

2013永光化學
企業社會責任
報告書
Everlight Chemical
CSR Report



2013永光化學
企業社會責任
報告書

Everlight Chemical
CSR Report



編輯原則

報告範疇

永光集團(以下簡稱集團)包括:臺灣永光化學工業股份有限公司(以下簡稱本公司或永光化學)及各子公司。本報告書的範疇,涵蓋本公司台北總部、位於桃園縣之一廠、二廠及三廠,在2013年1月至2013年12月間之企業社會責任績效表現。

撰寫綱領

本報告書按2012年全球永續性報告指南(The Global Reporting Initiative Guidelines 2012-G3.1,GRI)要求,進行鑑別、執行與揭露本公司履行企業社會責任的相關資料,於報告書附錄2備有相關章節的對照表,以供快速檢索及查詢。各項統計數據以公制單位表示。

報告書架構

本公司2013年的企業社會責任報告書按以下架構揭露相關資訊:

第一章 集團概況

說明集團簡介、組織架構、經營理念與原則、主要產品及其用途、經營績效、2013年大事誌,及CSR政策與推行組織。

第二章 利害關係人鑑別與溝通

說明本公司利害關係人鑑別、實質性議題分析、利害關係人主要關心議題溝通方式,包括客戶滿意度調查與本公司所參加外部協會或組織。

第三章 公司治理

說明本公司之公司治理架構、行為守則、董事會、薪酬委員會、內控制度、風險管理及營運持續管理(含供應商管理),與公司治理認證。

第四章 永續環境

說明本公司環境管理制度、環境管理會計、綠色產品與製程、綠色採購、能資源管理、水資源管理與廢水處理、產品碳足跡盤查、溫室氣體盤查、其它空氣污染物質盤查、廢棄物管理,及違反環境法令事項。

第五章 企業承諾

說明本公司友善的職場、員工任用與培育、員工關懷與照顧,與外籍員工身心靈關懷。

第六章 社會公益

說明本公司社區參與及社會公益。

專題報導 品格終身學習

發行期間

2013年企業社會責任報告書於本公司網站上公開發表,歡迎參訪。[\(http://www.ecic.com.tw/\)](http://www.ecic.com.tw/) 報告書內容如有任何疏誤更正或更新資料,請以上述企業網站公告之電子檔案內容為準。

聯絡方式

本公司網站可下載本報告書電子檔,如對內容有任何疑慮或建議,歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡窗口:蔡瑞安 副總經理(公司發言人)

電話:+886-2-2706-6006 分機150 電子郵件信箱:spokesman@ecic.com.tw

翁國彬 處長(代理發言人)

電話:+886-2-2706-6006 分機190 電子郵件信箱:kant@ecic.com.tw

CSR執行小組

電話:+886-2-2706-6006 分機132 電子郵件信箱:jameslee@ecic.com.tw

地址:台北市大安區敦化南路二段77號5-6樓

版權所有:本刊保留所有權利,文章如需轉載,請徵詢本公司同意及書面授權。

永光化學創立於 1972 年，以染料合成技術為核心逐步發展，主要產品包括：色料化學品、特用化學品、碳粉、電子化學品、醫藥化學品與奈米材料。2013 年底資本額為新台幣 47 億，全球共有 15 個營運據點與 5 個生產基地，集團員工人數約 1,600 人。2013 年集團合併營收為新台幣 87.6 億元，年成長 9%，每股稅後盈餘為新台幣 1.24 元。

本公司以「正派經營，愛心管理」為文化核心，從而孕育出「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念。為追求企業永續經營，兼顧人性尊嚴，並與利害關係人共存共榮，本公司訂定十二項經營原則，包括：1. 正派經營；2. 產品選擇；3. 工業安全；4. 環境保護；5. 顧客滿意；6. 尊重員工；7. 技術自主；8. 持續改善；9. 財務健全；10. 股東權益；11. 公平競爭；12. 回饋社會。

本公司了解企業除經營獲利外，應積極於經濟、社會及環境等面向逐步實踐社會責任，故訂定企業社會責任政策為「實踐企業承諾 善盡社會責任」，並採取以下四項策略：1. 落實公司治理，兼顧利害關係人利益；2. 重視生態效益，降低環境衝擊；3. 參與社會公益，促進社區發展；4. 推動品格教育，豐富生命內涵。就 2013 年永光化學企業社會責任報告書的內容，簡要說明如下：

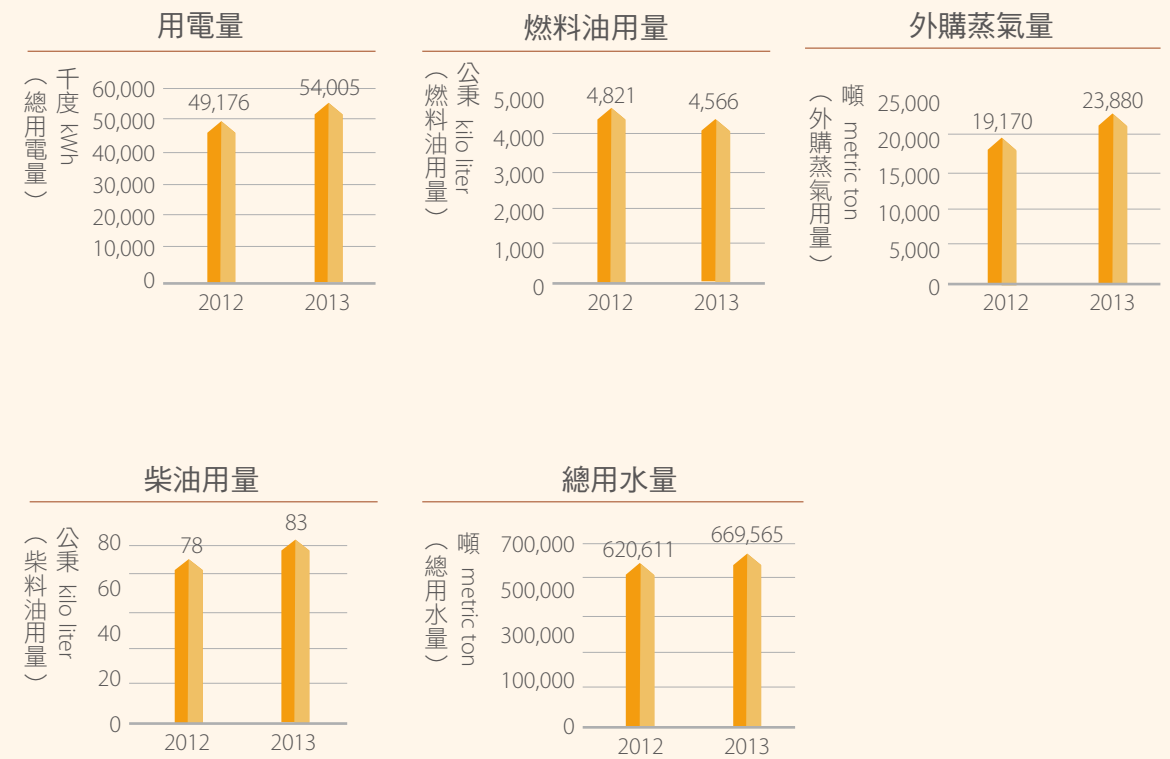
公司治理面 本公司堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。本公司之公司治理制度，經中華公司治理協會於 2013 年 12 月 16 日至本公司進行 CG 6008 公司治理制度評量認證查核，並於 2014 年 1 月 3 日通過認證。此外，本公司訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「工作倫理與職業道德規定」等行為準則規範要求永光人需確實遵守。在內控制度方面，本公司針對 ISO、GMP、OHSAS、TIPS、BCMS 等管理系統均進行詳實的內部定期稽核並持續改善。在風險管理方面，本公司依 BS25999-2 落實推動營運持續管理系統，有效提升對衝擊事件之應變能力及復原能力、確保持續提供客戶所需的產品及服務，使得近年與國際大廠的合作順利推展；於 2013 年 1 月接受 DNV GL 定期稽核，並依 ISO 22301 營運持續管理國際標準再檢討與更新。

環境面 本公司導入產品碳足跡的計算技術，依循 PAS 2050 及 ISO/TS 14067 等國際規範，進行產品碳足跡的計算與查證，並承諾採取積極的行動，提升企業形象。本公司 4 項產品碳足跡已通過 DNV GL 的外部認證，並取得 PAS 2050 和 ISO/TS 14067 查證聲明書。

本公司作為服裝及鞋業供應鏈的化學品供應商，體認產品有害物質的削減也屬於「國際化學協會」ICCA 及「臺灣化學工業責任照顧協會」TRCA 倡導的產品管理活動，必須回歸對化學知識及技術的掌握，因此 2013 年 11 月於安衛處下設產品責任部，專司產品生命週期有害物管制作業及產品安全事務。

本公司廠區推動再生原料、減廢、回收、節能、省水、自願性溫室氣體減量，將溫室氣體排放量目標訂定為 2020 年 CO2 總排放量維持在 2005 年總排放量的水準。

能資源使用 2013 年用電量為 54,005 千度，因一廠、二廠產能增加而提升用電需求，故與 2012 年比較，增加 10% 用電量；燃料油用量為 4,566 公秉，與 2012 年比較，減少 5% 使用量；外購蒸氣用量為 23,880 噸，與 2012 年比較，增加 25% 用量；柴油用量為 83 公秉，與 2012 年比較，用量增加 6%。2013 年總用水量 669,565 公噸，與 2012 年度比較，用量增加 8%。



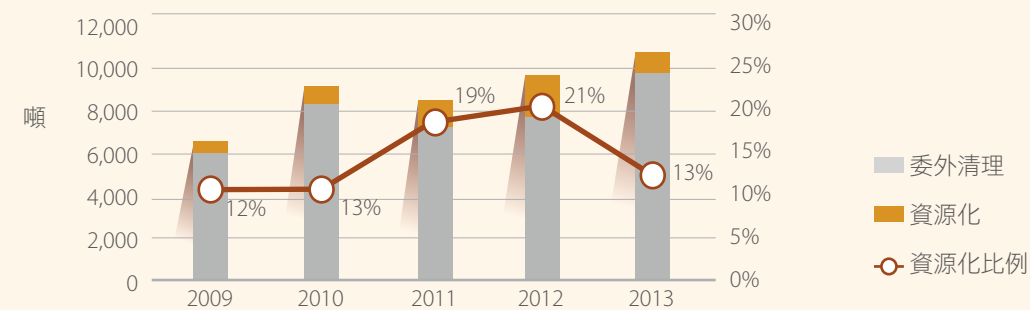
溫室氣體 2013年本公司的溫室氣體排放量為 60,865 tCO₂e (直接 26,072 tCO₂e，間接 34,793 tCO₂e)。自 2005 年到 2013 年止，營業額持續成長中產值增加 60%，而每百萬產值的 tCO₂e 卻下降 39%，2013 年與 2012 年排放量比較，溫室氣體排放量增加 5%。

2009 至 2013 年 CO₂ 總排放量

年度	2005	2009	2010	2011	2012	2013
總排放量	62,410	50,865	65,389	55,843	57,914	60,865
直接	31,645	25,430	29,653	26,242	26,346	26,072
間接	30,765	25,435	35,736	29,601	31,568	34,793
產值 (百萬元)	4,241	4,874	6,345	5,634	6,073	6,803
tCO ₂ e / 百萬元產值	14.72	10.44	10.31	9.91	9.54	8.95

其他廢棄物 2013 年本公司固定污染源總排放，硫氧化物為 35 公噸，與 2012 年比較，增加 2% 排放；氮氧化物為 35 公噸，維持 2012 年的排放量；揮發性有機物 (VOCs) 為 16.4 噸，與 2012 年比較減少 43% 排放。2013 年本公司廢棄物總量為 10,876 公噸，其中委外清理共 9,478 公噸 (87%)，資源化共 1,398 公噸 (13%)，廢棄物資源化比例較 2012 年降低 8%。

廢棄物處理總量



企業承諾 本公司秉持「正派經營」的核心價值，一切勞動條件、管理制度，與所制定之工作規則均遵守當地政府相關勞動法規，以保障員工之合法權益，透過各項人性化制度的設計，落實員工的關懷與照顧。本公司亦積極培養科技與經營人才，確保公司永續發展。2013 年底本公司的員工人數為 1,250 人 (集團員工人數約 1600 人)，比 2012 年增加 54 人；按職能別統計，以製造品保職能員工人數佔 64% 最高、研究發展職能員工人數佔 12% 次之。2013 年申請育嬰假之回任率為 100%。

重視操守 本公司以「品格第一」為導向，透過品格教育落實在每位員工的日常生活與專業工作中，我們相信唯有培養高尚品格的員工，方能使永光化學以世界級品質的良好形象，持續贏得各利害關係人的信任。

社會參與 「增進人類福祉」是本公司的經營理念之一，我們相信企業存在的意義與價值在於「對人類福祉有所貢獻」，因此永光化學每年至少提撥稅後盈餘 1% 作為回饋社會之預算。2013 年本公司社會公益捐款總額約為新台幣 6.2 百萬元，經費運用主要分為四類：社區教育與活動、社會教育、產業發展及公益活動。以品格教育為例，本公司秉持著回饋鄉里，以贊助教育的信念，將品格教育推廣到工廠鄰近社區桃園縣大園鄉與觀音鄉的眾多小學。

2013 年永光化學集團營業收入創歷史新高，展望未來，本公司期望能成為優良的百年企業，因此，將持續深化並逐步落實於經濟面、環境面及社會面之企業社會責任，朝向永續經營之路邁進。

Established in 1972, Everlight Chemical has gradually expanded its expertise from the synthesis of dyes to include color chemicals, specialty chemicals, toners, electronic chemicals, pharmaceuticals, and nanomaterials. Its capital at the end of 2013 was NT\$4.7 billion. It has 15 subsidiaries, five manufacturing sites and 1,600 employees around the world. Its consolidated sales revenue for the year 2013 was NT\$8.76 billion, which showed an annual growth of 9%. The after tax earnings per share was NT\$1.24.

“Business by integrity and management by love” is our core corporate culture. “Pursuing improvement and innovation, elevating human dignity, and contributing to social welfare” is our management philosophy. In order to pursue sustainable development for the benefit of all stakeholders, we abide by the following principles: 1. Business by Integrity 2. Product Selection. 3. Industrial Safety. 4. Environmental Protection. 5. Customer Satisfaction. 6. Respecting Employees. 7. Technological Self-Sufficiency. 8. Continuous Improvement. 9. Solid Financial Structure. 10. Stockholders’ Rights and Interests. 11. Fair Competition. 12. Contribution to Society.

In addition to profit generation, a business should assume its economic, social, and environmental responsibilities. Everlight Chemical’s Corporate Social Responsibility Policy is “Fulfilling Corporate Commitments and Undertaking Social Responsibilities”. Our policy adopts the following strategies: 1. Implementing Corporate Governance and taking stakeholder’s interests into consideration. 2. Paying attention to eco-efficiency and minimizing environmental impact. 3. Participating in charity works and advancing community developments. 4. Making life more fulfilling through Character First® programs. A summary of Everlight Chemical’s corporate social responsibility report for 2013 is provided here:

Corporate Governance

Everlight Chemical insists in operations transparency, pays great attention to shareholders’ interests, and believes that a strong and efficient Board of Directors is the foundation of good corporate governance. Our corporate governance system received certification from the Taiwan Corporate Governance Association on January 3, 2014, after passing the CG 6008 corporate governance system evaluation on December 16, 2013. Moreover, the company has established a range of behavioral guides: the Ethical Code of Conduct; the Guidelines for Ethical Business Practices and Behaviors; the Ethical Code of Conduct for Directors, Supervisors, and Officers; and the Handbook on Work Ethics and Professional Ethics. In terms of internal controls, we regularly conduct internal audits and continue to improve systems such as ISO, GMP, OHSAS, TIPS, and BCMS. In terms of risk management, we maintain BS25999-2, the Business Continuity Management System, which has effectively improved our response and resilience in the face of potential disruptive challenges. It ensures necessary capacity to fulfill our obligations to clients and to collaborate with major multinational companies. In January 2013, we successfully transitioned our operations to ISO 22301 Business Continuity Management Systems and received the certificate from DNV GL.

Environmental Protection

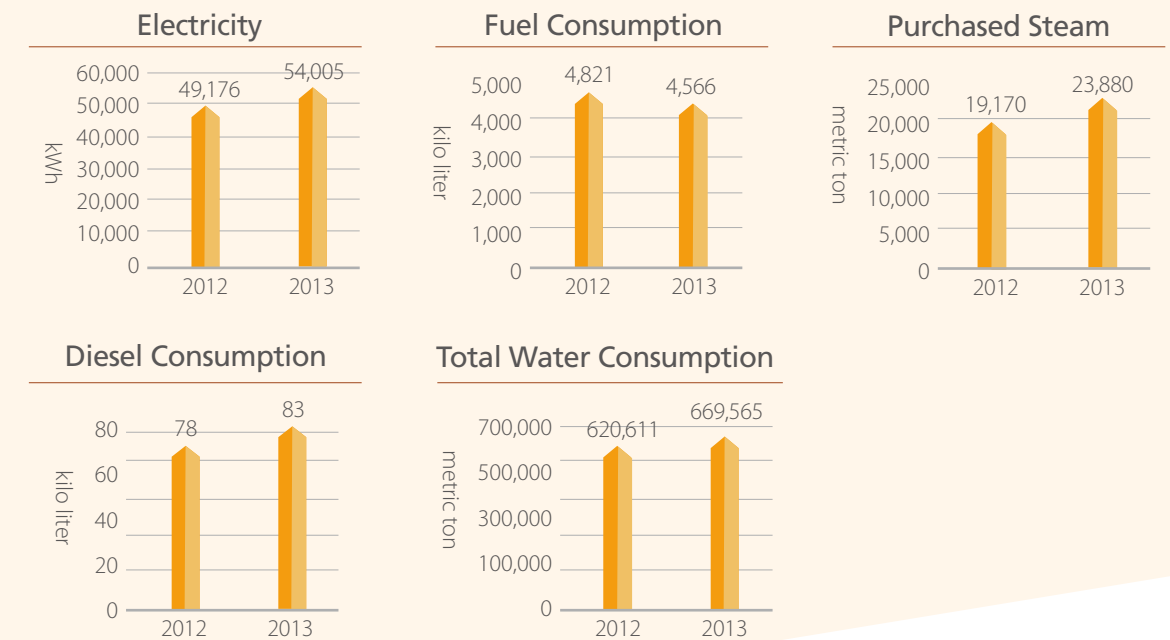
Everlight Chemical uses ECO2PRO software/database and follows the international technical specifications PAS 2050 and ISO/TS 14067 for the assessment of carbon footprints of products and services. The company has improved its corporate image with actions towards GHG reductions. Four Everlight products have had their carbon footprints verified by DNV GL and received PAS 2050 and ISO/TS 14067 verification statements.

As a chemical supplier to the garment and footwear industries, we understand that the reduction of hazardous substances in products is an important part of product management advisories issued by the International Council of Chemical Associations (ICCA) and Taiwan Responsibility Care Association (TRCA). We also understand that better technology and chemistry are fundamental to achieving this goal. Therefore, we set up the Product Stewardship Department under the Environment, Health, and Safety Division to oversee the restriction of hazardous substances in product life cycles and the safety of products.

Our manufacturing facility promotes renewable resources and implements recycling, waste reduction, energy and water conservation, and voluntary greenhouse gases elimination, with a goal of maintaining the year 2020 total CO₂ emission at a level no higher than the baseline of 2005.

Energy and Resource Consumption

In 2013, Everlight Chemical consumed 54,005 kWh of electricity, a 10% increase over 2012 due to the increase in capacity of the 1st and 2nd plants; 4,566 kiloliters of fuel oil, a 5% decrease from 2012; 23,880 tons of purchased steam, a 25% increase over 2012; 83 kiloliters of diesel fuel, a 6% increase over 2012; and 669,565 metric tons of water, an 8% increase over 2012.



Greenhouse Gas Emissions

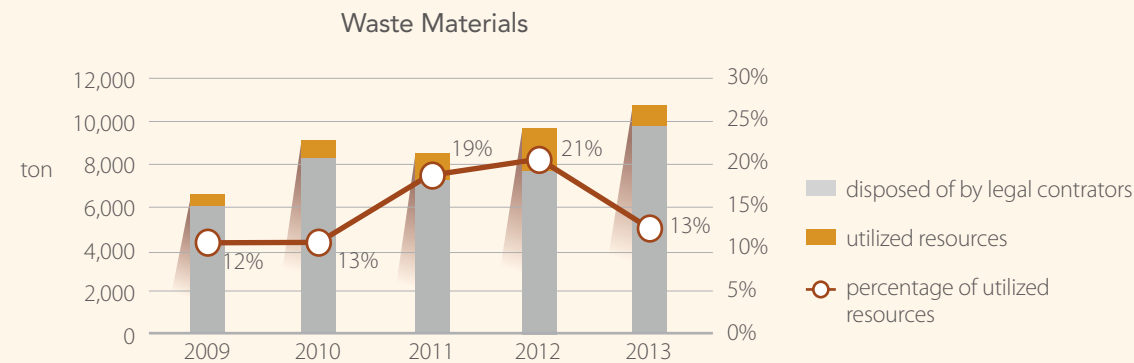
In 2013, Everlight Chemical's greenhouse gas emissions were 60,865 tCO₂e (26,072 tCO₂e direct emissions and 34,793 tCO₂e indirect emissions). From 2005 to 2013, production value grew by 60%, but greenhouse gas emissions decreased by 39% in terms of tCO₂e for production value of every million. The emissions of 2013 showed a 5% increase over 2012.

2009-2013 total CO₂ emissions

Year	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Total CO ₂ emissions	62,410	50,865	65,389	55,843	57,914	60,865
Direct (Scope 1)	31,645	25,430	29,653	26,242	26,346	26,072
Indirect (Scope 2)	30,765	25,435	35,736	29,601	31,568	34,793
Production Value (million)	4,241	4,874	6,345	5,634	6,073	6,803
tCO ₂ e /million P.V.	14.72	10.44	10.31	9.91	9.54	8.95

Other Waste Materials

In 2013, Everlight Chemical's stationary source emissions consisted of 35 tons of sulfur oxides, a 2% increase over 2012; 35 tons of nitrogen oxides, the same amount as in 2012; and 16.4 tons of volatile organic compounds (VOCs), a 43% decrease from 2012. In 2013, the total amount of waste materials weighed 10,876 tons, which included 9,478 tons of waste materials disposed of by legal contractors (87%) and 1,398 tons of resources utilized (13%). The percentage of utilized resources decreased by 8% over 2012 due to the increase in the amount of waste materials caused by the improvement in manufacturing capacity.



Corporate Commitments

Everlight Chemical's core value is "business with integrity." All working conditions, management systems, and working regulations comply with relevant labor laws enacted by local governments. A range of humanistic programs and measures provide employees with care and support and ensure that their legal rights are protected. The company actively cultivates technological and business talent to

ensure sustainable development. In 2013, the company had 1,250 employees (the Group had some 1,600 employees), an increase of 54 over 2012. In terms of functional roles, manufacturing and quality assurance personnel make up 64% of all employees, while research and development personnel, the second-largest group, accounted for 12% of all employees.

In 2013, the retention rate for employees who applied for parental leave was 100%.

Emphasis on Ethical Conduct

Everlight Chemical upholds the principle of "character first." Thanks to the Character First® programs, this principle is manifested in every employee's daily life and professional life. We believe that only by cultivating employees with character can Everlight Chemical continue to be known for its world-class products and to win the trust of all stakeholders.

Social Participation

Part of Everlight Chemical's management philosophy is contributing to social welfare. We believe the value of a business lies in its contributions to the welfare of humanity. For this reason, the company sets aside at least 1% of its after-tax profit every year for the purpose of giving back to society. In 2013, the company earmarked approximately NT\$6.2 million for philanthropy. These funds were used in four main areas: community education and activities, social education, industrial development, and charity events. The Character Education in schools is a good example: to give back to the neighborhood and support education, the company brought Character Education programs to many elementary schools in Dayuan Township and Kuanyin Township, in Taoyuan County.

In 2013, Everlight Chemical achieved record-breaking revenues. Looking ahead into the future, the company aspires to become a model business. To this end, we will continue to undertake our economic, social, and environmental responsibilities and move toward sustainable operations.

