2019 9月出刊

永光季刊 第46期

Better Life

來自台灣的驕傲

12 真正的快樂

16 永光化學品潛力無限

2019年9月／第46期

Contents

General manager's Note — 總經理的話

04 致力推動去毒運動 實現永續化學目標 | 陳偉望

Special Report — 特別報導

08 來自台灣的驕傲 | 盧建宇
10 推動循環經濟的好幫手 | 王一明
12 真正的快樂 | 曾玉明
14 秉持著勇敢與誠實立足人生 | 屠慈薏
15 美好的夏日回憶 | 李玟慧（羅鈺萍之女）

Here & Now —— 永光快訊

05 節能減廢，愛惜大自然｜編輯小組

展現永光化學的關鍵競爭力！｜林士勛

帶著信心面對即將到來的挑戰｜王殷光

06 見證 CDIA-ADIF-ZDHC 三組織攜手合作｜曾玉明

致力推動環境友善｜編輯小組

拓展紙用染料市場，交流產業資訊｜許長淵

07 以環保理念建構未來城市｜陳世昌

ZDHC 董事會在永光召開｜曾玉明

展現專業熱忱，積極回應客戶需求｜林仁偉

Knowledge & Growth —— 充電時刻

16 永光化學品潛力無限｜田靜佳

17 營造美好的品格生活環境｜杜瑞林

18 找到屬於自己的定位｜劉公典

19 塑造團隊信任與凝聚力｜歐陽依真

20 實踐愛心管理精神 成就完美團隊｜吳家慶、連博民

22 分享所學，共創團隊效益｜張光欽

23 為永光寫歷史｜曾玉明

Life & Others —— 鮮活什錦

24 做白日夢都想去的國度—— Iceland 冰島｜余奕寬

25 澎湖燦爛小畢旅｜邱曉芳

26 下定決心 給自己改變的機會｜簡銘宏

27 觀音沿海大潭藻礁秘境之旅｜簡名彥

28 來去鄉下住一晚｜葉雲臺

29 走「義」趟！｜張景棠

30 感謝生命中遇見的每一個你｜曾筠傑

31 手搖織襪 DIY｜宋珮君

32 新鮮人｜凌堇翊、駱杰志

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團
發 行 人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 廖明智
總 編 輯 蔡優澤
編輯委員 曾玉明 劉肇仁 郭銘樂 黃俊才 彭宇泰 柯幸吟

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 劉玉屏 黃莉寧 廖敏敏
全通 劉慧如 子公司 鄭弼文 發行 鄭弼文
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ～ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 www.ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

美術編輯｜製版印刷 樺舍印前事業股份有限公司
地址 110 台北市信義區基隆路二段 51 號 4 樓
電話 (02)2732-8899 網址 www.interprint.com.tw
出版日期 2019 年 9 月

致力推動去毒運動 實現永續化學目標

「有害化學物質零排放」（Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC）基金會自2011年成立以來，永光積極參與ZDHC各項實質的工作，陸續將化學品上傳到ZDHC化學品網關（ZDHC Chemical Module Gateway），數量非常完整，達483 支化學品，未來將持續增加。

繼永光於2015年加入成為ZDHC全球首家染料化學企業會員之後，2017年6月，我受推選擔任ZDHC董事，以唯一化學品供應商代表的角色，提供品牌商化學產業的專業資源，帶動化學廠商更多關注化學品安全的議題，並強化ZDHC董事會的治理效能。

亞洲是ZDHC最具戰略意義的地區

ZDHC最早是由6個世界級服飾與鞋業品牌商，針對綠色和平組織「在10年內消除全球紡織品和皮革供應鏈中的毒害化學品」的「2020年去毒挑戰」，聯合提出的「有害化學物質零排放路線圖倡議」。

ZDHC從原本有特定時限的去毒運動，演變成一個跨越2020年的非營利組織。參加的會員也從起初的6個擴增為127個，包括28個品牌商、80個價值鏈企業，以及19個非營利機構。其中，亞洲是全球化學、紡織和皮革行業最重要的製造中心，擁有全球80%的製造能力，是ZDHC最具戰略意義的地區。

