

永先季刊

第59期 2023 2月出刊

永光化學，歡慶五十 生日快樂！



P12~19永光化學五十周年慶祝活動報導

P27永續發展ESG政策

永光化學 歡慶五十 Celebrating 50th Anniversary



▲淡江大學葛煥昭校長及校友會代表祝賀永光50歲生日，致贈「永續其光」匾額。

2023年2月／第59期

General Manager's Note

總經理的話

04 精彩五十，共創未來 | 陳偉望



Contents

Here & Now — 永光快訊

- 06 TaipeiPLAS 2022 | 林政宏
- 07 永光化學，永續供應鏈最佳夥伴 | 李水蓮
- 08 把握全球藥廠供應鏈重組下的商機 | 陳韻華
- 08 台灣企業永續獎得獎報導 | 吳添旺
- 09 二廠榮獲聯防組織實測績優獎 | 范民豐
- 10 2022 海岸認養暨淨灘活動 | 塗凱碩
- 11 2022 歡慶聖誕佳節 | 游淑燕

Special Report — 特別報導

- 12 50 周年慶祝活動報導 | 編輯小組
- 13 永光化學 50 周年專輯 | 曾玉明
- 14 歡慶五十，邁向百年企業 | 徐好青
- 16 將信仰內化，持續為主發光 | 李容珍
- 18 用歌聲祝福永光生日快樂 | 曾玉明
- 19 堅定信念，興起發光 | 梁冬梅
- 19 永往向上，永沐恩光 | 林仁方
- 20 美國永光李錫庠總經理佈達典禮 | 吳育芳
- 21 攜手 SAP，扎穩根基向上躍昇 | 王一明

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 22 杜邦數位墨水，永光在其中 | 楊侯卿
- 23 出差確診，仍取得訂單 | 劉家祥

Life & Others — 鮮活什錦

- 24 全通策略共識營 | 周慶展
- 25 特化展示室再升級 | 宋宇書
- 26 新鮮人——誠信正派，正循環 | 尤思詠
迎向挑戰，機會無限 | 陳均詣
- 27 永續發展 ESG 政策 | 吳添旺



10



11



21



24

封面故事



永光化學兩代經營者一同切蛋糕，慶祝 50 周年生日快樂。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《永光季刊》線上閱讀請上 <https://www.ecic.com/quarterly/>

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 廖明智
總編輯 蔡優澤
主編 孫景雲
編輯委員 曾玉明 劉肇仁
郭銘樂 黃俊才
彭宇泰 劉正雄

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 劉玉屏 林利秋 廖敏敏
全通 徐富光 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 天恩出版社
地址 10455 台北市中山區松江路 23 號 10 樓
電話 (02) 2515-3551 網址 www.graceph.com
出版日期 2023 年 2 月





精彩五十，共創未來

陳偉望總經理講於永光化學 50 周年慶



榮董曾經說過：「企業競爭比的不一定是規模、資源、甚至獲利率，比的是崇高的經營理念與企業願景。」我有幸於1996年完成博士學業，帶著家人回到台灣，參與永光化學第二個二十五年，逐步落實「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」的願景。

以下分享幾個永光化學「有貢獻」的具體案例：

1995 年，開發積體電路光阻劑

1995年，永光榮獲經濟部第三屆優良產業科技發展獎——優等獎。評審委員之一、後來榮任工研院院長的劉仲明博士，邀請永光承接該院已研發八年的I-Line光阻生產技術。

榮董秉持永光的經營理念、願景及定位，慎重評估後決定承接，於1997年成立積體電路光阻（ICPR）小組，從研發處調派林昭文擔任召集人，他就是現任電化事業處副總。1999年，拿到首張半導體廠光阻訂單。如今，已有多家本地光阻廠商及國際大廠來台設立產線，初步達成半導體製程關鍵材料供

應鏈本土化的使命。

1997 年，全力推動「品格第一」

1997年9月，美國培基教育學院首次在台舉辦「品格第一企管講座」，榮董指派六十位幹部參加，讓所有學員洗滌心靈，體會品格的重要。當時的人資處廖明智處長接受榮董指派、全力推動「品格第一」，逐步融入人資管理循環「選訓用留」環節，退休後交棒給蔡優澤副處長。

二十多年來，永光與培基陳寶國執行長合作，將品格教育從公司擴大至家庭、校園、教會、甚至城市。許多同仁帶領家人學習好品格，並介紹到子女就讀的學校。近幾年永光支持國立台北商業大學推行品格教育，成效卓越，該校管理學院更將品格教育定位為學生三大核心能力指標之一。

1998 年，建立環境管理會計制度

1998年，在企業永續發展協會倡議及交大沈華榮教授指導下，永光率先成為台灣首家建立環境管理

會計制度的企業，也是台灣環境管理會計協會創會成員，並應經濟部與環保署邀請，舉辦多次企業參訪與成果交流活動。

永光採行環境管理會計制度，是因應國際客戶要求。1997年，一家大規模的歐洲同業，打算委託永光代工，要求在成本中拆分出污染防治費用及細分每支產品的環保成本，以評估永光報價合理性。當時，我們沒數據拆出對方要的資訊。

2015年，永光再度與沈華榮教授合作，執行環境會計精進及提升計畫。如今，環境管理會計已經是許多國營企業與民營上市公司的標準會計作業。永光雖然營業規模不大，但有幸成為帶動風氣的領頭羊之一。

1999 年，推出 Everzol ED 系列反應性染料

1983年，永光推出首支棉織物用反應性染料，之後，鎖定日、英、德、瑞士等領導廠商，發展全系列反應性染料產品。1999年，推出Everzol ED系列反應性染料，使用極少量染化料，便可取得理想的中深色效果，成為1956年英國ICI公司首創反應性染料以來，重大技術突破之一。

二十多年來，Everzol ED成為業界競相模仿追逐的標竿，永光技術領先，帶來可觀的財務貢獻。

2007 年，推出 Eversorb AQ 系列產品

Eversorb AQ系列產品，是永光於2007年推出的系列產品，乃針對水性塗料所設計的抗UV、耐黃變環保解決方案。

特化事業技術處處長黃耀興博士於 2006 年拜訪歐洲塗料客戶，發現很多客戶將UVA 加入大量助溶劑，才能使用於水性塗料系統。回到實驗室後，與楊永吉副處長合作，成功將UVA水性化，提高有效量，讓客戶好使用，並正式命名為Eversorb AQ。因其優異特性，大受好評，銷售業績逐年上升。之後陸續推出HP、EP、UR、ECP等系列創新產品，開創新藍海。

2017 年，成立「循環經濟推動委員會」

永光於2017年成立「循環經濟推動委員會」，由我擔任主任委員。資源循環台灣基金會於其網頁及《循環台灣》專書中，對永光循環經濟的努力成果多有報導。2021年，永光三廠取得台灣化學產業協會「循環經濟成果獎」肯定。

今年，公司將與該基金會合作，進行循環經濟探

索工作坊體驗活動，期望每位同仁都能從自身做起，從下而上發揮更大循環經濟影響力。

2019 年，榮獲「綠色化學應用與創新獎」

追求環保永續的綠色化學，是一場永無止盡的賽跑。2019、2021年，永光榮獲環保署第一、二屆「綠色化學應用與創新獎」，並與教育部合作，將永光綠色化學案例編寫到中學教案中。

永光一廠陳坤木廠長擔任副廠長期間，面臨廢水氨氮濃度議題及染料主力產品BK. 5物質流管理的環保問題，率先於廠內推動綠色化學，並得到生產副總杜逸忠支持，擴展到所有廠區。除了大規模張貼綠色化學十二原則海報、舉行教育訓練，並要求廠區各級幹部方針工作展開、改善專案，都要盤點運用哪些綠色化學原則。多年來，綠色化學不僅成為永光人的DNA，並持續提升永光生產系統的競爭力。

2020 年起，舉辦「永光綠色化學研究論文獎」

除了在企業內積極推動綠色化學，永光並與中國化學會合作，自2020年起，每年撥出50萬元經費獎勵台灣大專院校綠色化學卓越研究論文，指導教授與學生共同獲獎。投稿參選的論文數逐年增加。

我們期望能像一粒粒種子，帶動學術界更多綠色化學研究，提升產業綠色化學升級轉型動能。

2022 年，簽署「台灣化學產業淨零排放宣言」

達成2050淨零目標、控制地球升溫1.5°C內，是全球人類未來三十年最重要的議題。

我於2021年底接任化學產業協會理事長。2022年9月，在協會主辦之產業高峰論壇中，六十位行業代表共同簽署「台灣化學產業淨零排放宣言」；陳建信董事長代表台灣染顏料公會與永光簽署本宣言。

六十個簽署單位代表2兆元台幣年產值，約佔全台化工業總產值一半、全台製造業總產值八分之一。在化學產業協會引導下，永光要完成碳盤查與查證，並規劃具體可行的減碳路線圖，與所有化學業者尋找製程創新、能源轉型、負碳科技等減碳機會。

化學產業不僅要達成淨零排放，負碳技術商業化，更要成為全球碳中和的關鍵推手。讓我們攜手同心，共創未來。🌱

撰文 | 陳偉望 總經理



TaipeiPLAS 2022

創新材料，淨零永續

睽違四年再次重回展覽舞台，台北國際塑橡膠工業展——永光化學準備好了！

🕒 2022/09/27~2022/10/01

地點：台北南港展覽館

近年來「循環經濟-淨零碳排」已成為世界各國重視之議題，台灣身為塑橡膠加工設備及製品輸出大國，當然不能缺席，各指標大廠將在TaipeiPLAS 2022展出環保塑料應用，橫跨民生、醫療、運動器材等產業，打造永續、智慧、創新未來趨勢。