經營者的話

各位利害關係人：

去年本公司首次發行企業社會責任報告書，得到各界許多回響，感謝各位給我們的鼓勵與期許。今年我們仍依循「第 3.1 版全球永續性報告指南」(Global Reporting Initiative, GRI G3.1) 撰寫本報告書，且增加 12 項指標 (共達到 60 項) 的資訊揭露。

在實質性議題的探討上，我們的共識是「環境保護」面的「重大汙染與工安事件」列居利害關係人關注議題的榜首。本人依此結論簡要說明以下：

2013 年永光在「發展永續環境」方面，面對許多議題。首先是染料的原料 (業界通稱染料中間體) 供應商，因為大陸及印度政府對於各地環保的加強稽核，造成部分廠家關廠，或是以減產來因應，導致全球染料的供需失衡，價格大漲。其次，在去年第四季，發生高雄日月光事件，同時間，空拍紀錄片「看見台灣」全省播放，國人對污染的議題，更加重視。

在環境責任方面，本公司特別成立了「產品責任部」，專司化學品登記、有害物質管制等產品安全相關事務，並且代表公司與利害關係人做專業的溝通。此外，本公司配合政府政策，持續推動「綠色採購」，去年分別得到環保署、台北市政府及桃園縣政府表揚為「綠色採購績優企業」。本公司導入「產品碳足跡盤查」技術，去年共有四支產品 (兩支光安定劑，兩支染料) 通過外部認證，取得國際規範 PAS 2050 及 ISO/TS 14067 的查證聲明書。在綠色產品、綠色製程方面，我們以光安定劑及第三廠的綠色製程為報告案例。

雖然我們在環保上很努力，但是去年一廠及三廠仍分別被主管機關以違反相關法令處罰各兩次。相關事實經過詳細揭露在本報告書第 67 頁。雖然這幾個案例對環境造成的實質衝擊有限，但是我們仍然必須承認，我們的管理及環保技術還有很大的改善空間。我們已經與國內著名研究機構展開一系列的合作方案，期望引進先進的環保科技，提升環保處理能力。此外，本人特別在去年底帶領廠區高階主管到環保標竿企業「3M 楊梅廠」觀摩學習；公司並且招待全體同仁及董監事共同觀賞「看見台灣」電影，啟發全體員工的環保意識。期望做到「工安零災害，環保零污染」的目標。

在「落實推動公司治理」責任方面，去年我們推動公司治理制度評量的認證專案，在董事會及全體同仁的努力下，去年年底通過中華公司治理協會的實地查核，於今年初取得認證。通過第三方的認證，可提升本公司公司治理的完整性與層次，讓我們有機會更上一層樓。本公司也很榮幸於去年九月獲得經濟部頒發之「第一屆潛力中堅企業獎」。

在「維護社會公益」責任方面，本公司承諾遵守一切勞工相關法令，提供員工教育訓練，建立安全友善職場、確保員工權益。我們進行 16 年的「品格第一」教育，已廣泛得到社會各界的矚目。本報告書特別製作專題報導，詳細說明本公司推動品格教育的原委與過程，分享經驗與社會各界。本公司也自 2010 年起，持續支持國立台北商業技術學院推動企業品格教育養成計畫，到去年已有超過千名學生接受體驗與學習。期望對教育界重視品格教育，起帶頭示範作用。去年本公司二廠的廚房也獲得桃園縣政府頒發「低碳健康廚房金級標章」的證書。此外，公司為中華民國企業永續發展協會創始會員，本公司配合該協會自 2010 年開始推動「1 運動」，公司全體同仁實際參與該協會發起的許多社會公益活動。

2013 年本公司在全體同仁的努力，與董事監察人及股東的支持下，業績獲利都持續成長。展望 2014 年，除了致力於業績獲利的持續成長外，我們也將更重視企業當盡的各種社會責任。尚請各位不吝給予批評和指教。

董事長

陳建信

2014.10



Message from the Chairman

Dear Stakeholders,

Last year, Everlight Chemical published its very first Corporate Social Responsibility Annual Report. This year, we compiled our report in accordance with the Global Reporting Initiative G3.1 Guidelines. Moreover, we increased our information disclosure by 12 indicators (to a total of 60 performance indicators).

In terms of material issues, we are aware that our stakeholders are most concerned about major pollution and industrial safety incidents of the environmental protection aspect. Regarding this, I will give the following statement:

In 2013, Everlight Chemical dealt with many issues in the area of sustainable development and environmental protection. First of all, due to intensified controls by the Mainland Chinese and Indian governments, some dye intermediate suppliers closed down or reduced output. The imbalance between supply and demand led to significant price hikes. Furthermore, in the fourth quarter of last year, the ASE Kaohsiung incident and the aerial photography documentary *Beyond Beauty: Taiwan from Above* increased environmental consciousness among the Taiwanese public.

In terms of environmental responsibility, our company set up the Product Stewardship Department to conduct chemical registrations, restrict hazardous substances, monitor product safety affairs, and represent the company in communications with stakeholders. Moreover, in compliance with government policy, we continued promoting green procurement. Last year, the company received The Best Participation of Green Procurement for Enterprise from the Environmental Protection Administration, the Taipei City Government, and the Taoyuan County Government. The company has also begun analyzing product carbon footprints. Last year, four products (two light stabilizers and two dyes) had their carbon footprints verified by third-parties and received PAS 2050 and ISO/TS 14067 verification statements. In the area of green products and processes, we used light stabilizers and the 3rd plant for case studies in this report.

Despite our environmental efforts, our 1st and 3rd plants were fined for two environmental regulation violations a total of four times. We provide details of the incidents in page 67 of the report. Although the environmental impact of these violations was limited, we have to admit that there's still much room for improvement in our administration and environmental protection technology. We have started a series of projects in collaboration with prestigious Taiwanese research institutes to introduce advanced environmental technology to enhance our environmental protection capabilities. Last year, I led a team of high-level managers to visit 3M's Yangmei plant, which is highly respected for its stance on environmental protection.

Moreover, we invited all employees, board directors and supervisors to see the documentary film *Beyond Beauty: Taiwan from Above*, in an effort to inspire environmental awareness. Our goal is zero public safety incidents; and zero environmental pollution.

Concerning corporate governance, we made considerable efforts to have our system evaluated and certified last year. Thanks to the hard work of our board of directors and the staff, we received certification from the Taiwan Corporate Governance Association at the beginning of this year, after passing the on-site inspection late last year. The third-party certification made our corporate governance system more complete and refined and gave us an opportunity for further self-improvement. The company is also honored to have received the 1st Taiwan's Mittelstand Companies (Hidden Champion) Award from the Ministry of Economic Affairs in September last year.

In terms of public welfare and philanthropy, Everlight Chemical is committed to strict compliance with labor laws, employee education and training, ensuring a safe and friendly workplace, and the protection of employee benefits. The Character First® program has been implemented by the company for 16 years, and is gaining widespread recognition. This report contains a special section on the Character First® program, detailing its origin, history, and our experiences in implementation. In 2010, we began supporting the Character First® program in National Taipei University of Business. As of last year, over 1,000 students had participated in the program. We hope it will serve as a catalyst for various schools to take similar actions. Last year, the company's 2nd plant received the Low-Carbon Healthy Kitchen Gold Label from the Taoyuan County Government. Furthermore, as a founding member of the Business Council for Sustainable Development of Taiwan, the company has implemented the council's "One Movement" since 2010. Our staff has participated in many charity activities organized by the council.

In 2013, thanks to the hard work of the staff and the support of directors, supervisors and shareholders, we achieved sustained growth in sales and profits. Looking ahead to 2014, in addition to maintaining our profitability, we will pay greater attention to our social responsibilities. Please feel free to give us your comments and suggestions.

James Chen

October, 2014

Contents

編輯原則 Editorial Principles	3	第二章 利害關係人鑑別與溝通 Chapter 2: Stakeholder Identification and Communication	32	第五章 企業承諾 Chapter 5: Corporate Commitments	68
經營者的話 Message from the Chairman	12	2.1 利害關係人鑑別 Stakeholder Identification	34	5.1 友善的職場 Friendly Workplace	70
第一章 公司概况 Chapter 1: Overview of the Company	20	2.2 實質性議題分析 Analysis of Material Issues	34	5.2 員工任用與培育 Staff Recruitment and Cultivation	71
1.1 公司簡介 About the Company	22	2.3 利害關係人溝通 Stakeholder Communication	35	5.3 員工關懷與照顧 Staff Care	75
1.2 組織架構 Organization	24	第三章 公司治理 Chapter 3: Corporate Governance	40	5.4 外籍員工身心靈關懷 Physical and Mental Health Care For Foreign Employees	79
1.3 經營理念與原則 Management Philosophy and Principles	25	3.1 公司治理架構 Corporate Governance Structure	42	第四章 永續環境 Chapter 4: Sustainable Environment	50
1.4 主要產品及其用途 Main Products and Their Uses	28	3.2 行為守則 Behavioral Guidelines	42	4.1 環境管理制度 Environmental Management System	52
1.5 經營績效 Economic Performance	28	3.3 董事會 Board of Directors	43	4.2 環境管理會計 Green Accounting	52
1.6 2013 年大事誌 Chronology of Major Events in 2013	29	3.4 薪酬委員會 Remuneration Committee	44	4.3 綠色產品與製程 Green Products and Manufacturing Processes	54
1.7 CSR 政策與推行組織 CSR Policy and Implementation Organization	30	3.5 內控制度 Internal Control System	45	4.4 綠色採購 Green Procurement	57
		3.6 風險管理及營運持續管理 Risk Management and Business Continuity Management	46	4.5 能資源管理 Energy and Resources Management	58
		3.7 公司治理認證 Corporate Governance Certification	49	4.6 水資源管理與廢水處理 Water Resources Management and Wastewater Treatment	61
				4.7 產品碳足跡盤查 Product Carbon Footprint Verification	63
				4.8 溫室氣體盤查 Greenhouse Gas Verification	64
				4.9 其它空氣污染物質盤查 Verification of Other Air Pollutants	65
				4.10 廢棄物管理 Waste Management	66
				4.11 違反環境法令事項 Violations of Environmental Laws and Regulations	67
				第六章 社會公益 Chapter 6: Social Welfare and Charity	80
				6.1 社區參與 Social Participation	82
				6.2 社會公益 Social Welfare and Charity	83
				專題報導：品格終身學習 Special Section: Lifetime Character Education	86
				附錄 Appendices :	
				1. 永光化學「各事業處產品用途」說明表 Table of the Applications Of Everlight Products	96
				2. 永光化學 2013 年 CSR 報告書與 「全球永續性報告指南」GRI G3.1 揭露對照表 Comparison between CSR Report 2013 and Global Reporting Initiative G3.1 Framework.	97

Contents

圖目錄 List of Graphs

22 圖 1	2013 年各事業營收佔全公司百分比 Graph 1 Percentages of 2013 Revenues by SBUs	58 圖 18	2013 年能資源總投入與產出 Graph 18 Total Energy Resources Input and Output in 2013
23 圖 2	2009 至 2013 年集團營業額成長趨勢 Graph 2 Everlight's Revenue Growth From 2009 to 2013	59 圖 19	2009 至 2013 年總用電量 Graph 19 Total Electricity Consumption from 2009 to 2013
22~23 圖 3	公司沿革 Graph 3 History	59 圖 20	2009 至 2013 年燃料油與外購蒸氣用量 Graph 20 Consumption of Fuel Oil and Purchased Steam from 2009 to 2013
24 圖 4	組織架構 Graph 4 Organization	60 圖 21	2009 至 2013 年柴油總用量 Graph 21 Total Consumption of Diesel Oil from 2009 to 2013
28 圖 5	主要產品之銷售地區 Graph 5 Main Markets	61 圖 22	2009 至 2013 年總用水量 Graph 22 Total Consumption of Water from 2009 to 2013
29 圖 6	集團 2009 至 2013 年營業收入 Graph 6 Everlight's Revenues from 2009 to 2013	62 圖 23	2009 至 2013 年廢水總排放量 Graph 23 Total Wastewater Discharge from 2009 to 2013
29 圖 7	集團 2009 至 2013 年稅後淨利 Graph 7 Everlight's Profit After Tax from 2009 to 2013	64 圖 24	2009 至 2013 年 CO ₂ 總排放量 Graph 24 Total CO ₂ Emission from 2009 to 2013
31 圖 8	企業社會責任委員會組織 Graph 8 Organization of CSR Committee	65 圖 25	2009 至 2013 年硫氧化物總排放量 Graph 25 Total Sulphur Oxides Emission from 2009 to 2013
35 圖 9	利害關係人實質性議題鑑別矩陣圖 Graph 9 Stakeholders and Material Issues Identification Matrix Diagram	65 圖 26	2009 至 2013 年氮氧化物總排放量 Graph 26 Total Nitrogen Oxides Emission from 2009 to 2013
37 圖 10	客戶滿意度調查結果 Graph 10 Customer Satisfaction Survey Results	66 圖 27	2009 至 2013 年 VOCS 總排放量 Graph 27 Total VOCS Emissions from 2009 to 2013
42 圖 11	公司治理架構 Graph 11 Corporate Governance Structure	66 圖 28	2009 至 2013 年廢棄物處理量 Graph 28 Amount of Waste Disposed from 2009 to 2013
46 圖 12	營運持續管理系統 BCMS 執行方法 Graph 12 Methods To Implement Business Continuity Management System	72 圖 29	員工教育訓練體系 Graph 29 Staff Education and Training System
47 圖 13	供應商管理架構 Graph 13 Supplier Management Structure	75 圖 30	2013 年員工職能別統計 Graph 30 Number of Employees by Functional Categories Classification for the Year 2013 (Exclusive of Foreign Employees)
48 圖 14	2013 年供應商風險評估結果 Graph 14 Supplier Risk Assessment Results 2013		
48 圖 15	2013 年各國供應商採購比例 Graph 15 Proportions of Procurement by Country in 2013		
53 圖 16	2013 年環境成本支出所佔比例 Graph 16 Proportions of Environmental Costs in 2013		
54 圖 17	2009 至 2013 年環境成本支出趨勢 Graph 17 Trend of Environmental Expenditure from 2009 to 2013		

表目錄 List of Tables

28 表 1	集團 2013 與 2012 年之營業收入與每股盈餘 Table 1 Group Operating Revenue and Earnings Per Share for 2012 and 2013	65 表 15	2014 年溫室氣體減量目標 Table 15 Goals of Greenhouse Gas Emission Reduction in 2014
34 表 2	實質性議題重要性排序 Table 2 Priority of Material Issues	67 表 16	2013 年違反環境法令事項 Table 16 Violations of Environmental Laws and Regulations in 2013
36 表 3	利害關係人關心議題溝通方式 Table 3 Methods of Communication with Stakeholders on Issues of Concern	71 表 17	2013 年失能傷害率與嚴重率統計 Table 17 Disabling Injury Frequency Rate and Severity Rate for the Year 2013
44 表 4	董事會成員與學歷 Table 4 Members of the Board and Their Education	73 表 18	員工教育訓練課程分類 Table 18 Categories of Staff Education and Training Courses
44 表 5	2013 年董事會出席情況 Table 5 Attendance of the 2013 Board Meeting	73 表 19	2013 年員工教育訓練成果 Table 19 Results of Staff Education and Training in 2013
44 表 6	2013 年薪酬委員出席情形 Table 6 Attendance of the 2013 Remuneration Committee Meeting	73 表 20	2009 至 2013 年員工人數變化 Table 20 Changes in Staff Size from 2009 to 2013
48 表 7	供應商管理之預防措施 Table 7 Prevention Measures in Supplier Management	74 表 21	2013 年員工學歷統計 Table 21 Education Levels of 2013 Employees
53 表 8	2013 年環境成本支出說明 Table 8 Details of Environmental Expenses in 2013	74 表 22	2013 年員工雇用類型統計 Table 22 Employment Types of the 2013 Staff
54 表 9	2009 至 2013 年環境成本支出趨勢 Table 9 Trends in Environmental Expenses from 2009 to 2013	74 表 23	2013 年男女性主管人數統計 Table 23 Numbers of Male and Female Managers in 2013
60 表 10	2013 年廠區主要節能措施 Table 10 Energy-Saving Measures of Plants in 2013	74 表 24	2013 年員工年齡統計 Table 24 Numbers of Male and Female Workers in 2013
61 表 11	2013 年節能減碳專案成效 Table 11 Results of Energy Saving and Carbon Reduction Campaign in 2013	74 表 25	2013 年員工職能別人數統計 (不含外籍員工) Table 25 Numbers of Employees by Functional Categories in 2013 (Exclusive of Foreign Employees)
62 表 12	2014 年廢水減排目標 Table 12 Goals of Waste Water Reduction in 2014	75 表 26	2013 年育嬰假比率及留存率統計 Table 26 Rates of employees on parental leave and retention rates after parental leave in 2013
63 表 13	產品碳足跡分析 Table 13 Analysis of Carbon Footprints of Products	77 表 27	員工健檢實施方式 Table 27 Execution of Employee Health Examination
64 表 14	2009 至 2013 年 CO ₂ 總排放量 Table 14 Total CO ₂ Emission from 2009 to 2013		

信念

Faith

始終堅持正派經營，
以誠信、守法經營企業，
並以聖經所啟示的真理—
「愛心」做為經營企業的最高哲理。



第一章 公司概況

1.1 公司簡介

永光化學創立於 1972 年，以染料合成為核心逐步發展，主要產品包括：色料化學品、特用化學品、碳粉、電子化學品、醫藥化學品與奈米材料。2013 年底資本額為新台幣 47 億，全球擁有 15 個營運據點與 5 個生產基地，集團員工人數約 1,600 人。

全球行銷據點遍及台灣、中國、中亞、美洲及歐洲等地區。2013 年集團合併營收為新台幣 87.6 億，六大事業部門所佔比例：色料 47%、特化 19%、碳粉 18%、電化 13%、醫藥 3%、奈米 <1%，如圖 1 所示。



圖 1 2013 年各事業之營收佔全集團百分比

在經營團隊穩健的經營下，集團合併營收穩定地持續成長，由 2009 年的 64.8 億，2011 年成長為 73.3 億，2013 年進一步成長為 87.6 億，如圖 2 所示。

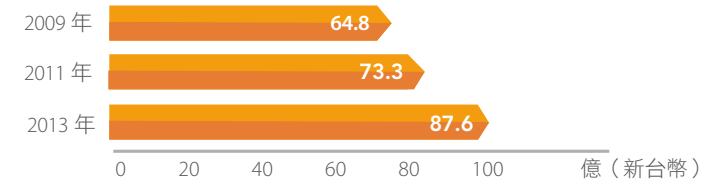


圖 2 2009 至 2013 年本集團營業額之成長趨勢

公司沿革，如圖 3 所示。

圖 3 公司沿革





1.2 組織架構

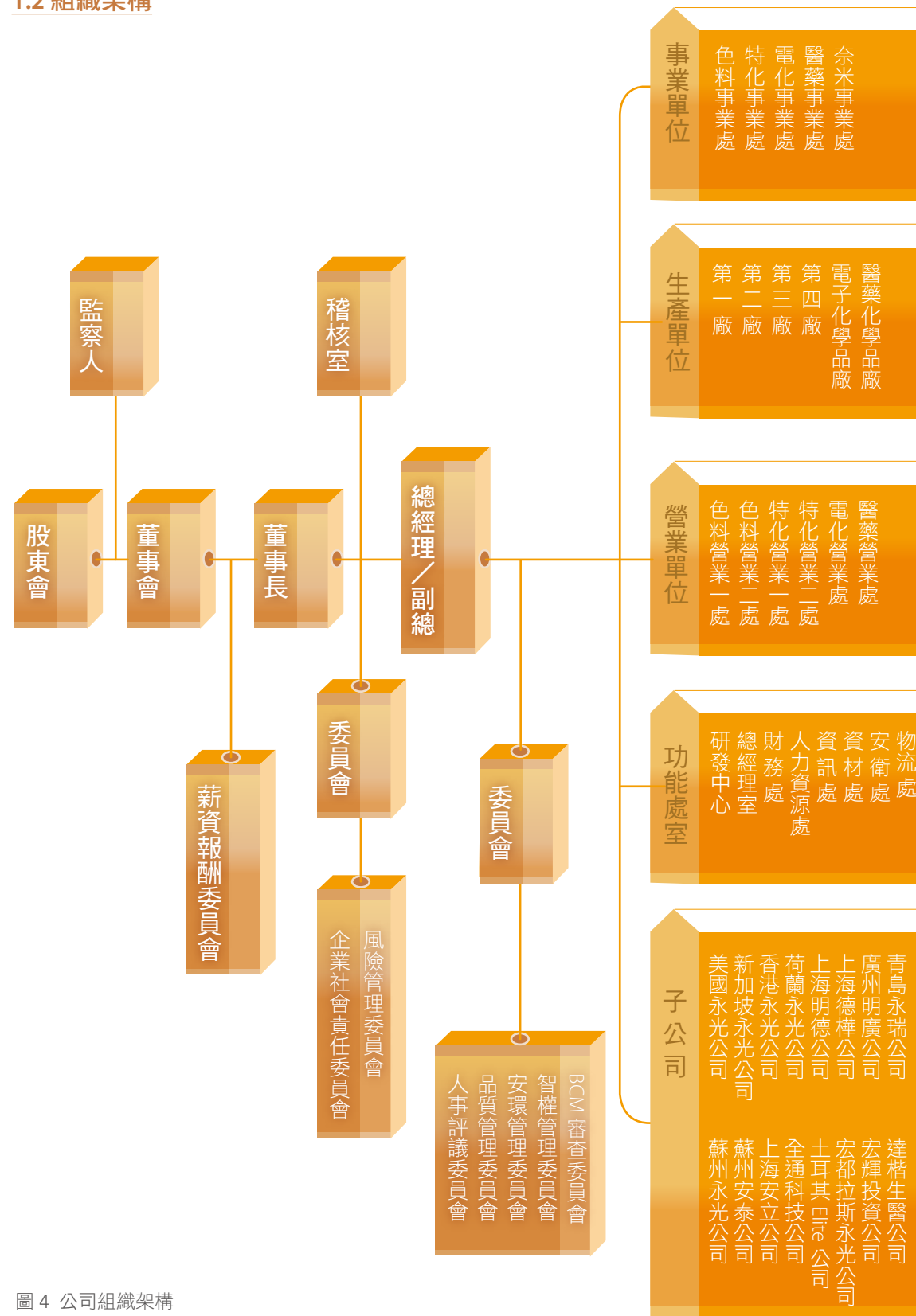


圖 4 公司組織架構



1.3 經營理念與原則

本公司創辦人陳定川榮譽董事長始終堅持正派經營，以誠信、守法經營企業，並以聖經所啟示的真理「愛心」做為經營企業的最高哲理，從而孕育出「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念。1998年本公司舉辦一系列「深化永光企業文化」研討會，各級主管一致認同永光企業文化核心價值為「正派經營，愛心管理」。



為追求企業永續經營，兼顧人性尊嚴，並與利害關係人共存共榮，本公司訂定十二項經營原則，做為經營者與全體員工的最高指導原則，包括：

- 1 正派經營
- 2 產品選擇
- 3 工業安全
- 4 環境保護
- 5 顧客滿意
- 6 尊重員工
- 7 技術自主
- 8 持續改善
- 9 財務健全
- 10 股東權益
- 11 公平競爭
- 12 回饋社會



永光化學全球行銷據點



 Subsidiaries
 Agents, Distributors



1.4 主要產品及其用途

本公司六大事業部門的產品種類包括：色料化學品、特用化學品、碳粉、電子化學品、醫藥化學品，及奈米材料；各事業處產品用途說明詳見附錄 1。

色料化學品

紡織染料、皮革染料、噴墨墨水染料、數位紡織噴印墨水、金屬染料、紙用染料、食用色素、紡織用功能性化學品、太陽能敏化染料。

特用化學品

耐候型塗料用光穩定劑、塑膠用光穩定劑、PU/TPU 材料用耐黃變劑、綠能光電材料用耐黃變劑、防曬化妝品原料。

碳粉

雷射印表機碳粉、影印機碳粉。

電子化學品

IC、LCD、LED、TP 產業用之光阻劑、顯影劑、研磨液。

醫藥化學品

前列腺素原料藥、其他原料藥。

奈米材料

功能性表面奈米塗層、清洗劑、研磨切削材料與化學品。

上述主要產品之銷售地區與所佔比例：亞洲 50%、台灣 19%、美洲 17%、歐洲 12% 及其它地區 2%，如圖 5 所示。

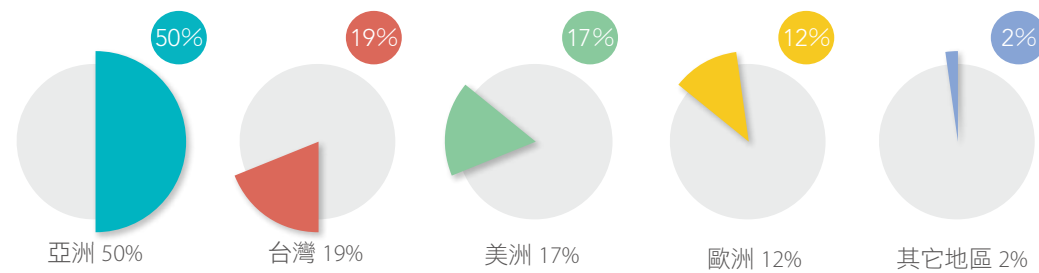


圖 5 主要產品銷售地區

1.5 經營績效

2013 年集團合併營收為 87.6 億元，成長 9%；在經營利益方面，2013 年稅後淨利為 5.9 億元，雖較上一年度增長 16%，但因採用國際財務報導準則 (IFRS)，帳面反而有 11% 的衰退，每股稅後盈餘 1.24 元，如圖 6、7 與表 1 所示。

表 1 集團 2013 與 2012 年之營業收入與每股盈餘 單位：新台幣仟元 (in Thousand NT\$)

項目	2013 年 (IFRS)	2012 年 (IFRS)
營業收入 Revenue	8,768,980	8,012,043
稅後淨利 Profit After Tax	589,229	662,720
資產總額 Total Assets	11,653,024	10,524,976
股東權益 Shareholder's Equity	7,323,115	6,674,839
每股盈餘 (元) Earning Per Share(in NT\$)	1.24	1.39

營業收入 (單位：仟元)
Revenue (in Thousand NT\$)

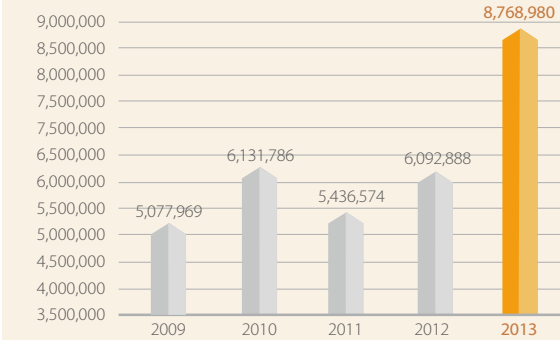


圖 6 集團 2009 至 2013 年營業收入

稅後淨利 (單位：仟元)
Profit After Tax (in Thousand NT\$)

