

永先季刊

第56期 2022 4月出刊

2022 經營方針 POLICY

歡慶五十，超越百億

Celebrating 50, Surpassing 10B



務實解決問題
Problem Solving



強化組織韌性
Organization Resilience



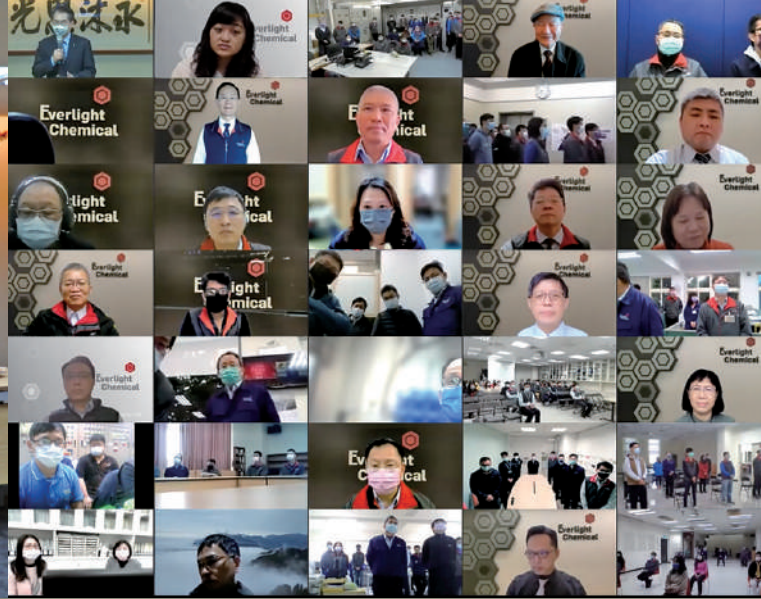
確保供貨承諾
Supply Continuity



善盡ESG責任
ESG Obligations

04 董事長月會演講：歡慶五十，超越百億

09~16 2021年度集團感恩禮拜



06 陳建信董事長在總部主持 2022 新春團拜，與分區及居家上班同仁連線，線上及線下同仁互相拜年。

2022年4月 / 第56期

Contents

Chairman's Note — 董事長的話

04 歡慶五十，超越百億 | 陳建信



Here & Now — 永光快訊

- 06 新春團拜，董事長勉勵 | 編輯小組
- 07 特化事業梁仁陽處長佈達典禮
稽核室張錦榮總稽核佈達典禮 | 編輯小組
- 08 化合物半導體夯，永光化學大進補 | 徐好青



15

Special Report — 特別報導

- 09 總部感恩禮拜，如期舉行 | 編輯小組
- 10 感恩禮拜活動報導 | 編輯小組
- 14 同舟共濟度風雨 | 田香君
- 15 疫往直前，方顯贏家本色 | 周著美
永光百億，齊心努力 | 吳銘琪
- 16 獻(線)上感恩，神恩典同在 | 陳建銘
勝過試煉，神掌管明天 | 楊肇元
- 17 2021 SEMICON Taiwan
策略材料高峰論壇紀實 | 賴彥宏



17

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 18 三廠在艱困中擴建廠房 | 曾玉明
- 19 直播聲音表情訓練 | 饒瑞峪
- 20 品格永光，提升生命意義 | 廖明智



19

Life & Others — 鮮活什錦

- 22 減醣 168 | 廖敏敏
- 23 健康飲食，團隊激勵 | 葉又菁
- 24 感恩相遇，用愛連結 | 陳俊廷
- 25 優質蛋白質，健康吃 | 林淑茹
- 26 新鮮人——提升生命正能量，回饋社會 | 韓士丞
永續發展，共同茁壯 | 許至皓
- 27 老照片，說故事 | 編輯小組



24

封面故事



2022 經營方針「歡慶五十、超越百億」，期勉永光成立五十周年，集團營業額超越百億。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 <https://www.eic.com/quarterly/>

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 廖明智
總編輯 蔡優澤
主編 孫景雲
編輯委員 曾玉明 劉肇仁
郭銘樂 黃俊才
彭宇泰 劉正雄

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 劉玉屏 林利秋 廖敏敏
全通 徐富光 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址 106 台北市大安区敦化南路二段 77 號 5~6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 eic.com e-mail hr@eic.com.tw

編製承印 天恩出版社
地址 10455 台北市中山區松江路 23 號 10 樓
電話 (02) 2515-3551 網址 www.graceph.com
出版日期 2022 年 4 月





歡慶五十，超越百億 陳建信董事長講於 2022年元月份月會



今年永光進入第五十年，我們以「歡慶五十，超越百億」為集團年度經營方針。

2021年集團營業額達92億元，較前一年成長18%，超越90億元目標。其中，色料事業41.96億元，成長18%，超越目標4%；特化事業23.65億元，成長33%，超越目標13%；電化事業12.29億元，成長8%；碳粉事業11.7億元，成長7%；醫藥事業2.4億元，成長19%。為近年來第一次五大事業全都成長。

一、2021回顧

回顧2021年全球大事。首先是新冠疫情再起。各國染疫人數因Omicron變種病毒大增，我國也存在社區傳播風險。今年1月中，我們重啟動分區管理，使生產不中斷。

其次是全球供應鏈大打結。去年相繼發生長榮貨櫃輪擱淺蘇伊士運河、碼頭工人染疫，造成塞港，空運也因班機取消，導致斷鏈，運費攀升。我們的資材採購、儲運出貨和接单排船期，屬全球化分工一環，今年將持續受到衝擊。

第三與氣候變遷有關。去年7月歐盟宣布2026年起徵收邊境碳稅；10月羅馬G20高峰會各國政府承諾氣溫上升維持1.5°C左右；11月蘇格蘭格拉斯哥COP26氣候峰會50多國領袖提出「2050淨零碳排」，控制溫度上升2°C內。

第四是通膨蠢蠢欲動。一派經濟學家認為萬物都漲、幣值降低是短暫現象，另一派認為會持續一段時間。新名詞「綠色通膨」（Greenflation），意謂因應氣候變遷的措施，使成本和物價升高，要有長期與通膨共存的準備。

二、2022經濟展望

去年全球經歷跌深反彈，第四季復甦力道又降。2021年全球經濟成長率5.9%，預估2022年降到4.9%。其中，已開發國家從2021年的5.2%降到4.5%；開發中國家和新興市場從2021年的6.4%降

到5.1%。美國《商業周刊》（Business Week）預測2022將是震盪式復甦的一年。

國際貨幣基金組織（IMF）預測台灣2021年經濟成長率5.9%，2022年降到3.3%。我國主計總處去年11月將2021年GDP成長率調高到6.09%，2022年調高為4.14%；去年初預測2021年台灣成長率僅3.92%，結果超過6%，人均GDP達32,787美元。

IMF預測中國2021年成長率8.0%，2022年降到5.6%；美國2021年成長率6.0%，2022年降到5.2%。

三、2022關鍵議題

因應外在經營環境變動，我們必須面對的關鍵議題有：韌性、永續發展（ESG）、缺貨斷料和數位轉型。

（一）韌性

英國標準協會（BSI）2017年發表世界第一份「組織韌性」報告。組織韌性是指一個組織能夠預測、準備、應對、適應環境的持續變化，以及突發性的營運中斷，讓組織能繼續生存和繁榮發展的能力。

組織韌性有三個重要特質：1.敏捷的領導力；2.策略適應能力；3.穩健的治理。有三項基本要素：1.傑出的產品；2.可靠的流程；3.優良的員工行為；以及我認為很重要的4.健全的財務。

組織韌性的重要特質和基本要素，類似永光的七大成功關鍵因素：1.關鍵技術；2.優勢產品；3.技術服務；4.全球市場；5.財務健全；6.人力資源；7.企業文化。因此，要強化組織韌性，就要深耕七大成功關鍵因素，把根基建立在穩固的磐石上。

（二）永續發展（ESG）

過去強調企業要善盡社會責任（CSR），近年已擴充到永續發展ESG三個面向。原來的社會責任S（Social社會）只是其一；另兩項是E（Environmental環境）和G（Corporate Governance公司治理），意即企業追求永續經營，也要兼顧地球永續發展。

有人提出企業要兼顧3 P，恰巧對應ESG：1.Profit利潤/對應公司治理（G）；2.Planet地球/對應環境（E）；3.People人/對應社會（S）。

公司治理（G）方面：公司追求獲利、滿足股東權益，是永續經營必要條件。董事會必須公平對待所有股東，不可偏頗董事、大股東和經營者，忽略小股東權益。這方面永光做得很好。

