

Better Life

再談重新聚焦更新突破 04

25 共築循環經濟願景

26 看得見才得以改善！



**Everlight
Chemical**





安全與效能同時兼顧
Carefree & Proficient

Eversorb® AQ

環保,高固含量,
易分散在水性樹脂及提升產品耐候性

Eco-friendly, high content of total solid, easily-dispersed in
waterborne resins.
Best total solution for waterborne coating weatherability.

歷經極端氣候 光采如新

Shine in the Extreme

Eversorb[®] Triazine

光穩定性佳,不易受到光破壞而裂解!
提升產品抵抗嚴苛氣候環境下的耐候性及耐久性!

Best Light-Stability, strongly resistant to UV exposure. Your best choice for product durability under extreme environments.



**Everlight
Chemical**



黃健煌 摄影

04 再談重新聚焦更新突破

2017年3月／第38期

Chairman's Note — 董事長的話

04 再談重新聚焦更新突破 | 陳建信

Special Report — 特別報導

14 訴說不盡的感恩

16 越數算恩典越感恩 | 陳建信

17 健康的企業 | 楊寧亞

18 邁進健康人生 | 陳寶國

18 感恩三件事 | 陳偉望

19 耶和華是我的力量 | 陳世昌

19 這一生最美的祝福 | 紀寶如

20 愛的傳遞 | 楊磊

20 甘心給，用心愛 | 周明

21 播下希望的種子 | 李鳳琴

21 蒙福的人生 | 吳銘琪

contents

Here & Now — 永光快訊

- 06 投籃，投出向心力 | 姜智穎
- 07 最高使命，父子同心 | 陳如愛
- 08 達楷邁向新里程碑 | 曾玉明
- 09 聖誕佳音，讓愛走動 | 陳媚郁
- 10 做好接班，永續發展 | 陳如愛
- 11 紿孩子一個大未來 | 辛兆瑜
- 12 脈動速寫 | 王怡婷、施政宏、王殷光



06

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 24 世界級品質的推手 | 曾玉明
- 25 共築循環經濟願景 | 彭建鋒
- 26 看得見才得以改善！ | 葉又菁
- 28 三廠這樣玩 | 黃嘉璋
- 29 我們是一家人 | 李凱翔
- 30 互動行銷心法 | 李佩芸
- 31 緣起不滅，思索未來 | 姚啟祥
- 32 新鮮人 | 莊若希、陳建任



13

Life & Others — 鮮活什錦

- 34 永光 25 年流金歲月 | 蔡光豐
- 35 我的魔術人生 | 范民豐
- 36 我的跑馬人生 | 涂憲忠
- 37 暖心小品 | 陳媚郁
- 38 德國酒鄉感恩之旅 | 陳玉敏
- 39 天空裡的日子 | 陳奕銘



14

Editor's Notes — 總編物語

- 40 一致的原則與願景 | 曾玉明



30



「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
總編輯 曾玉明
編輯顧問 陳偉望 廖明智
編輯委員 李季珍 林思妤 陳媚郁
張啟民 莊淑玲 黃靜宜
曾瀚焯 賴韋玲

封面故事：2017 年經營方針，沿用「重新聚焦、更新突破」，董事長期勉同仁，以新的眼光和觀念，新的組織與架構和新的願景，共同實踐「綠金願景」的目標，奠定永續發展的根基。（黃健煌 / 攝影）

區連絡人
永光 翁娟君 彭宇泰 黃麗梅 劉玉屏
楊旗璋 張崇儀 鄭淨芳
全通 林曉君 子公司 廖家琪
發行 廖家琪 公關 曾苑玲
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5~6 樓
電話 (02)2706-6006
網址 www.ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw



美術編輯 | 製版印刷 | 翻譯
長榮國際股份有限公司
地址 臺北市民生東路二段 166 號 6 樓
電話 (02)2500-1172
網址 www.evergreen.com.tw
出版日期 2017 年 3 月



再談重新聚焦更新突破

陳建信董事長講於 2017 年元月份月會

大為2016年整體業績尚未突破，去年底經營會議決議，2017年的經營方針，繼續沿用「重新聚焦，更新突破」。

一、回顧2016年

去年，國內外發生許多重大事件。《經濟日報》列出「2016年十大國際經濟新聞」，第1名是川普當選美國第45任總統。第2名是英國通過脫歐公投。第3名是石油輸出組織(OPEC)通過6年來首次減產協議。第4名是美國聯準會(美聯儲)決議升息1碼。第5名是美金強勢，人民幣持續貶值。第6名是任天堂手機遊戲《精靈寶可夢》(Pokémon Go)掀起熱潮。第7名是全球第4大貨櫃船運韓國「韓進海運」(Hanjin Shipping)宣布破產。第8名是韓國三星智慧型手機 Galaxy Note 7 傳出電池爆炸，決定停產。第9名是蘋果公司自2001年推出iPod以來，業績年年增長首見停止。第10名是歐洲恐怖攻擊持續不斷。

根據主計處發布的資料，2015年全年GDP只比前一年成長0.85%，2016年的增長則下修至1.35%，國內經濟維持低迷。去年，《聯合報》和中國信託聯合舉辦票選年度代表字，第一名是「苦」。可見很多人都覺得很苦悶。

但從世界看台灣，則是另一幅景象。根據瑞士洛桑國際管理發展學院(IMD)發表的「世界競爭力報告」，2016年台灣整體排名從2015年的第11名，降到14名。另外，世界經濟論壇(WEF)的「全球競爭力報告」中，我們去年也是第14名，比前一年進步1名。可見在國際間，我們的表現是很好的，是屬於前段班。但為什麼我們的感覺卻相反呢？

一份由法國市調公司Ipsos，針對40個國家的人民發布的「無知指數排名」，台灣僅次於印度和大陸，在全世界排名第3。他們要表達的結論是，「認知和事實落差是很大的」(Perception is not Reality)，也就是「感覺是不可靠的」。這或許

可以解釋為何我們實際表現不錯，可是大家卻很「無感」。

去年我們的營業額比2015年小幅衰退了0.9%。其中，特化事業表現最好(增長6%)，色料和全通也有2%的成長，電化和醫藥則衰退了。子公司部分，蘇州永光和荷蘭永光都有接近兩成成長。我們今年要繼續努力，期望一舉突破100億元大關。

去年，我們訂下「重新聚焦，更新突破」的方針。各單位都非常用心努力，已經提報許多具體更新突破的成果。例如：

在研發生產方面：一廠紙用液態染料的綠色製程，二廠與日本、歐洲數位紡織設備品牌商的合作，三廠和全通生產設備的改善和引進，研發中心8個研究室的研究成果，電化事業新產品的開發，醫藥事業GMP的技術等，都有突破和進展。

在業務行銷方面：特化營業處引進雲端平台，做為銷售工具，也率先引進網路研討會(Webinar)舉辦線上技術講座；產品責任處除了產品登記，還協助色料事業處利用我們在ZDHC、bluesign®認證，與品牌商交流安全產品清單，並參加許多外部會議，進行品牌的高層行銷。我相信，這將為永光化學帶來另一波紡織皮革染料的成長機會。

這是我們長期堅持做環保及綠色產品，今天才有此機會，各部們都要通力合作，協助業務單位把產品賣出去。

二、展望2017年

去年10月，國際貨幣基金組織(IMF)發布「2017世界經濟展望」，以「需求疲弱」(Subdues Demand)為主題。係維持前一年度看法，認為全球經濟長期陷於停滯階段；除此之外，令人擔憂的還有貿易保護主義抬頭。

直到11月10日川普當選美國總統，各國的專家原本持「三低現象」(低通膨、低利率、低成

長)的預測，竟然180度轉變成「抗通膨、調漲利率、加速成長」的預期。《天下雜誌》亞洲經濟大預測對此現象給予解釋：「遇到狂人，全球重開機」。

2016年12月底，我們邀請富邦金控資深經濟學家羅瑋博士到台北總部演講，他也提出全球對2017年的經濟展望，「已經由悲觀轉為樂觀」。

他認為，1.全球的經濟將維持緩步復甦。2.美國政府改採「財政擴張政策」取代金融海嘯後的「貨幣寬鬆政策」。3.原物料低迷行情將告一段落，物價可能上漲。主計處樂觀的預測，2017年全年GDP成長率為1.87%。

三、持續更新與突破

1. 新的眼光和觀念

面對2017，我們要持續更新與突破。從歷史經驗得知，「適者」才能生存；「強者」往往無法適應劇烈變動而滅亡。所以，談到更新，我們必須先具備更新的眼光和觀念，而非馬上跳入技術層面的創新。

例如：面對川普當選的事實，我們應該趕快研究「川普經濟學」，提早找到因應之道，而不是一味的批評他的為人。

其實，川普高舉「美國優先」的政策，只是務實地回應美國國力已經步入衰落的階段，不再有力量扮演「世界警察」角色。因此，我們預期川普時代將有兩個趨勢，第一，世界會更亂。第二，美國退，中國上，中國大陸在國際事務上，將越來越有影響力。

我很欣賞《天下雜誌》2017年2月舉辦「天下經濟論壇」的主題：「新成長、新科技和新社會」。川普時代來臨，我看到的是「新成長、新科技和新社會」的來臨，不知道你看到了嗎？就像前述的「無知指數」，一般人相信直覺，不了解真相，以至於認為沒有希望。我們應該要有信心，要有追根究柢的精神，要了解真相。



黃健煥／攝影

2. 新的組織與架構

因應發展的需要，我們會進行許多新的組織調整、人事調動，並導入新的工具及做法。希望藉由組織改變及人員輪調，讓每個員工可以在永光熱情、快樂的工作，並且可以發揮所學及潛能。希望大家用新的眼光、開闊的心胸，配合公司安排，接受新的挑戰。

3. 新的願景

我們是化學科技公司，不斷的技術突破，才是我們永續經營的根基，也才能在經營成果上有突破。我們已經訂下「成為永續創新，提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業」，為永光的「綠金願景」。實際展開，就是「循環經濟」、「綠色化學」、「綠色工廠」和「工業4.0」四項重點。期待我們在這四方面的關鍵技術持續有所突破。更期望2017年的營收獲利，皆能有重大突破。



2016二廠區第二屆投籃機錦標賽 投籃，投出向心力

⌚ Sep. 29, 2016
地點：永光二廠

二廠區睽違3年的投籃機錦標賽再度點燃戰火，各事業處及二廠區外籍同仁皆組隊參加，吸引超過百人共襄盛舉，陳建信董事長除了賽前與同仁致詞勉勵外，也親自參與開球儀式，將比賽氣氛蔚至高潮。



陳建信董事長和杜逸忠副總開球，揭開比賽序幕。

— 廠區的主管包含杜逸忠副總、葉順興廠長、林志峰副廠長、陳得能副廠長均下場加入戰局，為第二屆二廠區投籃機錦標賽揭開序幕，一場同為永光人的戰役就此展開！

歡呼與打氣，充滿愛的大家庭

比賽進行方式，為各事業處同單位5人組隊報名參加，每人有60秒的投籃時間，一球兩分，由高分隊伍獲勝。比賽過程中，第一名寶座不斷更新，足以見證比賽激烈程度，此起彼落的加油聲、歡呼聲也漫佈。各個參賽者即使分屬不同隊伍，大家也會一同為進球的人拍手歡呼，沒投進也會繼續加油打氣，這樣的熱絡氣氛如同一個大家庭，公司以「愛」為核心的企業文化，無論何時何地，都能有深刻的體會。

最終比賽是由二廠「你說的隊」、醫藥處「就是要開心投隊」、二廠「公用隊」分別榮獲冠、亞、季軍。冠軍隊的代表許天君同仁表示：「首次參加便能順利奪下冠軍，真的很意外，隊友也都非常厲害，這真是一個很棒的活動，大家都玩得非常開心。」亞軍「就是要開心投隊」及季軍「公用隊」雖此次未能奪



黃子豪／攝影

投籃機錦標賽逾百人參加，盛況空前。

冠，但是共同的目標都是下一屆比賽的冠軍。

凝聚向心力，加深彼此的情誼

談到舉辦此類型賽事的感想，三隊皆表示有助於增進同仁的向心力及凝聚力，彼此的情誼更加深厚，漸漸把相互的關係從工作夥伴，昇華至家人一般親密，有助於增進工作的表現及團隊之間的溝通。

比賽落幕後，每一位同仁都帶著愉快的心情離開，讓平時各自忙於工作的同仁，透過廠際活動聯絡感情，能夠單純享受運動帶來的正面能量，讓生活更加豐富、美好，也讓「幸福企業」的口號，能夠發酵於各自工作之中，提升對公司的「安全感」、「歸屬感」和「榮譽感」，讓永光人能文能武，一起迎向未來更大的挑戰！●

撰文 | 姜智穎
二廠



第16屆國家祈禱早餐會

最高使命，父子同心

繼2001年之後，陳定川榮董再度代表產業界為國家祈禱。他求神賜給我們智慧和聰明、謀略和能力、知識和敬畏上帝的心，來因應各樣挑戰。本屆國禱會由陳偉望總經理擔任總召，父子一同服事，何其美好！

國家祈禱早餐會(National Prayer Breakfast)緣自1953年美國白宮與國會不分黨派，定期舉行持續至今。其宗旨是，依據聖經提摩太前書二章1-4節，訂定目標為「為人民、政府、總統、國家及世界和平祈禱，求上帝使我們的國家，能實實在在落實上帝所賜的公義、和平、慈愛，成為一個信、望、愛的國家。」

總經理任總召，榮董為國祈禱

台灣的國家祈禱早餐會自2001年開始舉辦，歷年來總統或副總統都親自蒞臨，與各界基督徒領袖及牧者，同心為國祈禱。2016年是第16屆，新上任的蔡英文總統全程參加，多國駐台大使、教會領袖共同與會。

本屆國家祈禱早餐會由也是國際基督徒工商人員協會(CBMC)常務監事的陳偉望總經理擔任總召集人。



陳偉望總經理及牧者團隊為蔡英文總統祝福祈禱。

Nov.12, 2016

地點：台北國際會議中心



陳定川榮譽董事長代表產業界為國家的經濟祈禱。

本屆主題是「展翅上騰」，由彭蒙惠老師、陳定川榮譽董事長、劉安婷理事長及呂冠緯執行長，分別為台灣社會的和諧、國家的經濟及年輕人的未來禱告。

心繫國家經濟，祈求上帝帶領

「求神賜給我們智慧和聰明，來配合政府所推動的五大創新產業和新南向政策，共同克服我們所面臨的種種困難，努力達成目標。求神賜給我們謀略和能力，來因應全球化的浪潮和快速變動的環境……。」

榮董長年心繫國家經濟發展，以工業報國為己任。此次代表產業禱告，他愛神愛國的赤誠熱心，令人肅然起敬。他禱告願上帝帶領台灣產業來面對困境，可以配合各樣政策的推動，也配合全球化浪潮，有足夠國際觀迎接挑戰。願我們的國家如日出的晨光，無雲的清晨，雨後的晴光，充滿光明和希望。