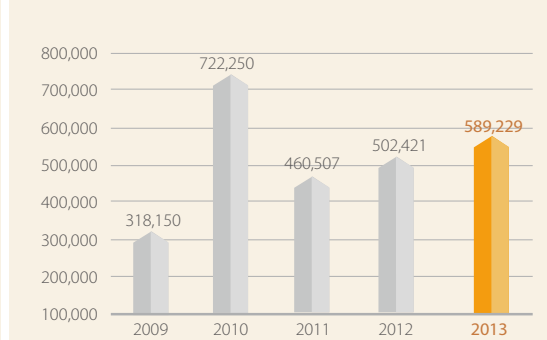


圖 7 集團 2009 至 2013 年稅後淨利

1.6 2013 年大事誌

- 1 月 前列腺素原料藥通過美國 FDA GMP 查廠 (Bimatoprost/Misoprostol HPMC)
全通科技公司通過 TOSHMS、CNS15066、OHSAS18001 驗證
獲行政院環保署頒發綠色採購績優企業獎
- 3 月 台灣智慧財產管理規範 TIPS 頒證
完成酸性數位紡織產線建置 (一廠)
- 4 月 獲桃園縣環保局低碳健康廚房標章認證金級獎
- 5 月 食用色素通過衛生署查驗登記 (食品 GMP 工廠等級由普級晉升至良級)
- 6 月 PUR 產線建立及試車完成開始量產 (二廠)
墨水專用產線擴線完成 (二廠)
- 7 月 併購達楷生醫公司
紫外線吸收劑擴線生產 (三廠)
- 8 月 紐西蘭核准 Bimatoprost DMF
獲經濟部國貿局頒發出進口績優廠商獎



獲桃園縣環保局低碳健康廚房標章認證金級獎



獲財政部關務署保稅工廠分級管理優等獎



四個系列產品通過並取得 PAS 2050 及 ISO/TS 14067 產品碳足跡查證 獲行政院環保署暨桃園縣政府頒發 101 年度綠色採購績優企業獎

- 9月 獲經濟部第一屆潛力中堅企業獎
獲行政院環保署暨桃園縣政府頒發 101 年度綠色採購績優企業獎 (二廠)
獲 TCIA 2013 年台灣化學科技產業產品創新獎
- 10月 設立宏輝投資公司
特化事業處紫外線吸收劑產品產線通過 ISO/TS16949 查證
獲財政部關務署保稅工廠分級管理優等獎 (二廠及三廠)
首次發行永光化學 2012 企業社會責任報告書
- 11月 蘇州永光公司通過 ISO14001、OHSAS18001 驗證
新增 LCD 領域可撓式基材用正型光阻產品 FSR 112
獲台北市環保局民間企業與團體綠色採購獎
- 12月 獲經濟部工業局頒發安衛楷模獎
色料和特化事業，共四個系列產品 (Everzol Black ED, Evercion Black P-GR, Eversorb 80, Eversorb 93) 通過並取得 PAS 2050 及 ISO/TS 14067 產品碳足跡查證
完成廢水池加蓋工程及廢水池廢氣工程 (三廠)

1.7 CSR 政策與推行組織

本公司了解企業除經營獲利外，應積極實踐社會責任，特訂定企業社會責任政策為：

實踐企業承諾 善盡社會責任

並採取以下四項策略

1. 落實公司治理，兼顧利害關係人利益。
2. 重視生態效益，降低環境衝擊。
3. 參與社會公益，促進社區發展。
4. 推動品格教育，豐富生命內涵。

本公司於 2012 年 6 月 22 日成立「企業社會責任委員會」，並由陳建信董事長擔任主任委員，陳偉望總經理擔任副主任委員，三位副總經理則分別督導「公司治理小組」、「永續環境小組」及「社會公益小組」之企業社會責任相關計畫執行成效。本公司「企業社會責任委員會」組織如圖 8 所示。

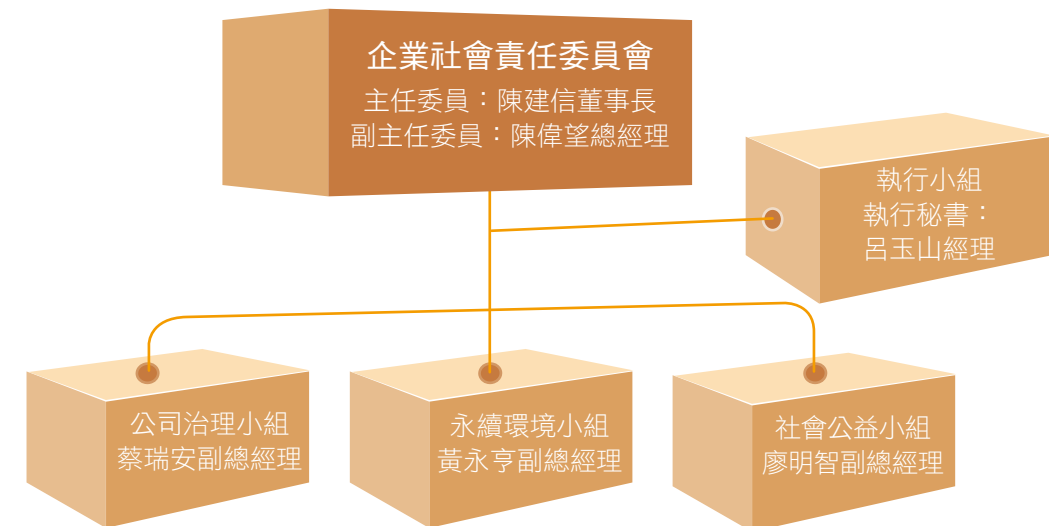


圖 8 企業社會責任委員會組織

委員會各小組職責，說明如下

公司治理小組

負責公司治理相關制度推動，並提出改善建議，包括：公司治理架構、行為守則、董事會、薪酬委員會、內控制度與風險管理及營運持續管理。

永續環境小組

負責永續發展與環境保護相關制度推動，並提出改善建議，包括：環境管理制度、綠色產品與製程、能資源管理、水資源管理與廢水處理、溫室氣體盤查、其它空氣污染物質盤查、廢棄物管理，及違反環境法令事項。

社會公益小組

負責社會公益相關制度推動及品格教育推廣，並提出改善建議，包括：企業承諾（友善的職場、員工任用與培育、員工關懷與照顧、外籍員工身心靈關懷），與社區參與及社會公益。

執行小組

負責企業社會責任報告書之編輯與出版，並執行推動 CSR 委員會決議相關工作。本公司從落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益與加強企業社會責任資訊揭露等四面向來實踐企業社會責任，已獲得社會高度肯定，故自 2007 年起已連續七年獲得天下雜誌企業公民獎，且前五年皆為前三名。2013 年首度公佈「企業社會責任報告書」。

慎重

Cautious

追求永續經營，
建立透明有效的多元溝通管道，
了解利害關係人的需求及對公司的期許。





第二章 利害關係人鑑別與溝通

2.1 利害關係人鑑別

本公司追求永續經營，將盡力與公司所有的利害關係人建立透明有效的多元溝通管道，以了解利害關係人的需求及對本公司的期許，作為擬定企業社會責任政策與相關方針計畫的重要參考。

依循公司創立宗旨、經營理念與十二項經營原則、企業願景與定位，企業文化以及企業社會責任政策等重要原則，本公司所鑑別出的利害關係人，為公司各廠處按實務運作提報內容，再依據上述重要原則所鑑別出之 6 項主要利害關係人，包括：股東、客戶、員工、供應商、社區，及政府機關；及 3 項次要利害關係人，包括：銀行、非政府組織及競爭同業。

2.2 實質性議題分析

針對上述利害關係人所提出之關心議題，考量與「公司治理」、「環境保護」及「社會公益」等 GRI G3.1 指標面向的關係，經各單位討論與評比後，統計分析出 25 項重要的實質性議題，參酌本公司年度經營方針，並評估上述實質性議題之「利害關係人關心程度」與「對企業衝擊與影響迫切性」，歸納出議題在各面向重要性排序，如表 2 所示。

表 2 實質性議題重要排序

環境保護 (E)		
E：E1. 重大污染與工安事件	E2. 有害物質管理	E3. 污染物管理
E4. 溫室氣體	E5. 能資源與水資源管理	
E6. 產品碳足跡與水足跡	E7. 環安衛管理績效	
社會公益 (S)		
S：S1. 產品與服務訊息	S2. 產品責任與安全	S3. 薪資福利
S4. 職涯發展	S5. 勞資關係與勞動條件	
S6. 工作環境與安全	S7. 權益保障	S8. 教育訓練
S9. 社會公益	S10. 性騷擾與性別歧視	
公司治理 (G)		
G：G1. 合法性與法規符合度		
G2. 企業誠信與永續性		
G3. 營運與獲利		
G4. 風險管理（含供應商管理）		
G5. 綠色創新與綠色產品		
G6. 客戶服務與滿意度		
G7. 公平競爭		

表中 ESG 英文字母表示：環境保護面 (E)、社會公益面 (S)、公司治理面 (G)；每個英文字母後面的阿拉伯數字，表示實質性議題在該面向的排序，數字愈小表示經本公司各廠處評分計算後，所得的分數愈高，繪製成矩陣圖如圖 9 所示。

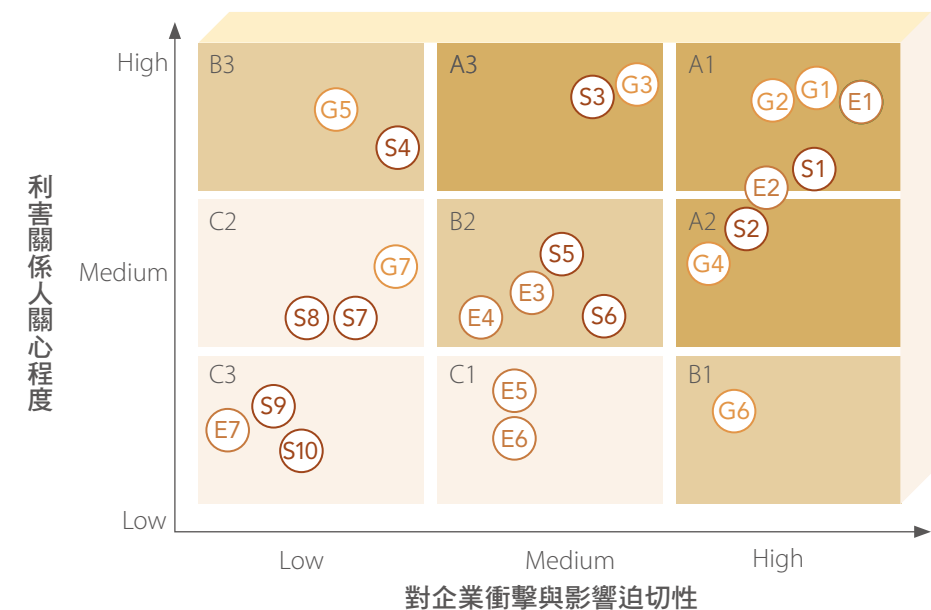


圖 9 利害關係人實質性議題鑑別矩陣圖

由圖 9 可看出，落於利害關係人關心程度高，且對企業衝擊與影響迫切性高的 A1 區實質性議題包括：重大污染與工安事件、合法性與法規符合度、企業誠信與永續性、產品與服務訊息及有害物質管理。

2.3 利害關係人溝通

本公司依財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會函送之「資訊揭露評鑑系統作業要點暨說明手冊」，進行公司相關資訊揭露作業。

針對利害關係人的溝通，本公司建立多元的溝通管道，包括：1. 公司對外的網站¹；2. 年度股東大會；3. 公開資訊觀測站；4. 投資人專線與信箱；5. 法人股東參訪；6. 代理商大會；7. 公司季刊、年報、CSR 報告書，與產品技術文件與型錄；8. 滿意度調查；9. 拜訪與參訪；10. 查認證與稽核；11. 技術服務；12. 電話或 e-mail 溝通；13. 召開會議；14. 舉辦或參加說明會及座談會；15. 相關委員會議；16. 教育訓練等。

其中，本公司對外網站已設置包括：關於永光、高品質化學品與服務、投資人關係、企業社會責任、永光季刊、新聞集錦，及採購訊息等專區，以持續溝通回饋利害關係人的需求與期許。此外，本公司設立技術行銷處，以提供顧客產品相關服務，協助客戶應用技術上所需的支援與問題解決，同時接受消費者對產品的申訴，以維護消費者權益，並每年辦理客戶滿意度調查。

就本公司利害關係人主要關心的實質性議題之溝通方式，說明如第 36 頁表 3 所示，其中，利害關係人之排序，號碼愈小表示經本公司各廠處評分計算所得的分數愈高。

註 1: <http://www.ecic.com.tw/index.htm>。



表 3 利害關係人關心議題溝通方式

序號	利害關係人	主要關心議題	溝通方式
1	股東	營運與獲利 公司治理 經營方針 投資計畫	1. 年報與年度股東大會 2. 企業網站與公開資訊觀測站 3. 投資人專線與信箱 4. 法人股東參訪
2	客戶	營運與獲利 綠色創新與綠色產品 環境責任 勞資關係	1. 客戶滿意度調查 2. 客戶拜訪或參訪與認證稽核 3. 代理商大會 4. 企業網站與電話或電子郵件溝通
3	員工	營運與獲利 員工福利與保障 勞動條件 勞資關係	1. 內部會議或座談會 (勞資、主管、月會...) 2. 各委員會 (環境安衛、伙食、性騷擾...) 3. 面談或滿意度調查 4. 意見箱與佈告欄
4	供應商 / 承攬商	供應商管理 環境管理 企業誠信	1. 供應商滿意度調查 2. 供應商拜訪或參訪與認證稽核 3. 代理商大會 4. 企業網站與電話或電子郵件溝通
5	鄰近社區	環境責任 社會公益	1. 專人拜訪 2. 參加社區會議 3. 參加社區活動
6	政府機關	公司治理 環境責任 勞資關係	1. 參加說明會 / 宣導會 / 座談會 / 研討會 2. 申報審查與到廠查核 3. 公文往來與電話溝通
7	銀行	營運與獲利 公司治理	1. 專人拜訪 2. 企業網站 3. 電話溝通
8	非政府組織	公司治理 環境責任 社會公益	1. 到廠訪查 2. 參加座談會與研討會 3. 企業網站與電子郵件溝通
9	競爭同業	公平競爭	1. 參加產業公會活動 2. 電話或電子郵件溝通

客戶滿意度

客戶滿意度是掌握「顧客感受」的資訊來源，本公司為了加強服務與提供最佳品質的產品給我們的顧客，每年進行一次客戶滿意度調查，以掌握是否符合顧客要求，做為持續改善的依據。調查內容包括：客戶滿意度、產品品質、使用者意見、營業業績損失分析、客服時之顧客回饋、產品保證期內之顧客意見，與經銷商報告等。

問卷之滿意度分為五等量表：非常滿意 (5 分)、滿意 (4 分)、普通 (3 分)、不滿意 (2 分)、非常不滿意 (1 分)。調查分數落在信賴水平 95% 以下的客戶，或客戶有不滿意的項目，將進行檢討追蹤及研擬改善對策，並將改善狀況回報客戶。2013 年本公司的客戶滿意度調查對象，色料事業處主要針對外銷之 80 家客戶；特化事業處主要針對內銷共 44 家客戶；電化事業處則針對國內外共 68 家客戶作調查。



2013 年客戶整體滿意度調查結果，色料、特化與電化事業處呈現 4 分以上的滿意程度。根據以下 2009~2013 年客戶滿意度調查結果顯示，本公司各事業處所呈現出的滿意度趨勢，平均分布在 4 分以上的滿意程度，如圖 10 所示。

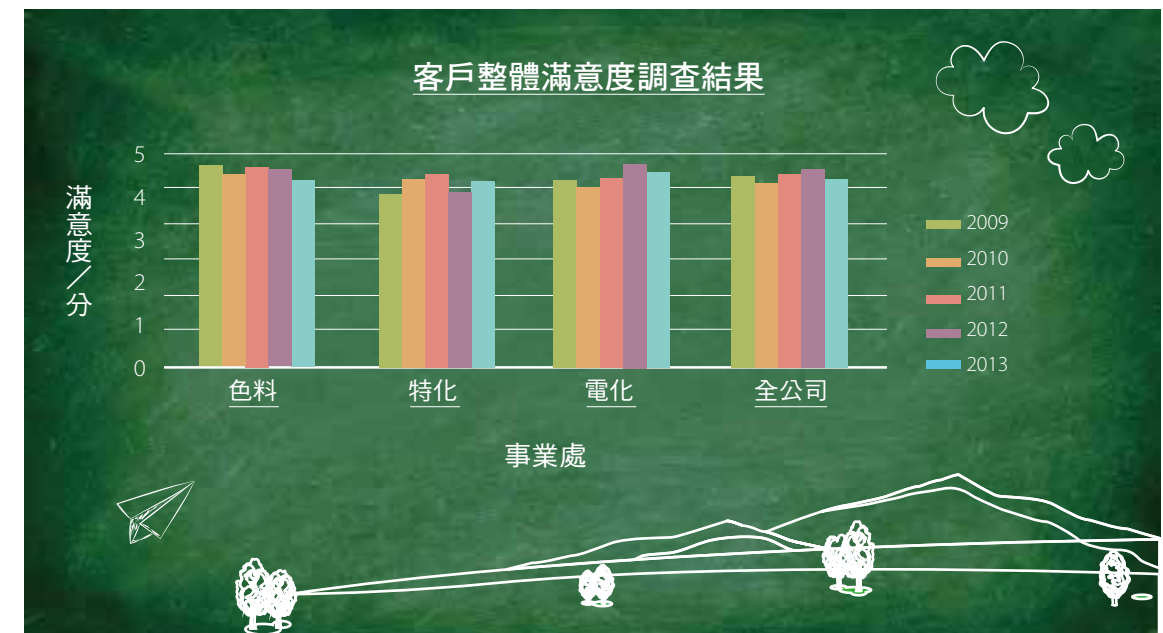


圖 10 客戶滿意度調查結果

註 1: 醫藥事業處以存續率作為客戶滿意度調查方式，已於 CRM 流程會議討論與其它事業處整合方式，將於 2014 年報告書納入。

註 2: 奈米事業處目前銷售金額不高，客戶數不足，尚未進行客戶滿意度調查。



參加外部協會或組織

本公司主要參加之外部協會與組織，以配合本公司事業處發展，與永續經營所需為考量。僅列舉本公司所參加之部份協會或組織，說明如下：

公司治理 / 管理類

1. 中華公司治理協會
2. 中華民國電腦稽核協會
3. 中華民國內部稽核協會

安全衛生類

1. 中華民國工業安全衛生協會
2. 中華民國化學工業責任照顧協會 TRCA

產業科技類

電子類

1. 台灣電路板協會 TPCA
2. 平面顯示器產業聯誼會 FPDF
3. 台灣平面顯示器材料與元件產業協會 TDMDA
4. 國際半導體設備材料產業協會 SEMI

科技類

1. 光電科技工業協進會 PIDA
2. 台灣化學科技產業協進會 TCIA

工商貿易類

1. 中華民國工商協進會
2. 中華民國國際經濟合作協會
3. 台日商務交流協進會
4. 中華民國中南美經貿協會
5. 台灣以色列商業文化促進會

公會

1. 台灣區染顏料工業同業公會
2. 台北市進出口商業同業公會
3. 台灣區皮革工業同業公會
4. 台北市染料商業同業公會
5. 台灣區製藥工業同業公會
6. 動物用藥品工業同業公會
7. 台北市西藥商業同業公會
8. 台灣區塗料工業同業公會
9. 台灣區塑膠品工業同業公會
10. 台灣區合成樹脂接著劑工業同業公會

其它類

1. 中華民國企業永續發展協會 BCSD

本公司藉由參加上述外部協會或組織，了解相關利害關係人所關心之實質性議題，並表達公司就此議題之立場與看法。其中，本公司董事長 / 總經理在中華公司治理協會、中華民國化學工業責任照顧協會 TRCA、台灣平面顯示器材料與元件產業協會 TDMDA、台灣化學科技產業協進會 TCIA、台灣區染顏料工業同業公會及社團法人中華民國企業永續發展協會 BCSD 等外部協會或組織，有擔任監事、理事或常務理事。

盡責

Responsibility

堅持營運透明，
注重股東權益，
並相信健全及有效率之董事會
是優良公司治理的基礎。





第三章 公司治理

3.1 公司治理架構

本公司堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。在此原則下，目前公司治理架構包括：股東會、監察人、董事會、薪資報酬委員會、企業社會責任委員會、風險管理委員會與稽核室。經營團隊則包括總經理暨各副總經理管理之相關單位*，如圖 11 所示。

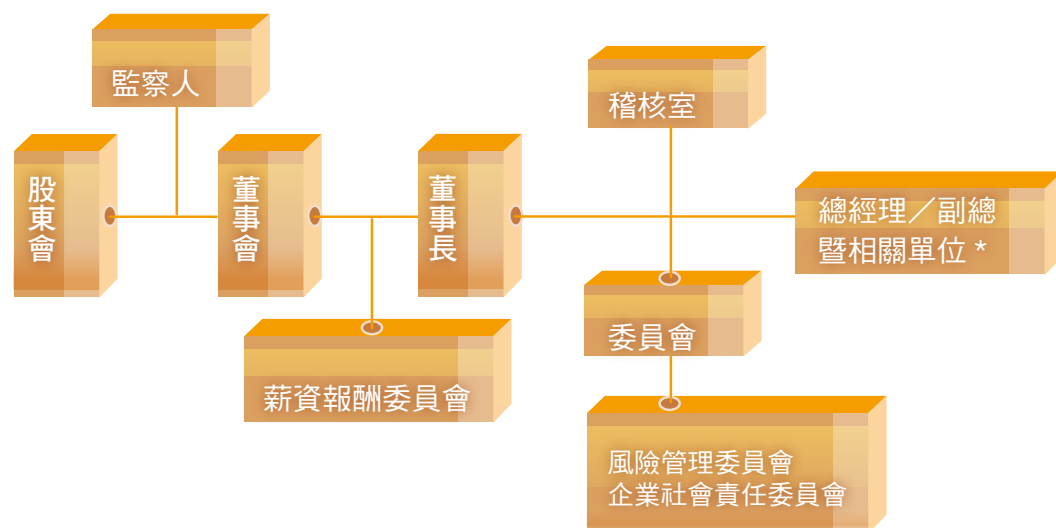


圖 11 公司治理架構

* 相關單位包括：委員會（人事評議委員會、品質管理委員會、安環管理委員會、智權管理委員會、BCM 審查委員會）、事業單位（色料、特化、電化、醫藥、奈米等事業處）、生產單位（第一、二、三、四廠及電子化學品廠與醫藥化學品廠）、營業單位（色料營業一處、二處、特化營業一處、二處、電化營業處、醫藥營業處）、功能單位（研發中心、總經理室、財務處、人力資源處、資訊處、資材處、安衛處、物流處），及各子公司等。

3.2 行為守則

誠信經營守則

為使全體員工體認永光化學誠信經營之企業文化，提升全體員工行為素養、從業道德，以建立良好健全的商業運作與企業經營，本公司參照台灣證交所制訂之「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，並將其列為全體員工每年必需研讀的教材。

本守則與行為指南禁止不誠信行為規範的對象包括：董事、監察人、經理人、受僱人或對公司具有實質控制能力者。規範的行為包括：不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。規範利益的態樣包括：任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。

除本守則規範以外，本公司另以作業程序、行為指南及教育訓練等，訂定防範不誠信行為方案，內容涵蓋下列行為之防範措施：1. 行賄及收賄。2. 提供非法政治獻金。3. 不當慈善捐贈或贊助。4. 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。

董事監察人及經理人道德行為準則

為使本公司董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，本公司參照「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「臺灣永光化學董事、監察人及經理人道德行為準則」，並將其列為相關人員每年必需研讀的教材。

規範的對象包括：本公司董事、監察人及經理人，及其他為公司管理事務具簽名權利之人。規範的內容包括：避免因個人在公司擔任職位而使親屬獲不當利益致與公司利益產生利害衝突。避免發生：(1) 與公司競爭；(2) 透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會或直接獲取私利。

上述規範的對象對公司機密資訊負有保密義務，包括所有洩漏後對公司有損害之未公開資訊。且應公平對待本公司進（銷）貨客戶、競爭對手及員工，不得對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。

工作倫理與職業道德規定

為維護本公司誠信及正派經營之信譽，本公司訂定「工作倫理與職業道德規定」，並將其列為新進員工訓練項目，此外每年由各單位宣導一次，若有違反行為，列入個人考績評核，情節重大者依工作規則懲處。規範內容包括：個人、一般工作，及執行業務方面之工作倫理與職業道德。

3.3 董事會

本公司每屆董事會第一次會議均有經營理念、經營原則與誠信經營守則等企業文化之研讀，並且每次董事會均列有公司治理宣導報告事項。

為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司爰依金管會「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，以茲遵循。規範的內容包括：主要議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項。

本公司董事共 7 席依法投票產生，除 2 席獨立董事外 5 席董事參與業務執行，歷年董事會運作均依法令、公司章程及股東會決議行使職權，董事均具備相關業務所需之知識、技能與素養。本公司董事會議事規範規定每季至少召開一次董事會，2013 年實際召開六次，2 席獨立董事均以超然獨立精神提供永光化學在營運、技術及財務上專精的諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責。

本公司董事會 7 席董事成員之資格與專長領域包括：醫藥、企業經營、工業工程 / 化學工程、機械、化學、企管、電機與經濟等。另，3 位監察人之資格與專長領域包括：教育、電腦、企業經營、貿易及公共行政，且皆受邀列席董事會。同時，各董事會成員分別在商務、法務、財務、會計或本公司業務所需領域，有豐富的實務工作經驗，如表 4 所示。



