2.1 經營理念與永續發展 ESG 政策

2.1.1 經營理念

永光化學以「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」為核心理念，致力以化學創新改善生活品質，並以永續經營作為企業長期發展的基礎。

2.1.2 永續發展 ESG 政策

永光化學秉持「善盡世界公民責任，參與保護地球行列」之永續發展政策，將環境保護、社會人群、與良好治理納入公司策略。2022 年董事會正式核定永續發展政策，內容涵蓋：

- **永續環境**
- **社會人群（包含人權）**
- **公司治理**

永光化學
永續發展政策

永續發展政策
善盡世界公民責任，參與保護地球行列

永續環境 E	社會責任 S	公司治理 G
落實環境管理	建構幸福企業	堅守正派經營
推動綠色化學	深化社區關懷	保障股東權益
發展零碳經濟	積極回饋社會	提升組織韌性

永光化學持續以「更用心的化學，更美好的生活」的品牌承諾，透過健康、安全、負責任的化學品製造與服務，為經濟、環境、社會人群創造正面效益。

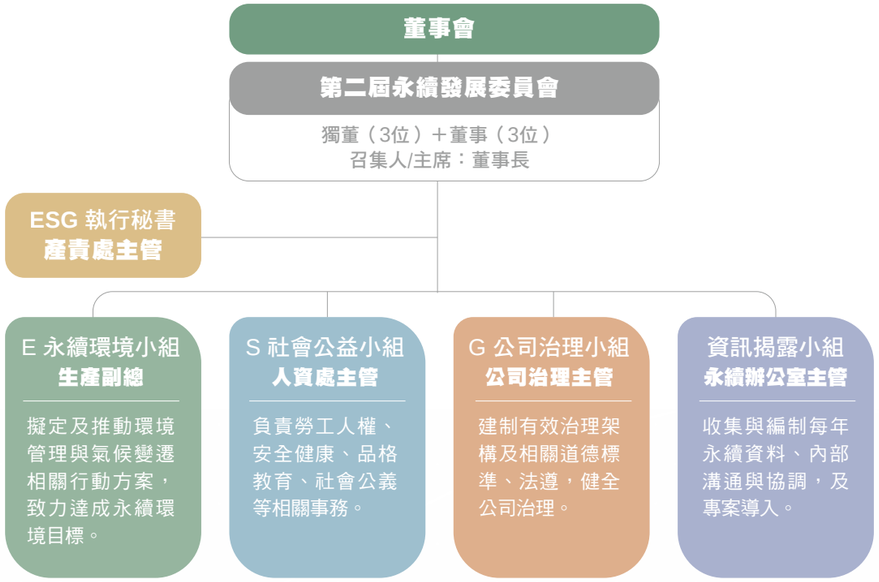
2.2 永續相關治理機制 GRI 2-14

2.2.1 治理架構與願景

為強化永續治理效能，本公司由董事會負起監督責任，並設立「永續發展委員會（簡稱 ESG 委員會）」。2024 年完成第二屆委員改組，由董事長擔任主席，共 6 位委員（3 位董事、3 位獨董）統籌永續策略，確保營運方向緊扣「對人類有貢獻的高科技化學企業集團」之願景。

2.2.2 職能分工與管理指標

ESG 委員會下設公司治理、永續環境、社會責任與資訊揭露四大工作小組，各小組將永續承諾轉化為具體行動，定期追蹤「環境永續、資訊安全、永續供應鏈、永續人力、幸福職場、社會人群共融與永續治理」等七大議題之 KPI。為落實政策承諾，執行績效定期回饋至委員會與董事會，作為管理決策與制度優化之依據。



2.2.3 ESG 委員會運作與董事會監督機制

本公司確保最高治理單位深度參與永續事務：

- 定期審議：ESG 委員會每年至少召開兩次例會，檢核重大議題進度。
- 督導報告：執行秘書每年至少向董事會報告一次，範疇涵蓋重大性分析結果、利害關係人溝通。
- 最後核准：董事會負責核准年度重大主題及永續報告書，確保資訊揭露之準確性與重大性。

2.2.4 2025 年治理實績摘要

會議日期	會議層級	審議／報告內容
06/09	ESG 委員會（第二屆第四次）	2024 年永續報告書編制進度與上半年六項重大主題及七大永續議題指標達成情形。
7/08	ESG 委員會（第二屆第五次）	審議並通過 2024 年永續報告書（中文版）。
8/14	董事會（第十九屆第八次）	聽取利害關係人溝通成果及核准 2024 年永續報告書（中文版）。
12/24	ESG 委員會（第二屆第六次）	審議 2026–2027 年 9 項重大主題之指標與目標設定；全年六項重大主題及七大永續議題指標達成結果；第一屆 ESG 評鑑落差分析及改善對策；通過「永續發展實務守則」條文修正。

