

永先季刊

第73期 2026 07月出刊



04 數位轉型的深水體驗：從底氣、理解到AI治理

06 全通科技陳建銘董事長暨黃建勝總經理佈達典禮

08 蘇州永光陳信智董事長佈達典禮

18 永光綠能，閃耀華沙



Contents

2026 年 07 月／第 73 期



General Manager's Note — 總經理的話

- 04 數位轉型的深水體驗：
從底氣、理解到 AI 治理 | 陳偉望

Here & Now — 永光快訊

- 05 一廠陳勳振副廠長佈達典禮 | 邱曉芳
- 06 全通科技陳建銘董事長暨
黃建勝總經理佈達典禮 | 徐富光
- 08 蘇州永光陳信智董事長佈達典禮 | 陳韋帆
- 09 總經理室李泰徵主任佈達典禮 | 編輯小組
- 10 2026 SEMICON Southeast Asia | 林歆穎
- 11 廣州國際表面處理電鍍塗裝展 | 章文亮

Special Report — 特別報導

- 12 從傾聽到傳承，我的「文化薪傳營」
雙重蛻變之旅 | 吳靜怡

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 14 守護生物多樣性，復育埤塘新生態 | 游淑燕
- 16 「戀戀海風號」宜蘭之旅 | 曾玉明
- 18 永光綠能，閃耀華沙 | 劉家宜

Life & Others — 鮮活什錦

- 19 重返永光，收穫更深的體會 | 劉羽姍
從疑感到認同——我在永光的工作體驗 | 呂學誠



2026 年度為永光新進同仁舉辦的「文化薪傳營」，在一廠大禮堂盛大登場。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《永光季刊》線上閱讀請上 <https://www.ecic.com/quarterly/>

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望
總編輯 蔡優澤
主編 孫景雲
編輯委員 陳君瑜 邱曉芳
郭銘樂 林信宏
石惠娟 劉正雄

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 游雅晴 林利秋 辛宛玲
全通 徐富光 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 <https://www.ecic.com> e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 道聲出版社
地址 106001 台北市大安區杭州南路二段 15 號
電話 (02) 2393-8583 網址 www.taosheng.com.tw
出版日期 2026 年 07 月



數位轉型的深水體驗： 從底氣、理解到 AI 治理

過去這一年多以來，隨著數位轉型委員會（Digital Transformation Board, DXB）的推動，公司正穩健地向具備感知與學習能力的「認知型企業」邁進。我們看到了許多部門正在體驗效率提升的成效。但這一次，我想從我個人與 AI 協作的真實經驗出發，談談這段有收穫、有碰撞，也伴隨著深刻思索的心路歷程。

迎向未來的底氣：跨出領域邊界的探索

過去這一年，我常鼓勵同仁要與生成式 AI 協作，而我自己，也在一次跨領域的探索中，體會到這套工具為個人行動帶來的底氣。

我受邀參與台灣紡織產業發展委員會有超過 3 年的時間了。在最近的一次雙月例會中，大會邀請我擔任專題演講的回應者，主題是「接軌國際能源政策，台灣企業的綠能藍圖」。這是一個我很陌生的領域，事前拿到的簡報資料多達 114 頁，裡面充滿了能源產業的專業知識。在以往，面對如此大量且陌生的跨界資訊，不免會讓人產生心理抗拒。

但這一次，我選擇在 AI 工具的協助下進行研讀。

當面對未知領域的焦慮被除去時，思慮反而更加清晰。在生成式 AI 的陪伴下，我很快掌握了該簡報的關鍵資訊，並得以從自己熟悉的化學產業與紡織產業立場出發，提出幾個合適的問題，讓當天會議的 QA 互動相當流暢。這次經驗讓我明白：科技是工具，重點是它如何幫我們打破知識壁壘；當我們擁有跨出舒適圈的底氣，就能從未知的旁觀者，變成對話的參與者。

從對立到對話：經營會議上的盲點與理解

然而，AI 工具的導入並非一帆風順。最近在準備每個月一次的集團經營會議時，我帶著幕僚團隊，運用生成式 AI 工具挑戰了一些高難度的營運績效大數據分析作業，希望能為公司各部門提出更深入的調研解析。

我提前將這些分析報告發給與會高階主管，希望能為大家提供新的視野。但在會議進行時，引發了幾位資深主管對於 AI 工具妥適性與數據切入點的熱烈

討論，會議一度僅聚焦在技術與數據的攻防上，而忽略了營運策略面的探討。

這個經驗給我很深的省思。資深主管們對數據的嚴謹質疑與審慎態度，其實代表著豐富的實務經驗與對營運成敗的責任感。我學習到，推動數位轉型最關鍵的，可能不僅是展現多強大的工具與多犀利的調研報告，而是如何將冰冷的數據，轉化為各部門彼此都能理解、願意參與的語言。執行團隊在運用新的數位工具時，除了追求分析的速度與極致的簡報呈現效果，更要搭起數據與經驗之間的橋樑。數位轉型的過程，我們需要放下「一方給予、一方接收」的模式，讓所有人安心地走進同一個對話框裡，讓每位主管從工具的評鑑者，轉化為策略共創的參與者。

AI 代理人時代：在創新與風控間的平衡

除了上述這些體驗，我還進一步思考到公司數位轉型接下來更重大的治理議題。

當前，AI 代理人（AI Agents）正鋪天蓋地而來，其具備之主動、整合、分派、執行、驗收的能力將比以往的 AI 工具更加強大。公司也持續投入資源，開課教導同仁學習使用這些工具。然而，正如許多數位轉型專家所提醒的，數位治理是組織高層次的核心議題；在追求技術面創新突破的同時，AI 治理與風險控制機制必須率先到位。

任何數位轉型新技術的引入，如果沒有健全的基礎建設與配套風險防範措施，創新的腳步越快，可能帶來的資安與營運風險也越高。

展望未來 12 個月，我期許數位轉型委員會（DXB）在推動技術應用的同時，必須同步完備 AI 治理架構。在創新突破與風險控制之間找到一個穩健的平衡點，讓 AI 成為賦能同仁、加值團隊的利器，引領大家共同書寫永光化學的數位新篇章。



