

永先季刊

第60期 2023 4月出刊



06 越南永光於胡志明市（HCMC）開業
10~14 2022永光集團感恩禮拜

2022 永光集團年終感恩禮拜

- 一、特化電化安泰全通
- 二、SAP ERP 切換上線
- 三、歡慶五十邁向百年

▲總部於2023年1月16日在中原大學大禮堂，舉行實體感恩禮拜。



2023年4月／第60期

Chairman's Note — 董事長的話

04 追求卓越，信心前行 | 陳建信

2023年資深暨優良員工頒獎



2023年資深暨優良員工頒獎



Contents

Here & Now — 永光快訊

- 06 越南永光於胡志明市（HCMC）開業 | 曾玉明
- 07 第三屆永光綠色化學研究論文獎 | 李水蓮
- 07 永光榮董陳定川籲加快碳定價步伐 | 徐好青
- 08 上海明德／德樺陳建宇總經理布達典禮 | 張瑾
- 09 色料營一處徐義盛副處長布達典禮 | 編輯小組



Special Report — 特別報導

- 10 2022 永光集團感恩禮拜 | 編輯小組
- 11 陳建信董事長獻上三個感恩 | 編輯小組
陳偉望總經理數算三個恩典 | 編輯小組
- 12 徐敬衡牧師證道 | 編輯小組
曾玉明感恩見證 | 編輯小組
- 13 向風而行，展翅高飛 | 田香君
- 14 春風已至，揚帆啟航 | 吳銘琪
- 14 合唱一首天上的讚歌 | 陳方紅



Knowledge & Growth — 充電時刻

- 15 推動永光循環經濟文化 | 邱曉芳
- 16 永光品牌大使 | 張宇庭

Life & Others — 鮮活什錦

- 17 健康飲食，適當運動，輕鬆減脂 | 張祝華
- 18 快樂，可以「吃」出來！ | 張佳鈴
- 19 新鮮人——歸屬認同，熱情發光 | 陳志榮
友善關懷，互相尊重 | 于芍盈



封面故事



永光集團子公司越南永光，於2023年2月7日在胡志明市西貢大酒店舉行開業感恩典禮。

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 廖明智
總編輯 蔡優澤
主編 孫景雲
編輯委員 曾玉明 劉肇仁
黃俊才 郭銘樂
彭宇泰 劉正雄

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 游雅晴 林利秋 廖敏敏
全通 徐富光 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 天恩出版社
地址 10455 台北市中山區松江路 23 號 10 樓
電話 (02) 2515-3551 網址 www.graceph.com
出版日期 2023 年 4 月





追求卓越，信心前行

陳建信董事長講於 2023 年元月份月會



從2022年進入2023年，我們共同經驗的四個關鍵詞：首先，是「疫情」。原本已逐步開放，準備與新冠病毒共存。去（2022）年12月大陸突然解封，造成各國驚慌失措。第二，是「戰爭」。去年2月俄烏戰爭開

打，至今沒有結束的跡象。對全球經濟造成重大影響。第三，疫情、戰爭造成供應鏈成本增加、油電價格上升，引發「通膨」。第四，各國為抑制通膨，避免經濟泡沫破裂，採取「升息」措施。以上議題，從去年延伸到今年，影響著每個人。

全球經濟走向衰退

根據《經濟學人》智庫顯示，去年全球GDP和貿易成長率，從4、5月開始往下走。美國和歐盟經濟，從年初就下滑，物價直線上升。

台灣、韓國和新加坡，從去年初一路往下走。相對於韓國和新加坡，台灣消費者物價指數上升較溫和。主要是政府避免油電雙漲引發通膨和升息的惡性循環，由中油和台電吸收成本，各虧損兩千多億元。

「衰退」，是專家對2023年全球經濟一致看法。去年底，花旗銀行全球首席經濟學家Nathan Sheets博士率先提出「滾動式衰退」預測，得到各界人士的關注。

永光展現組織韌性

2022年，永光每月營收，第一季逾8億元；第二、三季微降至7.6億元；第四季則下降至6.6億元。

一、**色料事業**：營業額35.1億元，衰退16%。年初起就比前年度衰退，到第四季，退幅25%至45%。

二、**特化事業**：營業額24.3億元，成長3%。9月

開始衰退14%，10月至谷底，11月回升。

三、**碳粉事業**：營業額14億元，成長20%。前11個月均較前年度成長，到12月才衰退。

四、**電化事業**：營業額13.1億元，成長7%。僅4個月份比前年度衰退，其他月份都大幅增長。10月後漲幅下降，12月衰退，降幅大，反映半導體、光電產業景氣變化。

五、**醫藥事業**：營業額2.3億元，衰退3%。但有7個月合併營業額逾2千萬。

在疫情嚴峻下，特化和電化事業業績仍創歷史新高。雖然色料和醫藥衰退，但因特化、碳粉、電化成長，全年業績達88.9億元，比前年度僅小幅衰退3%，展現「組織韌性」。就是景氣下滑時，我們衰退比別人晚，比別人慢，幅度比別人小，比別人持久；期望景氣回升時，復甦能比別人早，比別人快，幅度比別人大。

敏捷穩健，改善升級

《雙城記》作者狄更斯，在書的開頭寫道：「這是最好的時代，也是最壞的時代」。面對注定衰退的2023年，多數人認為，這是最壞的時代，我卻認為，有機會變成最好的時代。如何將危機變成轉機？我們要正視問題，採取策略因應，甚至超前部署。不同單位分別面對不同問題與挑戰，需要主管帶領同仁一起盤點和解決。

為了因應挑戰，今年的營運方針是：「**敏捷穩健，改善升級**」。因應外在環境變化太快，我們必須「敏捷」，更多溝通、快速回應。因應通膨升息，景氣衰退，財務要維持「穩健」作法，重視營業獲利，因應內部流程、制度龐大複雜，要落實全員參與的持續「改善」活動。因應迫切的升級轉型壓力，已進行的「升級」轉型專案，要更積極推動。

永光五十，永仰榮光

去年12月，永光舉辦五十周年感恩慶祝會。我們特別出版《永光五十 永仰榮光》專輯，共有46位作者，加上受訪對象，超過50位同仁參與。

永光五十年歷史，以大型化、多元化和全球化發展策略過程和成果，做完整記載，並把管理制度的許多寶貴經驗，分別以技術實力、管理制度和企業文化做紀錄，最後敘述永續發展的努力。希望同仁好好閱讀，鑑往知來，可以對永光更了解，更有信心。

不甘平庸，追求卓越

榮董「不甘平庸，追求卓越」的精神和毅力，貫穿五十年的光榮歷史。永光創立初期，雖然規模小、資源少，但是志氣比別人大，理念比別人高，期許達到世界級公司。我們過去不論技術、管理、品質、環保等方面，都不斷自我超越，追求卓越，才能創造輝煌傲人的歷史，在產業上佔有一席之地。