2.2.5 2025 年連結 SDGs 之永續行動

永光依據永續政策、國際 ESG 趨勢、SASB 化工產業指標與重大性分析結果，2025 年與公司營運最相關之 SDGs 核心目標的重大主題，並提出具體作為如下：

面向	SDGs	主題	具體行動	對應章節
永續環境	SDG 6 淨水與衛生：6.3、6.4	水資源管理 污染防治	1. 廢水回收再利用 2. 工廠周邊環境風險管理 3. 減少製程對水資源衝擊	5.3、5.4
永續環境	SDG 7 可負擔的永續能源：7.3	溫室氣體與能源管理	1. 汰換老舊設備 2. 導入節能改善、提升能源效率	5.5
社會人群	SDG 8 就業與經濟成長：8.5、8.8	組織韌性 人才吸引與培育 職業安全衛生	1. 財務穩健、營運不中斷（BCMS） 2. 穩定雇用、創造就業機會	1.2 4.4 6.3、6.5、6.6
公司治理	SDG 9 永續工業與基礎建設：9.1	產品策略與創新 數位轉型與發展	1. 研發投入、先進製程開發 2. 強化數位轉型及資訊安全	3.1 4.5、4.6
社會人群	SDG 12 責任消費與生產：12.2、12.5	產品策略與創新、循環經濟	1. UPE 產品推廣與研發 2. 導入循環經濟概念與減廢措施	3.1~3.4 5.6
永續環境	SDG 13 氣候行動：13.3	氣候變遷因應 - 減緩與調適	1. 發展綠色、低碳製程與永續產品	5.5

2.3 重大主題鑑別與衝擊管理

本公司依循 GRI 3：重大主題 2021 準則，每兩年啟動一次全面的重大主題鑑別程序。我們透過嚴謹的盡職調查，從「對經濟、環境與人群（含人權）的衝擊」以及「對公司財務價值的影響」兩個維度（雙重重大性），鑑別出永光集團在永續發展上的關鍵議題，以作為資訊揭露的核心依據。

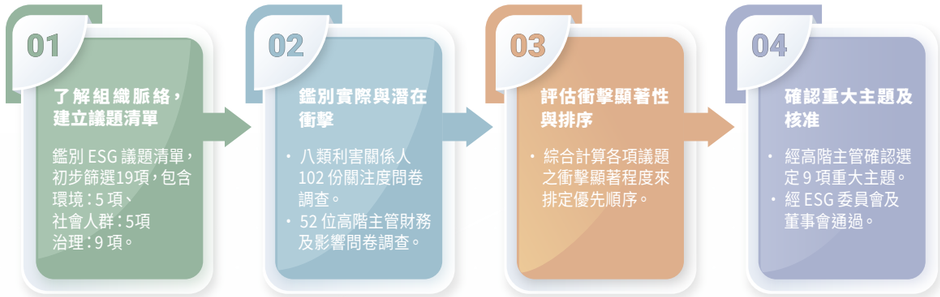
2.3.1 衝擊管理機制 GRI 2-12 GRI 2-13

董事會之監督責任（GRI 2-12）： 董事會為永光化學最高治理單位，負責審定永續策略並監督組織對經濟、環境及人群（含人權）之實際與潛在衝擊。董事會每年至少一次聽取 ESG 執秘報告永續績效，確保管理行動符合利害關係人期待與公司長期價值。

管理權責與授權（GRI 2-13）： 為落實衝擊管理，董事會授權「ESG 推行委員會」統籌執行。由董事長擔任召集人，領導環境、社會及治理等專案小組，將永續目標落實至各營運部門。結合風險管理委員會與審計委員會，針對氣候、財務及法律等重大風險執行預防與改善，並定期向董事會匯報。ESG推行委員會每兩年透過利害關係人溝通及衝擊估評程序（問卷與訪談），辨識重大議題並進行排序，由各部門主管執行具體管理方案，確保衝擊得到有效控管。

2.3.2 決定重大主題的流程 GRI 2-29 GRI 3-1

本年度重大主題之鑑別流程由永續發展委員會主導，經最高治理單位（董事會）監督與審核，具體執行步驟如下：



步驟一：了解組織脈絡與建立議題清單（Identify Context）

我們綜合考量公司營運活動與商業關係，並廣泛參考國際永續標準與趨勢，包括 GRI 準則、SASB 化工業準則、TCFD 氣候相關財務揭露、SDGs 聯合國永續發展目標，以及金管會公司治理評鑑要求與全球風險報告等。

