

Better Life

突破框架 快速回應

06 2017年感恩禮拜
感謝上帝賜福與同仁付出

16 45周年特別報導
回顧過去 展望未來



永光化學 提供安全及環境友善的染料

安全保證 / 認證會員

- TRCA, 中華民國化學工業責任照顧協會
- ETAD, 染料及有機顏料製造商生態和毒理學協會
- ZDHC, 有害化學物質零排放組織
- LWG, 皮革工作組織



ETAD®

Ø ZDHC



通過第三方認證

- Bluesign, 藍色標誌標準(Bluesign standard)
- GOTS, Global Organic Textile Standard 全球有機紡織品標準
- Inditex 集團合格化藥供應商



THE LIST

by **INDITEX**



Everzol[®] 棉用反應性染料

Everzol
ED

— 染深、經濟、環保

Everzol
LX

— 淺色均染、再現性佳

Everzol
LF

— 高耐日光及耐汗日光牢度

Everzol
CS

— 敏感色系解決方案

Everzol
FC

— 極鮮豔、高彩度、高牢度





22 永光化學 45 周年慶祝

2018年3月／第41期

Chairman's Note — 董事長的話

04 迎接挑戰，邁向隱形冠軍 | 陳建信

Special Report — 45周年特別報導

16 永光成長三部曲

18 邁向幸福企業 | 陳定川

19 從品格、品質到品牌 | 陳偉望

20 飛躍 45，迎向未來：創新案例 | 陳小山、黃耀興

21 善良、忠心、公義、具效益的公司 | 張光正

21 在光明中行走 | 喬美倫

22 精彩活動照片集錦



Here & Now — 永光快訊

- 06 2017 年感恩禮拜精采回顧
- 08 董事長感恩的話 | 陳建信
- 09 牧師證道 | 沈正
- 10 總經理數算恩典 | 陳偉望
- 11 貴賓致詞 | 楊偉文
- 11 醫藥營業處經理分享 | 王成榮
- 12 美國永光 與 荷蘭永光感恩禮拜 | 陳建銘、劉家宜
- 13 蘇州永光暨上海德樺 / 明德聯合感恩禮拜 | 田香君
- 14 廣州明廣 與 上海德樺聯合感恩禮拜 | 吳銘琪、李鳳琴
- 15 Event Diary 脈動速寫

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 24 站在未來的中心看世界 | 曾玉明
- 25 人工智慧新物種大爆發 | 曾玉明
- 26 揭開與品牌商合作新頁 | 林傑儀
- 28 掌握數位趨勢 成功行銷品牌 | 郭禮愛
- 29 重新燃起學習熱忱 | 林俊毅
- 30 管理，與專業同樣重要 | 余政峰
- 31 不畏艱難 增資建廠 | 曾玉明
- 32 學做農夫 從基礎翻土開始 | 吳振文
- 33 新鮮人 | 盧冠達、蕭熾芹

Life & Others — 鮮活什錦

- 36 淨灘之我思！我行！ | 葉順興
- 37 享受揮拍擊球的快樂 | 林利秋
- 38 跑旅的日子 | 吳雲財
- 39 從日本駕車看文化衝突 | 李榮輝
- 40 我與前世情人的貓纜體驗 | 彭維彥
- 41 海洋之國 菲律賓宿霧之旅 | 徐沛紳
- 42 夏威夷 我的傘下島嶼 | 李欣庭
- 43 九州九天八縣大縱走 | 余奕寬
- 44 綻放的喜悅 | 羅鈺萍



廖敏敏／攝影

以年輕的創新思維，突破框架，朝多面向發展，快速回應各方需求。
(封面人物自左到右：三廠一高祥富課長、黃啟賓課長、蔡政傑課長、穆彥池課長、許戎毅課長與陳德謙副課長)

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
總編輯 蔡優澤
編輯顧問 陳偉望 廖明智
編輯委員 曾玉明 劉肇仁
郭銘樂 黃俊才
彭宇泰 劉憶先

區連絡人
永光 鍾佩芳 彭宇泰 黃麗敏 劉玉屏
全通 林曉君 子公司 鄭弼文 發行 鄭弼文
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 6 樓
電話 (02)2706-6006
網址 www.ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

美術編輯 | 製版印刷 樺舍印前事業股份有限公司
地址 110 台北市信義區基隆路二段 51 號 15 樓
電話 (02)2732-8899 網址 www.interprint.com.tw
出版日期 2018 年 3 月





迎接挑戰，邁向隱形冠軍

陳建信董事長講於 2018 年元月份月會



一、回顧2017

根 據國際貨幣基金(IMF)的全球經濟成長預測，今(2018)年將成長3.9%，比去年多出0.3個百分點；主計處預估台灣經濟將成長2.27%，比去年多出0.16個百分點。一般預期，2018年的景氣將穩健復甦。

過去一年，國人的感受，媒體用「外熱內冷」來形容。從台灣2017代表字「茫」，反映大家對情勢變化、未來發展，有茫然、無所適從之感。

2017是永光豐盛且精彩的一年。經過重新聚焦，大家在崗位上努力不懈，完成許多突破性任務和專案。我們慶祝45周年；榮獲「台灣TOP50企業永續獎」；鋁陽極、紙用、數位印花染料和特化配方產品創新高；醫藥事業順利通過FDA查廠；集團很多單位、特別是工廠，在循環經濟、工業4.0方面付出很多心力；蘇州永光轉虧為盈，站穩大陸腳步。

各事業營業額，電化成長13%，色料、醫藥持平，特化、碳粉衰退。集團營業額91億6千9百多萬元，比前年度衰退3%。自2014年將近叩關百億元以來，連續3年下滑。成功的人找解決方法，衰退的原因雖多，我們不要歸咎外在因素，而要是虛心檢討，快速回應顧客需求。

二、洞察趨勢

了解趨勢可以掌握先機，但在繁多的資訊中，哪些是真未來、哪些是偽趨勢呢？《世界是平的》作者湯馬斯·佛里曼(Thomas Friedman)去年來台發表新書，他將世界局勢發展歸納出三個現象(3M)：Market-市場(數位全球化)、Mother Nature-自然生態(生物多樣性消失)和Moore's Law-摩爾定律(科技進步)，三股力量攪在一起，宛如超級颶風，造成重大影響。

除此之外，我認為還有第四個M：Mainland China，中國是世界第二大經濟體，每年以6-7%的速度成長。去年召開十九大，更確立習近平的領導地位，《經濟學人》說他是世界上最有權勢的人，美國民主基金會(NED)稱中國具有「銳實力」(Sharp Power)，用文化和價值，來強化國家力量，法媒更指出，長期被視為「世界工廠」的中國，現正成為「世界創新工廠」。我們的競爭者，也已從歐美轉為中國，是做生意的重要據點，需要多加關注。

去年底的高階主管教育訓練，中原大學呂鴻德教授就他對中國深入的研究，提到很多資訊，特別是阿里巴巴和騰訊兩大集團結合大數據(Big Data)、人工智慧(AI)，創造出新零售模式。媒體報導，新零售時代來臨，電子商務恐消失。我們還沒跟上電商腳步，中國就已跳到另個世代，量販店與超市龍頭的中國大潤發賣給最大電商阿里巴巴，就是明證。台商共同的命運有「四不模式」：看不見、看不起、看不懂、來不及。大陸創新商業模式，如陸戰隊搶灘，前仆後繼，勇於自我革新，值得我們學習。

文化大學盧希鵬校長告訴我們，新AI時代即將來到；自2014年至今，已從模仿人類思維演算的舊AI，跨進從大數據、雲端，深度學習、自我進化的新AI。《天下雜誌》大篇幅報導：AI大震撼，沒跟上，就淘汰！《經濟學人》指出，任何你能做的，AI都能做，而且做得更好！一般咸認，這波AI革命，將徹底改變人類的生活，要持續了解趨勢，避免陷入「四不模式」。

面對AI衝擊，微軟亞洲研究院院長洪小文博士為企業提出以下的因應之道：

1. **深化顧客關係**：與顧客建立深度連結，快速滿足其需求；大量蒐集數據，了解顧客使用行為。
2. **產品服務轉型**：將有好技術、生產好產品、盡量推銷的舊思維，轉變為提供顧客需要的產品或服務。
3. **極力擴大營運**：大者恆大，將優勢產品，不斷擴大規模，以鞏固領先地位。

4. 賦能培力員工：不斷提升、拓展專業能力、學習新技能，以維持競爭力。

《愛麗絲夢遊仙境》小說中，紅心皇后告訴愛麗絲：「妳必須不停地奔跑，才能夠留在原地。」歷經100多年，這句話在現今高科技時代，尤為鮮活。

三、邁向隱形冠軍

永光有明確的目標，要在各事業領域追求成為隱形冠軍。赫曼·西蒙在《隱形冠軍》一書中，提出成為隱形冠軍的3個條件：

1. **市占率**：市場地位占全球前三或該州第一。
2. **營業額**：全年營收小於40億美元，並不太大。
3. **知名度**：對普羅大眾來說知名度不高，但在行業裡赫赫有名。

赫曼·西蒙指出，隱形冠軍共同的特徵，是把許多小事做得比競爭對手好，而不是在一件大事上做得特別出色。同時，目標明確，能不斷成長，直到高居世界領導地位。

永光提供一個高科技化學產業的平台，每個事業在各自經營領域中專注發展。從過去的藍寶石研磨漿料、前列腺素原料藥，到現在的數位印花墨水等，許多產品在世界名列前茅。過去囿於自我成長的企圖心不足，今日必須改變思維，要能持續坐穩隱形冠軍寶座。

四、結語

很多人認為，2018年是全球邁入同步成長的尾聲。《經濟學人》則說，2018年是神經緊繃的一年。面對充滿變數的一年，我們格外需要信心。

聖經上說：「信就是所望之事的實底，是未見之事的確據。」意思是對所盼望的事有把握，對不能看見的事能肯定。信心，是在別人看不見希望的時候，還能夠確信、且盡力達成。

在激烈競爭與挑戰中，也有著許多機會。展望新的一年，讓我們抱著必勝的決心，以信心迎接挑戰，一起邁向隱形冠軍。🍀



台北總部表演



永光詩班獻詩



四廠表演



研發中心表演

二廠表演



聶中興、聶子旂父子搭檔小號演奏



外籍員工合影



永光化學感恩禮拜

感恩的文化，是永光的文化。

感恩上帝的賜福，也感謝所有同仁的付出。

揮別2017年，對於這一年所遇見的人、事、物，

我們衷心地為他們所賦予我們的美好表達感謝。

迎向2018年，這將會是個充滿考驗的一年，

但我們可以肯定的是，永光的文化依舊會是感恩的文化，
我們將以喜樂的心，堅定地秉持信念向前行。

撰文 | 編輯小組 攝影 | 張啟民、林佳慧、倪雅茹

陳建信董事長伉儷



陳定川榮董伉儷



陳偉望總經理伉儷



永光集團年終聚餐
精彩剪輯



陳建信董事長感恩的話

我要利用年終感恩禮拜的機會，代表公司向上帝獻上感恩。

第一件感恩的事： 品格教育20周年

去年，永光推動品格滿20周年，我們全公司一同學習這49個品格，每月一個，迄今已完成5個循環。2月讀的是『感恩』的品格，剛好配合今天的感恩禮拜，感恩就是以言行讓人知道他曾如何使自己生命受益。感恩的文化就是永光的文化，也因此我們堅持舉辦年終感恩禮拜與聚餐，用這樣的方式表達感恩。上個月底，我到廣州與青島參加子公司的感恩禮拜；有位北方染料公司的老闆對我說，他與永光打交道已有20年，這20年來他感受到永光的特質就是非常的實在，從第一線的人員就能感受到相同的品格。這就是永光重視品格具體的成果。我非常引以為榮，並向上帝獻上感恩。

第二件感恩的事： 蘇州永光去年轉虧為盈

蘇州永光是永光進入大陸第一個生產基地，到去年已滿10年，蘇州永光主要生產數位列印耗材，例如

印表機碳粉、數位噴墨墨水相關產品、電子化學品，一定有人想，虧10年才賺錢有什麼了不起，但我不這麼認為，因為外資企業在大陸要能遵循嚴格法律要求、面對上漲的工資及外在挑戰，而且我們堅持不走後門、正派經營、愛心管理，在這麼多限制條件下獲利，實在是不容易。感謝上帝的保守與帶領，也感謝蘇州永光全體員工努力不懈堅持到底。並感謝全通公司、所有子公司及總部全體同仁的同心支持與幫助，所以蘇州永光才可以在去年轉虧為盈，站穩在大陸的這一步！

第三件感恩的事： 色料事業的競爭力越來越強

去年業績及獲利都有衰退，公司遭遇了極大的挑戰，但仍有許多可提出的感恩之處。今天特別提出色料事業處來感恩。雖然傳統染料有衰退，但數位紡織墨水、紙用染料、鋁陽極染料等高附加價值的產品皆持續成長；此外，一廠與二廠投入電子化學品的代工，與三廠相互支援，讓一線同仁在競爭環境中攻城掠地；而各事業處間，各廠都能相互支援，使色料事業於去年有13%的獲利率。如同球場上的比賽，只要誰有進球機會，大家就做球給他，最重要的是，只要進球，就是整個團隊贏球。

