

Better Life

10 獲頒TIPS A級驗證

12 2018年感恩禮拜 感謝上帝賜福與同仁付出

27 紙有化學 成就完美



永光化學 提供安全及環境友善的染料

安全保證 / 認證會員

- TRCA, 化學工業責任照顧協會
- ETAD, 染料及有機顏料製造商生態和毒理學協會
- ZDHC, 有害化學物質零排放組織
- LWG, 皮革工作組織



ETAD®

Ø ZDHC



通過第三方認證

- Bluesign, 藍色標誌標準(Bluesign standard)
- GOTS, Global Organic Textile Standard 全球有機紡織品標準
- Inditex 集團合格化藥供應商



THE LIST

by **INDITEX**



Everzol[®] 棉用反應性染料

Everzol
ED

— 染深、經濟、環保

Everzol
LX

— 淺色均染、再現性佳

Everzol
LF

— 高耐日光及耐汗日光牢度

Everzol
CS

— 敏感色系解決方案

Everzol
FC

— 極鮮豔、高彩度、高牢度





08

2019年4月／第45期

Chairman's Note — 董事長的話

04 審慎預應，穩步攀升 | 陳建信

Special Report — 特別報導

14 董事長感恩的話 | 陳建信

15 牧師證道 | 湯簡如

16 總經理數算恩典 | 陳偉望

17 蒙神祝福的永光化學 | 鄒開蓮

認識耶穌 使生命有了改變 | 童建翔

18 未來展望 充滿期盼 | 陳建銘

奔向希望 明天會更好 | 姜德群

19 旺盛的企圖心 高昂的戰鬥力 | 吳銘琪



29

Here & Now — 永光快訊

- 06 永光化學 & 大園國中體育班
一起守護，我們的家
- 07 脈動速寫 | 陳文政、李佩芸、徐華岳
- 08 永光化學獲首屆綠色化學應用及創新獎 | 徐谷楨
2019 健康減重 大家作伙來 | 洪家怡
- 10 獲頒 TIPS A 級驗證 | 嚴佳琳



06

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 21 品格教育的養成與實踐 | 宋勇萱
- 23 打造屬於自己的超級夢工廠 | 王凱民
- 24 學會傾聽是管理的第一步 | 呂信澄
- 25 培養領導統御的能力 | 葉祐實
- 26 藉由積極互動 創造最大效益 | 蔡巧曼
- 27 紙有化學 成就完美 | 王乃慶
- 28 角色與心態的轉變 | 李育愷
- 29 業務主管銷售與管理技巧 | 黃基福
- 30 為永光寫歷史 | 曾玉明
- 31 新鮮人 | 林哲緯、曾智彬



07

Life & Others — 鮮活什錦

- 33 歡唱 100 歡樂百分百之永光三廠 KTV | 吳悌嘉
- 34 享受吧！大人的野營時光 | 枋脩堯
- 35 遊覽約書亞樹國家公園 | 李欣庭
- 36 跑步周遊台北 感受城市之美 | 劉得丞
- 38 不一樣的永光文化 | 唐偉誠
- 39 國境之北 島嶼漫遊 | 吳孟寰
- 40 鍛鍊意志 挑戰極限 | 涂憲忠
- 42 大手牽小手 全家露營趣 | 黃明傑
- 43 穿梭霧台風情 | 曾勝敏
- 44 「羽」你相遇在永光 | 陳秋宏



23



34



2018 年 11 月 28 日 TIPS 頒證典禮，由研發中心周德綱副總（左）接受經濟部工業局局長呂正華（右）表揚。（資策會提供）

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 廖明智
總編輯 蔡優澤
編輯委員 曾玉明 劉肇仁 郭銘樂 黃俊才 彭宇泰 柯幸吟

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 劉玉屏 許微青 廖敏敏
全通 林曉君 子公司 鄭弼文 發行 鄭弼文
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 www.ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

美術編輯 | 製版印刷 樺舍印前事業股份有限公司
地址 110 台北市信義區基隆路二段 51 號 4 樓
電話 (02) 2732-8899 網址 www.interprint.com.tw
出版日期 2019 年 4 月





審慎預應，穩步攀升

陳建信董事長講於 2019 年元月份月會

一、從2018看2019

《經濟學人》雜誌曾預測，2018年是「令人神經緊繃的一年」。一年過去了，他們承認預測太保守，2018年是「出乎意料，令人驚訝連連的一年」。

2018年，世界上發生許多大事。諸如：美國總統川普和北韓領導人金正恩在新加坡見面，讓原本劍拔弩張的東北亞情勢瞬間緩和下來。氣候異常造成各地天災不斷，日本接連發生暴雪、地震、颱風和水災，可謂「天災年」；美國加州多起森林大火延燒，更把天堂燒成了地獄。

影響世界政經情勢最大的是「中美貿易大戰」，主流看法認為，貿易戰只是兩強對抗的開始，一波波後續的動作，將對全球經貿發展產生不利的影響。

2018年前3季，大家都享受成長的喜悅，我們也沉浸在榮景中。但從第4季開始，由美國帶動的全球股災席捲全球，景氣急冷。永光隨之從11月開始訂單銳減，明顯感受到2019年的經濟風向轉變了。

根據德國IFO「經濟景氣指數」顯示，自2018年第一季出現轉折點之後，開始走向對現況不滿意、對未來不樂觀的指標。這個走向若持續5季，就類似2008金融海嘯前的狀況，我們必須審慎來面對並預應。

面對2019年，《經濟學人》雜誌用「搖搖晃晃的一年」(The World Looks Wobbly)來預測國際政經局勢。我們要有心理準備，去年已經驚訝連連，今年將要面對更大、更劇烈的變動。

二、成為隱形冠軍

主計處預測，2019年國內經濟成長2.5%，低於2018年的2.8%；國際上的全球景氣預測，也都不樂觀。財信傳媒董事長謝金河於2018年底受邀到永光演講，他表示：「今年對2019年預測，可能是史上最悲觀的一年」。因

應此經濟前景，我們必須做好萬全準備，積極因應。

事實上，永光有不錯的體質和競爭力。2018年合併營業額為新台幣96.2億，成長5%。經過連續3年業績衰退，去年終於止跌回升。期待這是個轉折點，繼續穩步攀升，持續成長。永光各個事業，除了碳粉衰退(-11%)之外，其他事業都有成長，色料9%、特化13%、電化3%、醫藥10%，謝謝大家一年努力的成果。

世界經濟論壇(WEF)根據「全球競爭力指數4.0」對全世界160多個國家評比，我國排名第13，僅次於新加坡、日本和香港，居亞洲第4。其中，總體經濟穩定排名世界第1。比起世界許多國家，台灣雖然很小，但整體國力很強。我們要有自信，不受媒體負面報導而妄自菲薄；更要珍惜這得來不易的成果。

新加坡的土地、人口比台灣更小，資源比我們更少，為何世界競爭力年年名列前茅？到底有甚麼值得我們學習的呢？

2018年10月，《天下》雜誌製作「智慧國專輯」，認定新加坡是「全世界最領先的智慧國」。新加坡為了推動國家轉型，特別成立「智慧國部」(Smart Nation Initiative)。部長由外交部維文部長兼任，他接受專訪說：「新加坡很小，沒有天然資源，但我們需要和世界產生關聯，我們別無選擇。我們下一個目標，就是經濟、社會、政府的轉型，要建立一個有活力、具全球競爭力的經濟體。」

新加坡清楚自己的限制，不滿於現況，居安思危。他們有明確的目標，為維持世界競爭力，因應情勢，積極轉型，值得永光學習。我把維文部長的話稍作修改：「相對於我們的競爭同業，永光不大。我們的競爭舞台是全世界，我們別無選擇。我們下一個目標，就是要改變，每一個單位都要成為一個有活力、具全球競爭力的戰鬥部隊，在每一個經營領域成為隱形冠軍。」



三、三個轉型方向

「Faster, Smarter, Greener」這三個英文字不約而同地出現在各個領域，這正是永光未來要努力轉型的方向。

第一，**Faster**：為能勝出市場，永續生存，我們不但要滿足客戶「又好又便宜」的產品需求，而且要練就「又快又穩」的功力。我們所要的**Faster**，包含技術突破、流程簡化，甚至組織改造，期望各部門之間，有更流暢的溝通和默契，快速回應顧客的需求。永光去年所訂的方針「突破框架，快速回應」，今年仍將沿用作為持續努力的方向。

第二，**Smarter**：所謂**Smarter**「智能一點」是指應用ABCD四種資訊技術：人工智慧(AI)、大數據(Big Data)、雲端運算(Cloud Computing)和機器人的深度學習(Deep Learning)，進行「數位轉型」。我們去年派訓多位主管參加台灣人工智慧學校的經理人研訓課程。目前立即可做的是，加強資訊的基礎建設，收集公司內部每天產出的大量數據，做大數據分析和應用，才不會在數位轉型上落後，甚至被淘汰。

第三，**Greener**：更環保一點，更安全無毒一點，更永續一點。永光化學為實踐「Better Chemistry Better Life」

(更用心的化學·更美好的生活)的品牌承諾，已經製作一份說帖，整理我們在「環境友善的產品」、「管理制度」、「化學品的安全管理」、「參與ZDHC有害物質零排放基金會」及「循環經濟」等方面的努力成果。期待每一位同仁都能熟讀內容，成為永光的品牌大使，向親友訴說永光努力的成績。

四、信心加上周全

2019年，永光集團希望能夠突破多年來難以超越的百億大關。我們需要「信心」的品格，用信心來迎接挑戰，才能夠穩步攀升高峰。

我們也需要「周全」的品格。如何能夠預算不增加，又要業績增長？靠的就是創意的做法和周全的決策，用所當用，省所當省。我們要「周全而不草率，穩健來迎接挑戰」。

最後，讓我們帶著「信心加上周全」，用「審慎預應，穩步攀升」進入2019年。🍀



永光化學 & 大園國中體育班 第二度贊助園中跆拳道隊訓練經費

時間：2019年3月4日

非常感謝李明龍榮譽會長的穿針引線，永光化學支持教育不遺餘力，一廠廠務部盧盛雄經理親自到校致贈補助經費，並勉勵選手再接再厲爭取佳績！



▲體育班同學們展示著比賽戰果與感謝贊助的小卡片。

◀大園國中體育班的跆拳道隊同學們，充滿鬥志與活力，與永光的同仁們開心合影。

一起守護，我們的家 二廠與觀音區樹林里 打造具有防災韌性的城市

時間：2019年3月14日

永光二廠2017年起與觀音區樹林里合作，參與社區水患自主防災，樹林里已連續2年獲得水利署頒發全國十大績優社區。水利署將此成功案例，拍攝成「家」影片。透過企業資源，強化社區防減災能力，讓防災工作扎根，共同打造具有防災韌性的城市。

水患社區形象影片一家
(經濟部水利署提供)



分享永續發展的經驗

International Convention on Colorants 2019

時間：2019年2月28日～2019年3月1日

地點：印度孟買The Club Andheri



▲陳建信董事長（右）與研發中心陳文政處長（左）一同參加印度COC研討會。

由 Institute of Chemical Technology和Dyestuff Manufacturers Association of India 每兩年聯合舉辦「印度COC研討會」。第八屆COC-2019以"Sustainability"主題，安排14場的論壇和專題報告。陳建信董事長受邀為"Sustaining Colorants Business in the 21st Century"論壇的與談嘉賓，分享永光對環境永續發展的經驗，與國際品牌商協同推動ZDHC工作，透過技術創新為可持續性的未來做準備；另外，研發中心陳文政處長發表Eversorb® CS染料的綠色概念設計。透過研討會交流，強化了永光在染料業界的隱形冠軍形象。

