

2014 永光化學 Everlight Chemical CSR Report

企業社會責任報告書



Better Chemistry Better Life


Everlight
Chemical

編輯原則

報告書範疇

永光集團(以下簡稱本集團)包括：臺灣永光化學工業股份有限公司(以下簡稱永光化學、永光或本公司)及各子公司。本報告書採國際財務報告準則(International Financial Reporting Standard, IFRS)，有關經濟面向之指標揭露範圍，皆涵蓋永光化學及各子公司；環境及社會面向大部分指標，涵蓋永光化學台北總部、位於桃園市大園區之永光化學第一廠(以下簡稱永光一廠)、觀音區之永光化學第二廠(以下簡稱永光二廠)、觀音區之永光化學第三廠(以下簡稱永光三廠)。本報告書之範疇，亦因重大考量面與實質性議題而異，分別於各章節中說明。

本報告書每年發行，內容主要為永光集團於2014年1月1日至2014年12月31日在經濟、環境及社會等面向之企業社會責任績效表現。

報告書撰寫綱領

本報告書按「第四版全球永續性報告指南」(Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Guidelines Version 4, GRI G4)的規範，進行鑑別、執行與揭露本公司履行企業社會責任的相關資料，於報告書附錄2備有相關章節的對照表，以供快速檢索及查詢。各項統計數據，以公制單位表示。

報告書架構

本公司2014年企業社會責任報告書，按以下架構揭露相關資訊：

第一章 公司概况

說明公司簡介、組織架構、經營理念與原則、主要產品及其用途、經營績效、2014年大事誌，以及企業社會責任政策與推行組織。

第二章 利害關係人鑑別與溝通

說明本公司之利害關係人鑑別、實質性議題分析，以及利害關係人溝通(含客戶滿意度調查、參加外部協會或組織)。

第三章 公司治理

說明本公司之公司治理架構、行為守則、董事會、薪資報酬委員會、內控制度，以及風險管理及營運持續管理(含供應商管理)。

第四章 永續環境

說明本公司之環境管理制度、環境管理會計、綠色產品與製程、綠色採購、能資源管理、水資源管理與廢水處理、產品碳足跡盤查、溫室氣體盤查、其他空氣污染物質盤查、廢棄物管理，以及違反環境法令事項。

第五章 企業承諾

說明本公司友善的職場、員工任用與培育、員工關懷與照顧、外籍員工身心靈關懷，以及員工品格教育。

第六章 社會公益

說明本公司之社區參與及社會公益。

專題報導

營運持續管理，企業永續經營

說明本公司為確保企業永續經營，達成「穩定供貨」的客戶承諾，逐步建置營運持續管理系統的過程和執行效益等。



發行管道

本報告書除發行紙本之外，相關內容亦放置於本公司網站公開發表，歡迎參訪。(http://www.ecic.com.tw/e_csr/csr_reports.htm)

報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以上述公司網站公告之電子檔案內容為準。

聯絡方式

本公司網站可下載本報告書電子檔，如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡窗口：翁國彬 處長(公司發言人)

電話：+886-2-2706-6006 分機 190 電子郵件信箱：kant@ecic.com.tw

李明文 經理(公司代理發言人)

電話：+886-2-2706-6006 分機 125 電子郵件信箱：phillee@ecic.com.tw

CSR 執行小組

電話：+886-2-2706-6006 分機 132 電子郵件信箱：csr@ecic.com.tw

地址：台北市大安區敦化南路二段 77 號 5~6 樓

版權所有：本刊保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

內容摘要

為完整揭露企業社會責任成效，呈現與利害關係人溝通結果，永光化學自 2012 年起，採國際公認、由全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之「永續性報告指南」(Sustainability Reporting Guidelines)，做為企業社會責任報告書之架構依據；2014 年，更與國際同步，採用最新版本「GRI G4」，向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會面向的策略與活動，展現永光落實企業永續經營及發展的決心。報告書內容簡要說明如下：

提供高品質化學品及服務的優質企業

永光化學成立於 1972 年，已有 43 年歷史，不斷以技術創新挑戰高科技，定位為提供高品質化學品及服務，與客戶共創價值，以成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。



永光集團擁有色料化學品、特用化學品、碳粉、電子化學品、醫藥化學品與奈米材料等 6 大事業部門；在世界各地設置 15 個營運據點、5 個生產基地，員工 1,708 人，提供全球客戶優良的產品和服務。至 2014 年底，已發展成資本額新台幣 49.68 億元；2014 年集團合併營收新台幣 99.00 億元，比 2013 年成長 13%；稅後淨利新台幣 5.88 億元，每股稅後盈餘 1.16 元。



永光以《聖經》所啟示的真理「愛心」，做為經營企業最高哲理，從而孕育出「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念。我們以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以兼顧「正派」與「愛心」，做為決策依據與行為準則，致力研發、生產對人類有正面價值的化學產品。

除經營獲利外，我們深感於企業實踐社會責任的重要性，特別成立「誠信經營暨社會責任委員會」，由董事長擔任主任委員，從推動公司治理、發展永續環境、從事社會公益及加強企業社會責任資訊揭露等 4 個面向，積極實踐企業社會責任。

建立與利害關係人多元溝通管道

永光化學追求永續經營，盡力與利害關係人建立多元溝通管道，多方了解其需求和期許，做為擬定企業社會責任政策與相關方針計畫的主要參考。



2014 年，本公司鑑別出 8 項主要利害關係人及 3 項次要利害關係人，對於利害關係人所關心的議題，我們依關心程度、對公司衝擊與影響情形，並參酌 GRI G4 指標面向及公司年度經營方針等，歸納彙整出 38 項重要實質性議題，依序為重大污染與工安事件、企業誠信與永續性、合法性與法規符合度、營運狀況、品牌形象等。

本公司透過企業網站提供完整資訊，與利害關係人持續溝通；成立技術行銷處，進行技術支援，維護顧客權益。同時，每年皆進行客戶滿意度調查，2014 年各事業處皆獲 80 分以上的滿意度。本公司亦藉由參加外部協會或組織，掌握利害關係人關心的議題，並適時表達永光的立場與看法。



公司治理

堅守誠信經營，強化風險管理

永光化學主張營運透明，注重股東權益，訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事、監察人及經理人道德行為準則」，以及「工作倫理與職業道德規定」，做為全體員工的行為準則。2014 年，董事會針對「誠信經營守則」，增修侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及智慧財產權等相關規範。



為有效落實公司治理，本公司強化內部控制與稽核作業；為降低總體營運風險，推動營運持續管理系統 (BCMS)。本公司除已完成 ISO 9001、ISO 14001、ISO/TS 16949、ISO 22301、OHSAS 18001、TIPS 及 PIC/S cGMP 等系統建置、認證與登記，並要求供應商配合遵守有關規定。2014 年，永光推動綠色供應鏈，色料與特化 A 類供應商通過 ISO 14001 的比例，分別為 22% 及 50%。



為確保原物料供貨無虞，本公司進行供應商風險評估。2014 年盤點 161 家供應商，其中，129 家屬低風險，佔 80%，32 家屬中風險，佔 20%，無高風險供應商。同時，我們要求 2013 年列為中風險的 33 家供應商做自評；實際書審 26 家，達成率 81%。



本公司積極展開供應鏈減碳行動，近年已逐步將進口貨源由歐美轉至亞洲，2014 年各國供應商採購比例，以中國大陸居首，佔 39%；印度次之，佔 24%；台灣第三，佔 23%。

永續環境

珍惜地球資源，遵守環保規定

永光化學珍惜地球資源，遵守環保規定，實施 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，加強生產製造風險與環安衛管理，逐步落實「2020 年的溫室氣體生態效益為 2005 年的 3 倍」之綠金願景。



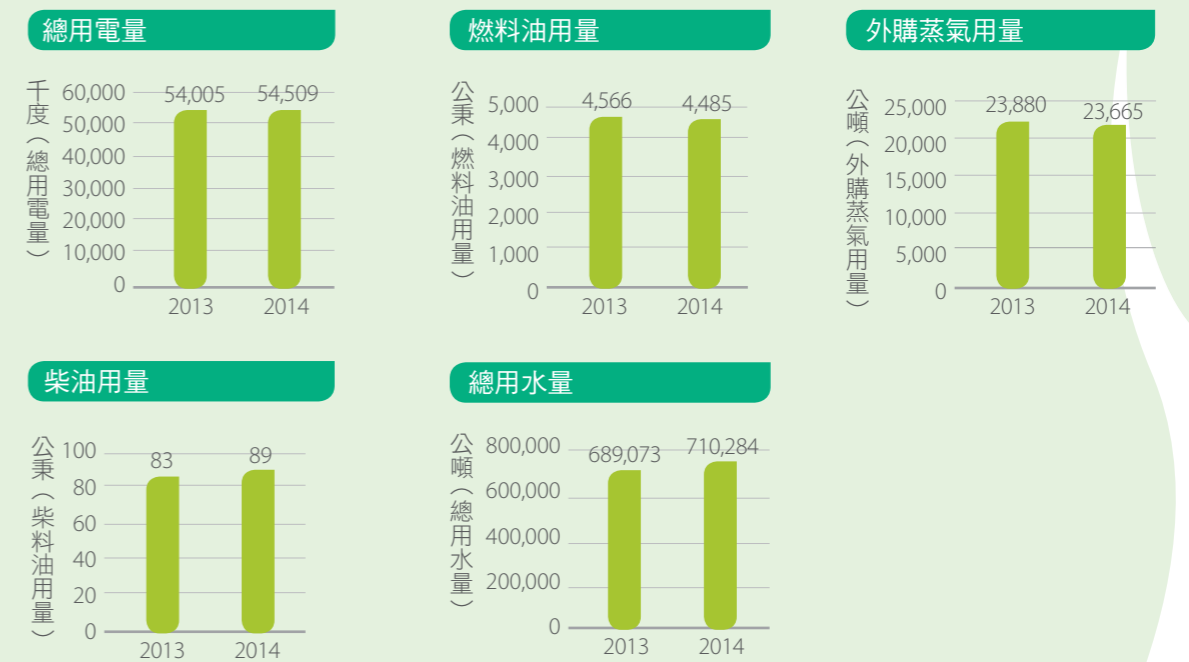
本公司 2014 年環境成本約計新台幣 226 百萬元，較 2013 年增加 52 百萬元，佔公司產值 2.8%。其中，以預防水質污染費用最高，佔 61%；一般事業廢棄物處理及處置費用居次，佔 21%。

為響應「有害化學物質零排放品牌聯合會」(Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC) 於 2020 年前達成紡織供應鏈有害化學品零排放的目標，本公司主動清查紡織應用產品，發布符合

清單。2014 年 10 月，獲邀為 ZDHC 會員演說分享有害化學物質管理經驗及開放工廠參觀。同時，本公司於 2014 年完成 125 支反應性染料有機棉材料認證，並提出紡織用產品之藍色標誌標準 (Bluesign Standard) 認證。

本公司熱心參與中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA) 的各項計畫及活動，2014 年發表第一份由台灣本土化工企業製作的全球產品策略安全摘要 (GSS) —— 苯胺，並成功上傳至國際化學品協會 (ICCA) 網站，為台灣在國際上做出實質貢獻。

本公司一方面持續推動再生原料、減廢、回收、節能、省水、自願性溫室氣體減量，一方面提高能源資源利用效率。與 2013 年比較，永光 2014 年每百萬元產值用電量降低 14%，每百萬元產值柴油用量降低 9%，每百萬元產值用水量降低 12%，每百萬元產值廢水排放量降低 18%、每百萬元產值二氧化碳當量降低 13%，廢棄物回收量則提高了 7%；永光子公司全通科技通過第一支雷射印表機專用碳粉「T112-1 產品」碳足跡認證。



在綠色產品方面，本公司針對桌上型噴墨印表機用墨水配方含歐盟 REACH 法規公布的「高度關切物質」(SVHC) 成分，於 2014 年成功推出更安全的替代原料，並於同年 10 月，代表國內業界於「國際化學品安全替代研討會」中分享實務經驗。在清潔製程方面，永光 17 支 Everpulp 紙用

液態染料產品中，已有 8 支可採用新製程生產，有效降低廢水產出量及逆滲透的能源消耗。

本公司配合政府推動綠色採購，深獲各界肯定，2014 年分別獲得行政院環保署、桃園縣政府及台北市政府頒發「綠色採購績優企業獎」。

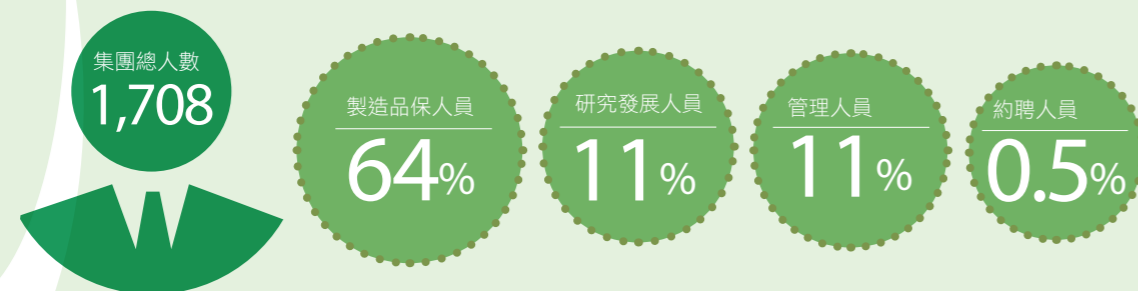
企業承諾

塑造友善職場，體現幸福企業

永光化學秉持誠信經營原則，遵照政府相關勞動法規，保障員工合法權益；採取人性化管理，推動品格教育，致使產品達臻世界級品質，建立良好國際企業形象。



本公司 2014 年集團總人數 1,708 人之中，僅 0.5% 為約聘人員。依職能別統計，以製造品保人員最多，占 64%；研究發展和管理人員次之，各占 11%，顯示永光對品質管理和研究發展的重視。



本公司建立完整之薪資、獎金、紅利、勞健保及健檢等相關福利制度；設置職工福利委員會，發放結婚、生育、旅遊、傷病、撫卹、子女獎助學金等，並補助社團，2014 年，計有 700 人參與各項社團活動。永光亦提供廠區員工膳宿及交通車，2014 年，永光一廠、永光三廠，均獲桃園縣政府頒發「低碳健康廚房金級標章」。

本公司勞資關係和諧融洽，2014 年，企業工會舉辦一日遊活動，工會會員與資方代表約計 900 人與會；年終感恩禮拜共有員工及家屬等 1,600 人參加，並於會中表揚優良及資深員工 161 人。

社會公益

散播良好品格，推動經濟倫理

永光化學每年至少提撥稅後盈餘 1% 回饋社會，2014 年社會公益捐款新台幣 6,672 千元，主要運用於社區教育、社會教育、產業發展及公益活動等 4 大項目。



本公司長期進行品格紮根推廣工作，2014 年，「永光品格營」共有 50 位學童及 82 位家長參加；台北商業大學「企業品格領導教育養成計畫」，開設全學期品格課程 5 班、舉辦師資培訓 1 天、讀書會 8 場，並製作品格領導教材投影片 8 個單元，大力培育校園品格文化。

本公司支持遠見天下文化教育基金會推動「播下閱讀的種子計畫」，於 2014 年 9 月~2015 年 8 月期間，免費提供永光觀音廠區附近 10 所小學、166 個班級閱讀書刊。

本公司自 2010 年起，委託淡江大學以倫理學角度探討台灣經濟問題。2014 年，以「快樂與閒暇經濟」為題，舉辦「經濟倫理座談會」，計有 60 人與會。永光更長期與多所大專院校合作，捐助研究經費和獎助學金，藉此拋磚引玉，帶動研究風氣，為台灣經濟發展創新契機。

專題報導

營運持續管理，企業永續經營

永光化學循序漸進導入、建置營運持續管理系統 (Business Continuity Management System, BCMS)，繼 2012 年台灣製造業首家通過英國標準協會 BS 25999 認證之後，於 2014 年取得立威恩國際驗證公司 (DNV GL) 頒發 ISO 22301 證書，成為國內第一家獲得該項認證的化工企業。



本公司「風險管理委員會」每年召開會議，已陸續增修 15 份程序書及作業指導，鑑別出 7 大類、48 項可能影響公司營運持續之風險項目，並針對其中 10 項高風險項目，發展營運持續計畫，編寫腳本、演練及檢討修訂，至今已處理 15 項事業處層級之高風險項目。

2014 年，永光以「地震引發之複合式災難」為題，進行模擬演練。全公司各單位依據具體模擬情境，研擬可行的營運持續策略。透過紮實的營運持續管理程序，本公司確信萬一發生危害事件，必能沉着以對，有效降低風險，以達成「穩定供貨」的客戶承諾。

Summary

To fully demonstrate the corporation's achievements in the area of corporate social responsibility and to communicate with stakeholders, Everlight Chemical started composing its Corporate Social Responsibility Annual Report in accordance with the Global Reporting Initiative Guideline's (GRI) Sustainability Reporting Guidelines in 2012. In 2014, to keep abreast of international trends, we adopted the latest framework, GRI G4. To keep stakeholders apprised of Everlight's strategies and activities regarding economics, the environment, and society, and to express our commitment to sustainable development, we hereby present a summary of our Corporate Social Responsibility Annual Report.

An Outstanding Corporation Producing High-Quality Chemicals

Established in 1972 with a history stretching back 43 years, Everlight Chemical is an outstanding corporation producing high-quality chemicals. As of the end of 2014, it had capital of NT\$4.97 billion. Its six business areas are color chemicals, specialty chemicals, toners, electronic chemicals, pharmaceuticals, and nanomaterials. Everlight Chemical has 15 offices, five production bases, and over 1,700 employees offering premium products and services to clients around the world. In 2014, the corporation had a consolidated revenue of NT\$9.9 billion, a 13% growth over 2013. The net profit after tax was NT\$590 million and earnings per share after tax was NT\$1.16.

The highest guiding principle of the corporation is the biblical virtue of love. In accordance with this principle, we adopted "striving for improvement and innovation, promoting human dignity, and contributing to human happiness" as our management philosophy, and "business by integrity and management by love" as our core value. Integrity and love are the two guidelines for our conduct and decision-making. With sustainable development as our goal, we continue to grow as a company, carry out corporate social responsibility, and develop and produce chemical products that benefit society.



We understand that social responsibility is as important as the generation of profit. Therefore, we set up a Business Honesty and Social Responsibility Committee, headed by the company chairman, to steer our efforts in that regard.

Diverse Communication Channels with Stakeholders

Everlight Chemical pursues sustainable development and maintains diverse communication channels with stakeholders. By understanding their needs and expectations, we are better equipped to draw up corporate social responsibility policies and related projects.

For the year 2014, we identified eight primary stakeholders and three secondary stakeholders. In compliance with GRI G4 indicators, dimensions, and management guidelines, and considering stakeholder concerns and the impact on the company, we focus on 38 material issues including major pollution and industrial safety incidents, business honesty and sustainability, legitimacy and regulation compliance, conditions of operation, and brand image.

Over many years we have maintained good communication with stakeholders through our website, where we provide comprehensive information. We set up the Technical Marketing Division to provide technical support and protect customers' privileges. And we conduct client satisfaction surveys every year to understand our clients' experiences. In 2014, all the units of the corporation received eighty or higher points. We also try to ascertain stakeholders' concerns through associations and organizations while expressing our views and stances when appropriate.



Corporate Governance Honest Operation and Risk Management

Everlight Chemical insists on operational transparency and emphasizes shareholders' interests. We therefore established the following behavioral guidelines for all employees: "Ethical Code of Conduct," "Guidelines for Ethical Business Practices and Behaviors," "Taiwan Everlight Chemical Ethical Code of Conduct for Directors, Supervisors, and Officers" and "Handbook on Work Ethics and Professional Ethics." In 2014 the board of directors revised and expanded the sections of "Ethical Code of Conduct" that dealt with the infringement of trade secrets, trademark rights, patent rights, copyrights, and intellectual property rights.

To improve the effectiveness of corporate governance as well as strengthen internal controls and auditing operations, we set up an auditing office. To lower general operational risks, we adopted the BCMS, which helps us improve the consistency of our products and services and contributes to better international cooperation.



We have completed the establishment, certification, and registration of ISO 9001, ISO 14001, ISO/TS 16949, ISO 22301, OHSAS 18001, TIPS and PIC/S cGMP, and require suppliers to cooperate with us to improve environmental management. Since 2014 Everlight has implemented a green supply chain. The percentages of ISO 14001-certified color chemical and specialty chemical A type suppliers are 22% and 50% respectively.

To safeguard the supply of raw materials, we conduct supplier risk assessment. Among our 161 registered suppliers in 2014, 129, or 80%, were low-risk, and 32, or 20%, were medium-risk. There was no high-risk supplier. In line with our requests, the 33 suppliers rated as medium-risk in 2013 conducted self-assessments. A total of 26, or 81%, of these completed document reviews.



As part of our effort to reduce supply chain carbon emissions, we have gradually shifted our procurement of materials from Europe and the Americas to Asia. In 2014, our suppliers were located mainly in Mainland China (39%), India (24%), and Taiwan (23%).

Sustainable Environment Protecting Natural Resources and Complying with Environmental Regulations

To protect natural resources, Everlight Chemical complies with environmental regulations, introduced ISO 14001 and OHSAS 18001, and set up an Environment, Health, and Safety Division to manage production risks and environment, health, and safety issues. We are gradually reaching our "Green Gold Vision" of improving our eco-efficiency and greenhouse gas reductions by a factor of three over our 2005 level.

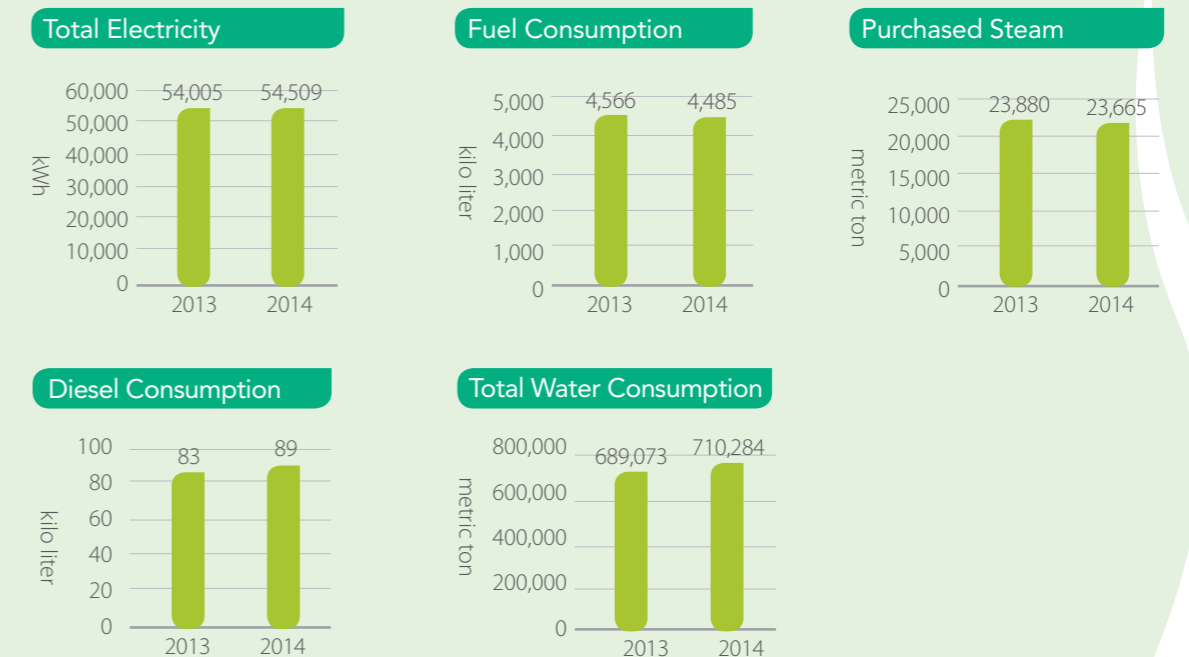
In 2014, our environment management costs were NT\$226 million, or 2.8% of the company's production value. It was an increase of NT\$52 million over 2013. The prevention of water pollution accounted for the majority of the costs (61%), followed by general business waste disposal (21%).

To support the Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) goal of reducing the discharge of hazardous chemicals to zero by 2020, we actively examined textile application products and presented a list of qualified products. In October 2014, we gave speeches on the management of hazardous chemicals to ZDHC members, including Adidas, C&A, and Nike, and organized a tour of our manufacturing plants for the ZDHC delegation.

In 2014, we received certification for 125 reactive dyes and organic cotton textiles and applied for the Bluesign Standard for textiles.

We actively support and participate in Taiwan Responsibility Care Association (TRCA) programs and activities. In 2014, we became the first Taiwanese business to publish a GSS Safety Overview of Aniline and to upload it to the ICCA official website. It was a substantive contribution to the international community by a Taiwanese business.

Everlight Chemical actively promotes renewable resources, waste reduction, recycling, energy conservation, reduction of water consumption, and voluntary greenhouse gas reduction. In 2014, we significantly improved the efficiency of our energy and resources consumption per million dollars production value: electricity consumption by 14%, diesel consumption by 9%, CO₂ emissions by 13%, water consumption by 12%, and wastewater discharge by 18%. Over the same period, our waste recycling rate increased by 7%. Trend Tone Imaging, one of Everlight's subsidiaries, received carbon footprint verification for its T112-1 toner for laser printers.



Everlight Chemical developed safe alternatives to the substances of very high concern (SVHC) under EU REACH regulation for the production of ink for desktop inkjet printers. In October 2014, Everlight shared its experience internationally on behalf of Taiwan. We also actively promote green production processes. Eight of the 17 Everpulp liquid paper dyes can now be produced using the new processes to effectively lower wastewater discharge and energy consumption.

For our compliance with the government's green procurement policy in 2014, we received "The Best Participation of Green Procurement for Enterprise" award from the Executive Yuan's Environmental Protection Administration, Taoyuan County Government, and Taipei City Government.

Corporate Commitments

Friendly Workplace and the Business of Happiness

Everlight Chemical is an honest business. In all of its domestic and overseas offices, the corporation complies with labor regulations and protects its employees' legal rights. The company implements humanistic management and character education to help create products of world-class quality and an excellent corporate image.

In 2014, only 0.5% of the Everlight Group staff of 1,708 were contract employees. In terms of functional roles, manufacturing and quality assurance personnel made up 64% of all employees. The second-largest groups were research and development personnel and management personnel, each of which accounted for 11%. The makeup of the workforce shows our emphasis on research and development and quality management. We are also attentive to employees' working conditions. We maintain a system to monitor employee overtime and make sure that all levels of management care about employee welfare.



We provide comprehensive salaries, rewards, bonuses, insurance, health checks, and other benefits. Our Employee Welfare Committee provides benefits and aid for weddings, childbirth, travel, illness and injury, survivor relief, and children's education. We also provide grants for employee clubs. A total of 700 employees are members of clubs. To facilitate commuting, we provide dormitories and shuttle buses. In 2014, Everlight 1st Plant and Everlight 3rd Plant followed in the footsteps of Everlight 2nd Plant in receiving a Low-Carbon Healthy Kitchen Gold Label award from the Taoyuan County Government.

We maintain harmonious labor relations. In 2014, we organized a one-day outing attended by 900 union members and management representatives. Everlight also holds end-of-year thanksgiving services annually. The 2014 event was attended by 1,600 employees and their families. A total of 161 outstanding and senior employees received commendations.

Social Participation

Excellent Character and Economic Ethics

We set aside at least 1% of our after-tax profit every year for the purpose of giving back to society. In 2014, the company donated a total of NT\$6,672,000 to charity causes. The funds went into four main areas: community education and activities, social education, industrial development, and charity events.

We extended our character education program to include elementary schools near our manufacturing plants. In 2014, our Everlight Children's Character Camp was attended by 50 school children and 82 parents. National Taipei University of Business's Character Education for Business Leaders Program provided five full-semester character education classes, one-day Character Instructor Training, eight Character Leaders' Reading Circles, and eight Character Leader Educational Materials slideshows, to promote character education on campus.

To support Global Views Educational Foundation's Sowing the Seeds of Reading program, we provided reading material for 166 classes in 10 elementary schools in Guanyin Township, where Everlight plants are located, from September 2014 to August 2015.

Since 2011, we worked with Tamkang University to organize a series of discussions on the Taiwanese economy from the perspective of ethics. In 2014, the Economic Ethics Seminar, whose theme was happiness and the leisure economy, attracted a total of 60 participants. We have long-term partnerships with many colleges and donate research funds and educational grants to foster industrial prosperity and human happiness.

Special Report

Business Continuity Management for Sustainable Operations

Everlight Chemical has gradually implemented the Business Continuity Management System (BCMS) for many years. In 2012, Everlight became the first Taiwanese manufacturer to receive BS 25999 certification from the British Standards Institution. In 2014 it became the first Taiwanese chemical corporation to receive ISO 22301 certification from DNV GL.

