

永先季刊

第72期 2026 05月出刊



**06 永光化學「劑」術精進，
助益AI算力及極致顯示**

08 陳定川榮董最新力作《永仰榮光》IV

12-19 永光集團2025感恩禮拜



Contents

2026 年 05 月／第 72 期



Chairman's Note — 董事長的話

04 提升競爭力，信心向前行 | 陳建信

Here & Now — 永光快訊

06 永光化學「劑」術精進，
助益 AI 算力及極致顯示 | 徐妤青

07 掌握市場脈動，深化電子化學布局 | 許雅琪

08 榮董最新力作《永仰榮光》IV | 曾玉明

09 承先啟後，乘風破浪 | 徐偉誠

10 擁抱改變，開創新局 | 石惠娟

11 破局與創新，共創二廠黃金未來 | 郭銘樂

Special Report — 特別報導

12 永光集團 2025 年感恩禮拜 | 編輯小組

17 冬日暖陽中數算恩典 | 吳銘琪

18 沐恩同行守初心，躍馬新程啟華章 | 田香君

19 數算恩典，帶著信心迎向未來 | 劉家宜

Knowledge & Growth — 充電時刻

20 告別報表地獄 | 陳柏安

22 AI x VBA，打造永續資料自動化流程 | 胡忠仁

24 海光窯啟用，小朋友夢想成真 | 曾玉明

26 第六屆「永光綠色化學研究論文獎」頒獎 | 曾玉明

Life & Others — 鮮活什錦

27 新鮮人——從提供服務方到客戶端的角色轉換 | 楊昀叡
從學習到實戰，越南市場開拓之路 | 黃麟堯



10



17



18



24

封面故事



永光化學電子化學事業與安光微電子共同參加 3/25-3/27 在上海舉辦的 SEMICON China 2026 電子展，延續永光集團在中國市場的在地化布局。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《永光季刊》線上閱讀請上 <https://www.ecic.com/quarterly/>

發行單位 永光集團

發行人 陳建信

編輯顧問 陳偉望

總編輯 蔡優澤

主編 孫景雲

編輯委員 曾玉明 邱曉芳

郭銘樂 林信宏

石惠娟 劉正雄

區連絡人

永光

全通

地址

電話

網址

李季珍 黃麗梅 游雅晴 林利秋 辛宛玲

徐富光 子公司 孫景雲 發行 孫景雲

106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓

(02) 2706-6006

<https://www.ecic.com>

e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 道聲出版社

地址 106001 台北市大安區杭州南路二段 15 號

電話 (02) 2393-8583

出版日期 2026 年 05 月

網址 www.taosheng.com.tw





提升競爭力 信心向前行

陳建信董事長講於 2026 年元月月會

2025 年的回顧

2025 年已經過去，這一年全球局勢的動盪遠超過往年。從地緣政治衝突、貿易壁壘升高，到國際秩序重組，整體環境充滿不確定性。儘管如此，全球經濟仍展現超乎預期的韌性，沒有發生令人憂心的全球關稅大戰和大蕭條。然而，來自中國大陸與印度的產能外溢，使全球供需失衡，競爭更加激烈。同時，AI 產業一枝獨秀，傳產需求疲弱，形成明顯的 K 型經濟結構，充斥一家歡樂百家愁的情境。

在此環境下，永光 2025 年的營運表現面臨嚴峻挑戰，全年合併營收為 75 億 6,900 萬元，較前一年下滑 7%，首次出現年度虧損。色料、特化、醫藥、碳粉四大事業呈 9-14% 負成長，電化事業因屬 AI 供應鏈成員，維持 7% 成長，發展潛力仍大。

2026 年的五大挑戰

挑戰一：經濟趨緩與 AI 以外的製造業疲軟

國際貨幣基金會 (IMF) 預測，2026 年全球 GDP 成長率將較去年微降。為此，企業必須加速轉型升級，從量的擴張，轉向質的提升，而得以在逆境中突圍。

多年來，永光持續致力轉型升級，開發出許多創新且高附加價值產品，特別是，近三年連續榮獲台灣精品銀質獎與金質獎，顯見永光已從傳統景氣循環型化工廠，轉型為擁有技術、高值化材料的供應商。實

則轉型不僅是技術與產品的改變，還要提高高毛利產品銷售比重，才是提升競爭力不二法門。

挑戰二：AI 泡沫風險

資本市場對 AI 產業高度期待，讓人聯想過去的網路泡沫。我們必須保持警覺，維持財務穩健，具備足夠的現金與抗風險能力。面對 AI 急速發展，我們要積極擁抱新科技，好好使用 AI 工具來提升工作效率和效能，打造數位的未來，有效提升競爭力。

2026 挑戰二：AI 人工智能榮景持續？



2025
景氣AI獨撐

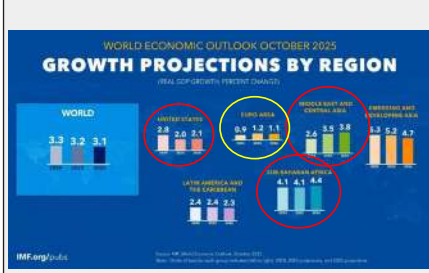


2026
AI泡沫破裂？

挑戰三：全球過度競爭

面對中國大陸、印度商品傾銷全世界造成供過於求、超級競爭的現實，根據麥可·波特 (Michael Porter) 的競爭理論，我們面對的是全市場 / 整個產業，所以不能採取「集中目標策略」，只服務少數重

2026 挑戰一：全球經濟成長走緩、製造業疲軟



對策：轉型升級
面對全球經濟成長趨緩與製造業疲軟的雙重壓力，企業必須加速轉型升級，從量的擴張，轉向質的提升，才能在逆境中突圍

2026 挑戰三：超競爭→提升競爭力 - 差異化策略



- 產品功能
Product Features
- 服務與體驗
Service & Experience
- 品牌與情感
Brand & Emotional Value
- 通路與供應鏈
Channel & Supply Chain

人無我有 人有我優 人優我廉 人廉我新

波特 (Michael Porter) 的競爭策略 (Generic Strategies)

要客戶，也無法運用「成本領導策略」，以量制價；「差異化」是唯一選擇，且是我們行之有年的策略。

我們要在產品功能和品質、品牌與情感、通路與供應鏈的差異化之中，做到「人無我有，人有我優，人優我廉，人廉我新」。為此，我們要「知己知彼」，了解競爭者、同業的做法，甚至與供應商觀摩學習，不斷提升永光的差異化。

挑戰四：策略無法落實

包熙迪（Larry Bossidy）、夏藍（Ram Charan）合著的《執行力》一書提到：「再好的想法不執行，就無法產生競爭力。」我們要藉由提升執行力來提高競爭力，盡力找出執行力不佳的原因，從人員、策略與營運三個流程著手，運用 AI 或 RPA 工具來簡化流程，並透過持續改善機制，追蹤評估和改進，以確保目標達成。



挑戰五：大陸「十五五」規劃

我們要關注中國大陸最新產業發展政策，不只因為永光在蘇州有工廠，更因大陸是我們非常重要的市場。

2026 年是中國大陸第十五個五年計畫「十五五」的開局之年。

大陸要發展的「4+6」產業，包括：

四大新興產業：新能源、新材料、航空航天和低空經濟。

六大未來產業：量子科技、生物製造、氫能和核聚變能、腦機接口、具身智能和 6G。



這些新科技公司會需要高端精密化學材料，可能是我們的潛在客戶、競爭者，或是合作夥伴。藉由關注大陸的重要計畫，掌握發展契機。

提升競爭力五大方向

2026 年，全球經濟處於調整與復甦的關鍵轉折點，各主要經濟體正透過政策調整與產業轉型，尋求新的成長動能。

面對 2026 年的諸多挑戰，我們要從中發掘商機，準確掌握全球經濟脈動，尤其是主要市場的景氣變化趨勢，從採購、研發、生產品管、倉管物流、業務行銷，到技術服務的出貨收款，每一個營業活動、每一個價值鏈環節，都要提升競爭力。

綜上所述，我具體提出永光提升競爭力五個方向：

第一，推廣高毛利產品。我們已藉由轉型升級開發出許多綠色環保的高毛利產品，請業務行銷同仁要努力將它們銷售出去。

第二，全員善用 AI 工具。AI 時代已經來到，我們要全員學習，多加運用 AI 工具來增進工作技能、效率和效能。

第三，落實差異化策略。面對低價產品競爭，我們要落實差異化策略，展現出各方面差異化的價值。

第四，提升全體執行力。針對過去無法將策略落實，連續多年無法達到目標，我們要持續檢討改善，除去一切阻礙達成目標的障礙。

第五，掌握大陸發展動態。我們要關注中國大陸最新的產業發展政策，以及與經營相關的情勢變化，掌握情報，順勢而為。

一起信心向前行

IMF 總裁克莉絲蒂娜·喬治艾娃（Kristalina Georgieva）說，2026 是迷霧的一年，能見度不高，大家都看不清楚前面的狀況。儘管如此，我們對新的一年充滿信心，因為我們早已超前部屬，走在正確的方向上。

我們已經預備好綠色環保高價值化產品，將要重新調整隊伍、對準策略方向，活用科技工具，抱定必勝的決心，來渡過這段詭譎多變、動盪不安的時局。

聖經上說：「我們行事為人為人是憑著信心，不是憑著眼見。」品格手冊也說：信心就是「即使事情不樂觀，仍確信好品格有好結果」。讓我們大家一起信心向前行。

撰文 | 董事長 陳建信



永光化學「劑」術精進，助益 AI 算力及極致顯示

永光化學（1711）積極布局 AI 與智慧顯示市場，在「AI 晶片運算力」及「極致顯示」兩大需求上，為大廠提供關鍵「劑」術支持，打造出各式符合節能效益與品質需求的光阻劑，近年來受惠全供應鏈轉移趨勢，市場需求與日擴增。