撰文：研發中心 陳文政

除了保護，永光為客戶想更多！

European Coatings Show 2019 歐洲塗料展

時間：2019年3月19日～2019年3月21日

地點：德國紐倫堡展覽中心



▲永光化學的同仁們參加歐洲塗料展，合力拓展品牌知名度。

歐洲塗料展自1997年開始舉辦，吸引來自世界各地的廠商參加，是大型塗料廠商發表各式最新產品與技術的重點舞台。今年ECS擴大舉行，共有一千多家廠商參展，超過三萬名觀眾參觀，實為塗料產業年度重頭大戲！永光化學生產銷售之Eversorb®光安定劑，多年來深受塗料業界喜愛。本次參展以「We Protect, and We Care More!」為主題，強調Eversorb®不僅提供保護，還額外幫客戶想得更遠：提供更環保、更有效量、更簡便操作的解決方案。在三天展期間，成功吸引眾多客戶洽詢，不僅達到拓展品牌知名度，亦與多家客戶與代理商進行會談及教育訓練，充分發揮參展效益。

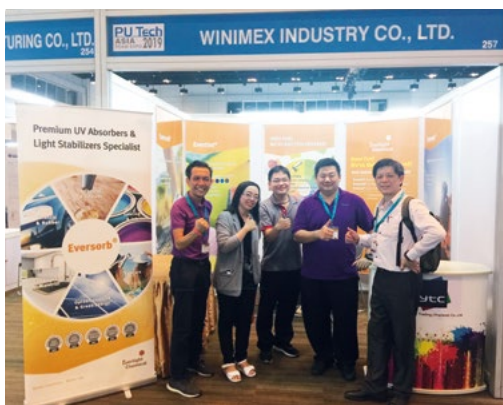
撰文：特化策略與行銷部 李佩芸

PU 應用產業的新趨勢

PU Tech Asia 2019 & Asia Foam Expo

時間：2019年4月3日～2019年4月4日

地點：泰國曼谷



▲參與曼谷展覽會的同事們，意氣風發。

PU Tech Asia 2019 & Asia Foam Expo是東南亞地區PU應用產業的唯一專業性技術講座，同時結合了Asia PU Foam展覽。特化事業處與泰國經銷商Winimex共同參與該展會，並進行一場以「Smart Coloring and Comprehensive Protection for PU Foam」為主題的專業技術應用發表。PU樹脂是具有高質感的環保高分子材料，其應用涵蓋發泡、接著劑、填縫材、人造皮革、塗料及各種塑膠件等等，特化事業處提供了PU材料的高功能配色；維持產品的品質穩定性及提升產品保護機制的解決方案。

撰文：特化營業處 徐華岳



永光化學 獲首屆綠色化學應用及創新獎 推廣環保永續的概念

時間：2019年4月16日

長期推動「綠色化學」有成的永光化學公司，16日獲頒行政院環保署頒發第一屆「綠色化學應用及創新獎」，永光化學總經理陳偉望親自上台領獎。

行政院環保署張子敬表示，食安問題中的化學品使用方式受到重視，因此2016年成立毒物及化學物質局，首次辦理「綠色化學應用及創新獎」，鼓勵業界有效地、正確地使用化學品，並且以更友善的方式生產化學品，創造大眾及社會福祉，這次共頒獎給15家企業團體及10名個人，獲獎企業均有具體的綠色創新案例，或良好的危害預防管理與緊急災變能力，他期待，得獎企業能夠對上下游供應鏈的影響力，讓「綠色化學」、「環保永續」擴散更廣也更深。

▼行政院環保署長張子敬（左）頒發第一屆「綠色化學應用及創新獎」，永光化學總經理陳偉望特別出席領獎。



永光化學由於長期推動綠色技術，獲獎無數，包括通過ISO 14001國際環境管理系統認證，以及連續七年獲得「天下企業公民獎」，更許下2020年綠金願景為「成為永續創新、提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業」。

撰文·經濟日報 徐谷楨

2019 健康減重 大家作伙來 維持標準好體態



時間：2019年4月1日～2019年11月24日

為持續推動永光為幸福企業，今年開始舉辦集團健康減重活動，希望提升集團同仁健康素質，以個人組及團體組的方式進行報名。全集團有超過四成(42%)的同仁報名參加，反應十分熱烈！三月底活動報名截止，統計個人組總重量59,877公斤，團體組總重量25,143公斤。

撰文·人資處 洪家怡

Everzol **ERC** solution

Eco Resource Consumption



**GO GREEN
GO FAST**

**高效能
更環保**

Everzol Cardinal ED
Everzol Yellow ED
Everzol Orange ED-4R
Everzol Red ED-7BN
Everzol Blue L-ED
Everzol Marine ED
.... and more

- 節省水資源以及能源的消耗
- 優異的易洗淨特性
- 均染性佳，滿足一次對色需求
- 同時兼具高耐曬牢度及高耐氯水牢度
- PCA Free 產品可供選擇

- Saving water & energy consumption
- Excellent wash-off property
- Unique levelling performance & Right First Time
- Exceptional lightfastness
& chlorinated water fastness
- PCA Free dyes for options



獲頒 TIPS A 級驗證

朝永續創新目標邁進

永光化學首次以全公司為導入範圍，於2018年11月28日通過 TIPS（台灣智慧財產管理規範 Taiwan Intellectual Property Management System）A級2016年版驗證，2019年2月27日獲頒證書，永光化學體認智慧財產為企業競爭力重要一環。

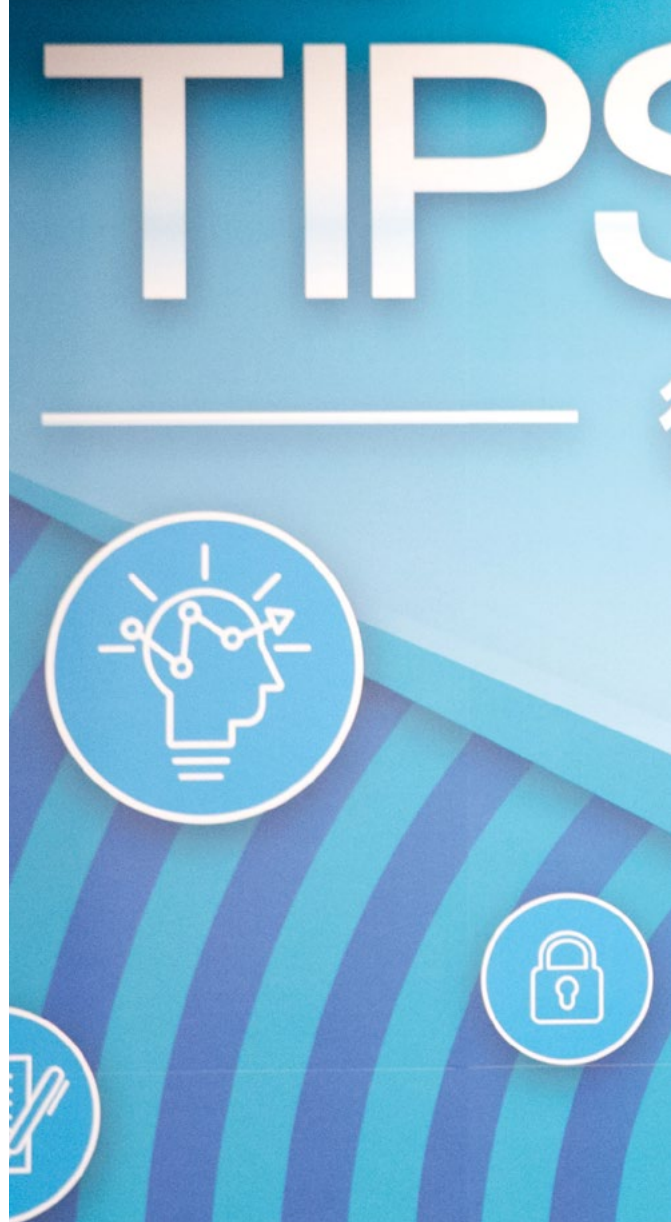


永續創新 2020重要里程碑

為能遵循政府法規、尊重他人及保護自主關鍵技術等智慧財產，2010年率先由研發中心及醫藥事業處導入TIPS管理規範之基礎驗證，定調智慧財產政策「遵守智財法規、維護智慧財產」及三項策略，（一）包括建立並持續改善智財管理制度整合智財資源、（二）掌握智財商機、（三）強化訓練溝通，提升智財意識。

永光化學2020綠金願景為「成為永續創新、提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業」，並聚焦四大面向：永續環保、創新價值、誠信幸福、全球化夥伴來發展。智慧財產管理在實踐「Better Chemistry Better Life」品牌承諾時成為不可忽視的一環，故在2014年將全公司導入TIPS列為發展計畫。

長期以來ISO9000品質管理系統、方針管理的落實、加上研發中心及醫藥處導入TIPS時所建構智財管理文件均有助於推動全公司TIPS導入，而各部門在營業秘密管理認知及作法的分歧，則透過外部資源輔導協助建立共識及制度規劃，打通全公司導入TIPS的任督二脈。



透過TIPS規範 強化智慧財產管理

TIPS規範協助永光找出企業營運中需要強化的智財相關管理活動，透過內部稽核作業確保管理方案的實施：

1	專利	產品開發前、研發作業、送樣、上市等階段均需進行專利議題掌握及專利狀況確認，電子實驗記錄（ELN）使記錄撰寫及保存有效益。專利申請、管理及委外等作業均有明確規定。
2	營業秘密	各單位均須盤點文件類型、定義等級、保存方式、流通核准；重要文件需採行適當的保護措施。
3	商標	發想、討論、申請過程的文件資訊透過系統化方式保存。
4	著作權	對外發表的著作權建置管理平台，對作者有需使用經授權圖文的提醒、經主管審核後亦可進行公司內分享的主動通知。

TIPS 頒證 暨提升企業智財營運能力研討會

從智財布局到管理保護

主辦單位 | iD3 經

執行單位 | 財團法

sti 科技法

研會



▲2018年11月28日TIPS頒證典禮，由研發中心周德綱副總（左）接受經濟部工業局局長呂正華（右）表揚。（資策會提供）

由內而外 達到智產管理目標

TIPS 2016年改版後，永光化學智財管理目標的設定亦納入評估內外部議題與利害關係人、面對機會與風險需要採取的行動：

1. 面對技術服務與行銷綜合創新的議題時，透過產業研討會發表應用技術論文也在專業期刊發表文獻，證明公司技術能力、增加和客戶互動、提升公司及產品技術的曝光度。

2. 這些年間客戶對產品渴求越發快速，常希望先取得樣品進行測試，為此有良好特性的產品在確認專利相關議題的速度比以往更為強烈和快速。因此讓研發人員也能具被檢索和專利狀況的初步判定，甚至對需要申請專利的標的也能說得更清楚，這些都要透過專利的基礎及進階訓練才作的到，當然也需要有專業的資料庫可以提供研究人員使用。建立分級制專利訓練及考核，讓研究人員對專利檢索、判定及申請/異議/舉發時需提供資訊及實驗數據有清楚認識。

3. 透過技術傳承再利用方式讓研發同仁可以在比較短的時間提升技術的能力，分享和傳承就需要有對營業秘密重要度的認知提升。藉全公司TIPS導入，才有機會透過整體思維，來發現原有分散管理模式需要改善的空間。更深入將智財相關的內外部議題、機會、風險先盤點出來，進行管理作為的調整，提升企業營運績效。📦



