

# 永先季刊

第61期 2023 7月出刊

## 國立宜蘭大學 2023企業夥伴

- 台灣水泥集團
- 台灣永光化學股份有限公司
- 宜鼎國際股份有限公司
- 台灣保來得股份有限公司
- 邦特生物科技股份有限公司
- 北投老爺酒店

國立宜蘭大學 2023職涯發展季  
-啟動典禮暨校園徵才博覽會



04 循環經濟全員體驗課程，大家一起來

11 車衣膜，愛車的隱形守護者





▲2023Touch Taiwan觸控展，永光以智慧行動、創新科技、永續科技做為展示重點，邀客戶一同擁抱「車內元宇宙」。

2023年7月／第61期

# Contents

## 04 循環經濟全員體驗課程，大家一起來 | 陳偉望





## Here & Now — 永光快訊

- 05 智慧行動，永續創新 | 林歆穎
- 06 永光化學與宜蘭大學締結企業夥伴 | 編輯小組
- 07 世界地球日，永光舉辦淨灘活動 | 李水蓮



## Special Report — 特別報導

- 08 重啟上市，追求卓越 | 徐富光
- 09 以客為尊，服務為劍 | 郭銘樂
- 10 朝向五「力」邁進的物流目標 | 郭銘樂
- 11 車衣膜，愛車的隱形守護者 | 呂忠韓
- 12 永光與社區攜手防汛，守護安全 | 曾玉明
- 13 從 400 萬元到 5 億元股票上市 | 曾玉明



## Knowledge & Growth — 充電時刻

- 14 凝聚共識，尋求突破 | 李淑懿
- 15 校園招募，推展雇主品牌形象 | 廖敏敏



## Life & Others — 鮮活什錦

- 16 體育精神與團結力量的展現 | 周致豪
- 17 假日變身動保志工 | 廖玉芬
- 18 蘇州永光的舞臺總監 | 陳如愛
- 19 新鮮人——擁抱變化，發光發熱 | 吳國瑞  
迎接挑戰，創造價值 | 張文中



封面故事



永光化學與國立宜蘭大學，於 2023 年 4 月 19 日締結企業夥伴。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《永光季刊》線上閱讀請上 <https://www.ecic.com/quarterly/>

發行單位 永光集團  
發行人 陳建信  
編輯顧問 陳偉望 廖明智  
總編輯 蔡優澤  
主編 孫景雲  
編輯委員 曾玉明 劉肇仁  
黃俊才 郭銘樂  
彭宇泰 劉正雄

區連絡人  
永光 李季珍 黃麗梅 游雅晴 林利秋 廖敏敏  
全通 徐富光 子公司 孫景雲 發行 孫景雲  
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5~6 樓  
電話 (02) 2706-6006  
網址 ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 道聲出版社  
地址 106001 臺北市大安區杭州南路二段 15 號  
電話 (02) 2393-8583 網址 www.taosheng.com.tw  
出版日期 2023 年 7 月





# 循環經濟全員體驗課程，大家一起來



要是永光人都知道，永光化學致力實踐循環經濟，且成果豐碩。多年來由循環經濟推動委員會引領各部門實踐循環經濟，優化能源效率、再生利用各種物資、節約用水，穩步朝向零排放與零廢棄的目標前進，以實踐珍惜地球資源的大愛。

2023年7月開始，公司更進一步推出「循環經濟全員體驗課程」

## 我們的願景是：

全員行為改變，持續產出對公司循環經濟績效有貢獻之執行方案。

## 具體目標是：

1. 全員培訓，每三年複訓一次；
2. 每年至少產出30個對公司循環經濟績效有具體貢獻的案例。

## 並採取以下策略：

1. 各廠處舉辦體驗互動課程，提昇全員認知與參與度；
2. 建立績效評估制度，提升全員意願；
3. 建立互動平台，持續累積成功案例。

為了推出這個活動，我們在2022年邀請了循環臺灣基金會蔡亞軒老師，培訓內部種子講師。基金會運用獨特的成人溝通學習法，創造對話空間，引導學員透過討論和分享建立共同語言和思維，有助於探索資源循環的潛在機會點。我們也邀請了松誼企管吳佳真老師來教導種子講師們授課及簡報技巧。透過知識和技巧兩方面的培訓，我們成功地為各廠區培育了多位種子講師，奠定推動永光全員循環經濟體驗課程的基礎。

感謝循環經濟推動委員會執行秘書邱曉芳，主動地找到一群熱血種子講師組成循環經濟教案團隊，開發永光專屬的課程與教案，並請人資處提供育基員工培訓系統（eHRD）成為全員體驗課程的執行平台。

課程設計為兩階段。第一階段是線上自主學習（Learning-on-demand），內容包含：如何從傳統線性經濟轉向永續循環經濟，以及永光實踐循環經濟的經典案例，搭配線上隨堂測驗以確認學習成效；第二階段則是在各廠區共舉辦36場次的實體課程，每場次會有2-3位種子講師帶領，把學員們分成數個4-5人的小組，將循環經濟應用於各小組討論和互動教具中，以探索個人生活與工作場域中實踐循環經濟的各種可能性。我們也計畫提供一些評比與獎勵機制，以激勵學員們踴躍提案。這些活動的設計，旨在實現循環經濟體驗活動的願景：「全員行為改變，持續為公司的循環經濟績效做出貢獻。」



▲循環經濟種子講師培訓。

永光化學深切體認地球資源有限及「永續發展」的重要，為善盡地球公民責任，我們推動循環經濟，並朝製程改善、工業減廢、提升環保技術的方向持續努力，以達成環境保護的承諾，為全球永續發展作出實質貢獻。

展望未來，我們要將循環經濟內化為永光文化的一環，所有永光人在日常生活與營運決策中皆不忘循環經濟的實踐機會，並讓同仁們對公司的未來有更多的期待。讓我們一起動起來，擁抱循環經濟，打造永光未來精采的五十年。🌱

撰文 | 陳偉望 總經理





# 智慧行動，永續創新

## 2023 Touch Taiwan 觸控展

2023年4月19日至21日在南港展覽館舉行的Touch Taiwan 觸控展，永光展位首次以互動式數位海報等綠色裝潢設計概念，榮獲「綠色裝潢設計銀質獎」。



▲2023 Touch Taiwan 由總經理(中)率領電化團隊參展。

永光化學深耕光電、智慧顯示、觸控與半導體產業，並密切掌握產業動態趨勢。從去年話題性十足的元宇宙議題、今年美國消費性電子展的智慧移動，以及近年來國際訴求的永續科技（ESG technology），永光積極配合客戶需求開發出高品質、無毒、節能的電子化學產品。今年展位緊鄰永光的重點客戶，包括群創、元太、晶電，並首次以互動式數位海報等綠色裝潢設計概念，兼顧商機拓展及環保議題。

