

Better Life

2021 經營方針 POLICY

提升競爭力，聚焦再成長

GROWING AGAIN

- 聚焦利基產業，突破獲利模式。
Niche and Lucrative Opportunities
- 加速創新轉型，全面提升效能。
Innovation and Effectiveness
- 靈活團隊合作，強化價值行銷。
Agile Marketing Teamwork
- 全球整合布局，擴大規模效益。
Global and Scalable Production

06 新春團拜榮董談未來發展

10 2020年度感恩禮拜



06 榮董及董事長於總部新春團拜致辭。

2021年4月／第52期

Contents

Chairman's Note — 董事長的話

04 提升競爭力，聚焦再成長 | 陳建信



Here & Now — 永光快訊

- 06 新春團拜榮董談未來發展 | 曾玉明
- 07 深耕企業文化，成為策略夥伴 | 編輯小組
- 08 企業河川認養 - 大堀溪 | 卓訓誠
- 09 平安，喜樂，傳福音 | 邱曉芳

Special Report — 特別報導

- 10 集團感恩禮拜如期舉辦 | 編輯小組
- 11 感恩的話 | 陳建信
- 12 數算恩典 | 陳偉望
- 13 企業長青三要素 | 陳定川
- 14 神的揀選，早有預備 | 張麗敏
- 15 永光成立話從頭（上） | 曾玉明

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 16 不怕失敗的精神 | 李晏成
- 17 不畏疫情，勇往直前 | 陳建宇

Life & Others — 鮮活什錦

- 18 健康報報，正視代謝症候群 | 林淑茹
- 19 新鮮人——
重回永光，充滿感恩 | 陳柏蒼
不怕苦，不怕難，自強不息 | 王俊淵



封面故事



2021 經營方針結合高階主管登合歡山迎接晨曦，象徵永光 2021 年提升競爭力，聚焦再成長。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 <https://www.eic.com/quarterly/>

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 廖明智
總編輯 蔡優澤
主編 孫景雲
編輯委員 曾玉明 劉肇仁
黃俊才 郭銘樂
彭宇泰 劉正雄

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 劉玉屏 林利秋 廖敏敏
全通 吳加霖 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 eic.com e-mail hr@eic.com.tw

編製承印 天恩出版社
地址 10455 台北市中山區松江路 23 號 10 樓
電話 (02) 2515-3551 網址 www.graceph.com
出版日期 2021 年 4 月





提升競爭力，聚焦再成長

陳建信董事長講於2021年元月份月會

一、Across 跨越

我們已從2020年跨進2021年。2020年是特別的一年，將留下歷史紀錄，我們有幸參與其中。

(一) 國際大事回顧

以下的國際要聞與我們有關，且其影響力將跨越到今年。

1. 新冠疫情肆虐全球。雖感染案例持續增加，但專家已知如何有效治療，降低死亡率，且疫苗問世，控制病毒指日可待。因應疫情，去年，我們從年假開工前到6月初，每週召開應變會議，隨時溝通。感謝大家全力配合公司措施，同時歸功於政府正確決策，我們能夠安心生活。

2. 氣候變遷導致極端氣候。從全球各地森林大火、風災、水災頻傳，我們知道氣候變遷不是未來的問題，而是已經發生影響。利害關係人更關切上市公司，要求明訂經營方針，落實永續發展與社會責任，並揭露所有成果。化工業為眾所矚目，我們必須採取積極的因應措施。

3. 舉世注目美國總統大選。新政府是否維持對台友好？修正川普做法到甚麼程度？都是變數。中美從貿易戰到科技戰，兩強較勁中，台灣四周飛機、戰艦環繞，隨時可能擦槍走火。新總統上任是否調整？需要持續關注。

4. 全球最大規模區域自貿協議。去年11月中亞太15國簽署「區域全面經濟夥伴關係協定」(RCEP)，幾乎所有區域協議，台灣都被排除、被邊緣化，造成重大衝擊。

(二) 台灣經濟表現

新冠疫情造成2020年全球經濟衰退，去年10月國際貨幣基金組織(IMF)估計，2020全年台灣將維持零成長，大陸將正成長1.9%，亞洲三小龍則都衰退。年底，主計總處則已將台灣全年GDP成長上修到正2.54%。

瑞士洛桑管理學院(IMD)2020世界競爭力排名，63個國家中，台灣表現優異，總體競爭力第11名，在亞洲，僅次於新加坡、香港，排名第三。



(三) 永光營業成果

去年，集團營業額僅將近77.7億元，較前年度衰退17%。按事業別：色料衰退23%(35.5億元)，特化衰退14%(17.7億元)，碳粉衰退28%(10.9億元)，電化成長18%(11.3億元)，醫藥成長7%(2.02億元)。

疫情影響嚴重的主力事業，第一季都是最高點，第二季色料和特化分別衰退47%和30%，第三季訂單回流，第四季持續上升；碳粉第三季降到谷底，衰退22%，第四季回升。各事業經營團隊，對今年業績都有樂觀的期待。

(四) 全球經濟展望

《經濟學人》承認2020年預測失準，認為2021年像預測大賭局輸贏般困難。IMF雖預測2021年全球經濟復甦回升，卻是一條漫長(long)、坎坷(uneven)且不確定(uncertain)的路。

多數專家接受2021年將呈K型復甦看法，亦即先有大衰退，再跌深反彈，產業有的往上、有的向下，

呈現「不均衡復甦」。一般認為，金融產業復甦快，實體產業復甦慢；大型企業較能往上，小型企業大多往下；各國復甦，不只快慢不同，而且上下不一。

IMF預測，2020年全球衰退4.4%，各主要經濟體，除中國大陸之外，全都衰退；2021年全球將成長5.2%，各主要經濟體都成長，大陸超過8%，台灣表現樂觀。主計處和台經院分別預測，2021年台灣將成長3.92%和4.01%。

《天下雜誌》預測台灣將有三好球，兩壞球。第一個好球，隨著台幣升值，平均國民所得將突破3萬美元，符合已開發國家條件；第二個好球，在內需、投資和出口支撐下，GDP將創10年來第二高；第三個好球，民間投資旺盛。第一個壞球，國民實質經濟未改善前，房價可能飆漲；第二個壞球，好景可能曇花一現，一年不如一年。

二、Awareness 覺醒

面對去年經營困境和成果不如預期，我有以下幾個體會和覺醒：

（一）新常態來了

專家喜歡用動物來描述經濟現象。去年最熱門的「黑天鵝」，是指極不可能發生，卻又發生的重大事件；「灰犀牛」則是指極可能發生，影響重大，卻被忽視的威脅事件。

有些人一直在等疫情過去，其實黑天鵝和灰犀牛定會再現；與其苦等，不如接受將是「新常態」的事實。唯有適者才能生存，我們要用新眼光看待新常態，了解機制，進而制定新因應策略，採取新行動。

（二）不能再自我感覺良好

集團業績從2014年接近99億元高峰之後下滑，浮浮沉沉，我們好像溫水煮青蛙般，習慣進一步，退兩步。

有人說，新冠疫情只是把幾年後將要發生的事，壓縮到一年內發生。疫情造成衰退，把我們敲醒：不能再自我感覺良好。

競爭同業成長，我們沒有成長，甚至衰退，表示競爭力不足。公司的競爭力取決於最脆弱的環節，看團隊運作是否有默契？是否能發揮整體綜效？強的團隊要以公司利益優先，拉拔較弱的團隊，才能全面提升競爭力，再造佳績。

