

Better Life

品格培養 發揚人性光輝

- 04 永光與職安署簽訂「安全伙伴」宣言
- 21 饒恕與節制 2018永光兒童品格營



永光化學「新型水性光固化塗料專用光安定劑」符合「節能減碳」的產業永續發展趨勢，獲得TCIA產品創新獎。技術處處長黃耀興博士（左三）代表受獎。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5-6樓
5-6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<http://www.ecic.com.tw>

Better Life Everlight Chemical Quarterly 2018 October / Issue 43



永光化學

提供安全及環境友善的染料

安全保證 / 認證會員

- ZDHC, 有害化學物質零排放組織
- LWG , 皮革工作組織
- ETAD , 染料及有機顏料製造商生態和毒理學協會
- SAC , 永續成衣聯盟
- AAFA , 美國服裝及鞋類產品安全協會

Ø ZDHC
CONTRIBUTOR

MEMBER OF
LEATHER
WORKING
GROUP

ETAD®

Sustainable
Apparel Coalition

AMERICAN
APPAREL &
FOOTWEAR
ASSOCIATION
// MEMBER //



04 與職安署簽訂「安全伙伴」宣言

2018年10月 / 第43期

Special Report — 特別報導

- 16 落實品格教育 終身學習標竿 | 蘇俊源
- 18 發揮人性光輝與無私精神 | 洪瑞鴻
- 19 承上啟下的品格教育 | 穆彥池
- 20 良好品格對人生產生深遠影響 | 蔡政傑
- 21 饒恕與節制 2018 永光兒童品格營 | 屠慈慧



12

Here & Now — 永光快訊

- 04 與職安署簽訂「安全伙伴」宣言 | 曾玉明
- 05 榮獲 2018 化學科技產業菁英獎 | 林章帆
- 06 闡述環保概念 接軌中國市場 | 江明彰
- 07 工作與生活取得平衡 | 黃家俊
- 08 永光化學 X 彩虹愛家 | 編輯小組
- 簽訂水患自主房防災合作備忘錄 | 卓訓誠
- 09 永光化學發行第 6 本 CRS 報告書 | 曾玉明
- 全方位參展推廣銷售 | 陳志炫
- 10 脈動速寫 | 李佩芸、林仁偉、吳明俊、吳威麟、王乃慶
- 12 TP 三大應用趨勢 永光研發突破 | 徐谷楨

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 24 成功路走五百遍 | 陳賢祺
- 25 「金」「水」的新趨勢 | 張光欽
- 26 主動關懷同仁 建立信任關係 | 蔣加聖
- 28 如何扮演好領導者的角色 | 周學怡
- 29 繽紛時尚的鋁陽極染料 | 蘇逸煥
- 30 永光人，一家人 | 陳瑞昌
- 31 不是前方沒有路 而是該讓管理轉個彎 | 謝宏強
- 32 全面品質持續改善 | 吳宇哲
- 34 永光成立話從頭 | 曾玉明
- 35 新鮮人 | 申志豪、林念榮

Life & Others — 鮮活什錦

- 37 青山問我幾時間 | 張添堂
- 38 神腿草上飛之大樓登高賽 | 劉佳能
- 39 玉山之巔 | 廖敏敏
- 40 大海的黑與白 | 高欣愷
- 41 有氧單車社的追風之旅 | 尤俊發
- 42 柏林，知性之都 | 張峻維
- 43 在京都，遇見雪地奇景 | 林鈺偉
- 44 球來就打 進擊的壘球社 | 彭俊達



愛的教育需要從小紮根，傳遞愛與關懷，學習饒恕與節制的好品格，培養正向思考的能力，進而擴及周遭他人。(圖為 2018 永光兒童品格營活動剪影)

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團
 發行人 陳建信
 編輯顧問 陳偉望 廖明智
 總編輯 蔡優澤
 編輯委員 曾玉明 劉肇仁 郭銘樂 黃俊才 彭宇泰 柯幸吟

區連絡人

永光 鍾佩芳 彭宇泰 黃麗敏 劉玉屏
 全通 林曉君 子公司 鄭弼文 發行 鄭弼文
 地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5~6 樓
 電話 (02) 2706-6006
 網址 www.ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

美術編輯 | 製版印刷 樺舍印前事業股份有限公司
 地址 110 台北市信義區基隆路二段 51 號 15 樓
 電話 (02) 2732-8899 網址 www.interprint.com.tw
 出版日期 2018 年 10 月



07



32



40



44



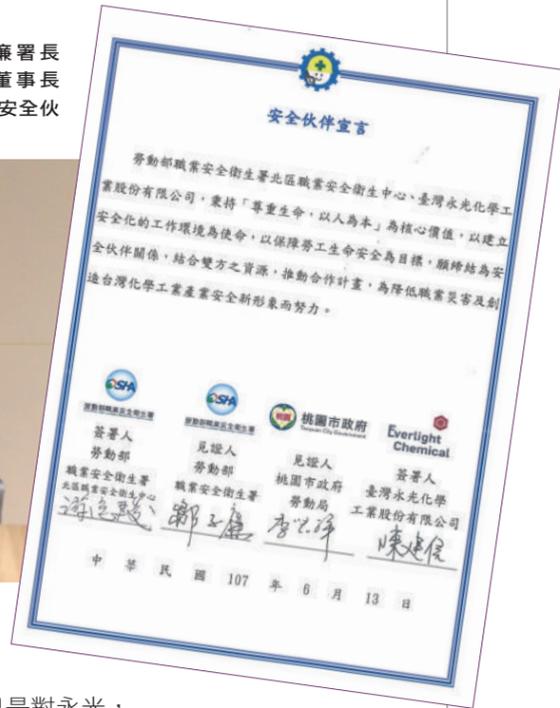
與職安署簽訂「安全伙伴」宣言 攜手聯防 自助助人

時間：2018年6月13日 地點：永光二廠

永光化學與職安署北區職安衛中心，在職安署及桃園勞動局長官見證下，共同簽訂「安全伙伴」宣言。



職安署鄧子廉署長（左）、陳建信董事長（右）共同簽訂「安全伙伴宣言」。



秉持「尊重生命，以人為本」的核心價值，永光化學與勞動部職業安全衛生署（簡稱職安署）以建立安全化的工作環境為使命，保障勞工安全為目標，締結為安全伙伴，共同簽訂「安全伙伴」宣言。

提升安衛，降低職災

永光與職安署結合資源，推動合作計畫，以提升安全衛生管理水準，降低職業災害，為創造台灣化工產業安全新形象而努力。雙方同時簽訂合作備忘錄：進行強化職業衛生計畫、提升製程安全管理、協助推廣與永續發展，以提升化學製品產業職業安全衛生能量，藉以增進產業的綠色競爭力。

職安署鄧子廉署長在致詞中，十分佩服永光從傳統產業快速轉型，進入特化、電化、醫藥等高科技化學領域。同時，非常認同永光的經營理念和「Better Chemistry Better Life」品牌承諾。

鄧子廉署長期許，永光不只在CSR上樹立典範，更能參加工安領域最高榮譽的「國家職業安全衛生獎」選拔，成為職安衛領域的標竿企業，讓安全的觀念深植在每個人的心中。

陳建信董事長表示，職業安全的觀念與永光增進人類福祉的經營理念和邁向幸福企業的精神相契合，對於職安署看重，透過輔導帶來職安專業知識，深表

感恩。陳建信董事長深知，職安的輔導不只是對永光，也是對全人類，他舉聖經上的話：「各人不要單顧自己的事，也要顧別人的事。」說明永光有四個廠、加上電化、原料藥廠，共有6個樣態，分別對應不同的供應鏈。盼能先站穩腳步，進而輔導他廠、做經驗分享，以發揮影響力，攜手聯防、自助助人。

前人種樹，後人乘涼

永光化學體認工安與衛生是企業管理的重點，也是全體員工共同的責任，以「尊重生命，追求零災害」為安衛政策。安衛處黃智寬處長說明，永光於2001年導入OHSAS 18001職安衛管理系統，刻正進行ISO 45001:2018職業健康與安全管理系統轉換，預計將於2019年通過驗證。多年來，永光致力於安衛自主管理、製程安全管理，以及安全文化的調查與促進等工作，並有顯著的成效。

陳建信董事長感謝神帶來天使團幫助永光，他表示，今天我們所擁有的，都是前輩努力的結果。今後，我們將持續努力，讓後人得享今日的成果。



撰文：總經理室曾玉明

榮獲2018化學科技產業菁英獎 產品創新獎

更快速、更美麗、更安心，新型水性光固化塗料光安定劑

環保塗料是近年來各產業之重點發展趨勢，不論是建築、汽車、消費品等，都紛紛由傳統溶劑型的塗料改為使用各式低揮發性有機化合物（VOCs）的環境友善型產品，包括水性塗料、粉體塗料、光固化塗料等新世代塗料。

其中，光固化塗料因加工迅速、漆膜性質優良等特性，深獲產業喜好，而水性光固化塗料更因同時具備雙重優點：光固化快速成膜克服水性塗料乾燥耗時的障礙、且避免使用有機溶劑而達成零VOCs而備受矚目，廣泛應用於木器、地板、化妝品或3C產品外殼的塗裝，及印刷油墨等領域。

創新的產品、優異的性能

水性光固化塗料在長時間陽光曝曬下，仍會出現粉化、褪色等劣化現象，影響美觀以及對基材的保護。但傳統型光安定劑在水相分散性不佳，易破壞乳化系統平衡，造成乳膠凝結及噴塗困難；另外也因紫外線吸收劑的本質會與光起始劑競爭紫外光能量，進而影響光固化成膜的速度，表現並不理想。

永光化學致力研發塗料耐候解決方案已逾二十年，在環保塗料專用之光安定劑開發早已有卓越的成績，如：水性用Eversorb® AQ及光固化用Eversorb® UR系列。為了解決業界從溶劑

永光化學技術處處長黃耀興博士（左）代表受獎。



▼環保塗料用光安定劑Eversorb®。

水溶性 更優耐候性
Water-soluble! Superior Weatherability!

Eversorb® AQ

- 與水性樹脂相容性良好
- 強力吸收紫外線 保護材料不劣化
- 保持光固化速度 提升施工效率

型轉型至水性光固化的痛點，永光利用多年累積的產業經驗，使用創新水性樹脂穩定技術，並找出影響光固化系統的因子，開發出水性光固化塗料專用之光安定劑，既能於水性樹脂中分散良好，又不影響固化成膜速度，解決環保型塗料在耐候與加工過程的課題。

獲獎肯定

永光「新型水性光固化塗料光安定劑」創新產品，符合「高品質、高效能、高環保」的原則，一舉獲得2018化學科技產業菁英獎—產品創新獎，並受邀於9月18日舉行的「台灣化學科技產業高峰論壇」進行專題演講，由特化技術處處長黃耀興博士代表上台領獎，並於演講時段與業界先進交流高分子耐候解決方案。此次的獲獎除了提升永光品牌的形象，更是對永光在特用化學領域、環境永續的創新開發能力莫大的肯定。

高度關注、互相交流

論壇當天特化也在會場外展覽區擺設展位，展出Eversorb® AQ系列相關內容，吸引了許多學者、研究員及相關企業的目光，至展位上進行了解及洽談，足見環保、水性、高效能的光安定劑正在市場上引起討論，而這一方面也與永光「永續環境」的經營方向相符，未來也有望推出更多環境友善的商品。為地球、為環保盡一分心力。



撰文：特化策略行銷組 林韋帆



闡述環保概念 接軌中國市場

2018年中國國際皮革展

2018年中國國際皮革展（又稱為上海皮革展），自1998年創辦以來，每年迎來成千上萬的皮革業界人士前往觀展，是中國與國際皮革廠家直接接軌拓展中國市場的諾大櫥窗，展會占地92,000平方米，設有八個展廳，涵蓋制革業的整個供應鏈，原材料、化學品、機械、配件和配飾都包括在內。今年也增加了紡織纖維，超纖等代皮材質，取代了不少真皮鞋履材質。

時間：2018年8月29日～2018年8月31日 地點：上海新國際博覽中心



▲多家皮革廠商登門洽談，相談甚歡。

◀參與2018年中國國際皮革展的同仁們合影。

三天的展期吸引了超過22,300位參觀人士，與2017年相比，買家的數目上升了3%（此為官方數字）。永光化學連續多年參與上海皮革展，今年更承接世界臺商皮革業協會形象推廣工程，今年的臺灣館使用簡約風格闡述蝴蝶王國的台灣永續環保生生不息理念，倍受好評。

