Better Life



Eversorb®

Premium UV Absorbers and Light Stabilizers



Specialty Chemicals







2018年6月/第42期

General Manager's Note - 總經理的話

04 值得信賴、不可或缺的好夥伴 | 陳偉望

Special Report — 榮耀今日 想見未來

- 14 中國染料百年表彰 | 曾玉明
- 16 榮獲 2018 塗料行業—榮格技術創新獎 | 楊永吉
- 18 從消費性電子展看未來的趨勢與機會 | 籃偉仁
- 20 醫藥大數據 | 林俊毅



Here & Now 永光快訊

- 05 永光參與中原就業學程|杜逸忠
- 06 全涌科技涌過 TTOS 認證 | 劉憶先 永光化學 × 台北商業大學 | 編輯小組
- 07 功在永光 | 曾玉明 企業成功的條件|曾玉明
- 80 Event Diary 脈動速寫 | 林士勛、李政權、莊志佳、王殷光、許長淵、 蘇敬堯、陳建宇、林柏全
- 11 桃園森呼吸・再現原生線 | 卓訓誠 2018 台北國際復活節公益路跑 | 歐忻諦

Knowledge & Growth 一 衣電 時刻

- 23 新手主管的帶人學 | 康源昇
- 24 中國市場行銷會議|陳建宇
- 25 皮革的過去、現在與未來 | 林舜得
- 26 **導覽的藝術** | 蔡宗祐
- 27 廢水處理指標─生化需氧量 | 葉又菁
- 讀 李笑來《通往財富自由之路》 | 蔡喬安 28
- 好主管,就是要做好「承上啓下」 | 張宇翔 29
- 未來商務展 趨勢論壇 | 許曉琪 30
- 32 **新鮮人** | 劉得丞、謝浡浩

Life & Others — 鮮活什錦

- 探祕日本三大名城 姬路城 | 邱愉甯 35
- 36 土耳其之旅 | 廖敏敏
- 37 懂了桌球就懂了人生 | 劉大銘
- 38 流動的山水畫 人在書中游 | 梁冬梅
- 39 來去日本鄉下住幾晚 | 蔡昱良
- 40 一心同體 鏢鏢相扣 | 陳秋宏
- 41 我的北海道之旅 | 黃莉雯
- 42 美輪美奂 辦公新環境 | 劉佳能
- 京都大阪苦行 112 公里全紀錄 | 吳悌嘉 43
- 一場展現永光向心力的幸福比賽 | 唐偉誠 44





台灣永光什學 45 调年慶 桌球錦標賽





鄭福文



(封面人物左到右:陳愉安小姐、陳建 信董事長、陳定川榮譽董事長、黃惠卿 處長與郭燕如女十)

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行,除了傳承企業文化,並與永光集團的同仁、 股東及朋友分享願景、重要訊息、成果,以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團 發 行 人 陳建信 編輯顧問 陳偉望 廖明智 總編輯 蔡優澤

曾玉明 劉肇仁 郭銘樂 黃俊才 彭宇泰

區連絡人

永光 鍾佩芳 彭宇泰 黃麗敏 劉玉屏

林曉君 子公司 鄭弼文 全通 發行

地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 6 樓

電話 (02)2706-6006

網址 www.ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

美術編輯 | 製版印刷 長榮國際股份有限公司文化事業本部

地址 104 台北市民生東路二段 166 號 6 樓

雷話 (02)2500-1172 網址 www.evergreen.com.tw

出版日期 2018年6月



值得信賴、不可或缺的好夥伴

年5月份一個陽光燦爛的中午,我與來自 某國際同業大廠的新任高階主管在二廠 會面。永光化學與該集團已經有10年以上的雙贏 合作紀錄,彼此互為對方重要的策略夥伴。基於 產業環境的激烈變動,雙方刻正積極商討如何突 破框架、擴大合作,建構更強的競爭力。

這次會談,勾起我這10多年來的回憶。從一開始間接的接觸,到正式合作,近幾年,對方經歷了包括購併在內的幾次重大組織人事變革,督導永光合作案的各階主管也換了幾輪。而永光團隊則是「一路走來,始終如一」,穩健可靠的團隊文化,讓合作案得以歷經多次技術與市場的重大挑戰,仍能順利進行。兩方合作所提供的產品與服務,則一再獲得最終客戶的肯定。

還記得多年前,對方一位台籍幹部曾親自寫信給我,提到他所接觸到的永光各級同仁,都展現出一致的好品格,他深深被永光的文化所折服,也堅信永光是他們公司萬中選一的好夥伴。這次來訪的客人們,也盛讚永光團隊的專業能力與敬業精神。

相較於業績與獲利的成長,我更常常感謝上 帝賞賜給永光一大群志同道合的好夥伴,不管隸 屬哪個團隊,擔任甚麼職務,資深或資淺,「誠 信可靠」、「樂觀盼望」、「愛心關懷」的品牌 個性,都自然而然地顯露在每個永光人身上。

我們必須承認,產業環境與國際政經情勢的 變動,常令人無所適從,也是我們無法掌控的。 不僅我們面臨這樣的困境,其實全球各地的企 業,包括我們的每個客戶,也都有類似的焦慮。 我認為培養心智的力量,讓自己成為「值得信 賴、不可或缺的好夥伴」是非常重要的。聖經上 說:「你要保守你心,勝過保守一切」。我期待 每次有客戶與永光互動時,都能從我們身上感受 到一股積極的正能量。

我越來越相信,商場上最終的勝利,是屬 於值得信賴的人,是屬於説到做到、有執行力 的人。●



永光參與中原就業學程

榮獲特優就業學程企業獎

永光化學與中原大學化工系產學合作至今3年,每年1學期、3學分,由各事業處主管蒞校授課、並安排參觀工廠 及實習,有效幫助同學提升職場競爭力,獲頒特優就業學 程企業獎。



永光化學獲頒2016年 特優就業學程企業。

光化學身為企業,資源是 取之於社會,回饋社會是 責無旁貸,雖然有時候限於企業 不夠大、本身資源有限,但只要 是能力所及就應該去做,這是我 們參與中原大學「就業學程」的 初衷:盡我們能力做對的事,幫 助孩子務實的成長。

邁向勝利族,做最好準備

每一年孩子們很高興考上大學,成為大學新鮮人,爸媽也為

孩子們慶賀。進入校園之後,學校、老師竭盡所能地 教導,期待孩子學有專長,能學以致用。過去前輩先 賢練武功、寫祕笈,現在孩子看祕笈練武功,未來還 要上場比武,成為勝利族。

「就業學程」是學校與企業共同規劃的專案課程,藉由企業主管講授專業領域實務課程,分享所處的江湖生態,協助學生了解產業實務,提早讓他們知道江湖的險惡與現實,讓學生做最好的預備。

畢業即就業,展現即戰力

自2016年起,永光與中原化工系攜手規劃就業學程,共同培育企業所需的人才,降低學用落差,增進產學雙方的友誼。藉著就業學程,一方面增進同學的發展潛力,提升就業競爭力,一方面傳遞永光良好的企業精神,豐富未來的人力資源資料庫。

永光化學每年為中原大學化工系開設1學期3學分的課程,每週安排1-2位、合計每學期12-15位主管蒞校指導,內容包含各事業處相關專業課程,並安排參觀工廠,暑假期間更提供實習及工讀機會,幫助同學們深入了解化學產業,累積實務經驗,畢業就可直接就業,展現即戰力。



永光化學透過產學合作的機會,幫助中原化工系同學展現即戰力。

不減的熱情,獲頒特優獎

回顧2016年第一次合作,吳瑞章老師看到永光授課的主管,個個充滿熱情,教學認真,感動之餘,難免擔心,問我:「熱情會維持多久?」人的熱情確實會減退,但「沒有家長會對自己孩子的熱情、愛心、用心會減退的」,我們視學生如己出,至今永光與中原產學合作3年,持續第3學期,我們的熱情始終如一。

2016學年度中原大學推出58個就業學程,每個學程至少1間企業參與。依照慣例,學年結束後,校方各院所評選委員會依學習成效、系上及企業投入程度評分,得分90分以上為特優,次為績優。永光於2017年11月獲中原大學頒發特優就業學程企業獎的殊榮與肯定。

永光,永遠選擇做對的事。能夠透過產學合作的機會,幫助中原化工系學生學用合一,獲益良多,讓 我們備感欣慰。●

撰文|杜逸忠 經營層





全通科技通過TTQS認證

優異教育訓練品質獲肯定

才培訓是各產業升級發展的基礎,勞動 、部勞動力發展署特別針對訓練內涵發展 出「人才發展品質管理系統」(Talent Qualitymanagement System, TTQS),以強化訓練品 質及企業辦訓意願。

在將近兩年的努力下,全通科技通過TTQS企 業機構版評核。藉由計畫、設計、執行、查核、成 果評估(Plan、Design、Do、Review、Outcome, PDDRO)5大循環,嚴格檢視全通科技對於企業願 景、使命、營運目標與教育訓練的關連性。這不 僅是我國最高等級的訓練品質認證,更是永光集 **專第一個獲得該項殊榮的子公司。●**

撰文 | 全通科技 劉憶先



永光化學×台北商業大學

「品格領導教育」產學合作計畫

火光化學與台北商業大學產學合作邁入第9 、年。2018年5月18日台北商業大學師生於桃 園觀音區草潔國小進行品格教育服務與學習。





永光二廠葉順興廠長代表接受草漯國小馮立縈校長之感謝狀。

功在永光

郭坤土教授擔任永光顧問逾40載

全期的鶯歌廠到大園、 製音廠,郭坤土教授自 1977年起擔任永光技術顧問。 2018年4月24日,郭教授自永光 退休前一天,董事長親自到家中 拜訪,感謝40餘年對永光的卓越 貢獻,功在永光。

台灣染料界先驅

半個世紀以前,郭坤土教授 自日本東京教育大學取得化學系理

學博士學位,並赴美國明州大學博士後研究,於1970進入中央大學初成立的化工系任教,教授有機化學,是台灣染料界的先驅。

郭教授與永光的淵源,追溯自1975年他的一位學生為了做染料業調查報告,到永光拜訪。時值永光技術股東宮門城退股,染料技術又大多掌握在日本、歐



陳建信董事長感謝郭坤土教授對永光的卓越貢獻。

美等先進國家,難以取得。榮董透 過這位同學推薦,邀請郭坤土教授 擔任永光的技術顧問。

適時解決技術難題

當時,榮董與郭教授同住台北 市東區,每個星期三,兩人輪流開 車往返工廠,建立起深厚的友誼。 自1978年起,中外化成的顧問群到 永光指導,不論是日文翻譯或是專 業知識傳達,郭坤土教授居間扮演

重要的溝通橋樑。

郭坤土教授每星期到永光的工廠技術指導,四十餘年如一日,傳授學校沒有教的染料專業知識,成為永 光許多同仁的老師;適時解決技術上的難題,幫助永光 技術成長。●

撰文・攝影 | 總經理室 曾玉明

企業成功的條件

陳定川榮董談企業經營之道

2018 年3月15日,台北科大陳春山教授邀請陳定川榮董以「企業成功的條件」為題,幫助年輕人了解企業經營成功之道。130多位同學齊聚永光,聆聽榮董寶貴的分享。

首先,榮董提出我國在瑞士洛桑管理學院(IMD)世界競爭力評比,企業效能 — 經營管理曾於2012年名列第一,可見我國的企業有很好的競爭力,以此激勵年輕人對台灣有信心。

榮董表示,實體經濟是國家的根基,能夠促進經濟發展、增強國際競爭力。尤其,台灣幅員狹小、資源不多,必須靠外銷賺取外匯,支援國家財政。榮董鼓勵同學們投入實體經濟,勇於創新經營,以發揮天賦才能,貢獻國家社會。

樂董14歲進入中華化工,經過25年淬鍊成長,45歲創立永光化學,16年後股票上市,接著帶領永光挑



北科大同學到永光參訪,認真聽榮董演講分享。

戰高科技。過程中,不斷激勵團隊跨越困難、突破瓶頸,經過20年努力,直到75歲退休交棒,才終於挑戰成功。榮董以自身經歷勉勵同學們目標既定,絕不中途而廢,要以「恆毅力」達成。

榮董認為,經營企業除了決心與毅力,還要培養理 念、專業與人際三大能力。榮董的經營實務與體驗,帶 給同學們莫大的啟發。●

撰文 | 總經理室 曾玉明

永光快訊 / Here & Now

2018上海半導體展

永光亮相兩大優勢光阳產品



(L) 2018/03/14-2018/03/16

地點:上海新國際博覽中心

2018上海半導體展於3月14日在上海展出。展區 主題分為IC製造專區、集成電路材料產業聯盟、電力電 子專區、LED&藍寶石專區,共計四個專區展出。上海半 導體展為全球規模及規格最大的半導體展,今年度四大 主題專區吸引超過1.000家展商參展、50.000名專業觀眾 進場參觀,是中國主要芯片製造商、封測企業和全球設 備、材料供應商共同參與的盛會。

此次,永光化學電子化學事業延續台灣半導體展之 意象主軸與產品於上海展出,吸引許多半導體客戶前來 詢問產品資訊,對於推廣永光電子化學半導體產品、LED 產品、封裝產品有所助益,是不可多得的行銷機會。