### 智慧行動 E-Mobility

本次觸控展永光以智慧行動創新科技、永續科技做為展示重點，邀請客戶一同擁抱「車內元宇宙」。電動車是「移動的客廳」、「有輪子的辦公室」，大眾在車上看電視、用電腦成為生活日常，車載的Micro LED 曲面顯示器，輕薄、柔性、可撓，並有觸控功能。永光配合開發出黑、白及透明的光阻劑，以及次世代保護膠、邊框噴塗油墨、黑白擋牆等等產品應用於此。此外，無人駕駛所依賴的感測鏡頭，也用到永光的多種膠類，包括 UV 固化封裝膠、低反射遮光膠、PUR 接著膠，也都在此次展出之列。

### 永續科技 ESG technology

永光對於其生產的電子化學品在環境、永續的ESG議題長期持續的耕耘，本次以無毒、節能做為主軸聚焦。

首先，在無毒議題上，特別針對發展Non-NMP與Non-DMSO的去光阻劑（Stripper）產品線。由於Stripper屬於化學溶劑，對環境影響較大，NMP與DMSO都是聯合國永續發展目標中所標示的高度關注物質。永光除了已經提供一系列綠色化學解決方案，並掌握各國法規及國際品牌商對有害物質的要求之外，還更進一步於2022年開發全系列新的Stripper產品線。其關鍵的訴求就是協助電子供應鏈達成Non-NMP與Non-DMSO的目標，讓客戶可以減少使用聯合國高度關注的化學物質、提高競爭力。



▲永光展位獲頒2023 eTouch 綠色裝潢設計銀質獎。

### 創新產品 Innovation Products

化學品碳足跡追蹤的重要目標，是供應鏈節能議題的關鍵。永光開發低溫使用的化學品，諸如正型PSPI低溫固化製程的化學品，以及開發出低溫Over Coating（熱固化平坦保護層）透明光阻產品，對客戶在製程方面可以貢獻碳足跡與節能的效益。🌱

撰文 | 電化處 林欽穎



# 永光化學與宜蘭大學締結企業夥伴 共同培育跨域人才

永光受邀參加宜蘭大學於4月19日舉辦2023職涯發展季「啟動典禮暨校園徵才博覽會」，與其他標竿企業，締結企業夥伴關係。本文節錄整理自「宜蘭大學—職涯發展中心」之報導。

永光化學4月19日（三）受邀國立宜蘭大學舉辦之2023職涯發展季『啟動典禮暨校園徵才博覽會』，與其他5家標竿企業：台泥集團、宜鼎國際、台灣保來得、邦特生技，以及北投老爺酒店，與宜蘭大學締結夥伴關係，期讓學生接觸不同領域的產業，體驗職場環境，培養學生擁有跨域自學力以及強化學生職涯知能發展。整合校園與企業的資源，共同培育跨領域人才。

國立宜蘭大學即將跨越百歲，擁有4萬多名校友。校方以「職涯發展季」為平台，統合企業徵才、

職涯諮詢、職人講座、履歷面試講座、參訪見習及職涯輔導入班等六大類型活動，於3至5月份間舉辦超過20場次的系列活動，並結合勞動部與教育部的職輔資源，引導學生提前探索職涯，開創更多可能。吳柏青校長特別感謝企業夥伴提供學生實務面向的學習機會，同時勉勵學生提早採取具體行動，提升自我跨界能力，對進入產業與未來發展會有很大的幫助。◆

撰文 | 編輯小組



▲永光化學陳偉望總經理受邀參加國立宜蘭大學2023職涯發展季啟動儀式（左圖，右二），與宜大校長、師長、其他企業夥伴代表合影（右圖，前排右五）。



▲國立宜蘭大學2023職涯發展季「啟動典禮暨校園徵才博覽會」，啟動典禮會場（左）、徵才會場（右），總與會師生超過500人。



# 世界地球日，永光舉辦淨灘活動

## 守護海洋環境，善盡企業社會責任

4月22日適逢世界地球日，在永光二廠總廠長葉順興帶領下，70多位員工及眷屬以愛地球的熱忱，展開「觀音海岸」淨灘行動。本文轉載自《工商時報》報導。



▲永光化學熱心參與「海岸認養暨淨灘」活動。



▲永光化學以實際行動守護海洋環境，善盡企業社會責任。

永光化學向來重視環境永續，積極參與保護地球行列，除了落實ISO 14001環境管理系統；運用綠色化學原理，重視生態效益，降低環境衝擊；發展零碳經濟，珍惜地球資源，更身體力行持續舉辦海岸認養暨淨灘活動。

永光有四個廠區坐落在桃園市大園及觀音地工業區，鄰近西海岸。身為社區一分子，永光以實際行動守護海洋環境，善盡企業社會責任。

4月22日適逢世界地球日，在永光二廠總廠長葉順興帶領下，70多位員工及眷屬以愛地球的熱忱展開「觀音海岸」淨灘行動。將寶特瓶、塑膠袋、尼龍繩等垃圾一件件投入袋中，不到2小時的工夫，就合力撿了約510公斤的垃圾及回收物。

永光的員工們，一方面為有如此驚人的成果感到興奮，一方面感嘆沙灘上的垃圾，從世界各地漂流進來，似乎怎麼撿也撿不完。希望能從源頭開始減少垃圾產生，以減輕地球的負擔。

永光自2014年至今，已舉辦十餘場淨灘活動，逾1千人次參加，一共撿拾了10噸以上的垃圾。每一場次的淨灘活動，不論晴雨，每一位員工，都是精神抖擻，熱情參與。



▲永光二廠總廠長葉順興帶領同仁展開淨灘行動。

葉順興表示，淨灘是非常有意義的活動。我們積極投入，並不是為了感動別人，而是為了感動自己。我們願意以實際行動，守護生態環境，讓綿延的海岸悄悄恢復美麗的面貌。🌱



撰文 | 李水蓮 工商時報



# 重啟上市，追求卓越

## 全通科技陳建銘總經理布達典禮

全通科技邱桂英總經理榮退，由陳建銘副總於 2023 年 4 月 1 日接任總經理。

### 集團董事長期許

陳建信董事長相信陳建銘副總經理豐富的工作經驗，接任全通總經理重責大任是非常合適，並有四項期勉：

1. 幸福企業：幸福企業是永光集團共同的願景，期許全通要與全體員工共享經營成果，豐富員工同仁生命意涵。
2. 轉型升級：面對外在環境競爭挑戰，全通應持續朝數位轉型升級、自動化智慧化生產與綠色永續目標邁進。
3. 未來發展：全通應從高科技及多角化發展上尋求未來成長方向。
4. 重啟上市：永光董事會及策略委員會都肯定全通過去二年轉虧為盈的努力，也希望全通能重啟上市目標，並期望全通能成為獨立永續發展企業。
5. 追求卓越：將爭取綠色工廠、台灣精品獎、國家品質獎等國家獎項列為階段性努力目標。

