

永光季刊

第69期 2025 7月出刊



綠色化學 永續共榮

聯合頒獎典禮暨成果發表會

第4屆

綠色化學應用及創新獎

第4屆

大專校院綠色化學創意競賽

113年度

高級中等學校綠色化學創意競賽

主辦：環境部 教育部



05 獲頒第四屆綠色化學創新獎

06 UV遮光膠，精品館亮相

08 一日永光人，一世永光情



▲UV遮光膠於台灣精品館展出，陳建信董事長、陳定川榮董親臨參觀。

2025 年 7 月／第 69 期

Contents



06



General Manager's Note — 總經理的話

04 同心迎變局，永光新未來 | 陳偉望

Here & Now — 永光快訊

05 綠色創新展現 | 葉又菁

Special Report — 特別報導

06 UV 遮光膠，精品館亮相 | 曾玉明

08 一日永光人，一世永光情 | 曾玉明

Knowledge & Growth — 充電時刻

10 我國在光阻劑方面的發展 | 李家同

11 探索企業營運對生物多樣性影響 | 施俊帆

12 從一面牆開始的啟發 | 陳思穎

13 MTP 管理法則 | 孔毓翔

14 從體驗出發，讓文化有溫度的傳承 | 彭宇泰

15 從文化到行動 | 吳靜怡

15 認識文化，凝聚情感 | 黃嘉莉

16 大方分享，「慷慨」付帳請客 | 郭怡宜

18 風雨同心，沙丘淨灘 | 曾玉明

20 擁抱專業，自我進化 | 吳國瑞

Life & Others — 鮮活什錦

21 山敞同行，樂遊東眼山 | 游淑燕

22 全通蹩蹩龍舟隊 | 陳述瀚

23 新鮮人——永光幸福論——
不只是工作，而是被看見的價值 | 顏志融

歷經千帆，歸來仍是少年——
以新視角看電化處的無限可能 | 桑慧全



14



16



21



22

封面故事



永光化學榮獲「第四屆綠色化學創新獎」，陳建信董事長代表授獎。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《永光季刊》線上閱讀請上 <https://www.ecic.com/quarterly/>

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 蔡優澤
總編輯 施俊帆
主編 孫景雲
編輯委員 曾玉明 邱曉芳
郭銘樂 黃俊才
彭宇泰 劉正雄

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 游雅晴 林利秋 廖敏敏
全通 徐富光 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 道聲出版社
地址 106001 台北市大安區杭州南路二段 15 號
電話 (02) 2393-8583 網址 www.taosheng.com.tw
出版日期 2025 年 7 月





同心迎變局 永光新未來

總經理 陳偉望

親愛的永光夥伴們，當外部環境變得更加動盪，市場競爭更加激烈，我們不得不面對一個事實：靠勤奮與經驗取勝的成功方程式已不夠用，AI 與數據驅動的智慧時代悄然來臨。2025 年第二季開始，公司營運面臨挑戰，這提醒我們——我們沒有時間可以蹉跎，唯有直面改變、積極成長，才能同心共度這一波又一波的風浪。

過去這半年，我們踏出數位轉型的重要一步：引進國際級 PwC 數位轉型顧問團隊，聯手擘劃 RPA (robotic process automation) 流程自動化、BI (business intelligence) 戰情室、智慧製造、研發數位轉型等數轉專案，並購買了 ChatGPT、Claude、Canva、Gamma、NotebookLM 等多項企業級生成式 AI 工具。同時，資訊處正開發 MCP (model context protocol) 橋接技術，讓 AI 工具能連結龐大的 HCL Nomad/Domino Notes 內部資料庫，助力夥伴們更快找到答案、解決問題、執行任務、創造價值。

AI 從來不是取代我們，而是幫助我們用更少的時間完成更多、做得更好。

然而，再先進的工具，如果沒有人去學習、去活用，終究只是昂貴的擺設。這場數位轉型，最需要的不是技術，而是每個永光人的勇氣與決心。今天的經營挑戰是對我們團隊凝聚力的考驗——每位同仁都要問自己，我還能為公司多學什麼？多做什麼？只要我們願意打開心門，主動把數位轉型工具融入每天的工作裡，每個人都是這股改變的推手。

我最欣慰的是，已經有越來越多同仁在工作坊裡分享如何運用數轉工具節省作業時間、提升製程良率或簡報品質、找到突破研發瓶頸的新方法。更有團隊體認到數據力的重要，開始學習使用數轉工具解鎖龐大數據背後的關鍵訊息與決策洞見。每一個「原來可以這樣做！」的瞬間，都是我們逆境自強的證明。我期待看到更多同仁站起來，不只是學會用工具，更要學會積極參與、帶動同事、帶動團隊，讓我們一起成長。

未來的永光，將是更智慧、更高效、更有韌性的永光。當所有同仁都能把數轉工具當作夥伴，從資料到決策，從流程到創新，我們必定能穿越波濤，落實「Better Chemistry, Better Life」的永光品牌承諾。🌱



綠色創新展現

四廠獲頒第四屆綠色化學應用與創新獎

ESG 專欄



▲獲頒第四屆綠色化學創新獎的留影（〔左〕環境部彭啟明部長，〔右〕陳建信董事長）。

2025/5/9 的上午，環境部於張榮發基金會國際會議中心 11 樓舉辦綠色化學聯合頒獎典禮暨成果發表會並頒發「第 4 屆綠色化學應用與創新獎」，由陳建信董事長代表永光接受彭啟明部長頒獎（如圖 1）。

永光於 2018 年及 2020 年由一、二廠獲得首屆及第二屆的綠色化學殊榮。四廠自建廠即朝向「綠色

工廠」規劃，為讓廠區的綠色化學與創新作為也能得到肯定，故於 2024 年報名「第四屆綠色化學創新獎」並獲得獎項殊榮。

應用與創新

本屆四廠報名的是「團體組 - 綠色安全替代類獎項」，並提出符合綠色化學原則及環境特色效益的亮點評選事蹟（如下表）：

廠區從選用原料開始就已進行各項流程管理（如依照化學品全球分類及標示調合制度〔GHS〕要求，建立合規的產品安全資料表〔SDS〕與標示等），也依循綠色化學 12 項原則，透過源頭減量、製程優化及創造使用者效益來設計產品，以減少對環境的負面衝擊，故廠區所生產的環境友善產品，不論是無水染色技術，或是減少溶劑使用與節省用水等，都是為了發揮每項原物料的最大效益，而廠區也配合環境部進行綠色化學應用與創新獲獎的績效展現訪談與攝影來協助後續宣傳推廣。

理念與承諾

「Better Chemistry, Better Life. 更用心的化學，更美好的生活品牌承諾」。永光秉持「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的理念，提供高品質化學品及服務，以化學專業協助客戶，與顧客共創價值，為美好的社會及永續的未來做出具體貢獻。

也是因我們相信，只要運用對的化學品，就可以讓生活更美好。

事蹟	發展作為	符合綠色化學原則	環境效益亮點
PUR 產品開發	開發無溶劑系統的 PUR 產品，並積極採用生質型與回收型綠色原料，於 2024 年取得臺灣專利（TWI836831B）。	物盡、節能、保安、低毒。	減少約近 40 噸 CO2 排放與 200 噸的 VOC 生成。
IPR 與 IBR 遮光膠開發	透過創新的供膠系統取代一次性膠管，使廢棄包材的減量達九成，並取得臺灣專利（TWI700341B），此開發更獲得第 33 屆台灣精品選拔之最高等級的金質獎殊榮。	物盡、節能、低毒、保安、思危、防廢。	減少約近 10 噸 VOCs 排放。
研磨液回收再製	協同全球第三大的晶圓製造公司，共同合作進行碳化矽研磨液回收重製評估，並取得臺灣專利（TWI819477B），雙方攜手朝 ESG 目標前進。	物盡、節能、保安、防廢、再生。	回收三次可減少 2.5 噸廢棄物和 500 噸用水消耗。
臭氧觸媒於廢水處理應用	利用臭氧的高去色效能，再配合觸媒催化，使 COD 去除效能提高三倍以上，同時自動化處理的規劃也降低人力負荷。	催化、簡潔、防廢、可解、保安、降輔、監測、思危。	廢水處理無化混汙泥產生。