撰文：研發中心 嚴佳琳





台北總部表演。



二廠表演。

Special Report



高階表演。



電化事業處表演。



梁文音小姐音樂分享。

特 別 報 導



永光年終聚餐精彩剪輯

2018 年感恩禮拜

因為神的恩典讓永光化學洞察市場變遷，
一路走來，創造了許多成就，
以前瞻的視野，
迎向未來與挑戰，再創榮耀！

撰文 | 編輯小組



永光詩班獻唱。



音樂演奏。



研發中心表演。



我們知道基督教是一個重視感恩的信仰，聖經中有許多經文要我們常存感恩的心，例如：在帖撒羅尼迦前書5:16：「要常常喜樂，不住的禱告，凡事謝恩。」上帝希望我們要知足常樂。在提摩太前書6:8：「只要有衣有食，就當知足。」所以，每年農曆年前，永光集團以及各地的子公司會舉辦感恩禮拜，主要是感謝同仁們過去一年的辛勞，也要向幫助過我們的朋友們獻上感恩。同時，更要代表公司向上帝獻上感恩的祭。



董事長 感恩的話

常懷喜樂 知足常樂



一、風調雨順 經濟穩定

記得在2017年的前幾年，每年都有許多的風災，造成極大的損失，2018年全年形成29個颱風，但都沒有直接侵台，感恩天父。其次，世界經濟論壇每年都對160多個國家進行競爭力評比，2018年台灣在全球排名第13名，「總體經濟穩定」的排名第一，我們的政府有為有守創造一個經濟穩定的環境，我認為也要為此來感恩。



二、業績止跌回升

永光整體營業額在去年達到96.2億元，比前一年度增加5%。其中，色料事業成長9%；特化事業成長13%；電化事業成長3%；醫藥事業成長10%。我們要感謝各位同仁的辛勞，並將這樣的佳績獻上感恩，並且求上帝繼續維持這樣成長的動能，穩步攀升，再造佳績。



三、貢獻備受肯定

去年4月份中國染料協會慶祝中國染料製造

100周年紀念，經過嚴格的評選，共頒發四個獎項。來表彰對中國染料有特殊貢獻的個人和企業，永光是獲得大滿貫殊榮的企業，這四個獎項分別是：「百年功勳獎」、「科技貢獻獎」、「優秀企業家獎」以及「優秀企業獎」，這些獎項是我們對全體社會貢獻的一個肯定，我也願意將此榮耀歸給上帝。



四、特化創新獲獎

特化事業處的技術創新已得到市場的肯定，針對環保塗料開發的配方產品—水性塗料光固化專用的光安定劑，去年分別得到海峽兩岸的最高榮譽：在中國，獲2018塗料行業的榮格創新獎、在台灣，2018年台灣化學科技產業菁英獎的產品創新獎。這代表特化事業處有能力以自主創新技術開發客戶所需要的綠色環保產品。

面對2019年，我們用詩篇116:17-19成為我們的禱告：「我要以感謝為祭獻給祢，又要求告耶和華的名，我要在祂眾民面前，在耶和華殿的院內，在耶路撒冷當中，向耶和華還我的願。你們要讚美耶和華！」願上帝祝福永光！

我在麻省理工學院的查經班，認識了陳偉望總經理與夫人，總經理在國外唸書仍不忘到查經班，讀神的話語，讓我十分感動！永光同仁們真幸福，有這麼優秀的創辦人—榮董，以及董事長、總經理，在他們的領導之下，成為一個敬畏神、充滿感恩、充滿祝福的企業。今天我所要分享的主題：蒙福的人生。我也要祝福永光集團成為蒙福的企業；永光集團每一個家庭成為蒙福的家庭；每一位都成為蒙福的人，就有蒙福的人生！

●●● 生命的道路

詩篇16:11「你必將生命的道路指示我。在你面前有滿足的喜樂；在你右手中有永遠的福樂。」有些

湯簡如牧師 證道 蒙福的人生

人常常遇到困難，就會去算命，問：未來的道路會如何？我們所信仰的這位是創造天地萬物的永生神，祂應許我們要將生命的道路指示我們。在高中二年級時，受洗成為基督徒，當我成為基督徒，我也開始學習禱告，我就是在神的帶領下，經歷神的指引。聖經很清楚地告訴我們，「你必將生命的道路指示我」，不管是你的求學；不管是你的婚姻、家庭；不管是你的未來，這位神，祂要指示你生命的道路。

●●● 滿足的喜樂

滿足的喜樂不是一帆風順，而是當你面對困難，需要突破與挑戰的時候，缺乏力量的時候，而當你經歷突破的時候，這種滿足的喜樂是何等的寶貴。很多人不知道有永遠的福樂，只在追求今生的滿足與喜樂。今天，我盼望您認識這位愛你的神，祂要指引你生命的道路，讓你活出滿足的喜樂，更能得著永遠的福樂！

感謝主！在我50歲時，我決定退休。這是神對我有美好的呼召，神讓我進到教會全職服侍，讓我去告訴許許多多的人要去使萬民做主的門徒。求主幫助我們，讓我們可以領受這段話語：「你必將生

我是在以色列的一個旅程當中，認識了陳建信董事長與夫人，我們是在聖地耶路撒冷同行，我們在一起有許多的分享，非常美好，也是與永光化學結緣的肇始。



湯簡如牧師
學歷：美國麻省理工學院核子工程博士
現職：楊梅Young Men靈糧堂主任牧師、
桃園基督教聯盟副主席
經歷：行政院原子能委員會研究人員公職

命的道路指示我。在你面前有滿足的喜樂；在你右手中有永遠的福樂。」祝福永光全體同仁，都能得著主所指示生命的道路，不論在家庭、職場、生活，都能有滿足的喜樂，並且預備自己領受永遠的福樂。🌈



永光化學再傳捷報，電子化學事業處的光阻劑，獲得國際大廠的肯定、取得國家建設計畫，以及達成綠金願景等都是值得感恩的，懂得感恩，人生才會富裕。



總經理 數算恩典 業績蒸蒸日上 見證主的大愛

感謝主！僅以三件事情向神獻上感恩。首先，永光化學電子化學事業處的光阻劑，榮獲知名國際大廠的肯定，這個擁有80億美金營業額的日本公司，在許多專業項目，領先群雄，名列世界前三大。2007年為接觸之始，雙方展開合作後，光是規格的需求到送樣的測試，就花了一年半，直到去年第四次的測試，客戶覺得滿意極了。之後，更安排了工廠查廠，他們更給予高度的肯定。當測試了我們產品後，驚豔不已，對於我們整個管理體系、人員、教育訓練以及技術能力，更給了極高的評價。

第二件值得感恩的是，永光化學參與了政府的工業基礎技術專案計畫「國家建設計畫」，當中，有一項目標是要在十年內（至2021年）將台灣打造為先進工業國家。關於工業基礎技術，政府針對於化工材料、機械、電子電機等台灣三大產業，選定了十項相關的重點基礎工業，並用十年時間逐步建立。永光從2017年9月開始籌劃申請此項目，於翌年6月正式得到核可。預計從2018年7月一直到2021年6月，也就是這個十年計畫的最後一年，我們能夠在「高效率分離純化與混合分散」此一關鍵的工業基礎技術有所貢獻，不僅能讓永光的技術有所扎根，對國家的整個工業技術來說，更是一大成就。



實踐美好的綠金願景

第三，我要感恩的是我們在2015年就設立了「2020綠金願景」，綠金願景主要是「成為永續創新、提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業」。其中一項重要的具體指標，就是原子利用率，簡單來說，就是我們買進了多少的原料，將它轉換成多少的成品。在一般的特化產業，大概是20%到30%，意味著買進100噸的原料當中有70~80噸最後是變成廢棄物。我們在2015年便設定好目標，希望用各種方式，盡可能把原料轉換成有價值的商品。感謝主！過去三年我們不僅年年達標，超越幅度還在增加中。

我想引用一段聖經的話，來自出埃及記第三十六章第一節，這邊提到以色列人，有兩個人叫做比撒列和亞何利亞伯，他們是蒙神賜智慧、聰明。我為我們的同仁們獻上感恩，每位同仁都能擁有上帝創造的榮美與智慧，在面對產業的挑戰，我們同心合一。感謝主！讓我們齊心努力，即便環境充滿變化與挑戰，但上帝的恩典智慧，始終與我們同在。🌈

鄒開蓮

學歷：美國波士頓大學大眾傳播碩士、美國西北大學凱洛管理學院MBA

現職：Oath 國際事業董事總經理

經歷：奧美廣告廣告AE、「MTV音樂頻道」總監；雅虎台灣總經理

亞洲區董事、亞太區資深副總裁；Oath 亞太區董事總經理

我不是在一個基督徒企業裡工作，身為基督徒，很羨慕整個企業的一切都以神為首，當一切都以神為主的時候，真的什麼好處都不缺。

蒙神祝福的 永光化學 瞻仰神的榮美 — 鄒開蓮

永光化學一直是我所敬仰的企業，跟總經理賢伉儷相識多年，不管是在家庭或企業中，都是以神為首，朋友們往往報以羨慕眼光。一般企業的籌算、談生意都是在打高爾夫球或飯局中完成，但永光化學卻靠著禱告以及神的事奉中所完成。陳總經理時常分享，他習慣把工作遇到的問題，放入禱告當中，這是件非常蒙祝福的事。

另外，我看到榮董所帶領的陳家，也是個蒙神祝福的家庭，全家一起做退修會，經常坐在一起讀經禱告，年復一年如此做的時候，散發從內發出的謙卑、自省、榮美，以及所帶來的祝福，真的很不一樣！今天希望藉著這個機會祝福永光，也對過去這一年優秀的表現，感到高興，為各位喝采。人心多有計謀，但只有耶和華的籌算才能立定，祝福永光繼續在神的磐石之上，再創佳績，所有的同仁平安喜樂。🌈

感謝上帝，讓我可以在這裡與大家分享見證，不是我有多好，是因為上帝在我身上有美好的祝福。

認識耶穌 使生命有了改變

感恩見證

回憶起2012年，當時杜廠長帶著三廠基層主管上「領袖風範」課程，開始從國外講員的見證認識到耶穌基督，改變我對愛與謙卑的感受來付出行動。比爾海波斯牧師一段話當下觸動了我，講到「耶穌撒種的故事」領袖要帶頭撒種，雖然有75%被拒絕率，但做領袖要撒更多的種子。神告訴我當時最缺少是工作的信心與對人的關懷，要委身謙卑去工作來對上帝負責。

那時開始相信世上真有位掌管萬有的真神，因我身上的每件事祂都知道。信主過程我有三件事要感謝神：1.讓我在永光認識我的太太；2.杜特助夫婦幫助

三廠 童建翔 —

我與金燕的婚前輔導，更深切地從神眼光中來看待婚姻。3.杜特助屬靈陪伴帶領讓我進到教會，聖靈感動我受洗成為基督徒，讓主潔淨我、更新我。感謝神調整我的眼光，讓我能看見別人優點，讓我工作有樂趣與激情。也感謝神把我放進一群優秀的團隊中，可以從伙伴們身上有美好的學習。感謝榮董創辦理念與董事長帶領的異象，使我們能委身這個大家庭，讓我工作上全心投入。🌈



美國永光於2018年11月30日於Waldhorn餐廳舉辦年終感恩禮拜及晚宴，感恩禮拜於下午4點開始。

未來展望 充滿期盼



美國永光感恩禮拜

總經理在感恩禮拜分享有關個人、家人及公司的感恩事項，除了跑步及騎自行車讓身體保持健康外，輔以大量背誦聖經經文來操練大腦，總經理並期待美國永光在李錫庠副總的加入後能強化銷售團隊能量，提升美國永光的營業額。