Through our annual Risk Management Committee meetings, we devised 15 sets of procedures and work instructions as guidelines for all business units. At the same time, we identified 48 items in seven categories that pose potential risks to company operations. We have developed the BCMS for 10 high-risk items. Through scripts, drills, and reviews, we have dealt with 15 high-risk items at the level of business units.

經營者的話

各位利害關係人：

去年因為多起食安、氣爆及工安事件，政府要求化工、食品、金融行業的上市(櫃)公司，強制編製企業社會責任報告書，且必須採用最新國際規範撰寫。因此，本報告書即依照「第四版全球永續性報告指南」(GRI G4)之規範編製，並選擇以核心選項(core option)及公司評選的重大考量面，進行相關指標的資訊揭露。

在實質性議題的探討上，我們的共識仍然是將「環境保護」面的「重大污染與工安事件」列居利害關係人關注議題的榜首。簡要說明如下：

「發展永續環境」方面：我們加入由服裝及鞋類行業主要品牌與零售商，在2011年組成的「有害化學物質零排放品牌聯合會」(ZDHC)，成為準會員(Associated Member)，承諾且支持品牌會員們，在2020年前實現有害化學物質零排放的計畫。

環境責任方面：永光二廠(包含色料廠、電化廠、原料藥廠)去年通過經濟部工業局的「清潔生產評定」，向「綠色工廠」的目標邁進一大步。此外，本公司持續推動「綠色採購」，去年分別獲得行政院環保署、桃園縣政府及台北市政府頒發「綠色採購績優企業獎」。繼永光二廠之後，永光一廠及永光三廠的廚房，去年也都獲得桃園縣政府頒發「低碳健康廚房金級標章」的肯定。

去年8月8日中國昆山中榮金屬發生金屬塵爆事件，事後當地政府針對有粉塵作業的廠商展開大規模的盤查稽核。子公司蘇州永光的碳粉產線屬粉塵作業，已依規定完成整改，符合要求。我們也對生產碳粉的子公司全通科技展開同步的改善措施，皆已完成。

本集團台灣的4個廠區(永光一廠、永光二廠、永光三廠及全通科技)，去年都沒有違反環保法令。唯蘇州永光在去年底，因倉管人員疏失，於運送產品過程中，不慎讓產品洩漏，而經雨水溝排入市政雨水管網，被當地主管機關裁罰，相關事實揭露在本報告書第77頁。事發後，本公司已進行相關的改善，並加強人員訓練，期能不再發生類似之事件，我們對此深表歉意。

「落實推動公司治理」方面：本公司於去年初通過中華公司治理協會的公司治理制度評量認證，得到評審委員極高的肯定。此外，為有效掌握企業營運風險，確保公司永續經營，本公司持

續推動營運持續管理系統(BCMS)，繼2012年通過BS 25999認證後，去年6月成為國內首家獲頒ISO 22301證書的製造業者。我們在本報告的專題報導中，有詳細的描述導入風險管理與營運持續管理系統的過程，請各位指教。

「維護社會公益」方面：本公司除了提供友善職場，持續投資增加就業機會外，也尊重支持企業工會和職工福利委員會，維持良好勞資關係。去年廠區主管們率領廠區同仁參與桃園縣政府主辦的環保、衛生推廣活動，如：淨溪月「萬人齊心、手護河川」、「桃園健康城市友善專機——食品安全親子共遊」等，以實際行動參與社會公益活動。

有關食品安全議題，本公司永光一廠的食用色素產線，為國內第一家得到食品添加物GMP證書的廠商(2011年)。除了維持GMP制度有效運作，確保提供安全的產品之外，本公司於去年提供場地給相關單位舉辦「全國衛生機關食品添加物稽查基礎訓練課程」，並配合開放產線供作稽查訓練。也積極參與相關協會運作，期能對國內食安問題之源頭管理議題，略盡心力。然而去年11月18日食安法修法，在尚未取得社會共識前，將「分廠分照制度」入法，對於本公司食用色素之持續經營，造成不確定性。

本公司於去年底制定「2020年綠金願景」，以「成為永續創新、提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業」為今後5年的中程發展方向，並具體訂定綠金願景目標為「2020年的溫室氣體生態效益為2005年的3倍」。我們將在此目標下，持續努力，以善盡企業社會責任。

董事長 陳建信
2015年6月



Message from the Chairman

Dear Stakeholders,

Last year, due to a series of food safety, gas explosion, and industrial safety incidents, the government demanded all listed chemical, food, and financial companies to publish corporate social responsibility reports and to do so according to the latest international guidelines. We have prepared this Corporate Social Responsibility Annual Report in accordance with the core option of the Global Reporting Initiative, GRI G4. We selected several material aspects to better disclose relevant information.

In terms of material issues, we found that major pollution and industrial safety incidents, which are included in the environmental protection aspect, remain stakeholders' greatest concerns. Regarding the material issues, I will give the following statement:

In the area of Sustainable Environment: we have become an Associated Member of Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), an organization set up by major garment and footwear brands and retailers in 2011. We support its members' vow to reach a goal of zero discharge of hazardous chemicals by 2020.

Concerning environmental responsibility, Everlight 2nd Plant (Including dyestuff plant, Electronic Chemicals plant, and Pharmaceuticals Plant) passed the Industrial Development Bureau's Sanitary Production Evaluation and thus took a big step toward becoming a truly green manufacturing plant. We also continued promoting green procurement. Last year the corporation received a Best Participation of Green Procurement for Enterprise award from the Executive Yuan's Environmental Protection Administration, Taoyuan County Government, and Taipei City Government. Everlight 1st Plant and Everlight 3rd Plant followed in the footsteps of Everlight 2nd Plant to receive a Low-Carbon Healthy Kitchen Gold Label award from the Taoyuan County Government last year.

On August 8 last year, a metal dust explosion took place at Zhongrong Metal Production Company in Kunshan, China. After the incident, the local government began a series of large-scale inspections of businesses linked to dust hazards. The toner production line in the manufacturing plant of our subsidiary, Everlight Suzhou, made changes to comply with government regulations. At the same time, we also improved the toner manufacturing processes at Trend Tone Imaging, another Everlight subsidiary.

None of our four plants in Taiwan (Everlight 1st Plant, Everlight 2nd Plant, Everlight 3rd Plant, and Trend Tone Imaging Plant) violated environmental regulations last year. At the end of last year, Everlight Suzhou was penalized by a local government agency due to the leakage of products into Municipal Separate Storm Sewer Systems during transportation. The leak was caused by an error by warehouse management personnel. The full report of the incident can be found on page 77 of this Annual Report. Since the incident,

we have made improvements and strengthened training in an effort to prevent a similar occurrence in the future. We are deeply sorry for the incident.

In terms of Corporate Governance: we received certification from the Taiwan Corporate Governance Association early last year and won considerable recognition from the judging panel. To grasp the risks involved in our operations and to ensure the sustainable operations of our company, we implemented the Business Continuity Management System (BCMS), for which we received BS 25999 certification in 2012. In June last year, we were the first Taiwanese manufacturer to receive ISO 22301 certification. In the Special Report section of this Annual Report, we provide a detailed look at how we introduced risk management and the BCMS.

In the area of Public Welfare and Philanthropy: we provide a friendly workplace, make constant investments, create jobs, and respect and support employee welfare committees and unions in order to maintain strong labor relations. Last year, the managers of the plants led a delegation to participate in environmental protection and sanitation promotional events held by the Taoyuan County Government. These events included the Ten Thousand People Protecting Rivers Together and Taoyuan Health and Food Safety Family Outing initiatives.

Regarding food safety, in 2011 the edible pigment production line at our 1st Plant received the first GMP certification among Taiwanese food additive manufacturers. Last year, to help maintain the efficacy of the GMP certification system and to improve food safety, we provided a venue for government agencies to hold the Basic Training Course for National Health Agencies' Food Additives Inspectors and allowed the event organizer to use our production line for training purposes. We also actively collaborated with related organizations to help solve food safety issues at the source. On November 18 last year, an amendment to the Food Safety Act was approved before there was social consensus on the issue. The amendment stipulates that food and food additive plants should not be located in the same site or factory where non-edible products are produced. The amendment posed uncertainties for our continued operation of the edible pigment business.

At the end of last year, we drew up the Everlight Chemical Vision 2020 plan, announcing our developmental direction over the next five years to be "making continual innovations and providing green solutions to advance happiness around the world." The goal of our plan is to improve eco-efficiency and lower greenhouse gas emissions by a factor of three over our 2005 levels. While working toward this goal we will continue our hard work and carry out our corporate social responsibility.

James Chen

Chairman

June 2015

編輯原則 Editorial Principles	2
內容摘要 Summary	4
經營者的話 Message from the Chairman	16
第一章 公司概况 Chapter 1: Overview of the Company	26
1.1 公司簡介 About the Company	26
1.2 組織架構 Organization	30
1.3 經營理念與原則 Management Philosophy and Principles	31
1.4 主要產品及其用途 Main Products and Their Uses	34
1.5 經營績效 Economic Performance	35
1.6 2014 年大事誌 Chronology of Major Events in 2014	36
1.7 企業社會責任政策與推行組織 CSR Policy and Implementation	37

第二章 利害關係人鑑別與溝通 Chapter 2: Stakeholder Identification and Communication	42
2.1 利害關係人鑑別 Stakeholder Identification	42
2.2 實質性議題分析 Analysis of Material Issues	42
2.3 利害關係人溝通 Stakeholder Communication	44
第三章 公司治理 Chapter 3: Corporate Governance	50
3.1 公司治理架構 Corporate Governance Structure	50
3.2 行為守則 Behavioral Guidelines	51
3.3 董事會 Board of Directors	52
3.4 薪資報酬委員會 Remuneration Committee	53
3.5 內控制度 Internal Control System	53
3.6 風險管理及營運持續管理 Risk Management and Business Continuity Management	54

第四章 永續環境 Chapter 4: Sustainable Environment	60
4.1 環境管理制度 Environmental Management System	60
4.2 環境管理會計 Green Accounting	61
4.3 綠色產品與製程 Green Products and Manufacturing Processes	63
4.4 綠色採購 Green Procurement	67
4.5 能資源管理 Energy and Resources Management	68
4.6 水資源管理與廢水處理 Water Resources Management and Wastewater Treatment	71
4.7 產品碳足跡盤查 Product Carbon Footprint Verification	72
4.8 溫室氣體盤查 Greenhouse Gas Verification	73
4.9 其他空氣污染物質盤查 Verification of Other Air Pollutants	75
4.10 廢棄物管理 Waste Management	77
4.11 違反環境法令事項 Violations of Environmental Laws and Regulations	77

第五章 企業承諾 Chapter 5: Corporate Commitments	80
5.1 友善的職場 Friendly Workplace	80
5.2 員工任用與培育 Staff Recruitment and Cultivation	82
5.3 員工關懷與照顧 Staff Care	86
5.4 外籍員工身心靈關懷 Physical and Mental Health Care For Foreign Employees	91
5.5 員工品格教育 Workforce Character Education	92
第六章 社會公益 Chapter 6: Social Welfare and Charity	98
6.1 社區參與 Social Participation	98
6.2 社會公益 Social Welfare and Charity	100
專題報導： 營運持續管理，企業永續經營 Special Section: Business Continuity Management System	104
附錄 Appendices	
1. 永光化學各事業產品用途說明表 Table of the Applications of Everlight Products	112
2. 2014 年 CSR 報告書與「全球永續性報告指南」GRI G4 揭露對照表 Comparison of the 2014 CSR Report and Global Reporting Initiative Guideline's Sustainability Reporting Guidelines (GRI G4)	113

Contents

表目錄 List of Tables

35 表 1	集團 2013~2014 年之營業收入與每股盈餘	77 表 16	2010~2014 年廢棄物處理總量
Table 1	Group Operating Revenue and Earnings Per Share for 2013 and 2014	Table 16	Amount of Waste Disposal from 2010 to 2014
43 表 2	實質性議題重要性排序	77 表 17	2014 年違反環境法令事項
Table 2	Priority of Material Issues	Table 17	Violations of Environmental Laws and Regulations in 2014
45 表 3	利害關係人關心議題溝通方式	81 表 18	2014 年公司人員職業災害統計
Table 3	Methods of Communication with Stakeholders on Issues of Concern	Table 18	Numbers of Occupational Injuries in 2014
52 表 4	董事會成員與學歷	84 表 19	員工教育訓練課程分類
Table 4	Members of the Board and Their Education	Table 19	Categories of Staff Education and Training Courses
52 表 5	2014 年董事會出席情況	84 表 20	2014 年員工教育訓練成果
Table 5	Attendance of the 2014 Board Meeting	Table 20	Results of Staff Education and Training in 2014
53 表 6	2014 年薪資報酬委員出席情況	84 表 21	2009~2014 年員工人數變化
Table 6	Attendance of the 2014 Remuneration Committee Meeting	Table 21	Changes in Staff Size from 2009 to 2014
57 表 7	供應商管理預防措施	85 表 22	2014 年員工學歷統計
Table 7	Prevention Measures in Supplier Management	Table 22	Education Levels of 2014 Employees
60 表 8	2014 年公司環境管理目標達成比例	85 表 23	2014 年員工僱用類型統計
Table 8	Achievement Rates of Environmental Management in 2014	Table 23	Employment Types of the 2014 Staff
61 表 9	2014 年環境成本支出說明	85 表 24	2014 年男女性主管人數統計
Table 9	Details of Environmental Expenses in 2014	Table 24	Numbers of Male and Female Managers in 2014
62 表 10	2009~2014 年環境成本支出說明	85 表 25	2014 年員工年齡統計
Table 10	Trends in Environmental Expenses from 2009 to 2014	Table 25	Statistics of Employment by Ages in 2014
70 表 11	2014 年各廠區主要節能措施	86 表 26	2014 年員工職能別人數統計
Table 11	Energy-Saving Measures of Plants in 2014	Table 26	Numbers of Employees by Functional Roles for 2014
70 表 12	2015 年各廠區計畫施行的節能措施	89 表 27	2014 年育嬰假人數及回任率統計
Table 12	Results of Energy Saving and Carbon Reduction Campaign in 2015	Table 27	Number of Employees on Parental Leave and Retention Rate for 2014
72 表 13	2015 年廢水減排目標	90 表 28	員工健檢實施方式
Table 13	Goals of Waste Water Reduction in 2015	Table 28	Execution of Employee Health Examination
73 表 14	產品碳足跡盤查	90 表 29	2014 年員工健檢項目及人數
Table 14	Analysis of Carbon Footprints of Products	Table 29	Health Inspections in 2014
74 表 15	2005 及 2009~2014 年溫室氣體排放量	93 表 30	落實「品格第一」實施辦法
Table 15	Total CO ₂ Emission in 2005 and 2009 to 2014	Table 30	Character First Program Implementation Methods
		105 表 31	BCMS 推動過程
		Table 31	BCMS Driven Process

圖目錄 List of Graphs

26 圖 1	2014 年各事業營收佔全公司百分比	68 圖 18	2014 年能資源總投入與產出
Graph 1	2014 SBU Revenues as Percentages	Graph 18	Total Energy Resources Input and Output in 2014
27 圖 2	2010~2014 年集團營業額成長趨勢	69 圖 19	2009~2014 年總用電量
Graph 2	Everlight's Revenue Growth From 2010 to 2014	Graph 19	Total Electricity Consumption from 2009 to 2014
28~29 圖 3	公司沿革	69 圖 20	2009~2014 年燃料油與外購蒸氣用量
Graph 3	History	Graph 20	Consumption of Fuel Oil and Purchased Steam from 2009 to 2014
30 圖 4	公司組織架構	70 圖 21	2009~2014 年柴油總用量
Graph 4	Organization	Graph 21	Total Consumption of Diesel Oil from 2009 to 2014
35 圖 5	主要產品銷售地區比例	71 圖 22	2009~2014 年總用水量
Graph 5	Main Markets	Graph 22	Total Consumption of Water from 2009 to 2014
35 圖 6	集團 2009~2014 年營業收入	71 圖 23	2009~2014 年廢水總排放量
Graph 6	Everlight's Revenues from 2009 to 2014	Graph 23	Total Wastewater Discharge from 2009 to 2014
35 圖 7	集團 2009~2014 年稅後淨利	74 圖 24	2005 年及 2009~2014 年溫室氣體排放量
Graph 7	Everlight's Profit After Tax from 2009 to 2014	Graph 24	Total CO ₂ Emissions in 2005 and 2009 to 2014
37 圖 8	「誠信經營暨社會責任委員會」組織架構	75 圖 25	2009~2014 年硫氧化物排放量
Graph 8	Organization of CSR Committee	Graph 25	Total Sulphur Oxides Emissions from 2009 To 2014
43 圖 9	實質性議題重要性排序矩陣圖	76 圖 26	2009~2014 年氮氧化物總排放量
Graph 9	Stakeholders and Material Issues Identification Matrix Diagram	Graph 26	Total Nitrogen Oxides Emissions from 2009 to 2014
46 圖 10	2014 年客戶整體滿意度調查結果	76 圖 27	2009~2014 年揮發性有機物總排放量
Graph 10	Customer Satisfaction Survey Results	Graph 27	Total VOCs Emissions from 2009 to 2014
50 圖 11	公司治理架構	77 圖 28	2010~2014 年廢棄物處理量
Graph 11	Corporate Governance Structure	Graph 28	Amount of Waste Disposal from 2010 to 2014
55 圖 12	營運持續管理系統 (BCMS) 執行方法	83 圖 29	員工教育訓練體系
Graph 12	Methods To Implement Business Continuity Management System	Graph 29	Staff Education and Training System
56 圖 13	供應商管理架構	86 圖 30	2014 年員工職能別統計
Graph 13	Supplier Management Structure	Graph 30	Number of Employees by Functional Categories Classification for the Year 2014 (Excluding Foreign Employees)
56 圖 14	2014 年供應商風險評估結果	106 圖 31	BCMS 執行步驟
Graph 14	Supplier Risk Assessment Results 2014	Graph 31	BCMS Executive Steps
57 圖 15	2014 年各國供應商採購比例		
Graph 15	Proportions of Procurement by Country in 2014		
62 圖 16	2014 年環境成本支出所佔比例		
Graph 16	Proportions of Environmental Costs in 2014		
62 圖 17	2009~2014 年環境成本支出趨勢		
Graph 17	Trends in Environmental Expenditure from 2009 to 2014		

Contents



信念

Faith

始終堅持正派經營，
以誠信、守法經營企業，
並以聖經所啟示的真理「愛心」
做為經營企業的最高哲理。

第一章 公司概況

永光化學以《聖經》所啟示的真理「愛心」，做為經營企業的最高哲理。本公司遵循「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念，定位為提供高品質化學品及服務，與顧客共創價值，以成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。

永光以「正派經營，愛心管理」為文化核心，善盡企業社會責任，實踐企業倫理。我們以堅強的研發團隊、高科技的生產技術和嚴謹的品質管理，推出世界級品質的產品，與顧客建立長期夥伴關係，產品行銷世界 5 大洲、80 餘國。

1.1 公司簡介

永光化學創立於 1972 年，總部設立於台灣，以染料合成為核心，並配合客戶需求與政府政策逐步發展。43 年來，本公司專注本業，不斷開發高附加值、低耗能、低污染的高科技產品。至 2014 年底，已經發展成資本額新台幣 49.68 億元，擁有色料化學品、特用化學品、碳粉、電子化學品、醫藥化學品與奈米材料等 6 大事業部門的高品質化學品製造公司。

本公司 6 大產品系列所佔比例：色料化學品 48%、特用化學品 18%、碳粉 17%、電子化學品 13%、醫藥化學品 4%，奈米材料 <1%，如圖 1 所示。

永光集團行銷據點遍布全球，於台灣、中國大陸、中亞、美洲及歐洲等地，設有 15 個營運據點、5 個生產基地，提供即時的業務與技術服務；至 2014 年底，全球員工總數為 1,708 人。在穩健經營下，集團合併營收持續穩定成長，由 2010 年的新台幣 79.88 億元，逐年遞增，至 2011 年達新台幣 73.34 億元，2014 年進一步成長為新台幣 99.00 億元，如圖 2 所示。

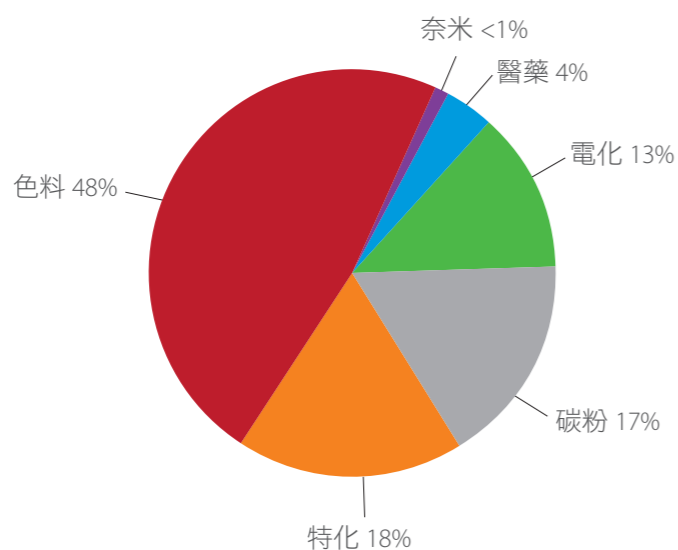


圖 1 2014 年各事業營收佔全公司百分比



永光化學總部設於台北(左上)，並有永光一廠(左下)、永光二廠(下中)、永光三廠(右下)、全通科技(右上)及蘇州永光(右中)等重要生產基地。

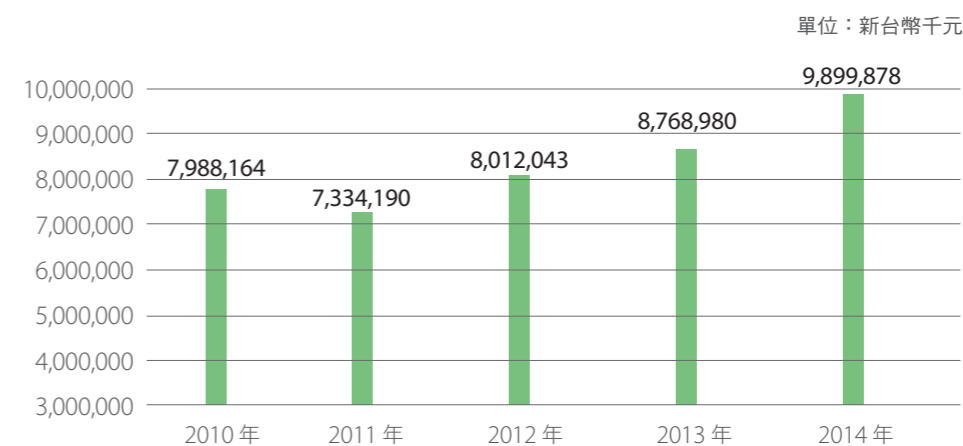


圖 2 2010~ 2014 年集團營業額成長趨勢



圖 3 公司沿革

1.2 組織架構

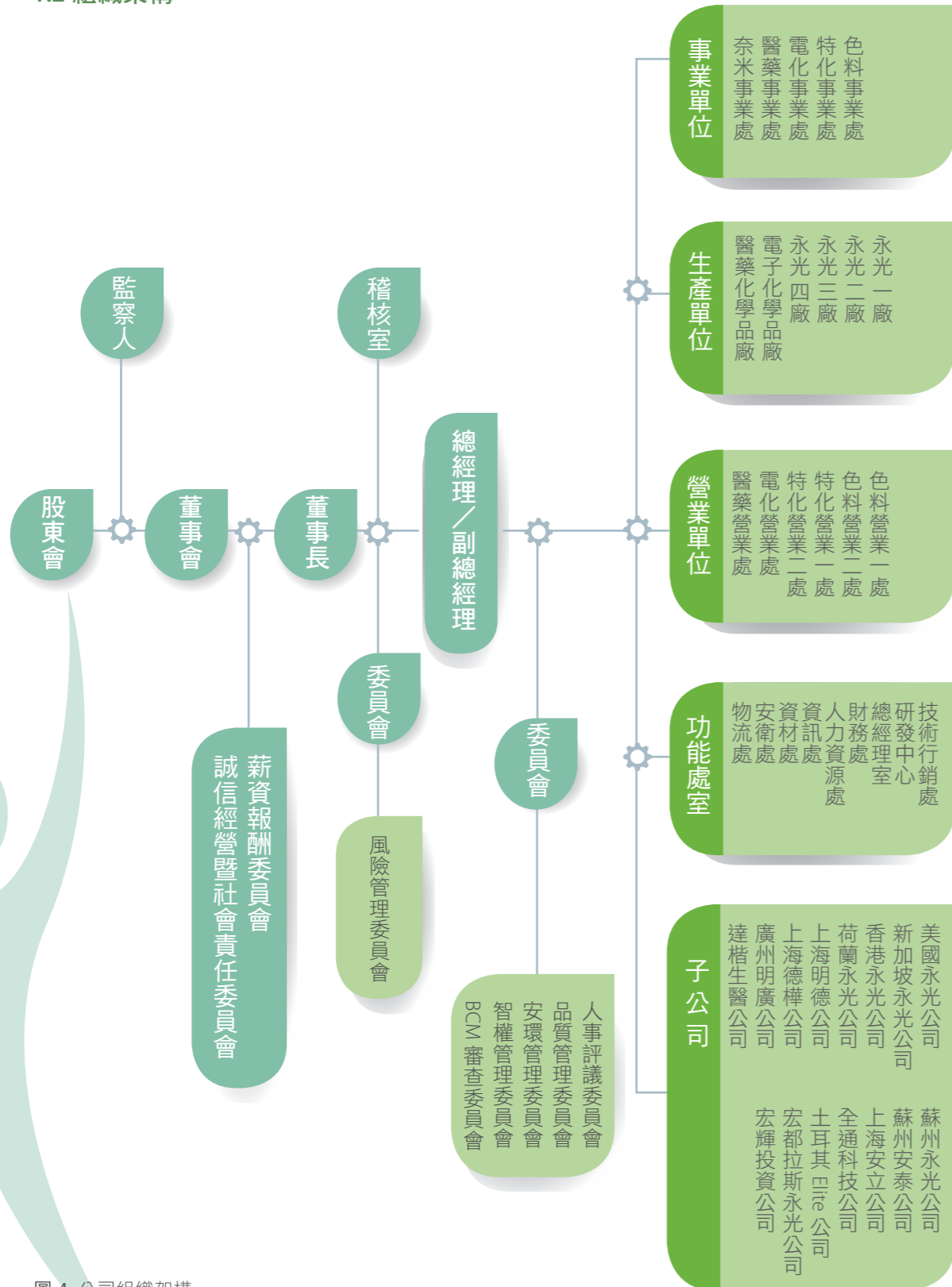
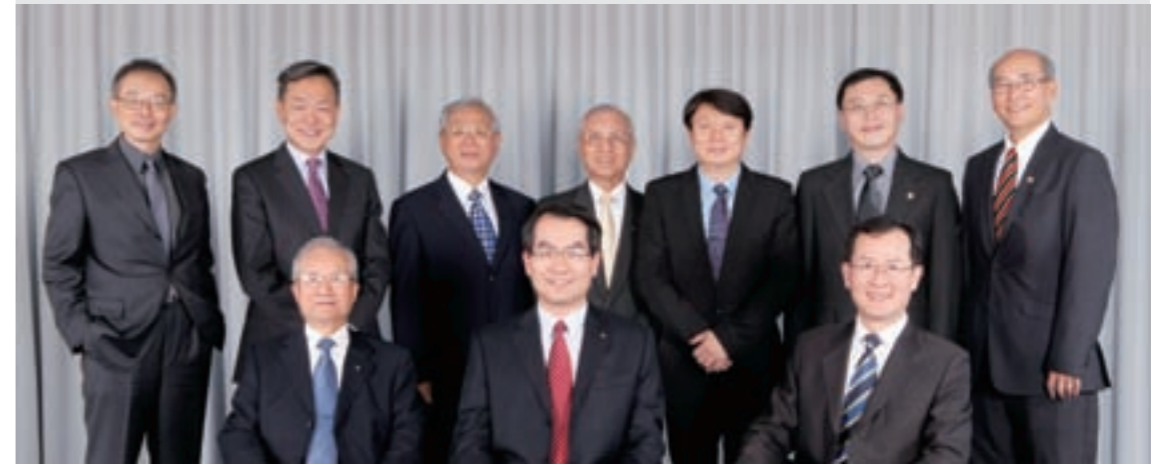


圖 4 公司組織架構



永光化學董事會成員：前排（左至右）／陳定川董事、陳建信董事長、陳偉望董事；後排（左至右）／干文元監察人、王秀鈞獨立董事、李永隆監察人、陳定吉監察人、洪英正獨立董事、陳建銘董事、周德綱董事。

1.3 經營理念與原則

永光化學始終堅持正派經營，以誠信、守法經營企業，並以《聖經》所啟示的真理「愛心」，做為經營企業的最高哲理，從而孕育出「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念。

