

臺灣永光化學工業股份有限公司

2024年永續報告書



Everlight
Chemical

目錄 Content

02	關於本報告書
04	經營者的話
05	永續成果速覽

1 — 公司組織概況

06	一、關於永光集團
08	二、經營績效
09	三、營運活動與價值鏈
09	四、客戶與市場

2 — 永續價值

10	一、經營理念與永續發展ESG政策
11	二、ESG推行組織
12	三、利害關係人與重大主題
18	四、與利害關係人溝通

3 — 產品創新 * (重大主題)

21	一、產品創新與研發成果
22	二、落實產品責任管理
24	三、落實綠色化學原則運用於產品生命週期
26	四、品質與客戶關係管理

4 — 公司治理 * (重大主題)

30	一、公司治理架構
34	二、誠信經營
37	三、薪酬政策
38	四、風險管理
42	五、資訊安全管理
43	六、智慧財產管理
44	七、法規遵循
45	八、可持續採購

5 — 永續環境

50	一、永續環境管理
52	二、環境管理成本投入
53	三、水資源管理 * (重大主題)
56	四、污染防治 * (重大主題)
65	五、溫室氣體與能源管理
70	六、氣候變遷因應-減緩與調適 * (重大主題)
74	七、循環經濟
76	八、生物多樣性

6 — 幸福職場

82	一、人權政策
83	二、勞資關係與員工溝通機制
85	三、多元化友善職場
90	四、員工福利與照顧
94	五、人才吸引與培育 * (重大主題)
97	六、職業安全衛生

7 — 社會參與

108	一、社區參與
113	二、社會公益活動
116	三、外部協會組織參與
116	四、品格教育推廣

8 — 附錄

118	附錄1 GRI準則對照表
122	附錄2 SASB化工業準則對照表
123	附錄3 永續揭露指標—化學工業
124	附錄4 上市上櫃公司氣候相關資訊
127	附錄5 資料重編對照表
128	附錄6 BSI第三方獨立保證意見聲明書
130	附錄7 會計師有限確信報告

關於本報告書

永光化學股份有限公司自成立以來，致力於實現經濟效益與環境永續的平衡。為了回應社會對企業責任的期待，我們持續推動永續發展，並在本報告書中分享我們在環境、社會與治理領域的努力與成效。

本報告書旨在向利害關係人展示我們在永續發展上的投入與成就，並透過透明的溝通，建立更強的信任與合作關係。我們將持續致力於創新與綠色發展，邁向永續未來。

報告範圍及編輯原則 (GRI 2-1)

2024年永續報告書為永光化學第十三本揭露非財務資訊的報告書；向各界利害關係人說明永光化學在經濟、環境、人/人權方面的成果，以及綠色化學與循環經濟等永續作為。

涵蓋時間 (GRI 2-3)

2024年1月1日至12月31日

報導邊界 (GRI 2-2)

這篇報導內容提及之永光集團包含永光化學(含營運總部、中南部辦公室與第一廠至第四廠)及子公司(含全通科技、蘇州永光、上海明德/德樺、上海安立、廣州明廣、香港永光、荷蘭永光、美國永光、土耳其Elite、越南永光、新加坡永光、宏輝投資公司)。詳見官網以了解最新據點動態消息。

- 環境面指標：主要揭露生產型廠區及子公司，包括第一廠至第四廠、全通科技及蘇州永光；辦公型營運據點對整體環境衝擊相對較小，故省略統計揭露。
- 社會面指標：涵蓋全集團，若揭露範疇與前述有異，則於該段落註明。
- 經濟面指標：涵蓋全集團，揭露範圍與永光年報的合併財務報表一致。

報告書撰寫依循原則

本報告書資訊揭露方向依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，內容架構依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)出版的GRI通用準則2021版本編製；並參考永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 化工行業指標、氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構進行揭露。本報告書的財務數據內容與年報一致，環保安全與衛生績效則以國際通用指標表達，其餘量化數據若有特殊意義，則另行附註說明。

報告書管理流程與最高治理單位之角色 (GRI 2-14)

董事會為本公司最高治理與決策單位，本報告書資料蒐集、編製及驗證等各項作業之管制，依循「永續報告書編製及驗證作業程序」執行。先由外部顧問公司提供方法論指導，產品責任處

永續辦公室通知各單位提交ESG各項資料，經永續發展委員會各組(環境小組、社會小組、治理小組)主管及各功能單位處級以上主管核可後，再由資訊揭露小組的永續辦公室及ESG執秘進行彙總整編，並通過第三方驗證機構查證，最後經由董事會核准後出版發布。

外部保證/確信 (GRI 2-5)

本報告書由獨立第三方英國標準協會台灣分公司機構(BSI Taiwan)，依據GRI準則與AA1000 AS v3保證標準進行「第一類型中度保證等級」獨立保證；以及KPMG安侯建業聯合會計師事務所，依財團法人中華民國會計研究發展基金會頒布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對主管機關要求的七項確信標的資訊內容執行有限確信程序，以保證內容品質符合主管機關要求。

報告書發行 (GRI 2-3)

本次報告書發行時間2025年8月

下次報告書預定發行時間2026年8月

資訊重編 (GRI 2-4)

本公司董事會於2023年通過集團2030年碳削減目標，並確立以2021年為基準年，因此調整報導期間，以2021年開始進行數據揭露。為確保2021年至2023年的溫室氣體排放量數據與現況一致，針對選用的全球暖化潛力值(Global Warming Potential, GWP)、排放係數及鑑別出的RTO排放量進行更新與資料重編。詳細內容請參見第五章「溫室氣體與能源管理」章節。

發行管道及聯絡方式 (GRI 2-3)

為響應資源永續，本報告書以公司網站公告為主，歡迎各利害關係人上網查閱及下載。報告書內容如有更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎透過以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡人及聯絡資訊 (GRI 2-3)

◆ 翁國彬 處長 (公司發言人)

電話：+886-2-2706-6006 分機190

Email：spokesman@ecic.com.tw

◆ 李明文 協理 (公司治理主管兼代理發言人)

電話：+886-2-2706-6006 分機125

Email：deputy@ecic.com.tw

◆ 黃惠卿 處長 (ESG執行秘書)

電話：+886-3-4838088分機580

Email：amyhuang@ecic.com.tw

版權所有：本刊保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

經營者的話 (GRI 2-22)

各位關心永光化學的利害關係人大家好！

2024年全球持續面臨極端氣候、地緣政治衝突及世界經濟不景氣等多重挑戰，然而，永光集團的營收與獲利都止跌回升。在歷經三年的衰退後，我們在2024年的營收終於能夠谷底翻身達到新台幣81.6億元，較前一年度成長了4%，獲利是同期的2.6倍。這都要感謝所有同仁與主管的共同努力，使公司能在艱困環境中穩健成長。

除了業績獲利回升之外，2024年永光獲得了多項殊榮，進一步鞏固了其在業界的領先地位，獲得的獎項包括：

- 台灣精品金質獎－IBR/IPR系列UV遮光膠。
- 台北國際橡塑膠工業展銀獎－Eversorb® MPU系列功能性母粒產品。
- 中國水性技術年會綠色塗料技術可持續發展優秀案例獎－Eversorb® AQ系列水性光安定劑。
- 巴西聖保羅複合材料及氨酯展覽會(FEIPUR)先進材料卓越獎－Everaox® 501 PU泡棉抗氧化劑。

這些獎項不僅彰顯永光的產品已達國際水準，並證明了在品牌行銷上的實力與影響力。

公司治理與永續成果

永光在公司治理方面，持續保持在前6-20%的評鑑區間，並連續第三年獲得TCSA傳統產業的永續報告類金獎，永光也成為少數連續三年入選《商業周刊》「碳競爭力前100強」企業。

環境永續與生物多樣性保護

2024年永光第一廠至第四廠及全通科技通過ISO 50001能源管理系統認證，並完成全集團組織碳盤查及通過第三方查證。我們根據最新資訊對歷年數據進行溫室氣體資料重編，進行改善及追蹤。各廠區共計節電213萬5千度電、減少碳排放約1,054噸，溫室氣體排放密集度為8.9 CO₂e/百萬產值，較基準年逐漸下降。

在廢棄物處理方面，回收利用率達78%，有害事業廢棄物採回收處理比率為13.5%，皆遠高於原定目標。為進一步提升廢棄物減量成效，永光於2024年下半年新設單位產量有害事業廢棄物削減率(%)管理指標，並計畫於2025年達成15%的削減目標。

永光首次報導對生物多樣性的影響、依賴與承諾。我們鑑別出台灣的桃園生產基地為優先關注地點，永光四個廠區除了持續加強水資源管理、污染防治及技術精進之外，每個廠區分別認養鄰近的生態景點，並與地方環保團體建立合作關係，承諾長期關注生態保育。我們也首度參與STP種子人才培訓計畫，邀請年輕學子根據TNFD架構的LEAP流程，為永光一廠附近的國家級許厝港溼地做初步的研究。

2024年我們推出永續旅行2.0，帶領員工與眷屬走訪桃園廠區附近的生態保護區、認養河川及綠色工廠，透過實地體驗深化對環境保護的理解。永光的循環經濟與社會責任不僅體現在內部實踐，也通過社會參與與企業責任的實踐，創造永續未來。

循環經濟與社會責任

2024年，永光首次舉辦公司內部循環經濟競賽，共有18隊參賽，最終8隊進入決賽，競賽主題涵蓋副產品資源化、用水循環再生及包裝材料回收再利用等實務運作。我們也推動綠色化學專案，透過教育資源與科普活動提升社會對環保技術的認識，並持續鼓勵學術界研發低碳、無毒的永續技術。

友善職場與多元包容

我們持續推動跨文化交流活動與員工關懷機制，包括設立心理健康諮詢服務和舉辦主管敏感度訓練，增進不同背景員工的歸屬感。我們希望每位同仁都能有一個安全、尊重且充滿機會的正向職場氛圍中成長與發展。

未來永光將繼續深化技術創新與市場拓展，推動環境永續與循環經濟策略，並持續強化公司治理與社會責任。

最後，敬祝大家 身體健康，闔家平安！

董事長 陳建信

G 公司治理

公司治理評鑑結果保持在
上市公司前 6%~20%

連續三年榮獲 TCSA 傳統產業的
永續報告類金獎

榮獲台灣精品金質獎—
IBR/IPR 系列 UV 遮光膠

連續五年榮獲
TOUCH TAIWAN 綠色裝潢設計獎

榮獲綠色塗料技術可持續發展優秀案例獎—
Eversorb® AQ 系列水性光安定劑

榮獲台北國際橡塑膠工業展銀質獎—
Eversorb® MPU 系列功能性母粒產品

榮獲 FEIPUR 2024 先進材料卓越獎—
Everaox® 501 PU 泡棉抗氧化劑

E 環境

2024 年溫室氣體排放量為 70,301 tCO₂e
較 2023 年 65,333 tCO₂e 增加約 8%
2024 年溫室氣體排放密集度為 8.92 tCO₂e/ 百萬產值
較 2023 年 8.97 tCO₂e/ 百萬產值下降約 0.6%

節省電力 2,135 千度，減少碳排放量約 1,054 tCO₂e
這相當於種植 87,833 棵樹一年所吸收的碳排放總量

首次舉辦循環經濟競賽活動
預估總效益每年節省 5,059 萬元
減少碳排放 4,071 tCO₂e

廢棄物回收利用率達 78%
較 2023 年 提升 7%

用水回收率 92%
總回收與循環水量 達 6,783 百萬公升
相當於 2,713 座標準泳池用水量

首度完成全集團
ISO 14064-1 碳盤查
並通過第三方查證

第一廠至第四廠及全通科技通過
ISO 50001 能源管理系統認證

連續三年入選《商業周刊》
「碳競爭力前 100 強」企業

S 社會

育嬰留停留任率 達 100%
鼓勵員工攻讀碩博士學位及在職進修
累計投入金額約 1,498 萬元
255 人參與捐血活動，募集 371 袋熱血

員工子女教育獎助學金發放 達 30 年
三年累計達新台幣 1,282 萬元

已逝員工補助惠及 8 位子女
當年度補助金額 達 37 萬元

連續四年榮獲桃園市政府頒發
企業河川認養特優獎

舉辦永續旅行 2.0
結合生態教育與淨灘淨丘，清運成果
達 700 公斤以上

桃園市及新竹縣偏鄉地區近 30 所學校
「未來兒童」與「未來少年」雜誌贈閱
連續 11 年累計 達 37,346 本

2024年永續成果速覽

第一章 公司組織概況

一、關於永光集團 (GRI 2-1)

永光集團成立52年，始終秉持Better Chemistry Better Life(更用心的化學，更美好的生活)的品牌承諾，期望在特用化學品供應鏈中，透過我們的產品，讓使用者享受更美好的生活。

自創辦人陳定川榮譽董事長確立「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」為經營理念以來，本公司一向以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，致力研發、生產對人類有正面價值的高科技化學品，與顧客共創價值，成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。



營業概況



歷史沿革



全球據點

公司法定名稱	臺灣永光化學工業股份有限公司
成立時間	1972年
資本總額	新台幣 54億7,752 萬元
營運總部	台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
員工人數	永光化學(含營運總部、中南部辦公室與第一廠至第四廠)1,328人；子公司(含全通科技、蘇州永光(包含珠海分公司)、上海明德/德樺(包含天津分公司、青島分公司)、上海安立、廣州明廣、香港永光、荷蘭永光、美國永光、土耳其Elite、越南永光、新加坡永光、宏輝投資公司)494人；全集團共1,822人 (GRI 2-7)
公司所有權與法律形式	永光化學於1988年股票上市，法律形式屬於「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。

永光集團有6個生產基地，包括位於桃園四個廠區、新竹全通科技及大陸地區的蘇州永光。各生產據點的地址與電話如下：(GRI 2-2)



第一廠

主要生產色料及電子化學品

📍 桃園市大園區中山北路271號

☎ +886-3-386-8081



第二廠(含原料藥廠及電子化學品廠)

主要生產色料化學品、電子化學品、醫藥原料藥品

📍 桃園市觀音區工業三路 12 號

☎ +886-3-483-8088



第三廠

主要生產特用化學品

📍 桃園市觀音區成功路二段937號

☎ +886-3-483-7682



第四廠

主要生產色料及電子化學品

📍 桃園市觀音區大潭北路 399 號

☎ +886-3-473-7366



全通科技股份有限公司

主要生產及銷售雷射印表機、影印機及傳真機用碳粉與卡匣

📍 新竹市東區工業東一路3號

☎ +886-3-578-3620



永光(蘇州)光電材料有限公司

主要生產數碼噴印墨水、碳粉與電子化學品

📍 蘇州工業園區平勝路 33 號

☎ +86-512-6287-1980

二、經營績效

永光集團2024年的總營業額為81.68億元，較2023年成長4%，獲利為前一年的2.66倍。

2022-2024年 個體與集團合併營業收入與每股盈餘（單位：新台幣千元）

個體

項目	2022	2023	2024
營業收入	6,782,782	6,108,600	6,528,041
營業成本	5,413,588	5,008,425	5,205,392
營業利益	265,176	115,031	252,270
稅後淨利	374,432	85,866	243,590
每股盈餘	0.68	0.16	0.44

集團合併

項目	2022	2023	2024
營業收入	8,891,702	7,861,424	8,168,220
營業成本	6,896,531	6,261,590	6,380,955
營業利益	380,756	83,420	175,360
稅後淨利	392,540	95,077	253,262
每股盈餘	0.68	0.16	0.44

UPE永續產品與新產品的營收貢獻 (RT-CH-410a.1)

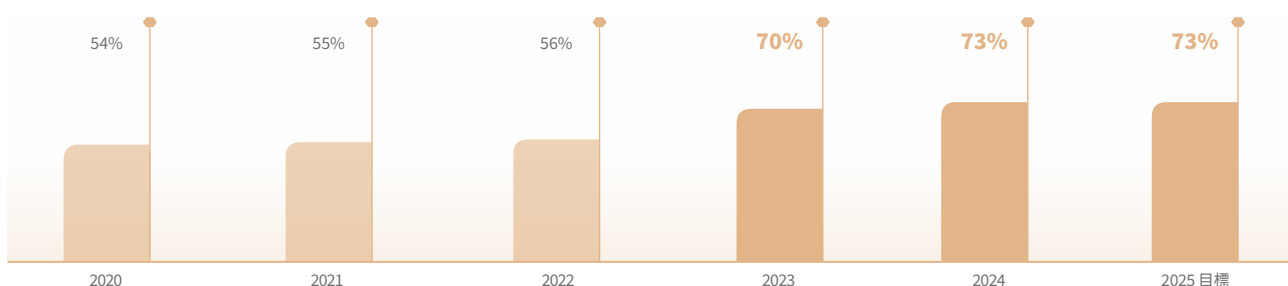
2024年使用者效益(Use-Phase-Efficiency) 的永續產品(簡稱UPE產品)占總營收73%，較2023年成長3%，顯示UPE產品的推廣策略逐漸發揮效益。新產品營收則占10%，略低於前一年水準。然而，2025年目標設定新產品貢獻度占比提升至11%，期待透過新產品進一步拓展市場。

UPE產品與新產品營業額佔比

年份	2023		2024		2025
	目標	實績	目標	實績	目標
UPE產品占比 ^(註1) (%)	58%	70%	73%	73%	73%
新產品占比 (%)	14%	15%	10%	10%	11%

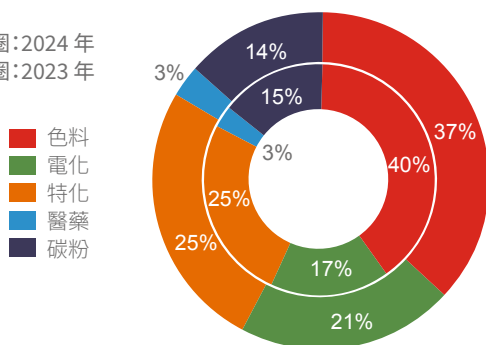
註1：由於產品屬性不同，UPE 產品範疇不包含醫藥事業處，故計算 UPE 產品占比時須扣除其營收，使得實績較預期目標高。此外，2023 年集團重新檢視 UPE 篩選原則，因此 2023 年實績為 70%，大於原設定目標。

UPE產品營業額佔比



2023~2024年各事業處營業額佔比

外圈：2024 年
內圈：2023 年



永光集團產品類別

產品種類	產品類別
色料化學品	紡織染料、皮革染料、噴墨用高純度染料、數位紡織印花用高純度染料、數位紡織印花墨水、金屬染料、紙用染料、功能性化學品、太陽能染料
特用化學品	紫外線吸收劑、受阻胺光安定劑、配方產品、功能性母粒、抗氧化劑、高分子可聚合型染料
碳粉產品	彩色碳粉、黑色碳粉、碳粉成品卡匣、瓶裝及袋裝等、載體及顯像劑、陶瓷碳粉、電子紙顏料
電子化學品	半導體與光電產業用之光阻劑、顯影液、研磨液、濕式製程化學品、熱固化及光固化功能性油墨、功能性化學品、感光型聚醯亞胺
醫藥化學品	前列腺素原料藥、其他原料藥

三、營運活動與價值鏈 (GRI 2-6)

永光化學屬於特用化學品產業，生產色料化學品、特用化學品、碳粉產品、電子化學品及醫藥化學品等產品，產品的原物料來自國內與國外的供應商，直接上游供應商包括基礎化工原料、有機化學中間體及更上游的石油化學、煤焦化學與天然氣化學等；下游客戶包括紡織/皮革/鞋業/紙材/金屬染色/列印耗材，塑膠/塗料，光電/半導體與健康醫療產業等產業。

2024年電子化學品的業績隨著台灣半導體產業的擴張而持續成長，未來本公司將持續投入研發符合使用者效益的 UPE(Use-Phase Efficiency)產品，並增加 UPE產品的生產與銷售比例。



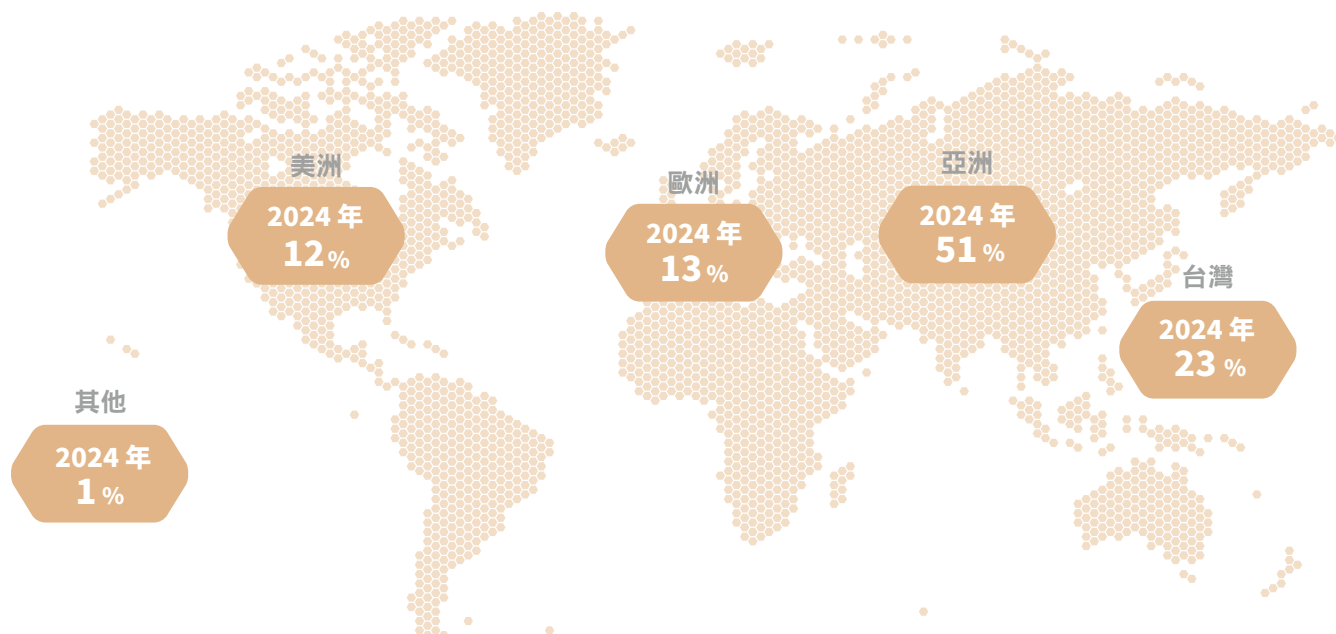
四、客戶與市場

永光化學的產品主要以外銷為主，集團主要客戶來自於亞洲，約占一半以上，歐美合計約占25%。

個體	銷售額 (百萬元)	比例
台灣	1,826	28%
亞洲	3,111	48%
歐洲	835	13%
美洲	649	10%
其它	107	1%
總計	6,528	100%

集團	銷售額 (百萬元)	比例
台灣	1,877	23%
亞洲	4,127	51%
歐洲	1,085	13%
美洲	957	12%
其它	122	1%
總計	8,168	100%

永光集團2024年產品銷售區域占比



第二章 永續價值

一、經營理念與永續發展ESG政策 (GRI 2-23)(GRI 2-24)

經營理念

永光化學以「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」作為企業永續經營理念。

永續發展ESG政策

自榮譽董事長揭示經營理念以來，企業社會責任與永續發展一直是我們重視的目標，也因為特用化學品行業屬性，環境保護與污染防治更是每天工作重點。

2022年11月，董事會討論並制定出本公司的永續發展政策，即是「善盡世界公民責任，參與保護地球行列」，包含永續環境、社會責任及公司治理三面向及9項方針。

永續發展政策 善盡世界公民責任，參與保護地球行列

E 永續環境

- 落實環境管理
- 推動綠色化學
- 發展零碳經濟

S 社會責任

- 建構幸福企業
- 深化社區關懷
- 積極回饋社會

G 公司治理

- 堅守正派經營
- 保障股東權益
- 提升組織韌性



「更用心的化學，更美好的生活」是我們的品牌承諾，透過具體作為(即更用心的化學)，致力於為經濟，環境與社會帶來正面良好的貢獻(實現更美好的生活)。為落實此目標，成立永續發展委員會，並設立永續環境、社會公益、公司治理及資訊揭露小組，分工合作，穩健推進永續策略，引領永光化學邁向對人類有貢獻的高科技化學企業集團。這也是永光集團長遠堅持的願景。

呼應聯合國永續發展目標 SDGs

依照永光集團榮董所揭示的理念，以善盡世界公民責任，參與保護地球行列為永續發展政策，我們以企業永續與營運持續為核心，同步進行公司治理、社會責任以及永續環境三個環節的各項作為，以符合聯合國永續發展目標的實踐。延續2023年識別的重大主題，我們參考國際ESG發展趨勢及SASB化工行業指標，結合公司策略發展方向，選定具體回應的SDGs核心目標(Goals)。

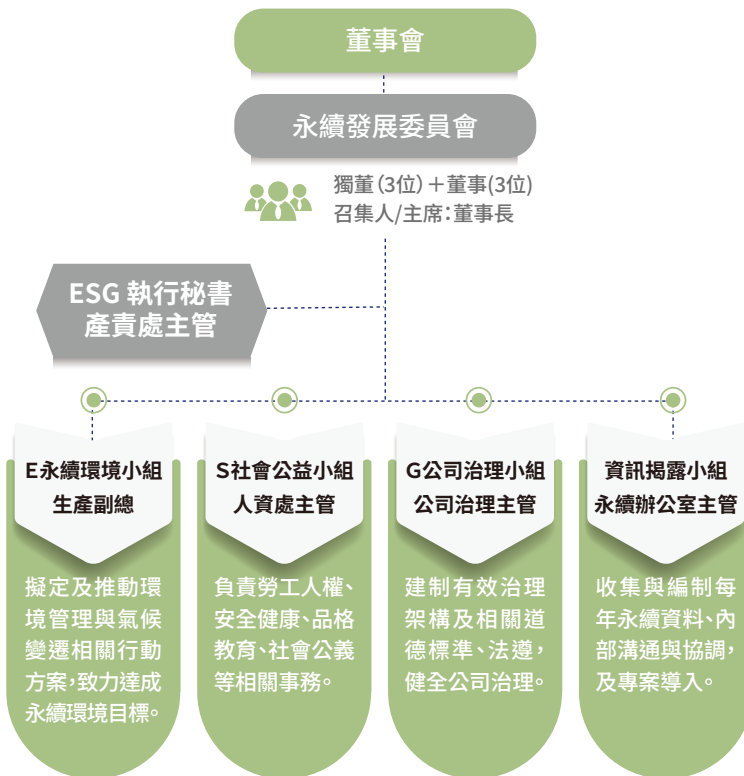
面向	SDGs	說明	具體行動
E 永續環境	6	淨水與衛生	1. 水回收再利用 2. 減少與預防對於社區的環境衝擊
E 永續環境	7	可負擔的能源	1. 汰換老舊設備，減少能源耗損 2. 減少與預防對於社區的環境衝擊
S 社會責任	8	促進就業與工作	1. 提供就業機會 2. 促進地方發展
G 公司治理	9	創新與工業生產	創新研發與生產投入
G/S 公司治理/社會責任	12	責任消費與生產	循環經濟導入
E 永續環境	13	氣候行動	持續投入減碳行動

二、ESG推行組織 (GRI 2-14)

因應公司治理相關法規要求，2022年1月4日起將原編制「企業社會責任委員會」更名為「永續發展委員會」(簡稱 ESG委員會)，推動企業社會責任各項事務。ESG委員會的最高治理單位為董事會，2024年6月13日董事會通過第二屆ESG委員會委員總共6位，並推舉董事長擔任永續發展委員會主席，統籌公司永續發展方向與目標擬定，逐步實現「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」的願景目標。

永續發展委員會轄下設置治理小組、環境小組、社會小組及資訊揭露小組。永續發展委員會組織與職掌，如右圖所示。

ESG委員會每年召開兩次會議，由各小組組長與執行秘書 / 永續辦公室主管提報 E、S、G工作計畫、管理績效與目標達成度，並由ESG執行秘書每年至少一次向董事會報告年度工作計畫與執行成果。



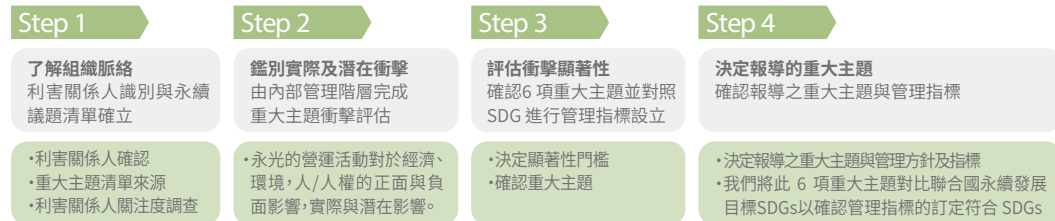
- 2024 年 5 月 29 日召開第一次 ESG 委員會會議，會中討論外部驗證、確信及 ESG 評核單位對 2023 年 ESG 報告書內容改善建議、2024 年重大主題項目及目標、各小組執行細項，以及「永續發展委員會組織規程」修訂內容。
- 2024 年 6 月 13 日由 ESG 執行秘書向董事會報告 2023 年 ESG 重大主題執行及工作成果、2023 年利害關係人關注議題與溝通執行情形、2024 年重大主題管理項目及目標；於當日董事會中進行三項 ESG 議案討論，通過「2023 年永續報告書」內容、通過「永續發展委員會組織規程」修訂案，以及通過陳建信董事長、陳偉望總經理、林昭文董事、張原禎獨董、林秀玉獨董、楊偉文獨董共六名擔任第二屆 ESG 委員會委員，且全體委員一致推舉陳建信董事長擔任 ESG 委員會召集人。
- 2024 年 12 月 25 日召開第二次 ESG 委員會會議，由各小組組長、ESG 執行秘書及永續辦公室主管報告各項工作進展、2024 年重大主題執行結果、及 2025 年重大主題的短、中長期管理目標，會中討論 Ecovadis 自評目標設定，及導入 IFRS 輔導專案等。

為了符合金管會要求企業永續資訊揭露必須於2024年底前納入內部控制與內部稽核制度，以增加永續資訊可信度與報告品質，因此由稽核室擬訂「內部控制制度」修訂案及永續辦公室新擬訂「永續資訊管理程序書」制定案，於2024年11月12日提報審計委員會，並於2024年11月14日董事會核准通過。

三、利害關係人與重大主題

本公司每兩年依照GRI準則與 AA1000 SES利害關係人識別標準進行利害關係人確認與重大主題調查。最近一次執行年度為 2023年底至 2024年初。執行步驟如下：

決定重大主題的流程 (GRI 2-12)(GRI 2-29)(GRI 3-1)(GRI 3-2)(GRI 3-3)



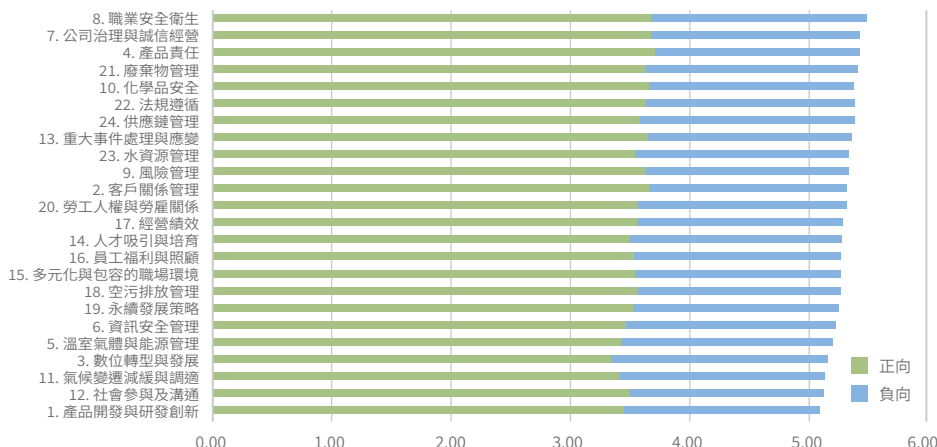
1. 了解組織脈絡：根據營運活動與價值鏈、確認利害關係人與確立永續議題清單，並邀請利害關係人針對永光在各項議題的衝擊進行評估。

利害關係人識別：本公司鑑別出八類主要利害關係人，包括客戶 / 品牌商、股東 / 投資人、員工、供應商 / 承攬商、鄰近社區、政府機關、往來銀行、與外部公協會；並與各類利害關係人進行議合；2024年並無重大營運活動改變，因此利害關係人並無變化。

永續議題清單：我們參考國際 ESG 趨勢、全球風險報告、GRI 準則、SASB 化工業準則、TCFD 氣候變遷財務揭露指引、國際評分機構評級要求，及金管會對上市公司對公司治理評鑑內容要求等，選出了 24 項永續議題，分別是 1 產品策略與研發創新、2 客戶關係管理、3 數位轉型與發展、4 產品責任、5 溫室氣體與能源管理、6 資訊安全管理、7 公司治理與誠信經營、8 職業安全衛生、9 風險管理、10 化學品安全、11 氣候變遷減緩與調適、12 社區參與及溝通、13. 重大事件處理與應變、14 人才吸引與培育、15 多元化與包容的職場環境、16 員工福利與照顧、17 經營績效、18 空污排放管理、19 永續發展策略、20 勞工人權與勞雇關係、21 廢棄物管理、22 法規遵循、23 水資源管理、24 供應鏈管理。

利害關係人調查：依據 2023 年底 /2024 年初進行的利害關係人調查，共發出 185 份問卷，回收 113 份，問卷回收率達 61.08%。我們詢問各類利害關係人針對永光在上述 24 項永續議題的衝擊程度進行評估 (1 分 = 衝擊程度極低，4 分 = 衝擊程度極高，正負向分別評分)。透過正負向衝擊相加後的結果，得出下列排序。綜合所有利害關係人的意見，衝擊度依次為職業安全衛生、公司治理與誠信經營、產品責任、廢棄物管理、化學品安全、法規遵循、供應鏈管理、重大事件處理與應變等。

利害關係人評估各項議題正負向衝擊度

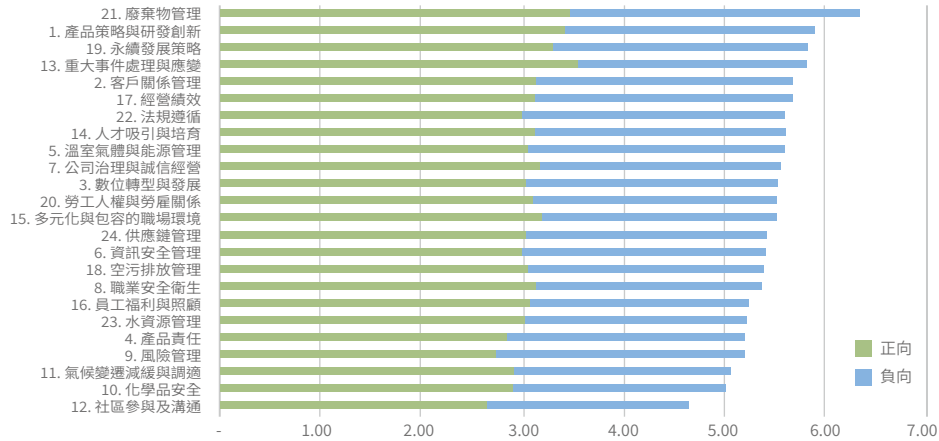


註：評估正負向衝擊度的題目為「請您依照對永光的了解在各項議題的表現做出評分 (4 分：高度衝擊；3 分：中度衝擊；2 分：低度衝擊；1 分：極低度衝擊)」。例如，對產品策略與研發創新的正向衝擊：投入新產品研發、專利取得、綠色製程、產品應用等面向，帶動經濟成長，對環境效益提升，促進民生發展，客戶操作方便，使用者更便利。負向衝擊：新產品因有瑕疵被客訴或召回，或新產品之使用造成環境負擔、危害社會生活等。

2. 鑑別實際及潛在衝擊：永續小組與管理階層完成重大主題衝擊評估

永光集團共有 54 位高階主管針對 24 項議題，進行正負向衝擊與發生機率評估 (1 = 衝擊程度極低，4 = 衝擊程度極高)，依照正負向衝擊加總後呈現的總分進行排序結果如下：

主管評估正負向衝擊排序結果

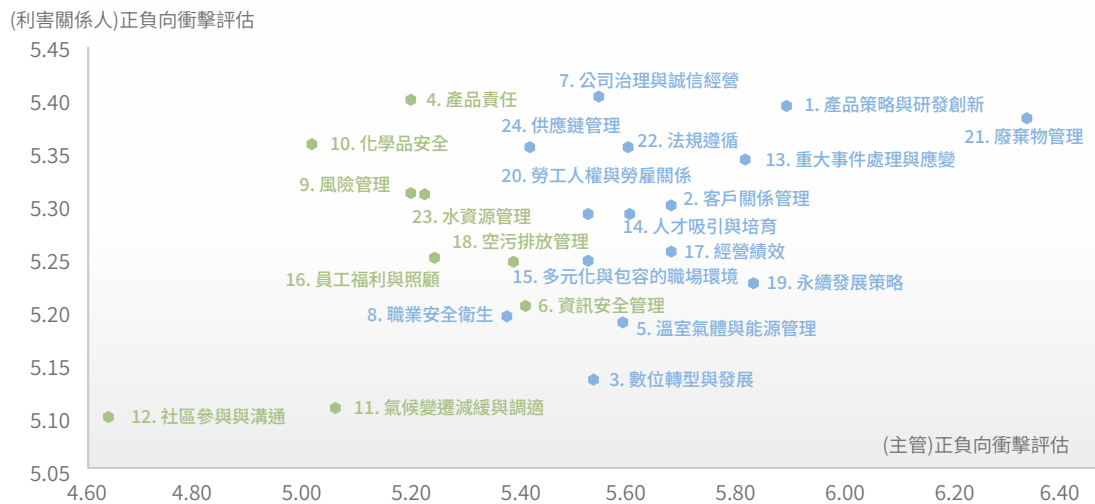


針對負面衝擊較高的議題，我們也進行後續盡職調查，以了解目前管理指標與做法是否需要調整與改善。

3. 評估衝擊顯著性結果：

根據永光集團主管們對於各項永續議題正負向衝擊的評估結果，並參考利害關係人的意見，透過重大主題矩陣與交叉比對之後，最後訂出六項重大主題。

重大主題矩陣 (主管 * 利害關係人衝擊度)



註：紅字的部分是將主管的正負向衝擊加總分數乘上利害關係人的正負向衝擊加總分數進行排序後 共選出 15 項。
主管根據這些議題訂定出重大主題。

各項議題之正負向衝擊對於公司利害關係人涉入程度說明如下：

項次	重大主題	正/負向衝擊評估 (1-4分) ^{【註1】} ^{【註2】}			衝擊範圍 / 涉入程度				
		評估衝擊程度		摘要說明	股東	客戶	員工	供應商	社區
		主管	利害關係人						
1	組織韌性 (含重大事件處理與應變、資訊安全管理與數位轉型)	5.61	5.24	正向： 有效預防和降低經濟、環境與社會的潛在負面衝擊。公司積極推動數位轉型，引入新管理系統，促進經濟成長，為員工提供更多專業發展機會。 負向： 若重大事件應變不當，可能導致供應鏈中斷，進而影響工廠運作，並引發社區失業問題。若忽視數位系統升級，可能造成服務中斷，損害客戶體驗並降低客戶忠誠度，進而影響公司營收及發展，無法充分發揮數位轉型的優勢。	●	○	●	□	○
2	人才吸引與培育	5.57	5.28	正向： 提高生產力和市場競爭力，促進技術創新與轉型，增強員工滿意度與忠誠度，有助於社會發展與經濟增長。 負向： 可能面臨人才流失風險。培育過程需要大量管理與資源投入，影響短期生產力，增加財務壓力。	□		●		○
3	水資源管理	5.22	5.32	正向： 減少對自然水源的依賴，保護生態系統，實現水資源最大化利用。 負向： 可能需要投資高昂的設備與技術，且回收水質可能無法完全符合某些生產需求，限制應用範圍，而回收系統不完善也可能影響生產效率。如因為需要大量使用水資源，可能導致社區水資源的排擠。			●		●
4	污染防治	5.87	5.32	空氣污染防治 正向： 改善空氣品質，降低健康風險與成本。 負向： 政策執行若不完善，可能導致減排效果受限，破壞生態系統，甚至導致公共健康問題(如呼吸系統疾病)，影響社區居民的健康。			●		●
				廢水處理 正向： 減少水污染、改善水質、保護生態環境，促進水資源回收利用，提升企業形象。 負向： 可能需要大量設備升級與維護成本，面臨技術挑戰與營運負擔，並可能增加人力需求與管理複雜度。如廢水排放管理不當，可能導致潛在的污染，對社區造成負面衝擊。			●		●
				廢棄物管理 正向： 減少污染，保護資源，推動循環經濟，提升公眾環保意識。 負向： 可能面臨技術門檻高、成本增加和基礎設施不足等挑戰，複雜的廢棄物成分和不完善的回收系統也可能影響效率，增加企業負擔。如暫置廢棄物未妥善管理，亦可能導致潛在的環境污染，對社區造成負面衝擊。			●		●
5	產品策略與研發創新	5.89	5.40	正向： 具備開發高品質化學品與服務的設計與創新能力和嚴謹的產品、服務的健康和安全管理機制，減少資源消耗與污染排放，推動綠色生產與產品應用，取得客戶信任及對環境友善。 負向： 在產品研發創新時，可能涉及高耗能製程、大量水資源使用，以及有毒物質排放(如溫室氣體、廢水、廢棄物等)，導致污染與長期環境風險，並對生態系統造成破壞；對社區造成潛在負面衝擊。	○	●	●	□	●
6	氣候變遷因應-減緩與調適	5.59	5.19	正向： 減少碳排放，降低氣候災害風險，保護生物多樣性，有助於提升企業社會責任形象。 負向： 設備投資與技術升級成本，增加企業財務負擔。如未妥善因應氣候變遷議題，可能對社區與產業都造成負面衝擊。	○	●		□	●

註 1：上述衝擊為相關議題之正向與負向衝擊相加後，某些議題再經過相關議題彙整後的平均。

註 2：衝擊範圍 / 涉入程度對應符號表示：● 組織直接造成此衝擊；○ 組織（間接）促成此衝擊；□ 組織的商業關係與此衝擊有直接關聯。

4. 確認報導之重大主題與管理指標

本公司每兩年進行一次重大主題調查，2024 年重大主題項目維持不變。其中，關鍵資訊系統及網路服務每月可用率指標調整為「關鍵資訊設備及系統故障時間 / 次數」，並改以百分比形式呈現改善完成度，使整體目標的達成情況更直觀。此外，廢水處理符合率則調整為污染防治重大主題的管理指標，將空氣、水質、廢棄物及有害物質等污染同步納入管理。

2024 年重大議題列表^[註 1] (GRI 3-2)

排序	2024 年 重大主題列表	管理指標與結果	重大議題 對於永光集團的意義	2024 年 各項指標	2023-2024 年 管理指標的差異	變動說明
1	組織韌性	指公司在面對緊急狀況時，能迅速應對、有效管理風險並確保營運持續性。含重大事件處理與應變能力及數位轉型議題，亦皆納入 2024 年的評估指標。	組織韌性對企業至關重要，可預測風險、加速轉型，並透過訓練降低事故衝擊。同時，創新助力差異化品牌形象，提升消費者忠誠度與競爭優勢。	- 自有資金佔總資產比例 - 關鍵資訊系統設備及系統故障時間 / 次數 - BCM 中高風險改善事項達成率。	將「關鍵資訊系統及網路服務每月可用率(%)」改為「關鍵資訊設備及系統故障時間 / 次數」，「BCM 中高風險改善件數」改為「BCM 中高風險改善事項達成率」。	以具體的時間和頻率數據來描述故障情況，有助於精確量化影響程度；用百分比表達改善的完成度，更能直觀呈現整體目標的實現程度。
2	人才吸引與培育	為應對永續轉型與數位轉型的發展需求，將「人才吸引與培育」議題獨立管理，以確保公司擁有應對未來挑戰的關鍵人才。	永光集團重視人才吸引與培育，建立多元競爭力的人才庫，透過完善的訓練與考核，提升員工能力，促進共同成長，實現企業社會責任。	104 雇主品牌調查 PR 值 - 員工年離職率(%) - 導入 TTQS 系統建構職能培訓系統	無	-
3	水資源管理	有效管理取水，推動水資源再利用。面對氣候變遷風險，需加強應對準備並優化回收水措施，確保水資源永續利用與環境保護。	有效管理水資源並回收製程用水，從而避免因用水減量措施不力而對環境造成不利影響。	- 用水回收率 R2(%) - 總取水量 (ML) - 廢水處理符合率	將「廢水處理符合率」改為重大主題污染防治的管理指標。	將污染物排放對環境的負面影響聚焦管理。
4	污染防治	空氣、水、廢棄物和毒性物質四大污染源是化學製造業面臨的重大議題。	透過策略管理加強污染防治，減少排放，並推動資源循環，以實現可持續發展。	- 單位產量空污排放削減率(%) - 廢棄物回收利用率(%) - 有害事業廢棄物採回收處理率(%)	新增「廢水處理符合率」為污染防治的管理指標。	空 / 水 / 廢 / 毒等污染同步管理。
5	產品策略與研發創新	因應永續轉型，延續 2022 年產品責任重大議題，持續專注於研發與創新驅動力的提升。	產品策略、市場佈局及技術創新是公司競爭力的核心。	- 永續產品營業額占比(%) - 新產品貢獻度(%)	無	-
6	氣候變遷因應 - 減緩與調適	因應氣候變遷所帶來的轉型風險(如碳稅、碳費)及實體風險，採取積極的減緩與調適措施。	應對氣候變遷，透過減緩與調適措施及生命週期管理，識別風險與機會。	溫室氣體排放密集度 tCO₂e/ 產值 (百萬元)	無	-

5. 重大主題與 SDGs 對應及達標情形

延續 2023 年識別的重大主題，及選定具體回應的 SDGs 核心目標 (Goals)，並進一步訂定具體目標 (Targets) 與對應指標 (Indicators)，並持續調整，以確保目標的可行性與執行效益。根據所對應的 SDGs，相關管理指標詳列於下表：

重大主題	聯合國永續發展目標 SDG						管理指標	2024		達標情形 [註 3]	2025 目標	2030 目標	當責 單位
	目標 6 	目標 7 	目標 8 	目標 9 	目標 12 	目標 13 		目標	實績				
組織韌性 (含重大事件處理與應變、數位轉型與發展)			V				自有資金 佔總資產比例	> 50%	個體財報：74% 合併財報：67%	V	> 50%	> 50%	財務處
				V			關鍵資訊設備 故障時間 / 次數 [註 1]	每月不超過 240 分鐘、 1 次	0	V	0	0	資訊處
				V			關鍵資訊系統 故障時間 / 次數 [註 1]	每月不超過 120 分鐘、 1 次	0	V	0	0	
			V		V		BCM 中高風險改善 事項達成率 [註 2]	100%	100%	V	100%	100%	BCMS 執秘
人才吸引 與培育			V				104 雇主品牌 調查 PR 值	PR ≥ 90	97.7	V	PR ≥ 92	PR ≥ 95	人資處
			V				員工 年離職率 (%)	≤ 14%	15.8%	X	≤ 15%	≤ 14.5%	
			V				導入 TTQS 系統 建構職能培訓系統	建置 (第三廠)	建置 (第三廠)	V	建置 (總部)	人才發 展藍圖 (台灣區)	

重大主題	聯合國永續發展目標 SDG						管理指標	2024		達標情形 [註 3]	2025 目標	2030 目標	當責 單位
	目標 6	目標 7	目標 8	目標 9	目標 12	目標 13		目標	實績				
													
水資源管理	V						用水回收 R2(%)	≥ 94	92	X	≥ 92	≥ 95	環資處
	V						總取水量 (ML)	≤ 872	628.5	V	≤ 872	≤ 872	
污染防治					V		單位產量空污排放 削減率 (%)	≥ 2	-7	X	≥ 3	≥ 4	環資處
污染防治	V						廢水處理符合率 (原列為水資源管理 指標)	100	100	V	100	100	
					V		廢棄物 回收利用率 (%)	≥ 71	78	V	≥ 79	≥ 80	
					V		有害事業廢棄物 採回收處理率 (%)	≥ 6.3	13.5	V	≥ 7.3	≥ 8.3	
產品策略 與研發創新				V	V	V	永續產品 營業額占比 (%)	≥ 73%	73%	V	≥ 73%	≥ 77%	集團 研發
				V	V	V	新產品貢獻度 (%)	10%	10%	V	11%	14%	
氣候變遷 因應 - 減緩與調適		V				V	溫室氣體排放密集度 tCO ₂ e/ 百萬產值	原目標 ≤ 8.3 修訂後 ≤ 8.96	8.92	V	≤ 8.8	≤ 7.3	環資處

註 1：原設定的管理指標為關鍵資訊系統與網路服務月可用率 (實績 ≥ 99.9%)，為進一步強化管理標準，調整為關鍵資訊設備及系統的可容忍中斷時間與次數。

註 2：原年度指標設定為「BCM 中高風險改善件數」，主要關注當年度提報件數，缺乏實質意義。為了提升指標的針對性與有效性，調整為「BCM 中高風險改善事項達成率」。