撰文 | 四廠 葉又菁





UV 遮光膠，精品館亮相

受邀參展唯一「台灣精品金質獎」得主

永光的 UV 遮光膠，是唯一受邀於 COMPUTEX 台灣精品館參展的「台灣精品金質獎」得主，為貴賓導覽動線重點，董事長和榮董相繼親臨會場參觀，並做分享，得到熱烈的迴響。

今年 5 月 20-23 日在南港展覽館展出的台北國際電腦展 (COMPUTEX) 是亞洲指標性科技盛會，今年聚焦 AI、智慧應用與關鍵電子製程，輝達創辦人黃仁勳、超微創辦人梁見後等科技大老齊集，發表演說，吸引全球關注。永光化學有幸參與盛會，與國內外業界一同見證電子產業的創新脈動。

UV 遮光膠是精品館的亮點產品

主辦單位——外貿協會於電腦展會場的台灣精品館，同時展出台灣精品獎電子類相關產品。研發集團研四室副主任黃逢璽博士帶領團隊創新研發的「IBR/IPR 系列 UV 遮光膠」，甫於去年 11 月榮獲「台灣精品金質獎」殊榮，是貿協此次徵展的首選。電化事業處歷年參展係以台灣智慧顯示與觸控展 (Touch Taiwan) 及國際半導體展 (SEMICON Taiwan) 為主，由於 COMPUTEX 主要針對一般消費者，並非永光客戶群，經營層幾經考量才決定參展。

「我們是唯一受邀參展的金質獎得主」，負責整合研發團隊參加台灣精品獎選拔的總經理室行銷經理李佩芸表示，即使較晚報名，貿協仍將轉角最顯眼、貴賓導覽動線重點的展位留給我們，永光 UV 遮光膠成為台灣精品館的亮點產品，可見貿協對永光的重視。

打破化學品首次參賽得獎紀錄

李佩芸行銷經理與黃逢璽副主任及研發同仁，為這次的展出精心設計，播放簡介影片的無邊框螢幕，用的就是永光的遮光膠。螢幕前擺放著三個小瓶子，裡面所裝的，正是研發團隊多年努力的心血結晶。

李佩芸行銷經理說明，每年台灣精品獎評審委員會在一千多件參賽產品中，選出 300 多件精品獎，再從中選出前 30 名進入決賽，選出 20 件銀質獎、10 件金質獎。永光的「IBR/IPR 系列 UV 遮光膠」，得到評審委員一致肯定，脫穎而出奪得金質獎最高榮譽。據主辦單位透露，首次有化學品第一次參賽就得到金質獎，永光打破了台灣精品獎設立以來的紀錄。

董事長蒞會場恰為參訪團導覽

展覽期間，除了貿協行銷處李文鈺處長為來訪的政府官員及國內外貴賓導覽之外，黃逢璽副主任及吳長煜組長亦親自坐鎮介紹。展覽首日，陳建信董事長看見總經理室高辰昀同仁在永光 fb 及總部 line 群組發布的參展訊息，十分關切，隔天旋即撥冗前去參觀。

董事長抵達現場之際，一個德國會展參訪團正巧由李文鈺處長引導至永光展位，李處長一邊導覽，一邊熱情接待董事長，並請董事長幫忙解說。董事長用流利的英語生動介紹產品特色，教這群遠道來訪的貴賓讚賞不已，他們雖然不是 UV 遮光膠可能的買家，卻已為永光建立了良好的企業形象和漂亮的國民外交，充分展現台灣的研發能量。

董事長除了到場為研發團隊加油打氣之外，也參觀了其他廠商的精品，約莫停留 40 分鐘，神情愉悅，帶給團隊莫大的鼓舞；貿協專業攝影師和永光同仁隨行，為董事長留下精彩的參訪花絮。



▲陳建信董事長親臨會場，為永光研發隊加油打氣。

榮董到現場參觀既欣慰又感動

透過董事長的分享，5月23日早上，陳定川榮董一進到辦公室，就請總經理室陳信智協理和筆者陪同參觀。榮董在前往南港展覽館的路上，興奮地分享手機裡董事長傳給他有關永光 UV 遮光膠得獎的報導，對永光研發同仁及投入精品獎選拔團隊的努力，大表肯定。

91 高齡的榮董，神采奕奕地來到永光展位，眼前所見、裝在瓶子裡的 UV 遮光膠，是無邊框顯示器關鍵材料，為面板產業帶來革命性的突破，對國家社會有著重要貢獻，讓他備感欣慰。



▲陳定川榮董向台灣精品館總策劃人紀詠仁介紹永光的研發成果。

榮董肯定台灣廠商用心於研發

在貿協 COMPUTEX 台灣精品館總策劃人紀詠仁導覽下，榮董也參觀其他廠家參展的產品，舉凡雲端碳管理系統、固態硬碟、電動汽車充電站、光觸媒空氣淨化器……等，每項產品都有獨到之處。榮董不僅專心聆聽解說，而且仔細端詳、了解產品特色。熱愛研發的榮董深知，這些成果都是廠商不惜挹注研發資源與人力、長期累積而來，實屬不易。

在這個急遽變化、動盪不安的時代，從這次展出的許多創新產品中，榮董深切感受到不只是永光，台灣各個領域、各家廠商都很用心，各盡所能發揮創意，開發裨益人類的新產品；藉由不斷蓄積研發能量，打造出堅實的國家競爭力。

從精品獎展覽看見國家競爭力

「我對台灣的前途充滿信心。」榮董回到公司仍難掩興奮之情，囑咐筆者代為將他心中的感動化為文字，寫信給母校淡江大學和北商大學的師長、校友及基甸會、基督徒工商從業人員協會（CBMC）、禧年文教基金會等基督教事工團體的好友，與他們分享永光的研發成果和參觀心得，陸續收到熱烈的迴響。

台灣精品標誌，已成為台灣創新價值產品的共同品牌，在國際間享有極高聲譽。永光連續兩年得到台灣銀質獎、金質獎殊榮，是台灣之光。53 年來，永光上下一心，群策群力，透過不斷推出好的化學品，逐步實踐對人類做出具體貢獻的願景。🍀



▲永光展位播放影片的螢幕，用的就是得獎的 UV 遮光膠。
螢幕圖片為研發、電化及參加精品獎選拔的團隊。



永光 IBR/IPR UV 遮光膠介紹影片。



撰文 | 總經理室 曾玉明



一日永光人，一世永光情

維繫同事情誼，永誼會正式成立

榮董心繫各階段一起打拚的同仁，主動推動成立永誼會。希望透過群組聯繫及定期聚會，共同學習成長，彼此關懷、互相交流，讓退休生活更加豐富精彩，維持身心健康，生命昇華。

陳定川榮董經營永光化學，一如辦教育，希望永光人皆能「共享經營成果，豐富生命意涵」。榮董自 2009 年交棒退休後，仍維持每天到公司上班，許多曾經與他並肩打拚的同仁卻已陸續退休，許久未見。當年情景仍歷歷在目，浮現在榮董的腦海裡。

榮董惦記著同仁退休後的生活，心想有福委會照顧在職員工，退休人員也需要關心。深感於現代科技發達，人的交往卻越加生疏，榮董認為，人際關係很重要；與同學在不同階段共學幾年相較，同事一起工作數十年的情誼十分寶貴，因而想要成立永光集團退休人員聯誼會（簡稱永誼會）。

榮董主動提議並推動成立永誼會

今年年初，榮董主動提議，邀請廖明智、蔡光豐、莊榮泰、陳重光、黃永亨、李芳芸、曾美蓉等七位籌備委員，於元宵節當天召開籌備會議，經過討論溝通，提出組織章程草案，訂定成立宗旨為：1. 互相關懷、聯繫情誼；2. 樂活分享，促進健康；3. 職涯經驗，交流分享；4. 歡慶退休，生命昇華。

6 月 2 日，舉辦永誼會成立大會暨第一次會員大會。在此之前，人資處曾發函邀請近 5 年退休的百餘位同仁，當天計有 18 位出席。其中，有的曾在總部上班，也有長期在大園、觀音廠區工作、初次來到總部，大家久別重逢，分外歡喜。筆者甫於 5 月底退休，是最新的會員，恭逢其盛，還獲贈公司刊物、榮董 90 大壽紀念金筆及按摩器等禮品，心中充滿感恩。

董事長感謝永光人奉獻青春歲月

陳建信董事長以大家長身分歡迎退休同仁「回娘家」，並致詞講述永光 53 年的發展歷程，以及近年的經營策略和獲獎的肯定。在劇變環境中，永光一棒接一棒持續努力，有著卓越的表現，令與會同仁無比欣慰。