— 成果：經高階主管篩選，初步歸納出 19 項永續議題，涵蓋環境 5 項、社會人群 5 項及治理 9 項等三大面向。

環境
空污排放管理
溫室氣體與能源管理
廢棄物管理
水資源管理
循環經濟

社會人群
勞工人員與勞雇關係
職業安全衛生
人才吸引與培育
多元化與包容職場
員工福利與照顧

治理
產品策略與研發創新
客戶關係管理
數位轉型與發展
資訊安全管理
公司治理與誠信
風險管理
經營績效
法規遵循
永續供應鏈

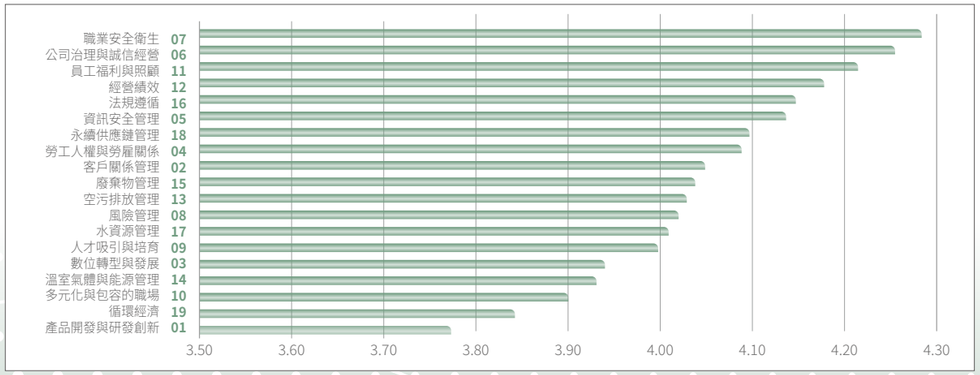
步驟二：鑑別實際及潛在衝擊（Identify Impacts）

2025 年由相關權責單位依營運活動、互動頻率及對公司永續發展之影響程度進行複審，確認利害關係人範疇未有重大變動，故持續沿用 2024 年所鑑別之利害關係人類別，針對已鑑別出的八類主要利害關係人（客戶、股東、員工、供應商、社區、政府、銀行、公協會）進行議合，以識別實際與潛在的衝擊。

— 利害關係人觀點：發放關注度問卷（發放 113 份，回收率 90.3%），邀請利害關係人評估各議題對經濟、環境及人群（含人權）的關注程度。

調查結果顯示利害關係人最關注的前 8 項議題為職業安全衛生、公司治理與誠信經營、員工福利與照顧、經營績效、法規遵循、資訊安全管理、永續供應鏈及勞工人權與勞雇關係。此外，利害關係人亦提出多項具體建議，例如：強化供應鏈碳足跡管理、導入綠色化學設計、提升水資源循環利用，以及進一步增進董事會多元性與獨立性等。

利害關係人關注度排序（平均值）



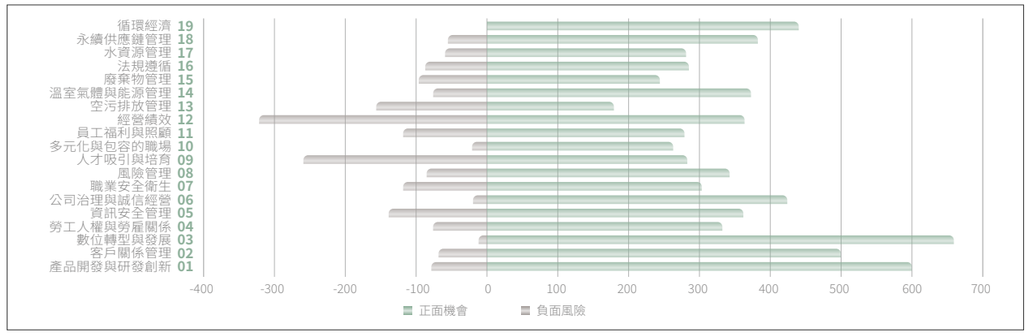
— 雙重重大性評估：由 52 位內部高階主管進行雙向評估，針對 19 項議題，分別從公司營運財務面，及經濟、環境及人群（包含人權）可能或已產生之實際與潛在的正面及負面衝擊進行量化評估，以確立永續議題的顯著性。評估結果如下：