撰文·攝影 | 電化營業處 林十勛

2018 美國塗料展 **American Coating Show**

提供多層面服務為客戶著想多更多



(L) 2018/04/10~2018/04/12

地點:美國印第安納州會議中心

今年的ACS2018,延續2017年歐洲塗料展及中國 塗料展的「罩亮·綠未來」主題,主視覺融合建築及植 物營造環保防護罩的意象,並強調「超越再提升」,傳 **達除了產品外**,永光還能提供更多層面服務,為客戶想 得更多、更遠的意念。此外,本次展覽還加入先前美國 地區Adhesive廣告中的小樹蛙,添增活潑及友善環境之 感。另,特化事業處也利用此難得機會於展會前一天 舉辦美洲區經銷商教育訓練營,共計有5個國家、7家 經銷商逾40名人員參與。

撰文‧攝影|特化營業處 李政權

2018年越南西貢布料及製衣配件展

前進越南永光亮點展出



(L) 2018/04/11-2018/04/14

地點:越南胡志明SECC展覽中心

西貢是胡志明市的舊稱,為越南最大的都市,每 年4月的越南西貢紡織服裝配件展,匯集近千家來自 各國的紡織相關廠商進駐參展。永光化學已在近年來 蓬勃發展的越南深耕十餘年,並累積不少忠實客戶,此 次西貢紡織展會中我們以Everzol反應性染料為主,酸性 Everacid染料、Evereco PUR貼合膠為輔,展現出永光化學 的產品優勢、多角化經營、符合ZDHC、Bluesign等環保 規範。染色應用深度,囊括淺、中、深色系,由敏感 大地色系,延伸到鮮豔的光亮色彩一應俱全,成功吸 引眾多目光,也因產品皆有通過認證,讓客戶對於永 光產品能買得安心,用得放心。

撰文·攝影 | 色料營業處 莊志佳

第18屆中國國際染料工業展

永光最新色料產品 驚豔登場



(L) 2018/04/11-2018/04/13

地點:上海世博展覽館

這是染料界的年度盛事,來自全球的染料相關產業 皆不會錯過。永光集團不僅是台灣染料界的龍頭,也是 世界眾所矚目的染料供應商。藉由此展覽,永光集團展 示最新的各類色料產品,以及協助推廣ZDHC有害化學 物質零排放的理念,同時宣揚永光集團在中國染料百年 豐碩的獲獎成果。展覽期間來自全球的訪客絡繹不絕, 感謝各方長官的支持,讓展覽圓滿完成,收穫滿滿。

撰文·攝影 | 技術行銷處 王殷光

PaperCon 2018

行銷永光品牌 推廣紙用染料



(L) 2018/04/15-2018/04/18

地點:美國北卡州夏洛特市國際會議中心

PaperCon2018為北美造紙及紙漿產業一年一度最 大的專業展,今年在美國北卡州夏洛特市舉辦。雖然 永光化學的紙用染料已有完整的產品組合,但對北美地 區的造紙產業而言,「永光」仍是個陌生的品牌。此次 參展目的除了增加永光化學的曝光度,也希望藉此尋找 Everpulp在美洲市場的代理商。3天的展會下來,除了蒐 集到北美造紙產業的資訊、競爭對手的產品與服務外, 也與多家廠商會談,讓更多的潛在客戶看到永光化 學,相信將有助於未來紙用染料的推廣。

撰文·攝影 | 色料營業處 許長淵

杜拜國際紡織及服飾展覽會

永光搶進中東、南亞與非洲市場



(L) 2018/04/24-2018/04/26

地點: 計拜

杜拜國際紡織及服飾展覽會今年已是第8次舉辦, 並發展成為中東和北非地區紡織及服飾業界具指標性 的展會,約近3,000人次的觀眾前來參觀與採購。

永光化學為此展會,第一家設攤參展的染料供應 商,吸引不少與會貴賓駐足詢問。除了與其他參展商 與訪客交流當地市場資訊外,也接觸到阿聯酋、沙烏 地阿拉伯、巴基斯坦、衣索比亞等,來自中東、南亞 與非洲國家的貿易商,經過在展攤上的洽談,皆對於 永光在環保上的努力付出感到驚艷,並對永光形象給 予極高肯定。

撰文·攝影 | 色料營業處 蘇敬堯

永光快訊 / Here & Now

China Plas 2018 國際橡塑膠展

專業企業形象 廣獲客戶好評



(L) 2018/04/24-2018/04/27

地點:上海虹橋國家會展中心

China Plas國際橡塑膠展已是目前亞洲地區最具規模之橡塑膠業展會,2018 China Plas展首次於上海虹橋國家會展中心舉辦,整體展場的規模非常龐大,而這次特化事業處參與台灣區塑膠製品公會參展團在2018 China Plas展會的台灣館設立展位,獲得極佳成效。

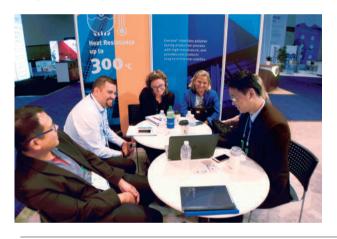
特化事業處針對塑膠產業,設計重點量化指標,吸引研發,技術,採購等目標人員,利用向上箭頭的大圖示帶動整體畫面感,並塑造專業向上的企業形象,搭配業務同仁專業的接待及解説,獲得客戶一致好評,也成功與不同產業客群建立關係。

每一筆客戶資料都是得來不易的成果,都是讓特 化事業處Eversorb®邁向隱型冠軍的助力。

撰文·攝影 | 特化營業處 陳建宇

2018北美橡塑膠展(2018 NPE Show)

以車用及建築塑膠為聚焦產業



(L) 2018/05/07-2018/05/11

地點:美國奧蘭多橙郡會議中心

今年的美國橡塑膠展較往年熱絡,並能充分感受到產業回溫的現象,永光化學搭乘此浪潮,定位以車用及建築塑膠為主要聚焦產業,展覽的主題「驅動您的高性能」,同時使用許多向上的箭頭象徵「提升、驅動的感覺」,並採用很大的數字來吸引觀眾駐足,較以往不同的是此次NPE不再僅有Eversorb®的呈現,同時也帶到Everaox®(抗氧化劑)及Evertint®(反應型高分子染料),營造了整體解決方案的產業服務概念。

撰文·攝影 | 特化營業處 李政權

2018 電化事業處亞洲區經銷商大會 強化夥伴關係拓展亞洲市場



(L) 2018/05/15-2018/05/17

地點:永光二廠

電化營業處5/15~5/17於永光二廠舉行亞洲區經銷商大會,今年以互動交流模式進行,議題則以LED、LCD、IC三產業為主。因電化產品市場區域逐漸轉移,今年討論除著重於產品佈局及策略經營外,更重要的是了解各區域經銷商推廣現況,以求永光與各經銷商共同檢討修正,進而提升電化事業績效。

電子產業特色一向瞬息萬變,藉由年度經銷商大會舉行,除分享產業資訊、了解產品及技術知識外,透過活動交流,永光更能掌握推廣策略之適宜性,並商討最佳的產品經營策略。期待3天的交流活動,不論永光事業總部或經銷商,信心滿滿挑戰今年業績目標。

撰文|電化營業處 林柏全 攝影|莊若希

桃園森呼吸・再現原生綠

一起種樹 讓氧氣多一點



(L) 2018/03/11

地點:桃園市楊梅區和平森林公園

合政府節能、減碳政策,永光二廠同仁及眷屬30人於3月11日參加桃園市政府舉辦的「桃園森呼吸·再現原生綠」植樹節活動,一起響應政府大力推廣的「種植、造林、愛地球」,充分體現本公司ISO 14001環境管理系統「珍惜地球資源,遵守環保規定」環保政策之承諾,共同守護有限的地球資源。撰文·攝影 | 二廠卓訓誡

2018台北國際復活節公益路跑

以耶穌復活為名路跑祝福台灣



© 2018/04/01

地點:馬場町河濱公園

長聲鳴笛後,2018台北國際 復活節公益路跑正式展開, 早晨的太陽照耀在每位路跑選手身上,8位永光參賽者顯得格外耀眼及 充滿活力。這公益活動不單只是號召 各路跑愛好者,活動主要用意是希望 喚醒大家對社會弱勢的關懷及健康的 重視。能像這溫暖的太陽一樣照耀著 每一個人,在關懷他人同時也必須重 視自己的健康。

撰文·攝影 | 色料營業處 歐忻諦

Special 特別報導 Report

榮耀今日 想見未來

永光化學秉持「更用心的化學,更美好的生活」的品牌承諾,關注全球趨勢與市場變遷。

前瞻的眼光,洞悉當下、預見未來,再創下一個百年榮耀。

撰文|編輯小組



中國染料百年表彰四大獎項,永光全部入選

2018年適逢中國染料工業一百周年,中國染料工業協會在上海舉行中國染料百年輝煌總結表彰大會,表揚的四大獎項,永光全部獲獎。

1918 年大連硫化黑染料廠興建,揭開中國染料工業序幕。一個世紀以來,中國染料工業從小到大,從單一顏色到豐富多彩,隨著技術不斷創新突破,至今已是世界第一染料生產國,在國際舞台佔有舉足輕重地位。

2018年適逢中國染料工業一百周年,4月10日中國染料工業協會在上海舉行中國染料百年輝煌總結表彰大會。表揚的4大獎項:百年功勛獎、優秀企業家獎、科技貢獻獎及優秀企業獎,永光化學全部入選,分別由陳定川榮董、陳偉望總經理、黃惠卿處長及永光化學獲獎,接受表揚。

百年功勛獎—陳定川榮董

陳定川榮董榮獲中國染料百年功勛獎,為本次表彰傑出人物最高獎項,共15位(其中5位已過世)入選,榮董為唯一台籍獲獎人。

本獎項主要表彰百年來對中國染料業做出卓越貢

獻者,獲獎人德才兼備,在業界有 良好品行和公眾形象;具突出的創 業、創新業績和先進的經營理念, 且有公認的成就、較高的知名度和 影響力。

在中國染料工業協會出版的《中國染料百年輝煌》專書中,簡要記述榮董的優良事蹟:1948年進入職場,從硫酸廠童工做起,1972年創辦永光化學,數十年間,帶領永光從傳統產業轉型發展高科技產業。

1988年永光掛牌上市,加快公司發展步伐,先後進入特化、醫藥、電化、碳粉等高科技產業。1990年率領台灣染顏料公會

成員赴大陸考察,之後永光的兩岸布局與產業轉型並 進,經過十餘年佈局,2005年蘇州永光在蘇州工業 園區拍板定案,永光在大陸的投資藍圖終於成型。積 極促進兩岸產業發揮各自強項,為推動染料業發展做 出重要貢獻。

優秀企業家獎—陳偉望總經理

中國百年染料優秀企業家獎共31位入選,陳偉望總經理為3位台籍獲獎人之一,另兩位分別是台唐工業王世雄董事長及色真顏料邱茂林董事長。本獎項主要表彰百年來為染料業發展做出突出貢獻的企業家,個人方面,具優良品格、形象,在業界有較高知名度、影響力;企業方面,業績突出、規模領先、管理先進,且有10年以上歷史。

陳偉望總經理領導永光化學以永續經營為使命, 帶動企業持續成長,致力研發、生產對人類有正面價 值的高科技化學品,與顧客共創價值。數十年來,永



陳定川榮董(左五)榮獲中國染料百年功勛獎殊榮。







陳定川榮董(左二)、陳建信董事長(左一)與台籍獲獎廠商合影。

光不斷增進技術能力,成功開發許多革命性創新產品,累積數以百計的專利技術,引領業界跨入全球染料界最高層次,向居台灣染料業龍頭寶座,並在國際市場上佔有一席之地。

永光自1990年起積極挑戰高科技,進軍尖端技術領域,參與世界級企業的合作與競爭,展現佳績,維持長期穩定成長與獲利。永光除了台灣設置5個生產基地外,還在蘇州設廠生產,在全球建立17個營運據點,產品行銷5大洲、100餘國。

科技貢獻獎—黃惠卿處長

中國染料百年科技貢獻獎共25位入選,黃惠卿處 長為唯一台籍獲獎人。本獎項表彰百年來在染料業從 事技術研發有較大貢獻的技術人員,獲獎人須具備較 高學識、較深理論基礎,在染料科研領域有較高技術 成果,在業界有較高知名度和影響力,且從事染料業 10年以上。

黃惠卿處長從中原大學取得化學碩士學位後,1990年隨即加入永光色料研發團隊,參與新產品創新研發及製程技術改善,取得新型活性染料及活性混合物染料等技術專利共13項,多項專利技術成功商品化,成為Everzol活性染料至少22支,產品持續銷售世界各國。2006年榮獲台灣化學科技產業協進會化學科技卓越研究獎。