董事長代表全體同仁為每一位曾為永光寫歷史、奉獻寶貴歲月的永光人，獻上最誠摯的敬意與謝意。

他說，永誼會不僅延續過去感情，也為未來搭建穩定橋樑，讓公司有機會關懷對永光奉獻過的同仁，讓永光人的身份，不因退休而淡去，反而更顯珍貴。

成立大會推選理事明訂組織章程

成立大會的重頭戲之一，是選舉理事、推舉正副理事長和總幹事。票選結果，廖明智為眾望所歸，擔任理事長，曾美蓉任副理事長，5 位理事分別是：蔡光豐、陳重光、李芳芸、莊榮泰、黃永亨；理事長推派曾玉明擔任總幹事。

永誼會的招募對象，為依據勞基法、公司退休辦法辦理退休（含金融海嘯期間優退、公司提早退休辦法）的正式員工。不同於許多企業的退休聯誼會，會員每年需繳交年費，榮董慷慨解囊贊助 100 萬元做為基金，董事長亦大力支持，由公司每年贊助 10 萬元做為活動經費，讓與會成員備受感動。



▲永誼會成立大會，廖明智理事長主持，陳定川榮董及陳建信董事長到場致詞。

榮董經驗傳承辦演講及參觀工廠

榮董自 75 歲交棒至今，16 年來退而不休，工作、生活和人生都有明確目標，讓生命昇華，值得我們學習。榮董曾任淡江世界校友會總會長多年，受到校長、在校師生及校友的愛戴。校友會活動原來以聚餐、唱卡拉 OK 為主，參加人數不到百人；自榮董上



▲陳定川榮董、陳建信董事長與永誼會成員合影。

任之後，除了餐敘之外，也辦專題演講、企業參訪等活動，讓大家從中獲益，得到很多資源，校友都樂於參加。卸任時，已有 800 多位校友參加。

廖明智理事長表示，永誼會日後的活動將效法榮董，每次安排專題演講，談大家關注的議題，或是由各個廠區輪流主辦，參觀工廠及介紹主力產品，讓大家能夠吸收新知，並吸引更多退休同仁參加。

第一次會員大會踴躍發言及提議

繼成立大會之後，隨即召開第一次會員大會，廖明智理事長說：「一日永光人，一世永光情」，為聯繫感情，永誼會設有 line 群組，做為交流的園地，大家踴躍分享健康飲食、藝術作品、運動健身、生活智慧等訊息，彼此切磋學習，互相鼓勵。三五好同事偶爾也會相約聚餐、爬山、騎單車等，享受友誼的溫暖。每當有人生病或意外住院、家裡發生事情時，也都會適時給予關懷，問候致意。

榮董建議，每次聚會不論是參觀工廠或是健康分享，都要訂題目。例如，想了解公司新產品，可找研發單位報告分享，亦即每次會員大會，都要從組織章程的四個宗旨中，擇一請專人演講分享。同時，當次聚會就要決定下次活動舉辦的時、地及方式。感謝榮董以長遠眼光為永誼會的運作立下指標。

有同仁提出，退休後的生活與職場截然不同，應訂定機制定期了解關心或彼此分享，以便知道其他同仁現況，以便互相關懷。也有人提議，工廠退休同仁占多數，聚會地點可考慮工廠附近。大家踴躍發言，很快到了近午十分。經討論後決議，永誼會每年至少

舉辦一次會員大會，下次活動暫訂於 11 月舉行，至於地點和方式，將召開理事會決定及公布。

透過永誼會更貼近永光親近同仁

會後，公司宴請與會同仁到公司附近的悅上海餐敘，席開兩桌，人資處蔡優澤副處長及孔毓翔副理代表公司熱情款待，大家敘舊交流，大啖美食，享受快意人生。臨別在即，相約 11 月再相聚。

藉由永誼會成立，退休同仁的心與永光更加貼近，也與過去朝夕相處的同仁更為親近。退休之後仍能持續受到公司的關注、照顧，並有機會與昔日共事的夥伴一起歡慶晚年，生命昇華，滿滿的感動與幸福之情油然而生。🌱



▲永誼會成立大會暨第一次會員大會一景。



撰文 | 總經理室 曾玉明



我國在光阻劑方面的發展

李家同教授訪永光、寫專欄文章

現年 86 歲的清大榮譽教授李家同，長期關注台灣科技發展，用顯淺文字介紹足讓國人引以為傲的技術。5 月 29 日來訪，談「台灣光阻材料產業發展現況與挑戰」。本文經李教授同意轉載。

光阻劑是半導體工業不可或缺的材料，我們製作晶片，簡單來說，乃是在晶圓上畫線。

假設在光罩上已經畫了兩條線，半導體上也已經塗了光阻劑，經過顯影以後，半導體上就會出現那兩條線。這就是光阻劑的作用。

光阻劑還是有等級之分的，假設光罩上兩條線的距離很寬，就可以用普通的光阻劑，如果這個距離相當之小，就一定要用高級的光阻劑。最高級的光阻劑可以允許兩條線之間的距離是 2 奈米。這種非常高級的光阻劑都是日本公司製造的，美國也只有一家公司可以製作商用光阻劑，可是他們所做的光阻劑也是相當普通的。可以說，光阻劑是被日本獨斷了。

韓國曾經和日本交惡，日本因此阻擋高級光阻劑到韓國。韓國幾乎無法可施，因為別的國家沒有那種非常高級的光阻劑。

我國已經有製作光阻劑的公司，精確度可以到 300 奈米。這家公司正在努力希望有朝一日能做到 200 奈米。我在這篇文章中，設法解釋一下光阻劑的製造。

光阻劑是一種混合物，大家一定以為混合物的製造應該不難，其實高級光阻劑的製造是相當困難的。

1. 配方

光阻劑有四種原料：（1）溶劑、（2）高分子樹脂、（3）感光物、（4）添加劑。

感光物也是一種特用化學品，很久以前，很多化學家就發現很多化學物有感光的功能，他們沒有想到後來的半導體工業完全靠這種感光物。

也許大家會有一種想法，那就是混合物的製造應該不難，主要的製造過程是攪拌和過濾。但是製造光阻劑卻有一個最大的麻煩，那就是高分子樹脂、感光物和添加物的種類都超過 100 種，因此這三類化合物

的組合有 100 萬個。可是相當高級的光阻劑卻只是其中的一個，也就是說，需要做 100 萬次實驗，才能發現哪一個組合是正確的。

當然，沒有一家化學工廠會做這麼多次實驗的，他們必須要有非常有學問的化工工程師，經由苦功累積了很多經驗，使他們可以做出能夠商用化的光阻劑。

2. 原料的調配

在上面，我們知道要製作光阻劑，必須知道正確的配方。可是每一種材料的量也是相當重要的，以添加劑為例，過多或過少都不行，所以工程師還要確定每一種材料的量。恰當的量也是要做實驗才能得到的。

3. 原料批次的管控

公司拿到了供應商所送來的材料以後，也還是先要做一個實驗，以確定這次送來原料的化學性質。任何一個廠商所送來的化學產品，其性質總有一些差異，所以公司必須對每一批原料都加以檢驗，當然也要調整一下製作光阻劑的參數。

4. 原料的客製化

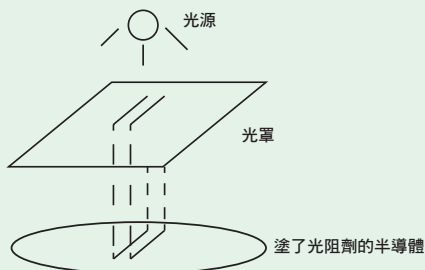
工程師在做了實驗以後，會發現光阻劑的原料有些必須客製化，所以公司還要和廠商討論客製化的問題。

5. 有些非常特殊的原料只有日本可以供給

要製作高級的光阻劑，就要和日本那些化學公司保持良好的關係。

相信大家一定會了解高級光阻劑的製作是非常困難的，工程師必須有學問，有耐心做實驗，公司的管理階層也知道要能製作好的光阻劑，必須投入大量的經費和時間。值得大家欣慰的是，我們的確有這種公司和工程師。