面臨2018年，整體情勢對永光是好的，希望今年每個事業，能靠著信心勇往向前，我們相信守約施慈愛的上帝，必保守我們同心努力。求主幫助我們在2018年走一條信心之路，邁向隱形冠軍的目標，祝福大家能跨越2017年所遇到的種種困境，失而復得逆轉勝，也祝福每個人都能在2018年，撥雲見日，勇敢前行。

最後，我要用大衛的詩(詩篇28:6~9)，成為我們的禱告。

「耶和華是應當稱頌的，因為祂聽了我懇求的聲音。耶和華是我的力量，是我的盾牌；我心裡倚靠祂就得幫助。所以我心中歡樂，我必用詩歌頌讚祂。」

耶和華是祂百姓的力量，又是祂受膏者得救的保障。求祂拯救祂的百姓，賜福給祂的產業，牧養他們，扶持他們，直到永遠。」



張啟民／攝影

沈正牧師證道

上帝的恩典非常的豐富，這麼多年來上帝一直在祝福永光。因為這裡被上帝使用的人，他們都存著敬畏上帝的心。

馬太福音7:12：「所以，無論何事，你們願意人怎樣待你們，你們也要怎樣待人，因為這就是律法和先知的道理。」這段經文，強調這個邁進科技的世代，雖然有非常多的變化，但人與人之間的互動，人際的關係，仍然是所有事情成敗的因素，這段經文的三個重點：尊重、包容、相愛。

如何成為一個優秀的人

有一位名作家，成名之後，大家都很尊敬他，有一天，他就寫下一段話：「我以為，別人尊重我，是因為我很優秀，後來才明白，別人尊重我，是因為別人很優秀。」

優秀的人，是對誰都很尊重，
尊重領導，是天職；尊重同事，是本份；
尊重下屬，是美德；尊重客戶，是常識；
尊重對手，是大度；尊重所有的人，是教養。
唯寬，可以容人；唯厚，可以載物。

那麼，什麼是尊重呢？尊重是一種心意，欣賞別人；尊重是一種態度，不輕視人；所以尊重人的，必蒙人尊重。

尊重人的人，當他遇到困境時，必有人伸手提攜。當他苦難時，必有人陪伴安慰。特別的是，我們不同背景、不同文化，不同思想之下，互動之後，那麼『尊重』就變成彼此之間的一座橋樑，這座橋樑可以跨越鴻溝，搭起造福人群的橋樑。

愛與包容 成就美好

有次開車，聽廣播講到一則真實的故事：日本東京有間餐廳，叫『會上錯菜』，顧名思義，就是在餐廳用餐時，會有些狀況發生，主要是因為餐廳的6位服務生是有些年紀的老太太，而且都患有輕度失智症，因此，你若點了什麼菜，可能是另一桌點的菜。有位記者得知後，到餐廳點了一個漢堡卻上來一盤餃子，記者考慮一下，但還是把餃子吃光光了，後來他分享此事，就有人問他什麼感想？記者回答，食物不是自己所點的，

但吃著送錯的餃子，再看看這群可愛的老太太，仍然覺得非常的感恩。當我們心中存有『愛』、『包容』，凡事必然變成美好。

各位永光的同仁，在我們的生活中，一直存在著挑戰，但用生命中多走一哩路的信念，彼此相愛、彼此包容、彼此扶持、彼此尊重，這是上帝對我們的鼓勵與要求，願上帝祝福永光。🌈

張啟民／攝影



Profile

現任：中華福音神學院董事長、私立中原大學董事、信友關懷協會秘書長。

曾任：台灣校園福音團契同工，海外基督使團(內地會)台灣區主席。

著有：《僕心僕語》、《建造主的家》。



陳偉望總經理數算恩典

在聖經申命記11:11~12說：「你們要過去得為業的那地，乃是有山有谷、雨水滋潤之地，是耶和華 你神所眷顧的；從歲首到年終，耶和華 你神的眼目時常看顧那地。」

有關ZDHC

首先，ZDHC是有害化學物質零排放聯盟(Zero Discharge of Hazardous Chemicals)。成立的宗旨是推動全球紡織、鞋業、皮革產業鏈中，有害化學品零排放改善環境以及增進人類福祉。永光化學體認到該協會的宗旨跟我們增進人類福祉的理念不謀而合。所以，我們便積極投入相關活動，2015年，永光成為ZDHC第一家化學企業會員。感謝上帝持續為我們開路。2017年，公司許多團隊參與ZDHC世界各地的推廣、培訓與產業輔導的活動，以化學品的專業，來協助整個產業供應鏈環境績效的提升。更感謝主，在2017年，我代表永光化學成為ZDHC董事會成員，是唯一非品牌商董事，我在6月、12月分別參加董事會與年會，在會議中，來自各大品牌商的會員均對我相當禮遇與尊重，肯定永光的貢獻。透過ZDHC，永光化學第一次有機會與世界級品牌商平起平坐，2020年的綠金願景提到：『成為世界知名企業的策略伙伴』，神祝福我們打開了一條大路。

與顧客共創新局

第二，南部有一家技術本位的高科技材料製造商，高品質的技術領先多國，它的產品配方裡所使用的UVA，一直都是歐洲進口的高級品。感謝特化事業業務團隊，鍥而不舍多年努力，於2017年，已成為特化事業處在台灣第二大客戶。我前不久拜訪對方，得知他們為下一波產業轉型已預備多時，在它新的產品技術裡，很明確提出希望永光不僅特化事業，再加上色料事業的技術整合，和他們一起努力來突破關鍵瓶頸，很有機會成為該領域的世界第一。感謝主，上帝

張啟民／攝影



賜給我們一個寶貴的客戶，以及開創新局的機會，為台灣產業升級轉型創造新的動能。

取得清潔生產認證

第三，永光化學二廠再度取得清潔生產認證。永光化學二廠因為推動清潔生產、節能減碳、節水等方面的具體績效，再度取得該認證。2014年，當時由台積電出面邀集其夥伴供應商共同參與工業局的清潔生產認證。二廠順利取得三年的認證，去年，是三年到期的再認證，在第一次認證時，有6家協力廠商完成，到去年，繼續申請的加數已減少了，然而二廠卓越的環保績效獲得評委一致的肯定。永光一廠也於2015年，配合台灣紙業的龍頭榮成紙業取得生產清潔認證。

願上帝祝福我們在新的一年里，繼續靠主得勝，凡事有主的祝福。🌈

楊偉文教授貴賓致詞

在神的帶領下，給了我一個非常大的恩典。讓我在電廠當了三年董事長，在銀行當了八年的董事。

因為在銀行的經歷，我看了永光五年來的財報，EPS從1元到0.89元，毛利率6.26%，相當的競爭。公司的主要產品線：色料化學與特用化學的占比為67%，二大事業體也將在2018年面臨極大的挑戰，在價格不能提高的情況下，如何提高獲利，只能運用規模經濟，是一大挑戰。

一般民營電廠是賺錢的，但我被派去的民營電廠是不賺錢的，2012年，我被派去時，EPS只有0.7元，還被政府砍價。公司是天然氣的發電廠，而燃燒天然氣會產生排放問題，所以，在24小時不斷發電的情況下，如何增加營收，並管控空污問題。只有禱告上帝，在上帝帶領下，我們一一克服難關，每年EPS成長30%，在我2015年卸任時，EPS已達1.4。

最後，我想用創世紀13:14~17來鼓勵永光化學。

耶和華對亞伯蘭說：從你所在的地方，你舉目向

東西南北觀看；

凡你所看見的一切地，我都要賜給你和你的後裔，直到永遠。

我也要使你的後裔如同地上的塵沙那樣多，人若能數算地上的塵沙才能數算你的後裔。

你起來，縱橫走遍這地，因為我必把這地賜給你。

因為神的帶領，永光能縱橫全球，做出最優質的產品。🌈



Profile

學歷：美國杜克大學法學博士

專長：金融法律相關領域

現任：開南大學法律系暨研究所專任副教授、智騰科技股份有限公司總經理、全國農業金庫獨立董事兼常務董事

曾任：開南大學法律系主任、開南大學教育訓練處處長、星元電力股份有限公司董事長

醫藥營業處

王成榮經理感恩見證

剛來到永光的時候，對公司管理模式非常不習慣，感覺像慈善機構。有一度我還想是不是該離職。隨著時間慢慢的過去，公司還是在賺錢，我們還是拿到年終獎金。我對公司高層長官們就愈來愈好奇。我想，他們是依靠著什麼理念和信心，可以包容員工，又不減損公司財務狀況呢？我常常聽到長官們在佈達事情的時候，會引用聖經經文，於是我對聖經產生了很大的興趣。

讀過聖經。剛好，在台北公司有一個基督新教的職場小組，並設有讀經班，2年前，我就開始跟著大家一起讀聖經，一年讀一遍新舊約。

羅馬書12:4~5說：「正如我們一個身子上有好些肢體，肢體也不都是一樣的用處。我們這許多人，在基督裡成為一身，互相聯絡作肢體，也是如此。」在研讀聖經後，我的性格也改變了，變得不像刺蝟般到處得罪人，有了許多值得感恩的成長。

我愈看聖經，愈了解公司的理念和模式，也對這樣的管理有信心，因為這是符合天主心意的管理。在這樣的管理下，長官們會蒙福，公司也會蒙福，同仁們也跟著蒙福。每當我想到這裡，我很慶幸自己當年做了正確的選擇。我更慶幸的是，透過公司，我認識了天主。

認識天主是我這輩子最寶貴的禮物和福份。感謝天主，讚美天主。🌈

加入小組 一起讀聖經

我 是天主教徒，在大學時受洗，但從來沒有好好





怡然面對挑戰 美國永光感恩禮拜

時間：2017年12月8日 | 地點：Waldhorn餐廳

今年是永光45周年紀念，在陳定川榮董帶領下，我們持續進行品格教育、塑造永光文化。陳建信董事長在分享時，提到榮董時常提及的故事——永光早期開始舉辦團結圈時，曾請外界專家擔任評審。在上台講評時，他說：擔任評審多年，第一次看到每個團隊在發表結束時會特別以一頁投影片，逐一感謝各個協助單位。永光讓他學到一件事：感恩他人的協助。而建立感恩文化正是舉辦年終感恩禮拜的原因。

來自Marketplace Chaplains的Luke Witte牧師用帖撒羅尼迦前書第5章的經文與大家分享。「要常常喜

樂，不住的禱告，凡事謝恩；因為這是神在基督耶穌裡向你們所定的旨意」。我們會遇見困難及挑戰，但藉著禱告與感恩，便會發現喜樂並不是困難的事。

美國永光在2017年面對許多挑戰，但謝謝董事長及Witte牧師的分享，讓我們學習在困境中仍然可以感恩並保持喜樂，一同面對新的挑戰。

撰文 | 陳建銘



Charlotte / 攝影

擁有感恩的人生 荷蘭永光感恩禮拜

時間：2017年12月8日 | 地點：荷蘭永光辦公室

不同於以往在外舉行的感恩禮拜及餐會，從辦公室整理開始，在同仁共同努力下，促成許多荷蘭永光的第一次：第一次在辦公室內舉辦感恩禮拜，第一次全程以英文舉行，第一次由完整敬拜團詩歌帶領，以陳偉望總經理的禱告揭開序幕。

以探討感恩的意義為出發點，長官們數算過去一年的恩典，感謝上帝，使得我們不論是在高山低谷都能信靠祂，堅持相信並突破低潮。

蔡達佳牧師提醒我們，人生有三件重要的事情：一是上帝的恩典，一切是在乎神；二是生命的恩情，有力量是因為身邊有人同行；三是生命的感恩，將感恩化成行動。籌辦感恩禮拜的過程，感謝大家一同面對挑戰並解決困難。

隨著永光化學45周年三部曲的播放，以及荷蘭永光20年的點滴照片，感受公司的建立與成長。

楊寶泰總經理也以陳定川榮董對幸福企業的目標，希望大家在荷蘭永光工作不只有安全感、有歸屬感，也為創造的成果共享榮譽感。

2017年終感恩聚會於愉悅的氣氛下圓滿落幕，期許大家都能過著滿足喜樂的感恩人生。

撰文 | 劉家宜



吳章漢 / 攝影



吳章漢 / 攝影



奔向希望，感恩與你同行

蘇州永光暨上海德樺/明德聯合感恩禮拜

時間：2018年1月23日 | 地點：蘇州市西交利物浦國際會議中心

2017年，整個中國大陸地區大環境不景氣；蘇州光電、上海德樺明德及蘇州安泰，都能夠交出穩定的優秀成績單，感謝主的護祐！

今年的感恩禮拜，由一曲《活出愛》拉開序幕。緊接著就是各分公司總經理「數算恩典」。蘇州永光朱傑生總經理在演講中提到，蘇州永光本年度表現十分優異，我們當為此感到驕傲。公司達成了轉虧為盈的成績；碳粉提升產品組合、DTP墨水翻倍增長、友達顯影液順利供應、特化銷售成長明顯、取得了M/R棟倉庫不動產權證、全年生產順利進行。這榮耀的一年，很高興我也身在其中，正是公司秉持著「正派經營，愛心管理」的經營理念，才有現在的佳績，也可謂是十年磨一劍。

