

# 永續報告書

2020  
永光化學



Everlight  
Chemical

## 報告範圍及編輯原則 (GRI 102-50) (GRI 102-54)

本年度的永續報告書，全面揭露永光化學在環境、社會及公司治理各層面（涵蓋永續發展各項重大主題）所做的承諾與成果，由董事長親自審核並核准。

本報告書涵蓋2020年1月1日至12月31日，報導永光化學經營發展與利害關係人相關的永續議題。報告邊界的設定，相較於2019年並無顯著改變，主要涵蓋永光化學在台灣、經濟面向的內容是採國際財務報告準則(International Financial Reporting Standard, IFRS)；環保安全衛生的績效則以國際通用的指標表達，其餘量化數據若有特殊意義，將另行附註說明。

本次永續報告書的內容架構，依據全球永續性報告組織（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報導準則(Standards)核心選項編制，詳細內容可參閱本報告附錄中的永續性報導準則GRI (Standards) 對照表。

### 報告書第三方保證及發行時間 (GRI 102-50) (GRI 102-51) (GRI 102-52) (GRI 102-56)

本報告書委託英國標準協會台灣分公司機構(BSI Taiwan)以 AA1000AS v3 進行第三方保證。上一次發行日期為2020年5月，本次發行時間為2021年5月；本報告書也更名為「永續報告書」，以回應主管機關發布「公司治理3.0-永續發展藍圖」之要求。

### 發行管道及聯絡方式 (GRI 102-53)

本公司為珍惜地球資源，永續報告書以網路發行（公告於本公司網站）為主，歡迎各利害關係人上網查閱及下載。報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

#### 聯絡窗口：

◆ 翁國彬 處長 (公司發言人)

電話：+886-2-2706-6006 分機190 Email：spokesman@ecic.com.tw

◆ 李明文 協理 (公司治理主管兼代理發言人)

電話：+886-2-2706-6006 分機125 Email：deputy@ecic.com.tw

◆ 吳添旺 協理 (執行秘書)

電話：+886-3-386-8081 分機618 Email：csr@ecic.com.tw

地址：台北市大安區敦化南路二段77號5-6樓

# 目錄

- 報告範圍及編輯原則
- 2 經營者的話
- 4 Message from the Chairman
- 6 2020年永續性議題成果速覽
- 7 聯合國永續發展目標(SDGs)永光化學對應項目
- 8 第一章 利害關係人與重大主題
- 15 第二章 公司組織概況
- 19 第三章 永續環境
- 31 第四章 社會責任
- 45 第五章 公司治理
- 51 附錄：第三方獨立保證意見聲明書
- 53 GRI準則揭露對照表



## 經營者的話 (GRI 102-14)

---

各位利害關係人：

2020年受到新冠疫情衝擊，全球經濟呈現衰退，日常生活、工作型態與消費行為各方面都發生重大改變，永光化學也受到不小影響，業績下滑近兩成、獲利減少四成。但仍感謝上帝保守，全體員工及眷屬都能平安，讓我們在極度不安的大環境中依然站穩腳步。

這份報告書，我們首次以「永續報告書」名義發行，乃因應各界利害關係人對企業社會責任的關注焦點，已經轉向ESG(永續環境、社會責任、公司治理)三個具體的永續發展面向，且主管機關在「公司治理3.0 –永續發展藍圖」中期待企業以「永續報告書」，作為揭露文件的名稱。我們也將原有的「誠信經營暨企業社會責任委員會」(簡稱CSR委員會)更名為「永續發展暨誠信經營委員會」(簡稱ESG委員會)。

謹分別就永續環境、社會責任及公司治理三方面，摘要整理幾個重點，以利各位快速了解永光化學在各項永續性議題所做的努力：

### 一、永續環境方面

本公司在節水及節能減碳的表現，均有顯著的成效。1.在水資源管理方面，2020年的總取水量較2019年減少3%；「水重複利用」達410百萬公升，節水成效40% (優於2019年之39%)。2.在能源管理方面，2020年能耗量較2019年減少8%，共節電624千度(減少碳排放量約319 tCO<sub>2</sub>e)。本公司於2020年新開發30項環境友善產品，與下游產業為永續環境共盡心力。此外，本公司贊助「中國化學會」新設「永光綠色化學研究論文獎」獎項，以鼓勵大專院校化學相關系所師生積極從事綠色化學研究，為學術界、產業界及永續環境做出貢獻。



## 二、社會責任方面

在企業承諾部份，去年新冠疫情肆虐，本公司同仁上下齊心，共渡難關，員工均安全無恙，工作權獲得保障，企業營運不中斷。2020年底，行政院為落實「聯合國工商企業與人權指導原則」，發布我國「企業與人權國家行動計畫」，本公司積極配合推動。同時，除持續宣導及落實2019年發布之「人權政策」之外，也將加強與利害關係人溝通，強化非財務資訊的揭露。

在社會參與部份，雖然2020年經營環境較往年艱困，本公司獲利降低，依比例減少對社會公益的捐助金額，但仍持續支持社區教育活動及產業發展。如疫情期間本公司捐贈「微酸性電解次氯酸水生成機」給觀音廠區鄰近的樹林里及大潭里，協助社區共同防疫；廠區也持續動員員工和家屬舉辦桃園市的淨灘及護溪活動，以實際行動守護大桃園及觀音的水域及海域環境。在資源有限與配合防疫的情況下，永光化學仍殫心竭慮為社會盡一份心力。

## 三、公司治理方面

2020年起，公司重大訊息以中英文同步發布，讓外國投資人更易取得公司資訊，以提升公司國際化程度。我們也加強風險管理機制，頒行公司的風險管理程序，使各權責單位有所依循，連同資訊安全及智慧財產管理等執行情形，向董事會報告並揭露於公司網站。此外，定期召開的集團策略發展會議，在去年12月擴大為2天，邀請董事全員參與，聚焦討論公司成長議題，發揮董事會制定策略的功能，並於2021年1月1日設置公司治理主管，提供董事行使職務所需資訊及必要協助，持續提升本公司董事會效能。

雖然2020年受新冠疫情嚴重影響，期望今年藉由疫苗大量施打，疫情早日得到控制。本公司業績自去年第三季開始谷底回升，期望今年能夠有好的成績，回饋給我們的利害關係人。

敬祝大家  
身體健康，闔家平安！

董事長 陳建信

## Message from the Chairman (GRI 102-14)

---

Dear stakeholders,

COVID-19 pandemic has changed everyday life in 2020. It triggered a global recession, affected the ways we work and consume. Everlight Chemical has been negatively impacted as well. Revenue dropped by nearly 20% and profit went down by 40%. However, with good grace, all employees and their families have remained safe, and we have been able to stand strong together.

This Sustainability Report is morphed from previous CSR Reports in response to our stakeholders' shifted attention from corporate social responsibility to sustainability development in three key dimensions: Environmental Sustainability, Social Responsibility, and Corporate Governance, short named ESG. as well as the authority's expectation in "Corporate Governance 3.0 - Sustainable Development Roadmap". Everlight Chemical's "Ethical Management and Corporate Social Responsibility Committee" (CSR Committee) has been reorganized as "Sustainable Development and Ethical Management Committee" (ESG Committee in short) at the same time.

Below are the highlights for these three ESG dimensions, providing our stakeholders with a snapshot of the efforts made by Everlight Chemical in 2020.

### Environmental Sustainability

We have achieved significant results in water & energy conservation and carbon reduction. Our total water withdrawal was 3% less than previous year. Water recycled and reused was 410 million liters, translated to 40% of water savings, improved from 39% in 2019. Energy consumption was 8% lower, representing a saving of 624 kWh and carbon emission reduction of 319 tons. Additionally, Everlight Chemical developed 30 new eco-friendly products in partnership with downstream industries. Furthermore, we sponsored the Everlight Chemical Green Chemistry Thesis Awards administered by the Chemical Society Located in Taipei to encourage university teachers and students to engage in green chemistry research.

### Social Responsibility

All our colleagues pulled together to weather the storms of COVID-19. Jobs were kept and businesses continued. Everlight Chemical supports the National Action Plan on Business and Human Rights issued by the Executive Yuan in 2020 according to the UN Guiding Principles on Business and Human Rights. We continue to promote and implement our Human Rights



Policy, announced in 2019. We also strengthened our stakeholders' communications and non-financial disclosures.

Reduced profit in 2020 led to a strained capacity in our charitable donations. Nevertheless, our supports to community education and industry development continued in innovative ways. For example, Hypochlorous Water Generators were donated to Shulin and Datan villages next to our factory to help the pandemic prevention efforts. We also continued to mobilize employees and their families to take part in voluntary coastal clean-ups and river patrols in Taoyuan City. With these initiatives we helped to protect the water bodies and marine environment around Greater Taoyuan. Everlight Chemical's commitment to social engagement remained unchanged.

## Corporate Governance

Since 2020 we began making stock market important announcements in both Chinese and English to enhance information accessibility to foreign investors, and our level of internationalization. We have strengthened our risk management by issuing Risk Management Procedures, Cyber Security Procedures and Intellectual Property Protection Procedures which are reported to the Board of Directors and disclosed on the corporate website. The Board's annual Strategy Development Conference was expanded to two days to deepen Board's engagement in strategic development. A Chief Governance Officer was appointed on January 1, 2020, to provide Board Directors the information and supports needed to better carry out their duties. With all these, we further enhanced the effectiveness of the Board.

Despite the severe impacts of COVID-19, we hope that the mass roll-out of vaccines will soon bring the pandemic under control. Our sales began picking up slowly in Q3 last year. We are optimistic about 2021 and hope that this year's performance will enable us to give back more to our stakeholders.

I hereby wish everyone and his/her families the best of health and peace of mind.

Chen, Chien-Hsin  
Chairman

## 2020年永續性議題成果速覽



**-40%**

2020年總取水量627百萬公升，水重複利用量410百萬公升，節水成效達40%。



**-1.1%**

2020年節電1.1% (624千度電)，相當於減少碳排量約319 tCO<sub>2</sub>e。



榮獲環保署「第二屆綠色化學應用及創新獎」。



以「綠色工業落實循環經濟」列入經濟部工業局50週年慶「台灣真善美」節目報導廠商。



台北總部榮獲「109年臺北市民間企業及團體綠色採購績優單位」。



永光一廠、永光二廠、永光三廠均榮獲桃園市政府頒發「綠色採購績優企業」獎項。



永光二廠再度通過經濟部「綠色工廠標章之清潔生產評估系統評定」。



永光二廠參與鄰近社區(觀音區樹林里)水患自主防災、積極參與大堀溪河川認養、觀音海灘認養及舉辦淨灘活動，以具體行動守護家園。



永光三廠捐贈「微酸電解次氯酸水生成機」給鄰近樹林里及大潭里，擴大社區防疫能量，守護里民健康。







2020年新增30項環境友善產品(色料事業24項；特化事業3項；電化事業3項)。



# 聯合國永續發展目標(SDGs) 永光化學對應項目

2020年，本公司選定可具體回應SDGs之四項目標（#6.淨水與衛生、#7.可負擔的能源、12.責任消費與生產、13.氣候行動）並訂定管理指標如下表：

| 聯合國SDG項目   | 永光化學<br>管理指標                               | 2020目標             | 2020實績              | 2021年目標 | 2023年目標 |
|--|--|--------------------|---------------------|---------|---------|
|  <p><b>淨水與衛生</b><br/>6.4 增加各個產業的水使用效率</p>                   | 總取水量<br>(百萬公升)                             | ≤ 722              | 627                 | ≤ 671   | ≤ 671   |
|  <p><b>可負擔的能源</b><br/>7.3 提高全球能源效率</p>                     | 節電   | 節電576千度<br>(節電>1%) | 節電624千度<br>(節電1.1%) | (節電>1%) | (節電>1%) |
|  <p><b>責任消費與生產</b><br/>12.5 透過預防、減量、回收與再使用，大幅減少廢棄物的產生</p> | 原子利用率                                      | ≥ 61%              | 62.4%               | ≥ 61.4% | ≥ 62.6% |
|  <p><b>氣候行動</b><br/>13.3 早期預警及預應，提升氣候變遷意識，增進人與機構的減險能力</p> | 廢棄物回收<br>利用率                               | > 60%              | 71.6%               | >75%    | >75%    |
|  | 溫室氣體排放密<br>集度kgCO <sub>2</sub> e/每<br>千元產值 | ≤ 8                | 9                   | ≤ 8     | ≤ 8     |

## 補充說明

2019 CSR報告書所揭露3項管理指標（經營績效、總合傷害指數、研發費用佔營業額比率），經檢討與SDGs目標（「8.就業與經濟成長」與「9.工業創新與基礎建設」）較無直接對應關係，這2項SDGs目標，未再列入2020年揭露項目。

# 第一章 利害關係人與重大主題

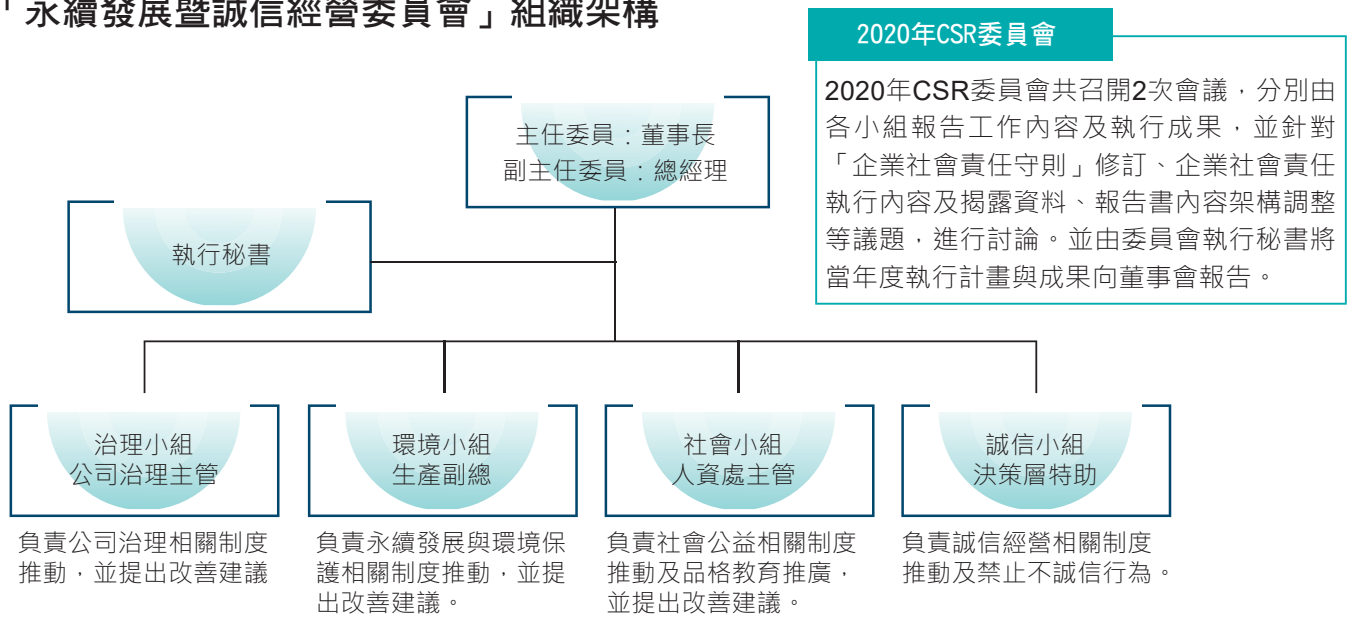
## 一、企業社會責任推行組織 (GRI 102-19) (GRI 102-20)

永光化學為善盡企業社會責任，於2012年6月22日成立「企業社會責任委員會」、依法頒行「企業社會責任守則」，做為實踐企業社會責任之重要依據；後於2014年12月22日更名為「誠信經營暨社會責任委員會」(簡稱CSR委員會)及制定「誠信經營暨社會責任委員會組織規程」，規範/授權予高階管理階層負責經濟、環境及社會各面向運作；2021年1月8日再更名「永續發展暨誠信經營委員會」(簡稱ESG委員會)，統籌全公司永續發展及企業社會責任方向與目標擬定，定期由主席及委員檢視各小組之績效與目標達成度，並由委員會執行秘書每年向董事會報告推動成效與計畫。透過ESG委員會各小組的任務分工，有效整合內外部資源，以有系統、有組織的運作方式，逐步實現永光化學「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」的願景目標。

企業社會責任政策為：「實踐企業承諾，善盡社會責任」，並採取以下4項策略：



### 「永續發展暨誠信經營委員會」組織架構



## 二、利害關係人重大主題鑑別與管理 (GRI 102-42) (GRI 102-43)

為善盡企業社會責任，永光化學盡力為股東謀求最大利益，並且尊重利害關係人權益，對員工、供應商、環境、社會做出具體承諾，善加照顧；並以誠信與愛心，為增進人類福祉努力不懈。

永光化學重視利害關係人的需求與期許，透過企業網站、股東大會、滿意度調查、技術服務、參加外部協會或組織等各種溝通管道，實地了解利害關係人所關心的議題，並加以彙整歸納，掌握重要實質性議題之排序，做為擬定營運方針策略的參考依據。

本公司為了解內外經營環境之變動差異，於2019年第四季啟動「2020年利害關係人重大主題鑑別調查」；針對調查結果的分析與討論，選定2020年重大主題。運作流程與結果，略述如下：



### 鑑別利害關係人

永光化學透過各事業單位及功能處室，按實務運作提報，進行利害關係人鑑別；並由執行秘書彙總在CSR委員會議中提報討論。鑑別結果選定「股東/投資人、客戶/品牌商、員工、供應商/承攬商、鄰近社區、政府機關、銀行」等7類，為我們的主要利害關係人。



### 議題蒐集與考量面歸納

議題蒐集主要以GRI準則作為議題蒐集之基礎，再依其關聯性與永光化學產業特性歸納，擬出問卷設計方針。議題蒐集主要以GRI準則(GRI 100治理議題、GRI 200經濟議題、GRI 300環境議題與GRI 400社會議題)，作為議題蒐集之基礎，再依其關聯性與永光化學產業特性予以歸納，擬定問卷題目。



### 了解關注議題

透過問卷對各利害關係人進行調查，了解各利害關係人對議題關切度，並同步對公司廠處管理人員進行問卷調查，以評估各議題對公司營運之影響程度。





### 重大主題分析與排序

將各項議題「對公司營運衝擊程度」與「利害關係人關心程度」的得分，進行矩陣分析與考量面排序，經由內部審核並於CSR委員會議中討論後，依序排列、選定7個重大主題，以做為營運方針策略的參考依據。