希望政府了解，特用化學品對我國的精密工業是相當重要的，半導體晶片的製作就需要相當多不同的特用化學品。政府應該重視化工產業，也要鼓勵同學們從事特用化學品的研究。



▲ 有關光阻劑的示意圖。

撰文 | 清華大學 李家同教授



探索企業營運對生物多樣性影響 強化員工生態意識

永光化學 ESG 案例，刊登於台灣董事學會出版《家族治理評論》四月號公益看板專欄「接軌 ESG 及科技趨勢，培育下世代人才」一文。本文經授權轉載於《永光季刊》。

隨著全球對生物多樣性及自然風險管理的重視日益增加，永光化學積極響應自然相關財務揭露（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）框架，推動自然資本管理與多元化生態保育行動。透過生態環境教育及 TNFD 策略制定，逐步建立生態環境風險管理機制。

永光化學長期關注位於桃園四個廠區的環境保護議題，每個廠區分別認養或關心鄰近的生態景點。除了持續加強水資源管理、汙染防治及技術精進之外，也定期舉辦環境保護與生態解說教育等活動。永光專案團隊與 STP 學員初步建立 TNFD 執行策略框架，透過 LEAP 評估流程鑑別企業營運活動對於自然影響的熱點，選定鄰近永光一廠的國家級「許厝港濕地」以及「老街溪」做為本次專案研究項目。由 STP 學員與當地環保團體合作舉辦「環境教育一日活動」，除了使永光化學員工體驗濕地生態之外，更進一步了解外

來種對生物多樣性的影響。後續推動「老街溪除蔓行動日」，移除小花蔓澤蘭等入侵種，減輕對當地原生植物的威脅。本次專案成果為強化員工對生物多樣性的理解，以具體行動實踐永續精神並奠定後續執行 TNFD 之基礎。

STP 小組學員透過此專案能進一步了解 ESG 發展趨勢，在攜手與企業共同研究與實作的過程中，使不同學習背景的學員都能對本次專案議題合作發揮，並將規劃的提案與執行成果向董事長及主管們進行簡報，初探企業營運及活動如何對生態環境產生影響，相信對未來有志往 ESG 相關領域發展的學員們，是一場很好的學習旅程。



▲學員與桃園野鳥學會合作規劃「環境教育一日活動」，讓員工親身體驗濕地生態與強勢外來種植物對生態的影響。



▲本文刊登於《家族治理評論》。



從一面牆開始的啟發 永光化學技術創新獎的誕生

從牆上一張張專利證書獲得啟發，永光設立技術創新獎，鼓勵研發精神，讓創新成為企業文化的核心力量。

在一次企業高層交流的行程中，董事長受邀前往友好企業進行參訪。走進對方會議空間，映入眼簾的是整齊陳列掛在牆面上的專利證書。這些證書不只是研發成果的象徵，更如同榮譽勳章，展現企業對創新技術的重視與驕傲。

設立，年度榮譽

這一幕，深深觸動董事長，並開始思考：應該要讓公司內的技術創新，獲得更具體且有儀式感的肯定；讓公司全體同仁知道，他們的努力並不僅止於檔案系統與文件編號中，而是能轉化為企業文化的一部分，成為激勵下一位創新者的火種。

回到公司後，董事長便著手推動設立「永光化學技術創新獎」，由智權處專責執行，希望藉由這項新增設的獎勵制度，鼓勵更多同仁投入具有前瞻性、突破性的研發工作，讓創新的成果，真正走入大眾目光。

「永光化學技術創新獎」，每年頒發一次的專屬榮譽，於公司年終感恩禮拜頒發，象徵對該年度最具創新突破與實務價值發明的高度肯定。不同於既有的專利獎勵制度，更著重於實用性、貢獻度與影響力。

創新，企業 DNA

為使全體同仁深刻了解「永光化學技術創新獎」的設計初衷與評選準則，智權處已將完整獎勵法納入 ISO 資料庫，並規劃多元宣導管道：

1. 公司層級：經營會議、月會全面推廣
2. 單位層級：跨事業處處級聯席會議
3. 數位平台：透過季刊及內部平台持續曝光

明確傳達核心三點：此獎勵為加碼、無需報名、由智權處主動提報，並導入 AI 製作宣導影片。凡是於每年 12 月至次年 11 月間首次取得專利權之案件，或經專利管理委員會決議列為營業秘密者，皆有機會進入初選名單。

無論是初次被提報的新人，還是累積實力多年的研發夥伴，都有機會在這個舞台發光發熱。

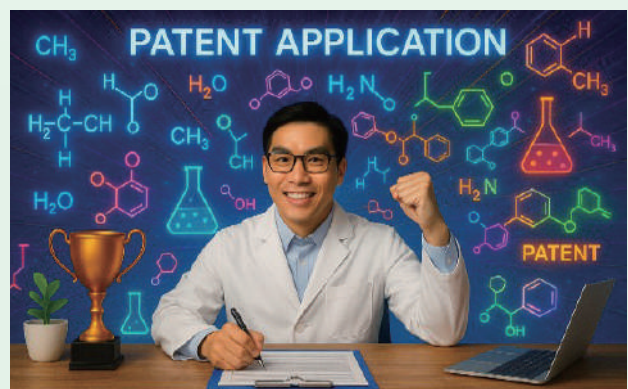
「永光化學技術創新獎」，不該只是研發部門的責任，而是全體組織的共同語言。透過「永光化學技

術創新獎」的設立，期許打造一個尊重知識、重視成果、勇於挑戰的企業文化。這不只是董事長對研發團隊的重視，更是對公司未來發展藍圖的明確承諾。

我們誠摯地邀請所有懷抱熱情與專業的你，將靈感化為行動，讓技術創新不只是工作的一部分，而屬於我們每個人的榮耀！



▲「永光化學技術創新獎」評選標準。(使用付費版 ChatGPT 繪製)



▲ 使用付費版 ChatGPT 繪製。



撰文 | 智權處 陳思穎

MTP 管理法則

中階主管管理才能訓練

為了培育各階層主管，永光於 2025 年持續展開階層別訓練。除了去年的台大高階專班，今年的中階及基層主管訓練，都是增強主管管理技巧的培訓計畫。

2025 年上半年，永光舉行了一場充滿熱情與學習動能的訓練旅程——中階主管管理才能發展培訓計畫（Management Training Program），於 3 月至 6 月期間順利完成！來自各部門的中階主管在所屬地區齊聚一堂，參與為期兩天、專為管理者設計的實戰導向課程，在互動、挑戰與反思中，重新認識自己的角色、磨練關鍵領導技能，也為團隊的下一步注入新能量。

這不只是上課，更是一場「轉變」的開始。在這次的課程中，講師不只是講授知識，更透過「案例討論」、「角色扮演」、「團隊競賽」、「教練式對話練習」等多元學習設計，讓參與者在真實模擬與反思中深刻體會中階主管的核心任務與影響力。

很多主管在活動中笑著說：「這兩天的課程比我想像的還要精彩！」、「好久沒有跟其他主管分享經驗。」有人發現自己過去慣用的管理方法其實早該升級，有人則在同儕的回饋中重新反思領導的真諦。這堂課激起的不只是學習的熱情，更是每位主管「願意改變」的勇氣。



▲ 今年 3-6 月舉辦全公司共 4 梯次中階主管訓練。



關鍵管理力

中階主管肩負連結高層策略與團隊執行的要角。因此課程設計特別鎖定以下三項關鍵管理力：

一、專案管理精華

透過實際情境，讓主管們學會如何清晰定義目標、分配資源，並掌握與利害關係人的協調技巧，並帶入授權的原則，讓每個人各司其職。許多主管在演練中發現，原來有些專案推不動，問題不是人力或時間，而是角色沒有對齊、資訊沒有透明。

二、績效管理與有效回饋

課程帶領大家重新拆解「績效管理」的誤區，從單向壓力轉向雙向對話。透過實際演練，主管們學會用更具同理心的方式提供回饋，讓部屬不再「聽完就沉默」，而能真正了解目標、看見自己進步的可能。

三、教練式領導技巧

不只是指派任務，而是引導部屬主動學習、解決問題。從傾聽、提問到釋放控制，主管透過教練式對話技巧，重新打造團隊間的信任與環境。老師在課堂中不斷分享：「主管的成長將會帶領團隊的成長」。

