

永先季刊

第70期 2025 10月出刊



**05 量子AI需求帶動，永光化學
先進封裝關鍵材料「戲份吃重」**

06 電化事業策略發展共識營

10 Everlight Inside Nature

FUNGAL WAVES

How mycorrhizal fungi build supply-chain networks for underground nutrient exchange

10 Everlight Inside Nature

Power play

Capturing the energy demands of running AI systems

Amazon rainfall

Deforestation flips precipitation patterns between the seasons

Pastoral migrants
Ancient DNA reveals
origins of Eurasia's
Yamna culture



Article

Steering perovskite precursor solutions for multijunction photovoltaics

All types of cell were encapsulated with a cover glass and ultraviolet (UV)-activated adhesive (Eversolar® AB-341, Everlight Chemical Industrial Co.), which was cured under a UV LED lamp (peak emission at 365 nm) for 3 min inside an N₂-filled glovebox (H₂O, O₂ < 0.1 ppm) before any related characterization under ambient conditions. Before the glass encapsulation, a 300-nm on-site encapsulation SiO_x layer was deposited on the top of the devices fabricated with the Cr (2.5 nm)/Au (90 nm) top electrode that was subjected to the 85 °C ageing tests.

所有類型的電池均採用蓋玻片和紫外線(UV)固化型封裝膠(Eversolar® AB-341, 臺灣永光化學工業股份有限公司)進行封裝。並在充滿氮氣的手套箱(H_2O 、 $\text{O}_2 < 0.1 \text{ ppm}$)內，用紫外線LED燈(峰值發射波長為365nm)固化3分鐘，之後才在環境條件下進行相關特性評估。在玻璃封裝前，對具有Cr (2.5 nm) / Au (90 nm) 測試的元件，於其表面沉積一層300nm原位封裝用SiO_x層，以因應85°C老化測試的需求。

Chairman's Note — 董事長的話

04 以提升競爭力，因應全球變局 | 陳建信

Here & Now — 永光快訊

05 量子 AI 需求帶動，永光化學 先進封裝關鍵材料「戲份吃重」 | 徐好青

06 電化事業策略發展共識營 | 黃麗梅

08 應勢而生，承載厚望 | 黃祺煜

10 Everlight Inside Nature | 趙耘樟

12 永光化學技術突破， 打造紡織染色新里程 | 李水蓮

13 2025 化學產業徵才博覽會活動紀實 | 石惠娟

14 電化事業劉文治廠長佈達典禮 | 郭銘樂

15 色料事業技銷處組織整合佈達典禮 | 邱曉芳

Knowledge & Growth——充電時刻

16 把品格擺在第一順位 | 李容珍

18 化工人如何成為地球的守護者 | 陳清泰

Life & Others — 鮮活什錦

19 實踐 TNFD 行動並獲得專案競賽第三名 | 施俊帆

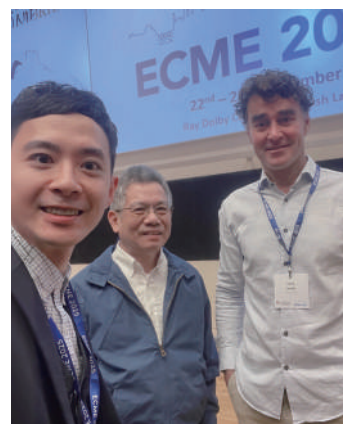
20 三廠長期關注鄰近的偏鄉小學 | 曾玉明

22 瑜伽與書法的修煉 | 林孟儀

23 新鮮人——與品格的實踐體驗 | 黃傑
異鄉逐夢，職場啟航 | 李冠宜



2025 年 10 月 / 第 70 期



封面故事



為實現 2030 年營收 30 億目標，電化事業舉辦策略發展共識營。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《永光季刊》線上閱讀請上 <https://www.ecic.com/quarterly/>

發行單位	永光集團	
發行人	陳建信	
編輯顧問	陳偉望	蔡優澤
總編輯	施俊帆	
主編	孫景雲	
編輯委員	曾玉明	邱曉芳
	郭銘樂	黃俊才
	石惠娟	劉正雄

區連絡人	李季珍 黃麗梅 游雅晴 林利秋 廖敏敏
全通	徐富光 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址	106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話	(02) 2706-6006
網址	https://www.ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 道聲出版社
地址 106001 台北市大安區杭州南路二段 15 號
電話 (02) 2393-8583 網址 www.taosheng.com.tw
出版日期 2025 年 10 月





以提升競爭力 因應全球變局

董事長 陳建信

十月十日國慶日當天，美國白宮傳來以色列和哈瑪斯達成第一階段的停火協議，雙方同意三天內完成第一批人質與囚犯的交換。這不啻是動盪不安年代難得的一個好消息。全世界無不企盼天災人禍不斷的世局，能夠進入一個新的和平的階段。

面對全球的劇烈動盪，我們無法預測未來，也難以控制外在環境。除了被動因應層出不窮的狀況之外，持續提升競爭力，是我們可以主動掌握未來的契機。

談到競爭力，我們大陸子公司的主管，去年初就引介中國大陸官方提出「新質生產力」的概念，其定義就是：「創新起主導作用，擺脫傳統經濟增長方式、生產力發展路徑。具有高科技、高效能、高質量三個特徵，以符合新發展觀念的先進生產力質態。」

我們一直從事高科技特用化學品研發和生產，對以「新質生產力」作為競爭力基礎的概念，完全可以理解。這是歐美日先進國家高科技產業能夠引領風騷的關鍵，也是我們一直以來努力的方向。

但競爭力必須以實際的財務數字做為驗證。不可諱言，永光的競爭力不如從前，有衰退的跡象，因此，必須要全體同仁正視且配合改善，才能讓永光再

現風華，永續經營下去。

根據大陸媒體的報導，新質生產力是由「新型勞動者」、「新型勞動工具」及「新型勞動對象」三個要素組成。所謂「新型勞動者」，是指能善用創新技術和工具的現代工作者；「新型勞動工具」是以創新科技為基礎的系統和工具，像是 SAP、ERP、AI、自動化設備機台等；「新型勞動對象」則是相對於土地、石油、水電等傳統勞動對象，指的是處理大數據、操作無人機具等。

我們通過綠色轉型，一直在創新產品開發上有很棒的產出；但更重要的是，要把這些創新獲利的產品賣出去，藉由調整我們的產品組合，來改善獲利。此外，透過數位轉型專案，導入先進的系統和工具，降低人工作業。我們期望能夠藉此提升人均生產力。這部分的轉型是痛苦的，但也是非做不可，且要加速進行的。

是的，要快！誠如輝達的黃仁勳執行長去年在台大畢業典禮的致詞中所說：「要生存一定要快跑！寧可為了追逐獵物而奔跑，不要因為成為獵物而逃跑。」

量子 AI 需求帶動，永光化學 先進封裝關鍵材料「戲份吃重」 半導體業強化在地自主供應鏈 PSPI

量子 AI 晶片需求急速成長下，半導體大廠採取多國供應鏈布局，同時強化在地自主供應鏈，以提高產業韌性，來緩解當前的地緣政治風險，國內先進封裝關鍵材料首屈一指的生产商永光化學也因此「戲份增加」。

日廠產能拉警報，台廠 PSPI 獲關注

半導體先進封裝製程不可或缺的保護型光阻 PSPI（感光型聚醯亞胺），是簡化製程、降低能耗的核心材料，直接影響最終晶片的可靠性與表現，一直是供應鏈的焦點，以日廠市占率最高；不過因為市場需求激增，日廠產能拉警報，台廠的 PSPI 產能因此重新獲得關注。

對此，永光化學電化事業處副總經理孫哲仁表示，相較百年日廠，投入半導體領域 30 年的永光，資淺但努力，持續創新。結合台灣原有「半導體大國」的在地優勢，因此能成為客戶打造韌性供應鏈、提高本地自給率的首選合作夥伴，得以在今年景氣下展現較高的「抗跌」能力。

回顧永光化學 2018 年啟動開發 PSPI 產品，2020 年量產首款 PSPI 用於功率元件，2021 於車規電子領域獲得相關認證；2022 年取得正型 PSPI 關鍵專利認證，導入半導體領域，2023 年導入面板領域；持續進化，2024 年拿到負型 PSPI 專利認證，2025 年正式推出兩款負型 PSPI。

現在的晶片愈做愈精細，更從 2D 平面集成邁向 3D 立體堆疊封裝，永光化學緊跟客戶需求，以善於控管品質與優化製程兩大高規格的能力，讓世界一級大廠也盛讚永光代工產製的產品，品質穩定度甚至超越原廠深得信賴。

