

第二章 永續價值

一、經營理念與永續發展ESG政策 (GRI 2-23)(GRI 2-24)

經營理念

永光化學以「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」作為企業永續經營理念。

永續發展ESG政策

自榮譽董事長揭示經營理念以來，企業社會責任與永續發展一直是我們重視的目標，也因為特用化學品行業屬性，環境保護與污染防治更是每天工作重點。

2022年11月，董事會討論並制定出本公司的永續發展政策，即是「善盡世界公民責任，參與保護地球行列」，包含永續環境、社會責任及公司治理三面向及9項方針。



「更用心的化學，更美好的生活」是我們的品牌承諾，透過具體作為(即更用心的化學)，致力於為經濟、環境與社會帶來正面良好的貢獻(實現更美好的生活)。為落實此目標，成立永續發展委員會，並設立永續環境、社會公益、公司治理及資訊揭露小組，分工合作，穩健推進永續策略，引領永光化學邁向對人類有貢獻的高科技化學企業集團。這也是永光集團長遠堅持的願景。

呼應聯合國永續發展目標 SDGs

依照永光集團榮譽董事長所揭示的理念，以善盡世界公民責任，參與保護地球行列為永續發展政策，我們以企業永續與營運持續為核心，同步進行公司治理、社會責任以及永續環境三個環節的各項作為，以符合聯合國永續發展目標的實踐。延續2023年識別的重大主題，我們參考國際ESG發展趨勢及SASB化工行業指標，結合公司策略發展方向，選定具體回應的SDGs核心目標(Goals)。

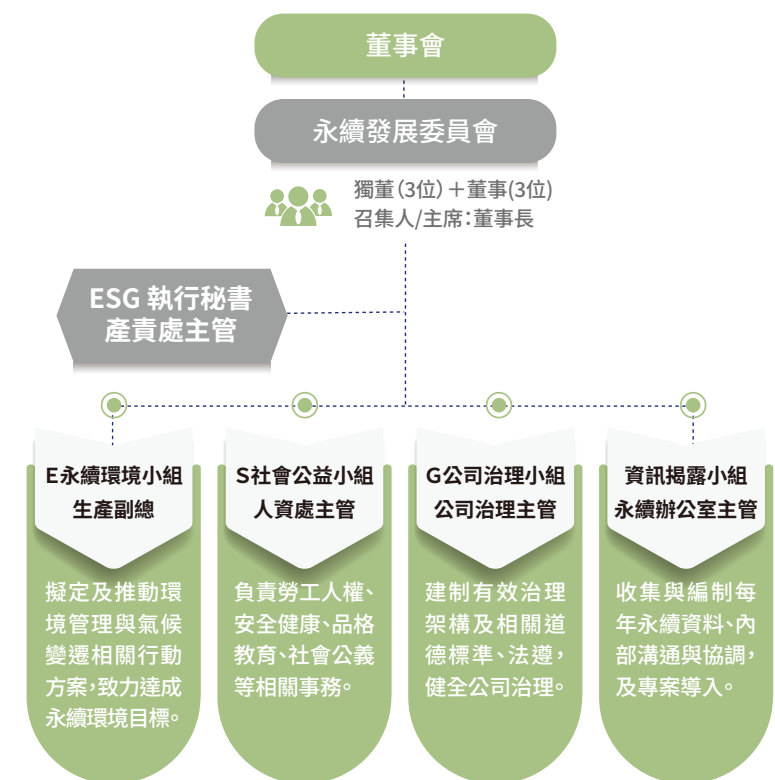
面向	SDGs	說明	具體行動
E 永續環境	6	淨水與衛生	1. 水回收再利用 2. 減少與預防對於社區的環境衝擊
E 永續環境	7	可負擔的能源	1. 汰換老舊設備，減少能源耗損 2. 減少與預防對於社區的環境衝擊
S 社會責任	8	促進就業與工作	1. 提供就業機會 2. 促進地方發展
G 公司治理	9	創新與工業生產	創新研發與生產投入
G/S 公司治理/社會責任	12	責任消費與生產	循環經濟導入
E 永續環境	13	氣候行動	持續投入減碳行動

二、ESG推行組織 (GRI 2-14)

因應公司治理相關法規要求，2022年1月4日起將原編制「企業社會責任委員會」更名為「永續發展委員會」(簡稱 ESG委員會)，推動企業社會責任各項事務。ESG委員會的最高治理單位為董事會，2024年6月13日董事會通過第二屆ESG委員會委員總共6位，並推舉董事長擔任永續發展委員會主席，統籌公司永續發展方向與目標擬定，逐步實現「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」的願景目標。

