臺灣永光化學工業股份有限公司

2025年永續報告書

Everlight Chemical

Everlight Chemical

1 公司組織概況

1.1 關於永光集團 08
1.2 經營績效 重大主題 09
1.3 營運活動與價值鏈 11
1.4 客戶與市場 13

2 永續價值

2.1 經營理念與永續發展 ESG 政策 16
2.2 永續相關治理機制 17
2.3 重大主題鑑別與衝擊管理 19
2.4 與利害關係人溝通 27
2.5 接軌國際準則：啟動 IFRS 永續揭露導入計畫 29

3 產品策略與研發創新 重大主題

3.1 創新動能—研發實力與綠色基因 32
3.2 產品責任與化學品管理 34
3.3 產品和服務類別對使用者健康和安全影響衝擊評估機制 36
3.4 落實綠色化學原則與產品生命週期管理 38
3.5 卓越品質管理與客戶關係管理 41

4 公司治理

4.1 公司治理架構 47
4.2 誠信經營 52
4.3 薪酬政策 55
4.4 風險管理 重大主題 57
4.5 數位轉型與發展 重大主題 61
4.6 資訊安全管理 重大主題 65
4.7 智慧財產管理 67
4.8 法規遵循 68
4.9 永續供應鏈管理 69

5 永續環境

5.1 永續環境管理 80
5.2 環境管理成本投入 83
5.3 水資源管理 重大主題 84
5.4 污染防治 重大主題 88
5.5 氣候變遷因應—減緩與調適 重大主題 98
5.6 循環經濟 108
5.7 生物多樣性 110

6 幸福職場

6.1 人權政策與盡職調查 115
6.2 勞資關係與多元溝通機制 117
6.3 多元化友善職場 118
6.4 全方位員工關懷與福祉 126
6.5 人才吸引與培育 重大主題 132
6.6 職業安全衛生 136

7 社會參與

7.1 社區策略與參與 154
7.2 社會公益活動 158
7.3 外部參與及產業領導 164

8 附錄

附錄1 GRI 準則對照表 168
附錄2 SASB 準則對照表—化學工業 172
附錄3 永續揭露指標—化學工業 175
附錄4 上市上櫃公司氣候相關資訊 176
附錄5 BSI 第三方獨立保證意見聲明書 179
附錄6 會計師有限確信報告 181

關於本報告書

臺灣永光化學工業股份有限公司（以下簡稱「本公司」）自 2011 年起每年定期發佈永續報告書，本報告書為第十四本年度報告。我們秉持經營理念，致力於經濟效益、環境永續與社會共好的平衡，並透過透明的資訊揭露，向利害關係人說明永光集團在環境、人群（權）與公司治理領域的具體實踐與績效。

報導邊界與實體 (GRI 2-1, 2-2)

本報告書之報導範疇涵蓋永光化學及其全球子公司，報導實體與本公司 2025 年度合併財務報告一致。

組織資訊 (GRI 2-1)

總部設於臺灣臺北市。主要營運地點包含臺北營運總部、桃園一至四廠、全通科技及海外各子公司（含蘇州永光、上海明德/德樺、上海安立、廣州明廣、香港永光、荷蘭永光、美國永光、土耳其Elite、越南永光、新加坡永光、宏輝投資公司，詳見官網最新據點動態消息。）

數據揭露範疇 (GRI 2-2)

於本報告期間，本公司之營運範疇與前一年度相比，並無重大之實體合併、收購或處置情形，故各項數據之比較基準保持一致。

數據整合原則：凡納入報告邊界內之實體，其數據均採 100% 全額整合；在整合過程中，未涉及為少數股東利益調整資訊，亦不按持股比例扣除 。

- 環境面指標：揭露永光化學、所有子公司及營業據點。
- 人群（權）面指標：涵蓋全集團員工數據，若特定指標因地區法規限制僅涵蓋臺灣地區，將於該段落明確標註。
- 經濟面指標：揭露範圍與合併財務報表一致，涵蓋母公司及所有子公司。

報導期間與週期 (GRI 2-3)

報導期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

發行週期：每年一次定期發行。

前一版發行日期：2025 年 8 月。本版發行日期：2026 年 8 月。

下次報告書預定發行時間 2027 年 8 月。

報告書撰寫依循原則

本報告書資訊揭露方向依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，內容架構依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）出版的 GRI 通用準則 2021 版本編製；並參考永續會計準則委員會 （Sustainability Accounting Standards Board, SASB） 化工行業指標、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構進行揭露。本報告書的財務數據內容與年報一致，環保安全與衛生績效則以國際通用指標表達，其餘量化數據若有特殊意義，則另行附註說明。

報告書管理流程與最高治理單位之角色 (GRI 2-14)

董事會為本公司最高治理與決策單位，本報告書資料蒐集、編製及驗證等各項作業之管制，依循「永續報告書編製及驗證作業程序」執行。由永續辦公室通知相關單位窗口提交各項資料與數據，由該單位主管審查，永續辦公室及 ESG 執秘進行章節統整，經永續發展委員會環境小組、社會小組、治理小組等主管核可，並通過第三方驗證機構查證及確信，再經永續發展委員會會議討論，最後由董事會核准之後出版發布，確保永續策略與公司經營方向一致。

外部保證/確信 (GRI 2-5)

外部保證執行狀況：本報告書依據內部作業程序，針對利害關係人關注之「重大主題」及主管機關要求之「化工業特定指標」，委請獨立第三方機構執行保證。由獨立第三方新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司（BSI Group

Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch），依據GRI準則（2021）與AA1000 AS v3保證標準進行「第一類型中度保證等級」獨立保證；以及 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所，依財團法人中華民國會計研究發展基金會頒布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對主管機關要求的七項確信標的資訊內容執行有限確信程序，以保證內容品質符合主管機關要求。

最高治理單位與高階管理階層之參與：本報告書的保證/確信單位的遴選及報告書之編製由「永續發展委員會」統籌，各工作小組（環境、人群（權）、治理）需對所提供之數據簽署確信，確認數據之合宜性及外部保證之缺失改善進度。外部保證之結果（保證聲明書與確信報告）均須提交至董事會報告。董事會成員透過聽取 ESG 執行成果報告，對永續資訊之真實性進行監督。

資訊重編 (GRI 2-4)

本年度環境數據，包含各廠別廢棄物總量及組成成分細分、各廠別廢棄物的處置轉移、各廠別廢棄物的直接處置、各廠別能耗量統計明細、各廠別空氣污染排放統計等表，改採 GRI 建議之標準格式呈現。計算邏輯由原先以原始數據直接加總後取位，調整為先依指定位數進行四捨五入後再加總。除空氣污染排放統計採四捨五入至小數點後二位外，其餘項目均統一至小數點後一位。本次計算基準之調整，可能導致部分數值與原始數據直接加總結果，或與前期報告揭露數值存在些微差異；另2021年基準年增加辦公室範疇一、範疇二碳排數據，經評估，這些差異不影響整體數據趨勢之完整性及年度間之可比較性，詳細內容請參見本報告書第五章。

針對全集團化學品與包材回收再生數值更動，係因 2025 年啟動內部數據回溯檢核及統計項目優化，詳細內容請參見本報告書第三章3.4.2。

發行管道及聯絡方式 (GRI 2-3)

為響應資源永續，本報告書以公司網站公告為主，歡迎各利害關係人上網查閱及下載。報告書內容如有更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎透過以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡人及聯絡資訊 (GRI 2-3)

- 翁國彬 處長（公司發言人）
  電話：+886-2-2706-6006 分機 190
  Email：spokesman@ecic.com.tw
- 李明文 協理（公司治理主管兼代理發言人）
  電話：+886-2-2706-6006 分機 125
  Email：deputy@ecic.com.tw
- 黃惠卿 處長（ESG執行秘書）
  電話：+886-3-4838088 分機 580
  Email：amyhuang@ecic.com.tw

版權所有：本刊保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

本報告書為提升閱讀體驗與視覺化呈現，部分情境示意圖係使用 nanobanana AI 圖像生成工具輔助製作，特此說明。

經營者的話 (GRI 2-22)

各位關心永光化學的利害關係人，大家好！

2025 年，全球局勢猶如「分割螢幕」般呈現極端對比：一方面 AI 科技產業蓬勃發展，另一方面地緣政治衝突與對等關稅引發的供需失衡，卻對其他製造業帶來嚴峻考驗。永光集團 2025 年合併營收為新台幣 75 億 6,900 萬元，較前一年度減少 7%，並面臨了創業以來的首次年度虧損，這是必須嚴肅面對的警訊，但也在此逆風中展現了轉型的韌性──我們的電子化學事業成功切入 AI 供應鏈，營收逆勢成長 7%，達到 18 億 2,100 萬元，躍升為集團第二大事業體。這證明了我們堅持的高值化轉型方向，正是抵禦景氣寒冬的關鍵力量。

2025 年 ESG 亮點：逆風中堅守承諾

即使營運環境艱困，我們對環境、社會人群與治理的投入始終如一。

公司治理與創新：驅動價值、雙軸轉型

為打造高韌性體質，永光化學確立「數位 x 永續」雙軸轉型策略。我們將綠色技術轉化為動能：Everzol CS 榮獲台灣精品金質獎；鈣鈦礦封裝膠成果榮登《Nature》期刊；特化成功切入國際車廠及醫材供應鏈。2025 年榮獲 TCSA 永續報告金獎與公司治理評鑑維持前 6-20% 的肯定，我們成立數位轉型委員會導入 AI 工具，透過落實 100% 供應商盡職調查與正式接軌 IFRS 準則，我們正建構透明、誠信且具抗壓性的永續價值鏈。

環境永續：轉廢為寶，驅動綠色成長

面對全球氣候變遷挑戰，永光化學堅定推動「循環經濟與低碳轉型」。我們透過技術創新實踐「轉廢為寶」，榮獲臺灣循環經濟年度典範獎的肯定，有害事業廢棄物採回收處理率更超越目標達 13.2%。在追求營運發展的同時，各廠區同步落實節能減碳，節電率達 2.9%，絕對碳排放量（範疇一與範疇二）較基準年大幅減少約 31.4%，UPE 永續產品營收佔比突破 76%，這些實績證明對環境友善不僅是企業責任，更是驅動我們未來永續成長的核心動能。

社會人群：打造友善職場與公義社會

長年以「愛心經營」的理念，追求成為幸福企業的努力，在經營困境中得到同仁共體時艱的回報。為加速人才「數位賦能」，持續投入 AI 及 RPA（Robotic Process Automation）的培訓，受訓人數逾 1,400 人次；導入 TTQS 職能培訓系統，人均培訓達 68 小時。永光 STEM 職位女性佔比達 34%。去年對外投入約 4 百萬元於社會公益，深耕偏鄉科學教育並長期投入環境守護，贏得高達 98.8 分的社區信賴。此外，參與「經濟倫理論壇」回應聯合國 SDGs、聚焦消弭不平等，並透過「友善職場聯合招募」與「智慧科技就業博覽會」，持續延攬人才，營造多元包容的職場環境。

展望 2026 年，因應全球成長趨緩，我們以「提升競爭力，信心向前行」為主軸，我們深信「信心是對所盼望的事有把握」。永光已在綠色環保與高值化產品上超前部署，走在正確的道路上。我們將集結全體同仁的智慧與執行力，與利害關係人攜手度過難關，再創高峰。

敬祝大家 身體健康，闔家平安！

董事長 陳建信

2025 年永光化學 ESG 永續績效亮點

E 環境永續 ▪ 循環經濟與低碳轉型

減碳績效	絕對排放量較 2021 年減少 31.4% 碳排密集度自 9.8 降至 8.9（tCO_2e/ 百萬產值）（節電率 2.9%）
獲獎肯定	年省 570 **萬元**（獲《臺灣循環經濟獎》年度典範獎）
資源化成果	13.2% 有害事業廢棄物採回收處理率（優於目標）
廢棄物減量	總廢棄物較 2021 年減少 24.5%
永續營收	76% UPE 永續產品[註] 佔比

S 社會責任 ▪ 多元包容與品格深耕

獲獎肯定	榮獲 1111 人力銀行**幸福企業金牌獎**、榮獲 2025 **職場工作平權獎**
數位賦能	人均培訓 68 **小時** (AI/RPA 培訓逾 1,400 人次)
性別平等	STEM 職位女性佔比 34% (育嬰復職率 100%)
科學教育	LIS 教材提升 82% 興趣
社區信任	社區滿意度 98.8 **分** (連續四年河川認養特優)

G 公司治理 ▪ 雙軸轉型與誠信治理

AI 供應鏈紅利	電子化學事業逆勢成長 7%
獲獎肯定	Everzol CS 產品獲 **台灣精品金質獎**
獲獎肯定	公司治理評鑑前 6~20% (TCSA 金獎)
國際接軌	提前佈局 IFRS S1/S2
韌性與誠信	100% 重要供應商盡職調查 (提升在地採購、無違規資安事件、ISO 27001)

註 : UPE(Use Phase Efficiency) 永續產品，係指增進使用者效率的產品。

1 公司組織概況

1.1 關於永光集團

重大主題 1.2 經營績效

1.3 營運活動與價值鏈

1.4 客戶與市場



1.1 關於永光集團 GRI 2-1

永光集團成立 53 年，始終秉持 Better Chemistry Better Life（更用心的化學，更美好的生活）的品牌承諾，期望在特用化學品供應鏈中，透過我們的產品，讓使用者享受更美好的生活。

自創辦人陳定川榮譽董事長確立「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」為經營理念以來，本公司一向以「正派經營，愛心管理」為文化核心，以永續經營為使命，致力研發、生產對人類有正面價值的高科技化學品，與顧客共創價值，成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團。

營業概況　歷史沿革　全球據點

公司法定名稱	臺灣永光化學工業股份有限公司
公司所有權與法律形式	永光集團於 1972 年成立，1988 年股票上市，法律形式屬於「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。
資本總額	新台幣 54 億 7,752 萬元
營運總部所在地	台北市大安區敦化南路二段 77 號 5~6 樓
員工人數	永光化學（含營運總部、中南部辦公室與第一廠至第四廠）1,327 人；子公司（含全通科技、蘇州永光（包含珠海分公司）、上海明德 / 德樺（包含天津分公司、青島分公司）、上海安立、廣州明廣、香港永光、荷蘭永光、美國永光、土耳其 Elite、越南永光、新加坡永光、宏輝投資公司）491 人；全集團共 1,818 人。

永光集團有 6 個生產基地，包括位於桃園四個廠區、新竹全通科技及大陸地區的蘇州永光。各生產據點的地址與電話如下： GRI 2-2



1.2 經營績效

重大主題 GRI 201-1

2025 年，全球經濟進入了劇烈的結構性調整期，呈現出 AI 高端技術與傳統製造供應鏈並存的「雙軌」局勢。在傳統產業飽受地緣政治波動與市場產能過剩挑戰的夾擊下，永光化學正經歷創業以來最深刻的轉型陣痛。受整體經貿大環境波動影響，本年度集團合併營收為新台幣 75 億 6,900 萬元（較上年度下滑 7%），合併稅後淨損為（1.36）億元，較前一年度減少 154%，是公司成立以來的首度虧損。

項目	2025 年度（仟元）
營業收入	NT$7,568,574
營業外收入	NT$95,013
產生的直接經濟價值（A）	NT$7,663,587
營業成本（成本 + 費用）–（薪資與福利）	NT$6,135,428
員工薪資與福利支出（用人費用）	NT$1,625,138
支付出資人款項（股東股利 + 利息費用）	NT$236,313
支付政府的款項	NT$23,678
社區投資	NT$4,010
分配的直接經濟價值（B）	NT$8,024,567
留存的經濟價值（A-B）	-NT$360,980

面對營運挑戰，永光化學憑藉高值化布局展現強大韌性。電子化學事業精準對接全球 AI 供應鏈，逆勢增長 7% 並躍升集團第二大經營核心，成功落實半導體與先進封裝材料轉型。展望未來，我們將加速優化財務體質與產品組合，秉持誠實透明原則，與利害關係人共創具長期韌性的永續價值。

重大主題 1	組織韌性－經營績效
管理政策與承諾	「重塑競爭力、強化價值韌性、推動雙軸轉型」為經營核心，透過持續優化營運模式、提升經營效率與強化風險韌性，追求穩健獲利與長期價值創造，確保企業永續經營並回應利害關係人期待。
治理組織	總經理室、各事業處負責人
管理行動	・聚焦利基產業與高附加價值市場，優化產品與市場組合。 ・突破既有獲利模式，推動創新轉型與新事業布局。 ・透過流程優化、數位化與資源整合，全面提升營運效率與成本競爭力。
投入資源	・配置策略規劃與營運管理人力，強化經營決策與執行力。 ・投入研發、數位轉型及製程改善資源，支持創新與效能提升。 ・運用資本支出與投資評估機制，確保資源配置符合長期經營策略。
指標與目標	管理指標 / 2026 年目標 / 2030 年目標 每股稅後盈餘（EPS）（元） / ＞0 / ＞0 股東權益報酬率（ROE）（%） / ＞0 / ＞0 管理指標說明 每股稅後盈餘（EPS）= 稅後淨利 ÷ 在外流通股數 股東權益報酬率（ROE）=（稅後淨利 / 股東權益）x 100%
評估機制及改善機制	・定期檢視財務績效與關鍵經營指標，追蹤目標達成情形。 ・透過年度預算、滾動式經營檢討及投資績效評估，即時調整經營策略。 ・由高階管理階層審視經營成果，持續優化營運模式與資源配置，以提升整體經營韌性。
2025 年執行成效	・每股稅後盈餘（元）- 0.21 ・股東權益報酬率（%）- 1.6 ・自有資金佔總資產比例（%）：個體財報：73、合併財報： 66
與利害關係人溝通	・透過股東會、年報及永續報告書，向投資人揭露經營績效與策略方向。 ・與金融機構、投資人及員工保持溝通，說明公司經營成果與未來展望。

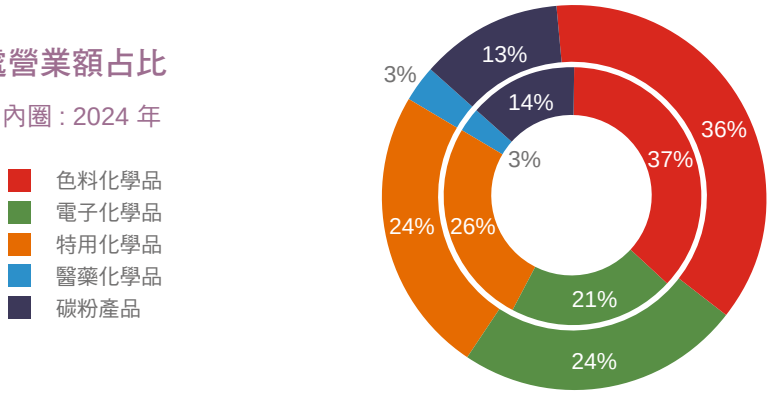
2023-2025 年個體與集團合併營業收入與每股盈餘（單位：新台幣千元）

個體			
項目	2023	2024	2025
營業收入	6,108,600	6,528,041	6,037,221
營業成本	5,008,425	5,205,392	5,054,344
營業利益（損失）	115,031	252,270	3,648
稅後淨利（損）	85,866	243,590	（117,176）
每股盈餘	0.16	0.44	（0.21）

集團合併			
項目	2023	2024	2025
營業收入	7,861,424	8,168,220	7,568,574
營業成本	6,261,590	6,380,955	6,132,894
營業利益（損失）	83,420	175,360	（196,002）
稅後淨利（損）	95,077	253,262	（136,155）
每股盈餘	0.16	0.44	（0.21）

2024 與 2025 各事業處營業額占比

外圈 : 2025 年 / 內圈 : 2024 年



1.3 營運活動與價值鏈 GRI 2-6

永光化學為台灣特用化學品領導企業，產品涵蓋色料化學品、特用化學品、電子化學品、碳粉材料與醫藥化學品。公司在台灣設有完整研發與製造基地，並於亞洲、美洲與歐洲設置銷售據點，協助全球客戶提升產品效能與製程效率。上游供應鏈原物料來自國內與國外的供應商，直接上游供應商包括基礎化工原料、有機化學中間體及更上游的石油化學、煤焦化學與天然氣化學等；永光產品廣泛應用於各類產業，主要包括紡織/皮革/鞋業/紙材/金屬染色/列印耗材，塑膠/塗料，光電/半導體與健康醫療等產業。

我們從源頭管理做起，落實上游的責任採購與供應商 ESG 稽核；在核心製造端，透過精密綠色製程、研發創新與提升能源資源效率，打造包括支援 AI 供應鏈的電子化學品等多元高附加價值產品，具體實踐工業創新與責任生產（SDG 9, 12）。

在下游應用端，我們積極推廣符合 SASB 標準的「使用者效益（UPE）永續產品」，協助客戶達成節能、減廢與低碳製程等 ESG 目標（SDG 13 氣候行動），展現與客戶共創價值的承諾。這條貫穿全價值鏈的綠色路徑，最終導向終端市場的各種環保與健康應用，實踐永光「更用心的化學，更美好的生活」之品牌使命。

- 本報告期間內本公司並無價值鏈以外之其他相關商業關係。本報告期間內，永光集團之現行行業類別、上下游價值鏈結構及與主要供應商/客戶之商業關係，與前一報導期間相比均無顯著變化 。
- 全球主要生產基地與營運據點維持穩定運作，未發生設施關閉、重大擴建或供應鏈結構之大規模調整。

產品種類	產品類別
色料化學品	紡織染料、皮革染料、噴墨用高純度染料、數位紡織印花用高純度染料、數位紡織印花墨水、金屬染料、紙用染料、濕氣反應型貼合膠、功能性化學品、太陽能染料及封裝膠
特用化學品	紫外線吸收劑、受阻胺光安定劑、配方產品、功能性母粒、抗氧化劑、高分子可聚合型染料
碳粉產品	彩色碳粉、黑色碳粉、碳粉成品卡匣、瓶裝及袋裝等、載體及顯像劑、陶瓷碳粉
電子化學品	半導體與光電產業用之光阻劑、顯影液、研磨液、濕式製程化學品、熱固化及光固化功能性油墨、功能性化學品、感光型聚醯亞胺
醫藥化學品	前列腺素原料藥、其他原料藥

永光化學營業活動與價值鏈



階段（Phase）	核心活動（Core Activity）	關鍵輸入 / 產出（Key I/O）	關鍵參與者（Key Players）	價值創造重點（Value Focus）
上 / 中游：原料供應	原料採購、品質檢驗、永續供應鏈管理	輸入：芳香烴、胺類、酸鹼、有機溶劑	石化產業、基礎化工原料及有機化學中間體製造商	確保原料穩定、高品質、成本優勢
永光化學：製造	特用化學品製造、精密合成、配方設計	產出：色料化學品、特用化學品、電子化學品、碳粉材料與醫藥化學品	Everlight Chemical 永光化學	研發創新、製程優化、提升產品附加價值及永續效益
下游：應用產業	產品應用、技術支援、共同開發	應用：紡織 / 皮革 / 鞋業 / 紙材 / 金屬染色 / 列印耗材、塑膠 / 塗料、光電 / 半導體與健康醫療半導體、製藥	染廠、塗料 / 材料公司、製藥廠、電子製造商、面板廠 .. 等	強化市場黏著度、拓展新應用
市場 / 最終消費	最終產品製造與銷售	最終：電子產品、汽車、服飾鞋類、藥品等	品牌商、零售商、消費者	滿足終端需求與環保、產品安全趨勢

永光化學永續價值鏈流程圖



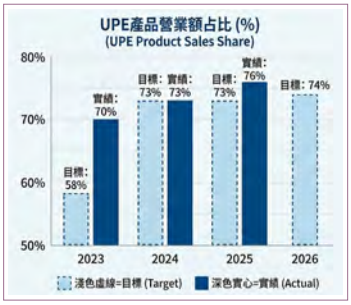
UPE 永續產品與新產品的營收貢獻 SASB RT-CH-410a.1

自 2021 年起，集團研發就設定增進使用者效益的 UPE 永續產品逐年營業額佔比與目標，因客戶的 ESG 訴求而呈現穩定成長，2025 年使用者效益（Use-Phase-Efficiency）的永續產品（簡稱 UPE 產品）占總營收 76%，較 2024 年成長 3%，顯示 UPE 產品的推廣策略逐漸發揮效益。新產品營收則占 12%，略高於前一年水準。2026 年目標設定新產品貢獻度占比提升至 13%，期待透過新產品進一步拓展市場。本公司將持續投入研發，增加 UPE 產品的生產與銷售比例。

年份	2023		2024		2025		2026
	目標	實績	目標	實績	目標	實績	目標
UPE 產品營業占比[註1]（%）	58	70	73	73	73	76	74
新產品營業額占比（%）	14	15	10	10	11	12	13

註 1：由於產品屬性不同，UPE 產品範疇不包含醫藥事業處，故計算 UPE 產品占比時須扣除其營收，使得實績較預期目標高。

2023-2026 UPE 產品與新產品營業額佔比實績與目標





1.4 客戶與市場

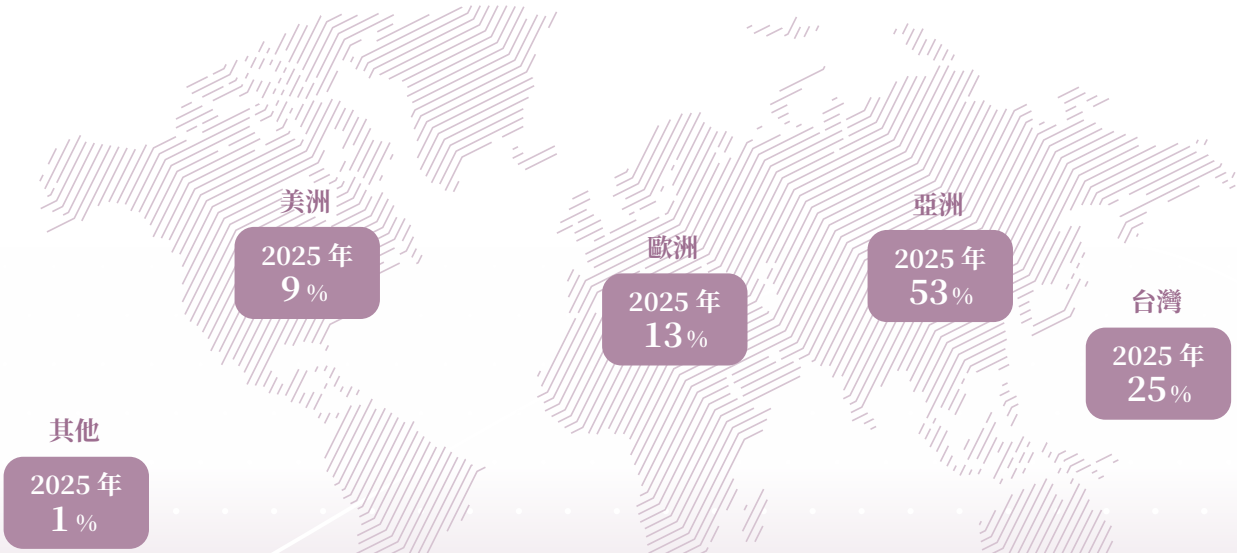
永光化學的產品主要以外銷為主，集團主要客戶來自於亞洲，約占一半以上，歐美合計約占 22%。

2025 年永光化學個體與集團在各市場銷售額及比例

個體	銷售額（百萬元）	比例
台灣	1,803	30%
亞洲	2,951	49%
歐洲	763	13%
美洲	476	8%
其它	45	1%
總計	6,037	100%

集團	銷售額（百萬元）	比例
台灣	1,868	25%
亞洲	3,985	53%
歐洲	968	13%
美洲	693	9%
其它	54	1%
總計	7,569	100%

永光集團 2025 年各市場銷售額占比



2 永續價值

2.1 經營理念與永續發展 ESG 政策

2.2 永續相關治理機制

2.3 重大主題鑑別與衝擊管理

2.4 與利害關係人溝通

2.5 接軌國際準則：啟動 IFRS 永續揭露導入計畫



2.1 經營理念與永續發展 ESG 政策

2.1.1 經營理念

永光化學以「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」為核心理念，致力以化學創新改善生活品質，並以永續經營作為企業長期發展的基礎。

2.1.2 永續發展 ESG 政策

永光化學秉持「善盡世界公民責任，參與保護地球行列」之永續發展政策，將環境保護、社會人群、與良好治理納入公司策略。2022 年董事會正式核定永續發展政策，內容涵蓋：

- **永續環境**
- **社會人群（包含人權）**
- **公司治理**

永光化學
永續發展政策

永續發展政策
善盡世界公民責任，參與保護地球行列

永續環境 E	社會責任 S	公司治理 G
落實環境管理	建構幸福企業	堅守正派經營
推動綠色化學	深化社區關懷	保障股東權益
發展零碳經濟	積極回饋社會	提升組織韌性

永光化學持續以「更用心的化學，更美好的生活」的品牌承諾，透過健康、安全、負責任的化學品製造與服務，為經濟、環境、社會人群創造正面效益。

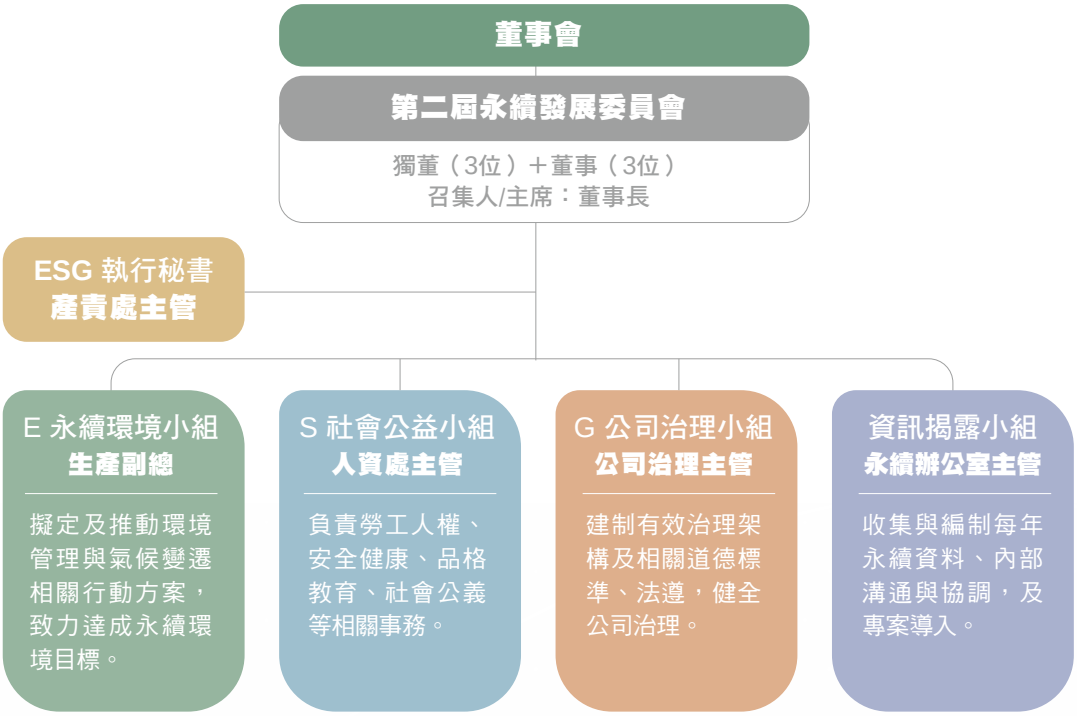
2.2 永續相關治理機制 GRI 2-14

2.2.1 治理架構與願景

為強化永續治理效能，本公司由董事會負起監督責任，並設立「永續發展委員會（簡稱 ESG 委員會）」。2024 年完成第二屆委員改組，由董事長擔任主席，共 6 位委員（3 位董事、3 位獨董）統籌永續策略，確保營運方向緊扣「對人類有貢獻的高科技化學企業集團」之願景。

2.2.2 職能分工與管理指標

ESG 委員會下設公司治理、永續環境、社會責任與資訊揭露四大工作小組，各小組將永續承諾轉化為具體行動，定期追蹤「環境永續、資訊安全、永續供應鏈、永續人力、幸福職場、社會人群共融與永續治理」等七大議題之 KPI。為落實政策承諾，執行績效定期回饋至委員會與董事會，作為管理決策與制度優化之依據。



2.2.3 ESG 委員會運作與董事會監督機制

本公司確保最高治理單位深度參與永續事務：

— 定期審議：ESG 委員會每年至少召開兩次例會，檢核重大議題進度。

— 督導報告：執行秘書每年至少向董事會報告一次，範疇涵蓋重大性分析結果、利害關係人溝通。

— 最後核准：董事會負責核准年度重大主題及永續報告書，確保資訊揭露之準確性與重大性。

2.2.4 2025 年治理實績摘要

會議日期	會議層級	審議／報告內容
06/09	ESG 委員會 （第二屆第四次）	2024 年永續報告書編制進度與上半年六項重大主題及七大永續議題指標達成情形。
7/08	ESG 委員會 （第二屆第五次）	審議並通過 2024 年永續報告書（中文版）。
8/14	董事會 （第十九屆第八次）	聽取利害關係人溝通成果及核准 2024 年永續報告書（中文版）。
12/24	ESG 委員會 （第二屆第六次）	審議 2026–2027 年 9 項重大主題之指標與目標設定；全年六項重大主題及七大永續議題指標達成結果；第一屆 ESG 評鑑落差分析及改善對策；通過「永續發展實務守則」條文修正。

2.2.5 2025 年連結 SDGs 之永續行動

永光依據永續政策、國際 ESG 趨勢、SASB 化工產業指標與重大性分析結果，2025 年與公司營運最相關之 SDGs 核心目標的重大主題，並提出具體作為如下：

面向	SDGs	主題	具體行動	對應章節
永續環境	SDG 6 淨水與衛生： 6.3、6.4	水資源管理 污染防治	1. 廢水回收再利用 2. 工廠周邊環境風險管理 3. 減少製程對水資源衝擊	5.3、5.4
永續環境	SDG 7 可負擔的永續能源： 7.3	溫室氣體與能源管理	1. 汰換老舊設備 2. 導入節能改善、提升能源效率	5.5
社會人群	SDG 8 就業與經濟成長： 8.5、8.8	組織韌性 人才吸引與培育 職業安全衛生	1. 財務穩健、營運不中斷（BCMS） 2. 穩定雇用、創造就業機會	1.2 4.4 6.3、6.5、6.6
公司治理	SDG 9 永續工業與基礎建設： 9.1	產品策略與創新 數位轉型與發展	1. 研發投入、先進製程開發 2. 強化數位轉型及資訊安全	3.1 4.5、4.6
社會人群	SDG 12 責任消費與生產： 12.2、12.5	產品策略與創新、循環經濟	1. UPE 產品推廣與研發 2. 導入循環經濟概念與減廢措施	3.1~3.4 5.6
永續環境	SDG 13 氣候行動： 13.3	氣候變遷因應 - 減緩與調適	1. 發展綠色、低碳製程與永續產品	5.5

2.3 重大主題鑑別與衝擊管理

本公司依循 GRI 3：重大主題 2021 準則，每兩年啟動一次全面的重大主題鑑別程序。我們透過嚴謹的盡職調查，從「對經濟、環境與人群（含人權）的衝擊」以及「對公司財務價值的影響」兩個維度（雙重重大性），鑑別出永光集團在永續發展上的關鍵議題，以作為資訊揭露的核心依據。

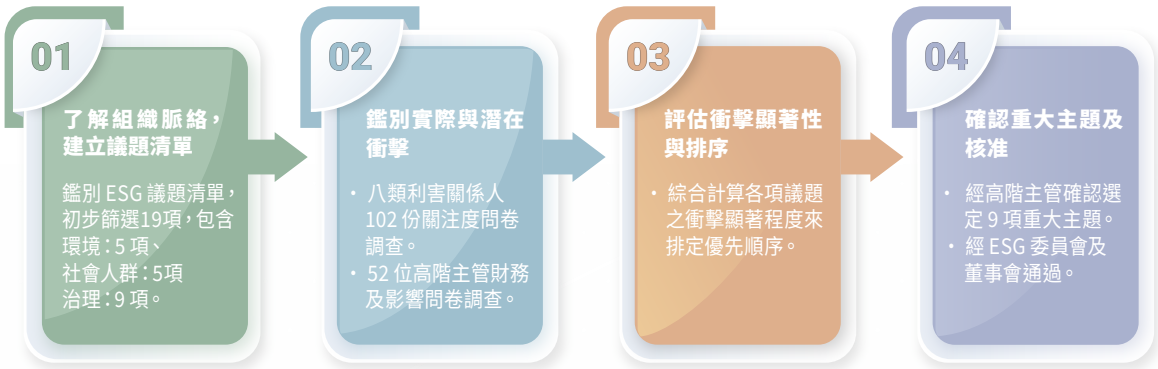
2.3.1 衝擊管理機制 GRI 2-12 GRI 2-13

董事會之監督責任（GRI 2-12）： 董事會為永光化學最高治理單位，負責審定永續策略並監督組織對經濟、環境及人群（含人權）之實際與潛在衝擊。董事會每年至少一次聽取 ESG 執秘報告永續績效，確保管理行動符合利害關係人期待與公司長期價值。

管理權責與授權（GRI 2-13）： 為落實衝擊管理，董事會授權「ESG 推行委員會」統籌執行。由董事長擔任召集人，領導環境、社會及治理等專案小組，將永續目標落實至各營運部門。結合風險管理委員會與審計委員會，針對氣候、財務及法律等重大風險執行預防與改善，並定期向董事會匯報。ESG推行委員會每兩年透過利害關係人溝通及衝擊估評程序（問卷與訪談），辨識重大議題並進行排序，由各部門主管執行具體管理方案，確保衝擊得到有效控管。

2.3.2 決定重大主題的流程 GRI 2-29 GRI 3-1

本年度重大主題之鑑別流程由永續發展委員會主導，經最高治理單位（董事會）監督與審核，具體執行步驟如下：



步驟一：了解組織脈絡與建立議題清單（Identify Context）

我們綜合考量公司營運活動與商業關係，並廣泛參考國際永續標準與趨勢，包括 GRI 準則、SASB 化工業準則、TCFD 氣候相關財務揭露、SDGs 聯合國永續發展目標，以及金管會公司治理評鑑要求與全球風險報告等。

- 成果：經高階主管篩選，初步歸納出 19 項永續議題，涵蓋環境 5 項、社會人群 5 項及治理 9 項等三大面向。

環境
空污排放管理
溫室氣體與能源管理
廢棄物管理
水資源管理
循環經濟

社會人群
勞工人員與勞雇關係
職業安全衛生
人才吸引與培育
多元化與包容職場
員工福利與照顧

治理
產品策略與研發創新
客戶關係管理
數位轉型與發展
資訊安全管理
公司治理與誠信
風險管理
經營績效
法規遵循
永續供應鏈

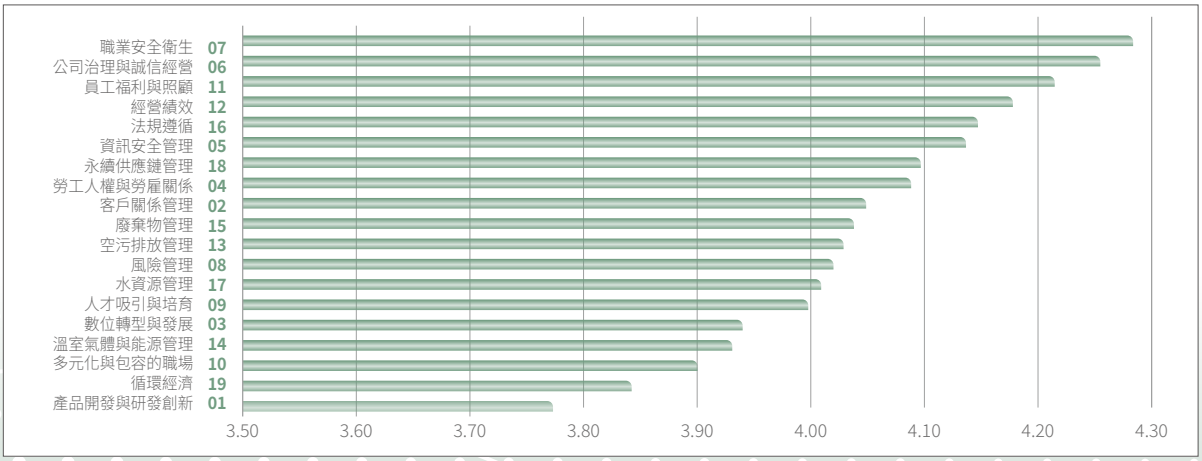
步驟二：鑑別實際及潛在衝擊（Identify Impacts）

2025 年由相關權責單位依營運活動、互動頻率及對公司永續發展之影響程度進行複審，確認利害關係人範疇未有重大變動，故持續沿用 2024 年所鑑別之利害關係人類別，針對已鑑別出的八類主要利害關係人（客戶、股東、員工、供應商、社區、政府、銀行、公協會）進行議合，以識別實際與潛在的衝擊。

- 利害關係人觀點：發放關注度問卷（發放 113 份，回收率 90.3%），邀請利害關係人評估各議題對經濟、環境及人群（含人權）的關注程度。

調查結果顯示利害關係人最關注的前 8 項議題為職業安全衛生、公司治理與誠信經營、員工福利與照顧、經營績效、法規遵循、資訊安全管理、永續供應鏈及勞工人權與勞雇關係。此外，利害關係人亦提出多項具體建議，例如：強化供應鏈碳足跡管理、導入綠色化學設計、提升水資源循環利用，以及進一步增進董事會多元性與獨立性等。

利害關係人關注度排序（平均值）



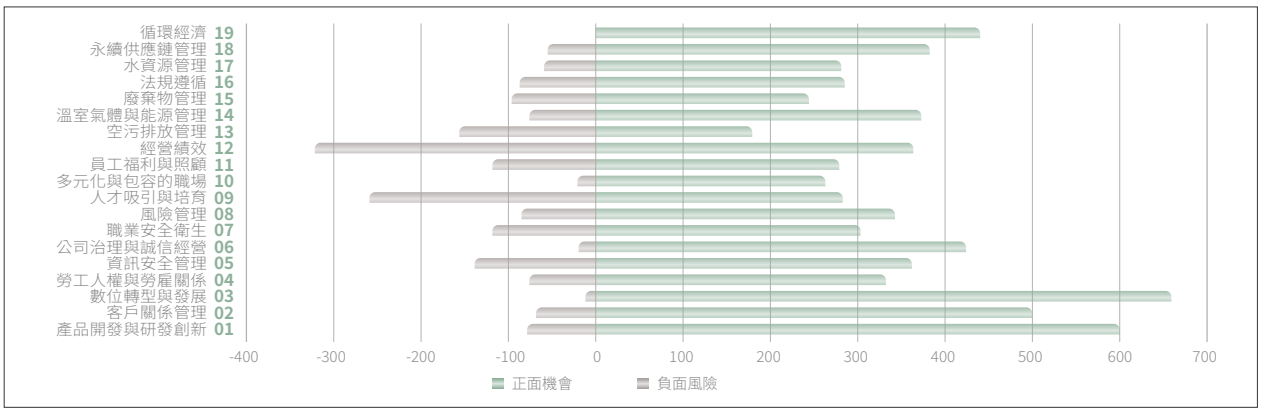
— 雙重重大性評估：由 52 位內部高階主管進行雙向評估，針對 19 項議題，分別從公司營運財務面，及經濟、環境及人群（包含人權）可能或已產生之實際與潛在的正面及負面衝擊進行量化評估，以確立永續議題的顯著性。評估結果如下：

・財務重大性（Financial Materiality）：評估議題對公司財務價值創造的正面機會與負面風險

正面機會：前 8 項排序為數位轉型與發展、產品策略與研發創新、客戶關係管理、循環經濟、公司治理與誠信、永續供應鏈、溫室氣體排放、經營績效

負面風險：前 8 項排序為經營績效、人才吸引與培育、空汙排放管理、資訊安全管理、員工福利與照顧、職業健康與安全、廢棄物管理、法規遵循

財務重大性

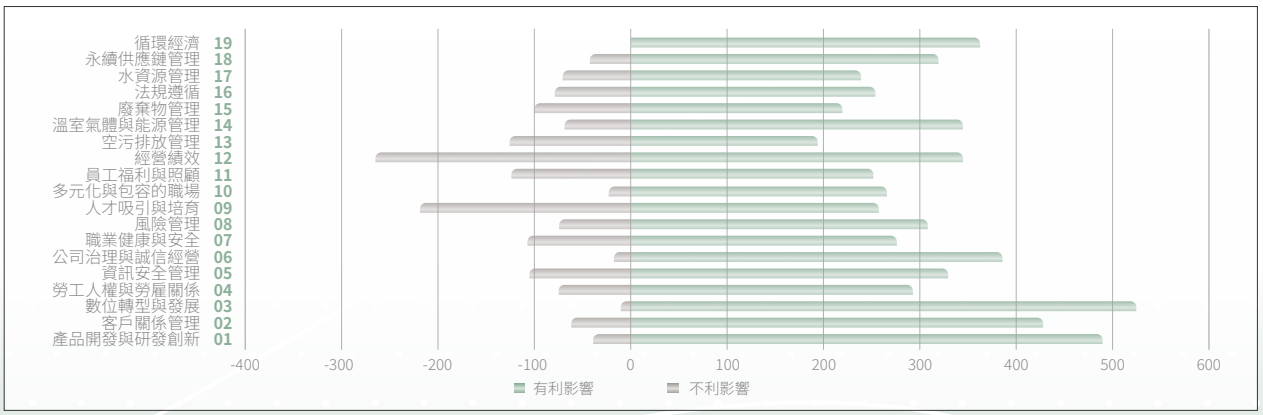


・影響重大性（Impact Materiality）： 評估議題對外部（環境/社會人群/經濟）的有利影響與不利衝擊

有利影響：前 8 項排序為數位轉型與發展、產品策略與研發創新、客戶關係管理、公司治理與誠信、循環經濟、經營績效、溫室氣體排放、資訊安全管理

不利影響：前 8 項排序為經營績效、人才吸引與培育、空汙排放管理、員工福利與照顧、職業健康與安全、資訊安全管理、廢棄物管理、法規遵循

影響重大性

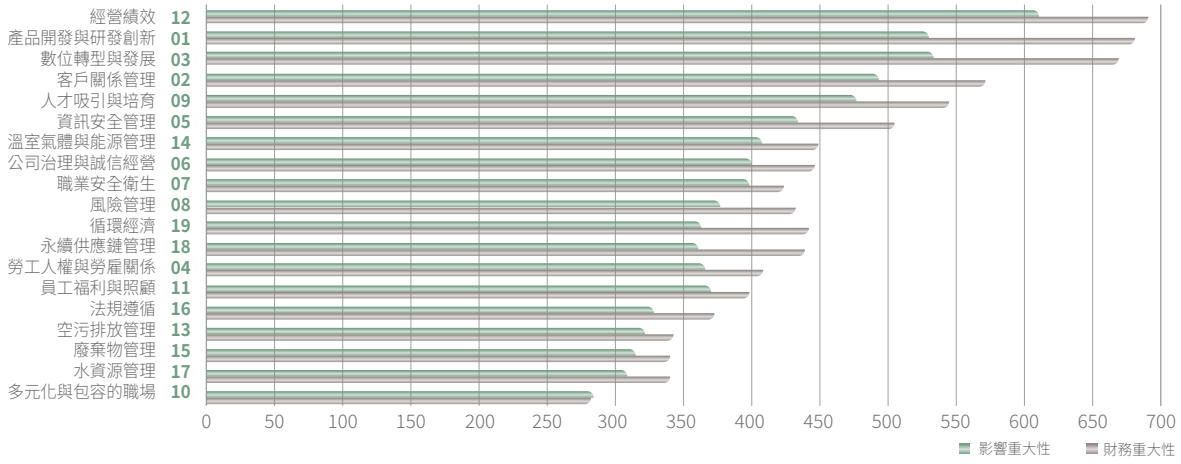


步驟三：評估衝擊顯著性與排序（Assess Significance）

為避免低估潛在風險與不利影響，我們採用「正面、負面分數不互抵」原則，綜合計算各議題在「財務」與「影響」兩維度的顯著性，確保公司能同時辨識潛在機會與風險，結果顯示內部主管對財務重大性及影響重大性最關注的前 8 項議題包含以下主題，僅排序稍有不同。

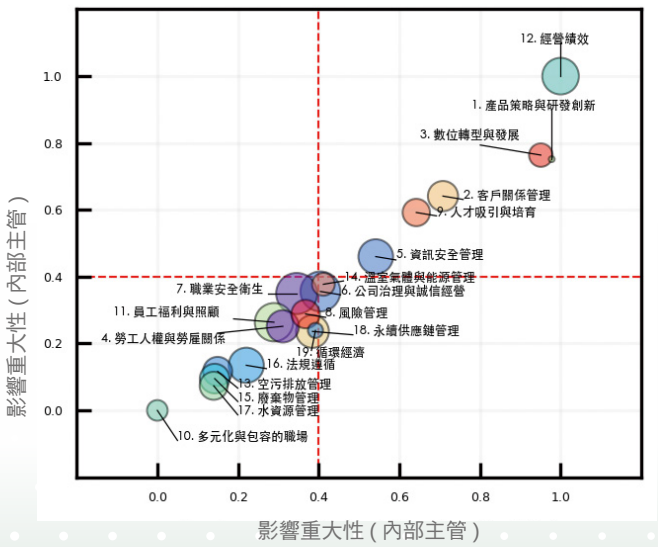
經營績效、產品策略與研發創新、數位轉型與發展、客戶關係管理、人才吸引與培育、資訊安全管理、溫室氣體與能源管理、及公司治理與誠信經營。

內部主管雙重重大性（正負向分數不抵銷）



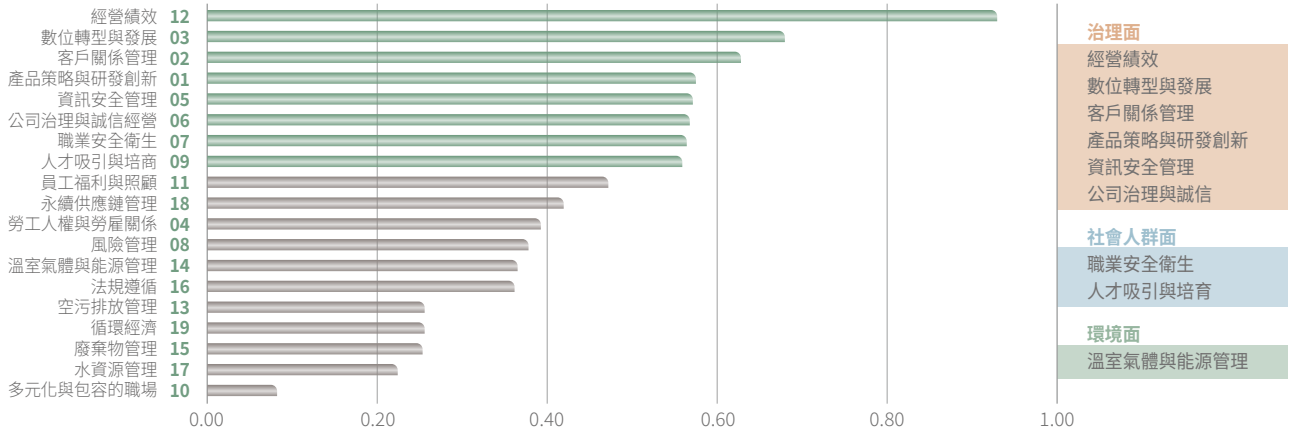
・排序依據：將財務重大性、影響重大性及利害關係人關注度之數據標準化後，繪製 ESG 議題重大性泡泡矩陣

ESG 議題重大性矩陣 (泡泡大小表示利害關係人關注度)



最後將各永續議題的財務重大性、影響重大性及利害關係人關注度的數據以等權重方式計算，及設定綜合分數閥值，收斂成前 8 大重大主題，依序為： 經營績效、數位轉型與發展、客戶關係管理、產品策略與研發創新、資訊安全管理、公司治理與誠信、職業安全衛生及人才吸引與培育，高階經營管理層考量永續環境的淨零碳排為長期努力目標，因此決定納入溫室氣體與能源管理，共 9 項重大主題。

2026-2027年重大主題綜合排序



備註：排序方法係以主管對財務、影響性及利害關係人關注度總分標準化後三項數據相加取平均值進行排名。

步驟四：確認重大主題與核准（Prioritize & Approve）

依據綜合評分排序，並考量組織長期策略目標（如淨零碳排），經高階經營層檢視後，最終選定 9 項重大主題。

- 治理單位核准 GRI 2-14：評估結果、管理指標與目標於 12 月 24 日呈報永續發展委員會審議，並經董事會報告通過，確保永續策略與公司治理的一致性。

2.3.3 重大主題列表與變動說明 GRI 3-2

2024 年重大主題	2025 年重大主題	2026 年重大主題	變動說明
—	—	1. 經營績效	新增，反應公司對營運財務永續性的重視。
1. 組織韌性（含重大事件處理、資安與數位轉型）	1. 組織韌性（含重大事件處理、資安與數位轉型）	2. 數位轉型與發展 5. 資訊安全管理	持續列為關鍵議題，細分 / 調整，反映數位化成熟度要求提升，強調資安韌性。
—	—	3. 客戶關係管理	新增，反應市場競爭加劇與客戶對永續產品要求的提升。
2. 產品策略與研發創新	2. 產品策略與研發創新	4. 產品策略與研發創新	持續為關鍵議題。
—	—	6. 公司治理與誠信	新增，配合法規強化趨勢，提升治理透明度。
—	—	7. 職業安全衛生	新增，提升職安管理透明度與員工保護。
3. 人才吸引與培育	3. 人才吸引與培育	8. 人才吸引與培育	持續列為關鍵議題。
4. 水資源管理	4. 水資源管理	—	雖未列入前 9 大重大主題，但仍作為環境管理系統的常態性重點持續管控。
5. 污染防治	5. 污染防治	—	
6. 氣候變遷減緩與調適	6. 氣候變遷減緩與調適	9. 溫室氣體與能源管理	持續為關鍵議題，聚焦減碳、能效提升。

2.3.4 重大主題衝擊分析 GRI 3-3

針對 2025 年重大主題，我們進一步分析其實際 / 潛在、正面 / 負面衝擊、相應的管理政策承諾及 GRI 對應主題。若發生與上述重大主題相關之負面事件（如環境違規或勞資爭議或商業行為疑慮時），利害關係人可透過本公司建立的申訴管道（詳見第四章公司治理）提出，我們將依據該程序進行調查與補救（如檢舉信箱、協商機制），並將處理結果回饋至次年度的重大主題評估中，形成管理閉環。