撰文 | 總經理 陳偉望



第一廠陳勳振副廠長佈達典禮

時間：2026/04/16

地點：第一廠多功能會議室



▲第一廠陳勳振副廠長（前排左四）佈達典禮。

2026年4月16日上午，一廠於多功能會議室舉行了一場意義深遠的副廠長佈達典禮。典禮在全體同仁的注目與充滿活力的背景音樂中揭開序幕，正式宣讀派令：由在公司深耕34年、具備豐富品保與製程經驗的陳勳振先生接任一廠副廠長一職。這場盛會不僅彰顯了團隊在專業上的「優」、營運上的「勁」與傳承中的「美」，更明確揭示了一廠未來的發展核心——「成為安全、綠色、智慧的科技工廠」。

營運實績之「勁」：智慧驅動開啟新局

陳坤木廠長在致詞時，首先與同仁分享令人振奮的營運佳績。他回顧自2023年起受烏俄戰爭、川普效應等國際局勢影響，產業環境極具挑戰。然而，一廠在廠長帶領下展現極強韌性。數據顯示，永光的營業額創下2023年3月以來的新高8億多，一廠單月獲利1500萬的亮眼成績。截至四月中旬，產出已達500噸，展現出勢不可擋的「勁」頭。廠長以此勉勵同仁，透過陳副廠長的加入，將進一步落實智慧化管理，強化營運效能。

專業品質之「優」：安全與綠色的橋樑使命

在「優」的品質堅持上，廠長對新任副廠長寄予厚望，強調其應扮演「溝通橋樑」，特別是在品保與生產單位之間建立順暢機制。這不僅是為了達成「安內攘外」的目標，更是為了落實安全與綠色的工廠願景：內部須達成生產品檢的高標準共識以確保工安與環保，外部則以綠色製程專業回應顧客需求。陳副廠長表示，他將運用過去34年在品保與製程的深厚歷練，協助解決生產瓶頸，守護這座科技工廠的永續競爭力。

團隊關懷之「美」：攜手新秀共創榮耀

典禮中，陳副廠長特別提到對「人」的關懷與「美」的傳承。他感性分享，當年接獲派令時曾因責任重大而感到壓力，從基層至今的心路歷程，並特別勉勵現場的新進同仁，強調一廠的成功來自每一位夥伴。他期待與團隊在和諧、互信的氛圍中攜手同行，引領更多新秀投入這座智慧科技工廠的建設。典禮最後，全體同仁於主視覺布幕前合影，展現出一廠團結邁向新局的氣勢。

精益求精，榮耀主名

在這場充滿希望與傳承意義的佈達儀式尾聲，我們不僅見證了領導團隊的銜接，更再次確認了一廠的核心使命。我們特別以《聖經》提摩太後書4:7作為全體同仁的共勉：「那美好的仗我已經打過了，當跑的路我已經跑盡了，所信的道我已經守住了。」這段經文不僅是陳副廠長三十四年職場生涯的深刻寫照，更是對每一位一廠同仁的激勵。願我們在廠長與陳副廠長的共同領導下，全體同仁齊心協力、各盡其職，將每一道工序視為一種奉獻。

我們將以不屈不撓的專業精神，朝向「安全、綠色、智慧」的科技工廠標竿全力奔跑。在追求營運實績的同時，我們更要守住對環境與生命的承諾，將最好的技術成果、最嚴謹的品質回饋給社會與顧客。願一廠的榮光在每一步的精益求精中持續閃耀，無論在何處，都成為那榮耀神、造福人的卓越典範。



撰文 | 一廠 邱曉芳



全通科技陳建銘董事長暨黃建勝總經理佈達典禮

時間：2026 年 5 月 29 日

地點：全通科技 D 棟 3F 會議室



▲集團董事長陳建信（前排左三）主持全通科技董事長陳建銘（前排左二）暨總經理黃建勝（前排左一）佈達典禮。

全通科技於 2026 年 5 月 29 日舉行新任董事長陳建銘暨總經理黃建勝人事佈達典禮，正式宣告全通科技經營團隊全新布局，此次不僅是全通加入集團近三十年來首度設立專職、專任董事長，更象徵公司因應全球經貿環境變遷，以董事長與總經理分工合作的模式，攜手推動企業轉型與突破的重要里程碑。

典禮開始，集團董事長首先向卸下全通董事長職務的杜逸忠董事長表達誠摯感謝與敬意。杜董事長五年任內，雖跨足陌生的碳粉產業，仍憑藉謙遜學習的態度與卓越的人和，迅速凝聚團隊向心力。他身體力行豐田汽車「三現主義」精神，深入現場、觀察現物、掌握現實，不僅有效提升團隊士氣，也積極導入 ERP 系統及外部顧問資源，為全通現代化管理奠定穩固基礎。

「三多」管理哲學

展望未來，集團董事長陳建信以「多走動、多溝通、多栽培」勉勵新任主管，作為帶領團隊的重要管理理念。

首先是**多走動**。主管不能只坐在辦公室看報表，而應深入現場了解實況，延續「三現主義」精神，從第一線掌握問題與機會；同時也要走向市場，積極開拓新的商機與發展方向。

其次是**多溝通**。集團董事長指出，科技業主管往往容易忽略溝通的重要性，真正有效的管理在於多傾

聽、少急於表達。在解決事情之前，應先理解同仁需求、安撫情緒，建立彼此信任，問題自然更容易迎刃而解。

最後是**多栽培**。面對全球化競爭，企業最重要的資產仍是人才。主管應勇於授權，提供年輕同仁更多歷練與挑戰機會，培養接班人才，讓全通得以一棒接一棒，實現永續經營。

數位與永續

集團總經理表示，無論是全集團或全通科技，目前皆面臨外部環境快速變動及營運挑戰，唯有推動「數位」與「永續」雙軸轉型，才能持續提升競爭力。

他強調，企業應跳脫既有思維，重新檢視產品與供應鏈。永續並非市場負擔，而是未來競爭的基本門檻；在數位轉型方面，則應善用 ERP、MES 及 AI 生成式工具，優化作業流程、提升管理效率。他並分享台灣企業成功導入智慧化管理的案例，勉勵全通積極運用數位科技，打造更具韌性的企業體質，迎向未來挑戰。

感恩與傳承

杜逸忠董事長感性引用《聖經》經文：「那美好的仗我已經打過，當跑的路我已經跑盡，所信的道我已經守住。」回顧五年來的歷程，他表示，這段歲月是一段充滿祝福的旅程，也讓自己重新看見他人的需

要與肩負的責任。

杜董事長提出兩個最深的感謝。首先，感謝歷任前輩奠定良好的基礎，特別是周達夫總經理及邱桂英總經理的努力，讓他有機會站在巨人的肩膀上學習與成長，並與大家共同分享成果；其次，感謝所有同仁一路以來的支持、體諒與包容，陪伴自己攜手面對各項挑戰。