促成全球龍頭化工業與ZDHC合作

2019年3月，多位代表「全球化學工業圓桌倡議」（Global Chemical Industry Round Table, GCIRT）的化學公司領導人與ZDHC董事會進行成效顯著的正式對談，同意加快與ZDHC合作，將其化學品和配方上傳到ZDHC網關化學品模塊，並將其豐富的化學專業知識注入ZDHC計畫。

6月初，ZDHC董事會在台北召開，永光不僅規劃議程、提供場地及接待，並且促成代表GCIRT的兩位化學公司領導人專程前來，與ZDHC展開進一步對談，雙方就有關ZDHC的承諾和化學品供應商的作用，達成一致的看法，共同簽訂合作意向書。

在這兩次對談中，我有機會以ZDHC董事的身分，扮演居中協調的角色，致力拉近彼此認知上的落差、整合兩方不同的意見，協助他們在異中求同，參與並見證互相合作的重要歷程。

緊接著，6月18日在西班牙巴塞隆納舉行的國際紡織成衣機械展（ITMA）開幕前兩天，ZDHC和GCIRT聯合發布新聞稿，宣布雙方的合作計畫，展開新的里程碑，並於6月22日ITMA展會期間舉行了聯合座談會，將雙方緊密合作的目標與效益作了更深入的說明。

逐步實現有害化學物質零排放

GCIRT是由10家世界知名的化工業龍頭廠商共同組成，ZDHC + GCIRT這個具有歷史意義的結盟，意謂著全球主力的化學公司廣泛地參與ZDHC，將更多優質化學品登錄於ZDHC網關化學品模塊，提供全球紡織及鞋業製造商透過此一平台，選用符合「有害化學物質零排放——生產限用物質清單」（ZDHC MRSL）管制標準的化學品，一步步邁向全行業「有害化學物質零排放」的理想目標。

節能減廢，愛惜大自然

永光一廠行政大樓取得「綠建築認證」

時間：2019年3月19日

第一廠行政大樓X棟通過內政部「舊建築改善類綠建築認證」合格，取得綠建築標章證書。

▲友愛環境，為舊建築帶來新氣象。

展現永光化學的關鍵競爭力！

2019 Semicon China Show

時間：2019年3月20日～2019年3月22日
地點：上海新國際博覽中心

中國半導體展為全球最大規模半導體盛會之一，也是產業鏈廠商了解全球產業、前沿技術與市場走勢的最佳機會。中國在2018年的IC設計產業產值達2,515億元人民幣，年增近23%。雖然市場仍以進口替代導向為主，但面臨消費性電子產品需求遞減與中美貿易戰的隱性因素，估計今年中國IC產值約2,965億元人民幣，成長速度將放緩至17.9%。

永光化學的關鍵競爭力於這次在上海展出，聚焦於四大亮點。第一，廠家合作技術轉移；第二，光阻劑重新檢討開發重點，著重I-line光阻產品的完整藍圖；第三，持續發掘客製化需求；第四，因應物聯網跟5G時代，碳化矽半導體基板需求更加被重視，永光提供相關之研磨液產品，並與指標性廠商配合。本次展覽的交流成果，將為永光帶來新的商機。

撰文．電化營業處 林士勛

▲參展同仁信心滿滿，展現永光競爭力。

▲期望本次展覽能為公司帶來新的商機。

帶著信心面對即將到來的挑戰

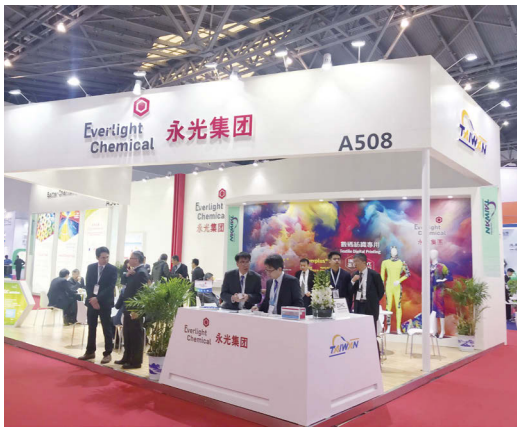
第十九屆中國國際染料工業及有機顏料、紡織化學品展覽會

時間：2019年4月10日～2019年4月12日　**地點：**上海世博展覽館

每年都有舉辦的染料展，今年卻有著不一樣的氣氛，受到展覽前蘇州地區化工廠爆炸而全區停工的影響，染料市場瀰漫著漲價與缺貨的氛圍，也帶來了更多關心染料發展的訪客。如何維持穩定供貨與合理的價格，將是永光化學要面對的課題。

