2019 1月出刊

永光季刊 第44期

# Better Life

## 迎向挑戰 展望未來

16 從人工智慧、機器學習到深度學習

20 永光化學「草食」品牌戰勝狼行市場

# HAVE FUN!
# WE'VE GOT
# (P)U COVERED!

# 玩轉繽紛色彩，
# 創造無限可能！

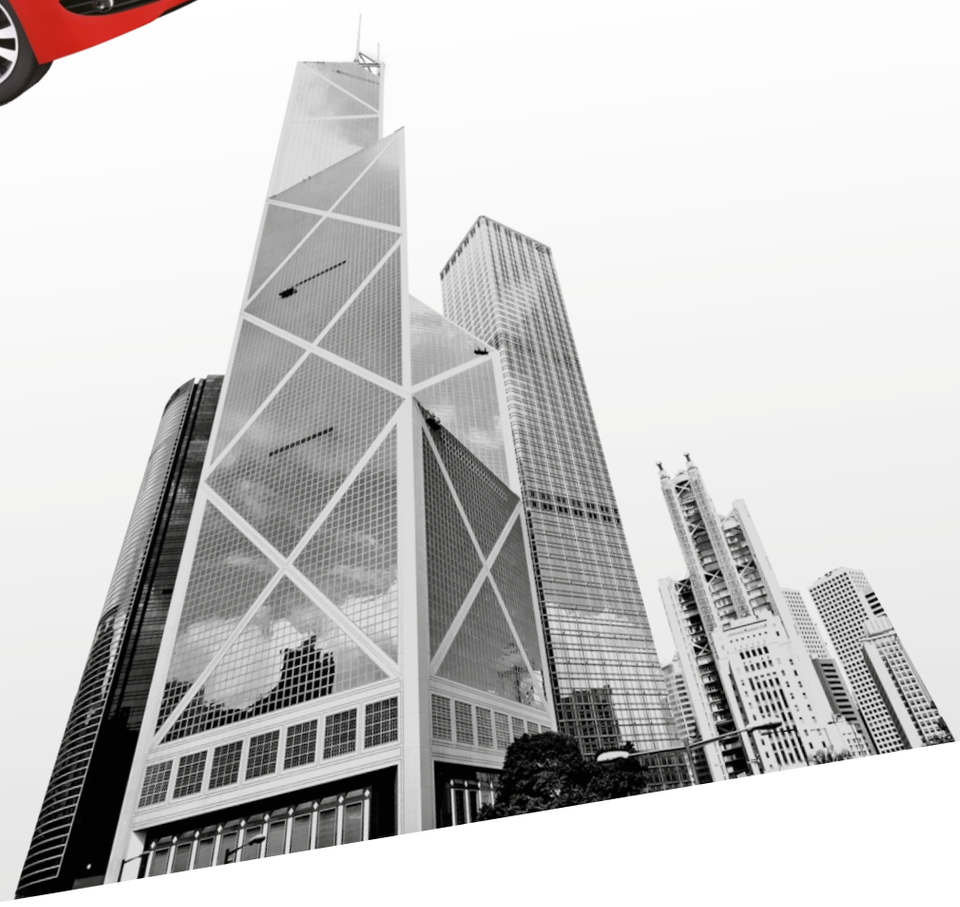
**Evertint®** 高分子可聚合型染料

## Specialty Chemicals

# 無畏高溫艷陽，
# 打造完整防護！

**Eversorb®** 光安定劑及紫外線吸收劑

**Everaox®** 抗氧化劑



Everlight Chemical

2019年1月／第44期

Contents

## General manager's Note — 總經理的話

04 掌握世界脈動與趨勢 | 陳偉望

## Special Report — 特別報導

16 從人工智慧、機器學習到深度學習 | 王一明

18 智慧變革新趨勢 | 薛宗岳

19 日本企業文化大不同 | 童建翔

20 永光化學「草食」品牌戰勝狼行市場 | 台灣精品品牌協會

## Here & Now ── 永光快訊


06 **永光化學世代傳承的優質文化**｜曾玉明

**永光化學第四廠 通過綠色工廠認證**｜彭宇泰

07 **戮力同心 培養團隊精神**｜杜建恩

**2018 永光聖誕音樂會**｜邱曉芳

08 **脈動速寫**｜李建文、歐陽依真、石坤旺、王殷光、郭哲瑜、徐志賢、陳怡甄、李佩芸

12 **永光榮董陳定川致力推動經濟倫理**｜經濟日報

## Knowledge & Growth ── 充電時刻


23 **有效管理 奠基企業價值**｜李仁裕

24 **走在正確的道路上**｜林伯南、潘世強

26 **透過課程 淬鍊團隊精神**｜黃繹均

28 **簡報！不簡單**｜謝永盟

29 **為永光寫歷史**｜曾玉明

30 **新鮮人**｜鍾岳儒、蔡巧曼

## Life & Others ── 鮮活什錦


33 **PH5.2 的暖心**｜陳娓郁

34 **從天黑持續到天黑的魔王級比賽**｜高煜凱

36 **馬德里的故事**｜歐陽依真

37 **九州阿蘇親子行**｜劉俊彬

38 **熱血沸騰 橫渡日月潭**｜楊呈康

40 **揮汗吶喊 比拚一場熱血球賽**｜劉得丞

41 **海陸進擊 互助合作**｜陳賢祺

42 **去北海道放空吧！**｜王佳琪

43 **水中蛟龍**｜楊維庭

44 **享受跑步的健康與樂趣**｜洪士淵

台灣精品品牌協會／提供

永光化學總經理陳偉望（中）帶領員工放眼全球，完成目標，期盼 2019 年再創佳績。


「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

**發行單位** 永光集團
**發 行 人** 陳建信
**編輯顧問** 陳偉望 廖明智
**總 編 輯** 蔡優澤
**編輯委員** 曾玉明 劉肇仁 郭銘樂 黃俊才 彭宇泰 柯幸吟

**區連絡人**
**永光** 李季珍 黃麗梅 劉玉屏 許微青 廖敏敏
**全通** 林曉君 **子公司** 鄭弼文 **發行** 鄭弼文
**地址** 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ～ 6 樓
**電話** （02）2706-6006
**網址** www.ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

**美術編輯｜製版印刷** **樺舍印前事業股份有限公司**
**地址** 110 台北市信義區基隆路二段 51 號 15 樓
**電話** (02)2732-8899 **網址** www.interprint.com.tw
**出版日期** 2019 年 1 月

FSC www.fsc.org MIX Paper from responsible sources FSC® C135338

# 掌握世界脈動與趨勢

11月上旬，將近70位海內外業務主管懷著興奮與期待的心情，於總部齊聚一堂舉行一年一度的全球業務會議 EGBS（Everlight Global Business Summit）。

諸多市場不確定因素，例如：中美貿易戰開打；多國股市、房市、匯市歷經「黑色十月」的震盪等，均無法澆熄永光集團業務團隊樂觀盼望的態度。一個接著一個團隊陸續回報今年業績成長的甜美果實，也對明年抱以正面積極的期待，即使是唯一仍處於業績衰退的碳粉事業也站穩了腳步，預備好再次成長。經過3天密集且豐富的研討後，超過百分之八十的出席者對達成明年業績目標充滿信心。

此次大會主題是「品牌行銷與高層行銷」。品牌行銷部分，我帶著業務團隊一同複習了集團的四大品牌價值與各事業處的品牌任務與品牌訊息，並實際演練「三分鐘述說品牌故事」，以深化大家對品牌的認知，豐富未來與客戶溝通時的話術，強化客戶對永光品牌的信心。其中，有6位主管所述說的故事，榮獲同事們滿分的評價。

高層行銷部分，我們看到色料事業如何透過ZDHC等強制事件，大大提升國際服飾與鞋履一線品牌商對永光化學的品牌辨識度，並陸續開啟了實際的商機。最近《商業週刊》專題報導，國際服飾品牌商逐步簡化複雜的供應鏈，將訂單集中到少數具垂直整合生產能力的規模成衣廠，以提升供應鏈管理強度、市場回應速度、與成本競爭力。有的品牌商已經將供應商家數縮減一半以上了，「大者愈大，小者出局」的產業態勢越來越明顯。我們需要洞悉這個重要趨勢，努力成為國際一線品牌商優先選擇的化料供應夥伴，在解決目前的問題（例如：消弭紡織與皮革製品有毒化學品）及前瞻研發（例如：開發無水低能耗染色工藝）上並肩努力，公司的發展才能可長可久。

永光化學各個事業的產品都有「關鍵少數」的特性：我們提供的化學材料佔最終產品的成本比率都微乎其微，但品質影響度卻很大，因此，很合適推動高層行銷策略，讓永光化學的品牌知名度浮上產業鏈的最高層，也就是最終產品的品牌商。服飾產業就是Burberry、Nike、Polo Ralph Lauran等；汽車產業就是BMW、Porsche、Toyota等；電子產業就是Apple、Samsung、HP等。

此外，各事業也在分組的論壇中，介紹了明年度重點推廣的產品，讓業務團隊對我們的產品力更有信心。除了在既有的產業領域推出新產品之外，也開拓有較高成長率的新興產業領域，讓我們有信心可以在景氣低迷的氛圍中突圍成長。

讓我們一起突破框架，快速回應，迎接充滿挑戰與機會的2019年。

總經理 陳偉望

# 永光化學 提供安全及環境友善的染料

## 安全保證 / 認證會員

- TRCA, 化學工業責任照顧協會
- ETAD, 染料及有機顏料製造商生態和毒理學協會
- ZDHC, 有害化學物質零排放組織
- LWG, 皮革工作組織
- SAC, 永續成衣聯盟
- AAFA, 美國服裝及鞋類產品安全協會

## 通過第三方認證

- Bluesign, 藍色標誌標準(Bluesign standard)
- GOTS, Global Organic Textile Standard 全球有機紡織品標準
- Inditex 集團合格化藥供應商

**Everzol® CS Dyes**
敏感色系應用技術與牢度
最佳解決方案

**Everzol® ED Dyes**
滿足深色域高色值高固著的需求
最佳解決方案

**Everset® PA**
專為尼龍及尼龍/彈性纖維使用高牢度酸性染料

**Everzol® LF Dyes**
淺色系高耐曬堅牢度

**Everzol® C Dyes**
軋染應用的全色域全性能染料

**Everacid® S**
極度鮮豔的酸性染料

Better Chemistry Better Life

Everlight Chemical

# 永光化學世代傳承的優質文化

## 陳建信董事長的 CEO Vision

**時間：**2018年8月31日　　**地點：**風華錄音室

2018年8月陳建信董事長接受「21世紀執行長播音室」張蕙娟顧問專訪，談永光化學世代傳承的優質文化。

從專業醫師轉換跑道經營永光化學，陳建信董事長實地接觸化學產業之後，發現化學業對人類的貢獻並不亞於醫療上的助益。秉持服務人群的心志，陳建信董事長一直都走在為人類創新福祉的人生願景中。

**▼陳建信董事長接受張蕙娟顧問專訪。**

作為永光領導人，陳建信董事長重視企業文化傳承，將永光的文化核心、經營理念、經營原則等繼續發揚光大，對於員工品格教育更是親力親為。永光奠基於品格的優質文化，在在影響企業發展的脈絡，成為台灣跨產業及合作夥伴的標竿楷模。

永光向來珍惜地球資源，遵守環保規定，對於綠色化學12項原則更是奉行不渝。陳建信董事長深切期盼，透過企業經營為人類創造更高福祉的同時，也要落實環境永續的實際行動，讓經濟與環保同步提升，企業互相攜手保護地球。

本次訪談為天圖品牌顧問公司執行工業局「品牌台灣發展計畫」，「21世紀執行長播音室」將品牌CEO經營的要訣，藉由聽覺學習管道傳輸推廣。陳建信董事長的訪問錄音，歡迎掃描QR Code上網收聽。

撰文・總經理室 曾玉明

# 永光化學第四廠 通過綠色工廠認證

## 逐步落實 2020 年綠金願景

**時間：**2018年9月15日　　**地點：**四廠

臺灣永光化學公司第四廠於2018/9/15取得綠色工廠認證，繼一、二廠導入清潔製程通過認證後，取得的第一個綠色工廠標章，四廠規畫以綠色工廠為建廠基石，於2016年取得綠建築銀級標章，發展清潔生產製程與環保創新綠色產品，建廠三年獲得此認證殊榮。