AI 吃電怪獸制霸，低能耗材料看俏

AI 其實是吃電怪獸，十分耗電。在「AI 先決」的全球趨勢下，可以預期未來用电量不斷攀升，然而全球暖化，近年夏天頻創高溫紀錄，2024 年全年升溫破天荒超過攝氏 1.5 度；產業發展與地球永續，再次拉扯。

永光積極發展「低碳排、低能耗」的材料，希望讓天氣「酷（COOL）」一點，其中的亮點產品便是可低



▲永光化學工業總經理陳偉望（前排左）、電子化學事業處副總經理孫哲仁與同仁一起透過 Q 版人形立牌及手拿板，活潑呼應國內半導體供應鏈發展現況。徐好青／攝影

溫固化的 PSPI 光阻劑，它同時也能減少堆疊金屬應力與避免面板翹曲變形，且具高解析度，甚至達晶圓級封裝（FOWLP）需求水準。

永光總經理陳偉望表示，永光致力成為客戶環保永續解方的提供者、助力達成 ESG 目標的好夥伴，在同業之間做出差異化；不過，他也坦言，因應政府與客戶在減碳淨零方面的相關要求，達成各項標準「只是維持參賽資格」，不代表能帶來訂單，也無法將成本反映於報價，各項付費參與的評比，需要持續投入資源以獲得好分數。「沒得休息！」團隊未來將運用 AI 工具減少人力作業，提高營運效率。

根據台灣半導體協會引用工研院產科國際所的預估，台灣半導體產值 2024 年創下歷史新高 5.3 兆，今年將再刷新紀錄達 6.33 兆。供應鏈韌性及本土自給率仍是業界的關鍵競爭力，巧妙詮釋「最佳綠葉」的永光化學今年已獲得國內多家新客戶開放測試訂單，強化在地供應鏈值得信賴的選擇。（本文轉載自 9 月 4 日經濟日報）



撰文 | 經濟日報 徐好青

電化事業策略發展共識營

凝聚共識擘劃藍圖，邁向三十億營運新目標

為實現 2030 年電化事業營收達到 30 億的目標，並奠定集團的永續發展基石，電化事業舉辦兩天策略發展共識營，凝聚團隊智慧，擘劃未來成長藍圖。

電化事業自 1998 年成立以來，從初期力求損益平衡，到 2012 年達成年營收 10 億的里程碑，電化事業走過了穩健的十年。然而，面對過去十年營收成長的停滯，以及後疫情時代全球供應鏈重組所帶來的全新機遇，團隊深刻體認到轉型與突破的迫切性。總經理在致詞中，從集團的宏觀角度出發，期許電化事業不僅要達成 30 億的目標，更要以 50 至 60 億為願景，在未來五到十年內成為驅動集團整體營收突破百億的核心引擎。總經理強調，公司在半導體和智慧面板顯示領域的市佔率仍有巨大的成長空間，30 億僅是起點，關鍵在於為下一階段的飛躍打下堅實基礎。會議中確立了清晰的願景：不僅要實現營收目標，更要成為永光集團未來的營收支柱與經營核心。

深耕半導體，掌握契機

共識營深入剖析了全球市場趨勢，將半導體產業視為未來發展的核心戰場。隨著 AI 技術的爆發式增長，全球半導體產值預計在 2030 年將達到一兆美元，為材料領域帶來前所未有的機遇。會議聚焦於四大關鍵產品方向：首先，在光阻劑領域，除了鞏固傳統 G-line/I-line 產品的市場地位，將重啟關鍵的 KrF 光阻劑開發計畫，瞄準廣大的大中華區市場。其次，

感光性聚醯亞胺（PSPI）因其高技術門檻與較少的競爭者，被視為高潛力產品，特別是因應供應鏈變動，負型 PSPI 在大陸市場迎來巨大的國產替代需求，將成為重點開發項目。再者，團隊首次將濕式化學品納入重點討論，這是一個市場規模龐大且永光具備優良生產技術卻未曾深入的領域。最後，在化合物半導體方面，公司將積極佈局，從終極材料「鑽石半導體」的拋光技術，到迎向 8 吋元年趨勢的碳化矽（SiC）晶圓拋光液，都展現了強烈的企圖心，期望在新興材料領域搶佔先機。

光電顯示器，創新應用

在光電顯示器產業，會議中擘劃了清晰的發展路徑。面對中國面板市場的持續擴張以及 OLED、Mini/MicroLED 等新技術的整合趨勢，電化事業將鎖定利基型、高附加價值的產品。重點發展項目包括：因應紅外線感測需求而生的 IR 黑矩陣光阻劑（IRBM），其應用已從折疊手機延伸至平板；用於提升 Mini/MicroLED 亮度的白色光阻劑（WBM），其耐高溫不黃變的特性是技術關鍵；以及為響應環保趨勢而開發的水性光阻劑。此外，針對 OLED 與 MicroLED 應用的灰色光阻劑也成為討論焦點，儘管面臨高成本的挑戰，但團隊正積極尋求替代方案或自主合成關鍵原料，以期在下一代顯示技術中取得領先地位。總經理更提出將產業視野從「光電」擴展為「面板系統產業」的創新概念，整合面板級封裝、天線模組等跨領域應用，為技術開發注入更廣闊的動能。

智慧化廠房，提升效能

為了支撐宏大的營運目標，打造高效、精實的生產體系至關重要。共識營確立了全面推進智慧工廠的建置計畫。自 2016 年起，公司便已著手佈局工業 4.0，並陸續導入 SAP ERP 等系統。未來的藍圖將更加完整，計畫將製造執行系統（MES）、倉儲管理系統（WMS）、實驗室資訊管理系統



▲ 陳建信董事長（右）、陳偉望總經理（中）及孫哲仁副總（左）的 Q 版人形立牌，增添活動趣味性。



▲ 電化事業 30/30 策略發展共識營管理級以上主管合照。

（LIMS）及能源管理系統（EMS）等核心系統全面串聯整合。目標是透過數據化、自動化、智慧化的管理，即時掌控生產狀況，實現產品的完全可追溯性，並在物料管理、品質檢測與能源使用上達到最佳化，最終落實 ESG，達成永續經營。總經理更提出突破性的思維，建議善用集團內閒置的廠房資源，將部分製程轉移至坪效更高、更具稅務優勢的科學園區，以更聰明的方式擴大產能，提升競爭力。

爭取代工案，驅動成長

代工業務被視為實現 30 億營收目標的關鍵支柱，共識營第二天聚焦討論了二大策略性代工專案。首先是與國際大廠合作的光阻生產代工案，此案被視為最有把握且具潛力的專案，其成功將帶來可觀的營收。其次是高階樹脂生產代工案，此案對應高階 AI 伺服器的龐大需求，將帶動公司進入新的市場機會。

盤點自有品，擘劃藍圖

除了代工業務，自有產品的成長更是永續經營的基石。會議中深入盤點了台灣與中國大陸市場的自有產品組合。在台灣市場，團隊透過 XY 軸分析，清晰辨識出如 IR Pass BM 及 PSPI 等具備高能力與高市場接受度的明星產品。團隊達成共識，必須集中資源，全力推動 PSPI 等高潛力產品取得突破性進展，以彌補成長缺口。在中國大陸市場，儘管產品線更為廣泛，但面臨著激烈的國產化競爭。董事長為大陸市場設定了 2030 年達成營收 10 億新台幣的宏偉目標，這對團隊而言是巨大的挑戰。會議決議，必須強化銷售端與研發端的資訊整合，提升在地技術服務能力，並把握 PSPI、BM 系列等「明日之星」產品的市場機遇，搭上中國半導體產業發展的順風車，奮力達成目標。

組織再優化，共創未來

為確保所有策略得以高效執行，會議最後發布了重要的組織架構調整計畫。為因應電化產品生產量能急速提升，生產處將增設專責課別；為串聯研發與量產，研發處將設立「生技中心」；為強化客戶服務，大陸地區將建構專業的「技服」團隊。這一系列調整旨在讓團隊發揮最大功能，協同合作。總經理最後再次強調，公司作為營利事業，所有產品的開發與選擇都必須高度關注獲利能力與附加價值，並期許團隊與日本合作夥伴建立「共生」關係，共同成長。在「有夢最美，築夢踏實」的期許下，電化事業全體同仁將帶著滿滿的共識與決心，齊心協力，朝向 2030 年 30 億的目標昂首邁進，為開創下一個輝煌的十年而努力。



