

永先季刊

第68期 2025 5月出刊



11 榮獲中經院「臺灣循環經濟獎」

12-19 2024感恩禮拜暨年終聚餐

10 五度頒發「永光綠色化學研究論文獎」

20 永光升級轉型關鍵十年的策略思維



▲永光化學參加第24屆中國國際染料工業展，凝聚「更用心的化學，更美好的生活」品牌精神。

2025 年 5 月／第 68 期

Chairman's Note — 董事長的話

04 展現韌性，勇渡關稅風暴 | 陳建信



Here & Now — 永光快訊

- 05 永光掌握 AI 賦能，秀關鍵電化材料 | 李水蓮
- 06 第 24 屆中國國際染料工業展 | 葉嘉立
- 07 ECS 2025 歐洲塗料展 | 韓士丞
- 08 資訊處苗恒清處長佈達典禮 | 編輯小組
- 09 第三廠林志峰廠長佈達典禮 | 黃俊才
- 10 五度頒發「永光綠色化學研究論文獎」 | 曾玉明
- 11 榮獲中經院「臺灣循環經濟獎」 | 王品淇



Special Report — 特別報導

- 12 永光集團 2024 年
感恩禮拜暨年終聚餐 | 編輯小組
- 17 上海明德德樺感恩禮拜紀實 | 張瑾
- 18 蘇州永光年終感恩年會 | 田香君
- 19 廣州明廣 & 珠海永光 &
香港永光聯合感恩禮拜 | 吳銘琪
- 20 永光升級轉型關鍵十年的策略思維 | 曾玉明



Knowledge & Growth — 充電時刻

- 22 尊重鳥類棲地，守護自然環境 | 曾玉明

Life & Others — 鮮活什錦

- 24 全通 1919 食物銀行救助行動 | 徐富光
- 25 雙寶媽的健美之路 | 詹淑婷
- 26 攀樹探險，TREE 味無窮 | 彭宇泰
- 27 新鮮人——我在臺灣，我在永光的日子 | 孟德山文龍



封面故事



永光化學榮獲中經院「臺灣循環經濟獎」，陳建信董事長代表授獎。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《永光季刊》線上閱讀請上 <https://www.ecic.com/quarterly/>

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 蔡優澤
總編輯 施俊帆
主編 孫景雲
編輯委員 曾玉明 邱曉芳
郭銘樂 黃俊才
彭宇泰 劉正雄

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 游雅晴 林利秋 廖敏敏
全通 徐富光 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 道聲出版社
地址 106001 台北市大安區杭州南路二段 15 號
電話 (02) 2393-8583 網址 www.taosheng.com.tw
出版日期 2025 年 5 月





展現韌性，勇渡關稅風暴

當美國的川普總統在全世界眾所矚目之下，於 4 月 2 日宣布「對等關稅」清單時，無疑是對全球經濟投下一顆超級炸彈。過去數十年以去除貿易關稅壁壘為原則所建立起來的國際貿易和供應鏈體系，一夕之間幾乎被傾覆無存。大家都在思索如何因應如此巨大的變局。

我們也隨即在清明連假後第一天（4 月 7 日）在集團總部召開第一次因應關稅風暴的應變會議，並決定每週一次會議，持續研商因應之道。彙集各事業處及各地子公司的資訊後，我們研判這次美國大幅調升各國的進口關稅，將有三個層面的影響：

一、直接影響：永光產品直接出口美國。這部分佔營業額約 7%，在考慮競爭者的相對關稅後，研判這部分對我們利弊均有，整體影響不大。

二、間接影響：永光產品間接出口美國（客戶使用永光的產品後，出口至美國）。因我們的產品應用廣泛，大多數客戶仍在等候最終品牌商的回應，具體的影響難料。

三、衍生影響：因貿易戰導致通貨膨脹，各國經濟成長將受影響；股市、房市也受波及，造成財富縮水，民間消費減少。此外，大陸原本要出口到美國的貨物將傾銷至世界各地，造成更大的競爭，導致價格下滑。我們可能會面對連鎖倒帳的風險。

經過討論，我們決定正視危機，審慎因應，盡力撐過難關，預備迎接下一波的復甦。當天決定採取四項措施，以展現韌性，勇渡此次關稅風暴。

一、掌握資金，確保現金流量：加強應收帳款和存貨管理，嚴控重大支出進度，保持充足的現金水位，必要時，集團內公司彼此支援，以確保集團各公司在動盪時期的財務安全。

二、爭取訂單，維持工廠稼動：掌握市場變化，關懷顧客需要，以不掉客戶為原則，積極維持並伺機爭取訂單，確保工廠基本運轉。

三、研發技服，全力支援業務：在此動盪時期，一切活動應配合爭取訂單，維持營業收入為優先。特別是研究開發和技術服務單位，應全力配合營業的需要，協助顧客解決問題。



四、敏捷決策，快速回應市場：強化市場情報收集，各級主管應迅速回應變化，在第一時間做出決策。

過去 52 年，永光曾克服無數挑戰而持續成長。每一次危機都讓我們變得更強大、更有韌性。憑藉穩健的財務基礎、靈活的經營策略、創新的研發能力，以及所有永光人同舟共濟的精神，我深信，我們不僅能夠安然渡過此次風暴，更能在變局中尋找新的成長機會。



永光集團每週固定召開應變會議，因應關稅風暴的巨大變局。



永光掌握 AI 賦能，秀關鍵電化材料

Touch Taiwan 2025 智慧顯示器展

於 Touch Taiwan 2025 展出 IR PASS BM 光阻劑、IBR/IPR 系列 UV 遮光、FOPLP 製程光阻劑等多領域應用材料。

AI 掀起全球變革，牽動世局瞬息萬變，而掌握 AI 關鍵趨勢，即開啟未來競爭力。永光化學關鍵材料於 2025 Touch Taiwan 智慧顯示器展，精彩展出：

一、IR PASS BM 光阻劑專為紅外線應用設計的黑色塗層材料。

二、獲得 2025 金質獎產品 IBR/IPR 系列 UV 遮光，助攻面板擺脫框架。

三、FOPLP 面板級封裝、製程及材料。

四、推動光電產業的可持續發展的光電材料等賦予 AI 無所不在的能量，也同時展現永光電化材料在微細化看不見的地方決定世界有精采。

永光電化事業處副總孫哲仁表示，2025 AI 持續火熱，AI 藉由高科技核心運算，打造了人類享受生活的契機，而大量邊緣運算的導入與優化，將讓 AI 產品和技術更加普及成熟。

永光電子化學產品，在半導體及光電上游材料扮演小尖兵，看似不起眼但在製造過程中扮演重要的角色，更在半導體元件及顯示器相關的性能和穩定性發揮著關鍵作用。這些年來「顯示器、智慧裝置、以及 AI 個人化」，孫哲仁強調：「讓永光看到技術與產品的發展與機會。」

今年永光展出主軸，包括：

一、IR Pass BM 光阻專為紅外線感測應用的黑色塗層材料，強化感測精度以有效提升 AI 新體驗。

二、榮獲 2025 年台灣精品獎的金質獎的 IBR/IPR 系列 UV 遮光膠，為無邊框顯示器的開發提供關鍵解決方案，致力展現永光開發綠色環保的化學品，符合 ESG（環境、社會、治理）趨勢。

三、面板級封裝（FOPLP）製程關鍵光阻劑系列產品用來鏈結先進封裝技術的尖端發展。

在觸控展第二天所舉辦 Touch Taiwan-PLP 論壇中，永光將在面板級封裝論壇：製程及材料及低碳循環光電產業技術論壇中，展現優異的技術與產品應用及在產業供應鏈所扮演的重要角色。

亮點產品也包括 EverPN 系列光阻劑：適用於 LED 及 Micro LED 要求高透明的應用，並在保護及絕緣能力提供優異的化學表現與信賴穩定性。另外在綠色環保感光型聚醯亞胺 PSPI 與針對 RDL 層所開發的高感度光阻劑，符合半導體與光電的要求，展現卓越的性能與環保特性。

永光化學總經理陳偉望表示，UV 遮光膠在第 33 屆台灣精品獎中榮獲金質獎，這是該獎項創立以來，首次由 B2B 化學品獲得此殊榮，充分展現了永光化學在高科技化學品領域的卓越研發實力。

此外，亦緊扣著零排放、零廢棄、低耗能的產品開發，透過這些創新產品，永光化學展示了其在智慧顯示與環境永續領域的領導地位，為產業帶來新的解決方案與發展方向。本文轉載自 2025.4.16 工商時報



▲永光化學總經理陳偉望（左）、與永光電化事業處副總孫哲仁（右）表示，永光化學 UV 遮光膠獲第 33 屆台灣精品金質獎，是永光人最引以為豪。圖／李水蓮



撰文 | 工商時報 李水蓮



第 24 屆中國國際染料工業展 綠色突破，打造環保染整新方向

2025 年 4 月 16 日至 18 日，第二十四屆「中國國際染料工業及有機顏料、紡織化學品展覽會」於上海世博國際博覽中心盛大舉行。本此永光展位以「綠色創新、永續未來」為主軸，與匯聚眾多國際知名染整企業，展示最新技術與永續產品。永光化學作為專注綠色化學的領導品牌，也在此次展會中展現強勁研發實力與環保創新理念。