社會（S）方面：過去較強調社會公益贊助和社區參與，現在還關注勞工權益、產品安全和責任。這方面永光也做得很好，配合國際最新規範加強的外勞權益，亦逐步達到國際水準。

環境（E）方面：不論是率先引進ISO 14001環境管理系統、廢水廢棄物減量、三廢一毒管理、自發性溫室氣體盤查，或是綠色化學、循環經濟、綠色採購，清潔生產認證等，永光都得到各界肯定。因應聯合國「2050淨零碳排」目標，永光展開永續環境工作：1.集團溫室氣體盤查；2.提出淨零碳排策略目標；3.導入ISO 50001能源管理系統；4.產品碳足跡盤查。這些工作牽涉產品競爭力，需全體總動員及各單位大力執行。

（三）缺貨斷料

永光的品牌承諾，要建立在客戶的信任關係上。「成為值得信賴的夥伴」，來自永光對客戶的三項承諾：1.穩定的品質；2.合理的價格；3.穩定的供貨。

其中，「穩定的供貨」力有未逮，尤其在供應鏈大亂之際，需各單位同心協力才能兌現。

（四）數位轉型

專家指出，要先數位化，再數位優化，才能進行數位轉型。永光許多流程雖已高度電腦化，仍在數位化階段，離數位轉型還有很長的路程。

我們已於2018年啟動數位轉型：1.派訓人工智慧學校課程；2.展開智慧製造專案；3.完成ISO 27001資安管理系統認證；4.實現遠距上班；5.進行線上直播/行銷、設雲端展館；6.導入SAP ERP系統。

四、經營策略

展開「歡慶五十，超越百億」經營方針，我們採取的四個策略，除了上述強化組織韌性、善盡ESG責任、確保供貨承諾之外，最重要的是務實解決問題。

公司能夠維持競爭力，靠的是來自不斷解決問題的持續改善。過去我們已經建立「不掩飾問題，務實解決問題」的「持續改善」文化，今後業績要突破，就要務實解決所面對的每一個內外部問題。

今年，永光慶祝成立五十周年，期望各技術和服務單位配合業務單位，善用集團五十周年的名義，舉辦各種行銷活動，強力推銷永光，讓集團營業額超越100億元。懇請大家繼續努力，保持2021年的成長勢頭，一起迎接50年喜慶。🟢

2022 關鍵議題 (一)

韌性

深耕七大成功關鍵因素

組織韌性基本要素

1. 傑出的產品
2. 可靠的流程
3. 優良的員工行為
4. 健全的財務

2022 關鍵議題 (三)

永光的品牌承諾

Better Chemistry, Better Life
更用心的化學，更美好的生活

缺貨斷料

永光對客戶的承諾

1. 穩定的品質
2. 合理的價格
3. 穩定的供貨

品牌承諾的基礎是
成為值得信賴的夥伴

2022 關鍵議題 (二) 企業的責任：從CSR到ESG

永續發展 ESG

3 P :

1. Profit (G)
2. Planet (E)
3. People (S)

2022 關鍵議題 (四)

數位轉型
Digital Transformation

數位轉型3階段

數位轉型啟動

1. 派訓人工智慧學校
2. 智慧製造專案
3. ISO 27001資安管理系統
4. 遠距上班
5. 線上直播/行銷
6. 導入SAP ERP



新春團拜，董事長勉勵 數位轉型，迎接第二個五十年



往年的新春團拜，由決策層及生產副總等到各廠區主持，2022年新春開工當天，因疫情之故，部分同仁採居家上班及分區上班，所以董事長在總部，透過Zoom連線（約200個點），與4個廠區同步舉行線上及線下同仁開工團拜。

董事長期勉所有同仁，開工後都能收心回到工作崗位，在新的一年里全力以赴；同時，開工第二天，公司將全面啟動SAP ERP數位轉型專案，董事長期望每個同仁在心態上和技能上，能學習新的資訊工具，因為這是永光第二個五十年所作第一個關鍵重要的決定，董事長與總經理也會全力支持與同仁一起學習。

今年開工還有與往年不同之處，就是恢復現場發紅包，團拜結束後，由各廠區主管在現場發紅包給同仁，場面充滿喜慶和溫馨。

撰文 | 編輯小組



陳建信董事長在總部主持2022新春團拜，與分區及在家上班同仁連線，線上及線下同仁互相拜年，會後並現場發開工紅包。

特化事業梁仁陽處長佈達典禮

2021年底特化事業蔡光豐退休，由原特化營業處梁仁陽副處長接任特化事業處長。

董事長感念蔡光豐副總擔任特化營運主管十五年中，不僅帶領特化事業轉虧為盈、建立全球經銷網路，更與全球大型企業客戶建立合作和夥伴關係。並對梁處長有二項勉勵：

一、發揮過去在外商專長，帶領特化到另一境界，秉持以往良好習慣，除單位內溝通外，能跨單位與其他事業處及子公司主管溝通，以公司最大利益為依歸，在共識及理性溝通下共創雙贏。

二、將永光既有優點持續發揚光大，讓特化成為永光突破成長的火車頭，達成永光超越百億目標。

梁處長致詞時表示，除了感謝蔡光豐副總為特化奠定扎實基礎外，並以二大目標，期許自己能帶領特化團隊，延續原先特化亮麗表現：

一、兩個三年計畫：

第一個三年扎根計畫是整合三廠的智慧化生產，提升主力產品生產成本競爭力，積極推展核心產品及



▲陳建信董事長（右四）主持特化事業梁仁陽處長（右三）佈達典禮。

配方產品銷售。第二個三年是增加新的主力市場，採取新的產品銷售策略。以延續特化事業現有市場動能及增加未來成長引擎。

二、提升人力素質：

透過人才培育藍圖活化組織及人力資源，協助員工職涯發展，使其具備國際力、數位力、永續力三個構面的能力，提升特化整體人力素質層次，以達成營運績效及年度策略目標。🟢

稽核室張錦榮總稽核佈達典禮

曾美蓉總稽核去年底屆齡退休，經董事會通過由張錦榮接任總稽核。

董事長勉勵時表示，稽核室隸屬董事會，由董事長直接指揮，總稽核每月稽核報告要回報獨董，每次審計委員會列席接受獨董質詢，每次董事會也要列席報告，所以總稽核的角色十分重要。

稽核的功能不僅是防弊更是興利，確保公司達成營運目標。稽核過程常有不同見解，應溝通達成共識，倘有缺失，受檢單位應謙虛檢討及確實改善。若發現有違法及舞弊情事或對公司有重大危害，稽核必

須勇敢及公正發出警訊。透過此次佈達期許張總稽核能與主管多溝通並提供專業建議，幫助各主管在職責上成功，公司也能持續成長與發展。

張錦榮總稽核三個自我期許：

一、秉持公正 / 客觀 / 獨立、剛正不阿

「公」表示沒有「私」，要公私分明，處事態度公正不偏頗，才能使人信服。稽核意見要依據事實與證據，不因個人關係，影響稽核判斷與報告意見。

二、為公司好，讓主管安心

a. 稽核的首要目標，讓公司不要發生重大之金錢及法令系統性風險。

b. 興利大於防弊。

協助單位檢視重要內控設計與管控點，協助改善作業，不以稽核發現 / CAR多寡，作為績效指標。

三、與受檢單位溝通，以同理心消除對立

扭轉稽核的刻板印象，做好各單位關係維護，讓稽核室成為不被討厭的單位。



▲董事長主持張錦榮總稽核（右五）佈達典禮。

撰文 | 編輯小組



化合物半導體夯 永光化學大進補

受惠轉單效應 帶動公司達成營收與獲利雙目標 獨家雲端展館秀三大亮點產品線



▲董事長陳建信（右六）、副總經理林昭文（右五）與其電子化學事業處同仁，在半導體展現場合影。

在物聯網、電動車、5G通訊市場需求的帶動下，全球及台灣半導體產值大躍進，位於供應鏈上游的永光化學，掌握新時勢與新契機，電子化學事業在疫情下連續兩年有雙位數的正成長，帶動全公司達成營收與獲利雙目標。

永光化學副總林昭文表示，去年12月的國際半導體展（SEMICON Taiwan）亮點之一是化合物半導體，也可以稱為第三類半導體，雖然不是新事物，但在5G通訊、電動車及自動駕駛車、車用電子需求下，這類半導體元件由於耐高壓、可承受快速充電、高頻率，開始受到高度應用。

對永光化學來說，各類基材製作的半導體元件，都會用到自家產品（光阻劑），只不過基材不同，調整附著性、搭配性而已，而化合物半導體的高度應用，就像打開了一個新市場。

至於美、中兩國的科技貿易戰，眼見在新的一年還無法停歇，中國欲發展半導體產業，但在原料及設備採購上跳過美國甚至日本，因此台灣廠商受惠轉單效應，永光化學也因此「補血」。

