

臺灣永光化學工業股份有限公司

2023年永續報告書

關於本報告書

報告範圍及編輯原則 (GRI 2-1)

2023年永續報告書為永光化學第十二本揭露非財務資訊的報告書；向各界利害關係人說明永光化學在經濟、環境、人/人權方面的成果，以及綠色化學與循環經濟等永續作為。

涵蓋時間：2023年1月1日至2023年12月31日 (GRI 2-3)

報導邊界 (GRI 2-2)

本報告書報導邊界，非環境面與經濟面指標涵蓋全集團，揭露範圍同永光年報的合併財報。環境面指標主要以生產型廠區及子公司為主，包含台北總公司、桃園地區四個廠區、新竹全通科技、大陸地區的蘇州永光。

報告書撰寫依循原則

本報告書資訊揭露方向依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，內容架構依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)出版的GRI通用準則2021版本編製；並參考永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 化工行業指標、氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構進行揭露。本報告書的財務數據內容與年報一致，環保安全與衛生績效則以國際通用指標表達，其餘量化數據若有特殊意義，則另行附註說明。

報告書管理流程與最高治理單位之角色 (GRI 2-14)

董事會為本公司最高治理與決策單位，本報告書資料蒐集、編製及驗證等各項作業之管制，依循「永續報告書編製及驗證作業程序」執行。先由外部顧問公司提供方法論指導，產責處永續辦公室通知各單位提交ESG各項資料，經永續發展委員會各組(環境小組、社會小組、治理小組)主管及各功能單位處級以上主管核可後，再交由ESG執秘彙總整編、並通過第三方驗證機構查證，最後經由董事會核准後出版發布。

外部保證/確信 (GRI 2-5)

本報告書委託英國標準協會台灣分公司機構(BSI Taiwan)，依據GRI準則與AA1000 AS v3保證標準進行「第一類型中度保證等級」獨立保證；以及KPMG安侯建業聯合會計師事務所，依財團法人中華民國會計研究發展基金會頒布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對主管機關要求的七項確信標的資訊內容執行有限確信程序，以保證內容品質符合主管機關要求。

報告書發行 (GRI 2-3)

本報告書每年發行，2024年於6月發行，下一本報告書預定於2025年6月發行。

資訊重編 (GRI 2-4)

本報告書修正2022年報告書之溫室氣體盤查資料；依照2023年8月接受外部驗證機構查證之後更新，詳細內容請參見第五章 永續環境5. 溫室氣體與能源管理之溫室氣體盤查註解(註6,7)。

發行管道及聯絡方式 (GRI 2-3)

為珍惜地球資源，本報告書以網路發行為主(公告於公司網站)，歡迎各利害關係人上網查閱及下載。報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡人及聯絡資訊 (GRI 2-3)

- ◆ 翁國彬 處長
(公司發言人)
電話：+886-2-2706-6006 分機190
Email：spokesman@ecic.com.tw
- ◆ 李明文 協理
(公司治理主管兼代理發言人)
電話：+886-2-2706-6006 分機125
Email：deputy@ecic.com.tw
- ◆ 黃惠卿 處長
(ESG執行秘書)
電話：+886-3-4838088分機580
Email：amyhuang@ecic.com.tw
地址：台北市大安區敦化南路二段
77號5~6樓

經營者的話 (GRI 2-22)

各位關心永光的利害關係人好：

2023年，雖然擺脫了新冠疫情，全世界仍面臨著各項危機與挑戰。除了極端氣候引發世界各地的天然災害之外，地緣政治衝突，如：俄烏戰爭、以哈衝突、紅海危機等，也讓全球局勢持續動盪，市場需求疲弱，化工業景氣處於衰退的情況，加深了企業經營的困難度。

在此環境下，永光化學2023年的營收和獲利均受影響，較前一年度分別減少12%和76%，營收為新台幣78.61億元，稅後獲利為9,507萬元。

雖然如此，全體同仁仍然努力不懈，在許多方面展現優異的成果。

首先跟大家分享的好消息，就是永光的永續產品Eversorb® AQ系列水性塗料用光安定劑獲得「台灣精品銀質獎」的殊榮，為歷屆首見獲得銀獎的B2B工業化學品。



永續環境部分

2023年永光一~三廠區通過ISO 50001能源管理系統認證；永光第四廠獲得「國家企業環保獎」。去年也完成永光(母公司)的組織碳盤查，並通過第三方查證。各廠區共計節電1,231千度電、減少碳排放量約609 tCO₂e。年度集團總能耗量較2022年降低21%。2023年溫室氣體排放量較2022年降低17%，溫室氣體排放密集度為8.6 tCO₂e/百萬產值，達成設定目標(目標8.7)。在節水方面，集團年度總取水量和總耗水量分別較前一年度下降18%、13%；用水回收率R2達95%(2022年為93%)。去年，董事會通過2030年碳削減目標，以2021年為基準年再減25%，並配合國家於2050年達到碳中和的目標。

多元包容友善職場部分

產品責任處長黃惠卿博士榮獲桃園市第二屆桃企女力獎；去年永光女性主管成長5%，STEM女性同仁佔30%，此成果在化工產業實屬不易。永光持續投資人才培育，2023年導入eHRD訓練系統，全年對內員工訓練總時數

125,486小時，每人平均69小時；公司去年起與台灣大學進修推廣部合作，為集團40餘位高階經營主管開設為期兩年的「精鍊高階與實務研習專班」，並引進顧問公司的管理才能評鑑工具，並對中高階主管展開個人發展計畫，建立接班計劃的人才庫。公司去年有6位員工在職進修攻讀碩、博士學位。

在社會參與方面

在社會參與方面，公司持續倡議社會應重視「經濟倫理」的研究和推廣。2023年連續第15年贊助淡江大學國企系舉辦「經濟倫理論壇」。也連續第23年支持禧年經濟倫理文教基金會舉辦「禧年經濟倫理研討會」。永光推動品格教育不遺餘力。除對內實施全員品格教育外，以產學合作方式，連續第13年支持台北商業大學國際商務系舉辦「品格領導教育養成課程」。永光一向重視工廠所在地的教育。自2014年起，響應天下文化教育基金會「播下閱讀的種子：給孩子一個大未來」的公益計畫，已連續十年，為永光工廠所在的桃園市及全通所在的新竹縣資源弱勢小學(桃園市觀音區、復興區及新竹縣寶山鄉、北埔鄉、尖石鄉、五峰鄉等接近30所小學)的每一班級，每月訂閱《未來兒童》及《未來少年》月刊。

在公司治理部分

在公司治理方面，去年度公司治理評鑑，永光維持在前6-20%的級距；永光發行的《企業永續報告書》連續第二年獲得TCSA永續報告類金獎；並入選《商業周刊》2023年「碳競爭力前100強」企業。

今年我們將繼續強化TCFD揭露氣候相關的財務指標，未來也持續進行財務評估連結自然資本、低碳轉型及生物多樣性等議題，並逐步將結果呈現。

最後，敬祝大家 身體健康，闔家平安！

董事長

陳建信

2023年永續成果速覽

公司治理



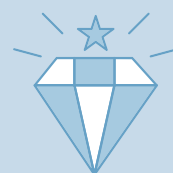
2023 年公司治理
評鑑結果為
上市公司
前 **6%~20%**



市值 100 億元以上之
非金融電子類
上市櫃公司
前 **21%~40%**



生產據點 **100%** 取得
ISO 9001、
ISO14001 及
ISO45001 驗證



2023 年 12 月永續產品
Eversorb® AQ 系列
水性塗料用光安定劑獲頒
台灣精品銀質獎



榮獲「第十六屆 TCSA
台灣企業永續獎」
永續報告書類
傳統製造業第一類
金獎



FTSE Russell ESG
評級 3.4

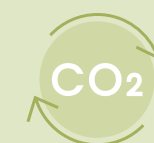


國際評分機構 Sustainalytics
ESG 風險評級
持續維持 **30 分** 以下

環境



2030 年減碳目標 25%
2050 年達到淨零碳排



碳排放量且碳密集度
達內部控制目標
溫室氣體
2023 年 **↓17%**



集團年度
總能耗量
2023 年 **↓21%**



集團年度
總耗水量
2023 年 **↓13%**



集團年度總計
廢棄物回收利用率
71%
有害廢棄物採回收處理
比率 10.3%



入選商周
碳競爭力
前 100 強
企業



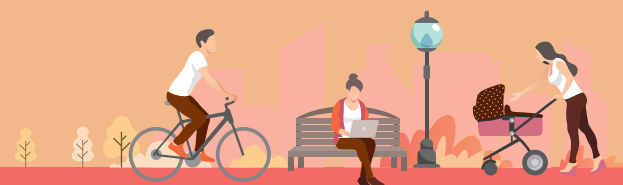
永光四廠取得綠色工廠標章
通過經濟部產業發展署清潔生產評估系統評定
入圍國家企業環保獎



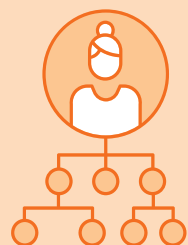
河川認養
觀音海岸及大堀溪



桃園市防汛之光
連續 5 年



社會面



STEM 女性同仁

占 30%
女性主管成長 5%



本公司產品責任處處長
榮獲 2023 年桃園市
第二屆桃企女力獎



全員永續發展教育訓練
37 場



永光二廠全國職場
安全健康週活動
通過「勞動部全國職場安全
健康週活動實施計畫」



淨灘淨丘
成果 550 公斤
永光集團首度舉辦永續旅遊
結合生態教育與淨化草漯沙丘



公益捐贈金額 544 萬
佔稅後盈餘 6.3%



2023 年累計達 24,230 本
持續提供桃園市及新竹縣偏鄉地區
「未來兒童」與「未來少年」雜誌
共 29 所學校



永光
綠色化學研究論文獎
表揚傑出學者 3 位

目錄 content

- 1 永光化學報告書範圍及編輯原則
- 2 經營者的話

01 公司組織概況

- 8 一、關於永光化學
- 10 二、經營績效
- 11 三、營運活動與價值鏈
- 12 四、客戶與市場

02 永續價值

- 14 一、經營理念與永續發展ESG政策
- 15 二、ESG推行組織
- 16 三、利害關係人與重大主題

03 產品策略與研發創新 * 重大主題

- 27 一、落實產品責任管理
- 28 二、產品創新與研發的作法
- 29 三、放大永續產品的效益

04 公司治理 * 重大主題

- 35 一、公司治理架構
- 40 二、誠信經營/內線交易防範
- 43 三、薪酬政策
- 44 四、風險管理
- 46 五、品質管理/客戶關係管理
- 48 六、資訊安全管理
- 50 七、智慧財產管理
- 51 八、法規遵循
- 52 九、供應商管理

05 永續環境

- 56 一、永續環境管理系統
- 59 二、環境管理成本投入
- 60 三、水資源管理 * 重大主題
- 67 四、污染防治 * 重大主題
- 75 五、溫室氣體與能源管理
- 82 六、氣候變遷因應-減緩與調適 * 重大主題
- 87 七、循環經濟

06 幸福職場

- 90 一、人權政策
- 91 二、勞資溝通
- 93 三、多元化友善職場
- 97 四、員工福利與照顧
- 101 五、人才吸引與培育 * 重大主題
- 106 六、職業安全衛生

07 社會參與

- 116 一、社區參與
- 119 二、外部協會組織參與
- 120 三、品格教育推廣

08 附錄

- 122 GRI準則對照表
- 125 SASB 化工業準則對照表
- 127 永續揭露指標—化學工業
- 128 上市上櫃公司氣候相關資訊
- 130 社會面數據
- 135 BSI第三方獨立保證意見聲明書
- 137 會計師有限確信報告

一、關於永光化學 (GRI 2-1)

永光化學於2022年歡慶成立50周年，一直以來，永光秉持Better Chemistry Better Life(更用心的化學，更美好的生活)的品牌承諾，期望在特用化學品供應鏈中，透過永光的產品，讓使用者享受更美好的生活。

自創辦人陳定川榮譽董事長核定「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」為永光的經營理念以來，永光化學一向以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，致力研發、生產對人類有正面價值的高科技化學品，與顧客共創價值，成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。

公司名稱	臺灣永光化學工業股份有限公司
成立時間	1972年
股票上市時間	1988年
資本總額	新台幣55億元
2023年營業額	61億元(個體)；78.6億元(集團)
營運總部	台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
員工人數	總公司1,325人(含營運總部與桃園一至四廠) 子公司505人(含全通、蘇州及其他海外子公司) 全集團共1,830人 (GRI 2-7)
公司所有權與法律形式	永光化學於1988年股票上市，法律形式屬於「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。

永光化學的生產基地包括位於桃園四個廠址(六個生產據點)、加上大陸地區的蘇州永光以及子公司全通科技公司。全球共設有20個營運據點；行銷網遍布世界5大洲、100多個國家。詳見永光官網以了解最新據點動態消息。



永光化學的生產基地包括

桃園 4 個廠址(6個生產據點)
新竹全通、蘇州永光

全世界擁有

20 個營運據點

行銷網遍布世界

5 大洲
100 多個國家

各生產據點的地址與電話如下：(GRI 2-2)



永光一廠

主要生產色料化學品

📍 桃園市大園區中山北路271號
☎ (03)386-8081



永光三廠

主要生產特用化學品

📍 桃園市觀音區成功路二段937號
☎ (03)483-7682



原料藥廠

主要生產醫藥原料藥

📍 桃園市觀音區工業三路 12 號
☎ (03)483-8088



全通科技公司

主要生產及銷售雷射印表機、影印機及傳真機用碳粉與卡匣

📍 新竹市東區工業東一路3號
☎ (03)578-3620
全通科技，涵蓋全通一廠、全通二廠、全通三廠



永光二廠

主要生產色料化學品

📍 桃園市觀音區工業三路 12 號
☎ (03)483-8088



永光四廠

主要生產電子化學品

📍 桃園市觀音區大潭北路 399 號
☎ (03)473-7366



電子化學品廠

主要生產電子化學品

📍 桃園市觀音區工業三路 12 號
☎ (03)483-8088



永光(蘇州)光電材料公司

主要生產及銷售色料、碳粉與電子用高科技化學品

📍 蘇州工業園區平勝路 33 號



營業概況



歷史沿革



全球據點

二、經營績效

2023年，全球經濟情勢受到俄烏戰爭的影響，上半年市況持續疲弱，也影響永光的營運。永光集團2023年的總營業額為78.61億元，較2022年減少11.5%。各事業處因為市場需求而有所消長。例如，色料產品與電子化學品因為永續題材，下半年業績好轉增長。電子化學品部份，MINILED光阻劑已穩定出貨給國內LED領導廠商，未來將持續拓展至中國大陸與南韓市場；IC光阻產品也持續提供一級品牌客戶進行驗證、測試。展望未來，永光將持續拓展車用IC及摺疊手機等應用領域為未來發展重點。

2021-2023年 個體與集團合併之營業收入與每股盈餘

個體

(單位：新台幣千元)

項目	2021	2022	2023
營業收入(新台幣千元)	7,509,370	6,782,782	6,108,600
營業成本(新台幣千元)	5,847,516	5,413,588	5,008,425
營業利益(新台幣千元)	450,009	265,176	115,031
稅後淨利(新台幣千元)	472,970	374,432	85,866
每股盈餘(新台幣元)	0.86	0.68	0.16

集團合併

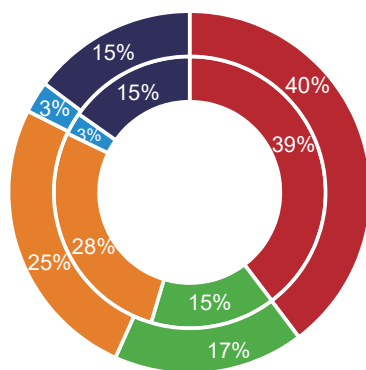
(單位：新台幣千元)

項目	2021	2022	2023
營業收入(新台幣千元)	9,200,988	8,891,702	7,861,424
營業成本(新台幣千元)	6,987,506	6,896,531	6,261,590
營業利益(新台幣千元)	552,776	380,756	83,420
稅後淨利(新台幣千元)	481,829	392,540	95,077
每股盈餘(新台幣元)	0.86	0.68	0.16

(SASB RT-CH-410.a)

永光持續每年統計永續產品的占比，2023年永續產品占總營業額的比例也持續穩定成長，超出預期目標，**營業額占比從2022年的58%上升為70%**。

2022與2023各事業處營業額占比



外圈：2023年
內圈：2022年

- 色料化學品
- 特用化學品
- 電子化學品
- 碳粉
- 醫藥化學品

產品類別

說明

色料化學品	紡織染料、皮革染料、噴墨用高純度染料、數位紡織印花用高純度染料、數位紡織印花墨水、金屬染料、紙用染料、紡織用功能性化學品、太陽能染料。
電子化學品	光阻劑、顯影液、研磨液、感光性聚醯亞胺、功能性油墨及膠材。
特用化學品	紫外線吸收劑、受阻胺光安定劑、配方產品、功能性母粒、抗氧化劑、高分子可聚合型染料。
醫藥化學品	前列腺素原料藥、其他原料藥。
碳粉產品	印表機、影印機使用之色粉及卡匣等；載體、顯像劑；陶瓷碳粉。

三、營運活動與價值鏈 (GRI 2-6)

永光屬於特用化學品產業，我們產品的原物料來自國內與國外的供應商，直接上游供應商包括基礎化工原料及有機化學中間體及更上游的石油化學、煤焦化學與天然氣化學等；下游客戶包括紡織皮革、塑膠/塗料、光電/半導體與健康醫療產業等產業。

2023年電子化學品的業績成長，反映出車用與綠能等應用領域的需求日增。未來永光也將持續投入符合客戶效益(User-Phase Efficiency, UPE)的產品，並增加永續產品的生產比例。

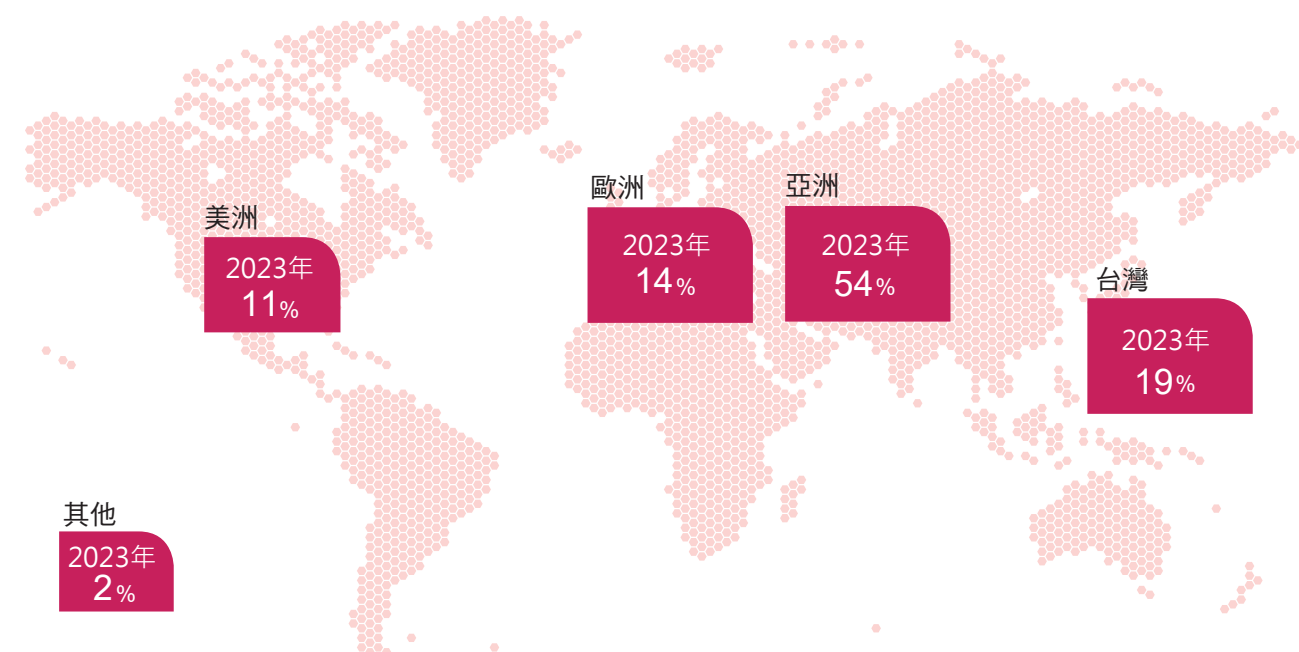


四、客戶與市場

永光化學的產品主要以外銷為主，集團主要客戶來自於亞洲，約占一半以上，歐美合計約占25%。

個體	銷售額 (百萬元)	比例	集團	銷售額 (百萬元)	比例
台灣	1,415	23%	台灣	1,448	19%
亞洲	3,155	51%	亞洲	4,258	54%
歐洲	845	14%	歐洲	1,101	14%
美洲	522	9%	美洲	867	11%
其它	169	3%	其它	188	2%
總計	6,108	100%	總計	7,861	100%

主要產品之銷售地區與所佔比例



Better Chemistry Better Life 更用心的化學 更美好的生活

「Better Chemistry, Better Life」(更用心的化學，更美好的生活)
是永光化學的品牌承諾。
期望在化學品供應鏈中，我們可以做為帶動循環經濟轉型的關鍵角色，
透過我們的產品，讓生活更美好，
我們的作為也持續在企業社會責任及環境永續與美好未來，
做出具體貢獻。

願 景

成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團

永光化學為提升人類生活的品質與健康，持續致力於前瞻化學品研究開發，
生產高科技產品，讓好的化學品為人類帶來好生活，
為我們員工的生活品質、產業的競爭力、社會的福祉、永續的未來，做出具體貢獻。

定 位

提供高品質化學品及服務，與客戶共創價值

讓每個客戶都能成功，是我們的使命；
我們以高品質的產品、服務與技術支援，
提供客戶最大之支持，一起邁向成功。



一、經營理念與永續發展ESG政策 (GRI 2-23)(GRI 2-24)

經營理念

永光化學以「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」作為企業永續經營理念。

永續發展ESG政策

自榮譽董事長揭示經營理念以來，企業社會責任與永續發展一直是我們重視的目標，也因為特用化學品行業屬性，環境保護與污染防治更是每天工作重點。

2022年11月，董事會討論並制定出永光化學的永續發展目標，即是「善盡世界公民責任，參與保護地球行列」。

透過我們的具體作為(更用心的化學)，對於經濟，環境，社會產生正面良好的貢獻(更美好的生活)。依此目標，成立永續環境，社會責任以及公司治理小組，各司其職，長期將協助永光化學邁向對人類有貢獻的高科技化學企業集團的行業。



我們體認化工產業必須減少負面衝擊，並響應2050年淨零排放目標。我們參考國發會於2022年底提出的2030年減量目標，訂定出2030年減量25%的目標，並進行氣候變遷相關財務揭露進行各種減碳方案的規畫。

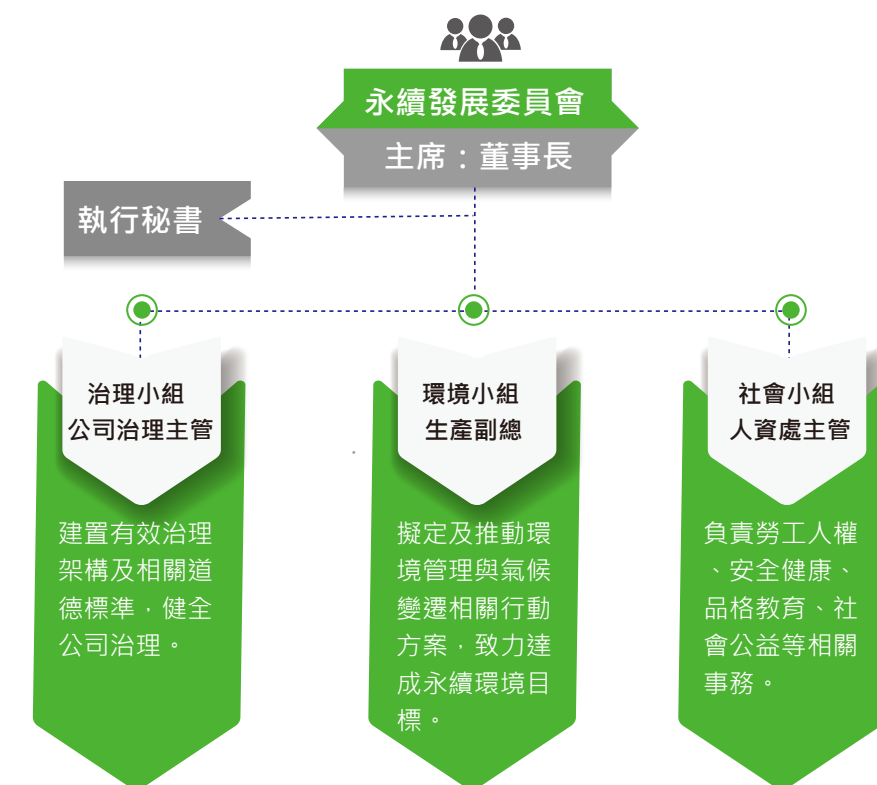


永續發展目標: 善盡世界公民責任，參與保護地球行列

二、ESG推行組織 (GRI 2-14)

因應公司治理相關法規要求，2022年1月4日起將原編制「企業社會責任委員會」更名為「永續發展委員會」(簡稱ESG委員會)，推動永光化學企業社會責任各項事務。永光的最高治理單位為董事會，由董事會授權董事長擔任永續發展委員會主席，統籌公司永續發展方向與目標擬定，逐步實現「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」的願景目標。

永續發展委員會轄下設置治理小組、環境小組、社會小組，且任命“廠處級”(含)以上之高階主管擔任各小組負責人。永續發展委員會組織與職掌，如下圖所示。



永續發展委員每年召開兩次會議，由ESG各組組長與執行秘書提報ESG工作計畫、管理績效與目標達成度，並由委員會執行秘書每年至少一次向董事會報告年度工作計畫與執行成果。永續發展委員執秘最近一次於2023年於8月10日向董事會報告2022年各項ESG工作任務目標執行狀況及改善成果、永光內部主管自評2024年重大主題排序、碳盤查與碳削減路線專案執行進度，及2023年ESG資訊收集平台及生物多樣性參與等重要計畫。另外，為了持續提升ESG各項作為與資訊揭露，以有效回應「GRI準則2021新版條文要求」、法令法規與主管機關要求，持續朝向「精進ESG」之方向積極努力，以及符合IFRS S1,S2相關要求的準備工作。

因應金管會要求，2023年起永續報告書也將請董事會審核通過後才會發行。

三、利害關係人與重大主題

重大主題鑑別 (GRI 3-1, 3-2, 3-3)

我們參考GRI 2021年新版的重大主題鑑別流程，評估永光在環境、經濟、人/人權等各項議題的衝擊程度，並依據其實際與潛在的衝擊進行管理。

衝擊管理機制 (GRI 2-12, 2-13)

在重大主題的衝擊管理上，董事會為最高治理單位，負有監督與決策的角色。永光化學另設立風險管理委員會與審計委員會，對於潛在或實際發生的風險進行預防與改善。永續發展委員會在彙整各項可能的議題後，透過問卷調查及訪談，與各部門主管進行議題的衝擊評估與排序。

溝通關鍵重大事件 (GRI 2-16)

永光依照風險管理委員會訂定的標準，定義出關鍵重大事件門檻(例如財物損失金額與人員傷亡事件等)。風險管理委員會執行秘書於2023年5月11日及2023年12月14日，以及永續發展委員會執行秘書於2023年8月10日，分別向董事會呈報2023年各項風險管理結果。2023年沒有發生關鍵重大事件。

決定重大主題的流程 (GRI 3-1, 3-2, 3-3) (GRI 2-12, 2-20, 2-29)

我們採取以下四個步驟來進行重大主題鑑別與衝擊顯著度評估：

Step 1	Step 2	Step 3	Step 4
了解組織脈絡 利害關係人識別與永續議題清單確立	鑑別實際及潛在衝擊 由內部管理階層完成重大主題衝擊評估	評估衝擊顯著性 確認 6 項重大主題並對照SDG 進行管理指標設立	決定報導的重大主題 確認報導之重大主題與管理指標
• 利害關係人識別 • 重大主題清單來源 • 利害關係人關注度調查	• 評估永光營運活動對於經濟、環境、人/人權的衝擊程度 • 各項議題對永光的營運衝擊程度評估	• 確認重大主題 • 我們將此 6 項重大主題對比聯合國永續發展目標 SDGs	• 決定報導之重大主題與管理方針及指標

步驟

內容

說明

利害關係人識別

2022年，永光公司依照AA1000 SES利害關係人議合標準的五大原則，鑑別出八類主要利害關係人，包括客戶/品牌商、股東/投資人、員工、供應商/承攬商、鄰近社區、政府機關、往來銀行、外部公協會等。考量2023年整體環境與產業鏈並沒有重大變化，我們沿用此八類利害關係人進行後續議合作業。

重大主題清單來源

我們參考國際ESG趨勢、GRI準則、SASB化工業準則、TCFD氣候變遷財務揭露指引、國際評分機構評級要求，及金管會對上市公司對公司治理評鑑內容要求等，選出了24項永續議題，分別是1. 產品策略與研發創新。2. 客戶關係管理。3. 數位轉型與發展。4. 產品責任。5. 溫室氣體與能源管理。6. 資訊安全管理。7. 公司治理與誠信經營。8. 職業安全衛生。9. 風險管理。10. 化學品安全。11. 氣候變遷減緩與調適。12. 社區參與及溝通。13. 重大事件處理與應變。14. 人才吸引與培育。15. 多元化與包容的職場環境。16. 員工福利與照顧。17. 經營績效。18. 空污排放管理。19. 永續發展策略。20. 勞工人權與勞雇關係。21. 廢棄物管理。22. 法規遵循。23. 水資源管理。24. 供應鏈管理。

利害關係人關注度調查

為了掌握利害關係人對於各項議題的評估，我們針對以上八類的利害關係人進行調查，透過各管道發送邀請、上網填問卷。總計發出185份問卷，最後共回收113份。問卷回收率達61.08%。

評估永光營運活動對於經濟、環境、人/人權的衝擊程度

針對以上各項永續議題，我們訪談各部門主管，共發放40份調查問卷，評估2023年各項議題實際的正、負向衝擊，以及衝擊範圍/涉入程度與每項議題的發生機率。針對負面衝擊的部份，我們除了了解其衝擊與發生機率之外，也視議題進行後續盡職調查，以了解目前管理指標與做法是否需要調整與改善。(正負向衝擊評估詳見下頁圖)

確認重大主題

依照利害關係人的關注度與各項議題對永光的營運衝擊度，完成重大主題矩陣，再依據2023年實際/潛在衝擊程度與發生機率進行評估後，共選定6項重大主題進行管理與揭露，包括：

1. 組織韌性(含重大事件處理與應變、數位轉型與發展)
2. 人才吸引與培育
3. 水資源管理
4. 污染防治
5. 產品策略與研發創新
6. 氣候變遷因應-減緩與調適

我們將此6項重大主題對比聯合國永續發展目標SDGs，以訂定管理指標分別是：SDGs #6. 淨水及衛生、SDGs #7. 可負擔的潔淨能源、SDGs #8. 就業及經濟成長、SDGs #9. 永續工業基礎建設、SDGs #12. 責任消費與生產、SDGs #13. 氣候行動。

步驟

內容

說明

決定報導的
重大主題

確認報導之重
大主題與管理
指標

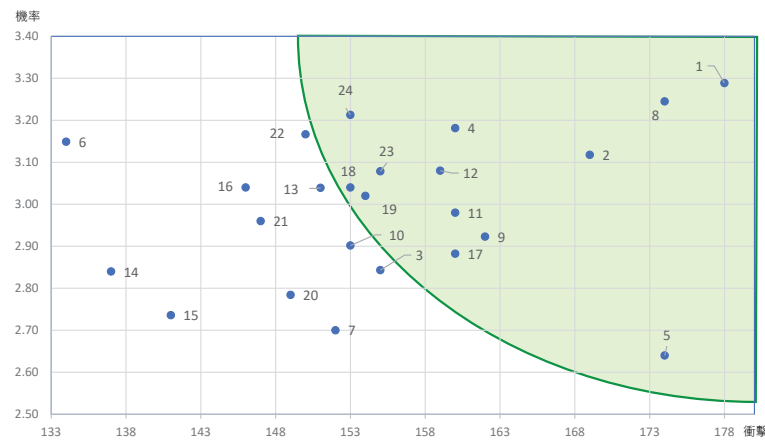
決定報導之重大主題與管理方針及指標

訂定管理指標：延續2022年的永續管理目標，並且重新交叉比對，考量永光公司永續發展策略，以及利害關係人的意見之後，2023年我們共訂出了15項管理指標。

議題代號

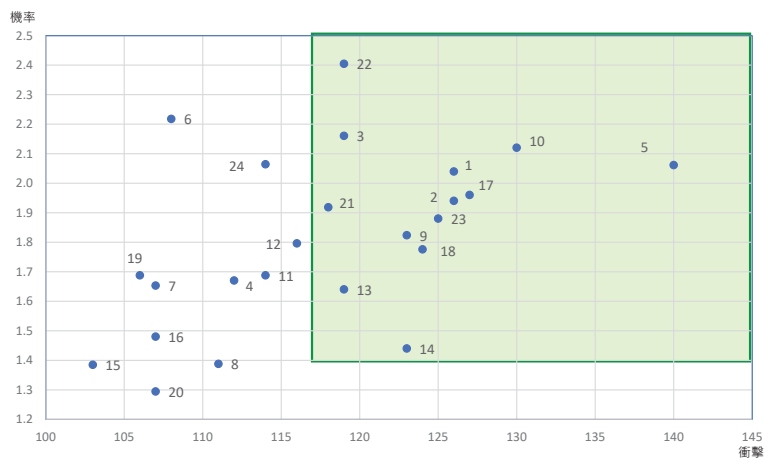
- | | | | | |
|-------------|-------------|----------------|--------------|----------|
| 1 產品策略與研發創新 | 6 溫室氣體與能源管理 | 11 風險管理 | 16 員工福利與照顧 | 21 廢棄物管理 |
| 2 客戶關係管理 | 7 資訊安全管理 | 12 化學品安全 | 17 經營績效 | 22 法規遵循 |
| 3 數位轉型與發展 | 8 公司治理與誠信經營 | 13 氣候變遷減緩與調適 | 18 空污排放管理 | 23 水資源管理 |
| 4 產品責任 | 9 職業安全衛生 | 14 社區參與及溝通 | 19 永續發展策略 | 24 供應鏈管理 |
| 5 重大事件處理與應變 | 10 人才吸引與培育 | 15 多元化與包容的職場環境 | 20 勞工人權與勞雇關係 | |

正負向衝擊評估結果



正向衝擊評估結果

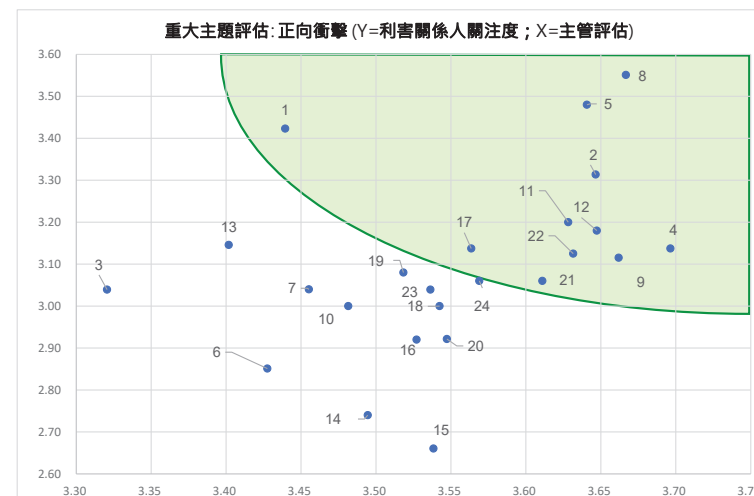
永光的產品策略與研發創新、公司治理與誠信經營、重大事件處理與應變，以及客戶關係管理等為永光於2023年展現正面影響、可以發揮影響力的議題。



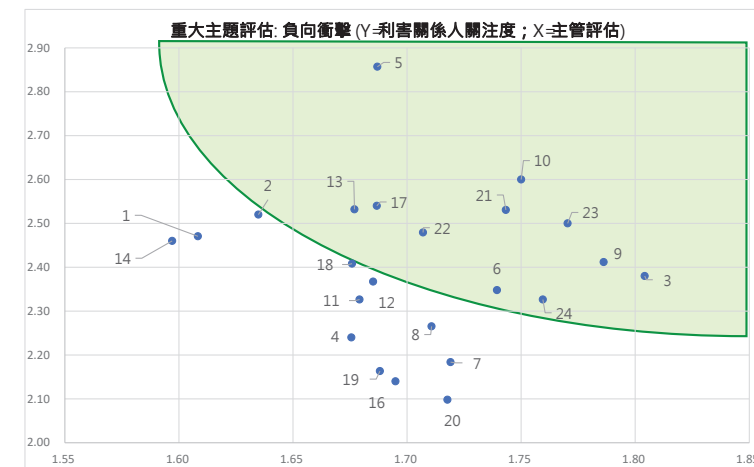
負向衝擊評估結果

永光於2022年有火災意外，由於即時管理，並無造成業務損失，但仍造成環境負面衝擊，且於2023年有罰款產生。此外，在人才吸引與培育，需要以更多方式，提高多元人才組合。

