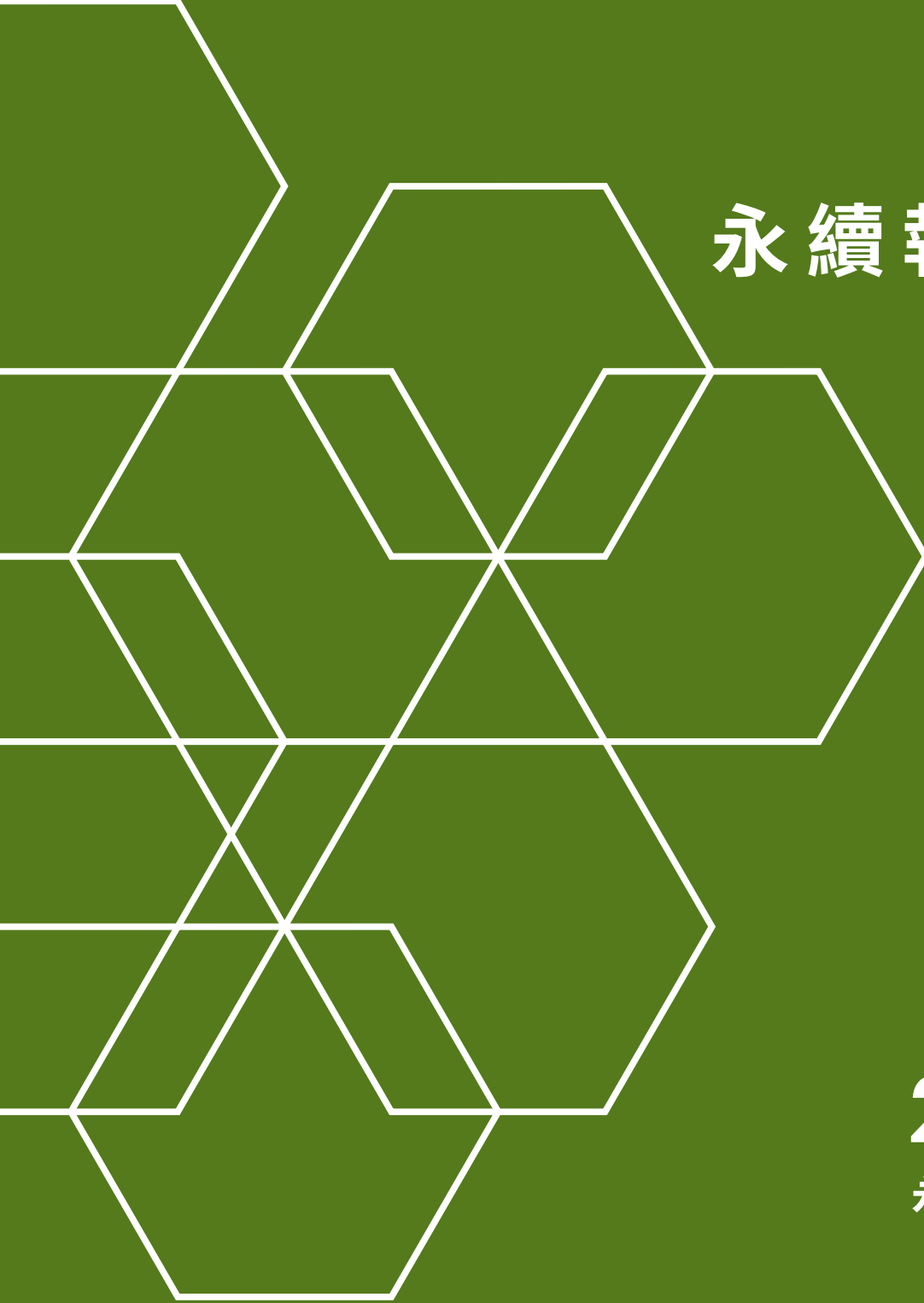




永續報告書

2022

永光化學



Everlight
Chemical

報告範圍及編輯原則 GRI 2-1

2022年永續報告書為永光化學第十一本揭露非財務資訊的報告書；向各界利害關係人說明永光化學在經濟、社會與環境的承諾與成果，以及綠色化學與循環經濟等社會參與的永續作為。

涵蓋時間：2022年1月1日至12月31日 GRI 2-3

報導邊界 GRI 2-2

本報告書報導邊界與2022年財報邊界一致。主要涵蓋永光化學總公司、桃園四個工廠、子公司全通科技，以及子公司蘇州永光的資料，均屬於特用化學產業；詳細範疇邊界，將於內文中說明。

報告書撰寫依循原則

本報告書資訊揭露方向依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編制，內容架構依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)出版的GRI通用準則2021版本編制；並參考永續會計準則委員會SASB(Sustainability Accounting Standards Board)化工行業指標、氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構進行揭露。

資料編制 GRI 2-4

本報告書的財務數據內容與年報一致，環保安全與衛生績效則以國際通用指標表達，其餘量化數據若有特殊意義，則另行附註說明。本報告書並無資訊重編事宜。

報告書管理流程 GRI 2-14

董事會為本公司最高治理與決策單位，本報告書資料蒐集、編製及驗證等各項作業之管制，依循「永續報告書編製及驗證作業程序」執行。先由外部顧問公司提供方法論指導，ESG執秘通知各單位提交ESG各項資料，經ESG委員會各組(環境小組、社會小組、治理小組)主管及各功能單位處級以上主管核可後，再交由ESG執秘彙總整編、並通過第三方驗證機構查證，最後經由董事長核准後出版發布。

外部保證/確信 GRI 2-5

本報告書委託英國標準協會台灣分公司機構(BSI Taiwan)，依據GRI準則與AA1000 AS r3保證標準進行「第一類型中度保證等級」獨立保證；以及KPMG安侯建業聯合會計師事務所，依財團法人中華民國會計研究發展基金會頒布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對主管機關要求的七項確信標的資訊內容執行有限確信程序，以保證內容品質符合主管機關要求。

報告書發行 GRI 2-3

本報告書每年發行，2023年於6月發行，下一本報告書預定於2024年6月發行。

發行管道及聯絡方式 GRI 2-3

為珍惜地球資源，本報告書以網路發行為主(公告於公司網站)，歡迎各利害關係人上網查閱及下載。報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡人及聯絡資訊

- ◆ 翁國彬 處長(公司發言人)
電話：+886-2-2706-6006 分機 190 Email:spokesman@ecic.com.tw
- ◆ 李明文 協理(公司治理主管兼代理發言人)
電話：+886-2-2706-6006 分機 125 Email:deputy@ecic.com.tw
- ◆ 詹博淵 高專(永續發展委員會執行秘書)
電話：+886-2-2706-6006 分機 122 Email:csr@ecic.com.tw
地址：台北市大安區敦化南路二段77號5-6樓



- 01 報告書範圍及編輯原則
- 03 經營者的話
- 04 2022 年永續成果速覽

01 公司組織概況



- 05 關於永光化學
- 06 經營績效
- 07 營運活動與價值鏈
- 08 客戶與市場

02 永續價值



- 09 經營理念與永續發展 ESG 政策
- 10 ESG推行組織
- 11 利害關係人與重大主題

03 綠色化學與產品責任



- 17 研發與生產永續產品
- 19 化學品安全管理
- 20 資源使用效率管理

04 公司治理



- 21 公司治理架構
- 21 誠信經營 / 內線交易防範
- 23 薪酬政策
- 23 風險管理
- 25 品質管理 / 客戶關係管理
- 26 資訊安全管理
- 26 智慧財產管理
- 27 法規遵循 * 重大主題
- 27 供應鏈管理 * 重大主題

05 永續環境



- 29 永續環境管理系統
- 30 環境管理成本投入
- 30 環境管理成效
- 31 污染防治 * 重大主題
- 33 空氣污染防制 * 重大主題
- 34 溫室氣體與能源管理
- 35 氣候變遷因應與調適
- 37 廢棄物管理
- 37 循環經濟

06 幸福職場



- 39 人權政策
- 39 勞資溝通
- 40 多元化友善職場
- 41 員工福利與照顧
- 43 人才培育與訓練
- 43 員工品格教育
- 43 職業安全衛生

07 社會參與



- 47 社區參與
- 48 外部協會組織參與
- 49 品格教育推廣
- 50 社會影響力

附錄

- 51 BSI 第三方獨立保證意見聲明書
- 53 會計師有限確信報告
- 57 GRI 準則揭露對照表
- 59 SASB 化工業準則對照表
- 61 附表：1. 永續揭露指標 – 化學工業
 - 2. 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施
 - 3. 永光化學取得環境管理系統證書之明細表



各位利害關係人

2022年在世界局勢持續動盪、各種營運衝擊紛至沓來之中，度過了永光化學的五十周年。

2022年2月24日俄烏戰爭開打，引發一連串的經濟與供應鏈議題，造成通膨、物價飛漲、景氣明顯衰退的一連串骨牌效應，加深企業經營的難度。感謝上帝保守看顧，在全體員工盡心努力及上下游廠商的支持之下，雖然2022年業績下滑3%左右，但仍有盈餘可回饋股東，真的是很不容易，內心也是充滿感謝。

因地球暖化造成之極端氣候，全球各地陸續傳出災情。聯合國已經呼籲全球進入氣候緊急狀態，必須採取更積極的氣候行動。政府也於2022年3月發布「台灣2050淨零排放路徑藍圖」，永光化學自2021年成立「氣候變遷工作小組」以來，便盡力尋求落實各項作為，2022年更全面進行「碳盤查與碳削減路徑專案」，並訂定目標於2023年及2024年，分別完成母公司和集團的碳盤查和查證。

本公司董事會於2022年11月10日通過永光化學的永續發展ESG政策為「善盡世界公民責任，參與保護地球行列」，並明訂ESG三面向，九大執行方針。

我們持續建置ISO 50001能源管理系統，積極展開節能減碳的各項管理作為，預定今年通過驗證。2022年重要的環境面指標，相較前一年度，均持續進步。其中，溫室氣體排放密集度降低7%，耗水量降低13%；廢棄物回收利用率及有害事業廢棄物回收處理比率，分別由71%及3.3%，增加為72%及4.3%。

本公司也致力全面降低ESG各項風險。經過一年的努力，我們在國際ESG評等機構Sustainalytics的ESG風險評級，從高度風險降為中度風險。我們的企業永續ESG報告書也獲得2022年TCSA永續報告類金獎榮譽；我們將持續再努力！

展望未來，我們將持續優化ESG網頁架構與揭露內容，以利能與外部利害關係人更直接有效的溝通，使本公司ESG資訊公開透明、清晰完整、兼顧時效性且具永續性脈絡，能符合主管機關要求與投資人的期待，展現更佳的具體成果。最後，敬祝大家

身體健康，闔家平安！

董事長 陳建信

2022年永續成果速覽

2022年上半年疫情仍嚴峻，同時因為俄烏戰爭，升息與通膨問題影響，雖然下半年開始解封，但全球經濟活動並不活絡；同時對於保護環境與維護人權的意識逐漸升高。在外在環境挑戰下，2022年永光將重心放在提升內部各項永續發展管理系統與治理作為，各廠獲得不同單位的肯定與殊榮。

E 永續環境

綠色工廠管理，促進正向環境影響

- 永光一廠三度通過
綠色工廠標章之清潔生產評定
- 節電(節電11%) 節能 減碳
980 千度 **3,530** GJ **511** tCO₂e
- 總取水量 總耗水量 用水回收率R2
下降**12**% 下降**13**% 達**93**%
- 溫室氣體排放密集度 **8.3** (tCO₂e/百萬產值)
較2021年降低**7**%

電化處獲頒 e-Touch綠色裝潢設計鑽質獎

- 廢棄物回收利用率 有害事業廢棄物
採回收處理比率
達**72**% **4.3**%
- 原子利用率
達**70.9**% 優於預期

註：原子利用率是永光內部指標，代表資源使用效率。
永光長期追蹤資源使用，並有效提升該指數。

S 社會責任

帶給社區正面貢獻，參與產學合作

- 永光二廠再度榮獲桃園市政府頒發
企業河川認養特優獎
- 設置
永光綠色化學研究論文獎表揚傑出學者
- 訂閱《未來兒童》、《未來少年》雜誌
提供桃園市偏鄉地區21所小學使用
- 勞動部職安署頒發感謝狀
協助推動職場永續健康與安全發展
- 永光各廠每年持續贊助
鄰近社區及中小學

G 公司治理

追求進步創新，提升各項管理績效；董事會通過ESG永續發展政策

- 「2022年公司治理評鑑」結果為
上市公司前**6**% ~ **20**%
- 醫藥事業處通過台灣GDP認證
- 永光二廠獲頒
聯防組織實作測試績 - 優獎
- 市值100億元以上之非金融電子類
上市櫃公司前**10**%
- 榮獲「第十五屆TCSA台灣企業永續獎」
永續報告類傳統製造業第一類 - **金獎**
- 榮獲國貿局頒發
出進口績優廠商前500名證明標章

關於永光化學

About Everlight Chemical

永光化學成立於1972年，秉持「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念，以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，致力研發、生產對人類有正面價值的高科技化學品，與顧客共創價值，以成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。

公司法定名稱	臺灣永光化學工業股份有限公司
公司所有權與法律形式	永光化學於1988年股票上市，法律形式屬於「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。
資本總額	新台幣55億元
營運總部所在地	台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
員工人數	GRI 2-7 總公司1,302人；子公司518人；全集團共1,820人(統計日期為2022年12月31日)

永光化學的生產基地包括位於

桃園 4 個廠址(6個生產據點)

新竹全通、蘇州永光

全世界擁有

20 個營運據點

行銷網遍布世界

5 大洲
100 多個國家



全球據點



歷史沿革



各廠資料

各生產據點地址及電話



永光一廠

主要生產色料化學品

📍 桃園市大園區中山北路271號
☎ (03)386-8081



永光三廠

主要生產特用化學品

📍 桃園市觀音區成功路二段937號
☎ (03)483-7682



原料藥廠

主要生產醫藥原料藥

📍 桃園市觀音區工業三路 12 號
☎ (03)483-8088



全通科技公司

主要生產及銷售雷射印表機、影印機及傳真機用碳粉與卡匣

📍 新竹市東區工業東一路3號
☎ (03)578-3620

全通科技，涵蓋全通一廠、全通二廠、全通三廠



永光二廠

主要生產色料化學品

📍 桃園市觀音區工業三路 12 號
☎ (03)483-8088



永光四廠

主要生產電子化學品

📍 桃園市觀音區大潭北路 399 號
☎ (03)473-7366



電子化學品廠

主要生產電子化學品

📍 桃園市觀音區工業三路 12 號
☎ (03)483-8088



永光(蘇州)光電材料公司

主要生產及銷售色料、碳粉與電子用高科技化學品

📍 蘇州工業園區平勝路 33 號

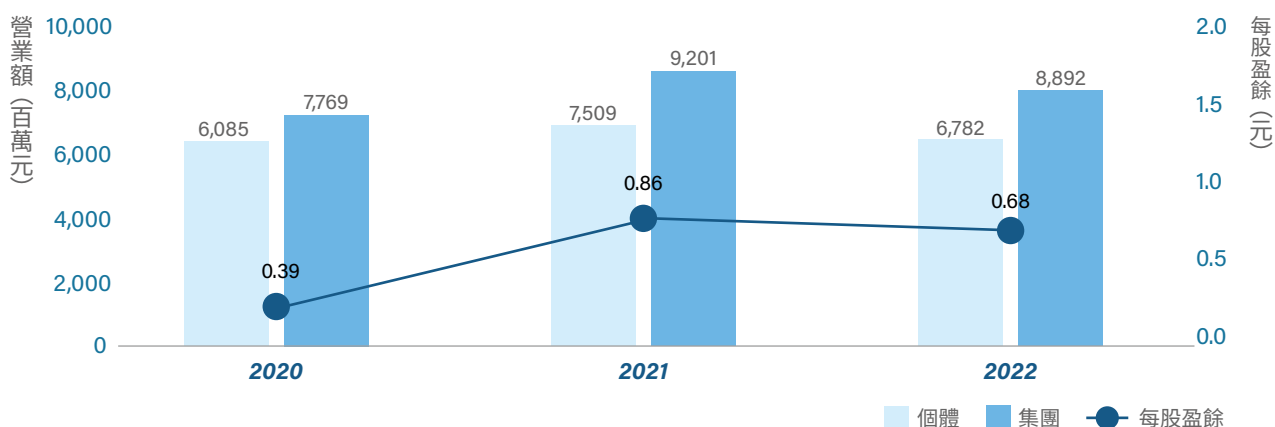
經營績效

永光化學屬於特用化學品產業。產品類別包括：色料化學品、特用化學品、碳粉、電子化學品，以及醫藥化學品等。2022年集團總營業額為88.92億元，因為疫情影響市場需求，及俄烏戰爭等因素，營業收入雖較2021年略減3%，但我們也在變動中看到未來的發展方向，例如：因為氣候變遷而成長的電動車需求，也間接帶動永光電子化學品的增長，成功導入車載供應鏈。另外，永光所有的綠色產品(永續產品)也獲得使用者的肯定，永續產品佔營業額的比例也持續穩定成長。

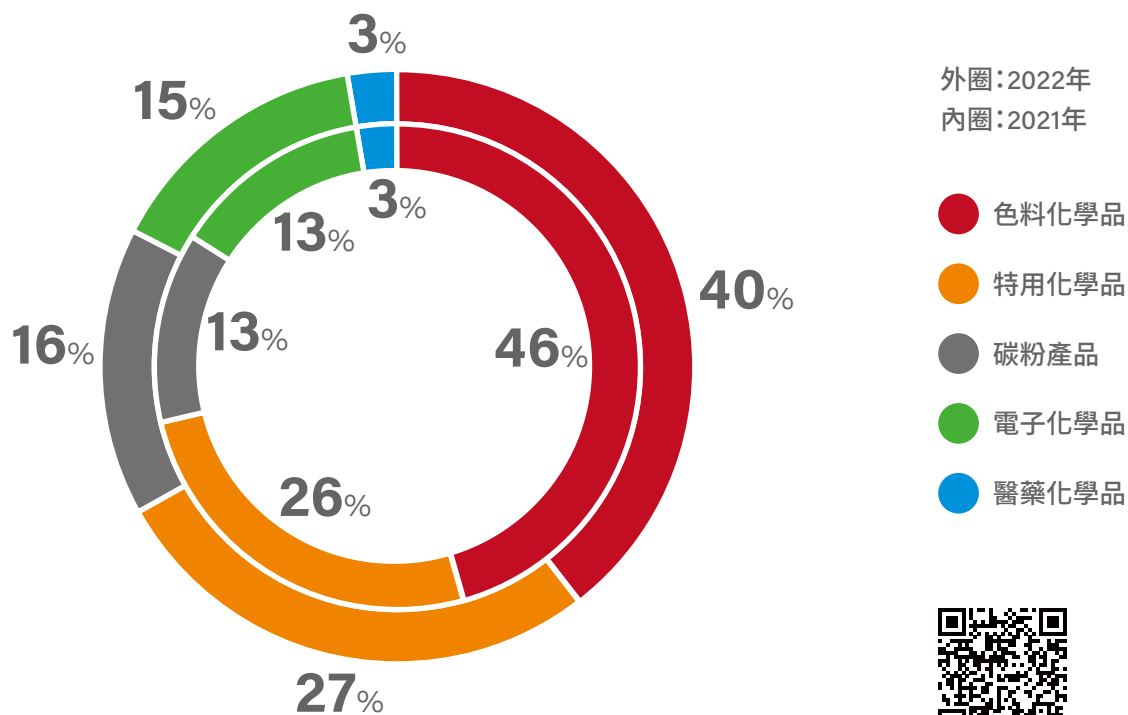
詳情請見「綠色化學」章節說明

2020 ~ 2022 年個體與集團合併之營業收入與每股盈餘

經營績效詳見本公司年報



2022 年 vs 2021 年營業額佔比 (集團)