最後，他勉勵新任經營團隊持續秉持「民之所欲，常在我心」的信念，以服務同仁為出發點，成為大家最堅實的依靠，延續全通重視關懷與服務的企業文化。

轉型升級，落實行動力

新任陳建銘董事長表示，自 2023 年接任總經理以來，便以打造幸福企業、推動智慧生產、布局新事業、追求卓越及重啟 IPO 計畫為重要目標。

儘管近三年面臨關稅政策及國際地緣政治等挑戰，全通仍持續推動「對外拓展」策略。在外部肯定方面，公司突破以往保守作風，主動參與各項評選，陸續榮獲優良勞工代表及園區工作平權優良企業等榮譽；在海外市場方面，更勇於走出舒適圈，率隊前往印度開發新商機。

產品研發方面，全通成功跨出傳統碳粉領域，首次出貨高單價非碳粉新產品，並獲得客戶初步驗證，展現跨足新產業的研發實力。

在內部管理上，公司積極導入 Power BI 儀表板，鼓勵同仁培養數據分析能力，同時推動組織扁平化、部門整合及中試單位建置，持續優化製程與提升管理效率，落實當責文化。

陳董事長表示，未來將持續深化數位能力、拓展市場布局、推動產品創新，帶領全通穩健邁向下一階段成長。

深耕管理，重返十億營收

擁有逢甲大學化工系、東海大學化工碩士及陽明交通大學 EMBA 學歷的黃建勝總經理，自 1997 年加入全通以來，歷任研發工程師、研發處長、副總經理等職務，在全通服務近三十年，完整參與公司各階段發展，也因此深獲集團董事長肯定。

對於未來營運分工，黃總經理表示，自己將專責公司內部營運優化，並以兩至三年內重返十億元營收為核心目標。

在業務方面，他期許團隊深入了解市場需求，精準掌握產品趨勢，將市場機會有效轉化為訂單；研發方面則應聚焦市場需求，以「最快、最剛好」為原

則，集中資源開發最具價值的產品，提升研發效益。

財務部門除了維持財務穩健，更應透過數據分析協助業務提升獲利能力，成為企業創造價值的重要夥伴；生產及後勤單位則持續提升效率、降低成本，全面強化公司的市場競爭力。

黃總經理強調，只要各部門依循共同目標、落實執行，建立正向營運循環，公司便能持續創造獲利，與全體同仁共享經營的成果，逐步實現重返高峰的願景。

溫馨傳承花絮，攜手齊心向前

在兩位新任主管發表願景後，典禮也安排溫馨的傳承儀式。由集團陳建信董事長代表獻上花束，並提前為即將滿 65 歲的杜董事長慶生，在生日快樂歌聲中，現場洋溢溫暖歡樂的氛圍。

杜董事長也許下三個願望：祝福大家身體健康、期盼全通早日達成重返十億元營收目標，以及祝福自己持續健康，陪伴大家共同成長。

典禮最後在全體同仁合影中圓滿落幕。這場人事佈達，不僅完成高階經營團隊的順利交接，更象徵全通科技將以嶄新的組織分工，持續推動數位與永續轉型，深化管理、拓展市場，攜手迎向下一個成長里程碑。



▲集團董事長陳建信（右）代表同仁獻花，祝福蘇州永光杜逸忠董事長卸任及 65 歲生日快樂。



撰文 | 全通科技 徐富光



蘇州永光陳信智董事長佈達典禮

時間：2026/06/01

地點：蘇州永光會議室



▲集團陳建信董事長（前排右四）主持蘇州永光董事長陳信智（前排左三）佈達典禮。

六月一日，陽光明媚，蘇州永光迎來了公司發展歷程中的重要時刻——陳信智董事長佈達典禮隆重舉行。集團陳建信董事長親臨現場，見證這份承先啟後的重任交接，並特別感謝前任杜特助（杜董事長）過去幾年帶領蘇州永光走過疫情挑戰，為公司奠定堅實基礎與傳承。如今，交接的火炬正式傳遞給對蘇州永光有著深厚淵源的陳信智董事長。

陳信智董事長自1999年加入永光集團，長年擔任集團策略規劃的重要幕僚，並在近年成功帶領上海明德/德樺子公司穩健發展。他與蘇州永光的緣分極深，早年更親自參與永光集團在大陸地區設廠選址的重責大任，他走遍江蘇長江流域、浙江杭州灣沿岸、蘇北濱海等各大工業區的考察，最終促成蘇州永光落腳蘇州工業園區，成為集團在海外第一個生產據點。集團陳建信董事長期許能發揮其豐富的經營管理經驗，進一步整合大陸各子公司的資源，發揮最大綜效。

陳信智董事長於致詞時，以管理大師彼得·杜拉克的理念闡述企業經營的精髓：董事長的核心工作在於「公司治理」，主導公司未來的方向並「做對的事（Do the right things）」；而總經理則專注於「經營管理」，負責尋找達成目標的方法並「把事做對（Do things right）」。回首過去蘇州永光經營分析與挑戰，信智董事長也特別讚揚蘇州永光第一線業務團隊，肯定他們在艱困環境中從未流失開拓業務動能，成功締造了客戶數逆勢成長的亮眼佳績。

為了持續擴大戰果並邁向卓越，信智董事長為蘇州永光描繪了2026年的營運藍圖，並提出三大核心戰略方向：

1. 擴大營收成長，優化產品結構：未來將持續擴大高毛利之色料及特化產品佔比，並積極將優質碳粉產品推向國際，特別是開拓東南亞及中亞一帶一路等外銷市場，同時爭取更多電化產品代工的業務機會。

2. 深耕客戶服務，持續增加客戶數：優異的業績建立在堅實的團隊之上。蘇州永光將進一步提升第一線業務與技術服務團隊的編制與量能，並透過與集團總部的緊密協作，提升整體專業能力，為客戶提供更優質的服務。

3. 洞悉市場動態，掌握競爭優勢：在瞬息萬變的市場中，知己知彼是致勝關鍵。團隊將更深入分析市場趨勢與競爭對手的產品定價策略與技術動態，以制定精準且有效的應對方針。

「轉型已初見成效，我們將共同迎來光明的曙光。」信智董事長的致詞為全體同仁注入了一劑強心針。未來，蘇州永光將在信智董事長與經營團隊的帶領下，攜手並進，邁向穩健成長的康莊大道，為永光集團的永續發展再創輝煌！