註 3：2024 年未達標的重大主題，請參見第五章「水資源管理」、「污染防治」、「氣候變遷因應 - 減緩與調適」及第六章「人才吸引與培育」章節。

四、與利害關係人溝通 (GRI 2-16)(GRI 2-29)

本公司透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通，並持續獲取改善建議，落實與利害關係人的互動。2024年各類利害關係人溝通情形如下表：



歡迎隨時提出
您的建議，
並不吝指教

類別	對於永光集團的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2024 年		
				參與人次	溝通內容	行動 / 調查結果
股東 / 投資人	股東和投資人對公司至關重要，提供資金並享有資訊權以維護權益，其評價直接影響股價與公司形象。	- 營運與獲利 - 公司治理 - 經營方針 - 投資計畫	1. 年報與年度股東常會 (1 次 / 年) 2. 投資人專線與信箱 3. 法人說明會 (2 次 / 年) 4. 企業網站與公開資訊觀測站 財務處林小姐 finance@ecic.com.tw	- 年度股東常會：39,494 人次 (包含電子投票) - 投資人專線 / 信箱：15 人次 - 法人說明會：20 人次 (4 月、8 月各舉辦 1 場)	1. 電子化學品光阻劑及研磨劑現況和未來展望 2. 股價表現 3. 營運成果與產品發展	1. 將股東會提問內容記錄於其議事錄 2. 上傳法人說明會影片 3. 發言人持續向投資者分享環境、社會和公司治理 (ESG) 的發展和未來目標，意見回饋給管理層
客戶 / 品牌商	客戶與品牌商是公司永續發展的關鍵。公司透過雙軸轉型，致力提供高附加價值產品與解決方案，打造高滿意度合作關係，共同成長。	- 營運與獲利 - 綠色創新與綠色產品 - 環境責任 - 勞資關係	1. 滿意度調查 (1 次 / 年) 2. 電子郵件 3. 客戶會議 (不定期) 4. 參展 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	- 滿意度調查有效問卷 168 份以上 - 客戶會議 50 場以上 - 參展會議 36 場以上	1. 急件自取手續不便和交貨時間不靈活。 2. 客戶詢問碳排放數據 3. 關注製程使用之有機溶劑系統 4. 市場價格與商標問題 5. 品牌與技術交流	1. 評估新增貨運商 2. 提供製造階段碳排數據回覆 3. 改良溶劑系統降低環境風險 4. 調整價格策略及包裝設計提升品牌辨識度
員工	公司視員工為永續發展夥伴，提供競爭力薪酬與福利，營造友善環境，關注身心健康，共同實現營運目標。	- 營運與獲利 - 員工福利與保障 - 勞動條件 - 勞資關係	1. 經營會議及月會 (每月) 2. 勞資會議 (每季) 3. 福委會 (每季) 4. 各委員會，如：環境安衛、伙食、性騷擾防治等 (不定期) 5. 員工滿意度調查 (一次 / 年) 6. 員工年終座談會 (一次 / 年) 7. 績效考核 (二次 / 年) 8. 意見箱與佈告欄 (全年度) 人資處蔡先生 hr@ecic.com.tw	- 每年 12 場全體員工月會、4 場勞資會議和各委員會會議 - 員工滿意度調查有效問卷 857 份 - 員工年終座談會 650 人次 - 優化員工體驗會議 5 場次 - 績效考核：每年 2 次，1,350 人 / 次 - 意見箱 2 人次	1. 2024/3 進行全公司員工滿意度調查，藉此了解員工滿意與不滿意的項目，作為溝通來源基礎。 2. 與工會溝通「薪酬調整」、「鼓勵加入工會」、「增加舊制退休金基數」等議題	1. 規劃績效管理課程 2. 改善薪資結構與工作環境 3. 新增工會宣導簡報 4. 提升員工福利滿意度
供應商 / 承攬商	供應商與承攬商是公司永續發展的重要夥伴，影響生產、治理與聲譽等層面。透過溝通關注議題，降低風險與成本，確保優質服務。	- 供應商管理 - 環境管理 - 社會責任 - 公司治理 - 企業誠信	1. 供應商互訪及線上 / 實體稽核 2. 問卷調查 (ESG 問卷、供應商滿意度調查調查) 3. 原物料買賣合約書 4. 供應商 / 承攬商教育訓練 (一次 / 年) 5. 企業網站 / 電話 / 電子郵件溝通 6. 申訴 / 意見信箱 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	- 供應商：溝通次數 3500 人次以上；教育訓練 38 家次 / 55 人次 / 3 場 - 承攬商：溝通次數 5000 人次以上；教育訓練 1279 人次 / 243 場	供應商： 1. 永續報告書與供應商政策解讀 2. ESG 評核 3. 原物料品質檢核與供應商意見調查 承攬商： 1. 確認廠商合格身分 2. 現場稽查評估風險 3. 工作場所環境及安全衛生注意事項及規範 4. 採購規格及我司誠信條款訴求	供應商： 調查結果參見供應商管理章節及永光官網 承攬商： 現場稽查評估風險，評估後有一家風險較高，不再續約。



類別	對於永光集團的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2024 年		
				參與人次	溝通內容	行動 / 調查結果
鄰近社區	透過與社區積極交流，減少疑慮並推動社會回饋，提升企業社會責任與正面影響力。	- 環境責任 - 社會公益	1. 環境清潔大隊觀音中隊 (不定期) 2. 拜訪里長 (不定期) 3. 市府環保局河川認養 (每週定期巡視並蒐集資料每月整理上傳) 4. 鄰近或偏鄉小學 (4~6 次 / 年) 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	社區清潔：4 人次 拜訪里長：2 人次 市府環保局 (河川認養)：15 人次 拜訪鄰近學校：6 人次	1. 海岸認養與淨灘活動 2. 河川巡視及相關資料上傳官方 3. 學校捐贈雜誌	清運約 500 公斤廢棄物、捐贈偏鄉小學《未來》雜誌、持續辦理淨灘與河川巡視活動。
政府機關	公司遵循政策規範，透過透明溝通爭取信任與合作，共促產業永續發展。	- 公司治理 - 環境責任 - 勞資關係	1. 參加說明會 / 宣導會 / 座談會及研討會 2. 申報審查與到廠查核 3. 公文往來與電話溝通 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	75 次以上	1. 政策與法規遵循。 2. 推動永續發展行動方案。 3. 勞工權益保障與職業安全。	1. 主動申報並配合查核。 2. 派員參與政府宣導活動。 3. 董事會改組，另由董事擔任風管及 ESG 委員會委員。
銀行	透過與銀行緊密合作，公司獲得資金支持、穩定營運資金及競爭利率，確保穩健運作。	- 營運與獲利 - 公司治理	1. 專人拜訪 (不定期) 2. 企業網站 (不定期) 3. 電話溝通 (不定期) 理財部許小姐 tina@ecic.com.tw	2 人 / 50 次以上	1. 公司營運狀況 2. 續約條件相關問題 3. 匯、利率問題討論	- 與銀行業者經常聯繫，溝通順暢 - 定期參加銀行舉辦經濟相關議題之說明會、配合銀行業績需求機動調配 - 維持良性往來，取得不錯的借款條件
外部公協會	透過交流活動與同業協會互動，掌握市場動態，共促產業永續與競爭力。	- 公司治理 - 環境責任 - 員工福利與保障	1. 公協會網站 2. 定期會議 3. 參加說明會 / 宣導會 / 座談會及研討會 4. 公文往來與電話溝通 永光化學官網 https://www.ecic.com/contact/	100 次以上	1. 共同關心的永續發展議題 2. 強化行業合作與共享最佳實踐 3. 勞工權益與社會責任 4. 深化與工會的合作與社會貢獻	與各公協會互動頻繁，積極參與公協會推動之宣導活動。

永光化學與各利害關係人的互動頻繁，涵蓋股東、供應商/承攬商、員工、社區、政府和銀行等各層面。股東大會和供應商/承攬商教育訓練等環節均有詳細的參與紀錄，其中股東及供應商/承攬商的互動次數較高。公司也透過多種方式與員工保持溝通，並積極與社區、政府和銀行進行交流，雖然互動次數較少，但仍維持良好的溝通。除了主動積極溝通，也會檢視內外部利害關係人意見回饋與申訴管道的建議，詳情可參見上表「利害關係人溝通管道」。

在資訊披露方面，永光化學依循法規要求，於2024年會計年度結束後，於法定截止日前公布經會計師查核簽證的年度財務報告，確保資訊的時效性與合規性。此外，公司於2024年應兆豐證券邀請，舉辦了兩次法人說明會，向投資人分享公司營運成果及未來規劃，保持與投資人的良好互動。

自2021年至2024年間，永光化學參與IR議合服務平台，透過平台與機構投資人進行交流，穩健地建立投資者基礎，持續提升與投資者間的互信與合作。

第三章 產品創新

在產品與研發策略上，本公司生產高品質、且對環境友善的化學品，將「綠色化學」和「循環經濟」概念融入產品策略與研發創新之中；通過節能減碳技術和永續產品的研發，促進資源有效利用，實現環境、社會與經濟三者的平衡發展。從選用原料開始進行各項流程管理，並依照化學品全球分類及標示調合制度(GHS)要求，建立合規的產品安全資料表(SDS)與標示。從源頭管理與減量、製程優化(減少或回收有機溶劑使用與節省用水等)，發揮每項原物料的最大效益。透過創造使用者效益(Use-Phase-Efficiency, UPE)的目標來設計產品，減少對環境的負面衝擊。

重大主題 #5	產品策略與研發創新		
衝擊評估	正向： 具備開發高品質化學品與服務的設計與創新能力和嚴謹的產品、服務的健康和安全管理機制，減少資源消耗與污染排放，推動綠色生產與產品應用，取得客戶信任及對環境友善。 負向： 在產品研發創新時，可能涉及高耗能製程、大量水資源使用，以及有毒物質排放(如溫室氣體、廢水、廢棄物等)，導致污染與長期環境風險，並對生態系統造成破壞；對社區造成潛在負面衝擊。		
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH-530a.1)	提供高品質化學品與服務是公司的重要理念。秉持追求進步與創新的精神，因應各產業不同客戶需求，提供創新產品與技術，創造更多使用者效益，也提升公司經濟績效。同時，我們重視產品或服務在其生命週期中所產生的健康與安全問題，並遵守有關產品和服務的健康和安全法規和自願性規約。		
治理組織	集團研發中心、各事業處研發及技術單位		
管理行動	- 依照「永續產品七指標」執行產品開發作業，創造價值。 - 串聯上游材料供應商與下游應用端，產學研共同合作。 「產業升級創新平台輔導計畫」(如：化合物半導體射頻功率元件構裝材料)		
投入資源	投入研發經費與人力，與外界研發機構合作。		
指標與目標 (RT-CH-150a.1)	管理指標	2024 年目標	2030 年目標
	UPE 永續產品營業額占比(%)	≥ 73%	≥ 77%
	新產品貢獻度(%) ^{【註1】}	≥ 10%	≥ 14%
評估機制	透過產品開發流程進行產品設計及審查		
確保行動有效之作法	「UPE永續產品營業額占比」和「新產品貢獻度」列入重大主題管理指標；每年定期向管理階層報告。		
2024年執行成效	- UPE永續產品營業額占比73% - 新產品貢獻度10%		
與利害關係人溝通	透過永續報告書，官網等管道定期揭露永續產品占比。		

註1：新產品貢獻度(%)的定義為(新產品營業額/總營業額)x100%

一、產品創新與研發成果

本公司每年在研究發展方面投入大量資源，2024年集團研發費用為365,825仟元，佔全年營業額8,168,220仟元的4.48%。2024年，本公司研發團隊完成了49項新產品的開發，包括18項色料化學品、6項特用化學品、8項電子化學品，以及17項碳粉產品。

本公司依照綠色化學12項原則，以及SASB化工行業準則其中的促進UPE的七要素，來定義具有永續性的UPE產品。UPE產品需要符合以下原則：

- 省水
 - 省能源 (減少碳排放/溫室氣體排放)
 - 節省化學藥品使用
 - 減少VOC(揮發性有機化合物)排放
- 減少環境有害物質
 - 延長產品壽命
 - 使用生質基底原料

事業處	產品與技術特色
特用化學品	推出抗藍光及反應型紫外線吸收劑，提升材料耐候性並減少環境衝擊。
電子化學品	引入環保的生物基溶劑於光阻劑產品，並開發低溫製程光阻劑，降低製程能耗並減少污染。
色料化學品	推出棉用Everclear系列減少染料用量、用水量和廢水、以及能源和蒸汽的使用；推出皮革用Everlan AF/MF/CF/NF系列，減少染色廢水有害物及重金屬污染物。
醫藥化學品	利用逆相層析技術，降低有機溶劑使用，並提高生產效率。
碳粉	開發低溫碳粉，適用於低溫定影設備的永續碳粉，降低運輸碳排放。

專利申請與獲證概況

2024年，本公司在台灣獲得9項新專利，累計擁有207項專利；全球專利數量也呈現小幅增長。其中，特化事業新增1項專利；電化事業處、色料事業處各增加6項專利，全球專利獲證總數量達549項專利，顯示公司在技術研發方面持續精進並穩步成長。

2023~2024 年於各國累計專利申請及獲證數

累計申請數		累計獲證數	
2023年	2024年	2023年	2024年
971	980	536	549

二、落實產品責任管理 (GRI 416-1)(GRI 416-2)(SASB RT-CH-410b.1)

本公司重視產品生命週期的各階段的管理，除了強化製程安全之外，更設有產品責任處，針對每項產品進行產品安全合規管理，製作符合法規要求的產品安全資料表(SDS)及標示(Labeling)，而為保障使用者安全及消費者健康與安全，更建立了完整的產品對使用者健康和環境安全影響衝擊的評估與管理機制。

2024 年產品責任管理執行策略與成果

產品安全管理策略	2024 年執行成果
不使用經過動物實驗的原料	公司依循國際法規要求，不使用經過動物實驗的原料，且原料與產出的化學品無動物屠體成分或其衍生物。
優先採用非動物試驗數據提交化學品登記工作	除非官方指定要求，提交化學品登記的毒理數據會優先採用非動物試驗產出的數據，例如國際文獻資料、定量構效關係模型 (QSAR models) 或交叉參照 (read-across) 數據，2024 年共有 4 項物質採用非動物試驗數據進行資料提交。
不使用衝突礦產原料	100% 不使用六種衝突礦產原料。
持續優化有害物質管理流程	遵循 IECQ QC080000 HSPM 有害物質管理機制，持續優化公司各階段有害物質管理作業流程，如研發階段進行有害物質辨識作業、採購合規原物料以落實綠色供應鏈管理、投資高精密度化學物質分析設備並建立有害物質及產品有害物質檢驗能量，使產品能 100% 符合國際法規及品牌要求，攜手與供應鏈夥伴共同實踐「有害化學物質零排放」的願景與目標。
使用 Green Screen List Translator™ 清單轉譯工具	- 持續使用 GSLT 工具執行化學物質與產品危害篩查，並通報研發單位採取因應措施，以減少化學品之使用、生產對利害關係人健康及環境衝擊，朝向使用較安全化學品的方向前進。 2024 年銷售一噸以上產品共 840 個品項 (色料 496 項、特化 114 項、電化 44 項、碳粉 186 項) 篩查作業。 - 完成前述產品組成新增的化學物質 GS 評估分數盤查，共 22 個項目 (色料 8 項、特化 5 項、碳粉 9 項) 篩查作業。 - 完成 2024 年工廠合成用新原物料 GS 評估分數盤查。 2024 年共 9 支色料產品持續取得 Screened Chemistry 認證及環境影響測量系統分數 (EIM Score)。
合規的產品安全資料表及標示 (SDS & Labelling) 與產品安全溝通 (GRI 416-2) (SASB RT-CH-410b.1)	- 制定安全資料表及標籤格式製作程序，製作多國語言及符合法規要求的產品 SDS 及標籤。2024 年度銷售產品的產品行銷標示合規比例：100%。 - 制定並持續優化化學品登記作業程序，完成化學物質及相關產品的危害、風險評估及國家登記作業。 - 完成 GHS 健康與生態危害第一級與第二級化學產品分類 (GHS C1/C2)，此類產品營業額 5,081 百萬元，占 2024 年度集團合併營收 62%。此類產品已 100% 經過公司要求的危害風險評估規定進行確認。 - 依產業客戶要求，2024 年開立產品安全保證書總件數：1,325(2023 年總件數：1,288)，產品安全客訴 (產品有害化學物質抱怨) 為 0 件。 2024 年各事業單位產品客訴 / 違規 / 召回事件 (產品安全標示事件) 為 0 件。
產品健康指數	- 完成產品健康指數自我盤查 - 全產品：RoHS 指令 100% 符合 / SVHCs 99% 符合 - 色料事業處—紡織皮革用產品：REACH Annex XVII 100% / Standard 100 & Leather Standard by OEKO-TEX 98% 以上 - 電化事業處：144 支產品通過 RoHS、SVHC 等第三方檢測，符合客戶要求。 - 持續取得各項國際產品健康與安全認證 (請參照右頁表) - 色料及特化事業處—紡織皮革鞋材用產品：ZDHC、bluesign - 色料事業處—紡織用產品：GOTS、Screen chemistry、EIM Score、The LIST、Adidas adiPCL

通過第三方認證 / 檢測

2024 年產品經由第三方取得的認證 / 標章 / 獎項：

事業處	認證類別	國家 / 行業	支數
色料及特化 事業處	ZDHC MRSL Level 3	全球適用 / 紡織、皮革、鞋材	828 (色料 824 + UVA 4)
	bluesign 藍標	全球適用 / 紡織、皮革、鞋材	453 (色料 449 + UVA 4)
色料事業處	GOTS	全球適用 / 紡織有機棉	262
	Screen chemistry & EIM Score	全球適用 / 紡織	9
	The LIST V by INDITEX	全球適用 / 紡織、皮革、鞋材	798
	Adidas_adiPCL	全球適用 / 紡織、皮革、鞋材	76

產品和服務類別對使用者健康和安全的影響評估機制 (GRI 461-1)

本公司致力於確保產品在設計、研發、製程及銷售過程中，對使用者的健康和安全的風險。透過公司內部產品開發審查、有害物質管理程序、化學品登記、產品SDS製作等程序，並搭配各產業客戶對產品安全的要求及各國法規資訊，每項新開發的產品均會進行產品和服務類別對使用者健康和安全的影響評估，以確保所有產品符合客戶及各國法規要求。

為完善產品對使用者的健康和安全的影響，2024年完成健康與安全(HSF)評估的新增產品與服務類別百分比如下表(排除醫藥與碳粉事業處)：

事業處	色料	特化	電化	總計
支數	23	4	6	33
百分比	70%	12%	18%	100%

2024 年完成對使用者健康與安全評估的產品支數共 33 支，因產品對使用者的的健康與安全進行改善的產品支數為 0 支。

三、落實綠色化學原則運用於產品生命週期

(RT-CH-410b.2)

本公司將綠色化學12項原則落實於產品生命週期當中，以降低對環境不良衝擊和避免對人體健康造成傷害。



以下是產品生命週期各階段運用綠色化學原則的目標及 2024 年案例說明：

生命週期階段	目標	行動	2024 年案例	符合綠色化學原則
原物料選擇與使用	選擇永續、減少環境影響且符合法規的材料	- 優先選擇環保、較安全、生物基和可回收的材料。 - 避免使用高度關注物質 (SVHC)、有毒化學品和管制物質等進行有害物質評估。 - 辨識有害物質、進行進料檢驗及設定規格。 - 確保材料符合 ZDHC、Bluesign®、OEKO-TEX 及 RoHS 等標準與法規。	- 聚醯亞胺光阻劑中使用生物基溶劑。 - 使用源自植物和大腸桿菌的材料製作粘合劑，減少對石化基材料的依賴。 - 選用低溫印刷樹脂以節省能源。 - 使用低 VOC 樹脂於碳粉生產中以減少排放、採用米糠蠟於產品開發中。	低毒 再生 防廢
原物料運輸	確保運輸過程中的安全及材料的正確處理	要求供應商提供符合 GHS 安全資料表及標示。	依據安全資料表進行廠內化學品儲存及使用安全管理	思危
製造	確保產品品質的同時，減少環境影響	- 提高原子利用率。 - 減少高溫、低溫製程以利節能。 - 優化材料回收再利用，使用回收溶劑。 - 減少水耗和有害物質使用。 - 開發低能耗製程，降低 VOC 排放。	電子化學品生產中採用低溫烘烤技術，顯著降低能源使用。 使用雙進料系統回收製程材料，實現內部材料循環利用。	物盡 再生 節能 低毒 防廢
產品包裝	選用可回收包材，減少使用一次性包材	- 包裝材進行回收分類標示。 - 包裝材回收再利用、優化包裝設計。 - 採用永續紙箱包材。 - 簡化出貨包材樣式	- 在包材上標示國際通用資源回收編碼，幫助客戶進行分類回收。 - 部分內銷客戶使用的包材 (膠桶、鐵桶、ONE WAY 桶) 經使用後退回本公司進行重複使用。此外，特定客戶使用槽車供貨 (無包裝運送)，進一步減少包裝材的使用，例如碳粉採用大容量包裝方案，塑膠廢棄物減少 30 倍以上。 - 所有紙箱包裝材均獲得永續森林認證 (FSC) 的紙材，中層芯紙使用 100% 回收紙漿，外層面紙使用高達含 70% 回收紙漿。 - 透過與客戶的溝通，優化包材選擇，建議使用現有包材來精簡包材種類。	再生 防廢

生命週期階段	目標	行動	2024 年案例	符合綠色化學原則
產品運輸	確保運輸安全、降低碳排放、及時交付	- 提供詳細的產品安全資料表 (SDS)，包括安全處理及儲存指南。 - 優化集裝箱裝載，減少運輸距離。 - 與運輸商合作利用回程車，避免空車行駛。 - 推動回收棧板使用，減少新棧板採購。	- 廠內汰換柴油型堆高機，並改為使用電動堆高機裝貨，降低能源消耗與排放 - 透過貨量整合與最大化裝載，提升運輸效率。 海運： - 通過最大化貨量裝載，充分利用貨櫃空間，提高運輸效率。 - 整合來自不同事業單位的貨品，共同裝運，從而提升運輸效率，減少碳足跡。 - 選擇距離最近的貨櫃場及港口領交貨櫃，縮短運輸距離。 - 散貨集中運送，進一步提升運輸效率。 陸運 (台灣)： - 北部內銷配送根據客戶所在地安排最短送貨路線，減少運輸距離。 - 中南部內銷配送與運輸商合作，採用回頭車配送，避免空車行駛，減少資源浪費。 - 為減少額外新購置棧板，出貨時將使用由原料進貨供應商提供的回收棧板。	再生 節能 防廢
產品使用	提供使用過程的效率高、減少環境影響的 UPE 產品	- 開發節水、節能的產品，例如高固色染料和低溫碳粉。 - 提供減少揮發性有機化合物 (VOC)、降低化學品使用、提高耐久性的產品，延長產品使用壽命，如 UV 固化塗料。 - 開發高效能材料，如低溫光阻劑。	Everclear 系列染料能減少 40% 的染料使用量，節省 40% 水資源，並將碳排放減少 72%。	節能 防廢
產品及包裝生命末期	通過正確處理和產品回收再利用，最大限度減少對環境的影響	- 提供詳細的產品安全資料表 (SDS)，包括廢棄處理指南。指導客戶如何進行包裝材料的回收、選擇合法機構處理廢棄物，並推動產品回收及再利用，避免對環境造成污染。 - 包材正確標示回收分類類別	- 依 SDS 最終處置方法或各國相關法規要求進行。 - 提升包材回收使用率，並減少廢棄物產生。	再生 防廢

化學品與包材回收

本公司在實踐綠色化學12項永續原則中的再生與物盡目標上，對化學品與包材的回收情況進行了近四年的統計與分析。儘管醫藥事業因廢溶劑回收的推行，使其在化學品回收方面取得了顯著進展，尤其在2024年，回收比例從8%大幅提升至48%，然而，整體回收比例仍維持在0.5%至1.1%之間，這顯示出其他事業在化學品回收方面仍面臨不少挑戰。

在包材回收方面，表現較為穩定，回收比例高達80%以上，特別是太空包、one-way桶和塑膠袋等包材，顯示我們在循環經濟的實踐上已取得實質成果。更多相關案例可參見第五章「廢棄物管理」及「循環經濟」章節。

物料回收再生比例分析

(單位：噸)

項目	年度	化學品			包材			化學品 + 包材		
		一般原料	回收再利用原料	回收百分比	一般原料	回收再利用原料	回收百分比	一般原料	回收再利用原料	回收百分比
集團總計	2021	55,996.6	427.7	0.8%	1,181.6	4,845.6	80.4%	57,178.2	5,273.2	8.4%
	2022	45,239.7	250.2	0.5%	789.5	4,435.7	84.9%	46,029.2	4,685.9	9.2%
	2023	43,770.2	349.3	0.8%	737.5	4,083.7	84.7%	44,507.7	4,433.0	9.1%
	2024	52,792.6	595.3	1.1%	777.9	3,284.8	80.9%	53,570.5	3,880.1	6.8%

四、品質與客戶關係管理

客戶是本公司重要的利害關係人之一，涵蓋紡織、皮革、塑膠、塗料、光電、半導體、健康醫療、汽車與電子等多元產業。本公司秉持"以客為尊"的品牌價值，以高品質產品、服務與技術支援協助客戶邁向成功。



品質管理



永光化學
品質管理政策



品質管理系統
管理指標與目標



品質管理
國際認證



客戶關係
管理



客戶溝通
管理及頻率

依據9-A7-11品質管理審查程序，以及PDCA管理循環，執行內部稽核及管理審查，每年由總經理召開一次管理審查會議，2024年於6月11日舉行，主要議程包括審查品質管理系統的運作與成效、報告顧客滿意度調查結果及討論品質改進措施；廠/處品質檢討會議則每月至少召開一次，由各廠/處長主持，會議重點包括檢討品質管理狀況並提出改進方案、跟進顧客回饋並落實相關改善措施，以維持品質管理系統之有效運用。

2024年執行成果與具體作為

- 1 營業單位定期安排客戶訪視，達成溝通頻率與目標。
- 2 通過客戶端各項查證稽核。包括：提供各項ESG佐證資料、接受客戶TUV&DNV第三方驗證機構到廠查證。
- 3 全公司客戶滿意度達90分，達成年度目標(≥ 88分)。
- 4 未發生任何違反品質管理的事件。

在行銷活動上，我們採取以下永續行銷行動：

- 1 增加線上會議，降低實體差旅，減少飛航及路面交通產生的碳排放。
- 2 打造綠色展覽，展位裝潢選用可回收的環保材料，並以電子螢幕取代傳統海報，降低資源消耗。
- 3 展區照明使用節能LED燈，減少能源使用；連續多年榮獲TOUCH TAIWAN綠色裝潢設計獎。
- 4 公司通過facebook/LinkedIn/WeChat等平台加強數位行銷宣傳，可即時分享及推廣最新產品資訊，並在線上與客戶互動，以提高曝光度加強品牌形象。



2024榮獲TOUCH TAIWAN綠色裝潢設計獎



展區照明使用節能LED燈

在環保服務與環保宣導上，各事業處營業及技術服務單位積極向全球受眾推廣環保永續的 UPE 產品，針對專注積極尋求可持續解決方案的特定客戶群進行互動，確保行銷工作能夠引起同具永續理念客戶的共鳴，達成環保產品的推廣工作，對保護地球做出實質的貢獻。

獲獎專題報導

榮獲台灣精品獎金質獎，開創B2B化學品新里程碑

在第33屆台灣精品獎中，本公司憑藉IBR/IPR系列UV遮光膠一舉奪得金質獎，成為台灣精品獎史上首個獲此殊榮的B2B化學品，樹立業界新標杆。這是延續第32屆台灣精品獎，以Eversorb® AQ系列光安定劑獲得銀質獎後，又一重大榮耀。

核心技術與突破

IBR/IPR系列 UV遮光膠融合多項創新技術，其主要成果包括：

- 產品結合自動點膠機和光固化技術，助力面板產業全自動化生產，顯著降低人力成本與能源消耗。
- 遮光區域從20毫米縮減至1毫米，實現曲面螢幕與模組化大型電視牆等無邊框顯示設計。
- 該膠不含溶劑，消除VOC排放風險，且採用正壓供膠系統，減少更換頻率，提高效率。膠水黏度穩定，可立即使用，無需頻繁調整。
- 每年銷售約13噸IBR/IPR UV遮光膠，減少約10.4噸VOC排放，並符合歐盟環保規範。生產過程實現100%原子利用率，無廢棄物產生，且比傳統技術節能50%。材料用量顯著減少，每米遮光僅需塗佈300-400微米厚的膠。
- 產品的玻璃附著力和重工特性已獲台灣和中國專利，耐候性專利申請中。

Eversorb® MPU功能性母粒產品於2024年台北國際橡塑膠工業(TaipeiPLAS)中榮獲銀質獎

兩大創新產品：從性能到永續的雙重突破

1. Eversorb® MPU620耐候母粒

耐黃變等級達4~4.5級(對比空白組僅0.5級)，可延緩產品黃變一年以上，延長鞋中底的使用壽命與外觀品質。

2. Eversorb® MPU彩色母粒

產品採用化學合成工藝，確保顏色均勻分佈，不影響發泡過程，保持顏色牢度、耐遷移性和耐溶劑性。彩色母粒不影響發泡過程的穩定性，同時提供多樣鮮豔色彩維持產品美觀。



創造效益

全球運動鞋產業每年產生150萬噸廢料，其中超過70%無法回收，每雙鞋從生產到廢棄的平均碳排放量高達13.6公斤二氧化碳當量，使用100%可回收的超臨界發泡技術可減少80%的碳排放量，有效降低環境負擔。預計未來五年內，約有1億雙鞋將採用超臨界發泡TPU中底。

Everaox® 501：永續PU泡棉抗氧化劑的創新解決方案

FEIPUR 2024為南美洲最具規模的複合材料和聚氨酯領域盛會，藉由與巴西經銷商Braschemical合作，本公司推廣多功能型耐熱配方產品Everaox® 501，榮獲FEIPUR 2024先進材料卓越獎。

環保與技術優勢

- 多功能配方，降低化學品使用
- 減少燒心造成的廢料，提高生產效率
- 抑制黃變，延長產品壽命

2024年先進材料卓越獎，
由布展經銷商Braschemical代表領獎



第四章 公司治理

重大主題 #1	組織韌性 (含重大事件處理與應變、風險管理)
衝擊評估	正向：有效預防和降低經濟、環境與社會的潛在負面衝擊。公司積極推動數位轉型，引入新管理系統，促進經濟成長，為員工提供更多專業發展機會。 負向：若重大事件及風險應變不當，可能導致供應鏈中斷，進而影響工廠運作，並引發社區失業問題。若忽視數位系統升級，可能造成服務中斷，損害客戶體驗並降低客戶忠誠度，進而影響公司營收及發展，無法充分發揮數位轉型的優勢。
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH-530a.1)	建立穩健的財務基礎，積極應對各類環境與經營風險，確保企業持續穩健發展，增強組織韌性，實現永續經營的目標。
治理組織	- 財務處 - BCMS 執秘 - 資訊處
管理行動	財務處 - 關注每季財報之自有資產占總資產比率之變化，遇有不合理的降低，找出原因並提供治理單位管理建議來改善。 BCMS 執秘 - 依 ISO 22301 建置「營運持續管理系統 (Business Continuity Management System, BCMS)」，實施營運衝擊分析，風險評估，針對中高風險執行風險預防措施、研擬營運持續計畫，並進行演練。 資訊處 - 依 ISO 27001 建置「資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)」，防止公司業務或資訊服務在運作過程中遭外洩、竄改或中斷為目標的管理流程，透過鑑別公司可能面臨的威脅、脆弱點及其對公司業務運行造成的影響，藉由有效的風險管理，並建立資訊安全管控措施，確保資訊的機密性、完整性及可用性。
投入資源	財務處 - 財務處人力、高階主管決策 BCMS 執秘 - 全公司各廠處理級 (含) 以上主管，及各單位關鍵人力。 - 為強化風險因應能力、提升組織韌性，公司每年投入數千萬於風險預防與管理措施 (包括設備、設施之改善 / 增設，備援方案之建置等)。 資訊處 - 資訊處人力、資安暨個資管理審查委員會成員。 - 定期風險評估、弱點掃描、社交攻擊演練及災害演練。 - 強化資安設備及備份、備援措施，並加強同仁資安意識。

重大主題 #1	組織韌性 (含重大事件處理與應變、風險管理)	
指標與目標 (RT-CH-150a.1)	管理指標	2024 年與 2030 年目標
	自有資金占總資產比例	> 50%
	關鍵資訊設備故障時間 / 次數 ^[註 1]	每月不超過 240 分鐘、1 次
	關鍵資訊系統故障時間 / 次數 ^[註 1]	每月不超過 120 分鐘、1 次
	BCM 中高風險改善事項達成率 ^[註 2]	100%
評估機制	財務處 • 每季透過會計師核閱或查核之財務報告書評估 BCMS 執秘 • 每年接受第三方定期稽核，驗證營運持續管理系統之有效性。 資訊處 • 每年接受第三方驗證稽核，驗證資訊安全管理系統之有效性。	
確保行動有效作法	• 「自有資金占總資產比例」、「BCM 中高風險改善事項達成率」和「關鍵資訊系統及設備的故障時間 / 次數」，列入重大主題管理指標，每年定期向管理階層報告。 • 設定相關權責單位來管理。	
2024 年執行成效	• 自有資金占總資產比例：個體財報：74%；合併財報：67% • 關鍵資訊設備與系統每月故障時間及次數均為 0 次 (原為關鍵資訊系統及網路服務每月可用率 (%) ≥ 99.5) • BCM 中高風險改善件數為 5，達成率 100%。	
與利害關係人溝通	透過多種形式不定期與利害關係人進行溝通，分享關於組織韌性和數位轉型的進展，同時聆聽他們的反饋與建議，確保他們對本公司的策略和行動有清楚的了解並支持。	

註 1：原設定的管理指標為關鍵資訊系統與網路服務月可用率 (實績 ≥ 99.9%)，為進一步強化管理標準，調整為關鍵資訊設備及系統的容忍中斷時間與次數。

註 2：原年度指標設定為「BCM 中高風險改善件數」，主要關注當年度提報件數，缺乏實質意義。為了提升指標的針對性與有效性，調整為「BCM 中高風險改善事項達成率」。

一、公司治理架構

1. 最高決策與治理單位的組織架構 (GRI 2-9)(GRI 2-10)

本公司最高決策與治理單位為董事會，具有制定公司永續發展策略及監督管理階層的責任。其職權行使、治理守則、董事選任與績效評估辦法，均依照我國法規及公司《董事選任程序》、《公司治理實務守則》等規範執行。

本公司董事會及各委員會成員之提名與遴選除依照法規辦理之外，考量公司發展需求，也同時考量多元化與獨立性、利害關係人觀點、及因應可能對組織帶來衝擊的風險管理能力。董事會提名與遴選流程是透明、公正、合理，並依照公司的發展及策略進行提名和遴選，以確保高治理單位和委員會的成員能夠履行其責任。

2. 董事會與公司治理架構

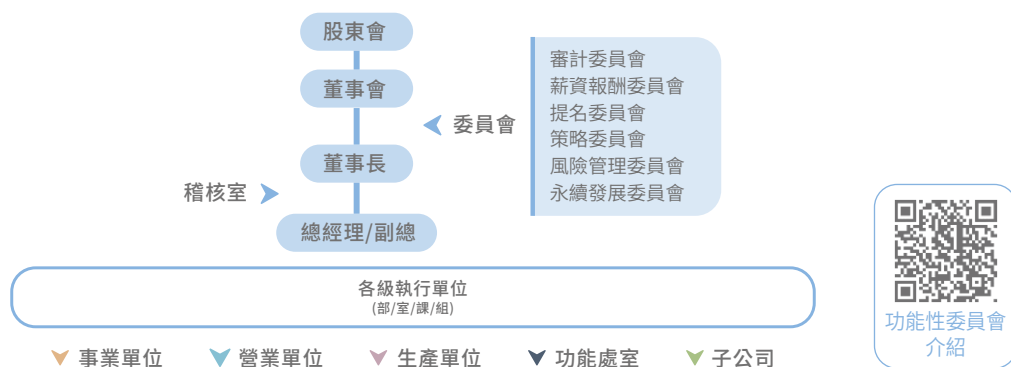
董事會成員：共有11名董事(其中包含3位獨立董事)。

董事會遴選：採候選人提名制，由董事審查資格後提名送交股東會選舉之。

董事會任期：本公司於2024年股東會完成第19屆董事會改選，本屆董事係於2024年5月30日依法令規定投票產生，任期為2024年5月30日至2027年5月29日。2024年共召開7次董事會，董事出席率為99%。

功能性委員會：董事會下設立審計委員會、提名委員會、薪酬委員會、策略委員會、風險管理委員會及永續發展委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准後實行。

執行單位包含：事業單位(4個)、營業單位(6個)、生產單位(6個)、功能處室(10個)。



3. 董事會的多元化與獨立性 (GRI 2-11)(GRI 405-1)

本公司明訂董事會成員多元化政策，積極落實董事會成員多元化與獨立性，所有董事皆有豐富之專業背景與經歷，以因應公司營運與產業發展之需求。如下表所示：

姓名	職稱	性別	產業知識及經驗					專業背景	現任	歷任	年齡 (30 以下 / 31-50/ 51 以上)	獨立董事任期 (1-3 / 4-6 / 7-9 年)	是否兼任 本公司管理 層，請 說明職務
			營運 管理	化工	風險 管理	危機 處理	領導決策 等能力						
陳建信	董事長	男	V	V	V	V	V	醫藥	臺灣永光化學工業公司董事長	臺灣永光化學工業公司董事長特助、副董事長	51 以上	非獨立董事	無
陳定吉	董事	男	V	V	V	V	V	教育	-	臺灣永光化學工業公司總經理、副董事長 米迦勒傳播事業公司董事	51 以上	非獨立董事	無
陳偉望	董事	男	V	V	V	V	V	工業工程 科技	臺灣永光化學工業公司總經理	臺灣永光化學工業公司研究發展處協理、副總經理	51 以上	非獨立董事	總經理

姓名	職稱	性別	產業知識及經驗					專業背景	現任	歷任	年齡 (30 以下 / 31-50/ 51 以上)	獨立董事任期 (1-3 / 4-6 / 7-9 年)	是否兼任 本公司管理 層，請 說明職務
			營運 管理	化工	風險 管理	危機 處理	領導決策 等能力						
陳建銘	董事	男	V	V	V	V	V	機械工程	全通科技總經理	• 通用汽車公司資深專案工程師 • 臺灣永光化學工業公司資材處副處長 • 美國永光公司總經理	51 以上	非獨立董事	全通科技總經理
陳如愛	董事	女	V		V	V	V	法務	臺灣永光化學工業公司高專	• 宏聲法律事務所專員 • 蘇州永光協理	51 以上	非獨立董事	無
李永隆	董事	男	V		V	V	V	• 公共行政 • 科技	-	杭州昱達科技公司董事長	51 以上	非獨立董事	無
干文元	董事	男	V	V	V	V	V	資訊	臺灣中華化學工業公司董事長	臺灣中華化學工業公司總經理	51 以上	非獨立董事	無
林昭文	董事	男	V	V	V	V	V	化學工業	臺灣永光化學工業公司董事長特助	臺灣永光化學工業公司電化處協理、副總經理	51 以上	非獨立董事	董事長特助
楊偉文	獨立董事	男	V		V		V	• 法務 • 投資併購 • 策略管理 等能力	開南大學法律系副教授	• 星元電力公司董事長 • 全國農業金庫公司獨立董事兼常務董事	51 以上	4-6 年	無
張原禎	獨立董事	男	V	V	V	V	V	• 工程經濟 • 土木環境 • 機械工程 • 科技 • 投資併購	創新工業技術移轉(股)公司資深副總經理	• 劍麟公司獨立董事 • 建興電子科技公司資深策略投資顧問 • 旺能光電公司資深副總經理 • 美商 AES 公司開發經理	51 以上	4-6 年	無
林秀玉	獨立董事	女	V		V	V	V	• 會計 • 審計 • 財務分析 • 內控內稽	喜悅會計師事務所會計師	• 安侯建業聯合會計師事務所執業會計師 • 電腦稽核協會及中華公司治理協會創會秘書長 • 震旦行財務暨會計主管、震旦集團稽核長及董事會特別助理	51 以上	1-3 年	無

本公司已訂定公司治理實務守則，明訂董事會成員多元化之政策，依照公司營運型態與發展需求擬訂多元化方針，包括女性董事宜達三分之一比例，以及董事會成為包括以下專業背景，如法律、會計、產業、財務、行銷或科技，專業技能及產業經歷等。



公司治理
實務守則

2024年任期之11位董事成員當中，共有女性董事2名，占比為18%；有3名獨立董事，占比為27%，接近1/3，確保獨立性。所有獨立董事其連續任期均不超過3屆。在所有董事成員當中，有3位兼任公司高階主管員工，占董事會成員27%，比例低於1/3。

董事會席次揭露	2021	2022	2023	2024
董事會總席次	11	11	11	11
獨立董事席次	3	3	3	3
女性董事席次	1	1	1	2
具有配偶或二等親以內親屬關係之董事席次	5	5	5	5
兼任公司經理人之董事席次	2	2	2	3

4. 各委員會運作情形及衝擊管理機制 (GRI 2-12)(GRI 2-13)

董事會下設立審計委員會、提名委員會、薪酬委員會、策略委員會、風險管理委員會及永續發展委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准後實行。

委員會	審計委員會	薪資報酬委員會	提名委員會	策略委員會	風險管理委員會	永續發展委員會
規定會議次數	每季 > 1 次	每年 > 2 次	每年 > 2 次	每年 > 2 次	每年 2 次	每年 2 次
2024 年實際會議次數	7 次	5 次	6 次	5 次	4 次	2 次
出席率	100%	100%	100%	98%	100%	100%

在重大主題的衝擊管理上，董事會為最高治理單位，負有監督與決策的角色。風險管理委員會審查風險管理執行情形，確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，並融合至日常營運作業流程中。永續發展委員會在彙整各項可能的議題後，透過問卷調查及訪談，與各部門主管進行議題的衝擊評估與排序。

5. 董事會績效評估 (GRI 2-18)

本公司董事會於2015/3/26通過制定「董事會績效評估辦法」，每年第1季進行前一年度整體董事會、個別成員及功能性委員會績效自評，並至少三年由外部機構評估一次。自評結果及外評結果由提名委員會進行評估討論，並將結論提報董事會針對建議事項尋求改進。董事會2024年改選，但最高治理單位的組成及組織實務上沒有太大變化，詳細評估辦法可參見公司官網。

外部機構評估每三年評估一次，最近一次於2023年底委託臺灣誠正經營學會進行董事會績效評估，評估資料檢視期間為2023/1/1~2023/12/31。協會除進行問卷書審外，並由評估專家團隊至公司實地訪評後提出改善建議，詳細評估結論及針對評估建議的後續改善執行情形，請參閱公司官網。

2024年自評考核結果(滿分為5分)

董事會績效自評：4.93分。 薪酬委員會績效自評：4.91分。
 董事會成員績效自評：4.79分。 策略委員會績效評估自評：4.88分。
 審計委員會績效自評：4.98分。 風管委員會績效評估自評：4.98分。
 提名委員會績效自評：4.98分。



董事會
績效評估

6. 董事會進修與群體智識 (GRI 2-17)

本公司董事成員均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，每人每年持續進修至少6小時，新任者於就任當年度至少進修12小時，並積極參與進修加強專業素養，以及對於永續發展、氣候變遷議題的了解。2024年度本公司董事進修總時數為98小時並符合進修時數法規。



除此之外，透過每年定期召開的永續發展委員會，以及其在董事會的工作報告，由小組成員及/或外部專家顧問與董事成員互動討論ESG相關議題，以促進董事會成員在經濟、環境和社會議題上的群體智識與共識。董事進修情形細節請參考公開資訊觀測站、公司官網(2024年董事會進修情形)

7. 向利害關係人揭露利益衝突 (GRI 2-15)

本公司依「公司治理實務守則」訂有「關係人相互間財務業務相關作業管理辦法」，以防杜關係人(內含董事會成員)間之進銷貨交易、取得處分資產、背書保證及資金貸與等事項有非常規交易、不當利益輸送情事。另外，根據本公司「董事會議事規範」，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，應予迴避不得加入討論及表決。董事對利害關係議案迴避之執行情形，可參考公司年報中「董事會運作情形」有揭露相關資訊。

8. 溝通關鍵重大事件 (GRI 2-16)

稽核室每月會將內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈董事會；各項財務報告於簽證會計師查核(核閱)後，及於公開資訊觀測站及本公司網站公告；另外，ESG執行秘書會於董事會報告重大主題項目及執行結果；風險管理委員會執行秘書於董事會報告優先關注的重大風險項目(風險總分 ≥ 12 分)，並對優先關注的重大風險項目研擬風險補強方案。2024年並無發生對利害關係人潛在或實際負面衝擊之關鍵重大事件(例如：違反法規罰款達100萬以上之受罰事件或重大職災等)。

二、誠信經營

1. 誠信經營與企業倫理

本公司「永光集團經營理念與經營原則」白皮書，揭示我們以誠信，守法經營企業，建立正派經營的企業形象；並遵守國內外政府法規要求及國際企業倫理規範。

類別	核准承諾的最高層級	適用活動與範圍	溝通方式 (發布位置)
誠信經營守則	董事會	董事與全體員工	公司官網 月會宣導 Email 通知
公司治理實務守則			公司官網 Email 通知
永續發展 (ESG) 政策			公司官網

2. 政策與承諾 (GRI 2-23)

本公司頒行「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，本著廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境；董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並要求集團全體員工共同遵守禁止從公司董事至基層員工接受或提供任何不正當利益，讓員工的行事作為皆有明確的規則可遵行。「誠信經營守則」及「違反誠信經營規定之檢舉制度」中英文電子檔已上傳於官網，供公司內部同仁或外部人員點閱使用。

3. 防止利益衝突管理之作為 (GRI 2-15)(GRI 2-24)

為使本公司的董事及經理人(包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人)之行為符合道德標準，並讓公司之利害關係人更加瞭解本公司道德標準，爰訂定本準則，以資遵循。已於公司網站、年報、公開說明書及公開資訊觀測站揭露本公司所訂定之道德行為準則，修正時亦同。



本公司依法訂立相關規定，涵蓋最高治理單位避免及管理利益衝突之流程。

4. 內線交易與利益衝突防範措施 (GRI 2-24)

本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」，以保障投資人及維護本公司權益。每年至少1次對現任董事、經理人、受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」相關法令之教育宣導，並對新任董事及經理人在上任3個月內安排宣導，對新任受僱人則於職前訓練時予以教育宣導。2024年已對全體董事、永光化學經理人及受僱人員進行共8場宣導。

5. 吹哨者制度/申訴機制 (GRI 2-25)(GRI 2-26)

本公司已頒行「違反誠信經營規定之檢舉制度」，受理單位為稽核室，明訂檢舉專線與電子信箱，另外也設置審計委員會信箱。受理單位接獲檢舉後，應登記造冊，檢核是否屬檢舉事件，並自受理三個工作天內，請示是否立案及啟動調查。嚴格遵守檢舉人身份及檢舉內容保密原則，並允許匿名檢舉，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施，同時設有「懲戒與申訴制度」，經查違反屬實者，依公司規定給予懲處。

2024年提供「檢舉制度」中文繁體版、中文簡體版及英文版電子檔，向各地區所屬同仁進行宣導。

檢舉管道

專線：+886-2-2326-3502

稽核室檢舉信箱：informant@ecic.com.tw

審計委員會信箱：AuditCommittee@ecic.com.tw

6. 無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為

本公司反貪腐、反賄賂，已明訂於誠信經營規定中、並定期向員工進行宣導教育。2024年已向集團全體員工及董事進行反貪腐、反賄賂與反托拉斯/反競爭之教育訓練。針對組織營運及商業關係中的不誠信行為(包括貪腐、賄賂、內線交易及利益衝突)之檢舉案件，均按照檢舉制度流程處理。

7. 2024年誠信經營執行結果

項目	結果
不誠信行為防範與檢舉	無檢舉案件。
內控查核	未發現舞弊或反競爭、反托拉斯及壟斷行為。
內線交易與利益衝突防範措施	2024年8月8日對全體11位董事進行宣導，並於2024年月會對永光化學經理人及受僱人員進行共7場宣導，董事和同仁共計參與1,157人次，總時數達96.4小時，完課率達98.2%。
誠信經營守則暨檢舉制度宣導	2024年8月8日對全體11位董事進行宣導，並於2024年月會對全集團同仁舉辦共22場次宣導「誠信經營守則暨檢舉制度」，董事和同仁共計參與1,718人次，總時數143.2小時，完課率98.6%。