重大主題評估



排序	類別	利害關係人*主管評估之矩陣 (正向)
1	G	公司治理與誠信經營
2	G	重大事件處理與應變
3	G	客戶關係管理
4	G	產品策略與研發創新
5	G	風險管理
6	G	化學品安全
7	G	產品責任
8	S	職業安全衛生
9	G	法規遵循
10	G	經營績效
11	E	廢棄物管理



排序	類別	利害關係人*主管評估之矩陣 (負向)
1	G	重大事件處理與應變
2	S	人才吸引與培育
3	E	水資源管理
4	E	廢棄物管理
5	S	職業安全衛生
6	G	數位轉型與發展
7	G	經營績效
8	E	氣候變遷減緩與調適
9	G	法規遵循
10	G	客戶關係管理
11	G	供應鏈管理
12	E	溫室氣體與能源管理

在考量正負向衝擊評估結果，以及利害關係人的意見之後，最後由永光的管理層決定重大主題排序如下：

2023年重大議題列表^{【註1】} (GRI 3-2)

2023年 重大主題	重大主題包含之議題說明	重大議題對於永光的意義	是否為2022年 重大主題	變動說明
組織韌性	泛指公司緊急應變、風險管理與營運持續的能力。除了延續2022年議題，增加重大事件處理與應變以及數位轉型為評估的指標。	組織韌性對企業至關重要。透過預測風險採取應對措施、加速轉型。並透過應變訓練降低重大事故衝擊。創新更能建立差異化品牌形象，提升消費者認知和忠誠度，使企業持續保持競爭優勢。	2022年此重大主題指標包含離職率、風險管理、供應商管理等。	修正追蹤指標
人才吸引與培育	因應永續轉型與數位轉型發展需求，獨立管理此議題。	永光重視人才吸引與培育，致力於建立多元且具競爭力的人才庫，強調選才與留才，共同創造價值。我們規劃完善的訓練和考核制度，持續提升員工能力，促進組織與員工共同成長，進而提升公司社會影響力，實踐企業社會責任。	2022年此重大主題包含在組織韌性管理指標中(離職率)。	新增重大主題
水資源管理	對於取水、排水、耗水的管理以及水資源再利用；因應氣候變遷而可能引起的乾旱之準備以及回收水再利用等議題管理。	有效利用水資源、製程用水回收以及妥善處理廢水，是良好管理作法之一，若用水減量措施不力或廢水處理出現問題，可能導致排放端的水源污染，對環境造成潛在影響。	是	無變動
污染預防	包含空氣污染防治、廢棄物管理。	永光以策略管理廢棄物，積極減少廢棄物並增加資源回收量，以達到廢棄物減量目標。同時致力於改善空氣污染，營造良好的生活環境，讓人們享有健康環境。	是	無變動
產品策略與研發創新	因應永續轉型，延伸自2022年的產品責任，並將聚焦於研發與創新的動能。	客戶經營、產品營運、市場佈局等策略制定，及研發技術導入、創新作法等，是公司競爭力的核心關鍵。	依據2022年產品責任概念進行延伸。	新增重大主題 更強調研發創新
氣候變遷 因應-減緩 與調適	因應氣候變遷所帶來的轉型風險(例如碳稅、碳費)以及實體風險等因應與調適。	面對氣候變遷多元且複雜之影響，適切進行減緩與調適作為，思考生命週期之管理，找出風險與機會。	否	新增重大主題

依照各項管理指標，除了明確劃分權責單位便於管理之外，並透過既有風險管理運作等預防機制，以及申訴管道，配合後續內部控制與改善方案。建立補救負面影響程序，以有效應變潛在與突發的衝擊。

另外，針對2022年的重大主題，我們也持續追蹤其2023年的績效，如下所示：

重大主題	管理指標 (KPI)	2022年實績	2023年目標	2023年實績	達標情形
法規符合性	罰款金額(萬元)	45.5	0	27.2	X
職業安全衛生	總合傷害指數(FSI)	0.01	0	公司0.03 集團0.29	X
污染預防	用水回收率R2 (%)	93	≥ 84	95	V
	單位產量空污排放削減率(%)	-3	≥ 2	-6	X
	廢棄物回收利用率 (%)	72	≥ 70	71	V
	有害事業廢棄物妥善處理率(%)	100	100	100	V
	有害事業廢棄物採回收處理率(%)	4.3	≥ 3.1	10.3	V
產品責任	原子利用率(%)	70.9	≥ 69.0	71.1	V
	永續產品營業額占比(%)	56	≥ 58	70	V
客戶關係與行銷發展	製程安全管理體系建置進度	完成	試行	實施與優化	V
	產品品質水準(σ)	2.9	≥ 3.2	3.2	V
	新產品貢獻度(%)	14	≥ 13	15	V
組織韌性	客戶滿意度(分數)	90	≥ 88	92	V
	員工年離職率(%)	14	≤ 18	14	V
	關鍵資訊系統及網路服務每月可用率 (%)	99.9	≥ 99.5	99.9	V
	交貨準確率(%)	85	≥ 85	92%	V
	中高風險供應商比率(%)	3	≤ 3	1.2	V
	BCM中高風險改善件數	7	6	8	V

2023年在2022年重大主題所訂之18項管理指標當中，有3項未達目標。原因如下：

(1) 未符合勞動檢查及消防規定。改善措施除重新實施環境考量與安衛風險評估外，亦將加強人員訓練，並更新設備以符合安全標準。

(2) 總合傷害指數(FSI)受到各種傷害和共通原因的影響，我們將修訂標準、提升培訓和改進設備如增加安全警示牌以提高作業安全性。

(3) 單位產量空污排放削減率不足主要因某些產品需求高，我們將持續自主檢查和委外檢測並維護設備，以減少排放。本公司將不斷改進以確保在遵守法規的同時減少對環境和員工健康的不良影響。

管理指標	2023年		主要事件之原因說明	改善方案
	目標	實績		
罰款金額 (萬元)	0	27.2	桃園市政府勞動檢查處對二廠(電化處)實施勞動檢查，發現同仁使用手持砂輪機從事廢鐵切割作業，未置備護具供其使用，導致該員左手臂受傷，違反職業安全衛生設施規則第280條。	一、再實施環境考量、安衛風險評估，調整原風險等級等措施。 二、電化工務同仁進行手持式砂輪機訓練。 三、改用電池式手持砂輪機(扭力較小)，並配戴防割護具。
			桃園市消防局隊三廠執行公危品年度檢查，發現缺失違反消防法第15條未設排出設備。	第三廠已完成B棟2樓增設排出設備設置；並通盤檢視第三廠相關消防法符合度。
			科管局對全通公司實施勞動檢查，發現外籍同仁超時加班。	一、資訊處已撰寫新軟體，系統將自動通知廠長及部級主管加班工時彙整，廠長加強協助各部門移工任務調配。 二、合法加班時數依法事先呈報主管機關(科管局)備查。
總合傷害指數(FSI)	0	公司0.03 集團0.29	傷害類型： (1)切割擦傷2件。 (2)被夾被捲4件。 共通原因： (1)設備有缺陷。 (2)安衛作業標準未制定或有缺陷。 (3)人員訓練與能力不足。 (4)人員未遵守相關標準。	(1)制修訂操作或安衛作業標準。 (2)實施教育訓練或作業危害告知。 (3)實施安全觀察或懇談。 (4)增加作業安全警示牌。 (5)設備安全改善。
單位產量空污排放削減率(%)	≥ 2	-6	主因乃是當年度空污排放係數較高的產品之客戶需求占比偏高所致。	因受產品類型的影響，我們加強防制設備之活性碳更換頻率並持續透過自主檢查/委外檢測與積極維護設備元件。



重大主題衝擊評估結果 (GRI 2-12/2-13, GRI 2-25/2-26, GRI 3-3)

永光管理階層依據2023年公司的具體作為，比照正向負向衝擊對於公司利害關係人涉入程度，結果如下：

重大主題	正/負向衝擊評估 (1-4分) ^{【註1】}			衝擊範圍/涉入程度 ^{【註2】}				
	衝擊程度	發生機率	摘要說明	股東	客戶	員工	供應商	社區
組織韌性 (含重大事件處理與應變、數位轉型與發展)	正：3.05 負：2.40	正：2.74 負：2.11	正向： 有效預防/降低經濟、環境和社會的負面衝擊。同時，公司致力於數位轉型，引入新管理系統促進經濟成長，為員工提供更多發展機會。 負向： 若不重視數位發展、無法有效識別風險及後續管理不佳，可能造成公司損失外亦可能造成發展受阻或無法運用數位轉型優勢。	●	○	●	□	○
人才吸引與培育	正：2.83 負：2.41	正：2.90 負：2.12	正向： 企業對於人才重視，並有完整培育規劃，穩定公司人員工作與生產力，營造企業形象，對經濟與社會形成穩定貢獻。 負向： 企業對於人才吸引與培育較不重視，造成人員流動而無法有效貢獻經濟發展與善盡社會責任，或企業形象不佳以致影響產業形象。	□		●		○
水資源管理	正：2.87 負：2.31	正：3.08 負：1.88	正向： 公司具有良好水資源管理作法，製程用水回收，有效利用水資源或有良好的節水措施，確保廢水排放符合法規，而能有效保護水域等。 負向： 企業用水減量措施無效，或廢水處理異常未即時應變，極有可能影響到排放端水源污染，甚而擴大到臨海海岸，甚至影響附近海域與海洋生態。			●		●
污染防治	正：2.78 負：2.24	正：3.00 負：1.85	空氣污染防治 正向： 企業依法進行空氣污染管理與防治，減少對環境與社區/同仁的傷害與負面衝擊。 負向： 企業沒有妥善管理空氣污染，違反相關法規，對環境形成危害，或影響社區/人群安全。 廢棄物管理 正向： 企業有良好廢棄物管理作為，製程廢棄物回收再利用、有效監督廢棄物處置之合規性，逐步減少廢棄物產出量，對環境有正面影響，且沒有造成對人的傷害。 負向： 廢棄物沒有妥善管理，造成對自然環境或社區人員的負擔。			●		●
產品策略與研發創新	正：3.29 負：2.33	正：3.29 負：2.04	正向： 具備開發高品質化學品與服務的設計與創新能力和嚴謹的產品、服務的健康和安全管理機制，能取得客戶信任及對環境友善。 負向： 在產品研發創新時，對研發、各事業處人員會造成超時工作、產品價格增加而造成客戶經濟負擔，也有可能因找不到適合研發人才而無法研發有競爭力產品。	○	●	●	□	
氣候變遷因應-減緩與調適	正：2.79 負：2.20	正：3.04 負：1.64	正向： 企業制定並執行減碳計畫，甚而幫助利害關係人降低碳排放，對氣候行動有幫助，減緩氣候變遷等。 負向： 企業沒有制定減碳計畫或執行不彰，或持續增加碳排放/耗水等，將造成環境負面影響。		○	●	□	●

註1：衝擊評估分數：1=毫無影響，2=輕度影響，3=中度影響，4=高度影響；機率評估分數：1=不可能發生，2=偶爾發生，3=經常發生，4=總是發生/實際發生。

註2：表示：●組織直接造成此衝擊 ○組織(間接)促成此衝擊 ○組織的商業關係與此衝擊有直接關聯

重大主題與SDGs對應

因應永光化學2023年所識別出的重大主題，參考國際ESG發展趨勢、SASB化工行業指標，在永光化學的策略發展方向之下，我們選定了可具體回應的SDGs核心目標(Goals)，並且訂定出具體目標(Targets)與對應指標(Indicators)，務實調整及訂定具體的管理指標。

依據以上所對應的SDGs，我們也分別訂定管理指標(參考下表)。

重大主題	聯合國永續發展目標 SDG						管理指標	2023		達標情形	2024 目標	當責單位
	6 清潔飲水與衛生設施	7 經濟適度之清潔能源	8 體面且有尊嚴的工作與經濟增長	9 產業、基礎設施與創新	12 經濟活動之永續消費及生產	13 氣候行動		目標	實績			
組織韌性 (含重大事件處理與應變、數位轉型與發展)			V				自有資金佔總資產比例	-	個體財報：73% 合併財報：67%	-	>50%	財務處
				V			關鍵資訊系統及網路服務每月可用率 (%)	≥99.5	99.9	V	≥99.5	資訊處
			V		V		BCM中高風險改善件數	6	8	V	5	BCMS 執秘
人才吸引與培育			V				104雇主品牌調查PR值	-	PR97	-	PR ≥90	人資處
			V				員工年離職率(%)	≤18%	14	V	≤14%	
			V				導入TTQS系統建構職能培訓系統	-	-	-	建置	
水資源管理	V						用水回收率 R2(%)	≥84	95	V	≥94	環資處
	V						總取水量(ML)	≤872	593.9	V	≤872	
	V						廢水處理符合率	100	100	V	100	
污染防治					V		單位產量空污排放削減率(%)	≥2	-6	X	≥2	環資處
					V		廢棄物回收利用率(%)	≥71	71	V	≥71	
					V		有害事業廢棄物採回收處理率(%)	≥3.1	10.3	V	≥6.3	
產品策略與研發創新				V	V	V	永續產品營業額占比(%)	58%	70%	V	≥73%	集團研發
				V	V	V	新產品貢獻度(%)	≥13%	15%	V	10%	
氣候變遷因應-減緩與調適		V				V	溫室氣體排放密集度 tCO ₂ e/產值 (百萬元)	≤8.7	8.6	V	≤8.3	環資處

與利害關係人溝通 (GRI 2-16, 2-29)

永光化學透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通，並持續獲取改善建議，落實與利害關係人的互動。2023年各類利害關係人溝通情形如下表：

類別	對於永光的意義	關注議題	溝通管道及頻率	2023年採取之行動	我們的回應
股東/投資人	股東和投資人在永光中扮演著關鍵角色。作為資金提供者，享有公司資訊權，以維護權益。同時，他們的評價影響股價，進而影響公司形象和地位。	● 營運與獲利 ● 公司治理 ● 經營方針 ● 投資計畫	1.年報與年度股東大會(1次/年) 2.企業網站與公開資訊觀測站 (全年度) 3.投資人專線與信箱(全年度) 4.法人說明會(2次/年)	● 已與集保公司完成股務事務電子通知簽約。 ● 投資人至eNotice平台透過集保e手掌握App ● 或電子郵件等方式收到配息及配股電子通知。	● 持續與投資人建立積極且有效的溝通，向投資人說明公司財務及營運等相關資訊。 ● 持續與投資人分享公司ESG的發展近況及未來目標，並將投資人的意見與期待，如公司的減碳目標、公司治理等等，適時回饋予公司管理層，打造良好的雙向溝通。 ● 達成溝通頻率與目標。 ● 遵照主管機關要求：發行公司年報、召開股東大會及法說會。
客戶/品牌商	客戶與品牌商是永光永續發展關鍵。建立高滿意度的合作關係至關重要。在雙軸轉型策略下，永光持續提供高附加價值的產品與解決方案，實現共同成長。	● 營運與獲利 ● 綠色創新與綠色產品 ● 環境責任 ● 勞資關係	1.客戶滿意度調查(1次/年) 2.客戶拜訪或參訪與認證稽核(不定期) 3.代理商大會(1次/年) 4.企業網站，電話或電子郵件(全年度)	● 2023年順利通過客戶/品牌商各項稽核與查證；客戶滿意度達92分，超越年度目標(>88分)。	● 召開年度代理商大會並安排客戶訪視。 ● 提供各項ESG佐證資料給客戶、並接受客戶到廠查證。 ● 持續滿足顧客需求，共創價值。
員工	永光深知員工是永續發展的重要夥伴，除提供競爭力薪酬及福利，更強調尊重與關懷，打造友善工作環境，關心員工身心健康，吸引優秀人才，攜手實現營運目標。	● 營運與獲利 ● 員工福利與保障 ● 勞動條件 ● 勞資關係	1.內部會議/座談會(勞資會、主管會及月會等) 2.各委員會(環境安衛、伙食、性騷擾防治) 3.面談或滿意度調查(一次/年) 4.意見箱與佈告欄(全年度) 5.福委會(每季)	● 舉辦公司內部會議(包括每月月會、每月環安衛委員會、主管會議及每月勞資會議等)溝通傳達各項重要訊息。 ● 主管也經由每年兩次的考績面談關心員工職涯發展並提供必要協助。	● 提供多元溝通管道，專人受理員工意見並即時採取相關措施，對於檢舉資料予以嚴格保密。
供應商/承攬商	供應商和承攬商對永光的永續發展至關重要，影響涉及生產、服務、社會責任和聲譽等層面。通過溝通了解其關切議題，降低風險和成本，確保提供優質服務。	● 供應商管理 ● 環境管理 ● 企業誠信	1.供應商拜訪或參訪與認證稽核(不定期) 2.供應商教育訓練 3.企業網站/電話/電子郵件溝通(全年度)	● 依照風險等級(高中低)、供應商類別(原料、設備)以及與供應商合作關係(重要、主要、新增)等，每年進行供應商問卷調查。	● 調查結果請參見供應商管理章節以及永光官網
鄰近社區	透過與社區鄰里積極溝通、定期與社區代表交流以減少疑慮。同時，以提升企業社會責任為核心，發展社會回饋，提升企業的社會正面影響力。	● 環境責任 ● 社會公益	1.專人拜訪(不定期) 2.參加社區會議 3.參加社區活動	● 主動參與活動與拜訪社區；各廠區派專人定期(約每季一次)拜會鄰近區里長，進行社區衝擊評估並主動參與/協助社區自主防災與捐助防疫物資、認養河川、自辦淨灘活動及興學贊助鄰近中小學等。 ● 鄰近社區滿意度調查	● 2023年，各廠與鄰近社區溝通共計87次。溝通議題包含工業安全(火災)、空氣品質、廢棄物處理、贊助社區單位活動/學校社團、安全聯防演練、參與行道樹認養等；各單位都竭誠溝通、並已務實處理所反映之相關議題。 ● 本公司各廠區於2024年第一季進行2023年「鄰近社區滿意度調查」，抽樣21位，滿意度97.7分。
政府機關	永光遵循政府規範並積極配合政策，透過透明溝通獲得信任、支持及合作，共同推動產業永續發展。	● 公司治理 ● 環境責任 ● 勞資關係	1.參加說明會/宣導會/座談會及研討會 2.申報審查與到廠查核 3.公文往來與電話溝通	● 對於政府推動之宣導活動，皆有永光代表與會，以瞭解本公司應配合事項。	● 除了各項業務依法申報及配合查核，並透過主動電話溝通或派員前往拜訪。
銀行	透過與銀行緊密溝通，除籌措資金外，還獲得穩定營運資金和競爭利率，促使永光公司穩健運作。	● 營運與獲利 ● 公司治理	1.專人拜訪(不定期) 2.企業網站(不定期) 3.電話溝通(不定期)	● 定期參加銀行舉辦經濟相關議題之說明會。	● 與銀行業者經常往來互動；平日也藉由電話聯繫，溝通順暢。
外部公協會	透過各類交流活動，積極與同業協會互動，獲取市場動態和永續發展方向，共同增強產業競爭力。	● 公司治理 ● 環境責任 ● 員工福利與保障	1.公協會網站 2.定期會議 3.參加說明會/宣導會/座談會及研討會 4.公文往來與電話溝通	● 主動參與公協會推動之宣導活動。	● 與各公協會互動頻繁，保持通暢的資訊交流與溝通。



歡迎隨時提出
您的建議，並
不吝指教

公司組織概況

永續價值

產品策略與研發創新

公司治理

永續環境

幸福職場

社會參與

附錄

在產品與研發策略上，永光生產高品質、且對環境友善的化學品；從選用原料開始進行各項流程管理，並依照化學品全球分類及標示調合制度(GHS)要求，建立合規的產品安全資料表(SDS)與標示。此外，我們也引進綠色化學12項原則，透過源頭減量、製程優化(不論是無水染色技術，或是減少溶劑使用與節省用水等)，發揮每項原物料的最大效益。我們透過創造使用者效益的目標來設計產品，並融入研發策略，減少對環境的負面衝擊。

重大主題 #5	產品策略與研發創新
衝擊評估	正向：具備開發高品質化學品與服務的設計與創新能力和嚴謹的產品、服務的健康和安全管理機制，能取得客戶信任及對環境友善。 負向：在產品研發創新時，對研發、各事業處人員會造成超時工作、產品價格增加而造成客戶經濟負擔，也有可能因找不到適合研發人才而無法研發有競爭力產品。
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH530a.1)	- 提供高品質化學品與服務，是永光重要的理念。我們秉持追求進步與創新的精神，因應各產業不同客戶需求，提供創新產品與技術，創造更多使用者效益，也提升公司經濟績效。 - 永光重視產品或服務在其生命週期中所產生的健康與安全問題，並遵守有關產品和服務的健康和安全法規和自願性規約。
治理組織	集團研發中心、各事業處研發及技術單位
管理行動	「產業升級創新平台輔導計畫」(如：碳化矽晶圓研磨拋用微細鑽石粉體開發計畫) - 串聯上游材料供應商與下游應用端，產學研共同合作。 - 依照「永續產品七指標」執行產品開發作業，創造價值。
投入資源	投入研發經費與人力，與外界研發機構合作。
指標與目標	指標 - 永續產品營業額占比(%) - 新產品貢獻度(%)^{註1} 2024目標 - 永續產品營業額占比(%)≥73% - 新產品貢獻度(%)≥10%
評估機制	透過產品開發流程進行產品設計及審查
確保行動有效之作法	「永續產品營業額占比」和「新產品貢獻度」列入重大主題管理指標；每年定期向管理階層報告。
2023年執行成效	- 永續產品營業額占比70% - 新產品貢獻度15%
與利害關係人溝通	透過永續報告書，官網等管道定期揭露永續產品占比。

註1：新產品貢獻度(%)的定義為(新產品營業額/總營業額)x100%

一、落實產品責任管理 (GRI 416-1, 416-2, SASB RT-CH-410b.1)

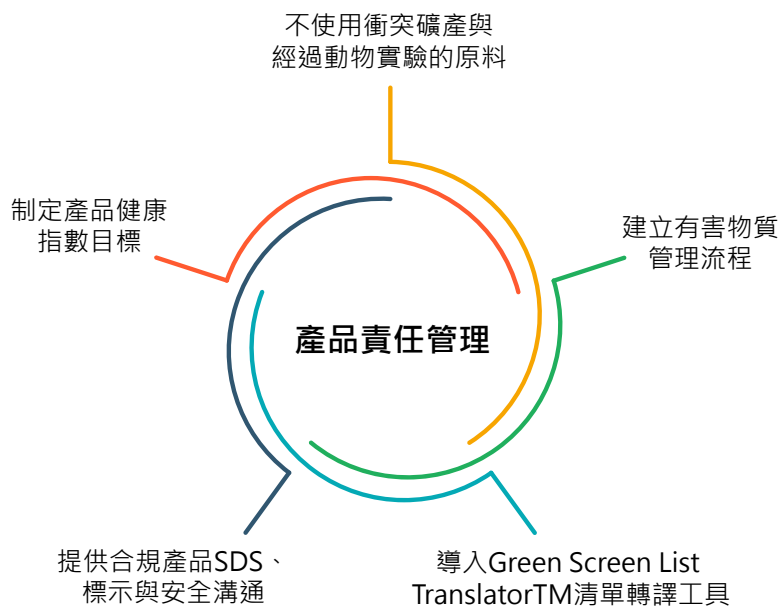
永光相當重視產品生產過程各階段的管理，除了強化製程安全之外，更設有產品責任處，針對每項產品進行合規管理，以及符合法規要求的產品標示。2023年，產品責任管理執行成果如下：

管理策略	2023年執行成果
不使用經過動物實驗的原料	永光化學依循國際法規要求，不使用經過動物實驗的原料，且原料與產出的化學品無動物屠體成分或其衍生物。
不使用衝突礦產原料	永光化學依循國際法規要求，100%不使用衝突礦產原料。
建立有害物質管理流程	遵循IECQ QC080000 HSPM有害物質管理機制，建立各階段有害物質管理作業流程，如研發階段進行有害物質辨識作業、採購合規原物料以落實綠色供應鏈管理、投資高精密度化學物質分析設備並建立有害物質及產品品質檢驗能量，與供應鏈夥伴共同實踐「有害化學物質零排放」的願景與目標，並邁向100%符合國際法規及客戶要求。
導入Green Screen List Translator™清單轉譯工具	- 持續運用GSLT工具執行化學物質與產品危害篩查並採取因應措施，以減少使用原物料及產出之化學品對利害關係人的健康及環境衝擊，朝向使用較安全化學品的方向前進。完成2023年銷售一噸以上、共525個產品品項(CCBU 240、SCBU 92、ECBU 15、Toner 178)篩查作業。 - 完成前述產品組成的新化學物質GS評估分數盤查，共112個項目(CCBU 1、SCBU 1、ECBU 106、Toner 4)篩查作業。 - 完成2023年工廠合成用新原物料GS評估分數盤查。 - 依據品牌商要求，截至2023年共9支色料產品取得Screened Chemistry認證，包含完成9個化學物質危害評估(vCHA)。
合規的產品安全資料表(SDS)、標示(Labelling)與安全溝通	- 制定安全資料表及標籤格式製作程序，製作多國語言及符合法規要求的產品SDS及標籤。 - 制定化學品登記的作業程序，完成化學物質及相關產品的危害、風險評估及國家登記作業。 - 完成GHS健康與生態危害第一級與第二級化學產品分類，此類產品於2023年營收483千萬元，佔合併營收61%。此類產品已100%經過公司要求的危害風險評估規定進行確認。 - 依產業客戶要求，2023年開立安全保證書總件數：1,288(2022年總件數：1,062)，產品安全客訴為0件。
產品健康指數	- 自我盤查 - 全產品：RoHS指令 100% / SVHCs 99% - 紡織皮革用產品：REACH Annex XVII 100% / Standard 100 by OEKO-TEX 98%以上 2023年第三方及品牌公司認證： - 全球紡織有機認證(GOTS)：231支 - 藍色標籤(bluesign®)：468支 - 有害化學物零排放製造限用物質清單(ZDHC MRSL)：685支 - The List by Inditex V：798支

產品行銷標示

永光從源頭要求原物料不使用有害物質，並依據產品最終銷售國家的GHS規定，進行化學產品標示，產品標示含有產品中英文名稱、生產批號、產品淨重、製造商資訊、危害物質成分的cas no及化學名稱、危害警告資訊、危害圖示及防範措施等內容進行標示。

2023年，各事業單位皆無產品召回事件產生。



二．產品創新與研發的作法

永光集團每年對於研發費用投入不遺餘力，2023年永光集團研發費用為352,400仟元。

永光投入於創新研發的做法包括：

- 1.訂定產品技術與專利的管理方針。
- 2.在年度方針計畫的重點工作中，制定製程改善、新產品開發、前瞻技術評估與專利申請項等專案，持續進行產品與技術的提升，開發系列產品，或申請相關結構與製程等專利。
- 3.制定新產品貢獻、永續產品營業額占比等管理指標。
- 4.運用內外部資源，以提升產品開發能力為目標邁進。

專利數目

2023 年度永光集團於台灣共申請專利技術數5件、獲准專利技術數3件，至2023年底各國共累計198件專利技術數。

2023年永光集團於各國取得之專利數量累計971件，比2022年增加14件。

2023年全集團永續產品所創造的營業額5,474百萬，佔營業收入70%。

三．放大永續產品的效益



永光依照綠色化學12項原則，以及SASB化工行業準則其中的促進使用者效益(Use-Phase-Efficiency, UPE)的七要素，來定義永續產品。永續產品需要符合以下原則：

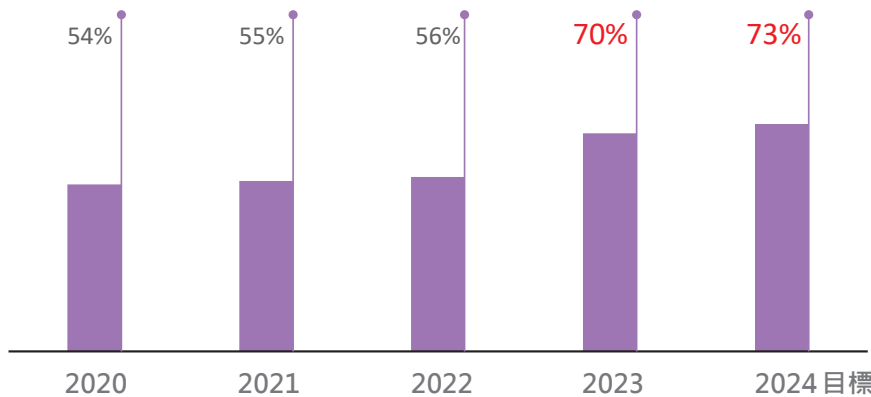
- 省水
- 省能源(減少碳排放/溫室氣體排放)
- 省化藥
- 減少 VOC(揮發性有機化合物)
- 減少環境有害物質
- 延長產品壽命
- 使用生質基底原料

永光逐年提高永續產品占比，2023年UPE產品的比例，相較於2022年提高，達到70%^{註1}。未來將持續擴大永續產品比例。(RT-CH-410a.1)

歷年UPE產品比例		2022	2023	2024
UPE產品占事業單位及全集團營業額占比	目標	56%	58%	73%
	實績	56%	70%	
UPE產品營業額 (NT\$百萬元)		實績	4,980	5,474

註1：2023年集團重新檢視UPE篩選原則，因此2023年實績為70%，大於原設定目標。

永光永續產品佔營業額之比例



將綠色化學應用於全產品生命週期(RT-CH-410b.2)

原物料使用

- 不使用對環境有害物質並盡可能尋找生質基與能夠再生回收的物料：所有的原材料皆符合各產業對有害物質(Hazardous Substance Free, HSF)的規範，也符合RoHS 2.0指令等規範。永光將所有物質進行資料庫管理，並時時監控國內外法規對於化學品管理之規定，確保所使用的原物料不含對環境有害的物質。
- 包材選擇上，使用可再生回收材料，並符合物質及混合物分類、標示與包裝法規(Classification, Labelling and Packaging of substances and mixtures, CLP)的要求，或是選擇經過環境友善認證的紙類製品。

製程中

- 永光透過原子利用率為指標，以提升產品使用效益為目標，減少浪費，創造更高效益。

客戶使用

- 永光UPE的概念即是以提高客戶使用效益來發展，例如開發的染料產品，能夠協助客戶端使用時減少用水，或減少能源的耗用。



案例：光阻劑產品，使用生質環保型的有機溶劑來取代石化有機溶劑，減少負面環境衝擊。



案例：以色列產品為例，永光推出的 Everzol ED 與 Everzol ERC 系列產品，與傳統中溫型反應性染料相比，預估可為染整廠客戶省下 60,975,930 kwh 的電力 (計算基準：以染深色系的平均染色濃度2%，浴比 1:10 的染色條件)。

最終處置

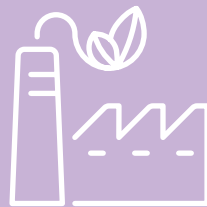
- 從原料選擇上，以「降低有害物質，不會對環境造成負面衝擊」符合環保節能概念或要求，選用可回收的有機溶劑回收販售，減少廢棄物、設計高利用率、高牢度的化學材料。



案例：2023年開發碳粉永續產品E628-1，適用在Canon Trickle-feed系統以及低溫定影的機種，可延長使用壽命及節省能源，同時廢粉率較原廠碳粉降低近4成，可減少廢碳粉的產生，減少潛在的環境。

推廣綠色化學至供應鏈

永光化學將綠色化學實踐推廣到整個供應鏈，包括進行綠色採購及綠色供應鏈等各項管理方案。我們也基於綠色化學12項原則進行原料的評估篩選，選擇合法合規的供應商。每年對供應商進行定期訪視，了解其環境與社會指標的符合度，並舉辦供應商ESG教育訓練與建議。目的在於提升供應鏈夥伴的化學品使用安全意識。



特別報導

雙軸轉型：永光化學的創新之路

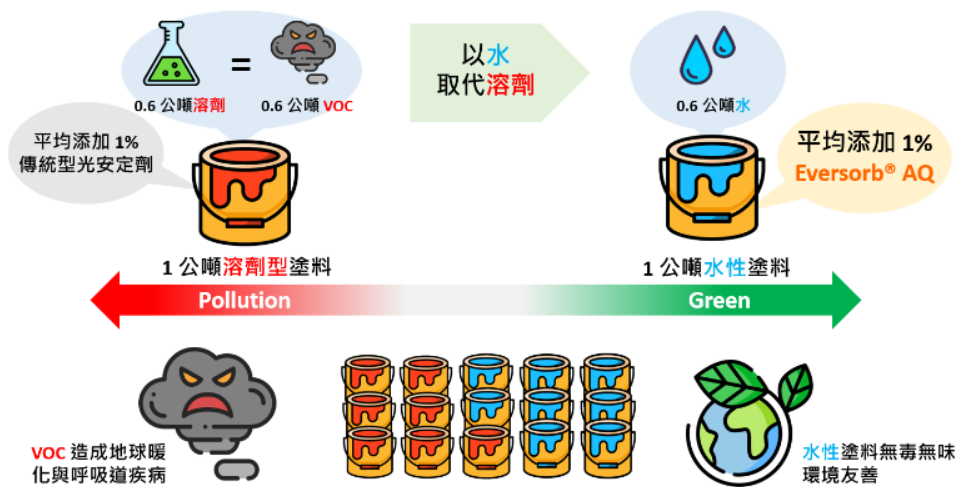
我們長期以來致力於永續發展，投入大量資源於技術創新及產品安全，努力實現雙軸轉型。其中，2023年最新的成果—Eversorb® AQ，不僅代表著技術上的突破，更體現了我們對產品責任的堅定承諾。



征服困難，引領永續革命：Eversorb® AQ的傲人成績

在研發 Eversorb® AQ 技術的過程中，我們面臨了諸多挑戰和困難。然而，我們堅持不懈，從構思到最終推出克服了各種困難。Eversorb® AQ成為30 多年來唯一進入決賽、並獲得台灣精品銀質獎之 B2B 工業化學品，彰顯了我們在技術研發和品質控制方面的傑出表現。

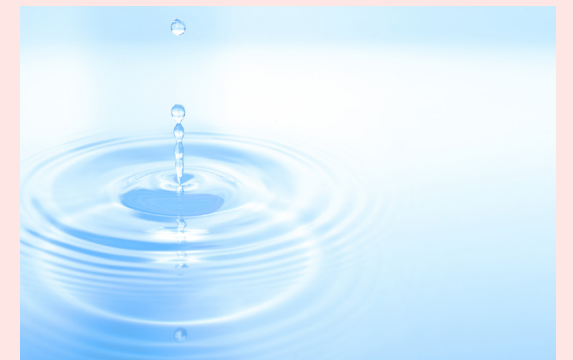
Eversorb® AQ 為地球環保盡一份心力！



環境守護者：Eversorb® AQ的正面影響與廣泛應用

Eversorb® AQ不僅在技術創新上有所突破，更在環境保護方面作出了積極貢獻。透過環境友好型的材料和生產過程，減少了對環境的不良影響，有助於減少溶劑型塗料使用量及 VOC，實現環境友好型的生產。

Eversorb® AQ不僅是一項技術創新，更是一種應用多樣性極高的產品。不僅用於塗料，而且應用在各式高分子材料，增強長期耐候性與安定性，提升客戶產品附加價值。



永續轉型的推進者，綠色化學堅定的領航者：永光化學

我們對未來充滿信心，將繼續秉持綠色化學領航者的使命，不斷推動產業轉型，以提供低污染、高品質的化學產品為己任。我們期許為台灣產業及永續盡一份心力，實現「更用心的化學，更美好的生活」(Better Chemistry, Better Life)。