・財務重大性（Financial Materiality）：評估議題對公司財務價值創造的正面機會與負面風險

正面機會：前 8 項排序為數位轉型與發展、產品策略與研發創新、客戶關係管理、循環經濟、公司治理與誠信、永續供應鏈、溫室氣體排放、經營績效

負面風險：前 8 項排序為經營績效、人才吸引與培育、空汙排放管理、資訊安全管理、員工福利與照顧、職業健康與安全、廢棄物管理、法規遵循

財務重大性

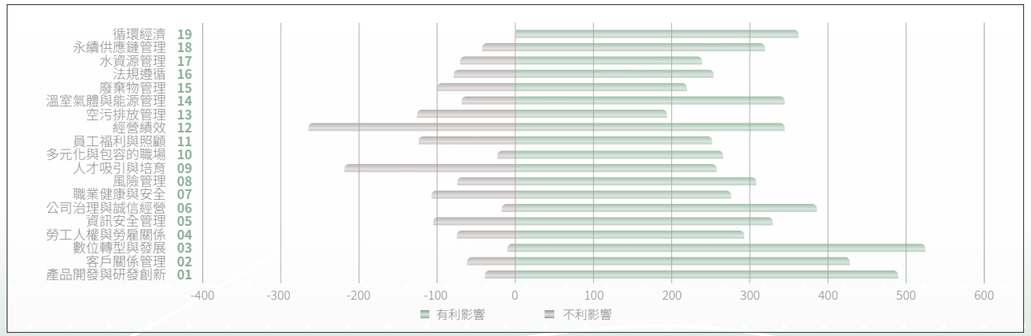


・影響重大性（Impact Materiality）： 評估議題對外部（環境/社會人群/經濟）的有利影響與不利衝擊

有利影響：前 8 項排序為數位轉型與發展、產品策略與研發創新、客戶關係管理、公司治理與誠信、循環經濟、經營績效、溫室氣體排放、資訊安全管理

不利影響：前 8 項排序為經營績效、人才吸引與培育、空汙排放管理、員工福利與照顧、職業健康與安全、資訊安全管理、廢棄物管理、法規遵循

影響重大性

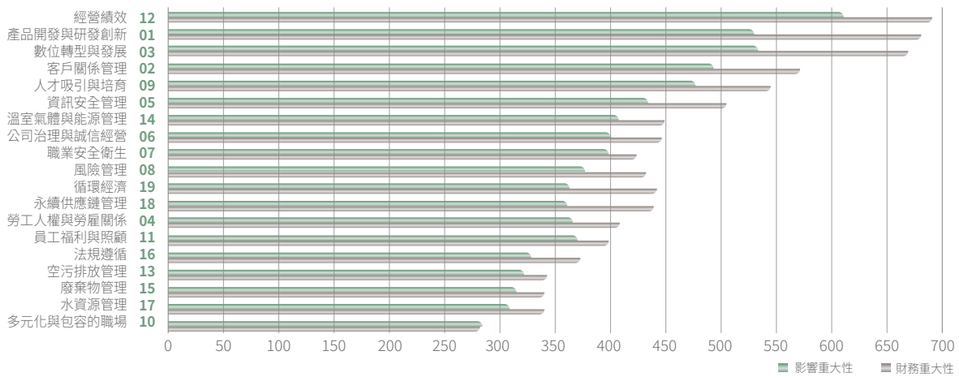


步驟三：評估衝擊顯著性與排序（Assess Significance）

為避免低估潛在風險與不利影響，我們採用「正面、負面分數不互抵」原則，綜合計算各議題在「財務」與「影響」兩維度的顯著性，確保公司能同時辨識潛在機會與風險，結果顯示內部主管對財務重大性及影響重大性最關注的前 8 項議題包含以下主題，僅排序稍有不同。

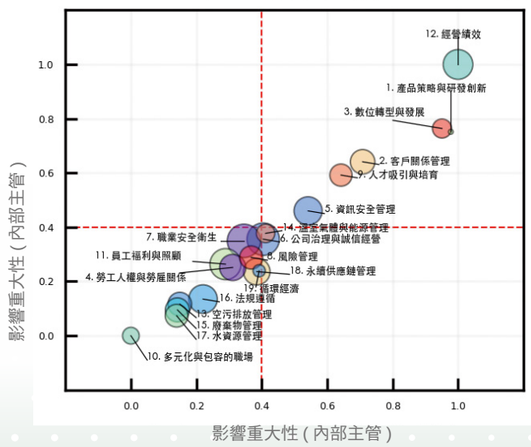
經營績效、產品策略與研發創新、數位轉型與發展、客戶關係管理、人才吸引與培育、資訊安全管理、溫室氣體與能源管理、及公司治理與誠信經營。

內部主管雙重重大性（正負向分數不抵銷）



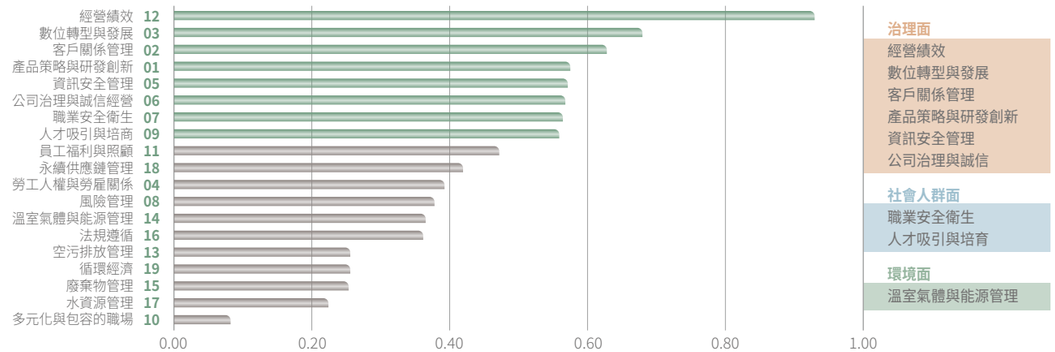
- 排序依據：將財務重大性、影響重大性及利害關係人關注度之數據標準化後，繪製 ESG 議題重大性泡泡矩陣

ESG 議題重大性矩陣 (泡泡大小表示利害關係人關注度)



最後將各永續議題的財務重大性、影響重大性及利害關係人關注度的數據以等權重方式計算，及設定綜合分數閥值，收斂成前 8 大重大主題，依序為： 經營績效、數位轉型與發展、客戶關係管理、產品策略與研發創新、資訊安全管理、公司治理與誠信、職業安全衛生及人才吸引與培育，高階經營管理層考量永續環境的淨零碳排為長期努力目標，因此決定納入溫室氣體與能源管理，共 9 項重大主題。

