

經營者的話 (GRI 2-22)

各位關心永光化學的利害關係人大家好！

2024年全球持續面臨極端氣候、地緣政治衝突及世界經濟不景氣等多重挑戰，然而，永光集團的營收與獲利都止跌回升。在歷經三年的衰退後，我們在2024年的營收終於能夠谷底翻身達到新台幣81.6億元，較前一年度成長了4%，獲利是同期的2.6倍。這都要感謝所有同仁與主管的共同努力，使公司能在艱困環境中穩健成長。

除了業績獲利回升之外，2024年永光獲得了多項殊榮，進一步鞏固了其在業界的領先地位，獲得的獎項包括：

- 台灣精品金質獎－IBR/IPR系列UV遮光膠。
- 台北國際橡塑膠工業展銀獎－Eversorb® MPU系列功能性母粒產品。
- 中國水性技術年會綠色塗料技術可持續發展優秀案例獎－Eversorb® AQ系列水性光安定劑。
- 巴西聖保羅複合材料及氨酯展覽會(FEIPUR)先進材料卓越獎－Everaox® 501 PU泡棉抗氧化劑。

這些獎項不僅彰顯永光的產品已達國際水準，並證明了在品牌行銷上的實力與影響力。

公司治理與永續成果

永光在公司治理方面，持續保持在前6-20%的評鑑區間，並連續第三年獲得TCSA傳統產業的永續報告類金獎，永光也成為少數連續三年入選《商業周刊》「碳競爭力前100強」企業。

環境永續與生物多樣性保護

2024年永光第一廠至第四廠及全通科技通過ISO 50001能源管理系統認證，並完成全集團組織碳盤查及通過第三方查證。我們根據最新資訊對歷年數據進行溫室氣體資料重編，進行改善及追蹤。各廠區共計節電213萬5千度電、減少碳排放約1,054噸，溫室氣體排放密集度為8.9 CO₂e/百萬產值，較基準年逐漸下降。

在廢棄物處理方面，回收利用率達78%，有害事業廢棄物採回收處理比率為13.5%，皆遠高於原定目標。為進一步提升廢棄物減量成效，永光於2024年下半年新設單位產量有害事業廢棄物削減率(%)管理指標，並計畫於2025年達成15%的削減目標。

永光首次報導對生物多樣性的影響、依賴與承諾。我們鑑別出台灣的桃園生產基地為優先關注地點，永光四個廠區除了持續加強水資源管理、污染防治及技術精進之外，每個廠區分別認養鄰近的生態景點，並與地方環保團體建立合作關係，承諾長期關注生態保育。我們也首度參與STP種子人才培訓計畫，邀請年輕學子根據TNFD架構的LEAP流程，為永光一廠附近的國家級許厝港溼地做初步的研究。

2024年我們推出永續旅行2.0，帶領員工與眷屬走訪桃園廠區附近的生態保護區、認養河川及綠色工廠，透過實地體驗深化對環境保護的理解。永光的循環經濟與社會責任不僅體現在內部實踐，也通過社會參與與企業責任的實踐，創造永續未來。

循環經濟與社會責任

2024年，永光首次舉辦公司內部循環經濟競賽，共有18隊參賽，最終8隊進入決賽，競賽主題涵蓋副產品資源化、用水循環再生及包裝材料回收再利用等實務運作。我們也推動綠色化學專案，透過教育資源與科普活動提升社會對環保技術的認識，並持續鼓勵學術界研發低碳、無毒的永續技術。

友善職場與多元包容

我們持續推動跨文化交流活動與員工關懷機制，包括設立心理健康諮詢服務和舉辦主管敏感度訓練，增進不同背景員工的歸屬感。我們希望每位同仁都能有一個安全、尊重且充滿機會的正向職場氛圍中成長與發展。

未來永光將繼續深化技術創新與市場拓展，推動環境永續與循環經濟策略，並持續強化公司治理與社會責任。

最後，敬祝大家 身體健康，闔家平安！

董事長 陳建信

G 公司治理

公司治理評鑑結果保持在
上市公司前 6%~20%

連續三年榮獲 TCSA 傳統產業的
永續報告類金獎

榮獲台灣精品金質獎—
IBR/IPR 系列 UV 遮光膠

連續五年榮獲
TOUCH TAIWAN 綠色裝潢設計獎

榮獲綠色塗料技術可持續發展優秀案例獎—
Eversorb® AQ 系列水性光安定劑

榮獲台北國際橡塑膠工業展銀質獎—
Eversorb® MPU 系列功能性母粒產品

榮獲 FEIPUR 2024 先進材料卓越獎—
Everaox® 501 PU 泡棉抗氧化劑

E 環境

2024 年溫室氣體排放量為 70,301 tCO₂e
較 2023 年 65,333 tCO₂e 增加約 8%
2024 年溫室氣體排放密集度為 8.92 tCO₂e/ 百萬產值
較 2023 年 8.97 tCO₂e/ 百萬產值下降約 0.6%