重大主題 #1	組織韌性(含重大事件處理與應變、數位轉型與發展)
衝擊評估	正向：有效預防/降低經濟、環境和社會的負面衝擊。同時，公司致力於數位轉型，引入新管理系統促進經濟成長，為員工提供更多發展機會。 負向：若不重視數位發展、無法有效識別風險及後續管理不佳，可能造成公司損失外亦可能造成發展受阻或無法運用數位轉型優勢。
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH530a.1)	健全財務並預應各類環境風險，確保企業永續經營
治理組織	財務處 BCMS執秘 資訊處
管理行動	財務處 - 關注每季財報之自有資產占總資產比率之變化，遇有不合理的降低，找出原因並提供治理單位管理建議來改善。 BCMS執秘 - 依 ISO 22301 建置「營運持續管理系統(Business Continuity Management System, BCMS)」，實施營運衝擊分析，風險評估，針對中高風險執行風險預防措施、研擬營運持續計畫，並進行演練。 資訊處 - 依 ISO 27001 建置「資訊安全管理系統(Information Security Management System, ISMS)」，防止公司業務或資訊服務在運作過程中遭外洩、竄改或中斷為目標的管理流程，透過鑑別公司可能面臨的威脅、脆弱點及其對公司業務運行造成的影響，藉由有效的風險管理，並建立資訊安全管控措施，確保資訊的機密性、完整性及可用性。
投入資源	財務處 - 財務處人力、高階主管決策 BCMS執秘 - 全公司各廠處理級(含)以上主管，及各單位關鍵人力。 - 為強化風險因應能力、提升組織韌性，公司每年投入數千萬於風險預防與管理措施(包括設備、設施之改善/增設，備援方案之建置等)。 資訊處 - 資訊處人力、資安暨個資管理審查委員會成員。 - 定期風險評估、弱點掃描、社交攻擊演練及災害演練。 - 強化資安設備及備份、備援措施，並加強同仁資安意識。

重大主題 #1	組織韌性(含重大事件處理與應變、數位轉型與發展)
指標與目標	指標 - 自有資金占總資產比例 - 關鍵資訊系統及網路服務每月可用率 (%) - BCM中高風險改善件數 2024目標 - 自有資金占總資產比例 >50% - 關鍵資訊系統及網路服務每月可用率 (%) ≥ 99.5 - BCM中高風險改善件數：5
評估機制	財務處 - 每季透過會計師核閱或查核之財務報告書評估 BCMS執秘 - 每年接受第三方定期稽核，驗證營運持續管理系統之有效性。 資訊處 - 每年接受第三方驗證稽核，驗證資訊安全管理系統之有效性。
確保行動有效之作法	「自有資金占總資產比例」、「BCM中高風險改善件數」和「關鍵資訊系統及網路服務每月可用率(%)」列入重大主題管理指標，每年定期向管理階層報告。 - 設定相關權責單位來管理。
2023年執行成效	- 自有資金占總資產比例：個體財報73%；合併財報67% - BCM中高風險改善件數：8 - 關鍵資訊系統及網路服務每月可用率：99.9%
與利害關係人溝通	我們將不定期透過各項形式進行溝通，向利害關係人提供組織韌性和數位轉型方面的最新資訊，同時聆聽反饋和建議，以確保他們對永光的策略和行動有清晰的了解和支持。

一、公司治理架構

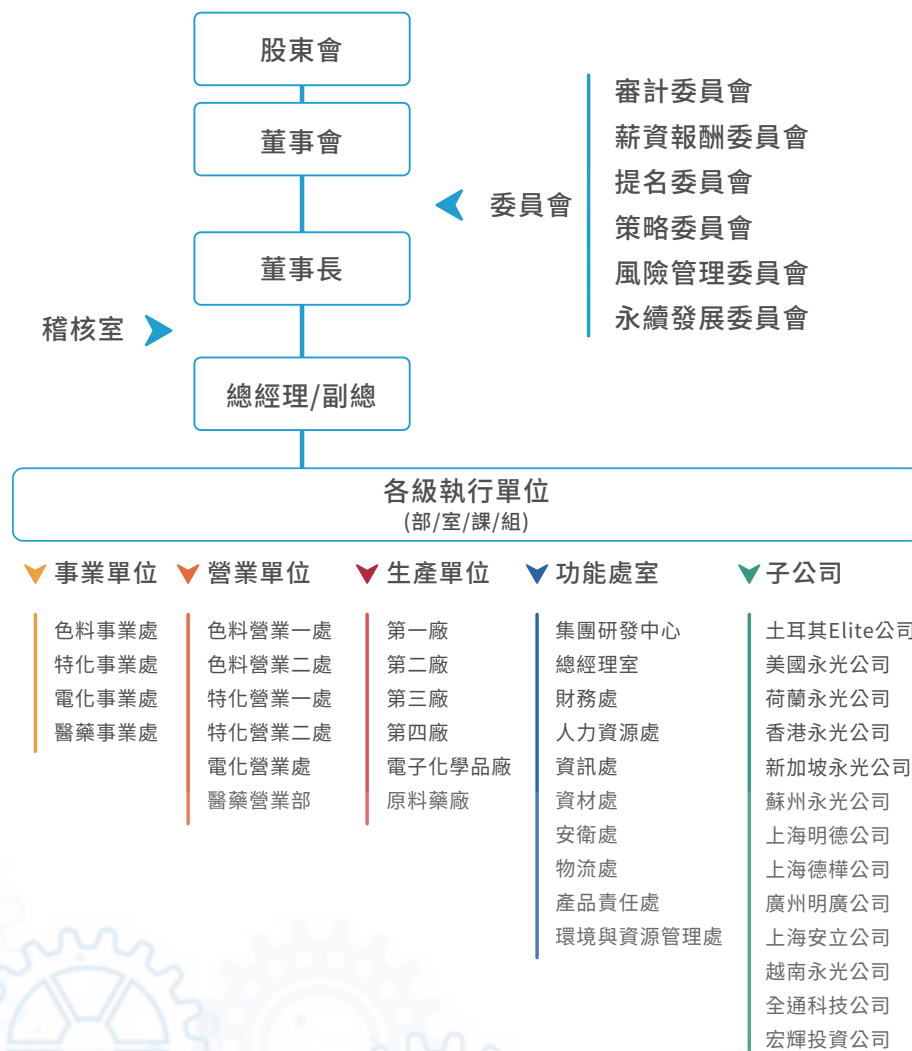
最高決策與治理單位的組織架構 (GRI 2-9, 2-10)

本公司最高決策與治理單位為董事會，具有制定公司永續發展策略及監督管理階層的責任。其職權行使、治理守則、董事選任與績效評估辦法，均依照我國法規及公司《董事選任程序》、《公司治理實務守則》等規範執行。

永光董事會及各委員會成員之提名與遴選除依照法規辦理之外，考量公司發展需求，也同時考量多元化與獨立性、利害關係人觀點、及因應可能對組織帶來衝擊的風險管理能力。董事會提名與遴選流程是透明、公正、合理，並依照公司的發展及策略進行提名和遴選，以確保高治理單位和委員會的成員能夠履行其責任。

董事會與公司治理架構

- (1) 董事會成員：共有11名董事(其中包含3位獨立董事)。
- (2) 董事會遴選：採候選人提名制，由董事審查資格後提名送交股東會選舉之。
- (3) 董事會任期：本公司於2021年股東會完成第18屆董事會改選，本屆董事係於2021年7月29日依法令規定投票產生，任期於2021年7月29日至2024年7月28日。2023年截至12月底共召開5次董事會。
- (4) 功能性委員會：董事會下設立審計委員會、提名委員會、薪酬委員會、策略委員會、風險管理委員會及永續發展委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准後實行。詳細敘述請詳網址<https://www.ecic.com/corporate-governance/committee/>。
- (5) 執行單位包含：事業單位(4個)、營業單位(6個)、生產單位(6個)、功能處室(10個)。



董事會的多元化與獨立性 (GRI 2-11) (GRI 405-1)

永光化學明訂董事會成員多元化政策，積極落實董事會成員多元化與獨立性，所有董事皆有豐富之專業背景與經歷，以因應公司營運與產業發展之需求。如下表所示：

姓名	職稱	性別	國籍	產業知識及經驗					專業背景	現任	歷任	年齡 (30以下/ 31-50/ 51以上)	獨立董事 任期 (1-3/ 4-6/ 7-9年)	是否兼任 本公司管理 層，請 說明職務
				營運 管理	化工	風險 管理	危機 處理	領導 決策 等能力						
陳建信	董事長	男	臺灣	V	V	V	V	V	醫藥	臺灣永光化學工業公司 董事長	臺灣永光化學工業公司/ 董事長特助/ 副董事長	51以上	非獨立董事	無
陳定川	董事	男	臺灣		V	V	V	V	財務分析		臺灣永光化學工業公司/ 董事長 臺灣中華化學工業公司/ 監察人	51以上	非獨立董事	無
陳定吉	董事	男	臺灣	V	V	V	V	V	教育		臺灣永光化學工業公司/ 總經理/副董事長 米迦勒傳播事業公司/ 董事	51以上	非獨立董事	無
陳偉望	董事	男	臺灣	V	V	V	V	V	工業工程 科技	臺灣永光化學工業公司 總經理	臺灣永光化學工業公司 研究發展處/協理/ 副總經理	51以上	非獨立董事	總經理
陳建銘	董事	男	臺灣	V	V	V	V	V	機械工程	全通科技公司 總經理	通用汽車公司/ 資深專案工程師 臺灣永光化學工業公司 資材處/副處長 美國永光公司/ 總經理	51以上	非獨立董事	子公司全通總經理
李永隆	董事	男	臺灣	V		V	V	V	公共行政 科技		杭州昱達科技公司/ 董事長	51以上	非獨立董事	無
干文元	董事	男	臺灣	V	V	V	V	V	資訊	臺灣中華化學工業公司 董事長	臺灣中華化學工業公司/ 總經理	51以上	非獨立董事	無
趙榮祥	董事	男	臺灣	V	V	V	V	V	財務分析		台塑勝高科技公司/ 副總經理	51以上	非獨立董事	無
吳琮璠	獨立 董事	女	臺灣			V			會計 財務分析 投資併購 商管教育 等能力	臺灣大學 會計系教授	金管會委員 合作金庫金控董事 中華電信公司/ 獨立董事 證交所/董事	51以上	7-9年	無
楊偉文	獨立 董事	男	臺灣	V		V		V	法務 投資併購 策略管理 等能力	開南大學 法律系副教授	星元電力公司/ 董事長 全國農業金庫公司 獨立/董事兼常務董事	51以上	1-3年	無
張原禎	獨立 董事	男	臺灣	V	V	V	V	V	工程經濟 土木環境 機械工程 科技 投資併購	創新工業技術 移轉(股)公司 資深副總經理	劍麟公司/ 獨立董事 建興電子科技公司/ 資深策略投資顧問 旺能光電公司/ 資深/副總經理 美商AES公司/ 開發經理	51以上	1-3年	無



公司組織概況

永續價值

產品策略與研發創新

公司治理

永續環境

幸福職場

社會參與

附錄

永光化學已訂定公司治理實務守則，明訂董事會成員多元化之政策，依照公司營運型態與發展需求擬訂多元化方針，包括女性董事宜達三分之一比例，以及董事會成為包括以下專業背景，如法律、會計、產業、財務、行銷或科技，專業技能及產業經歷等。



2023年任期之11位董事成員當中，共有女性董事一名，占比為9%；有3名獨立董事，占比為27%，接近1/3，確保獨立性。所有獨立董事其連續任期均不超過3屆。在所有董事成員當中，有兩位兼任公司高階主管員工，占董事會成員18%，比例低於1/3。

董事會席次揭露	2020	2021	2022	2023
董事會總席次	11	11	11	11
獨立董事席次	3	3	3	3
女性董事席次	1	1	1	1
具有配偶或二等親以內親屬關係之董事席次	5	5	5	5
兼任公司經理人之董事席次	3	2	2	2

各委員會運作情形

董事會下設立審計委員會、提名委員會、薪酬委員會、策略委員會、風險管理委員會及永續發展委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准後實行。



委員會【註1】	審計委員會	薪資報酬委員會	提名委員會	策略委員會
規定會議次數	每季>1次	每年>2次	每年>2次	每年>2次
2023年實際會議次數	開會5次	開會5次	開會4次	開會4次
出席率	100%	100%	100%	100%

註1：永續發展委員會運作情形請參閱「第二章 永續價值 二、ESG推行組織」，風險委員會運作情形請參閱「第四章 公司治理 四、風險管理」。

董事會績效評估 (GRI 2-18)

永光化學董事會2015/3/26通過制定「董事會績效評估辦法」，每年第1季進行前一年度整體董事會、個別成員及功能性委員會績效自評，並至少三年由外部機構評估一次。自評結果及外評結果由提名委員會進行評估討論，並將結論提報董事會針對建議事項尋求改進。2023年度最高治理單位的組成及組織實務上沒有變化，將於2024年改選，詳細評估辦法可參見公司官網。

最近一次於2023年底委託臺灣誠正經營學會進行董事會績效評估，評估資料檢視期間為2023/1/1 ~ 2023/12/31。協會除進行問卷書審外，並由評估專家團隊至公司實地訪評後提出改善建議。



2023年自評考核結果(滿分為5分)：

- 董事會績效自評：4.84分。
- 董事會成員績效自評：4.85分。
- 審計委員會績效自評：4.98分。
- 提名委員會績效自評：4.96分。
- 薪酬委員會績效自評：4.91分。
- 策略委員會績效評估自評：4.90分。



董事會進修與群體智識 (GRI 2-17)

永光之董事成員均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，每人每年持續進修至少6小時，並積極參與進修加強專業素養，以及對於永續發展、氣候變遷議題的了解。

除此之外，透過每年定期的永續發展委員會工作報告，由小組成員及/或外部專家顧問與董事成員互動討論ESG相關議題，以促進董事會成員在經濟、環境和社會議題上的群體智識與共識。董事進修情形細節請參考公開資訊觀測站、年報(2023年董事會進修情形)。



2023年度本公司董事進修總時數為80小時並符合進修時數法規。



向利害關係人揭露利益衝突 (GRI 2-15)

本公司依「公司治理實務守則」訂有「關係人相互間財務業務相關作業管理辦法」，以防杜關係人(內含董事會成員)間之進銷貨交易、取得處分資產、背書保證及資金貸與等事項有非常規交易、不當利益輸送情事。另外，根據本公司「董事會議事規範」，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，應予迴避不得加入討論及表決。董事對利害關係議案迴避之執行情形，可參考公司年報中「董事會運作情形」有揭露相關資訊。

二、誠信經營/內線交易防範

誠信經營與企業倫理

永光化學所訂定的「永光集團經營理念與經營原則」白皮書，揭示我們以誠信，守法經營企業，建立正派經營的企業形象；並遵守國內外政府法規要求及國際企業倫理規範。

類別	核准承諾的最高層級	適用活動與範圍	溝通方式(發布位置/網址)
誠信經營守則	董事會	董事與全體員工	公司官網 PDF 月會宣導 Email通知
公司治理實務守則	董事會	董事與全體員工	公司官網 PDF Email通知
永續發展實務守則	董事會	董事與全體員工	公司官網

政策與承諾 (GRI 2-23)

本公司頒行「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，本著廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境；董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並要求集團全體員工共同遵守禁止從公司董事至基層員工接受或提供任何不正當利益，讓員工的行事作為皆有明確的規則可遵行。

防止利益衝突管理之作為 (GRI 2-15)(GRI 2-24)

本公司為使本公司董事及經理人(包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人)之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰訂定本準則，以資遵循。並應於公司網站、年報、公開說明書及公開資訊觀測站揭露其所訂定之道德行為準則，修正時亦同。



永光依法訂立相關規定，涵蓋最高治理單位避免及管理利益衝突之流程。



董事經理人
道德行為準則

內線交易與利益衝突防範措施 (GRI 2-24)

本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」，以保障投資人及維護本公司權益。每年至少1次對現任董事、經理人、受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」相關法令之教育宣導，並對新任董事及經理人在上任3個月內安排宣導，對新任受僱人則於職前訓練時予以教育宣導。

吹哨者制度/申訴機制 (GRI 2-26)

本公司已頒行「違反誠信經營規定之檢舉制度」，受理單位為稽核室，明訂檢舉專線與電子信箱，另外也設置審計委員會信箱。受理單位接獲檢舉後，應登記造冊，檢核是否屬檢舉事件，並自受理三個工作天內，請示是否立案及啟動調查。嚴格遵守檢舉人身份及檢舉內容保密原則，並允許匿名檢舉，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施，同時設有「懲戒與申訴制度」，經查違反屬實者，依公司規定給予懲處。

檢舉管道：
專線：+886-2-2326-3502
稽核室檢舉信箱：informant@ecic.com.tw
審計委員會信箱：AuditCommittee@ecic.com.tw



2023年提供「檢舉制度」中文繁體版、中文簡體版及英文版電子檔，向各地區所屬同仁進行宣導。

無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為

本公司反貪腐、反賄賂，已明訂誠信經營之有關規定、並定期向員工宣導教育。2023年已向集團全體員工及董事進行反貪腐、反賄賂與反托拉斯/反競爭之教育訓練。
本公司24個廠處及13個子公司皆已自行進行貪腐相關風險之內控制度評估，均未發現有貪腐風險的營運活動。2023年無貪腐事件，無反競爭、反托拉斯和壟斷行為。

2023年誠信經營執行成果

- 共接獲1件檢舉案，針對子公司離職業務人員，本案經調查，暫無合理證據資料顯示可能有不誠信或違反從業道德之行為。
- 內控查核中關注不合理的業務行為/有疑點的交易樣態，未發現有舞弊之情事。
- 「反貪腐及誠信經營」宣導：將「誠信經營守則」及「違反誠信經營規定之檢舉制度」中英文電子檔揭露於官網，供公司內部同仁或外部人員點閱使用。
- 內線交易與利益衝突防範措施：2023年8月10日對現任董事及8月月會對經理人及受僱人，計1,158人次，進行5分鐘影片宣導，總時數達 96.5 小時，完課率100%。本公司亦設有其他規範及採行相關措施，以避免、管理最高治理單位之利益衝突。
- 2023年8月10日對全體董事宣導誠信經營守則暨檢舉制度、並於2023年透過影片對集團同仁舉辦共20場次月會宣導。計1,707人次，進行5分鐘影片「誠信經營守則暨檢舉制度」宣導，總時數達 142.2 小時，完課率99.5%。

對象	完課人數	應有人數	完課率
主管	562	562	100.0%
非主管	1,134	1,143	99.2%
董監事	11	11	100.0%
合計	1,707	1,716	99.5%

- 2023年對外(供應商/承攬商)溝通誠信經營及反貪腐政策之執行成果：
已與406家承攬商/供應商溝通本公司誠信條款，占全部廠商(413家)之98%。將朝100%目標持續努力。

對象類別	供應商 ^{【註1】}			承攬商			合計		
	調查單位	總家數	已溝通家數	占比	總家數	已溝通家數	占比	總家數	已溝通家數
營運總部		35	28	80%	24	24	100%	59	52
一廠		25	25	100%	28	28	100%	53	53
二廠		16	16	100%	136	136	100%	152	152
三廠		33	33	100%	92	92	100%	125	125
四廠		3	3	100%	21	21	100%	24	24
總計		112	105	94%	301	301	100%	413	406

註1：供應商之調查對象為「年度採購金額達50萬以上」者。

內部稽核組織及運作

為協助董事會及經理人落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，本公司稽核室直屬董事會，設總稽核一人擔任稽核主管，下轄專任稽核員2人。工作範圍包含內部控制制度設計及執行情形之稽核，以及內部控制自行評估之覆核。稽核作業運作說明如下：

- (1) 每年年底前透過「內部稽核計劃之風險評估表」識別出潛在風險因子，評估衝擊等級，並考量控制措施有效性後，判斷最終風險程度，並依此評估結果擬定年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過後依法申報。
- (2) 執行計畫性及專案性稽核作業：召開稽核前會議、執行稽核工作、撰寫內部稽核建議書、召開結束會議及提出稽核報告。
- (3) 每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈獨立董事核閱，總稽核列席審計委員會及董事會，報告內部稽核作業執行成果。
- (4) 2023年內控自行評估作業，集團各單位自評主管採用e化平台進行內部控制設計與執行有效性評估，並經高階主管審查後出具查核診斷建議，再由稽核室覆核彙整為「自行評估內部控制及查核診斷報告書」，以做為董事會與總經理評估內部控制制度之有效性及出具「內部控制制度聲明書」之主要依據。
- (5) 2023年內部稽核業務，均已照計畫完成，稽核重點如下：

稽核項目	稽核重點與說明
法令規章遵循事項	各單位對適用法令的掌握與遵循情形
採購及付款循環	詢比議價作業、供應商管理
生產循環	化學品及生產安全管理
銷貨及收款循環	訂報價作業、應收管理與呆帳收回
薪工循環	招募與留才、薪資計發作業
電腦作業管理	SAP ERP導入、防火牆政策、權限管理
對子公司之監督與管理作業	訂報價作業、印信管理

三、薪酬政策 (GRI 2-19)

本公司為高科技化學公司，為客戶提升最高品質與服務，也採取愛心經營理念來治理公司，提供員工合理權益與福利，維持融洽和諧的勞資關係。

公司採取優於勞基法的作法，提供員工穩定成長的工作環境及薪酬，並定期參考業界薪資水平，考量外部競爭力與內部穩健經營。除此，我們也額外提供獎金等變動薪酬，依據員工個人績效及組織目標達成率(或獲利程度)決定獎金金額，以獎勵員工優良的績效表現，與同仁分享經營的成果。

最高治理單位的薪酬政策請參見「董事薪酬」(含固定薪資和浮動薪資)；高階管理階層比照永光化學全體員工的薪酬政策依勞動基準法辦理，並依勞工退休金條例參與退休計畫。

董事會對薪酬管理之治理 (GRI 2-19)

本公司最高治理單位為董事會，並依法成立薪資報酬委員會。任務執掌如下：

- (1) 定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。
- (2) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (3) 定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬。

薪酬決定之流程 (GRI 2-20)

本公司章程第27條訂定公司年度如有獲利，應提撥5%為員工酬勞。經理人薪資及獎金，依本公司敘薪標準，考量其職務、貢獻、績效表現及承擔責任，交由薪酬委員會定期個別審議並送交董事會決議通過。其中績效表現考量面向包含專業能力、人際能力、理念能力、領導能力等評估指標，並納入年終獎金與員工酬勞發放依據；董事(含獨立董事)之薪酬由每屆第二次董事會議案通過。

董事薪酬

依本公司章程規定，本公司最高治理單位董事之報酬，不論公司盈虧，授權董事會依其對本公司營運參與程序及貢獻之價值、並參酌同業水準議定。薪酬合理性均經過薪資報酬委員會及董事會通過，董事支薪含固定報酬及董事酬勞，未發放變動報酬，獨立董事之薪酬僅固定薪資。公司章程規定提撥不高於年度獲利2%為董事酬勞，故與公司年度獲利連結。

稅務政策

永光公司以誠信、守法經營企業，以誠實反應事實，恪守合約與承諾。在稅務政策上，我們也承諾遵守在各營運國家的稅法和法規。多年來並無稅務風險所造成的負面事件或罰款。



永光集團2020~2023年已支付所得稅如下，由於本公司未達合併營收270億元的門檻，因此無揭露國別報告。

公司實體名稱	臺灣永光化學工業股份有限公司
2020年~2023年收入	新台幣33,723,180千元 ^{【註1】}
2020年~2023年稅前利潤(虧損)	新台幣1,455,007千元
2020年~2023年應計所得稅	新台幣280,539千元
2020年~2023年已支付所得稅	新台幣255,128千元

註1：為集團合併金額

四、風險管理 (GRI 2-12)

本公司實施「9-AA-05風險評估作業程序」，每年均會針對大環境變化(如：參酌Horizon Scanning Report、Global Risks Report等資料)進行討論，選定需優先關注議題，並決定因應措施。各廠區也依各管理系統(ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22301、TIPS、GMP等)，進行風險檢視與採取應對之預防措施。

為妥善因應疫情及氣候變遷等各項風險的影響，我們以組織韌性為風險管理目標，並將人資管理、資訊安全管理、供應鏈管理及關鍵營運活動之營運持續能力納入一起評估，以確保公司有適切的風險管理机制，確保永續經營。

風險衝擊評估與識別

本公司參考COSO「企業風險管理-將企業風險管理應用於環境、社會、治理相關風險」，將企業風險分成五大類，各類風險定義範疇如下：

風險類別	說明	評估結果	後續行動
策略風險	因所取得之內外部資訊不夠充分、或因誤判形勢，導致所採取的決策影響到公司正常營運或造成財務損失之風險。	發生機率較低	定期觀察變化
法遵風險	營運活動未符合規定受罰、或因外部訴訟事件導致商譽或財損之風險。	可能發生	需定期監測
財務風險	指企業在各項財務活動中，致使企業蒙受損失之風險。	發生機率較低	定期觀察變化
營運風險	指企業經營的過程中，因各項內控/內部管理因素，導致人身、資產、責任與淨利損失的風險。	發生機率較低	定期觀察變化
其他風險	非屬上述各項風險，但該風險將可能致使公司蒙受重大損失者。	可能發生	強化風險管理與緊急應變

評估各項風險衝擊後，我們對於營運風險具有更詳細的管理，其中環境風險當中的氣候風險之因應，詳情請參考5.6氣候變遷因應-減緩與調適之章節。針對營運風險之管理，我們也將在本章節進行管理做法描述。



風險管理流程

本公司參考「ISO 31000:2018風險管理-原則與指導綱要」、「上市上櫃公司風險管理實務守則」、「企業風險管理-將企業風險管理應用於環境、社會、治理相關風險」，擬定「風險管理程序」。羅列五大類風險(策略風險、法遵風險、財務風險、營運風險、其他風險)，由各權責單位針對所負責之業務範圍，依「風險管理程序」所載之風險管理流程負責評估(包含風險辨識、風險分析、風險評量)、提報及執行因應/預應方案，降低風險危害之可能衝擊。如下圖：

1. 資訊掌握	2. 辨識風險	3. 評估風險	4. 實施風險回應
蒐集內外部環境變動之資訊	認知風險來源及與本公司之關聯性	風險評估 / 機率及嚴重性 風險評量 / 風險的等級 風險排序 / 風險等級排序	規避、轉嫁、消除、接受
5. 風險報告與改善	6. 風險資訊溝通	7. 揭露風險管理績效	8. 風險監控
紀錄 / 報告合理完整性與持續改善	藉由工具與管道，進行內 / 外部溝通	透過官網、公司年報與永續報告書	內外部環境之持續監控

風險管理政策 (GRI 2-23)(GRI 2-24)

本公司體認全球環境瞬息萬變，為降低總體營運風險、保障股東權益，實施「風險管理政策」，洞悉經營環境變動趨勢，強化全員風險意識，確保永續經營。各營運單位就其所屬單位之短、中、長程目標與業務執掌，定期(至少一年一次)及內(外)部營運環境發生重大變化時，進行風險辨識與風險管理。



風險管理委員會及決策管理層級

本公司風險管理委員會由董事長擔任主席，召集總經理、生產、財務等部門主管共同參與運作。風險管理委員會職責如下：

- (1) 審查風險管理政策、程序與架構，並定期檢討其適用性與執行效能。
- (2) 核定風險胃納(風險容忍度)，導引資源分配。
- (3) 確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，並融合至日常營運作業流程中。
- (4) 核定風險控管的優先順序與風險等級。
- (5) 審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，並定期(至少一年一次)向董事會報告。
- (6) 執行董事會之風險管理決策。

2023年執行情形與具體成效

2022年風險管理目標	2022年執行成效	2023年風險管理目標	2023年執行成效
ESG風險分數≤30分	ESG風險分數已降為26.4分	ESG風險分數≤30分	ESG風險分數待2024年12月公布
供應鏈管理： 交貨準確率≥85% 中高風險供應商≤3%	供應鏈管理： 交貨準確率85% 中高風險供應商3%	供應鏈管理： 交貨準確率≥85% 中高風險供應商≤3%	供應鏈管理： 交貨準確率92% 中高風險供應商1.2%
資通訊管理： 關鍵資訊系統及網路服務 每月可用率≥99.5%	資通訊管理： 關鍵資訊系統及網路服務 每月可用率達99.9%	資通訊管理： 關鍵資訊系統及網路服務 每月可用率≥99.5%	資通訊管理： 關鍵資訊系統及網路服務 每月可用率≥99.9%
BCM中高風險 改善件數6件	BCM中高風險 改善件數7件	BCM中高風險 改善件數6件	BCM中高風險 改善件數8件
人資管理： 員工年離職率≤18%	人資管理： 員工年離職率15%	人資管理： 員工年離職率≤18%	人資管理： 員工年離職率14%

五、品質管理/客戶關係管理

客戶是本公司重要的利害關係人，也是永光產品的直接購買者或使用者；主要來自於紡織、皮革、塑膠、塗料、光電、半導體、健康醫療、汽車，電子等各領域。「以客為尊」是本公司的品牌價值之一。我們以高品質產品、服務與技術支援，給予客戶支持，協助客戶邁向成功。

除了新設置之越南永光子公司，自1994以來，目前全公司各產品在各營運據點皆已100%取得ISO 9001驗證並持續維持管理，對於各項品質要求已經融入日常管理運作當中。另外，提供產品到汽車供應鏈之相關營業據點，電化、特化亦已100%取得IATF 16949國際品質管理系統驗證。永光化學秉持「關懷顧客、共創價值」的品質政策與各項策略，落實PDCA管理循環，執行內部稽核及管理審查，維持品質管理系統之有效運用。

我們建置及運作「顧客關係管理流程」，並將「客戶滿意度」列為重要管理指標。並透過下列各項措施努力經營客戶關係，提升「客戶滿意度」：

1. 定期、經常性地與客戶接觸、訪視，維持熱絡關係。
2. 與客戶分享公司近況、產品突破性發展、獲獎等訊息，增強客戶信心。
3. 必要時安排高階主管拜訪使客戶有受重視感受。
4. 傾聽客戶的聲音，隨時發現客戶問題與需求，並協助解決。
5. 接地氣的整體服務並提供具競爭力商品以協助客戶轉型升級，增加其獲利機會。
6. 提供客製化解決方案，滿足客戶需求達成雙贏。



溝通管道及頻率

1. 客戶滿意度調查(1次/年)
2. 客戶拜訪或參訪與認證稽核(不定期)
3. 代理商大會(1次/年)
4. 企業網站與電話或電子郵件溝通(全年度)



2023年執行成果與具體作為

執行成果

1. 2023年執行情形：達成溝通頻率與目標。
2. 2023年通過客戶/品牌商的稽核與查證，且全公司客戶滿意度達92分，達成年度目標(>88分)。

具體作為

1. 營業單位召開年度代理商大會並安排客戶訪視。
2. 2023年順利通過客戶端各項查證稽核。包括：提供各項ESG佐證資料、接受客戶TUV&DNV第三方驗證機構到廠查證。
3. 我們將持續盡力滿足顧客需求，共創價值。



六、資訊安全管理

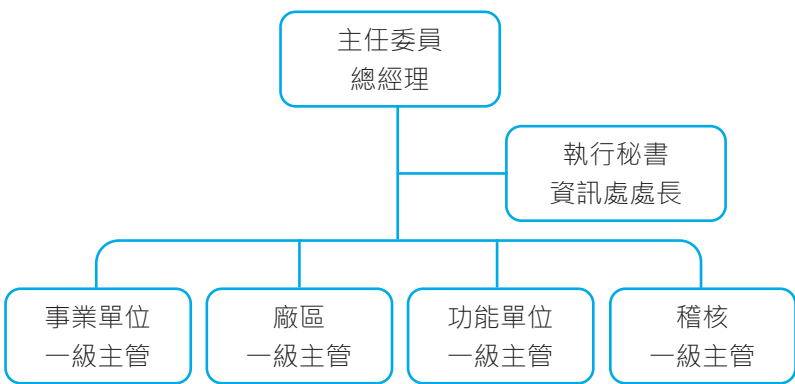
本公司體認資訊安全為企業永續發展重要議題；我們於2016年即成立「資安暨個資管理委員會」，2023年設置資安主管，負責防範外部威脅及內部管理疏失。

權責單位

「資安暨個資管理委員會」以總經理為主任委員，資訊處處長為執行秘書，指派公司跨處室之一級主管為資訊安全代表，定期召開資訊安全審查會議。

管理政策(GRI 2-23, 2-24)

為確保資訊之機密性、完整性及可用性，特制定資訊安全管理政策：落實防護措施，確保資訊安全。



資訊安全通報

若遇到資訊安全與個資事件通報，將依照公司通報處理流程步驟進行處理。

具體做法

2019年7月資安暨個資管理委員會決議引進外部顧問資源，同年12月啟動「資安管理制度導入暨驗證專案」；已於2021年通過ISO 27001資訊安全管理系統驗證。主要工作包括外部威脅防範工作以及內部管理工作，如下：

外部威脅防範工作內容

1. 定期執行弱點掃描、系統更新及社交工程攻擊演練，降低駭客入侵。
2. 使用防火牆過濾惡意網站及程式。
3. 使用郵件過濾軟體過濾郵件病毒及垃圾郵件。
4. 更新防毒軟體，防止感染各類病毒。
5. 進行軟硬體供應商查核及簽訂「委外廠商人員保密切結書」。
6. 加入「台灣CERT/CSIRT聯盟」組織會員，進行資安情資分享與資安事件之通報、應變與協處。

內部管理工作內容

1. 加強資安宣導及教育訓練。
2. 導入加密系統，針對機密文件加密，防止資料外洩。
3. 針對關鍵主機定期備份及簽訂備援服務，並且每年執行災害演練。
4. 定期審查特權帳號及一般帳號，控管帳號。
5. 設置系統開發測試環境，減少人為疏失。
6. 外部人員必須提出申請，才可存取內部網路資源(wifi)。
7. 收集系統軌跡紀錄，防止他人非法進入系統。
8. 隨身碟需註冊後才可在公司電腦使用。



資安事件之後續補救措施

本公司依照資訊安全與個資事件處理作業實施原則，如果發生重大資安事件，將第一時間依照作業流程進行處理，並減少衝擊。



2023年執行成果

1. 「資安暨個資管理委員會」定期召開會議，並由資訊處主管每年定期向董事會報告資訊安全執行成果。最近一次於2023年11月9日向董事會報告。
2. 於2023年持續通過ISO 27001資訊安全管理系統認證。
3. 2023年無發生任何影響公司營運之資訊安全事件。

2021~2023年資安事件發生件數與說明

定義		各年度事件發生件數		
		2021	2022	2023
輕度	公司一般文件業務資料遭洩漏；公司一般文件業務資料遭竄改；公司一般業務運作遭影響或系統效率降低，可於72小時內回復正常運作。	8	10	8
中度	公司限閱文件的業務資料遭洩漏；公司業務重要系統或限閱資料遭嚴重竄改；公司關鍵業務運作遭影響，可於4小時內回復正常運作，或非關鍵業務服務中斷，無法於72小時內回復正常運作；公司內部一至二台個人電腦遭勒索軟體攻擊加密。	4	2	0
重大	客戶資料與公司機密與極機密文件遭洩漏；客戶資料與公司機密與極機密文件遭竄改；關鍵業務服務中斷，並無法於4小時時間內回復正常運作；公司內部三台(含)以上個人電腦或一台伺服器遭勒索軟體攻擊。	0	0	0

七、智慧財產管理

永光化學面對激烈競爭經營環境，不斷厚植技術基礎，開發高科技新產品，體認「智慧財產」為非常重要資產，擬定結合公司營運目標與建立一套藉由智慧財產策略來創造公司價值的運作模式，以確保競爭優勢。

管理系統、方針與做法

本公司朝向「高科技知識產業」與「綠色經濟產業」發展，以優勢之研發、技術應用與製造能力為核心，推展環保綠能之高科技化學品。本公司體認智慧財產為企業競爭力極為重要之一環。為能遵循政府法規、尊重他人及保護本公司之自主關鍵技術等智慧財產，特訂定「智慧財產管理政策」為：『遵守智財法規 維護智慧財產』並採取下列三項策略：(1) 建立並持續改善智財管理制度。(2) 整合智財資源，掌握智財商機。(3) 強化訓練溝通，提升智財意識。

權責單位

專利管理委員會負責管理並保護智慧財產權與專利。

智慧財產管理制度

透過E化管理平台與智慧財產權管理手冊：藉由日常管理與持續改善、內外部稽核及管理審查之實施，進行相關細節之檢討與修訂，確保管理系統的有效性，強化本公司的智慧財產管理能量。

專利保護措施

專利管理委員會：透過評審機制、獎勵制度和宣導教育等執行層面的落實，永光化學鼓勵同仁踴躍參與發明事務，並保護公司研發成果；對於獲證專利，每年評估維護，使公司專利獲得有效管理和保護。

台灣智慧財產管理系統(TIPS)：永光化學2022年底通過「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」A級再驗證，證書有效日期：2024/12/31。



執行成果與具體作為

1. 無重大智慧財產違失事件。
2. 2023年專利管理委員會議進行7件新專利申請審查，期刊著作或研討會論文發表8篇，專利相關教育訓練6場。
3. 累計至2023年12月，取得發明專利198件，國內外商標211件。
4. 2023年專利類別案例分享。