撰文 | 蘇州永光 陳章帆

總經理室李泰徵主任佈達典禮

時間：2026/07/02

地點：總部 500 會議室

本公司於七月二日舉行總經理室李泰徵主任佈達典禮，總經理室陳信智協理六月十五日調任董事長特助，六月十六日由醫藥品管處處長李泰徵接任總經理室主任，陳偉望總經理勉勵其發揮跨部門整合與策略規劃能力，帶領總經理室持續精進管理效能，協助集團推動各項經營策略及國際合作計畫。

總經理表示，李泰徵博士具備研發、事業經營及品質管理等完整歷練，期許他透過總經理室的平台，進一步強化經營管理能力，成為更全方位的經營人才。未來除肩負總經理室既有幕僚職責外，亦將與相關主管組成專案團隊，協助集團承接日益增加的國際合作與代工專案，整合集團資源，加速高科技關鍵材料及國際合作案的洽談、推動與落地執行，提升跨部門協作效率與整體競爭力。

卸任的陳信智特助則分享多年心得。他表示，總經理室一直扮演集團核心幕僚角色，未來更應由傳統的管理中樞，轉型為總經理及各事業處的重要策略夥伴。他期勉團隊持續精進經營與績效管理能力、提升國際合作專案承接能量，並加速各項管理工具落地執行，協助各事業處突破跨部門障礙，創造更高的經營績效。

李泰徵博士於致詞中表示，自 2005 年加入永光以來，歷經研發、事業經營及品質管理等不同職務，累積了二十一年的工作歷練。此次接任總經理室主任，對他而言如同「從轉系到轉學院」，雖充滿挑戰，但也代表全新的學習機會。他感謝董事長、總經理的信任，以及陳信智特助在交接期間的悉心指導，使他能迅速投入新職務。

談及未來工作方向，李泰徵博士表示，總經理室不只是行政幕僚，更應成為集團的策略幕僚，除提供經營決策所需資訊外，更要主動思考、整合資源，協助各事業處解決問題，提升決策效率。他也期盼與各事業處保持密切溝通，在面對全球市場變化、國際局勢及產業挑戰下，攜手落實集團經營方針，共同為永光下一階段的發展奠定穩固基礎。

此次佈達典禮象徵總經理室傳承與創新的新起點，也展現集團持續培育人才、強化組織效能及深化國際布局的決心，期盼在新任主管帶領下，總經理室發揮更高層次的策略價值，成為集團永續發展的重要推手。



▲陳偉望總經理（前排中）主持總經理室李泰徵主任（前排左二）佈達典禮。

撰文 | 編輯小組



2026 SEMICON Southeast Asia



▲電化事業團隊參加在馬來西亞吉隆坡舉辦的 SEMICON Southeast Asia 2026 展。

今年五月，很榮幸與電化團隊前往馬來西亞吉隆坡舉辦的 SEMICON Southeast Asia 2026 參展。本屆展覽規模盛大，吸引逾 750 家廠商與 2.8 萬人次參與，不僅展現了半導體產業的蓬勃生機，更明確標誌著東南亞已正式成為全球半導體價值鏈中不可或缺的核心戰略樞紐。

本屆展會最亮眼的大會主題的莫過於「智慧製造」的全面落地。現場展示的自動化製程與大數據應用，已不再是未來的藍圖，而是當下提升決策效率、確保產能韌性的製程優化關鍵手段。隨著 AI、車用電子及高性能計算需求的爆發，特別是在先進封裝（Advanced Packaging）與 SiC 製程需求激增的趨勢下，市場對於 g/l line 光阻及耐高溫 Lift-off 光阻等材料展現了高度的詢問意願。

觀察會場上的技術交流，深感半導體供應鏈的整合已進入「在地化與協作」的新階段。這對永光化學

而言，是一項巨大的發展機遇。當產業鏈正積極尋求更穩定的供應協作、更高效的化學材料解決方案時，正是我們展現技術價值、深化國際合作的最好時機。

東南亞前段半導體 (Chip maker) 客戶產品推廣，產品需求仍以 g/l line 為主軸進行推廣，而電化事業處的成熟量產產品正好可切中客戶需求。全球半導體產業正處於轉型與飛躍的關鍵時刻。我們不僅要具備應對市場波動的韌性，更要主動擁抱數位化與智慧製造的浪潮，將技術實力與在地服務結合，與全球客戶並肩成長。展望未來，永光能在這一波供應鏈變革中扮演更具影響力的角色。



撰文 | 電化營業處 林歆穎

廣州國際表面處理電鍍塗裝展



▲永光金屬染料獲得展會頒發的傑出材料獎，由廣州明廣陳義棠總經理（左五）代表領獎。

台灣永光和子公司廣州明廣一起參加 2026 年 6 月 10-12 日在廣州廣交會展館，「以聚焦科技創新，賦能產業發展」為主題的 2026 第 19 屆廣州國際表面處理電鍍塗裝展覽會。參加此展會的目的主要是緊扣市場動態和品牌行銷。

緊扣市場動態

市場唯一不變的就是‘變化本身’。

動態一：展會熱點話題就是原料成本的上漲和供應鏈的穩定，2 月 28 號美伊衝突以來，直接導致原油成本抬升。但中國大陸的穩油價策略（釋放儲備油）和產能過剩導致的內卷式競爭，實際原料上漲成本大部分供應商自己吸收。

動態二：鋁陽極氧化只是表面處理產業中的小眾產業，大陸通過長期的技術應用，技術能力已提升至前沿。包括 7 系鋁合金、壓鑄鋁、鎂鋁合金、鈦合金的表面處理染色。

動態三：大陸政府統一規劃專業表面處理產業園，集中配套污水、危廢、供電設施，降低中小企業改造成本。包括永州表面處理產業園、長江產業集團-表處事業部。

動態四：鋁陽極染料近幾年隨著國產和印度供應商的進入，價格持續低迷，再加上地緣政治的影響，當地政策也偏向當地供應鏈。促使低價國產染料大量投入市場，使各供應商必須跟進降價，否則將被動退出平價市場。

求真務實應對

名非天造，必從其實

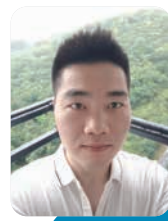
永光集團在鋁陽極氧化染料深耕多年，在行業有一定的品牌影響力；也有部分同行仿冒，但能仿冒永光品牌，無法仿冒永光品質！打擊仿冒我們在行動。