項次	重大主題	衝擊面向 (經濟、環境、人群)	衝擊說明（包含實際、潛在、正面及負面）	政策承諾	GRI 對應主題	對應章節
1	組織韌性－經營績效與重大事件處理	經濟	- 實際正面：營收穩健成長，獲利轉虧為盈，確保股東權益。 - 潛在負面：地緣政治動盪或貿易障礙導致營運中斷與財損。	實施風險管理，確保永續經營。	GRI 201-1	1.2
		人群	- 實際正面：提供穩定就業機會，保障員工生計與職涯發展。 - 實際負面：災害演練或系統變更初期增加員工心理壓力。 - 潛在負面：重大事故導致人員傷亡，或營運中斷引發社區失業。		無	4.4
	組織韌性－數位轉型與發展	經濟	- 實際正面：導入 LEAP 電子表單系統，成功將多項作業流程數位化，顯著提升跨單位協作效率。 - 實際負面：轉型初期需投入高額系統開發與人員培訓成本，短期內對管理費用產生支出壓力。 - 潛在正面：導入 AI 與智慧管理，提升決策效率與透明度。	推動雙軸轉型，將數位科技與永續經營深度結合，強化組織韌性。	無	4.5
		人群	- 潛在負面：轉型失敗可能導致營運中斷或競爭力下降。			
	組織韌性－資訊安全管理	經濟	- 實際正面：通過 ISO 27001：2022 驗證，建立標準化資安管理體系，確保企業營業秘密不外洩。 - 潛在正面：強化 OT（營運技術）防護，可預防生產線遭受網路攻擊而導致的停工風險。 - 實際負面：定期進行弱點掃描與修復，需持續投入軟硬體更新資源與資安人才成本。 - 潛在負面：潛在的資安漏洞可能導致個資外洩，引發法律訴訟與鉅額賠償。	確保資訊之機密性、完整性與可用性；2030 年完成全廠區 OT 資安防護。	GRI 418-1	4.6
2	人才吸引與培育	人群	- 實際正面：提供在職進修機會，建立高素質研發團隊，推動技術創新。 - 潛在正面：深化品格教育，建立和諧勞資關係，可增強組織向心力與文化韌性。 - 實際負面：集團員工離職率為 13.6%，人員流動導致交接成本與技術經驗斷層的風險增。	致力於人才永續，提供具競爭力的薪酬福利與多元發展途徑。	GRI 401-1~3 GRI 404-1~3	6.3 6.4 6.5
		經濟	- 潛在負面：在地人才競爭激烈，若無法吸引優秀青年加入，將影響中長期研發動能。			

項次	重大主題	衝擊面向（經濟、環境、人群）	衝擊說明（包含實際、潛在、正面及負面）	政策承諾	GRI 對應主題	對應章節
3.	水資源管理	環境	- 實際正面：2025 年用水回收率（R2）達 90.3%，總回收與循環水量達 5,907.4 百萬公升，相當於節省 2,362 座標準泳池水量。 - 潛在正面：透過優化水回收系統，顯著減少對自然水源的依賴，減緩極端氣候導致的缺水風險。 - 潛在負面：鑑別出蘇州永光位於水資源高壓力地區，若未嚴格控管取水，可能與當地生態系統或社區產生競爭。	致力提升 R2 回收率及優化取水策略，預應環境風險。	GRI 303-1~5	5.3 5.4
4	污染防治	環境	- 實際正面：廢棄物回收利用率達 78.3%，且成功將製程副產品（如稀酸、鐵泥）資源化再製為硫酸亞鐵，創造循環經濟價值。 - 潛在正面：推動有害事業廢棄物削減與資源化，目標朝向「零排放與零廢棄」發展。 - 實際負面：2025 年因特定產品產量增加，導致單位產量空污排放削減率為 -27.3%，未達成削減正向目標。	採用最佳可行控制技術，落實源頭管制與資源循環再利用。	GRI 305-7 GRI 306-1~5	5.4
		人群	- 潛在負面：若污染防制設備維護不當或廢水排放管理失誤，可能對鄰近社區健康與生態造成負面衝擊。			
5	產品策略與研發創新	經濟	- 實際正面：2025 年研發團隊完成 90 項新產品開發，另外使用者效益（UPE）產品營收占比達 76%，有效協助客戶在生產端省水、省能並減少有害物質。 - 潛在正面：半導體光阻等尖端材料量產，預期獲取全球科技供應鏈之綠色訂單，預期隨台灣半導體產業擴張帶來長期營收成長動能。	秉持「追求進步與創新」，將綠色化學 12 項原則落實於產品生命週期。	GRI 301-1~2 GRI 416-1~2	3.2 3.4
		環境	- 潛在負面：研發過程若涉及高耗能或化學品管理不當，具潛在環境風險。			
6	氣候變遷因應－減緩與調適	環境	- 實際正面：完成全集團 ISO 14064-1 組織碳盤查並通過第三方查證，提升數據透明度與可信度。溫室氣體絕對總排放量（範疇 1&2）較 2021 基準年已減少約 30 %，展現具體的減碳成效。 - 實際負面：投入節能設備汰換，並花費導入碳盤查系統，短期內增加營運資本支出。 - 潛在負面：面對國內碳費徵收及歐盟 CBAM 實施，若減碳路徑延遲，每年可能增加超過 5,000 萬元之稅賦成本。極端天氣事件（如強降雨、乾旱）具導致營運中斷之實體風險，威脅價值鏈的穩定性。	2023 年董事會通過 2030 年碳削減目標，承諾較 2021 基準年減少 25%，並邁向 2050 淨零排放目標。	GRI 302-1,3,4 GRI 305-1~5	5.4 5.5
		經濟	- 潛在正面：發展低碳及 UPE 永續產品（如：水性光安定劑、無溶劑 UV 遮光膠），預期隨市場轉向低碳產品而獲取更多訂單機會 。透過製程優化（如縮合反應不升溫），降低對環境的衝擊。			

2.3.5 重大主題管理指標與執行狀況 GRI 3-3

我們除了追蹤 2025 年重大主題目標達成狀況外，並針對 2026 年新鑑別的 9 項重大主題，設定明確目標，並透過特定的管理指標（KPIs）追蹤績效。

2025年重大主題執行狀況

重大主題	管理指標	2025 目標	2025 實績	是否達標	2030 目標	對應章節
組織韌性（含重大事件處理與應變、數位轉型與發展）	自有資金佔總資產比例	＞ 50%	個體：73% 合併：66%	V	＞ 50%	1.2
	關鍵資訊設備故障時間 / 次數	0	0	V	0	4.6
	關鍵資訊系統故障時間 / 次數	0	0	V	0	
	BCM 中高風險改善事項達成率 *	100%	143%	V	100%	4.4
人才吸引與培育	104 雇主品牌調查 PR 值	PR ≥ 92	98	V	PR ≥ 95	6.5
	集團員工年離職率（%）	≤ 15	13.6	V	≤ 14.5	
	導入 TTQS 建構職能培訓系統	建置（總部）	資訊、人資及資材處	V	人才發展藍圖（台灣區）	
水資源管理	用水回收率 R2（%）	≥ 92	90.3	X	≥ 90 [註 2]	5.1, 5.3
	總取水量（ML）	≤ 872	634.0	V	≤ 872	
污染防治	單位產量空污排放削減率（%）	≥ 3	-27.3	X	≥ 4	5.4
	廢水處理符合率（%）（原列於水資源管理）	100	100	V	100	
	廢棄物回收利用率（%）	≥ 79	78.3	X	≥ 80	
	有害事業廢棄物採回收處理率（%）	≥ 7.3	13.2	V	≥ 8.3	
產品策略與研發創新	永續產品營業額佔比（%）	73	76	V	77	1.3
	新產品貢獻度（%）	11	12	V	14	
氣候變遷因應－減緩與調適	溫室氣體排放密集度（tCO_2e/ 百萬產值）	≤ 8.8	8.9	X	≤ 7.4	5.5

註 1：2025 年度績效數據與未達標檢討，請參閱本報告書各對應章節。
註 2：本公司用水回收率（R2）目標經審慎評估後調整為 ≥ 90%，係因應未來產品組合與製程結構調整之物理限制，以利在用水管理與低碳轉型間取得更佳平衡，並確保調整後之目標優於同業水準（約 80%）。

2026 重大主題管理指標與目標

重大主題	管理指標	2025 現況	2026 目標	2030 目標	對應章節
經營績效（New）	每股稅後盈餘（元）	-0.21	＞0	＞0	1.2
	股東權益報酬率（%）	-1.60	＞0	＞0	
數位轉型與發展	數位轉型完成專案數	---	10 件	50 件	4.5
客戶關係管理（New）	客戶滿意度（平均值）	92	≥ 90	≥ 90	3.5
	客訴率（全集團客訴 + 客怨單數 / 全集團總訂單數）%	0.16	≤ 0.14	≤ 0.11	
產品策略與研發創新	永續產品營業額佔比（%）	76	≥ 74	≥ 85	1.3 3.1
	新產品營業額貢獻度（%）	12	≥ 13	≥ 19	
	創新研發經費占總營收比（%）	4.95	≥ 4	≥ 4	
資訊安全管理	重大資安事件與機密資料外洩	0/0	0/0	0/0	4.6
公司治理 / 誠信經營（New）	獨立董事比例（%）	27	27	36	4.1, 4.2
	董事會親自出席率（%）	100	≥ 90	≥ 90	
	集團員工反貪腐訓練覆蓋率（%）	66	100	100	
職業安全衛生（New）	總合傷害指數 FSI	0.14	0	0	6.6
	年度職業災害人數及比率（%）	3 人 / 0.16	0 人 / 0	0 人 / 0	
人才吸引培育	集團員工年離職率（%）	集團：13.6 永光：15.5	≤ 15	≤ 14.5	6.5
	平均培訓時數（hrs/ 人）	68	≥ 72	≥ 81	
	關鍵職能課程完成率（%）	---	100	100	
	關鍵職位培訓人員合格率（%）	---	100	100	
溫室氣體 / 能源管理	溫室氣體排放密集度（tCO_2e/ 百萬產值）	8.9	≤ 8.5	≤ 7.4	5.5
	年度節電率（平均值）（%）	2.9	≥ 1.5	≥ 1.5	

2.4 與利害關係人溝通

GRI 2-29

歡迎隨時提出您的建議，並不吝指教

本公司與利害關係人議合之核心目的，在於建立雙向、透明的溝通橋樑。透過主動瞭解各方關注議題，我們能有效評估並管理營運對環境、社會人群(人權)的衝擊，進而優化經營決策，與利害關係人共同創造永續價值並建立長期互信關係。

為確保溝通具備實質意義與成效，我們採取以下行動：

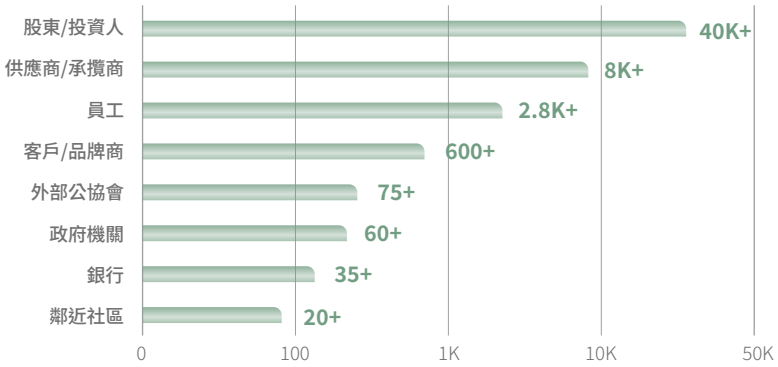
- **最高治理單位參與**：ESG 執行秘書每年至少一次向董事會報告公司與利害關係人議合概況。
- **多元化管道**：依據不同對象之屬性，量身打造適當溝通工具（如：員工座談會、客戶滿意度調查、供應商大會及永續問卷）。
- **即時性回應**：設有各專職窗口，定期彙整利害關係人建議並轉達至權責部門，確保關鍵意見能反映於各項改善計畫。
- **透明化揭露**：每年將議合結果與重大議題辨識過程完整揭露於本報告書，落實資訊對稱與誠信經營。

透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通，並持續獲取改善建議，落實與利害關係人的互動。

永光化學溝通價值鏈圖



2025年溝通強度統計（人次/頻率）



註：溝通人次多寡反映接觸廣度，不全代表策略優先序。

永光化學與多方利害關係人互動頻繁。其中，股東常會及供應商/承攬商教育訓練的參與互動次數較高；公司也透過多元方式與員工溝通，並積極與社區、政府和銀行維持良好交流。公司亦重視內外部意見回饋與申訴建議，詳見2025 年永光化學利害關係人議合概況一覽表「溝通管道、頻率與聯絡資訊」。

在資訊披露方面，永光依規於法定截止日前公布經會計師查核簽證之 2025 年度財務報告，確保時效與合規。此外，2025 年應邀舉辦兩次法人說明會，分享營運成果及未來規劃，與投資人保持良好互動。2022 至 2025 年間，持續參與 IR 議合服務平台與機構投資人交流，穩健建立投資者基礎並提升互信合作。

2025 年永光化學利害關係人議合概況一覽表

利害關係人	關注議題與議合目的	溝通管道、頻率與聯絡資訊	2025 年參與情況	溝通內容與議合成效
股東 / 投資人 *	議題：營運獲利、公司治理、經營方針、投資計畫。 議合目的：確保資金來源與維護公司權益，正面影響公司股價與形象。	1. 股東常會（1 次 / 年） 2. 法說會（2 次 / 年） 3. 投資人專線與信箱（不定期） 財務處 finance@ecic.com.tw	・股東會：40,036 人次 ・專線 / 信箱：30 人次 ・法說會：18 人次	1. 重點：電子化學品於半導體、FOPLP 之應用與產能。 2. 回應與成效：股東會採線上直播並記錄回復提問；每月公告自結損益，降低了市場疑慮。
客戶 / 品牌商 *	議題：營運獲利、綠色產品、環境責任、勞資關係。 議合目的：提供高附加價值產品與解決方案，打造高滿意度合作關係，並協助客戶達成減碳目標。	1. 滿意度調查（1 次 / 年） 2. 參展、親訪與線上會議（不定期） 3. 郵寄 / 傳真 /E-mail 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	・滿意度問卷＞86 份以上 ・參展與會議＞92 場以上 ・總互動＞585 人次以上	1. 重點：認證透明度（Inditex）、減碳作為與供應鏈 ESG 評估。 2. 回應與成效：優化 PowerBI 線上查詢認證狀態；成功取得美洲客戶綠色供應商資格。2025 年客戶滿意度維持 90 分以上。
員工 *	議題：營運獲利、福利保障、勞動條件、勞資關係。 議合目的：營造友善環境，實現營運目標。	1. 月會 / 年終座談（定期） 2. 勞資 / 福委會議（每季） 3. 各類委員會（不定期） 4. 滿意度調查（不定期）與績效考核（2 次 / 年） 5. 意見箱與佈告欄（全年度） 人資處 hr@ecic.com.tw	・員工月會：12 場 ・績效考核：1,325 人 / 2 次 ・年終座談：394 人次 ・意見箱： 0 人	1. 重點：溝通「夜點費調整案」、「輪班津貼優化建議」、「任用與晉升制度。 2. 回應與成效：達成夜點費調整案決議、進行輪班津貼優化進行評估規劃、並持續溝通任用與晉升制度。
供應商 / 承攬商	議題：供應商管理、環境管理、社會責任與人群、公司治理。 議合目的：推動綠色採購，確保供應鏈遵循人權政策與誠信條款。	1. 互訪、現場稽核與審計（全年度） 2. 教育訓練（4 次 / 年） 3. 申訴信箱與官網 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	・供應商：3,105 人次；教育訓練 41 家次 ・承攬商：5,000 人次；教育訓練 35 家次	1. 重點：永續報告書解讀、碳盤查宣導、ESG 評核、現場風險評估。 2. 回應與成效：2025 年重要供應商通過 E-ESG 認證比例持續提升。重要供應商體滿意度調查平均得分達 98.6 分。

利害關係人	關注議題與議合目的	溝通管道、頻率與聯絡資訊	2025 年參與情況	溝通內容與議合成效
鄰近社區	議題：環境責任、社會公益。 議合目的：透過積極交流，減少社區對化工業的安全疑慮，並推動社會回饋。	1. 拜訪里長 / 觀音清潔隊（不定期） 2. 河川認養巡視（每週 / 每月） 3. 偏鄉小學拜訪（4-6 次 / 年） 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	• 社區 / 機關拜訪：3 人次 • 河川認養：15 人次 學校拜訪＞4 人次	1. 重點：社區環境清潔、中秋活動支援、河川巡視、資源捐贈。 2. 回應與成效：與鄰近社區保持良好關係，連續 4 年獲頒桃園市河川認養特優獎狀。
政府機關 *	議題：公司治理、環境責任、勞資關係。 議合目的：掌握政策規範，確保法規遵循，透過溝通共促產業永續發展。	1. 說明會 / 座談會（不定期） 2. 申報審查與到廠查核 3. 公文往來與電話溝通 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	各類交流＞60 次	1. 重點：法規遵循、永續行動方案、職安與勞工權益。 2. 議合成效：2025 公司治理評鑑分數保持 6~20% 排名。公司啟動 IRFS 導入專案計畫。
銀行 *	議題：營運獲利、公司治理。 議合目的：獲取穩定資金支持，確保公司穩健運作。	1. 專人拜訪（不定期） 2. 電話溝通（不定期） 理財部 tina@ecic.com.tw	業務溝通＞35 人次	1. 重點：銀行額度往來、集團資金需求、業績現況。 2. 議合成效：收到銀行主動提供金融建議或專案合作。
外部公協會 *	議題：行業標準、減碳路徑、永續發展倡議。 議合目的：掌握各產業市場動態，公司可提早因應，提升競爭力並促進永續發展。	1. 定期會議 / 研討會 / 說明會 2. 公協會官網與公文往來 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	各類交流＞75 次	1. 重點：淨零碳排、數位轉型、資安防護、行業合作。 2. 議合成效：高階主管於公協會擔任要職，有助於公司實現淨零路徑及永續發展。

* 表示有董事會成員參與議合

2.5 接軌國際準則：啟動IFRS永續揭露導入計畫

一 接軌重點說明

為配合金管會推動我國接軌 IFRS 永續揭露準則之政策方向，本公司於 2025 年第三季正式啟動 IFRS 永續揭露準則導入專案，並依主管機關發布之參考範例與適用時程，採分階段方式推動。目前導入仍屬初期階段，後續將持續完善導入路徑、關鍵里程碑，以及永續資訊與財務報表之對接說明，以強化資訊透明度與可比較性。

IFRS 永續揭露準則接軌時間軸



一 2025 年度實施進展

- 成立跨部門 IFRS 永續揭露準則導入專案小組，由財務處統籌
- 委任外部專業顧問，協助導入規劃
- 辦理 IFRS S1 與 IFRS S2 基礎教育訓練，強化內部專業能力
- 盤點現行永續資訊揭露內容，完成初步差異分析（Gap Analysis）

一 未來推動重點

- 風險與機會：持續辨識重大永續風險與機會，評估其對財務狀況、績效與現金流量之潛在影響
- 數據與內控：逐步強化永續資料品質與內部控制，使其具備與財務資訊相當之可信度
- 資訊整合：朝向永續資訊與財務報表同步揭露，提升投資人對公司長期價值之理解

3 產品策略與研發創新

重大主題

3.1 創新動能—研發實力與綠色基因

3.2 產品責任與化學品管理

3.3 產品和服務類別對使用者健康和安全影響衝擊評估機制

3.4 落實綠色化學原則與產品生命週期管理

3.5 卓越品質文化與客戶關係管理




Bacteria
Injection needle
Test tube
Stethoscope
globe

本公司將「綠色化學」與「循環經濟」核心理念深植於產品研發策略，生產高品質、且對環境友善的化學品。我們落實產品生命週期管理：從源頭選用低碳原料並嚴格遵循 GHS，編制合規的產品安全資料表（SDS）與標示（Label）；製程中極大化原子利用率，推動有機溶劑減量或回收與節水等減碳目標；並以創造使用者效益（Use-Phase-Efficiency, UPE）為導向開發永續產品。透過技術創新，我們持續優化資源價值，實現環境守護、社會責任與經濟成長的平衡發展。

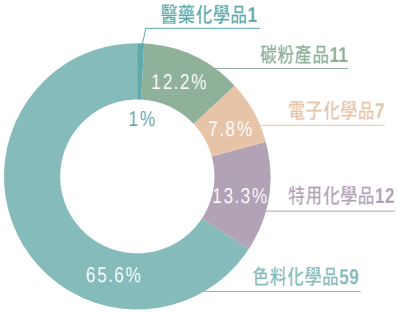
重大主題 5	產品策略與研發創新
管理政策與承諾	提供高品質化學品與服務是公司的重要理念。我們秉持追求進步與創新的精神，因應多元產業需求提供創新產品與技術，創造使用者效益並提升經濟績效。同時，我們重視產品與服務於生命週期中的健康與安全，並遵守相關法規及自願性規約。
治理組織	集團研發中心、各事業處研發及技術單位
管理行動	• 依照「永續產品七指標」執行產品開發作業，創造價值。 • 串聯上游材料供應商與下游應用端，產學研共同合作。 • 「產業升級創新平台輔導計畫」，如：化合物半導體射頻功率元件構裝材料。
投入資源	• 持續投入研發經費與專業研發人力，強化核心技術能量。 • 與外部研究機構、學研單位及產業夥伴合作，擴大研發能量與創新深度。
指標與目標	管理指標 / 2026 年目標 / 2030 年目標 UPE 永續產品營業額占比 (%)【註 1】 / ≥ 74 / ≥ 85 新產品營業額貢獻度 (%)【註 2】 / ≥ 13 / ≥ 19 創新研發經費占總營收比 (%)【註 3】 / ≥ 4 / ≥ 4
評估機制及改善機制	• 透過產品開發流程落實設計、審查與上市評估，確保研發成果符合市場需求與永續目標。 • 將「永續產品營業額占比」與「新產品貢獻度」納入重大主題管理指標，每年定期向管理階層報告，作為研發與投資決策之依據。
2025 年執行成效	• UPE 永續產品營業額占比 76% • 新產品營業額貢獻度 12% • 創新研發經費占總營收比 4.95%
與利害關係人溝通	透過永續報告書與公司官網等管道，定期揭露永續產品占比及研發創新成果，以回應利害關係人之關注。

註 1：永續產品營業額占比 =（永續產品營業額 / 總營業額）x 100%
註 2：新產品營業額貢獻度 =（新產品營業額 / 總營業額）x 100%
註 3：創新研發經費占總營收比 =（創新研發經費 / 總營業額）x 100%

3.1 創新動能—研發實力與綠色基因

本公司依照綠色化學 12 項原則，以及 SASB 化工行業準則其中的促進使用者效益（UPE）的七要素：省水、省能源（減碳）、節省化學藥品、減少 VOC 排放、減少有害物質、延長產品壽命及使用生質基底原料來定義具有永續性的產品。

2025 年，本公司研發團隊完成了 90 項新產品的開發，包括 59 項色料化學品、12 項特用化學品、7 項電子化學品、1 項醫藥化學品，以及 11 項碳粉產品，我們透過技術升級與綠色設計，為不同產業客戶提供低碳、無毒且具備循環潛力的解決方案。





UPE 產品七項原則

2025 年，永光化學在 UPE（使用者效益）產品的研發上取得顯著突破，具體績效如下：

事業處	永續創新與技術亮點	實質環境效益與價值
色料化學品	Everclear® 零排放環保染色方案 ・ 擴充棉用系列至 26 支產品。 ・ 專利陽離子化預處理技術，實現無鹽、無鹼染色。	大幅降低資源強度： ・ 染料節省 40%、省水減排 40%。 ・ 碳排降低 72%、蒸氣熱能節省 85%。 ・ 廢水 COD 降低 80%。
	Everacid® X-BW 高性能尼龍染料 ・ 專為高端尼龍織物設計之環保含金染料。 ・ 核心理念：「染越深，效益越顯著」。	廢棄物源頭管理： ・ 減少 30% 染料用量。 ・ 降低 80% 染色殘液。
	延長產品壽命、無毒及低 VOC 產品 ・ Evertex PLF 系列織物增進劑 ・ 第二代不含生殖毒性之皮革增進劑 Evertan LFN ・ 高固含量水性白色色漿	友善人體與環境： ・ 延長終端產品壽命。 ・ 排除生殖毒性風險。 ・ 顯著降低製程 VOC。
特用化學品	高效能 UV 吸收與隔熱節能技術 ・ 推出抗藍光、反應型 UVA 及生醫級紫外線吸收劑。 ・ 開發抗紅外線母粒與低固含量水性樹脂專用穩定劑。	源頭綠色管理： ・ 提升材料耐候性，減少資源浪費。 ・ 大幅提升室內隔熱效率，降低空調能耗。
電子化學品	低碳封裝材料與循環經濟技術 ・ 低耗能製程： 低溫感光型聚醯亞胺 (PSPI) 與室溫光固化封裝膠。 ・ 資源再生： 碳化矽 (SiC) 基板研磨液循環再生技術 (專利號 TWI819477B)。	實踐數位轉型減碳： ・ 顯著降低生產能耗，取代傳統膠帶減少材料浪費。 ・ 大幅降低原料消耗與廢液排放，達成半導體製程循環經濟。
醫藥化學品	綠色優化專案 (BMG & OMDI) ・ 精進製程技術，以「減少管柱純化次數」為核心。 ・ OMDI 專案：純化次數從 5 次減至 1 次。	極大化資源效率： ・ 顯著減少有機溶劑耗用，提升生產效率。 ・ 達成源頭減廢及降低環境衝擊之目標。
碳粉	低溫定影技術 ・ 透過嚴格原料篩選與先進配方設計，開發低溫定影碳粉。	終端應用節能： ・ 符合列印設備節能趨勢，降低操作時之能源需求。

3.2 產品責任與化學品管理

GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2 SASB RT-CH-410b.1

永光化學秉持「更用心的化學，更美好的生活（Better Chemistry, Better Life）」之品牌承諾。我們深知化學品管理是化工業運籌永續的核心，不僅致力於開發環境友善產品，更透過嚴謹的源頭控制與供應鏈議合，我們的化學品管理政策「體認安全地使用化學品對人類健康及環境的重要性，恪遵台灣及國際化學品法規規範，建造安全的化學品使用環境，持續開發綠色化學解決方案。履行企業社會責任，減少化學品在製造、運輸及使用時對人類健康及環境的危害與衝擊，邁向永續環境的未來」。

本公司設專責單位貫徹全生命週期管理，除強化製程安全，更嚴格落實產品 SDS 與標示合規；同時建立完善機制執行產品和服務類別對使用者健康和安全影響衝擊評估，以保障使用者與消費者，實踐產品責任承諾。

一 五大核心支柱：

- 法遵合規：100% 符合台灣 TCSCA/OSHA 及歐盟 REACH 等國際標竿法規 。
- 源頭管理：嚴格執行原料及產品的 HSF（無有害物質）審查 。
- 風險削減：導入 CCB 分級管理與暴露評估，守護員工職業安全 。
- 透明溝通：提供 100% 合規之多國語言 SDS 與 GHS 標示 。
- 轉型創新：實踐綠色化學 12 項原則，提升 UPE（使用者效益）產品營收佔比 。

一 治理架構與職責

我們透過跨部門協作機制，確保從研發端的「預防性設計」到生產端的「精準化管控」皆能無縫接軌，以保障使用者與終端消費者的安全與健康。



管理階段	權責單位	核心管理實踐 (SASB RT-CH-530a.1)
研發 / 准入	研發中心 / 產品責任處	新化學物質源頭登錄、HSF 符合性評估、非動物實驗優先原則 、開立產品安全保證及製作合規（SDS/ Labelling）。
供應商管理	資材處 / 採購部門	簽署《原材料管制物質規範》、供應商 ESG 評核與 E-ESG 認證。
生產 / 環安衛	生產廠區 / 安衛、環資	CCB 分級管理、毒性及關注物質專案控管及定期申報 。
品質 / 銷售	品保 / 營業部門	有害物質精密檢測、提供產品安全保證及合規 SDS/Labelling。

2025 年產品責任管理執行成果

管理策略	2025 年執行成果
(1) 落實動物友善與非動物試驗管理	不使用經動物實驗之原料，確保原料與產品 100% 無動物屠體成分；在化學品登記工作中，本公司承諾減少採取動物實驗，除非官方指定要求，會優先採用非動物試驗數據（如國際文獻、QSAR 模型或交叉參照數據），2025 年共有 1 項物質採用此類數據完成資料提交。
(2) 責任礦產採購與供應鏈盡職調查	透過落實 CMRT 與 EMRT 盡職調查，確保全產品均不刻意使用非經核證來源之衝突礦產，落實供應鏈透明化管理。
(3) 落實全生命週期有害物質風險控管	以 ISO 9001 為基石整合 IECQ QC 080000 體系，優化研發辨識、綠色採購與自主高精密檢測能量，確保產品 100% 符合國際合規標準，實踐「有害化學物質零排放」願景。
(4) 化學品危害風險篩查	1. 運用 GSLT 工具[註1] 強化危害篩查，主動降低環境健康衝擊，加速綠色安全化學品替代與轉型。 2. 2025 年銷售一噸以上產品共 808 個品項（CCBU 495、SCBU 92、ECBU 46、Toner 175）篩查作業。 3. 完成前述產品組成的新化學物質 GS 評估分數盤查，共 82 個項目（CCBU 13、SCBU 64、Toner 5）篩查作業。 4. 完成 2025 年工廠合成用新原物料 GS 評估分數盤查。
(5) 產品安全合規標示（SDS & Labelling） 與安全溝通 （GRI 417-1, 417-2） （SASB RT-CH-410b.1）	1. 緊隨全球法規更迭完成程序編修，提供符合全球市場之多國語言合規 SDS 與標籤，確保年度產品行銷標示合規率達 100%。 2. 持續優化登記作業程序，確保全球市場之化學物質危害辨識、風險評估與國家登記無縫接軌，維護營運合規。 3. 完成 GHS 健康與生態危害第一級與第二級化學產品分類（GHS C1/C2），此類產品佔 2025 年度集團合併營收 60%。此類產品已 100% 經過公司要求的危害風險評估規定進行確認。 4. 依產業客戶要求，2025 年開立安全保證書總件數：1,251（2024 年總件數：1,325），產品安全客訴（產品有害化學物質、安全標示）為 0 件。
(6) 產品健康指數（GRI 416-2）	1. 完成集團產品健康指數自我盤查 • 全產品：RoHS 指令 100% ／ SVHCs 99% • 色料事業－紡織皮革用產品：REACH Annex XVII 100% ／ Standard 100 & Leather Standard by OEKO-TEX 99% 以上。 • 電子化學事業：2025 年完成 7 支產品 PFAS 原料替換評估。 2. 2025 年產品與服務違反健康和安全法規和自願性規約事件：0 件。 3. 持續取得各項國際產品健康與安全認證。

事業處產品	認證／標章／獎項類別	國家 / 行業	支數
色料及特化	ZDHC MRSL Level 3	全球適用／紡織、皮革、鞋材	829（色料 826 + UVA 3）
	Bluesign 藍標	全球適用／紡織、皮革、鞋材	463（色料 460 + UVA 3）
色料	GOTS	全球適用／紡織有機棉	285
	The LIST V by INDITEX	全球適用／紡織、皮革、鞋材	792
特化	弘塗獎（綠色塗料技術可持續發展獎）	全球適用／塗料工業	1

註 1：GSLT 工具 – Green Screen List Translator™ 清單轉譯工具

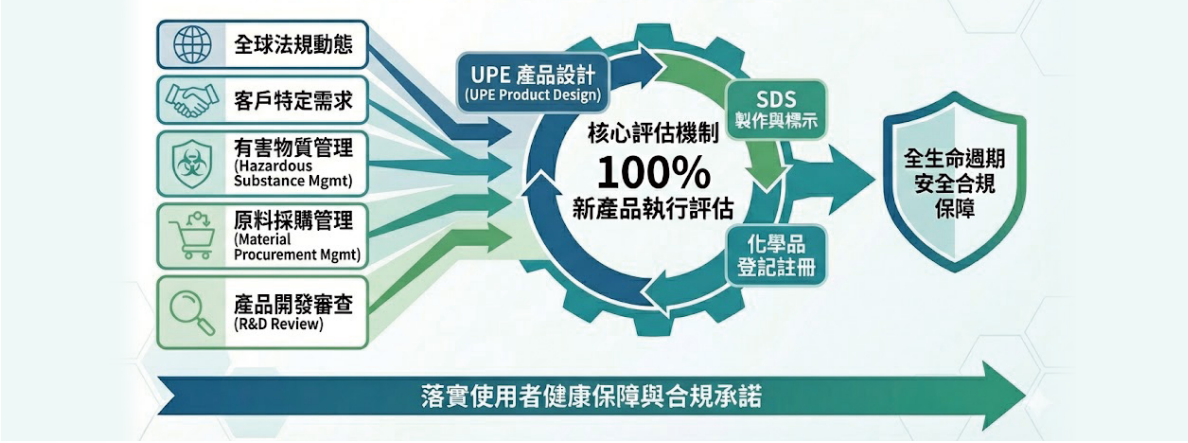
3.3 產品和服務類別對使用者健康和安全影響衝擊的評估機制 GRI 416-1 SASB RT-CH-410b.2

為落實對使用者健康保障與合規承諾，本公司建立了一套嚴謹的「新產品安全評估審查機制」。我們整合內部研發與外部法規要求，針對新開發產品 在上市前 100% 執行嚴格的健康與安全衝擊評估，確保從源頭設計到終端銷售的全生命週期均符合最高安全標準。

評估機制運作架構如下：

- 多元驅動輸入：納入全球化學品法規動態、客戶特定限用物質需求、內部有害物質管理政策，以及階段性產品開發審查意見作為評估基礎。
- 核心評估行動：執行化學品註冊登記、危害物質篩查，並依據 GHS 規範製作合規的安全資料表（SDS）。
- 終極目標實踐：確保每一項交付到客戶手中的產品，均具備完整的全生命週期安全合規保障。

新產品健康與安全影響衝擊評估機制 GRI 416-1



2025 年完成對使用者健康與安全評估的產品支數共 27 支，因產品對使用者的健康與安全進行改善的產品支數為 10 支。健康與安全（HSF）評估之新產品與服務類別百分比（排除醫藥與碳粉事業）：

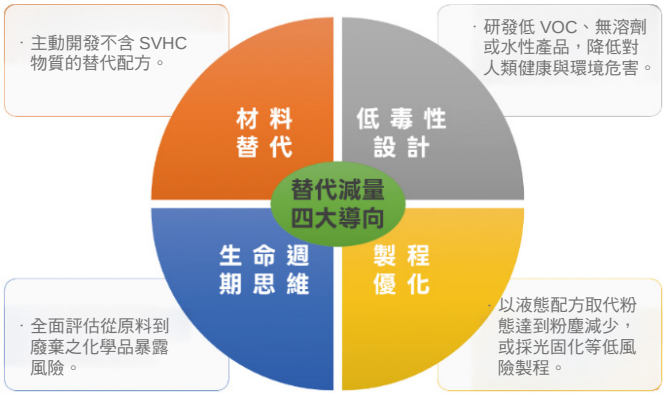
2025 年	色料	特化	電化	加總
支數	16	2	9	27
百分比	59%	7%	33%	100%

3.3.1 疑慮之化學品管理及替代實績 SASB RT-CH-410b.2

永光化學高度重視有疑慮化學品（Chemicals of Concern，如 SVHC 高度關切物質、毒化物及 PFAS 等）對人類健康與環境的潛在影響。公司已從源頭控管、研發設計到產品應用，建立完善的管理機制與替代開發策略，致力於降低風險並提升永續競爭力。

I. 管理機制與研發策略

為有效控管風險，研發單位持續追蹤 EU REACH、RoHS 等國際法規，建立內部管制清單。於產品設計階段落實風險評估，並要求供應商提供合規聲明，確保原料不含高風險物質。



II.各事業處有疑慮化學品替代策略與具體行動

事業處	關鍵替代策略與目標	具體替代行動實例
色料化學品	目標： 達成 ZDHC 有害物質零排放。 策略： 停產高風險物質，開發無毒替代品。	PFAS 替代： · 已停產具 PFAS 疑慮之含氟酸性染料。 無生殖毒性產品： · 推出第二代 Evertan LFN 日光牢度增進劑，替代原產品以排除生殖毒性風險。
特用化學品	目標： 積極淘汰高度關注物質（SVHC）。 策略： 針對列管物質停止庫存並開發無毒替代配方。	SVHC 替代實績： · 已替代：液態 Eversorb® UP1 成功替代受控物質 EV-72。 · 新開發：推出不含 SVHC 的 PVC 用 Eversorb® VL3 及 ABS 用 SC3。 · 評估中：針對 UV-328/EV-74、UV-326/EV-73 等 SVHC 物質，已停止備庫並積極尋求替代方案。 綠色溶劑製程： · Eversorb® 47 製程已改用低毒性溶劑取代毒性溶劑 DMF。
醫藥化學品	目標： 降低製程溶劑毒性，提升作業安全。 策略： 於製程設計階段導入綠色溶劑。	綠色試劑替代： · 以低毒性溶劑或較安全的溶劑取代毒化物 TEA、毒性溶劑 DMF 及 Hexane。
電子化學品	目標： 逐步淘汰 PFAS 原料使用。 策略： 針對現有產品進行全面盤點與替換評估。	PFAS 替代進度： · 預計 2025 年完成 7 支 光阻劑產品之 PFAS 原料替換評估。
碳粉產品	目標： 遵循國際法規，管控 PFAS 物質使用。 策略： 新產品源頭禁止，舊產品分級管理。	PFAS（PVDF）管理： · 新產品：全面禁止使用含 PFAS 之 PVDF 原料。 · 舊產品：進行替代開發，或依據區域法規採取選擇性銷售管理。

透過上述策略，永光化學不僅改善了作業環境安全，更協助客戶產品符合嚴格的國際環保法規，順利進入全球市場。

3.4 落實綠色化學原則與產品生命週期管理

SASB RT-CH-410b.2

本公司將綠色化學 12 項原則落實於產品生命週期當中，以降低對環境不良衝擊和避免對人體健康造成傷害。





以下為產品生命週期各階段運用綠色化學原則的目標及 2025 年案例說明：

生命週期階段	管理目標	綠色化學行動策略	2025 年關鍵實績與量化成果	符合綠色化學原則
原物料選擇與使用	源頭管理：優先選用低碳、無毒、合規之原物料。	採購評估：建立供應鏈 ESG 評估機制，優先導入生物基與低碳原料。危害排除：建立高風險物質（SVHC/PFAS）檢驗方法，確保符合國際標準。 減量設計：開發無溶劑、高原子利用率之配方系統。 數位賦能：導入 AI 預測法規風險，強化進料檢驗。	PFAS 替代：完成 7 支 光阻劑 PFAS 原料替換。 毒化物替代：導入低毒性溶劑取代高毒性溶劑 DMF。 生質應用：開發生物基酸性染料固色劑及 PSPI 產品。 循環物料：導入回收料與呆滯物料再利用，減少原生料耗用。 認證實績：Evereco RC-02 無溶劑環保洗劑取得 bluesign® 認證。	· 防廢 · 低毒 · 安全 · 再生
原物料運輸	物流優化：落實安全運輸，優化裝載以達成範疇三減碳。	安全管理：要求供應商落實 GHS 標示，確保運輸安全。 包材循環：推動大包裝取代小包袋，執行棧板回收計畫。 運輸效率：實施整櫃採購與在地化供應，降低運輸里程。	包材減量：色料原料由 25KG 紙袋改為 500KG 太空包。 棧板回收：2025 年共回收原料棧板 4,881 片。 安全儲存：依據 SDS 規範落實廠內化學品儲存管理。	· 思危 · 再生 · 防廢
製造	綠色製程：優化製程降能耗，提升原子利用率，導入低毒配方。	節能技術：開發室溫、光固化技術，導入 ISO 50001 能源管理系統。 循環經濟：建立溶劑回收與副產物循環利用機制。 低毒生產：採用無溶劑配方或液態原料，降低有害排放。	廢棄物資材化：將廢碳粉轉作 SRF 綠能燃料。 溶劑減量：醫藥產品達成免管柱純化，大幅降低溶劑使用。 製程優化：色料改採氫化還原製程並使用回收溶劑；特化醫材染料降低反應溫度。 操作安全：碳粉導入液態原料取代粉態投料，避免粉塵風險。	· 物盡 · 再生 · 節能 · 低毒 · 防廢
產品包裝	包材永續：簡化包材樣式，提升回收材質比例。	循環設計：採用可回收及永續認證（FSC）包材。 標示指引：標示國際通用回收編碼，協助分類回收。 規格整合：優化包材設計以提升裝載效率。	回收材質：紙箱中層使用 100% 回收紙漿，外層含 70% 回收紙漿。 包材減量：碳粉採用大容量無包裝槽車供貨，塑膠廢棄物減少 30 倍以上。 裝載提升：整合包材樣式，出貨量提升約 6.7%。	· 再生 · 防廢
產品運輸	低碳交付：確保運輸安全、節能、降低碳排、準時交付。	資訊透明：提供完整 SDS，確保運輸處置安全。 模式優化：提升集裝箱裝載率，利用回頭車減少空駛。 載具電動化：廠內運輸載具逐步汰換為電動型。	載具升級：汰換柴油型堆高機，改用電動堆高機裝貨。 棧板循環：碳粉事業 2025 年使用回收棧板比例較前一年提升 3.95%。 海運效率：透過最大化裝載與跨事業部併櫃，降低單位產品碳排放。	· 再生 · 節能 · 防廢
產品使用	客戶賦能：提供高 UPE 產品，協助客戶達成減碳目標。	效能提升：開發高固色、低溫製程產品，協助客戶節能節水。 數位服務：透過線上平台減少實體拜訪，落實數位減碳。 價值共創：分享綠色製程經驗，建立產業循環生態。	溶劑減量：客戶使用 AQ 系列產品，減少溶劑耗用 50%（約 4500T/y）。 全面減碳：Everclear 系列染料協助客戶端減少 40% 耗水、節省 85% 蒸氣並降低 72% 碳排放。	· 節能 · 防廢
產品及包裝生命末期	末端管理：透過正確處置與回收指引，極小化環境影響。	資訊揭露：優化 SDS 第 13 節廢棄處置資訊。 回收指引：提供明確的包材分類與回收說明。 合規協助：協助客戶選擇合法處理機構。	法規遵循：產品 SDS 提供符合地區性法規之廢棄處理指南。 循環績效：持續落實包材減量與回收機制，確保資源循環利用率穩定達標。	· 再生 · 防廢

3.4.1 永續夥伴協作與生命週期循環管理

永光化學以「綠色供應鏈夥伴」為核心定位，致力將永續意識轉化為產業實踐，構建從產品設計、製程優化至生命末期的全方位管理機制。

─ 國際規範對接與知識賦能

我們透過技術座談與研討會，主動與下游客戶分享 EU REACH、ZDHC、Bluesign® 等國際規範趨勢。藉由提供產品安全資料表（SDS）、安全標示及碳足跡等透明化資訊，積極參與利害關係人之永續交流，建立目標一致的綠色供應鏈夥伴關係。

─ 現場技術支援與精實生產

技術服務團隊深入客戶端，協助導入陽離子染程或 ERC 解決方案等高效節能技術，提供從試染優化到廢液處理的整合方案。此外，透過「接單生產」模式精確控管產能，從源頭杜絕庫存積壓，實現生產端減廢與資源效益最大化。

─ 產品延壽與循環經濟實踐

針對生命週期末端管理，我們以榮獲「第 34 屆台灣精品金質獎」的 EVERZOL® CS 系列產品與長效耐候技術，強化客戶對產品延壽的重視。同時，依循內部顧客溝通程序建立退貨回收與再利用機制，如過期碳粉回摻或轉作異業資源化材料，落實全生命週期的循環經濟願景。

特別報導 **【EVERZOL® CS 系列產品榮獲第 34 屆台灣精品金質獎】**

永光化學憑藉「Everzol® CS 棉用大地色反應性染料」榮獲第 34 屆台灣精品金質獎，創下連續三年「穿金戴銀」的輝煌紀錄。

大地色系染色因工法複雜，傳統成功率低於三成，常導致頻繁重染與資源浪費。Everzol® CS 採用專利單組分分子技術，將一次對色成功率大幅提升至 95%，節省逾 30% 的耗水與能源，精準解決產業長期痛點。

該產品性能卓越，兼具強大的日光與氯水牢度，適用於多種纖維與染程。同時通過 Bluesign® 及 ZDHC MRSL Level 3 認證，更是目前全球唯一不含氟的大地色反應性染料。



永光化學董事長陳建信（前排中）盛讚團隊表現，連兩年在台灣精品獎入選金質獎 10 強

3.4.2 落實綠色循環：化學品與包材回收與再生 GRI 301-1 GRI 301-2

本公司實踐「綠色化學 12 項原則」，將「再生」與「物盡」視為產品生命週期末端優化之核心。透過建立循環生態系與逆向物流管理，致力達成資源效益最大化。

✓ 化學品回收：製程效率的優化提升

2025 年集團回收比為 3.25%，並持續穩健提升。此成長動能源於各事業處積極導入廢溶劑高純度回收技術，成功將製程副產品轉化為再生原料，顯著降低原物料耗用。



✓ 包材回收：兼顧減碳與運輸效率的動態優化

我們持續針對太空包、one-way 桶及塑膠袋執行循環再生計畫。2025 年包材回收比為 54.28%。雖受限於部分特用物料特性及包材規格提升（推動大包裝減量），使得整體回收百分比略微下降，但仍實踐了「減少總量」與「重複利用」的資源運用深度。

註：更多管理細節請參閱本報告書第五章「廢棄物管理」與「循環經濟」專題。

全集團化學品與包材回收再生比 GRI 2-4 GRI 301-2

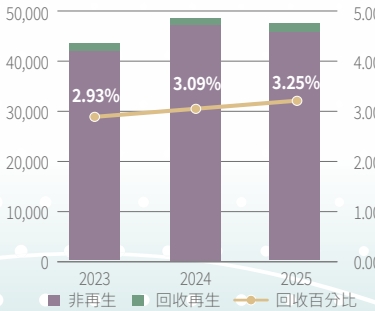
（單位：噸）

年度	化學品		包材		化學品 + 包材	
	非再生	回收再生	非再生	回收再生	非再生	回收再生
2023	42,323.7	1,277.4	742.9	1,395.3	43,066.6	2,672.7
2024	47,256.8	1,506.9	1,006.3	1,400.4	48,263.1	2,907.3
2025	45,821.8	1,538.5	1,032.8	1,226.2	46,854.6	2,764.7

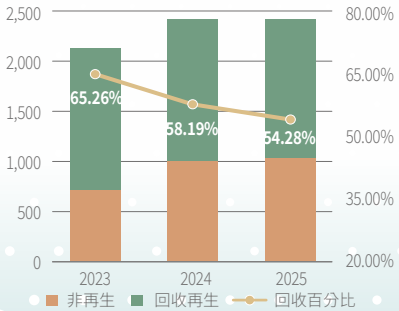
註 1：回收再生百分比＝回收再生物料重 /（非再生物料重＋回收再生物料重）x 100%

註 2：2021-2024 年度之數據更動，係因 2025 年啟動內部數據回溯檢核及統計項目範疇優化，為符合 GRI 2-4 準則並確保資訊一致性，已於本報告書中執行 2023-2024 年度之數據重編。

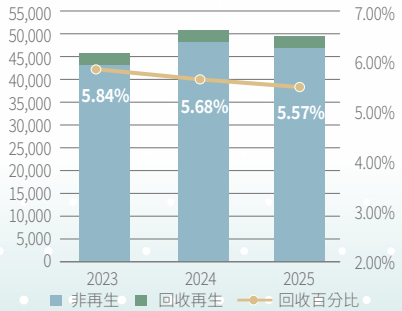
回收再生化學品百分比



回收再生包材百分比



回收化學品+包材再生百分比



3.5 卓越品質文化與客戶關係管理

永光化學秉持「以客為尊」的品牌價值，視客戶為最重要的核心夥伴。我們透過建構國際級的品質管理體系與深化 6-Sigma 精實文化，致力於提供超越期待的高品質產品與技術服務，與全球紡織、電子、醫療等多元領域客戶共創永續價值。

<table>
<tr><th></th><th>客戶關係管理</th></tr>
<tr><td>管理政策與承諾</td><td>本公司重視與客戶之長期夥伴關係，致力於提供穩定品質之產品與專業服務，並透過有效溝通機制即時回應客戶需求與意見。藉由持續提升服務品質與客戶滿意度，建立互信互利的合作關係，強化市場競爭力並創造長期價值。</td></tr>
<tr><td>治理組織</td><td>各事業處營業單位、行銷單位、品質與技術支援單位</td></tr>
<tr><td>管理行動</td><td>• 建立客戶溝通與服務流程，定期蒐集客戶意見與回饋。
• 落實客訴管理與改善機制，確保問題即時回應與追蹤。
• 跨部門協作提供技術服務與解決方案，提升客戶使用體驗與黏著度。</td></tr>
<tr><td>投入資源</td><td>• 配置專責業務、客服及技術支援人力，強化客戶服務品質。
• 導入客戶關係管理（CRM）與資訊系統，提升服務效率與資料分析能力。
• 持續投入教育訓練資源，提升業務與客服人員專業能力。</td></tr>
<tr><td>指標與目標</td><td>
<table>
<tr><th>管理指標</th><th>2026 年目標</th><th>2030 年目標</th></tr>
<tr><td>客戶滿意度 (平均值 , 分)</td><td>≥ 90</td><td>≥ 90</td></tr>
<tr><td>客訴率（by 訂單 , %）</td><td>≤ 0.14</td><td>≤ 0.11</td></tr>
</table>
指標說明：
客戶滿意度 =（滿意或非常滿意的回覆數 / 有效回覆總數）× 100%
客訴率 =（全集團客訴及客怨總訂單數 / 全集團總訂單數）× 100%
</td></tr>
<tr><td>評估機制及改善機制</td><td>• 定期進行客戶滿意度調查，分析結果並提出改善行動。
• 透過客訴案件統計與原因分析，追蹤改善成效。
• 將客戶關係管理指標定期向管理階層報告，作為服務流程與資源配置優化依據。</td></tr>
<tr><td>2025 年執行成效</td><td>• 客戶滿意度：92 分
• 訂單客訴率：0.16%</td></tr>
<tr><td>與利害關係人溝通</td><td>• 透過定期拜訪、會議與問卷調查，與客戶保持雙向溝通。
• 於永續報告書中揭露客戶滿意度與服務績效，回應客戶與市場關注。</td></tr>
</table>

3.5.1 國際級品質治理體系

永光化學
品質管理政策

我們將品質要求融入日常營運，並建立嚴謹的國際驗證體系，確保產品與服務始終維持最高標準：

- **ISO 9001 全面導入：** 除新設立之越南子公司外，全球生產據點自 1994 年起已 100% 取得驗證並持續維持有效性。
- **IATF 16949 深耕車用：** 電子化學與特用化學事業處已 100% 取得國際汽車品質管理系統驗證，滿足嚴苛的供應鏈需求。
- **PDCA 持續改善：** 落實「關懷顧客、共創價值」之品質政策，透過內部稽核與管理審查的 PDCA 循環，確保管理系統的有效運作與持續精進。

3.5.2 品質投資與基礎建設

為確保產品品質與顧客使用安全，本公司依產品特性及法規與客戶要求，持續推動品質與製程相關教育訓練，以強化品質管理基礎。透過系統化訓練與設備投入，提升員工品質意識與作業能力，確保產品符合內部品質標準及相關法規要求。

- 2025年總訓練時數（排除 6-Sigma 課程）達 12,690 人時，受訓總人數占集團總人數的 22.3 %，投入品質檢驗設備資產費用共計新台幣 1,055 萬元。

特別報導 **【特別報導：6σ 精實文化】**

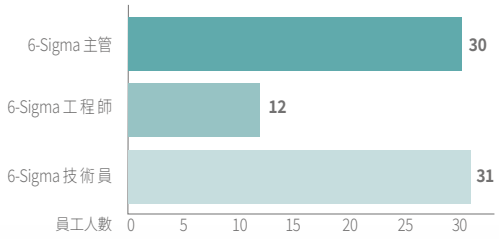
【6σ 願景與目的】永光化學致力於將 6σ 管理技術內化為企業 DNA。我們透過系統化的統計方法與流程管理訓練，培育員工的邏輯思考與問題解決能力，建立永光專屬的「6σ 文化」，以持續追求最佳績效，提升客戶滿意度並增進企業價值。

【獨特的推行制度與成果】我們設置 6σ 專責組織推動相關訓練課程，內容涵蓋 6σ 通識、QC 七大手法、SPC、假設檢定及進階的統計工具（如實驗設計 DOE、迴歸等），強化員工數據分析與流程改善能力。有別於傳統的「盟主、黑帶、綠帶」分級，永光採取更務實的「6σ 主管、6σ 工程師、6σ 技術員」三層架構。各層級人員均需通過嚴格的技能檢定，且資格有效期為三年，確保能力持續精進。

近 3 年具備 6σ 資格的人數：

	6σ 技術員	6σ 工程師	6σ 主管
2023 年	29	38	59
2024 年	89	60	59
2025 年	31	12	30

2025 年 6σ 證照人才（總計：73 人）



- 2025 年人才儲備：共有 73 位專業人員具備 6σ 合格證照，包含主管 30 人、工程師 12 人及技術員 31 人，展現深厚的品質人才底蘊。
- 訓練投入：2025 年 6σ訓練總時數達 1,352 人時，涵蓋生產、品保、環保、研發（含分析室）、環資處、智慧製造組、總務、工務、廠務、人事、安衛等部門，展現公司對品質管理的長期投資。

3.5.3 客戶關係管理與數位賦能

我們將「客戶滿意度」列為關鍵管理指標，並透過多維度的互動機制深化夥伴關係：

- **主動式價值創造：**定期訪視客戶，分享研發成果與獲獎訊息。2025 年更導入 AI 工具開發「浸染能耗計算機」，協助客戶試算最佳染色配比，實現資源消耗最小化，共創綠色價值。
- **多元溝通渠道：**建立暢通的溝通機制，包括年度滿意度調查、不定期現場訪視與稽核，以及全年無休的官網與電子通訊服務。