例如，永光重視研發，每年投資超過4億元，開

發許多專利技術和新產品，但是新產品銷售並未如預期。此現象由來已久，我們必須覺醒：一定是內部運作有問題。解決運作瓶頸，競爭力必然提升，目標也將達成。

「聚焦再成長」是今年的要務，期望業務同仁努力開發新客戶，盡力銷售新產品和專利產品，以創造更高業績。

（三）提升競爭力和問題管理能力

去年高階主管的進修研討會中，顧問提醒我們：「問題管理」和「問題解決」是不同的。

一般人由於對「問題」的誤解，避免談問題。這是普遍現象，但也是成長遇到瓶頸的要因。管理上所謂的「問題」，是指偏離預期結果或低於競爭同業的水準。我們必須要有「問題意識」，藉由不斷解決問題，去除障礙，才能不斷提升競爭力。

顧問建議，主管要培養「問題意識」，公司要建立「喜愛問題」的文化和「問題管理」的程序，以確保所有問題都被管理和解決，我深感認同。

三、Alignment 對準、對齊

大家對準、對齊公司的營運方針和目標，力量才能展現出來。

（一）加強速度和敏捷度

要提升競爭力，除了不斷解決問題，還要有速度和敏捷度。敏捷（Agility）和速度有關，組織的敏捷度，是指面對改變能快速調整策略、結構、流程、人員和技術，獲得再成長的能力。

在數位時代，客戶滿意與否，回應速度非常關鍵。武俠世界強調：「天下武功，唯快不破」，永光給人的感覺是很穩，但有一點慢。我們必須提供滿意的服務，加強回應內外部顧客聲音的速度和敏捷度。讓我們從小事開始改變，一起在速度和敏捷度上展現競爭力。

（二）掌握供應鏈重組契機

全球供應鏈重組，是疫情後能否再成長的重要因素。去年台灣和大陸之間商機倍增，就是「掌握短鏈契機」。同時，我們的生產基地集中在台灣和大陸，必須建立「多元供應鏈能量」，來回應其他地區的需求。此外，更基本的是要為預防「斷鏈」風險，預做部署和準備。📍



新春團拜榮董談未來發展 榮董期許同仁「以遠見贏未來」

🕒 2021/02/17
地點：總部

新春團拜，總部同仁齊聚一堂，互道恭喜，聆聽榮董的分享。榮董勉勵的話語，好像航行大海的船隻看見燈塔一般，指引我們方向，增添信心，帶來希望。

過完年，大家都長了一歲，我們的大家長——陳定川榮譽董事長，今年已屆86歲高齡。年初六開工的新春團拜，榮董神采奕奕，精神飽滿，帶著喜樂的笑容，跟我們分享三件事情。兩天後的2月份月會，時間充足，榮董有機會詮釋得更詳細，讓我們備受鼓舞。

一、全球疫情中珍惜神所賜恩典

過去一年，新冠疫情蔓延全球，榮董每天觀察確診人數的高低起伏。他說，許多國家仍然限制外出，台灣雖曾一度限制聚會人數，但很快就放寬了。我們一如平日，沒有受到疫情太多影響，是神所賜的恩典；而且去年全球經濟都呈現衰退，只有台灣、中國大陸和越南維持正成長，非常不容易，大家要珍惜。

二、邁向「卓越中堅企業」目標

從1980年代開始，台灣有一個夢想，想要「打造成為科技島」。去年受到美國對中國華為制裁，全球多家車廠的車用晶片缺貨，導致停產或減產；他們看好台灣擁有完整的晶片、封裝供應鏈，積極求援。

榮董說，去年台灣真正成了世界矚目的科技島，這是過去三十年來努力的成果；同樣地，永光有今天的成績，也是三十年前所奠下的基礎。財經專家謝金河預估，台灣往後有十年的榮景；榮董也預期，在全體同仁努力下，永光將創造出未來十年的高峰。

去年，國際半導體產業協會（SEMI）前來訪問，針對「永光未來發展」的提問，榮董回答，永光有人才、有資金，還有最重要的文化；我們有信心開發關鍵技術，提供新世代關鍵化學品。榮董告訴大家，這正我們未來十年明確的發展方向。

新春假期，榮董閱讀三本書，其一為《百年企業策略轉折點》。本書主要分析全球十大百年企業健康成長、挑戰高峰之道。對於書中所述企業活下去的十個關鍵，榮董經過評估，認為我們大都已經走過，期許永光繼續朝「卓越中堅企業」的長遠目標邁進。



三、勉勵大家「以遠見贏未來」

去年基甸會年會於台中舉行，在鹿港參觀行程中，榮董發現一家書法館，裡面一幅「以遠見贏未來」的字，吸引他的目光。榮董說，不僅字寫得好，金箔鑲嵌漂亮，且內容寓意深遠。於是，立即訂這幅字。書法家吳肇勳為永光重新書寫，並且落款題字。

為了詮釋這幅字的意涵，榮董花很多時間思考。他想到2016年高階主管曾經上過淡江大學未來學課程，再次研讀講義，領悟到：「培養遠見的能力，才能夠及時辨認趨勢，抓住各種機遇，從而以快於競爭對手的速度，預應未來，成為市場主導者，而非盲從者。」榮董自2009年退休後，定位在「釐清情勢，提供建言」，他以這段話自我期許，並與大家共勉。這幅字掛在榮董辦公室門口的牆上，歡迎大家前去觀賞。

最後，榮董勉勵大家，永光已奠定良好基礎，面對外界激烈競爭，要能清楚趨勢發展的脈絡，把握台灣往後十年的榮景。📍



撰文 | 曾玉明 總經理室

深耕企業文化，成為策略夥伴

人資處蔡優澤副處長佈達典禮

🕒 2021/01/04
地點：總部

人資廖明智副總，為傳承、接班順利進行，於今年1月轉任董事長特助，協助決策層運作管理，提升集團績效。原人資處蔡優澤經理晉升為副處長，廖副總提前交棒，樹立傳承典範。

白 今年起，公司全面實施新任單位主管的佈達儀式，表示公司對擔任職位的重視。

董事長勉勵

總部人資處主管，定位是集團的人資長。本次佈達，除總部15位主管外，亦邀請廠區及子公司共15位主管線上參加。陳建信董事長以二項核心任務，期勉蔡優澤副處長：

一、持續維護並深化永光的企業文化：正派經營、愛心管理、品格教育等。

二、在達成集團各事業及子公司的策略和目標上，扮演積極的人力資源提供者的角色。提升各事業的組織效能，並且提升集團管理的效率。

董事長對公司人資團隊期許：用四個英文字PEST期勉蔡副處長：

Passion（熱愛工作）：

一個充滿熱情、熱愛工作的人資團隊。

Excellence（專業卓越）：

一個不斷成長、專業上卓越的人資團隊。

Service（樂於服務）：

一個樂於提供服務的人資團隊。

Teamwork（團隊合作）：

一個整合且融入各個經營團隊的人資團隊。

希望在蔡副處長的領導之下，集團的人資團隊成

為一個熱愛工作、專業卓越、樂於服務、虛擬整合，且與各團隊密切合作的人資團隊。因著人資團隊的服務，公司能夠完成每年設定的目標。

永光DNA

蔡副處長致詞時表示，他29年的職場工作，一直在HR領域努力工作。

曾經因為工作任務，待過及出差往返大陸、越南、菲律賓、日本，經歷過關廠、遷廠、建廠，經歷過罷工、搶工人、搶人才的決戰人力時代。

2013年幸運加入永光，體驗到企業文化的重要性。正派經營、愛心管理、品格教育，是公司最高準則、共同語言，也是永光的DNA；體現到由榮董、董事長、決策層以身作則，並落實於組織運作的每個環節。