四廠第一期建廠工程係配合公司五年發展營運計畫、綠能產業發展、國際合作專案等方向進行規劃設計，於2016/4/20竣工啟用，產線逐年擴展，已設置了太陽能染敏材料(DSSC)、防水透溼材料的貼合膠(PUR)、研磨漿料、遮邊膠、數位染料等綠能化學品產線，為永光集團的發展帶來相當大的助益。預應未來趨勢潮流，永光持續推動工業4.0，導入AI資訊科技，四廠除了成為「綠色工廠」，更積極規劃朝向「智慧工廠」邁進，以優勢之研發與製造能力為核心，推展環保綠能之高科技化學品，逐步落實2020年綠金願景，達成品牌承諾「Better Chemistry Better Life」。

撰文・四廠 彭宇泰

◀綠色工廠標章證書。

# 戮力同心 培養團隊精神

## 1919 為愛走動

**時間：**2018年10月6日　　**地點：**台北

由基督教救助協會、空中英語教室與城市綠洲聯合主辦的「1919愛走動—救助挑戰營」，今年結合城市探索與野外挑戰活動的公益募款活動，活動內容包含城市探索、水上活動、登山健行等挑戰，活動過程中，同仁們學習如何同心規劃、協調溝通、彼此包容，以及挑戰自我，此外，大家更體認到急難家庭的需要，是非常有意義的事。

參加2018救助挑戰營的同事們開心地合影留念。

在杜逸忠副總的鼓勵下，醫藥資訊室與品管部組成一支體驗隊，參與這次的活動，感謝上帝恩允，特別讓教練安排我們划象徵團結一心的龍舟，體驗到團隊精神的重要性，彼此支援並完成使命。

撰文・醫藥事業處 杜建恩

# 2018永光聖誕音樂會

## 總經理巡廠帶來歡樂

**時間：**2018年12月20日　　**地點：**各廠、觀音愛心家園

叮叮噹！叮叮噹！聖誕鈴聲響起，在這溫馨喜悅的12月，在大家一起佈置閃亮的聖誕樹，準備送家人最美禮物的同時，猜猜誰來了呢？隨著悅耳的吉他樂聲與聖誕詩歌，原來是聖誕老公公帶來歡樂巡廠、發糖果、送幸福了；今年非常的特別，由總經理與杜逸忠副總領軍，總經理還特別扮演聖誕老公公，杜副總則帶來耶誕天團，除在各廠巡廠外，在二廠中午時分，舉辦歡慶2018永光聖誕音樂會，樂團演奏與大家美妙的歌聲，熱鬧氣氛，感染每一個人，讓人覺得好幸福喔！

下午前往『愛心家園』更是讓人無限的感動，每個看到聖誕老公公的大人小孩，臉上更是流露無限的喜悅，感謝總經理藉著聖誕老公公的福相，帶來每廠及愛心家園的歡愉喜樂。同時，更感謝各廠所有協助的團隊與主管們的支持，有您們真好，永光真是一個幸福的企業。

撰文・二廠 邱曉芳

總經理扮演耶誕老人讓同事們無比興奮。

# 推廣環保快時尚 Everjet Ready !

## FESPA Mexico 2018 墨西哥國際數碼印刷展覽會

**時間：**2018年9月20日～2018年9月22日
**地點：**墨西哥Centro Citibanamex展覽中心

▲深入中南美洲，推廣數位印花墨水EVERJET。

2018年9月於墨西哥Centro Citibanamex展覽中心，迎來了中南美洲規模最大，且2017因墨西哥大地震而停辦一屆的國際數碼印刷展覽會。永光數位印花墨水—EVERJET，在中國歷經三年磨一劍後，於今年8月參加印度新德里數位印花暨紡織機械展；9月再將觸角伸向地球另一端的中南美洲印花市場。挾著數位印花具有環保省水、低能耗、快時尚的優點；加上永光特殊的墨水配方，高彩度、流暢性佳、保質期長的特性，吸引許多中美洲潛在客戶的目光及詢問。

撰文・研發中心 李建文

# 永光陪您布局全球 拓展市場

## 2018 CPhI Worldwide, Madrid Spain

**時間：**2018年10月9日～2018年10月11日
**地點：**西班牙馬德里展覽中心

▲永光同仁們前進西班牙開拓新局。

世界製藥原料展CPhI Worldwide是國際醫藥原料領域第一大之醫藥原料和中間體領域的專業展覽會。今年2月醫藥事業處再次順利通過美國FDA查廠，並將此里程碑融入攤位設計，把製造系統、管理系統升級過程中投入的心血傳遞給客戶，奠定穩健、可靠的形象。另一方面，配合大藥廠尋找能提供註冊文件、供貨全球之供應商需求，業務同仁積極與客戶洽談新市場開發案。在各國政府對藥品品質要求與法規趨嚴的大環境下，強化客戶與永光合作，拓展全球市場之信心。

撰文・醫藥營業處 歐陽依真

# 推廣Everjet、Everplus暢談異業合作

## 2018中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會

**時間：**2018年10月15日～2018年10月19日
**地點：**上海國家會展中心

▲在上海推廣Everjet的同仁們士氣高昂。

兩年一次的中國國際紡織、印染盛事，今年共有來自28個國家，1733家企業共同參與展出，來訪觀眾超過10萬人次。永光展區在印花、數位印花機械展館，與國際數位印花機械&噴頭大廠同區，其中許多一線設備品牌商都特別來與永光洽談。此外，染整上也有不錯的收獲，與Benninger、Erbatech等國際著名設備商，在CPB-knits有客戶與代理在此相會，如模里西斯、巴西、印度、巴基斯坦等；其中也不少在參訪上海ITMA後前往台灣拜訪永光總公司與技銷處。

撰文・技術行銷處 石坤旺

▲永光化學的尼龍染色技術領先群雄。

# 永光化學—尼龍染色的好夥伴

## 2018 TITAS 台北紡織展

**有別於以往以數位噴印為展覽主題，永光化學今年的TITAS展以「服務尼龍產業」作為展會的重點! 明確傳遞展覽訴求，確實有吸引到需求的顧客。**

**時間：**2018年10月16日～2018年10月18日　　**地點：**台北南港展覽館

今年TITAS展擴大舉行，增大展覽面積，參展攤位超過千家，參展商都積極投入，參觀顧客增加不少，讓今年的TITAS感覺更加豐富。本次展覽仍圍繞機能與環保兩大主軸，回收纖維等環保材質的展出可見度高，特別是回收聚酯寶特瓶及製品，藉由特殊處理後抽絲加工成紡織品。另外尼龍材質的優異特性也逐漸受到機能紡織品的青睞，因此永光化學的在尼龍織物染色應用方面的產品也找到很好的舞台。

### 染色技術純熟

尼龍織物的染色有多種方式可以進行，包括浸染、連續染色、印花染色或最新的數位噴墨印花染色，每種染色製程對於染料要求都不相同，永光化學在尼龍的染色領域上，不管是各類的染料選擇，還是染色所需要的相關知識，都做好萬全的準備，讓顧客可以順利生產，減少不必要摸索與消耗。即便是各類機能布所需要的PUR貼合膠，我們也都有相對應的產品與技術。

今年展覽方式特別以「夏日沙灘風情」為主視覺，從泳衣、遮陽布、休閒椅…等，導出尼龍紡織品在海邊活動的多項運用及產品的優勢，現代人對於休閒活動格外重視，展出方式讓訪客體驗到永光化學的產品跟生活是息息相關的。

我們同時展出永光化學在環保、安全的用心，包括：GOTS、 bluesign、The List by Inditex等，並完成ZDHC Gateway Chemical Module產品註冊，永光化學盡最大的努力製造對環境友善的化學品，也滿足顧客需求。感謝眾多的長官及同仁的支持協助，2018TITAS台北紡織展圓滿完成，藉由此次主題—尼龍染色的好夥伴，讓顧客重新聚焦在酸性染料產品上，我們也確實看到豐碩的成果。

撰文：技術行銷處 王殷光

# 中國（珠海）國際打印耗材展覽會

## 技術交流會 演講反應熱烈

**時間：**2018年10月18日～2018年10月20日　　**地點：**珠海國際會展中心

蘇州永光與全通科技再次參加於珠海國際會展中心舉辦的第12屆中國（珠海）國際列印耗材展覽會。展會期間公司推出了TTI適用於HP M607/608/609系列的新產品T129-1，該產品具有黑度穩定、定著好、底灰輕、頁產量高等特性，還有多種彩色碳粉的新發表，客戶在現場索樣熱烈。

全通研發吳家慶副理於18日下午的技術交流會，進行了主題為「碳粉球形化技術與應用」的演講，重點介紹了全通TTI使用該項技術在彩色碳粉品質提升，參加演講會的嘉賓超過預期，互動環節氣氛熱烈。

**撰文**・蘇州永光 郭哲瑜

▼珠海展覽會的會場布置具未來感。

# 永光化學 深耕越南染料市場

## 第八屆亞洲國際染料工業暨有機顏料紡織化學品展覽會（Interdye Asia 2018）

**時間：**2018年11月21日~2018年11月24日　　**地點：**越南胡志明市西貢會展中心

依據越南工商部正式通過2020~2030年紡織品及成衣產業發展計畫，越南紡織品及成衣業國產化比率至2030年將達70%，未來國際品牌的採購、或越南成衣廠的生產，具有全球佈局能力的廠商將會把輸往全世界的成衣訂單，集中在越南生產。

然而作為一個傳統農業國，越南的化學工業基礎薄弱，幾乎100%的紡織用染料依賴進口，這也是我們營業一處最重要的海外市場。第八屆Interdye Asia展，承蒙陳重光副總鼎力支持，以及營一處與技銷處同仁共同參與之下，順利參展，完美閉幕。長久以來永光染料憑著優異的品質、優質的服務及具競爭力的價格，在越南反應性染料市場，擁有相當的佔有率及優良口碑，永光的同仁們有志一同，再接再厲，戮力開拓越南市場！

永光團隊前進深圳，再創佳績。

**撰文**・色料營業處 徐志賢

# 新技術展演與推廣

## 2018 深圳國際全觸與顯示展

**時間：**2018年11月22日～2018年11月24日　　**地點：**深圳會展中心

永光2018深圳全觸展參展主視覺為IoT物聯網，會場中Better Chemistry Better Life的標語讓客戶實際感受永光化學是值得信賴與綠色化學的好夥伴。

展會的單位“C-TOUCH&DISPLAY”首次到展場採訪，林昭文副總表示永光化學成立於1972年，目前集團橫跨(色料、特化、電化、醫藥與全通碳粉)等五大事業處，此次展覽由電化事業處主辦，產品主要為光阻應用於LCD與Touch Panel面板，為了搭配顯示器的新技術Micro LED、奈米銀與AMOLED也開發了相關低溫與高解析材料，目前在台灣與大陸都已有導入實績，期待能繼續與客戶共創未來。

**撰文**・陳怡甄 電化營業處

**◀永光團隊前進深圳，再創佳績。**

# 環保塗料耐候解決方案最佳選擇

## 第二十三屆中國國際塗料展 (ChinaCoat 2018)

**時間：**2018年12月4日～2018年12月6日　　**地點：**中國廣州進出口商品交易會展館

中國國際塗料展自1996年起在上海及廣州輪流舉辦，由來自34國一千多家廠商參展，吸引超過五萬名觀眾參觀，是亞太區塗料產業盛事，也是特化事業處歷年來的年度重點活動。

隨著中國政府強化藍天保衛戰執行力道，促使產業加速轉型，塗料廠紛紛由傳統溶劑型塗料轉為低VOCs的水性、光固化、或粉體塗料等；特化事業處秉持與客戶共創未來的承諾、開發各式環保塗料適用之耐候解決方案，於本次展會上大受好評，吸引近兩百家客戶駐足詢問洽談，其中更有高達四成之客戶尋求水性塗料專用之紫外線吸收劑/光穩定劑配方Eversorb® AQ 系列，成功拓展永光於華南區塗料產業知名度、亦提升我司為環保塗料耐候解決專家之品牌形象。

**撰文**・特化策略行銷組 李佩芸

**▼於廣州舉辦的的中國國際塗料展，永光的同仁們成功拓展知名度。**

# 永光榮董 陳定川致力推動 經濟倫理

## 國際企業永續發展

**永光化學創辦人陳定川，日前出席「2018經濟論理」論壇，與母校淡江大學國際企業系師生一起了解當前景氣低迷、高失業率等等問題，探討解方。**




現任永光化學榮譽董事長的陳定川，是淡江大學國際企業學系傑出校友，曾獲「淡江菁英」金鷹獎殊榮，現為淡江大學世界校友會聯合會總會長。陳定川表示，經濟成長要能兼顧環境永續，企業經營不能只求獲利，更要善盡企業社會責任。自2010年起，永光化學與淡江大學國際企業學系進行產學合作，積極推動經濟倫理，每年透過發表論文及舉辦論壇，探討台灣所面臨的各種經濟問題及可能的解決之道。