### 三、利害關係人主要關心議題和溝通 (GRI 102-21) (GRI 102-40) (GRI 102-43) (GRI 102-44) (GRI 413-1)

2020年各類利害關係人溝通情形，已於2020年8月13日向董事會報告。報告內容如下表：

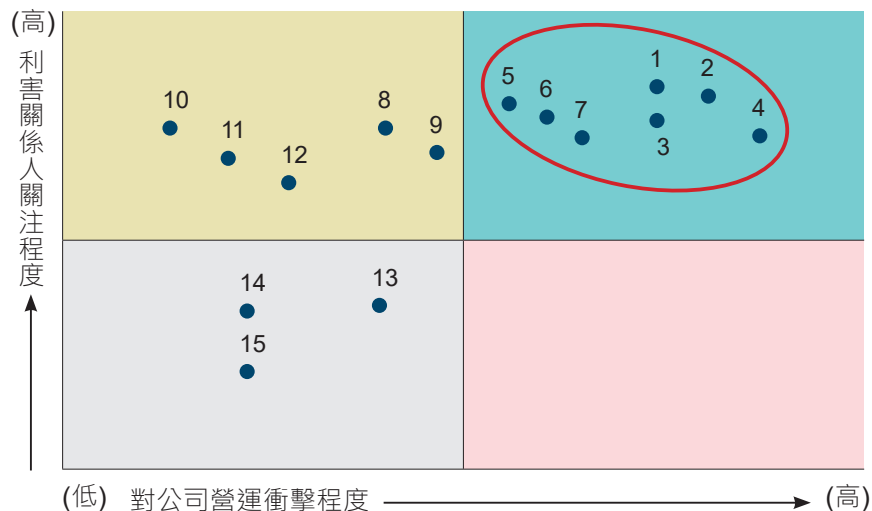
| 主要利害關係人  | 主要關心議題   | 溝通管道及頻率   | 2020執行情形  |
|--|--|---|---|
| <br>股東 / 投資人    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 營運與獲利</li> <li>◇ 公司治理</li> <li>◇ 經營方針</li> <li>◇ 投資計畫</li> </ul>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.年報與年度股東大會(1次/年)</li> <li>2.企業網站與公開資訊觀測站</li> <li>3.投資人專線與信箱(全年度)</li> <li>4.法人說明會(2次/年)</li> </ol>             | 皆遵照主管機關要求：發行公司年報、召開股東大會及法說會等。   |
| <br>客戶/品牌商      | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 營運與獲利</li> <li>◇ 綠色創新產品</li> <li>◇ 環境責任</li> <li>◇ 勞資關係</li> </ul>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.客戶滿意度調查(1次/年)</li> <li>2.客戶拜訪或參訪與認證稽核(不定期)</li> <li>3.代理商大會(1次/年)</li> <li>4.企業網站與電話或電子郵件溝通(全年)</li> </ol>     | 營業單位每年都會召開代理商大會或安排訪視客戶；全公司客戶滿意度每年都達到86分以上；且客戶端查證稽核也都順利通過。               |
| <br>員工         | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 營運與獲利</li> <li>◇ 員工福利與保障</li> <li>◇ 勞動條件</li> <li>◇ 勞資關係</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.內部會議或座談會(勞資、主管、月會等)</li> <li>2.各委員會(環境安衛、伙食、性騷擾等)</li> <li>3.面談或滿意度調查(1次/年)</li> <li>4.意見箱與佈告欄(全年度)</li> </ol> | 透過公司內部重要會議(如：主管會議、月會、環安衛委員會、勞資協商等)，溝通傳達各項重要訊息；主管也經由考績面談關心員工職涯發展並提供必要協助。 |
| <br>供應商 / 承攬商 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 供應商管理</li> <li>◇ 環境管理</li> <li>◇ 企業誠信</li> </ul>                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.供應商拜訪或參訪與認證稽核(不定期)</li> <li>2.舉辦供應商教育訓練</li> <li>3.企業網站與電話或電子郵件溝通(全年)</li> </ol>                               | 每年訂定並執行供應商訪視計畫、舉辦供應商教育訓練，向供應商傳達/溝通品質與環安衛認知與要求。                          |
| <br>鄰近社區      | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 環境責任</li> <li>◇ 社會公益</li> </ul>                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.專人拜訪(不定期)</li> <li>2.參加社區會議</li> <li>3.參加社區活動</li> </ol>   | 各廠區已派專人定期拜會鄰近區里長、主動參與/協助社區自主防災、認養河川、自辦淨灘活動等。                            |
| <br>政府機關      | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 公司治理</li> <li>◇ 環境責任</li> <li>◇ 勞資關係</li> </ul>                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.參加說明會、宣導會、座談會及研討會</li> <li>2.申報審查與到廠查核</li> <li>3.公文往來與電話溝通</li> </ol>   | 參加政府推動之各項宣導會/研討會/說明會或座談會，以了解應配合事項。<br>各項業務都依法申報及配合查核；也常透過電話溝通或派員前往拜訪求教。 |
| <br>銀行        | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 營運與獲利</li> <li>◇ 公司治理</li> </ul>                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.專人拜訪(不定期)</li> <li>2.企業網站(不定期)</li> <li>3.電話溝通(不定期)</li> </ol>   | 與銀行業者經常往來互動；平日也藉由電話聯繫，溝通順暢。   |

#### 四、重大主題鑑別 (GRI 102-46)

我們在經濟面、環境面、社會面、治理面，羅列出15項議題（如下表）做為問卷調查項目；並依「對公司營運衝擊程度」與「利害關係人關心程度」之調查結果得分高低，決定議題之重要性排序。

| 序號 | 議題名稱        | 序號 | 議題名稱        |
|----|-------------|----|-------------|
| 1  | 研發與技術創新創造價值 | 9  | 廢棄物處理       |
| 2  | 面對風險衝擊的應對管理 | 10 | 降低產品對環境的衝擊  |
| 3  | 經營績效        | 11 | 減少能資源及原物料消耗 |
| 4  | 企業經營遵循相關法規  | 12 | 溫室氣體及空污排放管理 |
| 5  | 水資源管理及廢污水處理 | 13 | 客戶隱私與個資管理   |
| 6  | 職業健康與工業安全   | 14 | 職場兩性平等及尊重員工 |
| 7  | 產品品質與服務     | 15 | 反貪腐政策或預防措施  |
| 8  | 保障勞工權益與福利   |    |             |

重大主題矩陣分析圖



#### 重大主題鑑別結果 (GRI 102-47)

問卷調查結果顯示：「經營績效」原本排序第三；經CSR委員會議決議提升為第一順位，以符合投資大眾之期待。如右表所示：





| 排序 | 重大主題        |
|----|-------------|
| 1  | 經營績效        |
| 2  | 研發與技術創新創造價值 |
| 3  | 面對風險衝擊的應對管理 |
| 4  | 企業經營遵循相關法規  |
| 5  | 水資源管理及廢污水處理 |
| 6  | 職業健康與工業安全   |
| 7  | 產品品質與服務     |

## 五、重大主題管理方針與邊界說明 (GRI 102-46) (GRI 103-1) (GRI 103-3)

〔符號說明：直接衝擊●，促成衝擊◎，商業關係衝擊○，不適用NA〕

| 重要性<br>排序 | 利害關係人重大主題   | 管理方針揭露  | 對應指標                                 | 衝擊範圍/涉入程度 |    |    |     |    |
|-----------|-------------|---|--------------------------------------|-----------|----|----|-----|----|
|           |             |   |                                      | 股東        | 客戶 | 員工 | 供應商 | 社區 |
| 1         | 經營績效        | 聚焦利基產業、突破獲利模式、加速創新轉型、全面提升效能。                    | GRI 201-1                            | ●         | ●  | ●  | ◎   | ○  |
| 2         | 研發與技術創新創造價值 | 以綠色化學解決方案、發展環保綠能產品；以高CP值產品、滿足客戶需求。              | GRI 201-1                            | ●         | ●  | ●  | ◎   | NA |
| 3         | 面對風險衝擊的應對管理 | 落實「營運持續管理系統」(BCMS)、建立全公司中高風險BCM計畫。              | GRI 102-30                           | ◎         | ●  | ●  | ●   | ◎  |
| 4         | 企業經營遵循相關法規  | 建立「法遵管理制度」、善用法規雲軟體、落實法遵盤查。                      | GRI 419-1                            | ○         | ◎  | ●  | ◎   | NA |
| 5         | 水資源管理及廢污水處理 | 製程用水再利用、提升水資源使用效率。                              | GRI 303-3<br>GRI 303-4<br>GRI 303-5  | ◎         | ◎  | ●  | ○   | ●  |
| 6         | 職業健康與工業安全   | 落實「職安衛管理系統」(ISO 45001)、強化職場安全認知、降低職安衛風險。        | GRI 403-8<br>GRI 403-9<br>GRI 403-10 | ◎         | ◎  | ●  | ○   | ◎  |
| 7         | 產品品質與服務     | 落實「品質管理系統」(ISO 9001及IATF 16949)、提升產品品質水準與顧客滿意度。 | 品質水準與顧客滿意度                           | ○         | ●  | ●  | ◎   | NA |

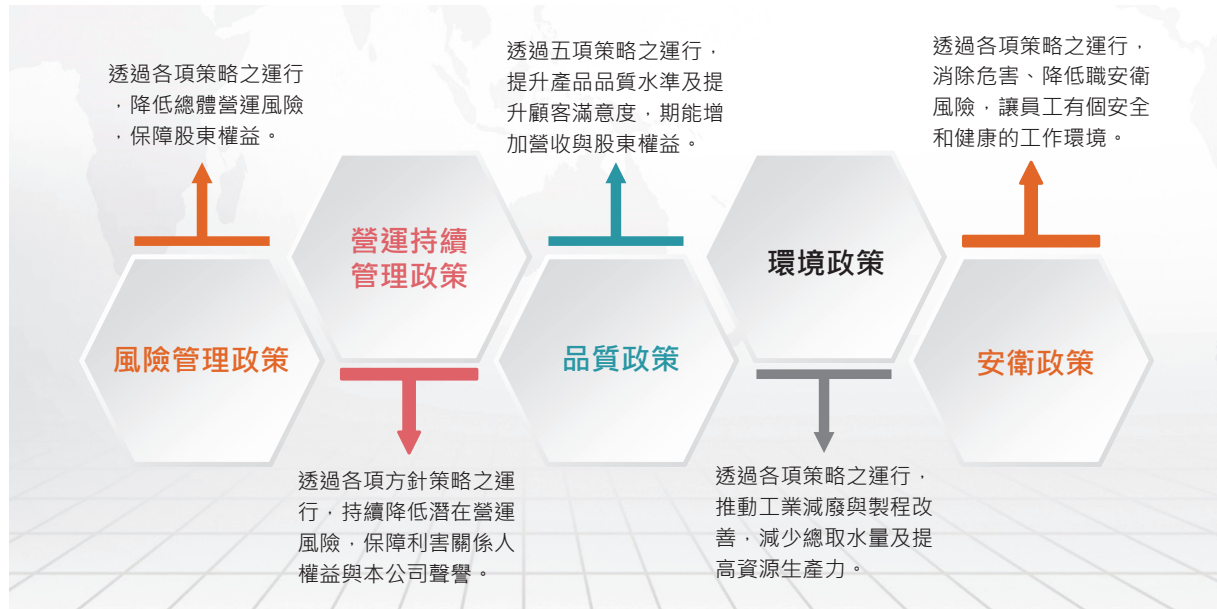
## 六、重大主題管理指標、政策、評估機制與績效 (GRI 103-2) (GRI 103-3)(GRI 307-1) (GRI 419-1)

| 重大主題   | 2020年目標  | 2020年執行情形   | 達標 |
|--|--|---|----|
| <br>經營績效、研發與技術創新創造價值、產品品質與服務<br>經濟面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 營收79億元；稅後淨利4.7億元</li> <li>◆ 新產品營業額佔比20%</li> <li>◆ 產品品質水準3.2σ；顧客滿意度87分</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 營收60.8億元；稅後淨利2.1億元（集團營收為77.7億元；稅後淨利2.0億元。）</li> <li>◆ 新產品營業額佔比18.6%</li> <li>◆ 產品品質水準3.6σ；顧客滿意度89分</li> </ul> 【註】因受到新冠疫情衝擊影響，2020年營收與新產品營業額佔比，都無法達標。 | V  |
| <br>水資源管理及廢污水處理<br>環境面              | ◆ 總取水量 ≤ 722 百萬公升  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 總取水量627百萬公升（較2019年減少3%）</li> <li>◆ 總排水量512百萬公升（較2019年減少7%）</li> </ul>  | V  |
| <br>職業健康與工業安全<br>社會面                | ◆ 總合傷害指數(FSI) = 0  | ◆ 總合傷害指數(FSI) = 0   | V  |
| <br>企業經營遵循相關法規、面對風險衝擊的應對管理<br>治理面   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 違規受罰金額 ≤ 10萬元</li> <li>◆ 全公司中高風險之BCM計畫件數6件</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 違規受罰金額13萬元。(註)</li> <li>◆ 頒行全公司中高風險之BCM計畫6件</li> </ul>   | V  |

【註】1.違反「空污法」1件（請參閱 p.28「環保違失案件」），受罰10萬元。





2.違反「藥事法」1件（2016年申請某項管制藥品作為生產藥物之原料，尚未進貨前，誤以為不需申報，故未依規定申報，受罰3萬元。已完成補申報。

本公司各項管理指標之目標訂定與執行結果，都在各管理系統的管理審查會議及各單位年度方針執行成果進行檢討；並依年度計畫之所需編列預算費用。例如：研發費用約占營業額5%、環保處理費用約占營業額4%、教育訓練費用以及其他持續改善所需費用。各項管理政策簡述如下：



各項管理政策與策略，詳見本公司官網：<https://www.ecic.com/about/policy/>

## 七、重大主題管理指標之短、中期目標

| 重大主題   | 2021年目標  | 2023年目標  |
|--|--|--|
|  <b>經濟面</b><br>經營績效、研發與技術創新創造價值、產品品質與服務 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 新產品營業額佔比 &gt; 13%</li> <li>◆ 產品品質水準3.2σ；顧客滿意度87分</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 新產品營業額佔比 &gt;14%</li> <li>◆ 產品品質水準3.2σ；顧客滿意度87分</li> </ul>    |
|  <b>環境面</b><br>水資源管理及廢污水處理              | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 總取水量 ≤ 671 百萬公升</li> <li>◆ 總排水量 ≤ 770 百萬公升</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 總取水量 ≤ 671百萬公升</li> <li>◆ 總排水量 ≤ 770 百萬公升 (法令要求限值)</li> </ul> |
|  <b>社會面</b><br>職業健康與工業安全                | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 總合傷害指數(FSI) = 0</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 總合傷害指數(FSI) = 0</li> </ul>                                    |
|  <b>治理面</b><br>企業經營遵循相關法規、面對風險衝擊的應對管理   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 違規受罰金額0萬元</li> <li>◆ 全公司中高風險之BCM計畫5件</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 違規受罰金額0萬元</li> <li>◆ 頒行全公司中高風險之BCM計畫5件</li> </ul>             |

## 八、報導的改變：與2019年相比, 重大主題和邊界的改變 (GRI 102-49)

1.2020年報導邊界，與2019年並無差異。

2.2020年重大主題調查結果（7項）與2019年重大主題（14項）相較，如下表：

（註：2019年表格中「**1 3 4 5 6 9 10**」重大主題項目，仍為2020年重大主題。）

2020年雖依問卷調查結果只選定7項做為重大主題，其餘各項仍於本報告書或公司年報揭露有關資訊內容。

| 2020年重大主題排序   | 2019年重大主題排序      |
|---------------|------------------|
| 1 經營績效        | 1 企業經營遵循相關法規     |
| 2 研發與技術創新創造價值 | 2 遵循環境法規         |
| 3 面對風險衝擊的應對管理 | 3 經營績效           |
| 4 企業經營遵循相關法規  | 4 研發創新           |
| 5 水資源管理及廢污水處理 | 5 產品品質與服務        |
| 6 職業健康與工業安全   | 6 職業健康與安全        |
| 7 產品品質與服務     | 7 保障勞工權益與福利      |
|               | 8 廢棄物處理          |
|               | 9 面對風險衝擊的應對管理    |
|               | 10 水資源管理及廢污水處理   |
|               | 11 減少能資源及原物料消耗   |
|               | 12 顧客隱私權及顧客資料管理  |
|               | 13 客戶關係處理        |
|               | 14 溫室氣體及空氣污染排放管理 |





## 第二章 公司組織概況

永光化學以《聖經》所啟示的真理「愛心」，做為經營企業的最高哲理。本公司遵循「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念，定位為提供高科技化學品及服務，與顧客共創價值，以成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。

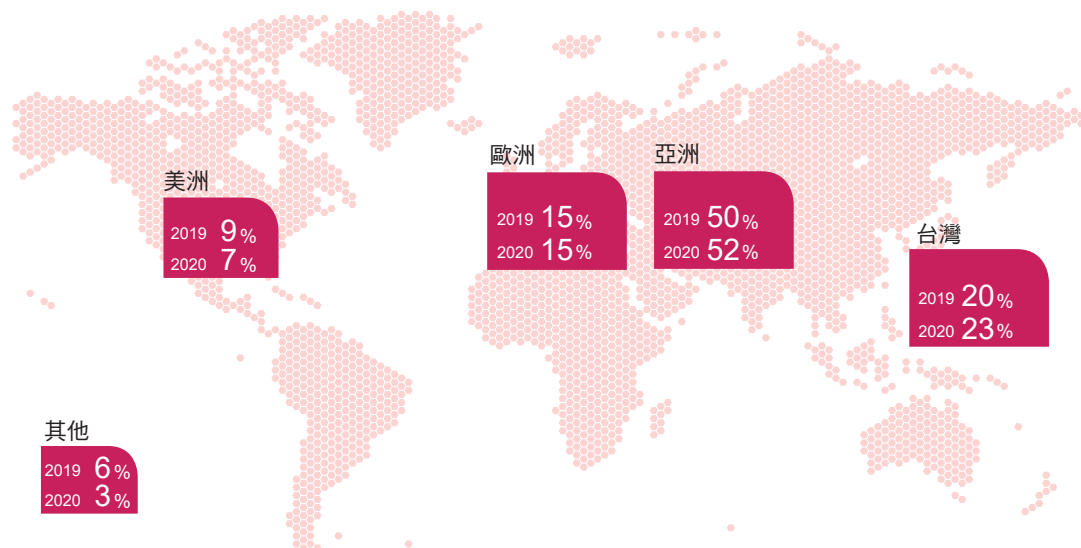
### 一、關於永光化學 (GRI 102-1~GRI 102-8)

|                        |   |
|------------------------|---|
| 公司名稱 (GRI 102-1)       | 臺灣永光化學工業股份有限公司  |
| 成立時間                   | 1972年   |
| 上市時間                   | 1988年   |
| 資本額 (GRI 102-7)        | 新台幣55億元   |
| 2020年營業額(個體)           | 60.8億元  |
| 公司組織                   | 台北總部、桃園4個生產基地   |
| 員工人數 (GRI 102-8)       | 1,284人  |
| 總部位置 (GRI 102-3)       | 台北市敦化南路二段77號5~6樓 (02)2706-6006  |
| 各營運據點地址及電話 (GRI 102-4) | <p>永光一廠：桃園市大園區中山北路271號 (03)386-8081。主要生產色料化學品。</p> <p>永光二廠：桃園市觀音區工業三路12號 (03)483-8088。主要生產色料化學品。</p> <p>永光三廠：桃園市觀音區成功路二段937號 (03)483-7682。主要生產特用化學品。</p> <p>永光四廠：桃園市觀音區大潭北路399號 (03)473-7366。主要生產電子化學品。</p> <p>原料藥廠(設在永光二廠廠區內)。主要生產醫藥原料藥。</p> <p>電子化學品廠(設在永光二廠廠區內)。主要生產電子化學品。</p> |
| 公司所有權與法律形式 (GRI 102-5) | 永光化學於1988年股票上市，法律形式屬於「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。  |

### 產品類別之營業額占比及應用領域 (GRI 102-2) (GRI 102-6)

| 2019         | 2020         |      |  |
|--------------|--------------|------|--|
| 色料化學品<br>59% | 色料化學品<br>53% | 主要產品 | 紡織染料、皮革染料、噴墨用高純度染料、數位紡織印花用高純度染料、數位紡織印花墨水、鋁陽極染料、紙用染料、紡織用功能性化學品、太陽能染料、化妝品色素。 |
| 特用化學品<br>26% | 特用化學品<br>27% | 主要產品 | 紫外線吸收劑、受阻胺光安定劑、配方產品、功能性母粒、抗氧化劑、高分子可聚合型染料。                                  |
| 電子化學品<br>12% | 電子化學品<br>17% | 主要產品 | IC、LCD、LED、TP 產業用之光阻劑、顯影液、研磨液、濕式製程化學品、熱固化及光固化功能性油墨、電子功能化學品。                |
| 醫藥化學品<br>3%  | 醫藥化學品<br>3%  | 主要產品 | 前列腺素原料藥、其他原料藥。   |

