

2015 永光化學 Everlight Chemical CSR Report

# 企業社會責任報告書



Better Chemistry Better Life

  
Everlight  
Chemical

2015 永光化學 Everlight Chemical CSR Report  
企業社會責任報告書

綠色認同，讚出來  
我認同永光集團綠金願景，也願意為環保盡一份心力！  
我要讓地球生生不息，我為我的承諾按讚！



永光化學 全體同仁



## 報告範圍及編輯原則

永光化學本年度的企業社會責任報告書，全面揭露永光化學在經濟、環境和社會各層面，為永續發展所做的承諾與成果。本報告書涵蓋西元 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，永光化學經營發展與利害關係人相關的永續議題。報告邊界的設定，除了涵蓋永光化學在台灣的各個生產基地外，亦包含全通科技股份有限公司、永光(蘇州)光電材料有限公司及其他子公司在永續發展方面具重大性之績效。經濟面向的內容是採國際財務報告準則 (International Financial Reporting Standard；IFRS)；環保安全衛生的績效則以國際通用的指標表達，其餘量化數據若有特殊意義，將另行附註說明。

本次企業社會責任報告書的內容架構，依據全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 的 G4 指引 (GRI G4)，並選擇以核心選項 (Core Option)，進行相關指標的資訊揭露，詳細內容可參閱本報告附錄中的指標與相關章節對照表。

### 報告書第三方確信及發行時間

本報告書並無委託第三認證機構進行確信，日後發行之報告書，將評估由合格認證機構進行第三方確信後發行。永光化學未來每年將持續發行此報告，發行時間為每年 6 月。

### 發行管道及聯絡方式

本報告除公告於本公司網站之外，同時發行紙本供利害關係人索取參閱。報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

#### 聯絡窗口：

翁國彬 處長 (公司發言人)

電話：+886-2-2706-6006 分機 190

Email：spokesman@ecic.com.tw

李明文 經理 (公司代理發言人)

電話：+886-2-2706-6006 分機 125

Email：deputy@ecic.com.tw

#### CSR 執行小組

電話：+886-2-2706-6006 分機 133

Email：csr@ecic.com.tw

地址：台北市大安區敦化南路二段 77 號 5~6 樓

版權所有：本刊保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

# Contents

2	報告範圍及編輯原則
4	經營者的話 Message from the Chairman
8	內容摘要 Summary
14	第一章 公司概況
24	第二章 利害關係人鑑別與溝通
28	第三章 公司治理
34	第四章 永續環境
46	第五章 企業承諾
52	第六章 社會參與
56	專題報導： 健全化學品安全及有害化學物質管理
64	附錄 2015 年 CSR 報告書 & 全球永續性報告指南 GRI G4 揭露對照表

## 經營者的話

各位利害關係人，大家好！

去年，台灣的經濟面臨嚴峻的挑戰，全年的出口較前一年度減少 10.6%，且出口「連十一黑」，創金融海嘯以來最慘的紀錄。永光集團在全體員工努力之下，達成營業額新台幣 95.3 億元，稅後淨利 5.73 億元，較前一年分別小幅衰退 3.7% 及 2.5%。雖然在營收及獲利上未臻理想，但在企業社會責任其他面向，則持續且均衡地努力向上。

自從發布企業社會責任報告書以來，許多利害關係人及各界友人熱心給予指教，我們皆虛心接受，作為檢討改進的依據。相較於 2014 年，這次的報告書中，我們擴大了環境面及社會面的揭露指標邊界，並將永光集團旗下生產基地皆納入揭露範圍，盡量讓經濟、環境與社會三個面向的揭露邊界一致化。此外，我們參酌國外知名大廠的作法，數字績效盡量以圖表方式呈現，減少重複的文字敘述，以期減少紙張的使用。

2015 年，在實質性議題上，我們經過溝通，取得共識，將「企業誠信與永續性」及「重大污染與公安事件」列為公司最重要的議題。在「企業誠信與永續性」議題上，2015 年，永光化學在公司治理方面，有幾項重大的進展。首先，自 1988 年底上市以來一向自辦的股務作業，我們委託兆豐證券辦理。其次，股東大會中，我們首次自願採用電子投票、逐案表決方式，便於股東行使表決權。我們並選出 3 位獨立董事成立審計委員會，取代原有的監察人制；且首次有女性（吳琮璠博士）進入董事會。此外，我們自願成立提名委員會，並進行首次董事會績效評估。期以健全的董事會運作，完善公司治理，藉以實踐企業承諾，確保永續經營。2015 年的公司治理評鑑評選結果，本公司在前 6~20% 的名單之中。

## Message from the Chairman

Dear Stakeholders,

Last year, the Taiwanese economy faced harsh challenges. The export volume dropped by 10.6% compared to the year before. The decline in exports lasted for 11 consecutive months, making it the worst since the financial crisis. Thanks to the collaborative efforts of the Everlight staff, our revenues reached NT\$9.53 billion and profit after tax was NT\$573million, slight downturns of 3.7% and 2.5% respectively from the previous year. Despite the less than ideal revenue and profit, we continued working and progressing steadily in other aspects of our corporate social responsibility.

Since publication of our CSR report, many stakeholders have been kind enough to give us advice, which we took humbly and on which we based improvements. In comparison with the 2014 edition, the current report expanded the boundaries of disclosure indicators of environmental and social aspects and included the Everlight Group's production bases in the disclosure, keeping consistent the disclosure boundaries of the economic, environmental, and social aspects. Moreover, we have adapted the practice of major international manufacturers and present numerical performance results in the form of diagrams where possible, so as to reduce textual repetition and paper use.

In the Material Issues of 2015, we had much discussion before reaching the consensus of making corporate integrity and sustainability and major pollution and industrial safety incidents the most important issues. In the area of corporate integrity and sustainability, Everlight Chemical made several corporate governance breakthroughs. First of all, we entrusted Mega Securities to handle our stock affairs, which we had done on our own since the company went public in 1988. Secondly, we facilitated the voting procedure for shareholders' meetings by voluntarily adopting electronic voting and case-by-case voting. We selected three independent directors to establish the auditing committee to replace supervisors. Moreover, we now have a female director (Dr. Wu Cong-fan) on the board. We also voluntarily established the nominating committee and conducted the first board-of-directors performance evaluation. Through these changes we hope to fulfill our corporate commitments and ensure sustainable management. In the 2015 Corporate Governance Assessment, we ranked among the top 6~20%.

In the area of major pollution and industrial safety incidents, our environmental costs for the year 2015 were NT\$285 million, a 12% increase from 2014 and the highest amount in our history. At the same time, we reached our goal of reducing wastewater discharge by 11% in compliance with the tightened regulations of the Guanyin Industrial Park. Everlight

在「重大污染與公安事件」議題上，2015年，我們在環境成本上支出超過2.8億元，為歷年新高，相較於2014年增加12%，並且達成廢水減排率11%的目標，符合觀音工業區對納管排放加嚴的規定。蘇州永光也依規定通過極為嚴格粉塵防爆規範的整改。但是觀音三廠仍很遺憾地發生兩次違反空污法令的事件，相關事實揭露在本報告書第42頁，事後已經立即完成改善，幸未對周遭環境造成重大污染。我們的廠房均已超過20餘年，期間不斷推出新產品，現今的產品與製程，皆非當時所能預知，當年的設計已無法符合現今的法令要求。我們已委託專業顧問協助，全面盤點缺失，未來將加速投資在設施汰舊換新，以符合最新環保工安的法令要求，提供安全環保的生產環境。

重視工業安全，提供員工安全的工作環境，一直是永光的經營基本原則之一。近年來，化學品的安全與毒性危害化學品的管理更是全球的趨勢，永光一直以遵循各國法規來落實「正派經營」的核心文化。本次報告書就以此方面作為專題報導的主題，期能藉由分享永光化學在此方面的經驗與歷程，協助各界了解化學科技產業所面對的挑戰與機會。

「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」是永光化學的願景。一直以來，我們專注本業，以永續經營的角度，重視生態效益，落實公司治理，參與社會公益，期能兼顧各利害關係人的利益，且對社會風氣的改善，盡一己之力。

盼各位先進不吝給予指教，持續支持永光。

陳建信

2016年6月

Suzhou made improvements to comply with stringent regulations to prevent dust explosions. Unfortunately, the Guanyin 3rd Plant had two violations of the Air Pollution Prevention Act. The disclosure of the incidents can be found on page 42 of the report. Improvements were made immediately after the incidents. Fortunately, the incidents did not result in serious pollution.

The main cause of the incidents was that all of our manufacturing plants are over 20 years old. Many new products have been launched during this period. It was impossible to foresee the kind of products and production processes we have today. The older designs were not able to comply with today's laws and regulations. We have commissioned industrial consultants to help us review our problems. In the future, we will speed up our investment in the rejuvenation of equipment according to the latest environmental and industrial safety laws and regulations, in order to provide a safe and earth-friendly production environment.

Placing a high value on industrial safety and providing a safe working environment for employees are among the fundamental management principles of Everlight.

In recent years, the safety of chemicals and the management of hazardous chemicals have been major trends around the world. With "management by integrity" as its core value, Everlight has always abided by the laws and regulations of different countries. This is the subject matter of the special report in our current CSR report. By sharing Everlight Chemical's experience and history in this area, we hope to help everyone understand the challenges and opportunities facing the chemical technology industry.

Being a high-tech chemical enterprise and making life better for people is Everlight Chemical's vision. Throughout our history, we have concentrated on our core business, maintained the principle of sustainable management, emphasized eco-efficiency, improved corporate governance, and participated in social welfare work. We hope to balance all stakeholders' interests and make our contribution to the improvement of social mores.

We welcome your advice and criticism, and we hope you will continue supporting Everlight.

James Chen

June, 2016



## 永光化學 2015 企業社會責任報告書 各章節內容大綱

### 提供高品質化學品及服務的優質企業

永光化學以《聖經》所啟示的真理「愛心」，做為經營企業的最高哲理。我們遵循「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念，定位為提供高科技化學品及服務，與顧客共創價值，以成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。

永光化學以「正派經營，愛心管理」為文化核心，善盡企業社會責任，實踐企業倫理。我們有色料化學品、特用化學品、碳粉、電子化學品與醫藥化學品等五大產品行銷世界，並於全球設有 15 個營運據點、6 個生產基地，共 1,930 名員工。永光化學以堅強的研發團隊、高科技的生產技術和嚴謹的品質管理，推出世界級的品質，與顧客建立長期夥伴關係。

### 利害關係人鑑別與溝通

為善盡企業社會責任，永光化學重視利害關係人的需求與期許，我們透過企業網站、股東大會、滿意度調查、技術服務、參加外部協會或組織等各種溝通管道，實地了解利害關係人所關心的議題。2015 年經歸納討論出「企業誠信與永續性」、「重大汙染與公安事件」為公司最重要的議題，我們也將其做為公司執行策略的參考依據，並擬定應對方針。我們對員工、對供應商、對環境、對社會做出具體承諾，善加照顧，並以誠信與愛心，為增進人類的福祉努力不懈。

“ 2015 年第二屆公司治理評鑑入選前 6~20% ”

### 公司治理

永光化學創辦人陳定川榮譽董事長說：「我經營企業的理念，就是只做對的事。」永光化學以誠信、守法經營企業，建立正派經營的企業形象。我們以健全的董事會運作，完善公司治理，強化內部控制，並將供應鏈納入風險管理機制，藉以實踐企業承諾，確保永續經營。

為健全永光化學董事會功能及強化管理機制，2015 年我們增設以下機制：1. 設立審計委員會 2. 自願設立提名委員會 3. 執行董事會年度評鑑，並將委員會之運作及績效評估辦法充分揭露於公開資訊觀測站及公司網站，以備查詢。這同時也是預防貪腐或不道德事件的發生，避免商譽及許多利害相關人蒙受損失。另外在 2015/1/1 我們也成立誠信經營委員會，建立防範不誠信行為方案，定期檢討修正誠信經營政策與措施，並定期作誠信宣導。

## Summary

### An Outstanding Corporation Offering High-Quality Chemicals and Services

The highest guiding management principle of Everlight Chemical is the biblical virtue of love. With the motto, "Strive for improvement and innovation, promote human dignity, and contribute to human happiness," we position ourselves as a provider of high-tech chemicals and services to create value with our clients.

With "business integrity and loving management" as the core of its corporate culture, Everlight Chemical carries out its corporate social responsibility and instills corporate ethics. Our five product groups — color chemicals, specialty chemicals, toners, electronic chemicals, and pharmaceuticals — are available around the world. We have 15 offices, six production bases, and 1,930 employees. With excellent research and development teams, high-tech production methods, and stringent quality management, Everlight Chemical maintains world-class quality and establishes lasting partnerships with its clients.

### Stakeholder Identification and Communication

To carry out its corporate social responsibility, Everlight Chemical places a high value on the needs and expectations of stakeholders. We learn about the issues concerning our stakeholders through different communication channels, including corporate websites, shareholder meetings, satisfaction surveys, technical service, and participation in associations and organizations. In 2015, through analyses and discussions, we identified the corporation's most important issues as corporate honesty and sustainability and major pollution and industrial incidents. We make these issues the foundation for the corporation's strategy execution and draw up response guidelines to these issues. We make substantive commitment to our employees, suppliers, the environment, and society, while exercising care, honesty, and love to continually improve human happiness.

### Corporate Governance

Everlight Chemical Founder and Honorary Chairman Chen Ding-chuan said, "My business management philosophy is to do only the right things." Everlight Chemical has built a corporate image of "business by integrity" on its honesty and law-abiding business operations. The robust operations of our board of directors ensure the effectiveness of our corporate governance and internal controls. We include the supply chain in the risk management mechanism to realize our corporate commitments and guarantee sustainable management.

In 2015, to strengthen the functions of Everlight Chemical's board of directors and management mechanisms, we took the following actions: 1. Establishment of the auditing committee. 2. Voluntary establishment of the nominating committee. 3. Annual evaluation of the board and disclosure of the operations of the committees and performance evaluation methods on the market observatory post system and the corporate website for reference. This also serves to prevent corruption and unethical conduct and avoid damage to business reputation and to stakeholders. Moreover, on January 1, 2015, we set up the integrity management committee to help eliminate unethical conduct. The committee holds regular reviews and corrections of management policies and promotes the principle of integrity.

## 永續環境

永光化學深切體認，企業不能只求獲利，更要善盡企業社會責任，將「環境保護」列為首要之務。儘管多數人認為化學工業是屬高污染、高耗能的產業，我們仍持續從製程改善及後端處理努力，也因此於2015年順利達成廢水減排率11%，節電1,695千度的成果。

「產品選擇」是永光的經營原則之一，載明「對人類有害的產品，永不列為經營項目」。除了提供高品質、高性能的產品外，同時也遵循本國及他國化學品登記法規，保護人類及環境免於受有毒化學品的威脅。我們選擇安全替代化學物質，符合法規與供應鏈需求，也同時推動產品碳足跡來評估產品及服務生命週期溫室氣體排放，期許自己成為永續創新、提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業。

「遵守法令，推展綠色採購，以誠信原則與供應商建立夥伴關係」是永光化學的採購政策。我們透過風險評估、供應商審查與管理來檢視供應商的社會責任與環境績效，並透過舉辦教育訓練、供應商大會等機會，協助供應商提升社會責任及環境管理能力。目前已有約有27%廠商已進行發行或制定CSR政策方針。期盼與供應商共同努力提升企業社會責任、供應鏈永續發展。



## 企業承諾

員工是永光化學主要的利害關係人之一，我們以「尊重員工」為原則，遵行人性化管理；以「正派經營」的理念，提供員工合理的權益與福利，維持融洽和諧的勞資關係；以「品格第一」為導向，將品格教育落實在員工的日常生活與專業工作之中。



員工的身心健康，是公司持續發展的基礎。公司提供員工健康檢查，於2015年共執行2,107件，實施率近100%。當然，預防重於治療，我們也從飲食和生活上照顧員工。生產廠區設置低碳健康廚房，並榮獲低碳健康廚房標章認證。多元豐富的社團活動，提供員工休閒娛樂的機會。2015年有10位女性員工申請育嬰留停、46位男性員工申請陪產假，而今年回任率仍然是100%。我們對於員工兼顧工作與家庭生活的努力，一直是不遺餘力的。

## Sustainable Environment

Everlight Chemical understands that businesses should not aim only to make profit but also to carry out their corporate social responsibility. Environmental protection should be the top priority. Despite popular belief that the chemical industry involves a high degree of pollution and energy consumption, we continue improving production processes and back-end operations, which led to our success in reducing wastewater discharge by 11% and electricity consumption by 1,695 kWh in 2015.