2025 年執行成果：通過客戶/品牌商的稽核與查證，全公司客戶滿意度達 **92** 分，顯著超越年度目標（≥ 90 分），充分展現客戶對永光產品與服務的高度肯定。

3.5.4 綠色行銷與解決方案推廣

2025 年，我們積極推動數位化與綠色行銷，將永續理念轉化為市場競爭力：

- **數位化低碳行銷：**全面推行電子型錄（QR Code）與社群行銷，並以線上研討會取代部分實體參訪，顯著減少紙張浪費與交通碳排。
- **綠色展會實踐：**於 TITAS、CPHI 等國際展會中，採用可回收裝潢材料與 LED 節能設備，打造低碳展區。
- **解決方案型銷售：**推廣獲台灣精品獎金質獎之 EVERZOL CS 等綠色產品，並提供符合 Bluesign®、ZDHC 規範之技術支援，協助客戶優化製程，達成染料用量減少 40%、節能 72% 等卓越環保績效。

3.5.5 客訴處理與持續改善

我們制定嚴謹的「顧客溝通程序」與「客訴暨顧客抱怨問題處理規定」，確保客戶聲音能被有效掌握與回應。溝通內容包含產品品質、包裝/標示/SDS、物流、健康與安全等；當接獲客戶提出之申訴或抱怨時，銷售單位即時受理並確認資料完整性，將內容與處理結果詳實記錄於內部「客訴暨顧客問題處理」的電子平台，送權責主管核示，並會同相關單位進行檢討與改善，確保申訴案件均獲妥善處理；顧客除了可通過專屬業務窗口反應之外，也可透過多元溝通管道向公司反映；另每年依據「顧客滿意度作業規定」定期辦理客戶滿意度調查，持續提升顧客服務品質。

2025 年管理實績：全年度共受理 21 件客訴／客怨案件，主要為品質議題，訂單客訴率為 0.16%。除 4 件持續處理中外，其餘均已完成改善結案。

產品召回管理：2025 年發生 1 次碳粉產品召回事件（涉及金額約 2.6 萬元），主因為列印品質問題。公司已第一時間完成檢討並優化製程參數，防止類案再生，展現負責任的態度。其餘事業處皆未發生產品召回情形。

客戶溝通網址：永光化學 www.ecic.com｜全通科技 www.tti-toner.com
客訴專線：永光化學 +886-2-27066006｜全通科技 +886-35783620#207
客戶溝通／客訴信箱：色料 sales-ccbu@ecic.com.tw｜電化 ecbu@ecic.com.tw｜碳粉 tti-sales@tti-toner.com
特化 sales-scbu@ecic.com.tw｜醫藥 sales-pharma@ecic.com.tw

4 公司治理

4.1 公司治理架構

4.2 誠信經營

4.3 薪酬政策

重大主題 4.4 風險管理

重大主題 4.5 數位轉型與發展

重大主題 4.6 資訊安全管理

4.7 智慧財產管理

4.8 法規遵循

4.9 永續供應鏈管理




Central Control Desk
Central Air Traffic Observation

永光化學深信，卓越的公司治理是企業長青的基石。我們以「誠信」為核心價值，建立高效、透明且具備韌性的管理體系，將永續發展精神深植於營運決策中。透過健全的董事會運作、嚴謹的風險控管及透明的資訊揭露，我們致力於平衡利害關係人之權益，從而創造長遠的企業價值。

	公司治理 / 誠信經營
管理政策與承諾	本公司重視公司治理與誠信經營，致力於建立透明、負責且具專業性的治理架構，強化董事會監督功能，落實法令遵循與反貪腐管理，確保經營決策之獨立性與健全性，並維護股東及所有利害關係人之權益。
治理組織	董事會、審計委員會、公司治理相關權責單位
管理行動	- 持續優化董事會組成與運作機制，提升獨立董事比例與董事會功能。 - 建立並落實誠信經營、反貪腐與法規遵循制度，強化內部控制。 - 定期辦理董事、經理人及全體員工誠信經營與反貪腐教育訓練。
投入資源	- 配置公司治理及法遵專責人力，支援董事會與治理相關事務。 - 投入教育訓練資源，確保員工充分理解誠信經營與反貪腐規範。 - 導入內控制度與稽核機制，強化治理效能。
指標與目標	管理指標 / 2026 年目標 / 2030 年目標 獨立董事比例 (%) / 27 / 36 董事會親自出席率 (%) / ≧ 90 / ≧ 90 集團員工反貪腐訓練覆蓋率 (%) / 100 / 100 獨立董事比例 = (獨立董事人數 / 董事會成員) x 100% - 董事會親自出席率 = (董事會親自出席人數 / 董事會成員) x 100% - 集團員工反貪腐訓練覆蓋率 = (集團員工反貪腐訓練人數 / 總集團員工人數) x 100%
評估機制及改善機制	- 定期檢視董事會運作、出席情形與治理績效，確保治理機制有效運作。 - 透過內部稽核與法遵檢查，追蹤誠信經營與反貪腐制度落實情形。 - 依評估結果持續調整董事會組成與訓練規劃，精進治理品質。
2025 年執行成效	- 第 12 屆公司治理評鑑結果，前 6~20% 級距 - 第 18 屆 TCSA 台灣企業永續獎，永續報告類 -『傳統製造業 - 金獎』 - 獨立董事比例：27% - 董事會親自出席率：100% - 集團員工反貪腐訓練覆蓋率：66 %
與利害關係人溝通	- 透過股東會、年報與永續報告書，揭露公司治理架構與誠信經營成果。 - 與投資人、主管機關及員工保持溝通，回應對公司治理與透明度之期待。

4.1公司治理架構

4.1.1 最高決策與治理單位的組織架構 GRI 2-9 GRI 2-10

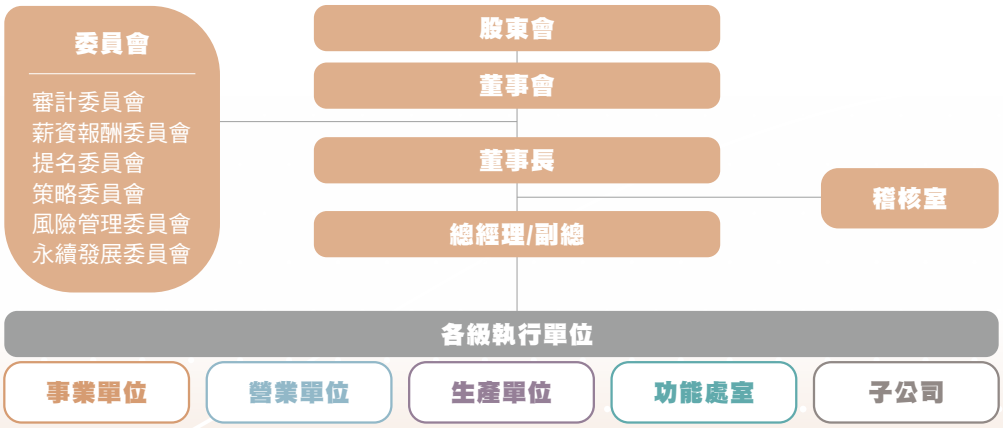
本公司最高決策與治理單位為董事會，具有制定公司永續發展策略及監督管理階層的責任。其職權行使、治理守則、董事選任與績效評估辦法，均依照我國法規及公司《董事選任程序》、《公司治理實務守則》等規範執行。

本公司董事會及各委員會成員之提名與遴選除依照法規辦理之外，考量公司發展需求，也同時考量多元化與獨立性、利害關係人觀點、及因應可能對組織帶來衝擊的風險管理能力。董事會提名與遴選流程是透明、公正、合理，並依照公司的發展及策略進行提名和遴選，以確保高治理單位和委員會的成員能夠履行其責任。

提名委員會在審查董事候選人時，除專業素養外，也納入風險管理、危機處理與領導決策等能力（對應至本年度重大主題的組織韌性、產品策略與創新研發）作為遴選之核心指標，以具備與組織衝擊相關之監督與管理能力。董事會成員涵蓋股東、供應商、員工及外部公協會等利害關係人，3 名獨立董事成員遴選組成多元，涵蓋學術界（法律系副教授）、會計師事務所專家及產業資深經理人。

4.1.2 董事會與公司治理架構

董事會成員	共有11名董事（其中包含 3 位獨立董事）。
董事會遴選	採候選人提名制，由董事會審查資格後提名送交股東會選舉之。
董事會任期	本公司於 2024 年股東會完成第 19 屆董事會改選，本屆董事係於 2024 年 5 月 30 日依法令規定投票產生，任期為 2024 年 5 月 30 日至 2027 年 5 月 29 日。2025 年共召開 5 次董事會，董事出席率為 100%。
功能性委員會	董事會下設立審計委員會、提名委員會、薪酬委員會、策略委員會、風險管理委員會及永續發展委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准後實行。
執行單位包含	事業單位（4個）、營業單位（6個）、生產單位（6個）、功能處室（10個）。



功能性委員會介紹

4.1.3 董事會的多元化與獨立性 GRI 2-11 GRI 405-1

本公司明訂董事會成員多元化政策，積極落實董事會成員多元化與獨立性，所有董事皆有豐富之專業背景與經歷，以因應公司營運與產業發展之需求。如下表所示：

姓名	職稱	性別	產業知識及經驗					專業背景	現任	歷任	年齡	獨立董事任期 (1-3/4-6/7-9 年)	是否兼任本公司管理層，請說明職務
			營運管理	化工	風險管理	危機處理	領導決策等能力						
陳建信	董事長	男	V	V	V	V	V	・醫藥	臺灣永光化學工業公司董事長	臺灣永光化學工業公司董事長特助、副董事長	51 以上	非獨立董事	無
陳定吉	董事	男	V	V	V	V	V	・教育	-	臺灣永光化學工業公司總經理、副董事長 米迦勒傳播事業公司董事	51 以上	非獨立董事	無
陳偉望	董事	男	V	V	V	V	V	・工業工程 ・科技	臺灣永光化學工業公司總經理	臺灣永光化學工業公司研究發展處協理、副總經理	51 以上	非獨立董事	總經理
陳建銘	董事	男	V	V	V	V	V	・機械工程	全通科技總經理	通用汽車公司資深專案工程師、臺灣永光化學工業公司資材處 副處長、美國永光公司總經理	51 以上	非獨立董事	全通科技總經理
陳如愛	董事	女	V		V	V	V	・法務	臺灣永光化學工業公司高專	宏聲法律事務所專員、 蘇州永光協理	51 以上	非獨立董事	無
李永隆	董事	男	V		V	V	V	・公共行政 ・科技	-	杭州昱達科技公司董事長	51 以上	非獨立董事	無
干文元	董事	男	V	V	V	V	V	・資訊	臺灣中華化學工業公司董事長	臺灣中華化學工業公司總經理	51 以上	非獨立董事	無
林昭文	董事	男	V	V	V	V	V	・化學工業	-	臺灣永光化學工業公司電化處協理、副總經理、董事長特助	51 以上	非獨立董事	無
楊偉文	獨立董事	男	V		V		V	・法務 / 投資併購 ・策略管理	開南大學法律系副教授	星元電力公司董事長、 全國農業金庫公司獨立董事兼常務董事	51 以上	4-6 年	無
張原禎	獨立董事	男	V	V	V	V	V	・工程經濟 ・土木環境 ・機械工程 ・科技 ・投資併購	創新工業技術移轉（股）公司資深副總經理	劍麟公司獨立董事、建興電子科技公司資深策略投資顧問、旺能光電公司資深副總經理、美商 AES 公司開發經理	51 以上	4-6 年	無
林秀玉	獨立董事	女	V		V	V	V	・會計 ・審計 ・財務分析 ・內控內稽	喜悅會計師事務所會計師	安侯建業聯合會計師事務所執業會計師、電腦稽核協會及中華公司治理協會創會秘書長、震旦行財務暨會計主管、震旦集團稽核長及董事會特別助理	51 以上	1-3 年	無

本公司已訂定公司治理實務守則，明訂董事會成員多元化之政策，依照公司營運型態與發展需求擬訂多元化方針，包括女性董事宜達三分之一比例，以及董事會成為包括以下專業背景，如法律、會計、產業、財務、行銷或科技，專業技能及產業經歷等。

公司治理實務守則

2025 年任期之 11 位董事成員當中，共有女性董事 2 名，占比為 18%；有 3 名獨立董事，占比為 27%，接近 1/3，確保獨立性。所有獨立董事其連續任期均不超過 3 屆。在所有董事成員當中，有2位兼任公司高階主管員工，占董事會成員 18%，比例低於 1/3。

董事會席次揭露	2022	2023	2024	2025
董事會總席次	11	11	11	11
獨立董事席次	3	3	3	3
女性董事席次	1	1	2	2
具有配偶或二等親以內親屬關係之董事席次	5	5	5	5
兼任公司經理人之董事席次	2	2	3	2

4.1.4 各委員會運作情形及衝擊管理機制 GRI 2-12 GRI 2-13

董事會下設立審計委員會、提名委員會、薪酬委員會、策略委員會、風險管理委員會及永續發展委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准後實行。

委員會	審計委員會	薪資報酬委員會	提名委員會	策略委員會	風險管理委員會	永續發展委員會
規定會議次數	每季＞ 1 次	每年＞ 2 次	每年＞ 2 次	每年＞ 2 次	每年 2 次	每年 2 次
2025 年實際會議次數	5 次	3 次	4 次	3 次	2 次	3 次
出席率	100%	100%	100%	95%	100%	100%

在重大主題的衝擊管理上，董事會為最高治理單位，負有監督與決策的角色。風險管理委員會審查風險管理執行情形，確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，並融合至日常營運作業流程中。永續發展委員會在彙整各項可能的議題後，透過問卷調查及訪談，與各部門主管進行議題的衝擊評估與排序，永續發展委員會執行秘書每年至少一次向董事會報告重大主題執行結果以及各項關鍵績效指標（KPI）的達成進度。董事會成員依據回報結果進行督導，必要時針對資源配置或策略調整提供指導建議，以確保管理行動之有效性。

4.1.5 董事會績效評估 GRI 2-18

本公司董事會於 2015/3/26 通過制定「董事會績效評估辦法」，每年第 1 季進行前一年度整體董事會、個別成員及功能性委員會績效自評，並至少三年由外部機構評估一次。自評結果及外評結果由提名委員會進行評估討論，並將結論提報董事會針對建議事項尋求改進。董事會 2024 年改選，但最高治理單位的組成及組織實務上沒有太大變化，詳細評估辦法可參見公司官網。此外，為落實對衝擊管理之監督，董事會下設由 6 名董事成員（含 3 位獨立董事）組成之「永續發展委員會」，定期審核各項重大主題指標達成度，此項監督職責之執行情形，已明確納入年度永續發展委員會績效評估中「功能性委員會職責認知」及「提升功能性委員會決策品質」之衡量指標，亦反映在年度董事會績效評估中「對公司營運參與程度」及「提升董事會決策品質」之衡量指標，以確保最高治理單位有效監督組織管理經濟、環境與人群（含人權）相關衝擊之績效。

外部機構評估每三年評估一次，最近一次於 2023 年底委託臺灣誠正經營學會進行董事會績效評估，評估資料檢視期間為 2023/1/1～2023/12/31。協會除進行問卷書審外，並由評估專家團隊至公司實地訪評後提出改善建議，詳細評估結論及針對評估建議的後續改善執行情形，請參閱公司官網。

2025 年各委員會績效自評考核結果（滿分 5 分）

績效自評	分數	績效自評	分數
董事會	4.82	薪酬委員會成員	4.93
董事會成員	4.72	策略委員會成員	4.72
審計委員會成員	5.00	風管委員會成員	4.98
提名委員會成員	4.92	永續發展委員會成員	4.96

董事會績效評估

4.1.6 董事會進修與群體智識 GRI 2-17

本公司董事成員均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，每人每年持續進修至少 6 小時，新任者於就任當年度至少進修12 小時，並積極參與進修加強專業素養，以及對於永續發展、氣候變遷議題的了解。除此之外，透過每年定期召開的永續發展委員會，以及其在董事會的工作報告，由小組成員及/或外部專家顧問與董事成員互動討論 ESG 相關議題，以促進董事會成員在經濟、環境和社會議題上的群體智識與共識。董事進修情形細節請參考公開資訊觀測站、公司官網（2025年董事會進修情形）。

董事會成員進修情形

- 2025 年度本公司董事進修總時數為 103 小時並符合進修時數法規。

4.1.7 向利害關係人揭露利益衝突 GRI 2-15

本公司依「公司治理實務守則」訂有「關係人相互間財務業務相關作業管理辦法」，以防杜關係人（內含董事會成員）間之進銷貨交易、取得處分資產、背書保證及資金貸與等事項有非常規交易、不當利益輸送情事。另外，根據本公司「董事會議事規範」，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，應予迴避不得加入討論及表決。董事對利害關係議案迴避之執行情形，可參考公司年報中「董事會運作情形」有揭露相關資訊。此外，有關具控制力股東（如永德投資及陳氏家族成員）之持股、本公司與供應商或利害關係人之交叉持股狀況，以及利害關係群體間之具體交易金額與未清餘額等細節，均詳實揭露於本公司年度合併財務報告之「關係人交易」專節及年報的公司治理報告章節中，確保資訊揭露之充分性與透明度。2025 年報　2025 財報

4.1.8 溝通關鍵重大事件 GRI 2-16

本公司建立關鍵重大事件溝通機制，透過定期報告（如永續發展委員會、風險管理委員會）、即時通報及獨立檢舉管道，確保董事會掌握重大風險。如稽核室每月會將內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈董事會；各項財務報告於簽證會計師查核（核閱）後，及於公開資訊觀測站及本公司網站公告；另外，ESG 執行秘書會於董事會報告重大主題項目及執行結果；風險管理委員會執行秘書於董事會報告優先關注的重大風險項目（風險總分 ≥ 12 分），並對優先關注的重大風險項目研擬風險補強方案。

- 2025 年統計：本報導期間內，未發生需通報至最高治理單位之關鍵重大事件（如違反法規罰款達 100 萬、經證實的貪腐、重大資安攻擊、嚴重職災或重大裁罰等）。

4.2 誠信經營

4.2.1 誠信經營與企業倫理

本公司「永光集團經營理念與經營原則」白皮書，揭示我們以誠信，守法經營企業，建立正派經營的企業形象；並遵守國內外政府法規要求及國際企業倫理規範。

類別	核准承諾的最高層級	適用活動與範圍	溝通方式（發布位置）
誠信經營守則	董事會	董事與全體員工	公司官網、月會宣導、Email 通知
公司治理實務守則	董事會	董事與全體員工	公司官網、Email 通知
永續發展（ESG）政策	董事會	董事與全體員工	公司官網

4.2.2 政策與承諾 GRI 2-23

本公司頒行「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，本著廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境；董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並要求集團全體員工共同遵守禁止從公司董事至基層員工接受或提供任何不正當利益，讓員工的行事作為皆有明確的規則可遵行。「誠信經營守則」及「違反誠信經營規定之檢舉制度」中英文電子檔已上傳於官網，供公司內部同仁或外部人員點閱使用。

4.2.3 防止利益衝突管理之作為 GRI 2-15 GRI 2-24

為使本公司的董事及經理人（包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人）之行為符合道德標準，並讓公司之利害關係人更加瞭解本公司道德標準，爰訂定本準則，以資遵循。已於公司網站、年報、公開說明書及公開資訊觀測站揭露本公司所訂定之道德行為準則，修正時亦同。

董事經理人道德行為準則

- 本公司依法訂立相關規定，涵蓋最高治理單位避免及管理利益衝突之流程。

4.2.4 內線交易與利益衝突防範措施 GRI 2-24

本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」，以保障投資人及維護本公司權益。每年至少 1 次對現任董事、經理人、受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」相關法令之教育宣導，並對新任董事及經理人在上任 3 個月內安排宣導，對新任受僱人則於職前訓練時予以教育宣導。

- 2025 年已對全體董事、永光化學經理人及受僱人員進行共 8 場宣導。

4.2.5 吹哨者制度/申訴機制 GRI 2-25

為建立誠信透明之企業文化並促進公司健全經營，本公司已訂定「違反誠信經營規定之檢舉制度」，適用範圍涵蓋本公司及各子公司。員工及利害關係人對內部員工或外部人員涉及不法或不當行為（如人權、賄賂、回扣等），可透過檢舉專線、電子郵件信箱或公司網站等多元管道提出檢舉。

檢舉案件之受理單位為稽核室，並另設置審計委員會信箱作為通報管道。受理單位於接獲檢舉後，應登記造冊，檢核是否屬檢舉案件，並於受理後三個工作天內呈報核示是否立案及啟動調查程序。

本公司嚴格遵守檢舉人身分及檢舉內容之保密原則，並提供匿名檢舉機制，同時建立保護措施，避免檢舉人因檢舉情事而遭受不當處置。亦設有「懲戒與申訴制度」，經查證違反規定屬實者，將依公司相關規定予以懲處。

- 2025 年已提供「檢舉制度」繁體中文、簡體中文及英文版電子檔，向各地區同仁宣導，當年度未發生申訴案件。2026 年將透過勞資會議及月會與員工溝通，持續優化檢舉機制。

檢舉管道：

專線：+886-2-2326-3502
稽核室檢舉信箱：informant@ecic.com.tw
審計委員會信箱：AuditCommittee@ecic.com.tw

4.2.6 反貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為 GRI 205-2

本公司董事長2025年5月簽署「反貪腐反賄賂反洗錢承諾書」，本公司支持並遵循「聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC）」指導原則及「洗錢防制法」相關規定，立基於誠信經營之理念，遵守公司從事營業行為所在地之反貪腐、反洗錢相關規範。正式聲明本公司對於賄賂及洗錢行為之零容忍原則，並為相關利害關係人提供指導以協助其防止賄賂、貪腐及洗錢行為。

「反貪腐反賄賂反洗錢承諾書」

- 2025 年永光集團無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷等行為。

4.2.7 2025 年誠信經營執行成果

項目	結果
不誠信行為防範與檢舉	無檢舉案件。
內控查核	未發現舞弊或反競爭、反托拉斯及壟斷行為。
內線交易與利益衝突防範措施（範圍僅限台灣永光化學公司）	2025 年 8 月 13 日對全體 11 位董事進行宣導，並於 2025 年月會對永光化學經理人及受僱人員進行共 7 場宣導，董事和同仁共計參與 1,174 人次，總時數達 97.8 小時，完課率達 100%。
誠信經營守則暨檢舉制度宣導	2025 年 8 月 13 日對全體 11 位董事進行宣導，並於 2025 年月會對全集團同仁舉辦共 22 場次宣導「誠信經營守則暨檢舉制度」，董事和同仁共計參與 1,759 人次（佔集團員工 97.8% ），總時數 146.6 小時，完課率 97.8%。
反貪腐反賄賂反洗錢承諾宣導	於 2025 年月會對永光化學同仁舉辦共 7 場次宣導「反貪腐反賄賂反洗錢承諾」，共計參與 1,186 人次（佔集團員工 66%），總時數 59.3 小時，完課率 100%。2026 年將對董事及子公司進行宣導。

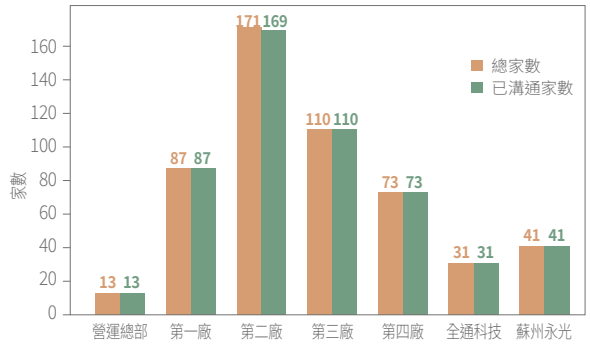
4.2.8 供應商與承攬商：誠信經營及反貪腐政策執行成果

本公司積極對合作夥伴傳達誠信經營及反貪腐理念。2025 年度針對重要供應商與承攬商之溝通達成率表現優異，整體達成率高達 99.6%。

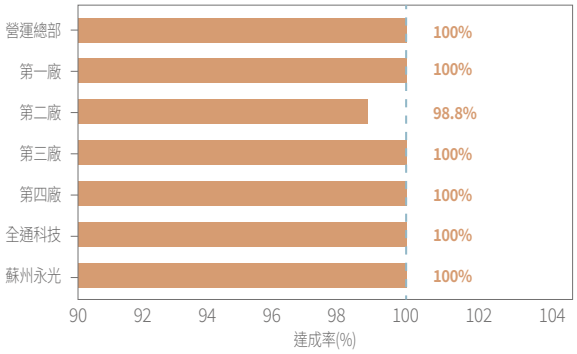
調查單位	供應商 [註1]	承攬商	合計（總計）
	已溝通 / 總家數（佔比）		
營運總部	8 / 8（100%）	5 / 5（100%）	13 / 13（100%）
第一廠	27 / 27（100%）	60 / 60（100%）	87 / 87（100%）
第二廠	36 / 38（94.7%）	133 / 133（100%）	169 / 171（98.8%）
第三廠	32 / 32（100%）	78 / 78（100%）	110 / 110（100%）
第四廠	29 / 29（100%）	44 / 44（100%）	73 / 73（100%）
全通科技	13 / 13（100%）	18 / 18（100%）	31 / 31（100%）
蘇州永光	25 / 25（100%）	16 / 16（100%）	41 / 41（100%）
總計	170 / 172（98.8%）	354 / 354（100%）	524 / 526（99.6%）

註 1：供應商之調查對象為「年度採購金額達新臺幣 50 萬元以上」之廠商。

誠信經營及反貪腐政策溝通成效



各單位政策溝通達成率



4.2.9 內部稽核組織及運作

稽核室為隸屬董事會之獨立單位，協助管理階層檢查與覆核內部控制制度、衡量營運效果與效率，設總稽核 1 人，下轄專任稽核員 2 人。團隊晉用取得國際內部稽核師證照之專業同仁，秉持客觀及誠信執行業務。總稽核定期列席審計委員會及董事會，報告內部稽核作業執行成果。此外稽核室亦為受理審計委員會信箱以及違反誠信經營檢舉信箱之專責單位。

(1) 每年年底前透過「內部稽核計劃之風險評估表」識別出潛在風險因子，評估衝擊等級，並考量控制措施有效性後，判斷最終風險程度，並依此評估結果擬定年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過後依法申報。

(2) 執行計畫性及專案性稽核作業，每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈獨立董事核閱。2025 年度稽核重點包括各種營運循環之控制作業、金管會規定之查核事項、子公司管理等，共出

具 63 份稽核報告，提出 75 項改善建議事項，後續通知各受查單位及子公司，及時依建議採取適當改善措施，並持續追蹤至改善完成。

(3) 「永續資訊管理」已列入年度稽核計畫，2025/9 月份稽核重點包括溫室氣體盤查、能源使用效率、員工安全健康及供應鏈管理等，採分層隨機抽樣，並針對高風險項目加強抽樣比例，未發現缺失，建議事項已依時程改善。

(4) 2025 年內控自行評估作業，集團各單位自評主管採用 e 化平台進行內部控制設計與執行有效性評估，並經高階主管審查後出具查核診斷建議，再由稽核室覆核彙整為「自行評估內部控制及查核診斷報告書」，以做為董事會與總經理評估內部控制制度之有效性及出具「內部控制制度聲明書」之主要依據。

(5) 另 ISO 9001、ISO/IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、ISO 22301（BCMS）、ISO 27001、TIPS 等管理系統，由合格稽核人員進行定期性內部稽核，並由驗證單位進行外部稽核。

4.3 薪酬政策

永光集團作為高科技化學公司，致力於提升產品品質與服務，採取愛心經營理念來治理公司，提供員工合理權益與福利，維持融洽和諧的勞資關係。

4.3.1 最高治理單位（董事會） GRI 2-18 GRI 2-19

請參見「二、董事薪酬」（含固定薪資和浮動薪資）；本公司董事會績效評估的衡量項目，包含下列五大面向：對公司營運的參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制。其中公司營運的參與程度，包含對永續發展委員會執行情況的管理，透過定期會議回報，掌握經濟、環境與人群之衝擊，並將管理成效納入評估，以達到永續治理的目的。

一、 董事會對薪酬管理的職責董事會為公司最高治理單位，依法設立薪資報酬委員會。任務執掌如下：

（1）定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。
（2）訂定並定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
（3）定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬。

二、 董事薪酬

依本公司章程規定，本公司最高治理單位董事之報酬，不論公司盈虧，授權董事會依其對本公司營運參與程序及貢獻之價值、並參酌同業水準議定。薪酬合理性均經過薪資報酬委員會及董事會通過，董事支薪含固定報酬及董事酬勞，未發放變動報酬，獨立董事之薪酬僅固定薪資。公司章程規定提撥不高於年度獲利 2% 為董事酬勞，故與公司年度獲利連結。董事（含獨立董事）之薪酬由每屆第二次董事會議案通過，2025 年董事會成員的薪酬尚未與 ESG 重大主題管理績效關聯，未來會研議相關辦法。

4.3.2 最高管理階層（經理人） GRI 2-19

經理人薪資及獎金依敘薪標準，綜合考量其職務、貢獻、績效表現及承擔責任，交由薪酬委員會定期個別審議並送交董事會決議通過。其中績效評估面向包含專業能力、人際能力、理念能力及領導能力等評估指標，並納入年終獎金與員工酬勞發放依據，且比照永光化學一般員工的薪酬政策依勞動基準法辦理，並依勞工退休金條例參與退休計畫。

為強化薪酬政策與永續策略之連結性，預計於 2026 年規劃將 ESG 達成目標（例如減少碳排放目標、提升愛心管理多元性、促進員工健康與福祉...等）納入經營管理與薪酬獎勵機制。本公司揭露 ESG 相關績效指標將作為高階主管獎金與變動薪酬評估之參考依據，並由 ESG 治理機制及薪資報酬委員會進行審議與監督，以強化薪酬政策與永續策略之連結性。為落實上述規劃，本公司已依重大主題建置對應之 ESG 績效指標，並透過內部管理系統（Notes 系統）進行指標建置、追蹤與管理，以提升永續績效管理之系統性與可衡量性。

4.3.3 一般員工

本公司定期參考業界薪資水平，考量外部競爭力與內部穩健經營，採取優於《勞動基準法》的措施。除此，也依員工個人績效表現及組織目標達成率（或獲利程度），發放額外獎金等變動薪酬，以獎勵員工優良的績效表現，依公司章程規定，年度如有獲利，提撥 5% 作為員工酬勞。與同仁分享經營的成果。

4.3.4 薪酬決定流程 GRI 2-20

根據公司章程第 27 條訂定公司年度如有獲利，應提撥 5% 為員工酬勞。經理人薪資及獎金依敘薪標準，綜合考量其職務、貢獻、績效表現及承擔責任，交由薪酬委員會定期個別審議並送交董事會決議通過。另外，本公司揭露 ESG 相關績效指標將作為高階主管獎金與變動薪酬評估之參考依據，並由 ESG 治理機制及薪資報酬委員會進行審議與監督，以強化薪酬政策與永續策略之連結性。其中績效表現考量面向包含專業能力、人際能力、理念能力、領導能力等評估指標，並納入年終獎金與員工酬勞發放依據；董事（含獨立董事）之薪酬由每屆第二次董事會議案通過。此外，本公司重視利害關係人對薪酬制度之意見回饋，透過股東常會、投資人說明會、員工溝通管道、勞資會議及利害關係人議合機制，蒐集股東、投資人及員工對公司治理與薪酬制度之建議。相關意見經彙整後提報薪資報酬委員會及董事會審議，並斟酌主管機關法規、公司治理評鑑結果及市場薪酬水準，定期檢視董事及高階經理人薪酬政策之適切性，以強化公司治理。

4.3.5 稅務政策

永光集團以誠信、守法經營企業，以誠實反應事實，恪守合約與承諾。在稅務政策上，我們也承諾遵守在各營運國家的稅法和法規。多年來並無稅務風險所造成的負面事件或罰款。

永光化學 2022~2025 年已支付所得稅如下，由於本公司未達合併營收 270 億元的門檻，因此無須揭露國別報告。

公司實體名稱	臺灣永光化學工業股份有限公司
2022~2025 年收入	新台幣 32,489,920 千元[註 1]
2022~2025 年稅前利潤（虧損）	新台幣 706,028 千元
2022~2025 年應計所得稅	新台幣 101,304 千元
2022~2025 年已支付所得稅	新台幣 208,742 千元

註 1：為集團合併金額。

4.4 風險管理 重大主題

本公司為確保永續經營，實施風險管理以降低總體營運風險，建立集團風險管理制度，頒行「風險管理實務守則」，每年持續執行風險管理流程。



4.4.1 風險管理組織架構與職責 GRI 2-12



組織職責說明

組織層級	職責說明
董事會	最高治理機構 負責核定風險管理政策、程序與架構，確保營運策略與風險政策一致及建立適當的風險管理機制與文化，監督並確保整體風險管理機制的有效性與資源配置之適切性。
風險管理委員會	監督與決策 隸屬於董事會，負責審查風險管理政策、程序與架構，核定風險胃納，核定風險控管的優先順序與風險等級、執行情形並定期（至少一年一次）向董事會報告。成員由至少三名董事組成（過半數為獨立董事）。 （2025 年成員：5 位董事，含 3 位獨立董事，並由獨立董事擔任主席）
風險管理辦公室	規劃與執行 由總經理召集，負責擬訂風險管理政策與風險胃納標準、分析與辨識風險來源、彙整並提報執行情形，並協調跨部門溝通協助與監督營運單位風險管理活動的執行，與推動風險文化訓練。
營運單位	第一線執行 包含營運總部及各事業處經營團隊、各功能處室主管。負責所屬單位的風險辨識、分析、評量與回應，建立危機管理機制並確保控制程序有效執行。
內部稽核	獨立查核 隸屬於董事會。依據內控程序執行稽核，查核風險管理活動之有效性，提供改善建議並向董事會報告。

風險管理組織的三道防線架構



4.4.2 風險管理政策 GRI 2-23

本公司體認全球環境瞬息萬變，為降低總體營運風險、保障股東權益，實施「風險管理政策」，洞悉經營環境變動趨勢，強化全員風險意識，確保永續經營。

永光化學風險管理政策

風險管理目標

本公司透過完善的風險管理架構，考量可能影響企業目標達成的各類風險加以管理，並透過將風險管理融入營運活動及日常管理過程，達成以下目標：

（1）實現企業目標（2）提升管理效能（3）提供可靠資訊（4）有效分配資源。

4.4.3 風險管理範疇與流程

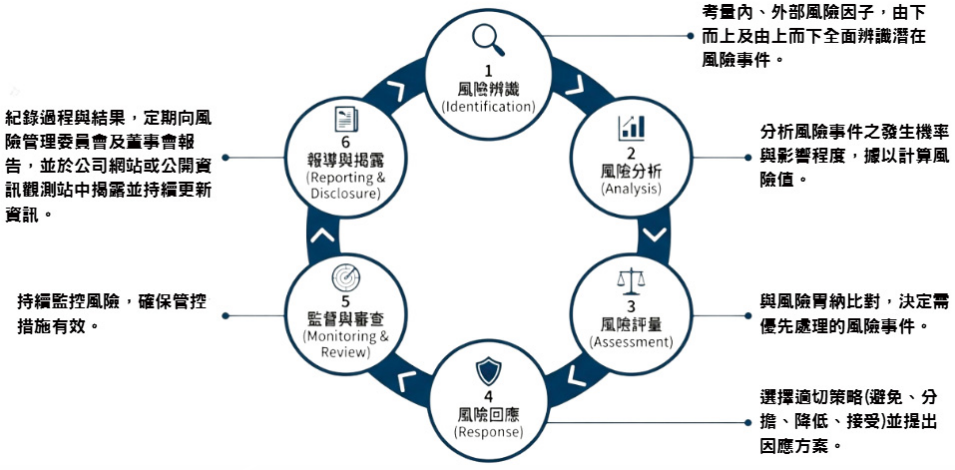
本公司參考 COSO「企業風險管理-將企業風險管理應用於環境、社會、治理相關風險」，將風險管理範疇劃分為以下五大類別：



營運風險中，針對氣候風險的因應，詳情請參考第五章「氣候變遷因應-減緩與調適」章節。

風險管理流程

本公司參考「ISO 31000：2018 風險管理-原則與指導綱要」、「上市上櫃公司風險管理實務守則」、「企業風險管理-將企業風險管理應用於環境、社會、治理相關風險」，擬定「風險管理實務守則」，由各營運單位針對所負責的業務範圍，就其所屬單位的短、中、長程目標與業務執掌，定期（至少一年一次）及內（外）部營運環境發生重大變化時，依「風險管理實務守則」所載的風險管理流程負責評估風險（包含風險辨識、風險分析、風險評量）、提報及執行因應/預應方案、紀錄風險管理執行的過程及其結果，持續監控風險，降低風險危害的可能衝擊。本公司風險管理流程如上圖。

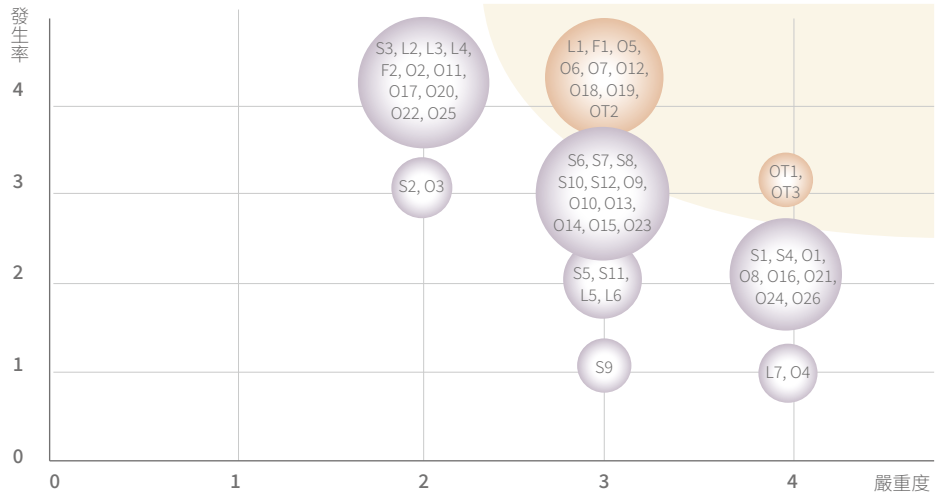


4.4.4 2025年風險管理運作情形與成效

2025 年，各營運單位與風險管理辦公室經評估後，提報並經風險管理委員會核定之重大風險項目共計 50 項。針對風險總分 ≥ 12 分之項目，列為「優先關注重大風險」，並已制定具體因應計畫。（請詳見「2025 年重大風險項目的風險矩陣」及「2025 年優先關注的重大風險項目因應措施」）。

2025 年重大風險項目的風險矩陣

依嚴重性/發生機率（Severity/Likelihood）進行風險排序，橫軸數字越大，風險嚴重度越高，縱軸數字越大，風險發生機率越高。



2025 年優先關注的重大風險項目因應措施

風險類別	風險項目（代碼）	風險描述	因應措施摘要
地緣政治	兩岸 / 美中台關係（OT1, OT3）	兩岸關係生變、地緣政治影響營運	1. 關注授信風險與市場影響分析。 2. 訂定營運持續計畫書。 3. 進行高階診斷與外部環境掃描。
環境氣候	極端氣候 / 污染 / 供電（O6, L1, O7）	強降雨、高溫、土壤污染、缺電	1. 廠區淹水潛勢分析與排水評估。 2. 土壤地下水整治與管理程序。 3. 參與台電需量反應，提升能源效率。
低碳轉型	碳稅 / 碳費（O5）	碳排政策導致成本增加	1. 導入 ISO 50001 與碳管理系統。 2. 設定減碳目標，發展低碳產品。
財務經濟	金融危機 / 貿易障礙（F1, OT2）	全球金融波動、關稅與匯率	1. 維持自有資金 67% 以上，強化財務結構。 2. 針對關稅 / 匯率啟動危機運作模式。
供應鏈	原物料斷鏈（O12）	單一貨源或地區風險	1. 開發多國貨源與替代供應商。 2. 推動原材料 ODM，每月檢視庫存。
人力資源	人才短缺 / 流失（O18, O19）	供給不足與關鍵人才流失	1. 建立多元人力管道與策略夥伴。 2. 定期評估薪酬福利。

2025 年外部衝擊因應與經營韌性檢討

面對 2025 年全球關稅波動與匯率風險，永光化學啟動危機運作模式，由董事長親自主持應變會議。公司採取「掌握現金、爭取訂單、研發支援、敏捷決策」四大策略，透過自然避險、節流專案

及人力合理化強化財務體質。風險機制雖有效啟動，整體財務韌性尚可，惟銷售端應變速度未及市場變化，導致海外子公司面臨挑戰，集團合併稅後淨損達 136 百萬。

邁入 2026 年，永光化學將管理重心轉向「數據治理」，建立數位化市場預警機制，以強化產銷整合與精準定價。我們將透過數據透明化消除區域管理盲區，確保全球供應鏈的競爭力，轉守為攻，重建長期穩定的獲利基礎。

營運持續管理（BCM）

本公司視 BCM 為風險管理關鍵一環，已依 ISO 22301 建置系統並每年通過第三方驗證。每年依風險評估結果選定 BCM 中高風險議題（如地緣政治、供電、極端氣候等），發展營運持續計畫，確保在重大事件發生時能維持關鍵運作。

營運持續管理系統
ISO 22301 驗證

董事會督導情形

風險管理委員會執行秘書於 2025 年定期向董事會報告：

2025.05.15：報告 2024 年執行情形檢討，及 2025 年風險控管優先順序與機制。

2025.12.11：報告 2025 年執行成果，及 2026 年優先關注重大風險項目（風險總分 ≥ 12 分）與因應計畫，確保風險管理動態接軌。

4.5 數位轉型與發展 重大主題

重大主題 1	組織韌性－數位轉型與發展
管理政策與承諾	以數位化提升營運效率、決策品質與組織韌性，支持創新發展與長期競爭力。
治理組織	數位轉型委員會 DXB（Digital Transformation Board）、 數位轉型辦公室 DXO（Digital Transformation Office）& 資訊處
管理行動	- 規劃並推動跨部門數位轉型專案，優化營運流程與資訊整合。 - 導入數位系統與自動化工具，提升作業效率與資料即時性。 - 結合數據分析與數位工具，支援管理決策與營運優化。
投入資源	- 投入資訊系統建置與數位化專案相關經費。 - 配置資訊與數位轉型專責人力，推動系統導入與流程改善。 - 辦理相關教育訓練，提升員工數位應用能力與數位素養。
指標與目標	指標類型 / 管理指標說明 / 2026 年目標 / 2030 年目標 定性：提升人均生產力與獲利貢獻的集團策略目標，加速邁向「對人類有貢獻的高科技化學企業集團」 定量：數位轉型完成專案（件數）：10：50
評估機制及 改善措施	- 定期檢視數位轉型專案進度與成效，確保專案如期完成。 - 透過跨部門檢討與使用者回饋，持續優化系統功能與流程設計。 - 依營運需求與科技發展趨勢，滾動調整數位轉型策略與專案內容。
2025 年執行成效	- 人才培訓實績：實體課程：54 堂，參與人次 1,413 人。 線上課程：30 堂，參與人次　646 人。
與利害關係人溝通	- 透過內部會議與教育訓練，向員工說明數位轉型目標與成果。 - 於永續報告書中揭露數位轉型推動方向與成效，回應投資人與社會關切。

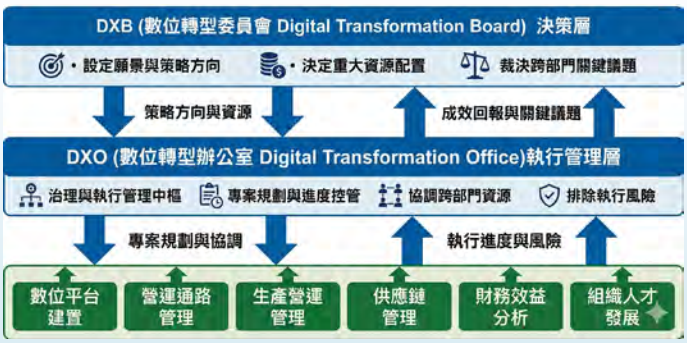
永光化學數位轉型里程碑路徑圖



4.5.1 數轉組織治理架構

為回應利害關係人對於企業永續經營、營運透明度及治理效能的期待，永光化學將「數位轉型（DX）」列為強化組織韌性與長期競爭力的核心議題，並由高階管理層直接主導。公司已建構完整的數位治理架構，確保策略方向、資源配置與執行成效具備高度的一致性與可控性。

永光化學數位轉型治理架構圖



層級	核心組織	治理職責與關鍵職能
決策層 主委：總經理	數位轉型委員會 DXB （Digital Transformation Board）	設定轉型願景、策略方向與階段目標；裁決重大資源配置與跨部門關鍵議題；確保數位投資與公司 ESG/ 永續目標高度連結。
執行管理層	數位轉型辦公室 DXO （Digital Transformation Office）	作為治理與執行間的樞紐；負責專案規劃、進度追蹤、風險控管及預算交付；協調跨部門資源，確保各計畫穩健推進。

運作機制

透過「治理-管理」雙層循環，數位轉型已由單點專案演進為公司體系的長期運作機制：

- **DXB**：定期（約每 2 個月）召開，聚焦重大策略、資源配置與方向調整
- **DXO**：每兩週檢視跨專案進度、排除執行風險與協調資源配置

4.5.2 數位永續：雙軸轉型策略

永光化學將數位轉型視為推動永續發展與強化公司治理的重要基石，透過「數位 × 永續」雙軸轉型策略，系統性支持 ESG 管理、資訊揭露與決策品質提升，以因應法規趨嚴與利害關係人期待。

本公司以數位化工具全面強化下列三大面向：

・ 提升營運效率與資訊整合能力 ・ 強化決策品質與組織韌性 ・ 支援永續資訊揭露與合規需求



4.5.3 2025年數位應用成果與永續價值

我們透過智慧製造與業務賦能，將數位工具轉化為實質的營運效益。

智慧製造與營運效能概覽

應用領域	數位工具	核心效益（成果量化）
物流管理	RPA	作業時間 降低 99.9%，實現全自動化。
代工評估	AI 評估	流程縮短 70-80%，加速市場響應。
產線規劃	3D 數位雙生	建立數位基礎設施，優化未來擴建維護。
費用控管	Power BI + AI	精準管控製造費用，實現數據決策。
研發決策	AI 知識檢索	跨維度整合情報，產出深度洞察報告。
應用領域	數位技術應用	轉型成效與價值創造。

— 業務發展與商機開發

- 精準開發：利用 AI 篩選潛力客戶，成功提升特定產品 30-35% 營業額。
- 市場破局：透過 AI 組合應用克服遠距市場資訊不對稱，完成海外子公司設立評估與紫外線吸收劑新市場開發。

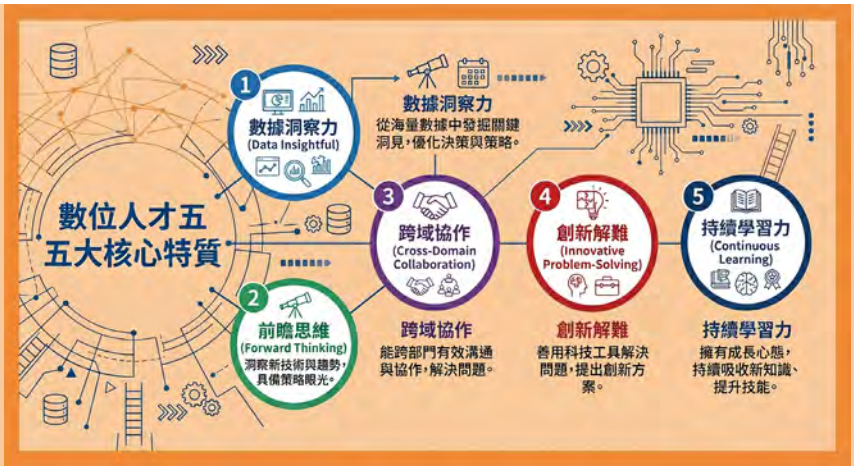
4.5.4 數位人才培育與組織文化轉型

轉型的成功核心在於「人」。我們不僅投資技術，更致力於推動組織思維的轉向。

— 2025 年人才培訓實績：

實體課程：54 堂，參與人次達 1,413 人。 線上課程：30 堂，參與人次達 646 人。

— 培育五大核心特質數位人才：



— 文化轉型與角色重塑

- 我們強調 「**AI 是賦能，而非取代**」，推動組織角色演進：

角色	轉型前（From）	轉型後（To）
基層員工	任務執行者（Task Doer）	流程與系統設計者（Process Architect）
管理階層	控制與指揮者（Commander）	賦能者（Enabler）：提供資源與支持舞台

4.5.5 未來規劃與展望

永光化學將數位轉型定位為系統性工程，致力於 2030 年達成 50 件數位專案目標。我們將深化 AI 於研發、供應鏈及業務等核心領域的應用，以數據驅動的決策力支撐 ESG 承諾。透過科技與人文的平衡，我們將持續建立組織韌性並賦能員工，加速邁向「對人類有貢獻的高科技化學企業集團」，為利害關係人創造長期的永續價值。

4.6 資訊安全管理 重大主題

重大主題 1	組織韌性－資訊安全管理
管理政策與承諾	資訊安全政策：落實防護措施，確保資訊安全。 本公司重視資訊安全與個人資料保護，依循國際標準建置資訊安全管理制度，透過完善的治理架構與風險管理機制，防範資訊外洩、竄改或系統中斷等風險，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性，維護公司營運穩定與利害關係人權益。
治理組織	資訊處
管理行動	依 ISO 27001 建置並持續運作資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS），透過鑑別潛在威脅、脆弱點與其對營運之影響，採取風險導向管理方式，建立完善之資安管控措施，以降低資安事件發生機率與影響程度。
投入資源	- 配置資訊處專責人力及資安暨個資管理審查委員會，負責資安治理與監督。 - 定期執行風險評估、弱點掃描、社交工程演練及災害復原演練。 - 持續強化資安防護設備、系統備份與備援機制，並提升同仁資訊安全意識。

指標與目標

指標類型	管理指標說明	2026 年目標	2030 年目標
定性	維護集團資訊之機密性（C）、完整性（I）及可用性（A），確保資訊系統與資料安全	持續維持並強化 CIA 管理原則	持續維持並強化 CIA 管理原則
定量	重大資安事件發生件數／機密資料外洩事件件數	0 / 0	0 / 0

評估及改善機制	每年接受第三方驗證稽核，檢視資訊安全管理系統之運作與有效性，並依稽核結果持續改善資安管理措施。
2025 年執行成效	重大資安事件與機密資料外洩件數： 0 / 0 關鍵資訊設備故障時間 / 次數：0 / 0, 關鍵資訊系統故障時間 / 次數：0 / 0
與利害關係人溝通	- 透過內部教育訓練，向員工溝通資訊安全政策與管理要求。 - 於永續報告書中揭露資訊安全管理作法與績效，回應客戶、投資人及其他利害關係人之關切。

永光化學體認資訊安全為企業永續經營的核心議題。自 2016 年成立「資安暨個資管理委員會」，並於 2023 年正式設置資安專責主管，致力於建構防範外部威脅與強化內部管理的雙重防護網。

永光化學資訊安全管理政策

2025 年具體執行成果

透過系統性的防禦演練與教育訓練，落實全員資安意識。

項目	執行內容與成效
資安及個資教育宣導	透過 eHRD 辦理線上課程與月會宣導，共 1,080 人參與，參訓率 92.78%，每人平均受訓 0.5 小時。
社交工程演練	執行兩次針對全體同仁之釣魚郵件演練，並針對演練缺失加強後續輔導訓練。
緊急應變演練	完成永光二廠機房火災模擬演練，強化災難發生時之應變與復原能力。

系統安全檢測 - 弱點掃描處置成效

風險等級	弱點總數	已修復／處理中	風險承受 *	改善進度
嚴重（Critical）	18	12	6	100% 已納入管控
高風險（High）	81	61	20	100% 已納入管控
中風險（Medium）	116	追蹤中	-	持續優化中

* 註：風險承受項目係指經評估後，因環境特殊需求，已採取補償性控制措施而非直接修復。

營運安全紀錄	2025 全年度未發生任何影響公司營運之重大資安事件。

4.6.1 權責組織架構

資安暨個資管理委員會」由總經理擔任主任委員，資訊處處長擔任執行秘書，並指派各處室一級主管擔任資安代表。委員會負責定期召開審查會議，審視資安政策執行狀況與風險處置方案，確保管理系統的適切性與有效性。

資訊安全委員會組織

4.6.2 資訊安全/個人資料管理作為與認證

本公司致力於推動資安管理制度化，落實 PDCA（規劃-執行-檢查-行動）循環。透過定期召開資安管理審查會議，滾動式修正資訊安全政策與目標，並藉由內外部稽核機制，確保管理系統的適切性與有效性，建構韌性的資安防禦體系。

— 國際驗證：落實標準化管理

- **認證升級：**自 2021 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，並於 2024 年由國際驗證機構 DNV 完成外部稽核，成功升級轉換至最新版本 ISO 27001：2022。
- **持續維運：**於 2025 年 8 月 13 日順利通過年度追查稽核，證明本公司資安控制措施持續符合國際標準，維持證書有效性。

— 資安治理：深化董事會監督

- **定期呈報：**秉持透明治理原則，資訊處主管每年定期向董事會報告年度成果。
- **風險管控：**2025 年 11 月 14 日已完成年度治理報告，內容詳述資安風險處置成效、年度管理方案執行進度及未來策略規劃。

資安風險防護與管理措施

— 法規遵循：完備個資保護機制

- **制度優化：**嚴格遵循《個人資料保護法》，建構涵蓋「蒐集、處理、利用」全生命週期的治理制度。
- **程序落實：**訂定《個資保護管理辦法》及《資安暨個資事件管理程序》，透過分級授權機制，強化個人隱私保障並降低個資外洩風險。

4.6.3 資安事件通報、應變及後續補救機制 GRI 418-1

本公司建立標準化應變流程，確保資安風險受控：

— 應變補救：依「資訊安全暨個資事件管理程序」實施處理作業，第一時間降低衝擊。
— 通報流程：設有明確的通報路徑與層級，確保事件能即時傳達至權責單位處理。

資訊安全與個資事件通報流程

2025 事件概況：發生 3 件輕度事件、1 件中度事件、0 件重大事件。所有事件均於規定期限內修復並回復正常運作。2025 年亦未發生客戶資料或個人隱私外洩事件。