管理與應用

好的學習不會只停留在課堂上。培訓結束後，期盼主管將課堂所學應用在日常管理中，例如有主管開始設計更有節奏與效果的專案追蹤會議，讓進度不再卡關；有主管在忙碌中仍保留 10 分鐘與部屬「純對話」的時間，提升信任感。這些小小的改變，就像漣漪般，在團隊中產生連鎖效應，氛圍變了、關係變了、協同合作更順暢了，讓團隊因你而更閃耀。🌈



撰文 | 人資處 孔毓翔



從體驗出發，讓文化有溫度的傳承

2025 文化薪傳營活動紀實

文化薪傳營的參加對象是到職 2-3 年內之新人，讓新人了解並融入永光企業文化。

在快速變動的職場環境中，企業文化的傳承不再只是靠手冊或口號，而是透過設計「有感、好玩、能內化」的真實體驗。今年四月，由四廠主辦的「2025 文化薪傳營」，以創新的沉浸式手法，讓文化從理念轉化為行動、從被動理解走向主動認同。

有感體驗的初衷

這次活動聚焦永光三大核心價值：「資源永續」、「愛心管理」、「綠色化學產品」，邀請一至兩年資歷的 36 位同仁參加。我們的設計初心，是希望夥伴不只是「認識」文化，更能透過體驗與共感，將文化內化為行動準則，進一步成為推動文化的火種。

這場營隊打破傳統聽講模式，採用「故事化 × 遊戲化 × 沉浸式」設計，讓每位參與者都成為文化冒險旅程的主角。

1. 董事長開訓：不只是例行發言，而是以溫暖的語調邀請大家共同打造世界級文化。有同仁回饋：「一開始就有種被點名參與一件重要任務的感覺！」

2. 參訪永續資源館：透過真實案例、互動展品，讓永續概念從抽象變具象。活動中也安排兩題省思討論，搭配未來的循環經濟課程，讓理念落實為行動。

3. 愛心管理工作坊：設計三大環節，引發團隊深度交流。

3.1「組隊建塔」：在有限資源與時間下，練習溝通、協作與信任。

3.2「用愛心打怪」：模擬職場難題，練習從不同層級觀點理解與同理。

3.3「我的使用說明書」：讓夥伴表達最適合自己的互動方式。

4. 廠區參觀 × 任務挑戰：以金質獎產品「遮邊膠」為主題，每站結合翻牌問答與積分任務，讓參訪不再走馬看花，而是透過互動記住產品特色與文化精神，兼顧專注與趣味，讓學習成為一種享受。

文化轉化的起點

整體滿意度高達 97%，九成以上夥伴表示對永光文化有更深入理解。最受好評的包含遊戲任務、產品認識與永續資源館參訪。不少人驚喜表示：「沒想到參觀也可以這麼好玩！」

而更有價值的，是我們特別設計的反思環節，引導學員思考「當隊友受限時，我有主動協助嗎？」、「這份支持精神，能如何帶回工作中？」讓文化從經驗轉化為行動承諾，從笑聲延續到日常工作中。

這場文化薪傳營，不只是短暫的活動，而是一場文化轉化的起點。未來，我們希望將這種「遊戲化 × 體驗式」的學習設計，延伸至各單位，讓文化不只是說出來的，更是做出來、玩出來、活出來的。

文化的根，本來就在人與人的連結裡。期待下一屆薪傳營，能有更多夥伴加入這場文化冒險，讓永光的 DNA 世代傳承，精神不滅。



▲ 學員參觀永續資源館。



▲ 董事長親自開訓，並與學員合影。

撰文 | 四廠 彭宇泰



從文化到行動

永光文化薪傳營的深刻體驗

114年4月30日，我參加了永光化學四廠舉辦的「文化薪傳營」，這是一場結合企業文化介紹、永續觀念學習與團隊互動的豐富活動。透過行程，不僅對永光的發展歷程與經營理念有更深入的理解，也從中感受到企業對環保、人才與文化傳承的重視。上午，張庭瑞廠長與董事長分別分享四廠的發展歷程與經營理念，鼓勵我們勇於嘗試、持續學習，這段開場深深感受到高層對員工的重視。

接著參觀桃園永續資源館。透過循環經濟課程和導覽，了解如何把廢棄資源再利用、減廢與環保。最特別的是密室逃脫，大家集思廣益尋找線索，實際體會到資源再利用與綠色創新的重要性，也增加了彼此默契。

下午先透過破冰遊戲認識來自不同廠區的同仁，

緊接著分組參觀生產、品保、研發部門。生產線的自動化與安全管理、品保的精密檢測、研發在新材料與環保產品的投入，都展現公司對品質與創新的堅持。

空檔的趣味競賽如紙飛機擲遠、推保齡球、夾乒乓球接力等，看似簡單卻需要高度合作與溝通，每個人都全情投入，讓比賽氣氛熱烈。

最後，大家一起享用蛋糕並頒發獎品，看著夥伴們臉上的笑容，感受到彼此的信任與情感。這次文化薪傳營不只是學習，更是一場凝聚人心的交流旅程。感謝公司提供這麼難忘的經驗，讓文化在實際行動中落地。🌱

撰文 | 一廠 吳靜怡



認識文化，凝聚情感

我的文化薪傳營心得



▲ 破冰遊戲，建立熟悉與信任。

原本以為文化薪傳營是嚴肅的演講課程，沒想到卻趣味十足。最喜歡破冰遊戲「兩真一假」，大家輪流介紹自己，彼此拆解真假，氣氛活絡又有趣。為了不被猜中，我特別準備了撲朔迷離的三件事，結果組員全猜

錯，紛紛追問細節，也因此建立起初步熟悉與信任。

在團隊合作部分，我們這組有一位同仁公假缺席，但大家依然分工合作。在疊紙牌遊戲中，我們發揮創意，用手撐高紙牌雖被視為偷吃步，但全員同心

完成挑戰，展現強大的向心力與默契。

活動中也接觸到公司的產品與文化，參觀永續資源館時，首次見到 Everzol ERC 染料與獲獎的 IBR/ IPR 遮光膠。詳細的實物展示與解說，讓我對這些產品的技術背景和環保理念有更深了解，特別是遮光膠兼顧高遮光性與環保特性，印象非常深刻。

之後參觀廠區，走過會議室、實驗室，見識到四廠雖小卻完善的部門配置，對研發與品保運作有具體印象。

整個活動規劃清晰又充滿樂趣，不僅加深對公司文化的認同，也讓我認識許多不同單位的同仁。很開心能參加這次文化薪傳營，讓公司的精神在笑聲與互動中成為珍貴的記憶。🌱

撰文 | 集團研發中心 黃嘉莉





大方分享，「慷慨」付帳請客 永光土耳其子公司首場品格表揚

4 月中，土耳其 ELITE 開心聚餐，大家準備各自付費時，一位同仁慷慨付帳請客，讓陳正聲總經理和同事們備受感動。從一頓烤肉餐啟航，讓品格表揚成為工作與人生的美好力量。

今年 4 月 18 日，土耳其 ELITE 迎來了第一次品格宣導的表揚活動，由財務長 Atalay 頒贈榮譽獎狀與一份禮物，給擁有慷慨好品格的財務部門同事 Alim，永光深耕土耳其市場三十多年，第一次把品格對企業影響的種子播種到土耳其。

晚餐開啟慷慨表揚契機

在台灣那麼大大小小的企業中，努力宣導「品格第一」的可能是寥寥無幾，土耳其的全國企業中也未曾聽說過有這方面的推動。就在穆斯林齋月開始的前一天，同事們一起出去聚餐吃烤肉，付帳時我們都以為大家要各付各的，但是 Alim 非常慷慨地請大家吃了頓飯，陳正聲總經理非常受感動，於是提出了可以宣導「慷慨」品格的想法，並且讓我在推廣的時候，必須使用當地適當的語言、風俗人情，來傳遞永光化學如何變成一家幸福企業。

正在擔心找不到題材的資料時，我突然想起榮董曾經說過，在永光工作，除了可以有份穩定薪水的物質收穫外，最重要的是在永光文化熏陶裡，人人都有機會可以漸漸培養出美好的品格，員工有更充實的人生指望，也是在其他企業得不到的好處，就如同英文裡「make a difference」，有「產生區別，往正向改變」的意思，且通常是指好的改變。