溫暖的永光大家庭

再來是一曲《他是世界的光》，讓主耶穌的愛溫暖了我們的心，指引我們人生的方向。

陳偉望總經理和大家分享了朋友在遇到疾病時是如何懷著感恩的心和病魔鬥爭的故事，鼓勵大家即使

遇到困難、即使環境極其惡劣，都要懷著感恩的心，努力的生活，相信嚴寒過後，溫暖的春天便將到來。

最後是資深員工和優秀員工表揚。有幸的是，我也是其中一員。不知不覺來蘇州永光十年了，非常感恩能夠和公司一起成長。永光就像一個溫暖的大家庭，在快樂的時候與你一起分享喜悅，在傷心的時候與你一同分擔悲傷。

集團的經營方針：「突破框架、快速回應」，如此精神貫穿著整個感恩禮拜，相信華東地區的永光分公司們，一定能夠創新思維模式、快速反應需求、強化團隊整合，成為隱形的冠軍！感恩永光，感恩與你同行！讓我們在2018年勇往前行，繼續成長！

姜德群／攝影



上海德樺
歌曲表演

朱傑生總經理
期勉大家

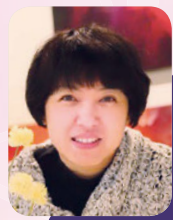


塞清霄／攝影



塞清霄／攝影

蘇州永光同仁
精彩表演



撰文 | 田香君



新的信心 邁向新的開始 廣州明廣感恩禮拜

時間：2018年1月24日 | 地點：廣州市天河區天河北路帝景商業中心

在感恩禮拜進行時，陳義棠總經理分享，選擇一個行業或工作就要去愛上它，「擇我所愛，愛我所擇」，才能認真對待它。明廣所感受到的溫暖，希望在未來的日子與明廣的小夥伴們共同努力，創造更輝煌的成績。

穩扎穩打 成為隱形冠軍

陳建信董事長分享如何以信心迎接挑戰，如聖經中寫道「信心是對所盼望的事有把握，對不能看見的事能肯定」。而正確的經營方法，是把小事做得比競爭對手好，才能穩扎穩打邁向隱形冠軍。

明廣將在陳義棠總經理的帶領下翻開新的篇章，我們有信心一起共同努力、克服困難，2018，明廣再發！



吳銘琪 / 攝影



撰文 | 吳銘琪

信心之路 穩健前行 上海德樺青島分公司暨天津分公司聯合感恩禮拜

時間：2018年1月26日 | 地點：青島東暉國際酒店

感恩禮拜中，廖南明總經理回顧了2017年公司的成長，可說是可喜可賀、好事連連，金屬染料快速成長，突破歷年新高；DTP再創佳績；蘇北辦事處成立，漸入佳境；廖總信心滿滿，每個好的開端，都將為2018打下堅實的基礎。

陳建信董事長也欣喜地發表了演講，永光要同心打造幸福企業，首先是安全感，秉承「永續創新，厚植資本」的穩健經營原則，提供安全工作環境、安身立命之工作機會。其次是歸屬感，珍惜並尊重員

工，打造公正的和諧職場，培養互助關懷的品格，建立團隊合作大家庭。第三是榮譽感，發展高科技化學品，為人類做出貢獻，帶來員工的尊嚴感與成就感，以永光為榮。

2018，行走在信心之路上，失而復得逆轉勝，撥雲見日向前行，讓我們堅強自信，一同邁向隱形冠軍。



李鳳琴 / 攝影



撰文 | 李鳳琴

榮獲 2017「TOP50 台灣企業永續獎」

由台灣永續能源研究基金會主辦的「台灣企業永續獎」，2017年11月23日假台北福華文教會館舉行頒獎典禮。永光化學獲頒綜合績效類「TOP50台灣企業永續獎」及永續報告類「台灣企業永續報告獎」銀

獎，由陳建信董事長代表領獎，顯示永光推動企業永續發展和善盡社會責任的決心與成效。

「台灣企業永續獎」自2008年舉辦以來，參加廠商逐年增加，2017年第十屆，共有143家企業參賽，競爭非常激烈。永光化學首次參與角逐，得到評審委員一致的青睞與肯定，在眾多競爭者中脫穎而出，表現亮眼。

永光化學的公司治理名列6~20%上市公司名單，向來重視企業承諾，建立勞資和諧、團隊合作，邁向幸福企業，曾獲勞動部頒發「工作生活平衡獎」。永光熱心公益，推動品格教育、經濟倫理、關懷弱勢團體，貢獻社會。同時，長期致力環境永續，曾連續7年獲頒「天下企業公民獎」，近年更積極推動物質流成本會計、循環經濟、供應商綠色夥伴認證等，在節能減碳、省水減廢及生態效益提升上，績效顯著。

台灣永續能源研究基金會／提供



永光化學陳建信董事長(右)接受表揚。

榮獲環保署【綠色採購】及【生產低碳產品】雙料績優企業表揚

環保署為表揚各界對綠色採購及綠色服務的支持及努力，今年也首次依據「低碳產品獎勵辦法」，公開表揚獲獎業者。期許透過民間企業與團體力量，共同提升我國綠色採購成效，帶動全民綠色消費風氣。

永光化學獲獎二項：

1. 「105年度民間企業與團體綠色採購績優單位」：永光一廠陳清泰廠長代表接受表揚。
2. 「106年度貢獻碳足跡排放係數業者」：永光化學安衛處黃智寬處長代表接受表揚。



永光一廠陳清泰廠長(右)接受環保署詹順貴副署長(左)表揚。



永光安衛處黃智寬處長(左)、一廠陳清泰廠長(右)接受環保署管考處洪淑幸處長(中)表揚。



永光成長三部曲

更用心的化學，
更美好的生活

三部曲
2009~2017



2009年
世代傳承，交棒第二代經營



技術領先，展現國際競爭力
數位紡織印花墨水



持續20年，推動品格教育

挑戰高科技，
展開國際化與多角化經營

二部曲
1989~2008



1989年
設立土耳其Elite公司



1991年
美國永光成立

全球共設置
17個營運據點，
6個生產基地
產品行銷世界5大洲、
100餘國



1995年
永光三廠 生產光安定劑

首部曲
1972~1988
創立 技術突破
股票上市



1972年
創立於台北縣鶯歌鎮



1976年
永光一廠 開工興建



1978年
日本中外化成顧問指導

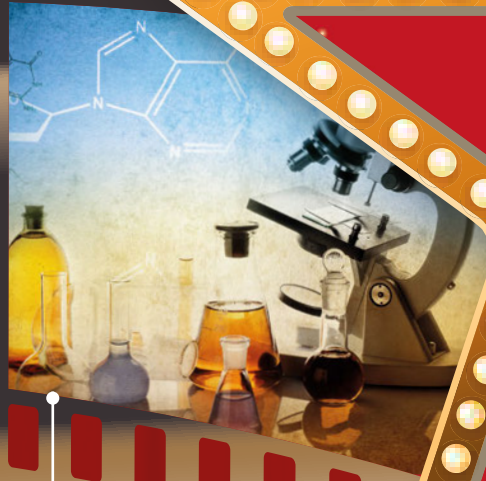
飛躍 迎向未來

45

永光化學



2011~2016年
品牌再造工程，提升企業形象



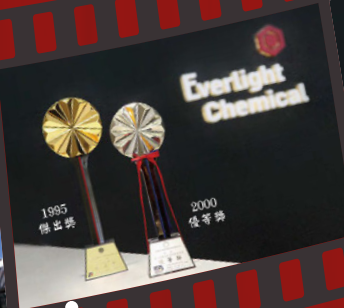
重視化學品管理，
實踐安全無毒目標



1996年
興建原料藥廠



1997年
興建電子化學品廠



1995年&2000年
榮獲經濟部優良產業科技發展獎



2009&2015年
榮獲經濟部
國家發明創作獎



1983年
技術突破，成功推出反應性染料



1985年
永光一廠



1988年
股票上市，朝向大型化發展





陳定川榮譽董事長 邁向幸福企業

幸福企業是陳定川榮董自創立永光以來始終不變的理念價值，希望同仁都能共享經營成果，豐富生命意涵，有安全感、歸屬感及榮譽感。

很高興能在這裡慶祝永光45周年，我要分享幾件事。2017年11月初，我參加為期3天的全球業務會議。為什麼全程參加呢？退休之後，我定位在「被諮詢，不做決策」，但因大環境瞬息萬變，對公司經營帶來嚴峻挑戰，需要綜觀全局，即時因應，進而調整為協助「釐清情勢，提供建言」，所以我需要多聽、多了解。

在聽業務報告之中，我發現，不管是總部、工廠或是派駐海外，每位上台報告的同仁都很健康、很有尊嚴，充滿陽光活力，面對大環境的壓力，都有信心可以克服，讓我備感欣慰。

始終不變的理念價值

退休之後，我參與一件在我心目中非常重要的事。台灣產業發展，因應不同階段的需求，而有不同的方向，從永續經營、升級轉型、企業社會責任等，到現在推動幸福企業。

幸福企業是企業文化很重要的一環，也是我創立永光以來始終不變的理念價值，希望每一位同仁都能夠透過公司有安定的生活、安心的感覺、受人尊重。推動過程中，經過多次討論，慢慢將我的想法，透過文字清楚詮釋、表達。

「共享經營成果，豐富生命意涵」，是永光推動幸福企業的兩大原則。公司經營的獲利，有一定的比例與員工共享。至於豐富生命意涵，1997年，永光透過培基文教基金會陳寶國執行長引進「品格第一」教材，持續推動品格教育至今20年。

安全感、歸屬感、榮譽感

幸福企業的三个重點：第一，是安全感。秉持永續創新、厚植資

本的穩健經營原則，提供安全工作環境與安身立命之工作機會及薪資。要讓員工有安全感，公司必須不斷創新、穩健經營。我曾經問多位同仁：「在公司有沒有安全感？」他們都告訴我說：「我們覺得很安全」，這讓我很欣慰。

第二，是歸屬感。珍惜並尊重員工，提供公正公開的和諧職場，培養員工互助關懷的品格，建立團隊合作的大家庭。在這個人與人之間越來越疏離的年代，永光因為有愛，講求團隊合作、互相幫助，是一個和諧的大家庭。

第三，是榮譽感。發展高科技化學品，對人類做出具體貢獻；帶來員工的尊嚴與成就感，以永光為榮。我常告訴同仁，進到永光，薪水雖然不會最高，但會被尊重，因為我們所做的，是對人類有貢獻的產品，不管走到哪裡都會讓你抬起頭來，感到很光榮。

所以，我對幸福企業的詮釋是安全感、歸屬感、榮譽感，但願永光的核心理念和核心文化，能夠永續傳承，成為神的見證。🍀

陳定川榮董致詞祝福。



陳偉望總經理 從品格、品質到品牌

從品格教育、品質要求到品牌工程，陳偉望總經理分享永光推動「三品」的經歷與成果。這三品之路，正是永光榮耀上帝的經營使命。

我要跟大家分享1996年正式回到永光、這20多年的回顧。永光推動「三品」的歷程，正好我都有機會參與、感受和期望。

品格教育的影響無遠弗屆

1997年培基文教基金會來台舉辦首屆「品格第一」企業講座，榮董帶領永光60位幹部參加，打下品格教育的基礎。

分享一個真實案例，一位工廠基層同仁的工作報告，寫道：「2014年第二季紙技室參與全員自主改善(TKC)競賽，同仁優良品格的展現及發揮，造就團隊合作極大化，奪得第一。各階段任務達成，我們讚美同仁盡責的品格……。讚美是溝通良方，品格是催化劑，提供正面思維與能量，讓人相處融洽。我們依品格規範誠實面對客戶，許多客戶都成為永光重要夥伴。品格的影響無遠弗屆，品格所到之處希望無窮。」

從這份報告中，我們看見同仁如何在品格教育中受益，並帶來實質業績及市場肯定。

打造永光成為六標準差企業

我的博士論文是以「管理化學批次製程中的變異」為題，主要探討統計與變異製程管理。研究過程發現，化學製程的案例很少，何況我是將統計與變異兩者結合，難度甚高。感恩的是，1992~1996年攻讀博士過程中，永光的研發、生產單位幫助我做很多實驗，提供大量數據，得以順利完成論文。

1999年，一家世界級客戶要求供應商加入六標準差管理，我帶著團隊去上課，然後成立六標準差小組，一起訂定目標，打造永光成為六標準差企業。至今仍持續發酵、努力。



陳偉望總經理的勉勵。

品牌經營四大成功關鍵

2011年，永光進行品牌工程再造，從裡到外翻了一番，奧美公司傳授品牌經營四大成功關鍵，包括：一、思維要從「內部導向」轉化為「品牌導向」。二、投射國際品牌的自信樣貌。三、品牌鑑別度愈鮮明，越能累積品牌價值。四、產品賣點要具象化，兼顧客戶、小我及大我。