此外，林昭文透露，TFT-LCD面板產業的客戶跨界投入Mini LED與Micro LED顯示器產品，而LED顯示

器剛好是永光化學原本就在經營的領域，永光化學「搭上這個順風車」，兩年來發展為重要的生意來源。

林昭文指出，比Mini LED小了好幾倍的Micro LED，不但輕薄短小、能夠自體發光、可撓曲折疊，而且環保，是業界眼中的「終極顯示器」，未來只要在良率與價格間取得平衡，將能普及化，其高色彩鮮豔度、立體感等優異特性，將能廣泛應用於車載與元宇宙（AR/VR/MR）等高階顯示器場域。

永光化學參加國際半導體展，也配合在獨家雲端展館，舉辦線上的「半導體暨光電應用特展」，展出三大亮點產品線「半導體前段製程、半導體後段製程、化合物半導體」，包含應用於柔性顯示器、虛擬實境設備、車用照明及雷達等相對應製程用化學產品，更解析目前最熱門的車用半導體製程感光性聚醯亞胺（PSPI），與永光針對第三類半導體所開發的專用研磨液，介面友善，設計活潑。🌟

〈本文轉載自《經濟日報》2022年1月12日〉

撰文 | 徐好青 經濟日報





總部感恩禮拜，如期舉行 直播方式舉辦2021感恩禮拜

🕒 2022/1/17
09:00~10:20

地點：國際合盼靈糧堂直播
(現場+直播連線)

總部2021年度感恩禮拜舉辦方式，考量疫情尚在二級警戒，為避免同仁群聚染疫的風險，經幾次會議後，決議採直播方式進行。

本次場地借用台北市區的國際合盼靈糧堂（The Hope），遵照政府規定，參加人數約60~70人，由台北處級以上主管及相關同仁參加。除現場外，後台亦進行直播報導，讓總部及廠區主管在線上，都能同步參與感恩禮拜。全程亦錄製成影片，供廠區所有同仁會後觀賞。

今年感恩禮拜，邀請去年因自主健康管理無法參

加的內壢得勝靈糧堂陳永光牧師證道，當天會後進行總部資深及優良員工頒獎，並由代表發表感言。廠區另於月會舉辦資深及優良員工頒獎儀式，在自己的廠區舉辦，備感溫馨。

子公司感恩禮拜

感謝主，疫情延續已二年，子公司仍舉辦小型但溫馨感恩禮拜，各子公司同仁能透過線上觀賞董事長及總經理錄製的致詞影片，值此非常時期，為此獻上感恩。📺

撰文 | 編輯小組



總經理在後台參與直播，與線上同仁互動。



每年永光舉辦感恩禮拜，邀請董事長及總經理數算去年恩典、牧師證道、同仁見證等等，大家一起向上帝獻上感恩，感謝神在過去一年的保守和帶領。



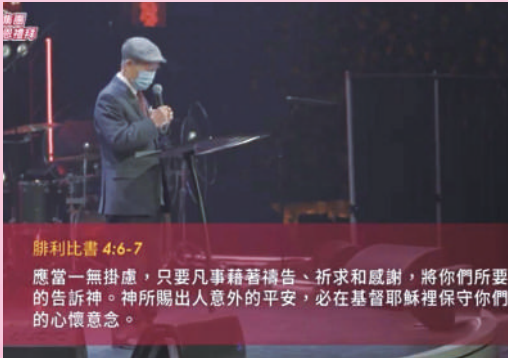
2021 永光集團 感恩禮拜





詩篇 145:3-6

3 耶和華本為大，該受大讚美；其大無法測度。
4 這代要對那代頌讚你的作為，也要傳揚你的大能。



腓利比書 4:6-7

應當一無掛慮，只要凡事藉著禱告、祈求和感謝，將你們所要的告訴神。神所賜出人意外的平安，必在基督耶穌裡保守你們的心懷意念。



詩歌 / 頌讚主耶穌

頌讚主耶穌 願榮耀歸主 願榮耀歸主 願榮耀歸主
頌讚主耶穌 願榮耀歸主 直到永永遠遠



陳建信董事長三個感恩

董事長在致詞時表示，2021年對大多數的人而言，是非常特別的一年，是前所未有的經驗。他提出三件事，與同仁一起獻上感恩。

一、業績獲利都成長

去年，國內疫情5月進入三級警戒，下半年，各國港口塞港、缺櫃嚴重，原料供應和貨物出口雙雙受到影響；國內電子產業擴廠，我們的工廠也遭遇人手不足的困境。

感謝主，在全體員工齊心努力下，去年全集團的營收達到92億元，比2020年成長18%，獲利更是增加1倍以上。

二、集團同仁皆平安

感謝上帝，台灣總部和大陸子公司都沒有同仁染疫。歐美子公司同仁或家屬雖然確診，後來都痊癒恢復健康。

三、創新產品受肯定

電化事業處所開發的感光材料：正型感光型聚醯亞胺（PSPI）成功導入LED、感測元件及車用IGBT半導體應用。另外，第三類半導體碳化矽SiC研磨液，也得到媒體和投資者很大的關注。

董事長最後以《聖經》〈詩篇〉145篇3~6節作為向上帝的讚美：「耶和華本為大，該受大讚美；其大無法測度。這代要對那代頌讚你的作為，也要傳揚你的大能。我要默念你威嚴的尊榮和你奇妙的作為。人要傳說你可畏之事的能力；我也要傳揚你的大德。」希望上帝繼續賜福、看顧永光公司和永光全體同仁。





陳偉望總經理 數算三個恩典

總經理致詞時，也感謝上帝三個恩典：

一、疫情期間線上行銷活動立奇功

去年，永光積極運用網路直播與線上會議創新行銷模式，強化世界各地子公司與經銷商對產品專業知識的認知與行銷動能，拉近與客戶之間的心理距離，更擴大了商機開發的觸角。永光在2021年7月更獲得《商業周刊》「全民直播大爆發」的專文報導。

二、跨事業創造眼用高端UVA業績

特化事業與醫藥事業聯手合作，特化事業的紫外線吸收劑產品成功進入隱形眼鏡市場，正與客戶積極開發人工眼角膜與人工水晶體的UVA。

此次跨事業部門協作，紓解三廠UVA產線設備與產能不足的窘況，也將提升原料藥廠的產能稼動率。

三、綠色化學及循環經濟備受肯定

永光與中國化學會聯手開辦「綠色化學論文獎」，鼓勵各校化學相關系所發表綠色化學論文，並為業界栽培更多綠色化學人才。

感謝神，永光二廠在去年得到環保署第二屆「綠色化學應用及創新獎」的榮譽，大會特別肯定二廠成功量產數位紡織噴印墨水之綠色化學產品。永光三廠也榮獲台灣化學產業協會頒發「循環經濟成果獎」。

最後，總經理願上帝賞賜給大家更多聰明才智，積極發展零碳經濟、循環經濟與綠色化學解決方案。

嚴佳琳感恩見證

嚴佳琳同仁深感自己是持續被神在愛中雕塑的基督徒，因著真實經歷上帝豐厚的恩典，才能夠站在感恩禮拜講台，剖析自己的老我，勇敢地和大家分享見證。

卸下重擔得安息

嚴佳琳在研發單位，自覺學歷不如人的自卑感想要靠努力贏得稱讚，在工作細節上擇善固執，要求盡善盡美，嚴佳琳藉著感恩禮拜向主管和同事道歉。

在永光30多年，因任務和職稱的變動，她自認沒有能力承接這些又大又難的挑戰，只能透過讀經和禱告，求主耶穌幫助，深信祂必賜下智慧和資源，幫助自己能克服恐懼並謙卑地與人互動，感謝主，最後都能達成被賦予的任務。

嚴佳琳追求完美的個性也在子女教養上，造成親子關係緊張，就在走投無路時，聖經的話「凡勞苦擔重擔的人可以到我這裡來，我就使你們得安息」，上帝的話讓她再次回到教會尋找唯一的盼望。上帝的愛安慰、修復她脆弱的心，帶領她走出黑暗低谷，上帝也透過教會關懷挽回心靈受傷的子女。

神賜平安有指望

2017年初嚴佳琳突然失去摯愛丈夫，上帝藉著「我向你們所懷的意念是賜平安的意念，不是降災禍的意念，要叫你們末後有指望」經文，堅信上帝的帶領及親自安慰，並透過同事和教友幫助和扶持，走過人生的風暴。