永光化學亮點產品與技術介紹

永光化學展出多項符合節能減排、環保高效的染整解決方案，主要亮點包括：

· Everzol ERC 系列反應性染料與 Everzol ERC Solution 染程應用方案

兼顧色彩表現與環保特性，實現高效低耗染色工藝。

· 不含金屬酸性黑染料 Everacid Black S-MF

減少對人體與環境的潛在風險，提升產品安全性。

· 生質型環保酸性染料固色劑 Evertex NFIX - BPF

無雙酚類、無甲醛、無有機溶劑，原料源自可再生資源，體現永光對碳足跡減量的承諾。

· 耐氣體變褪色染料 Everzol Blue NXF

具備卓越的日曬與氣體褪色牢度，並與三原色配伍性極佳。

客戶互動與市場回饋

展會期間，永光迎來來自中國及海外的重要合作夥伴，如寧波申洲、上海宇舜、山東魯泰、愉悅、孚日、廣州德永佳等，同時吸引來自印度、巴基斯坦與韓國等地業者洽談合作。為加強與客戶溝通，上海德樺子公司同步推出「永光紡織染料」微信公眾號服務，擴大數位溝通管道。

來訪客戶對混紡織品（如天絲、莫代爾、錦綸與棉交織）染色效率與環保染整工藝深感興趣，尤其是一浴染程、新型染料與助劑搭配所帶來的節能與品質提升，成為展會熱門焦點。

展望未來 共創永續

雖然本屆展會整體人流略低於往年，但綠色轉型

的趨勢與產業動能依舊強勁。永光化學將持續研發高效、低毒、環境友善的染料與配套方案，協助業者解決染整流程中的實際挑戰，降低汙染與資源耗費，邁向永續製造。🌱



▲與長期合作夥伴於展會現場互動熱絡，交流市場趨勢與染整技術需求。



撰文 | 技銷處 葉嘉立

ECS 2025 歐洲塗料展

紫外線吸收劑，技術創新整合能力

永光特化事業處積極拓展國際市場，於 2025 年 3 月 25 日至 27 日參加於德國紐倫堡舉行的歐洲塗料展（European Coatings Show, 簡稱 ECS），展示出永光化學最新及重點紫外線吸收劑產品，並展示公司於塗料、油墨與建築應用材料領域的創新實力與技術整合能力。

關於 European Coatings Show

ECS 為全球最具規模與權威性的塗料與表面處理技術專業展覽，由 Vincentz Network 及 NürnbergMesse 聯合舉辦，每兩年於歐洲舉行一次。本屆展會總展出面積超過 40,000 平方米，匯集來自全球 1,200 多家參展廠商，參觀人次突破 25,000 人次，規模相當盛大。該展不僅是掌握塗料行業最新技術發展與法規動態的重要平台，更是業界建立全球商務網絡的關鍵場合。

參展規劃與展示重點

本次特化事業處以「綠色永續、效能創新」為主軸，展出具差異化競爭力多功能紫外線吸收劑等明星產品。透過與現場客戶的面對面交流，介紹我們如何協助終端客戶在環保法規日益嚴格的條件下，仍能兼顧產品性能與穩定性。

展位設計方面，團隊依據展場視覺動線精心規劃，以簡約現代感結合品牌色彩的方式突顯專業形象。展示牆面分區呈現應用場景模擬，讓訪客更直觀理解產品效益。同時也提供產品資料掃描服務，提升來訪體驗。會場提供之專屬客製紀念品亦廣受歡迎，有效提升品牌記憶度。

市場回饋與交流成果

相較於前幾屆展會，永光化學已在歐洲市場建立基本品牌認知，因此本次參展期間不僅吸引了大量新客戶到訪，更有多家既有客戶主動安排會議討論及進一步合作之可能性，尤其針對高耐候水性產品、木器及環氧應用的需求表現出高度興趣。

我們與多家來自德國、義大利與其它國家的關鍵客戶進行技術會談，內容涵蓋中長期開發專案、區域合作模式。整體而言，本次展會不僅拓展新商機，更

促進與客戶及經銷商現有合作關係進一步升級，成果相當豐碩。

團隊協作與未來展望

本次 ECS 展會由特化事業處業務、技術與行銷團隊共同參與，現場由資深主管領軍接待客戶，展現團隊的整合力與專業形象。面對高強度的參展節奏，所有同仁密切配合、即時應對各項需求，體現企業內部良好的溝通協調與服務精神。

展後，我們已整理客戶訪談紀錄並啟動後續追蹤行動，包含樣品寄送、技術資料提供與後續開案會議安排。未來，特化事業處將持續強化產品差異化，並針對歐洲市場需求調整行銷策略，以期在塗料及相關產業中持續提升競爭力與市場佔有率。🟢



▲特化團隊與國外客戶合影。



撰文 | 特化處 韓士沅



資訊處苗恒清處長佈達典禮

2025 年 2 月 14 日資訊處廖瑋瑗處長榮退，由副處長苗恒清接任處長。

資訊處苗恒清處長佈達典禮，於 2 月 17 日在總部舉行。

總經理嘉勉

1. 謝謝苗處長願意承擔資訊處處長重任，心裡踏實。
2. 期許資訊處能彎道超車，領先同業。
3. 資訊處採取精兵政策，利用外部資源借力使力。
4. 苗處長在人際互動上展現熱情的特質，並與 USER 良好溝通，希望資訊處成為新興科技領頭羊。

自我期許

苗處長表示，總經理提出的「雙軸轉型」戰略，為資訊處帶來了巨大的挑戰，但也充滿了無限的機會。未來，資訊處將在以下幾個方面重點發力：

1. 物聯網（IoT）的深化應用：

透過感測器與連網裝置，收集即時的狀態或生產資訊，協助各事業單位進行更具前瞻性的決策。

確保 IoT 系統與現有系統的無縫接軌，並強化資安防護，保障生產自動化的順利運行。

2. 人工智慧（AI）工具的導入：

與數位轉型小組緊密合作，推動人工智慧與機器學習工具的應用，全面提升公司整體作業效能。

3. 流程自動化的優化：

配合 RPA（機器人流程自動化）的運作，減少人工繁瑣作業，加速流程自動化進程，釋放人力資源。

4. 數據驅動決策的實現：

強化數據的蒐集、分析與可視化能力，充分發掘數據的價值。

借助 SAP 系統的強大功能，協助各部門真正落實數據驅動的決策模式。

資訊單位從來都不是單打獨鬥的部門，而是公司內部各單位最緊密的合作夥伴。我們將積極與各部門溝通協調，共同解決問題，實現公司的整體目標。

董事長勉勵

董事長感謝苗處長願意承擔永光資訊處長的重責大任，並特別指出其職責涵蓋整個永光集團，是集團的資訊長。

苗處長過去 27 年服務期間，對永光有重大貢獻。譬如：建立研發中心資訊系統與資料庫、協助醫藥事業處通過 FDA 查廠、參與工廠自動化與智慧化推動。

董事長的三大勉勵：

1. 各單位採購新設備系統時，務必邀請資訊處參與規格制定，確保設備連網和資訊互通，為智慧轉型奠定基礎。

2. 重視各單位資訊能力的培養，鼓勵栽培更多 IT 人才，善用年輕同仁的新知識進行大數據分析，實現數據驅動的決策。歡迎各單位推薦對資訊技能充滿熱情的人才到資訊處發展，為公司整體資訊發展注入活力。

3. 期許資訊處成為所有廠處事業單位的堅強後盾，共同支持永光的雙軸轉型，特別是數位轉型。

撰文 | 編輯小組



▲陳建信董事長（前排右四）主持資訊處苗恒清處長（前排左四）佈達典禮。

第三廠林志峰廠長布達典禮

2025 年 3 月 1 日三廠廠長康源昇轉任總經理特助，由總經理室林志峰特助接任廠長職務。

第三廠林志峰廠長佈達典禮，於 3 月 3 日在三廠舉行。

總經理勉勵：再創高峰

1. 三廠未來有數項關鍵任務亟需推動，最重要的是 L 棟智慧化新廠的建置與投產。不僅是重新設計舊有廠房，更是永光邁向智慧製造轉型的重要里程碑，未來的三廠將成為集團內各廠區智慧轉型的示範標竿。

2. 期許三廠持續改善，實現工廠「眼不見雜亂、耳不聞雜音、鼻不嗅異味」的願景，並藉由密閉式溶劑系統，兼顧效率、經濟效益與員工安全。

梁副總期待：持續突破

總經理宣布由特化事業處梁仁陽副總負責督導三廠營運。梁副總以卓越的經營眼光與成果帶領特化事業逆勢成長，持續提升獲利。

梁副總高度肯定林廠長的工作目標與特化事業處的需求高度契合——重視客戶需求並確實執行。三廠一直是特化事業處最重要的生產基地，近年來在產品線多元化、高值化策略推動下，不僅產量持續成長，產品附加價值亦大幅提升，帶動整體獲利顯著增加。並分享與國際大客戶合作的故事，強調永光的品質與供應穩定性已深獲全球客戶信賴，並期許三廠未來持續朝高品質、高效率的方向邁進。

林廠長自我期許：全力以赴

林志峰廠長承諾必將全力以赴，絕不退縮。他特別感謝前任康特助的用心傳承，讓他能在穩固基礎上安心承接使命。

林廠長分享過去一年與三廠同仁共同努力的成果，包括成功引進品保實驗室自動噴塗系統、解決氮氣及蒸氣中斷問題、設置 FENTON 氧化系統改善汙水處理等。這些基礎建設與改革，為三廠邁向智慧製造與永續環保奠定了堅實基礎。未來，他將以穩健踏實的步伐，推動 2025 年既定目標：