專利類別	說明與案例
新型專利	- 已成型發泡聚氨酯染色溶液及方法及染色溶液用途：一種新穎的已成型發泡聚氨酯材料染色用的染色溶液、其用途及使用其的染色方法，其可以的方法達到使已成型發泡聚氨酯材料的性能均勻染色的目的。 - 紫外光固化組合物：其固化後仍具有良好的密著度或穩定性，以確保使用其的封裝物具有良好的耐候度及可靠度。
發明專利	碳化矽基板研磨液之再生方法：透過回收再利用之方式，有效降低取水量及廢棄物處理成本，以有效落實循環經濟及綠色化學的目標。

八、法規遵循 (GRI 2-27)

法規遵循一向是永光相當重視的議題。我們也透過一系列的措施確保我們的各項業務在法律和法規框架下進行；保護員工和客戶的權益，並在經濟、社會和環境方面承擔相應的責任；無任何重大(罰款超過新台幣100萬元)的違法情事，包括非金錢的處罰案件。

本公司於報導期間，發生以下環境與社會相關裁罰事項。在審視各項事項的原由，我們也重新檢視整體管理制度，並已採取具體改善方案。

單位：新台幣

類別	項目	2022年裁罰金額	2023年裁罰事件		原由說明	改進作法	改善進度
			裁罰金額	非金錢制裁的事件			
公司治理	所得稅	NT\$750	無	無	逾期申報	已立即申報	已結案
環境	空氣	NT\$120,000	無	無	三廠火災	已進行設備管理機制改善	已結案
	毒性及化學物質管理	NT\$120,000	無	無	違反毒性及安全物質法	皆已採取防制措施	已結案
社會	職業安全衛生設施規則	NT\$60,000	NT\$100,000	無	違反職業安全衛生設施規則第280條	落實職安衛宣導並加強教育訓練。	已改善完成；1. 再實施環境考量,安衛風險評估，調整原風險等級等措施；2. 電化工務同仁進行手持式砂輪機訓練；3. 改用電池式手持砂輪機(扭力較小)，並配戴防割護具。
	消防法	無	NT\$22,000	無	違反消防法第15條未設排出設備	第三廠已增設排出設備設置，並通盤檢視相關消防法符合度	已改善完成；第三廠當時已立即依違反消防法案件舉發單內容，B棟2樓增設排出設備立案，採購發包改善，2023/11/8(三)已完成B棟2樓增設排出設備設置。
	勞基法	NT\$150,000	NT\$150,000	無	違反勞基法第32條外籍同仁超時加班	資訊處開發新軟體，自動追蹤加班時數並提前預警，合是地人力調配，合法加班時數依法送科管局備查。	已改善完成；全通公司於自2022年至2023年初一共接獲3次性質相同罰單，其已於2023年Q1進行改善。
	海關條例	NT\$4,410	無	無	未依海關條例標示原料品牌	已立即改善	已結案

註: 永光對於所謂重大事件的定義，是依循股市公開資訊觀測站之相關規定，將罰款達100萬元以上之受罰事件，視為重大事件。



公司組織概況

永續價值

產品策略與研發創新

公司治理

永續環境

幸福職場

社會參與

附錄

九・供應商管理

為了提供安全可靠、品質優良及具有永續性的綠色化學產品，永光與所有原物料供應鏈之合作夥伴共同努力承擔相應的永續發展職責，並以誠信原則作為夥伴關係之基石。我們推展綠色採購，執行供應商管理政策，督導供應商善盡企業社會責任，遵循勞動人權規範，並以落實的安衛環、穩定的品質、準時的交期、具競爭力的價格、優質的服務，供應原材料，共創雙贏。

供應商評核與篩選機制

我們要求所有供應商了解原材料中管制物質規範所制定的相關標準，和世界各國法規限制使用的受限物質，並以此制定指標，選用符合環境保護和社會責任標準的供應商。



供應商檢舉管道及流程

供應商與永光化學任何接觸必須謹守商業往來的分際，一旦有私下賄賂、收受回扣、不當利益、利益衝突、未經授權轉包等情形，必須立刻透過永光化學的檢舉管道進行舉報。

檢舉管道：

專線：+886-2-2326-3502

稽核室檢舉信箱：informant@ecic.com.tw

審計委員會信箱：AuditCommittee@ecic.com.tw

在地採購比例

採購政策：遵守法令，推展綠色採購，以誠信原則與供應商建立夥伴關係。

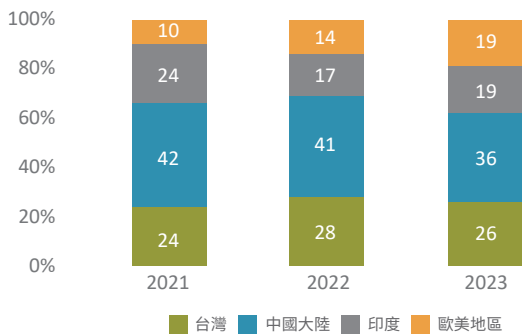
因為產業特性，永光大部分的原料來源是中國大陸，疫情過後，全球經濟不佳，原料價格下跌，來自當地供應商之採購支出比例稍微下降。

2023 年在地採購比例為 26%。未來在符合產品要求的條件下，我們也會優先選擇在地採購。

永光化學台灣總公司原料採購2021~2023年主要供應商採購金額比例 (GRI 204-1)

採購來源	年度	2021	2022	2023
當地	台灣(%)	24	28	26
	中國大陸(%)	42	41	36
	印度(%)	24	17	19
	歐美地區(%)	10	14	19

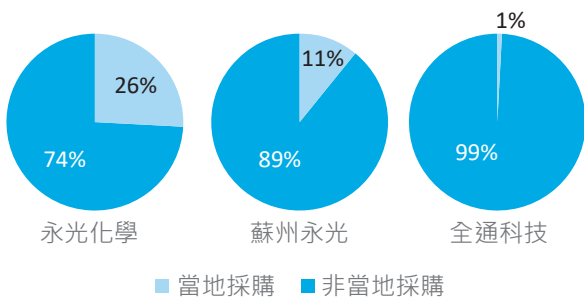
2021~2023年主要地區供應商採購金額占比



2023年永光化學及兩家生產類型子公司在當地及海外之原料採購金額占比

類別	區域	採購金額占比(%)
當地採購	永光化學	26%
	蘇州永光	11%
	全通科技	1%
非當地採購	永光化學	74%
	蘇州永光	89%
	全通科技 ^{【註】}	99%

永光及兩家子公司採購金額占比



註：子公司屬於碳粉產業，與上游樹脂、鐵粉及色料重點國內外供應鏈廠商合作，以確保材料供應來源的穩定性。

供應鏈風險管理

採購政策：遵守法令，推展綠色採購，以誠信原則與供應商建立夥伴關係。

供應商管理政策：督導供應商善盡企業社會責任，遵循勞動人權規範，並以落實的安衛環、穩定的品質、準時的交期、具競爭力的價格、優質的服務，供應原材料，共創雙贏。

為確保原物料之供貨無虞，並配合公司提升組織韌性、鞏固原物料貨源之管理方針，供應商風險評估對象改為「全品項」之供應商。

2023年評估供應商的結果顯示98.8%屬於低風險。
(2022年為96.9%)

年度	2021		2022		2023	
風險等級	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
低風險	529	96.7	505	96.9	494	98.8
中風險	14	2.6	14	2.7	6	1.2
高風險	4	0.7	2	0.4	0	0
合計	547	100	521	100	500	100

資材處對中高風險與單一貨源供應商每月追蹤庫存狀況，也配合開發貨源、提高庫存、提前採購、用週報表監控耗用與物流等作業，以降低供貨中斷風險。對高風險、中風險供應商將發送「供應商評核表」以提高管理強度，持續審視供應商在品質、製程管理、環境保護系統、安全衛生系統、營運持續等項目之執行狀況。

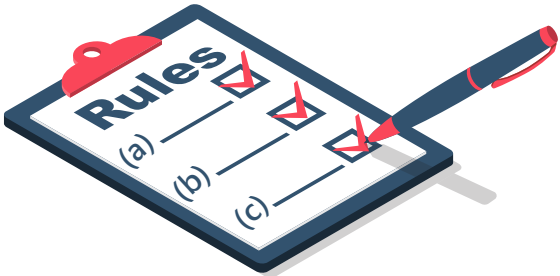
綠色供應鏈管理績效 (GRI 308-2) (GRI 414-2)

我們在推動綠色供應鏈方面，將供應商分成主要、重要、新進等三類，並針對重要及新進供應商發送「供應商評核表」，調查供應商是否具有ESG/CSR政策及方針，以及在環境面與社會面相關表現。並要求重要供應商填寫「法規符合性問卷」：詢問(a)每噸成品之廢水產出量改善率與廢水排放改善率。(b)公司運作是否符合職業安全衛生規定。(c)雇用員工是否符合當地政府之相關法規。針對沒有符合的供應商，我們將持續進行溝通與宣導，以期與供應商共同推廣綠色化學理念。

供應商類別	主要供應商 (採購金額500萬元以上)		重要供應商 (採購金額>3千萬元)						新進供應商
調查方式	永續報告書、企業社會責任報告/聲明		供應商評核表		環境法規符合性問卷		社會法規符合性問卷		供應商評核表
年份	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023
供應商家數	171家	128家	32家	19家	32家	19家	32	19家	10家
回覆率	58%	61%	78%	100%	84%	95%	100%	100%	100%
完成調查家數	99家	78家	25家	19家	27家	18家	32家	19家	10家
符合率	100% ^{【註1】}		100%		廢水產出改善率89% ^{【註2.1】} ： 進步12家次 相同 4家次 退步 2家次 機密 1家次 廢水排放改善率94% ^{【註2.2】} ： 進步13家次 相同 4家次 退步 1家次 機密 1家次		職安衛法規符合率：100% 勞工法規符合率：100%		2023年度新增之供應商共10家次，透過供應商評核表，審視其環境面與社會面的表現。

註1：環境面與社會面指標的「符合」判定標準：
供應商評核表的「符合」基準：環境面與社會面指標之各項分數，都需>50%。
(2020年版總分3分，「分數>2分」才算符合。2022年版總分5分，「分數>3分」才算符合。)

註2：環境法規符合性問卷調查結果說明：
(註2.1) 廢水量改善率：18家有2家退步。1家因改善產品品質導致用水增加、廢水量增加，但廢水處理後可回收，廢水排放率較前一年度進步。另一家應市場需求調整產品方案，部分產品需水量大，廢水排放相應增高。
(註2.2) 排放量改善率：18家有1家退步。因應市場需求調整產品方案，部分產品需水量大，廢水排放相應增高。



永光將攜手供應鏈推動Green Partner，實施E-ESG認證

制定綠色/永續供應商行為準則 (推動 Green Partner)	2024年將頒行永光化學供應商行為準則
進行綠色/永續供應商風險評核	2024年將實施永光化學供應商E-ESG認證。 2023年原有EGP供應商共計23家次，將於2024年認列為永光化學E-E獎(環境保護類) ^{【註1】} 。
進行供應商綠色/永續現場稽核	2024年將實施永光化學供應商E-ESG認證。
針對供應商綠色/永續提供輔導	2024年將實施永光化學供應商E-ESG認證。
針對優良供應商提供獎勵	2023年優良供應商統計： 永續供應商獎：3家次。 品質優良供應商獎：1家次。 交期準確供應商獎：1家次。
要求供應商遵循人權政策 (遵循不強迫勞動，不使用童工等社會面指標)	每份合約書都有此條款(2023年2,697份合約)。
每筆原物料買賣合約書條款要求供應商不使用衝突礦產	

註1：綠色/永續供應商風險評核共有四類獎項，分別為E-ESG永續類、E-E環境保護類、E-S社會責任類及E-G公司治理類。

供應商滿意度調查

- (1)原料供應商
- 本公司藉由「原料供應商滿意度調查」，以了解公司同仁與供應商互動情形及採購流程尚有哪些改善空間。透過雙方議合與具體溝通，促進合作關係、共創雙贏。
 - 本公司2023年針對“年度採購金額達三千萬元以上”之供應商(代工案供應商除外)共23家/次，進行「供應商滿意度調查」，問卷回收率100%；滿意度為95.7分。
 - 滿意度最高的項目為：採購人員之職業道德與操守(98.3分)，其次為採購人員專業素質、合約履約度，皆為97.4分。相較2022年度有兩項低於90分之項目，2023年度無低於90分之項目。最低兩項為：處理供應商不合格原物料(93分)與採購網頁作業(93.9分)，此兩項歸因於供應商本身之因素，將與供應商多溝通及提供必要協助。
- (2)廠區承攬商
- 2023年針對承攬商1,425人進行入廠危害告知；也舉辦承攬商教育訓練共58場次/369人，強化承攬商作業安全意識。
 - 各廠區於2024年第一季針對59家承攬商進行2023年滿意度調查，承攬商滿意度達97.0分。「採購人員之品德操守」接近滿分(9.9分)；「承攬範疇與施作標的物之溝通過程」、「作業現場之安全防護」分數雖略低，也有9.6分。將持續與承攬商針對所關切之各項議題進行溝通與改善。

本章節涵蓋桃園地區四個廠區、新竹全通科技、大陸地區的蘇州永光，已取得ISO 14001認證之生產型廠區及子公司。

一、永續環境管理系統

環境保護是永光相當重視的議題，包括水資源管理、污染防治及氣候變遷因應與調適。從環境成本投入到各項管理指標，都反映出我們對環境保護的努力。詳細內容請見5.2水資源管理、5.3污染防治及5.6氣候變遷因應-減緩與調適等三項重大主題章節。

■ 環境管理政策 (GRI 2-23)(GRI 2-24)(SASB RT-CH-530a.1)

本公司體認地球資源有限及永續發展的重要，特訂定環境政策為：「預應環境風險，邁向環境永續」，並遵守承諾。



■ 環境管理組織架構及職掌

為強化永續環境績效，本公司已建立完整的環境管理組織架構，且依所屬權責分層負責，由董事長擔任永續發展委員會的主任委員，達成環境相關績效指標。



■ 環境管理會議召開頻率

每年定期召開「環境管理審查會議」。

每季召開「年度方針檢討會」會議，在PDCA管理循環下不斷提升公司環境管理績效。

■ 環境管理系統與流程

本公司實施ISO 14001環境管理系統，將環境的管理實務與國際接軌。永光一廠、二廠、三廠、四廠、全通科技、蘇州永光皆已取得ISO 14001認證。



各廠區透過「PDCA管理循環」方式定期召開「環境管理審查會議」，以持續針對各項環境目標及其標的達成狀況進行檢討與改善。環境管理流程包括以下步驟：



管理層依循利害相關人所關注之環境議題，並評估其「重大風險與機會」來發布管理方針。



分析並確認有關風險，並擬定重大風險與機會。



計畫擬定與推行。



各廠區參照已發布之管理方針再搭配廠區之環境考量面、守規性義務等以識別對環境有重大影響的產品、活動和服務，擬訂有關環境目標/標的。



每年實施管理審查以及每年實施內外部稽核各一次。

■ 環境議題之承諾目標與溝通回應

2021年起，永續報告書擴大報導邊界，環境議題溝通管道範疇擴至子公司。本公司依可具體回應SDGs#6.淨水與衛生、#7.可負擔的能源、#12.責任消費與生產、#13.氣候行動之項目，重新擬定各污染預防管理項目及方針和目標，並於永續發展委員會會議中討論決議後實施。另將廠區據點和辦公據點之2023年用水、碳排放及廢棄物產生量資訊進行調查分析(如下表)，發現辦公據點所造成的集團環境衝擊小，可省略統計揭露，故後續相關環境指標資訊將以廠區據點做蒐集呈現。

SDGs	6 清潔飲水與衛生	12 負責任消費與生產	7 可負擔的能源 13 氣候行動
集團區域	用水量(ML)	產廢量(ton)	溫室氣體碳排放量(tCO ₂ e)
辦公據點(a)	6.0	6.3	818.9
廠區據點(b) ^{【註1】}	590.0	8,620.4	64,315.9
辦公據點所佔集團之環境衝擊影響比率(%) ^{【註2】}	1.0%	0.1%	1.3%

註1：廠區據點為永光一~四廠、全通科技及永光(蘇州)光電材料有限公司(簡稱蘇州永光)，其他辦公據點請詳閱官網。

註2：辦公據點所佔集團之環境衝擊影響比率(%)=(a)/(a+b)。

永光集團環境議題與管理指標制定

針對每項管理項目，我們參考GRI、SASB準則以及當地法規與客戶要求，制定以下管理指標：

管理項目	管理指標	2021	2022		2023		2024	中期目標 (2025) ^{【註1】}	長期目標 (2030)
		實績	目標	實績	目標	實績	目標		
水資源 管理	用水回收率R2(%)	86	≥83	93	≥84	95	≥94	≥95	≥96
	廢水處理符合率(%)	100	100	100	100	100	100	100	100
	總取水量(ML)	824.5	≤872	721.5	≤872	593.9	≤872	≤872	≤872
污染防治	單位產量 空污排放削減率(%) ^{【註2】}	6	≥5	-3	≥2	-6	≥2	≥3	≥4
	廢棄物回收利用(%)	71	≥70	72	≥71	71	≥71	≥72	≥73
	有害事業廢棄物 採回收處理比率(%)	3.3	≥3.1	4.3	≥3.1	10.3	≥6.3	≥7.3	≥8.3
氣候變遷 因應- 減緩與調適 ^{【註3】}	溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/百萬元產值) ^{【註4、5】}	8.8	≤8.6	8.6	≤8.7	8.6	≤8.3	≤8.1	≤6.8

註1：能源密集度、用水回收率R2(%)及有害事業廢棄物採回收處理比率(%)考量近兩年實績之產品組合/製程特性與2021年相比有明顯差異，故有調整其中長期目標。

註2：單位產量空污排放削減率=〔1 - (((每噸產量之空污排放總量(kg/ton)/基準(1.93)))〕 x100，其基準1.93kg/噸產品為2018~2020平均，而近年產品組合/製程的空污排放與其基準相比有差異，故改用2022~2023實績平均(1.98)來做計算，會較符合單位產量空污排放削減現況呈現，並持續檢討。

註3：2022年有請外部輔導專家協助有關節能減碳規劃，並調整能源密集度與溫室氣體排放密集度的短中長期減量目標的設立。

註4：溫室氣體排放密集度：以「2030碳削減目標與策略」減碳25%目標與近年實績稍作調整2024目標。

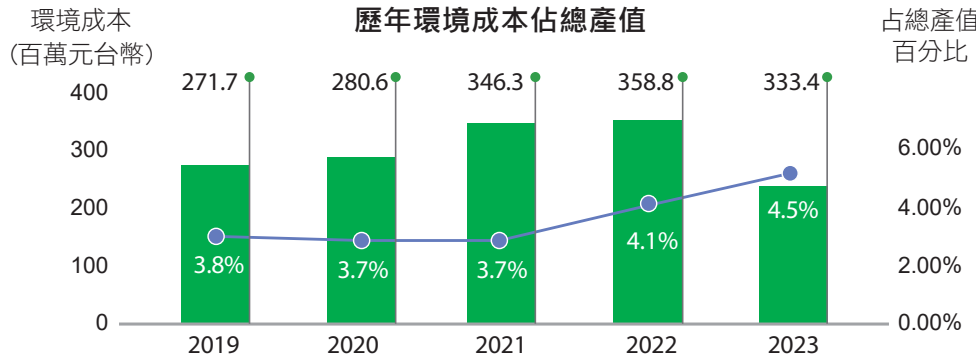
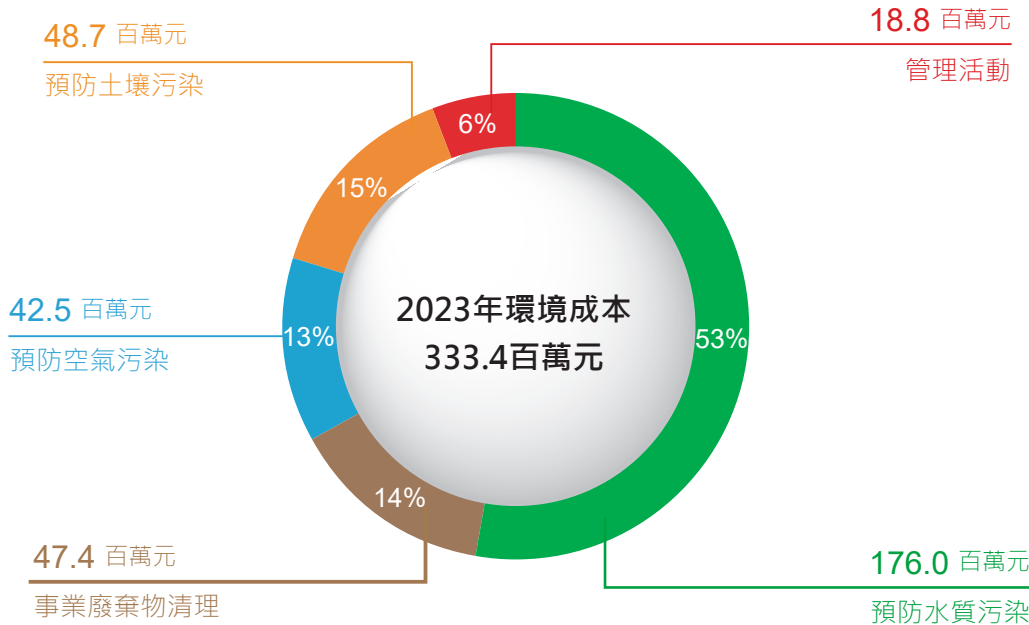
註5：2022年冷媒排放查證資訊之盤查方式為設備冷媒逸散與先前自主性盤查採冷媒採購補充量揭露方式有異，故統一回歸已查證之設備冷媒逸散方式來做盤查，然相關歷年碳排放量修訂資訊雖與往年揭露略有差異，但不影響先前擬定之中長期目標。

二、環境管理成本投入

2023年環境成本支出為333.4百萬元，約佔產值4.5%；整體環境成本支出占比最高項目為預防水質污染，並因應各生產據點之廢水水質處理，以符合排水管理法規要求(廢水處理符合率均達100%)。

單位：台幣百萬元

項目/年份	2021	2022	2023
預防水質污染	179.7	178.3	176.0
事業廢棄物清理	94.3	99.8	47.4
預防空氣污染	43.9	41.1	42.5
預防土壤污染	13.6	20.7	48.7
管理活動	14.8	18.9	18.8
總計	346.3	358.8	333.4



三、水資源管理*(重大主題) (GRI 2-23)(GRI 2-24)(GRI 303-1)(GRI 303-2)(GRI 303-3)(GRI 303-4)(GRI

水資源管理主要內容包括取水與回收管理，以及水污染防治。此外我們也依據世界資源研究所的Aquaduct Water Risk Atlas分析工具，鑑別永光主要生產據點的水資源風險，其中蘇州永光為水資源緊張區，因此針對該廠進行加強管理，預做準備。對此議題的衝擊評估與管理方針如下：

重大主題 #3	水資源管理
衝擊評估	正向：公司具有良好水資源管理作法、製程用水回收，有效利用水資源或有良好的節水措施，確保廢水排放符合法規，而能有效保護水域等。 負向：企業用水減量措施無效，或廢水處理異常未即時應變，極有可能影響到排放端水源污染，甚而擴大到臨海海岸，甚至影響附近海域與海洋生態。
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH530a.1)	本公司體認水資源之有限，致力於用水回收率R2之提升，並持續精進廢水處理效能，以降低環境負荷。
治理組織	●總公司：環境管理委員會。 ●廠區：環境管理小組及環保專責單位。
管理行動	●取水：增設水回收措施、執行用水資訊調查。 ●排水：提升廢水處理效能、處理後水質定期檢測。 ●定期評估營運據點有否位於水資源壓力地區之風險。
投入資源	●建置水回收系統、臭氧觸媒技術、MD技術等。 ●採用世界資源研究所的Aquaduct Water Risk Atlas分析工具，評估水資源衝擊。
指標與目標	共有三項管理指標，分別是用水回收率R2(%)、總排水量(ML)、廢水處理符合率 ●取水：總取水量(ML) = 總取用水項目(自來水、地下水、工業水)之加總 ●排水：廢水處理符合率(%) = [符合主管機關規範的排放廢水量/總排放廢水量] x100% ●回收：用水回收率R2(%) = [(總回收水量+總循環水量)/(總取水量+總回收水量+總循環水量)] x100% 目標 ●取水：總取水量(ML) ≤872(2025年、2030年) ●排水：廢水處理符合率(%) = 100%(2025年、2030年) ●回收：用水回收率R2(%) ≥95%(2025年)、≥96%(2030年)
評估機制	●環境管理審查(1次/年) ●永續發展委員會(2次/年) ●廠處方針計畫檢討(1次/季) ●公司內部環境管理系統稽核(1次/年) ●外部驗證單位(DNV)查核環境管理系統稽核(1次/年)

重大主題 #3	水資源管理
確保行動有效之作法	●追蹤的流程：透過「PDCA管理循環」方式定期召開「環境安衛管理審查會議」，以持續針對各項環境目標及其標的達成狀況進行檢討與改善。 ●先前的行動是否有效：每年檢核是否達成設定的目標。 ●汲取的經驗：永光在執行綠色化學及循環經濟已有成效，並持續推動環境可持續性，例如提高原子利用率及製程改善，以減少其產品的碳足跡。此外，永光也積極參與社區和教育項目，推廣環保意識。
2023年執行成效	●取水：總取水量(ML) = 593.9ML ●排水：廢水處理符合率(%) = 100% ●回收：用水回收率R2(%) = 95%
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東/投資人、客戶/品牌商、供應商/承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期/不定期舉行各項形式溝通。

取水管理

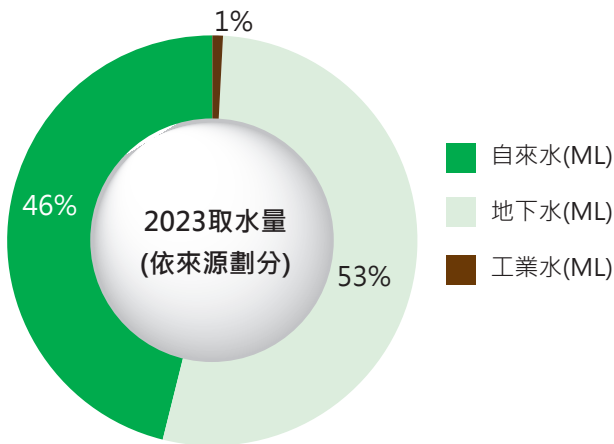
盤點各廠區是否需要加強取水管理

水是共用資源，我們盤點各廠區的用水並評估位處水資源緊張區之據點，其中針對蘇州永光，2023年水資源管理部分主要措施為：C棟純水機濃水收集回收使用，用於生活沖洗用水及如廁所用水，總量為5,270噸。

用水來源

各廠區用水來源主要分為地下水、自來水和工業水。在規劃取用水資源時，我們考量政府政策、公司發展、產業變革及周邊居民的水資源需求，例如：與主管機關合作設置廠區地下水源取水口，供民眾於乾旱時取水用等，以合理有效地管理調度及分配使用水資源，且取水量及取水方式均不會對水源地生態及附近居民造成顯著負面影響。

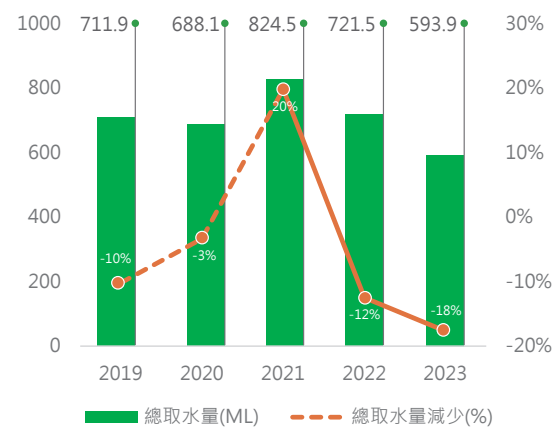
另為掌握各廠區之水資源風險，永光依據世界資源研究所的水風險評鑑工具來鑑別各廠區區域之水風險。經鑑別後僅蘇州永光屬具水資源高壓力地區，主要水資源使用分別為生活及生產用水，其2023年水管理各統計資訊分別為取水量為63.3ML、排水量29.8ML及耗水量33.5ML。



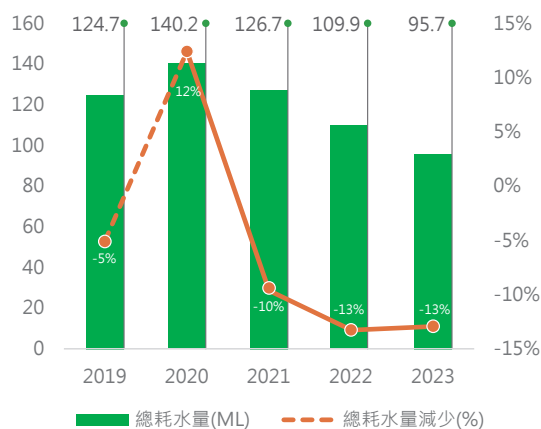
2019~2023年取水量與耗水量明細統計

永光2023年總取水量為593.9ML，地下水源約佔52.7%、自來水佔46.6%，總耗水量為95.7ML。相較於2022年，改善效益分別為減少18%總取水量及減少13%總耗水量。主要原因是客戶相關之液態產品需求增加，使製程之用水需求提高所致(如：數位紡織墨水、顯影液、清洗液等)。

歷年總取水量



歷年總耗水量



歷年取水量及耗水量

廠區/項目	年度	自來水(ML)	地下水(ML)	工業水(ML)	總取水量(ML)	總耗水量(ML) ^{【註1】}
永光一~四廠	2019	203.9	439.5	2.0	645.4	95.9
	2020	215.8	407.9	2.6	626.3	114.5
	2021	229.3	514.9	3.8	748.0	86.1
	2022	200.2	435.5	5.5	641.2	65.4
	2023	198.7	313.0	4.0	515.7	59.2
全通科技	2019	19.3	-	-	19.3	3.9
	2020	17.3	-	-	17.3	3.4
	2021	18.5	-	-	18.5	3.7
	2022	18.7	-	-	18.7	3.8
	2023	14.9	-	-	14.9	3.0
蘇州永光	2019	47.2	-	-	47.2	24.9
	2020	44.5	-	-	44.5	22.3
	2021	58.0	-	-	58.0	36.9
	2022	61.6	-	-	61.6	40.7
	2023	63.3	-	-	63.3	33.5
集團合計	2019	270.4	439.5	2.0	711.9	124.7
	2020	277.6	407.9	2.6	688.1	140.2
	2021	305.8	514.9	3.8	824.5	126.7
	2022	280.5	435.5	5.5	721.5	109.9
	2023	276.9	313.0	4.0	593.9 ^{【註2】}	95.7

註1：總耗水量=總取水量-排水量。

註2：1 ML(百萬公升)=千立方公尺。因此2023年集團總取水量為593.9千立方公尺。

註3：上表統計資訊皆以四捨五入至小數點後1位做呈現。

註4：各來源類別的取用水皆屬於總溶解固體(TDS)含量等於或小於1,000 mg/L的淡水，其單位為百萬公升。



排水管理 (GRI 303-4)

符合法規要求進行排放管理

本公司對於最終仍需排放之事業廢水，皆依據其製程廢水源的特性，妥善規劃廢水處理設施，並實施各製程污染廢水源頭減量、分類及搭配合適之處理設備、技術，使廢水處理系統能有效降解污染物，且同時定期檢測排放廢水水質(如：委託外部機構採水檢測或自行依照主管機關公告之標準方法檢測)，以確保事業廢水排放水質皆有符合主管機關規範，且各營運廠址皆依當地主管機關規定取得許可後才准予排放，來做到防治水污染，確保水資源清潔，以維護生態環境體系。

各廠區將產出之生活污水及事業廢水皆納入至工業區放流管理系統、污水下水道系統或市政污水管網(永光一廠納入大園工業區放流管理系統、永光二廠及永光三廠納入觀音工業區廢污水處理廠、永光四廠納入桃科工業園區廢污水處理廠、全通科技納入竹科園區污水處理廠、蘇州永光納入蘇州工業園區污水處理廠)處理排放，其排放水質的各項管制項目，皆符合各區污水處理廠納管標準。

2023年各廠區事業廢水排放處理資訊

廠區	廠區排放水處理方式與放流地點
永光一廠	經廠內污水處理設施處理後，納入經濟部產業發展署大園一期工業區放流管理系統再進入老街溪。 ^{【註1】}
永光二廠	經廠內污水處理設施處理後，再排至經濟部產業發展署觀音工業區服務中心污水下水道系統於廢水廠處理，最終排放至富林溪。
永光三廠	經廠內污水處理設施處理後，再排至經濟部產業發展署觀音工業區服務中心污水下水道系統於廢水廠處理，最終排放至大堀溪。
永光四廠	經廠內污水處理設施處理後，再排至桃園科技工業園區專用污水下水道系統於廢水廠處理，最終排放至觀音溪。
全通科技	產出生活污水 ^{【註2】} 均經污水下水道收集匯入竹科園區污水處理廠處理後，專管放流至客雅溪。
蘇州永光	經廠內污水處理設施處理後，再排至市政污水管網於蘇州工業園區污水廠處理，最終排排放至吳淞江。

註1：為配合大園工業區推動採用礫間帶處理工法的放流管理系統，以利政府提升老街溪水質管理，自2021年11月起，永光一廠放流水納入大園工業區放流管理系統後再進入老街溪。

註2：全通科技僅少部分廢水申請貯留做為廢棄物委外處理，其餘皆為生活污水納入科學園區污水下水道處理。

註3：各生產據點皆依循當地主管機關要求與行業特性訂定排放水水質排放標準。

註4：各生產基地之放流水排放對環境水體及相關棲息地無顯著衝擊。

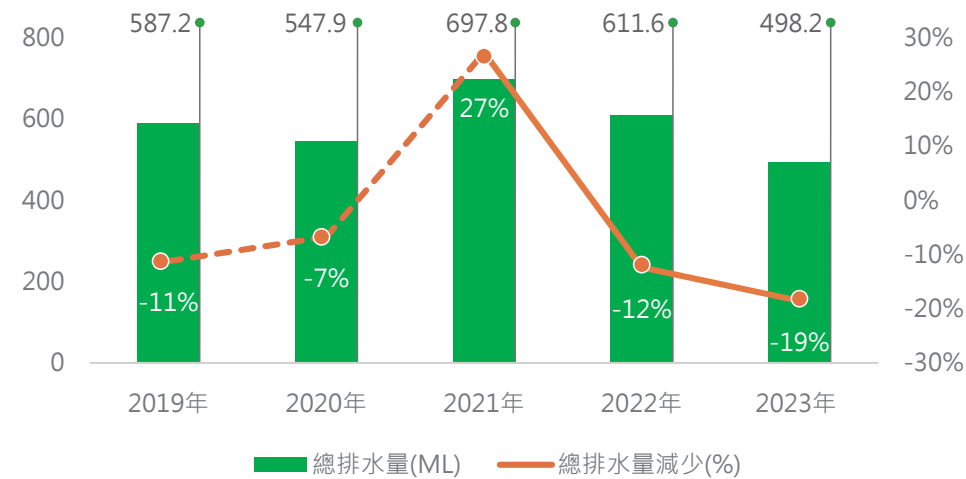
排放管理指標

排水指標：廢水處理符合率(%) = [符合主管機關規範的排放廢水量/總排放廢水量] x100%。

2023年總排放廢水量較2022年整體降低19%，主要因數位紡織墨水產品有實施純化製程用水最佳化方案，將滲透液回收至脫鹽段製程使用，以降低純化用水量，且2023年該產品產量較去年提升56%，而永光也將持續增進實施其他用水回收量措施(如增進使用洗滌塔的循環水量)，故也使製程所產生的廢水排放量整體降低。主要因為那些作為所產生，使廢水排放量減少。