Product selection is one of Everlight's operational principles. We have vowed that our business areas will never include products harmful to humans. Our high-quality and high-performance products comply with legal codes for the registration of chemicals in Taiwan and other countries to protect human beings and the environment against the threat of toxic chemicals. We choose safe substitutes for hazardous chemicals to comply with the law and to meet the demands of the supply chain. We also promote the calculation of carbon footprints and service lifecycle greenhouse gas emissions for the evaluation of products, in a bid to become a "global happiness corporation" making continual innovations and providing green solutions in the area of chemicals.

Everlight Chemical's procurement policy is to comply with laws and regulations, promote green procurement, and build partnerships with suppliers on the principle of integrity. Through risk assessment and the review and management of suppliers, we understand suppliers' social responsibility and environmental performance. Through educational and training activities and supplier conferences, we help suppliers enhance their social responsibility

and environmental management capabilities. At present, some 27% of the suppliers have established or issued CSR policy guidelines. We hope to work with suppliers to enhance our corporate social responsibility and contribute to sustainable development of the supply chain.

## Corporate Commitments

Employees are the main stakeholders of Everlight Chemical. Upholding the principle of respect for employees, we implement humanistic management. With the philosophy of business by integrity, we provide appropriate welfare privileges for employees and maintain harmonious labor relations. Through the principle of character first, we make character education an integral part of employees' everyday and professional lives.

Employees' physical and mental health is the foundation of the corporation's continual development. We provide health examinations for employees. In 2015, a total of 2,107 health examinations took place, meaning an implementation rate of nearly 100%. Prevention is certainly better than cure. Therefore, we take care of our employees in terms of eating and living. We have installed low-carbon healthy kitchens at our manufacturing plants, which have received the government's Low-Carbon Healthy Kitchen certificate.

We provide a comprehensive variety of clubs where employees can pursue recreational activities. In 2015, a total of 10 female employees applied for unpaid postnatal leave and 46 male employees applied for paternity leave. As in previous years, the retention rate for these employees was 100%. We always do our utmost to take care of our employees and help them balance their professional and family lives.

## 社會參與

永光化學相信企業存在的意義與價值在於「對人類福祉有所貢獻」。因此，我們每年至少提撥稅後盈餘 1%，並藉由實物捐贈、企業志工服務、社區服務、參與並贊助公益團體活動、提供學校獎助學金及學術研究金費等方式回饋社會。對廠區所在地區學校，亦常幫助籌備教學活動。



理財不是只有金錢管理，而是夢想的實踐及生命價值觀的落實。2015 年我們舉辦天才好管家兒童理財營。透過教導孩子正確的金錢觀與價值觀，讓孩子擁有富足的生命。同時我們也發現許多孩子無論生活及學習環境如何改變，仍能努力向上，這些孩子著實需要鼓勵及讚賞。因此我們在 2015 參與協辦第四屆「發現台灣生命小勇士」，並提供獎助學金。當然，社會責任不該只是一份獎學金，未來我們將持續關心小勇士，這才是企業的社會責任。

## CSR 專題報導：健全化學品安全及有害化學物質的管理

“永續發展”或稱“可持續性發展”的真意是指『既滿足當代人的需求，又不損害後代人滿足需要的能力的發展』。永光化學作為臺灣第一家通過 ISO 14001 及 OHSAS18001 環境管理及職業安全衛生認證的化學公司，除積極投入研發環保產品、實施清潔生產技術之外，強化公司內部的化學品管理及產品生命週期中的安全管理，亦是企業永續成長的重要工作之一。不管是 2007 年導入 IECQ QC080000 HSPM 有害物質管理系統、2015 年成為 bluesign® system partner 合格化藥供應商或加入 ZDHC 協同會員，公開 2020 去毒承諾，都是我們努力的歷程。目前我們除了 100% 不使用衝突礦產原料外，產品達成各項國際規範要求符合率也持續邁向 100%。未來我們將持續投入人力與新資源，強化永光集團化學品管理、有害化學物質管理、綠色採購及綠色供應鏈行動。



## Social Participation

Everlight Chemical believes that the value and significance of a corporation lies in its contributions to human welfare. That is why we set aside at least 1% of our after-tax profit every year for the purpose of giving back to society through donations of material items, corporate volunteering, community services, participation in and sponsorship of charity events, as well as the provision of educational grants and academic research grants. We also help schools located near our plants organize educational activities.

Money management is not just about money but also the realization of dreams and our sense of values. In 2015, we organized Money-Smart Children's Banking Camp to help children develop a respect for money and a sense of worth. We discovered many children work hard to better themselves despite challenging living and learning environments. These children deserve encouragement and praise. Therefore, in 2015, we co-organized the fourth Discover Taiwan's Little Warriors event and provided educational grants and scholarships. Of course, social responsibility means more than giving out scholarships. In the future, we will continue looking after the Little Warriors. That is part of our corporate social responsibility.

## CSR Special Report: Improving the Safety of Chemicals and the Management of Hazardous Substances

Sustainable development is defined as "development that meets the needs and aspirations of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs." As the first Taiwanese chemical business to receive the ISO 14001 environmental management system certification and OHSAS18001 occupational health and safety certification, Everlight Chemical is actively committed to the research and development of environmentally friendly products and the implementation of clean production technologies. The improvement of internal management of chemicals and product lifecycle safety management are also important tasks for our sustainable growth. In 2007, we introduced the IECQ QC080000 HSPM (Hazardous Substance Process Management) system. In 2015, we became a bluesign® system partner and a ZDHC associate member committed to the goal of zero discharge of hazardous chemicals by 2020. At present, we use only 100% conflict-free mineral materials and continue to approach the 100% compliance rate regarding international codes and regulations. In the future, we will continue devoting labor and new resources to the strengthening of chemicals management, hazardous-chemicals management, green procurement, and green supply chain activities.

## 第一章 公司概況

永光化學以《聖經》所啟示的真理「愛心」，做為經營企業的最高哲理。本公司遵循「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念，定位為提供高科技化學品及服務，與顧客共創價值，以成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。

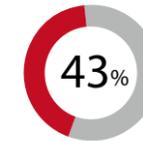
永光以「正派經營，愛心管理」為文化核心，善盡企業社會責任，實踐企業倫理。我們以堅強的研發團隊、高科技的生產技術和嚴謹的品質管理，推出世界級的品質，與顧客建立長期夥伴關係，產品行銷世界五大洲、八十餘國。

### 公司簡介資訊

公司 Company	永光化學	資本額 Capital	52 億 (新台幣)
成立時間 Founded	1972	員工人數 Number of Employees	1,930
企業總部 Head Office	台灣，台北	企業集團 Group Companies	15 個營業據點 6 個生產基地

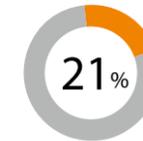
### 永光化學五大系列產品及銷售比例

色料化學品  
Color Chemicals



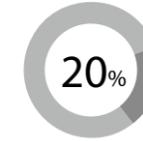
**主要用途** 紡織染料、皮革染料、噴墨墨水染料、數位紡織噴印墨水、鋁陽極染料、紙用染料、紡織用功能性化學品、太陽能敏化染料、化妝品色素。

特用化學品  
Specialty Chemicals



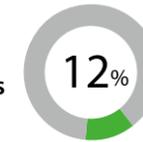
**主要用途** 耐候型塗料用光安定劑、塑膠用光安定劑、PU/TPU 材料用耐黃變劑、光電綠能用光安定劑、防曬化妝品原料、PU 材料用染料。

碳粉  
Toners



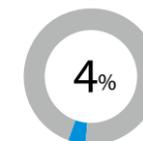
**主要用途** 雷射印表機、影印機碳粉、彩色碳粉。

電子化學品  
Electronic Chemicals



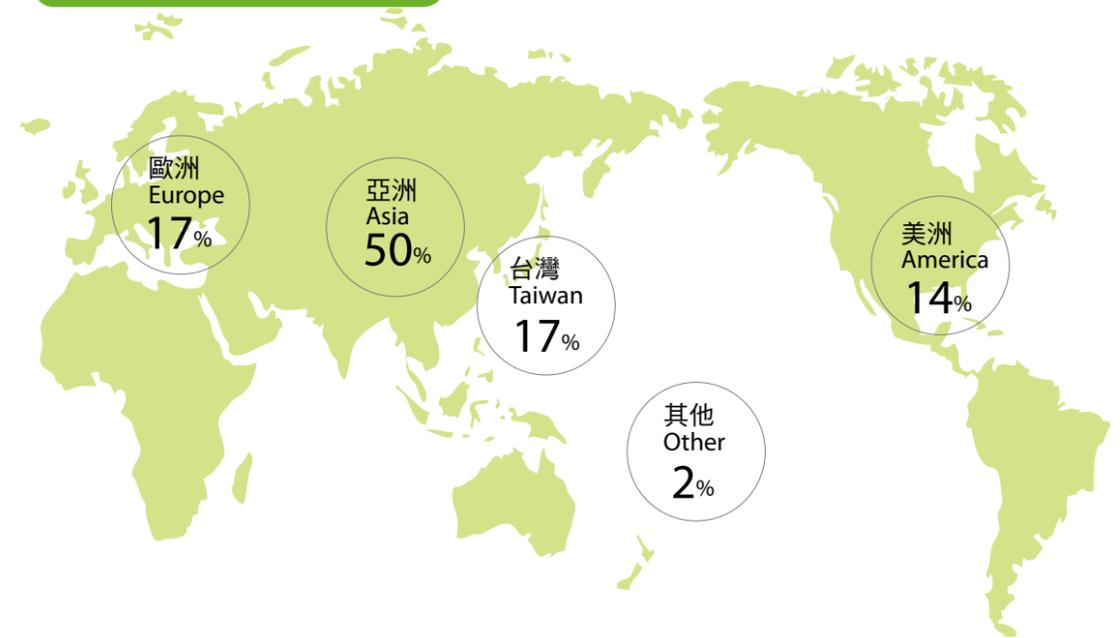
**主要用途** IC、LCD、LED、TP 產業用之光阻劑、顯影劑、研磨液。

醫藥化學品  
Pharmaceuticals



**主要用途** 前列腺素原料藥、其他原料藥。

### 主要產品之銷售地區與所佔比例



# 全球行銷據點

● Subsidiaries  
● Agents, Distributors



### 經營理念與原則

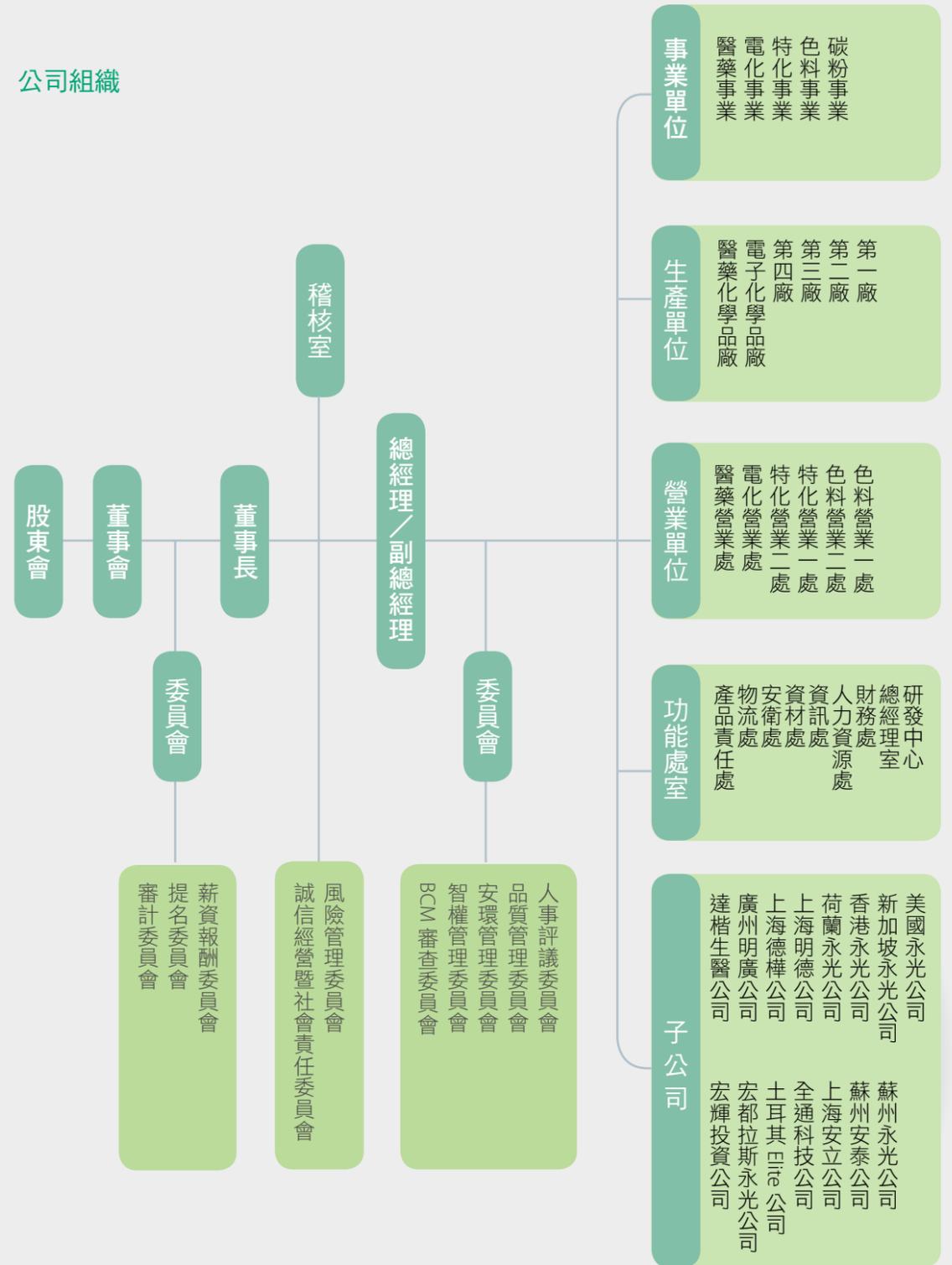
永光化學創辦人陳定川榮譽董事長始終堅持正派經營，以誠信、守法經營企業，並以《聖經》所啟示的真理「愛心」，做為經營企業的最高哲理，從而孕育出「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念。

永光對客戶、對員工、對股東、對人類、對地球，一切的作為都出於「愛」，以兼顧「正派」與「愛心」，當做決策依據與行為準則。我們以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，帶動企業持續成長，善盡企業社會責任，致力研發、生產對人類有正面價值的化學產品。

本公司致力於塑造良好的工作環境，讓員工發揮所長，進而豐富生命內涵，彰顯人生價值；並以優良的品質與服務供應產品，贏得客戶的信任與愛護，共創價值；更以誠實公開的財務狀況，保障股東應有的權益，建立長期的互信關係。永光以信任、尊重、關懷的態度，愛每個人；以誠信、守法、公正的精神，堅持做對的事；以更用心的化學，為人類創造更美好的生活。



### 公司組織



### 經營績效

永光化學 2015 年度合併營業收入 9,537,421 千元，較前一年度減少 3.7%；在經營利益方面，合併稅後淨利為 573,662 千元，每股稅後盈餘 1.08 元，較前一年度，分別各減少 2.5% 及 2.7%。

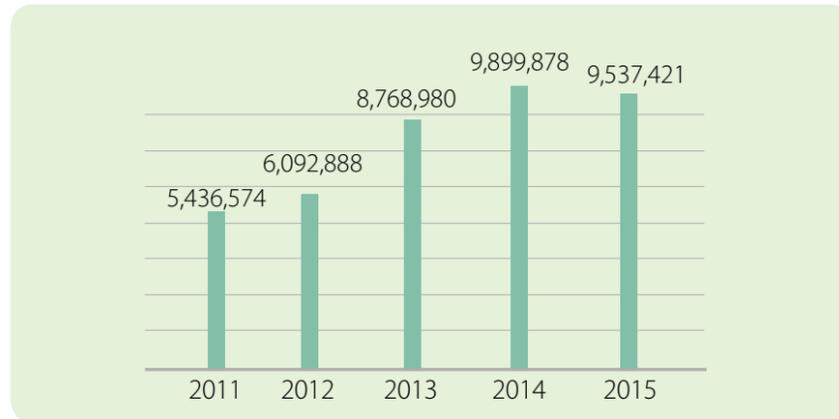
#### 集團 2014 與 2015 年營業收入與每股盈餘

單位：新台幣千元

年 分	2014	2015
營業收入	9,899,878	9,537,421
營業成本	7,651,988	7,252,907
營業利益	677,300	672,554
稅後淨利	588,226	573,662
每股盈餘 (元)	1.11	1.08