嚴佳琳盼望自己的生命故事，讓大家能認識耶穌，領受上帝預備的一切美善。



陳永光牧師證道

陳永光牧師證道、講述如何經歷神所賜的平安與豐盛。在疫情肆虐下，我們該如何安身立命、享有內心、生活、家庭及工作的平安與豐盛呢？

敬畏神、禱告、感恩

希伯來書說：我們要感恩，照著上帝所喜悅的，用虔誠、敬畏的心事奉神。敬畏神、禱告、感恩，你就會經歷祂所賜下的平安與豐盛。因為我們所擁有的一切，都是上帝樂意讓我們領受的。

2021年永光集團的營業額比2020年成長18%，獲利也有兩倍成長。因著永光敬畏神，即便是全球性的災難，上帝仍然給永光有恩典。

敬畏的心有兩點：1. 要能夠感恩；2. 要認定上帝。雖然我們感覺自己只是一個小螺絲釘，生命有許多考驗和難處，但是上帝不僅解決我們的問題，也顧念極細微的需要。

上帝賞賜恩典與祝福

陳牧師家境貧窮，家裡排行11，只能靠自己擺脫逆境。他在24歲受洗，學習敬畏神，遵循聖經的話。26歲用同等學歷考上碩士班。33歲公司推薦進修博士，只花2年7個月取得博士學位。後來進中山大學任教，4年半升上教授，擔任研究所所長。

沒有家世背景和權貴加持，只能倚靠上帝。上帝不偏待人，相信大家都可獲得這樣的恩典。

神賜出人意外的平安

腓立比書說：「應當一無掛慮，只要凡事藉著禱告、祈求，和感謝，將你們所要的告訴上帝。上帝所賜、出人意外的平安必在基督耶穌裡保守你們的心懷意念。」平安，希伯來文「Shalom」，指的是身心靈全人的興旺。

上帝應許賜給我們的平安（Shalom），包括個人、家庭、公司與國家。當你感到壓力，覺得沉重或憂悶時，要立刻調整心態，一無掛慮來到上帝面前，跪下來跟祂說：「我需要祢，請祢幫助我，向我顯現……。」

永光，永仰神的榮光

陳牧師最後祝福永光「永仰神的榮光，永遠為主發光」。敬畏神，按著上帝心意經營企業，如遇瓶頸或新的跨越，只要謙卑禱告，就必領受上帝賜下智慧和策略。持續保有感恩的心，以團隊合作取代責怪和卸責，讓感恩的企業文化繼續落實在永光。相信永光會突破再突破，跨越再跨越。

撰文 | 編輯小組



同舟共濟度風雨 蘇州永光、蘇州安泰感恩月會

🕒 2021/12/16

地點：蘇州永光D棟月會場地

回顧2021年，永光集團方針「提升競爭力，聚焦在成長」，集團董事長陳建信的3A：Across（跨越）、Awareness（覺醒）、Alignment（校準），元月演講指導中，揭開序幕。中國各地，從疫情到疫苗，能耗雙控，教育雙減，房產暴雷，水患天災，各種忽然臨到的危機疊加。蘇州永光蒙神引領保守，同仁上下一心，完成「五位一體」全廠管制監控軟硬體設施，VOC環保在線監測，廢水池加蓋，臭氧機投入使用，J棟碳粉消防合規升級改造等數項大工程，持續升轉改以加強生存競爭力。永光墨水成功成為大陸民族品牌供應。全集團各公司同舟共濟，相互合作，解決困難，彼此激勵，得以在歲末年終這溫馨一刻，以全員實體參與方式共聚一堂，舉行年終感恩月會，數算恩典，獻上感恩。

龜兔賽跑終雙贏

隨著主持人如愛協理帶著大家禱告，也拉開了月會的序幕。李智華老師專題演講「超級贏家的畫像」。四段「龜兔賽跑」的故事，顛覆思維。第一代「龜兔賽跑」烏龜贏了兔子。貴在勤能補拙，雖然先天不佳，但一直努力的人，最終能贏得比賽；第二代「龜兔賽跑」兔子不甘心，再次比賽，一鼓作氣跑到終點，毫不意外地贏得比賽。有優勢且努力的人總是會勝過雖緩慢但持續努力的人。第三代「龜兔賽跑」烏龜再次挑戰，路線由烏龜定，原來路程中有段水路，烏龜兩棲又贏了。順著自己的優勢工作，不僅會彰顯出良好的工作績效，也會為自己創造成長的進步空間；第四代「龜兔賽跑」龜兔合作，效率加成，合作共贏。故事告訴大家：個人「表現優異」與擁有「核心競爭力」固然十分重要，但除非能發揮團隊精神，與別人同心協力，否則，整體表現將永遠落在標準之下。蘇州永光就一直講究團隊合作，不僅發揮自身作為中國大陸生產基地的優勢，還有總部提供各種資源，身邊還有明德、德樺、明廣、安泰等協助銷售，所以我們的營業額即使在這疫情肆虐的三年，也是在逐步提升。



▲蘇州永光感恩月會，並舉辦資深優良員工表揚。

線上勉勵傳溫情

後疫情時代，數位行銷新挑戰，永光長官紛紛粉妝上場，拍片跨海祝賀詞。與往年相比，今年長官如林，共計有5位台灣集團長官線上勉勵。突破疫情限制，千里一線牽，天涯若比鄰。總部長官新網紅，以遠見贏未來。

「我們四面受敵，卻不被困住；心裏作難，卻不至失望；遭逼迫，卻不被丟棄；打倒了，卻不致死亡。」聖經哥林多後書4章8~9節所述，恰巧不約而同，反覆提及此段經文。2021確是蘇州永光危難重重的一年，歲首到年終，人員平安，恩典夠用。感謝上帝看顧保護，感謝永光集團全力支持，感謝所有同仁共同奮力譜寫歷史新篇章。

抽獎環節熱全場

尊榮隆重的資深、優良員工的表揚環節登場，大家都講述了自己在永光的成長經歷，也激勵了台下的新進員工。慶生會之後，各個表演節目輪番上場，最激動人心的是抽獎環節，每個中獎的同仁上臺時臉上有洋溢著喜悅的心情。最後是用無人機拍攝大合影和「蘇州永光15周年」祝福視頻的環節。

預祝2022年永光五十破百億。也祝蘇州永光15周年生日快樂！🎉

撰文 | 田香君 蘇州永光

疫往直前，方顯贏家本色

上海德樺 / 明德感恩禮拜

🕒 2021/12/17

地點：上海德樺辦公室

冬日暖陽、銀杏葉黃，又是一年團聚時。12月17日，上海德樺 / 明德暨天津青島分公司2021年終感恩禮拜在仲盛大廈辦公室舉行。透過網路連接的方式，讓青島及天津分公司的同仁也齊聚線上，倍感溫馨！

聚會從集團總部長官的賀詞開始。董事長、總經理及各事業處高階紛紛發來預錄視頻，充分肯定2021年上海德樺在廖總的帶領下所取得的驕人戰績，並勉勵大家2022年再接再厲，再攀高峰！

恩典數算時刻，上海德樺的廖南明總經理感慨萬千。回眸2021年，面對錯綜複雜的疫情形勢和經濟形勢，全體同仁秉持「防疫不鬆懈，發展不停步」的理念，同心協力，迎難而上，公司經營業績及各產業銷售資料均取得大幅增長實屬不易。在取得靚麗成績單的同時，2021年上海德樺還完成了幾件重大事項，包括股東變更、倉庫搬遷等。凡此種種，都蒙神



的帶領與眷顧。

在陳如愛協理帶領全體同仁獻唱〈活出愛〉後進行資深及優良員工頒獎。最後，在全體業務獻唱〈愛拚才會贏〉中拉下帷幕。展望未來，我們鬥志昂揚，要迎接成立五十年的豐收！

撰文 | 周著美 德樺

永光百億，齊心努力

廣州明廣感恩禮拜

🕒 2022/1/7

地點：廣州市麗柏酒店

歲末年終，萬物更新。揮去疫情籠罩的灰霾，我們也迎來一年一度的感恩禮拜。為配合疫情防控要求，今年的感恩禮拜通過線上線下相結合的方式舉行。總部高階主管也為我們送來祝福，共同回首著這感慨萬千的2021年，也期盼著2022年的美好奔赴而來。

2021年中國化工工業發展震盪，全年行業經受新冠疫情、原材料暴漲、能耗雙控、地產業暴雷等多重負面影響，許多企業發展艱難。明廣 / 香港永光 / 珠海永光卻是逆流而上，創造佳績。明廣更是自成立以來首次突破5000萬大關。疫情讓我們經歷了許多前所未有的狀況與挑戰。感謝上帝的保守，使我們都能勇敢地堅持前行。