4.6.4 未來規劃與展望

為因應數位轉型下的安全威脅，本公司將進一步擴大資安防護範疇。未來規劃將針對於 2030 年前完成第一、二、三、四廠區之 OT（營運技術）資安防護建置，結合現有資訊技術（IT）防禦，構建全方位的資安防護網。

4.7 智慧財產管理

永光化學將「智慧財產」視為核心競爭資產，透過結合營運目標的智財策略，厚植技術基礎並開發高科技綠色產品，以確保在全球競爭環境中的領導地位。

4.7.1 智財管理方針與策略

本公司致力於「高科技知識產業」與「綠色經濟產業」發展，並建構完善的智財保護體系。

項目	內容說明
管理政策	遵守智財法規、維護智慧財產
核心策略	1. 制度完善：持續改善智財管理制度，確保流程合規。 2. 資源整合：串聯研發資源與市場需求，掌握商機。 3. 意識強化：落實教育訓練，深化全員智財法律意識。
發展目標	遵循政府法規、尊重他人權利、保護自主關鍵技術。

4.7.2 組織架構與運作機制

透過專責單位與數位化工具，確保智財管理的深度與廣度。

- **權責單位：專利管理委員會** 負責統籌全公司智慧財產權與專利之佈局、申請、管理與維權。
- **數位化管理：E 化管理平台** 運用「智慧財產權管理手冊」與「E 化平台」，落實日常管理、內外部稽核及管理審查，透過 PDCA 循環持續優化管理效能。

4.7.3 專利保護措施與實績

永光化學建構了從研發到獲證的全方位保護網。

台灣智慧財產管理系統 TIPS 證書：

- **激勵與推廣：**建立評審與獎勵制度，配合常態性宣導教育，鼓勵員工轉化研發成果為專利資產。
- **資產活化：**對已獲證專利進行每年定期維護評估，確保專利組合的有效性與經濟價值。
- **臺灣智慧財產管理規範認證（TIPS）：**

  永光化學於 2024 年底順利通過「台灣智慧財產管理規範（TIPS）」A 級再驗證，並於 2025 年 2 月完成領證。

  證書效期：至 2026 年 12 月 31 日。

  象徵意義：體現本公司智財管理系統已達國家級標準，具備完善的風險控管與創新保護能力。
- **2025 執行成果**

  (1) 無重大智慧財產違失事件。

  (2) 2025 年專利管理委員會議進行 6 件新專利申請審查，期刊著作或研討會論文發表 9 篇，專利相關教育訓練 6 場。

  (3) 累計至 2025 年 12 月，取得發明專利 211 件，全球專利獲證總數量達 557 項，國內外商標 203 件。

  (4) 2025 年發明專利技術亮點簡表

技術項目	核心創新與價值
酞菁顏料水性分散體	特定比例分散技術，達成低黏度與高安定性。
聚醯亞胺（PI）負型光阻	接枝官能基改質，顯著強化薄膜機械特性。
水性 PUD 吸收劑	導入擴鏈技術，提升產品穩定性與抗 UV 效能。
紅及黃顏料水性分散體及其墨水組成物	優化配方組成，提升印刷性能與液相分散性。
反應型蒽　著色劑	新結構高溶解度染料，搭配環保綠色製程。

2024~2025 年於各國累計專利申請及獲證數

累計申請數		累計獲證數	
2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
980	991	549	557

4.8 法規遵循 GRI 2-27

永光化學為確保日常營運皆合乎法規要求，從經營高層至一般基層皆訂有應遵守之行為準則，且向來以「正派經營」作為企業的核心價值觀，在追求營收績效的同時，也積極承擔相應的社會責任，時刻自我警惕。

本公司於 2024 年及 2025 年並無法發生任何「重大違規事件」[註1]，僅有以下零星社會類與環境類的裁罰案件，也無負面衝擊新聞事件（地理範疇僅限台灣），請參見表一及表二。秉持著誠實反省的精神，本公司已審慎檢討違規情形，也陸續盤點管理制度是否存有疏失，並實施具體改進方案以避免再犯。

註1：本公司參照我國「上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規」，將單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上定義為「重大違規事件」。

- **報導期間發生的重大違反法規事件總數：0 件**
- **非金錢制裁之重大事件：0 件**

  （重大非金錢制裁定義：指政府或監管機構對公司營運施加之重大限制，例如：撤銷營業許可證、強制停工指令或限制在特定高度監管行業營運之權利。）
- **事件描述：2025 年度本公司並無任何因重大違規而導致之行政或司法非金錢制裁事件。**

	罰款總次數	罰款總金額（新台幣）
2024 年	5	901,335
2025 年	8	472,500

2024 年裁罰案件及改善（地理範疇僅限台灣）

類別	項目	2024 年裁罰事件		原由說明	改進作法	改善進度
		罰鍰金額（新臺幣 元）	公法上行為或不行為義務			
環境	空氣污染防制法	500	無	台北總部：公務機車逾期未實施年度排氣定檢。	落實總務單位定期追蹤機制，確保全數車輛按時定檢。	已完成檢驗。
社會	建築或營建法規	60,000	無	全通科技二廠 C 棟：新增設備未取得圖審即動工。	嚴格要求總務與施工廠商須於法規框架下作業，先完備申報程序再行施工。	已依時程發包，預計於 2026 年竣工取得合格使用執照。
		60,000	無	全通科技三廠 D 棟：未取得圖審即動工。		
		68,000	無	全通科技二廠 C 棟：未取得建照執照便先行動工。		
		712,835	無	永光一廠：施工前疏未申報勘驗。	強化營建法規遵循，確保施工前完成法定申報。	已補正申報，並於復工建造前再次盤點確認是否合規。

2025年裁罰案件及改善（地理範疇僅限台灣）

類別	項目	2025 年裁罰事件		原由說明	改進作法	改善進度
		罰鍰金額（新臺幣 元）	公法上行為或不行為義務			
環境	空氣污染防制法	500	無	第二廠區：公務車行經空維區，查無一年內有效排煙檢測合格紀錄。	確保所有車輛按期實施年度排煙檢測。	總務單位已落實車輛管理追蹤。

類別	項目	2025 年裁罰事件		原由說明	改進作法	改善進度
		罰鍰金額（新臺幣 元）	公法上行為或不行為義務			
環境	空氣污染防制法	2,000	無	第二廠區：公務車行經空維區，查無一年內有效排煙檢測合格紀錄。	確保所有車輛按期實施年度排煙檢測。	總務單位已落實車輛管理追蹤。
		100,000	無	第三廠：煙道異味經主管機關檢測超標。	嚴格盤點各廠區廢氣排放系統，強化濾材維護。	各廠區配合委外廠商落實執行監測。
	毒性及關注化學物質管理法	100,000	無	永光總部：自國外輸入毒化物質「氫化三丁錫」，未於運送前申報運送表單。	強化毒化物質管理機制，嚴格執行運送前申報。	採購單位已納入作業標準程序。
		60,000	限期改善	第四廠：未能按期完成前一月份「乙腈」運作紀錄申報。		已完成補申報，並要求各廠區及委外廠商落實執行申報作業。
社會	勞動基準法	30,000	無	第一廠：辦理員工資遣時，未於離職 10 日前向主管機關通報。	確保人事作業程序符合法規通報時效。	已實施勞動法令教育訓練並落實查核。
	消防法	80,000	無	第三廠：危險物品室外儲槽之周圍保留空地不足，違反設置標準。	按消防法規重新規劃廠區空間，確保防火安全距離符合法規。	各廠區配合委外專業廠商執行空間調整。
	勞動基準法	100,000	公布受處分人名稱及負責人姓名	第一廠：員工與特定化學物質接觸。	進行作業方法與作業完整性防護具的文件訂定，並且加強特化主管的職責規範。	完成改善及實施職安法令宣導教育訓練。

4.9 永續供應鏈管理

永光化學深知供應鏈是企業邁向永續發展的關鍵因素之一。為了確保供應鏈活動符合環境、社會人群及經濟之原則，我們制定了永續採購政策，將誠信視為夥伴關係的基石。我們致力於推展綠色採購、強化供應商管理，並督導合作夥伴遵循勞動人權與安衛環規範，共同創造安全、可靠且具競爭力的雙贏價值鏈。

4.9.1 永續採購政策與承諾 GRI 2-23 GRI 2-24

永光化學秉持正派經營的原則，尋求與供應商建立夥伴關係，特訂定採購政策為：「與可靠的供應商建立永續供應鏈，與顧客共創價值」，採取五大行動策略以建構穩固的夥伴關係：



（1）要求供應商提供穩定品質、準時交期與合理價格的商品及服務。

（2）督導供應商善盡企業社會責任，遵循勞動人權與道德規範，進行公平、公正、透明交易，落實工業安全與環境保護及風險管理。

（3）嚴禁賄賂貪腐等不當行為，推動供應商簽署與遵守行為準則，並履行誠信經營與符合法律與道德規範。

（4）倡導綠色與低碳供應鏈，並採購綠色標章與環境友善產品，並對供應商進行 ESG 評核與盡職調查，與具永續發展能力供應商建立長期合作關係。

（5）推行供應鏈風險辨識機制，並規劃因應作法。採購政策由總經理核准，並公布於官網。

採購政策

4.9.2 供應商行為準則與合約管理

我們透過公開供應商行為準則規範，並要求供應商簽署與遵循「行為準則與承諾書」以符合國際永續標準。內容涵蓋五大關鍵議題：

（1）道德規範：誠信經營、杜絕不當利益、保護檢舉者、不使用衝突礦產。
（2）勞工與人權：尊重基本人權、自由結社、不強迫勞動、禁用童工、避免任何苛刻和非人道地對待員工、承諾免受騷擾及非法歧視等。
（3）健康與安全：注重職業安全、職業傷害與疾病管理、環境衛生。
（4）環境標準：環境許可合規、水資源與能耗管理、溫室氣體減量、原物料有害物質管制規範。
（5）管理制度：建立各項管理系統與 ISO 認證，如 ISO14001、ISO45001、資安管理等，確保規範持續執行。

供應商環境保護規範及社會責任標準

原材料物質管制規範

4.9.3 供應商評核與篩選機制 GRI 2-26

永光化學依循「成為對人類有貢獻的高科技化學企業」之願景，落實 ESG 供應鏈管理。我們透過以下機制確保供應鏈永續性：

（1）制定《採購政策》及《供應商行為準則》，並於官網公開透明。
（2）將環境保護、社會責任及商業道德列為評核基準。
（3）要求供應商符合國際「原材料管制物質規範」與各國受限物質標準。

我們實施年度供應商評核，將永續績效納入評分。若發現重大缺失或違規（如童工、非法排污等），本公司採取暫停或降低採購量之處置，直至改善完成後方可恢復。一旦涉及賄賂、回扣或利益衝突，供應商可透過以下專屬渠道反映，本公司嚴格遵守檢舉人身分及檢舉內容之保密原則，並提供匿名檢舉機制，同時建立保護措施，避免檢舉人因檢舉情事而遭受不當處置。

供應商專區

誠信檢舉與投訴管道

檢舉專線：+886-2-2326-3502
稽核室信箱：informant@ecic.com.tw
審計委員會信箱：AuditCommittee@ecic.com.tw

2025 年，我們未收到任何關於供應鏈貪瀆或重大勞工人權缺失之舉報，顯示供應商行為準則已有效深植於合作文化中。

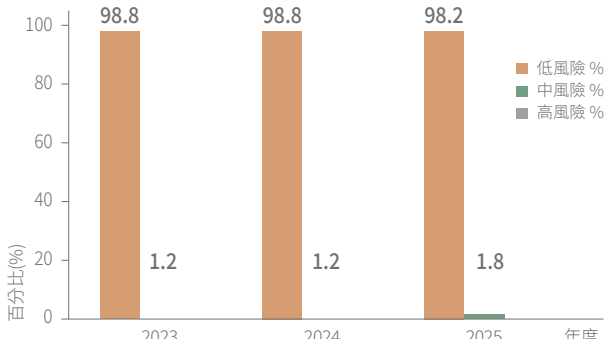
4.9.4 供應鏈風險管理與組織韌性

為確保關鍵原物料供應無虞，永光化學對各品項進行供應商風險評估，設定「中高風險供應商比例低於 2.5%」為年度管控目標。

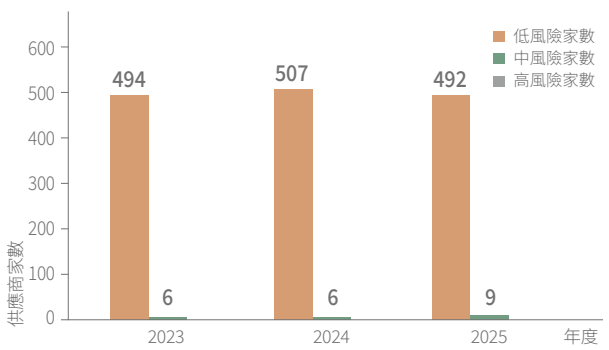
2023-2025 年永光化學供應商風險評核結果與分析

年度	2023		2024		2025	
風險等級	家數	百分比（%）	家數	百分比（%）	家數	百分比（%）
低風險	494	98.8	507	98.8	492	98.2
中風險	6	1.2	6	1.2	9	1.8
高風險	0	0	0	0	0	0
合計	500	100	513	100	501	100

供應商風險等級結構（百分比）



供應商風險等級家數



2025 年評估結果顯示，98.2% 的供應商維持在低風險等級。雖然中高風險供應商比例由 2024 年的 1.2% 微幅上升至 1.8%，但仍低於 2.5% 的管控上限，達成年度目標。分析風險比例稍增原因如下：

（1）永光染料重要原料，中國地區生產設備升級整改，斷貨風險提高。2025 年第四季持續整修，將持續監測供貨狀況與斷貨風險。

（2）特用化學品重要原料，為客製化中間體、單一貨源，風險較高。已進行其他地區之開發，待品質驗證通過後，風險將下降。

風險控管措施

針對中高風險及單一貨源廠商，我們採取雙軌管理以消除中斷威脅：

- **主動監控**：每月追蹤庫存水準，落實提前採購與物流監控。
- **強化評核**：發送「供應商評核表」，範圍為 ESG 治理（含人權、勞工規範與發行報告書狀況）。

透過庫存監控與強化供應商關係，永光化學持續優化供應商治理績效，構建具備高度復原力的永續供應網絡。

4.9.5 在地採購與區域佈局 GRI 204-1

永光化學進行「供應鏈在地化」以降低物流碳足跡及促進區域經濟共榮。我們透過「採購金額」與「供應商家數」雙重維度的數據監控，確保在變動中維持生產穩定與競爭力。

在符合產品技術規範與客戶品質要求的前提下，本公司積極推行「優先在地採購」政策。透過數據分析，我們持續監測各主要廠區的供應鏈結構：

- **核心廠區穩健成長：**永光化學（台灣廠區）在 2025 年在地採購金額占比由 2024 年之 27% 提升至 31%，展現了我們在代工案量增長下，成功結合本地供應資源。
- **因地制宜的供應策略：**針對不同廠區的產業特性，我們採行差異化的管理模式。例如，蘇州永光持續維持高度的在地供應商家數比例（達 75% 以上）；而全通科技因屬於碳粉產業，為確保樹脂與色料等關鍵材料的穩定性與高品質，必須與國際頂尖供應鏈保持緊密協作，以兼顧供應穩定與產品效能。

透過 2023 至 2025 年的數據追蹤，永光化學證明了我們在追求營運成長的同時，亦不斷強化對在地供應鏈的連結與依賴，進而建構出具備高度應變能力且負責任的永續價值鏈。

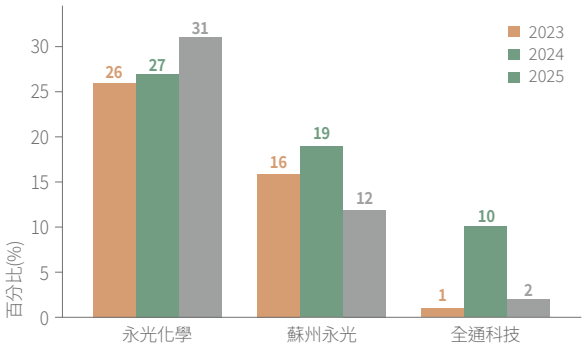
在地採購金額占比分析

2023~2025 年當地/非當地的原物料採購金額占比

類別	廠區	2023	2024	2025
當地（%）	永光化學	26	27	31【註1】
	蘇州永光	16	19	12
	全通科技	1	10	2【註1】
非當地（%）	永光化學	74	73	69
	蘇州永光	84	81	88
	全通科技	99	90	98

註 1：全通科技屬於碳粉產業，與上游樹脂、鐵粉及色料重點國內外供應鏈廠商合作，以確保材料供應來源的穩定性。

2023-2025年當地原物料採購金額占比(%)

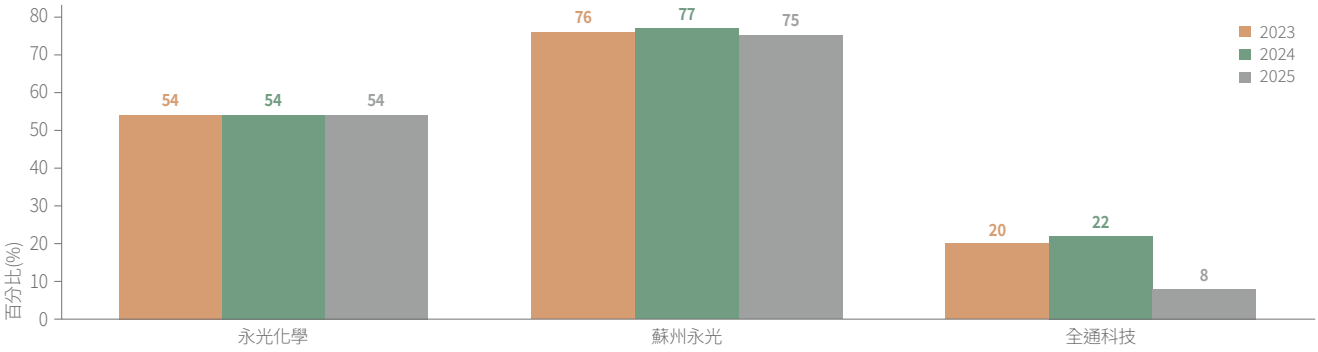


在地採購供應商家數占比分析

2023-2025 年當地/非當地原物料交易家數及占比

廠區		永光化學			蘇州永光			全通科技		
年度		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
當地	家數	226	214	206	31	34	46	14	15	3
	占比（%）	54	54	54	76	77	75	20	22	8
非當地	家數	193	180	175	10	10	15	55	53	37
	占比（%）	46	46	46	24	23	25	80	78	92
總計（家數）		419	394	381	41	44	61	69	68	40

2023-2025年當地原物料採購家數占比(%)



4.9.6 供應鏈培力與盡職調查 GRI 308-1 GRI 414-1

永光化學在供應鏈管理中透過實地拜訪、稽核供應商、舉辦教育訓練供應商、相互交流等機制，將永續理念轉化為夥伴的核心競爭力，建構具韌性的供應鏈。

— 永續賦能三大支柱

- **教育訓練：**每年定期舉辦供應商永續課程，涵蓋全球 ESG 趨勢、碳盤查實務及 E-ESG 認證標準，引導夥伴接軌國際規範。
- **實施現場審計（Audit）：**依據「E-ESG 評核表」落實實地稽核，不僅檢視環境保護、勞工人權及公司治理之合規性，2025 年度共計完成 6 家次現場審計。
- **績效激勵與轉型驅動：**實施「優先採購權」制度，鼓勵供應商取得 E-ESG 認證，透過實質商業合作機會推動夥伴自主進行綠色轉型。

— 2025 年供應商盡職調查實績

永光化學參考 ISO 20400 永續採購指南，將核心議題（公司治理、勞動人權、環境影響、公正營運、社區發展）納入管理框架。我們針對主要、重要及新進供應商執行分級調查，確保供應鏈透明度。

- **環境與社會標準：**透過「供應商盡職調查表」評核氣候變遷、減碳行動、不使用衝突礦產及勞工實務等項目，2025 年針對 19 家重要供應商（年採購額＞3,000 萬元，代工廠商除外）進行調查，完成率達 100%。
- **廢水管理專案：**持續監測重要供應商之廢水產出與排放改善率，2025 年調查率達 100%，確保供應商廢水管理持續優化。
- **主要供應商 ESG 調查：**針對 137 家主要供應商（年採購額＞500 萬元）進行公開資訊審視，其中 98 家已發布永續報告書或 ESG 聲明，回覆率穩定提升至 72%。
- **新進供應商篩選：**2025 年新增之 6 家供應商，100% 通過環境與社會面之預篩評核。

— 2023-2025 年供應商盡職調查一覽表

供應商類別	重要供應商（採購金額＞ 3 千萬元）				新進供應商	主要供應商（採購金額＞ 500 萬元）		
調查方式	供應商評核表			供應商盡職調查表	供應商評核表	永續報告書、企業社會責任報告 / 聲明		
年度	2023	2024	2025	2025	2025	2023	2024	2025
供應商家數	19	19	19	19	6	128	111	137
回覆率	100%	100%	100%	100%	100%	61%	70%	72%
完成調查家數	19	19	19	19	6	78	78	98
實績	環境標準符合率：100% 社會標準符合率：100%[註1]			調查結果：100% 符合[註2]。另外再調查廢水產出與排放改善率：調查率 100%[註3]。	2025 年度新增之供應商共 6 家次，透過供應商評核表，審視其環境面與社會面的表現。	調查 137 家次，其中 98 家次已發行永續報告書、企業社會責任報告，或是公司官網已有 ESG/CSR 聲明。		

註 1：「供應商評核表」環境面與社會面指標的「符合」判定標準：2022 年版總分 5 分，「分數＞ 3 分」才算符合。

註 2：2025 年度改採用「供應商盡職調查表」，調查供應商永續採購相關議題，包含氣候、減碳、不使用衝突礦產、多元、反貪腐、資安環境、人權、勞動實務等議題。「符合」判定標準：每項題目 10 分，「分數 ≥ 5 分」才算符合。

註 3：調查廢水產出與排放改善率如下表。

家數	廢水產出改善	廢水排放改善率
進步	14	12
相同	3	5
退步	0	0
未量測	2	2
合計	19	19

4.9.7 綠色及永續採購績效

永光化學參考 ISO 20400 永續採購指南，積極推動綠色採購與認證制度。

— 綠色採購榮譽與得獎事蹟

本公司長期推行綠色採購，透過選用綠色標章及環境友善產品，降低營運活動對環境的影響。

2025 年永光集團工廠榮獲綠色採購得獎事蹟



2025 民間企業及團購採購績優獎

永光一廠



永光二廠



永光三廠



永光一廠



全通科技



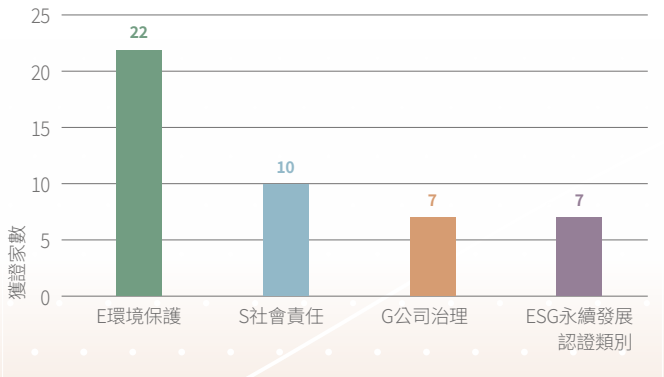
2025 經濟部資源再生產品綠色採購績優獎



— 推行供應商「E-ESG 認證制度」

透過四大領域評核確保供應鏈符合永續標準：包含 E-E（環境）、E-S（社會）、E-G（公司治理）及綜合性的 E-ESG（永續發展）認證，獲證供應商享有優先採購權，有效期五年。透過此制度引導合作夥伴落實永續方針，並優先向獲證供應商採購。2025 年，獲得 E-E 認證廠商有 22 家，E-S 認證廠商 10 家，E-G 認證廠商 7 家，E-ESG 認證廠商 7 家（其中 5 家為重要製造商，占總採購金額 14%）。

2025 年供應商E-ESG認證



此外，永光化學將永續條款落實於法律契約中，2025 年共完成 2,678 份 包含人權與環境條款的供貨合約。同時，我們透過「優良供應商獎」表揚傑出夥伴，2025 年共頒發 3 家次永續供應商獎 及 1 家次品質優良獎，攜手供應鏈邁向共榮。

— 2025 年永續供應鏈定量目標與執行成果

關鍵績效指標（KPI）	2024 年實績	2025 年實績	2026 年實績	2030 年實績
重要供應商 - 行為準則簽署率	12.5%	80%	87%（超標）	80%
重要供應商 - E-ESG 認證率	25% [註 1]	25%	26%	70%
重要供應商 - 盡職調查率	95%	100%	100%	100% 持續執行
重要供應商 - ISO 14001 驗證率	81.3%	70%	89%	持續提升
供應商教育訓練	3 場次 / 38 家次 / 55 人次	3 場次	3 場次 / 50 家次 / 78 人次	3 場次 [註 2]
採購人員接受永續採購訓練	-	-	100%	100% 持續受訓

註 1：2024 年永續報告書 P.45 誤植 37.5%，正確應與 P.49 相同 25%。

註 2：2030 年供應商教育訓練目標：將依據各年度主要原物料供應地區實施三場次教育訓練。

4.9.8 供應商/承攬商溝通與滿意度

永光化學視供應商及承攬商為邁向永續的戰略夥伴。我們建立多元化的雙向溝通機制，透過定期的滿意度調查精確識別協作缺口，並落實 PDCA 管理循環，確保供應鏈的長期穩定與互信共榮。

— 原料供應商滿意度調查分析

2025 年針對年採購額逾三千萬元之重要供應商進行調查（共 23 家次），回收率 100%。總體滿意度較前一年持續進步，平均得分達 98.6 分。

- **績效表現：**「人員操守」與「合約履約」獲 100 分滿分肯定；其餘項目（如專業素質、貨款支付）均維持在 97 分以上 之高標準，且年度無低於 90 分之項目。
- **優化重點：**針對相對低分項目（得分 97 分，含不合格品處理、網頁操作便利性、認證系統要求），資材處已啟動採購網頁優化計畫，並將加強溝通頻率與輔導，協助供應商達成各項認證系統。

一 承攬商滿意度調查

2025 年永光第一至第四廠、全通科技及蘇州永光針對承攬金額高於新台幣 100 萬元之承攬商（共 62 家）進行滿意度調查，承攬商整體滿意度達 98 分。

評核面向	關鍵指標項目	分數
人員專業	品德操守、專業素質、配合度	99
作業安全	安全培訓、現場防護措施	98
行政作業	相關審查、款項支付作業	97
溝通驗收	範疇溝通、驗收作業標準	97
合約規範	工期與驗收標準之合約條款溝通	96

2025年 承攬商滿意度摘要表

針對評分較低之「合約規範內容溝通」項目，已規劃具體行動進行改善。

- **強化溝通職能：**辦理溝通技巧訓練，確保工期與驗收標準傳達一致。
- **建立預審機制：**施作前進行深度對標，降低認知差異並提升夥伴信任感。

2025年 承攬商滿意度（100分制）



5 永續環境

5.1 永續環境管理

5.2 環境管理成本投入

重大主題 5.3 水資源管理

重大主題 5.4 污染防治

重大主題 5.5 氣候變遷因應 – 減緩與調適

5.6 循環經濟

5.7 生物多樣性





永光化學深植環境永續 DNA，視環境保護為企業韌性的核心。面對全球氣候變遷之嚴峻挑戰，我們於 2022 年攜手台灣化學產業協會（TCIA）共同宣誓淨零承諾，整合集團創新技術與資源，積極落實去碳化轉型路徑。透過與國家及全球 2050 淨零目標深度接軌，我們不僅致力於自身減碳，更帶動價值鏈邁向低碳未來。為確保管理績效之落實，本公司全球各生產基地已 100% 導入 ISO 14001 環境管理系統並通過第三方權威驗證，建立起由高層驅動、全員參與的環境管理體制，轉化氣候風險為永續競爭力。

5.1 永續環境管理

SASB RT-CH-530a.1

在永續環境管理體系中，永光化學採取「預應風險、系統管理、持續改善」的三大核心策略。我們將環境治理納入公司決策層級，建立涵蓋水資源、污染防治、溫室氣體及能源管理的全面性指標，並由「永續發展委員會」監督執行進度。

為確保政策與國際接軌，我們將環境倫理落實於日常營運，並透過規範將永續意識嵌入組織文化。積極參與產業政策討論，並針對廢棄物管理與循環經濟法規落實預應作為，將環境成本投入轉化為長期的永續價值。

5.1.1 環境管理政策

GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4

我們深知地球資源有限，並意識到永續發展的重要性，為響應氣候相關財務揭露、淨零排放、再生能源、綠色化學及循環經濟等倡議，特訂定環境政策為：「預應環境風險．邁向環境永續」，並承諾遵守。

永光化學環境政策

針對能源消耗、溫室氣體、水、空氣污染與廢棄物等五大面向環境議題，我們訂定下列政策與承諾、定性目標與 2030 年定量目標：

環境議題	政策與承諾	定性目標	2030 年定量目標
能源消耗	提升能源績效，邁向淨零永續。	1. 導入 能源管理系統與製程優化。 2. 完備 ISO 14064-1 盤查機制，精準減碳。	能源密集度 (GJ/ 百萬產值) ≦ 70
溫室氣體			溫室氣體排放密集度 (tCO_2e/ 百萬產值) ≦ 7.4
水	體認水資源之有限，致力於用水回收率 R2 之提升，並持續精進廢水處理效能，以降低環境負荷。	1. 建立全方位用水風險評估與基線調查。 2. 提升廢水處置效能，確保 100% 合規排放。	取水：總取水量 (ML) ≦ 872 排水：廢水處理符合率 (%) = 100% 回收：用水回收率 R2(%) ≧ 90%

環境議題	政策與承諾	定性目標	2030 年定量目標
空氣污染	致力維護生產基地周遭空氣品質，持續進行源頭管制並採用最佳可行控制技術來降低空污排放。	1. 嚴格執行源頭管制，採用低污染清潔能源。 2. 導入有害空氣污染物 (HAPs) 監測與改善計畫。	| 新指標 | 單位產量空污排放削減率 (%) ≦ 0.5 [註 1]
廢棄物	珍惜自然資源，積極推動廢棄物減量與資源循環再利用。	1. 運作「循環經濟推動委員會」，落實資源化。 2. 積極開發廢棄物轉能或原料回收渠道。	廢棄物回收利用率 (%) ≧ 80

註 1：因應實際營運狀況與管理調整單空氣污染指標，詳細資訊請參閱第五章「污染防治」章節。

5.1.2 環境管理組織架構及職掌

為強化永續環境績效，本公司建立完整的環境管理組織架構，並根據各層級責任進行分工。董事長擔任永續發展委員會主席，負責推動環境相關績效指標的達成。各廠區依循「PDCA管理循環」方式定期召開「環境管理審查會議」，持續檢討與改善各項環境目標及其達成狀況。

環境管理組織架構　環境管理系統與流程　環境管理系統 ISO 14001驗證

5.1.3 環境議題之承諾目標與溝通回應

自 2021 年起，永續報告書中環境議題的報導邊界延伸至子公司。針對SDG 6 淨水與衛生、SDG 7 可負擔的能源、SDG 12 責任消費與生產、SDG 13 氣候行動等永續發展目標，我們重新檢視並設定污染防治的方針與目標，並在永續發展委員會議中進行討論，決議實施。公司承諾遵循本地與國際相關法規，定期揭露相關資訊。另針對 2025 年廠區據點與辦公型營運據點的用水、碳排放及廢棄物產生量進行調查分析（如下表）。

SDGs 目標	SDG 6	SDG 12	SDG 7 SDG 13
集團區域	用水量 (ML)	產廢量 (ton)	溫室氣體碳排量 (tCO_2e) [註 3]
辦公型營運據點 (a)	6.6	7.0	540.0
廠區據點 (b) [註 1]	634.0	8,539.2	62,827.0
辦公型營運據點 占集團整體環境衝擊影響比率 (%) [註 2]	1.0%	0.1%	0.9%

註 1：廠區據點為第一廠至第四廠、全通科技及蘇州永光，辦公型營運據點為營運總部、中南部辦公室、上海明德 / 德樺 (包含天津分公司、青島分公司)、上海安立、廣州明廣、香港永光、荷蘭永光、美國永光、土耳其 Elite、越南永光。
註 2：辦公據點所佔集團之環境衝擊影響比率 (%)=(a)/(a+b)。
註 3：溫室氣體碳排量範疇為 Scope1 及 Scope2，詳細資訊請參閱本章「5.5 氣候變遷因應－減緩與調適」章節。

5.1.4 廠區據點環境績效達成狀況與缺口分析

永光化學秉持透明揭露原則，每年定期追蹤環境指標。以下為2023 到 2025 年之環境管理績效，我們不僅對標中期目標，更針對未達標項目進行根本原因分析，提出具體轉型行動。

【環境管理指標達成實績表】

管理項目	管理指標	實績			2025 目標	2025 達標情形 【註1、3】	2026 目標 【註4】	長期目標 (2030) 【註4】
		2023	2024	2025				
水資源管理	用水回收率 R2（%）	94.9	91.5	90.3	≧ 92	X	≧ 90	≧ 90
	廢水處理符合率（%）	100	100	100	100	V	100	100
	總取水量 (ML)	593.8	628.4	634.0	≦ 872	V	≦ 872	≦ 872
污染防治	(舊指標) 單位產量空污排放削減率 (%)	-6	-7	-27.3	≧ 3	X	-	-
	(新指標) 單位產量空污排放量 【註2】	0.39	0.36	0.41	≦ 0.5	V	≦ 0.5	≦ 0.5
	廢棄物回收利用率 (%)	71.0	77.9	78.2	≧ 79	X	≧ 79.2	≧ 80
	有害事業廢棄物採回收處理比率 (%)	10.3	13.5	13.2	≧ 7.3	V	≧ 7.5	≧ 8.3
氣候變遷因應 - 減緩與調適	溫室氣體排放密集度 (tCO_2e/ 百萬產值)	9.0	8.7	8.9	≦ 8.8	X	≦ 8.5	≦ 7.4

註 1：針對未達標指標，我們已啟動專案改善計畫，預計於 2030 長期目標前達成回補。
註 2：本年度空氣污染物管理指標因應實際營運狀況與管理需求調整計算方法，相關說明請參閱第五章「污染防治」。
註 3：達標 V；未達標 X
註 4：本公司用水回收率（R2）目標經審慎評估後調整為 ≥ 90%，係因應未來產品組合與製程結構調整之物理限制，以利在用水管理與低碳轉型間取得更佳平衡，並確保調整後之目標優於同業水準（約 80%）。

【未達標指標之原因分析與優化對策】

關鍵指標	原因分析	改善對策
用水回收率	因應客戶需求進行製程結構調整，且新增鍋爐補水需求，導致短期回收比例稀釋。	修正指標並優化製程與回收再利用，提升用水回收率。
單位產量空污削減率	2025 年高 VOCs 含量之產品產量增幅顯著，受限於現行法規固定排放係數之計算限制，導致指標呈現負值。	排放量變動主要受產量增加及法規規定係數影響，無需特定改善措施，依規定運作即可，未來將改以單位產量空污排放量進行管控。
廢棄物回收利用率	部分新型化學品之廢棄物性質複雜，國內合格回收渠道有限，致使回收率增幅緩慢。	持續尋找與評估廢棄物回收、再利用管道與可行性。
溫室氣體排放密集度	受全球市場波動導致總產值（分母）下降，雖然絕對排放量（分子）持平，但密集度指標上升。	持續進行設備汰換，改善製程以降低能源使用。

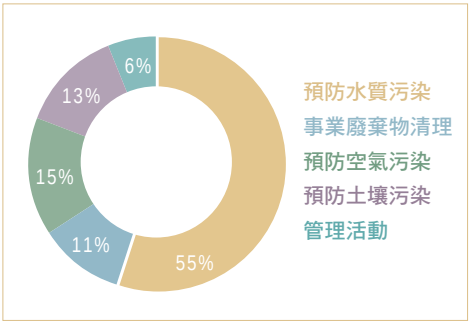
5.2 環境管理成本投入

永光化學秉持環境永續經營理念，將環境保護視為企業核心競爭力。2025 年集團於環境管理之總投入金額達 324.8 百萬元，約占總產值 4.6%，顯示在面臨全球經濟波動下，本公司對環境治理的承諾依然堅定且穩定。

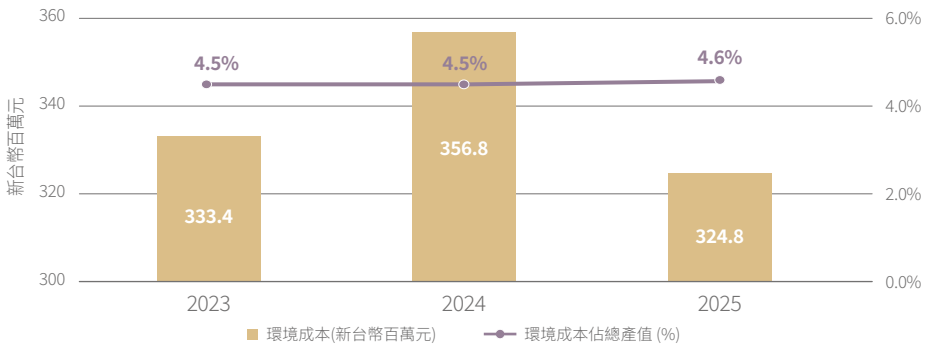
【歷年環境成本投入】 （單位：新台幣百萬元）

項目／年度	2023	2024	2025	2025（%）
預防水質污染	176.0	213.7	179.0	55%
事業廢棄物清理	47.4	31.3	34.6	11%
預防空氣污染	42.5	50.4	48.2	15%
預防土壤污染	48.7	44.1	43.8	13%
管理活動	18.8	17.3	19.2	6%
總計	333.4	356.8	324.8	100%

2025 年環境成本投入占比



【歷年環境成本投入】



2025 年
每百元產值中
永光即投入
新台幣4.6 元
用於環境永續

綜合歷年數據，2025 年環境成本配置呈現以下關鍵趨勢：

- **資源配置優化與治理韌性：**2025 年環境成本投入為 324.8 百萬元，較 2024 年減少 32.0 百萬元，但總產值占比由 4.5% 微幅提升至 4.6%，體現公司在資源配置上更具精準度與韌性。
- **水資源防治為核心亮點：**「預防水質污染」投入達 179.0 百萬元，占比高達 55%，為環境成本中最大宗項目。這與公司推動高效率廢水處理及強化 R2 用水回收率之戰略方向吻合，顯見水資源管理在永續環境政策中的首要地位。
- **廢棄物管理成效顯著：**事業廢棄物清理成本為 34.6 百萬元，雖較去年略增，但相較 2023 年已大幅優化。此數據反映本公司持續推動「源頭減量」與「循環再利用」計畫已產生實質經濟效益，有效將廢棄物處理成本維持在合理區間。
- **空污與土壤防治之常態化管理：**空氣污染防制（48.2 百萬元）與土壤污染防治（43.8 百萬元）之投入與往年持平，顯示本公司對於基礎環境設施之監測與維護已進入高度標準化的常態管理模式。

5.3 水資源管理 重大主題

GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5 SASB RT-CH-140a.1 SASB RT-CH-140a.3

本公司深知水資源對化學工業穩定生產的重要性，將水資源管理視為營運持續計畫的核心。我們不僅關注「減量」，更透過「預警」與「回收」強化供水韌性。水資源管理涵蓋用水回收與取水管理兩大重點。

重大主題 3	水資源管理
管理政策與承諾（SASB RT-CH-140a.3）	依據環境政策，預應環境風險，邁向環境永續理念，本公司致力於提升用水回收率 R2，持續優化取水策略，以因應在水資源有限的情況，提升水資源利用效率，降低對環境的影響，實現永續水資源管理。
治理組織	・總公司：環境管理委員會 ・廠區：環境管理小組及環保專責單位
管理行動	・增設水回收措施、執行用水資訊調查 ・定期評估營運據點有無位於水資源壓力地區之風險
投入資源	・建置水回收系統 ・採用世界資源研究所（WRI）的 Aqueduct Water Risk Atlas 分析工具，評估水資源衝擊
指標與目標	管理指標 / 2026 年目標 / 2030 年目標 用水回收率 R2（%） / ≥ 90 / ≥ 90 總取水量（ML） / ≤ 872 / ≥ 872 單位產品用水量（10^3 公升 / 噸） / ≤ 18.2 / ≤ 16 指標說明 ・用水回收率 R2（%）=〔（總回收水量 + 總循環水量）/（總取水量 + 總回收水量 + 總循環水量）〕x 100% ・總取水量（ML）= 總取用水項目（自來水、地下水、工業水）之加總 ・單位產品用水量（10^3 公升／噸）：總取水量 / 總產品量
評估機制	・環境管理審查（1 次／年） ・永續發展委員會（2 次／年） ・廠處方針計畫檢討（1 次／季） ・公司內部環境管理系統稽核（1 次／年） ・外部驗證單位（DNV）查核環境管理系統稽核（1 次／年）
確保行動有效作法	・追蹤流程：透過「PDCA 管理循環」方式定期召開「環境安衛管理審查會議」，以持續針對各項環境目標及其標的達成狀況進行檢討與改善 ・行動是否有效：每年檢核是否達成設定的目標 ・汲取經驗：本公司在執行綠色化學及循環經濟已有成效，並持續推動環境可持續性，例如製程改善以減少其產品的碳足跡。此外，本公司也積極參與社區和教育項目，推廣環保意識。
2025 年執行成效	・用水回收率 R2 = 90.3% ・總取水量 = 634.0 ML ・單位產品用水量 = 18.7 x 10^3 公升／噸
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東／投資人、客戶／品牌商、供應商／承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期／不定期舉行各項形式溝通。

5.3.1 取水管理與水資源評估

本公司依據世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）進行風險評估，結果顯示蘇州永光位於水資源緊張區，主要用水用途為生活與生產用水，因此我們積極透過標準化管理提升用水回收率，降低水資源依賴。

5.3.2 高風險水資源區域管理 SASB RT-CH-140a.1

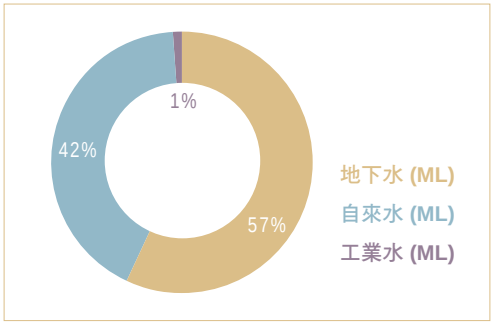
依據 WRI Aqueduct 評估，蘇州永光為本集團唯一位於極高水資源壓力區之據點。2025 年蘇州永光的水管理統計分別為：取水量為 56.6ML、排水量 28.1ML 及耗水量 28.5ML。蘇州廠取水量占集團 8.9%，較 2024 年減少 9.4%。

— **具體作為：**透過標準化作業與枯水期調度計畫，確保營運不與民爭水，落實企業公民責任。

5.3.3 取水來源與分配透明度 GRI 303-3

本公司所有取水來源均為淡水（TDS ≤ 1,000mg/L），2025 年總取水量為 634.0ML，維持於管理標的（872ML）內。廠區據點取水來源主要包括地下水、自來水以及工業水，在規劃取水資源時，我們綜合考量政府政策、公司發展、產業變革及周邊居民的水資源需求。例如：我們與主管機關合作，在廠區內設置地下水源取水口，於乾旱期間提供民眾取水使用。不僅有效調度與分配水資源，取水行為亦不會對水源地生態環境及周邊居民造成顯著影響。

2025 年廠區據點取水量（依來源劃分）



亮點案例：

旱災應變與社區共好於枯水期間，永光化學與主管機關合作，開放廠區內地下水源取水口供周邊民眾使用，落實 SDG 6（淨水與衛生）的社區回饋精神。

各營運地點取水來源

2023 ~ 2025 年廠區據點取水量

（單位：百萬公升）

據點	取水來源		年度 2023	2024	2025
第一廠至第四廠	地下水		313.0	332.8	359.1
	第三方的水	自來水	198.6	213.6	199.5
		工業水	4.0	3.4	5.0
	總取水量		515.6	549.8	563.6
全通科技	地下水		-	-	-
	第三方的水	自來水	14.9	16.1	13.8
		工業水	-	-	0
	總取水量		14.9	16.1	13.8
蘇州永光	地下水		-	-	-
	第三方的水	自來水	63.3	62.5	56.6
		工業水	-	-	-
	總取水量		63.3	62.5	56.6
廠區據點合計	地下水		313.0	332.8	359.1
	第三方的水	自來水	276.8	292.2	269.9
		工業水	4.0	3.4	5.0
	總取水量		593.8	628.4	634.0

註 1：1ML（百萬公升）= 千立方公尺。因此 2025 年廠區據點總取水量為 634.0 千立方公尺

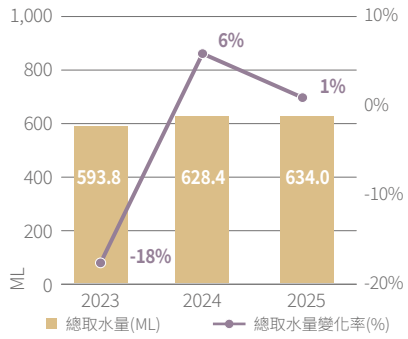
註 2：本年度資訊揭露表改採 GRI 建議之標準格式呈現，表內數值係將原始數據四捨五入至小數點後一位後加總計算，故部分加總結果可能與原始數據直接計算或前期報告揭露數值存在些微差異，惟不影響整體趨勢與可比較性。

註 3：各來源類別的取用水皆屬於總溶解固體（TDS）含量等於或小於 1,000 mg/L 的淡水，其單位為百萬公升。

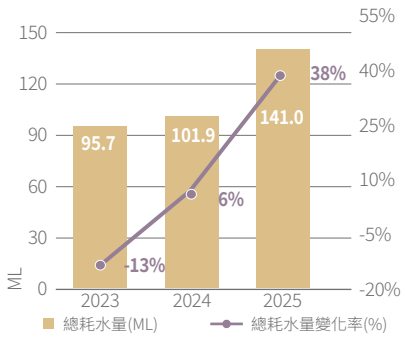
2023 ~ 2025 年總取水量、總耗水量及總排水量 GRI 303-1 SASB RT-CH-140a.1

2025 年廠區據點總取水量為 634.0ML，較 2024 年的 628.4ML 小幅增加約 0.9%，整體取水量維持相對穩定；總耗水量則為 141.0ML，較 2024 年 101.9ML 增加約 38.5%；2025 年廠區據點的總廢水排放量較 2024 年減少 6.4%。水資源管理為評估環境衝擊之核心指標。永光的用水範疇主要涵蓋產品合成與純化、廢水處理系統及蒸汽產製；其中，耗水主因源於製程蒸發及液態產品之含水。為落實資源循環並減輕環境負荷，我們持續推動製程水回收工程，並將「用水回收率」納入關鍵環境指標，致力實現節水目標。

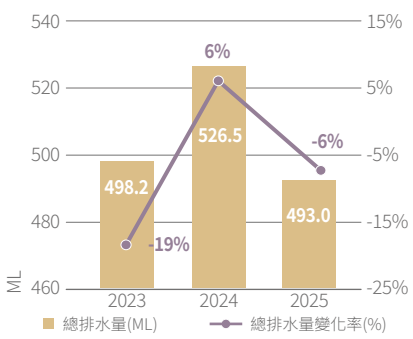
歷年總取水量



歷年總耗水量



歷年排水量



2023~2025 年廠區據點耗水量

（單位：百萬公升）

據點	項目	年度		
		2023	2024	2025
第一廠至第四廠	取水量	515.6	549.8	563.6
	排水量	456.3	483.3	453.9
	耗水量	59.3	66.5	109.7
全通科技	取水量	14.9	16.1	13.8
	排水量	12.1	13.0	11.0
	耗水量	2.8	3.1	2.8
蘇州永光	取水量	63.3	62.5	56.6
	排水量	29.8	30.2	28.1
	耗水量	33.5	32.3	28.5
廠區據點合計	取水量	593.8	628.4	634.0
	排水量	498.2	526.5	493.0
	耗水量	95.6	101.9	141.0

註 1：本年度資訊揭露表改採 GRI 建議之標準格式呈現，表內數值係將原始數據四捨五入至小數點後一位後加總計算，故部分加總結果可能與原始數據直接計算或前期報告揭露數值存在些微差異，惟不影響整體趨勢與可比較性。

5.3.4 水回收具體成效

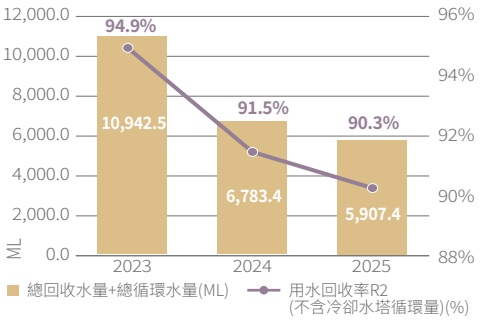
「本公司致力於深化水資源循環效率，從日常節約到設備研發，全面推廣節水文化。我們將『用水回收率R2』訂為年度營運考核重點指標。這不僅是數據的追蹤，更是本公司實踐環境永續、優化生產韌性的核心行動，確保每一滴水資源都能發揮最大效益。」

2023~2025 年總回收水量及總循環量

（單位：百萬公升）

項目	方式	年度		
		2023	2024	2025
總回收水量	冷凝水 / 雨水回收量	20.4	21.1	22.2
	製程廢水回收量	250.0	263.8	255.3
	總二次利用回收水量	12.7	13.3	13.0
總循環水量	洗滌塔循環水量	10,659.4	6,485.2	5,616.9
總回收水量 + 總循環水量		10,942.5	6,783.4	5,907.4

水資源回收量及回收率



5.3.5 2025 年績效綜述：韌性管理與效率挑戰

2025 年本公司總取水量控制在 634.0ML，顯著低於 872ML 的年度目標值，展現優異的外部水源依賴管控能力。在回收實績方面，受部分製程大修影響，用水回收率（R2）為 90.3%。雖然略低於預設的 92% 標竿，但本公司已啟動 PDCA 專案檢討，藉由優化回收系統參數，確保 2026 年回歸成長軌道。總回收水量與總循環水量合計 5,907.4 百萬公升，相當於 2,362 座標準泳池的用水量[註1]，展現持續改善水資源利用的成效。

註 1：依據中華民國游泳協會公告的標準游泳池尺寸（50 公尺 × 25 公尺 × 2 公尺），其蓄水量約為 2.5 百萬公升，故其水量可換算為 5,907.4 百萬公升 ÷ 2.5 百萬公升。

歷年水資源管理指標與目標實踐情形

管理指標	實績			目標	
	2023	2024	2025	2026	2030
用水回收率 R2（%）	94.9	91.5	90.3	≥ 90	≥ 90
總取水量（ML）	593.8	628.4	634.0	≤ 872	≤ 872
單位產品用水量（10^3 公升／噸）	17.9	16.9	18.7	≤ 18.2	≤ 16

精進指標管理：導入單位產品用水量

為深化用水效率，本公司於 2025 年正式將「單位產品用水量」納入監控體系。2025 年該指標實績為 18.7（10^3 公升／噸），較 2024 年有所上升。經內部追蹤分析，主要因部分廠區新增鍋爐設備，使用水量增加，以致單位產品用水量較 2024 年略有提升。

後續行動方案：

儘管產量變動造成效率指標波動，本公司仍視此為轉型契機，將針對低產能期間的「固定用水負荷」進行製程優化與分段降壓管理，確保在不同營運規模下均能維持最佳水效能，為達成 2030 年永續目標奠定堅實基礎。

5.4 污染防治

重大主題 GRI 305-7

永光化學將污染防治視為營運之核心義務，聚焦於「空氣污染防制」、「水污染防治」與「廢棄物循環」三大領域。我們不侷限於符合法規，更主動結合綠色化學與最佳可行技術（BAT），從源頭落實減量，確保經濟成長與環境韌性併行。

重大主題 4	污染防治
管理政策與承諾（SASB RT-CH-120a.1, RT-CH-150a.1）	本公司秉持環境永續理念，將環境風險管理融入日常營運。針對空氣、水及廢棄物三大領域，落實以下承諾： ・ 空氣品質維護： 導入最佳可行控制技術（BAT），極小化污染物排放，確保生產基地周遭環境品質與居民健康。 ・ 高效水處理： 結合高效生物處理與物化處理系統，優化處理效能。透過嚴格的定期監測，確保廢水排放 100% 符規，並與環境保護標的一致。 ・ 資源循環轉型： 實踐「珍惜資源、源頭減量」，推動廢棄物資源化與循環再利用，確保所有產出物皆經妥善處置，降低環境足跡。
治理組織	・ 總公司：環境管理委員會。 ・ 廠區：環境管理小組及環保專責單位。
管理行動	嚴格遵循當地法規執行污染防制，透過採用清潔能源與製程優化降低空污排放，並落實廢水監測以確保 100% 合規排放；同時，藉由「循環經濟推動委員會」深耕減廢與資源化技術，致力實現「零排放、零廢棄」之永續願景。
投入資源	採用潔淨燃料、增設防制設備、強化防制設備妥善率、優化廢水處理系統、發展循環經濟、推行綠色化學
指標與目標	管理指標 / 2026 年目標 / 2030 年目標 單位產量空污排放量（kg/ 噸） / ≤ 0.5 / ≤ 0.5 廢水處理符合率（%） / 100 / 100 廢棄物回收利用率（%） / ≥ 79.2 / ≥ 80 有害事業廢棄物回收處理率（%） / ≥ 7.5 / ≥ 8.3 單位產量有害廢棄物削減率（%） / ≥ 16 / ≥ 20 指標說明 ・ 單位產量空污排放量（kg/ 噸）= 粒狀污染物、 SOx 及 NOx 之空污排放量總計（kg）／產量（噸）。 ・ 廢水處理符合率（%）=〔符合主管機關規範的排放廢水量／總排放廢水量〕x 100% ・ 廢棄物回收利用率（%）=事業廢棄物回收再利用量／事業廢棄物總產生量 x 100% ・ 有害事業廢棄物採回收處理比率（%）=（有害事業廢棄物採回收處理量／有害事業廢棄物總產生量）× 100% ・ 單位產量有害廢棄物削減率（%）=〔1-（有害廢棄物總量（kg）／產量（噸））／基準〕x 100%
評估機制	・ 環境管理審查（1 次／年）。 ・ 永續發展委員會（2 次／年）。 ・ 廠處方針計畫檢討（1 次／季）。 ・ 公司內部環境管理系統稽核（1 次／年）。 ・ 外部驗證單位（DNV）查核環境管理系統稽核（1 次／年）。
確保行動有效作法	・ 追蹤流程：透過「PDCA 管理循環」方式定期召開「環境安衛管理審查會議」，以持續針對各項環境目標及其標的達成狀況進行檢討與改善。 ・ 行動是否有效：每年檢核是否達成設定的目標。 ・ 汲取經驗：本公司在執行綠色化學及循環經濟已有成效，並持續推動環境可持續性，例如提高原子利用率及製程改善，以減少其產品的碳足跡。此外，本公司也積極參與社區和教育項目，推廣環保意識。
2025 執行成效	・ 單位產量空污排放量（公斤／噸）= 0.41 ・ 廢水處理符合率（%）= 100 ・ 廢棄物回收利用率（%）= 78.2 ・ 有害事業廢棄物採回收處理率（%）= 13.2 ・ 單位產量有害廢棄物削減率（%）= 7.9
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東／投資人、客戶／品牌商、供應商／承攬商、鄰近社區及政府機關。透過定期／不定期舉行各項形式溝通。