五十年前，沒資金、沒人才、沒技術，但因追求卓越和努力，從不被看好的小企業，發展造就了今天的永光。永光在國家、社會，甚至國際上能被肯定和尊重，走出去能夠抬頭挺胸，都是許多前輩努力不懈的結果。

我想，大家認同永光是很不錯的公司，但算是卓越的公司嗎？我必須誠實回答，距離卓越，還有很大努力的空間。有人說：「卓越最大的敵人，就是優秀」。比好更好，就是優秀；比優秀更好，就是卓越。我們不能以「好公司」，或已經是「優秀公司」自滿，要持續追求卓越。永光從事的是世界級競爭，對手和交往對象都是世界一流團隊，必須維持世界一流水準，不然就會節節敗退。

努力爭取國家獎項

去年，「人才發展品質管理系統」(TTQS) 僅評鑑及格，希望各廠人資團隊志在得「國家人才發展獎」。

2007至2013年，我們連續七年榮獲「天下企業公民獎」。其後鬆懈多年，別人卻積極推動。2017年，CSR報告書參賽，只得銀牌獎。經急起直追，去年獲金牌獎。今後，要致力追求最高榮譽的白金獎及「國家永續發展獎」。

品質是永光強項，有ISO 9001、IATF 16949等品質管理認證，期望有朝一日可以爭取「國家品質



- 一、朝向大型化發展
- 二、展開多元化經營
- 三、進行全球化佈局
- 四、厚植技術實力
- 五、健全管理制度
- 六、塑造企業文化
- 七、永續發展

2023 永光營運方針：敏捷穩健·改善升級

- 外在環境變化太快 → 敏捷
- 通膨升息景氣衰退 → 穩健
- 流程制度龐大僵固 → 改善
- 升級轉型壓力迫切 → 升級

獎」。分析中心於1998年通過國家實驗室認證，期能再度通過。

我們重視創新，曾兩度獲「優良產業科技發展獎」(1995年優等獎、2000年傑出獎)，期望能得「國家產業創新獎」；兩度獲「國家發明創作獎」(2009、2015年皆銀牌獎)，期望能得金牌獎。

環安衛方面曾得許多獎項，也在綠色化學、循環經濟多有貢獻，期望能得「國家企業環保獎」和「國家職業安全衛生獎」。除此之外，還有「台灣精品獎」、「卓越中堅企業」等等，要得到這些國家獎項並不容易，相信只要有心，就會有路；只要目標正確，總有一天可以走到。

寫下百年輝煌歷史

面對充滿不確定的2023年，只要全體同仁「產銷人發財」各種職能，都能同心協力，追求卓越，以成為世界級高手為目標，我們有信心突破難關，為永光第二個五十年，寫下更輝煌的歷史篇章。📍

撰文 | 陳建信 董事長



越南永光於胡志明市（HCMC）開業

永光化學立足台灣，放眼世界，五十年來，陸續在歐美、中國設立多個營運據點。並於今年2月成立首家東南亞子公司——越南永光。

永光集團子公司越南永光，於2023年2月7日在胡志明市西貢大酒店舉行開業感恩典禮。

駐胡志明市（HCMC）台北經濟文化辦事處韓國耀處長、越南紡織協會（VITAS）阮氏雪梅副秘書長，來自越南、柬埔寨、香港、日本、韓國、新加坡、馬來西亞等國的國際基督徒工商人員協會（CBMC）代表，以及台越企業代表等逾50位貴賓，一同出席盛會。

陳偉望總經理五大期許

永光化學立足台灣，放眼世界。五十年來，陸續在歐、美、中國大陸設立子公司和營運據點。「越南，我們終於來了！」永光化學陳偉望總經理期許越南永光做到：1.以誠信、守法經營企業，建立正派經營的企業形象。2.只生產對人類有正面價值的產品；對於人類有害的產品，永不列為經營項目。3.銷售活動以提高客戶滿意度與忠誠度為考量。4.實施人性化管理。5.與同業互動時秉持公平競爭原則。

韓國耀處長指出，台灣自1992年起，和越南互設辦事處及通航以來，經貿發展迅速，至今台灣已是越南第四大投資國，相信永光在胡志明市設立據點後，將持續擴大生產與營運規模。

阮氏雪梅副秘書長認為，永光化學向來生產高附加值、低能耗、低污染的高科技化工產品，完全符合越南紡織服裝業綠色和永續發展策略，也是全球趨勢。永光在越南開展業務，將幫助紡織企業接觸新技術，為解決產業供應短缺問題和越南紡織服裝產業做



▲越南永光開業感恩典禮陳偉望總經理伉儷（中）及蕭崇崑總經理（右）和與會貴賓合影。



▲永光化學陳偉望總經理期許越南永光遵守五大原則。

出貢獻。

隨著越南在國際供應鏈的地位越趨重要，永光化學在越南的銷售金額逐年提升。越南永光蕭崇崑總經理回顧，永光和越南有生意關聯已超過三十年。2001年起，透過代理商開發客戶，結合業務、技銷人員出差往返深耕服務，奠定永光在越南發展的根基。今後，越南永光更將致力於將色料化學、特用化學、碳粉等優質產品推薦給越南廣大的客戶群。

越南永光開業感恩典禮簡單隆重，在CBMC中華民國總會南岳君總幹事發表「以永恆賽局的思維應對動盪與改變」專題演講及祝福中，圓滿完成。

開啟東南亞首家子公司

永光化學成立於1972年，一向重視研發，擁有色料化學、特用化學、電子化學、醫藥化學和碳粉等產品，以建立自主關鍵技術塑造全球競爭優勢，是台灣具指標性的高科技化學企業集團。永光於2019年即計畫在越南設立子公司，唯因爆發新冠肺炎疫情，2022年疫情趨緩後重新啟動，便於2023年2月開啟東南亞首家子公司的新里程碑。



撰文 | 曾玉明 總經理室

第三屆永光綠色化學研究論文獎

「永光綠色化學研究論文獎」11日於中國化學會與高雄大學合辦的「2023化學年會」中頒獎。得獎人包括高雄醫學大學醫藥暨應用化學系博士 Karthick Govindan（柯卡迪）及指導教授林韋佑、清華大學化學系碩士徐琬祺及指導教授王育恒、中興大學化學系碩士沈柏儒及指導教授李進發。

永光化學長期致力推廣綠色化學，2020年永光為台灣首家企業資助中國化學會成立「綠色化學研究論文獎」，每年提供得獎學生每人10萬元、指導教授5萬元，共計50萬元經費。今年共有26篇論文參加角逐，由永光化學總經理陳偉望頒獎表揚3位得獎人及其指導教授。