1. L 棟新廠：6 月試車、10 月試量產；新產品新產線的設立。

2. 品質提升計畫：引進數位影像 AI 技術等。

3. 環保與安全的持續升級：推動氮氣數位化控制與土壤、水汙染整治，力爭 2027 年後通過相關環保認證。

「三廠的願景是成為一個重視安全環保、智慧化、實踐夢想的團隊。」林廠長堅定表示，未來將以安全為最高指導原則，推動三廠轉型升級，厚實生產實力，成為事業處的堅強後盾。

董事長四大期許

董事長以接力賽的精神勉勵全體同仁，期許林廠長能穩健接棒、再創高峰。

1. 落實「安全第一」文化，特別強調溶劑型工廠的高風險管理。

2. 以「世界級品質」作為永光精緻品牌的基礎，嚴格推動現場管理與品質稽核。

3. 推動清潔生產，努力取得清潔生產認證甚至綠色工廠標章。

4. 全力完成 L 棟智慧工廠改建並順利投產，突破產能瓶頸，支持特化事業成長。🟢

撰文 | 三廠 黃俊才



▲：陳建信董事長（前排中）主持第三廠林志峰廠長（前排左四）佈達典禮。



五度頒發「永光綠色化學研究論文獎」 鼓勵學術界致力研究綠色化學

永光連續五年舉辦「永光綠色化學研究論文獎」，每年提供三位研究生各 10 萬元、教授 5 萬元獎金，鼓勵年輕莘莘學子投入綠色化學領域，為日後進入業界打穩根基。

第五屆「永光綠色化學研究論文獎」由台大化學系克馬爾（Gaurav Kumar Silori）博士及指導教授何國川、成大化工系阮雪幸（Nguyen, Thi Tuyet Hanh）博士及指導教授鄧熙聖、成大光電與工程系龔鉅凱博士及指導教授陳昭宇，3 月 8 日於中國化學會與靜宜大學合辦的「2025 化學年會」中領獎。

頒獎表揚師生傑出表現

永光於 2019 年加入中國化學會，為首家企業贊助成立「綠色化學研究論文獎」。2020 年起，每年提供 50 萬元獎金，頒給每位得獎學生 10 萬元、指導教授 5 萬元，鼓勵大專院校化學相關系所師生，積極從事綠色化學研究，為學術與產業應用及永續環境做出貢獻。

5 年來，申請論文的篇數逐年增加，今年共有 31 篇論文角逐，經評審委員依綠色化學、環境貢獻及論文創新等八大面向評鑑，甄選出 3 篇獲獎，由永光集團研發中心陳克倫副總頒獎表揚獲獎師生，肯定他們將綠色化學應用於學術研究的傑出表現。

中午餐敘交換研究心得

當天中午，陳克倫副總及研一室尹大中主任與到場領獎的得獎師生共進午餐，他們一致感謝永光提供獎金，肯定他們的研究方向與成果，永光也很謝謝他們透過學術研究推廣綠色化學。相談之下，尹大中主任在台大高分子研究所博士班研究的題目，正巧與成大光電與工程系龔鉅凱博士及陳昭宇教授得獎論文「鹵化物鈣鈦礦中的光致離子遷移現象與機制及其對鈣鈦礦太陽能電池光伏性能之影響與改善」所探討的「鈣鈦礦」相關，彼此有深入的討論。

台大化學系克馬爾博士及何國川教授的論文「開發含紫精與微孔聚合物電致色變元件之策略」所研究的紫精衍生物，是備受矚目的電致變色材料。永光早期開發功能性色料時就已投入研發，尚未商品化。陳克倫副總與何國川教授交換意見，頗有喜獲知音之感。

成大化工系阮雪幸博士及鄧熙聖教授研究的「高性能固態鋰電池之固態聚合物電解質合成設計」，是全球矚目的研究題材。陳克倫副總表示，相較於過去液態電池易燃等發展瓶頸，固態鋰電池可延長循環使用壽命兼具高安全性，是深具潛力的能源材料。

期許產學界響應綠色化學

綠色化學是企業永續發展的基礎，永光長期致力推廣綠色化學，所有廠區具體實踐「綠色化學十二項原則」，得到社會各界肯定，2019、2021 及 2025 年獲「綠色化學應用及創新獎」，2021 年獲「循環經濟成果獎」，2023、2024 年獲「台灣精品獎」銀質獎及金質獎，2025 年獲「臺灣循環經濟獎」創新技術獎殊榮。

永光將持續推動綠色化學，並與中國化學會合辦綠色化學研究論文獎，陳克倫副總期盼藉由提供獎學金，讓年輕莘莘學子能專注研究綠色化學及發表成果，為日後進入業界扎穩根基。希望學術界與產業界響應綠色化學，致力環境永續，共創美好未來。🌱



▲ 永光集團研發中心陳克倫副總（左一）頒獎給獲獎師生。



▲ 陳克倫副總與尹大中主任（左三、四）與得獎師生餐敘交流。



撰文 | 總經理室 曾玉明

榮獲中經院「臺灣循環經濟獎」 贏得年度典範獎之「創新技術獎」殊榮

「別看它是廢液，它可是綠色新勢力！」從製程優化到副產品資源化，透過高階胺化縮合技術，將硫酸銨廢液變原料，達成封閉式循環模式，為環境與產業帶來雙贏的綠色轉型。



▲ 陳建信董事長（右）代表永光接受國家發展委員會副主任委員高仙桂頒發獎座。

隨著全球資源日益匱乏及環境挑戰加劇，循環經濟成為永續發展的重要關鍵。永光秉持創新與環保理念，積極投入技術創新與製程優化，成功實現了硫酸銨的循環再利用。憑藉此突破性成就，永光於本屆（第五屆）「臺灣循環經濟獎」的激烈角逐中脫穎而出，榮獲年度典範獎七大獎項中「創新技術獎」的最高榮譽。

頒獎典禮於 3 月 21 日假政大公企中心盛大舉行，由陳建信董事長代表永光領獎。主辦單位中華經濟研究院表揚永光是獲獎 23 家企業或單位表現最出色的四家企業之一，不僅是對永光技術創新和資源永續利用的高度肯定，也展示永光在推動環保與資源再生領域的卓越貢獻。

創新突破：副產品變原料，循環再利用

傳統染料製程會產生大量高氨氮廢水，不僅會造成水體富營養化，還可能對水生生物帶來嚴重影響。為解決此問題，工廠導入 MD 薄膜蒸餾技術，有效降低氨氮廢水濃度。然而，問題解決後，副產物——硫酸銨廢液的處理成為新的挑戰。

為此，研發團隊成功運用高階胺化縮合技術，將回收的硫酸銨廢液再利用為原料，取代傳統氨水，不僅大幅降低環境汙染，更有效提升資源利用效率，實現了封閉式循環模式。

全方位效益展現：減碳、省能、促循環

以 A 產品的量產預期效益來看，該技術展現出驚人的環保與經濟綜效：氨氮與成品銨鹽去除率高達 98%，每年可減少二氧化碳排放至少 114 噸，同時節省原料（氨水、粗鹽）採購費用約 331 萬元，並降低硫酸銨廢液處理成本約 240 萬元，總體年效益高達 570 萬元。

從源頭到末端，掌握產品全生命週期：

- **原料階段：**減少氨水使用，降低資源開採、能源消耗與運輸碳排。
- **製造階段：**優化鹽析程序，減少加熱與冷卻需求，降低設備能耗與碳排放。
- **成品階段：**降低銨鹽殘留，提升產品安全性，減少環境風險。
- **廢棄物階段：**有效降低氨氮廢水的濃度，減輕水體汙染與廢水處理壓力，進一步實現環境友善的目標。
- **回收階段：**強化副產物資源化，提升整體回收效率，落實循環經濟。

整體而言，該技術不僅提升經濟效益，更全面實踐減碳、減廢、降風險，成為綠色轉型新典範。

長期承諾：技術拓展，引領綠色新世代

展望未來，永光將持續深化硫酸銨循環再利用技術，並積極拓展至更多產品與製程應用，不斷強化技術的環保可行性與經濟效益。以創新驅動綠色轉型，攜手打造低碳、循環、永續的美好未來，為全球環境守護與資源再生注入更多動能。🌱



撰文 | 總經理室 王品淇



2024 年永光集團感恩禮拜、 頒獎暨年終聚餐



有別於其他公司的年終尾牙，永光集團每年舉辦感恩禮拜，對過去一年向神獻上感謝。活動包含決策層數算恩典、詩班獻詩及員工見證，並邀請來賓分享、牧者證道與禱告，並頒發資深優、良員工獎座，表達感謝。



▲ 來賓莊蕙如小姐音樂分享。



▲ 永光詩班獻詩。

董事長感恩的話



1. 2024 營收和獲利止跌回升

前一年營收從谷底翻升，達 81.68 億多元，成長 4%。獲利接近翻倍成長。這是在地緣政治不穩、經濟不景氣、供過於求的環境下達成，歸因於同仁努力與上帝賜予機會和保守。