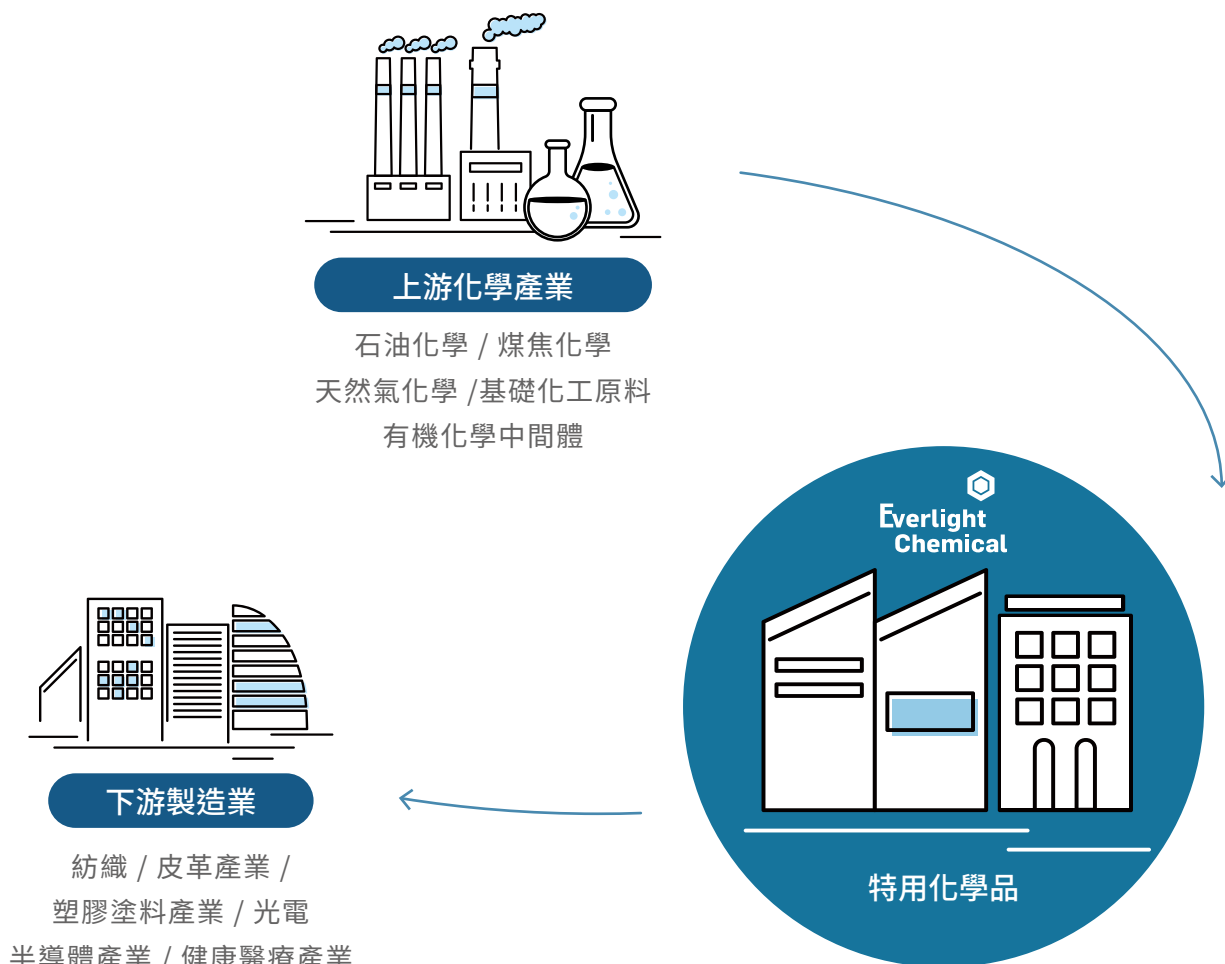


產品介紹

營運活動與價值鏈 GRI 2-6

特用化學品產業鏈角色

永光產品均屬廣義特用化學品。直接上游供應商包括基礎化工原料及有機化學中間體及更上游的石油化學、煤焦化學與天然氣化學等；下游客戶包括：紡織皮革、塑膠/塗料、光電/半導體與健康醫療產業等產業。



永光化學掌握核心技術，朝高值化產品發展

特用化學品在產業鏈中具有關鍵地位，永光化學透過提供創新永續的高品質化學品及技術服務，與供應鏈合作夥伴，共同為終端客戶創造出更多價值。

供應商符合ESG社會與環境面指標評估

永光化學基於綠色化學12項原則進行原料的評估篩選，選擇合法合規的供應商，且有計畫性的每年進行定期訪視，並舉辦供應商ESG教育訓練與建議。

永光產品優勢

在疫情考驗下持續提升企業品牌地位，強化市場競爭力，透過網路直播、線上技術論壇及產品教學服務，提供海外經銷商及客戶即時創新豐富的服務。

客戶與市場

永光化學已經建構全球化佈局與行銷化的全球網絡。本公司產品以外銷為主，台灣本地銷售額佔兩成左右；亞洲其他地區占比則達五成。

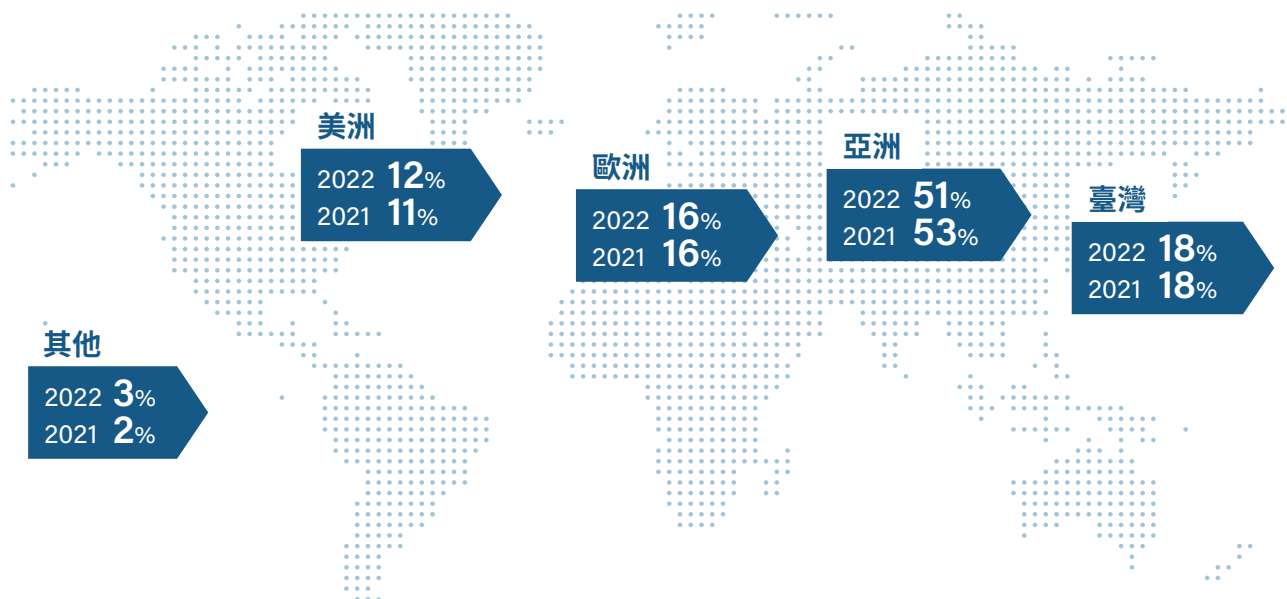
[詳見本公司官網](#)

2022年銷售額

個體	銷售額 (百萬元)	比例
台灣	1,608	24%
亞洲	3,212	48%
歐洲	1,043	15%
美洲	691	10%
其它	228	3%
總計	6,782	100%

集團	銷售額 (百萬元)	比例
台灣	1,647	18%
亞洲	4,569	51%
歐洲	1,383	16%
美洲	1,044	12%
其它	249	3%
總計	8,892	100%

2022年銷售額在各市場的變化



客戶與市場

永續價值

Sustainability Values



經營理念與永續發展ESG政策 GRI 2-23

經營理念

永光化學以聖經所啟示的真理-愛心，做為經營企業的最高哲理，從而孕育出「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的企業永續經營理念。

永續發展ESG政策

自榮譽董事長揭示經營理念以來，企業社會責任與永續發展一直是我們重視的目標。也因為特用化學品行業屬性，環境保護與污染防治更是每天工作重點。2022年11月，董事會討論並制定出本公司永續發展ESG政策——「善盡世界公民責任，參與保護地球行列」。

社會責任

- 幸福企業
- 社區關懷
- 回饋社會

永續環境

- 環境管理
- 綠色化學
- 零碳經濟

公司治理

- 正派經營
- 股東權益
- 組織韌性



ESG 政策包括三個面向
九大執行方針

正面良好的貢獻(更美好的生活)

在公司治理上，我們持續提升各管理體系的效率，健全公司治理作為；在環境保護上，我們持續提升環境管理與氣候變遷的因應措施，並已經簽署2050淨零宣言，致力達到永續環境發展目標；另外在社會議題上，我們持續提供員工良好工作環境，並推廣品格教育，提高社會參與及影響力。

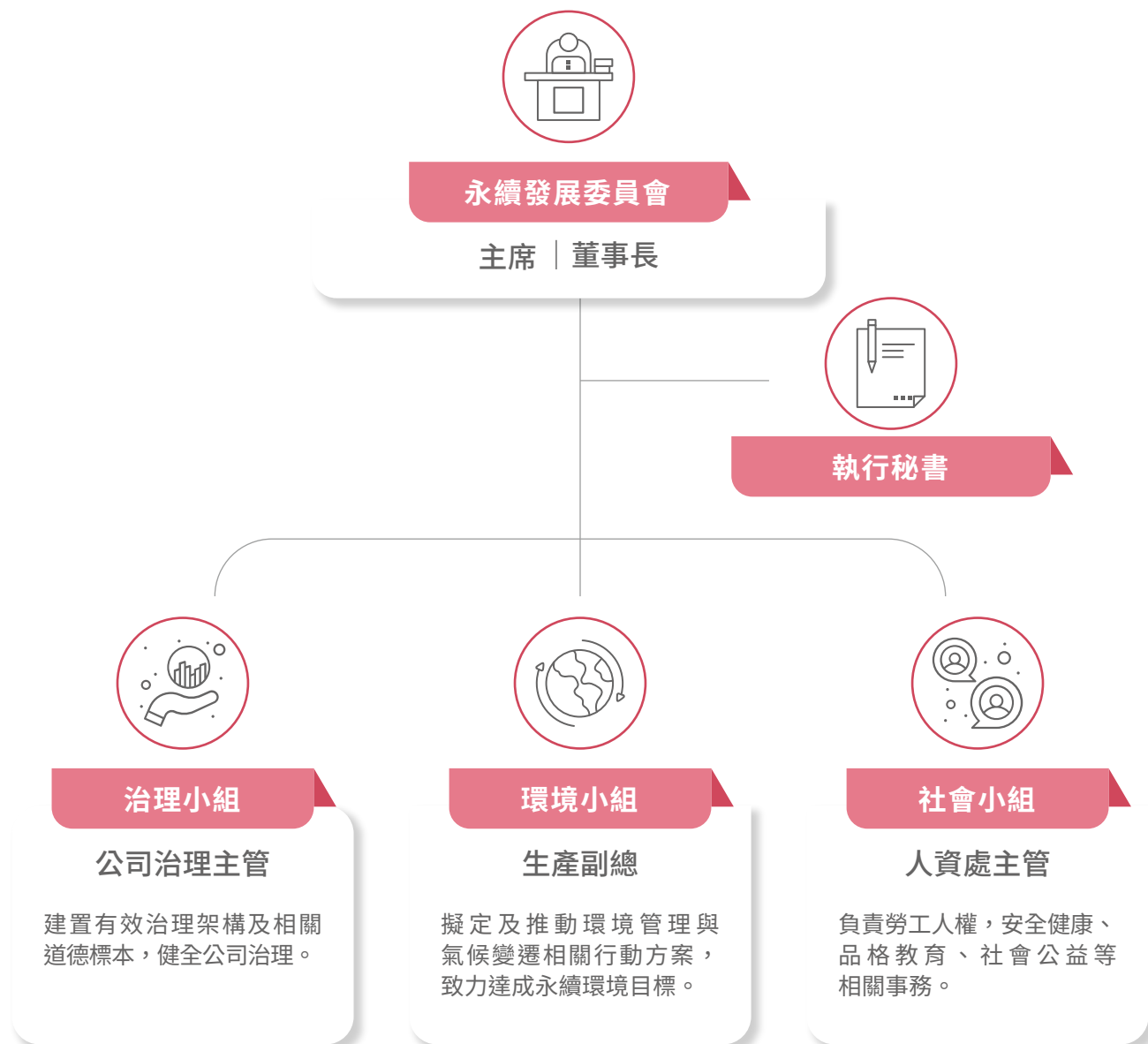


淨零宣言

ESG推行組織 GRI 2-14

永光化學自2012年成立「企業社會責任委員會」，頒行「企業社會責任守則」，做為實踐企業社會責任之重要依據；2022年1月4日更名為「永續發展委員會」(簡稱ESG委員會)。

由董事會授權董事長擔任ESG委員會主席，統籌公司永續發展方向與目標擬定，逐步實現「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」的願景目標。



2022年5月23日召開第一次ESG委員會議，並於8月11日向董事會報告2021年各項ESG工作任務目標執行成果，以及重大主題執行情形。2022年重要計畫之執行情形 (包含：重大主題展開之管理方針、管理指標與制定2022-2023目標)。

利害關係人與重大主題

GRI 3-1

GRI 3-2

GRI 3-3

在重大主題的衝擊管理上，董事會為最高治理單位，負有監督與決策的角色。永光化學另設立風險管理委員會與審計委員會，對於潛在或實際發生的風險進行預防與改善。ESG委員會在彙整各項可能的議題後，透過問卷調查及訪談，與各部門主管進行議題的衝擊評估與排序。

步驟	說明
1 了解組織脈絡 利害關係人識別與永續議題清單確立	利害關係人識別 利害關係人識別：透過AA1000 SES利害關係人議合標準的五大原則，鑑別出七類主要利害關係人，包括股東/投資人，客戶/品牌商，員工，供應商/承攬商，鄰近社區，政府機關，銀行等。 重大主題清單來源 參考國際ESG趨勢，GRI準則，SASB化工業準則、國際評分機構評級要求，及金管會對上市公司對公司治理評鑑內容要求等，共選出了15項永續議題。 利害關係人關注度調查 2021年7月完成利害關係人對重大主題的關注度問卷：透過各管道發送邀請、上網填問卷。共發出180份問卷；回收151份。問卷回收率達83.8%
2 鑑別實際及潛在衝擊 由內部管理階層完成重大主題衝擊評估	評估永光營運活動對於經濟、環境，人/人權的衝擊程度 針對各項永續議題，我們訪談各部門主管共發放30份調查問卷，同時考量重大主題的正負向衝擊以及衝擊範圍/涉入程度，針對每項議題的正負向衝擊程度與發生機率進行評估。 各項議題對永光的營運衝擊程度評估 除了評估永光對於經濟，環境，人/人權的衝擊程度之外，我們也同時評估這些議題對於永光的營運影響度。並且依照實際與潛在衝擊對永光的營運影響進行調查。
3 評估衝擊顯著性 確認6項重大主題並對照SDG進行管理指標設立	確認重大主題 完成重大主題矩陣，依據2022年實際/潛在衝擊程度與發生機率進行評估後，共選定6項重大主題進行管理與揭露。 我們將此6項重大主題對比聯合國永續發展目標SDGs，以訂定管理指標；最後共選定了四項聯合國永續發展目標SDGs。
4 決定報導的重大主題 確認報導之重大主題與管理指標	決定報導之重大主題與管理方針及指標 訂定管理指標：因應GRI 2021 準則重新評估正負向衝擊與盡職調查後，我們新增客戶關係與行銷發展為重大主題，展現永光對永續產品品質要求與實踐綠色化學的決心。 並依照權責分工設定行動方案與追蹤頻率，目的是提升永光化學對經濟、環境、人的正面貢獻，預防並減少負面衝擊產生。

重大主題正負向衝擊評估結果

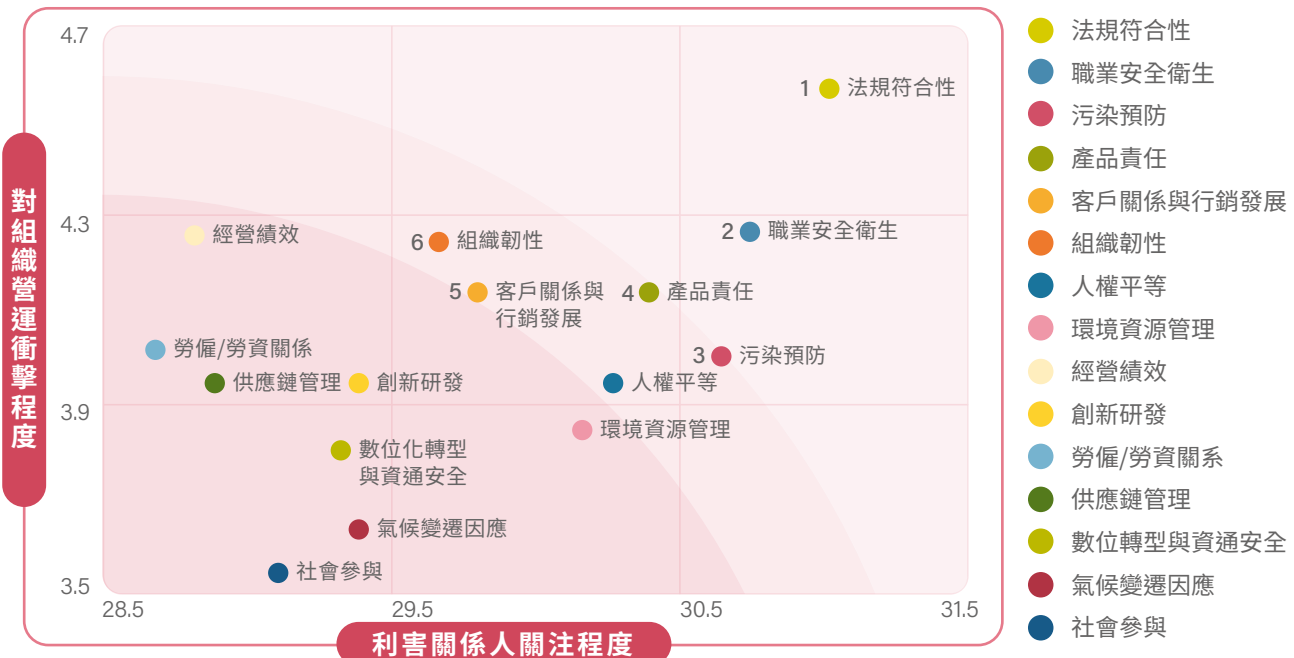
重大主題	正/負向衝擊評估 (1-4分)			衝擊範圍/涉入程度				
	衝擊程度	發生機率	摘要說明	股東	客戶	員工	供應商	社區
法規符合性	正: 4 負: 1	4	正向 永光化學一向恪遵法令要求，樹立良好公司形象與影響力。 負向 2022年發生環境、社會面裁罰。已進行檢討改善。	☐	☐	☒	☐	☒
職業安全衛生	正: 4 負: 2	4	正向 永光將零災害做為目標，採取管理措施避免風險。 負向 未有足夠預防措施導致火災，已立即改善。		☐	☒	☐	
污染防治	正: 4 負: 1	4	水資源管理 減少耗水且排放符合法規，減少對環境衝擊。 2022年優於目標。		☒	☒	☐	
	正: 4 負: 2	4	空氣污染防治 減少污染排放以減緩對環境衝擊。2022年因為火災事件未達標，已經立即改善。		☒	☒	☐	
	正: 4 負: 1	4	廢棄物管理 廢棄物回收再利用是公司循環經濟的一環；亦減少對環境負面衝擊。另外，使用原子利用率作為物質使用效益指標。原子利用率愈高，表示廢棄物愈少。2022年表現優於設定之管理目標。		☒	☒	☐	
產品責任	正: 4 負: 1	4	提升永續產品占比，並增加客戶端使用效益。推動製程安全，降低危害與預防負面衝擊。2022已達標。		☒	☒	☐	
客戶關係與行銷發展	正: 4 負: 2	4	相關指標包括產品品質水準，綠色化學生產的新產品比例，客戶滿意度等。2022表現優於設定目標。		☒	☒	☐	
組織韌性	正: 4 負: 1	4	組織韌性與勞雇關係(離職率)；資訊安全(關鍵資訊系統及網路服務每月可用率)；供應商管理(交貨準確率，中高風險供應商比率)；風險管理(中高風險改善件數)等相關。因此設定相關權責單位來管理。	☐	☐	☒	☐	☐

備註：1. 衝擊評估分數: 1=毫無影響，2=輕度影響，3=中度影響，4=高度影響；

機率評估分數: 1=不可能發生，2=偶爾發生，3=經常發生，4=總是發生/實際發生。* 為新增項目

2. 表示: ☒ 組織直接造成此衝擊 ☐ 組織(間接)促成此衝擊 ☐ 組織的商業關係與此衝擊有直接關聯

2022 年利害關係人關注度與主管對組織營運衝擊度之評估及重大主題列表



2022年與2021年選定重大主題列表的變動 GRI 3-2

對照2021年所選定的重大主題，在2022年所選定的重大主題當中，有五項屬於既有重大主題，但因應市場趨勢與永光化學的淨零承諾，進行排序調整。另外新增客戶關係與行銷發展為重大主題，以因應未來氣候變遷下的新興市場機會與轉型機會。

2021年重大主題

- 經營績效
- 研發與技術創新創造價值
- 面對風險衝擊的應對管理
- 企業經營遵循相關法規
- 水資源管理及廢污水處理
- 職業健康與工業安全
- 產品品質與服務

2022年重大主題

- 法規符合性** 既有重大主題提升排序，含淨零承諾
- 職業安全衛生** 既有重大主題提升排序，因應國際潮流重視人權議題
- 污染預防** 既有重大主題，整合風險衝擊與廢污水處理
- 產品責任** 既有重大主題，整合研發與技術創新，以及產品品質與服務
- 客戶關係與行銷發展** 新增重大主題
- 組織韌性** 既有重大主題，整合經營績效，以及風險管理應對管理

重大主題與SDGs對應

因應永光化學所識別出的重大主題，並參考國際ESG發展趨勢，SASB化工行業指標，在永光化學的策略發展方向之下，我們選定了可具體回應的四項SDGs核心目標(Goals)，並且訂定出具體目標(Targets)與對應指標(Indicators)，務實調整及訂定具體的管理指標。