高雄醫學大學醫藥暨應用化學系博士 Karthick Govindan（柯卡迪），得獎論文為「使用扭曲的醯胺基單碳合成子開發新的醯胺基轉移反應合成含氮雜環分子」；清華大學化學系碩士徐琬祺，得獎論文為「均相水氧化分子催化劑：永續能源的未來」；中興

大學化學系碩士沈柏儒，得獎論文為「藍色發光二極體促進合成磷醯基偶氮類化合物」。

陳偉望表示，永光化學除了在企業內積極推動綠色化學，也持續與中國化學會合辦「綠色化學研究論文獎」。期望每年50萬元的獎金，能像一粒種子，帶動學術界更多綠色化學研究，提升產業綠色化學升級轉型。●



▲永光化學總經理陳偉望（左一）與「永光綠色化學研究論文獎」得獎學生及其指導教授合影。圖／中國化學會提供



撰文 | 李水蓮 工商時報

永光榮董陳定川籲加快碳定價步伐



▲永光化學榮董陳定川與母校淡江大學產學合作，連年舉辦論壇，並提出經濟建言。圖／淡江大學提供

永光化學與淡江大學國際企業系日前共同舉辦「經濟倫理論壇」，永光榮譽董事長陳定川表示，碳定價、碳關稅議題對企業經營至關重要，如不能提早因應，日後將受到很大的影響，看到

歐盟國家已為環保議題訂定很多規則，希望我政府加緊腳步，協助產業預做準備，加速與國際接軌。

陳定川為淡大傑出校友、首位名譽博士，2010年與母校國企系合作舉辦經濟倫理論壇，透過論文發表，探討台灣面臨的各種經濟問題，提出可能的解決之道，去年12月進一步支持母校創設經濟倫理研究中心。

有鑑於全球受到新冠疫情影響，永續議題備受國際重視，因此「經濟倫理論壇」以ESG（環境保護、

社會責任、公司治理）為題，聚焦全球碳定價和碳權，以及環保法規對進出口貿易的影響。

淡大產業經濟學系教授林佩蓓在論壇中提到，具高污染性產業在環保法規嚴格的國家，因有較高污染的管制成本，或受政府限縮產能，大幅降低產品出口競爭力，因此外移到法規較鬆散的國家，即所謂「避風港效應」，不過有些具遠見的企業則勇於面對，創新技術、改善製程、增進廢棄物處理，讓產品更具競爭力，像永光持續推動綠色化學、生產綠色產品，屹立不搖50年，就是絕佳案例。

政大國際經營與貿易學系教授施文真則詳細解說「碳關稅」並剖析各國發展「碳定價」的趨勢與發展。她建議，國內業者應依歐盟碳邊境調整機制（CBAM）法規要求，進行產品碳含量盤查，並建請政府實施碳定價措施，以有足夠籌碼與歐盟國家展開談判豁免，或減低產品受此機制的管制與衝擊。●



撰文 | 徐妤青 經濟日報



上海明德／德樺陳建宇總經理布達典禮

上海明德／德樺廖南明董事長於去年底卸任總經理一職，經董事會通過，由上海明德／德樺副總經理陳建宇接任總經理。



上海明德／德樺陳建宇總經理布達典禮，於2023年1月3日在上海辦公室舉行，透過ZOOM與總部連線。

董事長勉勵

蘇州永光朱傑生總經理以馬太福音20章25~28節來勉勵建宇總經理：「你們知道外邦人有君主治理他們，有大臣操權管束他們。只是在你們中間，不可這樣；你們中間誰願為大，就必作你們的用人；誰願為首，就必作你們的僕人。正如人子來不是要受人的服事，乃是要服事人，並且要捨命，作多人的贖價。」同時也期許建宇總經理能將上海明德／德樺業績帶上新高點，在核心文化的傳承上帶入新的起點、新的篇章，成就新時代的征程，注入新時代的意義。

陳建信董事長說明上海明德最初於1998年成立，歷經前三任總經理的領導下建立了穩固的基礎，而建宇總經理則是第四任總經理，同時董事長也說明總經理最重要的職責是維護公司權益、維護公司正派經營、施行愛心管理的企業文化，並進一步說明正派經營就是堅持以誠信守法來經營企業，好不容易建立起來的正派經營文化是再多金錢都無法買到的。愛心管理則是強調同仁與公司彼此之間的信任與尊重，應傾聽同仁的聲音、關懷同仁的需要。

董事長勉勵上海明德／德樺能擴大營業額，同時能夠有新作為、新方式來建立更強大的業務團隊，並加強與各子公司及總部各事業處之間的溝通，發揮整合互助的效益。在大環境嚴峻的情況下，上海天津青島的同仁均能在建宇總經理的領導下開源節流、克服難關、開創新的局面。

新任總經理自我期許

建宇總經理致詞時首先感謝前三任總經理胼手胝足為上海明德／德樺打下扎實的基礎、訂定未來三年目標，也期許自己能保持一顆服務的心，不只是服務外部客戶，更重要的是服務內部客戶，包括總部、各子公司，乃至於同仁都是內部客戶。面對不確定性的未來，內外兼備的攜手同進遠勝單打獨鬥，建宇總經理也進一步說明，將以今年集團經營方針（敏捷、穩健、改善、升級）為依歸，戮力達成業績目標。

最後，建宇總經理引用德蕾莎修女的名言：「愛是在對方的需要上，看見自己的責任」來勉勵自己對職務的責任、對客戶的責任、對同仁的責任、對公司的責任，期許自己不負所託，將榮耀全歸與主。📍

撰文 | 張瑾 上海德樺



色料營業一處徐義盛副處長布達典禮

色料營一處蕭崇崑處長於2023年3月1日派駐越南永光總經理，遺缺由一部徐義盛經理接任副處長。



色料營一處徐義盛副處長布達典禮，於2023年3月6日在總部舉行。邀請色料及相關單位主管及同仁參加。

長官勉勵

陳偉望總經理勉勵徐義盛副處長，能傳承色料營業一處的優良傳統，以正派經營的永光文化深耕在地市場、創造高利潤業績、不自我設限，積極拓展越東市場。與色料事業各部門、各工廠、海外各子公司均建立熱情、和諧、高生產力的合作默契與綜效。

李復興副總致詞時表示，營一處同仁是客戶在哪生意就做到哪，因此營一的營業範圍就不限於台灣，也有很多外銷的生意。

義盛在擔任產業經理時非常具有行動力，記得去年PU訂單突然增加，他就即時協調工廠排出產品生產的優先順序，也協調內外銷的出貨次序，最大可能的把客戶留下來，也讓PU產業在去年仍然有高度的成長。

