

肆・營運概況

一、業務內容

(一) 業務範圍

1、永光化學從事特用化學品的研發、生產與銷售；產品應用領域包含紡織、電子、光電、汽車、民生、醫藥等行業。公司產品分為五大類，主要研發與生產基地以台灣為主，產品行銷全球。

2、114年度營業比重

事業產品別		銷售數量	營業額(千元)	所占比例
色料化學品		13,370噸	2,756,093	36.4%
特用化學品		3,293噸	1,813,821	24.0%
碳粉產品		3,920噸	973,998	12.9%
電子化學品	光阻劑	572噸	530,036	24.0%
	其他	13,254噸	1,290,507	
醫藥化學品	前列腺素	364,146克	163,312	2.7%
	其他原料藥	490公斤	40,807	
合計			7,568,574	100.0%

3、目前之商品項目及計畫開發之新商品：

產品種類	目前之商品	計畫開發之新商品
色料化學品	<ul style="list-style-type: none"> ● 紡織染料 ● 皮革染料 ● 噴墨用高純度染料 ● 數位紡織印花用高純度染料 ● 數位紡織印花墨水 ● 金屬染料 ● 紙用染料 ● 濕氣反應型貼合膠 ● 功能性化學品 ● 太陽能染料及封裝膠 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加各類既有產品的品項
特用化學品	<ul style="list-style-type: none"> ● 紫外線吸收劑 ● 受阻胺光安定劑 ● 配方產品 ● 功能性母粒 ● 抗氧化劑 ● 高分子可聚合型染料 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加各類既有產品的品項

產品種類	目前之商品	計畫開發之新商品
碳粉產品	<ul style="list-style-type: none"> ● 彩色碳粉 ● 黑色碳粉 ● 碳粉成品卡匣、瓶裝及袋裝等 ● 載體及顯像劑 ● 陶瓷碳粉 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加各類既有產品的品項 ● 提昇現有品項的適用廣度 ● 彈性導電材料/功能性粉體材料
電子化學品	半導體與光電產業用之 <ul style="list-style-type: none"> ● 光阻劑 ● 顯影液 ● 研磨液 ● 濕式製程化學品 ● 熱固化及光固化功能性油墨 ● 功能性化學品 ● 感光型聚醯亞胺 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加各類既有產品的品項
醫藥化學品	<ul style="list-style-type: none"> ● 前列腺素原料藥 ● 其他原料藥 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加前列腺素原料藥的品項 ● 老人用藥、眼科用藥、核醫藥物及其他用途之原料藥

(二) 產業概況

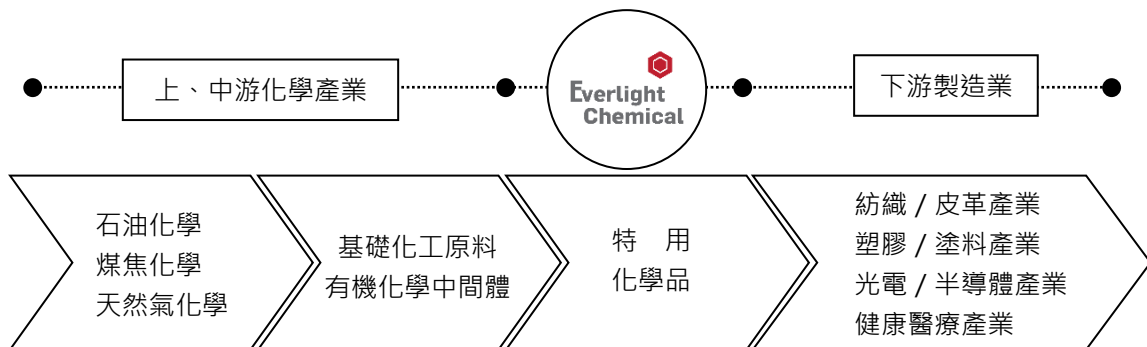
1、產業之現況與發展

化學品大致可分為大宗化學品、精細化學品與特用化學品三大類。特用化學品主要用於製程或最終產品，以改進產品特性為目的，多為高附加價值產品。永光的產品均屬廣義的特用化學品。全球特用化學品的需求呈穩定成長。

高值化是台灣化學產業的發展方向，所謂高值化發展係包括將既有的化工製品朝高價值方向發展、開發高單價或高附加價值的產品、或發展高級材料等。而高值化發展的關鍵在於掌握核心技術、關鍵材料與智慧財產權，以及持續創新能力。

2、產業上、中、下游之關聯性

特用化學品產業的直接上游是基礎化工原料及有機化學中間體，再上游是石油化學、煤焦化學與天然氣化學。特用化學品產業是化學產業中最具技術性與創新能力的領域，也是化學產業中直接支援電子、光電、醫藥、紡織等工業的關鍵性產業。特用化學品產業的發展，不僅需要強化上游化學產業供應鏈，有效掌握關鍵原料貨源，更要跨越下游產業異業的鴻溝，發展應用技術以建立與客戶技術溝通的橋樑。