▲ 各小組輪流上台精彩簡報與討論。



撰文 | 電化事業 黃麗梅



應勢而生，承載厚望 電化行銷處組織介紹

電化行銷處為永光化學基於電子化學業務戰略升級需求，精心搭建的核心部門。它打破原有業務壁壘，將行銷與技術支援深度融合，形成「市場開拓+技術後援」的一體化運作模式。

電化行銷處是永光化學為因應電子化學產業發展而設立的重要單位，整合市場推廣與技術支援，讓業務運作更具靈活性與效率。團隊致力於串聯研發、行銷與應用，讓創新能量更快速回應市場，持續強化品牌形象與國際競爭力。

組織概覽：共創新起點

電化行銷處轄下行銷部與技術行銷部，全處共同肩負三大核心任務：

一是整合內外部資源，從技術研發到市場應用的完整鏈結，快速回應市場需求；

二是強化品牌差異化競爭力，在激烈的市場中樹立永光品牌形象；

三是拓展全球合作鏈，助益公司業務朝向更廣闊的國際市場邁進。這份沉甸甸的期望，也成為處內同仁並肩前行的強大動力。

兩部門如同左右臂膀攜手群策群力，前者聚焦市場推廣與活動統籌，後者深耕技術底蘊與市場策略，共同為電化產品的市場拓展與品牌建立護駕啟航，助力永光在電子化學領域穩步前行。

行銷部：創意推廣與團隊協作

展會是產品與市場對接的重要橋樑，行銷部肩負著籌備電化事業展覽活動的重任。從展場主題策劃、形象視覺設計，到產品技術鋪陳及專業人員配置，每一環節皆以創新思維驅動，力求精準。

在今年首次承接的 Touch Taiwan 與 SEMICON Taiwan 兩大產業盛會上，團隊以「看不見的地方決定世界有多精彩」為主軸對外傳遞電化事業產品精髓，並精心策劃「台灣精品金質獎」、「IR PASS BM 產品」與「PSPI 技術」等主題專區，吸引眾多客戶的互動，透過展會的接觸與交流，不僅傳遞永光電化「Reliable、Local、Ready」的形象，也讓業界看到永光電化團隊的專業實力，為公司帶來多項潛在合作機會。

行銷部負責對外宣傳與展覽活動，透過創新企劃、形象設計與多元宣傳方式，展現公司的專業與活力。團隊以合作精神完成各項任務，從大型展會到日

常宣傳，皆秉持用心與創意，傳遞永光的品牌精神與價值。

此外，行銷部持續蒐集市場意見與客戶回饋，作為改進產品與服務的重要依據。團隊也定期與內外部單位合作，促進國際交流與策略合作，為公司的發展開創更多契機。



▲ 2025 九月份 SEMICON Taiwan 現場熱絡交流實況。



▲ 電化事業同仁參與 2025 年 9 月 SEMICON Taiwan 合照。

技術行銷部：專業支援與市場連結

技術行銷部結合專業知識與實務經驗，為客戶提供完善的應用建議與支援服務。面對市場挑戰，團隊以積極態度回應需求，展現誠信與專業。除了協助產品驗證與品質提升外，也參與市場分析與策略研討，為公司決策提供專業意見。

部門同仁也持續參與各項產業活動與研討會，與夥伴共同探討趨勢與技術，拓展視野並深化合作關係。同時，還協同參與營業處建立及維護客戶高階製程主管關係，配合客戶工程人員教育訓練、研討會技術內容與整合製程產品應用資訊，讓全球更多客戶、工程師認識、認可來自台灣永光的光阻製造商有能力提出專業且高效的製程解決方案。



▲ 2024 感恩禮拜，電化品保處應用技術部原單位角色轉換為電化行銷處技術行銷部合照。

團隊故事：展會協作初體驗

同樣的挑戰也體現在角色的轉變上，在部門成立後的首次重要展會，技術行銷部的多位專職的「技術人員」突然被告知要從侷限的無塵室轉而面向眾多客戶來訪，被賦予了站上第一線面對客戶的考驗！

這幾位習慣了無塵室裡專注驗證的技術工程師、主管，起初各種焦慮：「我的專長是解決技術問題，哇卡含滿供喂。」然而，在行銷處同事、主管的鼓勵與反覆演練下，終於鼓起勇氣。

雖然看到他們自己捉襟見肘（含滿）的應對很是忐忑，但在同仁幫腔協助下，最終以自身的專業技術語言及經驗，還是順利克服為客戶解說產品特性優勢。在贏得對方肯定點頭時，讓他們都第一次深刻感受到技術與市場成功連結的成就感。這次經歷，不僅是他們個人的蛻變，更是往後團隊「全員行銷」文化萌芽的起點。

共識 30，共促 30

在共同目標的引領下，全體成員凝聚信念，攜手邁向新的成長階段。電化行銷處將持續發揮創意與專業，成為公司持續進步的重要推動力，為永光的未來書寫更精彩的篇章。



▲ 電化行銷處全體同仁合影。



撰文 | 電化行銷處 黃祺煜



Everlight Inside Nature

永光化學與牛津大學合作成果登上《Nature》期刊

2025 年，永光化學的次世代太陽能電池封裝膠登上全球最具影響力的科學期刊《Nature》。這項成果象徵永光在綠色能源材料上的長期投入，獲得國際頂尖科研團隊的高度認可，並奠定了未來產業化高速發展的堅實基礎。

為解決次世代太陽能電池的耐久性瓶頸，永光化學與英國牛津大學 Snaith 教授團隊合作，結合材料科學與鈣鈦礦技術優勢，持續優化封裝膠配方與製程。最終開發出 Eversolar® 封裝材料，具極低水氣透過率與高化學穩定性，在長期穩定性測試中展現突破成果，為鈣鈦礦電池商業化奠定關鍵基礎。

研究啟程到突破見證

自 2022 年起，永光與英國牛津大學鈣鈦礦太陽能電池領域的權威——Prof. Snaith 團隊展開長期合作，攜手推進次世代封裝材料的研發與測試。永光以深厚的化學專業及多年的光伏產業經驗為基礎，運用自有的高分子設計能力，針對鈣鈦礦結構的化學敏感特性，開發出具備高化學惰性、極低水氣透過率與優異穩定性的封裝膠，能有效避免界面反應與鈣鈦礦活性材料劣化。

2023 年，永光的封裝膠通過牛津團隊的長期實驗驗證，憑藉出色的阻水氣性與長期熱光穩定性，從眾多市售產品中脫穎而出，並在國際 ISOS 標準老化測試下展現極佳的耐久性。2024 年，永光封裝膠正式被納入牛津實驗室的標準製程材料，成為多結鈣鈦礦太陽能電池研究中關鍵的封裝方案，進一步認可永光在次世代太陽能電池封裝領域的技術領先地位。

歷經多年的配方優化與技術突破，永光 Eversolar® AB-341 的成果終於登上《Nature》期刊，支持牛津大學多結鈣鈦礦太陽能電池的研究，發電效率達到創紀錄的水平：雙結效率 29.7%；三結效率 27.28%。以永光 Eversolar® AB-341 封裝的三結電池，在常溫下經過 860 小時的最大功率點追蹤後，仍能維持初始效率的 80%，為多結光電元件樹立了新的標竿。讓淨零碳排關鍵技術次世代太陽能電池能從實驗室邁向實際應用，在真實場域中創造潔淨能源。

科研成果的國際影響力

該篇《Nature》論文截至 2025 年 9 月已累積超過 27,000 次瀏覽、54 次引用，並獲得 2 家國際媒體

報導，並在過程中不斷擴散其影響力。

截至 2025 年 9 月，永光 Eversolar® 系列封裝膠已被刊登於共 14 篇國際頂尖期刊論文，涵蓋《Nature》、《Nature Communications》、《ACS Energy Letters》、《Advanced Energy Materials》、《Small》等高影響力刊物。

永光的合作夥伴遍及多所國際知名研究機構，並藉此延伸至國際光伏龍頭企業，彼此建立了信任且堅實的合作基礎。我們同時也將這些寶貴的科研合作經驗轉化為實際商業化應用，來因應全球淨零碳排政策的推動，掌握能源產業發展趨勢，加速落地實踐。

綠色前行：團隊與願景

這項成果的誕生，凝聚了永光研發與業務團隊多年的努力，以及各級長官在戰略方向上的堅定支持與指導。

上百次與客戶的視訊會議、上千組測試數據與配方優化，透過團隊的努力與智慧，贏得了學界與業界的肯定，搶得了關鍵性材料的導入先機。

特別感謝集團研一室的技術開發與持續追求卓越的精神；土耳其子公司陳正聲 CEO 時任光伏產業經理的深耕投入；色料業務團隊的全球協作分工與強力支援，讓經驗與成果得以共享並延續；品牌行銷組積極注入推廣能量，讓品牌效應得以擴散；以及荷蘭永光團隊長官與夥伴們的悉心指導與支持。