父子攜手服事，最美好的見證

國家祈禱早餐會是台灣教會界與黨政產業各界，最高階層的整合。陳偉望總經理被推舉為總召集人，陳定川榮譽董事長代表產業禱告，再一次父子檔攜手服事，是國家祈禱早餐會最美的見證與祝福，永光同仁亦與有榮焉。

撰文 | 陳如愛
蘇州永光





賴志桓新任達楷生醫總經理佈達 達楷邁向新里程碑

Dec. 1, 2016

地點：達楷生醫 (桃園市中壢區)

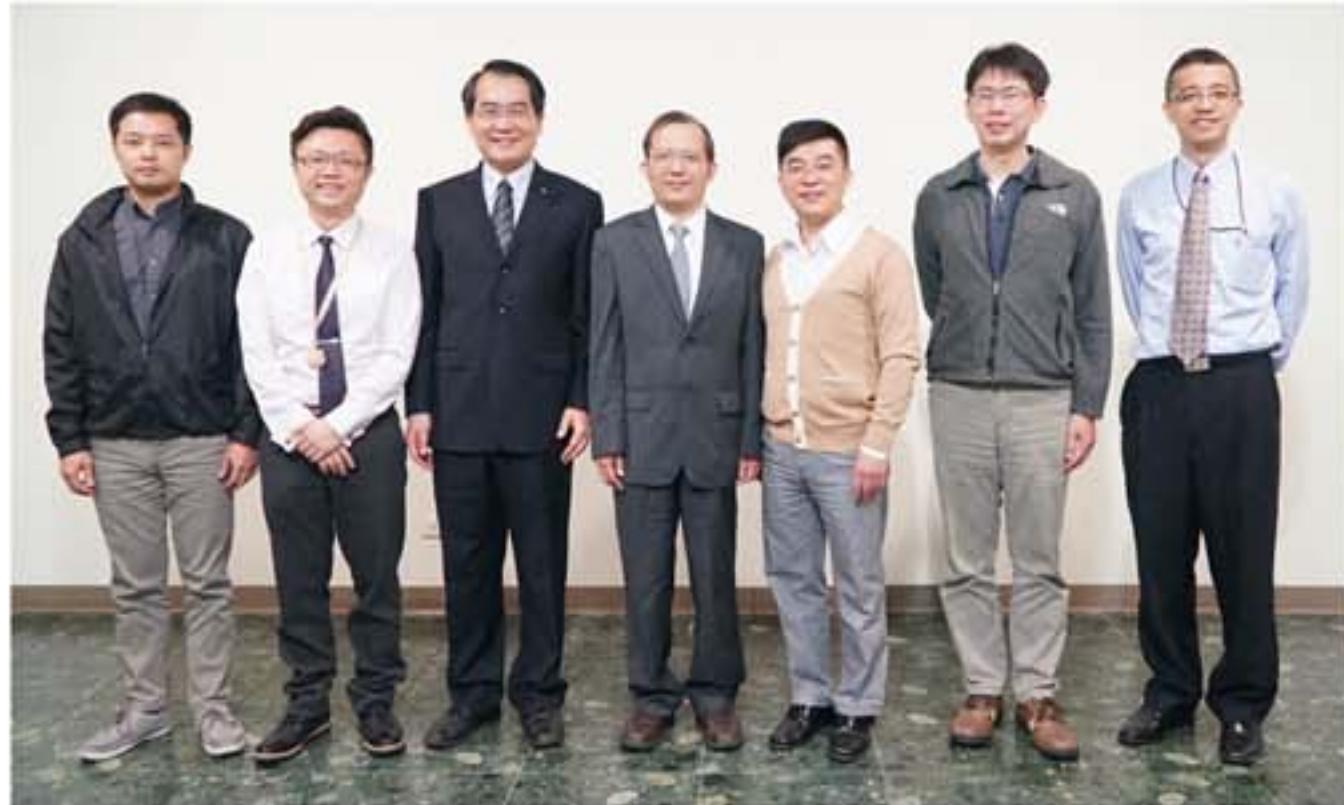
由工研院衍生成立、以產銷隨身型心電圖機為主的達楷生醫，於2012年正式成為永光集團子公司。過去4年多，詹博淵副總帶領同仁共同努力，奠定經營基礎。展望未來發展，永光與達楷董事會通過，由賴志桓接任總經理。

相較於製藥業是個接力賽的行業，每家公司只做專長的部份，醫療器材產業則需兼顧每個環節。陳建信董事長在賴志桓新任達楷總經理佈達典禮中指出，台灣成功的醫療器材公司都從代工起家，只需專注生產，不必建立通路、開發市場。然而，我們除了研發、生產、試驗，還要銷售，歷盡千辛萬苦；專業的經營人才更是鳳毛麟角。

殷殷期許，倚靠上帝超越難關

董事長勉勵達楷全體同仁與賴志桓總經理全力配合，為達楷和個人走出成功的大道。

面對極度不確定環境下的諸般挑戰，董事長期許賴志桓總經理：1.要以公正無私的精神處理公務，用服務眾人的心態，來建立一個高效能的經營團隊。2.要將永光集團「正派經營，愛心管理」的優質企業文化，深耕在達楷公司。3.期望早日轉虧為盈，並朝獲利經營的目標前進。4.我們才有餘力回饋股東、社



陳建信董事長期勉達楷走出成功的大道。圖為董事長與達楷同仁合影。

區，善盡企業社會責任。最後，對於迎面而來的許多困難，期望能夠倚靠上帝，超越一切難關。

貫徹執行，齊心努力不負眾望

賴志桓總經理勇於承擔重責，他表示，今後將秉持永光「先做對的事情，再把事情做對」的原則，抱定「成功一定要努力」的決心，首重「執行力」。

未來3年的發展，在營業目標、創新服務模式、客戶來源、市場定位、銷售策略等方面，賴志桓總經理以多年的專業，提出「以軟體帶動硬體銷售」的創新策略，透過雲端科技與醫院策略聯盟、與醫學中心合作遠距臨床實驗、尋求亞洲國家代理商等方式，逐步達成「2020年以後，以亞洲成功模式擴展至全世界」的目標。他同時期勉達楷同仁齊心努力，以不負眾望。



賴志桓總經理認為成功一定要努力，首重執行力。

撰文・攝影 | 曾玉明
總經理室



聖誕老公公來了！

Dec. 21, 2016

地點：各廠區、觀音愛心家園

聖誕佳音，讓愛走動

2016年聖誕節前夕，陳偉望總經理扮演聖誕老公公，他俏皮的「呵呵呵」笑聲傳遍各個廠區，與同仁們近距離親切互動著。佳音巡禮更在觀音愛心家園掀起高潮，聖誕老公公與院生熱情的擁抱，大家都笑開懷。因為愛，圓滿拼湊了這幅溫馨喜樂的耶誕拼圖。

頂著特製聖誕安全帽的佳音天使，以一廠為起點，觀音愛心家園為終點，一步一腳印的踏遍各廠，特別造訪了甫剛喬遷的安衛處與產品責任處；以歌聲、吉他聲、藍芽喇叭與相機喀嚓聲，點燃佳節氣氛，甜蜜傳頌著平安聖誕佳音。

扮聖誕老公公，與同仁親切互動

在「We wish you a Merry Christmas…」的歡唱中分享聖誕快樂，陳偉望總經理擔綱聖誕老公公，以專業且俏皮的「呵呵呵」低沉笑聲，近距離的與同仁們親切互動，發送宛如鑽石般尊榮的巧克力，隨著聖誕樂章，傳播愛與救恩的美好信息。

一些資深的同仁不時與新進同仁低語，數算以前曾從總經理手上拿過加倍加棒棒糖、愛心餅乾、耶誕小花環……等聖誕禮物；對資深同仁而言，這些都是他們記憶中永遠忘不了的歡樂耶誕拼圖。

愛心家園院生，熱情擁抱齊歡樂

下午3點多來到觀音愛心家園，進行最後一場的報佳音巡禮。當聖誕老公公走進會場，院生們夾道熱烈歡迎，幾位熱情不已的院生在握手後，仍熱情擁抱著聖誕老公公，久久不肯放手，而聖誕老公公也滿臉笑容，充滿耐心與愛心，一一親切的與他們回應著。當活動結束後，聖誕老公公走出會場時，聽到主持人跟院生說，或許有時候聖誕老公公會在窗外看著你們喔，總經理便慢放腳步，調皮的走到窗外探頭並向揮手，讓院生們再度興奮不已。

基督徒的愛心，凡事感恩的文化

以基督教教義為經營理念的永光化學，本著「凡事感恩」的企業文化，經由大小活動拉近員工距離，也同時關懷弱勢團體，確實做到以基督徒的愛心來經營管理企業。



一聲問候一個握手，便搭起老弱婦孺皆我親人的情感橋樑。



在這裡有歌聲，相機喀嚓聲，還有歡笑聲。



撰文 | 陳姍郁
稽核室



陳定川榮董談家族企業傳承 做好接班，永續發展

⌚ Jan. 6, 2017

地點：逢甲大學中科校區

台灣第一代創業家，大都已逾古稀之年，如何順利接班傳承，是當今企業經營的重要課題之一。永光化學的世代傳承，是華人企業最佳典範。陳定川榮譽董事長樂於分享接班經驗，幫助台灣的企業永續發展。

台灣競爭主力在於企業，自二戰後，經濟起飛已超過70年，如何企業長青，永續發展，善盡國家及社會責任，在於價值核心的傳承。

開場主講，用故事談接班

由逢甲大學主辦、崇德聯合家族辦公室協辦，安侯建業、勤業眾信、資誠、安永等四大會計師事務所全到齊，舉辦「家族企業傳承高峰論壇」。陳定川榮譽董事長擔任開場主講人。

滿頭銀髮的儒者榮董，說故事般的講兩個兒子長達20多年的接班過程。娓娓道來二兒子高中時如何選科系，大兒子本來是醫生，如何轉折到永光接班……。榮董夫婦一路有禱告，求神帶領，看似順其自然，經歷其中，都是上帝恩典，榮董心中充滿感恩。

殷殷期許，是責任和榮譽

榮董對兩位兒子的期許是：1.二兄弟同心協力，面對全球化激烈的挑戰。2.以愛心善待員工，提供員工安全、穩定、和諧的工作環境，有理想可追求，有好的同事共同發揮潛能。3.把事業發揚光大，貢獻國家，榮神益人。



榮董以說故事的方式，分享永光的接班經驗。

逢甲大學／提供



不論台上、台下，大家都喜歡向陳定川榮董請益學習。圖為榮董、本文作者與主講人合影。

榮董對與會者分享做好順利接班的三件事：1.從小培養深厚的感情。2.讓孩子實地了解父親的工作。3.讓孩子覺得承擔事業是一種責任，也是榮譽。

榮董身教，傳達傳承真義

當天，論壇邀兩岸三地產學界共13位與談者，分別從企業傳承、人才培育、國際稅務、趨勢剖析等議題切入。會議結束時，已黑夜星空，但會場內人氣仍旺。主辦人余日新教授感謝所有參加者，特別感謝榮董與會分享。

榮董是會場內年紀最長者，演講之餘，從早到晚正襟危坐，認真聽講，勤作筆記，以身教傳達了最深的「傳承」真義。◆

撰文 | 陳如愛
蘇州永光



播下閱讀的種子 給孩子一個大未來

愛爾蘭詩人葉慈說：「教育不是注滿一桶水，而是點燃一把火。」永光集團長期關注兒童教育，熱心參與推廣閱讀公益計畫，贈閱《未來兒童》、《未來少年》月刊。3年來贈閱冊數近15,000冊，為數以萬計的孩子點燃希望之火。

永光集團以最實質的行動，為旗下企業所在地灌注知識的力量，希望藉由閱讀的推廣，為地方學子們燃起學習的興趣，愛上閱讀、樂於學習、看見無限希望，進而掌握屬於自己的大未來。

傳遞知識，推廣課外學習

永光化學與全通科技自2014年起，一同響應遠見·天下文化教育基金會發起之「播下閱讀的種子：給孩子一個大未來」公益計畫，每月針對企業所關注的桃園市觀音區、復興區21所小學，以及新竹偏鄉29所國小，贈閱《未來兒童》、《未來少年》月刊，期待透過雜誌帶來國際新知、益智專題、品格故事、科學動手做……等深受孩子所喜愛的內容，能充實孩子的課外學習，同時協助老師補充學科教材。

永光集團連續3年的贈閱，為桃園、新竹地區共50所學校帶來更豐富的閱讀樂趣，3年來贈閱冊數近15,000冊，數以萬計的孩子感受到來自永光集團的關心，小朋友童言童語地說：「我在《未來兒童》裡看到恐龍，還有怎麼挖恐龍，要念考古學系，然後才能當恐龍專家，我以後要當考古學家喔！」



深入偏鄉，補充閱讀資源

藉由閱讀，孩子們吸收廣泛的補充課外知識，看見他們對未來的渴望。同時，各縣市政府推動校園閱讀多年，班級月刊的進駐，無疑是為閱讀資源帶來助力，而由永光集團所贊助的50所小學內，更有34所屬教育部認定之偏鄉小學。

除了位處偏遠外，學生更近半來自弱勢家庭，學校教育在孩子的成長扮演更重要的角色，偏鄉國小老師在有限的資源內，為孩子爭取最好的教育機會，而藉由永光集團所贊助的雜誌月刊，不但適時地補充了偏鄉教育資源的不足，更讓老師們感受到來自企業的關懷，讓站在教育第一線的老師們，不只是獲得月刊的贊助，更是一份支持與關心。

傳愛鄉里，分享幸福契機

永光集團以「播下閱讀的種子：給孩子一個大未來」公益計畫，表達對教育的支持與一份心意，希望一同為桃園、新竹地區的孩子們點燃心中學習的熱忱，從豐富知識開始，一同創造勇於挑戰幸福未來的契機。◆



撰文 | 辛兆瑜
遠見天下文化事業群





《SiliCom》雜誌專訪陳偉望總經理 最平常卻最不平凡的親民管理學



🕒 June 14, 2016

媒體：《SiliCom》雜誌

陳偉望總經理接受SEMI Taiwan的邀請，在《SiliCom》雜誌上展現總經理的親民管理學。文中從總經理辦公室中的小圓桌談起，小圓桌不僅是陳定川榮譽董事長所奠定的傳統，更是一種傳承，是一張即便是心事重重的員工走進來，都能侃侃而談，減輕內心壓力的桌子。

接著，提到永光所強調的品格教育，希望永光化學本身就是一個好品格的代表，擘畫出「2020綠金願景」，期許永光在追求經濟之餘，更必須兼顧環保，這樣才算是多贏企業。

最後，提到家庭是人生必學的一門課，孩子的婚姻交友觀、職場工作觀、金錢價值觀等種種人生課題，若能由父母親自教授，效果最好。

本文強調，儘管管理一家市值逾百億的上市公司，陳總經理與生俱來的童心與親和力，從未因他職位之高而減損。

撰文、圖片提供 | 王怡婷 總經理室

來自《財星》雜誌的讚譽 永光化學——非常光明的未來

Everlight Chemical— A Very Bright Future

From pharmaceuticals and colorants to inkjet printers and high-definition images on LCD screens and smartphones, the chemical synthesis technology is all around us.