此外，印度染料商今年也展現旺盛的企圖心，除了精心設計展館染料外，也強調各類國際認證，擺脫品質低廉的印象。印度已經預約了2020年染料展需要倍增展覽面積，也預告著染料商之間的競爭將更加激烈。儘管國際間的染料產業充滿變數與挑戰，但憑藉永光在染料發展累積多年的品牌與技術，我們對未來仍深具信心。

撰文．技術行銷處 王殷光



▲讓我們以多年來累積的品牌與技術，面對競爭日益激烈的染料產業！

見證 CDIA-ADIF-ZDHC 三組織攜手合作

陳偉望總經理致詞勉勵共創永續未來

時間：2019年4月11日
地點：上海世博展覽館

▲陳偉望總經理於CDIA-ADIF-ZDHC聯合新聞發布會現場致詞演說。

第19屆中國國際染料工業及有機顏料、紡織化學品展覽會期間，中國染料工業協會（CDIA）、亞洲染料工業聯合會（ADIF）和有害化學物質零排放（ZDHC）基金會聯合召開新聞發布會，宣布三個組織展開密切合作。

身兼ZDHC董事、ADIF副主席及CDIA執行董事的陳偉望總經理致詞表示，ADIF擁有全球八成的化學製造能力，加入ZDHC意義重大，將共建全球性行業標準，從競爭優勢轉向協同影響，並經由創新，鋪設可持續發展的未來。陳偉望總經理同時鼓勵個別化學公司善用ZDHC網關平台，成為貢獻者，眾志成城共同實踐「有害化學物質零排放」的目標。

撰文・總經理室 曾玉明

致力推動環境友善

永光一廠再次通過清潔生產評定

時間：2019年5月1日

證書編號：CP0111

清潔生產評估系統合格證書
Certificate of Cleaner Production Assessment

茲證明 臺灣永光化學工業股份有限公司第一廠 通過「綠色工廠標章之清潔生產評估系統評定」

工廠地址：桃園市大園區中山北路271號
負 責 人：陳建信
有效期限：108 年 5 月 1 日至 111 年 4 月 30 日
評估依據：一般行業清潔生產評估系統

This is to certify that Everlight Chemical Industrial Corporation Plant 1 has passed the Cleaner Production Assessment System of the Green Factory Label

Address : No.271, ZhongShan N. Rd., DaYuan Dist., TaoYuan City, Taiwan
Responsible Person : James Chen
Valid Period : 1 May, 2019 to 30 Apr., 2022
Assessment Method : Cleaner Production Assessment System—General

經濟部工業局 局長 呂正華
Director General, Industrial Development Bureau, Ministry of Economic Affairs Richard Lou

中華民國 108 年 5 月 1 日
1 May, 2019

▲減少自家工廠對環境造成的影響，是每個企業都應努力追求的方向。

第一廠再次通過經濟部工業局「綠色工廠標章之清潔生產評估系統評定」，取得清潔生產評估系統合格證書。

拓展紙用染料市場，交流產業資訊

北美造紙及紙漿產業年度大展PaperCon 2019

時間：2019年5月5日～2019年5月8日
地點：Convention Center, Indianapolis, ID, USA

▲藉由產業交流，為公司開發新市場、建立知名度。

PaperCon 2019為北美造紙及紙漿產業一年一度最大的專業展，今年在美國印第安那州的首府印第安那波利斯市舉辦。

永光的紙用染料在亞洲如日本、中國及台灣等都已有很好的成績，但這兩年參展的經驗及與會的廠商都有提到，永光如果想要拓展紙用染料的市場，需設法建立公司的知名度、提升公司在北美造紙大廠的信心。此次參展的主要目的，除了尋找紙用染料的代理商，持續參展、增加永光的曝光度也是其中一項工作重點。