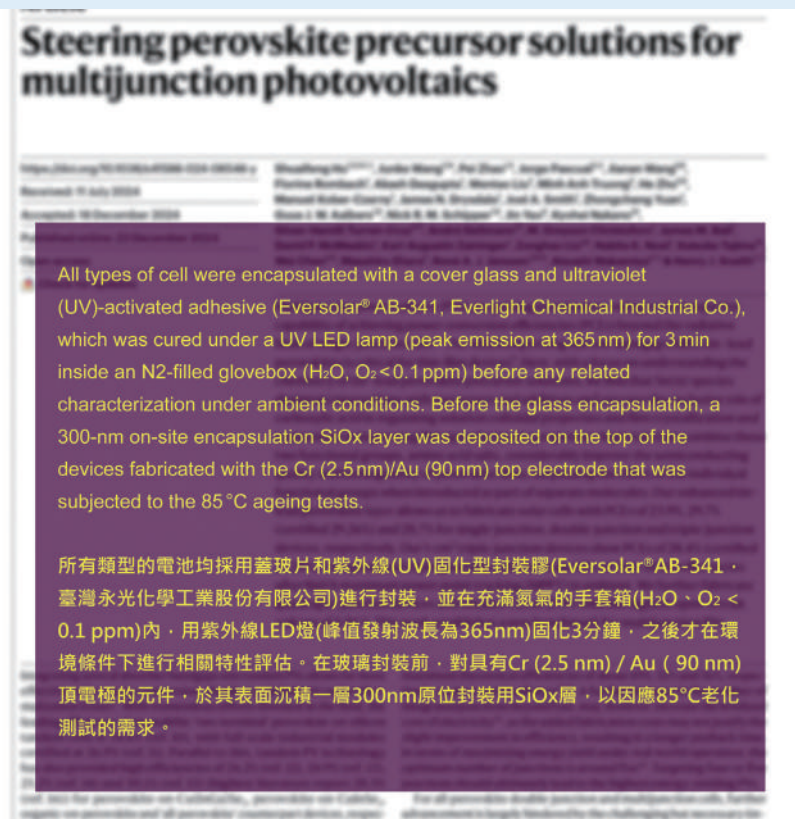
這一路並不輕鬆，但我們彼此支持、團隊合作，加上長官們的悉心指導與全局視野，使我們能持續在全球市場的開發拓展中漸入佳境。

在產品開發和行銷過程中，我們更加體會到：科技不僅是競賽，更是關於人、關於責任、關於讓世界與環境更好的初心，這也是永光發展綠色化學、關注永續環境的宗旨。

衷心感謝每位永光夥伴的緊密合作，讓我們繼續一起努力，攜手前行，謝謝大家。🌱



▲ 2025 年 3 月號 Nature 期刊，刊登永光化學 Eversolar® 封裝膠論文。
右圖為論文節錄部分內容並翻譯為中文。



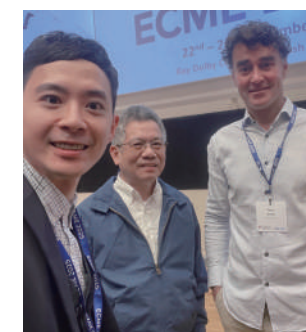
▲ 集團研一室團隊。



▲ 色料營二處業務團隊。



▲ 荷蘭永光團隊。



▲ 研發陳克倫副總（中）、光伏產業經理趙耘樟 Gordon（左）與牛津大學 Snaith 教授（右）合影。



▲ 永光光伏封裝膠刊登 Nature 期刊短片。



撰文 | 荷蘭永光 趙耘樟

永光化學技術突破，打造紡織染色新里程 Everclear 環保染色方案，全球首創棉織深染配方

永光化學於 10 月 15 日台北紡織展「台灣紡織品新趨勢發表會」中，發表「Everclear 纖維素纖維環保染色方案」。



▲ 永光化學董事長陳建信發表新一代的 Everclear 環保染色方案。圖／永光化學提供

兼顧「品質、效率與環保」，向來是在紡織染整業追求的目標。傳統反應性染料為提高棉纖維染色染率與牢度，往往需添加大量的中性鹽與鹼劑，增加廢水處理的負擔。為此，化工領域專家學者想方設法突破技術瓶頸，纖維素纖維陽離子化技術是為創新做法。

陽離子化技術 棉織深色染色獨步全球

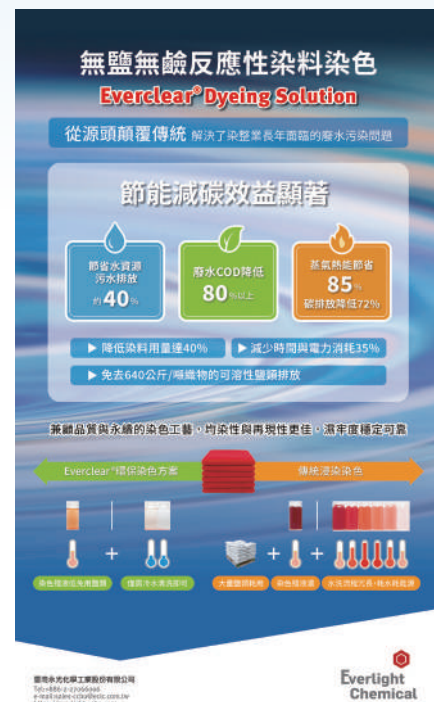
「數十年來，產學研各界致力研發陽離子化技術，實際應用卻困難重重！」永光化學董事長陳建信指出，過去使用高分子聚合物類型陽離子化助劑，只能應用於淺色系「散棉染色」，因棉花上色速度過快，容易出現色花，顏色不均情形，僅少數成衣廠利用染色不均的特性，製造褪色的洗舊效果；深色染色則是無人能染，都會「花掉」。

永光化學憑藉數十年的染料研發實力，積極開發陽離子化技術，成功推出 Everclear 環保染色方案，為全球首家突破染深色的廠商，徹底解決先前顏色不穩定、均染性差、牢度不良等問題。Everclear 方案使用小分子纖維反應型陽離子化助劑 Evertex CA-01，只要簡單前處理即可提升纖維與染料的親和性；同時領先業界推出成套的反應性染料，不只讓染料固著率高達 98%，更讓染廠可以達到品牌商各種配色的需求。

Everclear 方案 無鹽染料助攻環境永續

陳建信表示，Everclear 環保染色方案，是顛覆傳統的新一代無鹽染料配方，不僅為業界提升生產效能，更有效降低環境負擔。不論是淺色，或是軍綠、深綠、深巧克力、藏青等深色，染色深度與色牢度大幅提高。相較於傳統染色，能有效降低染料用量 40%、節能 72%、省水 40%、省時 35%、減少廢水色度 95%、降低廢水 COD 80%。

隨著全球永續浪潮席捲，企業無法再以「傳統」方式面對未來。永光化學憑藉染料技術專業，創新研發 Everclear 環保染色方案，為世界提供一個更高效、更環保的選擇，將棉織染色帶入全新的綠色時代。



▲ 永光化學 Everclear 方案 無鹽無鹼反應性染料。圖／永光化學提供



撰文 | 工商時報 李水蓮

2025 化學產業徵才博覽會活動紀實 初次參與的震撼，親眼見證一場人才戰役

每年的化學產業徵才博覽會，是企業人才布局的重要戰場。不僅是一場招募行動，更是一次與年輕世代對話、重新審視雇主品牌價值的實戰經驗。

9 月 20 日，第一次踏進臺大校總區的化學產業徵才博覽會，紅白帳篷在蒲葵道一路排開，學生川流不息；每個攤位都全速運轉：海報、旗幟、闖關、抽獎、周邊小物一樣不缺。空氣裡混著太陽味、草地氣味，還有濃烈的求職好奇與緊張感。那一刻我心裡明白：今天不是「看攤」，而是「打仗」。

這場活動早已超越單純的找人，更像是一場品牌競技。誰能在最短時間吸引學生駐足、說清楚「我們是誰、能給你什麼、生活是否有保障」，誰就能獲得學生青睞。整體氛圍只有兩個字：「搶人」。

永光化學如何全力參與

活動前，三廠人資團隊特地召集所有參與人員，逐一說明「教戰守則」——如何招募學生、哪些問題必須即時回應、談話尺度與應對細節等。每位同仁無論新手或老將，都能迅速融入團隊戰。