And with well over 100 technological patents to its name, the chances are that one such product from Everlight Chemical will have quietly improved the quality of most people's lives somewhere, sometime.

Founded in 1972 and listed on the Taiwan Stock Exchange for nearly 30 years, Everlight Chemical employs more than 1,900 staff in 15 operating centers and six production bases around the world. From there they supply a number of industries with a range of product lines, including color chemicals, specialty chemicals, electronic chemicals, pharmaceuticals, and toners.

"We are a specialist B2B chemical manufacturer with diverse product lines, each of which is targeted at different industries. And we position ourselves accordingly," says General Manager Wei Wang Chen. Over the years, it has responded to the sometimes bewildering advances in technological innovation by developing, for example, inks for digital

textile printing, and a variety of photoresists for semiconductor photolithographic applications.

Currently, its dye business is focusing on innovations to reduce the environmental footprint in the coloration processes of the textile and leather industries.

This proactive and innovative approach has helped

Chen and his colleagues build Everlight Chemical into a US \$300 million business, one that has clearly

become the preferred long term partner of many of its clients.

Today the company's reputation is enhanced by its commitment to eco-friendly product lines and, for instance, the green lobby's adverse impact on the environment chemicals and dyes in clothing been at the forefront of the movement to resolve the problem.

What's more, it has gone to great lengths to demonstrate its responsibility. "A lot of multinationals have been criticised by themselves, source its own research and development," he explains. "But ethics count for a lot in the stock market. In fact, we have been recognized and rewarded for our reliable and trustworthy innovation and diversity ourselves and our products, which of course, appeal to the market."

www.fortune.com/readmore



🕒 Dec. 1, 2016

媒體：《財星》雜誌

2016年12月，《財星》雜誌(FORTUNE)以台灣為主題做一系列的報導，採訪了蔡英文總統及台灣十幾家知名企業，永光化學也在採訪的名單之中。《財星》雜誌以「永光化學——非常光明的未來」(Everlight Chemical - A Very Bright Future)為報導的主題。

報導中提到，永光化學是針對不同產業，而擁有不同產線的化學品製造商，其聲譽來自於對環境的友善及商業道德上。

相較於許多化學領域的跨國公司不自己製造原料，而轉向低成本的供應商購買，永光化學不僅有責任地管理自家產品，也協助供應鏈解決有害物質及染料的問題。

撰文、圖片提供 | 王怡婷 總經理室

國際醫藥原料展覽會（CPhI Worldwide） 醫藥原料行銷，品牌形象推廣

國際醫藥原料展覽會每年在歐洲各國巡迴展出，為國際醫藥原料和中間體領域規模最大的專業展覽會，是醫藥原料行銷全球的絕佳平台，永光化學藉此展覽延續永光品牌推廣。

醫藥事業處抱持著「持續深耕、永續經營的夥伴」的信念，以客製化服務，配合客戶特殊需求開發新產品，提供客戶詳細技術資料，更藉由參加這個最著名的年度盛會，與客戶建立緊密的夥伴關係。

特別是國際上醫藥原料藥的法規非常嚴格，永光引進集團力量，挹注大量資源，以符合世界GMP認證趨勢，滿足世界級客戶查廠認同。「正派經營」的品牌形象，已深植客戶心中。

撰文・圖片提供 | 施政宏 醫藥營業處

⌚ Oct. 4-6, 2016

地點：西班牙・巴塞隆納



永光化學每年參展，品牌形象深植客戶心中。

2016台北紡織展(TITAS) 永光化學陪伴您行遍天下

「旅行」已經是現代人生活的一部分，不管是因公出差還是出外旅遊，是跟一群人還是自己一人，旅行總伴隨著期待與風險。

2016的台北紡織展，永光化學以「永光化學陪伴您行遍天下」做為展示主題，展現我們在化學品上的努力，可以為旅者增添豐富色彩及安全舒適，也代表我們的產品可以放心行銷全世界。

藉著「行遍天下」的概念，我們以數位紡織品包覆的行李箱，做為吸睛的視覺開場，各項產品安全認證成果，視同為全球銷售護照，而各項特色

⌚ Oct. 17-19, 2016

地點：台北世貿中心南港展覽館



永光化學以數位紡織品包覆的行李箱，做為吸睛的視覺開場。

染料產品，滿足旅途中不同的功能需求，貼合膠(PUR)則是創造紡織品機能的最佳利器，帶來更佳舒適的穿著體驗。

由於展覽主題讓人有探索的趣味，再加上色彩繽紛的樣貌，確實吸引相當多的訪客，從紡織顧客到學界，媒體及金融業……應接不暇，重要的是有效顧客也為數不少。

本次展覽中的意外驚喜，是蔡英文總統的來訪，在陳偉望總經理的解說下，想必能讓小英總統更加了解永光化學在紡織產業上的豐碩成果。

撰文・攝影 | 王殷光 技術行銷處



陳偉望總經理為蔡英文總統解說永光化學在紡織產業的成果。



永光化學總部感恩禮拜

時間：2017年1月16日

地點：桃園市中壢區海豐餐廳



陳定川榮董
讀經與祝福



陳建信董事長
伉儷專注聆聽

吳威奇、林佳慧／攝影



資深、優良員工表揚



陳偉望總經理伉儷
同唱詩歌

2016 年終感恩禮拜 訴說不盡的感恩

從歲首到年終，永光集團分布世界各地所有的同仁
為了提供人們「更美好的生活」共同努力不懈
一年來，不論環境多麼艱難
我們始終有突破和成長
感恩同仁的努力及上帝的帶領、保守與祝福



餐會表演精彩剪輯
(長度4分鐘)
(張啟民／剪輯)



陳建信董事長感恩的話 越數算恩典越感恩

當

我在預備分享感恩事項時，一件件上帝的恩典浮現腦海，越數算越感恩。

在艱困環境中創造成果

去年，台灣經濟景氣不好，從行政院主計處公布GDP預測早有感受。2015年年底，預估2016年經濟成長率2.32%，但每過一季就調整預測一次，到了年底已降到1.35%。在此大環境下，同仁要比以前更努力，才能達到同樣的營業額。2016年，我們達成新台幣94億5千多萬元，比2015年僅0.9%之差，成果得來不易，是上帝極大的保守和祝福，為此心存感恩。

2016年，我們的業績雖然沒有達到預期，仍要向上帝獻上感恩，因為色料、特化和碳粉事業都比前一年成長3~6%。子公司方面，蘇州永光於去年底達成單月兩千萬元人民幣的目標，且全年營業額突破兩億元人民幣大關。荷蘭永光也有兩位數成長，突破兩千萬歐元門檻。此外，蘇州三義經過十年的努力，終於轉虧為盈，獲利良好。感謝大家的付出，感謝上帝的祝福。

高層行銷策略有所突破

除了業績之外，各個事業處都大有突破，特別是在高層行銷方面。我們向來羨慕歐、美、日化學大廠，能在開發階段就和客戶建立很好的合作架構，成為規格制定者。客戶及其代工廠皆指定使用特定廠牌的化學品。去年，我們推動多年的高層行銷策略，終於有所突破。

第一個突破，是跟設備商合作。包括：1.數位紡織墨水：我們跟義大利、荷蘭、日本、中國大陸等多家設備大廠合作，順利進入他們的全球供應鏈。2.冷壓染色：多年前我們就預測綠色染整製程將蔚為主流，因此積極投入冷壓染料研發。我們和瑞士知名冷染機大廠順利合作，成功地在棉的針織物上(knitted cotton fabric)上，將我們的反應性染料用在冷壓染(cold pad batch)製程上。這是染整產業節能、省水夢寐以求的解決方案。3.濕氣反應型PU貼合膠(PUR)：我們的濕氣反應型熱熔膠也跟設備商合作，設備賣到哪裡、產品就推到哪裡，成功銷售到泰國和中國大陸。我們能夠通過與設備商合作，將產品推向全世界，值得感恩。



第二個突破，是藉由產品責任方面的成果，和紡織、皮革的服飾、運動品牌商合作。永光化學是有害物質零排放聯盟(ZDHC)全球第一家染料業會員，去年，技銷處、產品責任處的同仁參與多場國內外大型研討會，有機會和大型品牌商直接對話。也因此中國大陸有一些過去我們沒有機會進入的大型染廠，開始使用我們的染料，為我們的紡織、皮革染料打開了一扇大門。

客戶都說：「永光真棒！」

過去一年感恩我有機會出差拜訪十幾個國家，不管去到哪裡，客戶都說：「永光真棒！」這是多年來我們建立的經銷商、通路和客戶，是永光忠誠的資產。

今天，趁著這個機會，我要向每位同仁表達感恩。因為大家努力鋪路，讓我到了客戶那裡備受尊榮。同仁們善於傾聽顧客的聲音，回應滿足顧客的需求，而能夠打造永光的金字招牌。我為了擁有這麼好的工作團隊，心中向上帝獻上感恩。

一切的榮耀歸給上帝

最後，我要用詩篇103篇的幾節經文，來向上帝表達我心中的感恩。

我的心哪，你要稱頌耶和華！凡在我裡面的，也要稱頌他的聖名！

我的心哪，你要稱頌耶和華！不可忘記他的一切恩惠！

耶和華有憐憫，有恩典，不輕易發怒，且有豐盛的慈愛。

你們一切被他造的，在他所治理的各處，都要稱頌耶和華！我的心哪，你要稱頌耶和華！

願一切的榮耀歸給祂。● (整理 | 曾玉明 總經理室)

楊寧亞牧師證道 健康的企业

首先，請問大家：「你覺得永光化學是全世界、全台灣最好的企業嗎？」

這樣的問題，我常在企業界或教會提問，許多人會很主觀的認為他的企業或教會是最棒的，永光顯然也是。

將耶和華常擺在我面前

除了主觀的喜愛，到底一個真正健康、興盛的企業需具備哪些條件？客觀的標準是甚麼？我認為有以下三個：一是公司營運好；二是個人身心靈健康；三是家人關係和諧。

30年前，我在美國明尼蘇達求學，一位當地教會執事告訴我，美國選擇百大企業，不只評估公司營運，還有CEO的家庭狀況及個人健康。一個成功的企業，不僅要好的管理，還要個人健康、家庭和諧。

送給大家一段經文：「我將耶和華常擺在我面前，因他在我右邊，我便不致搖動。因此，我的心歡喜，我的靈快樂；我的肉身也要安然居住。」（詩篇16：8-9），這段經文對我和教會幫助很大，也能讓你個人及家庭健康。

經文的意思是個人、家庭、企業健康的關鍵，是把耶和華擺在我們面前，因為祂是萬福的泉源，是全知、全能、全善的神。若是跟上帝有好的連結，一定會健康、興盛與富足。

活在上帝愛裡就是健康的人

然而，上帝看不見，我們怎麼跟祂連結呢？主要是每天讀祂的話、禱告、親近祂。心中有神，目中就有人，也就不以自我為中心。反之，讓我們的身心靈、家庭、企業不健康的因素，主要是自我中心。

《讀者文摘》有一個小故事：前監察院院長于右任人稱于右老，長個大鬍子。一年冬天，有同事問他：「于右老啊，你晚上睡覺，鬍子是擺在棉被裡面還是外面？」他說：「我沒有想過這個問題，明天回答你。」第二天，他把同事罵一頓說：「你害我整晚睡不著，因為我把鬍子擺在棉被裡面、外面都不對！」原來，于右任平時並不在意鬍子怎麼擺，一旦特別注意，反而不知所措。

由此可見，老是注意自己、以自我為中心，是不



楊寧亞牧師簡介

學歷：台灣大學動物系畢業、中華福音神學院道學碩士、美國路德西北神學院神學碩士

現職：台灣信義會台北真理堂主任牧師、台灣牧者訓練協會理事長、基督教愛盟家庭文教基金會董事長、基督教愛網全人關懷社會福利慈善事業基金會董事長

吳威奇 摄影

會喜樂的。一個喜樂的人，一定是活在上帝的愛裡；一個活在上帝愛裡的人，就是健康的人。

保守你的心甚於保守一切

癌症已是21世紀影響人類三大疾病之一。2005年，真理堂開始有人罹癌。我向上帝禱告說：「祢保守我們多年，如今怎麼出現癌症？」祂給我一個感動：「過去是我的恩典，現在你要起來面對問題。」

於是，我按著神的吩咐查考聖經，推動預防工作。十多年來，我在教會發起「屬天健康」防癌抗癌運動。

中國字很有意思，「癌」的三個口，第一個是吃喝：腸胃道跟免疫系統息息相關，要好好吃喝；第二個是接觸：許多東西易致癌，是很麻煩的問題；第三個最重要，就是我們的心：充滿憤怒、苦毒，會降低免疫系統而致癌。三個口下面，還有一個山，是爬山，運動能增進免疫力，可以抗癌。透過「癌」字，提醒我們，不只吃喝、接觸要當心，也要讓上帝的話進到心中，使心思意念更新變化，並且要適度運動，進而保有身心靈健康。

上帝是愛，有愛就有喜樂

心態正確才會健康，永光「正派經營，愛心管理」，有非常好的核心價值，是非常健康的企業，主觀、客觀都合乎標準。

一個健康的企業，要從個人身心靈、家庭健康，從做好健康管理開始；最重要是保守我們的心。聖經所上說：「你要保守你心，勝過保守一切，因為一生的果效是由心發出。」（箴言4：23）聖經也說：「喜樂的心乃是良藥。」（箴言17：22）哪裡有愛，哪裡就有喜樂；脫離自我，就被愛充滿，因為上帝就是愛。

（整理 | 曾玉明 總經理室）



陳寶國博士貴賓致詞 邁進健康人生

藉由培基文教基金會執行長陳寶國博士推介，永光化學於1997年引進美國培基教育學院「品格第一」教材，陪伴永光走過20年的品格之路。

曾經與永光一同經歷挑戰高科技的艱辛歲月，陳寶國博士認為，榮董憑著信心堅持做對的事，每年都能得到董事會許可、持續發展高科技，是一件極不容易的事！為此，他勉勵同仁說：「每個人都會碰到困境，需要好品格來回應，如同榮董所樹立的好榜樣。」