為期三天的展會，不僅更新了北美地區造紙產業的資訊，也觀察到競爭廠商的改變，並發掘不同地區的潛在商機；如東南亞的巴基斯坦及印尼紙廠皆有來永光的攤位參與討論，期望能促成後續成交。

撰文・色料營業處 許長淵

以環保理念建構未來城市

Techtextil 2019法蘭克福國際產業用紡織品展

時間：2019年5月14日～2019年5月17日
地點：法蘭克福展覽中心

Techtextil兩年一度的法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會，是全球高科技紡織品展的發源地，主導了產業用紡織品的發展趨勢與脈動。本次展會主題為「未來城市」，是預想30年後居住於都會區人口約佔總人口70%以上的情況下，將著重於生活當中的各項紡織相關產品的設計與需求。本屆參展商一共來自66個國家，約1,800家；參訪者來自114個國家，超過47,500人。永光Evereco PUR貼合膠可應用於紡織、鞋材及產業用紡織品等市場產品，因多項產品符合Bluesign環保認證，受到不少客戶青睞。　撰文．色料營業處 陳世昌

▲「未來城市」將奠基於環保理念之上。

ZDHC 董事會在永光召開

陳偉望總經理促成GCIRT與ZDHC合作

時間：2019年6月4～5日　**地點：**永光化學台北總部

陳偉望總經理自擔任ZDHC基金會董事2年多來，以唯一化學產業決策主管身分，為董事會帶入化學產業的專業資訊。同時，以運作國際性非營利組織董事會豐富的經驗，有效強化ZDHC董事會治理效能，對整個組織邁向去毒目標有很大的貢獻。

鑒於2019年3月起，「全球化學工業圓桌倡議」（GCIRT）與ZDHC展開密集的合作對談，陳偉望總經理一方面熱心籌劃今年6月的ZDHC董事會在永光召開，一方面促成代表GCIRT的兩位化學公司領導人前來與ZDHC進一步對談，由他居間協調，讓雙方順利達成共識，簽訂合作意向書，為其後6月18日於巴塞隆納舉行的ITMA開幕前發布新聞稿、宣布密切合作奠定重要的基礎。　撰文．總經理室 曾玉明

▲在陳偉望總經理的溝通協調下，GCIRT與ZDHC得以順利達成共識。

展現專業熱忱，積極回應客戶需求

2019 CPhI, ICSE & BioPh China全球醫藥展

時間：2019年6月18日～2019年6月20日
地點：上海新國際博覽中心

CPhI, ICSE & BioPh China展為全球醫藥展中規模第二大的展覽，本次超過7萬名專業人士參加、3,000家以上廠商參展。我們觀察到市場上對於Latanoprostene Bunod有相當高的詢問度，因此本次展會特別以新改版的海報與DM重點推銷該項新產品，快速回應客戶的需求，以呼應集團2019年的經營方針；同時也舉辦VIP客戶晚宴，向客戶介紹醫藥處新任副總——張尉民副總。展會期間不僅接洽多家客戶與代理商，也加強與VIP客戶的關係，展現醫藥處的新氣象。