2024年對外(供應商/承攬商)溝通誠信經營及反貪腐政策執行成果

對象類別	供應商 ^[註1]			承攬商			合計		
調查單位	總家數	已溝通家數	占比	總家數	已溝通家數	占比	總家數	已溝通家數	占比
營運總部	35	31	89%	25	25	100%	60	56	93%
第一廠	27	27	100%	58	58	100%	85	85	100%
第二廠	37	26	70%	135	135	100%	172	161	94%
第三廠	42	42	100%	108	108	100%	150	150	100%
第四廠	3	3	100%	23	23	100%	26	26	100%
全通科技	21	21	100%	12	12	100%	33	33	100%
蘇州永光	5	5	100%	6	6	100%	11	11	100%
總計	170	155	91%	367	367	100%	537	522	97%

註1：供應商之調查對象為「年度採購金額達50萬以上」者。

8. 內部稽核組織及運作

為協助董事會及經理人落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，本公司稽核室直屬董事會，設總稽核一人擔任稽核主管，下轄專任稽核員2人。工作範圍包含內部控制制度設計及執行情形之稽核，以及內部控制自行評估之覆核。稽核作業運作說明如下：

- (1) 每年年底前透過「內部稽核計劃之風險評估表」識別出潛在風險因子，評估衝擊等級，並考量控制措施有效性後，判斷最終風險程度，並依此評估結果擬定年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過後依法申報。稽核項目包括銷貨及收款等八大循環、法令規章遵循事項、永續資訊之管理等內部控制重要管理作業，以合理確保下列目標之達成：營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範，與相關法令規章之遵循。
- (2) 執行計畫性及專案性稽核作業：召開稽核前會議、執行稽核工作、撰寫內部稽核建議書、召開結束會議及提出稽核報告。
- (3) 每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈獨立董事核閱，總稽核列席審計委員會及董事會，報告內部稽核作業執行成果。
- (4) 2024年內部稽核執行結果，稽核計畫之稽核項目共63個，另啟動3項專案稽核，均有依時程執行，實際稽核結果未發現影響內部控制有效性之重大缺失，輕微缺失共21件，截至2024年底，18件已完成改善，餘3件依矯正措施進行改善中，將持續追蹤至結案。

以下列入2024年查核重點：

稽核項目	查核重點與說明
法令規章遵循事項	• 環安衛法規適用法令的掌握與遵循情形
採購及付款循環	• 詢比議價作業、供應商管理
生產循環	• 化學品、生產安全及智慧製造
銷貨及收款循環	• 訂報價作業、應收管理與客訴
薪工循環	• 薪資計發作業、新系統導入
電腦作業管理	• 防火牆政策、權限管理、OT 資安管理
永續資訊管理	• 資訊的品質與正確性、國際趨勢與法規要求
對子公司之監督與管理作業	• SAP ERP 導入、訂報價作業

- (5) 2024年內控自行評估作業，集團各單位自評主管採用e化平台進行內部控制設計與執行有效性評估，並經高階主管審查後出具查核診斷建議，再由稽核室覆核彙整為「自行評估內部控制及查核診斷報告書」，以做為董事會與總經理評估內部控制制度之有效性及出具「內部控制制度聲明書」之主要依據。
- (6) 另ISO 9001\ISO/IATF 16949\ISO 14001\ISO 45001\ISO 50001\ISO 22301(BCMS)\ISO 27001\TIPS等管理系統，由合格稽核人員進行定期性內部稽核，並由驗證單位進行外部稽核。

三、薪酬政策 (GRI 2-19)

永光集團作為高科技化學公司，致力於提升產品品質與服務，採取愛心經營理念來治理公司，提供員工合理權益與福利，維持融洽和諧的勞資關係。

本公司定期參考業界薪資水平，考量外部競爭力與內部穩健經營，採取優於《勞動基準法》的措施。除此，也依員工個人績效表現及組織目標達成率（或獲利程度），發放額外獎金等變動薪酬，以獎勵員工優良的績效表現，與同仁分享經營的成果。為強化薪酬政策與永續策略之連結性，預計於 2026 年規劃將 ESG 達成目標（例如減少碳排放目標、提升愛心管理多元性、促進員工健康與福祉...等）納入經營管理與薪酬獎勵機制。最高治理單位的薪酬政策請參見「3. 董事薪酬」（含固定薪資和浮動薪資）；高階管理階層比照永光化學全體員工的薪酬政策依勞動基準法辦理，並依勞工退休金條例參與退休計畫。此外，本公司董事會績效評估的衡量項目，包含下列五大面向：對公司營運的參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制。其中公司營運的參與程度，包含對永續發展委員會執行情況的管理，透過定期會議回報，掌握經濟、環境與人群之衝擊，並將管理成效納入評估，以達到永續治理的目的。

1. 董事會對薪酬管理的職責 (GRI 2-19)

董事會為公司最高治理單位，依法設立薪資報酬委員會。任務執掌如下：

- (1)定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。
- (2)訂定並定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (3)定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬。

2. 薪酬決定流程 (GRI 2-20)

根據公司章程第27條訂定公司年度如有獲利，應提撥5%為員工酬勞。經理人薪資及獎金依敘薪標準，綜合考量其職務、貢獻、績效表現及承擔責任，交由薪酬委員會定期個別審議並送交董事會決議通過。其中績效表現考量面向包含專業能力、人際能力、理念能力、領導能力等評估指標，並納入年終獎金與員工酬勞發放依據；董事(含獨立董事)之薪酬由每屆第二次董事會議案通過。

3. 董事薪酬

依本公司章程規定，本公司最高治理單位董事之報酬，不論公司盈虧，授權董事會依其對本公司營運參與程序及貢獻之價值、並參酌同業水準議定。薪酬合理性均經過薪資報酬委員會及董事會通過，董事支薪含固定報酬及董事酬勞，未發放變動報酬，獨立董事之薪酬僅固定薪資。公司章程規定提撥不高於年度獲利2%為董事酬勞，故與公司年度獲利連結。

4. 稅務政策

永光集團以誠信、守法經營企業，以誠實反應事實，恪守合約與承諾。在稅務政策上，我們也承諾遵守在各營運國家的稅法和法規。多年來並無稅務風險所造成的負面事件或罰款。

永光化學2021~2024年已支付所得稅如下，由於本公司未達合併營收270億元的門檻，因此無須揭露國別報告。

公司實體名稱	臺灣永光化學工業股份有限公司
2021~2024 年收入	新台幣 34,122,334 千元 ^{【註 1】}
2021~2024 年稅前利潤（虧損）	新台幣 1,476,444 千元
2021~2024 年應計所得稅	新台幣 253,736 千元
2021~2024 年已支付所得稅	新台幣 255,326 千元

註 1：為集團合併金額。

四、風險管理 (GRI 2-12)

本公司為確保永續經營，實施風險管理以降低總體營運風險，建立集團風險管理制度，頒行「風險管理實務守則」，每年持續執行風險管理流程，針對大環境變化（如：參酌 Horizon Scanning Report、Global Risks Report 等資料）進行討論，選定需優先關注的議題，並決定因應措施。各廠區也依各管理系統 (ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22301、ISO 27001、ISO 50001、TIPS、GMP 等)，進行風險檢視與採取應對的預防措施，以強化組織韌性。



營運持續管理系統
ISO 22301驗證

因應證交所於 2022 年 8 月 8 日發布的「上市上櫃公司風險管理實務守則」，本公司於 2024 年 8 月 8 日經董事會通過，將風險管理委員會提升為隸屬於董事會的功能性委員會，成員為五位董事，其中三位為獨立董事。

1. 風險管理組織架構與職責

董事會

董事會為本公司風險管理的最高治理機構，依本公司「風險管理實務守則」，董事會職責如下：

- (1) 核定風險管理政策、程序與架構。
- (2) 確保營運策略方向與風險管理政策一致。
- (3) 確保已建立適當的風險管理機制與風險管理文化。
- (4) 監督並確保整體風險管理機制的有效性。
- (5) 確保分配與指派充足且適當的資源，使風險管理有效運作。



風險管理
委員會



風險管理
辦公室

營運單位

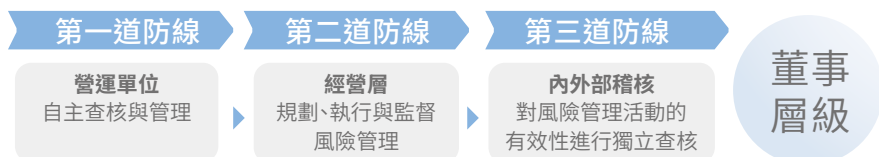
為風險管理執行單位，包含營運總部及各事業處經營團隊、各功能處室主管，其職責如下：

- (1) 負責所屬單位的風險辨識、分析、評量與回應，並建立必要的危機管理機制。
- (2) 定期提報風險管理資訊予風險管理辦公室。
- (3) 確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行，以符合風險管理政策。

內部稽核

本公司稽核室為隸屬於董事會的獨立單位，依據內部控制制度及相關程序規範，擬訂年度稽核計畫，並根據組織內外部環境的變化，執行不定期稽核。稽核室對風險管理活動的有效性進行獨立查核，提供具體的改善建議，並定期將稽核結果提報董事會，協助確保關鍵經營風險得到妥善管理，同時確保內部控制制度能持續有效運作。

風險管理組織的三道防線架構



2. 風險管理政策 (GRI 2-23)(GRI 2-24)

本公司體認全球環境瞬息萬變，為降低總體營運風險、保障股東權益，實施「風險管理政策」，洞悉經營環境變動趨勢，強化全員風險意識，確保永續經營。



風險管理目標

本公司透過完善的風險管理架構，考量可能影響企業目標達成的各類風險加以管理，並透過將風險管理融入營運活動及日常管理過程，達成以下目標：(1) 實現企業目標、(2) 提升管理效能、(3) 提供可靠資訊、(4) 有效分配資源。

3. 風險管理範疇

本公司參考 COSO「企業風險管理 - 將企業風險管理應用於環境、社會、治理相關風險」，風險管理範疇包含策略風險、法遵風險、財務風險、營運風險、其他風險等主要風險類別，並遵循相關法令、辦法及各管理系統的 ISO 規定，以辨識、分析、評量、回應、監督與審查的循環式流程進行風險管理與持續改善。各類風險定義範疇如下：

風險類別	說明
策略風險	因所取得的內外部資訊不夠充分、或因誤判形勢，導致所採取的決策影響到公司正常營運或造成財務損失的風險。
法遵風險	營運活動未符合規定受罰、或因外部訴訟事件導致商譽或財損的風險。
財務風險	指企業在各項財務活動中，致使企業蒙受損失的風險。
營運風險	指企業經營的過程中，因各項內控 / 內部管理因素，導致人身、資產、責任與淨利損失的風險。
其他風險	非屬上述各項風險，但該風險將可能致使公司蒙受重大損失者。

營運風險中，針對氣候風險的因應，詳情請參考第五章「氣候變遷因應 - 減緩與調適」章節。

4. 風險管理流程

本公司參考「ISO 31000:2018 風險管理 - 原則與指導綱要」、「上市上櫃公司風險管理實務守則」、「企業風險管理 - 將企業風險管理應用於環境、社會、治理相關風險」，擬定「風險管理實務守則」，由各營運單位針對所負責的業務範圍，就其所屬單位的短、中、長程目標與業務執掌，定期 (至少一年一次) 及內 (外) 部營運環境發生重大變化時，依「風險管理實務守則」所載的風險管理流程負責評估風險 (包含風險辨識、風險分析、風險評量)、提報及執行因應 / 預應方案、紀錄風險管理執行的過程及其結果，持續監控風險，降低風險危害的可能衝擊。



5. 風險管理運作情形

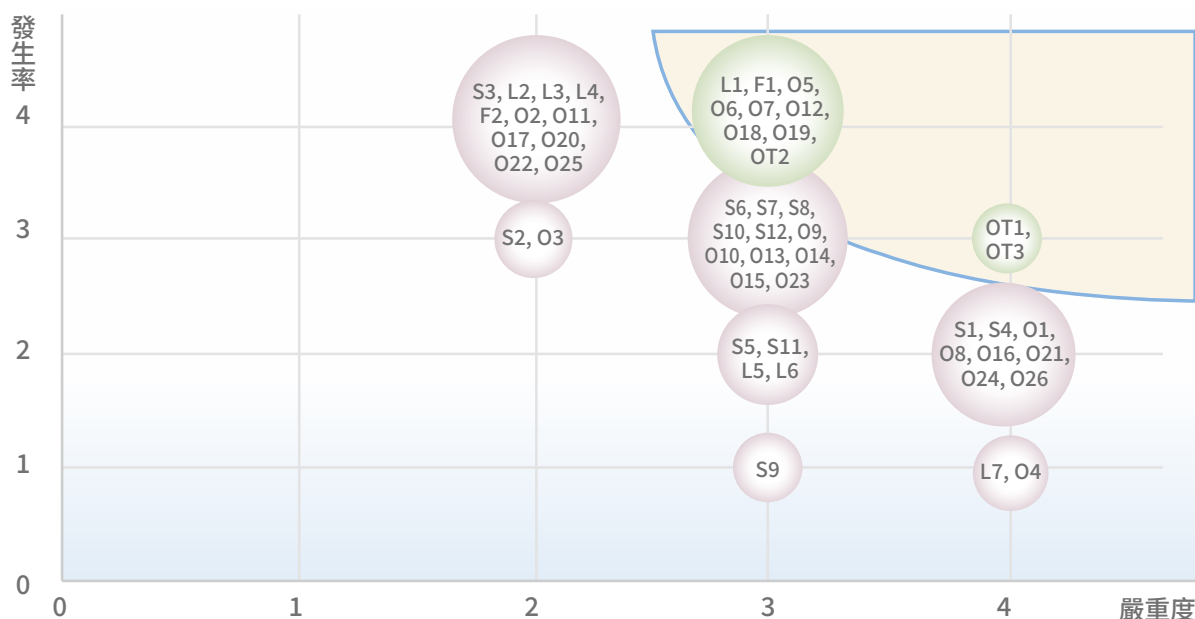
2024 年執行情形與具體成效

各營運單位、風險管理辦公室每年針對內、外部經營環境進行定期性的整體評估、依風險類別辨識出各種可能風險，並透過量化或質化量測標準，分析風險事件的發生機率與影響程度，再與風險胃納加以比對後，由風險管理辦公室向風險管理委員會提報本公司優先關注的重大風險項目，經風險管理委員會核定的重大風險項目共計 50 項 (請詳見「2024 年重大風險項目的風險矩陣」)。

各營運單位針對已核定的重大風險項目，考量企業策略目標、利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，選擇適切的風險回應策略，包括實務上常見的風險避免 (Avoid & Stop) 策略、風險分擔 (Sharing/Transfer) 策略、降低 (Reduce/Minimize) 風險策略、接受 (Retain/Accept) 風險等，並進一步提出具體因應措施 (請詳見「2024 年優先關注的重大風險項目因應措施」)。

2024 年重大風險項目的風險矩陣

依嚴重性 / 發生機率 (Severity/Likelihood) 進行風險排序，橫軸數字越大，風險嚴重度越高，縱軸數字越大，風險發生機率越高。



註 1：風險項目代碼：S- 策略風險、L- 法遵風險、F- 財務風險、O- 營運風險、OT- 其他風險，數字代表該風險於該風險類別的登錄序號，與風險等級無關。

註 2：泡泡越大，表示該風險等級中的重大風險項目越多。

註 3：右上方淺黃底區域屬優先關注的重大風險項目 (嚴重度 x 發生機率 = 風險總分 ≥ 12 分)。

2024 年優先關注的重大風險項目因應措施

風險項目代碼	風險描述	嚴重性等級	發生機率等級	因應措施
OT1	地緣政治風險 -- 兩岸關係生變	4	3	針對可能造成營運衝擊的風險情境，訂定 BCM 計畫，內含緊急應變、危機處理、營運持續計畫。
OT3	地緣政治風險 -- 美中台關係	4	3	1. 各事業處在方針管理中透過「目標與策略形成表」進行系統性分析，形成年度事業策略及重點工作。 2. 各事業處定期及有重大變化時評估對各個市場的營運可能造成的影響，並於集團經營會議中討論。 3. 高階診斷：對企業進行外部環境掃描及內部營運體檢，並提出改善建議。
L1	工廠土壤、地下水汙染	3	4	1. 委任專業環保顧問公司處理土壤及地下水整治。 2. 落實「3-A3-28 土壤及地下水管理程序」。
F1	全球性金融危機	3	4	訂定緊急應變計畫，採用開源及節流方式，並依照不同情境採取相對應的因應措施。
O5	碳排，碳稅、碳費政策	3	4	1. 導入 ISO 50001 能管系統以強化節能、提高能源使用效率措施。 2. 使用再生能源、投資再生能源項目。 3. 發展低碳產品與協助客戶減碳的永續產品。 4. 導入碳管理系統。 5. 制定碳削減目標。
O6	極端天氣風險 (強降雨、乾旱、颶風等)	3	4	1. 制定緊急應變計畫。 2. 強化員工應變訓練及對極端氣候的認知。
O7	供電不足	3	4	1. 提升能源使用效率來降低能源依賴。 2. 發展 BCM 計畫。
O12	原材料單一貨源或地區	3	4	1. 每月檢視存貨可用天數。 2. 開發多家供應商及他國貨源。 3. 原材料 ODM。
O18	人力資源供給不足	3	4	開發多人力管道與建立策略合作夥伴關係。
O19	關鍵人才流失	3	4	定期薪酬和福利評估及改善。
OT2	貿易障礙	3	4	1. 各事業處在方針管理中透過「目標與策略形成表」進行系統性分析，形成年度事業策略及重點工作。 2. 各事業處每月檢討目標達成與重點工作執行狀況、影響方針達成的環境變動資訊等，於每月集團經營會議中提報異常項目與需協助事項。 3. 高階診斷：對企業進行外部環境掃描及內部營運體檢，並提出改善建議。

本公司深刻體認「營運持續管理系統 (BCMS)」屬於風險管理一環，已依 ISO 22301 建置 BCMS，每年接受第三方定期稽核，驗證管理系統的有效性。每年風險管理辦公室會議及各營運單位，會依風險評估結果，討論及選定需優先處理的 BCM 中高風險議題，並據以發展「營運持續管理 (BCM) 計畫」，以持續提升組織韌性、強化重大事件處理與應變能力。

風險管理委員會執行秘書於 2024 年 5 月 9 日與 12 月 12 日向董事會報告年度風險管理情況。上半年報告中，委員會提出 2024 年重點工作規劃，並分析短、中、長期氣候相關風險與機會。下半年報告則聚焦於全公司優先關注的重大風險項目 (風險總分 ≥ 12 分)，並對優先關注的重大風險項目，內部研擬風險補強方案，此外，也呈報 2024 至 2025 年度優先處理的 BCM 風險。

五、資訊安全管理

本公司體認資訊安全為企業永續發展重要議題，於 2016 年即成立「資安暨個資管理委員會」，2023 年設置資安主管，負責防範外部威脅及內部管理疏失。

1. 權責單位

「資安暨個資管理委員會」以總經理為主任委員，資訊處處長為執行秘書，指派公司跨處室之一級主管為資訊安全代表，定期召開資訊安全審查會議。

2. 管理政策 (GRI 2-23)(GRI 2-24)

資訊安全政策	落實防護措施，確保資訊安全
定性目標	確保永光集團資訊之機密性、完整性及可用性。
定量目標	2030 年完成第一、二、三、四廠的 OT 資安防護建置。



3. 具體做法

2019 年 7 月，「資安暨個資管理委員會」決議引入外部顧問資源，並於同年 12 月啟動「資安管理制度導入暨驗證專案」。該專案於 2021 年成功通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證，並於 2024 年再次通過 DNV 外部稽核，獲得 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統驗證。

「資安暨個資管理委員會」每年定期召開一次管理審查會議，並由資訊處主管每年定期向董事會報告資訊安全執行成果一次，今年於 2024/11/14 向董事會報告，主要報告內容為資訊安全風險處置及當年度具體管理方案。

「資安暨個資管理委員會」主要工作內容聚焦於檢視公司資訊安全政策及目標，定期間召開管理審查會議，以確保管理系統的適切性及有效性，並藉由稽核持續加以改善。在資安工作項目主要為外部威脅防範及內部管理機制的強化。

為進一步提升資通安全，未來計劃針對廠區 OT(Operational Technology) 區域網路進行防護建置，全面提升資安防護能力。



4. 資安事件之後續補救措施

若發生重大資安事件，將第一時間依「資訊安全暨個資事件管理程序」之資訊安全與個資事件處理作業實施原則，進行後續處理，以減少衝擊。

5. 資訊安全通報

若遇到資訊安全與個資事件通報，將依照公司通報處理流程步驟進行處理。



6. 2024年資安事件發生件數與說明

本公司資安事件分為輕度、中度及重大事件，2024 年有 7 件輕度事件，1 件中度及 0 件重大事件，均於期限時間之內回復正常運作。

7. 2024年執行成果

項目	內容
資安教育與宣導	資安線上教育訓練及月會宣導，每位員工平均接受訓練 0.5 小時。
緊急應變演練	執行一次資安事件緊急應變演練，模擬總部火災及機房毀損情境。
系統安全檢測與防護	- 系統弱點掃描：委託外部資安公司進行一次系統弱點掃描，並依據風險等級進行後續處理，2024 年掃描結果如下： - 嚴重風險 19 件 (已處理 10 件、待處理 3 件、不需處理 6 件) - 高風險 25 件 (已處理 21 件、待處理 1 件、不需處理 3 件) - 中風險 112 件 (已處理 46 件、待處理 50 件、不需處理 16 件) - 針對待處理項目，已分別訂定計畫進行改善與優化，以降低資安風險。
系統安全檢測與防護	社交工程演練：針對永光化學全體同仁執行兩次釣魚郵件演練。針對演練缺失，已於全公司月會進行資安宣導及同仁教育訓練。
營運安全	全年未發生任何影響公司營運的資訊安全事件。

六、智慧財產管理

本公司面對激烈競爭經營環境，不斷厚植技術基礎，開發高科技新產品，體認「智慧財產」為非常重要資產，擬定結合公司營運目標與建立一套藉由智慧財產策略來創造公司價值的運作模式，以確保競爭優勢。

1. 管理系統、方針與做法

本公司朝向「高科技知識產業」與「綠色經濟產業」發展，以優勢之研發、技術應用與製造能力為核心，推展環保綠能之高科技化學品。本公司體認智慧財產為企業競爭力極為重要之一環。為能遵循政府法規、尊重他人及保護本公司之自主關鍵技術等智慧財產，特訂定「智慧財產管理政策」為：『遵守智財法規 維護智慧財產』並採取下列三項策略：(1) 建立並持續改善智財管理制度。(2) 整合智財資源，掌握智財商機。(3) 強化訓練溝通，提升智財意識。



智慧財產
管理政策

2. 權責單位 | 專利管理委員會負責管理並保護智慧財產權與專利。

3. 智慧財產管理制度

透過 E 化管理平台與智慧財產權管理手冊：藉由日常管理與持續改善、內外部稽核及管理審查之實施，進行相關細節之檢討與修訂，確保管理系統的有效性，強化本公司的智慧財產管理能量。

4. 專利保護措施

專利管理委員會

透過評審機制、獎勵制度和宣導教育等執行層面的落實，本公司鼓勵同仁踴躍參與發明事務，並保護公司研發成果；對於獲證專利，每年評估維護，使公司專利獲得有效管理和保護。

台灣智慧財產管理系統 (TIPS)

本公司2024年底通過「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」A級再驗證，證書有效日期：2026/12/31。



台灣智慧財產
管理系統
TIPS證書

5. 執行成果與具體作為

- 1 無重大智慧財產違失事件。
- 2 2024 年專利管理委員會議進行 3 件新專利申請審查，期刊著作或研討會論文發表 8 篇，專利相關教育訓練 6 場。
- 3 累計至 2024 年 12 月，取得發明專利 207 件，國內外商標 197 件。
- 4 2024 年專利類別案例如下：

專利類別	技術名稱	技術說明	應用目標
發明專利	高固含量白漿	使用陰離子聚電解質改善二氧化鈦粉末的沉降問題，製備具良好分散性與儲存安定性的水性白色色漿。	提升產品分散性及儲存穩定性。
	負型感光性組成物及其用途	應用於 LED 感光元件鈍化層，藉由含氮矽烷化合物提升附著力及信賴性。	提升 LED 感光元件性能。
	碳化矽基板研磨液再生裝置及方法	利用顆粒沉降速度與電泳力作用時間不同所得到的再生研磨液，有效減少廢水及廢棄物產出。	推動循環經濟與綠色化學目標，減少廢棄物與環境污染。

七、法規遵循 (GRI 2-27)

法規遵循一向是永光化學相當重視的議題。我們也透過一系列的措施確保我們的各項業務在法律和法規框架下進行；保護員工和客戶的權益，並在經濟、社會和環境方面承擔相應的責任；無任何重大(罰款超過新台幣100萬元)的違法情事，包括非金錢的處罰案件。

本公司於報導期間，發生以下環境與社會相關裁罰事項。在審視各項事項的原由，我們也重新檢視整體管理制度，並已採取具體改善方案。

類別	項目	2023 年裁罰事件		原由說明	改進作法	改善進度
		裁罰金額 (單位：新台幣元)	非金錢 制裁事件			
社會	職業安全衛生設施規則	100,000	無	違反職業安全衛生設施規則第 280 條	落實職安衛宣導並加強教育訓練。	已結案。
	消防法	22,000	無	違反消防法第 15 條未設排出設備。	已增設排出設備設置。	已結案。
	勞基法	150,000	無	違反勞基法第 32 條：外籍同仁超時加班。	已建立資訊系統自動追蹤管制。	已結案。

類別	項目	2024 年裁罰事件		原由說明	改進作法	改善進度
		裁罰金額 (單位：新台幣元)	非金錢 制裁事件			
環境	空氣污染防制法第 44 條第 1 項	500	無	台北總部公務機車逾期未實施 112 年度機車排氣定檢。	已繳清罰鍰。	按規定定期實施機車排氣定期檢驗。
社會	建築法	60,000	無	違反建築法第 73 條第 2 項全通科技二廠 C 棟 5 樓新增設備未取得圖審先行動工。	已申請補件合法化報新竹科學園區管理局並取得圖審許可函。	改善工程案依時程發包，預計於 2025 年底前竣工取得合格使用執照。
		60,000	無	違反建築法第 77 條 2 第 1 項：全通科技三廠 D 棟有未取得圖審先行動工。	已申請補件合法化報新竹科學園區管理局並取得圖審許可函。	改善工程案依時程發包，預計於 2025 年底前竣工取得合格使用執照。
		68,000	無	違反建築法第 86 條第 1 款：全通科技二廠 C 棟五樓新增夾層未取得建照執造先行動工。	已申請補件合法化報新竹科學園區管理局並取得建照執造許可函。	改善工程案依時程發包，預計於 2025 年底前竣工取得合格使用執照。
		712,835	無	違反建築法第 86 條：第一廠建築未取得建照執造先行動工。	已繳清罰鍰	改善工程案依時程發包。

註：本公司對於所謂重大事件的定義，是依循股市公開資訊觀測站之相關規定，將罰款達 100 萬元以上之受罰事件，視為重大事件。

八、可持續採購

為了於確保供應鏈活動符合環境、社會和經濟永續發展的原則，本公司制定新的採購政策，與所有原物料供應鏈的合作夥伴共同承擔永續發展責任，並以誠信原則作為夥伴關係之基石。我們推展綠色採購，執行供應商管理，督導供應商善盡企業社會責任，遵循勞動人權規範，並以落實的安衛環、穩定的品質、準時的交期、具競爭力的價格、優質的服務，供應原材料，共創雙贏。提供安全可靠、品質優良及具有永續性的綠色化學產品。

本公司採購政策為：正派誠信、遵守法令、優化成本、管控風險、推動ESG。

供應商管理與永續發展目標

為強化供應鏈的可持續性、合規性與透明度，並促進與供應商的長期合作，本公司制定「供應商管理政策」，訂立定性目標為確保採購活動符合環境、社會與經濟永續發展的原則，並落實以下措施：

- 以誠信原則與供應商發展夥伴關係。
- 督導供應商善盡企業社會責任，遵循勞動人權規範。
- 強化供應鏈風險控管與持續改善機制。
- 以落實的安衛環、穩定的品質、準時的交期、具競爭力的價格、優質的服務來達成永續供應的目標。

2024 年執行成果與 2030 年定量目標

項次	執行措施	2024 年執行結果	2030 年定量目標
1	推動供應商 E-ESG 認證	37.5%	70% 重要供應商通過 E-ESG 認證
2	頒布「永光化學集團 供應商行為準則」，將要求資材處原物料新進供應商全數簽署承諾書	12.5%	既有重要供應商承諾書簽署率達 80%
3	供應商教育訓練 (含環境議題)	3 場次 / 38 家次 / 55 人次	持續於三個主要原物料供應地區 (台灣、中國、印度) 舉辦供應商教育訓練
4	原物料採購人員接受永續採購、環境類教育訓練	100%	100% 原物料採購人員持續接受教育訓練

1. 供應商評核與篩選機制

「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」是永光集團的願景，我們依循永續經營與發展的理念，重視環境保護、社會責任、公司治理、商業道德等議題，也期許供應商所有業務活動能符合本準則以及其所在國家的法律和規章的要求，確保供應鏈之永續發展。因此，我們制訂「供應商管理政策」及「供應商行為守則」，公布於公司網站的供應商專區，力求供應鏈的合規性與責任性，並支持永續發展與ESG目標，並要求所有供應商了解原材料中管制物質規範及標準、世界各國法規限制使用的受限物質，並以此制定指標，選用符合環境保護和社會責任標準的供應商。



2. 供應商檢舉管道及流程

供應商與永光化學任何接觸必須謹守商業往來的分際，一旦有私下賄賂、收受回扣、不當利益、利益衝突、未經授權轉包等情形，必須立刻透過以下檢舉管道進行舉報。

檢舉管道

專線：+886-2-2326-3502

稽核室檢舉信箱：informant@ecic.com.tw

審計委員會信箱：AuditCommittee@ecic.com.tw

3. 在地採購比例

因為產業特性，永光化學大部分的原料來自中國大陸、印度與歐美地區，2024年台灣地區採購為27%，在符合產品要求的條件下，我們會優先選擇在地採購。

4. 2022~2024年原料採購主要供應商採購金額比例 (GRI 204-1)

永光化學採購來源	年度	2022	2023	2024
當地	台灣 (%)	28	26	27
非當地	中國大陸 (%)	41	36	33
	印度 (%)	17	19	17
	歐美地區 (%)	14	19	23

5. 2022~2024年原料供應商當地採購家數比例

根據當地採購家數比例的比較，永光化學在地採購比例穩定，維持在約54%，表示在地採購策略持續穩健；蘇州永光的在地採購比例則有波動，從2022年的86%下降至2024年的77%，雖然在地採購比例有所波動，但仍占據主要的採購來源；全通科技則大幅提升在地採購比例，從2022年的9%逐年增長至2024年的22%，顯示全通科技逐步增加在地採購的比重，強化本地供應鏈。

廠區		永光化學			蘇州永光			全通科技		
年度		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
當地採購	家數	208	226	214	59	31	34	6	14	15
	占比	53%	54%	54%	86%	76%	77%	9%	20%	22%
非當地採購	家數	185	193	180	10	10	10	59	55	53
	占比	47%	46%	46%	14%	24%	23%	91%	80%	78%
總計		393	419	394	69	41	44	65	69	68

6. 2022~2024 年永光化學及生產型廠區在當地及海外的原料採購金額占比

類別	廠區	2022	2023	2024
當地採購	永光化學	28%	26%	27%
	蘇州永光	11.9%	15.9%	18.9%
	全通科技	0.2%	1%	10%
非當地採購	永光化學	72%	74%	73%
	蘇州永光	89.1%	84.1%	81.1%
	全通科技	99.8%	99%	90%

註：全通科技屬於碳粉產業，與上游樹脂、鐵粉及色料重點國內外供應鏈廠商合作，以確保材料供應來源的穩定性。

7. 供應鏈風險管理

為確保原物料之供貨無虞，並配合公司提升組織韌性、鞏固原物料貨源之管理方針，供應商風險評估對象改為「全品項」之供應商，並將中高風險供應商的比例控制在上限2.5%。2024年評估結果顯示，98.8%的供應商屬於低風險(與2023年持平)，中高風險供應商的比例維持1.2%。

年度	2022		2023		2024	
風險等級	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
低風險	505	96.9	494	98.8	507	98.8
中風險	14	2.7	6	1.2	6	1.2
高風險	2	0.4	0	0	0	0
合計	521	100	500	100	513	100

對中高風險與單一貨源供應商，資材處每月會追蹤庫存狀況，也配合開發新貨源、提高庫存、提前採購、用週報表監控耗用與物流等作業，以降低供貨中斷風險。對高風險、中風險供應商將發送「供應商評核表」以提高管理強度，持續審視供應商在品質、製程管理、環境保護系統、安全衛生系統、綠色製程、履行企業社會責任(含保障人權、反歧視、禁用童工……等)、公司治理(實施營運持續、發行ESG/CSR報告書)等項目之執行狀況。

8. 綠色供應鏈管理績效 (GRI 308-2)

在推動綠色供應鏈方面，將供應商分成主要、重要、新進等三類，並針對重要及新進供應商發送「供應商評核表」，調查供應商是否具有ESG/CSR政策及方針，以及在環境面與社會面相關表現。並要求重要供應商填寫環境面、勞工人權及商業道德的「法規符合性問卷」，問卷內容包含：

- 1 每噸成品之廢水產出量改善率與廢水排放改善率。
- 2 公司運作是否符合職業安全衛生規定。
- 3 雇用員工是否符合當地政府之相關法規。

針對沒有符合的供應商，我們將持續進行溝通與宣導，以期與供應商共同推廣綠色化學理念。

2022-2024年間卷執行結果

供應商類別	主要供應商 (採購金額 > 500 萬元)			重要供應商 (採購金額 > 3 千萬元)									新進供應商
調查方式	永續報告書、企業社會責任 報告 / 聲明			供應商評核表			環境法規符合性問卷			社會法規符合性問卷			供應商評核表
年度	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2024
供應商家數	171	128	111	32	19	16	32	19	16	32	19	16	11
回覆率	58%	61%	70%	78%	100%	100%	84%	95%	100%	100%	100%	100%	100%
完成調查家數	99	78	78	25	19	16	27	18	16	32	19	16	11
實績	調查率：78% 符合率：100% ^[註 1]			環境標準符合率： 100% 社會標準符合率： 100% ^{[註 2] [註 3]}			廢水產出改善率 100%： 進步 14 家次 相同 2 家次 退步 0 家次 廢水排放改善率 100%： 進步 13 家次 相同 3 家次 退步 0 家次			職安衛法規符合率： 100% 勞工法規符合率： 100%			2024 年度新增 之供應商共 11 家次，透過供應 商評核表，審視 其環境面與社會 面的表現。

註 1：調查 2024 年採購 500 萬以上供應商共 111 家次，其中 78 家次已發行永續報告書、企業社會責任報告，或是公司官網已有 ESG/CSR 聲明。

註 2：環境面與社會面指標的「符合」判定標準：2022 年版總分 5 分，「分數 >3 分」才算符合。

註 3：2024 年新增審視重要供應商之供應商評核表環境與社會面向的資料。

為促進永續發展，本公司攜手供應鏈推動綠色與永續採購，推行E-ESG認證制度。此制度旨在透過供應鏈風險評估，確保合作夥伴符合企業在環境保護、社會責任及公司治理等方面的標準，並涵蓋四大領域：E-E(環境保護)、E-S(社會責任)和E-G(公司治理)、E-ESG(永續發展)。E-E重點放在環境保護，評估供應商在水資源管理、污染防治、溫室氣體排放及綠色製程技術上的落實情況；E-S關注人權、勞工權益、職業安全衛生及員工福祉，確保供應商符合企業社會責任標準；E-G強調公司治理、誠信經營及風險管理，保障供應鏈的穩定性；E-ESG則綜合評估供應商的環境管理、社會責任及公司治理狀況，確保供應鏈符合公司永續經營方針。

2024年，獲得E-E認證的廠商有22家，E-S認證廠商10家，E-G認證廠商7家，E-ESG認證廠商6家。獲得E-ESG認證的供應商，本公司將優先考量向其採購，此認證有效期限為5年。

2024年永續採購執行成果如下表所示：

永續採購行動	2024 年執行結果
1. 制定綠色 / 永續供應商行為準則	2024 年 10 月頒行「永光化學集團 供應商行為準則」，逐步要求供應商簽署「遵守永光化學集團供應商行為準則承諾書」。
2. 進行綠色 / 永續供應商風險評核	2024 年 7 月頒行永光化學供應商 E-ESG 認證，並推動供應商進行認證。
3. 實施 E-ESG 認證 / 現場稽核 / 輔導 / 獎勵	2024 年開始實施永光化學供應商 E-ESG 認證，獲得 E-ESG 供應商共 6 家，其中 4 家為重要供應商，佔重要供應商家數比例 25%，佔整體採購金額 16%。 2024 年優良供應商統計： 永續供應商獎 2 家次； 品質優良供應商獎 1 家次；交期準確供應商獎 1 家次。
4. 推動供應商獲得 ISO 14001 驗證	2024 年統計共 81.3% 重要供應商獲得認證。
5. 要求供應商遵循人權政策 (遵循不強迫勞動，不使用童工等社會面指標)	每份供貨合約書均有此條款 (2024 年完成 3,133 份合約)。

9. 供應商滿意度調查

原料供應商

- 本公司藉由「原料供應商滿意度調查」，了解公司同仁與供應商互動情形及採購流程尚有哪些改善空間。透過雙方議合與具體溝通，促進合作關係、共創雙贏。
- 本公司2024年針對"年度採購金額達三千萬元以上"之供應商(代工案供應商除外)共20家/次，進行「供應商滿意度調查」，問卷回收率100%；滿意度為97.2分。
- 滿意度最高的項目為：採購人員之職業道德與操守(100分)，其次為採購人員專業素質、合約履約度、貨款支付，皆為98分。相較2022年度有兩項低於90分之項目，2024年度無低於90分之項目。最低之項目為：處理供應商不合格原物料(94分)，此項歸因於供應商本身之因素，持續與供應商多溝通及提供必要協助。

承攬商滿意度調查

- 各廠區於2025年第一季針對65家承攬商進行2024年滿意度調查，承攬商滿意度達95.7分。最高分為「採購人員之品德操守」9.7分；「採購人員之專業素質」、「合約內容之溝通(含工期與驗收標準)」、「公司人員配合度」、「驗收作業與溝通」、「款項支付作業」皆為9.6分；「施作前之人員教育訓練與作業安全告知」分數雖略低，也有9.4分。
- 針對單一廠商對於品德操守評分偏低的情況，將加強內部溝通能力與技巧，以提升相互信任的合作關係，並持續與承攬商針對所關切之各項議題進行溝通與改善。



第五章 永續環境

本章節主要揭露生產型廠區及子公司，包括第一廠至第四廠、全通科技及蘇州永光；辦公型營運據點對整體環境衝擊相對較小，故省略統計揭露。第一廠至第四廠、全通科技以及大陸地區蘇州永光，已取得ISO 14001驗證。

一、永續環境管理 (GRI 2-23)(GRI 2-24)(RT-CH-530a.1)

永光化學一向重視環境保護，並於2022年與台灣化學產業(TCIA)攜手承諾，在全球氣候變遷的挑戰下，為善盡地球公民之義務，整合成員的技術和資源，持續推動淨零排放，協助產業因應全球氣候變遷風潮，與國家社會共同朝向2050淨零目標邁進，為全球永續發展作出實質貢獻。

在環境管理方面，我們針對水資源管理、污染防治及氣候變遷減緩與調適等重大議題，制定了具體的環境政策與目標(詳細內容可參見5.3、5.4及5.6等章節)。我們持續優化製程與能源管理，積極推動溫室氣體減量與控制，並遵循ISO 14064-1等國際標準進行溫室氣體盤查。從環境成本投入到各項管理指標的落實，均能展現出我們對環境保護的承諾與努力，亦對於我們生產據點所在地的社區進行潛在負面衝擊的管理，與重視生態保護等正面影響。

環境管理政策

我們深知地球資源有限，並意識到永續發展的重要性，為響應氣候相關財務揭露、淨零排放、再生能源、綠色化學及循環經濟等倡議，特訂定環境政策為：「預應環境風險，邁向環境永續」，並承諾遵守。

針對能源消耗、溫室氣體、水、空氣污染與廢棄物等五大面向環境議題，我們訂定下列政策與承諾、定性目標與2030年定量目標：



環境議題	政策與承諾	定性目標	2030 年定量目標
能源消耗	永光化學之能源管理政策為：提升能源績效，邁向淨零永續。	我們採取以下作法來提供溫室氣體減量與控制的方法： • 製程與設備優化。 • 創新管理方法導入。 • 遵循 ISO 14064-1 或主管機關標準執行溫室氣體盤查。 • 持續推動溫室氣體減量措施。	能源密集度 (GJ/ 百萬產值) ≤ 70
溫室氣體			溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/ 百萬產值) ≤ 7.3 ^[註 1]
水	本公司體認水資源之有限，致力於用水回收率 R2 之提升，並持續精進廢水處理效能，以降低環境負荷。	取水：增設水回收措施、執行用水資訊調查。 排水：提升廢水處理效能、處理後水質定期檢測。 水資源風險評估：定期評估營運據點是否位於水資源壓力地區。	取水：總取水量 (ML) ≤ 872 排水：廢水處理符合率 (%) = 100% 回收：用水回收率 R2 (%) ≥ 95% ^[註 2]
空氣污染	本公司致力維護生產基地周遭空氣品質，持續進行源頭管制並採用最佳可行控制技術來降低空污排放。	本公司配合政府頒佈實施之空污排放相關法令，落實空氣污染防治措施。 我們致力於使用「低污染清潔能源」，並持續改善製程，以降低 SO _x 與 NO _x 的產生與排放。 參照「固定污染源有害空氣污染物排放標準」，持續改善空氣污染排放。	單位產量空污排放削減率 (%) ≥ 4
廢棄物	本公司珍惜自然資源，積極推動廢棄物減量與資源循環再利用。	本公司成立「循環經濟推動委員會」，以「減廢、廢棄物資源化」為努力方向，以朝向零排放與零廢棄為終極目標。	廢棄物回收利用率 (%) ≥ 80 ^[註 3]

註 1：為確保盤查數據的一致性與可比較性，已修訂 2021 年至 2023 年的溫室氣體排放密集度，修訂說明請參閱第五章「溫室氣體與能源管理」章節。

註 2：2030 年用水回收率 R2(%) 目標由 96 修正為 95，修訂說明請參閱第五章「水資源管理」章節。

註 3：2030 年廢棄物回收利用率目標由 73% 修正為 80%，修訂說明請參閱第五章「污染防治」章節。

環境管理組織架構及職掌

為強化永續環境績效，本公司已建立完整的環境管理組織架構，並根據各層級責任進行分工。董事長擔任永續發展委員會主席，負責推動環境相關績效指標的達成。

各廠區依循「PDCA管理循環」方式定期召開「環境管理審查會議」，持續檢討與改善各項環境目標及其達成狀況。



環境議題之承諾目標與溝通回應

自2021年起，我們擴大永續報告書中環境議題的報導邊界延伸至子公司。本公司針對SDGs#6淨水與衛生、#7可負擔的能源、#12責任消費與生產、#13氣候行動等永續發展目標，重新檢視並設定污染防治的方針與目標，並在永續發展委員會議中進行討論，決議實施。公司承諾遵循本地與國際相關法規，定期揭露相關資訊。另針對2024年廠區據點與辦公型營運據點的用水、碳排放及廢棄物產生量進行調查分析(如下表)，發現辦公型營運據點對整體環境衝擊相對較小，故省略統計揭露，後續相關環境指標資訊將集中於廠區據點進行蒐集與報告。

SDGs	#6	#12	#7, #13
集團區域	用水量 (ML)	產廢量 (ton)	溫室氣體碳排放量 (tCO ₂ e)
辦公型營運據點 (a)	6.1	6.4	830.3
廠區據點 (b) ^[註 1]	628.5	8,422.6	70,300.4
辦公型營運據點占集團整體環境衝擊影響比率 (%) ^[註 2]	1.0%	0.1%	1.2%

註 1：廠區據點為第一廠至第四廠、全通科技及蘇州永光，辦公型營運據點為營運總部、中南部辦公室、上海明德/德樺(包含天津分公司、青島分公司)、上海安立、廣州明廣、香港永光、荷蘭永光、美國永光、土耳其 Elite、越南永光。

註 2：辦公據點所佔集團之環境衝擊影響比率 (%)=(a)/(a+b)。

廠區據點環境議題與管理指標

針對每項管理項目，我們參考GRI、SASB準則、當地法規及客戶要求，制定以下管理指標：

管理項目	管理指標	實績					目標	達標情形	中期目標 (2025)	長期目標 (2030)
		2020	2021	2022	2023	2024	2024			
水資源管理	用水回收率 R2 (%) ^[註 1]	81	86	93	95	92	≥ 94	X	≥ 92	≥ 95
	廢水處理符合率 (%)	100	100	100	100	100	100	V	100	100
	總取水量 (ML)	688.1	824.5	721.5	593.8	628.5	≤ 872	V	≤ 872	≤ 872
污染防治	單位產量空污排放削減率 (%) ^[註 2]	-22	6	-3	-6	-7	≥ 2	X	≥ 3	≥ 4
	廢棄物回收利用率 (%) ^[註 3]	68	71	72	71	78	≥ 71	V	≥ 79	≥ 80
	有害事業廢棄物採回收處理比率 (%)	2.8	3.3	4.3	10.3	13.5	≥ 6.3	V	≥ 7.3	≥ 8.3
氣候變遷因應 - 減緩與調適	溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/百萬產值) ^[註 4-5]	-	9.77	9.11	8.97	8.92	原目標 ≤ 8.3 修訂後 ≤ 8.96	V	≤ 8.8	≤ 7.3

註 1：用水回收率 R2(%) 目標調整，2025 年目標由 95 修正為 92，2030 年目標由 96 修正為 95，修訂說明請參閱第五章「水資源管理」。

註 2：單位產量空污排放削減率 = $[1 - ((\text{每噸產量之空污排放總量 (kg/ton)} / \text{基準 (2.1)}) \times 100]$ ，修訂說明請參閱第五章「污染防治」。

註 3：廢棄物回收利用率目標調整，2025 年目標由 72% 修正為 79%，2030 年目標由 73% 修正為 80%，修訂說明請參閱第五章「污染防治」。

註 4：本公司董事會於 2023 年通過集團 2030 年碳削減目標，並以 2021 年作為基準年，故調整報導期間，自 2021 年開始進行數據揭露。

註 5：為確保盤查數據的一致性與可比較性，已修訂 2021 年至 2023 年溫室氣體排放密集度，修訂說明請參閱第五章「溫室氣體與能源管理」。

註 6：原目標 ≤ 8.3 為排放量修正前所訂，依修正後 2024 年目標 ≤ 8.96，有達標。

其中用水回收率、單位產量空污削減率、溫室氣體排放密集度三個管理指標未達標的原因及改善對策彙整如下：

管理指標	未達標原因分析	改善對策
用水回收率	部分廠區因新增監測水錶，發現部分回收水量高估，修正後未達原訂目標。	調整中長期目標以符合現況，2025 年目標由 95% 修正為 92%，2030 年目標由 96% 修正為 95%。
單位產量空污削減率	主要因揮發性有機物製程相關產品產量增加所致。	排放量變動主要受產量增加及法規規定係數影響，無需進行特定改善，依規定運作即可。
溫室氣體排放密集度	原目標 ≤ 8.3 為排放量修正前所訂，依修正後 2024 年目標 ≤ 8.96，有達標。	持續進行設備汰換，改善製程以降低能源使用。

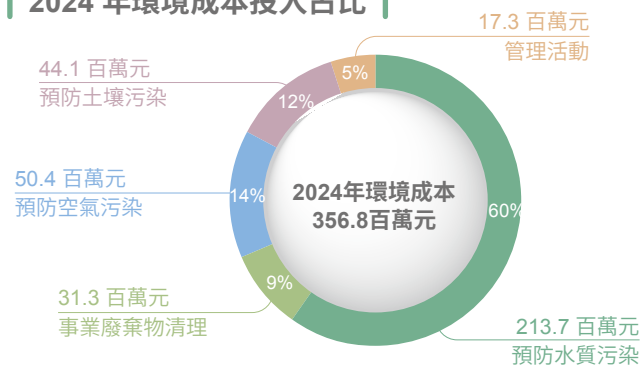
二、環境管理成本投入

2024年廠區據點在環境管理方面的投入達356.8百萬元，約占總產值4.5%與2023年相當，各環境項目之投入費用如下表所示。

歷年環境成本投入

項目 / 年度	2020	2021	2022	2023	2024	占比 (%)
預防水質污染	144.2	179.7	178.3	176.0	213.7	60%
事業廢棄物清理	71.9	94.3	99.8	47.4	31.3	9%
預防空氣污染	40.8	43.9	41.1	42.5	50.4	14%
預防土壤污染	11.4	13.6	20.7	48.7	44.1	12%
管理活動	12.3	14.8	18.9	18.8	17.3	5%
總計	280.6	346.3	358.8	333.4	356.8	100%