實際上，一個成功的品牌，要有品格和品質支撐，要讓品牌光環不掉漆，需要有品格、品質的員工。

榮耀上帝的經營使命

從聖經創世記的記載中，我們看見上帝創造人類，給予祝福與期許。這三品之路，是榮耀上帝的經營使命。永光正派經營、愛心管理的文化核心，反映上帝公義、慈愛的形像。我們談世界級品質，因卓越是上帝的本性。我們重視品格教育，是遵行耶穌的命令，發揚人性光輝。我們推動品牌工程，為要恢復上帝創造人類尊貴的本性，善盡治理大地之責。讓我們持續努力，將品格、品質和品牌在永光深耕強化。🌱



飛躍 45，迎向未來 數位紡織印花墨水創新案例

永光化學於1998年投入數位紡織墨水研究，於2007~2008年間投入生產以來，呈直線成長，創造頗為可觀的產值，在國際市場佔有舉足輕重的地位。

傳統印花分為平版及滾筒兩種，是以網版一個個套色，約佔印花量90%。數位印花好比印表機，一般是靠噴頭來回掃描，目前設備商已開發單次式(Single Pass)，只有布在動、噴頭不動，列印速度極快。目前，數位印花產量尚不及印花產量的5%，尚有95%以上的發展空間。

隨著流行季節快速改變、客戶訂單交期縮短，數位印花以符合未來工業4.0發展，滿足印花產業少量多樣、彈性及快速生產需求的特性，且能大幅降低少廢氣、廢水排放和化學品原料的使用，極具發展潛力。

數位印花紡織產業發展快速，噴頭是為驅動引



色料研發處陳小山副處長報告。

擎，永光朝向多元織物應用，持續推出適用於各式噴頭的墨水。特別是現今的織物已非單純的棉、聚酯等材質，而是混紡織物，永光勇於突破混紡織物染色、噴印的高度挑戰，為找出解決方案做出長期規畫，積極開發綠色環保產品，以前瞻技術帶給人們更美好的生活。🌈

飛躍 45，迎向未來 AQ 系列水性光安定劑創新案例

永光特化產品因應環保需求，不斷推出創新產品，AQ系列水性光安定劑即是深具代表性的創新系列解決方案。

綜觀歐美亞洲各國的塗料展，光安定劑莫不朝向



特化技術處黃耀興處長報告。

水性研究應用發展，並以揮發性有機物(VOC)總量管制為需求。相較於一般液態光安定劑不溶於水性樹脂乳化系統，直接加入往往會破壞乳化系統平衡，造成乳化膠凝結，噴塗相當困難，甚至無法使用，大量生產更易造成產線中斷，AQ不管應用在水性壓克力或PU，都容易分散於水性透明樹脂，僅需少量添加，使用風險極低。

永光的AQ產品不僅兼顧安全與效能，且能簡便使用於水性系統，能有效保護塗膜、阻隔UV、防止褪色。廣泛應用於皮革品及紡織品塗層、戶外建築漆、清潔劑抗褪色、木器漆、接著膠、水性膠、大巴車漆等，對於淺色、螢光油墨等的保色、保光澤、提高耐候，也都發揮極大的功能。

在環保趨勢潮流中，水性產品越來越受重視，永光的AQ系列廣受國際業界青睞。至今已銷售全球逾25國，永光品牌亦隨之延伸到世界各主要經濟體國家，前景可期。🌈

中原大學張光正校長致詞 善良、忠心、公義、具效益的公司

永光有很多優點，尤其在各大場合之中，始終保持準時的文化；1997年起推動品格教育，更是非常重要的決定。太多企業大都把賺錢擺第一，但永光把品格教育列為優先，中原大學自創校以來也以品格教育為重心。因此，今天能受邀參加永光45周年慶，真是與有榮焉。

建信董事長曾經透露，永光近年來業績成長放緩，因而深具危機意識；偉望總經理也有同感。環顧四周，我們的競爭對象中國大陸進步神速，東南亞各國也都拚勁十足；永光的營運條件雖好，但不要自滿，必須持續勇往直前。

我視永光如家人，難免語重心長。我以中原的經驗分享，我敢在66歲肩負重任再回中原當校長，帶著大家往前衝，永光的同仁就沒有理由不敢接受挑戰。5年來，為了學校的競爭力，我很遺憾得請走一些員工，其中更不乏老將，因我必要在公義與愛心之間取

得平衡，在上帝面前做一個善良忠心的管家。期勉大家要萬眾一心，抱持高度企圖心，為永光共同的前景，一起努力。願上帝祝福永光，善良忠心又有公義、且具效益。🌈



中原大學張光正校長

喬美倫副院長致詞 在光明中行走



靈糧國度領袖學院喬美倫副院長

在這幾年中，許多臺灣企業在傳承時都出了不少問題，反觀永光，是非常美好的傳承；無論是理念的傳承、經驗的傳承，都建立了許多共識。

愈來愈末後的世代，其實也是愈艱難的時代。我們看見現在臺灣青年在職涯的發展上，往往畢業即失業，嚴重的產學脫勾是非常真實的面貌。再來就是嚴

峻的就業狀況，勞資之間相互拉扯、雙方都有不滿之處。而就整個區域的發展而言，臺灣也面臨人才外流的問題，面對世界愈來愈嚴峻的挑戰。

感謝主！讓永光在發展的過程中，選擇了一件事情：不向黑暗低頭，而是仰望上帝的光。一旦行走在光明中，就能夠逐漸克服複雜的環境。而永光也跟上世界的趨勢，看重企業社會責任、環境保育；永光跟著上帝，祂會帶領我們走向光明。不是為了「生存」而努力，而是為了「貢獻」而努力。從「利己」轉變為「利他」。

耶穌說：「我是世界的光。跟從我的，就不在黑暗裡走，必要得著生命的光。」（約翰福音8:12）聖經中也說：「來吧！我們在耶和華的光明中行走。」（以賽亞書2:5）上帝的光是核心價值，讓世界從困境中走出活路，從紛亂中走入和諧。讓我們在上帝的智慧下，走向光明的道路。🌈



精彩活動照片集錦

黃健煒／攝影



1

榮董於報到處簽到，
參與盛會。



2

永光唱詩班
用歌聲獻上祝福。

3

榮董、董事長、
總經理合影，象徵永光
團結前進的精神。



4

貴賓們發表
演說及祝福。



5

由榮董代表切下蛋糕。



6

與會貴賓們合影留下珍貴紀念。

Knowledge & Growth

充電時刻

生於這個充滿變化的時代，不斷的變化是唯一不變的真理。
觀察趨勢，學習趨勢，掌握趨勢
再忙，也別忘了為自己充電。

撰文 | 編輯小組 | 攝影 | 余亦寬、洪家怡





站在未來的中心看世界

呂鴻德教授談中國大陸投資環境與趨勢前瞻

中原大學企研所呂鴻德教授對中國大陸長期關注，在2017年底高階主管訓練中，為我們深入剖析中國投資環境與趨勢前瞻，幫助我們思未來、謀未來、迎未來。

全球最大顧問公司、德國羅蘭·貝格(Roland Berger)指出，VUCA時代已成世界新常態。VUCA(Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous)來自軍事用語，商場如戰場，總是動盪、無常、複雜、模糊。呂鴻德教授表示，VUCA時代雖無法做出準確的預測，但要對未來胸有成竹，要專注、聚焦和匠心。

善用中國大陸廣大市場

習近平開啟「新時代」，讓中國從「站起來」、「富起來」，到「強起來」。知名國際媒體都說，中國即將走在世界舞台中間。呂鴻德教授認為，中國崛起，要善用其廣大市場，站在上海、未來的中心看世界。

中國正朝向ABCDE：人工智慧、大數據、雲端、3D、生態系統發展，並致力生物科技、人工智慧、綠色環保、科技服務、智慧製造和零售消費產業。呂鴻德教授到中國各城市調查訪問，看見發展快速，總擔心台灣是否「溫水煮青蛙」？他勉勵所有企業家，要種下愛與向善、敬畏、心勝的種子，志於成為君子級(利他、賦能、責任心)、世界級(觀念、能力、網絡連結)、創值級(創造價值)的企業。

重複過去，必失去未來

全球重要進出口城市調查報告顯示，2017年台灣首次由A級掉到B級。昔時備受中國重視的台商品牌，現已逐漸萎縮。美國《商業週刊》指出，台商對消費者缺少

了解、未快速調整、未及時危機處理、輕忽對手實力。「大陸台商舒服到『忘了轉型升級』，死守『賺錢的好地方』，不願意改變」，呂鴻德教



與會主管皆用心凝聽演說。



了解趨勢，才能展望未來。

授道破台商品牌衰退主因。

《競爭大未來》作者普拉哈拉德(Prahalad)教授有句名言：「重複過去，必失去未來」。呂鴻德教授認為，台灣速度太慢、太安逸，以致經濟成長率低於全球，更遠低於中國。他語重心長地說，安逸是組織最佳安眠藥，小確幸是催眠曲，我們不活在未來，未來必然要活在過去。

中國大陸經濟新前瞻

中國政策發展：一新(粵港澳大灣區)、二加(從上海加3，再加7個貿易試驗區；國家級新區從上海浦東到河北雄安，共19個)、三戰略(一帶一路中歐班列、京津冀協同發展、長江經濟帶發展)。呂鴻德教授表示，一帶一路將改變亞歐非的時空，要多研究。台商最大投資的西三角：西安、成都、重慶，宜擇一設據點。世界公認深圳為「亞洲·矽谷」，是佈局大陸的首選。

「獨行快，眾行遠」，曾任永光董事的呂鴻德教授期勉大家齊心努力，思未來、謀未來、迎未來，為永光五十周年，設定更高、更長遠的目標。



撰文 | 曾玉明
總經理室

人工智慧新物種大爆發

盧希鵬校長談智能科技對未來的影響

AI從長期乏人問津、到近3年成為熱門議題，文化大學盧希鵬校長以深入淺出的理論架構，輔以精彩生動的實務案例，帶領我們探索AI的發展趨勢與因應之道。

近年蔚為風潮的人工智慧(AI)，文化大學盧希鵬校長早在30多年前就讀清大研究所、赴美攻讀博士時已有涉獵；1992年回台任教的第一門課就是AI。只是當時無人看好AI，他也認為沒有產業應用價值，而於1995年轉進電子商務領域。

「新AI至今不過5年……，過去的舊AI，卻都紅了。」沉寂了幾十年，AI一夕爆紅。盧希鵬校長說明，2012年，加拿大多倫多大學Hinton教授的兩名學生在史丹佛大學一年一度的ImageNet圖像識別競賽中，以突破性低錯誤率奪冠，引發大家對Hinton教授於2006年發表深度學習(Deep Learning)論文的重視，多家科技大廠相繼衍生新的商業應用。

智能助理，成為比你更了解你的人

隨著語音辨識率快速進展到95%以上，Amazon的Alexa、Google的Siri等語音助理成為現代新寵。盧希鵬校長舉例，一位父親想送女兒聖誕禮物，只要對著手機說：「Alexa，請買一份聖誕禮物給女兒。」Alexa立刻搜尋女兒FB的話題、網路上同齡女孩的喜好……，快速找到合適禮物，並做好比價，一待確定馬上訂貨，3小時即送達。買禮物效率驚人，那買股票呢？盧希鵬校長說，舊AI由人腦輸入2、30個變數已屬不易，現在電腦可以找到數百萬個變數，精確掌握股市行情。盧希鵬校長也透過Siri查詢各類資訊、翻譯各式句型……，既快速又準確，教人嘖嘖稱奇。

顯而易見地，在數位化、電子支付日漸普及之下，數據不斷累積，智能助理更能即時掌握各類資訊，是工作與生活不可或缺的隨身法寶，誠如盧希鵬校長所說，Alexa、Siri將變成「everything」，成為比你更了解你的人。

AI的第三隻眼睛，看見世界的意義

到底甚麼是AI呢？考古學家發現，所有動物在寒武紀瞬間湧現，當三葉蟲睜開地球上第一隻眼睛，產生了

動物多樣性。盧希鵬校長表示，社會文明的寒武紀：商業互聯網開啟新文明的第一隻眼睛，人們在生活中沉澱的資料，成為實用的商業數據。由於大數據愈趨成熟，智慧城市、智慧金融、智慧交通智能化，物聯網帶動第二次物種大爆發，是第二隻眼睛。

近3年來，藉由數據大量累積、電腦深度學習，聽覺更精準、視覺辨識勝於肉眼，加上擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)的應用，演講同步翻譯、機場通關系統人臉辨識、醫療檢驗報告判讀、汽車遠距修理、保險理賠、餐點熱量分析、穿著品味諮詢等等，AI已進展到令人匪夷所思的地步。「AI的第三隻眼睛，看見了世界的意義」，盧希鵬校長如此詮釋。



盧校長針對人工智慧的發展進行分析。

洪家怡／提供

願景勾勒，人類無法被取代的能力

馬雲說：「今天很殘酷，明天更殘酷，後天很好；但是，大部分人死在明天晚上，所以每個人都不要放棄今天。」工業革命，機器取代人的身體；AI時代，人工智能取代人類的魂。「萬物之靈的人類，有一種能力是機器、AI無法取代的，就是願景的勾勒」，盧希鵬校長認為，愛心關懷、團隊合作與品牌內聚，是企業展望未來最關鍵的能力。🌈