重大主題與 SDGs 的對照表

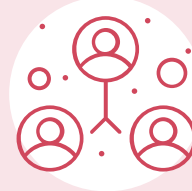
重大主題	與SDGs的對照表				管理指標	2022目標	2022實績
	06 淨水與衛生 	07 可負擔能源 	12 責任消費與生產 	13 氣候行動 			
法規符合性	●		●		罰款金額 (萬元)*	0	45.5
職業安全衛生	●		●		總合傷害指數(FSI)	0	0.01
污染防治	●		●		用水回收率R2(%)	≥ 83	93
			●		單位產量排放削減率 (%) (粒狀物, SOx, NOx, VOC)(kg/噸產品)	≥ 5	-3
			●		廢棄物回收利用率(%)	≥ 70	72
			●		有害事業廢棄物妥善處理率(%)	100	100
			●		有害事業廢棄物採回收處理率(%)	≥ 3.1	4.3
			●	●	原子利用率(%)	≥ 66.6	70.9
產品責任		●	●	●	永續產品營業額占比(%)*	≥ 56	56
			●		製程安全管理體系建置進度*	完成	完成
客戶關係與行銷發展			●		產品品質水準(σ)*	≥ 3.2	2.9
			●	●	新產品貢獻度(%)*	≥ 13	14
	-	-	●	-	客戶滿意度(分數)*	≥ 88	90
組織韌性	-	-	-	-	員工離職率(%)*	≤ 1.5	1.2
	-	-	-	-	關鍵資訊系統及網路服務每月可用率(%)*	≥ 99.5	99.9
			●		交貨準確率(%)*	≥ 85	85
	●	●	●	●	中高風險供應商比率(%)*	≥ 3	3
			●		中高風險改善件數*	6	7

註：全集團之2022年目標與實績；「-」：較無直接關聯性。

與利害關係人溝通 GRI 2-29

永光化學透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通並持續獲取改善建議，落實與利害關係人的互動。

2022年各類利害關係人溝通情形如下表 (並已於2022年8月11日向董事會報告) GRI 2-16

 股東/投資人	 銀行	 政府機關	 供應商/承攬商
關注議題	關注議題	關注議題	關注議題
● 營運與獲利 ● 公司治理 ● 經營方針 ● 投資計畫	● 營運與獲利 ● 公司治理	● 公司治理 ● 環境責任 ● 勞資關係	● 供應商管理 ● 環境管理 ● 企業誠信
溝通管道及頻率	溝通管道及頻率	溝通管道及頻率	溝通管道及頻率
● 年報與年度股東大會 ● 企業網站與公開資訊觀測站 ● 投資人專線與信箱 ● 法人說明會(二次/年)	● 電話溝通 ● 專人拜訪 ● 企業網站	● 參加主管機關主辦的各項會議 ● 申報審查與到廠查核 ● 公文往來與電話溝通	● 供應商拜訪或參訪與認證稽核 ● 供應商教育訓練 ● 企業網站/電話/電子郵件溝通
採取之行動	採取之行動	採取之行動	採取之行動
● 達成溝通頻率與目標。 ● 遵照主管機關要求：發行公司年報、召開股東大會及法說會。	與銀行業者經常往來互動；平日也藉由電話聯繫，溝通順暢。	● 派員積極參加各項宣導會議，以瞭解本公司應配合事項、並依法申報及配合查核。 ● 經常以電話溝通或前往拜訪求教。	針對供應商管理，我們依照風險等級(高中低)，供應商類別(原料、設備)以及與供應商合作關係(重要，主要，新增)等，每年進行供應商問卷調查。調查結果請參見供應商管理章節，以及永光官網 - 供應商管理 - e-esg.ecic.com/governance/supplymgmt/



 鄰近社區	 客戶／品牌商	 員工
關注議題 ● 環境責任 ● 社會公益	關注議題 ● 營運與獲利 ● 綠色創新與綠色產品 ● 環境/社會責任	關注議題 ● 營運與獲利 ● 員工福利與保障 ● 勞動條件 ● 勞資關係
溝通管道及頻率 ● 專人拜訪 ● 參加社區會議 ● 參加社區活動	溝通管道及頻率 ● 客戶滿意度調查(一次/年) ● 客戶拜訪或參訪與認證稽核 ● 代理商大會(一次/年) ● 企業網站，電話或電子郵件	溝通管道及頻率 ● 月會/環安衛委員會 (一次/月) ● 勞資會議/福委會 (一次/季) ● 面談或滿意度調查 (一次/年) ● 意見箱與佈告欄 (全年度) ● 性騷擾防治委員會 (不定期)
採取之行動 ● 2022年各廠與鄰近社區溝通共計98次，並已務實處理及回應相關議題。 ● 持續協助社區自主防災、主動認養河川、自辦淨灘活動及興學贊助鄰近中小學。 ● 2022年首次進行「各廠鄰近社區滿意度調查」，滿意度達95.2%。	採取之行動 達成溝通頻率與目標。 客戶滿意度達90分(目標>88分)事蹟如下： ● 通過客戶/品牌商各項稽核與查證。 ● 召開年度代理商大會並安排客戶訪視。 ● 盡力滿足顧客需求，共創價值。	採取之行動 ● 經由內部會議（月會、主管會議，環安衛委員會、勞資會議等）傳達與溝通各項重要訊息。 ● 每年兩次考績面談，關心員工職涯發展並提供必要協助。 

綠色化學與產品責任

Green Chemistry and Product Responsibility



自2015年起，永光即導入「綠色化學十二項原則」；研發出對人體與環境友善的綠色產品、發展綠色製程，落實循環經濟策略，讓資源循環再使用，發揮更大的經濟效益，也符合永光化學透過化學讓人類生活更美好的理念。



綠色化學案例
分享

綠色化學12項原則是由美國Paul Anastas與John Warner所提出。包括以上12項

研發與生產永續產品

產品創新與研發

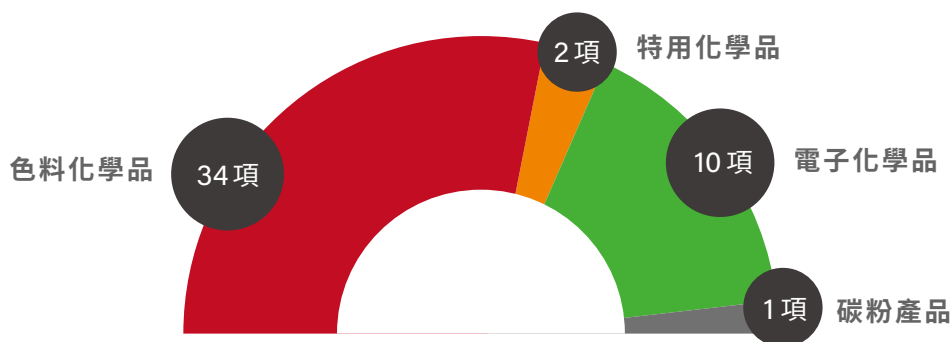
管理方針：追求進步創新，不斷創新技術，提升產品效益與價值

- 爭取經濟部「產業升級創新平台輔導計畫」（如：碳化矽晶圓研磨拋用微細鑽石粉體開發計畫）
- 串聯上游材料供應商與下游應用端，產學研共同合作。
- 依照「永續產品七指標」執行產品開發作業，創造價值。

具體做法

2022年成果

- 2022年研發費用為新台幣3億6,800萬元，佔營業收入4.14 %。
- 2022年度獲准專利數4件，2022年底累計專利數195件。
- 2022年各事業新產品開發完成項目數：總計47項。



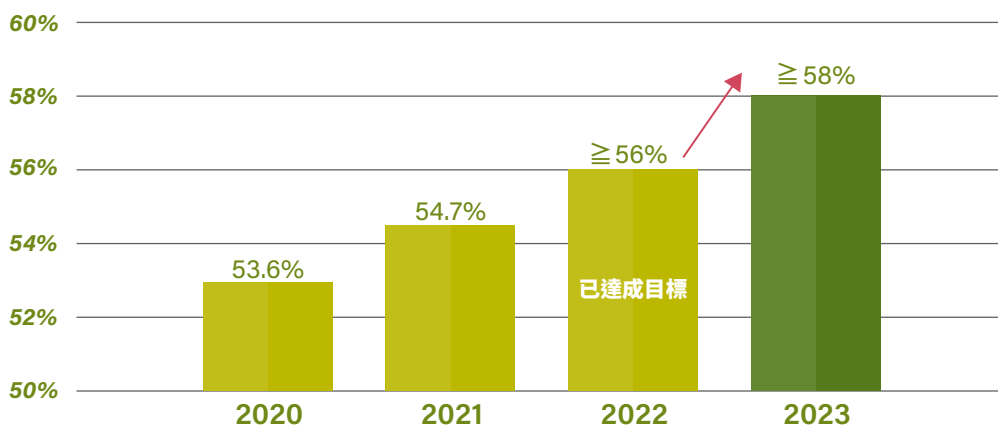
發展綠色/永續產品

依照綠色化學，永光研發並生產「較安全的化學產品」與「環境友善產品」，盡可能減少並消除危險物質對環境的衝擊。2021年本公司成立「永續產品小組」，確認「永續產品」定義，清查並管理全公司「永續產品」。我們務求生產的產品能夠符合永光化學對永續產品的定義：



從安全合規的化學產品-對環境友善的產品-永續產品的過程 RT-CH-410a.1

2020-2022年的永續產品營業額占比每年皆有成長。我們將朝「2023年永續產品營業額占比達58%」之目標持續努力。



永續產品案例

未來努力目標及承諾行動

永光化學承諾持續做好化學品及有害化學物質管理、綠色採購及綠色供應鏈等各項管理方案。

指標與目標

- 化學品持續符合全球國際規範。
- 提升供應鏈夥伴的化學品使用安全意識。
- 提供客戶「可持續性發展」的永續產品。
- 開發「可提升產品在使用端效率」的產品。

化學品安全管理

永光化學設有產品責任處，針對所有產品提供法規管理以及符合法規要求的產品標示，並取得各下游領域客戶的國際認證。

重大主題 # 4

產品責任

衝擊評估

類別: 正向衝擊

說明: 訂定產品健康指數目標，做好化學品安全管理，創造正面的貢獻與影響力

管理政策與承諾

管理策略

- 建立有害化學物質管理流程
- 不使用經過動物實驗的原料
- 不使用衝突礦產原料
- 導入Green Screen List Translator™清單轉譯工具
- 建立合規的產品安全資料表（SDS）、與安全溝通資訊標示（Labelling）
- 建立產品健康指數



我們的承諾

- 100%不使用衝突礦產原料。
- 不使用經過動物實驗而產生的原料來源；且除非官方要求，我們不主動採行「以動物為實驗對象」的產品試驗；且「所取得的原料來源與產出的化學品，皆無動物屠體成分或其衍生物。」
- 朝「產品100%符合各項國際規範及產業要求」之目標邁進。
- 與供應鏈夥伴共同實踐「有害化學物質零排放」願景與目標。

指標與目標

製程安全管理體系於2022年建置完成 (達標)

永續產品營業額占比56% (達標)

確保行動有效之作法

- 「永續產品占比」和「製程安全管理體系」列入重大主題管理指標；每年定期向管理階層報告。
- 作業環境監測: 定期依法實施作業環境測定，測定結果均符合法定容許標準。

與利害關係人溝通

透過永續報告書，官網等管道定期揭露永續產品佔比。

2022年執行成效

- 建立有害化學物質管理流程
 - ① 遵循IECQ QC080000 HSPM有害物質管理機制。
 - ② 生產製造限用物質清單 (ZDHC MRL) 法規及客戶要求紡織及皮革產品符合100%。
- 不使用衝突礦產原料
 - ① 依循國際法規要求100%不使用衝突礦產原料。

- 不使用經過動物實驗的原料
 - ① 永光化學依循國際法規要求，除非官方要求，不使用經過動物實驗的原料，且原料與產出的化學品無動物屠體成分或其衍生物。
- 導入Green Screen List Translator™清單轉譯工具
 - ① 完成2019至2021年銷售三噸以上共886個篩查作業 (CCBU 556、SCBU 92、ECBU 24、Toner 214)
 - ② 完成前述產品組成的化學成分GS評估分數盤查共806個篩查作業 (CCBU 555、SCBU 57、ECBU 109、Toner 85)
 - ③ 完成2021年工廠合成用原物料GS評估分數盤查
 - ④ 9支色料產品申請Screened Chemistry外部認證，包含2個化學物質已完成化學品危害評估 (vCHA) 及4個化學物質vCHA進行中。
 - ⑤ 2022年共完成1位人員 (60小時) GSLT工具培訓。
- 合規的產品安全資料表(SDS)、標示(Labelling)與安全溝通
 - ① 完成GHS健康與生態危害第一級與第二級的化學產品分類，此類產品營收 539 千萬元，佔合併營收 61.22%。此類產品已 100% 經過公司要求的危害風險評估規定進行確認。
 - ② 依產業客戶要求，2022年開立安全保證書總件數：1,062 (2021年總件數：1,313；2020年總件數：1,214)，產品安全客訴為 0 件。
- 產品健康指數
 - ① 自我盤查

全產品：RoHS指令 100% / WEEE指令 100% / SVHCs 99%

紡織皮革染色用產品：REACH 100% / Standard 100 by OEKO-TEX 98%以上
 - ② 第三方及品牌公司認證

全球紡織有機認證 (GOTS)：218 件

藍色標籤 (bluesign®)：429 件

有害化學物零排放製造限用物質清單 (ZDHC MRSL)：802 件

The List by Inditex IV.1：686 件

資源使用效率管理

具體做法

- 2016年開始將「原子利用率：58%」列為管理指標，2025年目標為 $\geq 69.3\%$ 。
- 各廠實際應用「綠色化學12項原則」朝「資源利用率極大化」之方向積極努力。
- 每個月彙總各廠處單位提報之原子利用率實績，藉此互相觀摩學習。

成果展現

- 2019年(第一屆)、2021年(第二屆) 榮獲環保署綠色化學應用及創新獎
- 2021年獲台灣化學產業協會(TCIA)循環經濟成果獎
- 2022年原子利用率達到70.9%，大幅超越目標值66.6%，且提前達成2025目標69.3%。
- 相較2021年減少產出818.1噸廢棄物

本公司各單位將綠色化學十二項原則與循環經濟的理念，落實運用在產品製程改善、資源回收再利用。



原子利用率
說明與案例



循環經濟案例

公司治理

Corporate Governance



公司治理架構

最高決策與治理單位的組織架構 GRI 2-9 GRI 2-10

永光化學最高決策與治理單位為董事會，具有制定公司永續發展策略及監督管理階層的責任。



董事會與公司
治理架構



董事會的多元化與獨立性 GRI 405-1

本公司共有11位董事，有3名獨立董事，其中有1位女性董事，所有董事皆有豐富之專業背景與經歷，積極落實董事會成員多元化與獨立性。



董事會成員介紹



功能性委員會

董事會下設立審計委員會、提名委員會、薪酬委員會、策略委員會、風險管理委員會及永續發展委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准後實行。



各委員會介紹



董事會進修與群體智識 GRI 2-17

董事成員亦積極參與進修加強專業素養，以及對於永續發展、氣候變遷議題的了解，2022年度本公司董事進修總時數為71小時。



董事會進修



董事會績效評估 GRI 2-18

永光化學依據2015年通過之「董事會績效評估辦法」，每年第1季進行整體董事會、個別成員及功能性委員會績效自評並提報董事會。



2022年董事會績效

誠信經營/內線交易防範

誠信經營與企業倫理

永光化學訂有「永光集團經營理念與經營原則」白皮書，揭示我們以誠信、守法經營企業，建立正派經營的企業形象；並遵守國內外政府法規要求及國際企業倫理規範。



誠信經營與
企業倫理

政策與承諾 GRI 2-23

公司頒行「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，本著廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境。

防止利益衝突管理之作為 GRI 2-24

本公司依法訂立相關規定，涵蓋最高治理單位避免及管理利益衝突之流程。



會計制度與內部控制制度

本公司已建立有效的會計制度及內部控制制度，且依法定期進行內部稽核查核，並向董事會報告。



內線交易與利益衝突防範措施 GRI 2-24

本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」，以保障投資人及維護本公司權益。



無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為

本公司反貪腐、反賄賂，已明訂誠信經營之有關規定，並定期向員工宣導教育。



2022年誠信經營執行成果

2022年，本公司24個廠處及11個子公司均已自行進行貪腐相關風險之內部控制評估，2022年未發生任何貪腐、競爭行為、托拉斯和壟斷相關之違規事件。

「反貪腐及誠信經營」

將「誠信經營守則」及「違反誠信經營之檢舉制度」中英文電子檔揭露於官網，供公司內部同仁或外部人員點閱使用。

「誠信經營守則」

2022年共有1,650人完成課程，達成率100%。

對外(供應商/承攬商)溝通 誠信經營及反貪腐政策之執行成果

已與457家承攬商/供應商溝通本公司誠信條款，占全部廠商(515家)之89%。將朝100%之目標持續努力。

「違反誠信經營之檢舉制度」

2022年8月11日對全體董事宣導誠信經營守則暨檢舉制度並於2022年透過影片對集團同仁舉辦共20場次月會宣導合計1,650人次，總時數達137.5小時，完課率100%。



吹哨者制度/申訴機制

2022年末接獲任何檢舉件數為0件

本公司已頒行「違反誠信經營規定之檢舉制度」，權責單位為稽核室，明訂檢舉專線與電子信箱，另外也設置審計委員會信箱，檢舉管道：

專線：+886-2-2326-3502

稽核室檢舉信箱：informant@ecic.com.tw

審計委員會信箱：AuditCommittee@ecic.com.tw

內部稽核組織及運作

本公司稽核室直屬董事會，工作範圍包含內部控制制度設計及執行情形之稽核，以及內部控制自行評估之覆核。

2022年稽核事項皆已按照計畫目標辦理完成。



薪酬政策 GRI 2-19

本公司採取優於勞基法的做法提供薪酬，並依據員工個人績效及組織目標達成率(或獲利程度)提供額外獎金，以獎勵員工優良績效表現，與同仁分享經營成果。

董事會對薪酬管理之治理 GRI 2-19

本公司最高治理單位為董事會，並依法成立薪資報酬委員會。



薪酬決定之流程 GRI 2-20

本公司章程第27條訂定公司年度如有獲利，應提撥5%為員工酬勞。經理人薪資及獎金，依本公司敘薪標準，考量其職務、貢獻、績效表現及承擔責任，交由薪酬委員會定期個別審議並送交董事會決議通過。其中績效表現考量面向包含專業能力、人際能力、理念能力、領導能力等評估指標，並納入年終獎金與員工酬勞發放依據。

董事薪酬

依本公司章程規定，本公司董事之報酬，不論公司盈虧，授權董事會依其對本公司營運參與程序及貢獻之價值、並參酌同業水準議定。薪酬合理性均經過薪資報酬委員會及董事會通過，董事支薪固定報酬，未發放變動報酬。

風險管理

本公司實施「9-AA-05風險評估作業程序」，每年均會針對大環境變化進行討論，選定需優先關注議題，並決定因應措施。各廠區也依各管理系統進行風險檢視與採取應對之預防措施。

本公司針對七大類風險^[註]，評估其發生機率及是否需採取對應行動。如下表：

風險類別	評估結果	後續行動
市場風險	可能發生	需定期監測
政治風險	發生機率較低	定期觀察變化
環境風險	可能發生	強化緊急應變與風險管理
法律風險	發生機率較低	定期觀察變化
財務風險	可能發生	需定期監測
營運風險	可能發生	強化緊急應變與風險管理
其他風險	發生機率較低	定期觀察變化

註：各風險類別定義如下

- 市場風險：指國內外經濟、科技與產業需求變化或競爭之不確定性，將對企業實現其既定目標的不利影響。
- 政治風險：指可能會產生長期影響的地緣政治變動。
- 環境風險：指自然災害、氣候變遷、傳染病等外部不可控風險。
- 法律風險：指企業經營活動不符合法律規定、或是因外部事件/因素導致公司商譽或財物損失之風險。
- 財務風險：指企業在各項財務活動中，致使企業蒙受損失之風險。
- 營運風險：指企業經營的過程中，因各項內控/內部管理因素，導致人身、資產、責任與淨利損失的風險。
- 其他風險：非屬上述各項風險，但該風險將可能致使公司蒙受重大損失者。



風險管理

風險管理流程

本公司參考「ISO 31000:2018風險管理—原則與指導綱要」研擬「風險管理程序」。



風險管理政策 GRI 2-23

本公司體認全球環境瞬息萬變，為降低整體營運風險、保障股東權益，特訂定風險管理政策為「實施風險管理，確保永續經營」；並採取以下策略：

- 建立集團營運之風險管理制度。
- 實施教育訓練，強化全員風險意識。
- 洞悉經營環境變動趨勢。
- 遵守國際產品安全規範。
- 確保工業安全及環境保護。



2022年執行情形與具體成效

2022設定的目標	2022執行成效	2023風險管理目標
ESG風險分數≤30分	ESG風險分數已降為26.4分	ESG風險分數≤30分
● 供應鏈管理 交貨準確率≥85% 中高風險供應商≤3%	● 供應鏈管理 交貨準確率85% 中高風險供應商3%	● 供應鏈管理 交貨準確率≥85% 中高風險供應商≤3%
● 資通訊管理 關鍵資訊系統及網路服務 每月可用率≥99.5%	● 資通訊管理 關鍵資訊系統及網路服務 每月可用率99.9%	● 資通訊管理 關鍵資訊系統及網路服務 每月可用率≥99.5%
● 關鍵營運活動之中高風險 改善件數6件	● 關鍵營運活動之中高風險 改善件數7件	● 關鍵營運活動之中高風險 改善件數6件
● 人資管理 員工離職率≤1.5%	● 人資管理 員工離職率1.2%	● 人資管理 員工離職率≤1.5%