大陸是非常重要的大市場，也是表面處理行業集中地，面對嚴峻的市場競爭，我們清晰認識到內卷式競爭只會分割存量、持續內耗、扼殺創新，導致市場不可持續發展。所以產品「差異化」是永光行之有年的策略，集團董事長 2026 年初提出永光差異化策略要做到「人無我有，人有我優，人優我廉，人廉我新」。

永光鋁陽極染料市場差異化——著力中高端市場，包括 3C、新能源汽車配件、無人機配件，甚至新興機器人配件等，以穩定的產品性能得到客戶認可。

產品差異化—堅持環保創新，開發出無鎳封孔劑，並努力開發市場對不含金染料的需求。

透過本次展會，我們及時瞭解市場動態，和同行相互學習交流，也和客戶直面溝通現階段的問題和痛點，求真務實面對，為陽極氧化行業的可持續發展貢獻力量！



撰文 | 廣州明廣 章文亮



從傾聽到傳承， 我的「文化薪傳營」雙重蛻變之旅

時光荏苒，回顧去年（114 年）的四月二十八日，我有幸參加了永光化學四廠舉辦的「文化薪傳營」。那一天的景象至今歷歷在目：從張廠長對建廠里程碑的感性分享，到陳建信董事長親自開訓、勉勵我們成為世界級的選手，以及在桃園永續資源館參觀學習、並深入廠區核心部門。當時作為學員的我，深受公司將「環保、人才與文化傳承」視為核心命脈的幸福企業氛圍所激勵。那時我單純地收穫了滿滿的感動，如今一年後，我的角色迎來了全然不同的轉變。



▲陳建信董事長勉勵新人，成為世界級的選手。

身為負責人的籌備與幕後

今年（115 年）五月二十日，2026 年度的「文化薪傳營」在一廠大禮堂盛大登場。這一次，我不再是坐在台下的學員，而是肩負重任的主辦單位與專案負責人。籌備一場跨廠處、多達 36 名新進同仁參與的大型活動，身為主辦單位，我的視野必須從「個人體驗」放大到「全盤掌控」。從早期的課程設計、講師邀約聯繫、跨部門溝通、場地規劃、道具請購，到活動當天的流程控管、人員調度，每一個細節都環環相扣。最核心的課題便是：如何將生硬的企業文化與永續理念，精準且深刻地傳遞給新一代永光人？這一切的答案，在當天講師們精彩的簡報內容中得到了完美的體現。

活動當天早上九點，由葉副總親自主持開場，隨後董事長在百忙之中抽空蒞臨，為全體學員講述「一起打造優質企業文化的世界級企業」。董事長不只擘劃了永光邁向世界級企業的宏偉藍圖，更用溫暖並堅

定的語調深入闡述了「正派經營、愛心管理、品格教育」的核心價值。這份來自最高經營階層的期許與重視，瞬間拉近了新進同仁與公司的距離。隨後，邱曉芳副理引導「品格文化」，重申並深化了董事長的理念，將抽象的品格規範轉化為職場指引。



▲葉副總與副總期許新人，一起打造優質企業文化的世界級企業。

下午的重頭戲則由黃惠卿處長帶來「推動綠色永續接軌國際」的專題簡報。黃處長的簡報內容兼具國際視野與實務深度，詳盡地解析了全球 ESG 浪潮與碳中和趨勢，以及永光化學在綠色產品研發與環境保護上的卓越貢獻。這場演講讓學員們深刻明白，永光所追求的不是短期的利益，而是與地球共好的永續未來。緊接著，由謝鈺勤副理帶來「循環經濟」的深度演講。謝副理用深入淺出的方式，將生硬的減廢指標轉化為具體的產業實例，解析如何透過資源循環再利用，落實綠色創新。這場簡報不僅延伸了黃處長的國際宏觀視野，更像是一座橋樑，把生硬的永續理論轉化為落實於工廠日常的實務路徑，為隨後登場的 AI 實作競賽提供了最關鍵的知識指引。

課堂上的創意激盪與品格共鳴

每一場主題演講過後，都會實施分組互動遊戲。看著台下學員在破冰遊戲「兩真一假」中，從一開始的羞澀、客套，到後來的開懷大笑，原本緊繃的氛圍瞬間融化，我也在台側悄悄鬆了一口氣。透過一系列互動引導，新同仁們逐步打破廠處本位與部門隔閡，

在交流中拉近距離，並在思考中深化了董事長與主管們所強調的「正派經營、愛心管理」理念。

接著，在吸收了豐富的綠色永續與循環經濟知識後，我們主辦團隊特別設計了「AI 循環設計師」的競賽環節，請每組抽取不同的廢棄物卡片，要求同仁在短短 10 分鐘的限制時間內，利用 AI 工具進行綠色產品的創意設計，並轉化為提案上台發表分享。



▲分組遊戲。



▲競賽提案發表。



▲陳建信董事長（前排中）與文化薪傳營的新人大合照。

100% 滿意度背後的初心與承擔

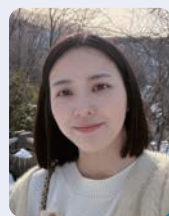
當活動結束、學員們陸續離場，我看到結案報告的數據出爐那一刻，籌備多月的所有疲憊與壓力瞬間化為烏有：在「整體活動滿意度」與「講師與工作人員服務」等核心項目上，我們獲得了學員高達 100% 的肯定，整體平均得分高達 4.85 分（滿分 5 分）。

更讓我們動容的是學員們留下的真摯回饋，有人提到「董事長分享的愛心管理令人印象深刻，感受到公司的重視」，也有人回饋「從遊戲中學習很有感覺，AI 互動遊戲非常有創意，謝謝工作人員的用心」。這些來自學員們的真實聲音，不僅是對我們主辦團隊最實質的肯定，更是對我身為主辦單位最好的淬鍊。

這趟從學員到主辦者的「雙重蛻變之旅」，讓我對永光的企業文化有了更深層的體悟。企業文化的傳承，從來不是印在員工手冊上的死板口號，也不是單向的灌輸；它是透過主辦單位精心的活動鋪陳、一次次真誠的互動、以及一條條拉近彼此距離的紐帶，在每個永光人心中生根發芽。