會間我們回顧集團2021年大事件，其中包括業績成長，獲利增加。還因銷售模式改變，同仁們善用線上工具，完成了數位轉型。在這一年中公司獲得許



多獎項，新產品更是獲得了9件專利技術。我們深知一切都來之不易。

陳建信董事長通過預錄對同仁過去一年努力表達感恩，也感謝客戶支援，才能締造佳績。物流的大亂，陳總的生病都未能影響成長的士氣，反而創下了新高的業績。同時在大陸子公司股權的調整，市場的整合，數碼產品的兩岸三地齊努力推廣上，也取得了階段性的勝利。董事長也對新年度許下「歡慶五十，突破百億」的年度目標，持續2021年的成長勢頭，一同迎接50周年的喜慶。

撰文 | 吳銘琪 明廣

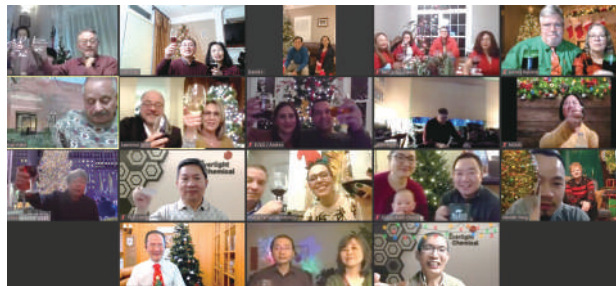
獻(線)上感恩， 神恩典同在 美國永光感恩禮拜

🕒 2021/12/10

地點：個人住處Zoom連線

大美國COVID-19疫情嚴峻，為避免群聚傳染，美國永光的年終感恩禮拜及晚宴維持去年的做法，請同仁及家屬從各自家中以Zoom連線進行感恩禮拜。感謝陳偉望總經理、李復興副總、蔡光豐副總、邱桂英總經理與翁國彬處長事前預錄影片一同參與我們的感恩禮拜。

在感恩禮拜中總經理對美國永光業績及獲利成長獻上感恩。總經理也分享了永光的願景，因應在COVID-19居家上班的影響下醫療藥品及個人用電子產品持續增加的需求，永光成功推出了醫療器材及電子產品所需的化學品；同時對於碳中和的要求，永光也盤點UPE產品並改善製程或改變生產交貨流程以減少產品碳足跡。總經理也期許美國永光能配合總部的



願景，以在地的優勢協助我們的客戶。

每位同仁也逐一進行個人的感恩分享。雖然2021年我們持續受到COVID-19的衝擊，但是感謝上帝的恩典仍然與我們同在。

謝謝吳育芳經理的細心安排，住在夏洛特的同仁仍可以從餐廳外帶德國美食，讓大家能與家人享受美好的年終感恩晚宴。🍷

撰文 | 陳建銘 美國永光

勝過試煉，神掌管明天 荷蘭永光感恩禮拜

🕒 2021/12/17

地點：荷蘭華人基督教會
鹿特丹堂+Zoom連線

感恩禮拜是永光的傳統。在基督徒家庭長大的我，接下2021年感恩禮拜詩歌主領時，透過發生的各種大事、小事，讓我真實的在生活中體會感恩的意義。

2021年完全線上的年終感恩禮拜，舉辦地點從荷蘭永光辦公室交誼廳改在每個人的家中，籌備人員也從公司禱告會成員減少為六人核心小組。雖不像往年盛大隆重，卻讓我們在這不容易的時刻，格外感恩。

同時，也為感恩禮拜從開始到結束能順利進行來感恩。一開始，我們是朝著公司員工合作的模式來籌備，卻因荷蘭政府疫情政策的一聲令下，使得我們臨時改成線上舉行。在不多的時間中，許多安排被迫另尋方案。聚會前一刻我們都還在測試網路、聲音及影像。最後卻能圓滿落幕，我們深信這都是神的恩典。

感恩，不單是順利成功時，更要在逆境中宣告神的恩典。我們為神過去的保守、看顧來感恩，就知道祂在今天和未來掌權。身為荷蘭永光財務部專員，看



著公司去年業績高低，也看著荷蘭疫情的起伏。每天確診人數從去年年底的幾萬人到今年年初的十萬人。新的一年，不知道前面如何，但是我們卻信那掌管明天的主。

〈每一天〉和〈因祂活著〉是我在去年感恩禮拜中所選的詩歌。其中，最感動我的是這兩句歌詞：「每一天所度過的每一刻，我得著能力勝過試煉」，「我深知道祂掌管明天，生命充滿了希望只因祂活著」。盼望這也成為我們2022新的一年提醒。🍷

撰文 | 楊肇元 荷蘭永光

2021 SEMICON Taiwan 策略材料高峰論壇紀實

2021年12月，永光化學在SEMI「策略材料高峰論壇」中，由李晏成處長發表「化合物半導體用拋光液回收再生技術」專題演說，獲得在場觀眾熱烈的迴響及業界的重視。

2021年台灣的新冠疫情仍然嚴峻，國際半導體產業協會（SEMI）原訂9月份舉辦的台灣半導體展（SEMICON TAIWAN）延至12月底舉辦，SEMI下轄的材料委員會，在主席——台積電陳明德處長大力奔走下，12月17日於新竹舉辦唯一一場實體的「策略材料高峰論壇」，匯聚全球專家分享最新的材料應用，探討產業面臨的未來挑戰，並以ESG（環境保護、社會責任與公司治理）為主軸，廣邀材料委員會的會員公司，發表其在半導體循環經濟的相關議題。

永光積極參與年度盛會

永光化學為材料委員會資深成員，電化處林昭文副總為永光代表出席盛會，由李晏成處長以「化合物半導體用拋光液回收再生技術」為題發表演說。

本次論壇，吸引近兩百位業界夥伴到場聆聽。李晏成處長在演說中述說永光開發化合物半導體用拋光液回收再生技術，係源於國內晶圓大廠一位研發副總提出：「永光的化合物半導體晶片拋光用拋光液，有無回收再生的可行性？如果可行，將會與國外同類材料商有明顯的差異化模式。」這個提議，對永光而言，雖是極大的挑戰，卻是一個大好的機會。李晏成處長說明，透過此項技術開發，正可履行全球公民責任，響應綠色環保運動，減少工業廢物，實現永光對環保的心力。



▲李晏成處長在論壇中發表專題演說。

精彩的分享令觀眾耳目一新

論壇中，多數廠商著重於介紹公司及產品的層面，僅李晏成處長分享新型技術在綠色環保與商業應用的成果，令在場觀眾耳目一新。他說，技術的挑戰，包含如何了解回收液的組成及經過再生程序後之效能驗證程序等。結果測試驗證數據顯示與新鮮的原液具相同的效能，最教永光研發同仁振奮不已。

李晏成處長在演說中，特別感謝公司高層投注資源，讓永光在綠色環保技術與產品開發上始終不遺餘力。演說結束，李晏成處長得到觀眾熱烈的掌聲，並獲材料委員會主席——台積電陳明德處長頒贈獎章，表揚他對這次論壇的用心與貢獻。



▲李晏成處長接受材料委員會主席台積電陳明德處長頒贈獎章。

研究成果獲業界熱烈迴響

李晏成處長精彩的演說，除了吸引國內首屈一指的學術機構探詢合作機會，也有人向林昭文副總詢問永光可否幫忙回收拋光液，顯示永光在此先進應用的初期研究成果，已受到業界的莫大的迴響與重視。日後，永光化學將積極參與SEMI的活動，並對ESG的議題持續貢獻成果。



撰文 | 賴彥宏 總經理室



三廠在艱困中擴建廠房 榮董超越眼前困境看見遠景

三廠自1994年底開工後，技術、生產及銷售等問題接踵而至。榮董超越眼前困境，抱持信心挹注資金擴充廠房、增加產能，勉勵團隊奮力向前。本文為三廠暨特化事業發展系列報導之二。

1994年12月，三廠正式完工生產。特化是繼染料之後的第一個新事業，為永光開啟多角化經營的先河，朝向精密化學科技領域發展。

由於紫外線吸收劑（UVA）技術難度極高，生產廠商大都集中於歐、美、日等先進國家。當時，全世界的市場需求量約3萬噸，三廠的產能2千噸，是國內首屈一指的大廠，在全球市場極具發展空間。

技術與製程瓶頸有待突破

只是，開工生產不久，就遇到許多技術瓶頸，每月都損失不貲。蘇清鎰廠長帶領同仁想辦法解決關鍵技術、改善製程，期能趕上預定目標。

1997年公司成立25周年，他有感而發說：「品質是公司永續發展的命脈。尤其是日本客戶的客訴事件，我們不得不痛定思痛，決心改善現有製程、環境及人為疏失，如此，才能精進我們的品質。」