Luke Witte牧師以詩篇100篇經文與大家分享，「普天下當向耶和華歡呼！當稱謝進入他的門；當讚美進入他的院。當感謝他，稱頌他的名！」。Luke鼓勵大家學習感恩，因為神的慈愛與信實存到永遠。美國永光陳建銘總經理也分享Luke的見證：2018年中Luke在健身房運動後，被同在更衣室的陌生人發現臉色不對。Luke自己認為休息一下就好了，但該陌生人顧

Luke的反對堅持要健身房員工叫救護車送Luke到醫院急救。到了醫院診斷後，醫生告知Luke，他非常幸運地在發生腦中風後第一時間被送到醫院急救。後來Luke才知道該陌生人是位醫生。

年終感恩晚宴於下午6點開始，感謝亞特蘭大台北經濟文化辦事處劉經巖處長、美國宏遠吳森茂副總及同仁參與晚宴，與美國永光一起為2018年獻上感恩。謝謝總經理及Witte牧師的分享，讓我們學習感恩並以喜樂的心面對2019年新的挑戰。



撰文：美國永光 陳建銘



華東地區（華東地區蘇州光電、上海明德、上海德樺、蘇州安泰）於2019年1月16日聯合舉辦感恩禮拜。

奔向希望 明天會更好

華東地區聯合感恩禮拜

2018年整個中國大陸地區因環保政策及中美貿易戰，導致大環境不景氣；蘇州光電、上海德樺明德及蘇州安泰，都能夠在穩定中的交出優秀的成績單，感謝主的護祐！一切榮耀歸主。資深員工意味著全體員工對於永光的向心力，也象徵全體員工的團結與忠誠，都深信與認同永光文化：愛心管理，以愛經營的理念。品格優良員工表揚則一直是永光集團特有文化。

感恩禮拜中，邀請到陳少民教授分享震撼人心的演講，也邀請到永光集團杜逸忠特助、陳愉安高專樂器演奏奇異恩典歌曲，讓我們一同感受到主的力量；期許華東地區永光分公司在2019年繼續前行，繼續成長。讓我們相信明天會更好！



撰文：上海德樺 姜德群



較往年不同，今年明廣/珠海/香港聯合感恩禮拜換場地舉行了，大家熱情依舊，都笑臉盈盈的迎接感恩禮拜的到來。

旺盛的企圖心 高昂的戰鬥力

明廣 / 珠海 / 香港聯合感恩禮拜

會 間陳義棠總經理以一首詩娓娓道來「明明白白我的心，廣州延續永光情；再度展翅高處行，發掘明珠創雙贏」，他與明廣的因緣其實早在10幾年前就已經定下了，並回顧了他在明廣這一年來的用心及期許。感恩這一年全體員工集聚最大的向心力，在大環境多變的情況下，穩住業績，包括業務團隊的整合，各產業的深耕、開發及後勤人員的協助，感恩大家的支持與配合。

喜樂的正能量 挑戰未來

會中，諸位長官們也細數了過去一年中的恩典，感恩業績的成長，感謝每位員工的付出，感謝上帝對我們的眷顧，讓我們在經濟形勢多變的一年中能勇敢度過並有好的收穫。陳偉望總經理與大家分享了總部2018年的業績，增長了將近5%，其中各事業處均有成長，真是可喜可賀。

陳總經理用帖撒羅尼迦前書第5章的經文同大家分享：「常要追求良善。要常常喜樂，不住地禱告，凡事謝恩。」因為這是神在基督耶穌裡向你們所定的旨意，希望我們要追求良善，做一個喜樂的人，讓我們在遇到困境及挑戰時都可以樂觀面對，並借著對神的禱告與感恩，積極成功的度過每一個難關。如我們能做到常常喜樂，將正能量帶給身邊的人，帶給客戶，共創雙贏。

經過「2018明廣再發」的勃發後，也將迎來「2019戰鬥依舊」的新挑戰！引用陳義棠總經理的一句話來激勵並鼓舞大家，希望在新的一年里，可以保持「旺盛的企圖心、高昂的戰鬥力」，共同成為集團有貢獻的一員。



撰文：廣州明廣吳銘琪



時光

· 二手書
· 二手雜貨
· 咖啡花茶

Knowledge & Growth

充電時刻

時時刻刻，積極做好衝刺的預備，
為了下一個成功里程碑而努力，
認識新趨勢，學習新技能，
機會永遠只留給做好準備的人。



回想當初進公司取得品格月刊，覺得十分新鮮。我總是先瀏覽歷史品格的典範人物與自然界動物品格的行為表現，因為沒有系統的閱讀品格月刊，總是囫圇吞棗帶領同仁瀏覽品格月刊，所幸公司重新檢視品格推廣，讓我有機會參加人資處廖明智副總指導的品格訓練，並引導大家重新了解品格月刊的重點與精髓，帶領同仁往下扎根的實際作法。

成就細微而良好的變化

經過人資處廖明智副總的醍醐灌頂後，本月帶領同仁研讀品格月刊時，藉由參考上課的講義，來提醒同仁閱讀的重點。首先，了解品格定義、重點提示、註解，再來品格精義，平衡的品格、培養品格重點、應用問題，最後是大家共同產出品格小卡，讓品格再重新聚焦。從研讀後的討論互動中發現，這樣的研讀是十分有成效的，比如說同仁開始學會，不要只聽別人說，而是用心去看、去感受身邊的每個人，透過自己用「心眼」去觀察，看見別人擁有的美好特質以及人格魅力，也不吝嗇用「善」的言語去稱讚，進而用對的方式去與身邊的人一起共事，而不是要求

別人配合自己，而這樣在日常中細微而良好的變化，其實就是公司長年推動《品格第一》最顯著成果。

品格教育打造友善工作空間

傾聽同仁說著工作上各種問題時，當然少不了抱怨的聲音，在旁聆聽的同仁則是附和其詞一起抱怨。我的作法是先探尋對方的需求，提出自己過往處理的經驗，並安慰同仁遇到難題很正常，可以一起討論、解決。在互動過程中，同仁學會以幽默搞笑的言語，來化解對方可能高漲而無法控制的情緒，也讓討論中不會只充滿抱怨，而是透過彼此間幽默應答，讓問題迎刃而解。品格教育是一種潛移默化，不論是工作，或是日常生活中的問題，當面臨未知挑戰時，每一位同仁都將是自己最穩固堅強的後盾，也是最溫暖貼心的後援。常和同仁討論工作問題的我，更喜歡分享生活中的一切，一起討論與解決所有事情，舉凡小孩子的教育、家庭生活中瑣碎的雜事等，進而讓我和同仁間有著更親密的情感連結，讓大家不再只是同事，而是成為可以分享的一家人。



撰文
醫藥事業處 宋勇宣

品格教育的養成與實踐

從日常生活學習相處之道



2019 經營方針 POLICY

突破框架 快速回應

Entrepreneurship & Agility

- 創新思維模式，突破既有框架。
Paradigm shift and Out-of-the-box
- 快速反應需求，有效解決問題。
Quick Response and Problem-Solving
- 強化團隊整合，成為隱形冠軍。
Hidden Champion with Team-Spirit



打造屬於自己的超級夢工廠

組課級主管充電營

管理是一條永無止盡的道路，必須時時思考發現自己不足的地方，並盡力去改進它，但大多數的人卻只是說而不做，因此差距就會慢慢顯現。

▼團隊精神是一個企業裡重要的環節之一。



黃同慶老師的課程，一開始的猜字遊戲就讓學員們腦力激盪了一下，題目乍看之下是「全都是命啊」的疊字，但是透過部位拆解、上下顛倒、左右相反，可以拆解出最少24個國字，有的團隊更加有想像力，將阿拉伯數字、英文字母大小寫都列出來，出乎意料之外，最後竟拆解出100多個字。

不停思考才能突破困境

人的思維分為「限制型思維」及「成長型思維」，限制型思維的人遇到困難就停止思考不肯進步，只會抱怨目標太困難，症狀較輕的就是停滯不前，嚴重一點的則會出現逃避甚至抗拒的狀況。然而，成長型思維的人遇到困難會想辦法解決困難，即使目標的牆非常高大，成長型思維的人也會想辦法將目標分段，最終跨越了一開始看似無法越過的高牆。身為主管的人，往往希望部屬能具備「主動、勤奮、誠實、順服」的品格，團隊才能一帆風順的按照主管想要的方向前進。相反的，部屬則希望自己的主管能擁有「智慧、明辨、果斷、公正」等品格，讓他們能明確的知道自己要往何處

去，在朝目標前進的路上，主管要能夠準確的判斷狀況並下決策，不可嚴以律人寬以待己，因為「主管說一套做一套，部屬其實都知道。」

完成目標，喜悅、自信油然而生

課程中最讓我感到印象深刻的就是疊撲克牌的遊戲，每個人至少要拿1~2張牌，堆疊時按照數字大小及固定花色的順序進行排放，30秒內須完成，一張錯就算失敗，剛開始因為大家各自有組別，所以都是以各組為中心去想如何排列，各組缺乏溝通的情況下無法於時間內完成，於是意識到這個遊戲需要溝通協調，經過第二輪、第三輪就按照排好的順序逐一將牌放下，最終只花了13秒就完成，也是老師多年上課以來的前3名成績。提出意見的人因為被接納而更加用心的參與，沒有提出意見的人也因為認同這些提議而全力配合，最終達成目標，所有人的臉上掛滿笑容，人員的信心大增，夢幻工廠的成員已然誕生。



撰文
王凱民



學會傾聽是管理的第一步

同理心的力量

感謝公司舉辦本次的教育訓練，令我獲益良多，林素琴老師「啟發思考、親和引導」的教學風格，將如何「管」事「理」人，深入淺出的帶出所有重點，讓我能快速的應用於工作上，甚至生活中，克服將來的困難與挑戰。

▼中階主管教育訓練，透過分組活動讓大家體認團隊精神的重要性。



隨著世代的替換，以往主管「說很多」：下達指令；「尋求控制」：必須照做；「保持距離」：不要和部屬太親近的領導模式。以往著重於威權式管理，已漸漸轉變為教練式領導：「聽很多」、「尋求承諾」與「進行接觸」，著重在「以人為本」的管理模式，藉由一系列具有方向性、策略性的過程，協助員工發現潛能與可能性，使個人達到最佳的狀態。上課的內容為四大核心技術，這是基於人們溝通互動時的兩大需要來設計的，「實際需求」為問題解決、處理衝突、成長提升等，「心理需求」為尊重、有參與感、被信任等，引導出如何通過提問來了解被教練者的心態與資料，傾聽出對方內心的聲音，區分問題的根本，最後回應現況。

聽見內心的聲音

課後作業為GROW輔導工作單，也就是運用四大核心技術，於工作中實地的演練，在演練的過程中，「傾聽」這項技巧，說起來容易，就是不說話即可完成，但對於理工科的我來說，急著解決問題，已經是一直以來

的習慣，忍住不說話，真的得刻意的執行，才有辦法不打斷被教練者的談話，這是傾聽的其中一項障礙「建議」，其餘三項是「探究」、「詮釋」與「評判」，四項都是以自己的動機為出發點，評估他人的訊息，傾聽才能了解對方所想要表達的事情。

第二天上課的主題為團隊教練，老師將所有人圍成一圈，由其中一學員提出議題，其餘學員開始針對議題提出問題，抽絲剝繭問題的表象，深入挖掘問題的真相。兩天的課程結束，滿載而歸，尤其是「傾聽」的觀念，讓我茅塞頓開，不論是工作上、家庭裡、實務中，亦或是心裡面，同理對方的想法，這是溝通的第一步，要聽到真正的聲音，一定要忍住不立即提出建議與反駁，如同聖經箴言12:18說：「說話浮躁的，如刀刺人」，多思考，多聆聽，告訴自己：「忍住，不要急著解決！」