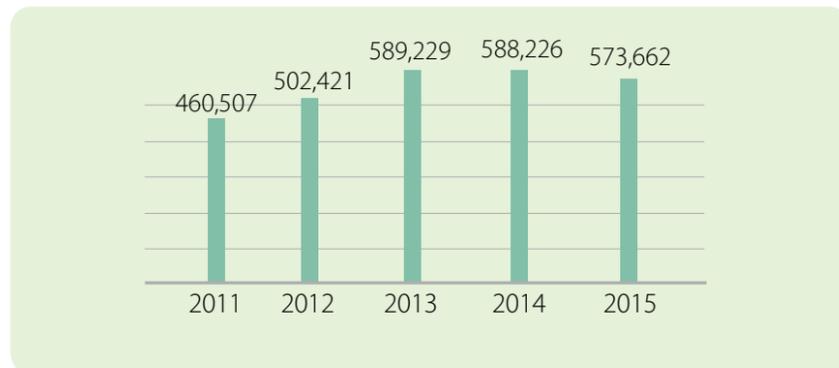
#### 營業收入

單位：新台幣千元



#### 稅後淨利

單位：新台幣千元



### 企業社會責任政策與推行組織

永光化學為落實企業社會責任，於 2012 年 06 月 22 日成立「企業社會責任委員會」，後於 2014 年 12 月 22 日經董事會通過，更名為「誠信經營暨社會責任委員會」。透過「誠信經營暨社會責任委員會」各小組的任務分工，有效整合內外部資源，以有系統、有組織的運作方式，逐步實現永光「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」的願景目標。

2015 年，「誠信經營暨社會責任委員會」共召開 2 次會議，分別由各小組報告工作內容及執行成果，並針對「企業社會責任守則」修訂、企業社會責任執行內容及揭露資料、報告書內容架構調整等議題，進行討論。

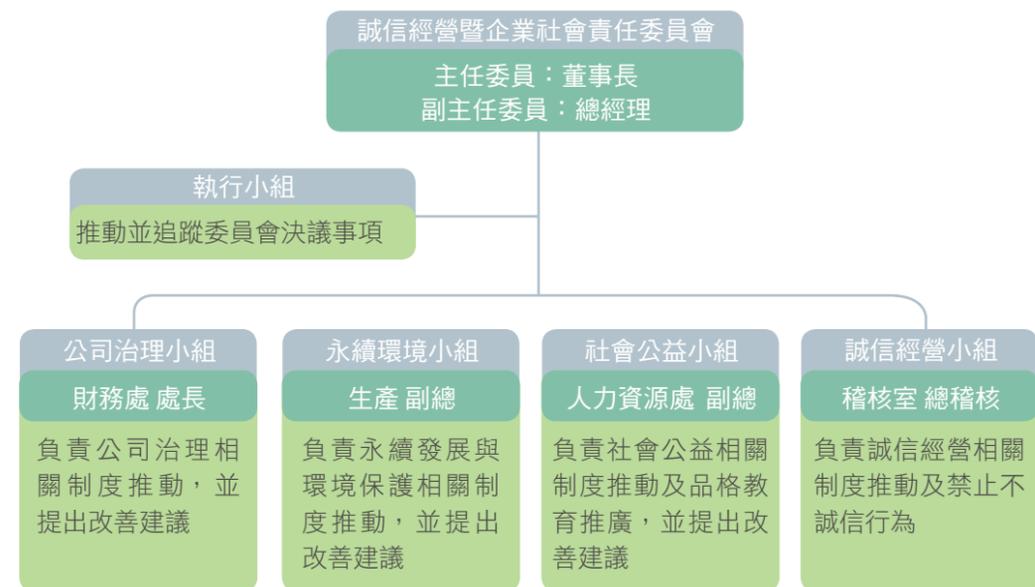
企業社會責任政策為：

#### 實踐企業承諾，善盡社會責任

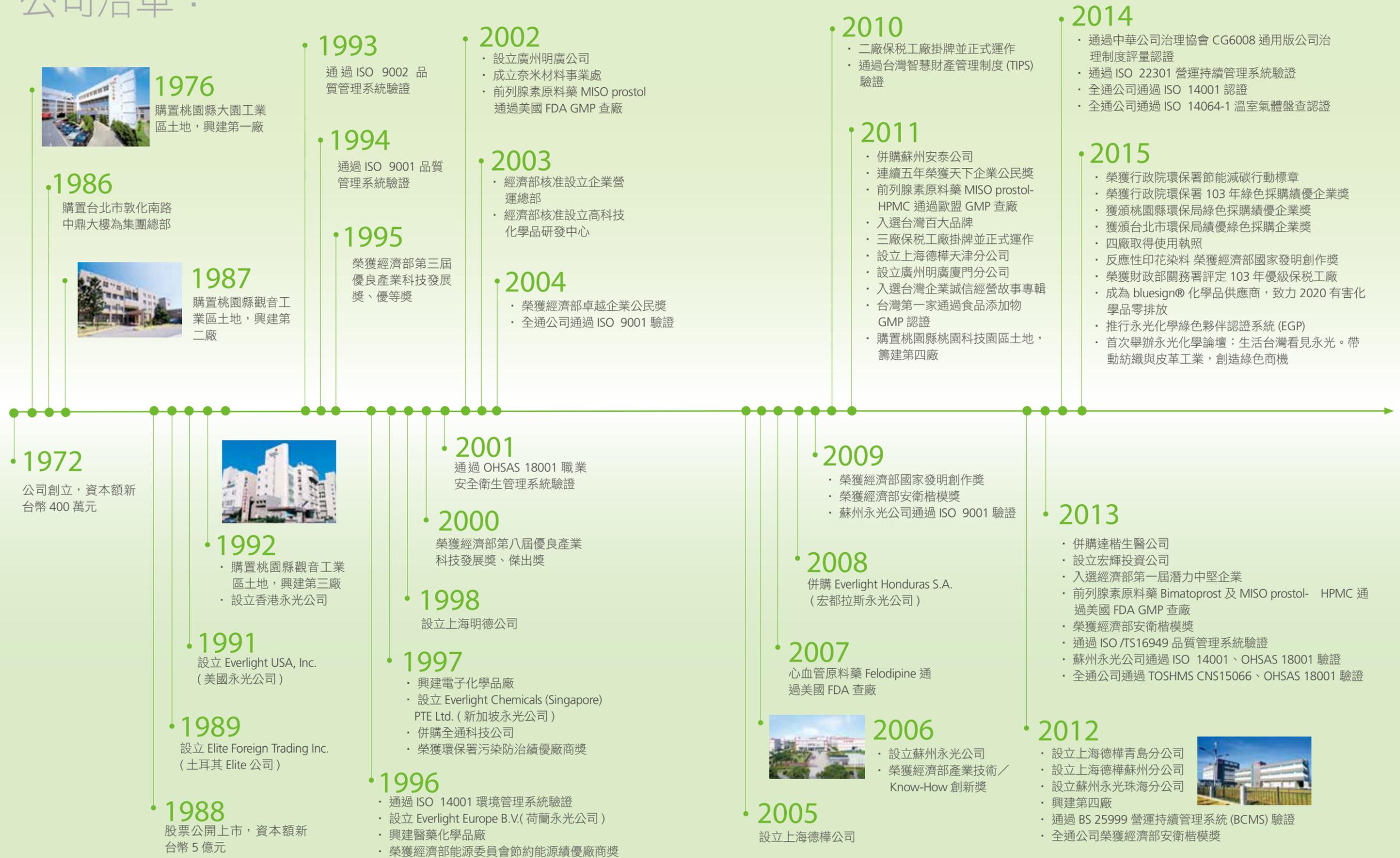
並採取以下 4 項策略：

1. 落實公司治理，兼顧利害關係人利益。
2. 重視生態效益，降低環境衝擊。
3. 參與社會公益，促進社區發展。
4. 推動品格教育，豐富生命內涵。

#### 「誠信經營暨社會責任委員會」組織架構



# 公司沿革：



## 第二章 利害關係人鑑別與溝通

為善盡企業社會責任，永光化學盡力為股東謀求最大利益，並且尊重利害關係人權益，對員工、對供應商、對環境、對社會做出具體承諾，善加照顧，並以誠信與愛心，為增進人類的福祉努力不懈。

本公司重視利害關係人的需求與期許，透過企業網站、股東大會、滿意度調查、技術服務、參加外部協會或組織等各種溝通管道，實地了解利害關係人所關心的議題，並加以彙整歸納，掌握重要實質性議題之排序，做為擬定企業社會責任政策的主要參考。

永光化學各事業及功能處室按實務運作提報並討論、鑑別出與各單位業務職掌相關且會密切接觸之利害關係人，並擬出各方利害關係人長期以來關注的各項議題，再藉由「議題對公司的衝擊程度」、「議題被關注的程度」等面向，針對每項議題給予分數，再加總每項議題的得分，歸納討論出重大議題，經由內部審核並於公司經營會議中討論後，以做為公司執行策略的主要參考。

### 重大議題矩陣圖



### 考量面關聯性分析

重要排序	重大議題	G4 考量面	報告書揭露邊界				
			永光化學	全通科技	蘇州永光	其他子公司	供應商
1	企業誠信與永續性	倫理與誠信	●	●	●	●	
2	重大污染與公安事件	環境法規遵循	●	●	●		
3	創新(綠色)產品	產品與服務	●	●	●		
4	污染預防	廢汙水與廢棄物	●	●	●		
5	環境衝擊	排放	●	●	●		
6	風險管理	間接經濟衝擊	●	●	●	●	
7	營運狀況	經濟績效	●	●	●		●
8	合法性與法規符合度	勞工法規遵循	●	●	●		
9	化學物質登記與揭露	產品及服務標示	●	●	●	●	
10	有害物質管理	產品及服務	●	●	●	●	
11	產品品質價格與服務	產品及服務	●	●	●	●	
12	公司治理	間接經濟衝擊	●	●	●	●	
		反貪腐	●	●	●	●	
13	穩定供貨	採購實務	●				●
14	供應商管理	供應商環境評估	●				●
		供應商勞工實務評估	●				●
15	原物料供需	採購實務	●				●
16	技術服務	產品及服務標示	●	●	●		
17	產品碳足跡與水足跡	產品與服務	●	●	●	●	●
18	品牌形象	行銷溝通	●	●	●	●	
19	財務資訊	經濟效益	●	●	●	●	
20	產品與服務訊息	產品及服務標示	●	●	●	●	
21	勞資關係	勞僱關係	●	●	●	●	
		勞資關係	●	●	●	●	
22	環保支出	整體情況	●	●	●		
23	投資計劃	經濟績效	●	●	●	●	
24	職業安全與健康	職業健康與安全	●	●	●	●	
25	能資源與水資源管理	能源	●	●	●		
		水	●	●	●		
26	產品運輸	產品及服務標示	●	●	●		
27	公平競爭	反競爭行為	●	●	●	●	
28	工作環境	職業健康與安全	●	●		●	
		供應商勞工實務評估	●				●
29	溫室氣體	排放	●	●	●		
30	員工權益保障	訓練與教育	●	●	●	●	
		不歧視	●	●	●	●	

### 利害關係人關心議題與溝通方式

利害關係人	主要關心議題	溝通方式
 股東／投資人	營運與獲利 公司治理 經營方針 投資計畫	1. 年報與年度股東大會 (1 次 / 年) 2. 企業網站與公開資訊觀測站 (全年度) 3. 投資人專線與信箱 (全年度) 4. 法人股東參訪 (不定期)
 下游／加工廠 下游／品牌廠 下游／最終消費者	營運與獲利 綠色創新與綠色產品 環境責任 勞資關係	1. 客戶滿意度調查 (1 次 / 年) 2. 客戶拜訪或參訪與認證稽核 (不定期) 3. 代理商大會 (1 次 / 年) 4. 企業網站與電話或電子郵件溝通 (全年度)
 員工	營運與獲利 員工福利與保障 勞動條件 勞資關係	1. 內部會議或座談會 (勞資、主管、月會...) 2. 各委員會 (環境安衛、伙食、性騷擾...) 3. 面談或滿意度調查 (一次 / 年) 4. 意見箱與佈告欄 (全年度)
 供應商／承攬商	供應商管理 環境管理 企業誠信	1. 供應商滿意度調查 (一次 / 年) 2. 供應商拜訪或參訪與認證稽核 (不定期) 3. 代理商大會 (一次 / 年) 4. 企業網站與電話或電子郵件溝通 (全年度)
 鄰近社區	環境責任 社會公益	1. 專人拜訪 (不定期) 2. 參加社區會議 3. 參加社區活動
 政府機關	公司治理 環境責任 勞資關係	1. 參加說明會、宣導會、座談會及研討會 2. 申報審查與到廠查核 3. 公文往來與電話溝通
 銀行	營運與獲利 公司治理	1. 專人拜訪 (不定期) 2. 企業網站 (不定期) 3. 電話溝通 (不定期)
 非政府組織	公司治理 環境責任 社會公益	1. 到廠訪查 (不定期) 2. 參加座談會與研討會 (不定期) 3. 企業網站與電子郵件溝通 (全年度)
 競爭同業	公平競爭	1. 參加產業公會活動 (全年度) 2. 電話或電子郵件溝通 (全年度)

### 參加外部協會或組織

永光化學藉由參加外部協會或組織，了解相關利害關係人所關心之實質性議題，並表達永光就此議題之立場與看法。其中，本公司董事長／總經理於中華公司治理協會、中華民國化學工業責任照顧協會、台灣平面顯示器材料與元件產業協會、台灣化學科技產業協進會、台灣區染顏料工業同業公會及中華民國企業永續發展協會等外部協會或組織，擔任常務理事、理事或監事。

列舉永光化學所參加之部份協會或組織，說明如下：

<b>管理類</b>	1. 中華公司治理協會 2. 中華民國電腦稽核協會	3. 中華民國內部稽核協會 4. 中華民國企業永續發展協會
<b>安全衛生類</b>	1. 中華民國工業安全衛生協會 2. 中華民國化學工業責任照顧協會	
<b>電子類</b>	1. 台灣電路板協會 2. 平面顯示器產業聯誼會	3. 台灣平面顯示器材料與元件產業協會 4. 國際半導體設備材料產業協會
<b>科技類</b>	1. 光電科技工業協進會 2. 台灣化學科技產業協進會	3. 台灣玉山科技協會
<b>工商貿易類</b>	1. 中華民國工商協進會 2. 中華民國國際經濟合作協會 3. 台日商務交流協進會	4. 中華民國中南美經貿協會 5. 台灣以色列商業文化促進會
<b>公會</b>	1. 台灣區染顏料工業同業公會 2. 台北市進出口商業同業公會 3. 台灣區皮革工業同業公會 4. 台北市染料商業同業公會	5. 台灣區製藥工業同業公會 6. 動物用藥品工業同業公會 7. 台北市西藥商業同業公會 8. 台灣區塗料工業同業公會

## 第三章 公司治理

永光化學創辦人陳定川榮譽董事長說：「我經營企業的理念，就是只做對的事。」永光化學以誠信、守法經營企業，建立正派經營的企業形象。我們以誠實反應事實，恪守合約與承諾，並遵守國內外政府規定與世界性企業倫理規範。

西方格言有云：「好的倫理，就是好的經營。」永光化學秉持廉潔、透明及負責的經營理念，制訂以誠信為基礎的政策，以完善的董事會運作，健全公司治理，強化內部控制與風險管理機制，並將供應鏈納入管理體系，藉以實踐企業承諾，確保永續經營。

### 誠信的行為守則

誠信是企業最寶貴的價值，也是企業永續經營的基礎。本公司訂定「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，禁止從公司董事至基層員工接受或提供任何不正當利益，讓員工的行事作為皆有明確的規則可以遵行。本公司自成立以來，即訂定「工作倫理與職業道德規定」，做為員工依循的標準，並將其列為新進員工之訓練項目。每年皆由各單位宣導本規定一次，若員工有違反的行為發生，列入個人考績評核；情節重大者，則依工作規則懲處。

### 透明的治理架構

永光化學主張營運透明，注重股東權益。在此原則下，董事會授權其下設立之審計委員會、提名委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，且各委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。



永光化學董事會成員：前排（左至右）／陳定川董事、陳建信董事長、陳偉望董事、陳定吉董事，後排（左至右）／王秀鈞獨立董事、干文元董事、李永隆董事、吳琮璠獨立董事、洪英正獨立董事、陳建銘董事、陳重光董事