永光對客戶、對員工、對股東、對人類、對地球，一切的作為都出於「愛」，以兼顧「正派」與「愛心」，當做決策依據與行為準則。我們以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，帶動企業持續成長，善盡企業社會責任，致力研發、生產對人類有正面價值的化學產品。

本公司致力於塑造良好的工作環境，讓員工發揮所長，進而豐富生命內涵，彰顯人生價值；並以優良的品質與服務供應產品，贏得客戶的信任與愛護，共創價值；更以誠實公開的財務狀況，保障股東應有的權益，建立長期的互信關係。

為追求企業永續經營，兼顧人性尊嚴，並與利害關係人共存共榮，本公司訂定 12 項經營原則，做為經營者與全體員工的最高指導原則，包括：1. 正派經營；2. 產品選擇；3. 工業安全；4. 環境保護；5. 顧客滿意；6. 尊重員工；7. 技術自主；8. 持續改善；9. 財務健全；10. 股東權益；11. 公平競爭；12. 回饋社會。

永光以信任、尊重、關懷的態度，愛每個人；以誠信、守法、公正的精神，堅持做對的事；以更用心的化學，為人類創造更美好的生活。



全球行銷據點

Bases of Global Marketing

- Subsidiaries
- Agents, Distributors



1.4 主要產品及其用途

永光化學 6 大事業處的產品種類，包括：色料化學品、特用化學品、碳粉、電子化學品、醫藥化學品及奈米材料。(各事業產品用途說明，詳見附錄 1)

1. 色料化學品

紡織染料、皮革染料、噴墨墨水染料、數位紡織噴印墨水、金屬染料、紙用染料、食用色素、紡織用功能性化學品、太陽能敏化染料、PU 材料用色料。

2. 特用化學品

耐候型塗料用光安定劑、塑膠用光安定劑、PU/TPU 材料用耐黃變劑、光電線能用光安定劑、防曬化妝品原料。

3. 碳粉

雷射印表機碳粉、影印機碳粉。

4. 電子化學品

IC、LCD、LED、TP 產業用之光阻劑、顯影劑、研磨液、濕式製程化學品。

5. 醫藥化學品

前列腺素原料藥、其他原料藥。

6. 奈米材料

功能性表面奈米塗層、清洗劑、研磨切削材料與化學品。



本公司主要產品之銷售地區與所佔比例：亞洲 50%、台灣 19%、美洲 16%、歐洲 13%、其他地區 2%，如圖 5 所示。

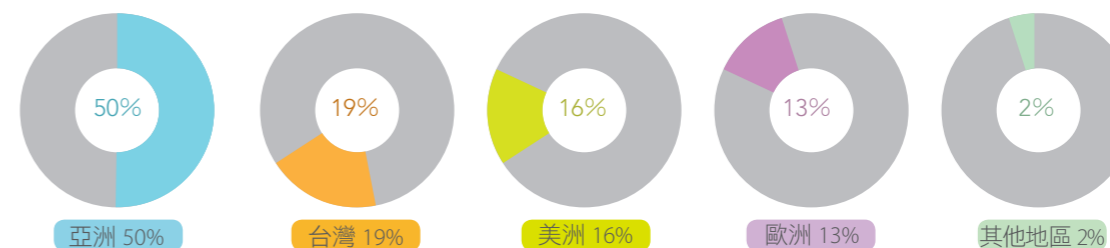


圖 5 主要產品銷售地區比例

1.5 經營績效

永光集團 2014 年合併營收為新台幣 99.00 億元，再次創下歷史紀錄，較 2013 年成長 13%；各事業處也都有極佳表現，色料、特化、碳粉、電化、醫藥等 5 大事業，分別成長 16%、12%、8%、9%、18%，除色料之外，都創下歷史新高。在經營利益方面，稅後淨利為新台幣 5.88 億元，較 2013 年衰退 0.2%，每股稅後盈餘為新台幣 1.16 元，如表 1 及圖 6、7 所示。

表 1 集團 2013 ~ 2014 年之營業收入與每股盈餘

單位：新台幣千元

項目	2013 年 (IFRS)	2014 年 (IFRS)
營業收入	8,768,980	9,899,878
稅後淨利	589,229	588,226
資產總額	11,653,024	12,731,450
股東權益	7,323,115	7,741,700
每股盈餘 (元)	1.18	1.16



圖 6 集團 2009 ~ 2014 年營業收入



圖 7 集團 2009 ~ 2014 年稅後淨利

1.6 2014 年大事誌

1 月

- 世界衛生組織 (WHO) 核准 Miso-HPMC 原料藥主檔案 APIMF(醫藥處、研發中心)

3 月

- 台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 領證 (醫藥處、研發中心)
- Everzol Black ED、Evercion Black P-GR、Eversorb 80 產品碳足跡領證 (永光一廠、永光二廠、永光三廠)
- 通過 ISO 14001 環境管理系統認證 (全通科技)

4 月

- 獲頒 CG6008 公司治理制度評量認證 (台北總部)

6 月

- 營運持續管理系統 (BCMS) 獲立恩威國際驗證公司 (DNV GL) 頒發 ISO 22301 證書 (台北總部)

8 月

- 通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查認證 (全通科技)
- 全通碳粉入駐南京圖文奧特萊斯商場 (全通科技)

9 月

- 獲行政院環保署頒發「綠色採購績優企業獎」 (永光二廠)

10 月

- 獲桃園縣政府頒發「綠色採購績優企業獎」 (永光二廠)
- 獲邀參與「有害化學物質零排放品牌聯合會」(ZDHC) 台北論壇發表演說及開放工廠參觀 (台北總部、永光二廠)

11 月

- 獲經濟部工業局頒發「清潔生產評估系統」合格證書 (永光二廠)
- 參與桃園縣政府舉辦「萬人齊心、手護河川」淨溪月系列活動 (永光一廠、永光二廠、永光三廠)

12 月

- 獲台北市政府頒發「綠色採購績優企業獎」 (台北總部)
- 獲桃園縣政府頒發「低碳健康廚房金級標章」 (永光一廠、永光三廠)
- 與工研院、相關企業及大專院校共同宣布、建立「新世代國際太陽能電池國際標準」 (台北總部)



永光化學陳建信董事長(左)代表接受中華公司治理協會呂東英理事長(右)CG6008 公司治理制度評量認證。



全通碳粉入駐南京圖文奧特萊斯商場。



永光化學熱心參與桃園縣政府舉辦「萬人齊心、手護河川」淨溪月系列活動。



永光化學與工研院、相關企業及大專院校共同建立「新世代國際太陽能電池國際標準」，以提升台灣的國際競爭力。

1.7 企業社會責任政策與推行組織

永光化學了解，企業經營除了獲利之外，應積極實踐企業社會責任，特訂定企業社會責任政策為：

實踐企業承諾，善盡社會責任。

我們採取以下 4 項策略：

1. 落實公司治理，兼顧利害關係人利益。
2. 重視生態效益，降低環境衝擊。
3. 參與社會公益，促進社區發展。
4. 推動品格教育，豐富生命內涵。

本公司從推動公司治理、發展永續環境、從事社會公益及加強企業社會責任資訊揭露 4 個面向，積極實踐企業社會責任，獲得各界的高度肯定。自 2007 年起，連續 7 年入選《天下雜誌》「企業公民獎」，且前 5 年皆在前 3 名之列。2014 年首度依循 GRI G4 撰寫及公佈企業社會責任報告書。

本公司於 2012 年 6 月 22 日成立「企業社會責任委員會」，後於 2014 年 12 月 22 日經董事會通過，更名為「誠信經營暨社會責任委員會」，由陳建信董事長擔任主任委員，陳偉望總經理擔任副主任委員，3 位副總經理分別督導「公司治理小組」、「永續環境小組」及「社會公益小組」之企業社會責任相關計畫執行成效，由稽核室總稽核負責「誠信經營小組」對於誠信經營相關制度之運作及規範，並由「執行小組」推動本委員會的決議事項及本報告書的編輯出版。本公司「誠信經營暨社會責任委員會」之組織架構，如圖 8 所示。

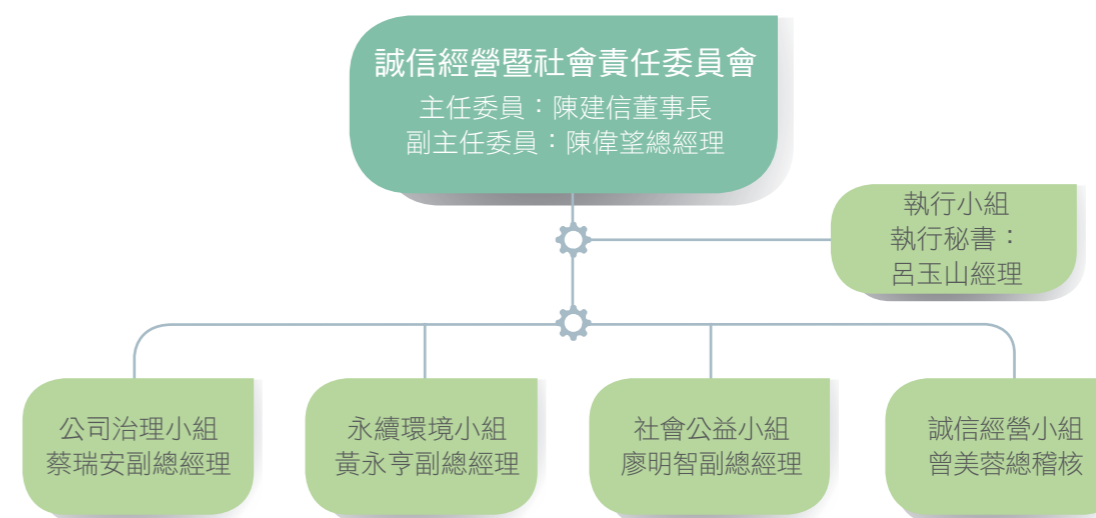


圖 8 「誠信經營暨社會責任委員會」組織架構



永光，以化學專業給予客戶最大支持，協助客戶邁向成功，也為美好的社會及永續的未來，做出具體貢獻。

本公司為落實企業社會責任，透過「誠信經營暨社會責任委員會」各小組的任務分工，有效整合內外部資源，以有系統、有組織的運作方式，逐步實現永光「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」之願景目標。

2014年，「誠信經營暨社會責任委員會」共召開2次會議，分別由負責督導「公司治理小組」、「永續環境小組」及「社會公益小組」的副總經理，報告工作內容及執行成果，並針對「企業社會責任守則」修訂、企業社會責任執行內容及揭露資料、報告書內容架構調整等議題，進行討論。

「誠信經營暨社會責任委員會」5大工作小組之職責，分別說明如下：

1. 公司治理小組

負責公司治理相關制度推動，並提出改善建議，包括：公司治理架構、行為守則、董事會、薪資報酬委員會、內控制度與風險管理及營運持續管理。

2. 永續環境小組

負責永續發展與環境保護相關制度推動，並提出改善建議，包括：環境管理制度、綠色產品與製程、能資源管理、水資源管理與廢水處理、溫室氣體盤查、其他空氣污染物質盤查、廢棄物管理及違反環境法令事項。



一個分子，代表一個希望；一個原素，代表一份喜悅，用愛連結，用信任催化。永光相信，愛的化學效應，將讓生活更美好。

3. 社會公益小組

負責社會公益相關制度推動及品格教育推廣，並提出改善建議，包括：企業承諾（友善的職場、員工任用與培育、員工關懷與照顧、外籍員工身心靈關懷、員工品格教育）、社區參與及社會公益。

4. 誠信經營小組

負責誠信經營相關制度推動及禁止不誠信行為，並提出改善建議，包括：誠信經營之企業文化、誠信經營政策、防範方案及檢舉制度。

5. 執行小組

負責企業社會責任報告書的編輯與出版，並執行推動「誠信經營暨社會責任委員會」決議的相關工作。



慎重

Cautious

追求永續經營，
建立透明有效的多元溝通管道，
了解利害關係人的需求及對公司的期許。

第二章 利害關係人鑑別與溝通

為善盡企業社會責任，永光化學盡力為股東謀求最大利益，並且尊重利害關係人權益，對員工、對供應商、對環境、對社會做出具體承諾，善加照顧，並以誠信與愛心，為增進人類的福祉努力不懈。

本公司重視利害關係人的需求與期許，透過企業網站、股東大會、客戶滿意度調查、技術服務、參加外部協會或組織等各種溝通管道，實地了解利害關係人所關心的議題，並加以彙整歸納，掌握重要實質性議題之排序，做為擬定企業社會責任政策的主要參考。

2.1 利害關係人鑑別

永光化學追求永續經營，盡力與公司所有利害關係人建立透明且有效的多元溝通管道，以了解利害關係人的需求及其對本公司的期許，做為擬定企業社會責任政策與相關方針計畫的重要參考。

依循公司創立宗旨、經營理念與 12 項經營原則、企業願景與定位、企業文化及企業社會責任政策等重要原則，本公司各廠處按實務運作提報內容，並依據上述之重要原則，鑑別出 8 項主要利害關係人（包括：股東／投資人、下游／加工廠、下游／品牌廠、下游／最終消費者、員工、供應商／承攬商、社區及政府機關）及 3 項次要利害關係人（包括：銀行、非政府組織及競爭同業）。

2.2 實質性議題分析

永光化學運用多元溝通管道，了解上述利害關係人所關心的議題，考量其與 GRI G4 指標面向的關係，透過各個單位分析、評比，並經 2014 年 8 月高階主管於擴大經營會議討論，從中辨識、評估出 38 項重要的實質性議題，如表 2 所示。

表 2 中的阿拉伯數字，表示實質性議題在該面向的排序，數字愈小，代表經本公司各廠處評分計算後，所得的分數愈高。

本公司「誠信經營暨社會責任委員會」參酌永光年度經營方針，評估利害關係人對上述實質性議題關心的程度，以及對公司衝擊影響的程度等，歸納彙整出議題的重要性排序，並依重要性排序繪製矩陣圖，如圖 9 所示。

由圖 9 可看出，落於利害關係人關心程度高，且對公司衝擊影響程度高的 A1 區實質性議題有 5 項，依序為重大污染與工安事件、企業誠信與永續性、合法性與法規符合度、營運狀況及品牌形象。

表 2 實質性議題重要性排序

- | | | |
|----------------|-------------|----------------|
| 1. 重大污染與工安事件 | 21. 環保支出 | 33. 員工發展 |
| 2. 企業誠信與永續性 | 22. 公平競爭 | 34. 工作流程規劃 |
| 3. 合法性與法規符合度 | 23. 產品與服務訊息 | 35. 員工權益保障 |
| 4. 營運狀況 | 24. 投資計畫 | 36. 社會公益活動 |
| 5. 品牌形象 | 25. 勞資關係 | 37. 教育訓練 |
| 6. 風險管理 | 26. 勞動條件員工 | 38. 性騷擾 / 性別歧視 |
| 7. 財務資訊 | 27. 薪資待遇 | |
| 8. 公司治理 | 28. 技術服務 | |
| 9. 產品碳足跡與水足跡 | 29. 產品運輸 | |
| 10. 有害物質管理 | 30. 溫室氣體 | |
| 11. 穩定供貨 | 31. 職業安全與健康 | |
| 12. 污染預防 | 32. 員工福利 | |
| 13. 工作環境 | | |
| 14. 產品品質、價格與服務 | | |
| 15. 環境衝擊 | | |
| 16. 創新(綠色)產品 | | |
| 17. 供應商管理 | | |
| 18. 原物料供需 | | |
| 19. 能資源與水資源管理 | | |
| 20. 化學物質登記與揭露 | | |

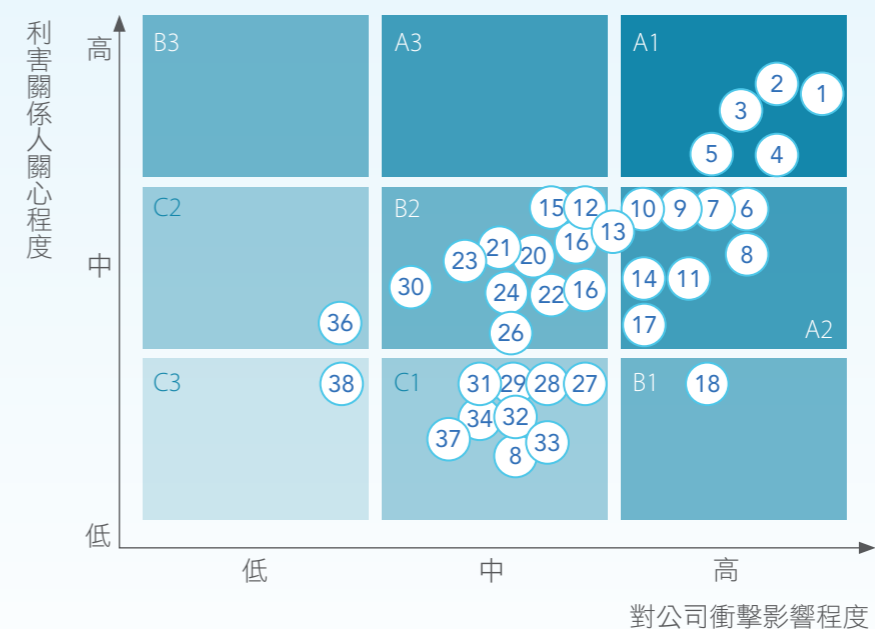


圖 9 實質性議題重要性排序矩陣圖



永光化學定期召開代理商大會，建立更緊密的夥伴關係。左圖為 2014 年歐洲代理商大會與會人員合影，右圖為東南亞代理商大會開會一景。

2.3 利害關係人溝通

永光化學依財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會函送之「資訊揭露評鑑系統作業要點暨說明手冊」，進行公司相關資訊揭露作業。

針對利害關係人溝通，本公司建立多元的溝通管道，包括：1. 企業網站；2. 年度股東大會；3. 公開資訊觀測站；4. 投資人專線與信箱；5. 法人股東參訪；6. 代理商大會；7. 公司季刊、年報、企業社會責任報告書、產品技術文件與型錄；8. 滿意度調查；9. 拜訪與參訪；10. 查認證與稽核；11. 技術服務；12. 電話或電子郵件 (e-mail) 溝通；13. 召開會議；14. 舉辦或參加說明會及座談會；15. 相關委員會議；16. 教育訓練。

其中，永光對外的企業網站已經設置完成，內容包括：高品質化學品與服務、投資人關係、新聞集錦、人力資源、企業社會責任、利害關係人專區、關於永光化學、永光季刊及採購訊息等專區，以持續溝通回饋利害關係人的需求與期許。此外，本公司設立技術行銷處，提供顧客產品相關服務，協助客戶所需的技術支援與問題解決；接受消費者的產品申訴，維護消費者權益；辦理年度客戶滿意度調查，以了解顧客心理。

本公司利害關係人主要關心的實質性議題溝通方式，如表 3 所示。利害關係人之排序，數字愈小，表示經永光各廠處評分計算所得的分數愈高。



永光化學藉由提供顧客相關服務、提高顧客滿意度，以及企業內不定期召開月會等方式，與利害關係人建立良好溝通管道。

表 3 利害關係人關心議題溝通方式

序號	利害關係人	主要關心議題	溝通方式
1	 股東／投資人	營運與獲利 公司治理 經營方針 投資計畫	1. 年報與年度股東大會 2. 企業網站與公開資訊觀測站 3. 投資人專線與信箱 4. 法人股東參訪
2	 下游／加工廠 下游／品牌廠 下游／最終消費者	營運與獲利 綠色創新與綠色產品 環境責任 勞資關係	1. 客戶滿意度調查 2. 客戶拜訪或參訪與認證稽核 3. 代理商大會 4. 企業網站與電話或電子郵件溝通
3	 員工	營運與獲利 員工福利與保障 勞動條件 勞資關係	1. 內部會議或座談會 (勞資、主管、月會等) 2. 各委員會 (環境安衛、伙食、性騷擾等) 3. 面談或滿意度調查 4. 意見箱與佈告欄
4	 供應商／承攬商	供應商管理 環境管理 企業誠信	1. 供應商滿意度調查 2. 供應商拜訪或參訪與認證稽核 3. 代理商大會 4. 企業網站與電話或電子郵件溝通
5	 鄰近社區	環境責任 社會公益	1. 專人拜訪 2. 參加社區會議 3. 參加社區活動
6	 政府機關	公司治理 環境責任 勞資關係	1. 參加說明會／宣導會／座談會／研討會 2. 申報審查與到廠查核 3. 公文往來與電話溝通
7	 銀行	營運與獲利 公司治理	1. 專人拜訪 2. 企業網站 3. 電話溝通
8	 非政府組織	公司治理 環境責任 社會公益	1. 到廠訪查 2. 參加座談會與研討會 3. 企業網站與電子郵件溝通
9	 競爭同業	公平競爭	1. 參加產業公會活動 2. 電話或電子郵件溝通

客戶滿意度調查

客戶滿意度是掌握「顧客感受」的資訊來源，永光化學為了加強顧客服務，並提供最佳品質的產品，每年皆做一次客戶滿意度調查，做為持續改善的依據。調查內容，包括：客戶滿意度、產品品質、使用者意見、營業業績損失分析、客服時之顧客回饋、產品保證期內之顧客意見，以及經銷商報告等。

問卷之滿意度，分為5大項目評分：1. 產品包裝(20分)；2. 產品品質(20分)；3. 交期(20分)；4. 人員服務(20分)；5. 整體服務(20分)；滿分為100分。針對調查分數落在信賴水平95%以下的客戶，或客戶有不滿意的項目，本公司均進行檢討追蹤及研擬改善對策，並將改善狀況回報客戶。

2014年，永光的客戶滿意度調查對象，色料事業處主要針對國內123家客戶，特化事業處主要針對國內33家客戶，電化事業處主要針對國內外49家客戶，醫藥事業處主要針對國內外共18家客戶。

2014年永光客戶整體滿意度調查結果，色料、特化、電化與醫藥事業處，均呈現80分以上的滿意程度。其中，色料84.9分，特化87分，電化92.6分，醫藥98.7分，如圖10所示。

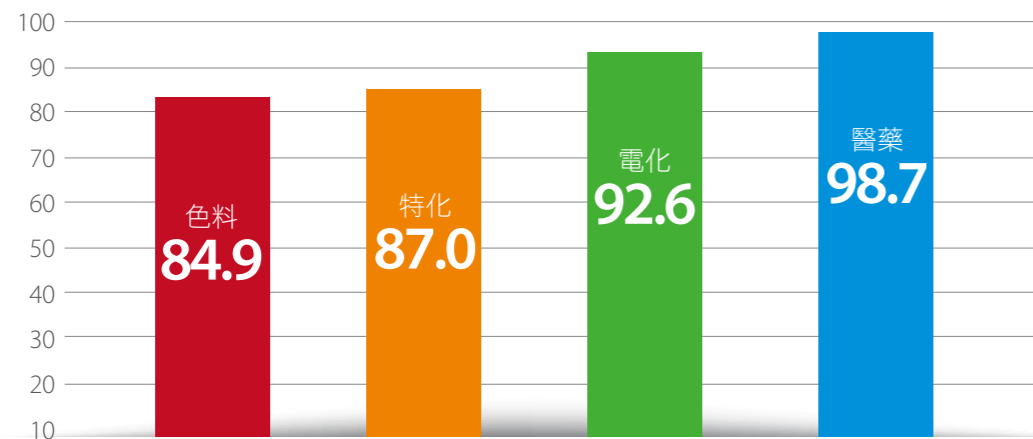


圖 10 2014 年客戶整體滿意度調查結果

註：由於目前奈米事業處銷售金額不高，客戶數不足，尚未進行客戶滿意度調查。

依據永光化學「顧客滿意度調查管理辦法」規定，於每次客戶滿意度調查結果之後，須對顧客有意見、建議或有不滿意的項目，進行追蹤改善說明。2014年，對於客戶有關本公司整體服務及交期的建議，已由相關單位的業務同仁主動與客戶聯繫溝通、訪談及填寫表格，並進行後續追蹤作業。

參加外部協會或組織

永光化學主要參加之外部協會與組織，以配合本公司各事業處發展與永續經營所需為考量。列舉永光所參加之部份協會或組織如下：

1. 公司治理／管理類

1. 中華公司治理協會
2. 中華民國電腦稽核協會

3. 中華民國內部稽核協會

2. 安全衛生類

1. 中華民國工業安全衛生協會
2. 中華民國化學工業責任照顧協會

3. 產業科技類

電子類

1. 台灣電路板協會
2. 平面顯示器產業聯誼會
3. 台灣平面顯示器材料與元件產業協會
4. 國際半導體設備材料產業協會

科技類

1. 光電科技工業協進會
2. 台灣化學科技產業協進會

工商貿易類

1. 中華民國工商協進會
2. 中華民國國際經濟合作協會
3. 台日商務交流協進會
4. 中華民國中南美經貿協會
5. 台灣以色列商業文化促進會

公會

1. 台灣區染顏料工業同業公會
2. 台北市進出口商業同業公會
3. 台灣區皮革工業同業公會
4. 台北市染料商業同業公會
5. 台灣區製藥工業同業公會
6. 動物用藥品工業同業公會
7. 台北市西藥商業同業公會
8. 台灣區塗料工業同業公會
9. 台灣區塑膠品工業同業公會
10. 台灣區合成樹脂接著劑工業同業公會

其他類

- 中華民國企業永續發展協會

永光化學藉由參加上述之外部協會或組織，了解相關利害關係人所關心之實質性議題，並表達永光就此議題之立場與看法。其中，本公司董事長／總經理於中華公司治理協會、中華民國化學工業責任照顧協會、台灣平面顯示器材料與元件產業協會、台灣化學科技產業協進會、台灣區染顏料工業同業公會及中華民國企業永續發展協會等外部協會或組織，擔任監事、理事或常務理事。

①：企業網站：永光化學官方網站網址：<http://www.ecic.com.tw>



盡責

Responsibility

堅持營運透明，
注重股東權益，
並相信健全及有效率之董事會
是優良公司治理的基礎。

第三章 公司治理

永光化學創辦人陳定川榮譽董事長強調：「我經營企業的理念，就是只做對的事。」永光以誠信、守法經營企業，建立正派經營的企業形象。我們以誠實反應事實，恪守合約與承諾，並遵守國內外政府規定與世界性企業倫理規範。

西方格言有云：「好的倫理，就是好的經營。」永光謹守倫理與道德，制訂以誠信為基礎的政策，以完善的董事會運作，健全公司治理，強化內部控制與風險管理機制，並將供應鏈納入管理體系，以實踐企業承諾，確保永續經營。

3.1 公司治理架構

永光化學主張營運透明，注重股東權益，我們相信健全而有效率的董事會，是良好公司治理的基礎。在此原則下，永光的公司治理架構，包括：股東會、監察人、董事會、薪資報酬委員會、誠信經營暨社會責任委員會、風險管理委員會與稽核室。經營團隊包括：總經理暨各個副總經理管理的相關單位^①，如圖 11 所示。

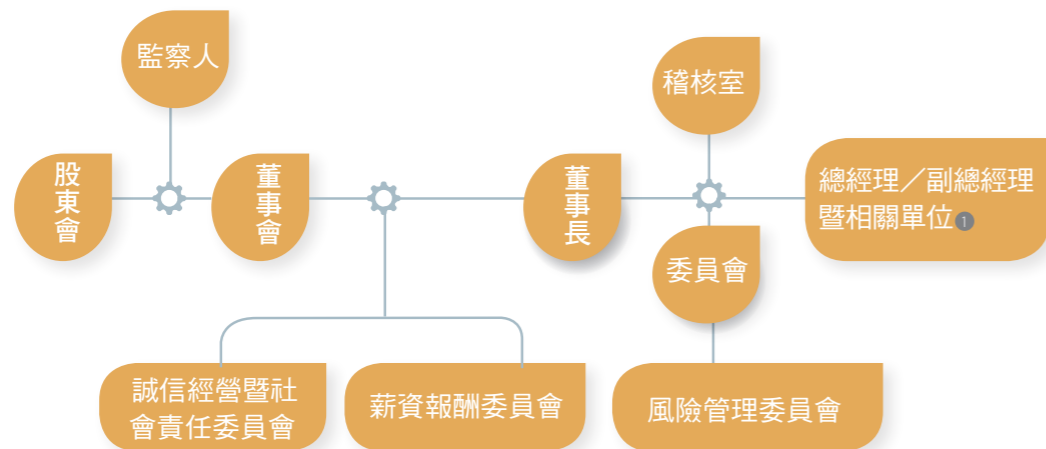


圖 11 公司治理架構

①：相關單位包括：委員會（人事評議委員會、品質管理委員會、安環管理委員會、智權管理委員會、BCM 審查委員會）、事業單位（色料、特化、碳粉、電化、醫藥、奈米等事業處）、生產單位（永光一廠、永光二廠、永光三廠、永光四廠、電化廠、醫藥廠）、營業單位（色料營業一處、二處、特化營業一處、二處、電化營業處、醫藥營業處）、功能單位（研發中心、總經理室、財務處、人力資源處、資訊處、資材處、安衛處、物流處、技術行銷處）及各子公司等。