3、產品之發展趨勢及競爭情形

本公司各類產品均屬於少量多樣、高附加價值之「特用化學品」，大致都處於眾多廠商充分競爭的市場態勢。以下分別就營業比重前四大事業處，說明其產品之發展趨勢：

色料化學事業，染料產業發展朝環保節能減排、綠色染整訴求的趨勢穩定發展。市場除原物料供需議題影響染料市場價格波動之外，戰爭與市場通膨的發展將改變或影響下游紡織品市場的成長力道。色料產品的發展將針對特殊牢度與差異化商品需求持續提供整體解決方案。例如：推出一系列反應性Everzol ERC Dyes產品，並持續研發擴充廣色域產品，可應用於Everzol ERC Solution高效環保節能洗程，協助印染業者減少資源耗用及節省成本，達成綠色染整之極致染整工藝，深耕永續經營及循環經濟目標。棉針織物於CPB冷壓染與連續式處理流程持續被紡織市場所關注，專門應用於棉纖維CPB染色應用的Everzol CS染料，在獲得台灣精品金質獎的殊榮之後，相得益彰更有機會促進在此方面的應用與銷售。在尼龍織物染色領域，持續發展高牢度鮮豔色系的酸性染料產品，如 Everset PA 與 Everacid S 系列。目前已提出非含金酸性染料的行銷資料，並正式產出具備低廢水、高牢度特性的 Everacid X 系列含金染料品項。此外，針對環保趨勢，開發出無含金屬且染深性佳的酸性黑色染料 Black S-MF，以及無雙酚酸性染料固色助劑。數位紡織印花上也以滿足市場環保、節能需求，推出一系列的高純度染料Everplus與墨水Everjet等產品。Everclear 無鹽低鹼染色方案能有效減少40%水資源消耗量, 35%電力消耗, 降低廢水COD 80%，是邁向2050年淨零排放的有效方案。PUR產業方面擁有紡織衣著類與工業產品高剝離強力用膠，有專門用在布貼膜的低溫低黏度之膠種，近期也開發出適用於Nylon細丹尼貼合用膠，及具有耐黃變與螢光效果的PUR，使Evereco PUR系列廣泛運用於紡織衣著類及工業產品，讓整體產品鏈更加完整。

特用化學事業，高分子添加劑主要發展方向是以配方技術增加高分子材料之耐候、耐黃變、易加工、可回收等性能。最具成長潛力的應用領域包括汽車零組件相關產業、綠能、光電產業、生醫、複合材料、美妝保養品等。

電子化學事業，聚焦於半導體產業、面板系統產業之關鍵製程材料開發。隨著半導體產業的發展，5G應用正推動AI、IoT、穿戴式行動裝置、車載應用、智慧家庭等領域的整合。本公司特別強化積體電路封裝製程厚膜光阻劑，以及功率半導體關鍵製程之感光型聚醯亞胺材料的開發，廣泛應用於電源控制元件、感測元件、MEMS 等製造領域。在光電產業的發展方面，高階智慧型手機面板將主要朝向AMOLED搭配觸控技術發展。本公司正開發柔性顯示器之低溫固化製程用光阻劑，以推動節能低溫製程並提升面板系統產業的競爭力。Micro/Mini LED新型顯示器需具備高解析度與高溫製程特性，本公司已推出高階正型與負型光阻劑，以滿足產業需求，將為電化事業帶來商業化契機。

碳粉事業，隨著彩色機台的普及，彩粉將成為市場的主流。現今彩色碳粉仍是specialty的產品，資本投資、技術創新及上下游整合，做出產品差異化是領先競爭者的關鍵。黑粉多屬commodity的產品，則持續透過製程管理，簡化流程及嚴控成本，保持產品在市場的競爭力。陶瓷碳粉在產品應用技術方面有所突破，已商品化小量出貨。

(三) 技術及研發概況

114年度及截至年報刊登日止，投入之研發費用與開發成功之技術或產品：

金額：新台幣千元

項目	年度		
	114 年	當年度截至 115 年 3 月 31 日	
投入之研發費用	374,966	87,545	
研究發展成果：			
專利權	獲准專利	4 件	1 件
	累計專利	211 件	212 件
新產品開發	90 項	14 項	

(四) 長、短期業務發展計畫

1、長期發展計畫：

永光化學願景為「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」，為提升人類生活的品質與健康，持續致力於前瞻化學品研究開發，生產高科技產品，讓好的化學品為人類帶來好生活，為我們員工的生活品質、產業的競爭力、社會的福祉、永續的未來，做出貢獻，具體落實「Better Chemistry Better Life」的品牌承諾。