2024 年環境成本投入占比

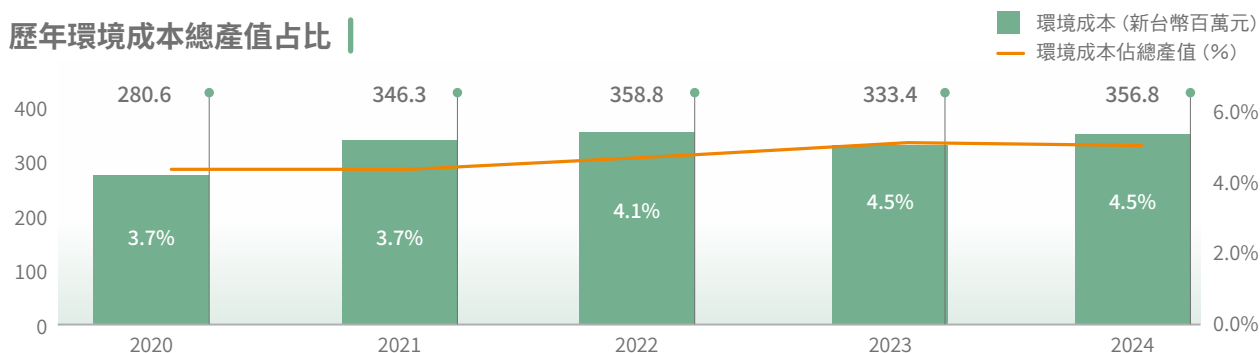


歷年環境成本總產值占比

項目 / 年度	環境成本	環境成本總產值占比
2020	280.6	3.7%
2021	346.3	3.7%
2022	358.8	4.1%
2023	333.4	4.5%
2024	356.8	4.5%

(單位：新台幣百萬元)

歷年環境成本總產值占比



綜合歷年數據，2024年環境成本的分配與變化呈現以下趨勢：

- **整體環境成本投入穩定：**
2024 年環境成本較 2023 年增加 23.4 百萬元，維持在總產值 4.5%。
- **水污染防治為最大支出：**
2024 年水污染防治投入 213.7 百萬元，為歷年最高，顯示水污染防治成本有持續增加的趨勢。
- **廢棄物處理費用下降：**
2024 年事業廢棄物清理成本為 31.3 百萬元，較 2023 年減少 16.1 百萬元，反映出廠區據點廢棄物回收再利用率的提升。
- **空氣與土壤污染防治持續穩定投入：**
2024 年空氣污染防治成本 50.4 百萬元，土壤污染防治 44.1 百萬元，與 2023 年差異不大。

三、水資源管理 *(重大主題) (GRI 303-1)(GRI 303-2)(GRI 303-3)(GRI 303-4)(GRI 303-5)

水資源管理涵蓋用水回收與取水管理兩大重點。為評估廠區據點的水資源風險，我們依據世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的 Aqueduct Water Risk Atlas 進行風險評估，結果顯示蘇州永光位於水資源緊張區，因此，我們透過標準化用水管理，積極提升用水回收率，以降低對水資源的依賴。針對此議題的衝擊評估與管理方針如下：

重大主題 #3	水資源管理		
衝擊評估	正向：減少對自然水源的依賴，保護生態系統，實現水資源最大化利用。 負向：可能需要投資高昂的設備與技術，且回收水質可能無法完全符合某些生產需求，限制應用範圍，而回收系統不完善也可能影響生產效率。如因為需要大量使用水資源，可能導致社區水資源的排擠。		
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH-530a.1)	依據環境政策，預應環境風險，邁向環境永續理念，本公司致力於提升用水回收率 R2，持續優化取水策略，以因應在水資源有限的情況，提升水資源利用效率，降低對環境的影響，實現永續水資源管理。		
治理組織	• 總公司：環境管理委員會 • 廠區：環境管理小組及環保專責單位		
管理行動	• 增設水回收措施、執行用水資訊調查 • 定期評估營運據點有無位於水資源壓力地區之風險		
投入資源	• 建置水回收系統 • 採用世界資源研究所 (WRI) 的 Aqueduct Water Risk Atlas 分析工具，評估水資源衝擊		
指標與目標 (RT-CH-150a.1)	管理指標	2024 年目標	2030 年目標
	用水回收率 R2(%)	≥ 94%	≥ 95%
	總取水量 (ML)	≤ 872	≤ 872
指標說明 • 用水回收率 R2(%) = [(總回收水量 + 總循環水量) / (總取水量 + 總回收水量 + 總循環水量)] x100% • 總取水量 (ML) = 總取用水項目 (自來水、地下水、工業水) 之加總			
評估機制	• 環境管理審查 (1 次 / 年) • 永續發展委員會 (2 次 / 年) • 廠處方針計畫檢討 (1 次 / 季) • 公司內部環境管理系統稽核 (1 次 / 年) • 外部驗證單位 (DNV) 查核環境管理系統稽核 (1 次 / 年)		
確保行動有效作法	• 追蹤流程：透過「PDCA 管理循環」方式定期召開「環境安衛管理審查會議」，以持續針對各項環境目標及其標的達成狀況進行檢討與改善 • 行動是否有效：每年檢核是否達成設定的目標 • 汲取經驗：本公司在執行綠色化學及循環經濟已有成效，並持續推動環境可持續性，例如提高原子利用率及製程改善，以減少其產品的碳足跡。此外，本公司也積極參與社區和教育項目，推廣環保意識		
2024 年執行成效	• 用水回收率 R2(%) = 92 • 總取水量 (ML) = 628.5		
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東 / 投資人、客戶 / 品牌商、供應商 / 承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通		

取水管理與水資源評估

水是重要的共享資源，我們持續盤點各廠區的用水情況，並評估位於水資源緊張區域的據點，以確保用水管理的有效性。針對蘇州永光的取水量，2024年為62.5ML，相較於2023年63.3ML減少約1%，無明顯差異。蘇州永光仍透過標準化用水管理，來持續提升用水回收率。

此外，依據世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)的水風險評估工具—Aqueduct Water Risk Atlas進行水資源風險分析，評估各廠區水資源風險。經鑑別，僅蘇州永光位於水資源高壓力地區，主要用水用途為生活與生產用水。2024年蘇州永光的水管理統計分別為：取水量為62.5ML、排水量30.2ML及耗水量32.3ML。

用水來源與調配

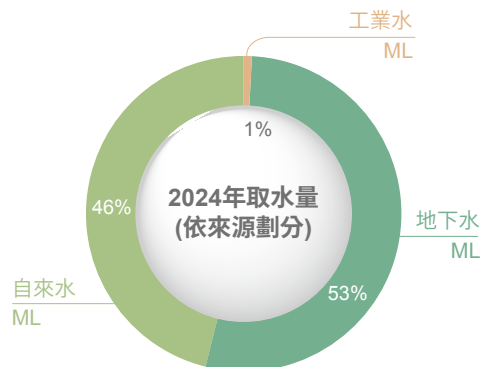
廠區據點用水來源主要包括地下水、自來水以及工業水。在規劃取水資源時，我們綜合考量政府政策、公司發展、產業變革及周邊居民的水資源需求。例如：我們與主管機關合作，在廠區內設置地下水源取水口，於乾旱期間提供民眾取水使用。此舉不僅能有效調度與分配水資源，同時確保取水行為不會對水源地生態環境及周邊居民造成顯著影響。

2020~2024年總取水量與總耗水量統計

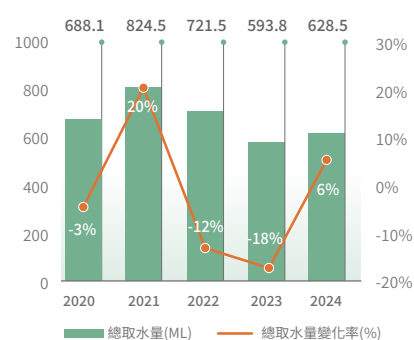
2024年廠區據點總取水量為628.5ML，其中地下水源約占53%、自來水占46.5%，總耗水量為102.2ML。與2023年相比，總取水量上升約5.8%，總耗水量則增加6.8%，主要因產量增加導致製程用水需求提高。從長期趨勢來看，總取水量自2021年的824.5ML高峰後逐年下降，2024年降至628.5ML，而總耗水量則從2020年的140.2ML逐步減少至2024年的102.2ML，顯示水資源使用效率持續提升。整體而言，本公司透過優化水資源管理，提升用水效率、減少浪費，並積極探索替代水源方案，促進未來的可持續發展。

2020~2024年廠區據點取水量及耗水量

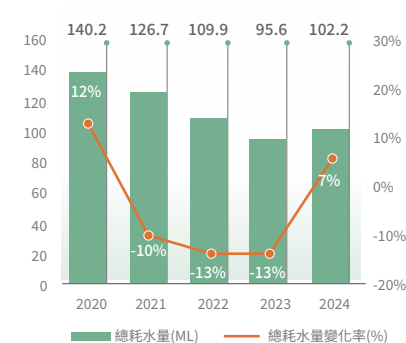
廠區 / 項目	年度	自來水 (ML)	地下水 (ML)	工業水 (ML)	總取水量 (ML)	總耗水量 (ML) [註 2]
第一廠至第四廠	2020	215.8	407.9	2.6	626.3	114.5
	2021	229.3	514.9	3.8	748.0	86.1
	2022	200.2	435.5	5.5	641.2	65.4
	2023	198.7	312.9	4.0	515.6	59.1
	2024	213.7	332.8	3.4	549.9	66.8
全通科技	2020	17.3	-	-	17.3	3.4
	2021	18.5	-	-	18.5	3.7
	2022	18.7	-	-	18.7	3.8
	2023	14.9	-	-	14.9	3.0
	2024	16.1	-	-	16.1	3.2



歷年總取水量



歷年總耗水量



廠區 / 項目	年度	自來水 (ML)	地下水 (ML)	工業水 (ML)	總取水量 (ML)	總耗水量 (ML) ^[註 2]
蘇州永光	2020	44.5	-	-	44.5	22.3
	2021	58.0	-	-	58.0	36.9
	2022	61.6	-	-	61.6	40.7
	2023	63.3	-	-	63.3	33.5
	2024	62.5	-	-	62.5	32.3
廠區據點合計	2020	277.6	407.9	2.6	688.1	140.2
	2021	305.8	514.9	3.8	824.5	126.7
	2022	280.5	435.5	5.5	721.5	109.9
	2023	276.9	313.0	4.0	593.8	95.6
	2024	292.3	332.8	3.4	628.5 ^[註 3]	102.2

註 1：經查辦公據點所造成的整體環境衝擊小，故省略統計揭露，此表環境指標資訊以廠區據點為主。

註 2：總耗水量 = 總取水量 - 排水量。

註 3：1 ML(百萬公升) = 千立方公尺。因此 2024 年廠區據點總取水量為 628.5 千立方公尺

註 4：上表統計資訊皆以四捨五入至小數點後 1 位做呈現。

註 5：各來源類別的取用水皆屬於總溶解固體 (TDS) 含量等於或小於 1,000 mg/L 的淡水，其單位為百萬公升。



水回收與再利用

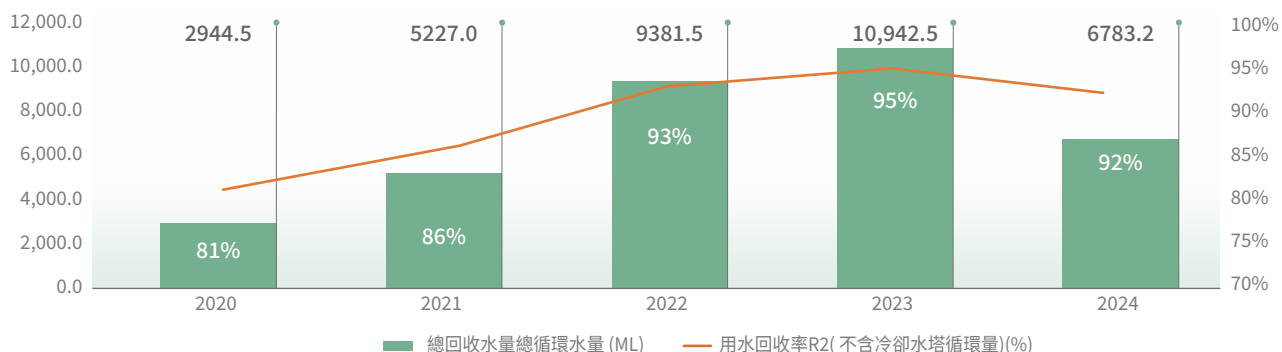
為降低水資源消耗，我們積極推動多項節水策略與措施，從日常生活用水管理到設備用水回收再利用，都取得了顯著的成效。為進一步提升水回收的實施效果，我們訂立用水回收率R2(不含冷卻水塔循環水量)，並將其列為年度管理考核重點，以更精確地掌握用水狀況，並持續評估和改進各項節水及回用方案的執行成效，確保資源的有效利用和環境保護的目標得以實現。

2024年水回收具體成效

2024年用水回收率(R2)達92%，總回收水量與總循環水量合計6,783.2百萬公升，相當於2,713座標準泳池的用水量 ^[註1]。

從2020年到2024年的數據顯示，總回收水量和總循環水量雖有波動，但用水回收率穩步從2020年的81%提升至2024年92%，展現持續改善水資源利用的成效。

水資源回收量及回收率



2024年，本公司產量相較於2023年提升約12%，但取水量僅上升5.8%，顯示在生產規模擴大的同時，我們透過優化水資源管理、改善水回收系統及引入高效的節水技術，有效控制水資源的使用強度，提升整體用水效率。

註1：依據中華民國游泳協會公告的標準游泳池尺寸(50公尺×25公尺×2公尺)，其蓄水量約為2.5百萬公升，故其水量可換算為6,783.2百萬公升÷2.5百萬公升。

2020~2024年總回收水量及總循環量統計

(單位：百萬公升)

項目	方式	2020	2021	2022	2023	2024
總回收水量	冷凝水 / 雨水回收量	45.2	54.6	49.1	20.5	21.1
	製程廢水回收量	353.3	392.1	334.4	249.9	263.7
	(總二次利用回收水量)	11.5	27.8	30.1	12.8	13.3
總循環水量	洗滌塔循環水量	2,534.5	4,752.5	8,967.9	10,659.3	6,485.1
總回收水量 + 總循環水量		2,944.5	5,227	9,381.5	10,942.5	6,783.2
用水回收率 R2 (不含冷卻水塔循環量)		81%	86%	93%	95%	92%

2024 年用水回收率達 92%，雖未達到原定目標 94%，但仍維持穩定水平，且與 2025 年中期目標一致。此外，2025 年目標已由原訂 95% 調整為 92%，2030 年目標則由 96% 調整為 95%，此調整主要因部分廠區新增回收水監測水錶後，發現部分回收水量有高估情況，為使數據更精確，適當修正中長期目標。另一方面，2024 年總取水量為 628.5ML，遠低於 872ML 的目標，表現優於預期。這反映了水資源的有效管理，有效減少取水量，符合可持續發展的要求。整體來說，2024 年水資源管理表現良好，有效實踐水資源管理策略。

歷年水資源管理指標與目標實踐情形

2024 年水資源管理各項指標績效均達成年度目標，顯示水資源管理策略成效良好。

管理指標 / 年度	實績					2024 年目標	中期目標 (2025)	長期目標 (2030)
	2020	2021	2022	2023	2024			
用水回收率 R2(%)	81	86	93	95	92	≥ 94	≥ 92	≥ 95
總取水量 (ML)	688.1	824.5	721.5	593.8	628.5	≤ 872	≤ 872	≤ 872

四、污染防治 *(重大主題) (GRI 2-23)(GRI 2-24)(GRI 305-7)

污染防治對製造業而言，是一項極為重要且迫切的課題，涵蓋空氣污染防治、水污染防治及廢棄物管理 (包含有害事業廢棄物) 三大面向。這些環境議題對生態、健康與永續發展的影響深遠，因此我們持續強化環境管理策略，以減少污染、保護地球，並確保未來世代的永續生存。

本章節將聚焦於空氣污染管理、水資源管理及廢棄物管理，透過最佳可行技術與嚴格的環保法規遵循，加強污染物排放的監控與減量，亦積極推動替代技術、資源循環與綠色製程開發，以提升整體環境管理效能，促進污染防治工作的持續進展。

重大主題 #4	污染防治
衝擊評估	空氣污染 正向：改善空氣品質，降低健康風險與成本。 負向：政策執行若不完善，可能導致減排效果受限，破壞生態系統，甚至導致公共健康問題 (如呼吸系統疾病)，影響社區居民的健康。 廢水處理 正向：減少水污染、改善水質、保護生態環境，促進水資源回收利用，提升企業形象。 負向：可能需要大量設備升級與維護成本，面臨技術挑戰與營運負擔，並可能增加人力需求與管理複雜度。如廢水排放管理不當，可能導致潛在的污染，對社區造成負面衝擊。 廢棄物管理 正向：減少污染，保護資源，推動循環經濟，提升公眾環保意識。 負向：可能面臨技術門檻高、成本增加和基礎設施不足等挑戰，複雜的廢棄物成分和不完善的回收系統也可能影響效率，增加企業負擔。如暫置廢棄物未妥善管理，亦可能導致潛在的環境污染，對社區造成負面衝擊。

重大主題 #4	污染防治																	
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH-530a.1)	根據環境政策，為應對環境風險，積極邁向環境永續發展理念，本公司在空氣污染防治方面，專注於維護生產基地周遭空氣品質。我們持續採用最佳可行控制技術，致力於減少污染物的排放，以降低對環境和健康的影響；在廢水處理方面，我們持續優化廢水處理技術，並嚴格依循法規標準及環境永續目標，透過高效生物處理技術及物理化學處理系統，不斷提升廢水處理效能，確保處理後的廢水達標排放。我們定期監測各廠區廢水排放與水質狀況，確保所有排放符合環境法規；在廢棄物管理方面，我們秉持珍惜自然資源的理念，積極推動廢棄物減量，並推動資源循環再利用，確保廢棄物妥善處理，減少對環境的衝擊。																	
治理組織	• 總公司：環境管理委員會。 • 廠區：環境管理小組及環保專責單位。																	
管理行動	• 配合政府頒佈實施之空污排放相關法令，落實執行空氣污染防治。 • 使用「低污染清潔能源」以及執行製程改善以降低 SOx 與 NOx 產出與排放。 • 參考「固定污染源有害空氣污染物排放標準」，持續改善空氣污染排放。 • 提升廢水處理效能、處理後廢水之水質定期檢測。 • 成立「循環經濟推動委員會」，以「減廢、廢棄物資源化」為努力方向，以朝向零排放與零廢棄為終極目標。																	
投入資源	• 採用潔淨燃料 • 增設防制設備 • 強化防制設備妥善率 • 優化廢水處理系統 • 發展循環經濟、推行綠色化學																	
指標與目標 (RT-CH-150a.1)	<table><tr><th>管理指標</th><th>2024 年目標</th><th>2030 年目標</th></tr><tr><td>單位產量空污排放削減率 (%)</td><td>≥ 2%</td><td>≥ 4%</td></tr><tr><td>廢水處理符合率 (%)</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>廢棄物回收利用率 (%)</td><td>≥ 71%</td><td>≥ 80%</td></tr><tr><td>有害事業廢棄物回收處理比率 (%)</td><td>≥ 6.3%</td><td>≥ 8.3%</td></tr></table> 指標說明 空氣污染 • 單位產量空污排放削減率 (%) = [1 - (空污排放總量 (kg)/ 產量 (噸))/ 基準] x 100% 廢水處理 • 廢水處理符合率 (%) = [符合主管機關規範的排放廢水量 / 總排放廢水量] x 100% 廢棄物管理 • 廢棄物回收利用率 (%) = 事業廢棄物回收再利用量 / 事業廢棄物總產生量 x 100% • 有害事業廢棄物採回收處理比率 (%) = (有害事業廢棄物採回收處理量 / 有害事業廢棄物總產生量) x 100% • 單位產量有害廢棄物削減率 (%) = [1 - (有害廢棄物總量 (kg)/ 產量 (噸))/ 基準] x 100% ^[註 1]			管理指標	2024 年目標	2030 年目標	單位產量空污排放削減率 (%)	≥ 2%	≥ 4%	廢水處理符合率 (%)	100%	100%	廢棄物回收利用率 (%)	≥ 71%	≥ 80%	有害事業廢棄物回收處理比率 (%)	≥ 6.3%	≥ 8.3%
管理指標	2024 年目標	2030 年目標																
單位產量空污排放削減率 (%)	≥ 2%	≥ 4%																
廢水處理符合率 (%)	100%	100%																
廢棄物回收利用率 (%)	≥ 71%	≥ 80%																
有害事業廢棄物回收處理比率 (%)	≥ 6.3%	≥ 8.3%																
評估機制	• 環境管理審查 (1 次 / 年)。 • 永續發展委員會 (2 次 / 年)。 • 廠處方針計畫檢討 (1 次 / 季)。 • 公司內部環境管理系統稽核 (1 次 / 年)。 • 外部驗證單位 (DNV) 查核環境管理系統稽核 (1 次 / 年)。																	
確保行動有效作法	• 追蹤流程：透過「PDCA 管理循環」方式定期召開「環境安衛管理審查會議」，以持續針對各項環境目標及其標的達成狀況進行檢討與改善。 • 行動是否有效：每年檢核是否達成設定的目標。 • 汲取經驗：本公司在執行綠色化學及循環經濟已有成效，並持續推動環境可持續性，例如提高原子利用率和製程改善，以減少其產品的碳足跡。此外，本公司也積極參與社區和教育項目，推廣環保意識。																	
2024 執行成效	• 單位產量空污排放削減率 (%) = -7.3 • 廢水處理符合率 (%) = 100 • 廢棄物回收利用率 (%) = 78 • 有害事業廢棄物採回收處理比率 (%) = 13.5 • 單位產量有害廢棄物削減率 (%) = 18.7																	
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東 / 投資人、客戶 / 品牌商、供應商 / 承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。																	

註 1：單位產量有害廢棄物削減率 (%) 為 2024 年下半年新設管理指標，目標設定為 2025 年減少 15%，2030 年減少 20%。

1. 空氣污染防治與噪音管理

1.1 空氣污染防治與管理

本公司遵循並優於政府法規，積極採取空氣污染防治措施，優先使用「低污染清潔能源」並優化製程，以有效減少硫氧化物(SO_x)與氮氧化物(NO_x)的排放。我們亦密切關注法規變動，並依最新要求調整相關作業，例如「固定污染源有害空氣污染物排放標準」等規範，作為提升空氣污染防治工作的參考標準。2024年廠區據點未因發生違反空氣污染法規而遭受重大罰款(罰款超過新台幣100萬元)或非金錢處份的情形。此外，我們依據「3-A3-10 廢氣管制處理程序」，訂定標準化管理規範，確保各項污染防治設備運行穩定，並落實監測與改善計畫。

各廠區的污染物排放數據來源與計算方式，根據污染物特性及法規要求有所不同，主要依公告排放係數法、檢測報告或現場具體資料進行計算，設備元件則基於檢測數據計算，以確保數據的準確性與合規性。

依據廠區據點對2020-2024年空氣污染排放統計，主要污染源除了揮發性有機物(VOCs)之外皆呈下降趨勢。2023年報告書單位產量空污排放削減率使用1.98kg/噸產品為基準，考量近年特定產品類型的生產比例已偏離原基準，因此修訂以2023年單位產量空污排放量實績2.09 kg/噸，以四捨五入為2.1kg/噸進行計算，2024年單位產量空污排放削減率為-7%，較2023年的-6%再降低1%。這一變化主要受市場需求影響，法定排放係數較高之特定產品產量增加所致。

為進一步加強環境管理，永續發展委員會每年舉行兩次會議，定期追蹤永續環境績效指標。從2024年下半年開始，有六位董事會成員擔任永續發展委員會委員，更確保高層能直接參與並支持空污減少和環境保護工作，強化公司對可持續發展的承諾。

2020~2024年空氣污染排放統計^{【註1】}

(單位：噸)^{【註2】}

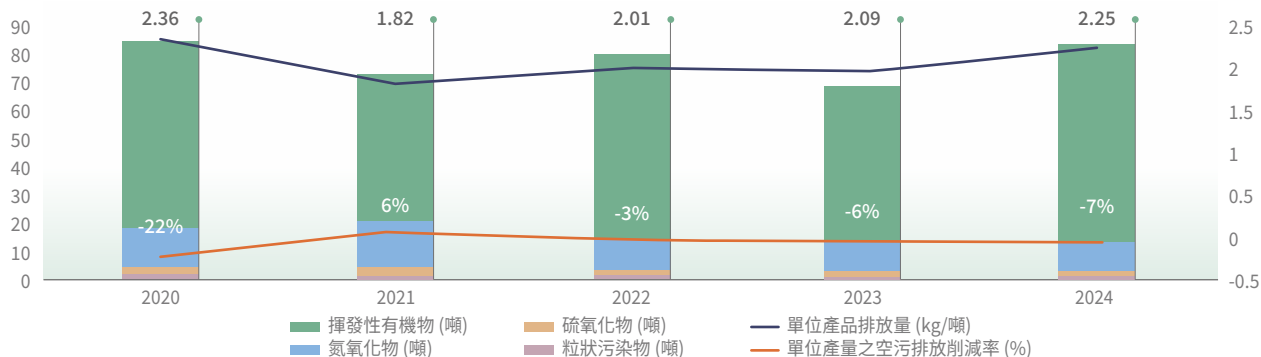
廠區	年度	(1) 粒狀污染物	(2) 硫氧化物	(3) 氮氧化物	(4) 揮發性有機物	(1)+(2)+(3)+(4)
第一廠至第四廠	2020	0.78	3.06	13.78	63.14	80.76
	2021	0.86	3.05	16.55	49.94	70.40
	2022	0.75	2.25	11.54	62.89	77.43
	2023	0.59	2.03	9.90	54.90	67.42
	2024	0.61	2.02	10.12	68.37	81.12
全通科技	2020	-	-	-	1.42	1.42
	2021	-	-	-	1.95	1.95
	2022	-	-	-	1.37	1.37
	2023	-	-	-	1.10	1.10
	2024	-	-	-	1.14	1.14
蘇州永光	2020	1.15	-	-	0.57	1.72
	2021	0.46	-	-	0.27	0.73
	2022	0.54	-	-	0.96	1.50
	2023	0.46	-	-	0.37	0.83
	2024	0.73	-	-	0.78	1.51

註1：此表環境指標資訊以廠區據點做蒐集呈現。

註2：此表資訊單位皆為噸，其排放統計資訊皆來自當年度申報資訊，並四捨五入至小數點後2位做呈現。

空氣污染防治管理方針設立「單位產量空污排放削減率」作為管理指標，並將 2020~2024 年廠區據點各管理指標資訊彙整如下，以利各利害相關者能直接關注目前實績與中期目標 (2025 年) 的實踐狀況。目前，PM2.5 不屬於空氣污染防治設施之監測項目，公司主要針對 VOC、粒狀污染物、硫氧化物 (SOx) 及揮發性有機物 (VOCs) 設定空污排放目標並進行管制。

歷年空污排放量及單位產品排放量



整體而言，2020~2023 年間空污排放量呈現波動，從 83.90 噸降至 69.35 噸，但 2024 年回升至 83.77 噸。單位產量的空污排放量維持在每噸產品約 2 公斤，其主要變化來自於特定產品產量變化，並非因防制設施不足等因素所造成。

歷年單位產量空污排放削減率資訊 ^[註1]

(單位：噸)

年度	2020	2021	2022	2023	2024	中期目標 (2025)
廠區據點空污排放量加總	83.90	73.08	80.30	69.35	83.77	-
廠區據點產量加總	35,561	40,120	40,323	33,118	37,177	-
單位產量之空污排放量 ^[註2]	2.36	1.82	2.01	2.09 ^[註4]	2.25	-
單位產量之空污排放削減率 %	-22	6	-3	-6	-7 ^[註3]	≥ 3

註 1：此表環境指標資訊以廠區據點做蒐集呈現。

註 2：單位產量之空氣污染物排放的計算為粒狀污染物、硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx) 及揮發性有機物之空污排放量總計 (kg)/ 產量 (噸)。

註 3：單位產量空污排放削減率 = $[1 - (\text{每噸產量之空污排放總量 (kg/ton)} / \text{基準 (2.1)})] \times 100$ ，2023 年報告書使用 1.98kg/ 噸產品為基準，考量近年特定產品類型的生產比例已偏離原基準，因此予以修訂。

註 4：2023 年單位產量之空污排放量因數據誤植，由 1.98 修正為 2.09，以確保資訊之正確性。

1.2 周界噪音防制與管理

為確保營運場所的周界噪音符合相關管制標準，並保障人員作業安全，公司依各營運廠址所在地主管機關的規範，實施周界噪音檢測與管控，透過定期檢測與有效管控，持續確保噪音排放符合法規要求，同時維護良好的工作環境與周邊社區環境品質。

第一廠至第四廠依據「3-A3-13 噪音管理辦法」，明確規範相關作業流程。周界噪音檢測頻率視需求進行，包含每半年一次的自我檢測，或每年委託第三方檢測。蘇州永光則遵循當地主管機關規範，每季委託外部機構進行周界噪音檢測，確保其營運符合當地法規。全通科技的周界噪音測定則由新竹科學園區管理局統一執行。

2024 年所有檢測結果皆符合管制標準，公司將持續遵循法規要求，定期執行噪音檢測與管理措施，確保環境品質符合規範。

2. 排水管理 (GRI 303-4)

廢水排放管理與水污染防治

廠區據點依據製程廢水特性，制定完善的廢水處理規劃。每一項製程的污染源都會進行減量、分類，並搭配合適的處理技術，以有效降解污染物含量。我們定期進行廢水水質監測，包含委託外部機構進行採水檢測，或是根據主管機關公告之標準方法進行自我檢測，確保事業廢水排放水質皆符合主管機關規範。此外，各營運廠址皆依當地主管機關的規定取得排放許可，確保排放水質符合標準，進而維護水資源與生態環境體系。

所有廠區產出的生活污水及事業廢水，皆納入當地工業區放流管理系統、污水下水道系統或市政污水管網進行排放。例如：第一廠納入大園工業區放流管理系統，第二廠及第三廠納入觀音工業區廢污水處理廠，第四廠納入桃科工業園區廢污水處理廠，全通科技與蘇州永光則分別納入竹科與蘇州工業園區污水處理廠處理。其排放水質的各項管制項目，皆符合當地污水處理廠的管制標準。2024年，未因違反水資源相關法規而遭受重大罰款(罰款超過新台幣100萬元)和非金錢的處罰。



廢水管理與排放指標

廠區據點採用廢水處理符合率(%)作為管理指標，計算方式為：廢水處理符合率(%) = [符合主管機關規範的排放廢水量/總排放廢水量] x 100%。

根據歷年排放趨勢，第一廠至第四廠的排水量變動最為顯著，2021年為高峰年，隨後有所下降。然而，相較於第一廠至第四廠，全通科技的排水量變化較為平穩。2024年廠區據點的總廢水排放量較2023年增加5.6%，主要是因2024產量增加約12%所致。

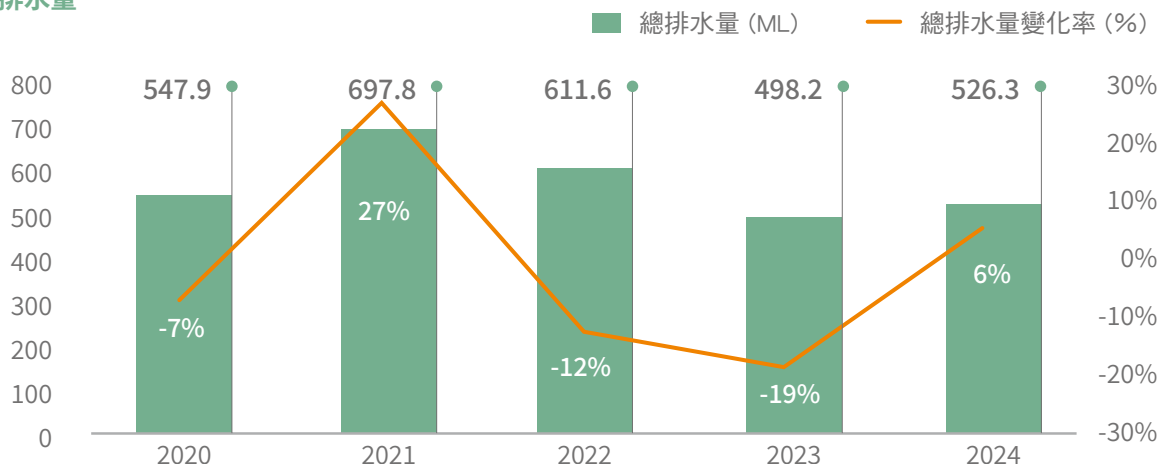
2020~2024年排水量統計

(單位：ML)

廠區 / 年度	2020	2021	2022	2023	2024
第一廠至第四廠	511.8	661.9	575.8	456.5	483.2
全通科技	13.9	14.8	14.9	11.9	12.9
蘇州永光	22.2	21.1	20.9	29.8	30.2
總排水量	547.9	697.8	611.6	498.2	526.3

為強化廢水排放管理，針對 COD(化學需氧量)、SS(懸浮固體)、氨氮及硝酸態氮等項目進行優先監測，並對照當地主管機關規範，確保水污染防治成效。2024年，各廠區的排放濃度皆低於法規納管標準。

歷年排水量



重點排放揭露指標

關注項目	COD (mg/L)				
	第一廠	第二廠	第三廠	第四廠	蘇州永光
排放濃度平均值	5.7	111.6	91.1	12.6	61.8
納管標準	100	560	560	350	300
關注項目	SS (mg/L)				
	第一廠	第二廠	第三廠	第四廠	蘇州永光
排放濃度平均值	7.7	21.1	5.5	3.1	8.5
納管標準	30	480	480	200	400
關注項目	氨氮 (mg/L)				
	第一廠	第二廠	第三廠	第四廠	蘇州永光
排放濃度平均值	13.9	32.7	15.4	1.6	8.9
納管標準	60	75	75	70	50
關注項目	硝酸態氮 (mg/L)				
	第一廠	第二廠	第三廠	第四廠	蘇州永光
排放濃度平均值	2.2	0.6	27.6	2.8	-
納管標準	50	50	50	100	-

歷年水污染防治管理指標與目標實踐情形

2024年，廠區據點的水污染防治管理指標均達成年度目標，顯示水資源的管理策略已有效落實，且預期在未來將繼續維持高標準的管理績效，進一步推動水資源管理工作的實踐與發展。

管理指標 / 年度	實績						2024 年目標	中期目標 (2025)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
廢水處理符合率 (%)	100	100	100	100	100	100	100	100

3. 廢棄物管理 | (GRI 306-1)(GRI 306-2)(GRI 306-3)(GRI 306-4)(GRI 306-5)(RT-CH-150a.1)

本公司致力於在原料採購、產品供應、製造流程、環境污染防治及日常作業活動中，實現對可重複使用物料的有效循環利用，包含供應商與客戶之間的逆向回收及重複裝填使用，確保資源最大化運用。此章節廢棄物管理的指標與成果範圍已涵蓋所有生產型子公司，包括蘇州永光及全通科技。至 2024 年，廠區據點未因違反廢棄物相關法或法規而遭受重大罰款（罰款超過新台幣 100 萬元）和非金錢處罰。



廢棄物管理績效

廠區據點長期以廢棄物回收利用率(%)、有害事業廢棄物妥善處理率(%)及有害事業廢棄物採回收處理比率(%)作為廢棄物管理指標。為進一步提升管理績效以符合利害關係人的期望，主動提高 2025 年中期廢棄物回收利用率目標，並新增單位產量有害廢棄物削減率(%)作為管理指標，透過具體措施來促進廢棄物管理績效的持續改善。為提升廢棄物回收再利用的企圖心，修訂廢棄物回收利用率 2025 年目標由 72 修正為 79，短期內將以強化既有措施及各廠所提出的改善方案為主，長期則朝製程及源頭改善來逐步實現目標。

2024年廢棄物管理成果

2024 年，廠區據點事業廢棄物總產出量為 8,422.6 噸，較 2023 年的 8,616.0 噸減少約 2.2%。其中，透過回收再利用等資源化措施，成功回收 6,559.3 噸廢棄物，回收利用率達 78%。有害廢棄物的回收處理量為 200.5 噸，回收處理比率為 13.5%。

為強化廢棄物管理，在 2024 年循環經濟委員會的決議中，要求各生產廠設立單位產量有害廢棄物產生量目標(kg/噸)並持續追蹤進度，預期至 2025 年實現 20% 的削減目標。

以 2021 年數據為基準，我們計畫至 2025 年將有害事業廢棄物產生量減少 15%，即單位產量的有害事業廢棄物產生量為 41.8 kg/ 噸，並於 2030 年進一步減少 20%，達到 39.3 kg/ 噸。2024 年，單位產量的有害事業廢棄物產生量已降至 39.9 kg/ 噸，較 2021 年減少 18.7%，顯示減量策略成效顯著。儘管 2023 年有害廢棄物削減率因計畫性廢水池清理作業影響而出現波動，但 2024 年已有回升，反映管理措施有效發揮作用。

另外，整體廢棄物回收利用率和有害事業廢棄物處理方面的管理指標也持續改善。從 2020 至 2024 年，事業廢棄物總量逐年減少，其中一般廢棄物總量從 2020 年的 7,447.6 噸減少至 2024 年的 6,940.4 噸，顯示生產過程中產生的廢棄物量逐漸降低。有害廢棄物在 2021 年達到高峰後，至 2024 年則逐步回落，儘管數量有所波動，但仍可見有害廢棄物管理成效逐漸顯現。此外，廢棄物密集度的數值在近年維持在 1.2 左右，並在 2024 年略微下降至 1.1，顯示廢棄物的產生相對於產值的比例有所改善。

2020-2024年廢棄物清理及產出量統計

(單位：噸) ^{【註2】}

廠區	年度	類別	處置方式				各類別 總產生量 ^{【註4】}	廢棄物 總產生量 ^{【註5】}
			再利用與回收 ^{【註3】}	焚化	掩埋	暫存異動量		
第一廠 至 第四廠	2020	有害	46.9	1,372.0	0	34.4	1,453.3	8,634.8
		非有害	6,184.1	416.5	531.4	49.5	7,181.5	
	2021	有害	64.4	1,727.2	0	61.6	1,853.2	10,874.4
		非有害	7,892.6	391.7	660.6	76.3	9,021.2	
	2022	有害	60.2	1,598.4	0	-44.3	1,614.3	10,102.9
		非有害	7,403.5	557.3	662.0	-134.2	8,488.6	
	2023	有害	123.6	1,591.2	0	-32.4	1,682.4	8,175.1
		非有害	5,757.4	367.4	402.3	-34.4	6,492.7	
	2024	有害	182.2	1,258.4	0	-10.7	1,429.9	8,229.9
		非有害	6,261.6	365.2	124.8	48.4	6,800.0	
全通科技	2020	有害	0	0.4	0	0	0.4	246.0
		非有害	62.8	167.9	14.9	0	245.6	
	2021	有害	0	0.2	0	0	0.2	306.8
		非有害	35.3	146.7	63.3	61.3	306.6	
	2022	有害	0	0	0	0	0	289.8
		非有害	47.7	126.8	176.6	-61.3	289.8	
	2023	有害	0	0	0	0	0	253.9
		非有害	95.3	104.5	54.1	0	253.9	
	2024	有害	0	0.2	0	0	0.2	83.7
		非有害	51.7	31.8	0	0	83.5	
蘇州永光	2020	有害	0	192.8	0	0	192.8	213.3
		非有害	20.5	0	0	0	20.5	
	2021	有害	0	117.4	0	0.4	117.8	134.3
		非有害	15.4	0	0	1.1	16.5	
	2022	有害	12.9	65.6	0	0.6	79.1	104.7
		非有害	10.5	16.2	0	-1.1	25.6	
	2023	有害	57.7	22.2	0	-1.0	78.9	187.0
		非有害	91.2	16.9	0	0	108.1	
	2024	有害	18.3	33.8	0	0	52.1	109.0
		非有害	45.5	11.4	0	0	56.9	

註 1：經查辦公據點所造成的整體環境衝擊小，故省略統計揭露，此表環境指標資訊以廠區據點做蒐集呈現。

註 2：此表資料為申報及免申報（如廢鐵、廢塑、膠廢紙等，以磅單數據紀錄）廢棄物資訊提報，其數據單位為噸。

註 3：再利用與回收項目包含公告應回收、公告再利用及經中間處理後進行再利用之項目。

註 4：現址儲存為廢棄物年度最終暫存量資訊，其餘處置資訊皆為各月之數量統計加總，並以四捨五入至小數點後 1 位做呈現。

註 5：廢棄物總產生量 = 當年度廢棄物總清理量 + 暫存量異動量。

註 6：此表 2024 年廢棄物資訊，現場處理的數量包括第三廠焚化爐自行處理（有害廢棄物：990.56 ton）及蘇州永光墨水製程滲透液之再利用（有害廢棄物：18.3 ton）；其餘皆屬離場清理數量。

2020-2024年單位產量有害事業廢棄物產量統計

項目 / 年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025 目標	2030 目標
有害廢棄物總量 (噸)	1,646.5	1,971.2	1,693.4	1,761.3	1,482.2		
產量 (噸)	35,561.0	40,120.1	40,323.3	33,119.0	37,177.4		
單位產量有害事業廢棄物產生量 (kg/噸)	46.3	49.1	42.0	53.2	39.9	41.8	39.3
單位產量有害廢棄物削減率 (%)	-	-	14.5%	-8.4% ^{【註 1】}	18.7%	15%	20%

註 1：2023 年因第三廠區進行計畫性廢水池清理作業，產出之有害事業廢棄物量增加，導致削減率降低。

2020-2024年廢棄物處置統計

(單位：噸)

項目 / 年度	2020	2021	2022	2023	2024
回收再利用量 (1)	6,314.3	8,007.7	7,534.8	6,125.2	6,559.3
直接處理量 (2)	2,695.9	3,107.1	3,202.9	2,568.6	1,825.6
暫存異動量 (3)	83.9	200.7	-240.3	-67.8	37.7
廢棄物產生量 (1)+(2)+(3)	9,094.1	11,315.5	10,497.4	8,616.0	8,422.6

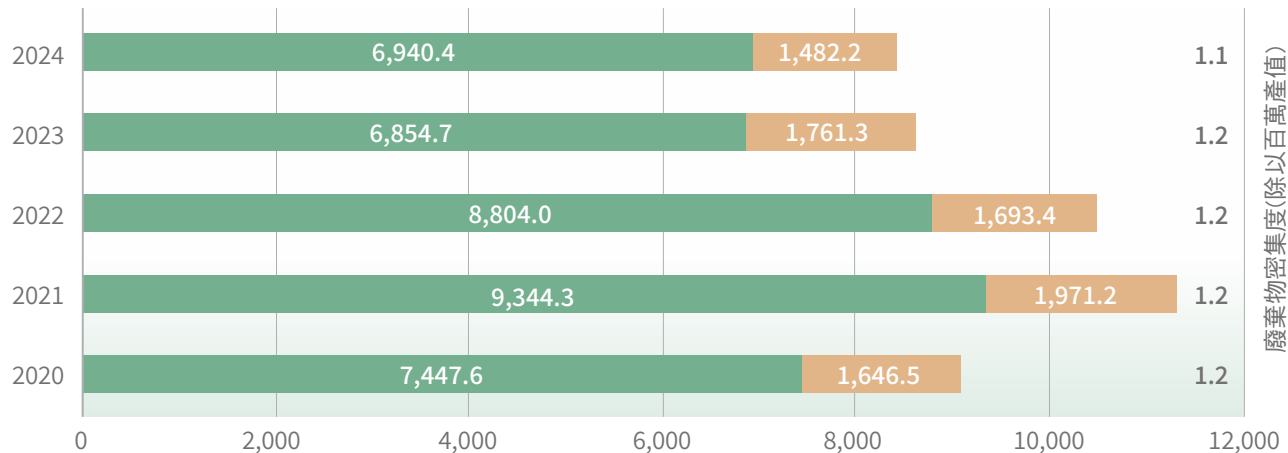
2020-2024年廢棄物密集度

(單位：噸)

管理指標 / 年度	2020	2021	2022	2023	2024
一般廢棄物總量	7,447.6	9,344.3	8,804.0	6,854.7	6,940.4
有害廢棄物總量	1,646.5	1,971.2	1,693.4	1,761.3	1,482.2
廢棄物產生總量	9,094.1	11,315.5	10,497.4	8,616.0	8,422.6
廢棄物密集度 (除以百萬產值)	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1

廢棄物總量統計

■ 一般廢棄物總量 (噸) ■ 有害廢棄物總量 (噸)



歷年廢棄物管理指標與中期目標實踐資訊

管理指標	2020	2021	2022	2023	2024	中期目標 (2025)
廢棄物回收利用率 (%)	69	71	72	71	78	≥ 79 ^[註 1]
有害事業廢棄物妥善處理率 (%)	100	100	100	100	100	100
有害事業廢棄物採回收處理比率 (%)	2.8	3.3	4.3	10.3	13.5	≥ 7.3
單位產量有害廢棄物削減率 (%)	-	-	14.5	-8.4 ^[註 2]	18.7	≥ 15

註 1：廢棄物回收利用率 (%)2025 年目標由 72 修正為 79，為提升廢棄物回收再利用的企圖心，短期內將以強化既有措施及各廠所提出的改善方案為主，故調整新目標。

註 2：2023 年因第三廠區進行計畫性廢水池清理作業，產出之有害事業廢棄物量增加，導致削減率降低。

廢棄物減量

本公司積極推動製程循環和技術創新，以減少廢棄物產生並提升資源回收效率，具體措施包括：

◦ 回收製程副產品：

- 回收稀酸溶液、鐵泥再製成硫酸亞鐵，應用於廢水處理。
- 含磷酸溶液再製成磷酸一鈉或磷酸二鈉，供製程使用。

◦ 導入薄膜濃縮技術：提升溶劑回收率。

◦ 強化包材回收：如太空包、one-way 桶、塑膠袋等。

◦ 優化廢溶劑管理：透過盤點與回收改善，使焚燒處理量減少，並將部分轉為清洗劑販售。

◦ 促進外部循環：將副產品硫酸鋅直接交付客戶製成氧化鋅，從源頭減少廢棄物產生。

其他資源循環再利用案例，可參見第五章「循環經濟」章節。

五、溫室氣體與能源管理 (GRI 2-23)(GRI 2-24)(GRI 305-1)(GRI 305-2)(GRI 305-4)

本公司關注國際氣候變遷與溫室氣體減量趨勢，持續透過能源管理與設備效率提升等節能措施，提高能源使用效率，以實現溫室氣體減量目標。此外，為降低氣候變遷帶來的影響，我們積極推動溫室氣體盤查與減量計畫，並導入各類能源管理系統與創新科技設備，全面推動各項節能減碳措施。2022 年，本公司規劃以第一廠至第三廠導入 ISO 50001 管理系統，並於 2023 年成功取得驗證。同時，我們也選派未規劃導入的廠區種子成員進行學習與經驗交流。2024 年，第一廠至第四廠及子公司全通科技導入 ISO 50001 管理系統，並順利完成驗證，期望能夠進一步識別能源供應中的風險並加以改善，持續提升整體績效表現、減少能源消耗及支出。

衝擊評估	正向： 降低碳排放、提升能源使用效率，改善空氣品質，還能有效降低能源成本與碳費用，提升企業價值與資本市場評價。 負向： 可能會導致能源消耗增加和較高的投資費用，特別是在設備升級過程中，甚至可能提高碳排放，並對財務造成壓力。		
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH-530a.1)	本公司能源管理政策為：提升能源績效，邁向淨零永續。		
治理組織	• 總公司：環境管理委員會。 • 廠區：環境管理小組及環保專責單位。		
管理行動	我們採取以下作法來提供溫室氣體減量與控制的方法： • 製程與設備優化。 • 創新管理方法導入。 • 遵循 ISO 14064-1 或主管機關標準執行溫室氣體盤查。 • 持續推動溫室氣體減量措施。		
投入資源	2022 年起，導入 ISO 14064-1 新版標準及 ISO 50001 管理系統並進行驗證。2024 年 ISO 14064-1 完成全集團碳盤查並通過第三方驗證；同時，第一廠至第四廠及子公司全通科技也通過 ISO 50001 能源管理系統驗證。 • 採用節能設備。 • 能源管理系統化。 • 投資建置再生能源。 • 成立氣候變遷工作小組。 • 提升產品能源使用效率。		
指標與目標 (RT-CH-150a.1)	管理指標	2024 年目標	2030 年目標
	節省電力 (%)	≥ 1%	≥ 1.5%
	溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/ 百萬產值)	原目標 ≤ 8.3 修訂後 ≤ 8.96	≤ 7.3
	能源密集度 (GJ/ 百萬產值)	≤ 71	≤ 70
	指標說明 • 節省電力 = (節電量 / (總用電量 + 節電量)) x 100% • 溫室氣體排放密集度 = 總溫室氣體排放量 ((Scope1+Scope2)tCO ₂ e) / 百萬產值 • 能源密集度 = 總能耗量 (GJ) / 百萬產值		
評估機制	• 環境管理審查 (1 次 / 年)。 • 永續發展委員會 (2 次 / 年)。 • 廠處方針計畫檢討 (1 次 / 季)。 • 公司內部環境管理系統稽核 (1 次 / 年)。 • 外部驗證單位 (DNV) 查核環境管理系統稽核 (1 次 / 年)。		
2024 執行成效	• 節省電力 (%) : 3.2 • 溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/ 百萬產值) : 8.92 • 能源密集度 (GJ/ 百萬產值) : 71		
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東 / 投資人、客戶 / 品牌商、供應商 / 承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。		

