

Better Life

15 延續傳統 展望未來

20 朝未來躍進
從這裡到那裡——三廠的前瞻工業4.0

25 擁抱新能源 嶄新里程碑
華亞汽電共生







Everlight
Chemical

Everlight Chemical your innovation



commitment



competence



customization

點亮您的創新

電子化學事業處

提供 IC、LED、LCD、TP 相關應用領域材料
封測材料、光刻膠、研磨漿料、OLED 材料
OC 材料、遮光材料、玻璃側邊膠





06 永光化學——與您生活在一起

2017年12月／第40期

Chairman's Note — 董事長的話

- 04 飛躍 45，迎向未來
陳建信董事長講於永光 45 周年慶 | 陳建信

Special Report — 特別報導

- 16 打造友善環境 建立幸福文化 | 陳清泰
- 17 永續發展 與時俱進 | 陳麗蘭
- 18 22 年資深成員 ETAD 究竟是什麼？ | 黃惠卿
- 20 朝未來躍進 | 彭維彥
- 22 產業革命 4.0 與智慧醫療的發展 | 賴志桓



40

Here & Now — 永光快訊

- 06 永光化學—與您生活在一起 | 朱鵬義
- 07 永仰榮光 愈久彌珍 | 陳如愛
- 08 陳義棠接任廣州明廣總經理 | 曾玉明
發現台灣生命小勇士 | 杜逸忠
- 09 Event Diary 脈動速寫
| 卓訓誠、江明彰、王乃慶、林士勛、吳威麒、黃基福、
陳怡甄、王騰維、陳建宇
- 12 坦然面對生死 及早安排事業交班 | 遠見雜誌

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 25 擁抱新能源 嶄新里程碑 | 陳燦文
- 26 應用所學 面對挑戰 | 周乃天
- 28 前進戶外休閒體驗區 | 洪家怡
- 29 塑造體態 跟著健身教練一起動 | 張崇儀
- 30 進修時刻 喚醒學習熱誠 | 陳育男
- 31 辛勤播種 歡呼收割 | 陳啟華
- 32 細水長流 精神長存 | 吳承彥
- 33 永光外籍員工翻轉的生命 | 曾玉明
- 34 通過考驗 榮獲證照認可 | 劉佳能
- 35 新鮮人 | 連博民、王李辰

Life & Others — 鮮活什錦

- 37 這輩子做過最值得的事 | 王成榮
- 38 桌遊：簡單有趣又美好的事 | 鍾惠芬
- 39 徜徉山海間 戲水漂流樂 | 張祝華
- 40 『君の名は』聖地巡禮 | 范姜怡安
- 41 古砲台祕境探訪 | 黃信中
- 42 海洋文化巡禮 | 陳清琦 (陳東圳之女)
- 43 E-DAY 單車隊 遠距騎行大考驗 | 曾筠傑
- 44 排球九宮格 享受歡樂時光 | 黃子豪



劉肇仁／攝影

連綿不斷的傳承與勇於開創的企圖心，為永光屹立不搖的基礎。
(封面人物自左起為：生產一部林培恩組長、品保部陳貞羽組長、生產一部許峰會副課長、人事室楊瓊瑋、陳清泰廠長、品保部陳柏瑀課長、環保部林初龍經理、生產一部楊育峰副理)

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
總編輯 蔡優澤
編輯顧問 陳偉望 廖明智
編輯委員 曾玉明 劉肇仁
郭銘樂 黃俊才
彭宇泰 劉憶先

區連絡人
永光 翁娟君 彭宇泰 黃麗梅 劉玉屏 鄭淨芳
全通 林曉君 子公司 鄭弼文 發行 鄭弼文
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 6 樓
電話 (02)2706-6006
網址 www.ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

美術編輯 | 製版印刷 樺舍印前事業股份有限公司
地址 110 台北市信義區基隆路二段 51 號 15 樓
電話 (02)2732-8899 網址 www.interprint.com.tw
出版日期 2017 年 12 月





飛躍 45 迎向未來

陳建信董事長 講於永光 45 周年慶

1972年永光化學創立。感謝上帝保守，走過45年恩典之路。2009年以前，永光37年的歷史，在《往高處行》一書中有詳細描述，我要講述的是往高處行的續集。

一、回顧恩典之路

回顧過去8年，自2009年至今，永光的營業規模持續成長。營業額從64.8億元到94.5億元，成長46%；總資產從83億元到134億元，成長61%；股本從39億元到54.7億元，成長40%。同時，第四廠興建完成、集團增加蘇州安泰、達楷生醫、創鼎生醫3個成員，並在大陸珠海和天津成立辦事處。

感謝上帝不僅引領永光規模擴張，也指引方向；不只帶領永光「信心堅定，勇渡金融海嘯」，也幫助我們完成品牌更新，邁向「品牌永光，綠金藍海」。

二、面對嚴峻挑戰

現今所面對的競爭與挑戰，比起8年前有過之而無不及。特別是大陸迅速崛起，以國家力量介入產業競爭；產業整併風潮，大者恆大；昨日的供應商，變成今天的競爭者或客戶，甚至三種角色兼具，分不清誰是敵人誰是朋友；資訊科技日新月異，讓人不只擔心跟不上趨勢，更憂慮被新興商業模式取代而不自知。

外在的挑戰雖然令人憂心，但我並不害怕；教我不安的是，部分同仁似乎對此視若無睹。或許是永光提供的「舒適圈」讓人輕忽了外面的嚴峻挑戰。有一些同仁很排斥公司內部輪調或海外子公司外派，其實，這是職涯發展必經過程，也是最佳成長機會。我們紀念也尊榮從過去到現在，接受公司委任駐外的同仁們，謝謝他們為公司在外開疆闢土的一切付出。

三、珍惜企業文化

約莫30年前，張光正校長擔任中原大學商學院



院長時，永光邀請他安排高階管理課程和協助建立企業文化。「正派經營，愛心管理」就是當時在呂鴻德教授引導下，高階主管經多次討論，共同訂下的文化核心，也是永光的核心價值。

2017年6月紐約時報專欄作家湯馬斯·佛里曼來台發表新書《謝謝你遲到了》。他提出3個M：Market-全球化市場、Moore Law-摩爾定律(代表資通訊科技的快速進展)、Mother Nature-全球暖化氣候變遷(及其影響)。這3個M彼此強化，宛如超級颱風(或颶風)橫掃千軍，無一倖免。許多人因此失去方向，也有人如巴別塔般築高牆，以為可以抵擋。佛里曼說，在風速極大的中心，有個地方風平浪靜，就是「颱風眼」；能在變動中找到心中的平靜安穩，將是順應環境、永續生存的關鍵。

耶穌所說的「金科玉律」：「無論何事，你們願意人怎樣待你們，你們也要怎樣待人」，這亙古不變的待人處事原則，正是永光企業文化核心價值的依據。在環境劇變中，永光從聖經真理所啟示的崇高經營理念和企業文化，是最寶貴的優勢，讓我們不會失重心，不致搖擺。

20年前，探討永光化學的成功關鍵因素，包括七項：掌握「健全財務」原則，以優質的「企業文化」，吸引高素質的「人力資源」，並且掌握「關鍵技術」、生產「優勢產品」、提供專業的「技術服務」、銷售到「全球市場」。今天再度檢視這個以「團隊合作」為核心精神的鑽石陣容，仍是高科技化學產業的成功關鍵因素。其中，最為核心的是「企業文化」。

永光「品格第一，重視團隊合作」的獨特企業文化，是成功挑戰高科技的關鍵。相信也是面對挑戰，持續壯大發展的秘密武器。

四、成為隱形冠軍

未來5年非常關鍵。45年來，永光朝大型化、國際化、多角化方向發展，卓然有成。接著要往「集團化」發展。永光的願景是：「成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團」，期望大家繼續努力，讓每一個事業都成為該行業的隱形冠軍，不斷地開枝散葉。

隱形冠軍不侷限於產品市占率，而是具世界級影響力。永光的品牌承諾是「Better Chemistry, Better Life.」，我們相信，運用對的化學品，可以讓生活更美好。我們會以更用心的化學，創造更美好的生活。

除此以外，就像培基文教基金會的真善美課程標榜要「向世人展現一種新的生活方式」，我期待永光可以「向世人展示一種優質的價值觀」-「Better Culture, Better Life.」。期能扭轉世人對工商經營者的固有印象。我相信靠著上帝的恩典，正派經營能夠獲利，愛心管理可以做到隱形冠軍。盼望永光能將優質的企業文化拓廣到更多企業，發揮正向影響力。

五、領受上帝應許

讓我們憑信心，領受上帝的應許：「永光要在地上的萬國人面前使我得頌讚，得榮耀，名為可喜可樂之永光。萬國人因聽見我向永光所賜的福樂、所施的恩惠平安，就懼怕戰兢。」(取材自聖經耶利米書33章9節)

祝福永光，也祝福大家一同領受上帝所賜的恩惠平安，成為可喜可樂的人。🌈



2017.10.16~18
南港展覽館

TITAS 2017 臺北紡織展 永光化學—與您生活在一起

近年流行戶外郊遊和露營，高功能性的布料受人青睞。這次TITAS 2017台北紡織展，永光化學以戶外生活為主要訴求參與展出，特別準備了帳篷、睡袋、抱枕、浴巾及風衣外套，一起來看看吧！

呼應此次主題「永光化學—與您生活在一起」，永光化學設立了豐富多元的展區，展示各項強調兼具防風、防潑水的高性能及安全無毒貼近生活的紡織品，讓您享有最高規格的产品。

展區三大核心

這次分為三個展區展示，第一戶外生活區，以永光化學的數位紡織印花墨水(Everjet® RT&AT)，及Evereco® PUR貼合膠製作的高功能性帳篷，兼具防風、防潑水及高時尚感；第二居家生活區，以高豔色系的尼龍用酸性染料(Everacid S)染出的抱枕，及具有高亮彩(Everzol FC)、不褪色(Everzol CS)的親肌浴巾；第三高效能的PUR貼合膠區，能用於紡織、鞋材、及工業用布的強力貼合，另展示區還有集永光產品於一身的風衣外套，使用數位紡織印花墨水、PUR貼合膠及永光染料，充份展現出Everlight inside的精神，相當吸睛！



永光化學每年參展，品牌形象深植客戶心中。

工商時報／提供

背後的辛勤努力

能有這麼多產品展出，都是靠著永光同仁們在先期準備中，花了許多時間和心力，能以實驗室的簡易應用設備做出如此多的變化，著實不容易。以尼龍抱枕來說，從抱枕的枕套，進行高豔色系染色作業、縫製及塞棉，最後永光LOGO燙印等步驟，一顆小小的抱枕就藏有許多細節在裡面。每一個展品能在展區完美呈現，都是得來不易啊！

永光新人的視角

對於我而言，其實不是第一次參加TITAS台北紡織展，但之前都是以學生身份參觀，是以憧憬、發現有趣事物的心態前來學習。但現在是以永光人的身份參與，看著在背後製作展品的工作人員，敬業且充滿職人精神，任何展品的小細節都不放過；而負責接待客人的同仁也不遑多讓，流利且充滿熱情介紹產品，希望不久的將來為公司盡最大心力。📍



撰文 | 朱麗義
技術行銷處



朱麗義／攝影

▲戶外生活區：以數位紡織印花墨水，及Evereco® PUR貼合膠製作的高功能性帳篷。

▶居家生活區：集永光產品於一身的風衣外套。



朱麗義／攝影

周堅董事長難忘永光情 永仰榮光 愈久彌珍

2017.08.14
永光化學總部

2017年8月14日，中國善商菁鷹班參訪團來訪。團員之中，嘉德精化科技董事長周堅是永光化學的老朋友、也是老客戶，他與永光有著長達21年生意與生命交織的情誼。

一封信一本聖經，展開生命探索

1996年，周堅董事長在中韓合資的山東煙台華榮皮革公司擔任廠務副總，同時負責採購工作。為了因應當時歐盟發文禁止使用致癌的偶氮染料，必須更換採購對象，經過一番搜尋，他欣喜地發現永光的染料完全符合規定，準備全面改用永光的環保染料產品，主動與上海永光聯繫。

上海永光的業務同仁陸祖耀隨即前去拜訪，並將陳定川榮董的著作《永仰榮光》送給周堅董事長，與他分享。博覽群書的周堅董事長仔細閱讀榮董寫的每一篇文章，心裡有著莫名的感動，親筆寫下讀後感言，寄給陸祖耀同仁，再轉給榮董。

數月之後，陸祖耀同仁再次拜訪周堅董事長，並將榮董寫給他的信函及所贈的精裝羊皮聖經一併奉上。奇妙地，這封信與聖經，竟成了周堅董事長開啟另一段生命探索的契機。

雲上太陽，找到生命之光

過了幾年，周堅董事長自行創業，成立嘉德精化科技公司。然而經營事業誠然不易，他曾面臨許多突如其來的挑戰，經歷無數驚濤駭浪的衝擊。有一次，困難竟奇蹟似的解決，讓他感到不可思議，不禁思索命運與宇宙的主宰，他相信，真有一位上帝，默默的保護他、引領他、愛他，為他開路。他緊抱榮董所送、珍藏多年的聖經，真誠感謝上帝，感動得淚流滿面。

於是，周堅董事長展開了長達數年自行上網聽道與慕道的過程。耶穌說：「凡祈求的，就得著；尋找的，就尋見；叩門的，就給他開門。」在專心尋求中，耶穌為他點亮了生命之光，心意不斷更新而變化。直到2014年6月，他到美國紐澤西州參加兒子博士畢業典



周堅董事長與榮董一見如故，氣氛十分融洽。

曾玉明／提供

禮，終於在華人教會靈糧堂受洗，成為基督徒。

感念榮董帶領信主，願永仰榮光

周堅董事長後來加入中國大陸著名經濟學家趙曉博士創辦的全球善商網絡協會，這次跟團來到台灣。此行最後一站，到永光化學參訪，終於一償宿願，見到仰慕已久的陳定川榮董，興奮之情，難以言喻。周堅董事長此行有備而來，當年榮董寫給他的信件隨身攜帶，趁著參觀得空時，拿給榮董看、並合影留念。他每逢與人分享自己生命故事時，都說是陳定川榮董帶領他認識耶穌，對此感念不已。

周堅董事長如今也是「生命、生活、生意，三生有幸」的華人企業家，誠願他永仰榮光，發揚善商，對國家及世界有貢獻。



撰文 | 陳如愛
蘇州永光



陳義棠接任廣州明廣總經理 接受挑戰經略華南地區業務

2017.11.16
廣州明廣

廣州明廣經過15年深耕，奠定華南地區業務基礎，曾昆木總經理完成階段性任務，由陳義棠



吳銘琪／攝影

由陳義棠(右)接下了總經理的重責大任。

接續掌舵。「因應世界巨變，改變要從自己開始」，陳義棠總經理在色料營業處有近30年豐富經驗，專責紡織、皮革染料業務。當公司有需要，義不容辭跨出「舒適圈」，接受艱鉅任務。「弓既已張開，就如箭般勇往直前」，陳義棠懷抱捨我其誰精神，勇敢迎戰。