品質管理/客戶關係管理

重大主題 # 5

客戶關係與
行銷發展

衝擊評估

類別：正向衝擊

說明：永光化學依照綠色化學生產的產品，對環境減少負面衝擊，對經濟帶來正向貢獻，提供人(客戶/直接購買者或使用人)品質優良的產品，用於其後續的生產活動。

管理政策與承諾

永光化學秉持「關懷顧客，共創價值」的品質政策與各項策略，落實 PDCA 管理循環，執行內部稽核及管理審查，維持品質管理系統之有效運用。

指標與目標

在品質管理政策下，強調客戶滿意度，產品品質以及新產品貢獻等要素，因此設定以下指標加以管理：

- 產品品質水準(σ) ≥ 3.2
- 新產品貢獻度(%) ≥ 13
- 客戶滿意度 ≥ 88 分

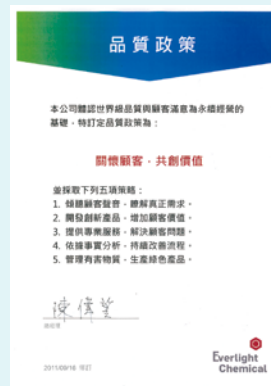
確保行動有效之作法

本公司通過ISO 9001及IATF 16949國際品質管理系統認證，落實PDCA管理循環，執行內部稽核及管理審查，維持品質管理系統之有效運用。

- 全公司各營運據點已100%取得ISO 9001驗證。
- 屬汽車供應鏈之相關營業據點，特化事業處、電化事業處亦已100%取得IATF 16949國際品質管理系統驗證。
- 各營業據點獲得ISO 9001及IATF 16949認證情況。

與利害關係人溝通

- 透過客戶直接回饋，客戶滿意度調查，各項拜訪或參訪/稽核，代理商大會等方式取得與客戶直接互動與溝通。
- 同時也透過公司網站之「利害關係人專區」，提供電話、電子郵件等聯絡方式，保持暢通的對話管道。



詳情請見官網

品質管理系統之管理指標

- 活用「六標準差(6 σ)管理」，開辦完整訓練課程、建構特有6 σ 認證系統。
- 實施流程管理及運用統計技術、追求最佳績效水準、持續滿足客戶需求。

顧客導向核心流程

- 顧客關係管理
- 供應商關係管理
- 新產品開發管理
- 物流管理
- 製造管理
- 技術行銷與服務

支援流程

- 人力資源管理
- 內部稽核管理
- 基礎設施管理
- 儀器量具管理

經營導向流程

- 經營策略管理
- 持續改善管理

執行成果與具體作為

- 2022年執行情形：達成溝通頻率與目標
- 2022年通過客戶/品牌商的稽核與查證，且全公司客戶滿意度達90分，達成年度目標(>88分)。具體作為包括：
 - ① 營業單位召開年度代理商大會並安排客戶訪視。
 - ② 2022年順利通過客戶端各項查證稽核。包括：提供各項ESG佐證資料、接受客戶到廠查證。
 - ③ 我們將持續盡力滿足顧客需求，共創價值。

資訊安全管理

衝擊評估 | 防範外部威脅及內部管理疏失。
權責單位 | 「資安暨個資管理委員會」
管理政策 | 為確保資訊之機密性、完整性及可用性，特制定資訊安全管理政策：落實防護措施，確保資訊安全



資訊安全管理

管理方案

外部威脅防範工作內容

- 定期網路弱點掃描、修補網路破洞，降低駭客入侵。
- 使用防火牆過濾惡意軟體入侵攻擊。
- 使用郵件過濾軟體過濾郵件病毒及垃圾郵件。
- 更新防毒軟體，防止感染各類病毒。
- 進行委外廠商實地稽核，專案開始並簽訂「委外廠商人員保密切結書」。
- 加入「台灣CERT/CSIRT聯盟」(資安聯防組織)，進行資安情資分享與資安事件通報、應變與協處。

內部管理工作內容

- 加強資安宣導及教育訓練。
- 導入加密系統，針對機密文件加密，防止資料外洩。
- 針對關鍵主機定期備份及簽訂備援服務，並且每年執行災害演練。
- 定期審查特權帳號及一般帳號，控管帳號。
- 設置系統開發測試環境，減少人為疏失。
- 外部人員必須提出申請，才可存取內部網路資源(wifi)。
- 收集系統軌跡紀錄，防止他人非法進入系統。
- 隨身碟需註冊後才可在公司電腦使用。

2022年執行成果

- 「資安暨個資管理委員會」定期召開會議；並由資訊處主管每年定期向董事會報告資訊安全執行成果。最近一次於2022年11月10日向董事會報告。
- 於2022年持續通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證。
- 2022年無發生任何影響公司營運之資訊安全事件。

智慧財產管理

衝擊評估 | 永光化學不斷厚植技術基礎，開發高科技新產品，藉由智慧財產策略來創造公司價值的運作模式，以確保競爭優勢。
權責單位 | 專利管理委員會
管理政策 | 透過E化管理平台與智慧財產權管理手冊強化本公司的智慧財產管理能量。



智慧財產管理

專利保護措施 | 透過評審機制、獎勵制度和宣導教育等執行層面的落實，永光化學鼓勵同仁踴躍參與發明事務，並保護公司研發成果。

台灣智慧財產管理系統(TIPS) | 永光化學於2022年12月31日通過TIPS之A級再驗證，證書有效期間至2024年12月31日。

2022年執行成果與具體作為

新增專利數4件，累計取得發明專利195件，期刊著作或研討會論文發表8篇，專利相關教育訓練6場。

法規遵循

法規遵循一向是永光相當重視的議題。我們也透過一系列的措施確保我們的各項業務在法律和法規框架下進行；保護員工和客戶的權益，並在經濟、社會和環境方面承擔相應的責任。

本公司於報導期間發生數件環境面與社會面相關裁罰事項，受罰總金額為新台幣45.5萬元。在審視各事件原由，我們也重新檢視整體管理制度並已採取具體改善方案。



供應鏈管理

永光與所有原物料供應鏈之合作夥伴共同努力承擔相應的永續發展職責，並以誠信原則作為夥伴關係之基石。我們推展綠色採購，執行供應商管理政策，督導供應商善盡企業社會責任。

供應鏈評核與篩選機制

環境保護標準 參考國內外ESG規範與法規要求

- 環境面管理或政府環境績優獎項
- 無環保違規紀錄
- 針對毒化物與管制物質、固廢、廢水、廢氣進行管理，且有符合當地法令規範之證照、計劃書與專責人員。
- 針對能資源及溫室氣體進行管理
 - ① 記錄能資源使用與溫室氣體排放量
 - ② 制定能資源與溫室氣體減量計畫
- 針對與環境有關的風險與機會進行評估與處置
 - ① 實施重大環境考量面衝擊評估
 - ② 實施重大環境考量面衝擊改善措施

社會責任標準 參考責任商業聯盟(RBA)供應商選用標準

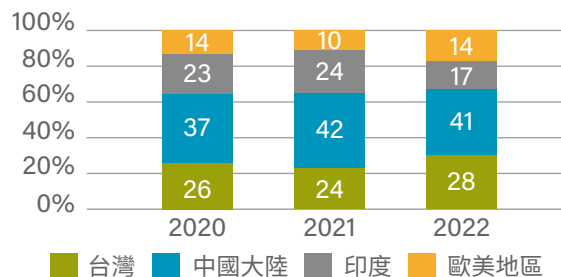
- 承諾提供勞工可接受的生活(工作)
- 禁止強迫
- 保障結社自由和集體協商權
- 維護員工健康與安全
- 反歧視
- 保障最低維生
- 人道對待員工，且紀律處分有清晰定義並清楚傳達給員工
- 遵循最高工時規定
- 禁用童工

在地採購比例

2022年來自當地供應商之採購支出比例為28%；非當地供應商之採購支出比例為72%。

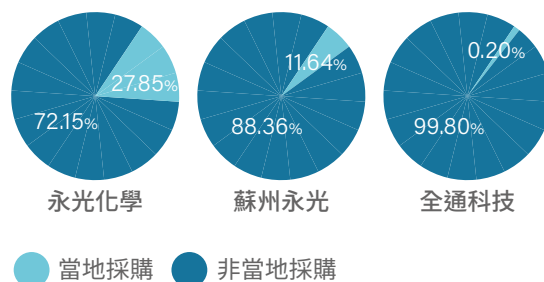
永光化學台灣總公司原料採購2020~2022年主要供應商採購比例 GRI 204-1

年度		2020	2021	2022
當地採購(%)	台灣	26	24	28
	中國大陸	37	42	41
非當地採購(%)	印度	23	24	17
	歐美地區	14	10	14



永光化學及子公司在當地及非當地採購占比

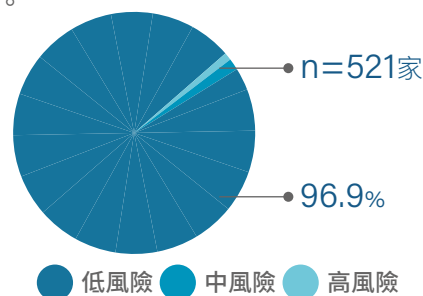
區域	當地採購(%)	非當地採購(%)	總計(%)
永光化學	27.85	72.15	100
蘇州永光	11.64	88.36	100
全通科技	0.20	99.80	100



供應鏈風險管理

為確保原物料之供貨無虞，並配合公司提升組織韌性、鞏固原物料貨源之管理方針，供應商風險評估對象改為「全品項」之供應商，2022年評估供應商的結果顯示96.9%屬於低風險。

年度	2020		2021		2022	
風險等級	家數	%	家數	%	家數	%
低風險	497	96.7	529	96.7	505	96.9
中風險	13	2.5	14	2.6	14	2.7
高風險	4	0.8	4	0.7	2	0.4
合計	514	100	547	100	521	100



綠色供應鏈管理績效 GRI 308-2 GRI 414-2

將供應商分成三類：主要、重要、新進類別，調查供應商是否具有ESG政策及方針，以及在環境面與社會面相關表現；並要求重要供應商填寫「法規符合性問卷」。



供應商類別	主要供應商	重要供應商		新進供應商
調查方式	供應商評核表	供應商評核表	環境法規符合性問卷 社會法規符合性問卷	供應商評核表
供應商家數	2022年:171家	2022年:32家	2022年:32家	2022年:16家
回覆率	58%	78%	84% 100%	100%
完成調查家數	99家	25家	27家 32家	16家
符合率	100%	100%	廢水量改善:96% 排放量改善:93% 職安衛法規:94% 勞工法規:100%	100%

主要供應商回覆率58%，回覆者皆符合環境面與社會面指標。重要供應商環境面項目回覆率84%，回覆者兩項指標（廢水量改善與排放量改善）之符合率分別為96%與93%；社會面項目回覆率100%，兩項指標（職安衛法規與勞工法規）之符合率分別為94%與100%。針對沒有符合的供應商，我們將持續進行溝通與宣導。

2022年新增16家供應商，皆100%符合環境面與社會面指標。

原料供應商

本公司藉由「原料供應商滿意度調查」，以了解公司同仁與供應商互動情形及採購流程尚有哪些改善空間。透過雙方議合與具體溝通，促進合作關係、共創雙贏。

問卷回收率100%；滿意度為92.3分。

滿意度達95分以上有2項：

- 採購人員之職業道德與操守、採購人員專業素質。
- 將與供應商更多溝通及提供必要協助。

廠區承攬商管理

2022年，針對承攬商8,527人進行入廠危害告知；也舉辦承攬商教育訓練共42場次/359人，強化承攬商作業安全意識。

2022年，各廠區首次針對89家承攬商進行滿意度調查，將持續與承攬商針對所關切之各項議題進行溝通與改善。

- 承攬商滿意度96.8分 (滿分100分)
- 採購人員之品德操守9.9分 (滿分10分)
- 施作前之相關審核作業9.6分 (滿分10分)



供應商管理

永續環境

Sustainable Environment

本章節「涵蓋桃園地區四個廠區、新竹全通科技、大陸地區的蘇州永光，已取得ISO 14001認證之生產型廠區及子公司。」

永續環境管理系統

環境保護是永光相當重視的議題，與此相關的重大主題包括法規遵循與污染防治。不論是環境成本投入或各項管理指標都反映出我們的努力。

重大主題 # 3

污
染
防
治

衝擊評估

正向：積極推動綠色化學、循環經濟等並落實有關作為，實施 ISO 14001 環境管理系統，支持淨零排放等對於環境管理形成正向影響與貢獻。

負向：產品製程耗用能資源，並產生空污排放、製程廢水與廢棄物等，都需要經過妥善處理後才能排放與放流。為了充分管理負面衝擊，我們推動各項污染防治與廢棄物管理，減少負面衝擊產生。

管理政策與承諾

RT-CH-530a.1

本公司體認地球資源有限及永續發展的重要，特訂定環境政策為：「預應環境風險，邁向環境永續」。並遵守以下承諾：

- 實施ISO 14001環境管理體系，落實持續改善。
- 定期諮詢、了解利害關係人關注之環境議題。
- 制定、監控與達成企業之環境績效目標。
- 依本地與國際相關法規與規範，定期揭露相關資訊。

環境政策

本公司體認地球資源有限及永續發展的重要，為響應國際相關財務規範、淨零目標、再生能源、綠色化學、循環經濟等議題，特訂定環境政策為：

預應環境風險，邁向環境永續

- 承諾：
1. 實施ISO 14001 環境管理體系，落實持續改善。
 2. 定期諮詢、了解利害關係人關注之環境議題。
 3. 制定、監控與達成企業之環境績效目標。
 4. 依本地與國際相關法規與規範，定期揭露相關資訊。

陳建侯

2021

2023/03/30

Everight Chemical

管理行動

預防/減緩

制定環境政策和目標：永光制定明確的環境政策和目標，以指導其業務活動並促進環境可持續性。

設計環境管理流程：確保其業務活動遵守相關的环境法規和標準。

補救

加強員工培訓：永光提供員工相關的環境培訓和資源，以確保員工了解公司的環境政策和流程，並能夠在其工作中負責任地行事。

監控和報告：永光實施監控和報告機制，以追蹤其業務活動對環境的影響，並及時通報相關的环境事件。

衝擊的管理

永光定期審查環境管理系統、流程，以確保其符合最新的環境法規和標準，並根據結果需要進行改進。

指標與目標

共有六項管理指標，分別是用水回收率R2(%)、單位產量排放削減率(%)、廢棄物回收利用率(%)、有害事業廢棄物妥善處理率(%)、有害事業廢棄物採回收處理比率(%)、原子利用率(%) 等。

確保行動有效之作法

- **追蹤的流程：**透過「PDCA管理循環」方式定期召開「環境安衛管理審查會議」，以持續針對各項環境目標及其標的達成狀況進行檢討與改善。
- **先前的行動是否有效：**每年檢核是否達成設定的目標。

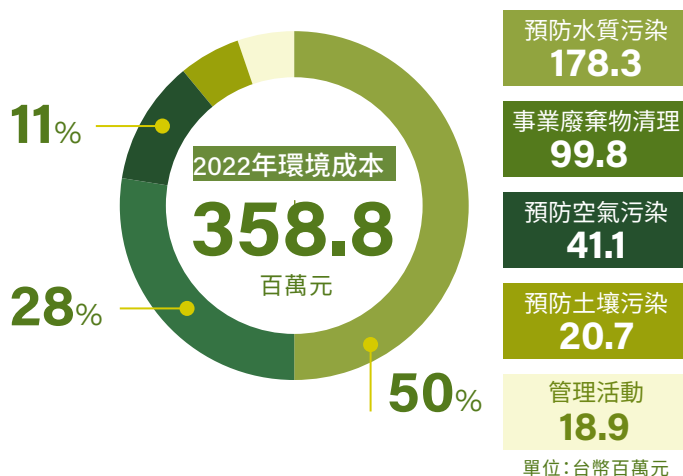
- **汲取的經驗：**永光在執行綠色化學及循環經濟已有成效，並持續推動環境可持續性，例如提高原子利用率及製程改善，以減少其產品的碳足跡。此外，永光也積極參與社區和教育項目，推廣環保意識。

與利害關係人溝通

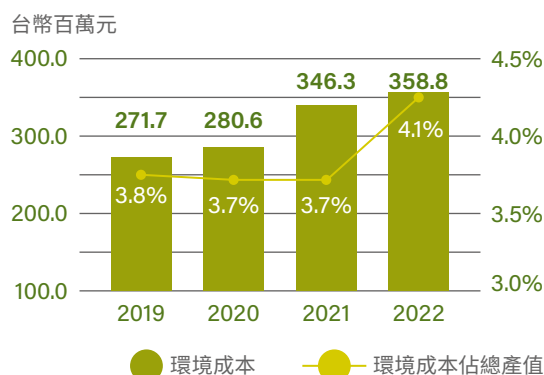
相關利害關係人包括：股東/投資人、客戶/品牌商、供應商/承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期/不定期舉行各項形式溝通。

環境管理成本投入

2022年環境成本支出3億588萬元，約佔產值4.1%。環境成本支出占比最高項目為預防水質污染，廢水處理符合率均達100%。



2019~2022年環境成本與佔總產值比率



環境管理成效

永光化學環境議題與管理指標制定

針對每項管理項目，我們參考GRI，SASB準則，以及當地法規與客戶要求，制定以下管理指標：

管理項目	管理指標	2021 實績	2022 實績	2022 目標	2023 短期目標	2025 中期目標	2030 長期目標
06 淨水與衛生	水污染防治						
	用水回收率R2(%)	86	93	≥83	≥84	≥84	≥86
	廢水處理符合率(%)	100	100	100	100	100	100
	總取水量(ML)	824.5	721.5	≤872	≤872	≤872	≤872
	空氣污染防制						
	單位產量排污削減率(%)	6	-3	≥5	≥2	≥3	≥4
12 責任消費與生產	廢棄物管理						
	廢棄物回收利用率(%)	71	72	≥70	≥71	≥72	≥73
	有害事業廢棄物妥善處理率(%)	100	100	100	100	100	100
	有害事業廢棄物採回收處理比率(%)	3.3	4.3	≥3.1	≥3.1	≥3.3	≥3.5
	資源利用率						
	原子利用率(%)	67.1	70.9	≥66.6	≥69.0	≥69.3	每兩年檢討與調整
07 可負擔能源	溫室氣體盤查與能源使用						
13 氣候行動	節省電力(%)	1.2	1.1	≥1	≥1	≥1	≥1
	能源密集度(GJ/百萬產值)	80	72	≤85	≤79	≤77	≤74
	溫室氣體排放密集度(噸CO ₂ e/每百萬元產值)	8.9	8.3	≤8.6	≤8.7	≤8.1	≤6.8

污染防治

水資源管理與水污染防治 GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5



政策與承諾

本公司體認水資源之有限，致力於用水回收率R2之提升；並持續精進廢水處理效能，以降低環境負荷。



治理組織

- 總公司：環境管理委員會
- 廠區：環境管理小組及環保專責單位



管理作為

- 取水：增設水回收措施、執行用水資訊調查。
- 排水：提升廢水處理效能、處理後水質定期檢討。
- 定期評估營運據點有否位於水資源壓力地區之風險。



評估機制

- 環境管理審查(1次/年)
- ESG委員會(2次/年)
- 廠處方針計畫檢討(1次/季)
- 公司內部環境管理系統稽核(1次/年)
- 外部驗證單位(DNV)查核環境管理系統稽核(1次/年)



水資源管理指標 (KPI)

- 取水：總取水量(ML)=總取用水項目(自來水、地下水、工業水)之加總。
- 排水：廢水處理符合率(%)=〔符合主管機關規範的排放廢水量/總排放廢水量〕x 100%。
- 回收：用水回收率R2(%)=〔(總回收水量+總循環水量)/(總取水量+總回收水量+總循環水量)〕x 100%。



目標值

- 取水：總取水量(ML)：≤ 872ML (2025年、2030年)。
- 排水：廢水處理符合率(%)：100% (2025年、2030年)。
- 回收：用水回收率R2(%)：≥84%(2025年)、≥86%(2030年)。



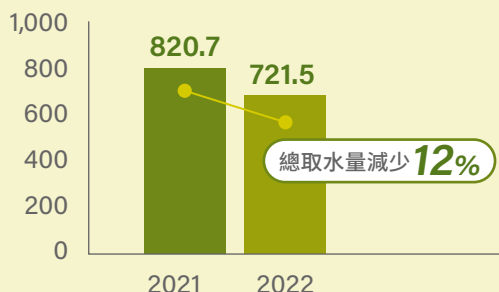
投入資源

- 建置水回收系統、臭氧觸媒技術、MD技術等。
- 採用世界資源研究所的Aqueduct Water Risk Atlas分析工具，評估水資源衝擊。

取水管理

2022年總取水量為721.5ML，地下水源約佔6成；總耗水量為109.9ML。相較於2021年，改善效益分別為減少12%(總取水量)及減少13%(總耗水量)。

2022 vs. 2021年取水與耗水量比較 (百萬公升)



水資源管理

排放管理指標

2022年總排水量為611.6ML，比2021年減少12%。

廠區	2019	2020	2021	2022
總排水量	587.2	547.9	697.8	611.6

單位：ML

重點排放揭露指標

2022年永光化學的廢水處理符合率為100%。

關注項目	廠區	排放濃度平均值	納管標準
COD (mg/L)	一廠	13.9	100
	二廠	94.8	560
	三廠	175.2	560
	四廠	46.9	350
	蘇州永光	24.8	500
SS (mg/L)	一廠	5.2	30
	二廠	26.1	480
	三廠	14.0	480
	四廠	29.1	200
	蘇州永光	40.7	400