重視客戶的需求

今年永光展位更結合ZDHC環保組織，提供一處形象牆面配合品牌訴求一起為2020年有害物質零排放而努力。同時永光以“提供安全及環境友善的染料”為訴求，展出10支通過Bluesign認證皮革產品，預計2018年底再增加到41支；針對安全皮革永光更推出Metal Free、Chrome Free及Aniline Free等環保產品提供客戶產品含有重金屬疑慮的解決方案。

在染料搭配性及均染需求上則提供淺色系LC系列產品，同時提供敏感色系，如：紫色、大地色及紅棕色跟黑色牛巴哥組合配方，輕鬆解決客戶易染花及滲透不佳之問題，幫助客戶解決耐汗及日光堅牢度之要求。

今年展位上永光有多家皮革廠客戶到場觀展，讓永光攤位蓬華生輝，甚表感謝之意。而德成公司也主動提供以Wet White皮身搭染永光MF系列產品，顯現出乾淨艷麗的色彩，吸引不少注視的目光。

在環保議題持續發酵，各皮革廠採用可持續鞣制的工藝進行連續生產，供應鏈關係越加緊密結合，永光公司將會持續不斷的提供安全及對生態友善的化學品而努力，讓您安全生產無後顧之憂。



撰文：色料營業處江明彰



▲透過企業觀摩交流活動，確保員工身心健康平衡發展。

工作與生活取得平衡 推廣企業觀摩交流

2015年三廠獲得勞動部頒發「工作生活平衡獎～健康快活組」的肯定。推動健康促進活動；每年定期健檢後，安排醫師入廠進行個別諮詢及專題演講。

透過飲食、舒壓、運動、健康講座等方式，關懷身心健康，讓員工在工作中更有幸福的感受。2015年特別成立「幸福工廠專案小組」，由非主管員工擔任專案負責人，透過面對面訪談及問卷調查，深入了解員工真正的想法，以符合實際的需求，並將廠內公共空間改造及活化，使員工體會到公司所給予的幸福。2015年三廠獲得勞動部頒發「工作生活平衡獎～健康快活組」的肯定。獲獎的各項措施及制度並不是為了得獎才去推動的，而是本來就在執行的，只是將這些一直在執行的措施加以整合，並持續廠區環境的改善，讓同仁有歸屬感。

企業交流團觀摩三廠

今年勞動部為讓企業彼此交流，了解獲獎企業工作生活平衡的措施及制度，安排企業交流團參訪三



▶交流企業造訪，傾聽詳細解說。

時間：2018年6月21日 地點：永光三廠



◀實地瞭解廠區員工的休閒設施。

廠。場地觀摩期間，分3組參訪心空間+光之饗宴、舒活廣場、展示室，安排專人帶隊、解說、陪同參觀，讓參訪企業感受永光幸福企業的設施，心空間+光之饗宴原來只有用餐功能的餐廳，改善為多功能開放空間，成為一個可休憩及會談的空間，書本、影片隨時可借閱，滿足各班同仁需求。舒活廣場依同仁上下班更衣、洗澡、洗衣、休憩、健身等需求規劃，同仁只要空手就能來上班，上下班前後有健身區可使用，等待洗澡的時間有烤箱可使用，打造明亮、通風的更衣區，每人1個私人置物櫃，讓使用同仁有家的感覺。

本次交流企業十分讚賞三廠各項樂活措施及制度，原以為僅有科技大廠，需花費大量金額，建造豪華設施才能使同仁健康樂活，沒想到傳統中堅企業就能有這麼好的措施來關懷同仁，運用創意和同仁參與打造一個溫馨樂活的工作環境，真心的關懷同仁，值得參訪企業學習。



撰文：三廠黃家俊



永光化學 X 彩虹愛家

2018 第七屆「發現台灣生命小勇士」頒獎典禮

時間：2018年8月11日

永光化學長期以來支持彩虹愛家機構，今年是第七屆的小勇士頒獎活動，本次表揚29位學童，面對挑戰，保持積極努力正向思考！

▼台灣永光化學工業董事長夫人郭燕如（中）與獲獎小朋友合影。



▲台灣永光化學工業董事長夫人郭燕如（左三）及副總經理杜逸忠（右一）

簽訂水患自主防災合作備忘錄

永光二廠榮獲防汛之光

時間：2018年6月26日

由於全球氣候變遷影響所產生的極端氣候，導致汛期間的颱風強度與降雨量屢創新高，對社會環境造成極大之傷害。有鑑於此，基於人道關懷及回饋社會，在民間企業取之於社會用之於社會的精神下，永光二廠與桃園市觀音區樹林里簽訂水患自主防災合作備忘錄。

◀永光二廠獲頒防汛之光獎盃。



撰文·二廠 卓訓誠



永光化學發行第6本CSR報告書

邁向永續發展目標

2018年6月出版的《2017永光化學企業社會責任報告書》，是永光發行的第6本CSR報告書，首次按照「全球永續性報告準則」核心選項編制，並經英國標準協會（BSI）依據AA1000（2008）標準，進行第三方查證合格。

為了方便閱讀，我們於報告書中增加「永續性議題績效亮點」，依環境、社會、經濟（ESG）分類，羅列各項有亮點的成果。同時，也依循聯合國「永續發展目標」（SDGs），列出7項目標相關領域所做的具體貢獻，永光將朝向「永續發展目標」持續努力。

◀第6本CSR報告書於2018年6月出版。

撰文·總經理室 曾玉彤

全方位參展推廣銷售

2018年北美Techtextil產業用紡織品展

時間：2018年5月22日~2018年5月24日 地點：美國亞特蘭大

北美Techtextil產業用紡織品展在亞特蘭大喬治亞國際會議中心舉行，美國產業用紡織品用量居世界之冠，此展超過400家廠商展出不同的產品，包含：紗線材料、複合材料、化學助劑、智慧型紡織品、防護性紡織品、戶外用紡織品、車用紡織品、塗佈貼合設備、紡織設備、包裝設備、裁切設備及檢測分析技術等，永光PUR貼合膠在此仍屬於陌生品牌，希望透過參展來推廣銷售，也利用此機會推廣反應性染料、酸性染料、數位印花墨水，瞭解客戶需求與相關應用。

▶2018年北美Techtextil產業用紡織品展的參展人員合影

撰文·色料營業處 陳志炫



HAVE FUN! WE'VE GOT PU COVERED!

UTech Europe 2018 歐洲聚氨酯展

時間：2018年5月29日~2018年5月31日

地點：荷蘭馬斯垂克國際展覽中心



▲與客戶一同探索聚氨酯材料。

每三年一次的歐洲聚氨酯展 (UTech Europe) 今年已邁入第12屆開展，吸引超過一萬人次參觀，同時也聚集各地產業先進，發表約90多場論文及演講，專注於聚氨酯產業上下游各式應用及最新的技術開發，是歐洲地區最重要的聚氨酯產業活動。

特化事業處今年第一次參與歐洲聚氨酯展，結合三系列專為聚氨酯打造之產品：由Eversorb®與Everaox®提供完整之耐熱、耐變色全方位保護，以及由Evertint®提供更簡便、更鮮豔之染色方式，與客戶一同盡情探索聚氨酯材料之無限可能！

撰文·特化策略行銷組 李佩芸

驅動您的高性能

2018年台北國際塑橡膠工業展覽會

時間：2018年8月15日~2018年8月19日

地點：台北南港展覽館

2018年台北橡膠展延續今年特化參展的風格，以箭頭為主視覺，搭配特化產品可應用之重點產業，汽車、建築、鞋材等，以Slogan「驅動您的高性能!」強調特化能夠提升、強化各產業高分子材料之性能，帶給客戶更美好的產品體驗；並以副標題「全方位耐候解決專家」加上Eversorb®、Everaox®、Evertint®傳達特化產品系列完整性，不論客戶的需求是提升耐候性、增加熱穩定性或不掉色的高分子可聚合型染料，在永光都能找到合適的產品。

撰文·特化營業處 吳明俊



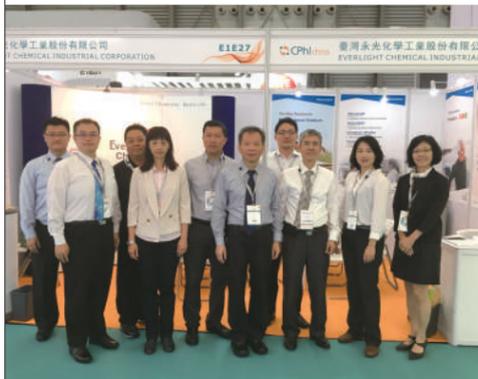
▲參展同仁們充滿笑容，信心十足。

重新聚焦永光優勢 轉進新利基市場

2018CPhi, ICSE & BioPh China

時間：2018年6月20日~2018年6月22日

地點：上海新國際博覽中心



▲前進上海，參展同仁們合影。

醫藥處同仁戮力同心與合作下，參加6月份於上海舉辦的世界製藥原料展 (2018 CPhi, ICSE & BioPh China)，此展為全球原料藥展中規模第二大，今年參展人數達60,744人次。永光把握此次機會，大力地向客戶宣告永光回來了，並重新聚焦永光的優勢向客戶傳達，也向客戶宣示永光遵循最高等級法規要求的決心。在會展上，多位客戶表現出對永光堅定維護GMP品質的肯定，也加速推動多項往高法規市場的專案，展現願意和永光一同規劃未來戰略的信心。

撰文·醫藥營業處 林仁偉

推廣環保快時尚 EVERJET 墨水熱銷南亞

2018 GARTEX 新德里數位印花暨紡織機械展

時間：2018年8月18日~2018年8月20日

地點：新德里國際展覽中心

2018年新德里國際展覽中心所舉辦之數位印花暨紡織機械展，為印度地區規模最盛大的數位印花國際展覽。印度紡織產業，目前也面臨技術升級與轉型。此次展會永光所推廣的數位印花墨水-EVERJET，具有高彩度、不阻塞噴頭、環保省水、低耗能特性，有適用不同廠牌噴頭與噴印布面的產品，可於紡織布面上噴印出照片等級的圖案，有利成衣品牌商達成小量生產、快速時尚、節能環保目標，廣受市場好評。

撰文·色料營業處 吳威麒



▲前進新德里，推廣數位印花墨水EVERJET。

永光化學 陪您暢享聚氨酯無限可能

PU China 2018中國國際聚氨酯展

時間：2018年8月1日~8月3日 地點：上海世博展覽館



▲永光同仁們活力十足地參展

中國國際聚氨酯展為亞太區最重要之聚氨酯產業活動，聚集聚氨酯產業上下游供應商約兩百多家廠商一同參展，一萬多人參觀。永光化學特化事業處本次是睽違六年後再度參展，延續荷蘭聚氨酯展的視覺設計，以大型鮮豔的色輪代表Evertint®的染色多樣性、加上飛躍的各式聚氨酯應用產品帶出趣味感；另外以橘色雨傘來代表Eversorb®與Everaox®的全方位保護概念。在三天展期間，成功的以嶄新的企業形象、全方位的產品服務吸引眾多客戶駐足詢問，亦有多家海外代理商來訪洽談；以小小兩個展位發揮最大效益，成功拓展永光於聚氨酯產業知名度。

撰文·特化策略行銷組 李佩芸

透過交流增加紙用染料銷售

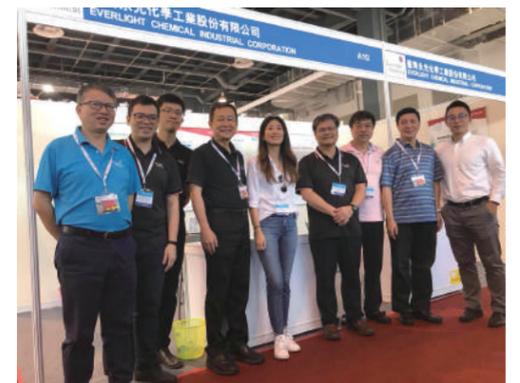
2018中國國際造紙科技展覽會

時間：2018年8月29日~2018年8月31日 地點：上海世博展覽館

2018年8月29日至31日於上海世博展覽館舉辦2018中國國際造紙科技展覽會參展廠商約130家，主要著重於紙機及周邊機械設備。化學品部分，約莫4個展位。近年永光紙用染料除了推廣適合工業用紙與文化用紙染色之染料外，適合特殊用紙染色（例如：紙編帽、音響喇叭鼓紙、石膏板紙等）之高規格染料亦日趨重視。

展會間有數家染料代理商與造紙廠高層對永光紙用染料有濃厚的興趣並進行交流，藉由與來訪客戶互動，達到「快速回應，滿足客戶需求」，這對永光而言，除了在紙用染料之銷售上有更大突破，亦能提升永光化學之品牌價值。