自我期許

蔡副處表示，永光的七項關鍵成功因素，除人力資源外，更需要經營團隊的專業領域貢獻及團隊合作的企業文化。這次任務責任範圍的擴大，是考驗，更是另一段學習的歷程。人力資源的任務不會只是人力資源處的責任，組織規劃佈局、人員培育、管理機制、系統運作，都需要每位長官的支持與全體同仁的合作。期許以人資策略夥伴的角色，與大家一起為公司努力。🟢



▲陳建信董事長（前排中）主持人資處蔡優澤副處長（前排左二）佈達典禮。

整理 | 編輯小組



企業河川認養——大堀溪

🕒 2020/10/27

地點：桃園市政府

永光連續二年榮獲環保局頒發「河川認養優等獎」

永光二廠認養大堀溪，辦理環境宣導、生態解說等活動。希望寓教於樂，達到教育功能。美麗的地球只有一個，維護環境生態，我們責無旁貸。

永光二廠在葉順興總廠長的帶領下，積極參與社會公益造福鄉里。除了每年辦理海灘認養及淨灘活動，與樹林里簽訂水患自主防災合作備忘錄，協助樹林里辦理水患自主防災工作，樹林里也連續3年取得水患自主防災全國十大績優社區。2018年開始，二廠配合環保局辦理大堀溪企業河川認養，總務課團隊自發性積極參與，分工合作共同努力下，連續二年榮獲環保局頒發「河川認養優等獎」。

認識大堀溪

大堀溪屬桃園市重要河川之一，主要流經觀音區。大堀溪名稱的由來，據說是因為上游為桃園台地的中壢層面，地勢陡降，造成大堀溪下切作用特別強盛，河床與兩岸的高低落差很大，形成許多深邃的窟坑。早年地名原稱為大窟，後來改「窟」為「堀」，所以有「上大堀」與「下大堀」之地段區分。

大堀溪上游分別是富源溪和上大溪，富源溪源自楊梅鎮幼獅工業區，蜿蜒流經桃園台地，經觀音區富源里。上大溪則源自本區上大里，復流經金湖、廣興、富林三個里，通過觀音工業區西南端邊界，於白玉、富林二里之間流入台灣海峽。流域全長約14.5公里，流域面積48.35平方公里。流域上游為台地，下游為沿海平原，地形平坦。

大堀溪復育

我家住在大堀溪旁，從小在溪裡抓魚、抓蝦，嬉戲玩耍，對大堀溪有一份特別的情感。觀音區早年因工業區迅速發展，大堀溪溪水受到污染，當時水質檢測儀器並不普遍，地方及保育協會興起，保育協會與在地居民共同討論之後，決定在流域周圍種植蓮花，用蓮花存活率來檢測水質的穩定。隨著水質的改善，種植於大堀溪流域周邊的蓮花盛開，吸引不少觀光客前來觀賞。

1999年起，桃園市政府為推廣桃園觀光休閒產業，每年暑假在觀音與新屋地區辦理桃園蓮花季活動，並延伸鄰近觀光活動範圍，帶動地方產業發展，也就是現在每年辦理蓮花季的由來。

永光二廠認養大堀溪

永光二廠認養大堀溪，除了每日巡檢、每月繳交月報表之外，最重要的使命任務是要辦理淨溪、舉辦環境宣導及生態解說等教育性活動。辦理淨溪時，由於河川的不確定性較高，我們選定在認養區段之國小及環保志工隊進行環境宣導及生態導覽工作。

近幾年，桃園市政府在中上游選取兩處攔河堰闢建魚梯，沿路河岸由鋼筋水泥改為石籠等生態工法，希望營造讓魚類能在人工的水利建造物中生存的友善環境。另外在一處攔河堰也設置了洩水閘門，以防止梅雨及颱風季節來臨時造成淹水。這一切的努力，都顯示政府對生態的重視。

我們除了利用這些生態工法來教育國小小朋友，也舉辦活動，透過有獎徵答方式來提升學生對生態工法的了解，不但達到寓教於樂效果，也希望達到教育功能。美麗的地球只有一個。維護環境生態，我們責無旁貸。



▲作者於上大國小進行大堀溪生態導覽及介紹。



撰文 | 卓訓誠 二廠

平安，喜樂，傳福音

2020永光聖誕愛的進行式

🕒 2020/12/24
地點：永光廠區

中午時間餐廳裡鬧哄哄的，為什麼呢？總經理及各高階主管自願為員工做一件事，是什麼呢？中獎當下，有什麼驚喜？

一廠 為外籍同仁暖心祝福

今年平安夜我們這樣過——因為疫情，外籍同仁已許久未回家鄉，為了讓你我能一同享受這充滿愛的日子，聖誕老人換個方式報佳音，為同仁服務、抽感恩小卡，獻上暖心祝福；看見外籍同仁抽中驚喜獎開懷大笑的臉，是疫情期間身處異鄉的一點小確幸吧！感謝主管、廠務同仁，讓愛與關懷持續不斷！

（撰文 | 楊馥瑄 廠長室）

二廠 高階主管扮聖誕老人

小時候的耶誕節，爸爸媽媽把自己變成耶誕老公公，在我們睡著的時候，偷偷把禮物放在我們掛的襪子上。今年的耶誕節，由總經理和高階主管扮成耶誕



▲一廠舉辦感恩小卡活動，外籍同仁臉上充滿幸福。



▲總經理（右三）及二廠區主管為同仁午餐打菜，傳遞福音。

老公公們，午餐為同仁們服務打菜，歡樂的耶誕組曲伴隨驚喜獎的活動，真是快樂啊！

這感覺跟小時候過的耶誕節一樣，雖然外面天氣冷冷的，但內心是暖暖的，感覺很幸福！

（撰文 | 歐玉如 廠長室）

二廠 打菜傳福音送感恩卡

中午美味垂涎的午餐，讓大家蜂湧而入，隨著聖誕樂聲響起，傳遞愛的福音活動正式開始，由總經理及各廠處的高階主管自願為員工做一件事～幫大家打菜，傳遞福音，感謝大家一年的努力與辛勞，在此真誠感謝這些願意奉獻的主管們！過程中還有驚喜獎，中獎當下享有雙主菜，讓您歡欣大飽口福！