陳定川指出，依古希臘「追求人類幸福快樂為依歸」的道德哲學，經濟活動不只為了累積財富，而是以「創造美好生活」為目的；企業經營應以品格為核心，將友誼、歡愉、榮譽與財富適度結合，以達到快樂幸福的目標。

### 企業永續發展是重要課題

今年論壇以「企業永續經營」為主題，針對當前景氣低迷、高失業率、經濟不平等惡化等接踵而至的經濟難題，提出國家或企業的因應之道。由淡大國企業系老師等人組成的經濟倫理研究團隊，參酌國際貨幣基金會經濟學家Anthony Annett及多位國際知名經濟學者、思想家的論點，認為這些問題已非市場經濟可以獨力解決，應該要回到倫理學的根源重新思索，才能獲得有效的解決方案。

論壇中，以台灣廠商獲得美國B實驗室認證居亞洲第一的B型企業為例，說明企業經營要兼顧利益與公益，需公司治理、員工照顧、環境友善、社區照顧和客戶影響力面面俱到，為現今企業找到理想的解答。同時，該團隊也以經濟倫理觀點探討國際企業永續發展的契機。內容提及，永續企業經營須同時考慮環

圖片提供｜永光化學

▲永光化學榮譽董事長陳定川（前排左三）與母校淡江大學國際企業學系教授群及論壇來賓合影，人手一本《2018經濟倫理研究》。

保、社會公義與公司治理的平衡，在保持企業競爭力與永續經營的前提下，對社會有所貢獻是當代企業經營的新目標。

## 美好生活的想像

陳定川慈祥的外表，與內心的謙和、慈愛相呼應。他強調經濟活動以「創造美好生活」為目的，在企業內部推動「邁向幸福企業」，也領導永光化學秉持「增進人類福祉」的經營理念，希望以「更用心的化學」，為人們創造更美好的生活，為企業永續經營樹立美好的典範。

（刊登於2018/12/21經濟日報電子報熱門亮點頭條）

撰文・經濟日報 徐谷楨

# Special Report

# 特 別 報 導

永光化學將

「品格教育」與「品質堅持」奉為圭臬，

追求Better Life的不變原則，

AI（人工智慧）突飛猛進的時代

顯得更為珍貴。

網路時代，透過大數據資料，

複雜類神經演算法，

學術研究單位與高科技公司重資投入

AI開發獲得重大突破，

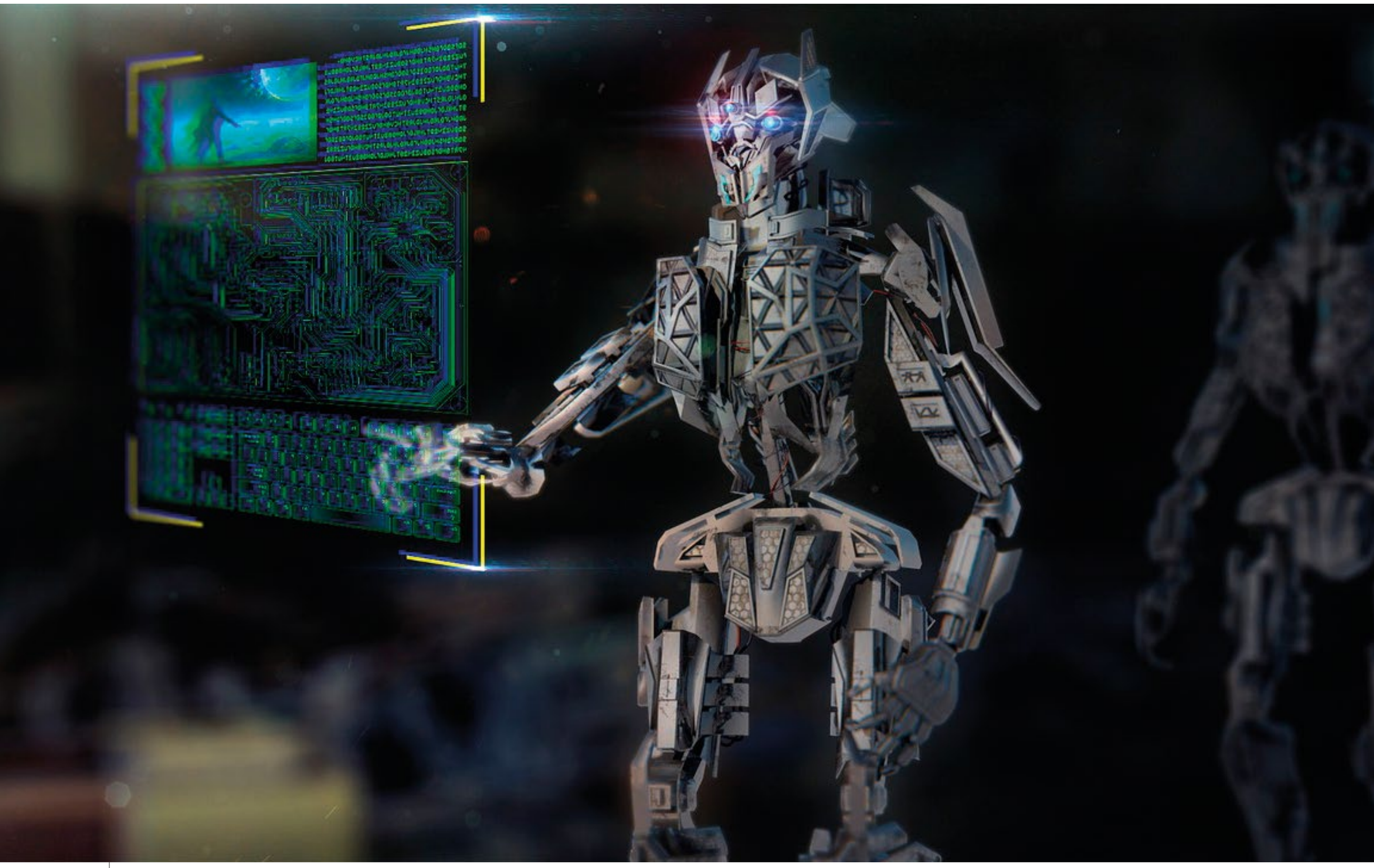
AI整合了文字與影音運算轉換能力，

已悄悄的進入了我們生活環境與3C科技中，

唯有緊跟著時代脈動，求新求變，

才能成為市場的佼佼者。

撰文｜四廠 廖嘉鍾



**因緣際會受公司推薦參加第二期台灣人工智慧學校經理人周末研修班，內容十分豐富有趣，由許多知名的專家深入淺出的教導。趁記憶還新，向大家簡單介紹一些課程中所學到的事情。**

# 從人工智慧、機器學習到深度學習

## 未來生活的想像

近年來人工智慧特別是深度學習技術已取得革命性的進展，「智力革命」公認將是繼動力、電力及資訊後的第四波推動文明演進的浪潮。因應這些浪潮對台灣產業發展的影響，由「台灣資料科學協會」及「財團法人科技生態發展公益基金會」共同創辦「台灣人工智慧學校」。

該校創校宗旨是為台灣培育科研及產業所需之人工智慧人才，並推動人才與機會的媒合，以提升台灣國際競爭力。各廠處正積極邁向智慧工廠、智慧製造之途，加速公司整體智慧化轉型，因此選派廠區有意願的主管參與學習的計畫。

人工智慧（Artificial Intelligence）又稱人工智能，意思是讓機器具備和人類一樣的思考邏輯與行為模式。其中包括學習、感知、辨識、推薦或決策等人類常用的行為模式。例如Google DeepMind開發的人工智慧圍棋軟體APHAGO，透過自我學習成長，最後打敗世界棋王，就是常常被人引用介紹AI人工智慧應用的例子。

人工智慧發展的第一步，必須是讓機器透過大量的讀取資料，進行分析、歸類以及整合後得到結論甚至可以據此採取行動。為了讓機器擁有常識、推論思考並解決問體就必須教會機器可以自行學習。所以，機器學習（Machine learning）是近代人工智慧發展的一個重要里程碑。目前機器學習的領域最常見的案例有：

1）物體識別。
2）語音識別/聲波探測。
3）自然語言處理/語意分析。
4）創造力—相片轉油畫、水彩、素描等不同風格。音樂作曲模仿。
5）預測—歌曲或是影片的推薦、年老後的長相變化，銷售預估等。
6）語言翻譯—翻譯機器人。
7）聊天機器人等。

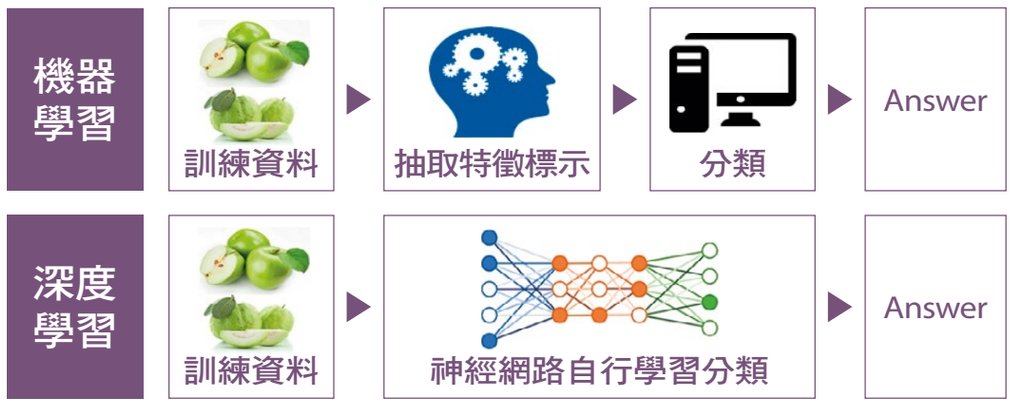
機器學習的目的是要根據手上掌握得資訊來預測未來，而機器學習又區分為監督式（Supervised Learning）學習和非監督式學習（Unsupervised Learning）。

**監督式學習**（Supervised Learning）：為了訓練機器幫助我們辨識眼前的水果是芭樂或是蘋果。我們可以設計一個機器學習的過程。首先，我們要先蒐集蘋果和芭樂的資料樣本作為訓練資料。從這一堆訓練資料中我們依據觀察到的特徵，訓練電腦幫助我們辨識出目標。比如：外觀、顏色，香味、口感等等….再告訴電腦每一個樣本所對應到的答案是芭樂還是蘋果。當訓練的資料量夠大時，電腦會設計一個函數協助我們辨識。函數完成後，當一筆新的資料輸入電腦後，電腦將依據其特徵資料判斷這個水果是蘋果或是芭樂了。

**非監督式學習**（Unsupervised Learning）：依據上述的相同例子，給機器各看了1,000張芭樂和蘋果的照片。而我們只告訴機器哪一張相片是芭樂；哪一張相片是蘋果。電腦比對相片後自行歸類產生芭樂和蘋果各自的特徵，這種特徵是機器自行分類的。因此當我們再度提供一張蘋果或是芭樂的相片時，設備就會回答這是芭樂或是蘋果。

## 機器學習的分支—深度學習

**深度學習**（Deep Learning）：深度學習是一種特殊的機器學習。當非監督式學習借由大量資料要由機器自行歸類出比較複雜的特徵值時，通常需要利用到多層神經網路學習技術。這種利用神經網路（Neural Network，以下簡稱NN）來訓練學習的過程就可以稱為深度學習，可以說是比較複雜的非監督式機器學習方式，而關鍵就是神經網路。




▲機器學習以及深度學習

講師說：『人工智慧不過就是問一個好問題，然後把問題化成函數y=f(x)，再利用機器學習（Machine learning）或是深度學習(Deep Learning)找到這個函數。接下來就用這個函數來管理系統的輸入，達到我們需要的輸出。對於這個概念我非常同意，在引進人工智慧之前，最重要的第一課是要用它來解決甚麼問題。三廠目前正在建置智慧製造生產線，而AI人工智慧勢必會在這個過程扮有舉足輕重的角色，至於要如何應用還是要問這個問題：我們用它來解決甚麼問題，不要因為AI而AI。

撰文：三廠王一明

**人工智慧的發展已經將近70 年。人工智慧能夠在近幾年技術突破及整體軟硬體環境成熟，成就於晶片、網路、大數據、雲端運算、演算法等逐漸完備，而各應用事業（包含金融、製造、服務、醫療、交通運輸、農漁畜牧、教育、公眾安全等）所產生的巨量數據，造成處理分析需求，進一步推動人工智慧技術的快速發展。**