蘇州永光用水量上升原因為:新增回收液脫鹽處理工段、增加活性墨水脫鹽處理工段及BOP-DYE產量較2022增加12%。

歷年排水量

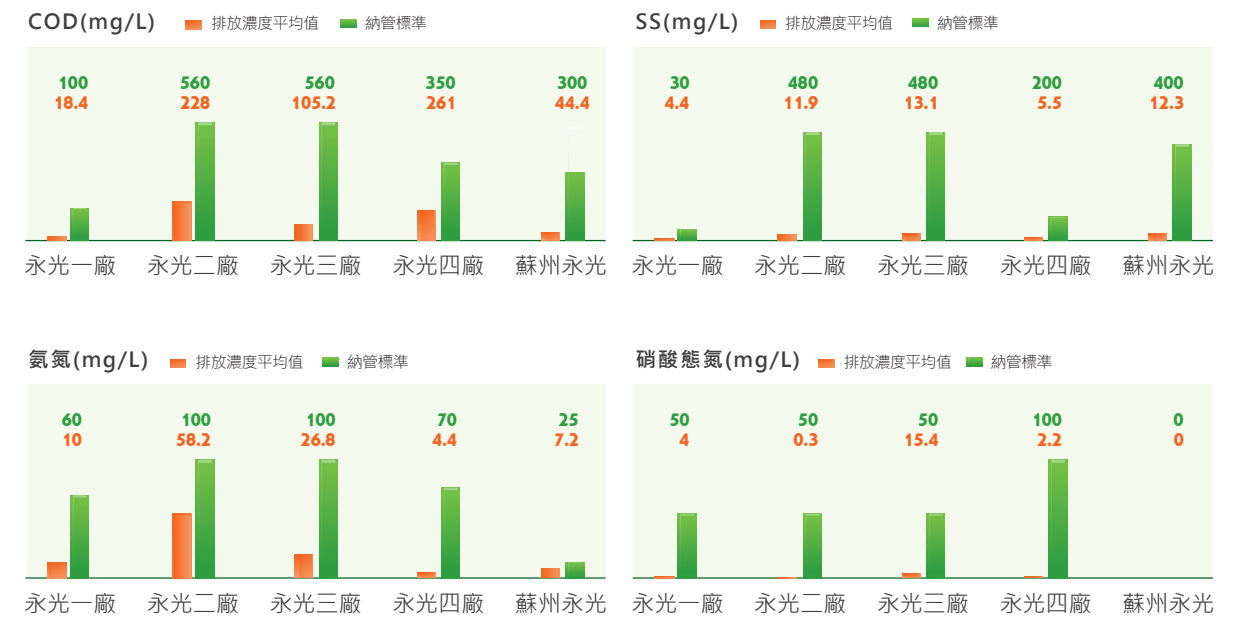


2019~2023年排水量明細統計 (單位：ML)

廠區/年份	2019	2020	2021	2022	2023
一~四廠區	549.5	511.8	661.9	575.8	456.5
全通科技	15.4	13.9	14.8	14.9	11.9
蘇州永光	22.3	22.2	21.1	20.9	29.8
總排水量	587.2	547.9	697.8	611.6	498.2

我們選定COD、SS、氨氮及硝酸態氮為排放項目，優先關注物質之揭露重點，再對照當地主管機關規範，以具體呈現及管考廢水處理成果。2023年各項指標檢測結果皆低於法規規定納管標準。

重點排放揭露指標



水回收及再利用

為了降低水資源耗用，我們先前已推動各項節水策略與措施，從同仁日常生活中的用水到設備用水回收再利用等，皆有良好的成效。但為再更精進水回收的實施，訂立用水回收率R2(不含冷卻水塔循環量)，並列為年度管考重點，藉此掌握用水現況、節水/回用等方案施行成效及檢討分析。

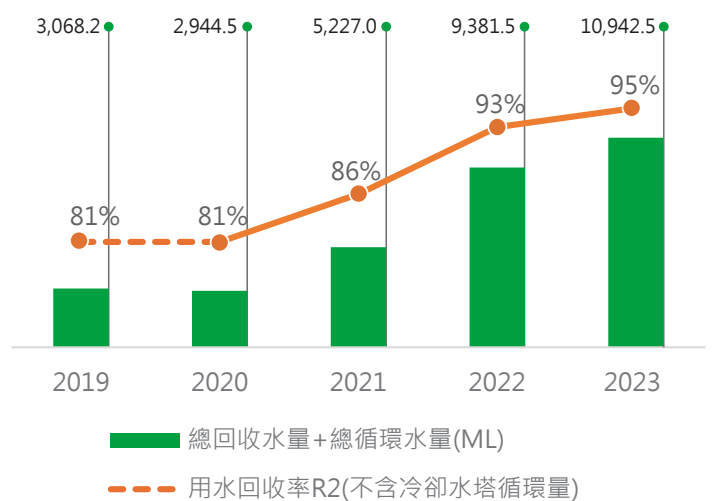


2023年具體成效

2023年總回收水量+總循環水量達10,942.5百萬公升，相當於省下4,377座標準泳池用水量^{【註1】}，其當年度用水回收率R2為95%，較去年提升2%(2022年為93%)。主要因為洗滌塔循環水量較去年提升19%。

註1：依據中華民國游泳協會公告之標準游泳池大小為50公尺×25公尺×2公尺，約合2.5百萬公升蓄水量，故其節省水量換算為10,942.5百萬公升除以2.5百萬公升。

水資源回收量及回收率



2022年數位紡織墨水產品有實施純化製程用水最佳化方案，將滲透液回收至脫鹽段製程使用，以降低純化用水量，獲得不錯的成果。2023年除了延續2022年對策外，更增進使用洗滌塔的循環水量及純水機濃水回收使用。

2019-2023年總回收水量及總循環量統計明細 (單位：百萬公升)

項目	方式	2019	2020	2021	2022	2023
總回收水量	冷凝水/雨水回收量	38.7	45.2	54.6	49.1	20.5
	製程廢水回收量	361.1	353.3	392.1	334.4	249.9
	總二次利用回收水量	17.3	11.5	27.8	30.1	12.8
總循環水量	洗滌塔循環水量	2,651.5	2,534.5	4,752.5	8,967.9	10,659.3
總回收水量+總循環水量		3,068.2	2,944.5	5,227	9,381.5	10,942.5
用水回收率R2 (不含冷卻水塔循環量)		81%	81%	86%	93%	95%

歷年水資源與水污染防治管理指標與中期目標實踐情形

2023年水資源管理與水污染防治管理各項指標績效均達成年度目標，有效實踐水資源管理作為。

管理指標/年度	實績					2024目標	中期目標 2025 ^{【註2】}
	2019	2020	2021	2022	2023		
用水回收率R2(%) ^{【註1】}	81	81	86	93	95	≥84	≥95
總取水量(ML)	711.9	688.1	824.5	721.5	593.9	≤872	≤872
廢水處理符合率(%)	100	100	100	100	100	100	100

註1：考量用水回收率R2(%)近兩年實績之產品組合/製程特性與2021年相比有明顯差異，故調整其中長期目標。

註2：2021年為將範疇納入子公司，故參考集團2018-2020實績及未來規劃以推擬集團可行之中長期目標。

四、污染防治*(重大主題) (GRI 2-23)(GRI 2-24)(GRI 305-7)

污染防治對製造業是一個極為重要且急迫的議題。廢棄物管理與空氣污染管理尤其受到關注，因其對環境、健康和永續發展的影響日益嚴重。我們必須採取積極的措施進行污染防治，以保護我們的地球和未來世代的生存環境。本章節將空氣污染及廢棄物管理選為重大主題，並提出可行的解決方案，促進污染防治工作的持續進展。

重大主題 #4	污染防治
衝擊評估	空氣污染防治 正向：企業依法進行空氣污染管理與防治，減少對環境與社區/同仁的傷害與負面衝擊。 負向：企業沒有妥善管理空氣污染，違反相關法規，對環境形成危害，或影響社區/人群安全。
	廢棄物管理 正向：企業有良好廢棄物管理作為，製程廢棄物回收再利用、有效監督廢棄物處置之合規性，逐步減少廢棄物產出量，對環境有正面影響，且沒有造成對人的傷害。 負向：廢棄物沒有妥善管理，造成對自然環境或社區人員的負擔。
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH530a.1)	空氣污染防治 ：本公司致力維護生產基地周遭空氣品質，持續採用最佳可行控制技術來降低空污排放。 廢棄物管理 ：本公司珍惜自然資源，積極推動廢棄物減量與資源循環再利用。
治理組織	●總公司：環境管理委員會。 ●廠區：環境管理小組及環保專責單位。
管理行動	●永光成立「循環經濟推動委員會」，以「減廢、廢棄物資源化」為努力方向，以朝向零排放與零廢棄為終極目標。 ●永光配合政府頒佈實施之空污排放相關法令，落實執行空氣污染防治。 ●我們盡量使用「低污染清潔能源」以及執行製程改善以降低SOx與NOx產出與排放。 ●參考「固定污染源有害空氣污染物排放標準」，持續改善空氣污染排放。
投入資源	●採用潔淨燃料 ●增設防制設備 ●強化防制設備妥善率 ●發展循環經濟、推行綠色化學

空氣污染

永光配合政府所頒佈實施之空污排放相關法令，以優於法規要求的管理做法來進行空氣污染防治。我們盡量使用「低污染清潔能源」及透過製程改善方案來達到SOx與NOx減量，並密切追蹤國內法規排放要求，例如「固定污染源有害空氣污染物排放標準」，做為改善空氣污染排放的其他參考標準。

依據公司2019-2023年間空氣污染排放資訊明細統計，發現2023年集團廠區單位產量空污排放削減率為-6%，較2022年的-3%，整體下降9%，主因乃是當年度揮發性有機物排放係數較高的產品(如溶劑型產品(剝除劑)等)之需求占比較高所致，此部分廠區後續將持續強化相關管理措施，如加強防制設備之活性碳更換頻率，自主檢查/委外檢測與積極維護，降低設備元件洩漏率，以期能有削減管控的努力呈現。

2019~2023年空氣污染排放統計 (單位：噸)

廠區 ^{【註1】}	年度	(1)粒狀污染物	(2)硫氧化物	(3)氮氧化物	(4)揮發性有機物	(1)+(2)+(3)+(4)
永光一~四廠 ^{【註2】}	2019	0.58	0.47	12.04	49.95	63.04
	2020	0.78	3.06	13.78	63.14	80.76
	2021	0.86	3.05	16.55	49.94	70.40
	2022	0.75	2.25	11.54	62.89	77.43
	2023	0.59	2.03	9.90	54.90	67.42
全通科技	2019	-	-	-	2.07	2.07
	2020	-	-	-	1.42	1.42
	2021	-	-	-	1.95	1.95
	2022	-	-	-	1.37	1.37
	2023	-	-	-	1.10	1.10
蘇州永光	2019	0.78	-	-	0.67	1.45
	2020	1.15	-	-	0.57	1.72
	2021	0.46	-	-	0.27	0.73
	2022	0.54	-	-	0.96	1.50
	2023	0.46	-	-	0.37	0.83

註1：上述資訊單位皆為公噸，其排放統計資訊皆來自當年度申報資訊，並四捨五入至小數點後2位做呈現。

註2：2016年起，永光一~四廠區已逐步將燃料油鍋爐汰換為「低污染清潔能源鍋爐」，其SOx與NOx減量成效可觀(SOx減量90~98%；NOx減量52~59%，請詳2018-2020 ESG報告書之廠區空污排放量統計揭露資訊)。

重大主題 #4

污染防治

指標與目標

- 3項管理指標分別是單位產量空污排放削減率(%)、廢棄物回收利用率(%)、有害事業廢棄物採回收處理比率(%)。

空氣污染

- 單位產量空污排放削減率(%) = [1 - ((空污排放總量(kg)/產量(噸))/基準) x100%

廢棄物管理

- 廢棄物回收利用率(%) = 事業廢棄物回收再利用量/事業廢棄物總產生量 × 100%
- 有害事業廢棄物採回收處理比率(%) = [有害事業廢棄物採回收處理量/有害事業廢棄物總產生量] ×100%

目標

- 單位產量空污排放削減率(%) ≥3 (2025年)
- 廢棄物回收利用率(%) ≥72 (2025年)
- 有害事業廢棄物採回收處理比率(%) ≥7.3 (2025年)

評估機制

- 環境管理審查(1次/年)。
- 永續發展委員會(2次/年)。
- 廠處方針計畫檢討(1次/季)。
- 公司內部環境管理系統稽核(1次/年)。
- 外部驗證單位(DNV)查核環境管理系統稽核(1次/年)。

確保行動有效之作法

- 追蹤的流程：透過「PDCA管理循環」方式定期召開「環境安衛管理審查會議」，以持續針對各項環境目標及其標的達成狀況進行檢討與改善。
- 先前的行動是否有效：每年檢核是否達成設定的目標。
- 汲取的經驗：永光在執行綠色化學及循環經濟已有成效，並持續推動環境可持續性，例如提高原子利用率及製程改善，以減少其產品的碳足跡。此外，永光也積極參與社區和教育項目，推廣環保意識。

2023執行成效

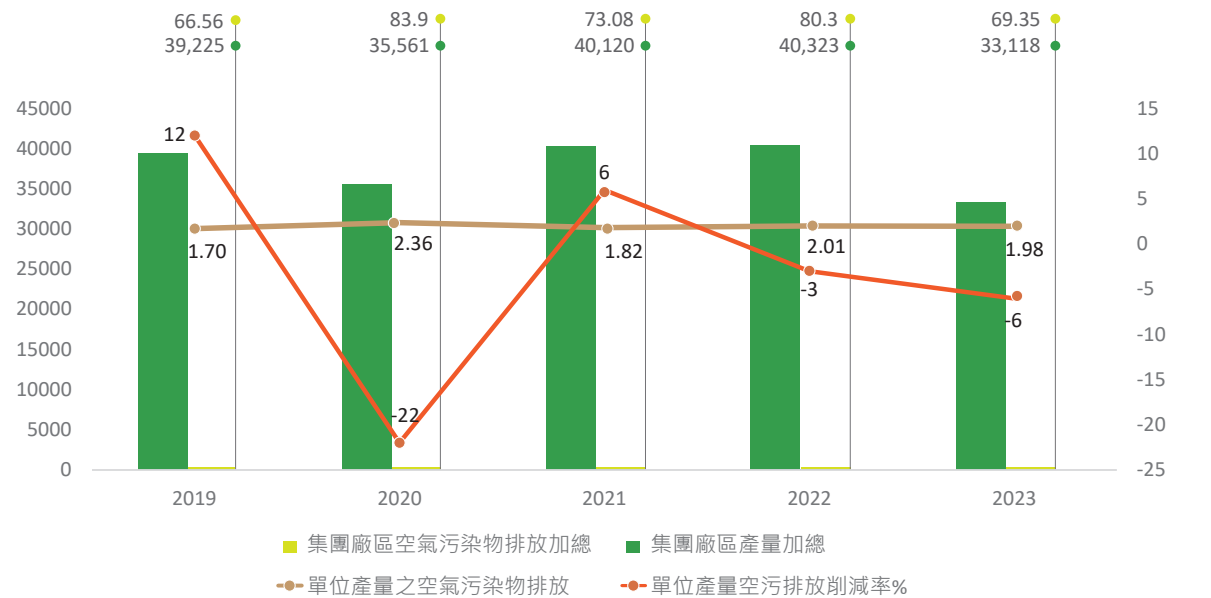
- 單位產量空污排放削減率(%) = -6%
- 廢棄物回收利用率(%) = 71%
- 有害事業廢棄物採回收處理比率(%) = 10.3%

與利害關係人溝通

相關利害關係人包括：股東/投資人、客戶/品牌商、供應商/承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期/不定期舉行各項形式溝通。

空氣污染防治管理方針擬定「單位產量空污排放削減率」作為管理指標，另將2019~2023年集團各管理指標資訊彙整如下，以利各利害相關者能直接關注目前實績與中期目標(2025年)的實踐狀況。

集團歷年空污排放量及單位產量之空污排放量



歷年單位產量空污排放削減率資訊

年度	2019	2020	2021	2022	2023	短期目標 2024	中期目標 2025 ^{【註1】}
集團廠區 空污排放量加總	66.56	83.90	73.08	80.30	69.35	-	-
集團廠區 產量加總	39,225	35,561	40,120	40,323	33,118	-	-
單位產量之空污 排放量 ^{【註2】}	1.70	2.36	1.82	2.01	1.98	-	-
單位產量之空污 排放削減率 ^{【註3】}	12	-22 ^{【註4】}	6	-3	-6 ^{【註5】}	≥ 2	≥ 3

註1：2021年納入子公司為範疇，故參考集團2018-2020實績及未來規劃以推擬集團可行之中長期目標。
註2：單位產量之單位產量之空污排放量的計算為粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物之空污排放量總計(kg) / 產量(噸)。

註3：單位產量空污排放削減率的計算為〔1 - (單位產量之空氣染物排放)/基準(1.93)〕x100。
註4：2020年單位產量空污排放削減率為-22%，主因為covid-19疫情導致產能降低及部分係數高之產品產量(如清洗劑、光阻劑等)增加所致(因各廠區主要以排放係數來進行申報)，乃因其當年度溶劑型產品產線因應市場需求激增(如清洗劑、光阻劑等)，使其揮發性有機物增加24%所致。
註5：近年因產品組合/製程的空污排放與其基準相比有差異，故改用2022~2023之單位產量之空氣染物排放實績平均(1.98)來做為基準計算，會較符合單位產量空污排放削減現況呈現，並持續檢討。

廢棄物管理 (GRI 306-1)(GRI 306-2)(GRI 306-3) (GRI 306-4) (GRI 306-5) (RT-CH-150a.1)

本公司於原料、產品供貨及生產製造流程、環境污染預防及日常作業活動中，對產出之可重複使用物料，進行循環使用(含供應商與客戶之逆向回收及重複裝填使用)。

另外，強化製程循環及技術創新(如：不同製程之稀酸溶液與鐵泥再製成硫酸亞鐵，供廢水處理用；含磷酸溶液再製成磷酸一鈉/磷酸二鈉供製程用；導入薄膜濃縮提升溶劑回收率等)，並強化外部循環最短路徑(如：副產品硫酸鋅直接交給客戶製成氧化鋅)，以從源頭減量，並積極宣導廢棄物分類回收，來達到資源循環之觀念，提高使用資源，促進循環經濟發展。

依據政府廢棄物清理相關法令及公司訂定之「廢棄物管理程序」，對產出之事業廢棄物進行委外回收再利用、焚化或掩埋處理等主要方式，其中部分有害事業廢棄物(以廢溶劑為主)，則自行焚化處理並從中回收蒸氣自用及與供應商逆向回收等，皆已全數委託國家專業合格清理機構辦理(無輸出入或過境清理行為)，並妥善執行廢棄物管理流程，包含：

- 廢棄物現址分類儲存及標示。
- 清理聯單上網申報及確認。
- 清理廠商評鑑及簽約。
- 清理廠商定期查核及跟車抽查(不定期追蹤，以確保委外廠商妥善處理各類廢棄物)。
- 廢棄物過磅及清運車輛行車軌跡管理。
- 緊急應變處置作為，以避免廢棄物造成額外之環境負擔與污染風險。

現場：部分有害事業廢棄物(以三廠處理廢溶劑為主)採自行處理並從中回收蒸氣自用。

離場：供應商逆向回收及委外焚化等方式進行。委外部份全數委託國家專業合格清理機構辦理(無輸出入或過境清理行為)。

廢棄物管理指標及成果範圍皆已涵蓋子公司(蘇州永光、全通科技)。2023年事業廢棄物總產出量共8,616.0噸(有害事業廢棄物1,761.3噸，一般事業廢棄物6,854.7噸)，較2022年事業廢棄物總產出量(10,497.4)減量18%。而經由回收再利用等資源化廢棄物量為6,125.2噸，廢棄物回收利用率達71%。廢棄物總量當中，有害廢棄物採回收處理量181.3噸(有害事業廢棄物採回收處理比率達10.3%)。

廢棄物回收利用率及有害事業廢棄物採回收處理比率之績效皆逐年提高，乃因實施各項包材回收措施(如太空包、one-way桶、塑膠袋等)及有害廢溶劑(PGMEA)走通案再利用等措施。

2019-2023年廢棄物清理及產出資訊明細 (單位：噸) ^{【註1】}

廠區	年分	類別	處置方式				各類別 總產生量 ^{【註2】} 統計	廢棄物 總產生量 ^{【註3】}
			再利用 與回收	焚化	掩埋	暫存異動量		
永光 一~四廠	2019	有害	30.8	1,709.1	0	-30.1	1,709.8	10,854.0
		非有害	6,864.5	498.5	1,805.1	-32.9	9,144.2	
	2020	有害	46.9	1,372.0	0	34.4	1,453.3	8,634.8
		非有害	6,184.1	416.5	531.4	49.5	7,181.5	
	2021	有害	64.4	1,727.2	0	61.6	1,853.2	10,874.4
		非有害	7,892.6	391.7	660.6	76.3	9,021.2	
	2022	有害	60.2	1,598.4	0	-44.3	1,614.3	10,102.9
		非有害	7,403.5	557.3	662.0	-134.2	8,488.6	
	2023	有害	123.6	1,591.2	0	-32.4	1,682.4	8,175.1
		非有害	5,757.40	367.4	402.3	-34.4	6,492.70	
全通科技	2019	有害	0	0.2	0	0	0.2	224.7
		非有害	48.1	176.4	0	0	224.5	
	2020	有害	0	0.4	0	0	0.4	246.0
		非有害	62.8	167.9	14.9	0	245.6	
	2021	有害	0	0.2	0	0	0.2	306.8
		非有害	35.3	146.7	63.3	61.3	306.6	
	2022	有害	0	0	0	0	0	289.8
		非有害	47.7	126.8	176.6	-61.3	289.8	
	2023	有害	0	0	0	0	0	253.9
		非有害	95.3	104.5	54.1	0	253.9	
蘇州永光	2019	有害	0	101.9	0	0	101.9	120.8
		非有害	18.9	0	0	0	18.9	
	2020	有害	0	192.8	0	0	192.8	213.3
		非有害	20.5	0	0	0	20.5	
	2021	有害	0	117.4	0	0.4	117.8	134.3
		非有害	15.4	0	0	1.1	16.5	
	2022	有害	12.9	65.6	0	0.6	79.1	104.7
		非有害	10.5	16.2	0	-1.1	25.6	
	2023	有害	57.7	22.2	0	-1.0	78.9	187.0
		非有害	91.2	16.9	0	0	108.1	

註1：上述資料為申報及免申報(如廢鐵、廢塑、膠廢紙等，以磅單數據紀錄)廢棄物資訊提報，其數據單位為噸。
 註2：現址儲存為廢棄物年度最終暫存量資訊，其餘處置資訊皆為各月之數量統計加總，並以四捨五入至小數點後1位做呈現。
 註3：廢棄物總產生量=當年度廢棄物總清理量+暫存量異動量。
 註4：為更精確顯示年度廢棄物總產出量資訊，故今年報告書特別進行有關年度廢棄物現址儲存異動量的統計。
 註5：上述2023年廢棄物資訊，現場處理的數量包括永光三廠焚化爐自行處理(有害廢棄物：987.75 ton)及蘇州永光墨水製程滲透液之再生利用(有害廢棄物：57.7 ton)；其餘皆屬離場清理數量。

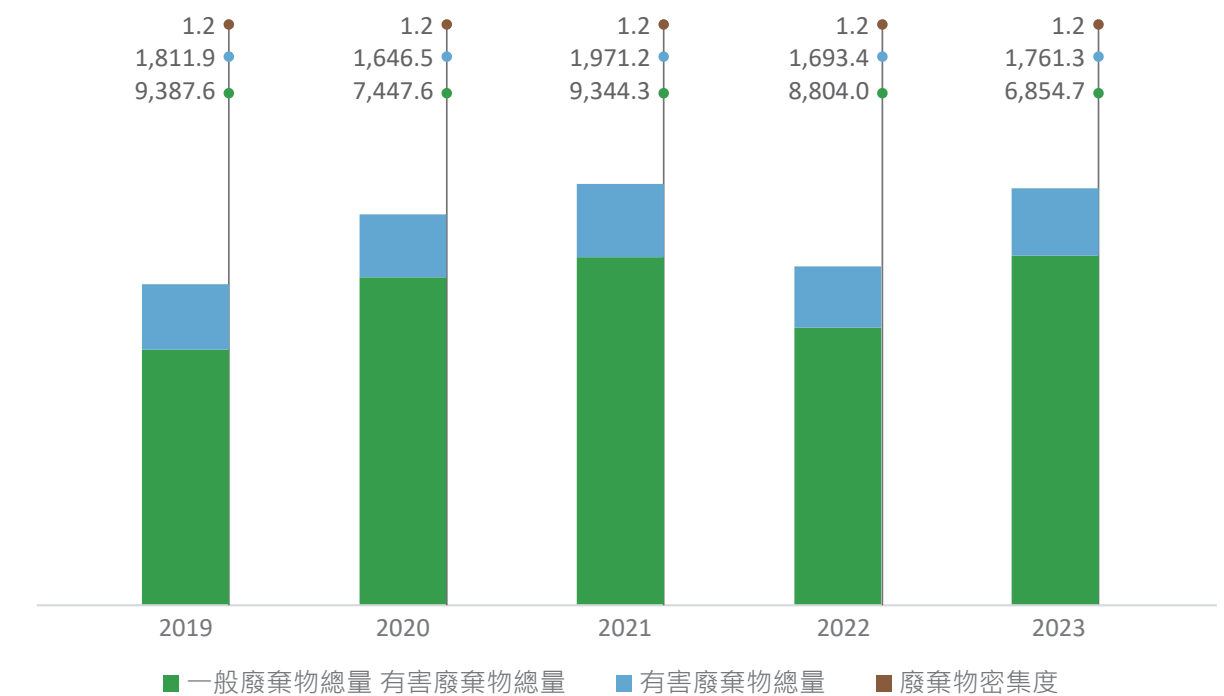
2019-2023年廢棄物處置統計 (單位：噸)

項目/年份	2019	2020	2021	2022	2023
回收再利用量(1)	6,962.30	6,314.30	8,007.70	7,534.80	6,125.20
直接處理量(2)	4,291.20	2,695.90	3,107.10	3,202.90	2,568.60
暫存異動量(3)	-63.0	83.9	200.7	-240.3	-67.8
廢棄物產生量 (1)+(2)+(3)	11,199.50	9,094.10	11,315.50	10,497.40	8,616.00

2019-2023年廢棄物密集度 (單位：噸)

管理指標/年份	2019	2020	2021	2022	2023
一般廢棄物總量	9,387.6	7,447.6	9,344.3	8,804.0	6,854.7
有害廢棄物總量	1,811.9	1,646.5	1,971.2	1,693.4	1,761.3
年度產生廢棄物總量	11,199.5	9,094.1	11,315.5	10,497.4	8,616.0
廢棄物密集度 (除以百萬產值)	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2

2019-2023年廢棄物總量及密集度



歷年管理指標與中期目標實踐資訊

管理指標	2019	2020	2021	2022	2023	中期目標 2025 ^{【註1】}
廢棄物回收利用率(%)	62	69	71	72	71	≥72
有害事業廢棄物 妥善處理率(%)	100	100	100	100	100	100
有害事業廢棄物 採回收處理比率(%)	1.7	2.8	3.3	4.3	10.3	≥7.3 ^{【註2】}

註1：2021年為將範疇納入子公司，故參考集團2018-2020實績及未來規劃以推擬集團可行之中長期目標。
註2：有害事業廢棄物採回收處理比率(%)考量近兩年實績之產品組合/製程特性與2021年相比有明顯差異，故有調整其中長期目標。

五、溫室氣體與能源管理 (GRI 2-23)(GRI 2-24)(GRI 305-1)(GRI 305-2)(GRI 305-4)

永光關注國際氣候變遷與溫室氣體減量趨勢，持續透過能源使用管理及設備效率提升等節能改善措施，以發揮最大能源使用率，來達到「溫室氣體減量」之目的。另外，為降低氣候變遷造成的衝擊，我們推動溫室氣體盤查與減量，並積極導入各類能源管理系統與創新科技設備，來推動各項節能減碳措施。

衝擊評估	正向：企業妥善使用能源並對於溫室氣體排放進行管理，降低對環境的負面影響。 負向：節能計畫不具體或執行度不佳，增加生產成本與自然資源負擔。
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH530a.1)	永光化學之能源管理政策為：提升能源績效，邁向淨零永續。
治理組織	●總公司：環境管理委員會。 ●廠區：環境管理小組及環保專責單位。
管理行動	我們採取以下作法來提供溫室氣體減量與控制的方法： ●製程與設備優化。 ●創新管理方法導入。 ●遵循ISO 14064-1或主管機關標準執行溫室氣體盤查。 ●持續推動溫室氣體減量措施。
投入資源	2022年起，導入ISO 14064-1新版標準並進行各營運據點的查證以及ISO 50001管理系統並進行查證。2023年ISO 14064-1完成母公司(營運總部(含台中、台南辦事處)、永光一~四廠區)碳盤查並通過第三方查證；同時，也通過永光一~三廠區ISO 50001能源管理系統認證。 ●採用節能設備。 ●能源管理系統化。 ●投資建置再生能源。 ●成立氣候變遷工作小組。 ●提升產品能源使用效率。
指標與目標	●節省電力% = [節電量/(總用電量+節電量)] x100% ●溫室氣體排放密集度 = 總溫室氣體排放量((Scope1+Scope2) tCO ₂ e)/百萬產值 ●能源密集度 = 總能耗量(GJ)/百萬元值
評估機制	●環境管理審查(1次/年)。 ●永續發展委員會(2次/年)。 ●廠處方針計畫檢討(1次/季)。 ●公司內部環境管理系統稽核(1次/年)。 ●外部驗證單位(DNV)查核環境管理系統稽核(1次/年)。
2023執行成效	●節省電力%：1.5% ●溫室氣體排放密集度：8.6 tCO ₂ e/百萬產值 ●能源密集度：68 (GJ/百萬產值)



■ 能源管理(控制能源密集度) (GRI 302-1) (GRI 302-3) (GRI 302-4) (GRI 305-1)(GRI 305-2)

2023年，本公司投入能耗總計約為498.33×10³ GJ，其中外購電力佔55%，較2022年(626.93×10³ GJ)下降了128.60×10³ GJ能耗量(減量21%)。主要是因為將老舊設備汰舊換新(冰水機、空壓機、製冰機等)及推行各項節能改善相關措施，投資金額約30佰萬元，以致電力、柴油、天然氣、蒸汽之能耗量使用較去年各減量17%、12%、21%及30%。整體能源密集度整體也降低了4%(2023年：68 GJ/百萬產值、2022年：72 GJ/百萬產值)。本公司二廠已於2023年3月1日取得太陽能發電自發自用時程，建置費用21.4佰萬元，截至2023年底，再生能源使用率0.26%，共自產自用365,870度(1.32x10³ GJ)，預計未來每年發電數量450仟度，減少碳排放量約229 tCO₂e。



永光2022年規劃以一~三廠區進行展開導入ISO 50001管理系統並於2023年取得認證，其當中也有未規劃展開的廠區先派種子成員參與共學取經，以利後續逐步擴大至子公司，以期管理系統未來於能源供應之相關風險找出可改善之處，以持續改善整體績效表現、減少能源消耗及支出，且公司也規畫安排四廠和全通科技於2024年取得ISO 50001認證。

2019~2023年各項能耗量統計明細 (單位：10³ GJ) ^{【註1】}

廠區	年度	電力	蒸汽	天然氣	柴油	汽油	液化石油氣	再生能源 (自發電力)	總計
永光一~四廠	2019	207.50	192.85	163.07	3.19	1.41	0.75	0.00	568.77
	2020	195.30	169.56	154.45	2.85	1.29	0.82	0.00	524.27
	2021	223.28	197.36	198.25	3.14	1.20	0.72	0.00	623.95
	2022	188.05	146.17	148.58	2.68	1.23	0.78	0.00	487.49
	2023	167.26	102.01	117.28	2.39	1.12	0.84	1.32	392.22
全通科技	2019	80.55	0.00	0.00	0.00	0.24	0.00	0.00	80.79
	2020	60.27	0.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	60.47
	2021	71.40	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.00	71.52
	2022	71.49	0.00	0.00	0.00	0.18	0.00	0.00	71.67
	2023	59.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.77
蘇州永光	2019	65.87	0.00	0.00	0.19	0.36	0.00	0.00	66.42
	2020	57.75	0.00	0.00	0.10	0.23	0.00	0.00	58.08
	2021	50.17	0.00	0.00	0.05	0.14	0.00	0.00	50.36
	2022	67.39	0.00	0.00	0.16	0.22	0.00	0.00	67.77
	2023	45.92	0.00	0.00	0.12	0.30	0.00	0.00	46.34
集團總計	2022	326.93	146.17	148.58	2.84	1.63	0.78	0.00	626.93
	2023	272.95	102.01	117.28	2.51	1.42	0.84	1.32	498.33

註1：上述外購能源單位為10³ GJ。

註2：參照經濟部能源署公告最新公告之各能源熱值做有關計算，如電力熱值：860千卡/度、天然氣熱值：8,000千卡/m³等。

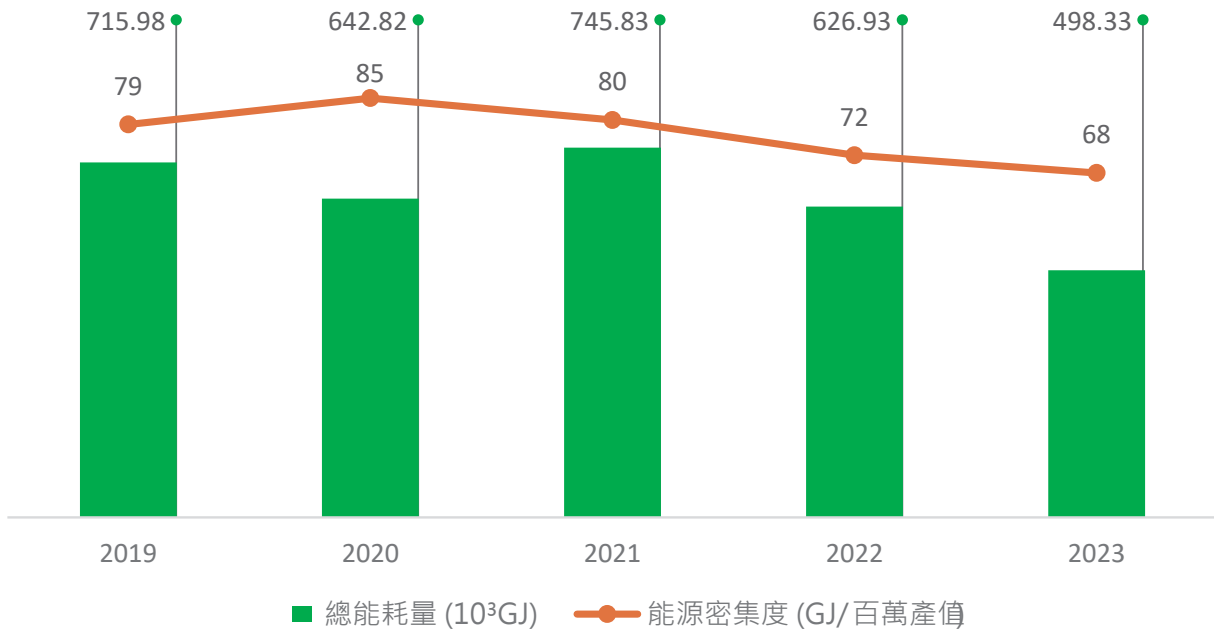
註3：能耗換算(GJ) = [各能源使用量(單位) X 各能源熱值(千卡/單位) X 熱值係數(4.187 x 10³ 焦耳(J)/千卡)] ÷ 10⁹。

註4：上表統計資訊皆以四捨五入至小數點後2位做呈現。

註5：計算能源消耗量減少係以2022年做為基準年，是為探究當年度能耗量與前一年度能耗量的增減變化。

註6：經查2021年全通科技年度各月電力資訊，發現其某月電力量有些微誤差，故更正其統計值，修正後為71.40 x 10³ GJ，總計修正為71.52 x 10³ GJ。

歷年能源密集度資訊

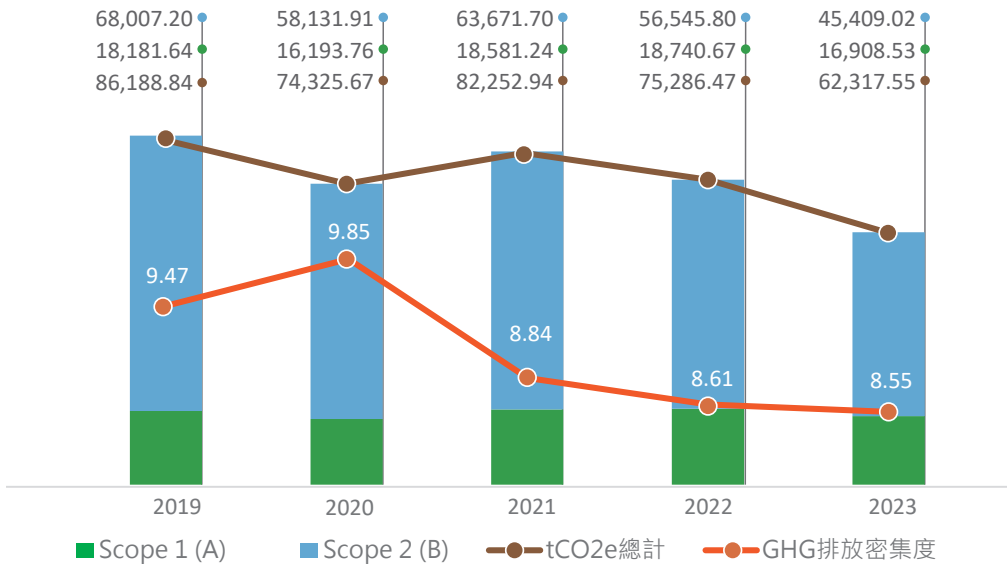


年度	2019	2020	2021	2022	2023
總能耗量 (10 ³ GJ)	715.98	642.82	745.83	626.93	498.33
產值 (百萬元)	9,106	7,543	9,311	8,744	7,283
能源密集度 (GJ/百萬產值)	79	85	80	72	68