最感恩的是總經理與他的好友團隊，提供精美聖誕小卡；還有感恩管技組的好點子，與所有協助的團隊，有你們真好，盼望聖誕節將耶穌誕生帶來的平安與喜悅傳遞給每一位同仁朋友們，也祝福所有牛年行大運，幸福美滿。

（撰文 | 邱曉芳 廠長室）

三廠 主管們傳遞愛與關懷

聖誕夜這天中午用餐時間一到，同仁們興高采烈地摸彩，每個人抱著雀躍的心情去摸獎箱一撈，「中獎、槓龜」的聲音此起彼落不絕於耳，更珍貴的是卡片有總經理滿滿的祝福，也感謝蔡光豐副總及康源昇廠長擔任三廠區聖誕服務生，熱情為同仁服務，讓我們在這疫情不安與寒冷的一年裡，帶來滿滿基督的愛與永光的關懷。

（撰文 | 游淑燕 廠長室）

四廠 長官服務的歡樂聖誕

聖誕節是歡慶亦是感恩的節日，其蘊含著：奉獻、感恩及分享。此次公司舉辦的聖誕節活動方式跟以往不同，藉由角色互換讓長官來服務同仁，並在備膳服務的同時並感念同仁的辛勞付出，感恩卡也讓同仁覺得別具意義。「感恩」是快樂的，祝大家聖誕節及新年快樂！

（撰文 | 羅鈺萍 廠長室）



集團感恩禮拜如期舉辦 2020感恩禮拜因應疫情調整方式

受新冠疫情影響，2020年終感恩禮拜的籌備工作，幾經波折……。

總部如期舉行

當1月12日出現部立桃園醫院的本土病例，感恩禮拜籌備小組重新召開應變會議。先是決定不辦聚餐，只舉辦感恩禮拜，原先計畫改到中原大學大禮堂舉行。

但隨著院內群聚感染人數增加，而且確診活動足跡都在桃園地區，籌備小組計畫改借中壢靈糧堂舉行現場人數較少的實體禮拜，可以使用教會的線上直播平台，同步讓所有的同仁，在自己的工作廠區參加感恩禮拜。

之後因為疫情變化太快，最後配合桃園市政府呼籲，各機關行號停止舉辦大型的集會。最後決定改到總部500大會議室，縮小規模，盡量減少群聚人數，不邀請外賓，也盡量不動員廠區的同仁，全部以台北同仁和董事及董事的家人為主。

邀請榮董證道

原本邀請內壢得勝靈糧堂的陳永光牧師證道，牧師很早就預備了講題和講章。可是他月初到部桃醫院小手術並住院數天，剛好是爆發本土案例的前幾天，被要求14天的居家隔離，外加7天的自主健康管理。

感恩禮拜剛好是自主健康管理的最後一天。雖然他的核酸檢測都沒問題，身體也都沒有症狀，但經過內部討論後，認為應該遵守政府對於自主健康管理者的規定，不參加大型的集會，因此陳牧師無法出席。

事出突然，臨時要做這麼大變動，負責籌備的同仁擔心無法應付。感謝上帝，因祂叫萬事都互相效力，叫愛神的人得益處。最後，榮董慷慨地答應擔任此次講員，感謝主！

廠區月會頒贈儀式

往年感恩禮拜除證道外，還有表揚及頒贈資深及優良員工獎座的儀式，今年由總部錄製前段證道影片，供未參加同仁會後觀賞，廠區另於月會舉辦資深及優良員工頒贈儀式，並增加資深同仁發表感言人數，在自己廠區舉辦，顯得隔外溫馨。



▲總部感恩禮拜。



▲子公司蘇州永光與蘇州安泰聯合舉辦感恩禮拜。



▲子公司上海德樺及明德感恩禮拜。

子公司感恩禮拜

感謝主，即便疫情，集團各子公司仍舉辦小型但溫馨感恩禮拜，拜科技所賜，各子公司同仁能透過線上觀賞董事長及總經理提前錄製的致詞勉勵影片，值此非常時期，為此獻上感恩。📺

整理 | 編輯小組

感恩的話

陳建信董事長分享四件感恩的事

感恩上帝保守看顧，感謝同仁共體時艱；神的話語，帶來信心和希望。

在疫情升高期間，我們能夠舉辦別開生面的年終感恩禮拜，我要代表公司，在上帝和眾人面前，向上帝獻上感恩。

一、小型但溫馨的年終感恩禮拜

在疫情的影響下，今年感恩禮拜的籌備，經歷多次重大轉變，我們重新思考每年舉辦感恩禮拜，最重要的精神和意義，是要向上帝獻上感恩；禮拜的形式、地點和人數反而是其次。感謝上帝奇妙的帶領和預備，使我們可以在疫情中，仍然能夠在台北總部舉行小型但溫馨的年終感恩禮拜，代表公司全體同仁向上帝獻上感恩。

二、派駐大陸幹部忠心堅守崗位

去年春節期間，媒體陸續報導大陸疫情，派駐大陸子公司的同仁不免緊張、焦慮。對他們來說，這不只是新聞，而是即將回去站在第一線面對的挑戰。

開工前，我召集相關主管開兩次緊急應變會議，擬定因應措施和致員工公開信，所以開工第一天，同仁就知道公司的因應措施。同時，派駐大陸的同仁均按原訂計畫返回子公司，帶領同仁因應疫情。去年，多數幹部都在大陸堅守崗位，甚至有幾位今年過年繼續留守，讓其他幹部可以回台過年。

感謝上帝賜給我們忠心耿耿的幹部，使得大陸業務不受太大影響，甚至廣州明廣和蘇州安泰還能逆勢成長。感謝上帝保守集團員工健康，除了土耳其Elite公司少數同仁染疫，但也順利恢復健康之外，其他子公司同仁都平安無事，我們為此向上帝感恩。

三、全體同仁擲節開支共度難關

去年受到疫情影響，雖然色料、特化、碳粉三個事業業績衰退，電化和醫藥兩個事業仍有成長，我們為此獻上感恩。去年整體業績雖然比前年衰退17%，但因停止國外出差、參展，以及同仁共體時艱，配合公司擲節開銷節流方案，我們仍有盈餘，還能發年終獎金。



感謝上帝保守，近年來經營體質大幅改善，即使去年5、6月業績較前年同期分別衰退44%、35%，營業額不到5億元，但仍能勉強損益兩平；且第三季開始，業績開始逐步復甦，代表永光的挫折復原力很強。去年因為不能到海外出差，上帝讓我們接觸許多本地廠商，見到客戶以前難得謀面的高階主管，增加很多合作機會，相信今年會有更大的進步。

四、神的話語成為安慰和鼓勵

全球疫情至今仍持續延燒，我要感謝上帝，用祂的話語安慰我們，帶來信心和希望，也成為我們的力量。願詩篇91篇1~10節成為我們的安慰：

住在至高者隱密處的，必住在全能者的蔭下。我要論到耶和華說：祂是我的避難所，是我的山寨，是我的神，是我所倚靠的。祂必救你脫離捕鳥人的網羅和毒害的瘟疫……。你必不怕黑夜的驚駭，或是白日飛的箭，也不怕黑夜行的瘟疫，或是午間滅人的毒病……。耶和華是我的避難所；你已將至高者當你的居所，禍患必不臨到你，災害也不接近你的帳棚。