永光化學 耐候解決專家

多年來專注於研發高科技、高品質化學品的永光化學，因應近年熱門之電動車議題，永光化學順勢推出Eversorb® PA3光安定劑，並將此產品定位在電動車充電樁使用，由於充電裝置需接受戶外長期曝曬之考驗，因此提高耐用度是必然的，此安定劑最大特色在於可以大幅度降低塑料中胺基因吸收到紫外光而造成降解及物性



下降，提升塑料穩定性及耐候性，此產品經1000小時測試，其塑膠延伸保留率仍高達98%，大幅

延長充電樁設備的使用時間，達減少塑料使用，替客戶提供一個最佳的解決方案。

另外，除了針對塑膠添加劑之



外，這次展覽主軸搭配M專案，進一步的與客戶介紹永光自行製造的功能性母粒，提供給客戶更多功能及客製化的服務，符合各式產業需求。例如：各式耐候母粒，提供汽車零配件、建築材料及膜材等領域適用之耐候解決方案，不但為高分子材料帶來全方位完整保護，更符合業界對環保及無粉塵的要求，也使後段塑膠的加工製程更加便利。

而展會期間大受矚目便是這一系列的高光黑免噴塗黑色母粒，應用於汽車、3C家電之高光澤免噴塗塑膠部件，一次注塑加工即可完成，免除額外噴漆步驟，有效簡化加工程序、節約製造成本及降低VOC環境污染，履行綠色製造的使命。

塑膠高分子材料解決方案

永光化學多年來專注本業，以永續經營為使命，致力研發、生產對人類有正面價值的高科技化學品，提供高品質、高效能、低汙染之耐候添加劑產品；為符合環保趨勢及因應客戶多元化需求，持續推出專為汽車、建築、農膜、光電等各式不同應用所設計之塑膠高分子材料耐候解決方案。

永光化學持續追求進步創新，以滿載的研究熱情與實現永續發展的使命，透過不斷的加成與連結，創造出更多的可能性，朝著成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團之目標前進。我們相信，運用對的化學產品，可以讓生活更加美好，Better Chemistry, Better Life !

撰文 | 林政宏 特化營業處



永光化學，永續供應鏈最佳夥伴

持續提供環保綠色染整解決方案

「對環境友善及重視產品安全」是染整業關注的議題，也是永光對環境永續的使命。



▲永光化學董事長陳建信。圖／李水蓮

為呼應「2030年環保永續與循環經濟」發展目標，全球紡織業各大品牌商在環保永續議題上，強調以耐久性、可修復、可循環回收及無毒纖維等可持續發展策略前進，染料是永續紡織品中很重要的一環。

永光化學為協助染整廠進行產業升級，降低染色耗能耗水成本，與廠商合作開發產品，並致力於提供循環經濟的產品及解決方案，成為上中下游永續供應鏈的最佳夥伴。

友善環境，淨零減碳

永光化學董事長陳建信表示，「對環境友善及重視產品安全」一直是染整業關注的議題，也是永光對環境永續的使命。

近年來在疫情下，帶來產業變革，促使產業加速數位轉型。從原材料製造到棄置，快時尚產業近來已受到評論：「很不環保」。不少國際大品牌更率先從原材料出發，在產品開發和生產上採用可循環再造或再生物料，為紡織廢料和廢舊紡織品帶來第二生命。

淨零減碳愛地球，從日常生活食衣住行做起，永光化學很早以前即切入「無水」的超臨界染料，可供聚酯纖維與彈性布料染色，在染色過程中不用一滴水，受到國際品牌客戶相當重視，曾是Nike贊助運動

員最環保時尚的運動服，在追求環境永續的路上，與品牌商一起成就淨零力量。

台灣機能性紡織品獨步全球，尼龍纖維則是關鍵材料之一，為了符合墨水應用及綠色環保趨勢，今年永光化學已成功推出符合大陸環保法規的低VOC墨水產品，未來希望將酸性墨水擴大應用在皮革等基材使用。此外，永光化學針對尼龍超細纖維的黑色染料——Everacid Black X-BW，擁有很好的染色效果、而且染色廢水極少，目前亦積極發展彩色系列，屆時將針對尼龍超細纖維提供全色域的解決方案。

居數位紡織墨水領導地位的永光化學，針對各種染料技術與產品組合永續創新。尤其棉用的反應性染料是永光的強項，在研發或應用研究上，都屬於世界頂尖。近來永光化學與奧地利蘭精（Lenzing）集團，共同發展Ecosystem，重視碳足跡、水足跡等環保、永續議題，追求永續共好，尤其針對蘭精的天絲系列產品，被歐盟公認最佳的環保綠色染整解決方案與供應商。

推出全球獨創具體方案

今年喜逢永光化學50周年，為因應未來趨勢，擁有全球獨創的「Everzol ERC Solution反應性染料節能減排具體方案」，可結合新舊染料組合，配合各家材質，搭配彈性的水洗模組，將染料性能發揮到極致，為客戶解決耗水、耗能源的問題；同時也讓染色達到節能減排的效果。

永光化學協助紡織染整業成功完成商品化的最後一哩路，實踐循環經濟，發揮永續的力量，並邁向共融共好的永續未來。🌱

【本文轉載自2022年10月12日
《工商時報》】



撰文 | 李水蓮 工商時報



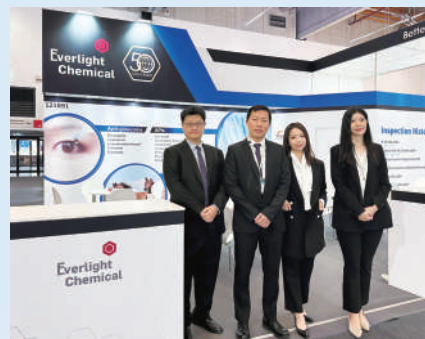
把握全球藥廠供應鏈重組下的商機 世界製藥原料展 (CPhI Worldwide 2022)

醫藥事業處參加2022年11月世界製藥原料展 (CPhI Worldwide 2022 Frankfurt)，在德國法蘭克福盛大展出，除了增進品牌形象、提升國際能見度、加深鞏固客戶關係外，也關注烏俄戰爭和後疫情時代下醫藥市場的未來拓展。在國際政經情況的改變、中國的封鎖、聯準會的升息，以及能源危機多重影響下，西方製藥業預期2023產業的整體衰退，不僅重新審核整體製藥產業鏈的供需平衡，也同步確認供應商的核心競爭優勢，去中化以及在地化的產業佈局，正是永光的新機會，即使原料藥依然受到來自中國和印度的低價銷售競爭，但西方製藥關注的「綠色」和「環境永續」卻是台灣企業的先行優勢，ESG相關文件及證書已視為全球競爭關鍵的核心優勢，永光化學更是走在此波潮流前端，落實循環經濟，達到綠色化學的企業指標。

醫藥事業處以客戶為第一優先，致力提供全方位且高品質的服務，在動態的競爭環境立穩根基，攜手世界級藥廠，在各國建立夥伴關係，贏得長期訂單，

不僅開拓新代工合作案，同時新產品更是偕同美國客戶挑戰專利，搶得上市先機，建立市場競爭障礙。醫藥事業處以成熟的技術、誠信、彈性及快速回

應的特質，深得所有客戶信賴，持續以一步一腳印的穩扎穩打的精神，站穩腳步，展望世界，共同以邁向成為世界級藥廠的願景努力。



▲醫藥團隊，積極拓展全球市場。



撰文 | 陳韻華 醫藥營業處

台灣企業永續獎得獎報導 榮獲傳統製造業第一類金獎

10月底接獲台灣企業永續學院通知：「恭喜貴單位榮獲2022台灣企業永續獎-永續報告類-傳統製造業-第1類金級。」永光曾於2017年獲得銀獎。睽違五年，終於不負所望，我們再度得獎！

為改善國際風險評級機構對我司的風險評分，於去年引進ESG專業顧問指導有系統的揭露ESG各項資訊。在決策層鼓勵下，我們也參加「第15屆台灣企業永續獎」評選。感謝顧問的專業指導及各單位同仁的全力配合，讓我們在「傳統製造業第一類組（營收60億元以上）」脫穎而出，獲得金獎殊榮。

本屆「台灣企業永續獎」，共424家參加評選，占台灣上市公司市值76%。評審團隊針對永續報告書（佔65%）及多元媒體應用及內容品質（佔35%），逐項進行評分。這次能獲獎且較2017年表現更好，對我們ESG資訊報導團隊是極大肯定。

2022年除依往例編製及發行2021永續報告書中

文版外，我們也首次製作英文版報告書電子檔，供非華語系人員直接點閱，贏得評審團一致讚許。

誠如 董事長所說：評選結果，可作為我們在ESG資訊揭露方面持續改善的重要參考。

我們會依評審團回饋建議，逐項進行檢討改善。也會持續落實永續發展ESG政策之三大面向、九大執行方針，積極實踐「善盡世界公民責任」之企業承諾，共創永續之美好未來。



撰文 | 吳添旺 總經理室

二廠榮獲聯防組織實測績優獎

提供業界災害預防經驗、緊急應變新知



2022年8月參加「年度毒災聯防會議」時，桃園市環保局邀請永光擔任北區毒災聯防演練的示範單位。

聯防救災機制

因事先不知道演練劇情與進行方式，多次與協辦單位——工研院化災應變研究室——張榮興博士聯絡，9月底他們入廠現勘場地，確定在A棟前方演練，C棟碼頭當來賓觀看平台，並討論好演練情境為DMF（二甲基甲醯胺）50加侖桶2桶洩漏。有別於一般聯防演練只要求其他聯防廠家支援器材，這次演練特別要求聯防廠商除了支援器材外、必須加入一起救災，這無疑在邀請上有點難度。二廠屬H01002 聯防組織，因之前當過聯防組織組長，常支援器材協助他家無預警演練，於是就先邀請之前協助過的廠商——亨斯邁與科慕，經過說明與請託後，他們也都熱情答應加入。