永續發展委員會轄下設置治理小組、環境小組、社會小組及資訊揭露小組。永續發展委員會組織與職掌，如右圖所示。

ESG委員會每年召開兩次會議，由各小組組長與執行秘書/永續辦公室主管提報E、S、G工作計畫、管理績效與目標達成度，並由ESG執行秘書每年至少一次向董事會報告年度工作計畫與執行成果。



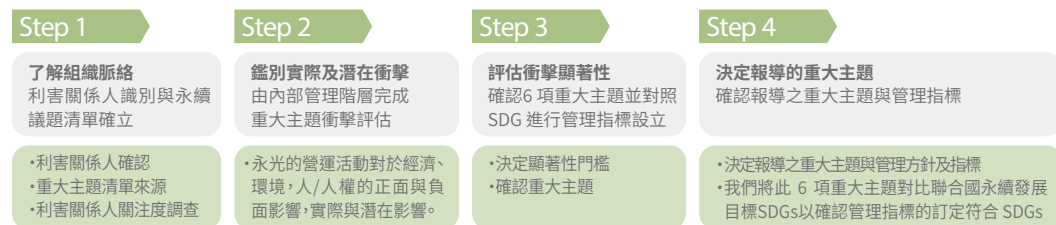
- 2024年5月29日召開第一次ESG委員會會議，會中討論外部驗證、確信及ESG評核單位對2023年ESG報告書內容改善建議、2024年重大主題項目及目標、各小組執行細項，以及「永續發展委員會組織規程」修訂內容。
- 2024年6月13日由ESG執行秘書向董事會報告2023年ESG重大主題執行及工作成果、2023年利害關係人關注議題與溝通執行情形、2024年重大主題管理項目及目標；於當日董事會中進行三項ESG議案討論，通過「2023年永續報告書」內容、通過「永續發展委員會組織規程」修訂案，以及通過陳建信董事長、陳偉望總經理、林昭文董事、張原禎獨董、林秀玉獨董、楊偉文獨董共六名擔任第二屆ESG委員會委員，且全體委員一致推舉陳建信董事長擔任ESG委員會召集人。
- 2024年12月25日召開第二次ESG委員會會議，由各小組組長、ESG執行秘書及永續辦公室主管報告各項工作進展、2024年重大主題執行結果、及2025年重大主題的短、中長期管理目標，會中討論Ecovadis自評目標設定，及導入IFRS輔導專案等。

為了符合金管會要求企業永續資訊揭露必須於2024年底前納入內部控制與內部稽核制度，以增加永續資訊可信度與報告品質，因此由稽核室擬訂「內部控制制度」修訂案及永續辦公室新擬訂「永續資訊管理程序書」制定案，於2024年11月12日提報審計委員會，並於2024年11月14日董事會核准通過。

三、利害關係人與重大主題

本公司每兩年依照GRI準則與 AA1000 SES利害關係人識別標準進行利害關係人確認與重大主題調查。最近一次執行年度為 2023年底至 2024年初。執行步驟如下：

決定重大主題的流程 (GRI 2-12)(GRI 2-29)(GRI 3-1)(GRI 3-2)(GRI 3-3)



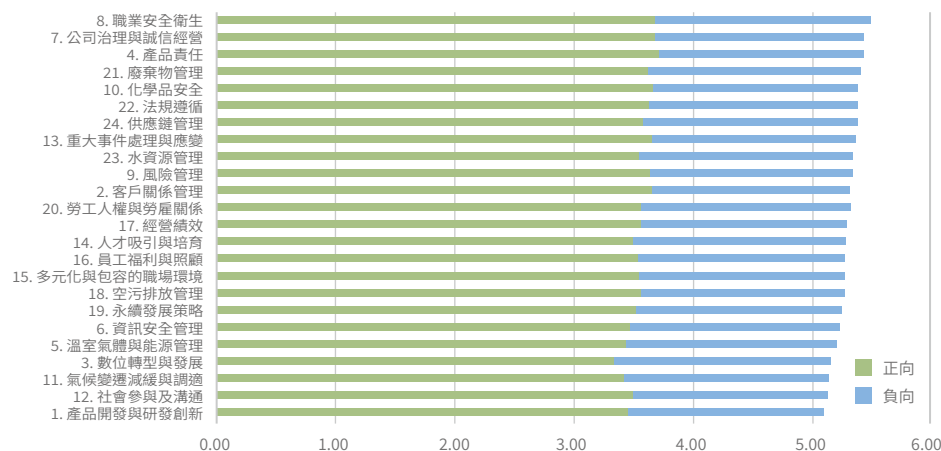
1. 了解組織脈絡：根據營運活動與價值鏈、確認利害關係人與確立永續議題清單，並邀請利害關係人針對永光在各項議題的衝擊進行評估。