感謝上帝垂聽禱告，保守看顧我們平安度過2020年。但願愛我們的上帝，繼續帶領永光突破困境，提升競爭力，業績再成長。也祝福永光集團全體同仁和我們的家人，都享受主耶穌所賞賜的平安。🌈



數算恩典

陳偉望總經理細數三個恩典

感謝主！廣州明廣和電化事業處在逆勢中成長；行銷活動因應疫情，順利轉型。

廣州明廣和電化事業處的業績表現突出，獲利隨之翻轉，交出美好的成績單；因應疫情，行銷活動從傳統面對面的方式，華麗轉身進入線上作業。以下，數算2020年三件感恩的事。

一、廣州明廣業績逆勢大幅成長

第一個要感恩的是，去年在全球疫情肆虐下，廣州明廣的業績做到人民幣4千9百萬元，成長34%。

感恩4年前陳義棠接受總部徵召，派到明廣擔任總經理。當時，明廣的士氣和業績都跌到谷底；這幾年，他把團隊一步步地帶起來。去年春節，疫情剛爆發時，他忐忑不安地回到廣州，一直坐鎮到現在，沒有任何怨言。

除了疫情衝擊之外，5月份廣州淹水，新的倉庫也受波及，許多貨物泡在水裡。那段時間，明廣的訂單仍持續湧入，整個團隊上下一心搶救貨物及解決損害問題，而能順利出貨。

我們看見，廣州明廣經過一整年的挑戰，不僅交出美好的成績單，同仁們也更加團結了。



▲廣州明廣陳義棠總經理（中）與同仁合影。

二、電化事業處業績與市佔提升

第二個要感恩的是，電化事業處去年業績11億3千6百萬元，成長18%。其中，代工業務和自有產品同步提升，讓我感受深刻，我們不是被動接代工單而已，也很努力推廣自有產品。對應大陸市場，電子化



學品業績表現突出，獲利隨之翻轉，真是非常感恩。

台灣高科技產業，不管是半導體或是面板產業，去年的業績都很好；永光成長18%，遠高於全行業成長率，表示我們的市場佔有率也在擴張。

感謝主，帶領我們的團隊，特別是孫哲仁處長兼任蘇州安泰總經理，雖因疫情無法親赴前線指揮，但遠距遙控，還是能帶著團隊成長。

三、行銷活動從面對面轉到線上

第三個要感恩的是，我們的行銷活動從傳統面對面的方式，華麗轉身進入線上作業。包括：客戶拜訪、技術研討會、展會等，經過一次次轉型和調整。

感謝主，同事們都願意接受挑戰，學習新技能。特別在我們當中的許多年輕同事們，耐心引導資深同仁，一起學習數位工具、一同成長。

我們在台灣做線上行銷，也跨足海外。甚至子公司全通，還曾在半夜12點與中南美洲客戶召開線上研討會，真的很感動。我們與歐洲、美洲、亞洲的子公司、通路商，在線上通力合作。

展望2021年，相信我們有更好的能量，可以透過線上高科技，在市場上有更好的發展。為了這一切，我獻上感恩，願上帝祝福所有我們的同事。🌈

企業長青三要素

陳定川榮譽董事長證道

榮董依照聖經明訓，為我們講述企業經營三要素：智慧、謀略和敬畏神的心。

感謝神！政府在經濟發展各個階段提倡升級轉型、創新、企業社會責任、誠信等議題，永光都表現傑出，成為經濟部肯定的典範，案例分別收錄在《橫掃千軍》、《勝出》、《責任與利潤》、《誠信經營》四本專輯，提供企業界參考。近來，輿論又倡導「企業長青」，所以想跟大家談這個題目。

企業要長青，就要把根基建在磐石上。如耶穌教導：「凡聽見我這話就去行的，好比一個聰明人，把房子蓋在磐石上；雨淋，水沖，風吹，撞著那房子，房子總不倒塌，因為根基立在磐石上。」（馬太福音7章24~25節）

除了把根基建在磐石上之外，企業長青還要具備三個要素：智慧、謀略和敬畏神的心。這三樣，要如何才能得到，並且運用在企業經營上呢？聖經有明訓：「耶和華的靈必住在他身上，就是使他有智慧和聰明的靈，謀略和能力的靈，知識和敬畏耶和華的靈。」（以賽亞書11章2節）

要素一：智慧——建構企業經營模式

企業要長青，要有智慧去建構適合企業特質的經營模式。聖靈，賜人智慧和聰明的靈。經營過程中，感謝神賜給我智慧，建構永光獨特的經營模式。內容包括：

一、**在技術方面**：掌握關鍵技術，維持競爭優勢；開發創新產品，參與全球競賽；供應頂級品質，建立品牌價值。

二、**在管理方面**：招募優秀人才，組成卓越團隊；累積厚實資本，健全財務結構。

三、**在文化方面**：推動品格教育，豐富生命內涵；孕育崇高理念，塑造企業文化。

要素二：謀略——訂定企業發展方向

企業要長青，要有謀略訂定發展方向。聖靈，賜人謀略和能力的靈。感謝神賜給我謀略，朝向「大型化、全球化、多元化」的目標；經濟、社會、環保、安全均衡發展；色料、特化、電化、醫藥、碳粉五大



事業齊頭並進。

永光實施組織彈性化，順應環境變化，進行靈活調整；管理人性化，讓員工能夠安身立命，發揮潛能；資訊數位化，強化資訊系統管理，快速回應全球客戶的需求。

要素三：敬畏神——明確的企業願景

企業要長青，要有明確的企業願景。聖靈，賜人知識和敬畏耶和華的靈。感謝神賜給我敬畏神的心，讓我有明確的企業願景。包括：

一、**在經營方面**：以「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」，做為永光的願景。

二、**在員工方面**：「邁向幸福企業」是我最大的心願，希望員工都有安全感、歸屬感和榮譽感。

三、**在屬靈方面**：大衛王遺訓：「那以公義治理人民的，敬畏神執掌權柄，他必像日出的晨光，如無雲的清晨，雨後的晴光，使地發生嫩草。」（撒母耳記下23章3~4節）成為我畢生追求的屬靈境界。

最後，願神賜福給永光，把企業建立在磐石上，根基穩固；也願神賜下智慧、謀略和敬畏神的心，應用在經營上，使企業長青。🌈



神的揀選，早有預備

詩歌、關懷、禱告的溫柔影響力

上帝把我們擺在永光這個大家庭中，有祂美好的旨意；基督徒也會生病，只是信主之後，心裡有依靠與平安。

感謝主，我們成為祂的兒女都是早有預備的，即使我們不曉得。

高中時我很要好的同學帶我去教會，印象中很深刻的一首詩歌是〈野地的花〉。那是我第一次接觸基督教。

大學畢業後兩年，幸運地進了永光會計部，一待就是30年。感謝主把我放在永光，榮董是虔誠的基督徒，他不會整天告訴員工要信主，基督教有多好，而是行在他所做的事情上，包括：公司經營，員工關懷，從他一言一行看到信仰帶給他的影響。雖然我不是基督徒，但因為喜歡唱歌，所以加入公司感恩禮拜詩班獻詩行列好多年。