完美的呈現

這次為示範演練，葉總廠長特別指示需加強演練確實度與熟練度，無論在情境設定、救災器具、程序與動作都須符合邏輯與要求！這次由蕭凱元副理擔任指揮官，在短短不到一個月的時間內練習3次，幸好

緊急應變團隊每年都有落實演練與練習，所以很快地就能順利完成演練。

10月演練當天觀摩單位包括北區各環保局、工研院、北區毒災聯防小組代表等40人，演練時風非常大，在大家努力與工作人員協助下，還是順利完成。演練過程由工研院工作人員全程以智慧眼鏡錄影，影像直接連線到觀眾席，由工研院張博士解說過程與注意事項，主要讓與會者了解救災程序、如何有效率完成與保護救災者自身安全等重點。演練結束時張博士也給應變團隊嘉勉與建議，說明演練過程中有哪些小瑕疵可以再精進，整體表現是給我們肯定與好評。

榮譽受獎

11月29日至30日環保署在台中市臻愛酒店舉辦「111年度全國環境事故案例研討會暨績優運作管理聯防組織頒獎」活動，目的是透過事故案例分享及應變情境學習，提供業界更多災害預防、緊急應變新知與經驗學習。

本次活動與會人數達400餘人，在開幕後先進行頒獎活動，我們永光二廠獲得全國性與地區性的聯防組織實作測試表現優異之「聯防組織實作測試績優獎」。有幸能代表二廠受頒這項獎項，由環保署署長親自頒獎與嘉勉，這項榮譽是給所有緊急應變成員的最大鼓勵，也是二廠的光榮！



撰文 | 范民豐 二廠



2022 海岸認養暨淨灘活動

愛護地球，環境永續

陳建信董事長與陳偉望總經理帶領永光協同染顏料公會，舉辦海岸認養暨淨灘活動。



雖然一場淨灘活動對地球環境的影響微乎其微，但活動本身能帶來的影響卻很深遠，我們透過身體力行來維護自己家園的環境，並將守護地球環境這個概念傳遞出去，從「垃圾不落地」作起，促使每個人都願意為周遭環境盡一份心力。

海岸認養 - 觀音海濱遊憩區

身為二廠總務課一份子的我跟著其他夥伴一起，從事前準備作業到活動結束場地復原全程參與，這讓我了解到要將一個活動辦好的不容易，並有所成長。

10月初秋，淨灘活動當天大約有160位同仁及眷屬們一同參與，搭配著當天的豔陽高照，大家也充分展現出自己想為環境盡一份心力的熱忱，戴上手套拿起垃圾袋，恨不得將所有垃圾一掃而盡，所謂「眾志成城」大概就是這樣吧，所有人為著同一個目標一起努力，不到一小時的時間裡竟撿了八百多公斤垃圾，興奮之餘不免也感嘆道，人類製造垃圾的速度是如此驚人，若是不能從根源控制，垃圾怎麼撿也撿不完。

從源頭減量

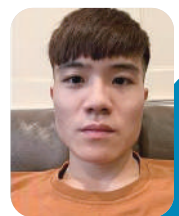
活動當天董事長致詞時，我聽到了一段令我印象深刻的話，（每次淨灘撿完垃圾後，來自全球四面八

方的垃圾又隨著海浪漂流進來，感覺怎麼撿都撿不完，但我們還是希望透過舉辦這樣的活動，傳遞我們想要守護地球環境的決心，喚起大家對於海洋環境的重視與關心，進而達到環境永續發展。）雖說一個人的力量不足以改變什麼，但當每一個人都能為我們地球的環境做出一點點的貢獻，帶來的效益卻是很龐大的，我們能做的其實有很多，從垃圾減量做起，每減少一個垃圾地球就少一份負擔。

從源頭開始減量，長遠的成效將會很顯著，再加上隨著環保意識的抬頭，越來越多的人願意為環境盡一份心力，透過兩者相輔相成下，定能使地球恢復成原本美麗的模样。

Better Life

永續發展已成為全球各國一起努力的目標，如何在生態與經濟發展之間取得平衡值得大家共同探討，唯有以不破壞環境為前提的經濟活動，才能讓人類與大自然雙贏，擁有好的生活環境才能擁有好的生活品質，讓我們將美好的環境延續給下一代吧！



撰文 | 塗凱碩 二廠

2022 歡慶聖誕佳節

溫馨聖誕夜報佳音

聖誕節前夕，陳偉望總經理扮聖誕老人，傳遞耶穌的愛。



▲總部

聖誕節的意義就是：「愛」，在聖誕節前夕世界上各個教會更忙碌於傳遞福音並且懷著基督純正的愛關懷弱勢，也願我們效法耶穌慷慨和良善的精神，停下腳步、撥出時間與自己所愛的人歡樂溫馨的聚在一起，讓世界更美好，為彼此繫上一條「既心動又難忘的『聖誕結』」。

傳遞福音

正因如此，每年到了聖誕節總經理總是帶著喜悅、祝福的心，擔任永光集團的聖誕老人，目的就是希望傳遞耶穌的愛，祝福我們每位同仁不論是親情、友情，還是愛情，在這溫馨的聖誕季節裡，都能感受到「愛」的存在，也感謝2022年我們在耶穌的保守下，平安度過不安的一年；祝福來年大家時時刻刻幸福、平安、健康、歡樂。

除此之外，我們手中的聖誕卡是總經理用心挑選的，這張精美的卡片除了傳遞對我們的祝福外，更兼具社會公益及愛心，透過財團法人基督教青年會（非營利青少年社群）購買卡片，以購買行動支持協會持續提供兒少服務、心理衛生、文化教育的推動，您說是不是更別具意義？

贈送聖誕禮物

這次的活動，在各廠工作人員的用心之下，順利圓滿的完成，12月22日這天我們大家歡樂的共度午餐時光，我要特別感謝陳清泰副總大力支持，讓本次

聖誕雙主餐豪華升級並且提高中獎率高達至30%，相信中獎的你／妳，肯定是飽到不要不要的。三廠這次幸運的由總經理擔任活動嘉賓，明年的聖誕老人會到哪一廠呢？就讓我們大家繼續一同期待囉！

在總部，也舉辦聖誕活動，由總經理發給同仁聖誕

小卡及小餅乾，同仁分別穿戴聖誕節應景道具，還有摸彩活動的驚喜禮物，在聖誕夜下午總部同仁聚在一起歡渡一個輕鬆活潑的聖誕佳節。



▲一廠



▲二廠



▲三廠

撰文 | 游淑燕 三廠





永光化學，歡慶五十

永光化學於2022年12月19日，假遠東香格里拉大飯店舉辦簡單隆重的慶祝大會，典禮邀請貴賓及員工代表約280人參加。

典禮由樹林國小兒童合唱團揭開序幕，為活動增添溫馨色彩。接著播放訪問陳定川榮董、陳定吉創辦人專訪影片，亦邀請4位貴賓致詞，以及二位資深主管對永光的培育獻上感恩。

最後，由牧師祝福禱告，同時致贈每位來賓永光化學50周年專輯，與各界分享永光化學的甜美果實。

生日快樂！



主恩典(Grace of God)

主恩典何等美好
比海深也比山高
過去現在和未來
主恩豐富奇妙

樹林國小致贈感謝狀



【永光化學，歡慶五十】
系列影片

永光化學 50 周年專輯

耕耘五十年的心血結晶

《永光五十 永仰榮光》經歷十個月編輯過程，集眾人之力，於 2022 年 12 月 19 日出版。這是所有永光人、愛護永光的天使共同締造的歷史紀錄。

永光 50 周年專輯彙集陳定川榮董、陳定吉老副董、先後加入永光的主管及同仁、協助技術及管理的顧問，以及所有利害關係人共同締造的永光歷史，是耕耘五十年的心血結晶。

永光成就，絕非偶然

回顧過去一年，為了規劃全書架構，透過《永光半年刊》、《永仰榮光》、《永光季刊》、《經營理念與經營原則》、《往高處行》等書、媒體報導、訪談經營層、資深主管、相關同仁等方式蒐集資料，越是深入了解永光成長的經歷，越發體會永光能有今天的成就，絕非偶然。

尤其，永光成立初期，以四百萬元資本額的小廠，面對資金雄厚、中日技術合作的大廠，宛如小蝦米對大鯨魚。榮董依照聖經真理，堅持正派經營、建立自主技術；老副董從兩支紅色染料賣起，以無比的信心，拓展海內外市場。經由大家同心協力，快速晉升台灣染料業龍頭寶座，曾居世界前十大染料廠之列，為台灣染料業寫下輝煌的一頁。

成長茁壯，枝榮葉茂

本專輯共有七章，前三章記述永光朝向大型化、多元化、全球化發展的歷程，從鶯歌廠到四廠綠建築，從傳統染料到高科技事業，永光立足台灣，放眼世界。經歷半個世紀，永光的發展，如種子發芽，逐漸茁壯成一棵大樹，枝榮葉茂。