撰文 | 曾玉明
總經理室



揭開與品牌商合作新頁

「adidas T2 供應商化學品管理研討會」紀實

藉由加入ZDHC聯盟的機緣，永光化學與品牌商有更多連結。2017年9月，應邀與台灣愛迪達合辦「adidas T2供應商化學品管理研討會」，開啟永光與品牌商攜手合作的新里程。

經由多次一起參加ZDHC研討會的機緣，知名品牌商台灣愛迪達對永光的化學品品管理有更多認識，並給予高度的評價與信任。2017年初，該公司為提升T2供應商化學品管理實務與知識，特別邀請永光合辦「adidas T2供應商化學品管理研討會」，為永光與知名品牌商寫下攜手合作的歷史新頁。

經過半年多的精心策劃，9月15日在永光二廠隆重登場，計有十餘家紡織染整商與會。其中，多家廠商原本就是永光直接或間接往來的客戶，這對永光品牌形象的提升及業務的推展，無疑是再次發揮正面的宣傳效果。

分享討論反應熱絡

本次研討會規劃，係由產品責任處擔當重任，期間與台灣愛迪達密切聯繫，輔以色料營業處及廠區相關單位的協助。除了一般性的實務分享之外，也別具巧思地加入情境模擬等分組討論，提供與會廠商實用的專業知識。

在實務經驗分享方面，由二廠安衛部李育群經理進行安全衛生、化學品管理法規知識、化學品分類存放、個人防護用具使用及緊急應變實務操作分享，為與會人員帶來珍貴的專業知識。會間及會後，討論聲此起彼落，好不熱鬧，令人印象深刻。



二廠安衛部李育群經理(左)及部門同仁示範呼吸防護具使用。



研討會與會成員合影。



林傑儀／攝影

參觀二廠物流處自動化倉儲設計。

活動期間，由物流處及醫藥事業處協助開放二廠自動化倉儲及危險化學品倉庫區，並安排專人導覽、陪同參觀，讓與會者深入了解危險化學品和一般化學品的倉儲設施。透過實地倉儲防護設施及化學品存放配置的詳細介紹，加深大家對化學品分類存放安全、防護設置及緊急應變設置應用的認識。

在情境模擬分組討論方面，經過特殊設計，討論的各項議題和與會者在廠內的工作息息相關，學員們融合自身經驗和當天汲取的知識，在愉悅的氣氛中展開熱烈討論，也為研討會劃下圓滿的句點。藉著永光與台灣愛迪達密切的合作，我們看見品牌商服務能力的展現，值得我們好好學習。



林傑儀／攝影

組員們正在熱烈討論SDS哪裡有錯誤的地方。

品牌形象有效提升

2017年12月，台灣愛迪達再度邀請永光為其在越南胡志明市舉辦的研討會講課。筆者榮幸能有機會再次前往分享永光的化學品管理實務，期能提升紡織價值鏈成員的化學品管理能力，持續推廣公司品牌形象、發掘潛在客戶。今後，期許自己不但盡力將化學品管理做到最好，還能藉由實務經驗分享，與價值鏈成員一起更安全地使用化學品。📦



撰文 | 林傑儀
產品責任處



林傑儀／攝影

大家積極利用關主提供的線索資料整理出最合適的化學品存放分類。



掌握數位趨勢 成功行銷品牌

唯一不變的就是隨時在變

在人手一機的時代，只要醒著並連上網路，即有線上購物的機會。無論是從社群媒體或網路搜尋訊息，皆沒有任何時間、空間限制，就算業主、客戶身處不同時區，藉由網路，隨時能有成交的契機。

在全球品牌協會的邀請下，這次便有機會可以接觸到數位行銷的品牌經營課程。

從訂定網站策略開始、包含社群行銷或網路行銷流程，「網路行銷規畫」已成商業活動中相當重要的因素。事前做好充足準備，可在未來得到較有效益的成果。無論是什麼樣的產品，妥善使用網站或社群平台，便可得到更多的客戶，是現代行銷轉型升級模式中不可缺少的環節，相較於過去二、三十年的傳統行銷模式(實體通路或平面推廣)，網路所能觸及的客戶，有著大不相同的屬性。

在網路時代，客戶透過手機及平板就可直接下單。因此，要如何讓客戶透過行動裝置對產品產生更強烈的連結，並藉由網路觸及到未能開發的隱藏性客戶是相當重要的。

公司網站是企業在網路世界中最核心的平台，代表著公司正式公佈之訊息。而流行的社群平台並不適合進行交易行為，僅適合搏感情與交流。不論透過什麼樣的行為於網路行銷(投放數位廣告、下關鍵字、粉絲團等)，最終都應導向企業網站，以讓客戶了解最詳盡的公司及產品資訊。

數位廣告分析與文案溝通

數位行銷在品牌經營上是相當重要的一環，而數

郭禮愛／攝影



了解數位行銷，是現今品牌經營的趨勢。

位廣告唯一不變的就是——它隨時在變，但品牌價值則是不變的。品牌是減法——客戶沒有太多時間聽品牌理念，因此與客戶溝通時應聚焦呈現；行銷是加法——是一股擴散的力量，方式應多變化，以觸及更多消費者。

傳統的「做生意」即客戶需要什麼、就做什麼，以需求為導向、就算違背理念也要達成銷售目標；有勇氣把錢往外推、在自己擅長的事來做大、讓客戶認同你、讓客戶自己上門掏錢買，這即是「做品牌」。在過去，行銷二字是種虛無飄渺的東西；如今，電子商務崛起，在行銷的過程中更需不斷修正，以達到品牌最適合的行銷模式。

行動「滑」時代的體驗式行銷

傳統的行銷方式造就了Marketing1.0；而因網路資訊發達，成就了以網紅行銷、數位行銷、平台為主流的Marketing2.0。勇於嘗試新的行銷方式，激發屬於自己的火花，嘗試後再逐步調整，以達到創新行銷的目標。在物聯網與數位金流趨勢的崛起中，線上交易逐漸成為主流的交易方式，不僅方便、更兼具快速與安全的特性。

大數據時代的品牌策略

在大數據時代興起的當下，掌握機會，從大數據中發掘客戶的行為動向。造就出了許多傳奇——「沒有自己的車隊，卻有龐大司機群的Uber」、「沒有自己的房產權，卻有無數個房東的Airbnb」。只要有創新的服務，便有打破人群界線的機會，抓住人心的信任感，即有機會創造出屬於自己企業的群落。



撰文 | 郭禮愛
總經理室

重新燃起學習熱忱 成為幸福企業的穩固基石

十一月底，台北下著小雨，為了激起自己於學生時代的熱情，我一大早從中壢出發，跟著學生搭公車、轉機捷、高鐵、捷運、然後步行到總公司，參加「主管培訓課程」。

置身於大眾運輸工具中，不禁產生出一種宏觀跟從容感。一路上隨時計算著每班車轉接時間，就像穿梭在每個專案課題中一般，需要既精確又穩重。身在擁擠的陌生人群之中，就像面對單位人員的聚散離合，練習泰然處之的心境。

正派經營，愛心管理

開場廖明智副總直接道出公司的文化，告訴我們，身處於幸福企業中，身為主管應負的職責。幸福不會是偶然，是需要整個團隊來成就的事業。永光的文化，對品格教育是不遺餘力的。人對了，什麼事情都會水到渠成；人不對，做出來的東西怎麼也不會對。

最佳捕手與最佳領導者

廖明老師對主題作細節的展開，傳授身為一個中階主管的職守。接受高階主管命令，準確執行任務；對待下屬則以領導的精神取代管理的態度。廖老師以多年的豐富經驗，教導我們處理事務的手法，並適時舉出經典的例子，使大家能快速吸收課程的精華。有同學問說，如果下屬總是覺得自己比上司還要專業，該如何處理？廖老師反問他：「你覺得要求張惠妹的經紀人比她還會唱，這樣合理嗎？」課後老師送給大家小卡片，「廖語錄」的第一句話就是有學習力才有競爭力。曾幾何時，離開學校許久的我，學習曲線早就趨緩；這也提醒了我，當主管失去學習的熱情時，如何能鼓勵部屬產生積極的態度？

領導者的角色與使命

最令人感動的是，董事長於百忙之中，也親自到場授課，鼓勵我們成為「二加二」的人才。董事長是頂尖學府的高材生，但他卻不吝與我們分享他身為頂尖領

導人的視野，培養我們成為具備專業能力、人際關係、與利他理念的世界級人才。猶記得幾年前，在研究所階段甫有成績時，恩師告誡我的話：「成就一個『匠』很容易，但養成一個『師』卻需要千錘百鍊」。這與董事長提醒的「從經理人變領導人角色的轉變」，真是不謀而合，可見董事長是以老師般的關愛心情，帶領著我們成長茁壯。



新任主管教育訓練後，眾人開心合影。

洪家怡／攝影

打造幸福企業

課後董事長再加碼送給每一個學員一本「領導力21法則」，書中豐富的案例，讓我們將這兩天的學習深化於理念中。世界變化得很快，我們需要跨領域，也需要跨文化的人才，帶領永光的子弟兵，創造一個有安全感、歸屬感、與榮譽感的幸福企業。🌈



撰文 | 林俊毅
醫藥事業處



管理，與專業同樣重要

帶人更要帶心 成為溝通的橋樑

2017年底，參加了公司的管理訓練課程。雖說因年紀稍長，工作歷練較多，擁有一些管理經驗，但也沒有人教過我該怎麼管，能有這次難得的經驗，當然要卯足全力來學習。

在課程開始時，首先令人讚嘆的是講師的專業度，在兩天不間斷地授課中，不僅具有專業水準，而深入淺出的說明方式，讓我這門外漢能夠理解，更是值得佩服。課程十分有趣，採用有獎徵答的上課方式，讓大家對課程、對獎品有興趣；而分組進行的上課方式，更讓我們不敢懈怠，深怕拖累隊友。

先有高士氣 才有高績效

上課內容中，讓我印象最深的一句話是「先有高士氣才有高績效」，這不就是兵書中所說的「帶人要帶心」嗎？兵法中說「將視兵如嬰兒，可與之俱死」，說的就是，只要將領視兵如子，士兵就會願意為其效力，就能有高績效。至於要怎麼樣才有高士氣呢？身為主管的我們，站在制高點「發掘問題、解決問題、預防問題」，考驗著將領的智慧。

上課不只是教授理論，也教我們實戰方法，這時才知道，原來「賞罰二柄」與「恩威並施」的實行並沒有想像中困難。就算要責備下屬也要先講好的再講錯的，如此才能恩威並施；有什麼困難的事情一定做到身先士卒，這樣才能帶人帶心。凡事講求效率，也需要整個團隊配合才有可能有高效率！要有團隊配合，就要大家齊心，因此帶人帶心非常重要。

我的上面一定還有主管，我的任務是要當好主管與同仁中間的橋樑，有什麼困難的任務，並不是隨便找一個人做，做不好推給下面的人就好；要當好溝通的管道，要能夠解決問題，如果真的接到什麼不合理的要求，還要想辦法解決或溝通，這樣才能服人。



在台下的我們專注的討論著課程心得。

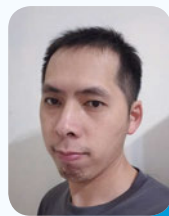
洪家怡／攝影

講求效率 流暢溝通

工作要講求效率，除了步調要快之外，溝通也很重要。若下屬犯了錯，要解決問題並避免下次再犯，而非花上很多時間討論責任歸屬。知道是誰犯了錯，就要好好溝通，當然也是先講好再講錯，比較容易被接受，再次犯錯機率才會降低。講求效率的另一點，還有對主管的溝通，對於主管的交辦事項，不是隨便找個人來做就好，而要好好安排分配；如果遇到不合理的要求，也要懂得跟主管溝通，才不會沒完成任務，又累死下屬、失了人心。

這次管理課程，讓我獲益良多，但是上課再多也都只是紙上談兵，我必須要親身試驗，現學現賣，用不了多久，就知道我能不能學以致用，希望我們的績效及士氣能夠因此提升起來！

撰文 | 余政峰
一廠



不畏艱難 增資建廠

憑著信心興建永光一廠

永光成立初期，當鶯歌廠不敷所需，榮董以長遠的眼光，構思擴建大園廠。在國際情勢丕變、內憂外患之中，仍抱持堅定信念，持續投資台灣。

對於公司的營運，產品和技術固然重要，但資金調度更重要。

1972年，陳定川榮譽董事長、陳定吉監察人和5位朋友合資400萬元，共同創立永光化學。隔年爆發第一次石油危機，經營陷入困境。在多數股東信心動搖、考慮關廠之際，榮董毅然接下董事長的重責大任，帶領永光繼續向前。

擴建廠房需要大筆資金

永光成立之初，染料品質雖不及外國同業，但因價錢便宜、供貨無虞，且力求改善，逐漸受到客戶青睞，市場日益開展。短短幾年間，鶯歌廠就已不敷所需。

為了永光長遠發展，榮董開始構思擴建廠房，以提高產量。1976年，在大園特殊工業區順利覓得一塊2千6百多坪的理想用地，購地金額已占資本額750萬元的三分之一強，還需預備可觀的建廠與設備經費，負擔之沉重不言而喻。