身為 HR 團隊一員，也是這次一廠文化薪傳營的負責人，這次的辦營經驗給了我極大的滋養與信心。在未來的日子裡，無論是在日常的行政崗位上，還是下一次大型活動的籌備中，我都將帶著這份從「愛心管理」出發的初心，繼續用熱情與專業，為打造優質企業文化的世界級企業，貢獻自己的一份心力！

撰文 | 一廠 吳靜怡





守護生物多樣性，復育埤塘新生態

三廠攜手荒野保護協會，實踐企業環境保護承諾

ESG 專欄



實踐 ESG 環境永續，從在地出發！永光三廠於 2026/5/16 在林志峰廠長夫婦帶領下與「荒野保護協會」攜手合作，由三廠同仁及眷屬共 36 位大小志工組成「綠色行動隊」，前往桃園在地埤塘進行生態復原活動。透過親身體驗與實際行動，同仁們與下一代共同揮汗守護家鄉的「千塘之鄉」美景，展現永光化學對生物多樣性與環境保護的堅定承諾。

走入歷史與生態：解鎖埤塘的綠色密碼

活動由荒野保護協會的專家引領展開。講師首先為永光同仁與眷屬帶來一場精彩的「知性解說之旅」，深入介紹桃園埤塘百年歷史與灌溉、防洪、調節氣候等核心功用。

除了認識埤塘之美，講師也特別強調生態失衡的危機，深入解說外來有害物種——小花蔓澤蘭（綠色癌症）與斑腿樹蛙對本土生態的威脅，並宣導正確的移除觀念。這場解說不僅讓大家對腳下土地有了更深的連結，也為接下來的復育行動注入滿滿的使命感。



▲外來物種生態教育。

齊心協力！三大戰隊各司其職創奇蹟

在荒野保護協會的專業指導下，36 位志工迅速化身為三大行動小組，針對埤塘的生態復育展開實地改造：

第一組：歡笑不斷的「青蛙戰隊」

正當分組大家在思考誰要挑戰高難度的下水任務時，淑燕充份發揮勇敢的品格，將游文達經理推向前成為「自願」下水行列！於是四位主管在淑燕嘻鬧的蛤蟆歌聲中，換上青蛙裝，組成陣容堅強的「青蛙戰隊」涉水下池。



▲青蛙戰隊下水營造埤塘坡度。



▲青蛙戰隊合體。

經詢問荒野協會老師得知，他們頂著水壓進行的「埤塘池中坡度建置」至關重要。營造出深淺不同的坡度，能讓各種不同的水生植物在最適合的水深中生存，進而打造出豐富的水生植物多樣性，為埤塘建立最天然的生態防線。



▲青蛙戰隊移除埤塘邊芒草連根拔除。

第二組：泥好壯壯隊

由林志峰廠長親自領軍，帶著三廠多位年輕有力的壯丁，以及現場精神百倍的「小壯丁」（同仁子女）組成強大後援。活動中，小壯丁們把裝泥土當作趣味遊戲，玩得不亦樂乎；然而，由於埤塘周邊步道狹窄崎嶇，運送極為不易。廠長與壯丁們在烈日下揮汗如雨，發揮永光人堅韌的團隊精神，辛勞地將一袋袋沉重的泥土從後勤基地，徒步搬運至埤塘復育前線，成為「青蛙戰隊」最強大的後盾。



▲泥好壯壯隊的小壯丁。



▲由林志峰廠長（右）帶領的「泥好壯壯隊」。



▲泥好壯壯隊辛勤搬運泥土。

▲泥好壯壯隊的小壯丁合力搬運泥土。

第三組：「蝗蟲過境部隊」

由黃處長、吳經理及廠長太太共組帶隊，如果前兩組是建設流，那第三組就是純粹的「破壞美學」，帶領一眾好手殺向埤塘邊坡。

他們使出九牛二虎之力，所到之處猶如「蝗蟲過境」，以迅雷不及掩耳的速度瘋狂拔除小花蔓澤蘭。她們展現超狂手速，連帶旁邊的雜草一併連根拔起。一眨眼的功夫，原本雜亂的邊坡瞬間變得比大平頂還要乾淨，小花蔓澤蘭連求饒的機會都沒有！



▲蝗蟲過境部隊豐碩的成果。

讓永續發芽：大手牽小手，落實 ESG 精神

這次埤塘復育活動，不僅成功為桃園在地生態盡一份心力，更是一場最棒的環境教育與家庭日。三廠同仁們用汗水與笑聲詮釋了企業社會責任（CSR）與環境保護（E），更將「生物多樣性」的種子深植在下一代的心中。未來，永光化學將持續攜手各界專業力量，用行動實踐綠色承諾，與地方環境共存共榮！



撰文 | 三廠 游淑燕



「戀戀海風號」宜蘭之旅 永誼會初夏的夢幻旅程



▲ 永誼會成員於大里車站附近海邊合影。

初夏，永誼會舉辦「戀戀海風號」之旅，一行四十餘人漫步龍潭湖、吃古早味，搭乘「海風號」觀光列車。從海邊啟程，經過山林野澤，到繁華市區，這是一趟充滿恩典的浪漫旅程。

移動的網美餐廳

退休以前，尚不知有「海風號」的我，永光退休人員聯誼會（以下稱永誼會）廖明智理事長囑咐擔任總幹事的我，規劃「海風號」的行程，因而開啟了這趟「戀戀海風號」之旅。

「海風號」是台鐵推出的首輛輕奢甜點觀光列車，由雄獅旅遊共同策劃，以獨特的馬卡龍色系，打造夢幻般的車廂與全景落地窗，列車提供米其林星廚、客製化的甜點與精緻的飲品，有著「移動網美餐廳」的美稱。

海風號在夏季（4-10月）行駛南港到宜蘭之間，火車沿著太平洋海岸線緩緩前行。每一站都教人驚喜，帶著旅客探索別具風情的地方小站。

雨中漫步龍潭湖

3月底，經理事會決議，於5月15日舉辦「戀戀海風號」宜蘭之旅，邀請會員攜伴參加，會員全額、配偶半價補助。報名訊息發布，迅即額滿。經過一個多月的前置作業，眾所期待的旅程終於來臨。當

天，大家帶著愉快的心情，分別從桃園和台北火車站上車，並在遊覽車上享用摩斯早餐。

桃園、台北多雲，遊覽車駛出雪隧，窗外正飄著雨。經過綠油油的蘭陽平原，近午時分，我們抵達礁溪的龍潭湖，三面環山，景致宜人。一行40餘人在導遊小高帶領下，撐著花花綠綠的雨傘漫步在木棧道上，綿密的雨滴在湖上，興起一圈圈漣漪，路邊花草樹木生意盎然，大家有說有笑，儘管紛飛的雨絲打濕了衣裳，也是別有一番詩意。