廣州明廣業務範圍廣泛，以銷售色料、特化產品為主。陳義棠總經理以無比信心與企圖心，帶領團隊參與世界級競賽，朝向既定目標努力。期能拉近總部與子公司距離，將永光優質企業文化帶到廣州明廣，成為「幸福企業」有具體貢獻的一員，並成為總部新產品練兵、推廣之地。🌈

撰文 | 曾玉明
總經理室



發現台灣生命小勇士 彩虹愛家活動 永光熱情參與

2017.08.26
彩虹愛家

自2010年結下了緣分，永光長期以來支持著彩虹愛家機構；於2015年開始舉辦的「發現台灣生命小勇士」，永光更是熱情參與、從不缺席。

藉由這次的活動，感謝彩虹愛家讓這些孩子的需要被看見，更重要的是——藉由他們成長的故事，激勵那些仍在困難中的人。

永光推動品格第一，即使在別人看不見的地方，也要選擇做對的事；因此參與這一個深具意義的活動。這些孩子似乎與我們沒什麼關係，但聖經上的記載說：「耶穌對他說：你要盡心、盡性、盡意、盡力愛主——你的神。這是誡命中的第一，且是最大的。其次也相做，就是要愛人如己。這兩條誡命是律法和先知一切道理的總綱。」(馬太福音12:30~33)

當我們選擇遵行「愛的教育」，雖然他不是我們



彩虹愛家／提供

彩虹愛家舉辦「發現台灣生命小勇士」活動。

的孩子，但我們要像自己的孩子一樣愛他，他需要我們，我們就回應他的需要，成為孩子的幫助。雖然微不足道，但我們選擇參與。🌈

撰文 | 杜逸忠
經營層



永光二廠善盡企業社會責任

中央與地方攜手全民防汛誓師大會



榮獲經濟部水利署與桃園市政府頒發全民防汛感謝狀。

🕒 2017.06.29

地點：經濟部水利署與桃園市府合作

全球氣候變遷的影響，導致汛期的颱風及降雨量屢創新高，對社會環境造成極大傷害。永光基於人道關懷精神及回饋社會理念，二廠與鄰近的樹林里簽訂合作備忘錄，以期提升社區防災能力，善盡企業社會責任。

撰文・攝影 | 卓訓誠 二廠

年度皮革展 盛大舉行

中國國際皮革展



今年的國際皮革展於上海舉辦。

🕒 2017.08.30~09.01

地點：上海新國際博覽中心

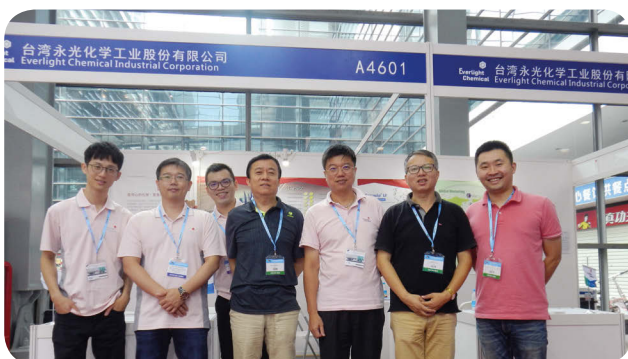
2017年的皮革盛會—中國國際皮革展，本次選於上海新國際博覽中心舉行。今年，永光化學以「有害化學物質零排放聯盟(ZDHC)」為主軸，強調環保趨勢之訴求；更搭配推出淺色系產品，以解決客戶在製作中面臨的染淺色易染花、滲透不佳之問題，因而獲得高度關注與詢問；除此之外，也推出染色助劑搭配，以幫助客戶解決耐汗、日光堅牢度之需求。

展覽中，永光化學並預告了即將推出的「No Aniline」黑色染料產品特性；在品牌商方面，永光化學也承諾未來將採用不含苯胺的處理方式；種種努力皆宣示著永光化學不僅致力於滿足客戶需求，也呼應著現今的環保、無毒趨勢，以期能夠成為「安心」的代名詞。

撰文・攝影 | 江明彰 色料營業處

優質紙用染料 提升品牌形象

2017 中國國際造紙科技展覽會



永光的優質紙用染料於市場上頗具競爭力。

🕒 2017.09.13~15

地點：深圳會展中心

2017年9月於深圳會展中心舉辦2017中國國際造紙科技展覽會。參展廠商約130家，主要著重於紙機及周邊硬體設備，在化學品部分，共計約9個展位。永光紙用染料除了有優良的染色特性、堅牢度特性，並符合生態效益之需求外，更有數款產品通過了I-SEGA食品接觸認證。

藉由與來訪客戶互動，瞭解客戶對於染料使用狀況與實際需求，再提供最適合之產品，進而得到客戶認可。本次展覽會為永光紙用染料創造許多銷售機會，更對品牌優質形象的建立大有助益。

撰文 | 王乃慶 一廠 照片提供 | 謝清雄 色料營業處



頂尖廠商匯集 展現全新面貌

Semicon Taiwan 國際半導體展



SEMICON TAIWAN大合照。

🕒 2017.09.13~15

地點：台北南港展覽館

「Semicon Taiwan國際半導體展」是台灣半導體產業年度盛事，匯集全球頂尖之科技廠商參與，永光電化團隊今年展現全新的面貌，以「Everlight Chemical light your innovation」為參展主軸，配合3C「承諾Commitment，專業Competence，定制Customization」之訊息傳遞，搭配充滿綠色願景之展場設計，帶給客戶前所未有的驚豔感受。

永光電化團隊今年以完整的I-Line光阻產品，搭配封測材料與碳化矽之研磨液，提供客戶所需之化學品。藉由展會上的資訊交流，更加明瞭未來發展新趨勢，並進而展開後續的合作計畫，打造永光成為客戶最值得信賴的好夥伴。

撰文・攝影 | 林士勛 電化營業處

Evereco® PUR 點亮南亞市場

2017 印度功能性紡織展



永光與會同仁於印度孟買開心合影。

🕒 2017.09.13~15

地點：孟買展覽館

Techtextile為國際間高附加價值之功能性紡織品展覽，本次選定於印度孟買舉行。

永光化學的Evereco® PUR系列產品可充分展現在功能性紡織品上的高效能應用，於現場攤位的詢問客戶絡繹不絕。Evereco® PUR膠特色在於接著力強，良好手感，不含有機溶劑與毒害管制物，適用各種纖維材質與膜類貼合。應用層面包含醫療紡織品、運動防水透氣布料、家飾家具、汽車工業、皮革鞋業與建築業。高效性能與廣泛的應用範圍，Evereco® PUR在國際間功能性紡織品的潮流下，提供客戶絕佳選擇。

撰文・攝影 | 吳威麒 色料營業處

預防質變老化 全面延年益「塑」

2017 年臺灣國際塑橡膠暨複材工業展



參與盛會，奠定永光優質品牌形象。

🕒 2017.09.13~16

地點：高雄展覽館

由外貿協會、臺灣區塑膠製品公會、臺灣區複合材料公會、臺灣區橡膠彈性體公會等單位聯合主辦之首屆「2017年臺灣國際塑橡膠暨複材工業展」於高雄展覽館盛大展出。臺灣永光化學也以「預防質變老化、全面延年益『塑』」作為攤位主題，吸引各高分子專家共同討論、提供各種抗UV解決方案。

同時，永光舉辦了技術講座「提升複材用高分子材料耐候性能及附加價值」吸引約100家廠商共襄盛舉引起熱烈迴響，不僅可讓臺灣，甚至全球的高分子產業廠商對於耐候、抗UV等需求多了一份選擇機會，更有助於提升永光Eversorb®在光安定劑市場的品牌形象。

撰文・攝影 | 黃基福 特化營業處

前進未來 結合生活與科技

2017 Touch Taiwan 智慧顯示與觸控展



榮董前來永光攤位訪視，使同仁備受鼓勵。

🕒 2017.09.20~22

地點：南港展覽館

2017 Touch Taiwan主視覺為IoT物聯網，並以Everlight (Chemical) Your Innovation為標語展現永光化學結合現代生活與科技的概念，會場中展示了電化處的3C(Commitment、Competence與Customization)品牌屋讓客戶實際感受永光化學是值得信賴的好夥伴，海報區的低溫光阻與側邊保護膠更是符合當今顯示器產業可撓與無邊框趨勢吸引了參觀者目光。

很高興榮董在當天特地前來永光攤位訪視，所有電化營業與研發同仁們都非常感動且備受激勵，除此之外，林副總率領營業團隊引導榮董到客戶友達與群創的展場，介紹了當今最紅的20-26吋的窄邊框螢幕，其中都使用了永光IPR 102與IBR 203產品，顯示永光在顯示器新技術上仍具舉足輕重之地位。

撰文 | 陳怡甄 電化營業處 照片提供 | 林嘉俊 電化營業處

展現創新決心 交流市場資訊

2017 東南亞暨南亞代理商大會



與會代理商皆為一時之選。

🕒 2017.09.27~29

地點：泰國蘇美島

東南亞暨南亞代理商大會第一屆在2014年於印尼民丹島(Bintan Island)舉辦。時隔3年，今年9月於泰國蘇美島(Samui Island)再次廣邀東南亞及南亞區的色料代理商參與這場盛會。

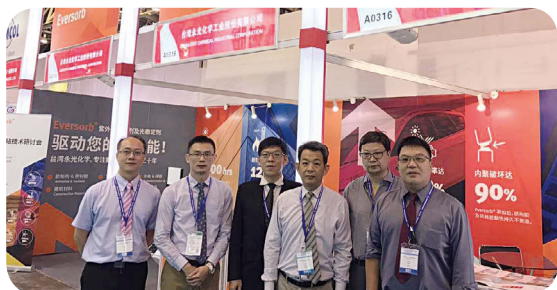
這屆東南亞暨南亞代理商大會的主題共分為三個部分：色料事業未來發展方向、永光於有害化學物質零排放計畫(ZDHC)的投入以及技術行銷的服務及新品推廣；其充分展現永光為永續創新的決心以及開發環境友善產品的努力。同時，也藉此平台，讓各區的代理商分享其當地的市場資訊。

透過一整天的資訊交流與討論，相信永光與代理商都能夠滿懷信心掌穩船舵，一同航行於這瞬息萬變的市場。

撰文、攝影 | 王騰維 色料營業處

中國需求提高 帶動市場成長

第二十二屆中國國際塗料展



中國市場為未來塗料需求成長的關鍵。

🕒 2017.11.15~17

地點：上海

在中國「十三五」規畫及《中國製造2025》戰略的指引下，各行各業對膠粘劑和密封劑的需求不斷提高，膠粘劑和密封劑的使用量及應用領域不斷成長。因此全球經濟成長放緩，中國大陸的膠粘劑及密封劑產銷量，每年均以兩位數的增長率迅速地發展。

特化事業處因應目前市場需求，積極開拓適合膠黏劑產業應用的產品，不斷往高端產品應用做市場開發，除了展現永光集團與特化事業處的研發能量，也充分滿足客戶的需求，在這波新材料開發的浪潮下，占有一席之地。

撰文 | 陳建宇 特化營業處 照片提供 | 林慶宇 特化技術處



2017.10.02

媒體：遠見雜誌

坦然面對生死 及早安排事業交班

樂退達人—永光化學創辦人 陳定川

早上9點未到，今年82歲的陳定川，老早坐在辦公室裡，等著受訪，當看到我們到來，他快速起身，腳步邁的又大又快，前來招呼，身體仍十分硬朗。

滿頭白髮的他，不刻意染黑，坦然接受老後。

雖然拿杯子的手微微顫抖，但企業家的頭腦，還是非常靈活，說話簡潔俐落，每句話都是重點，預計一個半小時的採訪，他絲毫不浪費，準時收工，「以前還沒退休的時候，每天會議排的非常滿！」經營企業分秒必爭，會議那麼多，自然嚴守時間紀律。

他是台灣化工大廠永光化學的創辦人，一手將無名的染料工廠，拉拔成國際大企業。

從資本額400萬元起家，至今年營收逼近百億元，自2009年將企業經營權交棒給兒子後，他退居成為榮譽董事長。

在他名片背後，印著許多頭銜，淡江大學校友總會理事長、國際基甸會前國際理事、培基文教基金會董事等，從這些頭銜上，不難看出他把自己的退休生活經營得很精采。

退休生活能夠如此充實，有賴於他的成功交棒。

企業交棒是社會責任

台灣許多大企業，往往面臨交棒困境，後繼無人，導致台灣企業主年齡高居兩岸三地之冠，61歲的中國阿里巴巴創辦人馬雲更曾批評，台灣談創新的還是70、80歲的老人，前景令人堪慮。

即便很多企業家有心交棒，但過沒多久，又回鍋救火，台積電、宏碁等科技廠，都是前車之鑑。

反觀永光，陳定川把經營權給了大兒子陳建信與二兒子陳偉望後，他除了提供諮詢，從不插手經營，幸運的是，兒子的表現沒讓父親失望，交棒第二年，就交出漂亮成績單，營收與淨利雙雙創下新高，提前超越財測。

公司更成功轉型為高科技化學廠，跨足醫藥、科技業領域，永光的交棒經驗，無疑是個典範。

也因為是典範，退休後許多人都找陳定川傳授交棒心法，他拿出一疊厚厚的簡報，是過去演講做的。第一張簡明扼要地強調：企業完成交棒，是社會責任，「你的公司養了那麼多人，交棒不順，會影響多少人的生計？國家等同也少了一份競爭力，」可見他將交棒一事，看得很重。

接班嚴謹 兩兒琢磨近十年

所以永光的接班計畫，老早就開始啟動，幾乎準備將近十年的時間。

現在的人事布局，董事長由大兒子陳建信接手，總經理則是二兒子陳偉望。

就拿二兒子陳偉望來說，他於1996年畢業於美國密西根大學工業工程學系博士學位，為了讓他熟悉公司業務，大學時期每年暑假都要他回去實習，熟悉公司環境。

由於陳偉望具化工背景，畢業後從研發處處長做起，再升副總經理，共花了六年時間，才坐進總經理室。

屬於上市櫃公司的永光，總經理一職不若董事長，可以由陳定川指定人選，而是須經過董事會同意，才能擔任，換言之，陳偉望即便有意接家業，還是得過董事會那關。

公司成功轉型為
高科技化學廠，
跨足醫藥、科技業領域，
永光的交棒經驗，
無疑是個典範。



陳定川憶及，當時永光副總加上陳偉望共有五位，其他四位都是專業經理人，與他競爭總經理一職，「老實說，我的人選一度不是陳偉望，」陳定川坦白，當時心有所屬，陳偉望並非一時之選。

但陳偉望擁有密西根大學博士學歷，且同時擁有化工背景，替他加了不少分，才過關斬將，陳定川指出，當他把名片遞出去時，國外客戶眼睛都為之一亮，他的口才也很好，表示在國際談判能力上，陳偉望特別突出。

而董事長陳建信，交棒期又更久，共花九年時間，從董事長助理開始做起，再升任副董，才終於在2009年接下棒子。

陳建信的挑戰也不少，父親列了「接班人需具備的七個能力」，類似KPI指標，要來檢驗他是否夠格掌舵。包括，要有建構企業願景、塑造獨特企業文化、維護及發揚企業信譽等，來確保企業文化能一脈相承。