所以就大膽地嘗試美工設計了一款以中文與土耳其文對照的獎狀，表揚了 Alim 同仁願意「用心管理自己的資源，大方地與需要者分享」的慷慨好品格，以期提高同事們對各式各樣好品格的認同，因為慷慨會為人生帶來快樂，很多人都害怕失去，但吝嗇是不會帶給我們快樂的。真正聰明的人，會以一顆施予的心做事；愚蠢的人，會以一顆自私自利的心做事。

語言傳遞幸福企業初心

慷慨的態度，是以他人的福祉為優先。然而，我們總可以對別人說一句友善的話，給一個體諒的眼

神，或是溫暖的陪伴；這些都是慷慨的動作。如果越是失去希望，就試著給予別人希望，因為當我們在給予的時候，希望會自動找上門。我們會發現慷慨的真相：原來施予不是付出，而是擁有！

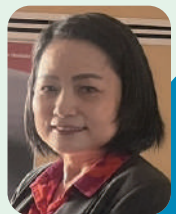
陳正聲總經理為永光這項美好的傳承做了補充說明，他說：「讓我們永遠記得每個人都有許多好品格，也需要學習其他好品格」。



▲ 品格獎狀的原型。



▲ 頒獎活動的照片一：左一財務長 Atalay、左二受獎人 Alim、右一廚房茶水間衛生管理負責人 Derya、後方為作者。



撰文 | 土耳其 ELITE 郭怡宜

Everlight Türkiye'nin İlk Çalışan Özelliklerini Takdir Ödülü

Bir mangal yemeğiyle başlayan Çalışan özelliklerini takdir ödülünün öyküsü işimize ve yaşamınıza anlam kattı.

18 Nisan tarihinde Everlight Türkiye ELITE ilk kez bir Örnek Davranış Onur Ödülü etkinliğini düzenledi. CFO Atalay bey, finans bölümünde çalışan olumlu özelliklerine sahip bir çalışma arkadaşımız Alim'e bir onur ödülü belgesi ve bir hediye takdim etti. 30 yılı aşkın süredir Türkiye pazarda faaliyet gösteren Everlight Chemical ilk kez işyerindeki onurlu bir duruşun tohumlarını ekti.

Tayvan'daki şirketler arasında, muhtemelen böyle onurlu duruşa önem veren sadece birkaçı var. Türkiye'de bunu teşvik eden şirket de çok nadirdir. Ramazan ayının arife günü, mesai arkadaşlarımızla mangal yemeğine çıktık. Hesap ödeme aşamasında herkes kendi yediğini öder diye düşündük. Ancak Alim cömertçe herkese yemek ısmarladı. Bay Johnson çok duygulandı ve bu cömertliği teşvik etmek istedi. Onur Etkinliklerde yerel bir dille Everlight Chemical şirketin nasıl mutlu bir işyeri model haline geldiğini aktarmamı istedi.

Konuyla ilgili bilgi bulamamaktan endişe ettiğimde, aniden Onursal Başkanı D.C. Chen'in konuşmasını hatırladım. Dedi ki Everlight'ta çalışanlar sadece istikrarlı bir ücret almakla kalmaz; gün geçtikçe işyeri kültürünün etkisi altında olan herkes karakter ve onurlu bir duruşa sahip olma imkanı bulur. Çalışanlar daha büyük bir tatmin duyarlar daha mutlu bir yaşam sürerler. İş yaşamında farklı olanlar kazanır. Fark yaratmak, olumlu değişiklikler yapmak" anlamına gelir.

Daha nice çeşitli iyi karakteri tanımlarını artırmak amacıyla, bu etkinlikte kendi kaynaklarını dikkatli bir şekilde yönetmeye ve ihtiyaç sahipleriyle cömertçe paylaşan

Alim arkadaşımızı onurlandırdık. Cömertlik hayata mutluluk getirecek dedik. Birçok insan kaybetmekten korkar, ancak cimrilik bize mutluluk getirmeyecektir. Gerçekten akıllı bir insan, cömert bir kalple hareket eder; aptal bir insan ise bencil bir kalple hareket eder.

Cömertlik başkalarına öncelik vermek demektir.

Nazik bir sözle, düşünceli bir bakışla davranan bir kişinin tutumudur. Eğer umudumuzu kaybedersek, başkalarına umut vermeye çalışalım, çünkü onu verdiğimizde, umut bizi otomatik olarak bulacaktır. Cömertliğin gerçek anlamı şudur: Verilen hiçbir şey kayıp değildir. Elinizde tuttuklarınızla, kazanmak yerine kaybedersiniz!

Son olarak Bay Johnson Everlight Chemical'in bu geleneksel onur ödülünün etkinlik hakkında 'Herkes birçok takdire şayan karaktere sahiptir ve herkesin diğer örnek davranışlar da öğrenmeye ihtiyacı vardır.' diye bir açıklama ekledi.



▲頒獎活動的照片二：左一 Fikri, 左二財務長 Atalay、中間 C 位置受獎人 Alim、右一 Ebru, 右二 Kadir、右三 Serap、右四 Derya、右五為本文作者。

Fotoğrafta soldan 1'si: Fikri, soldan 2'si:Atalay, Ortadaki ödül sahibi Alim, sağdan 1'si: Ebru, sağdan 2'si: Kadir, 3'si:Serap, 4'si: Derya ve 5'si: yazar



風雨同心，草漯沙丘淨灘 三廠、四廠維護沙丘美麗風光

5月24日，永光三廠、四廠舉辦草漯沙丘淨灘活動，卻遇上狂風驟雨。同仁們在惡劣天候下仍盡力撿垃圾，為安全起見，淨灘提早結束。成果雖未如預期，大家愛護自然的心卻無比珍貴。



▲ 大家依序爬上沙丘準備淨灘。



▲ 登上沙丘，突然風雨交加，海沙伴隨強風襲來，讓人站立不穩。



▲ 三廠、四廠同仁熱心參與淨灘活動。

永光四個廠區長期推動淨灘活動。三廠淨灘以草漯沙丘為主，由於是全台最大、最完整的海岸沙丘地形，美麗的海岸風光吸引大批遊客，加上海流影響，經年累月帶來不少垃圾，影響生態資源與環境美觀。

近年來，企業團體紛紛響應桃園市政府推動海岸認養及淨灘活動，草漯沙丘成為熱門淨灘地點。三廠廠務部與海岸及資源循環工程處密集聯繫，終於在4月中旬敲定5月24日（六）舉辦淨灘活動。

周末攜家帶眷來淨灘

廠務部吳則怡經理隨即帶領團隊展開準備工作，並請筆者幫忙做活動報導。淨灘訊息一經發布，三廠（含技術、研發、安衛等單位）很快就有64人報名；四廠（含研發、物流等單位）張庭瑞廠長等11人也共襄盛舉，大家攜家帶眷為地球盡一份心力。

淨灘當天，筆者從台北搭廠務部籃秀芬同仁便車，和她活潑可愛的女兒快樂同行，七點多抵達集合地點，廠務同仁已經準備好早餐（飯糰、豆漿）、礦泉水、輕便雨衣、淨灘物品及獎品等，大家陸續前來報到，開心打招呼，充滿熱情活力。

接近八點集合時間，片片烏雲不斷飄來，大家

預先穿好雨衣，戴好手套，拿著夾子和垃圾袋。三廠林志峰廠長拿起大聲公，感謝同仁和家人前來淨灘，希望大雨之前，順利完成淨灘，請大家注意安全。接著，吳則怡經理宣導安全須知及競賽規則，鼓勵大家群策群力，爭取佳績。

狂風與海沙迎面撲來

入口處的沙丘像一面高牆豎立眼前。三廠、四廠共計 75 人，分成七組；活動開始，大家依序爬上沙丘。筆者膝蓋骨折尚未痊癒，緊跟隊伍小心前行，感恩前面的同仁拉我一把，而能順利登頂。當我正要拿起相機拍照片，忽然風雨交加，雷聲隆隆作響，陣陣狂風伴著海沙迎面撲來，讓人難以站立；身上的雨衣隨風飄飛，雨水直接淋在身上。

狂風驟雨止不住大家愛地球的心，視線所及，隱約可見同仁們奮力撿拾垃圾的身影。不久，聽見林志峰廠長及廠務同仁大聲呼喊：「大家停止撿垃圾，趕快回到集合地點。」

長期練就超級「撿」功

此時，風雨加劇，從丘頂往下，更是寸步難行。大家互相扶持，陸續回到沙丘入口，只見一個個成了落湯雞，大家帶著孩子般的天真，相視而笑。「以前沒碰過這麼大風。」吳則怡經理一邊清點人數，一邊苦笑著說。