2、短期發展計畫：

- (1) 數位轉型推動專案。
- (2) 全球生產夥伴網絡計畫。
- (3) 人才發展與領導力優化專案。
- (4) IFRS永續揭露準則導入專案。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1、主要商品之銷售地區

單位：新台幣千元

銷售地區	114 年度		113 年度	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)
臺灣	1,868,208	25	1,876,408	23
美洲	692,993	9	957,103	12
亞洲	2,202,923	29	2,269,144	28
大陸	1,781,859	23	1,858,032	23
歐洲	968,347	13	1,085,074	13
其他地區	54,244	1	122,459	1
合計	7,568,574	100	8,168,220	100

2、市場占有率及市場未來之供需狀況與成長性：

色料化學事業：114年全球染料市場總量持續受川普對等關稅，全球通膨、烏俄戰爭及以中東局勢緊張等負面因素影響下降至135萬噸，本公司市占率約1.0%。若通膨壓力減緩且戰爭能逐漸平息下，預期全球染料需求可於今年下半年逐漸恢復正常並在116年呈現3.5%的複合成長。近年來，印度與大陸染料同業產能快速擴充

·使市場供給充足，雖然擴產動能已逐步放緩，市場仍呈現供過於求的基本態勢。惟中國大陸染料及中間體產業因工安事故頻傳，致使化學品安全監管力度提升，並面臨更為嚴格之環保合規要求，印度亦因環保意識抬頭與國際品牌商要求下逐步提升環保意識下，市場供需結構有望逐步回歸平衡。在紡織產業轉型、朝向綠色永續發展目標推進的趨勢下，未來染料產品將隨著環保意識的提升，朝向高吸盡率、高固著性、省水及無毒等方向進行研發，以強化淨零碳排時代下之競爭優勢。

特用化學事業：114年全球紫外線吸收劑及光穩定劑市場規模共約台幣504億，永光市場佔有率約在4%。未來五年全球複合年成長率預估在6.8%，主要成長動能來自各式塑膠需求：包括包材、車用塑膠及農膜，第二大成長動能來自塗料產業：如工業塗料建築用塗料。添加劑廠商因技術門檻高，集中在少數化工業發達國家，新興市場與開發新應用領域成為最主要之成長機會。

電子化學事業：114年全球半導體光阻劑與製程化學品市場受整體AI人工智慧高效能運算市場需求快速成長影響，營運動能快速提升，規模仍可達新台幣2,000億以上，長期於兩岸電子化學材料市場仍具高度成長性。隨著先進製程不斷演進及各晶圓廠、面板廠產能擴充，光阻劑或製程化學品需求仍保持成長，未來3年持續有5~6%的年增長率。目前本公司市佔率未達1%。展望未來半導體市場受AI人工智慧及新興資訊服務、能源環保與技術整合等新興應用的刺激，CoWoS、CoPoS、FOPLP先進封裝技術後段封裝市場主流需求，進而帶動厚膜光阻及感光型聚醯亞胺成長。面板系統產業聚焦開發可撓低溫製程高階材料、Mini/Micro LED高階光阻劑為成長契機。

碳粉事業：114年受到美中關稅貿易戰及中國經濟恢復遲緩，後續市場碳粉生產總量為7.4萬噸，本公司市占率約5.3%；中國持續內捲且不斷增加碳粉產線，造成碳粉供過於求，碳粉低價外溢到全世界，而歐洲市場因通膨嚴重持續，俄羅斯仍被全球經濟制裁等原因，造成整體訂單無明顯增長，公司為求穩定獲利，努力聚焦於新產品及彩粉的銷售並加強鄰近的中國及東南亞市場開發。未來重要工作則在生產設備改善、提升生產效率、研發持續開發新產品及加強直接客戶的銷售推廣以達到銷售目標。

3、競爭利基：

- (1) 值得信賴的企業品牌形象與忠誠的客戶基礎，在競爭激烈的市場中取得相對優勢。
- (2) 短期聚焦國際大廠代工合作，強化挹注營收；同步深化自主關鍵技術布局，中長期目標為代工與自主產品營收結構達成均衡發展。
- (3) 藉由提升企業品牌地位，以品牌經營提升市場競爭力。
- (4) 建立全球物流、行銷通路與技術服務網，可提供快速、即時之服務，提高顧客滿意度，以建立長期與穩定的夥伴關係。
- (5) 技術創新，提升競爭力與獲利：
 - ① 產品及技術的差異化，提升產品市場佔有率。
 - ② 推廣利基及優勢產品，提升附加值，滿足中高端市場的需求。
- (6) 運用雲端及網際網路參與國際相關技術論壇，將行銷推廣及服務整合，提供全方位服務。