2. 在半導體關鍵化學材料供應鏈中扮演越來越重要的角色

電子化學事業處業績成長 28% 創歷史新高。特別是代工（OEM）收入首度超越 10 億元，成長五成。感謝一廠和二廠同仁努力。提到為美國大廠代工，出貨量大幅提升。

3. 與日本光阻大廠建立合作

正式簽訂先進封裝用光阻劑生產線合作計畫。永光將建設 JSR 專用廠房。認為這合作案將帶來很大貢獻。

4. 品牌推廣努力獲得肯定並更上一層樓

特用化學品 AQ 系列首度參加台灣精品獎獲銀質獎。液晶螢幕 UV 光固化遮光膠產品系列獲最高榮譽金質獎。證明產品是世界級且擁有品牌行銷實力。

總經理數算恩典



1. 永續旅行 2.0

各廠區認養當地的永續生態亮點，並與地方環保團體合作，承諾長期關注生態保育。

2. 循環經濟競賽活動

全公司首次舉辦循環經濟競賽，涵蓋製程化學品與容器的循環再生，以及包裝材料的循環利用等。讓珍惜地球資源和循環經濟成為公司文化的一部分。

3. 業績成長

・特化事業：雖然面臨全球惡性削價競爭的環境，仍專注開發高成長、高獲利產品，有效提升了事業整體獲利。

・電子化學事業：自有產品與代工產品雙引擎共同努力，超越年度目標，深化的客戶關係也奠定了未來幾年穩定成長的基礎。

・青島分公司：團隊士氣高昂，業績成長超過 50%。

・越南子公司：於創辦的第二年底迎來了月獲利。





來賓致詞



▲ 呂桔誠最高顧問致詞。

呂桔誠先生於去年 8 月離開台灣銀行後，接受董事長邀請，擔任永光集團最高顧問。

他引用大衛王的詩篇經文，指出基督徒相信恩典從神而來，並且不忘記神一切的恩惠。

引用詩篇 84 篇的經文，面對陡坡，但神應許賜下祝福，使流淚谷成為泉源之地，讓我們能力上加力，堅毅走向聖山完成旅程。又引用申命記和士師記的經文，說明力量的變化有三個階段，包括上帝在年輕時期給敬畏祂之人的祝福，以及按著挑戰所需給予足夠的力量或資源，甚至讓環境成為助力，在長成後，上帝訓練人承擔重任。

呂顧問鼓勵同仁面對當前國際局勢詭譎、經濟情勢多變的挑戰，仍堅定仰望神，向著標竿直跑。

員工見證



▲ 總經理室周學怡經理見證。

總經理室管技組周學怡經理生長於基督化家庭，父母按著聖經的真理經營婚姻與教養孩子，帶給她溫暖健康的原生家庭及身心靈健康。然而，職場遭遇挑戰時，上帝光照她看見自身驕傲，賜智慧應對難題。上帝透過教會的課程，覺察到自己裡面的驕傲、自以為是，及因不斷進入是非對錯的漩渦而帶來關係的破壞，因看到自己生命的暗黑面。在上帝的幫助下，不斷提升看事情的眼光，使她可以逐漸超越現況觀察，並明智的回應每個不容易的處境。她因認識上帝生命不再一樣，願邀請永光同仁認識上帝，同享平安喜樂豐盛的生命。

牧者講道



▲ 劉軍廷傳道證道。

今年邀請竹科靈糧堂傳道劉軍廷博士證道。劉傳道是普林斯頓電機博士，曾任工研院副院長、科技大廠高階主管，也曾擔任永光顧問。分享他人生前 30 年在破碎家庭長大，痛苦度過，傳統信仰或哲學都無助益。30 年前聽到約翰福音的活水應許，立刻向耶穌求，耶穌給了他活水，愛充滿了他，心活過來了。主耶穌使他不再害怕、軟弱，成為勇敢、有用的人。主耶穌使用他陪伴、安慰、鼓勵、引導人信主、做輔導、重建自我形象。鼓勵永光同仁也讓耶穌成為他們生命的主，身在一個神掌權蒙祝福的公司，可以做出選擇相信耶穌，生命不再一樣且蒙祝福。

績優員工獲獎感言



▲ 研四室黃逢璽副主任，榮獲 2025 台灣精品金質獎。

今年的頒獎，除了資深與優良員工外，還增加績效卓越的同仁，接受表揚。

研四室黃逢璽副主任，成功開發 UV 遮光膠，榮獲 2025 台灣精品金質獎。

他表示，董事長去年 3 月決定以 UV 遮光膠參加台灣精品獎競賽。緊接著，總經理室開始集結團隊及安排工作，團隊成員包括集團研四室、電化營業與技術行銷、四廠生產與品保，大家同心協力 8 個月，展現出無比的韌性。因著 2023 年特化的 AQ 系列首先參賽獲得銀牌，永光累積豐富的經驗，感謝總經理在決賽中跨刀演講神助攻，帶大家衝線達陣，最後斬獲佳績。



▲ 產責處黃惠卿處長，榮獲桃園市職場女力獎。

產責處黃惠卿處長，榮獲桃園市職場女力獎。黃處長表示，非常榮幸獲得桃園市頒發的職場女力獎，這是在 100 多件申請案中，選出的 10 位女力代表之一。這不僅是對她個人的肯定，更是對每一位努力在職場上展現才華與韌性的女性同仁們的讚揚。這次提報了她在永光 33 年工作的重要成果與事蹟。這個獎項是力量的象徵，也提醒我們，女性在職場上也能創造無限可能。在此與大家一起勉勵，勇敢追夢，展現屬於我們的力量與光芒。🌈

撰文 | 編輯小組



▲ 永光化學每年感恩禮拜，對資深員工及優良員工頒發獎座，表揚對永光的貢獻。



活動集錦



▲ 高階表演 (左上圖) 及各單位準備精彩表演節目。董事長抽出頭獎可獲得電動機車乙台 (右下圖)，將現場氣氛帶到最高潮。

上海明德德樺感恩禮拜紀實

安全感，歸屬感

2025年上海明德德樺感恩禮拜於1月15日在上海禧玥酒店舉辦，禮拜現場匯聚集團陳建信董事長夫婦及經營層、上海明德德樺同仁以及長期與上海明德德樺往來的客戶夥伴，一起在這充滿感恩而溫馨的禮拜讚美主。

感恩禮拜在全體同仁唱詩及青島德樺陳何銘副總的禱告下拉開序幕。緊接著開始播放集團2024年大事回顧，儘管2024年是跌宕起伏的一年，不論是主客觀來說，大陸內外環境均面臨無前例可循的嚴峻挑戰，但是集團與上海明德德樺仍然有一個收穫豐富的2024年。憑藉公司給同仁的安定感與歸屬感，上下齊心面對這充滿不確定性的未來，2025年持續保持鬥志，與公司一起拚搏更好的業績、更佳的獲利。

隨後由上海明德德樺陳信智董事長致詞，談及上海明德德樺在近兩年內開發並成交多間新客戶及新產品。面對市場變動，除了守住既有客戶，更重要的是新客戶的開發，持續輸入新血挹注業績，才能讓上海明德德樺有更健康體質來追求成長及獲利。信智董事長一直都持續定期關心上海明德德樺同仁的狀況，並適時提供協助，安定感與歸屬感就是在這樣同心的氛圍中逐漸凝聚而成。

五大表現，喜樂的心

上海明德德樺總經理陳建宇就像一塊磁石般，磁吸著上海明德德樺所有同仁，緊密而團結的朝目標前進。建宇總經理發表感言致謝同仁的付出，以及總部的支持與協助之外，也將2024的整體表現扼要成下列五點：

1. 營收同期比較小幅衰退2%，數量成長8%。
2. 紡織染料、皮革染料、紙用染料表現亮麗。
3. UVA客戶結構更趨健康，2025年值得期待。
4. 人員平安健康，公司活力滿滿，向心力凝聚。
5. 2025年目標明確，同仁知道如何達成目標。

同時在今年的感恩禮拜中，上海明德德樺也非常榮幸能再次邀請到集團董事長特助杜逸忠為所有明德德樺同仁及來賓帶來一場精彩演講「以喜樂的心推開那扇門」。杜特助以其豐富的人生閱歷搭配著一張張他親自踏過的風景，深入淺出告訴我們喜樂源於謙讓



▲集團陳建信董事長主持上海明德德樺感恩禮拜。

的心。喜樂不是因為環境的好與壞，而是讓我們的心帶領我們前面要走的路。而在新的一年我們要如何培養喜樂的心，然後突破困境呢？有三件事要做：

1. 看別人比自己強
2. 用心愛不再冷漠
3. 領受滿足的喜樂

杜特助真切而成熟的文字，讓我們對於推開那扇門感到心領神會，衷心感謝杜特助為上海明德德樺帶來如此精采的演說。

感恩禮拜的壓軸是集團董事長陳建信帶領著現場所有的同仁與來賓進行祝禱。陳建信董事長感謝上海明德德樺所有同仁，在過去的一年盡心盡力地在工作崗位努力，期盼在新的一年上海明德德樺能在總部「擴張市場 提升獲利」的大戰略下成功轉虧為盈，陳建信董事長的祝禱為上海團隊注入滿滿的能量與希望。

我們都知道景氣充滿不確定性下，追求業績及獲利不是件容易的事。但只要團隊始終凝聚著向心力，一如感恩禮拜所呈現的內涵與精神，不管面對什麼樣的困難，公司的同仁都知道可以彼此依靠彼此感恩，我們就有力量推開那扇屬於上海明德德樺的門，走向更好的未來，願此文與同仁共勉之。🌈