5.4.1 空氣污染防制與管理 SASB RT-CH-120a.1

— **治理政策與法規遵循：**永光化學嚴格遵循並優於法規標準，制定「廢氣管制處理程序」落實標準化管理。2025 年透過優先採用「低污染清潔能源」與優化製程，有效減少硫氧化物（SOx）與氮氧化物（NOx）排放。

當年度全廠區無違反空污法規之重大罰款或處分。

— **高層監督與監測機制：**自 2024 年下半年起，由六位董事擔任永續發展委員會委員，強化高層對環境績效指標的實質監督。各廠區依據法定排放係數及現場監測數據，確保污染物排放計算之準確性與合規性。

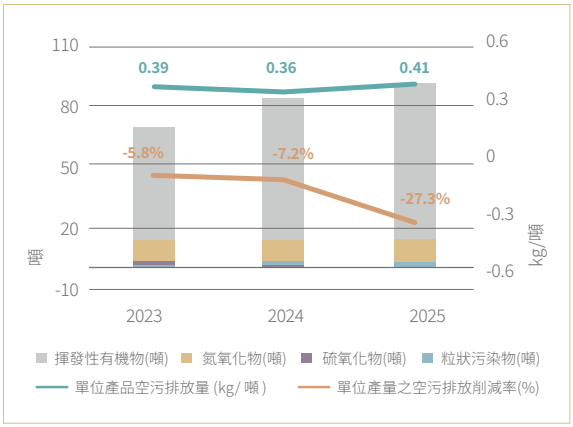
- **管理指標與排放表現：**本公司依空氣污染防制相關法規要求，持續推動空氣污染物排放管理，掌握粒狀污染物、硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）及揮發性有機物（VOCs）之排放情形。2025 年排放實績：整體空氣污染物排放量為 90.47 公噸。
- **因素分析：**排放來源以 VOCs 為主，主要與產品組合及市場需求變化相關，其中 VOCs 排放隨特定產品產量調整而有所波動；防制設備仍維持穩定運作效率。

2023~2025 年空氣污染物排放統計

（單位：噸）

據點	項目	年度		
		2023	2024	2025
第一廠至第四廠	硫氧化物	2.03	2.02	1.76
	氮氧化物	9.91	10.11	11.08
	粒狀污染物	0.57	0.59	0.61
	揮發性有機物	54.91	68.36	74.89
	排放總量	67.42	81.08	88.34
全通科技	硫氧化物	0.00	0.00	0.00
	氮氧化物	0.00	0.00	0.00
	粒狀污染物	0.00	0.00	0.00
	揮發性有機物	1.10	1.14	1.00
	排放總量	1.10	1.14	1.00
蘇州永光	硫氧化物	0.00	0.00	0.00
	氮氧化物	0.00	0.00	0.00
	粒狀污染物	0.47	0.73	0.31
	揮發性有機物	0.37	0.78	0.82
	排放總量	0.84	1.51	1.13
廠區據點合計	硫氧化物	2.03	2.02	1.76
	氮氧化物	9.91	10.11	11.08
	粒狀污染物	1.04	1.32	0.92
	揮發性有機物	56.38	70.28	76.71
	排放總量	69.36	83.73	90.47

歷年空污排放量及單位產品排放



註 1：本表資訊單位皆為噸，其排放統計資訊皆來自當年度申報資訊。

註 2：本年度資訊揭露表改採 GRI 建議之標準格式呈現，表內數值係將原始數據四捨五入至小數點後二位後加總計算，故部分加總結果可能與原始數據直接計算或前期報告揭露數值存在些微差異，惟不影響整體趨勢與可比較性。

— 指標優化與目標設定：

受產品組合調整影響，近年揮發性有機物（VOCs）排放量隨產量變化而呈現波動。本公司原以含 VOCs 之削減率指標，作為觀察整體改善趨勢之依據。為強化指標之實質可控性，自本年度起，空氣污染物管理指標調整為以粒狀污染物、SOx 及 NOx 為主要管控對象，以單位產量空氣污染物排放量（公斤／噸）作為管理核心。

經統計分析近兩年排放數據，並正式導入最佳可行技術（BAT）以穩定製程後，訂定單位產量空污排放量 ≤ 0.5 公斤／噸之管理目標，透過指標精進與明確目標揭露，持續提升資訊透明度並強化對利害關係人之永續承諾。

— 歷年空氣污染指標與長期目標

年度	實績			目標
	2023	2024	2025	2030
（舊指標）單位產量空污排放削減率[註1]	-5.8	-7.2	-27.3	—
（新指標）單位產量空污排放量[註2]	0.39	0.36	0.41	≤ 0.5

註 1：單位產量空污排放削減率 =〔1 -（粒狀污染物、SOx、NOx 及 VOCs 總排放量（kg/ton）/ 基準（2.1））〕x 100%。
註 2：單位產量空污排放量 =（粒狀污染物、SOx 及 NOx 之空污排放量總計（kg））/ 產量（噸）。

5.4.2 周界噪音防制與管理

為維護友善工作環境與社區品質，永光化學依各營運廠址所在地主管機關規範，實施周界噪音檢測與管控。台灣各廠依循內部「3-A3-13 噪音管理辦法」定期執行自測或委外檢測；蘇州廠依當地法規落實每季第三方檢測；全通科技則配合新竹科學園區管理局統一測定。

- 2025 年全集團營運據點之周界噪音檢測結果均 100% 符合法定管制標準，確保營運活動對周遭環境無負面衝擊。

5.4.3 排水管理與水污染防治 GRI 303-2 GRI 303-4 SASB RT-CH-140a.2

本公司依據各廠區廢水特性，制定差異化處理規劃，落實「源頭減量、分類收集、降解技術」三大策略。我們透過嚴謹的定期監測機制（委外與自測併行），確保所有營運據點之生活及事業廢水均符合排放許可規範，並納入所在地工業區（含大園、觀音、桃科、竹科及蘇州工業園區）之污水處理系統。

各廠區廢水處理與排放資訊

- 2025 年，本公司未因違反水資源相關法規而遭受任何重大罰款（罰款超過新台幣 100 萬元）和非金錢的處罰。

一 廢水管理與排放指標

為量化管理成效，我們以「廢水處理符合率（%）」作為核心指標（計算公式：〔符合規範之排放廢水量／總排放廢水量〕x 100%）。監測作業優先針對 COD（化學需氧量）、SS（懸浮固體）、氨氮及硝酸態氮等關鍵項目進行管控。

2025 年度監測結果顯示，各廠區之排放濃度皆優於當地主管機關納管標準，達成 100% 合規排放目標。

重點排放揭露指標

關注項目	廠區	排放濃度平均值	納管標準
COD（mg/L）	第一廠	30.2	100
	第二廠	195.5	560
	第三廠	86.3	560
	第四廠	60.2	350
	蘇州永光	77.3	300
SS（mg/L）	第一廠	1.7	30
	第二廠	27.5	480
	第三廠	9.5	480
	第四廠	6.5	200
	蘇州永光	5.8	100
氨氮（mg/L）	第一廠	1.6	60
	第二廠	15.5	75
	第三廠	14.5	75
	第四廠	10.1	70
	蘇州永光	10.5	25
硝酸態氮（mg/L）	第一廠	14.0	50
	第二廠	14.5	50
	第三廠	13.7	50
	第四廠	2.0	100
	蘇州永光	-	-

一 歷年水污染防治管理指標與目標實踐情形

2025 年廢水處理符合率達 100%，廠區據點的水污染防治管理指標均達成年度目標，顯示水資源的管理策略已有效落實，且預期在未來將繼續維持高標準的管理績效

管理指標 / 年度	實績			目標
	2023	2024	2025	2030
廢水處理符合率（%）	100	100	100	100

連續四年廢水處理符合率達 100%，無違反排放許可事件。

5.4.4 廢棄物管理與資源循環

GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5 SASB RT-CH-150a.1

循環價值鏈與管理範疇

本公司致力將循環經濟理念融入完整價值鏈，從原料採購、核心製造、產品供應至日常營運，積極推動可重複使用物料的有效循環。我們與供應商及客戶建立逆向回收與重複裝填機制，極大化資源利用效率。本章節之管理指標與成果範疇涵蓋所有生產型據點。

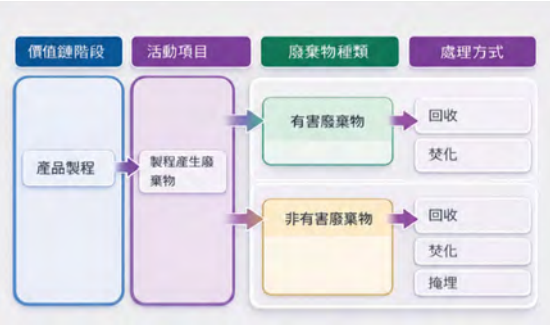
2025 年，本公司未因違反廢棄物相關法規而遭受任何重大罰款或非金錢處罰。

廢棄物產生與管理階層

本公司廢棄物主要產生於價值鏈中的核心製造流程階段。我們依據物質特性嚴格區分為有害與非有害廢棄物，並遵循「廢棄物管理階層」原則，優先採取資源回收再利用措施，其次才為焚化或掩埋等最終處置方式，致力降低對環境之負擔。

廢棄物管理流程





廢棄物管理績效與減量策略

- **量化管理指標：**本公司各廠區長期追蹤「廢棄物回收利用率（%）」、「有害事業廢棄物妥善處理率（%）」及「有害事業廢棄物採回收處理比率（%）」，以此三大指標作為衡量資源循環績效之核心。



- **源頭管理與生命週期控管：**秉持「資源循環再利用」及「環境衝擊最小化」原則，我們建立嚴謹的有害廢棄物管理方針。管理作為橫跨產品研發設計與核心生產製程階段。
  - 研發階段：依據產品研發作業規定，於設計初期即評估原物料之環境友善性，致力減少有害物質之投入。
  - 生產階段：透過優化化學品使用效率與製程精進，極小化製程中廢棄物之產出。

— **減量目標與持續改善機制：**為落實減量成效之可衡性與透明度，本公司採用「單位產量有害廢棄物削減率（%）」作為相對型管理指標。我們設定 2021 年為減量基準年，正式訂定「單位產量有害廢棄物削減率（%）」為年度管理核心，預期至 2025 年達成 20% 的削減目標。未來將持續透過內部審查與 PDCA 持續改善機制，深化有害廢棄物治理，實踐對環境永續與人類健康的長期承諾。

歷年廢棄物管理指標績效與目標

管理指標	實績				目標	
	2021	2023	2024	2025	2026	2030
廢棄物回收利用率（%）	70.8	71.0	77.9	78.2	≥ 79.2	≥ 80
有害事業廢棄物妥善處理率（%）	100	100	100	100	100	100
有害事業廢棄物採回收處理比率（%）	3.3	10.3	13.5	13.2	≥ 7.5	≥ 8.3
單位產量有害廢棄物削減率（%）	-	-8.4	18.7	7.9	≥ 16	≥ 20

註：2025 年「單位產量有害廢棄物削減率」受特定製程調整影響略有波動，本公司已啟動內部審查與 PDCA 改善機制，深化減廢動能。

— **2025 年廢棄物管理績效與資源循環路徑**

年度管理成效分析

2025 年，本公司廠區據點事業廢棄物總產生量為 8,539.2 噸，較 2024 年保持穩定。透過深化製程優化與精實減量措施，相較於 2021 基準年，累計減量幅度達 24.5%，展現顯著的長期管理成效。

2025 年廢棄物管理績效與資源循環路徑

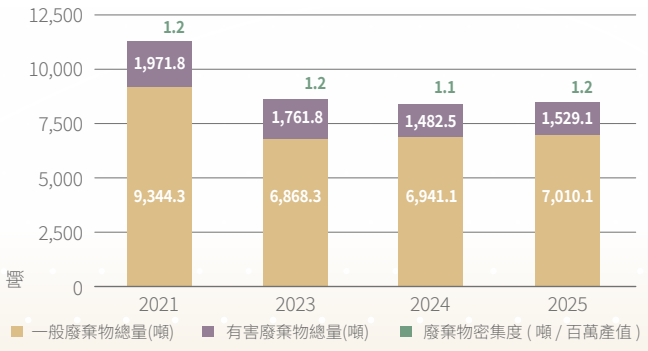


在價值鏈終端的資源處置上，處置轉移（回收再利用）總量達 6,681.2 噸。其中，非有害廢棄物持續維持高度再利用；有害事業廢棄物之回收再利用量亦呈現增長趨勢，顯示在嚴謹的法規遵循與風險管控框架下，資源化轉型已取得實質進展。

— **管理強度與效率控管**

與 2021 年相比，有害事業廢棄物總量累計削減 24.5%；整體廢棄物密集度穩定控制於 1.2 左右，反映出本公司在營運規模調整的同時，已同步建立具韌性的廢棄物產出效率管控機制。

歷年廢棄物總量及密集度



一 廢棄物減量實務：打造永光循環生態系 GRI 306-2

本公司致力於超越傳統的末端處理思維，積極推動以「製程循環」與「技術創新」為核心的資源效率提升計畫，透過內部優化與外部鏈結，極小化廢棄物產出。

1. 深化內部製程循環與技術升級（Internal Circularity）：

我們透過先進技術導入，將製程副產物轉化為具利用價值的內部資源，副產品資源化，包含：

- 回收製程稀酸及鐵泥，再製為硫酸亞鐵，回用於廢水處理系統
- 將含磷廢液轉化為磷酸鹽，供內部製程使用

2. 拓展外部價值鏈協作（External Collaboration）：

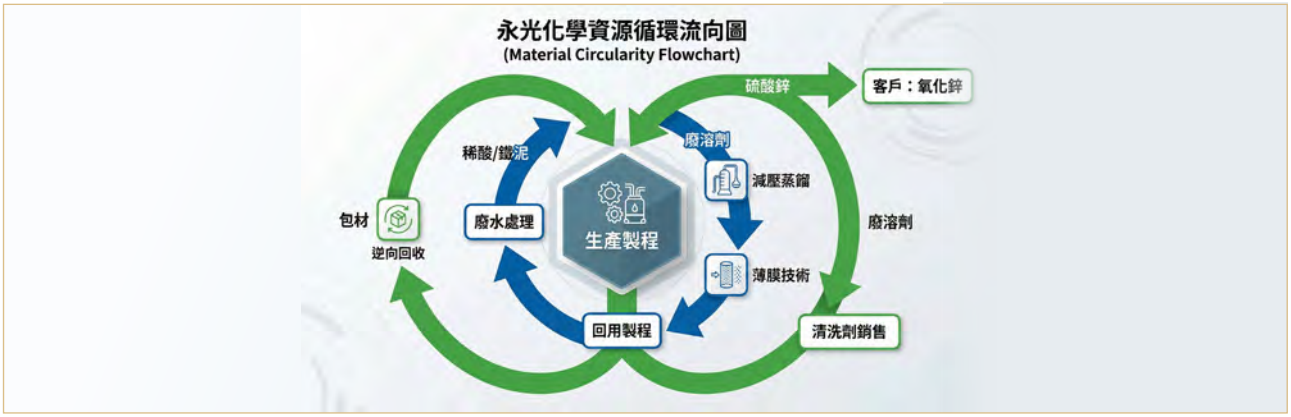
我們與客戶及供應商攜手，建立產業共生網絡，包含：

- 包材逆向物流：強化太空包、one-way 桶及塑膠袋等運輸包材的回收機制，推動重複使用與再生。
- 產業共生鏈結：將副產品硫酸鋅直接交付下游客戶作為原料製成氧化鋅，從源頭將廢棄物轉化為市場商品，實現跨產業的資源循環。

一 有害事業廢棄物精準管理與高值化再生（SASB RT-CH-150a.1）

針對化學產業關鍵的有害事業廢棄物，本公司採取嚴謹的「源頭分類、精煉再生、價值轉化」三階段管理機制，致力達成減量與安全雙重目標。

- 建構廢溶劑精煉再生體系：
  - 源頭分質收集：建立嚴格的有害廢溶劑分類收集制度，防止異質廢液混合，確保後端再利用的潛在價值。
  - 低碳節能分離：導入減壓蒸餾技術，透過降低沸點實現節能高效分離。回收溶劑依品質分級，在符合法規與安全前提下，回用於內部適當製程。
  - 合規末端處置：對於現行技術無法再生利用之殘餘廢棄物，嚴格依循法規委託合格廠商妥善處理，2025 年共計執行訪查及評鑑 22 次。
- 資源轉化與商業價值創造：
  - 我們優化廢溶劑管理策略，盤點廢溶劑來源組成。
  - 依據市場需求訂定品質規格，透過嚴謹的檢測判定流程，將特定廢溶劑轉化為工業用清洗劑對外銷售，成功將廢棄物轉型為具商業價值的產品。



廢棄物總量及組成分細分

（單位：噸）

據點	類別	項目	年份			
			2021	2023	2024	2025
第一廠至第四廠	有害事業廢棄物	清理量	1,792.2	1,715.3	1,441.0	1,473.2
		暫存異動量	61.7	-32.3	-10.7	-3.0
		產生量	1,853.9	1,683.0	1,430.3	1,470.2
	非有害事業廢棄物	清理量	8,944.9	6,528.9	6,752.1	6,794.2
		暫存異動量	76.2	-22.8	48.4	27.9
		產生量	9,021.1	6,506.1	6,800.5	6,822.1
	廢棄物總產生量		10,875.0	8,189.1	8,230.8	8,292.3
全通科技	有害事業廢棄物	清理量	0.2	0.0	0.2	0.1
		暫存異動量	0.0	0.0	0.0	0.0
		產生量	0.2	0.0	0.2	0.1
	非有害事業廢棄物	清理量	245.3	254.1	83.7	137.2
		暫存異動量	61.3	0.0	0.0	0.0
		產生量	306.6	254.1	83.7	137.2
	廢棄物總產生量		306.8	254.1	83.9	137.3
蘇州永光	有害事業廢棄物	清理量	117.3	79.8	52.0	58.8
		暫存異動量	0.4	-1.0	0.0	0.0
		產生量	117.7	78.8	52.0	58.8
	非有害事業廢棄物	清理量	15.5	108.1	56.9	50.8
		暫存異動量	1.1	0.0	0.0	0.0
		產生量	16.6	108.1	56.9	50.8
	廢棄物總產生量		134.3	186.9	108.9	109.6
廠區據點合計	有害事業廢棄物	清理量	1,909.7	1,795.1	1,493.2	1,532.1
		暫存異動量	62.1	-33.3	-10.7	-3.0
		產生量	1,971.8	1,761.8	1,482.5	1,529.1
	非有害事業廢棄物	清理量	9,205.7	6,891.1	6,892.7	6,982.2
		暫存異動量	138.6	-22.8	48.4	27.9
		產生量	9,344.3	6,868.3	6,941.1	7,010.1
	廢棄物總產生量		11,316.1	8,630.1	8,423.6	8,539.2
	廢棄物密集度（除以百萬產值）		1.2	1.2	1.1	1.2

註 1：現址儲存為廢棄物年度最終暫存量資訊，其餘處置資訊皆為各月之數量統計加總。

註 2：本年度資訊揭露表改採 GRI 建議之標準格式呈現，表內數值係將原始數據四捨五入至小數點後一位後加總計算，故部分加總結果可能與原始數據直接計算或前期報告揭露數值存在些微差異，惟不影響整體趨勢與可比較性。

廢棄物的處置轉移

（單位：噸）

據點	項目	轉移處置方式	年份			
			2021	2023	2024	2025
第一廠至第四廠	有害事業廢棄物	再利用	64.5	123.7	182.4	190.1
		再生利用	0.0	0.0	0.0	0.0
		再使用準備	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	64.5	123.7	182.4	190.1
	非有害事業廢棄物	再利用	4,454.3	5,758.9	5,403.5	5,495.7
		再生利用	3,438.0	0.0	826.4	807.3
		再使用準備	0.0	0.0	32.1	15.2
		總量	7,892.3	5,758.9	6,262.0	6,318.2
	處置轉移廢棄物總量		7,956.8	5,882.6	6,444.4	6,508.3
全通科技	有害事業廢棄物	再利用	0.0	0.0	0.0	0.0
		再生利用	0.0	0.0	0.0	0.0
		再使用準備	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	0.0	0.0	0.0	0.0
	非有害事業廢棄物	再利用	35.3	95.4	51.7	121.9
		再生利用	0.0	0.0	0.0	0.0
		再使用準備	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	35.3	95.4	51.7	121.9
	處置轉移廢棄物總量		35.3	95.4	51.7	121.9
蘇州永光	有害事業廢棄物	再利用	0.0	0.0	0.0	0.0
		再生利用	0.0	57.7	18.3	11.2
		再使用準備	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	0.0	57.7	18.3	11.2
	非有害事業廢棄物	再利用	0.0	91.3	45.5	39.8
		再生利用	15.5	0.0	0.0	0.0
		再使用準備	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	15.5	91.3	45.5	39.8
	處置轉移廢棄物總量		15.5	149.0	63.8	51.0
廠區據點合計	有害事業廢棄物	再利用	64.5	123.7	182.4	190.1
		再生利用	0.0	57.7	18.3	11.2
		再使用準備	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	64.5	181.4	200.7	201.3
	非有害事業廢棄物	再利用	4,489.6	5,945.6	5,500.7	5,657.4
		再生利用	3,453.5	0.0	826.4	807.3
		再使用準備	0.0	0.0	32.1	15.2
		總量	7,943.1	5,945.6	6,359.2	6,479.9
	處置轉移廢棄物總量		8,007.6	6,127.0	6,559.9	6,681.2

註 1：本表廢棄物資訊，現場處理數量為蘇州永光墨水製程滲透液之再生利用（有害廢棄物：11.2 tons）；其餘皆屬離場清理數量。

註 2：再利用與回收項目包含公告應回收、公告再利用及經中間處理後進行再利用之項目。

註 3：本表資料為申報及免申報（如廢鐵、廢塑、膠廢紙等，以磅單數據紀錄）廢棄物資訊提報。

註 4：本年度資訊揭露表改採 GRI 建議之標準格式呈現，表內數值係將原始數據四捨五入至小數點後一位後加總計算，故部分加總結果可能與原始數據直接計算或前期報告揭露數值存在些微差異，惟不影響整體趨勢與可比較性。

廢棄物的直接處置

（單位：噸）

據點	項目	直接處置方式	年份			
			2021	2023	2024	2025
第一廠至第四廠	有害事業廢棄物	焚化（含能源回收）	1,356.8	1,172.4	1,258.6	1,283.1
		焚化（不含能源回收）	370.9	419.2	0.0	0.0
		掩埋	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	1,727.7	1,591.6	1,258.6	1,283.1
	非有害事業廢棄物	焚化（含能源回收）	165.8	255.6	265.5	340.3
		焚化（不含能源回收）	226.2	112.1	99.7	0.0
		掩埋	660.6	402.3	124.9	135.7
		總量	1,052.6	770.0	490.1	476.0
	直接處置廢棄物總量		2,780.3	2,361.6	1,748.7	1,759.1
全通科技	有害事業廢棄物	焚化（含能源回收）	0.0	0.0	0.0	0.0
		焚化（不含能源回收）	0.2	0.0	0.2	0.1
		掩埋	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	0.2	0.0	0.2	0.1
	非有害事業廢棄物	焚化（含能源回收）	0.0	0.0	0.0	0.0
		焚化（不含能源回收）	146.7	104.5	32.0	15.3
		掩埋	63.3	54.2	0.0	0.0
		總量	210.0	158.7	32.0	15.3
	直接處置廢棄物總量		210.2	158.7	32.2	15.4
蘇州永光	有害事業廢棄物	焚化（含能源回收）	0.0	0.0	0.0	0.0
		焚化（不含能源回收）	117.3	22.1	33.7	47.6
		掩埋	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	117.3	22.1	33.7	47.6
	非有害事業廢棄物	焚化（含能源回收）	0.0	0.0	0.0	0.0
		焚化（不含能源回收）	0.0	16.8	11.4	11.0
		掩埋	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	0.0	16.8	11.4	11.0
	直接處置廢棄物總量		117.3	38.9	45.1	58.6
廠區據點合計	有害事業廢棄物	焚化（含能源回收）	1,356.8	1,172.4	1,258.6	1,283.1
		焚化（不含能源回收）	488.4	441.3	33.9	47.7
		掩埋	0.0	0.0	0.0	0.0
		總量	1,845.2	1,613.7	1,292.5	1,330.8
	非有害事業廢棄物	焚化（含能源回收）	165.8	255.6	265.5	340.3
		焚化（不含能源回收）	372.9	233.4	143.1	26.3
		掩埋	723.9	456.5	124.9	135.7
		總量	1,262.6	945.5	533.5	502.3
	直接處置廢棄物總量		3,107.8	2,559.2	1,826.0	1,833.1

註 1：本表 2025 年廢棄物資訊，現場處理數量為第三廠焚化爐自行處理（有害廢棄物：963.2 tons）其餘皆為離場清理數量。

註 2：本表資料為申報及免申報（如廢鐵、廢塑、膠廢紙等，以磅單數據紀錄）廢棄物資訊提報。

註 3：本年度資訊揭露表改採 GRI 建議之標準格式呈現，表內數值係將原始數據四捨五入至小數點後一位後加總計算，故部分加總結果可能與原始數據直接計算或前期報告揭露數值存在些微差異，惟不影響整體趨勢與可比較性。

5.5 氣候變遷因應－減緩與調適

重大主題
SASB RT-CH-110a.2 GRI 305-4

面對全球氣候變遷挑戰，本公司依循金管會要求及 IFRS S2 指引，從「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大核心架構，系統化揭露氣候風險與機會。為響應國家淨零碳排政策及配合金管會「上市櫃公司永續發展行動方案」，董事會已於 2023 年正式通過集團 2030 年碳削減目標：承諾以2021年合併集團盤查資訊為基準年，並以生產據點為減排目標之執行對象，規劃於2030年達成生產據點碳排放總量減少25%之階段性目標，並致力於 2050 年達到淨零碳排。

設定2021年為減碳基準年 → **2030年較2021年減少25%** → **2050年達到淨零碳排**

為確保減碳路徑之落實，本公司將能源效率提升視為核心策略，透過導入創新節能科技設備與制度化管理系統，強化氣候韌性。在驗證實績方面，截至 2025 年，全集團已完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查第三方驗證；此外，第一至第四廠及全通科技均已通過 ISO 50001 能源管理系統驗證。透過標準化管理架構，我們能精確識別風險並優化能源績效，在降低營運支出與環境負荷的同時，攜手利害關係人共同邁向低碳轉型與永續未來。

溫室氣體盤查ISO 14064-1查證聲明書

能源管理系統 ISO 50001驗證

重大主題 6	氣候變遷因應－減緩與調適
管理政策與承諾（SASB RT-CH-530a.1）	能源管理政策：提升能源績效，邁向淨零永續。 秉持「提升能源績效，邁向淨零永續」管理政策，簽署「淨零排放宣言」，承諾 2030 年減碳 25%、2050 年達成淨零排放。透過制度化持續改善機制，降低營運之氣候衝擊，提升企業長期韌性。
治理組織	・總公司設立 永續發展委員會。 ・委員會下設 永續環境小組、社會公益小組、公司治理小組、資訊揭露小組，統籌推動永續相關議題。
管理行動	・董事會：為最高決策層級，負責監督氣候相關風險與機會。 ・風險管理委員會與永續發展委員會：評估氣候變遷衝擊並擬定因應策略。 ・永續環境小組下設氣候變遷工作小組：負責各追蹤與彙整各生產廠改善績效。
投入資源	・依循 IFRS S2 架構、WBCSD 化工業案例指引及 CDP 問卷，進行氣候風險與機會分析。 ・導入外部顧問試行 IFRS 永續揭露計畫
指標與目標	管理指標 / 2026 年目標 / 2030 年目標 年度節電率（平均值）（%） / ≥ 1.5 / ≥ 1.5 溫室氣體排放密集度（tCO_2e/ 百萬產值） / ≤ 8.5 / ≤ 7.4 能源密集度（GJ/ 百萬產值） / ≤ 70 / ≤ 70 溫室氣體排放密集度 = 總溫室氣體排放量（tCO_2e）/ 百萬產值 年度節電率（平均值）=〔節電量 /（總用電量 + 節電量）〕x 100% 能源密集度 = 總能耗量（GJ）/ 百萬產值
評估機制及改善機制	・永續發展委員會（2 次／年）：定期監督永續環境成效。 ・風險管理委員會（2 次／年）：定期監督永續環境風險。 ・管理系統內部稽核（2 次／年）與管理審查（1 次／年）及廠處方針計畫檢討（1 次、季）：檢核減碳與節能目標達成情形，持續優化管理措施。 外部驗證單位（DNV）查核環境管理系統稽核（1 次／年）。

重大主題 6	氣候變遷因應－減緩與調適
2025 年執行成效	溫室氣體排放密集度（tCO_2e/ 百萬產值）：8.9 能源密集度（GJ/ 百萬產值）：70.8 節省電力（%）：2.9
與利害關係人溝通	透過永續報告書、定期或不定期會議與溝通活動，與股東／投資人、客戶／品牌商、供應商／承攬商、鄰近社區及政府機關溝通氣候行動與能源管理成果。

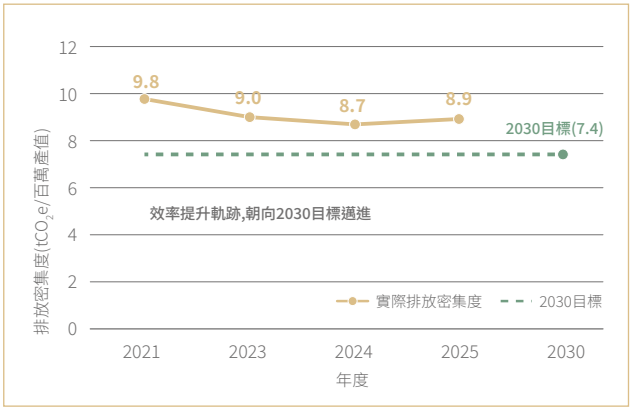
5.5.1 溫室氣體與能源管理績效 GRI 302-4 GRI 305-5

為深化溫室氣體控管與能源轉型績效，本公司廠區據點確立了三大管理維度，透過實質數據驅動減碳：

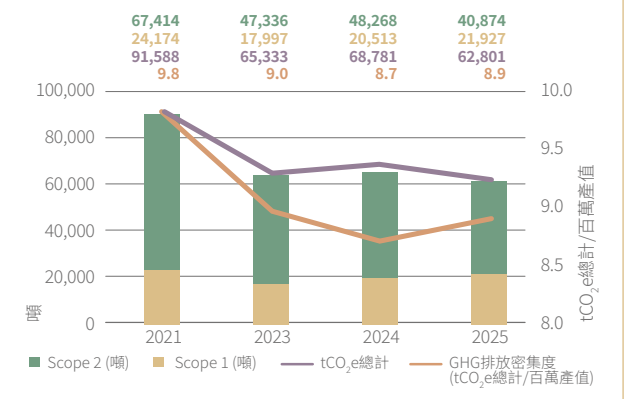
1. **節省電力率（%）**：追蹤能效改善進度。
2. **溫室氣體排放密集度（tCO_2e / 百萬產值）**：衡量單位產值的排放強度。
3. **能源密集度（ GJ / 百萬產值 ）**：評估資源利用效率。

延續 2022 年發布的淨零中期承諾，我們在 2025 年積極落實多項減碳專案，透過製程精進、設備汰舊換新及 ISO 50001 能源管理系統的深度導入，顯著提升能源效益。展望未來，本公司將堅定執行碳削減計畫，致力於 2030 年達成減量 25%，並邁向 2050 年淨零排放的長期願景。

廠區溫室氣體排放密集度歷年趨勢與 2030 目標對比



廠區據點溫室氣體排放 (範疇 1 及範疇 2)



歷年溫室氣體及能源管理指標與目標趨勢表

管理指標	實績				目標	
	2021	2023	2024	2025	2026	2030
節省電力（%）	1.2	1.5	3.2	2.9	≥ 1.5	≥ 1.5
溫室氣體排放密集度（tCO_2e / 百萬產值）	9.8	9.0	8.7	8.9（未達標）	≤ 8.8	≤ 7.4
能源密集度 （GJ / 百萬產值）	80.1	68.3	70.4	70.8（未達標）	≤ 70	≤ 70

2025 年受特定高能耗製程產能調整及部分大型節能專案跨年度執行影響，三大指標略低於年度目標。本公司將持續推動剩餘之 15 項高能耗設備汰換計畫，並持續深化製程能源效率優化，確保長期減碳路徑符合預期。

5.5.2 能源管理與能耗分析

GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-5 SASB RT-CH-130a.1

─ 年度組織內能耗總體趨勢分析

2025 年，本公司廠區據點之能源投入總量為 498.3 × 10^3 GJ，相較於 2024 年的 555.2 × 10^3 GJ，顯著減少約 10.2%。此減幅主要體現了本公司持續推動能源管理措施與優化生產製程的具體成效。

─ 能源結構轉型與再生能源發展

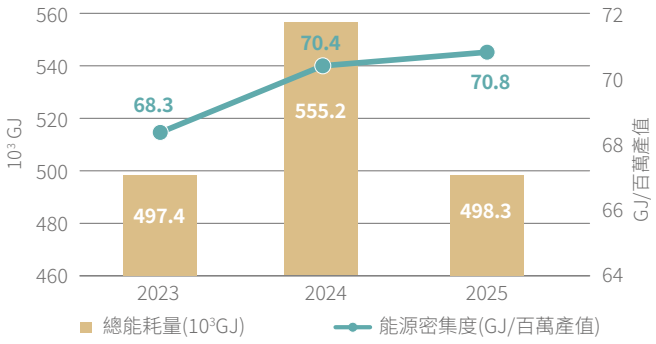
分析能源使用結構，外購電力仍為最主要的能源來源，2025 年用量為 266.8 × 10^3 GJ（佔總能耗約 53.5%），較前一年度略為下降。其中我們降低外購蒸汽的依賴，部分廠區改為能源效率更高的天然氣貫流式鍋爐產製蒸氣使用，以提升部分製程的能源使用效率。

在再生能源建置上，第二廠區自 2023 年導入的太陽能自發自用系統運作穩定；全通科技於 2025 年底建置約 74kw 太陽能自用發電設施。截至 2025 年底，全年自發自用綠電量達 418,997 度（約 1.5 × 10^3 GJ），使全集團再生能源使用率提升至 0.3%。雖然目前佔比仍低，但已為降低化石能源依賴及改善能源結構奠定基礎。

─ 能源密集度與效率表現：

受營運活動與產品組合變動影響，2025 年能源密集度為 70.8 GJ/百萬產值，較 2024 年的 70.4 GJ/百萬產值微幅上升約 0.6%。本公司將持續透過 ISO 50001 能源管理系統深化節能行動，以提升長期能源使用效率。

歷年能源密集度資訊



2023~2025 年各項能源消耗量統計

（單位：10^3 GJ）

據點	項目	年度		
		2023	2024	2025
第一廠至第四廠	電力	167.3	180.3	170.3
	蒸汽	102.0	114.4	60.6
	天然氣	117.3	150.7	165.5
	柴油	2.4	2.4	2.4
	汽油	0.2	0.2	0.2
	液化石油氣	0.8	0.9	0.9
	再生能源（自發電力）	1.3	1.3	1.4
	總計	391.3	450.2	401.3
全通科技	電力	59.8	59.9	48.1
	蒸汽	0.0	0.0	0.0
	天然氣	0.0	0.0	0.0
	柴油	0.0	0.0	0.0
	汽油	0.0	0.2	0.2

據點	項目	年度		
		2023	2024	2025
全通科技	液化石油氣	0.0	0.0	0.0
	再生能源（自發電力）	0.0	0.0	0.1
	總計	59.8	60.1	48.4
蘇州永光	電力	45.9	44.5	48.4
	蒸汽	0.0	0.0	0.0
	天然氣	0.0	0.0	0.0
	柴油	0.1	0.1	0.0
	汽油	0.3	0.3	0.2
	液化石油氣	0.0	0.0	0.0
	再生能源（自發電力）	0.0	0.0	0.0
	總計	46.3	44.9	48.6
廠區據點合計	外購電力	273.0	284.7	266.8
	外購蒸汽	102.0	114.4	60.6
	天然氣	117.3	150.7	165.5
	柴油	2.5	2.5	2.4
	汽油	0.5	0.7	0.6
	液化石油氣	0.8	0.9	0.9
	再生能源（自發電力）	1.3	1.3	1.5
	總計	497.4	555.2	498.3

註 1：參照經濟部能源署公告最新公告之各能源熱值做有關計算，如電力熱值：860 千卡 / 度、天然氣熱值：8,000 千卡 /m^3 等。
註 2：能耗換算（GJ）=〔各能源使用量（單位）x 各能源熱值（千卡 / 單位）x 熱值係數（4.187 x 10^3 焦耳（J）/ 千卡）〕÷10^9。
註 3：本年度資訊揭露表改採 GRI 建議之標準格式呈現，表內數值係將原始數據四捨五入至小數點後一位後加總計算，故部分加總結果可能與原始數據直接計算或前期報告揭露數值存在些微差異，惟不影響整體趨勢與可比較性。

2025 年重點節能減碳專案成果

2025 年度，廠區據點共執行完成 9 項高能耗設備汰換與 15 項製程改善專案，合計節能總減碳量為 1,183.8 tCO_2e 展現顯著的減碳效益。

- **節能減碳專案效益：**完成製冰機、空壓系統及鼓風機等設備更新，年度節省電力約 2,260.7 千度，相當於減少碳排放 1,071.8 tCO_2e，或節省能源 8,140.0 GJ。
- **製程優化效益：**透過綠色化學技術導入、RO 製程效率提升、反應時間縮短及能源使用最適化等措施，製程端合計減少碳排放約 112 tCO_2e。

2025 年度節能減碳專案貢獻瀑布圖 (tCO_2e)



【節能減碳成果】 GRI 302-4 GRI 305-5

透過不斷努力與創新，我們在減少溫室氣體排放與提升能源管理效能方面取得了顯著成果。不僅成功降低能耗與碳排放，同時提升整體經營效率，為實現永續發展目標貢獻力量。

2025年廠區據點節能統計

據點	節能減碳措施	節省用電（千度）	節省熱值（10^6 千卡）[註1]	節省碳排（tCO_2e）[註2]	節省能量（GJ）[註3]
第一廠	150HP 往復式製冰機汰換為 125HP 螺旋式製冰機	161.1	138.5	76.4	579.9
	100HP 螺旋式冰水機汰換為 100HP 螺旋式冰水機	32.5	28.0	15.4	117.2
第二廠	空壓系統以熱回收乾燥機汰換老舊冷凍式乾燥機及吸附式乾燥塔	1.7	1.5	0.8	6.3
	製冰機汰舊換新	40.5	34.8	19.2	145.7
	冰水機汰舊換新	282.7	243.1	134.0	1,017.9
	太陽能自發自用	47.1	40.5	22.3	169.6
第三廠	製程冰水系統裝設變頻機節能	32.2	27.7	15.3	116.0
	鼓風機系統汰換	81.8	70.3	38.8	294.3
	更換照明設備節能	15.5	13.3	7.3	55.7
	空調設備更新	28.6	24.6	13.6	103.0
第四廠	空污水泵變頻器設置	7.5	6.5	3.6	27.2
	節能平板燈具汰換	0.6	0.5	0.3	2.1
全通科技	250HP 空壓機汰換	82.0	70.5	38.9	295.2
	辦公大樓冷卻水塔變頻控制	2.7	2.3	1.3	9.6
	需量反應	1,444.2	1,242.0	684.6	5,200.3
總計		2,260.7	1,944.1	1,071.8	8,140.0

註 1：節省熱值（千卡）=〔節省用電量（千度）x 電力熱值（8.6×10^5 千卡 / 千度）〕。
註 2：節省碳排（tCO_2e）=〔節省用電量（千度）x 當年度最新電力排碳係數（0.474 tCO_2e / 千度）〕。
註 3：節省能量（GJ）=〔節省熱值（千卡）x 熱值係數（4.187×10^3 焦耳（J）/ 千卡）〕÷ 10^9。
註 4：此表統計資訊皆以四捨五入至小數位後一位做呈現。

特別報導 — 推動節能減碳專案

我們於 2021 年開始實施節能減碳專案，透過汰換老舊設備（如冰水機、空壓機、製冰機等）、製程改善及能源管理系統化等措施，有效達成每年節省電力 ≥ 1.5%[註1] 的目標。2025 年總計節省電力 2,260.7 千度，減少碳排量約 1,071.8 tCO_2e，這相當於種植 89,317 棵樹一年所吸收的碳排放總量[註2]，換算成能耗量，約節省能源 8,151 GJ，達成電力節省 2.9% 的成效。

其中，2025 年度廠區據點共提出 24 件高能耗設備汰換計畫，截至 2024 年底已完成 9 件，其餘項目預計在 2026 年繼續執行。2025 年這些專案總計節電量為 627.9 千度電，減少碳排量約 305 tCO_2e，換算成能耗量，約節省能源 2,261.1 GJ，共節省電力 0.8%。

註 1：2025 年節電和碳排換算，參照經濟部能源署公告最新「113 年度電力排碳係數 = 0.474 $kgCO_2e$/ 度」及 111 年度能源統計手冊之相關能源係數值。
註 2：依據環境品質文教基金會 - 樹木對環境的貢獻（http://www.eqpf.org/sf/3-1.htm）之篇章內容，指出每年每棵樹約可吸收 12 $kgCO_2e$，故 1,071.8 噸除以 0.012 tCO_2e/ 一棵樹木，約 89,317 棵樹木一年吸收碳量。

─ 臭氧層破壞物質排放 GRI 305-6

我們逐年減少對臭氧層有害冷媒（ODS）的使用，尤其是 R22 冷媒。R22 冷媒使用量由 1.97 噸逐年下降，2025 年使用量為 0.12 噸，整體仍較基準年大幅降低。未來將持續透過設備汰換及冷媒替代，逐步降低 R22 冷媒使用量，以減少臭氧層破壞風險，符合國際環境保護趨勢。

歷年破壞臭氧層（ODS）的排放數據統計

年度	2021	2023	2024	2025
R22 冷媒使用量（噸）[註1]	1.97	0.16	0.09	0.12
CFC-11 當量（噸）	0.11	0.01	0.01	0.01

註 1：R22 冷媒之 ODP 值為 0.055（依蒙特婁議定書公告）、CFC-11 之 ODP 值為 1，將 R22 冷媒使用量換算為 CFC-11 當量（噸），如此表資料所示。

註 2：參照蒙特婁議定書附件之臭氧層消耗潛能值（ODP）係數，據以換算 ODS 排放。

5.5.3 溫室氣體盤查與排放績效 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 SASB RT-CH-110a.2

─ 盤查方法學與邊界

為確保資訊揭露具備明確界定、可查證性及跨期間的一致性，本集團採用國際通用之 ISO 14064-1：2018 標準進行溫室氣體盤查，並以「營運控制法」設定盤查邊界。針對價值鏈上下游的範疇三（Scope 3）排放，考量資料取得之限制，我們採用已驗證之活動數據搭配適用排放係數進行嚴謹估算，其盤查範圍涵蓋上游運輸和配送、員工通勤、商務旅行、採購產品及營業中生產廢棄物等關鍵類別。

- **範疇一（Scope 1）**：直接排放，包含製程、固定與移動燃燒源等。
- **範疇二（Scope 2）**：能源間接排放，主要為外購電力與蒸汽，採地點基礎法計算。
- **範疇三（Scope 3）**：其他間接排放，採用活動數據結合係數估算，涵蓋上游運輸、員工通勤、商務旅行及廢棄物等類別。
- **數據查證**：2024 年排放數據已通過第三方查證；2025 年數據為自行盤查暫估值，預計於 2026 年 Q2 完成外部查證。

─ 指標與目標

2025 年已完成 2024 年全集團碳盤查並通過第三方查證，並持續依此系統方法建立集團組織碳盤查資料，以確保溫室氣體排放數據的準確性，以下為近年來溫室氣體排放密集度及 2030 年目標：

歷年溫室氣體排放密集度與 2030 目標

（單位：tCO_2e/百萬產值）

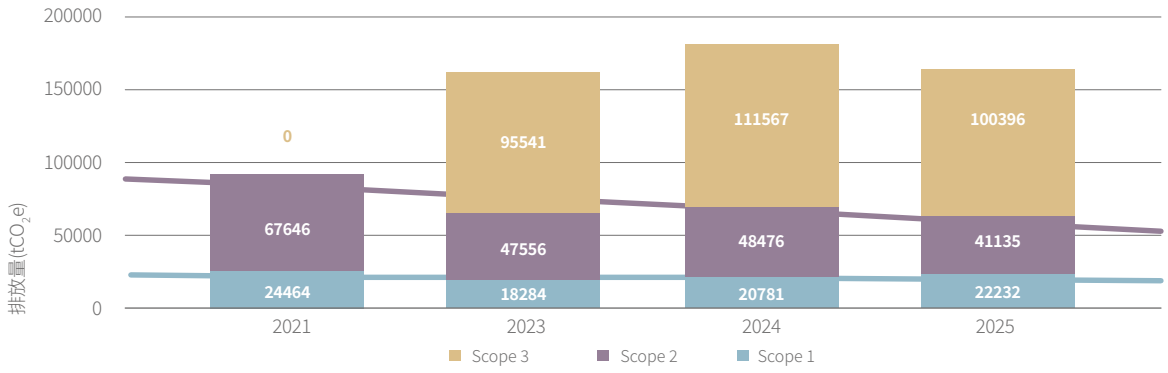
年度	2021			2023			2024			2025			2030
項目	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	合計
第一廠至第四廠	3.1	6.4	9.4	3.0	5.4	8.4	3.0	5.1	8.2	3.6	4.6	8.2	7.1
廠區據點合計	2.6	7.2	9.8	2.5	6.5	9.0	2.6	6.1	8.7	3.1	5.8	8.9	7.4

2025 年溫室氣體排放績效 SASB RT-CH-110a.1

2025 年全集團（含範疇一、二、三 ）溫室氣體總排放量為 163,763 tCO_2e。其中，廠區據點之範疇一與範疇二總排放量為 62,827 tCO_2e，較 2024 年 68,781 tCO_2e 顯著減少 8.7 %，亦較 2021 基準年的排放量 91,588 tCO_2e 相比，展現了顯著的減量成效，反映出集團在自身營運與能源使用管理上的持續努力。

雖然受產能結構調整影響，2025 年廠區溫室氣體排放密集度（範疇一與範疇二）微幅上升至 8.9 tCO_2e/百萬產值，但長期趨勢仍呈現下降軌跡，顯示碳排放效率持續改善中。

2023~2025 年溫室氣體排放資訊 (含範疇一、二、三)



2023~2025 年溫室氣體排放資訊 (含範疇一、二、三)

（單位 :tCO_2e ）

據點	項目	年份			
		2021（基準年）	2023	2024	2025
廠區據點	Scope 1	24,174	17,997	20,513	21,927
	Scope 2	67,414	47,336	48,268	40,900
	Scope 3	-	95,160	111,227	100,035
辦公室據點	Scope 1	290	287	268	305
	Scope 2	232	220	208	235
	Scope 3	-	381	340	361
全集團	Scope 1	24,464	18,284	20,781	22,232
	Scope 2	67,646	47,556	48,476	41,135
	Scope 3	-	95,541	111,567	100,396

註 1：本公司溫室氣體排放量盤查係採用營運控制法，盤查所涵蓋之溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化碳、六氟化硫及三氟化氮。
註 2：溫室氣體排放係數係依據營運所在地區之差異，選用適合之排放係數，其中臺灣地區主要依據環境部最新公告之溫室氣體排放係數；中國地區依據生態環境部相關公告，其餘海外據點則採用國際能源署所公布之排放係數。
註 3：本公司無來自轉投資事業之溫室氣體排放。
註 4：本公司範疇二溫室氣體排放量依據地點基礎法進行計算。
註 5：本表所揭露之 2024 年溫室氣體排放量依既定時程於 2024 年 7 月完成外部驗證機構之查證並進行數據更新。
註 6：2025 年溫室氣體排放量目前採自行盤查方式，部分數據仍屬暫估值，預計於 2026 年第二季完成外部查證；如查證後數據有所調整，將即時更新於本公司官方網站。

註 7：表中「–」表示該年度未納入盤查。
註 8：2021 年及 2022 年其數值係依各該年度適用之電力排放係數進行溫室氣體計算，因電力排放係數修正使數值微幅調整，與前期差異皆低於 1%，不影響整體排放趨勢之判讀。
註 9 : 依據上市櫃公司永續發展行動方案 (2023 年) 的要求，新增 2021 年辦公室據點範疇一、範疇二碳排數據。

5.5.4 氣候治理與風險管理

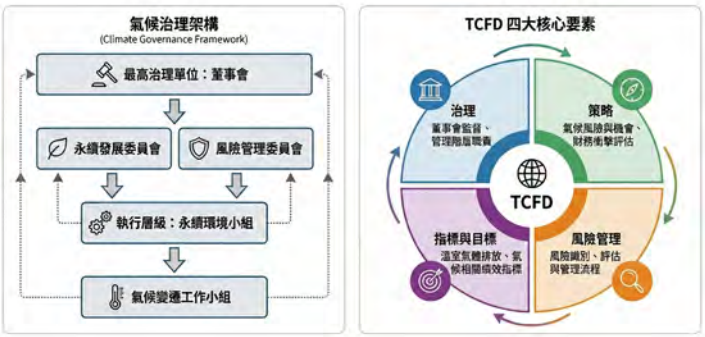
本公司建立嚴謹的氣候治理架構，由董事會擔負最高監督責任，永續發展委員會與風險管理委員會負責策略擬定與風險評估，並由永續環境小組下設之氣候變遷工作小組具體推動各項行動方案。（詳細治理架構請參閱本報告書「永續治理」章節）

策略與規劃時程　氣候變遷治理組織架構

— 氣候風險評估

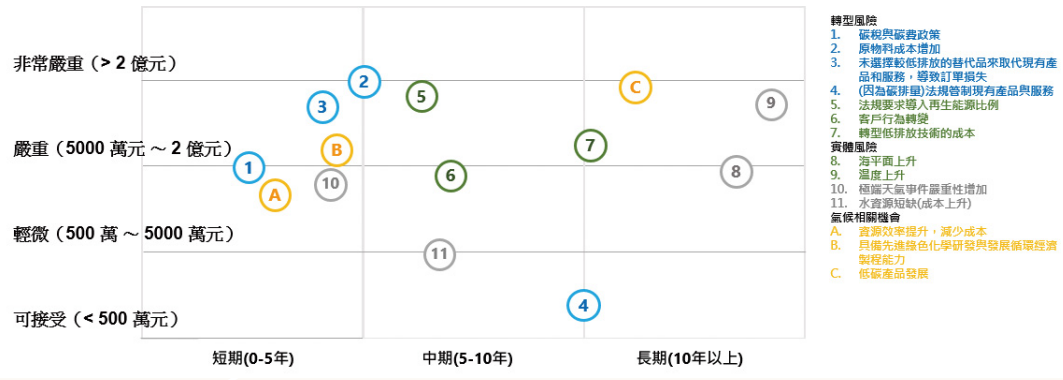
為了進行全面性的氣候風險評估，氣候變遷工作小組依據氣候變遷相關財務揭露架構，並參考世界企業永續發展委員會（World Business Council For Sustainable Development, WBCSD）化工業案例指引、CDP 問卷及化工行業特有的風險因素，進行氣候相關風險識別。透過風險矩陣，對氣候相關風險進行排序與分析，並依據現有風險管理系統擬定對策，進行風險控管。

永光化學氣候治理架構



根據氣候變遷相關風險的發生嚴重性及發生機率，我們製作了氣候風險矩陣圖，並整理出短期、中期及長期的氣候風險與機會，識別結果如下：

短期、中期、長期氣候風險與機會識別結果



註：縱軸以嚴重性表示影響度：非常嚴重 -- 財務損失＞新台幣 2 億元；嚴重 -- 財務損失新台幣 5000 萬元 -2 億元；輕微 --500 萬元 -5000 萬元；可接受 --500 萬元以內。

為應對全球氣候變遷帶來的風險與機會，本公司推動低碳轉型、導入管理機制，以降低碳排放、提升能源使用效率、發展永續產品與綠色化學生產技術，具體措施與行動彙整如下表：

一 因應氣候相關風險與機會之具體措施與行動

具體措施	說明	2025 年具體事蹟與行動
導入能源管理	・提升能源績效	・2025 年通過 ISO 50001 能源管理系統外部驗證。
碳盤查專案	・導入 ISO 14064-1:2018 盤查系統 ・導入 ISO 14067:2018 盤查系統	組織碳盤查與查證： ・2023 年完成母公司範疇查證。 ・2024 年起完成全集團據點查證。 ・產品碳足跡盤查：2025 年集團共 8 支產品進行查證。
碳削減目標與碳削減路徑專案	・建立 2030 年具體減碳目標與減碳路徑。	・2023 年董事會通過 2030 年碳削減目標，以 2021 年為基準再減 25%。截至目前，溫室氣體總排放量較基準年已減少約 31.4%；在相同產值條件下，溫室氣體排放密集度下降約 9.2%。
發展永續產品	・開發提升客戶端使用效率且生產端節省能資源使用的綠色 / 永續產品。	・【Eversorb® MPU 系列功能性母粒產品】提升回收 TPU 材料耐候性與開發超臨界 TPU 發泡工藝，顯著改善鞋類產業中 TPU 發泡材料的性能，榮獲 2024 年台北國際橡塑膠工業展（TaipeiPLAS）銀質獎。
發展綠色化學生產技術	・依照綠色化學原則從事產品設計與生產。	・【Everzol® CS 大地色反應性染料】以專利單組分設計提升染色穩定性，降低水與能源使用，為全球唯一不含氟之大地色反應性染料，榮獲 2025 年台灣精品金質獎。
推動循環經濟	・透過產業合作提升資源使用效率。	・本公司秉持創新與環保理念，積極投入技術創新與製程優化，成功實現了硫酸銨的循環再利用。憑藉此突破性成就，於 2025 年「臺灣循環經濟獎」榮獲七大獎項中「創新技術獎」年度典範獎的最高榮譽。