終於把棒子交出去的陳定川，當年74歲，面臨退休後的兩難，是否還要過問公司經營？

「我問了教會的朋友，也問了管理顧問公司，傷腦筋的是，都是五五波，本土派都建議留下來，但留美歸國派的，都建議完全放手，讓陳建信建立自己的領導中心，」最後才決定，陳定川成為諮詢角色，公司有困難都可諮詢，但絕對不做任何決策，這項決定成了穩固永光經營的關鍵。

只不過，企業交棒的真正考驗，其實在於所有權的安排是否妥當，如果理不清，恐怕會造成後代的糾紛。

子女均權 持股結構穩如金三角

「本來沒有打算做太多安排，即便以後要被課遺產稅，我也沒關係，」他不避諱的笑說，有朋友想要幫忙節稅，但是他卻回說人都死了，被課稅怎麼會痛？

直到他兩年前去董事協會上課，老師是名教授司徒達賢，才改變作法。

課程提到，家族的股權應當要受管控，如果沒有安排，未來公司股權恐怕會分散，導致企業萎縮。

之後，他積極做所有權處置。現階段，大部分的股權都握在陳定川手上，三名子女均分5000張股票，以現今的股價計算，價值約1億元。

學會對服老，肯放手，
其實才是陳定川
成功接班的心法。

此外，他還特地成立閉鎖型控股公司，將股權慢慢移轉過去，更請KPMG設立家族憲法，以後即便要將股票移轉，也不能隨便賣給外人。

有趣的是，控股公司董事長由女兒陳如愛擔任，等於陳定川的安排巧妙讓子女成為穩固三角關係。

陳建信握有經營權、陳偉望握有執行權，陳如愛則手握所有權，不偏袒任何一方。

如此縝密的交棒計畫，得以讓陳定川足有餘裕規劃老後生活，為了準備退休，他研讀了好幾本關於退休規劃的書，得出退休之後應當繼續貢獻社會的結論。

所以陳定川現在每天行程仍滿檔，包括，他回淡江大學推廣所謂「經濟倫理」，曾舉辦多次研討會，為此還發行四冊論文集，要為台灣企業正規經營盡一份心力。

會如此留心社會，是因為他認為，一個人一定要有一件關心的事，才能讓老後生活更開心。

如今，身體健朗的他，其實大可不必退，他的秘書也曾問他，為何要如此早退？

他的回答是，科技發展愈來愈快，化學合成也愈來愈深，慢慢的有些專業已經聽不懂，跟不上。

「公司光研發就有200多人，其中包含十多個博士，兒子能力一定比他更好，」陳定川謙虛地說。

他做到很多老一輩企業家做不到的事，從不避諱談生老病死，所以老早打算交棒，資產也巧妙處理，降低許多家族企業時常上演的奪產風險，進而讓企業永續經營。

學會對服老，肯放手，其實才是陳定川成功接班的心法。🌈

Special Report

特別報導

從歷史悠久的文化薪傳營，到追求永續發展的供應商大會
從ETAD的資深成員，到工業4.0的前瞻發展

45年來，永光進步的腳步永不停歇
——我們傳承過去，也展望未來

撰文 | 編輯小組 攝影 | 余奕寬





打造友善環境 建立幸福文化

從一廠看永光文化

文化薪傳營的舉辦在一廠已經是歷史悠久，從1997~2015年開始共自行舉辦了8個梯次，主要是讓當時一廠的每一位資深員工都能有機會上課，從工號007開始…，自2016年起，由台北總部接辦全公司跨廠區的文化薪傳課程，2017年再由一廠輪著接辦。

一廠一直以來舉辦過不少場次文化薪傳，讓新進同仁認識永光。但跨廠處的文化薪傳營卻是一廠首次接辦，一樣的是：學員都是永光新鮮人、不同的是大家來自不同廠處，為了讓來自不同文化背景的新鮮人，迅速融入永光企業文化凝聚共識，讓大家齊聚在集團內生產工廠中、歷史最為悠久的「一廠」，一起了解屬於永光的文化。平時，大家忙於工作，鮮少有機會能跨廠參觀，當一廠接下此項任務時，我們的團隊努力準備，期待在短短一個多小時的工廠參觀，能讓同仁對一廠及永光文化能有更进一步瞭解與認識。



劉肇仁／攝影

由陳建信董事長親自授課，分享幸福企業的公司文化。

舊廠房，新運用！ 創造友善工作環境、建立完善環安文化

一廠近年為了適應生產各種品項，在既有廠區面積下，期能創造出更高的生產坪效；陸續規劃進行多項廠房改建，不僅要進行外觀整建，更在建置新設備時，將公司環安文化，融在其中。例如：過去的L棟本為原料倉儲，透過改建，我們建構出可生產電子級化學品的生產工場，通過半導體龍頭客戶的稽核，目前持續穩定的生產，產品及交期獲得客戶的肯定；G棟的改建，更要感謝公司願意讓我們引進工研院團隊，不僅是建構安

全的溶劑工場，更在改建同時納入環保的概念，使溶劑工場的廢水，分流進入厭氧處理場，不致影響既有工廠廢水處理，這些都是一廠各部經理與工研院、消防顧問及建築師努力的成果。

C棟烘箱改建，則擺脫了過去的熱與髒、以及工作環境不友善的刻板印象。我們強化安全的環境，也降低廠房溫度，使同仁在工作時，廠房內維持在30左右的溫度中。環保的投資也使環保處理能力提升，我們向市府環保局提出申請，每日放流水排放由693噸/日，提高至760噸/日，更因過去幾年廠內同仁的努力，將放流水回收運用於各項製程中，目前也得到市府環保局的認可，核定每日50噸回收使用，在一廠同仁的共同努力之下，我們不敢說有台積1滴水循環3次的使用；但我們肯定一廠也有1.5次的循環；當然我們不會感到滿足，因為我們知道，沒有最好，只有更好。

充滿活力的幸福文化

一廠擁有365天都能運動的場地，廠內有許多熱愛運動的同仁，舉凡桌球、籃球、羽球、排球，我們有一個萬能場地能滿足同仁運動需求；每季的競賽讓我們築起團結的高牆；我們讓競賽不僅是競賽，多了幾分團隊情感及默契。努力讓夥伴們在辛苦工作之餘還能運動享受活力。

透過董事長、杜副總、廖副總在課程中完美詮釋出屬於永光獨特的企業文化，堅守誠信提升台灣軟實力、善盡企業社會責任、以及全面推動品格教育豐富人生的內涵。我們相信所有參加文化薪傳的夥伴，都能從一廠蛻變的過程中看見永光的企業文化。



撰文 | 陳清泰
一廠

永續發展 與時俱進

第三屆供應商大會

繼2015、2016兩屆供應商大會後，今年9月25日在二廠區續辦第三屆供應商大會，並邀請到日本、中國、韓國、印度等國與臺灣供應商與會。

本次大會主軸除承繼前兩屆的專題：『綠金願景、綠色供應鏈、供應鏈協同合作、參觀品保與環保系統』以外，另外新增了循環經濟議題，也邀請供應商分享綠色供應鏈與循環經濟的實際案例。並於上、下午加入了供應商與資材處同仁分組討論、回應專題演說的時段，深化供應商對各項專題的吸收與回饋。

面對多國語言挑戰 傳達理念

現場與會供應商有十多位來自日本，使用中文的供應商約有二十位，而來自印度、韓國供應商則使用英文溝通，現場語言的安排真是煞費周章！最後總經理指示，講台使用語言除中文以外，加上日文翻譯，並藉小蜜蜂輔助翻譯英文；期盼能讓不遠千里而來的各國供應商，感受永光對供應商的重視，並能夠清楚明瞭大會所宣達的各項理念與議題。

資材處對國外供應商的溝通以英文為主，總經理並指示於講台加上日文同步翻譯；對於資材處而言，這會是很大的挑戰。在資材處中，除了留學日本的吳佩芬同仁能力許可以外，可說是缺乏精通日文的人才；那要如何承擔重任呢？在多方尋求支援後，得到來自特化處的大力協助，請陳韻如同仁在百忙中協助日文翻譯。這次供應商大會動用了兩位同仁擔任日文翻譯，另有兩位同仁負責英文，再加上專題演說、體



總經理頒發大會紀念狀給與會印度供應商。



大會團體合照，期盼一同邁向美好未來。

驗館導覽等，資材處用盡所有資源、幾乎全員上場，是場全體總動員的盛事！

永續發展的路上 有你有我

在盡心盡力的安排後，當聽到各國供應商的經驗分享時，不禁有種英雄惜英雄的感動！從自身開始努力，做環保、減廢、生產製程加入循環經濟的設計，有許多供應商夥伴與永光化學不約而同地正朝永續發展、綠色供應鏈的方向前進，實在十分振奮人心！而尚有改善空間的供應商，在聽到實際案例分享後，也受到很大的激勵，允諾會將這些好的理念、做法帶回去公司，一同努力。

永光的供應鏈管理除品質把關的傳統議題外，已提升到用企業社會責任(CSR, Corporate Social Responsibility)觀念來進行管理。

如同今年的大會宣言：推展綠色供應鏈、善盡企業社會責任、促進循環經濟、提升供應鏈效能、共創雙贏永續發展，在生氣蓬勃的韋瓦第四季交響樂中，永光和與會供應商一一簽署了這份大會宣言，允諾將持續致力於循環經濟與綠色供應鏈，善盡企業社會責任，珍愛地球，朝永續發展更邁進一步！

撰文 | 陳麗蘭
資材處





22 年資深成員 ETAD 究竟是什麼？

深入了解—染料和有機顏料製造商生態毒理學協會

永光在1995年成為ETAD會員，至今22個年頭了，想知道為何當初永光要加入ETAD成為會員嗎？讓我們來一探究竟！

追 本溯源，要了解永光成為ETAD成員的始末，得向荷蘭永光楊總請教，楊總回憶起1991-1992年時，營業主管在歐洲推廣永光產品，然而業務卻一直都沒有起色，因為永光屬於NTS(Non-Traditional Dyestuff Supplier)，客戶不認識來自亞洲的永光化學。

緣起

直到有一天，榮董到香港訪視客戶福田時，經福田夏主席向榮董提及加入ETAD國際組織的重要性，並透露當時英國馬莎品牌Marks & Spencer要求一定得使用ETAD會員公司製造的染料。經過了公司主管的研究、評估與深入了解後，榮董決定申請加入，且順利成為會員，直到今天。

（感謝荷蘭永光楊寶泰總經理提供寶貴的歷史資訊！）



2014參加ETAD會員大會。由左到右 Dr. Pierfrancesco Fois (ETAD 副執行長)、Susan Chen(EVEU)、黃惠卿產品責任處處長及楊寶泰總經理(EVEU)

首次接觸 播下未發芽的種子

記得2000年代表永光總部出席每年一次的ETAD會員大會，筆者與歐美公司會員代表交換名片後，才知道有"Product Stewardship"這種部門，但當時不了解部門到底在染顏料化學公司是負責哪一類工作內容；後來，經過了多年參與及知識的增長，現在正擔任Product Stewardship部門主管，回想起來，原來早在17年前的那一次會面中，便悄悄地播下未發芽的種子了。

什麼是ETAD？

The Ecological and Toxicological Association of Dyes and Organic Pigments Manufacturers (以下簡稱ETAD) 成立於1974年，是由一群負責任的染顏料化學公司所組成的全球性非營利組織，總部設在瑞士的巴塞爾，致力於協調合成有機色料行業中有關健康和環境的議題。想成為ETAD會員，除了公司先擁有健全的環安衛(EHS)管理政策與制度之外，還得義務遵守ETAD制定的道德規範，並基於責任關懷原則，公司必須符合所有國家和國際化學品規定，這可說是一種自發性的組織作為。

加入ETAD益處多 提供多項完善訊息

讓我印象深刻的實例是ETAD提供會員反應性染料產品的安全資料表及產品標示的危害訊息，化學品安全資料表及產品標示主要目的是提供供應鏈使用者危害溝通訊息的方法及法定文件，在我們知識所及範圍，應當誠實進行危害標示，目的是讓使用者使用之前能實施安全防範措施，以免造成健康危害及環境汙染；十幾年前的色料產品根本沒有任何警語及危害標示，老實說，我們也不清楚要標示什麼內容，何況染料品種眾多，哪知如何進行！還好ETAD提供會員相應的文宣和培訓材料，讓我們從不了解、開始執行、

至今建立上千筆產品安全資料庫，並且理解化學品的危害及警語背後根據的理論及法規要求。

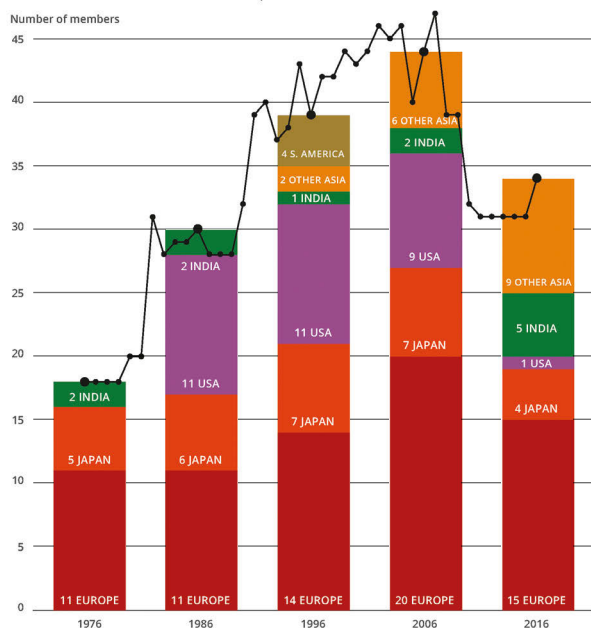
ETAD——成員多元化的國際性組織

ETAD成員來自地球的5大區域，分別是歐洲、美洲、日本、亞洲及印度(圖一、圖二)，2016年總共有34家會員公司，自會員公司消長及分布圖，呈現會員公司已由歐美地區轉為亞洲會員為主軸，這與我們知道染顏料產業往亞洲遷移是一致的趨勢，另一個潛藏意義是亞洲染顏料製造商也開始注重產品安全及環境議題，這樣的發展對從事染顏料製造、染整廠從業人員及終端消費者及大地環境是好的發展趨勢。ETAD共8個委員會(圖三)，各會平時定期開會，會員互相交流及分享最新法規資訊及遭遇到關於產品