永光化學企業董事會受股東所託，為公司最高治理機構。歷年董事會運作均依法令、公司章程及股東會決議行使職權，包含監督、指導、評量績效。永光化學董事依法投票產生，除獨立董事外，董事參與業務執行。董事均具備相關業務所需之知識、技能與素養。分別在商務、法務、財務、會計或本公司業務所需領域，有豐富的實務工作經驗。另依永光化學董事會議事規範，規定每季至少召開一次董事會。

永光化學薪資報酬委員會，以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並定期檢討其年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以健全本公司董事及經理人之薪資報酬制度。薪資報酬委員會自 2015 年 6 月股東會改選後，均由獨立董事擔任。

為推動公司治理、加強審計監督功能及健全本公司董事會職能並強化管理機制。永光化學董事會於 2015 年分別設立審計委員會及提名委員會，由獨立董事及董事參與，並將委員會決議於董事會報告。相關董事會、薪資報酬委員會、提名委員會、審計委員會成員及出席狀況如附表。

### 完善的內控制度

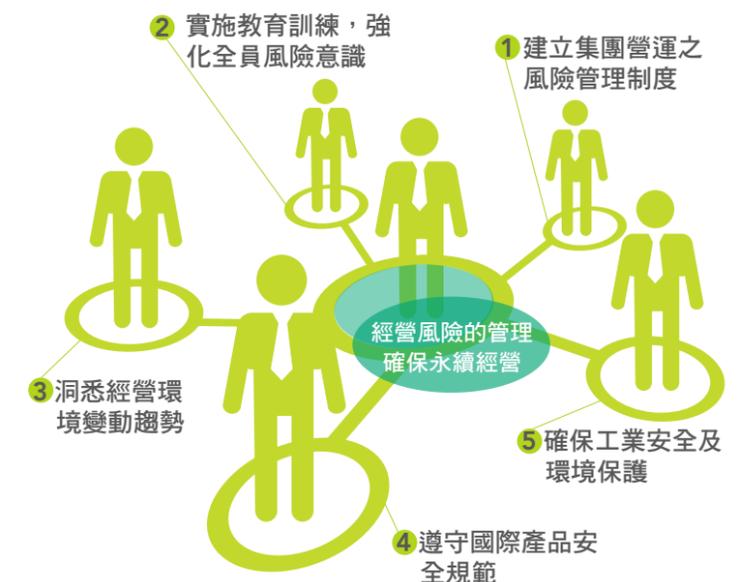
永光化學為確保落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，設置稽核室，隸屬於董事會；稽核主管定期出席董事會，進行稽核業務報告；每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈獨立董事核閱；若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即做成報告呈報獨立董事。

稽核室執行查核集團各單位內部控制制度設計執行及維護，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果與效率，合理確保營運效果、法令遵循與財務報告得以持續有效實施，並做為檢討修正內部控制制度之依據，包括：

1. 董事會通過之年度稽核計畫
2. 不定期及特殊目的之專案稽核
3. 內部控制制度自行評估及高階主管查核診斷作業
4. ISO /TS、OHSAS、TIPS、BCMS 等管理系統之定期性稽核。

### 經營風險的管理

永光化學制定風險管理政策，同時設置風險管理委員會，並由董事長召集，總經理暨生產、研發、安環、人資、財務、採購、稽核等主管參與，定期召開委員會議討論相關議題。



## 我們的著重領域及 2015 年努力成果：

### 更健全的公司治理架構

為健全永光化學董事會功能及強化管理機制，2015 年我們增設以下機制：1. 設立審計委員會 2. 設立提名委員會 3. 執行董事會年度評鑑，並將委員會之運作及績效評估辦法充分揭露於公開資訊觀測站及公司網站，以備查詢。

### 審計委員會取代監察人制

審計委員會由三位獨立董事組成，任期為三年。每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。得請公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席並提供相關必要之資訊。

本委員會主要目的：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。

### 設立提名委員會

提名委員會由董事會推舉三名獨立董事及陳建信和陳定川兩位董事組成。每年至少開會二次，並得視需要隨時召開會議。將所提建議提交董事會討論：

本委員會主要目的：

1. 制定董事會成員及高階經理人所需之標準，並據以覓尋、審核及提名候選人。
2. 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
3. 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
4. 訂定本公司之公司治理實務守則。

### 董事會評鑑

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率。董事會每年應至少執行一次內部董事會績效評估，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。永光化學於 2015 年由提名委員會進行首次董事會評鑑。評估範圍：整體董事會、個別董事成員及功能性委員會。

評估方式：董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估。

2015  
努力  
成果

台灣證券交易所公司治理中心公佈第二屆公司治理評鑑名單，永光化學於 824 家上市公司及 623 家上櫃公司中，經評鑑為前 6 ~ 20% 的公司，未來我們將持續努力於健全公司治理。

### 反貪腐機制執行

永光化學瞭解，企業如果使用貪腐和不道德的手段進行營運，將會使商譽及社會等許多利害相關人蒙受損失。為降低企業貪腐風險，2015/1/1 成立誠信經營暨企業社會任委員會，已建立防範不誠信行為方案，委員會定期檢討修正誠信經營政策與措施，並定期作誠信宣導，形成良好的誠信經營企業文化。

2015  
努力  
成果

2015 年未發現不誠信事件。透過內部控制制度自行評估，永光集團皆已進行貪腐相關風險評估，100% 執行。

### 營運持續計劃

營運持續管理系統 (Business Continuity Management; BCMS)，屬永光集團風險管理一環。為保障利害關係人權益與公司聲譽，本公司制定營運持續政策為：「實踐企業承諾，確保永續經營」，並採取以下方針：1. 確保現金流平衡與財務永續；2. 關鍵產品供貨不中斷；3. 增進危急事件應變能力；4. 持續降低潛在營運風險。本公司依 ISO 22301 落實推動營運持續管理系統，有效提升對衝擊事件之應變能力及復原能力，確保持續提供客戶所需的產品及服務，使得近年與國際大廠的合作皆能順利推展。我們於 2014 年 6 月取得立恩威國際驗證公司 (DNV GL) 頒發之 ISO 22301 證書，成為台灣第一家獲得該項認證的化工企業，更有助強化本公司在客戶和關鍵利害關係人心目中的風險管理形象。

2015  
努力  
成果

本公司營運持續管理系統執行方法，包括：定期檢討風險情境、對公司造成衝擊程度、可採取之營運持續策略，並發展營運持續管理 (BCM) 計畫書與演練腳本，實施模擬演練、檢討與修正。2015 年我們經過討論溝通，完成了因應「蘇州暴雪衝擊營運」之 BCM 計畫書，總公司與大中華地區子公司並依演練腳本同步進行演練，讓我們在氣候變遷越來越嚴重的未來即使碰到嚴峻的氣候狀況，也能有所依據的快速應變，降低公司的損失。



### 風險事項鑑別及預防

風險管理委員會係由生產、研發、安環、人資、財務、採購、稽核等主管參與，每年我們都會由各權責單位進行風險評估、提報新增預防措施，以及萬一發生時所需採取的因應措施、實際運作與管控，提出年度風險事項，供委員會討論及研擬以降低發生機率及發生時所造成之營運損失。



2015  
努力  
成果

2015 年永光化學鑑別的風險事項，包括：利率及匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益影響；國內外重要政策及法律變動對公司財務業務影響；科技改變及產業變化對公司財務業務影響；企業形象改變對企業危機管理之影響；擴充廠房之預期效益及可能風險；進貨或銷貨集中所面臨之風險；以及國外供應商之當地政府提高環保要求，致使原料貨源供應風險增加等。本公司已採取各種因應措施，並已於 2015 永光化學年報中揭露。

### 原物料供需管理

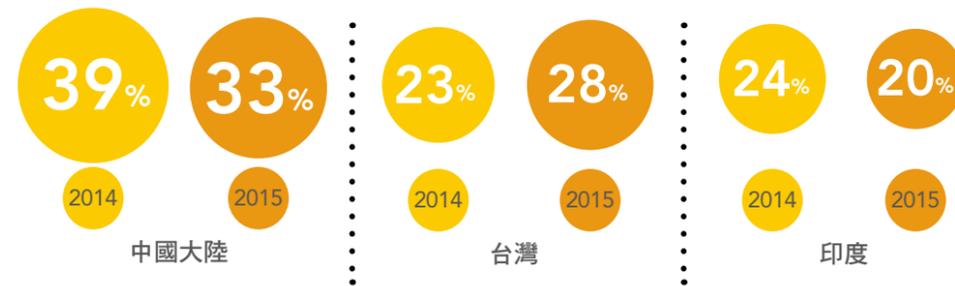
由於台灣僅生產少數基礎化學原料，永光化學採購原料的進口比例達 72%。為縮短運送原料航程，近年來我們已將進口貨源逐步由歐美地區，移轉到中國大陸、印度、日本、韓國等鄰近國家。同時，為減低運送次數，我們將啟動中國大陸物流集貨管理機制，以提高批次進口數量，降低零散出貨。對進口比率高之中國與印度地區，則將持續要求供應商提高併櫃出貨比率、盡量降低零散出貨。

#### 採購原料的進口比例



2015  
努力  
成果

2015 年各國供應商採購比例，仍維持平穩



### 2015 永光化學董事會成員及出席狀況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
董事長	陳建信	8	0	100%	104年6月11日連任
董事	陳定川	8	0	100%	104年6月11日連任
董事	陳偉望	7	1	88%	104年6月11日連任
董事	陳建銘	7	1	88%	104年6月11日連任
董事	周德綱	3	0	100%	舊任至104年6月11日
董事	陳重光	4	1	80%	104年6月11日新任
董事	陳定吉	3	2	60%	104年6月11日新任
董事	李永隆	5	0	100%	104年6月11日新任
董事	干文元	5	0	100%	104年6月11日新任
獨立董事	王秀鈞	8	0	100%	104年6月11日連任
獨立董事	洪英正	8	0	100%	104年6月11日連任
獨立董事	吳琮璿	5	0	100%	104年6月11日新任

第十六屆董事改選及就任日期：104年6月11日，詳細出席情況請參閱本公司年報，董事會運作情形。

### 2015 永光化學薪資報酬委員會成員及出席狀況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
獨立董事	王秀鈞	4	0	100%
獨立董事	洪英正	4	0	100%
獨立董事	吳琮璿	4	0	100%

### 2015 永光化學提名委員會成員及出席狀況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
獨立董事	洪英正	4	0	100%
獨立董事	王秀鈞	4	0	100%
獨立董事	吳琮璿	4	0	100%
董事長	陳建信	4	0	100%
董事	陳定川	4	0	100%

### 2015 永光化學審計委員會成員及出席狀況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
獨立董事	王秀鈞	5	0	100%
獨立董事	洪英正	5	0	100%
獨立董事	吳琮璿	5	0	100%

## 第四章 永續環境

永光化學深切體認，企業不能只求獲利，更要善盡企業社會責任，將「環境保護」列為首要之務。我們堅信運用好的管理制度，能夠改善環境，提升生活福祉。逐步落實「2020年的溫室氣體生態效益為2005年的2.5倍」之綠金願景，以成為永續創新、提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業。

### 環境管理政策及制度

永光化學是台灣第一家取得 ISO 14001 環境管理系統認證的化學公司。我們特別成立安衛處，作為環安風險管理之專責幕僚單位，負責公司有關生產製造風險、環安衛管理之研究規劃與監督管理。

### 永光化學環境政策－珍惜地球資源，遵守環保規定

1. 實施 ISO 14001 環境管理系統
2. 實施教育訓練，提升全員環保意識與能力
3. 持續改善製程，提高資源生產力
4. 推動工業減廢，落實污染預防工作
5. 研發環保技術，提升污染處理效能。

### 愛護地球從頭開始

「產品選擇」是永光的經營原則之一，載明「對人類有害的產品，永不列為經營項目」。永光的產品行銷全球，除了提供高品質、高性能的產品外，同時也遵循本國及他國化學品登記法規，保護人類及環境免於受有毒化學品的威脅。因此產品的研發就顯得格外重要，永光化學新產品開發依「產品開發作業程序」，在規劃階段即進行產品分析、市場調查、銷售目標、投入資源衡量、環安衛影響、無有害物質 (HSF) 要求及產品開發預定時程等評估作業，從產品研發設計的原料選擇及結構／組成設計，與產品的生產、包裝、使用及回收過程，皆秉持生態效益環保理念，力求降低能源和資源損耗，以減少對環境資源的耗損和污染。

永光化學積極響應環保署推動「民間企業與團體綠色採購實施計畫」，優先採購回收材料製造及對環境及人類健康最小傷害性的物品，以降低對環境的衝擊，並於2015年獲台北市及桃園市政府頒發績優綠色採購企業獎。

在綠色採購實務上，本公司優先採購經政府指定的「綠色採購項目」，列舉如下：

1. 辦公文具類，優先採購具有環保標章的商品，如：再生紙。
2. 資訊產品類，優先採購具有環保標章的商品。
3. 包裝材料類，透過資材處優先採購低污染、可回收的紙箱。
4. 家電產品類，優先採購具有節能標章的商品。
5. 在採購流程電子簽核作業上，透過勾選「是否為綠色採購」的選項，提醒每位採購人員必須要有環保意識，藉此掌握綠色採購紀錄，做為後續內部檢討與努力改善的依據。

### 綠色的生產製程

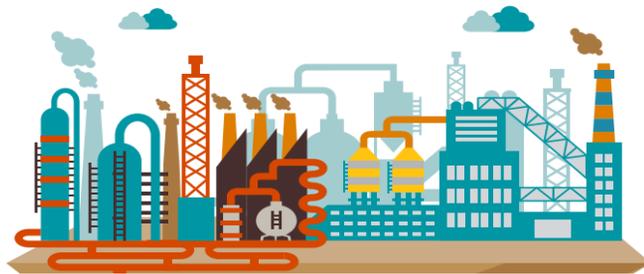
生產製造過程是產生環境汙染的主要來源，因此永光化學持續提高能源資源利用效率，並以環境會計 (Environmental Accounting) 制度來衡量具體績效。於製程、流程、物流以及自動化等項目持續推行綠色生產改善，積極精進製程研發與創新。

永光化學生產據點使用包含石化燃料、外購蒸氣及外購電力等能源，而我們則積極地找出節能減碳機會點（例如：次級用水再利用、改善製程降低用水、建立高壓清洗系統取代水管…等等）並實際執行。

永光化學針對水污染、空氣污染防治等處理，訂定完整的管理與操作維護程序書，同時確實執行，使各類設施均能發揮其最大功效。我們各營運據點廢水皆經由適當的污水處理設施處理排至廠區當地專區之廢水處理廠，或直接放至承受水體，水質皆符合現行法令規定，並定期實施廢水水質檢測。在空氣污染防治部分，我們則先藉由製程改善及外購汽電共生蒸氣，減少汙染物的產生。汰換老舊設備而改用高效能設備，處理廢氣中的汙染物，並依法規要求定期進行檢測，將空氣汙染物降到最低，符合法規規範及操作守則。

永光化學將事業廢棄物分類收集後，均委託合格的清理業者及回收業者，進行清除處理或資源再利用。目前永光化學各營運據點廢棄物處理方式區分為回收再利用、焚化及掩埋等三類。其中，回收再利用的廢棄物處理量則是呈現逐年上升的趨勢。

## 2015 年生產投入與排放



### 能源使用量

電	98,418 千度
燃料油	4,252 公秉
外購蒸氣	23,733 公噸
柴油	90 公秉



### 用水量

自來水	209,319 公噸
地下水	551,604 公噸



### 原料用量

可再生原料使用量	713 公噸
不可再生原料使用量	57,455 公噸



### 空氣污染

溫室氣體	85,004 tCO2e
硫氧化物	38 公噸
揮發性有機物	42 公噸
氮氧化物	31 公噸



### 廢水排放

廢水排放量	648,197 公噸
-------	------------



### 廢棄物清理

回收再利用	5,363 公噸
焚化(大量燃燒)	2,074 公噸
掩埋	5,224 公噸



註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠、蘇州永光、全通科技

## 提供綠色產品的選擇和服務

歐盟自 2007 年起發佈、實施「新化學品法規 (REACH)」，整合化學品註冊、評估、許可和限制管理，以確保化學品使用安全，並追求環境永續發展。為此，永光化學除了選擇安全替代化學物質，符合 REACH 法規與供應鏈廠商的要求，也同時推動產品碳足跡來評估產品及服務生命週期溫室氣體排放，提升台灣的國際形象，站穩綠色化學品市場。