永光化學的電子化學品琳瑯滿目，除了供應傳統的液晶面板相關材料外，近期新產品尤其針對 Micro LED 螢幕所需的黑色與白色光阻劑，還有為半導體前、後端製程所設計的 PSPI（感光型聚醯亞胺）光阻劑，已成功卡位 AI 晶片先進封裝。

在內容與娛樂產業，顯示技術推陳出新，「黑白之間，看見彩色與節能。」永光提供次世代顯示器的低溫光阻解方案。其中自動駕駛車的 Micro LED 螢幕整合紅外線感測元件，即需要永光的 IR PASS 黑色光阻，在可靠性、穿透率、低耗能方面有優異表現，陸續獲客戶下單測試。

Mini LED 電視螢幕則搭配用以「增亮」的高反射白色光阻，以達到良好的顏色表現，發光時要夠亮，不發光時要夠暗；永光研發的白色高反射光阻，已站上業界領先地位，助攻打造高亮度的背板，並可減少面板的黃變、裂化，獲廠測試使用。

永光化學總經理陳偉望提到，顯示面板顏色表現的挑戰在於如何貼近肉眼所見的真實世界，尤其穿戴裝置，視線距離已經近到「眼球與眼鏡之間」甚至是「貼在眼球上（隱形眼鏡顯示器）」的零距離，而且市場需求永不滿足，如果可以彩色呈現就不用黑白，如果能 4K 就捨棄 2K，對比度可以高到 10000 比 1，自然不會是 1000 比 1，也因此研發無止境。此外，未來如何讓顏色表現、顯示技術「不傷眼」，是永光值得投入的好題目。

從個人穿戴到智慧家居、智慧醫療以及人型機器人各項熱門終端應用，均需要高效運算力的晶片，永光近十年大力發展正型及負型 PSPI 光阻，具備高精度及高穩定度並且可以低溫固化，積極布局 FOPLP 封裝技術的經驗有助於開發 CoPoS 新世代封裝材料，「方



▲ AI 浪潮下，永光化學展現不可小覷的「隱形」實力，應用端看不見的關鍵化學品，也躍為搶手貨。圖為永光總經理陳偉望（左）與電化處副總經理孫哲仁比出俏皮手勢，呼應「極致顯示」。徐好青／攝影

圓並進」的發展策略，期望以更佳材料提供客戶在地更好的技術服務及供應鏈優勢。

永光化學電化事業處副總孫哲仁指出，面板廠的扇出形封裝，優點是更平整，剛性好，不過需要解決大片玻璃基板的良率問題，特別是重佈線 RDL 製程，「有點像蓋房子，現在都搶蓋 101 大樓。」他比喻，立體封裝正需要透過 RDL 光阻，好讓上下樓層之間精準連通，以提高良率及產能。

在 AI 浪潮下，永光化學展現不可小覷的「隱形」實力，應用端看不見的少量關鍵化學品，也躍為搶手貨，永光表示，從晶圓到面板，化學材料是效率翻倍的關鍵，隨著半導體封裝產能擴張，帶動材料需求攀升，身為半導體光阻的重要供應商，近年為先進封裝設計出完整的化學解決方案，將持續積極透過「在地化供應」縮短客戶驗證期並建立護城河，結合長期以來的綠色化學能力，為業界打造更多競爭優勢。（本文轉載自 2026 年 4 月 8 日經濟日報）



撰文 | 經濟日報 徐好青

掌握市場脈動，深化電子化學布局

電子化學事業 參展 SEMICON China 2026



▲ 永光化學與安光微電子共同參加上海舉辦的 SEMICON CHINA 2026 展覽。

本次永光化學電子化學事業與戰略合作夥伴安光微電子共同參加 3/25-3/27 在上海舉辦的 SEMICON China 2026，整體來說不只是例行參展，更是一個觀察市場動態與強化客戶連結的重要機會。

在參展策略上，這次與安光共同出展，主要還是延續我們在中國市場的在地化布局。透過安光第一線接觸客戶的優勢，加上永光在研發與技術服務的支援，能更即時掌握市場需求，也讓現場溝通更有效率。

聚焦先進製程

產品展示部分，這次聚焦在先進製程材料，包括光刻膠、高純度電子化學品及封裝材料。隨著 AI、HPC 跟車用電子需求持續成長，客戶普遍更關注材料在良率、穩定性以及製程相容性的表現。現場討論也多圍繞在如何協助客戶優化製程、降低風險，可以感受到市場對「材料+技術服務」整體解決方案的需求正在提升。

客戶互動方面，整體人流穩定，也有不少新客戶主動來了解產品。除了既有客戶關係維繫外，也累積了一些潛在機會，後續值得持續追蹤。從交流過程來看，單純介紹產品已經不太夠，客戶更重視實際應用與問題解決能力，這部分電化事業一直持續精進。

升溫永續議題

今年同樣在永續議題上被關注，我們在綠色化學、低環境衝擊材料以及製程優化上的投入，逐漸成為客戶評估的重要因素之一，也代表這塊未來需要持續強化溝通。

另外觀察其他展商，今年展位設計普遍偏向開放式、高識別度，並結合動態螢幕或數位內容來提升互動感，這部分也提供未來在展會規劃上的優化方向。

整體來看，SEMICON China 仍然是掌握產業趨勢的重要平台。本次除了強化客戶關係，安光微電子也收集到不少市場回饋，後續客戶需求將回饋給產品與技術端，讓開發更貼近市場。本次也非常感謝各參與團隊，包括研發、技服團隊，因著大家的加入，讓現場能夠更充分且更即時的進行專業的技術交流議題，讓客戶更加深對永光化學的信賴度，體現永光化學是最值得信賴的夥伴。🌱



撰文 | 電化處 許雅琪



榮董最新力作 《永仰榮光》 IV

永光化學的經營與傳承

榮董將近二十年的生命歷程與人生智慧結集出書，與所有同仁分享。書中有永光的經營，有企業的傳承，更有榮董窮其一生實踐的心得，值得我們細細品味，從中體察成功與健康之道。

《永仰榮光》第四集已於四月初付梓出版，這是陳定川榮董繼第三集之後的最新力作。

本書所收錄的文章，始於2007年，歷經金融海嘯、交棒退休，至歡慶晚年的新里程。內容涵蓋企業經營的策略、信仰見證的分享、家族傳承的實踐、社會公益的推動，以及各界的肯定與媒體報導等，是榮董近二十年生命歷程與人生智慧的結集。

榮董回顧過去，深深感恩上帝的引領、所賜的恩典，以及每一位同仁的努力打拚，願將本書與所有同仁分享。謝謝國內各單位的窗口幫忙贈書，海外分公司，除了大陸地區請蘇州永光協助印製、分贈之外，美國、荷蘭、越南、土耳其等地，將陸續寄達。

一字一句，重現當時情境

本書從去年春天起著手編輯，為了蒐集文章，榮董從辦公室櫥櫃取出一個個資料夾，裡面分門別類，存放各類文稿。榮董逐篇閱覽，偶爾也會讚嘆：「當時寫得很好耶！要是現在，就寫不出來了！」他隨著文章內容的敘述，走進時光隧道，回溯當時寫稿、演講或做信仰見證時的情境。

例如，面對突如其來的金融海嘯，榮董多次對員工講話、到福音機構分享。當時，公司經營遭遇挑戰，榮董仍能平心靜氣地剖析事件的前因後果，採取因應之道。在月會中，他鼓勵同仁憑著信心，勇敢面對；感恩禮拜時，殷殷叮囑大家雖處風暴，仍要感恩；要不是有堅定的信仰，實在不容易做到。又如，在新加坡舉行的CBMC世界大會中，榮董分享參與大陸基督徒工商團契的看見，對於大陸事工的推動，能夠身歷其境、有條不紊地解說，實屬難能可貴！



第四集與前面三集最大的不同，在於「家族傳承」。2015年，榮董參加台灣董事學會主辦的「家族企業與家族治理」課程，隨即著手建立「家族憲法」。過程中，我們看見一位公司創辦人、一位耄耋長者，如何尊主為大、以聖經的教導為家族、企業永續，以宏觀、長遠的角度，做好周全的規劃，作為世代代依循的規則，並樂於與業界經驗分享、接受媒體採訪報導，成為台灣企業傳承的典範案例。

專一心志，成功與健康之鑰

閱讀本書的內容，我不禁好奇，在榮董尚未交棒之前，每天面對紛至沓來的事務，怎麼能夠保持平靜安穩的心，又如何兼顧家庭與服事？榮董分享，背誦聖經可以讓人有專注力、記憶力和分辨力，他感謝神預備許多服事的機會，讓他在服事時，全神貫注，工作上千頭萬緒亟待解決的難題，全都拋諸腦後，卸下重擔，而能重新得力。

《如何解除七種致命的內在壓力》（培基出版）一書中說：「因魂裡衝突而產生的壓力，會奪去我們的精力，使我們沒意願和能力去挑戰困難。」榮董深有體會，他說：「在神給的事業上，用心經營，專一心志，而有足夠的意願和能力去挑戰困難，如此不只事業能成功，身體也能保持健康。」這段話，印在本書的封底，是榮董窮其一生親身實踐的心得；對於我們，可以套用在做任何事情上，成為珍貴的座右銘。🌈



撰文 | 總經理室 曾玉明

承先啟後，乘風破浪

荷蘭永光吳淑芬總經理佈達典禮

時間：2026 年 2 月 6 日

地點：ZOOM 線上會議

在穩健前行的全球布局中，荷蘭永光迎來一個深具意義的時刻——吳淑芬（Jennifer）女士正式接任總經理。這不僅是一項人事佈達，更是一場文化的傳承、一份使命的承擔，也是一段長年耕耘後水到渠成的責任交棒。正如陳偉望總經理所強調，今日不僅是新任總經理的就任，更是永光化學「文化核心」的延續與實踐，讓企業精神在世代之間穩穩承接、持續發光。

回顧吳總的職涯歷程，自 1989 年加入永光，由業務助理做起，始終秉持認真踏實的態度，從基層歷練中扎根。1998 年派駐荷蘭，二十餘載深耕歐洲市場，奔走於各國客戶之間，穿梭於無數跨時區會議，在全球競爭與產業變動中，為公司開拓商機、穩固根基。荷蘭永光從草創、成長到成熟，她幾乎全程參與，也親身見證每一次突破與挑戰。