5.5.5 2025年製程改善案例與減碳成果

2025 年度，廠區據點共提出 20 件製程改善計畫，經規劃設計及試驗後，實際執行並有相關成效的項目共 15 件，2025 年製程改善案例及碳削減績效（整合溫室氣體盤查結果）彙整如下表：

策略		製程摘要描述	減碳量合計（tCO_2e）/ 年
發展綠色化學生產技術	製程改善	RO 脫鹽水量最適化，提高 RO 製程效率	111
		噴霧乾燥製程與能源效率優化，節省瓦斯量與工時	
		重氮化製程減酸改善	
		二次縮合、偶合製程優化	
		產品與製程條件改善	
		製程循環時間最適化	
		縮短主反應時間，節省蒸氣及攪拌動力	
		調整升降溫時間，節省熱源	
提升能源使用效率	設備改善	辦公大樓冷卻水塔變頻控制	1
總計			**112**

5.5.6 氣候變遷風險與機會衝擊描述與財務影響

在評估氣候變遷減緩與調適策略時，本公司綜合考量產品研發與製造、供應鏈管理及市場營運等面向，並依據集團五大類主要產品進行碳議題管理。針對盤點出的重大風險與機會，我們評估所需的低碳轉型行動及其可能帶來的財務影響，相關結果彙整如下表，以協助掌握整體財務衝擊並制定應對方案與實施時間表。

氣候風險與機遇財務影響摘要表（IFRS S2 / TCFD）

類別	風險與機遇項目	財務與營運衝擊	關鍵應對行動	資源投入與成本
轉型風險	法規碳定價（碳費、CBAM）	納入有機化學品後，預估每年增加逾 NT$ 5,000 萬之排放成本。	建立產品碳足跡與氣候風險管理系統，規劃淨零路徑。	NT$ 920 萬（2022-2025 年 組織型溫室氣體與產品碳足跡盤查系統導入）
	能源轉型需求	綠電採購及再生能源義務將增加約 1% 營運成本。	擴建太陽能發電設施。 導入 ISO 50001 能管系統。	1. 再生能源建設：NT$ 2,475 萬 2. 能管與節能設備：約 NT$ 1.115 億
	市場與供應鏈波動	原物料成本上升及消費者轉向低碳產品，具中度負面影響。	制定低碳產品發展藍圖，強化供應鏈碳韌性。	納入年度研發與管理預算（參見機會投入成本）
實體風險	極端氣候事件	強降雨、乾旱及高溫可能導致產線中斷或設施毀損。	執行生產基地淹水潛勢評估，完成一、三廠防減災改善。	依改善計畫專案投入經費
永續機會	低碳產品與綠色技術	市場偏好轉向，發展綠色化學具高成長潛力，提升市場佔有率。	研發低碳製程技術，推動資源循環與低能耗商品。	每年投入約營收 4 % 之經費於低碳轉型研發

氣候變遷風險管理

氣候變遷風險管理PDCA流程

氣候相關風險管理系統整合的組織及功能

展望未來

本公司將堅定朝向低碳營運目標邁進。我們將持續依循各廠區據點之碳削減計畫，聚焦於汰換高能耗設備、深化製程改善及全面提升能源使用效率等關鍵措施，以具體行動推動溫室氣體持續減量。

5.6 循環經濟

循環經濟推動委員會組織及任務職掌

本公司秉持『維護和加強自然資源、資源利用的最佳化、促進系統的有效性』等原則，積極朝「零排放與零廢棄」的終極目標邁進。

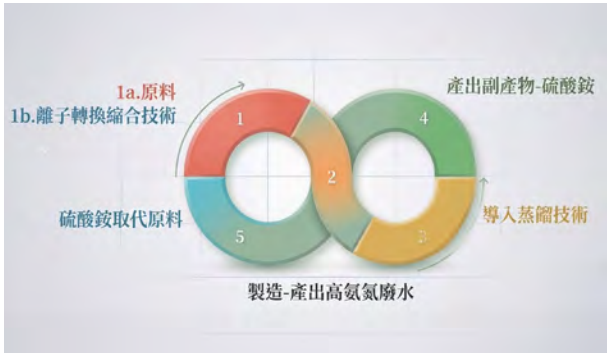
【硫酸銨循環再利用榮獲《臺灣循環經濟獎》創新技術獎 - 年度典範獎】

延續 2024 年全公司循環經濟競賽活動之成果，本公司以「硫酸銨循環再利用」案例，參與由中華經濟研究院主辦之《臺灣循環經濟獎》。該案例以製程優化與副產品資源化為核心，展現公司在循環經濟技術研發與實務應用上的整合能力，於第五屆評選中自眾多參賽單位中脫穎而出，榮獲七大獎項之一的「創新技術獎－年度典範獎」最高榮譽。



— 創新技術說明：副產品資源化，建構封閉式循環模式

在傳統染料製程中，常伴隨高氨氮廢水的產生，若處理不當，可能對水體環境與生態造成衝擊。本公司除導入薄膜蒸餾技術有效降低廢水中氨氮濃度外，進一步針對處理後所產生之硫酸銨廢液進行系統性評估，研發團隊成功運用離子轉換縮合技術，將該副產品回收並重新導入製程，作為反應原料取代部分傳統氨水，形成封閉式循環模式，提升整體資源使用效率。



— 資源效率與廢棄物減量成效

硫酸銨廢液循環再利用機制，有效降低原生原料的使用需求，減少廢棄物最終處置量，並減輕廢水處理系統負荷。氨氮與成品銨鹽去除率可達 98%，顯著降低對水體環境的潛在影響。

從產品生命週期角度觀之，該技術於原料、製造、成品及廢棄物處理各階段，皆有助於降低能源消耗與環境衝擊，強化整體製程的環境友善性。

— 環境與經濟綜合效益

硫酸銨循環再利用技術每年可減少至少 114 噸二氧化碳排放，降低氨水與相關原料採購成本約新臺幣 331 萬元，並減少硫酸銨廢液處理支出約新臺幣 240 萬元，整體年經濟效益約新臺幣 570 萬元。循

環經濟措施除能降低環境負荷外，亦對營運成本控管與資源使用效率提升帶來正面助益，有助於公司因應原物料價格波動與氣候轉型所帶來的營運挑戰，提升長期營運韌性。

展望未來

本公司將持續評估該技術於不同產品與製程之應用潛力，逐步擴大副產品資源化範圍，並持續追蹤相關環境與經濟效益指標，作為精進循環經濟與永續管理的重要依據，朝向低碳、循環與永續的營運目標穩健邁進。

【循環影響力擴散 - 總經理受邀擔任 2025 亞太循環經濟論壇暨熱點活動與談人】



在累積具體循環經濟成果並獲得外部專業肯定後，將實務經驗帶入區域性產業對話平台。2025 年10月，總經理受邀擔任「亞太循環經濟論壇暨熱點活動（APCER & Hotspot 2025）」與談人，從企業治理角度分享公司推動循環經濟的制度設計、執行經驗與實際成效。

陳偉望總經理受邀擔任「亞太循環經濟論壇暨熱點活動（APCER & Hotspot 2025）」與談人。

論壇中，本公司說明如何將循環經濟納入治理架構，透過高階主管主導的跨部門機制與員工參與，將策略願景轉化為具體行動。我們以「硫酸銨循環再利用」為實證，展示如何透過技術創新與製程整合，將廢棄物轉化為生產資源，實現環境與經濟效益的雙重提升。

除分享成功經驗，亦探討推動過程面臨的供應鏈、法規與市場挑戰，並指出公用事業服務化、跨產業資源整合及公共採購機制等未來發展潛力。透過與產官學界的交流，公司持續掌握循環經濟政策趨勢與產業發展方向，作為精進循環經濟策略與布局長期轉型的重要參考。

藉由參與亞太區域層級的循環經濟論壇，本公司不僅展現企業在循環經濟治理與實務推動上的成熟度，也逐步將內部成果轉化為可供產業借鏡的經驗，持續擴大企業在推動循環經濟與低碳轉型上的正向影響力。

【未來規劃與展望】

為確保循環經濟不僅止於個案成果，而能持續深化循環經濟落地執行，規劃以下推動方向：

- **循環經濟全員進階課程**

  規劃於2026年推出循環經濟全員進階課程，引導同仁深化循環經濟思維，並強化將概念轉化為具體行動與專案成果的能力，持續為公司創造永續績效。

- **第二屆循環經濟競賽活動**

  延續全員進階課程所累積的學習成果與創新能量，本公司將舉辦第二屆循環經濟競賽活動，作為促進學以致用與跨部門協作的重要平台。透過競賽機制，鼓勵同仁將課程所學轉化為具體改善提案，形塑由下而上的創新動能，持續奠定循環基礎。

5.7 生物多樣性

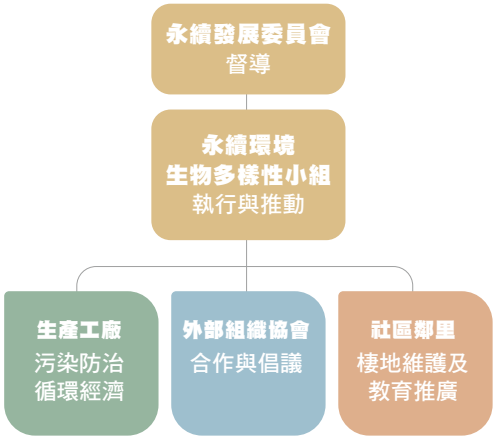
本公司永續發展政策為「善盡世界公民責任、參與保護地球行列」，在永續環境上，落實環境管理、推動綠色化學及發展零碳經濟，承諾致力於通過減少對自然生態系統影響、保護自然棲地和推動生態修復，確保在生產過程中促進生物多樣性及自然正向。採取以下策略：

- **減少生產所在地對自然的影響：**優化生產流程，避免化學品對周邊水體、土壤及空氣的污染，不毀林、保護當地物種及棲地。
- **提升員工對生態保育的意識：**透過永續環境活動及教育訓練，深化對生物多樣性的認知。
- **推動生態修復：**在公司營運所在地區積極參與或支持當地的生態修復項目，如濕地修復、植樹造林及棲地保護。

5.7.1生物多樣性治理架構

我們建立了層級分明的治理體制，確保決策由上而下落實：

- **決策與督導：**由「永續發展委員會」統籌，負責訂定策略方向與目標監督。
- **執行與推動：**由「生物多樣性小組」（含各廠務及永續辦公室）主責，跨部門落實執行。
- **三大行動範疇：**
  1. **生產工廠：**聚焦污染防治與循環經濟。
  2. **外部組織：**參與 BCSD Taiwan 等倡議，董事長親自擔任理事參與跨業合作。
  3. **鄰里社區：**共同推動棲地維護與環境教育教育。



2030年定性目標：

目標主題	2030 年定性目標
污染減少	透過製程優化與減廢管理，降低水土污染風險，維護生態系統健康。
意識提升	強化員工與供應鏈生態認知，將自然風險納入決策，內化企業生態文化。
棲地保護	參與營運據點周邊棲地復育行動，達成企業與在地生態和諧共生。

2030年定量目標：

項目	2030 年定量目標
教育培訓	**核心職能員工 / 供應鏈培訓覆蓋率 100%（每年至少 1 小時）**
外部夥伴	1. 建立 2 個（含）以上 NGO 團體 / 社區長期合作關係 2. 落實棲地保護或環境教育專案投入資源（人時 / 金額）

5.7.2 運用NFD-LEAP 流程

實踐與環境行動永光化學透過 LEAP 流程，精確評估營運與自然的關聯性：

- **Locate（定位）：**聚焦台灣生產工廠，盤點鄰近許厝港濕地及桃竹苗生態軸帶之五大廠區環境。
- **Evaluate（評估）：**深度分析用水、污染排放等四大關鍵衝擊因子。

- **Assess（評量）**：評估企業面臨的綠色轉型壓力與自然相關風險。
- **Prepare（準備）**：啟動循環經濟、棲地保育及污染防治優化行動。

5.7.3 2025重點行動與績效指標

— 營運與資源管理

- **水資源**：廢水回收率維持 90% 以上。
- **污染防治**：三年廢水排放合規率達 100%；空污無重大罰款。
- **循環經濟**：贊助 BCSD Taiwan 發行《循環轉型指標（CTI）產業指引-化學》正體中文版指引及工作坊。（費用 NTD 15 萬）



— 環境教育與社區合作

1. 員工生態導覽：2025 年舉辦 3 場生態之旅，參與總人數超過 150 人。
2. 社區共學：認養大堀溪與草漯沙丘淨灘，協助環境巡守與清理；與志工團體共同舉辦沙丘淨灘與防災教育活動。（1 與 2 請參閱第七章社會參與 7.2.4）
3. 持續支助第 24 屆 STP 種子計畫，推動生態守護與環境教育。

2025 年公司無因違反生物多樣性相關法律及/或法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰。

— 展望與結語：邁向自然正向的韌性未來

面對全球生物多樣性流失與自然風險提升的雙重挑戰，永光化學始終秉持「Better Chemistry, Better Life」的品牌信念。我們不只將生態保育視為責任，更將其內化為企業的核心文化。展望未來，永光化學承諾持續共創永續生態圈：攜手學界、社團及供應鏈夥伴，共同打造一個與自然和諧共生、具備氣候韌性的永續未來。

特別報導：STP 生態守護行動 — 深耕環境教育，落實自然轉型

2025 年，永光化學持續投入「STP 種子計畫」合作，執行「除蔓＋再利用」專案，將抽象風險轉化為青年實踐 ：

- **教育推廣**：數位賦能 STP 學員製作 4 分鐘 TNFD 線上教材，介紹自然風險對經濟的影響及外來種（小花蔓澤蘭）管理之必要性，達成知識擴散 。
- **行動實踐**：綠色守護 2025 年 8 月 10 日，帶領學員前往桃園中壢老街溪流域移除小花蔓澤蘭，並將蔓莖轉化為手工皂，落實廢棄物資源化精神 。
- **成效回饋**：滿意度 4.78 分 參與者高度肯定企業將保育落實於實作。此行動不僅開啟關注周遭生態的議題，更在年輕一代心中種下永續種子。



6 幸福職場

6.1 人權政策與盡職調查

6.2 勞資關係與多元溝通機制

6.3 多元化友善職場

6.4 全方位員工關懷與福祉

重大主題 6.5 人才吸引與培育

6.6 職業安全衛生

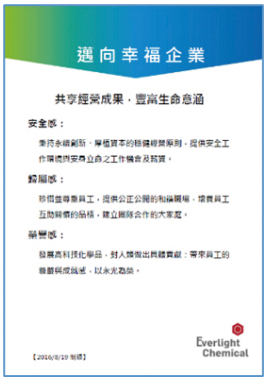




永光幸福企業宣言 — 豐富生命意涵

自 2016 年起，永光正式發布《幸福企業宣言》，將經營成果轉化為員工的幸福能量，其核心包含兩大維度：

- **共享經營成果**：肯定員工的貢獻，建立利潤分享機制，每年提撥固定比例之盈餘與全員共享，實踐共好。
- **豐富生命意涵**：深耕「品格第一」教材逾 27 年，透過人資處系統性推動，為員工及其家庭提供終身學習平台，建立正向的生命價值觀。





2025 年永光集團年終感恩禮拜大合照

我們深信員工是企業永續的基石。2025年，我們在打造多元包容、健康平衡的職場環境上持續努力，很榮幸這份堅持獲得了外界的高度肯定。這兩項殊榮不僅是榮耀，更是驅動我們持續優化員工體驗的動力。我們秉持「愛心經營」核心理念，不僅致力於打造安全、和諧且友善的職場，更將人權保障視為全球營運的基石。透過引領產業的「品格教育」，我們培育兼具專業素養與道德韌性的人才，建立互信共融的環境。我們期許每一位永光人，都能在工作中找到安全感、歸屬感與榮譽感，共同邁向永續。

2025 年度榮耀與肯定



永光化學榮獲 1111 人力銀行幸福企業金牌獎



全通科技榮獲 2025 職場工作平權獎

6.1 人權政策與盡職調查 GRI 2-23

本公司遵循國際勞工組織（ILO）核心原則，於 2019 年制頒「永光人權政策」。該政策經董事長簽署，適用對象涵蓋全集團員工及供應商、承攬商等合作夥伴，展現我們對人權侵害「零容忍」的決心。

永光化學人權政策

【勞工議題管理目標：2030 永續藍圖】

我們針對五大核心議題，設定明確的定性目標與 2030 年定量績效指標：

管理項目	定性目標（策略方向）	2030 年定量目標
員工健康與安全	落實預防醫學，構築零職災職場。	1. 健檢涵蓋率 100% 2. 員工年均安衛培訓≧ 1 小時 3. 急救員配置率 ≧ 6% [註]
工作條件	恪守在地法規，保障勞動尊嚴。	法規符合率 100%
勞工關係	深化品格溝通，建立和諧勞資。	1. 不法歧視事件 0 案 2. 員工年終座談會 - 意見反映回覆率 100% (1 個月內) - 改善結案率：目標設定為 ≧ 85% 3. 年均品格教育時數 ≧ 8 小時
職業生涯管理	賦能員工素養，強化組織競爭力。	每人年均培訓時數 ≧ 81 小時
童工與強迫勞動	杜絕非法勞務，守護基本權益。	禁用童工與強迫勞動 100% 落實

註 : 考慮急救員證照的有效性，下修 2030 年目標值。

6.1.1 人權盡職調查與風險防範 GRI 2-24

【預防性管理措施】永光化學主動識別營運流程中的潛在人權風險。我們嚴格遵守《勞基法》與《就業服務法》，不雇用未滿 16 歲之童工，在招募與聘僱過程中，不論種族、性別、性傾向或宗教，一律給予平等機會。同時依照法令，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，讓員工有合理工作時間。

- **透明溝通機制**：每季召開勞資會議，並定期舉辦年終座談會，確保勞方意見獲得即時回應。
- **供應鏈人權外溢**：我們將影響力擴及價值鏈，透過逾 3,000 份採購合約，要求供應商必須簽署企業社會責任保證書，確保供應鏈中不含童工、強迫勞動或任何形式之歧視。

永光化學 集團人權路徑圖 (2025-2030)



【人權教育訓練績效】2025 年度，永光化學母公司人權政策宣導完課率達 100%（1,159 人）。我們已制定路徑圖，計畫於 2026 年起將宣導範圍擴及董事會及全球子公司，預計 2030 年達成全集團覆蓋。

6.1.2 排除不法歧視與申訴救濟 GRI 2-25 GRI 406-1

【職場安全與性騷擾防治】

本公司人權政策明定排除不法歧視，將尊重員工列入經營原則之一，遵行人性化管理，員工必須相互尊重，不得有歧視、凌辱、謾罵、毆打之行為。為確保公平與安全的職場環境，我們建立「性騷擾申訴及懲戒規定」，並設置獨立的「申訴處理委員會」。該機制具備嚴謹的評議程序、保密責任及外部醫療/心理轉介服務，確保申訴人的隱私與權益。

【申訴管道透明化】本公司設有暢通的多元申訴管道。由各廠人事單位主管擔任窗口，並由人資處定期呈報董事會。

2025 年績效總結：

不法歧視申訴案件：**0 件**
性騷擾申訴案件：**0 件**
勞資關係爭議案件：**0 件**

6.2 勞資關係與多元溝通機制 GRI 2-30

永光化學深信「良好的勞資互動是企業穩健經營的基石」。我們建立透明、即時且雙向的溝通網絡，保障員工的結社自由與集體談判權，致力於建構一個「資訊對等、意見受重、利益共享」的幸福職場。

6.2.1 勞資協商與權益保障

【工會組織與集體參與】

永光化學企業工會成立於 1987 年，依《勞基法》規定制訂勞資會議辦法，每季召開勞資會議，工會代表可直接向高階主管反應員工訴求，公司尊重並積極協商以強化勞雇關係，保障勞工權益。截至 2025 年底，母公司工會成員涵蓋率達 80%[註1]。勞資議題能得到重視並妥善處理，溝通管道暢通良好。

註1：工會覆蓋率計算說明：永光化學全職員工總數為 1,167 人（計算方式：總人數 1,327 人，扣除 160 位定期契約外籍員工）。2025 年實際入會人數為 934 人，工會參與率為：934 / 1,167 *100%= 80 %。

【協商機制與合規表現】

勞資溝通重點

- **積極協商**：工會代表可針對勞動條件、薪酬福利及職場安全直接反映訴求。公司均秉持積極協商之態度，確保所有勞資議題皆能獲得實質回應與妥善處置。
- **規範透明**：本公司之《工作規則》均經工會同意並向北市府勞動主管機關核備，保障勞雇雙方權利義務之明確性。
- **團體協約說明**：雖工會迄今未提出簽訂團體協約之要求，然公司對員工之勞動保障均優於法規底線，並維持 100% 之溝通暢通率。

2025 年績效：全年無任何勞資爭議案件發生。

6.2.2 多元參與機制與員工權益深化

我們建構全方位的溝通矩陣，確保不同職務、不同地區的員工均能參與決策，並將「品格教育」的精神融入每一次的溝通互動中。

溝通維度	具體措施	溝通價值與影響力
權益監督	職工福利委員會	定期規劃與審議各項福利政策，落實「共享經營成果」之承諾。
戰略傳達	每月月會與永光季刊	透過高層對話與深度報導，同步營運目標與政策動態，強化組織凝聚力。
創新參與	提案改善制度	激發基層員工之創造力，經評審後發放獎勵金，實踐全員參與管理。
雙向反饋	年度員工年終座談會	由各廠處最高主管主持，現場彙整職場環境建議，對討論事項採取 100% 具體回應並公告週知。
申訴與防護	多元意見反映機制	設有專屬電子信箱、申訴信箱及多元投訴管道（詳見第二章），確保員工在遇到不當對待時能獲得即時保護與救濟。

6.2.3 重大營運變動與預告機制 GRI 402-1

永光化學深知組織變動對員工生計的影響，我們致力於維護穩定的僱傭關係。若面臨重大營運調整（如組織重組、關廠或大規模人力縮減），我們承諾採取以下原則：

- **優於法規的溝通**：我們恪守全球各營運據點之勞動法令，在最短時間內向工會及受影響員工進行預告。在可行範圍內，我們致力於提供優於法定預告期的通知時間，確保資訊透明。
- **衝擊緩衝與支持**：透過勞資會議機制充分溝通變動原因與配套措施，提供職涯輔導，盡力降低對員工的衝擊。
- **資遣預告期**：依法提前預告：公司依法每季召開勞資會議，如因重大營運變動需終止部分員工聘雇關係，將依各營運據點法令規定提前通知。

6.2.4 2025 年度勞資協商實質成果

我們尊重並積極回應工會提案，視其為優化職場的關鍵驅動力。2025 年度，勞資雙方針對薪酬福利與職涯發展議題進行協商，展現務實溝通的文化。

【2025 年度關鍵勞資議題協商回應表】

工會提案議題	協商狀態	公司具體回應與行動方案
輪班津貼結構優化案	達成決議	經內外部評估合理性及精進排班調度，並承諾每年滾動式檢討。
夜點費調升建議案	評估規劃完成	考量物價波動與同仁夜間辛勞，同意調整發放標準，實質提升夜班同仁福祉。
任用與晉升機制討論案	持續溝通	雖未達成共識，但即檢討及評估任用與晉升程序之優化，回饋工會訴求。

【協商總結與未來展望】

本年度的協商成果顯示，永光化學在提升員工實質所得方面採取積極行動。針對其他議題（如晉升機制），我們秉持開放態度，持續研議可行性與配套措施與工會保持對話，視營運現況與法規變化滾動檢討相關制度，共同打造公平的職場環境。

6.3 多元化友善職場 GRI 2-7 GRI 2-8

永光化學致力於打造一個多元、平等且共融（DEI）的職場環境。來自不同背景、性別、年齡與專業的員工，是推動企業持續創新的核心動力。

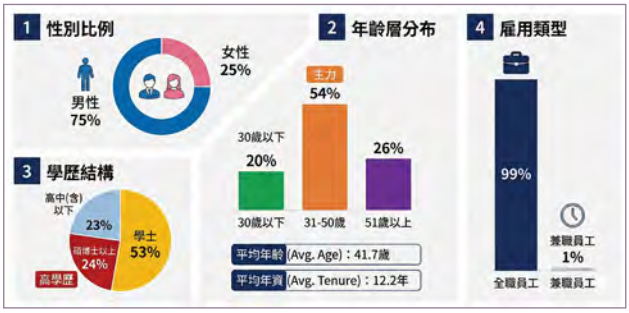
6.3.1 全球員工組成結構與多元化分析 GRI 2-7 GRI 405-1

截至 2025 年底，永光集團全球營運據點之全職員工總數為 1,818 人。我們持續追蹤人力結構的多元性，以確保人力資源策略符合永續發展目標。

【人力結構關鍵指標（Key Workforce Metrics）】

- **性別比例**：男性員工占 75%，女性員工占 25%。
- **年齡層分布**：以中壯年（31-50 歲）為主力，占 54%；30 歲以下青年人才占 20%；51 歲以上資深員工占 26%。全體平均年齡為 41.7 歲，平均服務年資達 12.2 年，顯示員工穩定度高。
- **學歷結構**：具備學士學位者占 53% 為最多數，碩博士以上高學歷人才占 24%，高中（含）以下占 23%。
- **雇用類型**：全職員工占 99%，兼職員工為 1%。

人力結構關鍵指標



永光集團 2025 年全球員工多元化結構表

類別		男性		女性		總計	占全體比例
		人數	比例	人數	比例		
職別	一般員工	893	71%	370	29%	1,263	70%
	基層主管（課 / 組）	253	84%	49	16%	302	17%
	中階主管（理級 / 主任）	127	78%	36	22%	163	9%
	高階主管（廠處長以上 / 副總）	85	94%	5	6%	90	5%
階級別	非主管	893	71%	370	29%	1,263	70%
	主管	465	84%	90	16%	555	30%
年齡別	30 歲以下	284	77%	84	23%	368	20%
	31~50 歲	707	73%	264	27%	971	54%
	51 歲以上	367	76%	112	24%	479	26%
	平均年齡	41.7					
	平均服務年資	12.2					
學歷	博士	29	89%	4	11%	36	2%
	碩士	274	71%	112	29%	398	22%
	學士	672	68%	303	24%	971	53%
	高中（含）以下	383	91%	41	8%	415	23%
契約類型	全職員工	1,352	75%	450	25%	1,804	99%
	兼職員工	6	38%	10	62%	16	1%
僱傭關係	永久聘雇員工	1,151	72%	437	28%	1,591	87%
	臨時員工	206	91%	23	9%	227	12%
	無時數保證員工人數	0	0%	0	0	0	0%
少數或弱勢群體	原住民	9	82%	2	18%	11	1%
	殘疾人士	10	83%	2	17%	12	1%
	外籍移工（弱勢團體）	205	100%	0	0%	205	11%
總數		1,358	75%	460	25%	1,818	-

永光集團2025員工人力結構（包含全球營運據點） GRI 2-7 GRI 2-8

項目	永光化學	全通科技	蘇州永光	明德／德樺	上海安立	明廣	香港	荷蘭	美國	土耳其	越南	總計
全體員工												
男性	1,018	142	107	26	9	11	1	5	10	26	3	1,358（75%）
女性	309	46	42	17	8	7	1	8	7	13	2	460（25%）
全職員工												
男性	1,018	142	107	22	9	11	1	4	9	26	3	1,352（75%）
女性	309	46	42	11	8	7	1	5	6	13	2	450（25%）
兼職員工												
男性	0	0	0	4	0	0	0	1	1	0	0	6（0%）
女性	0	0	0	6	0	0	0	3	1	0	0	10（1%）
永久聘雇員工												
男性	858	142	79	16	5	11	1	4	10	23	3	1,152（64%）
女性	307	46	34	8	5	7	1	7	7	13	2	437（24%）
臨時員工												
男性	160	0	28	10	4	0	0	1	0	3	0	206（11%）
女性	2	0	8	9	3	0	0	1	0	0	0	21（1%）
無時數保證員工[註]												
男性	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
女性	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
階級別												
主管	380	59	59	22	6	7	1	5	6	7	3	555（31%）
非主管	947	129	90	21	11	11	1	8	11	32	2	1,263（69%）
年齡別												
30 歲以下	324	16	23	0	0	3	0	1	0	1	0	368（20%）
31~50 歲	619	133	120	27	16	11	1	8	6	26	4	971（54%）
51 歲以上	384	39	6	16	1	4	1	4	11	12	1	479（26%）

註：永光集團全球據點皆無聘用「無時數保證員工」。

2025 年全集團總員工人數為 1,818 人，較 2024 前一年度 1,822 人減少 4 人，減幅約 0.22%，無顯著增減情形，整體人數變動幅度低於 1%，顯示公司整體營運規模及人力需求維持穩定。本公司員工

人數數據統計範圍涵蓋永光集團全球營運據點，以各報導年度期末之在職人數為基準；依僱傭關係與契約型態區分為全職、兼職、永久聘僱及臨時員工；與當年度報導邊界採相同統計方法與範圍。

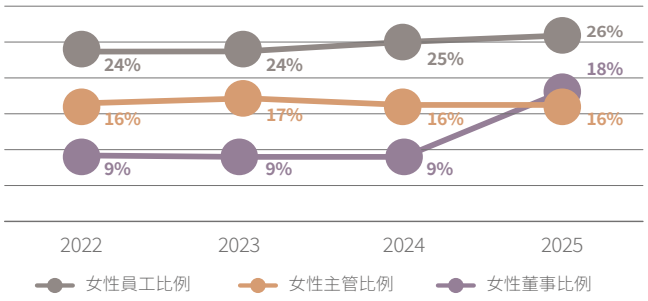
6.3.2 促進性別平等與 STEM 人才發展 GRI 405-1

我們承諾在招募、薪酬與晉升等各個環節落實性別平等，並積極鼓勵女性投入科學、技術、工程與數學（STEM）領域。

【女性領導力與薪酬平權】

- **同工同酬**：我們嚴格執行「男女薪資同工同酬」政策，不因性別而有差異。
- **女性主管比例**：永光集團 2025 年的女性員工比例為 26%，女性主管比例為 16%，女性董事比例為 18%。我們持續對標國內外標竿企業，設定提升女性主管及董事比例之中長期目標，展現對性別平權的承諾。

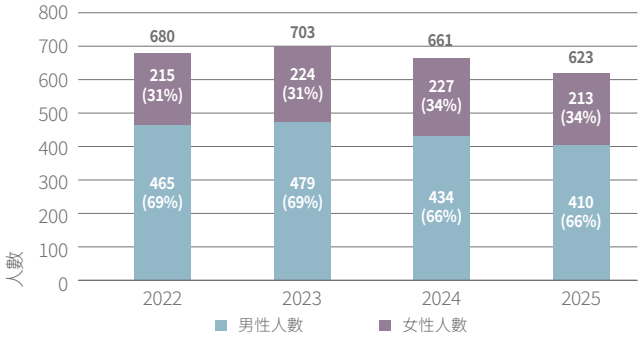
女性員工/主管/董事比例



【STEM 職位性別比例趨勢】

針對研發、資訊、環安衛及精算等 STEM（科學、技術、工程、數學）關鍵技術職位，我們進行了 STEM 性別比例追蹤。2025 年 STEM 職位總人數為 623 人，占集團總人數的 34%。女性占 STEM 總人數 34%。

2022-2025 永光集團STEM 專業人才性別結構趨勢圖



趨勢分析：近四年數據顯示，永光集團在 STEM 領域的女性占比已從 31% 穩步提升並維持在 34% 的高點，顯示我們在鼓勵女性投入技術職涯方面的努力已見成效。儘管目前女性比例仍低於男性，但我們將持續透過內部培訓與職涯發展計畫，打破性別框架，培育更多元的技術人才。

2022-2025 年 STEM 職位男女人數及占比

永光集團	STEM				STEM 男女總數
	男性人數	男性占比（%）	女性人數	女性占比（%）	
2025	410	66%	213	34%	623
2024	434	66%	227	34%	661
2023	479	69%	224	31%	703
2022	465	69%	215	31%	680

6.3.3 人才流動與留任策略 GRI 401-1

人才的適度流動是組織新陳代謝的正常現象，但關鍵人才的留任則是企業永續競爭力的核心。永光化學透過完整的數據分析，掌握全球人力動態，並針對不同群體制定差異化的管理策略。

【整體人力動態：穩定中求發展】

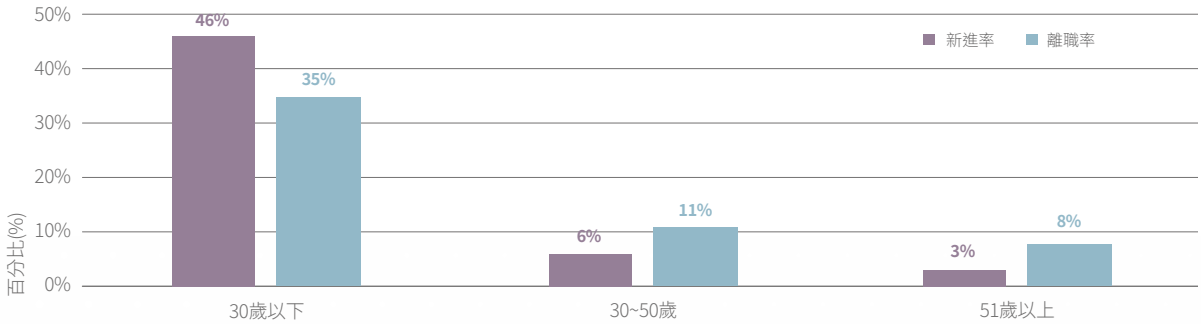
2025 年，永光集團全球營運據點保持穩健的人力循環。全集團共引進 246 名新進員工，同時有 278 名員工離職。性別分析顯示，男性與女性之離職率皆在 15% 左右，差異極小，反映出職場環境在性別上的中立性與公平性。

【關鍵議題深度探討：世代差異與留才挑戰】

透過年齡層交叉分析，我們識別出當前人力資源管理的主要挑戰與優勢：

- **挑戰：**青年人才的高流動性 數據顯示，30 歲以下族群的新進率高達 46%，但離職率也達 35%（年資一年內的人員居多），顯著高於其他年齡層。這反映了 Z 世代與千禧世代員工正處於職涯探索期，對工作價值、發展機會與組織文化有更高的期待與敏感度。這不僅是永光，也是整體製造業面臨的共同課題。
- **優勢：**中堅力量的穩定性 30-50 歲員工是集團的中流砥柱，其離職率僅 11%，遠低於新進率，顯示公司在提供穩定職涯發展與具競爭力的薪酬福利方面，成功留住了核心生產力群體。
- **常態：**資深員工的世代交替 51 歲以上員工的流動主要源於屆齡退休，屬於組織正常的世代交替循環。

2025年永光集團 年齡層新進與離職率對比分析 GRI 401-1



註:年輕族群呈現高流動率，中堅族群相對穩定。

【區域管理與未來行動策略】

在區域別方面，母公司與主力生產據點人力相對穩定。部分海外小型據點（如土耳其、上海安立）因人數基數較小，個別人員異動即會顯著拉高百分比數值，我們持續強化在地化溝通以穩定軍心。

展望未來，為提升整體人力資本韌性，我們將採取以下行動：

- **強化青年留任**：針對 30 歲以下員工，落實「新進人員輔導」與「職涯發展地圖」，強化主管與員工的教導學習與未來的工作樣貌以降低落差感，並定期訪談需要進行關懷與協助的個案。
- **全球人才在地化**：推動海外據點在地化主管培育，建立關鍵人才庫，以支持集團全球化布局的永續經營。

2025 年永光集團新進與離職人數統計

類別		員工總數	新進人數	新進占比[註 1]	離職人數	離職占比[註 2]
性別	男性	1,357	187	14%	210	15%
	女性	463	59	13%	68	15%
年齡別	30 歲以下	368	171	46%	129	35%
	30~50 歲	972	63	6%	110	11%
	51 歲以上	480	12	3%	39	8%
區域別	永光化學	1,327	216	16%	219	17%
	全通科技	188	15	8%	24	13%
	蘇州永光	149	5	3%	17	11%
	上海明德 / 德樺	43	2	5%	1	2%
	上海安立	16	1	6%	4	25%
	廣州明廣	18	2	11%	3	17%
	香港永光	2	0	0%	0	0%
	荷蘭永光	13	1	8%	0	0%
	美國永光	15	1	7%	1	7%
	土耳其 Elite	44	1	2%	9	20%
	越南永光	5	2	40%	0	0%

註 1：新進占比 = 該項新進員工人數 / 該項員工總人數。
註 2：離職占比 = 該項離職員工人數 / 該項員工總人數。

6.3.4 長期人才留任趨勢分析 GRI 401-1

人才留任率是檢視「幸福職場」成效的關鍵指標。永光化學透過母公司與集團整體的離職率變化，分析潛在的人力資源風險，並調整留才策略。

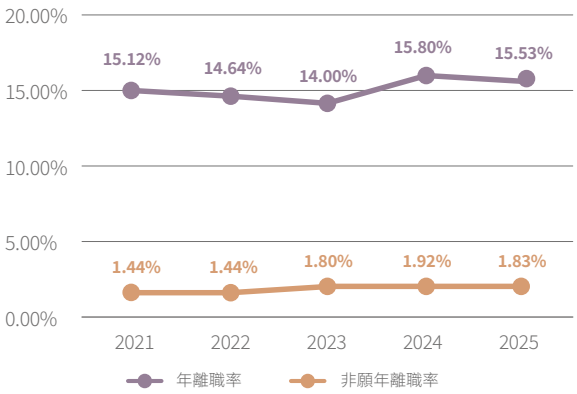
【母公司五年趨勢：核心穩定，主動管理】

觀察永光化學（母公司）近五年的數據，整體年離職率維持在 14.0% 至 15.8% 的區間內波動。儘管面臨疫後缺工潮與產業競爭加劇的外部挑戰，公司整體人力流動仍保持相對穩定，「非自願年離職率」長期維持在 2% 以下的極低水平（2025 年為 1.83%），體現永光化學秉持「愛心經營」，致力於保障員工工作權，除非遭遇重大績效問題或違反誠信原則，以維持穩定的人力。離職原因屬於員工個人職涯選擇的「自願離職」。

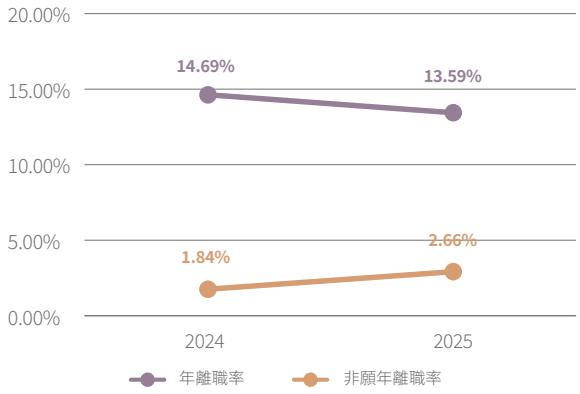
【集團整體動態：優化趨勢顯現】

2025 年集團整體年離職率為 13.59%，較 2024 年的 14.69% 下降了 1.1 個百分點，顯示集團在各子公司推動的在地化留才措施已初見成效，整體人力穩定度優於母公司單一據點。集團非自願離職率略升至 2.66%，主要反映了部分海外據點為提升營運效率而進行的必要組織結構優化。

永光化學（母公司）年離職率及非自願年離職率



永光集團年離職率及非自願年離職率



註：年離職率（%）=〔（1月主動離職人數/1月曾經在職人數）+…..+（12月主動離職人數/12月曾經在職人數）〕x 100%
非自願年離職率（%）=〔（1月非主動離職人數/1月曾經在職人數）+….+（12月非主動離職人數/12月曾經在職人數）〕x 100%
※N月曾經在職人數 = N-1月底在職人數 + N月新進人數（月底在職人數為在職且未離職及未留職停薪者）
※當月新進人員含當月留職復職人數

【未來展望】

面對永光化學母公司的離職率 15.53% 仍有改善空間（2030 年離職率目標為 ≤ 14.5%），我們將持續落實「新進人員輔導」與「職涯發展地圖」，以提升員工適應度與長期留任意願，逐步優化整體離職率表現。

6.3.5 離職分析與人才留任優化機制

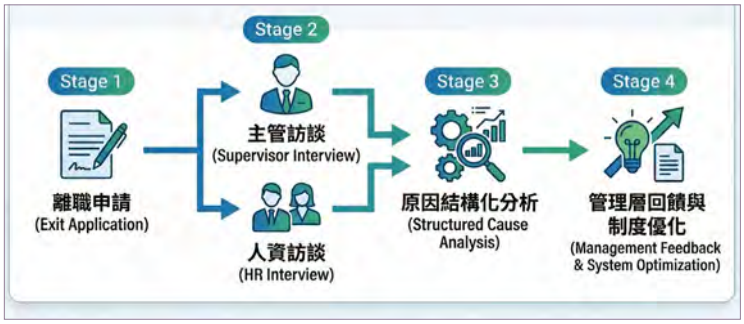
針對提出離職申請的同仁，我們啟動多層次的關懷與訪談程序。

- **多方觀點蒐集**：由直屬部門主管與獨立的人事單位主管分別進行一對一深度訪談，確保能從業務面與制度面獲取客觀資訊。
- **原因結構化歸因**：我們將訪談收集到的資訊進行結構化分類，區分為：
  - **個人生涯因素**（如：家庭照顧、健康因素、進修深造、外部高就機會等）。
  - **組織管理因素**（如：薪酬福利競爭力、晉升管道透明度、工作負荷、職場人際氛圍、培訓資源、跨部門溝通等）。

【從數據到行動的改善閉環】

人事單位定期彙整分析離職原因數據，識別出潛在的組織系統性問題。這些；分析結果將回饋至高層管理會議，作為修訂內部管理規章、優化領導力培訓、調整薪酬福利架構或改善職場文化的重要依據，形成「分析→洞察→行動→改善」的正向管理循環，從根本提升人才留任率。

離職分析與人才留任優化機制流程圖



6.3.6 基層人員薪資 GRI 2-21 GRI 405-1 GRI 405-2

1. 基層人員薪資與當地最低薪資的比率 GRI 202-1

2025年，永光化學的男性及女性員工基層人員薪資[註3]與當地最低基本薪資比例均為1.07：1，所有員工之薪資均高於當地基本薪資。

永光化學全時員工薪資

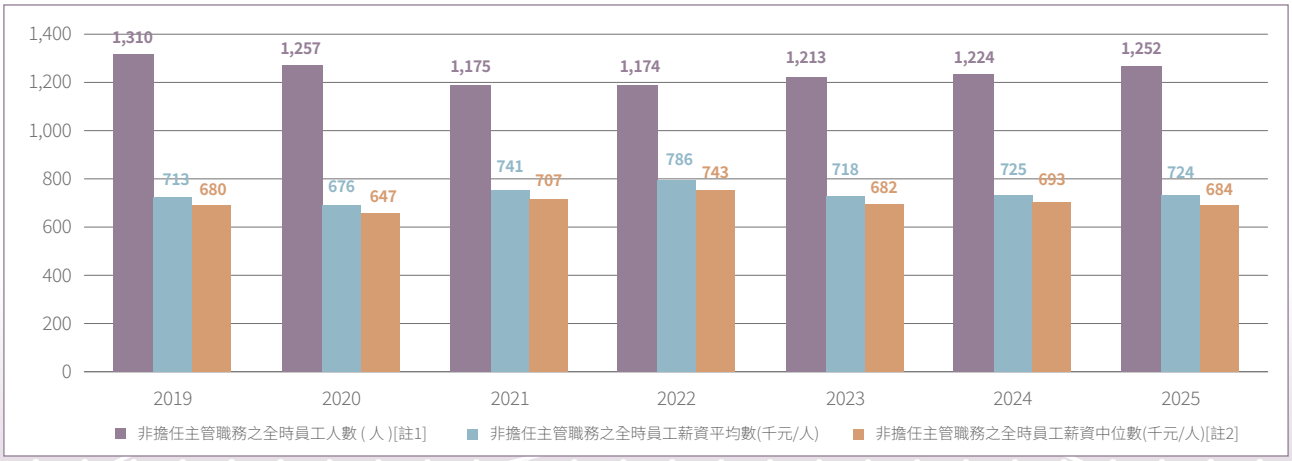
項目 / 年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)[註1]	1,310	1,257	1,175	1,174	1,213	1,224	1,252
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (千元 / 人)	713	676	741	786	718	725	724
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (千元 / 人)[註2]	680	647	707	743	682	693	684

註 1：根據臺灣證券交易所編訂發布的規範，「非擔任主管職務之全時員工」係指企業全體受雇員工 (或常雇員工)，扣除擔任主管職務者 (經理人)、海外分公司員工、部分工時員工、及符合排除豁免統計人員後之全時員工人數 (含台籍、外籍員工)。此規定適用於揭露一般上市公司個體 / 個別資訊，並排除海外分公司員工，僅涵蓋永光公司個體。

註 2：本公司依照臺灣證券交易的「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報」為統計基礎，並揭露最高個人年度總薪酬及全時員工薪資中位數。

註 3：基層人員 (無經驗) 標準薪資。

2019-2025 永光化學全時員工薪資（非擔任主管職務）



2. 不同性別基本薪資加薪酬的比率 GRI 405-2

人員的聘用、調薪及升遷均依薪資結構表辦理，確保不因性別不同而有差別待遇，並落實同工同酬。薪資差異主要基於職務內容、年資、績效等非性別因素所產生。

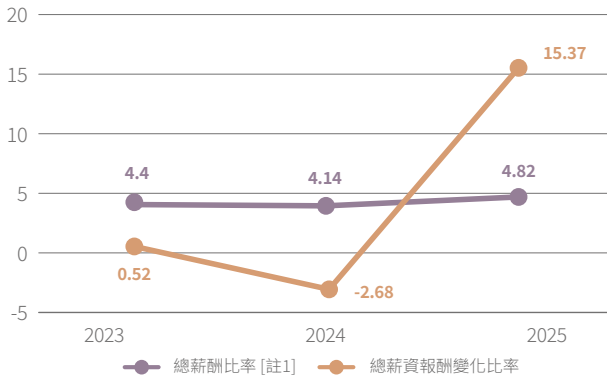
人員類別[註1]	基本薪資加薪酬的比率（男性：女性）	
年度	2024	2025
主管	1 : 0.94	1 : 0.88
非主管	1 : 0.96	1 : 0.98

註 1：主管及非主管類別為依照臺灣證券交易的「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報」為統計基礎。
註 2：本指標之不同性別基本薪資加薪酬比率目前僅涵蓋台灣地區員工，未包含海外子公司。因各地薪酬制度及資料統計方式有所差異，現階段尚未納入整體計算。未來將持續評估資料蒐集方式並逐步擴大揭露範圍。

3. 年度總薪酬比率 GRI 2-21

2025 年的總薪酬比率為 4.82，較 2024 年的 4.14 略升。同時，總薪資報酬變化比率從 2024 年的 -2.68% 成長至 2025 年的 15.37%。因組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加，其薪酬水準因長期間未進行調整，考量經營績效及市場水準進行適度調整，該調整屬個別年度因素，並非薪酬制度之常態性變動。

年度總薪酬比率



註1：總薪酬比率指的是高層薪酬與員工薪酬的比例，即組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。
註2：總薪資報酬變化比率是指薪酬總額相較於前年度的變動百分比，即組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

6.4 全方位員工關懷與福祉

本公司秉持著關懷員工永光化學秉持「愛心經營」理念，不僅重視其職場發展，更致力於照護其家庭福祉。我們透過職工福利委員會，建立涵蓋身心靈健康、家庭經濟及緊急應變的「全方位福利體系」，協助員工達成工作與生活的理想平衡。

6.4.1 母性守護與育嬰支持 GRI 401-3

我們積極響應政府友善育兒政策，建構性別友善職場，讓女性員工在職涯與母職間無後顧之憂。

- **母性健康保護**：設置哺（集）乳室、專屬懷孕友善車位，並落實「母性健康保護計畫」，確保孕產期同仁之工作環境安全。

— **育兒津貼與服務：**台灣地區提供 NT$ 20,000 生育獎勵金及福委會提供每胎 NT$ 2,000 補助，2025 年共發放 NT$ 500,000 獎勵金，惠及 25 個家庭。另自 2013 年起與社區幼兒園簽訂特約合作，並享有入學優惠，協助員工妥善安排幼兒照顧。

【2025 年育嬰留職停薪實績統計（涵蓋永光化學及全通科技）】

2025 年度，永光化學女性與男性員工的育兒復職率維持 100%，顯示公司對育嬰員工回歸職場支持措施具體落實，協助員工兼顧家庭照顧與職涯發展。

項目	男性	女性	總計
2025 年符合育嬰留停申請資格人數	31	19	50
2025 年實際申請育嬰留停人數	4	2	6
2025 年應復職總人數（A）	1	3	4
2025 年復職總人數（B）	1	3	4
2025 年復職率（B/A）（%）	100%	100%	100%
2024 年復職總人數（C）	5	7	12
2024 年復職後 12 個月仍在職人數（D）	5	6	11
2025 年留任率（D/C）（%）	100%	86%	92%

註 1：統計自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間申請過產假、陪產假，且 2025 年 12 月 31 日仍在職
註 2：海外子公司之育嬰假的定義和計算方式不同，故不納入統計。

6.4.2 家庭安養與經濟韌性保障

永光化學將保障範圍延伸至家屬，建立長期的經濟與風險防護網。

— **三十載教育獎助學金：**連續 30 年提供子女高等教育獎助。

年度	員工人數	兩學期員工子女人次	補助金額（新台幣）
2025	222	530	$3,861,460
2024	216	557	$4,010,548
2023	224	575	$4,302,798
總計	662	1662	$12,174,806

- 2025 年共補助 530 子女人次，近三年累計補助 1,662 人次，投入金額逾 1,217 萬元，支持員工子女追求高等教育。

— **完善團體保險：**除法定保險外，提供涵蓋壽險、意外險及癌症險的團體保險，保障範圍延伸至配偶與子女，強化家庭抗風險能力。

— **重大傷病急難關懷：**針對罹患重大傷病已關懷的同仁，我們設有專案照護程序，提供必要的生活支持與經濟援助。在 2023 至 2025 年度期間，公司已針對 17 位有需求的同仁啟動個案協助，並發放累計新台幣 6 萬元慰問撫恤金，以實際行動支持員工專注於治療與康復歷程。

— **已故員工家庭關懷**：針對已故員工家庭，提供「子女生活補助金」（每人每月 NT$ 3,000）及「春節慰問金」，直至子女滿 23 歲。2025 年共關懷 4 戶家庭（7 位子女），投入 NT$ 346,000。（註：補助金額較前一年略有下降，是部分子女年滿 23 歲，依規定調整補助標準）。

永光化學員工家庭長期支持投入統計 GRI 201-3 GRI 401-2

年度	員工人數（累計）	員工子女（累計）	補助金額（新台幣）
2025	4	7	$346,000
2024	5	8	$370,000
2023	4	6	$377,000

員工子女教育獎助學金	受惠人次	補助金額
2025	530	$3,861,460
2024	557	$4,010,548
2023	575	$4,302,798
近三年累計	1,662人次	$12,174,806

已故員工家庭關懷補助	受惠戶數/子女數	補助金額
2025	4戶/7人	$346,000
2024	5戶/8人	$370,000
2023	4戶/6人	$377,000
近三年累計	-	$1,093,000

三年累積總投入金額: $13,267,806

— **天災應變慰助**：面對地震、颱風等天災衝擊，公司主動提供受災同仁最高 5 萬元慰助金、最高 100 萬元無息貸款及有薪天災假。

- 2025年共發放 70 萬元慰助金，協助員工迅速重建家園。

天災慰助

項目	補助金額 / 戶	申請人次	總補助金額（新台幣）
慰助金	5 萬 / 戶	14	70 萬
購屋及重置無息貸款	100 萬	0	-
修繕無息貸款	40 萬	2	80 萬

6.4.3 健康職場與 LOHAS 樂活生活 GRI 403-6 GRI 404-2

— **永光低碳健康廚房**：推動「食在地、享健康」，桃園廠區獲得「低碳健康廚房」認證，確保營養均衡與衛生安全。

- **低碳廚房認證**：第二廠、第三廠榮獲桃園市健康廚房標章，守護同仁膳食健康。





— **多元社團與年度旅遊**：設有 18 個自主社團，2025 年參與人次達 743 人；2025 年度旅遊共吸引 1,066 名員工及眷屬參加，凝聚組織共識。

— **打造知識與心靈充電站**：由職工福利委員會精選跨領域優質讀物，建構豐富的企業知識庫。為提升知識獲取的便利性，於 2024 年全面導入「線上借閱系統」，實現雲端閱讀；同步完成廠區圖書空間的嶄新規劃，營造舒適、沉浸的閱讀環境，鼓勵員工投入終身學習。





二廠溫馨總圖書室



線上借書系統

— **推動職場健康樂活**：致力於推廣運動風氣，於廠區內設置健身空間並配置多樣化專業器材（如跑步機等），鼓勵同仁利用閒暇時間積極鍛鍊，釋放工作壓力，促進身心平衡發展。

— **員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP）**：與外部專業心理諮商機構合作，提供的諮詢專線及個別面談，涵蓋職涯規劃、退休準備及生活適應等議題。

2025 年提供 23 人次專業諮詢，協助員工排解壓力。

— **常態舉辦「主管敏感度訓練」**：培養主管對部屬行為與情緒的察覺力，並提升關懷溝通與建立信任的能力。





6.4.4 多元共融與特定族群關懷



永光化學深信，多元的員工背景是企業創新的泉源。我們致力於打造一個尊重差異、包容共融的職場環境，讓每一位同仁，不論族群與國籍，都能在此安心工作、發揮所長，並感受到家的溫暖。