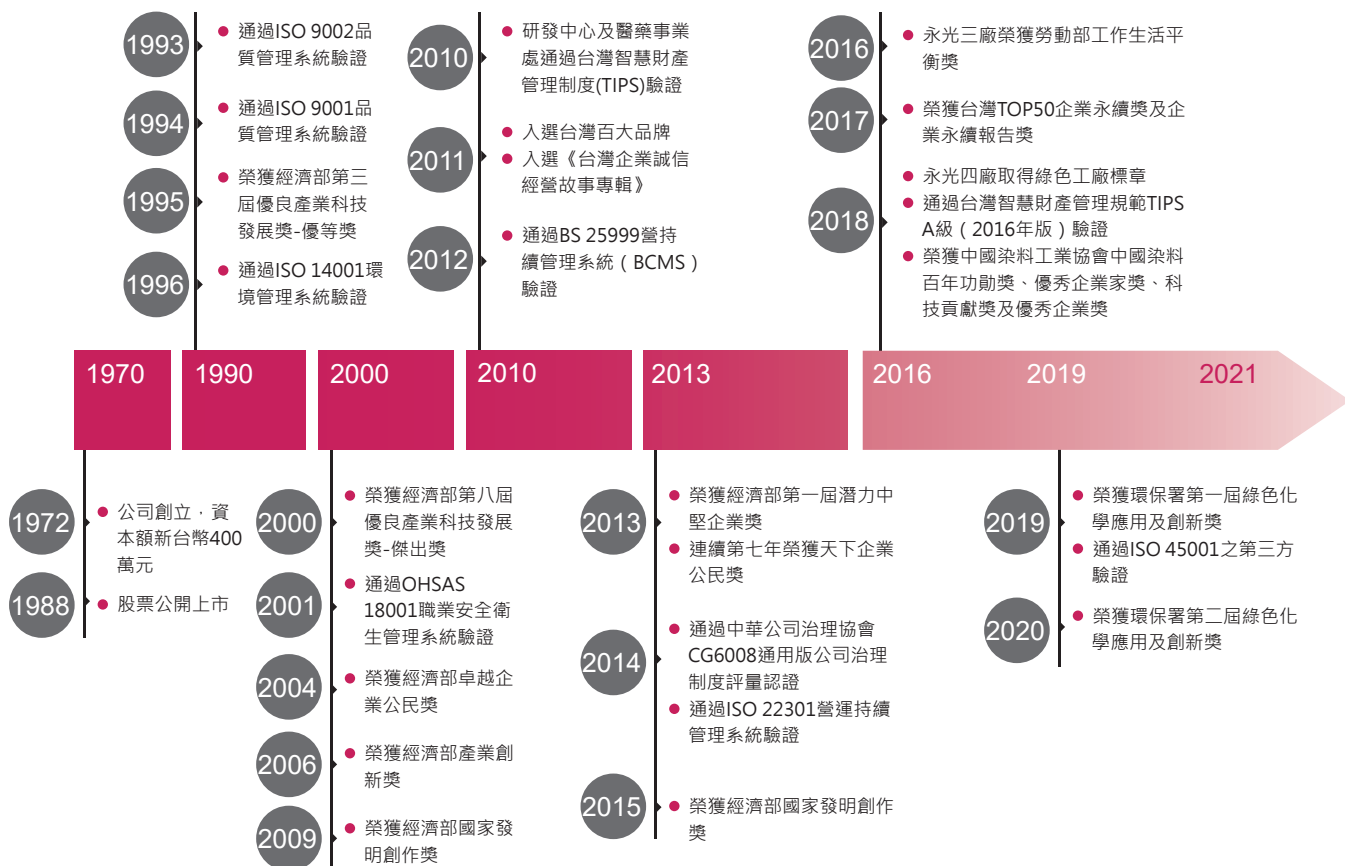
## 產品銷售地區占比 (GRI 102-6)



## 二、公司歷史沿革

請參閱本公司官網：公司歷史沿革 (網址：<https://www.ecic.com/about/history/>)

### 臺灣永光化學公司 榮譽榜

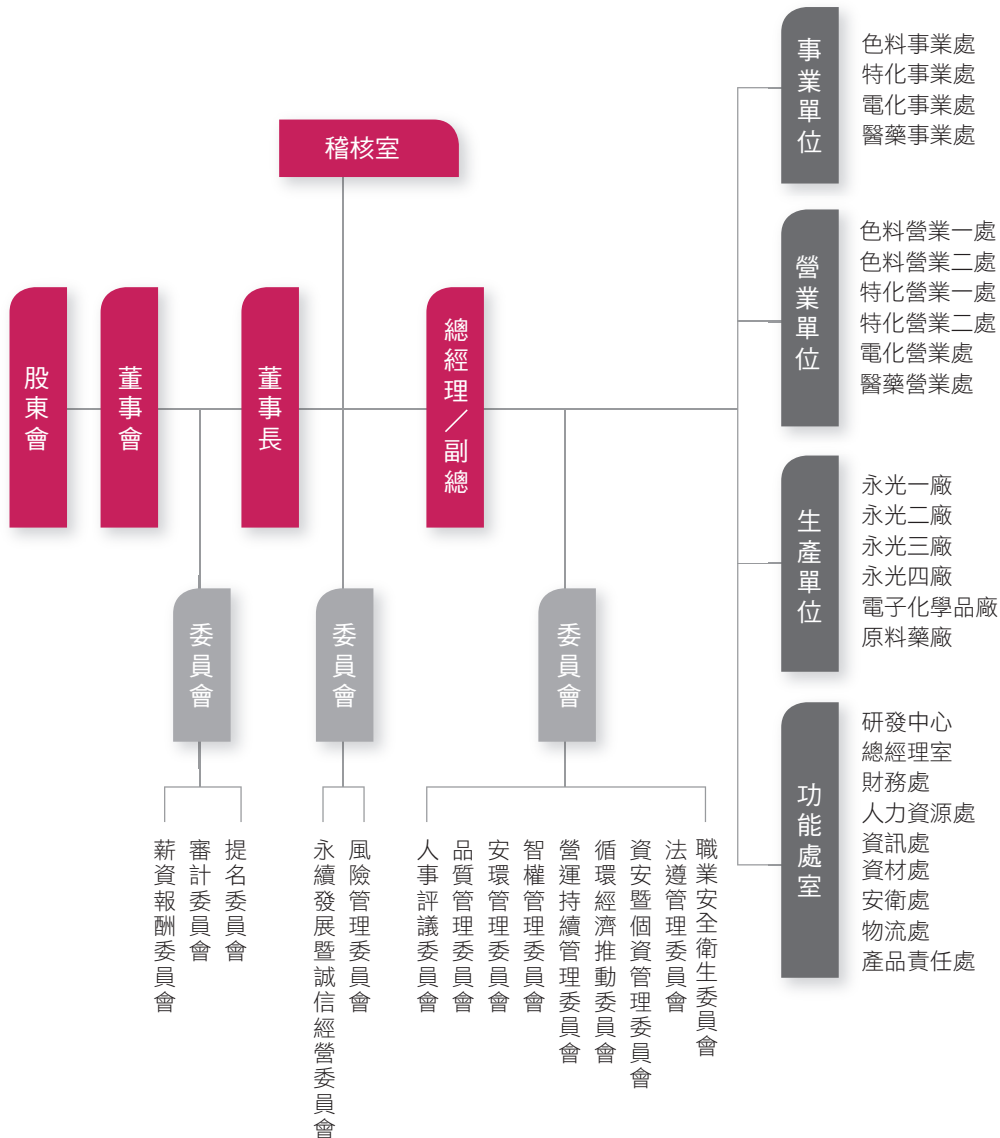


### 三、經營理念 (GRI 102-16) (GRI 102-17)

永光化學創辦人陳定川榮譽董事長始終堅持正派經營，以誠信、守法經營企業，並以《聖經》所啟示的真理「愛心」，做為經營企業的最高哲理，從而孕育出「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念。

永光化學對客戶、對員工、對股東、對人類、對地球，一切的作為都出於「愛」，以兼顧「正派」與「愛心」，做為決策依據與行為準則。我們以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，帶動企業持續成長，善盡企業社會責任，致力研發、生產對人類有正面價值

### 四、公司組織圖 (GRI 102-18)



## 五、所屬產業供應鏈 (GRI 102-9)

永光化學屬於特用化學品產業，直接上游是基礎化工原料及有機化學中間體，再上游是石油化學、煤焦化學與天然氣化學。特用化學品產業是化學產業中最具技術性與創新能力的領域，也是直接支援電子、光電、醫藥、紡織等工業的關鍵性產業。在發展上，不僅需要強化上游化學產業供應鏈，有效掌握關鍵原料貨源，更要跨越下游產業異業的鴻溝，發展應用技術，以建立與客戶技術溝通的橋樑。



## 六、報告期間組織規模、結構、所有權或供應鏈的變化 (GRI 102-10)

本報告期間公司規模及結構並無重大改變(如組織圖)；供應鏈則因2020年發生新冠肺炎疫情、原料供應端有些影響，本公司也已採取相關預應措施。(詳見p.49「原物料供需風險管理」)

## 七、預警原則或方針 (GRI 102-11)

- 1.公司已頒行「9-AA-05風險評估作業程序」，每年均會針對大環境變化(如：參酌「世界地平線」等資料)進行討論，選定需優先關注議題，並決定因應措施。
- 2.各廠區也依各管理系統(ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22301、TIPS、GMP等)，進行風險檢視與採取應對之預防措施。
- 3.倘遇大環境之急遽變化，也會立即啟動緊急應變機制。

## 八、簽署外部所制定經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議 (GRI 102-12)

永光化學支持國內外組織在經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議，如：有害化學物質零排放貢獻者價值鏈聯盟承諾書(ZDHC Contributor Value Chain Affiliate "COMMITMENT LETTER")、臺灣化學產業協會(TCIA)倡議的「循環經濟宣言」、國際染料和有機顏料製造商生態與毒理學協會(ETAD)高道德標準的生產製造與產品安全管理、國際化學工業協會的「責任照顧全球憲章」、經濟部主導之台灣循環經濟大聯盟(TCE100)宣示，並與勞動部職安署共同簽訂「安全伙伴」宣言等。同時，響應國際勞工組織四項工作場所核心原則與權利，制頒人權政策。

(請參閱本公司官網：參與外部倡議。網址：<https://www.ecic.com/csr/external-initiatives/>)

## 九、參加外部協會或組織 (GRI 102-13)

永光化學藉由參加外部協會或組織，了解相關利害關係人所關心之實質性議題，並表達公司就此議題之立場與看法。其中，本公司董事長、總經理及其他高階主管於中華公司治理協會、社團法人中華民國國際經濟合作協會、中華民國化學工業責任照顧協會、台灣平面顯示器材料與元件產業協會、台灣化學科技產業協進會、台灣區染顏料工業同業公會及中華民國企業永續發展協會等外部協會或組織，擔任監事、理事或常務理事。

## 第三章 永續環境

本公司深切體認地球資源有限及「永續發展」的重要，為善盡世界公民責任、響應綠色環保活動，實施國際標準環境管理系統以融入日常營運，並從氣候變遷、能源、水資源、廢棄物及空污染防治等面向考量推動各項永續行動，以保護地球環境、提升企業價值。

### 一、環境管理政策及策略執行 (GRI 413-1)

本公司環境政策為「珍惜地球資源，遵守環保規定」，並採取以下策略：

1. 實施ISO 14001環境管理系統。
2. 實施教育訓練，提升全員環保意識與能力。
3. 持續改善製程，提高資源生產力。
4. 推動工業減廢，落實污染預防工作。
5. 研發環保技術，提升污染處理效能。

永光化學設立安衛處，作為環安衛風險管理之幕僚單位，負責公司有關生產製造風險、環安衛有關事務之監督管理。各廠區也均設有環保專責單位，負責空污、水污、廢棄物、毒化物等相關環保業務之推動執行，並採取以下措施：

1. 訂定環境、安衛目標標的與方案管理，定期掌握各項指標執行情形及檢討目標達成進度，提升員工參與感。
2. 關切廠址所在地之空氣、廢棄物、廢水等環境議題，並以「零污染」作為持續改善之目標。
3. 舉辦或參與各項地方環境保護活動，彰顯企業對環境友善之理念。
4. 對外界所關心的環保議題，透過本報告書之發佈，對外進行說明執行情形，並委託公正之專業機構進行認證。

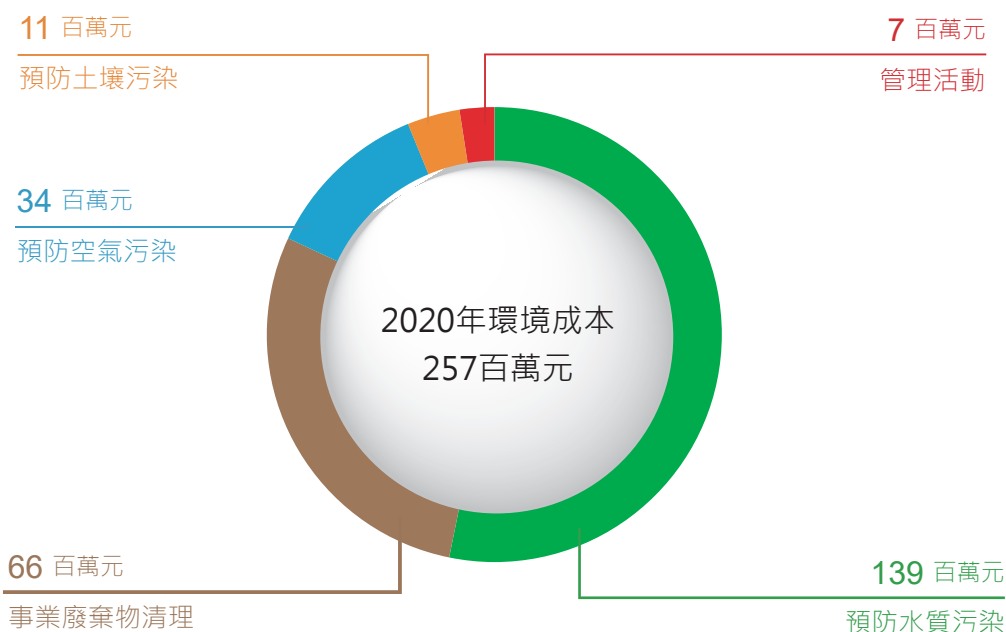
### 二、重大環境議題相關執行與績效揭露

#### 1. 環境成本投入

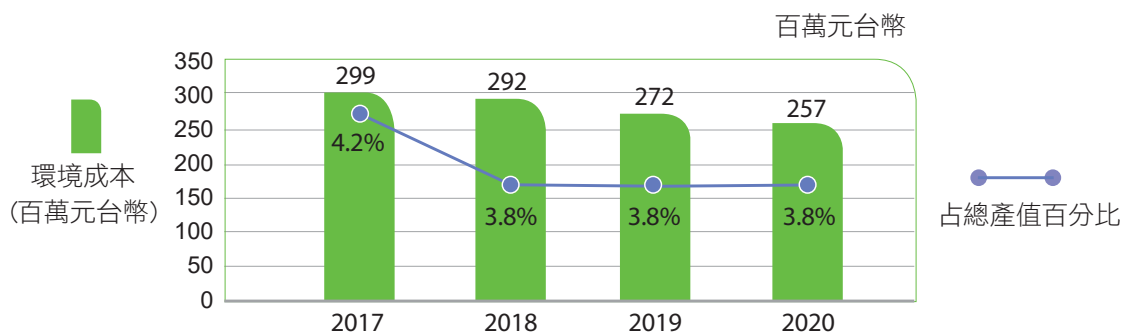
永光化學自1998年起，領先國內業界第一家導入環境會計制度(又稱綠色會計)，藉此記錄、分析環境相關的成本效益，建立完整的環境財務資訊。其各類環保支出，包括：企業營運成本(含預防水質污染、事業廢棄物清理、預防空氣污染、預防土壤污染及其他)和管理活動成本，以因應與有效管控各類環保法令管制加嚴之後的風險，提高自我生產競爭力，減少生產活動對環境的衝擊。

2020年環境成本支出257百萬元，約佔產值3.8%；且歷年環境成本佔產值比例都在4%左右。

### ▼ 2020年廠區環境成本支出統計



### ▼ 2017~2020年廠區環境成本支出統計



## 2. 水資源利用與管理 (GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-3) (GRI 303-4) (GRI 303-5)

### (1) 水資源管理方針

各廠區用水來源主要分為地下水、自來水和工業水。因考量到北部地區各主要水庫蓄水量常年吃緊及地下水位逐年降低，在水資源有限的情況下，本公司時常關注周遭環境供水趨勢，並鑑別相關環境缺水衝擊，同時，配合政府法規及行政方針，擬定相關節水抗旱措施及目標。例如：與主管機關合作設置廠區地下水源取水口，供民眾於乾旱時取水用，另訂定2020年總取水量目標 ≤ 722百萬公升，以緩解環境供水壓力，並朝「永續水資源管理」的方向努力。

本公司因施行水利用率調查與各項節水措施，故2020年總取水量為627百萬

總取水量  
627百萬公升  
-3%

公升；相較2019年減少3%取水量。其中，「水重複利用/省水量」達410百萬公升，當年度節水成效為40%（2019年為39%）。

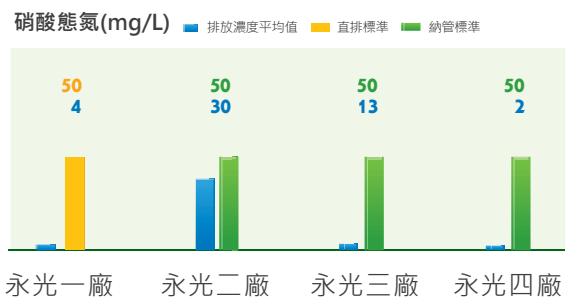
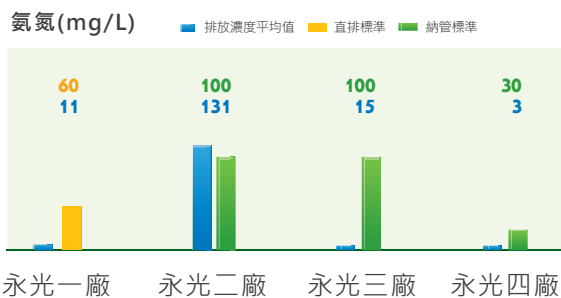
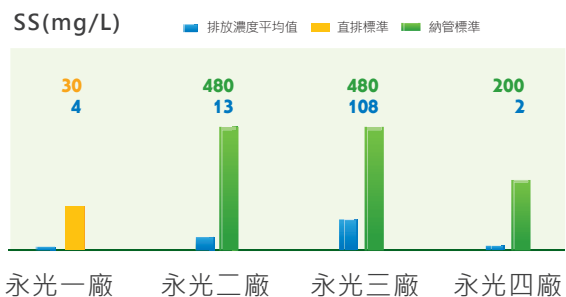
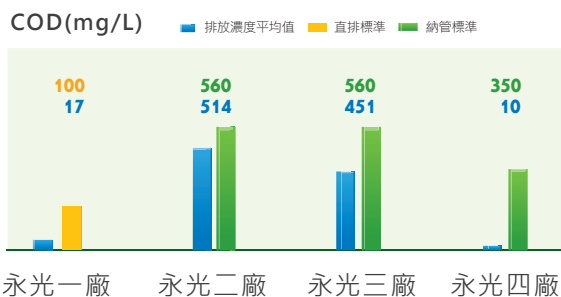
由於永光化學各廠區皆處於經濟部劃定之工業園區，開發前即已做好環境影響評估，因此對當地自然保護區水質及水資源保護，並無造成負面或不良影響之疑慮。

水重複利用  
410百萬公升  
節水40%

## (2)廢水排放管理方針

依據製程廢水源的特性，妥善規劃廢水處理設施，並實施各製程污染源頭減量及分類，同時搭配合適之處理設備及技術，使廢水處理系統能有效降解污染物，且依水污染防治法規定及廠區所屬位置，採取河川放流(永光一廠排放至老街溪)或納入工業區污水下水道系統(永光二廠及永光三廠納入觀音工業區廢污水處理廠、永光四廠納入桃科工業園區廢污水處理廠)，其排放水質的各項管制項目皆符合國家放流水標準和各區污水處理廠之納管標準。本公司也選定COD、SS、氨氮及硝酸態氮為排放處理需優先關注物質之揭露重點，以具體呈現廢水處理成果。

## ▼ 2020年各廠區廢水排放處理資訊



【註1】各廠區的製程特性皆不同，故廠區水質項目的處理與標準比對的呈現，將各有殊異。

【註2】因觀音工業區之氨氮管制於2021年1月1日才正式生效，永光二廠已針對此項管制著手進行改善，將於明年年度報告書呈現其管控績效。

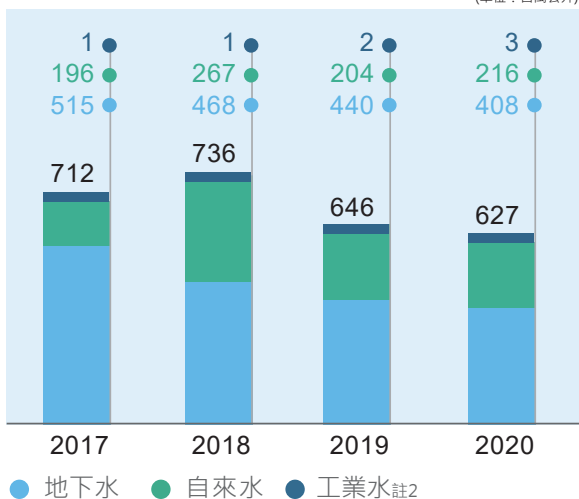
【註3】排放濃度平均值，以申報的數據作均值換算。(數據源：水污法相關資訊公開平台)