許多成績的背後，是外人難以體會的付出。早年創業維艱之際，她經常夜以繼日工作，將責任扛在肩上。那份對工作的殷勤與堅持，不僅成就了個人歷練，也成為公司穩健發展的重要力量。正如《箴言》所言：「殷勤人的手必掌權。」這份多年累積的實力與品格，使她今日承擔起帶領團隊的新使命。這句話，亦是陳總特別引用來祝福她的經文，肯定她多年來一步一腳印的累積，帶領她走向今日的高峰。

Jennifer 兼具策略視野與管理細膩。她能洞察市場發展方向，思考業績成長動能，同時對行政流程與營運細節嚴謹要求，展現難得的平衡能力。這種「左右腦並行」的特質，正是企業在轉型與升級階段最需要的領導力量。

更令人敬重的是，她在事業衝刺之餘，也守護家庭的完整與溫度。從陪伴孩子在異鄉求學成長，到順利踏入職場，這段人生歷程見證了永光所珍視的價值——企業追求卓越，同時也關懷同仁的人生與幸福。工作不是犧牲生活，而是成就更完整的人生。

荷蘭永光長期在集團海外據點中扮演優等生的角色，這份成果來自歷任主管與全體同仁的共同努力。吳總提到《孫子兵法》所言：「上下同欲者勝。」Victory comes when leaders and teams share the



▲ 集團總經理陳偉望線上主持荷蘭永光吳淑芬總經理（左上）佈達典禮。

same goal. 組織的力量，不在於個人，而在於團隊願景一致、彼此信任。

展望未來，面對歐洲及 EMEA 市場的結構變化與永續趨勢，荷蘭永光肩負更明確的戰略定位。吳總已提出清晰方向：深化區域市場布局、提升高附加價值產品比重、強化客戶關係經營；同時落實公司治理與法遵機制，善用 AI 工具提升營運效率，打造專業、互動且高效的團隊。

她在 Business Plan 中為荷蘭永光定下願景——「立足荷蘭、深耕歐洲，以永續發展與卓越服務成為母公司在海外最有價值的據點。」這不僅是一句口號，而是一份對集團、對團隊、對市場的承諾。

彼得·杜拉克曾說：「The best way to predict the future is to create it.」在詭譎多變的全球環境中，我們無法預知所有挑戰，但可以選擇以堅定與韌性回應變局。正如她所勉勵團隊的——「縱有疾風起，人生不言棄。」這份沉穩與信念，將成為荷蘭永光持續前行的重要力量。

這場佈達典禮，既是榮任的祝賀，也是責任的啟程。我們相信，在吳淑芬總經理的帶領下，荷蘭永光將在既有基礎上穩步升級、再創高峰，為永光集團全球布局寫下更加厚實而溫暖的一頁。🌟

撰文 | 荷蘭永光 徐偉誠



擁抱改變，開創新局

色料事業負責人陳清泰暨生產副總葉順興佈達典禮

時間：2026 年 4 月 1 日

地點：四廠會議室

永光集團於 2026 年 4 月 1 日於第四廠舉行「色料事業負責人暨生產副總佈達典禮」。在董事長與總經理的見證下，正式宣佈由陳清泰副總接任色料事業負責人，葉順興副總出任生產副總。

回應環境變局 啟動組織再造

董事長在佈達中指出，色料事業為集團的起家基礎，曾於 2019 年創下 46 億元的業績高峰，然而近年受全球經貿變動影響，事業發展面臨嚴峻挑戰。儘管組織依然強大，但運作模式必須隨之進化，才能精準對齊業務目標。

為了讓原負責人李副總能專注於業務端的重整，公司委以陳清泰副總接任色料事業負責人，並提出「3A」行動準則：

1. **Accountability (當責)**：打破平庸心態，為目標「多走一哩路」。
2. **Action (行動)**：展現有紀律的執行力，推動策略落地。
3. **Alignment (對齊)**：建立強大的領導中心，產、銷、研各目標完全對齊，發揮整體綜效。

對新任葉順興生產副總期許「三大使命」

1. **持續推動轉型**：延續跨廠區的專案整合、落實雙軸轉型。
2. **定位為「永光集團」生產副總**：統整台灣廠區、蘇州廠等所有生產資源，提升生產競爭力。
3. **抓住 AI 與代工商機**：積極協調所有生產資源，爭取半導體材料及生技醫藥的代工機會。

習慣累積巨大改變，找回團隊成就感

陳清泰副總感性表示，在 62 歲接下全新且陌生的職務，將此視為人生旅程中一段精彩的想像與探險。

陳副總觀察到，長期的業績低迷容易使團隊心態趨於保守，影響整體動能。他引用《原子習慣》一書中的概念勉勵同仁：若能每天進步 1%，長期累積將產生巨大的改變。「我們不只要把事情做到，更要思考如何把事情做到更好。」業績提升需要研發、業務、生產等全體團隊重新建立目標感與合作默契。他期許透過擁抱改變，重新找回創造價值的成就感，攜手開展色料事業的新局。



▲ 陳建信董事長（前排中）主持色料事業負責人陳清泰副總（前排左三）及生產副總葉順興副總（前排右二）佈達典禮

四大蛻變方向，定義高效生產藍圖

新任生產副總葉順興副總則以「固本」與「創新」為核心，提出四大蛻變方向。首先，透過流程整合與簡化，降低重複與低效作業；其次，強化供應鏈協同，建立具韌性的合作關係；第三，提升組織向心力與幹部承擔責任的能力，展現「擔輸贏」的態度；最後，重新定義績效管理，引用管理書籍《目標》的觀念，以「有效產出（Throughput）」、存貨與營運費用的平衡，提升工廠營運效益。

以自律與視野引領年輕一代

總經理特別讚許兩位主管在關鍵時刻承擔重任，展現高度使命感。陳副總熱愛登山，葉副總則長年堅持洗冷水澡，這種在生活上的「極度自律」，正是他們在職場上展現使命必達、目標清晰特質的根源。

以外，兩位副總博覽群書、不斷自我成長，擁有廣闊的視野與高度。總經理相信這次的職務調整，能讓基層幹部感受到新的能量與發揮空間，改變公司的整體氛圍。期許兩位副總能發揮典範作用，為年輕一代的幹部開路，將永光的優良文化傳承下去。

典禮在全體與會主管的合影中圓滿落幕。短短的佈達，是關於勇氣、責任與盼望的宣示。透過組織重整與領導強化，結合全體同仁的共同努力，期盼永光在挑戰中淬鍊出新的生命力，繼續開創下一個輝煌篇章！

撰文 | 四廠 石惠娟

破局與創新，共創二廠黃金未來

第二廠楊呈康廠長佈達典禮

時間：2026 年 4 月 2 日

地點：二廠第二會議室

在充滿感恩與期許的氛圍中，永光化學第二廠迎來第四任廠長楊呈康的佈達典禮。期盼在歷任主管打下的基礎上，新任廠長能帶領二廠團隊邁向智慧化與高值化的新局。

陳偉望總經理的期許與祝福

楊廠長自中原大學化工系畢業後加入永光，歷練生產、工務等部門，更具備工會運作與勞資協商經驗。總經理送上祝福：「勇於做你自己」，勉勵他發揮自身特質。期許二廠持續作為集團的招牌與典範，推動永續與數位雙軸轉型。更鼓勵楊廠長「思維破框、勇敢走出去」，在日趨嚴格的环境下須落實法規遵循，積極與主管機關溝通，並善用 AI 工具開拓解決問題的新視野。

楊呈康廠長的承諾、破局與創新

楊廠長以「將軍在戰場上沒有選擇戰場的權利，但可以決定戰術資源與提前準備」自勉。面對關稅、淨零碳排及能源原料波動等外部震盪，他視為「彎道超車」的絕佳機會。他秉持「內部資源永遠是有限的，但外部資源卻是無限的」理念，將整合外部資源深化工藝精神。在管理上，他確立「首重安全、次保品質」兩大基石。為提升競爭力，並以 AI 為利刃落實智慧管理，期盼透過數位工具將員工從低價值勞力中解放，將寶貴時間投入決策與創新，落實「發揚人性光輝」的企業文化。

葉順興副總的勉勵與傳承

葉副總讚賞楊廠長積極有活力，面對異常更身先士卒衝鋒在前。葉副總引用《執行力》一書中的「情緒韌性」勉勵楊廠長，提醒須具備真誠、自我了解、自我掌握與謙虛四項特質，接納不同意見且不被個人好惡受限。更提醒，二廠區內還有許多非直屬單位，



▲ 陳建信董事長（前排右四）主持第二廠楊呈康廠長（前排左四）佈達典禮。

需要更全面的溝通智慧。最後，更強調「能力可以贏得比賽，但團隊才能得到冠軍」。

陳建信董事長的「三個多」期許

董事長深表認同「安全第一」的理念，並提醒，擔任「一把手」壓力截然不同，須在講求紀律與落實「愛心管理」間取得完美平衡。為此，董事長特別送給楊廠長「三個多」作為心法：第一是「多走動」，除巡視自身現場，也要關心廠區內其他單位與供應商，並參與外部展覽持續學習；第二是「多溝通」，藉由「聆聽」同理互助，化解眾多利害關係人的衝突；第三是「多栽培」，持續培育團隊專業能力，帶動整體競爭力升級。

未來規劃

展望未來，楊廠長將帶領二廠團隊，在「安全」與「品質」的堅固堡壘上，插上「AI」與「創新」的翅膀。目標是從傳統化工廠，全面轉型為引領產業潮流、具備綠色永續指標的智慧工廠。全體同仁將「以轉型為道路、以獲利為目標」，共同開創二廠璀璨的黃金未來！