新事業的開發，面對種種挑戰，壓力之大，不言而喻。1998年由時任研發處處長的彭建鋒接任第二任廠長。有鑑於三廠同仁承受長期虧損的心理重擔，他將愛心管理的文化注入團隊，溫暖互動，並繼續突破技術瓶頸，期能讓三廠成為一個有貢獻的團隊。

建立嚴謹的國際管理制度

生產UVA的溶劑型工廠截然不同於染料廠，潛藏危害員工健康安全、燃燒爆炸的風險，要求更加嚴苛，需要全新的思維。為此，三廠一開始就招募新的生產團隊，並且建立嚴謹的國際管理制度。

繼永光通過ISO 9001、ISO 4001管理體系後，1999年獲工業局評選為國內第一家OHSAS 18001示範廠，三廠致力將安全意識落實在日常活動中。

艱困中提升實力擴建廠房

由於研發處與三廠距離較遠，UVA的研發部門設在三廠。1999年1月，因應UVA生產及結合研發與技術，特化事業成立應用技術部，讓UVA的應用更多樣

化，以滿足客戶需求，並為世界各地的客戶解決各種技術問題。

1997年到2000年間，三廠又陸續興建K棟行政研究大樓、F、L、M、P棟廠房。至此，特化事業的土地、廠房、設備等投資金，已高達15億5千萬元。其中，L棟合成廠的興建，歷時兩年、斥資2億3千萬元，於1999年9月完工試車，年產4千噸，匹配世界UVA大廠，將技術領域推向更高層次。



▲永光在艱困的經營環境中，持續擴建廠房、增加產能。

實際上，三廠自開工生產後，持續面臨生產技術、銷售通路等難題，決策層何以能夠不畏艱險，仍抱持信心挹注大筆資金，不斷擴充廠房、增加產能？

團隊精神是決策的原動力

榮董告訴同仁：「永光正派經營，與客戶誠信相待。而且看到具旺盛企圖心的生產、研發及銷售等戰鬥團隊，努力完成轉虧為盈的艱鉅任務，就是我做決策的原動力。」帶領同仁不斷奮力向前。

1999年10月，三廠產量創歷史新高，業績大幅提升，特化事業難得出現短暫盈餘。可惜不久後，受到中國大陸強烈的競爭壓力，又陷入虧損的僵局。🔵

撰文 | 曾玉明 總經理室

直播聲音表情訓練

聲音，是靈魂的反射鏡

特化因疫情舉辦直播，為讓聲音及表情能在直播時，特別聘請資深配音員，也是聲音表達周震宇講師現場授課，一起探索自我聲音的旅程。

老師一開場舉不同實例做聲音分析解說，其一情境為：一個主管交辦重要任務給部屬，部屬會用哪一種聲音來承接這個任務呢？

三個不同部屬聲音回應：（因為是用文字表達，請大家想像一下情境）

聲音表達是要學些什麼呢？

主管：來來來，這次的案子誰要來負責執行？

1. 部屬：恩……這件事，我來好了，我試看看吧。

→聲音內斂，比較慢，若案子牽涉時效性，可能就要考慮一下。

2. 部屬：這件事交給我就對了啦……真的，交給我我就對了……

→聲音喜感活潑，雖展現充份意願，但感覺穩定度不夠。

3. 部屬：這件事交給我，我來搞定！

→聲音積極，非常有自信有力量。

我們學到如何運用自己的聲音，在不同的情境當中，讓我們知道聲音與聲線可以透過有意識的方式學習，面對不同情境，是否有用適當聲音情感來回應這些情境！

實際模擬直播練習

如何拉近與客戶和觀眾彼此間的距離

從2020年至今，我們不受疫情影響下，透過線上直播開跨國網路研討會，有參與的行銷、業務和技術團隊同仁都有切身體會到，「在設計直播內容時，重點不是簡報要多精美、產品數據要多厲害，而是我們要如何拉近與客戶和觀眾彼此間的距離」，透過上課模擬直播練習，從周老師的指點講評，創造距離的「邀請感」是很重要的心法之一，因為線上直播雖然面對的是沒有感情的電腦，但觀眾就螢幕的另一端帶著耳機與我們接觸，很多的感受會被放大，如聲音語氣、面部表情在視訊鏡頭面前就更容易受關注，雖



▲周震宇講師（前排左二）對特化同仁傳授聲音表達和直播練習。

然說的內容也很重要，但內容沒有與聲音同步，觀眾對不上你的頻率往往就分心或直接下線，從老師指導當中，我們透過聲音調整的語速能帶客戶觀眾一起想像，建立與聽者連結，如像李四端的節奏感、蔡康永的停頓感，適合的聲音語調配上適合的台詞，會賦予同一句話不同效果，讓自己說話更動聽。

課程後半段是每一位參與同仁的直播練習，感覺也是周老師要大家探索屬於自己人格魅力，也學習其他同仁聲音特質的優勢，練習過程中，搭配緩吸氣、軟起聲、怒字訣、胸口找觀眾……等心法，提升對聲音的敏感度，最後老師也鼓勵大家，雖然每個人的聲音與人格特質是固定的，但只要我們認真聽、認真練，學會聲音應用，突破自己說話聲音的象限，讓自己的聲音更有彈性、就能讓日常說話、直播演講更打動人心。

開啟聲音表達潛能

現代人使用通訊軟體互傳訊息，能夠真實感受對方的語氣與情緒的聲音交流，還是人際過程當中很重要的方式，一個人的聲音佔了印象的大半要素，說話的音質、速度、節奏、音量和強調重點的方式，謝謝公司安排聲音訓練專家周老師，用磁性的聲音與豐富的授課，融合幽默風趣又生活化的案例，開啟我們聲音表達潛能，探索屬於自己人格魅力。📍

撰文 | 饒瑞峪 特化處





品格永光，提升生命意義 終身學習成長的平台

1997年推動品格第一，讓品格教育成為永光員工的共同習慣與語言。

永光化學在集團創辦人陳定川榮譽董事長帶領下，1997年底美國品格第一學院首次在台舉辦品格第一企管講座，榮董了解後認為此課程對永光落實核心價值及經營理念「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」有相輔相成的效果，因此指派永光60位主管參加三天二夜的課程，極力支持及促成在台首辦的品格第一企管講座。

三天的品格講座結束後，參與的主管們洗滌心靈體會品格的重要，榮董當即指示人力資源處廖明智處長全力推動永光品格第一活動。為了讓品格第一在台灣生根，有更多的企業、學校或政府部門受惠，1998年底榮董決定在台成立培基文教基金會，聘請自美返台的陳寶國博士擔任基金會執行長，自此我與陳執行長結下不解之緣，每月碰面幾次，向陳執行長請教也向培基要求很多的資源，至今已持續24年未曾中斷，感謝榮董及陳執行長的全力支持。

落實品格第一

品格推動之初，由培基文教基金會按月將英文品格教材翻譯成中文教材，便於永光同仁閱讀與討論，同仁每月學習一項品格。永光也制定「落實品格第一

實施辦法」，作為內部推動的依據。內容包括：

一、品格表揚

- 1.月會表揚。
- 2.壽星表揚。
- 3.及時表揚。

二、訓練交流

- 1.公開訓練：透過月會分享、季刊報導，使員工體認「讚揚品格而非成就」之涵義。
- 2.月刊贈閱：贈閱員工品格月刊每人一份，可於工作中、家庭中彼此分享。
- 3.月刊研讀：各單位每月自行安排月刊研讀時間30分鐘，透過交流分享使員工更易培養與應用品格。
- 4.教育傳承：各級主管應熟知各品格特質內涵，並以身作則對所屬同仁進行品格身教及傳承。

三、書面宣導

- 1.季刊：於季刊報導表揚資訊、品格教育資訊、心得分享等，提供員工實際應用案例學習。
- 2.品格卡：購贈口袋型品格卡，人手一卡，方便查閱，使員工隨時方便學習品格。
- 3.品格海報：每月品格主題海報，張貼於公告欄，提醒員工當月品格學習主題。



▲永光推動品格教育歷程。



▲高階主管參加「主管如何帶領品格」教育訓練。

4. 網站專輯：每月將受表揚人員簡介及品格事蹟，公告於人力資源網站品格第一網頁，供員工隨時查閱、觀摩。

四、品格與管理

1. 品格考核項目（佔20%）列入員工晉升&績效考核辦法。
2. 新進人員應徵要填寫品格特質問卷。

追求平衡人生

持續推動品格第一活動二十四年來，已從專案推動模式潛移默化轉變為日常管理模式，在不著痕跡下品格第一已成為永光員工的共同習慣與語言，每個月由各廠區、事業處精心製作在月會播放的品格主題宣導短片，有訂定評比獎勵辦法，每季評選出特優、優等及佳作各一名，頒發獎金以茲鼓勵，透過宣導案例的製作激發了全體員工無限的創意品格，此一活動也成為員工品格創意與交流的最佳平台。