利害關係人識別：本公司鑑別出八類主要利害關係人，包括客戶 / 品牌商、股東 / 投資人、員工、供應商 / 承攬商、鄰近社區、政府機關、往來銀行、與外部公協會；並與各類利害關係人進行議合；2024年並無重大營運活動改變，因此利害關係人並無變化。

永續議題清單：我們參考國際 ESG 趨勢、全球風險報告、GRI 準則、SASB 化工業準則、TCFD 氣候變遷財務揭露指引、國際評分機構評級要求，及金管會對上市公司對公司治理評鑑內容要求等，選出了 24 項永續議題，分別是 1 產品策略與研發創新、2 客戶關係管理、3 數位轉型與發展、4 產品責任、5 溫室氣體與能源管理、6 資訊安全管理、7 公司治理與誠信經營、8 職業安全衛生、9 風險管理、10 化學品安全、11 氣候變遷減緩與調適、12 社區參與及溝通、13. 重大事件處理與應變、14 人才吸引與培育、15 多元化與包容的職場環境、16 員工福利與照顧、17 經營績效、18 空污排放管理、19 永續發展策略、20 勞工人權與勞雇關係、21 廢棄物管理、22 法規遵循、23 水資源管理、24 供應鏈管理。

利害關係人調查：依據 2023 年底 /2024 年初進行的利害關係人調查，共發出 185 份問卷，回收 113 份，問卷回收率達 61.08%。我們詢問各類利害關係人針對永光在上述 24 項永續議題的衝擊程度進行評估 (1 分 = 衝擊程度極低，4 分 = 衝擊程度極高，正負向分別評分)。透過正負向衝擊相加後的結果，得出下列排序。綜合所有利害關係人的意見，衝擊度依次為職業安全衛生、公司治理與誠信經營、產品責任、廢棄物管理、化學品安全、法規遵循、供應鏈管理、重大事件處理與應變等。

利害關係人評估各項議題正負向衝擊度

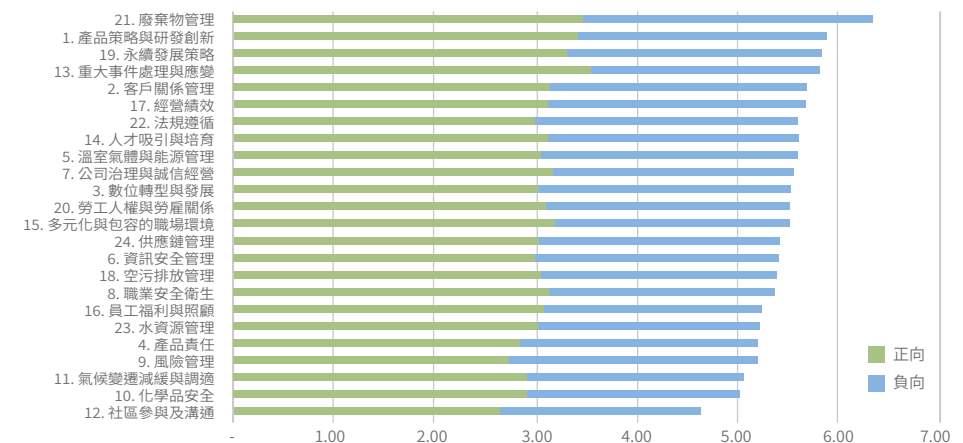


註：評估正負向衝擊度的題目為「請您依照對永光的了解在各項議題的表現做出評分 (4分：高度衝擊；3分：中度衝擊；2分：低度衝擊；1分 極低度衝擊)」—例如，對產品策略與研發創新的正向衝擊：投入新產品研發、專利取得、綠色製程、產品應用等面向，帶動經濟成長，對環境效益提升，促進民生發展，客戶操作方便，使用者更便利。負向衝擊：新產品因有瑕疵被客訴或召回，或新產品之使用造成環境負擔、危害社會生活等。

2. 鑑別實際及潛在衝擊：永續小組與管理階層完成重大主題衝擊評估

永光集團共有 54 位高階主管針對 24 項議題，進行正負向衝擊與發生機率評估 (1 = 衝擊程度極低，4 = 衝擊程度極高)，依照正負向衝擊加總後呈現的總分進行排序結果如下：