安全議題，透過組織運作，讓各區問題獲得解決，也讓會員獲取各國最新的化學品管理法規發展與要求，以利會員公司提早因應。

回饋精神——取之於人，用之於社會

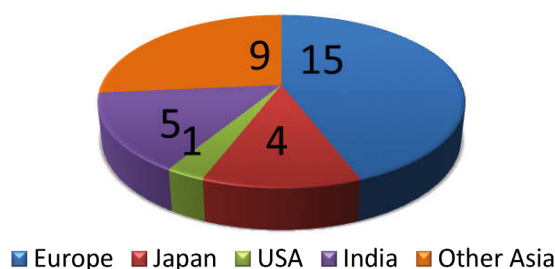
經過多年的參與及成長學習，來自臺灣的ETAD會員——泰鋒、虹光、台唐及永光，一致認為是時候成立Taiwanese Operating Committee (TOC)，2016年11月順利成立；第一屆TOC會長由泰鋒邱武雄董事長擔任，本人與研發中心陳俊廷博士很榮幸能代表永光出席TOC，誠如陳建信董事長所說，永光在國際組織當中應積極參與，並作出回饋，也期許自己未來能在產品責任方面貢獻一己之力，降低化學品對健康及環境危害，讓這個世界更美好！



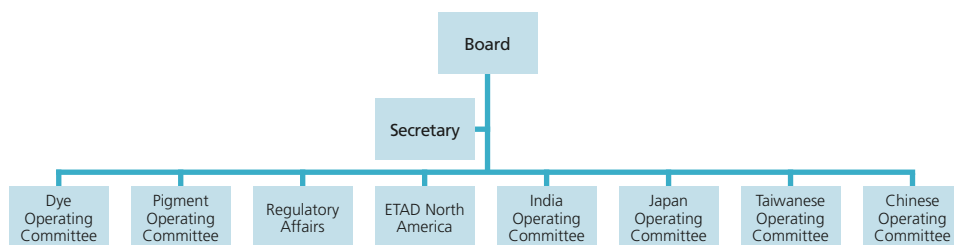
圖一：ETAD會員消長與分布
(資料來源：ETAD總部)

TOC委員會主要活動領域如下：

- 與台灣當局建立聯繫，參與化學品法規的發展
- 向ETAD會員通報當地法規進程，進行協調與反饋
- 與台灣染料和顏料製造商協會合作



圖二：2016年ETAD會員
(資料來源：ETAD總部，單位：%)



圖三：ETAD組織圖-委員會總覽 (資料來源：ETAD總部)

撰文 | 黃惠卿
產品責任處





朝未來躍進

從這裡到那裡——三廠的前瞻工業 4.0

人因夢想而偉大，人類為什麼會一直進步？就是因為我們欲求不滿，求知求變的好奇心導致的好結果，像是我們所知的工業革命，不就是一個很好的演變改革史嗎？正是因為人類的不滿足，方才造就了工業革命演變史。



顧歷史，第一次工業革命利用水力及蒸汽的力量作為動力源，突破了以往人力與獸力的限制；第二次工業革命則使用電力為大量生產提供動力與支援，也讓機器生產機器的目標實現；第三次工業革命則是使用電子裝置及資訊技術(IT)來消除人為影響，以增進工業製造的精準化、自動化。

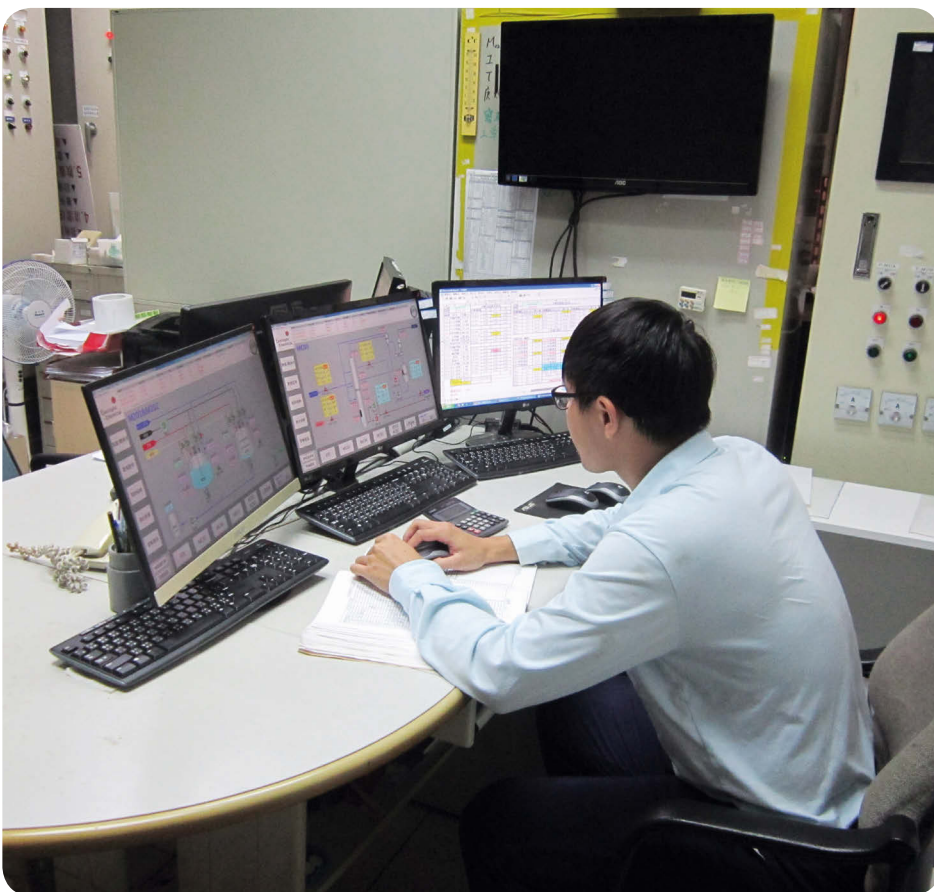
而現今最為人所推崇的工業4.0就是智慧型整合感控系統，引入了高度自動化，可以主動排除生產障礙，在許多人看來——這就是第四次工業革命。

使用機器人，就是工業4.0？

很多公司企業會認為，要達到工業4.0的水準，只要使用機器人，而且是大量使用即可，這是錯的觀念。

其實工業4.0涵蓋的層面很多，其中之一就是用軟體來控制不同的工作，當然還有涵蓋其它層面，像是供應鏈之間的連結；不僅在一個工廠內的整合，而是在工廠與工廠間能自動連結，運用大數據(Big Data)概念，將過去毀損、消耗的原料數量等，進行準確的預估；當損壞可能性達到設定比例時，即通知系統準備零件，由管理者掌握數據，並調整生產策略。

彭維彥／提供



三廠M棟蒸餾操作自動化

表一：M棟溶劑組的蒸餾塔更新工程

更新前	改善後
所有的作業與控制，都要仰賴人員去執行	所有操作都是intouch，整合到同一電腦作業
數據的紀錄都要現場，每2小時登記一次	大數據資料都能回溯追蹤並紀錄
發生異常時的追溯也是靠人員敘述方式來作判讀，沒有連續監控的機制	品質與蒸餾速度因此提升

感謝工研院與新鼎公司協助規劃

三廠的躍進，盼作領頭羊

最近的三廠也開始規畫將4.0的概念融入其中，像是日前的兩個專案就是以此目標作建置。（參照表一與表二）

表二：N棟成品一組的SOP智慧化

更新前	改善後
許多條件的紀錄與操作，都要在控制室執行	系統已可大部分自動控制閥件
依賴人員來往反覆簽名確認，於現場及控制室間往來操作	人員只需在現場即可完成製程操作
資料也都沒有系統性的收集	所有資料數據與操作人員紀錄都由電腦處理，一步步朝人機協作目標邁進。

感謝鼎新電腦協助規劃、執行

三廠N棟製程智慧化作業

彭維彥／提供



工業4.0的願景，也要人「Promote」

降低人力成本、因應少子化，並不是工業4.0追求的目標，其實，提高生產力才是其真正目的。為什麼要用機器代替部分人工？主要是因為機器若能取代人工，就不會有人員體力疲勞的問題，也不會產生人

為誤差，品質便能維持穩定，不會因人為疏忽而影響生產。

雖然在工業4.0的時代裡，我們致力於減少人為疏忽，但人的管理在此時會顯得更加重要——因為人可作判斷並進行緊急處置；人可依據過去不曾出現的現象作出新的決定。

德國強調的工業4.0是虛實整合系統(Cyber-Physical System, CPS)，Cyber是軟體跟人；Physical是機器，也就是人機協作，只有人機協作才是工業生產力達到高峰的必要條件。

推動工業4.0，要從企業面與教育面一同努力，共同制訂、規畫出未來所需相關知識範疇和培訓方法，因為我們擁有的技職專業員超過印度、越南甚至大陸，所以速度就是決定成敗的關鍵。全面改變工廠線上的工作方法，引入人機協作，提升3-5倍生產力，讓產品的單價能更便宜、兼具客製化優勢，才能在未來的市場上更有競爭力。🟢



撰文 | 彭維彥
三廠



產業革命 4.0 與智慧醫療的發展 迎接 ICT 時代的來臨

今年參加『大健康產業暨智慧醫療科技營運布局管理人才培訓班』的課程，此一課程係由臺北市生物產業協會舉辦，課程內容包含生技產業目前所運用的資訊通訊科技（Information, Communication, Technology, 以下簡稱ICT）技術及最新在醫療、保健領域的應用。

集結了產、官、醫、學、研各路菁英學者及前輩，今年的陣容堪稱集一時之選，內容主題廣泛豐富。首先，由前北醫校長許重義教授闡述產業革命的發展過程，自18世紀以來以蒸汽機取代人力的產業革命1.0，到20世紀由汽油與電力啟動的產業革命2.0，以及未來由ICT新創發明的各種軟硬體及自動化設備，如3D列印及機器人等創新器材的產業革命3.0等。並預測由ICT所帶動的醫療產業改革，將淘汰部分醫事專業人員，可視為產業革命4.0。未來的21世紀將是ICT的世紀，最終受益者將是受苦受難的病人。

由科技領航的未來生活樣貌

在未來，診治病人的醫療任務將由ICT專家開發的各種軟硬體執行，可能將取代藥師、醫檢師及醫師的工作，好比高速公路電子收費系統(ETC)取代收費員的工作一樣。甚至ICT將來也有可能發展出會自己開刀的機器人。固然這些科技的進步會犧牲部分醫事人員的工作機會，卻可以大大減少因人為失誤所造成的生命威脅，及不必要的醫療支出。人會犯錯，而機器工作卻不必休息。這將是一個無可避免的趨勢。問題是我們應該怎麼看待ICT所帶來的進步及減少因此而產生的衝擊？是該抗拒還是共存？是取代醫師還是輔助？都是十分值得深思的問題。

科技輔助醫療 照護再升級

智慧醫療中不可或缺的自動疾病診斷系統，也正如火如荼地研發之中。例如可依靠大數據分析自動診斷出多種癌症特徵的IBM Dr. Watson，其準確度甚至勝過專業的病理科醫師。與達楷產品比較相關的心電圖自動判讀也被視為進入人工智慧的最低技術門檻，在五年內便將實現。至於生物標記開發、智慧標靶藥物研發、生物資訊數據管理、再生醫學與細胞工程的發展也可使醫療更個人化、客製化及精準化。

臺大林啟萬老師認為，全球醫療照護產業已發展出四大趨勢：以病患為中心的服務新流程、數位應用的整合性服務、精省支出的適地化創新以及預防診斷生態的體系。進而發展出以健康管理、疾病預防、疾病診斷、疾病治療及復健療後為目的，運用資料收集、傳輸、儲存、分析、雲端運算技術所提供的保健、醫療及照護產業等的智慧服務。而這些照護服務應以發展整合性服務網絡為重點，結合健康雲、終端及穿戴式裝置為居家照護、長期照護、醫療及預防保健提供服務。在可以預見的未來中，若法規也能配合調整，病患也許不用老是親往醫院就診，以視訊遠距輔助，即可獲得良好的醫療照顧。

大步向前 建立大健康產業商業模式

課程中對產業與醫院合作，擴展對大健康產業的投入亦有著墨，邀請了許多業界及醫院首長分享心得，可見萬事起頭難，大健康產業的發展中，商業模式的建立尤難；疾病醫療有保險給付，健康保健除少數有政府政策性預算支持外，皆需使用者付費方能接受服務。然而，民眾對付費服務的接受度尚低，各大醫院自行啟動的健康照護計畫多為免費的加值服務性



質，民間機構的健康平台服務也多處於虧損階段。也因此課程中對商業模式的討論並不多見，也許此屬商業機密不可多談，也有可能現階段尚處摸索階段。因此達楷在建置進行中的心臟病雲端服務平台的設計，特別考慮加入與現有醫院遠距中心不同的商業收費模式系統，也許可出奇制勝，成為業界的創舉。

科技不斷進步。反思己身，不可諱言的是達楷於過去十幾年來，一直停留在單機設備製造的概念，在互聯網的服務投資不多，如今正值產業快速升級轉型之際，除了進行中的雲端平台的建置以外，各單機機種也陸續計畫升級，將與雲端平台對接，並結盟各大醫學中心提供後續心電圖臨床判讀及心臟病管理諮詢

的服務。在全新的產品規畫思維中，擁抱產業革命4.0的時代趨勢，不論是原有的醫療專業通路，或投入正夯的大健康產業，都有一較高下的本錢。雖然達楷在無線互聯網的起步較晚，技術上仍待追趕，但只要有心，永遠都不嫌晚。他山之石可以攻錯，經過演講的知識洗禮，對於達楷未來的發展方向，已能漸漸地描繪出一幅美好願景。



撰文 | 賴志桓
達楷生醫

Knowledge & Growth 充電時刻

在工作中學習，到外訓單位精進自己
不論是參加營隊、考取證照、班級培訓
或重訓揮灑汗水、聆聽聖經的洗滌

——我們期盼在永光的每一個人，
都可以陶醉於知識與心靈的美好饗宴

撰文 | 編輯小組 攝影 | 余奕寬、周乃天





擁抱新能源 嶄新里程碑

華亞汽電共生

2016年12月7日華亞汽電共生廠正式供應蒸汽，三廠停止使用傳統燃油鍋爐，讓三廠進入了另一個里程碑。

在社會環保意識高漲，對於燃油鍋爐所產生的固定汙染源及PM2.5，政府規定漸趨嚴苛，空氣汙染防制法對固定汙染源之空氣汙染物排放標準訂為100mg/Nm³，以目前傳統燃油鍋爐很難達到標準。因此，三廠在2015年時就開始評估鍋爐蒸汽的替代方案，經過無數的討論及評估，終於在公司長官們的支持下，2016年5月合約簽訂完成，開始了外購蒸汽的計畫。(圖一)

與華亞公司的合作期間，發現華亞公司對於工程的嚴謹態度，十分值得永光學習。在初期，華亞公司不斷地使用各種量測工具規畫出完整的設計圖及計畫表，到了施工期間，對於工安的認知亦為高標準，所有防護措施都很小心仔細，並每天配置一名監工人員在三廠，而工程負責人也每天巡視並記錄。