關注項目	廠區	排放濃度平均值	納管標準
氨氮 (mg/L)	一廠	37.7	60
	二廠	59.4	100
	三廠	12.3	100
	四廠	11.0	70
	蘇州永光	13.7	45
硝酸態氮 (mg/L)	一廠	0.2	50
	二廠	24.7	50
	三廠	3.5	50
	四廠	5.0	100
	蘇州永光	-	-【註】

備註：-代表無資料。本廠區沒有監測此項資料，故無資料。

水回收及再利用 GRI 303-5

2022年總回收水量+總循環水量達9,381.5百萬公升，相當於省下3,753座標準泳池用水量，其當年度用水回收率R2為93%，較2021年提升7%。

2019~2022總回收水量及總循環量統計明細

項目		2019	2020	2021	2022
總回收水量	冷凝水/雨水回收量	38.7	45.2	54.6	49.1
	製程廢水回收量	361.1	353.3	392.1	334.4
	(總二次利用回收水量)	17.3	11.5	27.8	30.1
總循環水量	洗滌塔循環水量	2,651.5	2,534.5	4,752.5	8,967.9
總回收水量+總循環水量		3,068.2	2,944.5	5,227.0	9,381.5
用水回收率R2(不含冷卻水塔循環量)		81%	81%	86%	93%

2022年水資源管理與水污染防治管理各項指標績效均達成年度目標，有效實踐水資源管理作為。



水資源管理

歷年水資源與水污染防治管理指標與中期目標實踐情形

管理指標	2019	2020	2021	2022	中期目標(2025)【註】
用水回收率R2(%)	81	81	86	93	≥ 84
總取水量(ML)	711.9	688.1	824.5	721.5	≤ 872
廢水處理符合率(%)	100	100	100	100	100

註：2021年為將範疇納入子公司，故參考集團2018-2020實績及未來規劃以推擬集團可行之中長期目標。

空氣污染防制 GRI 305-7

永光配合政府所頒佈實施之空污排放相關法令，以優於法規要求的管理做法來進行空氣污染防制；也盡量使用「低污染清潔能源」及製程改善方案，以達成SOx與NOx減量之目的。



政策與承諾

本公司致力維護生產基地周遭空氣品質，持續採用最佳可行控制技術來降低空污排放。



治理組織

- 總公司：環境管理委員會
- 廠區：環境管理小組及環保專責單位



管理作為

我們採取以下作法來維護空氣品質。

- 採用潔淨燃料。
- 增設防制設備。
- 強化防制設備妥善率。



評估機制

- 環境管理審查(1次/年)
- ESG委員會(2次/年)
- 廠處方針計畫檢討(1次/季)
- 公司內部環境管理系統稽核(1次/年)
- 外部驗證單位(DNV)查核環境管理系統稽核(1次/年)



管理指標 (KPI)

單位產量排放削減率(%)：[1 - ((空污排放總量(kg)/產量(噸))/基準(1.93))] x 100%



目標值

逐年提高單位產量排污削減率%：
中期目標≥3% (2025)；≥4% (2030)



投入資源

- 引進最佳處理技術。
- 強化防治設施巡檢措施

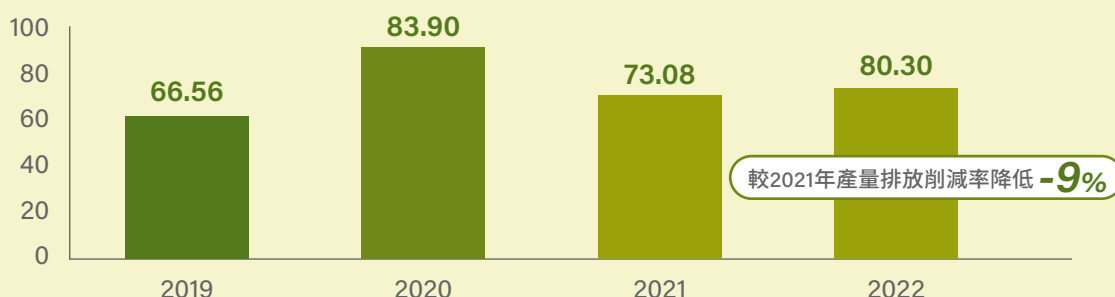
2022年削減率比前年度表現較差，公司也已經專責討論與提出改善方案；同時訂定出2025年要達到≥3的目標。

年度	2019	2020	2021	2022	中期目標 (2025)
集團廠區空氣污染物排放加總	66.56	83.90	73.08	80.30	-
集團廠區產量加總	39,225	35,561	40,120	40,323	-
單位產量之空氣污染物排放	1.70	2.36	1.82	2.01	-
單位產量排放削減率%	12	-22	6	-3	≥ 3



空氣污染防制

歷年單位產量排放削減率資訊 (單位：噸)



溫室氣體與能源管理 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4

永光持續透過能源使用管理及設備效率提升等節能改善措施與推動溫室氣體盤查等手段，以期達到「溫室氣體減量」之目的。



政策與承諾

永光化學之能源管理政策為：提升能源績效，邁向淨零永續



治理組織

- 總公司：環境管理委員會
- 廠區：環境管理小組及環保專責單位



管理作為

我們採取以下作法來提供溫室氣體減量與控制的方法。

- 製程與設備優化。
- 創新管理方法導入。
- 遵循ISO14064-1或主管機關標準執行溫室氣體盤查。
- 持續推動溫室氣體減量措施。



評估機制

- 環境管理審查(1次/年)
- ESG委員會(2次/年)
- 廠處方針計畫檢討 (1次/季)
- 公司內部環境管理系統稽核(1次/年)
- 外部驗證單位(DNV)查核環境管理系統稽核(1次/年)



管理指標 (KPI)

- 節省電力(%)：〔節電量/(總用電量+節電量)〕 x 100%。
- 溫室氣體排放密集度：總溫室氣體排放量 ((範疇一 + 範疇二) tCO₂e)/每百萬元產值。
- 能源密集度：總能耗量(GJ)/每百萬元產值



目標值

- 節省電力(%)：≥1%(2025)；≥1%(2030)。
- 溫室氣體排放密集度 tCO₂e/產值百萬元：≤8.1(2025)；≤6.8 (2030)。
- 能源密集度(GJ/百萬產值)：≤77(2025)；≤74(2030)。



投入資源

2022年起，導入ISO 14064-1新版標準並進行各營運據點的查證以及ISO 50001管理系統並進行查證。

- 能源管理系統化。
- 投資建置再生能源。
- 成立氣候變遷工作小組。
- 提升產品能源使用效率。

能源管理 (控制能源密集度) GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 305-1 GRI 305-2

2022年，本公司投入能耗總計約為 626.93×10³GJ；較2021年 (745.83 ×10³GJ) 下降了 118.90×10³GJ 能耗量(減量16%)。

年度	2019	2020	2021	2022
總能耗量 (10 ³ GJ)	716.14	642.96	745.83	626.93
產值 (百萬元)	9,106	7,543	9,311	8,744
能源密集度 (GJ/百萬產值)	79	85	80	72

年度溫室氣體排放量	2019	2020	2021	2022
範疇一 (tCO ₂ e)	17,719	14,233	19,141	15,764
範疇二 (tCO ₂ e)	68,007	58,132	63,652	57,134
總量 (tCO ₂ e)	85,726	72,365	82,794	72,898



溫室氣體與能源管理

節能減碳成果

2022年節能減碳成果績效良好，節電980千度電、節省熱值84.3百萬千卡、節省碳排511 tCO₂e及節能3,530GJ，共節省電力1.1%。

管理指標	2019	2020	2021	2022	中期目標 (2025) 【註1】
節省電力(%)	1.5	0.8 【註2】	1.2	1.1	≥ 1
溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/百萬元產值)	9.4	9.6	8.9	8.3	≤ 8.1
能源密集度 (GJ/百萬元產值)	79	85	80	72	≤ 72

註：1. 2022年請外部輔導專家協助節能減碳規劃並調整能源密集度與溫室氣體排放密集度的短中長期減量目標。

2. 主因為COVID-19疫情導致產能降低及部分須大量支出能耗的產品產量增加所致。

氣候變遷因應與調適

因應全球氣候變遷趨勢，進行TCFD氣候相關風險與機會財務衝擊評估，並持續研擬短中長期的溫室氣體減量目標與作為。

治理

董事會對氣候相關風險與機會的監督情況說明

董事會下設立風險管理委員會以及永續發展委員會，負責評估氣候變遷衝擊的相關事宜。永續發展委員會轄下之環境小組於2021年成立氣候變遷工作小組，負責氣候變遷相關風險與機會之鑑別評估與管理建議。



溫室氣體與
能源管理

策略

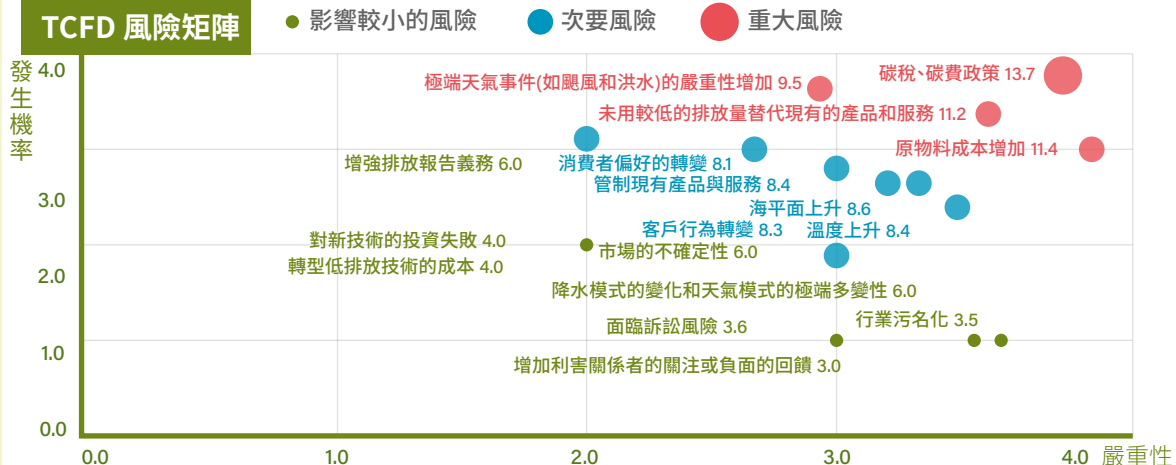
組織所鑑別的短中長期氣候相關風險與機會描述

進行氣候相關風險識別，並透過風險矩陣依照嚴重性以及發生機率進行排序，決定最重要的氣候相關風險議題；並研議各風險議題之因應策略與可能之機會。

在考量風險調適與轉型機會之後，我們預計達到目標如下：

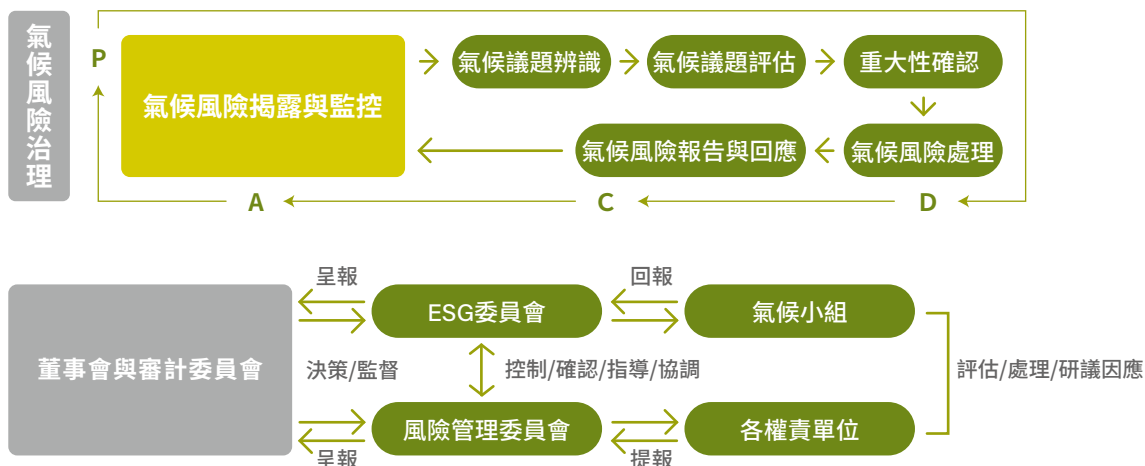
- **短期** 更有效率的生產與配送、使用新科技以發展低碳製程。
- **中期** 加速研發環境友善產品/永續產品。
- **長期** 達成碳中和/淨零碳排目標。

TCFD 風險矩陣



風險管理

永光現有之氣候風險管理作為，依循相應之PDCA管理流程，發展風險處置原則與策略。



氣候變遷因應
與調適作為

指標與目標

依風險管理流程，評估氣候相關風險機會所採取之相應策略與管理指標。

風險類型	風險來源	風險議題	需要管理方針與策略	管理指標	2023年目標
轉型風險	碳政策與法規變化	碳稅、碳費政策	導入能源管理系統 導入全面碳盤查進行	2023 年 Q3 完成 ISO 50001 能源管理系統外部查證之進度	100%
		管制現有產品與服務	碳風險管理 發展永續產品 汰換老舊高能耗設備	2023年 Q3 完成母公司組織型盤查與外部查證之進度 2023年 Q4 完成指定產品，產品碳足跡外部查證之進度	100% 100%
	名譽風險	消費者偏好的轉變	使用低碳能源 提升能源使用率	永續產品佔營業額比例	≥58%
	技術	未用較低的排放量替代現有的產品和服務	降低溫室氣體排放密集度 提升廢棄回收率	tCO ₂ e/產值百萬元	≤8.7%
	市場	客戶行為轉變	提升水回收率	提升水回收率R2	≥84%
		原物料成本增加		廢棄物回收利用率	≥71%
實質風險	立即性	極端天氣事件(如颶風和洪水)的嚴重性增加	強化廠區暴雨排水能力，提升組織韌性。	因降雨發生積水次數	0次

廢棄物管理

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

RT-CH-150a.1

永光化學在原料、產品供貨及生產製造流程、環境污染預防及日常作業活動中。



政策與承諾

本公司珍惜自然資源，積極推動廢棄物減量與資源循環再利用。



治理組織

- 總公司：環境管理委員會
- 廠區：環境管理小組及環保專責單位



管理作為

我們採取以下作法來進行廢棄物管理。

- 強化廢棄物回收與再利用。
- 持續推動源頭分類與減廢。
- 廢棄物之妥善處理與追蹤。



評估機制

- 環境管理審查(1次/年)
- ESG委員會(2次/年)
- 廠處方針計畫檢討(1次/季)
- 公司內部環境管理系統稽核(1次/年)
- 外部驗證單位(DNV)查核環境管理系統稽核(1次/年)
- 廢棄物清除/處理廠商評鑑(1次/年)



投入資源

發展循環經濟、推行綠色化學。



管理指標 (KPI) RT-CH-150a.1

- 廢棄物回收利用率(%)：事業廢棄物回收再利用量/事業廢棄物總產生量 × 100%
- 有害事業廢棄物妥善處理率(%)：
〔有害事業廢棄物妥善清理量/(有害事業廢棄物總產生量-暫存量)〕 × 100%
- 有害事業廢棄物採回收處理比率(%)：
〔有害事業廢棄物採回收處理量/有害事業廢棄物總產生量〕 × 100%



目標值

- 逐年提高廢棄物回收利用率：≥72% (2025)，≥73%(2030)。
- 有害事業廢棄物妥善處理率：100%(2025)，100%(2030)。
- 逐年提高有害事業廢棄物回收處理比率：≥3.3%(2025)，≥3.5%(2030)。

2022年事業廢棄物總產出量共10,497.4噸(有害事業廢棄物1,693.4噸，一般事業廢棄物8,804.0噸)，較2021年事業廢棄物總產出量(11,315.5)減量7%。回收再利用等資源化廢棄物量為7,534.8噸，廢棄物回收利用率達72%。廢棄物總量當中，有害廢棄物採回收處理量73.1噸(有害事業廢棄物採回收處理比率達4.3%)。

管理指標	2019	2020	2021	2022	中期目標 (2025)
廢棄物回收利用率(%)	62	69	71	72	≥ 72
有害事業廢棄物妥善處理率(%)	100	100	100	100	100
有害事業廢棄物採回收處理比率(%)	1.7	2.8	3.3	4.3	≥ 3.3

循環經濟

宗旨

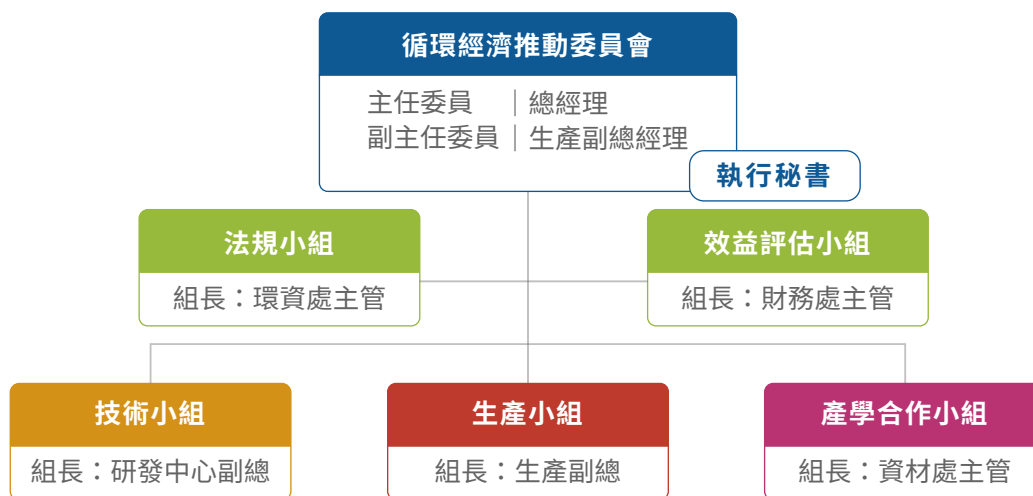
永光化學依據『維護和加強自然資源、資源利用的最佳化、促進系統的有效性』等原則，以推動構建循環型體系，並透過循環經濟手段處理有關能源效率、再生利用、廢棄物管理、水管理、物質及資源流、運輸物流、空污預防、噪音防止等議題，朝「零排放與零廢棄」之終極目標邁進。



循環經濟

設置「循環經濟推動委員會」

委員會組織設有技術、生產、產業合作等三個執行小組及法規、效益評估等兩個幕僚小組。

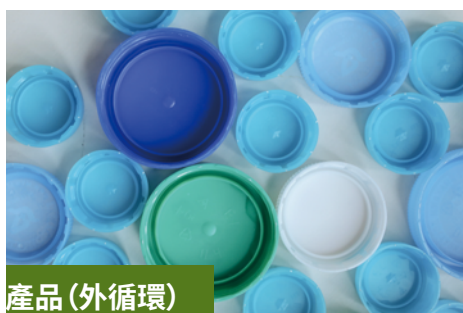


從產品(內循環)到產業鏈(外循環)



產品(內循環)

- 在公司內部將已使用過之物質，透過各種方式(如：過濾、蒸餾純化、活化再生...)將此物質處理至可回到製程中再被使用之程度、或是轉做其他用途，以達到循環再利用之目的。
- 以回收PEG300原料為例：2022年透過薄膜分離技術，將製程使用過的PEG300純化後再回到製程中使用，估計每年回收250噸，為永光創造新台幣800萬元/年的財務效益。

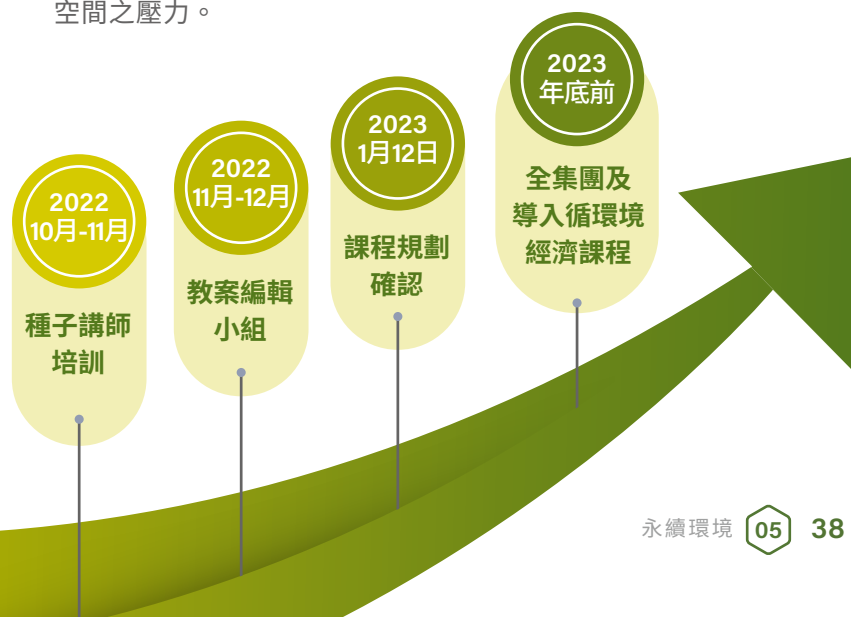


產品(外循環)

- 本公司與上游供應商或下游客戶端透過協議合作，循環使用包材、或將已用過的原物料活化再生，以降低包材費用及減少製程廢棄物之產出。
- 以「槽車取代原料鐵桶包裝」為例：協調供應商由國外用槽車進口大量原料，永光再依照生產需要求分批進貨。除可減少8,000個/年廢棄鐵桶(財務效益750萬元/年)，同時也減輕廠房內儲位空間之壓力。