撰文．醫藥營業部 林仁偉

▲醫藥營業部同仁致力落實永光經營方針，展現專業熱忱。

▲永光的鋁陽級染料為藝術品注入嶄新的生命力。

今年7月初，永光於新加坡鋁陽級染料經銷商Neutron的負責人Mr. Pek來信，提到新加坡國家美術館內的相關展示品，使用了永光鋁陽級染料產品的好消息。

來自台灣的驕傲

永光鋁陽級染料跨足世界級藝術殿堂

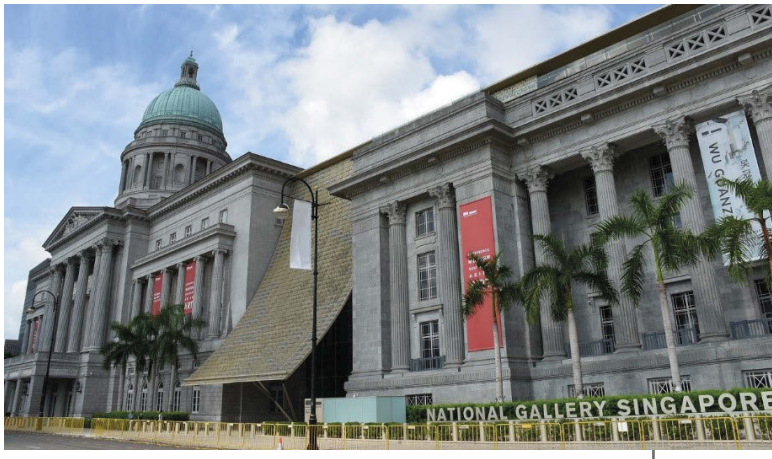
新加坡國家美術館位於新加坡的市中心，2015年11月24日開幕，該館擁有世界上最大的亞洲藝術公共收藏，包括8,000多件藝術品，聚焦於新加坡的文化、傳統與亞洲、世界的文化關係。佔地64,000平方米（690,000平方英尺），使其成為新加坡最大的博物館及最大的視覺藝術場所。

新加坡國家美術館是以前高等法院和政府大廈兩棟具有近百年歷史的古蹟改造而成，負責改建該展館的前三名設計，分別由三家公司：來自法國的Studio Milou Architecture、來自台灣的Ho + Hou Studio Architects和來自新加坡的Chan Sau Yan Associates入圍中選，最後由Studio Milou Singapore與CPG Consultants（新加坡）合作，被賦予設計和建造畫廊的工作。

為新潮藝術品賦予嶄新的生命力

在如此富有歷史義意及藝術價值的展場中，有相當多件的公共設置作品點綴其中，部分金屬作品由鋁材製成，在採光充足的公共展示空間中，需要考量該作品的色彩飽合度及優良的日光牢度。而永光生產的鋁陽級染料，本次正是扮演著達成此任務的重要角色。

永光在新加坡的鋁陽級染料經銷商Neutron已經代理永光鋁陽級染料相當多年，因為新加坡在工業用水法規方面，有使用數量及收回再利用等限制，但其負責人Mr. Pek總是能在處處受限的條件下，找到適合永光染料的合作伙伴。本次的客戶為United Aluminum Products Pte Ltd，從2014年合作至今，採購了相當多不同顏色的鋁陽級染料。本次採用的永光產品K350（Everanod Gold I-05）及K173（Everanod Red 10）正好賦予了這此新潮的藝術品嶄新的生命力。