永光重視研發，逐步挑戰高難度技術，陸續開發出許多高競爭力的關鍵技術及優勢產品，第四章 128~151 頁所寫的關鍵技術及優勢產品，正是永光辛苦耕耘的累累果實，透過全球行銷網絡，貢獻人類，造福人群。

往下扎根，向上成長

樹有多高，根就有多深。永光持續往下扎根、向上成長。看得見的是成果，看不見的是埋藏地底下的根基——管理制度和企業文化，記載於第五、六章。

企業文化是永光成功關鍵因素的核心，最重要

的是創立宗旨、理念和原則所揭櫫：對人類要有貢獻。第 166~167 頁〈從企業經營看團隊事奉與領導〉一文，談如何凝聚人才、激勵員工和組成團隊，是榮董的經營心法與領導哲學，也是本專輯鑽石級的瑰寶。

永光訂定 ESG 永續政策：「善盡世界公民責任，參與保護地球行列」。第七章詳述永續環境、社會責任、公司治理推動的歷程與成果，持續追求企業與環境永續。

眾人之力，協力完成

本專輯的完成，特別要感謝陳定川榮董、陳建信董事長審稿；陳偉望總經理、廖明智顧問、蔡優澤副處長的顧問指導；莊榮泰副總送來全套《永光半年刊》供作參考；46 位作者惠賜圖文、陳定吉老副董等諸多受訪人，透過筆錄、口述，如一塊塊拼圖般，拼出永光歷史。

同時，得力於彭建鋒高專、陳信智協理、蔡育林、郭禮愛等同仁提供照片；孫景雲高專、王成榮經理校稿；長榮國際專業設計、印製，以及許多天使從旁協助與支持，得以順利出版，心中充滿感恩。

鑑往知來，光耀百年

永光是一座豐富的寶藏，愈挖掘愈覺豐富。本專輯所能收錄的內容有限，又囿於時間，未能蒐集完整、考據詳盡，疏漏之處，還請大家惠予補充、修正。讓我們一起展望下一個五十年，齊心努力，光耀百年。

撰文 | 曾玉明 總經理室





歡慶五十，邁向百年企業

台灣染料業龍頭，電子產業關鍵供應商

永光化學舉行 50 周年慶，邀請各界貴賓 200 餘人參加，恭祝永光生日快樂，永續經營、邁向百年企業。本文轉載自 2022 年 12 月 20 日《經濟日報》報導。

台灣染料業龍頭、上市公司永光化學邁入 50 周年，早期以資本額 400 萬元的小染料廠起步，後來成功跨足電子化學領域，發展為高科技化學企業集團，與世界大廠長期合作，擁有許多專利產品，成為行銷全球五大洲、100 多國、年營業額近百億、受政府肯定的隱形冠軍。

昨（19）日，永光化學在台北遠東香格里拉飯店舉行 50 周年慶，邀請企業夥伴、公協會理事長……各界來賓 200 餘人，包括經濟部工業局局長連錦漳、臺灣金控暨臺銀董事長呂桔誠、工研院副院長彭裕民、淡江大學校長葛煥昭等等。



▲臺灣金控暨臺銀董事長呂桔誠（右）認識永光化學榮董陳定川 40 年，受邀出席 50 周年慶活動。

工業局長連錦漳致詞表示，永光化學是一家具有永續經營精神的公司，不是一直埋頭賺錢，而是不斷投入研發創新，政府在致力半導體材料及技術自主時，永光化學也扮演重要角色。

榮譽董事長陳定川強調，事業要成功，周邊的會計師、律師、銀行、供應商以及員工夥伴都很重要。猶記當年需要向銀行籌措資金，他誠心禱告，一位外商銀行經理「雨天給傘」同意放款，此人就是呂桔誠。呂桔誠說，在他眼中，陳定川是一位拒絕 easy money、拒絕不當應酬的企業家，堅守傳統價值但勇於研發創新，很高興 40 年來一路見證兩世代的經營

成果。

永光化學董事長陳建信今年接任台灣染料顏料工業同業公會理事長，他表示，相較 1988 年上市時資本額 5 億元，如今已躍翻 10 倍將近 55 億。「永續經營」是永光化學大小決策背後的共通基準，此後還要繼續邁出大步，向「百年企業」前進。在此值得慶賀的里程碑，特別發行 50 周年專輯，全書超過 190 頁，與各界分享永光化學的甜美果實。

在永光化學企業總部，可見「永仰榮光」題字匾額與「永沐恩光」的墨寶，都是重要人士贈送，分別代表謙卑與感恩兩種品格，現場多位來賓也不約而同表示，永光化學是一家有愛心的企業，且擁有獨特企業文化。正派經營之外更推動「品格教育」，與員工共享經營成果，豐富生命意涵，是所謂「幸福企業」。

數位紡織 國際綻放異采

回顧永光化學半世紀發展史，1972 年公司成立，1988 年股票上市，其後 1989 年挑戰高科技領域，陸續展開色料化學、特用化學、醫藥化學、電子化學及碳粉五大事業，朝大型化及多元化經營，在土耳其、美國、荷蘭、香港、廣州、上海、蘇州等地設立 19 個營運據點，布局全球。

永光化學重視研發，每年以不低於營收 2.5% 的金額投注研發，因此催生許多領先世界的高科技產品，居全球產業技術領導地位。

色料事業是永光化學耕耘最久、成果最豐富的技術領域，持續推出許多創新產品，在國際上綻放異彩。資深研發主管回憶，「2005 年開始做數位紡織墨水，2016 年才開花結果！」這一路上，老闆只看大方向，只問對人類有沒有貢獻，而如今永光化學已是世界少數具備從染料合成、純化到墨水配方的廠商，以完整解決方案為客戶實現數位紡織目標。

永光化學的特化事業則走得漫長而艱辛，關關難過、關關過，如今，朱銘美術館的戶外藝術品、都



▲兩代經營者一同切蛋糕，慶祝企業50歲生日快樂，分享創業維艱、守成不易的心情。徐好青／攝影

市大型地標等等，都有永光「隱而未見」的光安定劑Inside，全球前十大汽車塗料公司也都是永光的客戶，而近年與國際醫材大廠合作開發專利產品，將眼科醫材用反應型紫外線吸收劑（UVA）合成技術，應用於隱形眼鏡，是極大創新突破。

創新突破 站穩關鍵角色

半導體產業是台灣強項，永光化學跨足電子化學事業後，專注於光電產業及半導體關鍵製程材料開發，獨創光阻劑配方，滿足客戶需求，在半導體黃光微影製程化學品供應鏈扮演重要角色，是唯一國產IC光阻劑供應商，也將光阻劑產品順利導入車載供應鏈，站穩電動車領域關鍵性地位。

永光化學旗下的全通科技，位居世界前三大獨立碳粉廠之列，生產的相容性碳粉及碳粉卡匣，提供全球知名品牌雷射印表機、影印機及多功能事務機使用，實現市場需求，在全球碳粉產業具舉足輕重地位。

環保減碳 符合時代需求

全球產業吹起環保永續風潮，永光化學致力發展綠色化學，創新製程降低環境的衝擊，是國內首家化工業取得ISO 14001環境管理系統認證者，推出安

全、友善環境的綠色產品，也是環境會計的先行者，邁向零碳經濟。在紡織業，快時尚產業光芒不再，永光化學作為上游染料供應商，也緊跟趨勢，推出領先業界的環保染整方案，獲得國際品牌深度合作。

「綠色化學是永光人的DNA！」永光化學總經理陳偉望指出，永光化學連續獲得環保署第一屆、第二屆綠色化學應用與創新獎，並與教育部合作，把綠色化學的案例編寫到中學教案。此外，永光化學2020年起每年撥出50萬元，獎勵台灣大專院校綠色化學卓越研究論文，期望帶動學術界更多綠色化學的研究，提升產業綠色化學升級轉型的動能。

全球各國宣示2050淨零目標，要控制地球升溫在1.5度C之內，這是全世界未來30年最重要的議題。陳偉望去年底接任台灣化學產業協會理事長，上任第一年推動60位行業代表共同簽署「台灣化學產業淨零排放宣言」。

「更用心的化學，更美好的生活」是永光化學的品牌承諾，與客戶共創價值，希望持續開發符合時代需求的高科技產品，成為對人類社會帶來具體貢獻的高科技化學企業集團，於後疫情時代再創佳績。●

撰文 | 徐好青 經濟日報





將信仰內化，持續為主發光

臺銀呂桔誠見證跨世代恩典

永光走過 50 年歲月，最重要的是以信仰為核心的企業文化，傳承下來重要的工作哲學和行為準則。呂桔誠董事長談到與榮譽董事長陳定川相識 40 年，與永光結緣 40 載的歷程。



▲臺灣金控暨臺灣銀行董事長呂桔誠、工業局長連錦濤、工研院副院長彭裕民（由左至右）。

「對美好事情的堅持，這在其他企業是不容易看到的」、「永光能成功做到大型化、多元化、國際化，主要是因為他們用心」、「永光對信仰的堅持，也內化成為企業文化，更是永光成功永續的基石」……永光化學五十周年慶19日下午在台北舉行時，認識與接觸過永光多年的來賓，紛紛如上致詞，也祝福永光持續為主發光。

永光過去曾需要一筆1000萬元貸款，偶然的機緣下，一家外商銀行同意這筆放款業務，當時承辦人就是現在的臺灣金控暨臺灣銀行董事長呂桔誠，他也因此開啟與永光的珍貴友誼。呂桔誠董事長在會中感謝永光歷經50年，蒙主保守屹立不搖，貢獻社會、榮耀主名，他也談到與榮譽董事長陳定川相識40年，與永光結緣40載的歷程。