「全軍出動+明確分工」模式：

- 動員人力：事業處及研發主管、各廠廠長及人資團隊全員到位，紅白色隊服一字排開。
- 人資前哨：在人潮中主動招呼學生、建立初步關係，引導填履歷。
- 主管深聊：學生被邀至座位區，由主管們進行短暫面談。不只談職缺，更像是生涯輔導——從研究題目轉換職場任務、學習曲線、是否深造等。同學問題多元，主管耐心解答。

整場活動，人資不停迎來送往，主管一個接一個地對答學生問題。炎熱高溫下，滿頭大汗仍笑著應對，午餐只能輪班吃。當學生臨走前滿足地笑著向我們道謝時，那是我們最大的安慰：這是一場「溫暖的硬仗」。

現場觀察與心得

1. 人才稀缺，競爭白熱化
親臨現場，才真切感受到人才戰役的險峻。禮品、遊戲、闖關、企業說明會與英語場輪番登場，各家公司不僅推職缺，更是在搶「心佔率」。能否把職涯與成長路徑說成動人的故事，往往決定學生是否願意駐足。
2. 國際人才的新機會
不少來自新南向國家的碩博士生，英文流利，背景契合材料、綠能、化工製程領域。提問準確、求職

動機強烈。是否可積極布局這一池優秀人才，值得我們思考。

3. 學生對職場的三大期待
在互動中，年輕世代很直率地提出三大訴求：
 - 待遇要清楚：薪資、年終、獎金、保障月數透明化。
 - 主管要好相處：願意教部屬、肯給舞台、回饋要明快。
 - 下班不 on call：邊界清楚，排班與例外機制透明。

4. 永光的品牌利基
如同我們隊服上的標語：「上班好好做化學，下班好好做自己。」新世代重視工作與生活平衡，我們的制度正能呼應這份期待，只要落實，就能吸引並留住人才。

小結

第一次以人資身分參加校園徵才，深刻體會到人才戰是一場馬拉松：靠的是品牌、制度、日常經營與口碑的累積。雖然站了一整天、疲累不已，但能直接與年輕人才面對面，感受他們的熱情與期盼，比翻閱再多書面履歷都真實。

下次，一定要記得帶消暑小物及更舒適的鞋 ><’，



▲ 各事業高階主管及人資團隊，全力參與徵才活動。



撰文 | 四廠 石惠娟

電化事業劉文治廠長佈達典禮 展望高成長，輝煌新篇章

時間：2025 年 9 月 1 日 地點：二廠第二會議室

9月1日劉文治協理派任電化廠廠長，此任命不僅是他個人職涯的重要里程碑，更代表著永光在電子化學產業佈局上的新篇章。劉廠長自輔仁大學化學所畢業後，便投身永光，完整參與電子化學事業從草創、發展到壯大的歷程。

展望高成長的未來

電化事業孫哲仁副總回顧劉廠長從分析中心工程師起步，推動 ISO 優良實驗室認證，為永光品質系統奠下基礎。1997 年轉入 ICPR 籌備小組，在新竹工研院規劃光阻產品測試與無塵室配置，開啟公司進入半導體產業鏈的重要一步。隨後創立品保部，建立光阻品質管理體系，推動電化處取得 ISO 9001 認證，使永光邁向國際標準，落實「值得信賴的夥伴」的承諾。不僅帶領團隊推動 EPI 660 產品通過台積電與聯電稽核，更在濕式化學品領域建立市場地位。2022 年升任協理後，進一步提升產能與品質保證能力，為 12 吋晶圓廠的供應注入信心。如今，電化事業已成為公司最具戰略意義的成長引擎之一。展望未來，公司已擘劃電化事業「3030 okok」五年發展目標，預計 2030 年營收達 30 億台幣，其中電化廠產值將突破 20 億。更期許劉廠長以專業及良好的溝通力，帶領團隊建構高效能的生產組織。

創新、學習、績效與合作

劉廠長感謝公司與經營團隊的信任，並感嘆近十年來世界局勢與科技發展的劇變。他強調未來人才發展趨勢：「不是你被淘汰，而是你未學會成為 AI 所

需的人。」提醒全體同仁唯有持續學習與轉型，才能不被時代淘汰。

他提出四大理念作為領導方向：

1. 開創性：持續導入智慧製造、數位化與綠色製程，確保產品優勢。
2. 學習力：推動學習型組織與人才培育，讓經驗成為全員的共同資產。
3. 績效導向：推動 OKR/KPI，讓努力成果透明化，共享榮譽。
4. 部門合作：加強跨部門與國際夥伴協作，發揮整體效能。

他承諾將攜手團隊打造一個「創新、學習、績效卓越、合作無間」的電化廠，共同邁向「3030 okok」目標。

人才、安全與綠色發展

陳清泰生產副總也肯定劉廠長已展現領導格局，並提出三大建議：

1. 人才規劃：培育國家半導體政策的專業人才，作為事業發展根基。
2. 安全文化：營造安心、快樂的職場氛圍，視同仁如家人般守護。
3. 綠色發展：積極推動綠電與綠色工廠，將「綠色」從口號轉化為核心競爭力。

他同時強調，電化廠必須與一、二、四廠緊密協同，才能釋放最大團隊能量。

攜手邁向輝煌新篇章

此次佈達典禮，不僅描繪出電化事業的發展藍圖，更凝聚了全體同仁的共同願景。我們深信，在劉文治廠長的帶領下，秉持創新思維與國際視野，落實「品質、效率、永續」的理念，電化事業必將迎來嶄新的高成長時代，並朝著 2030 年的宏偉目標穩步前行，開創更加輝煌的未來！

撰文 | 人資處 郭銘樂



▲ 電化事業孫哲仁副總（左五）主持劉文治廠長（左六）佈達典禮。

色料事業技銷處組織整合佈達典禮 攜手並進，邁向新的里程碑

時間：2025 年 10 月 2 日 地點：一廠多功能會議室

在色料的技術與行銷團隊中，有一位充滿活力、兼具創新與實幹精神的領導者——王殷光處長。他年輕有為，卻已在永光深耕超過三十年，對企業的文化與技術服務精神瞭若指掌；他敢於創新、擅於傾聽，更以使命必達的態度，帶領團隊勇於迎接挑戰。王處長不僅是技術上的推手，更是夥伴間的橋樑，在他的帶領下，我們相信團隊將迎來嶄新的發展階段。

技術服務的深耕與成果

10 月 2 日，一場具有里程碑意義的典禮在一廠多功能會議室隆重舉行——一廠技術服務部與技術行銷處的組織整合佈達典禮。這場典禮標誌著永光在技術與行銷整合上的一大步，也象徵著兩個優秀團隊將從此肩並肩，向著更高的目標前進。

永光長久以來的特色，不僅僅在於產品的銷售，更在於透過技術服務，協助客戶解決實際問題，提升產品附加價值。在市場競爭激烈的今天，價格或許能決定一時的訂單，但唯有穩定且優質的技術服務，才能真正留住客戶。這正是永光長年來深受客戶信賴的關鍵所在。

這份技術服務的價值，是許多前輩用歲月與汗水累積出來的成果。無論是皮革、紙用還是金屬染料技術領域，從無到有的專業知識建立，是一廠技術服務團隊多年努力的結晶。以去年的成果為例，紙用染料、皮革染料及金屬染料皆有不錯的獲利，甚至有些品項最高可達接近四成的獲利。這些亮眼的數據背後，是技術團隊日以繼夜的努力與深耕。

行銷能量的融合與未來展望

技術行銷處在紡織領域的表現同樣耀眼。一代又一代產品的推廣與規劃，讓我們在活性染料領域持續保持市場領先。更重要的是，技銷處累積的行銷經驗，將為未來擴展非紡織領域的市場奠定更堅實的基礎。

這次的組織整合，象徵著「傳承與創新」的結合。一廠的技術服務部與二廠以紡織為主的技術行銷處將攜手合作，發揮一加一大於二的效應。過去各自累積的經驗與優勢，將在新架構下相互激盪、交融，形成更有戰鬥力的整合團隊。

在這樣的關鍵時刻，王殷光處長的角色更顯重要。他不僅深耕技術，更懂得激勵人心。王處長常以幽默化解壓力，用創新的思維帶領團隊突破框架，也以開放的胸襟傾聽每一位同仁的聲音。這樣的領導風格，使團隊不僅有衝勁，也充滿向心力。

同心協力，開創新篇章

這場整合不只是架構的改變，更是文化與精神的延續與升級。未來，我們期待透過整合，將技術服務的深度與行銷推廣的廣度結合，讓永光在更多產業領域發光發熱，持續成為客戶不可或缺的合作夥伴。