4、發展遠景之有利、不利因素與因應對策：

(1) 有利因素：

- ① 區域性與各國之化學品相關新增法規陸續頒布，例如歐盟國家及中國均大幅度提高環保規定的執行力度，使得環保成本提高，化學產業之進入門檻與經營成本雙雙上昇，開發中國家低價競爭者的生存空間將壓縮。

- ② 各國政府愈發重視環保永續之高科技化學材料發展、ESG永續經營理念及氣候變遷/碳稅議題。
- ③ 高分子材料因創新產業應用帶動成長動能：如智能汽車、綠電等產業所需材料。
- ④ 彩色事務機器價格降低，市場呈現穩定成長，彩粉市場更加普及。

(2) 不利因素：

- ① 在宏觀需求放緩及保護主義再度抬頭下，市場不確定性仍高。
- ② 中國環保政策漸趨嚴格，限縮化工園區、強制搬遷關廠，造成原物料供貨不穩定且價格上漲，供應鏈管理困難度增加，成本控制不易。
- ③ 台灣之主要貿易競爭國家均積極洽簽區域性與雙邊自由貿易協定，對台灣產業的出口競爭力有一定程度的影響。
- ④ 國際大型化學同業持續購併整合，中國與印度同業則積極擴充產能以極低價格搶佔市場。
- ⑤ 受地緣政治、貿易衝突與貨幣政策等因素影響，匯率變化相對劇烈，匯兌損益幅度波動大。
- ⑥ 部分新興與開發中國家的經濟與財務不穩，甚或已然破產，造成貿易與付款風險大為增加。

(3) 因應對策：

- ① 朝「高科技知識產業」與「綠色經濟產業」發展，以優勢之研發、技術應用與製造能力為核心，推展環保綠能之高科技化學品。
- ② 掌握中美貿易戰及區域政治衝突之全球供應鏈移轉變動契機，積極深耕潛力市場。
- ③ 加速擴展服務能量，向價值鏈上下游延伸，成為生產與服務並重的全方位化學公司。
- ④ 敏銳關注市場變化，靈活調整產品結構，提供多樣化的產品，滿足市場不同客戶的需求。
- ⑤ 將AI融入銷售的各個環節，提升運營效率，找出未被滿足的利基市場或快速增長的區域。
- ⑥ 有效掌握貿易國家與客戶財務現況，適度調整交易條件與信用額度，降低帳款風險。
- ⑦ 整合兩岸碳粉事業研發、銷售及生產資源。

(二) 主要產品之重要用途及產製過程

1、主要產品之重要用途：

產品種類	產品名稱	用途說明
色料化學品	紡織染料	用於棉、麻、人造棉、羊毛、蠶絲及尼龍
	皮革染料	用於皮革、毛皮
	噴墨用高純度染料	用於辦公耗材、廣告印刷、標籤標誌、包裝材
	數位紡織印花用高純度染料	用於紡織印花、皮革印花、壁紙、戶外廣告
	數位紡織印花墨水	
	金屬染料	用於鋁金屬、3C外殼、自行車、螺絲
	紙用染料	用於造紙業
	濕氣反應型貼合膠	用於紡織、地板、鞋業、運動器材等產業
	功能性化學品	用於紡織、皮革

產品種類	產品名稱	用途說明
	太陽能染料及封裝膠	用於太陽能敏化染料電池及模組
特用化學品	紫外線吸收劑	用於塗料、接著劑、塑膠、聚氨酯、彈性體及化妝品
	受阻胺光安定劑	
	功能性母粒	
	抗氧化劑	
	配方產品	
	高分子可聚成型染料	用於聚氨酯泡棉、接著劑及彈性體
碳粉產品	彩色碳粉	用於彩色雷射印表機、影印機、多功能事務機
	黑色碳粉	用於黑色雷射印表機、影印機、多功能事務機
	碳粉成品卡匣	用於彩色 / 黑色影印機、多功能事務機
	載體及顯像劑	用於彩色 / 黑色雷射印表機、影印機、多功能事務機
	陶瓷碳粉	用於陶瓷器皿著色
電子化學品	光阻劑	用於半導體與光電產業等黃光微影製程
	顯影液	用於沖洗顯像製程
	研磨液	用於基材平坦化製程
	濕式製程化學品	用於半導體及基板表面清潔、電鍍等製程
	熱固化及光固化功能性油墨	用於金屬、玻璃等基材之表面塗層
	功能性化學品	用於電子產業之功能性化學品
	感光型聚醯亞胺	用於半導體與光電產業等黃光微影製程
醫藥化學品	前列腺素原料藥	治療胃潰瘍、青光眼、肺高血壓、催生引產、性功能障礙、慢性特發性便秘、改善組織局部缺血症狀、動物生殖管理等
	其他原料藥	治療高血壓、青光眼、降眼壓、光化性角化病、帕金森症、癌症、中樞神經及核醫藥物等