今天義盛接任色料營業一處的副處長，是一個擴張境界、接受全新挑戰的機會，也期待他能帶領一處不僅樂於幫助子公司，更與整個大中華區共同成長，再創佳績。

蕭崇崑處長恭喜義盛副處長，以能力獲得肯定，成為來自外商且空降的處級主管。也感謝願意在面臨

罕見業績衰退、獲利減少的時候承擔重任，期望在義盛副處長智慧帶領下，色料營一處能突破困境。

此外，也提醒義盛副處長，處級主管是替營一處所有同仁服務，協助解決問題，帶領營一處完成方針目標，配合上級主管指示完成交付任務，承上啟下是對公司的承諾。最後期勉義盛副處長，以他明快的風格、果斷決策的能力與資歷背景，補足了營一處國際化及年輕化的一環，讓他深耕越南時，能持續密切配合，為永光百億業績一起打拼。

自我期許

義盛副處長表示，擔任色料營一處的副處長，不管在生涯上或是職涯上都是一個新的挑戰。日後將面臨更多的工作，同時也要肩負更多的責任，最重要的是要帶領營一處同仁完成公司訂定的目標。然而要達到公司的目標，不可能只靠他一個人，而是需要團體的合作努力，色料團隊也不是只有營一處，還需要生產、研發、技銷、產責、資材等單位的支援與協助，唯有透過跨部門的密切合作，才可能在現在艱困的大環境裡，面對挑戰、解決問題，進而完成任務，達成目標。🟢

撰文 | 編輯小組

Everlight
Chemical

2022 永光集團 感恩禮拜

50
ANNIVERSARY

每年歲末年終，永光集團藉著舉辦感恩禮拜，向全能的上帝獻上感恩。今年因疫情趨緩，總部在兩年前規劃的中原大學舉行感恩禮拜。除董事長及總經理數算恩典外，亦邀請中原大學張光正創辦人致詞、徐敬衡牧師證道、詩班獻詩，及美樂地家庭音樂欣賞，一起向神獻上感恩。禮拜結束後，並頒發資深與優良員工獎座，在簡單隆重的禮拜中完成序幕。

各子公司亦恢復實體感恩禮拜，感謝神過去一年在國際情勢不佳下，神仍保守及帶領永光集團，穩健成長。



詩篇 28:7

耶和華是我的力量，是我的盾牌，我心裡倚靠他，就得幫助。
所以我心中歡樂，我必用詩歌頌讚他。



陳建信董事長獻上三個感恩

董事長感謝上帝的恩典，因疫情逐漸趨緩，今年於中原大學禮堂恢復大型的感恩禮拜。並提出三個感恩的事項。



一、特化電化安泰全通

特化事業和電化事業的業績，不畏全球的景氣衰退，需求降低。去年分別有3%和7%的成長，而且都創下歷史的新高。

去年3月三廠發生了火災，影響特化的產能。但是特化團隊在全體同仁將士用命，也在一廠、原料藥廠的產能支援下，不只業績沒有衰退，還創下歷史的新高紀錄。子公司蘇州安泰的業績也創下了歷史新高紀錄。去年底，蘇州安泰半導體轉型為生產型公司，永光電子化學品在大陸的銷售，將轉移到上海安立公司。今年開始，上海安立將取代蘇州安泰成為永光的子公司。另外子公司全通，在杜特助過去擔任董事長之後，不只帶領全通轉虧為盈，更幫助整個碳粉事業的業績，能夠止跌回升，較去年成長了20%。

二、SAP ERP 系統切換上線

去年2月啟動ERP專案。導入SAP系統，取代原有的IBM AS400系統。感謝上帝保守及全體參與的同仁，在IBM顧問的指導下，加了無數的班，開了無數的會，終於在11月1日如期切換。雖然仍一直有新的問題出現，但是主架構已經成功切換上線，這是大家共同努力的成果，將會在永光的歷史中，被記錄下來。

三、歡慶五十邁向百年

去年永光創立五十周年，11月19日下午，在台北的遠東香格里拉飯店，舉辦了一場簡單隆重的歡慶五十慶祝會。當天有200多位來賓和同仁共同參與。我們為過去的五十年歡慶，為所領受的恩典，獻上感恩，也為邁向百年企業的旅程，蓄勢待發。🌟

陳偉望總經理數算三個恩典

總經理致詞時，也感謝上帝三個恩典。



一、LCD 螢幕側邊保護膠取得專利

總經理感謝研發中心的團隊與時俱進，不斷提升產品性能。永光化學的側邊保護膠除了在極窄邊框

上的遮光與保護等功能，更有循環經濟的環保優勢，因為永光的保護膠配方讓面板廠商容易拆解與維修，不必因為小部分的瑕疵造成整個產品的報廢。

二、隱形眼鏡用 UVA 突破量產瓶頸

感謝特化與醫藥團隊攜手合作，資源互補，突破產能瓶頸，擴大接单高單價的隱形眼鏡用紫外線吸收劑。醫藥事業這幾年努力轉型，尋找原料藥之外的商機。2022年疫情稍緩後，特化梁副總密集出差帶回好消息。隱形眼鏡用UVA擴大訂單，客戶還提出其他醫材用特化品希望永光能開發、供應。這是高價值轉型的成功案例，感謝上帝！

三、ERC 染料套組成功行銷

過去3年來疫情限制了許多商務拜訪的活動，感謝色料事業的業務與技術行銷團隊發揮創意，透過各種管道推廣ERC反應性染料套組與配套染程技術。

ERC是Eco Resource Conservation的簡稱，意思就是生態與資源的節約。跟傳統染料相比，ERC解決方案可以協助染廠客戶最多減少8成的碳排、8成的蒸氣用量與7成的用水量，是許多紡織廠都在尋找的環保方案。2022年是ERC染料在國際市場上獲得高度關注並持續擴大接单的一年。2023年ERC的銷售在上帝的祝福之下，必將持續攀高。

最後，總經理引用聖經詩篇121篇部分經文，祝福同仁們平安健康：

保護你的是耶和華；耶和華在你右邊蔭庇你。
白日，太陽必不傷你；夜間，月亮必不害你。
耶和華要保護你，免受一切的災害；
祂要保護你的性命。

你出你入，耶和華要保護你，從今時直到永遠。🌟

徐敬衡牧師證道



徐敬衡牧師證道題目是登耶和華的山，勉勵永光存敬畏神、勇敢的心，以神居首位，登耶和華的山。

往高處行，登耶和華的山

徐敬衡牧師證道時說，現在「永光集團」已經在高處，更要認清在「高處」的危機：不停留在舒適圈！登神的山，是登「屬靈」最高的山，不論經歷，人人都要存謙卑的心！唯有屬靈的謙卑，才會沒有停止看見自己的短處，繼續往高處行！