表 4 本公司之董事會成員與學歷

職 稱	姓 名	學 歷
董事長	陳建信	哈佛大學公共衛生碩士
董事	陳定川	長榮大學管理學名譽博士、淡江文理學院國貿系
董事	陳偉望	密西根大學工業工程博士
董事	陳建銘	密西根大學機械博士
董事	周德綱	紐約州立大學化學博士
獨立董事	王秀鈞	史丹福大學工程經濟系統博士
獨立董事	洪英正	政治大學企業管理研究所商學博士
監察人	陳定吉	柯恩大學教育博士
監察人	李永隆	中興大學公共行政系
監察人	干文元	舊金山大學電腦碩士

2013 年董事會共召開六次會議，出席情況如表 5 所示。

表 5 2013 年董事會出席情況

職 稱	姓 名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%
董事長	陳建信	6	0	100%
董事	陳定川	6	0	100%
董事	陳偉望	6	0	100%
董事	周德綱	5	1	83%
董事	陳建銘	6	0	100%
獨立董事	王秀鈞	6	0	100%
獨立董事	洪英正	6	0	100%

3.4 薪酬委員會

本公司依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於 2011 年 12 月訂定「薪資報酬委員會組織規程」，並成立薪資報酬委員會以健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度。

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，以訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

目前成員人數為三人，包含兩名獨立董事、一位委員，經董事會決議委任，每年召開會議至少二次。2013 年薪酬委員會共召開二次會議，出席情況如表 6 所示。

表 6 2013 年薪酬委員出席情形

職 稱	姓 名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
召集人	王秀鈞	2	0	100%	獨立董事
委員	洪英正	2	0	100%	獨立董事
委員	陳中成	2	0	100%	會計師

3.5 內控制度

本公司為確保並落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，設置稽核室隸屬於董事會。稽核主管出席每季定期的董事會，進行稽核業務報告，並於每月提出稽核工作月報（含稽核報告書），呈監察人及獨立董事核閱。若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即做成報告呈報，並通知監察人及獨立董事。



在內部稽核作業的執行方面，稽核室除了依據董事會通過之年度稽核計畫來執行以風險為考量之實地查核或書審，並搭配不定期、因特殊目的所做之各廠處專案稽核、及 ISO/GMP/OHSAS/TIPS/BCMS 等管理系統之定期性稽核，並每年至少一次協助各單位進行自行檢查作業，適時提供改進建議，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，以合理確保營運效果、法律遵循，與財務報告得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。2013 年內部稽核實施成果，說明如下：

1. 依董事會通過之年度稽核計劃執行、查核各事業處與功能單位內部控制制度設計執行及維護，共 26 項；
2. 依子公司年度稽核計劃執行、加強子公司及特定轉投資事業之監督管理與稽核，共 16 家；
3. 不定期、因特殊目的所做之專案稽核，共 4 項；
4. 安排監察人與公司營運單位訪談，共 2 次；
5. 安排並執行 ISO/OHSAS/TIPS/BCM 等管理系統之定期性稽核；
6. 協助各單位進行自行評估作業，適時提供改進建議，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。



3.6 風險管理及營運持續管理

風險管理政策與策略

本公司董事會為降低總體營運風險、維持高度競爭力，於 2013 年 11 月 14 日通過風險管理政策為：「實施風險管理，確保永續經營」並採取下列五項策略：1. 建立集團營運之風險管理制度；2. 實施教育訓練，強化全員風險意識；3. 洞悉經營環境變動趨勢；4. 遵守國際產品安全規範；5. 確保工業安全及環境保護。

本公司設置風險管理委員會，由總經理暨生產、研發、安環、人資、財務、稽核等主管參與運作，定期召開委員會議討論相關議題。

營運持續政策與管理

本公司建立之營運持續管理系統屬集團風險管理一環，為保障利害關係人權益與公司聲譽，本公司制定營運持續政策為：「實踐企業承諾，確保永續經營」，並採取以下方針：1. 確保現金流平衡與財務永續；2. 關鍵產品供貨不中斷；3. 增進危急事件應變能力；4. 持續降低潛在營運風險。

本公司依 BS 25999-2 落實推動營運持續管理系統，有效提升對衝擊事件之應變能力及復原能力、確保持續提供客戶所需的產品及服務，使得近年與國際大廠的合作順利推展。本公司於 2013 年 1 月接受獨立驗證機構挪威商立恩威 (DNV) 國際驗證公司定期稽核，並依 ISO 22301 營運持續管理國際標準再檢討與更新，更有助強化本公司在客戶和關鍵利害關係人心目中的風險管理形象。

本公司營運持續管理系統執行方法，包括：定期檢討風險情境、對公司造成衝擊程度、可採取之營運持續策略、並發展 BCM(Business Continuity Management) 計畫書與演練腳本、實施演練、檢討與修正，如圖 12 所示。

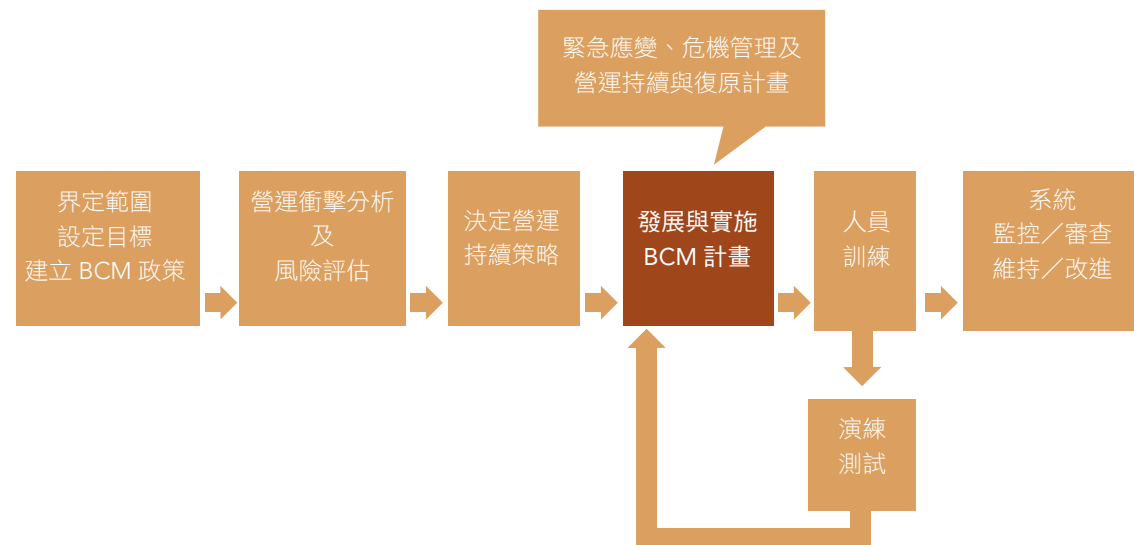


圖 12 營運持續管理系統 BCMS 執行方法

2013 風險事項

2013 本公司鑑別的風險事項，包括：利率及匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益影響；國內外重要政策及法律變動對公司財務業務影響；科技改變及產業變化對公司財務業務影響；企業形象改變對企業危機管理之影響；擴充廠房之預期效益及可能風險；進貨或銷貨集中所面臨之風險；以及國外之供應商當地政府提高環保要求，原料貨源供應風險增加等，詳參本公司 102 年度年報第 159-164 頁。

上述各項風險鑑別事項，由各權責單位進行風險評估、提報新增預防措施及萬一發生時需採取的因應措施進行運作與管控，以降低發生機率及發生時所造成之營運損失。

供應商管理

本公司已完成 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、REACH 及 TIPS 等系統建置、認證與登記，並要求相關供應商配合遵守，共同努力提升企業社會責任。此外，亦要求供應商簽署 HSF(Hazardous Substance Free) 無有害物質承諾書，並透過風險評估、供應商審查與管理來檢視重要供應商的社會責任與環境績效，協助供應商提升社會責任及環境管理能力。

目前供應商管理架構包括供應商開發、資格認證、產線使用與持續改善，如圖 13 所示。

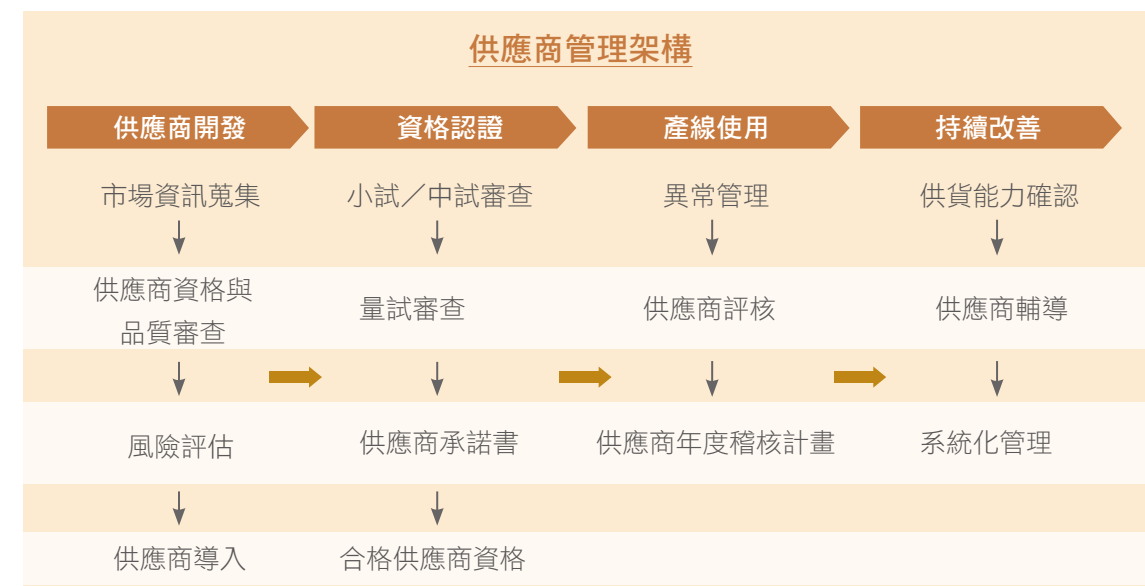


圖 13 供應商管理架構

為確保原物料之供貨無虞，本公司將單一供應商列為風險評估的對象，其中，供應商家次篩選方法為：先選原料風險等級並計算原料項次，再加入原料供應商組合，最後依製造商個數排序(已扣除重覆廠商)。風險評估的方法為：步驟一針對有進貨的供應商之經營理念(無永續經營理念者列為高風險供應商)、財務狀況(自有資金債比率低 40% 列為高風險供應商)、工安環保與法令遵循度與各事業處相關會議討論的風險等級，進行評估；步驟二對列為中度風險供應商發出供應商評核表。



2013 年共盤點 219 家供應商；其中屬低風險供應商 186 家，中風險供應商 33 家，無列為高風險的供應商，如圖 14 所示。

2013 年針對 2012 年列為中風險的 41 家供應商發送「供應商評核表」，請供應商完成自評作業。該供應商評核表的內容，除品質、製程管理外，亦涵蓋供應商之環境保護系統、安全衛生系統以及保護工作人員安全等項目，書審結果預計書審 41 家，實際書審 33 家，達成率為 80%。

本公司已實施 BCMS 營運持續管理系統，並通過 BS25999-2 認證，於日常管理即依 BCMS 進行確保貨源、排除供應鏈中斷風險之相關作業，說明如表 7 所示。

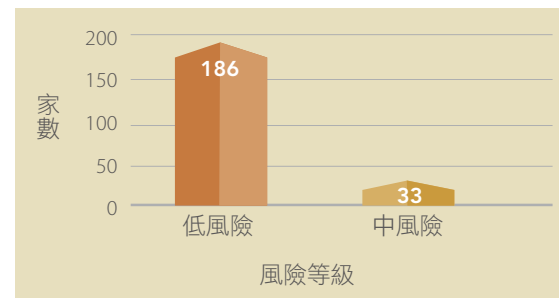


圖 14 2013 年供應商風險評估結果

表 7 供應商管理之預防措施

風險預防措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 評估供應商之「價格」、「品質」、「交期」與「供貨能力」，分散貨源。 2. 訂定年度供應商稽核計畫，以書面審核或實地稽核方式，掌握貨源。
災害損害控管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 災後立即與供應商連繫並確認供應商的生產設備、廠房、人員、上游原物料與運輸資訊，彙表後迅速通報相關單位。 2. 啟動 BCMS 系統，如有缺料之風險，即召開相關會議，研商如何分配既有存量，將災害損失降至最低。

本公司 2013 年各國供應商按進貨金額計算的採購比例，以中國大陸 31% 最高、台灣佔 24% 次之，印度 23% 居第三位，如圖 15 所示。

2013 年各國供應商採購比例

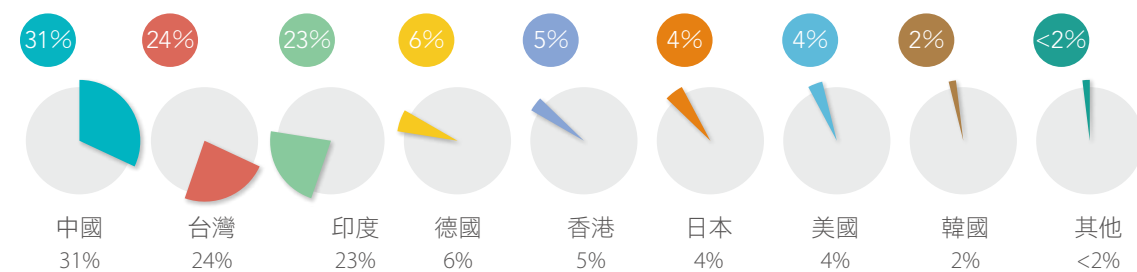


圖 15 2013 年各國供應商採購比例



「在地採購、在地供貨」為本公司的原則，但因台灣僅有生產少數基礎化學原料，故本公司採購的原料進口比率達 76%。另，本公司致力於供應鏈之減碳，為縮短運送原料的航程，減少溫室氣體排放，近年來貨源已由歐美地區，移轉到中國、印度、日韓等鄰近國家。

3.7 公司治理認證

公司治理是企業社會責任三大面向之一，本公司素來十分重視，經內部評估決定接受第三方獨立公正單位的驗證，經中華公司治理協會於 2013 年 12 月 16 日至本公司進行 CG 6008 公司治理制度評量認證查核，並於 2014 年 1 月 3 日通過認證。

具體評量方式包括：公司治理六大構面共八十個評量題目，分第一階段自評及協會評量委員書面審核，及第二階段評量委員實地訪評，最後再經評審會審議。公司治理六大構面包括：股東權益的保障、資訊透明度的強化、董事會職能的強化、監察人功能的發揮、管理階層紀律與溝通、尊重利害關係人權益與社會責任。

公司治理認證對落實本公司企業社會責任有正面的效益，透過了解、體驗、考察評量指標背後意義與傳達訊息，提升公司治理的完整性與層次；另，透過彙整永光的符合度指標數及比列表，可了解現有公司治理制度的優缺點，讓本公司在公司治理再次進一步的提升。

安全

Security

從原料選擇及與構成設計，
到產品生產、包裝、使用及回收過程，
皆秉持環保理念，
力求降低能源和資源損耗。





第四章 永續環境

4.1 環境管理制度

本公司實施 ISO14001 環境管理系統，遵循「珍惜地球資源，遵守環保規定」環境政策，並採取以下策略：1. 實施 ISO14001 環境管理系統；2. 實施教育訓練，提昇全員環保意識與能力；3. 持續改善製程，提高資源生產力；4. 推動工業減廢，落實污染預防工作；5. 研發環保技術，提昇污染處理效能。

安全衛生方面，本公司實施 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統，公司設安環管理委員會，負責審議環境安衛管理方針，決定有關環境安衛管理之營運事項；審議環境安衛管理制度運作有效性與興革事項；環境安衛政策、環安衛管理手冊以及環境安衛目標、標的之審查。

公司並設立安衛處，為環安風險管理之專責幕僚單位，負責全公司有關生產製造風險及環安衛管理之研究規劃與監督管理。各廠區均設有環保專責單位，負責廠區的空污、水污、廢棄物、毒化物等環保處理業務之推動執行。同時，生產單位也有推動清潔製程以及減廢改善活動。

4.2 環境管理會計

本公司 2013 年環境成本費用約 174 百萬元，與去年比較增加 11 百萬元，各類的環保支出費用包括：企業營運成本 (含預防水質污染、一般事業廢棄物之處理及處置、預防空氣污染、預防土壤污染、有害事業廢棄物之處理，及其他)，及管理活動成本。其中，支出費用占最高比例為預防水質污染費用 (90 百萬元) 佔 52%，包括：廢污水收集、處理、排放之相關設備修繕維護、藥品、直接人工和折舊支出等；其次為一般事業廢棄物之處理及處置費用 (45 百萬元) 佔 26%，包括：廢棄物回收再利用、委外費及為減少、削減、回收一般事業廢棄物之相關費用支出。詳細說明如表 8 及圖 16 所示。



表 8 2013 年環境成本支出說明

單位：新台幣百萬元

類別	說明	2013 全年費用	百分比 (%)
1. 企業營運成本			
1.1 水質污染防治及處理	廢污水收集、處理、排放之相關設備修繕維護、藥品、直接人工和折舊支出	90	52
1.2 一般事業廢棄物之處理及處置	包括廢棄物回收再利用、委外費及為減少、削減、回收一般事業廢棄物之相關費用支出	45	26
1.3 空氣污染防治及處理	空氣污染物產出源收集、處理、排放之相關設備修繕維護、藥品、直接人工和折舊支出	20	12
1.4 土壤及地下水污染防治	防治土壤及地下水污染之相關設備修繕維護、藥品、直接人工和折舊支出	5	3
1.5 有害事業廢棄物之處理	包括有害廢棄物的中間處理和最終處理 (不包括回收費用) 與處理有害事業廢棄物相關之費用支出	2	1
1.6 其他		1	<1
小計		164	
2. 管理活動成本	環保活動的行政成本，包括間接減輕企業營運的環境衝擊之成本，以及外部溝通的成本 (例如環境資訊的揭露)	10	6
小計		174	100

註 1: 「其他」項目包括其他之污染防治成本。

註 2: 「管理活動成本」包括環境教育訓練、監測及測量環境影響衝擊，與環境規定費用。

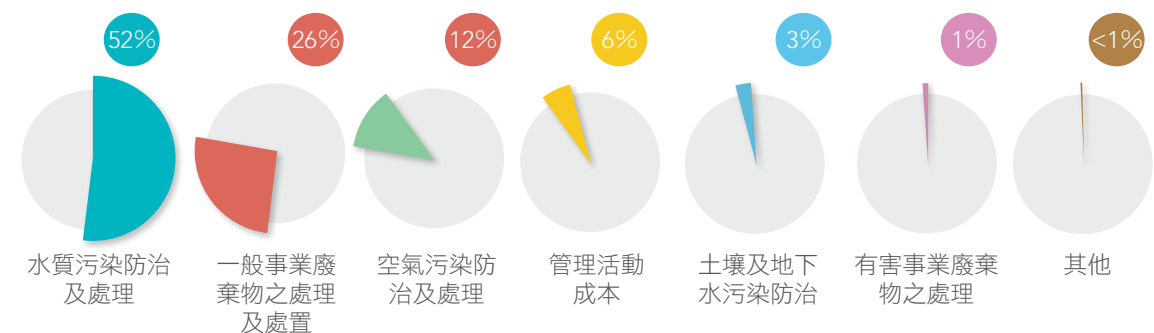


圖 16 2013 年環境成本支出所佔比例



2013 年環境成本支出約佔公司產值 2.6%，由 2009 年起之歷年環境成本及其所佔產值比例趨勢圖 17 與表 9 來看，本公司持續投資各項環保支出，隨公司產值增加環境成本亦增加。

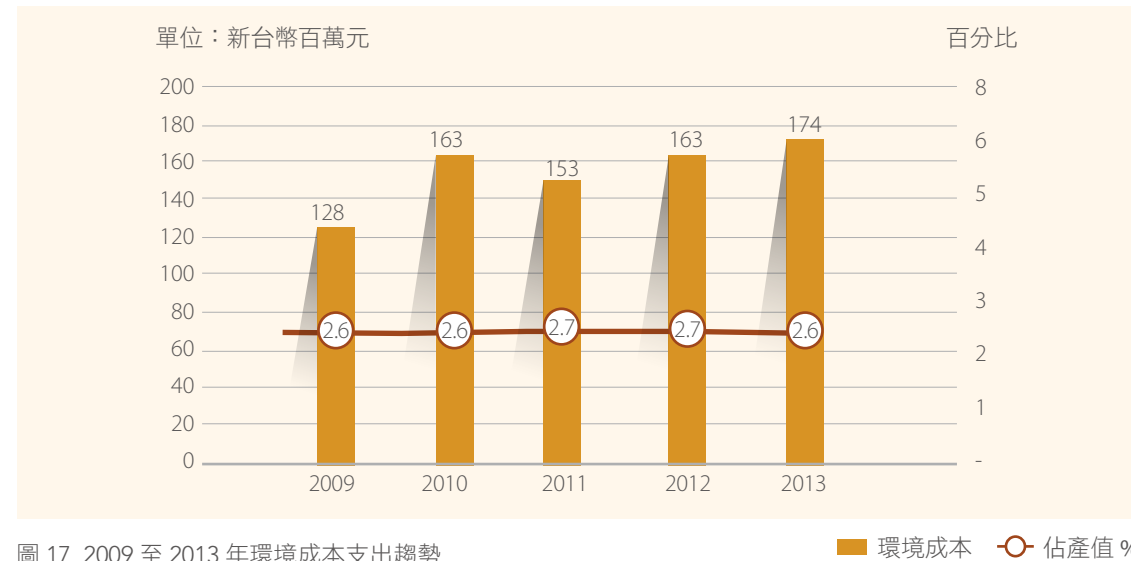


表 9 2009 至 2013 年環境成本支出說明

類別	2009	2010	2011	2012	2013
環境成本 (新台幣百萬元)	128	163	153	163	174
產值 (新台幣百萬元)	4,874	6,345	5,634	6,073	6,803
百分比	2.6	2.6	2.7	2.7	2.6

4.3 綠色產品與製程

本公司新產品開發，依「產品開發作業程序」在規劃階段即進行產品分析、市場調查、銷售目標、投入資源衡量、環安衛影響、無有害物質 HSF (Hazardous Substances Free) 要求及產品開發預定時程等評估作業，從產品研發設計之原料選擇及結構 / 組成設計，與產品的生產、包裝、使用及回收過程中，皆秉持生態效益的環保理念，力求降低能源和資源損耗，以減少對環境資源的耗損和污染。

國際化學品登記

為保護人類及環境免於受有毒化學品的威脅，各國政府如歐盟、中國、美國、加拿大、日本、韓國、土耳其及台灣..等國家陸續實施或增修化學品登記法規，以加強對該國境內化學品的生產、輸入及使用安全管理；永光化學產品以外銷為主，除了提供高品質、高性能的產品外，更遵循本國及他國化學品登記法規。有鑑於日趨嚴格的國際法規要求，本公司特於 2013 年 11 月成立安衛處產品責任部，專責化學品登記業務，配合各事業處、當地永光子公司或經銷商的商業活動，提供化學品的物化特性、健康及環境危害等資料，並進行問題溝通與協調，以在符合法規下順利進

行產品的生產及輸入。

在歐洲的 REACH 登記部份，本公司在 1997 年完成第一支化學品的歐洲登記作業，2006 年成立 REACH 專案團隊，2008 年完成 200 餘種分階段物質 (phase-in substances) 的預註冊，2013 年本公司色料事業處完成 REACH 登記或預登記產品共 641 個品項，而特化事業處完成 REACH 登記或預登記產品約 31 個品項，順利且成功地維持永光產品在歐洲的銷售市場。

危害化學品管理

本公司定位為供應高科技化學品的跨國企業集團，因此隨時掌握國際化學品法規的最新動態，以善盡企業社會責任的態度，力求符合各國化學品法規。除落實化學品登記註冊和危害資訊管理外，就有害物質管理，本公司宣告「管理有害物質，生產綠色產品」的「無有害物質 (HSF) 產品政策」，於 2007 年起依「有害物質流程管理 (HSPM)」系統 (QC080000) 運作。

本公司自 2010 年正式實施聯合國化學品全球調和制度 GHS(Global Harmonized System) 相關規定，依照行政院勞委會分批公告之危險化學品，張貼 GHS 危險化學品標示；輸出中國地區的化學產品，自 2012 年完全符合中國 GHS 危險化學品標示規定。2013 年頒布有害物質管制作業程序與本公司原料管制物質規範，除符合法令與積極回應客戶、消費者對 HSF 要求外，也要求上游原材料供應廠商符合本公司 HSF 有關規定。

2011 年，由服裝及鞋類行業主要品牌和零售商組成的團體做出共同承諾：引領全行業要在 2020 年要實現有害化學物質的零排放 (Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC)。本公司作為服裝及鞋業供應鏈中的化學品供應商，體認產品有害物質的削減也屬於「國際化學協會」ICCA 及「臺灣化學工業責任照顧協會」TRCA 倡導的產品管理活動，必須回歸對化學知識及技術的掌握，因此 2013 年 11 月於安衛處下設產品責任部，專司產品生命週期有害物質管制作業及產品安全事務，對外主動了解 ZDHC 階段性目標及溝通，對內檢視永光現產品的符合度，提出改善建議，積極達成品牌商對產品有害物質的要求，共同朝有害化學物質零排放目標邁進。

綠色產品

本公司特化事業處實際生產與銷售多項具有提升風機葉片 Epoxy 複合材料、EVA 太陽能電池背板封裝材料與 Epoxy LED 封裝材料等抗黃變，延長壽命與發光效率等特性之特化綠色產品。以本公司光安定劑產品 Eversorb® 系列為例，包括：綠色能源 (風能與太陽能) 用光安定劑產品、節能照明 (LED) 用光安定劑產品、節能 (隔熱紙) 用光安定劑產品、環保水性塗料用光安定劑產品、環保光固化塗料用光安定劑產品與綠色材料 (PLA 與 WPC) 用光安定劑產品。