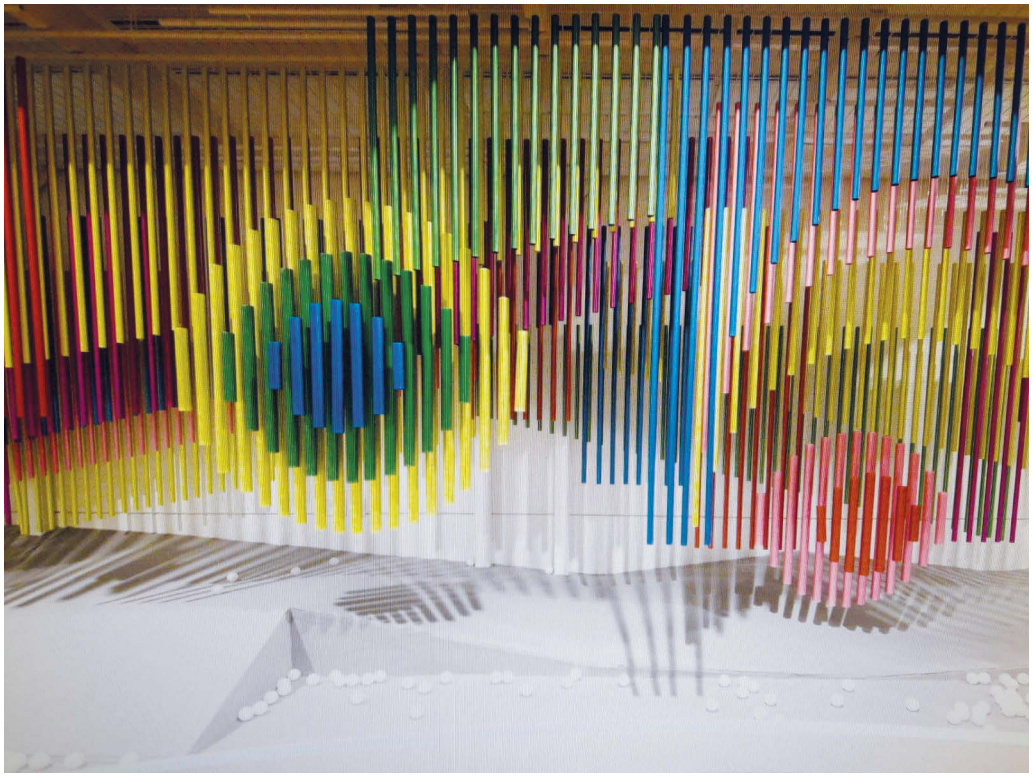


▲新加坡國家美術館是以前高等法院和政府大廈兩棟具有近百年歷史的古蹟改造而成。

在世界級的藝術殿堂佔有一席之地

就產品面來看：K350（Everanod Gold I-05）為永光所有鋁陽級染料產品中，唯一無機鹽類的品項，有相當經濟型、高日光度等優點，是相當適合在戶外用品中使用的產品；K173（Everanod Red 10）則是在所有永光紅色鋁陽級染料產品中，顏色最鮮豔的選擇，所以在本次的藝術品中，同時兼顧了色彩明亮度及日光牢度優異等特點，使得Everlight inside的作品，能在世界藝術的殿堂中佔有一席之地，也是來自台灣的驕傲。

近幾年來，東南亞地區如泰國、新加坡、馬來西亞等市場，在鋁陽級染料的銷售上，有明顯的成長。由於整體產業結構不同，生產規模可能不像中國市場，走大型生產手機或是其他3C產品為主。但也因為身為小眾市場，給予產品較具獨特性的優勢。在此也相當感謝一廠金技室的伙伴們，一同大力推廣產品以及長期在該地區辛勤耕耘，讓永光Everanod®的產品，在這個產業界中繼續扮演著「Better chemistry, better life.」的重要角色。



◀永光產品在新加坡的世界級藝術殿堂發揮所能，可謂台灣之光。

撰文：色料營業處 盧建宇

為了讓大家在循環經濟議題有更好的概念，公司的循環經濟推動委員會邀請台灣產業服務基金會於2018、2019年間在廠區舉辦了幾場的講座，介紹目前市場上如何推動循環經濟的工具「BS 8001」。

推動循環經濟的好幫手

簡述循環經濟指導綱要 BS 8001

BS 8001是一套讓組織在執行循環經濟時的框架和指引，它的架構包含六大基本原則以及八階段的彈性框架（見圖一）來推動循環經濟。運作的過程中，透過評分的標準來檢視各個步驟運作的成熟度，作為改善的依據。

以六標準差改善流程類比BS 8001

我用在永光大家都熟悉的六標準差的改善流程來類比（見圖二），讓大家能夠對「六大原則」、「八階段的彈性框架」以及「組織循環經濟的成熟度」等專業名詞比較容易了解。

一、PMAIC的13個改善步驟類似於循環經濟的八階段。

▲圖一：此套綱要指導可以做為我們自我檢視及改善的依據。

▲圖二：以我們都熟悉的「六標準差改善」類比BS 8001，同仁們可以更輕易理解。

二、六大依循原則類似我們在每個步驟會使用的改善工具（柏拉圖、管制圖、ANOVA、PUPH矩陣、DOE等等）。

三、每個階段的成熟度評價，類似於我們在改善專案中，檢視改善題目在改善過程中的改善邏輯、統計工具運用的成熟度的評分表。

BS 8001的手法應用

我再用三廠的磷酸再利用處理循環經濟的案例來簡單介紹BS 8001手法如何應用。背景資訊如下：三廠的磷酸作為UVA生產過程之雜質吸附劑，這些吸附過雜質的磷酸要如何透過循環經濟的手法，讓使用過的磷酸變成有價值的產品？從BS 8001八個階段的彈性框架和六大依循原則來逐一檢視，最後產出一個營運模式。（見圖三）