身心愁苦

十年前，我先生第一次嚴重乾眼症發作（眨眼時，眼睛好像磨沙子一樣痛），整整一年沒辦法教書，我們到處去拜廟找偏方，哪裡靈驗就往哪裡去。當時榮董、董事長和夫人為我們禱告，總經理也來關懷我們，後來怎麼得醫治的我們也不曉得。但因為不習慣小組聚會每個人要輪流禱告，我們就離開了教會。

那一年的時間，我心裡非常愁苦，晚上回家常和先生躺在床上痛哭，不曉得為什麼這種事會發生在我們身上，他還曾想過要結束生命。兩個小孩當時都在唸國中，身為媽媽，我得照顧他們，晚上睡不好覺，白天還是要正常上班。

我非常感謝翁處長、富凱副理，還有財務處的同仁在工作上給我的協助，公司裡許多基督徒姊妹聽我吐苦水、安慰我，給我力量，如果不是她們，我可能早就崩潰了。當時在下班時最常說的一句話就是「我實在不想回家」。

神的揀選

人生的事是無法預料的，就在小孩快要大學畢業，感覺我即將出運的時候，兩年前一張行車記錄器

的檢舉信，把我的人生再次打入谷底。

2018年7月份我收到監理站通知，有人檢舉我先生摩托車車牌模糊，他忘了自己眼睛有狀況，在噴漆時竟沒戴護目鏡。8月，他眼睛開始非常刺痛，這次非常的絕望、恐慌和痛苦。神愛我們，榮董和榮董夫人知道後一樣非常關心我們，為我們禱告。在我們最絕望的時候，我先生的學生是個基督徒，知道他的狀況後，立刻找小組長一起來家探訪，我就好像溺水的人抓到了浮木一般。小組長帶了烏克蘭麗來家裡唱詩歌，她翻開了樂譜，有〈雲上太陽〉、〈活出愛〉……怎麼那麼多首我都會唱？因為神在我工作生涯的三十年，已經把福音放在我的心中。

去年復活節，我和先生在新店行道會受洗，教會小組的家人們常常為我們禱告，關懷我們，當我們憂傷沮喪時，不用再躲在家裡哭，因為上帝已經差派了好多天使在我們身邊關懷我們，即使她們自己也有難處，也總願意付出愛心來陪伴。我們也能隨時隨地向上帝禱告，心裡充滿平安與喜樂。

神的話賜人平安

有人會問：是不是成為基督徒就會一切順利，不會生病？當然不是，但是信主之後，我們的心開始慢慢改變，因為神的話語總是提醒我們，祂的話是我們腳前的燈、路上的光，是我們的依靠與幫助，使我們無論發生什麼困難，心裡總有著依靠與平安。

在約書亞記1章9節說：「你當剛強壯膽！不要懼怕，也不要驚惶；因為你無論往哪裡去，耶和華——你的神必與你同在。」上帝把我們擺在永光這個大家庭中，有祂美好的旨意，盼望還沒有信主的弟兄姊妹，也能來認識這位創造天地萬物的主，讓你能早日得到永恆的生命、更大的祝福！



撰文 | 張麗敏 財務處

永光成立話從頭（上）

陳定吉董事的創業夢想

1960年代，正當台灣紡織業發展的黃金時期，陳定吉在最繁盛的迪化街從事進出口貿易，從中發掘染料化學品商機，一步步走向創立永光化學之路。

1960年代，台灣逐漸由農業社會轉型為工業社會，紡織業蓬勃發展，帶動經濟快速成長。政府的經貿政策也從進口替代、外匯管制，改為放寬進口、鼓勵出口，經貿政策趨向自由開放，引發年輕人創業風潮，最先發起成立永光化學的陳定吉董事（以下稱陳定吉）便是其一。

貿易往來發掘染料商機

陳定吉和三哥陳定川榮譽董事長（以下稱陳定川）都因家境清寒，半工半讀完成學業。學商的他，1964年退伍後，適時抓住產業發展機會，投身貿易業。

當時，陳定川在中華化工推廣業務，和貿易公司老闆熟識，推薦陳定吉到東南亞貿易公司上班。累積多年的職場經驗，加上勤奮認真，陳定吉備受器重，很快升任業務經理。

東南亞貿易公司坐落於迪化街，布行、貿易商林立，各大紡織公司也在此設立據點。陳定吉常與高清愿、吳修齊、吳修賢等業界前輩接觸，也與慶和貿易公司等染料進口商互動。

他觀察到，台灣紡織染整所需的染料百分之九十九自歐、美、日進口，台灣染料市場需求大，且利潤高。隨後，東南亞貿易公司也進口染料，由他負責相關業務，更加了解染料蘊藏的商機。

開工廠比做貿易根基穩

東南亞貿易公司不斷擴張事業版圖，董事長洪令器坐鎮香港，台北業務轉由總經理盧勝芳掌管。

盧勝芳擅長業務，但性子急，常在情急下責罵屬下，陳定吉深知「滾石不生苔」的道理，不但沒有跟著同事離職，反而加倍努力，虛心學習，業務能力與日俱增，成為東南亞貿易公司的主力戰將。七年間，為公司創造可觀的業績。

直到1971年，陳定吉的兩位上司因理念不合拆夥，都積極爭取他合夥成立公司，並由他負責經營。

陳定吉不想辜負任何一方的期待，憑藉多年的歷練，他與朋友合夥成立佳貿公司。

貿易往來中，透過日本HAMAMOTO社長引介，他與日本永光化成株式會社社長公門城康仁（以下稱公門城先生）相識，兩人結為好友。

公門城先生多次

向陳定吉提起，日本環保規定日趨嚴格，想轉移陣地來台設廠，希望與佳貿公司合作。陳定吉看好染料發展，體認到做貿易沒有根基，且公門城先生願意技術轉移，兩人目標一致，一拍即合。

七位夥伴一起築夢設廠

「我當時34歲，雄心萬丈，甚麼都不怕！」陳定吉說到。做事積極的他首先邀請擅長工廠管理的陳定川加入創業行列。

已做到中華化工專業經理人的陳定川，擁有中華化工的股份，也投資寶源化工廠，事業有成，樂於支持弟弟創業，自己只做投資。俗諺說：「一個人走，走得快；一群人走，走得遠。」他建議陳定吉多找幾個朋友團隊合作。

陳定吉在迪化街從事貿易多年，結交不少業界好友，很快就找到人脈好的張錫勳、從事染料業務的張天賜、長年追隨的部屬褚木生和任職染整廠的褚芳裕等，七位夥伴各有專精，大家有志一同，一起築夢開辦染料廠，於1972年9月成立台灣永光化學工業股份有限公司。●



▲陳定吉董事早年經營染料業務，領略設廠生產染料，要比做貿易來得有根基。



撰文 | 曾玉明 總經理室



不怕失敗的精神

周德綱顧問退而不休，繼續貢獻心力

周顧問擔任副總期間，鼓勵研發處同仁面對挑戰，開創新領域的視野。

2000年某天，話筒傳來中年男性的聲音：「晏成嗎？我是總經理室『周協理』，總經理指派我來擔任你們目前正在執行的科專計畫總計畫主持人，想跟你約個時間討論一下這個計畫內容。」