本公司 EV74, EV81 產品可應用於 LED 封裝的 Epoxy 材料，避免因環境與元件本身的 UV 光與熱造成材料黃變而減少發光效率，在





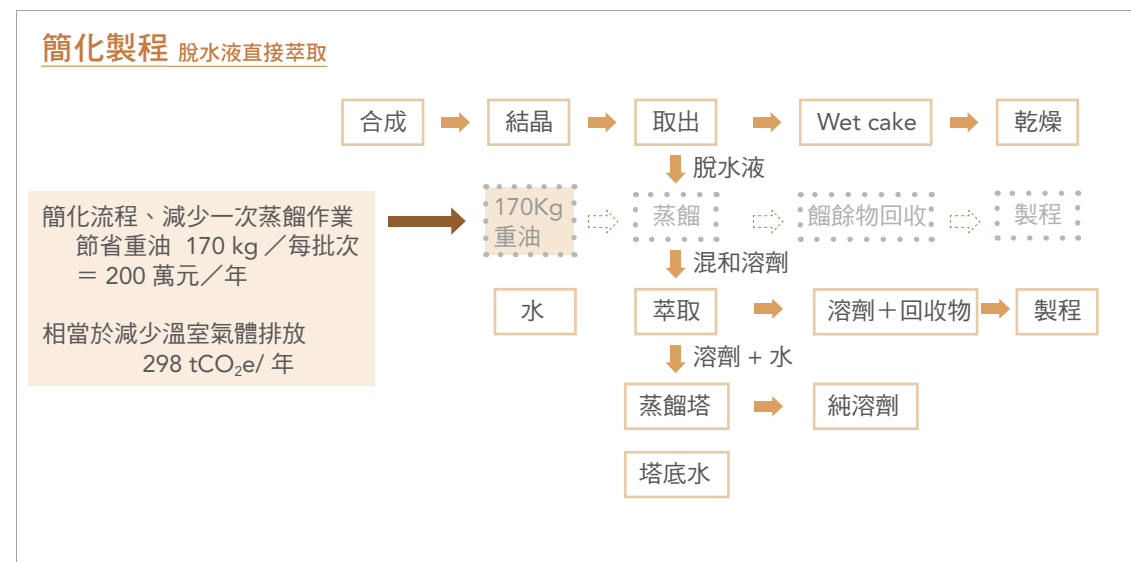
熱固化後仍保持黃變指數在 3 以下的程度。

此外，本公司 Eversorb AQ1 產品可應用於水果保護紙上所塗佈的撥水劑水性樹脂組成物，避免因太陽光照射而失效，並增加其耐候效果由 20 天大幅提昇至 40 天。又，透明塗料塗裝的木製品很容易因光的影響而產生光劣化，首先表面產生色變失去天然優雅的外觀，進而至木材耐久性的降低；添加本公司 EV80 產品可將色差變化控制在 4.5 以下。

綠色製程

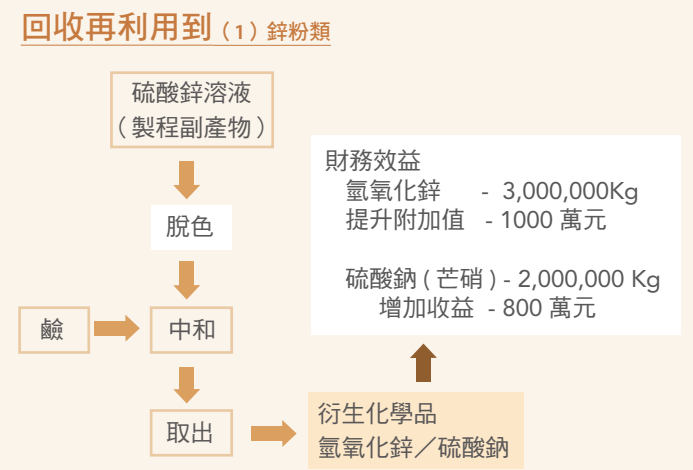
特用化學品於生產過程需使用大量溶劑，目的用於原料溶解、製程反應、結晶析出等單元操作。使用之後的溶劑，要先透過蒸餾取出以達到一定的純度，再加水進行萃取分離，最後再利用蒸餾塔取得合格溶劑。整個溶劑處理過程使用大量能源且耗時。

本公司三廠不斷檢討製程能耗以發展綠色製程，透過實驗室開發簡化的處理流程，減少一次蒸餾作業。因此，每批紫外線吸收劑的生產可以減少 170 公斤的重油使用，換算全年溫室氣體可以減少二氧化碳排放 298 公噸，除節能外更達到降低環境衝擊的目標。



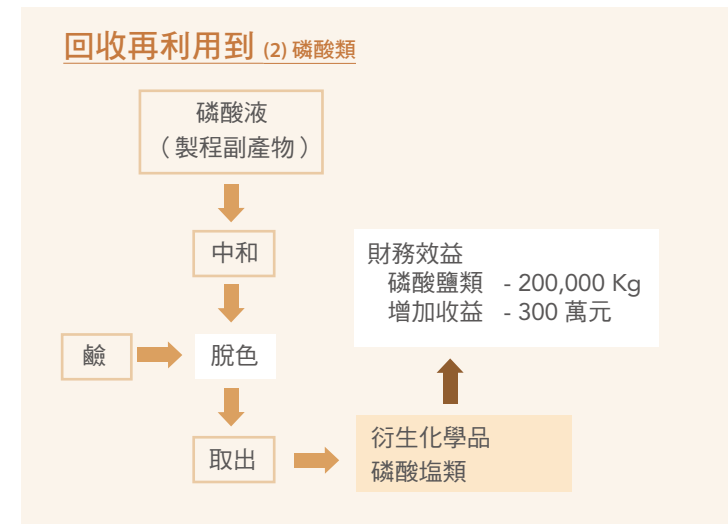
回收再利用

本公司善用生產製程中產出的副產物，利用化學反應，轉化為資源加以再利用。以廠區的稀硫酸與鐵泥處理為例，二廠的 CuPC 系列染料，一年約產出 8,000 噸的稀硫酸，傳統的做法是以酸鹼中和做廢水處理，每年需耗費約 1,800 萬元的高額成本；而另一條產線，則是每年產出鐵泥約



300 噸，委外處理費用約每年 100 萬。在經過顧問與專家的指導下，本公司將稀硫酸與鐵泥，利用化學反應，直接做成硫酸亞鐵，成為廢水處理之原料，不但根本解決稀硫酸與鐵泥的處理問題，更能節省每年 600 萬元之硫酸亞鐵原料採購費用，這是回收利用將廢物變黃金的最佳案例。

本公司三廠將製程產出的副產物，透過純化技術，有效提升副產物品質，轉化為好的產品。使廠內硫酸鋅溶液轉化成有價值的氫氧化鋅，收益 1,000 萬元；磷酸液轉換成磷酸鹽產品，收益 300 萬元，合計每年可為公司增加新台幣 1,300 萬元的收益。



4.4 綠色採購

本公司積極響應行政院環保署推動之「民間企業與團體之綠色採購實施計畫」，於 2013 年 1 月獲行政院環保署頒發綠色採購績優企業獎。本公司二廠於 2009 年簽署綠色採購同意書、持續推動綠色採購計畫至今，績效卓著，於 2013 年 9 月分別榮獲行政院環保署及桃園縣政府頒發之「綠色採購績優企業」殊榮。

「綠色採購」就是響應政府「友好環境」的推動計畫，優先採購回收材料製造之物品、降低環境衝擊之採購行為，採購對環境及人類健康最小傷害性的商品，以達到節能、減碳及降低營運成本之目的，同時也對保護地球與善盡企業社會責任盡一份用心。

透過綠色採購管理機制可鼓勵綠色產業的發展、也提高廠商投入綠色工業的意願，共同為保護地球、友善保護環境而努力；同時也經由綠色生產、綠色消費、綠色生活所串連起來的動能，形成新興的綠色經濟，並轉化為環境保護的力量，進一步展現台灣永續綠色生活新文化。

在綠色採購實務上，本公司優先採購經政府指定的「綠色採購項目」，亦即採購具有環保或是節能標章的商品。茲列舉如下：

1. 在辦公文具類，優先採購具有環保標章商品，如再生紙。
2. 在資訊產品類，優先採購具有環保標章商品。
3. 在包裝材料類，透過資材處優先採購低污染、可回收的紙箱。
4. 在家電產品類，優先採購具有節能標章之商品。
5. 同時在採購流程的電子簽核作業上，透過勾選「是否為綠色採購」的選項，更是提醒每個採購人員必須要有環保意識；同時也可很容易掌握綠色採購紀錄，以作為後續內部檢討與努力改善的依據。



4.5 能資源管理

本公司廠區推動再生原料、減廢、回收、節能、省水、自願性溫室氣體減量(減碳抗暖化)，以提升各項能源資源之利用效率，並以環境成本會計制度來衡量具體績效。2013年本公司總投入(能資源、原物料)與產出(廢水、空氣污染、廢棄物、溫室氣體)之能資源管理彙整數據，如圖18所示。



圖 18 2013 年能資源總投入與產出

從以下本公司歷年的能源用量統計圖可看出本公司因產能增加致能資源的使用量增加，但每百萬產值的使用量皆下降。

本公司 2013 年用電量為 54,005 千度，每百萬元產值用電量為 8 千度；因一廠、二廠產能增加而提升用電需求，故用電量較 2012 年高，然而每百萬元產值用電量仍下降 2%。自 2009 年起到 2013 年總用電量與每百萬元產值用電量，如圖 19 所示。

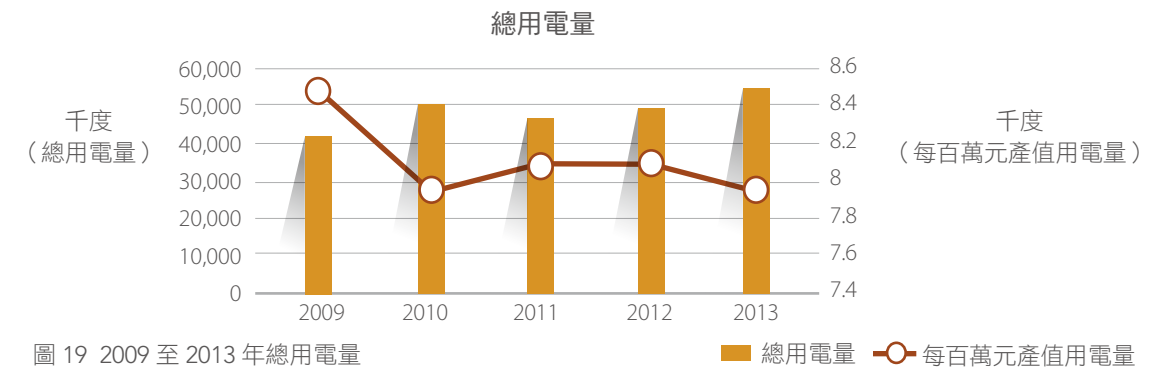


圖 19 2009 至 2013 年總用電量

本公司 2013 年燃料油用量為 4,566 公秉，外購蒸氣用量為 23,880 噸；其中，2013 年外購蒸氣用量較 2012 年高，因目前僅一廠使用外購蒸氣，2013 年產能提高致外購蒸氣需求量增。自 2009 年起到 2013 年燃料油與外購蒸氣耗用量，如圖 20 所示。

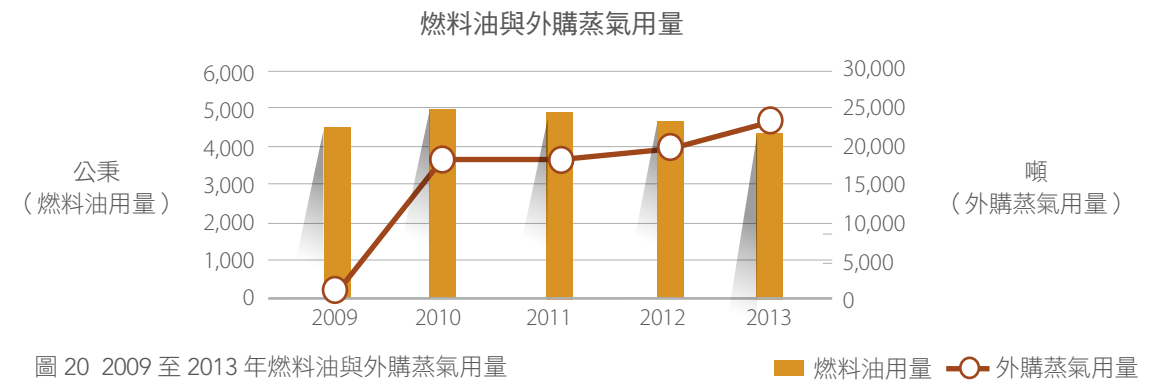


圖 20 2009 至 2013 年燃料油與外購蒸氣用量



本公司 2013 年柴油用量為 83 公秉，每百萬元產值柴油用量為 12 公升，自 2009 年起到 2013 年之總用量與每百萬元產值用量，如圖 21 所示。

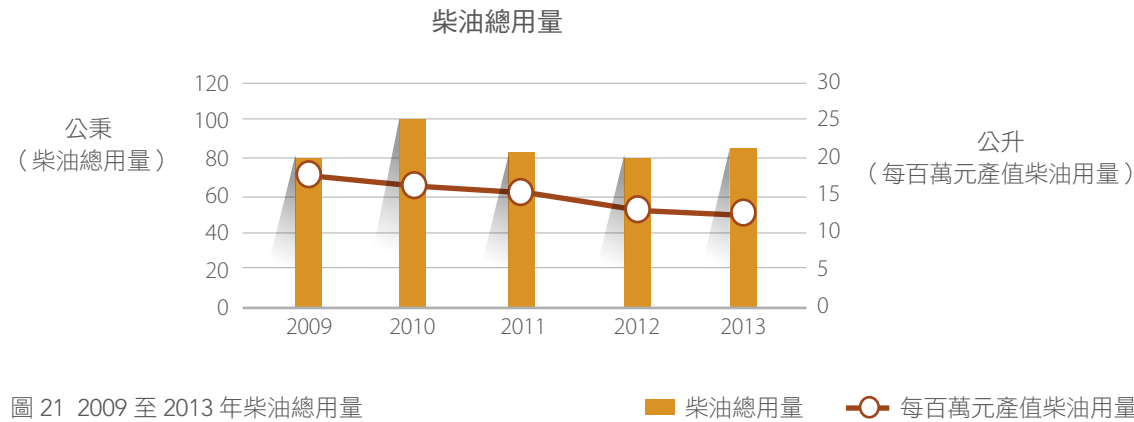


圖 21 2009 至 2013 年柴油總用量

2013 年本公司各廠區主要的節能措施，如表 10 所示。

表 10 2013 年廠區主要節能措施

照明改善

將日光燈改為 T5 燈管或 LED 燈、水銀路燈改結合風力與太陽能電板供電之照明燈具與省電燈泡，削減照明用電量共 **40** 千度 / 年。

設備改善

汰換老舊空壓機、查核及修復壓縮機空氣管路，節省空壓機用電量 **130** 千度 / 年。
汰換老舊廢水池曝氣管，改善後每年可節省電力 10%，節省 **59** 千度 / 年。

製程次級用水再利用

一廠脫鹽程序所產生的滲出液及純水機活性碳塔之逆洗水回收再利用，共 **18,107** 公噸 / 年；二廠增設次級用水機組，次級用水產生量為 **5,078** 公噸 / 年；全公司次級用水利用量為 **23,185** 公噸 / 年。

Reduce/Reuse/Recycle

2013 年資源包裝材回收統計：太空包 96%、編織袋 83%、CP3 型化工業專用棧板 100%，估計減少 **50** 萬元廢棄物處理費。其中太空包為原料之包裝材，再使用於產品包裝；編織袋也是原料之包裝材，將送由回收商回收製作 PP 造粒；原料用 CP3 棧板使用於承載產品。
二廠電化事業處之光阻劑製程中會產出廢溶劑，電化處與原料供應商合作，針對此廢溶劑進行個案再利用申請，將廢溶劑蒸餾回收，有效降低廢溶劑委外焚化量，2013 年回收再利用量達 **23.6** 噸。

節能減碳專案

為節能減碳降低能資源耗用與溫室氣體排放，本公司二廠於 2013 年由產基會輔導參加製造業節能減碳服務團，相關成效如下表 11 所示。

表 11 2013 年節能減碳專案成效

改善項目	節能效益
1. 冷卻水塔水質結垢問題	估計二廠冷卻水塔每年可節省電力 324 千度
2. 日光燈改為 T5 燈管或 LED 燈	每年節省電力 37.8 千度
3. 汰換老舊空壓機	每年節省電力 48.6 千度
4. 長開大動力馬達改用定壓變頻系統	每年節省電力 388.8 千度
5. 提昇鍋爐燃燒效率	提昇燃燒效率後每年產量增 11.2% (約節省 140 公秉重油)
6. 修補空壓機管路	2013 年節省電力 130 千度 (與 2012 年空壓機用電量相比)

4.6 水資源管理與廢水處理

本公司深切體認水資源之有限，且預應桃園縣大園及觀音地區地下水位逐年下降，故節約用水一直是本公司相當重視的能資源管理項目之一。

本公司 2013 年總用水量 669,565 公噸，每百萬元產值用水量為 98 噸，與 2012 年度比較，用量減少 4%。本公司瞭解水資源之珍貴，各廠區均持續進行節水措施。2012 與 2013 年在各廠區不斷努力之下，總使用量及每百萬元產值使用量皆持續降低，如圖 22 所示。

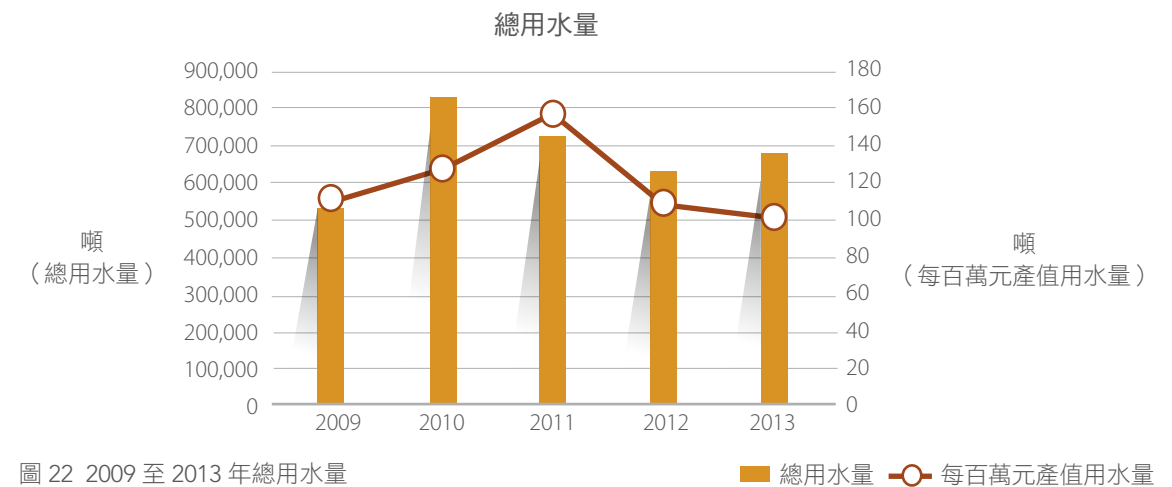


圖 22 2009 至 2013 年總用水量

各廠區推行之具體做法如下：

1. 盤查每支產品用水量，篩選高用水產品進行製程改善。
2. 設置濃縮脫鹽排水回收系統，乾淨水應用於製程、清洗、廢氣洗滌。
3. 推行濕式標準化，產品直接乾燥產出，免除補水調配流程。
4. 採購安裝節水設施，例如省水龍頭、省水馬桶。
5. 脫水設備壓榨水循環使用。
6. 與外部機構合作，盤查可再節約之改善項目。



本公司 2013 年廢水總排放量 716,458 噸，每百萬元產值廢水排放量為 105 噸，自 2009 年起到 2013 年之每百萬元產值產出廢水量，如圖 23 所示。

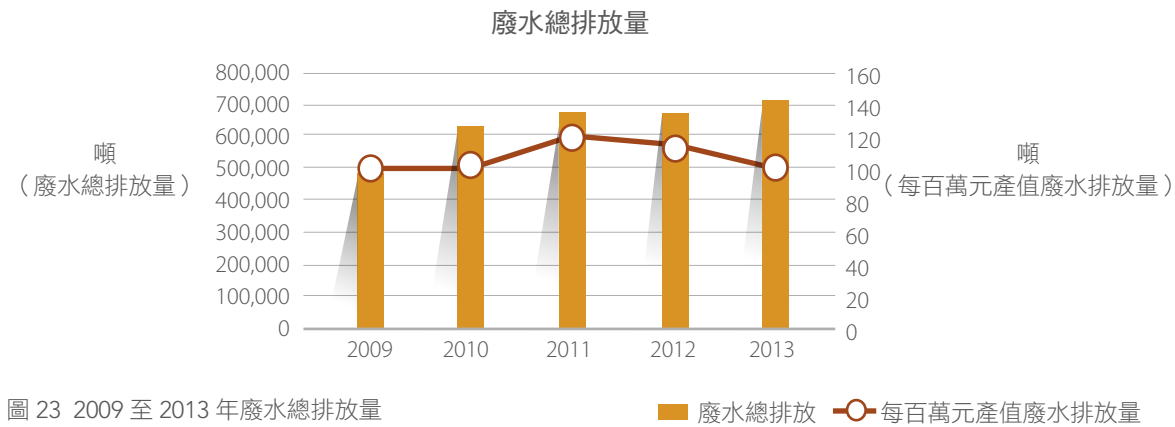


圖 23 2009 至 2013 年廢水總排放量

2009-2012 年每百萬元產值廢水排放量增加的原因，在於這幾年製程用水量較大的產品項目較多，透過製程減廢改善，2013 年的百萬產值廢水排放量較 2012 年減少 8%。

本公司各廠區所產生之廢水皆經由廢水處理設施處理，並定期實施廢水水質檢測，以確保對環境沒有明顯衝擊。本公司一廠的廢水經過處理確定合乎排放標準後，排放至老街溪；二、三廠的廢水經過處理後則納管排放至觀音工業區汙水處理廠。

在廢水減排部份，本公司以 2013 年為基準年，訂定 2014 年全公司廢水減排率為 9%，如表 12 所示。

表 12 2014 年廢水減排目標

	2013 年廢水總排放量 (噸)	2014 年廢水目標總排放量 (噸)	2014 年廢水目標減排量 (噸)	2014 年廢水目標減排率 (%)
一廠	197,165	187,307	9,858	5%
二廠	356,588	311,440	45,148	13%
三廠	175,300	166,535	8,765	5%
全公司	729,053	664,074	64,979	9%

各廠 2014 年實施減排節水措施如下所示：

一廠

1. 次級用水再利用，取代軟水用於合成生產。
2. 高回收水使用率，降低硬水用水量。
3. 建置高壓清洗系統，降低清洗用水。
4. 建置滲出液回收系統。
5. 建置用水資訊系統。
6. 逕流廢水減量。
7. 檢討水污染狀況合理性。
8. 建置廢水量資訊系統。

二廠

1. 增設地下水前處理設施，降低軟硬水逆洗水排放量。
2. 善用墨水產線脫鹽用水。
3. 增加次級用水作為製程用水或泡藥用水。
4. 更新或安裝淋浴用蓮蓬頭，降低盥洗水量。
5. 色料各棟廢污水增設流量計，強化排放量合理性監控。
6. 改善雨污水源頭，降低逕流廢水排入廢水池現象。
7. 廢水池加蓋，降低雨水進入廢水池量。

三廠

1. 建立地下水順 / 逆洗水回收再利用。
2. 洗滌水取代硬水配置高分子凝集劑。
3. 雨污水分流，減少雨水回流負荷。

4.7 產品碳足跡盤查

本公司導入產品碳足跡的計算技術，依循 PAS 2050 及 ISO/TS 14067 等國際規範，進行產品碳足跡的計算與查證，並承諾採取積極的行動，提升企業形象。本公司 4 項產品碳足跡已通過 DNV 的外部認證，並取得 PAS 2050 和 ISO/TS 14067 查證聲明書，使產品碳足跡更具有公信力，以因應永光客戶需求。產品碳足跡之總碳排即該產品每公斤所排放的碳排量，以本公司產品為例，包括原料 / 包裝之碳排與生產製造階段之碳排。

表 13 產品碳足跡分析

產品品項 / 包裝材質 Product Item/Package Material	原料 / 包裝之碳排 CO ₂ emission of Raw Materials and Packages (Kg CO ₂ e/ Kg Product)	生產製造之碳排 CO ₂ emission of Manufacturing (Kg CO ₂ e/ Kg Product)	總碳排 Total CO ₂ emissions
EVERSORB 93 53 加侖鐵桶 53 Gal Steel Drum	4.4	1.0	5.4
20 公升塑膠桶 20 L Plastic Drum	4.5	1.0	5.5
1 噸塑膠方桶 IBC	4.3	1.0	5.3
EVERSORB 80 53 加侖鐵桶 53 Gal Steel Drum	7.6	1.7	9.2
20 公升塑膠桶 20 L Plastic Drum	7.7	1.7	9.3
1 噸塑膠方桶 IBC	7.5	1.7	9.2
Everzol Black ED 55 公升紙箱 55L Carton	12.5	2.1	14.5
BLACK P-GR 66 公升紙箱 66L Carton	8.9	4.1	12.9