品格應用與表揚

自2009年起永光員工對品格教材的研讀已進入第四輪，我們將活動主軸定位為「如何將品格應用於工作與生活中」，又再度激發員工的創意，例如：有些單位實施品格信箱，單位內同仁隨時觀察到有好品格的事蹟都可具體寫下來投入品格信箱內，每個月利用品格研讀時間打開信箱，彼此分享單位內的好品格事蹟，這樣對員工培養品格有很大的幫助。

人資處積極推動每月研讀的品格主題，經同仁討論列出應用重點作成小卡片，每位同仁隨身攜帶彼此



▲透過討論，主管產出「品格生活卡」。

提醒學習，也發揮了很好的學習效果！人資處也要求各單位每月以工作或生活實例為主的品格案例宣導，讓同仁更容易將品格與工作或生活連結在一起，達到培養品格與實務應用的雙重效果！截至目前永光集團推動品格第一活動已進入第二十五年，累計有超過3000人次被公開表揚品格事蹟並頒贈品格證書，超過2000個品格案例宣導，員工品格表揚事蹟登載於人資網站之品格第一網頁，供同仁查閱分享。

終身學習平台

永光集團的品格之路是不會停歇的，公司已將品格第一活動建構為員工終身學習成長的平台，2016年公司花了二年多的討論溝通，訂定邁向幸福企業的二個主軸「共享經營成果，豐富生命意涵」，及三個面向「安全感、歸屬感、榮譽感」，品格第一活動就是實踐幸福企業的基礎與動力，期盼全體員工都能體會並珍惜公司送給大家的品格第一厚禮，終身與家人一起培養好品格，提升生命的價值及人性的尊嚴！

撰文 | 廖明智 顧問

減醣 168

2021 年個人減脂組冠軍

減脂增肌，減重是一條漫長的路，每個人都要在享受美食和健康之間找到自己的路，兩者不會相互排斥，選擇新的健康飲食方式不是放棄美食，而是少量的割捨，相反的，飲食就會變得更營養、單純、簡單。

2021年4月1日集團「健康3.0」增肌減脂好健康活動起跑，說來汗顏整個活動長達7個月，我正式起跑足足晚了一個月，只是沒想到一個不小心，我竟榮獲本次競賽冠軍，相信您應該也很好奇，我到底是如何在短短6個月內讓體脂由34%降為21.2%（減少12.8%）、肌肉由24.6%增加至29.4%（增加4.8%），就來看看，我以下的分享囉！

養生健康達人的經驗分享

51勞動節有幸與高階主管一同陽明山東向來回縱走，登山過程總經理分享了他減脂增肌減醣飲食的概念，回來後我單純嘗試改變早餐的飲食習慣（不吃蛋餅／飯糰／三明治）等澱粉類食物，取而代之的是水煮蛋及青菜。

沒想到就如此簡單改變，3個月後我的體重直直降了5kg，體脂降至29.4%，肌肉增加至27.5%，這鼓舞了我更加時時監測自己體重，掌握體脂及肌肉狀況。

突破減重停滯期——斷食168

來到減重第4個月我發現減重出現了停滯狀況。由於減重經過一段時間後，身體適應每天攝取的熱量試著平衡代謝，接著體重開始出現不再下降的問題。

於是在最後這2個月嘗試斷食168（16小時不吃有熱量食物，8小時內吃2餐）。

在這過程中並無刻意增加運動，終於順利突破減重停滯的狀況。

堅持施行，就會看見效果

其實減肥方法百百種，減肥沒有捷徑，減肥是行為養成，戒掉幾個平常的飲食壞習慣，增加一些好習慣，最重要的就是找到適合自己讓自己能持之以恆的減重方法，相信你／妳一定也可以跟我一樣瘦得健康、瘦得年輕又漂亮。🍀

撰文 | 廖敏敏 三廠



小檔案

2021年4月至2021年11月

體重：62.8 → 49.7kg (-13.1 kg)
體脂肪率：34% → 21.2% (-12.8%)
肌肉率：24.6 → 29.4% (4.8%)

健康飲食，團隊激勵

2021年團體減脂組冠軍

掌握飲食七原則，評估自身體質適用性，選擇最適方案，持之以恆，努力執行。

今年3月我們安衛處三人在一廠報名了團體組減重競賽，期望能藉由這個活動來督促自身體態的改變，且都知道少吃多動乃是減肥不二法門，而多動會瘦是人人皆知的道理，但要如何吃瘦就是一門大學問，而這次團體組成績會瘦的如此成效，乃是蒐錄網路減重飲食相關心得或減重成功的友人分享資料。

瘦身飲食七原則

1. 徹底減少醣類攝取：控制一天醣類攝取量，像是減少甜食或米飯等碳水化合物食用量、留意食材（如根莖類蔬菜以及水果等）含醣量，注意味醂等醣類較多的調味料之用量。

2. 早餐、午餐吃得好晚餐吃得少：三餐一定要照常吃，以減少空腹的時間防止暴飲暴食，最理想的飲食量配比是早餐4：中餐3：晚餐3。

3. 蛋白質充分攝取：攝取足夠的蛋白質，如食用蛋類、肉類、魚類或是大豆製品，蛋白質一天的理想攝取量而言，女性大約是體重（kg）x 1~1.5（g），男性大約是體重（kg）x 1.5~2（g）。

4. 多吃蔬菜、菇類海藻等膳食纖維：在每餐進食時一定要儘量多吃膳食纖維，如水溶性膳食纖維（海藻、蒟蒻等）與不溶性膳食纖維（蔬菜、菇類等），均衡攝取膳食纖維可以抑制血糖上升，使脂肪不易囤積，還可以預防便秘，是減肥中不可缺少的必要營養素。

5. 攝取優質的脂肪：注意優質的脂肪攝取量是否足夠，像是攝取堅果或酪梨、鯖魚或秋刀魚等背部發青的魚類，以及橄欖油（或是亞麻仁油也可以）、DHA等都是推薦的優質脂肪來源，如果不攝取脂肪則身體脂肪就無法進行燃燒。

6. 各種食材均衡攝取：均衡地攝取各種食物，使身體能獲得充足營養來維持身體健康。



▲安衛處（左起：陳智賢處長、林詩婷、葉又菁）減脂後團體照。

團體組（安衛處隊名：打擊體脂肪）

姓名	體脂率（%）		
陳智賢	32%	➔	31.1% (-0.9%)
林詩婷	33.4%	➔	27.7% (-5.7%)
葉又菁	29.3%	➔	23.4% (-5.9%)
總體脂率	94.7%	➔	82.2% (-12.5%)

7. 不攝取過多熱量：熱量的攝取與消耗需得適當控制，故攝取總量得控制在基礎代謝量與消耗量之間，並把攝取量平均分配在一天三餐才是最好的飲食方式。

經過上述七項原則飲食實施的持之以恆，以達到現今如此成效，而減肥方式五花八門，建議還是得先自身評估體質適用性，在確認實施時，可先進行一個月完全配合試驗，如有成效時，則持續努力執行，若無效，則另再找合適方案，以避免在不適合方法下浪費寶貴的時間。🟢

撰文 | 葉又菁 安衛處

感恩相遇，用愛連結 退而不休，讓生活更美好

記得24年前，為了能陪伴小朋友一起成長而轉換工作，很幸運的加入永光這個大家庭。在面試時，榮董提點我說：「你來永光將會面對很多的困難及挑戰，相信你一定能克服各式各樣分析的難題。」榮董對我的鼓勵永銘在心。

團隊合作展潛能

記得有次參加公司旅遊，懷著歡樂的心情，從義大旅遊世界搭上遊覽車踏上歸程，忽然手機響了，總經理告知有個緊急測試案子需要釐清狀況，公司所生產的茶酚錠，工廠品保實驗室測出有好幾萬ppm塑化劑含量；公司隔天必須向政府相關單位通報，所生產之食用色素、茶酚錠是否類似起雲劑遭受塑化劑的汙染？基於緊急狀況，在車上透過手機搜尋食管局所公告之標準分析方法，以GC/MS確認塑化劑類別及含量，再以LC/MS/MS精確定量。於是即刻聯絡工廠送樣，分析室負責GC/MS同仁及醫藥處負責LC/MS/MS同仁晚上加班，當我下遊覽車回到實驗室時，相關同仁已在實驗室準備了，經過徹夜測試測試，期間廠長也來關心鼓勵，終於在黎明前驗證確認是實驗室所使用之塑膠類容器汙染樣品，而產品並沒有遭受汙染，解除警報。同時實驗室也建立標準分析方法。感謝團隊合作也展現出永光的分析潛能。