2026-2027年重大主題綜合排序



備註：排序方法係以主管對財務、影響性及利害關係人關注度總分標準化後三項數據相加取平均值進行排名。

步驟四：確認重大主題與核准（Prioritize & Approve）

依據綜合評分排序，並考量組織長期策略目標（如淨零碳排），經高階經營層檢視後，最終選定 9 項重大主題。

- 治理單位核准 GRI 2-14：評估結果、管理指標與目標於 12 月 24 日呈報永續發展委員會審議，並經董事會報告通過，確保永續策略與公司治理的一致性。

2.3.3 重大主題列表與變動說明 GRI 3-2

2024 年重大主題	2025 年重大主題	2026 年重大主題	變動說明
—	—	1. 經營績效	新增，反應公司對營運財務永續性的重視。
1. 組織韌性（含重大事件處理、資安與數位轉型）	1. 組織韌性（含重大事件處理、資安與數位轉型）	2. 數位轉型與發展	持續列為關鍵議題，細分 / 調整，反映數位化成熟度要求提升，強調資安韌性。
		5. 資訊安全管理	
—	—	3. 客戶關係管理	新增，反應市場競爭加劇與客戶對永續產品要求的提升。
2. 產品策略與研發創新	2. 產品策略與研發創新	4. 產品策略與研發創新	持續為關鍵議題。
—	—	6. 公司治理與誠信	新增，配合法規強化趨勢，提升治理透明度。
—	—	7. 職業安全衛生	新增，提升職安管理透明度與員工保護。
3. 人才吸引與培育	3. 人才吸引與培育	8. 人才吸引與培育	持續列為關鍵議題。
4. 水資源管理	4. 水資源管理	—	雖未列入前 9 大重大主題，但仍作為環境管理系統的常態性重點持續管控。
5. 污染防治	5. 污染防治	—	
6. 氣候變遷減緩與調適	6. 氣候變遷減緩與調適	9. 溫室氣體與能源管理	持續為關鍵議題，聚焦減碳、能效提升。

2.3.4 重大主題衝擊分析 GRI 3-3

針對 2025 年重大主題，我們進一步分析其實際 / 潛在、正面 / 負面衝擊、相應的管理政策承諾及 GRI 對應主題。若發生與上述重大主題相關之負面事件（如環境違規或勞資爭議或商業行為疑慮時），利害關係人可透過本公司建立的申訴管道（詳見第四章公司治理）提出，我們將依據該程序進行調查與補救（如檢舉信箱、協商機制），並將處理結果回饋至次年度的重大主題評估中，形成管理閉環。

項次	重大主題	衝擊面向（經濟、環境、人群）	衝擊說明（包含實際、潛在、正面及負面）	政策承諾	GRI 對應主題	對應章節
1	組織韌性－經營績效與重大事件處理	經濟	- 實際正面：營收穩健成長，獲利轉虧為盈，確保股東權益。 - 潛在負面：地緣政治動盪或貿易障礙導致營運中斷與財損。	實施風險管理，確保永續經營。	GRI 201-1	1.2
		人群	- 實際正面：提供穩定就業機會，保障員工生計與職涯發展。 - 實際負面：災害演練或系統變更初期增加員工心理壓力。 - 潛在負面：重大事故導致人員傷亡，或營運中斷引發社區失業。		無	4.4
	組織韌性－數位轉型與發展	經濟	- 實際正面：導入 LEAP 電子表單系統，成功將多項作業流程數位化，顯著提升跨單位協作效率。 - 實際負面：轉型初期需投入高額系統開發與人員培訓成本，短期內對管理費用產生支出壓力。 - 潛在正面：導入 AI 與智慧管理，提升決策效率與透明度。	推動雙軸轉型，將數位科技與永續經營深度結合，強化組織韌性。	無	4.5
		人群	- 潛在負面：轉型失敗可能導致營運中斷或競爭力下降。			
	組織韌性－資訊安全管理	經濟	- 實際正面：通過 ISO 27001：2022 驗證，建立標準化資安管理體系，確保企業營業秘密不外洩。 - 潛在正面：強化 OT（營運技術）防護，可預防生產線遭受網路攻擊而導致的停工風險。 - 實際負面：定期進行弱點掃描與修復，需持續投入軟硬體更新資源與資安人才成本。 - 潛在負面：潛在的資安漏洞可能導致個資外洩，引發法律訴訟與鉅額賠償。	確保資訊之機密性、完整性與可用性；2030 年完成全廠區 OT 資安防護。	GRI 418-1	4.6
2	人才吸引與培育	人群	- 實際正面：提供在職進修機會，建立高素質研發團隊，推動技術創新。 - 潛在正面：深化品格教育，建立和諧勞資關係，可增強組織向心力與文化韌性。 - 實際負面：集團員工離職率為 13.6%，人員流動導致交接成本與技術經驗斷層的風險增。	致力於人才永續，提供具競爭力的薪酬福利與多元發展途徑。	GRI 401-1~3 GRI 404-1~3	6.3 6.4 6.5
		經濟	- 潛在負面：在地人才競爭激烈，若無法吸引優秀青年加入，將影響中長期研發動能。			
3.	水資源管理	環境	- 實際正面：2025 年用水回收率（R2）達 90.3%，總回收與循環水量達 5,907.4 百萬公升，相當於節省 2,362 座標準泳池水量。 - 潛在正面：透過優化水回收系統，顯著減少對自然水源的依賴，減緩極端氣候導致的缺水風險。 - 潛在負面：鑑別出蘇州永光位於水資源高壓力地區，若未嚴格控管取水，可能與當地生態系統或社區產生競爭。	致力提升 R2 回收率及優化取水策略，預應環境風險。	GRI 303-1~5	5.3 5.4
4	污染防治	環境	- 實際正面：廢棄物回收利用率達 78.3%，且成功將製程副產品（如稀酸、鐵泥）資源化再製為硫酸亞鐵，創造循環經濟價值。 - 潛在正面：推動有害事業廢棄物削減與資源化，目標朝向「零排放與零廢棄」發展。 - 實際負面：2025 年因特定產品產量增加，導致單位產量空污排放削減率為 -27.3%，未達成削減正向目標。	採用最佳可行控制技術，落實源頭管制與資源循環再利用。	GRI 305-7 GRI 306-1~5	5.4
		人群	- 潛在負面：若污染防制設備維護不當或廢水排放管理失誤，可能對鄰近社區健康與生態造成負面衝擊。			
5	產品策略與研發創新	經濟	- 實際正面：2025 年研發團隊完成 90 項新產品開發，另外使用者效益（UPE）產品營收占比達 76%，有效協助客戶在生產端省水、省能並減少有害物質。 - 潛在正面：半導體光阻等尖端材料量產，預期獲取全球科技供應鏈之綠色訂單，預期隨台灣半導體產業擴張帶來長期營收成長動能。	秉持「追求進步與創新」，將綠色化學 12 項原則落實於產品生命週期。	GRI 301-1~2 GRI 416-1~2	3.2 3.4
		環境	- 潛在負面：研發過程若涉及高耗能或化學品管理不當，具潛在環境風險。			
6	氣候變遷因應－減緩與調適	環境	- 實際正面：完成全集團 ISO 14064-1 組織碳盤查並通過第三方查證，提升數據透明度與可信度。溫室氣體絕對總排放量（範疇 1&2）較 2021 基準年已減少約 30 %，展現具體的減碳成效。 - 實際負面：投入節能設備汰換，並花費導入碳盤查系統，短期內增加營運資本支出。 - 潛在負面：面對國內碳費徵收及歐盟 CBAM 實施，若減碳路徑延遲，每年可能增加超過 5,000 萬元之稅賦成本。極端天氣事件（如強降雨、乾旱）具導致營運中斷之實體風險，威脅價值鏈的穩定性。	2023 年董事會通過 2030 年碳削減目標，承諾較 2021 基準年減少 25%，並邁向 2050 淨零排放目標。	GRI 302-1,3,4 GRI 305-1~5	5.4 5.5
		經濟	- 潛在正面：發展低碳及 UPE 永續產品（如：水性光安定劑、無溶劑 UV 遮光膠），預期隨市場轉向低碳產品而獲取更多訂單機會 。透過製程優化（如縮合反應不升溫），降低對環境的衝擊。			