### 全通董事長期勉

杜逸忠董事長期勉陳建銘總經理，在四大面向憑信心向前行：

1. 愛心管理：詳細知道，留心管理，陪伴並看見員工需要，成為幸福企業。
2. 勇敢站立：要擴張，要放長，帶領團隊勇敢前進。
3. 建構團隊：整合各種專業才能，建立敏捷、穩健的全通團隊。
4. 培育人才：要傳遞、教導並給空間，才能青出於藍勝於藍，並永續經營。

並以經文馬太福音二十四章45至47節祝福：

「誰是忠心有見識的僕人，為主人所派，管理家裡的人，按時分糧給他們呢？主人來到，看見他這樣行，那僕人就有福了。我實在告訴你們，主人要派他管理一切所有的。」

### 新任總經理自我期許

陳建銘總經理致詞時表示，他將重啟全通上市的計劃列入工作目標，並努力在任期結束前達成目標。

要達到上市，除了站穩目前的碳粉市場，也要開發新領域及新項目。研發團隊近日花了許多時間進行配方的開發與調整，逐步解決原料短缺的限制，接下來應將資源聚焦在新產品開發上並進行銷售。與客戶6月分一同到廣州參加陶瓷工業展覽會，推廣陶瓷碳粉新領域，就是值得鼓勵的作法。

新領域及新項目的開發及推廣都需要我們走出現有舒適圈，如同傳教士一樣有熱忱地去介紹推廣。期待所有同仁也都能主動走出去，接觸新的事物並將訊息帶回全通，讓更多新題目可以開發。

最後以出埃及記十三章21至22節：「日間，耶和華在雲柱中領他們的路；夜間，在火柱中光照他們，使他們日夜都可以行走。日間雲柱，夜間火柱，總不離開百姓的面前。」相信如這段經文所說的，日間雲柱、夜間火柱，神會帶領全通，靠著信心向前行。🌈



▲集團陳建信董事長（前排中）主持全通新任總經理陳建銘（前排左一）佈達典禮。



撰文 | 全通科技 徐富光



# 以客為尊，服務為劍

## 技銷處王殷光處長布達典禮

技銷處賴寶昆處長榮退，由王殷光副處長於 2023 年 5 月 1 日接任處長。

**客**戶是什麼？是天，更是我們的衣食父母；服務是什麼？是空氣，只要天之所在，空氣如影隨形；專業是什麼？是王，古時女媧補天，助人免苦難終成民間信仰。今日永光技銷處透過讓客人仰之彌高，鑽之彌堅的專業堡壘，使客人在吸氣吐氣間，不知不覺被偷天換日，仰賴來自技銷團隊的專業諮詢與服務，不覺得唐突，只覺得唯永光技銷專業服務才令人信服。

### 將扛大旗、一勇戰無不克

王殷光處長扛著一顆不畏天地的『憨膽』，承接上一代技銷霸主賴寶昆處長的衣鉢。前有強人霸業版圖，後有詭譎多變的局勢，再加上新團隊氣氛的凝聚與建構，以及來自於高層想要突破過去天花板的殷切期盼，沒有三兩三的氣魄，何人敢上梁山搖旗吶喊、敲山震虎，叫囂108條好漢，讓我們變成新的一班。

### 客尊、服劍、業王、破天地牢籠

王處長不是空口說白話，一開口不是他想要獨吞豐功偉業，而是他想接續賴處長所深耕的技服團隊並將其發揚光大。更廣發英雄帖，自許末位，邀請研發單位、生產單位、產品責任、銷售單位……等相關單位的老大哥，強強聯手，準備打造一支讓客戶瞠目結舌一條龍的服務團隊。因為他認為，我們不只是技銷處，而是永光服務大軍。唯一目的，是要讓所有客戶忘記天的侷限，放眼天下，以永光拜把兄弟為依歸。

李復興副總不愧為色料大家長，他看著王處長的眼神充滿著火熱，因為他覺得技術行銷處是色料非常重要的火車頭。它的角色非常多元，有時候像醫生，幫客戶號脈問診，病症一懸，千手抓藥，妙手配方、蹲地動手新製程現，甚至客戶的臨時考題，皆在一休大師的「叩叩中」迎刃而解。

有時候，他們也會扮演新產品開發的角色。當大家對未來出現一絲迷惘時，他們透過第一線聆聽市場與客戶內心的脈動，總是會有突破框架的臨門一腳。是新舊產品的混搭，更是來自重新孵化產品的新生命，幫公司創造新的利基。另外，他們更是產品的糾

察隊，常會驗證客戶的抱怨或一些競銷品的樣品，若是真的比我們有優點的部分，他們就會連絡內部（無論是生產或研發）來做改善建議。

總經理更不吝惜金口，除了感謝王處長的勇於承擔，更感佩其在面臨未來市場的強大壓力下，扛下所有槍林彈雨的勇氣。他知道王處長本人熱情洋溢，永遠充滿正能量；且過去在技銷處的角色扮演上，不能說是出神入化，但絕對是首屈一指；尤其王處長總是樂於與人分享，並與技銷各部門合作無礙，也與其他單位的聯繫非常順暢，是一位非常具人性和的主管。相信技銷處在其帶領上，必能更上一層樓。

### 夢想飛翔、無邊無際

這是一場沒有舌燦蓮花、狂人話語的佈達典禮，而是充滿著初生之犢不畏虎的勇氣，更像是來自於1960年代美國黑人民權運動領袖馬丁·路德·金恩博士一場極為著名演講，不斷重複著「I have a dream.」，讓永光「永仰榮光」。