撰文：二廠呂信澄

培養領導統御的能力

中階主管教育訓練課程

不可諱言的，未來企業經營的常態，將是充滿多變、不確定、複雜及混沌不明，加上Y世代人才的投入，如此內憂外患的情況，管理思維也要跟著與時俱進。以往的管理模式常常是說很多、命令、專斷、歸咎於員工、保持距離；而現代管理的趨勢，多是聽很多、尋求承諾、合作、擔負責任、進行接觸，大致可將兩者區分為威權式與教練式，而教練式領導便是本次課程的重點。



一個領導者的價值與核心力量，就是透過他人達成任務或企業目標，以字面來看就是帶領及教導，做一名好的伯樂，給予對的方向，讓每一位員工都能成為良馬，奔馳於職場上，這也是老師一開始在課堂上所講到的，教練式管理強調以人為本，通過一系列有方向性、策略性的過程，協助員工發現可能性，使個人達到最佳狀態及效能，另需要培養四種基本教練能力：提問、傾聽、區分、回應。老師藉著多支影片配合講解說明，原本一頭霧水的學員們很快就撥雲見日，快速理解這四種能力的定義以及使用的方式與時機，第一天的課程，除了懷抱滿滿的收穫外，還額外帶了一份作業回家，主要是要練習，用當天所學的教練技巧來進行運用測試。

實際操作「團隊式教練」

第二天課程一開始便是分享上次回家作業的心得，彼此互相交流，藉著所學技巧，幫助對象排除干擾，看出自己的潛力，進而達到目標及所要的績效，經過前面這些簡單的熱身之後，緊接著就是這次課程的重

頭戲——團隊式教練。指定一人為問題所有者（Problem presenter, PP），先向其他人詳細闡述自己面對的具體問題，其他人的角色皆為教練，來對PP做提問，幫助PP明確問題並找出答案，過程中教練只能提問，而PP也只能就問題回答。

當活動開始之後，大家踴躍提問，之後進行第二次的提問交流，過程一樣非常熱絡，即便最後並沒有得到問題的解答，但在經過這段的訓練後，每個人都帶著一身好武藝，不愁日後再次遇到類似的情況，一定能好好善用今日所學，來達成單位的目標及績效。教練行為其實就是溝通，解決事情前要先抒發對方的情緒，用同理心去傾聽，老師曾說過「同理心就是用自己的腳穿對方的鞋去感受對方的溫度」，嘗試讓自己當個「軟男」，態度放軟充分地傾聽，給對方有被關注及尊重的感覺，不要在一開始便以自己的經驗主觀判斷，急於給予意見，如此才能聽到真正的問題所在。



撰文／二廠葉祐齊



▲透過專任老師的指導，讓同仁們了解業務銷售簡報技巧，會後大家愉快合影。

藉由積極互動 創造最大效益 業務銷售簡報技巧

在這個微軟系統操控的時代，學生及商務人士的大腦資料庫中，簡報幾乎直接等於power point軟體，而我也其中一位陷入微軟陷阱的受害者。當我知道有這場教育訓練時，直覺告訴我一定又是在教簡報製作，如此的刻板印象讓我在課程開始前十分鐘思緒非常混亂。

令人感到意外，預期的簡報製作內容完全沒有出現，一度以為偏題了，直到老師說了一句關鍵才讓我釋懷：「B2B不需要絢麗的簡報，要的是創造互動。」一整天的課程下來我們做了兩次情境模擬，老師也會在每次練習後做示範。演練之後，老師總能系統性地提出疑問，抽絲剝繭找到客戶真正的需求。創造互動，也創造平等的談判地位。

開頭如何破題與破冰

「經理您好，不好意思來打擾您…今天是順便來…向您簡單說明…」，還沒講完就被老師喊卡。老師說，不需要這麼不好意思，如果客戶願意接待我們就表示他們願意給我們時間，表達謝意，點到為止。更重要的是，若有認真準備這次會面，應當大方讓對方知道。老師建議如果改成：「經理您好，謝謝您給我時間…，今天來目的是和您說明…。我們來之前很努力的做了功課了解貴公司…」明顯地大方許多。

印象很深刻每次換老師示範的時候，他總是從詢問客戶需求下手，因為老師說愈清楚客戶的需求愈能替我們的價格創造空間（buffer）。怎麼說呢，老師舉了一個過去的實例。以前在面對研發的時候，常理判斷研發只在乎品質，但有一次老師就是在問問題的過

程中發現其實這位研發是因為擔心出問題後帶來的困擾，才會一直強調品質。挖掘到了客戶的真實需求，我方就可以針對此需求提出因應對策，例如售後技服，價格才可以合理地高於競爭對手創造空間。

臨門一腳 創造行動

儘管過程中談的口沫橫飛，客戶點頭如搗蒜，拿到訂單才是最重要的！老師舉的例子是提供樣品。若不幸遇到刁難客戶要求我們提供超出預期量的樣品數，老師說，那就用條件式談判法見招拆招：「張老闆，沒問題！為了表示我們的誠意，還是我們提供你15公斤（一個高於他提出的數量）的樣品，之後訂單就麻煩你了。」若想加強客戶行動的強度，也可以間接創造急迫性：「那我就下禮拜一安排技術人員來測試，這樣會不會太晚？」多了一句會不會太晚，即使原本老闆不急，也會假裝很急。

一整天的課程下來，我覺得B2B的簡報就像一場即席談判。與客戶之間的溝通定位不可以是下對上。如此的角色定位才不容易被客人刁蠻的態度壓過，溝通起來也較能感受到客戶端的尊重。



撰文／色料營業處蔡巧曼

紙有化學成就完美

永光紙用染料 (Everpulp®) 多元化滿足客戶需求

紙張(Paper)於西元前2600年被認為是一種用草本植物製成的材料，直到西元105年，蔡倫發明造紙，採用植物纖維如竹子纖維或亞麻草纖維來製造紙張，自東漢蔡倫改良造紙術後，紙的發展就與人們的生活密不可分。

現今不論是書籍、包裝、民生用紙或藝術品，生活裡處處都可看見紙的蹤跡，尤其經濟越發達的國家或地區對紙的需求量就越大，紙業的榮枯常被拿來衡量景氣興衰、文化水準。造紙業係從事紙漿、紙張、紙板及其製品製造的行業，依所生產的產品特性可分為上游製漿業、中游造紙業、下游紙品加工業。上游紙漿業係將進口木材原料或回收的廢紙清潔、溶解處理後，製成紙漿以供中游原料之所需；中游造紙業是將紙漿製作成紙、紙板、卡片紙、衛生紙等工業、文化、家庭及特殊用紙；最下游則是將紙或紙板再製成其他紙製品，如禮盒、紙箱、紙盒、紙袋、信封等。

化學品與製紙程序密不可分

雖然紙類成品如此繁多，其製造程序仍不免脫離製漿及抄紙兩大製程，製漿原理係以機械或化學方法，將植物性或人造纖維與木質素、丹寧、髓質等溶解性物質分離，再將纖維經淨漿、漂白、乾燥等程序製成紙漿或漿板；抄紙程序是在紙漿添加適當的填料，經過抄造、修飾、乾燥等步驟製作紙張。隨著造紙化學品的不斷開發與應用，在紙張生產的各個工序中，幾乎都有各種化學品之應用，這些種類繁多的化學品，依照製漿造紙生產過程可劃分成製漿化學品(消泡劑、防腐劑、脫墨劑等)、抄紙化學品(施膠劑、助留劑、乾強劑、濕強劑、染料等)與加工紙用化學品(塗佈黏合劑)。



紙用染料的運用相當多元，永光化學為這一領域的佼佼者。

放眼有害物質零排放目標

永光化學紙用染料(Everpulp®)發展迄今已有十餘年，為了滿足客戶需求，產品領域從原先的箱板紙與色紙，發展至空氣過濾材、食品接觸包裝材、居家及車用音響喇叭音杯、彩色紙編帽等，用途廣泛。永光化學遵循國際法規規範，響應ZDHC具體承諾於2020年之前實現有害化學物質零排放之目標，讓客戶深刻體認到永光化學對於產品安全與環保之重視；此外，積極的協助客戶解決問題，讓客戶能體會永光服務的熱忱及決心，逐步建立其對永光品牌的信心。



撰文：一廠王乃慶



角色與心態的轉變

新任主管教育訓練

教育訓練課程一開始提到主管的職責與角色，其中明確的說明技術者與管理者的差異，技術者：被動、只為行動負責、回報問題；管理者：主動、願意為成果負責、如何反應問題。上課至此，心有戚戚焉。

▼參加新任主管教育訓練的同仁們會後合影。

我還沒當上主管前都是聽命於主管交辦事項，盡力把主管交辦的事項完成，現在我當了主管，不僅僅要全力把上級交代的事項完成，還需隨時注意同仁們是否有遭遇問題並且給予支援，遇到無法解決的問題，需先收集好資料，想出幾個可行方案再回報。「主管沒有消極抱怨的權利」，有使命必達的心，部屬才會覺得計畫會成功。「激勵別人之前要



先激勵自己」，先讓自己開心的工作，部屬也容易受到感染而開心地工作。「先有高士氣才有高效率」，團隊的士氣容易攸關成敗，主管要適時激勵部屬，團隊才會努力工作的動力。

PDCA有效計劃

擔任主管就會有計畫需執行，計畫展開與執行的基本原則可以依循PDCA(P：計畫、D：執行、C：檢核、A：修正)。

古有云：千里之行、始於足下，計畫為重中之重，進行計畫的相關分析可依循5W2H方式(Who、When、Where、What、Whom、How、How to do)，再使用特性要因圖（魚骨圖）進行細部展開計畫，之後再將計畫設定目標，可以依循SMART原則，依具體、可衡量、可達成、相關的、期限等方式進行特性要因圖的篩選，基於以上方式近期使用在自己的計畫上，重新檢視之前已經失敗一百次實驗的計畫，後來找到了一條可行的方法，使我的計畫又可向前推進，雖然使用PDCA、5W2H、特性要因圖與SMART會花許多時間去思考與整理資料，但慢工出細活是對的。

公司的文化核心價值為「正派經營、愛心管理」，我在這八年內充分地體會。主管常派部屬進行內外訓來充實專業能力，現在可以獨當一面，何其榮幸，未來將延續公司的核心價值「愛心管理」，培養好人才，使得每位部屬可以勝任工作而無煩惱，進而達到幸福企業。



撰文：醫藥事業處 李育愷

公司不惜重本聘請曾在聯強、富士康集團擔任管理高層的聶繼承老師來給我們上課，從過去其豐富的實戰經驗及輔導經歷，讓我更深刻的了解業務主管銷售與管理技巧的要訣。

好的銷售必須具備三大行為：（一）要懂得向客戶發問（二）要懂得規劃方向（三）如何讓客戶感動，利用故事情節來表達夢想。關於市場開拓，首重穩定既有客戶，既有客戶是根本，有基礎才能繼續成長茁壯，在新年度的業績成長上，更要規劃需靠什麼新客戶及新市場才能達到目標。

管理的哲學

在公司的管理技巧部分，第一步就是要有好的組織管理，先從找對人、定策略、建組織、置系統等基本做起，同時也要設立六套基本方法，包括建立運作標準、規劃工作模式、教導工作技能、驗收工作成果、排除工作障礙、維護工作成果。同時，教導與訓練主管們如何透過「設目標」、「選項目」、「訂標

準」、「做紀錄」、「找模式」、「盯執行」來管理組織。透過工作成果、工作品質（效率或錯誤的發生率）與工作態度來考核部屬，讓部屬知道該如何執行命令，如此一來組織的工作效率就能提高。