主管評估正負向衝擊排序結果

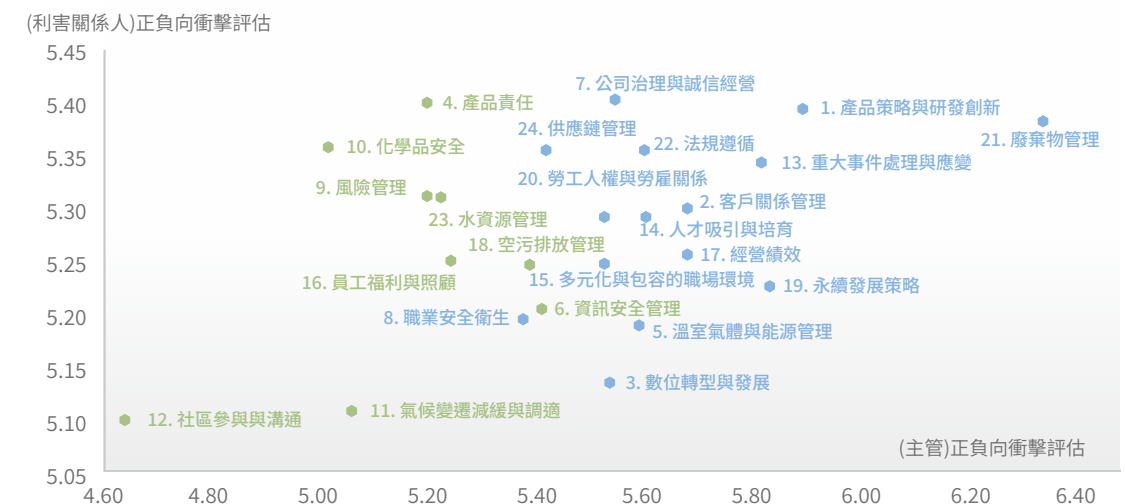


針對負面衝擊較高的議題，我們也進行後續盡職調查，以了解目前管理指標與做法是否需要調整與改善。

3. 評估衝擊顯著性結果：

根據永光集團主管們對於各項永續議題正負向衝擊的評估結果，並參考利害關係人的意見，透過重大主題矩陣與交叉比對之後，最後訂出六項重大主題。

重大主題矩陣 (主管 * 利害關係人衝擊度)



註：紅字的部分是將主管的正負向衝擊加總分數乘上利害關係人的正負向衝擊加總分數進行排序後 共選出 15 項。主管根據這些議題訂定出重大主題。

各項議題之正負向衝擊對於公司利害關係人涉入程度說明如下：

項次	重大主題	正/負向衝擊評估 (1-4分)		衝擊範圍 / 涉入程度					
		評估衝擊程度		摘要說明	股東	客戶	員工	供應商	社區
		主管	利害關係人						
1	組織韌性 (含重大事件處理與應變、資訊安全管理與數位轉型)	5.61	5.24	正向：有效預防和降低經濟、環境與社會的潛在負面衝擊。公司積極推動數位轉型，引入新管理系統，促進經濟成長，為員工提供更多專業發展機會。 負向：若重大事件應變不當，可能導致供應鏈中斷，進而影響工廠運作，並引發社區失業問題。若忽視數位系統升級，可能造成服務中斷，損害客戶體驗並降低客戶忠誠度，進而影響公司營收及發展，無法充分發揮數位轉型的優勢。	●	○	●	□	○
2	人才吸引與培育	5.57	5.28	正向：提高生產力和市場競爭力，促進技術創新與轉型，增強員工滿意度與忠誠度，有助於社會發展與經濟增長。 負向：可能面臨人才流失風險。培育過程需要大量管理與資源投入，影響短期生產力，增加財務壓力。	□		●		○
3	水資源管理	5.22	5.32	正向：減少對自然水源的依賴，保護生態系統，實現水資源最大化利用。 負向：可能需要投資高昂的設備與技術，且回收水質可能無法完全符合某些生產需求，限制應用範圍，而回收系統不完善也可能影響生產效率。如因為需要大量使用水資源，可能導致社區水資源的排擠。			●		●
4	污染防治	5.87	5.32	空氣污染防治 正向：改善空氣品質，降低健康風險與成本。 負向：政策執行若不完善，可能導致減排效果受限，破壞生態系統，甚至導致公共健康問題(如呼吸系統疾病)，影響社區居民的健康。			●		●
				廢水處理 正向：減少水污染、改善水質、保護生態環境，促進水資源回收利用，提升企業形象。 負向：可能需要大量設備升級與維護成本，面臨技術挑戰與營運負擔，並可能增加人力需求與管理複雜度。如廢水排放管理不當，可能導致潛在的污染，對社區造成負面衝擊。			●		●
				廢棄物管理 正向：減少污染，保護資源，推動循環經濟，提升公眾環保意識。 負向：可能面臨技術門檻高、成本增加和基礎設施不足等挑戰，複雜的廢棄物成分和不完善的回收系統也可能影響效率，增加企業負擔。如暫置廢棄物未妥善管理，亦可能導致潛在的環境污染，對社區造成負面衝擊。			●		●
5	產品策略與研發創新	5.89	5.40	正向：具備開發高品質化學品與服務的設計與創新能力和嚴謹的產品、服務的健康和安全管理機制，減少資源消耗與污染排放，推動綠色生產與產品應用，取得客戶信任及對環境友善。 負向：在產品研發創新時，可能涉及高耗能製程、大量水資源使用，以及有毒物質排放(如溫室氣體、廢水、廢棄物等)，導致污染與長期環境風險，並對生態系統造成破壞；對社區造成潛在負面衝擊。	○	●	●	□	●
6	氣候變遷因應-減緩與調適	5.59	5.19	正向：減少碳排放，降低氣候災害風險，保護生物多樣性，有助於提升企業社會責任形象。 負向：設備投資與技術升級成本，增加企業財務負擔。如未妥善因應氣候變遷議題，可能對社區與產業都造成負面衝擊。		○	●	□	●