撰文 | 人資處 郭銘樂



2025 總部感恩禮拜



▲ 來賓蔣雅淇女士見證後，開心地與永光長官與同仁大合照。



▲ 永光詩班獻詩。



▲ 指揮家樂團獻樂。

董事長感恩的話



董事長回顧 2025 年是永光經營史上變動最劇烈且極具挑戰的一年。在全球需求萎縮、貿易壁壘升高及超競爭環境的衝擊下，除了電子化學事業外，集團各事業體皆面臨衰退與虧損的嚴峻困境。然而，這場「虧損的曠野」並未擊垮團

隊，董事長在訪視海外子公司後，看見同仁們展現出高昂的鬥志與韌性，讓他對 2026 年的展望充滿信心。

在技術創新方面，集團仍繳出了令國際矚目的成績單。

1. 色料事業的 CS 系列活性染料勇奪台灣精品「金質獎」，成功打入義大利頂級面料市場
2. 研發中心的鈣鈦礦太陽能電池封裝膠榮登《Nature》期刊，技術水平全球領先
3. 特化事業成功從紫外線防護轉向「全光譜」解決方案。

這些突破證明永光正加速從傳統化工廠轉型為高值化材料供應商。

最後董事長引用《帖撒羅尼迦前書》「要常常喜樂，不住地禱告，凡事謝恩」勉勵大家，即便身處試煉，仍應憑著信心與喜樂的心向神獻上感謝。🌈

總經理數算恩典



總經理坦然面對 2025 年的虧損現實，將其形容為「上帝放在面前的一面鏡子」，幫助經營層看見過去過於專注內部行政而忽略全球佈局的盲點。並引用《羅馬書》「萬事都互相效力」數

算三個恩典：

首先是展現韌性的領袖，多個海外子公司在逆境中依然交出成長成績單。

其次是成為「智慧的管家」，同仁透過生成式 AI 的導入，將每月 33 小時的出貨統計壓縮至 2 分鐘，原來耗時兩週的碳盤查作業縮短至 1 分鐘，實現了超越執行，提升到治理與設計的高度。

最後一個恩典則是「虧損的祝福」。虧損促使團隊重新審視資源配置與營運效率，從原本的「操作員」思維提升至「流程設計師」的高度。

總經理反省自己在忙碌中忽略了家庭與同事，藉由《聖經》提醒學習在安靜中重新對準上帝的頻率。他勉勵同仁「忘記背後，努力面前」，相信這段時間建立的智慧與韌性，將引領永光走向更專業、更具市場洞察力的未來。🌈



蔣雅淇女士見證



Studio A 執行長蔣雅淇以自身跨越媒體形式、科技潮流、飲食文化及公益模式的精彩人生，向 1300 位員工見證如何憑藉信仰「剛強壯

膽」。從知名主播身份步入家庭，隨後創辦 Studio A 跨入未知的科技零售，蔣雅淇強調，「剛強壯膽」並非不害怕，而是不讓負面念頭掌握人生的舵，勇於放下身段請教年輕人。她引用《以賽亞書》勉勵同仁，上帝是「做新事」的神，總能在曠野與沙漠中開闢道路。

她也感性分享家庭見證，描述兒子曾一度成績全是 F 且厭學，直到聽取牧師勸誡並向上帝敞開雙手後，奇蹟般地從全 F 進步到全 A，並成功申請上頂尖商學院。這讓她深信，「做新事」的力量能翻轉家庭關係與生命困局。她鼓勵邁入 50 週年的永光化學，在 AI 浪潮下切莫讓過去的成功成為絆腳石，應拋開負面思緒，靠主發光並再次翻轉，看見上帝為永光預備「眼未曾見、耳未曾聽」的新境地。🌈

王穗容處長見證



在永光服務近萬個日子的資材處王穗容處長，分享了她在劇烈波動的全球供應鏈挑戰中，如何靠著信仰與誠信領航的職涯見證。十多年

前，她在承受喪親之痛的同時，面臨全球供應鏈受大爆炸、環保限電與聯合壟斷等「黑天鵝」事件衝擊。當時原料供應極度不穩，市場充滿缺貨焦慮，但她卻在動盪中見證了誠信經營的果實。

因著永光長期堅持的正派文化，許多大廠供應商在困難時期仍願意優先供貨，甚至主動爭取「插單」替永光生產。王處長感性地表示，這並非單靠努力，乃是神的恩典與各部門快速反應的成果。面對近期老員工退休的人員異動，她感謝上帝預備新夥伴，並引用《詩篇》「若不是耶和華建造房屋，建造的人就枉然勞力」勉勵同仁與神同工。她以此勉勵大家，即便身處汪洋般的困境，只要選擇親近神並保持正向思考，就能在職場中轉化出強大的韌性與正向力量。🌈

邱顯正牧師證道



中華福音神學研究學院宣教中心主任邱顯正牧師，大學主修電機工程，曾從事雷射光電研究工作，30 歲蒙召獻身事奉，後取得 Biola University 宣教學博士學位，歷經牧會、植堂及跨

文化宣教等服事。

邱牧師以《詩篇》23 篇為題，勉勵同仁在忙碌與壓力中尋得心靈安息。他以現代人的處境為例指出，當金錢、科技或成就取代上帝成為人生依靠時，人容易陷入焦慮與空虛，唯有跟隨好牧人，才能使靈魂重新得力。

談到「引導我走義路」，他強調義路是正確的路，卻不一定是容易的路，並以永光創辦人陳定川長老堅持誠信經營的見證為例，說明正直雖有代價，卻能贏得長久的信任與尊重。他將上帝的「恩惠」與「慈愛」比喻為兩隻忠心的牧羊犬，確保人即使在營運困頓或敵人威脅面前，依然能安然享受上帝預備的筵席。最後，他勉勵同仁在面對人生幽谷時，深信上帝的同在與帶領，使生命充滿平安與盼望。🌈

鄭明堂老師音樂分享



今年感恩禮拜邀請到金曲獎作曲家鄭明堂老師，分享他如何在生命低谷中得著平安的感人故事。在禮拜兩週前，鄭老師剛經歷一場重

大手術，過程中醫生意外發現膀胱疑似有惡性腫瘤，並斷言機率高達 80%。面對死亡威脅，鄭老師卻展現極大的平靜，他引用《希伯來書》關於信心的教導全然放鬆。最終，病理報告顯示他是那僅有 5% 概率的良性個案，這場虛驚成為他重獲新生的契機。

身為一名小兒麻痺患者，鄭老師坦言從小飽受排擠與不便，但他強調上帝不要人過著委屈辛勞的生活，而是要活出正向且永遠有光的人生，這份信念也與永光精神不謀而合。他帶來了兩首輕快的《放下你的重擔》與感性的《謝謝你來陪我》詩歌，勉勵在座同仁將職場與家庭的憂慮交託給主，讓心靈得著安息。這場結合淚水與歡笑的分享，讓同仁深刻感受到，不論身處高山或低谷，上帝的愛與恩典永遠都在。🌈



永光化學技術創新獎

技術創新獎項由董事長設立，智權處推動，旨在表揚年度傑出專利，讓研發成果獲得正式肯定。本獎項象徵公司對同仁追求極致創新精神的最高榮耀！



特化研發處姚啟祥處長代表團隊（參與本專利的吳瑞麟、范振頤、蔣加聖同仁），領取第一屆「永光化學技術創新獎」，分享團隊研發 Eversorb R12 新型反應型紫外光吸收劑的豐碩成果。他以「4321」表達感謝：這份榮譽是從四組

團隊中歷經兩個月選拔脫穎而出；對特化事業則具備四項深遠意義，包含從模仿產品跨向原創創新、從紫外線跨入藍光吸收，並成功從塗料產業轉向高門檻的醫療器材市場。

姚處長指出，這項獲證專利的產品是目前事業處單價最高、獲利最豐的明星。其價值體現於「每賣一公斤的營業額，等同傳統產品賣一噸」，上市第一年便創造超過千萬營收，幫公司賺得數百萬以上淨利。他感謝三廠行政支援、集團研發與醫藥事業處的協作，並肯定公司設立獎項平台，鼓勵技術從實驗室成功移轉至工廠與市場。這份成就不僅落實了「Better Chemistry, Better Life」的公司標語，更展現了研發同仁透過技術創新提升企業核心競爭力的使命感。🌈

資深員工感言

時光荏苒，轉眼又是一年。站在辭舊迎新的時刻，心中有許多感慨，也滿懷感恩。今年對我而言，更有著特別的意義。因為在明廣倉庫的工作崗位上，我已經走過整整二十年。

二十年來，倉庫裡那些看似平凡的工作——核對、整理、收發貨，早已成為我生命中最踏實、最溫暖的一部分。今年，公司頒給我「二十年金牌」，這份榮譽對我而言，不只是時間的紀念，更是對我二十年來專注與堅持的一份珍貴肯定。當我拿著這枚金牌時，彷彿看見自己一路走來的點點滴滴，也看見公司一路成長、穩健發展的歷程，而我的人生，也早已與公司緊密相連。

更讓我與家人感到溫暖的是，公司始終關心員工與員工家庭。這次公司為我的孩子送上寓意深遠的「金筆獎」，這份心意早已超越了禮物本身，它代表著公司對下一代的鼓勵與祝福，也讓我們更加深刻地感受到永光這個大家庭的溫暖與

厚愛。這份情誼，我和家人都會永遠銘記在心。

如今，公司團隊越來越壯大，不斷有新的夥伴加入，讓整個團隊充滿朝氣與活力。能夠成為這樣一個積極向上、團結努力團隊中的一員，我感到非常驕傲。每天與同事們並肩合作，為了貨物流通順暢而共同努力，這份一起奮鬥的感覺，也讓平凡的工作充滿了價值與意義。

在這裡，我也要特別感謝陳義棠總經理與林麗潔經理，長期以來對我工作上的支持與肯定。在陳總與林經理的帶領下，公司穩健成長，業績持續提升，甚至創下單月達 580 萬的歷史新高。這不僅代表公司的實力，更展現了我們團隊的凝聚力與向心力。因此，我真的很榮幸能成為明廣公司的一份子，也由衷感謝永光給予我的一切。