優秀企業-永光化學

永光化學榮獲中國染料百年染料優秀企業 ,本 獎項共49家入選 ,永光為4家台灣獲獎企業之一,其 他3家分別為大恭化學、色真顏料和台唐工業。獲獎 廠商具備以下特點:1.產品競爭力強,永續發展潛力 大。2.守法、誠信、履行社會責任,信譽良好。3.朝 向健康綠色,力行環保。4.管理制度齊全,重視研 發。5.企業文化優良。

永光化學創立於1972年,資本額新台幣400萬元,設廠鶯歌,生產酸性、直接染料。1976年籌建一廠,1979年推出皮革染料。1980年推出高級直接染料,1983年推出反應性染料。1986年購置台北敦化南路辦公室。1987年籌建二廠,1988年資本額5億元,股票上市。1990年推出反應性印花染料,1992年籌建三廠、進入原料藥領域。1993年通過ISO9002驗證、1994年通過ISO9001驗證,1995年榮獲優良產業科技發展獎優等獎,1996年成為第一家實施ISO14001的企業。

《中國染料 百年輝煌》一書記述,企業升級轉型 靠平時點滴累積,一旦時機成熟而急遽上升。在台灣, 中小企業能夠上市,是該企業升級轉 型的重要標誌,顯示永光化學的財務

結構、管理、業務與技術健全,對市 場知名度及資金籌措裨益良多。●



撰文|曾玉明 總經理室

榮獲 2018 塗料行業—榮格技術創新獎新型水性光固化塗料 UV 阻隔用光安定劑

永光化學「新型水性光固化塗料UVIII隔用光安定劑」榮獲「2018塗料行業—榮格技術創新獎」。此 獎是中國工業界深具影響力和專業性的獎項。永光是26家獲獎企業中,唯一的台灣企業。

大国 到油漆,總讓人勾起記憶深處那股濃重的 大 刺鼻氣味。由於傳統溶劑型塗料含有高揮 發性有機物,對人體健康和環境危害甚大,環保塗 料應運而生。

其中,光固化塗料利用紫外線照射形成保護膜, 固化速度快且節能,但會釋放揮發性有機物,對皮膚 和眼睛造成刺激;水性塗料是以水取代揮發性溶劑, 具無毒、無臭和安全等特性,缺點是固化時間長,施 工成本高。水性光固化塗料雖兼具光固化與水性塗料 的優點,但在長期日照下容易產生黃變、劣化等現 象,需要光安定劑來吸收紫外線,延長使用壽命,讓 環保塗料更環保。

兼具高品質、高效能與高環保

永光化學向來致力發展環保塗料用光安定劑,已成功推出光固化塗料用的Eversorb® UR及水性塗料用的Eversorb® AQ系列產品,提供耐候全面解決方案。為滿足市場需求,提供客戶更安全、更環保的產品,永光更進一步開發AQ7水性光固化塗料UV阻隔用光安定劑。

水性光固化塗料UV阻隔用光安定劑主要運用高性能UV光安定技術,讓光安定劑容易分散在水性透明樹酯,並針對不同光固化系統找到影響固化的因子及程度,將UV光引發劑與UV阻隔光安定劑間的衝突降到最低,既可應用於水性塗料又不影響光固化效能,增加塗料耐久性,符合「高品質、高效能、高環保」原則,有效提升塗料產業的經濟效益。

在60個參選產品中脫穎而出

永光以「水性光固化塗料UV阻隔用光安定劑」 創新產品角逐「2018塗料行業—榮格塗料技術創新 獎」,經過塗料業專家評委團共同決議,並參酌報名 產品線上投票結果,終於在60個參選產品中脱穎而 出,榮獲添加劑助劑類創新獎,成為26家獲獎企業 中,唯一的台灣企業。



永光化學在眾多角逐企業中脫穎而出。

2018年5月16日,由榮格工業傳媒主辦的「2018中國塗料行業—榮格技術創新獎」頒獎典禮在上海隆重舉行,特化技術處處長黃耀興博士代表永光上台領獎及發表獲獎感言。此次獲獎,不僅提升永光的品牌形象,而且促使永光高品質的產品行銷全世界,成為業界楷模!

具專業性和影響力的行業評選

榮格技術創新獎由亞洲領先的B2B工業資訊提供 者一榮格工業傳媒主辦,主要表彰產業界對中國市場 有突出貢獻的創新產品和領先技術,並在提高生產力 和經濟效益、創造新的市場機會、節能減排、綠色環 保等方面有特殊表現。自2006年以來,榮格技術創 新獎經過在食品飲料、塗料、塑料、金屬加工、包裝 等領域的推廣和發展,不斷擴大影響力,成為中國最 具國際性和專業性的行業評選。●



榮格技術創新獎精彩剪輯



撰文 | 楊永吉 特化技術處

水溶性 有效提升耐候性能

Water-soluble! Superior Weatherability!

Eversorb® AQ

環保, 高固含量, 易分散在水性樹脂及提升產品耐候性

Eco-friendly, high content of total solid, easily-dispersed in waterborne resins.

Best total solution for waterborne coating weatherability.





特別報導 Special Report

從消費性電子展 看未來的趨勢與機會解讀下一個主流,找出致勝商機

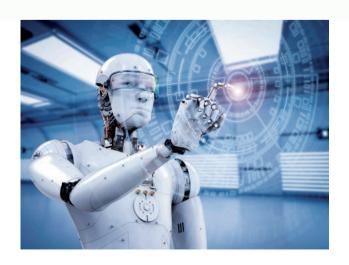
快來看有哪些值得觀看的亮點,還有你我的未來又是怎樣的生活畫面呢?

年1月在美國拉斯維加斯所舉辦的消費性電子展,可視為科技發展的風向球,當然也成為全球科技業絕佳的表演舞台。會場上展示的都是當今最先進的科技產品,再搭配上體驗館的活動設計,走在會場中宛如進入了好萊塢的科幻電影場景中。

2018年消費性電子展,參展廠商高達3,800多家,看展人數超過17萬人。在本屆的展會中,策劃的科技主軸為人工智慧AI及物聯網IoT,展出的重點產品為搭配人工智慧的家電用品、汽車、5G、AR/VR與機器人。

AI 人工智慧

在2018年展會上,智慧語音助理Google Assistant 表現最為搶眼,在會場上展示的汽車、家電等各項產品都已內建Google Assistant語音助理。智慧語音的控制不須任何介面,可任意搭配在各種電子產品上。往後你可以對著內建語音助理的冰箱下指令,幫你找到需要的食譜、播放音樂及天氣狀況。不須用手操作的智慧語音助理,搭載於汽車上最能展現其實用性;當駕駛人雙手握住方向盤、雙眼盯著前方路況時,透過語音助理就能幫你找到附近評價最好的餐廳。





5G時代的來臨

當人們已習慣使用無線網路欣賞串流影音後,便 對無線網路的頻寬及速度要求愈來愈大。下一世代的 5G通訊技術,傳輸速度比現有的4G快100倍。因此5G 應用普及後,點對點的傳輸延遲低於1毫秒,將對於自 駕車、物聯網及智慧城市等技術發展變得更為可靠及 安全。Intel在展會上推出了號稱世界第一的5G數據晶 片,也向世人宣告5G通訊技術應用即將到來。

自駕車

當汽車內部安裝愈來愈多的科技,使各家車廠更 重視消費性電子展對汽車產業的影響力。2018年消 費性電子展場中,各家車廠展出許多下世代的概念車 種。自動駕車技術已是全球多家車廠積極投入的領 域,雖然技術還未成熟,相關的法規也尚未制訂,但 是全自動駕駛的趨勢已為眾所皆知。想像未來自駕車 所帶來的便利性及安全性,透過車聯網可以知道周遭 車輛的車速。當偵測到前方車輛時,可透過自動駕駛 放鬆油門慢慢減速。透由自駕車,可以減低事故發生 的機率,車輛駕駛也能利用時間好好休息。

消費性電子展會場中所展示的科技,IC晶片的性能扮演著關鍵角色。AI所使用的GPU/CPU及自駕車內



所安裝的感測晶片,將成為半導體業者爭相搶食的 大餅。為了延續摩爾定律,3D晶片封裝技術將為未 來的主流;3D晶片封裝製程所需要的厚膜光阻,電 化處目前已配合客戶開發化學增幅型光阻,具有高深 寬比及高感度之特性;此外,針對5G通訊所使用的 GaN及SiC基板,也已開發特殊抛光研磨液,符合客 戶對基板的研磨要求。

穿戴式電子產品及高解析電視依然是展場上的主 流產品,也因此陸續有新的TFT面板廠投入量產;為 了提供TFT面板客戶黃光化學品One-stop shop選擇, 除了既有的彩色濾光片顯影液,永光化學今年也將積 極投入大世代面板用正型Array及高對比彩色光阻劑





的開發。當5G通訊啟用後,更高傳輸速度將使行動 裝置的應用更普及化。搭配軟性面板的穿戴式電子產 品也是展場上的亮點,軟性基板將成為未來的行動裝 置面板主流,可撓低溫的透明光阻產品正式列為永光 化學今年開發的重點項目。

消費性電子展是電子產品未來發展的參考指標, 展示的都是各家最先進的產品。身為 材料供應商的我們,可從電子產品的 趨勢中,找到材料發展的契機,提早 做好準備以掌握商機。●



撰文|籃偉仁

醫藥大數據 數據管理系統 讓數字說故事

永光化學擁有業界最先進的數據管理系統,是永光化學未來投入AI產業的最堅定基石。

據一在近幾年幾乎成為科技的同義詞;有數據,無所不能,沒有數據,萬萬不能。從雲端運算、大數據分析、機器學習、深度學習,一直到深度強化學習,這一連串過程的目的,是希望能從複雜的數據中淬煉出價值。然而,這一切的基礎,在於手上的數據是否完整。

數據完整性

製造業的品質數據,是判斷產品放行的依據,關係著使用者的安全。2015年德國汽車大廠被揭發對於排氣的數據不實;2017年日本鋼鐵大廠也修改了產品放行的資料。2016年我國食品藥物管理署發

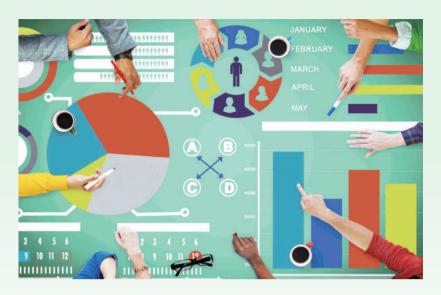
布公文,對藥廠的數據完整性加強稽核。兩份2017年的文獻指出,統計2016年美國食品藥物管理署發布的警告信中,高達8成與數據完整性議題相關【參考資料】。ALCOA是數據完整性的基本原則,由5個英文字的首位字母組成,即Attributable(可追溯)、Legible(清楚易讀)、Contemporaneous(同步)、Original



(原始)、與Accurate (精確)。可追溯性依賴附加訊息meta data的完整程度,藥廠品保必須進行數據審查 (audit trail)。數據必須清楚易讀,例如檢測數據的檔案命名,必須關聯檢測的目的。數據必須在產生的當下填入,不可以寫「未來的記錄」,或是「回憶錄」。必須完整保存原始數據,填寫錯誤時需劃線簽



名,不可使用修正放 或塗黑,造成 填無法辨識。 據無法辨識。 填保數 據者有責任確性。 處兩年多來, 完整性議題次的查 完整性議幾次 中,均受到了很大的 肯定。



藥廠的數據分析

數據完整性是資料分析應用的根本,有了這樣堅強的基礎,我們在進行數據分析時,才能產出有意義的趨勢。美國FDA預計將要求藥廠提出品質衡量指標(Quality Metrics),這就是數據整理之後的下一步。

在雲端運算時代,大家應該有個體認,「免費的最好」,例如Google、YouTube、Line或是FaceBook,當所有人都可以使用時,它就有機會接受所有人的挑戰,最後也成就軟體本身的可用性。這裡介紹一個免費的統計分析軟體。近幾年在編寫數據分析的程式語言中,就屬R與Python最受歡迎。R語言跟其他語言一樣也有個友善的使用介面,稱為RStudio,可以免費下載使用。R語言的交流社群中,R-Blogger是個圖文並茂的網站,可以學到很多讓簡報變得非常亮眼的程式語法。

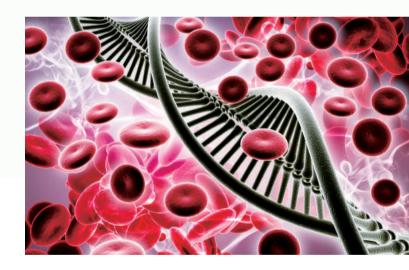
R語言應用

這裡介紹兩個有趣的應用,希望能激發大家學習的熱情。文字探勘是經過文章斷句分割後,統計字頻並以視覺化方式呈現出語意,例如文字雲。筆者曾經運用此技巧,於600份SOP中,尋找出不合時宜的作業辦法並予以修訂;另一個有趣的應用是Sankey Diagram,最早於1898被使用於評估蒸汽機能源使用率。筆者曾對於Microsoft Excel的「資料篩選」功能中,直觀視覺容易產生錯誤的部分,以Sankey Diagram彌補不足之處,使與會者能同在一個完整的視覺圖像表達中,作出正確判斷。