第二步就是要有好的產品管理，建議要有個產品經理的功能，從市場角度上規劃產品，釐清哪一產品為未來重點。例如金牛產品就是會產生現金流量的產品，但其成長率低，態勢已底定，此階段應思考如何善用現金流。明星產品即是未來具有成為企業金牛產品的明日之星，該階段為成長率高的市場，而企業本身有相對競爭優勢，因此只要持續保技術競爭優勢，將可保有較高市場佔有率，而有朝一日若競爭者逐漸出局，整體成長率降低之時，即可成為另一頭金牛。

同時老師也建議有三種書：「心理學相關」、「問題處理」、「市場行銷」是必須去閱讀的，靠著學無止境吸收知識，運用在工作上，執行做對的事情（效果）、把事情做好（效率），兼顧效果與效率，所設定的目標就不遠了。



撰文：特化營業處黃基福

業務主管銷售與管理技巧

透過良好的組織管理 達成工作績效



透過管理，成就績效是此一課程的重點，與會同仁們都獲益良多。



— 為永光寫歷史 —

從代工切入皮革染料 發展新技術的策略思維

1976年，正當紡織染料陷入削價肉搏戰，永光化學藉由代工生產，切入皮革染料技術領域，另闢發展路線。同時，永光謹守誠信原則，受到客戶肯定，加速技術與業績成長的腳步。

皮革是服飾中高貴的象徵，皮革染料具有頗高的附加價值。然而，皮革不像布匹般平整，不僅染色時會因不同部位的差異，產生不同的滲透性，使得皮革染料的技術難度極高。皮革業對於染料品質的良窳，又難以精確評估，不易更換他家產品，後進廠商很難打進此一市場。因此，世界上生產皮革染料的廠商寥寥可數。

● 代工是為了取得技術

1976年，正當酸性、直接染料陷入激烈的價格戰，日本Tomoe公司來台尋求代工生產Black G皮革染料。陳定川榮譽董事長廣泛蒐集資料，以作全盤了解，知悉皮革在當時是珍貴的藝術品，皮革染料不同於紡織染料，是全新的領域。透過代工生產，一方面可以掌握新技術，一方面能夠避開同業競爭，另闢發展路線。

榮董認為，代工皮革染料的目的，是為了取得技術，而非生產獲利。為能抓住良機，策略性將代工費壓低，使永光得以在多家廠商角逐中順利取得代工機會，成為台灣首家生產皮革染料的廠商。

● 不只代工也開發市場

合作洽商過程中，Tomoe講明Black G由該公司在日本和台灣市場專賣。榮董向社長Ando表達，同意日本由Tomoe專賣，台灣市場除了Tomoe的客戶之外，希望永光也能賣，並保證絕不搶他的客戶。經過誠懇溝通，Ando同意永光可以開發台灣市場。

由於皮革染料利潤高，很多人向永光密商洽購皮革染料，榮董秉持誠信原則，一概拒絕。其中，榮董的一位大學同學從事染料業務，曾多次找他買，確保絕不洩密，榮董始終沒有答應。

還有一次，Tomoe安排日本朋友試探、向永光購買，榮董也予婉拒，Ando感動地說：「台灣很少能找



永光從代工發展皮革染料，一步步站穩國際市場。

到這麼守信的公司。」永光謹守承諾，贏得客戶的信任與讚賞。

● 技術層次再推進一級

有一年，法國Frankcolor公司因故停產Black V皮革染料，該公司亞洲業務代表覺得Black V是很好的產品，又有很多客戶，希望能維持既有市場，找到具皮革染料生產技術的永光。Black V染出來的皮革製品，手感非常好，品質優於Black G，於是榮董再次抓緊代工機會，將永光的技術層次又推進一級。

幾年後的某一天，Frankcolor的亞洲業務代表前來拜訪榮董，感謝與永光合作愉快，讚賞永光是講求誠信的公司，代工期間不曾將產品售予他人，且品質優良，讓他賺夠了錢，準備享受人生，不再經商，願意把所有經手的客戶資料轉給永光繼續供貨。永光在黑色皮革染料的市占率大幅提升，榮董為此深深感恩。

● 開發棕色系列染料技術

永光藉由代工，先後開發Black G和Black V染料，鞏固皮革染料技術的基礎，品質穩定，備受客戶好評。除了黑色皮革染料，許多客戶希望永光也能供應市場需求的棕色系列染料。Brown系列染料的合成技術極為艱深，永光雖然持續開發，但不容易符合市場的需要。為此，榮董積極尋找協助，以期突破技術瓶頸。

1985年榮董赴美參加國際基甸會年會，會後有機會拜訪陳武彥博士。談話中，榮董提起永光有意開發Brown系列染料，對方表達有此技術，於是向他引進Brown EDG系列染料技術，順利開發成功。

其後，又以此基礎，陸續開發各項皮革染料，供應客戶使用，奠定永光皮革染料的國際地位，成為主要供應商之一。



撰文：總經理室曾玉明

傳承與鼓勵 凝聚向心力

加入永光7個月以來，讓我深深感受到永光的核心理念「正派經營，愛心管理」不只是口號，而是深植在每位主管及同事的日常工作中。平時同事間相處融洽，當需要協助時，公司就是一個團隊，部門從上到下同心合作。對大學就讀非化工科系的我而言，在產品的了解上常常需要花上不少時間，但永光的前輩們總是願意細心的回答我的問題，並提供建議，讓我在工作上更有效率，與客戶應對上也更快進入狀況。

「Better Chemistry Better Life」是公司希望用更好的化學品為人們的生活帶來幫助的品牌承諾，在實踐上，不論是一次到位的品質或對環境友善的產品，都是對此承諾的兌現。拜訪客戶時，也常能聽到客戶對永光的文化與品質的肯定，這總讓我覺得在永光工作是幸福的。除此之外，永光相當注重品格教育，透過每月的品格導讀，讓每位同事能夠塑造好的品格。月會上的品格表揚也讓同仁們去效法優良的品格，我想這些都是造就永光化學與其他企業不同之處。非常感謝公司、主管及前輩對我的照顧，不論是對我的培訓或日常工作上的指導。我期許自己能夠不斷成長，成為一個專業的永光人，並能夠對公司的業績帶來實質貢獻。

林哲緯

單位：特化營業處

學歷：外貿協會國企班

致理科大國貿系

興趣：打籃球、旅遊



曾智彬

單位：三廠區

學歷：中正大學統計科學研究所

興趣：桌球、素描、古典樂

六標準差的新角度

人家說紙上談兵只是一場空，有一個單位不需要實際現場作業，卻能在紙上談出很大的價值，那就是管理技術組，有別一般的公司部門動不動就十幾個人，雖然六標準差小組是個5人小組的單位，工作的範圍卻是包羅萬象，從基本的六標準差課程教學、QCC團結圈輔導或評審、實驗設計專案等，一切在工廠用到的統計相關知識與統計軟體操作，都是我們這個單位的職責所在。後來，甚至到ISO 9001、IATF 16949、BCMS等管理系統的事務也納入了業務範圍，成就了現在的管理技術組。

進入管技組主要工作就是負責統計教學，或是專案指導等一切與統計相關的事務，對我而言，每天都有新挑戰；學習到新的知識與經驗，對此我是樂此不疲！統計在實務上的應用，居然會如此讓人著迷，從數據中發現了我們無法直覺發現的問題點時，那種成就感格外的強烈。對於數據資料的收集和系統整合，無論在硬體和軟體上一定要加緊腳步，替未來工業4.0所需的數學模型、客製化的調整參數做前置性的扎根，除顧好最基本的產品品質外，在工業的推進歷程中，還需要大家一起努力，早日帶領永光邁向更高的水平。

Life & Others

鮮活什錦

生活中需要一些休憩時光，
讓心情放鬆，重拾活力，
到戶外走走，一段旅程或有益身心的運動，
都能讓人生多些振奮，開展新的方向。

撰文 | 編輯小組 攝影 | 廖敏敏





▲永光三廠員工賣力演出，後方還有啦啦隊加油打氣。

每年歲末年終在產線收班、全廠設備歲末保養之餘，難得全廠有機會常日班共聚一堂。在各部門辛勞完成工作後，廠長體恤同仁這一年的辛勞，請廠長室與總務課合辦「三廠歲末歡唱100歡樂100%」之永光三廠KTV活動，讓三廠同仁有機會身心靈都獲得放鬆。

KTV活動一開始，除了喜歡唱歌的同事勇於上台歡唱，多數同事們仍有些害羞卻步，不敢大顯身手，展現自己美妙的歌聲，直到生產部的主管跳出來炒熱氣氛說：「只要是生產部的同仁出來唱歌，除了活動本來準備的禮物外，生產部主管另外加碼春節大紅包!」。瞬間生產部的同仁眼睛為之一亮，蜂擁而至，搶著歌本看著歌單，決定自己要唱哪首歌。整場活動下來，真是餘音繞梁，讓人回味不已。

▲▲▲歡唱活動互動良好

由於平時同仁們奮力於自己的工作崗位工作，鮮少有機會與其它部門同仁往來互動，藉由這場活動，讓各部門之間都可以多多認識，其中最讓我驚豔的是特化研發的同仁，除了會做實驗以外，美妙的歌聲更是深植人心。還有位同仁，外表粗獷，歌聲與其

外貌根本就是天壤之別，閉上眼睛聽著情歌，真是一大享受。另一位同仁，彷彿是他的小型個人演唱會般，唱到一半還跟台下聽眾們握手，逗得全場笑聲不斷。

活動過程中的意外小插曲，KTV設備突然出現一些狀況，此時杜逸忠特助給予神救援，在等待狀況排除的時間，杜特助吹奏著薩克斯風，主持人也為大家帶來2018年最具代表歌曲「愛江山更愛美人」。

最後在主持人的邀請下，杜逸忠特助、陳清泰副總、康源昇廠長合唱「你是我的兄弟」這首歌，為2018年畫下完美的句點，也期許2019年三廠所有同仁能夠齊心合力，為永光集團帶來更多的獲利，迎接嶄新的到來！



撰文：三廠吳倬嘉



永光野營社的隊員們感情融洽，一同享受野營樂趣，像是個大家庭般。

享受吧！大人的野營時光

擁抱大自然的懷抱

老婆大人常說，睡家裡的床不是比較舒適、比較好睡嗎？為什麼要帶我去荒郊野外睡地上？憶起小時候總會用簡單的一些紙箱、床單、繩子或周圍可用的工具，想辦法來搭建一個空間，這空間裡會有床、有桌子、有椅子還要有廚房，可以煮東西、全家可以在一起吃飯，目的就是為了要組成一個溫暖的家。露營其實就是大人的辦家家酒。

▲▲▲ 露營像搬家

露營的另一個概念是搬家，就是把床、桌子、椅子一件一件的往車上擺放，再把寢具、衣服、盥洗用具、廚具、鍋、碗、瓢、盆及食物一包又一包的往車上塞，當然副駕駛座及後座的家人身上也要抱些東西，整車滿好塞滿的概念；舟車勞頓地把所有的裝備載到目的地、流汗夾背的搭好帳棚後，再一件件從車上將裝備拿下來，擺放至喜歡、適當、覺得舒服的位置，隔日再重覆同樣的動作，把所有裝備打包；塞回車中→回家→下貨→整理。

▲▲▲ 親近大自然

小朋友從中班開始，就跟著我踏入這條「不歸路」，開始親近大自然，媽咪一開始其實有點抗拒露營，因為營區真的有很多不方便及不好接受的事，比方說上廁所、洗澡、煮食、吃飯及睡覺…等，半夜上廁所時須走到外面有點遠的地方、不過滿天星星很漂亮，洗澡時還會有小動物在頭頂上飛，最討厭的是，下雨天要