在運用各項能耗措施的改善下，2023年溫室氣體排放密集度為8.55，其進位顯示為8.6 tCO₂e/百萬產值，較2022年(8.6 tCO₂e/百萬產值)雖無有明顯下降績效，但與2023目標(8.7 tCO₂e/百萬產值)對比仍有達標，且在全體同仁的努力下，該年度溫室氣體排放量總計為62,318 tCO₂e，較2022年(75,286 tCO₂e)已有降低了約17%碳排放量績效；故整體而言，我們仍持續依集團碳削減計畫內容(汰換高能耗設備、持續製程改善等)努力。

歷年溫室氣體排放密集度資訊



年度	項目	永光 一~四廠	全通科技	蘇州永光	tCO ₂ e 總計(1)	產值 (百萬元)	GHG 排放密集度 (1)÷(2)
2019	Scope 1 (A)	17,905.92	126.59	149.13	18,181.64	9,106.00	2.00
	Scope 2 (B)	49,070.06	11,923.72	7,013.42	68,007.20		7.47
	小計(A)+(B)	66,975.98	12,050.31	7,162.55	86,188.84		9.47
2020	Scope 1 (A)	15,921.83	122.27	149.66	16,193.76	7,543.00	2.15
	Scope 2 (B)	43,405.64	8,519.64	6,206.63	58,131.91		7.70
	小計(A)+(B)	59,327.47	8,641.91	6,356.29	74,325.67		9.85
2021	Scope 1 (A)	18,341.41	113.62	126.21	18,581.24	9,311.00	2.00
	Scope 2 (B)	48,306.65	9,973.10	5,391.95	63,671.70		6.84
	小計(A)+(B)	66,648.06	10,086.72	5,518.16	82,252.94		8.84
2022	Scope 1 (A)	18,488.90	119.25	132.52	18,740.67	8,744.00	2.14
	Scope 2 (B)	39,196.81	10,105.84	7,243.15	56,545.80		6.47
	小計(A)+(B)	57,685.71	10,225.09	7,375.67	75,286.47		8.61
2023	Scope 1 (A)	16,659.01	106.39	143.13	16,908.53	7,283.00	2.32
	Scope 2 (B)	32,257.18	8,216.95	4,934.89	45,409.02		6.23
	小計(A)+(B)	48,916.19	8,323.34	5,078.02	62,317.55		8.55

註1：溫室氣體排放量盤查所須之溫室氣體排放係數引用，主要依據行政院環境部公告「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」。

註2：採用聯合國「跨政府氣候變遷小組(IPCC)」第五次評估報告(2013)所提供之全球暖化潛勢資料作為計算之依據。

註3：本公司採用營運控制法，彙總各生產地區之Scope1(範疇一)與Scope2(範疇二)溫室氣體排放量，且盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註4：因Scope 3非屬「自有或可掌控之排放源」，較難彙總及取得有關排放量資訊，故先豁免於盤查範疇之內。

註5：上表碳排放量統計資訊皆以四捨五入至小數點後2位做呈現，並以此來做密集度計算。

註6：永光自2005年起，連續六年通過ISO 14064-1:2006版本查證(第一廠、二廠、三廠)，所以2019-2022年數據係依據同樣方法論所自行計算得出。依照本公司已經排定的時間表，已於2023年8月接受外部驗證機構查證，同時將上述2022年之一~四廠區碳排放量更新為已查證資訊。此資訊也同步於資料重編說明。

註7：2022年冷媒排放查證資訊之盤查方式為設備冷媒逸散與先前自主性盤查採冷媒採購補充量揭露方式有異，故統一回歸已查證之設備冷媒逸散方式來做盤查，並同時修訂上述歷年Scope1揭露資訊，因此相關歷年碳排放量資訊將與往年揭露略有差異。此資訊也同步於資料重編說明。

註8：2023年溫室氣體排放量會於2024年Q3做查證，屆時將於明年度的報告書做更新揭露。

特別報導

節能減碳成果(GRI 302-4、GRI305-5)

通過持續的努力和創新，我們在減少溫室氣體排放和提高能源管理效率方面取得了顯著進展。不僅在降低能耗和溫室氣體排放方面取得了優異成績，還提高了整體經營效率，為實現永續發展目標做出了積極貢獻。

氣候行動與能源管理

面對氣候變遷與來自氣候政策、新興技術、碳定價等議題都為營運帶來轉變與衝擊。永光參考國發會於2022年底提出的2030年減量目標，訂定2030年減量25%的目標，並進行氣候變遷相關財務揭露(TCFD)，推動各種減碳方案與規劃，響應2050年淨零碳排目標。

氣候行動與能源管理措施

首先，我們進行了製程與設備的優化，並導入ISO 50001能源管理系統，以更有效地監控和控制能源消耗。同時遵循ISO 14064-1溫室氣體盤查標準，通過持續推動溫室氣體減量措施來降低排放量。此外，我們積極採用節能設備，推動能源管理系統化，並投資建置再生能源，減少對傳統能源的依賴。

推動節能減碳專案

我們於2021年開始推動節能減碳專案，包括老舊設備汰舊換新(冰水機、空壓機、製冰機等)及推行各項節能相關措施--製程與設備改善。各項節能減碳措施目標以每年節省電力≥1%^{【註1】}為目標來促使相關節能減碳方案推行。2023年總計節電為1,231千度電，減少碳排放量約609 tCO₂e，約為種植50,750棵樹木一年所吸收之碳排放總量^{【註2】}，換算能耗量則約節能4,435 GJ，共節省電力1.5%。



註1：2023年節電和碳排換算，則參照經濟部能源署公告最新「111年度電力排碳係數=0.495kg CO₂e/度」及111年度能源統計手冊之相關能源係數值。

註2：依據環境品質文教基金會-樹木對環境的貢獻(<http://www.eqpf.org/sf/3-1.htm>)之篇章內容，指出每年每棵樹約可吸收12公斤CO₂e，故609噸除以0.012 tCO₂e/一棵樹木，約50,750棵樹木一年吸收碳量。

歷年節能統計

廠區	節能減碳措施	節省用電 (千度)	節省熱值 (10 ⁶ 千卡) ^{【註1】}	節省碳排 (tCO ₂ e) ^{【註2】}	節省能量(GJ) ^{【註3】}
一廠	汰換A棟製冰機(A03)	161	138	80	580
	汰換G棟冰水機(G06)	128	110	63	461
二廠	汰換冰水機1台(RIW02)	261	225	129	941
	汰換製冰機1台(GI01)	112	96	55	403
	更換M棟空壓機組	32	28	16	115
	熱回收式吸附乾燥機	18	15	9	65
	汰換吸附式乾燥機	7	6	4	26
三廠	P棟冷卻水塔加裝變頻節能	11	9	5	39
	更換環保鼓風機(RD05)	90	77	45	324
全通科技	汰換A棟空壓機(200HP)	20	17	10	72
蘇州永光	改造空壓機永磁電機	309	266	153	1,113
	更換冷卻水塔	45	39	22	162
	更換永磁高效水泵	26	22	13	94
	更換永磁鼓風機	11	9	5	40
總計		1,231	1,057	609	4,435

註1：節省熱值(千卡) = [節省用電量(千度) X 電力熱值(8.6x10⁵千卡/千度)]。
註2：節省碳排(tCO₂e) = [節省用電量(千度) X 當年度最新電力排碳係數(0.495 tCO₂e/千度)]。
註3：節省能量(GJ) = [節省熱值(千卡) X 熱值係數(4.187 x 10³ 焦耳(J)/千卡)] ÷ 109。
註4：上表統計資訊皆以四捨五入至整數做呈現。
註5：上述碳排減量換算績效範疇為範疇二。

歷年破壞臭氧層(ODS)的排放資訊 (GRI 305-6)

永光逐年減少使用破壞臭氧層(ODS)的冷媒，績效如下

年度	2019	2020	2021	2022	2023
R22冷媒使用量(噸) ^{【註1】}	2.27	3.71	1.97	1.60	0.2
CFC-11當量(噸)	0.12	0.20	0.11	0.09	0.01

註1：R22冷媒之ODP值為0.055(依蒙特婁議定書公告)、CFC-11之ODP值為1，將R22冷媒使用量換算為CFC-11當量(噸)，如上述資料所示。
註2：參照蒙特婁議定書附件之臭氧層消耗潛能值(ODP)係數，據以換算ODS排放。

溫室氣體管理績效

針對溫室氣體盤查與能源使用管理，永光共擬定三項管理指標，分別是(1)節省電力%、(2)溫室氣體排放密集度(tCO₂e/百萬產值)以及(3)能源密集度(GJ/百萬產值)。2023年永光集團也繼2022年宣示淨零中期目標(2025年)的實踐狀況。

歷年管理指標與中期目標實踐情形

管理指標	2019	2020	2021	2022	2023	中期目標 2025 ^{【註1】}
節省電力%	1.5	0.8 ^{【註2】}	1.2	1.1	1.5	≥ 1
溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/百萬產值)	9.5	9.9	8.8	8.6	8.6	≤ 8.1 ^{【註3】}
能源密集度 (GJ/百萬產值)	79	85	80	72	68	≤ 70 ^{【註4】}

註1：2022年請外部輔導專家協助節能減碳規劃，並調整能源密集度與溫室氣體排放密集度的短中長期減量目標。
註2：主因為covid-19疫情導致產能降低及部分須大量支出能耗的產品產量增加所致。
註3：2022年冷媒排放查證資訊之盤查方式為設備冷媒逸散與先前自主性盤查採冷媒採購補充量揭露方式有異，故統一回歸已查證之設備冷媒逸散方式來做盤查，然相關歷年碳排放量修訂資訊雖與往年揭露略有差異，但不影響先前擬定之中長期目標。
註4：能源密集度考量近兩年實績之產品組合/製程特性與2021年相比有明顯差異，故有調整其中長期目標。

六、氣候變遷因應-減緩與調適*(重大主題) (GRI 2-23)(GRI 2-24)(GRI 201-2)

在全球氣候變遷的影響下，企業面臨著嚴峻的挑戰。永光依照金管會的要求，參考氣候變遷相關財務揭露(TCFD)，依據TCFD的建議，從治理、策略、風險管理，以及指標和目標四個核心因素來揭露氣候變化所帶來的風險和機會。

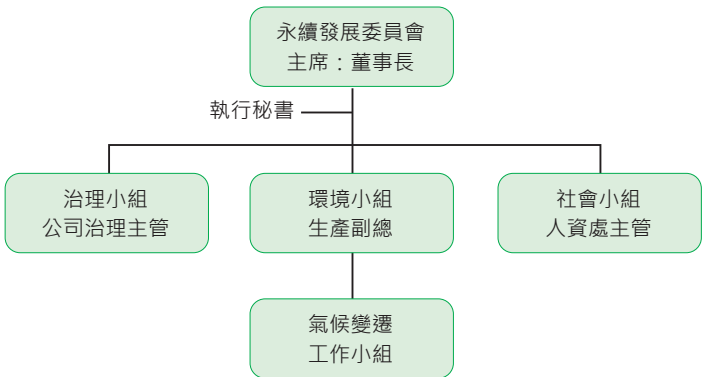
為了配合國家淨零碳排政策及金管會2023年發布「上市櫃公司永續發展行動方案」，2023年永光化學董事會已經通過集團2030年之碳削減目標，該目標以2021年碳排量為基準再減25%。永光化學將持續致力於應對氣候變遷的減緩與調適，永光化學相信，通過與利害關係人的溝通和合作，可以共同創造一個可持續的未來。

設定2021年為減碳基準年		2030年較2021年減少25%	2050年達到淨零碳排
重大主題 #6	氣候變遷因應-減緩與調適		
衝擊評估	正向：企業制定並執行減碳計畫，甚而幫助利害關係人降低碳排放，對氣候行動有幫助，減緩氣候變遷等。 負向：企業沒有制定減碳計畫或執行不彰，或持續增加碳排/耗水等，造成環境負面影響。		
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH530a.1)	已設定2030年碳削減25%以及2050年達成淨零碳排之目標，同時簽署「淨零排放宣言」。		
治理組織	●總公司：永續發展委員會。 ●轄下分為3個小組：治理、社會、環境小組。		
管理行動	●永光化學董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織。 ●風險管理委員會及永續發展委員會負責評估氣候變遷衝擊相關事宜。 ●永續發展委員會轄下小組執行日常執行行動。		
投入資源	●依據TCFD架構、WBCSD化工業案例指引、CDP問卷分析風險與機會。 ●參考「ISO 31000:2018風險管理-原則與指導綱要」導入風險管理程式。		
指標與目標	●溫室氣體排放密集度(tCO ₂ e/百萬產值)：≤ 8.7(2023年管理目標)。		
評估機制	●永續發展委員會(2次/年) ●風險管理委員會(2次/年) ●治理小組、環境小組、社會小組(不定期/年)		
確保行動有效之作法	●追蹤的流程：參考「ISO 31000:2018風險管理-原則與指導綱要」辨識風險屬性及其類別與風險發生機率與嚴重率，發展風險處置與策略。 ●透過「風險評估流程」：識別風險 → 風險排序 → 風險衝擊評估 → 風險調適與預應作為規劃，並融入現有風險管理的體系當中，並持續針對各項目標及其標的達成狀況進行檢討與改善。 ●先前的行動是否有效：每年檢核是否達成設定的目標。		
2023年執行成效	溫室氣體排放密集度(tCO ₂ e/百萬產值) = 8.55		
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東/投資人、客戶/品牌商、供應商/承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期/不定期舉行各項形式溝通。		

治理

永光化學董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織，董事會與審計委員會負責監督風險控管有效性。董事會下設立風險管理委員會以及永續發展委員會，負責評估氣候變遷衝擊的相關事宜。董事會成員對於氣候變遷的重要性與影響已有充分了解，在重大投資決策時亦將氣候變遷議題的衝擊納入考量。

為了強化高階主管對TCFD認識，集團於2024年1月舉辦TCFD工作坊，參與成員包含永續發展委員會及其氣候變遷工作小組成員、風險管理委員會成員以及集團各營運單位之高階主管，要求管理階層在管理各項任務時考量氣候相關風險與機會，設定具體目標以落實到各項工作方針與方案中，為集團的氣候相關減緩與調適議題建立共識。



策略

永光化學已設定2030年碳削減25%以及2050年達成淨零碳排之目標，為了達成低碳轉型之願景，集團所制訂之營運策略如下：

年份	2021	2030	2050
排放量 萬噸	8.2 基準年	6.2 較2021年減少25%	淨零碳排
策略	● 發展永續產品 ● 發展綠色化學生產技術與推動循環經濟 ● 導入能源管理系統 ● 啟動汰換高能耗設備 ● 碳盤查與碳削減路線		
	● 持續發展永續產品 ● 發揮綠色化學生產技術與推動循環經濟 - 製程改善 (減0.1萬噸) ● 持續改善能源管理系統 - 汰換高能耗設備 (減0.4萬噸) - 使用再生能源 (減0.1萬噸) - 購買綠電與憑證 (減0.2萬噸) - 電力碳排係數下降 (減1.3萬噸) ● 執行碳風險管理系統		
	● 評估能源轉型 ● 使用低碳能源 ● 評估採用碳捕捉、再利用率及封存技術 ● 碳匯及負碳技術		

氣候變遷工作小組依據TCFD架構，世界企業永續發展委員會(World Business Council For Sustainable Development, WBCSD)化工業案例指引、CDP問卷，及化工行業特有的產業性質，進行氣候相關風險識別，透過風險矩陣，排序氣候相關風險議題。同時依據公司的風險管理系統，擬定對策進行風險控管。

組織短、中、長期風險與機會：氣候變遷相關風險依發生之嚴重性及發生機率，製作出氣候風險矩陣圖及整理短、中、長期之氣候風險與機會的識別結果如下。



註1：以上數字為氣候風險評分，僅供排序使用。紅色部分為我們所識別出的重大風險，藍色為次要風險。黑色為影響較小的風險。
註2：嚴重性分為4級；等級1：可接受，等級2：輕微，等級3：嚴重，等級4：非常嚴重；
註3：發生機率分為4級，依發生1次之頻率區分，等級1：>15年，等級2：10~15年，等級3：5~10年，等級4：1~5年。

短、中、長期氣候風險與機會的識別結果

期間	風險辨識結果	機會辨識結果
短期	實體風險 主要是極端天氣事件(強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等)的嚴重性增加。 轉型風險 因碳政策改變、管制現有產品與服務以及市場風險，主要是原物料及其調度成本增加。	- 長期發展BCM具靈活應變能力。 - 具備先進綠色化學研發與發展循環經濟製程能力。
中期	實體風險 極端天氣事件嚴重性增加。 水資源短缺。 轉型風險 碳管理成本因降低碳排放量而增加的資本支出或管理成本，包括碳稅/碳關稅、高的溫室氣體排放定價以及使用再生能源等皆需要增加成本，客戶行為與消費者偏好轉變需推出低碳產品以符合市場需求之名譽風險、未用較低的排放量替代現有的產品和服務之技術風險。	- 永光重視持續改進可以建立出綜合性的氣候調適策略並融入整體營運策略。 - 具備發展低碳商品並協助客戶減碳的永續產品之能力。 - 具備優質產品品質與強大技術服務能力。
長期	實體風險 平均氣溫上升，造成生活型態與消費型態改變以及海平面上升可能影響工廠實際運作。	積極培養研發人才與能量，有助於發展與建構出符合客戶需求之低碳產品與服務之價值鏈。

2023年製程改善案例與績效，分別彙整如下：

因應氣候相關風險與機會之具體措施與行動

具體措施	說明	具體事蹟與行動
發展永續產品	開發提升客戶端使用效率且生產端節省能資源使用的綠色/永續產品。	【Eversorb® AQ系列 水性塗料專用光安定劑】因無毒無臭、耐候等環保特性，榮獲2024年台灣精品獎。
發展綠色化學生產技術	依照綠色化學原則從事產品設計與生產。	因製程導入綠色化學12項原則，分別榮獲環境部第一屆(2019)、二屆(2021)綠色化學應用及創新獎。
推動循環經濟	透過產業合作提升資源使用效率。	榮獲2021年TCIA循環經濟成果獎。
導入能源管理	提升能源績效。	2023年通過ISO 50001能源管理系統外部查證。
碳盤查專案	導入ISO 14064-1:2018盤查系統。 導入ISO 14067:2018盤查系統。	組織碳盤查與查證： 1)2023年完成母公司範疇查證。 2)2024年起全集團據點進行查證。 產品碳足跡盤查：2023年起進行盤查。
碳削減目標與碳削減路徑專案	建立2030年具體減碳目標與減碳路徑。	2023年董事會通過2030年碳削減目標，以2021年為基準再減25%。

2023年製程改善案例與碳削減績效(與溫盤整合)

策略	製程摘要描述		減碳量合計 (kg CO ₂ e)/年
發展綠色化學 生產技術	製程改善	提高固含率，減少乾燥時間	93,738
		助劑外加，減少噴乾瓦斯用量及時間	
		濕標溶解改善，降低瓦斯用量及時間	
		提高固含率，減少乾燥時間	
		簡化製程，減少原料及製程反應時間	
		補水降溫，降低製程用電	
		效益改善，降低製程用電及蒸汽量	
		流程改善，減少濾液酸析及二次取出，縮短工時與降低製程用電	
	原液製程改善，降低製程用電		
提升能源 使用效率	設備改善	夾套保溫，降低蒸氣用量	35,475
		製程優化，改善參數、濾籠設施，降低製程用電與氮氣用量	
		優化製程操作參數，節約空壓機能耗	
總計			129,213

評估氣候議題之減緩與調適策略必須同時考量產品研發與製造、供應鏈管理、市場營運等各面向議題。依集團五大類主要產品進行碳議題管理，根據所盤點之重大風險與機會綜合評估組織因應各議題所需之低碳轉型行動前後可能面臨之財務影響，如下頁表格。以利掌握整體財務衝擊並研擬預應方案與時間表。

氣候變遷風險與機會衝擊之描述與財務影響

風險與機會		相關衝擊	行動前對財務之影響	採取行動	採取行動之費用
風險	再生能源增加成本	綠能發展緩慢可能因供不應求使價格上揚。	產生中高度負向影響	導入ISO 50001系統以提升能源使用效率。 更換節能設備。	2022年起能源管理系統輔導約120萬；2023年更換節能設備費用約3000萬。
	碳稅/碳費	因歐盟CBAM效應擴大管制及各國跟進可能影響高碳產品競爭力。	產生中高度負向影響	導入能源管理。 評估與導入碳足跡與碳風險管理。	2022/8~2025/7計畫以約920萬費用導入組織型溫室氣體與產品碳足跡盤查系統。
	原物料成本上升	因氣候變遷致要求與標準提高，各種限制造成供應減少致原物料價格上漲。	產生中度負向影響	評估與導入碳足跡與碳風險管理。	
	市場/消費者轉向低碳產品	因碳計價的結果加大消費者嚴格審視產品或服務的碳排，致高碳產品競爭力下降。	產生中度負向影響	發展低碳產品及永續產品與發展藍圖。	請參考下列機會投入成本。
	極端氣候事件	強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化導致營運中斷。	產生中度負向影響	需要強化廠區基礎設施與人員調適的能力。	預計2024年起導入人員專業訓練費用約50萬。
機會	發展低碳轉型商品必要性	市場/消費者將轉向低碳產品，需發展製程端低碳商品。	產生中高度正向影響	發展綠色化學生產技術與推動循環經濟。	每年投入約4%營業額的研發經費，全部用在低碳轉型的產品。
	發展使用者減碳永續產品	市場/消費者將轉向低碳產品，需發展客戶端低碳商品。	產生中高度正向影響	發展永續產品與發展藍圖。	

氣候變遷風險管理

永光參考「ISO 31000:2018風險管理-原則與指導綱要」導入風險管理程式，依據不同之風險屬性與風險類別(市場、政治、環境、法律、財務、營運、其他)及風險發生機率與嚴重性，發展風險處置原則與策略。

- 1.氣候變遷風險屬於環境風險的一環，2021年在永續發展委員會之環境小組下，成立跨部門之氣候變遷工作小組(簡稱氣候變遷小組)，負責氣候變遷相關風險與機會進行鑑別、評估。
- 2.氣候風險分為轉型風險與實體風險兩大類，依照永光現行風險管理體系，進行轉型與實體氣候風險進行評估：包含政策與法規、科技、市場、企業聲譽，以及立即與長期氣候風險對於永光可能帶來的影響。
- 3.評估流程包括：識別風險→風險排序→風險衝擊評估→風險調適與預應作為規劃，並融入現有風險管理的體系當中。
- 4.當氣候風險議題被評為重大風險時，依據風險處理程序，提出具體因應對策。
- 5.風險報告與回應與監控：各權責單位應持續監控與營運有關風險，對於已經處置的風險進行追蹤與確認殘餘風險已被有效管控，並於風險管理委員會或各管理系統審查，提報各項風險狀況與風險處置結果，以做為調整風險管控機制與營運策略之參考。



指標與目標

永光於2005年起，連續六年通過ISO 14064-1:2006溫室氣體排放量第三方之查證聲明(一廠、二廠、三廠)，並持續依照此系統方法建立集團組織碳盤查資料(含四廠、全通科技、蘇州永光)，以確保溫室氣體排放量之正確性，永光溫室氣體排放密集度近年及2030年目標，如下表。

溫室氣體排放密集度近年與2030目標

單位：tCO₂e/百萬元

年度	2021			2022			2023			2024	2030
項目	範疇1	範疇2	合計	範疇1	範疇2	合計	範疇1	範疇2	合計	合計	
公司	2.4	6.2	8.6	2.6	5.5	8.1	2.8	5.4	8.3	8.1	6.4
集團	2.0	6.8	8.8	2.1	6.5	8.6	2.3	6.2	8.6	8.3	6.6

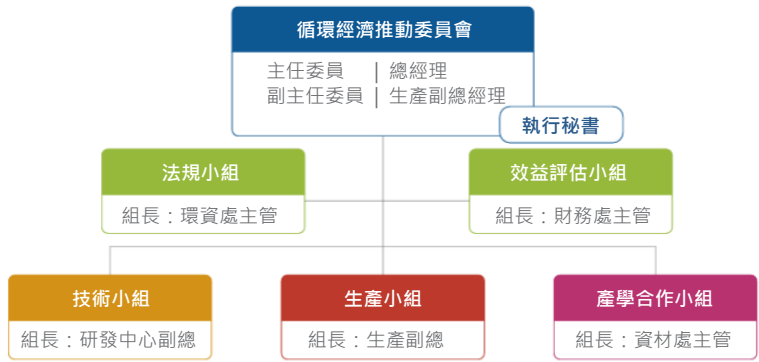
七、循環經濟

宗旨

永光化學依據『維護和加強自然資源、資源利用的最佳化、促進系統的有效性』等原則，以推動構建循環型體系；並透過循環經濟手段處理有關能源效率、再生利用、廢棄物管理、水管理、物質及資源流、運輸物流、空污預防、噪音防止等議題，朝「零排放與零廢棄」之終極目標邁進。

推動組織與運作

永光化學成立「循環經濟推動委員會」。委員會組織設有技術、生產、產業合作等三個執行小組及法規、效益評估等兩個幕僚小組。



- 委員會設置主任委員一人，負責推動並達成循環經濟目標，由公司總經理擔任；副主任委員一人，襄助主任委員推動循環經濟，由工廠副總經理擔任。
- 委員會委員由各執行組長擔任。
- 設置執行秘書，負責執行委員會決議的相關工作與資料彙整及發布。
- 運作方式：委員會每年Q2、Q4定期召開會議，報告及檢討執行成果、修正循環經濟各項目標並向上呈報。

從產品(內循環)到產業鏈(外循環)

產品(內循環)

- 在公司內部將已使用過之物質，透過各種方式(如：過濾、蒸餾純化、活化再生...)將此物質處理至可回到製程中再被使用之程度、或是轉做其他用途，以達到循環再利用之目的。
- 以「回收稀酸變硫酸亞鐵」為例：染料製程中，每年約會產出950噸稀硫酸，需透過酸鹼中和使pH值為中性後，再排到廢水處理廠做處理；而在改善後，將稀硫酸與外購鐵渣混合成硫酸亞鐵，當作環保廢水助劑的使用，每年預估可節省稀硫酸環保處理費用約360萬元及減少外購硫酸亞鐵費用約300萬元，共計可節省約660萬元。

產業鏈(外循環)

- 本公司與上游供應商或下遊客戶端透過協議合作，循環使用包材、或將已用過的原物料活化再生，以降低包材費用及減少製程廢棄物之產出。
- 以「槽車取代原料鐵桶包裝」為例：協調供應商由國外用槽車進口大量原料，永光再依照生產需要分批進貨。除可減少8,000個/年廢棄鐵桶(財務效益750萬元/年)，同時也減輕廠房內儲位空間之壓力。
- 以「回收塑膠再利用」為例：與外部廠商合作，將廠區內使用完的塑膠垃圾回收後，再製成熱裂解油，既可減少塑膠垃圾處理費用，亦可達到循環再利用之目的。



永續循環，卓越發光專案

永光深切體認地球資源及「永續發展」的重要性，並於2023年8月8日至12月20日積極展開全公司9個廠處：營運總部、一廠、二廠、三廠(包含特化事業處)、四廠、集團研發、電化事業處、醫藥事業處及全通科技，共37場的循環經濟全員體驗課程，旨在實現課程願景：「全員行為改變，持續為公司的循環經濟績效做出貢獻。」

2024年即將舉辦「循環經濟競賽活動」，邀請各廠處武林高手一決高下，期望透過這樣的競賽，激發更多的創意與智慧，同時經由廠處間的交流互動，分享經驗，共同踏上一條通往永續，共創永光新未來的道路。

2024年「循環經濟競賽活動」規劃時程



永光化學以愛心經營企業，提供員工安全和諧的友善職場，我們頒布人權政策，也提倡多元化的員工組成。另外，永光重視人才培育，聘僱外部專家提升員工知識智能；同時多年推廣品格教育，期許主管與員工間的相處皆以品格引導，創造良善的溝通模式，目的是希望提供員工一個安全和諧的友善職場，讓員工有安全感、歸屬感、榮譽感，共享經營成果，豐富生命意涵。

一、人權政策 (GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 406, 407, 408, 409)

永光秉持公司企業文化核心與經營理念，依據國際勞工組織(International Labour Organization, ILO)四項工作場所核心原則與權利，並考量全球各營運據點在地法規後，於2019年8月16日制頒「永光人權政策」，明定尊重員工自由結社和集體談判，不強迫勞動，禁用童工，排除不法歧視與持續推動品格教育，並經由董事長簽署後公告。人權政策不只適用於員工，亦適用於與永光合作之外部提供者(包括供應商、承攬商及承包商等)。



人權政策

人權風險評估 (GRI 2-24)

永光全球營運據點恪守在地法規。台灣各營運據點、全通科技及蘇州永光皆已落實人權政策，並執行相關教育訓練，避免人權侵害事件。

此外，每年與逾3,000份的供應商採購合約，已明訂雙方暨其關係企業遵守履行企業社會責任的各項保證。包括：遵守法治與國際公約，重視道德與品格；尊重基本人權，禁止利用童工、強迫勞動或歧視，維護員工健康與安全。本公司官網的供應商平臺已充分揭露社會責任標準，讓供應商認知本公司對結社自由及團體協商的立場與要求。

避免人權負面衝擊的做法 (GRI 2-24)

永光化學遵守政府勞動基準法與就業服務法，不雇用未滿16歲之童工，並對求職人或所雇用員工，在種族、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、性傾向、年齡、婚姻等，予以平等的對待。同時依照法令，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，讓員工有合理工作時間。

另外，依法每季召開勞資會議，資方與勞方代表充分溝通意見，以誠懇的態度處理勞資關係，重視並正確回應員工所提出的意見，有效協調勞資關係、並促進勞資合作。每年舉辦員工年終座談會，也藉由發行季刊，讓員工充分瞭解公司的重大政策與發展，適時表達意見，建立暢通的溝通管道，以信任、尊重、激勵、關懷的態度，實際行動實踐永光化學「尊重員工」的經營原則。

人權訓練

全公司2023年度「人權政策宣導」，針對臺灣永光5個廠區完課人數共計1,156人，完課率為100%，訓練總時數共計57.8小時，受訓率100%。

申訴機制

本公司訂有申訴制度，申訴窗口為各人事單位主管，若發生相關情況將依照申訴制度處理流程進行處理。2023年未接獲申訴案件。

排除不法歧視 (GRI 406-1)

本公司人權政策明定排除不法歧視，將尊重員工列入經營原則之一，遵行人性化管理，員工必須相互尊重，不得有歧視、凌辱、謾罵、毆打之行為，並訂定「性騷擾申訴及懲戒規定」及設置「申訴處理委員會」受理。2023年並無歧視申訴案件發生。

性騷擾防治

本公司制定「工作場所性騷擾申訴及懲戒規定」，包含定義性騷擾範圍、設置性騷擾申訴處理委員會、申訴及救濟機制、評議程式、保密責任及輔導或醫療轉介服務等。已設置性騷擾事件申訴之專線電話、傳真、專用信箱或電子信箱，並將相關資訊於工作場所顯著處公開揭示。員工於工作場所遇有性騷擾時，可向各區委員申訴。同時定期對員工進行性騷擾相關教育訓練，建立正確的防治觀念，以杜絕性騷擾事件發生。2023年無性騷擾事件發生。

二、勞資溝通 (GRI 2-30)

工會^{【註1】}

本公司企業工會成立於1987年，並依勞基法規定制訂勞資會議辦法。每季定期召開勞資會議，協商勞資議題以強化勞雇關係，保障勞工權益。經工會同意，公司向北市府核備「工作規則」，2023年無勞資爭議發生。本公司雖有成立企業工會，因尚未協商與評估團體協約，爰並未簽訂團體協約。

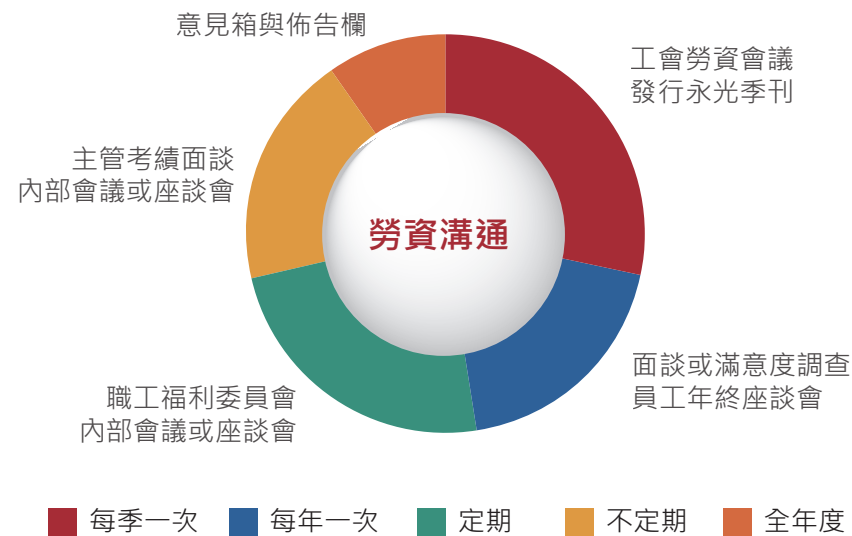


勞資溝通重點

2023年工會人數961人，佔永光公司全職員工81%(全職員工共1,190人)，

註1：工會成員適用永光公司(包含：營運總部及一二三四廠區)。永光公司員工總人數1,325扣除定期契約人數135(外籍移工+工讀生)，1,325-135=1,190(永光公司員工總人數)，961/1,190=81%

本公司設有「職工福利委員會」，由員工針對與員工福利有關之各項事宜進行運作及管理、並提供多元溝通管道鼓勵同仁表達及共同參與；員工可透過工作報告及提案討論，增進勞資雙方之順暢溝通。此外，透過每月舉辦的月會，讓員工充分瞭解公司營運狀況與未來發展。每年也舉辦員工年終座談會，並藉由發行永光季刊，讓員工充分瞭解公司的重大政策與發展方向，能適時表達意見，建立暢通的溝通管道，以實際行動實踐永光化學「尊重員工」的經營原則。



電子郵件信箱

每位員工都有個人專屬的「電子郵件信箱」，員工可透過電子郵件信箱將個人意見傳達給相關單位主管。「尊重員工」是我們的十二項經營原則之一，員工所提供的意見，我們都會傾聽及尊重。

提案制度

公司設置「提案制度」，員工可提出日常所觀察到的問題/事實，經由直屬主管引導及協助，提報具體的改善內容、提交至「提案審查委員會」進行審查，依提案審查結果給予提案等級獎勵；提案被實施三個月之後，再審查「提案效果獎」。員工的意見透過「提案制度」被採納，是雙贏的做法。2023年提案件數共620件，陸續已採行實施536件，實施率約為86.5%。

員工年終座談會

每年年終都舉辦員工年終座談會，由該廠處的最高主管主持。員工可提出各項遲未改善的問題、或是藉此機會表達個人意見，大家集思廣益，共同商討解決方案，後續也會將座談會所提到的各項事由，具體回應及公告週知。

資遣預告期 (GRI 402-1)

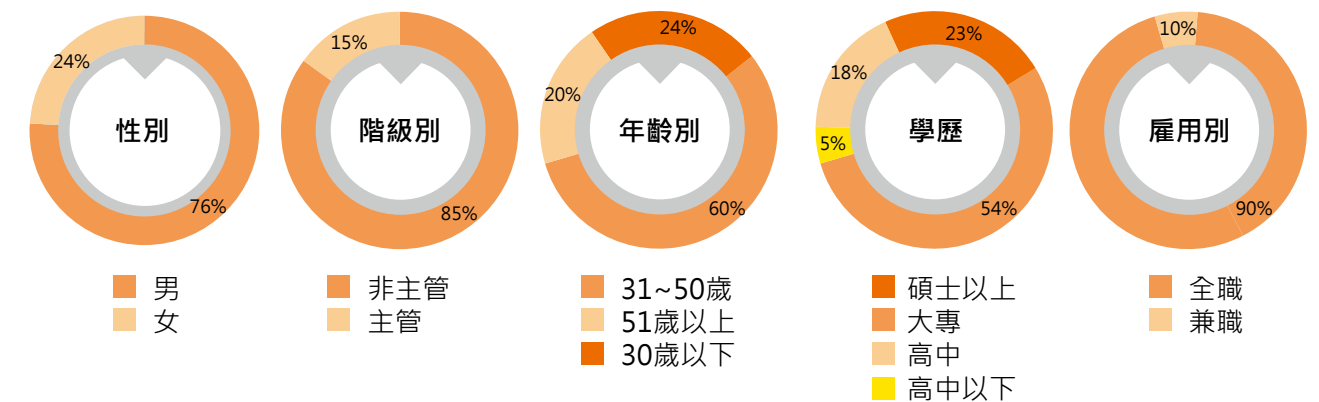
本公司依法每季舉辦「勞資會議」，若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告。我們相當重視員工離職之因素，故針對個案皆會由主管或人員進行離職會談，彙整原因並做必要之改善，以求提供更完善的職場環境與制度，提升員工穩定度。