「看哪，弟兄和睦同居是何等地善，何等地美！」——詩篇 133：1

願我們在新的起點上，繼續秉持專業、合作、創新的精神，攜手開創新的里程碑。



▲ 色料事業李復興副總（第一排中）主持技銷處組織整合佈達典禮，第一排左二為王殷光處長。

撰文 | 一廠人事室 邱曉芳



把品格擺在第一順位 培基陳寶國執行長分享永光集團經驗

陳寶國執行長接受《基督教論壇報》專訪，從台積電洩密案，談品格的重要。



▲ 陳寶國執行長（受訪者提供）。

台積電 2 奈米製程技術洩密案，牽涉到員工品格與操守問題。然而，「品格可以教嗎？」、「因為我們的品格不好才要去上課嗎？」培基文教基金會執行長陳寶國受訪時坦言，這些都是在企業推廣品格教育多年來，曾面對過的質疑。許多企業談論品格，只是將其作為掛在牆上的標語，但台灣染料業龍頭永光化學集團，則真正將品格「擺在第一順位」，並從上到下落實，成為良好的見證。

陳寶國表示，永光的核心價值是「正派經營、愛心管理」，因此「正派」與「愛心」是永光化學決策的依據與行為準則。他指出，如果企業的核心價值只是掛在牆上，與員工毫無關聯，就沒有任何影響力。但永光企業集團從創辦人陳定川開始，到後來接任的董事長陳建信，都將這些原則融入企業經營。例如，他們從不接受任何賄賂或利益輸送。在愛心管理方面，若員工有特殊需求，主管會主動關心探望，並深入了解。

49 個品格特質每月例會被強調

永光企業集團建立品格文化已長達 28 年。無論是創辦人陳定川、董事長陳建信，或是負責執行的處長、副總，都非常用心且看重「品格」，並成為做事原則。上帝也因此祝福永光企業集團，使其事業不斷發展。

陳寶國指出，領導者必備的 49 個品格特質，包括誠實、順服、誠懇、專注、機警、勤奮、謹慎、勇敢、饒恕……等。永光在每月的例會中，會透過短片介紹一種品格特質，並表揚一名員工，分享其他在特定行為中展現該特質的例子。此外，主管也會介紹被表揚員工的個人特質與家庭生活，以及對周圍人的益

處。董事長也會親自頒發證書。藉此無形中持續提升不同部門與員工之間的關係。

他分享一個案例：某家由基督徒經營的知名高科技企業，總經理原本非常看重品格教育，甚至讓高、中級主管都上過相關課程。然而，這位總經理退休後，接手的兩位主管卻對品格教育不感興趣，完全以員工能力來評估表現，不考慮品格。結果這家企業後來接連發生訴訟與嚴重的洩密案，損失慘重。



▲ 49 項品格特質，每月例會宣導。

企業品格教育每月表揚員工

另一次，他受邀到另一家由基督徒經營的企業，主管想了解品格教育。當時有人質疑：「是我們品格不好才需要推動嗎？」因此這項計畫最終不了了之。陳寶國解釋，許多人容易將品格教育視為一門課程或知識，儘管他們知道什麼該做、什麼不該做，但人有罪性，即使知道不該做，卻沒有能力拒絕，例如：因不知足而產生的貪財誘惑。

陳寶國強調，品格教育最重要的，是如何培養品格。永光盡力尋找機會，肯定與讚美任何表現優異的員工，進而對周圍的人產生影響力，讓大家持續在提升品格的道路上前進。當企業建立起這樣的品格文化，員工自然會對公司與家庭負起責任，所做之事皆對企業有益，不會謀取不當利益或使其受害。

他說，職場中都會遇到試探與誘惑。品格教育就是幫助員工生命成長，建立軟實力，讓他們在公司和在家庭生活都變得更好，最終成為一個貢獻者。許多企業不了解也不重視品格教育，認為高科技員工技術很強，卻沒意識到他們缺乏品格的軟實力。平時企業可能看不到這種需求，但一旦發生問題，往往為時已晚，甚至損失慘重，原本的企業優勢也逐漸流失。



▲ 謹慎的品格特質。

幫助企業員工建立軟實力

陳寶國也提到，永光企業集團目前也面臨許多挑戰，身為台積電的供應商，他們對品質的要求非常嚴格。這背後需要專業知識與能力，也需要良好的品格，這是整個社會都需要強調的。他總結了需要品格訓練的原因：

- 一、一個人的品格決定其是否能與其他員工共同努力，達成公司目標。
- 二、員工的安全與福祉取決於每一位員工的品格。
- 三、公司的產品和服務品質，取決於員工的品格。
- 四、員工的品格對供應商和顧客有很大的影響力。
- 五、那些表現出忠誠、熱誠、樂業態度的員工，在提升公司形象上，遠比大規模廣告更有效。

擁有良好品格 工作效果更好

他認為，品格如同電腦的軟體，若只有硬體設施將無法運作。要成為卓越的研究員，也許專業很強，最終能發明創造，需要有良好的企業環境。例如，永光製造的許多染料，對環境的危害很小，所需清洗水量也少，這就是他們持續改進研發的成果。如果產品對人體健康有害，他們寧願不賺這筆錢。儘管有人認為看重品格會導致績效不高，但事實是，擁有良好品格，工作效果會越來越好。

陳寶國說，其實不只台積電，很多企業都需要品格教育。最重要的是老闆是否看重，並能做到上行下效，讓員工跟著做。此外，若員工有錯誤的態度或行為，主管和人資主管必須盡快介入處理，雖然每個人都可能犯錯，但不能持續犯錯。

企業比喻一棵大樹 品格就是樹根

永光集團創辦人、榮譽董事長陳定川曾提過，過去農業社會環境單純，具備誠實、認真、負責、誠懇、熱心等品格就足以應對。但今天面對的是高科技工業社會，對從業人員的品格要求顯然更高，詮釋也不同。「品格第一」的意義，是將品格擺在公司管理的第一順位，在人事任用與升遷時，也將品格特質納入考量，這將對公司產生深遠影響。

陳定川表示，如果將企業比喻為一棵大樹，品格就是樹根。若樹根開始腐爛，無論樹有多麼高大茂盛，最終都會枯萎。正如日本第四大證券公司山一證券，雖有百年歷史，但因根基敗壞而倒閉。相反地，如果樹根堅固又深植，無論遭遇何種情況，大樹都能屹立不搖。



▲ 品格如樹根，堅固深植屹立不搖。



撰文 | 論壇報 李容珍

化工人如何成為地球的守護者 永光化學的綠色轉型之路

陳清泰副總 9 月 5 日受邀至中央大學化工與材料工程系演說，以永光化學的綠色實踐為例，期勉每位化工人不僅是產業一環，更是環境參與者，將永續內化為日常，守護地球。

在全球暖化與極端氣候挑戰日益嚴峻的當下，化工產業正面臨轉型契機。清泰近日受國立中央大學化學工程與材料工程學系邀請，以「化工人如何成為地球的守護者」為題，分享永光化學在綠色化學與永續發展上的實踐成果與心得，展現化工產業由「末端治理」走向「源頭預防」的決心與行動。



▲ 中央大學化工與材料工程系師生專心聆聽永光化學綠色實踐案例。

讓化工業成為地球永續助力

清泰於演講中指出，瑞士冰川崩塌、中國甘肅極端降雨、美國加州森林野火等事件，皆顯示氣候變遷對人類生存的嚴峻威脅，而這背後與工業活動密切相關。過去化工產業依靠龐大的廢水與空氣汙染處理設施來處理廢水及廢氣，以達排放標準，但「先汙染，後治理」的思維已不符時代需求。綠色化學的核心，在於從源頭設計，減少甚至避免有害物質的產生，才能真正守護環境。

清泰以為，每位化工人不僅是產業的一環，更是環境的參與者。工廠周遭的空氣、水資源與土壤，都與生產息息相關，唯有改變思維，才能讓化工產業成為地球永續的助力。

永光化學的綠色實踐案例

多年來，永光化學積極投入綠色技術研發，並於 2019 年、2021 年、2025 年三次榮獲「綠色化學應用及創新獎」。以下為幾項重要成果：

- 稀酸回收再利用：將染料製程中的稀酸轉化為硫酸亞鐵，作為廢水處理的絮凝劑，不僅減少原物料採購，也落實資源循環。
- 反應製程氨氮減量：經三年研發，成功將廢水氨氮濃度降至 60-70ppm，遠優於政府規範，確保工廠的永續營運。
- 高氨氮廢水蒸餾回收：利用蒸餾與離子轉換技