由表 13 產品碳足跡分析的結果顯示，本公司產品碳足跡主要排放源為原料取得階段，其中，原料 / 包裝之碳排包括：依物料清單 BOM(Bill of Material)，產品在各個步驟中投入之主原料、製程輔原料、間接材料(廠務化學品、耗材)、包裝等；從原料開採、精鍊到生產製造、組裝、運輸所產生之碳排。生產製造之碳排包括：製作產品過程的能源使用量及運輸、空污、水污及逸散、廢棄物的清除與運輸、水污與廢棄物處理等所產生之碳排。

本公司 EVERSORB 93 和 EVERSORB 80 產品因各有三種不同包裝材料，故分別盤查 53 加侖鐵桶、20 公升塑膠桶、1 噸塑膠方桶的碳排資料，並取得三種不同產品包裝之認證。

4.8 溫室氣體盤查

本段以下之 tCO₂e 代表二氧化碳當量噸。本公司將溫室氣體目標訂定為 2020 年總排放量維持在 2005 年總排放量的水準。2013 年本公司的溫室氣體排放量為 60,865 tCO₂e (直接 26,072 tCO₂e，間接 34,793 tCO₂e)，產值為新台幣 6,803(百萬元)，換算為每百萬產值的二氧化碳當量為 8.95 噸，如表 14 所示。

表 14 2009 至 2013 年 CO₂ 總排放量

年度	2005	2009	2010	2011	2012	2013
總排放量	62,410	50,865	65,389	55,843	57,914	60,865
直接	31,645	25,430	29,653	26,242	26,346	26,072
間接	30,765	25,435	35,736	29,601	31,568	34,793
產值(百萬元)	4,241	4,874	6,345	5,634	6,073	6,803
tCO ₂ e / 百萬元產值	14.72	10.44	10.31	9.91	9.54	8.95

自 2009 年起到 2013 年之二氧化碳每百萬產值排放量，如圖 24 所示。

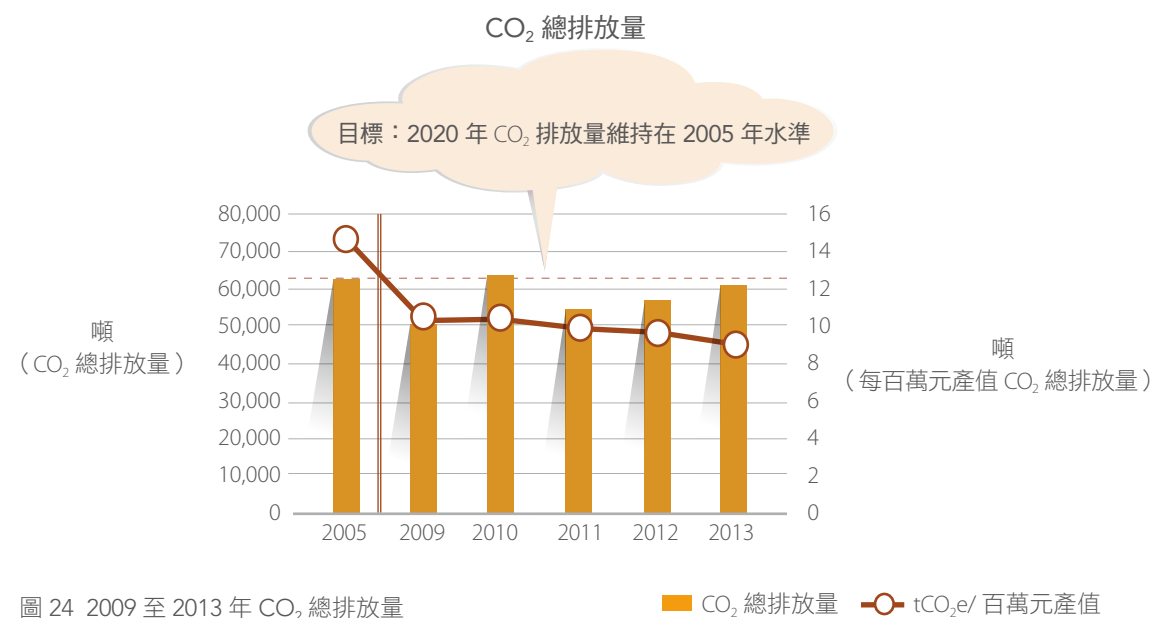


圖 24 2009 至 2013 年 CO₂ 總排放量

由圖 24 統計數據，本公司產值由 4,241(百萬元)增加到 6,803(百萬元)，而 CO₂ 總排放由 62,410 噸減少到 60,865 噸，換算為每百萬產值的 tCO₂e 由 14.72 噸下降到 8.95 噸；顯示自 2005 年到 2013 年止，本公司在營業額持續成長中產值增加 60%，而每百萬產值的 tCO₂e 卻下降 39%，即透過改善各項能源設備效率已有一定的成效。

本公司積極建立組織性溫室氣體盤查，盤查工廠溫室氣體 (GHG) 產出源，並換算成 CO₂ 排放量。本公司深切了解氣候變遷對營運活動之影響，積極投入節能減碳改善，已完成三個廠區溫室氣體改善盤查；其中，2005~2010 年組織性溫室氣體排放數據經第三方認證單位 DNV 公司之稽核查證，獲頒查證聲明。

為有效控管溫室氣體，本公司將溫室氣體減少量納入 2014 年的關鍵績效指標。以 2013 年為基準年，訂定 2014 年全公司溫室氣體減少量為 872tCO₂e，各工廠將透過管理及控制溫室氣體產出源，以減少 CO₂ 排放量來降低溫室效應。永光 2014 年溫室氣體減量目標如表 15 所示：

表 15 溫室氣體減量目標

	2014 年溫室氣體減少量 (tCO ₂ e)
一廠	372
二廠	500
三廠	0
全公司	872

4.9 其它空氣污染物質盤查

2013 年本公司固定污染源總排放，硫氧化物為 35 公噸，每百萬產值總排放量为 5.1 公斤，自 2009 年到 2013 年之每百萬產值產總排放量，如圖 25 所示。

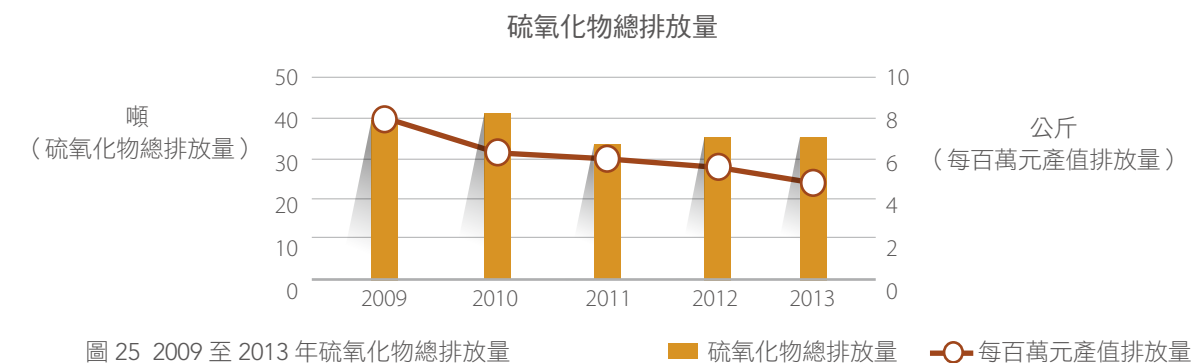


圖 25 2009 至 2013 年硫氧化物總排放量

2013 年本公司固定污染源總排放，氮氧化物為 35 公噸，每百萬產值總排放量为 5.1 公斤，自 2009 年到 2013 年之每百萬產值產總排放量，如圖 26 所示。



圖 26 2009 至 2013 年氮氧化物總排放量



2013 年本公司固定污染源總排放，揮發性有機物 (VOCs) 為 16.4 公噸，每百萬產值總排放量為 2.4 公斤，自 2009 年到 2013 年之每百萬產值產總排放量，如圖 27 所示。

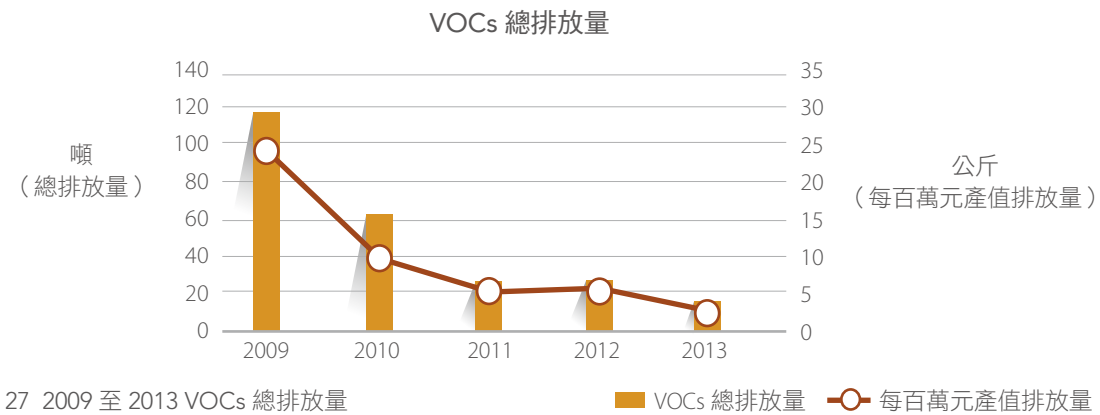


圖 27 2009 至 2013 VOCs 總排放量

本公司依固定污染源操作許可證內容，操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期進行檢測，以將空氣污染物降到最低。由圖可知，本公司歷年固定污染源總排放量，除了 2009 年產量因營業受到金融海嘯影響，硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物 (VOCs) 排放量全部下降。

2010 年景氣回升，帶動工廠生產量也衝高固定污染源總排放量。本公司二廠 2010 年停止揮發性有機物溶劑產線（奈米鍍膜製程），且部份染料與原料藥製程不適用於「揮發性有機物空氣污染管制及排放標準」環保法規，使得全公司揮發性有機物 (VOCs) 排放量大幅下降。一廠 2010 年淘汰老舊蒸氣鍋爐，選擇外購汽電共生廠之蒸氣，亦大幅減少硫氧化物與氮氧化物排放，使得全公司硫氧化物與氮氧化物排放量大幅下降。

為持續減少空氣污染物排放量，本公司生產設備 - 噴霧乾燥機，使用較清淨之天然氣為燃料。各廠持續努力進行廠內機台設備改善，以持續降低空氣污染物的排放。

4.10 廢棄物管理

本公司將事業廢棄物分類收集後，均委託合格的清理業者及回收業者，進行清除處理或資源再利用。2013 年本公司廢棄物總量為 10,876 公噸，其中委外清理共 9,478 公噸 (87%)，資源化共 1,398 公噸 (13%)。2013 年本公司廢棄物資源化比例較 2012 年降低了 8%，係因產能增加導致廢棄物增加。本公司未來將持續自源頭進行減廢，以降低廢棄物產出並提升廢棄物再利用。圖 28 為 2009 年至 2013 年廢棄物處理總量。

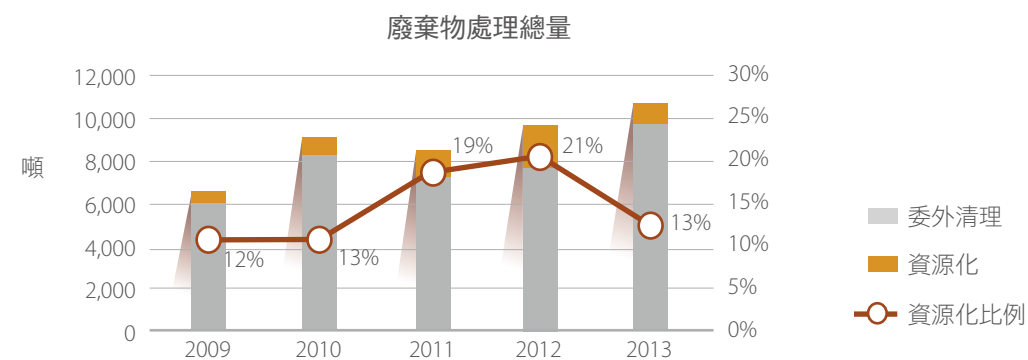


圖 28 2009 至 2013 年廢棄物處理總量

4.11 違反環境法令事項

2013 年本公司有四件違反環境法令事項，如表 16 所示。

表 16 2013 年違反環境法令事項

項次	處分項目	告發單位	處份金額 (新台幣)
1	永光一廠 廢棄物清理法	桃園縣政府環境保護局 (簡稱：桃縣環保局)	1,200 元
2	永光一廠 水污染防治法		1 萬元
3	永光三廠 空氣污染防治法		20 萬元
4	永光三廠 空氣污染防治法		20 萬元

因部份媒體報導有誤，相關案件事實說明如下：

- 2013 年 3 月 28 日晚間桃縣環保局發現一廠雨水排放口流出有色雨水，經查係廠房作業區微量產品碎屑掉落室外路面，經雨水冲刷流入雨水溝所致。本案經環保局檢測結果雖符合放流水標準，但仍以廢棄物清理法處新台幣 1,200 元罰鍰。
- 2013 年 05 月 06 日環保署稽查大隊稽查一廠空氣污染防治、水污染防治、廢棄物管理與毒化物運作狀況，發現廢水處理場一閒置管路，因未符合該廠水污染防治措施計畫，轉桃縣環保局依水污染防治法處新台幣 1 萬元罰鍰。
- 2013 年 7 月 3 日桃縣環保局蒞臨三廠，擬檢測焚化爐煙道重金屬污染物，適值該焚化爐煙道平台爬梯拆卸歲修，致檢測人員無法爬上採樣，環保局爰依違反空氣污染防治法新台幣 20 萬元罰鍰。
- 2013 年 11 月 22 日環保局稽查三廠，發現廢氣洗滌塔洗滌水 pH 值未符合操作許可，經查係 pH 顯示計損壞所致；另發現冷凝收集管線鬆脫破損致廢氣微量外洩；環保局爰違反空氣污染防治法各處新台幣 10 萬元罰鍰。

為避免類似事件再發生，本公司採取對策包括參訪標竿企業 3M、啟發全體員工環保意識、訂定「工安零災害、環保零污染」願景，並採行以下改善措施：(1) 引進環保新技術，提昇污染處理效能；(2) 持續推動製程減廢，達成清潔生產；(3) 改善管末處理流程，降低廢棄物產生量；(4) 執行雨污水源頭分流盤查與改善，降低污染風險；(5) 指定專人處理環保申報事宜，避免遺漏申報；詳參本公司 102 年度年報第 53 頁。

熱誠

Sincere

以「品格第一」為導向，
塑造終身學習成長的工作平台，
重視員工操守及價值觀，
更建立工作規則及工作倫理與職業道德規範。





第 5 章 企業承諾

5.1 友善的職場

本公司秉持「正派經營，愛心管理」的核心價值，一切勞動條件、管理制度，與所制定之工作規則均遵守該國政府相關勞動法規，以保障員工之合法權益。本公司遵循性別工作平等法與就業服務法相關規定，平等對待每位員工，並已頒行「性騷擾防治措施申訴及懲戒規定」。尊重員工為本公司經營原則之一，遵行人性化管理，對所有員工給予必要協助，並提供公平合理的工作環境，培訓員工專業技能，幫助員工成長。

重視操守

本公司員工管理以「品格第一」為導向，除塑造終身學習成長的工作平台，建立重視員工操守及價值觀之工作環境，更建立工作規則及工作倫理與職業道德規範，要求全體員工遵守團體紀律與企業倫理道德，從而塑造一個公正、公平、可學習與奉獻的工作環境，使員工能安心地貢獻所長。

員工權益

本公司遵守勞基法、性別工作平等法、就業服務法、性騷擾防制與申訴等相關法令規定，除員工加入勞保、健保，享有生理假、育嬰假、家庭照顧假等各項休假權益外，並且實施員工退休管理辦法，按新舊制員工提撥退休金，資深員工更能領取紀念金幣，以表彰其對公司長期的貢獻。另有定期與產業工會代表舉辦勞資協商會議，每年年終舉辦員工年終座談會，同時，發行季刊讓員工了解公司重大政策與發展，表達意見，並建立暢通的員工溝通管道，以確保員工權益。

退休制度

本公司依勞基法規定成立「勞工退休準備金監督委員會」，於每年年底請精算師精算並經上述委員會通過後，按月提撥退休準備金於台灣銀行帳戶，員工符合退休條件者，依其服務年資計算退休金基數，核發退休金；符合勞退新制員工，公司依法按月提撥退休金匯入個人帳戶。此外本公司並制定「員工提前退休申請辦法」，凡符合資格之員工，經核准均可辦理提早退休。

安全保護

本公司推行 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統，秉持「尊重生命，追求零災害」之安衛政策，並採取以下策略：1. 實施 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統；2. 實施教育訓練，提高員工安全意識與能力；3. 推動全員參與，融入日常作業活動；4. 落實主管督導，持續改善安衛績效；5. 遵守安衛法令，重視工業安全與人員健康。同時，依計劃、執行、檢查、行動（PDCA）循環管理。

本公司於營運總部推行 7S 運動、作業場所推行環境 5S、設備 TPM 活動，維持作業場所的整潔與設備安全防護措施的有效功能，定期實施勞工安全衛生教育訓練及宣導。除訂定工作安全作業規定及訓練辦法、且每年實施員工健康檢查、定期舉辦緊急應變演練及推動零災害活動等，藉以防止意外事故發生，使職業傷害率降至最低。積極參與工業區安全衛生促進會，藉由相互觀摩，

學習他廠安全管理經驗。另對於承攬商管理，凡進入廠區內的承攬、外包作業人員，一律遵守相關安全衛生規定，以確保施工人員安全。

2013 年本公司之失能傷害率 (F.R.) 與失能傷害嚴重率 (S.R.) 統計結果，如表 17 所示。

表 17 2013 年失能傷害率與嚴重率統計

	一廠			二廠			三廠		
	女性	男性	All	女性	男性	All	女性	男性	All
失能傷害率 (F.R.)	0	0	0	0	0.99	0.78	0	2.3	1.93
失能傷害嚴重率 (S.R.)	0	0	0	0	35	28	0	135	112

註 1. 統計範圍以本公司一、二、三廠為主，不含台北總部。

註 2. 總工時計算依實際工時計算。

註 3. 失能傷害率 (F.R.)：每百萬工時的失能傷害人次數。

註 4. 失能傷害嚴重率 (S.R.)：每百萬工時的失能傷害工作日數。

5.2 員工任用與培育

員工選用育留

招募甄選

- 1 透過公開甄試方式並參考用人主管及人事主管意見，篩選最適合人才。
- 2 用人取才以品格第一、才能優秀為原則，不限國籍種族或宗教信仰等。
- 3 與新人坦誠溝通工作內容及企業文化認同度招募新員工，不以不當方式招聘員工。
- 4 以「用人不疑，疑人不用」原則，善用試用考核機制，果斷、慎選所需人才。

任用安置

- 1 以啟發及協助代替威權管理，讓員工有能力做出正確決定。
- 2 培養員工貢獻及感恩之態度，建立團隊合作，發揮團隊績效。
- 3 主管以身作則，培養員工認同公司理念、發揮專業技能。
- 4 持續推動多能工及正向輪調制度，培養多領域人才。

訓練發展

- 1 主管應依據公司暨單位策略發展需要，培育所需人才。
- 2 持續深化品格教育、內部講師經驗傳承、善用數位資源，培養優質人力。
- 3 主管應以經驗學習、人脈學習、配合訓練學習及自我學習，以具體方式培育部屬。
- 4 以員工參與團結圈、提案改善、專題改善、方針管理等，提升工作職能及成就感。

薪酬福利

- 1 以優質的價值觀，落實於日常管理活動中，留住優秀人才。
- 2 無論員工職位高低，均以尊重其人格，做為溝通及處理公務之原則。
- 3 薪資水準以滿足員工生活需要，及兼顧激勵與工作成就感為原則。
- 4 福委會辦理員工福利休閒活動及員工子女獎助學金，使員工在工作、家庭與休閒三方面均獲發展。



員工關係

- 1 透過月會、員工座談、勞資協商、季刊、家庭日及感恩禮拜等活動與平台，進行勞資溝通與互動。
- 2 主管坦誠溝通建立團隊信賴關係，提昇部門人際關係及士氣。
- 3 員工績效未達預期者，以關懷處理方式，落實愛心管理。
- 4 員工犯錯或言行偏差者，以品格懇談糾正，避免情緒性謾罵。
- 5 以誠懇的態度處理勞資關係，重視並正確回應員工或工會的建議。

員工教育訓練

人才向來是本公司最看重的資產，公司每年積極舉辦各種管理與專業訓練，培養員工必要的知識、態度、與技能。本公司以職位職能架構為基礎，進行選才、育才、用才與績效管理，並在這過程中與公司人才標準比對，若產生職能缺口，則以此為基準，發展出教育訓練體系：區分為啟發訓練、職前教育、階層別訓練、專業訓練、專題訓練；以期公司在生產、研發、行銷、管理各領域所需要的人才，能均衡持續的發展。

本公司亦積極培養科技與經營人才以拓展公司業務，員工因工作任務需求，得經公司指派在國內或國外進修與研習（包括攻讀碩、博士學位或專業技術研習）。本公司另輔以內部講師制度，鼓勵員工成為內部講師，以落實體系內各項教育訓練，並有易習網 e-learning 數位學習平台，以促進知識的交流與傳承。本公司員工教育訓練體系如圖 29 所示，員工教育訓練分類如表 18 所示，2013 年員工教育訓練成果如表 19 所示。

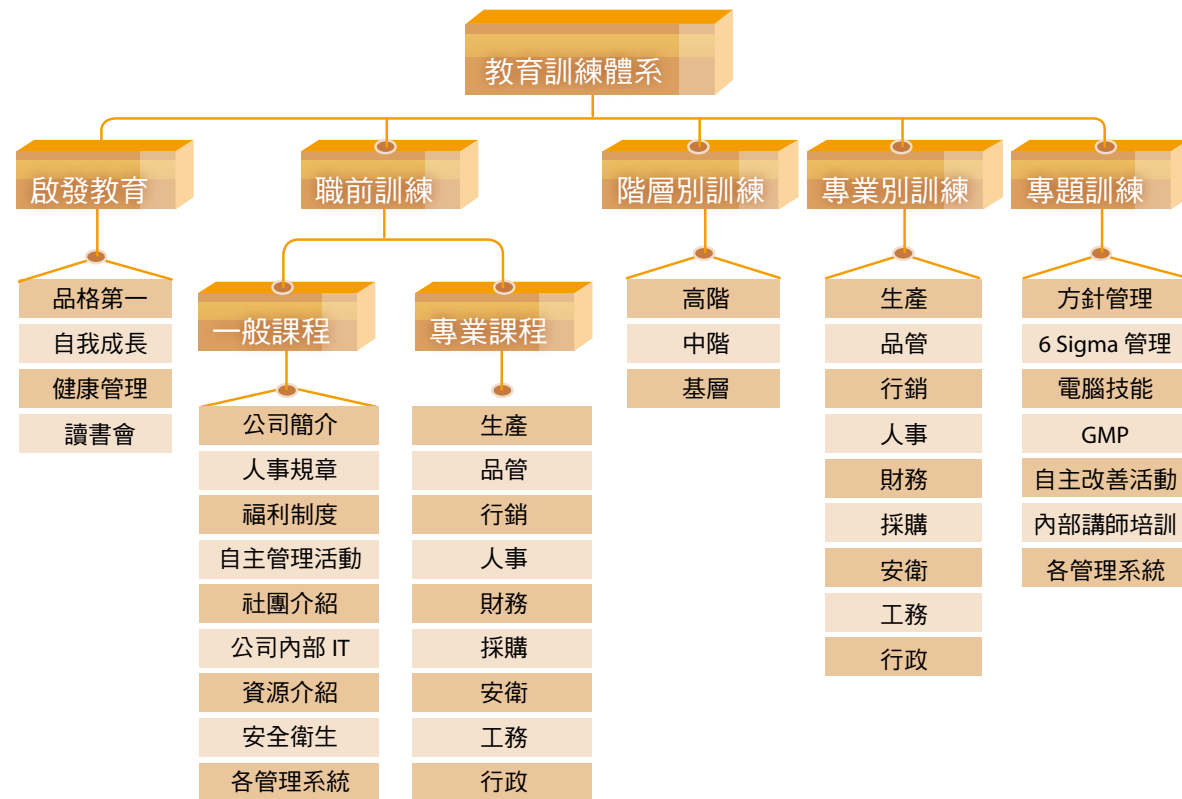


圖 29 員工教育訓練體系

表 18 員工教育訓練課程分類

課程分類	訓練目的	訓練方式
啟發教育	基本態度、能力、技能養成，以助於任務達成	分別以各職位所需職能安排 (1) 外派訓練：參與公司外機構主辦之正式訓練、研討會等。 (2) 內部訓練：參與公司舉辦之正式訓練或部門內實行的教育訓練、工作指導，可採實體教室教學或數位學習 (e-learning) 方式實施。 (3) 啟發教育：可透過月會、感恩禮拜、專題研討、書籍研讀等方式實施。
職前訓練	使新進或調職員工，熟悉工作方法與工作環境	
階層別訓練	提昇各階層管理知識、能力	
專業別訓練	提昇員工之專業知識與技能	
專題訓練	配合公司政策，以順利推動執行	

表 19 2013 年度教育訓練之各項成果

公司別	類別	人數	總時數	平均人時	總費用
臺灣永光化學	啟發教育	1,230	16,992	14	7,249,547
	職前訓練	349	4,754	14	
	階層別訓練	292	2,021	6.9	
	專業別訓練	1,207	55,660	46	
	專題訓練	1,690	24,238	14	
	合計	4,768	103,665	22	
子公司		257	10,010	39	763,850
總計		5,025	113,675	23	8,013,397