永續循環，卓越發光專案

永光化學2022年已成功培育一群優秀內部種子講師，並成立推動循環經濟教案編輯團隊，2023年將持續朝全集團循環經濟全員通識課程推動努力，鼓勵全員一起實現永續的循環經濟。



幸福職場

Happiness Workplace

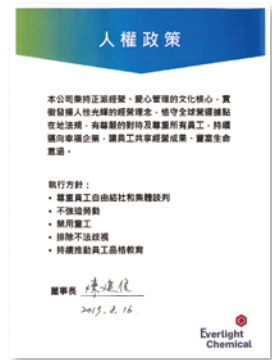
永光化學以愛心經營企業，提供員工一個安全和諧的友善職場，讓員工有安全感、歸屬感、榮譽感，共享經營成果，豐富生命意涵。

人權政策 GRI 2-23 GRI 406 GRI 407 GRI 408 GRI 409

永光秉持公司企業文化核心與經營理念，於2019年8月16日制頒「永光人權政策」。



人權政策



人權風險評估

永光全球營運據點恪守在地法規皆已落實人權政策並執行相關教育訓練。每年逾3,000份的供應商採購合約，已明訂雙方暨其關係企業遵守履行企業社會責任的各項保證。包括：尊重基本人權、禁用童工、不強迫勞動或歧視、維護員工健康與安全等。

人權訓練

全公司2022年度「人權政策宣導」，完課率為100%，完課人數共計1,128人，訓練總時數共計56小時。

排除不法歧視 GRI 406-1

本公司人權政策明定排除不法歧視，將尊重員工列入經營原則之一，並訂定「性騷擾申訴及懲戒規定」及設置「申訴處理委員會」受理。2022年並無歧視申訴案件發生。

性騷擾防治

本公司制定「工作場所性騷擾申訴及懲戒規定」，並設置性騷擾事件申訴之專線電話、傳真、專用信箱或電子信箱，以杜絕性騷擾事件發生。2022年無性騷擾事件發生。

勞資溝通 GRI 2-30



本公司企業工會成立於1987年，2022年工會人數955人，佔永光化學公司員工73%。雖無訂定團體協約，本公司已頒布工作規則及每年依法召開4次勞資會議、並於年底舉辦工會幹部餐敘座談會。透過報告及提案討論(註：2022年決議提高團膳費用補助)，勞資溝通順暢。2022年無勞資爭議發生。

資遣預告期 GRI 402-1

本公司依法每季舉辦「勞資會議」，若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告。

◀ 左圖：50週年慶，工會幹部與董事長合照



員工組成結構

多元化友善職場

公司的員工組成結構

GRI 2-7

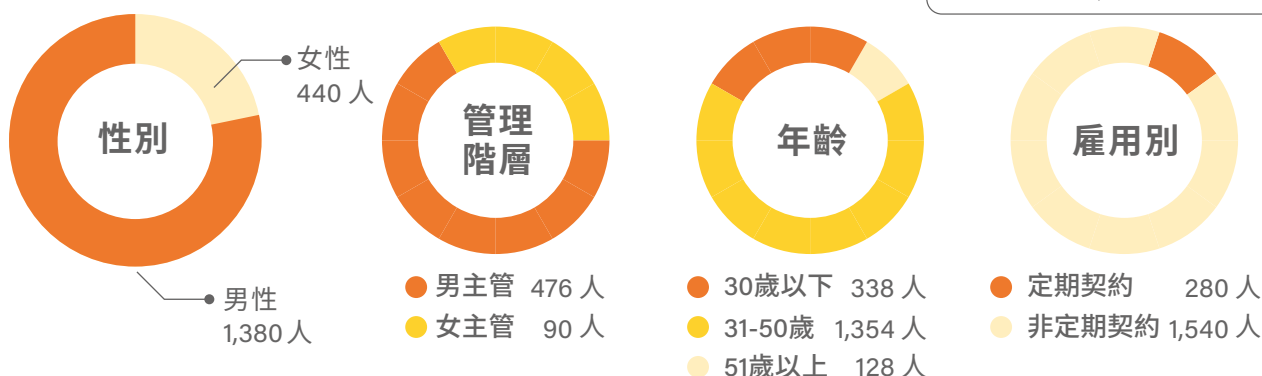
GRI 2-8

GRI 405-1

2022年永光化學全職員工人數為1,820人，男性與女性員工占比為76%與24%。

集團員工人力結構 包含全球營運據點

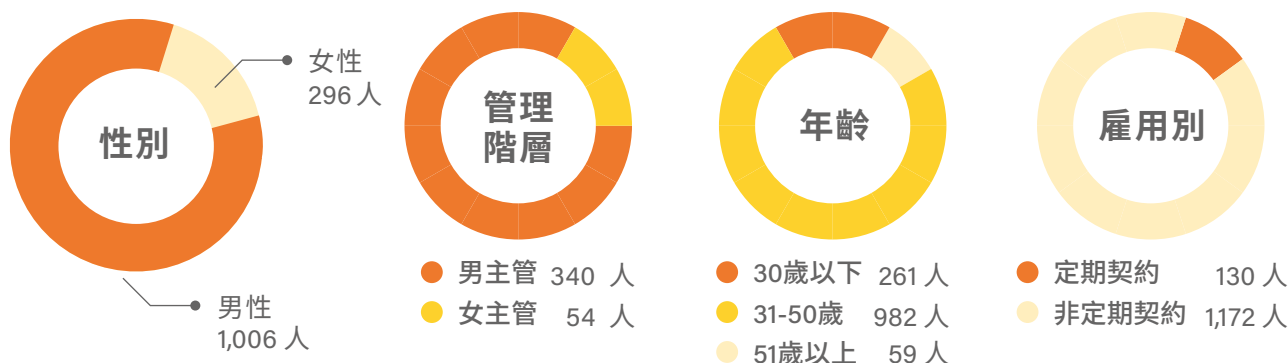
全職員工人數
1,820人 | 男性 **76%** : 女性 **24%**



備註: 非定期契約人員代表正式全職員工，定期契約人員包括外籍同仁，工讀生，及部份海外子公司的同仁。本公司目前並沒有臨時員工，無時數保證員工，跟兼職人員。

永光化學公司人力結構表 邊界: 台北總部及一~四廠區

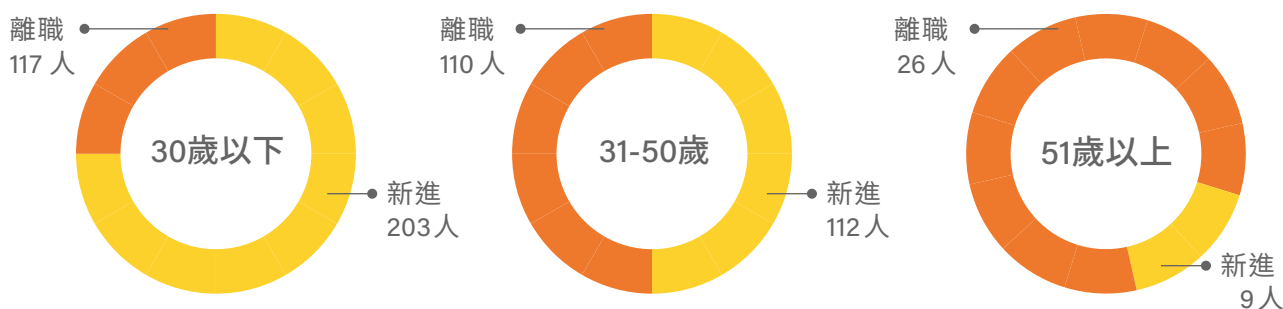
全職員工人數
1,302人 | 男性 **77%** : 女性 **23%**



新進與離職員工比例 GRI 401-1

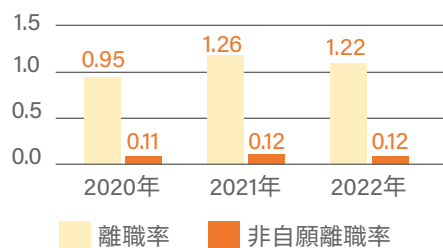
2022年永光化學全集團新進人員共計324人；離職正式人員共253人。新進員工以30歲以下佔比居多，離職員工以31-50歲占比較高些；比例相較於2021年並無太多差異。

2022年集團新進與離職員工年齡分布 (邊界: 全球營運據點)



離職員工輔導

- 由所屬部門主管或人事主管主動關心約談，作為公司內部管理檢討改進之參考。
- 2022年離職率為1.22%，非自願離職率為0.12%。



多元化承諾與女性員工比例 GRI 405-1

永光化學致力創造多元化友善職場環境。招募及僱用，不限國籍種族或宗教信仰，持續推動多能工及正向輪調，培養多領域人才，男女薪資同工同酬，持續朝多元化文化邁進。目前永光化學的女性員工比例為24%，略高於同行業女性員工比例（約為11%-25%）。



多元化友善職場

人數/年度	2020	2021	2022
女性員工人數及比例	281 (22%)	427 (24%)	440 (24%)
女性主管人數及比例	53 (13%)	82 (15%)	90 (16%)
女性董事人數	1	1	1

不同性別基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 GRI 202-1

2022年集團員工薪資與當地最低基本薪資比例為1.19 : 1。

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數較2021年增加6.07%，非擔任主管職務之全時員工薪資中位數，相較於2021年增加5.09%。

項目	2019	2020	2021	2022
非擔任主管職務之全時員工人數(人)	1,310	1,257	1,175	1,174
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(千元/人)	713	676	741	786
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(千元/人)	680	647	707	743

不同性別基本薪資加薪酬的比率 GRI 405-2

本公司2022年女性基層員工與男性基層員工之基本薪資薪酬比率為1:0.95。

年度總薪酬比率 GRI 2-11

2022年度本公司薪酬最高之個人年度總薪酬與其他員工薪酬中位數(743千元)的比例4.18:1。薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比，與組織其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率則為 -1.41%。

2022年育嬰假後復職和留任統計(集團)

員工可以自由提出申請育嬰假，2022年統計顯示：女性及男性員工留任率維持100%。

GRI 401-3

項目	男性	女性
2022符合育嬰留停申請資格人數	57	32
2022年實際申請育嬰留停人數	8	5
2022年應復職總人數(A)	2	15
2022年復職總人數(B)	2	10
2022年復職率(B/A)(%)	100%	67%
2021年復職總人數(C)	2	7
2021復職後12個月仍在職人數(D)	2	7

員工福利與照顧

關懷與照顧 GRI 401-2 GRI 401-3 GRI 411

永光化學秉持照顧員工生活、關心員工權益的信念，設置職工福利委員會，統籌各項福利措施；將公司的愛心擴及員工及其家人。重點揭露如下：

- **打造多元化、性別友善的職場環境**

- ① 對於女性員工的照顧，置哺(集)乳室並提供懷孕期間友善車位。
- ② 提供「母性健康保護」產前/產後之相關措施，讓女性員工在「母性健康保護」方面覺得方便與受到重視。

- **員工生育津貼與托育服務**

- ① 自2022年起新設生育獎勵金新台幣20,000元，今年已有19位員工受惠、領取獎勵金。
- ② 本公司提供員工簽約合作社區幼兒園，提供員工托育服務並享入學優惠。

- **提供員工子女教育獎助學金**

- ① 2022年共補助227位員工，兩學期共受惠598子女人次。對於已故員工家庭，提供子女生活補助金與家庭春節慰問金，並致電關心生活狀況。

- **舉辦員工年度旅遊活動**

- ① 職工福利委員會康樂委員，負責規劃籌辦員工年度旅遊事宜，提供多樣化行程供選擇。
- ② 2022年報名參加員工年度旅遊人數達1,214人，享受旅遊補助之員工佔93%。

- **鼓勵多元化團體與社團活動，並提供補助**

- ① 本公司共有18個社團，均由員工自發性成立，且定期舉辦社團活動，促進身心靈成長。



▲ 廠區舉辦外籍員工球類比賽



▲ 外籍員工年終感恩禮拜團體合照



▲ 外籍員工年終感恩禮拜表演

- **關懷原住民員工與外籍員工**

- ① 本公司尊重原住民文化傳統，已提供7位原住民員工「祭儀假」。
- ② 2022年度共聘雇129位外籍員工。透過「外籍員工管理規定」、定期評估仲介公司及提供相關措施(如下所示)，讓外籍員工在永光溫馨、正向與包容的職場環境能安心工作。2022年起，本公司更補助外籍移工同仁就業費，以減輕同仁負擔。

- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| • 提供休閒運動場地 | • 舉辦年終感恩禮拜及聚餐 | • 訂閱衛星頻道 |
| • 安排諮商人員到廠關懷 | • 舉辦各類競賽與休閒活動 | • 週末準備家鄉口味餐點 |

- **永光低碳健康廚房**

- ① 永光化學，在廠區推廣低碳健康廚房(從飲食上照顧員工)(獲桃園市低碳健康廚房標章認證)。

- **協助重大傷病員工及關懷已故員工家庭**

- ① 針對罹患重大傷病的員工執行專案關懷與生活上之必要協助。對於已故員工家庭提供子女生活補助金與家庭春節慰問金，並致電關心生活狀況。

- **員工過渡協助方案** GRI 404-2 GRI 2-25

- ① 公司提供「員工協助方案」(EAP)，員工可透過「華人心理治療基金會」提供的諮詢專線及個別面談。
- ② 2022年共有90名員工透過電話諮商進行EAP輔導。(並無因退休諮商)

- **退休制度** GRI 201-3

- ① 本公司員工皆依勞動基準法或勞工退休金條例參與退休計畫。本公司另設有「申請提早退休」之「60專案(年資+年齡)」供有需要的員工提出申請。針對退休員工依其專業給予轉聘顧問。
- ② 2022年共聘用3名顧問參與專案/諮詢，讓其實貴職場經驗能有效傳承。

人才培育與訓練

員工職能提升、進修機會與職涯發展 GRI 404-1 GRI 404-2

本公司以職位職能架構為基礎，進行選才、育才、用才及績效管理。員工依據一般職能資格、特定職能資格及BCM關鍵人力清單及職能確認表來提出年度教育訓練需求調查表以強化各類員工的職能。



人才培育與訓練

進修機會與職涯發展 GRI 404-1

依據年度訓練計畫，為員工安排及執行教育訓練體系內的訓練課程。

- 至今已有37名員工攻讀碩博士學位及參加在職進修班。
- 2022年有6位同仁在職進修(包含四位攻讀碩博士)，以經營管理及工作專業科系為主要進修課程。

集團每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-1

永光集團 (包含子公司)，在職期間接受訓練人數共1,832人

項目	男性	男性非主管	女性	女性非主管
人數	522	831	95	384
總時數(小時)	35,134	59,315	7,934	22,935
平均時數/人	67	71	84	60

永光化學 (包括台灣地區營運據點在職期間接受訓練人數，共1,316人)

項目	男性	男性非主管	女性	女性非主管
人數	386	595	59	276
總時數(小時)	31,546	52,395	6,518	20,466
平均時數/人	82	88	110	74

職前訓練

以「師徒制」培訓新人

新進人員的培訓，除依「教育訓練實施辦法」執行「職前訓練」外，以「師徒制」方式指定資深同仁教導專業知識與技能。

員工品格教育

永光化學推動品格教育的正向內在特質，將品格視為終身學習的目標。我們以「落實品格第一實施辦法」做為持續推動依據，加深員工對公司經營理念及企業文化的融入與契合。

定期績效及職業發展檢核

- 本公司訂定「考績處理程序」進行績效考核，每年5月及11月實施年度重點工作與員工溝通評核，做為職能培訓與職務升遷之依據。
- 2022年底，全體正式員工已100%完成績效考核評估。
- 2022年引進、並先讓高階主管試行「管理能力評鑑工具(MAP)」之IDP發展計畫，以強化精壯組織，增進公司競爭力。

職業安全衛生

我們以「首重安全，次保品質，三求效率」為工作三要，依據ISO 45001職業安全衛生管理系統架構，建立相關管理規範。

職業安全衛生管理系統，政策與管理作為

永光集團制訂「安全衛生政策：尊重生命，追求零災害」為職安衛管理之最高指導原則。

政策與承諾

- 實施 ISO 45001 職業安全衛生管理體系。
- 提供安全健康的工作條件。
- 遵守安衛法令和其他要求。
- 消除危害和降低職安衛風險。
- 推動員工安衛諮商和參與。

治理組織

- 總機構及廠區職業安全衛生委員會
- 公司安衛管理委員會
- 廠區安衛管理小組及安衛專責單位
- 總機構及廠區成立一級安衛業務專責單位及人員

管理作為

證書請參照官網：職業安全衛生 - <https://www.athenaads.com/ecicweb/>

2022年8月永光營運總部、永光一、二、三、四廠、全通科技一、二、三廠及蘇州永光(自願)皆通過DNV每年度 ISO 45001 職業安全衛生管理系統定期查證，確保系統持續有效。

管理指標 (KPI)

管理指標1 總合傷害指數(FSI)

年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	短期	中期	長期
公司	0.05	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
集團	無	無	無	無	無	0.08	0.01	0.00	0.00	0.00

管理指標2 建置製程安全管理體系

2021年4月聘請外部專家輔導於2022年12月完成，歷程20個月，已建立ISO 45001，並自2023年試行。

評估機制

- 安衛管理審查(1次/年)。
- ESG委員會(2次/年)。
- 廠處方針計畫檢討(1次/季)。
- 公司內部安衛管理系統稽核(1次/年)。

由訓練合格稽核員組成稽核小組，每年依內部稽核計畫實施1次。

2022年已經完成內部稽核之日期如下：

內稽場址	營運總部	永光一廠	永光二廠	永光三廠
內稽日期	2022年4月7日	3月15日	3月17日	4月8日
內稽場址	永光四廠	全通科技一、二、三廠	蘇州永光	
內稽日期	3月21日	2022年5月11日~5月18日	3月29日~4月1日	

- 外部驗證單位(DNV)查核安衛管理系統稽核(1次/年)。

2022年8月各營運據點皆通過DNV每年度 ISO 45001 職業安全衛生管理系統定期查證。
查驗結果：25項次要缺失，21項觀察事項；2項機會均已改善完成。

申訴機制

我們依據以下辦法確保補救負面衝擊的程序及提出建議機制。

- 勞動檢查法第32條申訴公告書(適用台灣地區)。
- 職場不法侵害申訴：
2022年有一件申訴事件，已依本公司相關規定立即妥善處置。
- 員工權益受損申訴。
- 工作場所性騷擾申訴。

職安衛管理作為與成效

落實安衛管理制度，消除職業災害

- 2022年職業災害合計1件1人，合計損失4天。占2022年底員工總人數1,814人之0.05%(FR=0.28，SR=1)
- 傷害類型為手指壓傷，已完成事件調查及矯正預防措施。

推行自主安衛活動，建構友善職場

- 董事長及總經理安全巡檢合計8次/年，安衛提案獎勵共106件，每日實施5S及預知危險指認呼喚。



▲ 董事長安全巡檢照

▲ 總經理安全巡檢照

建置智能管理系統，提升工作效能

- 建置SAP ERP系統原料化學品適用法規資訊化。

標竿企業交流學習，強化管理措施

- 學習AI數位科技執法。

實施驗證單位外稽，確保系統有效

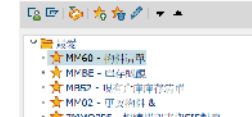
- 永光營運總部及所有生產據點(永光一二三四廠、全通科技、蘇州永光)2022年8月通過DNV之年度ISO 45001職業安全衛生管理系統驗證，25項次要缺失、21項觀察、2項機會。均改善完成，證書持續有效。



鏈結專家團隊資源，厚植專業知能

- 完成製程安全管理輔導訓練與文件制定防爆訓練3場次。

SAP 經管存取 - 使用者功能表



打造安衛數位學習，促進安全認知

- 建置eHRD訓練平台，數位學習取代實體教學。



實施職安危害辨識、風險評估與防範

GRI 3-3

GRI 2-25

GRI 403-2

GRI 403-8

RT-CH-320a.2

永光於2022年通過的ISO 45001驗證場址，已經建立危害鑑別、風險與機會評估管制程序，並由各單位全體工作者參與，上述工作者均完成訓練，具備評估能力。各營運據點之ISO 45001管理系統涵蓋情形如下表（員工涵蓋率91.6%(1,662人/1,814人)；非員工涵蓋率100%）

類型	取得ISO 45001驗證場址					未取得ISO 45001驗證場址				
人數	營運總部	永光一二三四廠	全通一二三廠	蘇州永光	小計	營業辦事處(台灣地區)	營業型子公司(大陸地區)	營業型子公司(美國、荷蘭土耳其)	小計	人數總計
員工	160	1,128	207	167	1,662	12	87	53	152	1,814
非員工	0	13	2	0	15	0	0	0	0	15



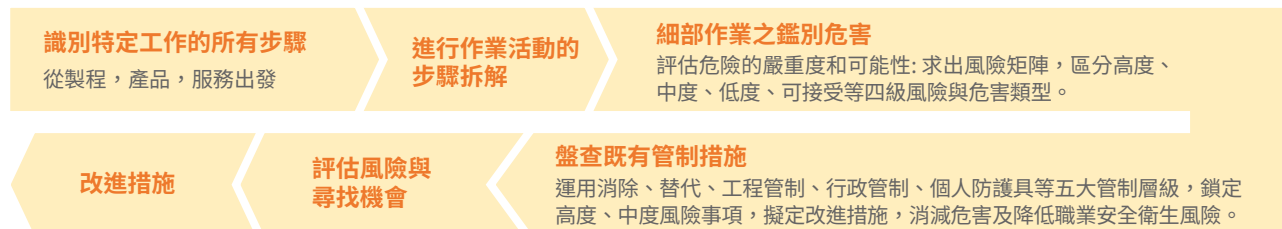
職業安全衛生



危害分辨與風險評估

危害鑑別

各單位以工作安全分析(Job Safety Analysis; JSA)方法，鑑別各項作業活動步驟之危害事項並加以管理。流程包括：



2022年風險盤查結果

分類	數量	危害類型	項目	設定	達成
高度風險	0	無	目標	17	16
中度風險	38	與有害物接觸、火災爆炸、物體飛落、衝撞、感電、物體倒塌、被捲夾、缺氧中毒、墜落、滾落、溺斃	標的	23	22