術，將廢水中的氨氮成份轉化為可再利用的氨水，實現氨的內循環體系，並榮獲 2025 年第五屆「台灣循環經濟獎」。

· 製程簡化與能源節約：透過製程革新，省去高能耗的乾燥步驟，大幅降低天然氣使用，提升能源效率。

共同守護地球的接力賽

這些成果不僅展現技術創新，更反映了跨部門合作的成果。清泰表示：「綠色轉型是一場接力賽，需要一代又一代的化工人共同努力。唯有將永續內化為日常，才能真正成為地球的守護者。」

永光化學將持續深耕綠色化學，推動循環經濟，並期望透過行動引領產業鏈共同邁向永續，為下一代創造更美好的生活環境。



▲ 陳清泰應邀至中央大學演講。

撰文 | 經營層 陳清泰

實踐 TNFD 行動並獲得專案競賽第三名 永光化學參與種子人才培訓計畫

ESG 專欄

永光化學以 TNFD 為主軸，從理念學習到實地行動，讓永續化為具體實踐，展現企業對自然共好的承諾。

永光化學今年參與第 24 屆種子人才培訓計畫 (Seed Talent Program)，以自然相關財務揭露 (TNFD) 在企業內部的理解與實踐為主軸，展開一場從認知到實作的永續旅程。本屆專案由產責處黃惠卿處長及人資處施俊帆經理共同擔任導師，我們一路陪伴學員、指引方向，讓專案從構想到落地成果都充滿成長痕跡。

起點從了解出發——小組成員將上屆 TNFD 結案報告濃縮為 4 分鐘動畫教材，協助團隊快速掌握 TNFD 的架構以及企業對於自然資本管理之策略。接著，我們發現廠區鄰近老街溪流域受外來入侵種「小花蔓澤蘭」威脅，於是與荒野保護協會合作深入田野調查，親眼看見這位「綠色殺手」如何蔓延。

8 月 10 日，拔除行動正式啟動！夥伴們揮汗於老街溪附近（桃園機場捷運 A21 環北站），合作移除小花蔓澤蘭，現場還結合環境導覽與小花蔓澤蘭手工皂製作，讓「永續」變得更有感、也更好玩。活動獲

得滿意度 4.78 分（滿分 5 分），參與者紛紛表示「拔得過癮、做皂療癒」，並提升員工對外來種生態風險及企業 ESG 行動之認同。

8 月 23 日，我們在「畢業典禮暨專案成果發表會」上，發表專案主題「TNFD 框架下的企業實踐——以小花蔓澤蘭防治為主軸」，完整從理念推廣至實地實踐的推動模式，獲得評審肯定，勇奪專案競賽第三名！

這不只是一場比賽，而是永光人實踐「Better Chemistry, Better Life」的縮影。未來，我們將持續推動永續教育機制與活動，讓每一次參與都成為企業永續精神的養分。



▲ 畢業啦！導師與學員共創美好的回憶。



▲ 感動啦！黃惠卿處長獲頒企業導師感謝狀。



▲ 出發啦！永光化學與學員整裝待發前往拔除小花蔓澤蘭。



▲ 好玩啦！在「老街溪河川教育中心」教室製作手工皂。



撰文 | 人資處 施俊帆

三廠長期關注鄰近的偏鄉小學 富林國小，全國布袋戲比賽常勝軍

坐落三廠附近，學童多來自單親、隔代教養弱勢家庭，永光配合學校需求，提供軟硬體資助，幫助學童藉由社團發展多元興趣，建立信心，曾多次榮獲全國布袋戲比賽優等。



▲ 富林國小麥佩琪校長（左二）校園導覽，與康源昇特助（右二）、吳則怡經理（右一）及筆者（左一）合影。



▲▲ 學童專注地向老師學習操作布偶。（富林國小提供）



▲ 花木扶疏，小而美的校園，是學童良好的學習環境。

兩年前的秋日午後，蔚藍的天空漂浮著幾朵白雲。永光三廠前廠長康源昇特助、廠務部吳則怡經理和我前去拜訪富林國小。開車行經觀音工業區，轉個彎，映入眼簾的是成列的商家、住家和散布田間的蓮花池。愈往前行，視野愈漸寬廣。約莫 6 分鐘車程，就到了富林國小。

弱勢學童約佔三分之一

「這是距離三廠最近的小學。」康源昇特助說。成立於 1962 年、建校已逾一甲子的富林國小，早年地處邊陲，交通不便，原是草漯國

小的分校。1982 年起，觀音工業區在附近興建，多數家長在工廠上班，少數務農和做生意。新住民、原住民子女約佔半數，弱勢學童約佔三分之一，需要投入更多的關注。為此，歷任校長積極申請政府補助、企業贊助或校友捐款，多方尋求資源協助辦學。

永光化學向來捐資興學不遺餘力，富林國小是永光捐助的重點學校之一。吳則怡經理承接為社區做公益的使命，經常蒞校拜訪，主動詢問需要永光協助之處，是富林國小的常客。

走近校門，警衛一眼認出我們是永光的來賓，親切招呼。吳則怡經理抱著一箱要送給學校的童書，帶我們越過操場，到對面教學大樓二樓校長室，受到麥佩琪校長熱情相迎。

永光的捐贈隨處可見

麥佩琪於 2019 年接任富林國小校長，就任之初，旋即到三廠訪問，與時任廠長的康源昇特助相識多年，她很感謝永光多年來贊助教學設備、照顧學童，並對吳則怡經理「動作快、效率高」的服務熱忱，讚譽有加。

自 2020 年起，行政院推動全國中小學「班班有

冷氣」，但僅限班級教室，專科教室需自籌經費。麥佩琪校長感激地說，像自然教室，有了永光贊助冷氣機，同學們夏天才不至汗流浹背，而能專心學習。

麥佩琪校長一邊帶我們參觀學校，一邊指著教室後面裡陳列的《未來少年》、《未來兒童》雜誌及繪本等童書、教室前面教學用的觸屏，感激的說，這些都是永光捐贈的。

多樣社團幫助多元學習

富林地區位於偏鄉，居民文化刺激較少，學童多數來自單親、隔代教養家庭，家長對孩子學習的關注及對學校活動的參與度不高。

吳則怡經理說明，更早之前，吳明芳校長擔心學童放學後，家長無暇或無力照顧，使得學童無所事事，可能因此交到壞朋友、染上吸毒等不良習慣，而於 2016 年發起成立社團，讓同學們朝多元學習發展，培養個人嗜好，啟發天賦才能，進而打造成為特色小學。

康源昇特助表示，永光化學每年定期捐款，支持富林國小辦理社團，看見學童在才藝學習中成長，臉上洋溢著歡笑、展現出自信，我們感到十分欣慰。

布袋戲比賽全國比賽優等

在各種社團中，富林國小的布袋戲社團最具特色，最受學童喜愛，全員參與。

多年來，在社團老師指導下，做布偶、操布偶、搭戲棚、打鼓、配樂、打燈光等，樣樣自己來，團隊合作演出國語、台語、客家話布袋戲，學童個個認真投入，樂在其中。

不只在學校表演，師長也鼓勵同學到社區演出、參加桃園市及全國性才藝比賽，場場精彩，表現得可圈可點，多次於全國學生創意戲劇比賽中榮獲優等。

取經學習培養好品格

更早的林秀穗校長，曾寫文章分享與永光的互動和感受。她說，2007 年甫接任校長時，就有新生家長提到永光化學長期施行品格教育，建議校長和永光接觸，取經推動品格教育，培養學童正確的價值觀。

及至她與時任三廠廠長的杜逸忠特助、時任副廠長、已自物流處退休的杜瑞林處長及吳則怡經理接觸後，深深體會到良善的好品格就在永光人身上，而在閱讀陳定川榮董的《往高處行》傳記書之後，更加體會永光推行品格教育的用心。

配合學校需求給予支持

永光三廠遵循榮董提升學校教育的心志，對於富林國小的資助，不論是校園美化、教學設備改善，或是品格教材、雜誌書籍的提供，始終不遺餘力，與校長、師長密切配合。

只有六個班級、不到百人的迷你小學，富林國小在歷任校長帶領下，打造出「小而美」的學習環境。弱勢的偏鄉孩童在這裡得到師長的呵護照顧，從小奠定良好的學習基礎，打穩品格根基。