2.3.5 重大主題管理指標與執行狀況 GRI 3-3

我們除了追蹤 2025 年重大主題目標達成狀況外，並針對 2026 年新鑑別的 9 項重大主題，設定明確目標，並透過特定的管理指標（KPIs）追蹤績效。

2025年重大主題執行狀況

重大主題	管理指標	2025 目標	2025 實績	是否達標	2030 目標	對應章節
組織韌性（含重大事件處理與應變、數位轉型與發展）	自有資金佔總資產比例	＞ 50%	個體：73% 合併：66%	V	＞ 50%	1.2
	關鍵資訊設備故障時間 / 次數	0	0	V	0	4.6
	關鍵資訊系統故障時間 / 次數	0	0	V	0	
	BCM 中高風險改善事項達成率 *	100%	143%	V	100%	4.4
人才吸引與培育	104 雇主品牌調查 PR 值	PR ≥ 92	98	V	PR ≥ 95	6.5
	集團員工年離職率（%）	≤ 15	13.6	V	≤ 14.5	
	導入 TTQS 建構職能培訓系統	建置（總部）	資訊、人資及資材處	V	人才發展藍圖（台灣區）	
水資源管理	用水回收率 R2（%）	≥ 92	90.3	X	≥ 90 [註 2]	5.1, 5.3
	總取水量（ML）	≤ 872	634.0	V	≤ 872	
污染防治	單位產量空污排放削減率（%）	≥ 3	-27.3	X	≥ 4	5.4
	廢水處理符合率（%）（原列於水資源管理）	100	100	V	100	
	廢棄物回收利用率（%）	≥ 79	78.3	X	≥ 80	
	有害事業廢棄物採回收處理率（%）	≥ 7.3	13.2	V	≥ 8.3	
產品策略與研發創新	永續產品營業額佔比（%）	73	76	V	77	1.3
	新產品貢獻度（%）	11	12	V	14	
氣候變遷因應－減緩與調適	溫室氣體排放密集度（tCO_2e/ 百萬產值）	≤ 8.8	8.9	X	≤ 7.4	5.5

註 1：2025 年度績效數據與未達標檢討，請參閱本報告書各對應章節。
註 2：本公司用水回收率（R2）目標經審慎評估後調整為 ≥ 90%，係因應未來產品組合與製程結構調整之物理限制，以利在用水管理與低碳轉型間取得更佳平衡，並確保調整後之目標優於同業水準（約 80%）。