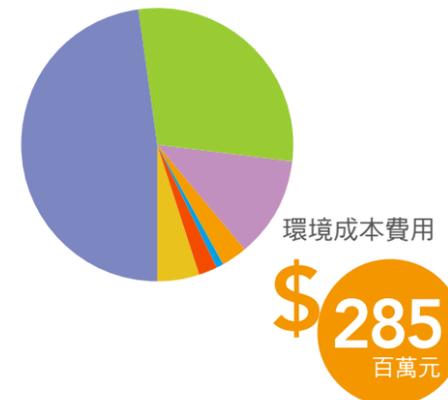
## 我們的著重領域及 2015 年努力成果：

### 綠色會計制度

永光化學因永續經營的理念，不惜增加環保支出、提高資源生產力，減少生產過程對環境的衝擊。自 1988 年起，領先國內業界第一家導入環境會計制度 (又稱綠色會計)，藉此紀錄、分析環境相關的成本效益，建立完整的環境財務資訊，各類環保支出。可正確反映生態效益與資源生產力，對銷售決策助益頗多。多年來，綠色會計已經內化成為永光的企業管理文化，持續改善，精益求精。

2015 努力成果

本公司 2015 年環境成本費用，約計新台幣 285 百萬元，與去年比較，增加新台幣 54 百萬元。環境會計與 CSR 環境面做結合，已成為未來趨勢。2015 年公司因此展開「精進環境會計專案」，使環境會計系統可支援 CSR 之資料蒐集與分析作業，提升資料準確性與因應查證需求。



\$ 285 百萬元

48%	預防水質污染	136
29%	一般事業廢棄物之處理及處置	83
12%	預防空氣污染	36
3%	預防土壤污染	8
1%	有害事業廢棄物之處理	8
2%	其他	5
5%	管理活動成本	15

單位：百萬元



### 綠色產品

永光化學研發接著力強、應用面廣、無溶劑之反應型聚氨酯貼合膠，並將商品命名為 Evereco®。Evereco® 可應用於皮革、機能服飾、汽車材料的貼合。尤其在戶外運動型衣料的應用上，結合透氣、吸濕、排汗多重結構，帶給人們在惡劣環境下穿著上的舒適感。

目前廣泛使用的貼合膠多為溶劑型，使用有毒或高揮發性溶劑 (DMF、Toluene) 作為稀釋劑，在產品加工後會產生大量揮發性有機物質 (VOC)，危害操作人員身體健康及環境。將溶劑蒸除時不僅耗能，並會增加碳排放量，是非常不友善的產品。

我們以創新技術開發不含溶劑之 PUR 貼合膠，生產時無溶劑參與反應，產品也無刺激異味，並仍具有高接著力、耐高溫烘乾、耐化學清潔劑的優良功效！此外 Evereco® 於布料貼合後，成品布仍擁有柔軟的手感，此特點客戶使用後均給予極高的評價。於此同時，Evereco® 也正進行 Bluesign 的國際認證，希望以此能更加站穩綠色產品的利基市場。

### 綠色供應鏈的建置和推廣

「遵守法令，推展綠色採購，以誠信原則與供應商建立夥伴關係」是永光化學的採購政策。目前我們已完成 ISO 22301、ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO /TS 16949 及 TIPS 等系統建置、認證與登記，並督促相關供應商配合遵守。此外，要求供應商簽署 HSF(Hazardous Substance Free) 無有害物質承諾書，透過風險評估、供應商審查與管理來檢視重要供應商的社會責任與環境績效，協助供應商提升社會責任及環境管理能力。

我們透過舉辦供應商教育訓練、舉辦供應商大會等機會，向供應商宣導建立綠色供應鏈、強調企業社會責任之重要性，期盼與供應商共同努力提升企業社會責任、供應鏈永續發展。另外我們亦將推行「永光化學綠色夥伴 EGP(Everlight Green Partner)」認證系統，朝綠色供應鏈更上一層樓。

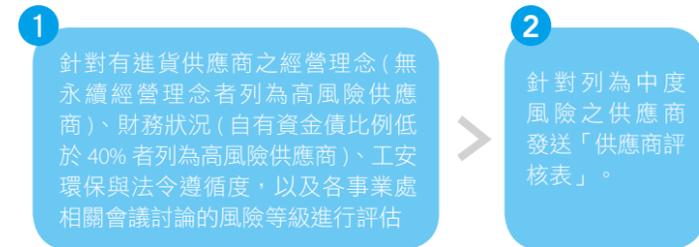
- ISO 22301
- ISO 9001
- ISO 14001
- OHSAS 18001
- ISO /TS 16949
- TIPS



#### 供應商篩選方式依序為



#### 風險評估步驟為

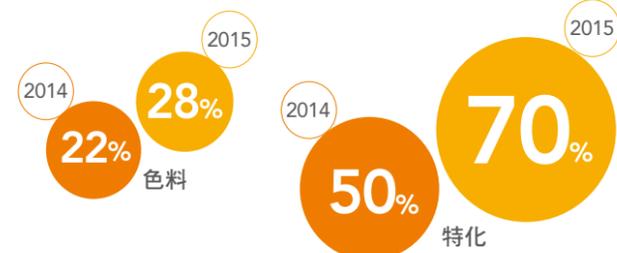


2015 努力成果

永光化學在 2015 年共盤點 254 家供應商；其中 90% 屬低風險供應商，10% 中風險供應商，0% 高風險供應商。我們並針對 2014 年列為中風險的供應商發送「供應商評核表」，請供應商依照品質、製程管理、外供應商之環境保護系統、安全衛生系統以及保護工作人員安全等項目進行自評作業，並由相關單位持續追蹤。

我們為了推展綠色供應鏈，因此向供應商推廣 ISO 14001，統計色料與特化 A 類供應商獲得 ISO 14001 比例也有所成長。另今年也特別針對採購金額達台幣 5 百萬以上的供應商(約佔總進貨 90%) 進行 CSR 政策及方針調查，總共調查 131 家供應商，約有 27% 廠商已進行發行或制定 CSR 政策方針。

#### 色料及特化事業處供應商通過 ISO 14001 認證比例



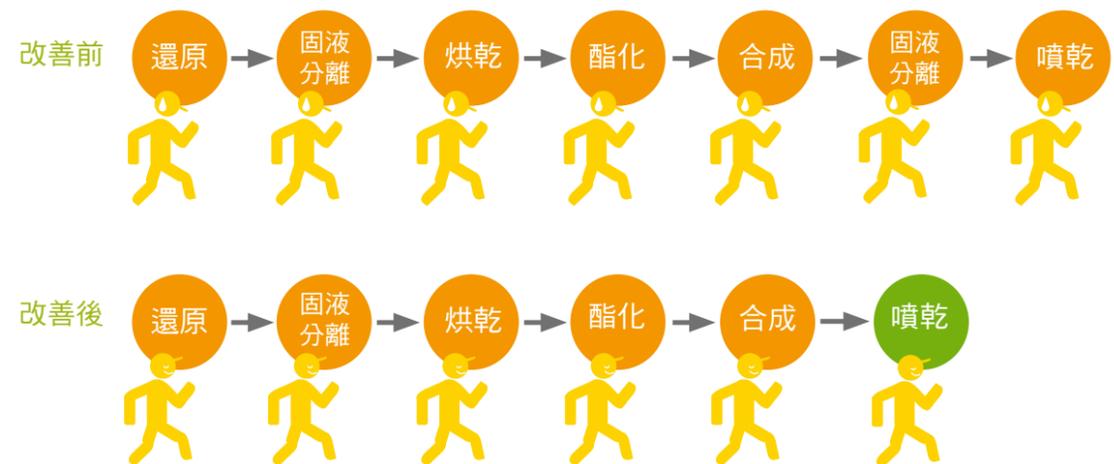
### 綠色製程

永光化學在追求進步創新的經營理念與 2020 綠金願景「成為永續創新、提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業」下，不斷力求突破改善與精益求精，發展綠色製程。在色料產品製程段精簡與改善，以達到節能、清潔與環保的綠色製程。

2015 努力成果

以永光二廠區生產的藍色系與紅色系 2 支染料為例，生產作業需經過 7 項化學反應、還原、酯化、合成、固液分離及乾燥過程，每項過程需投入大量人力、耗用不少能源及產生大量廢棄物，改善前每年產出 3 噸廢鐵泥，及 200 噸廢液，產生環保問題。過程中使用強酸進行酯化反應，危險性高且易腐蝕設備，過程中且需進行兩段乾燥製程，消耗大量能源，也增加處理成本。

開發新結構原料取代舊製程，只需做合成及乾燥兩階段製程即可，如此可減化生產製程到兩項化工單元操作即可包裝入庫，除節省能源，更降低對環境的衝擊，每年可為公司減少新台幣 650 萬元支出。



減少支出



### 節能減碳

為降低因生產活動產生溫室氣體造成環境的衝擊，我們於 2015 年各生產據點施行各項節能措施。

2015  
努力  
成果

#### 2015 年各廠區主要節能措施

單位：千度

主要節能措施	每年節能效益
1. 廠區照明水銀燈改為 LED 燈 (永光一廠)	107
2. 汰換 150HP 老舊製冰機 (永光二廠)	333
3. 汰換 200HP 空壓機並加裝變頻器 (永光二廠)	315
4. 以螺旋式空壓機取代停用冷凍無油式空壓機 50HP (永光二廠)	124
5. 廠區局部汰換傳統水銀燈泡更新 LED 省電燈 (永光二廠)	117
6. 汰換效能低的空壓機 (全通科技)	290
2015 年永光集團生產廠區節電量合計 1,695(千度)	



### 廢水減排

永光化學各營運據點廢水皆經由適當的污水處理設施處理或直接放至承受水體，水質皆符合現行法令規定，並定期實施廢水水質檢測。我們持續推動源頭節水措施與訂定廢水減排目標，朝向清潔生產與綠色製程目標邁進。

#### 廢水減排措施：

1. 製程排產最適化，減少清洗用水耗損。
2. 改善地下水前處理流程，降低採水耗損。
3. 提升製程技術，降低純水耗損。
4. 採購節水設備，降低生活用水耗損。
5. 添購冷卻水塔自體淨化設施，降低冷卻用水耗損。
6. 收集製程排水，供其他單元使用。
7. 次級用水回收再使用
8. 純水機濃水回收冷卻使用

2015  
努力  
成果

#### 廢水排放量

單位：公噸

年度	永光一廠	永光二廠	永光三廠	蘇州永光	全通科技	全部生產基地
2014 年	215,205	321,245	153,455	17,187	15,813	722,905
2015 年	213,478	252,636	148,575	18,033	15,475	648,197

#### 廢水減排率

年度	永光一廠	永光二廠	永光三廠	全部生產基地
2015 目標	0%	16%	5%	8%
2015 實際	0.8%	21.5%	3.2%	11%
2016 目標	0%	1%	1%	0.6%

未來規劃將全通科技、蘇州永光納入廢水減排目標管理

### 產品碳足跡

永光化學導入產品碳足跡的計算技術，配合商品和服務生命週期溫室氣體排放評估規範，進而成為綠色經濟的世界級化工事業集團。我們已於 2012~2013 年間陸續完成 4 項產品碳足跡由立恩威國際驗證公司 (DNV GL) 之外部認證，並取得 PAS 2050 和 ISO /TS 14067 查證聲明書，充分滿足客戶的需求。陸續也有多支產品已完成碳足跡盤查，未來我們將繼續推行產品碳足跡盤查工作。

2015  
努力  
成果

2015 年我們依據 PAS 2050 及 ISO /TS 14067 再完成 4 項產品碳足跡自主性盤查計算。

### 產品碳足跡盤查

單位：Kg CO<sub>2</sub>e/1 Kg Product

產品	包裝形態	原料 CO <sub>2</sub> Emission of Raw Materials	包裝 CO <sub>2</sub> Emission of Packaging	生產製造階段碳排 CO <sub>2</sub> Emission of Manufacturing	總碳排 Total CO <sub>2</sub> Emissions
色料事業處 紡織染料 EVERZOL BLACK GSP	HDPE	11.60	0.003	3.20	14.80
	紙箱	11.60	0.026	3.20	14.82
色料事業處 紡織染料 EVERCION YELLOW P-R	MC01	4.29	0.052	1.81	6.15
特化事業處 紫外線吸收劑 Eversorb 95	MI02	13.27	0.178	9.58	23.03
	MP17	13.27	0.117	9.58	22.97
全通科技 雷射印表機專用碳粉 T631-2	紙箱	1.87	0.2	3.05	5.12



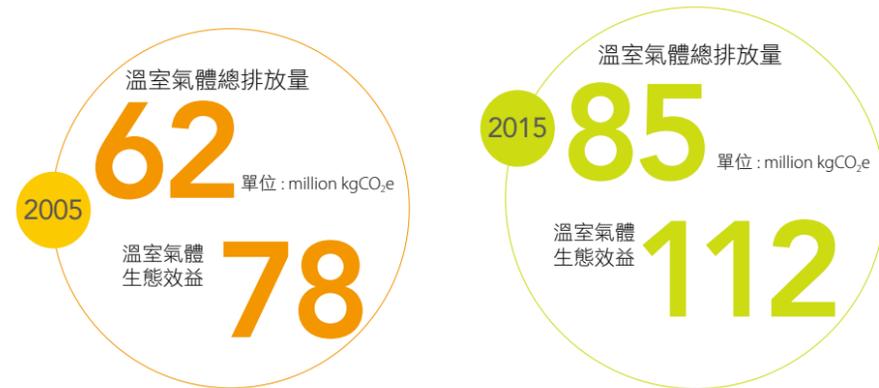
### 溫室氣體排放

永光化學積極建立組織性溫室氣體盤查，盤查工廠溫室氣體產出源，並換算成二氧化碳排放量。我們深切了解氣候變遷對營運活動之影響，積極投入節能減碳改善，已完成 3 個廠區溫室氣體改善盤查。其中，2005~2010 年組織性溫室氣體排放數據，經第三認證單位立恩威國際驗證公司 (DNV GL) 之稽核查證，獲頒查證聲明。

2015  
努力  
成果

2015 年永光化學的溫室氣體排放量為 85,004 tCO<sub>2</sub>e (直接 23,848 tCO<sub>2</sub>e，間接 61,156 tCO<sub>2</sub>e)，2015 永光化學生態效益<sup>(註1)</sup> 為 2005 年之 1.4 倍。

#### 永光集團溫室氣體生態效益



註 1：溫室氣體生態效益 (NT / KgCO<sub>2</sub>e) = 營業額 (NT) / 溫室氣體排放量 (kgCO<sub>2</sub>e)

### 符合法律規定及規範

永光化學的環境政策是「珍惜地球資源，遵守環保規定」，我們也透過 ISO 14001 環境管理系統、更換購置新設備及實施教育訓練，提升員工環保意識與能力，來符合環保法規及相關規範作業，成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。

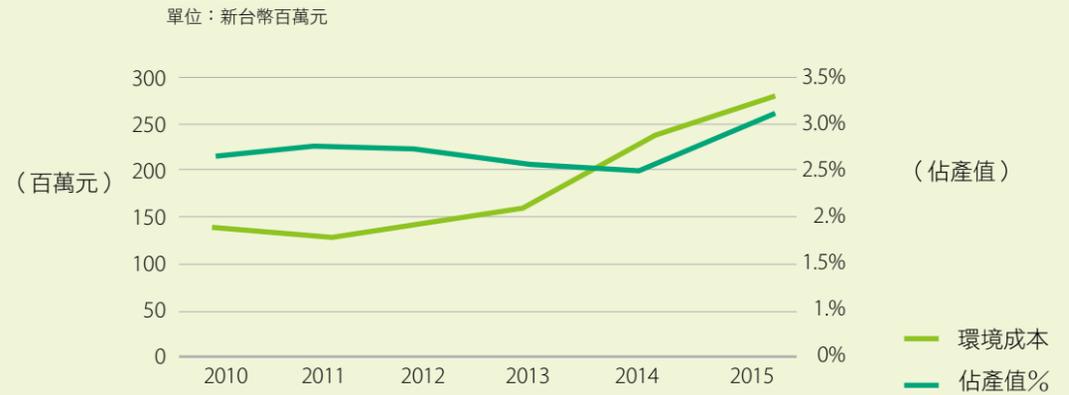
#### 永光化學集團 2015 年違反環保法令事項

事件說明	發生時間 / 地點	罰款	改善措施
桃園市環保局檢測三廠蒸氣鍋爐，發現燃燒重油之鍋爐煙囪粒狀汙染物濃度超過固定汙染源空氣汙染物排放標準。	2015/10/13 永光三廠	新台幣 30 萬元	已委請鍋爐專業廠商進行設備更換調校，經排放檢測已符合標準。
桃園市環保局稽核三廠環保部廢水處理設施，發現汙泥脫水機（壓榨濾台）未將排氣收集到空氣汙染防制設備處理。	2015/10/16 永光三廠	新台幣 10 萬元	汙泥脫水機已設置採光氣密集氣設施，收集至污染防制設施處理。