3.2 行為守則

誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南

誠信是企業最寶貴的價值，也是企業永續經營的基礎。為使全體員工體認誠信經營的企業文化，提升行為素養及從業道德，以建立良好健全的商業運作與企業經營，本公司參照台灣證交所制訂的「上市上櫃公司誠信經營守則」，訂定「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，並將其列為每位同仁必須研讀及遵行教材。

「誠信經營守則」明令禁止公司董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或對公司具有實質控制能力者，在從事商業行為過程中，直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益（包括：金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待及回扣等），或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

除了誠信經營政策與相關規範之外，本公司另訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，藉以防範發生不誠信的行為，包括：行賄及收賄、非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益等，讓員工的行事作為皆有明確的規則可以遵循。

為防範營業秘密、商標、專利、著作權受侵害，以保障公司及相關利害關係人權益，2014 年，永光董事會通過「誠信經營守則」重要修正內容。於第七條：防範方案之範圍，新增 3 項措施，包括：1. 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權；2. 從事不公平競爭之行為；3. 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。同時，針對上述條文之防範範圍，新增第十四條：禁止侵害智慧財產權、第十五條：禁止從事不公平競爭之行為，以及第十六條：防範產品或服務損害利害關係人。

董事、監察人及經理人道德行為準則

為使永光化學董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，本公司參照「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」，並將其列為相關人員每年必須研讀的教材。

規範對象包括：本公司董事、監察人、經理人，以及其他為公司管理事務具簽名權利者。規範內容包括：避免因個人在公司擔任職位而使親屬獲不當利益，致與公司利益產生利害衝突。避免發生之情事，包括：1. 與公司競爭；2. 透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便，而有圖私利之機會或直接獲取私利。

上述規範對象，對公司機密資訊負有保密義務，包括：所有洩漏後對公司有損害之未公開資訊，且應公平對待本公司進（銷）貨客戶、競爭對手及員工，不得對重要事項做不實陳述或其他不公平交易獲取不當利益。

工作倫理與職業道德規定

為維護永光化學誠信及正派經營之信譽，本公司自成立以來，即訂定「工作倫理與職業道德規定」，做為員工依循的標準，並將其列為新進員工之訓練項目。每年皆由各單位宣導本規定一次，若員工有違反的行為發生，列入個人考績評核；情節重大者，則依工作規則懲處。規範內容包括：個人、一般工作及執行業務方面之工作倫理與職業道德。

3.3 董事會

永光化學每屆董事會第一次會議均有經營理念、經營原則與誠信經營守則等企業文化之研讀，每次董事會均列有公司治理宣導報告事項。

為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司爰依金管會「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，以茲遵循。規範內容包括：主要議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項。

永光董事共 7 席，依法投票產生，除 2 席獨立董事外，5 席董事參與業務執行。歷年董事會運作均依法令、公司章程及股東會決議行使職權，董事均具備相關業務所需之知識、技能與素養。

永光董事會議事規範，規定每季至少召開 1 次董事會，2014 年實際召開 6 次，2 席獨立董事均以超然獨立精神提供永光在營運、技術及財務上專精的諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責。

永光董事會 7 席董事成員之資格與專長領域，包括：醫藥、企業經營、工業工程／化學工程、機械、化學、企管、電機與經濟等。3 位監察人之資格與專長領域，包括：教育、電腦、企業經營、貿易及公共行政，且皆受邀列席董事會。各董事會成員，分別在商務、法務、財務、會計或本公司業務所需領域，有豐富的實務工作經驗，如表 4 所示。

表 4 董事會成員與學歷

職稱	姓名	學歷
董事長	陳建信	哈佛大學公共衛生碩士
董事	陳定川	長榮大學管理學名譽博士、淡江大學國貿系
董事	陳偉望	密西根大學工業工程博士
董事	陳建銘	密西根大學機械博士
董事	周德綱	紐約州立大學化學博士
獨立董事	王秀鈞	史丹福大學工程經濟系統博士
獨立董事	洪英正	政治大學企業管理研究所商學博士
監察人	陳定吉	柯恩大學教育博士
監察人	李永隆	中興大學公共行政系
監察人	千文元	舊金山大學電腦碩士

2014 年永光董事會 6 次會議，出席情況，如表 5 所示。

表 5 2014 年董事會出席情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	陳建信	6	0	100
董事	陳定川	6	0	100
董事	陳偉望	6	0	100
董事	周德綱	5	1	83
董事	陳建銘	6	0	100
獨立董事	王秀鈞	6	0	100
獨立董事	洪英正	6	0	100

3.4 薪資報酬委員會

永光化學依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於 2011 年 12 月訂定「薪資報酬委員會組織規程」，並成立薪資報酬委員會，以健全本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度。

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並定期檢討其年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估其績效目標達成之情形，以訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

目前，薪資報酬委員會成員人數 3 人，包含 2 位獨立董事，經董事會決議委任，每年召開會議至少 2 次。2014 年薪資報酬委員會共召開 3 次會議，出席情況，如表 6 所示。

表 6 2014 年薪資報酬委員會出席情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	王秀鈞	3	0	100	獨立董事
委員	洪英正	3	0	100	獨立董事
委員	陳中成	3	0	100	會計師

3.5 內控制度

永光化學內控制度，依金管會 2014 年 9 月 22 日金管證審字第 10300363187 號頒佈之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」部份條文修正案，於 2014 年 12 月 22 日經本公司第 15 屆第 15 次董事會通過辦理修訂。

本公司為確保落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，設置稽核室，隸屬於董事會。稽核主管出席每季定期的董事會，並進行稽核業務報告；每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告，呈監察人及獨立董事核閱。若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即做成報告呈報，並通知監察人及獨立董事。

在內部稽核作業執行方面，稽核室除了依據董事會通過之年度稽核計畫，執行以風險為考量之實地查核或書審，並搭配不定期、因特殊目的所做之各廠處專案稽核，以及 ISO、OHSAS、TIPS、BCMS 等管理系統之定期性稽核，並每年至少一次協助各單位進行內部控制制度自行檢查及高階主管查核診斷作業，適時提供改進建議，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，以及衡量營運之效果與效率，以合理確保營運效果、法令遵循與財務報告得以持續有效實施，並做為檢討修正內部控制制度之依據。



2014 年內部稽核實施成果，說明如下：

1. 依據董事會通過之年度稽核計畫執行，查核集團各單位內部控制制度設計執行及維護，共 29 項。
2. 依據子公司年度稽核計畫執行，加強子公司及特定轉投資事業之監督管理與稽核，共 16 家。
3. 執行不定期及特殊目的之專案稽核，共 5 項。
4. 執行年度內部控制制度自行檢查及高階主管查核診斷作業，共 1 次。
5. 執行 ISO、OHSAS、TIPS、BCMS 等管理系統之定期性稽核，共 1 次。
6. 安排監察人與管理層級人員進行訪談溝通，共 1 次。

2014 年反貪腐風險評估，透過年度內部控制制度自行檢查，結果如下：

1. 永光集團 12 家子公司，9 家已進行貪腐相關風險評估，已進行 75%。
2. 永光集團 22 個廠處室中心，21 個已進行貪腐相關風險評估，已進行 95%。

3.6 風險管理及營運持續管理

風險管理政策與運作

永光化學董事會為降低總體營運風險，維持高度競爭力，制定風險管理政策為：「實施風險管理，確保永續經營」，並採取下列 5 項策略：1. 建立集團營運之風險管理制度；2. 實施教育訓練，強化全員風險意識；3. 洞悉經營環境變動趨勢；4. 遵守國際產品安全規範；5. 確保工業安全及環境保護。

本公司設置風險管理委員會，由總經理暨生產、研發、安環、人資、財務、稽核等主管參與運作，定期召開委員會議討論相關議題。

營運持續政策與管理

永光化學建立之營運持續管理系統 (BCMS)，屬集團風險管理一環。為保障利害關係人權益與公司聲譽，本公司制定營運持續政策為：「實踐企業承諾，確保永續經營」，並採取以下方針：1. 確保現金流平衡與財務永續；2. 關鍵產品供貨不中斷；3. 增進危急事件應變能力；4. 持續降低潛在營運風險。

本公司依 ISO 22301 落實推動營運持續管理系統，有效提升對衝擊事件之應變能力及復原能力，確保持續提供客戶所需的產品及服務，使得近年與國際大廠的合作皆能順利推展。

本公司於 2014 年 6 月獲得立恩威國際驗證公司 (DNV GL) 頒發 ISO 22301 證書，成為台灣第一家通過營運持續管理系統認證的化工企業，更有助強化本公司在客戶和關鍵利害關係人心目中的風險管理形象。

本公司營運持續管理系統執行方法，包括：定期檢討風險情境、對公司造成衝擊程度、可採取之營運持續策略，並發展營運持續管理 (BCM) 計畫書與演練腳本，實施模擬演練、檢討與修正，如圖 12 所示。

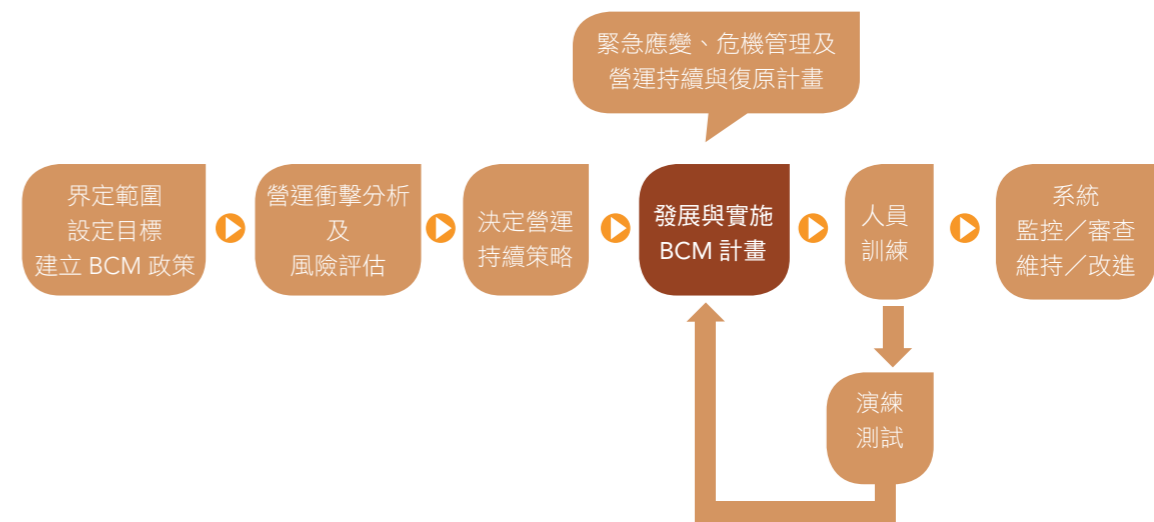


圖 12 營運持續管理系統 (BCMS) 執行方法

2014 風險事項

2014 年永光化學鑑別的風險事項，包括：利率及匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益影響，國內外重要政策及法律變動對公司財務業務影響，科技改變及產業變化對公司財務業務影響；企業形象改變對企業危機管理之影響，擴充廠房之預期效益及可能風險，進貨或銷貨集中所面臨之風險，以及國外供應商之當地政府提高環保要求，致使原料貨源供應風險增加等，相關內容詳參本公司 103 年度年報第 147~148 頁。

上述各項風險鑑別事項，由各權責單位進行風險評估、提報新增預防措施，以及萬一發生時所需採取的因應措施、實際運作與管控，以降低發生機率及發生時所造成之營運損失。

供應商管理

永光化學已完成 ISO 9001、ISO 14001、ISO/TS 16949、ISO 22301、OHSAS 18001、TIPS 及 PIC/S cGMP 等系統建置、認證與登記，並督促相關供應商配合遵守，共同實踐企業社會責任。永光亦要求相關供應商簽署無有害物質 (Hazardous Substance Free, HSF) 承諾書，透過風險評估、供應商審查與管理，檢視其社會責任與環境績效，協助供應商提升社會責任及環境管理能力。

為有效推展綠色供應鏈，本公司於 2014 年開始統計色料與特化 A 類供應商獲得 ISO 14001 環境管理系統比例，分別為 22% 與 50%，期望透過對供應商之宣導與輔導，逐年提高此比例。

中華民國行政院環保署於 2014 年 12 月 11 日正式公告實施「新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法」，本公司旋即與供應商密切配合，展開相關化學品進口與製造登錄作業。

本公司供應商管理架構，包括：供應商開發、資格認證、產線使用與持續改善，如圖 13 所示。

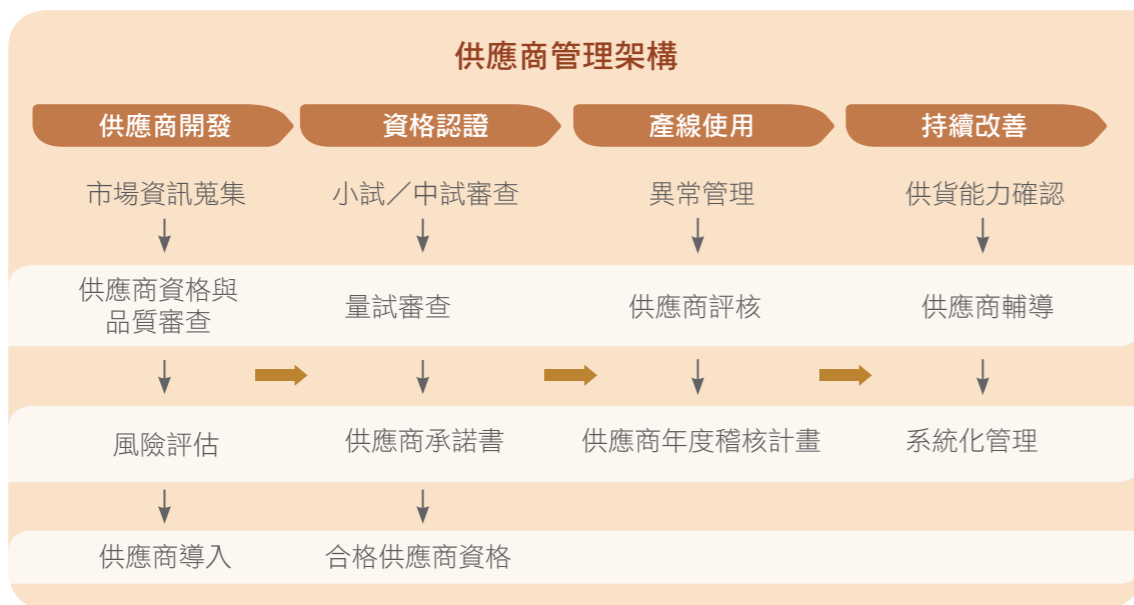


圖 13 供應商管理架構

為確保原物料供貨無虞，本公司將單一供應商列為風險評估對象。供應商家次篩選方式，依序為：1. 選定原料風險等級並計算原料項次；2. 加入原料供應商組合；3. 依製造商個數排序（已扣除重複廠商）。風險評估步驟為：1. 針對有進貨供應商之經營理念（無永續經營理念者，列為高風險供應商）、財務狀況（自有資金債比例低於 40% 者，列為高風險供應商）、工安環保與法令遵循度，以及各事業處相關會議討論的風險等級進行評估；2. 針對列為中度風險之供應商發送「供應商評核表」。

2014 年，本公司共盤點 161 家供應商。其中，低風險供應商 129 家，佔 80%；中風險供應商 32 家，佔 20%；無列為高風險的供應商，如圖 14 所示。

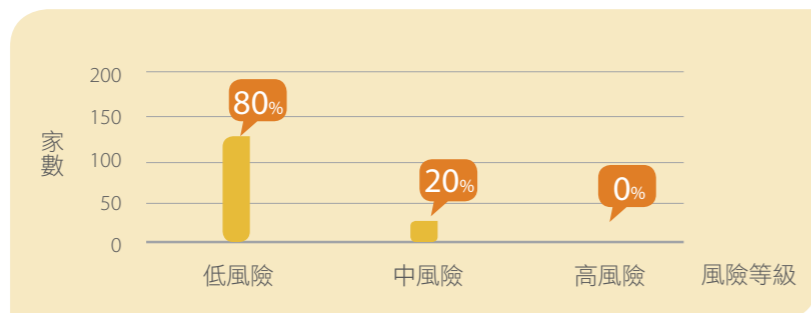


圖 14 2014 年供應商風險評估結果

2014 年亦針對 2013 年列為中風險的 33 家供應商發送「供應商評核表」，請供應商完成自評作業。該表之內容，除品質、製程管理外，亦涵蓋供應商之環境保護系統、安全衛生系統，以及保護工作人員安全等項目。書審結果，預計書審 33 家，實際書審 26 家，達成率 81%。

本公司業已實施營運持續管理系統 (BCMS)，並通過 ISO 22301 營運持續管理系統認證，日常管理即依 BCMS 進行確保貨源、排除供應鏈中斷風險之相關作業，如表 7 所示。

表 7 供應商管理預防措施

風險預防措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 評估供應商之「價格」、「品質」、「交期」與「供貨能力」，分散貨源。 2. 訂定年度供應商稽核計畫，以書面審核或實地稽核方式掌握貨源。
災害損害控管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 災後立即與供應商連繫，確認其生產設備、廠房、人員、上游原物料與運輸資訊，彙表後迅速通報相關單位。 2. 啟動 BCMS，如有缺料之風險，隨即召開相關會議，研商如何分配既有存量，以將災害損失降至最低。

由於台灣僅生產少數基礎化學原料，本公司採購原料的進口比例為 77%。為縮短運送原料航程，減少溫室氣體排放，以達成供應鏈減碳目標，近年來，本公司已將進口貨源逐步由歐美地區，移轉到中國大陸、印度、日本、韓國等鄰近國家。

本公司 2014 年各國供應商按進貨金額計算之採購比例，以中國大陸佔 39% 最高，印度佔 24% 次之，台灣佔 23% 居第三位，如圖 15 所示。

2014 年各國供應商採購比例

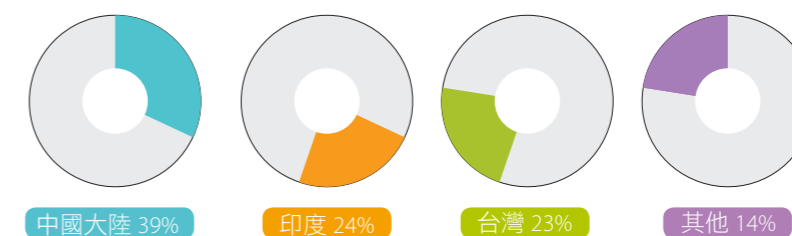


圖 15 2014 年各國供應商採購比例

同時，為減低運送次數，本公司將啟動中國大陸物流集貨管理機制，以提高批次進口數量，降低零散出貨。



安全

Security

從原料選擇及與構成設計，
到產品生產、包裝、使用及回收過程，
皆秉持安全與環保理念，
力求降低能源和資源損耗。

第四章 永續環境

永光化學深切體認，企業不能只求獲利，更要善盡企業社會責任，將「環境保護」列為首要之務。雖然多數人認為化學工業是屬高污染、高耗能的產業，我們堅信運用好的管理制度，能夠改善環境，提升生活福祉。

我們珍惜地球資源，遵守環保規定，大力實施 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，加強生產製造風險及環安衛管理，逐步落實「2020 年的溫室氣體生態效益為 2005 年的 3 倍」之綠金願景，以成為永續創新、提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業。

4.1 環境管理制度

永光化學深知地球資源有限及永續發展的重要，確實落實環保政策，於 1996 年台灣第一家取得 ISO 14001 環境管理系統認證。同時，為善盡世界公民責任，響應綠色環保運動，特訂定環境政策為：「珍惜地球資源，遵守環保規定」，並採取以下策略：1. 實施 ISO 14001 環境管理系統；2. 實施教育訓練，提升全員環保意識與能力；3. 持續改善製程，提高資源生產力；4. 推動工業減廢，落實污染預防工作；5. 研發環保技術，提升污染處理效能。

安全衛生方面，本公司實施 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，成立安環管理委員會，負責審議環境安衛管理方針，決定有關環境安衛管理之營運事項；審議環境安衛管理制度運作有效性與興革事項；進行環境安衛政策、環安衛管理手冊，以及環境安衛目標、標的之審查。本公司 2014 年環境績效，如表 8 所示。

表 8 2014 年公司環境管理目標達成比例

1. 環境績效—放流水月排放量				
單位：KM3				
區域 績效指標	全公司	永光一廠	永光二廠	永光三廠
2014 目標	<74.2	<20.8	<35.4	<18.0
2014 實績	53.4	13.8	26.7	12.9
目標達成	✓	✓	✓	✓

2. 環境績效—溫室氣體排放量				
單位：KM3				
區域 績效指標	全公司	永光一廠	永光二廠	永光三廠
2014 目標	< 66,700	< 19,000	< 26,600	< 21,100
2014 實績	62,477	18,343	23,636	20,288
目標達成	✓	✓	✓	✓

本公司並設立安衛處，為環安風險管理之專責幕僚單位，負責全公司有關生產製造風險、環安衛管理之研究規劃與監督管理、各國化學品登記及危害化學品管理。各廠區均設有環保專責單位，負責廠區的空污、水污、廢棄物、毒化物等環保處理業務之推動執行。同時，生產單位推動清潔製程，進行減廢改善活動。

4.2 環境管理會計

永光化學以永續經營的理念，自 1988 年起，領先國內業界第一家導入環境會計 (Environmental Accounting；又稱綠色會計) 制度，藉此紀錄、分析環境相關的成本效益，建立完整的環境財務資訊，正確反映生態效益與資源生產力，對銷售決策助益頗多。多年來，綠色會計已內化成為永光的企業管理文化，持續改善，精益求精。

我們深切體認，企業除了經營獲利之外，更要善盡企業社會責任，不惜增加環保支出，提高資源生產力，減少生產過程對環境的衝擊。本公司 2014 年環境成本費用，約計新台幣 226 百萬元，與 2013 年比較，增加新台幣 52 百萬元。各類環保支出，包括：企業營運成本 (含預防水質污染、一般事業廢棄物處理及處置、預防空氣污染、預防土壤污染、有害事業廢棄物處理及其他) 和管理活動成本。

其中，支出費用佔最高比例者，為預防水質污染，費用新台幣 137 百萬元，佔 61%，包括：廢污水收集、處理、排放相關設備購置、擴充、改良成本及修繕維護、藥品、直接人工和折舊支出等；其次，為一般事業廢棄物處理及處置，費用新台幣 47 百萬元，佔 21%，包括：廢棄物回收再利用、委外費用及為減少、削減、回收一般事業廢棄物所購置、擴充、改良之設備成本及相關費用支出，如表 9 及圖 16 所示。

表 9 2014 年環境成本支出說明

單位：新台幣百萬元

類別	說明	費用	百分比 (%)
1. 企業營運成本			
1.1 預防水質污染	廢污水收集、處理、排放相關設備購置、擴充、改良成本及修繕維護、藥品、直接人工和折舊支出。	137	61
1.2 一般事業廢棄物處理及處置	包括：廢棄物回收再利用、委外費用及為減少、削減、回收一般事業廢棄物所購置、擴充、改良之設備成本及相關費用支出。	47	21
1.3 預防空氣污染	空氣污染物產出源收集、處理、排放相關設備購置、擴充、改良成本及修繕維護、藥品、直接人工和折舊支出。	19	8
1.4 預防土壤污染	預防土壤及地下水污染相關設備購置、擴充、改良成本及修繕維護、藥品、直接人工和折舊支出。	6	2
1.5 有害事業廢棄物處理	包括：有害廢棄物中間處理和最終處理，不包括回收費用與處理有害事業廢棄物相關費用支出。	2	1
1.6 其他		2	1
小計		212	
2. 管理活動成本	環保活動行政成本包括：間接減輕企業營運環境衝擊成本及外部溝通成本 (加環境資訊揭露)。	14	6
小計		226	100

註 1. 其他項目包括：其他污染防治成本。

2. 管理活動成本包括：環境教育訓練、監測及測量環境影響衝擊與環境規定費用。



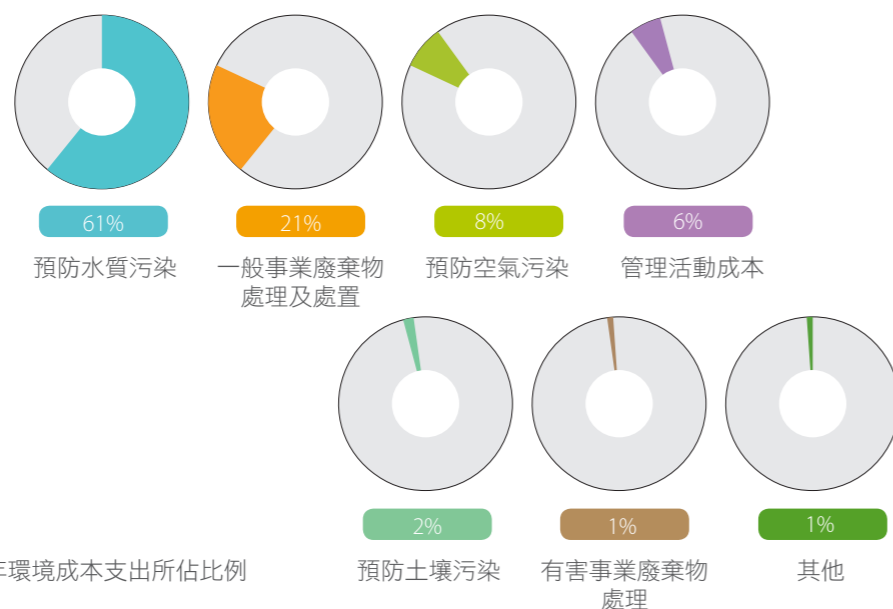


圖 16 2014 年環境成本支出所佔比例

本公司 2014 年環境成本支出，約佔公司產值 2.8%，從 2009 年起之歷年環境成本及其所佔產值比例趨勢圖 17 與表 10 來看，本公司隨著公司產值增加，持續投資各項環保支出之成本亦相對提高。

單位：新台幣百萬元



圖 17 2009~2014 年環境成本支出趨勢

■ 環境成本 - - 佔產值 (%)

表 10 2009 ~ 2014 年環境成本支出說明

單位：新台幣百萬元

類別 \ 年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
環境成本	128	163	153	163	174	226
產值	4,874	6,345	5,634	6,073	6,803	7,995
百分比 (%)	2.6	2.6	2.7	2.7	2.6	2.8



4.3 綠色產品與製程

永光化學新產品開發，依「產品開發作業程序」，在規劃階段即進行產品分析、市場調查、銷售目標、投入資源衡量、環安衛影響、無有害物質 (HSF) 要求及產品開發預定時程等評估作業，從產品研發設計的原料選擇及結構/組成設計，與產品的生產、包裝、使用及回收過程，皆秉持生態效益環保理念，力求降低能源和資源損耗，以減少對環境資源的耗損和污染。

國際化學品登記

為保護人類及環境免於受有毒化學品威脅，各國政府紛紛實施化學品登記法規，以加強對該國境內化學品的生產、輸入及使用安全管理。永光的產品以外銷為主，除了提供高品質、高性能的產品外，更遵循本國及他國化學品登記法規。

2014 年，本公司在化學品登記方面，總共完成 7 項新化學物質登記，分別為歐盟 REACH 4 項、中國大陸 1 項、美國 2 項，相關支出費用為新台幣 659 萬元。在既有物質登記方面，歐盟 REACH 既有化學物質登記第一階段，向領導登記公司購買 6 項物質登記資料，授權使用預付費用為新台幣 1,965 萬元，於 2015 年起分 5 年攤提。預估於 2018 年 5 月 31 日之前完成輸入歐盟既有物質登記，登記資料授權使用費約計新台幣 2 億元，將以逐年支付方式，完成 REACH 既有物質登記。

中華民國行政院環保署公告「新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法」，於 2014 年 12 月 11 日起生效；中華民國勞動部職業安全衛生署公告「新化學物質登記管理辦法」，於 2015 年 1 月 1 日起生效；企業製造或輸入新化學品前必須完成登記，既有化學物質亦須於 2015 年 9 月分階段納入登記規範，本公司皆依規定辦理。

危害化學品管理

永光化學以「供應高科技化學品的跨國企業集團」為定位，隨時掌握國際化學品法規最新動態，以善盡企業社會責任的態度，力求符合各國化學品法規。除落實化學品登記註冊和危害資訊管理外，針對有害物質管理，本公司宣告「管理有害物質，生產綠色產品」的「無有害物質 (HSF) 產品政策」，於 2007 年起依「有害物質流程管理」(Hazardous Substance Process Management, HSPM) 系統運作。