# 產業變革 新趨勢

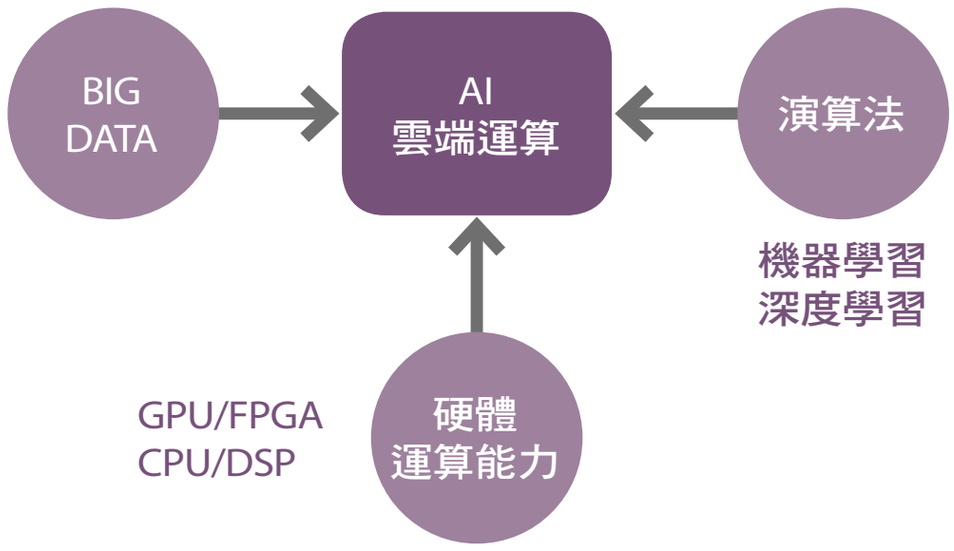
# 人工智慧進化論

## 人工智慧發展及應用

早期的人工智慧偏向於模擬人類邏輯思維模式，而新的人工智慧則擴展至如何應用電腦的高速運算、大量記憶能力，來協助解決人類難以處理的問題。人工智慧應用領域，包括：影像處理、語音辨識、音樂創作、文字探勘、機器人等，而背後支持其應用的演算法，包含：機器學習、深度學習、神經網絡、決策樹等。

透過這些技術的逐漸成熟，許多應用漸漸開發出來，在實驗測試中或市場上已應用者，有自動駕駛、語音識別、遊戲棋藝、影像識別、智慧機器人、自動翻譯、安全監控、醫療診斷輔助、疫情控制、製造瑕疵辨識、法律服務、金融保險、金融市場預測、交通運輸管理、防毒軟體、垃圾信過濾、智慧客服、廣告推薦、精準行銷、消費者行為分析、無人商店、農業灌溉管控…等等。（見下圖）

▼「人工智慧」環境成熟的要件




AI並非取代各領域產業專業人員，而是協助專業人員執行費心費力的工作，將專業重複性工作由電腦傳承及協助。執行AI的工作需一個團隊合作才有機會成功，台灣各產業應更投入自我變革！

撰文：資訊部 薛宗岳

**今年有機會參加中國生產力中心「日本創新經營與生產管理團」，體驗日本與台灣管理文化大不同。此行如劉姥姥逛大觀園增廣見聞，參訪工廠從新創公司到百年企業都有，產業別從汽車及零組件、食品、衛浴、材料加工、自動化工具機及手工具，行程相當豐富。**

# 日本企業文化大不同

## 看重永續經營與社會價值

談到日本重工業就想到汽車業，此行前往愛知縣的三菱PHEV生產地與豐田電裝DENSO高朋製造所。電動車與主動配備在日本很熱銷，由於日本開車的老年人口變多且事故頻傳，使得企業與政府更積極投入許多資源來改善。進入三菱與DENSO感覺到精心動線設計，透過空中的參觀步道，很清楚看到整個生產流程，整合分段、連續作業達到最佳化的工作效率。生產線處處與品管資訊電腦化整合，隨時可監控線上作業進度、故障或異常訊息。繁瑣或粗重加工皆採機器手臂生產，因此備品替換與維護已是例行性工作，如此謹慎才能使自動化生產線順暢。

參訪KTC手工具與BROTHER工具機，再度對日本企業文化讚嘆不已！員工很自豪地看重自身在崗位的重要性，認同其製造商品在社會上價值。日本從小養成「職人精神」終身制態度與台灣「斜槓青年」有極大對比。BROTHER與KTC十分重視品管記錄，現場採IOT即時量測數據監控，也利用影像辨識與觸控燈號進行輔助管理。

### 嚴格控管流程的日本企業

行程中最有趣的是滋賀TOTO馬桶工廠，因為日本各處都能看到TOTO蹤影。馬桶生產從原料調製、成型組裝、乾燥噴釉、燒製、檢查、綑包、自動倉儲出貨。馬桶從成型開始即貼上陶瓷條碼做控管，條碼緊跟著馬桶到最終成品。連續產線能製作出多款產品且不需停線或換色，而全靠這陶瓷條碼的流程管控，品管數據也靠陶瓷條碼登入建檔。TOTO在參觀前還讓學員們用石膏板來體驗製作小馬桶，樂趣十足。

愛知縣的西尾抹茶工廠-葵製茶，隨著解說員的腳步，從種植-採茶-蒸茶-乾燥-研磨，原來採收100kg茶葉加工後只能得到19kg抹茶粉呢！UCC是第一家做罐裝咖啡公司，在夏威夷與牙買加買地種豆。UCC對原料及沖泡關鍵因子要求，嚴格去管控溫度，使咖啡具有「香味、美味且無雜質」。現場讓學員品嚐不同沖煮方式的咖啡，加深味覺感官的學習。

▼日本創新經營與生產管理參訪團。

此次行程共參訪了11間企業，皆對永續經營與社會責任的重視。例如：三菱汽車「豐富人們的生活，讓企業更繁榮」；BROTHER「AT YOUR SIDE」；KTC「精益求精，不斷創新」；UCC「創造客戶的微笑」。這使我想到永光化學「更用心的化學，更美好的生活」。日本工廠重視技術傳承與道場文化培育，產線人員大多以本國人為主，這或許是日本保持高度創新與競爭力的主因，「日本製」產品不只好在品質，更是企業對社會的責任與使命。

撰文：三廠 童建翔

**在永光化學桃園觀音二廠的展示間裡，紅橘紫綠藍五種色彩的品牌識別標幟熠熠閃耀，不僅象徵著永光化學的五大事業部，同時也隱含永光化學各類產品應用於各個生活領域的亮麗形象。**

▲精彩全文將收錄於<MIT品牌現場>專書

# 永光化學「草食」品牌戰勝狼行市場

## 品格教育與品質堅持

攝影｜賴建宏

▲總經理陳偉望帶領永光化學，達成目標獲得佳績。

觀音二廠這個兼具居家生活、運動休閒、醫療健康的展示場域，凸顯出永光化學雖為上游原料供應商，但始終以關懷的溫度貼近市場，形塑永光化學不可取代的品牌形象。

為永光化學打造如此鮮明品牌形象的靈魂人物，是總經理陳偉望。

## 打造企業品牌工程

2011年陳偉望響應政府推動企業品牌的計畫，啟動永光兩階段「品牌工程」任務，串接永光化學創辦人陳定川早年建立的「品格教育」與「品質堅持」。三「品」一體，打造堅而不摧的品牌力，讓永光化學得以力抗市場激烈競爭，穩固經營腳步，落實「對人類社會有所貢獻」之企業願景。

由於「人」是成就品牌的關鍵元素之一，而永光化學的「品格教育」，則讓每個永光人都是品牌的最佳宣導者。「我們相信，有好品格的員工，必能產生好的工作績效。」陳偉望說，一個企業給人的品牌感受，與員工個性息息相關，而藉由「品格教育」賦予員工積極正面的思維，有助於員工與他人維持良好的互動關係。

## 確立品牌形象

用對的人之外，還要用對的方法，做出對的事情。「一個企業品牌要受到肯定，超過一半的評估點在於：產品與服務的品質。」陳偉望指出，為了擁有最佳品質，過去40多年來永光化學無論是在研發或製造端，都積極推動品質工程。

在「品格教育」與「品質堅持」的紮實基礎下，2011年永光化學開始推動兩階段品牌工程。第一步是確立「企業品牌」形象，透過與內部員工和外部關係人的訪談，挖掘出永光人為「草食動物」的具體形象。第二階段品牌工程，則是為「色料」、「特用」、「碳粉」、「電化」與「醫藥」5個事業單位，建立鮮明的事業部品牌形象與各單位可以落地執行的行銷戰略，讓品牌效益彰顯。

攝影｜賴建宏

▲透過更多的討論，能讓團隊良好默契。

在這長達7年的品牌再造歷程中，不僅為永光化學建立更堅強的品牌形象，更重要的是，陳偉望開始從自有品牌的視角看經營，衍生出更多想法與做法，為永光化學在激烈的全球市場競爭中，創造出具差異化的競爭力，即便近年來全球化學工業面臨中國大陸的競爭，永光化學仍能憑藉品牌價值以及與顧客之間建立的信賴關係，走出一條屬於自己的康莊大道。

（內容由台灣精品品牌協會提供）

撰文・劉麗惠

# Knowledge & Growth

# 充電時刻

時時刻刻，積極做好衝刺的預備，

為了下一個成功里程碑而努力，

認識新趨勢，學習新技能，

機會永遠只留給做好準備的人。

撰文｜編輯小組　攝影｜廖敏敏

# 有效管理 奠基企業價值

## 新任主管訓練

**2018年底有幸參加公司舉辦新任主管訓練，能有機會對於管理能力的提升。**

我覺得永光是一個充滿愛的公司，因上了這堂課解決目前所遇到的問題。而剛晉升主管後態度由被動轉變為主動，過去只需要將自己份內的事做好，而現在除了將自己份內的事做好外，還需要顧及單位同仁的工作。而過去也是主動提問題而現在是解決問題，角色的轉換讓自己有成長學習的機會。

▲參加新任主管教育訓練的同仁們討論相當熱烈。

◀結束課程後全體同仁合影。

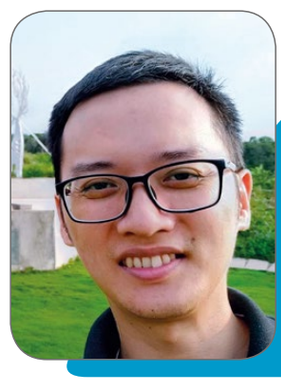
### 管理是為了幫助團隊成功

以往並沒有人教導如何管理，只需要把自己的專業顧好，而在課程中學習到很多包括接受命令、報告、建議、計劃及如何啟下等，這些真的都非常受用。老師以互動與團隊方式進行，並出很多情境題讓我們有機會可以實戰演練。其中印象最深刻的是聽到老師說:「主管是巨星（部屬）的經紀人。」過去的我把事情都往自己身上攔，而上課後才明白原來不是只有自己成功，而是幫助團隊成功，唯有大家一起努力，挑戰艱鉅的任務。「主管的成就一切榮耀歸於團隊」，回想單位要達成的目標真的需要一個團隊的付出才能達成，單憑一己之力是無法成就的。

### 改善溝通效率

在上這堂課前，對於過去自己說話是沒有自信的，常會說得很快，讓人聽得很吃力。上完課才了解到原來連報告與說明一件事情都有邏輯在，經過課程練習如何報告與建議，明白提供具體數據代替感覺式發言，幫助別人方便判斷。也在課後運用在工作與家庭上，改善了與同事、主管及家人的溝通。

更難能可貴的是聽到老師說：「有高士氣才有高績效，肯定鼓勵是成長的原動力。」這句話深植我心，明瞭激勵與肯定，不但讓同仁有自信，更會有動力繼續向前走。持續帶領使單位不斷向前走，為永光付出奉獻，感謝公司提供進修資源，讓我有機會學習提升。



撰文：三廠 李仁裕

# 走在正確的道路上

## 新人座談 分享企業文化

**對於永光這個大家庭，些許陌生卻又熟悉環境，因為不算完全是個新人，我是大家所說的回鍋新人，之前已經在這永光電化處服務十年，很多人問為什麼離開，總是笑笑的說可能是十年之癢，想看看外面的環境是怎樣吧！所以很意外的就在永光當第二次新人，也參加這次董事長與新人面談。**