秉持誠信經營企業拒絕不當利益

呂桔誠猶記，1981年，他在美國一家銀行擔任信用分析師，受指派撰寫永光公司徵信報告，於是他陪同經理拜會當時的董事長陳定川董事長（現在是榮譽董事長）及公司幹部。他明白一切信用以人為基礎，當天他所認識到的陳董事長，是一位秉持誠信經營事業，善待員工如同親人，更堅守理念價值，拒絕不當利益的人。經深談後他更了解陳董事長所堅守的，乃是出於對上帝的信仰承諾，印證「一切的果效都是從心裡發出」。後來他出任新職，被分配負責兩家企業，其中一家就是永光化學，因此有機會和陳定川榮譽董事長深入交往。

陳榮董曾說，詩篇第一篇是自己最喜歡的經文，且一生謹守，不論持家、教育子女或經營事業，總是奉行不悖。「不從惡人的計謀，不站罪人的道

路，不坐褻慢人的座位，惟喜愛耶和華的律法，晝夜思想，這人便為有福！他要像一棵樹栽在溪水旁，按時候結果子，葉子也不枯乾。凡他所做的盡都順利。」（1～3節）這樣的信仰與堅持，也內化成為企業文化，更是永光成功永續的基石。

呂董事長說，在永光進入下一個50年之際，陳榮董仍每天靈修，宣教領人歸主，獲利分享員工，堅持誠實繳稅，禁止不當應酬，重視環保永續等美德。

追求會計財務高標準勇於擴張境界

他認為永光成長的關鍵有三：

一、追求高標準。他剛開始接觸永光時，該公司營業額只約3億元，規模不是很大，但活力旺盛、成長快速。因為外商銀行對財務報表標準的要求日漸提高，他又主導外商銀行簽證會計師評等事宜，因此他建議陳榮董提升簽證會計師，來預備未來成長，獲得榮董正面首肯回應，隔年更換了會計師事務所。

二、勇於擴張境界。1980年代永光成長快速，員工不斷增長，忠孝西路辦公空間侷促，陳榮董約他餐敘、諮詢看法。呂董事長對於陳榮董公司新地點的規劃，表達支持贊同。後來呂董事長到美國讀書，進而在紐約工作，1988年回台短暫停留，受邀到永光的新辦公室探望陳榮董，兩人並一起獻上禱告。呂董事長表示，現今來看，新公司位在東區昂貴地段，的確為永光日後發展，奠定厚實基礎。以當初公司規模來看，陳榮董的信心前瞻遠大。

三、積極研發創新。別人追求快速獲利，永光追求研發創新。永光文化堅守傳統價值，經營追求創新。當時同業追求低階代工模式，只求快速獲利，永光則追求研發創新，蒙主恩典總是有貴人相助。

他記得當年在銀行從事授信，喜愛訪視工廠了解企業營運，他便配合陳榮董每週三到觀音廠視察業務，並聆聽陳榮董數算上帝對永光的祝福。40年來他從一個小銀行員身分，以崇敬之心遠觀陳榮董領導經營團隊打拚成長，到近身相處，觀察他信仰理念形成的組織文化，期間也受陳榮董的提攜指導。他並表示，難得與現任董事長和總經理，在一些場域上一起服事主，並親眼見證上帝在永光集團，與創辦人兩家族跨世代的恩典。

最後，呂桔誠董事長祝福永光集團繼續為主發光，經歷如哈該書二章9節：「……後來的榮耀必大過先前的榮耀。」恩上加恩，力上加力。

為台灣半導體產業自主、本土化邁進一步

經濟部工業局長連錦漳在會中表示，永光在1972年成立以來，就遇到石油危機，但在兩位創辦人 and 所有同仁努力之下，經營到現在非常不容易。這是一個有愛心又有永續經營概念的公司。為何永光能做到？陳定川榮譽董事長提到「大型化、多元化、國際化」，主要是「用心」。很多公司埋首賺錢，但不太會做研發；永光的研發經費是超過營業額4%，研發人員佔一成，企業怎會不成功？目前永光是全球染料業前五大公司，由於不斷投入研發創新，已成高科技、化學用品公司。

先前提到半導體地緣政治，永光恭逢其時。他感謝永光，當台灣要推半導體本土化時，永光也予以援助，尤其是在光電、半導體材料的發展上，讓台灣在半導體材料自主化、本土化邁進一步。最後，他感謝台灣永光化學持續深耕，並用陳董事長的話「永往向上，興起發光」，祝福台灣永光化學邁向百年企業，營業破百億。

對美好事情堅持，其他企業罕見

工研院彭裕民副院長，本身也擔任工研院淨零永續策略辦公室主任，到各處傳遞淨零永續的重要。他說，幾次與陳偉望總經理參加論壇，聽到陳總經理對環保的堅持，及永光如何與上下游產業鏈，一起做循環永續，令他非常佩服。他和馬振基教授擔任化學產業學會副理事長時，就帶團向永光學習。不僅是學習技術，更重要的是學習文化，「對美好事情的堅持，這在其他企業並不容易看到」。

他說，當他們推選陳偉望總經理擔任化學產業理事長時，陳總經理也帶領大家一起走向淨零排碳。全世界都會「倡議」，但要如何落實，陳理事長首先訂出要上哪些課？解決哪些問題？並由產業一起推動，讓他非常佩服，這也成為產業標竿。他表示，在邁向未來，企業除了產品獨特，更要能永續經營，為地球做出最大的貢獻。如今是台灣從過去的製造業轉向綠色製造業的關鍵時刻，他勉勵企業經營者一起面對未來的挑戰。🌱



撰文 | 李容珍 基督教論壇報



用歌聲祝福永光生日快樂 樹林國小合唱團獻唱四首歌

桃園市觀音區樹林國小校長感念永光長期捐助學校軟硬體，率領全校三分之一以上同學組成的合唱團，親臨會場，用天籟般的歌聲，慶祝永光 50 歲生日。



▲樹林國小合唱團用清純的歌聲，祝福永光50歲生日快樂。

永光集團秉持增進人類福祉的經營理念，善盡企業社會責任，積極回饋社會。

永光重視教育，每年用於社會公益教育捐贈款項的占比，幾乎都達50%以上。將鄰近的學校及員工子女列為關懷、服務的對象，長期無私捐助廠區附近多所小學，設立獎學金與補助金、推動品格教育、添購圖書與教學設備等，許孩子一個大未來。

廠區附近學生多屬隔代教養

去年（2022）年底，當我與三廠吳則怡經理討論《永光化學50周年專輯》社會公益撰寫的內容時，吳經理如數家珍般向我提起廠區附近小學的情形。他懷抱滿腔服務熱忱，經常拜訪各校校長，了解學校的需要，帶著永光的關愛，盡力給予協助。

觀音廠區濱海、地處偏鄉，鄰近工業區的居民，有些是當年興建石門水庫徵收土地後遷居的原住民，有些是新住民家庭，半數以上是勞工階層。平日父母外出工作，孩子們大多由祖父母隔代教養。學校考量孩子放學後，家長無法陪讀，貼心成立布袋戲、合唱團等社團，讓孩子們寓教於樂，蔚為學校辦學特色。

其中，樹林國小全校約有100多位學生，約有三到四成是新住民第二代。自2015年起，該校成立合唱團。在校長帶領及老師用心教唱之下，參加全國、全市的國語、閩南語、東南亞語合唱比賽，多次獲

獎，表現優異。

吳則怡經理告訴我，樹林國小合唱團受邀參加永光50周年慶祝活動，全校師生都很興奮，加倍用心練唱。我們也都很期待見到這群天真活潑的小朋友，聆聽孩子們清純的歌聲。

校長述說永光的關懷與付出

2022年12月19日樹林國小的小朋友魚貫進入會場，站在舞台上，個個清純可愛，吸引大家的目光。楊千慧校長以鏗鏘有力的聲調致詞，娓娓道述永光二、三十年來對樹林國小的付出，真摯感人。

她說，學校大大小小的角落充滿了永光的痕跡。走進校園，兩旁的涼亭，學生們在下面閱讀，那是永光捐贈的。到了唐詩牆，學生們一首首在下面背誦唐詩，那是永光幫忙的。走到操場，旁邊的木棧道，學生們在上面嬉戲、捉迷藏，那是永光捐助的。旁邊的教學大樓有一片防水防漏工程，學生們得以在裡面安心讀書，那也是永光化學幫忙的……。

天籟歌聲感動在場每一個人

「該感謝的話說不完，所以，就帶的最誠摯的心，全校三分之一以上的學生到這裡來，用歌聲祝福永光化學50歲生日快樂、生意興隆。」楊千慧校長特別致贈感謝狀，由陳建信董事長代表接受。接著，小朋友展開精彩的演出，會場響起如雷的掌聲。

「讓我們來拍拍手，快樂真快樂，讓我們來唱唱歌……。」樹林國小合唱團從〈快樂真快樂〉、〈天送伯也〉、〈Di Tanjong Katong〉，到〈We Wish You a Merry Christmas〉，國語、台語、東南亞語、英語歌曲，如天籟之音，感動每一位在場的嘉賓和永光的同仁。

楊千慧校長真摯動人的分享、小朋友們精彩演唱，為永光50周年慶祝活動帶來溫暖與活力氣息，祝福永光迎向更豐盛的100周年。

撰文 | 曾玉明 總經理室



堅定信念，興起發光

拒絕 easy money，勇於研發創新

公司於12月19日下午，在台北遠東香格里拉飯店舉行50周年慶，我有幸可參與此一盛會，公司邀請嘉賓及同仁約280多人到場，見證永光以聖經所啟示的——愛心，作為企業經營的最高哲理及企業文化。永光長期捐助廠區附近小學，在桃園市觀音區樹林國小老師帶領兒童合唱團到場獻唱，為活動溫馨揭幕。