註 1：上述衝擊為相關議題之正向與負向衝擊相加後，某些議題再經過相關議題彙整後的平均。
註 2：衝擊範圍 / 涉入程度對應符號表示：● 組織直接造成此衝擊；○ 組織 (間接) 促成此衝擊；□ 組織的商業關係與此衝擊有直接關聯。

4. 確認報導之重大主題與管理指標

本公司每兩年進行一次重大主題調查，2024 年重大主題項目維持不變。其中，關鍵資訊系統及網路服務每月可用率指標調整為「關鍵資訊設備及系統故障時間 / 次數」，並改以百分比形式呈現改善完成度，使整體目標的達成情況更直觀。此外，廢水處理符合率則調整為污染防治重大主題的管理指標，將空氣、水質、廢棄物及有害物質等污染同步納入管理。

2024 年重大議題列表 ^{【註1】} (GRI 3-2)

排序	2024 年 重大主題列表	管理指標與結果	重大議題 對於永光集團的意義	2024 年 各項指標	2023-2024 年 管理指標的差異	變動說明
1	組織韌性	指公司在面對緊急狀況時，能迅速應對、有效管理風險並確保營運持續性。含重大事件處理與應變能力及數位轉型議題，亦皆納入 2024 年的評估指標。	組織韌性對企業至關重要，可預測風險、加速轉型，並透過訓練降低事故衝擊。同時，創新助力差異化品牌形象，提升消費者忠誠度與競爭優勢。	• 自有資金佔總資產比例 • 關鍵資訊系統設備及系統故障時間 / 次數 • BCM 中高風險改善事項達成率。	將「關鍵資訊系統及網路服務每月可用率(%)」改為「關鍵資訊設備及系統故障時間 / 次數」，「BCM 中高風險改善件數」改為「BCM 中高風險改善事項達成率」。	以具體的時間和頻率數據來描述故障情況，有助於精確量化影響程度；用百分比表達改善的完成度，更能直觀呈現整體目標的實現程度。
2	人才吸引與培育	為應對永續轉型與數位轉型的發展需求，將「人才吸引與培育」議題獨立管理，以確保公司擁有應對未來挑戰的關鍵人才。	永光集團重視人才吸引與培育，建立多元競爭力的人才庫，透過完善的訓練與考核，提升員工能力，促進共同成長，實現企業社會責任。	• 104 雇主品牌調查 PR 值 • 員工年離職率 (%) • 導入 TTQS 系統建構職能培訓系統	無	-
3	水資源管理	有效管理取水，推動水資源再利用。面對氣候變遷風險，需加強應對準備並優化回收水措施，確保水資源永續利用與環境保護。	有效管理水資源並回收製程用水，從而避免因用水減量措施不力而對環境造成不利影響。	• 用水回收率 R2(%) • 總取水量 (ML) • 廢水處理符合率	將「廢水處理符合率」改為重大主題污染防治的管理指標。	將污染物排放對環境的負面影響聚焦管理。
4	污染防治	空氣、水、廢棄物和毒性物質四大污染源是化學製造業面臨的重大議題。	透過策略管理加強污染防治，減少排放，並推動資源循環，以實現可持續發展。	• 單位產量空污排放削減率 (%) • 廢棄物回收利用率 (%) • 有害事業廢棄物採回收處理率 (%)	新增「廢水處理符合率」為污染防治的管理指標。	空 / 水 / 廢 / 毒等污染同步管理。
5	產品策略與研發創新	因應永續轉型，延續 2022 年產品責任重大議題，持續專注於研發與創新驅動力的提升。	產品策略、市場佈局及技術創新是公司競爭力的核心。	• 永續產品營業額占比 (%) • 新產品貢獻度 (%)	無	-
6	氣候變遷因應-減緩與調適	因應氣候變遷所帶來的轉型風險 (如碳稅、碳費) 及實體風險，採取積極的減緩與調適措施。	應對氣候變遷，透過減緩與調適措施及生命週期管理，識別風險與機會。	• 溫室氣體排放密集度 tCO ₂ e/ 產值 (百萬元)	無	-