### 品格培養的深刻體悟

對於公司企業文化核心價值「正派經營」與「愛心管理」，品格教育又再次接觸，會議當天，聽到這十年耳熟能詳的字句有不同感觸，想想十年前的我，年輕剛出社會的聽到這些，不懂也覺得沒有意義，那時想能夠一直不停努力幫公司開發新產品，幫公司賺錢比較實在。

永光對員工的重視，秉持信任、尊重、關懷與鼓勵每位員工，把員工視為公司的重要資產。核心價值「正派經營，愛心管理」是這永光靈魂與主軸：正派經營才能夠不炒短線與不受誘惑走偏門；愛心管理與品格是公司希望除了工作領域，亦能夠每個員工有好的生活價值提升。這些都是外面公司不會關注的事情。

### 持續推廣優良政策

另外，「工業安全」與「環境保護」也是公司對員工與地球保護的重視，為避免化學品生產過程可能發生的危險，永光化學實施了安全管理系統，維護安全的工作環境，以保障員工、公司之生命與財產安全；地球資源有限及永續發展的重要，公司實施國際標準環境管理系統，進行教育訓練持續改善製程、推動工業減廢。

這些公司所推廣的政策，就好似一棵大樹要永續發展，勢必要紮根，扎得深、扎得廣才不會動搖；或似練武術時，蹲馬步一定是所有練武術技巧的開端。不喜歡說假話的我，後來發現原來公司提供這麼好的工作環境，讓我可以在這安心無後顧之憂的工作，才能努力向前改變世界。

撰文：電化事業處 林伯南

**能夠參加座談會，有機會與董事長請益，是件相當榮幸的事，透過這次活動，對公司企業文化有更深刻的了解，獲益良多。**

## 座談會互動熱絡

懷抱著期待的心情參加，覺得能夠面對面與董事長座談的機會實屬難得，也是藉由這次機會第一次到一廠去看看。座談會一開始簡單介紹各自的姓名、單位、學校科系、論文題目及工作內容。所有新進同仁都介紹完之後，就由董事長來進行分享，深深的體會到永光的經營理念與原則，秉持「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」的經營理念且都有明確的具體作為。

董事長分享完後就直接進入Q&A時間，在座談會之前有先跟大家彙整問題並直接顯示在投影片上，像是增購儀器的問題、季刊印刷墨水綠色環保問題及ISO文件資料庫搜尋分類的問題…等等。大家所提的問題五花八門，但董事長都有一一的給予回覆，可感受到董事長很重視每位同仁所提出的想法且都有進一步說明之後可以如何去改善或是解決這些問題。

## 感謝同仁們熱心互助

來到永光將近一個年頭，其實早有體會到永光的經營理念與原則。我在醫藥技術處產品開發一室擔任研發工程師一職，無論是主管還是同仁都很好相處，有疑問或困難皆會互相討論與幫忙。剛開始報到時，對於一些實驗及儀器的操作上不是很熟悉，同仁皆很熱心且細心的教導我該如何操作，到現在早已駕輕就熟。記得董事長曾說醫藥是救命的產業，是最直接對人類有貢獻的產業，我非常謹記董事長的這番話，期望未來在永光的日子裡能有所貢獻，與同儕一起努力突破，讓醫藥處的營運越來越好。

撰文：醫藥事業處 潘世強

# 透過課程 淬鍊團隊精神

## 第二梯電化處「團體動力營」

**三個月前收到了一封教育訓練通知信，電化處即將要舉辦兩天一夜的培訓課程，部門內馬上引起了一番討論，同仁們對此訓練充滿了期待和好奇。**

活動當天我們到達龍潭的渴望會館參加課程，在總經理的勉勵和期望中展開了第一天的課程，希望經過兩天的課程過後大家可以培養默契變得更加團結！

### 團隊凝聚才能大步前進

首先，利用發放下來的氣球寫目標，讓大家自我介紹並且互相熟悉，接著進行「夢想氣球」的遊戲。九個人必須要讓十顆氣球持續在空中彈跳不能落地，第一次的挑戰幾乎每組都有失誤出現讓球落地，在之後有人開始出來提議必須要進行分工，有的人負責在中間拍球，有的人負責在外圍保護即將落地的球，讓大家學習到不是只要顧好自己的部分就好，若是團隊在合理的分工合作下同心協力大家就可以完成更困難的挑戰。

### 分析問題障礙並思考解決方案

在「關鍵密碼」的遊戲中，各組間比拚的是完成的速度，桌上擺放著24張覆蓋的撲克牌，在一次兩個人上台後只能各翻一張的情況下，一起找出兩張相同花色，挑戰最快可以將正確的十二個組合找出來。在第一次的挑戰中出現了許許多多的問題情況非常混亂，開始有人負責來指揮大家並且事先規劃好移動的路線，每個人各自先做好事先的準備，依序完成指揮交代下來的任務，在做了許多的改善後第二次挑戰的成績較第一次大幅上升了許多。兩次的挑戰讓大家學習到若是大家沒有清楚的了解自己的任務；沒有聽指揮的指示各自為政就會使情況非常混亂，必須要有良好的團隊溝通並且上下團結一心。

**▼成員們認真參與活動。**

### 心情交流

經過了白天活潑刺激的團體活動和充實的課程後，晚餐過後導師安排了更加溫馨感性的甜甜圈交流活動。

**電化處參加「團體動力營」的學員們充滿青春活力，在活動結束後留下開心的紀念合影。**

所有人分成內、外圈跟隨導師拋出的議題互相交流，像是「如果你的生命只剩下最後三天，你要做什麼呢?」，我曾經看過一篇文章講述人在什麼時候比較可以毫無保留的講出內心的話，答案不是跟自己的親人交流，而是當我們處在陌生的環境和不太熟悉的人交流時更容易講出心裡的想法，在這個夜晚中與很多人都互相分享交流了許多想法，感受到雖然我們想法可能很不一樣，每個人經歷過的歷練也不同，但是最後卻有這個緣份可以一起成為永光的一份子實在是十分難得。

## 彼此支持建立前進共識

最後一天的課程是由大家自己提出一個想討論的議題，對公司現有的問題提出疑問大家一起來討論解決的方案。導師給我們許多的時間進行開放式討論，由議題的發起人來主持小型的會議，一次會有六、七組不同的主題同時進行，大家可以到有興趣的議題參與討論，因為這次參與的同仁們橫跨了許多單位，一項議題可以聽到大家各自的想法和難處，這是非常難得的機會，從各個角度來了解事情的全貌，經過大家一起熱烈的討論後，最後主持人上台發表各自討論出的結果，同仁們因為這次的經驗增進彼此的感情，也更加信賴對方。

透過動力營這兩天一夜的課程和相處，從中學習到了溝通和團結，也了解到團隊間信任的重要性，對於還是新人的我而言，從中看到大家對於永光這個大家庭的認同感，同事間不會有各掃門前雪的情況出現，大家都同樣為了永光一起努力，身為永光新的一份子，我也會將帶著積極向上的心、秉持者充滿熱忱和樂觀的態度，與永光這個大家庭一起邁向未來走過一個又一個難關！

撰文：電化事業處 黃繹均

▲簡報只要掌握好幾個重點原則，透過良好交流，扮演好演說者的角色。

# 簡報！不簡單

## 說話藝術的展演

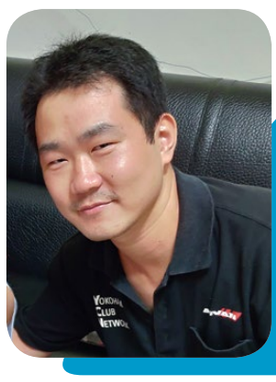
**自己在求學與工作階段上看過也做過了一些簡報，對於需要在人群面前公開地講解自己所要報告的內容，雖然說不上排斥，但是心裡面總是會有些許的恐懼感，深怕臨場的緊張，或是內容方面有所不足等等會讓台下聽眾看笑話。**

有幸參加公司所安排的專業簡報企劃與表達技巧課程，便打定主意要從這堂課程裡帶點知識回來。課程一開始，便了解課堂上的其他學員們無論是單純製作簡報給上級長官（我做你說），或是看過他人簡報了解後再報告給其他人聽（你做我說），甚至是製作與報告皆自己包辦的（我做我說），雖然需求不同，但是讓觀眾接受我們的觀點確是相同的。

### 抓住目光，就是成功的一半

簡報是說服的藝術，首先要抓住觀眾的注意力，然後幫助觀眾清楚地了解我們要傳達的訊息，引導觀眾同意我們的觀點，最後建立共識。簡報就像場電影，要在有限時間內傳遞大量訊息，因此傳遞的訊息要經過精心安排讓聽眾容易理解，傳遞的節奏要輕快流暢才能持續吸引聽眾注意與興趣；而簡報者也要了解聽眾心理，好安排聽眾想要了解的資訊內容。

簡報者站在聽眾前，就像一位演員，把握自己的簡報時間是基本的，適當的走位讓聽眾能看見所要顯示的資訊，也讓自己能掌握聽眾的狀態與感受；工欲善其事，必先利其器。因此準備一支穩定順手的簡報器對自己是有益無害的；外貌是聽眾對於簡報者的第一印象，選擇適合的服裝與端莊的姿態自然是免不了的；音量須要讓聽眾能清楚聽見自己所準備的台詞，說話速度要讓聽眾有時間吸收資訊，而語調變化則是引起聽眾注意力的方法，劇情內容宜多用圖表少用文字讓聽眾方便閱讀。一場能讓聽眾印象深刻而且有豐富收穫完美的演出，需要不斷的反覆彩排練習，台上一分鐘，台下十年工，簡報！真的不簡單。



撰文：一廠 謝永盟

# 為永光寫歷史

## 永光早期三大技術突破

**永光早期以製作酸性染料和直接染料，紅、黑兩個大色為主，經過不斷致力研發，突破技術瓶頸，品質大幅提升，備受客戶肯定，以黑馬之姿，在國際市場上快速崛起。**

產品是公司生存的命脈。公司要有好的發展，必須要有好的產品；要有好的產品，就必須要有好的技術。

在「追求進步創新」的經營理念下，永光重視研發創新，不斷建立自主關鍵技術，成功開發許多具革命性的產品，進而登上台灣染料業龍頭寶座的地位，並在國際市場上綻放異彩。

### 推出帶黃光的紅色酸性染料

1970年代，市面上的紅色染料大都帶有微藍光，顏色不夠豔麗，染整業都以調色方式，做出帶有黃光的效果，但因各種顏色的上色曲線不同，不易均勻，品質很不穩定。唯獨永光的紅色酸性染料（Red RS）本身就帶有金黃色，鮮豔亮麗，適用於高級毛料、尼龍、蠶絲等材質，是各大染料廠競相開發的染料。

其實這支染料的技術突破，是來自一次偶然的機會。按照標準流程，紅色染料在酯化階段，升溫訂在85°C，現場同仁一時疏忽，到了100°C才關掉蒸氣，變成帶金黃色光澤的大紅色，與樣本顏色不符，被列為不合格的產品。正當大家討論如何處理時，有染整廠經驗的品保部經理范群財一看，連忙豎起大拇指說：「讚！讚！讚！」並說：「這支染料一定會大賣。」

陳定川榮董感謝神的恩典，讓永光在無意間找到最佳反應溫度，做出染整業需要，卻一直找不到的高級紅色染料，領先染料界，客戶爭相購買，一舉將業績推上高峰。

### 提升黑色直接染料的收率及品質

黑色直接染料（Black EX）是永光最早生產的3支染料之一（另兩支為Red RS和Red PG）。剛開始因技術有限、品質不佳，經過日本中外化成派來永光的技術顧問——大久保博士指導之後，收率從原來每批量1公噸，提升到1.3公噸，有效降低成本，並提高品質，大幅增進市場競爭力。永光的黑色直接染料經過合成技術改良，品質穩定，是染高級日本和服最好的染料，備受日本客戶肯定，擁有極高的市佔率和知名度。

### 開發帶綠光的黑色酸性染料

早年，一般的黑色染料大都帶有紅光，顏色偏暗，如同傳統的紅色酸性染料，染整業者需要經過多次調色，做出帶有綠光的效果。

永光為因應市場需求，力求技術突破，自行開發出單一合成、帶有綠光的黑色酸性染料（Black NB），令業界驚艷，受到福懋纖維等大廠的讚許，幫助客戶的紡織產品行銷全球，業務蒸蒸日上。