2026 重大主題管理指標與目標

重大主題	管理指標	2025 現況	2026 目標	2030 目標	對應章節
經營績效（New）	每股稅後盈餘（元）	-0.21	＞ 0	＞ 0	1.2
	股東權益報酬率（%）	-1.60	＞ 0	＞ 0	
數位轉型與發展	數位轉型完成專案數	---	10 件	50 件	4.5
客戶關係管理（New）	客戶滿意度（平均值）	92	≥ 90	≥ 90	3.5
	客訴率（全集團客訴 + 客怨單數 / 全集團總訂單數）%	0.16	≤ 0.14	≤ 0.11	
產品策略與研發創新	永續產品營業額佔比（%）	76	≥ 74	≥ 85	1.3 3.1
	新產品營業額貢獻度（%）	12	≥ 13	≥ 19	
	創新研發經費占總營收比（%）	4.95	≥ 4	≥ 4	
資訊安全管理	重大資安事件與機密資料外洩	0/0	0/0	0/0	4.6
公司治理 / 誠信經營（New）	獨立董事比例（%）	27	27	36	4.1, 4.2
	董事會親自出席率（%）	100	≥ 90	≥ 90	
	集團員工反貪腐訓練覆蓋率（%）	66	100	100	
職業安全衛生（New）	總合傷害指數 FSI	0.14	0	0	6.6
	年度職業災害人數及比率（%）	3 人 / 0.16	0 人 / 0	0 人 / 0	
人才吸引培育	集團員工年離職率（%）	集團：13.6 永光：15.5	≤ 15	≤ 14.5	6.5
	平均培訓時數（hrs/ 人）	68	≥ 72	≥ 81	
	關鍵職能課程完成率（%）	---	100	100	
	關鍵職位培訓人員合格率（%）	---	100	100	
溫室氣體 / 能源管理	溫室氣體排放密集度（tCO_2e/ 百萬產值）	8.9	≤ 8.5	≤ 7.4	5.5
	年度節電率（平均值）（%）	2.9	≥ 1.5	≥ 1.5	

2.4 與利害關係人溝通 GRI 2-29

歡迎隨時提出您的建議，並不吝指教

本公司與利害關係人議合之核心目的，在於建立雙向、透明的溝通橋樑。透過主動瞭解各方關注議題，我們能有效評估並管理營運對環境、社會人群(人權)的衝擊，進而優化經營決策，與利害關係人共同創造永續價值並建立長期互信關係。

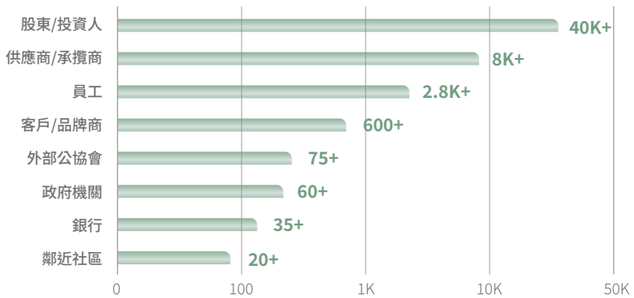
為確保溝通具備實質意義與成效，我們採取以下行動：

- **最高治理單位參與**：ESG 執行秘書每年至少一次向董事會報告公司與利害關係人議合概況。
- **多元化管道**：依據不同對象之屬性，量身打造適當溝通工具（如：員工座談會、客戶滿意度調查、供應商大會及永續問卷）。
- **即時性回應**：設有各專職窗口，定期彙整利害關係人建議並轉達至權責部門，確保關鍵意見能反映於各項改善計畫。
- **透明化揭露**：每年將議合結果與重大議題辨識過程完整揭露於本報告書，落實資訊對稱與誠信經營。

透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通，並持續獲取改善建議，落實與利害關係人的互動。

永光化學溝通價值鏈圖

2025年溝通強度統計（人次/頻率）



註 : 溝通人次多寡反映接觸廣度 , 不全代表策略優先序。

永光化學與多方利害關係人互動頻繁。其中，股東常會及供應商/承攬商教育訓練的參與互動次數較高；公司也透過多元方式與員工溝通，並積極與社區、政府和銀行維持良好交流。公司亦重視內外部意見回饋與申訴建議，詳見2025 年永光化學利害關係人議合概況一覽表「溝通管道、頻率與聯絡資訊」。

在資訊披露方面，永光依規於法定截止日前公布經會計師查核簽證之 2025 年度財務報告，確保時效與合規。此外，2025 年應邀舉辦兩次法人說明會，分享營運成果及未來規劃，與投資人保持良好互動。2022 至 2025 年間，持續參與 IR 議合服務平台與機構投資人交流，穩健建立投資者基礎並提升互信合作。