為了徹底改善以下事項，我們研擬以下措施：

1. 廠區已進行蒸氣外購申請，將取代原有重油燃燒鍋爐之作業。
2. 針對汙泥脫水機作業區整體規劃，增設氣密集器設施，收集至污染防制設施處理。
3. 引進環保新技術，提升汙水處理效能，降低汙泥產出量。

#### 環境成本趨勢圖及其佔產值 %



永光化學自 2015 年起，生產資源投入及排放揭露範圍擴大至全通科技及蘇州永光，於下列圖表中以 2014' 及 2015' 表示

#### 總用電量



#### 燃料油與外購蒸氣用量



柴油用量



硫氧化物排放



總用水量



氮氧化物排放



廢水排放量



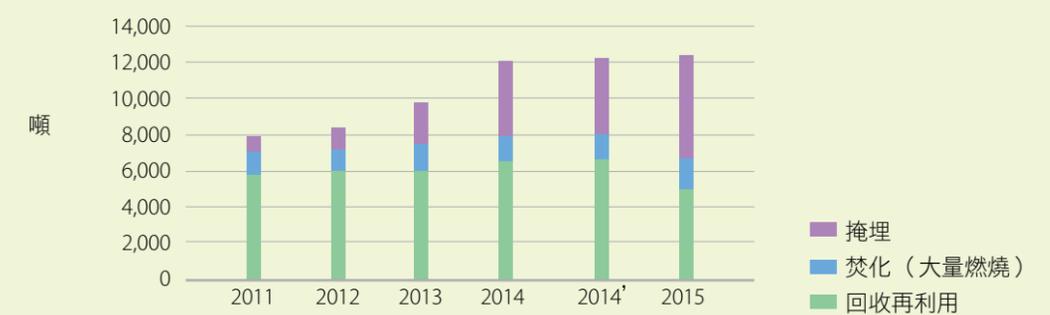
VOCs 總排放量



溫室氣體排放量



廢棄物處理總量



## 第五章 企業承諾

永光化學以「尊重員工」為原則，遵行人性化管理；以「品格第一」為導向，將品格教育落實在員工的日常生活與專業工作之中；以「正派經營」的理念，提供員工合理的權益與福利，維持融洽和諧的勞資關係。

本公司關切員工身心健康，藉著多元豐富的社團活動，提供員工切磋學習、休閒娛樂的機會；舉辦「永光家庭日」，搭起員工與家庭之間的橋樑；舉行「年終感恩禮拜」，感謝員工的努力與貢獻……，並持續推動品格教育，豐富員工的生命內涵。

### 友善的職場

永光化學秉持「正派經營，愛心管理」的核心價值，一切勞動條件、管理制度與所制定之工作規則，遵守全球各營運據點所在國家政府相關勞動法規，以保障員工的合法權益。我們遵循性別工作平等相關法規，並頒行「性騷擾防治措施申訴及懲戒規定」。「尊重員工」為本公司經營原則之一，向來遵行人性化管理，適時給予員工必要的協助，並提供公平合理的工作環境，培訓員工專業技能，幫助員工生命成長。2015年我們努力於提升工廠的安全保護，並持續關注國際人權議題，推動人權相關做法，提供員工友善且具競爭力的職場。

永光化學除為員工加入勞保、健保、團體保險，享有生理假、育嬰假、家庭照顧假等各項權益之外，並實施員工退休管理辦法，提供穩固的退休金提撥與給付。同時，為表彰資深員工與優良員工對公司長期的貢獻，分別贈予紀念金幣及頒發獎座。我們定期與產業工會代表召開勞資協商會議，每年年終舉辦員工年終座談會，也藉著發行季刊，讓員工充分了解公司的重大政策與發展，適時表達意見，建立暢通的溝通管道，確保員工權益。

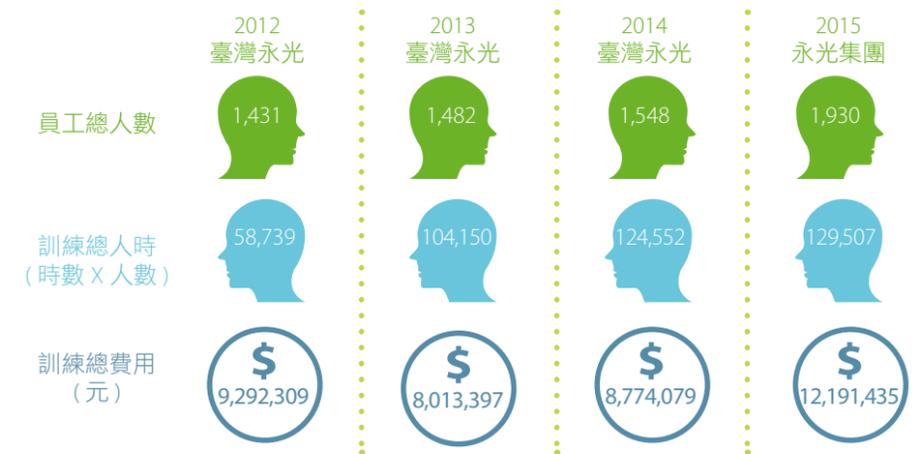
永光化學設有安衛處，負責公司有關於環安衛管理之研究規劃及風險管理。另同時於各廠區設有安全衛生單位，進行員工安全業務推動執行。我們每年定期執行危害鑑別暨風險評估，針對高風險作業項目與職災發生率較高的單位，進行職災原因分析和持續改善方案，以降低作業風險。



### 學習與成長

永光長期推動員工品格教育，以品格教育為根基，在管理上，主管懷抱「僕人」的服務精神，帶人帶心，以身作則，加深員工對公司經營理念及企業文化的融入與契合。永光以職位職能架構為基礎，進行選才、育才、用才及績效管理，依照年度訓練計畫，對照教育訓練體系（包括：啟發訓練、職前教育、階層別訓練、專業訓練、專題訓練），為員工舉辦教育訓練，以期在生產、研發、行銷、管理各領域所需的人才，能均衡持續發展。另外員工如因工作任務需要，得經公司指派在國內或國外進修與研習（包含：攻讀碩博士學位或專業技術研習）。

### 臺灣永光化學教育訓練投資及總人時 統計表



### 關懷與照顧

永光秉持照顧員工生活、關心員工權益的信念，照顧每位員工。設置職工福利委員會統籌各項福利措施，不只是關心員工，也將公司的愛心擴及到員工的家庭上。重點舉例如下：

1. 舉辦年度公司旅遊。2015年永光共舉辦13場公司旅遊活動，含員工眷屬共874人參加。
2. 提供員工子女教育獎助學金，兩學期共受惠292人次。
3. 鼓勵社團活動並提供補助，永光目前約有19個社團，參加人數約880人，2015年更舉辦永光羽球盃比賽與永光慢速壘球比賽，彼此聯誼交流，共同學習成長。

員工的身心健康，是公司持續發展的基礎。永光每年都會提供年度健康檢查，以保障勞工的健康與安全。2015年本公司健檢共2,107件，實施率近100%。我們對罹患重大傷病的員工執行專案關懷與生活上之必要協助，對其工作做必要的調整，協助員工恢復健康。另外提供子女生活補助金與家庭春節慰問金給與已故員工家庭，並致電關心生活狀況。

身心健康不只靠治療，永光更從飲食上照顧員工。我們在生產廠區推廣低碳健康廚房，並榮獲桃園縣低碳健康廚房標章認證。

臺灣永光化學 健康檢查類別表

類別	對象	頻率	項目
一般健檢	員工	每年	除依「勞工健康保護規則」規定之項目外，另增加腹部超音波、心電圖及癌症篩檢等
特定作業	特殊作業員工	半年	粉塵、噪音、化學品、游離輻射等依特殊作業環境訂定
資深健檢	資深員工	達一定年資以上 每 5 年健檢一次	除一般健檢項目外，增加胃鏡大腸鏡、MRI 核磁造影 / 電腦斷層、心臟超音波等項目
高階健檢	協理級以上主管	2 年	除資深健檢項目外，增加心臟冠狀動脈等精密儀器檢查

永光低碳健康廚房：



食材管理

1. 食材來源：選擇當地及當季食材。
2. 食材烹煮方式：烹煮過程以少鹽、少糖、少油為原則。
3. 食材保存時間：不得超過一天為限，食材每日早晨依需要量送達。



健康概念

1. 採行「三少一多」健康概念，除了每餐有青菜外，每日提供一份水果。
2. 由專業營養師開立菜單，並於菜單上標示卡路里。



資源循環

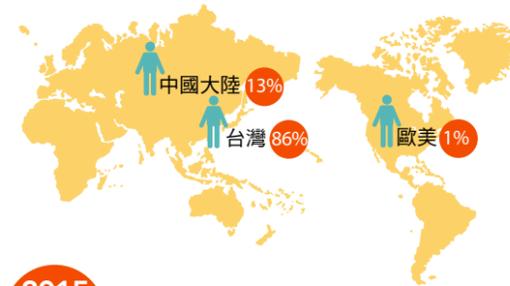
1. 使用可回收清洗再利用之美耐皿餐具，員工自備筷子。
2. 確實做好廚餘及垃圾分類。
3. 採購具環保標章、節能標章、省水標章及綠建材標章的產品。

永光化學在臺灣地區的生產基地，聘有 160 位來自東南亞地區的外籍員工，為使外籍員工受到合理人性化的管理，我們訂定「外籍員工管理規定」，並對仲介公司定期評估，同時配合政府進行外部評鑑，以提升整體工作品質。另為感念外籍員工的辛勞，每年 3 月或 10 月不定期舉辦廠際聯歡，並於每年歲末舉辦年終感恩活動。

我們的著重領域及 2015 年努力：

穩定分工的人力結構

人才，是永光化學持續發展的基礎。配合政府的經濟政策，積極培養科技與經營人才，永光化學持續臺灣的投資，並以台灣為主要生產基地及營運總部。永光重視產品品質、研發創新、產品製造管理及技術服務。永光將技術深根台灣，栽培本地人才，成立生產基地與研發中心，發展高科技化學產業；中國大陸地區也有生產基地，及子公司拓展業務與技術服務；而歐美地區，也主要是以業務與技術服務的子公司據點。



2015 努力成果

2015 永光集團全球人力結構表

年分	2012	2013	2014	2015
永光集團員工數	1,666	1,724	1,813	1,930
<b>歸屬職能</b>				
製造品保	1,133	1,104	1,160	1,269 (66%)
管理職能	145	172	199	224 (12%)
研究發展	180	207	200	190 (10%)
業務職能	132	155	145	176 (8%)
技術服務	76	86	109	71 (4%)
<b>工作地點</b>				
台灣地區	1,431	1,482	1,548	1,644 (86%)
中國大陸	204	213	238	258 (13%)
歐美地區	31	29	27	28 (1%)
<b>雇用類型</b>				
正職人員	1,499	1,552	1,632	1,767 (91.5%)
約聘人員	10	10	8	3 (0.15%)
外籍勞工	152	162	173	160 (8.35%)

員工安全保護

永光化學秉持「尊重生命，追求零災害」的安全衛生政策，並採取以下策略：1. 實施 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統；2. 實施教育訓練，提高員工安全意識與能力；3. 推動全員參與，融入日常作業活動；4. 落實主管督導，持續改善安衛績效；5. 遵守安衛法令，重視工業安全與人員健康。在各作業場所內推動環境 5S 活動，並落實各項設備自動檢查，人員定期實施職業安全衛生教育訓練、參與緊急應變演練、消防滅火訓練，以及加強各作業主管專業技能，將職業災害發生率降至最低。



2015 努力成果

2015 年公司人員職業災害統計

類別	2014 臺灣永光	2015 永光集團
失能傷害率 (F.R)	0.95	1.05
失能嚴重率 (S.R)	2.85	10.49
工傷率 (I.R)	1.52	1.36
損失日數比例 (LDR)	0.57	2.10
缺勤率 (A.R)	0.08%	0.22%

2012~2015 臺灣化學品製造業平均失能傷害率 (F.R) 1.91 及失能嚴重率 (S.R) 為 211

### 人權議題

永光過去以來遵守著勞基法、性別工作平等法、就業服務法、性騷擾防治措施申訴及懲戒規定等相關法令來保障員工的權益。此外，公司制定申訴制度，使員工因有權益受損時，能透過正式管道爭取該有的權益。公司持續定期與企業工會代表召開勞資協商會議，促進和諧的勞資關係。每年舉辦員工年終座談會，也藉著發行季刊，讓員工充分了解公司的重大政策與發展，適時表達意見，建立暢通的溝通管道，以實際行動實踐永光「尊重員工」的經營原則。

#### 2015 努力成果

秉持著愛心管理的原則，以國際勞動組織提出工人能自由結社、結束強制與強迫勞動行為、童工的雇用及工人間不平等歧視的四個基本原則，作為我們的核心勞動標準。公平對待與尊重員工，保障員工的工作上的相關權益，維護員工工作上的人權。

### 品格教育

永光相信有好品格的員工，必能產生好的工作績效，也因此我們推動品格教育 18 年從未間斷。品格是一個人能夠得到最珍貴的財產，是永光化學向來所重視的內在特質。

每年持續按照落實品格第一實施辦法，並確實執行於集團內部

#### 2015 努力成果

#### 永光集團 落實品格第一實施辦法

項次	內容	具體作法
1	品格表揚	1. 各廠區每月表揚員工一個好品格，2015 年表揚 12 個品格，各廠區受表揚員工共計 96 名。
2	訓練交流	1. 透過月會分享、季刊報導，使員工體認「讚揚品格而非成就」之涵義。 2. 贈閱員工品格月刊每人一份，可於工作中、家庭中彼此分享。 3. 各單位每月自行安排月刊研讀時間 30 分鐘，透過交流分享使員工更易培養與應用品格。2015 年參訓人數約 1,210 位，共計 11,340 小時 4. 各級主管應熟知各品格特質內涵，並提醒自身時時惕勵，對所屬同仁進行品格身教及傳承。
3	書面宣導	1. 於季刊報導表揚資訊、品格教育資訊、心得分享等，提供員工整合性資訊。 2. 購贈口袋型品格卡，人手一卡，方便查閱，使員工隨時方便學習品格。 3. 每月品格主題海報，張貼於公告欄，提醒員工當月品格學習主題。
4	品格管理	1. 品格考核項目列入員工晉升 & 績效考核辦法。 2. 新進人員應徵要填寫品格特質問卷。



### 工作生活平衡

員工是永光化學主要的利害關係人之一，除了提供完整的薪資福利和安全的工作環境外，我們也關心員工上班工作情形，為有效防止員工因超時加班，而影響身體健康，特別設置專業系統來管理加班時數。永光深信「家庭與工作需要平衡」，希望同仁為公司與家庭辛苦打拚之餘，也能利用工作閒暇，帶全家人走向大自然，保持身心健康，進而達成工作與家庭雙贏的目標，因此永光會舉辦「永光家庭日」活動，主要是落實永光幸福企業的真諦。此外公司也有完善的育嬰留停制度，讓員工們能安心生產、在家照顧強褓中的幼兒。永光對於員工兼顧工作與家庭生活的努力，一直是不遺餘力的。

#### 2015 努力成果

2015「永光家庭日」以戶外踏青活動形式進行，2015「永光家庭日」以戶外踏青活動形式進行，邀請員工們攜家帶眷到北埔綠世界戶外一起活動，參加身心壓力檢測，透過永光家庭日，不僅增進員工家庭互動、內部品牌溝通，也提供同仁一個休閒娛樂的機會。參加人數約有 2,500 人。2015 年有 10 位女性員工申請育嬰留停、46 位男性員工申請陪產假，而今年應復職的人數有 8 位，同樣地今年回任率仍然是 100%。



## 第六章 社會參與

「增進人類福祉」是永光化學的經營理念之一，我們相信企業存在的意義與價值在於「對人類福祉有所貢獻」。因此，本公司每年至少提撥稅後盈餘 1%，做為回饋社會之預算。

除了敦親睦鄰、社區活動的參與及扶植，本公司也將鄰近的學校及員工子女列為服務對象，設立獎學金與補助金；對於廠區所在的桃園縣大園鄉和觀音鄉靠海地區多所學校，亦常幫助籌備教學活動，例如：捐助生命教育活動、添購圖書、電子辭典與教學設備等。