每週跑林口半導體廠

「我在美國唸書時，這位半導體廠的協理是我室友，可以找他談看看，看他是否願意幫我們測試一下材料，如果對方有難處，只是回到原點，不用怕失敗。」周協理說。出乎我的意料，這位協理願意幫忙，在半年的測試過程，周協理每週都陪著團隊成員到半導體廠報到，聽取半導體廠工程師說明測試結果。最後，這產品雖然沒有成功銷售，但周協理跟團隊成員說：「沒關係，我們在過程解決了很多材料的問題，我們也跟國外顧問學到很多技術，我們試著把顧問的觀念與技術想辦法應用到下一個產品開發案。不要怕失敗！」周協理總是會補上最後這句。

在桃園機場的椅子上

2002年夏天，在桃園機場送走了國外顧問，周協理說著：「有個產品開發案，投資了很多費用，一直無法有很好的營業額，公司想把這案子暫停，問我的看法，我跟公司說，想給自己一個機會，你按照國外顧問教我們的邏輯，想一下這開發案的問題在哪裡，可否補強。董事長（榮董）介紹一家客戶的技術

長給我，下個月去拜訪看看。不要怕失敗！」。

周協理親自到德國找了原料商來，我們也增補不同背景的研究員，經過一年半的奮鬥，拿到第一張訂單，300公斤，周協理把這張訂單塗黑售價後，貼在他座位旁的白板上。

被客戶說服的開發案

2004年冬天，周協理已經接任研發處長，業務提了開發案，是客戶提出的需求，我們內部評估此類材料沒有開發經驗，台灣全部都是用進口品，因影響客戶端產品之穩定度甚鉅，沒搞好，會產生鉅額賠償，這次周處長還來不及說「不要怕失敗」，公司就決定不接這案。周處長去向客戶說明我方想法後，過幾天，問了我說：「你猜結果如何？」「客戶可以理解這困難度。」我說，周處長臉上帶著微笑，搖著頭說：「沒！我們被客戶說服了！客戶表達『國外供應商覺得台灣廠商做不出來這材料，永光願不願意爭這口氣』，就做吧！沒做成對我們也沒有損失，要是做成了，才是挑戰的開始。」

兩年後，這產品用15噸的槽車運進了客戶的廠區，開啟了長達10多年的供應，到目前……還在。產品的第一張訂單，按例，售價塗黑，在周處長位子旁的白板上。隔年他接任研發副總。

更加忙碌的退休生活

之後的十多年，周副總將「不要怕失敗」的精神再次延伸，「容許失敗，才有成功」，鼓勵研發處同仁以積極的態度面對挑戰，開創新領域的視野。

2019年冬天，電話那端傳來熟悉的聲音：「晏成嗎？我周德綱，可以幫我查一下幾篇資料嗎？我要來研讀一下市場與技術資訊。」「哇塞！顧問您怎麼退休後比上班還忙啊！」我開玩笑說著，此時聽筒那端傳來一陣豪邁的招牌笑聲……。



▲董事長於周德綱副總（左）退休時，頒發品格證書表揚任內貢獻。



撰文 | 李晏成 研發中心

不畏疫情，勇往直前

派駐上海的心路歷程

時常積極思考：「我該做什麼？我能做些什麼？」遇到了就去面對。

2017年的初秋，我跟蔡光豐副總前往上海拜訪客戶，從會議室內的落地窗，可以居高臨下欣賞靜安寺的大殿建築，在這種景色襯托下，開會的氛圍輕鬆而自在，儘管會議主題是嚴肅的。

會議結束後，忽然副總問了我一句：「要不要來上海試試？」從此我的人生有一個新的轉折，每每憶及此事，腦中總會浮現落地窗外，陽光下閃閃發亮的靜安寺。

正式派駐

正式派駐始於2018年的夏末，距離南京西路的街頭剛好一年，可以說為了派駐，我用了將近一年的時間讓自己準備好，並跟家人溝通，作為一個父親，最放不下心、最掛念的就是寶貝女兒。派駐在上海的這段日子，每天最重要的事情就是晚上跟女兒、家人視訊，有時聽姊妹倆為了鉛筆盒吵架，為了誰要先洗澡吵個不停，對人在上海的我來說，能透過視訊聽到這些再平常不過的事，是多麼珍惜，這是一種完整。

時序來到2020年初，疫情衝擊來得好快好急，對未來的不確定帶來的不安全感，時時刻刻瀰漫在每一個角落，「封城」是什麼概念？我還沒準備好去了解甚至體驗。面對未知，我有恐懼，面對父親在年初一驟然離世，我有情緒，各種事件紛沓而來，原本單純年假返國該有的農曆年氛圍蕩然無存。陪伴家人圓

滿了父親的身後事，我收拾情緒，心中知道雖然疫情嚴峻，但或許這時候回到上海專心投入工作，更能幫助我走出低潮。我職責所在，知道業績馬上就會面臨疫情衝擊，我告訴自己不是只有我自己遇到疫情，「我該做什麼？我能做些什麼？」積極思考這些問題，能讓我堅強面對疫情帶來的挑戰，遇到了就去面對。

檢疫隔離

疫情稍退時，另一種特殊體驗「檢疫隔離」隨之登場，如何度過隔好隔滿的時間，如何調整心態，這個問題，也許因為我是業務，相對容易處理，隔離的日子中，我跟同仁說：「不管是什麼會議，不管是否需要我參加，請務必邀請我，我一律參加。」因而每天平均安排2至4個視訊會議。同時也強迫自己每天至少跟5個客戶聯繫，有些客戶會要我開啟視訊，做隔離空間的導覽及介紹，甚至晚上也會跟歐洲客戶聊聊天，以前沒時間做的資料整理，就卯起來做。在9~18點的時間中，讓自己完全處於正常上班的狀態。事後回想，其實隔離時的工作效率比之前更好，因為容易專注。

作為派駐上海的業務，我很清楚知道該做些什麼，也知道該被幫助些什麼，「團隊合作」從來就不只是一句口號，來了才知道特化的期待是什麼，來了才知道子公司的期待是什麼。我被賦予許多任務，但這些任務都可以歸納成「做好子公司和總部的溝通橋樑」，只有在這座橋樑的基礎上，才能更好地執行各項業務工作，而這些努力最終都會反映在業績上，並形成一種正向循環。

我不是唯一在疫情嚴峻時期派駐海外的人，我相信每個外派同仁都有一段屬於自己的故事，每個外派同仁都是不畏疫情、勇往直前的永光人。同時藉此機會，希冀能向所有幫助過我的人說聲：謝謝你，謝謝你們完整了我的派駐生涯，沒有你們，我不能是我。🌈



▲作者（前排右二）派駐上海期間，與廖南明總經理（前排右一）及同仁合影。



撰文 | 陳建宇 特化處

健康報報，正視代謝症候群 告別大腹翁與小腹婆

腰圍過粗、血壓偏高、空腹血糖偏高……，你知道自己離健康越來越遠嗎？

隨著各個工作不同，辦公室的作業性質，長時間久坐不動，每天能消耗的熱量有限，加上下班後只想賴家或出門聚餐放鬆，運動量不足，就容易造成肥胖及代謝症候群，研究指出一天坐著時間越久，得到心血管風險機率就越高，而身為高危險群一員的你，難道就認命注定與肥胖及代謝症候群為伍嗎？有無可改善的方法呢？