5. 重大主題與 SDGs 對應及達標情形

延續 2023 年識別的重大主題，及選定具體回應的 SDGs 核心目標 (Goals)，並進一步訂定具體目標 (Targets) 與對應指標 (Indicators)，並持續調整，以確保目標的可行性與執行效益。根據所對應的 SDGs，相關管理指標詳列於下表：

重大主題	聯合國永續發展目標 SDG						管理指標	2024		達標情形 【註 3】	2025 目標	2030 目標	當責單位
	目標 6 	目標 7 	目標 8 	目標 9 	目標 12 	目標 13 		目標	實績				
組織韌性 (含重大事件處理與應變、數位轉型與發展)			V				自有資金佔總資產比例	> 50%	個體財報：74% 合併財報：67%	V	> 50%	> 50%	財務處
				V			關鍵資訊設備故障時間 / 次數【註 1】	每月不超過 240 分鐘、1 次	0	V	0	0	資訊處
				V			關鍵資訊系統故障時間 / 次數【註 1】	每月不超過 120 分鐘、1 次	0	V	0	0	
			V		V		BCM 中高風險改善事項達成率【註 2】	100%	100%	V	100%	100%	BCMS 執秘
			V				104 雇主品牌調查 PR 值	PR ≥ 90	97.7	V	PR ≥ 92	PR ≥ 95	人資處
人才吸引與培育			V				員工年離職率 (%)	≤ 14%	15.8%	X	≤15%	≤14.5%	
			V				導入 TTQS 系統建構職能培訓系統	建置 (第三廠)	建置 (第三廠)	V	建置 (總部)	人才發展藍圖 (台灣區)	

重大主題	聯合國永續發展目標 SDG						管理指標	2024		達標情形 【註 3】	2025 目標	2030 目標	當責單位
	目標 6 	目標 7 	目標 8 	目標 9 	目標 12 	目標 13 		目標	實績				
水資源管理	V						用水回收 R2(%)	≥ 94	92	X	≥ 92	≥ 95	環資處
	V						總取水量 (ML)	≤ 872	628.5	V	≤ 872	≤ 872	
污染防治					V		單位產量空污排放削減率 (%)	≥ 2	-7	X	≥ 3	≥ 4	
污染防治	V						廢水處理符合率 (原列為水資源管理指標)	100	100	V	100	100	環資處
					V		廢棄物回收利用率 (%)	≥ 71	78	V	≥ 79	≥ 80	
					V		有害事業廢棄物採回收處理率 (%)	≥ 6.3	13.5	V	≥ 7.3	≥ 8.3	
產品策略與研發創新				V	V	V	永續產品營業額占比 (%)	≥ 73%	73%	V	≥ 73%	≥ 77%	集團研發
				V	V	V	新產品貢獻度 (%)	10%	10%	V	11%	14%	
氣候變遷因應 - 減緩與調適		V				V	溫室氣體排放密集度 tCO ₂ e/ 百萬產值	原目標 ≤ 8.3 修訂後 ≤ 8.96	8.92	V	≤ 8.8	≤ 7.3	環資處

註 1：原設定的管理指標為關鍵資訊系統與網路服務月可用率 (實績 ≥ 99.9%)，為進一步強化管理標準，調整為關鍵資訊設備及系統的可容忍中斷時間與次數。

註 2：原年度指標設定為「BCM 中高風險改善件數」，主要關注當年度提報件數，缺乏實質意義。為了提升指標的針對性與有效性，調整為「BCM 中高風險改善事項達成率」。