### 維護社會公益

永光化學每年至少提撥稅後盈餘 1% 回饋社會，主要運用於社區教育、社會教育、產業發展及公益活動等 4 大項目。藉由實物捐贈、企業志工服務、社區服務、參與並贊助公益團體活動、提供學校獎助學金及學術研究金費等方式，以行動回饋社會。

## 我們的著重領域及 2015 年努力：

### 兒童教育推廣

永光化學多年來不僅在公司內部推動品格教育，也將品格種子散播到校園，協助孩子奠定一生的基礎，建立正確的價值觀，樂觀進取、勤奮好學，認真負責，樂於助人。我們自 2005 年起，即不定期為桃園縣廠區附近社區的小學，舉辦兒童品格營，透過創意十足的課程設計，將品格的內涵深植於孩子的心田，期許國家未來的主人翁，長大之後進入社會，能夠成為企業值得信賴、受人歡迎的好夥伴。

2015  
努力  
成果

理財不是只有金錢管理，而是夢想的實踐及生命價值觀的落實。因此，2015/7/1 ~ 7/4 在永光一廠舉辦的品格營主題為「天才好管家兒童理財營」。永光透過理財營教導孩子正確的金錢觀與價值觀，讓孩子擁有富足的生命，成為天才好管家。在邊玩邊學習的過程中，學習對金錢的判斷力，思考在日常生活中的薛耀宇想要，好好利用零用錢。營會課程設計，頗具巧思與創意，融合品格內涵，深植於孩子心田，讓孩子從小便知道管理與使用錢財，是一種至老都不虞匱乏的能力，成為一位真正的天才好管家。



### 品格養成從學校開始

永光化學自 2010 年起，持續支持國立台北商業大學（簡稱北商大學）推動「企業品格領導教育養成計畫」。北商大學為感佩本公司陳定川榮譽董事長所建立的企業典範與精神，效法永光持續推動企業品格教育，特設「陳定川校友企業品格講座」，以培育良好品格的商業人才，並提升北商大學在企業品格與生命教育領域的專業師資。本講座採用培基文教基金會的「品格第一」教材，授課教師一方面參與每週的課程，一方面進行校內種子師資的培訓。同時，陳定川榮譽董事長每年皆與校內師生進行座談。透過品格教育，讓同學們了解，追求事業成功，除了專業能力之外，人際能力及理念能力更是不可或缺，而這兩項能力，實有賴於品格的培養。

2015  
努力  
成果

2015 年品格領導教育養成的課程設計規劃，以幫助參與的同學認識品格在領導中扮演的角色、瞭解並實踐領導相關的品格特質、深入了解核心品格，以及熟習培養品格的實際要領與方法為主要目的。除了原本的課程，今年更加開四門融入型課程，並進行品格領導為電影競賽與期末成果發表會，來讓各多的學生參與，共有 377 位學生參與品格領導課程計畫。



### 關懷社會

越來越多的企業、組織，除了考慮自身的財政和經營狀況外，更進一步思考是否有責任對社會作出貢獻，永光化學發現許多孩子無論生活及學習環境如何改變，仍能努力向上，這些孩子的生命典範著實需要鼓勵及讚賞。因此，2012 年開始協助舉辦「發現台灣生命小勇士」選拔，支持培育兒童正向生命力，藉著全省彩虹媽媽所陪伴的生命教育班級，表揚這群正在散發生命力的孩子，由彩虹媽媽及師長共同推薦，讓遭遇困難或處於弱勢家庭仍然能樂觀進取，並展現美好品格的孩子得到社會鼓勵與表揚，成為其他學童的生命典範。

#### 2015 努力成果

這些孩子過度承擔家庭變故，唯有感受到愛與關懷才能面對困境。然而，孩子的夢想不應該被中斷或停止，生命小勇士的夢想需要被提醒，孩子才能去努力，去堅持，所以更需要透過活動，讓孩子的夢想被關注，被支持。永光化學在 2015 參與協辦第四屆「發現台灣生命小勇士」，並提供獎助學金。幫助家庭遭逢變故或單親等，經濟弱勢家庭兒童，得著獎助金的贊助，以彌補家庭的經濟所需，舒緩其經濟困境。並使單次性補助擴展成為常態性補助，補足小勇士在學業或生活上的需要。



### 社區愛心關懷

永光化學愛心社係公司同仁主動參與，個人每月捐出不定金額，金錢數量不限，同仁參與之熱心，展現出永光同仁「愛心關懷」的一面。除了長期捐助之單位之捐輸外，另外設有「急難救助金」之申請，幫助附近學校家庭、同仁轉介案件，家庭狀況臨時出現急難、需要幫助時申請 -- 採救急不救窮模式幫忙需要的家庭。對於工廠旁「觀音愛心家園」為身心障礙者家屬所創立的單位，主要在收容障礙朋友，給予他們住宿、復建、訓練等照顧。更協助照顧配合節慶、活動訂購產品，以實際鼓勵行動支持其運作下去。

愛心社長期捐助單位如下：



#### 2015 努力成果

### 廠區暨愛心社公益活動

永光化學與公司同仁在 2015 也同樣付出滿滿的愛心，踴躍共同參與。



## 專題報導

## 健全化學品安全及有害化學物質管理

「永續發展」也稱「可持續性發展」，是指「既滿足當代人的需求，又不損害後代人滿足需要的能力的發展」。永光化學身為負責任化學企業，除積極投入研發環保產品、實施清潔生產技術之外，強化公司內部化學品管理及化學產品生命週期中安全管理，是企業永續成長的重要工作之一。

## 全球共同關注化學品安全

化學品是日常生活中重要組成的一部分，正確地使用化學品可以帶給人類便利的生活及社會進步，但不小心誤用或缺乏對有害化學物質知識與管理，確實會嚴重地損害人類健康和地球環境。因此，唯有使用對的化學品，並進行有效管理及管制，才能將危害風險降至最低。

2002 年 8 月 26 日，聯合國在南非約翰尼斯堡召開「永續發展世界高峰會議」(World Summit on Sustainable Development, WSSD)。全球有 104 位國家元首及 190 位國家代表、非政府組織領袖及主要團體代表約 3 萬人參加，針對水資源、能源、健康、農業，以及生物多樣性與生態系經營五大議題，研究如何落實永續發展，並預定於 2020 年之前，將化學品對人體健康及環境的危害降至最低為目標。

## 永光化學品安全管理歷程

永光化學在「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」的願景下，只選擇生產對人類有正面貢獻的化學產品。20 年前，公司管理層得知國外毒性研究發現，當時銷售甚佳的「Acid Red 114」染料有致癌性質後，當機立斷，停止生產及銷售該項產品，永光所考量的便是使用此化學品可能帶來人體健康的風險。

近 20 年來，永光陸續透過加入各類組織協會及認證管理系統，強化 EHS 環境、健康、安全及化學品管理及知識，使得整體面向更加周全與廣泛，包括：公司內部員工、下游使用客戶、政府機關及利害關係人所關心的健康及環境保護議題，期能在追求成長、擴展規模之際，除績效及獲利考量外，也致力於降低對人類健康及環境污染的衝擊。列舉永光化學品安全管理重要的歷程，如下：

## (一) 加入組織協會

## 1. 染料及有機顏料製造商生態和毒理學協會 (ETAD)

ETAD 是一個國際組織，企業成員遍布世界各地。ETAD 力求立足於健全的科學立場，協調成員公司的努力，盡量減少有機著色劑對健康和環境可能產生的負面影響。基於責任關懷的原則，企業會員必須遵守 ETAD 道德守則及遵循所有國家和國際化學品規範。

永光化學吸取 ETAD 指導文件的知識，提供下游客戶正確的產品安全資料表及產品標籤，成為危害溝通過程的重要文件之一。我們投入資金及資源，收集、建立化學物質的物理/化學性質及毒理數據庫，來優化安全資料表上的安全資訊，並透過原料選擇及製程控制，使永光染料產品的有害芳香胺殘留量及重金屬獲得良好控管。

至今，ETAD 仍繼續關注各地利害關係人重視的化學品污染熱點議題，制定和發布關於有機著色劑的教育和培訓材料，讓會員公司持續精進產品安全及管理工作，永光化學也將持續與協會保持良好的聯繫及雙向合作管道。

## 2. 台灣責任照顧協會 (TRCA)

TRCA 為非營利目的之法人社會團體，以「認知化學工業對台灣社會的責任，持續不斷地改善環境、健康與安全的績效」為成立宗旨。永光化學是 TRCA 創始會員之一，積極參與 TRCA 各項活動，並努力於環境、衛生、安全 (EHS) 等面向持續不斷改善，以期能改善工廠的安環績效，減少事故傷害，確保公司財務收益，增進企業產值，展現企業倫理，提昇企業形象。

## 3. 有害化學物質零排放基金會 (ZDHC)

2011 年，六大品牌聯盟發佈聯合路線圖，承諾於 2020 年之前，在衣著及鞋類產業供應鏈中實現有害化學物質零排放的願景目標。截至目前為止，ZDHC 聯盟擁有 22 個國際品牌成員、5 個價值鏈成員來自化學品製造供應商、4 個產業協會以及定期接洽的利益相關者之多元化小組。永光化學充分認識和理解有害化學物質問題的嚴重性，於 2015 年申請成功加入 ZDHC 基金會，是台灣第一家正式加入的染料公司。永光化學公開對外承諾跟隨 ZDHC 聯合路線藍圖，致力 2020 有害化學品零排放的目標。我們計畫在衣著及鞋業供應的化學品中逐步淘汰有害化學物質，並加快淘汰優先高危害的有害化學物質。持續與品牌、原材料供應商、更廣泛的化工行業、非政府組織和其他利益相關者合作，以實現 2020 有害化學物質零排放的遠大目標。

## (二) 導入管理系統

## 有害化學物質管理 IECQ QC 080000 HSPM

IECQ-HSPM 驗證是國際電工委員會 (IEC) 發展出的有害物質過程管理驗證項目通用名稱，也可稱作 RoHS/WEEE 管理系統驗證。

2007 年，永光化學導入此管理系統，當時主要是針對電子用化學品中進行有害化學物質管理，至今隨著國際品牌商、產業界及消費者對最終製品及排放廢水中有毒物質的重視，永光化學的有害化學物質管理範疇，已擴及色料化學品、特用化學品及電子化學品，2013 年底成立產品責任處專責產品安全及各國化學品登記工作，不僅針對銷售出去的化學產品是否符合終端消費品的安全要求，更關注化學品生命週期，使其在被製造、使用及棄置時，均能降低對人類健康危害及環境污染。

## (三) 通過第三方認證

## 1. bluesign® system partner

永光化學雖然已建置完備的 ISO 9001、ISO 14001 與 OHSAS 18001 認證體系，但隨著紡織產業及各大品牌的期望與要求，2015 年啟動 bluesign® system 藍色標誌第三方認證的申請。由於各工廠已經有完善的健康、環境及安全管理機制，半年內就順利通過

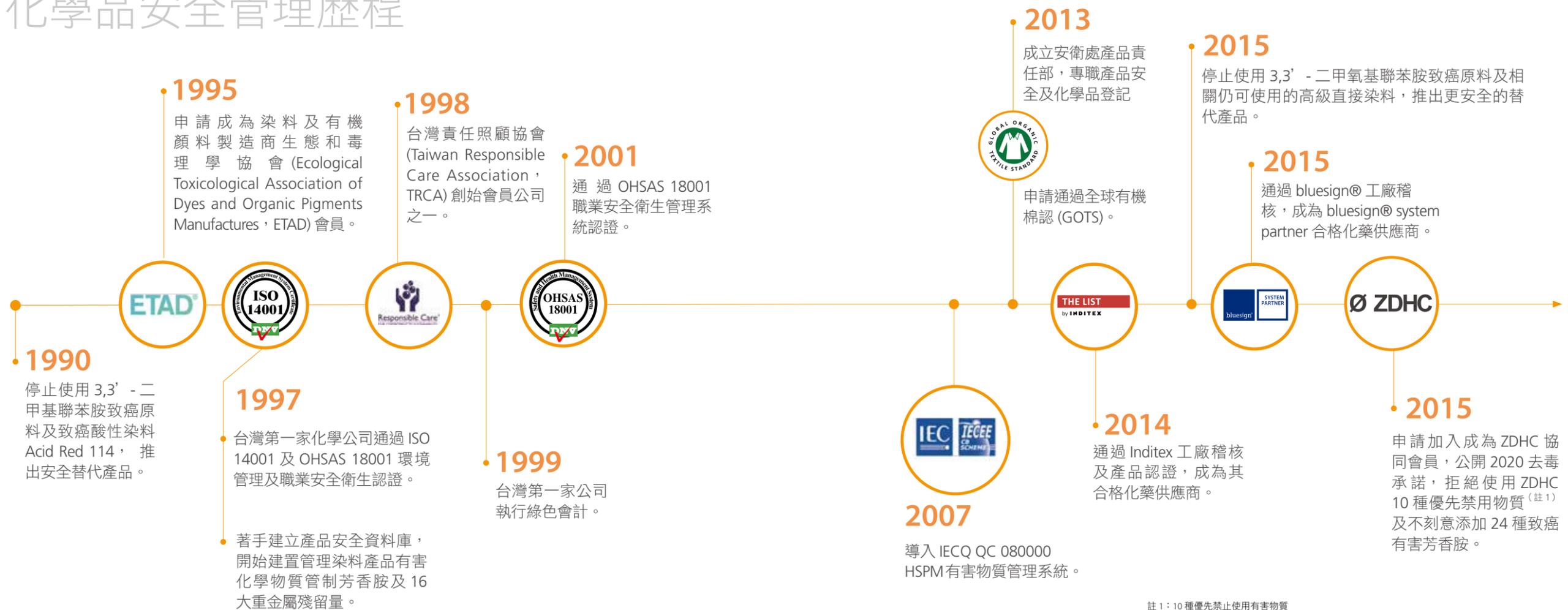
bluesign® system 五大原則規範要求，包括：資源生產力、消費者安全、廢水排放、廢氣排放、職業健康與安全，成為 bluesign® system partner 合格化藥製造商之一，並完成 180 多項產品認證，可提供下游客戶適合可持續性紡織品生產的解決方案。

永光化學自原物料採購，就開始清除有害物質，環保和安全生產設定標準及控制，使最終紡織產品符合全球極嚴苛的消費品安全要求，並讓消費者有信心購買到可持續性產品。

## 2. INDITEX 「The LIST」

INDITEX 是一家跨國企業，總部在西班牙，最知名品牌就是「Zara」。INDITEX 也是 ZDHC 品牌成員之一。2014 年，永光化學在歐洲客戶強力建議下，向 INDITEX 西班牙總部提出成為該集團合格化藥供應商的申請，經該公司派員來台進行各項稽查及產品安全認證，一年內，永光化學順利成為 INDITEX 獨立發行「THE LIST」化學名錄供應商之一。永光化學有 380 支紡織及皮革染料被收錄在「THE LIST」當中，可供該公司分布全球的衣著及鞋業供應鏈成員自行選用，「THE LIST」的發行，INDITEX 為了達成 ZDHC 「2020 零排放」的目標及確保該公司銷售的衣服、鞋類及配件符合安全與健康的嚴格要求。

## 化學品安全管理歷程



註1：10種優先禁止使用有害物質  
磷苯二甲酸酯、溴化及氯化耐燃劑、有機錫化合物、氯化苯類、氯化溶劑、氯化酚類、短鏈氯化石蠟 (SCCPs)、重金屬、烷基苯酚聚氧乙烯醚類化合物 (APEOSs/NPEs)、全氟辛烷磺酸 / 全氟辛酸 (PFCS)。

### 實施有害化學物質管理成果

身為化學品製造商，要如何落實永續發展，並在 2020 年前有效降低有害化學品的使用，是永光化學的重要課題。為此，我們成立有害化學物質管理專責部門—產品責任處，由一群具備化學專業的人員，進行全球有害物質相關法規資訊整合，如：由歐洲化學總署所頒布的 REACH 法規、高度關切物質清單 (SVHC)，由 ZDHC 聯盟公布的生產限用物質清單 (MRSL)，中國染料產品有害芳香胺的限量及測定標準 (GB 19601-2013) 等。

同時，建立完善的管理機制、原物料與產品控管檢測計畫，對公司內外部進行積極的資訊傳遞、教育訓練、推廣講座及供應商大會，讓永光全體同仁與所有供應商一同為環境盡一份心力，以行動落實永續發展。