永光化學相信，運用對的化學品，可以讓生活更美好。我們從產品研發、生產、包裝、使用到回收，皆秉持生態效益環保觀念，減少對環境的耗損和污染。

本公司自 2010 年正式實施聯合國化學品全球調和制度 (Global Harmonized System, GHS) 相關規定，並依中華民國行政院勞委會（為中華民國勞動部前身）分批公告之危險化學品，張貼 GHS 危險化學品標示；輸出中國大陸的化學產品，自 2012 年起完全符合中國大陸 GHS 危險化學品標示規定。本公司 2013 年頒布有害物質管制作業程序與原料管制物質規範，除了符合法令、積極回應客戶與消費者對 HSF 的需求之外，也要求上游原材料供應廠商，必須符合本公司 HSF 有關規定。

2014 年 6 月，本公司響應由服裝及鞋類行業主要品牌和零售商組成的「有害化學物質零排放品牌聯合會」(ZDHC)，發佈紡織供應鏈有害化學物質製造限制清單 (Manufacturing Restricted Substances List, MRSL)，引領全行業在 2020 年前實現有害化學物質零排放之計畫，主動清查紡織應用產品，並發行本公司之 ZDHC MRSL 符合清單供客戶使用。



2014 年 10 月，永光化學陳偉望總經理（左）及黃惠卿副處長（右）受邀於「ZDHC Taipei Forum 台北論壇」為 ZDHC 會員演說分享有害化學物質管理經驗。

2014 年 10 月 16 日，ZDHC 首次與紡拓會於台北紡織展 (TITAS) 舉辦「ZDHC Taipei Forum 台北論壇」，會中報告有害化學物質零排放的趨勢發展，本公司受邀演說分享有害化學物質管理經驗及實現 ZDHC 2020 的承諾。次日，ZDHC 成員（包括：Adidas group、C&A 及 Nike 等國際知名名牌零售商）蒞臨永光二廠參觀，實地了解永光實現有害化學物質零排放的實務做法。

2014 年，本公司在紡織化學材料產品安全認證方面，一共完成 125 支反應性染料有機棉 GOTS 4.0 材料認證。同時，於 2014 年年底提出紡織用產品之藍色標誌標準 (Bluesign Standard) 認證，透過第三方認證，強化產品安全管理制度，預計於 2015 年完成產品認證，並成為藍色標誌標準系統的新成員。

「產品選擇」是永光的經營項目之一，載明「對人類有害的產品，永不列為經營項目。」為此，當本公司獲悉 Dianisidine 原料對人體有致癌風險，旋即於 2014 年 12 月決定停止使用，停產相關的直接染料共 4 支，並啟動研發計畫，開發安全替代產品。永光持續密切關注法規的發展，減少有害化學物質的使用、積極運用研發及技術方法，推出更安全、更友善環境的化學產品。

本公司為中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA) 創始會員之一，遵循政府政策與法規，積極參與該協會辦理的各項計畫及活動，持續改善環境，提升健康與安全績效。2014 年 1 月，永光獲 TRCA 邀請參與台灣首次導入執行本土化全球產品策略安全摘要 (GPS Safety Summary, GSS/ Global Product Strategy, GPS) 製作試導計畫，經財團法人安全衛生技術中心技術指導，於 2014 年 6 月發表第一份由台灣本土化工企業製作繁體中文版全球產品策略安全摘要—苯胺 (Aniline) ①，並成功上傳資料至國際化學品協會 (International Council of Chemical, ICCA) 官方網站，供全球人士自由點閱及下載，為台灣本土化工企業於國際社會上做出實質貢獻。

①：苯胺 (Aniline)，又稱阿尼林油、胺基苯，是最重要的胺類物質之一，主要用於製造染料、藥物、樹脂等。

綠色產品

桌上型噴墨印表機用墨水「高度關切物質」成分替代研發案例分享

開發對人體及環境友善的綠色產品，是企業永續發展及善盡企業社會責任的一環。永光化學始終懷抱更用心的化學，為人們創造更美好生活的理念，積極從事創新研發。

歐盟基於保護人類健康及環境安全，並追求環境永續發展，自 2007 年起發佈、實施「新化學品法規」(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals, REACH)，整合化學品註冊、評估、許可和限制管理，以確保化學品使用安全。

為此，本公司針對桌上型噴墨印表機用墨水配方含有歐盟 REACH 法規所公布的「高度關切物質」(Substances of Very High Concern, SVHC) ●成分，戮力尋求改善方案，成功開發出更安全的替代原料，備受各界矚目與肯定。

2014 年 10 月，財團法人安全衛生技術中心執行經濟部工業局「環境友善型材料技術開發與輔導計畫」，舉辦「國際化學品安全替代研討會」，邀集國內外專家學者及產業界共同研討最新的國際化產品安全替代資訊與趨勢。本公司代表國內業界分享桌上型噴墨印表機用墨水 SVHC 成分替代研發的歷程及心得；內容詳述替代研發方案的背景因素及風險考量，並說明選擇安全替代化學物質的重點方向，以實務經驗協助國內企業了解化學品安全替代的基本觀念及做法，以符合 REACH 法規與供應鏈廠商的要求，共同提升台灣的國際形象，站穩綠色化學品市場。

截至 2014 年 12 月 17 日止，歐洲化學總署 (The European Chemicals Agency, ECHA) 已陸續公布 161 項高度關切物質。本公司持續密切關注法規的發展，積極運用研發及技術方法，推出更安全、更友善環境的化學產品。



永光化學針對桌上型噴墨印表機用墨水 SVHC 成分，成功開發出安全替代原料。

●：高度關切物質 (SVHC) 是指化學物質具致癌性 (Carcinogenicity)、致突變性 (Mutagenicity)、生殖毒性 (Reproductive Toxicity)、持久生物蓄積性和毒性 (Persistent Bioaccumulative and Toxic, PBT)、非常持久性和非常生物蓄積性 (very Persistent very Bioaccumulate, vPvB)。

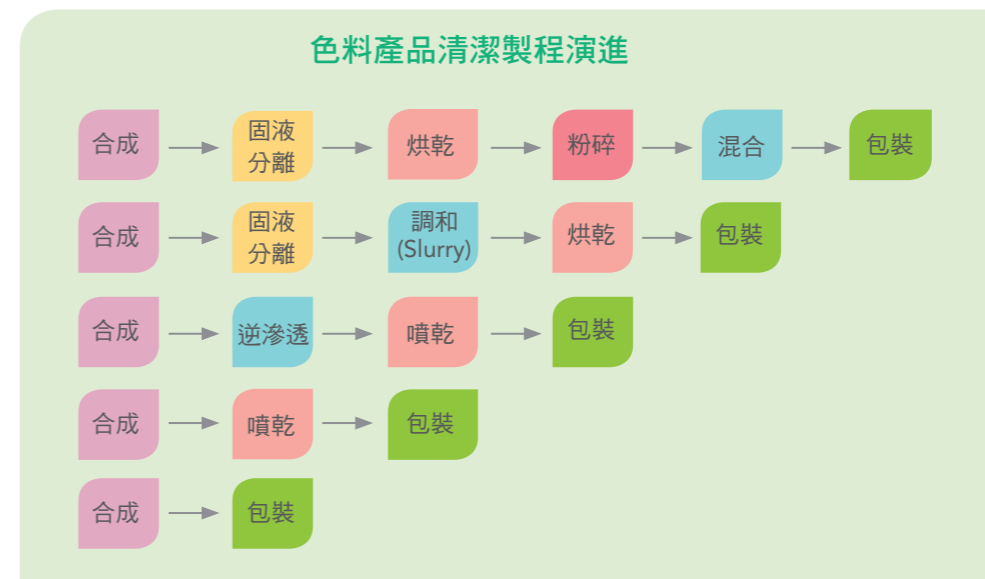
清潔製程

色料化學品應用範圍廣泛，從衣著服飾、皮包皮革、3C 金屬、包裝紙，到最新、最熱門的數位印花，透過染料使用，使得世界更加多采多姿。永光的染料在國際向居領導地位，各式產品推陳出新，為了保護環境，對於製程的改善更是不遺餘力。

以紙用染料為例，早期染料以粉狀為大宗，需透過泡料溶解之後，才能進行染色。永光化學在追求進步創新的經營理念下，不斷精益求精，發展清潔製程，配合科技腳步及自動化需求，將產品轉型為以液態染料供應為主。

例如：永光 Everpulp 紙用液態染料的生產，傳統的做法，需要經過染料合成、固液分離、逆滲透、標準化製程，再送至客戶端使用；新開發的液態染料製程，則可簡化成只需經過染料合成和標準化製程，即可交付客戶端使用，減少了固液分離及逆滲透段的單元操作。目前，永光 17 支

Everpulp 紙用液態染料產品之中，已有 8 支可採用新製程生產，有效降低廢水產出量及逆滲透的能源消耗，朝綠色製程的目標邁進。



4.4 綠色採購

永光化學以保護地球為己任，盡力友善環境，積極響應行政院環保署推動「民間企業與團體綠色採購實施計畫」，優先採購回收材料製造之物品，以降低對環境的衝擊，並採購對環境及人類健康傷害性最小的商品，以達到節能減碳及降低營運成本之目的，善盡企業社會責任。

2014 年，台北總部採購總金額約計 1,600 萬元，於 12 月榮獲台北市政府頒發「綠色採購績優企業獎」；永光二廠採購總金額約計新台幣 3,600 萬元，於 9 月、10 月分別獲得行政院環保署及桃園縣政府頒發「綠色採購績優企業獎」。



永光於 2014 年分獲行政院環保署、桃園縣政府及台北市政府頒發「綠色採購績優企業獎」。

在綠色採購實務上，本公司優先採購經政府指定的「綠色採購項目」，亦即採購具有環保或節能標章的商品，列舉如下：

1. 辦公文具類，優先採購具有環保標章的商品，如：再生紙。
2. 資訊產品類，優先採購具有環保標章的商品。
3. 包裝材料類，透過資材處優先採購低污染、可回收的紙箱。
4. 家電產品類，優先採購具有節能標章的商品。
5. 在採購流程電子簽核作業上，透過勾選「是否為綠色採購」的選項，提醒每位採購人員必須要有環保意識，藉此掌握綠色採購紀錄，做為後續內部檢討與努力改善的依據。

4.5 能資源管理

本公司廠區推動再生原料、減廢、回收、節能、省水、自願性溫室氣體減量，以提升各項能源資源之利用效率，並以環境會計制度來衡量具體績效。2014年，本公司總投入(能資源、原物料)與產出(廢水、空氣污染、廢棄物、溫室氣體)之能資源管理彙整數據，如圖 18 所示。



圖 18 2014 年能資源總投入與產出

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

其中，在用電方面：本公司 2014 年用電量為 54,509 千度，每百萬元產值用電量為 6.8 千度，較 2013 年每百萬元產值用電量 8 千度，降低 14%。2009~2014 年總用電量與每百萬元產值用電量，如圖 19 所示。



圖 19 2009~2014 年總用電量

■ 總用電量 - - 每百萬元產值用電量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

在燃料油與外購蒸氣方面：本公司 2014 年燃料油用量為 4,485 公秉，外購蒸氣用量為 23,665 公噸，因目前僅永光一廠使用外購蒸氣，用量較 2013 年低。2009~2014 年燃料油與外購蒸氣用量，如圖 20 所示。



圖 20 2009~2014 年燃料油與外購蒸氣用量

■ 燃料油用量 - - 外購蒸氣用量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

在柴油方面：本公司 2014 年柴油用量為 89 公秉，每百萬元產值柴油用量為 11 公升，較 2013 年每百萬元產值柴油用量 12 公升，降低 9%。2009~2014 年之總用量與每百萬元產值用量，如圖 21 所示。

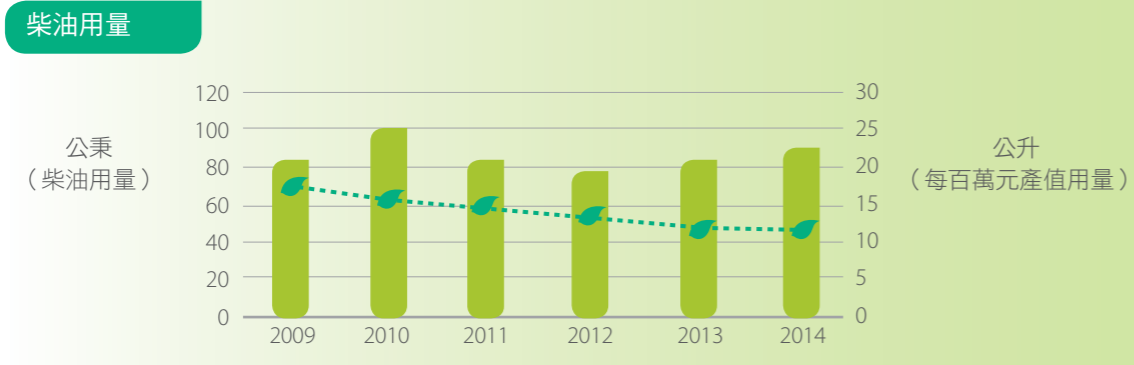


圖 21 2009~2014 年柴油總用量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

為降低因生產活動造成的環境衝擊，本公司於 2014 年各廠區施行節能措施，實績如表 11 所示。2015 年，亦將持續於各廠區施行節能措施，相關計畫如表 12 所示。

表 11 2014 年各廠區主要節能措施

節能措施	每年節能效益—電力
1. 削減空壓機用電量 (永光一廠)	111
2. 空壓機提升效率 (永光二廠)	9
3. 製冰機提升效率 (永光二廠)	96
4. 變頻式螺旋式空壓機取代往復式空氣壓縮機 (永光三廠)	61
5. 冰水機汰換 (永光三廠)	112
6. 改善照明傳統日光燈改用節能 LED 燈 (永光三廠)	105

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

表 12 2015 年各廠區計畫施行的節能措施

計畫施行節能措施	預估每年節能效益—電力
1. 廠區水銀燈汰換為 LED 燈 (永光一廠)	約 1,476
2. 軟硬水 30 HP 加壓泵浦控制修改方案 (永光一廠)	約 9
3. 提升製冰機效率節省製冰用電 (永光二廠)	約 54
4. 往復式冰水機 60 HP 淘汰換新 40 HP 螺旋式冰水機 (永光三廠)	約 85
5. 燈具更換 LED 照明 (永光三廠)	約 97

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

4.6 水資源管理與廢水處理

永光化學深切體認水資源有限，且預應桃園縣大園及觀音地區地下水位逐年下降，故節約用水向來是本公司相當重視的能資源管理項目之一。

為珍惜水資源，本公司各廠區均持續進行節水措施。2014 年總用水量 710,284 公噸，每百萬元產值用水量為 89 公噸，較 2013 年每百萬元產值用水量 101 公噸，降低 12%。2009~2014 年總用水量，如圖 22 所示。



圖 22 2009~2014 年總用水量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

2014 年廢水排放量 689,905 公噸，每百萬元產值廢水排放量為 86 公噸，較 2013 年每百萬元產值廢水排放量 105 公噸，降低 18%。2009~2014 年廢水排放量，如圖 23 所示。

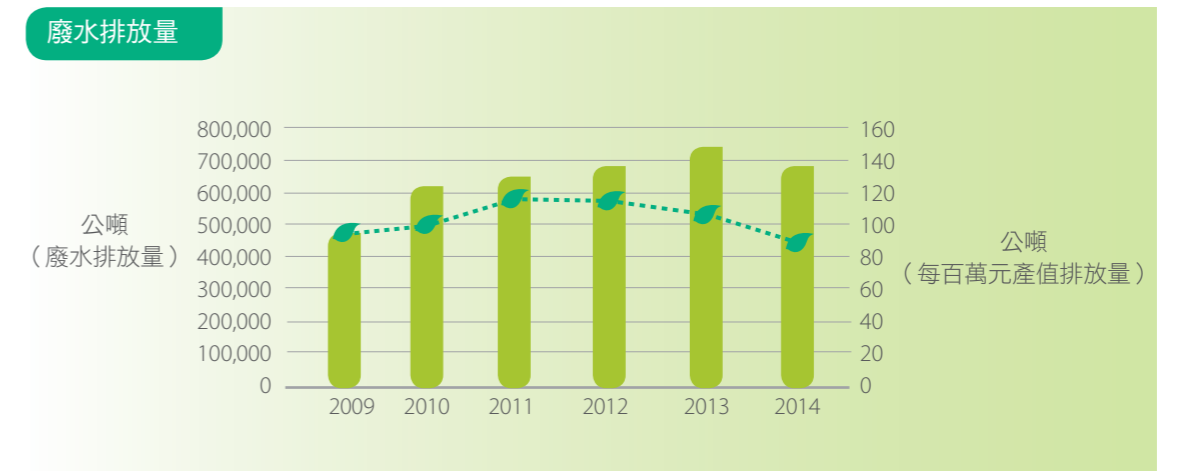


圖 23 2009~2014 年廢水排放量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

2009~2014 年每百萬元產值廢水排放量增加的原因，在於這幾年製程用水量較大的產品項目較多，透過製程減廢改善，2014 年的百萬元產值廢水排放量較 2013 年減少 18%。

本公司各廠區所產生之廢水，皆經由廢水處理設施處理，並定期實施廢水水質檢測，以確保對環境沒有明顯衝擊。其中，永光一廠的廢水經過處理、確定合乎排放標準後，排放至老街溪；永光二廠、永光三廠的廢水經過處理後，則納管排放至觀音工業區污水處理廠。

在廢水減排部份，本公司以 2013 年為基準年，訂定 2014 年全公司廢水減排率為 9%，實際達成全公司廢水減排率為 4%。本公司將持續進行減排節水措施，以 2014 年為基準年，訂定 2015 年全公司廢水減排率為 9%，如表 13 所示。

表 13 2015 年廢水減排目標

單位：公噸

區域	2013 年廢水總排放量	2014 年廢水總排放量	2014 年廢水減排率 (%)	2015 年廢水目標總排放量	2015 年廢水目標減排率 (%)
永光一廠	197,165	215,205	-9	215,205	0
永光二廠	356,558	321,245	10	269,846	16
永光三廠	162,735	153,455	6	145,782	5
全公司	716,458	689,905	4	630,833	9

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

永光各廠 2015 年實施減排節水措施，如下所示：

1. 次級用水再利用，做為製程用水或環保處理用水；(超)純水機逆洗水及製程降溫水再使用。
2. 建置用水量、廢水量資訊系統；強化排放水量合理性監控。
3. 製程排產最適化，降低清洗用水。
4. 改善粉態原料投料，降低廢氣洗滌塔用水及廢水產生量。
5. 建置高壓清洗系統取代水管清洗，降低清洗用水量。
6. 增設地下水前處理設施，降低軟硬水、逆洗水排放量。
7. 改善雨水系統污染源，降低逕流廢水量。
8. 更新或安裝淋浴用蓮蓬頭，降低盥洗水排出量。

4.7 產品碳足跡盤查

永光化學導入產品碳足跡的計算技術，並承諾採取積極的行動，配合商品和服務生命週期溫室氣體排放評估規範，以提升企業形象，進而成為綠色經濟的世界級化工事業集團。

本公司已於 2012~2013 年間陸續完成 4 項產品碳足跡由立恩威國際驗證公司 (DNV GL) 之外部認證，並取得 PAS 2050 和 ISO/TS 14067 查證聲明書，使產品碳足跡更具公信力，充分滿足客戶的需求。2014 年，永光子公司全通科技已完成雷射印表機專用碳粉「T112-1 產品」碳足跡認證。永光產品碳足跡盤查結果，如表 14 所示。

表 14 產品碳足跡盤查

單位：Kg CO₂e/1 Kg Product

產品品項 / 包裝材質 Product Item / Package Material		原料 / 包裝之碳排 CO ₂ Emission of Raw Materials and Packages		生產製造階段碳排 CO ₂ Emission of Manufacturing	總碳排 Total CO ₂ Emissions
特化事業處 受阻胺光安定劑 EVERSORB 93	53Gal 鐵桶 53Gal Steel Drum	4.37		1.03	5.40
	20L 塑膠桶 20L Plastic Drum	4.48		1.03	5.51
	一噸塑膠方桶 IBC Container ①	4.30		1.03	5.33
特化事業處 紫外線吸收劑 EVERSORB 80	53Gal 鐵桶 53Gal Steel Drum	7.58		1.65	9.23
	20L 塑膠桶 20L Plastic Drum	7.69		1.65	9.34
	一噸塑膠方桶 IBC Container	7.51		1.65	9.16
色料事業處 紡織染料 EVERZOL BLACK ED	55 公升紙箱 55L Carton	12.48		2.06	14.54
色料事業處 紡織染料 EVERCION BLACK P-GR	66 公升紙箱 66L Carton	8.88		4.06	12.94
全通科技 雷射印表機專用碳粉 T112-1	紙箱 Carton	原料 CO ₂ Emission of Raw Materials	包裝 CO ₂ Emission of Packages	3.90	7.21
		2.99	0.32		

①：一噸塑膠方桶 (Intermediate Bulk Container, IBC) 也稱做一噸桶、一噸塑膠桶、噸裝桶、四方桶 IBC Container 等，容量大、質輕、強度高、耐酸鹼、防腐蝕、省空間，廣泛使用於化工、食品、塗料、醫學等領域，是理想的液體運輸和儲存的大型容器。

本公司於 2015 年將繼續推行產品碳足跡盤查工作，依據 PAS 2050 商品和服務生命週期溫室氣體排放評估規範及 ISO/WD.2 14067-1 溫室氣體一產品碳足跡一第 1 部分：量化之規範，進行廠區自主性盤查。盤查產品為永光一廠：EVERZOL BLACK GSP；永光二廠：EVERCION YELLOW P-R；永光三廠：EVERSORB 95。預計於 2015 年完成廠區自主性盤查工作，完成 3 支產品碳足跡的計算。

4.8 溫室氣體盤查

2014 年，永光化學的溫室氣體排放量為 62,477 tCO₂e (直接 26,508 tCO₂e，間接 35,759 tCO₂e，其他間接 210 tCO₂e)，產值為新台幣 7,995 百萬元，換算為每百萬元產值的二氧化碳當量為 7.81 公噸，較 2013 年每百萬元產值二氧化碳當量 8.95 公噸，降低 13%。2005 年及 2009~2014 年及 2009~2014 年溫室氣體排放量，如表 15 所示。

表 15 2005 年及 2009-2014 年溫室氣體排放量

單位：tCO₂e

項目 \ 年度	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
總排放量	62,410	50,865	65,389	55,843	57,914	60,865	62,477
直接 (Scop1)	31,645	25,430	29,653	26,242	26,346	26,072	26,508
間接 (Scop2)	30,765	25,435	35,736	29,601	31,568	34,793	35,759
其他間接 (Scop3) ①	-	-	-	-	-	-	210
產值 (百萬元)	4,241	4,874	6,345	5,634	6,073	6,803	7,995
tCO ₂ e ② / 百萬元產值	14.72	10.44	10.31	9.91	9.54	8.95	7.81

①：本公司於 2014 年開始溫室氣體盤查邊界含括範疇 3(Scop3) 其他間接排放。其中，範疇 3 揭露差旅的部分，係計算全公司 2014 年員工因出差搭乘航空運輸工具所產出之二氧化碳排放當量。

②：tCO₂e，代表公噸二氧化碳當量。

本公司 2009~2014 年之二氧化碳每百萬元產值排放量，如圖 24 所示。

CO₂ 總排放量



圖 24 2005 年及 2009~2014 年溫室氣體排放量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

由上圖之統計數據得知，本公司產值由 4,241 百萬元增加到 7,995 百萬元，而 CO₂ 總排放則由 62,410 公噸上升到 62,477 公噸，換算為每百萬元產值的 tCO₂e，是由 14.72 公噸下降到 7.81 公噸，顯示自 2005 年到 2014 年止，本公司在營業額持續成長中產值增加 89%，每百萬元產值的 tCO₂e 卻下降 47%，顯示透過改善各項能源設備，效率已有一定的成效。

本公司積極建立組織性溫室氣體盤查，盤查工廠溫室氣體產出源，並換算成 CO₂ 排放量。我們深深了解氣候變遷對營運活動之影響，積極投入節能減碳改善，已完成 3 個廠區溫室氣體改善盤查。其中，2005~2010 年組織性溫室氣體排放數據，經第三認證單位立恩威國際驗證公司 (DNV GL) 之稽核查證，獲頒查證聲明。



4.9 其他空氣污染物質盤查

2014 年永光化學固定污染源總排放，硫氧化物為 41 公噸，每百萬元產值總排放量为 5.1 公斤，2009~2014 年之每百萬元產值產總排放量，如圖 25 所示。

硫氧化物排放量



圖 25 2009~2014 年硫氧化物排放量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

2014 年本公司固定污染源總排放，氮氧化物為 34 公噸，每百萬元產值總排放量为 4.3 公斤，2009~2014 年之每百萬元產值產總排放量，如圖 26 所示。

氮氧化物總排放量

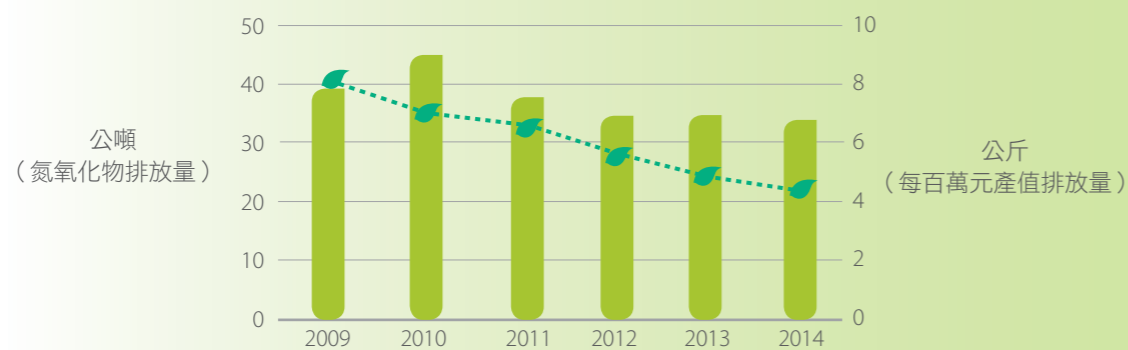


圖 26 2009~2014 年氮氧化物總排放量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

2014 年本公司固定污染源總排放，揮發性有機物 (VOCs) 為 31 公噸，每百萬元產值總排放量为 3.9 公斤，2009~2014 年之每百萬元產值產總排放量，如圖 27 所示。

VOCs 總排放量

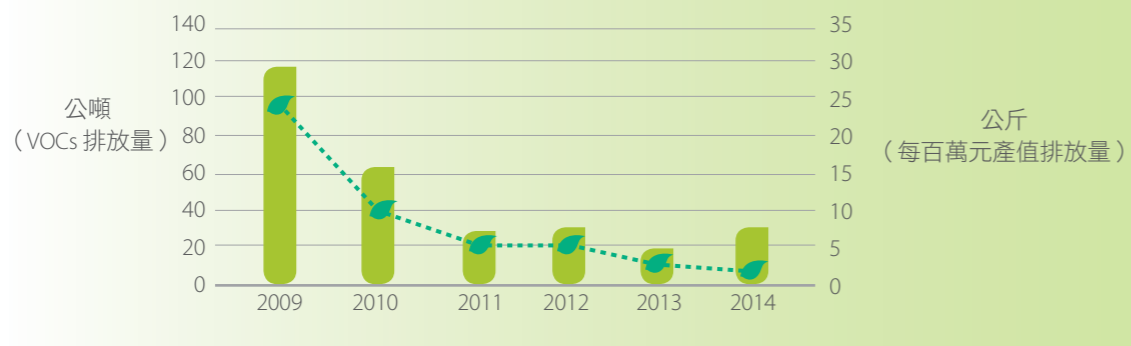


圖 27 2009~2014 年揮發性有機物總排放量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

本公司依固定污染源操作許可證內容，操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期進行檢測，以將空氣污染物降到最低。

2010 年景氣回升，帶動工廠生產量，也衝高固定污染源總排放量。本公司永光二廠 2010 年停止揮發性有機物溶劑產線 (奈米鍍膜製程)，且因部份染料與原料製程，不適用於「揮發性有機物空氣污染管制及排放標準」環保法規，使得全公司揮發性有機物排放量大幅下降。永光一廠於 2010 年淘汰老舊蒸氣鍋爐，選擇外購汽電共生廠之蒸氣，亦大幅減少硫氧化物與氮氧化物排放，使得全公司硫氧化物與氮氧化物排放量大幅下降。

為持續減少空氣污染物排放量，本公司針對主要生產設備之一的超大型噴霧乾燥機，以較清淨之天然氣當做燃料。永光各廠區致力於廠內機台設備改善，以持續降低空氣污染物的排放。