存敬畏神的心，必蒙神引導當選擇的道路。義人的道路，是正路、也是苦路！有火一般的試驗（真金

不怕火），但靠主得勝。永光敬畏神，堅持神的原則：不送紅包，不做兩套帳，神開路，補足千萬資金的缺口！

存勇敢的心，走新路（挑戰高科技、高門檻）。永光挑戰高科技，紫外線吸收劑，花了20年的努力，2009年才開始轉虧為盈。就是存勇敢的心，走神開的新路。

以神為主，高舉過於萬嶺

當神的話與「利益」相衝突時，必看重「神的訓誨」高過「世界的價值」！

牧師最後以申命記31章23節耶和華囑咐嫩的兒子約書亞說：「你當剛強壯膽，因為你必領以色列人進我所起誓應許他們的地；我必與你同在。」邀請耶穌作永光集團的元帥與我們的主，勇敢地跟隨，成為屬靈的領頭羊，為主發光！

曾玉明感恩見證



總經理室的曾玉明，也是《往高處行》的作者。她26歲時，在旅遊的飛機上，遇到嚴重亂流，她立刻想到，宣教士在任何時候有需要，都會記得呼叫耶穌。於是她向耶穌祈求，如果能夠平安降落，便願意幫助有需要的人，此時福音種子已種在她心田。

結婚之後，玉明得了類風濕性關節炎，每天吃類固醇。工作常加班，還要兼顧家庭。和婆婆日夜相處的壓力，不但加重關節發炎，婚姻也出現了危機。面對困境，卻一步也跨不出去。

信仰依靠，生命翻轉

後來，她接觸到《有一天，我的心就這樣打開了》一書，打開玉明心靈的眼睛，她開始愛讀福音書，渴慕「基督是我家之主」。

有天，玉明彷彿聽見「我為你受洗」的聲音。一個憂悶的夜裡，耶穌說：「人子來，為要尋找、拯救失喪的人。」是否，耶穌正在尋找失喪的她呢？

45歲受洗是玉明新生命的開始。箴言17章22節

說：「喜樂的心乃是良藥；憂傷的靈使骨枯乾。」有了信仰的依靠，喜樂的心，逐漸取代憂傷的靈，關節炎也慢慢好轉。

不久，玉明在佈道大會的餐會上遇見陳偉望總經理。向他提起正在規劃的企業家傳記。進而展開榮董《往高處行》的出版。

寫書時，兒子女兒正值青春叛逆期，玉明寫到榮董用欣賞的眼光看小孩時，也轉換心態去發現孩子優點，改以適時讚美、鼓勵他們。引用榮董的故事，無形中，把信仰帶給孩子。後來孩子如願考上第一志願及喜歡的學系。

往高處行，生命受益

《往高處行》出版之後，榮董熱心幫忙，出席新書發表會、接受媒體專訪，到各教會，以「往高處行」為題在主日講道及簽書，讓這本書有機會深入各年齡層和不同專業領域，感動許多讀者。

2015年，玉明成為永光人的一分子，親身參與永光的運作，發現永光像是一座寶藏，有挖不完的豐富內涵。

使徒行傳16章31節說：「當信主耶穌，你和你一家都必得救。」玉明感謝耶穌帶領她走上平安的道路，豐富生命，更藉著書寫《往高處行》，幫助兒女找到安身立命、服務社會的著力點。

撰文 編輯小組

向風而行，展翅高飛

蘇州永光感恩禮拜

中國大陸2022年12月疫情管控政策大翻轉，隨中央發布「新十條」，瞬時鋪天蓋地疫情大爆發，原定年終感恩活動被迫延期。春節開工後，全「陽康」泰，蘇州永光2月份月會，選在了2月14日西方情人節，成了大疫過後第一次的實體大團圓。

隨著主持人如愛協理的破冰「一生一世情人節快樂」，世界這麼大，認識你們很不容易，徐徐拉開了序幕。永光集團總經理陳偉望及特助杜逸忠，跨海視訊致詞。除了2022年總體業績外，杜特助說，不同的花有自己花期，只有在對的花期，才能看到想看的花，藉此要說「要在正確的時間做正確的事」。我們期待2023年的年終感恩聚會，我們的集團長官能夠親臨蘇州永光，一起歡度。

向風而行

朱傑生總經理以「向風而行」為題。面對多變的環境以及世界性的戰爭與疫情，我們沒有悲觀的理由，大疫後的回暖，景氣熱絡，春天的燕子已經來到，我們要做好充足的準備迎接機會的來到。像老鷹一樣永遠是站在高處，觀察風向的流動，等待到風向有利的時機，優雅地展開寬大的翅膀，向風而行，展翅高飛。

不平凡的 2022

回首2022年，無比艱辛的一年。清零政策、隔離、封城、全民核酸大檢測、層層加碼、健康碼、行程碼；每一個人來上班都不容易，每一個集裝箱從進口到出口也都困難重重。感謝同仁齊心努力實現了「發揮組織韌性，提升團隊綜效」。2022年底同仁一起經歷了新十條的洗禮，大家一起染疫、發高燒、喉嚨痛，好在都幸運的陽康、春節休整、順利如期返崗開工。回首過去一年的點點滴滴，經歷如過山車一樣，只有身處其中，方知冷暖。



蘇州永光2022年仍然要獻上感恩：

1. 碳粉業績同比成長15%，彩粉銷售屢創新高。
2. 通過安全生產標準化二級認證。
3. 臭氧機發揮功能，大幅降低廢水污泥。
4. 設置廢水排放連續監測，順利達標。
5. 同仁們順利陽康，平安返回崗位。

以愛經營

品格老師李智華以「以愛經營」為專題演講，談及人際關係中三重奏，須以積極的態度，創造良好關係，藉以深化永光邁向幸福企業「安全感」、「歸屬感」和「榮譽感」之真義。

2023年將「敏捷、穩健、改善、升級」，永光集團經營方針為「追求卓越，信心前行」；蘇州永光一定能夠做到「向風而行，展翅高飛」；擦亮永光的品牌，成為大陸市場最閃亮的一顆明星！



撰文 | 田香君 蘇州永光

春風已至，揚帆啟航 廣州明廣感恩禮拜

雲開「疫」散，時隔三年，終於迎來了疫情放開的自由。因此與香港永光／珠海永光的同仁們也終於得以真正的歡聚一堂了。蘇州永光朱總、如愛協理也通過線上方式與大家共同慶祝感恩禮拜。

2022年是最「難過」的一年。面臨長時間封控、居家辦公，更是在宣布疫情開放後的短時間內面臨幾乎全體同仁染疫及缺乏醫療物資的情況。但大家均克服困難，保持公司的正常運轉。同時，因各類因素使經濟放緩，需求減弱，業績也受到衝擊，但全體同仁不畏困難，推廣新產品、開發新客戶助公司成長。感謝同仁們的努力與堅持。一切皆蒙神眷顧，感謝神過去一年的保守與帶領。