永光實施有害化學物質管理工作及成果，如下：

#### (一) 盤點法規

每年盤查更新各國化學品法規及品牌要求，評估及納入產品安全管理當中。

#### (二) 供應商管理

1. 在台灣舉辦供應商大會，推廣綠色採購、綠色供應鏈及有害化學物質管理，協助供應商提升社會責任與環境管理能力。
2. 79% 供應商簽署不使用有害物質承諾書。
3. 100% 原料不使用衝突礦產，確保錫石、黑鎢、鈮鉭鐵礦和黃金等四類金屬非透過不法手段取得。

#### (三) 產品健康指數

今日，環保、健康、安全的產品，在消費市場已是不可抗拒的綠色潮流，也是企業在激烈競爭環境中勝出不可或缺的關鍵因素，採用安全無毒的產品更成為全球品牌商履行企業社會責任的具體表現。永光除了做好內部管理外，更積極取得第三方認證來為產品安全把關，列舉如下：

1. 產品達成各項國際規範要求符合率持續邁向 100%。



2. 取得第三方及品牌公司認證 (至 2016 年 4 月 10 日止)。



註：英文縮寫解釋

RoHS：危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive 2002/95/EC，RoHS)。是歐盟在 2003 年 2 月所通過的一項環保指令 (但並非法律)，於 2006 年 7 月 1 日起生效，主要規範電子產品的材料及工藝標準。

WEEE：廢棄電子電機設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive 2002/96/EC，WEEE)。是歐洲聯盟在 2003 年 2 月所通過的一項環保指令，制訂所有廢棄電子電機設備收集、回收、再生的目標。

SVHC：高度關注物質 (Substance Very High Concern，SVHC)。為歐洲化學署 (ECHA) 針對可能致癌、致突變及具有生殖毒性的物質 (統稱 CMR 物質)，或者具有持久性、生物累積性的毒性物質 (統稱 PBT 物質)，以及高持久性及高生物累積性的物質 (統稱 vPvB) 物質，經審核及評估後，從中挑選危害性最高的物質。

ZDHC MRSL：ZDHC 品牌公布的生產線用物質清單 (Manufacturing Restricted Substance List，MRSL)。提供原料供應鏈和工廠組裝或製造的服裝和鞋類，旨在杜絕故意使用所列物質的可能性濃度限值，期望所列物質不存在於濕式加工製程及最終成品。該清單將幫助品牌企業在整個供應鏈和更廣泛的行業，淘汰製造和相關工藝過程中排放到環境中的有害物質。

REACH 附錄 17：歐盟 (EU) 法規 No 366/2011, Annex XVII《危險物質的製造、販賣、使用限制》。內容列出限用物質為禁止使用或不得超過限用濃度；若違反其禁止要求或超出限用濃度，則禁止進入歐盟市場，是比 SVHCs 更為嚴格的規範。

Oeko Tex Standard 100：是一種生態紡織品標準。包含化驗出影響人體健康的已知有害物質，並對這些有害物質訂出能用科學方法測量的限量。其標準適用於紡織、皮革類產品和整體製程每個階段的相關物品，包括：紡織品和非紡織品的配件。

GOTS：全球有機紡織品認證標準 (Global Organic Textile Standard，GOTS)。此認證標準的目的，是確保有機紡織品從種植、原材料、加工，到最後產品包裝的規範性，為最終消費者帶來可信賴的產品。

3. 進行教育訓練

- 內部員工：員工每年定期實施一次以上有害化學物質管理內部教育訓練及不定期外部受訓。
- 供應商：透過永光自行於各國舉辦的研討會、受邀參加各產業協會會議、ZDHC 品牌成員的供應商大會演講及拜訪客戶活動中，積極在供應鏈中推廣 ZDHC 2020 零排放目標，並分享永光化學化學品管理經驗達 1000 人次以上 (2014~2015 年間)。

4. 投入新資源

- 設置上億元新台幣分析檢驗儀器之外，再添購 ICP-OES、GC/MS、LC/MS 及真空濃縮機等 6 台檢驗儀器及人力資源，加強日常有害化學物質管理工作。
- 成立產品責任處及各事業處新增安衛室，並招募 5 位專責人員，擴充有害化學物質管理團隊。

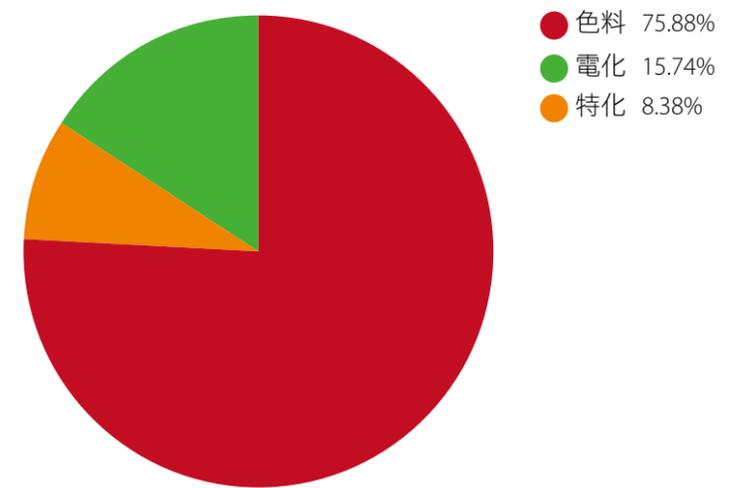
5. 產品安全溝通 (Hazard Communication)

- 遵循歐盟分類、標示及包裝法規 (REACH CLP)、聯合國化學品分類及化學品全球調和制度 (GHS) 製作安全資料表與標籤張貼。目前，已製作中、英、法、西、義等 11 種語言，並陸續增加中。
- 依產業客戶要求，開立產品安全及登記保證書，讓客戶安心採用。



註：  
2013 年以前，僅應用於電子、電機類產品納入有害化學物質管制作業程序；2014 年起，除醫藥事業處原料藥之外，所有事業處的所有產品，全部納入有害化學物質管制作業程序。

2015 年度產品安全及登記保證事業比例



未來努力目標及承諾

永光化學會繼續強化集團內部化學品管理、有害化學物質管理、綠色採購及綠色供應鏈等各項行動。承諾在 2016 年 12 月底，應用於紡織及皮革產業的全部化學產品，必須 100% 符合有害化學物質零排放基金會公佈生產限用物質清單 (ZDHC MRSL) 之規範。此外，永光化學將持續在所服務的產業供應鏈中，舉辦有害化學物質零排放及化學品管理說明會，以影響更多產業供應鏈夥伴提升化學安全意識，加入去毒行列，共同朝向 ZDHC 2020 零排放目標前進。

在產品研發方面，永光化學除了研發綠能、環保、無毒之新產品之外，更計畫於 2020 年前推出不含 24 種有害芳香胺之一的對氯苯胺 (Para Chloro Aniline, PCA) 的反應性產品組合，提供全球客戶綠色解決方案及可持續性發展的新產品供客戶安心使用。

## 永光化學企業社會責任報告書 GRI G4 一般標準揭露

指標編號	說明	報告內容說明	頁碼	核心選項
類別：策略與分析				
G4-1	組織最高決策者聲明	經營者的話	4~6	■
G4-2	關鍵衝擊、風險及機會描述	公司治理－風險事項鑑別預防	31	■
類別：組織概況				
G4-3	組織名稱	公司概況－簡介資訊	14	■
G4-4	主要品牌、產品與服務	公司概況－簡介資訊	14	■
G4-5	組織總部所在位置	公司概況－簡介資訊	14	■
G4-6	營運所在的國家數量及國家名	公司概況－全球行銷據點	16	■
G4-7	法律所有權	公司概況－簡介資訊	14	■
G4-8	產品或服務之提供市場	公司概況－銷售地區比例	15	■
G4-9	組織規模	公司概況－簡介資訊	14	■
G4-10	按性別與聘僱合約類型及區域畫分的員工總數	企業承諾－穩定分工人力結構	49	■
G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例	企業承諾－穩定分工人力結構	49	■
G4-12	描述組織的供應鏈	公司治理－原物料供需管理	32	■
G4-13	報告期間組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	公司概況－公司沿革	22	■
G4-14	組織因應相關之預警方針或原則	公司治理－營運持續計畫	31	■
G4-15	組織簽署認可由外部制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	公司治理－完善的內控制度	29	■
G4-16	組織參與的公協會或國際倡議組織	公司概況－參加外部協會組織	27	■
類別：鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	合併財務報表所包含的所有實體	公司概況－簡介資訊	14	■
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	報告範圍與編輯原則 利害關係人鑑別溝通	2 24	■
G4-19	列出鑑別的重大考量面	利害關係人鑑別溝通	25	■
G4-20	列出重大考量面的邊界，並說明那些考量面對內部具有實質性	利害關係人鑑別溝通	26	■
G4-21	列出重大考量面的邊界，並說明那些考量面對外部具有實質性	利害關係人鑑別溝通	26	■
G4-22	先前報告書重編的影響及原因	2015年無指標揭露項目產生		
G4-23	說明和先前報告書相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	報告範圍與編輯原則	2	■
類別：利害關係人議和				
G4-24	列出組織議和的利害關係人群體	利害關係人鑑別溝通	24	■
G4-25	說明利害關係人鑑別與選擇方法	利害關係人鑑別溝通	24	■
G4-26	說明利害關係人議和方式與頻率	利害關係人鑑別溝通	26	■
G4-27	說明組織如何回應利害關係人提出的關鍵議題與關注事項	利害關係人鑑別溝通	26	■
類別：鑑別重大考量面與邊界				
G4-28	報告期間	報告範圍與編輯原則	2	■
G4-29	上一次報告的日期	報告範圍與編輯原則	2	■
G4-30	報告週期	報告範圍與編輯原則	2	■
G4-31	提供可回答報告問題的聯絡人	報告範圍與編輯原則	2	■
G4-32	說明組織「依循」選項與外部保證	報告範圍與編輯原則	2	■
G4-33	說明取得外部保證的政策與做法	報告範圍與編輯原則	2	■

指標編號	說明	報告內容說明	頁碼	核心選項
類別：治理				
G4-34	組織治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	公司概況－公司組織	19	■
G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	公司概況－企業社會責任政策與推行組織	21	
G4-36	是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	公司概況－企業社會責任政策與推行組織	21	
G4-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程；如委派代理諮詢，描述反饋給最高治理機構的流程	利害關係人鑑別溝通	24~26	
G4-38	最高治理機構及其委員會的組成	公司治理－董事會及委員會	33	
G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	公司治理－董事會及委員會	33	
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及提名和遴選的準則	公司治理－更健全的治理架構	30	
G4-41	最高治理機構避免及管理利益衝突之流程。是否向利害關係人揭露	公司治理－誠信的行為守則	28	
G4-42	最高治理機構與高階管理階層，在制定組織願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會目標上的角色	公司治理－透明的治理架構	28	
G4-43	提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題整體知識所採取的措施	公司治理－透明的治理架構	28	
G4-44	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程，頻率為何，是否為自我評估。	公司治理－完善的內控制度	29	
G4-45	最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會衝擊、風險和機會及盡職調查角色，是否諮詢利害關係人	公司治理－完善的內控制度	29	
G4-46	最高治理機構在檢視經濟、環境和社會議題風險管理有效性的角色	公司治理－營運持續計畫	31	
G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	公司治理－風險事項鑑別預防	31	
G4-48	正式檢視及核准永續性報告書的最高層級委員會或職位	公司概況－企業社會責任政策與推行組織	21	
G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	公司概況－企業社會責任政策與推行組織	21	
G4-50	與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，及採取的處理和解決機制	公司概況－企業社會責任政策與推行組織	21	
G4-52	薪酬決定的流程，是否有薪酬顧問參與制定，是否獨立於管理階層	公司治理－透明的治理架構	28	
類別：人權				
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	公司治理－誠信的行為守則	28	■
G4-57	說明對倫理與合法行為意見及誠信相關事務之內外部機制，如服務或諮詢專線	利害關係人鑑別溝通	26	
G4-58	舉報有違倫理或不合法行為及誠信相關問題的內、外部機制	利害關係人鑑別溝通	26	

## 永光化學企業社會責任報告書 GRI G4 特定標準揭露

指標編號	說明	報告內容說明	頁碼	重大考量面
<b>類別：經濟</b>				
G4-DMA	管理方法一般揭露		24~25	
<b>考量面：經濟績效</b>				
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟績效	公司概況－經營績效	20	■
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	公司治理－營運持續計畫	31	■
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	企業承諾－友善職場	46	■
<b>考量面：間接經濟衝擊</b>				
G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	公司治理－風險事項鑑別預防	31	■
<b>考量面：採購實務</b>				
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	公司治理－原物料供需管理	32	■
<b>類別：環境</b>				
G4-DMA	管理方法一般揭露		24~25	
<b>考量面：原物料</b>				
G4-EN1	原物料的重量或體積	永續環境－生產投入與排放	36	
<b>考量面：能源</b>				
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	永續環境－生產投入與排放	36	■
G4-EN6	減少能源的消耗	永續環境－節能減碳	40	■
<b>考量面：水</b>				
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	永續環境－生產投入與排放	36	■
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	2015年無指標揭露項目產生		■
<b>考量面：排放</b>				
G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	永續環境－溫室氣體排放	42	■
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	永續環境－溫室氣體排放	42	■
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	永續環境－硫氧化物，氮氧化物等排放量趨勢圖	45	■
<b>考量面：廢汗水與廢棄物</b>				
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	永續環境－廢水減排	40	■
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	永續環境－廢棄物處理趨勢圖	45	■
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	永續環境－環境法規遵循	42	■
G4-EN25	運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」視為有害廢棄物的物質之重量，及運往國外的百分比	2015年無指標揭露項目產生		■
G4-EN26	受組織廢水及其他逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	2015年無指標揭露項目產生		■
<b>考量面：環保法規遵循</b>				
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	永續環境－環境法規遵循	42	■
<b>考量面：整體情況</b>				
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	永續環境－綠色會計制度	37	■
<b>考量面：供應商環境評估</b>				
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	永續環境－綠色供應鏈建置	38	■

指標編號	說明	報告內容說明	頁碼	重大考量面
<b>考量面：環境問題申訴機制</b>				
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2015年無指標揭露項目產生		
<b>類別：勞工實務與尊嚴勞動</b>				
G4-DMA	管理方法一般揭露		24~25	
<b>考量面：勞僱關係</b>				
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	企業承諾－穩定人力結構	49	■
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	企業承諾－友善職場	46	■
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	企業承諾－工作生活平衡	51	■
<b>考量面：勞資關係</b>				
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	企業承諾－友善職場	46	■
<b>考量面：職業健康與安全</b>				
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	公司概況－公司組織圖	19	■
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	企業承諾－員工安全保護	49	■
<b>考量面：訓練與教育</b>				
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	企業承諾－學習與成長	47	■
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	員工每半年進行一次考績作業		■
<b>考量面：供應商勞工實務評估</b>				
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	永續環境－綠色供應鏈建置已於供應商評估內加入此項目	38	■
<b>考量面：勞工實務問題申訴機制</b>				
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	2015年無指標揭露項目產生		
<b>類別：人權</b>				
G4-DMA	管理方法一般揭露		24~25	
<b>考量面：投資</b>				
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	公司重大合約皆已加入相關條款		
<b>考量面：不歧視</b>				
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行	2015年無指標揭露項目產生		■
<b>考量面：童工</b>				
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	2015年無指標揭露項目產生		

指標編號	說明	報告內容說明	頁碼	重大考量面
<b>考量面：住民權利</b>				
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	2015 年無指標揭露項目產生		
<b>考量面：供應商人權評估</b>				
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	永續環境－綠色供應鏈建置已於供應商評估內加入此項目	38	
<b>類別：社會</b>				
G4-DMA	管理方法一般揭露		24~25	
<b>考量面：反貪腐</b>				
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	公司治理－反貪腐機制執行	30	■
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	公司治理－反貪腐機制執行	30	■
<b>考量面：社會法規遵循</b>				
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2015 年無指標揭露項目產生		■
<b>類別：產品責任</b>				
G4-DMA	管理方法一般揭露		24~25	
<b>考量面：顧客的健康與安全</b>				
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	2015 年無指標揭露項目產生		■
<b>考量面：產品及服務標示</b>				
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	特別報導－產品安全與有害物質管理	58	■
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	2015 年無指標揭露項目產生		■
<b>考量面：行銷溝通</b>				
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	永續環境－提供綠色產品服務	36	■
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	2015 年無指標揭露項目產生		■
<b>考量面：顧客隱私</b>				
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	2015 年無指標揭露項目產生		
<b>考量面：法規遵循</b>				
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2015 年無指標揭露項目產生		■



**Everlight  
Chemical**