幹細胞的故事

10多年前,幹細胞的研究主要以胚胎作為材料,從中萃取需要的幹細胞進行研究。然而,這違反基督教的教義,被認為是準殺人的行為。雖然當時美國國會已經通過預算,然而布希總統仍然否決以聯邦經費資助胚胎幹細胞的研究。也因為這樣,有些科學家選擇面對困境,以成體細胞逆轉成多功能幹細胞,最終得到2012年諾貝爾生理醫學獎。數據完整性的議題也是如此,如果不是當初的堅持,今天我們不會擁有業界最先進的數據管理系統,為永光化學將來在AI

的發展上奠立堅定基石。請永遠記得,堅持做對的 事,上帝會為你打開另一扇窗。●



參考資料:

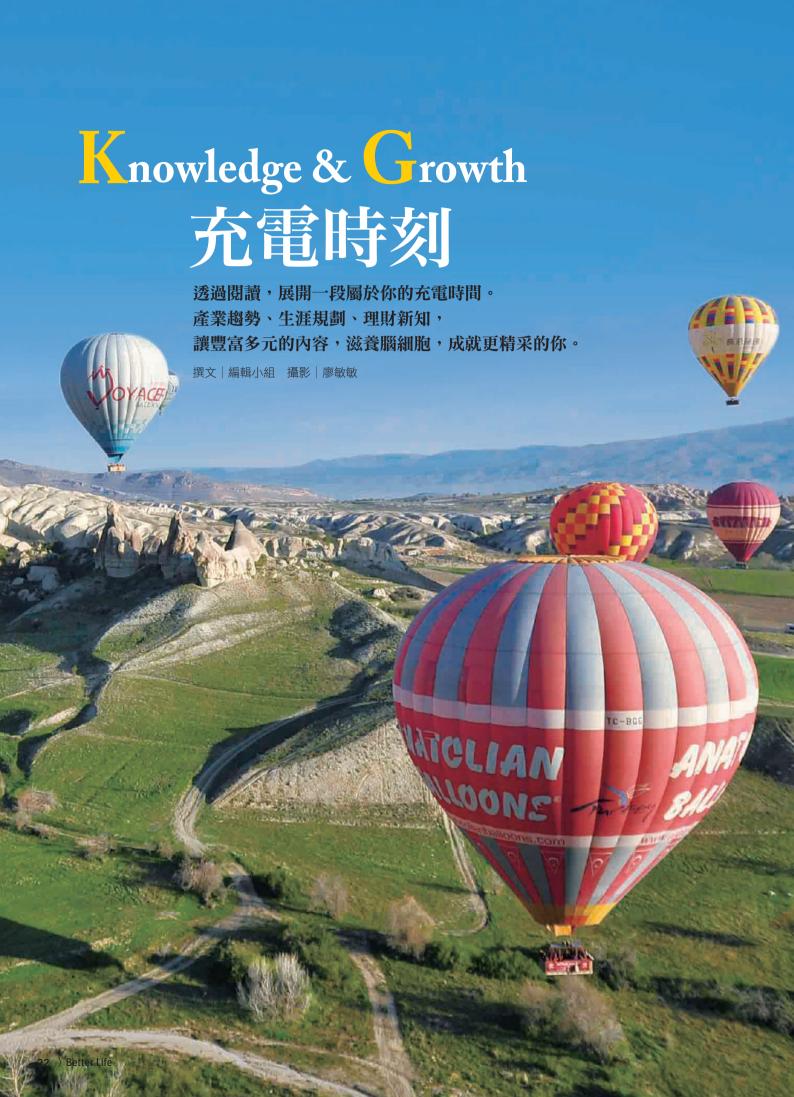
1.An Analysis of FDA FY2016 Drug GMP Warning Letters. Barbara Unger. (2017) Pharmaceutical Online.

2.An Analysis of FDA Warning Letters on Data Governance & Data Integrity. Barbara Unger. (2017) Pharmaceutical Online.

(講於2018年5月台北月會)



撰文 | 林俊毅 醫藥事業處



新手主管的帶人學

當上主管後,你還在做一樣的事?

讀後分享會讓新任主管能夠分享在工作上遇到的困難及想做的改善。

了位置、也該換腦袋, 我們該如何從團隊中的 MVP、變成可靠的教練?做主 管是一門學問,透過彼此的分享,讓我們一同探索學習!

三廠舉辦「新手主管的帶 人學」讀後分享會,讓每位新 任的主管能夠分享在工作上所 遇到的困難及讀書後想做的改 善,我們希望攜手讓三廠、讓 永光變得更好。

「其實主管不好當!」 許多學員分享後都有感而

發!「當上主管」就好比從球隊中的最有價值球員 (MVP)變成教練一樣,突如其來的身分轉換,在場 的新手主管們表示措手不及,即使升遷前已有心理準 備,實際坐上主管位置後,卻又頻頻卡關……。



「換了位子也需要換了腦子」。做了主管後,必須學習從「我」:個體,轉變成「我們」: 群體。

學習做好主管的職責

心胸的。

「換了位子也需要換了腦子」。我們做了主管後,從「我」:個體,轉變成了「我們」:群體,心態上要調整不能再像基層人員。主管不是只有交辦事情,我們要充分了解公司目標、願景,再去領導部屬朝目標前進。當然,領導過程中,並非一帆風順,會遇到很多高層給的壓力、基層給的反彈,我們需要的是透過溝通、理解,找出最好的方法,最終的目標都是要讓永光更好!

簡單、卻最不容易做到的,就是要多傾聽員工想法、鼓

勵員工發言,才能知道員工心聲,進而跟他們溝通,而

不是一昧的要員工聽主管説,否則員工是不會向你敞開

當然,主管除了設定目標外,要懂得適時伸出援 手,在基層遇到問題、困難、瓶頸時給與方法與建 議,或是提供資源來協助完成團隊的目標。

沒有人天生就會當主管,相信 經過不斷的「刻意練習」後,也可 以成為稱職、協助部屬朝公司目標 邁進的新手主管,期許我們三廠的 主管們共勉之。



撰文|康源昇 =廠

主管該扮演好的8個角色

主管是一個職位,但是卻要扮演多種角色,才能讓部屬照著組織的目標逐步前進。

一是「工頭」,團隊最重要的就是執行力、效率,工頭就是要站在第一線,決定團隊裡每個人要負責的工作,再一起朝目標邁進。二是「聖誕老人」,賞罰分明、論功行賞,若團隊有表現出色的同仁,一定要即時獎勵,才能振奮團隊努力!三是「摩西」,主管要懂得擘畫願景,才會讓部屬願意追隨。四是「動物園園長」,團隊中有各種人才,主管要評估員工能力、將員工放在適合位置,發揮每位員工長才,才能使組織效益最大化。第五是「教練」,除了要設定好目標外,必要時給予方法及資源,輔佐員工朝目標前進。第六是「學習當個指揮家」,帶領團隊分工合作、各司其職,一起奏出美妙樂章(完成目標)。第七是「裁判」,主管一定要懂得明辨是非,主持公平正義、排解員工糾紛,這是最基本的。最後是「神父/牧師」,是我覺得看似最

中國市場行銷會議

把脈市場動態及營銷戰略

特化處安排林鴻榮顧問針對市場分析及營銷戰略進行授課,找出最適合特化產品的營銷方向。

化事業處藉由China Plas展會期間,舉辦第四次中國市場行銷會議(China Market Meeting, CMM4),藉以最大程度的發揮資源共享效益,並特地邀請林鴻榮顧問為總部及子公司業務同仁進行授課,林鴻榮顧問以其自身的豐富經驗,佐以深入淺出的教導及分享,帶領業務同仁以輕鬆愉悦卻不失嚴謹的方式吸收知識及經驗。

事前問卷 收集客觀資料庫

CMM4主要有兩大內容,其一是強化 業務同仁的銷售要領與技巧,其二是對業務主管進行 市場分析與營銷戰略規劃授課。在強化業務同仁銷售 技巧要領課程開始之前,林鴻榮顧問為了強化CMM4 研討會議的成效,於會前提供問卷並要求業務同仁依 職責事先收集掌握資訊來填寫,所寫內容做為研討會 議的客觀資料庫,讓會議的討論能有高品質的可靠性 及可行性。

反覆演練 學習應對狀況

林鴻榮顧問在業務銷售技巧課程中,以角色扮演的模式,讓業務同仁模擬演練真實的業務銷售情境, 而非只是單純的聽課,讓整體課程增色不少,也加深 了業務同仁的參與感。在演練過程中,林鴻榮顧問不 時提出建議及指導,讓業務同仁能在課程演練中直接



在業務銷售技巧課程中,以角色扮演讓同仁演練真實情境。



林鴻榮顧問帶領業務同仁以輕鬆卻不失嚴謹的方式吸收知識

體會與學習如何應對面對客戶所發生的各種狀況。

在演練告一段落之後,林鴻榮顧問彙整業務同 仁的表現及想法,提供具體建議及改善方向,整體而 言,這是一次非常紮實的訓練,讓業務同仁對於應對 客戶,不論是日常談判或是商務議價上,掌握更佳的 技巧,進而創造特化處與客戶雙贏的局面。

不斷討論 制定後續執行方案

特化事業處產品特性是應用範圍極廣,且產品測試認證週期長,導入產品認證往往需要數月甚至數年的時間,才能夠符合天上飛的、海裡游的、路上走的各項民生或是特殊應用所需規格,因此在銷售上,更需要有系統有組織規劃行銷方向,強化銷售效率,將銷售資源做最大程度的發揮,才能在偌大的市場中找出藍海應用及擴大銷售,因此特化處這次特別安排林鴻榮顧問針對市場分析及營銷戰略進行授課,透過在課程中不斷討論及反覆驗證來找出最適合特化產品的營銷方向,並將所得出的結論具體文字化,制定出後續執行計畫方案,

各業務主管能按照執行計畫方案推廣 特化產品,讓CMM4的整體效益得以 延伸與強化,並達到拓展特化事業處 品牌知名度及增加營業額之目的。



翼文 | 陳建宇 特化營業處

皮革的過去、現在與未來

皮革工藝史就是人類文明史

即便科技再發達,皮革永遠是優質的材料之一,多年來永光化學深耕皮革領域,專業形象早已深植人心。

大利龐貝城的遺跡中發現了製革工廠的存在,表示在一千年前人類就已經開始規模化的生產皮革。而距今50萬年前的北京猿人,同樣的也發現削切皮革的工具,所以很早之前人類就懂得使用皮革。

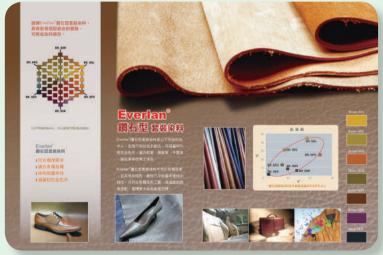
皮革進化史 人類文明縮影

中古時期皮革的應用日趨廣泛,在造紙術發明前,東方多透過甲骨、竹、金、石等材料做為書寫工具,西方文化則使用莎草紙、羊皮(或小牛皮)做為記載文字的方式之一,也因保存性佳,許多地圖(藏寶圖)多使用羊皮紙做為載體,亦或是將羊皮紙剪輯成冊製成書。此外如皮箱、鞍具、皮鞭等皮製品,也因為皮革提供優異的物理及化學特性而廣泛應用於人類文明中。隨著人口成長以及經濟需求,因為其優異特性,皮革成為高附加價值的商品,一度造成野生動物大量被撲殺,甚至如電影神鬼獵人一樣,人類為了毛皮的利益糾紛不惜兵戎相見。

值得一提的是摩洛哥的古城菲斯,依舊保留著人 手染皮的傳統,製作方式全靠工人跳入一個個染缸, 以達到皮革均匀染色的目的。而現代化的製革廠所有 作業都可在轉鼓內進行,配合各式各樣的機械和化 料,便可創造出千變萬化的風格,同時搭配許多自動 化設計,與菲斯的傳統工法形成強烈對比。



永光皮革染料(EVERLAN)適用於牛、羊、豬等皮革之染色。



Everlan®鑽石型套裝染料。

永光皮革染料 與時代並進

一廠生產的皮革染料,為了滿足客戶需求,隨著時間演進,推出了六合彩、鑽石型套裝染料,強調使用6支染料就可達到棕色系80%的色域,接著為了滿足品牌商牢度特性的要求,推出皮革固色劑,可大幅提升水牢度、水洗牢度和耐汗牢度;同時從染料著手,推出F系列產品,強調染料本身就具有高日光、高水洗、高耐水等牢度特性,而後為了幫助客戶更容易挑選染料,特別針對鞋革、服裝革、汽車皮椅及手套革篩選成套染料供客戶使用。近兩年更推出流行色系,提供客戶更多元化的選擇。此外,積極地參與皮革展提升品牌能見度,並於國際期刊、研討會發表研究成果,建立永光在皮革領域的專業形象,也是我們一直以來努力的目標,而未來強調的不僅僅是對環境的友善,更注重對人的保護,所以

積極參與有害化學物質零排放基金會 (ZDHC)、藍色標誌標準(Bluesign® standard) 、世界時裝連鎖機構之一(INDITEX)等組 織,就是我們最佳的承諾。

(講於2018年3月台北月會)



撰文 | 林舜得

導覽的藝術

導覽不只是介紹,更是品牌推廣

4/18 9:00 AM 匆匆踏入導覽員訓練課程,驚覺!導覽真不是件簡單的事。



跟著導覽員走讀永光產品及文化。

你走在文化氣息濃厚的南故宮,或者穿梭於 出門老街的藝文特區,抑或是徜徉在蔚藍的 藍色公路上賞鯨,前頭總有個導覽員使出渾身解數來 帶領我們品嘗這每一分、每一秒的精采。每個講到嘴 角冒泡的導覽員,看似容易,其實背後一點都不簡 單,真的是台上一分鐘,台下十年功啊!