陳義棠總經理細數感恩，回顧過去一年，外部雖一片狼藉，但永光仍有好的成長動力。華南各子公司雖飽受困難，但仍保持韌性，仍有獲利，實屬不易。展望2023年，集團方針為「敏捷穩健，改善升



級」。希望全體同仁可以懷著信心、喜樂的好品格共同面對挑戰，蓄勢待發！

朱總細數過去一年與大家共同經歷的困難，也感恩大家同心協力，共創業績。如愛協理也如同親友般與我們分享了家中細事，拉進了彼此距離，大家倍感親近。希望大家都可以成為彼此的盾牌，有愛同心，共建永光大家庭。

沒有一個冬天不可逾越，沒有一個春天不會到來。讓我們共同期待2023，好運接2連3！

撰文 | 吳銘琪 廣州明廣

合唱一首天上的讚歌 荷蘭永光感恩禮拜



一年疫情，留下多少遺憾。永光海外子公司，因著防疫和隔離，漸成孤島，在疫情的汪洋中沉浮。艱難的時候，彷彿福音書中的彼得：見風

很強就害怕起來，眼看船将要沉下去，就喊著說：「主啊，救我！」（馬太福音14章30節）

荷蘭永光，也不例外。疫情嚴重的時候，一年一度最重要的年終感恩禮拜，也只能在線上舉行。疫情前，永光台北總部的建信董事長或偉望總經理，總要在百忙之中抽出時間，親自蒞臨荷蘭永光，和荷蘭永光同仁一起感恩和敬拜神，疫情三年也只好用錄像錄影的形式參與。

「你這小信的人哪，為什麼疑惑呢？」（馬太福音14章31節）神的手一伸出來，立刻就拉住了我們。疫情剛一緩和，神就帶領台北總部的偉望總經理，再次蒞臨荷蘭永光，為我們帶來喜樂平安。每一位荷蘭永光的員工，身心靈都被神的大愛和恩典充滿。無論是會堂裝飾、飯食準備，還是敬拜帶領、講道祝福，每一位參與者都用心的預備和謙卑的擺上。在歲末年尾的感恩時刻，我們心口合一，合唱一首天上的讚歌，獻給神。

祢是（You are）

道路的開拓者，奇蹟的創造者

way maker miracle worker

信守承諾者，黑暗中的光

promise keeper light in the darkness

我的主，這就是祢

My God that is who You are

撰文 | 陳方紅 荷蘭永光

推動永光循環經濟文化 永續發展，善盡地球公民責任

永光培育種子講師，推動循環經濟文化，達成環境保護的承諾。



▲內部種子講師訓練，推動循環經濟文化。

永光深切體認地球資源有限及「永續發展」的重要，為善盡地球公民責任，我們開始培育多位種子講師，推動永光循環經濟文化，朝製程改善、工業減廢、提升環保技術，以達成環境保護的承諾。

永光循環經濟探索工作坊

今年10月邀請循環台灣基金會講師來輔導我們的基層主管，進行循環經濟探索，打開內部種子講師培育之門，課程中運用獨特的成人溝通學習方法，創造對話空間，讓大家了解循環經濟不只是資源再利用，更重要的是從源頭設計就要想好產品的結局，只有改善源頭，我們才可以真正達到零排放、零廢棄的目標。

1. 線性經濟

本次課程結合線上學習與實體討論，讓同仁了解地球目前所面臨的挑戰，反思永光自身在線性經濟中的風險，透過多項案例學習，加速同仁了解跨部門關注的議題及公司營運中所面臨的風險。

2. 循環經濟

永光可以是循環經濟的促進者，以綠色化學生產技術，降低廢棄物，提升原子利用率，協助客戶減少化學品的使用量，讓化學品可以用得更少、用得更久。再透過產品服務化、高價值循環與系統性合作三

個循環經濟策略，以終為始，探索永光未來發展的可能性及潛在的機會，創造新的商業模式。

3. 永光循環經濟成果豐碩

多年來陳總經理不遺餘力帶領永光推動循環經濟，成果豐碩。本次透過工作坊讓大家對內部循環案例的了解，展望未來，永光不僅有高階主管投入的決心外，更啟動同仁們全面性投入循環經濟的組織文化，讓我們一起擁抱循環經濟，參與打造永光未來精采的五十年。

內部種子講師培訓

接續11月初邀請松誼企管專業講師的培訓，松誼講師擁有25年以上的教學經驗，授課過程不但充滿熱情且善於與學員互動分享，非常受到大家喜愛，更讓學員們獲益良多。

課程特色

1. 認識自己：要知道自己的角色與使命，當一個成功的講師，要能掌握三大原則：要表達情感、要有新鮮感且要令人印象深刻。

2. 簡報成功技巧：三原則——說真話、講故事、抓眼球。說真話觀眾就會感動，講故事觀眾較易理解，抓眼球觀眾就會明瞭。還有一個關鍵重點就是「別說你想說的，要說觀眾想聽的」，換位思考，吸引大家想繼續聽你說故事。

3. 化繁為簡的功力：「資料豐富不重要，風格才重要」，簡報的視覺設計可用六元素來調整風格，如：版面、圖片、圖解、文字、色彩及動畫等來設計不同的風貌。

最後，感謝人資處及諸位老師循序漸進的指導，令人收穫滿滿。讓我們持續推動循環經濟，藉由不斷的分享，發揮整體綜效，讓循環文化不斷，建立永光韌性。🌱

撰文 | 邱曉芳 總經理室





永光品牌大使 總部導覽員訓練心得分享

總部為培養同仁能夠介紹永光品牌，邀請團隊鏈企管公司尹邦智首席講師及廖啟豪副總，教導學員學習如何具備導覽員技能，俾向貴賓及員工導覽。

永光化學非常重視每位到訪的貴賓，希望每位貴賓都可以獲得最新、最正確的資訊，因此希望同仁們都可以學習到「溝通」及「解說」的技巧，讓每位同仁都成為永光的導覽員、品牌大使，在職場及生活上都能與家人及客戶介紹永光產品。



▲學員依照腳本內容，在各展示區進行導覽排演。

解說的六項技巧

在整個訓練的過程中，我們學到許多關於「解說的技巧」：

- 第一，解說可以分為兩種，除了傳統的導覽式解說外，利用雙向溝通與互動更能讓觀眾產生共鳴。
- 第二，事先安排動線可讓解說的過程更加流暢。
- 第三，良好的儀態及禮貌可以讓觀眾在解說的過程更加舒服自在。
- 第四，若遇到不清楚的提問，應及時表達清楚，並留下聯絡資料再行補充。
- 第五，針對不同的對象，如年長者、兒童、殘障人士等等，應考量到對方的狀況，且予以尊重。
- 第六，除上述的技巧外，對於過程中的細節，如時間、步調快慢等等也應該多加注意，以利過程流暢。