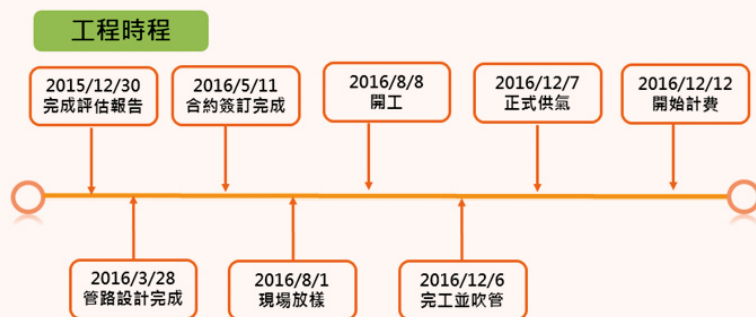
什麼是汽電共生？

汽電共生係指利用燃料或處理廢棄物同時產生有效熱能與電能之系統，也就是汽電共生系統所產生的熱能，可同時提供「蒸汽」及「發電」使用。產生電力售予台電，紓解台電供電壓力。其蒸汽可以供應工業區內工廠製程使用。

2016年12月6日終於完工並試車；翌日正式供氣，華亞公司廠長帶領著相關人員，依程序順利完成送氣程序。

在過去，工廠花錢建鍋爐、燒重油、燒水製造蒸汽，不但污染空氣，操作不慎甚至會有鍋爐爆炸的風險。現在直接向華亞購買蒸汽，可以有效減少水資源

消耗、廢氣排放並提升工安，同時廠內更進一步將環保課焚化爐產生之蒸汽引入主系統，降低外購蒸汽之用量。除此之外，廠內蒸汽卻水也回收給現場使用，實現區域或企業群的資源最有效利用，邁向政府提倡的循環經濟願景，進而達到公司綠金願景的目標。🌱



圖一：華亞汽電共生時程圖



華亞汽電共生管橋高架輸送



華亞汽電共生蒸汽分配器

陳燦文／提供



撰文 | 陳燦文
三廠



應用所學 面對挑戰

電化處「團體動力營」

睽違多年之後，電化處再度舉辦兩天一夜的外訓課程，地點選在風光明媚的石門水庫，讓大家有更多的相處與交流時間，可一邊放鬆平常緊張的工作情緒，一方面增進同仁間的情感交流。

兩天的密集課程在董事長的勉勵下揭開了序幕，期許電化處同仁即便在這麼競爭激烈的環境下，雖然眼前業績不甚理想，但只要團結同心、凝聚共識、找回熱情，一定可以做得更好！

『績效=意願×能力-干擾』

在這兩天中，這句話一直在我腦海盤旋。身為基層主管的我，到底該如何才能達到好的團隊績效呢？

意願決定了參與者、參加者、參觀者

透過「合作力——戰鬥撲克牌」的小遊戲，讓大家一起有奮鬥努力的目標，在遊戲過程中，我們失敗了三次，到第四次終於成功。老師讓大家分享在遊戲



黃麗梅／提供

在圖像快拍小遊戲中，一同奮鬥！

職權與任務必須依照能力而分配

在「圖像快拍」遊戲中，30張圖片分別代表1~30個數字，必須依序按拍圖片，這對「一目十行，過目即忘」的某些組員有很大的困擾。各組為了要在最短時間達成目標，就必須分配每個人負責的任



黃麗梅／提供

瞎子摸象，考驗溝通技巧。

務，有人負責提醒，有人負責記著號碼牌，依序地完成指示，而如果任務分配不清或是人員不清楚自己的任務，就會發生混淆而同時進入答題區而扣分。我們這組第一次進行的時候，就因為隊員太急而發生了同時進入答題區而扣分，第二次的時候，夥伴們則為了改善第一次的失誤，依照隊員屬性重新做安排，果然就順利了達成預定的設定目標時間。

干擾：大多是因為溝通不良而引起

「瞎子摸象」遊戲中，大家矇上眼睛，陳述自己手上的卡片，來找到遺失的卡片，過程中，每個人都必須說明自己手上的卡片與顏色，更必須傾聽隊員的敘述來比對手上的卡片，透過溝通跟討論來消除「看不見」的干擾，進而達成團隊目標。

感性的夜晚：談心

這次的課程，老師在晚餐後安排了談心時刻。石門水庫的夜晚，晚風輕拂，心情也格外放鬆，人也變得更加感性，透過小組對話，上至副總下至公司新進同仁，講述自己為何來到永光、留在永光。



活動大成功，團體合照。

每個人都說出各自的遭遇與期待，有同事在此找到真愛，共結連理；有的同事先前在科技廠，而後來到永光；同仁大多表示，永光穩定的工作性質，可以讓員工在工作之餘，能夠享受家庭生活。

在這個夜晚中，我感受的到是大家的熱忱與對永光的感謝，有幸能在永光工作，成為永光的一份子，是上天給予的福氣。

結束是另一個的開始

兩天課程很快的就過去了，課程中，老師引導著我們練習思考學習的模式。遇到問題，先以發散的方



行動計畫，熱烈討論。

黃麗梅／提供

式來尋找可能的方向，並利用便條紙寫下各自的想法，避免彼此相互干擾，然後再收斂大家凝聚的共識，轉化成可行動的方案，進而完成預定的工作與目標。我想，這種方式，對於從事研發的我們幫助確實很大，有時我們會因為自身的專業技能，反而排除掉很多可能的因素，但這樣卻對事情的改善並沒有幫助；透過兩天的長時間交流，同仁間彼此的感情與信賴程度也愈加穩固。大家從平常的工作夥伴，進而變成生活夥伴；少了點工作上的嚴肅，多了點生活的樂趣，這對未來的團隊發展，必然是助益良多！

透過這次的外訓課程，在老師的引導與同仁熱烈的發問與討論之下，很多問題雖然無法馬上解決，但是只要有信心，自然可以克服；很多挑戰仍在眼前，但是只要我們能夠團結，沒有什麼難關可以難倒我們的！課程結束了，但一切才要開始，我們將踏上改變與工作執行的起點。我將秉持熱忱、帶著正面積極的心態，迎向未來的每一個挑戰與難關！

撰文 | 周乃天
電化事業處





前進戶外休閒體驗區

了解特化處產品特性

我們每天常常走過、路過各個部門的辦公室，但是有沒有注意過永光化學臺北辦公室裡有個戶外休閒體驗區呢？

戶外休閒體驗區位於在永光化學臺北辦公室5樓的北面展示區。在這個區域裡，我們彷彿身處在一個遼闊的農場中；站在戶外木製露台上，往左前方望去，可以看到一間小木屋，順著綠色草坪的背景，視野的右方就可見到一輛色澤鮮紅的小型車停駐於前方。

5N展示區擁有不同風貌

當初規畫戶外休閒體驗區的初衷，是希望藉由展示戶外相關的產品，讓參訪永光的貴賓了解到產品特性。這些添加了Eversorb紫外線吸收劑與光安定劑的產品，可以阻隔、吸收紫外線，大幅減少高分子材料承受的輻射強度，不受光劣化反應的破壞、減緩老化速度，維持高分子產品長效性能與安定性。

太陽光中有50%是可見光，45%為紅外線，只有5%是紫外線。紫外線雖只有5%，但對生活周遭會造成相當大的傷害，包括讓皮膚曬黑、老化，這也就在戶外活動時要擦有添加UVA的防曬乳來阻隔紫外線對人體造成傷害。而戶外休閒產品，同樣需要抗UVA的塗料，才能保有原來的色澤、延長產品的壽命。而這些塗料目前被廣泛應用於工業、木器、車用及環保上。

永光產品特性一覽無遺

以戶外休閒體驗區展示的塑木為例，這是一種利用丟棄的木粉與回收塑膠混合而成的環保建材，常見

於先進國家的戶外公園、庭院等場所。傳統的原木地板或欄杆扶手常在幾年後因不耐濕氣、蟲蛀而老化腐蝕，讓使用者無法安心使用；戶外休閒體驗區展示的環保塑木，由臺灣最大塑木製造商所製造，裡面添加了永光化學的Eversorb光安定劑。提升了環保材料的品質，並延長使用壽命，達到更加環保的目的。

我們深切的體認到，逐步落實「2020年的溫室氣體生態效益為2005年的2.5倍」之綠金願景，可以提供優良的化學科技解決方案，為所有人帶來更美好、便利的生活，始終是永光化學的使命。🌱

（本文部分節錄『2016總部體驗行銷導覽腳本』）



戶外休閒體驗區展示著永光的產品特性。

蔡育林／攝影



撰文 | 洪家怡
人力資源處

塑造體態 跟著健身教練一起動

投入練習 遇見更好的自己

多一秒的毅力，會遇見更好的自己，還會讓熱情感染他人！您是否願意一天只花4%的時間，換來一輩子的健康呢？

過去自己為系、校內籃球員，當時的我身形消瘦，但對運動充滿熱情，後來因傷漸漸淡出相關活動。那年夏天，我是個忙碌的心理所學生，準備課業而渾然忘我，因此作息、飲食、運動變得很不規律。在某天測量體重時嚇了一跳，發現竟只有49公斤，考量了體態及健康因素後，便在朋友的帶領下踏入體育館，開始了一段特別的際遇。

毅力與興趣是仰賴刻意練習而來

起初對健身懵懂無知，只能跟隨前輩依樣畫葫蘆。當初在學習時遇到數個嚴重阻礙，第一次面臨瓶頸時，利用課餘時間上專業網站蒐集資料、落實執行，並於訓練後檢討表現；第二次面臨瓶頸時，讀了幾份運動科學領域的paper，比較不同練法、器材、飲食方式的差異性；第三次面臨阻礙時，我和夥伴一同組成團隊、相互輔助，進行高強度超負荷訓練，讓「超補償」持續幫助骨骼肌增長。歷經一番努力後，體重最終來到目標訂定的80公斤。日復一日的汗水揮灑，面對的是最真實的內在，使我更加明白，或許能將認真演給他人看，卻騙不了自己，毅力與興趣像築樓般逐步被蓋起。

廠區的你我 賦予了冰冷的健身房情感

因興趣所在，我在退伍後考取證照、到健身房擔任教練。後來進入永光，很榮幸能用所學幫助同仁，謝謝廠長給我機會在二廠區開設健身課程，也謝謝許多同仁願意報名參加，謝謝上帝的帶領。

在課程開設之初，相當擔心門可羅雀，僅預計10人參加；沒想到後來人數暴增至61人。我們分為11組人馬進行，組成員各有特色，有「主管組」、「長青組」、「表特組」、「小鮮肉組」、「不屈不撓組」等。不同單位的大家因活動聚集，彼此的目標不盡相同，卻同時犧牲了下班時間。一分耕耘一分收穫，有人參加課程後，臉型從圓變尖、肚子從一塊分成數

張崇儁／攝影



同仁們在運動後開心合照，健康的身體就是最好的回饋！

塊、能量加倍、體態更苗條精實，容光從萎靡變煥發。過程中，我也發現公司相當重視員工健康，提供很棒的健身場地、器材，同仁也因此更有活力。課程的開設，讓不同單位的同仁彼此交流，提升向心力。讓我們把這份對運動的堅持與熱情盡情地散播出去吧！希望大家能藉由運動，遇見更好的自己！

撰文 | 張崇儁
二廠





進修時刻 喚醒學習熱誠

碩士後國際行銷班進修課

回到校園，到碩士後國際行銷班進修的這段時間，帶著滿滿的熱情，在身旁年輕同學充沛活力的不斷感染之下，喚醒了我渴望學習的靈魂；在完成這為期半年的課程後，不僅讓我充飽了電，也擴充了知識的容量。

在去年的這個時間，我正在進修碩士後國際行銷班。那時初次進了課堂，才發現原來同學個個都是年青人，雖然我年紀稍長近20歲，但內心卻有滿滿的熱情，很快地就融入這股青春無限的氛圍中。

課程內容既完整且務實，從基礎經濟學理論入門知識到國際行銷，由國內外知名學者、專家及企業家等25人輪番上台，利用實務經驗及風趣的講解，將十幾年的經驗濃縮精華，讓學員容易吸收。認識供應鏈管理及創新管理，管理的學問對於企業成功有很大影響。

此外，在國際行銷各項研究及企畫書撰寫時，我

也利用小組討論、演練及發表研究的主題，將STP、五力分析及SOWT等分析工具重新複習。學習充分利用財務報表分析，認清每家公司經營狀況及潛在問題，甚至能夠預見未來的發展趨勢！這對於評估客戶的經營及授信幫助極大，能及時掌握、調整客戶的票期及授信額度，來降低倒帳的風險。

靈活運用所學 發揮最大效益

產品在上市前的市場分析及競爭者調查，思考產品線的布局及推廣的策略，這些都是決定產品是否能快速且有效推入市場的關鍵。

如星巴克進入中國市場前，先做詳盡的市場調查及分析，並確實掌握市場環境、消費者習慣、當地法律及產品包裝，所以可以快速及成功地進入中國市場；雖然是B2C的成功經驗，但其成功的關鍵因素可以給我們很好的借鏡與啟發。在B2C產品中，行銷在前、業務在後的觀念，與目前公司多以B2B的經營模式有差異，一般而言，我們較少注重行銷工作，但我們轉換思維，使用行銷工具，選擇適合B2B模式的來加以使用，如市場調查、產品策略制定、網路行銷……等，我想，可以靈活應用課程所學，發揮最大的效益，讓自身產品在市場上保持優勢，幫助公司可以長期穩定的獲利。

感恩公司給予國際行銷班課程訓練，提昇個人視野，更因此初步的瞭解行銷概念，然而課程的結束，一切才要開始；我會把所學應用於工作崗位，讓電化營業績效再現榮耀。



陳育男／提供

跟年輕的同學們一同上課，我也被大家充沛的活力感染了！



蔡育林／攝影

電化與特化營業處跨部門共同進修。



撰文 | 陳育男
電化營業處

辛勤播種 歡呼收割

甲級毒性化學物質管理專責人培訓

要成為一廠環保專責人員，任重而道遠，透過公司的訓練，不僅讓我有機會回饋公司，更帶給我無限的成長。

2017年的9月我拿到了甲級毒性化學物質管理專責人證照，完成了自己在環保領域的證照拼圖，甲空、甲水、甲廢、甲毒的證照訓練共計366小時的課程時數，回顧這兩年半的時間，利用假日的空檔，拎著厚重的教材，咬著不知是鮪魚還是肉排的土司，早上八點半就到教室準備好一整天的課程吸收，通常就像在學校上課一樣，有10分鐘的下課時間，但專業的課程怎可能在短短的幾小時講完，所以常常是兩三個小時，才有空檔休息，即便如此，上課時仍要勤作筆記重點，一聽到考試題目來了，立馬紅筆加螢光，劃線再劃線，如果有不懂的地方也要先作記號，可以在課後再向講師請教。