撰文 | 上海德樺 張瑾



蘇州永光年終感恩年會 擴張市場，提升獲利

2025年1月16日，蘇州永光舉行了2024年的感恩年會活動。這是自「口罩期」以來第一次在酒店舉辦感恩年會活動。

隨著一曲〈雲上太陽〉：「無論是住在美麗的高山，或是躺臥在陰暗的幽谷，當你抬起頭你就會發現，主已為你我而預備……。」感恩月會的序幕徐徐拉開了。

三大突破，五項成績

首先是集團陳建信董事長進行了致詞。正如詩篇145篇8-9節所寫：「耶和華有恩惠，有憐憫，不輕易發怒，大有慈愛。耶和華善待萬民；他的慈悲覆庇他一切所造的。」感恩2024這一年，我們集團實現了三大突破：一是營收獲利止跌回升；二是IC關鍵供應鏈；三是品牌推廣更上一層樓，我們的產品在台灣精品獎上屢創佳績。接著蘇州永光新上任的總經理黃宗文總經理數算恩典：2024年在朱傑生總經理、陳如愛協理及黃總的帶領，以及全蘇州同仁的共同努力下，蘇州永光有了如下的成績：一、碳粉方面：EOP大單回歸（600T／年），珠海喬遷，彩粉逆勢成長。二、墨水方面：酸性墨水打開了銷量；BOP-INK與民族品牌深化合作，確定會代工項目；文具產業，深耕了筆墨行業，新的大型客戶亞坦、雄鷹接上。三、UVA連續三年業績高速成長，且導入高科技隱形眼鏡行業。四、新建廠房於2024年8月取得了房產證。五、新政策的利好——可申請新專案，營業多元化。



▲ 集團陳建信董事長主持蘇州永光感恩年會。

專題演講，喜樂之心

隨後蘇州永光杜逸忠董事長使用通俗詼諧的話語給我們做了專題演講——以喜樂之心推開那扇門。喜樂源於什麼呢？源於一顆「謙讓的心」。要如何培養一顆「謙讓的心」呢？看別人比自己強（用欣賞的眼光去看周圍的人，發現美善）；用心愛不再冷漠（永光就是正派經營、愛心管理，我們要把愛傳下去）；領受滿足的喜樂（用心去愛，彼此接納，彼此相愛）。

接下來的資深、優良員工表揚環節。大家都盛裝出席，講述了自己在永光的成長經歷，也激勵了台下的新進員工。

最激動人心的，就是後面的節目表演和抽獎環節了。一個個精彩絕倫的節目和不斷升高的獎項，漸漸地把感恩月會推向高潮。如愛協理和陳董夫人傾情演繹了一曲〈活出愛〉，我們的晚會也走向了尾聲。

2024年蘇州永光秉持著「厚植實力，提升獲利」的經營方針，在朱總的帶領下，不斷創造著佳績；2025年蘇州永光也會在「擴張市場，提升獲利」的方針指引下，在黃總的帶領下再創輝煌！



▲ 集團陳建信董事長頒發資深、優良員工獎座及合影。



撰文 | 蘇州永光 田香君

廣州明廣 / 珠海永光 / 香港永光聯合感恩禮拜 數算恩典，感恩期盼

日月更迭，光影流轉。踏著時光的節拍，我們又一次相聚在這滿載收穫與展望未來的日子。此刻，我們暫別繁忙的工作，卸下肩上的風塵，以歡笑為序，以感恩為名，共同開啟本年度華南地區聯合感恩禮拜。

歡樂的氣氛在詼諧搞怪的年度回顧影片開始，但隨著過去一年的照片一幀幀的步入眼簾，有辭舊迎新的感慨，有奔波勞累的艱辛，也有開花結果的喜悅。照片中的你我他，每一個記憶的碎片堆疊出我們努力的足跡。

一掃陰霾，閃耀飛舞

感恩的話環節中，三位長官獻上感恩與期望。其中，陳義棠總經理表示，對明廣而言，這是最為艱辛的一年。外部環境：區域衝突不斷，經濟去中國化顯現，大陸經濟趨緩，製造業外銷訂單更是慘淡。內部獲利亦呈現成立以來首次虧損，PUR 品質問題困擾重重。好在有神的眷顧，明廣同仁及總部相關同仁齊心協力，積極應對，最終成功化解危機，守住客戶。皮革 Indent 也呈倍數成長，與總部、香港永光協同合作模式，成功啟動德永佳、互太、溢達等大型港資企業，香港永光也實現業績正成長，難能可貴。數位轉型方面：SAP ERP 系統也已順利使用，同時，華南三家子公司都在今年度完成了倉庫和辦公室的搬遷。一切都在往好的方向前進。陳義棠總經理許下期願，希望明年可以擺脫陰霾，實現「2025，閃耀飛舞。」在此，向神表達我們的感恩。

接下來由集團陳偉望總經理帶領大家讀經。「求祢指教我們怎樣數算自己的日子，好叫我們得著智慧的心。」（詩 90：12）並以此為主題展開當天的演講。陳偉望總經理不禁感慨經過幾年的疫情，終於能與大家有短暫的相聚，非常的開心。相較往年的風格不同，本次總經理的演講打破了傳統單向輸出的模式，採取雙向互動的方式。

精彩互動，感恩分享

陳偉望總經理先請大家回顧 2024 年的感覺如何，並以此打分，之後便是精彩的互動環節，三人圍成一圈輪流分享 2024 年的感恩事項。總經理首先為大家準備了許多案例，讓大家有所準備，生活上的、工作上的，但凡是值得感恩的大家都可以暢所欲言。其中，講到「華為三折手機有用到永光材料。感謝上

帝，現在擴量爆量，訂單一直追加」，大家瞬間被這興奮的消息點燃。緊接著銀幕上開始了兩分鐘的倒數計時，討論逐漸沸騰，不同感恩的聲音在空氣中交織碰撞，也將現場的氣氛推向了高潮，有歡笑，有掌聲，有鼓勵……。時間很快過去，螢幕上又再次出現「回顧 2024 年，現在感覺如何？」這次，大家臉上都充滿了笑容，感受到感恩的力量。

陳偉望總經理緊接著分享，數算過去的日子，是感恩；數算現在的日子，是信靠，只要擁有信心與牢靠，就能夠做正確的決定，才能夠完成任務，甚至超越目標；數算未來的日子，是盼望。對未來，是會好還是不好？每個人都有不同的答案，差別就在於你是如何去看待它的，正如陳義棠總經理所說的，「保持旺盛企圖心，高昂戰鬥力」，這樣積極的心態，那就會發現到處都是機會，到處都是可以讓我們成長，努力的地方。如何擁有智慧，那便是數算日子。聽完本次陳偉望總經理充滿溫暖與能量的演講，相信大家一定受益匪淺。

又到了每年大家最期盼的環節，資優員工表揚。大家都精心準備了自己的演講稿，分享著在永光的歷程，也發表了自己的感恩，同時也激勵台下的同仁們，現場氣氛溫馨感人。

到此，本次有趣、溫馨的感恩禮拜也漸入尾聲。最後引用陳偉望總經理的勉勵：「感恩祈願神祝福我們每一個人都擁有智慧，不管面對過去，現在，還有面對未來，都能有智慧的選擇。走向蒙福的人生。」祝福大家！



▲ 集團陳偉望總經理主持聯合感恩禮拜。

撰文 | 廣州明廣 吳銘琪



永光升級轉型關鍵十年的策略思維

陳定川榮董高階管理課程心得分享

上課認真聽講，下課溫故知新，陳定川榮董活用高階管理課程的內容，觸類旁通，提出永光升級轉型關鍵十年的策略思維，提供同仁作為展望未來的參考。

2024年10月2-3日，高階主管們透過實體或線上一起研習「策略思維與成長」，是台大為永光量身打造的精鍊高階管理與實務研習專班最後一門課程。



溫故知新，觸類旁通

這兩天，陳定川榮董一早進到辦公室，利用線上聽講，一邊作筆記、劃重點，直到傍晚下課。課程結束後，認真看講義，反覆思想，藉以溫故知新。

本次課程的內容，包括：策略本質、事業競爭與競合思維、經營模式到領導治理與策略執行等。授課老師——台灣大學工商管理學系暨商學研究所陳忠仁特聘教授是策略及創新管理專家，曾獲國際科技管理學會（IAMOT）評選為科技與創新管理領域全球前50名研究學者，入選史丹佛大學年度及終身科學影響力全球前2%頂尖科學家。著有《策略管理》一書，並經常於管理領域雜誌發表管理論述。

策略運用，因時制宜

課堂上，陳忠仁教授提出，優秀經理人要能「向前看得遠，掌握時代趨勢脈動」。因為養成前瞻思考

的習慣，可以了解環境變動狀況，採取長遠謀劃、主動布局，使得組織能選擇有利的方向，達成優良甚至卓越的績效。陳教授的立論，與榮董向來主張「以遠見贏未來」的看法，不謀而合。