員工聘僱狀況

當台灣產業紛紛外移中國大陸和東南亞的時候，本公司則持續加強投資台灣，招募新血，以更用心的化學，為台灣帶來更美好的生活而努力。近 5 年本公司的員工人數變化，如表 20 所示。

表 20 2009 至 2013 年員工人數變化

年度	2009	2010	2011	2012	2013
員工數	1,063	1,133	1,161	1,196	1,250

配合政府經濟政策，培養國際經營人才與科技人才為永光化學創立宗旨與重要內涵，公司秉持「正派經營，愛心管理」的企業文化，公平、平等對待每位員工，用人取才以才能優秀、品德端莊為原則。

本公司未僱用未滿 15 歲童工。對於各項勞務條件的變更，本公司均悉照勞基法規定辦理。本公司依據「勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法規定」，工會或勞工之代表佔安全衛生委員會委員人數之三分之一以上。

2013 年公司員工人數為 1,136 人（不含外籍員工 114 人），由於受到產業別與製程操作的限制，男性員工為 867 人佔員工總人數約 76%，女性員工為 269 人佔員工總人數約 24%。在學歷分佈比例上，公司內擁有博士學歷者佔 2%，碩士學歷者佔 25%，大專學歷者佔 57%，其他佔 16%。在主



管學歷統計方面，2013 年以大專 206 人最多、碩士 108 人次之；非主管學歷以大專 442 人最多、碩士 171 人次之，如表 21 所示。

表 21 2013 年員工學歷統計

學歷	博士	碩士	大專	高中以下	合計
主管	19	108	206	30	363
非主管	8	171	442	152	773

員工概況

本公司 2013 年員工人數為 1,250 人（含外籍員工），員工薪資總支出為新台幣 934,964 仟元，僱用類型包括：正職、約聘、及外籍員工等。本公司堅持永續經營、深耕台灣，幾乎全數員工均為正職員工，如表 22 所示。

表 22 2013 年員工雇用類型統計

契約類型	正職	約聘	外籍員工	合計
男性	866	1	114	981
女性	265	4	0	269
合計	1131	5	114	1250
人數佔比	90.5%	0.4%	9.1%	100.0%

本公司工會人數為 897 人，不含外籍員工，佔全部員工 1,136 人的 79%。

本公司因產業特性及製程操作限制，現場生產作業多為男性員工，因此主管也以男性居多。2013 年男性主管 319 人、女性主管 44 人，合計 363 人；非主管男性 548 人、女性 225 人，合計 773 人，如表 23 所示（不含外籍員工）。

表 23 2013 年男女性主管人數統計

性別	男性	女性	合計
主管	319	44	363
非主管	548	225	773

在國籍統計方面，本公司 2013 年主管 363 人，非主管 773 人，全部為台灣籍。

本公司創立超過 40 年，公司正派經營、愛心管理的價值觀已深獲員工認同，故歷年員工流動率都不高。2013 年主管年齡分佈，以 41-50 歲 156 人最多、31-40 歲 104 人次之；非主管年齡以 21-30 歲 280 人最多、31-40 歲 262 人次之，如表 24 所示。

表 24 2013 年員工年齡統計

年齡	0-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	合計
主管	0	36	104	156	61	6	363
非主管	1	280	262	171	58	1	773

註 1: 上表中，年齡在 0-20 歲的同仁，為本公司醫藥事業處所約聘的工讀生，目前就讀大學夜校。

本公司 2013 年歸屬於「製造品保職能」的員工共 730 人最高（男性 615 人，女性 115 人），佔整體員工 64%；而「研究發展職能」的員工共 135 人次之（男性 90 人，女性 45 人），佔整體員工 12%，顯示本公司重視研發人才，追求進步創新不遺餘力，如表 25 及圖 30 所示。

表 25 2013 年員工職能別人數統計（不含外籍員工）

歸屬職能	男性	女性	合計	百分比
技術服務職能	40	22	62	5%
研究發展職能	90	45	135	12%
業務職能	64	35	99	9%
管理職能	58	52	110	10%
製造品保職能	615	115	730	64%
總計	867	269	1,136	100%

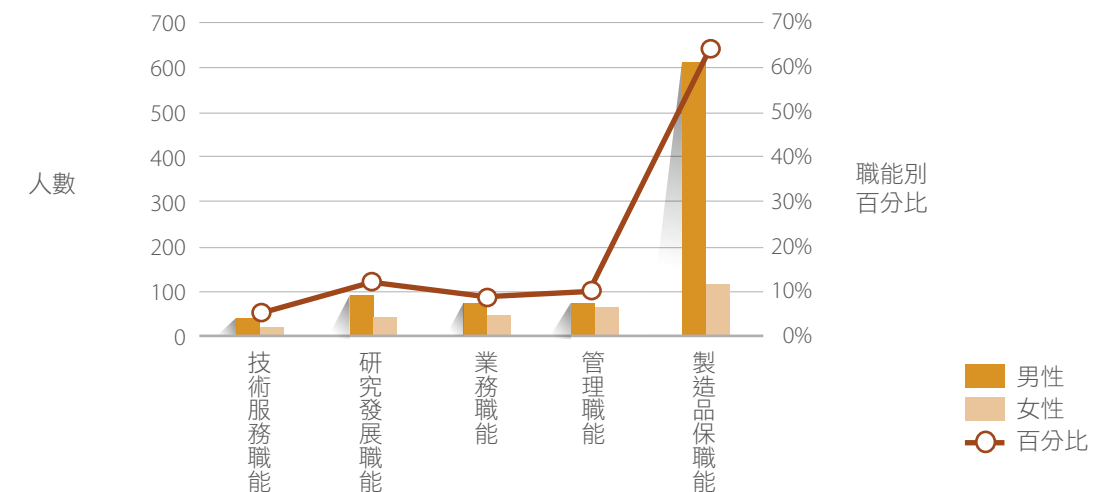


圖 30 2013 年員工職能別統計 (不含外籍員工)

5.3 員工關懷與照顧

本公司重視員工的關懷與照顧，員工退休制度（請參酌 5.2 友善的職場）。本公司提供員工完整的薪資、獎金、紅利及福利制度，讓每位員工能在工作崗位貢獻一己之力。相關福利措施包括：為員工投保勞保 / 健保 / 團保、發給三節禮金，每年定期辦理員工健康檢查及資深員工全身健檢，提供員工社團、伙食團、撫卹及傷殘補助，工廠並提供員工宿舍及通勤交通車，成立福委會提供員工結婚 / 生育 / 旅遊 / 傷病 / 死亡 / 子女獎助學金補助等。

員工育嬰假

本公司 2013 年育嬰假人數及回任率，統計數字如表 26 所示。

表 26 2013 年育嬰假人數及回任率統計

項目	按性別統計育嬰假人數及回任率		
	總計	男	女
2013 年申請育嬰留職停薪人數	8	2	6
2013 年育嬰留職停薪原應復職人數 (A)	5	1	4
2013 年育嬰留職停薪原應復職且復職人員 (B)	5	1	4
回任率 % (B/A)	100	100	100

本公司 2013 年申請育嬰假人數共 8 人，其中男性員工 2 人、女性員工 6 人，2013 年應復職人數為 5 人，男性員工 1 人、女性員工 4 人，2013 年應復職且復職人數為 5 人，回任率為 100%。



福委會



家庭日



感恩禮拜



社團活動

職工福利委員會

本公司秉持照顧員工生活、維護員工權益的信念，設置有職工福利委員會，由職工福利委員會統籌辦理各項福利措施，提供員工更多的保障及照顧，以期同仁在工作及生活中取得適當的平衡。

對於員工生活上的需求，福委會有許多貼心的設計，以充實員工的生活，除每年規劃各種豐富的動態比賽類活動，如家庭日、球類比賽、攝影比賽，亦邀請名人專家作專題演講，提供同仁各種不同的新知。更提供特約商店等好康折扣，讓同仁能兼顧工作與生活平衡，並提供部門聯誼金、生日禮券、三節禮金、婚喪生育補助、住院補助、社團活動補助、年度旅遊補助等。此外，福委會及公司亦提供員工子女教育補助金，讓員工子女能安心就學。此外，公司每年歲末之時也舉辦感恩禮拜暨家庭日等活動。

感恩禮拜

本公司每年舉辦感恩禮拜與餐會，除員工外也邀請 25 年以上資深員工配偶共同參加，2013 年人數增加至 1,550 人。感恩禮拜主要是公司為感謝員工一年的努力與貢獻，同仁也懷著感恩的心參與活動，感恩餐會並提供餐飲、模彩與表演節目，犒賞員工一年的辛勞，同時並舉行資深與優良員工表揚。2013 年受表揚員工人數為 155 人。

家庭日

2013 年 11 月 30 日於桃園「活力健康農場」所舉辦的家庭日，參與的人數達到 1,200 人，以「愛」作為重點，邀請公益團體於現場販賣自家產品，讓永光集團同仁與家眷，一同努力相助捧場購買公益品，讓他們滿載著祝福，荷包滿滿的離開會場。本次活動為了讓家庭日不只是一場一日性的單純活動，更實質鼓勵大家捐獻家裡多餘的童書及玩具，於聖誕夜當日由籌備小組將這些禮物送到需要的兒童及弱勢族群面前！

透過以上各項活動加強企業與員工、員工家屬之溝通與交流，達到融洽企業團隊成員關係，進而創建和諧發展氛圍，贏得理解與支持，安心效率工作提升生產力，達到健康生活與工作平衡。

員工社團活動

為鼓勵員工從事正當休閒活動，調劑身心、抒解工作壓力，為繁忙的工作蓄積更充沛的活力，福委會配合各社團活動，舉辦韻律、舞蹈、各球類相關課程，讓同仁在忙碌的工作之餘，也有放鬆娛樂的機會。目前福委會補助的社團包括：羽球社、才藝社、釣魚社、野營社、電腦社、魔術社、瑜珈社、籃球社、高球社、就是球社、肢體開發社、園藝社、及電影社等等，參加員工總數約 730 人。另因公司注重勞資關係和諧，工會亦舉辦春季活動，並邀請工會會員與資方代表共襄盛舉，2013 年參加人數約 800 人。

員工健康

本公司重視員工健康，具體作法包括：提供年度員工健康檢查暨資深員工全身健康檢查，推行「1 運動」鼓勵員工少吃紅肉，工廠聘請營養師設計營養菜單控管員工飲食健康、申請低碳健康廚房…等等，說明如下：

健檢

為照顧員工身體健康預防重大疾病發生，本公司每年除一般員工辦理健康檢查外，亦辦理資深員工及高階主管體檢，實施方式如表 27 所示。

表 27 員工健檢實施方式

類別	對象	頻率	項目
一般健檢	員工	每年	除依「勞工健康保護規則」規定之項目外，另增加腹部超音波、心電圖及癌症篩檢等
特定作業	特殊作業員工	半年	粉塵、化學品等依特殊作業環境訂定
資深健檢	資深員工	服務滿 10 年以上每 5 年健檢	除一般健檢項目外，增加胃鏡大腸鏡、MRI 核磁造影 / 電腦斷層等項目
高階健檢	協理級以上主管	2 年	除資深健檢項目外，增加心臟冠狀動脈等精密儀器檢查



1 運動

本公司於 1998 年加入企業永續發展協會 BCSD 後，2010 年開始響應並推動「1 運動」，具體作法包括：1. 每週三健康低碳日，餐廳不提供紅肉；2. 不提供免洗餐具、茶杯；3. 鼓勵員工上下樓多走樓梯；4. 每月 1 日共乘汽車或騎腳踏車；5. 隨手節約能源等活動。

低碳健康廚房

本公司二廠為了讓廠區員工能夠「吃的健康」、「吃的安心」，並於食材取得、熟煮、食用及廢棄等過程中，能秉持低碳及健康烹煮的管理概念，致力於推廣低碳健康廚房，並申請桃園縣低碳健康廚房標章認證，於 2013 年 4 月 22 日榮獲桃園縣政府頒發低碳健康廚房認證「金級」殊榮。具體作法如下：

1. 食材管理

- 食材來源：選擇當地及當季食材
- 食材烹煮方式：烹煮過程以少鹽、少糖、少油為原則。
- 食材保存時間不得超過一天為限，食材每日早晨依需要量送達。

2. 健康概念

- 以三少一多健康概念採行，除了每餐有青菜外，每日提供一份水果。
- 由專業營養師開立菜單，並於菜單上標示卡路里。

3. 資源循環

- 使用可回收清洗再利用之美耐皿餐具、員工自備筷子。
- 確實做好廚餘及垃圾分類。
- 採購環保標章、節能標章、省水標章及綠建材標章產品。

5.4 外籍員工身心靈關懷

本公司在桃園大園和觀音的三個廠區，2013 年共僱用了 114 位外籍員工負責廠區基礎的工作，本公司格外珍惜外籍員工的付出，因此，把外籍員工當作家人一樣關心，除為外籍員工訂購家鄉報紙和食品外，更重視外籍員工的身心靈關懷。

為使外籍員工能夠制度化管理，本公司訂定「外籍員工管理規定」，包括「外籍員工宿舍管理規定」與「外籍員工工作管理規定」；另有評估仲介公司及審視服務費等相關管理措施，同時配合政府進行外部評鑑以提升整體管理品質。

2013 年各廠區外籍員工身心靈關懷的活動，如下所示：

感恩禮拜：每年 1-2 月實施，活動方式包括 - 詩歌表演、優良員工表揚、證道、康樂活動，及餐會。

品格教育：每月月初實施，活動方式包括 - 慶生會、品格表揚，及外籍員工意見反應與溝通。

身心靈輔導：每週實施一次，活動方式包括 - 外籍員工生活輔導、品格研讀，及詩歌教唱；另有外籍傳教士到菲國探訪，關懷外籍員工家庭。

烤肉活動：每年 7 月實施一次，活動方式包括 - 才藝表演、趣味競賽、有獎徵答，及摸彩等聯誼活動。

廠際聯歡活動：每年 3 月或 10 月不定期實施，活動方式包括 - 外賓表演、才藝表演，及聚餐活動。

家鄉味便當：每星期提供外籍員工家鄉口味餐點，以解思鄉之情。



身心靈輔導



月會品格教育

喜樂

Gladness

企業存在的意義與價值在於
「對人類福祉有所貢獻」，
每年固定提撥稅後盈餘作為回饋社會之用。





第 6 章 社會公益

「增進人類福祉」是永光化學的經營理念之一，我們相信企業存在的意義與價值在於「對人類福祉有所貢獻」，因此每年至少提撥稅後盈餘 1% 作為回饋社會之預算，2013 年本公司社會公益捐款總額為新台幣 6,192 仟元。除了基本的敦親睦鄰、社區活動的參與及扶植，將鄰近的校園及員工子弟列為服務對象，設立獎學金與補助金，對於工廠廠區所在的桃園縣大園鄉和觀音鄉靠海地區的多所學校，亦常幫助籌備學校的教學活動，例如：捐助生命教育活動、添購圖書、電子辭典與教學設備等等。

6.1 社區參與

品格領導教育養成

2010 年起，本公司持續支持國立臺北商業技術學院（以下簡稱北商）推動企業品格領導教育養成計劃。北商為感佩本公司陳定川榮譽董事長所建立的企業典範與精神，並師法本公司之企業品格教育，特設「陳定川校友企業品格講座」，以培育有品格的商業人才，並提升北商在企業品格與生命教育領域的專業師資。本講座採用培基文教基金會之「品格第一」教材，授課教師除參與每週課程，並同步進行校內種子師資培訓；「品格領導與生命教育」講座邀請本公司陳定川榮譽董事長與師生進行座談會，並安排訪師生參訪本公司。

至 2012 年，相關課程已有約 1000 名學生接受體驗與學習。2013 年品格領導課程教學規畫，由本公司所贊助的培基文教基金會師資團隊，與北商師資團隊共同論規畫品格領導課程的課程名稱、品格主題、授課方式、作業與評量，以及各項教學活動安排；課程設計目標為使參與學生認識品格在領導中扮演的角色、瞭解並實踐領導相關的品格特質、深入了解核心品格與熟習培養品格之實際要領與方法。



愛心家園



愛心家園



6.2 社會公益

廠區暨愛心社公益活動

2013/6/8 參與贊助蒲公英助養募款專案，作為各家園失依兒少的生活經費。

2013/7/27 參與愛地球環保淨灘活動，由愛心家園和觀音救國團、永光化學、台灣巴斯夫等單位共同舉辦淨灘活動。

2013/10/13 參與贊助愛心園遊會，由 Lamigo 桃猿隊與觀音愛心家園共同舉辦，為身心障礙者慈兒家園與學習工坊籌募建築經費。

廠區捐贈活動

2013 年廠區各項社區捐贈活動，包括捐助大園鄉與觀音鄉各小學：生命教育活動、添購桌椅、環境美化及修繕工程、改善教學設備及相關活動經費。捐助社區活動：贊助元宵節、耶誕晚會、重陽敬老活動。

愛心社長期捐助

永光化學愛心社係公司同仁主動熱心參與，社員每人每月捐出不定金額，展現出同仁「愛心關懷」的一面。除了長期捐助之單位捐輸外，另外設有「急難救助金」以幫助附近學校家庭、同仁轉介案件，或臨時出現急難而需要幫助的家庭。

對廠區鄰近為身心障礙者家屬所創立，主要在收容身心障礙朋友，給予他們住宿、復建、訓練等照顧的「觀音愛心家園」，愛心社更協助各項照顧活動，並配合節慶、活動訂購產品，以實際行動鼓勵支持其運作。



人臺北市喜樂家族社會福利基金會、台灣彩虹愛家生活教育協會、國際基甸會中華民國總會、社團法人中華基督教福音協進會、聖光神學院、中華基督教救助協會、佳音廣播電台、台灣基督長老教會桃園教會、台灣基督長老教會大園教會、中國青年救國團、化工責任照顧協會。

捐助各機構經費與獎助學金

贊助財團法人台灣食品產業策進會創設基金、財團法人水木化學文教基金會競賽活動、中國化學會化學下鄉活動、台灣化學工程學會 60 周年年會暨成果發表會。

贊助東海大學熱帶生態中心發展基金、淡江大學戚長誠獎助學金、東華大學太陽光電創意競賽、交通大學能源材料元件交流研討活動、台灣大學化工營活動、成功大學敏化太陽能論壇。

目前長期捐輸的單位，包括：觀音愛心家園、伊甸社會福利基金會、財團法人私立弘化同心共濟會、社團法人中華基督教救濟會、陽光基金會、台灣世界展望會、桃園家扶中心、桃園路得啟智學園，及台北市私立忠義福利基金會等。

其它社區參與及公益活動

贊助禧年經濟倫理文教基金會：推動經濟倫理學術與實務研究、研討會及出版書籍。

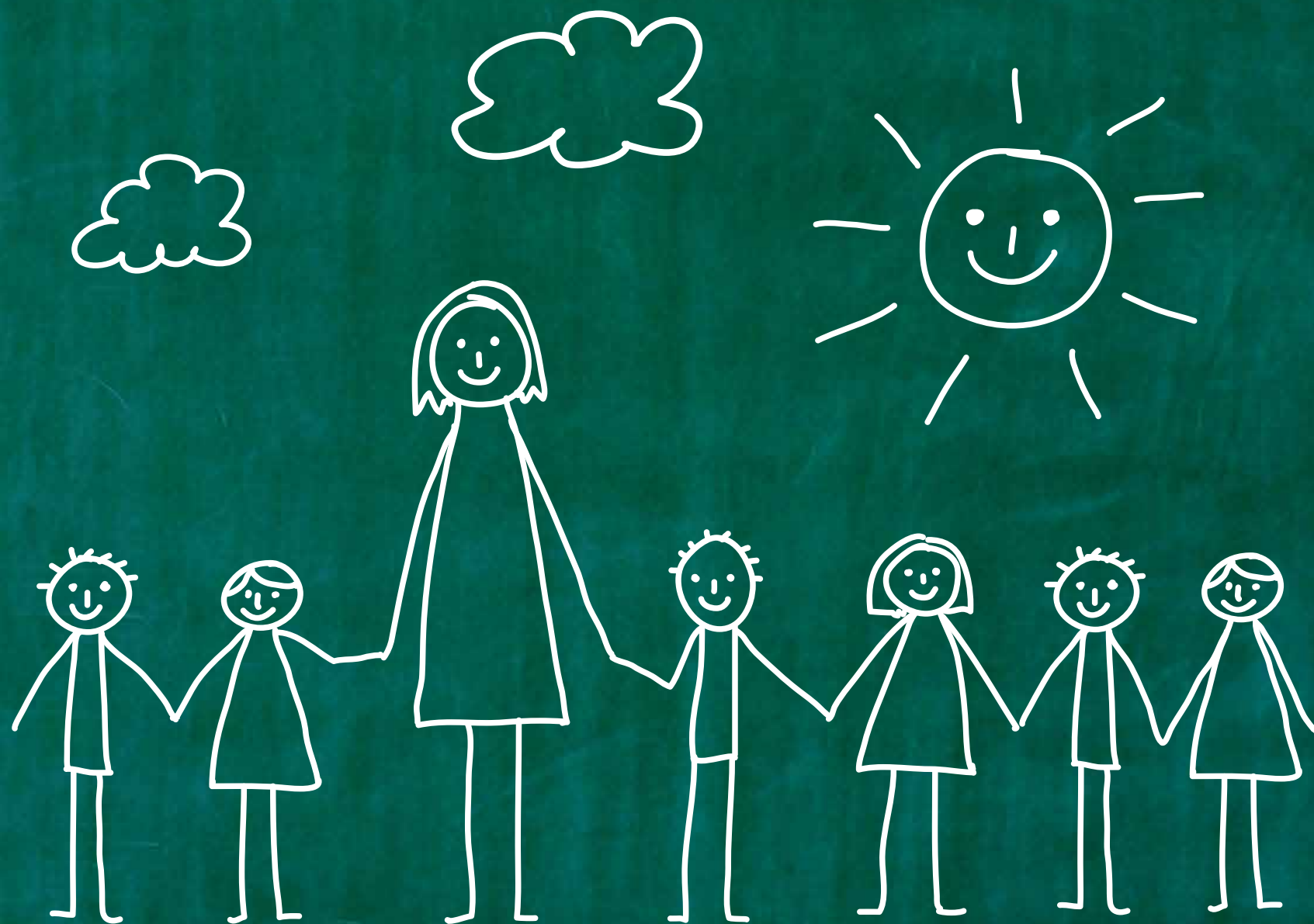
捐助世界台商皮革業協會、台灣化學科技產業協進會、台灣玉山科技協會。

捐助基督教論壇基金會、中華企業倫理教育協進會、台北市故鄉合唱團、國際基督徒工商人員協會中華民國總會、中華基督徒差傳會、歐伊寇斯社區關懷協會、徐如媛鋼琴演奏會、財團法



品格

Character





專題報導：品格終身學習

推動品格教育的緣由

品格無形無價，好似與產品製作和經營策略無關，卻是交易之道的靈魂，因為沒有品格這個主軸，企業經營之路終將走不正、走不遠。

「凡是和生命成長有關的，我都會很在意，也認為很重要。」永光化學陳定川榮譽董事長極力追求品格的內在特質，並且樂於與人分享。因此，當他初次接觸「品格第一」教材時，就如獲至寶，決定要在永光化學全力推動，當成禮物送給同仁。

「品格第一」的理念，源自聖經，講到上帝給人的恩賜，有先知、教導、服務等。「品格第一」的教材，是培基教育學院創辦人比爾·高達（Bill Gothard）牧師針對企業人士的品格教育所編寫，探討信心、真愛、忍耐、謙卑、專注、誠實、感恩等49種品格特質，與永光化學的價值觀完全吻合，可以落實「正派經營，愛心管理」的核心企業文化。

1997年9月，本公司首次安排60位高階主管參與品格教育，培訓後一致認為這些教材可以提供同仁終身學習，且有助於建立幸福家庭，非常有意義和價值。因而決定自1998年1月起全面落实推動，持續至今，不曾間斷。

內部推廣做法

初期，由培基教育學院逐月將英文品格教材翻譯成中文，方便同仁閱讀與討論。永光化學每月取一個品格主題，由各單位共同研習、輪流導讀，並製作生動的品格短片在月會中發表。同時，在各單位推薦名單中，甄選符合當月主題的品格表率，由主管親自表揚，引發同仁見賢思齊、互相學習的精神。

本公司藉由品格教育幫助同仁生命成長，並且鼓勵大家把品格概念帶回家，對自己和家人發揮正面積極的作用。我們相信，唯有培養高尚品格的員工，才能贏得永光化學各利害關係人的信任。



一個人的外在表現，猶如一棵樹的枝幹、樹葉，他的內涵，就如樹根；品格就是人的根基。本公司「落實品格第一實施辦法」包括：

項次	內容	具體作法
1	品格表揚	<ul style="list-style-type: none"> 〉月會表揚 〉壽星表揚 〉及時表揚
2	訓練交流	<ul style="list-style-type: none"> 〉公開訓練 透過月會分享、季刊報導，使員工體認「讚揚品格而非成就」之涵義。 〉月刊贈閱 贈閱員工品格月刊每人一份，可於工作中、家庭中彼此分享。 〉月刊研讀 各單位每月自行安排月刊研讀時間30分鐘，透過交流分享使員工更易培養與應用品格。 〉教育傳承 各級主管應熟知各品格特質內涵，並提醒自身時時惕勵，對所屬同仁進行品格身教及傳承。
3	書面宣導	<ul style="list-style-type: none"> 〉季刊 於季刊報導表揚資訊、品格教育資訊、心得分享等，提供員工整合性資訊。 〉品格卡 購贈口袋型品格卡，人手一卡，方便查閱，使員工隨時方便學習品格。 〉品格海報 每月品格主題海報，張貼於公告欄，提醒員工當月品格學習主題。
4	品格管理	<ul style="list-style-type: none"> 〉品格考核項目列入員工晉升和績效考核辦法。 〉新進人員應徵需填寫品格特質問卷。