### ▼ 2017~2020年廠區水資源資訊

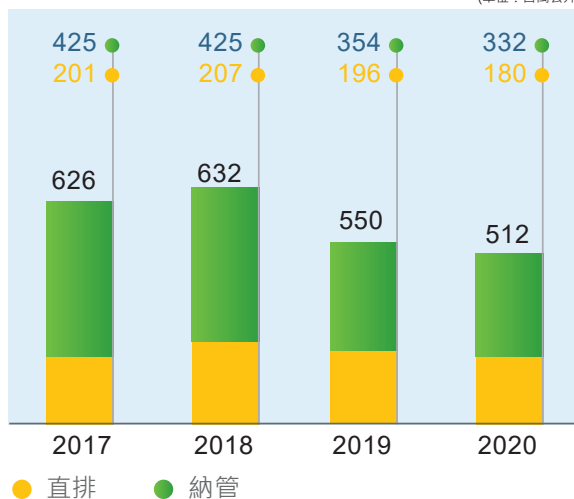
總取水量 註1

(單位：百萬公升)



總排水量 註1

(單位：百萬公升)



總耗水量 註3

(單位：百萬公升)

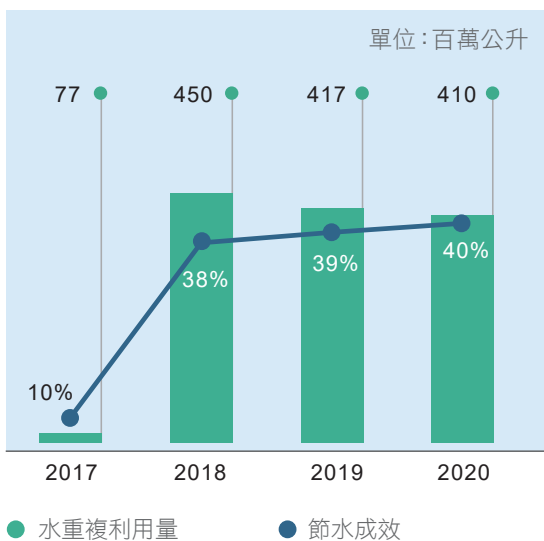


註1：總取水量之依據，為各廠水費單和水錶記錄值；總排水量之依據，為各廠水錶記錄值。

註2：工業用水，僅永光四廠使用。

註3：總耗水量=總取水量-總排水量。

### ▼ 2017~2020年水重複利用量（節水量成效）



註：水重複利用量項目含雨水、冷凝水、製程回收廢水和總二次利用回收水項目。

節水成效(%)=

$\left[ \frac{\text{水重複利用量}}{\text{總使用量(總取水量+水重複利用量)}} \right] \times 100$



### 3.原物料使用與廢棄物管理 (GRI 306-1) (GRI 306-2) (GRI 306-3) (GRI 306-5)

永光化學屬環保署列管化學物質運作之場所及設施，皆依法取得主管機關核發文件，做好相關化學品安全管理，且積極參與環保署列管化學物質聯防組織，及備妥相關應變器材；並依法每年辦理危害預防及應變計畫演練與教學，藉以提升同仁應變處理能力及熟練防護具之正確穿戴、降低危害發生機率與衝擊，以確保環保署列管化學物質之正常運作。2020年無發生嚴重洩漏事件。

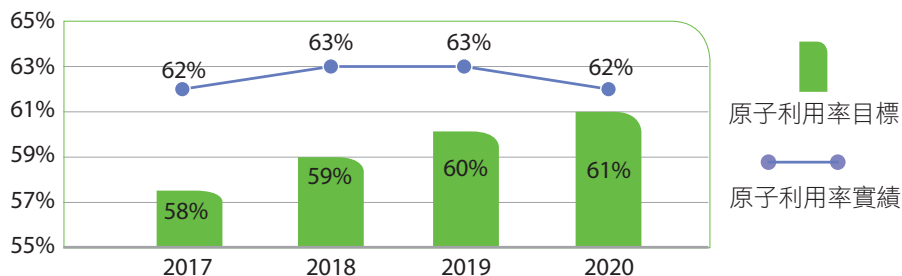
同時，本公司從產品設計到生產過程，皆參照「綠色化學12項原則」，訂定「原子利用率」進行管控，落實製程減廢及回收再利用等改善方案，促使資源再循環使用。

#### ▼ 2017~2020年廠區原子利用率(含目標)資訊

62%

2020年廠區原子利用率實績，達成當年度目標

$$\text{原子利用率(\%)} = \frac{\text{可銷售之化學物質總質量}}{\text{所投入之化學物質總質量}} \times 100\%$$



2020年廠區原子利用率實績為62%，達成當年度目標。我們持續推動綠金願景行動計畫，將生產製程反應的效率達到最高、其損耗降到最少，以減少廢棄物的產生；並於製程上盡量使用可再生性原物料，期使環境的衝擊降到最低。

#### 廢棄物產出及處理方式

本公司從事色料、特用、電子及醫藥等化學品製造，於原料、產品供貨及生產製造流程、環境污染預防及日常作業活動中，對產出之可重複使用物料，進行循環使用（含供應商與客戶之逆向回收及重複裝填使用）。產出之事業廢棄物皆依其性質進行委外回收再利用、焚化或掩埋；其中的部分有害事業廢棄物(以廢溶劑為主)，採自行處理並從中回收蒸氣自用、與供應商逆向回收及委外焚化等三種方式處理。

#### 建立並妥善執行廢棄物管理流程

- 廢棄物現址分類儲存及標示
- 清理廠商評鑑及簽約
- 廢棄物過磅及清運車輛行車軌跡管理
- 清理聯單上網申報及確認
- 清理廠商定期查核及跟車抽查
- 緊急應變處置。

#### 強化製程循環、技術創新及外部循環最短路徑

為削減顯著衝擊之廢水污泥，除強化製程循環及技術創新（如：不同製程之稀酸溶液與鐵泥再製成硫酸亞鐵，供廢水處理用；含磷酸溶液再製成磷酸一二鈉供製程用；導入薄膜濃縮提升溶劑回收率；導入臭氧及臭氧觸媒替代化學混凝等），並強化外部循環最短路徑（如：副產品硫酸鋅直接交給客戶製成氧化鋅）。

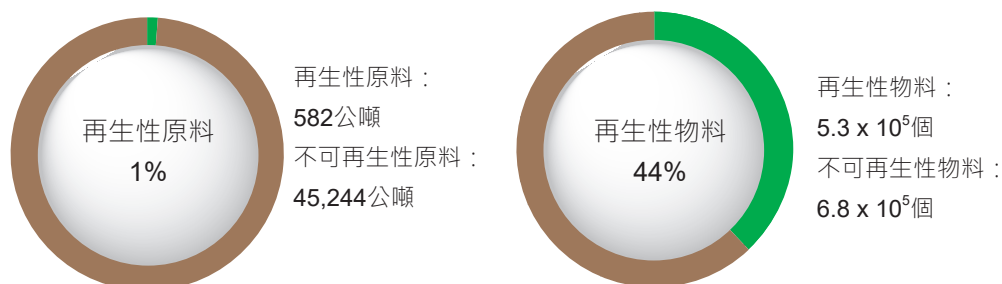
**-21%**  
一般事業廢棄物

**71%**  
資源化廢棄物量

**-16%**  
有害事業廢棄物

2020年產出之事業廢棄物(有害事業廢棄物1,476噸，一般事業廢棄物7,305噸)共計8,781噸。其中，一般事業廢棄物減量1,985噸，減量達21%，有害事業廢棄物減量288噸，減量達16%；經由回收再利用等資源化廢棄物量達6,232噸(占71%)；其他的清理方式皆已全數委託國內專業合格清理機構辦理(無輸出入或過境清理行為)，以提高社會環境使用資源，促進循環經濟發展。各廠以不定期追蹤方式，確保委外廠商妥善處理各類廢棄物，避免造成額外之環境負擔與污染風險。

▼ 2020年可再生原物料使用資訊 (GRI 301-1) (GRI 301-2)



註：各採購原物料會使用不同度量單位，本公司盡量將原料統一以「重量單位」標準化計算；其餘無法量化重量者則歸於物料，並以「使用個數」計算。

▼ 2019~2020年廠區廢棄物清理資訊 (單位：公噸)

| 處置方式與數量   | 2019年         |       | 2020年        |       |
|-----------|---------------|-------|--------------|-------|
|           | 有害            | 一般    | 有害           | 一般    |
| 事業廢棄物類別   |               |       |              |       |
| 數量        | 1,764         | 9,290 | 1,476        | 7,305 |
| 回收(含再生利用) | 31            | 6,864 | 47           | 6,185 |
| 焚化        | 1,709         | 499   | 1,371        | 417   |
| 掩埋        | 0             | 1,805 | 0            | 532   |
| 現址儲存      | 24            | 122   | 58           | 171   |
| <b>總量</b> | <b>11,054</b> |       | <b>8,781</b> |       |

【註】2019年有害廢棄物採自行處理量(焚化)：1,056噸，採通案再利用量(回收)：29噸。  
2020年有害廢棄物採自行處理量(焚化)：826噸，採通案再利用量(回收)：45噸。

▼ 對當地社區之衝擊性評估 (GRI 413-1) (GRI 303-2) (GRI 306-2)

本公司各生產工廠分別設置於桃園市大園區與觀音區。永光一廠位於大園工業區；永光二廠與永光三廠均位於觀音工業區；永光四廠位於桃科園區。各廠對於所在區域之經濟、社會和環境的影響，略述如下：

**1**  
促進經濟發展方面

各廠員工以雇用當地居民為優先；並提供員工宿舍給遠道之員工，促進工廠所在地之經濟發展。

**2**  
工業安全方面

各廠危險品儲存與運送，都依主管機關要求執行、做好管理。且各廠參與工業區工廠聯防組織，經常參與演練以提升防災應變能力。

### 3 取水量方面

各廠積極推行「水資源回收再利用」，取水量逐年下降，節水成效卓著。2020年相較2019年，減少取水量19百萬公升。

### 4 污染物排放管理方面

各廠均依規定將各項污染物進行有效處理至合乎規格後再行排放。

### 5 廢棄物管理方面

將廢棄物進行有效分類與適當處理，並委託合格處理廠商協助清運。同時，經常派員跟車稽查，以確保處理廠商依規定執行。

本公司各廠均依政府規定執行各項環保及安全衛生相關業務、上傳申報各項資料，確保一切合法合規。本公司各項營運活動，都儘可能減少對當地社區有顯著實際或潛在負面衝擊之影響。若有發生違規處罰事項，本公司也會誠實揭露。

## 4. 能資源使用與溫室氣體(GHG)及空污管理

(GRI 302-1) (GRI 302-3) (GRI 302-4) (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-4) (GRI 305-5) (GRI 305-7)

**-8%**

較2019年能耗量減少

永光化學積極配合政府所頒佈實施之相關法令，並大量使用「低污染清潔能源」、製程改善及「推動能資源整合」等方案，進行空污防制與改善。我們也持續關注國際間氣候變遷趨勢、重視溫室氣體減量、持續透過能源使用管理及設備效率提升等節能改善措施，以發揮最大能源使用率，達到「溫室氣體減量」之目的。

2020年，本公司投入能耗總計約為 $524 \times 10^3$  GJ，與2019年 $569 \times 10^3$  GJ減少 $45 \times 10^3$  GJ能耗量(減少8%)，其主因為電力、天然氣、蒸氣之能耗量使用削減6~12%所致，同時持續實施各項節能減碳措施，總計節電624千度電(節能2,246 GJ)、減少碳排放量約319 tCO<sub>2</sub>e。

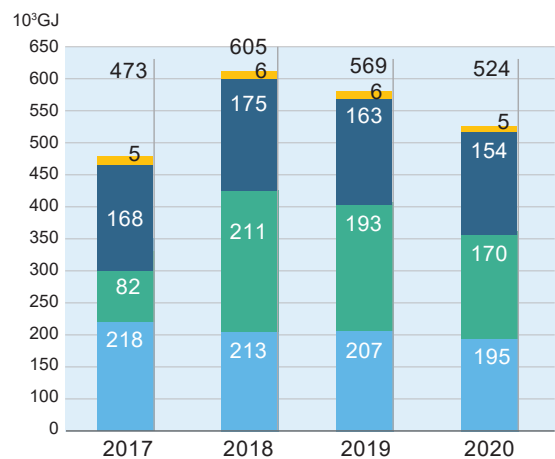
近幾年之GHG排放密集度都維持在8~9kgCO<sub>2</sub>e/每千元產值。

本公司自2016年起逐步將燃料油鍋爐，汰換為「低污染清潔能源鍋爐」，SO<sub>x</sub>與NO<sub>x</sub>減量成效可觀(SO<sub>x</sub>減量90~98%；NO<sub>x</sub>減量52~59%)。但因改用大量低污染清潔能源(外購蒸氣)，使得GHG Scope 2排放值顯著增加。

另外，本公司對於GHG管控，採用「營運控制權法」，直接彙總各廠區生產基地之Scope 1 和 Scope 2溫室氣體排放量。

Scope 3則因非屬「自有或可掌控之排放源」，較無法鑑別與量化，故不在本公司GHG盤查範疇之內。

2017~2020年廠區能耗量統計表(GRI 302-1) (GRI 302-3)



● 外購電力 ● 外購蒸汽 ● 天然氣 ● 燃料油

註1：「其他」項，是指柴油、汽油、液化石油氣、綠電能源耗用量之合計。

註2：【能源換算方式與係數源】

(1)1GJ=10億焦耳(J)。

(2)1卡=4.1858518焦耳(J)。

(3)各GJ換算公式：能耗熱值(卡)= 各能源使用量 x 各能源係數。(參照能源局最新公告「108年度電力排放係數=0.509kg CO<sub>2</sub>e/度」及108年度能源統計手冊)

2017~2020年能源密集度資訊如下，以利了解各年度產值的能源消耗量：

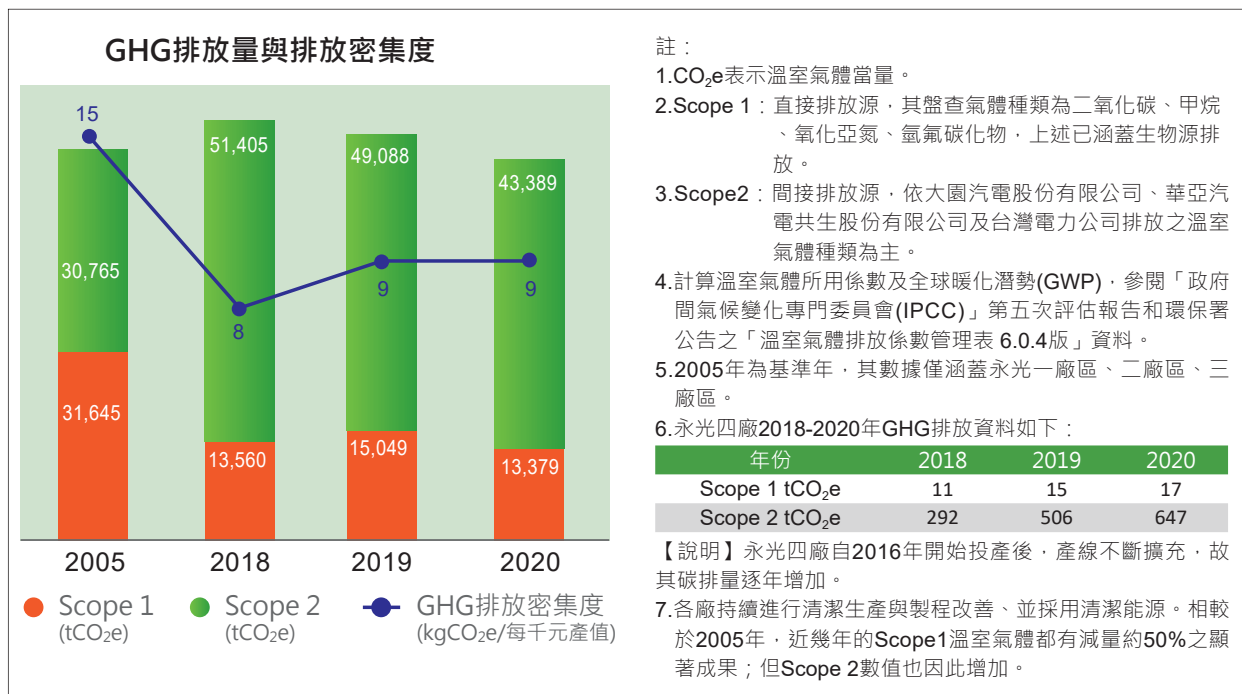
| 項目              | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------|------|------|------|------|
| 能源密集度 (GJ/百萬產值) | 67   | 79   | 79   | 86   |

註3：2017年總能耗量偏低之說明：

該年度因「低耗能」之「數位紡織印花墨水(DTP)」產品之市場需求量大增，且當年也已不再使用燃料油所致。

▼ 2018~2020年廠區碳排密集度資訊 (GRI 305-4)

(與基準年2005年比較)

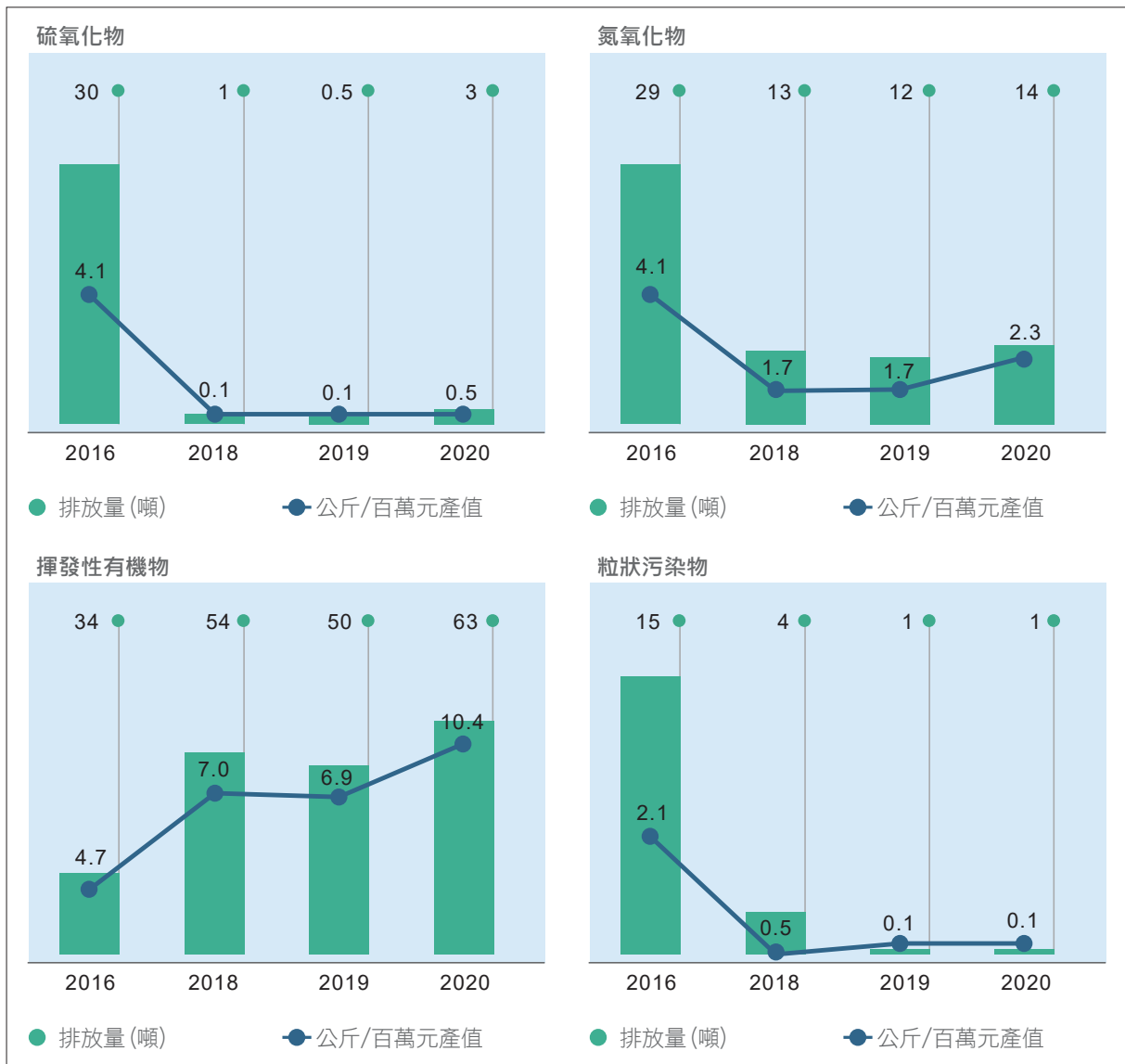


▼ 2020年節能減碳成果 (GRI 302-4) (GRI 305-5)

| 廠區   | 節能減碳措施  | 節省用電 (千度) | 節省熱值 (10 <sup>6</sup> 千卡) | 節省碳排 (tCO <sub>2</sub> e) | 節省能量 (GJ) |
|------|---|-----------|---------------------------|---------------------------|-----------|
| 永光一廠 | J12微油式空壓機汰舊換新   | 78        | 67                        | 40                        | 280       |
|      | 製冰機汰舊換新   | 88        | 75                        | 45                        | 315       |
|      | 廢氣處理塔汰舊換新   | 40        | 35                        | 21                        | 145       |
| 永光二廠 | A11微油式空壓機汰舊換新   | 69        | 59                        | 35                        | 249       |
|      | 桶邊照明以50wLED燈取代400瓦水銀燈106盞                             | 122       | 105                       | 62                        | 441       |
|      | 排氣風車手動控制改排程控制(電化廠)                                    | 82        | 70                        | 42                        | 294       |
| 永光三廠 | 調降空壓機壓力(原為7kg/cm <sup>2</sup> 改為6kg/cm <sup>2</sup> ) | 70        | 60                        | 36                        | 253       |
|      | 更新廢熱煙管式蒸汽鍋爐   | 75        | 64                        | 38                        | 269       |
| 總計   |   | 624       | 535                       | 319                       | 2,246     |