撰文 | 廣州明廣 陳明貴

冬日暖陽中數算恩典

廣州明廣暨華南地區聯合感恩禮拜

沐浴著冬日暖陽，懷抱感恩之心，華南地區聯合感恩禮拜如期舉行。今年活動打破以往會議形式，採用別開生面的圍坐方式進行，並以彩色氣球與溫馨燈光佈置現場，營造出溫暖而放鬆的氛圍。大家齊聚一堂，在繁忙工作中暫停腳步，共同回顧過去一年的收穫與感動，細數一路走來的點滴恩典。

回顧過去：在光影中看見努力與恩典

隨著螢幕亮起，全場一同觀賞 2025 年度回顧影片，一幕幕熟悉場景，有人會心一笑，有人眼泛淚光，努力的意義在此刻無需多言。

陳義榮總經理回顧 2025 年表示，年初即受關稅風暴衝擊，外銷訂單低迷，中國市場內卷嚴重、價格競爭激烈。在嚴峻環境下，特化部門在人事調整後業績逆勢成長 38.1%；明廣全年業績達人民幣 3,256 萬元，較去年成長 8.1%。雖整體仍處虧損，但能穩住表現已屬不易。他也期許 2026 年各子公司持續強化協同合作，攜手邁向更好成果。

香港永光容健德經理則分享「票后」方國珊的故事。她歷經 17 年、6 次參選，始終堅持服務民生，最終憑藉長期累積贏得支持。正如她所言：「沒有奇蹟，只有累積的成績。」這也提醒大家，成功沒有捷徑，唯有把每件小事做好，持續累積，才能收穫屬於自己的成果。

珠海分公司曾四平經理則回顧分公司一年來的努力，從倉庫落地、展示機台升級，到參與展會及新產品獲得市場肯定，這些成果都是團隊努力的最佳回報。

展望未來：以信心前行，打造競爭優勢

活動高潮由陳建信董事長的年度演講揭開。董事長分享多項值得感恩的成果，包括色料事業「大地色活性染料」榮獲臺灣精品獎金質獎，在循環經濟與綠色化學領域屢獲肯定，並成功打入歐洲高端羊毛面料市場，展現技術創新實力。

展望 2026 年，全球景氣趨緩與產業競爭加劇已成常態。面對挑戰，公司將以提升競爭力為核心，推動三大策略：一是優化產品組合，發展高毛利產品，從追求營收轉向重視獲利；二是落實差異化，堅持「人無我有、人有我優、人優我廉，人廉我新」，並由



▲集團董事長陳建信（前排中）主持感恩禮拜。



▲董事長頒發劉文（右）資深員工獎座，劉文以「國難思良將，家貧盼賢妻。此時此刻，我只想上帝，感謝上帝，一切榮耀歸於上帝。金牌歸我！一塊傳三代，人走牌還在。」發表感言。

全體同仁共同打造品牌價值；三是強化執行力，從組織、人員、流程與持續改善全面提升，確保策略落實。

董事長最後勉勵大家，以信心面對未來：「行事為人是憑著信心，不是憑著眼見。」公司在綠色與高價值產品上的布局方向正確，期盼全體同仁堅定前行，推動業績反轉向上，共度挑戰。

在隨後的資深及優秀員工表揚環節中，氣氛熱烈且充滿歡笑。這些來自第一線的真實故事，沒有華麗辭藻，卻最能打動人心。

短暫的停歇，是為了更好的出發。本次感恩禮拜不僅凝聚團隊向心力，也為 2026 年注入溫暖與力量。正如優秀員工所言：「願大家在新的一年里從容前行、遊刃有餘。」願我們帶著感恩與信心，攜手迎向新的挑戰與希望。🌈



撰文 | 廣州明廣 吳銘琪



沐恩同行守初心，躍馬新程啟華章

蘇州永光舉行年終感恩禮拜

歲序更替，新元肇啟。2026 年 1 月 29 日，蘇州永光全體同仁齊聚 D 棟月會場地，以一場溫暖而莊重的年終感恩禮拜，回望 2025 年的奮鬥歷程，細數攜手同行的點滴榮光，感恩每一位堅守崗位、篤行實幹的永光同仁。

伴隨悠揚旋律響起，全體同仁齊唱《雲上太陽》。「無論是住在美麗的高山，或是躺在陰暗的幽谷，當你抬起頭，你將會發現，主已為你我而預備。」溫暖而充滿力量的歌聲，為本次感恩禮揭開序幕。

回首 2025 年，外部環境複雜多變，貿易戰與關稅衝擊交織，區域衝突與匯率波動疊加，內部競爭壓力持續升溫。面對多重挑戰，蘇州永光迎难而上，不僅穩住經營基本盤，更在核心業務上持續突破，在考驗中淬鍊韌性，在耕耘中累積成果。

感恩禮拜中，集團陳偉望總經理致詞，對蘇州永光的發展寄予厚望；蘇州永光總經理黃宗文先生則回顧全年成果，各業務板塊表現穩健，為未來方向提供清晰指引。

1. 碳粉業務方面，珠海倉庫順利建置，原料國產化穩步推進，並完成粉塵涉爆單元評估驗收，強化安全管理，業績持續提升。
2. 墨水業務方面，公司積極創新，推動黑色 BOP-DYE 兵推，深化與明廣合作，推進 BOP-INK 代工及特殊應用開發，實現原料多元化，拓展發展空間。
3. 特化業務則逆勢成長，營業額連續五年穩步提升，2025 年達 15.25 百萬，海昌 Eversorb 成功接單，成為重要成長動能。
4. 公司持續推動精細管理與成本控管，協助母公司完成原料與設備採購，優化色料助劑與封裝膠等品類管理，並透過物流細節改善有效降低運費，穩固經營基礎。

活動中，董事長杜逸忠先生以「重拾信心，奮力執行」為題發表專題演講。他指出，回顧過去有助於明辨得失，展望未來則需堅定前行。面對多變環境，唯有重拾信心，對所盼之事滿懷把握；並以務實目標與徹底行動推動執行，方能突破困境、再創佳績。

隨後，全體同仁齊唱《活出愛》。「有一份愛從天而來，比山高比海深。」歌聲傳遞溫暖與力量，也



▲ 集團總經理陳偉望（中）頒發資深員工獎座。



▲ 黃宗文總經理（右二）頒發績優員工獎座。

讓「甘心給、用心愛」的精神深植人心。

頒獎環節中，公司表彰 15 位資深員工及 3 位優秀員工，感謝他們長期以來的專業付出與敬業精神。他們以行動詮釋責任與堅持，是公司穩健發展的重要基石。

2026 年適逢馬年新程，我們將以「馬到成功」的魄力、「躍馬新程」的勇氣，持守信心與耐性，兼具靈巧與良善，在變局中把握機遇，在實幹中穩步前行。願每一位永光人如野馬般自由，馳騁於熱愛之地；如駿馬般沉穩，每一步都邁向豐盛與成長。

沐恩同行，我們守初心、聚力量；躍馬新程，我們勇突破、創佳績，攜手並肩，共同書寫蘇州永光更加璀璨的新篇章。🌈



撰文 | 蘇州永光 田香君

數算恩典，帶著信心迎向未來

荷蘭永光感恩禮拜

歲末時節，聖誕氣息瀰漫在荷蘭街頭。在忙碌的工作節奏中驀然回首，才驚覺時光已悄然走入 12 月。回顧過去一年，身處歐洲的我們一路走來並不容易，面對經濟低迷的大環境，每一步都走得格外謹慎；然而，即使前路充滿挑戰，我們依然懷抱感恩的心，持續調整步伐與心態，深信那些看似踉蹌的足跡，終將成為成長的養分，走過幽谷，便能迎見曙光。就在這冬日暖陽映照的時節，我們暫時放下繁忙工作，齊聚一年一度的感恩禮拜，一同細數恩典，感謝上帝過去一年的帶領，陪伴我們走過艱辛旅程，透過詩歌、禱告與分享，平安與祝福滋養身心靈，為新的一年注入更多盼望與力量。

逆境中的讚美：凡事謝恩的智慧

在「恩典數算」環節中，董事長與大家分享，面對 2026 年整體經營環境的挑戰，我們更應培養「為逆境感恩」的心志，並引用聖經勉勵同仁，要凡事謝恩，在試煉中喜樂，在患難中歡喜，因為此刻正是數算主恩、經歷恩典的時刻。

董事長特別為公司的「創新突破」獻上感恩。他指出，儘管 2026 年面臨生產過剩與 AI 浪潮的雙重衝擊，公司仍憑藉創新與差異化策略穩健前行，並透過代工模式及數位轉型，將眼前的試煉化為持續成長的養分。過去一年公司在綠色化學與永續產品領域取得突破，並榮獲多項肯定與殊榮，這些成果正是全體同仁在壓力中堅持不懈、持續創新的最佳見證。最後董事長以詩歌勉勵大家：「若把主的恩典從頭從頭數一數，必能叫你驚訝主奇妙的看顧與帶領。」盼望同仁在回顧與感恩中，更加堅定信心，攜手迎向未來。

靈命滋養：在職場中作光作鹽

本次禮拜特別邀請 Kornel Hamami 牧師，帶來一段精煉且富有哲理的短講。牧師以「讓光從黑暗中照出來」為題，引用聖經《馬太福音》，鼓勵每位同仁在工作崗位上扮演「光與鹽」的角色，透過良好的行為讓光照在人前，使公司與個人都能成為榜樣。牧師也分享了女兒腿部骨折後，憑藉信念奇蹟康復的感人見證，傳達「出於神的話，沒有一句不



▲ 集團董事長陳建信（前排右五）主持荷蘭永光感恩禮拜。

帶能力的」。他提醒我們，人生如同約瑟的故事，磨難往往是為了成就更好的計畫；而職場中主動付出幫助與鼓勵，就是最好的「撒種」。

帶著祝福前行

身為荷蘭永光的大家長，Bernardo 多年來在職場中實踐「光與鹽」的精神，以關懷與鼓勵陪伴同仁前行。在感恩禮拜中，他特別點名感謝同仁在業務前線、後勤支援、專業領域及創新突破上的耕耘，並堅定表示，這是一家以神為首的公司，憑藉大家在逆境中磨練出的韌性，他深信團隊必能再次達成「520」（連續五年 20% 成長）的目標。