2、產製過程：

本集團主要產品產製過程大致可分成以下三類：

(1) 以化學反應為主的產製過程：



第一步驟：基本原料經過一次或多次化學反應製成中間體。

第二步驟：中間體再經化學變化轉變成半成品。

第三步驟：半成品經過不同加工過程，例如：精製、純化、烘乾、粉碎、配料等過程製成商品。

屬於此類產製過程的產品計有：各式染料、光安定劑、耐黃變劑、醫藥化學品等。

(2) 以配方混合為主的產製過程：



第一步驟：精確投入所需原料。

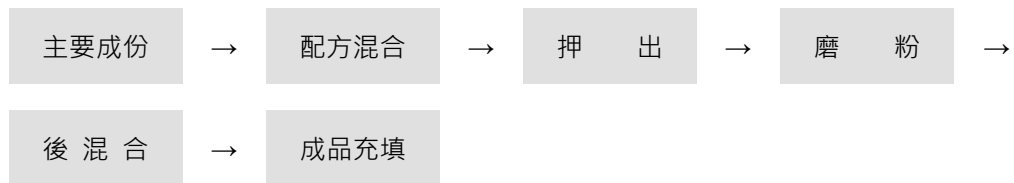
第二步驟：混合攪拌並作製程檢驗。

第三步驟：經各階段精密過濾並作製程檢驗。

第四步驟：成品充填包裝，並作成品檢驗。

屬於此類產製過程的產品計有：電子化學品、噴墨墨水染料等。

(3) 碳粉產品產製過程：



第一步驟：精確投入所需原料。

第二步驟：以混合機進行原料混合。

第三步驟：以押出機進行原料混鍊，使原料分散均勻，並作製程檢驗。

第四步驟：研磨碳粉至所需的粒徑大小，並作製程檢驗。

第五步驟：將碳粉及外添加劑加入混合機中混合，並作製程檢驗。

第六步驟：成品充填包裝，並作成品檢驗。

屬於此類產製過程的產品計有：彩色碳粉、黑色碳粉及陶瓷碳粉等。

(三) 主要原料之供應狀況

本公司各類特用化學品之主要原料為有機化學中間體（苯系萘系等）與基礎化學品（酸、鹼、鹽、溶劑等），以大陸、印度、臺灣為主要來源。原料市場供應能力與價格主要受到以下因素之影響而呈現波動：大陸、印度之環保、工安查緝嚴峻，以及工安事件緣故，廠商產能受限、生產成本與供貨風險增加。疫情過後，整體需求下降，原物料價格、運輸成本隨之下降。但111年烏俄戰爭仍持續，引發全球能源危機、通貨膨脹、消費力降低等經濟問題。112年10月再發生以巴戰爭，引發紅海危機，船舶航程加長，提高生產成本、運輸成本等各項供應鏈風險。113年美國港口發生數次罷工事件，影響美國東西岸港口運作效率，美國航線運價飆漲，歐洲亞洲海運費也上漲。114年美國實施關稅壁壘、美國製造政策，影響全世界經濟，除了AI相關產業持續發展外，其他產業大都營運下修。持續監控廠商供貨與物流狀況、調整原物料庫存、視需求採購、開發貨源等策略因應之。

碳粉之主要原料為聚苯乙烯壓克力與聚酯樹脂等高分子材料、磁性氧化鐵、碳黑及彩色顏料等，供貨以日本、歐洲、美國為主要來源。各項原料因原油價格及運費上揚而大幅漲價，已陸續導入中國製造之樹脂及磁性氧化鐵作為抗衡，未來也會與台灣廠商合作開發，改善供應鏈過長的問題。

(四) 二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例·增減變動原因：

- 1、最近二年度占進貨總額百分之十以上供應商：無。
- 2、最近二年度占銷貨總額百分之十以上之客戶資料

單位：新台幣仟元

年度	114年				113年			
項目	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	甲公司	889,396	11.8%	無	甲公司	856,450	10.5%	無
	其他	6,679,178	88.2%	-	其他	7,311,770	89.5%	-
	銷貨淨額	7,568,574	100%	-	銷貨淨額	8,168,220	100%	-
變動原因		因客戶需求增加所致						

註：因契約約定不得揭露客戶名稱或交易對象為個人且非關係人者·得以代號為之。

三、本公司及關係企業從業員工資料

年 度		114年度	113年度	當年度截至 115年03月31日
員 工 人 數	公 司	322	303	320
	工 廠	1,496	1,519	1,489
	合 計	1,818	1,822	1,809
平 均 年 齡		41.7	41.4	42.0
平 均 服 務 年 資		12.3	12.0	12.5
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	2	2	2
	碩 士	21	20	22
	大 專	54	55	52
	高中(含)以下	23	23	25