好的導覽能激勵聽者

導覽解說是一種訊息傳遞的服務,目的在闡釋 展品背後所代表之含義,期能激勵參訪者對所描述事 物產生新的見解與熱誠。課堂中講師透過許多互動及 情境模擬讓學員揣摩當下氛圍,從燈光投射到音樂呈



現、動線安排到場景鋪陳,以及細膩的肢體語言和深刻的臉部表情,每一項無不需要精雕細琢,尤其文字使用更要小心。老師藉簡單「我愛你」三個字,就從每一位學員身上看到不一樣的反應,有人告愕,有人於接受,也有人動力反對。不同時空背景或成長環境,都將左右每一位參訪者的感受。因此,公司每一次的導覽都要先熟悉客戶的背景和需求,才能在導覽過程中,引用自身經驗襯出產品優勢,再結合客戶期待以發揮

導覽的最佳效果。孫子兵法云:「知己知彼,百戰不 殆」,充分了解公司核心思想,再提出適當見解,並 事先確認對方期望給予合適回應,如此不僅能加深參 訪者的印象,更能將公司企業文化深植客戶心中。正 所謂,導覽不只是服務,更是管理溝通和行銷宣傳。

好的導覽能深化品牌印象

而身為一位採購人員,透過導覽不僅能讓供應商 了解永光的文化和願景,更可深化彼此合作關係,強 化供應鏈管理。我們與供應商的關係正如唇與齒,策 略性的合作夥伴必須與我們有相近的理念才走得長 遠。有競爭力的原料價格及穩定的品質來源,正是讓 永光在這瞬息萬變的市場中站穩一席之地的關鍵。

經過這次導覽員訓練,讓我體認到一個出色的導 覽員需付出多麼大的心力及努力,而每一個掌聲的背 後都是經歷與實力的累積。導覽的目的不僅僅是介 紹,更是品牌的推廣。對於一個跨國企業而言,導覽

是將品牌推向世界的基石。透過這次的課程,相信每位學員都能讓永 光的名字在世界上繼續發光發熱, 就像黎明的曙光,愈照愈明。●



撰文|蔡宗祐 資材處

廢水處理指標一生化需氧量

BOD也是廢水處理重要指標

生化需氧量(Biochemical oxygen demand, BOD)是一項隱形重要指標,藉此可以得知測試水樣的水質能否適用於自然界之好氧微生物行降解作用,值得關注與重視。

日,於公司信箱收到一封來信,寫著:「親愛的又菁,近期有一批產品需請您分析BOD,以利認證使用!」不久,接到另一通來電,內容是:「您好!又菁!近期本廠有一批水樣,請分析其廢水生物處理段及放流水取樣段之各水樣BOD數值,以利判斷廢水處理功能之穩定性!」

大家都在關注的數值

水樣數量雖然一堆,但以我一貫作風,凡事都可 搞定!咦!為什麼大家要如此關注該檢測指標分析數 值呢?讓我娓娓道來:

默默的指標者一生化需氧量

我們常以化學需氧量(Chemical Oxygen Demand,簡稱COD)來討論廢水場水質污染程度,其實同樣具有綜合性衡量標準的生化需氧量(BOD)卻不被列入每日評核中,究竟這是個怎樣的指標,竟如此於各廠鮮見,實務上卻不可或缺?如下表説明:

指標	BOD	COD		
反應時間 (不含前處理作業)	5天	2小時		
數據結果品質 當日查證實施	困難	可		
方法使用目的	得知測試水樣之水質能 否適用於自然界之好氧 微生物行降解作用。			

檢測教學交流會開辦─傳道、授業、解惑

BOD為一項隱形重要指標,但卻無人對BOD有較深刻的了解,因此安衛處特別舉辦一場BOD檢測技術分析教學技術交流會,讓各廠環保課幹部同仁學習檢測分析技術!

在籌備教材時,我遇到了第一個難關,該如何翻 讀及簡化環境檢驗所公告那10幾頁的檢測方法。那時 修了好多版本的步驟講義,先拿給不了解該分析技術 的人觀閱,得到的反應皆為看不懂或是論述實在太艱 深。回想起當時的心情真有點沮喪,但每次的請教與 建議修正,最後決定以圖示方式(下圖)讓同仁更容 易理解分析流程,也讓此次交流會圓滿達成,達到教 學相長之目的。

分析流程一

水中生化需氧量分析流程(NIEA 510.55B):

- 1. 分析前一天先準備好稀釋水(20±3°C)。
- 每一升之稀釋水各加入1ml之磷酸鹽溶液、硫酸鎂、氯化鈣、 氯化鐵。



分析流程二

水中溶氧分析流程(請參照水中溶氧檢測方法 碘定量法; NIEA 422.52B)分析流程彙整如下所示:

- 1. 加試劑時移液管尖端需深入水面下。
- 2. 分析時需作:重覆、查核、植菌控制、植菌空白。



拜讀「風險管理」刊物,企業以生存為首要任務,而環境風險是企業營運時所面臨的最大威脅,對企業而言,容易遭遇損失的來源為法令風險、經濟風險、

天然風險等。BOD受國內外環境法令限制,本應注重。藉此交流讓同仁更熟悉BOD分析技巧,對實場操作更能掌握,厚植環保實力,作為製程改善評估參考項目之一。●





讀 李笑來《通往財富自由之路》

教你如何不再為了生活出售自己的時間

如果一生中只能讀一本書,那我希望《通往財富自由之路》能伴我走過人生。

一大 向來是「以貌取書」,只要標題看 了喜歡,封面設計漂亮,錢包就掏 出來了。這種決策方式常常失準,但對於 《通往財富自由之路》來說,我買對了!

為什麼對它有這麼高的評價?《通往財富自由之路》副標題是:「教你如何變得更有價值!早晚有一天,可以不再為了生活出售自己的時間。」比起幫助個人達成財富自由,這本書的重要性是在教讀者提升自我價值,財富自由只是一個起點,

你需要的是一套值得終身學習的價值觀與方法論。

先請大家想個問題:你知道自己的未來是什麼樣 子的嗎?你認真考慮過自己的商業模式嗎?你所擁有 的最寶貴的財富究竟是什麼?

你知道自己的未來是什麼樣子的嗎?

「複利」對於投資者來說,不是個陌生的詞彙。 李笑來老師則將複利的概念, 套用在智力、知識、經 驗的積累上:我們的所有積累,一旦突破了成本線, 獲得的複利效應不容小覷。在突破成本線之前,都只 是掙扎的過程,我們應當成為一個終身成長者,不停 學習、成長、付諸行動,就能突破成本線,將你的才 能「一針頂破天」。為了活出那樣的曲線,我們可以 從學習「活在未來」開始。你對未來有一個預測, 這個預測需要一段時間才會得到結果,但你篤信這個 預測正確,因此你提前按照這個預測去選擇、行動與 思考。比如你預測並篤信自己未來能開一家咖啡廳, 因此提前按照這個預測去選擇、行動與思考,不論是 開始兼職賣咖啡測試市場水溫,或是閒暇時到咖啡廳 觀察裝潢及服務,你已經活在你設定的未來裡了,這 個概念是不是很令人感到興奮呢?我們生活中所作所 為,都應該先對未來有個想像,光是想像的有無,就 足以激發一個人生命的活力;又,我們是用寶貴的時 間資源作為投資,更應該讓它有效率地將我們帶往心 之所嚮。



你認真考慮過自己的商業模式嗎?

講到活在未來,我們可以試想自己的「商業模式」,意即出售時間的方式。個人商業模式有三種:(1)一份時間出售一次(2)同一份時間出售很多次(3)購買他人的時間再賣出去。任何花時間賺錢的職業,不論薪水高低,皆屬「一份時間出售一次」的狀態,而我們要做的時間出售一次」的狀態,而我們要做的是讓自己升級,成為能運用第二種及第三種商業模式的物種(註:李笑來在書

中提到的物種,指的是運用不同認知系統的個體),當一個人能夠創作並多次販售成果,或是更懂得如何運用他人的時間資源,正是走在突破成本線的道路上,到了再也不用為生活出售時間的時候,就更能喚起其對生命及工作的熱情與活力。

你所擁有的最寶貴的財富究竟是什麼?

要達到財富自由,似乎需要龐大資本,這時你 說:「我沒有錢,怎麼辦?」別擔心,我們天生就有 一樣珍貴且源源不絕的資產,這是我想分享的第三個 概念「注意力」。在人生的各階段,人們總拼了命想 要證明自己,但作者認為:應該把注意力放在自己的 成長之上。「證明自己」根本不重要,成長才重要; 因為成長如果成真,證明就自動完成了。

把注意力放在自己身上,說來簡單,執行很難。 生活中總有許多誘惑讓我們分心,因此能良好運用「 注意力」,就好像把四散的零錢集中,可以進行高額 投資一樣,成果是很驚人的!

舉以上章節,希望能引領大家一讀《通往財富自由之路》,給自己一個機會認識一本好書,找個安靜角落享受認知系統升級的快樂,活出精采的生命曲線!

撰文|蔡喬安 達楷生醫



好主管,就是要做好「承上啓下」

讓下情上達無所隱瞞,讓上情充分被理解

在新任主管班課程中,學習以多元的思維模式和觀點成為一位稱職的主管。



課程中不僅只是聽講師講說,還有各種情境模擬訓練。

入永光已有5年,卻是頭一次來到台北總部。這天一大早滿懷期待出門,因為被颱風 攪局延期的新任主管班課程,終於順利開課。

我特別期待,透由課程分組討論,與不同專業 領域的同事,以多元的思維模式和觀點,共同學習 如何成為一位稱職的主管。

好主管是上情下意的溝通橋樑

記得曾在商業周刊看過一篇文章, 説到主管職位最重要的任務之一, 就是肩負起「承上啟下」的溝通, 並且在溝通用語上, 需應對進退合宜, 恰巧今天的課程內容便是針對「承上啟下」進行更細部的探討:

如何承上,儘量讓下情上達,無所隱瞞,絕對是關鍵,回報是部屬的天職,主管應確認上級指令,並協助計畫執行,掌握潛在問題,即時進行回報。如何啟下,儘量讓上情,以具體、激勵、正面的語言,讓部屬可以理解,並且給予高度認同。扮演培育高手的



與擁有不同專業領域的同仁,共同學習如何成為一位稱職的主管。

角色,肯定鼓勵部屬是讓其成長的原動力。

課程中不僅只是聽講師課程,還有各種情境模擬訓練,讓我更清楚明瞭擔任主管的職責,期許自 我未來能做到對上盡力輔助上司,替上司分憂解

勞;對下則要以正面的態度領導與 培養部屬,開發員工潛能,傳承經 驗智慧,齊心協力圓滿完成每一項 任務。●



撰文 | 張宇翔 醫藥分析技術室

未來商務展 趨勢論壇

5 分鐘帶你破解未來商務大趨勢

從趨勢落地到產業接軌,共同探究商務趨勢,看見未來做生意的方法。

《數位時代》、《經理人》主辦的2018Future Commerce未來商務趨勢論壇已邁入第四年, 今年的趨勢論壇於4/26&4/27在花博爭艷館展開,今 年以四大核心來剖析未來商務:新商業、新管理、新 科技與新體驗,邀集國內外近二十位產業領域專家 共同探討,拆解未來商務關鍵面貌。從趨勢內涵的 全面解釋、深入剖析到應用情境的實境展演、深刻 體驗,以至於企業商務創新導入及實踐,鎖定的不 只是商務趨勢及技術話題,更是商業實踐及企業創 新的未來。



新商業 (引領商業新革命)

新零售的關鍵因素

2016年年初,小米從On Line轉至Off Line,跨出線上開始佈局實體零售店,藉由互聯網及電商經營概念導入實體店面(體驗經濟),結合大數據來分析消費者行為,並運用犧牲打策略來吸引人流(例如CP值高的家用產品),進而讓客戶掏錢消費。另一方面,則透過持續導入新產品,讓消費者有新鮮感,維持低、中高頻的購買。小米成功運用2大成長策略,造就年銷售額破千億。

以下是小米所提出的關鍵因素之公式:

高流量X高轉化率X提高顧客採購金額X高回購率

面積

= 高坪效

新管理 (企業成長引擎)

VUCA時代來臨

1990年代末期,美國戰爭學院在一份培訓21世紀軍官的報告中,預言了一個非常「波動(Volatile)」、「不確定(Uncertain)」、「複雜(Complex)」和「模糊(Ambiguous)」的世界,簡稱VUCA。20年後,VUCA不但已成為世界秩序的常態,也成了管理界的熱門縮寫字,用來描述企業經營環境的本質:

V=Volatility(易變性)變化速度加快

U=Uncertainty(不確定性)缺乏可預測性

C=Complexity(複雜性)因果關係相互關連

A=Ambiguity(模糊性)誤判的風險增大

競爭、需求、技術和政策都在快速變化,迫使企業必須快速回應,做出調整。因此近年來,愈來愈多企業開始追求「組織敏捷性(organizational agility)」。「組織敏捷性」最重要的關鍵,必須兼具穩定性和活動力,企業針對環境變化進行快速偵測和回應,以維持或提升其市場地位之能力。

未來人才,必備4大關鍵能力

調查顯示半數以上現有職業於2025年將不存在,同時有更多現在還無法想像的工作出現,未來的職場模式也將隨之改變,具備以下四項關鍵能力的人才,才能跟上世界的劇烈競爭。

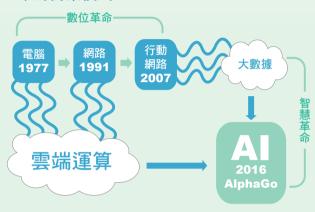
- 1. 關鍵思考 Critical Thinking
- 2. 創造力 Creativity
- 3. 合作 Cooperation
- 4. 溝通 Communication

新科技 (智能科技新連結)

什麼是AI(人工智慧 Artificial Intelligence)?