在品格教育的潛移默化之下，不僅增強了同仁的內在力量、使能承受龐大的壓力，而且凝聚了高度的向心力、展現高效能的團隊，以致當2009年榮董退休之時，特化、電化、醫藥、碳粉等四項高科技事業，一舉達成百分之百的成功率。「永光做了一件不可能的事」，他說。

20年來，永光化學推動品格教育，不僅應用在工作，也延伸到家庭。陳寶國博士說明，為了方便同仁與家人同步研習，今年，培基特別將品格月曆跟永光



陳寶國博士簡介

學歷：香港中文大學崇基書院畢業，美國威斯康辛大學物理化學博士

經歷：曾任職柯達研究實驗室工作25年；現為培基文教基金會執行長，致力推動真善美生活講座及品格教育。

要推動的12個品格項目一致。他建議，大家不妨上網找好的故事、短片，或是輔以培基相關的教材，讓品格學習更生動、更有效。

說話鏗鏘有力、精神飽滿的陳寶國博士，分享他的養生哲學，在於充足的睡眠、規律的運動，以及營養豐富的飲食。他以親身的體驗，叮嚀大家要好好管理自己的健康。

「如果我們有更好的健康、更好的人際關係，永光在2017年突破100億元營業額是不難的事」，陳寶國博士信心滿滿地說：「相信大家一定可以做到！」

(撰文 | 曾玉明 總經理室)

陳偉望總經理數算恩典 感恩三件事

帶著感恩的心，在上帝和眾同事面前數算恩典，有三件事特別提出來，看見上帝在我們集團、在各地的團隊協同合作，2016年有很好的突破和成就。

首先，在崑山。台灣光電大廠崑山廠去年正式投產營運，電化處同仁在籌備階段就與他們積極溝通，將供應台灣多年的顯影液在崑山使用。過程中，業務跟採購、廠務跟製程的協調，波折很多。感謝主，電化處業務和生產同仁，加上蘇州永光產線及蘇州安泰業務共同努力，得以順利導入，是關鍵性的灘頭堡。

第二，在荷蘭。去年4月，我有機會去荷蘭參訪學習循環經濟在當地推動的情形。從政府到城市、到企業，我看見整個國家積極做好環保，且有很多創新案例和觀念。回到台灣，持續和總部各單位溝通、形成共識；很感恩，我們在2016年成立「循環經濟推動委員會」，由我跟杜逸忠副總共同主導。

第三，在上海。去年11月，有害化學物質零排放



基金會(ZDHC)首度和中國工業紡織聯合會舉行大型推廣活動。永光動員了全球業務團隊和22家國際知名紡織和鞋類品牌商，在責任照顧、化學物質管理等有關的高階主管互動。永光色料團隊一階幹部全部到齊，一起和品牌商合作互動。

這三件事情，感謝上帝開路，感謝海內外各單位、同仁齊心努力。讓我們以感恩的心，獻上對神最深的感謝。最後，我用聖經的一段話來祝福：敬畏耶和華心存謙卑，就得富有、尊榮、生命為賞賜。(箴言22:4)

(整理 | 曾玉明 總經理室)

陳世昌經理感恩見證 耶和華是我的力量

感謝上帝！能有這個機會數算上帝的恩典，感到無比榮耀。

2000年，我轉換跑道，進入永光。後來才知道原本只有一個職缺，卻因我破例錄用兩位，這是上帝為我預備的工作。因此，一待就是16年，兢兢業業盡好本分，希望成為上帝的見證。

第一年，主管交給我一家月營額3,000萬元，但只和永光交易5萬元的客戶，跑了一年多，業績有限。偶然機會下，上帝為我開一扇門，客戶詢問一支黑色反應性色料，經協調，第一批出貨5噸，反應良好，此後接到單支色料一年500萬元的生意，開啟這家客戶到如今。哥林多前書2:9：「如經上所記：上帝為愛他的人所預備的是眼睛未曾看見，耳朵未曾聽見，人心也未曾想到的。」人的盡頭，才是上帝的起頭。

上帝很愛我，給我滿滿的恩典。2011年11月，我的食用色素專案獲GMP認證那天，回到家突然肺部疼痛劇烈，赴醫院急診，初步診斷為急性肺炎，醫生沒

等細菌培養結果就大膽用藥，住院10天，漸趨好轉，上帝藉著醫生的手救治我。

2013年3月，爸爸被診斷為漸凍人，妻子也在幾個月後面臨生死交關的病症，我的專案正在打拚，面臨人生的重大考驗，一度讓我喘不過氣來。

2014年6月，父親息了世上的勞苦，妻子也逐漸康復，工作與家庭漸趨穩定。我常想，為何上帝要讓我承受「無法承受的苦難與傷痛」？後來才瞭解，在苦難時還能信靠上帝，堅守信仰，就能得到平安與依靠，並能安慰遭難的朋友，幫助他們認識真神。感謝主！我順服並依靠祂走過死蔭幽谷。

謹以聖經的話語感恩，詩篇28:7：「耶和華是我的力量，是我的盾牌；我心裡倚靠他就得幫助。所以我心中歡樂，我必用詩歌頌讚他。」

(整理 | 曾玉明 總經理室)



吳威奇／攝影

紀寶如小姐音樂分享 這一生最美的祝福

從5歲開始，就以可愛的模樣、逼真的演技和動人的歌聲，受到廣大觀眾的喜愛，紀寶如有著「天才童星」的稱號。

「我愛妳媽媽，我想妳媽媽……」，《萬里尋母》卡通主題曲，「夏天洗澡，要洗熱水；不洗熱水，洗不乾淨」的熱水器廣告詞，許多人至今仍朗朗上口。紀寶如是1960年代紅遍台灣及東南亞的知名藝人。在她光鮮亮麗的舞台背後，卻隱藏著讓人聞之鼻酸的血淚史。

經歷半個世紀坎坷人生，紀寶如在感恩禮拜中，見證生命歷程的轉折。「任何難演的劇本與角色都難不倒我，唯有自己的人生，是我最難演的一齣戲。」紀寶如娓娓訴說破碎的身世，童星光環下的辛酸，為愛情與家庭付出的慘痛代價……。她曾經在死蔭幽谷掙扎，靠酒精麻痺自己、千方百計尋死。直到2004年，上帝奇妙地帶領她出黑暗、入光明，將殘破的生命，轉化為璀璨的寶石。



紀寶如小姐簡介
5歲開始演戲，1960年代紅遍台灣及東南亞。18歲結婚後離開演藝圈。2007年信主後，生命改變，投身社會公益，擔任「台灣優質生命協會」秘書長，關懷照顧貧病老人、身心障礙兒童及受刑人。

林佳慧／攝影

「讓愛發光，讓生命亮起來」，紀寶如將上帝滿滿的愛，帶給更多有需要的人。自2007年起，投入「台灣優質生命協會」擔任秘書長，關懷照顧貧病老人、身心障礙兒童及受刑人等社會弱勢族群。

紀寶如的生命故事，激勵人不畏逆境，更看見上帝的慈愛。

「在無數的黑夜裡，我用星星畫出你，你的恩典如晨星，……我用音符讚美你，你的美好是我今生頌揚的……」，紀寶如的分享，誠如歌詞所說，這一生最美的祝福，就是能認識、信靠主耶穌。

(撰文 | 曾玉明 總經理室)



蘇州永光感恩禮拜 愛的傳遞

和 往年感恩禮拜有所不同，這次和公司年終晚會放在一起，這也是公司一年最具非凡的日子。集團董事長的親臨、旗下子公司的會聚，無疑給這次感恩禮拜賦予了更加神聖的使命。

隨著朱傑生總經理、陳如愛協理上台講話，在場人員無不聚精會神，聆聽你、我、他用愛交織而出的話語，當我們一起唱《活出愛》，好似台上的指揮官是耶和華一樣，全場隨祂唱起了這首讚美之歌。

蘇州永光成立10週年了，「以人為鑑，可以明得失；以史為鑑，可以知興替」，我未曾親眼目睹它前9年的艱辛歷程，卻在此時感受到了它的偉大，一張張圖片交替出現在螢幕上，每一張都是它烙下的腳印。

從2006年9月奠基儀式，到產線的投產和擴大，再到如今這麼一個大家庭歡聚一堂，此情此景歷歷在

時間：2017年1月18日
地點：蘇州市樂齡公寓
(與上海明德、上海德樺、蘇州三義、蘇州安泰聯合舉辦)

目，扣人心弦，可謂是十年磨一劍。看到如今永光的輝煌成果，我們懷著一顆虔誠的心，感恩上帝，感謝在每個崗位上辛勤工作的同仁。

尤為可敬的是蘇州安泰，他們的主管有條有理的解析市場，檢討電化品發展所面臨的問題，以及下一步應該採取的有效措施，每句話都鏗鏘有力，現場響起了熱烈的掌聲，是感恩禮拜美好的結局。

我們一起唱著、笑著、祈禱著，其實挫折的存在，能充分證實團結起來力量的偉大，也正是我們彼此之間愛的傳遞，相信今年的永光會像4月春陽般高高升起。◆

撰文 | 楊磊
蘇州永光



甘心給，用心愛



朱傑生總經理與大家一起高唱《活出愛》。

殷華超／攝影



蘇州永光精彩的歌舞表演。

殷華超／攝影

又一年花落花開，譜一曲春去秋來。意外而有驚喜地，我們不但有幸邀請到了董事長、董事長夫人及台灣各分公司高階主管們，而且我們今年禮拜的禮堂，也是變得非常高大寬敞，更能真切的感受到我們是在福音下聆聽，我們是在聖靈的庇護下成長。

過去的365天，雖然有過風風雨雨，雖然也是陰晴不定，卻也佈滿歡聲笑語，同時也是精彩繽紛。就像禮拜時歌詞中唱的「因為有你，因為有我，甘心

給，用心愛」。懷著那份熱切的內心，對一直陪伴著你，一路呵護著你的親人朋友、同事們感恩；同時，對那些需要幫助的朋友們施以援手，獻出我們的愛心。這一年，我們真的很知足，這一年，我們真的很幸福。◆

撰文 | 周明
蘇州永光



青島德樺感恩禮拜 播下希望的種子

在這特別的日子裡，青島德樺迎接第13個感恩禮拜，在總部彭建峰高專籌備與協助下，迎來教會友人與客戶一同參加。

陳偉望總經理不遠千里，同我們度過這美好的日子。與我們分享「2020綠金願景」的精神，致力於提供大家一個安身立命，發揮潛能，對社會有貢獻的幸福企業。這個願景，如一盞明燈，指引我們努力的方向。

感恩禮拜中，廖南明總經理重申永光「正派經營，愛心管理」的文化核心。秉承著這種文化，同客戶誠信經營，建立良好的關係，帶領團隊與時共進。

范譯元經理數算恩典，感謝主管的支持及同仁們的努力。特別是青島德樺經歷搬遷，在種種困難面前，員工們齊心協力。值得感恩的是，在行政與業務部門互相合作，以及總部業務和技服部門傾力的支持下，2016

時間：2017年1月11日
地點：青島市東暉國際大酒店
(與天津德樺聯合舉辦)



李鳳琴／攝影

青島德樺與天津德樺共聚一堂，一起感恩與期勉。

年，青島德樺和天津德樺的業績都有所增長。

球根裡有美麗花朵，種子裡有蘋果樹，在那刺骨寒冷冬天，已有春天在等待。心懷感恩，一切美好，只要努力，相信明天更美好！

撰文 | 李鳳琴
青島德樺



廣州明廣感恩禮拜 蒙福的人生

廣州明廣（包括香港永光、珠海永光）迎來一年一度的感恩禮拜，這天，大家都穿上了帥氣、艷麗的衣裳，盼望討個好彩頭。

曾昆木總經理談到，明廣公司能有如此健康的成長，歸功於全體同仁，除了有堅實的後勤單位，更是有堅強的營銷人員。最大的關鍵在於，明廣與客戶之間厚實的關係，這都是銷售團隊一點一滴累積起來的成果。賣永光產品最重要的，是把永光品牌、優質企

時間：2017年1月13日
地點：廣州天河帝景商業中心
(與香港永光、珠海永光聯合舉辦)

業文化、經營理念與產品銷售給客戶，無形中對永光產生認同，進而成了忠實的夥伴關係。

優秀員工表揚，曾昆木總經理表揚林麗潔經理「盡職」的優良品格，介紹她一路成長為重要的財務部經理，年復一年任勞任怨，陪伴明廣走過將近15年時光……。聽到這裡，眼淚不禁在眼眶裡打轉。

明廣也有許多資深員工，陪伴著明廣共同成長。我深思，自己是否能有這樣的堅持，我在想，這是何等的熱愛，才能讓他們始終堅持為明廣付出，這種美好的品格值得我們學習。能在永光工作是個很有福氣的人。

感謝大家一年的辛苦，共同憧憬未來的美好。我們要一起過蒙福人生，感恩人生！

撰文・圖片提供 | 吳銘琪
廣州明廣



廣州明廣與香港永光、珠海永光共度感恩禮拜。



打造台灣循環經濟

第一本專門探討台灣循環經濟的專書
讓我們一起思考，屬於台灣的循環經濟
20年後，我們留給下一代的是什麼樣的台灣？



台灣有90%以上的能源、肥料、飼料，以及60%以上的食物仰賴進口。過去半世紀來，我們持續依賴進口大量能源、原物料，再加工生產外銷，而製造過程的廢棄物卻隨意棄置，任由環境被污染破壞，陷入「經濟活動與自然資源拮抗」的泥淖中。傳統耗能耗材的產業模式已面臨瓶頸，目前國際興起的循環經濟發展模式，正是解決台灣錯綜問題的一帖良方。

實踐循環經濟的發展思維，為下一代打造一個零廢棄與零污染的循環台灣，正是台灣的世代維新之戰。改革路上，沒有人是旁觀者，產業、政府、學界、媒體、社會運動者，人人都是主角。書中不僅確切提出四項行動方案以落實循環經濟，更進一步說明打造循環台灣的四大成功要件。

循環台灣基金會舉辦新書導讀及行動讀書會活動，與各界分享循環經濟的概念與案例，詳細資訊歡迎至基金會官網查詢。

作者：黃育徵(循環台灣
基金會董事長兼創辦人)
出版社：天下雜誌
出版日期：2017年1月



循環台灣基金會

網址：www.circular-taiwan.org

電話：0988-158667

email：info@circular-taiwan.org

地址：10462 台北市中山區敬業一路97號4樓

充電時刻 Knowledge & Growth

從過去到現在，是一個個寶貴經驗的累積
從現在到未來，每一個步伐都是新的嘗試
未來，充滿無限可能，也充斥各種挑戰
且讓我們一起探索，共同擘畫美好的藍圖



曾玉明／撰文
淡江大學／提供

CFAR 策略遠見

高階主管在「未來思考工作坊」中，共同探索永光的未來。



專訪黃永亨顧問談大久保一郎博士 世界級品質的推手

1979年起，大久保一郎博士每年來台指導，將畢生最珍貴的技術資產給了永光化學。藉由他和中外化成多位顧問的指導，15年間，永光快速成長，不僅登上台灣染料龍頭的寶座，而且躋升世界舞台。