節省電力 2,135 千度，減少碳排放量約 1,054 tCO₂e
這相當於種植 87,833 棵樹一年所吸收的碳排放總量

首次舉辦循環經濟競賽活動
預估總效益每年節省 5,059 萬元
減少碳排放 4,071 tCO₂e

廢棄物回收利用率達 78%
較 2023 年 提升 7%

用水回收率 92%
總回收與循環水量 達 6,783 百萬公升
相當於 2,713 座標準泳池用水量

首度完成全集團
ISO 14064-1 碳盤查
並通過第三方查證

第一廠至第四廠及全通科技通過
ISO 50001 能源管理系統認證

連續三年入選《商業周刊》
「碳競爭力前 100 強」企業

S 社會

育嬰留停留任率 達 100%
鼓勵員工攻讀碩博士學位及在職進修
累計投入金額約 1,498 萬元
255 人參與捐血活動，募集 371 袋熱血

員工子女教育獎助學金發放 達 30 年
三年累計達新台幣 1,282 萬元

已逝員工補助惠及 8 位子女
當年度補助金額 達 37 萬元

連續四年榮獲桃園市政府頒發
企業河川認養特優獎

舉辦永續旅行 2.0
結合生態教育與淨灘淨丘，清運成果
達 700 公斤以上

桃園市及新竹縣偏鄉地區近 30 所學校
「未來兒童」與「未來少年」雜誌贈閱
連續 11 年累計 達 37,346 本

2024年永續成果速覽

第一章 公司組織概況

一、關於永光集團 (GRI 2-1)

永光集團成立52年，始終秉持Better Chemistry Better Life(更用心的化學，更美好的生活)的品牌承諾，期望在特用化學品供應鏈中，透過我們的產品，讓使用者享受更美好的生活。

自創辦人陳定川榮譽董事長確立「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」為經營理念以來，本公司一向以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，致力研發、生產對人類有正面價值的高科技化學品，與顧客共創價值，成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。



營業概況



歷史沿革



全球據點

公司法定名稱	臺灣永光化學工業股份有限公司
成立時間	1972年
資本總額	新台幣 54億7,752 萬元
營運總部	台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
員工人數	永光化學(含營運總部、中南部辦公室與第一廠至第四廠)1,328人；子公司(含全通科技、蘇州永光(包含珠海分公司)、上海明德/德樺(包含天津分公司、青島分公司)、上海安立、廣州明廣、香港永光、荷蘭永光、美國永光、土耳其Elite、越南永光、新加坡永光、宏輝投資公司)494人；全集團共1,822人 (GRI 2-7)
公司所有權與法律形式	永光化學於1988年股票上市，法律形式屬於「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。

永光集團有6個生產基地，包括位於桃園四個廠區、新竹全通科技及大陸地區的蘇州永光。各生產據點的地址與電話如下：(GRI 2-2)



第一廠

主要生產色料及電子化學品

📍 桃園市大園區中山北路271號

☎ +886-3-386-8081



第二廠(含原料藥廠及電子化學品廠)

主要生產色料化學品、電子化學品、醫藥原料藥品

📍 桃園市觀音區工業三路 12 號

☎ +886-3-483-8088



第三廠

主要生產特用化學品

📍 桃園市觀音區成功路二段937號

☎ +886-3-483-7682



第四廠

主要生產色料及電子化學品

📍 桃園市觀音區大潭北路 399 號

☎ +886-3-473-7366



全通科技股份有限公司

主要生產及銷售雷射印表機、影印機及傳真機用碳粉與卡匣

📍 新竹市東區工業東一路3號

☎ +886-3-578-3620



永光(蘇州)光電材料有限公司

主要生產數碼噴印墨水、碳粉與電子化學品

📍 蘇州工業園區平勝路 33 號

☎ +86-512-6287-1980

二、經營績效

永光集團2024年的總營業額為81.68億元，較2023年成長4%，獲利為前一年的2.66倍。

2022-2024年 個體與集團合併營業收入與每股盈餘（單位：新台幣千元）

個體

項目	2022	2023	2024
營業收入	6,782,782	6,108,600	6,528,041
營業成本	5,413,588	5,008,425	5,205,392
營業利益	265,176	115,031	252,270
稅後淨利	374,432	85,866	243,590
每股盈餘	0.68	0.16	0.44

集團合併

項目	2022	2023	2024
營業收入	8,891,702	7,861,424	8,168,220
營業成本	6,896,531	6,261,590	6,380,955
營業利益	380,756	83,420	175,360
稅後淨利	392,540	95,077	253,262
每股盈餘	0.68	0.16	0.44

UPE永續產品與新產品的營收貢獻 (RT-CH-410a.1)