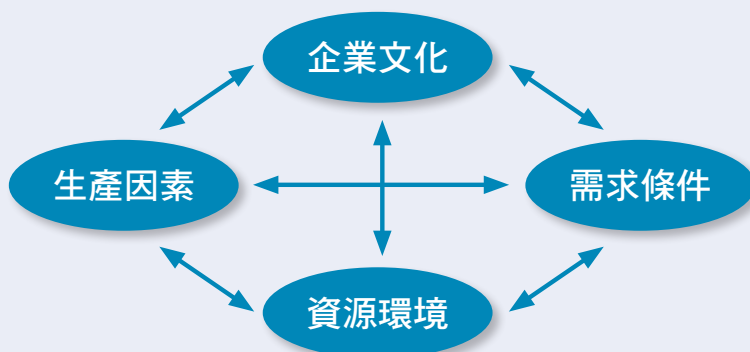
榮董認為，培養遠見的能力，才能及時辨認趨勢，抓住各種機遇，從而以快於競爭對手的速度，預應未來。成為市場主導者，而非盲從者。

對照陳忠仁教授所講授的策略論述，榮董回顧永光五十多年來經歷的諸多挑戰，他認為，永光做得很好的部分，可以經驗傳承；未盡完善之處，宜做補強；理論與實務之間，需考量時空差異、產業不同等因素，而能融會貫通。

鑽石模型，活用知識

榮董一邊聽講，一邊檢視永光經營過程的策略運用，觸類旁通。他以1996-2006年永光升級轉型關鍵的十年為例，說明永光的策略運用。這段期間，曾於1997年發生亞洲金融風暴。東南亞國家主要貨幣急遽貶值、股市崩盤，大型企業和金融機構先後倒閉，香港、南韓、日本等國亦難倖免。永光則能繼1996年高成長之後，創造25%的成長，受到國內外同業的注目，開始研究永光如何深化競爭優勢的持續力。

實則永光發展的方向，是以美國哈佛大學教授麥可·波特（Michael Porter）所提出的「鑽石理論模型」（Diamond Model，又稱菱形鑽石體系）作為思考。榮董活用經濟學家的論述，清楚瞭解自身的競爭地位



▲ 菱形鑽石體系。

及潛在的市場機會和威脅。

根留台灣，深耕台灣

1990 年代，中國大陸、印度、泰國等國家的工資十分低廉，以致後來大陸和印度以低價傾銷染料時，台灣的染料廠相繼外移至當地，或是買進低價染料後出售，賺取價差。實際上，這些國家的工資雖低、工作效率也低，產品品質不佳，根本無法提高競爭優勢。

當時，榮董體認到：

1. 全球交通往來便利，物資運輸成本甚低，自國外進口原料來生產，再將產品外銷，仍具競爭力。

2. 台灣自歐美進口染料，他們的工資高，染料售價相對也高，永光提升技術生產同品質產品，必有利潤。

3. 台灣有工研院及各學術機構提供良好技術支援，是他國沒有的優勢。

4. 永光的創立宗旨為增進國家經濟力量，定意根留台灣，不為賺更多錢而外移。

5. 公司經營改善空間還很大，在國內改善比國外容易得多。

基於以上考量，榮董採取「深耕台灣」的策略，他引用橘子園的故事，說明公司經營要能將根扎得深，以因應環境劇烈的變化。故事敘述某地區乾旱，唯有一家橘子園依舊結出甜美果實，令人費解。原來，園主栽種幼苗時，不給太多水分，好讓樹根不斷往下吸收土壤深處的水分，而能抵擋乾旱。

清楚定位，穩固根基

一向深思熟慮的榮董，早在邁進 21 世紀之前十年，於 1990 年代就帶領永光定位為高科技生產事業，集中力量，專精在化學本業，未曾浪費任何資源在別處。

2000 年 10 月策略大師普哈拉（C. K. Prahalad）來台演講時，指出企業在瞬息萬變的潮流中，唯一不變的是正直和尊重人才；注重創新的企業，才能在未來的商場中脫穎而出。

榮董表示，永光所堅持正派經營吸引高素質人才、愛心管理激發員工天賦才能，以及品格教育組成高效能團隊的企業文化，正好符合普哈拉所指的正直和尊重人才，這些都是永光穩固的根基。

企業興盛，三個建言

榮董分享 2004 年管理大師彼得·杜拉克（Peter F. Drucker）接受《天下雜誌》專訪時，曾提出企業

興盛的根本因素，在於：

1. 能分辨清楚自身企業「是什麼」、「不是什麼」？不斷檢視事業本質。

2. 清楚了解自身企業需要哪些核心競爭力，並做檢視。

3. 了解顧客是誰？顧客重視並願意掏錢購買的「價值」是什麼？

以上三個因素，也是彼得·杜拉克給台灣的三個建言。台大 EMBA 名師、長庚大學校長湯明哲曾說：「管理像圍棋一樣，段數有高下之分。」他認為，用文化來管理是最高層次的管理；文化管理惟靠企業文化，以凝聚共識，發揮效益。榮董一向重視企業文化，期勉同仁要將管理能力提升到文化管理，持續建立核心競爭力的優勢。

回顧過去，展望未來

強納森·喬斯林·亨利·明茲柏格（Jonathan Gosling, Henry Mintzberg）說：「如果你希望能把現況帶向更好的未來，就必須學會瞭解過去的歷史。」榮董將高階主管訓練課程的內容加以內化，反覆思考、檢視永光各階段的策略運用，將過去永光升級轉型策略運用的思維，提供給同仁作為展望未來的參考。

新興國家市場與體制空洞

新興國家企業之策略優勢

- 新興國家企業擔任中介機構
- 中介機構非常得人的啟蒙，因此新業者必須適應當地的情緒和文化
- 中介機構擁有大量資訊，或能必須熟悉當地狀況，才能將產業分散的資訊整合為高質量的資訊
- 新興國家的政府常規禁止外國企業涉足採購、電信和金融服務等領域，政府限制使必須與本地企業合作
- 新興國家企業之優勢
- 對產品市場有獨佔性，了解本地顧客的購買習慣，也不拘泥於產品市場
- 熟悉資源市場，能用對本業生產要素提供應有的服務，以降低成本
- 以低成本方式提供服務，是競爭優勢
- 透過制定戰略化為商務，以促進企業的身分將新中介機構與機構間的互動

9. 策略領導與公司治理

陳忠仁 教授
國立臺灣大學商學研究所暨工商管理學系

策略領導 (Strategic Leadership) 可以視為領導者能夠影響組織發展的能力。這項能力來源：「能力天生」、「後天養成」、「環境影響」，所以不同國家、不同文化、不同背景的人，其能力來源會不同。

策略領導

策略類型	組織類型	競爭優勢	風險
電力行銷	傳統型	穩定	保守
決策過程	自上而下	執行力強	上下隔閡
決策權限	高度集中	反應迅速	缺乏彈性
資訊系統	高度集中	資訊流通	資訊壟斷
資訊系統	分散式	資訊流通	資訊壟斷
資訊系統	分散式	資訊流通	資訊壟斷

▲ 榮董一邊上課一邊做筆記。



撰文 | 總經理室 曾玉明



尊重鳥類棲地，守護自然環境

一廠永續旅行，賞鳥及潔淨許厝港

ESG 專欄

一廠附近國家級許厝港濕地有著世界級、瀕臨絕種的黑面琵鷺、唐白鷺等珍稀鳥類。透過賞鳥及潔淨許厝港生態旅遊活動，近距離觀賞鳥類，更加了解鳥類生態，持續守護自然環境。



▲ 永光一廠同仁與眷屬在大湳森林公園觀賞黑冠麻鷺。



▲ 導覽老師引導大家透過望遠鏡尋找許厝港濕地候鳥的身影。



▲ 永光一廠同仁全家動員撿垃圾，努力做環保。

永光化學將「環境保護」列為十二項企業經營原則之一，長期以實際行動保護環境，善盡世界公民責任，參與保護地球行列。

永光四個廠區都在海邊，一廠鄰近許厝港濕地，二廠、三廠靠近草漯沙丘，四廠附近是觀新藻礁，都是國家級的自然生態保護區，並有老街溪、大堀溪等多條溪流經過。秉持「人在哪裡，就要把祝福帶到哪裡」的理念，各個廠區曾多次舉辦永續旅行，幫助同仁認識在地環境，著手淨灘、護溪、撿垃圾……，維護自然生態，始終不落人後。

生態旅行，展開賞鳥護鳥行動

去年，永光一廠因舉辦公司永續旅行，而有機會與桃園市野鳥學會結緣。陳坤木廠長說，野鳥學會的志工前來分享，了解淨灘要避開候鳥繁殖季節，以免誤踩鳥蛋、干擾棲地，對鳥類生態的維護有了更多的認識。

4月19日，永光一廠利用假日，邀集三十多位同仁攜眷參加「大湳森林公園賞鳥及潔淨許厝港」生態旅行，由陳坤木廠長及合作單位——桃園市野鳥學會劉義仁理事長領隊。一廠的同仁與家人們，帶著開心又期待的心情參加。

首先，到訪素稱「八德市之肺」、舊營區改造的大湳森林公園。這裡遍植三千多棵樹木，自然生態豐富，除原有的動植物之外，也復育數百種珍稀植物及特有生態物種。甫於今年1月落成的自然生態教育基地，由桃園市野鳥學會等四個非營利組織共同認養，永光也共襄盛舉贊助，為野鳥生態教育貢獻心力。

看望遠鏡，枝上鳥兒近在眼前

關心野鳥生態，擔任志工已近半世紀的劉義仁理事長說：「這裡有紀錄的鳥類就有84種，也有二級保育類的黃鸝鳥、翠鳥……」，他談起鳥類如數家珍，不時模擬鳥叫聲，充滿熱情。他和解說志工郭啟榮老師帶著大家用望遠鏡將隱身枝桠的斑鳩、翠鳥、黑冠麻鷺、喜鵲等鳥兒拉近眼前，姿態清晰可見，令