三、 多元化友善職場

公司的員工組成結構 (GRI 2-7, 2-8, 405-1)

2023年永光化學全職員工人數為1,830人，男性與女性員工占比為76%與24%。

全體平均年齡39.99歲，平均服務年資10.38年。主管占30%、非主管員工70%。以年齡層區別，31-50歲員工占56%、51歲以上占24%、30歲以下占20%。員工學歷分布以大專54%占最多、碩士以上占22%、高中占18%、高中以下占5%。依照雇用類型分類，永光員工90%皆為全職員工、10%為兼職員工。其他子公司分類之雇用類型分類請參見附錄5社會面數據。

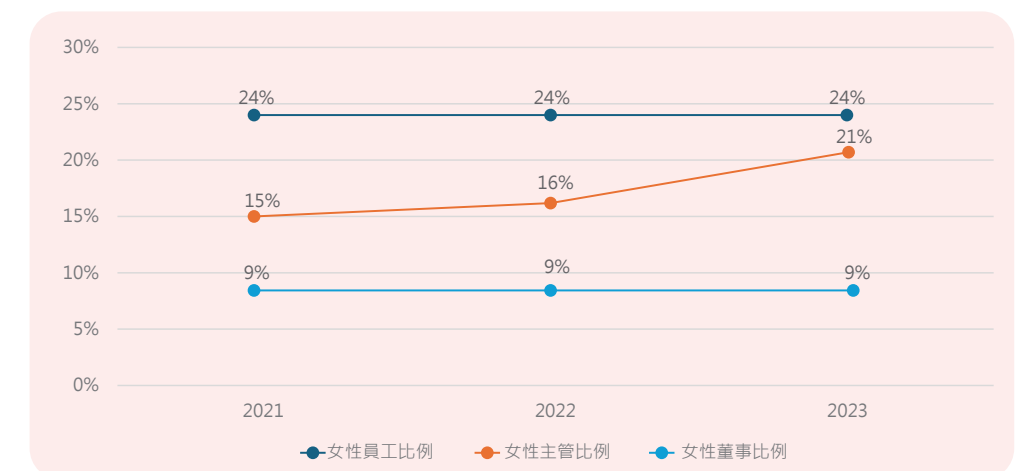


除了以上編制內的人員之外，本公司另有非員工之工作者15人，指當年度駐點於永光營運據點提供服務人員，且永光公司不是其雇主(即駐廠人員)。工作內容為廠區的維修保養、土壤防治、團膳廚工、清潔等作業。

多元化承諾與女性員工比例 (GRI 405-1)

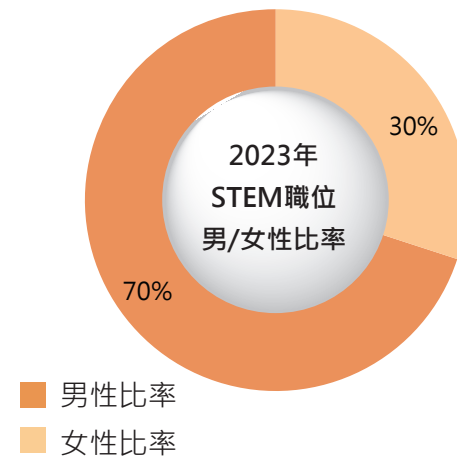
永光化學致力創造多元化友善職場環境。招募及僱用，不限國籍種族或宗教信仰，持續推動多能工及正向輪調，培養多領域人才，男女薪資同工同酬，持續朝多元化文化邁進。

目前永光化學的女性員工比例為24%，未來持續以國內外標竿企業為目標，提升女性員工、主管及董事比例，展現本公司在性別平權上的努力。



STEM職位男女比例

在創新研發領域，2023年公司進行STEM(科學、技術、工程、數學)相關職務類別調查，相關部門包括與統計、數學、精算之職位，如資材處及資訊處等。2023年STEM總人數女性佔30%，且STEM佔總員工比率為28.2%，較去年微幅上升。雖然女性比例低於男性，但永光持續鼓勵同仁精進，不因為性別而有所差異。



身體力行，帶動永光綠色化學的實踐

從化學系到永光化學，這是一段充滿毅力與挑戰的旅程，在研發工作中，她帶領團隊不斷嘗試、修正，培養出無比堅韌的品質。即使飛出臺灣，向國外客戶傳達公司理念，她仍然充滿熱情。

黃惠卿轉任產品責任處長後，以更廣闊的視野推動公司的永續發展。她積極參與國際組織，提出可持續化學品管理的想法，努力促進全球化學產業的變革。即使身為少數的女性，在化工領域，她以專業與成績贏得了一席之地。

「女性在化工領域固然是少數，女性多數具有擅於傾聽、同理他人、樂意溝通的特質，如果好好發揮，有助與男性一起合作。持續提升專業，發揮自信專業，女性也能在化工領域擁有一席之地。」



特別報導

2023年度 桃園職場女力獎得主黃惠卿處長

我們深信每位員工都應該得到充分的支持和資源，以發揮他們的潛力並實現個人與職業目標。為了建立一個促進創新和研發的良好環境，我們致力於提供多元化的培訓和資源。

對於女性科學家，我們特別關注提供支持和機會。我們致力於消除性別差異，建立一個包容、公平的工作環境。我們通過師徒制及女性網絡來提供支持，幫助她們建立關係、分享經驗和互相支持。通過這些努力，我們希望能夠建立一個激勵人心的環境，鼓勵創新和研發。我們相信，通過給予員工足夠的資源和訓練，特別是對於女性科學家，我們將能夠實現更大的成就，並在行業中保持領先地位。

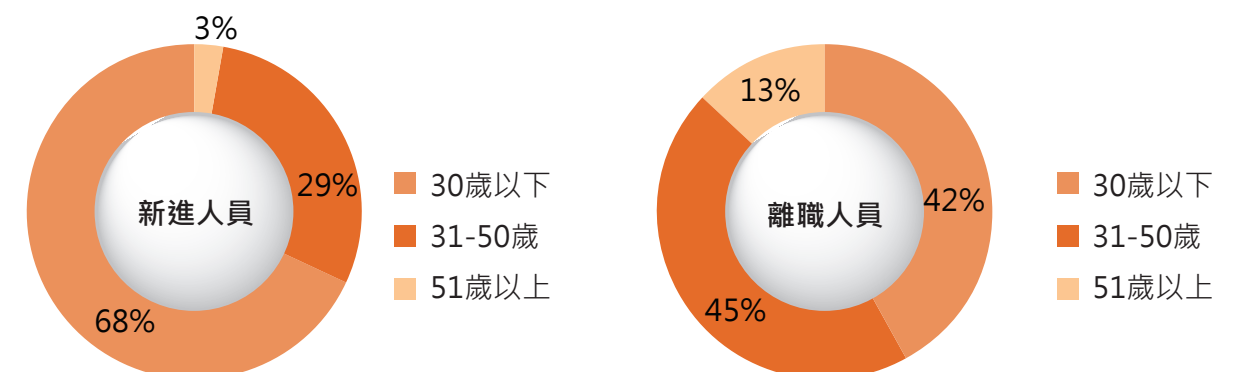


獲獎事蹟

- 1995年 順利取得第一支專利產品"Everzol Black GSP"
- 2018年 中國染料百年表彰榮獲
- 2023年 桃園市桃企女力獎

新進與離職員工比例

2023年永光化學全集團新進人員共計270人、離職正式人員共249人。新進員工以30歲以下占比居多，離職員工則以31-50歲占比略高；兩者比例相較於2022年並無太大差異。

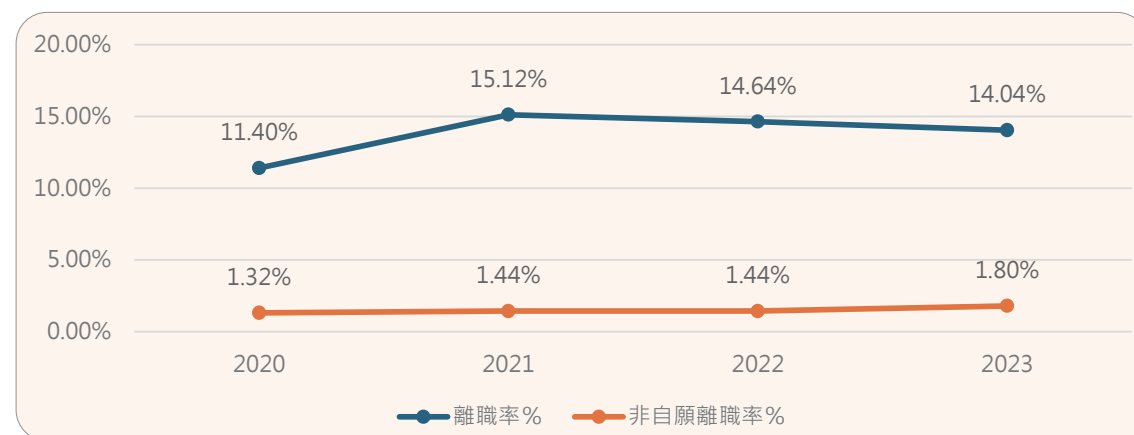


離職員工輔導

我們將年離職率列為管理指標之一，並以降低年離職率為管理目標。針對離職人員安排輔導：由所屬部門主管或人事單位主管主動關心約談，以瞭解其直接原因(家庭因素、健康因素、繼續求學、另謀高就等)或間接原因(例如公司制度、組織文化、職場氛圍、人際關係、員工訓練與職場生涯規劃等)，作為內部管理檢討與改進之參考。2023年離職率相較去年度下降。



歷年年離職率



註1：

年離職率(%)=[(1月主動離職人數/1月曾經在職人數)+.....+(12月主動離職人數/12月曾經在職人數)]x100%

非自願年離職率(%)=[(1月非主動離職人數/1月曾經在職人數)+...+(12月非主動離職人數/12月曾經在職人數)]x100%

※ N月曾經在職人數=N-1月底在職人數+N月新進人數(月底在職人數為在職且未離職及未留職停薪者)

※ 當月新進人員含當月留職復職人數

基層人員薪資與當地最低薪資的比率 (GRI 202-1)

2023年，永光公司的男性及女性員工薪資與當地最低基本薪資比例，均為1.14：1，所有員工之薪資，均高於當地基本薪資。此外，因2023年業績衰退而影響獎金發放，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為718千元，相較於2022年減少8.7%；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為682千元，相較於2022年減少8.2%。

永光公司全時員工薪資

項目/年度	2019	2020	2021	2022	2023
非擔任主管職務之全時員工人數(人)【註1】	1,310	1,257	1,175	1,174	1,213
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(千元/人)	713	676	741	786	718
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(千元/人)	680	647	707	743	682

註1：參考臺灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務之全時員工」，係指企業全體受雇員工(或常雇員工)扣除擔任主管職務者(經理人)、海外分公司員工、部分工時員工、及符合排除豁免統計人員後之全時員工人數(含台籍、外籍員工)。依其規定揭露一般上市公司個體/個別資訊，惟排除海外分公司員工，僅含永光公司個體。

不同性別基本薪資加薪酬的比率 (GRI 405-2)

本公司2023年女性基層員工與男性基層員工之基本薪資薪酬比率為1：1。

年度總薪酬比率 (GRI 2-21)

年度總薪酬比率【註1】	4.4
年度總薪資報酬變化比率【註2】	0.43

註1：年度總薪酬比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數

註2：年度總薪資報酬變化比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數增加百分比

註3：本公司以臺灣證券交易所規定之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報」為統計基礎，揭露最高個人之年度總薪酬與全時員工薪資中位數

四、員工福利與照顧 (GRI 201-3, 401-2, 401-3, 411)

永光化學秉持照顧員工生活、關心員工權益的信念，設置職工福利委員會，統籌各項福利措施；將公司的愛心擴及員工及其家人。重點揭露如下：

打造多元化、性別友善的職場環境

對於女性員工的照顧：

(1) 設置哺(集)乳室，並提供懷孕期間友善車位。

(2) 提供「母性健康保護」產(前/後)之相關規定，讓女性員工在「母性健康保護」方面覺得方便與受到重視。

2023年育嬰假後復職和留任統計(永光公司及全通科技)(GRI 401-3)

員工可以自由提出申請育嬰假，取得工作與家庭的平衡，讓員工能安心照顧子女。2023年統計顯示，女性及男性員工復職率維持100%。

項目	男性	女性
2023年符合育嬰留停申請資格人數	15	11
2023年實際申請育嬰留停人數	10	8
2023年應復職總人數(A)	5	8
2023年復職總人數(B)	5	8
2023年復職率(B/A)(%)	100%	100%
2022年復職總人數(C)	2	8
2022年復職後12個月仍在職人數(D)	0	5
2023年留任率(D/C)(%)	0%	63%

註1：統計自 2023年1月1日至2023年12月31日期間申請過產假、陪產假者，且2023年12月31日仍在職者

註2：海外子公司之育嬰假的定義和計算方式不同，故不納入統計

員工生育津貼與托育服務

- 為了讓同仁能同時兼顧工作與家庭生活的平衡，特別為新生兒父母同仁提供相關協助。台灣地區同仁享有生育獎勵金額新台幣2萬元，生育補助另由福委會提供每胎新台幣2,000元，2023年已有18位員工受惠、領取獎勵金，共計發出360,000元。
- 自2013年起，公司提供員工簽約合作社區幼兒園，員工托育服務並享入學優惠，協助員工妥善安排幼兒照顧，無後顧之憂。
- 本公司提供員工簽約合作社區幼兒園，提供員工托育服務並享入學優惠。



提供員工子女教育獎助學金

2023年共補助224位員工，兩學期共受惠575子女人次。同時，對於已故員工家庭，提供子女生活補助金與家庭春節慰問金，並致電關心生活狀況。

鼓勵多元化團體與社團活動，並提供補助

- 本公司共有18個社團，均由員工自發性成立且定期舉辦社團活動，促進身心靈成長。
- 2023年參與人數達770人次。
- 職工福利委員會圖書委員負責採購優質影音書刊供員工借閱，豐富員工在下班之後的生活與見聞。
- 提供員工相關健身器材(跑步機等)，鼓勵員工運動保持身心健康。

舉辦員工年度旅遊活動

- 職工福利委員會康樂委員，負責規劃籌辦員工年度旅遊事宜，提供多樣化行程供選擇。
- 2023年報名參加員工年度旅遊人數達1,118名，使用旅遊補助之員工佔94%。
- 2023年10月21日，營運總部首次舉辦永續旅行，30多位同仁暨眷屬參觀四廠及知名生態景點。

永續新「礁」點 — 永光化學營運總部舉辦首梯永續旅行

海岸線之寶：觀新藻礁與草漯沙丘

永光化學四廠位於桃園市，毗鄰觀新藻礁及草漯沙丘，兩處全台值得守護的海岸線。為推動環保，公司首次舉辦永續旅行，30多位同仁參觀四廠及生態景點，展開實際淨灘行動。

觀新藻礁：七千年的生態奇蹟

首站參訪觀新藻礁，並進行淨灘行動，守護這七千年的生態奇蹟。永光化學致力於環保，此次旅行旨在提高同仁對自然生態的認識，鼓勵環境保護。

綠色工廠與永續資源館的探訪

永光四廠是綠色工廠的代表，同仁聆聽廠長導覽介紹，深入了解公司的綠色化學努力。同時參觀永續資源館，透過互動體驗了解循環經濟的實踐，包含環保染整方案的展示。

草漯沙丘的守護者

永光二廠長期認養觀音海岸，展開淨灘、淨丘活動，保護這片美麗的風景。導覽志工解說沙丘的珊瑚礁及海岸林生態，強調保護這片綿延8.1公里的海岸線。



參與同仁的感想如下：「本次參與的是桃永資源館的「特展」，不僅可以在館內看到許多廠商親自駐場分享與循環經濟相關的產品、流程，甚至當我們對產品有任何疑問時，也能夠直接與廠商交流互動！而非單單的圖文說明，藉由這樣互動的模式，能激出更多的創意點子，實在令人印象深刻！」

展望未來(參與者反饋)

除了此次參訪的景點外，還有更多生態景點等待探索。永光化學呼籲員工積極參與，共同守護美麗的自然環境。



協助重大傷病員工及關懷已故員工家庭

- 針對罹患重大傷病的員工執行專案關懷與生活上之必要協助。
- 對於已故員工家庭提供子女生活補助金與家庭春節慰問金，並致電關心生活狀況。

永光低碳健康廚房

- 永光化學從飲食上照顧員工。廠區各單位伙食委員負責監督廠區膳食狀況，定期與團膳公司開會討論，考量物價與用餐品質下，確保兼顧員工用餐之營養均衡與安全衛生
- 在廠區推廣低碳健康廚房(從飲食上照顧員工)，並獲得桃園市低碳健康廚房標章認證。

關懷原住民員工與外籍員工

- 本公司尊重原住民文化傳統，已提供7位原住民員工「祭儀假」。
- 2023年度共聘雇134位外籍員工。透過「外籍員工管理規定」、定期評估仲介公司及提供相關措施(如下所示)，讓外籍員工在永光溫馨、正向與包容的職場環境能安心工作。

- (1) 提供休閒運動場地。
- (2) 安排諮商人員到廠關懷。
- (3) 舉辦年終感恩禮拜及聚餐。
- (4) 舉辦各類競賽與休閒活動。
- (5) 訂閱衛星頻道。
- (6) 週末準備家鄉口味餐點。

- 外籍員工可自由參加教會牧師團契，心靈得到寄託與慰藉。
- 2022年起，為減輕同仁負擔，本公司更補助外籍移工同仁就業費，截至2023年底已有263人受惠。



一廠外籍勞工羽球活動



外籍員工感恩禮拜活動



三廠外籍員工籃球比賽



二廠外籍員工籃球比賽



一廠外籍員工腳踏車活動

員工過渡協助方案 (GRI 404-2, GRI 2-25)

2023年公司持續提供「員工協助方案」(Employee Assistance Program, EAP)，員工可透過「華人心理治療基金會」提供的諮詢專線及個別面談。如員工因退休或職涯轉換相關議題上的諮詢，亦可使用員工協助方案。2023年有32位員工申請。

退休制度 (GRI 201-3)

- 永光化學全體員工(含高階經理人)皆依勞動基準法或勞工退休金條例參與退休計畫。
- 本公司也設有「申請提早退休」之「60專案(年資+年齡)」，供有需要的員工提出申請。
- 公司贈與退休人員獎座及紀念品，單位最高主管致頒品格證書，以感念退休人員對公司的付出與貢獻。

針對退休員工，依其專業給予轉聘顧問，2022年起，共聘用4名顧問(其中3位是連兩年續聘、1位是2023年新聘)，參與專案/諮詢，輔佐原職務接班人，協助退休主管適應退休生活，讓其寶貴之職場經驗能有效傳承。

五、人才吸引與培育*(重大主題)

人才的吸引與培育不僅是一個關鍵性課題，更是實現行業持續進步的關鍵所在。在化工業領域，人才的選拔、培育和留住是確保企業長期成功的重要因素。面對日益複雜和多樣化的挑戰，我們深知，只有擁有優秀的人才隊伍，才能夠推動技術創新、實踐環境友好的生產方式、以及回應社會的需求。

重大主題 #2	人才吸引與培育
衝擊評估	正向：企業對於人才重視，並有完整培育規劃，穩定公司人員工作與生產力，營造企業形象，對經濟與社會形成穩定貢獻。 負向：企業對於人才吸引與培育較不重視，造成人員流動而無法有效貢獻經濟發展與善盡社會責任，或企業形象不佳以致影響產業形象。
管理政策與承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24) (RT-CH530a.1)	公司承諾致力於吸引與培育優秀人才。我們提供良好的工作環境、具有挑戰性的職位、持續的專業培訓和發展機會，以及公平的薪酬福利制度。我們鼓勵員工持續學習和創新，實現個人和公司共同成長。
治理組織	● 總公司：人資處
管理行動	● 職前訓練：以師徒制培訓新人，幫助熟悉環境。 ● 在職訓練：透過數位學習平台，提供數位雜誌刊物自我學習成長，參加實體教育訓練混成學習提升專業能力。 ● 品格教育：推動品格教育，提升員工正向內在特質。

重大主題 #2	人才吸引與培育
投入資源	- 依據一般職能資格、特定職能資格及營運持續管理(Business Continuity Management, BCM)關鍵人力清單與職能確認表來提出年度教育訓練需求調查表以強化各類員工的職能。 - 高階主管試行「管理能力評鑑工具」之個人發展計畫，並對中高階主管展開個人發展計畫，建立接班計劃的人才庫。 - 關鍵人才培育計畫(因應組織未來發展而規劃)： (1)針對關鍵人才提供發展學習機會與獎酬措施，結合個人特質與職涯發展目標，進行集團輪調培育計畫。 (2)建構接班人人才評鑑，並規劃接班人3年發展計劃及領導力訓練。 (3)中高階主管培訓：針對領導力，專業力，業務力，溝通力等的培訓。 (4)新進人員培訓:提供生產製程新進人員的培訓及經驗傳承。 (5)公司全員永續發展與轉型的訓練：永續相關教育訓練共舉辦37場，共計1,287人參與，總時數為1,921小時。
指標與目標	共有3項管理指標，分別是104雇主品牌調查PR值、員工年離職率、導入TTQS系統建構職能培訓系統。 104雇主品牌調查PR值: 「雇主品牌」綜合考量企業在內外部人才管理的實際表現，以「人才吸引力」和「員工留任力」為基礎將兩個指標乘上權重相加後，再依照選定比較範圍與其它企業排名後得出百分等級(PR值)，可反映公司整體雇主品牌強弱，PR值越高表示雇主品牌越好。 員工年離職率(%)=[(1月主動離職人數/1月曾經在職人數)+.....+(12月主動離職人數/12月曾經在職人數)]x100% ※ N月曾經在職人數 = N-1月底在職人數+N月新進人數(月底在職人數為在職且未離職及未留職停薪者) ※ 當月新進人員含當月留職復職人數 導入TTQS系統建構職能培訓系統 2024目標^{【註1】} 104雇主品牌調查PR值 ≥ 90 - 員工年離職率(%) ≤ 14% - TTQS系統建構職能培訓系統建置完成
評估機制	員工績效考核每年5月及11月實施。
確保行動有效之作法	透過定期績效考核與職業發展檢核，作為職能培訓及職務升遷之依據。
2023年執行成效	104雇主品牌調查PR值 = 97 - 員工年離職率(%) = 14% - 人均訓練時數(全員) = 69 (hrs/人)
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東/投資人、客戶/品牌商、供應商/承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期/不定期舉行各項形式溝通。

註1：104雇主品牌調查PR值、導入TTQS系統建構職能培訓系統為2024年新設定之管理指標。

員工職能提升、進修機會與職涯發展 (GRI 404-1, 404-2)

本公司以職位職能架構為基礎，進行選才、育才、用才及績效管理。員工依據一般職能資格、特定職能資格及BCM關鍵人力清單及職能確認表來提出年度教育訓練需求調查表，以強化各類員工的職能。

進修機會與職涯發展 (GRI 404-1)

依據年度訓練計畫，為員工安排及執行教育訓練體系內的訓練課程，如：職前訓練(包括一般科目與專業科目)及在職訓練(包括啟發教育、階層別訓練、專業訓練)，以期在生產、研發、行銷、管理各領域人才都能持續提升能力與素質，增進公司競爭力。

員工如因工作任務需要，得經公司指派在國內或國外進修與研習(包含：攻讀碩博士學位或專業技術研習)，以提升員工本身職能，在工作職場上能有更優異的成果展現。訓練課程課後會進行滿意度調查，依據同仁的回饋建議做為下次開課的參考依據。



- (1) 至今已有**39**名員工攻讀碩博士學位及參加在職進修班。
- (2) 2023年有**6**位同仁在職進修(包含**3**位仍在攻讀碩博士)，以經營管理及工作專業科系為主要進修課程。
- (3) 2023年員工訓練總時數**125,486**小時，每位員工平均訓練時數為**69**小時。



集團每名員工2023年接受訓練的平均時數 (GRI 404-1)

	男性訓練 總時數	女性訓練 總時數	合計	男性平均 訓練時數	女性平均 訓練時數
主管	35,594	7,048	42,642	70	69
非主管	63,316	19,528	82,844	76	53
總計	98,910	26,576	125,486	73	56

註1：統計人數包含2023當年度曾經在職的所有同仁，包含全通、蘇州、明德/德樺、上海安立、明廣、香港、荷蘭、美國、土耳其及越南。

職前訓練

以「師徒制」培訓新人

在新進人員報到後的職前訓練，會帶新進人員瀏覽本公司人資網站、並介紹公司各項制度與員工福利措施。新進人員的培訓，除依「教育訓練實施辦法」執行「職前訓練」外，以「師徒制」方式指定資深同

仁教導專業知識與技能，透過親自傳授及影音教材輔助授課，讓新人學習所需職能；主管也經常關心懇談，幫助新人盡快熟悉工作環境，增加工作參與度。營運總部及各廠區會安排「新人座談/會談」，由決策層或各廠區最高主管及人事主管直接關心及傾聽新進人員的適應狀況。

員工品格教育

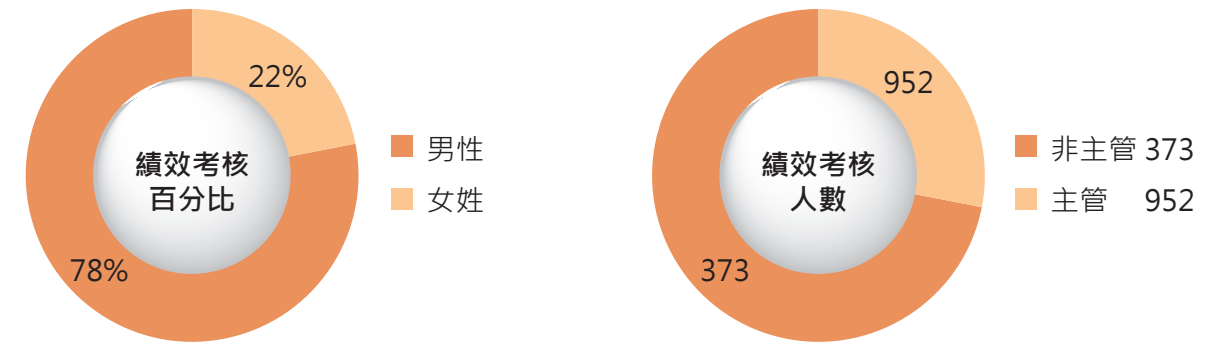
永光化學希望透過推動品格教育的正向內在特質，增進員工在工作、家庭、生活中的安心感，透過培養好品格來惕勵自己，也將品格視為終身學習的目標。我們以「落實品格第一實施辦法」做為持續推動依據。各級主管懷抱「僕人」的服務精神，帶人帶心、以身作則，加深員工對公司經營理念及企業文化的融入與契合。



定期績效及職業發展檢核 (GRI 404-3)

- 透過訂定「考績處理程式」對永光公司(包含：營運總部及一二三四廠區)員工進行績效考核，每年5月及11月實施，年度重點工作與員工溝通評核為基準，做為職能培訓與職務升遷之依據。
- 2023年底，永光公司正式員工已100%完成績效考核評估，同時我們也在考量，針對特定主管或符合人才發展培育規劃之人員進行職涯發展的規劃檢視。
- 各級主管每年透過績效考核與員工討論依組織發展與環境變化、部門需求及工作需要，藉以提高員工素質，培養工作必要之知識、態度與技能。
- 2022年引進先讓高階主管試行「管理能力評鑑工具」之個人發展計畫，2023年持續進行，已有31位高階主管參與，以強化精壯組織，增進公司競爭力。

永光公司績效考核



個人業績相關的績效考核類型和適用員工的類別

經理人薪資及獎金，依本公司敘薪標準，考量其職務、貢獻、績效表現及承擔責任，交由薪酬委員會定期個別審議並送交董事會決議通過。針對業務人員依其貢獻度提供業務獎金。

績效考核的內容

績效表現考量面向包含專業能力、人際能力、理念能力、領導能力等評估指標，並納入年終獎金與員工酬勞發放依據。



六、職業安全衛生

永光以「首重安全、次保品質、三求效率」為工作三要，依據ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統架構，建立相關管理規範，董事會每年定期審議「安全衛生目標、標的及方案」執行成效並提供指導。



職業安全衛生管理系統，政策與管理作為 (GRI 2-23, 2-24, 2-25, GRI 403-1, GRI 403-8, RT-CH-540a.1.)

政策與承諾	永光集團制訂「職業安全衛生政策」為職安衛管理之最高指導原則。有以下策略作為： 1. 實施ISO 45001職業安全衛生管理體系。 2. 提供安全健康的工作條件。 3. 遵守安衛法令和其他要求。 4. 消除危害和降低職安衛風險。 5. 推動員工安衛諮商和參與。	 職業安全 衛生管理系統 ISO45001 認證																																							
治理組織	●總機構及廠區職業安全衛生委員會 ●公司安衛管理委員會及廠區安衛管理小組 ●總機構及廠區成立一級安衛業務專責單位及人員																																								
管理行動	1. 永光營運總部、一、二、三、四廠依法建置職業安全衛生管理系統。 2. 全通科技一、二、三廠及蘇州永光自願建置職業安全衛生管理系統。 3. 以上各廠址皆於2023年8月通過DNV年度ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統驗證，確保系統持續有效。																																								
管理指標 (KPI)	管理指標1：總合傷害指數(FSI) <table><tr><th colspan="2">年度</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>短期</th><th>中期</th><th>長期</th></tr><tr><td rowspan="2">總合傷害指數^{【註1】}</td><td>公司</td><td>0.05</td><td>0.01</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.01</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.03</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td></tr><tr><td>集團</td><td>無</td><td>無</td><td>無</td><td>無</td><td>無</td><td>0.08</td><td>0.01</td><td>0.29^{【註2】}</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td></tr></table> 註1：總合傷害指數統計對象為員工。 註2：請參閱「六、職業安全衛生 2. 職安衛管理作為與成效」。 註3：職安署發布2021~2023年其他化學製品製造業平均值0.22。 管理指標2：建置製程安全管理 2023年持續聘請外部專家對ISO文件內容進行討論及優化，各生產型廠處同時依輔導進度產出相關紀錄與審查。			年度		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	短期	中期	長期	總合傷害指數 ^{【註1】}	公司	0.05	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	集團	無	無	無	無	無	0.08	0.01	0.29 ^{【註2】}	0.00	0.00	0.00
年度		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	短期	中期	長期																													
總合傷害指數 ^{【註1】}	公司	0.05	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00																													
	集團	無	無	無	無	無	0.08	0.01	0.29 ^{【註2】}	0.00	0.00	0.00																													



評估機制	(1)安衛管理審查(1次/年)。 (2)永續發展委員會(2次/年)。 (3)廠處方針計畫檢討(1次/季)。 (4)公司內部安衛管理系統稽核(1次/年)。由訓練合格稽核員組成稽核小組，每年依內部稽核計畫實施1次，2023年已經完成內部稽核之日期如下：							
	內稽場址	營運總部	永光一廠	永光二廠	永光三廠	永光四廠	全通一二三廠	蘇州永光
	內稽日期	4/13	3/20	3/13、3/24	3/27	3/31	5/10~5/19	3/28~3/31
		10/2	10/16	10/27	10/18	10/20		
申訴機制	(5)外部驗證單位(DNV)驗證安衛管理系統稽核(1次/年)。 我們依據以下辦法確保補救負面衝擊的程序及提出建議機制。 1. 勞動檢查法第32條申訴公告書(適用台灣地區)。 2. 職場不法侵害申訴：2023年有0件申訴事件。 3. 員工權益受損申訴。 4. 工作場所性騷擾申訴。							

職安衛管理作為與成效

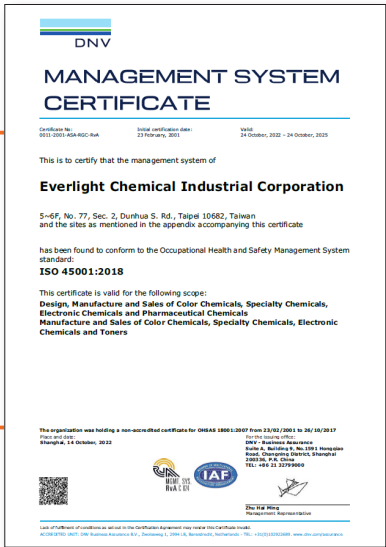
- 1.落實安衛管理制度，消除職業災害
- 2.鏈結專家資源，厚植專業知能
- 3.建置智能管理系統，提升工作效能
- 4.實施驗證單位外稽，確保系統有效
- 5.打造安衛數位學習，促進安全認知
- 6.標竿企業交流學習，強化管理措施

2023年集團員工合計發生失能傷害6件，受傷人數6人，占總工作者人數1,824人之0.32% (小數點第三位無條件捨去)，共損失187天，失能傷害頻率(FR)1.69，失能傷害嚴重率(SR)52，總合傷害指數(FSI)0.29，員工傷害類型為切割擦傷2件及被捲夾傷4件，已完成事件調查及矯正預防措施。安衛提案獎勵256件。



董事長及總經理高階安全巡檢8次。

永光營運總部及所有生產據點(永光一、二、三、四廠、全通科技、蘇州永光) 2023年8月通過DNV年度ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統驗證11項次要缺失、14項觀察，均改善完成。



實施職安危害辨識、風險評估與防範 (GRI 3-3, GRI 2-25, GRI 403-2, 403-8) (RT-CH-320a.2)

通過的ISO 45001:2018驗證場址，已經建立危害鑑別、風險與機會評估管制程序，並由各單位全體工作者參與，上述工作者均完成訓練，具備評估能力。各營運據點之ISO 45001:2018管理系統涵蓋情形如下表(員工涵蓋率92.0%；非員工涵蓋率100%)：

類型	取得ISO 45001:2018驗證場址					未取得ISO 45001:2018驗證場址				人數總計
人數	營運總部	永光一、二、三、四廠	全通一、二、三廠	蘇州永光	小計	營業辦事處(台灣地區)	營業型子公司(大陸地區)	營業型子公司(美國、荷蘭、土耳其、越南)	小計	
員工	152	1,157	204	165	1,678	12	82	52	146	1,824 ^{【註1】}
非員工 ^{【註2】}	0	13	2	0	15	0	0	0	0	15

註1：集團員工人數不含職業安全衛生法之雇主(指事業主或事業之經營負責人)。
註2：集團非員工工作內容為駐廠進行維修保養、土壤整治、團膳廚工、清潔等作業。

除了確保ISO 45001:2018管理系統持續有效之外，我們也融入業界良好工安規範，積極改善工作場所、機械設備及作業方法，並訓練人員養成安全行為，進行危害鑑別，並持續落實職業傷害預防及管理，保障員工及非工作者/承攬人員的安全與健康，達到零災害目標。

危害鑑別

各單位以工作安全分析(Job Safety Analysis, JSA)方法，鑑別各項作業活動步驟之危害事項並加以管理。流程包括：



公司依「3-A3-17 安全衛生危害鑑別、風險及機會評估與管制程序」，盤查年度列管之高度及中度風險，續依「3-A3-04 環資安衛目標、標的與方案管理程序」，擬定年度安衛目標標的及方案，並據以執行，實施成果如下表，2023年未達成之目標與標的，已完成檢討矯正，並持續於2024年實施。



2023年高度與中度風險盤查結果			2023年安衛目標、標的與方案執行成果		
分類	數量	危害類型	項目	設定數量	達成率
高度風險	0項	無	安衛目標	27 ^{【註1】}	100%
中度風險	45項	與有害物接觸、火災爆炸、物體飛落、衝撞、感電、物體倒塌、被捲夾、缺氧中毒、墜落、滾落、溺斃	安衛標的	34	91.2%
			安衛方案	49	91.8%

註1：45項中度風險只進行27項目標予以管理是考量資源及迫切性。

工作者可依「3-A3-08 環資安衛溝通、參與與諮詢管理程序」開立安衛意見表，隨時反映職業危害與危險狀況，公司立即交付權責單位妥善排除，並依「3-A3-16 環資安衛矯正預防措施處理程序」開立不符合事項矯正單進行管控，同時將相關資訊透過資訊系統進行交流。

工作者執行職務若發現有立即發生危險之虞時，得依「3-A3-17 安全衛生危害鑑別、風險及機會評估與管制程序」，在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，保障合理行使「暫時性」、「危害避免」為目的之退避權者不受處份，並在製程作業標準書、安全衛生作業標準或緊急應變計畫書，揭示相關防範措施及應變作為。