副董和榮董以影片的方式分享當初開創永光，如何以堅定信念跨越考驗，以及拓展的歷程。副董回憶，起初鶯歌廠全部產量一年只有兩百多噸，在產業裡吊車尾，所以一定要擴廠。由於大園工業區剛好要開發，因此他們就去登記，到了1983年，永光在台灣的染料界，已經位居龍頭。若當時沒有擴廠，就無法達成目標。

榮董強調，事業要成功，周邊的工作夥伴都很重要。前財政部長呂桔誠先生猶記當年需要向銀行籌措資金，榮董誠心禱告，呂桔誠先生說，在他眼中，榮

董是一位拒絕easy money、拒絕不當應酬的企業家，堅守傳統價值但勇於研發創新，很高興40年來一路見證兩世代的經營成果。

慶祝會中我細心聆聽：對於「永仰榮光」與「永沐恩光」分別表達了謙卑與感恩兩種品格。我很慶幸於78年進入永光，成為永光大家庭的一份子，相信只要心懷感恩，上帝一定會繼續看顧祝福永光。

最後以「初心不可忘」——讓我們一起種一棵大樹給後人乘涼，董事長更期許未來能夠「永往向上，興起發光」，以「更用心的化學，更美好的生活」為宗旨的品牌承諾，成為對人類有貢獻的化學企業集團，並朝著百年企業的目標繼續前進。🌱



撰文 | 梁冬梅 一廠

永往向上，永沐恩光

分享恩典，永不缺乏

非常高興受邀並懷著歡喜快樂的心參加公司五十周年慶！遠企香格里拉五星級大飯店的宴會廳，真的非常氣派，布置得很喜氣！典禮節目非常緊湊，內容豐富。尤其是獲贈五十周年特刊專輯，我已服務三十多年，還有一些不知道的故事，讀後深受感動。

永仰榮光，正派經營

早期榮董不帶客戶到不正當場所應酬，得著中外化成若松社長的讚賞，我剛到研發時，也經歷過中外的日本顧問指導，他們真的是非常積極投入與我們一起實驗。這麼多年來，我確實看到正派經營真實的落實，譬如研發與業務一起出差拜訪客戶，與客戶都是正當的往來，只談技術及服務。公司ISO管理也是奉行說寫做一致，各項工作都是誠實報告，不需擔心未達目標受責備而虛偽造假，員工主管間的互動也是尊重誠信。

永沐恩光，愛心管理

慶典中看到觀音區樹林國小的小朋友上台表演合

唱，就感受到公司願意將愛分享到鄰近的學校，且一直是長期在做，願意分享恩典的公司，就永遠不會缺乏恩典。

我服務30多年來，感受最深的就是公司尊重員工的文化。愛心管理不是溺愛，真正的愛是榮董曾經提過，對待員工是以幫助成功的角度來訓練、栽培、指導。就像父親愛孩子，會管教與教導，期望孩子成熟長大。公司上上下下，都是互相尊重對待，但還是會要求態度，30多年我參加過大大小小的會議，幾乎都是在互相尊重的氣氛下進行，這就是愛心管理的體現！

永往向上，興起發光

願永光，永永遠遠——永仰榮光正派經營，永沐恩光愛心管理，成為永續經營的百年企業，祝賀公司五十歲生日快樂！🌱



撰文 | 林仁方 集團研發中心



美國永光李錫庠總經理佈達典禮 董事長二個期勉，新任總經理三個目標

⌚ 2022/10/03 9:00 (美國夏洛特) vs. 21:00 (台灣)



2022年底美國永光總經理陳建銘回任全通科技，由銷售副總李錫庠（Robert Li）10月1日正式接任美國永光總經理。

本次佈達由陳偉望總經理主持，台美兩地共約30餘位同仁參加線上佈達儀式，並表示李總憑藉著過去豐富銷售，引領團隊的經驗，期許美國永光在後勤與銷售團隊的合作之下，必定能讓未來業績蒸蒸日上。

董事長期勉

1. Robert成功地組織優秀的業務團隊；即使過去2至3年新冠病毒的衝擊，美國永光營業及獲利雙成長。面對不確定的未來，我有信心，Robert可以領導團隊創造更多的突破。

2. 對美國永光的期望：不僅是連接永光產品至美國市場的一扇門，也是永光找尋新合併或收購商機的延伸據點。

並引用聖經的話，送給Robert：你當剛強壯膽！不要懼怕，也不要驚惶。我會為你祈禱，不管你身在何方，做什么事，去何處，上帝都會與你同在。當然，我與所有總部的同仁都將是你的後盾。

新任總經理自我期許

李總經理衷心感謝陳建銘總經理過去幾年的帶領與付出。面對未來，他訂出明確的短中長期目標：

1. 每年稅前盈餘約3%的百分比
2. 2025年總營業額達3千萬美元
3. 2026年後，逐年營業額5-7%的成長

在當前消費物價，通膨率持續居高不下，烏俄戰爭油價上漲，與中國疫情緊縮政策，不僅嚴重影響全球供應鏈的運作，也將對美國永光產品銷售產生未知的衝擊。為了正面迎擊未來的種種挑戰，李總經理期望，緊密與永光總部及各事業處合作，持續溝通，互相分享訊息，制定相關應對策略；並進用美國在地銷售主管，與新任業務主管共同制定及調整業務分工項目，共同帶領業務與後勤團隊，密切與客戶合作，適度調整庫存水平和逾期帳款的掌握，整個EVUS TEAM（Together Everyone Achieve More），相信可以樂觀，充滿信心的面對挑戰，順利達成目標！

撰文 | 吳育芳 美國永光



攜手 SAP，扎穩根基向上躍昇

SAP 上線甘苦談

2022年董事長揭示數位轉型是集團第四個重要的關鍵議題，而實現數位轉型重要的核心系統就是ERP平台。檢視在集團內已經服役30多年的IBM AS400明顯已經不能夠應付日新月異的資訊管理需求。汰換新的系統是2022年重要的課題。

為何選 SAP

主要是考量SAP ERP系統能夠提升我們國際化營運藍圖的管理能力，建置前的輔導顧問以及後勤維護的資源豐富。相較於目前集團曾經使用過的系統，SAP的綜合評估結果較符合集團發展的需要。

初步規劃以採購物流（MM）、成本會計（CO）、財務會計（FI）、生產製造（PP）的、品質管理（QM）&銷售管理（SD）6大核心模組為主（不包含HR），再加上保稅以及雲端發票輔助系統，已於2022年11月在總部正式上線運作。

SAP ERP建置專案於2022年2月8日正式啟動，近90位集團同仁共同參與，人員涵蓋各事業處高階主管、各模組流程負責人、主要使用者和資訊技術人員。大大小小會議超過400場次共同打造符合各事業營運的112個主要作業流程。過程中透過客製程式的設計補強了83項SAP主要功能不足的地方，滿足集團企業藍圖的需求。

向上躍升的心態調整

市面上的SAP用戶使用初期都會感受到它的介面比較呆版、資料需求的嚴謹度或是指令多到記不起來等等不友善的感覺。其實ERP最關鍵的是系統的功能和穩定性，而SAP是一套功能非常強大且邏輯觀念很嚴謹的軟體、有前後勾稽邏輯在裡面的資料管理軟體。只要習慣它的操作模式，就會發現SAP相對於其他系統的優勢。

SAP是國際級的ERP軟體，針對不同產業的特性進行設計開發的軟體。準備好認識SAP系統的功能、忘掉過去的作業習慣，學習其中內含的管理知識，這才是我們使用這個系統的心理準備。

現有的流程已經透過藍圖設計精簡過了，將來可望縮短每月的結帳時間，提前到每月的月初即可完成集團和子公司間的營運財務報表。



▲啟始會議及11月1日成功上線模組團隊合影。

批次生產的製造成本很不容易歸屬，這次已經成功地將所有的製造成本有系統的歸屬於每一條產線生產的產品。更細緻的成本結構有利於生產部門、銷售和採購共同合作進行有意義以及有財務績效的改善。

採購、生產、銷售的物料需求計畫（MRP）已經整合在一起，原料、半成品、成品會跨模組、跨廠區合併計算。將會有效提昇生產、採購、銷售、物流、存貨的管理績效。

目前開始規劃SAP第二階段的導入工作，範圍涵蓋全通以及大陸各個子公司。將來所有集團的公司在套的ERP軟體管理之下，資訊的傳遞就非常的即時，物料的需求也會更精準。

最後感謝所有的專案成員、資訊處軟硬體工程師、流程負責人及IBM顧問團隊。期待在大家的努力下，我們很快可以重現AS400的光輝時代。🌈



撰文 | 王一明 三廠



杜邦數位墨水，永光在其中 從紙張列印到數位紡織，提供具體貢獻

杜邦公司向來是國際數位墨水的領導品牌，永光的 EverMax 是其產品的貢獻者之一。永光 EverPlus 產品，亦是其數位紡織墨水的成分之一；EverTop 產品提供更具環保的需求。

2022年12月7～8日，美國紡織化學協會（American Association of Textile Chemists and Colorists, AATCC）於美國北卡羅萊納州科學園區（Research Triangle Park）喜來登帝國酒店（Sheraton Imperial Hotel）舉行「2022數位紡織印花技術論壇」（Digital Textile Printing Conference 2022）。論壇中，多位來自歐美產業的主要供應商，分享數位紡織印花市場與技術的趨勢及展望，吸引許多業者與會，齊聚一堂，一起研討、交流。