▲陳偉望總經理(左一)主持技銷處王殷光處長(左三)布達典禮。



撰文 | 人資處 郭銘樂



# 朝向五「力」邁進的物流目標

## 物流處黃家俊副處長布達典禮

物流處杜瑞林處長榮退，由黃家俊經理於2023年6月1日晉升副處長。總經理期許物流處朝向精緻化、數位化、自動化、省力化及機器化等五「力」邁進。

以前不被重視的物流業，因為疫情出現，變成炙手可熱的明星產業。馬路上滿天飛的外送員、一飛衝天的海運、空運，再加上數位化的推波助瀾，瞬間將鍵盤上的手指司令官，透過24小時送達的指令，成為決勝千里的驚奇。因為，此時企業競爭的條件，已經將貨物的管理與運送速度變成贏家的必要條件。

### 智者千慮，奠基未來

這波「隨call、隨到的潮流」，在前物流處杜處長的高瞻遠矚的思維下，幾年前就開始將傳統勞力密集的搬運業，進行數位與自動化的改造。新思維的扎根必然造成舊思維的動盪，但也因為公司從上到下的支持與堅定意志。自動倉的建構降低人力的浪費，更將工作效能提升25%；取貨速度以分鐘計，更達成正確率100%。這在勞力運作與人力記憶的年代是天方夜譚，而今卻如探囊取物般的唾手可得。當然，自動倉僅是物流成果的體現，背後整體支援流程的改善更是功不可沒。標籤作業的自動化促進正確率提升3倍，並間接造成外銷出貨零客訴；自動包裝機與機器手臂的引進，更讓原本滿身汗水的疲憊身影，露出滿是自傲開心的笑容。



▲陳偉望總經理（前排右三）主持物流處黃家俊副處長（前排右四）佈達典禮。

### 生死戰場，將帥勝出

6月5日二廠區一間不起眼的會議室中，總經理帶領著色料生產單位的一級主管，列席新任物流處黃家俊副處的佈達典禮。總經理眼露讚許的眼神，看著這位物流處前任杜處長麾下的年輕大將，傑出的領軍之帥。沒有衝鋒陷陣的大將在前線攻城掠地，實難成就豐功偉業。此時，黃副處經過杜處長多年的帶領與實戰磨厲，早已將璞玉上面的生澀沖刷出永恆的閃耀。因為，從黃副處滿是驕傲的眼神，以及侃侃而談數位及自動化的成果，無一不是創舉與改變。總經理微笑的眼神已經透露出對黃副處目前成果的認同，更期許未來可將物流數位化的訊息串聯橫向單位（包含營業與資材），從原料購買、生產到出貨一條鞭的運營，創造最大競爭力。

### 利劍藏袖，難掩其鋒

過去的準備是現在開花結果的展現。但面對未來局勢的變化與法規的要求，總經理與陳副總更期待物流處可以是永光公司對外競爭的隱形冠軍。借鏡其他公司的物流經驗，朝向物流精緻化、數位化、自動化、省力化及機器化，讓物流處不再只是公司內部的支援單位，更是一家隱形冠軍的分公司。讓公司內部透過共享平台做出正確的決策，更讓競爭對手還在猶豫不決時，永光的物流團隊已經兵臨城下，讓他們俯首稱臣。



撰文 | 人資處 郭銘樂



# 車衣膜，愛車的隱形守護者

## 第三屆汽車膜產業鏈高峰論壇

為促進車衣膜產業鏈的市場與技術流通，2023年6月7日在蘇州舉辦高峰論壇，永光化學技術處呂忠韓工程師受邀演講，引起極大迴響。

汽車漆面保護膜（Paint Protection Film，簡稱PPF），又稱車衣膜或隱形車衣，具有防刮擦、防褪色、甚至有自我修復等功能，是一種高性能新型環保薄膜。近年大陸車衣膜市場已達人民幣約952億元，帶動這波的就是被譽為「新能源車」的電動汽車。新能源車已邁入市場規模化且高質量的快速發展，也改變汽車膜的消費需求。

### 從原料到品牌，完整產業鏈

第一代車衣膜以PVC為主。PVC材質較硬但價格較低，使用一段時間便會出現黃變、龜裂等現象，且在高溫下易釋放出有毒氣體，對人體和環境的危害大。第二代車衣膜以TPH材質為主，提升物性，且開始在膜上塗佈功能性塗層（如自修復樹脂），但塗層與樹脂相容性差。第三代車衣膜則改用最具有優勢的TPU，無論在各項性能上，都明顯優於前兩代。在各方面功能提升下，價格就會提升。

本次論壇，邀請薄膜、膠水、助劑、設備等上下游企業參與，共同為行業發展助力。由於疫情解封，參加廠商超過百家，相當踴躍；而永光化學作為第一家在此論壇進行演講的耐候抗老化添加劑廠商，引起相當大的迴響。

### 全方位耐候抗老化解決方案

這是新冠疫情解封後，特化技術處首次參與的實型論壇。演講的題目是「愛車的隱形守護者-車衣膜全方位耐候抗老化解決方案」，感謝技術處主管的指導，及策略規劃組的專業協助，多次調整簡報架構及視覺呈現。

簡報主要介紹應用於自修復樹脂的專利新型配方光穩定劑Eversorb® SH1，針對最新一代車衣膜的各層結構，如自修復塗層、TPU、PVC膜與PSA膠層等所開發出的各式專用光穩定劑產品，從內到外，幫助車衣膜全面提升整體的耐候與耐熱性能。其中專為功能性自修復樹脂塗層所特別設計之 Eversorb® SH1，不

僅能強化樹脂本身耐候與耐熱效能，更能顯著縮短自修復所需的時間，使車衣膜延長使用壽命、提升競爭優勢，獲得現場觀眾廣大好評及熱烈迴響。

演講結束後來到展位詢問的客戶絡繹不絕，感謝特化營業處、蘇州永光、上海明德、天津德樺各級長官蒞臨與支持，永光團隊齊心合力，提供客戶最專業的即時服務。

新能源車蓬勃發展，任何產品不斷推陳出新，有平台能整合確實可達到集中服務目標客群的目的，藉此帶動整個大陸甚至全球的汽車產業，可謂是在疫情後注入一劑強心針，活絡市場需求。藉由參與這類型的行銷活動，可更高效率地直接接觸目標客戶，同時以成功的技術行銷來強化永光在高性能耐熱領域的專家形象！