大久保博士(右三)帶著永光化學的研發同仁提升技術能量。

永光化學自創立以來，抱持「追求進步創新」的經營理念，積極從事自主技術研發，以臻世界級品質為目標。

1978年，永光化學染料技術亟需突破之際，陳定川榮董拜訪日本中外化成，備受若松正社長禮遇，主動伸出友誼之手。隔年3月，若松社長來訪，實地了解永光的需要，把「幫助永光成為台灣No.1」視為己責。他告訴榮董說：「我要送你一個禮物，這個禮物，日本人當做寶，就是我們公司的大久保博士。」

因應需要，導入實驗計畫法

大久保一郎博士技術與實務兼具，榮董非常珍惜他來台指導的機會。每次他來，必定親自接待，全程陪同。黃永亨顧問回憶說，時值永光興建一廠，生產基地仍在鶯歌；不論是在酷熱的舊鐵皮廠房，或是在一廠未完工的辦公室做實驗，大久保博士都不辭辛勞，耐心指導，如慈父般呵護永光成長。

大久保博士鑒於永光化學的產品品質不良，主要是沒有好的實驗法，直接為我們導入「實驗計畫法」，設計參數找出最佳生產技術，突破長期的瓶頸。黃永亨顧問後來接觸到品管圈、田口品質工程等，才明白他所傳授的正是永光當時最欠缺的部份，省去摸索的過程。

大久保一郎博士 (Dr. Ichiro Okubo)

生於1911年，日本染料界先驅，曾任三井化學株式會社研究所所長、中外化成取締役（董事）兼技術部長。1979~1996年間，擔任永光化學技術顧問。

成為黑馬，技術力日益提升

在大久保博士輔導下，永光的技術能量日增，快速達成品質改善及成本降低雙重效益。他也為永光建立合成技術，爭取新產品上市的時效。

永光化學在染料界宛如一匹黑馬，多支染料受到客戶極大的肯定。黃永亨顧問舉例說明，黑色染料一般都帶紅光，永光生產的帶有綠光，清爽高貴，是日本高級和服的首選；酸性紅色染料普遍帶微藍光，永光推出的帶有黃光，亮麗明豔，是高級毛料的不二選擇。

美好榜樣，教人敬重與佩服

自1979年起，大久保博士每年蒞廠輔導兩次，每次10天。他甫下榻飯店，就先向榮董及研發主管說明當次輔導重點。他每天一早到永光，精神奕奕地指導到晚上，回旅館仍繼續彙整資料，星期假日則照常工作。每當輔導結束返日之前，總會鄭重其事地做口頭及書面報告，提示改進的方向。

大久保博士嚴謹、認真、專注的工作態度，十餘年如一日，留下美好的榜樣。有幸跟在大久保博士身邊學習，黃永亨顧問深深感念他將畢生的經驗、技術傳承給永光化學，幫助永光逐步達成世界級品質的理想。



撰文 | 曾玉明
總經理室

朝向零排放、零廢棄的目標 共築循環經濟願景

地球資源有限，資源要循環利用，才能生生不息。永光化學訂定「維護和加強自然資源，資源利用的最佳化，促進系統的有效性」原則，積極推動循環經濟，朝零排放與零廢棄的目標邁進。

蔡英文總統於就職演說中宣示「對各種污染的控制，我們會嚴格把關，更要讓台灣走向循環經濟的時代，把廢棄物轉換為再生資源」，更明訂「五加二」的國家重要產業政策，亦即亞州矽谷、生技醫療、綠能、智慧機械及國防航太等五大產業，再加上新農業與循環經濟。為此，「循環經濟」在台灣風起雲湧，蔚為顯學。

循環經濟，資源效益生生不息

循環經濟(circular economy)不是新的運動，早於1966年，美國經濟學家波爾丁就以「宇宙飛船理論」，提出這個概念。

波爾丁認為，地球資源如同一艘飛船，飛行在外太空，所使用的資源極其有限，需要實現對資源循環利用才能得以長存。

過去大家所熟知的「線性經濟」，認為天然資源可以取之不盡、用之不竭，認為生產過程中必然會產生廢棄物，而在商業模式採行的是獨善其身的方式。

如今，線性經濟的思維已經逐漸被循環經濟取而代之，在觀念上，深深了解資源的有限性，認為廢棄物只是錯置的資源，可以透過工業共生、合作共享的模式，讓資源效益生生不息。

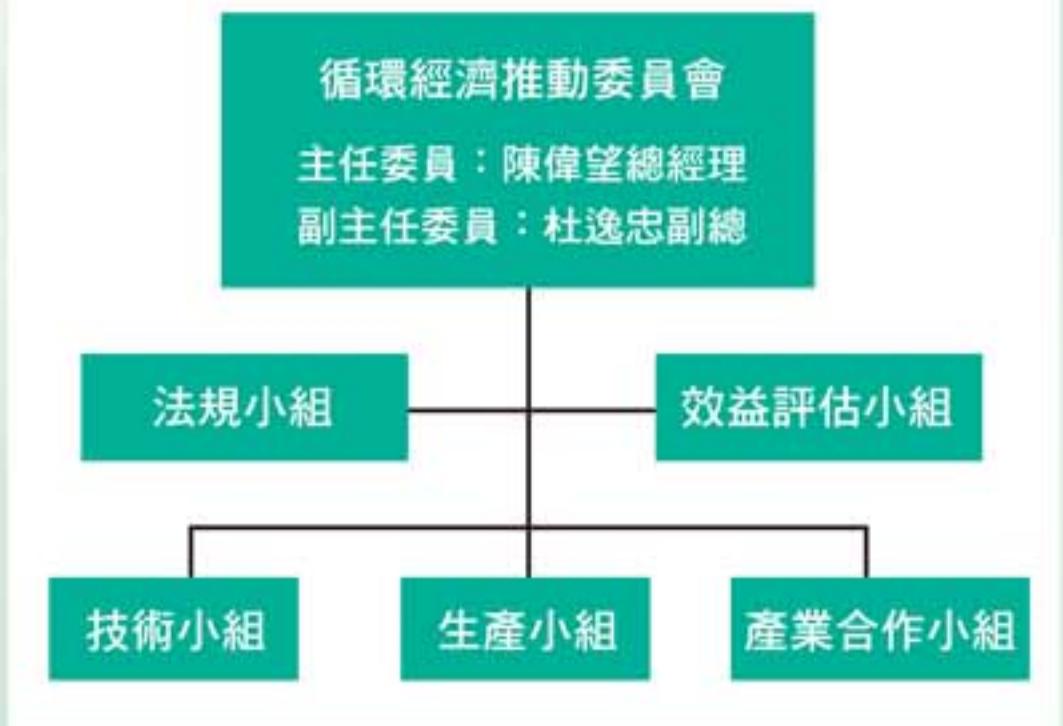
取經學習，推展工業共生循環

隨著近年來世界先進國家對循環經濟的愈加重視，永光化學深知地球資源有限及永續發展的重要，於2015年開始尋求循環經濟的實際做法，一方面積極參加各項研習課程，一方面派員赴海外觀摩學習，逐漸累積能量，建立起相關技術。

在陳偉望總經理帶領下，經過多次溝通會議及討論，訂定「維護和加強自然資源，資源利用的最佳化，促進系統的有效性」原則，以推動構建循環型體系；透過循環經濟的手段，朝向零排放與零廢棄的目標邁進。

2016年8月，永光化學成立「循環經濟推動委員會」，由陳偉望總經理擔任主任委員、工廠杜逸忠副總為副主任委員，設有2個幕僚小組和3個執行小組。永光化學依循循環經濟的精神，推展屬於永光特色的工業共生循環。

永光化學循環經濟推動委員會



短中長期策略，循序漸進全面推動

永光化學訂定全面推動循環經濟的策略，包括：短期：建立永光的循環經濟文化，設定及執行有關資源、能源、水資源年度目標。中長期：配合政府推動環保二法合一修訂，設定永光的2020年循環經濟目標。長期：達成產業共生循環經濟零廢棄、零排放的目標。

期能在大家共同努力下，讓永光化學成為台灣在特化產業發展循環經濟的典範企業。

撰文 | 彭建鋒
總經理室





物質流成本會計(MFCA) 看得見才得以改善！

MFCA是一種精進版的環境管理會計，可了解資源使用效率與情形，做為改善決策依據，減少環境衝擊和降低成本。一廠先行導入，於2016年11月順利取得第一支產品的ISO 14051認證。

在瞬息萬變的世界裡，顧客需求多樣且量少、產品生命週期變短，要如何找到製造生產線中的浪費，且有系統性地改善生產效能，以降低其成本，並有效運用其生產資源，來提升產品的競爭力？

量化與可視化的依據

物質流成本會計(Material Flow Cost Accounting, MFCA)是一套兼具物質量化與金錢量化的雙重邏輯與分析，可提供做為決策依據的管理方法。乃是將產品於生產時之投入的所有物質(能資源)流動，加以量化記錄並建立成模型，進而達到使物質流透明化，以了解資源使用的效率與情形後，做為改善決策依據，以減少環境衝擊和降低成本為目標的一種環境管理會計方法。(如圖一)

圖一 MFCA 基本要素



註：為使製程中的「各項成本」更明確化，首先將材料、能源、系統及廢棄物處理之四大成本類別的物理單位轉換成貨幣單位，四類成本再依照比例分配到正/負產品。這樣就可以反映各物量中心內能資源使用效率的真實情況，從中找到可改善的明確方向，提高其經濟收益和環保績效。

表一 MFCA 四大成本類別定義

類別	定義
材料成本	投入該製程之材料所必須支付之代價。
能源成本	投入該製程之能源，如：電力、燃料等；企業運用此些能源所必須支付之代價。
系統成本	生產人力(勞務費)、加工費、設備維修費等。
廢棄物處理成本	製程產生之廢棄物所衍生之處理成本。

邁向「2020綠金願景」

陳偉望總經理曾表示，經營企業不能只求獲利，更要善盡企業社會責任，將「環境保護」列為首要之務。故公司選由一廠團隊先行導入MFCA，並以取得ISO 14051 認證為目標，各廠以同步學習方式展開。

在高階主管的承諾與帶領之下，永光化學於2016年6月30日成立MFCA專案小組啟始工作會議，正式展開物質流成本會計管理專案。並在中國生產力中心輔導下，藉由學習分享、教育訓練，輔以「PDCA管理循環」制度，積極朝向「2020綠金願景」的目標邁進。(如圖二)

凡事都有走出的第一步

還記得剛接MFCA專案時，從事前準備（成立小組）、數據收集、資料分析到成立物量中心計算，在整個輔導過程中，思考著什麼是物質



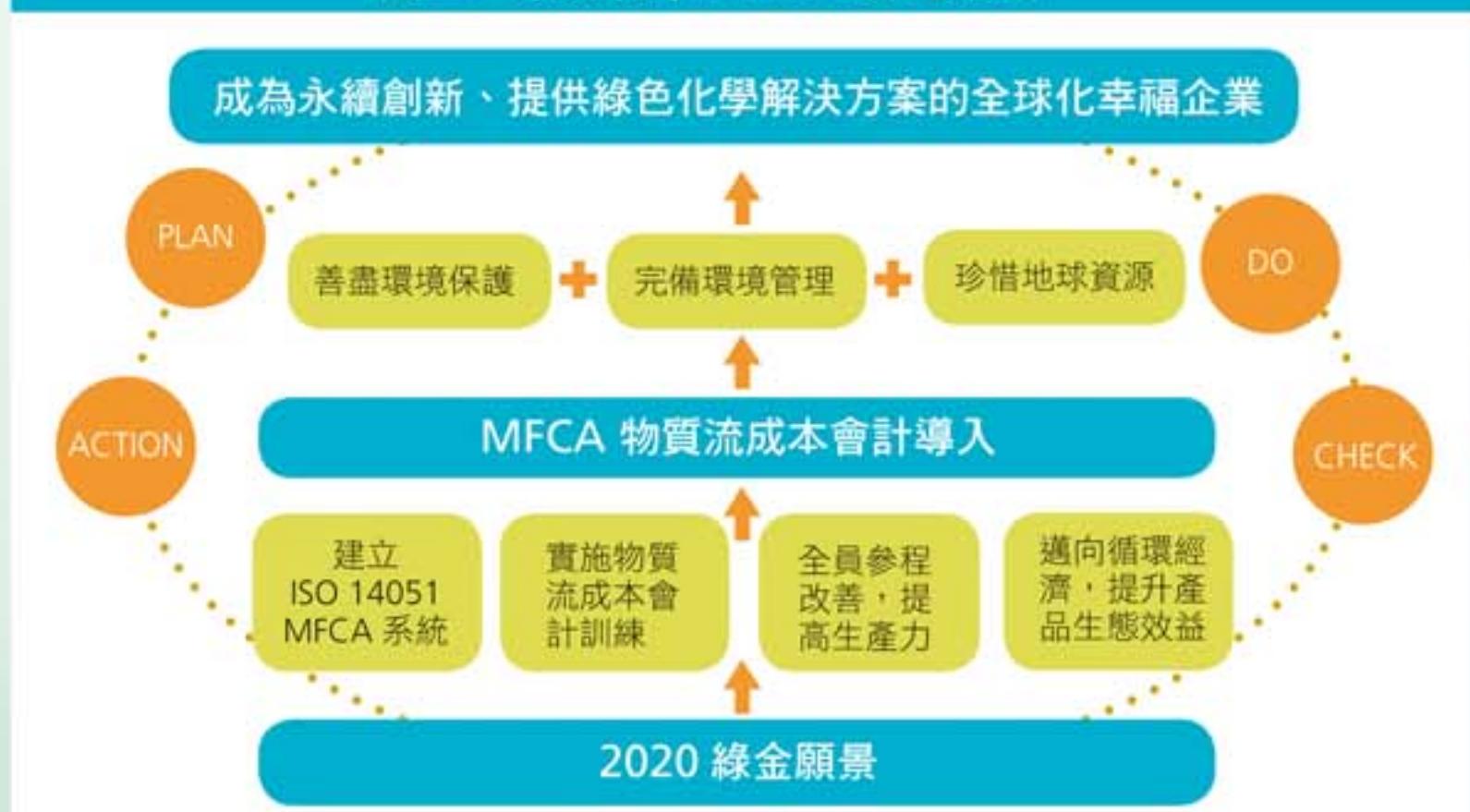
陳偉望總經理於「MFCA示範輔導」啟動會議中期勉各廠共同努力。

流動？跟成本會計又有怎樣的關連？這些總感覺很抽象！

感覺就是數字的呈現概念！心想又是數學的題目吧！沒錯！它就是數字，是一堆「12345678的呈現」，又一堆「12345678的統計」，讓人忙得暈頭！一次又一次的數字校對，深怕哪個環節出錯，造成後面的結果累計錯誤。