況且，1970年代台灣面臨諸多挑戰，舉凡退出聯合國、爆發石油危機、美國總統訪問大陸、日本與中共建交等……，詭譎多變的國際情勢，在在衝擊台灣產業發展，企業經營面臨極大變數。

「是否要投資大筆資金購地建廠呢？」榮董考量永光成立的宗旨，在於配合政府經濟政策，增進人類福

祉。雖然大環境不利擴充投資，但他深知台灣亟需自主生產取代進口，以降低成本，帶動經濟成長。

在困境中持續擴充廠房

經過禱告，榮董確信擴廠投資是正確的方向，進而提董事會討論，經過懇切的溝通、願景的勾勒，獲得董監事一致同意。1977年，永光資本額增至1千2百萬元，隔年再增資至2千萬元。有了資金挹注，建廠如期進行。

正當一廠緊鑼密鼓興建之際，1978年12月，美國突然宣布與我國斷交，造成產業震撼和民眾恐慌，企業紛紛出走、許多人移民，榮董則不為所動，抱著堅定的信念，持續投資台灣。1979年，永光一廠興建完成，廠房順利從鶯歌遷至大園，開啟新的里程碑。

緊緊依靠神而不依靠人

好景不常，原本預期藉由擴充產能、增加銷量，來平衡資金的調度運用，卻因接連的政經情勢轉變，使得我國的處境愈加艱難，國際市場快速萎縮，正面衝擊以外銷為主的永光，出現左支右絀的窘境。

當時，台灣資金缺乏，一般企業向銀行貸款非常困難，跟民間借錢也不容易，一旦周轉不靈，將面臨重大危機。「是否找議員或立委來當董事長？」有人提出多數企業為求借貸方便的權宜做法。

榮董在禱告之中，上帝的話語：「他必像樹栽於水旁，在河邊扎根。炎熱來到並不懼怕，葉子仍必青翠；在乾旱之年毫無掛慮，而且結果不止。」(耶利米書17:8)清晰浮現腦海，他決心要緊緊依靠上帝，而不依靠人，憑著信心帶領永光迎接挑戰。(本文資料由陳定川榮董、黃永亨前副總提供)



1979年永光一廠興建完成。



撰文 | 曾玉明
總經理室



學做農夫 從基礎翻土開始

學習當個優秀的產業經理

時間飛逝，在永光已服務20年，很幸運能跟公司的年輕幹部一起參加這次訓練。報到時，我發現學員都是各行業所派外訓的年輕學員。充滿著年輕人的活力與朝氣，而在這樣的學習環境影響下，在短短的兩天裡，也喚醒了我學習的熱誠與活力！

負責本次課程的講師，本身是一位資深的產業經理，除了具備專業學歷以外，也有豐富的產業實務經驗，因此課程的安排既完整又務實；課程從基礎開始，首先釐清產業經理與專案經理的差別，並進一步說明產業經理要做的工作內容，以及必備的專業技能有哪些。除了詳盡的說明以外，也搭配分組討論報告來加深學員對課堂所學的印象，以期達到最佳學習效果。

在課堂的進行中，也逐步改寫了我對產業經理的認知——產業經理需具備的能力，並不只是銷售、想辦法接到生意、讓整體業績成長就好，事實上，產業經理和銷售經理有著本質上的區別。

身為一個優秀的產業經理，需要全面自我提升，要能夠收集、分析市場情報，並進一步要分析市場、區隔市場；而這門課也不僅是理論而已，我在課程中

學習到許多實際做法，像是品牌的設計與創造、如何訂定產品的價格策略，何謂產品開發、什麼是產品組合……等，在這樣的過程中，統整所學，進而習得專案管理的技能，以及整個產業的行銷計畫概念。

從踏實的基礎翻土做起 到豐收菜園的收成

回到目前所負責的金屬產業工作中，客戶與市場是我們賴以生存的基礎，而品牌的知名度與形象，才是企業的價值所在。

在將來的工作上，我會運用所學習到的訓練，整理目前的基礎與規模，建立規範。透過與品牌商的合作改善產品，進一步做新產品開發；而通路管理亦不可或缺，對外則以廣告等方式，建立永光的品牌價值。

感謝公司能讓我參與這次外訓課程，對我而言是個

非常寶貴的機會。也感謝授課的老師與一同學習的學員，我會將這次受訓做為基礎，運用所學在金屬產業上，做個優秀的產業經理，為公司創造更美好的前景。🍀



撰文 | 吳振文
色料營業處

新鮮人



盧冠達

單位：特化營業處

學歷：政治大學企研所

興趣：運動、閱讀、看電影

隨時實踐的品牌精神

讀研究所時，我和我的同學們總對「企業倫理」這門必修課所論述和強調的「企業社會責任」以及「企業道德責任」抱持保留態度。在我們的印象中，和每天接收到的訊息裡，企業在追求獲利極大化的過程中總會進行一些鑽縫營巧的勾當，而社會環境的破壞及員工付出的代價等外部成本，只是角逐獲利中無可避免的附帶損害。

加入永光大家庭後，我所看見的是全然不同的企業文化和決決大度的領導風範。在與特化團隊共事的7個月裡，從每個

月發人深省的品格月刊、日常業務上與對口單位和善但不失專業的往來，以及主管前輩們不厭其煩的教導裡，我發現「Better Chemistry, Better Life」所闡述的「以更用心的化學來營造更美好的生活」願景，不只是對顧客的品牌承諾，而是永光大家庭每一分子每天上班時所徹底實踐的品牌精神。

因此，希望在公司文化的薰陶以及前輩們的指導下，自己也能夠勇於面對挑戰，以期成為一個可靠且謙虛，專業卻不失親切的專業人士。🌱

成長，來自對品格教育的堅持

全通科技的文化核心價值與先前任職的企業的經驗大不相同，其經營理念「正派經營、愛心管理」更是別於以往的企業理念。

在全通任職近半年的時間中，深刻感受到公司對品格的注重，無論是每月的品格主題分享，或者是表揚同事品格實績，讓我了解品格教育在工作上實際運用，更能夠培養心性、貫徹誠信正直的理念。

而團隊合作則可以使一人之力能發揮出數十倍效果的方式，在碳粉研發方面，由於每個人的所學的經驗與知識不一樣，

藉由團隊合作的方式，可以彌補個人不足的部分，使工作效率大幅提升，順利完成公司所賦予的任務，進而持續創新突破，才能在面對市場及需求多樣化之下仍保有競爭力，在產業中屹立不搖。舊有的產品則可藉由技術更新持續改善，穩固原有客源。

除此之外，我深深地感謝主管、前輩及同事平日的照顧與指導，讓我能快速融入團隊，在從未接觸過的碳粉研發領域也更加有信心；也期許自己未來能夠獨當一面完成公司賦予的任務，為公司締造佳績。🌱

新鮮人



蕭嬾芹

單位：全通科技

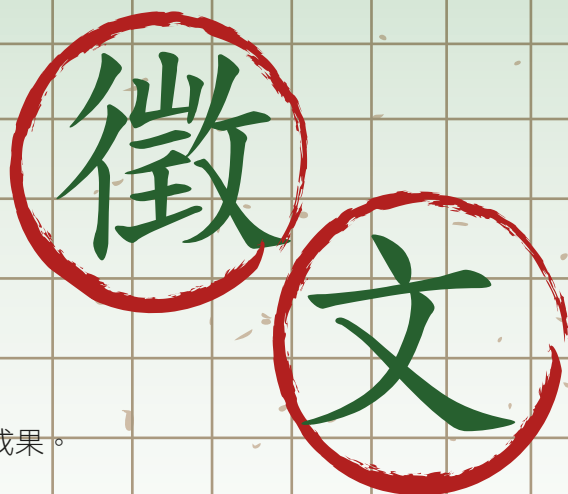
學歷：雲林科技大學

化學工程與材料工程系

興趣：旅遊、攝影

永光季刊徵文

交流分享 · 一起成長



一、徵文內容

永光快訊

公司重大發展方向、重要活動、參展、成果。
如：認證、專利、獲獎等。

大家談

公司推動各項政策或活動的體會與回應。
如：參與綠金願景活動的迴響。

管理與教育

各項流程改善、管理新知、教育訓練重點內容及心得。
如：品格教育的影響。

我們的園地

分享在永光工作的體會與心聲。

體驗分享

分享嗜好專長、員工旅遊、人生體驗、社團介紹等。

二、徵文對象

永光集團全體員工(含外籍員工)及眷屬。

三、投稿請聯繫

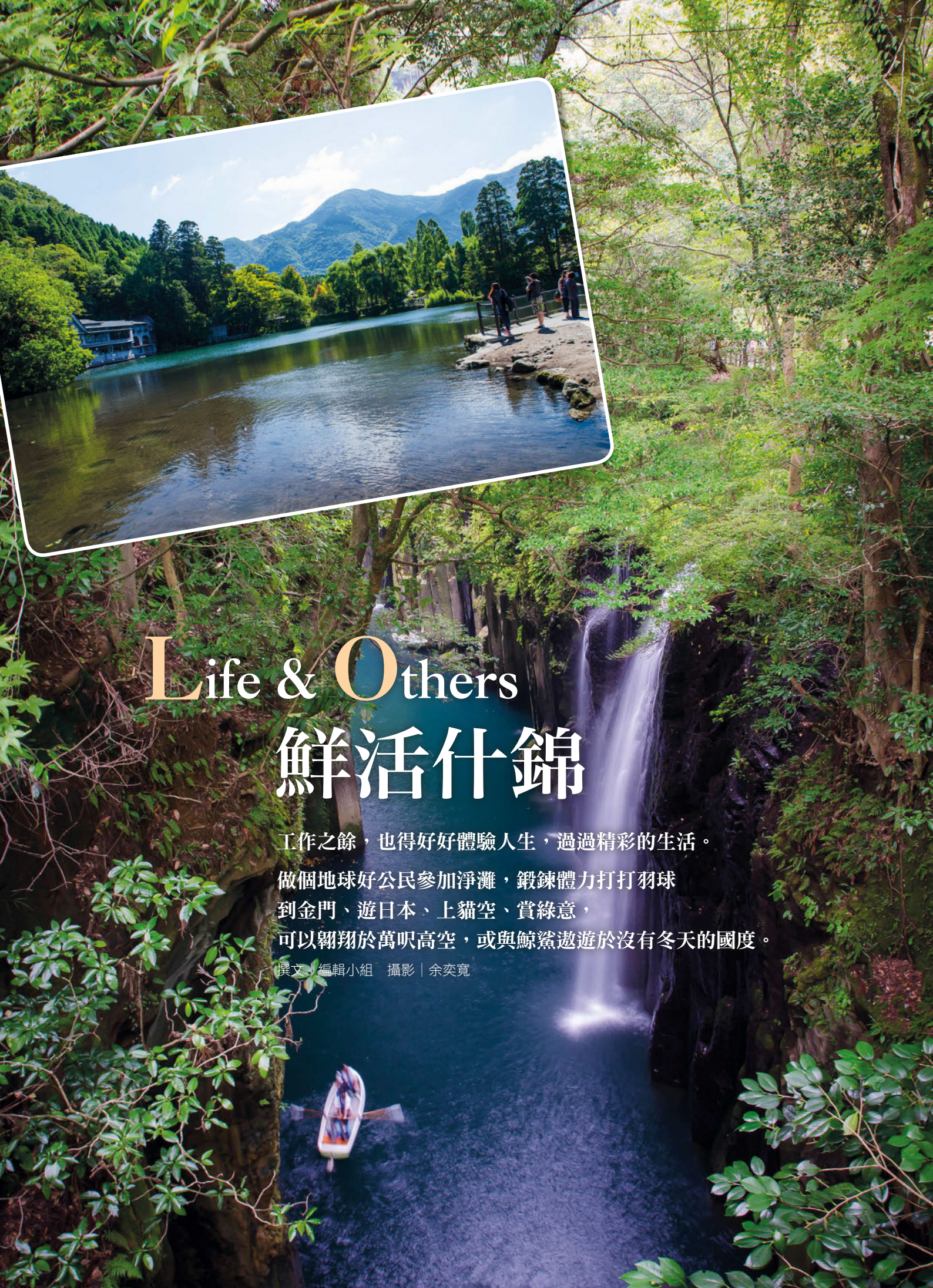
營運總部人力資源處 蔡優澤經理

e-mail: jerrod.tsai@ecic.com.tw

Tel: (02)2706-6006分機290

歡迎踴躍投稿！





Life & Others

鮮活什錦

工作之餘，也得好好體驗人生，過過精彩的生活。

做個地球好公民參加淨灘，鍛鍊體力打打羽球

到金門、遊日本、上貓空、賞綠意，

可以翱翔於萬呎高空，或與鯨鯊遨遊於沒有冬天的國度。

撰文 | 編輯小組 攝影 | 余奕寬

淨灘之我思！我行！

守護海洋 善盡企業社會責任

永光化學向來重視環保內涵與社會責任，並以實際行動回饋與參與當地之公益活動，在公司持續投入與多方耕耘下，已獲得政府機關和地方鄰里極高的認同和肯定，在善盡企業社會責任的同時，也增加企業價值及降低外在風險。