▲作者呂忠韓(左一)與同仁於展位前合影。

撰文 | 特化技術處 呂忠韓



# 永光與社區攜手防汛，守護安全

## 專訪葉順興總廠長及卓訓誠經理談防汛

ESG 專欄

永光長期與社區密切互動，提供各項協助。2017年起，每年參與防汛誓師大會、現地訪評、經驗分享，並支援社區防災的設備與器具，共同防汛，守護社區安全。

今年7月1日桃園市政府於桃園環球購物中心舉辦社區防汛誓師大會。永光二廠葉順興總廠長和廠務部卓訓誠經理也在應邀參加之列，共同守護社區安全。

永光二廠和員工宿舍，都在觀音區樹林里轄區，是工業區廠商，也是居民。二廠葉順興總廠長表示，永光長期與社區保持密切互動，今年已是第七年參與社區防汛，為社區自主防災貢獻一份心力。

### 社區自主防災，開闢滯洪池

2017年經濟部水利署與桃園市政府推廣企業參與水利防災理念，希望藉由建立政府-企業-社區的夥伴關係，讓台灣防災具備更佳的韌性。時任樹林里里長的吳進昌市議員首先邀請永光參加，共同簽訂「水患自主防災社區合作備忘錄」、參加全民防汛誓師大會，並獲頒感謝狀表揚。

卓訓誠經理說明，吳進昌里長早於2013年就發起成立水患自主防災社區，組織社區防汛守護隊。2016年，規劃利用休耕農地做成蓄水滯洪池，2018年從1公頃擴增為6公頃。同時，在池子裡種植蓮花、養魚、養鴨，在土堤上搭棚種絲瓜，創造植物與生物共生的低碳環境。至今，蓮花滯洪池已增至10餘公頃。盛夏裡，朵朵粉紅色的蓮花搖曳生姿，吸引觀光客絡繹於途，為農村與工業區混合的社區，妝點得生意盎然。

### 積極參與社區水患自主防災

樹林里鄰近西海岸，兩旁有大堀溪和富林溪環繞。過去，每逢大雨必會淹水，當梅雨季、偶發的強降雨及颱風來襲之時，更經常氾濫成災，讓當地居民與工業區的廠商十分苦惱。

要是社區淹水，工業區也會受波及。葉順興總廠長帶領團隊積極參與社區防汛，主動了解社區的需要，支援發電機、抽水機等設備，作為水患時緊急照明及抽除積水之用，也提供安全帽、口罩等防護裝備，讓社區多一層保障。

每有大雨警報或是颱風來襲前，卓訓誠經理都

會收到社區發布的Line訊息，及時提供必要協助。同時，每年參加現地訪評、經驗分享及誓師大會。

### 協助拍攝防汛紀錄宣導影片

由於樹林里推動防汛有聲有色，水位經過滯水防洪蓮花池調節、定時清理水溝、巡查及防災演練，淹水情形獲得大幅改善，值得國內其他社區效法。2019年，水利署邀請永光協助拍攝以「家」為名的紀錄宣導影片。

家是最放心的地方，是住的地方、生活的所在。影片中，除了社區之外，也拍攝永光二廠，卓訓誠經理更開放自家，與家人一起入鏡。影片傳達，透過社區與企業攜手防災，社區住家與工業區淹水的情形逐漸改善，大家都可以安心地上班和生活。

### 樹林里防汛有成獲各界肯定

2017~2019年，樹林里連續三年獲經濟部水利署評鑑為全國十大特優社區，蓮花滯洪池防洪效果及防汛的優異表現，備受矚目，美、日、菲律賓等國相繼率團觀摩交流；2020~2022年獲選全台五大種子社區，成為防水患社區模範團隊，熱心協助各個社區進行防汛。

多年來，永光參與社區防汛，回饋鄉里，善盡企業社會責任，深受里民及社會各界肯定，曾獲桃園市政府頒發「防汛之光」獎座。



▲永光每年參加水患自主防災社區現地訪評。

撰文 | 總經理室 曾玉明



# 從 400 萬元到 5 億元股票上市

## 永光快速累積資本，鞏固經營基礎

永光在短短 16 年間，就從小染料廠，快速累積資本額，適時擴建廠房、提升技術，進而股票上市，累積足夠資金，而有更大的力量支撐永光發展高科技，站穩國際市場。

1 972年，永光化學從資本額400萬元的小染料廠起家；競爭廠商，都具相當規模。

### 成立初期，面臨生存問題

最大的兩家：華國染料日本住友投資，資本額6,000萬元；和慶染化台南幫投資，資本額1.2億元。他們以雄厚資金吸引許多人才，帶動企業成長。永光資金有限，經營壓力大，面臨生存問題。

1974年公司改組，陳定川榮董接掌永光，將創立宗旨：1.配合政府經濟政策，加強國家經濟力量，以貢獻國家社會；2.進行國際合作，促進人類互助互信；3.增進人類福祉，化為具體的策略，展開行動。

榮董不僅辭去中華化工專業經理人的職務，也賣掉寶源的股份，將賣股所得全數投入永光，並邀干太太及朱壽雄等人加入，增資到750萬元。

其後，張錫勳、張天賜、公門城等6位股東，因不認同榮董採取「正派經營」的作法，相繼退股。

### 獲利轉增資，購地興建一廠

資金、人才和技術，是企業經營三大要點。其中，尤以資金為重。榮董為了鞏固永光的發展根基，一方面說服股東獲利全部轉增資，一方面吸收外來資金，快速累積資本，以便有充裕資金投入研發、提升品質，購地擴廠，增加產能，帶動業績成長。

1976年，資本額750萬元。鑒於鶯歌廠已不敷使用，購買大園特殊工業區2,654坪土地，準備興建一廠，購地260萬元，約佔資本額35%。

### 化解困境，蒙受上帝恩典

1977年，增資到1,200萬元。為取得技術，榮董請教長瀨產業株式會社染料部主管木下武千，得知台灣利率高、缺少中間體和規模經濟等，不利染料產業發展，國際合作難上加難。

1978年，資本額2,000萬元興建一廠。榮董自美返國，順道拜訪日本中外化成若松社長，得到若松社長主動幫忙，派大久保博士等顧問定期來台指導。

1979年，資本額3,000萬元。一廠順利投產。唯



▲永光在16年間，從400萬元到5億元股票上市。

受中美斷交及第二次石油危機影響，業務不如預期，造成1,000萬資金缺口。蒙主恩典，及時獲外商銀行貸款，化解財務危機。1980年，資本額4,500萬元。

### 引進外來資金，購地擴建一廠

1981年，榮董取得股東共識，引進章士金投資1,200萬元，增資到7,000萬元。李永隆、簡鴻基等人入股。1982年，資本額8,800萬元。

1983年，資本額1.1億元。反應性染料開發成功，營業額居國內同業之冠。以3,200萬元買下隔鄰大宇染料8,037坪土地，準備擴建一廠。1984、1985年，資本額分別為1.54億元、1.93億元。