註：1. 2019年節能1,487千度，換算節省碳排為793 tCO<sub>2</sub>e。(註：參照能源局公告「107年度電力排放係數=0.533kg CO<sub>2</sub>e/度」)  
 2. 2020年節電之GJ和碳排換算，則參照參照能源局公告最新「108年度電力排放係數=0.509kg CO<sub>2</sub>e/度」及相關能源係數值(參照能源局最新公告108年度能源統計手冊)。

▼ 2018~2020年廠區空污排放量統計 (與基準年 2016年比較) (GRI 305-7)



註1：上述資料來源為「各廠區空污申報」資訊。

註2：2016年為基準年，其數據涵蓋永光一廠區、二廠區、三廠區、四廠區。

註3：因2017年有多項製程變更（增設固定污染排放源），以致後續VOC申報值較2016年皆增約50%。

## 5. 環境友善產品 (GRI 302-5)

本於「增進人類福祉」之經營理念，本公司持續開發對環境友善的產品，降低產品應用產生的環境衝擊。2020年新推出30項環境友善產品（色料事業24項，特化事業3項，電化事業3項）。本公司產品眾多，選錄色料事業之兩項產品，略述如下：

### 環保皮革染料

自2017年起，本公司陸續推出三個環境友善的皮革染料系列：a) 不含六價鉻的CF系列(Everlan Chromium Free Series)套裝染料；b) 不含16項有害重金屬的MF系列(Everlan Metal Free Series)套裝染料；及c) 染色後不殘留苯胺的AF系列(Everlan Aniline Free Series)套裝染料。期能降低皮革業界對環境污染與從業人員健康危害，並保障使用者的安全。

### 環保PUR貼合膠

自2008年起，本公司推出無溶劑的濕氣反應型聚氨酯貼合膠系列產品(Evereco PUR Series)，此產品應用範圍廣泛，無溶劑逸散的問題，大幅減少環境的危害、減少工安風險，更能保障作業人員與消費者的健康。

此系列產品推出至今，銷售超過千噸，已減少使用4千餘噸溶劑，相當於252輛小型油罐車<sup>註1</sup>之載運量。客戶產線也因製程減化更加節能減碳，已減少6百餘噸CO<sub>2</sub>排放量，減碳效益相當於1.5座大安森林公園<sup>註2</sup>。

【註1】小型油罐車容量：21,000L（資料來源：台塑石油FB(<https://www.facebook.com/fpcc.tw/posts/1683033088675425/>)）

【註2】一座大安森林公園CO<sub>2</sub>年吸收量約為389 tCO<sub>2</sub>e/年。  
減碳效益計算：600 tCO<sub>2</sub>e/年 ÷ 389 tCO<sub>2</sub>e/年 ≈ 1.5座大安森林公園。（資料來源：經濟部能源局）

## 6. 環境法規遵循 (GRI 307-1)

### (1) 環保違失案件

永光二廠因人為疏失，未開啟空污防制設備之集氣閥，違反相關規定，109年5月21日遭桃園市環保局裁罰新台幣10萬元。本公司已立即改善，並加強同仁教育訓練及操作巡查機制。

### (2) 土壤與地下水污染整治場址改善執行進度說明

永光三廠於2016年12月9日被公告為「土壤及地下水污染整治場址」，其整治計畫於2020年1月16日通過桃園市政府核定，預定以每年約3千多萬元預算投入整治工作，全案預計2025年6月完成。

2020年已完成模場試驗及熱區整治井之設井、並進行整治中；2021年將繼續投入其他零星區域設井與整治工作，以及建置污染預防設施等。

## 7. 綠色供應鏈管理 (GRI 308-1) (GRI 308-2) (GRI 414-1) (GRI 414-2)

「遵守法令，推展綠色採購，以誠信原則與供應商建立夥伴關係」是永光化學的採購政策。供應商管理政策則為：「督導供應商善盡企業社會責任，遵循勞動人權規範，並以落實的安衛環、穩定的品質、準時的交期、具競爭力的價格、優質的服務，供應原材料，共創雙贏」。

永光化學已完成ISO 22301、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949及TIPS等系統建置、驗證與登記，並督促相關供應商配合遵守。我們也建立「原料供應商評核表」，特別將環境保護(依據ISO 14001系統要求)、職業安全衛生(依據OHSAS 18001 或 ISO 45001系統要

求)、履行企業社會責任、企業風險辨識暨營運持續能力等等，列入評分項目，依評分結果做為篩選關鍵新供應商的重要依據；並持續推行「永光化學綠色夥伴(Everlight Green Partner；EGP)」認證系統，鼓勵供應商踴躍加入，朝綠色供應鏈更上一層樓努力。

此外，也要求供應商簽署無有害物質(Hazardous Substance Free；HSF)承諾書，透過風險評估、供應商審查與管理，來檢視重要供應商的社會責任與環境績效，協助供應商提升社會責任之認知及環境管理能力。

我們透過舉辦供應商教育訓練(Zoom視訊方式)、供應商訪談(Zoom視訊方式)、訪視與供應商來訪等機會，向供應商宣導建立綠色供應鏈、強調企業社會責任之重要性，期盼與供應商共同努力提升企業社會責任、供應鏈永續發展。

(1)本公司針對17家重要供應商<sup>(註)</sup>發出問卷，調查下列三項議題：

- a)每噸成品之廢水產出量。(GRI 308-2)
- b)公司運作是否符合職業安全衛生規定。(GRI 414-2)
- c)雇用員工是否符合當地政府之相關法規。(GRI 414-2)

2018~2020年供應商回應資料如下：

| 供應商  | 2018 | 2019 | 2020 |
|------|------|------|------|
| 調查家數 | 12   | 32   | 17   |
| 回覆家數 | 11   | 25   | 17   |
| 回覆率  | 92%  | 78%  | 100% |

【註】重要供應商：年度採購金額 ≥ NTD 3,000萬元者。

① 2020年有7家次供應商與2019年相同，比較每噸成品廢水產出量之變化如下：

| 每噸成品廢水產出數量 | 家數               |
|------------|------------------|
| 較2019年度減少  | 1                |
| 與2019年度相同  | 5                |
| 較2019年度增加  | 1 <sup>(註)</sup> |

【註】該供應商廢水僅較前年度微幅增加(0.76%)，且該供應商亦出版社會責任報告書，說明在滿足法律法規排放要求的前提下，積極推進三廢減排。經評估後，本公司決定繼續採購，並持續關注其在環境面的表現。

② 2020年調查17家次供應商職業安全衛生與員工雇用符合法規統計，及與2019年比較，如下：

| 調查項目               | 2019 |     |      | 2020 |     |      |
|--------------------|------|-----|------|------|-----|------|
|                    | 調查數  | 符合數 | 百分比  | 調查數  | 符合數 | 百分比  |
| 公司運作符合職業安全衛生規定之符合率 | 25家  | 24家 | 96%  | 17家  | 17家 | 100% |
| 雇用員工符合當地法規之符合率     | 25家  | 25家 | 100% | 17家  | 17家 | 100% |

(2)2020年度對採購金額達台幣5百萬元以上之供應商(約佔總進貨87%)進行CSR政策及方針調查；共調查150家(2019年為163家)，有48%廠商已進行發行或制定CSR政策方針。

| 調查項目             | 2019 |     |     | 2020 |     |     |
|------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|
|                  | 調查數  | 符合數 | 百分比 | 調查數  | 符合數 | 百分比 |
| 供應商已發行或制定CSR政策方針 | 163  | 68家 | 42% | 150  | 72家 | 48% |

(3)2020年持續向供應商推廣ISO14001，以推展綠色供應鏈。

統計2017~2020年色料與特化重要供應商「獲得ISO14001」之比例：

| 項目 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----|------|------|------|------|
| 色料 | 53%  | 53%  | 60%  | 70%  |
| 特化 | 70%  | 76%  | 73%  | 71%  |

(4)2020年新增之供應鏈管理項目

a) 對於新增供應商，增加評估「環境面向」與「社會面向」。(GRI 308-1、GRI 414-1)

| 項目       | 2020 | 符合率  |
|----------|------|------|
| 新增供應商家數  | 19   | ---  |
| 符合環境標準家數 | 19   | 100% |
| 符合社會標準家數 | 19   | 100% |

b) 選定17家重要供應商，調查環境面向與社會面向兩項指標之表現。(GRI 308-2、GRI 414-2)

| 項目       | 2020 | 符合率  |
|----------|------|------|
| 重要供應商家數  | 17   | ---  |
| 完成調查家數   | 9    | 53%  |
| 符合環境標準家數 | 9    | 100% |
| 符合社會標準家數 | 9    | 100% |

【註】2020年10月下旬，對17家重要供應商發出「供應商評核表」，增加評估「環境面向」與「社會面向」，已回收9份評核表。2021年針對重要供應商將持續要求提供「供應商評核表」，審視「環境面向」與「社會面向」狀況；若屬2020年尚未提供「供應商評核表」的供應商，將列為需優先催收「供應商評核表」之對象。

(5)供應鏈的風險管理

為確保原物料之供貨無虞，本公司將「單一供應商」之原物料品項列為風險評估的對象，每月追蹤原物料庫存狀況。2020年度已針對2019年列為「中風險」的11家供應商與1家「高風險」供應商發送「供應商評核表」，請供應商依照品質、製程管理、環境保護系統、安全衛生系統以及保護工作人員安全等項目進行自評作業，並由各相關單位持續追蹤。

2020年度「單一供應商」，共盤點204家供應商如下：

| 項目  | 2019 |       | 2020 |      |
|-----|------|-------|------|------|
|     | 家數   | 百分比   | 家數   | 百分比  |
| 低風險 | 269  | 95.7% | 192  | 94%  |
| 中風險 | 11   | 3.9%  | 8    | 4%   |
| 高風險 | 1    | 0.4%  | 4    | 2%   |
| 合計  | 281  | 100%  | 204  | 100% |

2021年將針對8家「中風險」供應商與4家「高風險」供應商，發送「供應商評核表」，並提高庫存、開發貨源，以降低供貨中斷風險。



## 第四章 社會責任

永光化學於從事企業經營之同時，亦積極實踐企業社會責任。除承諾提供員工一個安全和諧的友善職場，亦積極參與社會公益、關懷環境與社區及造福鄉里，落實「Better Chemistry, Better Life 更用心的化學，更美好生活」之品牌承諾。

### 品牌承諾

Better Chemistry, Better Life  
更用心的化學，更美好生活

### 一、企業承諾

永光化學以「尊重員工」為原則，遵行人性化管理；以「品格第一」為導向，將品格教育落實在員工的日常生活與專業工作之中；以「正派經營」的理念，提供員工合理權益與福利，維持融洽和諧的勞資關係。

本公司關切員工身心健康，藉著多元豐富的社團活動，提供員工切磋學習、休閒娛樂的機會；舉行「年終感恩禮拜」，感謝員工的努力與貢獻，並持續推動品格教育，豐富員工生命內涵。

### 1.和諧的職場

#### (1)企業核心價值

永光化學秉持「正派經營，愛心管理」的核心價值，一切勞動條件、管理制度與所制定之工作規則，皆遵守國家政府相關勞動法規，以保障員工合法權益，維持和諧勞資關係。

2020年的重點工作在於持續營造安全、安心的工作環境，遵守工作規則、執行人權政策方針、精進考核細項、舉辦健康樂活活動，全體員工共同邁向「幸福企業」的美好願景。

#### (2)友善職場環境

永光化學除了為員工加入勞保、健保、團體保險，享有生理假、育嬰假、家庭照顧假等各項權益之外，並實施「員工退休管理辦法」，提供穩固的退休金提撥與給付。同時，為表彰資深員工與優良員工對公司長期的貢獻，分別贈予紀念金幣及頒發獎座。另外，本公司定期契約之全職員工(移工、實習生)，也都依契約內容核定薪資福利，並讓他們安心的在此職場工作。

#### (3)企業工會

本公司設有企業工會，2020年工會人數980人，佔全公司員工75%。每季依法召開勞資會議、並於年底舉辦工會幹部餐敘座談會，以達到協調勞資關係、並促進勞資合作。

#### (4)員工年終座談會

每年舉辦員工年終座談會，也藉著發行季刊及月會宣導，讓員工充分了解公司的重大政策與發展，適時表達意見，建立暢通的溝通管道，確保員工權益。

## (5)其他揭露事項

### 團體協約 (GRI 102-41)

企業工會成立於1987年，本公司已頒佈工作規則及定期召開勞資會議；迄今並無訂定團體協約。每年依法召開4次勞資會議，透過報告及提案討論，增進雙方順暢溝通，尚無爭議發生。

2020年，資材處也已針對17家重要供應商發出問卷調查，詢問該公司關於雇用員工及職業安全衛生之做法，是否符合當地政府之相關法規。(調查結果詳見「綠色供應鏈管理(p.28-30)」)

### 定義福利計畫義務與其他退休計畫 (GRI 201-3)

本公司全體員工皆參與退休計畫。依勞動基準法(以下簡稱舊制)第56條之規定，提撥勞工退休準備金，每年三月依法足額提撥至專戶；依勞工退休金條例(以下簡稱新制)規定，提繳勞退新制員工6%之退休金至勞保局勞工個人帳戶。自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資代扣至個人退休金專戶。本公司也設有「申請提早退休」之「60專案(年資+年齡)」，提供給有需要的員工。公司贈與退休人員獎座及紀念品，單位最高主管致頒品格證書，以感念退休人員對公司的付出與貢獻。

### 不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例 (GRI 202-1)

本公司2020年度男性及女性員工薪資與當地基本薪資(23,800元)比例，均為1.19:1。所有員工之薪資，均高於當地基本薪資。

### 雇用當地居民為高階管理階層的比例 (GRI 202-2)

本公司高階管理階層，100%為台灣當地居民。

### 歧視事件及改善行動 (GRI 406-1)

本公司依據就業服務法等規定僱用及管理員工，且制定與頒行「申訴制度」。  
2020年無歧視申訴案件。

### 營運據點和供應商使用童工之重大風險 (GRI 408-1)

本公司遵守各項勞動法令及「永光人權政策」，從未聘用童工。

2020年，資材處也已針對17家重要供應商發出問卷調查，詢問該公司運作是否不雇用童工、以及是否符合當地政府之相關法規。(調查結果詳見「綠色供應鏈管理(p.28-30)」)

本公司每年逾3,000份的採購合約，都要求供應商確認「不雇用童工」；供應商也都簽認。

**具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商** (GRI 409-1)

本公司遵守各項勞動法令及「永光人權政策」，無強迫性勞動等情事及風險。

2020年，資材處也已針對17家重要供應商發出問卷調查，詢問該公司運作是否符合職業安全衛生規定及是否符合當地政府之相關法規。(調查結果詳見「綠色供應鏈管理(p.28-30)」)

**涉及侵害原住民權利的事件** (GRI 411-1)

永光化學從未發生侵犯原住民權利之事件。

本公司為保障原住民員工權益，另設有祭儀假，讓員工可依其族人的歲時祭儀請假。

**(6) 人才培育與發展**

人才，是永光化學持續發展的重要基礎。本公司配合政府經濟政策，以台灣為主要生產基地及營運總部，持續投資並積極培養科技與各功能之經營管理人才。除重視產品品質、研發創新、產品製造及技術服務，更將技術深根台灣，設立生產基地與研發中心，發展高科技化學產業；持續且積極的為人類社會做出更多貢獻。

**(7) 員工和其他工作者的資訊** (GRI 102-8)

本公司員工均為正職，無臨時或兼職員工。一般員工人力結構，如下表所示：

| 項目           | 男性          | 女性        | 總計           |
|--------------|-------------|-----------|--------------|
| <b>員工人數</b>  | 1,003 (78%) | 281 (22%) | 1,284 (100%) |
| <b>階級別</b>   |             |           |              |
| 主管           | 353         | 53        | 406          |
| 非主管          | 650         | 228       | 878          |
| <b>年齡別</b>   |             |           |              |
| 30歲以下(16~30) | 215         | 52        | 267          |
| 31~50歲       | 543         | 180       | 723          |
| 51歲以上        | 245         | 49        | 294          |
| <b>雇用類型</b>  |             |           |              |
| 非定期契約人員      | 883         | 280       | 1,163        |
| 定期契約人員       | 120         | 1         | 121          |

註：應聘用身心障礙人數10人(男8, 女0)，不足2人。依法補足基本工資2位。

**(8)新進員工和離職員工 (GRI 401-1)**

2020年新進人員共計79人；離職正式人員共160人(含退休人員18人)。  
離職與新進人員皆以30歲以下，佔比較高。

| 類別   | 組別     | 男性人數 | 佔新進男性<br>員工比例 | 女性人數 | 佔新進女性<br>員工比例 | 合計<br>(男+女) |
|------|--------|------|---------------|------|---------------|-------------|
| 新進員工 | 30歲以下  | 53   | 80%           | 12   | 92%           | 65          |
|      | 31-50歲 | 12   | 18%           | 1    | 8%            | 13          |
|      | 51歲以上  | 1    | 2%            | 0    | 0%            | 1           |
|      | 小計     | 66   | 100%          | 13   | 100%          | 79          |
| 離職員工 | 30歲以下  | 64   | 58%           | 18   | 56%           | 82          |
|      | 31-50歲 | 47   | 34%           | 13   | 41%           | 60          |
|      | 51歲以上  | 17   | 8%            | 1    | 3%            | 18          |
|      | 小計     | 128  | 100%          | 32   | 100%          | 160         |

**2.學習與成長 (GRI 404-1)(GRI 404-3)**

永光化學長期推動員工品格教育，以品格教育為根基；在管理上，各級主管都懷抱「僕人」的服務精神，帶人帶心，以身作則，加深員工對公司經營理念及企業文化的融入與契合。

同時，本公司以職位職能架構為基礎，進行選才、育才、用才及績效管理；且依據年度訓練計畫，為員工安排及執行教育訓練體系內的訓練課程，如：職前訓練（包括一般科目與專業科目）及在職訓練（包括啟發教育、階層別訓練、專業訓練），以期在生產、研發、行銷、管理各領域人才都能持續提升能力與素質，增進公司競爭力。

此外，員工如因工作任務需要，得經公司指派在國內或國外進修與研習（包含：攻讀碩博士學位或專業技術研習），以提升員工本身職能，在工作職場上能有更優異的成果展現。

**(1)2020年教育訓練投資、總人數及時數統計 (GRI 404-1)**

| 項目      | 男性主管   | 男性非主管  | 女性主管  | 女性非主管  |
|---------|--------|--------|-------|--------|
| 人數      | 372    | 586    | 57    | 260    |
| 總時數(小時) | 28,922 | 42,625 | 5,905 | 16,021 |
| 平均時數/人  | 77     | 73     | 104   | 62     |