撰文·一廠 王乃慶



▲同仁們積極推廣銷售，再創佳績。



TP三大應用趨勢 永光研發突破

▼永光化學總經理陳偉望（左）與電化學事業副總經理林昭文手持的杯子，印著「Better Chemistry, Better Life」的品牌承諾。



配合觸控面板應用市場發展的「柔性基材」、「窄邊框／無邊框」及「廣視角」三大趨勢，永光化學在今年的智慧顯示與觸控展（Touch Taiwan）展出相對應的材料；在柔性基材的低溫製程方面，已產出能夠配合100度以下低溫製程的光阻劑，且在硬度、附著性等等的表現，與一線大廠齊頭並進。

永光化學電化學事業副總經理林昭文表示，曲面顯示器要能折或疊，必須改用柔性基材，即可撓的工程塑膠來取代玻璃，但塑膠材質遇熱易變形，因此加工溫度愈低愈好。去年，永光在同一展覽首次推出適用低溫攝氏120度的光阻，今年進一步供應低於100度甚至85度製程的光阻，附著性及硬度都能達一定水準，還可以維持面板的高透明度或色彩的豔度，「這些都是很具前瞻性的先進製程。」

窄邊框面板台灣業者利多

面板雙虎友達與群創2017年推出大尺寸面板，65吋以上的超大面板液晶電視或戶外顯示屏成為熱門產品，技術上運用的是「窄邊框」或「無邊框」的設計，讓無數的小面板拼接成大面板，面積可不斷連接放大，至於視覺上可能產生漏光問題，則以遮光方式修補，永光因此配合設計出側邊保護膠，固化（乾燥）時間快、附著性及可剝離性均佳。永光表示，窄邊框或無邊框技術，對於原來以小尺寸面板見長的台灣業者來說，是一大利多，也帶動永光的業績。

高階手機與車載產品採用的小尺寸、廣視角面板，為求在光線暗的情境下仍可以看得清楚，製程上

在彩色濾光上塗佈一層熱固透明材，讓RGB三原色忠實呈現顏色，飽和度也夠；永光的熱固化的透明材在廣視角技術下，讓光線與顏色兩者之間取得平衡，「光線很平順地展開，但不會降低色飽度。」

新顯示技術 配合巨量轉換

此外，Micro LED新世代顯示技術，國內外均有龍頭業者重視，永光化學陸續與客戶合作測試相關光阻劑與化學品，由於Micro LED晶粒體積小，需要新的設備進行晶粒轉移，永光在晶粒巨量轉換的技術需求上，也有新材料可配合得上。

林昭文談到，身為觸控面板產業上游原料供應商，永光的角色是快速從客戶的需求去開發、做出適合的材料，這也是保持競爭力的作法；即使應用產業的不同，或客戶的製程不同，但永光的關鍵核心技術是一樣的，車載、船用與航空領域的客戶訂單，均有進展。

展望產業現況，永光化學總經理陳偉望表示，台灣面板業上下游供應鏈已有自覺，必須採取多元合作，以面對海外競爭，永光團隊感受到台灣面板業在創新及成本控制上的厲害之處、對台灣的實體經濟有很大影響力，他心中也懷著使命感，「強強結合，比單打獨鬥好。」永光除了在關鍵材料的研發上持續堅持與突破，也主動與顯示器化學品同業合作，並邀請產業下游資深人士加入行列，積極從台灣練兵、測試，往中國大陸發展。

撰文、攝影：經濟日報 徐谷楨



Special Report 特別報導



公司導入品格第一教育已超過20年，經過現況盤點發現還有很多改善空間，因此2017年12月舉辦高階品格訓練，邀請培基陳寶國執行長主講「品格第一的核心原則」，王晃三教授主講「品質品格與品牌」。2018由總經理召集成立品格專案小組，每季檢討推動方案，並規劃一系列的品格專案訓練…總經理主講「品格任用&糾正」，廖明智副總主講「品格月刊精髓&主管如何帶領品格」及「品格表揚」，上課主管普遍回應非常實用，將在部門推廣應用！



撰文 | 廖明智

十多年前曾在教會參加過培基學院辦的《品格第一》課程，當時覺得這套課程非常好，心想如果可以導入家庭、學校與企業中，應該對社會有許多的正向影響力，後來得知永光化學已率先將培基學院的品格課程導入公司內的教育訓練，讓我留下深刻的印象。



▲同仁們聚精會神研讀資料，參與相關課程。

落實品格教育 終身學習標竿

從日常生活實踐品格訓練



▲課程搭配的講義具易讀性，幫助學員們成長。

兩年前很榮幸來到永光化學工作，加入團隊親自拿到《品格第一》的教材，就覺得教材內容非常寶貴，希望可以好好地學習，不過由於不熟悉如何使用這份教材，每個月在公司與同事們的品格研讀，與在家中帶孩子們的品格學習，常常遇到許多問題，直到上完主管品格訓練後才豁然開朗。

課程開始時，廖副總說明當初公司導入品格教育的時空背景，公司主要希望藉由品格教育，幫助員工建立生命意涵與終生學習的平台。由於推廣品格已達21年，總經理於今年特別召開專案會議，與主管們討

助同仁們更加明瞭如何帶領每月的品格研讀。

而在家中學習品格，可以利用假日晚餐後的輕鬆時刻，讓孩子們有較高的學習興趣，這些小技巧幫助我更知道如何使用品格月刊，在家中帶孩子們學習這些好品格。

品格表揚的重要性

品格表揚的三部曲：1.詮釋品格定義及內容、2.說明表揚者的具體事蹟、3.表揚者的好品格帶給主管及該單位的益處。課程中再次提醒品格表揚重點在表揚員

▼品格教育從日常生活做起，家庭生活則是實踐的第一步。



論持續精進實務的作法，希望讓品格教育在永光能繼續紮根茁壯，讓我發現公司對推廣品格教育的用心。

帶領「真愛」演練

廖副總以7月份的「真愛」品格月刊為範例，指導每月的品格研讀重點，解決我在公司的品格研讀中，常覺得時間有限、內容太多而抓不到重點的問題。同時分享了人資處在每月品格研讀完，會產出一張簡單標有品格定義與重點的「品格生活卡」，讓同仁隨身攜帶。

我覺得「品格生活卡」很能幫助我們在品格研讀後，抓到當月的品格重點，提醒自己在生活中隨時練習。所以課後，我也將親自帶領9月份的品格研讀，幫

工的行為、動機，優先於他的個人成就，因為品格表揚不是強調個人成就，而是表揚品格值得為人表率的員工，例如業務同仁勤奮努力達到業績1,000萬，主管應優先獎勵其「勤奮」的好品格。

主管們應時常關懷員工在公司與家庭的活動，才知道如何表揚部屬。9月醫藥處的績優員工為我們單位的同仁，正好應用品格表揚三部曲的方法。

課後，我開始把品格卡放在我的手機套中，每天睡前以看品格卡取代滑手機的習慣，相信藉由品格操練，幫助我逐漸擁有好品格，從個人、家庭與周遭的人都蒙受祝福。

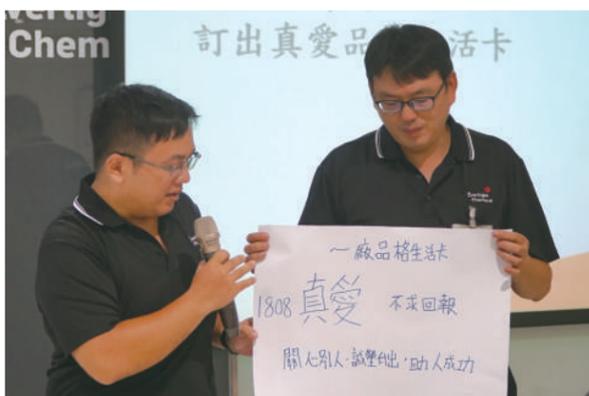


撰文
醫藥事業處 蘇俊源



良好的。▶ 講師的品格課程生動有趣，與學員互動。

淺談品格的養成，後學先進總有著許多的看法與方式，而永光化學以品格訓練的方式推行多年，比起以教育的方式闡述，私以為更像是如何從個人與團體的生活中去引導發現每個人先天具有或後天養成的良善特質，細探種種令人讚賞的行為可以被追溯至一種或多種的人格特質。



▲現場還有實地演練的項目。

發揚人性光輝 與無私精神

了解品格 關懷為上

8月公司於二廠舉行品格訓練，課程內容以深入淺出的方式將品格月刊的結構組成，及如何帶領研讀的模式技巧分享給參與的各位主管學員，從月刊首頁一貫的以淺顯的一句話進行定義，並透過註解與重點提示加深對於品格的了解，而次頁則說明擁有該品格的人，是以何種態度和動機來成為擁有正面影響力的人，月刊的後半部則從不同層面的表現展示品格的應用。

品格從日常生活培養奠基

課程中，以「真愛」品格做為範例：真愛的真諦為關懷，並滿足別人基本需求不求回報。同組組員分享了曾在工作上與外籍員工共事時發現其心神不守，

關切其生活情況下才發現外籍同仁家庭遭逢大變，卻因為平時薪水總是寄回家裡，而無法立即購買機票回國處理，許多同仁知曉後即自發性地發起募款，並協助其處理回國事務及分擔工作。

尚有諸多案例，充分地表現出品格其實逐步的在同仁心中養成，並反應成為生活習慣，在以人為本的思維理念上，彼此互相的認同、讚美，並從中學習及受益，從而逐漸地在工作上、在生活上、在家庭中改善與進步，無論是否曾接受表揚，皆能催化人性的真善美，使彼此邁向成功的光輝路上。



撰文：一廠洪瑞鴻

品格第一是由主管帶領單位同仁一同導讀並啟發，必須是由上而下，逐層進行深耕的，這也讓我想到了傳承，將永光這優良且全台唯一的品格文化落實至所有員工心中。

品格養成的實例分享

帶領員工導讀品格時，需要先了解品格月刊的精髓，從定義開始讀起，接著培養品格重點到最後的實務應用。印象比較深刻的部分為歷史中了解品格，因為教材多半是舉西方故事來加深印象，而中國5千多年歷史，也是有許多品格的實例，例如：司馬光打破

承上啟下的品格教育

注重品格是成功的基礎

水缸的故事。發現其實司馬光具有機警及果斷的好品格，於危急的時刻下了正確且勇敢的判斷，救了他的朋友，這也啟發了我爾後帶領員工導讀品格時，可以用耳熟能詳的故事或是周遭的時事來加以輔助，更能使員工印象深刻，達到傳承的效果。

練習如何表揚員工好品格部分，提到對於同仁的態度及行為去讚美，使被表揚者感受到品格帶給他的正向動力，進而去影響周遭的同事，也藉由一些具體事蹟與成就，來說服大家好品格所帶來的益處及工作績效的展現，就如榮董曾經說過，擁有好品格、你就會變得成功，也是永光持續深耕品格文化的後盾。接著要做的就是向下展開，發掘更多具有好品格的員工，來影響大家讓公司更有競爭力。

品格訓練 日起有功

品格文化，它其實是一種動機，一種存在於日常生活中的行為，在工作中因為品格動機帶來了正確的決定，進而達成了成就，所以品格遠比成就來的重要，好品格影響了你的決定、談吐、態度、目標、人際關係及行動，當你有了好品格之後，你的人生就會變得更成功。

在生活中因為品格動機帶來了更多讚美及互動，使得跟家人的關係更親密，並在生活中養成品格習慣，一同經歷大大小小的難關，一同經營更美好的生活。

公司推動品格第一不是紙上談兵，是建立在用心在經營，且不斷傳承往下至基層，讓員工除了工作外還兼顧品行，有幸成為永光的一份子。



▲品格的培養從主動關心做起，日起有功。

每當在生活中觀察到周遭的人有什麼行為，或是在電視上看到的事件等等，就會不自主的拿起品格小卡來翻閱，久而久之49種品格便可深植我心，並且在人生中需要它的時候，可以適時地幫我一把，最後感謝公司導入品格教育，使我的人生更豐富且精彩。



撰文：二廠穆彥池

人的一生，同時扮演許多角色，我們都盼望成為好兒女、好伴侶、好同事、好主管，首先要學的功課，就是學會做人，而品格養成便是從「做人的道理」奠基而來。

世界各樣的思想好比種子，進行品格教育猶如對我們不斷的翻土、改質，使我們分辨應該讓那些種子能長在我們身上，並且成長茁壯，使我們的思想、行動是對自身有益處的，使我們在人生的路途上，能行的好走在正確的路上。

常備小卡時時提醒

在品格訓練課程中，我最有收穫的部分是製作品格的小卡。每次分享品格完後，就會製作一張品格的小卡，將品格的重點摘錄其中，每位同仁帶在身上，皆能實際地進入當月的品格，並且在工作生活中仔細