人雀躍。爸爸抱著孩子湊近望遠鏡，或是夫妻檔一起專注觀賞，溫馨的畫面處處可見。可惜短短數小時的停留，未能見到二級保育類、大滿森林公園的明星——黃鸝鳥的身影。

「喜鵲的台語怎麼講？」劉義仁理事長一邊問、一邊指著廢棄電塔頂端的大鳥巢，不時見到喜鵲飛進、飛出。視線從蔚藍的天空，轉向綠油油的青草地，俗稱「清明草」的綬草開著小花笑臉相迎。

綠色隧道，各種垃圾應有盡有

走著走著，不知不覺間，就到了用餐的地方。廠務部蘇聰賢經理、余明柔和姜永強等同仁，已為大家準備好鐵盒便當，美味又環保。稍作休息，隨即展開當天的重頭戲——潔淨許厝港。穿戴起背心、手套，手持夾子和垃圾袋，開始分組撿垃圾，並做記錄。走往賞鳥亭的路上，處處可見寶特瓶、玻璃瓶、利樂包、塑膠袋、菸蒂、整袋的垃圾……，大家眼明手快，很快裝滿十多袋。

約莫 1 公里路程，一廠同仁們一共撿了 64 公斤垃圾，最多的是寶特瓶 146 個，其次是玻璃瓶 126 個，第三是菸蒂 106 支……。主持撿垃圾活動的野鳥學會劉權需總幹事，注意到陳坤木廠長專挑重的垃圾來撿，還不時進到林子裡撿玻璃瓶、整包垃圾等，讚賞廠長真是大家的表率。

陳坤木廠長說，之前走這條路，感覺是綠色隧道，撿垃圾時才發現，到處是寶特瓶、吸管、飲料罐等，林林總總什麼都有，和永光每年淨灘撿的垃圾不同。「這裡的垃圾，比想像中的多」，他懇切呼籲，大家要有環保觀念，一起守護自然環境。

廠旁濕地，世界珍稀鳥類過境

撿完垃圾，繼續賞鳥行程，占地約近一千公頃的許厝港濕地，有潮間帶、沙丘、防風林等多樣環境，適合鳥類棲息繁殖。每年秋冬到春夏之交，更有上千隻一級保育類（瀕臨絕種）的黑面琵鷺、二級保育類（珍貴稀有）的唐白鷺、小燕鷗等候鳥來訪，是鳥類的快樂天堂。

沿著溪邊小路前行，在劉義仁理事長及郭啟榮老師指引下，見到陸島上一群俗稱「牛背鷺」的黃頭鷺靜靜地凝視著水面，郭啟榮老師就曾見過整座山「萬鷺朝鳳」的奇景，十分壯觀。一行人邊走邊觀察，朱頸斑鳩、鷓鴣、扇尾鶯、大白鷺、小鸛等鳥兒一一現身，教人目不暇給。

值得一提的是，每年 4 月從澳洲北返飛來的小燕

鷗，是唯一在台灣繁殖的鷗鳥。許厝港濕地特別為牠們設置復育區，近年卻因外來種紅活蟻入侵，暫時遷至竹圍漁港。期盼紅活蟻能有效防治，還給小燕鷗復育的空間。

珍愛生態，盡力守護自然環境

「賞鳥，不只是看鳥，更是尊重棲地、珍愛生態的旅遊方式。」永光一廠鄰近許厝港濕地，長期以淨灘、撿垃圾等實際行動，守護自然環境，讓地球生生不息。🌱



▲ 路旁垃圾處處可見，大家分工合作，一起守護在地環境。



▲ 永光一廠舉辦永續旅行，也為許厝港濕地步道撿了許多垃圾。



撰文 | 總經理室 曾玉明

全通 1919 食物銀行救助行動

全通 ESG，善盡企業社會責任

「真愛」品格是一種無私的付出，是一種不求回報的關懷和奉獻。

很榮幸有機會擔任全通 1919 食物銀行志工召集窗口。經杜逸忠董事長引介至新竹北門聖教會拜訪救助協會志工邱祈恩小姐與林牧師，經由說明後，進一步了解，在國家有限救助資源下，仍有許多無法照顧到弱勢族群。1919 食物銀行由中華基督教救助協會運作主要在幫助經濟弱勢家庭和急難家庭。主要運作方式有「親送服務」、「實體食物銀行」、「惜食專案」、「行動廚房」，救助協會藉由這些運作方式確保了物資能夠及時、安全地送達有需要的家庭，並且在送達過程中，志工還會進行家庭探訪，關懷受助家庭的需要。

救助物資，親送服務

2025 年 1 月 16 日上午，全通正式展開第一梯次志工活動，主要工作為 1919 食物銀行提供的救助物資每兩個月親送一次「親送服務」，將物資運送發給有需要弱勢族群前置作業。一大早，在新竹北門聖教會前方狹小巷弄中，一邊有志工指揮著交通，一邊有志工急忙著將貨車上救助物資開堆高機先卸貨至走道，再由另一群志工，用油壓台車運送至救助服務中心室內集散地，進行分類。救助物資主要包括以下幾類：主食類：如米、麵條等；營養品：如奶粉、麥片等；副食品：如罐頭、沙拉油、醬油等；生活用品：如牙刷、牙膏、洗衣粉等。

當確認所有貨車載運物資全數卸完後，依序分類集中至救助中心發貨暫存區域。接下來志工再依最新經濟弱勢家庭和急難家庭名冊及物資品項清單，將各不同地區或人名所需物資，集中至下午預備發貨區。救助協會救助對象主要是經濟弱勢家庭和急難家庭，如因天災、重大意外而陷入經濟困境的家庭；經濟弱勢家庭：包括單親、外籍配偶、隔代教養、身心障礙者、獨居老人、中低收入等。

真愛品格，不求回報

第一次參與 1919 食物銀行兩個月親送一次「親送服務」物資發放前置分配志工作業，且深刻體會到救助協會整體組織物資運送規劃流程非常有效率，深感是一個非常有意義的活動，正如品格「真愛」滿足別人基本需要不求回報。真愛是一種無私的付出，是一種不求回報的關懷和奉獻，需要我們不斷地學習和實踐。當我們能夠真正地愛他人，我們的生活也將會變得更加美好和充實。



▲物資依類分區。



▲救助協會頒發感謝狀。

撰文 | 全通 徐富光



雙寶媽的健美之路

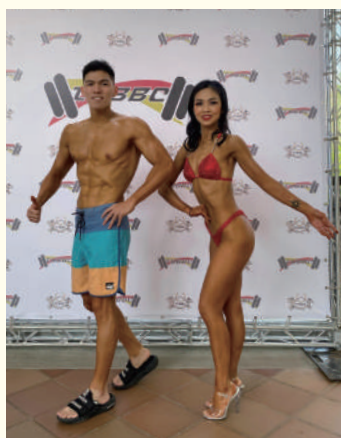
雕塑力量與美麗的極致平衡

詹淑婷在先生的鼓勵下，花了兩年時間投入健美訓練，最終一舉奪得銀牌獎座，展現驚人的蛻變。

2025 台灣已邁入超高齡社會，群體的長壽不再只是福氣，儼然將成為國安危機。想靠現代醫療來延長壽命，台灣是辦得到的，只是在延長的時間裡，可以自理或是需要他人協助，就必須靠現在的自己來累積。肌肉對重量起反應，所以重量訓練是不二法門，不僅帶給我們強健的體魄，也會帶來良好的體態。

生完二寶後，由於生活型態的改變，在沒有多餘的時間運動下，體重不斷地攀升。經評估後，必須在有限且零碎的時間執行運動。在先生的帶領下，準備了彈力繩及啞鈴，同時實行 168 間歇斷食，四個月後回到產前體重，體脂也來到新低點，就此愛上這項運動。

2018 年體重還處於 120 公斤的先生，花了 4 年的時間靠著重訓及飲控減至 75 公斤，並決定參與 2022 年的桃園市長盃健美比賽。他快樂的完賽，且積極的鼓勵我一起參賽，但是當時的我相當抗拒，因為備賽過程一點都不輕鬆！半年後，發現自己除了骨子裡喜歡挑戰外，更想要證明一直以來的努力。



▲與先生參加 2023 桃園市長盃。

2023 第一場比賽

第一場比賽是 2023 年的桃園市長盃，初次備賽讓我嚐盡苦頭，並萌生兩次棄賽的念頭。除了選手的身分外，我還是個上班族，更需兼顧媽媽的角色。比基尼需腳踩高跟鞋上台，擺出指定動作，並維持整體的柔美感。不會穿高跟鞋的我，

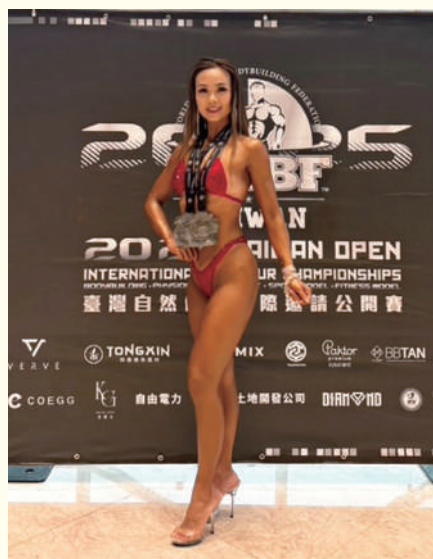
一踏就是 11 公分的高跟，第一次放棄的念頭就此產生。反覆的訓練、有氧、踩高跟鞋、備餐、當勞工及當媽媽，讓我再度想退縮。進入賽前一週衝刺，在嚴格飲控後的第 3 天我跟教練說：我覺得我好像得了流感快死掉。教練淡定的說：沒這麼容易。最終，我得到了一張獎狀和滿滿的愛。