■ 安衛管理・厚植安全文化 (GRI 403-5)(GRI 403-7) (RT-CH-540a.2)

永光集團致力於綠色化學12項原則應用，持續開發低危害製程，汰除高危害原料，推展相關安衛管理活動，以預防和減緩與業務直接相關的職業安全衛生衝擊。以下為各項推動安衛管理活動之作為：

化學品管理

- 實施危害通識訓練、危害物適用法令清單、包裝容器危害標示、安全資料表、曝露評估與分級管理、實施呼吸防護計畫並提供足量合適個人防護具給員工配戴。
- 定期依法實施作業環境測定，測定結果均符合法定容許標準。相關場址年度實施項目與次數如下表

場址\項目	二氧化碳	有機溶劑	特定化學物質	噪音	粉塵	輻射
營運總部	2次	-	-	-	-	-
永光一廠	2次	2次	2次	1次 ^{【註1】}	2次	-
永光二廠	2次	2次	2次	2次	2次	-
永光三廠	2次	2次	2次	2次	2次	-
永光四廠	2次	2次	2次	2次	2次	-
全通一二三廠	2次	2次	-	2次	2次	-
蘇州永光 ^{【註2】}	-	-	1次	1次	1次	1次

註1：非法令要求之噪音作業，實施自主檢測當成工程改善依據。

註2：依照當地法令要求實施檢測。

危險機具管理

實施危險性機械設備(如鍋爐、第一種壓力容器、高壓氣體特定設備)合格證管理及型式認證(如堆高機、防爆電氣)，實施自動檢查、重點檢查、作業檢點，確保機具性能及安全防護正常。

採購管理

涉及安衛法令之採購案須有證明或報告並經審查確認，例如危險性機械設備之檢查合格證、堆高機之型式認證、環測機構之認可、健檢機構之認可、不可採用三無產品(生產日期、合格證、生產廠商)等。2023年安衛採購費用為40.49百萬元(排除全通，僅永光營運總部、一、二、三、四廠及蘇州永光的費用；蘇州永光人民幣兌換新台幣以全年平均匯率4.3954計)，較2022年增加，助力提升整體安衛管理能力。

承攬管理

承攬人員須要遵守職安衛法令與永光相關承攬管理要求與規定，包含資格審查、安衛承諾書與合約、協議組織及危害告知、人車及機具進出場管制、巡視與稽查、獎勵與處分、評核與分級等。2023年承攬作業諮詢1,186件，告發承攬人違規件數37件，事故1件。

變更管理

申請變更時機為產品、服務及過程之臨時性及永久性變更、或守規性義務變更、或與危害及職安衛風險有關知識或資訊變更或知識及技術的發展。2023年與安衛變更有關案件為126件。

許可管理

高風險作業須於作業前申請許可及完成相關防護措施後始可作業。2023年許可件數如下表：

類型	動火	高架	局限空間	臨時用電	屋頂作業	其他
件數	3,126	1,960	487	2,751	288	32

不符合事項管理

在工作者和其他利害相關者參與下，共同評估消除不符合事項根本原因與改善措施，2023年合計開立162件，矯正結案160件，完成率98.8% (尚未結案2件已檢討，改善措施執行中，於2024年完成)。

■ 職業安全衛生相關教育訓練 (GRI 403-5)

為了提升員工之職場安全意識、並提高職業安全相關能力，我們定期安排員工訓練，包含職前訓練、法令證照訓練、在職訓練，並舉辦70場次緊急應變會議及演練。

2023年職安衛教育訓練人數/時數統計

類型	職前訓練	法令證照訓練	在職訓練
對象	新進及調職人員	證照初複訓	特定或一般人員
總人次	289人次	142人次	1,481人次
總時數	2,775小時	339小時	8,964小時

職安衛勞工溝通 (GRI 403-4)

本公司總機構及各生產場址設有職業安全衛生委員會，對安衛政策提出建議，並審議協調及建議安衛相關事項，設置1/3以上席次勞工代表(蘇州永光除外)，每季定期召開會議，負責研擬、協調及督導各廠安全衛生及健康相關事項，以落實安全衛生管理。

2023年開會次數合計24次，當中勞工代表平均比率42%。

場址	開會次數	委員人數	勞工代表人數與比率	補充說明
總機構(臺北)	4次	13人	5人38%	職業安全衛生委員會審議項目： 1. 職業安全衛生政策建議。 2. 職業安全衛生管理計畫。 3. 安全衛生教育訓練實施計畫。 4. 作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。 (計畫會勞工代表並公告監測結果) 5. 健康管理、職業病預防及健康促進事項 6. 安全衛生提案。 7. 自動檢查及安全衛生稽核事項。 8. 機械設備或原材料危害預防措施。 9. 職業災害調查報告。 10. 現場安全衛生管理績效。 11. 承攬業務安全衛生管理事項。 12. 其他有關職業安全衛生管理事項。
永光一廠(大園)	4次	27人	16人59%	
永光二廠(觀音)	4次	24人	8人33%	
永光三廠(觀音)	4次	15人	5人33%	
全通一二三廠(新竹)	4次	16人	10人62%	
蘇州永光(蘇州)	4次	23人	6人26%	
集團合計 ^{【註1】}	24次	118人	50人42%	法令沒要求職工代表比率，安全生產標準化要求每季至少召開一次並將會議內容傳達給員工。

註1：永光四廠及各地區營業型子公司，未達法令要求設「職業安全衛生委員會」條件，故未列入計算。

其他參與、諮詢及溝通管道與頻率		對外溝通方式
(1) 勞資協商會議	每季一次(共4次)	· 年報與股東會 · 永光季刊 · 公司網頁 · 文宣廣告 · 參與公益活動 · 參與地方集會 · 參與公開說明會 · 登門拜訪
(2) 安衛管理委員會	每年一次	
(3) 安衛管理小組	每年一次	
(4) 員工年終座談會	每年一次	
(5) 環境滿意度調查	每年一次	
(6) 安衛意見表	任一時刻	
(7) 不符合事項檢討會議	不定時	
(8) 事件調查檢討會議	不定時	

職業健康服務與健康促進 (GRI 403-3, 403-6) (RT-CH-320a.2)

永光在職員工每年一次，由公司提供費用，實施優於法規之健康檢查頻率與項目。

實施健康檢查

對象	新進員工		在職員工(每年一次)		資深員工健康檢查
種類	一般體格檢查	特殊體格檢查	一般健康檢查	特殊健康檢查	
人數	292	176	1,447	385	145

2023年實施臨場健康服務

對象	營運總部	永光一廠	永光二廠	永光三廠	永光四廠	全通一二三廠	蘇州永光 ^{【註1】}
醫師臨場服務次數	4	6	12	6	1	4	0
護理師臨場服務次數	48	72	專任	72	12	24	0
參加衛教活動員工總數	71	96	15	33	43	110	0
接受面談指導員工總數	0	14	61	60	29	32	0

註1：蘇州永光依當地法令變動配合實施。

執行健康保護或預防計畫，包含中高齡及高齡工作者、夜間工作者

母性健康保護			異常工作負荷通報件數	人因工程改善件數
妊娠中	分娩後1年內	分娩滿1年後仍以母乳哺乳者		
9人	7人	1人	2件	1件

辦理健康促進活動



50周年羽球盃競賽一廠冠軍照



50周年羽球盃競賽大合照



永光一廠全員參與6次羽球、6次飛鏢、4次桌球活動



集團工作者參加登山、健走、馬拉松活動共117場次，共274人

職場事故和職業傷害 (GRI 403-9) (GRI 403-10) (RT-CH-320a.1) (RT-CH-540a.1) (RT-CH-540a.2)

2023年永光調查職場事故和職業傷害的範疇涵蓋永光營運據點的員工與非員工。

(1) 依各地區之不同，通報之最高層級如下表：

地區類型	臺灣永光	全通科技	蘇州永光
死亡或嚴重職業傷害	總經理	總經理	廠長
可記錄之職業傷害	廠長	總經理	廠長

(2) 五年死亡率均為0%。

(3) 近五年運輸事件均為0 (載運貨物所有權屬於永光集團)。

(4) 虛驚事件以及安全事件合計71件，詳細分類如下表：

類型	虛驚事件 ^{【註1】}		安全事件	
	製程虛驚事件	非製程虛驚事件	製程安全事件	非製程安全事件
件數	4	31	9	27

註1：虛驚事件意指與工作相關，並未對人員造成傷害或疾病，但有可能導致傷病發生之事件(GRI 403-1、ISO 45001:2018)。



永光二廠參與
全國職場安全健康週

(5)員工總工作時數為3,540,273小時，失能傷害6件，受傷人數6人、損失天數187天，類型為切割傷2件、被夾捲傷4件，均已完成事件調查及矯正預防措施。當中有一件嚴重失能傷害，係作業人員進行袋濾機清潔作業時，於迴轉閥未關閉時，即使用抹布進行管路清潔，食指第一指節遭切斷，依台灣地區職災申報殘廢對照表，損失天數以100天計，改善措施為安全面談、教育訓練及增設手部進入攔阻設施。

年度		2021	2022	2023
死亡	件數	0	0	0
	天數	0	0	0
永久全失能	件數	0	0	0
	天數	0	0	0
永久部分全失能	件數	0	0	1
	天數	0	0	100
暫時全失能	件數	4	1	5
	天數	23	4	87
缺勤率 (AR)%		1.07	5.21	1.14
職業傷害造成死亡率		0	0	0
職業病率(ODR)		0	0	0
工傷率(IR)	嚴重	0	0	0.28
	可記錄	5.04	4.27	5.36
損工日數率(LDR)		6.44	1.14	52.82
製程安全事件發生率(PSTIR) ^{【註1】}		0.22	0.28	0.50
製程安全事件嚴重程度率(PESR) ^{【註1】}		無資料	0.91	0.50

註1：製程安全事件發生率、製程安全事件嚴重程度率，以20萬工時計，小數點第3位無條件捨去。

註2：職業傷害造成死亡率、職業病率(ODR)、工傷率(IR)包含嚴重及可紀錄、損工日數率(LDR)，以百萬工時計，小數點第3位無條件捨去。

註3：不含上下班交通事故。

(6)非員工總工作時數為29,769小時、1件職業傷害事件、損失92天，類型為被撞跌倒，源自更換變形傳動連軸桿，於鬆脫傳動連軸桿與開蓋板軸心時，原閉合濾台蓋板遭打開，將施工人員推出，致背部與股盆著地，造成脊椎第二脊椎骨折，改善措施為固定件拆除安裝作業教育訓練、增訂固定件拆除安裝作業標準。

年度		2021	2022	2023
死亡	件數	0	0	0
	天數	0	0	0
永久全失能	件數	0	0	0
	天數	0	0	0
永久部分全失能	件數	0	0	0
	天數	0	0	0
暫時全失能	件數	4	0	1
	天數	0	0	92
缺勤率 (AR)%		0	0	0
職業傷害造成死亡率		0	0	0
職業病率(ODR)		0	0	0
工傷率(IR)	嚴重	0	0	0
	可記錄	0	0	0.28
損工日數率(LDR)		0	0	26.01
製程安全事件發生率(PSTIR) ^{【註1】}		0	0	0
製程安全事件嚴重程度率(PESR) ^{【註1】}		無資料	0	0

註1：製程安全事件發生率、製程安全事件嚴重程度率，以20萬工時計，小數點第3位無條件捨去。

註2：職業傷害造成死亡率、職業病率(ODR)、工傷率(IR)包含嚴重及可紀錄、損工日數率(LDR)，以百萬工時計，小數點第3位無條件捨去。

註3：非員工係指當年度駐點於永光營運據點提供服務人員，且永光公司不是其雇主。

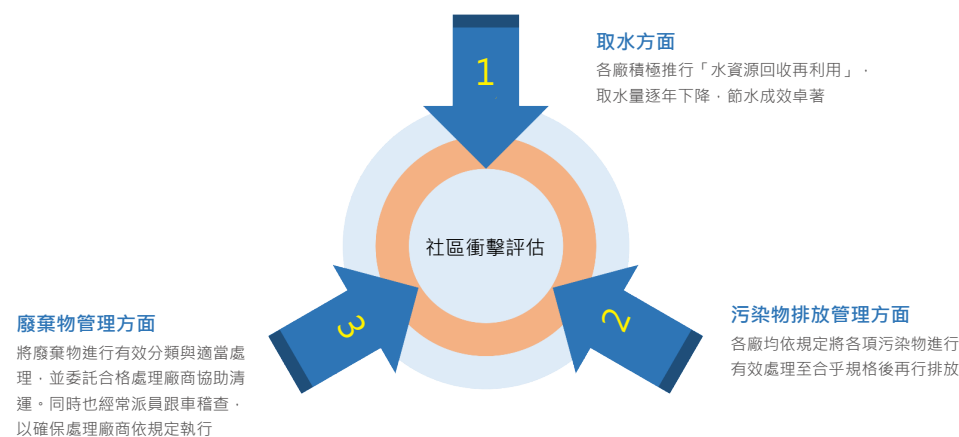
註4：不含上下班交通事故。

「增進人類福祉」是永光化學的經營理念之一，我們相信企業存在的意義與價值在於「對人類福祉有所貢獻」。在社會參與部分，首先以不因為營運活動造成負面社區衝擊為首要任務；另外每年由公司發起或同仁自主發起社區參與活動，回饋社會。

一、社區參與

社區衝擊評估及管理方針

永光為化工產業，為了推廣安全化學品以及綠色化學理念，本公司各廠區均依政府規定執行各項環保及安全衛生相關業務、上傳申報各項資料，確保一切合法合規。各項營運活動皆盡可能減少對當地社區造成的實際或潛在負面衝擊。



社區溝通 (GRI 203-1) (GRI 203-2) (RT-CH-210a.1)

社區為永光的主要利害關係人之一，永光化學定期與社區進行溝通與關懷，2023年針對鄰近社區進行滿意度調查，分數比2022年進步。永光對社區溝通主要投入於以下三大面向：



2023年鄰近社區滿意度抽樣調查結果達97.7分，比2022年95.2分進步。

主要社區活動

- 2023年4月22日於觀音濱海遊憩區辦理海岸認養及淨灘活動，參與人數76人，淨灘成果510公斤。
- 認養觀音海岸及大堀溪，辦理淨灘活動及淨溪、環境宣導、生態解說等教育性質活動，愛護地球沒有句點，關愛這片土地，持續守護環境。2023年5月13日、9月18日河川認養生態解說共2場、9月24日淨川活動1場，共120人參與此活動。
- 全球氣候變遷影響所產生的極端性氣候，導致防汛期間的颱風強度與降雨量屢創新高，永光二廠從2019年起，每兩年與鄰近樹林里簽訂水患自主防災合作備忘錄。2023年6月25日參與經驗分享、7月1日參與水患自主防災誓師大會及11月23日現場訪評，提升社區防災能力。
- 2023年9月9日參與桃園市政府海岸管理處於草漯沙丘，辦理清淨沙丘活動，投入人數40人，淨丘成果40公斤。



鄰里活動

類別	活動名稱	行動	產生效益
社區維繫	創意春聯彩繪活動	配合樹林里社區發展協會，辦理年節創意春聯彩繪活動。	創意春聯彩繪活動，贊助樹林里10千元。
	內海里社區發展協會慶祝中秋節，舉辦「秋冬全民健走快樂行暨性別平等與CEDAW」宣導活動。	維持與社區良好互動，贊助活動經費。	2023年計500名社區居民參與全民健走暨性平平等宣導活動。
	樹林里及塔腳里中秋晚會活動	配合樹林里及塔腳里社區發展協會，辦理中秋節晚會活動。	中秋節聯歡晚會活動贊助樹林里及塔腳里各3~5千元摸彩品。
體育發展	大園區大園國中跆拳道年度訓練經費	補助學校跆拳道培訓經費培養優秀選手。	學校培訓跆拳道隊25人；暢通升學多元管道，養成學生正向積極態度。
環境保護	大園區內海社區海岸巡護隊自然生態暨環保愛地球宣導研習活動	維持與社區良好互動，贊助活動經費。	共450名社區居民參與海岸巡護隊宣導活動。
	大園區內海社區海岸巡護隊2023 年度性別平等宣導活動	維持與社區良好互動，贊助活動經費。	共400名社區居民參與海岸巡護隊宣導活動。
教育發展	大園區內海國小2023年暑期多元課輔活動	補助偏鄉弱勢學童暑期多元輔導活動營養午餐經費。	全校1~5年級學童計50名，參與暑期輔導活動，提供學童免費營養午餐。
	大園區內海國小校園步道及環保屋雨棚更新	補助偏鄉學校，校園步道雨棚及環保屋雨棚更新。	打造安全學習環境。

社區活動扮演著極為重要的角色。透過舉辦各種活動，如：2015年起舉辦創意春聯彩繪、中秋晚會及贊助跆拳道經費等，社區不僅凝聚了鄰里情誼，更促進了居民間的互動與交流。這些活動不僅是節日慶典，更是社區凝聚力的象徵，共同建立起一個互相守望、鄰里相助的溫暖社區。

社會公益活動 (GRI 413-1)

- 永光化學每年至少提撥稅後盈餘至少1%回饋社會，主要運用於社區教育、社會教育、產業發展及公益活動等4大項目。藉由實物捐贈、企業志工服務、社區服務、參與並贊助公益團體活動、提供學校獎助學金及學術研究經費等方式，以實際行動回饋社會。
- 2023年捐贈金額為544萬元。

近年(2017-2023年)社會公益捐贈統計表

年度/類別	社區(桃園)教育與活動	大學/社會教育	產業發展	公益活動	年度總計	佔稅後盈餘(%)
2017	156	278	68	198	700	1.9
2018	135	193	24	183	535	1.3
2019	175	135	38	129	477	1.3
2020	142	125	17	62	346	1.6
2021	123	130	87	183	523	1.0
2022	152	104	118	121	495	1.3
2023	155	45	94	250	544	6.3
類別總計	1,038	1,010	446	1,126	3,620	-

註1：捐贈金額係臺灣永光之帳列金額，非集團數據，亦不包含愛心社等社團之現金或實物捐贈。

永光化學同仁自主發起的愛心社團，於2023年捐助愛心團體：台灣世界展望會、伊甸社會福利基金會、陽光社會福利基金會、基督教救助協會、忠義社會福利基金會、觀音愛心家園、弘化同心共濟會、路得啟智學園、藍迪基金會、懷德風箏緣地育幼院、方舟啟智教養院、桃園縣肢體傷殘協進會、財團法人喜憨兒社會福利基金會等，捐助總金額為新台幣468,000元。

二、外部協會組織參與 (GRI 2-28)

永光化學除了與產業鏈上下游合作之外，也參與外部公協會組織，響應相關倡議。

- 本公司董事長擔任台灣區染顏料工業同業公會理事長及中華民國企業永續發展協會理事；總經理擔任台灣化學產業協會理事長。其他高階主管也於中華公司治理協會、社團法人中華民國國際經濟合作協會、中華民國化學工業責任照顧協會、台灣平面顯示器材料與元件產業協會等外部協會或組織，擔任監事、理事或常務理事。
- 子公司全通科技為台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區染顏料工業同業公會之會員，新竹園區同業公會設有16個專業性質委員會，協助會員公司提升經營管理能力。
- 子公司蘇州永光參與當地全國複印機械標準化技術委員會(SAC/TC147)、中國文化辦公設備製造行業協會、蘇州台灣同胞投資企業協會園區分會等，以掌握當地政經環境趨勢，評估策略發展目標。



永光參與
公協會列表



永光外部
倡議列表

三、品格教育推廣

在社會參與方面，永光持續倡議社會應重視「經濟倫理」的研究和推廣。2023年連續第15年贊助淡江大學國企系舉辦「經濟倫理論壇」，也連續第23年支持禧年經濟倫理文教基金會舉辦「禧年經濟倫理研討會」。永光推動品格教育不遺餘力。除對內實施全員品格教育外，以產學合作方式，連續第13年支持台北商業大學國際商務系舉辦「品格領導教育養成課程」。永光一向重視工廠所在地的教育。

品格養成，從學校開始 (GRI 413-1)

二十多年來，永光化學除了在公司內部推動品格教育有成，更長期舉辦兒童品格營、協助工廠附近十餘所小學、臺北商大、長榮大學、中華大學等學校，希望能將品格的影響力深植於社會各個層面。自2016年起，中華大學積極推動、實踐品格教育，為塑造學生品格力，得到永光化學與培基文教基金會共同贊助「品格第一」教材，列為入學新生必備的品德基礎課程，營造優質的校園文化。2023學年度有313位學生參與「品格教育」課程 (中華大學105+北商大208)，從2022學年度起累計有556位。

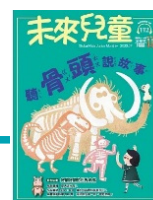


培基陳寶國執行長於臺北商業大學授課，推廣品格教育



贈書偏鄉學校，給孩子一個大未來

- (1) 永光化學積極參與社會公益及推廣品格教育。自2014年起，連續10年支持「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」計畫，為永光化學工廠所在的桃園市21所及全通所在的新竹縣8所小學，每月贈閱《未來兒童》及《未來少年》雜誌，目前累計已超過34,230本。
- (2) 陳建信董事長期許孩子們透過閱讀，能從中學習待人接物的道理，將來面對瞬息萬變的社會，才能更具有彈性應變的韌性，活出正直精彩的人生。



兒童教育推廣 (GRI 413-1)

舉辦兒童品格營

贊助桃園市觀音地區國小之晨間生命教育活動

- (1) 永光化學多年來不僅在公司內部推動品格教育，也將品格種子散播到校園，協助孩子們奠定一生的基礎，建立正確的價值觀，樂觀進取、勤奮好學，認真負責，樂於助人。
- (2) 永光多年來長期舉辦兒童品格營，協助孩子們奠定一生的基礎，建立正確的價值觀。
- (3) 2020-2022年雖因疫情影響而停辦兒童品格營，但本公司仍持續贊助觀音區樹林國小與草漯國小「晨間生命教育活動」，透過志工以說故事的方式，教導學童清楚認知各項品格定義、進而應用實踐，成為具備美好品格的優秀下一代。
- (4) 2023年參與「晨間生命教育」活動總計846人(草漯國小737人及樹林國小109人)。相較2022年，參加人數增逾58人，從2021年起累計有2,322位。



贊助「發現台灣生命小勇士」活動

- (1) 本公司長期贊助台灣彩虹愛家生命教育協會舉辦「發現台灣生命小勇士」活動，共同參與及鼓勵孩子們在面對生命難關能夠正向積極思考、珍惜生命，朝著夢想實現而繼續努力。
- (2) 2023年有9位學童接受表揚，至今已有322位小勇士獲獎，相較去年增加9位。讓更多「生命小勇士」的故事，正向激勵著我們社會，並成為其他學童的生命典範。
- (3) 2023年捐贈善款10萬元，彩虹愛家致贈感謝狀。



本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
□ 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	□ 母公司個體盤查 □ 合併財務報告子公司盤查
■ 資本額50億元以上未達100億元之公司	□ 母公司個體確信 □ 合併財務報告子公司確信
□ 資本額未達50億元之公司	

範疇一	總排放量 (tCO ₂ e)	產值(百萬元)	密集度 (tCO ₂ e/百萬元產值)	確信機構	確信情形說明
母公司 (永光一廠到四廠)	16,659.01	7,283.00	2.32	DNV	預計 2024年8月執行
全通科技	106.39				
蘇州永光	143.13				
合計	16,908.53				
範疇二	總排放量 (tCO ₂ e)		密集度 (tCO ₂ e/百萬元產值)		
母公司 (永光一廠到四廠)	32,257.18	6.23			
全通科技	8,216.95				
蘇州永光	4,934.89				
合計	45,409.02				
範疇三(得自願揭露)	-	-	-	-	-

附錄5 社會面數據

工會人數統計

年齡	男性	女性	總計
30歲以下	175	51	226
31-50歲	367	114	481
51歲以上	215	39	254

全集團員工人力結構(包含子公司：全通/蘇州/上海/明廣/香港/荷蘭/美國/土耳其/越南) (單位：人)

項目	臺灣永光	全通	蘇州	明德/德樺	上海安立	明廣	香港	荷蘭	美國	土耳其	越南	總計
男性員工總人數	1,027	157	122	27	6	9	1	6	14	15	2	1,386 (76%)
全職員工	893	157	122	18	5	6	0	3	13	15	1	1,233 (67%)
兼職員工	134	0	0	9	1	3	1	3	1	0	1	153 (8%)
女性員工總人數	298	47	47	16	10	7	1	8	4	5	1	444 (24%)
全職員工	297	47	47	5	4	4	0	8	4	5	0	421 (23%)
兼職員工	1	0	0	11	6	3	1	0	0	0	1	23 (1%)
階級別												
主管	373	57	61	24	9	9	1	6	8	2	2	552 (30%)
非主管	952	147	108	19	7	7	1	8	10	18	1	1,278 (70%)
年齡別												
30歲以下	299	28	37	0	3	2	0	3	0	0	0	372 (20%)
31~50歲	662	151	126	27	12	12	1	7	5	11	2	1,016 (56%)
51歲以上	364	25	6	16	1	2	1	4	13	9	1	442 (24%)

永光全集團員工人數總計1,830人，其中男性1,386名、女性444名，以階級來區分，主管552人、非主管1,278人，以年齡區分，30歲以下372位、31-50歲 1,016位及51歲以上442位。集團員工平均年齡40歲、平均服務年資10.38年。以學歷來看，碩士以上409位、大專以上989位、高中335位、高中以下97位。承攬人員1位、保全人員共計16位、外包人員7位、原住民7位、外籍員工134位。全集團中全職員工1,654位、兼職員工176位。

項目	男性	女性	總計
員工人數	1,386	444	1,830
階級別			
主管	456	96	552
非主管	930	348	1,278
年齡別			
30歲以下	287	85	372
31~50歲	744	272	1,016
51歲以上	355	87	442
平均年齡	-	-	40
平均服務年資	-	-	10.38
學歷			
碩士以上	299	110	409
大專	693	296	989
高中	303	32	335
高中以下	91	6	97
其他			
承攬商	1	0	1(集團)
保全人員	16	0	16 ^{【註1】}
外包人員	6	1	7
原住民	6	1	7
外籍員工	134	0	134
雇用類型			
全職(非定期契約)	1,233	421	1,654
兼職(定期契約)	153	23	176

註1：永光保全人員為內聘，2023年共計16位(男性)皆完成人權教育訓練2-4外包人員、原住民及外籍員工皆為臺灣永光，不含永光土耳其1位。

永光化學公司人力結構表2023年資料(包含：營運總部及一二三四廠區) (單位：人)

項目	男性	女性	總計
員工人數	1,027 (78%)	298 (22%)	1,325 (100%)
階級別			
主管	319	54	373
非主管	708	244	952
年齡別			
30歲以下	239	60	299
31~50歲	498	164	662
51歲以上	290	74	364
平均年齡	41		
平均服務年資	12.9		
學歷			
碩士以上	257	93	350
大專	514	192	706
高中	197	11	208
高中以下	59	2	61
其他			
承攬商	0	0	0
保全人員	0	0	0
外包人員	0	0	0
原住民	6	1	7
外籍員工	134	0	134
雇用類型			
全職(非定期契約)	893	297	1190
兼職(定期契約)	134	1	135

註1：統計人數包含2023當年度曾經在職的所有同仁。

女性員工比例

比例/年度	2020	2021	2022	2023
女性員工比例	22%	24%	24%	24%
女性主管比例	13%	15%	16%	21%
STEM女性比例	-	31%	31%	30%
女性董事比例	9%	9%	9%	9%

女性員工人數

人數/年度	2020	2021	2022	2023
女性員工人數	281	427	440	444
女性主管人數	53	82	90	96
STEM女性人數	-	147	159	157
女性董事人數	1	1	1	1

STEM職位男/女性比率

年度/STEM職位	男性		女性		合計人數 (男+女)	佔總員工比率
	人數	比率	人數	比率		
2021	315	68%	147	32%	462	26.4%
2022	352	69%	159	31%	511	28.1%
2023	359	70%	157	30%	516	28.2%

註：以永光公司為主，不包含海外子公司跟全通

2023年全集團新進與離職員工年齡分佈(包含子公司：全通/蘇州/上海/明廣/香港/荷蘭/美國/土耳其/越南)

類別	年齡	男性		女性		合計人數 (男+女)	合計比率
		人數	比率	人數	比率		
新進員工比例	30歲以下	149	69%	34	64%	183	68%
	31-50歲	60	28%	19	36%	79	29%
	51歲以上	8	4%	0	0%	8	3%
	合計	217	100%	53	100%	270	100%
離職員工比例	30歲以下	85	42%	20	44%	105	42%
	31-50歲	91	45%	21	47%	112	45%
	51歲以上	28	14%	4	9%	32	13%
	合計	204	100%	45	100%	249	100%

2023年永光化學公司新進與離職員工按年齡分佈(包含：營運總部及一二三四廠區)

類別	組別	男性人數	佔新進男性 員工比例	女性人數	佔新進女性 員工比例	合計 (男+女)
新進員工年齡	30歲以下	130	75%	28	74%	158
	31-50歲	38	22%	10	26%	48
	51歲以上	6	3%	0	0%	6
	小計	174	100%	38	100%	260
離職員工年齡	30歲以下	68	45%	18	51%	86
	31-50歲	57	38%	13	37%	70
	51歲以上	25	16%	4	12%	29
	小計	150	100%	35	100%	185

歷年年離職率

項目/年度	2020	2021	2022	2023
年離職率%	11.40%	15.12%	14.64%	14.04%
非自願年離職率%	1.32%	1.44%	1.44%	1.80%

註：年離職率(%) = [(1月主動離職人數/1月曾經在職人數)+.....+(12月主動離職人數/12月曾經在職人數)]x100%
非自願年離職率(%) = [(1月非主動離職人數/1月曾經在職人數)+...+(12月非主動離職人數/12月曾經在職人數)]x100%
※ N月曾經在職人數 = N-1月底在職人數+N月新進人數(月底在職人數為在職且未離職及未留職停薪者)
※ 當月新進人員含當月留職復職人數

全集團每名員工2023年接受訓練的平均時數 (GRI 404-1)

	男性訓練總時數	女性訓練總時數	合計	男性平均訓練時數	女性平均訓練時數
主管	35,594	7,048	42,642	70	69
非主管	63,316	19,528	82,844	76	53
總計	98,910	26,576	125,486	73	56

註1：統計人數包含2023當年度曾經在職的所有同仁，包含營運據點全通、蘇州、上海、明廣、香港、荷蘭、美國及土耳其。

績效考核

類別	百分比
男性(A)	78%
女性(B)	22%
合計(A+B)	100%
非主管(C)	952
主管(D)	373
合計(C+D)	1,325

註1：2023年
註2：人數僅包含：營運總部及一二三四廠區
註3：到職未滿三個月，也需要進行新進人員試用考核(亦屬於績效考核)



獨立保證意見聲明書

臺灣永光化學工業股份有限公司 2023 年永續報告書

英國標準協會與臺灣永光化學工業股份有限公司(簡稱永光化學)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對臺灣永光化學工業股份有限公司 2023 年永續報告書進行評估和查證外，與永光化學並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對臺灣永光化學工業股份有限公司 2023 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查永光化學提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由永光化學一併回覆。

查證範圍

永光化學與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與臺灣永光化學工業股份有限公司 2023 年永續報告書揭露之報告範疇一致。

2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估永光化學遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結臺灣永光化學工業股份有限公司 2023 年永續報告書內容，對於永光化學之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、永光化學所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關永光化學的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了永光化學對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就永光化學所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於永光化學政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 12 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2023 年報告書反映出永光化學已持續尋求利害關係人之參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之包容性議題。

重大性

永光化學公布組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了永光化學之重大性議題。

回應性

永光化學執行來自利害關係人的期待與看法之回應。永光化學已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之回應性議題。

衝擊性

永光化學已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。永光化學已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

永光化學提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了永光化學的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為永光化學負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2023015
2024-04-24

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

臺灣永光化學工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受臺灣永光化學工業股份有限公司（以下簡稱「臺灣永光」）之委託，對臺灣永光民國一一二年度（2023年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

臺灣永光依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之化學工業應加強揭露永續指標所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

臺灣永光應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一二年度（2023年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對臺灣永光民國一一二年度（2023年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

所執执行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得臺灣永光民國一一二年度（2023 年度）報告書，並閱讀其內容；



- 訪談臺灣永光管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

臺灣永光民國一一二年度（2023年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及臺灣永光管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，臺灣永光對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安 侯 建 業 聯 合 會 計 師 事 務 所

會 計 師：黃郁婷

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一三年六月十七日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 消耗能源總量：498.33 x10 ³ GJ。 ■ 外購電力百分比：55%。 ■ 再生能源使用率：0.26%。 ■ 自發自用能源總量：1.32 x10 ³ GJ。	作業辦法第四條附表一之二 編號一 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量
2	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 總取水量：593.9千立方公尺。 ■ 總耗水量：95.7千立方公尺。 ■ 廢(污)水排放量：498.2千立方公尺。 註1：總耗水量=總取水量-排水量。	作業辦法第四條附表一之二 編號二 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量
3	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 有害事業廢棄物總量：1,761.3公噸。 ■ 有害事業廢棄物採回收處理比率：10.3%。	作業辦法第四條附表一之二 編號三 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比
4	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 職業災害人數：6人 ■ 職業災害比率：0.32% (職業災害比率=職業災害人數/年底總員工人數； 小數點第三位無條件捨去)	作業辦法第四條附表一之二 編號四 說明職業災害人數及比率
5	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向： - 水資源管理方面 - 污染物排放管理方面 - 廢棄物管理方面 - 化學品安全管理	作業辦法第四條附表一之二 編號五 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動
6	第三章 產品策略 與研發創 新_落實產 品責任管 理	■ 永光設有產品責任處，針對每項產品進行合規管理以及符合法規要求的產品標示。 ■ 管理策略： - 不使用經過動物實驗的原料 - 不使用衝突礦產原料 - 建立有害物質管理流程 - 導入 Green Screen List Translator™清單轉譯工具 - 合規的產品安全資料表（SDS）、標示（Labelling）與安全溝通 - 產品健康指數	作業辦法第四條附表一之二 編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
6	第四章 公司治理_ 供應商管理	■ 永光推展綠色採購，執行供應商管理政策，督導供應商善盡企業社會責任，遵循勞動人權規範。 ■ 永光要求所有供應商了解原材料中管制物質規範所制定的相關標準，和世界各國法規限制使用的受限物質，並以此制定指標，選用符合環境保護和社會責任標準的供應商。 ■ 永光調查供應商是否具有 ESG/CSR 政策及方針，以及在環境面與社會面相關表現。並要求重要供應商填寫「法規符合性問卷」：詢問(a)每噸成品之廢水產出量改善率與廢水排放改善率。(b)公司運作是否符合職業安全衛生規定。(c)雇用員工是否符合當地政府之相關法規。針對沒有符合的供應商，我們將持續進行溝通與宣導，以期與供應商共同推廣綠色化學理念。	作業辦法第四條附表一之二 編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為
	第五章 永續環境_ 水資源管理	■ 取水：增設水回收措施、執行用水資訊調查。 ■ 排水：提升廢水處理效能、處理後水質定期檢測。 ■ 定期評估營運據點有否位於水資源壓力地區之風險。	
	第五章 永續環境_ 污染防制	■ 永光成立「循環經濟推動委員會」，以「減廢、廢棄物資源化」為努力方向，以朝向零排放與零廢棄為終極目標。 ■ 永光配合政府頒佈實施之空污排放相關法令，落實執行空氣污染防治。 ■ 盡量使用「低污染清潔能源」以及執行製程改善以降低 SOx 與 Nox 產出與排放。 ■ 參考「固定污染源有害空氣污染物排放標準」，持續改善空氣污染排放。 ■ 廢棄物管理流程： - 廢棄物現址分類儲存及標示。 - 清理聯單上網申報及確認。 - 清理廠商評鑑及簽約。 - 清理廠商定期查核及跟車抽查。(不定期追蹤，以確保委外廠商妥善處理各類廢棄物) - 廢棄物過磅及清運車輛行車軌跡管理。 - 緊急應變處置作為，以避免廢棄物造成額外之環境負擔與污染風險。	



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
7	附表 永續揭露 指標—化 學工業	■ 色料化學品 14,321噸 ■ 電子化學品 - 光阻劑 611噸 - 其他 10,077噸 ■ 特用化學品 2,978噸 ■ 醫藥化學品 - 前列腺素 20,015克 - 其他原料藥 767公斤 ■ 碳粉 4,594噸 註：永光銷售蘇州(色料)之【半成品】物料類型定義為成品，需沖銷，有536噸色料化學品未列入計算。	作業辦法第四條附表一之二 編號七 依產品類別之產品產量



本印刷品採用大豆油墨與通過FSC認證紙張