註 3：2024 年末達標的重大主題，請參見第五章「水資源管理」、「污染防治」、「氣候變遷因應 - 減緩與調適」及第六章「人才吸引與培育」章節。

四、與利害關係人溝通 (GRI 2-16)(GRI 2-29)

本公司透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通，並持續獲取改善建議，落實與利害關係人的互動。2024年各類利害關係人溝通情形如下表：



歡迎隨時提出
您的建議，
並不吝指教

類別	對於永光集團的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2024 年		
				參與人次	溝通內容	行動 / 調查結果
股東 / 投資人	股東和投資人對公司至關重要，提供資金並享有資訊權以維護權益，其評價直接影響股價與公司形象。	• 營運與獲利 • 公司治理 • 經營方針 • 投資計畫	1. 年報與年度股東常會 (1 次 / 年) 2. 投資人專線與信箱 3. 法人說明會 (2 次 / 年) 4. 企業網站與公開資訊觀測站 財務處林小姐 finance@ecic.com.tw	• 年度股東常會：39,494 人次 (包含電子投票) • 投資人專線 / 信箱：15 人次 • 法人說明會：20 人次 (4 月、8 月各舉辦 1 場)	1. 電子化學品光阻劑及研磨劑現況和未來展望 2. 股價表現 3. 營運成果與產品發展 1. 將股東會提問內容記錄於其議事錄 2. 上傳法人說明會影片 3. 發言人持續向投資者分享環境、社會和公司治理 (ESG) 的發展和未來目標，意見回饋給管理層	
客戶 / 品牌商	客戶與品牌商是公司永續發展的關鍵。公司透過雙軸轉型，致力提供高附加價值產品與解決方案，打造高滿意度合作關係，共同成長。	• 營運與獲利 • 綠色創新與綠色產品 • 環境責任 • 勞資關係	1. 滿意度調查 (1 次 / 年) 2. 電子郵件 3. 客戶會議 (不定期) 4. 參展 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	• 滿意度調查有效問卷 168 份以上 • 客戶會議 50 場以上 • 參展會議 36 場以上	1. 急件自取手續不便和交貨時間不靈活。 2. 客戶詢問碳排放數據 3. 關注製程使用之有機溶劑系統 4. 市場價格與商標問題 5. 品牌與技術交流	1. 評估新增貨運商 2. 提供製造階段碳排數據回覆 3. 改良溶劑系統降低環境風險 4. 調整價格策略及包裝設計提升品牌辨識度
員工	公司視員工為永續發展夥伴，提供競爭力薪酬與福利，營造友善環境，關注身心健康，共同實現營運目標。	• 營運與獲利 • 員工福利與保障 • 勞動條件 • 勞資關係	1. 經營會議及月會 (每月) 2. 勞資會議 (每季) 3. 福委會 (每季) 4. 各委員會，如：環境安衛、伙食、性騷擾防治等 (不定期) 5. 員工滿意度調查 (一次 / 年) 6. 員工年終座談會 (一次 / 年) 7. 績效考核 (二次 / 年) 8. 意見箱與佈告欄 (全年度) 人資處蔡先生 hr@ecic.com.tw	• 每年 12 場全體員工月會、4 場勞資會議和各委員會 • 員工滿意度調查有效問卷 857 份 • 員工年終座談會 650 人次 • 優化員工體驗會議 5 場次 • 績效考核：每年 2 次，1,350 人 / 次 • 意見箱 2 人次	1. 2024/3 進行全公司員工滿意度調查，藉此了解員工滿意與不滿意的項目，作為溝通來源基礎。 2. 與工會溝通「薪酬調整」、「鼓勵加入工會」、「增加舊制退休金基數」等議題	1. 規劃績效管理課程 2. 改善薪資結構與工作環境 3. 新增工會宣導簡報 4. 提升員工福利滿意度
供應商 / 承攬商	供應商與承攬商是公司永續發展的重要夥伴，影響生產、治理與聲譽等層面。透過溝通關注議題，降低風險與成本，確保優質服務。	• 供應商管理 • 環境管理 • 社會責任 • 公司治理 • 企業誠信	1. 供應商互訪及線上 / 實體稽核 2. 問卷調查 (ESG 問卷、供應商滿意度調查調查) 3. 原物料買賣合約書 4. 供應商 / 承攬商教育訓練 (一次 / 年) 5. 企業網站 / 電話 / 電子郵件溝通 6. 申訴 / 意見信箱 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	• 供應商：溝通次數 3500 人次以上；教育訓練 38 家次 / 55 人次 / 3 場 • 承攬商：溝通次數 5000 人次以上；教育訓練 1279 人次 / 243 場	供應商： 1. 永續報告書與供應商政策解讀 2. ESG 評核 3. 原物料品質檢核與供應商意見調查 承攬商： 1. 確認廠商合格身分 2. 現場稽查評估風險 3. 工作場所環境及安全衛生注意事項及規範 4. 採購規格及我司誠信條款訴求	供應商： 調查結果參見供應商管理章節及永光官網 承攬商： 現場稽查評估風險，評估後有一家風險較高，不再續約。