2025 讓自己更勇敢

2024 年迎接我的第二場比賽，努力了大半年，但是輸得非常徹底。賽後甚至懷疑自己是不是不適合比基尼這個項目，才會在全力以赴的準備後被對手強力碾壓。采緹教練云：「成功的路上不擁擠，因為堅持的人不多。」於是一週後，我再度回到健身房。

時間來到了 2025 年，評估自身肌肉量及裁判評判的標準，並在教練的鼓勵下，決定挑戰世界自然健美協會（WNBFF）所舉辦的比賽。由於強度提升，在壓力的束縛下，減脂跟排水顯得格外困難。賽前一天即便已斷水，仍無法排除多餘的水分，僅能用更嚴苛的方式讓身體持續除水。直到上台前一刻，才調整好狀態，走上舞台。比賽最終，在新秀比基尼及運動模特項目拿下了第二名。

「如果我沒有嘗試重訓，我想我現在會是完全不同的存在。健美讓我充滿信心和尊嚴，也給了我無限的正面能量。」——阿諾·史瓦辛格



▲2025 獲得世界自然健美協會比賽第二名。



撰文 | 電化處 詹淑婷

攀樹探險，TREE 味無窮

高處攀登，超越體能

攀樹運動可以從全新角度觀察自然，並重新審視與大地的連結。

還記得我們最後一次抬頭看天空是什麼時候？當我們仰望那些傲然挺立的樹木，是否曾想過，如果能夠站在樹梢俯瞰這片世界，會是什麼感覺？

攀上高峰，意外挑戰

我一開始參加攀樹運動的初衷，其實只是單純想換個視角來進行自然觀察。但沒想到，這一個小小的動機竟然開啟了一個全新的世界。為了實現這個目標，我參加了兩個整天的課程，並且經過了嚴格的考核和 8 小時的實習，終於順利取得了丙級攀樹教練證。完成這個挑戰的那一刻，我不僅感到無比自豪，更是感受到自己與自然的聯繫變得更加緊密。

這段過程挺艱辛的，無論是學習技術、裝備操作（我完全是個繩結小白啊！），還是應對體能上的挑戰，都考驗著我的毅力與耐心。尤其當我遠赴彰化梧鳳國小，冒著變化莫測的天氣，甚至在下著雨的情況下依然選擇挑戰上樹時，我真正體會到攀樹運動的魅力：只要沒有雷電與豪雨的威脅，我總是義無反顧地朝樹冠前進！

樹梢相遇，超越體能

當我垂掛在空中或是停駐在枝幹時，總能感受到一種寧靜與平和，彷彿世界的喧囂都已遠離，只有微風輕撫樹葉的聲音伴隨著我。每次攀上樹幹，俯瞰腳下的世界，都是一次新的體驗，像是進入了自然的心臟，感受到這個星球的脈動。

隨著攀樹技術的精進，我對樹木的觀察也更加細膩。每一棵樹都有它的個性，有的樹枝緊密結構，像是在保護自己；有的則伸展開來，邀請你攀附而上。這些觀察讓我不僅僅是學習如何攀登樹木，更是如何尊重並與它們互動。每一棵樹都是一位沉默的導師，教會我如何融入自然，如何感恩大地。

樹上課堂，完美結合

攀樹不僅僅是一項運動，還是絕佳的教育訓練工具。我一直期待能夠將攀樹運動與公司內部的教育訓練或永續旅遊結合。想像一下，我們不再只是坐在會議室中聽講，而是站在樹梢之上，實際體驗自然的力

量與美麗，這樣的方式不僅能夠提升我們對自然的認識，也能在挑戰中增強團隊合作的精神。

高處攀登，愛上自然

每當我站在樹上，俯瞰大地時，不僅僅是在享受這片刻的寧靜，更是感受到一種使命感，希望通過我的攀樹經驗，激發更多人去探索自然，去保護我們的環境，因為我們每一個人都與這片大地息息相關，尤其是現代人生活的快節奏讓我們越來越疏離大自然，而攀樹是一種獨特的方式，能夠讓我們重新找回那份純粹的自然之愛。

攀樹運動讓我以全新的視角重新認識了自然與自己，每次攀爬都是一次不同的冒險，每次到達樹頂，都是一次成長的體驗。希望這份心得，能夠喚起大家對自然的好奇與熱愛，並激勵我們勇敢攀登心中的高峰！



▲成功攀爬到 15m 指定高度。



▲當數把我們聚在一起。



撰文 | 四廠 彭宇泰

新鮮人 孟德山文龍

我在臺灣，我在永光的日子

單位：三廠廠務部智慧化課 學歷：菲律賓 BATANGAS 大學電機技術系 興趣：看電影／打電玩



As an Electrical Engineering major currently working as a Maintenance Assistant Engineer at Everlight Factory

3. I find myself navigating a

significant cultural adjustment after

relocating from the Philippines. This transition has been both exciting and challenging, as I immerse myself in a new environment that is rich in culture and different from what I have known. Each day at the factory presents a unique set of challenges that require me to think on my feet and employ quick and effective problem-solving skills to ensure that tasks are completed efficiently and safely.

自己為電機工程專業的學生，目前在永光三廠擔任維修助理工程師，我正適應從菲律賓轉換過來的重大文化變化。這樣的轉變既令人興奮又充滿挑戰，因為我正在融入一個文化豐富且與我過去所熟悉截然不同的新環境。在工廠的每一天都帶來獨特的挑戰，需要我隨機應變，運用快速且有效的問題解決能力，來確保任務能夠有效率且安全地完成。

The technical aspects of my role involve troubleshooting electrical systems, performing routine maintenance. However, the added layer of cultural differences and language barriers makes these tasks even more complex. While I have a solid foundation in electrical engineering principles, the practical application of these skills in a new cultural context requires adaptability and a willingness to learn.

我的工作主要含括電氣系統的故障排除和例行維護。然而，文化差異與語言障礙使這些任務變得更加複雜。雖然我在電機工程方面擁有紮實的基礎，但在新的文化環境中實際應用這些技能，需要極大的適應能力和學習意願。

Communication is a crucial part of my job, and although I am not yet fluent in Chinese, I am fully committed to improving my language skills. I recognize that effective communication is essential for collaboration with my colleagues and for understanding the nuances of workplace safety protocols and operational procedures. To enhance my abilities, I dedicate time each day to studying the language, practicing with native speakers, and immersing myself in the local culture. This not only helps me in my professional role but also enriches my personal experience in this new country.

溝通是我工作中至關重要的一環，儘管我的中文

還不流利，但我自我要求努力提升自己的語言能力。我深知有效的溝通對於與同事合作、理解工作場所安全要求和操作程序的細微差別至關重要。為了提高自己的能力，我每天都會花時間研讀中文，同時跟國籍的同事練習，並積極融入這裡的文化。這不僅有助於我的專業，同時也豐富了我在這個新國家的個人經歷。

In addition to language learning, I am also focused on building relationships with my coworkers. I believe that fostering a supportive network is vital for both my professional growth and my overall adjustment to life in a new country. By engaging with my colleagues, I gain valuable insights into the local work culture and practices, which further aids my integration into the team.

除了學習語言，我也注重於建立與同事的關係。我相信，促進支持性的社交網絡對於我的專業提升以及在新國家完全地適應生活都極為重要。透過與同事的互動，我得到了有關這裡工作文化和實務的見解，這也更進一步幫助我融入團隊。

One of the standout features of this organization is the work environment, which strikes a perfect balance—allowing me to meet challenges head-on without feeling overwhelmed. Compared to my previous workplaces, where the pressure often felt relentless and unyielding, the pace and demands here are much more manageable, enabling me to focus on my tasks and perform at my best.

這個組織最突出的其中一點是這裡的工作環境——它可說是完美的平衡，讓我能夠面臨其中的挑戰而不至於感到不堪負荷。與我之前的工作相比，那些地方的壓力往往讓人喘不過氣，而這裡的工作節奏與要求可管控多了，使我能夠專注於自己的任務並有最佳發揮。

Overall, my experience at Everlight Factory 3 is a journey of growth and adaptation. I am learning to navigate the complexities of a new work environment while honing my technical skills and language proficiency. Each challenge I face is an opportunity for personal and professional development, and I am excited to see how these experiences will shape my future in the field of Electrical Engineering.

整體的來說，在永光三廠是自己成長與適應的旅程。我正在學習如何在新工作環境中應對複雜情況，同時提升我的技術技能和語言能力。每個我面對的挑戰都是我個人與專業成長的機會，我興奮地期待這些經歷如何塑造我在電機工程專業上未來的發展。

All thanks to God. Where ever I go God provides, All glory to God

感謝上帝，無論我身在何處，上帝都為我預備，一切榮耀歸於上帝。🌈



永光一廠舉辦永續旅行，同仁們攜眷參加潔淨許厝港及賞鳥活動。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<https://ecic.com>



永光季刊電子版