1. 能源管理與能耗分析 (GRI 302-1)(GRI 302-3)(GRI 302-4)(GRI 305-1)(GRI 305-2)

2024 年，廠區據點投入能耗總計約為 556.31 × 10³ GJ，其中外購電力佔 51%，較 2023 年 (498.33 × 10³ GJ)，能耗量上升了 11.6% (57.98 × 10³ GJ)，主要是因產能提升約 12.3%，以致電力、柴油、天然氣、蒸汽各能耗消耗量較去年分別增量 4%、2%、29% 及 12%。

2023 年 3 月 1 日第二廠已取得太陽能發電自發自用時程，建置費用 21.4 佰萬元，截至 2024 年底，再生能源使用率 0.24%，共自發自用 374,414 度 (1.35 x 10³ GJ)。

2020~2024年各項能耗量統計明細

(單位：10³ GJ) ^{【註2】}

廠區	年度	電力	蒸汽	天然氣	柴油	汽油	液化石油氣	再生能源 (自發電力)	總計
第一廠 至 第四廠	2020	195.30	169.56	154.45	2.85	1.29	0.82	0.00	524.27
	2021	223.28	197.36	198.25	3.14	1.20	0.72	0.00	623.95
	2022	188.05	146.17	148.58	2.68	1.23	0.78	0.00	487.49
	2023	167.26	102.01	117.28	2.39	1.12	0.84	1.32	392.22
	2024	180.25	114.39	150.75	2.44	1.11	0.90	1.35	451.19
全通科技	2020	60.27	0.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	60.47
	2021	71.40	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.00	71.52
	2022	71.49	0.00	0.00	0.00	0.18	0.00	0.00	71.67
	2023	59.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.77
	2024	59.95	-	-	-	0.21	-	-	60.16
蘇州永光	2020	57.75	0.00	0.00	0.10	0.23	0.00	0.00	58.08
	2021	50.17	0.00	0.00	0.05	0.14	0.00	0.00	50.36
	2022	67.39	0.00	0.00	0.16	0.22	0.00	0.00	67.77
	2023	45.92	0.00	0.00	0.12	0.30	0.00	0.00	46.34
	2024	44.53	-	-	0.11	0.32	-	-	44.96
廠區據點 合計	2023	272.95	102.01	117.28	2.51	1.42	0.84	1.32	498.33
	2024	284.73	114.39	150.75	2.55	1.64	0.90	1.35	556.31

註 1：此表環境指標資訊以廠區據點做蒐集呈現。

註 2：此表外購能源單位為 10³ GJ。

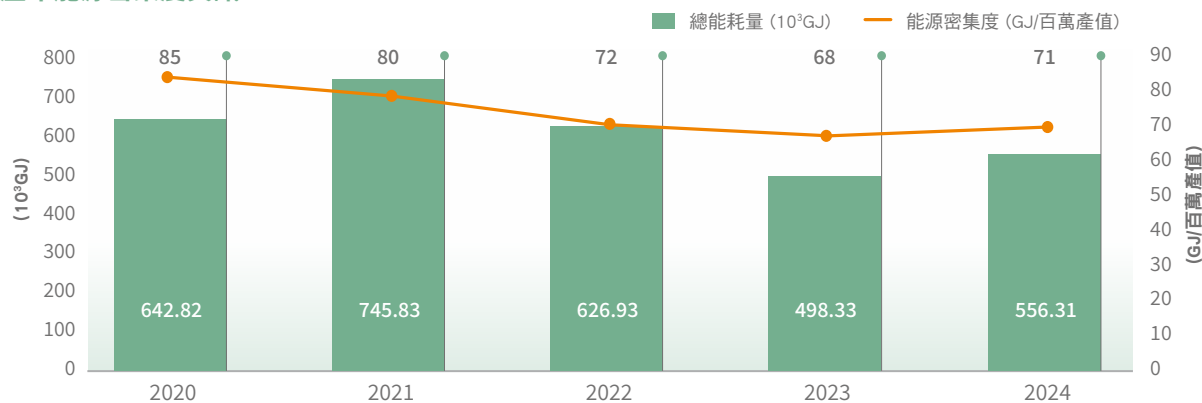
註 3：參照經濟部能源署公告最新公告之各能源熱值做有關計算，如電力熱值：860 千卡 / 度、天然氣熱值：8,000 千卡 / m³ 等。

註 4：能耗換算 (GJ) = (各能源使用量 (單位) × 各能源熱值 (千卡 / 單位) × 熱值係數 (4.187 × 10³ 焦耳 (J) / 千卡)) ÷ 10⁹。

註 5：此表統計資訊皆以四捨五入至小數點後 2 位做呈現。

2024 年度的能源密集度為 71 GJ/百萬產值，相較 2023 年的 68 GJ/百萬產值提升 4.4%。這顯現出能源使用的整體增長，與產值的增長相對應。

歷年能源密集度資訊



2. 2020~2024年能源密集度數據統計

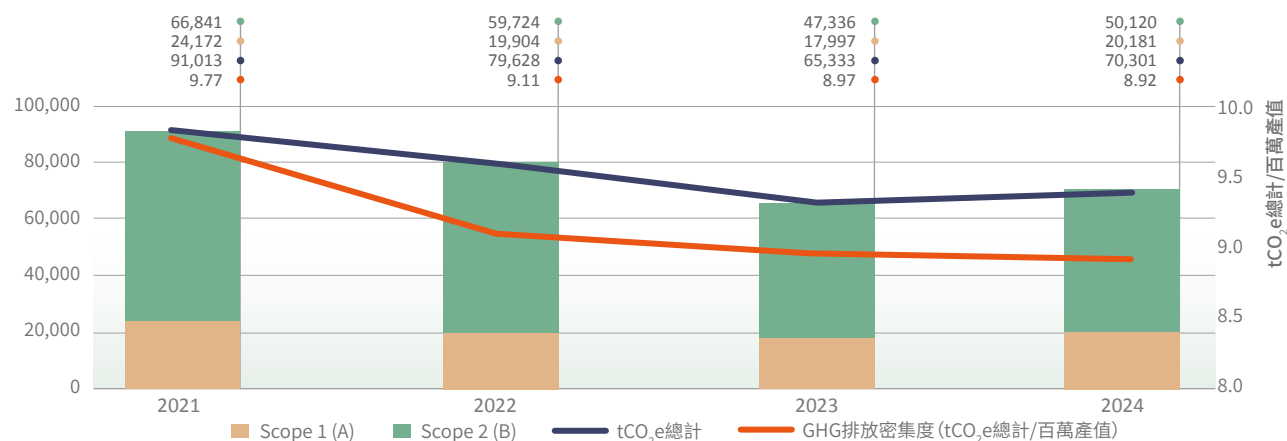
年度	2020	2021	2022	2023	2024
總能耗量 (10 ³ GJ)	642.82	745.83	626.93	498.33	556.31
產值 (百萬元)	7,543	9,311	8,744	7,283	7,884
能源密集度 (GJ/ 百萬產值)	85	80	72	68	71

溫室氣體排放量與碳管理

本公司董事會於2023年通過集團2030年之碳削減目標並以2021年作為基準年，故調整報導期間以2021年開始進行數據揭露。為確保盤查數據的一致性與可比較性，報告依據以下原則進行修正，包含：依據IPCC AR6提供的GWP 值進行修正；更正蘇州永光早期誤用的電力碳排係數，原使用年度減排項目中國區域電網基準線排放因子，修正為中國生態環境部發布的全國電力平均二氧化碳排放因子；調整廠區碳排計算範圍，納入部分RTO處理階段的碳排放量，確保數據完整性。

2024年溫室氣體排放密集度為8.92，較2023年的8.97下降約0.6%，變化幅度不大；該年度溫室氣體排放量總計為70,301 tCO₂e，較2023年的65,333 tCO₂e，增加了約7.6%的碳排放。整體而言，排放密集度呈現下降趨勢，我們將持續依照廠區據點碳削減計畫(包含汰換高能耗設備、持續改善製程等)努力，推動碳排放減量。

歷年溫室氣體排放密集度資訊



2021~2024年溫室氣體排放密集度資訊

年度	項目	第一廠至第四廠	全通科技	蘇州永光	tCO ₂ e 總計 (1)	百萬產值 (2)	GHG 排放密集度 (1)÷(2)
2021	Scope 1 (A)	23,845	198	129	24,172	9,311	2.60
	Scope 2 (B)	49,129	9,954	7,758	66,841		7.18
	小計 (A)+(B)	72,974	10,152	7,887	91,013		9.77
2022	Scope 1 (A)	19,565	203	136	19,904	8,744	2.28
	Scope 2 (B)	39,197	10,106	10,421	59,724		6.83
	小計 (A)+(B)	58,762	10,309	10,557	79,628		9.11
2023	Scope 1 (A)	17,702	187	108	17,997	7,283	2.47
	Scope 2 (B)	32,041	8,195	7,100	47,336		6.50
	小計 (A)+(B)	49,743	8,382	7,208	65,333		8.97
2024	Scope 1 (A)	19,833	204	144	20,181	7,884	2.56
	Scope 2 (B)	35,010	8,224	6,886	50,120		6.36
	小計 (A)+(B)	54,843	8,428	7,030	70,301		8.92

註 1：經查辦公據點所造成的整體環境衝擊小，故省略統計揭露，此表環境指標資訊以廠區據點做蒐集呈現。

註 2：溫室氣體排放量盤查所須之溫室氣體排放係數引用，主要依據行政院環境部公告「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」。

註 3：本公司採用營運控制法，彙總各生產地區之 Scope1(範疇一) 與 Scope2(範疇二) 溫室氣體排放量，且盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 4：因 Scope 3 非屬「自有或可掌控之排放源」，較難彙總及取得有關排放量資訊，故先豁免於盤查範疇之內。

註 5：此表碳排放量統計資訊皆以四捨五入至整數位做呈現，並以此來做密集度計算。

註 6：本公司自 2005 年起，連續六年通過 ISO 14064-1:2006 版本驗證 (第一廠至第三廠)，自 2022 年起，導入 ISO 14064-1:2018 版本，依照本公司已經排定的時間表，已於 2024 年 7 月完成外部驗證機構驗證，同時將此表 2023 年碳排放量更新為已驗證資訊。

註 7：2024 年溫室氣體排放量目前採自行盤查方式，預計於 2025 年 Q3 完成查證，如有數據變動，將即時更新於官方網站。

3. 節能減碳成果 (GRI 302-4)(GRI 305-5)

透過不斷努力與創新，我們在減少溫室氣體排放與提升能源管理效能方面取得了顯著成果。不僅成功降低能耗與碳排放，同時提升整體經營效率，為實現永續發展目標貢獻力量。

特別報導

氣候行動與能源管理

面對氣候變遷以及氣候政策、新興技術、碳定價等議題對營運帶來的轉變與衝擊，我們積極應對，並參考國發會於2022年底提出的2030年減排目標，訂定2030年減量25%的目標，同時進行氣候變遷相關財務揭露，推動各種減碳方案與規劃，響應2050年淨零碳排目標。

氣候行動與能源管理措施

我們已進行製程與設備的優化，並導入ISO 50001能源管理系統，以提升能源消耗監控與控制效能。此外，遵循ISO 14064-1溫室氣體盤查標準，持續推動溫室氣體減排措施來降低排放。我們還積極採用節能設備，推動能源管理系統化，並投資再生能源設施，減少對傳統能源的依賴。

推動節能減碳專案

我們於2021年開始實施節能減碳專案，透過汰換老舊設備(如冰水機、空壓機、製冰機等)、製程改善及能源管理系統化等措施，有效達成每年節省電力 $\geq 1\%$ ^[註1] 的目標。2024年總計節省電力2,135千度，減少碳排放量約1,054 tCO₂e，這相當於種植87,833棵樹一年所吸收的碳排放總量 ^[註2]，換算成能耗量，約節省能源7,689 GJ，達成電力節省3.2%的成效。其中，2024年度廠區據點共提出20件高能耗設備汰換計畫，經規劃設計及試驗後，實際執行16件，截至2024年底已完成4件，其餘項目預計在2025年繼續執行。2024年這些專案總計節電量為158千度電，減少碳排放量約77 tCO₂e，換算成能耗量，約節省能源568 GJ，共節省電力0.2%。

註1：2024年節電和碳排放換算，則參照經濟部能源署公告最新「112年度電力排碳係數 = 0.494 kgCO₂e/度」及111年度能源統計手冊之相關能源係數值。

註2：依據環境品質文教基金會-樹木對環境的貢獻(<http://www.eqpf.org/sf/3-1.htm>)之篇章內容，指出每年每棵樹約可吸收12 kgCO₂e，故1054噸除以0.012 tCO₂e/一棵樹木，約87,833棵樹木一年吸收碳量。



溫室氣體盤查
ISO 14064-1
查證聲明書



能源管理系統
ISO 50001
驗證

2024年節能統計

廠區	節能減碳措施	節省用電 (千度)	節省熱值 (10 ⁶ 千卡) ^[註1]	節省碳排 (tCO ₂ e) ^[註2]	節省能量 (GJ) ^[註3]
第一廠	150HP 往復式壓縮機汰換成125HP 螺旋式壓縮機製冰機	161	138	80	578
	兩台 75HP 往復式壓縮機汰換為 125HP 螺旋式壓縮機製冰機	161	138	80	578
第二廠	製冰機汰換	122	105	60	440
	空壓系統以熱回收乾燥機汰換	19	16	9	67
	製冰機汰換	203	175	100	733
第三廠	鼓風機系統更新	166	143	82	599
	製程冰水系統裝設變頻機節能	13	11	6	46
全通科技	空壓機汰換	409	352	202	1,474
	與台電合作需量反應負載管理相關措施	881	758	435	3,174
總計		2,135	1,836	1,054	7,689

註1：節省熱值 (千卡) = [節省用電量 (千度) × 電力熱值 (8.6 × 10⁵ 千卡 / 千度)]。

註2：節省碳排 (tCO₂e) = [節省用電量 (千度) × 當年度最新電力排碳係數 (0.494 tCO₂e/千度)]。

註3：節省能量 (GJ) = [節省熱值 (千卡) × 熱值係數 (4.187 × 10³ 焦耳 (J)/千卡)] ÷ 10⁹。

註4：此表統計資訊皆以四捨五入至整數做呈現。

註5：此表資訊與能源申報績效一致。

4. 臭氧層破壞物質排放 (GRI 305-6)

我們逐年減少對臭氧層有害冷媒(ODS)的使用，尤其是R22冷媒。2024年度使用量降至0.09噸，較2023年的0.2噸顯著減少。

歷年破壞臭氧層(ODS)的排放數據統計

年度	2020	2021	2022	2023	2024
R22 冷媒使用量 (噸) ^[註 1]	3.71	1.97	1.60	0.16	0.09
CFC-11 當量 (噸)	0.20	0.11	0.09	0.01	0.01

註 1：R22 冷媒之 ODP 值為 0.055(依蒙特婁議定書公告)、CFC-11 之 ODP 值為 1，將 R22 冷媒使用量換算為 CFC-11 當量 (噸)，如此表資料所示。

註 2：參照蒙特婁議定書附件之臭氧層消耗潛能值 (ODP) 係數，據以換算 ODS 排放。

5. 溫室氣體與能源管理績效

為強化溫室氣體盤查與能源管理，廠區據點制定三項管理指標：(1)節省電力(%)、(2)溫室氣體排放密集度(tCO₂e/百萬產值)、(3)能源密集度(GJ/百萬產值)。廠區據點於2024年持續推動減碳行動，也延續2022年所宣示的淨零中期目標(2025年)，積極落實各項節能減碳措施。儘管整體能源消耗有所上升，我們透過優化製程、提升設備效率及導入能源管理系統，成功降低碳排放並提升能源使用效益。未來，將持續朝向2030年減量25%的目標邁進，並為2050年淨零碳排放目標努力。

歷年管理指標與中期目標實踐情形

管理指標	2020	2021	2022	2023	2024	中期目標 (2025)
節省電力 %	0.8	1.2	1.1	1.5	3.2	≥ 1.5
溫室氣體排放密集 (tCO ₂ e/ 百萬產值)	9.9	9.77	9.11	8.97	8.92	≤ 8.8 ^[註 1]
能源密集度 (GJ/ 百萬產值)	85	80	72	68	71	≤ 70

註 1：2021 年至 2023 年因進行數據重編，以致中長期目標與現況有所差異，故進行目標修訂。



六、氣候變遷因應 - 減緩與調適 *(重大主題) (GRI 2-23)(GRI 2-24)(GRI 201-2)

在全球氣候變遷的影響下，企業面臨著嚴峻的挑戰。本公司依循金管會的要求，參考氣候變遷相關財務揭露，並依據其指引，從治理、策略、風險管理，以及指標和目標四大核心面向，揭露氣候變化所帶來的風險與機會。

為響應國家淨零碳排政策，並配合金管會於 2023 年發布的「上市櫃公司永續發展行動方案」，永光化學董事會已於 2023 年通過集團 2030 年碳削減目標，承諾以 2021 年碳排量為基準，進一步減少 25%。

永光化學持續致力於應對氣候變遷的減緩與調適，我們相信，透過與利害關係人的溝通和合作，可以共同邁向低碳轉型，攜手打造可持續的未來。



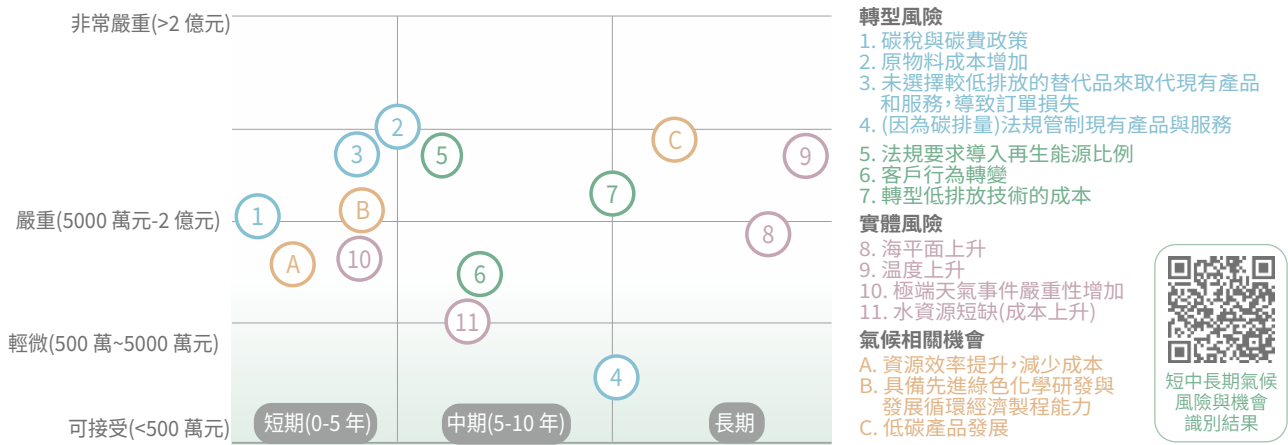
重大主題 #6	氣候變遷因應 - 減緩與調適		
衝擊評估	正向： 減少碳排放，降低氣候災害風險，保護生物多樣性，有助於提升企業社會責任形象。 負向： 設備投資與技術升級成本，增加企業財務負擔。如未妥善因應氣候變遷議題，可能對社區與產業都造成負面衝擊。		
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH-530a.1)	已設定 2030 年碳削減 25% 及 2050 年達成淨零碳排的目標，並簽署「淨零排放宣言」，展現對永續發展的承諾。		
治理組織	• 總公司：設立永續發展委員會。 • 委員會架構：轄下分為永續環境小組、社會公益小組、公司治理小組、資訊揭露小組。		
管理行動	• 董事會：為最高決策層級，負責監督氣候相關風險與機會。 • 風險管理委員會及永續發展委員會：負責評估氣候變遷衝擊及因應策略。 • 永續發展委員會下之永續環境小組設立氣候變遷小組：負責日常執行與落實永續行動。		
投入資源	• 依據氣候變遷相關財務揭露架構、WBCSD 化工業案例指引及 CDP 問卷，進行風險與機會分析。 • 參考 ISO 31000:2018《風險管理 - 原則與指導綱要》，導入風險管理流程。		
指標與目標 (RT-CH-150a.1)	管理指標	2024 年目標	2030 年目標
	溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/ 百萬產值)	原目標 ≤ 8.3 修訂後 ≤ 8.96	≤ 7.3
	指標說明 • 溫室氣體排放密集度 = 溫室氣體排放量 (tCO ₂ e) / 產值 (百萬產值)		
評估機制	• 永續發展委員會 (2 次 / 年) • 風險管理委員會 (2 次 / 年) • 永續環境小組、社會公益小組、公司治理小組、資訊揭露小組 (不定期 / 年)		
確保行動有效作法	• 風險追蹤流程：依據 ISO 31000:2018，辨識風險屬性、類別、發生機率與影響程度，制定風險處置策略。 • 風險評估流程：識別風險 → 風險排序 → 衝擊評估 → 調適與預應作為規劃，並將其納入現有風險管理體系，持續檢討與改善。 • 行動成效檢核：每年評估目標達成情況，確保措施有效執行。		
2024 年執行成效	• 溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/ 百萬產值) = 8.92		
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東 / 投資人、客戶 / 品牌商、供應商 / 承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。		

氣候風險評估

為了進行全面性的氣候風險評估，氣候變遷工作小組依據氣候變遷相關財務揭露架構，並參考世界企業永續發展委員會(World Business Council For Sustainable Development, WBCSD)化工業案例指引、CDP問卷及化工行業特有的風險因素，進行氣候相關風險識別。透過風險矩陣，對氣候相關風險進行排序與分析，並依據現有風險管理系統擬定對策，進行風險控管。



根據氣候變遷相關風險的發生嚴重性及發生機率，我們製作了氣候風險矩陣圖，並整理出短期、中期及長期的氣候風險與機會，識別結果如下：



註：縱軸以嚴重性表示影響度：非常嚴重 -- 財務損失 > 新台幣 2 億元；嚴重 -- 財務損失新台幣 5000 萬元 -2 億元；輕微 --500 萬元 -5000 萬元；可接受 --500 萬元以內。

為應對全球氣候變遷帶來的風險與機會，本公司推動低碳轉型、導入管理機制，以降低碳排放、提升能源使用效率、發展永續產品與綠色化學生產技術，具體措施與行動彙整如下表：

因應氣候相關風險與機會之具體措施與行動

具體措施	說明	2024 年具體事蹟與行動
導入能源管理	• 提升能源績效	• 2024 年通過 ISO 50001 能源管理系統外部驗證。
碳盤查專案	• 導入 ISO 14064-1:2018 盤查系統 • 導入 ISO 14067:2018 盤查系統	組織碳盤查與查證： • 2023 年完成母公司範疇查證。 • 2024 年起全集團據點進行查證。 • 產品碳足跡盤查：2023 年起進行盤查。
碳削減目標與碳削減路徑專案	• 建立 2030 年具體減碳目標與減碳路徑。	• 2023 年董事會通過 2030 年碳削減目標，以 2021 年為基準再減 25%。截至目前，溫室氣體總排放量較基準年已減少約 22.7%；在相同產值條件下，溫室氣體排放密集度下降約 8.7%。
發展永續產品	• 開發提升客戶端使用效率且生產端節省能資源使用的綠色 / 永續產品。	• 【Eversorb® MPU 系列功能性母粒產品】提升回收 TPU 材料耐候性與開發超臨界 TPU 發泡工藝，顯著改善鞋類產業中 TPU 發泡材料的性能，榮獲 2024 年台北國際橡塑膠工業展 (TaipeiPLAS) 銀質獎。
發展綠色化學生產技術	• 依照綠色化學原則從事產品設計與生產。	• 【IBR/IPR 系列 UV 遮光膠】產品開發過程遵循綠色化學原則，採用無溶劑配方，並以大容量包裝來減少塑膠廢棄物，榮獲台灣精品金質獎。
推動循環經濟	• 透過產業合作提升資源使用效率。	• 【Eversorb® AQ 系列水性塗料專用光安定劑】從產品設計、原料選擇到生產過程的廢棄物處理，積極實踐減廢、節能、減排理念，提升資源利用效率，並榮獲 2024 年資源循環績優企業銀質獎。

2024 年度，廠區據點共提出 23 件製程改善計畫，經規劃設計及試驗後，實際執行並有相關成效的項目共 16 件，2024 年製程改善案例及碳削減績效 (整合溫室氣體盤查結果) 彙整如下表：

2024年製程改善案例與減碳成果

策略	製程摘要描述		減碳量合計 (kgCO ₂ e)/ 年
發展綠色化學 生產技術	製程改善	簡化製程、提升效率	382,366
		原料溶解不升溫、降低蒸氣用量	
		RO 脫鹽水量最適化、提高 RO 製程效率	
		提高 RO 製程效率、提升噴乾效率	
		縮合反應不升溫、降低能源用量	
		中間體階段不升溫、降低能源用量	
		規模提升、減少生產批數、降低能源使用	
		靜態混合器引進，混合後不升溫，降低能源使用	
提升能源 使用效率	設備改善	PUR 烘箱改善、降低能源使用	12,208
		製程冷却水塔變頻控制、降低能源使用	
		製程空壓機冷却系統改善、降低能源使用	
		製程 A 棟及 C 棟空壓機採用遠端啟停，降低能源使用	
		永磁風機改造	
總計			394,574

評估氣候變遷減緩與調適策略時，須綜合考量產品研發與製造、供應鏈管理、市場營運等各方面的議題。依據集團五大類主要產品進行碳議題管理，並針對盤點出的重大風險與機會，綜合評估組織因應在各議題所需的低碳轉型行動，及其可能帶來的財務影響。相關結果彙整如下表，以協助掌握整體財務衝擊，並制定應對方案與實施時間表。

氣候變遷風險與機會衝擊描述與財務影響

風險與機會		對永光集團的衝擊	行動前 對財務的影響	採取行動	採取行動的費用
風險	政府徵收 碳費 / 稅	- 政府已規劃碳費徵收政策。 - 歐盟等國已經公告將徵收碳邊境關稅，可能導致化工產業鏈整體成本上升。	政府已擬定碳費徵收政策，以及未來 CBAM(歐盟碳邊境關稅) 實施，正式納入有機化學品之後，每年可能增加 NT\$5,000 萬元以上的成本。	評估與導入碳足跡與碳風險管理。透過碳盤查規劃減碳路徑與時間表。	計 2022/8~2025/7 以約 920 萬費用導入組織型溫室氣體與產品碳足跡盤查系統。
	使用再生 能源需求	- 政府要求再生能源使用比例，將增加整體生產成本。 - 為達成 2030 年減碳目標，需採購綠電。	- 第二廠 2023 年投資 2,140 萬元設置太陽能發電設施。 - 採購綠電策略可能增加 1% 的營運成本。	- 導入能源管理 ISO 50001 系統以提升能源使用效率。 - 更換節能設備。	自 2022 年起，能源管理系統輔導約 120 萬；累計至 2024 年，更換節能設備費用約 8,600 萬。期望通過系統導入進行管理。
	原物料 成本上升	氣候變遷導致標準提高與限制增加，供應縮減，進而推升原物料價格。	產生中度負向影響。	評估與導入碳足跡與碳風險管理。	請參考下列機會投入成本。
	市場 / 消費者 轉向低碳產品	碳計價機制推行後，消費者更嚴格審視產品或服務的碳排放，導致高碳產品競爭力下降。	產生中度負向影響。	發展低碳產品及永續產品與發展藍圖。	

風險與機會		對永光集團的衝擊	行動前 對財務的影響	採取行動	採取行動的費用
風險	極端氣候事件	強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化導致營運中斷	產生中度負向影響。	在調查生產廠區實質風險中的積水潛勢後，第一廠及第三廠計畫完成評估及改善。	完成實際評估後，根據改善計畫投入費用。
機會	發展低碳轉型商品必要性	隨著市場與消費者逐漸偏好低碳產品，需加速開發低碳製程與商品。	產生中高度正向影響。	發展綠色化學生產技術與推動循環經濟。	每年投入約 4% 營業額的研發經費，用於以低碳轉型的產品。2024 年集團研發費用為 365,825 仟元，佔全年營業額 8,168,220 仟元的 4.48%。
	發展使用者減碳永續產品			發展永續產品與發展藍圖。	

4. 指標與目標

自2005年起，本公司已連續六年通過ISO 14064-1:2006溫室氣體排放量第三方驗證(涵蓋第一廠至第三廠)。自2022年起，導入ISO 14064-1:2018新版標準並進行驗證。至2024年，已完成全集團碳盤查並通過第三方查證，並持續依此系統方法建立集團組織碳盤查資料，以確保溫室氣體排放數據的準確性，以下為近年來溫室氣體排放密集度及2030年目標：



溫室氣體排放密集度近年與2030目標

(單位：tCO₂e/百萬產值)

年度	2021			2022			2023			2024			2030
項目	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	合計
第一廠至第四廠	3.07	6.32	9.39	2.75	5.52	8.27	2.99	5.41	8.40	3.01	5.32	8.33	7.04
廠區據點合計	2.60	7.18	9.77	2.28	6.83	9.11	2.47	6.50	8.97	2.56	6.36	8.92	7.33

註 1：由於 2021 年至 2023 年度溫室氣體排放量進行數據重編，溫室氣體排放密集度變動比例請參考附錄五。

七、循環經濟

1. 宗旨

本公司秉持『維護和加強自然資源、資源利用的最佳化、促進系統的有效性』等原則，致力於構建循環型體系。透過循環經濟策略，涵蓋能源效率、資源再生利用、廢棄物與水資源管理、物質及資源流動、運輸物流、空污與噪音防制等議題，積極朝「零排放與零廢棄」的終極目標邁進。



2. 循環經濟全員體驗課程

本公司深切體認地球資源的有限性及「永續發展」的重要性，並於 2023 年 8 月 8 日至 12 月 20 日積極推動全公司 9 個廠處（不含蘇州永光）共 37 場的循環經濟全員體驗課程，旨在實現課程願景：「全員行為改變，持續為公司的循環經濟績效做出貢獻。」

培訓成果顯著，學員對線上課程影片的滿意度達 79.5%，實體課程講師的滿意度更高達 94.4%，反映出課程內容獲得高度肯定。此外，線上課程考試的全公司平均分數高達 89.1 分，遠超過及格標準 80 分，充分展現學員在知識、技術和態度上的卓越學習成效。



循環經濟全員體驗課程教學過程



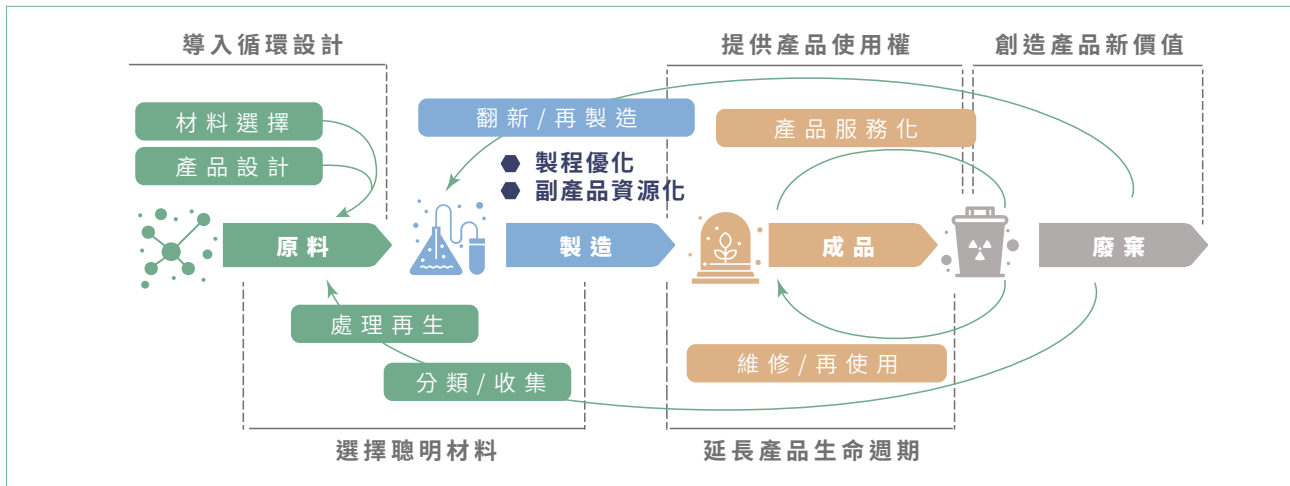
第二廠總廠長(右)共同參與小組討論

3. 2024 年循環經濟競賽活動

在完成 2023 年循環經濟全員體驗課程結束後，本公司於 2024 年舉辦循環經濟競賽活動，共 18 個隊伍參賽，初賽主要以書面審查為主，最終有 8 隊進入決賽。決賽於 2024 年 12 月 30 日舉行，深入探討各廠處推動循環經濟的實際案例。此次活動以資源再利用與循環應用為核心，並取得顯著成效：初賽和決賽總效益為每年節省費用約 5,059 萬元，並減少碳排放約 4,071 tCO₂e。活動展現創新突破，挑戰傳統線性經濟的極限，為循環經濟的發展開創更多可能。

此次競賽中，各廠處採取的策略包含導入循環設計、選擇聰明材料、延長產品生命週期及創造產品新價值，提案內容包含產品設計的原材料選擇、製程優化、副產品資源化、原料再生循環使用、廢水或廢棄物分類收集與再生、溶劑回收再使用及包材回收再利用等，如循環價值鏈圖所示。

循環價值鏈圖



各廠處代表參與循環經濟競賽活動決賽發表會



由總經理(右四)頒發獎金及獎狀給各隊獲獎代表

循環經濟不僅是未來的願景，更是我們每個行動的積累。讓我們攜手前行，將創新化為動能，為環境創造更多可能，為未來留下更多希望！

4. 未來規劃與展望

2025 年
活化集團閒置資產

2026 年
循環經濟全員進階課

- **活化集團閒置資產**：為最大化閒置資產的經濟價值並減少浪費，2025 年將深入探索資產重組、租賃、轉讓及回收再利用等多種方式，全面評估並優化現有閒置資產，以提升資源使用效益。
- **循環經濟全員進階課程**：2023 年循環經濟全員體驗課程結束後，許多同仁表示希望進一步了解循環經濟的實際應用與案例。為回應此需求，教案團隊將持續優化課程內容，並計畫於 2026 年推出循環經濟全員進階課程，激發創新思維，深化實踐能力，促使同仁為公司績效持續貢獻。這不僅是一場學習成長之旅，更是攜手邁向永續發展、共創美好未來的重要一步。

八、生物多樣性 (GRI 304-1)

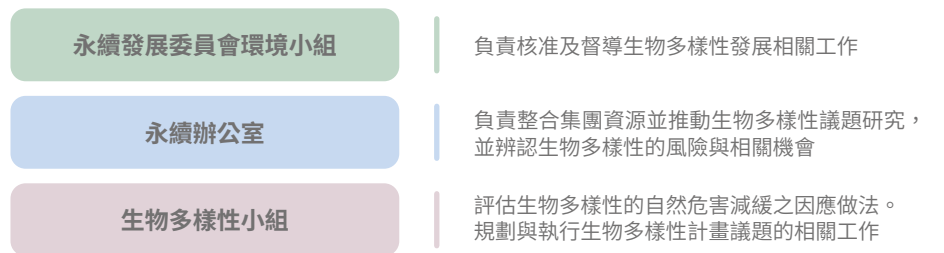
永光化學是一家特用化學品公司，桃園有 4 個廠址（含 6 個生產據點）、新竹全通科技及蘇州永光等總共六個廠址，產品銷售遍布 5 大洲、100 多國，永光化學深刻理解營運過程中依賴自然資源，如淡水、礦物、石油及其他能源資源。同時，我們業務運營價值鏈也不可避免地對自然產生影響，包括水資源利用、化學污染、溫室氣體排放及土地利用等環境挑戰^{【註 1】}。在全球生物多樣性日益減少的背景下，體認到保護生物多樣性不僅是對自然的承諾，更是確保企業長遠發展的關鍵。

註 1：BCSD Taiwan/WBCSD 出版的企業的自然正向之旅_臺灣自然正向觀點報告，附錄三。

1. 自然治理架構與合作

1.1 自然治理架構

永光化學的自然治理架構如下圖所示，由永續發展委員會督導，永續環境小組負責生物多樣性發展相關工作。



1.2 專業合作與活動

永光化學為 bcsd Taiwan 協會的創始會員的磐石會員，董事長於 bcsd Taiwan 擔任協會的理事之一。

倡議夥伴	參與內容	頻率
bcsd Taiwan 	不定期參與自然相關研討會及倡議活動。	每季至少 1 次
專業合作	合作議題	頻率
STP(Seed Talent Program) 種子人才培訓計畫	與國內大學生、研究生研究生產廠址附近的生態物種及規劃環境保育及相關活動	每半年至少 1 次
社團法人桃園市野鳥協會	生態教育之旅	每半年至少 1 次

1.3 利害關係人議合

我們主要的議合對象包括內部員工、眷屬及工廠所在地的社區里民。對內部員工強化對於生態的了解與保護意識，對外部的社區進行定期溝通與環境生態保育工作。

- **生態導覽：**每年舉辦生態之旅，讓員工及眷屬認識廠區鄰近的生態環境，提升環境保護意識。
- **在地社區溝通與合作：**認養桃園工廠鄰近的沙丘、溼地及河川，這些地區為許多生物提供了棲息地，與附近鄰里及地方環保團體建立合作關係，承諾長期關注生態保育。

2. 公司對於生物多樣性的承諾

本公司永續發展政策為「善盡世界公民責任、參與保護地球行列」，在永續環境的面向，落實環境管理、推動綠色化學及發展零碳經濟，承諾致力於通過減少對自然生態系統的影響、保護自然棲地和推動生態修復，以確保在生產過程中促進生物多樣性及自然正向。並採取以下策略：

- **減少生產所在地對自然的影響：**優化生產流程，避免化學品對周邊水體、土壤及空氣的污染，不毀林、保護當地物種及棲地。
- **提升員工對生態保育的意識：**透過永續環境活動及教育訓練，深化對生物多樣性的認知。
- **推動生態修復：**在公司營運所在地區積極參與或支持當地的生態修復項目，如濕地修復、植樹造林及棲地保護。

2030年定性目標：

- ① **污染減少：**減少化學品排放對環境的潛在影響，優化污水處理和廢氣排放控制，維持ISO 14001環境管理系統有效性，以保障當地生態系統的健康。
- ② **生態意識提升：**提升全體員工和供應鏈合作夥伴的生物多樣性保護意識，並推動公司內部和外部的生態保護合作。
- ③ **棲地保護：**減少公司生產活動對周邊生態棲地的破壞，並在營運地區內推動生態修復項目，保護當地動植物多樣性。

2030年定量目標：

- ① **員工與供應鏈培訓：**每年為員工及主要供應鏈合作夥伴提供至少1小時的生物多樣性保護培訓，提升對生態保護的重要性認識。
- ② **合作項目：**與至少2 個當地非政府組織或環保組織合作，共同推動生態保護和修復項目。

3. LEAP 說明

本公司依據自然相關財務揭露工作小組 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 所提出的 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 框架，並考量公司現階段人力及資源有限，因此先針對台灣五個生產廠址，桃園的第一廠到第四廠，以及新竹全通科技，進行各廠址對於當地生物多樣性的影響評估及管理措施。

3.1 辨識關鍵業務活動地點 (Locate)：

永光於桃園市的四個生產工廠及新竹全通科技均坐落於政府規劃的工業園區當中，但依據台灣農業部林業保育署與生物多樣性研究所之「國土生態綠網關注區」與「生物多樣性熱區」及「紅皮書瀕危植物棲地」的線上資料庫圖資進行比對，辨識出桃園市的 4 個生產廠址鄰近「國土生態綠網區域保育軸帶」編號 5 桃竹苗海岸濕地保育軸帶，該地區涵蓋沿海濕地、泥灘地及淡水沼澤地，是多種水鳥、魚類與濕地植物的重要棲地，這些區域擁有豐富的生態資源，包括了：

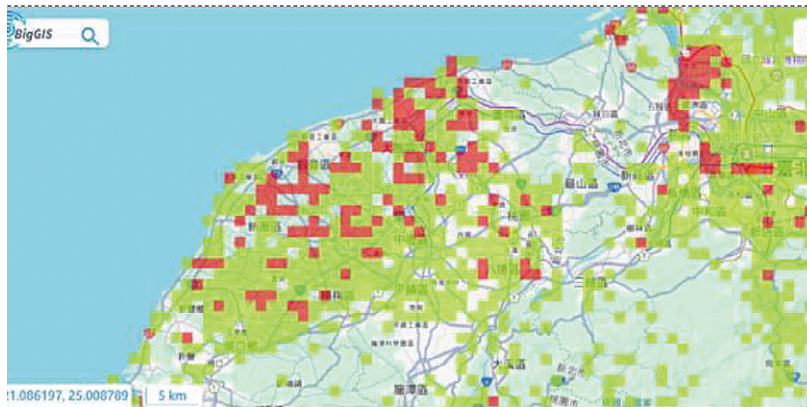
遷徙水鳥 (黑面琵鷺、琵嘴鷸、諾氏鷸、唐白鷺、黑嘴鷸、大杓鷸、鐵嘴鷸、灰斑鷸等)、遷徙性陸鳥 (野鴨、灰面鵟鷹等)、斯氏紫斑蝶、潮間帶生物 (臺灣旱招潮蟹等)、樹櫟、鄰海植物 (紅樹林、秋飄拂草、長萼野百合、小葉燈心草、琉球野薔薇、大胡枝子、三葉蔓荊、老虎心、刺花椒等)、陷谷濕地植物 (長葉茅膏菜、點頭飄拂草、桃園草等)、槐葉蘋等。

國土生態綠網藍圖



圖資來源 <https://conservation.forest.gov.tw/0002174>

紅色區域水鳥熱點 (20200508)



圖資來源 Source：「巨量空間資訊系統」 (Big Geospatial Information System，簡稱 BigGIS) <https://gis.ardswc.gov.tw/>
紅框：水鳥熱區 / 綠框：水鳥非熱區

這些區域是候鳥遷徙的重要停棲點，紅樹林與濕地植被，提供水質淨化與碳封存功能。然而，該區域亦面臨來自人為開發、污染與氣候變遷的挑戰。附近生產廠區的營運可能會對當地生態產生直接與間接影響，包括水體污染、棲地破壞與生態鏈改變。

第一廠及第三廠廠址坐落於水鳥熱區，第二廠及第四廠則在水鳥熱區的附近，生態綠網區域保育軸帶區域擁有豐富的生物多樣性資源，包括濕地生態系統、遷徙水鳥棲息地及珍稀物種的棲地。同時，這也意味著我們的生產活動可能對當地的生態系統構成威脅。

3.2 評估關鍵業務活動依賴性與影響 (Evaluate)：

本公司為化學品生產製造工業，生產水溶性染料、紫外線吸收劑、電子化學品及醫藥原料藥等特用化學品，因此製造過程中使用大量水資源，生產過程中會產生空、水及廢棄物，因此我們審視製造階段對自然的影響與依賴，主要有以下四項：

影響	依賴
水資源壓力	工廠在生產過程中需要大量用水，可能與當地濕地生態系統競爭水資源。
化學污染風險	工廠未經處理的廢水和廢棄物可能威脅濕地的水質，影響水鳥的生存條件。
土地利用	工廠的擴建可能導致土地侵占，破壞當地動植物的棲息地。
空氣污染與噪音	工業排放與設備運作可能對遷徙鳥類的行為模式產生干擾。

3.3 分析自然風險與機會 (Assess)：

針對自然的影響與依賴，我們分析可能遇到的風險，思考如何減少對自然的衝擊，以及尋求轉型機會。

風險	轉型機會
• 法規遵循壓力：政府與地方社群對於環境保育的要求日益提高，不符合標準可能導致罰款或限制生產。 • 供應鏈風險：原物料供應可能受到生態環境變化的影響，例如氣候變遷導致原材料成本上升。 • 品牌與市場影響：消費者與投資者越來越關注企業的永續發展表現，若未妥善管理環境影響，可能影響品牌形象與市場競爭力。 • 物理風險：極端氣候（如颱風、海水上升，水庫缺水）可能對廠區基礎設施造成損害，或無水可用，進而影響生產。	• 綠色轉型：運用綠色化學 12 項原則，採取創新的環保技術，提升水資源、化學資源的利用效率，加強循環經濟技術，以降低對生態系統的壓力。 • 保護行動：通過參與當地的生物多樣性保護計劃，促進企業與社區的合作，形成雙贏局面。



3.4 自然策略思考與應對措施 (Prepare)：

依據自然的風險與機會分析結果，2024 年我們採取以下措施與行動，旨在減少生產活動對自然的影響，同時支持鄰近社區的生態保護工作。

1 提升水資源管理

水循環利用：永光重視水資源管理，每年設定總取水量、排水及用水回收率三項管理指標、行動及中長期目標（請參照水資源管理_章節）。工廠採用先進的廢水處理技術，將廢水回收再利用，並確保工廠排放的處理水不汙染當地水質及不影響當地濕地的生態平衡。每年度用水回收率 R2 都在 90% 以上，2024 年用水量回收率 R2 達到 92%。

2 提高生產製造流程效率，鼓勵循環經濟，並評估再生能源建置時機，以減少溫室氣體排放。

- **製程與設備優化**：透過汰換老舊設備（如冰水機、空壓機、製冰機等）、製程改善及能源管理系統化等措施，有效地節省電力。
- **提高生產製程原子利用率**：永光制定望大值的原子利用率為管理目標，目的就是要提高化學合成製造的效率，進而減少溫室氣體排放。
- **安排廠內循環經濟競賽**：鼓勵同仁腦力激盪，將循環經濟的思維落入日常工作改善中，2024 年永光桃園廠區舉辦第一屆循環經濟競賽，總共有 18 個隊伍參加，8 隊進入決賽並獲得實質獎勵金，未來預計每兩年舉辦一次。
- **再生能源使用**：2024 年第二廠取得太陽能發電自發自用共 374,414 度 (1.35×10^3 GJ)，再生能源使用率為 0.24%；其他廠區於 2024 年也陸續完成建置太陽能設備評估工作，將於 2025 年展開內部討論，以決定合適建置及安裝的年度。

3 減少污染與排放：

- **清潔生產技術**：投入綠色化學技術，減少有毒物質的使用，並減少化學廢物的產生。
- **降低空氣污染**：採用最佳可行控制技術，降低空污排放。2024 年本公司未因發生違反空氣污染法規而遭受重大罰款（罰款超過新台幣 100 萬元）或非金錢處份的情形。
- **廢水處理符合率**：連續三年所有工廠的廢水處理符合率 100% 達標，均符合當地法規環境標準。

4 推動生物多樣性教育：

- **員工教育**：舉辦生態之旅，提升員工的環保意識，讓保護自然成為企業文化的一部分。
- **支持公益培訓**：2024 年 10 月第 23 屆參加「STP 種子人才培訓計畫」公益培訓項目，並贊助新台幣 12 萬元，協助優秀上進國內大學生和研究生進行職前學習，以及參與生物多樣性研究專案。
- **提升社會環保意識**：2024 年與「STP 種子人才培訓計畫」成員組成專案，並使該計畫團隊了解企業在營運發展中對生物多樣性的影響。預計透過實際研究「老街溪」及「許厝港溼地」的生態熱區，規劃並參與環境保護相關的活動，以促進社會各界對於生物多樣性保護的重視。2025 年第一季將會產出階段性研究報告與發現，將有助於後續生物多樣性的恢復與復育工作展開。

5 恢復與保護棲地：

- **沙丘或濕地生態保護**：桃園四個廠區鄰近多個生態景點，例如許厝國家級生態濕地，這裡的生態多樣性，提供了候鳥與許多野生動物的棲息地。草漯沙丘是台灣唯一的沙丘型的地質公園，樹林里的生態滯洪池提供滯洪與生態教育功能，而大堀溪流域內的多樣生態系統共同構成了豐富的生物多樣

性。永光化學很早就開始關注桃園工廠區附近生態景點，主動號召同仁及眷屬們利用假日擔任環境志工進行生態景點的維護，並安排生態之旅提升員工對生態保育意識，我們將持續與地方環保團體建立合作關係，承諾長期關注生態保育工作。