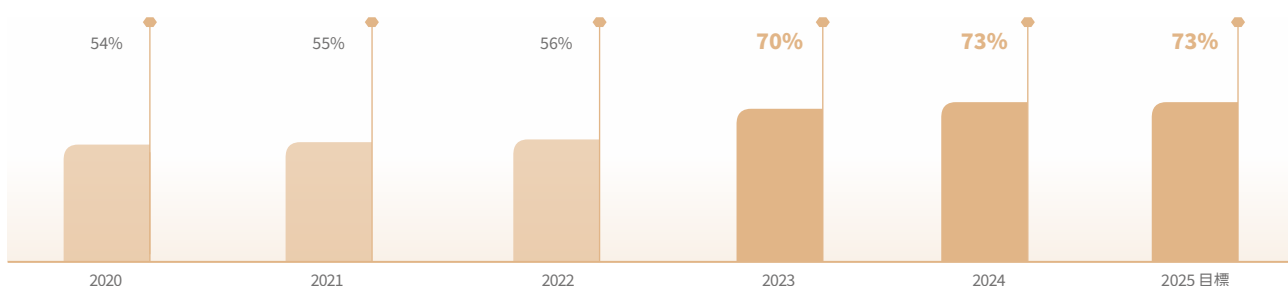
2024年使用者效益(Use-Phase-Efficiency) 的永續產品(簡稱UPE產品)占總營收73%，較2023年成長3%，顯示UPE產品的推廣策略逐漸發揮效益。新產品營收則占10%，略低於前一年水準。然而，2025年目標設定新產品貢獻度占比提升至11%，期待透過新產品進一步拓展市場。

UPE產品與新產品營業額佔比

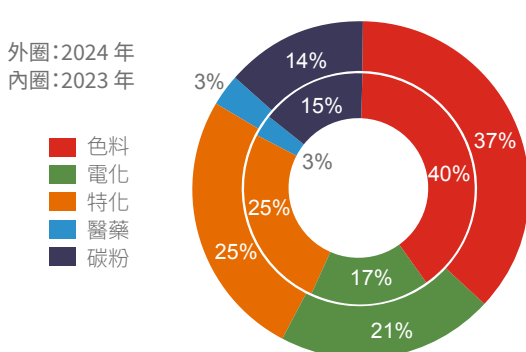
年份	2023		2024		2025
	目標	實績	目標	實績	目標
UPE產品占比 ^(註1) (%)	58%	70%	73%	73%	73%
新產品占比 (%)	14%	15%	10%	10%	11%

註1：由於產品屬性不同，UPE 產品範疇不包含醫藥事業處，故計算 UPE 產品占比時須扣除其營收，使得實績較預期目標高。此外，2023 年集團重新檢視 UPE 篩選原則，因此 2023 年實績為 70%，大於原設定目標。

UPE產品營業額佔比



2023~2024年各事業處營業額佔比



永光集團產品類別

產品種類	產品類別
色料化學品	紡織染料、皮革染料、噴墨用高純度染料、數位紡織印花用高純度染料、數位紡織印花墨水、金屬染料、紙用染料、功能性化學品、太陽能染料
特用化學品	紫外線吸收劑、受阻胺光安定劑、配方產品、功能性母粒、抗氧化劑、高分子可聚合型染料
碳粉產品	彩色碳粉、黑色碳粉、碳粉成品卡匣、瓶裝及袋裝等、載體及顯像劑、陶瓷碳粉、電子紙顏料
電子化學品	半導體與光電產業用之光阻劑、顯影液、研磨液、濕式製程化學品、熱固化及光固化功能性油墨、功能性化學品、感光型聚醯亞胺
醫藥化學品	前列腺素原料藥、其他原料藥

三、營運活動與價值鏈 (GRI 2-6)

永光化學屬於特用化學品產業，生產色料化學品、特用化學品、碳粉產品、電子化學品及醫藥化學品等產品，產品的原物料來自國內與國外的供應商，直接上游供應商包括基礎化工原料、有機化學中間體及更上游的石油化學、煤焦化學與天然氣化學等；下游客戶包括紡織/皮革/鞋業/紙材/金屬染色/列印耗材，塑膠/塗料，光電/半導體與健康醫療產業等產業。

2024年電子化學品的業績隨著台灣半導體產業的擴張而持續成長，未來本公司將持續投入研發符合使用者效益的 UPE(Use-Phase Efficiency)產品，並增加 UPE產品的生產與銷售比例。



四、客戶與市場

永光化學的產品主要以外銷為主，集團主要客戶來自於亞洲，約占一半以上，歐美合計約占25%。

個體	銷售額 (百萬元)	比例
台灣	1,826	28%
亞洲	3,111	48%
歐洲	835	13%
美洲	649	10%
其它	107	1%
總計	6,528	100%

集團	銷售額 (百萬元)	比例
台灣	1,877	23%
亞洲	4,127	51%
歐洲	1,085	13%
美洲	957	12%
其它	122	1%
總計	8,168	100%

永光集團2024年產品銷售區域占比