良好品格對人生產生深遠影響 由內而外的修養

▼學員們認真聽講與學習。



我們知道，在一個化學配方裡，需要有合適的化學原料，相配、相加在一起，才能產生預期的化學反應。同理，我們想要在人生的每個角色前加一個「好」字，就需要有良好的品格作為我們內裡的性質，才能產生我們預期的化學反應。

我們知道品格教育不僅僅只能運用在工作上，更可以落實在生活上。品格對於我們的思想、行動，能否朝向正確的方向有很深的影響，我們就好比土壤，

地觀察每位同仁是否有其中的品格表現，給予肯定與表揚，藉此增加工作環境的和樂氣氛，讓工作不只有冷冰冰要求再要求，而是帶有溫度的鼓勵再鼓勵，期待我們好還要再更好，讓我們在人生的每個角色裏，前面都能加上一個「好」字。



撰文
三廠蔡政傑



◀永光兒童品格營成功落幕，成果豐碩。

- 時間** 2018年7月12日(四)~7月14日(六)
- 地點** 觀音樹林國小
- 目的** 承續永光品格活動之推展，嘉惠永光員工子女並回饋地方，持續舉辦品格教育推廣活動，培養兒童擁有正確品格及品德。
- 營會主題** 饒恕與節制。教導兒童，用正確態度來學習饒恕與節制的美好品格。
- 志工群** 台灣彩虹愛家生命教育協會志工、樹林國小老師、永光員工&眷屬。

睽違一年的永光兒童品格營，今年在數十位志工熱烈支援下催生出來了，40位永光員工的孩子、親友、樹林國小同學在7/12-14營會中，開心學習饒恕與節制的好品格。

饒恕與節制 2018永光兒童品格營 持續推廣品格教育

2018年永光兒童品格營，從籌備過程時，便得到樹林國小呂校長大方慨允出借校園場地，不論是有冷氣有鋼琴的視聽教室、風雨教室、校園空間都可以自由運用，甚至還出借一位專業才藝老師及兩位教育役帥哥，協助營會活動的進行。

為了讓孩子們快樂學習，我們將遊戲融入課程之

中，第一天下午玩市集活動，發給每位學員300元代幣，現場擺放五個攤位，分別是10元各類筆、20元筆記文具、30元實用物品、40元水槍、50元可樂及零食，請孩子們先做預算計劃，分辨是「需要」還是「想要」，接著開放20分鐘讓孩子們自由採購，50元可樂及零食的攤位最先清空，一罐難求。我們請孩子們反





▲品格教育必須向下紮根，從小培養起。

思，在此活動之中有何心得感想？有位學員立刻舉手脫口而出：「有錢任性，沒錢認命！」讓隊輔們一時傻眼，這答案太有創意了。也有人說：買東西要事先考慮，是想要還是需要，或說「買東西要事先做計畫」，孩子們體會到節制的重要性。

負面情緒的翻轉與正向思考

今年的課程加入情緒的認知、調節與正向思考，引導孩子們在生氣情緒中能夠饒恕得罪自己的人，能節制情緒的爆發，透過正向123：這只是一件事、找第二個想法、刪除負面，最後笑容展現。學生本中設計美化一個黑點、編織饒恕（由墓碑到愛心的手工作品）、創意圖形，讓孩子們在創作過程中，看見自己是有能力轉化負面情緒的，運用正向思考，丟掉憤怒或抱怨包袱，重新選擇笑容展現。

營會的壓軸好戲是邀請專業的亞東劇團帶來精彩的戲劇（劇名：小木偶與心牢），除參加營會的孩子與家人外，永光同事也帶著家人共襄盛舉，視聽教室內座無虛席，200位的大人小孩，一同觀賞尋找快樂的小木偶，如何體會自己的獨一無二。台上專業演員一人飾演多角，愛恨分明，詮釋小木偶尋找快樂的酸甜苦辣，全場無不動容。另一齣戲一心牢，是講述霸凌的戲劇，帶出「原諒別人，便是釋放自己」的主題，戲後邀請大家體驗被關在心牢的感受，台上台下融合在一起。感謝總經理特地來為孩子們頒發結業證書，感謝所有無私奉獻的隊輔們，感謝所有信任我們的家長們，饒恕與節制，棒！棒！棒！讚！讚！讚！

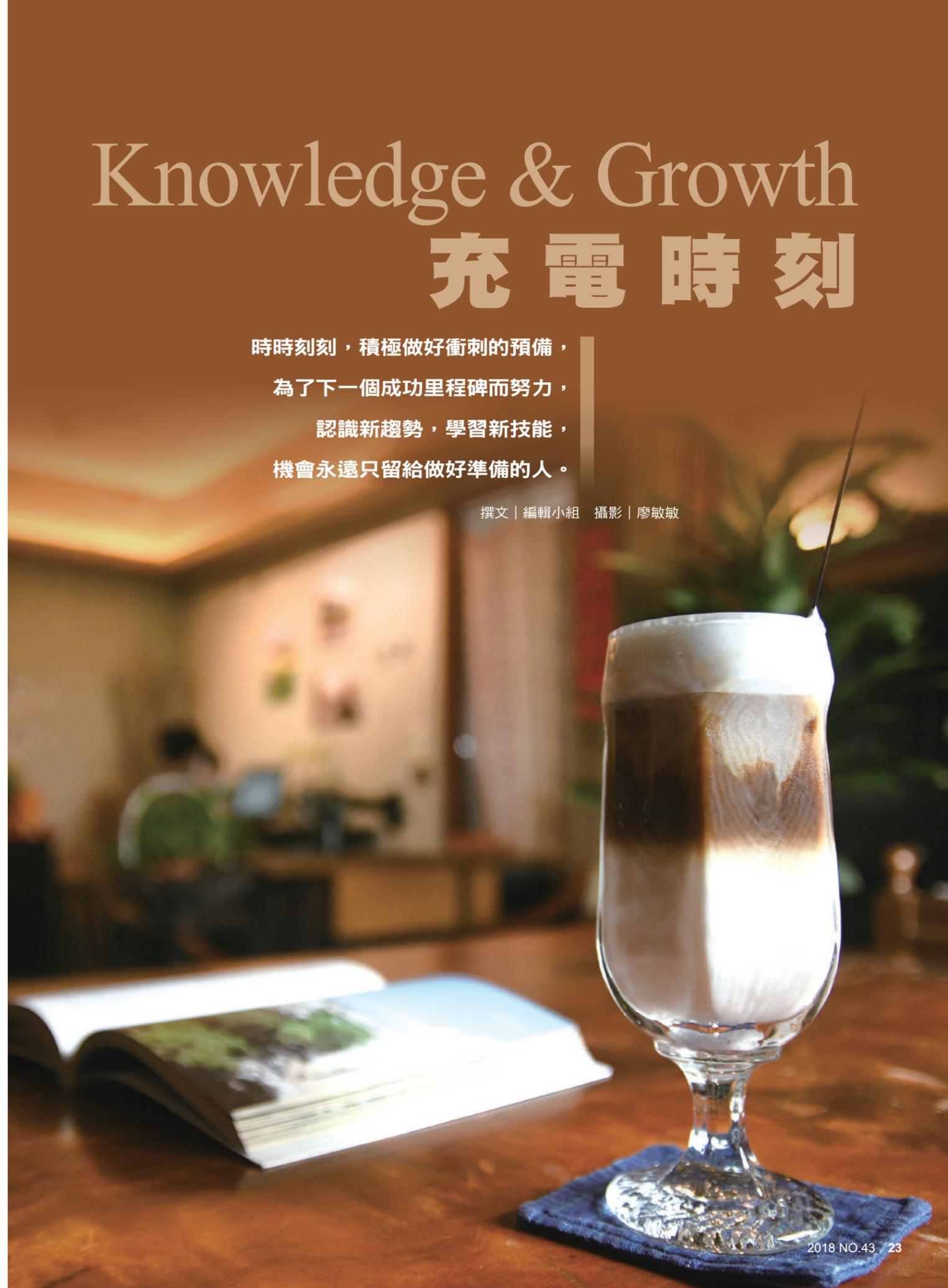


撰文 | 杜副總夫人 屠慈慧

Knowledge & Growth 充電時刻

時時刻刻，積極做好衝刺的預備，
為了下一個成功里程碑而努力，
認識新趨勢，學習新技能，
機會永遠只留給做好準備的人。

撰文 | 編輯小組 攝影 | 廖敏敏





成功路走 五百遍 尋常風景 的感動

來到永光的第一天，大家最常問的問題不外乎是，家住哪邊？是第一份工作嗎？讀哪一所大學？其中最讓我留有深刻印象的提問，莫過於「你每天都怎麼來上班的？」。對於這題的回答，往往能讓提問者瞠目結舌，我的答案是：「我都是走路上班，因為我不會駕駛任何你知道的交通工具。」

在永光三廠工作已經十個月，行走在每天的必經之成功路上，已經是每天都會去執行的例行公事。走路看似像是一隻身陷囹圄的小鳥，只能往同一個方向前進。雖然身體囚禁，不過心靈是自由的，每天多了很多思考的時間，也可以是聽音樂讓心靈沉澱的時間。

邊走邊思考

在上班的途中，正是轉動腦筋的好時間，思考可能會遇到的排程，規劃做事的順序分配，以及時間運用的最佳化。並且是一種暖身，讓自己的身體活躍甦醒過來，告訴身體準備要進入備戰狀態。下班的時間，走在回程路上，總是非常的開心，尤其是在萬里無雲的夜晚下班，抬頭仰望星空，滿天星斗映入眼簾的那一刻，不僅是整天工作終於結束的放鬆，更是一種讓人想隨之手舞足蹈的躍動。正如同詩經序言所提到的「情動於中而形於言，言之不足，故嗟嘆之；嗟

嘆之不足，故永歌之；永歌之不足，不知手之舞之、足之蹈之也。」

想當然爾，每天走路也不全然都是愜意與美好。下雨絕對稱得上是走路最大的敵人，如果只是單純的小雨，撐傘或是穿連身帽T，都還能輕易應付；但若是下起暴雨，絕對是要出動雨衣雨鞋，行走過程也是相當心力交瘁。

總觀而言，我在這條路上，約莫已經走超過五百遍，每天來回一趟約略是4公里。最明顯也是最大的轉變就是體重了，瘦了將近10公斤。我很喜歡歐陽修在《玉樓春》這闕詞的經典名句：「人生自是有情痴，此恨不關風與月。」人的心境變化本來就是做為人所具備的七情六慾，跟外在的景物是沒有關係的。走路上班，調適心情，整頓心態，讓自己能夠不畏艱難面對挑戰。

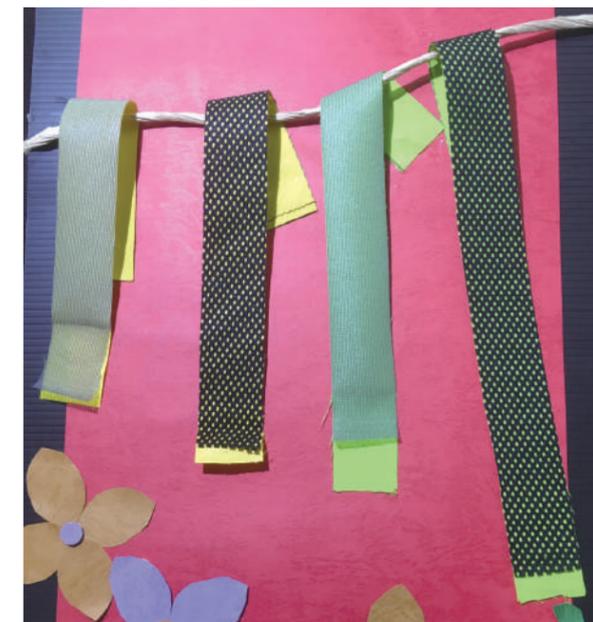


撰文：三廠陳賢禎

「金」「水」的新趨勢

淺談綠金願景的「水性聚胺酯 (Waterborne Polyurethane)」

水性聚胺酯分散液 (Polyurethane Dispersion, PUD) 在世界環保潮流的趨勢下已逐漸取代傳統溶劑型聚胺酯 (Polyurethane, PU)，於各領域應用之需求更是日益增多，受到之重視程度已不在話下，在不遠的將來絕對是使用上的趨勢之一，可預見PUD應用之蓬勃發展與繁盛時期即將來臨。



▲紡織接著 PUD adhesive 貼合布樣展示圖。

制，PU的研究與使用重心亦轉為以水做為溶劑的水性聚胺酯。透過特殊親水並耐水解之結構設計，配合機械剪切力自行乳化的水性聚胺酯，亦稱為水性聚胺酯分散液 (PUD)。此一減少與材料性能無直接關係之乳化劑的添加，並增加有效原子利用率的材料，為一符合綠色化學的新一代高分子材料產品。

永光近年積極開發PUD的研究，目前發展方向主要著重在塗層及接著兩大應用領域中，此外，數位紡織墨水用binder亦為目前開發的方向之一。永光所開發之PUD產品，具有高固含量、耐水解、手感佳、接著強度佳、耐磨性、高色牢度...等特點，為一符合市場需求的綠色化學產品。

產品的應用領域、特性介紹

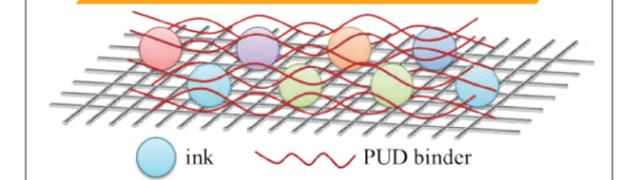
	應用領域	特性
Evereco® PUD-C2661	紡織塗層	適用聚酯/耐隆...布種 耐水解、手感佳...
Evereco® PUD-C2681	彈性體塗層	適用橡膠或其他彈性體 接著強度佳、耐用性佳...
Evereco® PUD-A2101	紡織接著	適用聚酯/耐隆...布種 高固含量、接著強度佳、耐水解、手感佳
Evereco® PUD-B3101	數位紡織墨水 binder	適用白色墨水 耐水解、手感佳、高色牢度...