四、環保支出資訊

(一) 最近年度及至年報刊印日止·因污染環境所遭受之損失：無此情形。

(二) 目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：

三廠於105年12月9日被公告為「土壤及地下水污染整治場址」·並於109年1月16日通過桃園市政府核定整治計畫·預定每年投入約3千多萬元進行整治工作。111年因火災事故·為強化部分區域整治·增加整治經費約3千5百萬元·並申請變更整治計畫·經審核後獲得核准；依變更後整治時程規劃·目前整治作業持續進行中·並以116年1月提出污染場址解列申請為目標。

五、勞資關係

(一) 公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度、工作環境與員工人身安全保護與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1、福利措施

本公司重視員工的關懷與照顧，提供員工完整薪資、獎金、紅利及福利制度，讓員工在工作崗位貢獻一己之力。同時，為表彰資深員工與優良員工對公司長期的貢獻，分別贈予紀念金幣及頒發獎座，每年定期辦理員工一般健檢及資深員工全身健檢。相關福利措施包括：

- (1) 獎金類：年終獎金 / 三節禮金 / 勞動節獎金 / 生日禮金
- (2) 補助類：結婚禮金 / 生育津貼 / 子女教育獎助學金 / 旅遊補助 / 傷病慰問 / 死亡補助
- (3) 保險類：勞保 / 健保 / 員工團保 / 自費團保 / 出差不便險
- (4) 制度類：廠區員工制服 / 伙食費 / 績效獎金 / 提案獎金 / 社團活動 / 死亡撫卹
- (5) 設備類：哺乳室 / 員工宿舍 / 員工交通車 / 員工餐廳 / 健身房 / 籃球場 / 圖書館 / 特約商店 / 電子雜誌
- (6) 請（休）假制度：預借特休 / 家庭照顧假 / 生理假 / 育嬰留停 / 安胎休養請假 / 產檢假 / 陪產檢及陪產假 / 祭儀假
- (7) 身心健康：員工協助方案EAP / 醫護臨場 / 衛教講座 / 減重活動 / 慢性病防治

2、教育訓練

本公司長期推動員工品格教育，以品格教育為根基，塑造終身學習與成長的平台。在管理上，主管懷抱「僕人」的服務精神，帶人帶心，以身作則，加深員工對公司經營理念及企業文化的融入與契合。永光以職位職能架構為基礎，進行選才、育才、用才及績效管理，依照年度訓練計畫，對照教育訓練體系（包括：啟發訓練、職前教育、階層別訓練、專業訓練、專題訓練），為員工舉辦教育訓練，以期在生產、研發、行銷、管理各領域所需的人才，能均衡持續發展；並提供員工數位學習環境，加速培養員工職務所需的知識、技能與態度。另外，員工如因工作任務需要，得經公司指派在國內或國外進修與研習（包含：攻讀碩博士學位或專業技術研習）。

3、退休制度

依勞基法規定成立「勞工退休準備金監督委員會」，按月提撥退休準備金於台灣銀行帳戶；員工符合退休條件者，依其服務年資計算退休金基數，核發退休金。符合勞退新制員工，公司依法按月提撥退休金6%匯入個人帳戶。此外本公司並制定「員工提前退休申請辦法」，凡符合資格之員工，經公司核准均可辦理提早退休。

4、性別平等

本公司依照性別平等工作法精神，頒佈「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規定」，設置「性騷擾申訴處理委員會」，各廠區亦設置申訴專線電話及電子信箱，並於每年月會定期宣導騷擾防治及申訴規定。

5、勞資協議

本公司成立企業工會及依勞基法規定制訂勞資會議辦法。每季定期召開勞資會議，協商勞資議題，強化勞雇關係，保障勞工權益。並經工會同意，向北市府核備「工作規則」。

本公司雖有成立企業工會，惟因工會未曾向公司提出團體協約之協商要求，爰並未簽訂團體協約。

6、工作環境與員工人身安全保護與其實施情形

本公司提供員工安全感、歸屬感、榮譽感的工作環境，共享經營成果、豐富生命意涵，邁向幸福企業。以「首重安全、次保品質、三求效率」作為工作三要，秉持「尊重生命，追求零災害」的職業安全衛生政策，取得ISO 45001:2018及TOSHMS職業安全衛生管理系統驗證（有效期限為117年10月24日），透過計畫、執行、檢查、行動（PDCA）循環管理精神，保障員工安全及公司資產。