驗收與回報

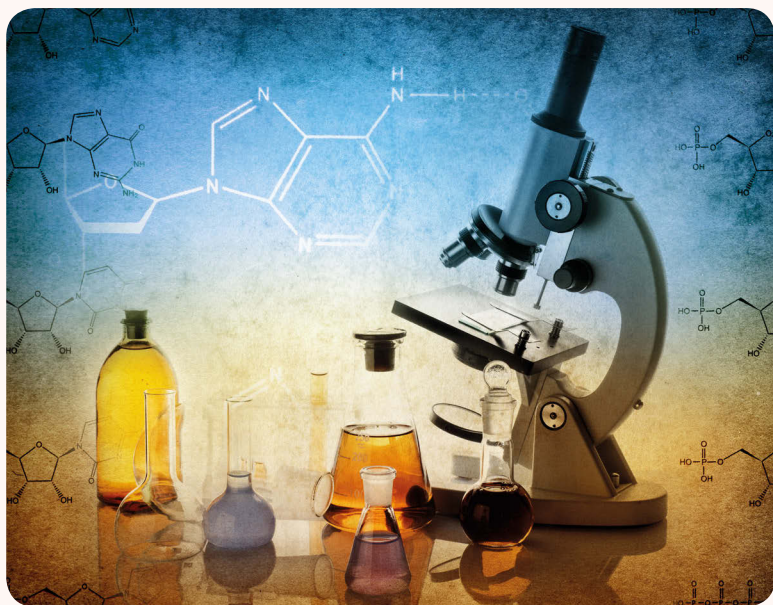
舉例來說在甲級空氣污染防治專責人員的訓練課程裡，聘請了很多在空氣污染防治領域中經驗豐富的老師來授課，課程包含空氣污染防治法規，講述立法的精神與各項規定與標準；空氣品質與污染防治

總論，則是重點式的讓我們對空氣相關知識有整體性的概念；以及各種空氣污染的來源與防制之介紹，如逸散污染物、粒狀污染物、氣狀污染物等；當然也包含了實務性的課程，如固定污染源申報、目測判煙實作、空氣污染採樣與檢測的實作等課程。

課程結束，就到了驗收的時候，等同國家考試等級的測驗，公告指定考場、指定座位、一份份試卷接二連三出招，這時就看各人有無融會貫通上課所學的專業知識，各科的測驗時間不會太久，一題只能分配50秒，考試題目看完，加上還要劃答案卡，思考時間可能只剩20秒，冷靜正確的答題是通過考試的關鍵。放榜時刻，總是令人緊張，當成績公佈全數通過時，心中的成就感無法言喻，認真的寒窗苦讀獲得了回報。

真正的開始

證照的入手，並不代表結束，而是才正要開始。想當初剛出社會的我，雙手空空的進入永光上班，幾個年頭過去了，到如今算算也有10來張的證照，這些看得到的績效，都是永光對於員工紮實教育訓練的實證。曾經有上證照課的同學，對於永光可公費派訓，感到嚮往，畢竟每門證照課所費不貲，在這錙銖必較的企業經營型態，公司投入金錢與時間培養人才不遺餘力，更是難能可貴。環保專責人員的路是任重而道遠，前輩有交代，正所謂行百里者半九十，沒有一蹴可幾的成功，但有腳踏實地的成就。



撰文 | 陳啟華
一廠





細水長流 精神長存

文化薪傳營

經濟可以讓國家偉大、企業偉大，但文化卻能讓人受尊敬，使人偉大；要如何從一個人的文化拓展到一個團隊的文化進而產生影響力，豐富別人的生活，這樣的觀念在我參加公司舉辦的2017文化薪傳營課程後有了更深一層的體認。

品格教育，豐富生命內涵

「正」派經營、愛心管理」不只是公司永續發展的重要基礎，也是永光過去45年來堅持的文化核心，更是同仁們共同努力經營、持續堅持的企業價值觀。其中，推動品格教育便是公司獨有且高尚的企業文化之一；來到永光接觸品格文化後，讓我在工作、家庭、日常生活上都得到了意想不到的回應，真正豐富了我的生命內涵。

品格教育，就像土地下看不見的大樹根部，它是無形、間接、影響未來的價值，必須以長時間用心體會、練習，讓根基日益扎實穩固，長久下來自然能夠枝葉繁茂、開花結果——並間接地促成了品質第一、獲利第一、技術第一的目標；但可惜的是，在半盲文化影響下，大多數人只重視有形、直接、現下的近利，久而久之就會變成選擇性的認知，嚴重時甚至對某些議題、決策會故意忽略或刻意曲解而變得不理性了。因此，在永光，除了在各自的領域努力耕耘外，公司對品格教育的堅持與傳承，是我在工作之餘所得到的額外收穫，是我生命中最珍貴的資產之一，相信這樣的軟實力培養，定能幫助我們回應未來環境的變動，安全地站在「颱風眼」裡。

腦力激盪，激發創意新思維

在創新突破策略上，也能明顯感受到公司持續的進步，如導入現代化生產技術(MRT-Micro Reactor Technology)、開發新應用領域(高分子染料)、同業代工、開拓新據點等。其中，透過2-3個部門的跨單位(領域)合作，作為研發創新的突破非常重要；除了藉由別的專長來補足自己領域的不足外，透過腦力激盪也可讓我們的思維延伸更多觸角，產生更多元化的創意；結合了其他人的專業，讓你的技術知識更厚實外，對於解決問題的能力也能有所提升，從上、中、下游進行全方位連貫思考，更有效率。



廖敏敏／攝影

文化薪傳營的所有參與者皆專心聽講，渾然忘我。

更重要的是，在無形中，公司也培養我們逐漸成為所謂的「 π 型人」。有別於只有單一專長，如同單一樑柱、容易傾倒毀損的「I型人」； π 型人可以屹立不搖於職場中，兩隻腳除了能走得更快、更遠之外，也讓你不畏環境的變化與景氣波動，穩定的站立。

跨領域合作，打造共享經濟

放棄只要一句話，堅持卻要一輩子。

公司的企業文化及核心價值得來不易，這次上課再次回顧榮董30年前經營理念的初衷，一路走來，也許堅持的過程很苦，但最後都會化成美麗的回憶。「山窮水盡疑無路，柳暗花明又一村」，一山接一山、一河接一河，連綿不斷，永續發展。

近年來公司努力進行品牌再造，以微笑曲線概念出發，藉由站在右端使用者(用戶端)的需求出發，引導左端開發新技術，透過跨界、跨領域合作將技術整合，並於此平台上讓消費者有全新體驗，進而創造共享經濟，提高更多無形的附加價值。期許大家都能像董事長開場白說的：「『君子和而不同』，凡事要與周圍的人保持和樂融洽的關係，但做事則經過獨立思考，不人云亦云、盲目附和」讓我們同心打造幸福企業，追求卓越、共榮共享。🌈

撰文 | 吳承彥
研發中心



永光外籍員工翻轉的生命

研習聖經 提升身心靈健康

本著「善待外地人」的聖經原則，永光化學不僅照顧外籍員工的生活，更重視身心靈健康。透過聖經研習，在上帝話語引導下，改變舊習，打造新生命。

長期以來，永光化學廠區及全通科技，每年約有一百多位菲律賓外籍員工，負責生產作業，是產品製造不可或缺的助力。

善待外地人的聖經教導

永光化學本著聖經「善待外地人」的教導，珍惜外籍員工的付出，體念他們離鄉背井來台謀生，希望能讓出外人感受異鄉的溫暖，為他們訂閱當地報紙、訂購家鄉食品，慰藉思鄉之情。

除了照顧生活，永光更重視身心靈關懷，自1993年起，聘請美籍傳教士Linda每週到廠區進行品格教育和生活輔導。Linda還曾專程到菲國，帶著託付的禮物到每位同仁家中探視、報平安。

這個視如己出的舉動，讓他們感動萬分，使得永光外籍員工的安定性與忠誠度高於業界，都能遵守規定，認真工作，服務屆滿，也常申請返回永光任職。

走進廠區宿舍研習聖經

2008年底Linda返美，由桃園揚名教會龔建誠牧師與鄭禾乃師母接續關懷工作，並在廠區宿舍成立「聖經

研習小組」，每週安排查經聚會，每年舉辦感恩餐會。

龔建誠牧師夫婦是菲律賓華僑，滿懷愛心，將查經小組建構成溫馨的家，在愛裡互相扶持，讓外籍員工得到安慰與恩典，成為他們的守護天使。

鄭禾乃師母以菲語帶領查經聚會，讓外籍員工備覺親切，建立緊密關係，而能敞開心懷訴說煩惱和苦楚。

神的愛融化了剛硬的心

過去，有的同仁沉溺酗酒、吸毒、賭博；有的同仁充滿徬徨、憂慮的負面情緒；有的同仁忽視家人需要，揮霍無度；也有同仁在家庭變故中軟弱無助……。透過查經小組的關愛，他們的生命有了神奇的轉變。

例如：一廠的Julius，曾是典型浪子，因兒女先後病故、重病，而向耶穌哭求，渴慕真理，在永光受到牧者無私關懷，浪子回頭，蒙神拯救。二廠的Jayson一心想賺錢改善家計，來台卻耽於宴樂，直到孩子生病，神的愛融化了剛硬的心。三廠的Jerick，雖在天主教環境長大，來台參加聖經研習，困惑不解的問題終獲解答。曾在一廠服務的Lorenz，透過查經教導，進入屬靈國度，回國後在教會服事，當傳道人。

改變舊習打造出新生命

聖經上說：「若有人在基督裡，他就是新造的人，舊事已過，都變成新的了。」永光的外籍員工在愛心關懷的企業文化、龔建誠牧師夫婦屬靈教導下，看見了希望的亮光，改變舊習，翻轉生命。🌈

揚名教會／提供



永光外籍員工的生命被翻轉之後身心靈都健壯。



撰文 | 曾玉明
總經理室



通過考驗 榮獲證照認可

C.P.P. 採購管理師認證班

踏入職場10年，接觸採購工作也有五個年頭，從小五金一路買到大設備、發工程，也還算上手，但心中總覺得欠缺一份認可，有如學徒希望出師的渴望。

在因緣際會下，得知社團法人中華採購與供應管理協會舉辦的「採購管理師C.P.P. (Certified Purchasing Professional)」認證為業界公認指標，在公司外訓預算的後盾下，鼓起勇氣踏出這一步。在報到當天自我介紹時，我提到「希望透過上課與其他學員交流及學習採購專業知識」，抱持著向老師及同學挖寶的心態，實務經驗的交流是最直接有力的。

有些將重點放在報告討論讓學員腦力激盪，有些則善於以簡易案例來做採購方法說明，還有些光是豐富的採購經驗談就足以受用！

而報告的部分，每週都有英文文章分享和個案報告，組員互動就顯得十分重要。我們小組每週定期以通訊軟體討論，因任職產業不同，長久下來也得到更多不同視野的想法，培養了深厚的革命情感；為訓練上台臨場反應，我們輪值上台報告，交換意見、彼此相互學習。

考取證照的最終考驗

上課的最終目的，就是希望通過考試取得證照，筆試部分將教材扎實地讀完是不二法門。我也不時將教材內容與自身經驗比較、連結，也對工作也有了更深一層的認知；口試則是平常就先想好主題，慢慢收集數據資料，筆試後就能一氣呵成，將口試報告做好。

由於報告由學員自行擬定，對架構及邏輯自是十分清楚，因此口試重點還是在臨場反應及口條，我特地找了兩位主管為我演練，所幸當天也有正常水準的表現。

身為採購從業人員，必須有足夠專業知識及實務技能，才能創造實質績效，而外部訓練是個有效的成長途徑；C.P.P.認證班的進行過程中，於上課、家庭、工作間拔河，需要的是專注與耐力。雖然辛苦，但成就感是無價的，是十分值得的投資。📦

劉佳能／提供



來自不同產業的大家在C.P.P.採購管理師認證班一同結訓。

課程學習搭配心得交流 豐富視野

課程的架構分為上課、報告、考試三個層面，上課的部分非常充實，舉凡價格、外包、交期、品質、存貨、合約、預測、風險管理、資訊科技等所有採購流程關切的因素，全都含括在內！

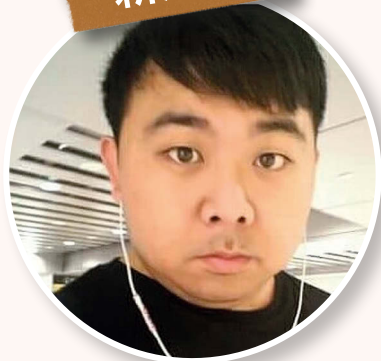
我在公司負責的項目以固定資產採購案為主，針對白宗城老師授課的「價格與成本分析」最有感，了解成本的結構、組成、類別及對價格的影響，學習分析的方法並應用；口試報告我採「總持有成本法」的應用為主題，未來期望能實際應用於工作面，提升採購績效。

每位老師擅長的領域不同，上課的風格也迥異，



撰文 | 劉佳能
全通科技

新鮮人



連博民

單位：三廠
學歷：長庚大學
生化生醫工程所
興趣：運動、旅遊、看電影

工作於生活化

還記得四年多前剛出社會找尋工作時，永光一直是我心裡很喜歡的企業，今年很榮幸錄取並擔任生產部門的工作，進來永光已經半年了，公司的核心價值「正派經營，愛心管理」，是我在先前工作沒有遇到過的。剛來公司令我印象深刻的是公司的品格教育，每個月有著不同主題的品格，並且針對此品格加以宣導與表揚，這是在業界很少會做到的。

剛開始工作時，發現要學習的很多，課內的副理課長以及組長同事們都親切待人，對我的教導非常熱心，而新人期的導師雅坤總是把他所學所知毫不吝嗇的全數教我，為的就是希望我能盡快上手，成為團隊中可用之兵。

我的主要工作是生產紫外線吸收劑，此項產品在社會中、生活上是不可或缺的，像是最常見的汽機車產業

就必須使用到紫外線吸收劑，而永光在國內同行算是數一數二的佼佼者，銷售市場除了東南亞、中國、日本以外，遍及全球，但是我們的部門主管甚至於永光的高層長官並不因此感到自滿，反而無時無刻不想著如何讓產品提升品質、讓市場更加擴大，這也是永光集團成立逾40年來，營業額年年成長的原因。

期許自己在公司內能持續強化專業與技術，我也為自己立下中長期目標，透過工作中的學習，與同事和公司一同成長。

副理常對我們說，做人比做事更重要。讓我深深體認到公司致力於品格教育的重要性。唯有透過高品格才能打造出高品質、高效能的團隊，這樣的管理與企業倫理，讓我以身為永光人為榮。🌈

誠信正直才是經營之道

在先前的工作經驗中，有位客戶要申請專利，但經我評估後認為，該技術並不適合提出申請，便勸客戶打消念頭。此舉被當時的經理念了一頓，認為我把到手的業績向外推，然而，後來這位客戶認為我不是只想賺錢，而是真心為他們的公司設想，進而對我十分信任，後續甚至將原本委託別間公司辦理的案件轉由我處理，反而使公司獲得更多，讓我體認到誠信的力量。

永光以「正派經營，愛心管理」為重點政策。記得當初來面試時，面試官特別強調，在永光的經營理念中，誠信正直尤其重要；並舉了一個讓我印象深刻的例子，過去曾有一項熱銷的產品，為公司帶來不少利潤，

但後來內部發現該產品有致癌風險，便主動停止銷售，毅然決然地放棄了賺錢的大好機會；相較於近幾年頻傳的地溝油、塑化劑等食安事件，有許多為了賺錢泯滅良心的不肖廠商，永光將誠信正直擺在金錢之前，在現在獲利至上的商場文化中，是個難得一見的「異類」，但這就是永光的特別之處，也是我欣賞的地方。