學校校長有一定的任期，老師也會有所流動，自永光二廠、三廠在觀音工業區成立以來，永光始終配合富林國小軟硬體的需求，給予最適切的支持，幫助學童學習成長。



▲ 學校的社團活動，幫助孩童展現自我，多元學習。



▲ 教室的屏幕是由永光化學所捐贈。



撰文 | 總經理室 曾玉明

瑜伽與書法的修煉 一動一靜的靜心之道

二廠人事室林孟儀課長因為多年前骨折在家休養，透過瑜伽與書法找回專注與平衡；身心得以放慢腳步，重拾安穩與寧靜。

在紛擾的世事與忙碌的日常中，我喜歡擁有一段屬於自己的時光，認真專注做能讓身心得到療癒的事。對我而言，瑜伽與書法就是這樣的存在。

與身心對話的瑜伽

我接觸瑜伽的起點並不浪漫。成為上班族後，長時間久坐讓腰背時常刺痛不適，我急需一項能舒緩身體的運動。不喜歡日曬的我，率先排除了所有戶外選項，於是室內的瑜伽課成了當時的首選。沒想到這個看似單純的決定，竟悄悄開啟一段深刻的身心修行。

瑜伽從靜坐調息開始，再一步步練習各式體位法，像是與身體展開了一場一對一的對話。每一次伸展，都能感受到深層細微的回應；每一次停留，則是一場靜默的自我對話。

我學著細細感受左右側的微小差異，體會疼痛與舒暢交錯的層次，那是身體真實無偽的訊號。在傾聽中，我逐漸懂得：有時身體需要延展，有時必須鍛鍊；有時該再堅持一下，有時則應溫柔地放下。

課程的尾聲，大休息進入深度放鬆，彷彿身體被重新整理，體力回復，精神也變得更加飽滿。

這段與瑜伽相遇的過程，除了舒展筋骨，更讓我開始真正認識自己。



▲瑜伽體式：弓式及橫劈腿前屈。



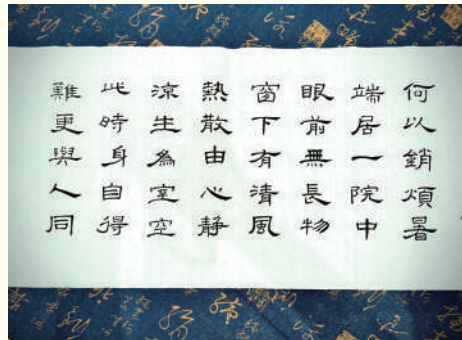
與文字交流的書法

若說瑜伽是與身體的對話，書法便是與文字的交流。童年時的書法課對我來說枯燥而繁瑣，以後便未再提筆。兩三年前，一場意外的骨折讓我臥床兩個月，在那段被迫靜止的時光中，我開始反思自己長久以來的急躁。彷彿冥冥中自有安排，復原後恰逢一門書法課程開課，而我正想培養耐心與專注，於是重新握筆，踏上書法的修習之路。

書法必須全神貫注，每一筆都需細細斟酌落筆的輕重、文字的佈局及留白。我特別鍾愛隸書，喜歡白色宣紙上那優雅的蠶頭燕尾，為了讓作品更具題材，我重新閱讀兒時背誦的古典詩詞，現在的我除了體會鑑古知今之意，更驚嘆古人以簡練的文字抒發千迴百轉的情感。每次下筆不僅僅是書寫文字，是修心的過程，也是與歷史的對話和交流。

動與靜的交織：身心的回歸

瑜伽與書法看似一動一靜，實則同樣指向專注與平衡。瑜伽教會我細心覺察身體，順應呼吸與自然的節奏；書法則讓我體會文字的深奧與文化的內涵。兩者交織成溫柔而有力量的日常練習，我慢慢學會了放慢腳步、靜下心來，也找到了身心的平衡。



▲隸書（唐·白居易·《消暑》）。

撰文 | 二廠 林孟儀



新鮮人 黃傑



初入職場時，我對「永光」的印象還停留在它是一家穩健發展的化學產業公司，專注於產品與技術的研發。然而，真正成為其中一員後，我才深刻感受到，永光不僅追求效率與績效，更是一個實踐永續價值（ESG）與培養品格的文化場域。這樣的體驗，讓我對工作的理解與個人價值觀產生了全新的轉變。

永光在環境、社會與治理三大面向的行動，讓我看見企業的格局與使命感：

- 環境面：公司重視減碳節能、廢水處理與綠色製程，從源頭降低汙染。我體會到智慧不只是技術創新，更是選擇對環境更友善的做法。
- 社會面：永光積極投入公益，照顧社區與弱勢族群。員工間互助合作，展現敬重與真愛，提醒我在繁忙中也要關懷他人。
- 治理面：公司治理透明，強調誠信與紀律，讓人感到安心，也建立對組織的信任感。

我逐漸發現，工作不僅是完成任務，更是品格的磨練：

- 智慧與明辨：主管鼓勵我們深思熟慮，獨立判斷，不盲目跟隨。

ESG 與品格的實踐體驗

單位：一廠廠務部總務課 學歷：東海大學社會學系 興趣：籃球、電影、爬山

- 信心與創意：公司給予支持與空間，讓我勇於提出新想法並相信自己能解決問題。
- 謹慎與節制：化工產業風險高，讓我養成謹慎、精準的習慣，也學會節約資源與時間。
- 真愛與敬重：同仁彼此尊重、互相關心，不以職位論價值，讓我感受到企業對人的誠懇關懷。
- 勤奮與熱誠：快節奏的工作不只是追求效率，更展現大家對工作的投入。
- 周全與可靠：專案推動需縝密規劃，也訓練我把事情做得更穩妥、可依賴。
- 安穩與忍耐：在快速變動的產業中，我學會在壓力下保持冷靜，耐心等待成果。

到職前，我以為工作的重心只是「完成任務、達成目標」。但在永光，我看見更多的是：「如何成為更好的人」。這裡不僅是職場，更像是人生的學習場，教會我如何在專業中培養品格，如何在成長中實踐責任，並在例行的工作中找到意義。

這段在永光的經歷，讓我看見企業如何結合營運與永續，也讓我在日常中培養智慧、信心與明辨等關鍵品格。我相信，這些養分將成為我未來職涯的重要基石，幫助我持續在專業與良知並重的道路上成長。

新鮮人 李冠宜



我是 Nicky，在荷蘭完成碩士學位後，很開心能夠加入荷蘭永光這個溫馨的家庭。對我而言，這不僅僅是從學生到職場的轉換，更像是翻開了人生全新的篇章，帶著期待與好奇，開始了屬於我的職場旅程。

學生時代的生活重心，主要圍繞在課堂與論文。當時雖然也很忙碌，但大多是為了完成自己的學習目標。然而進入職場之後，我深刻體會到「責任感」這三個字的重量。現在我在荷蘭永光擔任物流的職務，每天面對的工作內容雖然不像研究報告那樣抽象，但卻環環相扣、絲絲入扣。物流的每一個環節，從執行到確認，都影響著公司的營運與客戶的滿意度。這種「牽一髮動全身」的特性，讓我在工作中感到緊張的同時，也覺得充實且充滿挑戰。

剛報到時，我最深的感受就是公司同事們的熱情與專業，因為有他們的指導和支持，我很快就適應了新的環境。他們不只耐心解答我的問題，也常常主動

異鄉逐夢，職場啟航

單位：荷蘭永光 物流部門 學歷：荷蘭漢斯應用科技大學 社會能源碩士
興趣：旅遊、烘焙

關心我的生活，讓「異鄉」變得不再孤單，甚至讓我每天都期待著上班的時刻。特別是在物流的工作上，我遇到了非常好的主管以及同事，大家總是願意花時間協助與分享。由於物流有許多細節需要互相協調與合作，這正是我最真切體會到團隊力量的地方。

未來的道路上，我期許自己能在物流領域不斷學習與精進。物流是一個充滿挑戰與變化的環節，總有新的問題等待解決。我希望透過不斷地累積與磨練，讓流程更加順暢、高效，並逐步成為能夠獨當一面的專業人才。同時，我也希望自己能將這份「在異鄉卻能感受到家的溫暖」傳遞下去。

最後，我想特別表達我的感謝。感謝公司給予我這樣寶貴的機會，讓我在職涯中能遇到這麼多願意支持與指導我的貴人。也特別感謝楊寶泰總經理與吳淑芬副總的信任與教導，讓我在這段旅程中能更加踏實與自信。未來我會繼續懷抱感恩的心，把這份支持化為前進的動力，努力回饋公司、團隊與客戶，並盡自己的力量為永光化學的成長與發展貢獻一份心力。



為實現 2030 年營收 30 億目標，電化事業舉辦策略發展共識營。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<https://www.ecic.com>



永光季刊電子版