歷經公司草創時期的筆路藍縷，Bernardo 帶領荷蘭永光穩健成長，如今，在交棒公司重任、開啟人生新篇章之際，全體同仁也在感恩禮拜尾聲獻上誠摯祝福。董事長更親自感謝 Bernardo 多年來的貢獻，祝願他未來的人生旅程同樣精彩豐盛。感恩禮拜最終也在牧師的祝禱中圓滿落幕。

這場聚會沒有浮誇的口號，只有對過去的感謝與對未來的盼望。站在 2025 年歲末，我們帶著滿溢的信心，準備在 2026 年繼續發光發熱，迎向更充實、更有盼望的新旅程。🌈



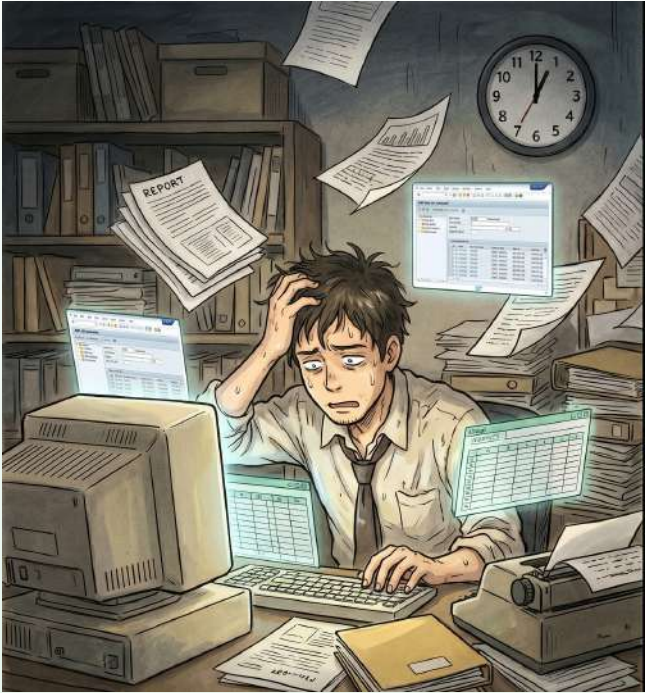
撰文 | 荷蘭永光 劉家宜



告別報表地獄

如何運用 AI 將 33 小時工作變成 2 分鐘

數位轉型沒那麼難，讓我們從被系統綁架的「操作員」，變成輕鬆指揮系統的「設計師」！



大家好，我是物流處的陳柏安。說到處理報表和核對資料，大家是不是都覺得超心累？這通常要花掉我們好多的時間跟眼力。最近，我透過公司提倡的 AI 工具，成功把自己和團隊從「報表地獄」中救了出來！

這篇文章我想用自己的第一手經驗跟大家分享，AI 已經不僅僅是個方便的工具，它更是我們「學習新事物」的超級加速器。重點是：就算你完全沒有程式背景，只要有「想法」，會「發問」，AI 就能一步步帶你學會新技能，輕鬆打造出專屬的自動化流程！

動機與痛點：每天被數字追著跑的日子

想要改變工作流程，得先找出哪裡最讓人頭痛。以前，我跟物料管理團隊每天都面臨這些日常：

每天的例行公事：下班前總要占用 20 到 30 分鐘，純手工一筆一筆去 SAP 系統查資料、統計當天的出貨量。

月底結算的精確度挑戰：月底趕總表時，龐大的數據量需要花費大量時間交叉比對。因為知道這些報

表會影響後續的營運決策，我們總是反覆確認，深怕一個人工比對的疏漏，影響了數據的準確性。

讓優秀的同事把時間花在機械式的搬運數據上，真的太可惜了！所以我決定發起這個自動化專案，要把大家從行政瑣事中解救出來。

打造專屬工作流：用日常軟體發揮超能力

這個神奇的改變是怎麼發生的？其實我用的都不是什麼艱澀的軟體，而是這三位「神隊友」：

1. Gemini (聰明大腦)：公司提供的 AI 助手，負責幫我解析需求，寫出那些看起來很難的 Excel 公式，甚至幫忙解答系統報錯的問題。
2. Power Automate (穩重的搬運工)：微軟的無程式碼自動化流程工具，負責在 SAP 和 Excel 之間跑腿，幫我自動操作介面、抓資料。
3. Excel (數據處理中樞)：負責將 RPA 抓取下來的原始資料，透過公式對照與樞紐分析，過濾並整理出我們真正需要的資訊報表。

具體成效：改善前後的顯著對比

直接給大家看看，導入 AI 自動化之後，我們的作業效益有了大幅的轉變：

項目	改善前（純手工作業）	改善後（Excel + RPA 全自動化）	帶來的效益
花費時間	每個月約 33 小時	每個月只要 2 分鐘！	省下的時間拿來做數據分析與策略規劃。
錯誤率	容易因眼花手滑出錯	系統自動抓取比對，錯誤率降至 0%	報表準確度 100%，再也不用提心吊膽。
員工角色	辛苦搬運資料的「操作員」	指揮系統做事的「流程設計師」	提升工作成就感與價值。

這短短的 2 分鐘，已經包含了系統自動進入 SAP、設定條件、下載資料、清掉舊資料然後寫入新檔案的全部過程喔！



▲透過多個工具間的合作，達到近乎全自動的效果。

改善過程大公開：只要會說話就能寫程式

整個自動化的過程，我把它分成三個簡單的步驟：

第一步：抓出大魔王（定義問題）

我先釐清了整個流程最耗時的步驟，也就是「去 SAP 系統手動查資料，然後貼到 Excel 裡辛苦地比對」。

第二步：請 AI 當我的工程師（寫公式）

以前要花好多時間苦學的函數，現在只要動動嘴巴就有人指導！當時我是這樣對 Gemini 說的：

“請幫我寫一個適用於 Excel 2016 的 VLOOKUP 公式。查閱值在目前工作表 H2，要去參照叫做『內外銷分類』的工作表，範圍是 A2 到 B13，請回傳第二欄的結果。比對方式要完全符合，而且要設定成絕對參照。”

”

結果才過幾秒鐘，AI 就給出完全正確的公式！

我只要複製、貼上，複雜的比對瞬間搞定。

第三步：卡關就找 AI 家教（串接與除錯）

在用 Power Automate 串接系統時，我也遇到過看不懂的錯誤代碼。以前只能在網路大海中苦苦搜尋案例，甚至要打電話求救 IT 部門，這次我直接把問題和錯誤代碼丟給 Gemini。AI 就像一位 24 小時待命的家教，一步步教我怎麼換個方向思考、怎麼調整設定。遇到技術瓶頸時，找 AI 一起腦力激盪，真的能發揮一加一大於二的效果！

讓 AI 成為你的神隊友吧！

這次的專案證明了一件事：企業內的 AI 轉型不是什麼遙不可及的技術門檻，而是我們工作習慣的改變。

真心鼓勵大家，趕快來盤點一下自己手邊有哪些讓你覺得很煩、很冗長的例行公事吧！試著用輕鬆開放的心態去跟 AI 聊聊天、請它幫忙。把無聊的瑣事交給系統後，我們就有更多時間和精神，去做那些更有創意、更重要的事情。

讓我們一起讓工作變得更輕鬆、更高效吧！如果對自動化流程有興趣，也歡迎隨時來物流處找我交流喔！

以上操作影片請參閱 eHRD，路徑：
永光化學（全體）》永光化學（全體）》學習資源：20251219《AI 賦能 智造未來》分享交流會活動報導及案例》05_251216 陳柏安 對話 AI x Excel 協作

撰文 | 物流處 陳柏安





AI x VBA，打造永續資料自動化流程 提升溫室氣體盤查效率

從兩週人工作業到 1 分鐘一鍵生成，作者如何利用 AI 工具破解數據泥淖？

在全球減碳浪潮與「2050 淨零排放」目標的推動下，溫室氣體盤查已不再只是 ESG 報告書上的一組數字，而是決定企業綠色競爭力的核心指標。然而，在盤查範疇三（Scope 3）中，最具挑戰性的莫過於「購買原物料」的數據收集與計算。

在數據洪流中尋找淨零路徑

過去，面對成千上萬筆散落系統中，同仁們往往深陷在數據泥淖中，花費大量心力卻難以確保百分之百的精確度。今年，我們透過「AI 協作開發」模式，成功將原本需耗時兩週的作業流程優化至「一分鐘產出」，是流程改善的重要里程碑。

兩週人工作業到一分鐘一鍵生成，我們如何利用 AI 破解數據泥淖？

一、診斷：傳統盤查流程的沉重負擔

在導入 AI 自動化之前，省外購物料的盤查是一場體力與耐心的考驗。每年年度盤查期間，相關同仁必須洽詢資材處窗口，由系統匯出檔中整理資料，逐一抓取料號、港口編號、報關數量與供應商…等資訊。

1. 時間的黑洞

由於原始數據缺乏統一格式，同仁需手動執行大量複製貼上、欄位對照，單次整理週期往往長達 14 天。若遇到數據異常需要回溯，更會造成嚴重的進度延宕。

2. 隱藏的錯誤風險

人工操作不可避免地會面臨疲勞導致的疏漏。特別是在「單位換算」以及「係數帶入」的過程中，一個欄位的錯位就可能導致整份盤查資料的不一致，對後續的外部稽核造成極大風險。

3. 知識傳承的斷層

這套複雜的整理邏輯往往只存在於資深同仁的經驗中，缺乏標準化流程。一旦人員變動，新的接手者往往需要重新摸索，導致作業效率極度不穩。

我原始資料有新增地產和淨量分別在U欄和V欄

非常棒！
你現在有兩個集中「把原始資料的 U 欄（毛重）和 V 欄（淨重）一起帶入「整理後」工作表的最後兩欄（目前為第 18、19 欄）」——這其實只需要在「整理資料_進口欄()」裡增加兩行程式就能完成。