1986年，資本額2.4億元。產品受國際市場肯定，業績蒸蒸日上。以5,640萬元購置中鼎大樓6樓478坪，做為總部辦公室。

1987年，資本額3.4億元。中華開發投資2,000萬元。掌握時機，以9,300萬元購置觀音工業區18,807坪土地，準備興建二廠。

### 股票上市，支撐高科技發展

經多年努力，永光資本額每年以120~160%比例增加。1988年達5億元上市門檻，為163家上市公司之一，染料業首家上市。上市後，股價扶搖直上，曾創下每股363元，堪稱永光最輝煌年代。

股票上市之後，逐步累積足夠的資金，而有更大力量支撐永光發展高科技，站穩國際市場。●

撰文 | 總經理室 曾玉明



# 凝聚共識，尋求突破 色料「策略共識營」迎來新起點

總部的會議室，簡單而有創意的佈置。色料事業處藉由「策略共識營」，敞開心房，發表看法，產生共識，聚焦獲利、提高全球產業市佔率。

今年3月31日，色料事業處舉辦「策略共識營」。藉由跨部門主管分組討論，大家暢所欲言，提供許多寶貴的意見，拉近彼此的距離，提高團隊能量，突破目前所面臨的許多困境。

## 營造會場氛圍、訂定討論主題

為了打造創意發想的輕鬆氣氛，一開始我們計畫在福華國際文教會館舉行共識營。經過評估，考慮到設備的操作、腦力激盪的營造、疫情尚未完全解封，以及預算等因素。最後，李復興副總決定在總部500會議室舉行。

在色料行政同仁共同努力下，會議室掛上繽紛的彩帶和氣球，簡單地佈置，創造出活潑、熱鬧的氛圍。為能找出共識營的核心議題，杜逸忠特助和朱念慈顧問協助我們召開會前會，先在眾多產業和產品中發散思考，再逐漸收斂，最終確定主題為：「聚焦獲利經營，我（和我的部門）可以有那些行動提供貢獻」，希望能夠透過溝通討論，傳達客戶的聲音，一起尋找創造利潤的空間。

## 說出心裡的話，建立溝通橋梁

總經理在開幕致詞中，期許每位幹部都能敞開心房，說出心裡話，以凝聚團隊共識，重建正能量，清楚了解市場的需求。李復興副總的報告，說明色料事業處的現況，希望從市場面、產品面和產業面，引導出更多機會。接著，進行開放式分組討論，杜逸忠特助引導大家放下本位主義，打破過去的思維，讓每個人自由發表看法。討論過程中，高階主管採取走動式參與，聆聽各組討論，期能透過各組之間、不同單位的交流，突破現有的困境，形成更有效的溝通和決策模式。

## 開啟新的起點，再次創造高峰

經由這次的共識營活動，我們一致認同「共識的重要性」。董事長認為，形成共識需要溝通、方法和

實踐。他說，透過共識營，我們迎來了一個新的起點，色料團隊有了發展目標的共識——聚焦獲利、提高全球產業市佔率，讓我（和我的部門）循序漸進採取行動，提供貢獻。

朱念慈顧問協助我們善用管理工具，做層別分析，從中尋求突破點，找出成長機會。我們透過「策略共識營」，凝聚出共識，相信色料事業處一定能夠再次創造高峰。



▲決策層及顧問，親自參與色料策略共識營，期勉凝聚共識，再創高峰。



撰文 | 色料營一處 李淑懿



# 校園招募，推展雇主品牌形象

## 校園博覽會，招募合適人才

參加校園招募活動除了為公司招募新血外，希望藉此推展雇主品牌，讓永光的品牌漸為學校及學生認識，對日後的徵才，讓學生的接受度有所提升。

隨著新冠疫情逐漸趨緩，今年校園招募活動自3月展開以來，永光化學陸續參加了各大學的校園招募及說明會的活動。

### 校園招募盛會

從臺灣大學的校園博覽會揭開序幕。當天活動場地宛如慶典集會，設攤的廠商多，學生也絡繹不絕，熱鬧非凡，宛如置身慶祝活動般。設攤位的廠商集合了國內知名的各大公司，當然參加的人也多。永光今年報名即有機會參加，也讓永光的品牌在此踏出第一步。活動中讓我們接觸了這所頂尖學校的學生他們求職的期待及想法，雖首次的參加沒有招募到合適人才，但能藉此介紹到訪的同學更有機會認識永光化學。

### 多管道建立合作

各校的校園博覽會均精心策劃，期許參與的廠商及學生，能透過這個橋樑找到適合的人才及工作。政府陸續開發新的工業區用地，同時相當多的公司也考量投資環境的變化，在國內投資設廠也漸有增加趨勢。由於少子化的問題，各國都面臨缺工的狀況，也因此在校園招募活動中，各公司均提出相當的招募條件吸引人才。

一路參加多所學校的校園招募，我們也收獲頗豐。從校園活動徵求前來面試，進而任職的人員遠比期望來的多，同時也經由這些活動搭起與學校建立合作，如宜蘭大學、聯合大學及文化大學……等多所學校。經由這些合作讓學生能更了解永光的公司文化、



▲人資團隊與用人單位，今年分別至台灣大學（左上）、文化大學（右上）、宜蘭大學（左下）、高雄科技大學（左下）校園招募，推展雇主品牌形象。

發展前景及產品，同時藉由實習機會的提供，讓學生畢業後能即時投入職場，而公司亦可及早培育合適及專業的人才。

### 建立雇主品牌形象

學校如同產業界一樣面臨少子化的衝擊，因此一些學校逐漸採取較積極的措施，如配合產業的趨勢調整系所、增加實習的學分，讓學生多一個選擇，可提早到職場適應同時歷練自己所學的專業。及早走進校園與學生接觸，未來這將是趨勢，不僅有機會找到有意願且合適的人，同時也能藉此推展公司的品牌及形象，架起這互動的橋樑，也是企業為教育及社會責任盡一份心力。🟢



撰文 | 三廠 廖敏敏

# 體育精神與團結力量的展現

## 永光化學 50 周年羽球盃競賽

為慶祝永光五十周年慶，羽球社於 5 月 6 日假大園國中，盛大舉行羽球盃競賽，各廠區隊伍團結合作，奮力爭取榮譽。



▲比賽隊伍於賽後大合照。



▲一廠榮獲冠軍



▲二、四廠聯軍，獲得亞軍。



▲電化處獲得季軍。

今年5月接任羽球社社長之職，恰巧碰到舉辦永光化學50周年廠慶之際，一場盛大的羽球杯競賽於5月6日舉行。這場比賽吸引了來自各廠區的優秀運動員參加，他們帶著對體育精神的熱愛和對永光的歸屬感，奮力拚搏，為自己的廠區及隊伍爭取榮譽。