湖面有群鴨悠游，空中有飛鳥成群，令人目不暇給。走著走著，耳畔倏然響起啞啞嘲晰的聲音，望向湖邊，不遠處，瞥見一群色彩斑斕的大鳥掠過天際，大家不免好奇，到底是甚麼鳥呢？等到我們快走完全程，才發現是一群鸚鵡同好帶著他們的珍禽來此放風，其中不乏大型的、歲數與我們相當、珍貴的金剛鸚鵡，真是大開眼界。

集合時間未到，許多人已經先上遊覽車躲雨，隔著窗玻璃，看見幾對佳偶在雨中牽手前來，伉儷情深；永光人重視家庭，退休後有更多時間與老伴相偕遊山玩水。「執子之手，與子偕老」，把家庭擺在人生的第一順位，是永光人的共識。

品嚐阿嬤古早味

大家飢腸轆轆地來到宜蘭碧云懷舊餐廳，室內戶外布置得古色古香，讓人彷彿進入時光隧道，來

到 50 年代的柑仔店、老戲院……，聽的是熟悉的老歌，映入眼簾的是大同寶寶、布袋戲偶、彈珠汽水……，空氣中飄散著童年的氣息。

佳餚一道道上桌，紅燒蹄膀、絲瓜蛤仔、苦瓜鹹蛋……，重現阿嬤的手藝，古早味噌在嘴裡、溫暖在心裡。吃完午餐，我們流連在餐廳的各個角落，在仿真的戲院門口買票、坐上老摩托車拍照，大家的心也變得年輕，展現青春活力。

車停大里聽海濤

接下來，是最令人期盼的重頭戲——搭乘海風號。來到宜蘭火車站，月台邊，湛藍調和翠綠的觀光列車緩緩駛來，悅人眼目，大家不約而同地打卡拍照；火車一共四節車廂，我們從第二節餐車進到第三、四節車廂，舒適的沙發，寬敞明亮的窗戶，教人心曠神怡。火車沿著太平洋向北前行，看著窗外緩緩移動的海景，興奮之情油然而生。

窗外的龜山島忽隱忽現，大家不約而同拿起手機捕捉倩影；服務人員親切地奉上清香茶飲及冰淇淋。半小時後停靠大里站，這是東北角迷人的秘境車站，緊鄰海洋與漁村部落。隨著導覽人員引導，走到月台盡頭，來到海邊欣賞遼闊的太平洋，傾聽濤聲，我們在此留下歡樂的合影。

礦業小鎮貓咪多

過了大里，火車轉西方向，沿著山崖緩緩駛進猴硐車站。車停 1 小時，聽導覽人員介紹歷史與人文。此地因附近山洞曾有大量猴聚集而得名，是盛極一時的礦業小鎮，現今是礦業歷史與貓村景點。但見貓咪或走動或躺臥，讓人不覺間放慢腳步，享受輕鬆療癒的旅程。

回到海風號車廂，每人的桌上擺放著融合在地海洋與山林元素的米其林星級點心。拉開餐盒抽屜，驚喜地發現一個造型精巧美觀的點心。有金桔桂花凍、南方澳小卷沙拉、法式鴨賞千層酥、青醬綠卷可頌等等，令人食指大動。品嚐美點，充滿幸福的滋味。

同事同遊真有福

快樂時光，稍縱即逝，從碧海藍天的東北角，翻山越嶺，最後抵達終點——南港。大家依依不捨揮手道別，相約下次一起旅行。

正如當年公司對於員工旅遊住宿安排的標準，是住五星級飯店，因為榮董想到，員工帶家人旅遊，一定捨不得花錢住高級飯店，所以由公司招待；幾十年過去，我們這群花甲之年的永光人，要不是公司贊

助，從宜蘭到南港，短短 3 小時車程，就要花費數千元，多數人仍捨不得搭乘海風號。

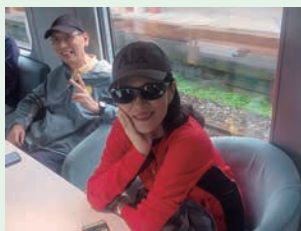
退休之後，我們仍能受到公司的照顧，還能重溫同事之誼，一起完成如夢似幻的火車之旅，真是何等有福！



▲ 在懷舊餐廳一起品嚐古早味。



▲ 儼影雙雙在夢幻般的海風號前打卡。



▲ 搭上海風號，興奮、愉悅之情溢於言表。



撰文 | 永誼會 曾玉明



永光綠能，閃耀華沙

歐洲形象展，向世界遞出綠能創新的臺灣名片

六月的華沙，比想像中還要炎熱，展館外是盛夏的高溫，展館內則是絡繹不絕的人潮。今年，永光化學因 Everzol CS 系列榮獲台灣精品金質獎，受邀參加由外貿協會主辦的「2026 歐洲臺灣形象展」，進駐臺灣精品館。展覽以 Resilient（韌性）、Reliable（信賴）、Rebuild（重建）為主軸，共集結 106 家臺灣企業，三天展期吸引超過一萬名歐洲買主及產業人士到場，展示智慧科技、綠能、健康產業及無人機等創新應用，展現臺灣企業的創新實力，也深化與歐洲市場的交流合作。

隔著時差，卻始終同行

身為公司唯一前往現場的代表，從荷蘭飛往波蘭，短短兩個多小時的航程，心情卻和以往出差截然不同。在永光工作的十一年裡，這是我第一次獨自代表公司參展。從抵達會場、布置展位，到三天展期的接待與商談，幾乎所有事情都需親自完成。真正站上展場後，我更深刻感受到自己並不是一個人在作戰。

展覽開始前幾個月，總部同仁便完成產品規劃、文宣設計、樣品安排及物流準備。即使隔著六、七個小時的時差，每當提出問題，隔天總能收到完整回覆。這份跨越時差的默契，加上荷蘭分公司同仁一路給予的支持，成了我獨自參展最堅強的後盾，也讓我更能專注接待每一位來訪的客戶，站在展位上多了一份從容與信心。