帶綠光的黑色酸性染料深邃明艷，是十分高貴的顏色，適用於各種尼龍和絲織布。藉由這支染料問世，更加鞏固永光在染料界的地位，並大幅提升台灣紡織業的國際競爭力。

（本文資料由陳定川榮董、黃永亨顧問提供）

撰文：總經理室 曾玉明

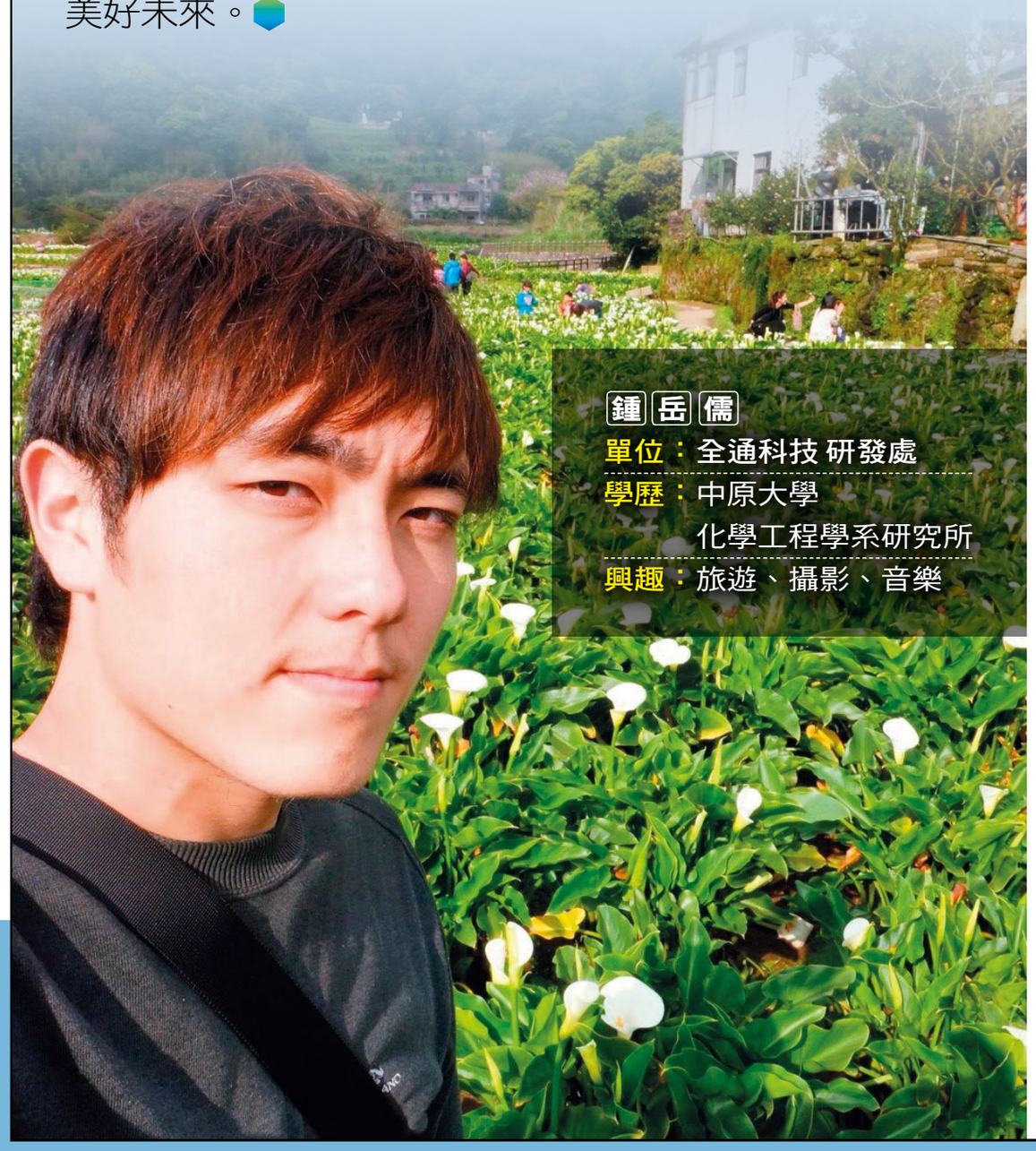
榮董感恩大久保博士的技術指導，每次必定親自接待。（陳定川榮董提供）

# 工作與家庭雙贏

初次聽聞永光化學，是在大學產學合作的課程中，課堂間並無太多了解的機會，只在心中默默留下些許印象。時光荏苒，畢業後有幸加入永光大家庭-全通科技，這份記憶才又浮出水面，而現今也有了不同看見。

集團陳偉望總經理曾說「成功的品牌要有品質的支撐，要讓品牌光環不掉漆，需要有高品格的員工。」從加入至今，不論月會上品格的分享或頒獎肯定，月刊上各樣品格教育文章的深思乃至各部門品格影片拍攝之提醒，隨處都可見公司對於品格教育的注重，使得我們在潛移默化中能培養起良好的品格，相信這樣的品格培養使得自己能逐漸擁有正確決策的能力、正面積極的思想、良好的人際關係以及勇於承擔重責與挑戰，從而提升工作上的品質進而打造優質的公司品牌，這樣「三品」並重成了奠定優質企業文化的基石。

藉由正派經營、愛心管理與三品的並重，便可達成「Better Chemistry Better Life」。永光要的不單是成為優質企業，而更是希望秉持著聖經的教導，傳達不一樣的價值觀、造就全人，使得人人都能進一步對社會發揮影響力、回饋社會。有幸加入永光的大家庭中，亦期許自己在之後的日子裡，竭誠地為公司付出、與團隊共創更美好未來。



鍾岳儒
單位：全通科技 研發處
學歷：中原大學 化學工程學系研究所
興趣：旅遊、攝影、音樂

蔡巧曼
單位：色料營業處
學歷：國立清華大學外國語文學系
興趣：聽音樂、烹飪

# 真心誠意 終究可以融化客人

回頭想想，進來永光快滿三個月，在這三個月當中，我從主管們多次的親身指教裡學習到許多業務應該具備的專業態度。

快滿兩個月時，兩位主管與我接待了一位泰國的金屬客戶。印象非常深刻這是一位不苟言笑的老先生。他來台目的非常明確，就是要來解決技術上問題，並沒有想跟我們多做交流。所以從第一天見面開始老先生的表情就非常嚴肅，吃飯的時候也鮮少看到他與我們互動。本來第二天安排的台北遊行程也被委婉地拒絕，改成再次去工廠與技服人員討論技術問題，一來一往的討論過程非常漫長，當我們終於結束討論時已經是下午一點半，早已過了工廠同仁吃飯時間，但主管與技服同仁的臉上從未出現不耐煩或疲憊的表情。

我想，就是因為我們的真心誠意感動了這位老先生。最後要送客人去機場的時候我們終於看到了老先生的笑容，並且他雙手合十非常誠懇地與我們道謝。這次的經驗真的讓我學到很多，也讓我覺得非常有成就感。

在永光的第一課：真心誠意終究可以融化客人！Check！

# Employee Assistance Program

- 專案期間：一年**(2018/7/1~2019/6/30)**
- 服務對象：永光化學全體員工
- 服務範疇：工作或生活上困擾您的大小事
  **(**舉凡工作、家庭、親子、兩性、人際關係、自我探索或情緒管理**)**
- 服務方式：
  **1.**電話諮詢：**0800-299-988**
  **(**每次**30**分鐘，無次數限制**)**
  **2.**個別諮商：專業心理師面對面諮商
  **(**公司可補助**2**次**/**年**)**

## 員工協助方案

- 聯絡窗口：
  **EAP**專案詳細內容，歡迎洽詢：
  **1.**總部或廠區人事窗口
  **2.**財團法人華人心理治療研究發展基金會**(0800-299-988)**

Everlight Chemical

# Life & Others

# 鮮活什錦

**生活中需要一些休憩時光，**

**讓心情放鬆，重拾活力，**

**到戶外走走，一段旅程或有益身心的運動，**

**都能讓人生多些振奮，開展新的方向。**

撰文｜編輯小組　攝影｜廖敏敏

# PH5.2 的暖心

## 跟隨主的腳步

**這是一篇關於「一本聖經」的感恩小品。她的先生曾任醫藥事業處主管，2016年元月在董事長伉儷見證下於病榻受洗；然同年8月安息主懷（詳見永光季刊No.38）。2017年9月下旬，她拎著重重的月餅，懷抱著感恩之情來到總部；2018中秋前夕，一樣的身影再度出現。**

### 聽見來自心底的聲音

為何如此忙碌的董事長，每次得知她想來訪的心願，就交代秘書盡速安排；這樣的重視程度讓她百思不解，但也深受感動。我曾私下問起為何會想來拜訪呢？她覺得內心有個聲音，希望能親自來謝謝董事長，所以她就來了。然而她的這種心情我懂，正如我為何會紀錄這個無關業績、無關績效的事，只因我也聽到我內心的吶喊，把我所看到的感動紀錄下來，董事長夫婦溫暖已故員工眷屬的行為，值得被印記與傳頌的。

9月18日下午，當我陪同她進入董事長辦公室時，看到了一位神秘嘉賓也在辦公室等候著呢！這位神祕嘉賓親手為我們端上茶水，而關懷彼此身心靈的話匣子就此打開，聊聊親子互動點滴、神的恩典與生命的翻轉。董事長所安排的神秘嘉賓，不知您猜到了嗎？她就是董事長的賢內助~郭燕如女士。

### 重新擁抱新生命

董事長問起為何事隔二年多，她才決定受洗呢？她娓娓道出為人媳婦的考量，尊重婆家的習俗安排，等先生所有的事都處理完畢後，在無任何顧慮下才得以敞開雙臂，重新擁抱新生命。2016年元月董事長伉儷親贈的聖經，她一直隨身攜帶著；突然靈光一現，她提出請董事長伉儷於聖經內頁補題字的請求，讓這個「贈經履歷」更加完整圓滿，畢竟難得董事長夫人也在場啊！最後董事長夫人牽起她的手，為她和兩個孩子禱告，給予最美、最有力的祝福。

我不知下一個中秋月圓前，她是否會再度來訪；但我從她的身上，看到感恩的生活態度，這樣的感恩讓人更加蒙恩。無論我們的處境如何，都能找到值得感恩的理由，生命也因著感謝而富足；不讓「感恩節」僅僅只是一個節日，而是在每天生活中實踐感恩。謝謝董事長和夫人的愛心關懷，讓永光化學能持續成為一個有溫度的家！

撰文：稽核室 陳娓郁

# 從天黑持續到天黑的魔王級比賽

## 人生首場超級鐵人三項 226 公里挑戰

**天色早已黑了，在昏暗的道路上，微弱的黃色路燈將我的身影緩緩拉長**
**從開賽到現在已超過14小時了**
**好不容易通過了游泳、騎車、慘烈的馬亨亨煉獄**
**身體早已疲憊不堪，但腳底和雙腿傳來的疼痛，讓我知道**
**我還在向前奔跑著，還在這通往終點的路上持續奮戰堅持著**

睜開睡眼惺忪的雙眼，大腦中還殘留著周公的身影，現在是凌晨三點半，努力克服被窩的誘惑，今天是個重要的日子，可不能遲到呢！昨晚從天空偷溜出門的雨水，還眷戀在道路上不肯回家，微微濕潤的空氣中，還帶點絲絲的涼意。趁太陽公公還在呼呼大睡，起身摸黑前往比賽場地—台東森林公園活水湖。

### 踏上夢想的舞台

比賽時間是早上六點，隨著鳴笛聲開啟了序幕。噗通！噗通！就像下水餃一般，大家拼命的往湖裡衝、往前面擠。起點的賽道都是非常擁擠的，我只能被動著跟上大夥的速度，在狹縫中求生存。游了差不多500公尺後，兇猛的鯊魚群們漸漸遠去，而我也放慢了前進的速度，緩和一下心率和肌肉。放緩後，整個心境進入寧靜的狀態，突然驚覺活水湖真的好漂亮，清澈的湖水、悠然的水草與肥美的魚群，能在這裡游泳真的是很舒服！就這樣享受湖水的美，順利地完成游泳項目。

**最大的收穫不是完賽獎牌，**
**而是賽道上的種種感動！**

### 騎到開始懷疑人生的單車項目

這不是下坡嗎？為什麼還是騎不動？強風就像一道高聳的圍牆，擋在前方，讓你無法前進。逆風就像海浪一般，一波一波毫無止歇的迎面而來，而我就像溺水的羔羊，迷失吞沒在浪潮中。我只能激勵自己：『撐住！相信自己絕對可以的！』但每一次自我激勵後，一道風打吹過來，又開始懷疑人生…懷疑幹嘛花錢來找罪受！縱使內心的天使與惡魔激烈交戰，但我如同機械般的步伐從沒停過。就在這激勵與懷疑不斷循環中，就像提煉雜質一般，心也因為這樣的循環逐漸變得更為堅強。單車項目完成！