所謂的聚胺酯 (PU)，是泛指高分子主鏈結構上含有許多胺基甲酸酯鏈節 (-NHCOO-)，以異氰酸酯 (isocyanate) 為硬鏈段 (hard segment)、高分子長鏈多元醇 (polyol) 為軟鏈段 (soft segment)、短鏈二元醇 (diol) 或二元胺 (diamine) 為鏈延長劑 (chain extender) 之原料所反應合成之聚合物。可隨軟、硬鏈段組成之變化，賦予PU成型物廣泛之物理性，已廣泛應用於國防、航天、輕工、化工、石油、紡織、交通、汽車、醫療等領域，成為經濟發展和人民生活不可缺少的新興材料。

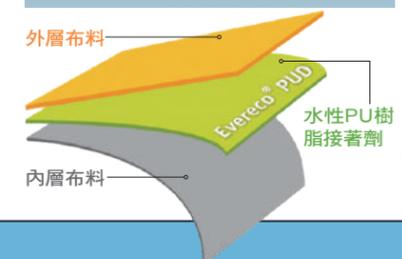
綠色產品PUD的應用

近十多年來，因為環保意識的抬頭及提倡，有機溶劑型PU的揮發性有機化合物 (Volatile Organic Compounds, VOC) 問題受到重視，除了有機溶劑揮發造成環境危害之外，同時對於工業使用與存放造成威脅，在這樣的背景之下，溶劑型PU的發展已受限

數位紡織墨水PUD binder示意圖



紡織接著PUD adhesive示意圖



撰文：研發中心張光欽

主動關懷同仁 建立信任關係 鞏固團隊精神

幸福企業可以讓員工感受到幸福，不僅是從工作面與實質面，更是從心裡的層面，讓同仁感受到公司的用心，提供員工所嚮往的工作與生活間達到平衡，在工作中增加工作效率，並且得到充分的成就感，另外在生活上也可以達到平穩安全的寄託。

關懷同仁，往往不知道如何關懷，或用什麼方式關懷，更擔心關懷過度造成同仁的壓力，可能會因為認知與責任的不同，在處理上必需更加謹慎，倘若處理不當反而造成不好的影響與誤會。八月份參加了公司舉辦的『主管的敏感度訓練』，從分析同仁的心裡層面來說明如何對同仁進行關懷，講師一開場就談到關係，這也是關懷員工首先必須建立的。

敏銳觀察，時時提供協助

主管與同仁間往往會存在一種距離感，這距離感的存在有時是對主管的尊重，但有時或許是不信任。因此，主管自身就要有更敏感的觀察力，了解每位同仁的需求，以及所遭遇到的困難，平時讓同仁盡量發揮，但必要時則提供適時的協助，幫忙同仁完成工作，除了可以在工作中建立良好的關係，也讓同仁在



▲從觀察訓練起，主動關懷對方。

工作中得到了成就感。這也是我目前需要努力做與學習如何取得平衡的目標。

願意傾聽，所謂說對的話之前，必須先聽懂。藉由傾聽能真正了解對方的意思，應充分了解同仁的說法，避免因為接收到錯誤的資訊，而產生不必要的誤會，甚至做出錯誤的決定。更進一步的傾聽，是必須理解對方的情感與含意，人際關係通常也建立於此，對於回應同仁的態度，也應秉持深入關懷工作誠懇且不越矩。

在一個團隊中，主動關懷同仁，建立信任關係，才可以讓團隊更穩固，更加成長。

在一個團隊中，主動關懷同仁，建立信任關係，才可以讓團隊更穩固，更加成長。

◀同事間透過彼此的信任關係，方能讓團隊合作更有默契。



撰文：特化事業處蔣加聖

Employee Assistance Program



- 專案期間：一年(2018/7/1~2019/6/30)
- 服務對象：永光化學全體員工
- 服務範疇：工作或生活上困擾您的大小事(舉凡工作、家庭、親子、兩性、人際關係、自我探索或情緒管理)
- 服務方式：
 - 1.電話諮詢：0800-299-988 (每次30分鐘，無次數限制)
 - 2.個別諮商：專業心理師面對面諮商 (公司可補助2次/年)

員工協助方案

- 聯絡窗口：**EAP**專案詳細內容，歡迎洽詢：
 - 1.總部或廠區人事窗口
 - 2.財團法人華人心理治療研究發展基金會(0800-299-988)

如何扮演好領導者的角色

掌握全局 運籌帷幄

「恭喜各位成為領導人，這是一條需要不斷學習的成長之路，身為主管，你需要知道7個M；其中4個M與大趨勢有關，另3個M是真正能激勵員工士氣的三件事…」，2018年6月4日，艷陽高照的日子，大家豎起耳朵、專注的聆聽董事長的分享。

機車、高鐵、捷運，再加上自己的「11號公車」，終於揮汗如雨的抵達台北總部，在咖啡因的催化下，帶著滿滿的活力參加「2018年永光新任主管訓練」，環顧四週，哇～同學們都好年輕呀，表示永光不斷地注入新血！

主管的職責與角色

「王組長因工作努力又專業，所以升為課長，上任以來常陪著部屬加班，但該課的良率卻一直無法達標，部屬覺得他很忙、是好人，卻不是好課長…」講師透過案例討論，幫助我們去思考管理者與技術者

管應克制掌控的念頭，因密切監督員工是很費錢費力的事，所以作者說：「同事們都是成年人了，能自行決定如何善盡職責，一切良好的合作關係，都需做一些妥協。信任是最佳激勵，如果你願意信任員工，員工也會信任你；你愈是滿足員工的需求，他們也會愈加滿足你的需求。」這與『少檢核』、『多關懷』實在有異曲同工之妙。

說到『常慶祝』，我們往往聯想到聚餐，但焦點是放在「常」，也就是慶祝的「頻率」而非「方式」，不是只有達成月/季/年目標才慶祝，而是在日常報告中就要找出肯定點與慶祝點。



▲新任主管教育訓練合影，期待團結合作，共創佳績。

的差異，誠如董事長的分享：從「經理人」變「領導人」，在角色的轉換上需要有七大轉變，包括：從「專才」到「通才」、從「分析師」到「整合者」、從「砌磚匠」到「建築師」等，再再都提醒我們，管理者需要站在制高點，前瞻佈局、掌握全局、隨時激勵士氣。

所謂領導的3C

領導3C指的是：少檢核（Check）、多關懷（Care）、常慶祝（Celebration）！這讓我想到之前在哈佛商業評論看到的一篇文章—把員工當大人看，該文提到「主

主管是組織的「鍋蓋」

在董事長送給每位新任主管的「領導力21法則」一書中提到，「領導能力常是個人及團體行事成效的蓋子。若領導能力強，鍋蓋就高，反之，團體的發展潛力便會受限」，所以主管一定要設法提高自己的蓋子。這課程正是提高新手主管的蓋子。夏天的傍晚，太陽依舊火力全開，一點沒有「夕陽無限好、只是近黃昏」的惆悵，帶著信心與希望走出待了兩天的會議室，明天，我來了！



撰文：三廠區周學怡

拿破崙三世是一名極富盛名的鋁品收藏家。

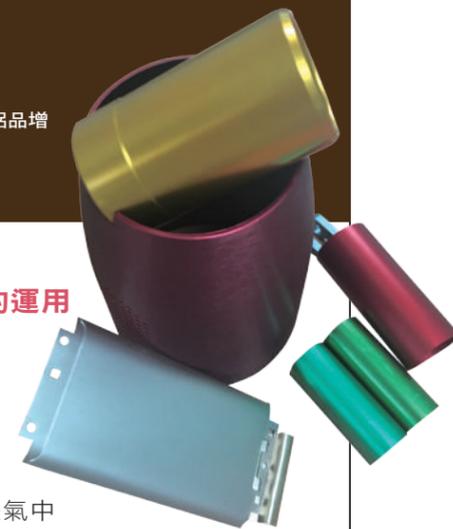


繽紛時尚的鋁陽極染料

20世紀才進入工業發展、不可或缺的「輕」元素

鋁是一種很重要的商用金屬，其應用小到鋁製的易開罐，大到飛機的機翼上，都可看到鋁的存在。

▶鋁陽極專用染料為鋁品增添時尚味。



鋁在地殼中的含量排在第三位，僅次於氧和矽，也可說是地殼中含量最高的金屬元素，鋁礦的儲存量按目前開採量估計至少還可用15萬年。至今在這世上除了鐵以外，鋁是最廣泛使用的金屬，主要的原因是鋁可以熔化、回收再利用。

銀色的金子

追溯至兩百年前，鋁甚至比黃金還珍貴。根據1845年巴黎有關部門的一項記載，每公斤鋁的售價是6千法郎，比當時黃金還貴的多。

因此人們稱「鋁」為「銀色的金子」，或叫「輕銀」。歷史上著名的法國皇帝拿破崙三世，是一位負盛名的鋁品收藏家，每逢盛大國宴，只有他和王室成員才能榮幸享用「鋁」製的餐具，一般客人只能使用普通的金製、銀製器具。

然而科學家於1886年運用電解法，從熔融的鋁礬土中提煉出鋁。產量因而猛增，「鋁」價一落千丈，在此之前一件價值500美元的鋁製餐匙，瞬間跌到只值幾美分而已。雖然純「鋁」質地比較軟，但只要與其他金屬混合，就能提高硬度，因而鋁以合金型態的應用如火如荼展開，如飛行機具材料、汽車工業，追求質輕高強度、提升速度、降低能耗都少不了鋁的參與。

鋁陽極處理法的運用

原先人們誤以為鋁不像鐵那樣愛生鏽，其實不然，鋁是個很容易被氧化的金屬。在常溫下，鋁就能與空氣中的氧反應生成一層緻密而堅固的氧化物薄膜。但是，這層氧化膜能阻止金屬繼續氧化，因此雖然鋁比鐵活潑，卻具有比鐵強得多的抗腐蝕性能。

特別是在酸液中通電生成的氧化膜，它就像外衣一樣對鋁起了更好的保護作用，這種方法就是日本科學家1923年所發明的鋁陽極處理法，市場常見的鋁製品，就是經過陽極處理的「鋁」製品比一般的未處理的鋁製品更為耐用。這層氧化膜更是讓鋁變為可以染成各種顏色的少數幾種金屬之一，永光Everanod®系列產品正是賦予各型號鋁合金繽紛、時尚色彩的鋁陽極專用染料，舉凡手機背蓋、電腦機殼、自行車架及數種室內型材皆是Everanod®應用範疇內，豐富你我身邊的視覺饗宴。



撰文：一廠區蘇逸煥

永光人，一家人 從「組裝工廠」活動 談團隊溝通

工廠中有很多單位，每個單位皆有自己的任務，要順利完成任務，常需其他單位的協助配合，唯有透過不斷的溝通，彼此分工合作，才能創造良好的績效。

在現今的組織裡，團隊是工作得以完成的方式，即使個人想出的好點子，但這些構想仍是需要靠團隊來改進或實踐，據研究顯示團隊展現出的決策品質及創造力遠勝過自己單打獨鬥所能達到的，優秀團隊能產生迅速、睿智有決斷性及創意的成果，因此，有效的團隊溝通可以讓工作事半功倍。