簡單來說就是一項可以感知、學習、推理、協助決策,並採取行動幫助我們解決問題的科技工具。其內涵有"視覺(Vision)、語言(Language)、語音(Speech)、搜尋(Search)及知識(Knowledge)"。

未來的商業模式



數位商務的演變

從【數位商務】到【智慧商務】



一分鐘看懂大數據

- 大數據:語音文字、影音圖像、數字等,其特徵 為:大量、多維度、即時(如企業的資訊流、金 流、物流、供應鏈等數據)。
- AI電腦用數學模型來處理數據(又稱機器學習), 並據此識別、分析、判斷、預測,完全不同於人 類的思考。

AI的現況

- 機器人:大多不具人型(如無人車),甚至不具形體(如Siri)。
- 今日的AI雖還不算成熟,但已廣泛地被應用在許多 領域(如零售業、醫療業、教育界等)。
- AI 的三大殺手級應用為 AI客服、無人車、AI 醫療。

企業開啟智慧商務之門

- 大多數企業無法取得在外流通的大數據。
- 企業現有的"小數據",還是可以運用到AI,例如: 線上客服問答機器人、業務員訓練用機器人。
- 智慧企業:利用【大數據+AI】提升企業的整體競爭力。

新體驗(消費模式再進化)

商業變革

- 農產品從產地跳過層層通路,直接與消費者接觸。
- AI的運用改變人的行為及商業模式,大數據及演算法提升商業效率。
- 城市無人車自動駕駛。



城市無人重特色:

- 1. 綠能智慧車
- 2. 共享接駁
- 3. 虛擬捷運軌道
- 4. 隨選叫車
- 5. 根據乘客需求停靠

結語

從雲端科技進入大數據正邁向人工智慧時代,企業如何因應VUCA現象,跟上時代變化的科技浪潮?現在多數人在暢談的雲端演算、AI及大數據其實都是工具,最重要還是企業的核心價值與主張,如何運用新科技工具來發揮更高的效率將是企業應重視的。企業若未有明確的價值主張(Value Proposition),主張不清或價值不明,客戶價值便無法彰顯,對應的策略與創新流程便無從展開與落實。

當線上線下、實體虛擬已是必然,去邊界 化的產業發展成為主流,我們相信無論科技、 技術如何演變,商業世界的場景皆是由人所建 構,並經由人的體驗彰顯價值,而新商業的實 踐,企業經營者的態度及策略思考將成為決勝 關鍵。●





跨足領域學習,研發新穎事物



劉得丞

單位:電化事業處 學歷:中原大學 化學所 興趣:打壘球、旅遊踏青 **石**开究所畢業時,一直很想 進入永光化學任職,但 礙於沒有研發替代役的相關職 缺,所以只好轉往科技廠磨練 自己。

在先前工作公司擔任半導體 Fan-Out扇形封裝研發工程師一職,從一個當初使用光阻劑的客戶端,到現在是光阻劑的開發者,這樣水平線的連結讓我在學習上更快有認知且更加速了解。

從一開始的無所適從,經過 主管仔細的環境介紹以及一連串教 育訓練課程,總算對事業處及工作 內容大致了解認識。同事們都很熱 心,有問必答,帶著我進行投料、 熟悉製程步驟及儀器機台操作等, 透過觀摩學習及多次的實際操作, 已能獨立作業。主管們也都會定期 關切我的適應及學習狀況。

期許自己認真努力,奮鬥向上並勇往直前,學習光阻的各種檢測項目,光阻調整的種種配方與細節調整,了解客戶的所有需求與溝通方式,讓自己在最短的時間內快速茁壯,可以為電化處與永光有所貢獻,也希望自能善用先前的半導體封裝經驗與人脈,為公司收益與部門做出貢獻。●

迎著困難而上,不懼未來

學期間常常思考如何將我所學與未來接軌,一有機會就會參加校友的演講,藉由不同的經驗以及資訊規劃未來的方向。在一次的演講中,印象特別深刻,也因此認識了永光化學,特別的不是演講者的幽默詼諧,而是當演講者在介紹公司文化以及理念價值時,有於以往演講的照本宣科,講者特別激動,能感覺得出來,永光的員工似乎對公司有強大的歸屬感以及認同感。

2017年很榮幸能夠加入永光 這個大家庭,也深受這個大家庭的 文化薰陶,打破從前對於大公司的 刻板印象。公司以人為本,珍惜並 尊重員工,提供公正公開的和諧職場,重視員工品格,不吝嗇的投資員工教育,秉持著「愛心管理」的理念。完善的福利制度、安全衛生制度,除了提供安定生活、安心感覺外,最重要的是對於這裡的歸屬感,在這一個團體裡的每一個人都恪盡職守、各司其職、分工合作,以彌補個人不足的部份,即使再累,內心卻是踏實的。

乘著這份不滅的熱誠,期許自 己未來能夠獨當一面,完成公司賦 予的任務,並與永光一同成長。



謝浡浩

單位:一廠

學歷:輔仁大學 化學系 興趣:露營、烹飪

-	•						٥					
ı	1,	1	`		•				,	•		
,				• •				7,1		9		
		b	永光季干	川 徴文		0		1	了			
9			交流	分享	#	已成	長	17	1			
	•								>	V		
		•	永光快訊	文內容	表方向 \ 重要	(大香h 、	最大的		-			
J			ルルボ 間		專利、獲獎等		7					-
•	•		大家談		頁政策或活動 金願景活動的		回應 。	•		0	•	
		0	管理與教育	予 各項流程改 如:品格教	善 、管理新知 音的影響。	、教育訓	練重點內	容及心得	0	1	,	
	70 -	, c	我們的園地		工作的體會與	心聲。		•	,	/	,	*
	·	,	體驗分享	•	長、員工旅遊	. 3	驗、社團	介紹等。	4 /	0		,
•	~	1 -	. ,	•		, ,	- A	7 .	9			4
-	*		11	7 .	7.			,			3	,
•	,	í	二、徵	文對象			j		2			
	2	. 6 .		體員工(含外籍	員工)及眷屬	0 5				•		
-6	0				4	1		点式中打 MAT III			,	
			三、投	稿請聯繫		Bet	ter l	Life				
				力資源處 蔡優 d.tsai@ecic.com	1	突破框架	2 快速回應	<u>M</u>	2018 6月出刊			
	•			5-6006分機290		06-2017年最初起行 展演上附編組別に 16-45度年系列語譜 回顧過去 新至来到	**************************************	+	Be	tter	Life	
,	`		わた いか nマ	מים וויי	•	4	1		中国染		年辉煌	
,	•		歡迎竧	躍投稿!	,	3	1	MAK	0	SHRIES COINES	ONTION CRIEBRATION	
	•	5~			-			AL WAR			7	
	5								榮耀今 16 2884	想見未多		
		,						3	37.22	718金科行業 學格技術創新獎		
				-]	1					,		



鮮活什錦

下班要精彩,上班更有力。 公忙之餘,偶爾得要關機一下, 運動助健康、出國長見聞, 滋養心靈更富裕。



探秘日本三大名城 姬路城

只要一眼 你就會愛上這座白色的美麗城堡

具有千年歷史的姬路城,曾是好萊塢電影《最後的武士》的外景地,也是世界文化遺產。

於同行的夥伴第一次造訪日本,除了想參觀 著名的觀光自然景點,也想體驗有古都味道 的城市,經過討論後,位於日本的關西區域,比較符 合我們的需求,於是便決定由此展開自由行。

在此次的旅行中,最常使用的交通工具就是鐵路 了,日本針對海外人士的優惠票券不少,可以依據實 際需要選擇合適車票,像是此次到訪的姬路城離主要 旅行區域(大阪、京都)較遠,想到搭車的時間一度 讓人想要取消前往,但是機會難得,於是努力找尋了 適合的套票並調整了原本行程。但不得不説,這個事 前功課,真的需要耐心,因為套票五花八門,鐵路公 司與種類也令人眼花撩亂,終於在頭量眼花之際,選 出符合我們需求的鐵路周遊券了。

當天下了火車出了車站,一抬頭就遠遠可以看到 名聞遐邇的姬路城,心情瞬間興奮了起來。我們先 在車站前的商店街稍事休息補充體力後,即以輕鬆的 方式慢行前往,沿途可以逛逛文創小舖,氣氛悠閒。

攻下世界遺產,體驗國寶之美

終於,來到踏入城門的那一刻,出現在我們眼 前的是一大片廣闊的腹地,攻城之旅也正式展開; 從城門往天守閣時,因為是上坡,即使是3月涼涼的 天氣,走著走著身體也漸漸熱了起來,途中九彎十



城內的天守閣為日本12座現存天守閣之一。

八拐,穿越了一 個又一個的牆 門,翻過一道又 一道的城牆,延 途的石磚路盡是 包覆城牆之下, 而在城牆中一個 又一個的孔洞監 視下,不由得讓 人有種緊張的感 覺,彷彿隨時都 會有人伸出武



姬路城與熊本城、松本城合稱為日本三大名城。

器,要偷襲我們一般,這樣的緊張感也讓人體會到城 池設計的奧妙,瞬間就把我們從城外悠閒的氣氛,穿 越到當時的時空中。在穿越一連串的石磚道後,天守 閣的正門終於出現在我們的眼前。

由於年代已久,天守閣的內部雖經修整,但還是 可以深刻感受到歷史的痕跡,天守閣本身是一棟高聳 的全木造建築,不得不讓人佩服前人的木工技術,我 們延著建物中心的木造樓梯拾級而上,細讀每個樓層 的簡介及文物説明,以前人們的生活景象似乎出現在 眼前。在爬了一層又一層的樓梯後,終於到達了城主 所在的最頂層,而姬路城的全貌也瞬間映入了眼裏, 伴隨著徐徐的微風,我們知道我們征服了它。

雖然旅程付出不少的體力與心力,但得到的收獲 與體驗,卻是難能可貴,不愧為日本的第一名城,且 是日本眾多城堡中,唯一的世界文 化遺產,為我們的古城體驗之旅,

增添了深刻的人文記憶。●





土耳其之旅

讓你忍不住快門一直按 讚歎上帝造物之神妙

土耳其,一個陌生的國度,實際走訪一遭後,遠比想像中來得有趣!

北 土耳其回來至今仍然覺得不真實!閉上眼睛回想這趟旅程,腦中浮現:卡帕多其亞岩城、番紅花城、棉堡溫泉、以弗所古城的歌劇院,是忘不了的美,是魂牽夢縈的景。

天空觸手可及

世界最壯觀的【風化】區一卡帕多奇亞岩洞遺址,經過千百年雕琢,那巧奪天工的山谷奇石,猶如「精靈的煙囪」以弔詭但不衝突的方式存在著。這裡也是搭乘熱氣球的好地方!天露曙光,上百個熱氣球從靜默如枯木躺在地上,到熱騰騰高飛如歡愉奔放的大鳥在天上恣意飛翔。360度的繽紛熱氣球伴著豔陽,往下看,是整個山谷的香菇奇石,連綿羊都成了小芝麻散在草原上;天好近,風好輕,景好藍。

謀殺相機記憶體

這輩子第一次可以這麼揮霍我的相機!卡帕多其 亞的凱馬克利地下城市深藏在地底,靠著大大小小的 洞穴相通連,客廳,廚房,休息室,儲藏室,樣樣具 備,還有完善的通風設計,究竟是為什麼要建造這樣 的房子呢?原來,當年基督徒為了要躲避回教徒的迫 害而興建。

番紅花城是個可愛的小古城。十七至十九世紀, 它銜接了鄂圖曼帝國由首都伊斯坦堡到黑海之間的貿 易路線。我們是如此貼近當時的氛圍,漫步在番紅花 城沿著山坡起伏的狹窄巷弄內,意外發現一間旅客絡 繹不絕的葡萄藤土耳其咖啡店,點了杯土耳其咖啡, 品嘗著數百年前大帝國的輝煌。

巴穆嘉麗,又稱棉堡,是含鈣的溫泉水在流動的 過程中,冷卻沉積下來的石灰岩層。據說浸泡或飲用 對於一些疾病都有神奇的療效哦!初見這片堅硬的棉 花糖,白的令人震撼不已。在這,發現座華麗的歌劇 院,雖已過了幾世紀的風雨,但仍可見當時的繁華輝 煌,這些都讓我的鏡頭眷戀不已!靜坐在光滑大理石 的觀眾席上往舞台望去,原來我正在欣賞卡門呢!心 情悠哉著,相機忙碌工作著。



巴穆嘉麗-棉堡希臘浴場遺跡。

是輕浮?還是熱情?