### 跑到厭世的馬亨亨大道

騎完車接跑步時，剛開始很容易抽筋。心情放鬆的慢跑在沒有遮蔭的河堤上，只是有點炎熱，但卻不至於受不了。離開河堤後，轉往馬亨亨大道，大會在這裡設計來回3.5趟的賽道。經過游泳與單車的折騰後，心理與生理都已疲憊不堪，又要再折返跑，真的會讓人跑到很厭世很想棄賽。

*放棄.....很簡單、很輕鬆*
*只需一秒鐘，眼前痛苦瞬間解脫、消失*
*堅持.....很辛苦、很難受*
*不知還要再忍多少眼淚、受多久煎熬*
*但放棄後的悔恨、遺憾，卻會糾纏你一輩子*

1

2

3

1. 輕功草上飛。感謝ZIV攝影團隊。
2. 出發前先來一張，不然賽後大家臉都苦哈哈。
3. 經過游泳與單車的折騰後，接下來是跑步！

夕陽淹沒進地平線的懷抱中，天漸漸地暗了，盞盞路燈開始了他們的早晨。但照耀馬亨亨的不是路燈而是選手，我看到了大家的身上都散發著光芒，勇往直前鍥而不捨的光芒。我想如果從太空中看下來的話，這裡會是今晚最明亮最耀眼的道路。黑暗中我平復心情，今天的種種收穫和感動逐漸沉澱。看著遠方的路口，聽著傳來的high歌，那是會場的歌聲嗎？高舉雙手準備衝線的姿勢向前衝，內心吶喊著終點我來啦～～但衝出巷口才發現是路旁的商家撥放著卡拉OK……

接著，穩穩地跑上橋，跑進了一段再轉入更小更黑的巷子，工作人員向我說著：『計時終點到這裡結束，恭喜你完賽了，請往前方前進。』四周黑漆漆的，沒有完賽拱門；也沒有圍觀親友團；更沒有相機和掛牌辣妹。真的嗎？我完賽了嗎？！平靜的通過終點，收下完賽獎牌。但我知道，最大的收穫是賽道上的種種感動！(還有隔日起床，全身像被大卡車輾過的痠痛！)

## 鐵人精神—完賽就是勝利！

有多久沒有全心全意認真的完成一件事情了？廢寢忘食的努力，只為了那傻呼呼的目標！我想卯盡全力的奮鬥，看看自己可以飛到多高多遠！自報名比賽後，每天除了上班與睡覺的時間外，儘可能的榨出能運動訓練的時間，雖然很辛苦，但我甘之如飴，因為有目標、有夢想，所以努力朝夢想前進！

*226難嗎？其實一點都不難*
*難的是下定決心的勇氣*
*以及那三個數字背後所付出的持之以恆的堅持與意志！*

**鐵人小教室**

**超級鐵人賽簡稱226公里 (游泳3.8公里，騎車180公里，路跑42.2公里，取其總和226稱之)。226公里的距離大概是橫渡日月潭(約3.3公里)後再多游500公尺，上岸後由日月潭騎單車至桃園龍潭，最後換上跑鞋慢跑至總統府。**

撰文：醫藥事業處 高煜凱

# 馬德里的故事

## 遇見一個溫暖的人文風景

**探索未知的國家、新的疆界，有人尋訪宏偉悠久的歷史古蹟，藉由歷史故事，認識國家、土地，以及人民共同乘載的記憶。有人不辭千里，深入幽靜，看大自然鬼斧神工，雕刻出美、力、療癒人心的風景。我是基督徒，另有一個與當地人們產生連結的秘訣，就是拜訪當地召會，認識在那邊生活的弟兄姐妹。**

**在馬德里認識許多弟兄姊妹，一同活動享受聚會時光，是最感動的時刻。**

在安排行程時，預先透過郵件和當地的召會聯絡，希望能與馬德里聚會的聖徒見面交流。聯繫過程相當順利，很快地確定了地點、時間。我抱著雀躍的心情，期待這次的旅程。

### 小插曲 行李延遲

從桃園飛荷蘭，再轉機到馬德里，抵達時已經是晚上十一點五十幾分，整個機場，包含我只剩幾十個的零星的旅人。大家都拖著疲憊的身軀在等待領行李。當身旁的旅客一個個領走行李，向出口移動時，我就知道大事不妙。行李竟沒跟我一起轉機…完成行李遺失登記已是凌晨一點。幸好身邊仍有錢與手機，雖然心情沮喪，但也順利到達旅館休息。行李延遲雖然並非大事，但無論是電器轉接頭、盥洗用具、換洗衣物等，大大小小都受影響，確實很影響旅行者的心情。

### 常常喜樂 凡事謝恩

聚會時間到了，心情雖依舊受影響，但禱告後，決定還是按原計畫，去看看馬德里的弟兄姐妹，一同聚會敬拜。當到達聚會地點，看見不同國家、種族、膚色的弟兄姐妹們，齊聚喜樂地唱詩、禱告、讚美神，原本低落的心情瞬間消失，更被喜樂充滿。聚會雖是講西班牙語，在我身邊坐著的中國留學姊妹，即時翻譯，讓我能毫無阻礙地享受聚會。會後姊妹們主動借我各樣生活用品，並帶我去附近超市採買。

諺語說的好，「在家靠父母，出外靠朋友。」對基督徒，我們還可加上一句，「在神的家中，神預備好一切。」雖然行程一開始有點小風浪，但最後在馬德里，看見一個更溫暖的人文風景。

撰文：醫藥營業處 歐陽依真

# 九州阿蘇親子行

## 壯闊的火山臼

**來到九州的第三天，前往阿蘇火山的路上，我們因為路上的美景走走停停，沒有時間的壓力，隨興的開著車，這也是自由行的好處。「好綠哦！山好漂亮哦！」女兒不斷驚嘆著。**

### 沿途壯麗風景

阿蘇山是位於日本九州中央的一個活火山，為一火山群之總稱。造訪阿蘇，沒有一定非做不可的事，可以隨興地安排活動或停留，看著阿蘇火山周圍形成的破火山口（火山臼），雖然沒有導遊詳細解說，但是旅行途中還有google map可以提供部分資訊。整個火山臼的東西約18公里寬，南北長約25公里，有將近五萬的人口居住於此火山臼中，在山路上看著火山臼形成的平原地型，而整個平原周圍環繞的山區，此種被群山環繞、風景壯麗地方，讓我們走走停停的彷彿忘記我們今天的主要目的：阿蘇五岳。

女兒一路掛在嘴上的，就是「好綠哦！山好漂亮哦！」但是越往阿蘇山口ROPEWAY（纜車站）前進，遠方阿蘇中岳蒸騰著白煙就更清晰可見，在出發前三天，還特地查了網站是說明開放的，抵達後，果然是關閉的，因為中岳火山口持續著氣體噴發，阿蘇火山口接駁巴士暫停行駛，殘念了…

### 意外造就驚喜

停留約一小時，決定更改原本預計停留在熊本阿蘇山的三天行程，隨後悠哉地前往草千里和大觀峰，在千里遼闊的草原上亦可見到中岳持續飄著白煙，在此可以搭乘觀光直升機；騎馬體驗；亦有博物館可參觀。

▼一家人在阿蘇火山區域，留下甜蜜合照。

大觀峰是阿蘇外輪山的最高峰，從這兒可以看到整個阿蘇火山臼的景色，非常壯觀，此種美景就像在玉山北峰欣賞玉山主峰一樣，別有一番風味。，此次行程是第一次以爸爸的身分帶著家人出國，希望藉此次讓女兒多享受大自然之美，看著家人開心的樣子，不管開車多累、行程的變化、走錯路的糗事，都轉變成一種旅行的享受。甜美的回憶，雖然沒把阿蘇五岳走透透，套一句以前爬山撤退最常說的：『沒關係，山會一直在那！期待下次再見！』

撰文：一廠劉俊彬

# 熱血沸騰 橫渡日月潭

## 2018 年日月潭泳渡嘉年華

**自公司推動『健康・樂活補助專案』，鼓勵同仁多多參與運動賽事，我便更積極地參加路跑活動，也常遇到各廠處同好共襄盛舉及分享點滴，日月潭泳渡也是一直以來想要突破的目標之一。**

圖片來源｜日月潭國家風景區管理處官方網站

**▲日月潭泳渡嘉年華活動每年吸引數萬人參加。**
**◀意氣風發，準備挑戰橫渡日月潭的壯舉。**

登玉山、單車環島、泳渡日月潭，號稱台灣人一生必做三件事。『日月潭泳渡嘉年華』今年是第36屆，相信不少同仁早已熱血挑戰過。從朝霧到伊達邵碼頭，一般人約需2～3小時完成3.3公里距離。在特化研發姚啟祥副處長熱情邀約下，2個月前訂了旅行社當日行程，開始定期泳池練習，雖早已有蛙式基礎，還是有一點擔心未曾在開放水域長泳經驗，故練習時設定了自己完成自由式1.5公里的目標。

### 盡享湖光山色

9月16日活動當日，在等待下水前的路上萬頭鑽動，看到各年齡層與外國泳客共襄盛舉，真是「泳」氣可嘉 ！ 在下水前需先感受一下潭水低水溫（與當月戶外泳池晚上水溫相當），下水時還是不免顫抖了一下便開始奮力前進，一路有姚副處陪伴，左彎右拐地繞過人群，克服遊艇製造的大小水浪，在浮台前體驗救生員送水及巧克力補給，感受到興奮人聲摻雜遊艇柴油味，好不熱鬧。一直到中後段後泳客漸漸散開了，只剩下輕輕風聲及水聲，覺得自己像一條魚已融入秀麗的湖光山色中—真是享受！這時才想到將蛙式換上準備已久的自由式，沒想到水流比想像中強，一會兒就被沖歪了一邊，只好再改回來朝終點前進 ！ 真是計畫趕不上變化。

### 挑戰成功 完成使命

初上岸時雙腳已因重力喪失過久，而有雙腳無力狀況，幸好有工作人員的攙扶。等身體恢復正常，回到了人聲鼎沸的碼頭岸上，雖然已經軟腳了，卻還覺得意猶未盡，應該是腎上腺素分泌過多的關係吧！灌了幾杯熱薑茶暖身，留下值得回憶的照片，YA! 終於完成了初次泳渡 !

行前準備及應變都很重要，找一位有經驗的同伴，放鬆心情享受自然，目標訂了就勇往直前吧！很開心完成了一項自己的目標！

撰文：二廠 楊呈康

# 健康．樂活補助專案

## 活動期間：2019/1/1~2019/12/31

### 健康活動舉行

永光同仁 3 人以上，共同參與健康活動，**公司贊助補給品**。
健康活動，如：騎車、路跑、爬山、游泳及戶外球類等。

運動飲料 or 鹼性水 x1
能量果膠 x1 能量棒 x1

### 活動賽事補助

永光同仁參加運動協會舉辦賽事，
賽前：可**領取補給品**。　能量果膠 x1 能量棒 x1
賽後：憑**完賽証書**及**照片**，領取**參賽補助**，最多 500 元。

注意事項：(1) 參與活動及賽事同仁，請衡量自身能力，確保活動安全！
(2) 活動相關規定，請洽總務部或廠務部。

# 揮汗吶喊 比拚一場熱血球賽

## 《跨年盃》壘球競賽

**早晨的陽光溫柔地灑落在球場上，在球場上聽到大家熱情吶喊著『安打、安打、全壘打』，而球場上的每位同仁也正盡情地在揮灑青春的汗水。大家是在從事什麼運動到如此入迷呢？哦～原來是在進行一場『永光化學』所舉辦一年一度的“跨年盃”壘球比賽！**

**▼開幕大合照。**

由陳偉望總經理開球，李政權經理接補及張宏武副廠長打擊。各廠處主管蒞臨球場帶領球隊進行比賽，一起為各自兵強馬壯的球隊奮戰。本次有九隊參賽，合計約170餘名公司同仁及親友參與活動。由於比賽規定40分鐘或者4局為基準，比正常賽制少了20分鐘，正因如此，比賽節奏更緊湊與激烈，每位守備員、打擊者都是關鍵。

### 球場精彩大對決

其中，令我印象最深刻的是『電化處』V.S.『一廠』，堪稱是一場驚心動魄的比賽。一局上『電化處』每位隊員仔細地選球，每當用力擊出打中球心，發出「匡」的清脆聲響，就知道球一定飛得又高又遠，不管是打出漂亮安打還是造成對方失誤，最後皆是得分的好成績，不知不覺大伙兒的心情為之沸騰。