4.10 廢棄物管理

永光化學將事業廢棄物分類收集後，均委託合格的清理業者及回收業者，進行清除處理或資源再利用。2014 年本公司廢棄物總量為 11,351 公噸，廢棄物回收量 7,006 公噸，較 2013 年廢棄物回收量 6,529 公噸，增加 7%。廢棄物處理方式，主要以回收再利用為主，焚化處理及掩埋次之。2010~2014 年廢棄物處理情形，如表 16 及圖 28 所示。

表 16 2010~2014 年廢棄物處理總量 單位：公噸

項目	2010	2011	2012	2013	2014
回收再利用	7,560	6,250	6,600	6,529	7,006
焚化 (大量燃燒)	1,261	1,383	1,433	1,696	1,149
掩埋	885	864	1,553	2,166	3,196
總量	9,706	8,497	9,586	10,391	11,351

註：1. 數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

2. 本公司 2010~2014 年廢棄物處理流向為回收再利用、焚化及掩埋。無再使用、堆肥、再生利用、深井注入及現址儲存的處理方式。

廢棄物處理量

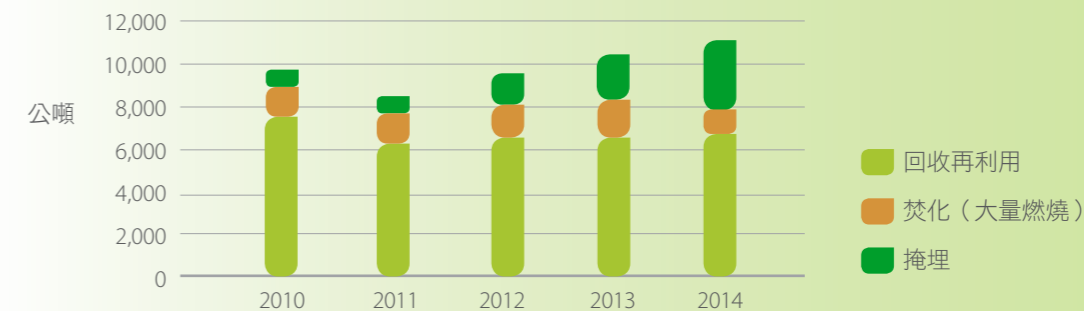


圖 28 2010~2014 年廢棄物處理量

註：數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。

4.11 違反環境法令事項

2014 年永光集團發生一件違反環保法令事項，說明如下：

蘇州工業園區環境保護局於 2014 年 11 月 11 日發現永光 (蘇州) 光電材料有限公司的雨水溝總排口流出有色雨水，排入市政雨水管網，造成污染，裁定罰款人民幣 10 萬元。經查為倉管人員於運送產品過程中疏失，產品不慎洩漏，經雨水溝排入市政雨水管網，如表 17 所示。

表 17 2014 年違反環境法令事項 單位：人民幣千元

項次	地點	處分項目	告發單位	處分金額
1	蘇州永光	市政雨水管網污染	蘇州工業園區環境保護局	100

針對上述事件，本公司已採取相關因應措施，並進行教育訓練，以避免再次發生。



團隊

Teamwork

永光珍惜人才，打造友善職場，使能適才適所，
信任、尊重、關懷，幫助員工生命成長，
激勵士氣、凝聚共識，促進團隊合作。

第五章 企業承諾

永光化學以「尊重員工」為原則，遵行人性化管理；以「品格第一」為導向，將品格教育落實每位員工的日常生活與專業工作之中；以「正派經營」的理念，提供員工合理的權益與福利，維持融洽和諧的勞資關係。

永光以品格教育為根基，培養員工貢獻及感恩的心，樂意為團隊付出，互相合作。在管理上，主管懷抱「僕人」的服務精神，帶人帶心，以身作則，加深員工對公司經營理念及企業文化的融入與契合，進而能夠充分地展現專業技能。

5.1 友善的職場

永光化學秉持「正派經營，愛心管理」的核心價值，一切勞動條件、管理制度與所制定之工作規則，遵守全球各營運據點所在國家政府相關勞動法規，以保障員工的合法權益。本公司遵循性別工作平等相關法規，並頒行「性騷擾防治措施申訴及懲戒規定」。

「尊重員工」為本公司經營原則之一，向來遵行人性化管理，適時給予員工必要的協助，並提供公平合理的工作環境，培訓員工專業技能，幫助員工生命成長。

重視操守

永光化學的員工管理，以「品格第一」(Character First) 為導向，積極推動品格教育。我們相信，唯有培養高尚品格的員工，方能建立世界級品質的良好企業形象，持續贏得所有利害關係人、合作夥伴和顧客的信任。

本公司除了為員工建構終身學習成長、優良品德操守及正確價值觀的工作環境之外，更訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，以及「工作倫理與職業道德規定」等相關規範，要求全體員工確實遵守團體紀律與企業倫理道德，共同塑造一個誠信、守法、公正，可以從中學習、奉獻的園地。

員工權益

永光化學遵守勞基法、性別工作平等法、就業服務法、個人資料保護法、性騷擾防治措施申訴及懲戒規定等相關法令規定，除為員工加入勞保、健保，享有生理假、育嬰假、家庭照顧假等各項休假權益之外，並且實施員工退休管理辦法，按新舊制員工提撥退休金。同時，為表彰資深員工與優良員工對公司長期的貢獻，分別贈予紀念金幣及頒發獎座。

本公司定期與產業工會代表召開勞資協商會議，每年年終舉辦員工年終座談會，也藉著發行季刊，讓員工充分了解公司的重大政策與發展，適時表達意見，建立暢通的溝通管道，確保員工權益。

退休制度

永光化學依勞基法規定成立「勞工退休準備金監督委員會」，於每年年底請精算師做精算，並經上述委員會通過後，按月提撥退休準備金於台灣銀行帳戶。

對於符合退休條件的員工，本公司依其服務年資計算退休金基數，核發退休金；符合勞退新

制的員工，公司依法按月提撥退休金，匯入個人帳戶。此外，本公司制定「員工提前退休申請辦法」，凡符合資格之員工，經核准後均可辦理提早退休。

安全保護

永光化學秉持「尊重生命，追求零災害」的安全衛生政策，並採取以下策略：1. 實施 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統；2. 實施教育訓練，提高員工安全意識與能力；3. 推動全員參與，融入日常作業活動；4. 落實主管督導，持續改善安衛績效；5. 遵守安衛法令，重視工業安全與人員健康。

本公司在 OHSAS 18001 有效運作下，透過計畫 (Plan)、執行 (Do)、檢查 (Check)、行動 (Action) 目標管理循環 (PDCA)，每年定期執行危害鑑別暨風險評估，針對高風險作業項目，立即採取改善方案，以降低作業風險。同時，對於職災發生率較高的項目及發生單位，進行職災原因分析和持續改善。

本公司在各作業場所內積極推動環境 5S 活動，並落實各項設備自動檢查，人員定期實施職業安全衛生教育訓練、參與緊急應變演練、消防滅火訓練，以及加強各作業主管專業技能。藉由各項職安衛活動要求，務必將職業災害發生率降至最低。

本公司台灣廠區 2014 年失能傷害率 (F.R) 為 0.91，失能嚴重率 (S.R) 為 2.74，遠低於 2010~2013 年台灣化學品製造業失能傷害率 2.03 及失能嚴重率 173，如表 18 所示。

表 18 2014 年公司人員職業災害統計

項目	永光一廠	永光二廠	永光三廠	全廠區
失能傷害率 (F.R)	All	0.00	1.56	0.00
	男	0.00	1.97	0.00
	女	0.00	0.00	0.00
失能嚴重率 (S.R)	All	0.00	4.68	0.00
	男	0.00	5.91	0.00
	女	0.00	0.00	0.00
工傷率 (IR)	4.51	1.09	0.00	1.82
職業病發生率 (ODR)	0.00	0.00	0.00	0.00
損失日數比例 (LDR)	0.00	0.94	0.00	0.55
缺勤率 (AR)	97.31	0.94	0.00	18.24
年死亡人數	0.00	0.00	0.00	0.00
特殊健檢人數	18	81	46	145

註：1. 數據涵蓋永光一廠、永光二廠、永光三廠。
 2. 2010~2013 年化學品製造業平均：失能傷害率 (F.R)=2.03，失能嚴重率 (S.R)=173
 3. 失能傷害率：每百萬總經歷工時之失能傷害次數。
 4. 失能嚴重率：每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數。
 5. 工傷率：報告期間內，工傷相對於所有勞動力總工作時間的發生頻率。
 6. 職業病發生率：報告期間內，職業病相對於所有勞動力總工作時間的發生頻率。
 7. 損失日數比例：將職業事故和受職業疾病影響之勞動者無法從事工作的時間表達。
 8. 缺勤率：指實際缺勤日佔同一時期內應上工日的百分比。
 9. 2014 年 5 月 19 日本公司針對永光二廠整建工程，承攬廠商所僱派遣人員發生死亡災害，主動配合調查，並提供相關文件，後經相關單位調查，載明為心因性休克及中毒性休克意外死亡，本公司無任何法律責任及行政處分。

安全氣候指標

永光化學各廠區利用各種對安全衛生有直接、間接影響的關鍵因子，依重要性所設定的權數，計算安全氣候指標 (Safety Climate Index, SCI)，並根據該指標預測該廠區當天的安全狀況 (分為安全、小心、警戒、危險)，給予適當的因應對策、資源消除風險，避免員工、承攬商、來賓、鄰近廠商、附近住家等，暴露在風險之中。

緊急應變

永光化學訂定一系列緊急應變計畫，並不定期進行演練。2014 年 7 月，本公司配合行政院環保署北區應變隊聯合環保局、毒災諮詢中心，進行毒化物運送無預警聯防組織演練，組織成員皆在時限內圓滿完成主管機關下達的狀況及指令，獲主管機關對本公司緊急應變機制及行動力的高度肯定。藉著此次演練，對本公司各廠區應變能力，具有莫大的激勵作用，助益甚多。

5.2 員工任用與培育

員工選用育留

招募甄選

人才，是永光化學持續發展的基礎。本公司以公平、公開的原則，透過公開甄試的方式，並參考申請用人單位主管及人事主管意見，篩選最適合的人才。

本公司長期推動品格教育，用人取才以品格端正、才能優秀為標準。同時，為因應全球業務發展之需，本公司唯才是用，不限國籍、種族或宗教信仰等。對於新進員工之招募，於面談時，皆會坦誠溝通工作內容，並以企業文化認同度做評量，絕不以不當方式招聘員工。

我們本著「用人不疑，疑人不用」的原則，善用試用、考核機制，果斷、慎選所需要的人才。

任用安置

永光化學尊重員工，鼓勵溝通，打造一個主管與員工、員工與員工之間彼此信任的文化。當同仁遇到工作上的難題，永光的主管會以協助代替威權管理，適時給予意見回饋或提供資源協助，讓員工有足夠的能力做出正確的決定。

隨著國際產業環境丕變，企業的挑戰與日俱增，在高度競爭壓力下，無法單靠個人的力量，來完成艱鉅的任務，必須和別人密切互動，群策群力。永光以品格教育為根基，培養員工貢獻及感恩的心，樂意為團隊付出，互相合作。在管理上，主管懷抱「僕人」的服務精神，帶人帶心，以身作則，加深員工對公司經營理念及企業文化的融入與契合，進而能夠充分地展現專業技能。

本公司為維持高度競爭優勢，持續推動多能工及正向輪調制度，一方面讓同仁有機會以不同角度思考，幫助業務推展更加順暢，另一方面藉以激發創新能力，培養多領域人才，為企業發展注入源頭活水。

薪酬福利

永光化學將「正派經營，愛心管理」的優質價值觀，落實於日常管理活動中，使員工充分認同，藉以留住好的人才。員工無論職位高低，我們都以尊重的態度，做為溝通及處理公務的原則，以凝聚共識，發揮群體的力量。

至於薪資水準，我們以滿足員工生活之需，兼顧激勵與成就感為原則。福委會及公司舉辦員工休閒活動和社團活動，提供員工子女獎助學金，使同仁能夠兼顧工作與家庭，保持身心平衡。

員工關係

永光化學重視勞資關係和諧，透過每月月會、員工座談會、勞資協商會、季刊發行、永光家庭日及年終感恩禮拜等交流平台，進行勞資溝通與互動，增進人際關係及工作士氣。

若員工的績效未能達成預期目標，主管以愛的心懷適度處理，以落實「愛心管理」的企業文化。對於員工犯錯或有言行偏差的行為發生，主管會以品格內涵懇切約談，予以善意糾正，避免情緒性的謾罵。

本公司抱持誠懇的態度處理勞資關係，重視並正確回應員工或工會所提出的建議事項。

員工教育訓練

人才向來是永光化學最看重的資產，每年皆依公司暨單位策略發展需要，培育所需人才，積極舉辦各種管理與專業訓練，加強員工必要的知識、態度與技能，並持續深化品格教育，培養品格高尚的員工。

本公司以職位職能架構為基礎，進行選才、育才、用才及績效管理，從教育訓練過程之中，與公司內人才力標準比對後的職能缺口，發展出教育訓練體系 (包括：啟發訓練、職前教育、階層別訓練、專業別訓練、專題教育)，以期在生產、研發、行銷、管理各領域所需的人才，能均衡持續發展。此外，以員工參與團結圈、提案改善、專題改善、方針管理等，來提升工作職能及成就感。

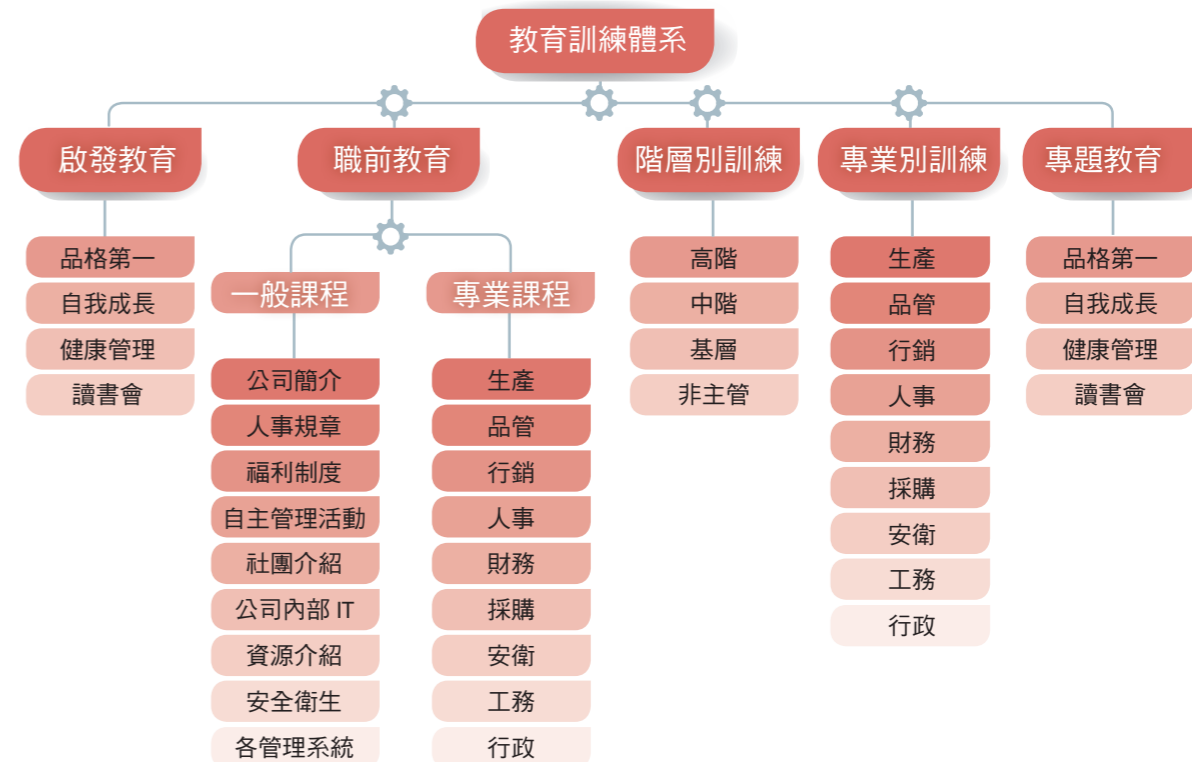


圖 29 員工教育訓練體系

表 19 員工教育訓練課程分類

課程分類	訓練目的	訓練方式
啟發教育	基本態度、能力、技能養成，以助於任務達成。	1. 外派訓練：參與公司外機構主辦之正式訓練、研討會等。 2. 內部訓練：參與公司舉辦之正式訓練或部門內實行的教育訓練、工作指導，可採實體教室教學或數位學習(e-learning)方式實施。 3. 啟發教育：可透過月會、感恩禮拜、專題研討、書籍研讀等方式實施。
職前訓練	使新進或調職員工，熟悉工作方法與工作環境。	
階層別訓練	提升各階層管理知識、能力。	
專業別訓練	提升員工之專業知識與技能。	
專題訓練	配合公司政策，以順利推動執行。	

表 20 2014 年度教育訓練之各項成果

公司別	類別	人數	總時數	總費用(元)
永光集團	啟發教育	1,514	16,457	8,774,079
	職前訓練	386	3,308	
	階層別訓練	331	12,431	
	專業訓練	1,569	71,395	
	專題訓練	1,333	20,961	

註：永光集團包括：臺灣永光(台北總部、永光一廠、永光二廠、永光三廠、永光四廠)、蘇州永光、全通科技及達楷生醫，亦包含外籍員工。

為了企業長遠發展，本公司積極培養科技與經營人才，以拓展公司業務；員工因工作任務需求，得經公司指派在國內或國外進修與研習(包括：攻讀碩、博士學位或專業技術研習)。本公司另以內部講師制度，鼓勵員工成為內部講師，以經驗傳承的方式進行各項教育訓練，並利用「易習網」數位學習平台，促進內部知識的交流與傳承。

員工聘僱狀況

當台灣產業紛紛外移中國大陸和東南亞之時，永光化學則持續加強台灣的投資，並以台灣為主要生產基地及決策中心，不斷招募新血，為台灣的經濟發展、為人類更美好的生活而努力。近 5 年，永光員工人數變化情形，如表 21 所示。

本公司依據「勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法規定」，工會或勞工代表佔安全衛生委員會委員人數三分之一以上。對於各項勞務條件的變更，均依照勞基法規定，辦理終止勞動契約預告期間。永光未僱用未滿 15 歲童工。

2014 年，永光集團員工人數為 1,708 人，不含外籍員工則為 1,549 人。由於受到產業別與製程操作限制，男性員工為 1,185 人，佔員工總人數約 77%，女性員工為 364 人，佔員工總人數約 23%。在學歷分佈比例上，永光集團內擁有博士學歷者佔 2%，碩士學歷者佔 21%，大專學歷者佔 56%，其他佔 21%。

表 21 2009~2014 年員工人數變化

年度	2010	2011	2012	2013	2014
員工數	1,452	1,494	1,560	1,622	1,708

註：據涵蓋臺灣永光、蘇州永光、全通科技及達楷生醫，包含外籍員工及在台外籍員工。

在主管學歷統計方面，2014 年以大專 247 人最多、碩士 148 人次之；非主管學歷以大專 614 人最多、碩士 184 人次之，如表 22 所示。

永光集團 2014 年薪資總支出為新台幣 1,249,114 千元，僱用類型包括：正職、約聘及外籍員工等。本公司堅持永續經營，深耕台灣，幾乎全數員工均為正職員工，如表 23 所示。

永光集團中，臺灣永光設有工會，工會人數為 923 人，佔臺灣永光員工 1,161 人(不含外籍員工)的 80%。

本公司因產業特性及製程操作限制，現場生產作業全數為男性員工，因此主管也以男性居多。2014 年男性主管 390 人，女性主管 58 人，合計 448 人；非主管男性 795 人、女性 306 人，合計 1,101 人，如表 24 所示。

本公司自成立 43 年以來，「正派經營，愛心管理」的價值觀，早已深植員工心中，深獲認同，願意在永光長期發展，歷年員工流動率都不高。2014 年主管年齡分佈，以 41~50 歲 166 人最多，31~40 歲 133 人次之；非主管年齡以 21~30 歲 395 人最多，31~40 歲 386 人次之，如表 25 所示。

下表中，年齡在 0~20 歲，有 2 位，為蘇州永光的生產技術員，實際年齡為 19 歲。

2014 年，本公司歸屬「製造品保職能」的員工共 996 人最高(男性 847 人，女性 149 人)，佔整體員工 64.2%；「研究發展職能」的員工共 169 人次之(男性 111 人，女性 58 人)，佔整體員工 11%；「管理職能」的員工共 166 人(男性 84 人，女性 82 人)，佔整體員工 11%。

表 22 2014 年員工學歷統計

學歷	博士	碩士	大專	高中以下	合計
主管	24	148	247	29	448
非主管	7	184	614	296	1,101

註：統計數據不含外籍員工。

表 23 2014 年員工僱用類型統計

契約類型	正職	約聘	外籍員工	合計
男性	1179	6	159	1,344
女性	362	2	0	364
合計	1541	8	159	1,708
人數佔比(%)	90.2	0.5	9.3	100.0

註：數據涵蓋臺灣永光、蘇州永光、全通科技及達楷生醫。

表 24 2014 年男女性主管人數統計

性別	男性	女性	合計
主管	390	58	448
非主管	795	306	1,101

註：數據不含外籍員工。

表 25 2014 年員工年齡統計

年齡	0-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	合計
主管	0	38	133	166	104	7	448
非主管	2	395	386	217	95	6	1,101

註：數據涵蓋臺灣永光、蘇州永光、全通科技及達楷生醫。

根據統計資料顯示，本公司十分重視研發人才，對於進步創新的追求，始終不遺餘力。同時，在品質的管理上，也付出極大的努力，相關資訊如表 26 及圖 30 所示。

表 26 2014 年員工職能別人數統計

歸屬職能	男性	女性	合計	百分比 (%)
製造品保職能	847	149	996	64
研究發展職能	111	58	169	11
管理職能	84	82	166	11
業務職能	83	47	130	8
技術服務職能	60	28	88	6
總計	1,185	364	1,549	100

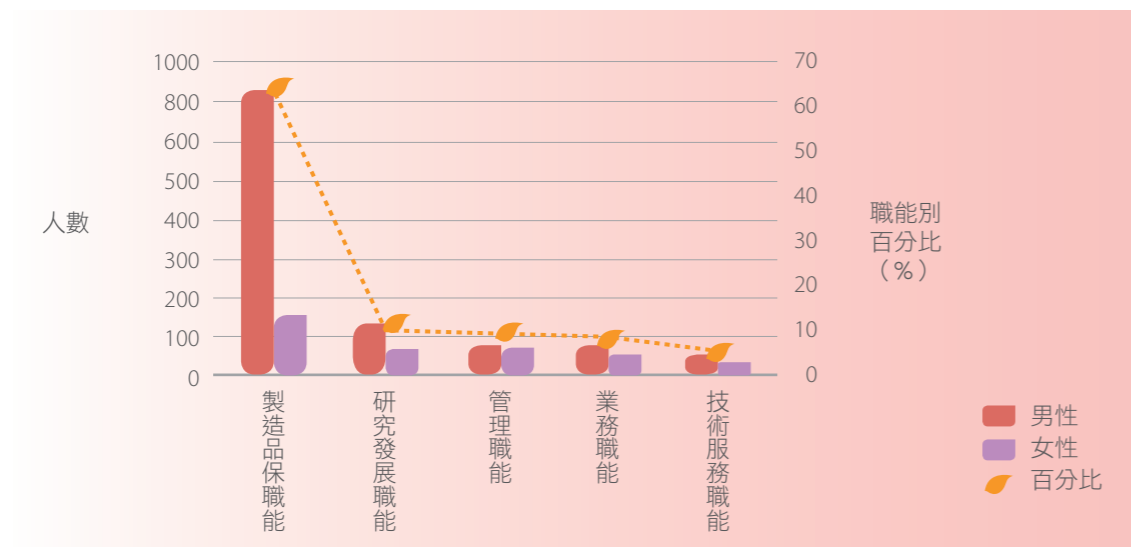


圖 30 2014 年員工職能別統計

5.3 員工關懷與照顧

永光化學重視每位員工，給予適時的關懷與照顧，藉由舉辦永光家庭日、年終感恩禮拜等大型活動，以及各項社團、員工旅遊等聯誼活動，增進同仁之間的感情，凝聚全員共識，休閒娛樂，怡情冶性。

為激勵員工充分發揮所長，本公司於每年 3 月、9 月舉辦新任主管、新人座談會，並不定期召開年終座談會。董事長親自參與座談，期許新任主管肩負更大使命、勉勵新進員工貢獻所能，並藉此了解同仁的心聲，進行意見交流。2014 年，永光舉辦新任主管座談會 2 場，共 36 人參加；新人座談會 4 場，共 82 人參加。

在員工照顧方面，本公司提供完整的薪資，並以獎金、紅利及福利制度激勵同仁。相關福利措施包括：為員工投保勞保、健保、團保，發給三節禮金，實施育嬰假制度，每年定期辦理員工健康檢查及資深員工全身健檢。同時，提撥經費、由職工福利委員會（福委會）給予員工結婚、生

育、旅遊、傷病、死亡、撫卹、子女獎助學金補助，提供社團、伙食團、撫卹及傷殘補助，工廠另備有員工宿舍及通勤交通車。

本公司關心員工上班工作情形，為有效防止員工因超時加班，而影響身體健康，特別設置專業系統來管理加班時數。每當員工申請加班時，系統就會主動通知主管，提供該員工的加班時數累計，以便適時掌握其工作狀況。同時，永光也為所有管理階層進行勞工法令與員工安全照顧教育訓練，提高員工工作安全與照顧的意識。

註：2014 年 3 月，桃園縣政府勞動局及人力資源局至永光二廠實施勞動檢查，發現一名員工單日工作連續出勤超過 12 小時，裁定違反勞動基準法，依法裁罰新台幣 2 萬元。為了避免重複發生類似情事，本公司透過跨部門專案會議宣導，恪守勞動基準法相關規範，並由各廠區人力資源部門嚴加控管。

職工福利委員會

永光化學秉持照顧員工生活、維護員工權益的信念，設置職工福利委員會（簡稱福委會），統籌辦理各項福利措施，提供員工更多的保障及照顧，使工作和生活的均衡發展。

為充實員工的休閒生活，促進身心靈健康，永光福委會精心規劃、設計球類競賽、攝影比賽、戶外踏青等年度活動，並且邀請名人專家蒞臨公司專題演講，讓同仁能夠吸收新知，打開心靈的視野。

永光的福利委員個個熱心服務，經常利用公餘之暇與特約商店洽商合作，給予同仁好康折扣。福委會也提供部門聯誼金、生日禮券、三節禮金，補助婚喪生育、住院、傷殘、撫卹、社團活動、年度旅遊等。本公司重視員工子女教育，福委會及公司亦提供員工就讀高中（職）以上之子女教育補助金，讓子女皆能安心讀書，充實知識。

員工社團活動

永光化學鼓勵員工召集同好，參與社團，從事正當休閒活動，藉以調劑身心，紓解壓力，並得以在忙碌的工作中蓄積能量與活力。同時，也透過參加球類、舞蹈、藝文、社會服務等各項社團活動，彼此聯誼交流，共同學習成長。



永光化學舉辦年度羽毛球比賽，同仁熱烈參與，運動健身。



永光化學年度籃球比賽，在總經理致詞後，展開激烈角逐。



永光高球社社員們相約球場揮杆打球，切磋球技。圖為陳定川榮譽董事長與同仁打球一景。



永光園藝社分享栽種心得，展開向日葵一般明朗、快樂的笑容。

2014 年，福委會補助的社團，包括：羽球社、才藝社、釣魚社、野營社、電腦社、魔術社、瑜珈社、籃球社、高球社、就是球社、愛心社、肢體開發社、園藝社、桌遊社、咖啡研究社及電影社等 16 個社團，參加人數約計 700 人。

此外，本公司注重勞資關係和諧，2014 年，工會舉辦一日遊活動，邀請會員與資方代表共襄盛舉，參加人數約計 900 人。

感恩禮拜

永光化學於每年歲末年終舉辦感恩禮拜暨餐會，讓員工充分感受公司的感恩文化。除了全體同仁之外，也邀請 25 年以上資深同仁的家屬共襄盛舉。2014 年，永光感恩禮拜與會人數 1,600 人，較 2013 年增加 50 人。

永光藉由「感恩禮拜」，數算上帝豐盛的恩典，並感謝員工終年的努力與貢獻；同仁也以感恩的心歡喜與會。活動內容包括：董事長／總經理對永光的回顧與展望、牧師講道期勉、貴賓致詞祝福、名家音樂演奏，以及同仁的感恩見證，場面溫馨，深具意義。

年終感恩禮拜的壓軸項目，為資深與優良員工表揚；2014 年接受表揚的優良員工及資深員工人數，共計 161 人。感恩禮拜之後，隨即展開餐會，由永光各單位大展身手，推出精彩的表演節目，並進行摸彩活動。全體同仁相聚一堂，同歡共樂，一起分享辛勤耕耘的成果，也激勵來年再創佳績。