杜邦數位墨水含永光 EverMax 產品

三十多年來，杜邦公司（DuPont）的數位墨水（digital inks）在國際列印市場，高居領導地位。永光的高純度色料（high purity dyes），是杜邦公司的供應商。

杜邦公司的產品，早期以供應美、日原廠印表機為主，如：HP、Canon、Epson 等，主要應用於桌上型紙張列印。杜邦墨水並沒有自己的品牌。永光的EverMax產品，則是杜邦墨水的貢獻者之一。

EverPlus 供應杜邦 Artistri 紡織墨水

杜邦公司在將近二十年前，開始發展自己的品牌 Artistri，更高純度的數位墨水。市場的發展趨勢，則是大量的工業生產規模，並且從紙張列印擴大到各種紡織品。永光的EverPlus產品，是杜邦Artistri墨水成份之一。

杜邦公司的塗料部門（DuPont Performance Coating），有世界領先的顏料分散技術（pigment dispersion）。因此，過去十多年，杜邦公司成功開發相關的數位墨水產品，並且引領產業，走向水性墨水（Waterborne digital inks），而不使溶劑（solvent）。這樣的環保訴求，近幾年已經成為必然



▲美國永光楊侯卿副總（右）與杜邦公司美洲業務經理Scott Donovan（左）於展覽會場合影。

的趨勢。永光的顏料研磨技術，也有關鍵性的突破，EverTop產品，目前已經商業化成功。

杜邦看好環保的數位紡織墨水

杜邦公司目前擴大其數位墨水事業部，並且看好更具環保的數位紡織以及包裝產品（packaging）的廣大市場。永光將會持續發展並且不斷突破，在高端的數位墨水，以隱形冠軍的實力，繼續在促進更為環保的產業而貢獻。



撰文 | 楊侯卿 美國永光

出差確診，仍取得訂單

感官與文化衝擊，孟加拉商務拜訪

人生中第一次到南亞地區出差，對於當地人的生活方式及環境都是從未經歷過的體驗。

加入永光前從未想過我會到孟加拉（這個只有在課本上才會出現的國家）出差。出發前已經透過網路上的文字以及影片了解這個國家，但是到了該地才会有更深的體悟，飲食與印度相似，例如我們熟悉的咖哩飯以及餅類，就連吃飯的方式也是一樣直接用手吃，我個人相當習慣當地口味並無太大不適應，唯一不習慣的是用手直接接觸食物。柏油路在該地是奢侈品，越往郊區行駛越是泥濘以及崎嶇不平且馬路邊的垃圾堆積如山，周圍充斥著毫無秩序的駕駛人和行人，來自四面八方的喇叭聲猶如交響樂，以及這個首都缺少道路上應該要有的交通號誌，這些都是生長在台灣的我很難想像的真實場景。

首次登門拜訪

特別感謝負責東南亞業務的盧建宇經理，邀我參加此次拜訪計畫，同行的還有技銷處宋德欽經理，此行目的是提供孟加拉客戶B公司採購新產品Everzol ERC系列染料駐廠試染及技術服務。

我們這次造訪於2020剛完工的智能綠色染整新工廠，投資金額達4000萬美金，並擁有相當先進自

動化的設備。主要業務有織物、紗線、成衣染色、印花以及針織生產製造。現階段目標將染色產能提高至每日80噸(此工廠最大產能為100噸產能)。這樣的理念被Inditex 集團認可及頒發全球少數代工廠“Excellent”的殊榮，因此也接獲到來自ZARA訂單。與會人員是這間工廠的CEO，同時也是這間工廠的設計者，先前在其他單位服務時有跟永光合作的經驗，後被挖腳到現職。本次重點雖然為ERC產品試染，不過因為此客戶對於反應性染料經驗豐富，所以並沒有太多的問題。反而請教我們酸性染料的染色問題，因為孟加拉並沒有染尼龍的技術，所以宋經理必須從最簡單的基礎知識開始教起，因此時間相對較緊迫，包含週六日宋哥每天到工廠報到協助解決染色上的各種疑難雜症。

猝不及防

在倒數第三天行程，我與宋經理不幸確診，只能待在旅館內休息，但是宋經理持續保持與工廠人員聯繫，甚至廠長還親自到旅館來討論染程的各種細節。還好我們症狀都不嚴重，所以宋經理決定在確診後第三天照常到工廠，協助客戶完成染色的訓練，當天的染色結果也有將近95分的程度，雖稱不上完美，但以第一次染色來說，是很不錯的成績。

滿載而歸

此次拜訪，我也與客戶一同學習到染整相關的技術及知識，非常感激宋經理鉅細靡遺的解釋各種問題。也因為宋經理精湛的技術支援，贏得客戶信賴，在離開前，客戶下單約10噸酸性以及反應性產品。

雖然當地環境相較落後，但是可以感覺得出來當地人的純樸以及熱情，即使回到台灣，當初在工廠認識的兩位年輕朋友還是透過通訊軟體與我聯繫問好。這趟旅程受益匪淺，不虛此行。



▲技服同仁使用小型打樣機試染。

撰文 | 劉家祥 色料營業處



全通策略共識營 檢討過去，展望未來

全通科技於 2022 年末舉辦一場有別於一般制式的策略發展會議。經營層主管引領跨部門的成員分組，全通的未來也在熱絡的討論中逐步確立。

2022 年 11 月 12 日（六）這一天我起了個大早。有別於一般補充睡眠的週六假期，這一天是公司舉辦發展策略溝通會議的日子，前一晚還小小惡補一下「五力分析」、「平衡計分卡」等策略理論，期望在會議中能派上用場。

會前準備臨抱佛腳，摩拳擦掌興致高昂

早晨太陽很大，彷彿是在宣告這一天的美好。今天的目的地不是我再熟悉不過的工業東二路，而是須仰賴 google map 我才到得了的新竹尖石。旅途的時間似乎在這沿途壯麗的景致、盎然的綠意變得不大真實，約莫一小時的車程，出乎意料地顯得短



▲集團陳建信董事長（左）親臨現場，為大家打氣。



▲杜逸忠董事長演講，說明此次會議舉辦目的。

暫且輕快。

目的地到了，但是心裡的我還在適應這個開會地點。它，群山繚繞。坐落於河谷中的一地。建築物按地形的變化巧妙地與周遭地貌結合。正當驚嘆照一切光景的我，被一個熟悉的聲音給喚醒。人資部徐副理：「早安，會議地點往這裡集合。」這熟悉的聲音提醒了我，沒錯，這裡的確是我們的開會地點。

位階身段擺一旁，暢所欲言異言堂

會場早就有幾個長官與同仁到場，幾句短暫的問候後，會議也在主持人杜董的聲音中揭開序幕。首先，杜董首先感謝大家在 2022 年的付出與努力，並說明了本次會議舉辦的目的——2022 年的全通是成長的，過程中必然是對的策略使然；但是也有需要改善的地方需要持續的調整，這所有的好與惡都要讓大家了然於心，內化為我們改革的養分，可以用來作為迎接 2023 年的準備。這些策略項目即由會議中將被討論出來，並界定其價值與意義。

會議的過程每個人的被允許自由的發表，沒有評分與比較。小組成員皆是不同部門與位階的主管所組成。而大家也被要求須放下位階，小組成員需開放式的討論主題，這便是此次會議的調性。會議的節奏輕快，也許就是這種會議氣氛，使得大家更能暢所欲言。

善用過去好與惡，成就未來下一步

對我而言，這次的經歷並不太像是一個會議，更像是一個 2022 年的回憶錄，只是這個回憶錄是藉由與會成員共同拼湊而成的；這個過程的美好或缺陷每個人皆有深刻的感受與體悟，這一切終將成就未來的我們。也許我們共同拼湊相同的回憶，更確定的是團隊對未來的目標清晰且堅定。



撰文 | 周慶展 全通科技

特化展示室再升級

體認客戶產品價值，加強生產環節認識

特化展示室已於 2022 年底完成更新，以綠色環保及永續發展為展出主題。

光安定劑在高分子材料中扮演著舉足輕重的角色，只要少量添加，就可大幅地改善產品在長期暴露在使用環境中的劣（老）化問題；在特化展示室中藉由客戶產品的具體呈現，可以讓員工充分體認到光安定劑的價值，進而加強對生產製造中的每個環節的重視；在客戶參訪時，也能了解永光特化發展的方向與願景。

在進入三廠K棟大廳右轉第一間會議室，就是本次更新的特化展示室，映入眼簾的是草綠色的歡迎地毯和陽光般溫暖的產業應用說明，在這邊可以知道光安定劑可以用在防曬用品、光電、建築、塑膠、膠黏劑及塗料產業上。

綠色環保再升級

隨著近幾年環保意識快速地提升，促使產業轉型升級，三廠更是朝向「減廢」、「降排」的目標邁進，除了製程持續改善外，我們也為綠色環保的水性塗料特別設計Eversorb AQ 系列，以領先業界的技術，更有效的強化水性塗料的耐候性能，並獲「榮格技術創新獎」肯定。

這些高耐候性能的水性塗料，已經使用在水性外牆塗料、玻璃上的水性抗UV隔熱塗料及水性木器塗料上，成功替換掉傳統的溶劑型塗料，藉此有效地降低有機揮發物質（VOC）的汙染排放。

還有大家耳熟能詳的環氧樹脂，因具有良好的物、化性，一般常被用於地坪塗料，近年來更是被用於文創商品的應用中，如：結合漂流木的河流桌（River table）、冰封植物和環保概念的海洋/海浪創作上，而Eversorb可以解決環氧產品的長期光照後的變黃問題。