- **原住民同仁**：尊重原民文化傳統 我們深切尊重原住民同仁的文化根源與部落信仰。為保障其參與部落重要祭儀的權利，本公司恪守法規，確實落實「原住民族歲時祭儀假」制度，鼓勵同仁返鄉傳承文化。

  2025 年度，共有 5 位同仁申請並順利完成祭儀參與。

- **外籍同仁（移工）**：全方位支持與共融體系 外籍同仁是我們生產線上不可或缺的重要夥伴。永光化學超越法規要求，從經濟支持、生活安頓到文化融入，建構了「溫馨、正向且包容」的全方位支持體系。

  減輕負擔與平等權益

  - **經濟支持**：為體恤外籍同仁遠渡重洋工作的辛勞，我們依據其在台服務年資，額外提供就業補助費（金額介於 NT$1,500 ~ 1,800 不等），以減輕其經濟壓力。截至 2025 年底，累計已有 570 人次受惠。
  - **平等對待**：堅守同工同酬原則，確保薪資準時發放且符合法規。外籍同仁享有與本地員工完全相同的勞工休假、各項保險及加班費等法定權益。

  有尊嚴的生活與安全工作環境

  - **住宿尊嚴**：制定嚴謹的宿舍管理規定，致力於提供優於標準、安全舒適的住宿環境，充分保障同仁的隱私與居住尊嚴。
  - **職場安全**：提供安全衛生的工作場域，並實施母語化的安全教育與培訓，有效降低職業風險，確保同仁「高高興興上班，平平安安回鄉」。

  文化共融與身心靈關懷：我們尊重每位同仁的宗教習俗，並透過多元活動促進文化交流與心理健康：

  - **信仰與心理支持**：舉辦年終感恩禮拜，並安排專業諮商人員定期到廠關懷，提供心理支持。
  - **家鄉味與休閒**：週末提供家鄉口味餐點，訂閱母國衛星頻道，以解思鄉之情。同時提供完善休閒運動場地，舉辦各類競賽與休閒活動，促進身心平衡。

  肯定貢獻與激勵機制：針對在出勤、工作表現及生活管理上表現優異的外籍同仁，公司特別設立激勵獎金與榮譽記點制度，以實質獎勵肯定其對公司的辛勤付出與貢獻。

2025年外籍同仁活動集錦



6.4.5 完善退休制度與終身職涯關懷 GRI 201-3

永光化學致力於為員工構築安心的未來，我們提供健全的退休保障機制，並將幸福職場的承諾延伸至員工退休生活，實踐對人才的終身關懷。

【法定退休金提撥與保障】

本公司全體員工（含高階經理人）均依法享有明確的退休權益，我們嚴格恪守相關法規，確保員工退休後的經濟安全：

- **勞退舊制**：依據《勞動基準法》第 56 條規定，我們每年三月定期檢視並依法足額提撥勞工退休準備金至臺灣銀行專戶，確保舊制員工請領權益無虞。
- **勞退新制**：依據《勞工退休金條例》，我們每月按時為適用新制之員工，提繳其每月工資 6% 的退休金至勞保局個人專戶。同時，我們也建立完善機制，協助有意願的同仁辦理自願提繳，強化其個人退休儲蓄。

【尊榮退休與功勳表彰】

對於屆齡退休的資深同仁，我們懷抱深深的敬意與感謝。在榮退之際，公司將舉辦溫馨的表彰儀式，由單位最高主管親自頒發榮退獎座、紀念品及極具意義的「品格證書」，肯定其多年來對永光化學的卓越貢獻與服務付出，讓同仁帶著尊嚴與榮耀邁向人生新篇章。





董事長與總經理分別與林昭文顧問與陳文政顧問及高階主管同仁合影



2025/11/05 永誼會貴賓回娘家

【永光退休人員聯誼會：幸福職場的終身延伸】

我們深信，員工與公司的連結不應止於退休的那一刻。成立「永光退休人員聯誼會」正是我們將「幸福職場」從「在職」延伸至「終身」的具體實踐，目前會員人數已達 35 位。



2025/06/02 永誼會第一次會員大會合影

- **品牌溫度的展現：**這不僅是對資深員工過去貢獻的持續認可，更是永光化學實踐企業社會責任、展現品牌溫度的重要指標。
- **終身歸屬與關懷：**透過定期舉辦的聚會與交流活動，我們讓退休同仁持續感受到「永光家庭」的歸屬感，促進其身心健康與社交連結。
- **多元包容的里程碑：**這也是我們積極應對高齡化社會挑戰的策略之一，更是實踐職場人權、建立跨世代多元包容文化的重要里程碑。我們期盼每一位永光人，無論在職與否，都能享有健康、充實且受尊重的樂齡生活。

6.5 人才吸引與培育：打造永續競爭力 重大主題

永光化學深信，人才是企業永續發展的核心動力。我們致力於構建一個多元、包容且充滿學習機會的職場環境，透過系統化的職能提升、明確的職涯發展路徑以及具市場競爭力的薪酬福利，吸引並留住優秀人才，共同創造企業的長期價值。

重大主題 2	人才吸引培育
管理政策與承諾	本公司致力於打造具競爭力的薪酬福利與公平職場，結合完善的學習發展機制與數位工具（如 AI），達成員工個人成長與公司永續經營的雙贏目標。
治理組織	總公司人資處
管理行動	・全方位培訓：涵蓋職前實作、在職師徒制及數位混成學習，加速人才融入與專業提升。 ・文化與價值：推動品格教育與正向文化，建立跨部門知識共享平台。 ・職涯發展： 導入 TTQS 職能培訓系統，佈建清晰的學習地圖與發展路徑。
投入資源	・人才梯隊：執行「關鍵職位接班專案」與營運持續管理（BCM）人力規劃，確保管理傳承。 ・數位轉型：辦理 AI 數位工具工作坊，強化員工數位職能與工作效率。 ・精準投資：導入 TTQS 職能培訓系統，每年撥發專項訓練經費，強化高階領導力與特定專業職能。
指標與目標	管理指標 / 2026 年目標 / 2030 年目標 集團員工年離職率（%）/ ≤ 15 / ≤ 14.5 平均培訓時數（小時 / 人）/ 72 / 81 關鍵職能課程完成率（%）/ 100 / 100 關鍵職位培訓人員合格率（%）/ 100 / 100

重大主題 2	人才吸引培育
指標與目標	・員工年離職率 =（年度離職員工人數 / 年度平均在職員工人數）× 100% ・平均培訓時數 = 年度培訓總時數 / 年度平均在職員工人數 ・關鍵職能課程完成率 =（完成關鍵職能課程人數 / 應修關鍵職能課程人數）× 100% ・關鍵職位培訓人員合格率 =（通過培訓並取得合格資格人數 / 參與關鍵職位培訓人數）× 100%
評估機制及改善機制	・每年定期辦理員工績效考核（5 月、11 月），檢視工作表現與能力發展。 ・透過績效評估結果與職涯發展檢核，滾動調整教育訓練內容與人才培育策略，確保培訓成效與組織需求一致。
2025 年執行成效	・員工年離職率：13.6% ・平均培訓時數：68 小時／人
與利害關係人溝通	・透過內部溝通平台、教育訓練說明會與績效面談，與員工溝通人才發展方向。 ・於永續報告書中揭露人才培育政策與成效，回應投資人與社會關切。

6.5.1 職能導向的學習與發展體系 GRI 404-1 GRI 404-2

我們以職位職能架構為基石，將「選、育、用、留」與績效管理緊密連結。透過年度職能盤點與需求調查，我們為不同層級和職能的員工量身打造學習藍圖，確保訓練資源的精準投入，強化員工的核心競爭力。

─ 全方位的教育訓練

我們依據年度訓練計畫，提供多元化的學習管道，涵蓋職前訓練、在職訓練（啟發教育、階層別訓練、專業訓練）以及因工作需求，經公司指派赴國內外進修機會。我們鼓勵員工持續學習，並透過課後滿意度調查與回饋機制，不斷優化課程品質。

2025 年訓練成果概覽

- 集團員工訓練總時數達 133,574 小時，平均每位員工 68 小時。
- 總訓練費用達 新台幣 1,053 萬元（含永光化學內外部訓練）。
- 2025年有2位同仁在職進修攻讀碩博士，迄今共40 位 員工攻讀碩博士或參加在職進修，累計投入約 1,539 萬元。

【2025 年集團員工平均訓練時數[註1]（依性別與職類區分）】

類別	訓練總時數	平均訓練時數
男性主管	41,293	83
女性主管	6,343	64
男性非主管	62,285	65
女性非主管	23,653	58
全體員工	133,574	68

註 1：本統計人數涵蓋永光集團 2025 年度曾在職的 1,961 位同仁，與 GRI 2-7 員工組成結構統計中採用的 2025/12/31 當日在職人數（1,818 人）有所不同。

【內外部訓練費用統計[註1]】

年度	外部訓練費用	內部訓練費用	合計
2024	149 萬元	903 萬元	1,052 萬元
2025	102 萬元	951 萬元	1,053 萬元

註 1：統計範圍以永光化學為主，不含海外子公司及全通科技。

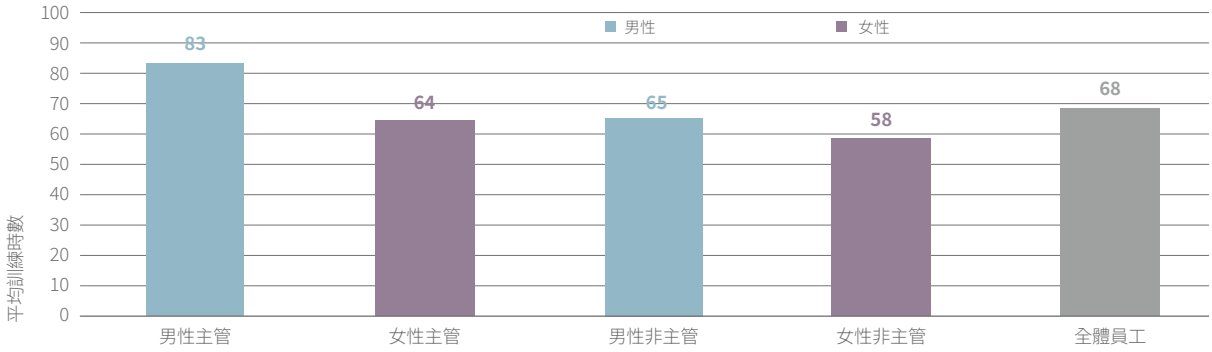
近二年教育訓練總投資金額均逾新臺幣 1,050 萬元。2025 年度內部訓練投入較前一年度增加，反映公司持續深化內部培訓體系，展現長期培育人才與強化組織能力之承諾。

一 數位轉型與未來人才培育

為加速數位化轉型，我們積極培育具備數位思維與技能的人才。2025 年，我們重點推動以下項目：

- RPA 與 AI 賦能：培訓 14 位 RPA 種子學員，並舉辦 AI 教學課程，共 1,413 人次 參與，總時數達 140 小時。（RPA：Robotic Process Automation機器人流程自動化）
- 數位轉型專案：挑選種子人員與 PWC 合作，運用 AI 工具解決實際業務痛點，推動數位工作環境的普及。
- 管理梯隊建設：針對高階接班人、中階及基層主管，分別導入關鍵職位能力標準訂定、人才測評、IDP 規劃以及 TWI、MTP 等管理訓練課程，全面提升領導與管理能力。

2025年集團員工平均訓練時數（依性別與職類區分）

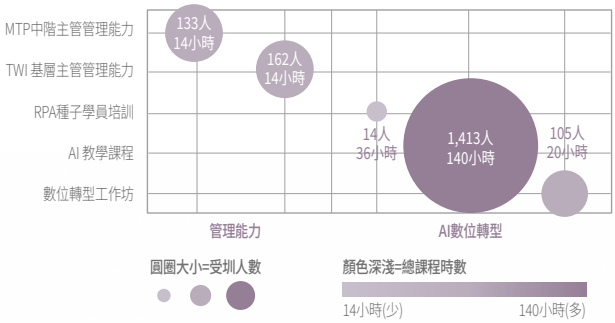


註 : 統計人數涵蓋 2025 年度曾在職之 1961 位同仁

【2025 年重點培訓項目參與人次與時數】

訓練類型	課程名稱	總課程時數（小時）	受訓人數（人）
管理能力	MTP 中階主管管理能力	14	133
	TWI 基層主管管理能力	14	162
AI 數位轉型	RPA 種子學員培訓	36	14
	AI 教學課程	140	1,413
	數位轉型工作坊	20	105

【2025年重點培訓項目規模與投入概覽】



一 新進人員輔導 融入與師徒傳承

我們重視新進員工的職前訓練與適應，透過制度化的新進人員輔導機制，由直屬主管或資深員工擔任指導角色，協助新進人員了解工作內容、組織文化與未來職涯發展方向，以降低角色落差並提升適應成效。同時，舉辦新人座談會，搭建新員工與管理層的溝通橋樑，協助其快速融入團隊。

6.5.2 獨具特色的品格教育

永光化學堅持「品格第一」的企業文化。我們相信，良好的品格是個人與企業成功的基石。透過多元化的活動與宣導，我們將品格教育融入日常工作與生活中，培養員工的正向特質，增強其對公司的認同感與歸屬感。

推動員工品格教育內容與具體作法

- **具體實踐**：每月舉辦品格表揚、發放品格月刊與口袋卡、張貼主題海報、印製品格月曆等。
- **制度融合**：將品格納入員工績效考核與新進人員問卷，確保品格教育的貫徹落實。
- **2025 年成果**：共 158 名 員工接受品格表揚。



書面宣導
(1) 在季刊中報導品格表揚、教育資訊及心得分享。
(2) 發放口袋型品格卡，方便員工隨時學習與查詢。
(3) 每月張貼品格主題海報，提醒員工當月學習重點。
(4) 印製品格月曆，致贈每位員工，持續實踐品格學習。

訓練交流
(1) 透過月會分享和季刊報導，強調「讚揚品格」的重要性。
(2) 發放品格月刊，鼓勵員工在工作及家庭生活中共同學習與分享。
(3) 每月安排 30 分鐘的月刊閱讀時間，促進員工間的交流與品格培養。
(4) 各級主管需深入理解並實踐品格特質，並通過身教來傳遞這些價值觀。

品格管理
(1) 品格已納入員工績效考核體系，作為工作表現的重要指標。
(2) 新進員工需填寫品格特質問卷，以確保契合企業文化。

品格表揚
・每月在各廠區或事業處的月會中，表揚符合品格標準的員工。

6.5.3 績效管理與多元職涯發展 GRI 404-3

我們建立了完善的績效管理與職涯發展體系，旨在激發員工潛能，實現個人與組織的共同成長。

1. 定期績效檢核與回饋

我們實施定期的績效考核（永光化學為每年 5 月及 11 月，全通科技為每年 6 月及 12 月），涵蓋所有正式員工。考核內容包括年度工作重點、專業能力、人際溝通、理念認同及領導能力等多項指標。

- **100% 考核完成率**：截至 2025 年底，所有符合資格的正式員工均已完成績效考核。
- **雙向溝通**：主管與員工進行績效面談，針對工作表現、職能缺口及發展需求進行深入討論，作為未來培訓與職務調整的依據。

2. 績效與薪酬連結

我們將績效考核結果與薪酬獎金連結，確保薪酬制度的公平性與激勵性。經理人的薪資與獎金依據本公司薪酬標準，綜合考量其職務、貢獻、績效表現及所承擔責任，經薪酬委員會定期審議並提交董事會審議通過。對於業務人員，則依其貢獻度發放業務獎金。

3. 多元職涯路徑

我們鼓勵員工進行多元化的職涯發展。除了垂直晉升外，也提供橫向輪調、專案參與等機會。針對關鍵人才與高潛力員工，我們提供個人發展計畫與建議，協助其在永光化學實現職業夢想。

6.6 職業安全衛生

本公司秉持「首重安全、次保品質、三求效率」的工作方針，根據 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統架構，制定相關管理規範。職業安全衛生委員會每季定期審議「安全衛生目標、標的及方案」的執行情況，並提供相應的指導。

職業安全衛生	
管理政策與承諾	本公司秉持「尊重生命，追求零災害」之職業安全衛生政策，全面導入並落實職業安全衛生管理系統，透過制度化管理持續辨識與降低職安衛風險，保障員工及所有工作者之身心健康，打造安全、健康且友善之工作環境。採取以下策略： 1. 實施 ISO 45001 職業安全衛生管理體系並持續改善。 2. 遵守職安衛法令和其它要求。 3. 提供安全和健康的工作條件。 4. 消除危害和降低職安衛風險。 5. 推動員工職安衛諮商和參與。 永光化學職安衛政策
治理組織	・ 總機構及廠區職業安全衛生委員會 ・ 公司安衛管理委員會及廠區安衛管理小組 ・ 總機構及廠區成立一級安衛業務專責單位及人員
管理行動	・ 持續改進 ISO 45001 及 TOSHMS 職業安全衛生管理系統績效，強化職場安全衛生管理。 ・ 每年辦理防災演練及職安衛教育訓練，提升員工緊急應變與自我防護能力。
投入資源	・ 設置安全衛生組織、人員，負責擬訂、規劃、推動及督導安全衛生相關業務。 ・ 持續改進機械、設備、器具之安全防護措施 ・ 建立智慧製造產線或導入智能防災設施。 ・ 辦理健康檢查、健康分級管理及健康促進活動，降低職業疾病風險。
指標與目標	管理指標 / 2026 年目標 / 2030 年目標 總合傷害指數（FSI） / 0 / 0 年度職業災害人數及比率（%） / 0 人 / 0 / 0 人 / 0 指標說明： 總合傷害指數（FSI）= 失能傷害頻率與失能傷害嚴重率乘積除以 1,000 的平方根 年度職業災害人數及比率 =（年度失能傷害人數 ÷ 年底員工人數）× 100%
評估與改善機制	ー 定期執行內部稽核與管理審查，檢視制度運作與目標達成情形。 ー 調查分析事故與不符合事項，持續改善潛在風險。 ー 依 PDCA 循環機制追蹤改善成效，並納入績效管理。
2025 年執行成效	・ 總合傷害指數 FSI：0.14 ・ 年度職業災害人數及比率：3 人 / 0.16%
與利害關係人溝通	ー 透過勞資會議、職業安全衛生委員會、月會等內部溝通管道，定期向員工溝通職安衛政策、風險與改善成果。 ー 對承攬人進行必要教育訓練，並告知工作環境、危害因素暨有關法令有關之安全衛生規定應採取措施，以確保承攬作業安全。 ー 於永續報告書中對外揭露職業安全衛生管理作法與績效，回應投資人與社會關切。

6.6.1 職安衛管理系統與國際驗證 GRI 403-1

為確保工作者安全與健康，永光集團全面導入職業安全衛生管理系統。其中，母公司永光化學依法規建置，而全通科技與蘇州永光則採自願性高標準導入，展現對職安衛的重視。

職業安全衛生管理系統 ISO 45001 驗證

集團所有生產型廠址皆已於 2025 年 10 月通過 DNV 的 ISO 45001:2018 及母公司永光化學 TOSHMS 年度驗證。對於稽核過程中發現的 22 項次要缺失與 35 項觀察事項，各據點已積極完成全數改善。我們藉由管理系統的運行與外部稽核機制，嚴格要求全員落實管理規定，確保系統的持續有效性與防護力。



6.6.2 管理體系涵蓋率

永光集團落實嚴謹的危害辨識與風險評估機制，針對各營運據點之作業環境、設備及流程進行系統化分析，並依據評估結果採取相對應的防範與控制措施。我們以 ISO 45001:2018 國際標準作為管理核心，確保工作者的安全與健康得到最完整的保障。

職安衛管理系統涵蓋情形 GRI 403-8

本集團將資源優先投入於風險較高的生產場域。截至 2025 年底，集團所有生產型據點（含一至四廠、全通科技及蘇州永光）與營運總部均已 100% 通過 ISO 45001 驗證。未納入驗證之場址主要為人數較少、作業性質單一且風險等級較低之海內外營業辦事處，惟其仍須遵守集團統一之安全管理準則。

【2025 年 ISO 45001:2018 管理系統涵蓋人數統計】

類型	取得 ISO 45001:2018 驗證場址					未取得 ISO 45001:2018 驗證場址				人數總計	涵蓋率
人數	營運總部	第一廠至第四廠	全通科技	蘇州永光	小計	營業辦事處（台灣地區）	營業型子公司（大陸地區）	營業型子公司（美國、荷蘭、土耳其、越南）	小計		
員工	155	1157	188	145	1,645	11	84	74	169	1,814[註1]	91%
非員工[註2]	0	14	2	0	16	0	0	0	0	16	100%

註 1：集團員工人數不含《職業安全衛生法》定義之雇主（指事業主或事業經營負責人）。
註 2：非員工係指長期派駐廠區執行維修保養、土壤整治、團膳服務及清潔作業之承包商工作者。本公司將其安全納入統一管理，保障其作業權益與環境安全。
※ 人數計算以報導期間結束日（2025/12/31）當天之數值為主。

一 非員工工作者 GRI 2-8

除上述編制內員工外，截至 2025 年底，本集團共有 16 位[註1]非永光直接僱用之工作者（駐廠人員）常駐於本公司營運據點，負責維修保養、環衛防治、團膳及清潔等輔助性作業。整體與 2024 年情形並無顯著波動。

註 1：人數計算以報導期間結束日（2025/12/31）當天之數值為主。

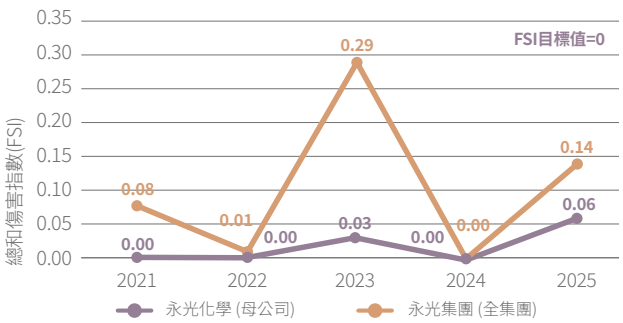
6.6.3 2025年關鍵績效指標（KPI）達成情形

我們設定具挑戰性的職安衛績效指標，並透過嚴謹的管理與持續改善機制，致力於實現「零災害」的終極目標。

指標 1：總合傷害指數（FSI）績效表現

FSI 係綜合考量失能傷害頻率與嚴重度的指標，能客觀反映整體安全績效。2025 年，母公司與集團之 FSI 雖有微幅波動，但長期趨勢仍維持在極低水平，且遠優於業界平均水準，顯示各項風險管控措施持續發揮效用。我們對未來的短、中、長期目標始終維持高標準的「0」災害承諾。

2021-2025 永光化學與集團總合傷害指數(FSI)趨勢圖



【歷年總合傷害指數[註1]（FSI）趨勢與目標】

統計範疇	2021	2022	2023	2024	2025	短期目標	中期目標	長期目標
永光化學（母公司）	0.00	0.00	0.03	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00
永光集團（全集團）[註2]	0.08	0.01	0.29	0.00	0.14[註3]	0.00	0.00	0.00
業界平均參考[註4]	0.46	0.22	0.22	0.31	0.38	-	-	-

註 1：總合傷害指數統計對象為全集團員工。
註 2：集團數據統計範圍包含母公司及所有海內外子公司，部分早期年度數據未進行集團整合統計，故以「-」表示。
註 3：關於 2024 年與 2025 年的具體職業事故分析，請參閱本章節「職業事故與傷害」段落之詳細說明。
註 4：業界平均值參考職安署發布之「其他化學製品製造業」近三年平均數據，本公司歷年 FSI 表現皆顯著優於同業平均水準。

指標 2：製程安全管理（PSM）深化成效

為從源頭控制風險，2025 年我們持續深化製程安全管理，重點成果如下：



6.6.4 多層次績效評估與監督機制 GRI 403-1

永光集團建構了嚴密的職安衛監督體系，透過定期性的審查與稽核機制，確保管理系統能因應環境變遷持續優化，從而保障每一位工作者的安全。

一、 系統化審查與檢討體系

我們透過不同層級的定期會議，落實從生產現場到決策高層的全方位監督：

- **各廠處方針計畫檢討（每季一次）**：針對各廠區具體的安全目標與執行進度進行追蹤分析。
- **永續發展委員會審查（一年二次）**：由高階管理團隊針對職安衛策略與永續指標進行跨部門協調與檢討。
- **安衛管理審查會議（一年一次）**：依照 ISO 45001 要求進行年度總結，檢視管理系統之適用性、充足性與有效性。

二、 2025 年度職安衛稽核執行實績

由合格稽核小組針對集團各據點落實 ISO 45001 年度內稽，透過 PDCA 循環確保管理系統持續優化。為確保制度落實至基層，我們由具備合格資質的內部稽核人員組成專案小組，嚴謹執行各場址之年度內部稽核計畫。

- **內部稽核：**

內稽場址	營運總部	第一廠	第二廠	第三廠	第四廠	全通科技	蘇州永光	總計
次數	1	2	2	2	2	1	1	11 場次

三、 外部驗證與有效性確認

除了嚴謹的內控機制，上述所有場址於 2025 年 10 月經由第三方專業驗證機構（DNV） 進行外部年度稽核。透過專家外部視角的深度檢視，持續驗證永光集團管理系統的運作有效性，並與國際安全趨勢接軌。

6.6.5 安全衛生管理措施與實績 GRI 403-5 SASB RT-CH-320a.2

光集團將「安全」植入 DNA，秉持綠色化學 12 項原則，從源頭淘汰高危害原料並開發低危害製程。我們透過系統化的管理機制，將職業安全衛生風險降至最低，打造「零災害、低風險」的作業環境。

A. 智慧化學品管理：超越合規的防護標準

化學品管理政策為「體認安全地使用化學品對人類健康及環境的重要性，恪遵台灣及國際化學品法規規範，建造安全的化學品使用環境，持續開發綠色化學解決方案。履行企業社會責任，減少化學品在製造、運輸及使用時對人類健康及環境的危害與衝擊，邁向永續環境的未來。」

為實踐此願景，我們透過以下具體策略建構嚴密的防護網絡：

- **預防性機制**：落實 GHS 危害通識訓練，完善安全資料表（SDS）與危害標示，並針對高風險物質推動「呼吸防護計畫」與個人防護具（PPE）精準配戴。
- **自主環境監測**：我們定期執行作業環境測定，2025 年所有測定結果均 100% 符合法定容許標準。此外，多個廠區更針對非法定要求的噪音、熱指數及特定化學物質（如吡啶）進行自主監測，展現對同仁健康的高度重視。

【2025 年各據點作業環境測定與自主管理統計】

場址	二氧化碳	有機溶劑	特定化學物質	噪音	粉塵	其他自主檢測項
營運總部	2 次	-	-	-	-	-
第一廠	2 次	2 次	2 次	1 次 (註1)	0 次	-
第二廠	2 次	2 次	2 次	2 次	2 次	-
第三廠	2 次	2 次	2 次	2 次	2 次	綜合溫度熱指數（2 次）
第四廠	2 次	2 次	2 次	2 次	2 次	毒化物 - 吡啶（2 次）
全通科技	2 次	2 次	2 次	2 次	2 次	-
蘇州永光 (註2)	-	-	1 次	1 次	1 次	照度、工頻電場、臭氧（1 次）

註 1：非法令要求之噪音作業，實施自主檢測當成工程改善依據。
註 2：檢測次數依據當地法規及公司自主管理需求設定。本表包含多項「自主監測」數據（如噪音工程改善依據、熱指數監測等），旨在透過數據驅動環境改善。

B. 嚴謹的營運控制與承攬管理

永光集團透過五大核心管理支柱，確保營運過程的每一環節皆符合最高安全標準：

1. **設備與危險機具管理**：針對鍋爐、壓力容器等危險性設備實施 100% 合格證管理；特殊機具由專業人員執行定期自動檢查與型式認證，確保防護性能完好。
2. **綠色與安全採購**：2025 年安全衛生相關採購總投入達 3,766 萬元。所有採購案皆須通過安衛審查，嚴禁採購資訊不明之「三無產品」，確保進入廠區的每一項設備均符合安全規範。
3. **高風險許可作業**：落實「先許可、後作業」制度。
   - 2025 年針對動火、高架、局限空間等高風險作業，共核發 7,289 件作業許可，每一件皆經嚴格風險評估與防護確認。
4. **承攬商與派遣人員健康保護及安全管理**：永光化學將承攬商與派遣人員視為「安全共同體」。為落實 SASB RT-CH-320a.2 指標，我們不僅關注職業災害的預防，更深耕長期健康風險的監控與管理，嚴格執行危害告知與入廠前教育（請參見6.6.8），為減少長期與慢性健康風險，我們主動導入外部資源與專業醫護諮詢：
   - 臨場健康輔導：與「財團法人職業災害預防及重建中心」合作，舉辦 5 場次 承攬人交流座談會及臨場健康輔導，將預防醫學落實於作業現場。
   - 雙向溝通諮詢：全年度共受理 829 件承攬作業諮詢，即時解答現場安全衛生疑慮；對承攬人違規行為開立 40 件告發單，透過即時糾正與缺失追蹤，有效預防重大事故發生，並確保作業程序符合健康保護標準。

2025 年度承攬作業達成「零事故」目標。







二、 2025 年度職安衛稽核執行實績

5. 變更管理（MOC）：針對產品、製程或技術之異動，落實守規性與風險評估。

- 2025 年共受理 179 件安衛相關變更申請，確保每一次異動請皆伴隨安全評估。

C. 不符合事項之 PDCA 持續改善

我們建立了透明的缺失反應機制。2025 年共開立 225 件不符合事項，已完成矯正結案 222 件，

- **結案率達 98.6%。**
  剩餘 3 件（三廠 3 件）屬於高階巡檢發現之複雜改善項，目前正由專責單位追蹤中，確保所有缺失皆能徹底根治。

6.6.6 職安衛危害辨識與風險管理

GRI 2-25 | GRI 403-2 | GRI 403-8 | SASB RT-CH-320a.2

永光集團視預防重於治療，將危害辨識與風險評估制度化。我們不只追求符合 ISO 45001:2018 國際標準，更積極導入業界優良工安實務，透過全員參與的 PDCA 循環，致力於建構一個「零災害」的韌性職場。

一、 全員參與的風險鑑別機制

危害鑑別步驟與說明

我們深信最前線的工作者是風險管理的關鍵。集團所有通過驗證之場址均建立「危害鑑別、風險與機會評估管制程序」，並賦予同仁辨識危害的能力：

— **專業訓練賦能**：全體工作者均須完成相關職能訓練，確保具備精準識別作業風險的能力。

— **工作安全分析（Job Safety Analysis, JSA）**：各單位運用 JSA 方法，拆解作業步驟並逐一鑑定潛在危害。

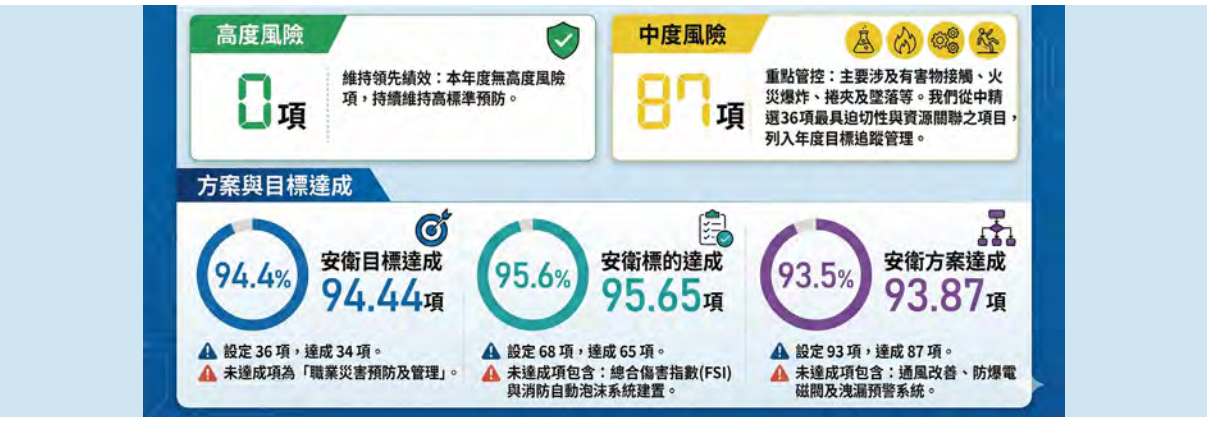
製程、產品、服務 → 作業活動之步驟拆解 → 細部作業之鑑別危害 → 盤查既有管制措施 → 評估風險與尋找機會 → 改進措施

— **持續改善機制**：融入業界優良範本，針對機械設備、作業環境與人員行為進行滾動式優化。

二、 2025 年度風險盤查與目標執行實績

永光化學依據內部程序進行年度盤查，針對辨識出的風險擬定相應之安衛目標、標的與方案。

【2025 年風險盤查與管理方案達成情形】



三、 透明揭露與檢討改善

針對 2025 年未百分之百達成之目標（如 FSI 目標 0、消防與防爆系統優化、通風改善等），公司已採取以下積極作為：

- **深度檢討與矯正**：針對未達標項目，由安衛單位與相關廠處共同分析原因，包含工程改善之技術難度、資源分配及環境限制。
- **延續性追蹤管理**：所有未完成之方案與系統建置，已列入 2026 年度重點執行計畫。我們不規避問題，而是將其轉化為下一階段的精進動力，確保風險預防措施最終落實。

6.7 職業安全衛生之溝通、參與與諮詢 GRI 2-25 GRI 403-4

永光集團重視每一位同仁的安全建言，透過正式委員會、申訴機制與多元溝通管道，建立起透明且即時的對話平台，確保安全意識能由下而上實質發揮影響力。

一、 職業安全衛生委員會：勞工代表參與度優於法規

本集團於營運總部及各生產基地（一廠至三廠、全通科技、蘇州永光）均依法設置「職業安全衛生委員會」。

- **高比例勞工參與**：台灣各據點勞工代表席次均維持在 1/3 以上。
  - 2025 年委員會總計召開 24 次 會議，勞工代表平均參與比率高達 43%，顯示同仁積極投入安全決策。
- **全方位審議機制**：委員會每季定期召開，針對安全衛生教育訓練、環境監測計畫（結果需公告）、職業病預防、健康促進及現場管理績效等 11 項關鍵議題進行深度審議與協調。

管理範疇	審議與監控重點事項
策略規章與計畫	1. 方針建議：審議職業安全衛生政策之修訂與發展建議。 2. 管理規劃：核定年度職安衛管理計畫及教育訓練實施方案。 3. 資源分配：協調與審議安全衛生相關經費及人力配置。
危害防制與監控	4. 作業環境監測：審查監測計畫、分析結果並採行必要措施（計畫經勞工代表參與並公開結果）。 5. 源頭管理：核定機械設備、原材料之危害預防與安全保護措施。 6. 承攬管理：審查承攬業務安全衛生事項，降低外部協作風險。
績效評估與改善	7. 稽核監督：追蹤自動檢查、安全衛生稽核實施成效。 8. 績效審核：評估現場管理績效，激發各單位安全競爭力。 9. 提案管理：處理員工安全衛生提案，落實由下而上的溝通機制。
健康促進與調查	10. 全人健康：規劃健康管理、職業病預防及心理健康促進活動。 11. 事故調查：審視職業災害調查報告，分析根因並監督再發防止措施之落實。

二、 安全第一：落實「退避權」與「零隱患」舉報

我們賦予工作者最高的安全自主權，確保在危險發生前能及時止損：

- **退避權保障**：工作者執行職務若發現立即性危險，得在不危及他人情況下，行使「退避權」停止作業並撤離至安全地點。公司明確承諾對合理行使退避權之工作者「不予處分」，並將應變防範措施揭示於標準作業書（SOP）中。
- **安衛意見反映**：同仁可隨時開立「安衛意見表」反映危害狀況，由權責單位立即排除，並啟動矯正預防機制。
  - 2025 年共處理 22 件意見表，所有資訊皆於系統公開交流。

三、 申訴機制與人權保障 GRI 2-25

為維護同仁權益並及時糾正負面影響，公司設立由各廠人事單位主管負責的申訴窗口：

- **透明補救路徑**：依據《勞動檢查法》第 32 條及相關內部規範，設立申訴公告書與反映機制。
  - 2025 執行實績：本年度未發生任何職場不法侵害或性騷擾申訴案件。關於一般員工權益受損案件共 0 件。

四、 多元溝通管道與頻率

我們建構了密集的溝通網絡，透過固定會議與不定時專案調查，確保安衛資訊流動無阻。

外部溝通方式詳見第二章「利害關係人與重大主題」及第七章「社區參與」與「外部協會組織參與」章節。

【2025 年內部溝通實績統計】

溝通管道	頻率	2025 年溝通次數	核心目標
勞資協商會議	每季一次	4	維繫和諧勞資關係、權益協商
安衛管理委員會	每年一次	1	安全衛生策略審議、績效檢核
事件調查檢討會議	不定時	45	事故根因分析、預防再發措施
不符合事項檢討會	不定時	33	稽核缺失追蹤、管理系統優化
安衛溝通意見	隨時受理	22	及時進行內外部溝通
安衛管理小組	每年一次	1	年度安衛目標與方針規劃
環境滿意度調查	每年一次	1	職場物理環境優化意見蒐集
員工年終座談會	每年一次	1	雙向意見交流、年度展望分享

6.6.8 職安衛教育訓練與緊急應變 GRI 403-5

永光集團深信「知識是最好的防護具」。我們透過系統化的教育訓練厚植同仁的安全素養，並藉由高頻率的模擬演練，將安全意識轉化為反射性的應變能力，構築堅不可摧的廠區安全防線。

一、 全方位教育訓練：覆蓋員工與承攬商

我們針對不同對象與職能需求，量身打造三層級訓練體系，確保每一位進入廠區的人員均具備辨識風險與自我保護的能力。

1. 2025 年員工職安衛培訓成果

- 2025 年，員工總受訓時數達 **9,737 小時**，展現公司對人才安全資本的持續投入。



2025年度職業安全衛生訓練成果

訓練類型	訓練對象	2025 總人次	2025 總時數
職前訓練	新進及調職人員	224 人次	1,808 小時
法令證照訓練	證照初複訓人員	641 人次	4,136 小時
在職訓練	特定或一般作業人員	551 人次	3,793 小時
合 計		1,416 人次	9,737 小時

2025 年全面深化訓練，提升全員安全意識與專業技能，共創零災害職場。







2. 2025 年承攬商安全強化實績

我們將承攬商視為安全共同體，嚴格執行危害告知與入廠前教育，達成共榮安全管理。

- 危害告知總人次：**11,825 人次**
- 專案教育訓練：舉辦 **266 場次**，累計培訓 **1,444 人次**。

二、 緊急應變體系：建構高韌性安全防線

永光化學秉持「預防為主、快速反應」的原則，將緊急應變能力視為守護員工生命安全的核心指標。我們透過「意識宣導、專業培訓、實戰演練」三大支柱，針對火災、化學品洩漏、天然災害（地震/颱風）及運輸意外等潛在情境，建構全方位的《緊急應變計畫》。

2025 年，集團共舉辦 149 場次 緊急應變會議與實地演練，確保在火災、化學品洩漏、天然災害（地震/颱風）或運輸事故發生時，能以最短時間達成「通報、疏散、復原」。

【實戰案例：永光三廠夜間火災應變模擬演練】

為了驗證低人力時段的應變韌性，2025 年我們針對高風險情境進行了深度演練：

演練項目	內容細節
案例類型	永光三廠 A 棟 1 樓火災應變
模擬情境	槽區承裝甲苯時因軟管脫落導致甲苯洩漏，並因噴濺至未熄火堆高機引發起火，火勢迅速循管線延燒回槽區。
應變核心	1. 挑戰極限：特別模擬夜間人力稀少時的自主應變能力。 2. 多班聯動：指揮官帶領通報、滅火、防護、引導、救護等六大班別協作。 3. 設備熟稔度：強化轄區人員對緊急開關閥（Emergency Shut-off）的操作速度。
演練成效	成功驗證人員於壓力下的判斷準確度，並針對過程缺失完成檢討，納入 2026 改善計畫。





6.6.9 職業健康服務與健康促進

GRI 403-3 GRI 403-6 SASB RT-CH-320a.2

永光集團視員工為最珍貴的資產，我們建構優於法規的健康防護體系。除由公司全額負擔費用，提供高於法定頻率的健康檢查外，更結合專業醫護團隊實施「健康分級管理」，確保每位同仁都能在受保護的環境中發揮所長。

一、 預防勝於治療：分級管理與專業監測

我們針對在職員工實施每年一次的健康檢查，並針對從事特別危害健康作業之工作者（如生產、品保、研發、環保）落實更嚴謹的特殊健檢與追蹤。

2024 年員工健康管理績效看板



註1：特殊健檢異常比率=第四級管理/總人數

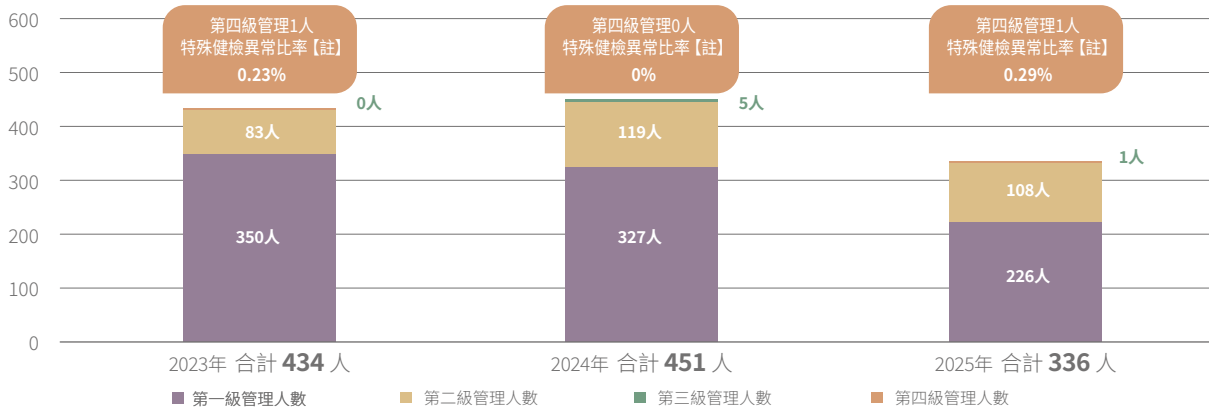
註2：蘇州永光健康檢查分為一般檢查及職業檢查，2025年檢查1人異常，已停止相關作業並簽訂確認書。

二、 年度特殊健康檢查執行結果：數據見證關懷

我們透過長期監測高風險作業同仁之生理狀態，建立透明且嚴謹的健康履歷。由 2023 至 2025 年的數據趨勢可見，絕大多數受檢同仁均穩定維持在「第一級」與「第二級」的健康分級，顯示公司在環境控管與防護措施上的顯著成效。

針對健康預警核心的「第四級管理」，本公司秉持誠實揭露與積極應對之原則：2024 年曾達成 0% 異常率的卓越績效；而針對 2025 年檢出之 1 名（0.29%）第四級管理同仁，公司已於第一時間啟動職醫面談、作業環境勘查及工作適性調整，確保同仁健康不因職業暴露受損。這份趨勢圖不僅是營運數據，更是我們實踐「全員健康、安心職場」承諾的具體見證。

2023-2025年度特殊健康檢查分級管理實績



註：若同仁特殊健檢結果達二級管理，將安排醫師面談指導；若達四級則立即啟動「停止作業、現場勘查、適性配工」三部曲，確保同仁健康不因作業受損。

二、 醫師與護理師臨場服務

我們落實醫護臨場輔導，將專業健康資源送進廠區第一線。2025 年，各廠區（包含台灣營運總部、永光一廠至四廠、全通科技一廠至三廠） 臨場服務量能如下：



三、 職業安全四大防護計畫：守護多元族群

我們執行健康保護或預防計畫，對象包含中高齡及高齡工作者、夜間工作者，並依據法規落實四大計畫，透過系統化辨識與改善，消除潛在健康威脅：

項目	母性健康保護			異常工作負荷通報件數	人因工程改善件數	職場不法侵害預防
	妊娠中	分娩後 1 年內	分娩滿 1 年後仍以母乳哺乳者			
人數 / 件數	7 人	3 人	0 人	0 件	1 件	0 件

— **母性健康保護**：2025 年照護 **10 位** 妊娠及分娩後同仁。由醫師評估環境危害，實施必要之防護與工作調整，確保母嬰健康。

— **過勞預防（異常工作負荷）**：透過系統問卷與 HR 主動關懷，針對高風險同仁安排面談，

- 2025 年維持 **0 件** 促發疾病案例。

— **人因危害預防**：結合肌肉骨骼問卷與醫師指導，

- 2025 年完成重要工程改善：**「以手推式升降平台車取代傳統推車」**，有效降低人力搬運負荷，改善完成率 100%。

— **職場不法侵害預防**：由董事長簽署「零容忍」聲明，確保工作尊嚴不受侵犯，

- 2025 年維持 **0 申訴** 紀錄。

四、 永光樂活生活：健康促進與綠色飲食

我們將健康的概念延伸至同仁的日常生活與飲食，營造充滿活力的工作氛圍。


全國職場安全健康週系列活動實施計畫
參與證明
Certificate
勞動部職業安全衛生署

永光二廠參與全國職場安全健康週

— **多元運動與戶外活動**：

- **全台串連**：永光二廠積極參與「全國職場安全健康週」，強化全員安衛共識。
- **自然減壓**：舉辦大湳森林公園賞鳥、東眼山團體活動、布袋球比賽等，2025 年吸引超過 300 人次 參與。
- **自主健身**：支持員工參加馬拉松、八段錦、瑜伽等社團，總計 62 位 種子學員帶動運動風氣。

（員工活動請參見 Chapter 7 ）

— **綠食餐廳與營養管理**：

- **營養精算**：餐食由營養師核算熱量，提供地瓜飯、糙米飯等健康主食，並堅持蒸煮取代油炸、減調味、去加工品。

— **環境友善**：

- **二廠**：計畫於 2026 年完成「綠食餐廳」認證。
- **三廠**：已申請「環保餐廳」，提供低碳供餐環境。
- **四廠**：加入環境部「淨零綠生活環保餐廳」行列，落實永續餐飲。

6.6.10 職業事故、傷害統計與安全監督

GRI 403-9 SASB RT-CH-320a.1 RT-CH-540a.1 RT-CH-540a.2

永光集團建構嚴密的事故通報與調查體系，將集團員工及廠區內非員工（承攬商）全面納入管理範疇。我們透過透明的數據分析，精準識別潛在風險，落實 PDCA 持續改善循環。

一、 事故通報機制與長期績效表現

我們設定明確的通報層級，確保重大風險能第一時間傳達至高層決策者，並維持優異的長期工安紀錄：

各地區最高通報層級表

類型 \ 地區	永光化學	全通科技	蘇州永光
死亡或嚴重職業傷害	總經理	總經理	廠長
可記錄之職業傷害	廠長	總經理	廠長

- **高效通報體系**：針對死亡或嚴重職業傷害，通報層級直達集團總經理，確保救災資源與改善方針之即時性。
- **五載安全紀錄**：過去五年內（2021-2025），全集團維持零死亡、零職業病鑑定、零運輸事故之優異表現。

二、 虛驚事件分析：主動發掘潛在風險

永光化學鼓勵「主動通報」文化，深信每一件虛驚事件都是預防重大事故的寶貴資訊。2025 年，我們持續推動風險識別，數據顯示通報件數有顯著成長，反映同仁對安全隱患的敏感度提升。

【2021-2025年虛驚事件與安全事件趨勢表】

年 / 類型	虛驚事件		安全事件	
	製程虛驚事件	非製程虛驚事件	製程安全事件	非製程安全事件
2021	14	8	4	19
2022	9	12	5	20
2023	4	31	9	27
2024	39	110	4	40
2025	12	151	6	41

註 1：虛驚事件指未對人員、設備或環境造成不良影響的偶發事件，即原本可能導致事故或損害，但最終未發生意外的情況（ISO 45001:2018）。

- **高效通報體系：績效分析**：2025 年製程安全事件較前一年度略增 2 件，主要類型為「化學品洩漏」。
- **因應對策**：公司已透過安全懇談與外籍員工教育訓練，完成槽區高液位連鎖/警報（含語音）及管線標示改善，並更新關機檢點表；同時加裝洩漏偵測與超壓停機設備，訂定螺絲鎖固管理要求，將 MES 測試納入核准程序，並關閉外部遠端連線。後續持續追蹤改善措施之執行情形與事件趨勢。

三、 2025 年員工職業傷害分析與改善 GRI 403-9

2025 年集團員工總工作時數為 3,492,467 小時，失能傷害頻率（FR）為 0.85，失能傷害嚴重率（SR）為 24，總合傷害指數（FSI）為 0.14。

年度/項目	死亡		永久全失能		永久部分全失能		暫時全失能		缺勤率（AR）%	職業傷害造成死亡率	職業病率（ODR）	工傷率（IR）		損工日數率（LDR）	製程安全事件發生率（PSTIR）【註1】	製程安全事件嚴重程度率（PSESR）【註1】	集團員工受傷人數佔比 %	集團員工人數	集團員工受傷人數
	件數	天數	件數	天數	件數	天數	件數	天數				嚴重	可記錄						
2021	0	0	0	0	0	0	4	23	1.07	0	0	0	5.04	6.44	0.22	無資料	0.23	1748	4
2022	0	0	0	0	0	0	1	4	5.21	0	0	0	4.27	1.14	0.28	0.91	0.05	1814	1
2023	0	0	0	0	1	100	5	87	1.14	0	0	0.28	5.36	52.82	0.50	0.50	0.32	1824	6
2024	0	0	0	0	0	0	1	2	6.74	0	0	0.28	2.02	0.57	0.23	0.34	0.05	1819	1
2025	0	0	0	0	0	0	3	87	1.81	0	0	0.85	3.43	24.91	0.34	0.68	0.16	1814	3

註 1：製程安全事件發生率、製程安全事件嚴重程度率，以 20 萬工時計，小數點第 3 位無條件捨去。
註 2：職業傷害造成死亡率、職業病率（ODR）、工傷率（IR）包含嚴重及可紀錄、損工日數率（LDR），以百萬工時計，小數點第 3 位無條件捨去。
註 3：不含上下班交通事故。
註 4：嚴重職業傷害工傷件數為永久全失能事件件數及永久部分失能事件件數之總和。

【2025 年失能傷害案例與強化措施】

針對本年度發生的 3 件失能傷害，我們已完成深度根因分析並落實矯正：

傷害類型	案情概述	強化管理措施
接觸有害物	氫氟酸回收作業中，化學品滴落至腳踝。	強化高風險化學品作業管理：暫停作業、檢討重訂 SOP、落實 PPE 主管雙重確認。
扭傷	閃避運轉中捆包機時，腳部碰觸擋板。	優化設備運轉區域：擴大安全警戒線、加強機械操作訓練。
跌倒	下樓梯滑倒撞擊欄杆。	行為安全宣導：推動「預知危險」活動、納入每日安全提醒。

承諾與展望：雖然失能傷害較前年增加 2 件，但我們將此視為管理升級的契機，透過安衛每日巡查與即時矯正，致力邁向零災害環境。

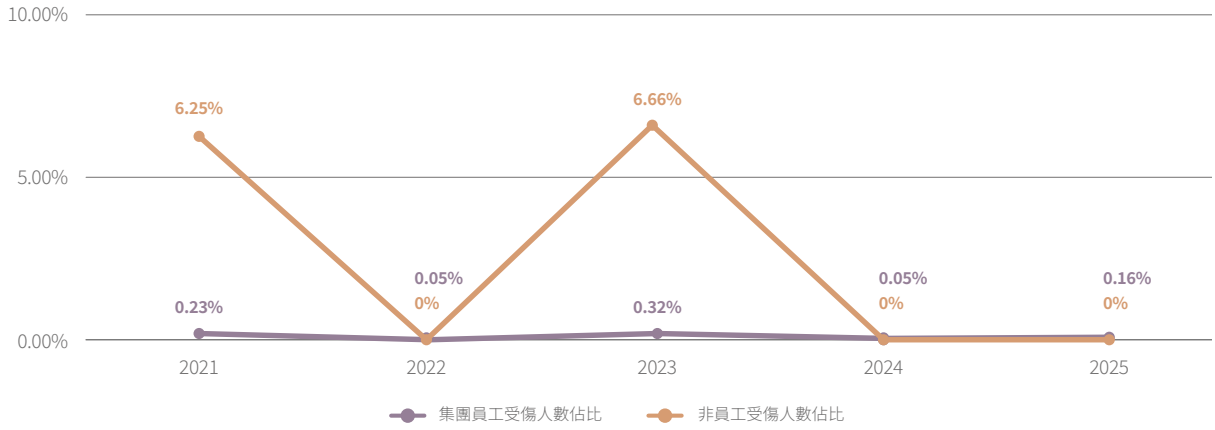
四、 非員工（承攬商）安全績效

本集團對非員工（駐點服務人員）採取一視同仁的高標準保護。2025 年非員工總工作時數為 31,872 小時，達成受傷人數為 0 的安全目標，體現了我們在承攬商管理上的扎實成效。

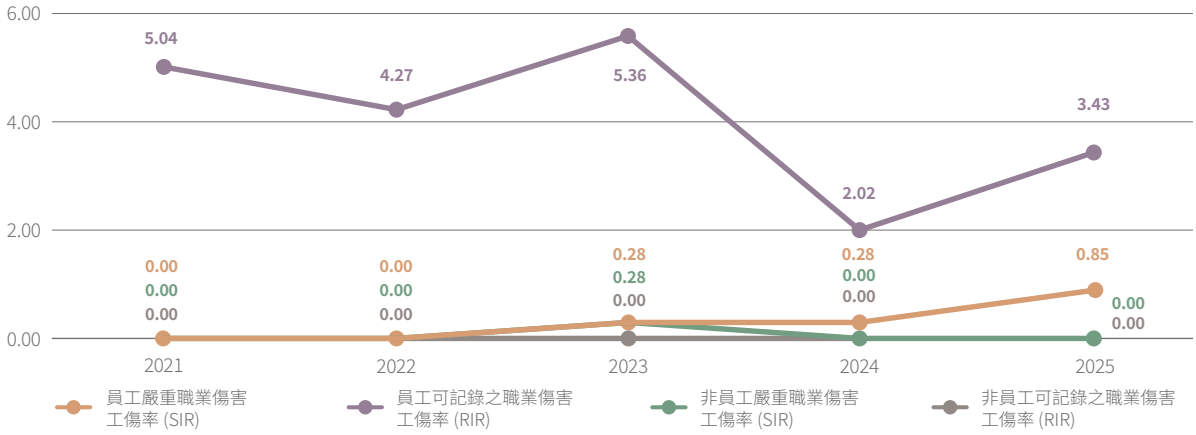
年度/項目	死亡		永久全失能		永久部分全失能		暫時全失能		缺勤率（AR）%	職業傷害造成死亡率	職業病率（ODR）	工傷率（IR）		損工日數率（LDR）	製程安全事件發生率（PSTIR）【註1】	製程安全事件嚴重程度率（PSESR）【註1】	集團非員工受傷人數佔比 %	集團非員工人數	集團非員工受傷人數
	件數	天數	件數	天數	件數	天數	件數	天數				嚴重	可記錄						
2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	無資料	無資料	無資料	無資料	無資料	6.25	16	1
2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0
2023	0	0	0	0	0	0	1	92	0	0	0	0	0.28	26.01	0	0	6.66	15	1
2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0
2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0