永光於每年歲末舉辦「感恩禮拜」，數算上帝的恩典，感謝員工的努力與貢獻，並且表揚優良及資深員工。



永光家庭日

「永光家庭日」是最令人期待的年度盛會之一，以戶外踏青、郊遊、慢跑等形式進行，增進員工家庭互動、內部品牌溝通，提供同仁休閒娛樂的理想園地。

本公司舉辦「永光家庭日」活動，主要是希望同仁為公司與家庭辛苦打拚之餘，也能利用工作閒暇，帶全家人走向大自然，保持身心健康，進而達成工作與家庭雙贏的目標，落實永光幸福企業的真諦。

永光藉著一年一度的家庭日活動，強化企業與員工、員工與家屬之間的溝通與交流，使得企業團隊的成員關係更加融洽和諧。

高階夫妻成長營

感情要花時間培養，愛要每天說出來；透過相互溝通，使雙方感受更加契合，並為對方的需求彼此服務。夫妻是彼此生命中最重要的人，是攜手人生旅程的伴侶，兩人的感情需要用心經營。

然而，多數上班族往往忙於工作，以致疏於照顧家人，特別是肩負艱鉅任務的公司高階主管，承受著龐大的工作壓力，加上國外出差洽商頻繁，與另一半相處的時間相對減少，使得感情帳戶的儲蓄越來越少。

永光化學為增進高階主管的夫妻感情，建立互信、互諒、互愛的親密關係，營造更幸福美滿的家庭生活，於 2014 年 11 月 14~15 日舉辦「永光第二屆夫妻成長營」，邀請真愛家庭協會邱維超醫師夫婦主講，活動內容包括：認識男女大不同、探討原生家庭、愛裡饒恕、愛的語言與立約等，共有 10 對高階主管夫妻參加，一起為愛情加分。



2014 年「永光高階夫妻成長營」共有 10 對高階主管夫妻參加。

員工育嬰假

孩子的成長不能等待，尤其是襁褓中的幼兒，處在人生最重要的成長階段，格外需要父母親的呵護照顧。永光化學 2014 年申請育嬰假人數共 13 人，其中，男性員工 2 人、女性員工 11 人。2014 年應復職人數為 5 人，男性員工 1 人、女性員工 4 人，回任率 100%，如表 27 所示。

員工申請陪產假人數，2014 年共計 51 人（含臺灣永光、蘇州永光、全通科技、達楷生醫），較 2013 年增加 26 人。

表 27 2014 年育嬰假人數及回任率統計

項目	按性別統計育嬰假人數及回任率		
	男	女	合計
2014 年申請育嬰留職停薪人數	2	11	13
2014 年育嬰留職停薪原應復職人數 (A)	1	4	5
2014 年育嬰留職停薪原應復職且復職人員 (B)	1	4	5
2014 年回任率 (%) (B/A)	100	100	100

註：數據涵蓋臺灣永光、蘇州永光、全通科技及達楷生醫。

員工健康

本公司非常重視員工的身體健康，提供年度健康檢查，以便及早發現病症，及早進行治療。同時，永光供應廠區同仁伙食，聘請專業營養師為員工的飲食健康把關，積極推動健康廚房與「1 運動」^①。目前，三個廠皆已申請獲得「低碳健康廚房金級獎章」。相關項目，說明如下：

健康檢查

為照顧員工身體健康，預防重大疾病發生，本公司每年除一般員工辦理健康檢查外，亦辦理資深員工及高階主管健康檢查；針對特殊作業員工，每半年做一次特定檢查，以保障勞工的健康與安全；外籍員工的健康檢查亦包含在內。2014 年本公司健檢實施率將近 100%，年度健康檢查實施概況與實施方式，如表 28、29 所示。

表 28 員工健檢實施方式

類別	對象	頻率	項目
一般健檢	員工	每年	除依「勞工健康保護規則」規定之項目外，另增加腹部超音波、心電圖及癌症篩檢等。
特定作業	特殊作業員工	半年	粉塵、噪音、化學品、游離輻射等，依特殊作業環境訂定。
資深健檢	資深員工	達一定年資以上，每 5 年健檢 1 次	除一般健檢項目外，增加胃鏡、大腸鏡、MRI 核磁造影／電腦斷層、心臟超音波等項目。
高階健檢	協理級以上主管	2 年	除資深健檢項目外，增加心臟冠狀動脈等精密儀器檢查。

①：統計數據涵蓋本國及外籍員工。

註：1 運動：本公司於 1998 年加入企業永續發展協會 (BCSD) 後，2010 年開始響應並推動「1 運動」，具體做法包括：1. 每週三健康低碳日，餐廳不提供紅肉；2 不提供免洗餐具、茶杯；3. 鼓勵員工上下樓多走樓梯；4. 每月 1 日共乘汽車或騎腳踏車；5. 隨手節約能源等活動。

表 29 2014 年永光集團員工健檢項目及人數

類別	總部	永光一廠	永光二廠	永光三廠	蘇州永光	全通	達楷	合計
一般項目健檢	133	147	569	238	-	201	19	1,307
特定作業健檢	-	37	72	45	69	252	-	475
資深員工健檢	17	15	80	16	35	7	-	170
高階主管健檢	26	1	2	3	-	1	-	33
合計	176	200	723	302	104	461	19	1,985

低碳健康廚房

永光化學為了讓廠區員工能夠「吃得健康」、「吃得安心」，於食材取得、熟煮、食用及廢棄等過程中，秉持低碳及健康的烹煮的管理概念，致力於推廣低碳健康廚房，並申請桃園縣低碳健康廚房標章認證，2014 年 12 月 22 日，永光一廠及永光三廠榮獲桃園縣政府頒發「低碳健康廚房金級標章」之殊榮。具體做法如下：



2014 年，永光一廠及永光三廠榮獲桃園縣政府頒發「低碳健康廚房金級獎章」。

● 食材管理

1. 食材來源：選擇當地及當季食材。
2. 食材烹煮方式：烹煮過程以少鹽、少糖、少油為原則。
3. 食材保存時間：不得超過一天為限，食材每日早晨依需要量送達。

● 健康概念

1. 採行「三少一多」健康概念，除了每餐有青菜外，每日提供一份水果。
2. 由專業營養師開立菜單，並於菜單上標示卡路里。

● 資源循環

1. 使用可回收清洗再利用之美耐皿餐具，員工自備筷子。
2. 確實做好廚餘及垃圾分類。
3. 採購具環保標章、節能標章、省水標章及綠建材標章的產品。

5.4 外籍員工身心靈關懷

由於工廠基礎的工作，不易找到有意願的本地員工，永光化學長期聘僱外籍員工。2014 年，永光一廠、永光二廠和永光三廠共有外籍員工 121 位、全通科技 38 位，是永光不可或缺的助力。

為使外籍員工有制度化的管理，本公司訂定「外籍員工管理規定」，包括：「外籍員工宿舍管理規定」與「外籍員工工作管理規定」，並做仲介公司評估及審視，包括：服務費等相關管理措施。同時，配合政府進行外部評鑑，以提升整體管理品質。

本公司體恤外籍員工離鄉背井來到永光工作，格外珍惜他們的付出，當做家人看待，為他們準備家鄉食品，訂閱當地報紙，提供衛星電視，舉辦年終感恩禮拜、廠際聯歡活動，並延請熟悉當地語言、文化的傳道人，為他們進行品格教育、生活輔導等，讓外籍員工充分感受到公司的愛心關懷。

2014 年永光各廠區外籍員工身心靈關懷的活動，列舉如下：

感恩禮拜

永光化學為感念外籍員工的辛勞，特別於每年歲末舉辦年終感恩禮拜，活動方式包括：詩歌表演、證道、優良員工表揚、康樂活動及餐會。大家歡聚一堂，唱歌跳舞，閒話家常，氣氛熱絡，溫馨感人。



永光舉辦外籍員工感恩禮拜，大家相聚一堂，同歡共樂。

品格教育

品格是一個人能夠得到最珍貴的資產，永光化學實施品格教育，十八年如一日，幫助員工成長。外籍員工每個月一起研讀一個品格主題，彼此激勵。活動方式包括：慶生會、品格表揚及意見反應與溝通等。

身心靈輔導

外籍員工飄洋過海遠道而來，永光化學關心他們的生活，每週安排傳道人為他們做身心靈輔導。活動方式包括：詩歌教唱、溝通交流等。此外，傳道人還親自帶著同仁託付的禮物，長途跋涉到每位員工的家鄉探訪，並傳達永光的感謝之意。

廠際聯歡活動

永光化學的外籍員工分布在大園和觀音廠區，他們來自同一個國家，講一樣的语言，擁有共同的文化背景，最能相互了解、撫慰心靈。本公司於每年3月或10月，不定期為他們舉辦廠際聯歡，活動方式包括：外賓表演、同仁才藝發表及聚餐活動等，共享快樂時光。

家鄉味便當及衛星電視

人在異鄉，總想嚐一嚐家鄉的口味，了解家鄉的近況。永光化學為慰解外籍同仁的思鄉之情，每週兩天及每日早餐，提供當地口味餐點，宿舍並備有付費衛星電視可以收看，讓他們身處異鄉，而能感受到家庭的溫暖。

醫療就醫協助

永光化學不僅關心外籍員工的心理需求，也看顧他們的身體健康。若有身體不適的情形，或是偶有意外發生，永光義不容辭主動接送就醫，讓他們得到適當的醫療與照顧，不虞沒有親人在身邊，而能夠安心地工作與生活。

5.5 員工品格教育

1997年9月，當本公司創辦人陳定川榮譽董事長第一次接觸到美國培基學院 (Institute in Basic Life Principles) 的「品格第一」教材，就愛不釋手，於是安排60位高階主管參與「品格第一」訓練。「品格第一」是以上帝予人的遠見、教導、服務、管理、協調、理想、供應等7種恩賜，所

發展出來真愛、可靠、喜樂、謙卑、尊重、誠實、感恩等49項品格，與永光化學的價值觀完全吻合，可以落實「正派經營，愛心管理」的核心文化。

永光看重的不只是員工的工作績效，更重視品格表現。18年來，本公司推動品格教育從未間斷，已融入員工日常生活的一部分，無論在公司、在家庭，或在社會上，都能以培養好品格來惕勵自己，視為終身學習的目標。同時，永光也將品格推廣至學校、社區，嘉惠社會大眾。

品格是一個人能夠得到最珍貴的財產，是永光化學向來所重視的內在特質。如果以一棵樹比喻一家企業，品格猶如的樹根，績效則是樹幹、枝葉和果實；注重品格的企業，必定因為根基紮實而穩固，基業長青，成果豐碩。

同樣地，一個品格成熟的人，自然擁有堅定的內在力量，能夠承擔重任，並能謙卑自己、尊重他人，使團隊精神更加健全；要是所有的員工，都具備成熟的品格，即能組成高效能的經營團隊，幫助企業蒸蒸日上。

內部推廣做法

永光化學每個月訂出一個品格主題，由各單位利用時間共同研讀，輪流導讀，一起研討，並製作精彩的品格短片於月會中發表。同時，由各單位推薦符合當月主題的品格表率，再甄選出一位最佳楷模，於每月月會中，由部門主管公開表揚期具體的品格事蹟，給予肯定，激發同仁互相學習的精神。

本公司藉著品格教育的推動，一方面幫助員工生命成長，另一方面鼓勵員工把品格的概念帶回家，進而對自己和家人產生正面積極的影響力。永光制定「落實品格第一實施辦法」做為推動依據，詳細內容，如表30所示。

表30 落實「品格第一」實施辦法

項次	內容	具體做法
1	品格表揚	<ul style="list-style-type: none"> 月會表揚 壽星表揚 及時表揚
2	訓練交流	<ul style="list-style-type: none"> 公開訓練 透過月會分享、季刊報導，使員工體認「讚揚品格而非成就」之涵義。 月刊贈閱 贈閱員工品格月刊每人1份，可於工作中、家庭中彼此分享。 月刊研讀 各單位每月自行安排月刊研讀時間30分鐘，透過交流分享，使員工更易培養與應用品格。 教育傳承 各級主管應熟知各品格特質內涵，並提醒自身時時惕勵，對所屬同仁進行品格身教及傳承。
3	書面宣導	<ul style="list-style-type: none"> 季刊 於季刊報導表揚資訊、品格教育資訊、心得分享等，提供員工整合性資訊。 品格卡 發送口袋型品格卡，人手一卡，方便查閱，使員工隨時方便學習品格。 品格海報 每月品格主題海報，張貼於公告欄，提醒員工當月品格學習主題。
4	品格管理	<ul style="list-style-type: none"> 品格考核項目列入員工晉升和績效考核辦法。 新進人員應徵需填寫品格特質問卷。

永光化學持續推動品格教育，使得品格已成為所有同仁共同的習慣與語言，並與日常管理活動相結合，例如：新進員工試用期滿的報告，即包含品格學習心得；若遇同仁犯錯時，主管要依品格內涵予以糾正，主管及同仁也用品格來彼此讚美。

本公司針對每個月各廠區、事業處所精心製作的品格主題宣導短片案例，每季做一次評比，選出特優、優等及佳作，並酌發獎金做為鼓勵。透過宣導案例製作，激發員工的團隊精神與創意，也成為品格學習與交流的最佳平台。

推廣成效

「品格第一」教材計有 49 項品格教導，永光化學的員工每月研讀及實踐一個品格主題，4 年完成一輪。本公司推動品格教育，從認知、認同、培養、運用、轉換的過程，至 2014 年已經 18 年，邁入第 5 輪，循環為「品格第一」教育的應用深化。2014 年，永光集團實務推展優化的具體方案如下：

品格研討

好的品格，就是最好的競爭力。永光化學每個月訂出一個品格主題，各單位利用 30 分鐘的時間共同研究、輪流導讀，深入討論品格內涵，互相提醒、激勵。透過歷史人物的典範、自然界動物的特性、智慧語錄，以及實務案例等不同面向，來衡量自己的品格，進而立下學習的目標，努力實踐。

對於意涵相近、容易混淆的品格項目，如「好客」與「慷慨」、「敬重」與「尊重」等，深入了解該項品格的定義及重點，並進行討論分享，公司並於次月的月會中宣導，使每個人對品格內容都有更清楚的認識，做起來也就更能掌握核心精神。

品格表揚

永光化學表揚的是員工的品格，而不是績效，因為有怎樣的品格，就會有怎樣的績效。表揚績效，容易造成員工比較的心態；表揚品格則能引發員工見賢思齊，效法學習。

本公司品格表揚的項目，包括：月會表揚、壽星表揚和及時表揚。其中，月會表揚是經由各單位推薦的名單中，甄選最具代表性的同仁，在月會中，由其主管表揚其具體事蹟，並頒發獎牌，以茲鼓勵。單位內部並表



永光化學推動品格教育，至 2014 年已邁入第 5 輪，循環為「品格第一」教育的應用深化。



永光化學每月選出一位品格表率，於月會中公開表揚。



永光化學每個單位於每個月利用時間，一起研討品格月刊，輪流導讀，並為當月壽星依其品格特質予以表揚。

揚當月壽星，不限當月品格主題；每當同仁有好表現，主管或同仁，給予及時的表揚。

當好的品格被公開表揚，不僅成為別人的好榜樣，而且能夠自我督促，做得更好。至於糾正別人的缺點時，也要先說出對方的優點，使對方不失信心，樂意虛心改善。如此，好的品格得到激勵與讚賞，缺點也能接受誠懇建言，自然發揮了品格教育的功能。

品格短片觀賞

永光化學各單位發揮團隊精神，以別出心裁的創意巧思，以真人實境或以卡通人物演出等各種不同的形式製作品格短片，於每月月會中，播放宣導。

到了每季的第一個月月會，再次觀賞前一季評比特優的短片，留下更深刻的印象，在耳濡目染之下，發揮潛移默化的功能。

所有品格宣導的作品，都存放在企業內部網站，匯聚成永光豐富的品格資源，成為品格教育非常理想的輔助教材。

永光化學推動品格教育的目的，在於培養員工：1. 具備正確決策的能力；2. 擁有正面積極的思想；3. 建立良好的人際關係；4. 勇於承擔重責與挑戰。2014 年，永光加強品格教育在工作與生活上的應用，並發展成教育訓練方案，型塑對企業、員工、社會三贏的成果。

本公司持續推動品格教育，善盡企業社會責任，致力維持良善企業文化，不斷累積企業專業與企業文化經驗，提供高品質產品及貼心服務，專注本業，進步創新。同時，給予客戶支持，共同邁向成功，進而提升人類的福祉。

永光的品格教育之路永不停歇，「品格第一」活動已成為全體同仁終身學習與成長的平台，不僅豐富生命內涵，也提升生命的價值及人性的尊嚴。



回饋社會

Giving Back to Society

企業存在的意義與價值在於「對人類福祉有所貢獻」，
我們以感恩的心，
每年固定提撥稅後盈餘作為回饋社會之用。

第六章 社會公益

「增進人類福祉」是永光化學的經營理念之一，我們相信，企業存在的意義與價值在於「對人類福祉有所貢獻」。因此，本公司每年至少提撥稅後盈餘 1%，做為回饋社會之預算，2014 年社會公益捐款總額為新台幣 6,672 千元。

除了敦親睦鄰、社區活動的參與及扶植，本公司也將鄰近廠區的學校及員工子女列為服務對象，設立獎學金與補助金；對於廠區所在的桃園縣大園鄉和觀音鄉靠海地區多所學校，亦常幫助籌備教學活動，例如：捐助生命教育活動、添購圖書、電子辭典與教學設備等。

6.1 社區參與

兒童品格營

永光化學多年來不僅在公司內部推動品格教育，也將品格種子散播到校園，協助孩子奠定一生的基礎，建立正確的價值觀，期望孩子們個個樂觀進取、勤奮好學，認真負責，樂於助人。

本公司自 2005 年起，即為桃園縣廠區附近社區的小學，舉辦兒童品格營，透過創意十足的課程設計，將品格的內涵深植於孩子的心田，期許國家未來的主人翁，長大之後進入社會，能夠成為企業值得信賴、受人歡迎的好夥伴。

2014 年 7 月 2~5 日，本公司假桃園縣大園鄉永光一廠舉辦「永光品格營」，主題為「守時」，共計 50 位學童參加，並有 82 位家長，參加親職講座，同步學習。

「守時」是在對的時間做對的事，來表明對人的重視。本年度為兒童舉辦的品格營，首先展開「時間與結果」課程，培養孩子目標設定的觀念，事先做好時間分配。其次，孩子們藉著磚塊與綠豆的遊戲，了解要事優先處理的重要性。接著，利用築高塔及大地遊戲，讓孩子學習團隊運作、互相合作。經過兩天的學習，孩子們在發表會上信心十足地展現才藝，讓與會家長讚嘆不已。

守時不單只是準時而已，而是「先做重要事，再做喜歡事」，並在「大時間做大事，小時間做小事」，這些都是一個人在社會上生存所需具備的好品格。本公司深切體認，或許我們沒有能力改變社會現況，卻可以發揮影響力，期能透過「兒童品格營」，持續不斷地將「好品格」推廣出去。



2014 年「永光品格營」以「守時」為主題，以遊戲的方式，讓孩子們學習要事優先處理的重要性，培養目標設定的觀念，事先做好時間分配。



永光化學持續支持北商大學推動品格教育，積極培養良好品格的商業人才。圖為本公司陳定川榮譽董事長蒞臨北商座談分享後，與師生合影。

品格領導教育養成

自 2010 年起，永光化學持續支持國立台北商業大學（簡稱北商大學）推動企業品格領導教育養成計畫。北商大學經過多年品格教育潛移默化的學習過程，不論是參加外商企業實習遴選，或是在大專院校各項比賽角逐中，都表現得可圈可點，捷報連連。

北商大學為感佩本公司陳定川榮譽董事長所建立的企業典範與精神，效法永光持續推動企業品格教育，特設「陳定川校友企業品格講座」，以培育良好品格的商業人才，並提升北商大學在企業品格與生命教育領域的專業師資。

本講座採用培基文教基金會的「品格第一」教材，授課教師一方面參與每週的課程，一方面進行校內種子師資的培訓。同時，陳定川榮譽董事長每年皆與校內師生進行座談分享。透過品格教育，讓同學們了解，追求事業成功，除了專業能力之外，人際能力及理念能力更是不可或缺，而這兩項能力，實有賴於品格的培養。

2014 年品格領導教育養成的課程設計規劃，延續 2013 年的教育模式進行，幫助參與的同學認識品格在領導中扮演的角色、瞭解並實踐領導相關的品格特質、深入了解核心品格，以及熟習培養品格的實際要領與方法。

2014 年，本公司於北商大學推動品格領導教育養成計畫，一共開設大學部全學期品格課程 5 班、針對師長舉辦品格領導師資培訓 1 天、品格領導讀書會 8 場，並製作的品格領導教材投影片 8 個單元，有效培養師生的品格素養，孕育校園品格文化氛圍。

經濟倫理座談會

永光化學向來關切台灣經濟發展，期能經由研究、討論，發展出一個和諧、富足的快樂社會。自 2010 年起，委託淡江大學國際企業系，結合商學院各系所的教授，從經濟倫理的角度，有系統地探索台灣當前的經濟問題，並適時提出建言，做為政府施政的參考。

多年來，研究團隊透過不斷摸索的過程，在經濟倫理領域、快樂與閒暇經濟範疇中，認知追求快樂是人類生命的最終目的。這種快樂是一種持續的快樂，是一種推己及人的快樂，而以表現優異為實現快樂的手段，也是倫理的真諦所在。



永光長期委託淡江大學研究經濟倫理，2014年5月贊助國際企業系舉辦「經濟倫理座談會」，本公司陳定川榮譽董事長（右圖）親臨致詞，現場逾60人與會，迴響熱烈。

根據研究結果顯示，工作儘管難免讓人產生不愉快的經驗，但是工作的成果，往往也最容易顯現，而在承受高度壓力後，所獲得的成果通常更加甜美。「做有意義的事，快樂自在其中」，正好與永光的企業精神相符，本公司樂於將經濟學有關「快樂」的理論與實務見解，與國人分享。

2014年5月，適逢淡江大學國際企業系慶祝建系50周年，本公司贊助國際企業系舉辦「經濟倫理座談會」，並印製《快樂與閒暇經濟》一書，分贈與會來賓。研討會邀請國企系、產經系、經濟系共6位教授暢談「快樂與閒暇經濟」，現場有逾60位國企系校友參與，迴響熱烈。

6.2 社會公益

廠區暨愛心社公益活動

2014年，永光化學廠區暨愛心社舉辦以下公益活動：

- 1月9日 觀音愛心家園年節禮盒協助義賣
- 8月15日 仁愛基金會「因愛啟程—103年中秋禮品義賣活動」
- 8月26日 觀音愛心家園秋節禮盒協助義賣
- 11月6日 家扶中心園遊會扶助家庭經費籌助
- 12月10日 桃園縣私立藍迪兒童之家募捐活動
- 12月20日 觀音愛心家園聖誕志工

愛心社長期捐助

因著取之於社會，用之於社會，把愛傳出去，永光化學於1988年成立愛心社，至今社團人數約計600人，是永光最早成立、規模最大的社團。每次公司內部有重要活動或外部公益活動，愛心社都會主動參與。同時，每位社員每月捐出不定金額，展現永光「愛心關懷」的具體行動，期能盡一己之力，讓社會更加溫馨。

本公司除了長期進行單位捐輸外，另外，設置「急難救助金」，為廠區附近的學校、家庭及同仁轉介的案件，提供臨時出現急難、需要幫助時申請之用。本公司採「救急不救窮」的模式，主動幫忙有需要的家庭。

本公司也主動為廠區附近一家收容身心障礙朋友的「觀音愛心家園」，提供住宿、復健、訓練等之需，並配合節慶、活動訂購商品，以實際行動鼓勵、支持他們持續運作。同時，也經常利用假日擔任一日志工，協助他們學習發展，帶給他們歡樂。



永光支持觀音高中結合地方產業發展，永光二廠接待該校師長實地參訪，厚植地方化工實力。永光熱情響應桃園縣政府舉辦的桃園淨溪嘉年華活動，同仁與眷屬利用假日清理河川，齊心守護。

本公司長期捐輸的單位，包括：觀音愛心家園、伊甸社會福利基金會、財團法人私立弘化同心共濟會、社團法人中華基督教救濟會、陽光基金會、台灣世界展望會、桃園路得啟智學園、台北市私立忠義福利基金會、藍迪基金會、方舟啟智教養院、懷德風箏緣地育幼院及桃園縣肢體傷殘協進會等。

其他社區參與及公益活動

- 參與桃園縣政府環保局舉辦「萬人齊心、手護河川」淨溪嘉年華系列活動。
- 參與桃園縣政府衛生局舉辦「桃園健康城市友善專機—食品安全親子共遊」活動。
- 支持觀音高中結合地方產業發展，永光二廠接待該校師長實地參訪，厚植地方化工實力。
- 捐贈淡江大學化學下鄉活動專用行動化學車1台，並贊助活動經費。
- 贊助禧年經濟倫理文教基金會，推動經濟倫理學術與實務研究、研討會及書籍出版。
- 捐助世界台商皮革業協會、台灣化學科技產業協進會、台灣玉山科技協會。
- 捐助基督教論壇基金會、中華企業倫理教育協進會、台北市故鄉合唱團、國際基督徒工商人員協會中華民國總會、中華基督徒差傳會、歐伊寇斯社區關懷協會、徐如媛鋼琴演奏會、財團法人台北市喜樂家族社會福利基金會、台灣彩虹愛家生活教育協會、國際基甸會中華民國總會、社團法人中華基督教福音協進會、聖光神學院、中華基督教救助協會、佳音廣播電台、台灣基督長老教會桃園教會、台灣基督長老教會大園教會、中國青年救國團、化工責任照顧協會等。

捐助各機構經費與獎助學金

- 捐助淡江大學敏化太陽能電池與新藥開發之產學合作計畫與博士班獎學金。
- 贊助財團法人台灣食品產業策進會創設基金、財團法人水木化學文教基金會競賽活動、中國化學會化學下鄉活動、台灣化學工程學會60周年年會暨成果發表會。
- 贊助東海大學熱帶生態中心發展基金、淡江大學威長誠獎助學金、東華大學太陽光電創意競賽、交通大學能源材料元件交流研討活動、台灣大學化工營活動、成功大學敏化太陽能論壇。
- 響應及支持遠見天下文化教育基金會推動「播下閱讀的種子計畫」，讓未來少年和兒童的閱讀世界沒有城鄉差距，盡情享受求知樂趣，於2014年9月~2015年8月，免費提供永光觀音廠區附近10所小學、166個班級閱讀書刊。



風險意識

Risk Awareness

為有效達成企業承諾，保證穩定供貨，
積極推動營運持續管理系統，
以居安思危的精神，做好萬全的準備。

專題報導： 營運持續管理，企業永續經營

處在這個天災人禍紛至沓來的年代，為善盡企業社會責任，維護利害關係人權益與公司聲譽，並有效提升企業應變、復原能力，以達成企業承諾，穩定供貨，永光化學循序漸進、大力推動營運持續管理系統 (BCMS)。

2014 年 6 月，本公司取得 DNV GL 頒發 ISO 22301 證書，成為國內第一家獲得 BCMS 認證的化工廠商。多年來，本公司不僅落實推動 BCMS，而且持續邀請專家學者演講及指導，大幅增進全員風險意識，促使風險管理制度更加完備健全。

中鼎大樓封館，SARS 危機處理

2003 年 3 月，本公司總部所在之中鼎大樓，曾因某家公司 6 名員工感染 SARS，臨時宣布封館兩天，進行全面消毒。本公司於事發 24 小時之內，旋即完成必要的業務活動與顧客服務之應變措施，以及員工上班的調整方式。同時，利用各子公司與桃園廠區的資源，持續進行所有營運活動，維持生產與供貨正常運作。其後，隨著疫情持續升高，本公司採取各項應變計畫、進行危機處理演練，並完成風險管理手冊，協助所有同仁落實執行相關作業程序，快速有效地面對 SARS 的衝擊。

世界局勢瞬息萬變、天災人禍日趨頻仍，加上全球供應鏈環環相扣，任何一個環節出問題，都將連帶影響網絡中的相關企業，大幅增加企業承受營運中斷的風險。因此，一旦發生危急事件，企業的決策速度與應變行動，成為能否化危機為轉機的關鍵。既然「意外」無可避免，如何防止突發災變失控、避免變成威脅企業存續的關卡，是企業必須面對的重要課題。

所幸專家學者已建構出有效應變的方法論——營運持續管理系統，企業可據以事先建置完善的危機處理機制，當災難發生時，便可即時且正確地因應；國際標準組織 (The International Organization for Standardization, ISO) 進而於 2012 年在 ISO 22301 條文中，明確規範如何建置營運持續管理系統 (Business Continuity Management System, BCMS)。