露營裝備清單

露營用具	帳篷、地墊、睡墊(充氣床)、睡袋、充氣枕、戶外客廳、桌子、椅子、個人換洗衣物、盥洗用具
營架用具	營柱、營繩、營釘、鐵鎚、延長線、照明用具
炊事用具	卡式爐、碗盤組、刀具組、保冷箱、鍋具組、食物袋、調味品、
其 他	個人藥品、防蚊液、禦寒衣物、電風扇、勇敢

踏在濕濕的、有時還會泥濘的草地上…等，這些事、是真的要被克服的；但想到孩子們天真的笑容、美好、難忘的回憶，那是再多金錢也買不到的。

露營絕對比去住飯店或民宿要累很多，但露營對於我來說是件很放鬆的活動，在山林間我不需要考慮、也不用想太多事情，只要專注在露營的事情上就好，在露營的過程中，你會發現台灣有許多迷人的景色，尤其是平常不會前往的山區，坐在舒服的躺椅望著大自然美景放空，以繁星為頂；以綠草為床。露營，讓我看見了幸福！



撰文：營樂事業處 枋脩堯

遊覽約書亞樹國家公園

洛杉磯市郊荒野漫遊

約書亞樹國家公園（Joshua Tree National Park）是一個位於美國南加州的國家公園。其命名來自於約書亞樹（原名為Yucca brevifolia），是莫哈維沙漠的代表性植物。約書亞樹國家公園一向不是到訪洛杉磯旅客的首選地點，但它卻是狂傲不羈的洛杉磯尋夢者流連忘返的地方。

強尼戴普曾為DIOR拍攝一款香水廣告，廣告畫面的開始，便是從洛杉磯市區漫無目的一路狂飆到達約書亞樹國家公園，將身上的飾品取下，埋入國家公園的塵土之中，象徵著脫離都市的塵囂，揮別煩擾，重新尋找到自我。承襲強尼戴普的帥勁，訂了一台露營車當作住宿點，準備了一些糧食跟水後開著休旅車出發，沿著62號公路前進。

▲▲▲ 燦爛星河天光為伴

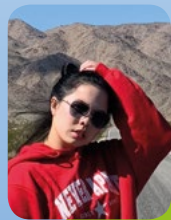
然而露營車的所在位置是沒有鋪柏油的泥土路，必須依照民宿主人的指示右轉、左彎，不然很有可能會在沙漠中，民宿主人所提供的訊息中還寫道「當你看到五棵棕櫚樹，表示你來對了柵欄…」一個沒有地址必須靠著五棵棕櫚樹尋找的地點，讓我外表看似帥氣內心卻冷汗直流，懷著忐忑的心，終於抵達目的地，入夜後這邊沒有燈光，映入眼簾的是滿空的星河，美麗璀璨，即便氣溫冷到說不出話，但這迷人的夜色真讓人捨不得回到露營車上。

早晨簡單的吃頓早餐後便出發前往國家公園，路上與兩隻長耳兔相遇，甚至遠遠地看到了草原狼橫越馬路。國家公園內可以從事攀岩、騎馬等活動，還能參加



▲約書亞樹國家公園巨石與大樹林立，充滿奇幻景象。

當地人召集的導覽，這裡還有一些步道可以散步，我選擇網路上票選第一名的「隱身谷」（Hidden Valley）作為第一站，本預計30分鐘內可以挑戰完成卻迷了路2個小時後才走出來，真不愧是隱身谷，名符其實！我和伙伴們相約下次還是要到這，露營、聊天，感受星空跟那不可言喻的帥。🌵



撰文：一廠李欣庭



跑步周遊台北 感受城市之美

EVA AIR「長榮航空城市觀光馬拉松」

長榮航空首次跨界舉辦路跑活動，據我所知，長榮不只是舉辦路跑，而是要辦一場有國際認證的路跑，半程馬拉松通過AIMS（國際馬拉松暨長跑協會）及IAAF（國際田徑總會）賽道認證，共將近6000名跑友參賽。

透過馬拉松盛會齊聚國內外喜愛路跑的跑者，此次賽道特別精心規劃途經中正紀念堂、臺北市立美術館、林安泰古厝及大佳河濱公園等台北市知名景點，讓國內外跑者以雙腳感受台北城市之美，有不少國家的選手都有前來參賽呢。

▲▲▲ 跑步是一種身心鍛鍊

「第一次」，每個人都會有許多的第一次，人生中的「第一次」更是不計其數。生命中第一次經歷愈多，生命也就愈是多姿多彩。我喜歡的跑步也是其中之一，跑步是一種持之以恆地訓練，除了可以鍛煉身體、減重，更可以放鬆心情。發現周遭的朋友們常常一早就起身運動，於是我也開始跟風，慢慢地就愛上了跑步。

剛開始，腳步很沉重，時常上氣不接下氣，跑沒幾步路就停滯不前了。訓練從一天、二天…直到每週訓練五天，讓自己越來越上軌道。操場上的同好，正是不斷



激勵我進步的動力。時常心想：「他們都不怕困難，不怕艱難險阻，我有什麼好顧慮；在賽場上不顧一切，勇往直前，堅持著自己的夢想和信念。即便有傷痛，都不會向失敗低頭認輸。」

世上沒有什麼事情是不可能的，只要戰勝自己，勇往直前，向前邁進。每個人第一次的經歷不一定是成功的，一次又一次的失敗與不懈地努力，才能最終走向成功之路，在人生的道路中，克服每一次的挫折，一步一腳印，方可取得得來不易的勝利果實！



▲趁著報到之前來個合影留念。

◀永光化學的同仁們一同參與馬拉松盛事，挑戰體能極限。



撰文：電化事業處劉得丞



**LOSE
WEIGHT**



活動期間: 2019/4/1~11/24

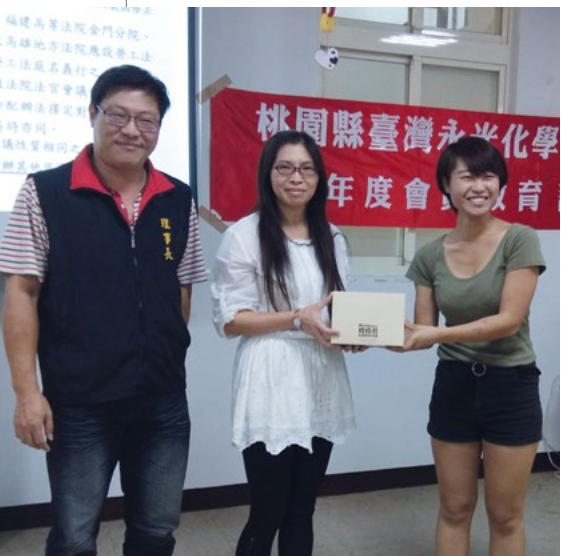
健康減重 大家作伙來

主辦單位 人資處

不一樣的永光文化

結合愛心與活動創意

2018年12月2日，永光化學企業工會舉辦了一場不一樣的教育訓練，這是結合了吸收新知及愛心的一場親子活動。



▲永光同仁們帶領著小孩製作屬於自己的愛心蛋糕，格外有意義。

當時擔任工會總幹事的我接受了這個任務，左思右想，一般的教育訓練較為制式，該如何克服呢？每天不斷地絞盡腦汁，突然靈機一動，主題是愛心的教育訓練，讓經費花得值得；讓活動更有意義！

有意義的教育訓練

於是向桃園市觀音愛心家園租借場地，開始進行活動籌劃。籌劃過程包括教育訓練場地安排與內容設計，於是找了一天假日到愛心家園場勘，並確定了活動動線與流程。

▼全家大小一起製作蛋糕，享受親子時光。



活動當天，在愛心家園協助下，帶領員工小孩們製作屬於自己的專屬愛心蛋糕，讓孩子們盡情發揮創意，從剛開始的烤蛋糕，為蛋糕塗上一層奶油，為蛋糕設計造型，大家都玩得不亦樂乎！桃園市產業總工會也派了葉瑾瑜秘書長擔任生動又活潑的講師，也讓員工了解目前政府的新措施。

教育訓練可以不一樣，讓每一筆錢花得值得，不僅員工得到了新知識，員工子女也學會了創意及育樂，為生活增添更多精彩。



撰文：四廠唐偉誠

國境之北 島嶼漫遊

來去馬祖卡蹻*

(*註：福州話「遊玩」之意。)

出發前與去過馬祖的家人朋友聊天，一致認為：「馬祖？算無聊吧！除了釣魚看海之外，沒什麼特色阿。」「不！先入為主的念頭，是無法靜心體會的。」我心中如此默默地呢喃。

▲▲▲ 見證戰地歷史與人文

乘著班機伴著初升的朝陽，來到座落在海岸與峭壁旁的馬祖北竿機場，踏上的第一眼，粗獷之美是最深刻的印象。而留住我們步伐的是這趟旅程中最後一場大雨，彷彿是為歸鄉的遊子洗塵，雨過天晴。因為行程的安排，南北竿島只能各停留一天，與導遊聯繫上車後便匆匆展開環島之旅。

如果為了看海看沙灘而專程來馬祖，那就錯了，這些都只是附加品而已。沙灘與海就像是用餐時的佐料，並不是主食呢！那麼登島能看些甚麼呢？我認為是「人文與歷史」。曾做為國共戰爭最前線的馬祖，不管是哪處鄉鎮都有著大量的精神標語存在。說是洗腦也好，是建立對敵的意識也罷；這些曾屬於戰爭歷史的產物，完完全全地融入了這趟旅程中。不同於博物館那些展示用槍砲彈藥，這種非常直白的抗戰意識仍舊赤裸

▼芹壁的傳統建築林立。



▼北海坑道以往是駐軍船艇進出的神秘地點，現已對外開放。



裸地存在於街道上。雖然當年的肅殺氣氛已經不復存，但戰爭的餘韻我們仍然依稀可見。

▲▲▲ 旅行也是一種休憩

位在北竿的芹壁村有地中海的美麗稱號，其引人入勝之美適合放慢腳步細細探究。這裡有清脆的浪濤聲，彷彿身在海中，輕柔地隨著浪濤擺動，實在令人放鬆；而矗立在山坡上以花崗岩堆砌起的屋子，曾是海盜屋的存在，房屋外牆上刻著當年抗戰的精神標語，添增了不少奇幻色彩。從石屋內往外看，就是一望無際的大海呢！坐在咖啡石屋內的窗邊座位，啜飲咖啡，聽著海聲，感受海風拂過，已成了來到這必備的行程。此地雖不大，但可看可賞的人事物很多，穿梭聚落之中、走走後山的步道、望著海景發呆，再與馬祖人喝上幾杯！如此慢活、樂活讓繁忙都市人感到嚮往。這趟旅程讓我體會到單純、簡單地面對生活，才是享受馬祖的最佳方法。●



撰文：二廠吳全良



鍛鍊意志 挑戰極限

2018 合歡山馬拉松

標高3275公尺的武嶺，是台灣公路最高點，也是所有單車愛好者的最高殿堂，接觸跑步之前的我曾數次騎著單車在此留下「輪跡」。挑選跑步賽事時，曾觀賞合歡山馬拉松的介紹影片，壯闊的高山，美麗的風景，一群熱血勇士在蜿蜒崎嶇山路上挑戰這號稱全台最硬的賽道，熱血沸騰的我，考慮不到2秒便按下報名鍵，哪知道卻是夢魘的開始。