溝通的黃金定律

在7月份參加一廠主管充電營，其主題為「組裝工廠」談的就是團隊溝通，課程一開始講師以「永光人，一家人」的口號，讓大家的心凝聚在一起，接著快問快寫活動，討論一廠的優勢為何？討論後的結果，包括：團隊執行力強、富有彈性及創意佳、重視員工、人才多元、對領導的信任等項目，透過團隊成員自我盤查，強化團隊合作能力。然而，溝通帶來理解，理解帶來合作，以別人喜歡的對待方式來對待他是溝通的黃金定律。

組裝一座工廠

課程中的活動，老師將大家分成業務、研發、生產三個單位，透過組裝工廠的活動，業務單位只能與研發單位溝通，溝通後由研發單位設計藍圖，研發單位只能與生產單位溝通，讓生產單位將積木組裝成成品，溝通良好的團隊最後能拼出業務單位所需要的產品，反之溝通不良的單位，則拼出四不像，從組裝工廠活動中讓我們反思，了解團隊成功是要有方法的，透過良性的溝通、狀況共有、步驟拆解、明確規範及共同討論，能讓團隊更精進。

▼透過積木創作，了解團隊溝通的技巧。



一個團隊就像車輪一樣，每隔一段時間就要維護保養。總結回顧，在前進的道路上總會有不同的障礙，唯有透過團隊溝通及合作，才能不受地形地物限制，繼續前進。在這個資訊爆炸快速變化的時代，唯有「突破框架、快速回應」才能取得先機，在掌握相關資訊後，設定目標並擬定合理可行方案，朝隱形冠軍之路邁進。



撰文：一廠陳瑞昌

基層主管負有承上啟下的職責，員工的士氣是促使單位前進的最大動力，要如何帶人帶心？要如何凝聚部屬的心？這有賴單位主管塑造良好的工作氛圍，平時與部屬做好雙向溝通，才能有效帶領團隊同心協力達成組織的任務與目標，提升團隊的運作能力與績效。

基層主管360挑戰

基層主管像什麼？有個比喻非常恰當，就像是三明治的中心內餡，上有高層得面對；下有部屬得照顧。所以基層主管的工作就是要領導同仁獲得長官的期許。領導的意涵即是必須透過人來完成任務。人指的是誰？資深前輩？新進新鮮人？兩者皆是，也就是單位內的全體同仁們。如何掌握工作分配？如何引導工作遂行？全看基層主管的功夫。在基層主管訓練的二日課程有各種情境的演練，讓我學到了更多溝通的

技巧。承上啟下的溝通。溝通是一門學問和藝術，針對不同的對象，溝通的方式自然也是要做改變。主管必須認知自己所帶領的部屬都來自不同的環境，受不同因素的影響，因而有不同的做事方法及處事態度。因此，基層主管需尊重每個部屬的不同，在交付任務的同時，也要了解其能力及不足之處及遇到的困難，依照部屬的需求給予教導及關懷，以部屬的特性調整領導的方式，適當的帶領各類型的部屬一同前進。

在課程中從講師的身上學到的許多管理思維與實務的技巧，日後能將所學完整且有效的發揮在日常工作當中，使全體部門更進一步的成長。這次一起參與基層主管訓練課程的主管們一定能成為各單位中最稱職的好主管。



撰文：一廠謝宏強

不是前方沒有路 而是該讓管理轉個彎 管理首重溝通的技巧

對於基層主管來說最困難的不是本身的工作技能，而是與部屬的相處。



職場上的溝通，是基層主管們管理一大課題。

全面品質 持續改善

第39屆團結圈活動

目前在合成單位服務一年多，在到職不久後便有機會參與公司所舉辦的「6σ統計技能教育訓練課程」，這是一門關於以統計手法來發現並解決問題的學問，在每週四下午三個多小時的課程中，我們跟隨著講師的步調，徜徉於這門課程裡，從中習得的統計E點通、JMP軟體操作及實驗設計等統計手法都為往後的重頭戲——團結圈做行前暖身。



▲參加團結圈活動的成員們認真聽講。

就如同本屆決賽主持人二廠品一課陳榮裕副課長所說，團結圈活動好比路跑競賽，途中，會有烈陽與風雨阻擋著腳步；亦會有伙伴與上司的激勵及鞭策，使你奮勇地踏出前進的步伐。

困難：
勢不可免，化難題為動力

本屆團結圈活動，題目為提升染料產率，除了字面上的產率提升成果外，在減少原料的使用及減少製程中所產生的廢料兩方面亦有顯著成果，也因如此，生產成本亦有顯著降低。能夠完成此一壯舉，絕非一朝一夕，也絕非一人之力可以達成，過程中，絞盡腦汁地設計實驗，謹慎地操作實驗，再到將各種結果編排成報告，不論是做實驗或報告，總是會遇到腦海中烏煙瘴氣的時候，但這時，總會有一股強大的力量，從背後推著我前進。

進步：
海納百川，每一句建議，都是好的建議

過程中的每一次進度報告，都讓我獲益良多，與伙伴切磋討論，可以加寬視野，使內容更加多彩豐



▶台上與台下互動良好。



團結圈成果發表獲獎的同事們一同合影。

富；向上司求教，可以加深視野，使內容更貼近實際需要，除了自己的上級與同儕，本次也受益於其他單位，諸如實驗工廠、品保課及管理技術組，他們給予我許多的協助，沒有他們，我的實驗無法進行，數據無法檢測，報告也無法更完整，就這麼來來回回修正了無數次的方向，也一路過關斬將到了最後的百米衝刺。

決賽：
平常心，全場焦點，盡展所學

顫抖、心跳加速、手心不斷冒著冷汗，這大概是決賽當天坐在台下的心靈寫照了，畢竟是在那麼多人面前發表一年來努力的成果，但我覺得「舞台已經搭好，就等我上台表演，沒有膽怯的理由，一次機會，要做到最好」，雖說是這樣想，實際上「我很慶幸自己不是第一個上台的」，我很佩服第一位發表者，還能夠四平八穩的把自己想表達的事講出來，之後在台下看著一位位發表者結束自己的發表，深感「台上十分鐘，台下很用功」，這次各圈圈長，真的都很優秀。

成果：
收穫滿載，果實甘甜。

完成本次團結圈活動，除最後得到一個理想的成績外，更重要的是朝向「綠色化學十二項原則」中「避免廢料」及「發揮最大的原子經濟」邁進一大步。不僅限於製程，很多事都可以再更完善，端賴在各個崗位上的同仁發掘問題並將其解決，每個人都有機會為公司、為環保盡一份心力。最後總經理講評強調，做報告力求字數精簡、闡述重點，而上台報告則需反覆勤練，自信地對著台下講述內容，使我深感自己尚有進步空間。

後記

最後，很榮幸自己能在本屆擔任圈長一職，也很感謝各級長官指教及其他單位鼎力支持，過程固然辛苦，但活動結束的當下，是充滿成就感的，整套流程從選題、找要因、實驗驗證、修正方向、整合與統計、決賽到最後收穫，環環相扣，「想」與「做」缺一不可，唯有不斷的思考問題的由來與親證自己的想法，才能夠確實的改善問題，團結圈有一點與路跑不同，路跑的周圍，多的是競爭對手，不斷在超前與被超前間輪迴；但團結圈的周圍，是其他並行閃耀的圈，因為各圈的活躍，才能成就這次的第39屆團結圈活動。



撰文：二廠吳宇哲

永光成立話從頭

堅持做對的事

陳定川榮董在危機中接任董事長，帶領永光依照聖經的原則行事，得到新股東的全力支持，大家有志一同，一起為永光齊心努力。

▼永光化學成立初期，於鶯歌設廠，建立生產基地。

1972年，陳定吉董事邀集陳定川榮董等7位股東，及與日本永光化學公門城社長技術合作，以新台幣400萬元資本額創立永光化學，生產染料。1973年9月，於鶯歌正式開工。

危機中接掌永光

1973年10月，中東戰爭爆發，引起第一次石油危機。短時間之內，油價就從每桶3美元漲到近12美元，廠商唯恐物資跟著上漲，大量囤積貨品。永光染料首批出產，被搶購一空，帶來一時的榮景。

隨著政府以緊縮銀根抑制通貨膨脹，大幅升息到17.5%，以致到了1974年第一季，永光不僅染料乏人問津，客戶還要求退貨，原料款的支付更是迫在眉睫，頓時陷入營運困境。經董事會商議增資100萬元，但很快又用罄，多數股東開始打退堂鼓，準備結束營業。

陳定川榮董和陳定吉董事認為，遇到困難就關廠，實在可惜，若能堅持下去，必定能夠轉危為安，提議另外找人增資，得到股東們的認同。

陳定川榮董除了自己出資之外，也找中華化工的干太太和大學同學朱壽雄先生入股，共增資250萬元，稍解燃眉之急。1974年7月，進行董事會改組，推選陳定川榮董接任董事長。

堅持做對的事

陳定川榮董依照聖經真理，以誠信原則經營永光。當時原料進口，關稅連同附加稅高達30%，陳定川榮董認為少賺一點沒關係，按實申報，規規矩矩繳稅。

廠商要求支付回扣，是當時商場上的慣例，羊



毛出在羊身上，損失的錢就以降低產品品質來平衡，陳定川榮董不同意支付回扣的做法。他也明確告訴同仁，不招待客戶到不正當場所交際、應酬。

股東之中，除了陳定吉董事之外，都與陳定川榮董理念不同，一個接一個提出退股的要求，經過多次挽留、溝通，最後還是退股。

新股東的全力支持

為了補足退出的股份，陳定川榮董請干太太繼續增資，也找內兄吳瑞秋先生、中華化工股東蔡發祥先生、必治妥簡鴻基董事長等人相繼加入，成為永光的股東。

經過一年的退股風波之後，新加入的股東都是陳定川榮董的親戚與摯友，有相同的信仰，都很支持他的經營理念，大家有志一同，齊心為永光努力。



撰文：總經理室曾玉明

迎著困難而上，不懼未來

時間就如白駒過隙，進入永光集團廣州明廣已經一年時間，我從一個連電話都害怕打的新人到面對客戶能自在表達和勇於展自己自信一面的業務，其中走過的艱辛也是挺多的！

從一名化工廠工到銷售，慢慢的接受新的環境，新的事物，新的做事方式；認為這是新的挑戰與機遇；幾乎每天都有不一樣的事情等你去處理，等你去挑戰。就如我喜歡挑戰高峰一樣，面對困難一一擊破。

在加入特化團隊初期，自己也是挺迷茫的，在總經理的引領鼓勵之後，便開始做好自己的手頭上的每一件事。漸漸地開始有了自己的第一個客戶，完成第一次交易，不斷的完善自我。

永光化學的『愛心管理』一直支持著我前進，一路上不斷地突破自己，成為一個能獨當一面的人。我很喜歡一句話就是：我熱愛未來的生活，管它將會是什麼樣子。人生就應該懷著這樣的情懷去奮鬥，享受當下，熱愛生活，未來一定能改變。雄鷹不會因為天空的電閃雷鳴而收起扇動的翅膀；小魚不會因逆水而游費力辛苦地停止不前。生命的意義在於在困境中仍能迎難而上。物猶如此，人更亦然！未來的路還很長，我也一定要懷著堅定不移的內心默默前行，勇闖佳績！

申志豪

單位：廣州明廣
學歷：廣東外語外貿大學金融系
興趣：野外徒步、登山



林念蘭

單位：全通科技研發處
學歷：宜蘭大學化學工程與材料工程系
興趣：聽音樂、打羽毛球、旅遊、閱讀

融洽的氣氛與團隊互助

猶記第一天上班時，介紹我認識各位同事時，大家都感覺非常親切，緩解我初來乍到的不安感。一開始的新人教育訓練讓我感受到是非常用心的，由經驗豐富的同事與主管進行教導與解說。每周四晚上有導讀會，能提出學習上不懂的問題互相討論、解答，幫助我們提升專業知識。

第一次從事研發的工作，有很多專業知識是以前完全沒接觸過的，從各項儀器的操作和原理、影印機內部構造與運作以及碳粉的組成與原理，還有實際測試過程中遇到的問題該如何去解決、改善等等，從實作中不斷學習，得到很多豐富的經驗。

每個月公司會舉辦例行月會，除了報告討論公司各部門近況外，還會針對不同品格主題的分享、品格表揚，以及製作品格影片分享。

公司使命為以合理的價格，提供世界級品質的碳粉及技術服務，讓更多人享用光電列印科技，對文化的提升作出貢獻，期許未來自己能傾聽顧客們的聲音，瞭解其真正的需求，進而開發符合市場需求之創新產品。