永光化學經過17年的積極推動，品格已成為所有同仁共同的習慣和語言，並與日常管理活動相結合，例如：新進員工試用期滿，需要繳交一份品格學習心得；若遇同仁犯錯，主管依據品格予以糾正；各級同仁的好品格，隨時受到彼此的讚美。

本公司也將各廠區、事業處每月製作的品格短片，按季評比，選出特優、優等及佳作，各酌發獎金鼓勵。宣導案例的製作，充分激發團隊精神，成為品格創意與交流的最佳平台。

外部推廣做法

永光化學致力於回饋鄉里，除了公司內部之外，也將品格教育推廣到桃園縣大園鄉與觀音鄉十餘所小學。2005年起，更為廠區附近的多家小學舉辦「暑期兒童品格營」活動，本公司的主管及同仁踴躍擔任義工，甚至員工子女也熱心投入，提早培養了下一代的好品格。這個品格紮根的活動，深具影響力，廣受師生及家長正面的迴響。

本公司於週年慶、家庭日等活動中，也將「品格第一」設計成體驗式遊戲，讓同仁、眷屬及來賓以寓教於樂的方式，展現品格教育的成效。

自2010年起，本公司亦與國立臺北商業技術院進行產學合作，舉辦「品格領導與生命教育」講座，由高階主管及專家學者前往授課，同步培訓校內種子師資，並定期安排該校師生參訪本公司，進行交流，持續推動品格教育，迄今已有一千多名同學接受體驗與學習相關課程，品格的根基，已深植於青年學子的心中。

品格教育奠定基礎於家庭，啟動於學校，最終實踐於社會。十餘年間，永光化學推動品格教育始終不遺餘力，經常至全國各大專院校、企業組織、公務部門等單位進行相關主題的演講與分



享。舉凡品格決定你的競爭力、培養品格追求均衡人生、培養品格紓解壓力、培養品格做好心靈管理、培養品格與顧客共創價值、培養品格促進協同合作、永光價值觀「品格第一」等等主題，不一而足。本公司積極散播品格種子，影響層面廣及社會各界。

案例分享

內部品格小故事

本公司色料營二處莊姓同仁平日積極進取且負責任，對於客戶服務維持清楚的目標，善於向客戶表達公司的立場，並提供優質的服務。

有一次，她接獲船運公司到貨延遲的臨時通知，立即連絡南非代理商，誠懇說明問題的原由，並積極向鄰近國家借調貨品緊急支援，即時化解客戶的燃眉之急。雖然此一事件係來自船運公司突發的狀況，由於她平日就養成「做正確事」的好品格，順利化解危機，贏得代理商的信任。

又有一次，她收到希臘代理商的訂單，發現客戶下單的價格高於我方報價甚多，雖然這筆交易將暫時帶給公司額外的盈餘，但她考量若被對方發現，將失去信用，其所衍生的傷害，絕非本公司所樂見。於是，她主動通知代理商，讓他們了解永光的誠實及用心，建立良好的信任基礎。莊同仁以光明磊落的動機努力做正確的事，充分展現「誠懇」的品格。

外部品格小故事

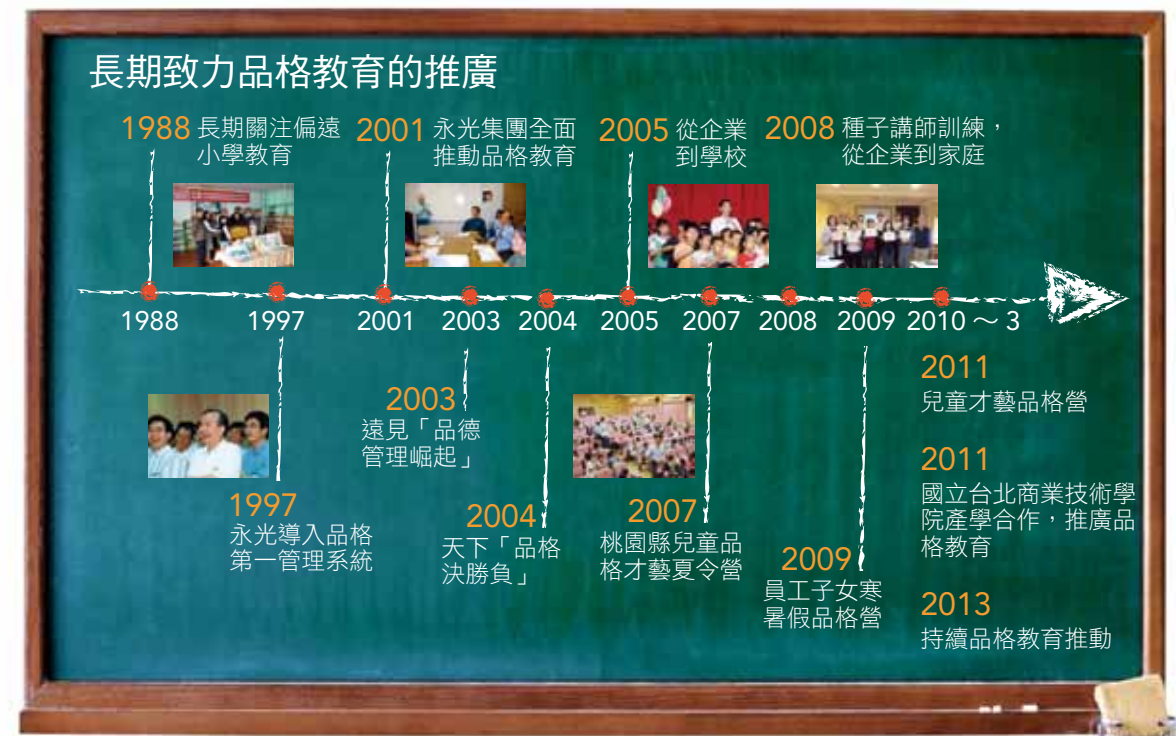
永光化學每年皆於觀音廠附近為國小學童舉辦「暑期兒童品格營」，第一天報到時，有個孩子跑來向永光的志工同仁說：「老師，我又來參加品格營了！這是我第4次參加喔！」接著又說：「老師，我好害怕長大！」同仁以關心的口吻問說：「為什麼呢？」孩子難過地回答：「長大以後我就沒辦法再來參加了啊！」



原來，一年一度的品格營已在孩子的內心世界占有牢不可破的地位，這位同仁從來沒有想到短短幾天的活動，竟能夠發揮如此深遠的影響力。孩子們對品格的學習，猶如久旱逢甘霖般渴望，他們透過有趣的課程設計、生動活潑的教學，潛移默化地汲取品格的精髓，並持續以正確的心態和言行影響著周圍的人。

「孩子，天空不一定天天晴朗，未來的路也不一定平坦順遂，但是好品格將為你帶來希望，讓你感到溫暖，使你內心更加堅強。」這位同仁有感而發，給孩子們深深的祝福。

推廣歷程



推廣成效

「品格第一」教材計有 49 項品格教導，每月研讀及實踐一個品格項目，以四年的時間完成一輪。本公司從認知、認同、培養、運用、轉換的過程，到今年已經邁入第五輪，深化品格教育的內涵。2013 年永光集團實務推展優化的具體方案包括：

1. 品格研討

各單位每個月在「品格第一」教材內容中，研討有關平衡品格、並從家中、歷史、自然界等品格實例、應用問題討論、品格何以重要，單元中擇一進行探討；不符合當月研讀品格主題案例／相近易混淆之品格探討（擇一）及品格差異，於次月的月會中宣導。

各單位有效掌握學習效果，從每個月共同閱讀品格月刊、品格表揚、品格訓練及品格宣導等實績中，產出各項成果。



2. 品格表揚

各單位表揚當月在品格上有具體事蹟的員工，推薦名單由月會最高行政主管核定。單位內部並表揚當月壽星，不限當月品格主題。

3. 品格宣導短片觀賞

每季月會觀賞上一季評選特優短片作品。當月的月會中播放獲評選為特優的作品予同仁觀賞。所有品格宣導作品，都放在公司內部雲端網站。

歷年參與單位時數、場次、人數、品格宣導短片產出、表揚人數、訓練時數、投入成本表：

年度 / 項目	參訓人數	參訓總時數	月會表揚人次	宣導海報	短片案例	投入成本 + 人時成本
1997年~2013年	2萬人	10萬小時	3千人	2,500份	1,500案	2,500萬

永光集團外部推廣實例 1997~2013年參與一覽表：

表一

年度	1997~2013	
對象	公營機構從業人員	民營企業主管
方式	永光派員主講品格教育 50場	至永光參訪品格教育
受惠人數	6,000人	1,000人

表二

年度	1999~2013			
類別	品格教育講座	兒童品格營	品格義工媽媽營	青少年品格英語營
場次	100	28	80	8
受惠人數	12,000	6,350	12,000	430



1997 永光主管品格營



2005 兒童品格營

永光化學推動品格教育的目的，在於培養員工：1. 具備正確決策的能力；2. 擁有正面積極的思想；3. 建立良好的人際關係；4. 勇於承擔重責與挑戰。目前，本公司將品格活動的主軸定位為「品格教育應用深化」，激發員工創意。

多年來，本公司同仁接受品格教育，不僅沒有影響生產力，反而提高工作效率。落實品格教育在工作與生活上的應用，已成為教育訓練方案，型塑出對企業、員工、社會三贏的成果。

本公司持續推動品格教育，善盡企業社會責任，致力維持良善企業文化，累積企業專業與文化經驗，提供穩定品質、貼心服務、專注本業、進步創新，同時，時時給予客戶支持，共同邁向成功，進而提升人類的福祉。

永光化學的品格教育之路永不停歇，「品格第一」的活動，已是全體同仁終身學習與成長的平台，不僅豐富了生命內涵，也提升了生命的價值及人性的尊嚴。

表三

時間	內容
2005.3.16	大園鄉埔心國小品格說明會
2005.6.28	桃園市中山國小好品格發表會
2005.7.4~8	桃園縣兒童品格才藝夏令營
2005.9.28	大園鄉內海國小教師品格研習
2006.5.24	觀音鄉草漯國小教師品格研習
2006.12.13	大園鄉果林國小教師品格研習
2007.6.6	桃園縣教育局品格簡報
2007.8.13~16	桃園縣兒童品格才藝夏令營
2011.1.24~26	桃園縣兒童品格才藝夏令營
2012.7.14	桃園縣兒童英文品格營

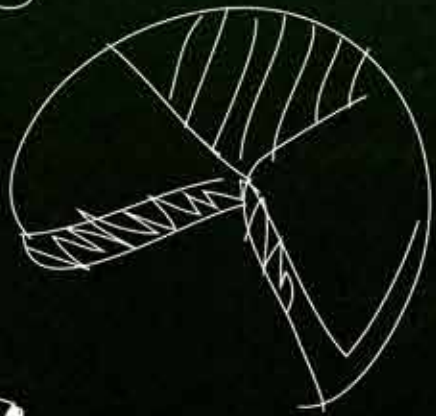


2007 兒童品格營 ~ 未來畢卡索



附錄

Appendix



$$a, b, c = \frac{v^2}{R}$$

$$\frac{a, b \geq 0 \quad c > 0}{\sqrt[n]{a} = a^{1/n}}$$

$$(\sqrt[n]{a})^k = a^{k/n} = \sqrt[n]{a^k}$$

$$\sqrt[n]{ab} = \sqrt[n]{a} \sqrt[n]{b}$$



附錄 1：永光化學 各事業產品用途說明表

產品種類	產品名稱	用途說明
色料化學品	紡織染料	使用在棉、麻、嫫縲等天然植物纖維之染色，生產製造之各類服飾、家飾布及功能性紡織品
	皮革染料	適用各類天然皮革、毛皮染版、毛皮染毛等動物纖維之染色
	噴墨墨水染料	使用於噴墨墨水配方的高純度染料
	數位紡織噴印墨水	使用在羊毛、羊絨、絲綢製作的高級服裝、圍巾、絲巾等數位印染製程
	金屬染料	使用於鋁金屬陽極染色的著色劑
	紙用染料	使用於紙張之染色
	食用色素	使用於食品添加及化妝品之色素
	紡織用功能性化學品	使用於多層織物的貼合與紡織品各種功能性之增進，例如耐光牢度、防水透濕等等
	太陽能敏化染料	應用在敏化染料太陽能電池 (DSSC)
特用化學品	耐候型塗料用光安定劑	
	塑膠用光穩定劑	使用於高分子材料之耐黃變、耐候之添加劑
	PU/TPU 材料用耐黃變劑	
	光電線能用光安定劑	
電子化學品	防曬化妝品原料	使用於化妝品配方之防曬成分
	光阻劑	使用於 IC、LCD、LED、TP、IC 構裝等黃光微影製程
	顯影劑	使用於沖洗顯像製程
醫藥化學品	研磨液	使用於基材平坦化製程
	前列腺素原料藥	治療胃潰瘍、青光眼、催生引產、治療不孕症／性功能障礙、眼睫毛增長、動物生殖管理等
	其他原料藥	治療胃潰瘍、青光眼、催生引產、治療性功能障礙、眼睫毛增長、動物生殖管理等
奈米材料	其他原料藥	治療高血壓、帕金森症、過敏性結膜炎、癌症、中樞神經等
	功能性表面奈米塗層	使用於金屬、玻璃等基材之表面處理
碳粉	清洗劑	使用於金屬、塑膠、玻璃等基材之表面清潔
	研磨切削材料與化學品	使用於金屬、塑膠、玻璃等基材之減薄
其他	雷射印表機碳粉	使用於雷射印表機
	影印機碳粉	使用於影印機
	手持式心電圖機	使用於患者日常生活中，心律不整的自我監測。
	心律變異分析儀	使用於患者自律神經的監測與分析。
	遠距心電圖管理系統	使用於患者居家心律不整監測，並即時上傳至醫療院所，達到心臟疾病預防監測、疾病診斷的目的。

附錄 2：2013 年 CSR 報告書與「全球永續性報告指南」GRI G3.1 揭露對照表

●：全部揭露 ▲：部分揭露 ○：未揭露 N.A.：不適用

GRI G3.1 指標			報告書對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
分類	編號	條文內容				
1. 策略與分析	1.1	組織最高決策者聲明	經營者的話	12-15	●	
	1.2	主要衝擊、風險及機會之描述	3.6 風險管理及營運持續管理	46-47	●	
2. 組織簡介	2.1	組織名稱	1.1 公司簡介	22-23	●	
	2.2	主要品牌、產品與服務	1.4 主要產品及其用途	28 附錄 1	●	
	2.3	營運架構，包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	1.1 公司簡介 1.2 組織架構	22-23 24	●	
	2.4	總公司位置	1.1 公司簡介	22-23	●	
	2.5	營運之區域與國家	1.1 公司簡介 1.2 組織架構 1.4 主要產品及其用途	22-23 24 28	●	
	2.6	法律所有權	1.1 公司簡介	22-23	●	
	2.7	產品或服務供應之市場	1.1 公司簡介 1.2 組織架構 1.4 主要產品及其用途	22-23 24 28	●	
	2.8	組織規模	1.1 公司簡介	22-23	●	
	2.9	組織在報告期間之重大改變	1.6 2013 年大事誌	29-30	●	
	2.10	報告期間獲獎情形	1.6 2013 年大事誌	29-30	●	
3. 報告參數	3.1	報告期間	編輯原則	3	●	
	3.2	過去的報告日期	編輯原則	3	●	
	3.3	報告出版週期	編輯原則	3	●	
	3.4	報告聯絡或詢問之處	編輯原則	3	●	
	3.5	報告內容定義程序	編輯原則	3	●	
	3.6	報告的界線	編輯原則	3	●	
	3.7	報告範疇或界線的特別限制	編輯原則	3	●	
	3.8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體	1.1 公司簡介 1.2 組織架構	22-23 24	●	
	3.9	資料量測技術與計算基礎	編輯原則	3	●	
	3.10	與以往報告重複之說明及原因	編輯原則	3	●	
	3.11	與以往報告的顯著差異	編輯原則	3	●	
	3.12	揭露標準之對照表	附錄 2：2013 年 CSR 報告書與「全球永續性報告指南」GRI G3.1 揭露對照表	97-101	●	
	3.13	報告之外部認證政策與目前的實施方式	編輯原則	3	●	暫不認證

GRI G3.1 指標			報告書對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
分類	編號	條文內容				
4. 治理、承諾及參與	4.1	組織之治理架構	3.1 公司治理架構	42	●	
	4.2	指出最高治理者是否兼任營運主管	3.1 公司治理架構	42	●	
	4.3	組織獨立董事與非營運成員	3.3 董事會	43	●	
	4.4	股東 / 員工參與提供建議給最高治理者之機制	2.3 利害關係人溝通	35-39	●	
	4.5	最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織效 (包括社會與環境) 的關係	3.4 薪酬委員會	44	●	
	4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	3.2 行為守則	42-43	●	
	4.7	最高治理成員在經濟、環保及社會方面的資格與專長審查程序	3.3 董事會	43	●	
	4.8	經濟、環保及社會績效之任務、行為準則及原則說明	1.3 經營理念與原則	25	●	
	4.9	最高治理者管理經濟、環保及社會績效的程序，包括相關風險與機會及國際相關標準、行為準則與原則	1.3 經營理念與原則	25	●	
	4.10	評估最高治理者本身績效的程序，尤其在經濟、環保及社會績效	3.4 薪酬委員會	44	●	
	4.11	組織預防措施或原則之說	1.3 經營理念與原則	25	●	
	4.12	外部的經濟、環保及社會績特許、原則或其他計	1.3 經營理念與原則	25	●	
	4.13	國內或國際組織協會會員身	2.3 利害關係人溝通	35-39	●	
	4.14	利害相關團體之清單	2.1 利害關係人鑑別	34	●	
	4.15	利害相關者之鑑別	2.1 利害關係人鑑別	34	●	
	4.16	利害相關者之參與方法	2.3 利害關係人溝通	35-39	●	
	4.17	利害相關者主要關注之議題與組織之回應	2.3 利害關係人溝通	35-39	●	
EC 經濟績效指標	EC1	經濟價值產生與分布，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他 社區投資、保留盈餘、投資者與政府之給付	1.5 經營績效	28-29	●	
	EC2	因氣候變遷引起之財務應用與其他組織活動相關之風險與機會	3.6 風險管理及營運持續管理	46-47	●	
	EC3	組織定義之福利計畫義務範圍	5.3 員工關懷與照顧	75-78	●	
	EC4	政府之主要財政補助			○	
	EC5	企業的新進人員薪資範圍與當地最低薪資依性別進行比較			○	
	EC6	營運所在區域供應商之比例	3.6 風險管理及營運持續管理	46-47	●	
	EC7	營運所在區域供應商之比例	5.2 員工任用與培育	71-75	●	
	EC8	公共福利設施投資與服務	6.1 社區參與 6.2 社會公益	82 83	●	
	EC9	著間接經濟衝擊之了解與說明	3.6 風險管理及營運持續管理	46-47	●	

GRI G3.1 指標			報告書對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
分類	編號	條文內容				
EN 環境績效指標	EN1	原料使用量	4.5 能資源管理	58-61	●	
	EN2	再生原料之使用量	4.5 能資源管理	58-61	●	
	EN3	直接的主要能源消耗	4.5 能資源管理	58-61	●	
	EN4	間接的主要能源消耗	4.5 能資源管理	58-61	●	
	EN5	節約能源	4.5 能資源管理	58-61	●	
	EN6	提供高效率能源及再生能源的產品與服務計劃	4.5 能資源管理	58-61	●	
	EN7	減少間接能源消耗計畫	4.5 能資源管理	58-61	▲	
	EN8	總用水量	4.6 水資源管理與廢水處理	61-63	●	
	EN9	用水對水源之顯著影響	4.6 水資源管理與廢水處理	61-63	▲	
	EN10	水回收率	4.6 水資源管理與廢水處理	61-63	▲	
	EN11	位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積			●	N.A.
	EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊			●	N.A.
	EN13	受保護或保留之棲息地			●	N.A.
	EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計劃			●	N.A.
	EN15	因營運而造成保育類物種之影響			●	N.A.
	EN16	直接與間接溫室效應氣體總排放量	4.5 能資源管理 4.8 溫室氣體盤查	58-61 64-65	●	
	EN17	其他相關之間接溫室效應氣體總排放量	4.5 能資源管理 4.8 溫室氣體盤查	58-61 64-65	●	
	EN18	減少溫室效應氣體排放之計劃與成果	4.8 溫室氣體盤查	64-65	●	
	EN19	破壞臭氧層物質的排放量			●	本公司無使用氟氯化合物
	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著空氣污染物之排放量	4.5 能資源管理 4.9 其它空氣污染物質盤查	58-61 65-66	●	
	EN21	廢水總排放量與去處	4.6 水資源管理與廢水處理	61-63	●	
	EN22	依種類與處理方法分類之廢棄物總量	4.10 廢棄物管理	66	●	
	EN23	重大洩漏事件	4.11 違反環境法令事項	67	●	
	EN24	依照巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入量與比例			●	本公司無相關輸入
	EN25	組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	4.6 水資源管理與廢水處理	61-63	▲	
	EN26	減低產品與服務之環境衝擊計畫	4.2 環境管理會計 4.3 綠色產品與製程 4.4 綠色採購	52-54 54-57 57	●	
	EN27	產品與其包裝按種類回收之比例	4.10 廢棄物管理	66	●	
	EN28	違反環保法令錄	4.11 違反環境法令事項	67	●	
	EN29	產品運輸與員工通勤之顯著環境衝擊	5.3 員工關懷與照顧	75-78	●	
	EN30	各類環保支出與投資	4.2 環境管理會計	61-63	●	

GRI G3.1 指標			報告書對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
分類	編號	條文內容				
LA 勞工實踐 與合理工作績 效指標	LA1	按地區 / 國別、雇用類型、以及雇用合約，依性別進行總勞動力的細分	5.2 員工任用與培育	71-75	●	
	LA2	依性別報告員工接受定期的績效及生涯發展審查的比例			○	
	LA3	在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	5.3 員工關懷與照顧	75-78	●	
	LA4	員工參與協商之比例	5.1 友善的職場	70-71	●	
	LA5	重要作業變更之最短通知期	5.1 友善的職場	70-71	●	按勞基法預告期間辦理
	LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例	5.1 友善的職場	70-71	●	
	LA7	區域與性別之工傷率、職業疾病比率、損失天數比率、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	5.1 友善的職場	70-71	●	
	LA8	協助員工及其家庭或社區關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控制計劃			○	
	LA9	與工會健康與安全主題之正式協議			○	
	LA10	按雇員類別與性別計算的單一雇員每年接受的訓練時數			○	
	LA11	職能訓練計畫	5.2 員工任用與培育	71-75	▲	
	LA12	定期績效與發展檢討之員工比例			○	
	LA13	公司高階管理和員工類別的組成，包括性別、年齡層、少數族群 和其它多樣性指標	5.2 員工任用與培育	71-75	●	
	LA14	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和報酬比率			○	
	LA15	按性別報告育嬰假恢復工作和留存率	5.3 員工關懷與照顧	75-78	●	
HR 人權 績效指標	HR1	有多少公司重大投資協議與合約，載有關注人權之條款或經過人權篩選之件數及佔總重大投資件數之比例			○	
	HR2	重要供應商 / 承包商與其他商業夥伴的選擇，有多少比例經過人權過濾且已採取行動	3.6 風險管理及營運持續管理	46-47	▲	
	HR3	與運作相關之人權考量政策與程序員工教育訓練			○	
	HR4	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動			●	本年度無歧視事件
	HR5	可能危害或違反員工結社自由和共同協議的作業及重要供應商和採取了什麼樣的行動			○	
	HR6	企業營運活動及重要供應商對童工可能造成之危險已經確認，且衡量消除童工的貢獻	5.3 員工任用與培育	71-75	●	

GRI G3.1 指標			報告書對應章節	頁碼	揭露狀況	備註	
分類	編號	條文內容					
	HR7	辨認有強迫或強制性勞動風險的營運活動和重要供應商，且能量測消除所有形式的強迫勞動之貢獻			○		
	HR8	保全人員與人權考量相之訓練			○		
	HR9	違反當地僱員人權之事件			●	本年度無違反事件	
	HR10	受到人權的審查和 (或) 影響評估的營運活動的總數和比例			○		
	HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申請件數、處理和解決的數量	5.1 友善的職場	70-71	▲		
	SO 社會 績效指標	SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	6.1 社區參與 6.2 社會公益	82 83	●	
		SO2	賄賂風險分析			○	
		SO3	員工反賄賂政策與程序訓練之比例	3.2 行為守則	42-43	●	
		SO4	賄賂事件採取之行動	3.2 行為守則	42-43	●	
		SO5	參與公共政策訂定與遊說	3.2 行為守則	42-43	●	
		SO6	政治捐獻			○	
SO7		不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果			●	本年度無違此活動	
SO8		違反法令之罰款與處罰紀錄	4.11 違反環境法令事項	67	●		
SO9		對當地社區具有重大潛在或實際的營運活動			○		
SO10		對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防和減緩措施			○		
PR 產品責任 績效指標	PR1	產品與服務生命週期階段之健康與安全衝擊評估與改善	4.3 綠色產品與製程	54-57	●		
	PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件			●		
	PR3	產品與服務訊息	1.4 主要產品及其用途	附錄 1	●		
	PR4	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件			●	本年度無相關事件	
	PR5	客戶服務與滿意度調查與結果	2.3 利害關係人溝通	35-39	●		
	PR6	堅持符合法令標準之市場溝通與推廣計劃	2.3 利害關係人溝通	35-39	●		
	PR7	違反市場溝通相關規定之案件			●	本年度無相關事件	
	PR8	破壞客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件			●	本年度無相關事件	
	PR9	關於產品與服務相關之違反法令紀錄			●	本年度無違反事件	