高度與中度風險盤查結果

落實安衛管理，厚植安全文化 GRI 403-5 GRI 403-7 RT-CH-540a.2

永光集團致力於綠色化學12項原則應用，持續開發低危害製程，推展相關安衛管理活動，以預防和減緩與業務直接相關的職業安全衛生衝擊。



2022年安衛管理活動

2022年職安衛管理作為

- 安衛有關採購費用為35百萬元 (不含全通科技)。
- 承攬作業諮詢509件，承攬人違規告發15件，事故0件。
- 與安衛變更有關案件為124件。
- 不符合事項開立130件，矯正結案122件，完成率93.8%。(註：尚未結案8件已檢討，矯正措施執行中，會於2023年完成)

2022年推動各項安衛管理活動 (化學品管理、機具管理、採購管理、承攬管理、變更管理、許可管理) 之實績。 [詳見網頁](#)

職業安全衛生相關教育訓練 GRI 403-5

為提升員工之職場安全意識，2022年共舉辦了100場次職業安全相關訓練。

類型	職前訓練	法令證照訓練	在職訓練
對象	新進及調職人員	證照初複訓	特定或一般人員
總人次	394	175	2,918
總時數	4,075	2,595	18,137

職安衛勞工溝通 GRI 403-4

本公司營運總部及各生產場址設有職業安全衛生委員會，對安衛政策提出建議，並審議協調及建議安衛相關事項，2022年開會次數合計28次，勞工代表人數與比率為30~56%

職業健康服務與健康促進 GRI 403-3 GRI 403-6 RT-CH-320a.2**實施健康檢查**

對象	新進員工		在職員工(每年一次)		資深員工
種類	一般體格檢查	特殊體格檢查	一般健康檢查	特殊健康檢查	健康檢查
人數	217	98	1,368	412	93

實施臨場健康服務

對象	營運總部	永光一廠	永光二廠	永光三廠	永光四廠	全通科技
醫師臨場服務次數	4	6	12	6	1	4
護理師臨場服務次數	48	72	專職	72	12	24
參加衛教活動員工總數	33	98	90	34	21	60
接受面談指導員工總數	122	10	72	90	21	22

執行健康保護或預防計畫，包含中高齡及高齡工作者、夜間工作者

母性健康保護			異常工作負荷通報件數	人因工程改善件數
妊娠中	分娩後1年內	分娩滿1年後仍以母乳哺育者		
11人	7人	0人	5件	3件

職場事故和職業傷害 GRI 403-9 GRI 403-10 GRI 403-10 RT-CH-540a.1 RT-CH-540a.2

2022年永光調查職場事故和職業傷害的範疇，涵蓋永光營運據點的員工與非員工。

- 永光員工之工作時數為3,506,675小時。職業災害發生1件 (1人,損失4天)；傷害類型為壓傷，已完成事件調查及矯正預防措施。
- 非員工的工作時數為29,880小時，2022年均無發生職場事故和職業傷害事件。

項目	死亡		永久全失能		永久部分失能		暫時全失能		缺勤率 (AR)	職業傷害造成死亡率	職業病率 (ODR)	工傷率 (IR)		損工日數率 (LDR)	製程安全事件發生率 (PSTIR)	製程安全事件嚴重程度率 (PSESIR)
	件數	天數	件數	天數	件數	天數	件數	天數				嚴重	可記錄			
2021	0	0	0	0	0	0	4	23	1.07%	0	0	0	5.04	6.44	0.22	無
2022	0	0	0	0	0	0	1	4	5.21%	0	0	0	4.27	1.14	0.28	0.91

社會參與

Social Engagement



「增進人類福祉」是永光化學的經營理念之一，因此本公司每年都提撥稅後盈餘至少1%，做為回饋社會之預算。

社區參與

社區衝擊評估及管理方針

永光為化工產業，為了推廣安全化學品以及綠色化學理念，本公司各廠區均依政府規定執行各項環保及安全衛生相關業務、上傳申報各項資料，確保一切合法合規。各項營運活動皆儘可能減少對當地社區有顯著實際或潛在負面衝擊。

社區溝通 GRI 203-1 GRI 203-2 RT-CH-210a.1

永光化學持續與社區進行溝通交流，生產過程皆有考慮到所在區域之經濟、社會和環境的影響，並且積極回饋當地。主要投入於以下三大面向：



2022年度第四季

鄰近社區滿意度抽樣調查結果達95.2分

促進經濟發展方面

各廠員工以雇用當地居民為優先；並提供員工宿舍給遠道之員工，促進工廠所在地之經濟發展。

工業安全方面

各廠危險品儲存與運送，都依主管機關要求執行並做好管理。且各廠參與工業區工廠聯防組織，經常參與演練以提升防災應變能力。

在社區發展方面

各廠區均委派專人定期拜會鄰近區里長、主動參與/協助社區自主防災、認養河川、自辦淨灘活動等；也提供防疫物資及定期捐助鄰近中小學。

主要社區活動

榮獲桃園市政府頒發「防汛之光」獎座

全球氣候變遷影響所產生的極端性氣候，導致防汛期間的颱風強度與降雨量屢創新高，永光二廠與鄰近樹林里簽訂水患自主防災合作備忘錄，提升社區防災能力。



▲ 防汛誓師大會-葉順興總廠長 前排右起第三位



▲ 桃園市政府-水患自主防災誓師大會

認養觀音海岸及大堀溪，辦理淨灘活動及淨溪、環境宣導、生態解說等教育性質活動，愛護地球沒有點，關愛這片土地，持續守護環境。



▲ 永光與染料公會合辦淨灘活動



▲ 河川認養生態導覽+環保志工掃街

社會公益活動 GRI 413-1

本公司每年提撥稅後盈餘至少1% 回饋社會；2022年捐贈金額為495萬元。

近年(2017-2022年)社會公益捐贈統計表

金額(萬元)

年度	社區(桃園) 教育與活動	大學/社會 教育	產業發展	公益活動	合 計	佔稅後盈餘(%)
2022	152	104	118	121	495	1.3
2021	123	130	87	183	523	1
2020	142	125	17	62	346	1.6
2019	175	135	38	129	477	1.27
2018	135	193	24	183	535	1.33
2017	156	278	68	198	700	1.9

外部協會組織參與

永光化學除了與產業鏈上下游合作之外，也參與外部公協會組織，響應相關倡議。



▲ TCIA淨零排放宣言

- 本公司董事長擔任台灣區染料工業同業公會理事長及中華民國企業永續發展協會理事；總經理擔任台灣化學產業協會理事長。其他高階主管也於中華公司治理協會、社團法人中華民國國際經濟合作協會、中華民國化學工業責任照顧協會、台灣平面顯示器材料與元件產業協會等外部協會或組織，擔任監事、理事或常務理事。
- 子公司全通科技為台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區染料工業同業公會之會員。
- 子公司蘇州永光參與當地全國複印機械標準化技術委員會(SAC/TC147)、中國文化辦公設備製造行業協會、蘇州台灣同胞投資企業協會園區分會等。

品格教育推廣 GRI 413-1



▲ 品格月刊



▲ 培基 陳寶國執行長於北商大講授品格課程

品格養成，從學校開始

二十多年來，永光化學除了在公司內部推動品格教育有成，更推動到校園，希望能將品格的影響力深植於社會各個層面。

2022學年度「品格教育」課程共243位學生參與

兒童教育推廣

永光化學多年來長期舉辦兒童品格營協助孩子們奠定一生的基礎，建立正確的價值觀。

贊助桃園市觀音地區國小之晨間生命課程教育活動 (相較2021年，參加人數增逾100人)

2022年參與「晨間生命教育」活動，草漯國小673人，樹林國小115人，總計788人

圖書捐贈--給孩子一個大未來

永光化學自2014年起，連續八年支持「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」計畫，贈閱廠區所在的桃園市21所小學《未來兒童》、《未來少年》雜誌。

「發現台灣生命小勇士」活動

本公司長期贊助台灣彩虹愛家生命教育協會舉辦「發現台灣生命小勇士」活動，2022年有19位學童接受表揚。至今已有313小勇士獲獎。



▲ 本公司董事長夫人(左二)與受獎人合照



▲ 本公司董事長夫人(右二)與受獎人合照

社會影響力

我們以LBG社會影響力模式(London Benchmark Group)，說明永光化學在2022年的社會參與行動產生的效益。

提升企業知名度與形象

企業河川認養：連續四年獲環保局頒發河川認養績優獎項。也協助鄰近社區提升自主防災能力每年自辦淨灘活動，真心守護地球。



社會參與

促進經濟發展

永光員工大多來自當地社區，因此公司活動、經營績效與地方的經濟發展直接連結。因此更有必要深入社區建立穩定的關係。

深化環保意識

由於公司的營運活動可能會對鄰近社區環境造成負面衝擊，因此我們制頒「預應環境風險・邁向環境永續」之環境政策、並積極實踐各項承諾。透過自主的水資源回收、污染與廢棄物的妥善處理，以及因應氣候變遷所採取的各項改善行動、及與社區簽署防災備忘錄的方式，不僅維持了社區的環境、強化防災能力，也間接推動環保意識。

促進社區參與及發展

透過參與社區的自主防災、認養河川、自辦淨灘活動、以及至小學推廣品格教育等活動，讓永光不僅成為社區福祉的推動者，也是社區事務的參與者。

促進社區參與及發展

本公司2022年參與「直接跟農夫買股份有限公司」農產品契作-養一桌食物計畫(越光米)；且於10/31舉辦體驗活動，共有37位員工及眷屬參加，藉此闡述永光推動循環再利用及永續環境的理念，支持台灣農業發展。

2022年節禮盒採購共計224份。



▲ 永光化學 養一桌食物計畫小卡片

獨立保證意見聲明書

臺灣永光化學工業股份有限公司 2022 年永續報告書

英國標準協會與臺灣永光化學工業股份有限公司(簡稱永光化學)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對臺灣永光化學工業股份有限公司 2022 年永續報告書進行評估和查證外,與永光化學並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對臺灣永光化學工業股份有限公司 2022 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查永光化學提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由永光化學一併回覆。

查證範圍

永光化學與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與臺灣永光化學工業股份有限公司 2022 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估永光化學遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結臺灣永光化學工業股份有限公司 2022 年永續報告書內容,對於永光化學之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、永光化學所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關永光化學的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了永光化學對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就永光化學所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於永光化學政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 8 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2022 年報告書反映出永光化學已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會和治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之包容性議題。

重大性

永光化學公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了永光化學重大性議題。

回應性

永光化學執行來自利害關係人的期待與看法之回應。永光化學已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學回應性議題。

衝擊性

永光化學已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。永光化學已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

永光化學提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的特定主題 GRI 準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了永光化學的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為永光化學負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS-ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-UE1A0

Statement No: SRA-TW-2022025

2023-04-24

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel	+ 886 2 8101 6666
傳真 Fax	+ 886 2 8101 6667
網址 Web	kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

臺灣永光化學工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受臺灣永光化學工業股份有限公司（以下簡稱「永光公司」）之委託，永光公司民國一一一年度（2022年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

永光公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之化學工業應加強揭露永續指標資訊及其報導基準詳列於附件一。

公司之責任

永光公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一一一年度（2022年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對永光公司民國一一一年度（2022年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得永光公司民國一一一年度（2022 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談永光公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

永光公司民國一一一年度（2022年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及永光公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

永光公司網站之維護係永光公司管理階層之責任，對於本確信報告於永光公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

吳政諤



會計師：

唐嘉輝



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一二年六月二十一日

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
1	附表 永續揭露指標—化學工業	62	■ 消耗能源總量：626.93x10³GJ。 ■ 外購電力百分比：52%。 ■ 再生能源使用率及自發自用能源總量：0。	■ 永光能源使用狀況統計數據	作業辦法第四條附表一之二編號一 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量
2	附表 永續揭露指標—化學工業	62	■ 總取水量：721.5ML。 ■ 總耗水量：109.9ML。 ■ 廢(污)水排放量：611.6ML	■ 永光取水及排水狀況統計數據	作業辦法第四條附表一之二編號二 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量
3	附表 永續揭露指標—化學工業	62	■ 有害廢棄物總量：1,693.4噸。 ■ 有害廢棄物回收百分比：4.3%。	■ 永光廢棄物處理統計數據	作業辦法第四條附表一之二編號三 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比
4	第六章 幸福職場 七、職業安全衛生	46	■ 員工總工作時數為3,506,675小時。職業災害1件(1人、損失4天)；傷害類型為壓傷，已完成事件調查及矯正預防措施。 - 死亡：發生0件；損失0天 - 永久全失能：發生0件；損失0天 - 永久部分失能：發生0件；損失0天 - 暫時全失能：發生1件；損失4天 - 缺勤率(AR)：5.21% - 職業傷害造成死亡比率：0 - 職業病率(ODR)：0 - 工傷率/事故率(IR) • 嚴重職業傷害工傷率：0 • 可記錄之職業傷害工傷率：4.27 - 損工日數率(LDR)：1.14 ■ 非員工總工作時數為29,880小時，無職業傷害事件。	■ 職安衛各項統計數據	作業辦法第四條附表一之二編號四 說明職業災害人數及比率
	附表 永續揭露指標—化學工業	62	■ 職業災害人數：1人 ■ 職業災害比率：0.05% (職業災害比率=職業災害人數/年底總員工人數)		
5	附表 永續揭露指標—化學工業	62	■ 對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向： - 廠區取水量方面 - 污染物排放管理方面 - 廢棄物管理方面 - 化學品安全管理	■ 永光對當地社區衝擊的營運活動評估結果	作業辦法第四條附表一之二編號五 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
6	第五章 永續環境_ 污染防治_ 水資源管理 與水污染防治	31	■ 取水：增設水回收措施、執行用水資訊調查。 ■ 排水：提升廢水處理效能、處理後水質定期檢討。 ■ 定期評估營運據點有否位於水資源壓力地區之風險。	■ 永光取水管理措施	作業辦法第四條附表一之二 編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為
	第五章 永續環境_ 空氣污染防治	33	■ 永光配合政府所頒佈實施之空污排放相關法令，以優於法規要求的管理做法來進行空氣污染防治。 ■ 採取以下作法來維護空氣品質 - 採用潔淨燃料 - 增設防治設備 - 強化防治設備妥善率	■ 永光空氣汙染排放管理措施	
	第五章 永續環境_ 廢棄物管理	37	■ 永光化學在原料、產品供貨及生產製造流程、環境污染預防及日常作業活動中。 ■ 採取以下作法來維護空氣品質 - 強化廢棄物回收與再利用 - 持續推動源頭分類與減廢 - 廢棄物之妥善處理與追蹤	■ 永光廢棄物管理措施	
	第三章 綠色化學與 產品責任_ 化學品安全管理	19	■ 永光化學設有產品責任處，針對所有產品提供法規管理以及符合法規要求的產品標示，並取得各下游領域客戶的國際認證。 ■ 管理策略： - 建立有害化學物質管理流程 - 不使用經過動物實驗的原料 - 不使用衝突礦產原料 - 導入 Green Screen List Translator™ 清單轉譯工具 - 建立合規的產品安全資料表 (SDS) - 與安全溝通資訊標示 (Labelling) - 建立產品健康指數	■ 永光化學品管理措施	
	第四章 公司治理_ 供應鏈管理	27	■ 永光與所有原物料供應鏈之合作夥伴共同努力承擔相應的永續發展職責，並以誠信原則作為夥伴關係之基石。我們推展綠色採購，執行供應商管理政策，督導供應商善盡企業社會責任。	■ 永光供應商管理措施	
7	附表 永續揭露指 標—化學工 業	62	■ 色料化學品 17,583噸 ■ 特用化學品 4,241噸 ■ 碳粉 6,172噸 ■ 電子化學品 - 光阻劑 556噸 - 其他 9,953噸 ■ 醫藥化學品 - 前列腺素23,242克 - 其他原料藥1,017公斤	■ 永光產量統計數據	作業辦法第四條附表一之二 編號七 依產品類別之產品產量

附錄

GRI準則對照表

使用聲明	永光化學已依循 GRI 準則報導 自2022/1/1至 2022/12/31 期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1:基礎 2021
適用的 GRI行業準則	無

GRI準則/其他來源	揭露項目	章節	頁碼
一般揭露			
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	報告書範圍及編輯原則	1
		第一章 公司組織概況：關於永光化學	5
	2-2 組織永續報導中包含的實體	第一章 公司組織概況：關於永光化學	5
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報告範圍及編輯原則	1
	2-4 資訊重編	報告範圍及編輯原則	1
	2-5 外部保證/確信	附錄：第三方查驗單位 獨立保證意見聲明書 會計師有限確信報告	1 XX
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	第一章 公司組織概況：經營績效、營運活動與價值鏈、 客戶與市場、供應鏈管理	6-8 27-28
	2-7 員工	第一章 公司組織概況：關於永光化學 第六章 幸福職場：多元化友善職場	5 40
	2-8 非員工的工作者	第六章 幸福職場：多元化友善職場	40
	2-9 治理結構及組成	第四章 公司治理：公司治理架構	21
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	第四章 公司治理：公司治理架構	21
	2-11 最高治理單位的主席	第四章 公司治理：公司治理架構	21
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第二章 永續價值：ESG 推行組織	10
	2-13 衝擊管理的負責人	第二章 永續價值：ESG 推行組織	10
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	第二章 永續價值：ESG 推行組織	10
	2-15 利益衝突	第四章 公司治理：誠信經營/內線交易防範	21-22
	2-16 溝通關鍵重大事件	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題	11-16
	2-17 最高治理單位的群體智識	第四章 公司治理：董事會進修與群體智識	21
	2-18 最高治理單位的績效評估	第四章 公司治理：董事會績效評估	21
	2-19 薪酬政策	第四章 公司治理：薪酬政策 第六章 幸福職場：多元化友善職場	23 41
	2-20 薪酬決定流程	第四章 公司治理：薪酬政策	23
	2-21 年度總薪酬比率	第六章 幸福職場：多元化友善職場	41
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	03
	2-23 政策承諾	第六章 幸福職場：人權政策	39
	2-24 納入政策承諾	第六章 幸福職場：人權政策－人權風險評估 / 排除不法 歧視 / 性騷擾防治 / 勞資溝通	39
	2-25 補救負面衝擊的程序	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題	11-12
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題 第四章 公司治理：吹哨者制度/申訴機制	11-16 22
	2-27 法規遵循	第四章 公司治理：法歸遵循	27
	2-28 公協會的會員資格	第七章 社會參與：外部協會組織參與	48
	2-29 利害關係人議合方針	第二章 永續價值：與利害關係人溝通	15-16
	2-30 團體協約	第六章 幸福職場：勞資溝通	39

備註：無省略理由

GRI準則/其他來源	揭露項目	章節	頁碼
重大主題			
GRI 3： 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題	11
	3-2 重大主題列表	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題：重大主題正負向衝擊評估結果 / 2022年與2021年選定重大主題列表的變動	12-13
1. 自訂重大主題：法規遵循			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題：重大主題鑑別 / 重大主題列表與管理指標 / 正負向衝擊評估結果	12-13
2. 職業安全衛生			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題：重大主題鑑別 / 重大主題列表與管理指標 / 正負向衝擊評估結果	12-13
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 職業安全衛生管理系統，政策與管理作為	44-45
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 實施職安危害辨識、風險評估與防範	45
	403-3 職業健康服務	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 職業健康服務與健康促進	46
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 職安衛勞工溝通	46
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 職業安全衛生相關教育訓練	46
	403-6 工作者健康促進	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 職業健康服務與健康促進	46
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 落實安衛管理，厚植安全文化 / 職業安全衛生相關教育訓練	46
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 實施職安危害辨識、風險評估與防範	45
	403-09 職業傷害	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 職場事故和職業傷害	46
	403-10 職業病	第六章 幸福職場：職業安全衛生 - 職場事故和職業傷害	46
3. 污染預防			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題：重大主題鑑別 / 重大主題列表與管理指標 / 正負向衝擊評估結果	12-13
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	第五章 永續環境：污染防治 - 水資源管理與水污染防治	31-32
	303-2 與排水相關衝擊的管理	第五章 永續環境：污染防治 - 水資源管理與水污染防治	31-32
	303-3 取水量	第五章 永續環境：污染防治 - 水資源管理與水污染防治	31-32
	303-4 排水量	第五章 永續環境：污染防治 - 水資源管理與水污染防治	31-32
	303-5 耗水量	第五章 永續環境：污染防治 - 水資源管理與水污染防治	31-32
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	第五章 永續環境：溫室氣體與能源管理	34-35
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	第五章 永續環境：溫室氣體與能源管理	34-35
	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	無揭露。未來將規劃揭露	
	305-4 溫室氣體排放密集度	第五章 永續環境：溫室氣體與能源管理	34-35
	305-5 溫室氣體排放減量	第五章 永續環境：溫室氣體與能源管理	34-35
GRI 305： 排放 2016	305-6 破壞臭氧層物質(ODS)的排放	第五章 永續環境：溫室氣體與能源管理	34-35
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	第五章 永續環境：溫室氣體與能源管理	34-35
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	第五章 永續環境：廢棄物管理 / 循環經濟	37-38
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	第五章 永續環境：廢棄物管理 / 循環經濟	37-38
	306-3 廢棄物的產生	第五章 永續環境：廢棄物管理 / 循環經濟	37-38