Life & Others 鮮活什錦

生活中需要一些休憩時光，
讓心情放鬆，重拾活力，
到戶外走走，一段旅程或有益身心的運動，
都能讓人生多些振奮，開展新的方向。

撰文 | 編輯小組 攝影 | 廖敏敏



青山問我幾時間

▼還有人在木板上發雅興題首詩。

國旗嶺親山行

住在大台北地區，尤其是中、永和區，要如何善用地理環境，規劃出距離捷運站有點遠又不會太遠的親山休閒路線呢？個人覺得，可以試著參考詩人作家羅智成〈香港朋友帶路〉的文章思維，理出一個頭緒。



◀通往山上的路上，沿途都有路標指示相當清楚。

以捷運忠孝敦化站為中心點，北方是陽明山，東邊為四獸山，南面則有南勢角山（因新店、烏來離中、永和稍遠，且山區路況不穩定，故不列入）。如果以捷運可到達的親山健行地點，或者從離塵不離城的角度來看，無疑地，南勢角站的國旗嶺，將是號稱全國人口密度最高區域的中、永和居民的最佳選擇。國旗嶺，雖有草山的大器，卻有小山的親民，姑且稱之小陽明山。

▲▲▲ 郊山健行趣

從南勢角捷運站1號口出發，延著捷運路往西北走，左轉進入南山路399巷，再跨過南山路，走向對面的236巷，直走到底就是登山步道的入口。順著階梯拾級而上，即可慢慢地享受森林SPA的感覺，全長約2公里，腳程快一點的話，來回約需1個多小時。

走了一段石階路之後，來到三叉路便會看見指標，向右走100公尺，即是「迎日石」，天氣好的話，一大早還可以體驗旭日東昇的感覺；此時稍作休息，喘口氣、喝杯水，再繼續往前走。沿路山坡起伏不

大，綠蔭扶疏，清風徐來，自是清爽無比。要是走累了，沿途設有座椅、涼亭，可供短暫歇息並眺望大台北區，小天下一番。

▲▲▲ 山中處處有詩境

在行進間，不時會有遊客擦身而過，這裏的山勢不高，又鄰近人口稠密的市區，也是附居民晨昏散步的好地方。走著走著，來到一處岔路口，看見一個木牌寫有一首七言絕句詩：《啟窗日日見青山，山色青青不改顏。我問青山何日老？青山問我幾時間？》，每次看到這首詩，表示目的地就快到了，也都會被最後一句「青山問我幾時間？」的大方邀約所觸動。轉過彎續行不久，即抵達國旗嶺（標高172公尺），之所以被稱為「國旗嶺」，是因山頂立有一面國旗，只是每次我都有看到祂。從登山口到山頂，大約半個多小時，後續可自行斟酌體力狀況、時間，循原路回去，或著依指標走往圓通禪寺、承天禪寺等路線。總結，用一首詩來形容國旗嶺《遠近兩相宜，離塵不離城；不高也不低，老少皆可行》。



撰文：人資處 張添棠

神腿草上飛之大樓登高賽

向上力量 勢不可擋

在被委以重任，初次舉辦廠內活動，我們邀集有氧單車社和福委會共同籌辦，還特別向二廠請益過去舉辦活動經驗，最後選定大樓登高賽。

▼參加登高賽的各路人馬開心合影留念。



全通D棟廠房為8層樓，樓高合計33.3M，梯階183階，為合適的場地並有良好的動線，競賽規則以前方門廳起跑，進入樓梯間後最快抵達頂樓者為優勝，結束後再由後方樓梯間緩步下樓，籌備小組特地取了個響亮的活動名稱：神腿草上飛之大樓登高賽。

戮力同心 規劃登高賽活動

籌備過程中，參賽意願及活動安全是兩大挑戰。為增加活動趣味性，設置造型獎及終點選手敲大鑼儀式；活動安全方面：向園區診所申請救護站，提供專業醫療服務。在每個樓層設看護志工配備無線電，隨時監看參賽同仁的狀況，並放置工業用風扇加強空氣流通，事前亦針對樓梯間的地面、照明再三確認無

▼不少同仁們絞盡腦汁扮裝出席，充滿歡樂。



誤，一切的一切都為求參賽同仁在最安全的狀態下進行競賽。

現場氣氛活潑熱鬧

活動當週天氣不穩，幾乎每天午後都有陣雨，基於安全考量賽前特地將終點提前至八樓室內，另外活動當天應要求臨時增加活力暖身操的橋段，由有氧單車社社長美婉姊，不惜卸下偶像包袱，願意在前方帶動跳，引導同仁先伸展筋骨；活動合計50人報名，當中包含13位女性同仁，來自各部英雄好漢，賽前看到我們的洋將（外籍同仁）看來是有備而來，一身勁裝氣勢磅礴，研發單位的眾多小鮮肉也是眼神中充滿殺氣，志在必得。

同仁們平時勤跑健身房或練瑜珈，同樣不容小覷；相對也有歡樂參賽的同仁，男扮女裝、摩登原始人、格格打扮、扮成海軍還在大廳做伏地挺身搞笑的，各式造型讓全場笑開懷。活動當天的氣氛充滿了熱情與歡笑，相信同仁心中亦留下了值得紀念的回憶。

初次自辦廠內活動，展現了同仁活力有朝氣的一面，同時也感謝籌備小組與志工群辛苦的付出，讓活動圓滿落幕。



撰文：全通科技劉佳能

玉山之巔

與母親同行 完成夢想

從前是您牽著我四處遊玩，現在換我領您走遍世界。因著這個信念，讓我鼓起勇氣帶著媽媽上玉山。

父親過世後，退休的母親為了讓自己轉換心境，參加了登山社團，那陣子母親跟著登山社爬了不少座小百岳。登山社也辦了幾次登玉山的活動，但母親當時資歷較淺，始終無法成行；聽著大家回來興奮地談起登玉山的精彩，母親總說她也想去玉山看看。隨著母親年歲日增，今年初，下定決心無論如何要完成媽媽的這個夢想。

登高必自卑 行遠必自迺

雖然行前有過合歡群峰的訓練，但心裡仍擔心著母親的體力及天候問題。不過，冥冥之中似有安排，去年一直抽不上的排雲山莊，居然今年後補上！真的，就要成行了。

出發前一夜，想著次日要帶著母親完成她的夢想了，我竟興奮的睡不著！沿途我們能享受美景嗎？還是我們會舉步維艱呢？我們會遇到什麼不可預期的事嗎？混亂的思緒伴著陽光，領著我們一行人往玉山出發。從塔塔加鞍部登山口到排雲山莊的登山步道很完善，較危險的地方都有鐵鍊或木橋讓人安全通過。開始的路上，大家步履輕快，慢慢地，大家不約而同的在路邊尋找著什麼，原來是路標指示牌。隨著上面的數字愈來愈大，也就越接近目的地。因為它，讓沉重的步伐便輕巧，因為它，讓成就感越來越大。所以每次看到路標指示牌時，有人會高聲歡呼又走了幾公里，相互打氣，總算在一個長階梯的攀爬中，抵達目的地 排雲山莊。

一步一腳印 登頂成功

陪母親登上頂峰雖是此行的目的，但其實大家都做好隨時下撤的心裡準備，一路上不停互相詢問身體狀況，高山症是不能輕忽的。玉山峰頂是目標，但是山神卻要考驗我們登頂的決心。快到山頂前冷風呼呼地吹著，似乎不斷要大家就此放棄吧。

然而夢想怎麼能隨便放棄呢？我們不輕易放棄回頭，一群人小心翼翼地踏著腳下的步伐，慢慢地朝目的地前進。在寒風中，我們手緊握著冰凍鐵鍊，吸著清新而稀薄的空氣，往峰頂邁進。當大家的腳站在峰頂，迎接完成登頂的夢想這一刻，讓人雀躍不已，在東北亞的最高點呼吸最新鮮的空氣，眼前的這一幕是如此真實而美麗的存在。完成家人的夢想，這種幸福感是無法取代的！

感謝這群想一起登玉山的同事及充當隨身保鏢的兩個孩子，大夥每一步都配合著母親的步伐，步伐雖慢，但仍一步一腳印地走著。我們這一路享受氣勢磅礴的山景、看到玉山日出的第一道曙光，並俯瞰那層層山巒的壯麗。時間你能不能走慢些，我不想母親變老，我還要牽著她的手走以後很長很長的路。



撰文：三廠廖敏敏



▲攀登玉山是許多人夢寐以求的事，令人感到欣喜。

大海的黑與白

2018年，夏天，海灘 南澳的神秘海灘

在海中潛水，幸運的我們看見了台灣軟絲復育的小成果，
一小群軟絲家族飄呀飄地，我們就跟著他們飄呀飄地...

月昇時刻，一輪皎潔明月高掛海上，美麗似錦。



▲海底世界相當迷人，各類水族優游群聚。

夜。白晝，因為陽光，看見不同的海，懶懶的我，看著藍藍的海，下水前看著它調整呼吸，水中的世界，絕對和岸上的你想的不一樣。

▲▲▲ 恣意潛水 備妥防磨衣、呼吸管、面鏡、蛙鞋

夏天很快就天亮了，快速收帳，出發到離神秘沙灘不遠約25分鐘車程的粉鳥林潛點，入水前海面平靜，暖身就緒，擁抱大海；在海裡，生態被保護的完整，可以看見各式各樣的生物，藍色的小魚，海葵，海蛇，河豚，幸運的我們看見了台灣軟絲復育的小成果，一小群軟絲家族飄呀飄地，我們就跟著他們飄呀飄地；在最後的幾潛，我和同伴們都會一起做一件事：淨灘。不論是漂浮在海上的又或者是沉在海底的，我們都會盡自己最大的力量，將不屬於這片藍的東西帶走。

每當在我靠近海時，總是感到無比的輕鬆自在，在岸上，到海裡又回到岸上。台灣真的很美，有很棒的大自然環境，可以讓我們在這個小小的島上看見不同的美，這些美好需要你我的共同保護。●



撰文：一廠高欣愷

黑夜，不同色調的黑，海被月亮打了一盞小小的燈，閃著閃著，我們在海邊的月光下搭起了帳篷，不用路燈不用冷氣，啤酒配滷味，躺著很舒適看著這美麗的景吹著海風很安靜地...

▲▲▲ 簡單生活 只需啤酒配滷味

2018年，夏天，造訪位於南澳附近的神秘海灘，必須要四輪驅動的車子才能安全地抵達綿延東半部的海灘遠處。為了避免發生車子卡在沙灘上動彈不得的窘境，沒有四輪驅動車子的我們將車停置入口處，步行五分鐘，找了一塊看得順眼的區塊，將卸下裝備開始搭帳棚。

簡單的裝備，鋪上防潮地墊，將帳篷搭起，把氣墊床打氣，保暖簡單的寢具就緒後，今晚要入睡的地方有著落了。

這是一個寧靜的黑夜，離開喧囂的城市，躺在海灘上跟朋友喝杯微醺，搭配雞胗滷味，很完美的一

完成騎程之後，大家在不厭亭合影。



▲騎車過程有時費力辛苦，卻是一種毅力展現與挑戰。

有氧單車社的追風之行

馳騁山野紀行

自新竹單車賽事活動結束後，全通有氧單車社團開始往外縣市各大單車聖地朝聖，首先登場的是位於雙溪與九份交界處，海拔498公尺，人稱小武嶺的「不厭亭」。

▲▲▲ 2017.08.12 雙溪不厭亭

社團從新竹出發，到達北海岸陰陽海處集合，並從此處爬坡而上，攻下不厭亭的雄心壯志已讓我們各個燃燒小宇宙了！往不厭亭的路上經過『水滴洞、十三層遺址、黃金瀑布、浪漫公路、茶壺山』等等，風景美不勝收，感嘆大自然美景！工作壓力盪然無存，雖然爬坡過程依然煎熬，抽筋腳軟畫面依舊，突然想到一句話『小時不騎車，爬坡徒傷悲』...