令人大為驚奇的是，三五成群歸隊的同仁，不少人手上的垃圾袋，竟裝滿了寶特瓶、利樂包、保麗龍板……，還有人抬著偌大的廢棄物。他們不畏風雨，奮力達成任務，令人既讚嘆又敬佩。

我站在沙丘上，連站都站不穩，風狂雨驟之下，這群勇士、俠女怎能撿到這麼多垃圾？他們告訴我，背對著風比較不受影響；兩人一組互相配合，你撿我裝……。原來，他們每年參加淨灘活動，早已能因應各種天候，練就出超級「撿」功夫。

風雨大仍盡心撿垃圾

提著一大袋垃圾回到集合點的林志峰廠長說：「有兩個繼續在海邊撿垃圾的同仁，被我大聲喊回來。海邊還有很多垃圾，但風浪太大，很危險，安全第一。」

雖然風大雨大，三廠、四廠的同仁仍盡心盡力地



▲ 同仁們不畏風雨，善用技巧撿垃圾。

撿拾沙灘、海邊垃圾，林志峰及張庭瑞兩位廠長非常感謝廠區所有同仁與家人共同參與淨灘，並感謝廠務部人員及最後撤離的同仁，互相幫助，完成撤離。

林志峰廠長對於天公不作美，淨灘中途臨時下大雨，打亂所有安排，使得許多同仁與家人淋濕，很是過意不去。「期待下次是美好晴天，我們與家人及小孩快樂淨灘。」他說。

愛地球的心與行動力

走往停車場的路上，看著同仁手上拿著、肩上扛著、一起抬著各式各樣的垃圾，因為一起爬上沙丘參與淨灘活動，知道這些都是頂著強風「撿」來不易的成果，心頭湧起一股莫名的感動。

感謝家住桃園的廠務部張志嘉同仁熱心載我到青埔站搭高鐵回台北，志嘉一上車就打開暖氣，讓全身濕透的我，身心倍覺溫暖。隨著車子往前行，風雨越來越小，與草漯沙丘的天候截然不同。沙丘上層層疊疊的紋路，正是海邊長年颶風、風吹沙明顯的記號。

搭上高鐵，草漯沙丘上，同仁風雨同心，奮力淨灘的情景，如窗外的景物一幕幕浮現腦海。雖然這次淨灘的成果未如預期，永光三廠、四廠同仁發自內心愛護地球、維護環境的心，卻是無比珍貴。🌱



▲ 同仁們頂著強風所撿的垃圾，每樣都是「撿」來不易的成果！

撰文 | 總經理室 曾玉明





擁抱專業，自我進化

考取國際證照心得分享

稽核室吳國瑞透過取得國際內部稽核師證照，提升專業素養與執行工作的自信。

兩年前從金融業轉戰化工業，踏入永光這個全新的世界，對於未來的職涯，心中充滿期待與忐忑。為了在這個全然陌生的領域中站穩腳步，我立下自我期許：要持續學習、擁抱變化，並在專業領域發光發熱。

身為內部稽核人員，在專業上必須展現出獨到的見解，並為組織增加價值，國際內部稽核協會為此提供了一套跨產業、全世界通用的準則，並透過國際內部稽核師（Certified Internal Auditor）證照，客觀確認各項專業技能都已達到執業的標準。所以我選擇挑戰這張 CIA 證照，做為自己在專業上的穩固根基，雖說考證照這條路並不好走，但我一定要突破。

過程與挑戰

證照考試共有三科，我足足花了十四個月才通過全部考試。剛開始時信心滿滿，卻在首次應試時慘遭滑鐵盧，這挫折讓人深刻體認到職涯轉換後的學習曲線絕不簡單。於是我謙卑下來調整步伐，聽從董事長的建議，去報名稽核協會的考試班、在老師指導下研讀教材，認真揣摩考古題，並與其他考生一起交流備考經驗，互相打氣。

儘管有外力協助，這段日子還是非常不好過，除了日常工作外，尚需撥出公餘時間備考，甚至得在出差飛行途中，借著機艙微弱的燈光苦讀教材。當因老花眼閱讀吃力時，我拿著尺逐字逐行慢慢讀；當記憶力退化隨記隨忘時，我就將公式重點抄寫貼在桌前反覆背誦……這段備考之路充滿挑戰，但我在每一次挫折中盤整自己，調整腳步，懷抱希望，朝著目標堅定前行。

收穫與轉變

當我在今年六月終於拿到證照那一刻，心中湧現的是對自己堅持不懈的自豪。這證照不僅是薄紙一張，更是這段艱苦歷程的見證。透過備考，我不僅提升了專業素養，在工作中更能以國際準則為依據，提出更具價值的稽核見解。

感謝支持

特別感謝董事長在我首次考試失利後，親身分享自己備考經驗，讓我重新擬定策略；感謝總稽核給予寬容與鼓勵，允許我在工作中靈活安排學習時間；更感謝家人一路的體諒與支持，在我情緒起伏時默默陪伴。這份榮耀屬於每一位陪伴我走過備考之路的人。

給夥伴的一句話

記得董事長曾在月會中鼓勵大家去考證照，因為證照不僅是外在的肯定，更是內在成長的歷程。如同永光產品獲得台灣精品金質獎一般，唯有突破重重困難才能戴上卓越的桂冠。若你正在猶豫是否踏出那一步，請相信：只要開始，就不再只是原地踏步的自己。在永光這個鼓勵學習、追求卓越的大家庭裡，讓我們一起成長，一起 be the best of the best !



▲國際內部稽核師證照。



撰文 | 稽核室 吳國瑞

山敞同行，樂遊東眼山

三廠永續旅行

廠區分別舉辦永續旅行，藉由旅行實踐 ESG 承諾。

在這連日不歇的豪雨中，廠長和我的心情隨著天氣預報起伏不定。每天早晚祈禱：「6月6日的東眼山之行，一定要是風和日麗的好日子！」這不只是一次戶外活動，更是一場連結人心與自然的 ESG 實踐旅程。

東眼山距離遙遠，對許多同仁與眷屬而言，這趟路程不輕鬆。特別感謝願意撥空參與的家屬朋友們，您的陪伴不僅為活動增添溫馨，也讓這場旅程多了份團圓的意味。

這次活動謹記榮董曾在半年度理級工作報告時提醒：「我們應該更關心外籍同仁的生活與情感連結。」於是，我們藉由這場旅遊，邀請菲律賓國籍的夥伴們一同走入東眼山，親身感受桃園國家級森林公園的壯麗之美。在英文導覽志工的協助下，外籍同仁也能深入了解台灣自然生態，文化與土地的情感在語言之間無縫流轉。

知識饗宴，環境永續

我們很榮幸邀請到三位專業導覽志工老師陪伴同行，他們熱情且深入淺出的解說，讓大家對森林生態系統有了全新的認識。其中一位英文導覽老師，專為外籍同仁量身導覽，更讓這趟旅程多了國際友善的意義。對於同行的小朋友們來說，這不只是一趟戶外課，更是人生中第一次親身接觸永續精神的體驗。願這顆環境教育的種子，未來能在他們心中茁壯成長。

在山徑之間，訪問了導覽老師，為何投入志工行列。他們多半是從年輕熱愛大自然而走入志工行列，願意奉獻時間傳遞知識，只為喚起更多人對山林生態的尊重與守護。他們說：「只要大家能在登山後將垃圾帶走，不留痕跡，就是對山最好的回應。」這句話，簡單卻有力，深深觸動我們每一位參與者的心。

遊戲設計傳遞理念

本次活動能圓滿成功，要特別感謝公司在 ESG 推動上的全力支持，也感謝廠長在活動設計時的細心安排。從有獎徵答到賓果連線，每一個環節都讓環境

保護與生態教育在歡笑聲中悄然落地。這不只是一次出遊，而是一次全公司上下共同參與的 ESG 實踐。

東眼山以它的靜謐與壯麗，迎接我們一行人。這趟旅程的每一刻，從細雨中的等待、陽光下的笑聲、到孩子的探索到眼中的驚奇，都在訴說著：「環境的永續，從理解開始；企業的責任，從行動出發。」我們回望山林，也將這份感動延續至生活每一處。