類別	對於永光集團的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2024 年		
				參與人次	溝通內容	行動 / 調查結果
鄰近社區	透過與社區積極交流，減少疑慮並推動社會回饋，提升企業社會責任與正面影響力。	• 環境責任 • 社會公益	1. 環境清潔大隊觀音中隊 (不定期) 2. 拜訪里長 (不定期) 3. 市府環保局河川認養 (每週定期巡視並蒐集資料每月整理上傳) 4. 鄰近或偏鄉小學 (4~6 次 / 年) 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	社區清潔：4 人次 拜訪里長：2 人次 市府環保局 (河川認養)：15 人次 拜訪鄰近學校：6 人次	1. 海岸認養與淨灘活動 2. 河川巡視及相關資料上傳官方 3. 學校捐贈雜誌	清運約 500 公斤廢棄物、捐贈偏鄉小學《未來》雜誌、持續辦理淨灘與河川巡視活動。
政府機關	公司遵循政策規範，透過透明溝通爭取信任與合作，共促產業永續發展。	• 公司治理 • 環境責任 • 勞資關係	1. 參加說明會 / 宣導會 / 座談會及研討會 2. 申報審查與到廠查核 3. 公文往來與電話溝通 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	75 次以上	1. 政策與法規遵循。 2. 推動永續發展行動方案。 3. 勞工權益保障與職業安全。	1. 主動申報並配合查核。 2. 派員參與政府宣導活動。 3. 董事會改組，另由董事擔任風管及 ESG 委員會委員。
銀行	透過與銀行緊密合作，公司獲得資金支持、穩定營運資金及競爭利率，確保穩健運作。	• 營運與獲利 • 公司治理	1. 專人拜訪 (不定期) 2. 企業網站 (不定期) 3. 電話溝通 (不定期) 理財部許小姐 tina@ecic.com.tw	2 人 / 50 次以上	1. 公司營運狀況 2. 續約條件相關問題 3. 匯、利率問題討論	• 與銀行業者經常聯繫，溝通順暢 • 定期參加銀行舉辦經濟相關議題之說明會、配合銀行業績需求機動調配 • 維持良性往來，取得不錯的借款條件
外部公協會	透過交流活動與同業協會互動，掌握市場動態，共促產業永續與競爭力。	• 公司治理 • 環境責任 • 員工福利與保障	1. 公協會網站 2. 定期會議 3. 參加說明會 / 宣導會 / 座談會及研討會 4. 公文往來與電話溝通 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	100 次以上	1. 共同關心的永續發展議題 2. 強化行業合作與共享最佳實踐 3. 勞工權益與社會責任 4. 深化與工會的合作與社會貢獻	與各公協會互動頻繁，積極參與公協會推動之宣導活動。

永光化學與各利害關係人的互動頻繁，涵蓋股東、供應商/承攬商、員工、社區、政府和銀行等各層面。股東大會和供應商/承攬商教育訓練等環節均有詳細的參與紀錄，其中股東及供應商/承攬商的互動次數較高。公司也透過多種方式與員工保持溝通，並積極與社區、政府和銀行進行交流，雖然互動次數較少，但仍維持良好的溝通。除了主動積極溝通，也會檢視內外部利害關係人意見回饋與申訴管道的建議，詳情可參見上表「利害關係人溝通管道」。

在資訊披露方面，永光化學依循法規要求，於2024年會計年度結束後，於法定截止日前公布經會計師查核簽證的年度財務報告，確保資訊的時效性與合規性。此外，公司於2024年應兆豐證券邀請，舉辦了兩次法人說明會，向投資人分享公司營運成果及未來規劃，保持與投資人的良好互動。

自2021年至2024年間，永光化學參與IR議合服務平台，透過平台與機構投資人進行交流，穩健地建立投資者基礎，持續提升與投資者間的互信與合作。