縱然面對像爬牆一樣的山路，經歷懷疑人生、立刻放棄下山回家的各種內心戲劇場，但看到眼前的美景以及堅持不放棄的決心，最終在隊友們臉部極度扭曲及各種精神崩潰的氛圍中，順利攻下不厭亭！也讓第一次社團外縣市團騎大成功！

▲▲▲ 2017.09.30 五分山氣象雷達站

經過不厭亭的社團出遊之後，我們信心大增而且日夜磨刀，就為了等著下次的社團活動，經過社員們的討論，我們決定進行第二次的社團外縣市約騎旅

程。這是位於平溪與瑞芳之間，常爬山的山友，對這座山應該不陌生，在山頂有一顆醒目的白色巨球，位於海拔757公尺，就是五分山氣象雷達站。

雖然又是一條爬坡路線，但有了上次不厭亭的經驗，大家保留體力維持單車的踩踏節奏，果不其然，前往五分山的路途上，依然有讓人懷疑人生的陡坡伺候，依然有讓人分崩離析散落各地的崩潰感...不過這些爬坡路段都讓大伙兒見招拆招了。

最後，在體力調節得宜之下，我們順利攻下五分山氣象雷達站！此時大家在攻頂後，眺望著遠方是一陣驚呼，因為海天一色之下可見基隆港、九份、瑞芳和雞籠山，甚至連基隆嶼都清晰可見，山海景致映入眼簾，一陣烏雲飄來蓋住美麗風景，降下小雨，此時我們才下山結束今日社團行程返回新竹。

接下來我們有氧單車社，即將再次開團，計劃中將會前往風櫃嘴、冷水坑、巴拉卡、大屯山等等知名單車聖地進行攻堅...●



撰文：全通科技 尤俊發

2016年8月，一年一度最令人期待的家族旅行來臨，這次全家一同前往位於歐洲的捷克與德國兩地旅遊，而在這充斥著眾多世界遺產、華麗古典建築與莊嚴教堂的歐洲，其中使我印象特別深刻的城市卻是在二次世界大戰中幾乎接近毀滅的城市——柏林。

▼「歐洲被害猶太人紀念碑」透露出當年集中營的苦難。

勇於正視與尊重歷史

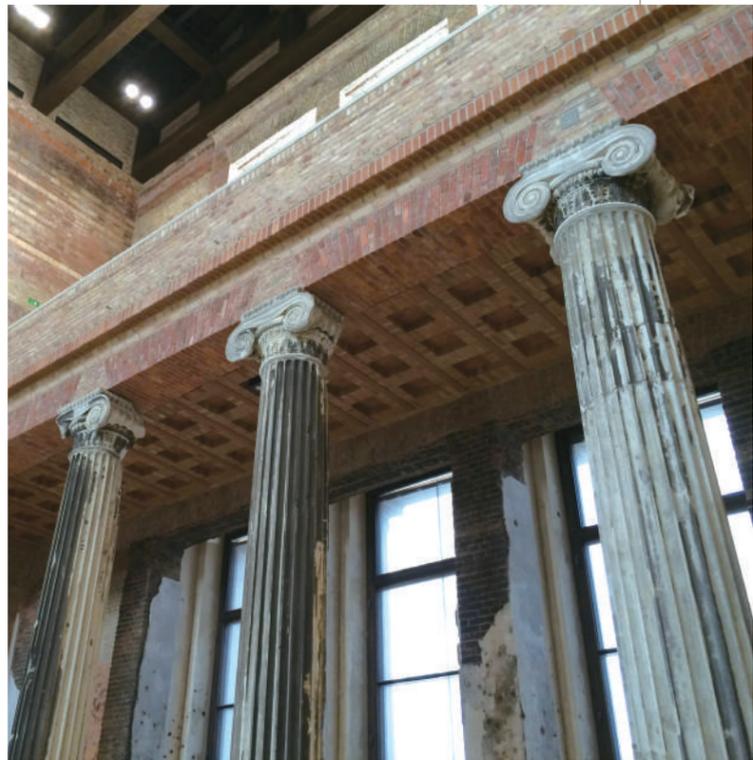
柏林，知性之旅

感受的壓迫與絕望。

從中我感受到，德國人真的一點也沒有要隱瞞在二次大戰時期，對於猶太人的屠殺與迫害，反而是設立一個非常引人注目的紀念碑緊鄰於布蘭登堡門與眾多大使館間，讓所有的人民與遊客能深刻感受到，德國人勇於承認錯誤的精神，並且時刻提醒自己與國家不會再犯相同的錯誤。

▲▲▲ 見證戰爭歷史的建築

此外我也看到柏林許多有趣的地方，如在柏林新博物館裡常常會看到許多的彈孔，或是炸彈炸過與燒



►柏林市區的古蹟，處處都有歷史鑿痕。

來到柏林的第一天，就到訪著名景點——布蘭登堡門，其地理位置緊鄰德國國會大廈與各國大使館。逛完布蘭登堡門之後，我們便隨即到周圍逛逛，結果發現了一片非常壯闊卻莊嚴的景色，經由查詢，原來這一大片腹地是柏林著名的「歐洲被害猶太人紀念碑」，裡面放滿2711塊不同大小的混泥土板，井然有序地排列著。在這這麼多塊混泥土板中，有高也有低，低的可能和一般國小的小朋友一樣高，但高的卻比一般成人的身高還要高上許多。當我走進高聳林立的混泥土板叢中，幾乎快看不到天空，完全能感受到壓迫和緊張的情緒，彷彿能體會到猶太人當時在集中營時所

毀嚴重毀損的痕跡等，真的令人難以想像當時被轟炸時的慘況，但就算博物館的建築已被轟炸得殘破不堪，他們依然希望維持著二次大戰時期破損的樣貌，並堅持以「保留現狀」與「不迴避歷史」的前提進行修復工程。由此可以看出，德國人對於歷史的正視與尊重。柏林，彷彿一個室外歷史博物館，讓曾經去過的人，無論是在文化、歷史與精神上，總是能令人不斷回味，縱使曾經殘破不堪或是跌倒過，但同理和勇於承認的精神是我能深刻感受到的。●



撰文：特化營業處 張峻維

京都，保有各種古色古香的建築與傳統文化，堪稱日本的魅力之都。在日趨現代化的潮流中，京都完整地保留傳統建築與習俗，同時也能跟潮流並存，與其他日本的都市相比，別具特色。也因為京都具有獨有的文化風情，故日本政府在2017年決定將文化廳移轉至具有文化都市之稱的京都，讓文化財能夠一直保存流傳到後世。京都的生活步調緩慢，美麗風景與建築陪襯下，讓人心情感受到平靜，步調也會跟著緩慢，因而京都時常受到國外旅客的愛戴，成為旅行的首選之一。

▲▲▲ 京都雪景 奇景難遇

提到日本的美景，通常都會想到什麼呢？春天，就會想到櫻花；夏天，想到花火大會與夏日祭典；秋天，不用說當然就是楓紅了，而冬天，一般都會聯想到賞雪及滑雪，大多數會選擇前往北海道的雪祭，或者是北陸地區的合掌村，觀看被雪覆蓋的草屋，反而很少提及到京都的雪景。京都下雪的頻率不像北海道這麼頻繁，少了銀白世界的壯觀雪景可以看，想在冬天造訪京都的意願就大為減少了。

在日本生活的這1年，儘管欣賞了櫻花、祭典氛圍以及楓紅的畫面，最讓人印象深刻的還是屬於京都雪景！其實京都下雪並不稀奇，只要氣候條件符合，就有降雪的概率，但能積雪的天數通常只有一兩天，且

多集中在1、2月，在這段期間去旅行還能看到雪，實在很難得。對於從未看過雪的我，第一次看到雪花緩緩飄落的場景，真的讓我感嘆不已，非常不可思議。

▲▲▲ 雪宛如大量棉花從天而降

又一個冬夜，突然外面下起了大雪，與平常的輕飄飄細雪不太一樣，像是大量棉花飄降，地面上開始積起薄薄的雪，我趕緊穿好外套，想去外面踩踩雪。第一次踩到雪時很奇怪，明明是踩在地上，卻有一種軟綿綿的感覺，讓人覺得好不真實。隔天早上，六點多就突然驚醒，趕快起床打開窗戶往外一看，一片白色的場景映入眼簾，除了驚嘆之外沒有第二句話可以形容了。為了把握這難得一見的雪景，馬上換好保暖衣物、穿上大衣，帶著手機，就近前往下鴨神社欣賞雪景，以及三十三間堂觀看射箭大賽，最後因為腳底一直滲水的關係，身體非常寒冷，只好打道回府結束賞雪之旅。

能在自己喜歡的地方看到被雪覆蓋的場景，那回憶是一輩子都難以忘懷，即使已經過了1年，還是難以忘卻當初看到雪的感動！造訪京都，除賞櫻賞楓以及參加祭典外，不妨也來一趟賞雪之旅吧。●



撰文：一廠林鈺偉

在京都，遇見雪地奇景

冬期限定的美麗景致

京都我最喜歡的城市，能在自己喜愛的地方看到全城被雪覆蓋的場景，絕美的景象是一輩子都難以忘懷。



▶成軍十年的壘球社，一路走來，培養出好感情，默契十足。

▼跨年盃壘球賽獲得獎盃，讓大家開心不已。



球來就打 進擊的壘球社

成軍十年的軌跡

秉持對於棒壘球的熱情而成立的社團：全通壘球社，因運動而結合，比賽磨練我們的體魄與心智，一同揮擊出燦爛的人生。

實力之下，決定從「清新組」開始練習，然而，「全國制霸」的夢想依舊存在於我們的腦海中。經過幾年的比賽淬鍊，我們不僅在技術上日漸純熟，對於球場上比賽的觀念也強化了許多，漸漸地懂得如何「玩」球；球場上的變化瞬息萬變，幾次下著滂沱大雨，已分不清是雨水還是汗水，我們依然守著每一個play，一分一分地打，無論輸或贏，我們的信念，就是「享受比賽」；幾年之後，我們從清新組晉升到丙組，戰績依舊保持在A段班；除了聯盟的季賽之外，每年也參與了新竹地區的盃賽，舉凡合庫盃、園區盃、新竹縣長盃、竹北市長盃等等，去年還受邀參加永光壘球社辦的跨年盃，一舉拿下成軍10年來第一座獎盃，真是可喜可賀呀！

十年蛻變

成立至今，歷經了10個寒暑，球隊球員結構有了變化，我們從：單身到脫單；從歐巴變成歐爸；從小鮮肉變成大叔；而「全國制霸」的夢想已變成了茶餘飯後的幻想。我們不再追求戰績及個人成就，只求能繼續站在球場上盡情地揮灑汗水，快樂的打球。

現在你問我：壘球怎麼打？套句台灣隊長—陳金鋒的回答：球來就打。👉



撰文：全通科技彭俊達

成軍階段 因熱情而凝聚

2008年某日，研發部一群熱愛棒壘的年輕工程師聚在一起訴說當年往事……

小鈞：以前打時報鷹練習生的時候，扛過好幾支紅不讓耶～

小達：厚！我以前學生時代跑壘3秒8耶～

小智：開玩笑…我以前可是外野雷射肩哩～

小豬：我可是有內野吸塵器的封號喔！

小恩：喂！好漢不提當年勇啦！

小慶：不要只出一張嘴，不如假日一起去練球吧？

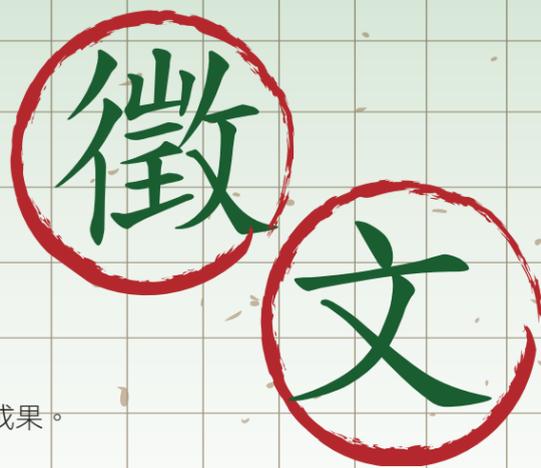
練球當天，果不其然，大家身體動作“退化”的很嚴重，跑壘3秒8變8秒3，雷射肩變成五十肩…真是不若當年呀！但是不減我們對棒壘的熱情，於是幾位同好號召之下，順水推舟成立了全通第一個社團—壘球社。

心中夢想：進軍「大」聯盟

紅樹林慢壘聯盟，集結了新竹地區熱愛壘球運動的愛好者，依照程度不同，分為甲組，乙組，丙組，以及清新組。經由幾次的練球後，在“認清”自己的

永光季刊徵文

交流分享 · 一起成長



一、徵文內容

永光快訊 公司重大發展方向、重要活動、參展、成果。如：認證、專利、獲獎等。

大家談 公司推動各項政策或活動的體會與回應。如：參與綠金願景活動的迴響。

管理與教育 各項流程改善、管理新知、教育訓練重點內容及心得。如：品格教育的影響。

我們的園地 分享在永光工作的體會與心聲。

體驗分享 分享嗜好專長、員工旅遊、人生體驗、社團介紹等。

二、徵文對象

永光集團全體員工（含外籍員工）及眷屬。

三、投稿請聯繫

營運總部人力資源處 蔡優澤經理

e-mail: jerrod.tsai@ecic.com.tw

Tel: (02)2706-6006分機290

歡迎踴躍投稿！