▲ 東眼山出發行的大合照。



▲ 東眼山菲律賓籍同仁開心合照。



撰文 | 三廠 游淑燕

全通蹺蹺龍舟隊

全通參加 2025 新竹市端午龍舟競賽

為展現公司重視團隊精神與員工生活平衡，全通龍舟隊秉持「志在參加、歡樂完賽」的初衷，以一槳一划凝聚同仁向心力，激發職場的幸福感與歸屬感。

時序入夏，象徵團聚與傳統文化的端午節即將來臨。在粽香四溢的節慶氛圍中，全通科技也特別集結來自公司各單位的同仁、親友與家屬成立「全通蹺蹺龍舟隊」，參加由新竹市政府主辦「2025 新竹市端午龍舟競賽」。報名的隊伍來自新竹地區各行各業及機關團體，科學園區內也有許多公司也組隊報名參加，所以本屆報名高達 93 隊創歷年之最。儘管我們多數成員是第一次拿槳上場，但大家仍願意犧牲假日時間投入練習，無論烈日曝曬或大雨傾盆，大家都格外珍惜每一次下水練習划槳的機會，著實很令人動容。

戲劇性逆轉勝

比賽當天，多數同仁們攜家帶眷到場為隊伍加油，氣氛隨著賽事進展愈發高漲。賽事一如我們在賽前的沙盤推演，來到了關鍵的第三戰。雙方在前場賽事的秒數相近，實力難分軒輊，本想速速準時打包回家的我們，莫名其妙想贏的感覺和氛圍在隊員中相互感染，在槍響下槳的那一刻起，全隊士氣高昂、鬥志滿滿，在將士用命及腎上腺素驅動下，最後贏在奪標手關鍵快速拔旗，以 0.38 秒的差距驚險勝出，戲劇性逆轉勝出，讓原本在龍舟上為奪標手慶生的我們頓時像炸了鍋一樣沸騰不已！賽後大家在帳篷裡反覆觀看回放畫面，笑聲與歡呼聲此起彼落，久久無法平息。

隨著夜幕低垂，預賽進入尾聲，意外來到第四戰成為是否晉級決賽的關鍵一役。但因隔日多數隊員已有行程安排，隊伍決定以「歡樂完賽」為最終目標。



▲第一場賽事前大合照。

對戰對手是一群青春洋溢的 90 後大學生，雙方在友誼與尊重中享受這場交流賽，賽後對方高喊：「謝謝全通！」，我們則回應：「明天加油！」的彼此的鼓勵聲中，為我們今年的賽事畫下了完美的句點。

約好 2026，再戰！

划龍舟不只是體力上的挑戰，更是默契與協調的展現。在這段熱血與歡笑交織的旅程中，同仁們彼此連結、打破平日部門隔閡，也與彼此家屬建立起深厚情誼。如聖經中腓立比書二章 2 節：「你們就要意念相同，愛心相同，有一樣的心思，有一樣的意念，使我的喜樂可以滿足。」輸贏固然精彩，但齊心完成一場挑戰的過程，我想早已在每個人心中留下深刻烙印。

比賽結束後，眾人依依不捨離開會場時，不忘互相喊著：「我們明年再戰！」這份熱血的承諾，也許正是團隊精神最美的延續。全通蹺蹺龍舟隊 2.0～我們明年見。🍀



▲旗開得勝開心高舉全通旗幟。

撰文 | 全通科技 陳述瀚



新鮮人 顏志融



永光幸福論——不只是工作，而是被看見的價值

單位：特化營二處二部 學歷：美國奧克蘭聖名大學 工商管理碩士
興趣：親子活動、打籃球

亞里斯多德的幸福論曾指出，「幸福

(Eudaimonia)」是人生的最高目標，是透過實踐美德

所達到的滿足感。這樣的理念，

讓剛進永光的我產生非常大的共鳴。

公司提出「發揮人性光輝與增進人類福祉」的經營理念，並積極營造充滿榮譽感、歸屬感與安全感的工作環境，正是對這種幸福概念的實踐，也讓我深切感受到公司對員工在工作與家庭平衡上的重視與關懷。

或許因為我來自不同產業，初入永光時，「正派經營、愛心管理」的核心價值讓我感受到強烈文化差異，心中激起不小震盪。在各級主管秉持服務精神、帶人帶心、以身作則的帶領下，使我更深刻體會到企業不僅追求獲利，更以誠信、公正與關懷展現對人、社會與環境的責任。這樣的人本精神，是我過去從未體驗過的企業文化特色，也深深影響了我對工作的態度與反思。

除了重視文化理念，永光在實際行動上也展現

前瞻與實力。從董事長在月會中提出的 2025 年營運方針：品牌行銷、全球布局與雙軸轉型（永續與數位），到總經理曾說的「不僅硬體、軟體需要升級，我們人也需要升級」，讓我看見公司積極投入技術創新與人才培育。身為新人，我也會持續精進 AI 工具的應用，強化自我能力，與公司轉型腳步一致。

我也非常認同「品格第一」的文化精神。我的家庭深受儒家思想影響，「修身齊家治國平天下」是我們的核心價值。修養品格是根本，家庭和諧是基礎，組織治理與社會穩定才能隨之而來。同樣地，企業若要永續發展，也需從每一位同仁的品格修養做起。這樣的理念讓我對永光產生極大的認同與歸屬感。

最後，誠摯感謝梁仁陽副總、張集佳處長及韓士丞副理的耐心指導，讓我在短時間內能更深入了解公司運作，並有機會直接與經銷商面對面溝通，收穫良多。同時也感謝各部門同仁的協助與分享，使我在各項事務中快速學習、穩健成長。未來我將以更積極的態度投入工作，盡快發揮所長，為公司貢獻心力，並與大家攜手成長進步！

新鮮人 桑慧全



歷經千帆，歸來仍是少年—— 以新視角看電化處的無限可能

單位：電化處技術行銷部 學歷：台灣科技大學化工所 興趣：旅遊、看書

2000 年 7 月，

蟬鳴聒

噪，我懷揣著對未來的憧憬

與忐忑，踏入永光，開啟了職

業生涯的篇章。初入職場，我投身於

彩色光阻的研發工作，在實驗室的方寸

天地裡，與精密儀器為伴，日夜鑽研，試圖揭開材料性能的奧秘。隨著專案推進，我逐漸走出實驗室，開始參與客戶推廣工作，從理論探索邁向實踐應用的廣闊天地。

2001 年，產品從開發走向推廣，這段歷程充滿挑戰與思索。在與客戶的頻繁交流中，我深刻意識到自己對 LCD 面板廠實際應用的認知宛如紙上談兵。那些在實驗室裡看似完美的資料與成果，在實際生產場景中卻面臨諸多複雜問題。強烈的求知欲與對職業的敬畏心驅使我萌生了深入用戶端，探究實際應用需求的想法，渴望能搭建起理論與實踐之間的堅實橋樑。

2002 年，幾經輾轉，我來到友達の龍潭廠區，投身彩色濾光片廠的建廠工作。從廠房規劃、設備安裝調試到製程工藝優化，每一個環節都凝聚著心血與

汗水。在這裡，我親歷了一座現代化工廠從藍圖變為現實的全過程，對生產製造的全流程有了更為深刻的理解，也積累了寶貴的實踐經驗。

時光流轉，2010 年，我踏入群創的觸控工廠，開啟了新的職業征程。在觸控技術領域，我不斷探索材料應用的新邊界，深入鑽研相關專業知識與技術訣竅。每一次技術突破、每一個產品創新，都見證著我的成長與蛻變。這些年，我在不同的崗位與領域中穿梭，不斷汲取知識養分，豐富自己的專業儲備。

回首半生職場路，起起落落，兜兜轉轉，如今，因種種機緣巧合，回到了最初出發的地方——永光。這看似是簡單的回歸，實則是一次滿載而歸的重逢。曾經帶著懵懂與青澀離開，如今攜著豐富的閱歷與成熟的經驗歸來，往昔的經歷都化作了寶貴的財富。

依託多年工廠的實踐積澱，如今站在這既熟悉又充滿新可能的起點，我對未來以材料供應商的身份深耕領域滿懷期待。帶著對實際應用場景的深刻理解，我已準備好以更貼合需求的全新姿態，開啟職場生涯中這段聯結生產與應用的精彩旅程。



四廠張庭瑞廠長（左四）與管理團隊，於第四屆綠色化學創新獎的採訪前留影。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<https://ecic.com>



永光季刊電子版