玉山下，說一個來自臺灣的故事

今年臺灣精品館以臺灣島為設計概念，中央矗立象徵玉山的綠色裝置，各家企業環繞四周，不少歐洲買主都因此停下腳步，走進展區認識來自臺灣品牌。

每當客戶來到展位，我介紹的不只是產品規格，更分享永光一路走來在綠色化學上的努力。展會期間，我也受邀於 Go Healthy with Taiwan 專題論壇分享同仁 Gordon 與瑞士客戶合作導入永光材料後，獲得 2025 Best Proposal 的成功案例。透過實例分享，讓與會來賓更了解永光材料在永續及健康產業上的價值，也獲得不少正面回饋。

由於這並非紡織化工專業展，許多參觀者都是第一次接觸永光，也讓我練習用更簡單、更貼近市場需求的方式介紹公司。除了提升品牌能見度，正因為跨出了既有的同溫層，讓我看到了更多意想不到的潛在商機，接觸到無人機、智慧顯示、家具、防護材料、永續製鞋等不同產業，發現耐候材料、精密塗層、

UV 樹脂及電子化學品等產品仍有不少潛在需求，也建立了與不同產業及官方單位交流的機會。

一趟展覽，一份新的開始

三天展期很快結束。每天回到飯店時，衣服早已被汗水浸濕，雙腿也因長時間站立而感到疲憊。但整理著一張張名片時，我知道，這趟華沙之行收穫的不只是新的合作機會，更讓我看見永光產品在不同產業與歐洲市場的發展潛力。

華沙的展覽雖已落幕，但永光與歐洲市場的連結，正一步一步向前延伸。這趟旅程不只是一次參展，更是一次貼近市場的學習，也讓我更加相信，每一次交流與合作，都是深耕歐洲市場的重要一步。期待未來持續與總部夥伴攜手，將這次展會累積的成果，化為更多合作的契機。



▲作者（左五）代表永光集團參加 2026 歐洲臺灣形象展



撰文 | 荷蘭永光 劉家宜

新鮮人 劉羽堉



重返永光，收穫更深的體會

單位：特化營一處一部 學歷：長榮大學醫務管理系
興趣：數位科技體驗與資訊社群瀏覽

再次回到永光，對我而言，不只是回到熟悉的工作環境，更是一段重新認識公司的歷程。第一次加入永光時，我抱持著學習

的心態，依循制度、跟著前輩累積經驗；這次回來，因為有了外部職場的歷練，對公司的文化、制度與管理方式，有了更深的理解。

過去我知道公司一直強調「正派經營、愛心管理」，但直到經歷不同企業文化後再回到永光，才真正感受到這並非口號，而是落實在日常工作中。無論是做事講求透明、重視誠信，或對客戶與同仁保持尊重，都讓人能安心工作，也更認同公司的經營理念。

管理制度方面，起初曾覺得公司的步調不如外部企業快速，但實際投入後，我發現永光對品質、流程與風險管理都有完整規劃。雖然前置作業較多，卻能

有效降低後續問題，也讓業務面對客戶時有更充分的依據，而非只追求速度。

在業務工作上，我的思維也有所改變。過去較重視業績目標，如今更重視客戶真正的需求，以及產品是否符合其製程與應用。我會花更多時間了解客戶的使用情境，提供更適切的建議，雖然前期投入較多，但也建立了更穩定的合作關係。

讓我印象深刻的，還有永光良好的團隊合作文化。同仁間願意分享經驗、互相支援，遇到問題的時候共同討論、一起解決，這種凝聚力對業務工作尤其重要。

最大的收穫，是工作思維的成長。現在除了完成工作，更會思考如何持續改善、提升效率，並從團隊與公司整體發展的角度，思考自己能創造更多價值

新鮮人 呂學誠



從疑惑到認同——我在永光的工作體驗

單位：資訊處四部 學歷：金門大學資工系
興趣：看小說，玩音樂

加入永光之前，我對這家公司有許多想像，也帶著一些既定印象。從公司官網、徵才資訊到面試過程中，經常看到「品

格」與「愛心」等企業核心價值。當時心裡不免有些懷疑，認為這或許只是企業形象宣傳的一部分，畢竟許多公司都會以類似的理念作為品牌訴求。然而，真正進入永光工作後，我才逐漸發現，這些價值並非停留在口號，而是落實在日常工作與同事互動之中。

工作一段時間以來，我觀察到主管與同事在溝通時大多保持理性與尊重，遇到問題時，大家更傾向一起討論改善的方法，而不是急著追究責任或彼此指責。這樣的工作氛圍，讓人能安心提出想法，也願意主動承擔責任。在工作壓力不小的製造業環境中，能維持這樣的團隊文化，更顯得難能可貴。

到職前，我也曾以為大型化工企業的工作節奏一定非常緊湊，加班更是家常便飯。實際投入工作後才發現，雖然忙碌的時候依然不少，但公司更重視的是工作的嚴謹性與穩定性。從各項標準作業程序（SOP）的落實，到工安與品質管理的要求，都能感受到公司將安全與品質放在首位。相較於一味追求速度與產

量，永光更重視每一個流程是否符合規範、每一項細節是否做到位，也讓我體會到穩健做事的重要性。

過去我對傳統產業的印象，是環境較為保守、制度較為僵化。實際來到永光後，雖然辦公室與廠區不像科技業那樣新穎，但教育訓練制度完善，公司願意投入資源培育員工，讓新人能循序漸進熟悉工作。此外，旅遊補助、家庭日等福利活動，雖然沒有華麗的包裝，卻能感受到公司重視員工及家庭，也讓人對企業產生更多歸屬感。

另一方面，我原本期待自己能快速成長，甚至嘗試導入新的數位工具或改善流程。工作後才理解，傳統產業有其成熟且穩定的制度，任何改變都需要充分溝通與協調，不可能一蹴可幾。這樣的過程雖然不像想像中快速，卻也讓我學會尊重制度、累積經驗，並理解每一項改變背後都需要時間與耐心。

剛進公司時，我曾覺得永光有些保守，甚至帶有一點「老派」的印象；但隨著工作經驗逐漸累積，我開始理解這份穩定背後所代表的價值。永光帶給我的，不只是專業能力的提升，更讓我學會以更沉穩的態度面對工作，培養耐心、重視細節，並在團隊合作中持續成長。我相信，這些經驗都將成為未來職涯中最珍貴的養分，也讓我更加期待與公司一同穩健前行。



▲ 永光化學 Everzol CS 系列榮獲台灣精品金質獎，受邀參加由外貿協會主辦的「2026 歐洲臺灣形象展」。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



**Everlight
Chemical**

臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<https://www.ecic.com>



永光季刊電子版