- 2024 年相關活動整理於下表，更多執行細節請參見第七章「社區參與」章節。

鄰近生態保育景點	2024 年活動及經費
許厝國家級生態濕地	淨灘活動： 2024/4/27 舉辦淨灘活動，第一廠同仁眷屬及協力廠商共 68 人，活動經費新台幣 9,321 元，共清除寶特瓶、鐵鋁罐、玻璃瓶、漁網等共計 284KG。 員工教育： 2024/10/18 邀請桃園市野鳥協會吳榮譽理事長及劉總幹事入廠，與第一廠理級主管 (13 人)，分享許厝港生態、保育、復育等的方法及成果，以及未來努力的方向及目標。
大岬溪河川	- 第二廠認養大堀溪，每周巡視認養區段 1 次、彙整資料每月呈報桃園市政府，獲得年度企業河川認養特優獎。 2024/6/22 第二廠舉辦永續旅行，包含樹林里生態滯洪池與大岬溪生態解說，全公司同仁及眷屬約 45 人，費用新台幣 42,000 元。
樹林里生態滯洪池	第二廠認養樹林里生態滯洪池，並參加樹林里生態滯洪池水患自主防災合作。 • 2024/5/28 參加桃園市政府企業防災推廣交流會 • 2024/6/29 參與中央與地方攜手全民防汛誓師大會。
草漯沙丘	2024/4/20 第二廠與第四廠辦理沙丘淨灘。 2024/5/25 第三廠舉辦沙丘淨灘活動，同仁及眷屬約 60 人參與，另有中央大學志工 15 人，共約 75 人參與淨灘，費用新台幣 10,000 元。

未來展望與結語

保護生物多樣性是一項艱鉅而緊迫的任務。作為負責任的特用化學品製造商，我們深知生物多樣性對於企業永續經營的重要性。在 TNFD LEAP 框架下，我們已識別桃園廠區的生態風險，並採取積極行動來減少對環境的影響。未來，我們將持續監測與優化環境管理計劃，確保企業成長與生態保護並行。

透過本報告，我們希望傳達公司對於生物多樣性的承諾，並鼓勵產業夥伴共同投入自然保育，以實現更具韌性的生態經濟。

第六章 幸福職場

本公司以「愛心經營」的理念致力於打造安全、和諧且友善的職場環境。我們頒布人權政策，恪守全球營運據點在地法規，有尊嚴的對待及尊重所有員工，並督導外部合作方善盡企業社會責任，遵循勞動人權規範。我們也重視人才培育，持續聘請外部專家協助員工提升知識與能力。此外，永光集團多年推廣品格教育，期許主管與員工以良好品格為基礎，建立正向溝通模式，營造互信共融的工作氛圍，希望讓員工感受到安全感、歸屬感與榮譽感。

永光幸福企業宣言 – 邁向幸福企業

2016年，本公司正式訂定《幸福企業宣言》，以「共享經營成果，豐富生命意涵」為核心，積極推動幸福企業文化。

- 共享經營成果—公司重視員工多年努力付出，造就永光集團經營成果，所以每年經營的成果，會提出一定的比例與員工共享。
- 豐富生命意涵—1997年，透過培基文教基金會陳寶國執行長引進「品格第一」教材，由人資處持續推動和深化品格教育，至今27年，提供員工與家人一個終身學習成長的平台。



一、人權政策 (GRI 2-23)(GRI 2-24)(GRI 2-25)(GRI 406)(GRI 407-1)(GRI 408-1)(GRI 409-1)

本公司秉持企業核心價值與經營理念，依據國際勞工組織(International Labour Organization, ILO)四項工作場所核心原則與權利，並考量全球各營運據點在地法規後，於2019年8月16日制頒「永光人權政策」，明定尊重員工自由結社和集體談判，不強迫勞動、禁用童工、排除不法歧視與持續推動品格教育，並經由董事長簽署後公告。人權政策不僅適用於員工，亦適用於與本公司永光合作之外部提供者(包括供應商、承攬商及承包商等)。



針對員工健康與安全、工作條件、勞工關係、職業生涯管理及童工和強迫勞動等五大勞工議題，我們訂定下列定性目標與2030年定量目標，以確保勞動權益的保障與職場環境的持續優化：

項目	定性目標	2030 定量目標
員工健康與安全	預防職業傷害或疾病，維護員工健康	1. 健康檢查涵蓋率 100% 2. 每年每位員工接受的健康與安全培訓時數 > 1 小時 3. 接受急救培訓的員工人數占總員工人數的百分比 > 30%
工作條件	符合當地法規	法規符合率 100%
勞工關係	建立和諧的工作環境	1. 不法歧視案件數 < 1 2. 員工滿意度調查平均 > 4.5 或 PR > 70 3. 每人每年品格教育時數 > 9 小時
職業生涯管理	培養工作必要之知識、態度與技能，強化組織之精壯，增進公司競爭力	每位員工的年度培訓時數 > 81 小時 (以 2023 年實績平均 70 小時為基準，並按每年 3% 的成長率推算)
童工和強迫勞動	不強迫勞動及禁用童工	童工僱率 0%

人權風險評估 (GRI 2-24)

目前永光化學已全面落實人權政策，並推行相關教育訓練，以防範人權侵害事件。未來計劃於2030年前將人權政策訓練覆蓋至永光全集團，進一步強化政策落實與員工意識提升。

此外，每年與逾3,000份的供應商採購合約，已明訂雙方暨其關係企業遵守履行企業社會責任的各項保證。包括：遵守法治與國際公約、重視道德與品格、尊重基本人權—禁止利用童工、強迫勞動或歧視，以及維護員工健康與安全。本公司官網的供應商平臺已充分揭露社會責任標準，讓供應商認知本公司對結社自由及團體協商的立場與要求。

1. 避免人權負面衝擊的做法 | (GRI 2-24)

本公司遵守政府勞動基準法與就業服務法，不雇用未滿16歲之童工，並對求職人或所雇用員工，在種族、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、性傾向、年齡、婚姻等，予以平等的對待。同時依照法令，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，讓員工有合理工作時間。

另外，依法每季召開勞資會議，資方與勞方代表充分溝通意見，以誠懇的態度處理勞資關係，重視並正確回應員工所提出的意見，有效協調勞資關係、並促進勞資合作。每年舉辦員工年終座談會，也藉由發行季刊，讓員工充分瞭解公司的重大政策與發展，適時表達意見，建立暢通的溝通管道，以信任、尊重、激勵、關懷的態度，實際行動實踐永光化學「尊重員工」的經營原則。

2. 人權訓練 |

全公司2024年度「人權政策宣導」，永光化學完課人數共計1,155人，完課率為96.5%，訓練總時數共計57.75小時。

3. 排除不法歧視與性騷擾防治 | (GRI 406-1)

本公司人權政策明定排除不法歧視，將尊重員工列入經營原則之一，遵行人性化管理，員工必須相互尊重，不得有歧視、凌辱、謾罵、毆打之行為。為確保公平與安全的職場環境，公司訂定「性騷擾申訴及懲戒規定」，定義性騷擾範圍，並設置「申訴處理委員會」，提供申訴及救濟機制、評議程式、保密責任及輔導或醫療轉介服務等。同時，公司定期對員工進行性騷擾相關教育訓練，建立正確的防治觀念，以杜絕性騷擾事件發生。2024年無歧視或性騷擾申訴案件發生。

4. 申訴管道 |

本公司訂有申訴制度，申訴窗口為各人事單位主管，若發生權益受損、不法歧視或性騷擾等相關情況，將依照申訴制度處理流程進行處理。2024年共接獲2件申訴案件，均立即召開申訴處理委員會進行評估是否立案，並啟動調查及審議程序，調查結果於六個月內通知申訴人：

第1件：員工離職後提出權益受損，回覆內容經主任委員審核後確認，已完成處理。

第2件：涉及員工權益受損，經委員會調查並完成回覆，已結案。

二、勞資關係與員工溝通機制 (GRI 2-30)

1. 工會與勞資會議 |

本公司企業工會成立於1987年，涵蓋81.76%的全職員工^{註1}。依《勞基法》規定制訂勞資會議辦法，每季召開勞資會議，工會代表可直接向高階主管反應員工訴求，公司尊重並積極協商以強化勞雇關係，保障勞工權益。勞資議題能得到重視並妥善處理，溝通管道暢通良好，經工會同意，公司向北市府核備《工作規則》，工會未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約。2024年無勞資爭議發生。

註1：工會成員適用永光化學。永光化學員工總人數1,328扣除定期契約人數149(外籍移工+工讀生)，1,328-149 = 1,179(全職員工總數)，964/1,179 = 81.76%。

2. 多元溝通機制與員工權益保障

公司透過多種方式確保員工能夠有效表達意見並參與決策，包括：

措施	內容
職工福利委員會	定期召開會議，溝通、規劃及管理各項員工福利。
每月月會	說明營運現況與未來發展方向，讓員工即時掌握公司動態。
永光季刊	定期發行，傳達公司重大政策與最新動態。
意見反映機制	除年度固定會議（工會會員代表大會、理監事會、退休金監督委員會、勞資會議）外，員工還可透過廠級主管、工會幹部、個人電子郵件信箱、申訴信箱、問卷調查、電話、傳真、面對面溝通等多種方式表達意見，其他多元溝通管道請參見第二章「與利害關係人溝通」章節。
提案制度	員工可提出改善建議，經主管引導及協助，送交提案審查委員會，並可獲得獎勵。
員工年終座談會	每年舉行，由各廠處最高主管主持，提供員工反映需改善的問題、職場環境建議等，或是藉此機會表達個人意見，大家集思廣益，共同商討解決方案，後續會彙整所有討論事項，具體回應及公告週知。

本公司一直以來都將「尊重員工」視為經營原則之一，並將員工的每一份意見視為寶貴資源。而為了持續關注員工的需求與工作體驗，永光化學於2024年2月委託104人資學院，針對台灣地區的員工進行滿意度調查。此次調查涵蓋了公司營運範圍內64%的員工，回收率達74%。調查結果顯示，員工對公司的整體措施給予了4.31分(滿分6分)的高評價，PR值為54，與化學相關製造業相比屬於中上水準，顯示同仁對公司的現狀感到「還算滿意」。

此外，員工在調查中也表達了對公司各方面的期待。針對這些反饋，公司已於2024年下半年的月會和本公司季刊中，針對改善措施做出回應並分享了成果。

我們致力於將員工的建議轉化為具體行動，無論是改善工作環境，或是促進公司持續發展，都力求實現雙贏局面，我們會持續秉持「尊重員工」的經營理念，打造和諧、透明的勞資關係，持續提升員工的認同感與工作滿意度，共同邁向更好的未來。



3. 資遣預告期 (GRI 402-1)

依法提前預告：公司依法每季召開勞資會議，如因重大營運變動需終止部分員工聘雇關係，將依各營運據點法令規定提前通知。

4. 2024年勞資溝通內容與回應

工會提案	公司回應
未來薪資結構應考量社會環境變遷 (如基本工資調整、物價指數等)	公司同意納入考量。
希望在台北公司宣導工會事宜 提高員工認知	1. 工會簡報影片可納入月會宣導。 2. 提供場地供工會召開說明會。
建議提高舊制退休金基數上限	勞資共同向政府爭取調整 45 基數上限，以提升員工福利並符合法規。

三、多元化友善職場

1. 公司的員工組成結構 (GRI 2-7)(GRI 2-8)(GRI 405-1)

2024年永光集團全職員工人數為1,822人，男性與女性員工占比為75%與25%。全體平均年齡41.4歲，平均服務年資12.0年。主管占30%、非主管員工70%。以年齡層區別，31-50歲員工占54%、51歲以上占26%、30歲以下占20%。員工學歷分布以大學55%占最多、碩博士以上占22%、高中占18%、高中以下占5%。依照雇用類型分類，本公司員工91%皆為全職員工、9%為兼職員工。

類別		男性		女性		總計	占全體比例
		人數	比例	人數	比例		
職別	一般員工	901	71%	367	22%	1268	70%
	基層主管 (課 / 組)	260	84%	49	16%	309	17%
	中階主管 (理級 / 主任)	124	78%	35	22%	159	9%
	高階主管 (廠處長以上 / 副總)	80	93%	6	7%	86	5%
階級別	非主管	901	71%	367	29%	1268	70%
	主管	464	84%	90	16%	554	30%
年齡別	30 歲以下	282	77%	83	23%	365	20%
	30~50 歲	710	72%	276	28%	986	54%
	51 歲以上	373	79%	98	21%	471	26%
	平均年齡	41.4					
	平均服務年資	12.0					
學歷	碩博士	289	72%	110	22%	399	22%
	學士	684	69%	310	24%	995	55%
	高中	297	91%	31	8%	326	18%
	高中以下	95	94%	6	6%	101	5%
契約類型	全職員工	1213	73%	446	27%	1659	91%
	兼職員工	152	94%	11	6%	163	9%
僱傭關係	永久聘雇員工	1213	73%	446	27%	1659	91%
	臨時員工	152	94%	11	6%	163	9%
	無時數保證員工人數	0	0%	0	0%	0	0%
少數 或 弱勢群體	原住民	121	72%	47	28%	168	9%
	殘疾人士	8	89%	1	11%	9	0.5%
	外勞 (弱勢團體)	147	100%	0	0%	147	8%
總數		1365	75%	457	25%	1822	

全集團員工人力結構(包含全球營運據點) (GRI 2-7)(GRI 2-8)

項目	永光化學	全通科技	蘇州永光	明德 / 德樺	上海安立	明廣	香港	荷蘭	美國	土耳其	越南	總計
全體員工												
男性	1019	152	115	26	9	11	1	5	14	11	2	1365 (75%)
女性	309	48	46	16	10	8	1	7	5	6	1	457 (25%)
全職員工												
男性	872	152	115	23	9	11	1	4	13	11	2	1213 (73%)
女性	307	47	46	12	10	7	1	4	5	6	1	446 (27%)
兼職員工												
男性	147	0	0	3	0	0	0	1	1	0	0	152 (93%)
女性	2	1	0	4	0	1	0	3	0	0	0	11 (7%)
永久聘雇員工												
男性	872	152	115	23	9	11	1	4	13	11	2	1213 (73%)
女性	307	47	46	12	10	7	1	4	5	6	1	446 (27%)
臨時員工												
男性	147	0	0	3	0	0	0	1	1	0	0	152 (93%)
女性	2	1	0	4	0	1	0	3	0	0	0	11 (7%)
無時數保證員工 ^[註 1]												
男性	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
女性	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
階級別												
主管	375	58	64	22	9	8	1	5	8	2	2	554 (30%)
非主管	953	142	97	20	10	11	1	7	11	15	1	1268 (70%)
年齡別												
30 歲以下	311	19	26	0	3	3	0	2	1	0	0	365 (20%)
31~50 歲	637	146	127	27	14	12	1	7	5	8	2	986 (54%)
51 歲以上	380	35	8	15	2	4	1	3	13	9	1	471 (26%)

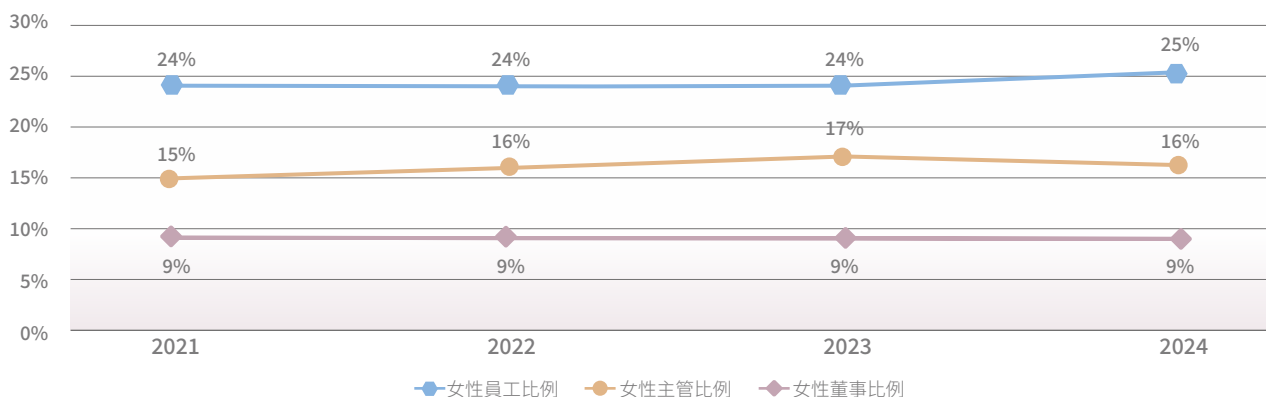
註 1：永光集團沒有無時數保證員工。

除了以上編制內的人員之外，本公司另有非員工之工作者 9 人，指當年度駐點於本公司營運據點提供服務人員，且永光化學不是其雇主（即駐廠人員）。工作內容為廠區的維修保養、土壤防治、團膳廚工、清潔等作業。

2. 多元化承諾與女性員工比例 (GRI 405-1)

本公司致力創造多元化友善職場環境。招募及僱用，不限國籍種族或宗教信仰，持續推動多能工及正向輪調，培養多領域人才，男女薪資同工同酬，持續朝多元化文化邁進。

目前永光集團的女性員工比例為 25%，未來持續以國內外標竿企業為目標，提升女性員工、主管及董事比例，展現本公司在性別平權上的努力。



註 1：2023 年女性主管數值統計正確，但比例圖表誤植為 21%，實際應為 17%，因此，2024 年女性主管比例 (16%) 與 2023 年女性主管 (17%) 變動幅度不大。

3. STEM職位男女比例

在創新研發領域，2024 年公司進行 STEM(科學、技術、工程、數學) 相關職務類別調查，相關部門包括與統計、數學、精算、化學、化工、環工、公衛等職位，如資材處、資訊處、研發處、環資處、安衛處、總經理室管技組及產品責任處等。2024 年 STEM 總人數女性占 34%，且 STEM 占總員工比率為 36%(661/1822)，較去年微幅上升。雖然女性比例低於男性，但本公司持續鼓勵同仁精進，不因為性別而有所差異。

2024年STEM職位男女人數及比例

永光集團	STEM				STEM 男女總數
	男性人數	男性占比 (%)	女性人數	女性占比 (%)	
2024	434	66%	227	34%	661
2023	479	69%	224	31%	703
2022	465	69%	215	31%	680
2021	378	64%	209	36%	587

4. 人力變動概況 (GRI 401-1)

2024 年，永光化學全集團共計 277 名新進員工與 269 名離職員工，其中 30 歲以下員工的新進員工占比最高 (44%)，但離職率也高 (35%)，顯示年輕員工流動性大。30-50 歲員工的新進占比 (9%) 低於離職占比 (11%)，而 51 歲以上員工則相對穩定 (新進率 3%，離職率 8%)。性別方面，女性新進占比 (12%) 略低於男性 (16%)，但離職率相近 (女性 14%，男性 15%)。區域方面，永光化學、全通科技、蘇州永光的新進與離職率均為 15-16%，顯示人員流動頻繁，整體人力變動幅度較大，而荷蘭永光無新進人員，但離職率達 17%。

2024年永光集團新進與離職人數統計

類別		員工總數	新進人數	新進占比 ^{【註1】}	離職人數	離職占比 ^{【註2】}
性別	男性	1365	220	16%	203	15%
	女性	457	57	12%	66	14%
年齡別	30歲以下	365	162	44%	126	35%
	30~50歲	986	91	9%	111	11%
	51歲以上	471	16	3%	40	8%
區域別	永光化學	1328	212	16%	212	16%
	全通科技	200	29	15%	32	16%
	蘇州永光	161	18	11%	26	16%
	上海明德 / 德樺	42	0	0%	2	5%
	上海安立	19	4	21%	1	5%
	廣州明廣	19	4	21%	1	5%
	香港永光	2	0	0%	0	0%
	荷蘭永光	12	0	0%	2	17%
	美國永光	19	1	5%	0	0%
	土耳其 Elite	17	1	6%	1	6%
	越南永光	3	0	0%	0	0%

註1：新進占比 = 該項新進員工人數 / 該項員工總人數。

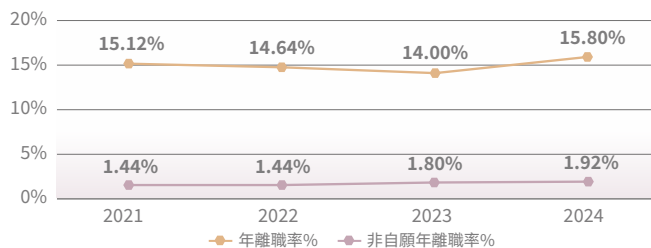
註2：離職占比 = 該項離職員工人數 / 該項員工總人數。

永光化學的年離職率在過去四年間維持在 14%~16% 之間，2024 年離職率為 15.80%，略高於前一年，但仍低於同業水準（傳統製造業 17~18%(2022 年：17.9%；2023 年：17.3%)）。公司透過離職申請訪談了解其離職原因，並針對困難處加以關懷協助、積極予以慰留，同時將員工提出的意見做為未來精進的方向，持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。2024 年非自願離職率為 1.92%。

永光化學年離職率統計

年度	年離職率	非自願年離職率
2021	15.12%	1.44%
2022	14.64%	1.44%
2023	14.00%	1.80%
2024	15.80%	1.92%

歷年年離職率及非自願離職率



永光集團年離職率統計

年度	年離職率	非自願年離職率
2024	14.69%	1.84%

永光集團整體離職率（首次統計）則為 14.69%，其中非自願離職率為 1.84%，整體人力流動與永光化學相近。

註：年離職率 (%) = [(1 月主動離職人數 / 1 月曾經在職人數) + ... + (12 月主動離職人數 / 12 月曾經在職人數)] × 100%

非自願年離職率 (%) = [(1 月非主動離職人數 / 1 月曾經在職人數) + ... + (12 月非主動離職人數 / 12 月曾經在職人數)] × 100%

※ N 月曾經在職人數 = N-1 月底在職人數 + N 月新進人數 (月底在職人數為在職且未離職及未留職停薪者)

※ 當月新進人員含當月留職復職人數

5. 離職員工輔導與訪談

我們將年離職率列為管理指標之一，並以降低年離職率為目標。針對離職人員，公司安排離職訪談，由部門主管或人事單位主管主動關心約談，以瞭解其直接原因（家庭因素、健康因素、繼續求學、另謀高就等）或間接原因（例如公司制度、組織文化、職場氛圍、人際關係、員工訓練與職場生涯規劃等），訪談結果將作為內部管理檢討與改進的參考。

6. 基層人員薪資與當地最低薪資的比率 (GRI 202-1)

2024 年，永光化學的男性及女性員工基層人員薪資^[註 3]與當地最低基本薪資比例，均為 1.12：1，所有員工之薪資，均高於當地基本薪資。此外，因 2024 年營運獲利提升，使員工薪資水準有所成長。非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 725 千元，相較於 2023 年增加 0.97%；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為 693 千元，相較於 2023 年增加 1.61%。

永光化學全時員工薪資

項目 / 年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024
非擔任主管職務之全時員工人數 (人) ^[註 1]	1,310	1,257	1,175	1,174	1,213	1,224
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (千元 / 人)	713	676	741	786	718	725
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (千元 / 人) ^[註 2]	680	647	707	743	682	693

註 1：根據臺灣證券交易所編訂發布的規範，「非擔任主管職務之全時員工」係指企業全體受雇員工（或常雇員工），扣除擔任主管職務者（經理人）、海外分公司員工、部分工時員工、及符合排除豁免統計人員後之全時員工人數（含台籍、外籍員工）。此規定適用於揭露一般上市公司個體 / 個別資訊，並排除海外分公司員工，僅涵蓋永光公司個體。

註 2：本公司依照臺灣證券交易的「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報」為統計基礎，並揭露最高個人年度總薪酬及全時員工薪資中位數。

註 3：基層人員（無經驗）標準薪資。

7. 不同性別基本薪資加薪酬的比率 (GRI 405-2)

人員的聘用、調薪及升遷均依薪資結構表辦理，確保不因性別不同而有差別待遇，並落實同工同酬。薪資差異主要基於職務內容、年資、績效等非性別因素所產生。

人員類別 ^[註 1]	基本薪資加薪酬的比率 (男性：女性)
主管	1:0.94
非主管	1:0.96

註 1：主管及非主管類別為依照臺灣證券交易的「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報」為統計基礎。

8. 年度總薪酬比率 (GRI 2-21)

2024 年的總薪酬比率為 4.14，較 2023 年的 4.4 略降。同時，總薪資報酬變化比率從 2023 年的 0.52% 降至 2024 年的 -2.68%，因組織中薪酬最高個人的年度總薪酬與 2023 年相比下降，主因於變動獎金減少，而一般員工固定薪及變動獎金與 2023 年相比略有成長。

年度	總薪酬比率 ^[註 1]	總薪資報酬變化比率 ^[註 2]
2023	4.4	0.52
2024	4.14	-2.68

註 1：總薪酬比率指的是高層薪酬與員工薪酬的比例，即組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。

註 2：總薪資報酬變化比率是指薪酬總額相較於前年度的變動百分比，即組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

四、員工福利與照顧 (GRI 201-3)(GRI 401-2)(GRI 401-3)(GRI 404-2)

本公司秉持著關懷員工生活、重視員工權益的核心理念，為了更好地照顧員工的福祉，設立了職工福利委員會，專責規畫並推動各項福利措施，致力於提升員工的生活品質。公司將這份關愛不僅延伸至每位員工，也讓員工的家人一同感受到這份溫暖與關懷，讓員工在工作與生活之間能夠得到更好的平衡與支持。以下為我們的主要措施：

1. 打造多元化、性別友善的職場環境

(1) 對於女性員工的照顧：

- 設置哺（集）乳室並提供懷孕期間友善車位，為女性員工提供更多便利與支持。
- 提供「母性健康保護」相關規定，涵蓋產前及產後的各項措施，讓女性員工在「母性健康保護」方面能感受到便利與關懷，體現公司對其重視。

(2) 2024 年育嬰假後復職和留任統計 (涵蓋永光化學及全通科技) ^{【註1】} ^{【註2】} (GRI 401-3)

員工可根據需要申請育嬰假，以實現工作與家庭的平衡，確保能夠專心照顧子女。以台灣為例，員工可享有 8 周帶薪產假，適用於產前或產後。此外，產後可依法申請育嬰假，其中 6 個月（約 24 周）可領取津貼與補助，且父母雙方皆可申請。根據 2024 年的統計，女性與男性員工的留任率達到 100%，體現公司在員工家庭支持方面的努力與成效。

項目	男性	女性
2024 年符合育嬰留停申請資格人數	41	30
2024 年實際申請育嬰留停人數	11	7
2024 年應復職總人數 (A)	7	7
2024 年復職總人數 (B)	6	6
2024 年復職率 (B/A)(%)	86%	86%
2023 年復職總人數 (C)	3	1
2023 年復職後 12 個月仍在職人數 (D)	3	1
2024 年留任率 (D/C)(%)	100%	100%

註 1：統計自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間申請過產假、陪產假，且 2024 年 12 月 31 日仍在職者。

註 2：海外子公司之育嬰假的定義和計算方式不同，故不納入統計。

2. 員工生育津貼與托育服務

- 為協助員工平衡工作與家庭生活，永光化學為新生兒父母員工提供多項支援措施。台灣地區員工可享有生育獎勵金新台幣 20,000 元，並由福委會提供每胎新台幣 2,000 元的生育補助。根據 2024 年統計，已有 20 位員工受惠，總共發放獎勵金達新台幣 400,000 元。
- 自 2013 年起，公司與社區幼兒園簽訂合作協議，為員工提供托育服務，並享有入學優惠，協助員工妥善安排幼兒照顧，讓員工能夠全心投入工作，無需擔心家庭後顧之憂。
- 臺灣地區除依法給予每位同仁勞工保險和全民健康保險外，公司也建立完善的團體醫療保險制度，包含定期壽險、意外保險及癌症險，保障範圍不僅限於員工本人，亦延伸至配偶與子女，另外也提供自費團體保險方案，適用對象包含員工本人、配偶、子女及父母，讓員工可依個人需求選擇適合的加保方案，可以更完整保障自身及家人的健康照護。
- 除遵守各營運據點勞工法規外，蘇州永光正職同仁享有意外（傷害）保險、公共交通意外傷害保險、雇主責任險。員工亦享有基本包括對四節（春節、勞動、端午及中秋）禮金、員工生日禮金、婚、喪及旅遊補助。

3. 提供員工子女教育獎助學金

為減輕員工家庭的教育費用負擔及經濟壓力，並鼓勵員工子女接受高等教育，公司已連續 30 年提供台灣地區員工子女就讀教育獎助學金，2024 年共補助 216 位員工，兩學期共計 557 子女人次受惠。

統計 2022 至 2024 年員工子女教育獎助學金總共有 1,730 人次受惠，總金額達新台幣 1,282 萬元。

年度	員工人數	兩學期員工子女人次	補助金額
2024	216	557	\$4,010,548
2023	224	575	\$4,302,798
2022	227	598	\$4,504,818
總計	667	1,730	\$12,818,164

4. 鼓勵多元化團體與社團活動，並提供補助

- 本公司設有 18 個由員工自主成立的社團，並定期舉辦活動，旨在促進員工的身心靈成長。
- 2024 年，社團活動的總參與人數達 766 人次，顯示出員工對這些活動的高度參與與支持。
- 職工福利委員會的圖書委員負責精選並購置優質書籍供員工借閱，並於 2024 年推出線上借書系統，同時重新規劃永光化學廠區總圖，為員工打造舒適的閱讀環境。
- 公司提供員工各式健身器材（如跑步機等），鼓勵員工積極運動，維持身心健康。



1. 壘球社夏季聯賽
2. 才藝社琉璃紙鎮 DIY
3. 高球社季賽
4. 園藝社柏藍多參觀與 DIY
5. 員工旅遊后豐鐵馬單車遊屋馬燒肉饗宴

5. 舉辦員工年度旅遊活動

- (1) 職工福利委員會的康樂委員負責規劃籌辦員工年度旅遊活動，提供多樣化行程供選擇。
- (2) 2024 年報名參加員工年度旅遊人數達 1,074 名。

6. 協助重大傷病員工及關懷已故員工家庭

- (1) 公司秉持關懷與支持的精神，為已故同仁的家庭提供子女生活補助及春節慰問，並定期聯繫家屬，關心其生活狀況。
- (2) 截至 2024 年間，公司已關懷 5 位已故同仁的家庭，並提供補助以惠及 8 位子女（補助金額較前一年略有下降，主要原因是部分子女年滿 23 歲，依規定調整補助標準）。

年度	員工人數 (累計)	員工子女 (累計)	補助金額
2024	5	8	\$370,000
2023	4	6	\$377,000
2022	4	6	\$310,000

補助金額包含：

- **子女教育補助金：**依公司職工福利委員會有關規定辦理。
- **子女生活補助金：**未滿 23 歲且仍在學之子女，每人每月可獲得新台幣 3,000 元 (已就業或結婚者除外)。
- **家庭春節慰問金：**每年年終時，提供春節慰問金新台幣 10,000 元，補助至子女滿 23 歲為止。

(3) 公司重視同仁的健康與福祉，對於罹患重大傷病的同仁，提供專案關懷與必要的生活協助。自 2023 至 2024 年期間，共有 12 位同仁獲得支持與協助，並發放新台幣 6 萬元撫恤金，幫助員工安心休養，逐步康復。

7. 永光低碳健康廚房

- 永光化學重視員工的飲食健康，廠區各單位伙食委員負責監督廠區膳食狀況，並定期與團膳公司開會討論，根據物價變動與用餐品質的需求，確保供應營養均衡、安全衛生的膳食。
- 永光化學推廣低碳健康廚房，並曾獲得桃園市低碳健康廚房標章認證，展現對員工健康的關懷。



1. 第二廠 低碳健康廚房獎狀
2. 第三廠 低碳健康廚房認證
3. 第二廠 員工用餐

8. 關懷原住民員工與外籍員工

(1) 原住民員工：

尊重原住民文化傳統，依法提供原住民員工「祭儀假」。2024年，共有7位員工申請。

(2) 外籍員工關懷與支持：

公司依外籍移工來台年資服務，提供就業補助費(金額介於1,500~1,800不等)，截至2024年底，已有410人受惠。透過「外籍員工工作管理規定」、定期評估仲介公司，並提供相關管理與關懷措施，確保外籍員工在永光化學擁有溫馨、正向且包容的工作環境。

• 薪資與福利

確保薪資符合當地法規並準時發放，外籍移工享有與本地員工相同的勞工休假、保險及加班費等福利。

• 工作環境與安全

提供安全衛生的工作環境，並定期進行安全教育與培訓，降低職業風險。

• 住宿與生活設施

制定外籍員工宿舍管理規定，確保提供符合標準的住宿環境，保障員工隱私與尊嚴。

• 文化尊重與融入

尊重外籍移工的文化、宗教及習俗，並透過多元活動促進文化交流，包含：



感恩禮拜最佳表演頒獎



感恩禮拜聚餐

- (1) 提供休閒運動場地。
- (2) 安排諮商人員到廠關懷。
- (3) 舉辦年終感恩禮拜與聚餐。
- (4) 舉辦競賽與休閒活動。
- (5) 訂閱衛星頻道。
- (6) 週末提供家鄉口味餐點。

由於外籍員工在出勤、生活管理

及工作表現上皆表現良好，公司另設有激勵獎金與記點制度，以鼓勵並肯定其貢獻。



補助外籍同仁出遊

9. 員工協助方案 (GRI 403-6)

公司持續推行「員工協助方案」(Employee Assistance Program, EAP)，員工可透過「華人心理治療基金會」提供的諮詢專線及個別面談，涵蓋職涯規劃、退休準備及生活適應等議題。2024 年共有 26 人次使用該服務，透過電話、信件及面對面諮商，提供心理支持與專業建議，幫助員工順利適應職涯與生活上的轉變。

此外，自 2018 年起，公司陸續舉辦「主管敏感度訓練」，旨在培養主管對部屬行為與情緒的察覺力，並提升關懷溝通與建立信任的能力。2024 年，共有 241 位主管 (涵蓋永光化學及全通科技) 參與此訓練。

10. 退休制度 (GRI 201-3)

- 全體員工 (含高階經理人) 皆依《勞動基準法》或《勞工退休金條例》參與退休計畫。依勞動基準法 (以下簡稱舊制) 第 56 條規定，提撥勞工退休準備金，每年三月依法足額提撥至專戶；依勞工退休金條例 (以下簡稱新制) 規定，提繳勞退新制員工 6% 退休金至勞保局勞工個人帳戶。自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資代扣至個人退休金專戶。
- 為感謝退休員工的貢獻，公司頒發獎座與紀念品，並由單位最高主管親授品格證書，以表彰其服務與付出。

11. 天災慰助

2024 年，臺灣受到強震及颱風肆虐，為協助員工及其家屬天災後重建家園，公司提供以下慰助事項：

項目	補助金額 / 天數	申請人次	總補助金額 / 天數
慰助金	20~5 萬	7	35 萬
購屋及重置無息貸款	100 萬	0	-
修繕無息貸款	40 萬	2	80 萬
天災假 (有薪假)	5 日	1	5 日

面對天災，公司積極關懷受災員工，提供慰助金、無息貸款及有薪天災假等實質援助以協助員工及其家屬重建家園。這些措施展現對員工的責任，幫助員工在災後恢復生活秩序，並確保他們在困難時期能夠獲得必要的支持，也強化了員工對公司的信任與歸屬感。

五、人才吸引與培育*(重大主題)

人才的吸引與培育不僅是一個關鍵性課題，更是實現行業持續進步的關鍵所在。在化工業領域，人才的選拔、培育和留住是確保企業長期成功的重要因素。面對日益複雜和多樣化的挑戰，我們深知，只有擁有優秀的人才隊伍，才能夠推動技術創新、實踐環境友好的生產方式、以及回應社會的需求。

重大主題 #2	人才吸引與培育		
衝擊評估	正向： 提高生產力和市場競爭力，促進技術創新與轉型，增強員工滿意度與忠誠度，有助於社會發展與經濟增長。 負向： 可能面臨人才流失風險。培育過程需要大量管理與資源投入，影響短期生產力，增加財務壓力。		
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH530a.1)	公司承諾致力於吸引與培育優秀人才，提供良好的工作環境、具挑戰性的職位，以及完善的專業培訓與發展機會。我們秉持公平的薪酬與福利制度，並鼓勵員工持續學習與創新，共同實現個人與公司的成長。		
治理組織	• 總公司：人資處		
管理行動	• 職前訓練： 規劃專業與通識課程，結合現場實作，幫助新進員工快速熟悉作業內容，縮短適應期。 • 在職訓練： 舉辦各類專業與管理課程，並透過數位學習平台提供相關知識，結合混成學習模式，提升能力與競爭力。 • 品格教育： 推動品格教育，培養員工正向特質，將良好價值觀融入日常工作。 • 自我發展： 提供多元化電子刊物與論壇交流平台，促進知識共享與互動學習，激發個人成長。		
投入資源	依據一般職能、特定職能、營運持續管理 (Business Continuity Management, BCM) 關鍵人力清單及職能確認表，制定年度教育訓練計畫，強化員工職能。2024 年內外部訓練費用總計 1,052 萬，其中高階主管培育、領導與關鍵人才培育、數位與職能發展等培訓投入 280 萬。 • 高階主管培育： 透過「管理能力評鑑工具」制定個人發展計畫，提升管理能力並建立接班人才庫。此外，參與台大精鍊高階管理班，深化管理專業與商業思維。 • 領導與關鍵人才培育： 依據團體評鑑報表，規劃領導力與溝通力等培訓課程；關鍵人才則透過「管理能力評鑑工具」發展培育計畫，以因應組織未來發展需求。 • 數位與職能發展： 導入職能培訓系統 (TTQS)，建立單位學習地圖，打造職涯發展路徑；推行電子表單系統及應用工作坊 (LEAP)，強化數位技能，提升工作效率。		
指標與目標 (RT-CH-150a.1)	管理指標	2024 年目標	2030 年目標
	104 雇主品牌調查 PR 值 ^[註 1]	≥ 90	≥ 95
	員工年離職率 (%)	≤ 14%	≤ 14.5%
	導入 TTQS 系統建構職能培訓系統 (建置依地區逐步完成)	第三廠 建置完成	完成台灣區 人才發展藍圖
人才發展長期目標 (定性與定量)： • 定性目標：培養工作必要之知識、態度與技能，強化組織之精壯，增進公司競爭力 • 定量目標：每位員工的年度培訓時數 > 81 小時			
評估機制	• 員工績效考核每年 5 月及 11 月實施		
確保行動有效作法	• 透過定期績效考核與職業發展檢核，作為職能培訓及職務升遷之依據。		
2024 年執行成效	• 104 雇主品牌調查 PR 值 = 97.7 • 員工年離職率 (%) = 15.8% (永光化學)；14.7% (永光集團) • TTQS 系統建構職能培訓系統—第三廠建置完成		
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東/投資人、客戶/品牌商、供應商/承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。		

註 1：「雇主品牌」綜合考量企業在內外部人才管理的實際表現，以「人才吸引力」和「員工留任力」兩個指標為基礎，將其乘上相應的權重後相加，再依照選定的比較範圍，與其它企業進行排名，計算出百分等級 (PR 值)。PR 值可反映公司整體雇主品牌強弱，PR 值越高表示雇主品牌越強。2024 年自 PR 值 97 提升至 97.7 係微幅的增加難以辨識原因。

1. 員工職能提升、進修機會與職涯發展 (GRI 404-1)(GRI 404-2)

本公司以職位職能架構為基礎，進行選才、育才、用才及績效管理。員工根據一般職能資格、特定職能資格、BCM 關鍵人力清單及職能確認表，提出年度教育訓練需求調查表，以強化各類員工的職能。

2. 進修機會與職涯發展 (GRI 404-1)

公司依據年度訓練計畫，規劃並執行各類教育訓練，如職前訓練 (包括一般科目與專業科目) 及在職訓練 (包括啟發教育、階層別訓練、專業訓練)。期望透過這些課程，能提升員工在生產、研發、行銷及管理領域的能力與素質，增強公司競爭力。員工也可因工作需求，經公司指派赴國內外進修或攻讀碩博士學位，以提升職能與工作表現。訓練課程課結束後會進行滿意度調查，並依據員工回饋作為未來課程安排的參考。

2024 年有 3 位同仁在職進修攻讀碩博士，主要為經營管理及工作專業領域。迄今已有 40 名員工攻讀碩博士學位及參加在職進修班，投入金額約 1,498 萬。

a. 員工訓練時數與費用概況

在 2024 年，集團員工訓練總時數達 140,976 小時，平均每位員工訓練時數達 70 小時。主管訓練總時數為 48,639 小時，非主管訓練總時數則為 92,338 小時。男性主管的平均訓練時數為 80 小時，女性主管的平均訓練時數則為 68 小時；男性非主管職員工的平均訓練時數為 66 小時，女性非主管職員工的平均訓練時數則為 67 小時。

2024年集團員工訓練時數統計^{【註1】} (GRI 404-1)

類別	男性主管	女性主管	男性非主管	女性非主管	所有員工
訓練總時數	41,927	6,712	66,797	25,541	140,976
平均訓練時數	80	68	66	67	70

註 1：本統計人數涵蓋永光集團 2024 年度曾在職的 2015 位同仁，與 GRI 2-7 員工組成結構統計中採用的 2024/12/31 當日在職人數 (1822 人) 有所不同。

永光化學在訓練費用方面，外部訓練的費用為新台幣 149 萬元，內部訓練的費用則為新台幣 903 萬元，總訓練費用合計達新台幣 1,052 萬元。

內外部訓練費用統計(首次統計)^{【註1】}

年度	外部訓練費用	內部訓練費用	合計
2024	149 萬元	903 萬元	1,052 萬元

註 1：統計範圍以永光化學為主，不含海外子公司及全通科技。

為提升高階主管領導與管理能力，並培養全方位的策略思維，公司於 2024 年安排 54 名主管參加台大精鍊高階管理課程，課程內容包含規劃營運管理、企業永續發展、組織溝通及策略規劃等主題，透過個案研討方式，引導主管強化管理領導能力及跨領域多元思考，培育全方位策略思維的管理人才。訓練時數共 48 小時。此外，公司亦重視主管對部屬行為與情緒的敏感度，特別舉辦主管敏感度訓練，共 241 位主管參加，訓練時數為 3 小時。

公司為推動數位化轉型，安排 31 位員工參與 LEAP 種子學員培訓，課程重點在於教導學員如何自行製作電子表單，以落實無紙化作業提升工作效率，訓練時數為 6 小時。此外，共 144 位員工參加 LEAP 教學課程，訓練時數為 3 小時，進一步推動數位工作環境的普及與應用。

訓練類型	課程名稱	訓練時數	參與人數
高階主管訓練	台大精鍊高階管理課程	48 小時	54 人
	主管敏感度訓練	3 小時	241 人
LEAP ^{【註1】} 訓練	種子學員培訓	6 小時	31 人
	教學課程	3 小時	144 人

註 1：(HCL) LEAP 是 No-Code or Low-Code 電子表單系統並支援簽核流程，能快速構建表單與提升自動化程度。

3. 職前訓練

新進員工的職前訓練以「師徒制」進行，資深員工擔任導師，傳授專業知識與技能，並輔以影音教材。主管也會關心新員工，幫助其快速融入工作環境。營運總部及各廠區安排新人座談，讓新員工能直接與決策層及主管進行溝通，了解工作適應狀況。

4. 員工品格教育

本公司致力於推動品格教育，旨在培養員工的正向內在特質，增強員工的工作、家庭與生活的安心感。我們相信，品格的培養是終身學習的目標，並透過「品格表揚」來激勵每位員工。我們以「落實品格第一實施辦法」為指導原則，並由各級主管懷抱「僕人」精神，帶人帶心、以身作則，促進員工對公司經營理念和企業文化的融入與契合。我們的具體做法包括：每月表揚符合品格事蹟的員工、品格月刊的發放及月會分享等。此外，品格教育也納入員工績效考核內容，並請新進人員填寫品格特質問卷，以貫徹品格教育。2024 年受表揚員工共計 172 名。



推動員工品格
教育內容與
具體作法



5. 定期績效及職業發展檢核 (GRI 404-3)

永光化學每年於 5 月及 11 月透過「考績處理程序」進行員工績效考核，涵蓋營運總部、第一至第四廠，全通科技每年 6 月及 12 月進行績效考核。績效考核以年度工作重點與員工溝通評核為基礎，並作為職能培訓與職務升遷的依據。截至 2024 年底，所有正式員工已 100% 完成績效考核。公司同時考慮針對特定主管或符合人才發展培育規劃的員工，進行職涯發展的規劃與檢視。

每年主管將根據組織發展、部門需求及環境變化等進行與員工的績效討論，透過此過程提升員工素質，培養所需的知識、態度與技能。

6. 個人業績相關績效考核類型及適用員工類別

經理人的薪資與獎金依據本公司薪酬標準，綜合考量其職務、貢獻、績效表現及所承擔責任，經薪酬委員會定期審議並提交董事會審議通過。對於業務人員，則依其貢獻度發放業務獎金。

7. 績效考核的內容

績效評估涵蓋專業能力、人際溝通能力、理念認同度及領導能力等多項指標，並將其作為年終獎金及員工酬勞發放的依據。

六、職業安全衛生

本公司秉持「首重安全、次保品質、三求效率」的工作方針，根據 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統架構，制定相關管理規範。董事會每年定期審議「安全衛生目標、標的及方案」的執行情況，並提供相應的指導。

1. 職安衛政策與管理作為 (GRI 2-23)(GRI 2-24)(RT-CH-540a.1)

政策與承諾	本公司體認職業安全與健康為企業營運的基礎，也是全體員工共同的責任，為厚植以人為本的安全文化，邁向職場永續，特訂定職安衛政策為： 尊重生命，追求零災害 並採取以下策略： 1. 實施 ISO 45001 職業安全衛生管理體系並持續改善。 2. 遵守職安衛法令和其它要求。 3. 提供安全和健康的工作條件。 4. 消除危害和降低職安衛風險。 5. 推動員工職安衛諮商和參與。	 永光化學 職安衛政策																																			
治理組織	總機構及廠區職業安全衛生委員會 公司安衛管理委員會及廠區安衛管理小組 總機構及廠區成立一級安衛業務專責單位及人員																																				
管理系統與驗證	1. 永光化學依法建置職業安全衛生管理系統。 2. 全通科技與蘇州永光自願建置職業安全衛生管理系統。 3. 以上所有廠址皆於 2024 年 8 月通過 DNV 年度 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證，驗證期間共發現 16 項次要缺失與 21 項觀察事項，所有問題均已完成改善。此外，永光化學額外申請「臺灣職業安全衛生管理系統驗證」，確認實施的職業安全衛生管理系統符合 CNS 45001:2018 及 TOSHMS 特定稽核重點事項之要求，透過管理系統要求工作者落實管理規定，以確保系統持續有效。    職業安全衛生 管理系統 ISO 45001驗證																																				
關鍵績效指標 (KPI)	指標 1：總合傷害指數 (FSI) <table><tr><th>年度</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>短期</th><th>中期</th><th>長期</th></tr><tr><td rowspan="2">總合傷害指數 [註 1]</td><td>公司</td><td>0.01</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.01</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.03</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td></tr><tr><td>集團</td><td>無</td><td>無</td><td>無</td><td>無</td><td>0.08</td><td>0.01</td><td>0.29</td><td>0.00 [註 2]</td><td>0.00</td><td>0.00</td></tr></table> 註 1：總合傷害指數統計對象為全集團員工。 註 2：可參閱第六章「職業事故與傷害」章節。 註 3：職安署發布 2022~2024 年其他化學製品製造業平均值 0.31。 指標 2：製程安全管理 2024 年持續聘請外部專家研討及優化製程安全管理文件。各生產型廠處依輔導進度，對選定的高風險製程產出執行紀錄，並進行成果發表，同時邀請高階主管參與，共同提升製程安全管理效能。	年度	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	短期	中期	長期	總合傷害指數 [註 1]	公司	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	集團	無	無	無	無	0.08	0.01	0.29	0.00 [註 2]	0.00	0.00	
年度	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	短期	中期	長期																										
總合傷害指數 [註 1]	公司	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00																										
	集團	無	無	無	無	0.08	0.01	0.29	0.00 [註 2]	0.00	0.00																										

評估機制	(1) 安衛管理審查檢討一年一次。 (2) 永續發展委員會檢討一年二次。 (3) 廠處方針計畫檢討每季一次。 (4) 2024 年 ISO 45001:2018 內部稽核執行情況如下表，由合格內部稽核人員組成稽核小組，負責計畫擬定、實施、檢討與改進。						
	內稽場址	營運總部	第一廠	第二廠	第三廠	第四廠	全通科技
	內稽日期	4/2	3/19	3/21	3/28	3/15	4/23~5/2
		10/29	10/22	10/23	10/31	10/28	3/19~3/22

(5) 上述所有場址皆經外部單位 (DNV) 進行年度稽核，以驗證管理系統的持續有效性。

(1) 危害辨識、風險評估與防範 (RT-CH-320a.2)

各營運據點進行危害辨識、風險評估與控制，確保安全措施落實，ISO 45001:2018 管理系統涵蓋工作者情形如下表，員工涵蓋率達 92%，非員工涵蓋率則達 100%：

類型	取得 ISO 45001:2018 驗證場址					未取得 ISO 45001:2018 驗證場址				人數總計	涵蓋率
人數	營運總部	第一廠至第四廠	全通科技	蘇州永光	小計	營業辦事處(台灣地區)	營業型子公司(大陸地區)	營業型子公司(美國、荷蘭、土耳其、越南)	小計		
員工	157	1,157	200	157	1,671	11	86	51	148	1,819 (註 1)	92%
非員工 ^[註 2]	0	14	2	0	16	0	0	0	0	16	100%

註 1：集團員工人數不含職業安全衛生法之雇主（指事業主或事業之經營負責人）。

註 2：集團非員工工作內容為駐廠進行維修保養、土壤整治、團膳廚工、清潔等作業。

(2) 安全衛生管理措施 (GRI 403-5)(RT-CH-540a.2)