永光化學秉持「更用心的化學，更美好的生活」理念，不停地追求進步創新，也為美好的社會及永續的未來，做出具體貢獻；身為永光大家庭的一員，二廠也思考著要以什麼樣的方式實際參與公益活動，經再三思索後，因二廠地處海邊，自2014年起，決定從小飯壠溪淨灘活動開始做起。

海洋廢棄物議題刻不容緩

永續發展是全球性的議題，桃園市環保局從去年(2017)8月起辦理一系列淨灘活動，活動名稱為「牽手淨灘，海好有你」。共有「禁止使用一次性產品」、「不亂丟垃圾」、「積極參與淨溪、淨灘、淨海活動」三大重點。

永光參與今年1月20日於觀音區富林溪出海口舉辦的「牽手淨灘，海好有你」壓軸場。此處的地質與地形相當特殊，為沙丘生態環境，包含草澤沙丘在內，位

居老街溪與觀音溪之間。此次活動約有250人共襄盛舉，包含地區企業、水環境巡守隊、學校及民眾熱情響應。而永光秉持著善盡企業社會責任的精神，在董事長偕同千金的帶領下，二廠區主管同仁及眷屬，穿上雨衣、戴上手套，個個精神



永光化學陳建信董事長(前排左五)、環保局劉建中副局長(前排左四)、二廠葉順興廠長(前排左三)、觀音區中隊黃承武中隊長(前排左二)及二廠同仁合影。

年度	活動主題
2014	參加環保局水保課小飯壠溪淨灘—蟹蟹大家幫我換個家 (20人參加)
2016	企劃主辦觀音海水浴場淨灘 (140人參加)
2017	配合環保署辦理世界地球日永安漁港淨灘 (100人參加)
2018	配合環保局水保課富林溪南岸淨灘—牽手淨灘海好有你 (30人參加)
2018	觀音溪至大崛溪海灘認養

二廠參與淨灘活動紀事

抖擻的參與，恨不得「撿光」所有垃圾；而在眾人的熱情之下，桃園的海灘也悄悄地恢復美麗的原貌。

做出實際行動 認養海灘

除了持續推動廠區減塑行動，二廠也認養廠區外周圍人行道及路樹。目前桃園市累計認養鄰近河川或海岸總長度達165.4公里，認養率達67%。二廠區今年也提出申請，認養觀音溪至大崛溪海灘，以更具體的行動來支持，一同守護生態環境。

淨灘是一項非常有意義的活動，我想，有時我們願意積極地投入有意義的事物，並不是為了感動別人，而是為了感動自己！特別感謝董事長和千金在風雨中的熱情帶領，也為二廠區同仁犧牲假期和無私付出的表現，心中充滿感恩！



撰文 | 葉順興
二廠



環保局環境稽查科林立昌科長(左)、永光化學陳建信董事長(右)。

享受揮拍擊球的快樂

強身健體 排憂解慮的好運動

2012年秋天，我剛踏入社會，進入永光大家庭。原本對工作的認知就是善盡職責。不過，在因緣際會下，有同事邀請我參加羽球社活動，在幾次嘗試之後，我開始喜歡上這個運動，成為蘆竹羽球社社員之一。

想當初，剛加入羽球社時，身為菜鳥的我，在完全不了解比賽規則下，時常滿場跑卻沒能打到半顆球。然而，經過五年的歷練，在前輩們悉心指導下，我漸漸地愛上了羽球這項運動；在永光，羽球運動可說是十分興盛，如果對自己的球技有信心，還可參加年度羽球比賽，與高手們同台競技、切磋技巧！

享受運動 強健體魄

健康的身體有賴於均衡的飲食及適量的運動。現代人時常因為招架不住美食誘惑，再加上平時缺乏運動習慣，長期下來導致身體機能降低，也因此導致免疫力降低。這時便很需要藉由運動強健體魄，找回健康的自己。

在參與羽球這項運動之後，我總願意自動自發、風雨無阻地去球場上運動。我很熱愛羽球，也很享受每一次揮拍擊球的快樂，這項運動對我來說，已成為生活中缺一不可的活動。

羽球是一項適合交誼與交流的團體運動，雙打時



林利秋／提供

需要與夥伴們通力合作，認真發揮技巧得分；羽球也是一項可分出勝負的競技活動，就如同打戰，有贏家就有輸家，勝敗乃兵家常事，縱使比賽過程中分數相差懸殊，仍必須秉持運動家精神，有始有終地認真完賽，畢竟每一次的經驗都是技術提升的基礎；在經驗中學習、在切磋中進步，這樣的態度也可應用在工作、學習上。

為了精進社員們的技術，永光羽球社更聘請教練指導打球技巧。永光羽球高手雲集，大家透過年度羽球比賽盛事，互相切磋與交流。而羽球社團的成員來自於

各事業處及廠區同仁，大家能夠相聚一堂，是種難得的緣分，因此也特別珍惜彼此一同練習的機會。真心地推薦，如果大家有興趣，歡迎加入永光羽球社(蘆竹場)，和我們一同享受揮拍的樂趣！



林利秋／提供



撰文 | 林利秋
醫藥事業處

跑旅的日子

2018 金門馬拉松路跑活動趴趴走

來到金門，除了參加知名的金門馬拉松以外，當然還得好好地遊歷一番。金門雖小，卻有許多可以遊覽之處，在賽後騎車載著財嫂四處旅行，可謂是場「跑旅」，而結合路跑與旅行的這趟旅程，回味過程中的點點滴滴，想著還沒來得及造訪的景點，還真想再來一趟呢！

第11屆「2018金門馬拉松」(1/14日)於金門大學盛大舉行，今年吸引了約7,200名跑者參與這場指標性馬拉松賽事，活動現場提供了金門特色美食與結合歷史文化的好禮，推出具有早期戰地元素的迷彩「賽」衣及金門著名紀念酒，讓來自各地的跑者們感受金門獨一無二的美食及人文風情。金門馬拉松10年的成果與每屆報名「秒殺」的盛況，在國際享有高知名度，擁有馬拉松總會(AIMS)及國際田徑總會(IAAF)

動，剩餘不到兩天要遊遍金門也不容易。小小的金門其實景點特多，有華麗的閩南建築聚落群、洋樓及戰火留下的印記。名產如砲彈鋼刀、黃牛肉、貢糖和麵線還有小吃等等，那要從哪開始呢？只能挑重點囉。

住的地方是舊金城北門旁閩南建築旅店，門口是600年歷史的明遺古蹟，跑完步太陽露臉，氣溫約20度，微風輕拂，是個兜風的好日子。那就從最遠的馬山觀測所開始，在晴朗的天氣下，可以清楚看到對岸

忙碌的人車；穿梭於坑道中、站在堅固的堡壘下，也讓我體會到當時阿兵哥揮汗築工事和執勤緊張的情景；回程去了馬山砲陣地、山后民俗村、陳景蘭洋樓、八二三戰史館、俞大維紀念館，結束了白天很「操」的行程。所以，晚餐來個酒糟牛大餐補充流失的蛋白質吧！飯後拐入水頭聚落，拍攝得月樓夜景，在燈光映照下真的很美，值得一看。

經過一晚的休息，早上起來精神特別好。來到早餐名店永春廣東粥，雖然排了許久，但確實十分美味。餐後往古寧頭前進，沿途走訪了慈湖、北山古厝群、古寧頭戰史館、水頭聚落、翟山坑道，在坑道裡佇立許久，堅硬的花崗岩鑿出這偌大的坑道令人震撼之餘也體會了當時的艱辛。

結束了這趟金門之行，還有許多精彩景點就留待下次造訪了，我喜歡這種結合路跑的旅行，因此就稱它為「跑旅」的日子。🌈



金門有著戰火留下的印記。

認證的美麗賽道，已成為近年國內外好手爭相挑戰的賽事。今年共計16個國家地區選手參加，其中有800名來自海外的跑者共襄盛舉，更有22位來自肯亞的菁英選手。

三天兩夜之忙裡偷閒

在這盛大的賽事裡，我只報名了11公里的迷你馬，因為我還有另一個重責大任——在賽後騎車載財嫂在金門趴趴走。三天兩夜的行程扣除往返時間及路跑活



撰文 | 吳雲財
一廠

從日本駕車看文化衝突

放鬆步調 體驗沖繩慢生活

為了體恤老婆這幾年來對家庭的付出，於是在年初就開始與老婆討論、規畫到日本旅遊，並選定了五天四夜的沖繩自駕之旅。

在決定前往日本旅遊後，便開始針對日本各地區進行初步討論，如東京、北海道等，在審慎評估後，決定到沖繩來場五天四夜的自助旅遊；而在拍板定案後，便開始著手規畫旅遊行程，由於景點間的距離不短，為了節省通勤時間與保持旅遊時的彈性，所以我們決定以自駕的方式進行。

在日本自駕旅行，特別要注意開車的方式與臺灣不同，為了讓旅途順利並安全進行，我開始找尋並熟記日本自駕相關資料，例如該找哪家租車公司，以及右駕注意事項等。



李榮輝／提供

在日本自駕旅行，得先習慣右駕。

抵達沖繩 感受文化衝擊

在班機抵達沖繩後，我們一家人搭上日本OTS租車公司的交通車前往其營業據點。在營業據點服務人員解說日本相關交通規則後，我們就自行開車上路。坦白說，我一開始還真的不適應日本的開車方式，尤其是左、右轉，完全跟臺灣開車的方式不同；在日本若要右轉就得開到對向車道(在臺灣是左轉才會駛到對向車道)、左轉就直接轉(如同台灣的右轉)。這樣的規則不只對我衝擊不小，對日本人的「衝擊」也很大，有好幾次都錯用臺灣式的右轉而嚇到日本人。

另一個文化上的衝突是日本人很遵守交通規則。

舉例來說，由於要帶小朋友到沖繩北部參觀海洋館，路途中一定會走高速公路，日本高速公路也有設計超車道(日本稱為追越車道)，我看到日本駕駛人在超車後一定會駛回慢車道，而不會用慢速行駛占據超車道，這一點讓我挺訝異的。在臺灣高速公路開車時，往往會遇到慢速車占據內線快車道，無論如何提醒對方，對方依然故我，導致用路人的不便。

這次沖繩自由行除了駕車上的衝擊外，其實沖繩的生活步調非常的緩慢，或許是受到這股氣氛的影響，真正實際行程跟當初規畫有所不同。在每個景點都停留很久，仔細地欣賞當地留下的文化資產，體驗當地的生活方式與步調，試著使自己沉浸或融入當地的生活，讓自己與家人達到完全放鬆、充電的狀態。🌈

李榮輝／提供



美麗的沖繩海洋館令我們印象十分深刻。

撰文 | 李榮輝
全通科技



我與前世情人的貓纜體驗

父女樂出遊 難得的親子時光

終於等到能接筠芙(寶貝女兒)到桃園住的假日，因為夫妻都要上班的緣故，自1歲起就只能請爸媽幫忙照顧，久久才有機會能夠享受親子時光。由於今天媽媽剛好要上班，因此就由我跟筠芙來培養父女感情了。

當天，我決定要出門曬太陽，給筠芙一個美好的貓纜初體驗。在駕車前往的路上，剛開始筠芙還非常開心地哼唱著我根本聽不懂的歌曲；但很快地，她的極限到了，開始想掙脫安全座椅的束縛，並用盡全力呼喚我去拯救她。幸虧我也有所準備，立即拿出寶寶界的聖品：puffs蘋果口味，就在一粒一粒的食物誘拐中，終於來到我們今天的目的地——木柵貓空纜車。

停好車後，我們父女倆便向月台方向一路走去，在電梯裡的筠芙彷彿劉姥姥逛大觀園般，不停地環顧著四周新奇的環境，待電梯門一開就像脫韁野馬到處奔跑，傭人老爸就在旁追隨。最後在連哄帶騙下，她才終於乖乖給我抱著等待進入月台口。



彭維彥／提供

纜車的車型分為：一般車廂與水晶車廂(俗稱「貓纜之眼」)，心中的小天使呼喚著我——當然要選貓纜之眼，都要帶筠芙體驗人生第一次坐纜車了，一定要是個難忘的回憶才行。在漫長的排隊中，筠芙逐漸從笑容滿面轉變為忐忑不安，可能是沒有看過纜車的關係，等到換我們搭乘時，原本還不太想進去的筠芙，在我的引領之下，也只能進入車廂了。

貓纜之眼的絕美體驗

貓空纜車長約4公里，全程共有6個站別，因為是貓纜之眼的緣故，車廂底下的風景更是一覽無遺。剛好同行車廂內有一組韓國家庭，父母用我聽不懂的韓文一直溝通，但表情充滿喜悅，我猜應該是對搭乘貓纜非常新奇與滿意吧！

大概過了2站後，筠芙開始也忘卻恐懼，彷彿翱翔在空中的鳥兒一般，慢慢地融入與享受這美麗的景色中。從我眼中看去，真像一幅絕世美畫，多希望時間就永遠凍結在此刻，讓我好好沉溺在這幸福的天倫氛圍中。