印象中土耳其人是強悍的回教徒,但這趟旅程著 實讓人改觀。土耳其人熱情友善,會主動跟你打招呼表 示熱情,看著你拿相機,會對你説:PHOTO!偶爾也 會主動邀請一起合照,深刻感受到人們的熱情大方與親 切的笑容。這~是熱情!

0-30度的奇幻旅程

在積滿白雪的湖邊,感受冷冽帶來的刺骨;在微風輕拂的古城旁,聆聽它傾訴著當時點滴;在熱到讓人融化的愛情海邊,享受海風的洗禮。短短的11天,從冬天走到夏日,從古代漫步到現代。啊!點杯紅茶輕啜,也許是陌生的氛圍讓我傾心,也許是空氣中漫延的獨特土式香料讓我昏沉,這就是旅行最美的瞬間!

土耳其像是曾經漂亮的女孩,即使青春不再,在 長滿皺紋的臉龐,依然清晰可見年輕 時候的傲氣與美麗。

其實,土耳其遠比想像中來得 有趣!●

撰文|廖敏敏



懂了桌球就懂了人生

桌球期中考:永光 45 周年慶 桌球錦標賽

從球品看人品,從打球學待人處事

台灣永光化學 45 週年慶 桌球錦標賽



團體賽結果前三名,第一名:一廠,第二名:二廠,第三名:三廠聯隊。

桌球,喜歡比賽的人渴望証明自己的能力、喜 歡練球的人總是在厚植自己的實力、擅長反手 的人則是會雙向思考,而全能的人則是大家的目標, 至於我則是喜歡研究每個人球技的優缺點並分享給夥 伴,讓大家共同提升球技,當然這都要感謝球桌對面 的競爭對手,你的質與量才能被體現。

永光40周年慶桌球比賽對我來講,是所謂的球涯 入學考試,對於桌球初學者的我來說,可以體會頂尖 同仁的球技絶非一朝一夕而來的,而是經年累月的紮 實底蘊,一出手就知有無。在至45周年慶桌球錦標賽 這5年間,除了學會直拍橫打的技術,最重要的是和同 事分享自己的技術與心得,讓自己的缺點曝露出來進 而改善,讓自己的心得促進同事們球技的掌握。

打球是一種生活態度

而我則是從球技的交流上學到許多待人處事的心 得,譬如説在比賽進行中對自己説:「要小心!要小 心!要小心!」來讓自己沈住氣的杜逸忠副總,喊完 這3句話後,他的專注力會全部聚焦在每一顆來回的 球上,對手稍有分神就會失分,致使現在處理實驗或 開車時,我也會對自己説:「要小心!要小心!要小 心!」;又或者是無私地傳授我們接發球技巧的陳俊 廷資深主任,他曾經是全國雙打冠軍的獲獎者,個人 技術自然不在話下,重要的是教導我們如何應對不熟 悉的球路,並且將打球的態度應用在工作生活上。就 是這種無私的態度,讓我願意將個人技術告訴對方, 讓對方突破我的球路,借此讓我更上一層樓,面對研 發工作也是,不保留自己的實驗經驗與成果,將其大 大分享,希望能對不同領域的同仁有所啟發。最後要 感謝十幾年來一直在球桌對面的「你」,有「你」當 對手,打起來才過癮,讓我們再戰10年吧!

球是圓的,所以任何事都有可能發生,但人是有 稜有角的,需要多砥礪以磨去稜角,才能讓原本的不 可能變可能,陳資深主任常説:「每次的練習或比賽 都能有小小的心得,就是能持之以恆的動力。」我覺 得研發工作也是,實驗沒有對錯,結果端視你的態度 而異,保持正向態度,每次的實驗結果都會化做未來 成功的基石。

舉辦45周年慶桌球錦標賽的目 的,不僅是獲取好成績証明自己的能 力,也是總結自己在這5年來的努 力。比賽在許多長官同仁們的協助下 得以順利完成,我們50周 年慶再見!

研發中心





流動的山水畫 人在畫中遊

2018 一家三口之北越下龍灣之旅

下龍灣有「海上桂林」之稱,不僅是世界自然遺產,2011年更獲選為世界七大奇景之一

2018 年1月20日透過老公的精心安排,我們一家三口搭乘長榮航空桃園一河內的班機,經過兩小時的飛行時間,暫歇匆促的腳步,感受一趟輕鬆又悠閒的知性之旅!

賞一接近自然,難忘回憶

享受第一個沒有鬧鐘的早晨,我們搭乘印度支那 號出海,一探下龍灣的驚訝洞。INDOCHINA SAILS 印 度支那號,擁有3艘於2007年及2008才下水之全新遊 船,亦是航行於下龍灣頂級的高級遊船之一,船上工 作人員多達20人,服務水準極高。

下龍灣位於越南東北部,為典型喀斯特地形,傳 説為了協助越南抵抗中國入侵,神派遣龍族在此地吐 出一顆顆的龍珠,而後這些珠寶又變成一個個海灣中 的小島,小島間相連一線,形成一道自然屏障,也因 此成功捍衛了國家。下龍灣有「海上桂林」之稱,聯 合國教科文組織於1994年將其列入世界遺產,2011 年更獲選為世界七大奇景之一。驚訝洞位於世界天然 遺產下龍灣之中心,這是在下龍灣最壯麗、最美的洞 穴之一。為了到驚訝洞,遊客要沿著石階梯,穿過綠 油油的樹冠。我們在白齋旅遊船港買票觀賞這個洞穴 的奇妙美景。與下龍灣別的洞穴不同,驚訝洞集中了 許多特色形狀的石島,驚訝洞包括3個地區,總面積 為10,000平方米,洞門離海面25米。洞穴被分為兩 個地區,第一區像個遼闊的房間,被稱為下龍灣的歌 劇劇場。第二區是一個完全不同空間的遼闊洞穴,可 以容納數萬人。洞穴的頂板有很多石鐘乳,吸引遊客 的目光,更忍不住讚嘆起此處的雄偉、壯麗之美。驚 訝洞是典型喀斯特地形洞穴之一,具有高科學價值。

食一美食饗宴,食指大動

在這兒每餐皆有河粉春捲及飲料,水是最貴的,餐廳不提供水,要另外收費。特別造訪食尚玩家介紹的1928餐廳,腳踩著鵝卵石路輕輕步入餐廳,望著眼前小巧的庭園及建於1928年的法式綠色建築,心中不免激起一陣漣漪,Green Tangerine店如其名,猶



游下龍灣

如新綠般的橘子,給人新鮮、愛不釋手的驚奇感,我 們點了越南河粉及越式吃法的法國麵包,吃了保證您 會愛上它。

玩一放鬆身心,獨特體驗

早上安排太極課程教學---從太極拳要求「剛而 速、柔而緩」,應用到工作中亦有一些領悟,所謂事 緩則圓。

搭乘電動車遊河內的36古街,這裡是發展最早的商業區,可以清楚看到新舊文化大融合的景象,法國殖民時期的劇院、市府,以及現代化的精品店面皆林立於古街中,在露天咖啡座歇息,細細品味著時代的變遷,衝突美感不言而喻。

夜晚在船上夜釣小管,雖未釣到半隻,但與同團 的聊天,分享一些旅遊經驗,兒子孟桓還因此交到一 位外國同好,可共同分享電玩的樂趣。

此次旅遊也了解到一個國家的民族性與愛國心, 為什麼這麼説呢?有兩個原因,其一,家家戶戶掛國 旗;二是足球踢進冠軍決賽,全民瘋狂徹夜未眠的慶 祝,也讓我回憶起80~90年代台灣代表隊參加世界

三級棒球冠軍,凱旋歸國,舉國歡騰的場景!

撰文|梁冬梅 一廠



來去日本鄉下住幾晚

跟著我們一起來趟日本跨海環島之旅吧!

這次不去熱門的東京、京阪神、沖繩,我們要去山陰、山陽地區與四國!

发年日本已是國人海外旅遊的首選,台灣人佔日本旅遊人數更是高居第一。我想原因除了日本離台灣近、日圓貶值外,當然還有日本面積其實約10個台灣大,讓人一玩再玩都還玩不膩。這次我們計畫要來趟不一樣的日本之旅,想跳脱五光十色的城市、遠離多到不行的觀光客,來去日本鄉下住好幾晚!

插旗日本票選最常被遺忘的縣 鳥取縣、島根縣

之前看日本節目,日本國民票選鳥取縣與島根縣 是47縣中,最容易被遺忘的。可能是因為地理位置偏 遠或是人口太稀少沒存在感。不過對我們來說,到這 旅遊的好處就是,什麼都不需要排隊!而且吃、住都 便宜很多。

先説鳥取縣,來這最不容錯過的風景,莫過於有日本撒哈拉沙漠之稱的「鳥取沙丘」。沙丘很寬廣,沿途風很大、沙一直打到身上,我們花了半個小時才走到了沙丘的盡頭,爬上最高點後,看到的會是一望無際的日本海,得天獨厚的美景,難怪吸引許多日本人帶小孩一同前往。而同樣默默無名的島根縣,卻有個很有名的神社坐落於此,也就是日本人稱一生一定要朝聖一次的神社「出雲大社」。連時下最夯的手遊---旅行青蛙,青蛙寄出的明信片中也有此景點。此外,日本山陰、山陽地區最高的山,人稱出雲富士的「大山」,我們因為覺得它太像富士山,所以一路「追山」到展室台,沒想到在這意外看到一大片雪景,加上盛開的櫻花相襯,這如詩如畫的美景,只能説真是太幸運啦!

首次體驗駕駛在日本跨海大橋上

這次的自駕之旅最期待的是可以開過兩個跨海 大橋。一路先從山陰、山陽地區,開上「來島海峽大 橋」抵達四國地區。四國環島一圈後,再從四國的高



大山的雪景,配上綻放的櫻花,難得才有的自然美景。

松市,通過「瀨戶內海大橋」抵達本島的倉敷市。兩次的跨海大橋,沿途飽覽瀨戶內海的景色,瀨戶內海有好多大大小小的島嶼,橋上沒太多車,一路上只覺天空好藍、海好蔚藍、心情很放鬆。就這樣完成了一趟本島跨海到四國的日本跨海之旅。

非去不可的米其林2星景點 倉敷美觀

岡山縣,日本又稱晴天王國。這裡是全日本最不 常下雨的縣,果不其然我們停留時都是大晴天。而岡 山除了是日本童話故事一桃太郎的故鄉外,還有號稱 日本第一水街的美景,就是倉敷美觀。

一走入倉敷美觀地區,映入眼簾的是林立兩旁的傳統白色日式建築,中間是一條筆直、清澈的河川,河川上有些許白鵝穿梭,不時古老木製的小船划過,增添了不少懷舊感。河川沿岸種植有綠意盎然的垂柳,不論近看遠觀整個畫面真的是很美。我們在河岸悠閒散步,感到很舒適愜意、累了就到特色商店逛逛及和品嘗小點心歇息一下。

有人會稱這為山陽地區的小京都,但我覺得不太恰當,它與京都有著不同的美,相信親自造訪後,你也會深深喜歡上它。◆



撰文|蔡昱良 三廠



一心同體鏢鏢相扣

2018 一廠飛鏢賽 凝聚希望與感情

一場聯誼賽,感受永光就是一家人,就是一個幸福企業。

全 年來,飛鏢運動逐漸在台灣流行,一廠為提倡正當休閒活動與促進本、外籍員工之情感交流,特舉辦飛鏢比賽。比賽方式相當簡單,每隊每次派出一人,每人有兩鏢的機會,射中即得分, 先將301分扣至歸零者勝利!

將鏢準確的射向希望的分數

為了爭取隊伍榮耀,不分年 資,各隊同仁一體同心,利用下班 時間至比賽場地練習,從一開始只 求射中就好,到接近比賽日時,以 能將飛鏢準確射向希望的分數。

比賽第一天,在眾人的歡呼聲中,每隊代表依序射鏢,隨著分數逐漸降低,越接近勝利,參與者全心全意投入比賽,現場溫度也隨之升高,感受同仁對勝利的渴望。「14、14、14!」在剩下14分時,由林副廠領軍的「射到紅心就放假」,同仁間互相集氣,將希望分數用力吶喊出來,這一鏢也隨著眾人的期望,在空中劃成一道完美的弧線,精準的射在14分上,歡呼聲立刻在場上迴盪!