一連串密密麻麻的生產流程，從簡單的原料投入，經過一系列的加工，到今日的永光產品，當中所耗掉詳細總質能，我們有試著從中去理解過嗎？

圖二 永光化學 MFCA 管理策略



以往只知道總投入扣掉總產出就為必要的生產損耗，但我們試想一下，是否真是這樣嗎？

「一經實際執行，才發現其結果與我們所想的不同！」

許多的原料從源頭投入到後端產出，都會有一連串的些微LOSS產生，雖以些微形容，但以總合所計，其所佔的重量呈現還是有份量的！

但數字的表達要如何讓人完全聚焦，試想今天它是公斤，頂多只有腦袋閃過「喔！很重」；或是「很多的LOSS」，但如果換以金錢呈現，這時是否會有不一樣的感覺及重視呢？

故各廠專案小組每每都會深思其數據之蒐集及物量中心建立之比對合理性，並於課後展開更多的會議討論及修正。

取得第一支產品ISO認證

透過數據分析來制定往後目標決策和企業改善指標的參考，進而思考如何使產品製程源頭精實、減廢而達到提升利潤，彰顯企業對環境保護、生態永續的責任，經此努力，得以取得第一支產品ISO 14051認證。

除了完成ISO 14051驗證，永光也受邀參加2016年11月25日工業局舉辦產業溫室氣體減量成果發表暨綠

色技術與工程實務研討會，於會中作物流成本會計成果發表，獲頒贈一座琉璃獎座。MFCA專案於11月28日在一廠舉辦總結報告，由各廠專案小組發表參與學習心得，以及未來應用其他產品的規劃，以此作為展現公司推動MFCA之具體成果。



撰文・攝影 | 葉又菁
安衛處



衝破安衛宣導框架 三廠這樣玩

三廠的安衛宣導，一改過去填鴨教育，採搶答方式。2016年3月某天中午，月會場地擠滿來自各單位代表參賽的同仁。大家吃完午餐便聚集在此，為史無前例的安衛搶答競賽揭開序幕。



邱奕謙／攝影

三廠安衛競賽比賽盛況。



每個月底，安衛教育訓練是三廠的傳統文化，但每每猶如誦經一般催眠著台下同仁，宛如直播著喪屍電影的畫面。「我們需要有別於以往填鴨式的教育訓練！」杜逸忠副總靈光一閃地說。

於是，杜逸忠副總下令安衛室成立安衛競賽小組，由詹文從、潘淑如、蘇祺婷、黃建凱、邱曉芳、黃嘉璋等6位鬼才所組成，討論如何讓安衛宣導變有趣，以達到宣導目的。

「像百萬小學堂一樣搶答」、「用綜藝玩很大闖關遊戲」、「以單位來分組」、「誰來出題目？」、「有沒有獎勵？」、「獎金可以高一點嗎？」……會議中，大家討論熱烈，還實際模擬各種情境。經過數次討論，最後，我們終於達成共識。

搶答器助陣，讓競賽變刺激

要進行搶答比賽，公平競爭是關鍵。過去因經費問題，鮮少有搶答器，故不外乎以舉手速度、抽籤，或是以加強題目難度……等差異化方式進行比賽，但其公平性往往爭議很大。再者，若提高題目難度，也會造成同仁興趣缺缺，降低參與度。如今，搶答器技術已日漸普及，甚至無線搶答器價格也不再高不可攀，近幾年在教會、學校、社團等都已普遍使用。

參賽隊伍分成8組，每組5人，搶答題目總共有10題，考題都是安衛宣導過、或是作業指導書(WI)文件中節錄出來的。搶答器有8個，每出一題，各組就派一員出來搶答，答對一題得一分，每季結算成績，前3名可得獎勵，冠軍隊伍在月會中表揚。

寓教於樂，宣導效果更加乘

現在很多人樂於跟我分享，原來防爆設備要貼驗證合格標章(TS)，以前我都不知道。有人則說，我們在緊急應變計畫中，不是應該編制在安全防護班嗎？什麼時候換的？！聽到同仁這些回饋，「寶寶心理爽，但寶寶不能說！」

在此，特別感謝康源昇廠長的指導與支持，讓我體會到永光首重安環的理念，還有總務課范姜怡安、林信宏、鄒兆勇，感謝他們在幕後協助場地佈置，讓比賽能夠順利進行。◆

撰文 | 黃嘉璋
三廠



特化 Team Building 我們是一家人

特化事業處體認團隊合作的重要性，召聚各個部門、各個世代的成員，進行團隊建立與跨部門溝通教育訓練。藉由講師精闢的解說、輔以各式體驗活動，學習溝通協調，有效凝聚共識。

在這個寒風刺骨的清晨，我們帶著滿懷期待的心，以虛懷若谷的態度來參加此次特化Team Building與跨部門溝通。

在這個講求團隊合作的時代，我們的競爭對象不再是如同過去人與人之間的競爭。因此，有別於以往的，我們聚集了一群來自特化事業處，由營業、研發、生技、品保、技術等部門，結合老、中、青等各個世代的成員，來進行一場跨世代的溝通與思辨。

跨世代，溝通有良方

基於每個人都具備不同的背景，人生中的心路歷程也都大相逕庭。過程中，講師將各個世代間，透過各自所生長的時空背景分割為榴槤、芭樂、草莓、水蜜桃等世代，藉具體明確的舉例，讓大家了解各世代的特質與適合的管理風格。並引據「周哈里窗理論」^{註1}與「PAC人際溝通模式」^{註2}的講述與舉例，讓人理解並學會以「自我揭露」與「他人回饋」逐漸擴張開放自我，使人際溝通更為容易。在工作上，藉由彼此對等的交談，可以使得溝通更為有效。

此外，「TOC限制理論」^{註3}提供大家透過邏輯程序，明確地指出問題的核心所在，依此建構出一個完整的方案，在跨團隊溝通時是一大利器。

破除隔閡，凝聚共識

團隊運作的過程中，溝通與執行常是密不可分的。執行的成效常取決於溝通是否良好。第二天的活動，講師讓小組團隊在完成活動的過程中，彼此相互溝通協調，破除彼此的隔閡，並迅速凝聚團隊意識。在「戰鬥30秒」活動中，分給成員30片拼圖，每個人



特化團隊結合老中青世代的成員，進行跨世代的溝通與思辨。

在討論過程，只能口頭討論而不能展示圖片，團隊成員須在有限時間與資源內，分工合作完成拼圖。

過程中，領袖的出現、指令的下達與有效的溝通，都是影響任務成敗的關鍵因素。最後，任務雖然沒有達成，但成員們也都能反思過程中的缺點。相信這樣的一個團隊，必能在未來的挑戰中越挫越勇、邁向成功。

精益求精，再做突破

在永光，特化事業處是一個年輕且富有活力的團隊。以課堂上的觀察，我們團隊有能力去認清問題、解決問題，事務也都能順利的執行。唯有在執行的細項上較為欠缺，明確知曉大方向，卻忽略了細節。

藉由此次課程，我們除了學習到如何與人溝通，無論是同部門亦或是跨部門、部門的運作、命令的執行之外，我認為重新審視自我，也是一個重點。我們需要清楚認知自己的不足，才能在未來的時間中，再精進自我、充實自我。



撰文 | 李凱翔
三廠

註 1：周哈里窗 (Johari Window) 理論：展示自我認知、行為舉止和他人對自己的認知之間，在有意識或無意識的前提下形成的差異。

註 2：PAC 人際溝通模式：把個人的自我劃分為 Parent、Adult、Child，這三種狀態存在於每個人身上，只是比例不同。

註 3：TOC 限制理論：幫助我們在考慮問題時由問題的根本原因出發來解決問題。



特化歐洲代理商大會 互動行銷心法

睽違5年的特化事業處歐洲代理商大會，在荷蘭永光協助下，2016年9月於德國慕尼黑舉行。本次參加代理商達11家，分別來自德、荷、英、法、西、義等國，甚至羅馬尼亞通路商亦遠道而來。

歐洲一向是特化重點發展區域之一，過去幾年，占特化營業額約兩成多。本次大會主要目的，除感謝通路商過去的協助，也很榮幸地邀請董事長來宣導永光集團的「2020綠金願景」，讓通路商了解永光集團要成為永續創新、竭力發展綠色化學之全球化幸福企業的決心。蔡光豐副總也藉此機會宣布特化2020年業績目標，勉勵大家共同努力。

特化產品品項眾多且應用產業廣泛，包括：塗料、塑膠、接著劑與填縫材、光電相關產品等。過去我們專注耕耘塗料產業，也已成功在塗料業耐候解決方案中占有一席之地。下一階段，需進一步增加產品及產業多樣性，才能達到2020年銷售目標。讓通路商夥伴們更了解Eversorb®各式應用，就是本次大會的重要目標之一。

互動式遊戲化，創新教育訓練

除了重點產品介紹、新產品發展說明，我們特別安排兩場腦力激盪遊戲“Eversorb® in Everyday Life!”。在預先備好的圖片中，請與會者找出哪些部件需用到Eversorb®。並藉由增加多種遊戲化因子：分組競賽、時間限制、上台報告等，進一步提高與會者參與度，增加刺激感與互動性以強化印象。



藉由腦力激盪遊戲的刺激感與互動性，強化產品印象。



透過通路商大會強化夥伴關係，齊心朝向願景目標邁進。

過程中，也促進不同國家的通路商交換對Eversorb®推廣的知識與經驗，激發諸多討論，即便是資深通路商都表示有很多啟發，對此活動讚賞不已。新手通路商更因此了解，原來Eversorb®的應用，不只在塗料產業，還有無限潛力，值得投資更多時間及人力來開發！

行銷工具翻新，製程參觀分享

數位時代需要更方便使用的工具！本次公開的兩種新工具：1.全新設計官網——希望成為特化在網路世界的美麗新門面。2.Eversorb®雲端平台系統——讓通路商能即時獲取最新版本行銷資料，迅速滿足客戶需求。

汽車產業是特化最重要的銷售應用，大會的最後一天，我們特別預約了難得的行程：參觀BMW總部工廠！親眼目睹世界級一流車廠優雅流暢的全自動生產線，荷蘭通路商也藉機說明Eversorb®在塗裝過程中的應用，讓人印象深刻，好評不斷。

2020願景目標，期勉共同努力

特化事業處於2015年成功達成2010年所設定的五年目標。下一個2020年目標，同樣需要通路商夥伴們共同努力才能達成。期能透過通路商大會，加強通路商對產品認知與交流開發經驗，凝聚共識並強化夥伴關係、齊心邁向特化新未來！



撰文 | 李佩芸
特化營業處

未來思考工作坊 緣起不滅，思索未來

永光化學與淡江大學策略遠見研究中心聯手探索2027年永光的未來。宋玫玫教授透過「六根支柱法」，引導高階主管熱烈討論，提出公司未來發展的優劣勢，逐漸形成永光2027年的願景。

隨著淡江大學策略遠見中心主任宋玫玫教授的引導，永光的主管們好像乘坐哆啦A夢時光機回到30年前，與1985年的自己重新結緣，看著當時賺人熱淚「星星知我心」劇照、歌聲甜美鄧麗君演唱的現場照，陶醉在往日情懷之中，彷彿人生可以再來過。宋教授持續引導大家帶著當時經歷的小事，回到了現在，並思索未來的自己及未來的永光……。

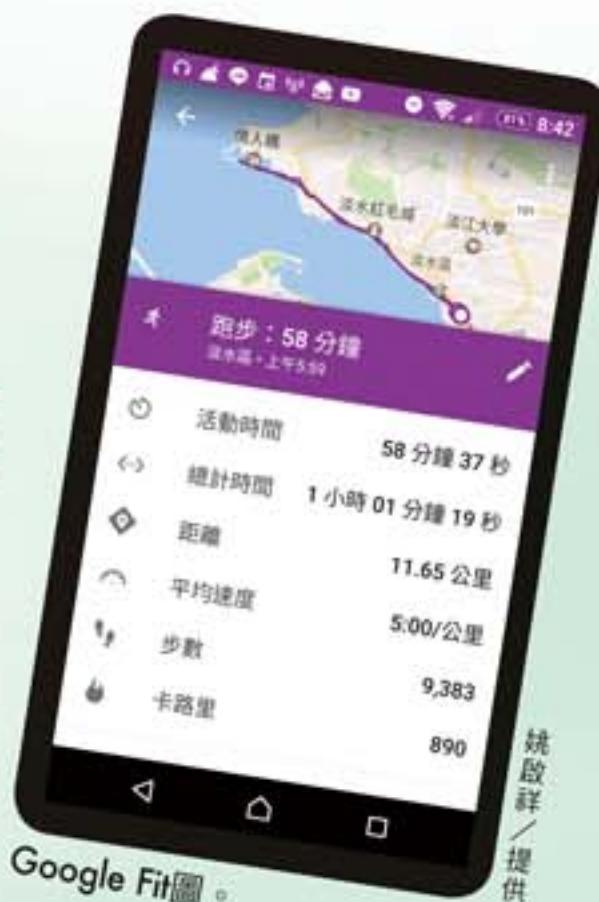
六根支柱，探索未來

宋玫玫教授透過思考未來「六根支柱法」的理論基礎，透過勾勒未來、預期未來、定義未來時間、深化未來、不同選擇的未來及轉化未來等六根支柱，試圖帶領主管們思考公司的未來可能性，並嘗試規劃與佈局10年後的永光集團。

其中，有關「不同選擇的未來」，宋教授為學員分組扮演士農工商及軍人的角色，並適時提供「狀況劇」，由各組即席演出。藉由各種職業角色的互動，探尋因不同狀況的決策選擇，造就不同的未來發展。沒想到永光主管們超會演、超愛演，現場笑聲不斷。



宋玫玫教授(中)透過「六根支柱法」的理論基礎，帶領主管們思考公司的未來可能性。



至於「轉化未來」，主要是透過動手做勞作，想像未來永光可能的發展，並形塑所代表的造型。學員們發揮孩童般天真的創意，將公司製作成併吞其他公司的「企業帝國巨獸」，或到處尋找資源的「海賊王」，甚或是浴火重生的「火鳳凰」等。想像永光集團充滿無限的可能性，與永光所有員工共享、一起面對及接受挑戰。

心有所感，轉化未來

第二天上課前的清晨，總經理邀人路跑，由旅館至淡水漁人碼頭。6點出發，天還矇矇亮，在靛藍的天空中，泛著即將破曉的橙光。此時，淡水湛藍的海邊僅有17度，微涼的氛圍加上微亮的路燈，頗有未來的感覺。在黎明破曉中找路前進，當一路衝出滬尾漁港時，及時迴轉；至碼頭景觀平台前，再適時問人切入，期間並不斷調整至正確的方向。整趟跑完，竟也能維持滿意的速度，每公里五分鐘(參Google Fit圖)。