進來永光這幾個月，更加地體認到「正派經營，愛心管理」的政策並非只是口號，部門的同仁與主管待人都相當和善，也十分樂於幫助新人，給予需要的協助，期許未來自己能夠早日獨當一面，有能力回饋需要幫助的同仁，延續「正派經營，愛心管理」的傳統，相互扶持、共創佳績。🌈

新鮮人



王李辰

單位：二廠
學歷：中原大學
生物科技系碩士
興趣：唱歌、聽音樂、看電影、運動

Life & Others

鮮活什錦

欣賞日本雪中神社的美景，徜徉於象山壯麗的山水中
呼吸基隆帶點鹹味的海風，漫步在基隆林立的炮台間
或者來局桌遊、打場排球、騎上單車接受意志力的考驗
也翻開聖經，許自己一場精神的洗禮

——讓我們在此一同紀錄生活中的點點滴滴

撰文 | 編輯小組 攝影 | 余奕寬



這輩子做過最值得的事

聖經洗禮 讓心更加自由

我在大學時代受洗，至今已30多年，但從沒能好好地將聖經讀過一遍。對聖經的了解僅限於片段的經文。每周三在公司聚會的風永小組，興起了讀經風潮。我想這是個大好機會，便參加了精讀班。

賜我們自由意志，讓我們有能力自己做決定

在誦讀舊約時，我慢慢的認識了神。了解了祂的大能和大愛。

愈認識神，我就愈相信祂，也就愈願意聽祂的話，並照祂的話去做。在讀聖經的初期，每當在工作上有不如意，我便開始提醒自己「定睛於神」，想像神會怎樣看這件事？我的腦中開始浮現神的話語。祂提醒我，我的同事也是神的子女。子女就像10根手指頭，每個都不一樣長，但是缺一根指頭，做起事來就不方便了。所以神會希望子女們和睦相處、彼此幫助。如此一來，我的氣憤就像洩了氣的氣球，慢慢地消掉了；我反覆地做，也就愈快地消解負面情緒。現在，當我再次碰到工作上的狀況，我開始能看到同事的無力之處。憐憫的情緒自然地湧起，轉換思考角度，便能想著要如何為同事分擔問題了。雖然負面的情緒並不會完全消失，但是大部分的時候，我已能放開心胸包容接納，自內心改變，正面的情緒自然湧現。我的心也因此感到自由，不再被同事或工作上的難題給惹怒了。

一遍遍地聖經洗禮

這樣的內心轉變，我要完全歸功於讀聖經，尤其是誦讀的這個版本——現代中文譯本修訂版（2013年台灣聖經公會出版），2014年榮董八秩華誕時送給全體員



在短短的時間內，我便隨著風永小組讀完了一遍聖經！

工的聖經。這個版本聖經文字平易近人，沒有難懂的宗教專有名詞，讀起來像是一本小說。我的心情常常會隨內容情節起伏。在哀傷的段落時落淚；在開心的段落時高興得跳起來，就像是讀小說一般，每天期待著翻開的那一刻，想知道是怎麼結尾的。

不知不覺中便讀完了一遍。這是我的第一次。我自己和家人都不敢相信時間過的這麼快，我在一年內把聖經讀完。我的女兒也受此影響，開始讀聖經了。她說，這就像在看一本故事書。

感謝主，讚美主，讀聖經是我這輩子做過最值得的事。現在，我們小組正在進行第二次精讀。明年，我還要參加第三次！



撰文 | 王成榮
醫藥營業處

桌遊：簡單有趣又美好的事

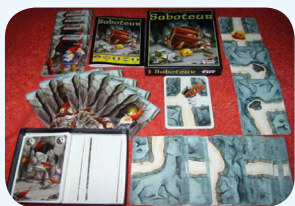
拉近心與心之間的距離

你是否有發現越來越多這樣的畫面——一家人在外面餐廳吃飯，一家人都低頭在玩手機，沒有對話。逢年過節，明明是全家人都在，也都是人手一機的低頭在滑手機，鮮少談天說笑，彼此的互動越來越來少……

記得第一次帶桌遊回家去，女兒就很興奮的一直想要玩，這一玩可就不得了，接著就拉著爸爸下來全家一起玩，越玩越上癮。桌遊在近幾年愈來愈受歡迎，不論用在好友聚會、親子互動或是學校教學上，都是很好的輔助工具，桌遊可以很簡單的讓氣氛就變輕鬆愉快，更重要的是可以拉近人與人之間的距離，在遊戲中讓彼此的感情更親密。

桌遊款式變化萬千

目前桌遊的款式有成千上萬種，還不停在推陳出新呢，有時真的會發生不知道要選擇買那一款的窘境，所以到這裡介紹幾個常見的桌遊類型給大家認識：



鍾惠芬／提供

(1) 策略型遊戲：也可以說是「耍心機」的遊戲，遊戲的機制有時很複雜，也有時很簡單；每個步驟都需要仔細思考，才能在爾虞我詐的過程中生存，而這類遊戲有很多都具有明確的主題性。例如矮人礦坑，以挖礦為背景，玩家扮演礦工，目的就是去看看誰挖的金礦最多，過程中可能會遇到落石襲擊、推車損壞等各種阻撓，一個閃失，金礦可以被其它對手搶手了，是款刺激緊張又需要策略動腦的耐玩遊戲。



鍾惠芬／提供

(2) 反應型遊戲：這類型的遊戲考驗的就是你的反應，通常是透過過眼睛、大腦最後由手來做動作。像德國心臟病，當出現同樣數量的紙牌，看誰先按鈴，贏的人就可以拿走所有的牌，玩的時候鈴聲、拍打聲及尖叫声是此起彼落，遊戲中不僅訓練專注力及反應力，還是一款HIGH到不行的遊戲。

(3) 戰爭型遊戲：如其名，以歷史戰爭背景為主，讓玩家彷彿走入歷史，親身去體會當時的時空背景而做出自己的決定。例如三國殺，就是讓玩家來到三國



鍾惠芬／提供

想來場歡樂聚會？帶上桌遊準沒錯！

時代，扮演諸葛亮、張飛、孫權……等，一代名將們互相鬥智鬥力。

(4) 記憶型遊戲：不論是記位置或是配對，只要你的記憶力好，獲勝機率就高。例如南極小企鵝，企鵝媽媽的蛋被偷走了，要從各種顏色的企鵝蛋中，除了記住位置，還得配對成功才能幫助企鵝媽媽找回心愛的寶貝蛋。是一款外型可愛、規則簡單的記憶遊戲，可愛的企鵝造型常常令大人小孩都愛不釋手呢。



鍾惠芬／提供

(5) 派對型遊戲：適合一大群人聚會玩的遊戲，遊戲規則通常都很簡單，能帶給大家好笑好玩的回憶。例如傳情畫意，是接力型畫畫遊戲，畫的好不好不是重點，畫的「多歪」才是壓軸好戲，最後答案公佈時，常常令大夥捧腹大笑到噴淚，真的是個「很好笑」的派對遊戲。

桌遊，歡樂聚會不可缺少的幫手

現在我們家時常邀請親朋好友來辦桌遊趴，大家一起聊天玩笑，無形中遠離了3C產品，更拉近了彼此的距離，所以你說，桌遊——是不是一件簡單有趣又美好的事呢？

撰文 | 鍾惠芬
三廠



徜徉山海間 戲水漂流樂

象山兩日遊

轉眼間，加入永光大家庭已經八年了，說長不長說短也不短。我自認為還算得上一名資深員工。對我而言，在公司度過的每一分時光，正有如一段豐富多彩的生活般，對我而言，在公司度過的每一分時光，就有如一段豐富多彩的生活般。

在6月底接到公司郵件通知：為提升企業文化建設，加強團隊建設及員工的協調、凝聚力，由公司組織全體員工前往浙江象山兩日遊。看到通知後，大家都無比興奮，期盼著這一天早點到來。

活動當日，我們一行人準時到達集合地點，在遊覽車出發時，車內響起了一片歡呼。車程近五小時，印象最深的是杭州灣大橋，這是我見過最長、最大、最壯觀的橋！雖然生活在江南水鄉——蘇州，但還是被這宏偉氣勢震懾住了，這情景深深地烙印在我的心裡，令人難以忘懷。

松蘭山沙灘戲水樂

行程的第一站：松蘭山沙灘。從象山縣城丹城往東，走出平原就是沿海丘陵，穿過山巒，就到了海邊的松蘭山，山腳下即是一彎沙灘。松蘭山沙灘環山面海，山海相連，海水潮起潮落，構成聲、形、色的動感特色景觀。也許大家是第一次見到大海，還沒拍集體照，有的同事就像離弦的箭般衝向海灘。站在堤岸上放眼望去，人山人海；蔚藍的海面上，漂著幾艘小船，一艘快艇從海面划過，激起片片浪花。近處沙灘上人聲鼎沸，有的人在打排球，有的人在釣魚，還有的人在撿貝殼，熱鬧極了。

天色漸暗，在嬉戲玩鬧中度過了快樂的下午。雖然全身濕透、身上沾滿了泥沙，但人人臉上都洋溢著笑容，第一天的行程就這樣結束了。夜幕降臨，走在南塘老街上，聽著店鋪老闆的吆喝聲，聞著毛豆腐、魷魚絲、臭豆腐的香味，「上有天堂，下有蘇杭」，告別了城市喧鬧，享受著小鎮的寧靜，別有一番風味。

清晨的陽光灑在窗台上，新的一天開始。上午來到青雲峽谷，進行一項期盼已久的活動——漂流。穿好救

生衣、戴好頭盔，兩人一組坐上皮筏艇。沿著水道，從高處衝下來，水花聲此起彼落。隨地勢減低，我們來到了一片平坦的水域。打水仗開始了，用船槳、水槍，還有人用安全帽……被水花籠罩著，陣陣歡笑聲回蕩在山谷中，久久不散。



蘇州永光大家庭合照！

張祝華／攝影

在歡笑中建立深厚情感

離開青雲峽谷，用完午餐，下午參觀了奉化溪口蔣氏故居，瞭解了蔣介石小時候的生活，結束了一天行程。

歡樂的時光總是短暫，回程中，眺望著連綿起伏的青山，比起遊覽美景的喜悅，同事間不分彼此親如一家的情誼更讓人感動。感謝公司組織旅遊讓大家放鬆身心、增進交流；感謝同事們在旅途中通力協作、友愛互助。我相信，大家在日後的工作中會更積極上進，充分發揮團隊協作的精神，不怕困難，勇往直前。🌈



撰文 | 張祝華
蘇州永光

『君の名は』聖地巡禮

自駕遊日本北陸 造訪動畫場景

2016年末，紅遍全亞洲的動畫電影——『君の名は』(你的名字)上映了。在電影中出現的美麗場景，正因為真實存在於日本。在看完電影之後，便決定要來趟聖地巡禮之旅！

藉由員工旅遊的機會，計畫了為期五天的名古屋——北陸自組團旅行。此次選擇以自駕的方式，沿路欣賞雪白美景、品嚐飛驒牛美味、享受高山溫泉的美好，也完成了聖地巡禮的目標！是一趟既充實又療癒身心的旅程。

『君の名は』巡禮—— 古川車站、氣多若宮神社、諏訪湖千

第一站來到了古川車站，在電影中，男主角為了去找女主角，與朋友踏上旅程來到了岐阜，抵達的車站就是飛驒古川車站，我們在這模仿了電影中的各個畫面，非常有趣；接著我們前往女主角住的神社——氣多若宮神社，與電影不同的是，在我們抵達神社時，有滿滿的雪景，在雪的加持下，神社顯得更美了。

最後前往最難抵達的一站——諏訪湖，電影裡稱作為系手湖，是非常讓人震撼的場景，因為最後隕石墜落在這；在看電影時，我們就說一定要親自造訪！當天抵達立石公園眺望「系手湖」時，真的非常的感動、激動——感動的是，我們真的到這裡了，超美的；激動處

則是，在零下十度的低溫，為了拍下這片飄著雪的美景，手都凍到毫無知覺了，冷到永生難忘。

日本三大名城、三大名園踩點

日本有很多「三大」，像是三大名園、三大名城、三大夜景……等。在計劃北陸旅行時，發現可以將三大名城之一的名古屋城，以及三大名園之一的金澤兼六園，一次踩點！漫步在兼六園時，有種清幽的感覺，裡面十分寬廣、植栽講究，有小橋流水、遍植松樹，並可見到金澤的標的「防雪吊繩」；我們花了一個下午欣賞優美造景，也包含了十分特別的「雪吊」，推薦大家來欣賞！

在世界文化遺產戲雪

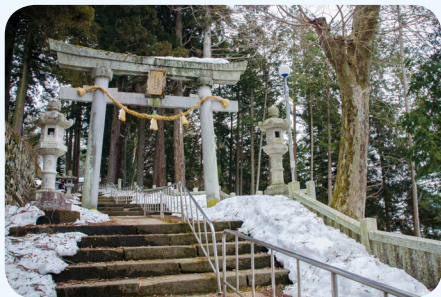
說到日本的童話世界，讓人想到的就是被列為世界文化遺產的合掌村。旅程第二天我們就造訪了這美麗的地方，當天雖然積雪很厚，不過豔陽高照，適合從事雪地活動——打雪仗、堆雪人、溜雪滑梯，甚至也想試試雪的滋味；在臺灣不曾看過這麼多雪的我們，在這雪平台玩的不亦樂乎。

享受飛驒高山溫泉、品嚐飛驒牛

北陸的高山、下呂地區以溫泉聞名，下榻的飯店是位於高山地區的高山櫻庵。飯店古色古香，頂樓的溫泉可以眺望市區景色，還有晚餐提供道地的「飛驒牛朴葉味噌燒」，非常美味！在日本的最後一晚，我們不僅品嚐高級飛驒牛大餐，還一邊泡著溫泉、賞著雪，為旅程劃下了完美的句點。

這趟新奇、冒險、豐富的五天旅程，一轉眼就結束了，若想體驗日本雪景，或是你也看過『君の名は』，非常推薦來趟北陸旅遊，保證會有滿滿收穫喔！

撰文 | 范姜怡安
三廠



▶ 被雪覆蓋的氣多若宮神社，美到讓人驚豔。

▼ 立石公園眺望諏訪湖，彷彿走入了電影場景中。



范姜怡安／攝影

古砲台祕境探訪

別有洞天藏臺灣

在尋找攝影靈感的某一天，我心血來潮跑到淡水，沒想到悄悄開啟了一場神祕的探索之旅。

幾年前，朋友跟我分享一系列以燈塔為主
的攝影作品，讓我十分嚮往，希望能有
屬於自己的作品，便開始了尋找主題的旅程。
有天，心血來潮跑去淡水，經過了聳立在河口的
紅毛城，雖然當時安東尼堡正在維修，但由
紅磚鋪蓋成的前英國領事館，透露出典雅的
歐式建築風格，可清晰地眺望淡水河口及觀音
山。接著，意外發現隱身於密林中的滬尾礮臺，城門上
刻著「北門鎖鑰」四字，礮堡內只剩空曠的操場，鑲於
城牆內的營房則開放參觀，展場上除了介紹古堡的相關
資訊，其中一幕還收錄了臺灣各地砲台古蹟的位置。看
著這份地圖，腦中閃過靈光，就以古城砲台作為我的主
題作品好了。