實際應用演練

導覽當天大家也實際應用演練一遍，與同仁們介紹總部五、六樓的辦公及展示區域。

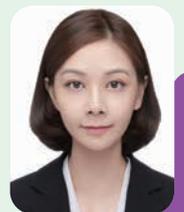
由五樓的永光形象牆為起點，與大家介紹永光的標語「Better Chemistry Better Life」，分別往五樓展覽區、生活館、健身中心移動，除了提供員工良好的討論、休憩空間，裡面的產品也都應用了永光各部門的產品；五樓的最後則是迴廊，展示了不同事業處所代表的顏色，色料事業處代表熱情的紅色、特化事業處代表活力的橘色、電化事業處代表綠能的綠色以及醫藥事業處代表信賴的藍色。

六樓除了有環保時尚區提供實體產品給來賓體驗外，光之書廊也是永光的一大特色，代表著永光化學對員工培育的重視，同時裡面的地板、抱枕等等也都使用了永光的產品。最後在六樓迴廊中，則有不同國家的看板，每一個看板都代表了與永光有業務往來的代表性城市，永光化學產品行銷全球五大洲將近一百個國家，外銷佔比高達80%。

學員心得分享

經過一天的訓練，一同參與的同仁們心得分享：在構思導覽目標時，可以先思考哪些知識是想要傳達給觀眾知道的，可以設定讓觀眾理解公司核心精神及認識明星產品，導覽內容也能以此目標做延伸發展。在導覽尾聲可以簡單摘要展覽重點，將觀眾注意力再次導回設定的導覽目標。

透過導覽員訓練課程，能有機會跟其他部門的同事有進一步的認識和互動。同時也習得說話的藝術。從中瞭解如何讓說話內容聚焦重點，以生動詼諧的語氣口吻，來吸引參觀者的目光，且學習掌握時間，適時導引發問者的問題。



撰文 | 張宇廷 電化處

健康飲食，適當運動，輕鬆減脂

2022 集團減脂競賽團體及個人組冠軍

蘇州永光張祝華，分享如何靠著少食多餐的飲食及運動，提高肌肉量和新陳代謝，輕鬆減脂。

所謂減脂，就是指體內脂肪超過正常範圍，通過各種手段減掉身上多餘脂肪的行為。沒有減不了的脂，只有管不住的嘴和邁不開的腿！

2022年4月1日，集團「2022 歡慶五十，增肌減脂2.0正合適」活動正式開啟，我準時報名參加了活動。去年減脂活動錯失冠軍，留下了遺憾，今年說什麼也要不留遺憾。

其實，減脂沒有那麼困難，它甚至可以像刷牙洗臉一樣簡單。只要明白減脂的原理，就能輕鬆減脂。減脂的基本原理是日常總熱量的攝入要小於總熱量的消耗，造成熱量虧空，為了達到能量收支的平衡，體內儲存的脂肪就會氧化消耗來填補缺失的熱量。長此以往，體內儲存的脂肪就會被消耗得越來越少。大部分同仁減脂的最大問題是餓、累、反彈，不能長期堅持下去……所以呢，你減了一段時間，你會發現你可能瘦了，但是伴隨著的是你新陳代謝低，容易疲倦，體力較差，免疫力下降。此時，你的身體會開啟保護機制，一旦你恢復飲食，又很快反彈了。那麼，怎麼樣才能輕鬆減脂呢？

健康飲食，三餐都要吃，少食多餐

首先，我們來瞭解一下三大營養素：碳水化合物，又稱為醣類，消化最快最容易被人體吸收，可以供應活動能量的主要來源。簡單來說就是指米飯，麵條，饅頭包子之類的食物；蛋白質，蛋白質對於人體的功效在於製造肉、血、增加皮膚的光澤彈性、頭髮烏黑亮麗等，但是它只能提供單純的燃料，當成身體基本運

作的能量。它主要來源於肉類，如雞肉、牛肉、魚等；脂肪，人類的膳食脂肪來源主要是動物性脂肪和植物性脂肪。但是脂肪卻比碳水化合物和蛋白質足足多了兩倍以上的卡路里。所以要調整飲食結構，多攝入蛋白質。三餐都要吃，少食多餐。很多人不吃早餐或晚餐，用大量水果來代替，但是水果含有大量的醣分，吃那麼多含糖量極高的水果，怎麼能瘦呢？更不要說減脂了！所以，三餐要正常吃，只是量要稍微減少。

適當運動，提高肌肉量和新陳代謝

這個就比較簡單了，有氧運動就可以，如慢跑、打羽毛球、跳繩等。當然，還有一些比較激烈的運動，如開合跳、波比跳、高抬腿、登山跑等等。根據自身情況，選擇適合自己的運動，加上行之有效的方法，會讓你收穫意想不到的效果。這一年來，我堅持每天早上慢跑10分鐘，中午打30分鐘羽毛球，晚上500至1000個跳繩，風雨無阻。通過運動，我的肌肉量得到了提高，新陳代謝也得到了很好的改善，在減脂活動中也取得了可喜的成績。

減脂方法千百種，只有選擇健康飲食、適合自己的運動，才能輕鬆減脂。如果炸雞啤酒、甜食燒烤不離嘴，以沒時間、不想運動為藉口，那麼減脂只是一句空口號而已。🟢



▲作者減脂前體脂率28.6%減脂後18.6%，共減10%體脂率，榮獲2022集團減脂競賽團體及個人組冠軍。

撰文 | 張祝華 蘇州永光

快樂，可以「吃」出來！

總部 2023 年 3 月衛教講座，邀請張佳鈴營養師，演講「自律神經 & 吃出好情緒」，讓大家認識自律神經失調及如何吃出抗壓力。

心情不好的時候，很多人會靠吃東西來發洩一下壞心情，所以「吃」是一種釋放情緒的出口，而吃不只是滿足口腹之慾，還能影響人的情緒喔！

什麼影響情緒波動

首先是壓力，人活著就必須每天面臨來自生活上各種的壓力，若我們長期處於高壓狀態，腎上腺會分泌皮質醇（cortisol，又稱作壓力荷爾蒙）以應付各式壓力源，而皮質醇也會增加飢餓感進而刺激食慾、使人胃口大開，當我們選擇吃進大量的垃圾食物時，就容易囤積脂肪，對健康產生影響。

此外，跟情緒有關的神經傳遞物質，如：被稱為「快樂荷爾蒙」的血清素和多巴胺也會影響我們的情緒，有90%的血清素是在腸黏膜產生，血清素充足時，就能讓人感到放鬆、愉悅；而多巴胺可以讓人感到有自信且充滿勇氣，相反，當血清素及多巴胺不足時，就容易感覺倦怠、情緒低落且提不起勁。