依ISO 45001:2018之6.1處理風險與機會之措施，建立危害鑑別、風險與機會評估管制程序，每年定期或變動時不定期實施，由各單位全體工作者對工作安排方式、社會因素、組織領導及文化、例行性及非例行性活動、以往事件、潛在緊急狀況、人員、變更等議題，以工作安全分析 (Job Safety Analysis, JSA)，鑑別各項作業活動步驟之危害，在考量既有管制措施下，將所盤查風險分級，結合消除、替代、工程管制、行政管制、個人防護具等五大管制層級，鎖定中度及高度風險事項，擬定改進措施，消滅危害及降低職業安全衛生風險，亦對更能提升職業安全管理系統績效之機會，予以評估及應用，例如對高風險製程實施製程安全管理，評估導入智能防災技術等。

本公司為了提供安全健康的工作場所，採取之員工人身安全保護措施包含訂定工作安全作業規定及訓練辦法、推行健康保護及促進措施 (如每年實施員工健康檢查與分級管理、雇用或特約醫護人員進行臨場服務、執行母性、人因、職場不法侵害、異常工作負荷等危害預防保護計畫、推動夜間、高齡及中高齡之工作者職場安全保護、以GreenScreen® for Safer Chemicals 評估方法協助辨識高度關注化學品和選擇更安全替代品、執行呼吸防護計畫、舉辦有益身心活動、提供健身器材)、定期舉辦緊急應變演練、獎勵安衛提案、實施環境滿意度調查、推動5S及零災害活動、三級工安巡檢、不符合事項矯正等，藉以防止意外事故發生，降低職業傷害。各工廠除了每季召開職業安全衛生委員會外，研議各項安全衛生議題，範疇包含法規變動、自主管理缺失、內外部工安事故案例、安全衛生管理計畫等事項，另於工廠月會實施安全衛生宣導。

(1) 零災害運動

每日確實於開工前由作業現場主管帶領同仁進行健康確認、作業危害及因應對策、單一重點指認呼喚，增加員工作業中警覺性，減少工作中失誤動作。

(2) 緊急應變

每年定期舉辦自衛消防編組演訓練、毒化災演練及特定化學物質災害演練，或企業持續營運各高風險項目不定期演練，於演練後進行檢討與持續改善，確保能在緊急狀況下，將災害損失降至最低，讓公司營運不受衝擊。

(3) 作業環境監測

依作業現場特性，持續進行工作環境改善，以提供安全舒適的工作環境。為防止職業災害，保護員工健康，除持續推行相關工程改善，並教導與要求作業員工必須正確配戴以及使用個人防護具，以期將暴露危害減低至可接受的範圍。

依「勞工作業環境監測實施辦法」委託合格機構定期實施作業環境監測，監測內容均依法辦理，年度監測結果均符合法令標準，各單位對於有危害疑慮之作業，亦可提報與檢測。監測結果若有異常，立即改善矯正，以保障員工安全。

(4) 外部訓練

依「職業安全衛生教育訓練規則」，特殊作業人員皆完成特殊作業安全衛生教育訓練，並取得操作資格證書 / 證照，亦踴躍派員參與職業安全衛生相關業務講習，強化與培育種子人員之安衛認知。本公司積極參與工業區聯防運作，藉相互觀摩學習他廠安全管理經驗。於承攬商管理，對進入公司廠區內之承攬人作業人員，施予必要安衛訓練並要求遵守本公司相關安全衛生規定，確保承攬作業安全。在本公司持續深耕各項經營理念下，企業價值明顯提升，並得到全體員工與顧客的正面肯定與認同。

(二) 最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失 (包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項)，目前及未來可能發生之估計金額及因應措施：

- 1、遭受之損失：本公司 114 年度因行政作業疏失，未於資遣員工 10 日前向主管機關辦理資遣通報，違反《就業服務法》第 33 條第1項規定，遭處分罰鍰新臺幣3萬元。(114/04/11府勞就字第1140086879號)
- 2、因應措施：為避免此情事再次發生，已強化人資部門之法令宣導與查核機制，確保所有資遣程序均符合勞基法及就業服務法之雙重規範。

六、資通安全管理

本公司為落實資訊安全及個人資料的保護管理，已於105年成立資安暨個資管理委員會，每年定期召開資訊安全管理審查會議，由總經理擔任管理代表，資訊處最高主管為資安主管兼執行秘書，委員會成員為各事業處、功能單位、廠區及稽核單位一級主管，協助管理代表綜理資訊安全管理系統之規劃、管理及執行，以確保管理系統符合國際標準之要求，並每年定期向董事會報告資訊安全執行情形。

本公司體認資訊安全為企業永續發展重要議題，為確保資訊之機密性、完整性及可用性，特制定資訊安全管理政策為：『落實防護措施，確保資訊安全』，並於113年8月通過ISO 27001：2022資訊安全管理系統驗證，目前證書之有效期為113年8月21日至116年8月20日，且已於114年8月13日通過DNV外部稽核，透過ISO27001管理系統的導入，加強資安事件的應變處理、法規遵循及強化資訊資產的風險評估及管理。