砲台林立的基隆地區

端午連假，來到砲台林立的基隆。基隆為天然谷灣
地形，其地理位置良好，從古至今都是重要海運樞紐，
早在西班牙時期到日治時期，便沿海岸線設立了許多防
禦據點。情人湖旁的大武崙，延續到火號山旁的白米甕
及仙洞巖，監控著西北海面。獅球嶺橫臥在基隆與八堵
之間，朝北俯視基隆腹地，如同一座要塞掌控全局。中
正公園上有著「海門天險」之稱的二砂灣砲台，與和平
島上的社寮砲台及八斗子上的槓子寮砲台呈犄角之勢，
互相呼應，可以查覺來自太平洋的動靜，其視野良好，

黃信
中／攝影



社寮砲台觀測點視野良好，東眺太平洋，北望基隆嶼。

能清楚的看到基隆嶼燈塔。

接著，由東北角的天空之城進入金瓜石，登上黃金
神社，抬頭可仰望無耳茶壺山，低頭則俯視九份地區。
下山參觀完黃金博物館後，準備從瑞芳返回臺北，但歸
途中發現了沒有記載在地圖上的四腳亭砲台。四腳亭步
道屬於A進B出的古道，砲台主要設立在宜蘭北上基隆
的要道上。其實，當時我已相當疲憊，但又覺得人生難
得衝動幾回，牙根一咬，便開啟了接下來的一段窘事。

時過中午，環境溼熱、蟲蛇混雜，不知在叢林裡前
進了好久，糧水已盡，又無電信訊號，頓時有種身陷絕
境、進退不得感，好在堅持前進，總算讓我找到了位於
天外天基園的出口。由於雙腳紅腫疼痛，無法原路返回
機車停放處，只好叫計程車代步，而讓我哭笑不得的是
司機也非常當地人，不斷問路，許久才回到A地，方能安
心回家！

經過這次的探索，我開始不滿足於觀光地圖上的記
載，於是利用Google map搜尋遺漏的古蹟、參閱書冊典
籍，發現全臺仍有多處值得探索的古城
砲台及燈塔為人類文明的產物，是守護
的象徵，藉著參觀景點，可激發我的想
像力，回憶臺灣人文及歷史的變遷，如
同身歷其境般！



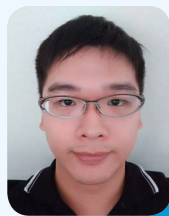
社寮砲台庫房牆上盤根錯節的植物，
幾經歲月磨練仍綠意盎然。



槓子寮砲台裡的小教堂，信仰、希望才是最
堅實的堡壘。

黃信
中／攝影

撰文 | 黃信中
四廠



海洋文化巡禮

前進基隆一日遊

漁夫滿載的魚貨量和岸上熙來攘往的喧囂，一艘艘貨櫃船和起重機互相配合——是的，我隨著父親陳東圳一同參與永光的員工旅遊，來到了風光明媚的基隆。

2017年8月19日早晨，昨晚因太興奮而睡不著覺，揉著惺忪的睡眠，踏上早已廝聲一片的遊覽車，閉上眼，我們來到了風光明媚的——基隆。

在船上，吹著鹹鹹的海風，看著一艘艘貨櫃船和起重機互相配合，海巡艦肅穆的停在港邊，路過的我們如同卑微的臣子從君王身邊經過。可曾知道，從前的基隆港可是世界排名第一的港口，雖然現在依舊頗有生氣，但當年繁華的景象完全不是現今所能比擬的，漁夫滿載的魚貨量和岸上熙來攘往的喧囂，這些只是書本給我的印象，令人不勝唏噓！



望著廣闊無垠的大海是乘船的最大樂趣。



舊草嶺隧道單車之旅十分盡興。

海洋文化藝術中心

下了船，我們來到位於港邊的海洋文化藝術中心，有位開朗的阿伯來為我們解說，從早期漁村的生活型態，和有趣的民間俚語：如摸蛤兼洗褲、沒魚蝦也好；從前到現在漁業資源的變化和貨船的運作，也有發人省思的海洋生態保育：最嚴重的「流刺網」和「底刺網」，大小通吃一網打盡的捕撈方式，造成海洋生態的破壞，在志工阿伯生動活潑的導覽下，我們來到船隻模擬控制室，還穿上船長制服戴上船長帽，拍了一張帥氣的照片。

龍洞岬步道

日正當中，我們來到龍洞岬步道，炎熱的天氣使我汗流浹背，心情也有些浮躁，走著走著，導遊突然偏離了原本的路徑，走進了小道，好像是條觀光客甚少知道



陳東圳／攝影

龍洞岬步道景色壯麗。

的祕徑。很快的，視野變得能看見海了，雖然頭頂的太陽依舊毒辣，但感覺涼快許多，踏著輕鬆的步伐，抵達目的地！是個視野極佳的瞭望台，能把壯麗的山壁和湛藍無垠的大海收進眼底，讓我不禁讚嘆起大自然的巧奪天工和無限創意。拍照拍得正愉快時，導遊先生說該下山了，畢竟時間有限還有下個行程要走，但還是感覺意猶未盡，我不由得回頭多看了幾眼。

舊草嶺隧道

吃完充滿海味的午餐，我們租車騎到了舊草嶺隧道，最初這條自行車道開通時，我也曾參與其中，家裡還貼著通車紀念海報，但當時年紀還小，只記得場面非常熱鬧，所以這次再訪算是舊地重遊。一進到隧道，火熱的太陽被阻擋在外，沁涼的空氣迎面撲來，旅程的疲憊一掃而空，舒服的涼風讓我們一路盡興騎到終點，終點還有古早味的石花凍等著我們，這時來杯冰涼的飲料真是暢快消暑，充飽了電，繼續完成這趟單車之旅。

記得午餐時，導遊說：多吃菜、少吃飯，留點肚子好享受今天豐盛的晚餐。真的，無菜單創意料理在每次上菜前，總讓人充滿期待與驚喜，也為此次旅程的終點加上了大大的驚嘆號。回程，在坐上遊覽車的那一刻，倦意襲來，眼皮已自動闔上，也將滿滿的回憶存入腦中。●



撰文 | 陳清琦
資訊處 陳東圳之女

E-DAY 單車隊 遠距騎行大考驗

全通單車暨有氧舞蹈社團

2016年，我們創立了一個單車暨有氧舞蹈社團，主要活動為自行車，其他項目為鐵人三項及有氧舞蹈等等，單車隊名為E-DAY，是英文EVERYDAY的縮寫，來自全通科技裡熱愛騎車的同事所組成，對我們來說騎車是一件非常舒服的事情，只要想騎車，不管騎快、騎慢都可騎在一起，因為，哥——騎的是青春的肉體！

2016年10月29日，E-DAY單車隊一同報名了新竹市單車成年禮80K，因社團裡很多人都未曾參與過這類活動，正是人生第一場單車初體驗。

本次的騎乘路線為西濱公路，從起點南寮漁港出發後，竟是一場逆風的苦戰，過程中好幾次想叫計程車打道回府；好不容易到達了好望角的折返點，大家做好補給後，便出發回新竹。

想不到，竟在回程中又遇上逆風，再次打擊我們的信心，這下連抽筋都來報到了！為保護抽筋的團員，不讓他們脫隊，回程中便以穩定均速騎乘，最後總算回到終點南寮漁港，大家團結一心不離不棄，為這次單車成年禮寫下刻骨銘心的賽事心得。

不落單車 再度挑戰

經過上一次單車成年禮後，團員們都覺得大有斬獲、有所成長了，於是便決心再次挑戰大型單車活動，這次我們報名了2017年4月30日舉辦的新竹不落單車活動，參賽人數高達3,000人，就連同事張美婉身為國手的兒子黎張譽騰都來共襄盛舉；在經過了前次的騎乘經驗後，想必大家早已「磨刀霍霍」！

隨著大會起跑槍聲響起，大家有如猛虎出匣般的加速前進，在騎車的過程中，映入眼簾的是四周一片綠油油的稻田景色，空氣清新、氣溫涼爽；接下來就要面臨大家需奮力一搏的西濱公路，在經過一番努力後，我們一行人終於進入新竹經典爬坡路段「寶一水庫」；從雙胞胎井開始，在前往寶一水庫的過程中，就得接受連綿不斷的丘陵伺候，爬完一坡、後面再接一坡，像是永無止盡、沒有明天般的痛苦……。

當然，肯定也少不了集體抽筋下馬牽車的盛大場面，雖然痛苦，但想要戰勝山坡的意志依然堅定，更何況同事還帶了小孩一同參賽，如果小朋友都能完賽，那身為大人的我們，就更不能放棄了！



參與單車成年禮活動合影留念。

尤俊發／攝影



E-DAY車隊勇者們集合！

終於，我們一行人再次帶著抽筋不斷的腿及哀嚎聲回到終點，結束這艱辛又克難的旅程；每個人都獲得了完賽證書以及獎牌。回想起來，這場活動根本就是意志力的考驗，相信對這一切仍記憶猶新的大家，大概都會有段時間不會再想騎單車登山了吧？



撰文 | 曾筠傑
全通科技

排球九宮格 享受歡樂時光

不一樣的排球比賽

在臺灣這個熱愛棒球的國家，你肯定聽過棒球九宮格，不過你有聽過排球九宮格嗎？這正是本次二廠區舉辦的育樂活動。

排球九宮格比賽的進行方式，與棒球九宮格有異曲同工之妙，我們在球場中畫了九個公正方格，從發球區擊球，球過網且落在場內，即可獲得該格分數。活動採團體比賽方式，五人組隊，一人八球，隊中選手輪流發球，最後依團隊總分排名。而本次活動報名也相當踴躍，共有20隊超過百人參與，熱烈程度相較去年的投籃機比賽毫不遜色，且女性同仁報名人數比投籃比賽更多，可見排球其獨特的魅力。

黃子豪／攝影



2017二廠區排球九宮格錦標賽活動合影。

意外熱心的協助 源自長期的社區關懷

籌備比賽的過程中，我們遇到了些許挑戰，首先是廠區沒有正式的排球場地，因此我們利用籃球場自行標線，考量耐用及美觀，採用硬質膠帶貼線而非粉筆畫線。其次是缺少排球，由於排球比賽非經常性活動，且團體比賽至少得準備十五顆球才能維持比賽流暢；考量成本及效益，我們選擇向鄰近的草漯國小商借，令人感動的是，當我聯絡國小的體育組長時，他是如此地熱情相待，並感謝公司長期對草漯國小的關懷，當下便感受到公司善盡企業社會責任的努力，平時的敦親睦鄰，讓我們得以順利得到援助，使活動能以最低的花費，達到良好的品質。

熱情奔放，紅腫腫地愉快體驗

活動當天，起床的第一件事就是查看中央氣象局網站，確認當日天氣，還好老天賞臉，給我們一個完美的太陽天。比賽前，首先邀請總經理為同仁鼓勵及開球，其中總經理的分享提到，他覺得球類運動還是隔著一道網子較好，讓同仁們笑得開懷，其實這也是發想的考量之一，以趣味及同樂理念優先，避免肢

體碰撞，減少運動傷害的發生。到了比賽正式開始，參賽者接二連三地把球送出，有的人身手老練，一看就是校隊底子，專瞄高分區進攻，而大部分的人屬於新手，把握每一次的發球，一分分累積分數。跨越年齡、階級的差別，專注地發力及調整，為團隊及單位爭取榮譽，過程中不乏隊友間的加油打氣，也有玩笑式的調侃逗弄，現場歡樂的氛圍，自從學校畢業後，便很少再能看到如此青春、有活力的場景了。

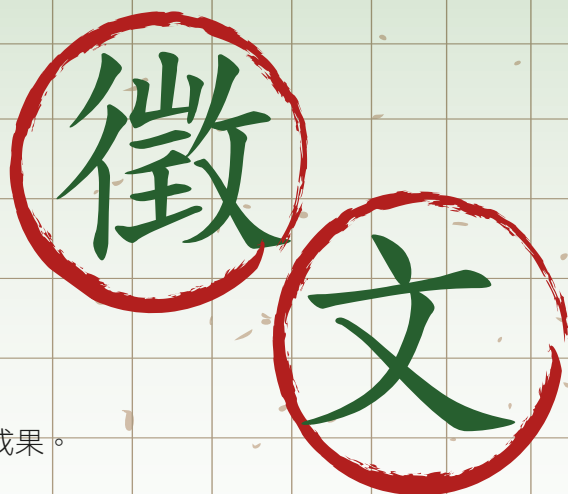
賽後，本以為同仁們會趕著回家休息，卻見到不少人留下來繼續打球，甚至兩邊上場人數都超過規則的六人了，但他們卻不以為意，只為了享受和同事一起打球的時光，在場上盡情揮灑汗水。這樣熱血的畫面深深烙印在我心中。對不常打排球的同仁來說，活動後手腕都紅腫腫的，但大家臉上卻是洋溢著喜悅的味道，身為主辦單位，能看到參賽者的笑容，是對我們最大的鼓勵，也期許下次我們能提供更好的活動給大家。🍀

撰文 | 黃子豪
二廠



永光季刊徵文

交流分享 · 一起成長



一、徵文內容

永光快訊

公司重大發展方向、重要活動、參展、成果。
如：認證、專利、獲獎等。

大家談

公司推動各項政策或活動的體會與回應。
如：參與綠金願景活動的迴響。

管理與教育

各項流程改善、管理新知、教育訓練重點內容及心得。
如：品格教育的影響。

我們的園地

分享在永光工作的體會與心聲。

體驗分享

分享嗜好專長、員工旅遊、人生體驗、社團介紹等。

二、徵文對象

永光集團全體員工(含外籍員工)及眷屬。

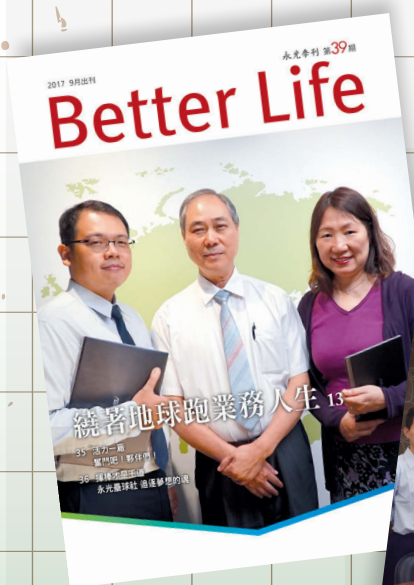
三、投稿請聯繫

營運總部人力資源處 蔡優澤經理

e-mail: jerrod.tsai@ecic.com.tw

Tel: (02)2706-6006分機290

歡迎踴躍投稿！





歡慶永光45週年
我們將秉持著「品牌、品質、品格」與愛心管理文化，
持續朝幸福企業邁進，迎接未來！

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



**Everlight
Chemical**

臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<http://www.ecic.com.tw>