到達貓空站後，與女兒出遊的任務就完成了，貓空是適合品茶與爬古道的好所在，但筠芙怎麼可能有這種文人雅士的風範，因此走沒幾步就得靠老爸抱著，後來找了家氣氛不錯的簡餐店用餐，最後再坐纜車下山，結束了今天的體驗之旅。就在開車回家途中，筠芙大概不到20分鐘就進入甜蜜夢鄉，偶爾還可發現她睡容中滿是笑意，這就是給身兼司機與傭人的我最好的回饋了。



彭維彥／提供



撰文 | 彭維彥
三廠

海洋之國 菲律賓宿霧之旅

悠遊於沒有冬天的國度

旅行，是為了瞭解渺小的自己；不同種族文化的衝擊，孕育不同的思維。

寒冷的天氣，驅使自己利用此次員工旅遊自組團的機會，前往沒有冬天的國度避寒，大啖著知名的烤乳豬，並徜徉於大海悠遊自在。

宿霧是菲律賓的第二大城市，為歷史最悠久的城市，西班牙航海家麥哲倫於16世紀帶領探險隊橫渡大西洋、穿越美洲、進入太平洋到達菲律賓宿霧，使當時的地理學和航海史掀起一場革命，也使天主教由宿霧傳入，於宿霧市區有一座象徵麥哲倫傳入之十字架，相鄰著宿霧最大教堂——聖嬰大教堂。

於每年1月第三禮拜會舉辦宿霧最大Sinulog大遊行，當天會將城市完全封路並切斷一切通訊信號，宿霧人們會放下手邊工作一起歡度一年一度的盛事，當天教堂擠得水洩不通，大家心存感恩的禱告、感謝前一年的收穫，大街上歌舞喧嘩、歡樂洋溢，我們走著到海邊觀望聖佩德羅堡，歷經四百多年仍屹立於宿霧防守要地，帶著西班牙殖民時的滄桑，沉浸於歷史的洪流寧靜望向大海。

海底瑰寶 悠游於海裡

菲律賓依傍著大海而生，於宿霧南部車程4小時的小村落Oslob吸引各國得遊客到訪，其有幾隻海中體型最大魚類鯨鯊會於其岸邊被餵食，跳入水中，驚見7公尺以上龐然大物於周圍游動，讓人霎時間無法言語，其之巨大對比自己的渺小，靠近後才知道，鯨鯊為溫和的濾食性動物，讓人嘖嘖稱奇。

前往於邦勞島附近小島Balicasag，一早追逐著跳清澈的海岸線讓人不顧一切的想一躍而下。

龐然大物的鯨鯊穿梭於左右。



徐沛紳／提供

躍於金黃色海面的海豚，其後潛入於水中追逐著海龜，看著它嚼食著海草，那畫面讓人心裡十分平靜，也深刻地反省自己，要減少塑膠的使用，減少汙染海洋的機會。再往外海游個百公尺，驚見深不見底的大海溝，往底部望去盡是一片黑暗和寂靜，再次驚嘆大自然的鬼斧神工。

社會現實 貧富的差異

穿梭於宿霧城市，我們大部分以步行移動，除了探訪有趣的小店、深入了解宿霧的文化以外，這裡也有著全菲律賓最大的百貨公司，但相隔幾條街，卻有著僅有兩、三坪大小，猶如貧民窟般的住家，以及幼童在街上向路人和車上遊客討錢，相比之下真是格外諷刺，心裡不由得感到辛酸，但他們樂天的個性也

使笑容常掛臉上，也念茲在茲、不忘心存感恩，知足於基本的豐衣足食。看著他們的模樣，我也暗暗地期許未來的自己能幫助更多人，為社會做出一點貢獻。



撰文 | 徐沛紳
電化事業處

徐沛紳／提供



夏威夷 我的傘下島嶼

從空中鳥瞰，歐胡島就像一隻恐龍趴睡在海邊…

有沒有哪一天，是想起時還會心跳加速、手忍不住顫抖的一天？
對我來說，絕對是2017年的10月14日。

窗外的椰子樹，沙沙的響，風很大即使沒有冷氣也很涼快，天氣陰陰的，讓我心情矛盾，希望風再颯大一點，希望乾脆下場暴雨，但又忍不住祈求放晴吧！一切都只因為這一天，我要從一萬四千英尺的高空中躍下，而我還沒準備好啊！按下通話鍵，用不流利的英文確認今天的天氣適不適合跳傘，當對方回答：「Sure! just come here.」的時候，oh my god 一切就要成真了！跳上車，緊張的情緒讓我吃不下任何東西，只能兩眼無神的咬幾口白吐司，我們從Lanikai beach一路向北開往Waialua，途中的美景我們無心觀

選擇的方案是從一萬四千英尺的高空跳下、搭配一位攝影教練，出發前攝影教練為我做了簡單的採訪，畢竟很有可能是last word，其實是很想說媽媽我愛你這種肉麻話的，卻因為太緊張了臉色發白只能說出I'm so nervous let's go這種沒有意義的話，穿上裝備等待飛機載我們離開地球表面。

她就像紙屑般被dyson吸走一樣

飛機載我們一路往上，大樹變成小草，眼睛所望是一片藍天連雲都沒有，接下來她在說什麼我已經聽不下去了，我感覺到飛機沒有再上升，準備要跳了！機門一開，冷風讓每個人都驚呼一聲；第一個跳出去的是我姐，看著她咻的一聲就不見了，更確切的形容就是她就像紙屑般被dyson吸走一樣，不見了！看別人跳時我既震驚又害怕，當輪到我的時候反而冷靜下來，站在機門邊，配合教練搖擺3、2、1 一蹬，我們在飛，感受自由的風速。從空中鳥瞰歐胡島讓人感動，就像是在Hanauma bay(夏威夷著名浮淺勝地)沉睡的恐龍，像孩子一樣被浪濤輕輕拍打安撫著，幾近90度的koko head(夏威夷著名的爬山景點)看起來平易近人，空氣清澈且讓人神清氣爽。我是倒數第三位跳

出飛機的，卻是最後一位落地的，著地後，我忍不住呼喊著我還要再跳一次！



李欣庭／提供

賞，只有偶爾幾句對話，在看到距離跳傘店家只剩100公尺時，我忍不住講出了我心中的想法「怎麼辦？我好害怕，我覺得我要吐了！」

從報到、選擇是否要拍照錄影、簽賣身契(跳傘時若不慎發生意外，不能歸咎店家或其上游廠商，這點絕對可稱為賣身契！)，到實際跳傘我們等了兩個多小時，當廣播響起，該來的還是要來，我這麼想著。我



撰文 | 李欣庭
一廠

九州九天八縣大縱走

造訪秘境 日本 JR PASS 之旅

藉由員工旅遊的機會，我們計畫了9天的九州自組團旅行。憑著JR北九州PASS券及廣島山口PASS券，我們一路造訪了許多名勝風景，完成了遊走日本8個縣的壯遊，最後帶著滿滿的回憶和名產回到台灣！

說到日本，你會想到什麼呢？許多人的第一直覺應該是神社。而我們這次出發前就選定了被譽為日本三景之一的嚴島神社，以及CNN評選日本最美的31道風景之一的元乃隅稻成神社去參拜。嚴島神社位於廣島縣的宮島，需要搭船前往，停靠後，我們沿路前往神社，整排的松樹加上好天氣，令人舒服自在，且不時還會有可愛的小鹿走向你跟你打招呼。

嚴島神社內的參觀範圍很大，出發前再搭配預先查好的潮汐時間，可以一次欣賞絕美的漲潮及退潮景象；而元乃隅稻成神社位於山口縣長門市，交通不太方便，但整整123座紅色鳥居沿著山坡一路延伸到懸崖邊，美不勝收。絕對讓你有不虛此行的想法！

一定要到當地才有的美味

沿途欣賞美景是旅行目的之一，體驗當地美食也不可或缺！說到九州美食，最為人知的就是豚骨拉麵，但說到燒咖哩，就要到門司港才品嚐得到了！門司港有許多燒咖哩專賣店，我們選了「Bear fruits」用餐。燒咖哩有點像是焗烤咖哩，不過裡面藏了顆半熟蛋，當蛋汁與咖哩及飯融合在一起時，真會讓人直說おいしい！

在日本三大夜景：長崎夜景，眺望閃爍的港口市景。

余奕寬／攝影



有日本三景之一美名的嚴島神社，無論你是在漲潮或是退潮來，都忘不了它的美。



元乃隅稻成神社，鳥居加上一片海景美不勝收！

除此之外，佐世保漢堡也不可錯過！佐世保是JR日本最西端的車站，我們這次在「LOG KIT」用餐；一開始只是抱著好奇心嘗試，但吃了後只能以驚為天人來形容！從外層的麵包、肉的JUICY度、醬汁及蔬菜的搭配，只能說——正如網路上的評價，佐世保漢堡是日本第一美味的漢堡，當之無愧！

泡溫泉、遊秘境、賞夜景

到九州旅遊，泡溫泉是必排的行程，舉凡大分的別府、熊本的黑川及由布的湯布院等，皆為大家心目中的溫泉聖地。在同事推薦下，我們在湯布院來趟洗滌身心靈的溫泉之旅。湯布院群山環繞、風景壯麗，除此之外，這裡的知名景點「金鱗湖」在清晨時湖面會起霧，彷彿仙境，是個適合漫遊、放鬆的地方。

來到九州的宮崎縣，高千穗峽是個值得造訪的秘境景點，彷彿世外桃源的景觀，在峽谷間的溪流划船，還可一邊餵鴨！最後前往的是日本三大夜景之一的長崎夜景。可以搭乘纜車或公車上山，可於上山時一覽夕陽美景，晚上則欣賞閃爍的港口市景，真是再漂亮不過了！

九州很大，從北到南有各種景點等著大家體驗，不論是喜歡泡溫泉放鬆、探索秘境或來趟美食之旅，九州都會是你最好的選擇！

撰文 | 余奕寬
三廠



余奕寬／攝影



綻放的喜悅

季節限定 四廠的綠色鄰居

微涼的春仲，不起眼卻擁有不平凡出身的淡雅，在四廠綠意如織的草坪裡，悄然綻放。

四月迎來中國傳統祭祖四大節日之一的『清明』，清明節又叫踏青節，大約落在冬至後的106天或107天，是華人四大節日，也是最重要的祭祀節日之一。這個只在清明節前後開花的植物，因其肉質根的外觀如人蔘，花序如青龍磐柱，故別名有盤龍草、盤龍蔘、青龍盤柱、紅龍抱柱等，是蘭科綬草屬的多年生宿根性草本地生蘭。

漫步四廠 認識綬草

清明前後找個陽光和煦灑落、微風徐徐的早晨，緩行輕踏，漫步四廠，你會發現有個小影淺淺的矗立在四廠草坪上，若不仔細看還真得很難發現它。「綬草」是這植物的名字，它是台灣最迷你的野生原生蘭，「思慕」亦是它的花語，株高約15~45公分，花色多為紫紅色或白色，花形小巧獨特，恰似一個個小巧玲瓏的風鈴繞著花軸向上延伸旋轉開放，同時會散發出淡雅的香味，氣質清新雅緻會讓人著迷且駐足。

野性很強的綬草，栽培不易，而且質根較脆弱，需注意不要傷根，否則存活率很低。與大多數蘭花一樣，綬草對生活環境的要求較高，需要濕潤肥沃的土壤、共生菌根菌以及其他生物的共同作用才能生長得很好。綬草是和禾本科植物混生，綬草不開花時，擁有與一般草地上禾本科小草相似的外貌，這是綬草的「擬態」自我保護功能，然而卻也因此被當作一般雜草清除掉。全草可入藥的綬草，具有保健功能，現代醫學也證實綬草是一種療效很好的抗癌藥物，其中所含的阿魏酸二十八醇酯(octacosyl ferulate)已被證實有抗腫瘤作用，但也因為珍貴所以曾遭過度採集，導致消失許久。目前綬草已被列入《瀕危野生動植物物種



「綬草」由下而上盤旋狀開放，大部分花序為逆時針旋轉。

國際貿易公約》(CITES)的附錄 II 中，並且是中國《國家重點保護野生植物名錄(第二批)》中，為二級保護植物。

綬草是兼具觀賞與藥用的植物，在田野中已難見到，四廠有幸發現她的芳蹤。冀盼這世界上最小的蘭花，能夠在永光代代相衍，在微涼的4月天，讓前來四廠的同仁都能欣賞到那獨特迷人的身影。



撰文 | 羅鈺萍
四廠

2018 經營方針 POLICY

突破框架 快速回應

Entrepreneurship & Agility

- 創新思維模式，突破既有框架。
Paradigm shift and Out-of-the-box
- 快速反應需求，有效解決問題。
Quick Response and Problem-Solving
- 強化團隊整合，成為隱形冠軍。
Hidden Champion with Team-Spirit



感恩禮拜是永光化學一年之中最重要的活動
我們以虔敬的心，向上帝獻上感恩
我們以歡喜之情，慶賀成果，領受祝福

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



**Everlight
Chemical**

臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<http://www.ecic.com.tw>