比賽在經過長時間的籌備和訓練之後，正式開始。運動場上充滿了挑戰和競爭，每位選手都盡力發揮自己的實力和技巧。觀眾們為他們加油打氣，場上場下充滿了緊張的氛圍和激烈的情感。

### 團隊合作，贏得勝利

此次比賽各隊伍緊咬著比分，誰都不願意輕易放棄勝利。觀眾在場外激動地為他們加油，他們的拍子上發出響亮的聲音，彷彿在鼓勵著選手們更加拼搏。

其中冠亞軍比賽更是拚到最後一場，各隊展現出無比的團隊合作和配合。他們在場上彼此信任，相互扶持，用默契的配合和高超的技巧擊敗了對手，為自己的隊伍贏得了勝利與掌聲。最終，我所在的一廠以些微的差距取得了冠軍，而研發、二廠、四廠聯軍取得亞軍，電化處取得季軍，另外遠道而來的全通則取得了精神總錦標。

### 運動健康，幸福企業

在比賽的過程中，我們看到了運動員們的拼搏和努力，更看到了體育精神和團隊合作的力量。這不僅是一場比賽，更是一次關於信任、尊重和合作的展現。同時，這也激勵著我們更加珍惜和愛護自己的身體，也促進了廠區的和諧，通過運動和健康的生活方式，實現永光幸福企業的理想。



撰文 | 一廠 周致豪



# 假日變身動保志工 實際參與，貢獻心力

公司有許多同仁因著愛心，投入各類志工服務，透過實際付出與參與，為社會貢獻一份心力。我們來聽聽玉芬的志工故事，也鼓勵同仁能加入志工行列。

小時候家中有養狗，因爸媽外出工作，狗狗是我的成長好伙伴。當時動物收容所還有可怕的12夜，超過12天沒人認領的狗貓，一律安樂死（撲殺減量）。喜歡動物的我，想有何管道幫助牠們。透過網路上，得知台中台灣之心愛護動物協會（簡稱HOTAC）在徵志工；下鄉志工，幫偏鄉地區放養與流浪犬貓免費絕育手術，並剪耳做記號標示（剪耳朵前端1/3處，男左女右），避免重覆抓紮。犬貓6個月大就可受孕，犬一年可生2次，貓一年可生3次，繁殖成長速度比薪水還快。源頭結紮，流浪到牠為止，這是我參加HOTAC的動機。

## 志工培訓

加入動保志工後，打開愛護動物的視野。不限犬貓，有兔、鯨豚與野生動物等，有很多民間團體已默默在協助動物，非常需要志同道合的志工一起幫忙；開課程，分享犬貓行為與照顧觀念。我曾每週五下班後去參加台灣動物平權促進會在台北開的課程，邀請犬貓領域的專家與學者，為期四個月，了解動物的安定訊號與如何友善平權對待動物，從中獲得非常多的學習管道。

我就近參加桃園市政府動物保護處的培訓課程，申請志工手冊，目前是桃樂動物友善城市TNVR志工（捕捉、結紮、防疫、回置）。與志同道合的鄰居，街頭抓紮，設籠等待流浪貓進籠，安排醫院結紮，術後再送回原地。遇無助流浪動物，可撥打1999。

## 志工角色

(1)下鄉志工：協會公告下鄉場地，志工互揪一同前往。組別有報到、剃毛、術後照顧與領藥區，除了麻醉與手術台，都是我們志工的工作。血看到已無感，最後要環境打掃。偏鄉地區長輩多，分享遇到毛孩有趣與感人的故事；也見巨大的狗在麻醉前哭天搶地，貓咪裝鳥籠或麻袋，毛爸媽領回的疼惜愛護之情；熱情民眾帶來美食分享，感謝團隊幫忙。我們是全省偏鄉犬貓結紮，感謝公司主管支持，花東下鄉結紮我就去2回，還在電影12夜2有不少畫面，哈。

(2)送養志工：每月至少有4場的愛心送養活動，風雨無阻，分別在建國花市與圓山花博輪。民眾好漂亮、好肥好大隻喔，都是流浪或救援來的犬貓，帶回TNVR；常不忍心回置，愛媽細心照顧下，把握送養會幫牠們找家；志工巧手貓草包義賣，善心民眾的捐款、所得，都用在協會偏鄉地區的犬貓結紮；送養網路平台，FB的阿嬤的貓領養交流俱樂部；送養會也很需人手，假日有空就來幫助。

動保志工種類多，目的都是想幫弱勢與無法說話的牠們而努力。最重要公部門源頭管理好，動保觀念的提升，為友善的動物城市努力。我們可做什麼，以領養代替購買，不離不棄，盡飼主責任；結紮與植晶片；不喜歡也不要傷害，剪耳浪浪乾淨餵食；免費結紮通報：(1)相信動動；(2)HOTAC的紮浪浪計畫；有錢出錢，支持動保團體的公益品與捐糧平台（如：浪愛集食、ARTT……等），有力出力，和我一起去當志工，為社會盡個人心力。🌱



▲送樣會（作者右一）



撰文 | 四廠 廖玉芬

# 蘇州永光的舞臺總監 臥虎藏龍，高手在人間

童亞鵬入職 15 年，現任儲運課課長。他是跆拳道黑帶；擔任業餘健身房運動教練 22 年。擅歌唱、編舞、戲劇，才華洋溢，歷年蘇州永光年終感恩餐會擔任舞臺總監，人稱「童導」。

**童**亞鵬自幼身體協調度好，擅長體育。在陝西咸陽市老家，從小學到高中都是足球校隊。可惜身不逢時，九十年代老家缺乏體育軟硬體配套訓練條件，所以只能把運動健身作為個人愛好。

## 跆拳道黑帶

隨著改革開放，內地流行起從國外輸入的健身項目，如空手道、跆拳道、瑜伽等。跆拳道因為即將被納入奧運會的比賽項目，所以青少年的亞鵬就跟著潮流，練起了跆拳道。

2001年亞鵬跟著家人來蘇州落戶找工作。因緣際會下，工作之餘繼續了跆拳道訓練。六霸順利地通過了段位考級，拿到黑帶。

## 健身房教練

亞鵬喜愛運動！在新家附近的健身中心，辦了會員卡。當時健身行業爆發期，連鎖健身中心非常缺有經驗的教練。亞鵬在跆拳道圈具知名度，剛好新開的健身房找亞鵬幫忙代課，亞鵬就開始了業餘健身房教練生涯。