永光集團秉持綠色化學 12 項原則，持續開發低危害製程，淘汰高危害原料，推行相關安全衛生管理活動，以預防和減緩與業務運作中可能產生的職業安全衛生風險。以下為各項推動措施的具體作為：

a. 化學品管理

實施危害通識訓練，建立危害物適用法令清單、包裝容器危害標示、安全資料表、曝露評估與分級管理機制，推動呼吸防護計畫，同時提供足量且合適的個人防護具給員工配戴。

定期依法要求進行作業環境測定，測定結果均符合相關法定容許標準。各場址年度測定項目與次數如下表所示：

場址	項目	二氧化碳	有機溶劑	特定化學物質	噪音	粉塵	輻射
營運總部		2 次	-	-	-	-	-
第一廠		2 次	2 次	2 次	1 次 ^[註 1]	1 次	-
第二廠		2 次	2 次	2 次	2 次	2 次	-
第三廠		2 次	2 次	2 次	2 次	2 次	-
第四廠		2 次	2 次	2 次	2 次	2 次	-
全通科技		2 次	2 次	-	2 次	2 次	-
蘇州永光 ^[註 2]		-	-	1 次	1 次	1 次	1 次

註 1：非法令要求之噪音作業，實施自主檢測當成工程改善依據。

註 2：依照當地法令要求實施檢測。

b. 危險機具管理

針對危險性機械設備 (如鍋爐、第一種壓力容器及高壓氣體特定設備)，實施合格證管理，特殊機具 (如堆高機、防爆電氣) 實施型式認證，並由具資格、能力人員定期執行自動檢查、重點檢查、作業檢點，確保機具性能及安全防護措施運作正常。

c. 採購管理

所有涉及安衛法令的採購案須附上相關證明或報告，並經審查確認。例如：危險性機械設備需提供檢查合格證，堆高機須具備型式認證，環測及健檢機構須獲得正式認可。此外，不可採購缺乏生產日期、合格證及生產廠商資訊的三無產品。2024 年安衛採購總費用達 37.66 百萬元 (其中蘇州永光部分已依全年平均匯率 4.4543，將人民幣兌換為新台幣計算)。

d. 承攬管理

承攬人員須遵守職安衛法令與本公司相關承攬管理規範，包含資格審查、安衛承諾書與合約簽署、協議組織與危害告知、人車與機具進出場管制、巡視與稽查、獎勵與處分、評核與分級等措施。2024 年共舉辦 5 場承攬人交流座談會，受理承攬作業諮詢 994 件，告發承攬人違規 62 件，無發生任何事故。

e. 變更管理

變更申請適用於產品、服務及過程的臨時性或永久性變更，亦包括守規性義務變更，以及與危害、職安衛風險相關的知識、資訊或技術發展之更新。2024 年，共受理與安全衛生變更相關案件 217 件。

f. 許可管理

高風險作業須於作業前申請許可，並完成相關防護措施。2024 年許可類型有動火、高架、局限空間、臨時用電、屋頂作業等，總計共 5357 件。

g. 不符合事項管理

在工作者和利害相關者的參與下，分析不符合事項的根本原因，並實施改善措施。2024 年共開立 221 件不符合事項，已全部矯正並結案，完成率 100%。

2. 職安衛危害辨識與風險管理 | (GRI 2-23)(GRI 2-24)(RT-CH-540a.1)

(1) 危害辨識、風險評估與預防 (RT-CH-320a.2)

通過 ISO 45001:2018 的驗證場址，已建立「危害鑑別、風險與機會評估管制程序」，並確保各單位全體工作者參與其中，上述工作者均完成訓練，具備風險評估能力。

除了確保 ISO 45001:2018 管理系統持續有效，我們也導入業界良好工安規範，積極改善工作場所、機械設備及作業方法，並強化人員安全行為的養成，進行危害鑑別。透過落實職業傷害預防與管理，保障員工及非工作者（如承攬人員）的安全與健康，以實現零災害目標。

(2) 危害鑑別及管理程序

公司採用工作安全分析 (Job Safety Analysis, JSA) 方法，系統性鑑別並管理各項作業活動中的潛在危害，確保安全作業環境。執行程序包括：確定需分析的作業項目、列出主要作業步驟、識別潛在危害與風險，並制定安全作業方法。



依據「3-A3-17 安全衛生危害鑑別、風險及機會評估與管制程序」，公司每年盤查並列管高度及中度風險，並依「3-A3-04 環資安衛目標、標的與方案管理程序」擬定年度安衛目標、標的及對應方案，確保落實執行，實施成果如下表，2024 年未達成的目標與標的均已完成檢討與矯正，並將持續於 2025 年推動改進。

2024 年高度與中度風險盤查結果			2024 年安衛目標、標的與方案執行成果		
分類	數量	危害類型	項目	設定數量	達成率
高度風險	0 項	無	安衛目標	26 ^{【註 1】}	96.2% ^{【註 2】}
中度風險	46 項	與有害物接觸、火災爆炸、物體飛落、衝撞、感電、物體倒塌、被捲夾、缺氧中毒、墜落、滾落、溺斃	安衛標的	39	97.4% ^{【註 3】}
			安衛方案	45	93.3% ^{【註 4】}

註 1：46 項中度風險只進行 26 項目標予以管理是考量資源及迫切性。

註 2：安衛目標 1 項未達成：製程安全管理。

註 3：安衛標的 1 項未達成：零洩漏。

註 4：安衛方案 3 項未達成：儲槽液位連鎖裝置、AR 檢點濾洗器、儲槽出口固定管。

為強化員工參與，工作者可依「3-A3-08 環資安衛溝通、參與與諮詢管理程序」開立安衛意見表反映職業危害與風險狀況。收到意見後，公司立即交付權責單位處理，並依「3-A3-16 環資安衛矯正預防措施處理程序」開立不符合事項矯正單，同時相關資訊將透過資訊系統進行交流。

(3) 危險情況應對

若工作者在執行職務過程中發現存在立即發生危險的情況，則可依「3-A3-17 安全衛生危害鑑別、風險及機會評估與管制程序」，在不危及其他工作者安全的前提下，自行停止作業並撤離至安全場所，並立即向直屬主管報告。為保障工作者合理行使「暫時性」、「危害避免」之退避權，該行為不會受到處罰。此外，相關防範措施及應變作為將會在製作業標準書、安全衛生作業標準書或緊急應變計畫書中明確揭示。

3. 職安衛勞工溝通

(1) 職業安全衛生委員會

本公司營運總部及各生產場址 (包含第一廠、第二廠、第三廠、全通科技及蘇州永光) 設有職業安全衛生委員會，審議及協調安衛相關事項，對安衛政策提出建議。各場址的職業安全衛生委員會設有 1/3 以上席次勞工代表 (蘇州永光除外)，每季定期召開會議，負責研擬、協調及督導各廠安全衛生及健康相關事項，以落實安全衛生管理。

職業安全衛生委員會審議項目包含：

1. 職業安全衛生政策建議。
2. 職業安全衛生管理計畫。
3. 安全衛生教育訓練實施計畫。
4. 作業環境監測計畫、監測結果及採行措施 (計畫會勞工代表並公告監測結果)。
5. 健康管理、職業病預防及健康促進事項
6. 安全衛生提案。
7. 自動檢查及安全衛生稽核事項。
8. 機械設備或原材料危害預防措施。
9. 職業災害調查報告。
10. 現場安全衛生管理績效。
11. 承攬業務安全衛生管理事項。及其他有關職業安全衛生管理事項。

2024 年，委員會總共開會 24 次，勞工代表平均參與比率為 42%。

(2) 申訴機制 (GRI 2-25)

為確保有效應對工作場所可能的負面影響，公司設立申訴機制，申訴窗口為各人事單位主管，以保障員工的基本權益。根據相關規範，公司提供反映與補救的機制，依據《勞動檢查法》第 32 條 (適用台灣地區) 設立申訴公告書，以維護員工權益。2024 年，公司未發生職場不法侵害或工作場所性騷擾申訴案件，員工權益受損案件共 2 件，均已完成處理。

(3) 其他溝通管道與頻率

為促進員工對安全衛生事務的關注與參與，也設有多樣的內部溝通管道，定期進行相關會議與調查。具體內部溝通方式如下：

溝通管道	頻率	2024 年溝通次數
勞資協商會議	每季一次	4
安衛管理委員會	每年一次	1
安衛管理小組	每年一次	1
員工年終座談會	每年一次	1
環境滿意度調查	每年一次	1
安衛意見表	任一時刻	17
不符合事項檢討會議	不定時	26
事件調查檢討會議	不定時	173

外部溝通方式詳見第二章「利害關係人與重大主題」及第七章「社區參與」與「外部協會組織參與」章節。

4. 職安衛教育訓練與緊急應變 (GRI 403-5)

(1) 提升員工與承攬商職場安全意識與能力

為了提升員工職場安全意識及其職業安全相關能力，我們定期安排各類職業安全衛生相關訓練，確保員工能夠在實際工作中有效辨識風險、應對突發狀況，並確保工作場所的安全與健康。

2024年員工職安衛教育訓練統計

訓練項目	職前訓練	法令證照訓練	在職訓練	總計
對象	新進及調職人員	證照初複訓	特定或一般人員	
總人次	324 人次	136 人次	930 人次	1,390 人次
總時數	3,387.25 小時	3,191 小時	8,677 小時	15,255.25 小時

- 職前訓練：針對新進及調職人員進行基本安全意識與操作規範培訓。
- 法令證照訓練：進行證照初訓與複訓，確保法規符合性，並提升專業能力。
- 在職訓練：針對特定或一般人員進行職安技能提升的相關訓練。增強員工在各類工作環境中識別及應對安全風險的能力，並強化其對應急處理的熟練度。

2024 年，員工接受的職安衛教育訓練總時數達到 15,255.25 小時，顯示公司對職業安全的重視，以及在提升員工職安衛能力方面所投入的資源。

此外，為了確保承攬商也能維持高度的職安衛意識，我們也安排了承攬商的教育訓練（如下表），並進行危害告知，保障全體工作人員的安全。

2024年承攬商教育訓練統計

對象	承攬商
危害告知人次數	9,998 人次
教育訓練場次	243 場次
教育訓練人數	1,279 人次

(2) 緊急應變演練

為提高發生緊急狀況之應變能力，我們採取宣導、教育訓練及實際演練三大策略，並針對火災、洩漏、颱風、地震、運輸事故等潛在災害情境，制定《緊急應變計畫》。計畫內容涵蓋通報、疏散與復原等關鍵作業，透過定期實施演練與應變疏散作業，加強員工在真實情境下的應變能力。

2024 年共舉辦 80 場次的緊急應變會議與演練，幫助全體人員熟悉應變流程，確保在廠區發生緊急事故時能快速有效應對，將傷害與損失降至最低，保障員工安全。

2024年緊急應變演練案例說明 (第二廠)

演練類型	可燃性氣體洩漏引發火災。	
模擬情境	天然氣管路因地震造成洩漏，電燈掉落引發火花點燃洩漏氣體，導致火災。	
演練重點	模擬夜間人日較少時的應變能力。 進行指揮官、通報班、滅火班、安全防護班、避難引導班、救護班演練，增進作業熟練度。 轄區單位熟悉設備緊急開關閥位置及操作應變能力。 檢討演練過程中的缺失，改善與精進。	



5. 職業健康服務 (RT-CH-320a.2)

(1) 職業健康檢查與健康分級管理

永光化學每年為全體員工提供一次健康檢查，檢查項目及頻率均優於法定要求，並由公司負擔相關費用。根據健康檢查結果，將員工進行健康分級管理。若結果顯示屬第二級管理以上者，則需由醫師註明員工不適宜從事的工作及其他需注意的事項；若為第三級或第四級管理，則應由醫師提供臨床診斷。2024 年屬第二級管理以上人員共 124 位，安排臨場醫師面談諮詢，作業類型為生產、品保檢驗、研究開發及環保處理作業。

2024年健康檢查執行狀況

對象	新進員工		在職員工 (每年一次)		資深員工健康檢查
種類	一般體格檢查	特殊體格檢查	一般健康檢查	特殊健康檢查	
人數	231	50	1,313	365	162

(2) 臨場健康服務

為確保員工健康，公司提供醫護人員臨場服務及健康指導，包括醫師諮詢、護理師定期訪視及衛生教育活動。



2024年臨場健康服務執行狀況

對象	營運總部	第一廠	第二廠	第三廠	第四廠	全通科技	蘇州永光 ^[註 1]
醫師臨場服務次數	4	6	12	6	1	3	0
護理師臨場服務次數	48	72	專任	72	12	24	0
參加衛教活動員工總數	27	77	20	27	32	123	0
接受面談指導員工總數	67	18	61	33	32	40	0



註 1：蘇州永光依當地法令變動配合實施。

2024年健康保護與預防計畫執行情形

項目	母性健康保護計畫	異常工作負荷促發疾病預防計畫	人因性危害預防計畫	職場不法侵害預防計畫
執行成果	接受醫師諮詢人數 - 妊娠中：1 人。 - 分娩後 1 年內：10 人。 - 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：0 人。	異常工作負荷通報件數：3 件 皆已安排醫護人員面談並提供健康指導。	職業醫學專科醫師面談人數：30 人 人因工程改善件數：3 件 (改善項目：60 噸桶助劑添加、池福特凡爾檢查或更換作業、下料作業)，皆已改善完成。 改善完成率：100%。	2024 年申訴案件 - 職場不法侵害：0 件。 - 工作場所性騷擾：0 件。 - 員工權益受損：2 件，已結案。

除了職業安全四大計畫所列之母性健康、異常工作、人因、不法侵害，公司每年年底也會請中高齡員工、高齡員工、夜間工作者填寫評估表，識別潛在風險並提出相應改善措施。2024 年評估結果顯示，無需額外改善措施。

(3) 健康促進活動

為善盡職場健康保護及提倡自主健康管理，規劃各式主題講座，提供正確健康知識，並鼓勵同仁培養運動健身的習慣。2024 年各廠區自行辦理健康促進活動，包括：

廠區	活動類型	參與人次	活動內容
第一廠	HAHAGO 線上運動會	138	走了 137,305,583 步，相當於環島 87 次，繞地球 2.4 圈，並舉辦廠內飛鏢比賽暨二手物品分享活動。
第二廠	參與全國職場安全健康週	857	共舉辦 22 場相關活動，涵蓋多項安全與健康推動措施。針對所宣示的目標及辨識出的風險，透過「教育訓練」、「診斷輔導」及「查核」採取預防與控制措施，確保安全與健康目標的實現。
第三廠	球類比賽	50	舉辦籃球比賽。
全集團	戶外活動	90	參加登山、健走及馬拉松等活動。

(4) 健康飲食計畫

本公司致力於提供員工健康飲食，第一廠至第四廠的餐食由團膳公司供應，並經營營養師核算熱量，確保飲食均衡，提供新鮮水果與健康主食，如地瓜飯、紫米飯、糙米飯等。副食品儘量以蒸煮方式取代油炸，減少調味及加工食品的使用。此外，第三廠根據環境友善理念，申請成為環保餐廳，提供低碳、環保的餐飲服務，並致力於減少對環境的影響，響應氣候變遷、食品安全及循環經濟等議題。

本公司持續推動多元的職業安全計畫及健康促進活動，關注員工身心健康並提供必要的支持與改善措施，期望通過這些計畫與活動，營造更加健康、安全的工作環境，促進員工的整體福祉。



第二廠參與全國職場安全健康週

6. 職業事故與傷害：

(1) 職場事故和職業傷害統計 (RT-CH-320a.1)(RT-CH-540a.1)(RT-CH-540a.2)

2024 年公司調查職場事故和職業傷害的範疇，涵蓋全公司營運據點內的員工與非員工。

a. 各地區最高通報層級如下表：

類型 \ 地區	永光化學	全通科技	蘇州永光
死亡或嚴重職業傷害	總經理	總經理	廠長
可記錄之職業傷害	廠長	總經理	廠長

b. 過去五年內無死亡、無申請職業病鑑定員工及運輸事故，特殊健康檢查結果請見第六章「職業健康服務」章節。

c. 2024 年共發生 149 件虛驚事件及 44 件安全事件，其中虛驚事件較 2023 年增加 114 件，反映出公司積極鼓勵員工提報虛驚事件的成效，有助於預防重大事故發生。對於員工所提報的虛驚事件，公司均會檢討與處置，以防止類似情形再發生，透過持續改善，將能進一步降低虛驚事件發生的頻率。此外，安全事件較 2023 年增加 8 件，主要為上下班交通事故。為降低通勤風險，公司透過交通安全宣導、防禦駕駛訓練、危險路段提醒及安全懇談等措施，加強員工的安全意識與應對能力，以減少交通事故的發生。詳細分類如右頁表：

類型	虛驚事件		安全事件	
	製程虛驚事件	非製程虛驚事件	製程安全事件	非製程安全事件
2021	14	8	4	19
2022	9	12	5	20
2023	4	31	9	27
2024	39	110	4	40

註 1：虛驚事件指未對人員、設備或環境造成不良影響的偶發事件，即原本可能導致事故或損害，但最終未發生意外的情況 (ISO 45001:2018)。

d. 2024 年全集團員工總工作時數為 3,460,920 小時，共發生失能傷害 1 件，受傷人數 1 人，相較 2023 年 6 人明顯下降，受傷人數佔比從 0.32% 降至 0.05% (小數點第三位無條件捨去)。本年度共損失 2 天，失能傷害頻率 (FR)0.28，失能傷害嚴重率 (SR)0，總合傷害指數 (FSI)0.00，傷害類型為被撞傷 1 件，相較 2023 年減少 5 件。公司已完成事件調查及矯正預防措施，並將持續推動改善行動，以期邁向零災害的作業環境。此外，工傷率 (IR) 亦從 0.28 下降至 0，顯示出職場安全的有效管理。

年度 / 項目	死亡		永久全失能		永久部分全失能		暫時全失能		缺勤率 (AR) %	職業傷害造成死亡率
	件數	天數	件數	天數	件數	天數	件數	天數		
2021	0	0	0	0	0	0	4	23	1.07	0
2022	0	0	0	0	0	0	1	4	5.21	0
2023	0	0	0	0	1	100	5	87	1.14	0
2024	0	0	0	0	0	0	1	2	6.74	0

年度 / 項目	職業病率 (ODR)	工傷率 (IR)		損工日數率 (LDR)	製程安全事件發生率 (PSTIR) ^[註 1]	製程安全事件嚴重程度率 (PSESR) ^[註 1]	集團員工受傷人數佔比 %	集團員工人數	集團員工受傷人數
		嚴重	可記錄						
2021	0	0	5.04	6.44	0.22	無資料	0.23	1748	4
2022	0	0	4.27	1.14	0.28	0.91	0.05	1814	1
2023	0	0.28	5.36	52.82	0.50	0.50	0.32	1824	6
2024	0	0.28	2.02	0.57	0.23	0.34	0.05	1819	1

註 1：製程安全事件發生率、製程安全事件嚴重程度率，以 20 萬工時計，小數點第 3 位無條件捨去。

註 2：職業傷害造成死亡率、職業病率 (ODR)、工傷率 (IR) 包含嚴重及可紀錄、損工日數率 (LDR)，以百萬工時計，小數點第 3 位無條件捨去。

註 3：不含上下班交通事故。

註 4：嚴重職業傷害工傷件數為永久全失能事件件數及永久部分失能事件件數之總和。

e. 非員工方面，2024 年總工作時數為 32,000 小時，無任何傷害發生，受傷人數為 0，相比 2023 年 1 人受傷 (受傷人數佔比 6.66%) 大幅改善。由於非員工人數基數較小 (約 15-16 人)，即使僅發生事故 1 件，受傷人數佔比也會顯得較高。然而，從實際受傷人數來看，非員工的受傷人數仍低於員工，故數據變動較大並不代表其風險較高。

年度 / 項目	死亡		永久全失能		永久部分全失能		暫時全失能		缺勤率 (AR) %	職業傷害造成死亡率
	件數	天數	件數	天數	件數	天數	件數	天數		
2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2023	0	0	0	0	0	0	1	92	0	0
2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

年度 / 項目	職業病率 (ODR)	工傷率 (IR)		損工日數率 (LDR)	製程安全事件發生率 (PSTIR) ^[註 1]	製程安全事件嚴重程度率 (PSESr) ^[註 1]	非員工受傷人數佔比 %	非員工人數	非員工受傷人數
		嚴重	可記錄						
2021	0	無資料	無資料	無資料	無資料	無資料	6.25	16	1
2022	0	0	0	0	0	0	0	15	0
2023	0	0	0.28	26.01	0	0	6.66	15	1
2024	0	0	0	0	0	0	0	16	0

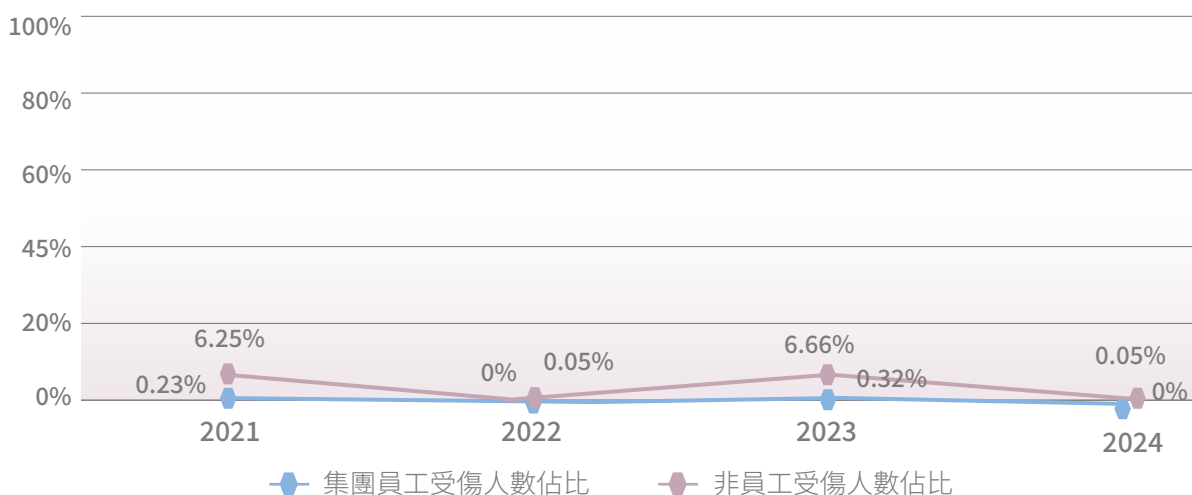
註 1：製程安全事件發生率、製程安全事件嚴重程度率，以 20 萬工時計，小數點第 3 位無條件捨去。

註 2：職業傷害造成死亡率、職業病率 (ODR)、工傷率 (IR) 包含嚴重及可記錄、損工日數率 (LDR)，以百萬工時計，小數點第 3 位無條件捨去。

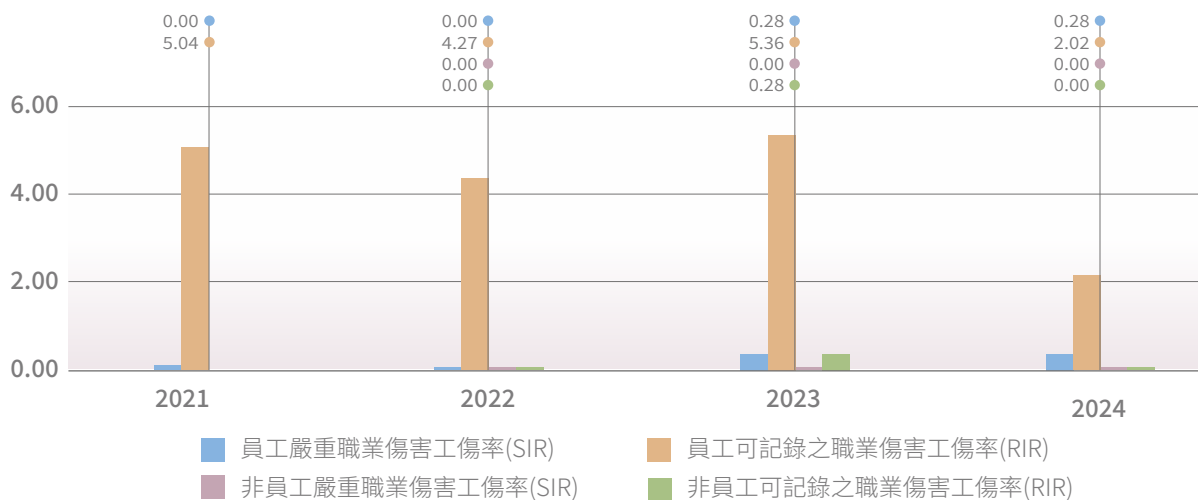
註 3：非員工係指當年度駐點於本公司營運據點提供服務，且永光集團非其雇主。

註 4：不含上下班交通事故。

歷年受傷人數佔比



歷年工傷率(IR)



(2) 職業安全管理與監督

為落實安全文化之責任，承諾保障各階層之作業安全衛生，董事長、總經理及高階主管不定期進行廠區安全巡檢，2024年共執行8場次。巡檢重點為現場動態安全觀察，並召集作業區域相關同仁，就其作業場所內潛在風險議題(如人傷、化學品噴濺及火災等)進行討論與溝通，進一步強化風險預防措施。

此外，為提升環安衛績效，亦透過提案改善制度，鼓勵員工提出作業安全或作業環境改善建議。2024年提案總件數559件，已採行並實施520件，實施率達93%，其中安衛提案獎勵174件全數獲採納並落實執行。



第七章 社會參與

「增進人類福祉」是永光化學的經營理念之一，我們相信企業存在的意義與價值在於「對人類福祉有所貢獻」。在社會參與部分，先針對公司主要營運活動對社區的環境、經濟及社會層面進行衝擊評估，並提出相應的管理措施。首先以不因為營運活動造成負面的社區衝擊為首要任務，公司每年會發起社區活動、並參與社會公益及支持外部協會組織的行動，另外同仁們也會自主參與社區活動，這些行動可以促進與社區和諧共生，並回饋社會，是企業實踐 ESG(環境、社會與治理) 承諾的重要途徑，對長期價值創造和風險管理意義重大。

一、社區參與

1. 社區衝擊評估

永光化學為一家化工企業，做好鄰近社區衝擊評估與管理，是企業履行社會責任、減少環境影響、促進社區發展以及加強內部治理的重要措施之一。同時，也有助於提升公司的可持續發展能力和長期競爭力及合法法規要求。

針對鄰近社區衝擊，分成環境、社會及公司治理三面向進行評估影響評估：



2. 社區衝擊管理措施

衝擊面向	管理措施
環境面 (請參見第五章)	環境管理與技術精進： 工廠營運產生的廢水、廢氣、廢棄物排放及噪音，致力於生產技術精進、水資源管理及加強監測系統，確保符合環境標準，避免對當地水資源、土壤、空氣品質及生活品質造成影響。 減碳計畫： 設定減碳目標及行動。 災害防範： 制定應急計劃（如火災或化學洩漏），降低環境災害對社區的影響。 社區環境提升： 支持生態環保教育、定期淨灘和河流、沙丘認養等生態保護活動，有效提升社區的生態環境。
社會面	社區溝通： 透過與社區發展協會的合作活動，促進企業與居民的雙向溝通，增強信任與合作。 地方培力： 透過對培訓計畫的資金貢獻，提供教育資源和基礎設施改善，來支持當地學校。 地方發展： 提供當地居民就業機會，優先錄取當地居民。 支援地方經濟： 支持地方的中小企業的產品與服務，促進地方經濟繁榮。
治理面	環保與安全衛生遵循： 各廠區均依政府規定執行各項環保及安全衛生相關業務、上傳申報各項資料，確保一切營運活動皆盡可能減少對當地社區造成的實際或潛在負面衝擊。 風險評估與應變演練： 進行風險評估與管理，每年執行緊急事故應變演練，制定相應對策，保障運營穩定性。

3. 社區溝通與參與

社區溝通 (RT-CH-210a.1)

社區為本公司重要利害關係人之一，永光化學定期與社區進行溝通與關懷，主要有三大面向：



2024 年針對鄰近社區對公司的滿意度調查，主要調查內容包含：

- **環境管理方面：**各廠區是否強化工業安全管理，並致力於減少環境污染，具體措施包括空氣污染防治、廢污水處理以及廢棄物處理等方面，以實踐環境保護和可持續發展方面的積極態度。
- **社會責任方面：**各廠區是否積極參與鄰近社區發展及公益活動，關懷弱勢群體，並致力於生態環境的維護，如參與淨灘等環保行動；公司是否設有申訴管道，保障員工和社會大眾的聲音得以反映並處理。
- **人權方面：**是否承諾遵守人權政策，維護員工基本權利，並營造公平與尊重的工作環境。

2024年鄰近社區滿意度抽樣調查結果達97.3分，與2023年97.7 分相當(滿分為100分)。

社區參與

本公司秉持環境保護與永續經營的承諾，2023年台北總部首次舉辦永續旅行，邀請30多位同仁參訪第四廠(綠色工廠代表)與觀新藻礁，並參與淨灘行動，守護這個擁有七千年歷史的生態奇蹟。2024年活動擴大至各廠區，邀請同仁攜眷參與，深入認識工廠周邊生態，透過實際行動傳遞環境保護的重要性，並共同推動生態多樣性(E)、社區永續教育(S)，以及見證本公司對永續經營(G)的承諾。

永續旅行活動 2.0

2024年在桃園市舉辦的四場永續旅行活動，共吸引211位員工及眷屬參與。

行程 / 日期	5/25 (六)	6/1 (六)	6/22 (六)	9/22 (日)
生態導覽 (E)	草漯沙丘地質公園	許厝港國家級重要溼地	滯洪池 (樹林里) 大堀溪	觀新藻礁生態保護區
生態農場 (S)	林家古厝農場 (導覽及手作課程)	陽榮農場 (導覽及採雞蛋)	向陽農場 (導覽及製作葵花油)	向陽農場 (導覽及手作課程)
參觀廠區 (G)	第三廠	第一廠	第二廠	第四廠
參加人數 (員工 + 眷屬)	45	33	56	77



此次活動結合永光化學在桃園市四個廠區周邊的重要生態導覽、社區生態農場參訪，以及廠區導覽，旨在讓同仁親身體驗公司在環境保護、節能減碳、循環經濟等方面的努力與成果，進一步了解永光化學在永續經營方面的深耕與實踐。

活動項目	活動內容	同仁回應心得
生態旅遊	參訪許厝港濕地、滯洪池 / 大堀溪、草漯沙丘地質公園、觀新藻礁等自然景點，安排專業導覽解說，增強同仁對在地生態環境與保育知識的認識。	參與者對生態環境有更深入了解，積極落實環保行動，如減少一次性耗材、參與淨灘活動、加強垃圾分類等。
社區永續教育	參訪陽榮農場與林家古厝，學習社區如何通過循環經濟模式及與在地合作實現永續發展目標，啟發同仁對社區永續教育的重視。	同仁表示將支持在地農業，購買農產品或參與相關活動，並助力地方永續發展。
廠區導覽	參觀永光化學四個廠區 (大園 / 觀音)，展示公司在廢水處理、綠建築設計、綠色化學產品及循環經濟模式上的具體成效，強化員工對永續承諾的認同。	同仁高度認同公司在環保、節能減碳及循環經濟上的努力，並表示會將永續理念融入日常工作與生活中。

永光化學的永續旅行活動獲得同仁的高度肯定，並激發了他們在生活與工作中實踐環保行動。參與者表示願意再次參加，並提出建設性建議，如增加親子活動、提供更多元的行程選擇以及加強活動宣傳，以進一步提升參與度與影響力。整體活動滿意度高，不僅增強了同仁對生態環境與永續發展的認識，還深化了他們對公司永續經營理念的認同，對企業形象與永續目標達成具有重要意義。

觀音地區舉辦淨灘活動

2024/4/20、2024/4/27、2024/5/25 分別於觀音濱海遊憩區、許厝港、草漯沙丘舉辦淨灘活動，共 208 人次參與，清運成果達 700 公斤以上，清除海灘上的廢棄物，保護海洋和河流，促進環境教育。



大堀溪河川認養

認養大堀溪河段，巡檢認養河段環境及生態物種，每年辦理淨河活動，於桃園市政府水水桃花源平台揭露巡檢狀況，以達到落實環境責任，且獲得社區對活動的支持，2024 年更透過舉辦永續旅行活動 2.0，向同仁眷屬介紹認養河段生態，至今已連續認養大堀溪河段 10 年，2024 年再次獲得桃園市政府頒發企業河川認養特優獎。

樹林里防汛防災行動

全球氣候變遷引發的極端氣候現象，導致防汛期間的颱風強度與降雨量屢創新高。為了落實防災工作，永光化學自 2019 年起，每兩年與鄰近的樹林里簽訂水患自主防災合作備忘錄。2024 年永光化學持續強化防災措施，於 5/28 出席市政府舉辦的企業防災交流推廣會，並於 6/29 參加中央與地方政府聯手舉辦的全民防汛誓師大會。

鄰里活動

活動類別	活動內容	成效
捐血活動	參與大園產業園區捐血活動	255 人參與，募集 371 袋熱血，促進社會正向力量。
節慶活動	與圳頭、內海里社區發展協會合作舉辦元宵節猜燈謎與中秋晚會	推展民俗節慶，促進社區居民情感交流。
	贊助樹林里社區發展協會舉辦年節創意春聯彩繪活動	促進文化創新，凝聚社區向心力。
教育支持與發展	贊助大園國中跆拳道隊年度訓練經費	培養優秀選手，培訓跆拳道隊，暢通升學多元管道，養成學生正向積極態度。
	資助潮音國小參加「2024 KAIRIN UNESCO 盃躲避球國際親善比賽」	提升校園、社區運動風氣培養優秀選手，讓潮音國小參賽學童能有更多的發展空間，展現自信走向國際舞台為國爭光。
	補助內海國小暑期多元課輔活動及營養午餐經費	提升學童學習與健康。
	捐贈大園國小活動中心折疊椅	提升學習效能，打造安全學習環境。
	贊助教師節表揚活動	弘揚尊師重道，提升教師專業地位，致敬優良退休教師的無私奉獻。
環境教育	與桃園市野鳥學會合作，於大湳森林公園共同建設自然生態教育基地	提供投影機、電視、展間佈置及軟硬體設施，並協助將彈藥庫改建為教育基地。



社區參與總表

活動	永續旅行 2.0	觀音地區淨灘活動	認養河川	防汛防災行動
對象	員工及眷屬	員工	大堀溪	樹林里
場次	4	3	-	-
參與方式	211 人次參與	208 人次參與	定期巡檢、淨河	經驗分享、現場訪評
內容	生態導覽、廠區參觀	觀音濱海遊憩區、許厝港、草漯沙丘舉辦淨灘活動	連續 10 年認養大堀溪河段，定期巡檢認養河段環境及生態物種，每年辦理淨河活動	自 2019 年起，每兩年與鄰近的樹林里簽訂水患自主防災合作備忘錄。
成果	增強同仁對生態環境與永續發展的認識，深化對公司永續經營理念的認同。	清運成果達 700 公斤，清除海灘上的廢棄物，保護海洋和河流，促進環境教育。	2024 年結合永續旅行活動 2.0，向同仁眷屬介紹認養河段生態。2024 年再次獲得桃園市政府頒發企業河川認養特優獎。	2024 年永光化學持續強化防災措施，於 5/28 出席市政府舉辦的企業防災交流推廣會，並於 6/29 參加中央與地方政府聯手舉辦的全民防汛誓師大會。

二、社會公益活動

永光化學每年會將至少1%的稅後盈餘回饋社會，主要用於社區教育、社會教育、產業發展及公益活動等四大項目。回饋方式包括實物捐贈、企業志工服務、社區服務、參與並贊助公益活動、提供學校獎助學金以及學術研究經費等。2024年，公司的捐贈總金額達到433萬元。以下是近年(2022-2024年)的社會公益捐贈統計表：

近年(2022-2024年)社會公益捐贈統計表^{【註1】} (單位：萬元)

年度 / 類別	鄰近社區教育	大學 / 社會教育	產業發展	公益活動	年度總計	佔稅後盈餘 (%)
2022	152	104	118	121	495	1.3
2023	155	45	94	250	544	6.3
2024	143	65	99	126	433	1.9
類別總計	450	214	311	497	1,472	-

註 1：捐贈金額係臺灣永光之帳列金額，非集團數據，亦不包含愛心社等社團之現金或實物捐贈。

永光化學的同仁自主發起愛心社團，每年透過實際行動傳遞關懷，持續表達對弱勢群體的支持與幫助。捐助活動已持續多年，2024年愛心社團捐助了包括台灣世界展望會、伊甸社會福利基金會、陽光社會福利基金會、基督教救助協會、忠義社會福利基金會、觀音愛心家園、弘化同心共濟會、路得啟智學園、藍迪基金會、懷德風箏綠地育幼院、方舟啟智教養院、桃園縣肢體傷殘協進會以及財團法人喜憨兒社會福利基金會等公益團體，總捐助金額達新台幣468,000元。

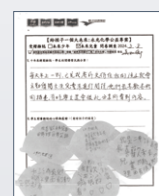
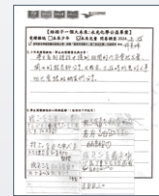
社會公益總表					
活動	贈書偏鄉學校	發現台灣「生命小勇士」活動	台灣盲福會－生命光藝術團參與感恩禮拜	綠色化學推廣專案	永光綠色化學研究論文獎
對象	桃園市觀音區、復興區及新竹縣寶山鄉、北埔鄉、尖石鄉、五峰鄉等近 30 所資源較缺乏的小學	學童	台灣盲福會盲胞	國中 / 小學生	研究生 / 博士生
參與人數	共 231 個班級師生	10 位	4 位	志工 15 位	31 位
內容	響應天下文化教育基金會的「播下閱讀的種子－給孩子一個大未來」公益計畫。	鼓勵孩子們在面對生命挑戰時，以正向積極的態度珍惜生命，並勇敢追逐夢想。	邀請台灣盲福會－生命光藝術團於永光化學的感恩禮拜演出，攜手推動社會包容與弱勢支持。	透過綠色化學教材製作提升學生對綠色化學概念的認識與興趣。	鼓勵學術界深入研究並激發大專院校學生及研究生參與綠色化學領域。
成果	2014 年起，11 年累計贈閱雜誌數量已突破 37,346 本。	至今已有 332 位「生命小勇士」獲獎。	提供盲胞展示才華的舞台，使其獲得經濟支持與自我認同。	學生學習綠色化學理論，了解其在日常生活中的實際應用，傳遞環保與可持續發展理念。綠色化學影片 ^{【註1】} 的點閱率已超過 4000 人次。	來自台灣 14 所大學、21 個系所的學生，共提報 31 篇論文，其中 3 篇獲獎。

註 1：綠色化學影片「這本書改變世界！？」| 綠色化學十二項原則 | 科學家的故事－綠色化學之父－John Warner | LIS 情境科學教材」連結：<https://www.youtube.com/watch?v=zywZa4X52Fw>

贈書偏鄉學校，給孩子一個大未來

陳建信董事長深信閱讀是啟發孩子心靈的重要途徑，他期望孩子們能透過閱讀，學習待人接物的道理，培養面對瞬息萬變社會的彈性與韌性，未來活出正直且精彩的人生。秉持這份信念，永光化學長期投入社會公益，致力推廣品格教育，自2014年起連續11年響應天下文化教育基金會的「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」公益計畫，為桃園市觀音區、復興區及新竹縣寶山鄉、北埔鄉、尖石鄉、五峰鄉等近30所資源較為缺乏的小學每一班級，每月訂閱《未來兒童》與《未來少年》雜誌。截至2024年，累計贈閱雜誌數量已突破37,346本。

為了深入了解《未來少年》與《未來兒童》在學校的實際運用情況及學生的閱讀反應，也邀請觀音國小、三民國小、霞雲國小、羅浮國小、上大國小、樹林國小、長興國小、崙坪國小、育仁國小、富林國小、草漯國小、高義國小等12間學校老師與學生撥冗填寫問卷，提供寶貴回饋。調查結果顯示，超過97%的教師認為這些雜誌有助於培養學生的閱讀習慣，94%以上的教師表示內容適合作為教學輔助工具，所有教師一致認為能有效開闊學生的視野，而87%以上的教師更認為《未來少年》是學生的首選閱讀刊物，尤其讚賞其內容多樣性、教學應用性及激發學生討論能力的表現。有老師分享：「已完成老師交代任務的孩子就會主動借閱未來兒童來進行閱讀，他們最喜歡書裡的插畫，有時學生還會彼此分享所看到內容。」學生的回饋同樣熱烈，認為雜誌內容生動有趣，不僅幫助他們學習新知、提升閱讀興趣，還激發了對知識的探索與欣賞。永光化學透過這項計畫，讓閱讀的力量深植於孩子們的成長過程中，為他們開啟更加豐富多彩的未來。



用音樂點亮希望，攜手打造包容社會

永光化學2024年舉辦的感恩禮拜中，邀請台灣盲福會—生命光藝術團參與演出，攜手推動社會包容與弱勢支持，展現企業在永續發展中的責任與承諾，透過此次活動，提供盲胞展示才華的舞台，讓其獲得經濟支持與自我認同。同時，期望引導企業員工關注弱勢族群，促進共融社會的發展。

1. 協助盲胞全力展現才華

- 提供專業支持，提升自信，縮小弱勢與主流社會間的不平等。
- 妥善安排無障礙設施，提供全程引導，讓盲胞自在演出。

2. 溝通中尊重與包容並重

- 使用積極友善的語言，避免觸及敏感話題，傳遞對表演者的尊重與肯定。

3. 活動效益具體化

- 提升台灣盲福會的社會曝光度，增加其他單位邀約機會，為盲胞創造更多收入來源，增強經濟能力與自信心。
- 增強員工對弱勢族群的理解，促進企業內部的社會責任意識與團隊凝聚力。

未來展望

永光化學將持續結合企業資源與社會需求，深化與非營利組織的合作，推動更多具包容性與永續性的專案，共同構築更加和諧與包容的未來。



贊助「發現台灣生命小勇士」活動

永光化學長期支持台灣彩虹愛家生命教育協會舉辦的「發現台灣生命小勇士」活動，致力於鼓勵孩子們在面對生命挑戰時，以正向積極的態度珍惜生命，並勇敢追逐夢想。

2024年，永光化學捐贈8萬元善款，協助活動持續推動與拓展。今年，共有10位學童獲得表揚，至今已有332位「生命小勇士」獲獎，他們的故事正向激勵著社會，並成為其他學童的生命典範。



推動綠色化學：教育與研究的雙向發展

永光化學秉持對環境與社會責任的承諾，透過「綠色化學推廣專案」與「永光綠色化學研究論文獎」兩大專案，積極推動綠色化學的推廣與學術研究，期望能夠培育更多具備綠色化學理念的創新人才。

綠色化學推廣專案：啟發學生的綠色創新力

「綠色化學推廣專案」專注於提升學生對綠色化學的認識，並透過實踐操作與互動學習，激發他們的學習興趣。專案內容涵蓋線上教育影片製作、科學營隊舉辦及教材開發，特別為偏鄉地區的學童提供了更多接觸科學的機會。學生不僅能學習綠色化學的基本理論，更能了解如何將這些知識運用於日常生活中，進一步傳遞環保與可持續發展的理念。



永光綠色化學研究論文獎：激勵學術界的綠色創新

透過「永光綠色化學研究論文獎」，永光化學鼓勵學術界進一步深入綠色化學領域，並激發大專院校學生與研究生積極參與綠色化學的研究。自2020年以來，共收到98篇論文參賽，並向12組優秀師生頒發獎項。這些研究成果不僅展示了綠色化學的創新性，更突顯了其在實際應用中的潛力。永光化學希望藉此鼓勵年輕學者將綠色化學原則融入未來的技術開發與產品設計中。

雙重影響力：學術與社會的綠色化學推廣

「綠色化學推廣專案」和「永光綠色化學研究論文獎」兩個專案，透過教育與研究的雙重途徑，齊力推動綠色化學的普及與應用。這些專案不僅促使學術界、研究機構及企業關注綠色化學如何改善環境，也提升了社會各界對可持續發展的責任感與關注度。

永光化學的承諾：攜手共創綠色未來

永光化學將繼續支持「綠色化學推廣專案」與「永光綠色化學研究論文獎」，並與中國化學會等合作夥伴緊密合作，推動學術界與產業界對綠色化學發展的關注。相信透過這些持續的努力，綠色化學將不僅在學術領域蓬勃發展，更將成為下一代實現環境與社會責任的核心力量。

三、外部協會組織參與 (GRI 2-28)

永光化學積極參與產業合作與永續倡議，展現企業社會責任

永光化學不僅與產業鏈上下游密切合作，也積極參與外部公協會組織及相關倡議，展現其在企業社會責任與永續發展方面的承諾。公司董事長目前擔任台灣區染顏料工業同業公會理事長及中華民國企業永續發展協會理事，總經理擔任台灣化學產業協會理事長，其他高階主管也於中華公司治理協會、中華民國國際經濟合作協會、中華民國化學工業責任照顧協會及台灣平面顯示器材料與元件產業協會等組織擔任監事、理事或常務理事，積極參與專業領域的發展與治理。

永光化學子公司也深度參與地區性與專業性組織，全通科技為台灣科學工業園區科學工業同業公會及台灣區染顏料工業同業公會會員，新竹園區同業公會設有16個專業性質委員會，協助會員公司提升經營管理能力；蘇州永光則參與當地全國複印機械標準化技術委員會(SAC/TC147)、中國文化辦公設備製造行業協會及蘇州台灣同胞投資企業協會園區分會，掌握當地政經環境趨勢，以評估策略發展目標。

在國際永續承諾方面，公司已簽署由國際化學工業協會發起的【責任照顧全球憲章】，承諾在化學品生命週期安全管理上共同負責，促進全球化學工業的永續發展。此外，永光化學參與多項國際倡議，包括支持ZDHC基金會推動紡織、皮革與製鞋業供應鏈的零排放目標，贊助2024年的ZDHC影響日會議與解決方案大會；參與ESG高峰會，提供贊助並派員學習ESG相關應用知識；支持ESG世界公民數位治理基金會舉辦的「愛向永續世界公民」音樂會，推動K12學生及弱勢群體的全球公民意識；贊助公司治理國際高峰論壇，探討公司治理與永續發展議題。

這些努力與聯合國永續發展目標(SDGs)密切結合，包括提升教育(SDG 4)、促進永續社區(SDG 11)、推動責任生產(SDG 12)及與夥伴關係(SDG 17)。透過這些合作與倡議，推廣零排放、永續實務與全球公民意識，促進知識分享，提升內部治理實務，並教育員工、學生及社區，以實現國際永續發展與負責任治理的目標。



四、品格教育推廣

永光化學長期致力於推動「經濟倫理」的研究與應用，展現對社會責任的深刻承諾。截至2024年，已連續16年贊助淡江大學國際企業學系舉辦「經濟倫理論壇」，並持續24年支持禧年經濟倫理文教基金會的「禧年經濟倫理研討會」。在品格教育方面，永光化學不僅在內部實施全員品格教育，還透過產學合作，連續14年支持台北商業大學國際商務學系舉辦「品格領導教育養成課程」。此外，永光化學也注重工廠所在地的教育發展，持續回饋社會，為培育下一代盡心盡力。

品格教育推廣總表			
活動	品格領導教育養成計畫	品格第一教材推廣	品格教育 - 晨間生命教育活動
時間	自 2010 年起	自 2016 年起	自 2021 年起
對象	國立台北商業大學學生	中華大學學生	觀音區樹林國小、 草漯國小學童
2024 年 參與人數	205 人	70 人	814 人
參與方式	課程案例研討、團隊小組互動、閱讀品格叢書、創作品格數位短片	參與「品格教育」課程，閱讀教材、實作與討論	志工故事教學、互動活動

內容	培養學生核心品格，包含守時、專注、創意、誠實、熱誠及感恩等七項品格主題	提供「品格第一」教材，進行品德基礎課程，建立學生品格	認知品格定義及實踐教育
成果	培養學生職場品格，強化品格領導能力，提升學生對品格教育的認知	增強學生品格力，促進校園文化建設，強化學生的自我管理能力和社會責任感	學生在「晨間生命教育活動」中學會將品格應用於日常生活，強化自我與社會責任感，並促進學校的正向氛圍與文化建設。

品格養成，從學校開始

二十多年來，永光化學除了在公司內部推動品格教育有成，更長期舉辦兒童品格營、協助工廠附近十餘所小學、臺北商大、長榮大學、中華大學等學校，希望能將品格的影響力深植於社會各個層面。創辦人陳定川榮譽董事長贊助國立臺北商業大學企業品格領導教育計畫，2024/5/22陳建信董事長也於北商大演講--「品格教育、企業文化、品牌承諾」。自2010起啟動至今已有14年，通過北商校園推動，旨在培養學生的核心品格，如守時、專注、創意、誠實、熱誠及感恩等七項品格主題。計畫的內容包括課程案例研討、團隊小組互動、閱讀品格叢書、創作品格數位短片等，以啟發學生對職場品格的認識。自2016年起，在中華大學積極推動、實踐品格教育，為塑造學生品格力，得到永光化學與培基文教基金會共同贊助「品格第一」教材，列為入學新生必備的品德基礎課程，營造優質的校園文化。2024學年度有275位學生參與「品格教育」課程(中華大學70+北商大205)，從2022學年度起累計有831位。