註1：人數之統計，包含「2020當年度曾經在職」之所有同仁。

註2：因2020實施費用控管，費用支出及訓練時數，均較2019年略減。

**(2)定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 (GRI 404-3)**

本公司定訂「考績處理程序」進行全體員工績效考核，每年5月及11月實施，年度重點工作與員工溝通評核為基準，做為職能培訓與職務升遷之依據。

2020年底，全體正式員工已100%完成績效考核評估。

**2020年在職員工訓練**

2020年訓練費用合計505萬元；  
總平均時數73小時/人。

### 3.關懷與照顧 (GRI 401-2)

永光化學秉持照顧員工生活、關心員工權益的信念，設置職工福利委員會，統籌各項福利措施；不只是員工，也將公司的愛心擴及員工的家庭。重點揭露如下：

#### (1)福委會舉辦年度旅遊

2020年報名參加人數有294人，加計自組團(約861人)，總計人數：1,150人，共有90%的員工享受旅遊補助。

#### (2)提供員工子女教育獎助學金

2020年共補助217位員工，兩學期共受惠608子女人次。對於已故員工家庭，提供子女生活補助金與家庭春節慰問金，並致電關心生活狀況。

#### (3)鼓勵社團活動，並提供補助

永光化學目前有18個社團，參加人數775人次。除了對內定期舉辦「永光盃桌球賽」、「羽球錦標賽」及「壘球跨年盃比賽」；壘球社也陸續參與對外比賽活動(例如：文山理事長盃比賽、雙和聯盟夏季賽)，彼此聯誼交流，共同學習成長。但因今年受疫情影響，為配合防疫，社團的大型活動均暫停。

#### (4)關懷及協助重大傷病員工

永光化學對於罹患重大傷病的員工執行專案關懷與生活上之必要協助，對其工作做必要的調整，協助員工恢復健康。另外，對於已故員工家庭，提供子女生活補助金與家庭春節慰問金，並致電關心生活狀況。

#### (5)永光低碳健康廚房

身心健康不只靠治療，永光化學更從飲食上照顧員工；我們在廠區推廣低碳健康廚房，並曾榮獲桃園市低碳健康廚房標章認證。

#### (6)外籍員工關懷

永光化學聘雇120位來自東南亞地區的外籍員工。為使外籍員工受到合理人性化的管理，我們訂定「外籍員工管理規定」、並對仲介公司定期評估；同時配合政府進行外部評鑑，以提升整體工作品質。

每年舉辦球類活動；歲末舉辦年終感恩活動。我們也為外籍員工訂閱衛星頻道，提供最新的時事報導及每週末準備家鄉口味的餐點，讓外籍員工能一解思鄉之情。除了照顧其生活，永光化學更重視身心靈關懷，特別邀請了解當地文化的牧師每週到廠區進行品格教育和生活輔導，每週安排有興趣的同仁參與查經聚會，幫助外籍員工心靈成長。

#### (7)超前佈署，防疫優先

為配合政府防疫，董事長親自召集多次新冠肺炎緊急應變會議，從環境維護、個人健康管理及通報、旅遊出差等方面，展開一系列防疫計畫。例如：**a)**實施關鍵人員遠距上班、同仁居家上班及分區上班之演練。**b)**要求同仁每日填報接觸史。**c)**準備額溫槍、酒精、口罩等防疫物資。**d)**頒行派駐人員暫行條例。

董事長亦透過「致員工關懷信」說明公司採取的各項防疫的因應措施，是以「同仁健康」為優先考量、關懷同仁及眷屬的健康與安全；並期勉全公司同仁共同努力，使本次疫情不致影響個人健康及公司營運。

## 4.職業安全衛生 (GRI 403)

### (1)實施職業安全衛生管理系統 (GRI 403-1) (GRI 403-8)

本公司一廠、二廠、三廠、四廠於2019年依法通過ISO 45001職業安全衛生管理系統驗證，並於2020年將營運總部納入驗證範圍。職業安全衛生管理系統涵蓋之工作者為本公司管制下執行工作活動之全體人員，當中員工占比99.7%，非員工占比0.3%。

本公司職業安全衛生政策為「尊重生命，追求零災害」，事先諮詢工會建議，再由總經理簽署發布，並採取以下策略：

- ① 實施ISO 45001職業安全衛生管理體系。
- ② 提供安全和健康的工作條件。
- ③ 遵守安衛法令和其他要求。
- ④ 消除危害和降低職安衛風險。
- ⑤ 推動員工安衛諮商和參與。

### (2)工作者之參與、諮商與溝通 (GRI 403-2) (GRI 403-4) (GRI 419-1)

本公司2019年設置法遵管理委員會，綜理本公司守規性義務遵循相關事宜，各權責單位每年盤查法令要求事項及其他要求事項符合度，變動時，則不定期盤查；安衛不符事項所擬定之解決方案，則諮詢勞工或會員代表意見；為提升盤查效率，於2020年導入法規雲資訊工具，2020年違反職業安全衛生法令裁罰金額為0。

本公司規範工作者應參與單位內每年對例行性及非例行性之製程、產品及服務等活動定期實施之危害辨識、機會及風險評估，變動時則不定期實施；依風險等級(高度、中度、低度及可接受)採取管控措施。2020年高中度風險之危害類型包含接觸有害物、火災爆炸、被捲夾、感電、物體飛落、衝撞及踩踏(踏穿)，其管控措施以工程管制或行政管制(包含訓練)為主，個人防護具、消除或替代為輔。對管控措施下仍具高度(2020年0項)或中度(2020年23項)風險活動，進行篩選並納入年度安衛目標，擬定管理方案與實施，於每季一次安委會或每年一次職安衛管理系統審查會檢討。

2020年彙整各場址安衛風險管理需求，共設定10項安衛目標及17項標的(FSI=0~0.15、零火災爆炸、零行政罰鍰、缺失改善率>95%、人因工程改善3件、緊急應變演練4次、承攬商輔導3家、溶劑製程安全改善4件、防爆電氣設施普檢、防化學品噴濺改善1件、實驗室安全改善2件等)，並推行24項安衛管理方案，所設定之目標標的均有達成。

本公司工作者可隨時與直屬主管或透過公司內部其他管道(如右圖)進行參與、諮詢及溝通。安全衛生委員依法組成，包含工會推派代表至少三分之一，安全衛生委員會每季開會至少一次，討論相關職業安全衛生議題。

本公司對外溝通則以公司網頁、文宣廣告、參與公益活動、地方集會或利害關係人有關之各項說明會、登門拜訪、發行內部刊物等方式為之。

本公司對工作者反應之職業危害與危險狀況，會儘速交付權責單位妥善排除，並開立安衛意見表或不符合事項矯正單以分享資訊，並於製程作業標準書、安全作業標準或緊急應變計畫書揭示相關防範措施及工作者可自行處置之緊急作為，包含避難逃生。



### (3)首重安全，厚植安全文化 (GRI 403-5) (GRI 403-7) (GRI 403-9)

本公司應用綠色化學12項原則，持續開發低危害製程，汰除高危害性原料，推展下述安衛管理活動，建置安全健康的工作環境，保障員工、公司及社區之生命與財產安全。

#### 安全文化調查

各場址共527人參與調查。調查結果以安全管理系統與組織、安全訓練與能力、安全態度與行為最表認同。

#### 高階主管安全巡檢

巡檢重點為機械設備器具安全管理，與外部職安顧問會同實施7場次(董事長1場次、總經理2場次、副總級主管4場次)，總共發現多達101項的改善機會。

#### 安衛提案

總提案數705件，安衛提案有97件，占比14%。

#### 應變演練

公司召開21次新冠肺炎應變會議並展開分區及居家上班演練、消防演練9場次、毒化物災害整體演練3場次、運作特定化學物質之各部(室)自行演練1次。

#### 安全氣候指標

每天依評價因子預告，依四種等級(安全、小心、警戒、危險)啟動差異化管制措施。

#### 5S及預知危險指認呼喚活動

生產單位每次作業後實施1分鐘5S，每日早會及輪班交接時實施預知危險指認呼喚。

#### 安全觀察與安全懇談

廠區員工至少每年實施1次。

#### 零災害活動競賽評比

參與競賽單位依各項評分基準，選出年度績優單位，公開頒獎表揚。

#### 工安有感體驗活動

讓員工親自體驗作業中正確配戴個人防護具之重要性，例如背負式安全帶對高處墜落之防護、護目鏡或面罩對化學品噴濺之眼睛防護、安全帽對物品掉落之頭部防護。

#### 數位行銷及視訊會議

配合新冠肺炎減少近距離接觸需求，將行銷或技術發表改以直播方式進行，實體會議則以視訊替代。

#### 作業環境測定

每半年委託合格檢驗機構，對有機溶劑、特定化學物質、中央空調系統之二氧化碳等實施作業環境測定，測定結果均符合法定容許標準。

#### 優先管理及危害性化學品管理

危害通識訓練、危害物清單、容器危害標示、安全資料表、曝露與分級管理。

#### 機械設備器具管理

合格證、型式認證、自動檢查、重點檢查、作業(前)檢點。

#### 高風險作業許可

動火、高架、局限空間、腐蝕及易燃性管路切割、開挖、臨時用電、屋頂等於作業前申請許可及完成相關防護措施後始可作業。

#### 採購管理

涉及安衛法令之採購案須有證明或報告並經審查確認，例如危險性機械設備之檢查合格證、堆高機之型式認證、化學品之安全資料表、環測機構之認可、健檢機構之認可等。

### 變更管理

於產品、服務及過程之臨時性及永久性變更、或守規性義務變更、或與危害及職安衛風險有關之知識或資訊變更或知識及技術的發展等方面，提出變更申請。

### 承攬管理

促使承攬人所僱勞工遵守職安衛法令及本公司承攬管理相關要求，防止承攬作業災害事故，確保工作者之安全與健康。**2020年承攬作業災害事故為0。**

### 事件調查

規範安全衛生事件調查報告處理流程，並在工作者和其他利害相關者參與下，共同評估可消除事件根本原因的矯正措施的需求，以確保事件不再度發生或在其他地方發生。

### 內外部稽核

每年由公司內部專業團隊對各單位執行1次內部稽核；以及1次外部驗證單位稽核，以確保職業安全衛生管理系統的有效性。

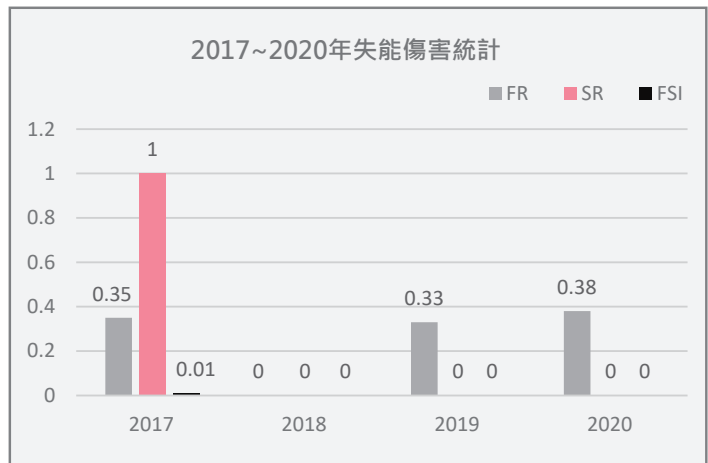
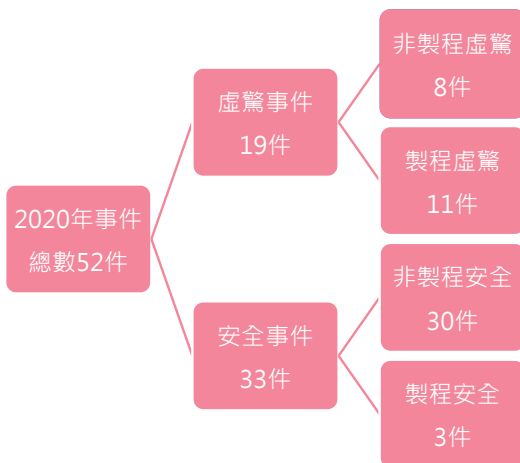
### 不符合矯正

規範不符合事項處理流程，並在工作者和其他利害相關者參與下，共同評估可消除不符合事項根本原因的矯正措施需求，以確保不符合事項不再度發生或在其他地方發生。

本公司依法對員工進行安全衛生訓練，包含新進及調職者之職前訓練、在職員工之一般安衛及專業證照訓練(含複訓)、法遵通識訓練、消防安全訓練、模擬重大事件(例如火災、爆炸、大量洩漏、新冠肺炎)之緊急應變，訓練科目納入年度教育訓練計畫，並按計畫實施與檢討，另對共同作業之承攬人施予必要之安衛教育訓練，以提升全體工作者安衛認知及應變技能。

本公司職業傷害均實施調查與矯正，**2020年無承攬商或經常性外包/派遣人力之職業災害事件**，共計發生**1件**料架車倒塌壓傷作業員工腳趾骨，導致**1天**損失之暫時全失能事件，採取矯正措施包含室內水溝改暗溝、潤滑或更換車輪、雙人推料架車、人員安全懇談、製作安全作業標準、穿安全鞋等，事件案例透過內部資訊平台分享，避免類似事件再發生。

2020年事件分類統計及2017~2020年失能傷害統計如下。(GRI 403-9)



註：1).2020年1件失能傷害，損失1天，職業病發生率(ODR)為0，損失日數比例(LDR)為0.07，缺勤率(AR)為0.62%，因公死亡件數為0。  
 2).FR與SR採百萬工時；ODR、LDR與AR，採20萬工時。  
 3).2018~2020台灣其他化學製品製造業平均失能傷害頻率(FR)=1.33，失能傷害嚴重率(SR)=135，總和傷害指數(FSI)=0.42。  
 4).上述統計不含員工上下班交通事故。



**(4)工作者健康服務與健康促進** (GRI 403-3) (GRI 403-6) (GRI 403-10)

本公司依法對新進或調職之工作者，進行一般或特殊體格檢查；對在職員工每年實施一般及特殊健康檢查，並僱用或特約醫護人員辦理臨場健康服務，推動健康保護計畫相關作為。

**【員工健康檢查】2020年受檢員工達1,180人** (GRI 403-3)

| 類別     | 對象          | 頻率                      | 檢查項目                                  |
|--------|-------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 一般健康檢查 | 員工          | 1次/年<br>(無年齡限制)         | 「勞工健康保護規則」項目，另增加腹部超音波、心電圖及癌症篩檢。       |
| 特殊健康檢查 | 員工          | 1次/年                    | 有機溶劑、非游離輻射等特別危害健康作業，「勞工健康保護規則」項目。     |
| 資深員工健檢 | 員工          | 10、15、20、<br>25、30、35年資 | 健檢機構一般健檢項目，另增加胃鏡、大腸鏡、核磁造影/電腦斷層、心臟超音波。 |
| 高階主管健檢 | 協理級以上<br>主管 | 1次/2年                   | 健檢機構資深健檢項目，另增加心臟冠狀動脈檢查。               |

臨場服務頻率及健康保護計畫實施結果如下表，同時要求承攬人對其所僱勞工實施體格或健康檢查，避免進入本公司從事對其健康有害之作業。

| 地點   | 特約醫師 | 護理人員 |
|------|------|------|
| 營運總部 | 4次/年 | 4次/月 |
| 永光一廠 | 6次/年 | 6次/月 |
| 永光二廠 | 1次/月 | 雇用專任 |
| 永光三廠 | 6次/年 | 6次/月 |

**健康保護計畫**

異常工作負荷通報件數：0件  
 職場不法侵害申訴件數：0件  
 人因工程改善件數：4件  
 女性員工母性保護人數：8人

- 本公司設有健身器材室，免費提供使用，對路跑、淨灘等健康樂活運動提供補助，邀請外部專家提供健康講座或衛教活動指導，廠區亦定期舉辦球類競賽活動。
- 另外，本公司為持續促進同仁健康，2020年舉辦「健康2.0-減腰圍活動」（延續2019年健康減重活動）。共有431人報名參加；此活動個人組及團體組平均分別減少腰圍6公分、30公分。成果可謂相當豐碩～
- 近四年，職業病死亡或經職業醫學科專科醫師判定確診職業病個案數為0。

## 5.人權議題與人權評估 (GRI 412-2)

永光化學秉持愛心管理的原則，2020年持續重視人權相關的議題修改工作規則，以符合國內外法規；並因應政府最新修訂之勞基法，將工作規則之工時、工資、休假等規則重新修訂，讓每位員工能安心工作，且享有在工作中的保障與保護，持續營造一個友善的優質職場。

本公司遵守勞基法、性別工作平等法、就業服務法、性騷擾防治措施申訴及懲戒規定等相關法令，保障員工權益。此外，公司制定申訴制度，讓員工萬一有權益受損之情況發生時，能透過正式管道爭取該有的權益。

本公司也依法每季召開勞資會議，資方與勞方代表充分溝通意見，以誠懇的態度處理勞資關係，重視並正確回應員工所提出的意見，有效協調勞資關係、並促進勞資合作。每年舉辦員工年終座談會，也藉由發行季刊，讓員工充分了解公司的重大政策與發展，適時表達意見，建立暢通的溝通管道，以實際行動實踐永光化學「尊重員工」的經營原則。

此外，為因應國際潮流及公司治理趨勢，本公司依據國際勞工組織 ( International Labour Organization ; ILO ) 四項工作場所核心原則與權利，秉持永光化學之企業文化核心、經營理念及邁向幸福企業基礎、恪守全球營運據點在地法規，參酌業界人權政策做法，經過決策層及經營會議多次討論後，於2019年8月16日制頒「永光人權政策」如下：(GRI 408-1)

同時，透過公司月會、人資網站及季刊報導，對全體員工進行教育訓練。擬定每兩年宣導一次。2019年訓練總時數30小時，員工受訓百分比65%。預計2021年起，每年宣導一次；完課率目標100%。

此外，2020年台北總部召開「職場健康預防計畫說明會」，對各處(室)主管進行人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、職場不法侵害預防、母性健康保護介紹等教育訓練 ( 完課率92% )，落實人權政策之推動，讓員工也了解在職場上應有之權益。

### 永光人權政策

- 尊重員工自由結社和集體談判
- 不強迫勞動
- 禁用童工
- 排除不法歧視
- 持續推動員工品格教育

## 6.品格教育

永光化學相信有好品格的員工，必能產生好的工作績效。為此，我們推動品格教育20餘年從未間斷。品格是一個人能夠得到最珍貴的財產，也是永光化學向來所重視的內在特質。我們希望藉由推動品格教育，幫助員工能「具備正確決策的能力，擁有正面積極的思想，建立良好的人際關係，勇於承擔重責與挑戰」。

為精進永光優質企業文化，我們以「落實品格第一實施辦法」做為持續推動依據，並確實執行：

| 內容   | 具體作法  |
|------|---|
| 品格表揚 | 各廠區/事業處每月月會表揚符合當月品格事蹟的員工，2020年受表揚員工共計166名。  |
| 訓練交流 | (1)透過月會分享、季刊報導，使員工體認「讚揚品格而非成就」之涵義。<br>(2)贈閱員工品格月刊每人1份，可於工作中、家庭中彼此分享。<br>(3)各單位每月自行安排月刊研讀時間30分鐘，透過交流分享使員工更易培養與應用品格。<br>(4)各級主管應熟知各品格特質內涵，並提醒自身時時惕勵，對所屬同仁進行品格身教及傳承。 |
| 書面宣導 | (1)於季刊報導品格表揚、品格教育資訊、心得分享等，提供員工整合性資訊。<br>(2)購贈口袋型品格卡，人手一卡，方便查閱，使員工隨時方便學習品格。<br>(3)每月品格主題海報，張貼於公告欄，提醒員工當月品格學習主題。<br>(4)將每月宣導品格內容印製於月曆上製成「品格月曆」，並致贈每位員工。             |
| 品格管理 | (1)品格列入員工績效考核內容。<br>(2)新進人員應徵要填寫品格特質問卷。   |

## 7. 工作生活平衡

員工是永光化學主要的利害關係人之一，除了提供完整的薪資福利和安全的工作環境外，我們也關心員工上班工作情形，為有效防止員工因超時加班而影響身體健康，特別設置專業系統來管理加班時數。永光化學深信「家庭與工作需要平衡」，希望同仁為公司與家庭辛苦打拚之餘，也能利用閒暇時刻與家人或同事相處，保持身心健康，進而達成工作與家庭雙贏的目標。永光化學以「共享經營成果，豐富生命意涵」，做為邁向幸福企業的願景，讓每一位同仁能有安全感、歸屬感與榮譽感。