後來因應市場需求，亞鵬把跆拳道改成了「自由搏擊」，深受成年人歡迎。亞鵬還帶了四屆蘇州大學體育系研究生，當年的這批學生如今成為了教練或者體育老師。一轉眼業餘教練竟持續了22年。從「跆拳道」到「自由搏擊」，徒子徒孫，開枝散葉，桃李滿天下。

## 舞臺總監

歷年參加蘇州永光年終感恩餐會的長官來賓，大都豎起拇指。讚揚節目，有創意，有質感，有熱鬧，有感動，節奏明確，卡點精準，讓人久久不已，印象深刻。節目成功確實是需有高人指點，幕前幕後，策劃排練。

時光倒流2004年，童亞鵬在前公司年終慶典，一首「奔跑」初試啼聲，直接炸場。



▲健身房課後與學生合影。



▲感恩禮拜獻唱。

2007年到蘇州永光後，凡晚會需要節目，第一想到就是請亞鵬出出點子。亞鵬能者多勞，年年炸場，年年都有亮點。舞臺經驗的考驗與累積，多年努力與實力，贏得同仁尊稱「童導」。

平時一起上班同事，經過童導排練後，粉墨登場。搖身一變，居然變成閃亮的大明星。各項潛能才華被激發，克服膽怯，突破自我，展現自信。台下同事觀眾，目睹前後差距，只能驚嘆盡情地給予掌聲。之前參與表演同仁的羞澀拒絕緊張，最終換來了高潮感動與掌聲。有親身參與就是最美，感恩餐會成了永光人最美的共同回憶。

童導感性地回憶：「舞臺可以盡情的發揮想像力，讓腦袋裡想的東西變成現實。回想起一些經典場面，歷歷在目，每一次都是用心親自製作，含載著同仁共同的付出與努力，感到欣慰，欲罷不能。因為喜愛，所以堅持。」

撰文 | 蘇州永光 陳如愛



新鮮人 吳國瑞



## 擁抱變化，發光發熱

單位：稽核室 學歷：政治大學統計系 興趣：閱讀、健行

有些人喜歡改變，有些人則痛恨改變，但人生這場戲實在是不好說，改變與否又豈是個人意志所能決定的呢？在人生的下半

場從金融業轉戰到高科技化學製造業，對一個年近半百的人而言實在是個相當劇烈的衝擊，只是這變化不是因為衝動，而是經過深思熟慮後做出的決定。但縱使是智者千慮，終究還是要通過實作的驗證：這樣的變化究竟是好是壞，是吉是凶呢？

過去二十多年的職涯大多是待在金融圈和財務圈，成天都是跟數字打交道，從來沒有機會知道製造業的業態會是甚麼樣子，當我們在生活中享受各種工業製品帶來的便利時，卻從來未曾想過它們是如何在工廠中製造出來的。剛到職第二個月去全通科技做子公司稽核，這還是平生第一次進入現代化的工廠，頓時被雄偉的廠房深深震撼了。在歷次查核中逐漸瞭解，如何透過層層的計畫與工序，將原料井然有序地

變成品質穩定的產品，獲得客戶的肯定與認同，這之間投入的資源與心血真是超乎想像，工廠的管理並不是只有數字，而是群策群力整合所有資源達成目標，既是科學也是藝術，真的非常了不起。

來永光就職已經半年，個人相當喜歡永光的企業文化，凡事注重溝通，推動事情都是先取得共識才會繼續進行，而且每個共事的同仁都非常的專業。雖然自己在化學產業是個外行人，但個人意見還是受到相當的尊重，同事們很友善，工作與生活完全平衡，這些體驗過去在焚膏繼晷的金融圈是從未經歷過的，真的非常喜歡這裡，也以當個永光人為榮。

最後是進入永光後對自己的期許：雖然進入一個全新的陌生之地，但依然會保持相信和盼望，發揮自己的恩賜，保持開放的心胸，擁抱可能的變化，在新領域持續發光發熱。🌟

新鮮人 張文中



## 迎接挑戰，創造價值

單位：集團研發中心分析室 學歷：中央大學化學博士 興趣：旅行、球類運動

人生的際遇總讓人覺得冥冥之中自有定數。遙想當年原本有機會加入永光化學，雖然最後未能成行，因為永光化學再次伸出友誼的手得以延續下去，這難得的緣分

也讓我永難忘懷。

人的一生就是不斷地接受挑戰，從小開始學習的挑戰，長大後面對一連串不同的挑戰。進入永光化學前擔任過儀器分析、材料研發、應用技術服務等工作，來到永光化學分析室則是另一種挑戰，需要不斷充實自己面對挑戰。這些挑戰在於不同檢測目的的分析，有研發團隊心血結晶、合成階段的驗證、符合法規的離子檢測……等，此外協助開發分析方法、提供檢測服務也都是分析室的日常。為了滿足不同檢測目的，溝通變成基本學識外最需要的工具。唯有持續地溝通，了解客戶的需求以及目的，才能有效、快速地完成任務。分析室的前輩們個個都身懷絕技，不僅

熟悉儀器操作外，對於公司內的許多產品都能清楚勾勒出檢測的重點，而且大家都熱心提供及分享分析經驗，這也就是我看到永光化學創造的價值。

分析室成員秉持「誠實反應事實」來對待每一份檢測報告，這深深觸動我。誠實反映事實說來簡單，但是堅持下去就是一種價值。加入分析室的我也將繼續維護這份價值，期許自己面對任何問題都能維持這份難得的價值；此外還有另一個價值就是工作與生活的平衡。工作時間盡快完成任務，下班後就放寬心與家人互動，這是另一個感受很深的價值，未來期許自己也能夠創造屬於我的價值。

進入永光化學已經八個月了，發現到自己還有很多地方需要再加強。感謝公司提供完善的設備、紮實的訓練以及顧問熱心的分享，期許自己未來能夠迎接挑戰、創造價值。🌟



決策層親自參與色料事業處策略共識營，期勉凝聚共識，再創高峰。

Better Chemistry Better Life  
更用心的化學 更美好的生活



Everlight  
Chemical

臺灣永光化學工業股份有限公司  
Everlight Chemical Industrial Corp.  
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓  
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan  
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254  
<https://ecic.com>



永光季刊電子版