註1：製程安全事件發生率、製程安全事件嚴重程度率，以20萬工時計，小數點第三位無條件捨去。
註2：職業傷害造成死亡率、職業病率（ODR）、工傷率（IR）包含嚴重及可紀錄、損工日數率（LDR），以百萬工時計，小數點第 3 位無條件捨去。
註3：非員工係指當年度駐點於本公司營運據點提供服務，且永光集團非其雇主。
註4：不含上下班交通事故。

歷年受傷人數佔比



歷年工傷率(IR)



五、 安全監督與參與：由高層引領，全員共創

— **高階巡檢**：2025 年由董事長與總經理親自執行 8 場次 高階安全巡檢，與第一線同仁針對潛在風險議題（如人傷、化學品噴濺及火災）等風險進行面對面溝通，展現安全文化由上而下的落實。





— **全員提案改善**：為鼓勵員工運用智慧，發揮個人及團隊潛能，積極參與現場優化，提昇工作效能，2025 年總提案達 480 件（品質、設計變更、工作方法、安衛…等），實施率 100%。其中 97 件為安全衛生提案, 全數獲採納並落實執行，充分發揮由下而上的集思廣益。

亮點櫥窗 — 跨國職安專業交流：ANOH 專家參訪永光二廠

2025 年，第八屆亞洲職業衛生聯盟大會（ANOH）於台灣盛大舉行。作為化學工業安全標竿，永光化學第二廠獲選為專家參訪點。大會專家與永光團隊針對「化工產業安全文化」與「專業監測技術」進行了深度的國際交流。這不僅肯定了永光化學「以人為本」的安全底蘊，更展現了我們將專業管理與創新技術結合，推動更安全、健康職場環境的實踐成果。







7 社會參與

7.1 社區策略與參與

7.2 社會公益活動

7.3 外部參與及產業領導





「增進人類福祉」是永光化學的核心經營理念，我們深信企業的價值在於對社會與自然環境的貢獻。永光積極投入社區活動與公益行動，實踐 ESG 承諾，在營運活動與社區發展間創造長期價值 。

7.1 社區策略與參與：建構地方韌性

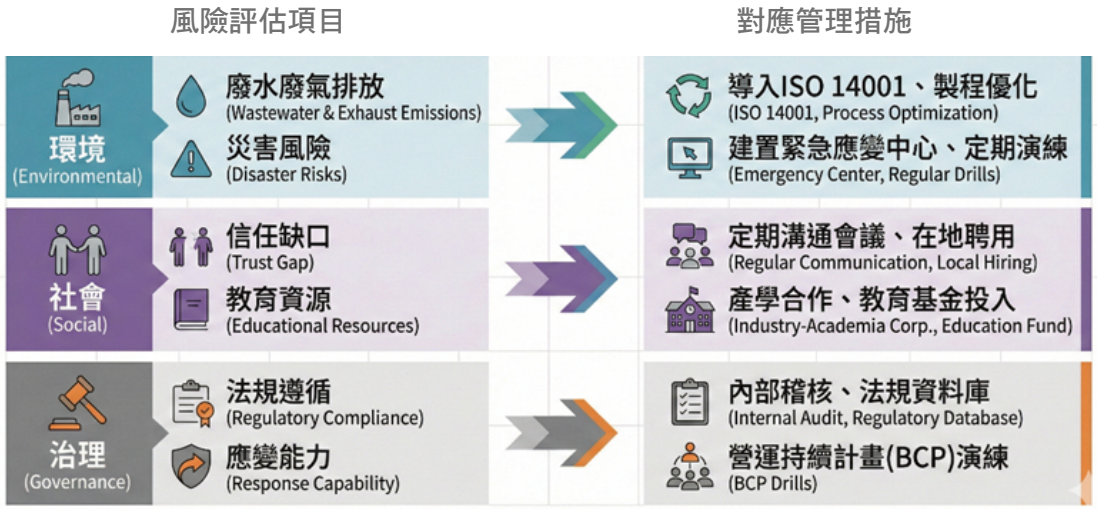
GRI 203-1 GRI 203-2 SASB RT-CH-210a.1

作為負責任的化工企業，我們重視營運活動對鄰近社區的影響。公司透過系統性的評估與管理機制，落實企業社會責任 。

7.1.1 社區衝擊評估與管理機制

我們針對鄰近社區的衝擊，以環境、社會及公司治理三面向進行影響評估，並對應管理措施以消除負面衝擊 ：

社區風險與管理應對矩陣



影響面向	風險評估項目	對應管理措施
環境	廢水廢氣排放、廢棄物處理、噪音等，對水資源、土壤、空氣及生活品質的影響；減碳進度；災害風險（如化學洩漏）。	・環境管理與技術精進：導入 ISO14001，優化製程、水資源管理與監測，確保廢水、廢氣、廢棄物及噪音符合法規，降低對社區影響。 ・減碳計畫：訂定明確減碳目標與行動方案。 ・社區環境提升：支持環保教育、淨灘及河川 / 沙丘認養等生態保育行動。
社會人群	社區溝通不足導致的信任缺口；教育資源與就業機會不均；地方經濟依賴度。	・社區溝通：與社區發展協會合作，強化雙向溝通與信任。 ・在地聘用：提供在地就業機會，優先錄用當地居民。 ・地方培力與教育支持：投入培訓與資源，協助學校教育及基礎設施改善。 ・支援地方經濟：採購與支持在地中小企業產品與服務，促進地方繁榮。
公司治理	環保安全遵循度；風險評估與應變能力；資料申報透明度及潛在負面衝擊。	・環保與職安衛遵循：各廠區依規定執行環保與職安衛作業及申報，降低營運衝擊。 ・風險評估與 BCP 演練：定期進行風險管理與年度 BCP 緊急應變演練，確保營運穩定。 ・災害防範與演練：建立火災、化學洩漏等應變計畫，降低社區風險。

7.1.2 社區溝通與關係經營

永光視社區為重要利害關係人，每年透過定期拜會，優先聘用在地居民（促進經濟）、工業區聯防演練（工業安全）及河川認養與學校捐助（社區發展）等行動，建立深厚的雙向信任 。



定期拜會

各廠區委派專人定期拜會鄰近鄰里長，並設有申訴管道。積極參與並協助社區進行自主防災、認養河川、淨灘等活動，並捐贈物資及協助鄰近中小學，亦優先僱用在地居民。

工業安全聯防

積極參與工業區廠聯防組織，定期演練以提升防災應變能力，並依規定管理危險品儲存運輸。

睦鄰活動

參與或贊助元宵節猜燈謎、母親節健行及中秋晚會等活動，凝聚鄰里情誼。

7.1.3 鄰里共融與社區深耕

永光化學視社區為重要夥伴，深知企業發展與在地息息相關。我們投入資源於教育扎根、文化傳承、體育推廣及社區安全，致力透過多元管道凝聚鄰里情誼，共創和諧宜居的永續生活圈。鄰里活動聚焦三大核心主軸：

─ 深耕在地情誼，傳承節慶文化



我們積極配合廠區周邊（如大園區圳頭里、內海里、觀音區樹林里等）社區發展協會，參與地方重要節慶與交流活動，維繫良好互動並加強情感連結。

- **民俗節慶共融：**支持舉辦元宵節、母親節健行及中秋晚會等活動，促進居民交流；2025 年中秋特別致贈樹林里晚會禮品，傳遞關懷。
- **健康促進交流：**永光一廠組隊響應觀音區空汙防災巡護協會健走活動（約 3.5 公里），以行動支持健康與環境意識，增進鄰里互動。

─ 挹注教育資源，培力未來世代

永光長期關注大園及觀音地區教育，從「硬體環境改善」到「軟體課程支持」，全方位提升在地學子學習品質與品格涵養。

- **優化學習環境與設施安全：**補助偏鄉與鄰近學校改善基礎建設。包括協助內海國小修繕颱風受損地坪、補助潮音國小添購桌椅；並持續捐助觀音區多所國中小學改善教學設施設備，提升區域教學品質與安全。
- **多元學習與生態教育：**支持多元教育專案，鼓勵探索科學與環境關懷。包括支持內海國小 2025 年暑期弱勢課輔（77 名學童受惠，提供營養午餐）；以及協助大園國小改善魚池系統，促成學生自發成立『護魚小組』，將環境議題轉化為科學探究與生命關懷的實作場域。
- **硬體設施改善：**捐助多所學校（如大園國小、潮音國小、內海國小）改善魚池循環系統、桌椅設備及地坪修繕，打造安全學習環境。









- **品格教育與師道尊嚴：**重視學生內在價值並肯定教育工作者。贊助草漯與樹林國小生命教育經費，倡導品格理念；捐贈觀音區國中小優秀畢業生獎品，並贊助教師節表揚活動，弘揚師道尊嚴。

一 支持多元發展，守護社區安全

我們亦投入資源支持體育培訓與守望相助機制，促進社區多元發展與整體安全。

- **體育人才培育：**提供大園國中跆拳道訓練經費，培育優秀選手，暢通多元升學管道並養成正向態度。
- **社區安全防護網：**捐助富林里守望相助隊經費，凝聚鄰里力量協助治安維護，共同營造優質安全的居住環境。

社區滿意度成果：2025 年鄰近社區對本公司的滿意度調查結果達 98.8 分，較 2024 年的 97.3 分展現了顯著的進步，體現了長期深耕社區的成效 。主要調查內容包含三大構面：

- **環境管理：**各廠區是否強化廠區工安，落實空污、廢水及廢棄物防治以降低污染，實踐環境保護與永續發展。
- **社會人群：**各廠區是否投入社區發展、公益與弱勢關懷，參與淨灘等生態維護行動；設立暢通申訴管道，確保利害關係人聲音獲重視。
- **人權：**各廠區是否堅守人權政策，捍衛員工基本權益，營造公平與尊重的職場環境。

社區滿意度進步趨勢



7.2 社會公益活動

永光化學每年會將至少 1% 的稅後盈餘回饋社會，主要用於社區教育、社會教育、產業發展及公益活動等四大項目。回饋方式包括實物捐贈、企業志工服務、社區服務、參與並贊助公益活動、提供學校獎助學金以及學術研究經費等。2025 年，公司的捐贈總金額達到 401 萬元。以下是近年（2023-2025 年）的社會公益捐贈統計表：

2023-2025 年社會公益捐贈統計表[註 1]

（單位：萬元）

年度 / 類別	鄰近社區教育	大學 / 社會教育	產業發展	公益活動	年度總計	佔稅後盈餘（%）
2023	155	45	94	250	544	6.3
2024	143	65	99	126	433	1.9
2025	144	55	76	126	401	-3.4%
類別總計	442	165	269	502	1,378	-

註 1：捐贈金額係臺灣永光之帳列金額，非集團數據，亦不包含愛心社等社團之現金或實物捐贈。

永光發揮特用化學核心技術，推動「綠色化學」教育與「品格引導」計畫，致力於弭平城鄉落差與培育永續人才。

7.2.1 科學教育與人才培育（SDG 4）

- **LIS 情境科學教材與入校服務：**繼 2024 年後，永光持續與 LIS 情境科學教材合作，開發公益數位教材，並深入偏鄉小學（如桃園內海國小）進行長期入校服務，旨在弭平城鄉教育落差。
  - **活動名稱：**LIS & 永光化學半日科學營
  - **地點：**桃園市內海國小
  - **具體成果：**2025 年服務總量達 202 人次。透過實驗活動，對科學「非常喜歡」的學生比例由 76.1% 提升至 82.3%。
  - **資金投入：**專案累計贊助金額已達新台幣 103 萬元（含 TCIA 贊助金額）。











— **贈閱《未來》雜誌：**連續 12 年辦理，2025 年贈閱 194 份雜誌予偏鄉小學，累計受惠兒童超過 4 萬 4 千人。2025 於 6/24 前往上大國小贈閱書籍；以及至崙坪國小贈閱書籍同時與師生進行生態分享活動。




— **深化商業倫理，**支持高等學術交流：除了在地基礎教育，我們更長期支持高等教育的倫理扎根工作。截至 2025 年，已連續 17 年贊助淡江大學國際企業學系舉辦「經濟倫理論壇」，並持續 25 年支持禧年經濟倫理文教基金會的「禧年經濟倫理研討會」，致力於為產業培育具備倫理素養的未來人才。



永光化學董事長陳建信（中）、淡大學術副校長許輝煌（左四）及學者合影。
淡江大學／提供

7.2.2 綠色化學推廣（SDG 12、SDG 13）

─ 永光綠色化學研究論文獎

為鼓勵大專院校投入綠色化學 12 原則的研發，永光於 2020 年成為台灣首家資助中國化學會成立此獎項的企業。

─ **歷史累計：**自 2020 年至 2025 年，投注費用達新台幣250萬元。累計參選論文達 126 篇，表揚了 15 組 優秀師生 。





7.2.3 品格教育與弱勢關懷（SDG 3、SDG 10）

─ 品格校園，德育扎根

品格教育：永光將品格視為人才的基石，長期在校園中播種。推動「品格領導教育養成計畫」及晨間生命教育活動，覆蓋國立台北商業大學及鄰近小學（樹林、草漯國小），參與人數近千人。

專案類別	合作對象	核心內容與參與方式	歷年參與人次（2024 / 2025）	關鍵影響力與成果
品格領導教育	國立台北商業大學（自 2010 年起）	專題研討、品格短片創作培育守時、專注、創意、誠實、熱誠、感恩與責任等七項職場核心品格。	205 人 / 196 人	強化學生職場軟實力，建立正向職業倫理與領導能力。
晨間生命教育	觀音區樹林、草漯國小（自 2021 年起）	志工說故事、體驗活動以多元故事引導學童認知品格定義，並落實於日常生活。	814 人 / 793 人	協助學童建立正確價值觀，營造正向和諧的校園氛圍。

二十多年來，永光化學除了在公司內部推動品格教育有成，更長期舉辦兒童品格營、協助工廠附近十餘所小學、臺北商大、長榮大學、中華大學等學校，希望能將品格的影響力深植於社會各個層面。創辦人陳定川榮譽董事長贊助國立台北商業大學企業品格領導教育計畫，陳建信董事長自 2024 年起連續兩年於北商大演講 --「品格教育、企業文化、品牌承諾」。自 2010 年起啟動至今已有 15 年，通過北商校園推動，旨在培養學生的核心品格，如守時、專注、創意、誠實、熱誠及感恩等七項品格主題。計畫的內容包括課程案例研討、團隊小組互動、閱讀品格叢書、創作品格數位短片等，以啟發學生對職場品格的認識。2025 學年度有 196 位學生參與「品格教育」課程，從 2022 學年度起累計有 1,027 位。



陳董事長於臺北商業大學邀請參與品格領導標竿企業講座 2025.5.2



品格領導標竿企業講座 2025.6.3





培基文教基金會推廣品格教育

兒童教育推廣：品格營及晨間生命教育活動

(1) 永光化學多年來不僅在公司內部推動品格教育，也將品格種子散播到校園，協助孩子們奠定一生的基礎，建立正確的價值觀，樂觀進取、勤奮好學，認真負責，樂於助人。



樹林國小



草漯國小

(2) 本公司持續贊助觀音區樹林國小與草漯國小「晨間生命教育活動」，透過志工以說故事的方式，教導學童清楚認知各項品格定義、進而應用實踐，成為具備美好品格的優秀下一代。





(3) 2025 年參與「晨間生命教育」活動總計 793 人（草漯國小 650 人及樹林國小 143 人），從 2021 年起累計有 3,929 位。

贊助「發現台灣生命小勇士」活動





永光化學長期支持台灣彩虹愛家生命教育協會舉辦的「發現台灣生命小勇士」活動，致力於鼓勵孩子們在面對生命挑戰時，以正向積極的態度珍惜生命，並勇敢追逐夢想。2025年，永光化學捐贈 8 萬元善款，協助活動持續推動與拓展。今年，共有 23 位學童獲得表揚，至今已有 355 位「生命小勇士」獲獎，他們的故事正向激勵著社會，並成為其他學童的生命典範。

— **公益捐贈**：2025 年員工自主發起愛心社團，捐助台灣世界展望會、伊甸基金會等 14 個公益團體，總金額達 52.2 萬元。

7.2.4 環境保育與生態行動：守護桃園自然資產

（SDG 14、SDG 15）



永光積極實踐生物多樣性保護，針對廠區周邊生態敏感點進行長期的守護行動，相關活動如下：

— **河川認養**：持續認養觀音大堀溪，同仁每週定期巡視，確保家園河流的清澈，並連續第四年獲桃園市政府頒發「河川認養特優獎」。

- **2025 年認養觀音大堀溪**：永光二廠持續辦理河川巡視與守護工作，獲市政府頒發河川認養特優獎（連續第四年）。 4/19 永光同仁組隊參與市府舉辦河川認養音樂會活動。



— **淨灘行動**：透過實際行動守護自然環境，減少海洋污染，展現永光落實環境保護、關懷土地與善盡企業社會責任的具體行動。

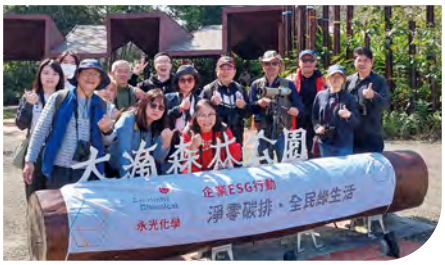
- **永光三廠草漯沙丘淨灘**：2025/5/24 三廠號召同仁前往桃園草漯沙丘進行淨灘活動，共 75 人熱情參與，合力撿拾海岸垃圾約 300 公斤。













— **生態教育及旅遊：**與桃園市野鳥學會合作，舉辦大滷森林公園賞鳥、許厝港濕地生態觀察及東眼山等活動，提升員工與社區的生態保育意識。

- 永光一廠連續兩年邀請桃園市野鳥學會吳豫州榮譽理事長到一廠理級主管專題演講生態保育及針對對外籍同仁宣導勿到許厝港等海灘撿拾鳥蛋等破壞生態的行為。
- 永光一廠與 STP23 學員一日生態旅行：活動包含大滷森林公園、李厝、圳股頭水田賞鳥、許厝港溼地生態觀察，結合教育與實地體驗，深化環保認知。
- 永光一廠與野鳥學會舉辦生態旅遊：活動包含大滷森林公園賞鳥、許厝港防風林環境整理、許厝港溼地生態觀察，此次生態旅行不僅增進同仁對在地生態環境的了解，以及環境保護的重要性。







- 東眼山健康活動：三廠區同仁相約前往東眼山國家森林遊樂區健行，沿途欣賞自然景觀，並參與專業生態導覽，深入認識山林生態之美。活動後進行餐敘團契交流，在輕鬆愉快的氛圍中促進情誼，舒展身心，凝聚團隊向心力。



7.3 外部參與及產業領導（SDG 17） GRI 2-28

永光化學積極參與外部協會與倡議，強化產業合作與永續發展，展現企業社會責任。透過高階主管與子公司的深度投入，連結產業鏈上下游，推動全球永續實務。

─ 高階主管領導角色

公司領導團隊在多個關鍵組織擔任要職，引領產業方向：

- **董事長：**台灣區染顏料工業同業公會（TDPIA）理事長、中華民國企業永續發展協會（BCSD-Taiwan）理事、中華民國公司治理協會（TCGA）監事、財團法人台北基督教國際華人佈道基金會（CMI-Taipei）與禧年經濟倫理文教基金會（JFEE）董事長。
- **總經理：**台灣化學產業協會（TCIA）理事長。
- **其他高階主管：**中華民國國際經濟合作協會（CIECA）、中華民國化學工業責任照顧協會（TRCA）、台灣平面顯示器材料與元件產業協會（TDMDA）、染料及有機顏料製造商生態學和毒理學協會台灣分會（ETAD-TOC）等，擔任委員、監事、理事或常務理事。

這些角色促進產業合作、治理提升與永續倡議。

─ 子公司在地參與

子公司融入當地專業與公益網絡：

- **全通科技：**台灣科學工業園區科學工業同業公會及台灣區染顏料工業同業公會會員；參與中華基督教救助協會「1919 食物銀行親送服務」。
- **蘇州永光：**全國複印機械標準化技術委員會（SAC/TC147）、中國文化辦公設備製造行業協會、蘇州台灣同胞投資企業協會園區分會，掌握政經趨勢以擬定策略。

─ 國際永續承諾

- 永光化學簽署國際化學工業協會【責任照顧全球憲章】，承諾化學品全生命週期安全管理。
- 支持 ETAD 及 ZDHC 基金會，推動染顏料安全及紡織、皮革與製鞋業供應鏈零排放目標，致力於健康、安全及環境責任與全球夥伴關係 。

陳偉望總經理以 TCIA 理事長出席 B.V. 在台北舉辦 2025 年 ZDHC 解決方案巡迴研討會





ESG 執秘黃惠卿於 2025 年台北 TITAS 展會介紹染料及有機顏料製造商生態學和毒理學協會台灣分會







8 附錄

附錄1 GRI準則對照表

附錄2 SASB 準則對照表—化學工業

附錄3 永續揭露指標—化學工業

附錄4 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄5 BSI第三方獨立保證意見聲明書

附錄6 會計師有限確信報告



附錄 1 GRI 準則對照表

使用聲明	永光化學依循 GRI 準則報導自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁碼
一般揭露				
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書、1.1	2、8
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書、1.1	2、8、9
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
	2-4	資訊重編	關於本報告書、3.4.2、5	3、40、85、89、95、96、97、100、101、104
	2-5	外部保證／確信	關於本報告書、附錄 6、附錄 7	2、179、181
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3	11
	2-7	員工	6.3.1	118、120
	2-8	非員工的工作者	6.3.1、6.6.2	118、120、137
	2-9	治理結構及組成	4.1.1	46
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.1.1	46
	2-11	最高治理單位的主席	4.1.3	48
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3.1、4.1.4、4.4.1	19、49、58
	2-13	衝擊管理的負責人	2.3.1、4.1.4	19、49
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書、2.2.3	2、17、23
	2-15	利益衝突	4.1.7、4.2.3	51、52
	2-16	溝通關鍵重大事件	4.1.8	51
	2-17	最高治理單位的群體智識	4.1.6	51
	2-18	最高治理單位的績效評估	4.1.5	50、55
	2-19	薪酬政策	4.3	55、56
	2-20	薪酬決定流程	4.3.2	56
	2-21	年度總薪酬比率	6.3.6	125、126
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4
	2-23	政策承諾	4.9.1、6.1	52、59、69、115
	2-24	納入政策承諾	4.9.1、6.1.1	52、69、116
	2-25	補救負面衝擊的程序	4.2.5、6.1.2、6.6.6、6.6.7	53、116、141、142、143

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.9.3	70
	2-27	法規遵循	4.8	68
	2-28	公協會的會員資格	7.3	164
	2-29	利害關係人議合方針	2.3.2、2.4	19、27
	2-30	團體協約	6.2	117
重大主題				
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	2.3.2	19
	3-2	重大主題列表	2.3.3	23
	3-3	重大主題管理	2.3.4、2.3.5	24、26
1. 組織韌性（含重大事件處理因應、資安與數位轉型）				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2	9
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.4.5	131
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.6	66
2. 人才吸引與培育				
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.3.3、6.3.4	122、123
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.4	128
	401-3	育嬰假	6.4.1	126
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.4.3、6.5.1	133
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		129、133
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.5.3	135
3. 水資源管理				
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.3	84、86
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.3	84、90
	303-3	取水量	5.3、5.3.3	84、85
	303-4	排水量	5.3、5.4.3	84、90
	303-5	耗水量	5.3	84

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁碼
污染防治				
GRI 305：排放 2016	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	5.5.2	103
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	5.4	88
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4.4	92
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理		92、94
	306-3	廢棄物的產生		92
	306-4	廢棄物的處置移轉		92
	306-5	廢棄物的直接處置		92
產品策略與研發創新				
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.4.2	40
	301-2	使用回收再利用的物料		40
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2、3.3	34、36
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2	34、35
4. 氣候變遷因應－減緩與調適				
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.5.2、5.5.3	100、103
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放		100、103
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.5.3	103
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.5	98
	305-5	溫室氣體排放減量	5.5.1、5.5.2	99
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1.1、5.5.2	80、100
	302-3	能源密集度		80、100
	302-4	減少能源消耗	5.1.1、5.5.1、5.5.2	99、100、102
自訂重大主題				
自訂重大主題		風險管理、數位轉型與發展	4.4、4.5	57、61
其他揭露指標				
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.3.6	125

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1	154
	203-2	顯著的間接經濟衝擊		154
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.9.5	72
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.2.6	53
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.9.6	73
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.6.1、6.6.4	136、139
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.6.6	141
	403-3	職業健康服務	6.6.9	145
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.6.7	142
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.6.5、6.6.8	139、144
	403-6	工作者健康促進	6.4.3、6.6.9	128、145
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.6.2、6.6.6	137、141
	403-9	職業傷害	6.6.10	148
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.3、6.3.1、6.3.2	48、118-121、125
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.3.6	125、126
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.1.2	116
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.9.6	73
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2	34、35
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.2	34、35

附錄 2、SASB 準則對照表－化學工業

指標編號	主題描述	2025 執行績效與說明	對應章節	頁碼
溫室氣體				
RT-CH-110a.1	範疇一溫室氣體排放量（噸 CO_2e）；	2025 年直接（範疇一）溫室氣體排放量 22,232 噸 CO_2e；本公司目前未被列入法規排放限制，因此占 0 %。	5.5、5.5.3	104
RT-CH-110a.2	範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比（%）	承諾以 2021 年碳排量為基準，2030 年減少 25%、2050 年達淨零碳排，具體措施與行動包含導入 ISO 50001 能源管理認證、碳盤查專案、發展綠色化學生產技術、研發永續產品及推動循環經濟，並每年進行執行績效分析。	5.5、5.6	98、103
空氣品質				
RT-CH-120a.1	揭露以下空氣污染物的排放量： 1. 氮氧化物 2. 硫氧化物 3. 揮發性有機物 4. 有害空氣污染物	1. NOx：11.08 公噸 2. SOx： 1.76 公噸 3. VOCs：76.71 公噸 4. 粒狀污染物：0.92 公噸	5.4.1	88、89
能源管理				
RT-CH-130a.1	1. 消耗的能源總量 （GJ） 2. 電網電力使用比例 （%） 3. 再生能源使用比例 （%） 4. 自產能源 （GJ）	1. 消耗能源總量：498.3 x 10^3GJ 2. 電力能源使用量：266.8 x 10^3GJ，占 53.5 % 3. 再生能源使用比例 0.3% 4. 自產能源（太陽能）1.5 x 10^3GJ	5.5.2	100
水管理				
RT-CH-140a.1	1. 總取水量 2. 總耗水量 3. 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 1. 、2. 的比例	1. 總取水量 634.0 千立方公尺 2. 總耗水量 141.0 千立方公尺 3. 採用世界資源研究院（WRI）水風險評估工具，結果 4. 顯示僅蘇州永光位於水資源緊張區，佔 1.、2. 的比例分別為 8.9% 及 20.2%。	5.3、5.3.2、5.3.3	84、85、86
RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	2025 年排放水質控管檢測項目 100% 合格，無違反排放許可事件。	5.4、5.4.3	90
RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	本公司致力於提升用水回收率 R2，持續優化取水策略，以因應在水資源有限的情況，提升水資源利用效率，降低對環境的影響，實現永續水資源管理。	5.3	84
有害廢棄物管理				
RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	1. 一般廢棄物委託環境部認可之合格公司妥善處理。 2. 2025 有害事業廢棄物總產出量為 1,529.1 噸。有害事業廢棄物的回收處理量為 201.3 噸，回收率達 13.2%。	5.4、5.4.4	88、92、94
社區關係				
RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	永光視社區為重要利害關係人，每年透過定期拜會，優先聘用在地居民（促進經濟）、工業區聯防演練（工業安全）及河川認養與學校捐助（社區發展）等行動，建立深厚的雙向信任。	7.1	154

指標編號	主題描述	2025 執行績效與說明	對應章節	頁碼
勞工健康及安全				
RT-CH-320a.1	對於員工與非員工的： （1）事故率（TRIR）（ 意外事件次數 ×200,000）/ 總工作時數） （2）致死率 : a. 正式員工；b. 約聘員工	對於員工與非員工的 1. 事故率（TRIR）為 員工：嚴重 0.85、可記錄 3.43 非員工：嚴重 0、可記錄 0 2. 致死率：正式員工與約聘員工死亡率皆為 0	6.6.10	148
RT-CH-320a.2	對於員工與非員工（於減少暴露於長期 / 慢性）之健康風險的評估、監測之描述	1. 針對員工 : 建構嚴密防護網絡，包含落實 GHS 危害通識訓練，完善安全資料表（SDS）與危害標示，並針對高風險物質推動「呼吸防護計畫」與個人防護具（PPE）精準配戴。定期執行作業環境測定，2025 年所有測定結果均 100% 符合法定容許標準。此外，多個廠區更針對非法定要求的噪音、熱指數及特定化學物質（如吡啶）進行自主監測，展現對同仁健康的高度重視。在職員工實施每年一次的健康檢查，並針對從事特別危害健康作業之工作者（如生產、品保、研發、環保）落實更嚴謹的特殊健檢與追蹤，安排健康促進活動，降低職業疾病風險。 2. 針對承攬商與駐點服務人員健康保護：永光化學將承攬商與派遣人員視為「安全共同體」。為落實 SASB RT-CH-320a.2 指標，我們不僅關注職業災害的預防，更深耕長期健康風險的監控與管理，嚴格執行危害告知與入廠前教育 （請參見 6.6.8），為減少長期與慢性健康風險，主動導入外部資源與專業醫護諮詢，與「財團法人職業災害預防及重建中心」合作，舉辦 5 場次 承攬人交流座談會及臨場健康輔導，將預防醫學落實於作業現場。執行雙向溝通諮詢： 全年度共受理 829 件 承攬作業諮詢，即時解答現場安全衛生疑慮 ; 對承攬人違規行為開立 40 件 告發單，透過即時糾正與缺失追蹤，有效預防重大事故發生，2025 年受傷人數為 0。	6.6.5、6.6.6、6.6.9	139、140、141、145
產品設計於使用階段效率的提升				
RT-CH-410a.1	可於使用階段提升資源效率之產品營收	2025 年可於使用階段提升資源效率之產品（UPE 永續產品）營收占比為 76%。	1.3	12
化學品安全及環境管理				
RT-CH-410b.1	產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比（%），及相關產品有進行危害分析的比例（%）。	完成 GHS 健康與生態危害第一級與第二級化學產品分類（GHS C1/C2），此類產品於 2025 年營收占比為 59.96%。相關產品已 100% 經過公司要求的危害風險評估。	3.2	34、35

指標編號	主題描述	2025 執行績效與說明	對應章節	頁碼
RT-CH-410b.2	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略。	本公司建立了一套嚴謹的「新產品安全評估審查機制」。整合內部研發與外部法規（SVHC、RoHS、PFAS、毒化物等）要求，針對新開發產品在上市前 100% 執行嚴格的健康與安全衝擊評估，確保從源頭設計到終端銷售的全生命週期均符合最高安全標準。	3.3	36、37、38
基因改造生物				
RT-CH-410c.1	基因改造產品佔整體營收之比例	本公司無此類產品	N/A	N/A
法律與監督管理				
RT-CH-530a.1	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	本公司建立完善的法規監測機制，即時追蹤國內外政府機關對於公司治理、勞動人權、環境保護及職業安全衛生（E、S、G）等各面向之法規動態。透過定期辦理法規符合性辨識與風險評估，據以滾動式修正內部管理規範，確保各項營運決策與執行皆落實法令遵循，強化企業經營韌性。	4.4、5.1	34、80、98
職業安全與緊急應變				
RT-CH-540a.1	製程安全事故次數（PSIC）、製程安全事故率（PSTIR）、製程安全事故嚴重率（PSISR）	事件統計－ PSIC：6 PSTIR：0.34 PSISR：0.68（等同 PSESR）	6.6.10	148
RT-CH-540a.2	運輸事故件數	近四年運輸事故件數為 0 件。	6.6.10	148

附錄 3、永續揭露指標－化學工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量[註1]	量化	・消耗能源總量：498.3x10^3 GJ ・外購電力百分比：53.5% ・再生能源使用率：0.3% ・自發自用能源總量：1.5x10^3 GJ	十億焦耳（GJ）、百分比（%）	5.5
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量。	量化	・總取水量：634.0 千立方公尺 ・總耗水量：141.0 千立方公尺 ・廢（污）水排放量：493.0 千立方公尺	千立方公尺（1,000 m^3）	5.3
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	・有害廢棄物總量：1,529.1 公噸 ・有害事業廢棄物採回收處理比率：13.2%	公噸（t）、比率（%）	5.4
四	說明職業災害人數及比率	量化	職業災害人數：3 人（不含上下班交通事故） 職業災害比率：0.16% （職業災害比率 = 職業災害人數 / 年底總員工人數 ; 小數點第三位無條件捨去）	數量、比率（%）	6.6
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向：水資源管理、廢水、廢氣排放、廢棄物處理、噪音及減碳進度等，本公司均執行相應管理措施，並無造成顯著實際負面衝擊。	不適用	2.3、7.1
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	產品策略與研發創新 永續供應鏈管理 水資源管理 污染物排放管理 廢棄物管理 職安衛生管理	不適用	3.1~3.4、4.9、5.4、6.6
七	依產品類別之產品產量	量化	色料化學品 12,836.4287 噸 特用化學品 3,188.3873 噸 電子化學品 13,998.3746 噸 醫藥化學品 0.3139 噸 碳粉 3,815.3099 噸	噸（取小數 4 位）	

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

附錄 4、上市上櫃公司氣候相關資訊：氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

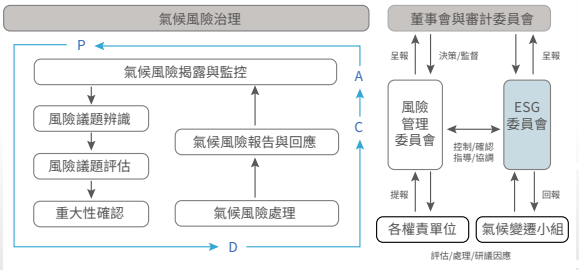
	項目		執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	已具備	1.1 永光化學董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織。 1.2 董事會下設立風險管理委員會及永續發展委員會，負責管理氣候變遷風險與機會事宜。 1.3 ESG 委員會之環境小組，於 2021 年設立氣候變遷工作小組，負責氣候變遷相關風險與機會之鑑別評估與管理建議。 1.4 各管理階層主責實體風險管理。

管理組織	功能
董事會 氣候相關風險與機會之治理層	1. 核定風險管理政策與架構。 2. 監督風險管理機制之有效運作。
風險管理委員會 氣候相關風險與機會之管理層	1. 審查重大風險議題之管理報告。 2. 適時向董事會報告風險管理運作情形。
ESG 委員會 - 環境小組之氣候變遷小組 風險與機會之鑑別評估與建議	專責鑑別評估處理氣候變遷相關風險與機會並以行政管道回報改善建議。
各權責單位 氣候相關風險與機會之運作層	辨識日常氣候風險之評估、管理與報告，並採取必要之因應對策。

2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	已具備	短、中、長期氣候風險與機會的識別結果

期間	風險辨識結果	機會辨識結果
短期 0-5 年	實體風險： 主要是極端天氣事件（強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等）嚴重性增加。 轉型風險： 因碳政策改變、管制現有產品與服務以及市場風險，主要是原物料及其調度成本增加。	長期發展 BCM 具靈活應變能力。 具備先進綠色化學研發與發展循環經濟製程能力。
中期 5-10 年	實體風險： 極端天氣事件嚴重性增加、水資源短缺。 轉型風險： 碳管理成本因降低碳排放量而增加的資本支出或管理成本，包括碳稅 / 碳關稅、高的溫室氣體排放定價以及使用再生能源等皆需要增加成本，客戶行為與消費者偏好轉變需推出低碳產品以符合市場需求之名譽風險、未用較低的排放量替代現有的產品和服務之技術風險。	發展 BCM 具靈活應變能力。 本公司重視持續改進可以建立出綜合性的氣候調適策略並融入整體營運策略。 具備發展低碳商品並協助客戶減碳的永續產品之能力。 具備優質產品品質與強大技術服務能力。
長期 >10 年	實體風險： 平均氣溫上升，造成生活型態與消費型態改變以及海平面上升可能影響工廠實際運作。	積極培養研發人才與能量，有助於發展與建構出符合客戶需求之低碳產品與服務之價值鏈。

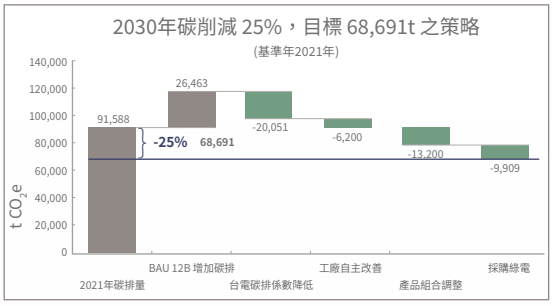
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	已具備	極端氣候事件（強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等）將導致廠區淹水、缺水等製程中斷，將對財務產生負向影響，於強化廠區基礎設施調適韌性過程將增加營運成本。 對於各項轉型風險所導入的發展低碳與永續產品，導入能源管理系統、導入碳盤查與碳風險管理系統、使用再生能源等轉型行動都可能增加營運的成本。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	已具備	永光化學氣候相關風險管理系統共整合了以下不同功能單位與層級的管理機制，我們考量的管理政策、實際評估作法、預應措施之確認等工作，以降低營運衝擊。 2021 年在永續發展委員會之環境小組下成立跨部門之氣候變遷工作小組（簡稱氣候變遷小組），負責氣候變遷相關風險（轉型風險與實體風險）與機會鑑別、評估。 各權責單位處理與營運有關實體風險與確認有效管控，於風險管理委員會或各管理系統審查，提報各項風險狀況與風險處置結果，以做為調整風險管控機制與營運策略之參考。 評估流程：識別風險 → 風險排序 → 風險衝擊評估 → 風險調適與預應作為規劃以融入現有風險管理的體系當中。



	項目		執行情形
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	已具備	評估集團 2030 年碳削減 25% 之策略： 情境：BAU、國家中、長期目標路徑、1.5℃路徑。 參數：綠電價格、碳定價、電力碳排係數、產值。 情境分析假設：產值將隨經濟發展增長、綠電價波動不大、灰電價格每年增 5%、完成工廠自主改善。 分析因子：包含減碳成本、減碳效益及財務風險。 主要財務影響：根據分析，採取上述策略來達成 2030 年減碳 25% 目標對財務主要影響為增加約 1% 之營運成本及未來碳定價波動之財務風險增加。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	已具備	轉型計畫： 高能耗設備汰換計畫：排定 2021 年起至 2030 年汰換高能耗設備，以達成節電量 1,025 萬度 / 年，總費用估計約 3.1 億台幣。 相關管理實體風險及轉型風險之指標與目標：

風險類型	風險來源	風險議題	相對應之機會與處理策略	管理指標	2025 年實績	2026 年目標
轉型風險	碳政策與法規變化	碳稅 / 碳費政策	1. 導入能源管理系統。 2. 導入全面碳盤查進行碳風險管理。 3. 發展永續產品。 4. 汰換老舊高能耗設備。 （1）使用低碳能源。 （2）提升能源使用效率。 （3）降低溫室氣體排放密集度。 5. 提升廢棄物回收利用率。 6. 提升用水回收率。	通過「ISO 50001 能源管理系統外部驗證」	達成	通過外部驗證
		管制現有產品與服務		完成並通過集團「組織型溫室氣體盤查與外部查證」	達成	通過集團外部查證
				完成指定產品碳足跡盤查	完成	依實際需求調整
	名譽風險	消費者偏好的轉變		廢棄物回收利用率	78.2%	≧ 79.2%
	技術	未用較低的排放量替代現有的產品和服務		溫室氣體排放密集度（噸 CO_2e/ 百萬元產值）	8.9	≦ 8.5
	市場	客戶行為轉變		用水回收率 R2	90.3%	≧ 90%
		原物料成本增加		節電 %	2.9%	≧ 1.5%
實質風險	立即性	極端天氣事件（如強降雨、乾旱、颶風和洪水）的嚴重性增加	提升廠區因應強降雨之韌性	調查生產廠區實質風險中的積水潛勢	完成調查	持續評估其他實體風險潛勢。

7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未規劃	本公司正積極了解並評估推動內部碳定價機制的可行性。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑　證（RECs）數量。	列入規劃	碳削減目標：本公司以 2021 年合併集團盤查資訊為基準年，並以生產據點為減排目標之執行對象，規劃於 2030 年達成生產據點碳排放總量減少 25% 之目標與相應的溫室氣體排放密集度。 涵蓋活動：高能耗設備汰換、設置太陽能、製程碳削減改善、採購綠電與憑證等。 改善 GHG 範疇：範疇一與範疇二。 規劃期程：2021 年至 2030 年 進度資訊：2030 年碳削減目標與策略



依據採購綠電策略，估計需要相當減排 9,909 tCO_2e 所需憑證。單位：噸 CO_2e/ 百萬元

年度	2021			2023			2024			2025			2030
項目	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	範疇 1	範疇 2	合計	合計
公司	3.1	6.4	9.4	3.0	5.4	8.4	3.0	5.1	8.2	3.6	4.6	8.2	7.1
集團	2.6	7.2	9.8	2.5	6.5	9.0	2.6	6.1	8.7	3.1	5.8	8.9	7.4

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	■ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查
■ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信
☐ 資本額未達 50 億元之公司	

範疇一	總排放量（tCO_2e）	產值（百萬元）	密集度（tCO_2e/ 百萬元產值）	確信機構	確信情形說明
母公司（第一廠至第四廠）	21,360	7,039	3.1	DNV	預計 2026 年 Q2 執行
全通科技	456				
蘇州永光	111				
合計	21,927				
範疇二	**總排放量（tCO_2e）**		**密集度（tCO_2e/ 百萬元產值）**		
母公司（第一廠至第四廠）	27,365		5.8		
全通科技	6,327				
蘇州永光	7,208				
合計	40,900				
範疇三	**總排放量（tCO_2e）**		**密集度（tCO_2e/ 百萬元產值）**		
母公司（第一廠至第四廠）	79,041		14.2		
全通科技	11,410				
蘇州永光	9,584				
合計	100,035				

註：本附錄揭露之溫室氣體排放量係依「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範，現階段以生產據點之盤查資訊為揭露範圍，並與年報揭露資訊一致；本報告書正文另揭露全集團排放量，因揭露邊界不同，合計排放總量可能存在差異。

附錄 5、BSI 第三方獨立保證意見聲明書

獨立保證意見聲明書

臺灣永光化學工業股份有限公司 2025 年永續報告書

英國標準協會與臺灣永光化學工業股份有限公司(簡稱永光化學)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對臺灣永光化學工業股份有限公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與永光化學並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對臺灣永光化學工業股份有限公司 2025 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查永光化學提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由永光化學一併回覆。

查證範圍

永光化學與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與臺灣永光化學工業股份有限公司 2025 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估永光化學遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結臺灣永光化學工業股份有限公司 2025 年永續報告書內容，對於永光化學之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、永光化學所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關永光化學的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了永光化學對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就永光化學所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於永光化學政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 13 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出永光化學已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之包容性議題。

重大性

永光化學公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了永光化學之重大性議題。

回應性

永光化學執行來自利害關係人的期待與看法之回應。永光化學已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之回應性議題。

衝擊性

永光化學已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。永光化學已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永光化學之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

永光化學提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了永光化學的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為永光化學負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-S27JH

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-836750

2026-05-04

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

附錄 6、會計師有限確信報告

安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)
電 話 Tel + 886 2 8101 6666
傳 真 Fax + 886 2 8101 6667
網 址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

臺灣永光化學工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受臺灣永光化學工業股份有限公司（以下簡稱「臺灣永光」）之委託，對臺灣永光民國一一四年度（2025年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

臺灣永光依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之化學工業應加強揭露永續指標所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

臺灣永光應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一四年度（2025年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對臺灣永光民國一一四年度（2025年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得臺灣永光民國一一四年度（2025 年度）報告書，並閱讀其內容；

KPMG

- 訪談臺灣永光管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

臺灣永光民國一一四年度（2025年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及臺灣永光管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，臺灣永光對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會 計 師：唐嘉鍊

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一五年七月二十四日

KPMG

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	附表 永續揭露指標—化學工業	■ 消耗能源總量：498.3 x10^3GJ。 ■ 外購電力百分比：53.5%。 ■ 再生能源使用率：0.3%。 ■ 自發自用能源總量：1.5 x10^3GJ。	作業辦法第四條 附表一之二編號一 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量
2	附表 永續揭露指標—化學工業	■ 總取水量：634.0千立方公尺。 ■ 總耗水量：141.0千立方公尺。 ■ 廢(污)水排放量：493.0千立方公尺。	作業辦法第四條 附表一之二編號二 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量
3	附表 永續揭露指標—化學工業	■ 有害廢棄物總量：1,529.1公噸。 ■ 有害事業廢棄物採回收處理比率：13.2%。	作業辦法第四條 附表一之二編號三 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比
4	附表 永續揭露指標—化學工業	■ 職業災害人數：3人(不含上下班交通事故) ■ 職業災害比率：0.16% (職業災害比率=職業災害人數/年底總員工人數；小數點第三位無條件捨去)	作業辦法第四條 附表一之二編號四 說明職業災害人數及比率
5	附表 永續揭露指標—化學工業	■ 對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向：水資源管理、廢水、廢氣排放、廢棄物處理、噪音及減碳進度等，本公司均執行相應管理措施，並無造成顯著實際負面衝擊。	作業辦法第四條 附表一之二編號五 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動
6	第三章 產品策略與研發創新	■ 2025年產品責任管理執行成果： (1) 落實動物友善與非動物試驗管理 不使用經動物實驗之原料，確保原料與產品 100% 無動物屠體成分；在化學品登記工作中，本公司承諾減少採取動物實驗，除非官方指定要求，會優先採用非動物試驗數據（如國際文獻、QSAR 模型或交叉參照數據），2025 年共有 1 項物質採用此類數據完成資料提交。 (2) 責任礦產採購與供應鏈盡職調查 透過落實 CMRT 與 EMRT 盡職調查，確保全產品均不刻意使用非經核證來源之衝突礦產，落實供應鏈透明化管理。 (3) 落實全生命週期有害物質風險控管 以 ISO 9001 為基石整合 IECQ QC 080000 體系，優化研發辨識、綠色採購與自主高精密檢測能量，確保產品 100% 符合	作業辦法第四條 附表一之二編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為

KPMG

<table>
<tr><th>編號</th><th>報告書
對應章節</th><th>確信標的資訊</th><th>適用基準</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
國際合規標準，實踐「有害化學物質零排放」願景。
(4) 化學品危害風險篩查
1.運用 GSLT 工具[註1] 強化危害篩查，主動降低環境健康衝擊，加速綠色安全化學品替代與轉型。
2. 2025 年銷售一噸以上產品共 808 個品項（CCBU 495、SCBU 92、ECBU 46、Toner 175）篩查作業。
3.完成前述產品組成的新化學物質 GS 評估分數盤查，共 82 個項目（CCBU 13、SCBU 64、Toner 5）篩查作業。
4.完成 2025 年工廠合成用新原物料 GS 評估分數盤查。
(5) 產品安全合規標示（SDS & Labelling）與安全溝通
1 緊隨全球法規更迭完成程序編修，提供符合全球市場之多國語言合規 SDS 與標籤，確保年度產品行銷標示合規率達 100%。
2 持續優化登記作業程序，確保全球市場之化學物質危害辨識、風險評估與國家登記無縫接軌，維護營運合規。
3 完成 GHS 健康與生態危害第一級與第二級化學產品分類（GHS C1/C2），此類產品佔 2025 年度集團合併營收 60%。此類產品已 100% 經過公司要求的危害風險評估規定進行確認。
4 依產業客戶要求，2025 年開立安全保證書總件數：1,251，產品安全客訴（產品有害化學物質、安全標示）為 0 件。
(6) 產品健康指數
1. 完成集團產品健康指數自我盤查
● 全產品：RoHS 指令 100%／SVHCs 99%
● 色料事業－紡織皮革用產品：REACH Annex XVII 100%／Standard 100 & Leather Standard by OEKO-TEX 99% 以上
● 電子化學事業：2025 年完成 7 支產品 PFAS 原料替換評估。
2. 2025 年產品與服務違反健康和安全法規和自願性規約事件：0 件。
3. 持續取得各項國際產品健康與安全認證
<table>
<tr><th>事業處
產品</th><th>認證／標章／獎項
類別</th><th>國家/行業</th><th>支數</th></tr>
<tr><td rowspan="2">色料及特化</td><td>ZDHC MRSL Level 3</td><td>全球適用／紡織、皮革、鞋材</td><td>829（色料 826 + UVA 3）</td></tr>
<tr><td>Bluesign 藍標</td><td>全球適用／紡織、皮革、鞋材</td><td>463（色料 460 + UVA 3）</td></tr>
<tr><td>色料</td><td>GOTS</td><td>全球適用／紡織有機棉</td><td>285</td></tr>
</table>
</td><td>作業辦法第四條
附表一之二編號六
企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為</td></tr>
</table>

KPMG

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
		<table><tr><td></td><td>The LIST V by INDITEX</td><td>全球適用／紡織、皮革、鞋材</td><td>792</td></tr><tr><td>特化</td><td>弘塗獎（綠色塗料技術可持續發展獎）</td><td>全球適用／塗料工業</td><td>1</td></tr></table>註1：GSLT 工具–Green Screen List Translator™清單轉譯工具	
6	第四章 永續供應鏈管理	■ 核心廠區穩健成長：永光化學（台灣廠區）在 2025 年在地採購金額占比由 2024 年之 27% 提升至 31%，展現了我們在代工案量增長下，成功結合本地供應資源。 ■ 因地制宜的供應策略：針對不同廠區的產業特性，我們採行差異化的管理模式。例如，蘇州永光持續維持高度的在地供應商家數比例（達 75% 以上）；而全通科技因屬於碳粉產業，為確保樹脂與色料等關鍵材料的穩定性與高品質，必須與國際頂尖供應鏈保持緊密協作，以兼顧供應穩定與產品效能。	作業辦法第四條 附表一之二編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為
6	第五章 水資源管理	■ 精進指標管理：導入單位產品用水量 為深化用水效率，本公司於 2025 年正式將「單位產品用水量」納入監控體系。2025 年該指標實績為 18.7（10^3公升／噸），較 2024 年有所上升。經內部追蹤分析，主要因部分廠區新增鍋爐設備，使用水量增加，以致單位產品用水量較 2024 年略有提升。	
6	第五章 污染防治	■ 空氣污染防制與管理 永光化學嚴格遵循並優於法規標準，制定「廢氣管制處理程序」落實標準化管理。2025 年透過優先採用「低污染清潔能源」與優化製程，有效減少硫氧化物（SOx）與氮氧化物（NOx）排放。當年度全廠區無違反空污法規之重大罰款或處分。 ■ 周界噪音防制與管理 為維護友善工作環境與社區品質，永光化學依各營運廠址所在地主管機關規範，實施周界噪音檢測與管控。台灣各廠依循內部「3-A3-13 噪音管理辦法」定期執行自測或委外檢測；蘇州廠依當地法規落實每季第三方檢測；全通科技則配合新竹科學園區管理局統一測定。2025年全集團營運據點之周界噪音檢測結果均 100% 符合法定管制標準，確保營運活動對周遭環境無負面衝擊。	

KPMG

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
6	第五章 污染防治	■ 排水管理與水污染防治 本公司依據各廠區廢水特性，制定差異化處理規劃，落實「源頭減量、分類收集、降解技術」三大策略。我們透過嚴謹的定期監測機制（委外與自測併行），確保所有營運據點之生活及事業廢水均符合排放許可規範，並納入所在地工業區（含大園、觀音、桃科、竹科及蘇州工業園區）之污水處理系統。2025年，本公司未因違反水資源相關法規而遭受任何重大罰款（罰款超過新台幣100萬元）和非金錢的處罰。 ■ 廢棄物管理與資源循環 本公司致力將循環經濟理念融入完整價值鏈，從原料採購、核心製造、產品供應至日常營運，積極推動可重複使用物料的有效循環。我們與供應商及客戶建立逆向回收與重複裝填機制，極大化資源利用效率。本章節之管理指標與成果範疇涵蓋所有生產型據點。2025 年，本公司未因違反廢棄物相關法規而遭受任何重大罰款或非金錢處罰。	作業辦法第四條 附表一之二編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為
6	第六章 職業安全衛生	■ 職安衛管理系統與國際驗證 為確保工作者安全與健康，永光集團全面導入職業安全衛生管理系統。其中，母公司永光化學依法規建置，而全通科技與蘇州永光則採自願性高標準導入，展現對職安衛的重視。 集團所有生產型廠址皆已於 2025 年 10 月通過 DNV 的 ISO 45001:2018 及母公司永光化學 TOSHMS 年度驗證。對於稽核過程中發現的 22 項次要缺失與 35 項觀察事項，各據點已積極完成全數改善。我們藉由管理系統的運行與外部稽核機制，嚴格要求全員落實管理規定，確保系統的持續有效性與防護力。	
7	附表 永續揭露指標—化學工業	■ 色料化學品 12,836.4287噸 ■ 特用化學品 3,188.3873噸 ■ 電子化學品 13,998.3746噸 ■ 醫藥化學品 0.3139噸 ■ 碳粉 3,815.3099噸	作業辦法第四條 附表一之二編號七 依產品類別之產品產量

Everlight Chemical

本印刷品採用大豆油墨與通過FSC認證紙張

2026.08