本公司為強化資安防護能力，已進行下列資訊安全管理方案：

1. 每年定期委由外部資安專業廠商進行弱點掃描，並進行風險分析及漏洞修補。
2. 定期執行網路防護設備軟體更新及社交工程攻擊演練，降低網路攻擊風險。
3. 於IDC建置備援機房，提升備份及異地備援能力。
4. 加強使用者及特權帳號管理，定期審查帳號、更改密碼及帳號密碼錯誤警示通知。
5. 定期執行資安相關的災害演練，增進應變處理能力。
6. 管理隨身碟使用，降低電腦中毒及資料外洩風險。
7. 針對已停止支援的作業系統，規劃系統升級、電腦汰換及安裝防護程式。
8. 加入成為台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC）會員，該中心可提供資安事件諮詢及通報處理服務，有效接收及傳遞資安情資。

本公司投入資通安全管理之資源

1. 專責人力：設有資安主管及資安人員各1名，負責公司資訊安全作業執行，以維護及持續強化資訊安全。
2. 教育訓練：本公司114年對全體員工於eHRD系統進行「資安暨個人資料保護」教育訓練1次，完訓率皆達100%。114年為提升資安意識，執行社交工程釣魚郵件測試共計2次、新進人員資訊安全宣導及資訊處同仁每年至少3小時以上專業資訊安全訓練。
3. 資安相關會議：資訊安全管理審查會議每年至少1次，資訊處部門會議每月1次。

本公司 114 年度及截至年報刊印日止，無發生重大資通安全事件。

七、重要契約

截至年報刊印日止仍有效存續及最近年度到期之契約如下：

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
工程合約	業興環境科技(股)公司	109.04 - 114.07	三廠土壤整治	無
採購合約	台灣國際商業機器股份有限公司 (台灣IBM)	111.12 - 114.12	導入SAP應用系統	無
採購合約	華亞汽電(股)公司	105.04 - 115.04	三廠蒸汽採購	無
工程合約	椿城工程股份有限公司	114.03 - 115.06	四廠第二期興建工程	無
設備合約	興忠行股份有限公司	113.11 - 114.07	RO新產線之奈米過濾機台	無

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
設備合約	康淳科技股份有限公司	113.11 - 114.07	RO新產線之純水機組	無
工程合約	由申甲機械工程有限公司	113.09 - 114.03	三廠L棟配管工程	無
工程合約	前鋒自動化股份有限公司	113.11 - 114.02	三廠L棟儀控配線工程	無
工程合約	菩剛工程有限公司	113.10 - 114.02	三廠L棟電氣配電工程	無

八、智慧財產管理

本公司朝向「高科技知識產業」與「綠色經濟產業」發展，以優勢之研發、技術應用與製造能力為核心，推展環保綠能之高科技化學品。本公司體認智慧財產為企業競爭力極為重要之一環。為能遵循政府法規、尊重他人及保護本公司之自主關鍵技術等智慧財產，特訂定「智慧財產管理政策」為：『遵守智財法規，維護智慧財產』。

1. 策略

- (1) 建立並持續改善智財管理制度
- (2) 整合智財資源，掌握智財商機
- (3) 強化訓練溝通，提升智財意識

2. 管理制度

導入E化管理平台，並制定「智慧財產權管理手冊」，藉由日常管理與持續改善、內外部稽核及管理審查之實施，進行相關細節之檢討與修訂，確保管理系統的有效性，強化本公司的智慧財產管理能量。

3. 專利保護措施

設置專利管理委員會，透過評審機制、獎勵制度和宣導教育等執行層面的落實，鼓勵同仁踴躍參與發明事務，並保護公司研發成果；對於獲證專利，定期評估維護，使公司專利獲得有效管理和保護。

4. 營業秘密保護

營業秘密攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，永光化學在TIPS營業秘密管理制度的基礎上，結合ISMS資安風險管理制度，防護營業秘密在運作過程中的機密性、完整性及可用性，進一步保護企業核心競爭力。

5. 執行成果與具體作為

本公司已將智慧財產管理執行情形於114年8月14日董事會進行報告。

自99年建立智慧財產管理制度，近年來主要執行情形如下：

107年通過「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」A級驗證

109年通過「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」A級再驗證

111年通過「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」A級再驗證

113年專利管理委員會議進行 3 件新專利申請審查，期刊著作或研討會論文發表 8 篇，專利相關教育訓練 6 場

113年通過「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」A級再驗證

114年領證「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」A級(證書有效期至115年12月31日)

累計至114年12月止取得發明專利211件及國內外商標203件。