當然在地坪／工業塗料上可以選擇「聚天門冬氨酸樹脂（Polyaspartic resins）」，搭配Eversorb AS系列更能發揮卓越的耐候效果，有效降低維護頻率及費用，常用於建築內、外部的飾件上。

在節能建築中使用大量的密封膠，來降低能源

逸散，其中又以高性能的矽改性（Hybrid Polymer）密封膠最常被使用，搭配Eversorb HP系列可以維持密封膠的物理力學性能，這是非常重要的。

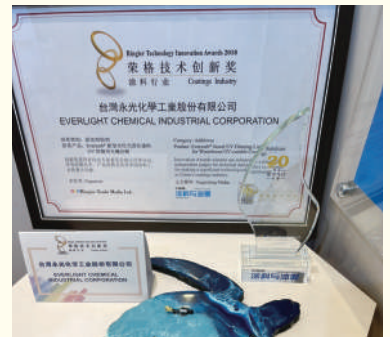
高分子材料當然還包括塑膠的應用，從居家的窗簾布到工業用的聚丙烯（PP）太空包，都是長期暴露在陽光下，若沒有任何保護下，會發生粉化，甚至是斷裂的品質及安全問題，所以需要選擇適當的光安定劑來確保產品價值。

節能減碳輕量化

而應用塑膠的輕量化且易保養的優勢，可以搭配回收的石粉、木粉而製作的人造石及塑木也是綠色材料的應用之一；你或許已經發現我們生活的環境改變了，為了追求碳淨零排放，電動車快速地發展起來，隨之電動車應用塑膠的輕量化特性，來降低能耗，提升續航力，如：碳纖維輪框及車用部件，都是不可或缺的；充電樁也開始林立，來滿足市場上的需求；而車漆保護膜（車衣膜）的應用也取代傳統的烤漆，降低VOC的汙染，這些好的改變，讓我們更用心的Eversorb一同參與，建構出我們的更美好的未來生活。🌱



▲在這些好的改變中，讓更用心的Eversorb一同建構更美好的生活。



▲領先業界的水性塗料用光安定劑Eversorb AQ系列獲榮格技術創新獎肯定。

撰文 | 宋宇書 特化技術處



新鮮人 尤思詠



誠信正派，正循環

單位：醫藥事業處營業部二課 學歷：文藻外語大學翻譯系 興趣：旅行、慢跑

工作邁入第11年，很高興在職場走一圈後進入臺灣永光化學，再次回到醫藥領域，從藥品供應鏈的源頭服務國際客戶。

永光的文化核心為「正派經營，愛心管理」，在與客戶交流中便能印證此核心價值帶來的正循環，秉持正派與誠信原則，客戶也以正向的態度與我們合作，使商務交易不僅只是下單出貨，還附帶了互信共榮的商業模式；而醫藥處的長官及同事們在我需要協助時皆熱心指導並給予支援，讓我能快速地掌握市場動態。

品格教育是進入永光化學後感到最特別的教育訓練，過去待過的藥品製劑廠及科技業對於員工的管理皆是績效導向，相對的品格教育的中心思想則較看重員工的本質塑造，藉由每月一次的品格主題討論讓組織成員檢視工作方式，進而客觀的調整不足之處，喜歡品格教育以多方互動的方式激勵員工，期待未來能從這方面獲得更多啟示及心靈提升。

品格教育是進入永光化學後感到最特別的教育訓練，過去待過的藥品製劑廠及科技業對於員工的管理皆是績效導向，相對的品格教育的中心思想則較看重員工的本質塑造，藉由每月一次的品格主題討論讓組織成員檢視工作方式，進而客觀的調整不足之處，喜歡品格教育以多方互動的方式激勵員工，期待未來能從這方面獲得更多啟示及心靈提升。

新鮮人 陳均詣



迎向挑戰，機會無限

單位：荷蘭永光 學歷：鹿特丹伊拉斯謨大學文化經濟學碩士 興趣：電影，旅遊

緣際會之下加入了荷蘭永光，入職初期，

面對著新環境新挑戰，內心不免感受到壓力和膽怯。公司進行了一連串的安排，在細節下手，讓我更快融入。我是跟另外一個新鮮人同一天入職，是公司為我安排的最佳學習伙伴。每次遇到難題，我們會先跟他討論，然後再向長官和同事請教。他們工作繁重，花了很多寶貴時間耐性地指導，讓我們更快上手。

今年十一月，公司派我回台參加業務會議跟到全通受訓，我可以更全面的認識永光集團。在信義路下公車走到敦南的路上，心情充滿興奮跟期待，提醒自己要帶回最多的知識跟資訊帶回荷蘭。到了六樓，色料營二同仁幫我們安排一切，帶我到不同的事業處介紹更多的同事。當天下午到501會議室，看到總部、海外、工場長官同仁首次在疫情後相聚，雄州霧列，俊彩星馳。總部介紹的新產品跟經營方向，我都努力吸收跟思考。

在業務會議之後，我到了全通接受訓練。作為一個海外業務，我倍加珍惜跟研發、品保和營業同事在現場互動的機會。平時局限於線上和時差，只能把最重點議題帶出，但是次訓練可以把過去的疑問一併討論，產品不是單獨存在，而是連環相扣，把現在的系列跟過去的產品和在不同的市場比較，再能促進推廣。全通的營業單位跟研發單位只是一步之遙，業務、品保跟研發的溝通都非常頻繁密切。這是我在全通三天的體會，以後我會鞭策自己，就算身處海外，未來也要跟不同單位多加溝通。

我們活在瞬息萬變的世界，希望事情都可以一步到位。但在化工行業，花三五年研發一個新產品是平常事。加入了永光，因為行業的特性，我學到的是做事會更有耐性，更專注。楊總跟吳副總給予了我很多機會發展業務崗位，讓我看到的不只是集團的局部，而是一個overview，這是非常難能可貴。楊總教導，我進公司第一年的履歷是公司給，之後是我自己寫。我會盡大的努力，繼續為永光服務。

永續發展 ESG 政策

本公司了解企業除經營獲利外，應積極實踐世界公民之責任，特訂定 ESG 政策為：

善盡世界公民責任，參與保護地球行列

並採取以下執行方針：

在環境(E)方面：

1. 環境管理：首重環境保護，落實 ISO 14001 環境管理系統。
2. 綠色化學：重視生態效益，降低環境衝擊。
3. 零碳經濟：發展零碳經濟，珍惜地球資源。

在社會責任(S)方面：

1. 幸福企業：與員工共享經營成果，豐富生命意涵。
2. 社區關懷：參與社區關懷與教育發展。
3. 回饋社會：參與社會公益，促使社會更祥和安康。

在公司治理(G)方面：

1. 正派經營：以誠信、守法經營企業，誠實反應事實，恪守合約與承諾。
2. 股東權益：創造利潤保障股東權益，尊重股東建議。
3. 組織韌性：健全財務並預應各類環境風險，確保企業永續經營。

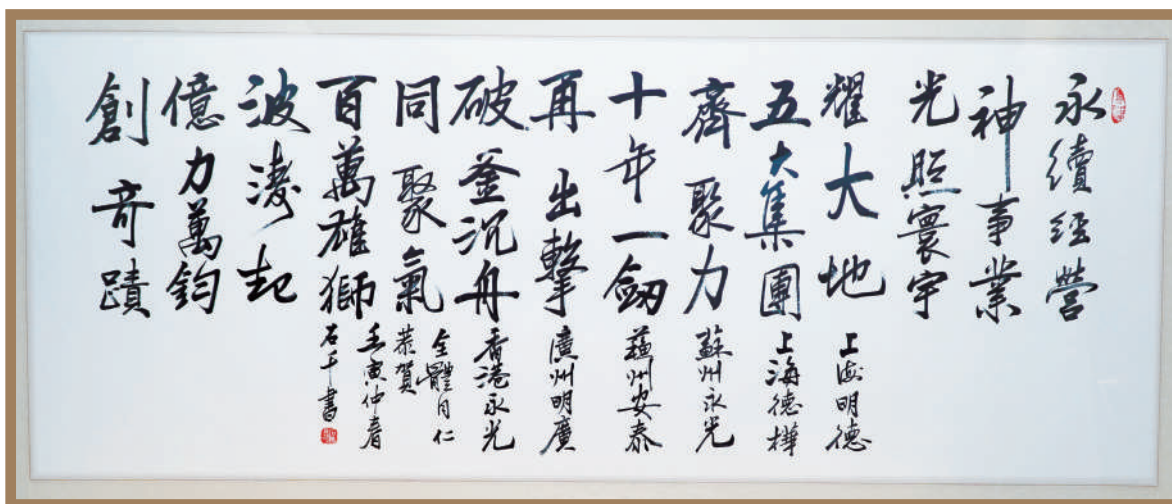


董事長

2022/11/10 制定



本公司為實踐永續發展實務守則，考量國內外永續議題發展趨勢與公司核心業務之關聯性、以及各項營運活動對利害關係人之影響等，訂定永續發展 ESG 政策，清楚揭示 ESG 三大面向、共九條執行方針，經 2022 年 11 月 10 日董事會通過後頒佈實施；並於各廠區月會宣達週知。



「永光五十 破百億」祝願詩，廣州明廣陳義棠總經理代表大陸子公司撰文，蘇州永光陳如愛協理請大陸書法家石千書寫。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



Everlight
Chemical

臺灣永光化學工業股份有限公司

Everlight Chemical Industrial Corp.

106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓

5~6F, No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan

TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254

<https://ecic.com>



永光季刊電子版