透過食物，找回快樂

透過飲食調整，我們可從食物中補充影響情緒的神經傳遞物質合成時所需要的「原料」。維持情緒的穩定及紓解壓力的原料有：

維生素B群：維生素B群具穩定神經、維持腦部正常運作的功能，可從原型食物中補充，如：全穀類的燕麥、糙米、薏仁及深綠色蔬菜，也可從優質的蛋白質中補充，如：瘦肉、牛奶等，過多的精緻澱粉，如：麵包、甜點蛋糕，易使維生素B群攝取不足。

維生素C：長期處於高壓的狀態時，需要分泌幫助我們對抗壓力的腎上腺素，來應付各種壓力源，而腎上腺素分泌時會消耗大量的維生素C，因此要多補充富含維生素C的蔬果，如：芭樂、櫻桃、柑橘、奇異果等。

維生素D：缺乏維生素D時，易有情緒低落、



焦慮甚至憂鬱的情形，可以多從鯖魚、乾香菇、雞蛋等食物中補充，而多曬太陽，也可幫助維生素D合成喔！

鈣：可維持正常神經的感應性，鈣質攝取不足不只會影響骨骼牙齒的健康，也會影響情緒。根據國健署建議，成人每日應攝取1000毫克鈣質，可多從乳製品、起司、黑芝麻、小魚干、板豆腐及深綠色蔬菜等來補充鈣質。

鎂：鎂有助於維持心臟、肌肉及神經的正常功能，可多吃富含鎂的食物，如：堅果、小麥胚芽及糙米等。

色胺酸：色胺酸是製造快樂荷爾蒙血清素的原料，可從富含蛋白質的食物中獲取，如：黃豆製品、魚肉、雞蛋、瘦肉、牛奶、乳酪等，也可從富含色胺酸的堅果、香蕉中補充。

Omega-3脂肪酸：有抗發炎效果，可維護腦部健康，預防憂鬱，而鮭魚、南瓜籽、亞麻籽、核桃等皆含豐富的Omega-3脂肪酸。

膳食纖維：膳食纖維是腸道益生菌的主要營養來源，許多研究證實腸道菌叢改變會影響類焦慮及憂鬱行為，也會影響自律神經及內分泌系統，因此，每日飲食至少要做到——天天五蔬果，來養出腸道好菌，幫助身心平衡！

撰文 | 張佳鈴 營養師

新鮮人 陳志榮



歸屬認同，熱情發光

單位：特化營一處 學歷：宜蘭大學電子工程學系 興趣：攝影、慢跑、自行車

我於2022年9月加入永光大家庭，轉眼間半年即逝，回顧當時在徵才活動現場上，接人手遞來的傳單，目光馬上就被顯眼的

「正派經營，愛心管理」八個大字

給吸引，自己過去也曾服務於化學產業，朝夕與工廠相處，明白化學產業需要正派經營是件非常不容易的事情，以至於我開始產生好奇，深入瞭解永光化學的企業文化、經營理念後，為此大為感動，若有幸在此企業奉獻，那會是莫大的榮耀。

有幸成為永光化學的一分子，不管是入職後完善的教育訓練，主管們時時關心確認學習的狀態，即便遇見問題，不論問題的大或小，總能給予即時又淺白的答案，有傾聽、有鼓勵，也提供許多未來提升個人能力的方向，自己不會像隻無頭蒼蠅，而是有前人的經驗可以作為參考，及早立定目標；同事們也是無私的分享與交流，辦公室的氛圍愉快而充滿正面能量；

關於產品知識及應用，感謝站在同一陣線並肩作戰的技術、研發團隊，新人最缺乏的就是關於產品的知識與應用，每次的詢問與請教，就是多一次的學習與經驗。感謝有主管、同事們的幫助與指導，每一次的溝通就是一次的學習，很開心自己是在這樣的環境，也希望自己樂觀正向的態度，能成為提供團隊向前力量之一。

永光的企業文化，聚集了價值觀相近的人，同心協力在公司一同付出。獨特的品格教育，不僅重視員工的工作能力表現，更在乎由內而外的氣質與態度。呼應到前面的企業文化，公司將一顆顆品格的種子，種在每位員工身上，舉辦品格研讀按時澆水灌溉，品格特質慢慢成長茁壯，不僅影響工作能力、辦公室內部氣氛，服務客戶更能跳脫同業，期待自己也能在永光不斷深根茁壯成長。很感謝面試主管一關關的肯定，自己身在其中感受到公司那份誠摯的溫暖與力量，以身為永光人為榮。🌟

新鮮人 于苻盈



友善關懷，互相尊重

單位：二廠人事室 學歷：中原大學企研所 興趣：打遊戲、露營

比起技術能力，更注重員工的態度、誠信；比起利潤極大化，更注重以人為本、以愛管理。「正派經營」與「愛心管理」是永光最特別的地方，不單單是一個公司文化，更是一個重要的價值觀，一個符合我的價值觀。

還在當學生時常常會想，我們都知道企業文化對公司來說很重要，特別是在找人和留人的時候。現在的公司招募時都會放大自己是幸福企業的重點，對外營造出美好的企業文化和形象，但是事實上內部是否如此，還是只是招募的一種手段？老師們都很愛把找工作和找人才比喻為交往對象，雙方契合的程度越高，這段關係才有辦法維持越久。至今，我沒有經歷過很多公司，但是在加入永光這不長的時間裡已經足夠讓我感受到公司文化與每一位員工的連結，是從人本身出發，感受到人性與互愛。

在這裡想要感謝三群人。感謝主管們給我機會，不僅是工作上學習和發展的機會，還有公司第一次聘僱外國人，讓我畢業後繼續留台發展，在一個我喜歡的地方，做著自己喜歡的事的機會。感謝人事室團隊裡的大家，常常給我很多幫助、解答我許多疑問。剛從學校畢業，沒什麼工作經驗的我，像極了問題妹仔，從工作上的各種問題到生活上的大小事都會請教，在這個團隊裡總是讓我覺得很安心。感謝整個二廠區的大家，友善、親切、關懷、互相尊重的工作環境從來都不是少數人便能建立的，這樣的環境讓我很快便能融入永光，在這裡很自在，很有安全感。

我是永光的新鮮人，也是社會的新鮮人，在不久以前我也有過一段不長的工作經驗，也有過迷惘、害怕，擔心找不到自己喜歡的工作。現在作為永光的一分子，作為人事室的一員，我可以很自豪的告訴我身邊的親朋好友，這裡是一個很棒的地方，我很開心我在這。🌟



越南永光於2023年2月7日在胡志明市舉行開業感恩典禮，成為永光集團首家東南亞子公司。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



Everlight
Chemical

臺灣永光化學工業股份有限公司

Everlight Chemical Industrial Corp.

106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓

5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan

TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254

<https://ecic.com>



永光季刊電子版