挑戰海拔2000公尺的山地，是許多馬拉松跑者的目標。

2018 合歡馬比賽日期為11月3日，吸引了14個國家200多位海外選手參賽，全馬部份超過3000人報名。夢幻賽事最具挑戰之處是全程44.5K都在海拔2000公尺以上，昆陽經武嶺至松雪樓路段更超過3000公尺，高山空氣稀薄加上10度以下低溫將是嚴峻挑戰。賽前一日先到清境住宿以適應高海拔環境，傍晚外出用餐，剛走幾步便氣喘吁吁、心跳加速，連走路都感覺吃力了，懷疑自己能完賽否？

堅持到最後一刻

當日清晨抵達會場時已是人山人海，鳴槍起跑後，前面2~3K雖然坡度不大，但大家速度都不快，也都知道若前段爆衝，後段肯定要加倍奉還的。隨著海拔上升以及體力消耗，呼吸愈來愈急促，永無止盡的超長虐心坡讓我跑到開始懷疑人生，內心小惡魔出現『放棄吧！只要現在折返下山，還可趁這大好天氣

陪老婆悠閒舒適地在青青草原上漫步...』。身為真男人哪能輕易放棄，唯有咬牙硬撐提起沉重腳步緩慢前進。當里程來到5~8K時心律已經飆到180~190，為了降低心律只好啟動步兵模式小走一段，待心率稍降再開始跑，就這樣每到喘不過氣時就用走的，後來發現其實『走』和『跑』的差異不大，這驚人的發現讓我『走』上癮了，全程應該『走』超過20次吧。

過往為求成績，每次經過補給站取水，動作流暢絕不浪費每一秒鐘，高速通過。但這場高山馬每次進入補給站時，我竟然拜託志工幫我裝水能裝久一點，好讓我能偷懶一下。比賽來到22K松雪樓折返點時總排名第10（大會取前10名），這時壓力來了，只要被任一位選手超過就要當落選頭了，下山路程展開中年大叔的進擊，奮力往前追緝前方跑者，通過終點時竟然來到總排第5，回想去程那些令人走到厭世的漫長陡坡，這場比賽幾乎是『走』上頒獎台的。想到賽程中的煎熬加上近乎虛脫的疲憊，賽後我斬釘截鐵對老婆說「這種比賽一次就夠了，下次打死不來！」，可是前幾天2019合歡馬簡章出來後滑鼠在那游移著，老婆悄悄走過來問：「在看什麼？」我露出詭異的微笑說：「11月想不想再去清境農場度假呀？」是的，你沒看錯，跑者就是這麼健忘！



▲總排名第五，能夠站上頒獎台，十分榮耀。



撰文：一廠涂憲忠

永光季刊徵文

交流分享 · 一起成長

徵文

一、徵文內容

永光快訊

公司重大發展方向、重要活動、參展、成果。
如：認證、專利、獲獎等。

大家談

公司推動各項政策或活動的體會與回應。
如：參與綠金願景活動的迴響。

管理與教育

各項流程改善、管理新知、教育訓練重點內容及心得。
如：品格教育的影響。

我們的園地

分享在永光工作的體會與心聲。

體驗分享

分享嗜好專長、員工旅遊、人生體驗、社團介紹等。

二、徵文對象

永光集團全體員工（含外籍員工）及眷屬。

三、投稿請聯繫

營運總部人力資源處 蔡優澤經理

e-mail: jerrod.tsai@ecic.com.tw

Tel: (02)2706-6006分機290

歡迎踴躍投稿！



大手牽小手 全家露營趣

初夏戲水 歡樂指數破表

「假日出門露營真不是個好主意……」經常卡在車陣中動彈不得或要開個2~3小時才會到達目的地，手握著方向盤的我這樣想著，要塞就塞吧，這次決定來個夜衝。抵達「鳳梨屋」營地已是晚上8點，我們家是最後一個到達營區的，露友們早在那休息、喝茶，在露友們的協助下，很快的將帳篷搭設完成，暫且休息。



▲全家歡聚，享受露營樂趣。

蘭鳳梨屋水上莊園，是個星級渡假式的露營區。營地擁有全臺唯一在園區中有10幾個大小瀑布的休閒度假莊園；綿延一公里的落羽松大道、八重櫻大道、青楓大道；全年豐沛的自然湧泉及山泉水源；純淨的雪山泉水養殖鱒魚及鱒龍魚。

暢遊大自然水樂園

露營最開心的就是三天兩夜的行程了，完全不用紮營撤帳的這天，我們悠哉地睡到自然醒，像樹懶一樣吃著早餐，談天說地。飯後，孩子們吵著要去探險，從碎石區沿著溪邊走一小段泥巴路到達鳳梨造型雪山泉水游泳池，

孩子們一看到戲水區，用跑百米的速度飛奔向前，每個孩子踩到溪水都興奮得不得了，有的拿著網子撈小魚蝦；有的拿著水槍向同伴噴水。小溪白花花的水花和剔透的水流，暑氣都消散了；玩完第一回合還不滿足，帶著孩子又去抓魚，沒多久就帶著一桶魚滿載而歸，拍照留念後再將魚兒們放生。

傍著小溪的營區生態豐富，邊看小孩踢球邊享受午茶，突然發現小溪上方的樹林中，有隻台灣獼猴抱著小猴子在曬太陽，小孩們驚呼連連，異常興奮！對於連假出來塞車露營的怨懟完全煙消雲散，我們在這山裡的一小方草地裡，得到了滿足的快樂，撿拾到好開心的童年，還真希望北部能找到像這樣有草皮有小溪的營地呀！



撰文：三廠黃明傑





穿梭霧台風情 徜徉美麗的原鄉風光

2019春節連續假期前夕提早返鄉，南臺灣晴朗的天氣不該浪費在賴床這件事上！
一時半刻卻也想不出花樣，突然閃過一個念頭跨上機車去霧台賞櫻花吧！

霧台鄉，位於屏東縣東北部地屬中央山脈，平均海拔一千公尺以上，是屏東縣地理位置最高的行政區。因八八風災所帶來的衝擊，重建後的霧台努力的展現堅強的生命力！原本被沖毀的唯一聯外道路—伊拉大橋，重建成為總長度654公尺，橋墩高達99公尺的一谷川大橋，連結霧台與三地門兩鄉。

▲▲▲ 柳暗花明又一村

過了谷川大橋沿著蜿蜒崎嶇的台24線往霧台的著名景點—櫻花王挺進，在抵達目的地之後，卻發現樹梢間的櫻花還未完全綻放，心情有些失望，打起精神繼續往上走碰碰運氣，反正台24沿線種植了不少山櫻花與八重櫻，總會遇到盛開的櫻花樹吧！可惜因南部氣候溫暖，今年霧台的櫻花盛開得較晚，即便道路終點「紅門」都不見齊放的櫻花樹，只好再次變更行程，探訪霧台部落風情。

由文化廣場步行而上，首先看到的是樓高四層讓人驚豔的魯凱文物館，本體雖是一般鋼筋水泥構成，外觀大量使用了帶有原鄉石板屋氣息的石板條做修飾，宛如門前撐起二層樓高的雨遮，三樓陽台的七根大柱是以板岩堆砌而成，外觀上也使用魯凱族傳統圖騰作為點綴，正想購票入場，卻遇上定期更換展覽主題的準備期，而暫時停止開放參觀，再一次懷疑自己今日的運氣，早該賴床不要出門。

在瀏覽昔日部落兩大貴族Dalapadhane及Avelrengane的頭目家屋後，轉進未曾到訪的部落聖殿



▲騎機車馳騁山林，享受不同的美麗風景。

「石板教堂」，由遠處望向這座教堂，宛若矗立在山頭上的古堡，為中世紀的古典藝術氛圍所環繞，這是霧台基督長老教會，集全村族人之力重建而成，除以貨真價實的石板、礫岩，木頭等材料一塊塊堆砌而起，而這些材料都是就地取材從山林中搬運回來，再以手工打磨及雕刻而成！由下而上的以大塊礫岩為基座築起的拱門、以原住民伐木情景為意象而成的階梯扶手，石板牆與屋頂有著圖騰裝飾，入內還有著巨大的亞洲最高檜木十字架及樟木講台，真教人驚嘆！

霧台真的是一個很棒，值得深入慢遊用心發現的好地方！



撰文 曾漢事業處曾勝敏



「羽」你相遇在永光 那一段揮拍的愉悅時光

不是上班日的這天早晨，睡眼惺忪的睜開眼睛，艱難地從床上爬起，為的是不在羽球社主辦一年一度的羽球錦標賽中缺席。到了球場，熱身時聽著漸沸騰的人聲，心情既緊張又興奮，忐忑不安，不知道其他人的心情又是怎麼樣呢？是否像我一樣，為了在比賽時拿出最好的表現而手腳肌肉緊繃？

「好球！好球！」、「加油！加油！再一分！」場上的人因比賽而雀躍，場下的人因場上的表現而歡呼，在這樣吶喊聲中，一天的賽程正式拉開序幕。不同單位的我們，彼此雖然不甚熟悉，但藉著將熱情灌注在天空中飛舞的羽毛球，每一拍的來回都能讓我們更認識彼此，留下的汗水是我們在球場上相遇相知的證明。比賽的過程中，我們或許會因失誤而氣餒，但也會因好球而振奮，來回的跑動，呼吸配合著隊友的步伐，一次又一次傾盡全身力量的扣殺，慢慢地一分一分的將分數拿下，不論比賽結果如何，一句「謝謝指教」是對對手最大的敬意，即使賽後依然意猶未盡，在場邊討論著彼此的觀念及球技。

▲▲▲打羽球是一種享受

一整天的賽程對於我們的體力也是一場考驗，到了下午有些同仁雖身體有些許不適，但或許是太喜歡球場上打球的氛圍了，依然踩著逐漸緩慢的步伐在球場上奮鬥著。當一天的賽程終於結束時，抱著疲憊的身體在場邊拉筋放鬆，默默的在心裡想著，名次如何對我來說不是最重要的，能夠與這麼一大群人因為羽毛球這項運動而流汗，才是最重要的，畢竟很少有機會可以跟這麼多人一起打球，一起享受這麼長的運動時光。

運動對於我來說，是扣除工作與睡眠中投入最多時間的事情了，運動時肌肉膨脹，毛細孔擴張，汗水隨著臉頰的角度而滑落，腦內嗎啡大量的分泌以及運

►羽球場上，選手們揮汗奮力不懈，爭取佳績。

▼羽球錦標賽的獎盃是榮譽的象徵。



動時的林林總總，是支持我前進的動力。很感謝羽球社舉辦這次的羽毛球錦標賽，讓我能夠在繁忙的日常中有一段稍作休息的時間，我的球技雖然很普通，但藉著今天一場又一場的比賽，也讓我更加愛上這項運動，也感謝今天一同參與比賽的同仁們，「羽」你相約明年見，不見不散！



撰文／陳秋宏

健康・樂活補助專案

活動期間：2019/1/1~2019/12/31

健康活動舉行

永光同仁 3 人以上，共同參與健康活動，**公司贊助補給品**。
健康活動，如：騎車、路跑、爬山、游泳及戶外球類等。



運動飲料 or 鹼性水 x1
能量果膠 x1 能量棒 x1

活動賽事補助

永光同仁參加運動協會舉辦賽事，

賽前：可**領取補給品**。 能量果膠 x1 能量棒 x1

賽後：憑**完賽證書及照片**，領取**參賽補助**，最多 **500 元**。

注意事項：(1) 參與活動及賽事同仁，請衡量自身能力，確保活動安全！
(2) 活動相關規定，請洽總務部或廠務部。





感恩禮拜是永光化學一年之中最重要的活動
我們以虔誠的心，向上帝獻上感恩
我們以歡喜之情，慶賀成果，領受祝福

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<http://www.ecic.com.tw>



永光季刊電子版