GRI準則/其他來源	揭露項目	章節	頁碼
GRI 306： 廢棄物 2020	306-4廢棄物的處置移轉	第五章 永續環境：廢棄物管理 / 循環經濟	37-38
	306-5廢棄物的直接處置	第五章 永續環境：廢棄物管理 / 循環經濟	37-38
4. 自訂主題：產品責任			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題：重大主題鑑別/重大主題列表與管理指標/正負向衝擊評估結果 第三章 綠色化學與產品責任：研發與生產永續產品 / 化學品安全管理 / 資源使效率管理	12-13 17-20
5. 客戶關係與行銷發展			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題：重大主題鑑別/重大主題列表與管理指標/正負向衝擊評估結果	12-13
GRI 416： 顧客健康與安全	416-1評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	第三章 綠色化學與產品責任：化學品安全管理	19-20
	416-2違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無此類事件發生	2022年 未發生
GRI 417： 行銷與標示	417-1產品和服務資訊與標示的要求	第三章 綠色化學與產品責任：化學品安全管理	19-20
	417-2未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無此類事件發生	2022年 未發生
	417-3未遵循行銷傳播相關法規的事件	無此類事件發生	2022年 未發生
GRI 418： 客戶隱私	418-1經證實與侵犯客戶隱私或遺失顧客資料有關的投訴	無此類事件發生	2022年 未發生
6. 組織韌性			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續價值：利害關係人與重大主題：重大主題鑑別/重大主題列表與管理指標/正負向衝擊評估結果 第四章 公司治理 四、風險管理	12-13 23-24
其他主題揭露			
GRI	說明	章節	頁碼
GRI 201:經濟績效2016	GRI 201-1	第一章 公司組織概況：經營績效	6
GRI 204:採購實務 2016	GRI 204-1	第四章 公司治理：供應鏈管理	37
GRI 308:供應商環境評估 2016	GRI 308-2	第四章 公司治理：供應鏈管理	37
GRI 308:供應商社會評估 2016	GRI 414-2	第四章 公司治理：供應鏈管理	37

SASB 化工業準則對照表

指標編號	主題描述	報告內容說明	頁碼
溫室氣體			
RT-CH-110a.1	範疇一溫室氣體排放量(噸 CO ₂)； 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比(%)	·直接(範疇一)溫室氣體排放、能源間接(範疇二)溫室氣體排放指標資訊	34
RT-CH-110a.2	對於範疇一溫室氣體排放量之短中長管理策略和計畫，包含減排目標、績效考核等，並進行分析	·溫室氣體盤查與能源使用政策與承諾、管理作為、管理指標、評估機制、目標值	34-35
空氣品質			
RT-CH-120a.1	揭露以下空氣污染物的排放量： (1)氮氧化物 (2)硫氧化物 (3)揮發性有機物 (4)有害空氣污染物	·空氣污染物排放統計	33
能源管理			
RT-CH-130a.1	(1)消耗的能源總量 (GJ) (2)電網電力使用比例 (%) (3)再生能源使用比例 (%) (4)自產能源 (GJ)	·能源密集度(GJ/百萬元產值)指標資訊 ·能耗總量資訊	34

指標編號	主題描述	報告內容說明	頁碼
水管理			
RT-CH-140a.1	(1)總取水量 (2)總耗水量 (3)位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔(1)、(2)的比例	·總取水量(ML)、總耗水量指標資訊	31
RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	·廢水排放處理資訊、廢水處理符合率	31-32
RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	·水資源管理與水污染防治政策與承諾、管理作為、管理指標、取水管理	31-32
有害廢棄物管理			
RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	·廢棄物產生與處理 ·有害事業廢棄物總量1,693.4噸，採回收處理量73.1噸，達4.3%	37
社區關係			
RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	·衝擊評估及採取作為資訊(總結對當地社區及供應鏈之環境面衝擊性評估) ·社區溝通與維護，包含促進經濟發展、工業安全、社區發展等	47-48
勞工健康及安全			
RT-CH-320a.1	對於員工與非員工的： (1)事故率(TRIR) (2)致死率	·工傷率/事故率：0.05%，致死率：0	46
RT-CH-320a.2	對於員工與非員工（於減少暴露於長期/慢性）之健康風險的評估、監測之描述	·實施危害辨識與風險評估，消除危害和降低職安衛風險	45
產品設計於使用階段效率的提升			
RT-CH-410a.1	可於使用階段提升資源效率之產品營收	·2021年與2022年的永續產品營業額占比分別為54.7%與56%	18
化學品安全及環境管理			
RT-CH-410b.1	產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比 (%)，及相關產品有進行危害分析的比例 (%)。	·實行良好化學品安全管理，落實產品責任-2022年成果	19-20

指標編號	主題描述	報告內容說明	頁碼
RT-CH-410b.2	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略。	·綠色化學與永續產品	17-20
基因改造生物			
RT-CH-410c.1	基因改造產品佔整體營收之比例	·本公司無此類產品	N/A
法律與監督管理			
RT-CH-530a.1	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	·永續環境管理方針 ·社會責任	29-30 39-46
職業安全與緊急應變			
RT-CH-540a.1	製程安全事故次數(PSIC)、製程安全事故率(PSTIR)、製程安全事故嚴重率(PSISR)	·2022年事件統計-製程安全事件:5件 ·2022年PSTIR:0.28	46
RT-CH-540a.2	運輸事故件數	·2022年PSES(製程安全事件發生率):0.92 ·近四年運輸事故件數為0件。	
			N/A

附表

1. 永續揭露指標—化學工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註(對應至章節名稱)
1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量。	量化	·消耗能源總量:626.93x10 ³ GJ° ·外購電力百分比:52%° ·再生能源使用率及自發自用能源總量:0°	十億焦耳，百分比(%)	
2	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	量化	·總取水量:721.5ML° ·總耗水量:109.9ML° ·廢(污)水排放量:611.6ML°	百萬公升(ML)，百分比(%)	
3	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	·有害廢棄物總量:1,693.4噸° ·有害廢棄物回收百分比:4.3%°	公噸(t)，比率(%)	
4	說明職業災害人數及比率	量化	0.05%，1人	比率(%),數量	
5	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向： ·廠區取水量方面。 ·污染物排放管理方面。 ·廢棄物管理方面。 ·化學品安全管理。	不適用	第三章 綠色化學與產品責任 二、化學品安全管理 第四章 公司治理 九、供應鏈管理 第五章 永續環境 四、水資源管理 五、空氣污染防治 八、廢棄物管理

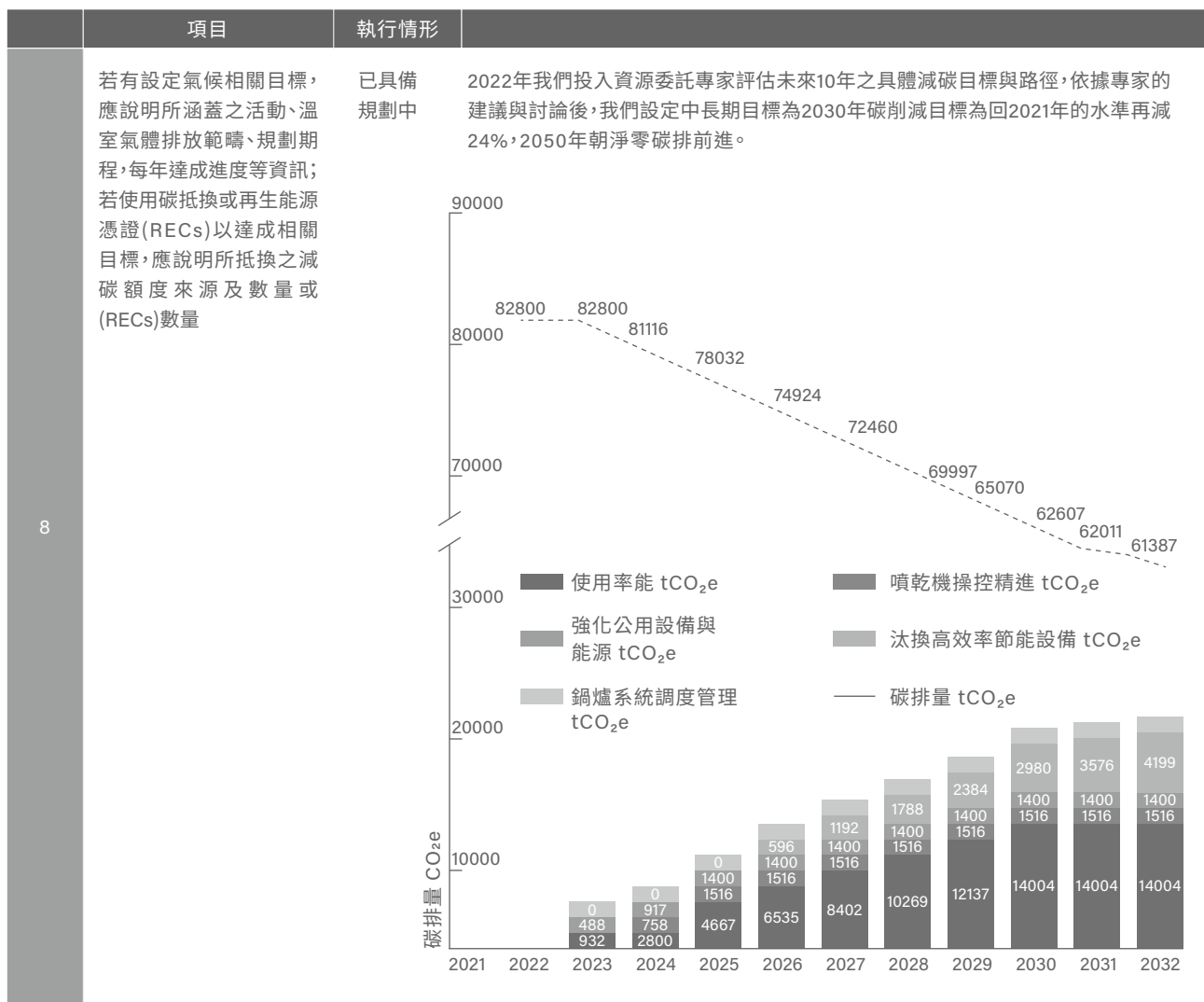
編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註 (對應至章節名稱)																		
6	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	- 廠區取水量方面。 - 污染物排放管理方面。 - 廢棄物管理方面。 - 化學品安全管理。 - 供應商管理。	不適用																			
7	依產品類別之產品產量	量化	<table><tr><td>色料化學品</td><td>17,583噸</td></tr><tr><td>特用化學品</td><td>4,241噸</td></tr><tr><td>碳粉</td><td>6,172噸</td></tr><tr><td>電子化學品</td><td></td></tr><tr><td>-光阻劑</td><td>556噸</td></tr><tr><td>-其 他</td><td>9,953噸</td></tr><tr><td>醫藥化學品</td><td></td></tr><tr><td>-前列腺素</td><td>23,242克</td></tr><tr><td>-其他原料藥</td><td>1,017公斤</td></tr></table>	色料化學品	17,583噸	特用化學品	4,241噸	碳粉	6,172噸	電子化學品		-光阻劑	556噸	-其 他	9,953噸	醫藥化學品		-前列腺素	23,242克	-其他原料藥	1,017公斤	依產品類型而不同	原料藥單價高，以公克計價。
色料化學品	17,583噸																						
特用化學品	4,241噸																						
碳粉	6,172噸																						
電子化學品																							
-光阻劑	556噸																						
-其 他	9,953噸																						
醫藥化學品																							
-前列腺素	23,242克																						
-其他原料藥	1,017公斤																						

2. 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

	項目	執行情形	
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	已具備	永光化學董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織，董事會下設立風險管理委員會以及ESG委員會負責包含氣候相關風險與機會之管理，例如各管理階層所組成之ESG委員會，其環境小組於2021年成立氣候變遷工作小組，成員含生產、財務、資材、研發、物流、能資源、風險管理及環安衛等，負責氣候變遷相關風險與機會之鑑別評估與管理建議，並由ESG委員會執行秘書定期向董事會報告相關工作之推動與成效。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	已具備	針對短、中、長期風險與機會說明--氣候風險與機會的識別結果 依據每項風險可能發生的機率，以及可能帶來的衝擊之後，將風險區分為短中長期三類別： ● 短期(1-3年) - 實體風險-立即風險：極端天氣事件(強降雨、颶風和洪水)的嚴重性增加。 - 轉型風險-政策風險：管制現有產品與服務。 - 轉型風險-市場風險：原物料成本增加。 ● 中期(4-10年) - 轉型風險-市場風險：碳管理成本增加。 (為了降低碳排放量而增加的資本支出或管理成本)，包括碳稅/碳關稅(提高溫室氣體排放定價) 以及使用再生能源需要增加成本。 - 轉型風險-名譽風險：消費者偏好轉變。 - 轉型風險-技術風險：未用較低的排放量替代現有的產品和服務。 - 轉型風險-市場風險：客戶行為轉變，公司需推出低碳產品以符合市場需求。 ● 長期(>10年) - 實體風險：平均氣溫上升，造成生活型態與消費型態改變。 - 實體風險：海平面上升，影響工廠實際運作。

	項目	執行情形				
2			依據風險鑑別流程，經氣候變遷小組評估後，所識別之主要轉型風險有4個，包含： ● 使用再生能源需要增加成本。 ● 碳稅/碳費。 ● 原物料因為氣候變遷而短缺，導致成本上升，以及。 市場/消費者轉向低碳產品等。			
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		已具備	關於實體風險極端氣候的因應，例如強降雨、颶風和洪水等，各生產廠區長期以來已強化廠區排水能力並提升重要營運措施應變能力，因此財務影響有限。轉型行動對財務之影響		
	風險與機會	相關衝擊之描述		行動前對財務影響	採取之行動	財務衝擊類型
	再生能源增加成本	綠能發展緩慢可能因供不應求使價格上揚。		產生中高度負向影響。	導入 ISO50001 系統以提升能源使用效率。 更換節能設備。	資本支出； 營運成本增加
	碳稅/碳費	因歐盟CBAM效應擴大管制及各國跟進可能影響高碳產品競爭力。		產生中高度負向影響。	導入能源管理。 評估與導入碳足跡與碳風險管理。	營運成本增加
	原物料成本上升	因氣候變遷致要求與標準提高，各種限制造成供應減少致原物料價格上漲。		產生中度負向影響。	評估與導入碳足跡與碳風險管理。	營運成本增加
	市場/消費者轉向低碳產品	因碳計價的結果加大消費者嚴格審視產品或服務的碳排，致高碳產品競爭力下降。		產生中度負向影響。	發展低碳產品及永續產品與發展藍圖。	營運成本增加
	發展低碳轉型商品的必要性	市場/消費者將轉向低碳產品，需發展製程端低碳商品。		產生中高度負向影響。	發展綠色化學生產技術與推動循環經濟。	綠色產品收入
	發展使用者減碳的永續產品	市場/消費者將轉向低碳產品，需發展製程端低碳商品。		產生中高度負向影響。	發展永續產品與發展藍圖。	綠色產品收入
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度		已具備	永光氣候相關風險管理系統共整合了以下不同功能單位與層級的管理機制，我們考量的管理政策、實際評估作法、預應措施之確認等工作，以降低營運衝擊。		
				管理系統	功能	
				董事會 氣候相關風險與機會治理階層	核定風險管理政策與架構。 監督風險管理機制之有效運作。	
				風險管理委員會 氣候相關風險與機會之管理層	審查重大風險議題之管理報告。 適時向董事會報告風險管理運作情形。	
				ESG委員會氣候變遷小組 氣候相關風險與機會之鑑別評估與建議	專責鑑別評估處理氣候變遷相關風險與機會並以行政管道回報改善建議。	
				各權責單位 氣候相關風險與機會之運作層	辨識日常氣候風險之評估、管理與報告， 並採取必要之因應對策。	

	項目	執行情形				
4			有關轉型風險之鑑別、評估由ESG委員會中環境小組所設之氣候變遷小組負責，並將評估結果循行政系統回報與研議處置，並由風險管理委員會負責監管全公司之氣候變遷風險之減緩與調適之有效性。			
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	有	• BAU：表示沒有積極的減碳作為，僅以每年減1%碳排為目標，在此情境下雖然低碳轉型之風險不顯著，但會面臨立即性之實體風險如極端氣候對營運影響以及長期因溫升造成海平面上升等實體風險的影響，此情境下須強化組織之調適策略。 • 國家中期與長期目標路徑：依據國家發展委員會所提出之2030年減排24%以及氣候變遷因應法所訂2050年達到淨零碳排，此情境下具有中度的低碳轉型風險，以及中低度的實體風險。 • 1.5°C路徑(最為積極的減碳目標):此情境表示2030年減排50%，2050年達到淨零碳排，此情境下必須加速及強化減碳策略之實施，否則組織將承受高度的低碳轉型風險，在此情境下組織之實體風險較不顯著。不同情境下之減碳目標與路徑如氣候專章所述。			
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	已具備	相關風險之轉型計畫			
	風險類型	風險來源	風險議題	管理指標	2023年目標	
	轉型風險	碳政策與法規變化	碳稅、碳費政策	1.導入能源管理系統 2.導入全面碳盤查進行碳風管理	2023年Q3完成ISO 50001能源管理系統外部查證之進度	100%
			管制現有產品與服務	3.發展永續產品 4.汰換老舊高耗能設備 使用低碳能源 提升能源使用效率 降低溫室氣體排放密集度	2023年Q3完成母公司組織型盤查與外部查證之進度 2023年Q4完成指定產品，產品碳足跡外部查證之進度	100% 100%
		名譽風險	消費者偏好的轉變	5.提升廢棄回收率	永續產品佔營業額比例	≥58%
		市場	未用較低的排放量替代現有的產品和服務	6.提升水回收率	降低溫室氣體排放密集度(tCO ₂ e/百萬元產值)	≤8.7%
			客戶行為轉變		提升水回收率R2	≥84%
			原物料成本增加		廢棄物回收利用率	≥71%
	實質風險	立即性	極端天氣事件(如颶風和洪水)的嚴重性增加	強化廠區棒與排水能力，提升組織韌性。	因降雨發生積水次數	0
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	尚未規劃				



2-1溫室氣體盤查及確信情形

填表說明：

1、公司可依下列標準進行溫室氣體盤查：

(1)溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)。

(2)國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之ISO 14064-1。

2、確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信相關規定。

3、子公司可個別填報、彙整填報(如：依國家別、地區別)、或合併填報。

4、溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算之，惟至少應揭露以營業額(新臺幣千元)計算之數據。

5、未納入盤查計算之營運據點或子公司占總排放量之比重不得高於5%，前揭總排放量係指依填表說明1、規定強制盤查範圍所計算之排放量。

6、確信情形說明應摘述確信機構之確信報告書內容並上傳確信意見書。

本公司基本資料

- ☐ 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
- ☒ 資本額50億元以上未達100億元之公司
- ☐ 資本額未達50億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- ☐ 母公司個體盤查
- ☐ 合併財務報告子公司盤查
- ☐ 母公司個體確信
- ☐ 合併財務報告子公司確信

範疇一	總排放量 (tCO ₂ e)	密集度(tCO ₂ e/百萬元產值)	確信機構	確信情形說明
母公司(永光一廠到四廠)	15,535.1185	1.776	DNV	預計2023年8月 進行查證
子公司 (全通與蘇州永光)	228.7250	0.026		
合計	15,763.8435	1.802		
範疇二	總排放量 (tCO ₂ e)	密集度(tCO ₂ e/百萬元產值)		
母公司(永光一廠到四廠)	39,784.7137	4.550		
子公司 (全通與蘇州永光)	17,348.9872	1.984		
合計	57,133.7009	6.534		

3. 永光化學取得管理系統證書之明細表

2023/5/23 製表

管理系統名稱	驗證機構	證書版本	認證標的/地域	證書到期日
ISO 14001	DNV	ISO 14001:2015	永光一~四廠 蘇州永光	2025/11/21
	DNV	ISO 14001:2015	全通一~三廠	2025/07/17
ISO 9001	DNV	GB/T 19001-2016/ ISO 9001:2015	台北總部 永光一二四廠 全通一~三廠 蘇州永光	2025/11/21
ISO 9001	TUV	ISO 9001:2015	台北總部 永光三廠 美國永光 荷蘭永光 上海德樺 廣州明廣 香港永光	2024/10/18
IATF 16949	TUV	IATF 16949:2016	台北總部 永光三廠 美國永光 荷蘭永光 上海德樺 廣州明廣	2024/09/01
ISO 9001	TUV	ISO 9001:2015	台北總部 電化廠	2024/12/28
IATF 16949		IATF 16949:2016	電化廠	2024/12/28
ISO 45001	TUV	ISO 45001:2018	台北總部 永光一~四廠 蘇州永光	2025/10/24
ISO 22301	DNV	ISO 22301:2019	台北總部 永光一廠 永光二廠 永光三廠	2025/09/01
ISO 27001	DNV	ISO/IEC 27001:2013	全公司	2024/08/20
TIPS (台灣智慧財產管理規範)	經濟部工業局	證書級別:A	全公司	2024/12/31

註：永光化學國際認證證書網址: <https://www.ecic.com/about/certificates/>



本印刷品採用大豆油墨與通過FSC認證紙張