2025 年永光化學利害關係人議合概況一覽表

利害關係人	關注議題與議合目的	溝通管道、頻率與聯絡資訊	2025 年參與情況	溝通內容與議合成效
股東 / 投資人 *	議題：營運獲利、公司治理、經營方針、投資計畫。 議合目的：確保資金來源與維護公司權益，正面影響公司股價與形象。	1. 股東常會（1 次 / 年） 2. 法說會（2 次 / 年） 3. 投資人專線與信箱（不定期） 財務處 finance@ecic.com.tw	・股東會：40,036 人次 ・專線 / 信箱：30 人次 ・法說會：18 人次	1. 重點：電子化學品於半導體、FOPLP 之應用與產能。 2. 回應與成效：股東會採線上直播並記錄回復提問；每月公告自結損益，降低了市場疑慮。
客戶 / 品牌商 *	議題：營運獲利、綠色產品、環境責任、勞資關係。 議合目的：提供高附加價值產品與解決方案，打造高滿意度合作關係，並協助客戶達成減碳目標。	1. 滿意度調查（1 次 / 年） 2. 參展、親訪與線上會議（不定期） 3. 郵寄 / 傳真 /E-mail 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	・滿意度問卷＞86 份以上 ・參展與會議＞92 場以上 ・總互動＞585 人次以上	1. 重點：認證透明度（Inditex）、減碳作為與供應鏈 ESG 評估。 2. 回應與成效：優化 PowerBI 線上查詢認證狀態；成功取得美洲客戶綠色供應商資格。2025 年客戶滿意度維持 90 分以上。
員工 *	議題：營運獲利、福利保障、勞動條件、勞資關係。 議合目的：營造友善環境，實現營運目標。	1. 月會 / 年終座談（定期） 2. 勞資 / 福委會議（每季） 3. 各類委員會（不定期） 4. 滿意度調查（不定期）與績效考核（2 次 / 年） 5. 意見箱與佈告欄（全年度） 人資處 hr@ecic.com.tw	・員工月會：12 場 ・績效考核：1,325 人 / 2 次 ・年終座談：394 人次 ・意見箱： 0 人	1. 重點：溝通「夜點費調整案」、「輪班津貼優化建議」、「任用與晉升制度。 2. 回應與成效：達成夜點費調整案決議、進行輪班津貼優化進行評估規劃、並持續溝通任用與晉升制度。
供應商 / 承攬商	議題：供應商管理、環境管理、社會責任與人群、公司治理。 議合目的：推動綠色採購，確保供應鏈遵循人權政策與誠信條款。	1. 互訪、現場稽核與審計（全年度） 2. 教育訓練（4 次 / 年） 3. 申訴信箱與官網 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	・供應商：3,105 人次；教育訓練 41 家次 ・承攬商：5,000 人次；教育訓練 35 家次	1. 重點：永續報告書解讀、碳盤查宣導、ESG 評核、現場風險評估。 2. 回應與成效：2025 年重要供應商通過 E-ESG 認證比例持續提升。重要供應商體滿意度調查平均得分達 98.6 分。
鄰近社區	議題：環境責任、社會公益。 議合目的：透過積極交流，減少社區對化工業的安全疑慮，並推動社會回饋。	1. 拜訪里長 / 觀音清潔隊（不定期） 2. 河川認養巡視（每週 / 每月） 3. 偏鄉小學拜訪（4-6 次 / 年） 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	・社區 / 機關拜訪：3 人次 ・河川認養：15 人次 學校拜訪＞4 人次	1. 重點：社區環境清潔、中秋活動支援、河川巡視、資源捐贈。 2. 回應與成效：與鄰近社區保持良好關係，連續 4 年獲頒桃園市河川認養特優獎狀。
政府機關 *	議題：公司治理、環境責任、勞資關係。 議合目的：掌握政策規範，確保法規遵循，透過溝通共促產業永續發展。	1. 說明會 / 座談會（不定期） 2. 申報審查與到廠查核 3. 公文往來與電話溝通 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	各類交流＞60 次	1. 重點：法規遵循、永續行動方案、職安與勞工權益。 2. 議合成效：2025 公司治理評鑑分數保持 6~20% 排名。公司啟動 IRFS 導入專案計畫。
銀行 *	議題：營運獲利、公司治理。 議合目的：獲取穩定資金支持，確保公司穩健運作。	1. 專人拜訪（不定期） 2. 電話溝通（不定期） 理財部 tina@ecic.com.tw	業務溝通＞35 人次	1. 重點：銀行額度往來、集團資金需求、業績現況。 2. 議合成效：收到銀行主動提供金融建議或專案合作。
外部公協會 *	議題：行業標準、減碳路徑、永續發展倡議。 議合目的：掌握各產業市場動態，公司可提早因應，提升競爭力並促進永續發展。	1. 定期會議 / 研討會 / 說明會 2. 公協會官網與公文往來 永光化學官網 https：//www.ecic.com/contact/	各類交流＞75 次	1. 重點：淨零碳排、數位轉型、資安防護、行業合作。 2. 議合成效：高階主管於公協會擔任要職，有助於公司實現淨零路徑及永續發展。

* 表示有董事會成員參與議合

2.5 接軌國際準則：啟動IFRS永續揭露導入計畫

一 接軌重點說明

為配合金管會推動我國接軌 IFRS 永續揭露準則之政策方向，本公司於 2025 年第三季正式啟動 IFRS 永續揭露準則導入專案，並依主管機關發布之參考範例與適用時程，採分階段方式推動。目前導入仍屬初期階段，後續將持續完善導入路徑、關鍵里程碑，以及永續資訊與財務報表之對接說明，以強化資訊透明度與可比較性。

IFRS 永續揭露準則接軌時間軸

一 2025 年度實施進展

- 成立跨部門 IFRS 永續揭露準則導入專案小組，由財務處統籌
- 委任外部專業顧問，協助導入規劃
- 辦理 IFRS S1 與 IFRS S2 基礎教育訓練，強化內部專業能力
- 盤點現行永續資訊揭露內容，完成初步差異分析（Gap Analysis）

一 未來推動重點

- 風險與機會：持續辨識重大永續風險與機會，評估其對財務狀況、績效與現金流量之潛在影響
- 數據與內控：逐步強化永續資料品質與內部控制，使其具備與財務資訊相當之可信度
- 資訊整合：朝向永續資訊與財務報表同步揭露，提升投資人對公司長期價值之理解