呼應此次課程，就像路跑的過程，若以人生的路跑比擬未來的時光，也許多變、也許崎嶇、也許迷惘、也許需要問人求助，但透過對終點目標的勾勒、路線的預期、時間的掌握、決心的深化、方向的選擇及適時的轉化，必能即時調整我們的步伐，並跟上節奏，終能以快速應變地向著標竿直跑。願與公司同仁們一起完成上天所賦予我們未來的道路與使命，方能無忝所生，不枉此生。

撰文 | 姚啟祥
醫藥事業處





新鮮人



莊若希

單位：電化營業處

學歷：萬能科技大學高分子材料系

興趣：MMA(綜合格鬥技)、美食

勇於接受挑戰

2016年1月，離開了服務近4年的SGS，迎接下一個挑戰。

幸運地，4月份，滿懷期待雀躍不已，來到永光化學電化營業處報到，猶記得第一天就參加「季度營業會議」，雖然內心充滿問號，卻不難發現各主管與同事們，對於年度計畫都按部就班落實執行，且不吝分享自身經驗傳授，流露出的是相互扶持的根基。

之後才發現，原來永光不僅只注重員工們績效表現，更關心員工們品格教育，這就是生活中落實好品格的模範啊！公司定期舉辦品格教育、宣

導，讓全體同仁都能時時刻刻了解公司文化核心的重要性。

雖然具工作經驗，但在永光我將自己當作一塊海綿，吸收每位長官、同仁們所分享授予的知識，以利接受未來面對客戶更大挑戰。

期待實際地嘗試，唯有親手去執行、去傾聽客戶，若非親力親為，僅紙上談兵，不可能在市場上擦亮永光品牌，拓展人脈關係，了解客戶真正的聲音，成為一個內外兼具的銷售顧問，秉持著“Rise to the challenge”(接受挑戰)的信念，完成公司所賦予的目標。

品格教育「心」體驗

轉眼間，進入永光化學已經4個多月。月會上，看到前輩在研發創新上有所成就時，公司頒發獎金，給予激勵，勉勵大家追求進步，使得工作更有動力。

「正派經營，愛心管理」是永光的文化核心，充分感受到公司以尊重、信任與關懷，對待員工，使大家更團結合作；以誠信、守法、公正，得到客戶的信賴與支持。

我非常珍惜有機會接受品格教育，畢竟沒多少企業會注重、且由公司主導品格教育的推動與延續。培養良好的品格，是每個人一生中最重要課題。藉著品格教育，公司創造了優質的工作環境，為我們培養良好的工作與生活態度；同仁們都能互相包容、扶持，使公司更加成長茁壯。

尤其，公司的月會都有段品格時

間，大家一起朗讀品格小語、觀賞同仁用心製作的小短片，加深對品格內涵的瞭解。同時，甄選出當月品格項目最具代表性、最值得我們學習的表率，由主管具體表揚其品格事蹟及頒發獎牌予以鼓勵。

公司能夠在上班時間安排工作以外的課程，實屬難能可貴，深深體會具有好品格文化的公司，和公司的成長、工作的穩定性息息相關。因為具備好品格，不僅能加強人際互動，使溝通順暢，提升工作效率，且讓員工更願意為公司效勞，進而留住人才，加強整體競爭力。

我給自己立下不斷學習的目標，不管是書本或是周遭的人、事、物，都是學習的好對象。期許在未來的日子裡，能夠常保持著一顆熱忱的心，勇敢面對不同的挑戰。

新鮮人



陳建任

單位：醫藥事業處

學歷：亞洲大學生物科技系

興趣：旅遊、游泳

Life & Others

鮮活什錦

如果不曾啟航，我將無從欣賞人生美妙的風景
搭載著躍動的青春，輕輕走過揉合酸甜辣的歲月
雖經風雨，從不停歇，我願追尋更寬廣的天空
航向遙遠彼端那一方美麗的夢土



走過4分之1個世紀 永光25年流金歲月



去年底生日的時候，女兒精心製作了一個禮物送給我，打開禮物，裡面剪輯了她和哥哥成長過程的照片，寫滿了感恩與祝福的話語。

進入永光從採購開始

細看這宛如八寶盒的小方盒裡，放了那麼多不同的小物件，想必花了不少時間與心思製作，實在感到很窩心。也不禁回想在永光過去25年的經歷……。

原本應徵永光國際貿易相關的工作，面試過程，公司徵詢我是否願意擔任採購工作。當時，我雖曾見過許多採購人員，卻從未任職採購的工作，心想試試看也好，就這樣，我進入永光。之後，兒子和女兒陸續出生，在資材處待了14年，2006年轉任特化事業處工作至今。



近距離觀察印度文化

在資材處工作期間，出差印度的頻率較高，當時，印度剛由社會主義的經濟制度轉型成市場經濟，台商到印度的比率並不高。有時，到孟買的班機上只有一位或兩位中國面孔的人，我就是其中的一位。

印度人做生意精打細算，有時為了幾分美金的單價可以和你「嚕」很久；印度的交通建設速度也較中國大陸慢很多，早熟的民主制度及龐大的官僚體系，成為經濟發展的阻力。印度的卡車會在後面噴上「Horn Please」，意思就是如果你趕時間要超車，請按喇叭。想想印度人也蠻能體諒別人的需要。

從資材到特化的體驗

在資材處14年的期間，足以讓我看到許多公司在產業大環境轉變過程的消長。有些公司快速崛起，卻如曇花一現；有些歐、美、日的公司原本享受寡佔



蔡光豐副總溫馨的全家福。

市場的高獲利，卻因禁不起中國大陸及印度廠商的低價策略衝擊，黯然退場；也有些公司持續維護品質及客戶關係，能存活到現在。

2006調到特化事業處，經過同事們通力合作，2009年終於轉虧為盈，成為對永光集團獲利有貢獻的事業部門。特化事業處所行銷的產品Eversorb®用於高分子材料，產業應用的機會很多，食衣住行育樂各行業，只要有用到塑膠、塗料、接著劑等高分子材料，甚至對皮膚防曬的保護，都有機會使用Eversorb®。全球行銷活動充滿了挑戰，真是一個有趣的產業。

長官信任和家人支持

不論是在資材處或在特化事業處，個人感受最深刻的就是長官們對於公司同事的信任及鼓勵，讓我能放手處理很多事情。感謝所有曾經與我一起工作過的同事，因著大家的努力，許多工作才能順利完成；也感謝我的太太一路陪伴，我們一起走過高山，也經過低谷，她是我人生最好的搭檔；感謝兒子和女兒，如果有機會再來一次，我希望能更多的陪伴他們成長；感謝上帝對我的憐憫與恩典。



撰文・圖片提供 | 蔡光豐
副總經理

不一樣的人生際遇 我的魔術人生

1997年搬到中壢，在上下班途中無意間發現一間魔術店「盛保羅魔術世界」，好奇走入後，就此一頭栽入神奇的魔術世界！也開始了我不一樣的人生際遇……。

組織社團、聯盟、考證照

2003年，在公司成立魔術社外、隔年與一些同好組成了「台灣魔術師聯盟」，每年舉辦全國性的魔術大會，邀請全國魔術師與同好共襄盛舉，也因此認識一些知名魔術師。以前只能在電視上看到他們，現在變成朋友，何其幸運與高興！最重要的是在他們身上學了不少東西！

在這個什麼都要證照的年代裡，為了證明自己能力與實力，陸續考取桃園市、台北市、南投縣和日月潭國家風景區的街頭藝人證照。這4張證照就屬台北市最難考取，錄取率不到兩成！其實拿到證照後，很少去街頭表演，因為台灣觀眾對街頭表演文化的觀念不如外國，打賞費通常是令人失望地。

投身公益、電視與電影

每年固定都會參與公益性活動，如榮民之家、弱勢團體、監獄……等，讓他們感受魔術的神奇魅力！看到他們的笑容與熱情的回應，就覺得自己有那麼一點點的社會價值。印象較深刻就是有一次在女子監獄表演完，受刑人大聲歡呼、吹哨、拋媚眼……，第一次覺得自己這麼有魅力！這麼受歡迎！學魔術，真好！



在《他媽的藏寶圖》中教女主角阿喜妹（左）與王宇婕魔術。圖為殺青記者會演出。



富創意的精湛演出，教人驚呼連連。圖為本文作者。

2009年，我與夥伴毛遂自薦，寄表演影片給當時火紅節目《鑽石夜總會》，開始電視錄影的經驗。

2011～2013年，陸續參加《歡樂幸運星》、《綜藝大哥大》、《達人總動員》、《康熙來了》、《大學生了沒》、《國光幫幫忙》……等節目的演出！其中，以魔術比賽節目《達人總動員》錄製最久，整整錄了一季！因為我們的演出極具搞笑特色，受到觀眾的喜愛，當時還有不少粉絲！那些日子真像過著「通告藝人」的生活，還好大部分節目錄影時間都在假日與晚上，否則真的是不務正業……！

2014年，黃導演邀請我擔任一部國片腹語與魔術的指導老師，片名叫《他媽²的藏寶圖》，我於片中嘔一角，演一個靦腆的相親者，與宅男女神——阿喜妹對戲。短短八句對白，我NG了十幾次，搞得導演有點變臉的感覺，真是隔行如隔山！也是一次很難忘的經驗！

更精彩、快樂的豐富人生

魔術讓我增加勇氣與信心、認識更多的朋友、接觸更多的領域、開闊自己的視野。最重要的是，魔術讓我過得更精彩、更快樂！除了工作外，一定要培養興趣，興趣是能讓自己放鬆身心、是再累也想去做的一件事！若能玩出心得，更能豐富你的經歷，有興趣的人生才不會無聊！所謂「生活百般滋味，人生要過得快樂無悔」！

撰文・圖片提供 | 范民豐
二廠



天天跑步，風雨無阻 我的跑馬人生

2016年是我跑馬成果豐碩的一年，共計參加了20餘場賽事，也順利拿下20幾座獎盃(包含7次進總排，8次分組第1)，幾乎是有參賽就能獲獎。週遭親友紛紛誇讚：「好快的速度！」、「太強大了~恭喜！」阿姨甚至對我說：「沒想到你個子這麼小，居然這麼能跑！」每次上台領獎，最矮那個一定是我，有時候不小心進入總排名時(不分年齡)，那就不只是最矮、也是最老的了(哈哈)！

其實我從小就不喜歡跑步，害怕比賽，印象中8個跑道的比賽，我就穩居第8，運氣好些就可獲第7名，如果跑第6就，表示前面有人跌倒了(冏)！

信心宣告，2012我的馬拉松元年

2011年，在同事邀約下，跑了人生第1場路跑活動——新竹馬拉松，我參加半程馬拉松，以1小時47分完賽，發現自己運動方面無特殊專長，但具有不錯的耐力表現，於是趁著熱情尚未退卻，勇敢報名半年後在葫蘆墩(豐原舊稱)舉辦的全程馬拉松。既然報名了，就認真練習，2012年4月，以3小時47分的成績完成初馬。



從跑步中培養耐力，
磨練出堅定的意志。
圖為本文作者。



本文作者涂憲忠於2015年永光家庭日環湖路跑賽勇奪第一。

賽前勤奮練習，賽後仔細檢視

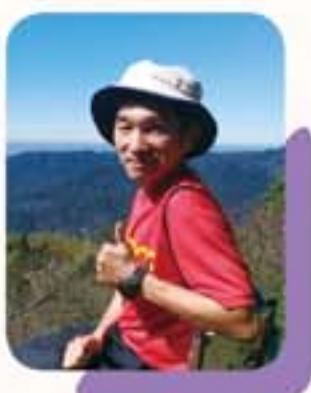
為了不讓自己偷懶，特別製作一張整年份的跑步紀錄表，貼在大門上，提醒我勇於面對不要逃避。每次跑完，就將日跑量紀錄下，同時，加入桃園市馬拉松路跑協會，一群志同道合的人經常一起團練，互相激勵，並且四處征戰。我從第2馬就開始拿獎盃，從此信心建立，越挫越勇。

為了保持戰果，只有不斷練習再練習，不管炎炎夏日、颱風下雨，甚至寒流來襲，都在練跑，就算是颱風天無法外出跑步，也會藉由爬樓梯來操練心肺功能，或者在家鍛鍊核心肌群。總之喜歡跑步之後，天天都變成適合跑步的日子，除了勤奮練習之外，每一場比賽結束後，我會仔細檢視影響這次賽事成敗的因素，如：賽前練習是否到位、身體狀況的調整(飲食、睡眠)、賽中補給情形、配速策略是否適當，乃至賽後身體恢復情況等，都會仔細觀察，因為對我來說，這場比賽的結束，就是下一場比賽的開始。

寧可買新跑鞋，也不買寬褲子

因為跑馬，讓我有機會深入各鄉鎮瀏覽自然純樸風景，體驗偏遠鄉下濃厚的人情味，在每一場42k的比賽中，更考驗著我的耐心，磨練出堅定的意志。

跑步除了讓我擁有健康的身體，降低心血管疾病風險，而且因為體態輕盈，飲食無須太多顧慮。我一位雙連的跑友說得好！「寧可買新跑鞋，也不要買寬褲子！」跑步豐富了我的人生，更讓我喜歡50歲的自己！最後以這段話和大家分享：「如果你想要跑步，跑一英里就好；如果你想體驗不一樣的人生，就跑一個馬拉松。」——埃米爾·扎托佩克



註：埃米爾·扎托佩克 (Emil Zátopek)，是捷克斯洛伐克最為著名長跑運動員。

撰文・圖片提供 | 涂憲忠
一廠

聖誕卡與資深員工獎盃 暖心小品

因著信仰，讓永光決策層心中有一股愛的力量，每每得知員工甚至眷屬有重大傷病，再忙總會前往關懷與代禱。這樣特別的企業文化，早在榮董創立之初，就已奠立好的典範。榮董交棒傳承到第二代，他們也把永光集團愛心管理的經營招牌，一路延續下去甚至擦得更亮。

「如果我把獎盃和聖誕卡的事，寫在季刊好嗎？決策層溫暖員工的行為，也是值得表揚。」那晚，我在LINE上這樣問著芳如。「可以啊！他們的善行也應該得到鼓勵，讓溫暖持續下去，也讓公司同事知道，在這樣的企業上班，好幸運與幸福！」芳如馬上回應著；然這是關於一個「二張聖誕卡、一座二十年資深員工獎盃」的平凡小故事，鮮為人知卻是個暖心小品。