飛鏢比賽串起彼此的情感與熱血。



陳清泰廠長認真專注投擲飛鏢。

「射到紅心就放假」對決「鏢鏢中紅心」

到了最後一天,比賽進入白熱化階段,4個出賽隊伍積分互咬,只要贏了,就有機會成為總積分第一名。一來一往間,由張經理領軍的「液二三四」與陳副廠領軍的「鏢準動作」,在最後一鏢的對決中,首先敗下陣,以毫米之差與總積分冠軍失之交臂;另一場的比賽,「射到紅心就放假」再度藉著極大的熱情與穩定的發揮,以3連勝之姿戰勝了盧經理領軍的「

鏢鏢中紅心」,獲得了總積分冠軍! 飛鏢比賽的籌備過程雖然辛苦,但只 要看到同仁因投入比賽而出現的各種 表情與肢體動作,不分本籍員工與外 籍員工,彼此為了隊伍勝利而努力, 一切的辛苦就值得了,感謝參與飛鏢 比賽的大家,有你們真好!●



撰文|陳秋宏

我的北海道之旅

果然就如明信片一樣 處處都是自然美景

北海道是台灣的2.3倍大,人口卻只有500萬,地廣人稀,四季各有不同風情。

▶海道一年四季的美景吸引了台灣人 1的目光,夏天北海道十彩花田,冬 天北海道則化身成滑雪者的天堂,請跟著 我的腳步,來探究這迷人的島嶼吧!

地獄谷: 地獄谷是登別溫泉的主要源 頭,位於登別街道盡頭的一處舊火山爆裂 口,沿著架設好的引導步道,可聞到滿山 谷都瀰漫著濃厚的硫磺味,終年冒著梟梟 白煙,周遭寸草不生的的山谷地形像地獄 因而得名。登別溫泉每天有高達萬噸的溫 泉自此湧出,包括有硫磺、明礬、食鹽、

重曹、放射線等11種泉質,因此吸引了觀光客及商家 聚集,逐漸發展成為北海道最著名的溫泉鄉。

尼克斯海洋公園:是一座中世紀歐風建築,也 是一棟4層樓高的水族館,展示約350種、11,000隻 海洋生物。乘著挑高空間的手扶梯,依循導引方向參 觀,欣賞在大型水槽裡悠游的魚群及各種稀有的海洋 生物。此外,在城堡兩邊有表演池,每天固定時段有 海豚及海獅的表演秀,最重要的是大受歡迎的可愛「 企鵝遊行」招牌秀,企鵝在我面前搖搖晃晃的行進散 步,模樣好惹人喜愛。

金森紅磚倉庫群:金森倉庫群是明治時期在函館 港灣邊建造的倉庫,以紅磚建築為主要特色,包含金 森倉庫、明治館、八幡坂、元町教堂群,在保有原倉 庫風味的情形下,改為各有特色的賣場,北海道名產 應有盡有。



大約一萬年前形成的登別地獄谷,至今仍徐徐白煙升起。



氣候涼爽、四季分明各有特色,是北海道的一大亮點!

函館夜景:函館山的夜景被稱為百萬夜景,北 海道空氣清新,夜景更是清晰無比。兩個海灣分別是 函館灣(左)跟津輕海峽(右),模樣酷似香奈兒標 誌,的確是必看的景點之一!

女子修道院:西元1898年,法國派遣了8名修女 來到函館傳道,因而建立了這間有百年歷史,且是目 前最為古老的女子修道院。現今仍有數十位修女在這 裡過著安靜的修道生活,因此導遊交代參觀時要保持 安靜,避免過度喧嘩以免干擾到清修。園區內的資料 館(收藏著修道院的珍貴照片)、聖女Michel像、販 賣店,都是修女們親自手工製作而成。

小樽:小樽運河是最具代表性的觀光景點,全長 1,140公尺,早期河上滿是載運貨物的船隻,其設計特 別之處在於能讓船隻直接駛入各家倉庫卸貨。現在則 是發展成觀光遊船體驗;河岸旁的紅磚及軟石所建造 的倉庫群清楚倒影在水面,與航行中的遊船形成一副 美不勝收的北國風景。

北海道溫泉:溫泉是北海道行程的特色,且家家 都各有特色(例如星光溫泉、川湯溫 泉、風動溫泉),走完白天行程後, 泡泡温泉可以消除疲勞,並有助一晚 好眠!



撰文|黃莉雯 醫藥事業處



美輪美奐 辦公新環境

打造舒適空間 工作更有效率

全通科技全方位規劃建物裝修工程,提升辦公環境品質

2015年因應廠房空間不足,公司經評估後向緊鄰之捷耀光公司購入廠房,列為全通D棟,D棟為地上八層、地下兩層之建築物,佔地近3,000坪,規劃為研發大樓使用;而全通A棟行政大樓為1992年完工之老建物,因長年使用內裝已多有破損,遂開始規劃並執行建物裝修工程。

打造安全感與舒適感的辦公環境

研發大樓規劃有測試區、實驗工廠、儀器室、包 裝產線、倉庫,公共設施有餐廳、健身房、會議室、 休息室;原先研發同仁的辦公區較為狹小封閉,動線 稍差,而品保儀器室則有各項配置上需求,研發主管 及品保主管自初期規劃即加入團隊共同討論,期望打 造出符合同仁期待及實用性的辦公作業空間。新設會 議討論區,兼具休息功能,著眼於各項研發專案討論 時,能有一處較隱蔽且舒適的空間可以使用,測試區 加裝排氣櫃及集塵罩,讓同仁在執行實機測試時避免 粉塵汙染,設置大型工作台,在拆組零配件時能提高 工作效率,這些都是針對研發品保同仁日常作業環境 的優化;包裝產線及倉庫區域在本次空間規劃上也較 為寬敞,另有發包新設貨梯及一樓倉庫改建工程,也 是基於產線及倉儲能有更佳進出動線所作之規劃,健 身房的部分設有跑步機、飛輪及桌球桌,作為全廠同 仁休憩的空間,員工餐廳則是由原本地下室搬至明亮 通風的高樓層,空間亦大幅增加。

行政大樓的部分,在發包前即請專業設計師作規 劃,期待公司門面能有不同的氣象,本大樓將廠區內 業務、財務及行政單位集結於此,改善過去辦公區散

歷程

2015.10 科管局來函同意捷耀光大樓轉讓購買案

2016.10 D棟研發大樓裝修工程發包,開始進廠施作

2017.03 D棟裝修完工, 3/13正式啟用

2017.07 A棟行政大樓裝修工程發包

2017.08 A棟行政大樓開始進廠施作

2018.01 A棟裝修完工, 1/22正式啟用





落於各個角落的缺點,辦公室使用新式且顏色鮮豔的 屏風,採低能耗的LED平板燈,讓整體辦公空間明亮 且有朝氣,大廳採色澤光亮大理石地板,搭配大型植 栽及富有設計感的總機台,讓門廳動線加分不少,大 樓內配置5間會議室及多個小型儲藏室,在廁所及空 調部分全面汰舊換新,屋頂防水亦重新施作,都是為 提升辦公環境品質所作。

兩案裝修接續施作,於2016年10月開工,最終於 2018年1月完成,本專案團隊成員施工期間每週與承 攬商開會,緊盯進度及每項細節缺失追蹤改善,假日 輪值監工,並在最終搬家階段,不假他人之手動員廠 內公差支援,本案在全廠眾多部門參與下完成,充分

展現團隊合作重要,多數同仁在進駐新辦公區後,對辦公環境的提升亦相當有感,公司為員工打造較佳較舒適辦公環境,在在呼應永光集團幸福企業的形象。



撰文|劉佳能 全通科技

京都大阪苦行112公里全紀錄

日本 10 大必遊城市一京都、奈良、大阪

探歷史、玩時尚、嘗美景、親自然,大阪、京都、奈良讓你一次滿足多重願望。

□□□ 國時代,大阪是兵家必爭之地, 是大阪城,與名古屋 城、熊本城並列日本歷史上的三名城, 大阪城歷經了豐臣家秀吉及德川家康約 280年(1590~1868)的江戶幕府時期。 在江戶時代,大阪、京都、江戶(現在 的東京)並稱為「三都」,是當時日本 經濟活動最旺盛的都市。由於大阪集歷 史文化及經濟重鎮為一身,此次旅遊就 決定去大阪了。

帶著愉快及雀躍的心情踏上日本的土 地,或許是離開工作家庭,抛去一切煩人 璀璨無比的大阪夜景。 的事物,瞬間覺得「果然日本的空氣就是

不一樣」。我們先在京都待了兩天,享受時空背景的 更替,歷史文物的薰陶,再到大阪感受經濟重鎮,帶 給我們生活的便利。



京都文化之旅

在京都,我們分別去了金閣寺、二條城、清水 寺、伏見稻荷大社等著名的觀光景點。去到京都,大 家應該都會想到和服、藝妓,著名的電影「藝妓回憶 錄」中的經典場景就是拍攝於伏見大社中的千鳥居。

古今穿梭的大阪

去大阪的途中,順帶去了奈良,想要享受被鹿包



在奈良享受被小鹿們圍繞的樂趣。

圍,後宮佳麗三千的感覺,但實際上卻是很可怕的, 為了手上的鹿餅,這些鹿一直點頭跟你示好,稍有不 慎或是動作太慢,身上就會是鹿的口水,甚至還有可 能被咬一口。

大阪不愧是日本經濟重鎮,卡通或電視新聞常 看到,上電車會有站務人員把你推進去。果然,伴隨 著一句日語的「不好意思」,瞬間感受到背後有股推 力,將我們推擠到車廂中,隨著電車移動,裡面的乘 客就像是擠沙丁魚般的被載往下個目的地。除了必去 的天守閣、西之丸庭園、大阪天滿宮、大阪今昔生活 等,當然一定要去大人小孩都適合的環球影城。這次 前往日本還有一個最大的目的,那就是「賞櫻」,可 惜今年花季提前,夢寐以求的櫻吹雪來不及看到,只 剩寥寥無幾帶著綠葉的櫻花樹了。

由於行程排得滿緊湊,有時候為了省點車錢,看 著google map上説目的地約1公里,走路約15分鐘,就 不知不覺的一直走下去,6天行程我們總共走了約112

公里,最後帶著疲憊的身軀及「滿 載而歸」的行李和回憶,踏上回家 的路。





一場展現永光向心力的幸福比賽

上下齊心,永光就是一家人

比賽激請

第一屆「勞工盃慢速壘球競賽」由桃園市 政府指導,桃園市總工會承辦,永光工會榮獲 桃園 邀請,我馬上聯絡永光壘球社社長簡瑞廷,由 於當天壘球社也有一場比賽,經社長大力支持,調配 人力支援,順利成軍。我滿心喜悦帶隊準備爭取榮譽 應戰。

賽前規劃

比賽前,社長邀我加入壘球社LINE群組互動學習,讓我從陌生到了解壘球的比賽規則,群組中可以看到壘球社社員的熱情,及賽前認真規劃比賽人員的態度,讓我帶隊比賽充滿信心。

正式比賽

場邊揮舞著旗子,加油聲四起,吶喊著「永光加油!」第一階段循環積分賽共比3場,【永光V.S.國瑞】隊員充滿氣勢及必勝的決心爭取一勝;【永光V.S.福特】遇到了冠軍隊不幸敗北;【永光V.S.新光】,雙方



永光壘球社合照。



桃園市總工會理事長李朝掌(前排左七)與參賽隊伍大合照。



永光 V.S.新光準備開賽。

實力相當平手收場;雖獲第四名,但因積分賽關係無 法進入第2階段冠軍賽,讓人感到十分扼腕,隊員們互 相勉勵,有信心下次一定進入前3名。

在炙熱陽光下,隊員從上午8點持續比賽到下午2點,熱情不減;工會提供飲料、福委會補助社團經費,公司也提供了健康補給品,在永光壘球社隊員們吶喊著:「我們最強,明年再戰!」的口號中,比賽

結束了,這股熱情也深深感動著我。工作繁忙之餘,一場戶外公司聯誼賽,充滿著幸福感,感受永光就是一家人,一個幸福企業。●



撰文 | 唐偉誠

健康·樂活補助專案

活動期間: 2018/3/1~2018/12/31

健康活動舉行

永光同仁3人以上,共同參與健康活動,公司贊助補給品。 健康活動,如:騎車、路跑、爬山、游泳及戶外球類等



活動賽事補助

永光同仁參加運動協會舉辦賽事,

賽前:可領取補給品。能量果膠x1能量棒x1

賽後:憑完賽証書及照片,領取參賽補助,最多500元。

注意事項:(1)參與活動及賽事同仁,請衡量自身能力,確保活動安全!

(2)活動相關規定,請洽總務部或廠務部。





永光化學「新型水性光固化塗料UV阻隔用光安定劑」 榮獲「2018塗料行業—榮格技術創新獎」

Better Chemistry Better Life 更用心的化學 更美好的生活



臺灣永光化學工業股份有限公司 Everlight Chemical Industrial Corp. 106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓 5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan TEL: +886-2-2706-6006 FAX: +886-2-2708-1254 http://www.ecic.com.tw