(上) 陳董事長於臺北商業大學邀請參與品格領導標竿企業講座

(中、下) 培基文教基金會推廣品格教育



兒童教育推廣：品格營及晨間生命教育活動

永光化學多年來不僅在公司內部推動品格教育，也將品格種子散播到校園，協助孩子們奠定一生的基礎，建立正確的價值觀，樂觀進取、勤奮好學，認真負責，樂於助人。

本公司多年來長期舉辦兒童品格營，協助孩子們奠定一生的基礎，建立正確的價值觀。

2020-2022年雖因疫情影響而停辦兒童品格營，但本公司仍持續贊助觀音區樹林國小與草漯國小「晨間生命教育活動」，透過志工以說故事的方式，教導學童清楚認知各項品格定義、進而應用實踐，成為具備美好品格的優秀下一代。

2024年參與「晨間生命教育」活動總計814人(草漯國小696人及樹林國小118人)，從2021年起累計有3,136位。



草漯國小



樹林國小

附錄 1 GRI 準則對照表

使用聲明	永光化學依循 GRI 準則報導自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
一般揭露			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書：報告書範圍及編輯原則 第一章公司組織概況：一、關於永光化學	2 6
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書：報告書範圍及編輯原則 第一章公司組織概況：一、關於永光化學	2 6
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2、3
	2-4 資訊重編	關於本報告書	3
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書：報告範圍及編輯原則 附錄 6 BSI 第三方獨立保證意見聲明書 附錄 7 會計師有限確信報告	3 128 130
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	第一章公司組織概況：三、營運活動與價值鏈	9
	2-7 員工	第一章 公司組織概況：一、關於永光化學 第六章 幸福職場：三、多元化友善職場 1. 公司的員工組成結構	6 85、86
	2-8 非員工的工作者	第六章 幸福職場：三、多元化友善職場 1. 公司的員工組成結構	85、86
	2-9 治理結構及組成	第四章 公司治理：一、公司治理架構 1. 最高決策與治理單位的組織架構	30
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	第四章 公司治理：一、公司治理架構 1. 最高決策與治理單位的組織架構	30
	2-11 最高治理單位的主席	第四章 公司治理：一、公司治理架構 3. 董事會的多元化與獨立性	30
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第二章 永續價值：三、利害關係人與重大主題 第四章 公司治理：一、公司治理架構 第四章 公司治理：四、風險管理	12 32 38
	2-13 衝擊管理的負責人	第四章 公司治理：一、公司治理架構	32
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書：報告範圍及編輯原則 第二章 永續價值：二、ESG 推行組織	2 11
	2-15 利益衝突	第四章 公司治理：一、公司治理架構 6. 向利害關係人揭露利益衝突 第四章 公司治理：二、誠信經營 3. 防止利益衝突管理之作為	33 34
	2-16 溝通關鍵重大事件	第二章 永續價值：四、與利害關係人溝通 第四章 公司治理：一、公司治理架構	18 33
	2-17 最高治理單位的群體智識	第四章 公司治理：一、公司治理架構 6. 董事會進修與群體智識	33
	2-18 最高治理單位的績效評估	第四章 公司治理：一、公司治理架構 5. 董事會績效評估	32
	2-19 薪酬政策	第四章 公司治理：三、薪酬政策 第四章 公司治理：三、薪酬政策 1. 董事會對薪酬管理的職責	37 37
	2-20 薪酬決定流程	第四章 公司治理：三、薪酬政策 2. 薪酬決定流程	37

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-21 年度總薪酬比率	第六章 幸福職場：三、多元化友善職場 8. 年度總薪酬比率	89
	2-22 永續發展策略的聲明	關於本報告書：經營者的話	4
	2-23 政策承諾	第二章 永續價值：一、經營理念與永續發展 ESG 政策	10
		第三章 產品創新	20
		第四章 公司治理	28
		第四章 公司治理：二、誠信經營 2. 政策與承諾	34
		第四章 公司治理：四、風險管理 2. 風險管理政策	39
		第四章 公司治理：五、資訊安全管理 2. 管理政策	42
		第五章 永續環境：一、永續環境管理	50
		第五章 永續環境：三、水資源管理	53
		第五章 永續環境：四、污染防治	56
		第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理	65
		第五章 永續環境：六、氣候變遷因應 - 減緩與調適	70
		第六章 幸福職場：一、人權政策	82
		第六章 幸福職場：五、人才吸引與培育	94
		第六章 幸福職場：六、職業安全衛生 1. 職安衛政策與管理作為 2. 職安衛危害辨識與風險管理	97 100
	2-24 納入政策承諾	第二章 永續價值：一、經營理念與永續發展 ESG 政策	10
		第三章 產品創新	20
		第四章 公司治理	28
		第四章 公司治理：二、誠信經營 3. 防止利益衝突管理之作為 4. 內線交易 與利益衝突防範措施	34
		第四章 公司治理：四、風險管理 2. 風險管理政策	39
		第四章 公司治理：五、資訊安全管理 2. 管理政策	42
		第五章 永續環境：一、永續環境管理	50
		第五章 永續環境：三、水資源管理	53
		第五章 永續環境：四、污染防治	56
		第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理	65
		第五章 永續環境：六、氣候變遷因應 - 減緩與調適	70
		第六章 幸福職場：一、人權政策	82
		第六章 幸福職場：一、人權政策 1. 避免人權負面衝擊的做法	83
		第六章 幸福職場：五、人才吸引與培育	94
		第六章 幸福職場：六、職業安全衛生 1. 職安衛政策與管理作為 2. 職安衛危害辨識與風險管理	97 100
	2-25 補救負面衝擊的程序	第四章 公司治理：二、誠信經營 5. 吹哨者制度 / 申訴機制	35
		第六章 幸福職場：一、人權政策	82
		第六章 幸福職場：六、職業安全衛生 3. 職安衛勞工溝通	101
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	第四章 公司治理：二、誠信經營 5. 吹哨者制度 / 申訴機制	35
	2-27 法規遵循	第四章 公司治理：七、法規遵循	44
	2-28 公協會的會員資格	第七章 社會參與：三、外部協會組織參與	116
	2-29 利害關係人議合方針	第二章 永續價值：三、利害關係人與重大主題	12
		第二章 永續價值：四、與利害關係人溝通	18
	2-30 團體協約	第六章 幸福職場：二、勞資關係與員工溝通機制	83

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
重大主題			
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	第二章 永續價值：三、利害關係人與重大主題	12
	3-2 重大主題列表	第二章 永續價值：三、利害關係人與重大主題	12
	3-3 重大主題管理	第二章 永續價值：三、利害關係人與重大主題	12
1. 組織韌性 (含重大事件處理與應變、風險管理)			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續價值：三、利害關係人與重大主題	12
2. 人才吸引與培育			
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	第六章 幸福職場：六、職業安全衛生 1. 職安衛政策與管理作為 (2) 安全衛生管理措施 第六章 幸福職場：六、職業安全衛生 4. 職安衛教育訓練與緊急應變	98 102
	403-6 工作者健康促進	第六章 幸福職場：四、員工福利與照顧 9. 員工協助方案	93
GRI 404：2016 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	第六章 幸福職場：五、人才吸引與培育 1. 員工職能提升、進修機會與職涯發展 2. 進修機會與職涯發展	95
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	第六章 幸福職場：四、員工福利與照顧 第六章 幸福職場：五、人才吸引與培育 1. 員工職能提升、進修機會與職涯發展	90 95
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	第六章 幸福職場：五、人才吸引與培育 5. 定期績效及職業發展檢核	96
3. 水資源管理			
GRI 303：2018 水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	第五章 永續環境：三、水資源管理	53
	303-2 與排水相關衝擊的管理	第五章 永續環境：三、水資源管理	53
	303-3 取水量	第五章 永續環境：三、水資源管理	53
	303-4 排水量	第五章 永續環境：三、水資源管理 第五章 永續環境：四、污染防治 2. 排水管理	53 60
	303-5 耗水量	第五章 永續環境：三、水資源管理	53
4. 污染防治			
GRI 305：2016 排放	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	第五章 永續環境：四、污染防治	56
GRI 306：2020 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	第五章 永續環境：四、污染防治 3. 廢棄物管理	61
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	第五章 永續環境：四、污染防治 3. 廢棄物管理	61
	306-3 廢棄物的產生	第五章 永續環境：四、污染防治 3. 廢棄物管理	61
	306-4 廢棄物的處置移轉	第五章 永續環境：四、污染防治 3. 廢棄物管理	61
	306-5 廢棄物的直接處置	第五章 永續環境：四、污染防治 3. 廢棄物管理	61
5. 產品策略與研發創新			
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	第三章 產品創新：二、落實產品責任管理	22
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	第三章 產品創新：二、落實產品責任管理	22

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
6. 氣候變遷因應 - 減緩與調適			
GRI 201：2016 經濟績效	201-2 氣候變遷因應與調適	第五章 永續環境：六、氣候變遷因應 - 減緩與調適	70
GRI 305：2016 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理 第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理 1. 能源管理與能耗分析	65 65
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理 第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理 1. 能源管理與能耗分析	65 65
	305-4 溫室氣體排放密集度	第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理	65
	305-5 溫室氣體排放減量	第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理 3. 節能減碳成果	68
	305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理 4. 臭氧層破壞物質排放	69
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	第五章 永續環境：四、污染防治	56

其他揭露指標

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	第六章 幸福職場：四、員工福利與照顧 第六章 幸福職場：四、員工福利與照顧 10. 退休制度	90 93
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	第六章 幸福職場：三、多元化友善職場 6. 基層人員薪資與當地最低薪資的比率	89
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	第四章 公司治理：八、可持續採購 4. 2022~2024 年原料採購主要供應商採購金額比例	46
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理 1. 能源管理與能耗分析	65
	302-3 能源密集度	第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理 1. 能源管理與能耗分析	65
	302-4 減少能源消耗	第五章 永續環境：五、溫室氣體與能源管理 1. 能源管理與能耗分析 3. 節能減碳成果	65、68
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	第五章 永續環境：八、生物多樣性	76
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	第四章 公司治理：八、可持續採購 8. 綠色供應鏈管理績效	48
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	第六章 幸福職場：三、多元化友善職場 4. 人力變動概況	87
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	第六章 幸福職場：四、員工福利與照顧	90
	GRI 401-3 育嬰假	第六章 幸福職場：四、員工福利與照顧	90
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	第六章 幸福職場：二、勞資關係與員工溝通機制 3. 資遣預告期	85
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	第四章 公司治理：一、公司治理架構 3. 董事會的多元化與獨立性 第六章 幸福職場：三、多元化友善職場 1. 公司的員工組成結構 2. 多元化承諾與女性員工比例	30 85、87
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	第六章 幸福職場：三、多元化友善職場 7. 不同性別基本薪資加薪酬的比率	89
GRI 406：不歧視 2016	406：不歧視 2016	第六章 幸福職場：一、人權政策	82
	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	第六章 幸福職場：一、人權政策 3. 排除不法歧視與性騷擾防治	83
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	第六章 幸福職場：一、人權政策	82
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	第六章 幸福職場：一、人權政策	82
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	第六章 幸福職場：一、人權政策	82

附錄 2 SASB 化工業準則對照表

指標編號	主題描述	報告內容說明	頁碼
溫室氣體			
RT-CH-110a.1	範疇一溫室氣體排放量 (噸 CO ₂)；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)	直接 (範疇一) 溫室氣體排放、能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放指標資訊	67
RT-CH-110a.2	對於範疇一溫室氣體排放量之短中長管理策略和計畫，包含減排目標、績效考核等，並進行分析	溫室氣體盤查與能源使用政策與承諾、管理作為、管理指標、評估機制、目標值	65
空氣品質			
RT-CH-120a.1	揭露以下空氣污染物的排放量：(1) 氮氧化物 (2) 硫氧化物 (3) 揮發性有機物 (4) 有害空氣污染物	空氣污染排放統計	58
能源管理			
RT-CH-130a.1	(1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源 (GJ)	能耗量統計、能源密集度數據統計、節能統計	66
水管理			
RT-CH-140a.1	(1) 總取水量 (2) 總耗水量 (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 (1)、(2) 的比例	排水量統計	60
RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	重點排放揭露指標、歷年水污染防治管理指標與目標實踐情形、廢水處理符合率	57
RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	水資源管理與水污染防治政策與承諾、管理作為、管理指標、取水管理	53
有害廢棄物管理			
RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	事業廢棄物總產出量為 8,422.6 噸，有害事業廢棄物的回收處理量為 200.5 噸，達 13.5%	61
社區關係			
RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	衝擊評估及採取作為資訊 (總結對當地社區及供應鏈之環境面衝擊性評估) 社區溝通與維護，包含促進經濟發展、工業安全、社區發展等	109
勞工健康及安全			
RT-CH-320a.1	對於員工與非員工的：(1) 事故率 (TRIR) (2) 致死率	事故率 (TRIR) 員工：嚴重 0.28、可記錄 2.02 非員工：嚴重 0、可記錄 0 致死率：0	105
RT-CH-320a.2	對於員工與非員工 (於減少暴露於長期/慢性) 之健康風險的評估、監測之描述	進行危害辨識、風險評估與控制，確保安全措施落實。每年一次健檢，進行健康分級管理。	98
產品設計於使用階段效率的提升			
RT-CH-410a.1	可於使用階段提升資源效率之產品營收	2024 永續產品營業額占比 73%，新產品貢獻度為 10%。	8
化學品安全及環境管理			
RT-CH-410b.1	產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比 (%)，及相關產品有進行危害分析的比例 (%)。	完成 GHS 健康與生態危害第一級與第二級化學產品分類 (GHS C1/C2)，此類產品於 2024 年營收 5,081 百萬元千萬元，佔合併營收 62%。	22
RT-CH-410b.2	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略。	將綠色化學 12 項原則落實於產品生命週期當中。	24
基因改造生物			
RT-CH-410c.1	基因改造產品佔整體營收之比例	本公司無此類產品	N/A
法律與監督管理			
RT-CH-530a.1	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	第三章 產品創新 管理政策與承諾 第四章 公司治理 管理政策與承諾 第五章 永續環境 管理政策與承諾	20 28 50、53、57、 65、70
職業安全與緊急應變			
RT-CH-540a.1	製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)	事件統計 - 製程安全事件：4 PSTIR (製程安全事件發生率)：0.23 PSISR：0.34	97 100 104
RT-CH-540a.2	運輸事故件數	近四年運輸事故件數為 0 件。	98、104

附錄 3 附表一 永續揭露指標—化學工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註 (章節名稱)
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 ^{註 1}	量化	- 消耗能源總量：556.31x10³ GJ - 外購電力百分比：51% - 再生能源使用率：0.24% - 自發自用能源總量：1.35x10³ GJ	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	第五章永續環境五、溫室氣體與能源管理
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢 (污) 水排放量。	量化	- 總取水量：628.5 千立方公尺 - 總耗水量：102.2 千立方公尺 - 廢 (污) 水排放量：526.3 千立方公尺	千立方公尺 (1,000 m ³)	第五章 永續環境三、水資源管理
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	- 有害廢棄物總量：1,482.2 公噸 - 有害事業廢棄物採回收處理比率：13.5%	公噸 (t)、比率 (%)	第五章 永續環境四、污染防治
四	說明職業災害人數及比率	量化	- 職業災害人數：1 人 (不含上下班交通事故) - 職業災害比率：0.05% (職業災害比率 = 職業災害人數 / 年底總員工人數；小數點第三位無條件捨去)	數量、比率 (%)	第六章 幸福職場六、職業安全衛生
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向： - 化學品安全管理 - 水資源管理方面 - 污染物排放管理方面 - 廢棄物管理方面	不適用	第二章 永續價值三、利害關係人與重大主題
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	- 化學品安全管理 - 供應商管理 - 水資源管理方面 - 污染物排放管理方面 - 廢棄物管理方面	不適用	第三章 產品創新二、落實產品責任管理 第四章 公司治理八、可持續採購 第五章 永續環境三、水資源管理 四、污染防治
七	依產品類別之產品產量	量化	- 色料化學品 15,826.4568 噸 - 特用化學品 3,700.7418 噸 - 電子化學品 13,229.0693 噸 - 醫藥化學品 1.1221 噸 - 碳粉 4,419.9979 噸	噸 (取小數 4 位)	

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

項目		執行情形													
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	已具備	1.1 永光化學董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織。 1.2 董事會下設立風險管理委員會及永續發展委員會，負責管理氣候變遷風險與機會事宜。 1.3 ESG 委員會之環境小組，於 2021 年設立氣候變遷工作小組，負責氣候變遷相關風險與機會之鑑別評估與管理建議。 1.4 各管理階層主責實體風險管理。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>管理組織</th> <th>功能</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>董事會 氣候相關風險與機會之治理層</td> <td>1. 核定風險管理政策與架構。 2. 監督風險管理機制之有效運作。</td> </tr> <tr> <td>風險管理委員會 氣候相關風險與機會之管理層</td> <td>1. 審查重大風險議題之管理報告。 2. 適時向董事會報告風險管理運作情形。</td> </tr> <tr> <td>ESG 委員會 - 環境小組之氣候變遷小組 風險與機會之鑑別評估與建議</td> <td>專責鑑別評估處理氣候變遷相關風險與機會並以行政管道回報改善建議。</td> </tr> <tr> <td>各權責單位 氣候相關風險與機會之運作層</td> <td>辨識日常氣候風險之評估、管理與報告，並採取必要之因應對策。</td> </tr> </tbody> </table>	管理組織	功能	董事會 氣候相關風險與機會之治理層	1. 核定風險管理政策與架構。 2. 監督風險管理機制之有效運作。	風險管理委員會 氣候相關風險與機會之管理層	1. 審查重大風險議題之管理報告。 2. 適時向董事會報告風險管理運作情形。	ESG 委員會 - 環境小組之氣候變遷小組 風險與機會之鑑別評估與建議	專責鑑別評估處理氣候變遷相關風險與機會並以行政管道回報改善建議。	各權責單位 氣候相關風險與機會之運作層	辨識日常氣候風險之評估、管理與報告，並採取必要之因應對策。		
管理組織	功能														
董事會 氣候相關風險與機會之治理層	1. 核定風險管理政策與架構。 2. 監督風險管理機制之有效運作。														
風險管理委員會 氣候相關風險與機會之管理層	1. 審查重大風險議題之管理報告。 2. 適時向董事會報告風險管理運作情形。														
ESG 委員會 - 環境小組之氣候變遷小組 風險與機會之鑑別評估與建議	專責鑑別評估處理氣候變遷相關風險與機會並以行政管道回報改善建議。														
各權責單位 氣候相關風險與機會之運作層	辨識日常氣候風險之評估、管理與報告，並採取必要之因應對策。														
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	已具備	短、中、長期氣候風險與機會的識別結果 <table border="1"> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>風險辨識結果</th> <th>機會辨識結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>短期 0-5 年</td> <td>實體風險： 主要是極端天氣事件（強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等）嚴重性增加。 轉型風險： 因碳政策改變、管制現有產品與服務以及市場風險，主要是原物料及其調度成本增加。</td> <td>長期發展 BCM 具靈活應變能力。 具備先進綠色化學研發與發展循環經濟製程能力。</td> </tr> <tr> <td>中期 5-10 年</td> <td>實體風險： 極端天氣事件嚴重性增加、水資源短缺。 轉型風險： 碳管理成本因降低碳排放量而增加的資本支出或管理成本，包括碳稅 / 碳關稅、高的溫室氣體排放定價以及使用再生能源等皆需要增加成本，客戶行為與消費者偏好轉變需推出低碳產品以符合市場需求之名譽風險、未用較低的排放量替代現有的產品和服務之技術風險。</td> <td>發展 BCM 具靈活應變能力。 本公司重視持續改進可以建立出綜合性的氣候調適策略並融入整體營運策略。 具備發展低碳商品並協助客戶減碳的永續產品之能力。 具備優質產品品質與強大技術服務能力。</td> </tr> <tr> <td>長期 >10 年</td> <td>實體風險： 平均氣溫上升，造成生活型態與消費型態改變以及海平面上升可能影響工廠實際運作。</td> <td>積極培養研發人才與能量，有助於發展與建構出符合客戶需求之低碳產品與服務之價值鏈。</td> </tr> </tbody> </table>	期間	風險辨識結果	機會辨識結果	短期 0-5 年	實體風險： 主要是極端天氣事件（強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等）嚴重性增加。 轉型風險： 因碳政策改變、管制現有產品與服務以及市場風險，主要是原物料及其調度成本增加。	長期發展 BCM 具靈活應變能力。 具備先進綠色化學研發與發展循環經濟製程能力。	中期 5-10 年	實體風險： 極端天氣事件嚴重性增加、水資源短缺。 轉型風險： 碳管理成本因降低碳排放量而增加的資本支出或管理成本，包括碳稅 / 碳關稅、高的溫室氣體排放定價以及使用再生能源等皆需要增加成本，客戶行為與消費者偏好轉變需推出低碳產品以符合市場需求之名譽風險、未用較低的排放量替代現有的產品和服務之技術風險。	發展 BCM 具靈活應變能力。 本公司重視持續改進可以建立出綜合性的氣候調適策略並融入整體營運策略。 具備發展低碳商品並協助客戶減碳的永續產品之能力。 具備優質產品品質與強大技術服務能力。	長期 >10 年	實體風險： 平均氣溫上升，造成生活型態與消費型態改變以及海平面上升可能影響工廠實際運作。	積極培養研發人才與能量，有助於發展與建構出符合客戶需求之低碳產品與服務之價值鏈。
期間	風險辨識結果	機會辨識結果													
短期 0-5 年	實體風險： 主要是極端天氣事件（強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等）嚴重性增加。 轉型風險： 因碳政策改變、管制現有產品與服務以及市場風險，主要是原物料及其調度成本增加。	長期發展 BCM 具靈活應變能力。 具備先進綠色化學研發與發展循環經濟製程能力。													
中期 5-10 年	實體風險： 極端天氣事件嚴重性增加、水資源短缺。 轉型風險： 碳管理成本因降低碳排放量而增加的資本支出或管理成本，包括碳稅 / 碳關稅、高的溫室氣體排放定價以及使用再生能源等皆需要增加成本，客戶行為與消費者偏好轉變需推出低碳產品以符合市場需求之名譽風險、未用較低的排放量替代現有的產品和服務之技術風險。	發展 BCM 具靈活應變能力。 本公司重視持續改進可以建立出綜合性的氣候調適策略並融入整體營運策略。 具備發展低碳商品並協助客戶減碳的永續產品之能力。 具備優質產品品質與強大技術服務能力。													
長期 >10 年	實體風險： 平均氣溫上升，造成生活型態與消費型態改變以及海平面上升可能影響工廠實際運作。	積極培養研發人才與能量，有助於發展與建構出符合客戶需求之低碳產品與服務之價值鏈。													
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	已具備	極端氣候事件（強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等）將導致廠區淹水、缺水等製程中斷，將對財務產生負向影響，於強化廠區基礎設施調適韌性過程將增加營運成本。 對於各項轉型風險所導入的發展低碳與永續產品，導入能源管理系統、導入碳盤查與碳風險管理系統、使用再生能源等轉型行動都可能增加營運的成本。												
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	已具備	永光化學氣候相關風險管理系統共整合了以下不同功能單位與層級的管理機制，我們考量的管理政策、實際評估作法、預應措施之確認等工作，以降低營運衝擊。 2021 年在永續發展委員會之環境小組下成立跨部門之氣候變遷工作小組（簡稱氣候變遷小組），負責氣候變遷相關風險（轉型風險與實體風險）與機會鑑別、評估。 各權責單位處理與營運有關實體風險與確認有效管控，於風險管理委員會或各管理系統審查，提報各項風險狀況與風險處置結果，以做為調整風險管控機制與營運策略之參考。 評估流程：識別風險 → 風險排序 → 風險衝擊評估 → 風險調適與預應作為規劃以融入現有風險管理的體系當中。 <pre> graph TD subgraph Governance [氣候風險治理] A[氣候風險揭露與監控] --> B[風險議題辨識] B --> C[風險議題評估] C --> D[重大性確認] D --> E[氣候風險處理] E --> F[氣候風險報告與回應] F --> A end subgraph Reporting [報告與回應] G[風險管理委員會] -- 呈報 --> H[董事會與審計委員會] I[ESG 委員會] -- 呈報 --> H J[各權責單位] -- 提報 --> G K[氣候變遷小組] -- 回報 --> I G -- 控制/確認/指導/協調 --> I end subgraph Evaluation [評估/處理/研議因應] L[風險管理委員會] M[ESG 委員會] end subgraph Identification [識別風險] N[風險議題辨識] end subgraph Evaluation2 [評估] O[風險議題評估] end subgraph Confirmation [重大性確認] P[重大性確認] end subgraph Reporting2 [報告與回應] Q[氣候風險報告與回應] end subgraph Treatment [處理] R[氣候風險處理] end subgraph Governance2 [氣候風險治理] S[氣候風險揭露與監控] end </pre>												

項目		執行情形																																																																																																														
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	已具備	評估集團 2030 年碳削減 25% 之策略： 情境：BAU、國家中、長期目標路徑、1.5°C路徑。 參數：綠電價格、碳定價、電力碳排放係數、產值。 情境分析假設：產值將隨經濟發展增長、綠電價格波動不大、灰電價格每年增 5%、完成工廠自主改善。 分析因子：包含減碳成本、減碳效益及財務風險。 主要財務影響：根據分析，採取上述策略來達成 2030 年減碳 25% 目標對財務主要影響為增加約 1% 之營運成本及未來碳定價波動之財務風險增加。																																																																																																													
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	已具備	轉型計畫： 高能耗設備汰換計畫：排定 2021 年起至 2030 年汰換高能耗設備，以達成節電量 1,025 萬度 / 年，總費用估計約 3.1 億台幣。 相關管理實體風險及轉型風險之指標與目標：																																																																																																													
			風險類型	風險來源	風險議題	相對應之機會與處理策略		管理指標	2024 年實績	2025 年目標																																																																																																						
			轉型風險	碳政策與法規變化	碳稅 / 碳費政策	1. 導入能源管理系統。 2. 導入全面碳盤查進行碳風險管理。 3. 發展永續產品。 4. 汰換老舊高能耗設備。 (1) 使用低碳能源。 (2) 提升能源使用效率。 (3) 降低溫室氣體排放密集度。 5. 提升廢棄物回收利用率。 6. 提升用水回收率。		通過「ISO 50001 能源管理系統外部驗證」	達成	通過外部查證																																																																																																						
管制現有產品與服務		完成並通過集團「組織型溫室氣體盤查與外部查證」			達成			通過集團外部查證																																																																																																								
名譽風險	消費者偏好的轉變	完成指定產品碳足跡盤查		完成	完成指定產品盤查																																																																																																											
技術	未用較低的排放量替代現有的產品和服務	廢棄物回收利用率		78%	≥ 79%																																																																																																											
	市場	客戶行為轉變		溫室氣體排放密集度 (噸 CO ₂ e/ 百萬元產值)	8.92			≤ 8.8																																																																																																								
原物料成本增加		用水回收率 R2		92%	≥ 92%																																																																																																											
實質風險	立即性	極端天氣事件（如強降雨、乾旱、颶風和洪水）的嚴重性增加		提升廠區因應強降雨之韌性	調查生產廠區實質風險中的積水潛勢			完成調查	第一廠、第三廠完成評估與改善																																																																																																							
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未規劃	本公司正積極了解並評估推動內部碳定價機制的可行性。																																																																																																													
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	列入規劃	• 碳削減目標：2030 年碳排放量以 2021 年為基準再減 25% 與相應的溫室氣體排放密集度。 • 涵蓋活動：高能耗設備汰換、設置太陽能、製程碳削減改善、採購綠電與憑證等。 • 改善 GHG 範疇：範疇一與範疇二 • 規劃期程：2021 年至 2030 年 • 進度資訊：2030 年碳削減目標與策略 2030年碳削減 -25%，目標68KT之執行策略 (基準年2021年) <table><tr><th>項目</th><th>2021年碳排放</th><th>2030產值增加128</th><th>台電碳排放係數降低</th><th>工廠自主改善</th><th>產品組合調整</th><th>採購綠電</th></tr><tr><td>2021年碳排放</td><td>91.0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2030產值增加128</td><td></td><td>26.4</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>台電碳排放係數降低</td><td></td><td></td><td>-13.0</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>工廠自主改善</td><td></td><td></td><td></td><td>-6.3</td><td></td><td></td></tr><tr><td>產品組合調整</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>-2.8</td><td></td></tr><tr><td>採購綠電</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>-27.1</td></tr></table> 依據採購綠電策略，若產值達 120 億時估計需要相當減排 27.1 KtCO₂e 所需憑證。 單位：噸 CO₂e/ 百萬元 <table><tr><th rowspan="2">年度項目</th><th colspan="3">2021</th><th colspan="3">2022</th><th colspan="3">2023</th><th colspan="3">2024</th><th rowspan="2">2030</th></tr><tr><th>範疇 1</th><th>範疇 2</th><th>合計</th><th>範疇 1</th><th>範疇 2</th><th>合計</th><th>範疇 1</th><th>範疇 2</th><th>合計</th><th>範疇 1</th><th>範疇 2</th><th>合計</th></tr><tr><td>公司</td><td>3.07</td><td>6.32</td><td>9.39</td><td>2.75</td><td>5.52</td><td>8.27</td><td>2.99</td><td>5.41</td><td>8.40</td><td>3.01</td><td>5.32</td><td>8.33</td><td>7.04</td></tr><tr><td>集團</td><td>2.60</td><td>7.18</td><td>9.77</td><td>2.28</td><td>6.83</td><td>9.11</td><td>2.47</td><td>6.50</td><td>8.97</td><td>2.56</td><td>6.36</td><td>8.92</td><td>7.33</td></tr></table>							項目	2021年碳排放	2030產值增加128	台電碳排放係數降低	工廠自主改善	產品組合調整	採購綠電	2021年碳排放	91.0						2030產值增加128		26.4					台電碳排放係數降低			-13.0				工廠自主改善				-6.3			產品組合調整					-2.8		採購綠電						-27.1	年度項目	2021			2022			2023			2024			2030	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	公司	3.07	6.32	9.39	2.75	5.52	8.27	2.99	5.41	8.40	3.01	5.32	8.33	7.04	集團	2.60	7.18	9.77	2.28	6.83	9.11	2.47	6.50	8.97	2.56	6.36	8.92	7.33
項目	2021年碳排放	2030產值增加128	台電碳排放係數降低	工廠自主改善	產品組合調整	採購綠電																																																																																																										
2021年碳排放	91.0																																																																																																															
2030產值增加128		26.4																																																																																																														
台電碳排放係數降低			-13.0																																																																																																													
工廠自主改善				-6.3																																																																																																												
產品組合調整					-2.8																																																																																																											
採購綠電						-27.1																																																																																																										
年度項目	2021			2022			2023			2024			2030																																																																																																			
	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計																																																																																																				
公司	3.07	6.32	9.39	2.75	5.52	8.27	2.99	5.41	8.40	3.01	5.32	8.33	7.04																																																																																																			
集團	2.60	7.18	9.77	2.28	6.83	9.11	2.47	6.50	8.97	2.56	6.36	8.92	7.33																																																																																																			

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	☐ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查
☒ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信
☐ 資本額未達 50 億元之公司	

範疇一	總排放量 (tCO ₂ e)	產值 (百萬元)	密集度 (tCO ₂ e/ 百萬元產值)	確信機構	確信情形說明
母公司 (第一廠至第四廠)	19,833	7,884	2.56	DNV	預計 2025 年 Q3 執行
全通科技	204				
蘇州永光	144				
合計	20,181				
範疇二	總排放量 (tCO ₂ e)		密集度 (tCO ₂ e/ 百萬元產值)		
母公司 (第一廠至第四廠)	35,010	7,884	6.36	DNV	預計 2025 年 Q3 執行
全通科技	8,224				
蘇州永光	6,886				
合計	50,120				
範疇三 (得自願揭露)	-	-	-	-	-

附錄 5 資訊重編對照表

2021-2023 年溫室氣體排放量修正

年	項目 (四捨五入至整數)	第一廠至第四廠		全通科技		蘇州永光		廠區據點合計	
		修正前	修正後	修正前	修正後	修正前	修正後	修正前	修正後
2021	Scope 1 (tCO ₂ e)	18,341	23,845	114	198	126	129	18,581	24,172
	Scope 2 (tCO ₂ e)	48,307	49,129	9,973	9,954	5,392	7,758	63,672	66,841
	合計 (tCO ₂ e)	66,648	72,974	10,087	10,152	5,518	7,887	82,253	91,013
	產值 (百萬元)	7,773	7,773	828	828	710	710	9,311	9,311
2022	Scope 1 (tCO ₂ e)	18,489	19,565	119	203	133	136	18,741	19,904
	Scope 2 (tCO ₂ e)	39,197	39,197	10,106	10,106	7,243	10,421	56,546	59,724
	合計 (tCO ₂ e)	57,686	58,762	10,225	10,309	7,376	10,557	75,287	79,628
	產值 (百萬元)	7,103	7,103	933	933	707	707	8,744	8,744
2023	Scope 1 (tCO ₂ e)	16,659	17,702	106	187	143	108	16,908	17,997
	Scope 2 (tCO ₂ e)	32,257	32,041	8,217	8,195	4,935	7,100	45,409	47,336
	合計 (tCO ₂ e)	48,916	49,743	8,323	8,382	5,078	7,208	62,317	65,333
	產值 (百萬元)	5,925	5,925	751	751	607	607	7,283	7,283

註 1：Scope 1 及 Scope 2 數據為四捨五入後數值，合計使用四捨五入後數字加總。

註 2：產值為原始數值填入，於集團加總時進行四捨五入。

2021-2023 年溫室氣體排放密集度 (tCO₂e/ 百萬元) 修正

年	類別	第一廠至第四廠			廠區據點合計		
		修正前	修正後	變動比例	修正前	修正後	變動比例
2021	Scope 1	2.36	3.07	30%	2.00	2.60	30%
	Scope 2	6.22	6.32	2%	6.84	7.18	5%
	合計	8.57	9.39	9%	8.83	9.77	11%
2022	Scope 1	2.60	2.75	6%	2.14	2.28	6%
	Scope 2	5.52	5.52	0%	6.47	6.83	6%
	合計	8.12	8.27	2%	8.61	9.11	6%
2023	Scope 1	2.81	2.99	6%	2.32	2.47	6%
	Scope 2	5.44	5.41	-1%	6.23	6.50	4%
	合計	8.26	8.40	2%	8.56	8.97	5%

附錄 6



獨立保證意見聲明書

臺灣永光化學工業股份有限公司 2024 年永續報告書

英國標準協會與臺灣永光化學工業股份有限公司(簡稱永光化學)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對臺灣永光化學工業股份有限公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外，與永光化學並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對臺灣永光化學工業股份有限公司 2024 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查永光化學提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由永光化學一併回覆。

查證範圍

永光化學與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與臺灣永光化學工業股份有限公司 2024 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估永光化學遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結臺灣永光化學工業股份有限公司 2024 年永續報告書內容，對於永光化學之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、永光化學所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關永光化學的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了永光化學對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就永光化學所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於永光化學政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 10 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2024 年報告書反映出永光化學已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之包容性議題。

重大性

永光化學公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了永光化學之重大性議題。

回應性

永光化學執行來自利害關係人的期待與看法之回應。永光化學已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之回應性議題。

衝擊性

永光化學已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。永光化學已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

永光化學提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了永光化學的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為永光化學負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-LNJFT

Statement No: SRA-TW-2024001
2025-04-28

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™

附錄 7



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

臺灣永光化學工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受臺灣永光化學工業股份有限公司（以下簡稱「臺灣永光」）之委託，對臺灣永光民國一一三年度（2024年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

臺灣永光依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之化學工業應加強揭露永續指標所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

臺灣永光應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一三年度（2024年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對臺灣永光民國一一三年度（2024年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得臺灣永光民國一一三年度（2024年度）報告書，並閱讀其內容；

~ 1 ~



- 訪談臺灣永光管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

臺灣永光民國一一三年度（2024年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及臺灣永光管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，臺灣永光對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

黃郁婷



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一十四年六月三十日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準						
1	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 消耗能源總量：556.31 x10³GJ。 ■ 外購電力百分比：51%。 ■ 再生能源使用率：0.24%。 ■ 自發自用能源總量：1.35 x10³GJ。	作業辦法第四條 附表一之二編號一 消耗能源總量、外 購電力百分比、再 再生能源使用率及自 發自用能源總量						
2	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 總取水量：628.5千立方公尺。 ■ 總耗水量：102.2千立方公尺。 ■ 廢(污)水排放量：526.3千立方公尺。	作業辦法第四條 附表一之二編號二 總取水量、總耗水 量、依法規要求或 自願揭露之廢(污) 水排放量						
3	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 有害廢棄物總量：1,482.2公噸。 ■ 有害事業廢棄物採回收處理比率：13.5%。	作業辦法第四條 附表一之二編號三 依法規要求或自願 揭露之產品生產過 程所製造之有害廢 棄物總量及回收百 分比						
4	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 職業災害人數：1人(不含上下班交通事故) ■ 職業災害比率：0.05% (職業災害比率=職業災害人數/年底總員工人數； 小數點第三位無條件捨去)	作業辦法第四條 附表一之二編號四 說明職業災害人數 及比率						
5	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向： - 化學品安全管理 - 水資源管理方面 - 污染物排放管理方面 - 廢棄物管理方面	作業辦法第四條 附表一之二編號五 對當地社區具有顯 著實際或潛在負面 衝擊之營運活動						
6	第三章 產品創新— 落實產品 責任管理	■ 2024年產品責任管理執行策略與成果<table><tr><td>(1)不使用經過動物實驗的原料</td></tr><tr><td>公司依循國際法規要求，不使用經過動物實驗的原料，且原料與產出的化學品無動物層體成分或其衍生物。</td></tr><tr><td>(2)優先採用非動物試驗數據提交化學品登記工作</td></tr><tr><td>除非官方指定要求，提交化學品登記的毒理數據會優先採用非動物試驗產出的數據，例如國際文獻資料、定量構效關係模型(QSAR models)或交叉參照(read-across)數據，2024年共有4項物質採用非動物試驗數據進行資料提交。</td></tr><tr><td>(3)不使用衝突礦產原料</td></tr><tr><td>100%不使用六種衝突礦產原料。</td></tr></table>	(1)不使用經過動物實驗的原料	公司依循國際法規要求，不使用經過動物實驗的原料，且原料與產出的化學品無動物層體成分或其衍生物。	(2)優先採用非動物試驗數據提交化學品登記工作	除非官方指定要求，提交化學品登記的毒理數據會優先採用非動物試驗產出的數據，例如國際文獻資料、定量構效關係模型(QSAR models)或交叉參照(read-across)數據，2024年共有4項物質採用非動物試驗數據進行資料提交。	(3)不使用衝突礦產原料	100%不使用六種衝突礦產原料。	作業辦法第四條 附表一之二編號六 企業本身及其供應 商為降低對環境或 社會之負面衝擊所 採取之具體、有效 機制及作為
(1)不使用經過動物實驗的原料									
公司依循國際法規要求，不使用經過動物實驗的原料，且原料與產出的化學品無動物層體成分或其衍生物。									
(2)優先採用非動物試驗數據提交化學品登記工作									
除非官方指定要求，提交化學品登記的毒理數據會優先採用非動物試驗產出的數據，例如國際文獻資料、定量構效關係模型(QSAR models)或交叉參照(read-across)數據，2024年共有4項物質採用非動物試驗數據進行資料提交。									
(3)不使用衝突礦產原料									
100%不使用六種衝突礦產原料。									



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
6	第三章 產品創新 落實產品 責任管理	(4)持續優化有害物質管理流程 遵循 IECQ QC080000 HSPM 有害物質管理機制，持續優化公司各階段有害物質管理作業流程，如研發階段進行有害物質辨識作業、採購合規原物料以落實綠色供應鏈管理、投資高精密度化學物質分析設備並建立有害物質及產品有害物質檢驗能量，使產品能100%符合國際法規及品牌要求，攜手與供應鏈夥伴共同實踐「有害化學物質零排放」的願景與目標。 (5)使用 Green Screen List Translator™清單轉譯工具 1.持續使用 GSLT 工具執行化學物質與產品危害篩查，並通報研發單位採取因應措施，以減少化學品之使用、生產對利害關係人健康及環境衝擊，朝向使用較安全化學品的方向前進。 2. 2024年銷售一噸以上產品共840個品項(色料496項、特化114項、電化44項、碳粉186項)篩查作業。 3.完成前述產品組成新增的化學物質 GS 評估分數盤查，共22個項目(色料8項、特化5項、碳粉9項)篩查作業。 4.完成2024年工廠合成用新原物料 GS 評估分數盤查。 5.2024年共9支色料產品持續取得 Screened Chemistry 認證及環境影響測量系統分數(EIM Score)。 (6)合規的產品安全資料表及標示(SDS & Labelling)與產品安全溝通 1.制定安全資料表及標籤格式製作程序，製作多國語言及符合法規要求的產品 SDS 及標籤。2024年度銷售產品的產品行銷標示合規比例：100%。 2.制定並持續優化化學品登記作業程序，完成化學物質及相關產品的危害、風險評估及國家登記作業。 3.完成 GHS 健康與生態危害第一級與第二級化學產品分類(GHS C1/C2)，此類產品營業額5,081百萬元，占2024年度集團合併營收62%。此類產品已100%經過公司要求的危害風險評估規定進行確認。 4.依產業客戶要求，2024年開立產品安全保證書總件數：1,325，產品安全客訴(產品有害化學物質抱怨)為0件。 5.2024年各事業單位產品客訴/違規/召回事件(產品安全標示事件)為0件。 (7)產品健康指數 1.完成產品健康指數自我盤查 ●全產品：RoHS 指令100%符合 / SVHCs 99%符合 色料事業處－紡織皮革用產品：REACH Annex XVII 100% / Standard 100 & Leather Standard by OEKO-TEX 98%以上 ●電化事業處：144支產品通過 RoHS、SVHC 等第三方檢測，符合客戶要求。 2. 持續取得各項國際產品健康與安全認證 ●色料及特化事業處－紡織皮革鞋材用產品：ZDHC、bluesign ●色料事業處－紡織用產品：GOTS、Screen chemistry、EIM Score、The LIST、Adidas adiPCL	作業辦法第四條 附表一之二編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準											
6	第四章 公司治理_可持續採購	■ 本公司攜手供應鏈推動綠色與永續採購，推行 E-ESG 認證制度。此制度旨在透過供應鏈風險評估，確保合作夥伴符合企業在環境保護、社會責任及公司治理等方面的標準，並涵蓋四大領域：E-E(環境保護)、E-S(社會責任)和 E-G(公司治理)、E-ESG(永續發展)。 ■ 2024年，獲得 E-E 認證的廠商有22家，E-S 認證廠商10家，E-G 認證廠商7家，E-ESG 認證廠商6家。獲得 E-ESG 認證的供應商，本公司將優先考量向其採購，此認證有效期限為5年。 ■ 2024年永續採購執行成果 <table><tr><td>1.制定綠色/永續供應商行為準則</td></tr><tr><td>2024年10月頒行「永光化學集團 供應商行為準則」，逐步要求供應商簽署「遵守永光化學集團供應商行為準則承諾書」。</td></tr><tr><td>2.進行綠色/永續供應商風險評核</td></tr><tr><td>2024年7月頒行永光化學供應商 E-ESG 認證，並推動供應商進行認證。</td></tr><tr><td>3.實施 E-ESG 認證/現場稽核/輔導/獎勵</td></tr><tr><td>2024年開始實施永光化學供應商 E-ESG 認證，獲得 E-ESG 供應商共6家，其中4家為重要供應商，佔重要供應商家數比例25%，佔整體採購金額16%。</td></tr><tr><td>2024年優良供應商統計：永續供應商獎2家次；品質優良供應商獎1家次；交期準確供應商獎1家次。</td></tr><tr><td>4.推動供應商獲得 ISO 14001驗證</td></tr><tr><td>2024年統計共81.3%重要供應商獲得認證。</td></tr><tr><td>5.要求供應商遵循人權政策(遵循不強迫勞動，不使用童工等社會面指標)</td></tr><tr><td>每份供貨合約書均有此條款 (2024年完成3,133份合約)。</td></tr></table>	1.制定綠色/永續供應商行為準則	2024年10月頒行「永光化學集團 供應商行為準則」，逐步要求供應商簽署「遵守永光化學集團供應商行為準則承諾書」。	2.進行綠色/永續供應商風險評核	2024年7月頒行永光化學供應商 E-ESG 認證，並推動供應商進行認證。	3.實施 E-ESG 認證/現場稽核/輔導/獎勵	2024年開始實施永光化學供應商 E-ESG 認證，獲得 E-ESG 供應商共6家，其中4家為重要供應商，佔重要供應商家數比例25%，佔整體採購金額16%。	2024年優良供應商統計：永續供應商獎2家次；品質優良供應商獎1家次；交期準確供應商獎1家次。	4.推動供應商獲得 ISO 14001驗證	2024年統計共81.3%重要供應商獲得認證。	5.要求供應商遵循人權政策(遵循不強迫勞動，不使用童工等社會面指標)	每份供貨合約書均有此條款 (2024年完成3,133份合約)。	作業辦法第四條 附表一之二編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為
	1.制定綠色/永續供應商行為準則													
2024年10月頒行「永光化學集團 供應商行為準則」，逐步要求供應商簽署「遵守永光化學集團供應商行為準則承諾書」。														
2.進行綠色/永續供應商風險評核														
2024年7月頒行永光化學供應商 E-ESG 認證，並推動供應商進行認證。														
3.實施 E-ESG 認證/現場稽核/輔導/獎勵														
2024年開始實施永光化學供應商 E-ESG 認證，獲得 E-ESG 供應商共6家，其中4家為重要供應商，佔重要供應商家數比例25%，佔整體採購金額16%。														
2024年優良供應商統計：永續供應商獎2家次；品質優良供應商獎1家次；交期準確供應商獎1家次。														
4.推動供應商獲得 ISO 14001驗證														
2024年統計共81.3%重要供應商獲得認證。														
5.要求供應商遵循人權政策(遵循不強迫勞動，不使用童工等社會面指標)														
每份供貨合約書均有此條款 (2024年完成3,133份合約)。														
	第五章 永續環境_水資源管理	■ 管理行動 - 增設水回收措施、執行用水資訊調查。 - 定期評估營運據點有無位於水資源壓力地區之風險 ■ 投入資源 - 建置水回收系統 - 採用世界資源研究所(WRI)的 Aqueduct Water Risk Atlas 分析工具，評估水資源衝擊 ■ 用水來源與調配 - 廠區據點用水來源主要包括地下水、自來水以及工業水。在規劃取水資源時，我們綜合考量政府政策、公司發展、產業變革及周邊居民的水資源需求。例如：我們與主管機關合作，在廠區內設置地下水源取水口，於乾旱期間提供民眾取水使用。												



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
6	第五章 永續環境_ 污染防治	■ 空氣污染防治與管理 - 本公司遵循並優於政府法規，積極採取空氣污染防治措施，優先使用「低污染清潔能源」並優化製程，以有效減少硫氧化物(SOx)與氮氧化物(NOx)的排放。我們亦密切關注法規變動，並依最新要求調整相關作業，例如「固定污染源有害空氣污染物排放標準」等規範，作為提升空氣污染防治工作的參考標準。2024年廠區據點未因發生違反空氣污染法規而遭受重大罰款(罰款超過新台幣100萬元)或非金錢處份的情形。此外，我們依據「3-A3-10 廢氣管制處理程序」，訂定標準化管理規範，確保各項污染防治設備運行穩定，並落實監測與改善計畫。 ■ 廢水排放管理與水污染防治 - 廠區據點依據製程廢水特性，制定完善的廢水處理規劃。每一項製程的污染源都會進行減量、分類，並搭配合適的處理技術，以有效降解污染物含量。我們定期進行廢水水質監測，包含委託外部機構進行採水檢測，或是根據主管機關公告之標準方法進行自我檢測，確保事業廢水排放水質皆符合主管機關規範。此外，各營運廠址皆依當地主管機關的規定取得排放許可，確保排放水質符合標準，進而維護水資源與生態環境體系。 ■ 廢棄物管理 - 本公司致力於在原料採購、產品供應、製造流程、環境污染防治及日常作業活動中，實現對可重複使用物料的有效循環利用，包含供應商與客戶之間的逆向回收及重複裝填使用，確保資源最大化運用。此章節廢棄物管理的指標與成果範圍已涵蓋所有生產型子公司，包括蘇州永光及全通科技。至2024年，廠區據點未因違反廢棄物相關法或法規而遭受重大罰款(罰款超過新台幣100萬元)和非金錢處罰。	作業辦法第四條 附表一之二編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為
7	附表 永續揭露 指標—化學工業	■ 色料化學品 15,826.4568噸 ■ 特用化學品 3,700.7418噸 ■ 電子化學品 13,229.0693噸 ■ 醫藥化學品 1.1221噸 ■ 碳粉 4,419.9979噸	作業辦法第四條 附表一之二編號七 依產品類別之產品產量



本印刷品採用大豆油墨與通過FSC認證紙張