建構 BCMS 三部曲，國內首家通過 BCMS 認證

永光化學深切體認企業永續發展的重要性，繼 1994 年通過 ISO 9001 品質管理系統認證之後，領先業界建立 ISO 14001 環境管理系統，並於 1996 年通過認證。為加強工業安全、進行工業減廢，永光化學大力推動 OHSAS 18000 職業安全衛生管理體系，並於 2001 年通過認證。

基於政府對企業營運持續管理的重視，經濟部工業局特別委託財團法人安全衛生技術中心 (簡稱安衛技術中心) 協助企業推動「營運持續計畫」(Business Continuity Plan, BCP)，使得企業營運持續管理技術能夠在國內生根發展。在本公司導入風險管理的過程中，安衛技術中心劉維義顧問主動告知此一輔導計畫。

本公司一方面考量 BCP 所訴求的目標與永光永續經營的目標相符，一方面基於 2003 年 SARS 期間，曾針對中鼎大樓封館做緊急應變，在危機處理的實務經驗中，確知風險管理的重要性，因而樂意導入這項管理技術。2005 年 6 月，本公司委由安衛技術中心輔導永光三廠建置 BCP，結案報告呈送工業局審查通過。

鑒於實施 BCP 有助於達成「穩定供貨」的企業承諾，2006~2007 年間，本公司再度委託安衛技術中心深化輔導醫藥事業處原料藥廠，不僅鑑別出可能對持續營運造成衝擊的各風險項目，更備妥具體可行的緊急應變、危機處理與營運持續計畫；萬一不幸發生危急事件，可立即將原料藥廠產線轉移至已簽約的外部合作機構。

2009 年 6 月，本公司通過工業局輔導補助計畫，委託安衛技術中心協助建構 BCMS，並將其應用在「新流感應變專案」之中。同年，本公司因推動工業安全衛生工作，強化管理機制、提升企業體質，展現安全衛生績效、成果斐然，獲工業局頒發「安衛楷模獎」的殊榮。

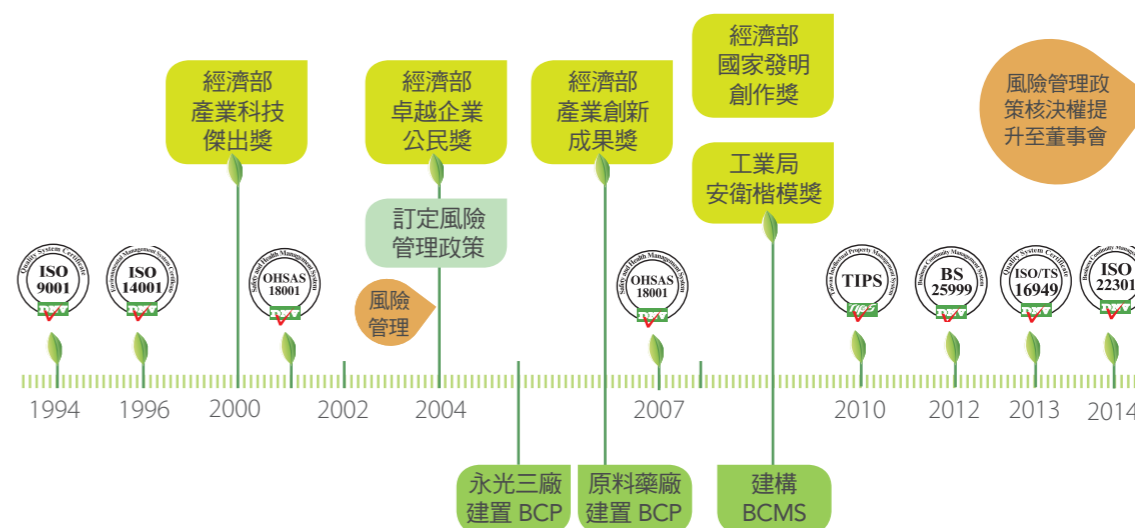
在高階主管的全力支持下，本公司依序進行 BCMS「系統架構建置」、「驗證規劃與高階主管訓練」、「系統運作及再修正」、「系統矯正與驗證」等 4 大階段。2012 年 6 月，本公司通過世界三大驗證機構之一的立恩威國際驗證公司 (DNV GL) 認證，是台灣製造業第一家通過 BS 25999 BCMS 標準驗證的企業。

BS 25999 是英國標準協會 (The British Standards Institution, BSI) 於 2007 年所制定及推動的 BCMS 標準，提供企業組織建立防護機制，以確保營運持續能力。2012 年，ISO 國際標準



2014 年 6 月，永光取得 DNV GL 頒發 ISO 22301 證書，成為國內第一家獲得 BCMS 認證的化工廠商。

表 31 BCMS 推動過程



組織據此推出更完整、更健全的 BCMS 系統架構—— ISO 22301，取代 BS 25999 成為全球公認的 BCMS 標準。

2014 年 6 月，本公司取得 DNV GL 頒發 ISO 22301 證書，成為國內第一家通過 BCMS 認證的化工廠商。多年來，本公司不僅落實推動 BCMS，而且持續邀請專家學者蒞臨演講與指導，大幅增進全員風險意識，促使風險管理制度更加完備健全。

循序漸進導入 BCMS，定期檢討改善

本公司循序漸進導入 BCMS，期間不斷地進行系統維護、定期檢討，持續改善。在做法上，先深入了解公司營運活動／功能、服務／產品、供應鏈與利害關係人等，並鑑別出關鍵利害關係人的需求與期望，進而界定 BCMS 的範圍及目標。

在導入過程中，本公司進行營運衝擊分析 (Business Impact Analysis, BIA) 與風險評估 (Risk Assessment, RA)，以評估中斷事件潛在的衝擊，並且做有系統的分析，辨識全集團及各事業處可能面臨的風險。同時，針對風險較高的項目，選用適當的營運持續策略 (Strategic Select, SS)，以達到降低營運中斷的發生機率、縮短營運中斷時間、控制住中斷事件對關鍵產品和服務所造成的危害衝擊之目的。

本公司持續發展及建立危急事件管理計畫 (包括：緊急應變及危機處理計畫)、營運持續與復原計畫，以便在事故發生時，可據以適當處置及有效管理危急事件。

任何意外事件發生，都可能對企業營運造成重大衝擊；多一分準備，就能少一分損失。永光透過教育訓練，強化風險管理，一再針對所研擬的計畫進行演練與測試，做檢討修訂及績效評估，以確認計畫的適切性、有效性，並維持在最新狀態，持續改善。

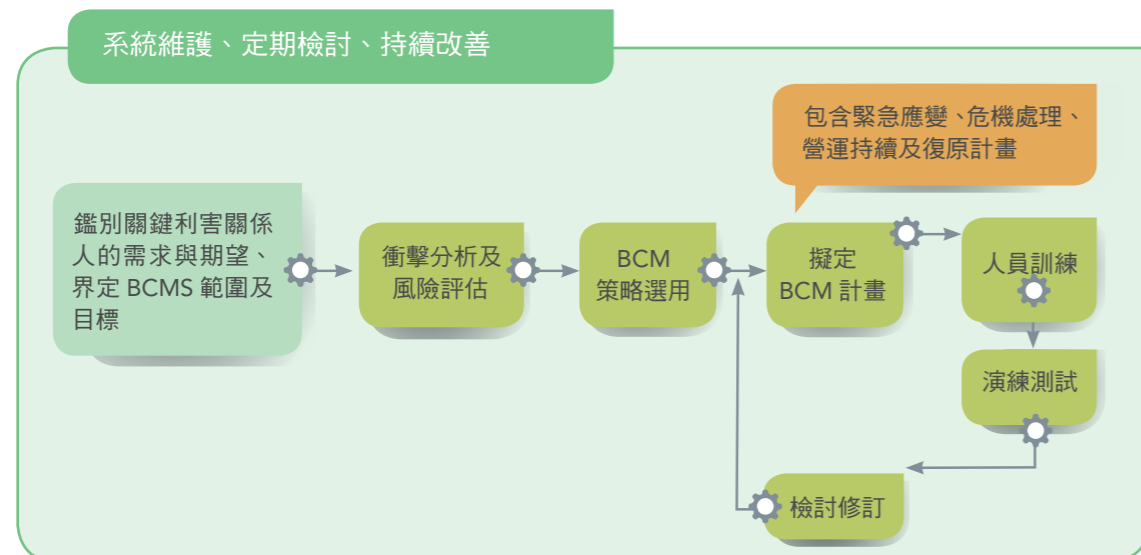


圖 31 BCMS 執行步驟



永光進行「地震引發之複合式災難」模擬演練，地震過後，公司人員快速疏散至附近公園集合。

台北總部各事業處負責人驅車前往廠區了解該事業處生產工廠受損狀況。

地震引發之複合式災難，模擬情境演練

每年，永光化學風險管理委員會都會選出一項優先處理的風險議題，對危急事件管理計畫及營運持續計畫進行模擬操演。以 2014 年為例，永光化學風險管理委員選定「地震引發之複合式災難」，做為優先處理的風險項目。

腳本擬定假設情境，12 月 27 日上午 9:00 基隆東方近海發生規模 7.0 強震，台北及桃園皆 5 級震度，並引發海嘯。造成台北總部櫃子翻倒、物品散落，中鼎大樓經緊急鑑定評估，封鎖 2 週；基隆港與台北港營運中斷 3 個月；核一、核二廠停止運轉；北台灣停電 3 天，限電 1 個月；停話半天；部分員工住家與社區毀損，無法立即上班，災情嚴重。

本公司台北總部緊急應變編組，依消防法大規模場所消防防護計畫，按自衛消防地區分 5 樓、6 樓兩隊，再分通報班、救災班、避難引導班、安全防護班、緊急救護班等。危機指揮中心由董事長／總經理擔任指揮官，由執行秘書協助，其下設置狀況分析組、對策作業組、新聞處理組及行政後勤組，各有專責任務。為確認相關計畫的適切性與有效性，本公司於 12 月 5 日針對緊急應變計畫進行模擬操演，並針對危機處理及營運持續計畫進行口頭演練 (Desk check)，進而對該項計畫及演練腳本進行必要的增修。

12 月 27 日，再次針對緊急應變、危機處理及營運持續計畫，進行全天候的模擬操演。當天早上 9 點，地震發生，同仁迅速蹲在桌下或依靠堅固的牆角、樑柱避難，以手護頭，保持冷靜，並注意周遭情況。2 分鐘後地震停止，本公司隨即啟動自衛編組，避難引導班依地區隊長指示，疏散人員至附近公園集合，並提醒同仁勿搭電梯及攜帶重要物資。安全防護班則負責關閉樓層總電源，確認所有人員疏散後關門，迅速檢視牆壁有無龜裂現象。

所有同仁疏散至公園後，由狀況分析組向董事長報告總部同仁已全數撤離，無人員傷亡。同時，說明依地震搖晃程度，加上已停電、停話，研判這次大地震應造成不小災情，尚無法掌握本公司桃園廠區是否受損，亦不確定中鼎大樓可否繼續使用，建議請各事業處負責人驅車前往廠區，了解該事業處生產工廠受損狀況。

由於此次地震有可能已造成複合式災難，故適用「地震引發之複合式災難 BCM 計畫書」，開設危機指揮中心，動員資源以執行溝通計畫、營運持續計畫。全公司各單位依具體模擬情境，研擬可行的營運持續策略，包括：堅強的堡壘、快速再補給、總部替換場所、設置備援機房、建立緊急應變、危機處理、營運持續與復原計畫等。



模擬演練過程中，危機指揮中心動員資源，執行溝通計畫、營運持續計畫。



全公司各單位依具體模擬情境，因應地震毀損程度，進行替換場所。

實際演練之後，主管及參與的同仁分別召開 BCM 演練檢討及交流座談會，檢討此次緊急應變、危機處理權責劃分及 BCM 的適切性，並研擬後續改善方案。此次演練，同時邀請驗證公司主任稽核員擔任觀察員，在最後講評時，給予本公司 100 分的高度肯定。透過紮實的營運持續管理程序，本公司確信在重大風險衝擊下，仍有能力穩定供貨，確保持續經營。

提升營運持續能力，贏得顧客信任

自 1995 年起，永光化學積極挑戰高科技，陸續投入醫藥化學、電子化學、奈米材料等尖端產業。其中，醫藥事業處與電化事業處常有機會與國際大廠合作，這些大廠的供應商評核問卷，幾乎一半以上、甚至三分之二的題目，都是從各種角度探討「如何保證持續供貨，不至於影響品牌商出貨」相關的問題。

一般而言，國際大廠為維護品牌商的商譽，對合作夥伴的選擇，不只評估製造能力，更看重遵守承諾，供貨不中斷。由於永光化學持續推動 BCMS，使得我們的國際合作案，都能在最後評選中脫穎而出，獲得國際大廠青睞，推展順利。

曾經有國內某家電子大廠至永光查廠，對本公司的整體表現非常滿意，並表示因為永光建置 BCMS，且通過 ISO 22301 認證，得到高度肯定，對我們而言，真是莫大的鼓勵。由此可見，藉由實施 BCMS，大大地強化了客戶對永光的信任度與忠誠度。

顯而易見地，BCMS 已成為關鍵客戶是否願意下單的重要依據。想要成為國際大廠供應鏈的一員，非得建構及落實執行 BCMS 不可！

持續推動 BCMS，展現具體成果

永光化學著眼於各事業處的長遠發展，以健全風險管理、有效提升營運持續能力；經過多年的努力，本公司藉由 BCMS 的確實執行，對業務發展助益良多。摘要概述如下：

1. 更清楚了解關鍵利害關係人的需求與期望

依 ISO 22301 營運持續管理國際標準，企業在建置 BCMS 之前，必須檢視本身的營運狀況以及對衝擊的耐受程度；並確認關鍵利害關係人及法令法規的要求，從而訂定明確的營運持續政策及目標。為此，本公司對自身及對關鍵利害關係人的需求與期望，有了更清楚的了解。

2. 強化全員風險意識，熟練事故處理程序

依 ISO 22301 規定：企業必須定期檢討風險情境、對公司造成衝擊的程度、可採取的營運持續策略、發展營運持續計畫及演練腳本、實施演練、檢討與修正。本公司在執行過程中，多方強化全員風險意識、熟練事故處理程序，並藉由跨國性的溝通平台，正視風險、採取預防措施，並預擬因應對策，以防萬一發生危害事件時，能夠沉着以對。

3. 學習監控風險與有效溝通

ISO 22301 強調警示與溝通的重要性。本公司針對可能發生危難的各個風險層面，實施日常監控、及早發覺危急事件；並透過事先研擬溝通計畫，使各單位能於災害發生的最短時間內，就能準確掌握與事件的相關資訊，並對各關鍵利害關係者進行即時有效的溝通，以降低可能造成更大危害衝擊之風險。

永光化學持續導入、建置 BCMS，至今，已增修 15 份程序書及作業指導書，讓各單位在進行營運持續管理時有所依循。各事業處及功能處室，除了據以定期評估各營運活動／功能之最大可容許中斷時間外，每年都會進行風險評估，針對風險較高的項目研擬預防措施及營運持續計畫，且針對營運持續計畫發展演練腳本並進行演練；已處理 15 項事業處層級之高風險項目。

「風險管理委員會」每年召開會議，討論風險相關議題，並鑑別出會影響全公司營運持續之風險項目，至今已鑑別出 7 大類（包括：自然事件、經濟環境、政治環境、科技、商業與法律關係、內外部人員行為、內部管控）共計 48 項風險項目，並已針對其中 10 項高風險項目發展營運持續計畫、研擬演練腳本，並進行演練及檢討修訂。

有效達成企業承諾，保證穩定供貨

永光化學堅持「實踐企業承諾，確保永續經營」，不斷地強化持續營運能力，透過全球佈局及營運持續策略執行，使得全世界的銷售網絡得以互相遞補資源，彼此調度備援，獲頒 ISO 22301 營運持續管理系統證書。認證的範圍涵蓋色料化學品、特用化學品、電子化學品、醫藥化學品、奈米材料等 5 大事業部門及總公司各功能處室。為發揮綜效、提供客戶更大的保障，未來將以「全集團」的角度申請驗證。同時，除了原認證範圍之外，也將擴大至本公司 100% 持股的美國永光、荷蘭永光、香港永光、上海明德、上海德樺、廣州明廣等海外子公司。

《孫子兵法》有云：「用兵之法，無恃其不來，恃吾有以待也；無恃其不攻，恃吾有所不可攻也。」意指我們決不可心存僥倖，認為敵人應該不會來就鬆懈怠慢，而是要將信心建立在隨時可應戰的基礎上，時時做好充分防備、嚴陣以待；這也正是 BCMS「居安思危，有備無患」的基本精神。

永光化學建構及運作 BCMS，等於擁有一部企業界的《孫子兵法》寶典。本公司透過及早規劃並採取預防措施，研擬各項營運持續管理計畫與持續演練，讓所有同仁都能夠熟悉應變程序、甚至變成直覺反應，以便萬一發生災變時，就能在第一時間運用熟練的處置經驗，將災變所帶來的營運衝擊及損失降至最低，以確保營運的持續性與順暢性，有效達成「穩定供貨」的企業承諾。



附錄

Appendix

附錄 1：永光化學 各事業產品用途說明表

產品種類	產品名稱	用途說明
色料化學品	紡織染料	使用在棉、麻、嫘縈等天然植物纖維之染色，生產製造之各類服飾、家飾布及功能性紡織品。
	皮革染料	適用各類天然皮革、毛皮染版、毛皮染毛等動物纖維之染色。
	噴墨墨水染料	使用於噴墨墨水配方的高純度染料。
	數位紡織噴印墨水	使用在羊毛、羊絨、絲綢製作的高級服裝、圍巾、絲巾等數位印花製程。
	金屬染料	使用於鋁金屬陽極染色的著色劑。
	紙用染料	使用於紙張之染色。
	食用色素	使用於食品添加及化妝品之色素。
	紡織用功能性化學品	使用於多層織物的貼合與紡織品各種功能性之增進，例如耐光牢度、濕摩擦牢度、防水透濕等等。
	太陽能敏化染料	應用在敏化染料太陽能電池 (DSSC)。
	PU 材料用色料	使用於發泡 PU 之染色。
特用化學品	耐候型塗料用光安定劑	使用於高分子材料之耐黃變、耐候之添加劑。
	塑膠用光穩定劑	
	PU/TPU 材料用耐黃變劑	
	光電線能用光安定劑	
電子化學品	防曬化妝品原料	使用於化妝品配方之防曬成分。
	光阻劑	使用於 IC、LCD、LED、TP、IC 構裝等黃光微影製程。
	顯影劑	使用於沖洗顯像製程。
	研磨液	使用於基材平坦化製程。
醫藥化學品	濕式製程化學品	使用於半導體晶圓表面清潔、電鍍等製程。
	前列腺素原料藥	治療胃潰瘍、青光眼、催生引產、治療性功能障礙、眼睫毛增長、動物生殖管理等。
其他原料藥	其他原料藥	治療高血壓、帕金森症、過敏性結膜炎、癌症、中樞神經等。
	功能性表面奈米塗層	使用於金屬、玻璃等基材之表面處理。
奈米材料	清洗劑	使用於金屬、塑膠、玻璃等基材之表面清潔。
	研磨切削材料與化學品	使用於金屬、塑膠、玻璃等基材之減薄。
	高硬度研磨材料	使用於金屬、塑膠、玻璃等基材，提高切削速度與效能。
碳粉	雷射印表機碳粉	使用於雷射印表機。
	影印機碳粉	使用於影印機。
其他	手持式心電圖機	使用於患者日常生活中，心律不整的自我監測。
	心律變異分析儀	使用於患者自律神經的監測與分析。
	遠距心電圖管理系統	使用於患者居家心律不整監測，並即時上傳至醫療院所，達到心臟疾病預防監測、疾病診斷的目的。

附錄 2：永光化學「全球永續性報告指南」 GRI G4 揭露對照表

類別	GRI G4 指標		報告書對應章節	頁碼	備註	
	編號	指標內容				
1. 策略與分析	G4-1	組織最高決策者聲明	經營者的話	16~19		
	G4-2	關鍵衝擊、風險及機會描述	3.6 風險管理及營運持續管理	54~55		
2. 組織概況	G4-3	組織名稱	1.1 公司簡介	26~27		
	G4-4	主要品牌、產品與服務	1.4 主要產品及其用途	34		
	G4-5	組織總部所在位置	1.1 公司簡介	32~33		
	G4-6	營運所在的國家數量及國家名	1.1 公司簡介	32~33		
	G4-7	法律所有權	1.1 公司簡介	26~27		
	G4-8	產品或服務之提供市場	1.1 公司簡介	26~27		
	G4-9	組織規模	1.1 公司簡介	26~27		
	G4-10	按性別與聘僱合約類型及區域畫分的員工總數	5.2 員工任用與培育	82~86		
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例	5.2 員工任用與培育	82~86		
	G4-12	描述組織的供應鏈	3.6 風險管理及營運持續管理	55~57		
	G4-13	報告期間組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	1.1 公司簡介 1.6 2014 年大事誌	26~29 36		
	G4-14	組織因應相關之預警方針或原則	3.6 風險管理及營運持續管理	54~55		
	G4-15	組織簽署認可由外部制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	1.1 公司簡介 3.5 內控制度	28~29		
	G4-16	組織參與的公協會或國際倡議組織	2.3 利害關係人溝通	53		
	3. 鑑別重大考量面與邊界	G4-17	合併財務報表所包含的所有實體	1.1 公司簡介 1.2 組織架構	46~47 26~30	
		G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	1.7CSR 政策與推行組織	37~39	
G4-19		列出鑑別的重大考量面	2.2 實質性議題分析	42~43		
G4-20		列出重大考量面的邊界，並說明那些考量面對內部具有實質性	2.2 實質性議題分析	42~43		
G4-21		列出重大考量面的邊界，並說明那些考量面對外部具有實質性	2.2 實質性議題分析	42~43		
G4-22		先前報告書重編的影響及原因			本次無勘誤	
G4-23		說明和先前報告書相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	編輯原則	2~3		
利害關係人議合	G4-24	列出組織議合的利害關係人群體	2.1 利害關係人鑑別	42		
	G4-25	說明利害關係人鑑別與選擇方法	2.1 利害關係人鑑別	42		
	G4-26	說明利害關係人議合方式與頻率	2.3 利害關係人溝通	44~47		
	G4-27	說明組織如何回應利害關係人提出的關鍵議題與關注事項	2.3 利害關係人溝通	44~47		

GRI G4 指標			報告書對應章節	頁碼	備註
類別	編號	指標內容			
報告書 基本資料	G4-28	報告期間	編輯原則	1~2	
	G4-29	上一次報告的日期	編輯原則	1~2	
	G4-30	報告週期	編輯原則	1~2	
	G4-31	提供可回答報告問題的聯絡人	編輯原則	1~2	
	G4-32	說明組織「依循」選項與外部保證	編輯原則	1~2	
	G4-33	說明取得外部保證的政策與做法	編輯原則	1~2	
治理	G4-34	組織治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	1.7CSR 政策與推行組織 3.1 公司治理架構	37~39 50	
	G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	1.7CSR 政策與推行組織 3.3 董事會	37~39 52	
	G4-36	是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	1.7CSR 政策與推行組織 3.3 董事會	37~39 52	
	G4-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程；如委派代理諮詢，描述反饋給最高治理機構的流程	2.2 實質性議題分析 2.3 利害關係人溝通	42~47	
	G4-38	最高治理機構及其委員會的組成	3.3 董事會	52	
	G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	3.3 董事會	52	
	G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及提名和遴選的準則	3.3 董事會	52	
	G4-41	最高治理機構避免及管理利益衝突之流程。是否向利害關係人揭露	3.2 行為守則 3.3 董事會	51~52	
	G4-42	最高治理機構與高階管理階層，在制定組織願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會目標上的角色	1.7CSR 政策與推行組織 3.3 董事會	37~39 52	
	G4-43	提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題整體知識所採取的措施	3.3 董事會	52	
	G4-44	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程，頻率為何，是否為自我評估	3.4 薪酬委員會 3.5 內控制度	53~54	
	G4-45	最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會衝擊、風險和機會及盡職調查角色，是否諮詢利害關係人	3.5 內控制度	53~54	
	G4-46	最高治理機構在檢視經濟、環境和社會議題風險管理有效性的角色	3.6 風險管理及營運持續管理	54~55	

GRI G4 指標			報告書對應章節	頁碼	備註
類別	編號	指標內容			
治理	G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	3.6 風險管理及營運持續管理	54~55	
	G4-48	正式檢視及核准永續性報告書的最高層級委員會或職位	1.7CSR 政策與推行組織	37~39	
	G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	1.7CSR 政策與推行組織	37~39	
	G4-50	與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，及採取的處理和解決機制	1.7CSR 政策與推行組織	37~39	
	G4-52	薪酬決定的流程，是否有薪酬顧問參與制定，是否獨立於管理階層	3.4 薪酬委員會	53	
	G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	3.2 行為守則	51	
倫理與誠信	G4-57	說明對倫理與合法行為意見及誠信相關事務之內外部機制，如服務或諮詢專線	2.3 利害關係人溝通	46~47	
	G4-58	舉報有違倫理或不合法行為及誠信相關問題的內、外部機制	2.3 利害關係人溝通	46~47	

GRI G4 指標				報告書對應章節	頁碼	備註
類別	考量面	編號	指標內容			
經濟	經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司簡介 1.5 經營績效	26~27 35	
		G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	3.6 風險管理及營運持續管理	54~55	
		G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	5.1 友善的職場 5.3 員工關懷與照顧	70~71 76~79	
	間接經濟衝擊	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	3.6 風險管理及營運持續管理	54~55	
		G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	3.6 風險管理及營運持續管理	46~49	
	環境	原物料	G4-EN1	原物料的重量或體積	4.5 能資源管理	68~70
G4-EN3			組織內部的能源消耗量	4.5 能資源管理	68~70	
能源		G4-EN6	減少能源的消耗	4.5 能資源管理	68~70	
		G4-EN8	依來源劃分的總取水量	4.6 水資源管理與廢水處理	71~72	
水		G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源			無
		G4-EN10	水資源回收及再利用百分比及總量	4.6 水資源管理與廢水處理	71~72	

GRI G4 指標				報告書對應章節	頁碼	備註
類別	考量面	編號	指標內容			
環境	排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	4.8 溫室氣體盤查	73~74	
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	4.8 溫室氣體盤查	73~74	
		G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	4.9 其他空氣污染物質盤查	75~76	
	廢污水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	4.6 水資源管理與廢水處理	71~72	
		G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.10 廢棄物管理	77	
		G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	4.11 違反環境法令事項	77	
		G4-EN25	運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」視為有害廢棄物的物質之重量，及運往國外的百分比		無	
	G4-EN26	受組織廢水及其他逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值		無		
	法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	4.11 違反環境法令事項	77	
	整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	4.2 環境管理會計	61~62	
	供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	3.6 風險管理與營運持續管理	54~57	
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量			本年度無相關案件	

GRI G4 指標					報告書對應章節	頁碼	備註
類別	子類別	考量面	編號	管理方針與指標內容			
社會	勞工實務和尊嚴勞動	勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	5.2 員工任用與培育	83~86	
			G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	5.3 員工關懷與照顧	86~91	
			G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	5.3 員工關懷與照顧	89	
	職業健康與安全	勞資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	5.1 友善的職場	80~82	按勞基法預告期間辦理
			G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	5.2 員工任用與培育	82~86	
	訓練與教育	職業健康與安全	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	5.1 友善的職場	81	
			G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工任用與培育	82~84	
		訓練與教育	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	5.2 員工任用與培育	84~86	全體員工每半年執行一次考績作業

GRI G4 指標					報告書對應章節	頁碼	備註
類別	子類別	考量面	編號	管理方針與指標內容			
社會	勞工實務和尊嚴勞動	供應商勞工實務評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例			就供應商的採購系統已加入此項目
		勞工實務問題申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量			本年度有 1 件超時加班申訴案
	人權	投資	G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比			公司的重大合約皆已加入相關條款
		不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行為			本年度無相關案件
		童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動			本年度無相關案件
		原住民權利	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動			本年度無相關案件
	供應商人權評估	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例			就供應商的採購系統已加入此項目	
	反貪腐	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險			公司內控自評作業已加入此項評估目前鑑別出的風險低	
		G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練			年度教育訓練已排入	
		G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數			本年度無相關案件	
	法規遵循	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數			本年度無相關案件	
G4-PR3		依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	4.3 綠色產品與製程	66			
G4-PR4		依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量			本年度無相關事件		
G4-PR5		客戶滿意度調查的結果	2.3 利害關係人溝通	46			
G4-PR6		禁止或有爭議產品的銷售			1 件色料產品專利訴訟已和解		
G4-PR7		按結果類別劃分，違反有關行銷推廣 (包括廣告、推銷及贊助) 的法規及自願性準則的事件總數			本年度無相關事件		
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數			本年度無相關事件			
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額			本年度無相關事件			



**Everlight
Chemical**