修改重點說明：
原本你的「整理資料_進口欄()」只整理到報關數量（E 欄），最後沒把地產與淨量寫進去，我們要：
1. 在合併字串資料時，把毛重與淨重也加進去。
2. 寫入到「整理後」的第 R 欄（毛重）和 S 欄（淨重）。

修改後完整版本（只需替換 Sub 整理資料_進口欄()）

```

vba
Sub 整理資料_進口欄()
    Dim ws整理後 As Worksheet
    Dim ws整理後 As Worksheet
    Dim dict As Object
    Dim lastRow As Long, i As Long
    Dim key As Variant
    Dim dict As String, 係數 As String, 供應源代碼 As String
    Dim 港口代號 As String, 報關單號 As String
    Dim 數量 As Double, 毛重 As Double, 淨重 As Double
    Dim temparr As Variant

    ' ===== 表格優化 =====
    lastRow = ws整理後.Cells(ws整理後.Rows.Count, "A").End(xlUp).Row
    lastCol = 29 ' 改為 A 至 S 欄 (含毛重、淨重)

    Set dataRange = ws整理後.Range(ws整理後.Cells(1, 1), ws整理後.Cells(lastRow, lastCol))
    
```

非常棒！
你希望「整理後」工作表的整體格式（顏色、框線、字型）能延伸到最後新增的毛重、淨重兩欄（R、S 欄），保持和前面欄位一致。
目前你的「表格優化與清除_進口欄()」只優化到 Q 欄（17）。
我們要做的修改非常簡單，只要把最後欄位範圍改到 S 欄（19）即可。

修改後的「表格優化與清除_進口欄()」版本如下

```

vba
Sub 表格優化與清除_進口欄()
    Dim ws整理後 As Worksheet
    Dim ws整理後 As Worksheet
    Dim ws整理後 As Worksheet
    Dim lastRow As Long
    Dim lastCol As Long
    Dim dataRange As Range
    Dim i As Long
    Dim temparr As String

    On Error Resume Next
    Set ws整理後 = ThisWorkbook.Sheets("整理後")
    If ws整理後 Is Nothing Then Exit Sub
    On Error GoTo 0

    ' ===== 表格優化 =====
    lastRow = ws整理後.Cells(ws整理後.Rows.Count, "A").End(xlUp).Row
    lastCol = 29 ' 改為 A 至 S 欄 (含毛重、淨重)

    Set dataRange = ws整理後.Range(ws整理後.Cells(1, 1), ws整理後.Cells(lastRow, lastCol))
    
```

我想要毛重與淨重這兩欄位安插在新報關數量的後面

完美！
你希望「毛重、淨重」這兩欄位不是放在最後面（R、S），而是緊接在「報關數量」之後。

也就是說：

原欄位順序	修改後位置
報關 (A)	A
品名 (B)	B
SAP供應源代碼 (C)	C
港口代號 (D)	D
報關數量 (E)	E
毛重 (F)	插入這裡
淨重 (G)	插入這裡
原始單位 (H)	H → 往後移
調整係數 (I)	I → 往後移
人產數量單位(KG) (J)	J → 往後移

▲ 與 chat gpt 進行需求說明，並針對遇到的錯誤進行錯誤排除。

二、過程：人機協作的對話式開發模式

為了破解困境，我們採取的策略：利用 AI 作為「技術導師」，輔助同仁開發專屬工具。

1. 拆解邏輯：

將專業知識模組化 我們首先與具聚集撰寫經驗長官同仁進行討論，將盤查邏輯拆解為五大模組：資料抓取、唯一鍵值彙總、智慧單位換算、碳排係數自動帶入、以及標準報表產出。

2. 與 AI 對話：

突破程式撰寫門檻 這是一個「人機協作」的案例。我們利用 ChatGPT 作為開發助手，同仁只需用白話描述業務需求（例如：「我需要將 A 表的料號與 B 表的港口代碼對應，並自動計算海運排放量」），AI 便會生成對應的 VBA 程式碼片段，接著至 Excel Visual Basic for Applications 中貼上程式碼執行，當執行過程遇到邏輯報錯或格式變動時，我們不需翻閱厚重的程式書，而是直接與 AI 對話進行除錯與優化。



▲ 優化資料處理流程成效。

3. 迭代演進：

建立具彈性的系統架構 在開發過程中，我們不斷進行實戰測試。每當發現原始數據有新的異常態樣，我們便回饋給 AI 進行邏輯修正。最終，我們成功建立了一個具備「擴充性」的架構，未來若有新的供應商、出貨地或物料類別加入，僅需維護相關資料庫即可運作。

三、成果：極致效率與數據價值的飛躍

導入 AI 自動化系統後，我們看到的改變不僅僅是時間縮短。

1. 效率的震撼對比

現在，同仁只需打開 Excel，按下「一鍵執行」，系統便會在背景自動完成，這是一種作業模式的改變。

2. 數據精確度

透過系統自動化對接資料庫與碳排係數，徹底消除了人工貼上的誤差。每一筆排放量都有跡可循，並能即時產出符合稽核的格式，大大提升了公司數據的透明度與可信度。

3. 賦能同仁：

從搬運者轉為分析者，最核心的成效在於「人的轉型」。同仁不再需要處理繁瑣的數據搬運，而是能利用省下的時間，進行後續分析工作。我們開始能思考：某物料占比比較低，是否符合盤查規則可不計算碳排放量？



▲ 巨集執行頁面，附上資料整理邏輯說明，縮短釐清時間。

四、結論

在追求永續的道路上，面對外部單位的盤查期程规范要求，這次省外購物料盤查流程的優化，這證明了只要善用 AI 工具，每一位同仁都有機會成為流程優化的發起者。

以上操作影片請參閱 eHRD，路徑：永光化學 (全體)》永光化學 (全體)》學習資源：20251219《AI 賦能 智造未來》分享交流會活動報導及案例



撰文 | 胡忠仁



海光窯啟用，小朋友夢想成真 距永光一廠最近的內海國小

始於 1979 年一廠開工生產，48 年來，永光對內海國小的贊助支持始終不遺餘力。從學校設施的更新、教學設備的提供，到「海光窯」落成，一圓小朋友親手烤披薩、做麵包的夢想。



▲海光窯啟用，右起謝銘誌主任、蘇聰賢經理、陳怡璇校長、教育局督學、張靜宜家長會長及退休同仁吳雲財。

坐落在大園區許厝港附近、距離永光一廠最近的內海國小，是永光自一廠興建之後，最早落實推動關懷教育的學校之一，持續進行密切的互動。

內海國小與永光一廠同屬內海里，鄰近許厝港溼地，常有候鳥盤旋，又因地處偏鄉，環境天然，校長陳怡璇積極推動生態與食農教育，曾獲環境部臺美生態學校認證，2023 年榮獲銅牌獎、2024 年榮獲銀牌獎。

烤披薩、做麵包的夢想

今年 1 月 16 日，一廠陳坤木廠長、廠務部蘇聰賢經理及筆者一同拜訪內海國小。陳怡璇校長帶我們參觀校園，映入眼簾的是一張張候鳥的海報，以及菜圃中的各式菜蔬，充滿大自然的氣息，生意盎然。

「老師帶學生種植香草、蔬菜，讓學生知道食物

如何從產地到餐桌，親子教育日也和家長一起做羅勒醬、泡花草茶。」她說，有一次，當老師帶小朋友煮義大利麵、做羅勒醬時，小朋友問老師：「我們有機會可以烤披薩嗎？」這個突發的奇想得到共鳴，全校師生一起許願，希望能有一座窯，用來烤披薩、做麵包。當校長將願望告訴蘇聰賢經理，阿拉丁神燈搓一下，就得到「很好」的回應，師生倍覺振奮。

在陳坤木廠長支持下，隨即展開行動。正巧一位退休多年的吳雲財同仁曾在自家庭院蓋了一座窯，蘇聰賢經理率廠務部同仁專程請教，樂意擔任顧問。於是大家一起構築夢想、繪製設計圖、研究材質。由於建窯和營建不同，建窯師傅難求，永光積極尋找相關的資源，請到工廠配合多年的一位包商擔任師傅，依著藍圖用心施工，將耐熱磚、保溫磚一個一個堆砌起來，加上煙囪，眾所期待的窯就此完工。



▲陳坤木廠長（右二）帶領蘇聰賢經理（右一）及筆者拜訪陳怡璇校長（左二）。

「海光窯」正式落成啟用

「要為窯取甚麼名字呢？」經集思廣益，結合內海國小及永光化學，正式命名為「海光窯」。原本背後的水泥牆面灰灰的，配合校園馬賽克拼貼的氛圍，陳怡璇校長邀請藝術家拼貼，呈現生態、環保的意象，畫面生動活潑，充滿寓教於樂的歡樂情境。

去（2025）年上學期期末，海光窯正式啟用。要將窯燒熟需要很多木柴，一廠同仁熱心地將廢棄的棧板鋸好之後，載過去；一大早，老師們將木柴點燃，一直燒到中午過後，將木炭刮出。為了讓小朋友親身體驗，請他們將食材先放到窯口，老師再將它們放入窯中，利用窯的熱度燜約半個多小時就熟了。取出的食物芳香可口，令人垂涎。陳怡璇校長表示，學校將會另擇良辰烤披薩和做麵包，為孩子們的童年增添窯烤的風味。

持續贊助、支持學校的需要

除了贊助海光窯，永光也持續支持學校的各項需要。由於學生家長資源有限，每逢暑假，就會關切學校是否可以辦全天候的課輔班。多年來，永光都會熱心贊助午餐經費，幫助學童參加學校籌辦的音樂、戲劇、賞鳥等活動。如此，家長可以安心上班，學童也能利用暑假多元學習。