## 8.員工福利 (GRI 401-2)

- (1)本公司每年都舉辦年終感恩禮拜，頒獎表揚資深及績優員工，並舉辦年終聚餐。
- (2)每年都舉辦員工旅遊與常態性社團活動；各廠區也經常舉辦健康樂活活動，例如：球類活動、趣味競賽、音樂會、迎新踏青、郊遊烤肉、淨灘活動等，透過活動增進廠區同仁家庭互動與公司內部團結力。
- (3)2020年持續提供「員工協助方案」(Employee Assistance Program；EAP)，員工可透過「華人心理治療基金會」提供的諮詢專線及個別面談。
- (4)員工在育嬰假後復職和留任，2020年的統計資訊如下：(GRI 401-3)

| 項目                  | 男性  | 女性 | 說明                     |
|---------------------|-----|----|------------------------|
| 2020符合育嬰留停申請資格人數註   | 59  | 29 | 自2018年1月1日開始統計         |
| 2020年實際申請育嬰留停人數     | 3   | 8  |                        |
| 2020年應復職總人數(A)      | 2   | 5  | 2019年申請留停，而2020年應復職人數  |
| 2020年復職總人數(B)       | 2   | 4  | 2019年申請留停，而2020年實際復職人數 |
| 2020年復職率(B/A)(%)    | 100 | 80 | B值/A值 並換算百分比           |
| 2019年復職總人數(C)       | 0   | 6  | 2018年申請留停，而2019年實際復職人數 |
| 2019復職後12個月仍在職人數(D) | 0   | 4  | 2019年實際復職後12個月，仍在職人數   |
| 2020年留任率(D/C)(%)    | 0   | 67 | D值/C值 並換算百分比           |

註：統計自2018年1月1日~2020年12月31日期間申請過產假、陪產假者，且2020年12月31日仍在職者。  
2020年符合「育嬰留職停薪」資格者，共有88位同仁，其中有11位同仁申請育嬰留職停薪。

- (5)自2013年起提供員工簽約合作社區幼兒園，提供員工托育服務並享入學優惠。  
為方便女性同仁上班時間哺(集)乳需求，設置哺(集)乳室。期望藉由提供員工哺(集)乳與育兒照顧支援，員工能妥善安排幼兒照顧，無後顧之憂，取得工作與家庭之間的平衡。
- (6)2018~2020年員工薪資 (GRI 102-38)

| 項目                      | 2018  | 2019  | 2020  |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| 非擔任主管職務之全時員工人數(人)       | 1,312 | 1,310 | 1,257 |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(千元/人) | 720   | 713   | 676   |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(千元/人) | 687   | 680   | 647   |

【註】參考臺灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務之全時員工」，係指企業全體受雇員工(或常雇員工)扣除擔任主管職務者(經理人)、海外分公司員工、部分工時員工、及符合排除豁免統計人員後之全時員工人數(含台籍、外籍員工)。

- (7)本公司薪酬最高之個人2020年度總薪酬與其他員工2020年度薪酬中位數(647千元)為4.59比1。

## 二、社會參與 (GRI 413-1)

「增進人類福祉」是永光化學的經營理念之一，我們相信企業存在的意義與價值在於「對人類福祉有所貢獻」。因此，本公司每年至少提撥稅後盈餘**1%**，做為回饋社會之預算。

除了敦親睦鄰、社區活動的參與及扶植，本公司也將鄰近的學校及員工子女列為服務對象，設立獎學金與補助金；對於廠區所在的桃園市大園區和觀音區靠海地區多所學校，亦常幫助籌備教學活動，例如：捐助生命教育活動、添購圖書與教學設備等。

### 1. 參與社會公益 (GRI 413-1)

永光化學每年捐贈之款項，主要運用於社區教育、社會教育、產業發展及公益活動等**4**大項目。藉由實物捐贈、企業志工服務、社區服務、參與並贊助公益團體活動、提供學校獎助學金及學術研究經費等方式，以實際行動回饋社會。

2020年社會公益捐贈統計表

| 類別     | 社區(桃園)<br>教育與活動 | 大學/社會教育 | 產業發展 | 公益活動 | 合計  | 佔稅後盈餘(%) |
|--------|-----------------|---------|------|------|-----|----------|
| 金額(萬元) | 142             | 125     | 17   | 62   | 346 | 1.6      |

### 2. 兒童教育推廣 (GRI 413-1)

永光化學多年來不僅在公司內部推動品格教育，也將品格種子散播到校園，協助孩子們奠定一生的基礎，建立正確的價值觀，樂觀進取、勤奮好學，認真負責，樂於助人。

本公司自**2005**年起，不定期為桃園市廠區附近社區的小學舉辦兒童品格營，透過創意十足的課程設計，將品格的內涵深植於孩子的心田，期許國家未來的主人翁，長大之後進入社會，能夠成為企業值得信賴、受人歡迎的社會菁英與優秀人才。雖然**2020**年因為疫情影響而停辦「兒童品格營」，但本公司仍持續贊助觀音區樹林國小與草漯國小的「晨間生命教育」，教導學童清楚認知各項品格定義、進而應用實踐，成為具備美好品格的優秀下一代。

本公司長期贊助台灣彩虹愛家生命教育協會舉辦「發現台灣生命小勇士」之活動，共同參與及鼓勵孩子們在面對生命難關能夠正向積極思考、珍惜生命，朝著夢想實現而繼續努力。

原訂於**2020**年**8**月舉辦之活動雖因疫情而暫緩，但這些「生命小勇士」的真實故事，依舊是我們社會積極正向的良好典範。

### 3. 品格養成，從學校開始 (GRI 413-1)

二十多年來，永光化學除了在公司內部推動品格教育有成，更長期舉辦兒童品格營、協助工廠附近十餘所小學、台北商大、長榮大學、中華大學等學校，希望能將品格的影響力深植於社會各個層面。自**2016**年起，中華大學積極推動、實踐品格教育，為塑造學生品格力，得到永光化學與培基文教基金會共同贊助「品格第一」教材，列為入學新生必備的品德基礎課程，營造優質的校園文化。

#### 4. 關懷環境，參與淨灘與河川認養 (GRI 413-1)

淨灘是清理海岸上的海洋廢棄物。「海洋廢棄物」在聯合國定義是：「遭人為處置、丟棄或遺棄，進入海岸或海洋環境的任何持久性、人造或加工的固體」。當人們生活中所有吃穿戴用的物品，只要出現在海邊，就是淨灘要清除的目標。濱海遊憩區向來是民眾休閒遊憩的最佳選擇之一，但海岸受海流及季風影響甚鉅，常年將海上的漂流廢棄物推送至岸邊，造成污染問題。永光化學身為濱海地區的一份子，我們身體力行撿拾垃圾來維護大自然清潔，並成為環境教育的一環。



##### 淨灘活動

永光二廠於2020年9月12日在觀音海水浴場等地舉行淨灘活動，移除大量堆積的人造垃圾，讓海岸恢復原本的樣貌。同仁及眷屬約百人踴躍參與，以實際行動支持環境保護工作，共同守護海洋環境。淨灘活動結束時，總共撿拾 300 公斤垃圾，還給漁港一個乾淨的海灘。

##### 企業河川認養活動

永光二廠更配合桃園市環保局「水水桃花源」企業河川認養活動，認養大岷溪河段。由於永光二廠對生態環境的盡心盡力，於2020年11月24日連續兩年獲頒「企業河川認養優等獎」之榮譽。

##### 太陽光電推動計畫

為配合政府「太陽光電推動計畫」，自2018年開始規劃在永光二廠及永光四廠分別建置380kw及160kw之「太陽能發電機組」，並於2020年5月開始運轉發電，為「環境永續」再盡一份心力。

#### 5. 社區關懷與回饋鄉里 (GRI 413-1)



##### 永光化學愛心社

永光化學愛心社係公司同仁主動參與，個人每月捐出不定金額，金錢數量不限，同仁參與之熱心，展現出永光化學同仁「愛心關懷」的一面。

##### 急難救助

除了長期對捐助單位之捐輸外，另外設有「急難救助金」之申請，幫助附近學校家庭、同仁轉介案件，家庭狀況臨時出現急難、需要幫助時之申請；並採取「救急不救窮」之運作模式，幫忙需要的家庭。

##### 支持觀音愛心家園

對於工廠附近的公益機構「觀音愛心家園」，主要收容身心障礙朋友，提供住宿、復建、訓練等照顧，永光化學給予熱心協助，配合節慶、活動訂購產品，以實質鼓勵之行動，支持其運作下去。

##### 協助社區防疫

2020年初，全世界爆發新冠肺炎疫情，台灣地區的確診數也連日上升。本公司在拜訪樹林里及大潭里，關心里民現況與防疫物資需求後，於2020年4月各捐贈1套「微酸電解次氯酸水生成機」給里長辦公室，擴大社區防疫能量，守護里民健康。

##### 永光化學愛心社長期捐助單位如下：

|               |              |
|---------------|--------------|
| 觀音愛心家園        | 桃園路得啟智學園     |
| 伊甸社會福利基金會     | 台北市私立忠義福利基金會 |
| 財團法人私立弘化同心共濟會 | 藍迪基金會        |
| 社團法人中華基督教救助協會 | 方舟啟智教養院      |
| 陽光基金會         | 懷德風箏緣地育幼院    |
| 台灣世界展望會       | 桃園市肢體傷殘協進會   |

# 第五章 公司治理

## 一、最高決策者的聲明 (GRI 102-14) (GRI 102-16)

本公司依據創辦人「正派經營·愛心管理」之理念，出版「永光集團經營理念與經營原則」白皮書。以誠信、守法經營企業，以誠實反應事實，恪守合約與承諾，並遵守國內外政府規定與世界性企業倫理規範。秉持廉潔、透明及負責之經營理念，制訂以誠信為基礎的政策，以完善的董事會運作，健全公司治理，強化內部控制與風險管理機制，並將供應鏈納入管理體系，藉以實踐企業承諾，確保永續經營。

## 二、經營績效/組織的價值

2018~2020年

個體之營業收入與每股盈餘 (GRI 201-1)

|             | 2018      | 2019      | 2020      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入(新台幣千元) | 7,405,726 | 7,203,554 | 6,085,544 |
| 營業成本(新台幣千元) | 5,899,062 | 5,801,125 | 5,005,499 |
| 營業利益(新台幣千元) | 427,447   | 354,298   | 210,185   |
| 稅後淨利(新台幣千元) | 401,983   | 362,447   | 213,279   |
| 每股盈餘(新台幣元)  | 0.73      | 0.66      | 0.39      |

【參考資料】2018~2020年

集團之合併營收與每股盈餘 (GRI 201-1)

|             | 2018      | 2019      | 2020      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入(新台幣千元) | 9,621,019 | 9,332,076 | 7,769,066 |
| 營業成本(新台幣千元) | 7,455,801 | 7,294,736 | 6,200,244 |
| 營業利益(新台幣千元) | 507,464   | 403,633   | 204,636   |
| 稅後淨利(新台幣千元) | 407,920   | 349,237   | 205,022   |
| 每股盈餘(新台幣元)  | 0.73      | 0.66      | 0.39      |

## 2019~2020年臺灣永光化學公司產生及分配的直接經濟價值-個體 (GRI 201-1)

| 直接經濟價值項目 (單位：新台幣千元)             | 2019   | 2020              |
|---------------------------------|--|-------------------|
| 營業收入                            | 7,203,554                                    | 6,085,544         |
| 營業成本                            | 5,801,125                                    | 5,005,499         |
| 支付政府的款項                         | 當年度繳納之營所稅<br>70,109<br>其他稅捐(不含營業稅)<br>13,371 | 60,708<br>13,040  |
| 員工薪資和福利                         | 1,199,895                                    | 1,077,745         |
| 支付出資人的款項                        | 財務成本<br>62,243<br>現金股利<br>273,876            | 36,654<br>164,326 |
| 參與社會公益 (社區教育、大學/社會教育、產業發展、宗教公益) | 4,770  | 4,423             |

## 三、誠信經營與企業倫理

## 誠信行為守則

(GRI 102-16)

本公司已制訂「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，禁止從公司董事至基層員工接受或提供任何不正當利益，讓員工的行事作為皆有明確的規則可遵行。

## 企業倫理與職業道德

(GRI 102-17)

本公司自成立以來，即訂定「工作倫理與職業道德規定」，做為員工依循的標準，並將其列為新進員工之訓練項目。每年皆由各單位宣導本規定一次，若員工有違反之行為發生，將列入個人考績評核；情節重大者，則依工作規則懲處。

## 四、更健全的公司治理架構

## 1. 董事會與功能性委員會 (GRI 102-22) (GRI 102-24)

永光化學重視公司治理，以確保股東權益。董事會為本公司最高治理機構，各席董事（8位董事及3位獨立董事）均依法投票產生，任期均為3年。2020年共召開5次董事會（出席率達98%），依法運作及行使職權。

本公司具員工身份之董事占比27%，獨立董事占比27%，女性董事占比9%。其中1位獨立董事任期年資6年，2位獨立董事任期年資9年。所有董事會成員皆為50歲以上。

董事會成員名單與成員多元化之情形，詳見本公司官網。

(網址：[https://www.ecic.com/governance/board\\_of\\_directors/](https://www.ecic.com/governance/board_of_directors/))

本公司每年第1季進行整體董事會、個別成員及功能性委員會績效自評並提報董事會，2020年評分結果為4.7分(滿分為5分)；每三年執行1次委由外部機構（社團法人中華公司治理協會）評鑑，2021年2月24實地訪評，執行結果均揭露於公司網站。（網址：[https://www.ecic.com/governance/board\\_of\\_directors/board-performance-evaluation-results/](https://www.ecic.com/governance/board_of_directors/board-performance-evaluation-results/)）



除薪酬委員會、審計委員會之外，本公司自願成立提名委員會。（各委員會實際運作情形，請參閱本公司官網。網址：<https://www.ecic.com/governance/committee/>）

本公司董事會之議事事務單位為財務處處務室，並於2021年1月1日設置公司治理主管，負責提供董事執行業務所需資料、辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會議事錄及安排董事進修課程等公司治理相關事務。

## 2. 股東會運作

本公司自2015年起已自願採電子投票、並逐案表決；也陸續提供英文版開會通知單、議事手冊、財務報告、年報，讓外資股東能順利參與股東會。

## 3. 資訊揭露 (GRI 102-28)

2019年，本公司完成中英文網頁改版，提升公司財務及非財務資訊透明度。也規劃投資人關係、公司治理、企業社會責任(含利害關係人)等網頁專區、提供英文版財報；2020年更以中英文同步發布重大訊息，供利害關係人參考。

台灣證券交易所公司治理中心公佈第七屆公司治理評鑑名單，在1,617家接受評鑑之上市公司中，本公司與136家上市公司，經評鑑為前6 ~ 20%；且在「市值50億元以上至100億元類別」之上市櫃公司當中，評鑑結果列為前5%。

## 4. 會計師評核 (GRI 102-45)

會計師之獨立性及適任性，均經董事會審查通過；且此份報告書之報導邊界，不包括子公司。（本公司合併財務報表，詳見本公司官網。網址：<https://www.ecic.com/financial/>）

## 5. 反貪腐機制執行 (GRI 205-1) (GRI 205-2)

永光化學為降低企業貪腐風險，於2014年12月22日將「企業社會責任委員會」更名為「誠信經營暨社會責任委員會」；再於2021年1月8日更名為「永續發展暨誠信經營委員會。委員會定期檢討修正誠信經營政策與措施，以及誠信宣導，形成良好的誠信經營企業文化。

「永續發展暨誠信經營委員會誠信經營小組」為本公司「檢舉違反誠信經營」之專責單位；並於官網及內部網站建立並公告獨立檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。

### 檢舉管道如下

審計委員會信箱：[AuditCommittee@ecic.com.tw](mailto:AuditCommittee@ecic.com.tw)

檢舉信箱：[informant@ecic.com.tw](mailto:informant@ecic.com.tw)

檢舉專線：(02)2326-3502

2020年，本公司24個廠處皆已進行貪腐相關風險之內部控制制度自行評估，未發現有高風險的作業。全公司「誠信經營宣導」完課人數為1,193人(1,182在職人數+11位董事)，宣導總時數99.4小時，完課率100%。「違反誠信經營之檢舉制度」完課人數為1,178人，完課率100%。【註】：完課率以當月份「在職人數」為計算基準。

### 誠信經營宣導

| 區域       | 類別 | 總人數   | 主管   |      | 非主管  |      |
|----------|----|-------|------|------|------|------|
|          |    |       | 完課人數 | 完課率  | 完課人數 | 完課率  |
| 台北地區(總部) |    | 168   | 69   | 100% | 99   | 100% |
| 桃園地區(工廠) |    | 1,014 | 326  | 100% | 688  | 100% |

### 違反誠信經營之檢舉制度宣導

| 區域       | 類別 | 總人數   | 主管   |      | 非主管  |      |
|----------|----|-------|------|------|------|------|
|          |    |       | 完課人數 | 完課率  | 完課人數 | 完課率  |
| 台北地區(總部) |    | 157   | 67   | 100% | 90   | 100% |
| 桃園地區(工廠) |    | 1,021 | 329  | 100% | 692  | 100% |

2020年受理匿名舉報1件，經調查未有違反倫理或不合法行為及組織誠信之情事。已提報審計委員會。誠信條款已寫入制式合約範本內、與商業夥伴締約時使用，以符合「說寫做一致」之精神。

## 五、完善的內控機制

永光化學已建立完善之內部控制制度，並執行內控制度之自行評估及高階主管查核診斷作業。本公司已設置稽核室，隸屬董事會，確保集團內控設計與執行有效；稽核主管定期出席審計委員會和董事會，進行稽核業務報告；每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告，呈獨立董事核閱；若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即啟動專案稽核、並將稽核結果呈報獨立董事。

## 六、風險事項鑑別及預防 (GRI 102-15) (GRI 102-30)

### 1. 風險管理委員會運作

本公司已設置風險管理委員會由董事長召集，總經理暨生產、研發、安環、人資、財務、採購、稽核等主管參與運作，定期召開委員會議討論有關議題；並由稽核室評估風險管理運作的有效性。每年也都依法在董事會報告已盤點有哪些經濟、環境與社會風險，以及預定/或已採取措施之結果。

風險管理組織、政策/策略、管理範疇及運作情形，請參閱本公司官網「ESG風險管理」之報導內容。(網址：<https://www.ecic.com/governance/risk-management/>)

### 2. 營運持續計畫

本公司已建立ISO 22301營運持續管理系統(Business Continuity Management ; BCMS)。相關政策及執行，請上網參閱本公司年報。

### 3. 原物料供需風險管理 (GRI 102-10)

由於台灣僅生產少數基礎化學原料，2020年永光化學採購原料的進口比例達74%。為縮短運送原料航程，近年來我們已將進口貨源逐步由歐美地區，移轉到中國大陸、印度、日本、韓國等鄰近國家。但因中國大陸「十三五」規劃加快改善生態環境，瞄準大氣、水、土壤污染防治，間接提高了中間體供應的不確定性。對於中國貨源，除開發與移轉供應國別外，輔以「避險採購」，以降低貨源中斷風險。2020年發生新冠肺炎疫情，各國供應商在第二季的生產陸續出現問題，加上港口缺工、缺櫃、缺艙、航程也拉長，永光化學內部加強產銷協調、對外加強與供應商使用資通訊工具聯繫、提前採購作業、關注船公司船期資訊，以確保原料能滿足生產需求。然而，原物料供應端之生產與運輸風險並未見舒緩，本公司持續提前採購、提前船期，拉高次年第一季原物料庫存做為因應。

同時，為減低運送次數、提高批次進口數量，對進口比率高之中國與印度地區，運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率、儘量降低零散出貨；並透過舉辦供應商教育訓練(Zoom視訊方式)、供應商訪談(Zoom視訊方式)、訪視供應商或供應商來訪，宣導「綠色供應鏈」之概念，與永光化學朝節能減碳與循環經濟的目標一起努力。

#### 2016-2020年主要供應商採購金額比例

| 項目      | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 中國大陸(%) | 40   | 38   | 34   | 37   | 37   |
| 台灣(%)   | 25   | 28   | 24   | 23   | 26   |
| 印度(%)   | 21   | 23   | 26   | 27   | 23   |