球賽進行到第三局下，『電化處』以六比四暫時領先。『一廠』在兩人出局情況下，分別攻佔一、二壘，當時我的心情緊張到心臟都快從嘴巴跳出來，但我一直告訴自己要冷靜，球打到我這不管如何一定要守住～說時時那時快，「碰！」對方馬上擊出游擊強勁球，我奮力一滑接到球了，驚險結束且瓦解了這半局對方的攻勢，真是太棒了！但……就在最後四局下『一廠』中心打線的〝盧盛雄〞經理突然神來一棒全壘打，追平了比數，讓『電化處』與『一廠』最後以平手做收。

**◀總經理上場開球。**

### 展現運動家精神

經過八小時的球場廝殺，冠軍由二廠（紅）拿下，亞軍為一廠，季軍為全通科技。俗語說的好：「勝不驕，敗不餒。」對於第一次參賽的『電化處』同仁們，是我心中最棒的英雄；回顧整個壘球競賽的過程，學習和體會到團隊合作的精神和奮鬥到底的態度，永不放棄的運動家精神更是讓每場比賽更加精彩。

人們常說：「球是圓的。」打球除了能讓身體更健康，更讓我深刻體會到，只要加備努力，隨時都有機會逆轉勝。『壘球』真的是一項有益身心健康的好運動，朋友們，就讓我們拾起球棒，再來進行一場刺激又好玩的壘球賽吧！

撰文：電化事業處 劉得丞

# 海陸進擊 互助合作

## 1919 為愛走動

**俗話說：「好奇心能殺死貓」，不得不承認這是我在參與活動前的心情寫照。當初懵懵懂懂，完全不知道自己參與是哪類型活動，唯一只想深入探查，到底哪種活動這麼吸引公司同仁，並且還極力推薦參加？**

▲划船加上健行，永光健兒奮力向前，展現極佳的默契，完成挑戰。

活動當天的天氣並非陽光普照，而是稍有雲層的陰天，也因為這樣，氣候相當舒爽宜人，是適合出遊的好天氣。活動的內容屬於以雙北市為版圖的大地活動，其中讓我印象非常深刻的兩個景點，即是蘆洲微風運河以及劍潭山。

### 划船健行 雙管齊下

從捷運蘆洲站三號出口出來，稍微走一段路，便抵達目的蘆洲微風運河。在我們持有的地圖上，特別附註這邊有一項隱藏任務。到達現場馬上就看見多艘小船以及船槳，原來是划船任務！今年端午節，看到那種整齊劃一的龍舟團體競賽，感覺非常新鮮有趣。縱使現場活動是兩到三人合力划船，但是能夠體驗拿槳撥水，享受在水中央搖曳前進，就足以讓人為之動容了。

告別蘆洲，下個標的就是今日的重頭戲，劍潭山健行。從小到大，幾乎沒有認真爬過山，通常都只是簡單的象山行。還曾發生爬象山才開始三分鐘，我早已上氣不接下氣，氣喘吁吁地傳達需要休息。當被告知此趟路程約莫一個半小時，心中雖然有一絲的擔心，自己是否能完成，但卻也同時懷抱著躍躍欲試的澎湃激昂。總想挑戰自己的極限。

### 登高望遠 別有一番滋味

經過一番跋山涉水，看著大自然的奧妙之處，體驗到柳宗元在《始得西山宴遊記》中所敘述的內容：「悠悠乎與灝氣俱，而莫得其涯；洋洋乎與造物者遊，而不知其所窮。」終於來到老地方觀機平台，看到如此壯闊的風景時，心境上雖說不及「心凝形釋，與萬化冥合」這種蕩氣迴腸的深度體認，但一眼看盡整個遼闊景致，心曠神怡可說是把心境詮釋地相當完美。最終，行程也在下山後，畫下一個相當完美的休止符。

參與公司的活動，得到一份難得可貴的划船經驗，一趟樂趣無窮的爬山行程，也能稱得上是美事一樁。整天活動下來，能感受到隊伍之間互相幫忙與貼心指引，還有支援組提供的種種協助，最終歷經三萬步的洗禮。這正是救助挑戰營的精神，沒有冠軍，沒有競爭，只有互相扶持，並且堅持到底！！

撰文：三廠 陳賢祺

# 去北海道放空吧！

## 美食美景 療癒心靈

**自從母親過世後，心中總有著小小的遺憾，為什麼沒有趁著母親健壯時，帶著她四處走，在她最後的旅程中，感謝家人他們陪伴著媽媽，帶她去想去的地方，短短半年內帶她去附近的景點走走。**

▲小樽運河的美景令人屏息。

▲北國秋意以紅葉開啟序幕。

當時，雖然已有心理準備，但其實心中仍抱著僥倖的心態，想著等媽媽身體好點再帶她出國看看世界，但生命畢竟不是控制在自己手中，人的相處不就是不斷地上演著聚散離合，讓我更加珍惜每一次與人的相處。不習慣懷著憂傷的心情，因此決定和姊姊帶著爸爸一起出國散心，順便替媽媽看來不及看到的風景。

### 與家人溫馨同遊

這是我第一次與姊姊和父親去北海道，不想太累，因此決定跟團，可以完全放鬆地享受這美好的假期，一路上手機不離手，想用它來記錄著這旅程的風景、驚喜，以及家人聚在一起的照片。

出發前北海道氣象預報會遇到下雨，在家中還在擔心，北海道可能會因降雨而更加寒冷，是否要多加幾件衣服，但幸運的是除了最後一天天空反應著我們依依不捨的心情降下毛毛細雨，其他四天都是涼爽的天氣，甚至在二世谷的山坡上欣賞萬里無雲的星空時，幸運的看到流星劃過，這瞬間的興奮開心，再冷都值得了。

### 北國食樂美好

這趟旅程主要不是賞楓也不是滑雪，而是品嚐在台灣不常吃到的長腳蟹、甜蝦以及Q彈鮭魚生魚片；體驗著日本傳統溫泉旅館精緻的服務，和西式五星級飯店的低調奢華；放慢腳步欣賞著紅艷的紅葉，交織在枯黃的樹木，偶爾能看到掛滿著黃澄澄的葉片的銀杏樹，感受著季節的更換時間的流逝；放空頭腦泡著溫泉，看著戶外的景色，高聳的羊蹄山上的積雪在夕陽餘暉下反射出幾抹紅霞，直到天色完全暗下，看著路燈那暖暖的黃光照打量幾個松柏，身體泡在溫暖的泉水中，而微涼的微風吹拂著我們的頭腦，使腦袋格外的清醒，在這寧靜的氛圍下，感覺像領悟到「禪」的意境。

這趟旅程目的不是為了喧鬧的採買，而是讓頭腦完全脫離工作及家庭瑣事，讓身心靈重新充飽電，繼續往前走下去。

撰文：一廠 王佳琪

# 水中蛟龍

## 救生員的日常

**最早接觸游泳是在幼稚園的時候，每天太陽尚未升起時，爸媽就會帶著哥哥和我去海邊晨泳，迎接早晨的第一道曙光。在當時，由於遊客不多且環境污染較少，海裡有許多形形色色的生物，對小孩子非常具有吸引力，自然忘卻了對水的恐懼。**

◀扎實的救生訓練，由教練示範心肺復甦術。
▲救生訓練雖然辛苦，學員們卻培養出好交情。

回憶起在海邊游泳時，特別愛跟著魚兒水中游，或是潛入海底抓小螃蟹。然而我的泳技能真正突飛猛進，則要歸功於教練給予的紮實訓練。

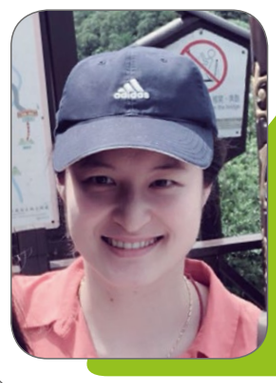
### 奠基救生知識

一開始決定成為救生員與游泳教練，除了兒時奠定了良好的游泳基礎，也是因為大學時期救生員跟游泳教學的打工薪水相對較高。在受訓過程中所學習到的知識，更遠高於原本所預期，例如：如何在省力又保護自己的情況下，接近並帶回驚慌失措的溺者；在不確定何時才有救援時又該如何保有體力；潮汐及暗流的危險；CPR急救步驟；泳池或急流，以及開放式海域的救人技巧；繩結的編製以及丟拋繩索與救生圈的方式等等。

### 學會如何自救

整個訓練中讓我最受益良多的不是如何救人，而是如何自救。在一般情況下，不適水性的人在戲水時會特別小心謹慎，反而是對泳技過於自信的遊客常會忽略低溫導致的抽筋或水中暗流的危險，甚至時常聽聞許多為了救人而溺斃的案例。

在經過救生訓練之前，倘若遇到溺水，估計也會毫不猶豫地跳下水救人；但現在我明白救人不是單憑一身泳技，而是需要依照不同的情況採取相對應的措施。總而言之，救生訓練是十分值得大家修習的學問，不但可用於救人，也可知道如何自保。



撰文：色料營業處 楊維庭

# 享受跑步的健康與樂趣

## 台北馬拉松賽事

**台北馬拉松（Taipei Marathon）是於每年12月中旬，由台北市舉辦的城市馬拉松競賽，並自2016年起精緻化賽事，僅保留半馬（21K）與全馬（42K）之比賽項目；其全程馬拉松比賽參加人數為7千人，半程馬拉松則有約2萬人參加。**

**▼不畏風雨，台北馬拉松的健兒們奮勇向前。**

台北馬拉松過去從未申請過國際認證，柯文哲市長喊出爭取國際頂級馬拉松認證後，府內規劃向國際田徑總會(IAAF)先申請「銅標籤」認證，有機會再進而申請「銀標籤」或「金標籤」，國內已有該認證者為新北市的萬金石馬拉松。

### 出發吧！踏出第一步

對我而言，全馬原本應該是件遙不可及的事，當初接觸慢跑完全是出自本身有規律的運動習慣，跑著跑著，進而結交了一些志同道合的跑友相互陪伴，轉眼間，一跑就是四年多了。其中最讓我執著的，不是我完成多場賽事及好成績，而是如何在跑步的過程中，身心平衡徹底紓壓。

從年齡上來看，在「全馬」項目裡，男女跑者的大多數落在35～55歲的區間，反而不是一般人認為「體力高峰的」20～29歲。其實，馬拉松跟短跑競賽不同，不一定「年輕就是本錢」，長期規律的訓練、穩定的身心狀態更為重要。

### 馬拉松小秘訣

馬拉松賽事大都是在早上，歷經5到6小時，經常是快接近正午，過熱的氣溫讓你越跑越累，痛苦指數不斷攀高，我的配速方式是儘量前21km速度較均速快一些，後21km就以均速慢一些來做調整。沿路的補給水份和食物也是很重要的。

水分補充為什麼這麼重要？因為身體少掉1%的水分，就會讓運動表現下降2%，所以不能等到覺得口渴了才喝水。補充運動飲料有一些好處，像是台灣炎熱的天氣，跑完身上都是一層鹽，沒有適當的補充需要的能量很容易因為流失過多的電解質造成體力不支。

參加馬拉松賽事，慢慢跑是對的，保持心情愉快，畢竟健康跑下去及防止運動傷害發生才是最重要的，希望大家能藉由跑步暫時放下生活及工作上的煩惱，好好享受運動樂趣，下回，您也可以找一場賽事來嘗試看看！

撰文：色料營業處 洪士淵

永光季刊徵文

# 交流分享 • 一起成長

# 徵文

## 一、徵文內容

**永光快訊**　公司重大發展方向、重要活動、參展、成果。
如：認證、專利、獲獎等。

**大家談**　公司推動各項政策或活動的體會與回應。
如：參與綠金願景活動的迴響。

**管理與教育**　各項流程改善、管理新知、教育訓練重點內容及心得。
如：品格教育的影響。

**我們的園地**　分享在永光工作的體會與心聲。

**體驗分享**　分享嗜好專長、員工旅遊、人生體驗、社團介紹等。

## 二、徵文對象

永光集團全體員工 ( 含外籍員工 ) 及眷屬。

## 三、投稿請聯繫

營運總部人力資源處　蔡優澤經理
e-mail: jerrod.tsai@ecic.com.tw
Tel: (02)2706-6006分機290

## 歡迎踴躍投稿！

永光化學陳定川榮譽董事長（前排左三）出席
「2018經濟論理」論壇，與母校淡江大學國際企業系師生一起探討
企業永續經營，致力推動經濟倫理。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活

臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006　FAX : +886-2-2708-1254
http://www.ecic.com.tw