早年負責推動社會公益的呂玉山經理回顧當年與內海國小蘇傳登、許金用等校長互動，情景歷歷在目。他經常蒞校拜訪校長，帶著陳定川榮董的關懷，詢問學校有甚麼需要，永光全力支持。

退伍之後就到內海國小服務至今近三十年的謝銘誌主任，曾與永光歷任的廠務部經理：賴榮宗、盧盛雄、陳章欽及現任蘇聰賢接觸。他說，永光總會主動來訪，詢問：「學校有沒有缺甚麼東西？」並盡力幫



▲永光對學校教育的支持，讓小朋友的願望成真得以實現。



▲陳坤木廠長（右四）代表永光接受內海國小捐資興學表揚。

忙。他如數家珍訴說永光的捐贈，如：提供噴墨印表機的墨水；大門因長期受海風鏽蝕，幫忙更新白鐵材質；大門口排水、圖書室防水及內部設施的改善；地坪、走廊天花板的修繕；協助設置大鼓隊；贈送畢業禮物……等等。永光數十年如一日的支持，令他十分感動。

捐資興學，形成愛的循環

「有永光這麼棒的鄰居真好！」陳怡璇校長很感謝永光的愛心，他經常告訴小朋友學校的哪些設施是哪家企業、機構或基金會捐助的，期許同學們，存著感恩的心，將來有能力也要回饋社會，形成正向的、愛的循環。

今年 4 月 26 日，內海國小創校 65 週年校慶，擴大舉辦「里、校聯合運動大會」。其中，學校特別安排捐資興學表揚，永光是唯一受獎的企業，由陳坤木廠長上台領獎。永光與內海國小近半個世紀的情誼，在地鄉親傳為美談。



撰文 | 總經理室 曾玉明



第六屆「永光綠色化學研究論文獎」頒獎 鼓勵學術界共同致力研究綠色化學

永光連續六年舉辦「永光綠色化學研究論文獎」，每年提供三位研究生各 10 萬元、教授 5 萬元獎金，鼓勵年輕學子投入綠色化學領域，為日後進入業界打穩根基。

3 月 8 日，「永光綠色化學研究論文獎」於台灣化學學會與中興大學合辦的「2026 化學年會」中，由研發中心陳克倫副總頒獎表揚獲獎師生，肯定他們傑出的研究成果。

頒獎表揚獲獎師生傑出的表現

永光於 2019 年加入台灣化學學會，為首家企業贊助成立「綠色化學研究論文獎」。2020 年起，每年提供 50 萬元頒給每位得獎學生 10 萬元、指導教授 5 萬元，鼓勵大專院校化學相關系所師生，積極從事綠色化學研究，為學術與產業應用及永續環境做出貢獻。

第六屆「永光綠色化學研究論文獎」共有 28 篇論文參加角逐，獎章委員會經過嚴謹的初審與複審程序，以不具名方式，就與「綠色化學原則」符合度（理念、方法、環境友善度等）、論文創新與原創性、研究可行性與應用潛力、對環境 / 社會永續之貢獻等四大面向進行評分。

論文研究為綠色化學帶來契機

三組得獎人在激烈的角逐中脫穎而出，分別介紹如下：

一是，台灣大學分子科學與技術學程黃智盈博士及指導的陳俊維特聘教授。多年來積極投入自旋電子對於觸媒轉換的研究，這項研究打破傳統催化劑限制，利用摻雜磁性元素增加材料的「自旋極化」(Spin polarization)，打造出新穎的綠色光催化材料，為太陽能轉換與綠色化學帶來嶄新契機。

二是，陽明交通大學應用化學系李林叡博士及指導的陳俊太教授。得獎論文，主要是將廢棄鋁合金透過陽極氧化與表面改質技術，轉化為具功能性的高附加價值材料。這項研究的核心，在於推動環境永續發展，結合資源回收與尖端奈米表面處理技術，建立兼具環保與先進材料性能的再利用策略，是綠色材料科學領域的重要應用研究。

三是，陽明交通大學永續化學科技國際研究生學程 H. A. Gebresilassie 博士及指導的陳貴賢教授。致力研究開發高能量密度、環保且具高電化學性能的鋰離子電池正極材料，其所發表的論文，屬於次世代電池材料開發，有效提升鋰離子電池正極材料的容量與



▲ 永光集團研發中心陳克倫副總（右一）頒獎給三組獲獎師生。



▲ 黃新義協理、陳克倫副總（左一、二）與得獎師生午宴及交流。

穩定性，推進低成本高性能儲能技術，深具學術貢獻與創新價值。

期許學界與業界響應綠色化學

頒獎典禮之後，陳克倫副總及電化研發處黃新義協理宴請三組得獎師生。餐會中，就產業應用與學術面向彼此交流討論，激發相互間對高科技化學更深入探究的動力。

綠色化學是企業永續發展的基礎，永光長期致力推廣綠色化學，具體實踐「綠色化學十二項原則」，得到社會各界肯定，多次獲頒綠色化學應用及創新獎、循環經濟成果獎，以及台灣精品銀質獎及金質獎等殊榮。

永光將持續推動綠色化學，並與台灣化學學會合辦綠色化學研究論文獎，期能藉由提供獎學金，鼓勵年輕學子專注研究綠色化學及發表成果，共同響應綠色化學，致力環境永續，共創美好未來。



撰文 | 總經理室 曾玉明

新鮮人 楊昀叡



從提供服務方到客戶端的角色轉換

單位：資材處處務室 學歷：淡江大學資訊工程系 興趣：使用 AI 工具將工作流程自動化

進入永光工作是我職業生涯的一個重要轉

換，從原本在供應鏈的小型公司（規模不到 50 人）轉至上市公司，這段經歷不僅讓我感

受到截然不同的工作環境，也帶來了深刻的觀察與體悟。以下我將分享這段適應歷程、對公司治理方式的感受，以及與到職前預期的差異，同時總結一切依據“有所本”的核心理念。

在前公司，我習慣於快速應對客戶需求，工作內容多以執行為主，靈活性高但流程相對簡單。進入永光後，我需要更全面地理解供應鏈的整體運作，並從更高層次參與決策。最初，這種角色轉換讓我有些不適應，例如需要花更多時間與內外部團隊協調，並熟悉公司內部的標準作業流程（SOP）。然而，永光提供了完善的培訓與支持，讓我逐漸適應這種以策略為導向的工作模式。角色更強調規劃與掌控，這讓我學會以更宏觀的視角看待業務。

相較於前公司，永光的治理方式展現了上市公司的高度規範與嚴謹。小型公司通常以靈活應變為主，決策流程較為直接，但也可能缺乏系統性。在永光，我深刻感受到所有決策與行動都需“有所本”，即依據明確的規範、數據或政策進行。例如，每個專案的推進都需要經過多部門審核，並以書面記錄存檔，這與小型公司較為隨性的運作模式形成鮮明對比。這種嚴謹的治理方式雖然一開始讓我感到壓力，但也幫助我養成更細緻的工作習慣，並意識到規範化對於確保公司穩定運作的重要性。

在永光的這段時間，我深刻體會到“有所本”的重要性，這不僅是公司治理的核心原則，也成為我個人工作的指導方針。從乙方到甲方的轉換讓我學會以更全面的視角看待問題，而上市公司的嚴謹治理方式則讓我更加注重細節與規範。雖然適應過程中面臨挑戰，但這些經歷讓我快速成長，並對未來的職業發展充滿信心。我期待繼續在永光學習與貢獻，秉持“有所本”的精神，為公司創造更大價值。🟢

新鮮人 黃麟堯



從學習到實戰，越南市場開拓之路

單位：越南永光 學校：國立臺北商業技術學院、ITI 外貿協會英語一年期 興趣：看書、打籃球

進入永光擔任越南業務，是一個人生非常

大的決定，畢竟當值青壯之年，有很多的精力、資源等

可以運用，但我選擇了永光。因

為永光是台灣化學的代表之一，並在國際市場有很高的知名度。對我來說，可以站在巨人的肩膀看世界，無疑是對未來工作的發展是一個非常大的助力。我認為擔任永光業務的一員，絕對可以累積實戰經驗，以及拓展世界觀的一個絕佳舞台。

雖然越南永光剛剛開業沒多久，人數不多，我卻對它有無比的信心。越南從北到南，搭飛機需要近 3 個小時，區域廣大，業務量確實繁重，但另一方面來說，隨著近年來的經濟貿易戰、美國的關稅議題，越南憑藉這優良的戰略地位及人口紅利，越來越多的海外公司前往越南發展投資。3C 產業及傳統產業如雨後春筍在越南設點，我司的色染料、特化、電化、碳粉我相信都可以在越南大放異彩，但隨著更多的公司進入，也代表更多的競爭，身為業務也代表著必須要有更高的專業度和應變能力。

永光的職前訓練真的非常扎實，一開始的台北產業經理的講授產業趨勢，到接下來的幾個禮拜到各廠的學習的專業知識，實地操作，都讓我這位化學新手學習許多，以及讓我對後勤單位有更深入的認識。若有遇到客戶的疑難雜症，我可以找誰協助，這趟實習著實讓我收穫不少。

初進公司和主管一起拜訪客人，許多專業名詞不熟悉，低頭猛抄筆記，對於產品很多的不熟悉，讓自己鬧了很多笑話，但也讓自己知道要趕快跟上腳步。不然是沒辦法獨當一面幫客人解決問題的。當永光的業務不僅要會和客戶談判價格、維護客戶的關係之外，對產品的熟悉、應用條件、關鍵細節、生產製程都必須有所知悉，才能將最完整的資訊回報給後勤幫客人解決問題。

公司給予新來的員工相當的資源與訓練，無非就是期待員工有滿滿的裝備可以上戰場，不輕易被擊敗。接下來就是我必須勤於拜訪客戶，從中聆聽客戶需求，從中提供建議解決問題。雖然在文書作業中無法協助蕭總，但期望自己可以在業績方面趕快撐起來，來證明自己存在的價值。🟢



▲ 榮董最新力作《永仰榮光》IV，記載榮董近二十年的生命歷程與人生智慧。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<https://www.ecic.com>



永光季刊電子版