2020年本公司與重要供應商、供應鏈仍維持良好關係，無重大改變。

### 4. 氣候變遷之風險與機會

本公司依據2019年10月發布「氣候相關財務揭露建議書」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures; TCFD) 中文版，盤點氣候相關風險(如：政策和法規風險、技術風險、市場風險、立即性風險等)，研議選定並發展相關之BCM計畫，以期將可能造成之危害衝擊降至最低。

本公司已盤點並列出預應氣候變遷風險與機會之策略方案(節電、改用天然氣/外購蒸氣以減少碳排、提升能資源使用效率、發展BCM計畫降低災害衝擊、研發/推廣節能減碳產品)並訂定管理指標。2020年實績為：總取水量627百萬公升(較2019年減少3%)；「水重複利用」達410百萬公升(節水成效40%)；節電1.1%(節電624千度，減少碳排放量約319 tCO<sub>2</sub>e)；發展6件BCM計畫；同時盡力把握因氣候變遷所帶來之可能發展機會(例如：研發新推出30項環境友善產品)，不但為守護地球生態環境盡一份心力，更與客戶共創雙贏的美好未來。

## 5.與公司營運相關之環境社會及公司治理議題之風險評估

本公司已頒行風險管理政策「實施風險管理·確保永續經營」；並依重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之相關風險評估，及訂定相關風險管理政策或策略如下：

| 議題類別   | 風險評估項目      | 管理政策或策略   |
|--|-------------|---|
| <br><b>環境</b><br>Environment    | 環境保護與水資源管理  | 本公司致力於環境保護，訂定「珍惜地球資源·遵守環保規定」環境保護政策。除落實ISO 14001環境管理系統各項要求外，也依「綠色化學12項原則」持續改善製程；同時也推動工業減廢，執行「水資源回收再利用」與落實污染預防等措施，每季追蹤檢討，以確保管理目標之達成。              |
|  | 溫室氣體與能源管理   | 配合政府政策，以「每年節電>1%」為目標，積極推動各項節能減碳措施。包括：(1)汰換老舊耗能設備及添購節能設施，提升設備運作效能；(2)透過日常管理機制，降低用電量；(3)焚化爐廢熱鍋爐產製蒸氣自用；(4)廠區增設綠能裝置(太陽能板)以符合法令要求。                   |
|  | 大氣污染物排放管理   | 訂定並執行「硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)、揮發性有機物(VOC)、粒狀物」之減量策略與相關措施。包括：(1)停用重油鍋爐改外購蒸氣或以天然氣取代重油；(2)以袋式集塵取代濕式洗滌塔；(3)以蓄熱式焚化爐(RTO)取代活性碳吸附塔或濕式洗滌塔等，有效降低與管控大氣污染物之排放。 |
|  | 廢棄物管理       | 擬定並執行各類廢棄物(廢污泥、廢溶劑、廢包材)之減量策略，包括：(1)以生物法及臭氧機，有效降低化學混凝投藥量及汙泥產出量；(2)製程之溶劑循環使用；(3)與供應商協議重複使用包材；(4)提升廢棄物回收利用率，以有效降低廢棄物產出量。                           |
| <br><b>社會</b><br>Social       | 健康與安全管理     | 本公司重視職業安全衛生，頒行「尊重生命·追求零災害」安衛政策；並落實ISO 45001環安衛管理系統各項要求，訂定各項管理指標與目標值，持續消除危害、降低職安衛風險，以保障員工身心健康與落實工業安全。  |
|  | 品質管理        | 本公司品質政策為「關懷顧客·共創價值」。全員持續落實「品質管理系統(ISO 9001 及 IATF 16949)」各項規定，以持續提升產品品質水準與顧客滿意度。  |
|  | 化學品安全管理     | 本公司已建立「有害化學物質管理」及「產品安全保證制度與管理流程」並落實執行，使產品符合各國登記法規及符合GHS標示要求；並積極實踐「有害物質零排放」之承諾，以確保產品運輸與使用安全。   |
| <br><b>公司治理</b><br>Governance | 客戶隱私與人員個資管理 | 本公司已頒行「機密文件管理辦法」與「營業秘密管理規定」，妥適管理與保護客戶隱私資訊；並透過內控/內部稽核，確保其落實執行。   |
|  | 誠信經營與法令遵循   | 本公司核心文化為「正派經營·愛心管理」。透過建立公司治理組織、落實內控機制及每年的「誠信經營」與「檢舉制度」教育訓練，強化人員意識，確保本公司同仁與各項作業均確實遵守相關法令規範。本公司也租用「法規雲」軟體，有效掌握法令法規變動之最新要求。                        |
|  | 資訊安全管理      | 本公司已訂定「資訊安全管理政策：落實防護措施，確保資訊安全」。透過採行各項策略：(1)實施人員訓練，提升資安意識；(2)運用風險管理，管控資訊安全；(3)強化應變機制，落實持續改善。建構妥善的資安防護網，將潛在資安風險與可能之危害衝擊減至最低。                      |
|  | 智慧財產管理      | 本公司已訂定「智財管理政策：遵守智財法規，維護智慧財產」；且於2018年通過「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」A級驗證。除落實各項智財管理規定、遵循政府法規、尊重他人智慧財產外，更確保本公司專利、商標、著作權、營業秘密等自主關鍵技術獲得妥善保護。                    |



## 獨立保證意見聲明書

### 臺灣永光化學工業股份有限公司 2020 年永續報告書

英國標準協會與臺灣永光化學工業股份有限公司(簡稱永光化學)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對臺灣永光化學工業股份有限公司 2020 年永續報告書進行評估和查證外,與永光化學並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對臺灣永光化學工業股份有限公司 2020 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查永光化學提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由永光化學一併回覆。

#### 查證範圍

永光化學與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與臺灣永光化學工業股份有限公司 2020 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估永光化學遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結臺灣永光化學工業股份有限公司 2020 年永續報告書內容,對於永光化學之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、永光化學所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關永光化學 2020 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了永光化學對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就永光化學所提供之足夠證據,表明其依據 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於永光化學政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 9 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

## 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

### 包容性

2020 年報告書反映出永光化學已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之包容性議題。

### 重大性

永光化學公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了永光化學之重大性議題。

### 回應性

永光化學執行來自利害關係人的期待與看法之回應。永光化學已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之回應性議題。

### 衝擊性

永光化學已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。永光化學已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之衝擊性議題。

### GRI 永續性報導準則

永光化學提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了永光化學的社會責任與永續性主題。

### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為永光化學負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2020003  
2021-04-25

...making excellence a habit.™

永光化學2020永續報告書

GRI通用準則對照表 (GRI 102-55)

| 指標編號              | 主題描述                  | 報告內容說明  | 頁碼       |
|-------------------|-----------------------|---|----------|
| GRI 102：一般揭露 2016 |                       |   |          |
| GRI 102-1         | 組織名稱                  | 公司組織概況 - 關於永光化學                                 | 15       |
| GRI 102-2         | 活動、品牌、產品和服務           | 公司組織概況 - 產品類別之營業額占比及應用領域 [ 備註/說明：無在特定市場被禁止的產品 ] | 15       |
| GRI 102-3         | 總部所在位置                | 公司組織概況 - 關於永光化學                                 | 15       |
| GRI 102-4         | 營運據點                  |   |          |
| GRI 102-5         | 所有權與法律形式              |   |          |
| GRI 102-6         | 提供服務的市場               |   |          |
| GRI 102-7         | 組織規模                  |   |          |
| GRI 102-8         | 員工和其他工作者的資訊           | 公司組織概況 - 關於永光化學<br>企業承諾 - 員工和其他工作者的資訊           | 15<br>33 |
| GRI 102-9         | 供應鏈                   | 公司組織概況 - 所屬產業供應鏈                                | 18       |
| GRI 102-10        | 組織與其供應鏈的重大改變          | 公司治理 - 原物料供應風險管理                                | 49       |
| GRI 102-11        | 預警原則或方針               | 公司組織概況 - 預警原則或方針                                | 18       |
| GRI 102-12        | 外部倡議                  | 公司組織概況 - 簽署或參與外部倡議                              | 18       |
| GRI 102-13        | 公協會的會員資格              | 公司組織概況 - 參加外部協會或組織                              | 18       |
| GRI 102-14        | 決策者的聲明                | 公司治理 - 最高決策者的聲明                                 | 45       |
| GRI 102-15        | 關鍵衝擊、風險及機會            | 公司治理 - 風險事項鑑別及預防                                | 48-50    |
| GRI 102-16        | 價值、原則、標準及行為規範         | 公司組織概況 - 經營理念                                   | 17       |
|                   |                       | 公司治理 - 最高決策者的聲明                                 | 45       |
|                   |                       | 公司治理 - 誠信經營與企業倫理                                | 46       |
| GRI 102-17        | 對倫理相關之建議與關切事項的機制      | 公司組織概況 - 經營理念                                   | 17       |
|                   |                       | 公司治理 - 企業倫理與職業道德                                | 46       |
| GRI 102-18        | 治理結構                  | 公司組織概況 - 公司組織圖                                  | 17       |
| GRI 102-19        | 授予權責                  | 企業永續發展推行組織                                      | 8        |
| GRI 102-20        | 高階管理階層級對經濟、環境和社會主題之責任 | 企業永續發展推行組織                                      | 8        |
| GRI 102-21        | 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題    | 利害關係人主要關心議題和溝通                                  | 10       |
| GRI 102-22        | 最高治理單位及其委員會的組成        | 公司治理 - 更健全的公司治理架構                               | 46       |
| GRI 102-24        | 最高治理單位的提名與遴選          |   |          |
| GRI 102-28        | 最高治理單位的績效評估           | 公司治理 - 更健全的公司治理架構                               | 46       |
| GRI 102-30        | 風險管理流程的有效性            | 公司治理 - 風險事項鑑別及預防                                | 48-50    |
| GRI 102-38        | 年度總薪酬比率               | 企業承諾 - 員工薪資                                     | 42       |
| GRI 102-40        | 利害關係人團體               | 利害關係人主要關心議題和溝通                                  | 10       |
| GRI 102-41        | 團體協約                  | 企業承諾 - 團體協約                                     | 32       |
| GRI 102-42        | 鑑別與選擇利害關係人            | 利害關係人重大主題鑑別與管理                                  | 9        |
| GRI 102-43        | 與利害關係人溝通的方針           | 利害關係人重大主題鑑別分析流程                                 | 9        |
| GRI 102-44        | 提出之關鍵主題與關注事項          | 利害關係人主要關心議題和溝通                                  | 10       |
| GRI 102-45        | 合併財務報表中所包含的實體         | 公司治理 - 會計師評核                                    | 47       |
| GRI 102-46        | 界定報告書內容與主題邊界          | 重大主題鑑別  | 11       |
|                   |                       | 重大主題管理方針與邊界說明                                   | 12       |

| 指標編號                     | 主題描述           | 報告內容說明               | 頁碼    |
|--------------------------|----------------|----------------------|-------|
| GRI 102-47               | 重大主題表列         | 重大主題鑑別結果             | 11    |
| GRI 102-48               | 資訊重編           | 無                    | --    |
| GRI 102-49               | 報導改變           | 報導的改變                | 14    |
| GRI 102-50               | 報導期間           | 報告範圍及編輯原則            | 起始頁   |
| GRI 102-51               | 上一次報告書的日期      | 報告書第三方保證及發行時間        | 起始頁   |
| GRI 102-52               | 報導週期           |                      |       |
| GRI 102-53               | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 發行管道及聯絡方式            | 起始頁   |
| GRI 102-54               | 依循GRI準則報導的宣告   | 報告範圍與編輯原則            | 起始頁   |
| GRI 102-55               | GRI內容索引        | 附錄：GRI通用準則/特定主題準則對照表 | 53-56 |
| GRI 102-56               | 外部保證/確信        | 附錄：第三方獨立保證意見聲明書      | 51-52 |
| <b>GRI 103：管理方針 2016</b> |                |                      |       |
| GRI 103-1                | 解釋重大主題及其邊界     | 重大主題管理方針與邊界說明        | 12    |
| GRI 103-2                | 管理方針及其要素       | 重大主題管理指標、政策、評估機制與績效  | 12    |
| GRI 103-3                | 管理方針的評估        |                      |       |

### GRI特定主題準則對照表

| 指標編號                      | 說明                      | 報告內容說明                   | 頁碼    | 重大主題 |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------|-------|------|
| <b>GRI 200 經濟</b>         |                         |                          |       |      |
| <b>GRI 201：經濟績效 2016</b>  |                         |                          |       |      |
| GRI 201-1                 | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 公司治理 - 經營績效              | 46    | ■    |
| GRI 201-3                 | 定義福利計畫義務與其他退休計畫         | 定義福利計畫義務與其他退休計畫          | 32    |      |
| <b>GRI 202：市場地位 2016</b>  |                         |                          |       |      |
| GRI 202-1                 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例 | 32    |      |
| GRI 202-2                 | 僱用當地居民為高階管理階層的比例        | 僱用當地居民為高階管理階層的比例         | 32    |      |
| <b>GRI 205：反貪腐 2016</b>   |                         |                          |       |      |
| GRI 205-1                 | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | 公司治理 - 反貪腐機制執行           | 47-48 |      |
| GRI 205-2                 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        |                          |       |      |
| <b>GRI 300環境</b>          |                         |                          |       |      |
| <b>GRI 301：物料 2016</b>    |                         |                          |       |      |
| GRI 301-1                 | 所用物料的重量或體積              | 2020年可再生原物料使用資訊          | 24    |      |
| GRI 301-2                 | 使用的可再生物料                |                          |       |      |
| <b>GRI 302：能源 2016</b>    |                         |                          |       |      |
| GRI 302-1                 | 組織內部的能源消耗量              | 永續環境 - 廠區能耗量統計表          | 25    |      |
| GRI 302-3                 | 能源集中度                   | 永續環境 - 能源集中度             | 26    |      |
| GRI 302-4                 | 減少能源消耗                  | 永續環境 - 節能減碳成果            | 26    |      |
| GRI 302-5                 | 降低產品和服務的能源需求            | 永續環境 - 環境友善產品            | 28    |      |
| <b>GRI 303：水與放流水 2018</b> |                         |                          |       |      |
| GRI 303-1                 | 共享水資源之相互影響              | 永續環境 - 水資源利用與管理          | 20    |      |



| 指標編號                              | 說明                             | 報告內容說明                 | 頁碼     | 重大主題 |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------|--------|------|
| GRI 303-2                         | 與排水相關衝擊的管理                     | 永續環境 - 水資源利用與管理        | 20-22  |      |
| GRI 303-3                         | 取水量                            |                        |        | ■    |
| GRI 303-4                         | 排水量                            |                        |        | ■    |
| GRI 303-5                         | 耗水量                            |                        |        | ■    |
| <b>GRI 305 : 排放 2016</b>          |                                |                        |        |      |
| GRI 305-1                         | 直接(範疇一)溫室氣體排放                  | 永續環境 - 能資源使用與溫室氣體及空污管理 | 25-26  |      |
| GRI 305-2                         | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                |                        |        |      |
| GRI 305-4                         | 溫室氣體排放密集度                      |                        |        |      |
| GRI 305-5                         | 溫室氣體排放減量                       |                        |        |      |
| GRI 305-7                         | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其它重大的氣體排放 | 永續環境 - 廠區空污排放量統計資訊     | 27     |      |
| <b>GRI 306 : 廢棄物 2020</b>         |                                |                        |        |      |
| GRI 306-1                         | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊               | 永續環境 - 原物料使用與廢棄物管理     | 23-24  |      |
| GRI 306-2                         | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                   |                        |        |      |
| GRI 306-3                         | 廢棄物的產生                         |                        |        |      |
| GRI 306-5                         | 廢棄物的直接處置                       |                        |        |      |
| <b>GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016</b> |                                |                        |        |      |
| GRI 307-1                         | 違反環保法規                         | 永續環境 - 環境法規遵循          | 12, 28 | ■    |
| <b>GRI 308 : 供應商環境評估2016</b>      |                                |                        |        |      |
| GRI 308-1                         | 採用環境標準篩選新供應商                   | 永續環境 - 綠色供應鏈管理         | 28-30  |      |
| GRI 308-2                         | 供應鏈對環境的負面衝擊以及所採取的行動            |                        |        |      |
| <b>GRI 400社會</b>                  |                                |                        |        |      |
| <b>GRI 401 : 勞雇關係 2016</b>        |                                |                        |        |      |
| GRI 401-1                         | 新進員工和離職員工                      | 企業承諾 - 新進員工和離職員工       | 34     |      |
| GRI 401-2                         | 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利         | 企業承諾 - 關懷與照顧           | 35     |      |
|                                   |                                | 企業承諾 - 員工福利            | 42     |      |
| GRI 401-3                         | 育嬰假                            | 企業承諾 - 員工在育嬰假後復職和留任    | 42     |      |
| <b>GRI 403 : 職業安全衛生 2018</b>      |                                |                        |        |      |
| GRI 403-1                         | 職業安全衛生管理系統                     | 職業安全衛生管理系統             | 36-38  |      |
| GRI 403-2                         | 危害辨識、風險評估、及事故調查                |                        |        |      |
| GRI 403-3                         | 職業健康服務                         | 職業健康服務與健康促進            | 39     |      |
| GRI 403-4                         | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通           | 工作者參與、諮商與溝通            | 36     |      |
| GRI 403-5                         | 有關職業安全衛生之工作者訓練                 | 首重安全，厚植安全文化            | 37-38  |      |
| GRI 403-6                         | 工作者健康促進                        | 工作者健康服務與健康促進           | 39     |      |
| GRI 403-7                         | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊      | 首重安全，厚植安全文化            | 37-38  |      |
| GRI 403-8                         | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者              | 職業安全衛生管理系統             | 36     | ■    |
| GRI 403-9                         | 職業傷害                           | 失能傷害統計                 | 38     | ■    |
| GRI 403-10                        | 職業病                            | 工作者健康服務與健康促進           | 39     | ■    |

| 指標編號                  | 說明                      | 報告內容說明              | 頁碼     | 重大主題 |
|-----------------------|-------------------------|---------------------|--------|------|
| GRI 404：訓練與教育 2016    |                         |                     |        |      |
| GRI 404-1             | 每名員工每年接受訓練的平均時數         | 社會責任 - 學習與成長        | 34     |      |
| GRI 404-3             | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比     | 社會責任 - 學習與成長        |        |      |
| GRI 406：不歧視 2016      |                         |                     |        |      |
| GRI 406-1             | 歧視事件以及組織採取的改善行動         | 企業承諾 - 歧視事件及採取的改善行動 | 32     |      |
| GRI 408：童工 2016       |                         |                     |        |      |
| GRI 408-1             | 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | 企業承諾 - 人權議題與人權評估    | 32, 40 |      |
| GRI 409：強迫或強制勞動 2016  |                         |                     |        |      |
| GRI 409-1             | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 企業承諾 - 和諧的職場        | 33     |      |
| GRI 411：原住民權利 2016    |                         |                     |        |      |
| GRI 411-1             | 涉及侵害原住民權利的事件            | 企業承諾 - 企業承諾         | 33     |      |
| GRI 412：人權評估 2016     |                         |                     |        |      |
| GRI 412-2             | 人權政策或程序的員工訓練            | 企業承諾 - 人權議題與人權評估    | 40     |      |
| GRI 413：當地社區 2016     |                         |                     |        |      |
| GRI 413-1             | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動  | 利害關係人主要關心議題和溝通      | 10     |      |
|                       |                         | 永續環境 - 環境管理政策及策略執行  | 19     |      |
|                       |                         | 永續環境 - 對當地社區之衝擊性評估  | 24     |      |
|                       |                         | 社會責任 - 社會參與         | 43-44  |      |
| GRI 413-2             | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點 | 永續環境 - 對當地社區之衝擊性評估  | 24     |      |
| GRI 414：供應商社會評估2016   |                         |                     |        |      |
| GRI 414-1             | 採用社會標準篩選新供應商            | 永續環境 - 綠色供應鏈管理      | 28-30  |      |
| GRI 414-2             | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動     | 永續環境 - 綠色供應鏈管理      | 28-30  |      |
| GRI 419：社會經濟法規遵循 2016 |                         |                     |        |      |
| GRI 419-1             | 違反社會與經濟領域之法律和規定         | 違反社會和經濟領域的法律和規定     | 12     | ■    |



本印刷品採用大豆油墨與通過FSC認證紙張