芳如的先生湯發鑫，他是永光醫藥事業處的主管，也是資深員工，2016年元月在董事長的見證下受洗成為基督徒，然同年8月安息主懷，讓人百般不捨。2016年12月底，芳如既興奮又感動的PO照片與我分享，她的兩個女兒整晚興奮唱著歌，全因為她們收到總經理叔叔親筆寫來的兩張聖誕卡。我的心裡頓時間響起了《一件禮物》這首詩歌旋律，「有一件禮物，你收到沒有，眼睛看不到，你心會知道。這一件禮物，心門外等候，是為了你準備，別人不能收。生命有限，時光也會走……。」



感動無限大，這是芳如貼在臉書上洋蔥味十足的貼圖。

相同的，2016年發鑫住院時，念茲在茲的就是希望這次出院後，能夠領取20年資深員工的獎勵，因為永光化學是他研究所畢業後，第一份工作，最後一份工作，也是唯一的一份工作；然他卻未能如願的出院，親自上台從董事長的手中領取這份榮耀；「領獎盃的遺願」輾轉間傳到總經理與董事長耳中。2017年2月3日晚上，芳如再度感動的告知我，她收到了她先生期盼的二十年資深員工獎盃，謝謝決策層如此溫馨的行為。芳如感性的跟我說，「有機會收到這樣別具意義的卡片與獎盃，讓兩個孩子覺得爸爸在公司，是受到上司和同事的賞識與肯定。」如今這個獎盃已與其他獎盃一起放在客廳紀念著。

愛心像似朵蘭花，高潔地盛開在人們的心田；愛心像似杯香茗，氤氳了人們的心田；愛心像似個音符，唱響了宇宙的聖潔。然生活如歌，或高昂，或悲戚，或低沉，卻因著愛心變得更有溫度；永光化學是個特別有溫暖的家庭，我一直這樣覺得！

撰文・攝影 | 陳麗郁
稽核室



荷蘭永光員工旅遊 德國酒鄉感恩之旅



陳建信董事長伉儷和荷蘭永光同仁共度感恩之旅。

2016年2月，荷蘭永光全體員工帶著感恩的心，與董事長家人一起去德國萊茵河酒鄉之旅2日遊。

德國最古老的葡萄酒產區

沿著德國白酒產區摩塞爾(Mosel)河，大家體驗了知名的白酒，參觀了中古世紀城堡及坐擁著山城古堡的德國小鎮科赫姆(Cochem)的風情。摩塞爾是德國最古老的葡萄酒產區，一直以來，以淡度、口感微甜的麗絲玲(或譯雷司令，Riesling)白酒聞名。

摩塞爾河是萊茵河在德國的第二大支流，在氣候嚴寒的德國，葡萄不易成熟，摩塞爾河到了秋末，陽光依然燦爛溫暖的特色，造就了上好的葡萄。河左岸丘陵土壤更富含大量4億年前的古老沉積土讓。摩塞爾河又分為上、中、下游摩塞爾區

啤酒廠的地下酒窖

回程也去附近德國艾弗爾(Eifel)火山區門迪希(Mendig)的火山玄武熔岩人造岩洞「Lavakeller」參觀。這個在地表以下32公尺的岩洞，是一個人造畫廊和地窖系統，覆蓋面積約3平方公里。

在過去的幾個世紀，當地居民從地下開採有價



到處都有驚奇的發現，樂趣無窮。



體驗德國摩賽爾河知名的酒鄉，飽覽古堡風情。

值的黑色建築材料（玄武岩），並利用空間製作堅硬的石磨再運到地表，因而慢慢建立起這種獨特的地下「景觀」。因地下岩洞的溫度自然維持在攝氏6~9度，在19世紀中期，許多啤酒廠也做為地下酒窖儲存啤酒。現今這個歷史的岩洞不仅可以參觀，也可做為音樂會、婚禮等用途。

在旅遊中辦感恩禮拜

這次的旅遊不只是單純的員工旅遊，而是一趟感恩之旅。在遊覽車上，便開始進行以感恩為主軸的活動，大家分組為晚餐後的感恩禮拜準備。大家發揮了團隊的精神，用各種創意的方式呈現，還利用戲劇表現在個人、工作及家庭上的感恩，並且把「感恩的心」主題發揮得淋漓盡致。不只歡笑滿堂，也感恩滿溢。



撰文・圖片提供 | 陳玉敏
荷蘭永光

玻利維亞鹽湖之美 天空裡的日子

清晨 晨5點45分，我步履蹣跚走下跨夜的巴士，列隊在人群，等待拿取行李。我抬起頭，車站的溫度計顯示：5°C。隨著鼻息攜出的水氣，把鏡片沾得霧濛濛的，天空被些微的晨光暈成魚肚白。旅行社接待人員很準時的在巴士站門口等候，手裡拿著一張寫著名字的牛皮紙板，笑得一臉和善。

「Buenos días.」上了車後，前排的司機大哥熱情的打了聲招呼，接著我們用英文稍微聊了兩句後，發現旅行社配給的竟是一名西班牙語司機，頓時心想著沒戲唱了。「不介意的話，我可以幫忙翻譯。」副駕駛座的大哥忽然以流利的英文開口，我愉快的笑了，很快的我們用語言搭上了溝通的橋樑，有一搭沒一搭的聊著。

彷彿身在不同的星球

從市區到達鹽湖並不是一件容易的事，主要是因為在約10,582平方公里的雪白鹽湖當中，如果沒有經驗和天生的方向感，那將會變成一場災難。沿途中，我們數度下車，因為風景實在太美了，純白的鹽地以腳底為中心，肆無忌憚的向四方漫開，直達地平線，彷彿自己身處於不同的星球。

真正看到天空之鏡，已經接近傍晚時分，司機大哥說：「你們還真幸運，天空之鏡並不是每次都能看到的，有個中國大媽來了6次才看到呢。」湖面靜得沒有一絲波紋，美得讓人停止了呼吸，遠方有著南



玻利維亞的鹽湖，美景處處。圖為天空之境。

美洲特有的火烈鳥，粉紅色的身段在湖上優雅的走著，讓我想起《顛倒世界》這部電影，上下兩個世界成了彼此的倒影，那麼的相近，卻又那麼的遙遠，這就是天空之鏡。

感受到異鄉的溫暖

鹽湖的週邊有少許村莊，這些村落還保有著當地人原有的生活方式，和司機大哥確認好明天的行程後，便沿著鹽湖的週圍前往今晚的鹽屋旅舍。鹽屋，顧名思義就是用鹽巴做成的房子，床、桌子、椅子也都是，進屋後，牆壁上掛著一張寫著「別舔牆壁」告示牌，讓人莞爾一笑。雖然屋內的設備不如飯店完善，但也能滿足最基本的生活需求。

夜晚，鹽湖的溫度驟降到接近0°C，但村落裡卻特別歡騰，聽屋主說才知道今天是當地特有的節日，身穿傳統服飾的當地人在篝火晚會載歌載舞，一對夫妻看到站在一旁的我，把手伸了過來，把我拉進來和他們一起跳舞，大夥不分你我，舞蹈和音樂圍著篝火旋轉著。

享受旅行的感動

中途休息，一個老太太端一杯她們私釀的桃子酒給我，酒精入口的味道很濃卻不嗆鼻，老太太將我的手握住，那是一雙充滿歷練的手，她唸唸有詞了一會兒，然後指了指教堂，我想她是說在幫我祈禱吧！

不知道是酒精還是跳舞的關係，我的心裡熱熱的，在這個海拔3,700公尺的小村落裡，我享受著旅行帶給我的感動。◆



鹽湖讓人有置身不同星球的虛幻。

撰文・圖片提供 | 陳奕銘
醫藥事業處





一致的原則與願景

近日，陳定川榮董在與顧問探討台灣經濟與產業發展時，看到一段文字，眼睛為之一亮，十分振奮。這段文字引自資策會、工研院、中經院、台經院聯合發表的著作《2025台灣大未來》，由數十位產業研究專家，從世界的趨勢潮流與台灣所面臨的種種挑戰中，為台灣尋找新的機會與方向。

三個原則，四個願景

文中點出，台灣未來產業的發展，必須遵循「成長與公義並重、環境與產業相容、人文與科技結合」三個原則，並朝向「全球資源整合者、產業技術領導者、軟性經濟創意者、生活型態先驅者」四個願景。

45年前，永光創立的宗旨，就是配合政府經濟政策，積極培養科技與經營人才，從事化學品製造，加強國家經濟力量，增進國民幸福，並透過國際合作及國際市場開發，促進人類互助互信，增進人類福祉。經歷了不同的年代，永光邁出的步伐與國家的走向，始終並行不悖。因此，當榮董看見四大智庫為台灣理出的三個原則與四個願景時，欣喜之情，溢於言表。欣慰的是，這些原則與願景，也是永光奉行不渝、積極努力的目標。

為台灣打造嶄新風貌

永光化學正派經營，不只追求經營績效，更講求誠信守法；致力深耕產業，更重視環境保護；精進科技研發，更強調品格教育，我們一貫持守的，與上述三個原則不謀而合。永光以「成為對人類有貢獻的高科技化學品」為願景，持續致力於前瞻化學品研究開發，生產高科技產品，讓好的化學品為人類帶來美好的生活。

榮董不只關注永光的發展，也關心台灣的產業脈動，以及世界的經濟情勢。適逢永光45週年，榮董深切期許，永光也能結合國家的發展方向，更加強化資源整合、技術深耕、軟性創新、塑造生活型態，持續發展注入新動能，為台灣打造嶄新風貌。

屬於大家的永光季刊

這是一份永光大家庭的內部刊物。1989年，永光化學首次發行半年刊，希望藉此傳承企業文化，傳遞公司重要訊息、進行生活經驗交流，以增進彼此認識，凝聚向心力。其後，於2007年改為季刊，除了上述功能，也兼具企業形象的傳達。2015年底，季刊再度調回內部刊物型態，主要發行對象為永光同仁及長期支持的股東們。2017年6月，季刊將回復原先教育訓練的定位，由人資單位主導。過去一年多來，感謝同仁們熱心參與，踴躍賜稿，且不厭其煩地提供資料，每每令我感動不已。今後，仍請繼續支持，讓這一份屬於大家的刊物更豐富精彩。◆



總編輯

曾玉明

永光季刊徵文

交流分享 · 一起成長

徵文

徵文

一、徵文內容

永光快訊 公司重大發展方向、重要活動、參展、成果

大家談 公司推動各項政策或活動的體會與回應

管理與教育 各項流程改善、管理新知、教育訓練重點內容及心得

我們的園地 分享在永光工作的體會與心聲

體驗分享 分享嗜好、專長、員工旅遊、人生體驗、社團介紹等

二、徵文對象

永光集團全體員工（含外籍員工）及眷屬

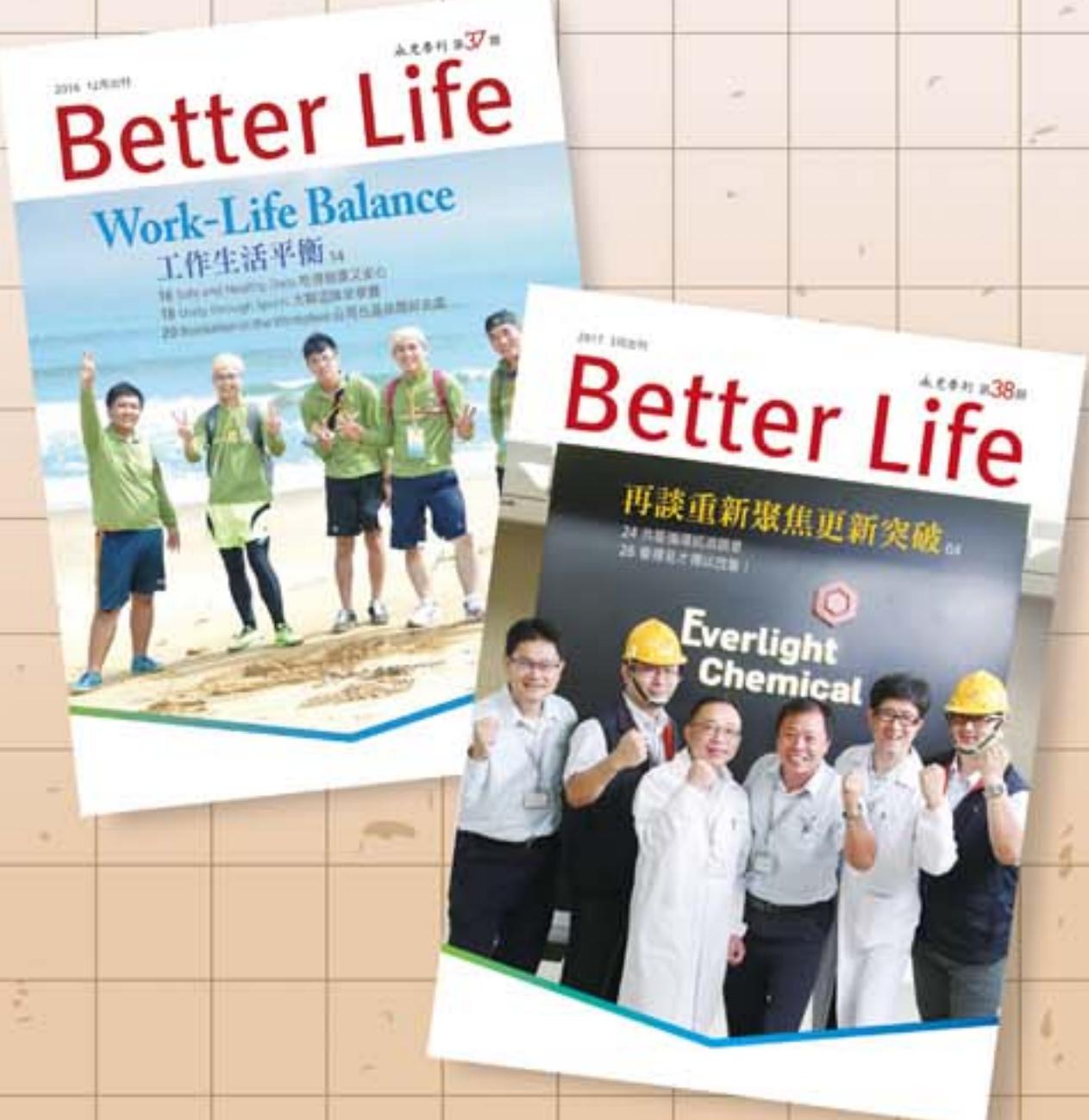
三、稿件請投遞

營運總部人力資源處 蔡優澤經理

e-mail: jerrod.tsai@ecic.com.tw

Tel: +886-2-2706-6006分機290

歡迎踴躍投稿！



P14



感恩禮拜是永光化學一年之中最重要的活動

我們以虔敬的心，向上帝獻上感恩

我們以歡喜之情，慶賀成果，領受祝福

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



**Everlight
Chemical**

臺灣永光化學工業股份有限公司

Everlight Chemical Industrial Corp.

106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓

5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan

TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254

<http://www.ecic.com.tw>