其實只要大家願意做些小改變，例如：減少搭乘電梯，多爬樓梯，搭公車或捷運提一站下車，多走幾步路上下班，甚至騎腳踏車；平時限制觀看電視、電腦娛樂的時間，用餐選擇低熱量餐點，估算飲食熱量及份量，吃飯細嚼慢嚥，為自己健康把關，您會發現自己與健康的距離越來越近喔！

減腰圍比賽，同仁熱烈響應

為期8個月減腰圍活動，總部平均減少249公分，平均每人減少7公分，由此可見，員工都很注重自己的健康，才能得到這樣的好成績，當然，維持不復胖也是非常重要的，以下就為大家簡單介紹腰圍與代謝症候群之關係，讓大家對健康觀念更清楚。

危險因子	異常值
腰圍過粗	男性腰圍 ≥ 90cm(35吋) 女性腰圍 ≥ 80cm(31吋)
血壓偏高	收縮壓 ≥ 130mmHg 舒張壓 ≥ 85 mmHg
高密度脂蛋白膽固醇偏低	男性 < 40mg/dl 女性 < 50mg/dl
空腹血糖值偏高	≥ 100mg/dl
三酸甘油酯偏高	≥ 150mg/dl

！糖尿病！高血壓！高脂血症
！心臟病！腦中風

▲五大警戒指標。

避免三高加二害，健康無危害

代謝症候群並非疾病，而是你的身體正在發出健康警訊喔！此症候群之定義為5項危險因子（如右圖）符合3項以上，即可稱為代謝症候群，符合一項即為代謝症候群之高危險群，在未來的十年內，罹患糖尿病或心血管疾病的機會是正常人的七倍，而死於心臟病或腦中風的機率則高出二至三倍，所以是不是要注意？

不良的生活型態，過度精緻、油膩的飲食正是代謝症候群主兇，而工作模式長期待在電腦桌前，活動量本就不足，若加上沒有運動習慣，疾病就會漸漸找上你了，而代謝症候群便是在提醒大家，應即刻改變不良習慣，少吃一口、多動一點，進而減少代謝症候群帶來的併發症。

五大絕招要做到，擁有美好人生

一、**聰明選健康吃營養均衡六大類**：採取「三低一高」原則，攝取低油、低鹽、低糖、高纖飲食。

二、**動起來**：培養運動習慣，「能站不要坐，要活就要動」原則，工作中，從改變久坐習慣開始。

三、**不吸菸、少喝酒**：可多利用政府戒菸門診或免付費專線0800-63-63-63，個別化整合協助戒菸，並減少酒精攝取。

四、**壓力去，活力來**：遇到壓力時，練習理性思考、轉念正向思考，改變對事件的看法，接納與改善不好情緒，維護身心健康，適當發洩及運動都是很好的方法。

五、**做檢查、早發現**：響應配合政府的四大癌症篩檢，以及40歲以上之免費成人健康檢查，定期檢查健康數據，並依據健康指導，改善作息與飲食習慣，及早發現，提前預防。

只要掌握以上原則，均衡營養、培養運動習慣、不菸酒、正面思考、定期健檢，即可擁有健康、美麗的人生。📍



撰文 | 林淑茹 總部護理師

新鮮人 陳柏蒼



重回永光，充滿感恩

單位：一廠製七組 學歷：東華大學生物技術研究所 興趣：游泳

2012年第一次到永光化學一廠工

作，剛好遇到L棟改建為電子化學品的代工廠，有幸參與建廠

的相關工作，並持續一段時間的電子化學品生產。緊接著，G棟要改建為溶劑工廠，並承接日本客戶的代工產品，在改建過程之中，從該產品的小試測試到改建後實際量產，主要都是從事該代工產品的相關生產工作。

2015年因為另一半的工作關係，離開了永光化學。2020年又因另一半的工作關係必須離開台中而來到桃園，在不加思索下，我選擇投履歷到永光化學一廠，感謝陳廠長及劉經理的協助，讓我重新進入這個既熟悉又陌生的地方，熟悉的是曾經在這個地方工作，好多位熟知同仁依舊在自己的工作崗位上努力，持續不懈的精神讓人感動。陌生的是又多了幾位離開

永光後才來同仁，但對於現在的我來說，都是前輩，感觸有點深。

此次回到永光，不一樣的地方在於，所接觸以色料生產產品為主，因此在各種產品的設備轉換，都需要去考量以及如何安排，而這涉及到以後相關設備使用及各種產品生產排程。另外就是可學習到生產所涉及相關化學反應途徑及終點判斷技巧，以及在生產異常時如何面對與解決。

一樣的地方是工作還是繁雜和辛苦，但同仁還是無時無刻不關心與幫忙，這是我還想回到永光的原因，因為不管同仁言語表達如何，但最終就是希望能在安全中工作，在設定的時間以前完成。

最後，我感謝過去永光的照顧，讓我在當時家庭能有個支柱，這次再回到公司除了感謝外，也希望盡自己的一點心力來為公司努力。🟢

新鮮人 王俊淵



不怕苦，不怕難，自強不息

單位：電化處生產四組 學歷：淡江大學化學系 興趣：健行、游泳

我會到永光工作，主要是因為大學時曾

參訪永光二廠，了解公司非常注重安全，與我個人注重安全

的觀念相符。報到當天，看到坐我隔壁的同事很面熟，原來是當兵時的同連弟兄早我一個月報到，覺得實在有緣。

生產部的長官、同事也蠻年輕的，大部分不到40歲，彼此溝通沒有隔閡，資深同事很有耐心地教學，告訴我應注意事項、作息等等，剛開始可能由於這是第一份正式工作，怕出錯，比較被動，熟悉之後，知道大概整個生產作業流程，以及同事間應互相幫忙，而不是說一句才做一次。

團隊合作方面，還需要和同事培養默契才能增加整個作業效率，我認為不要像機器人一樣地工作，一

定要珍惜人與人之間的關係。辦公室團隊氣氛好，工作效率增加，上班心情才會比較好。員工是公司最重要的資產，若沒有員工，企業將無法運作，用良好且正向的管理態度才能夠留住員工，當員工有了正向的態度，將會提高生產效率回饋公司，造就員工、公司互相成長。

永光比較特殊的就是推廣「品格教育」，每個月都會發放「品格月刊」，並在月會時利用小影片作宣導，期許員工注重個人品格，使工作環境有著良好的氛圍，小至員工本身，大至社會，對企業有正向的提升，也對社會有好的責任

在未來的日子裡，期許自己能夠在永光成長，能獨當一面處理長官交辦的事務，也能夠帶領後進更加認識且融入永光。🟢



榮董請書法家吳肇勳先生書寫「以遠見贏未來」與全體同仁共勉。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



Everlight
Chemical

臺灣永光化學工業股份有限公司

Everlight Chemical Industrial Corp.

106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓

5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan

TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254

<https://ecic.com>



永光季刊電子版