溫暖回憶在心頭

感謝公司的支持，添購所需之精密儀器設備，同仁也努力開發分析方法，面對客訴或競銷品分析時，也都能獲得公司各部門的協助，經歷了鍛鍊與考驗，得到理解與認同。這份溫暖，有著道不盡的回憶與留念，謝謝永光。

也許，退休以後可以很有勇氣過自己想要的生



▲陳偉望總經理（左）致贈退休獎牌與禮品。

小檔案

任職期間：1997.9.1~2021.10.31

學歷：台灣大學化學博士

退休前單位/職稱：集團研發中心分析室 資深主任

活，就像尼采所謂「人的精神三變」，又回到嬰兒的狀態。將人生重置，有更多的時間運用與學習，發展自己的興趣。同時也可以走入各社群，協助社群的發展，好好的活出自己最好的樣子，淡定與從容。

最後，再一次感恩在永光相遇的每一個人，用愛連結，用信任催化，相信愛的化學效應，將讓生活更美好。🟢

撰文 | 陳俊廷 顧問



優質蛋白質，健康吃 認識蛋白質，均衡營養

近期出現的「雞蛋荒」，全台不少地區都出現搶購雞蛋的人潮，買不到雞蛋讓你很困擾嗎？雖然雞蛋缺貨，但還是有很多優質蛋白質食物可以攝取喔！接下來，帶您來認識蛋白質囉——

【每日蛋白質攝取計算】

◆ 每公斤體重 X 1公克蛋白質
= 每日所需蛋白質量(公克)

	植物性蛋白質	動物性蛋白質
食物類型	豆類、核果、五穀根莖類	肉類、海鮮類、蛋類、奶類
優點	含有膳食纖維、抗氧化元素、零飽和脂肪、零膽固醇	必須氨基酸含量完整、人體易消化吸收
缺點	必須氨基酸含量不全、人體不易吸收	高溫容易變性、飽和脂肪酸含量高、攝取過量易造成膽固醇上升

植物蛋白富含的食物

每100g的植物蛋白質

穀物堅果類	豆類	蔬菜類
花生 26g	大豆 36g	花椰菜 4.3g
葵花籽 21g	鷹嘴豆 19g	蘆筍 2.2g
蕎麥 20.2g	毛豆 11g	菠菜 2.1g

動物蛋白富含的食物

每100g的動物蛋白質

海鮮類	肉類	蛋奶類
章魚 30g	雞胸肉 31g	雞蛋 13g
鮭魚 20g	牛肉 26g	牛奶 3.4g
蝦 18g	豬肉 19g	



素食者沒有攝取雞蛋，仍要留意維生素B群及礦物質是否足夠，尤其是維生素B12、鐵質。

若你本身是三高族群成員，建議蛋白質食物1/3來自於植物性蛋白質為佳，避免攝取過多動物性蛋

白，導致膽固醇過高情形喔！若攝取動物性蛋白質也建議以魚類優先，肉類攝取則請以瘦肉為佳喔！

最後，簡單計算自己一日應攝取多少蛋白質？其實，一般健康的成年人，1公斤體重攝取1公克蛋白質就好，但隨著年紀增加、肌肉流失，可以增加至1.2公克每公斤體重，同樣是60公斤的人，一般健康成年人只要60公克的蛋白質，高齡者則要72公克，但往往我們並沒有攝取到足夠蛋白質的量，導致肌肉流失更快，建議家中若有高齡者，也可以攝取比較好消化吸收的蛋白質，補充蛋、魚、雞肉、豆漿、豆腐等，或者把肉剪小塊一點好吸收來攝取喔！

撰文 | 林淑茹 總部護理師



提升生命正能量，回饋社會

新鮮人 韓士丞



單位：特化營二處二部 學歷：逢甲大學化工所 興趣：心靈探索、戶外踏青

2021年是我對生活模式的思維跟抉擇有了重大改變的一年，深刻體會到人生不是只有工作跟績效，如何平衡自己的生命跟修正自己的心靈才是最重要的。因此我選擇離開外商公司管理職工作。離職後想到一直以來對永光正派經營的文化印象非常深刻，本身非常認同這個理念。很幸運的於2021年9月加入永光。

到職以來，對幾項企業文化有深刻的感受：

1. 正派經營，愛心管理：以前未經歷過這樣優質的核心價值，內心相當震撼，非常認同正派經營才能對企業經營細水長流。不只是針對生意，更加在企業永續發展、形象跟環境保護上面是相當重要的方針。再來以愛為出發點，給予員工關懷跟機會，可使員工在內心上更加正向跟堅毅，心的轉念才是根本，心不

轉念，以往的惡習將依然存在。

2. 公平競爭：與同業競爭，公司是以不違反企業倫理的規範達成業務目的。擁有良好的產品技術，無需增加很多額外花費在交際上，只需單純在客戶的需求上滿足跟支援他們即可，反而在客戶心中對我們建立了專業跟正直的形象，因此客戶信心度會大增。

3. 回饋社會：我個人平日也會做一些小型公益（如參加淨灘、資助育幼院等等），看到公司每年提撥至少1%稅後盈餘之預算回饋社會，我內心十分認同。1%的金額其實是非常大筆的金額，確確實實能幫助很多弱勢，能在他們需要幫助時給予所需，這股力量相當的大，受幫助的弱勢範圍也因此更加廣泛。

最後，很高興加入永光這個大家庭，謝謝直屬主管們無私的指導跟關懷及各單位同仁對我的協助，希望未來能再更加快速融入，盡速為公司帶來貢獻。📍

新鮮人 許至皓



永續發展，共同茁壯

單位：一廠皮技室 學歷：中正大學化工所 興趣：看書、騎車

「正派經營·愛心管理」是永光持續貫徹的公司文化以與理念，永續發展與企業社會責任的經營方向在我應徵時也特別印象深刻。在加入永光大家庭的一年裡世界整體經濟環境因為疫情影響而充滿了變數與不確定性，但在公司完善的制度與穩健的經營管理下卻顯得風平浪靜，波瀾不驚。

從任職的第一天起就能感受到公司對職場環境安全與員工教育訓練的重視，在學習過程中部門主管與前輩們也很熱心地分享工作流程中的重要技能與生活中的經驗。在工作環境中除了了解部門的職責及產品知識外，也漸漸熟悉自己職務的角色定位。然而學無止境，在負責的皮革領域中，有多樣的染料與助劑產品，也有各種不同的染色與製作工藝，需要持續觀察

思考並經常與同事們進行討論，以適應更多挑戰，滿足客戶的各種技術需求。

維持「工作與生活的平衡」也是在加入永光的這一年中慢慢學習並體會的道理。除了認真上班工作之外，也可以安排下班後的個人時間與各種休閒活動，或是培養第二專長。看著前輩們有多年的實務經驗卻又能持續保有對新事物學習的熱誠，也能兼顧家庭生活與興趣。這樣的工作態度與生活方式都很令人嚮往，也讓人了解這份對工作團隊的歸屬感以及認同感是源自於永光完善的制度、優良的企業文化與安全的工作環境。

展望未來，期許自己能與團隊共同努力，並更加熟悉工作技能，能夠獨當一面，完成賦予的任務。也希望能夠持續了解更多皮革產業的相關資訊及未來發展方向，以面對的各種不同的挑戰。期望能為公司帶來貢獻並與永光一同成長。📍



50 周年徵圖

老照片 · 說故事

受理單位：各區季刊編輯委員

回憶美好的過去，一張照片、一個故事，足以讓我們嘴角微微上揚，有歡笑、有汗水、有辛酸、有感動，都是讓我們成為未來更好的養份。

像是參加員工旅遊與同仁的合影、參與社團活動的精彩瞬間、感恩禮拜台下的互動紀念、參展時與久違的客戶互相留念、工作時的過程紀錄等等，從影像的留存喚起大家心中的共同記憶。

缺一不可

作者 (單位及姓名)

照片

說明文字 (時間、地點、活動名稱、人名等)





2 0 2 1 感 恩 禮 拜 直 播 現 場

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



**Everlight
Chemical**

臺灣永光化學工業股份有限公司

Everlight Chemical Industrial Corp.

106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓

5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan

TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254

<https://ecic.com>



永光季刊電子版