一、架構設計：組織的長遠發展與如何處置吸附過的磷酸之間的關聯性（系統性思考）。鑑別其中的利害關係人並檢討可能的風險和法規的吻合度。（議合）

二、界定範圍：依照循環經濟策略規劃及方向，擬定適當的範圍（透明度）。

A、鑑別要探討以及會受影響的系統（盡職管理）。

B、了解組織目前的願景（議合），以及循環經濟如何支持或影響組織長期價值定位。（創新、系統性思考）

C、確認願景與策略。

三、概念產出：相關團隊成員腦力激盪，用創新思維鑑別有哪些可能的客戶，以及吸附後的磷酸透過議合找出他們的需求。

A、定義要探討的目標及明確的概要／主題。例如，磷酸純化後可以使用在哪一個製程、哪一個廠區，哪些供應商或是客戶會希望使用，找到需求再來定義這個附產品需要哪樣的規格。

B、鑑別概念／選項清單並排序。

四、可行性評估：找出評估項目（盡職、創新），檢視目前的現況（透明的數據）後擬定如何因應的對策（議合、最佳化價值）。

A、定義並執行可行性評估。

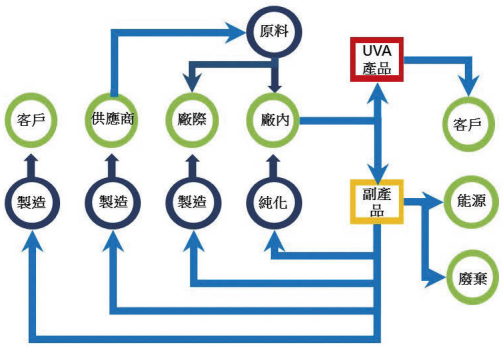
B、審查與確認概念及選項。

五、營運企劃案：產品以何種形式銷售、銷售對象、年產量是多少、預計投入的資源，以及計畫成功的指標等等。

六、試營運及原型：確認方案可行（系統性思考、價值最佳化），建立所有權與管理權（議合、盡職管理）、建立試營運（創新、透明度）、原型或發展計畫以及執行與審查試營運／原型（盡職管理）。可以用營運九宮格來建立這個計畫的原型。

七、實施及執行：成功整合資源並有效推行（盡職管理、透明度），建立與履行實施計畫（盡職管理、價值最佳化）建立進度管控的機制。整個計畫建置好之後，吸附後的磷酸做成磷酸鹽的銷售量從2015年的約230噸至目前約1000噸。

八、監督、審查及報告：在持續改善、目標達成、法規符合度、進度追蹤與監控、利害相關人的期待以及擴大營運的評估等提出相對應的報告。



▲圖三：藉由BS 8001八階段的彈性框架和六大依循原則逐一檢視，最後可以歸納出一種營運模式。

藉由BS 8001取得良好成效

BS 8001是一套方法論以及指導綱要來協助組織有效推動循環經濟，因為我們長期受到PDCA、PMAIC或是PMADV的訓練，使用這套BS 8001的八大階段框架並不難，因為它有很強的邏輯性以及完整的考量面。現在大家都在思考廠區持續推動循環經濟，那麼可以參考這套方法論，會有不錯的效果。

撰文：三廠王一明

是甚麼動機、怎樣的動力，讓陳定川董事長帶領永光挑戰高科技、投入有意義的工作，即使面對極大的困難，仍能甘之如飴，信心十足地朝著目標全力以赴？

真正的快樂

陳定川榮董從心流體驗談快樂

近來，陳定川榮譽董事長在閱讀《未來在等待的人才》一書時，欣喜發現作者推薦的好書：《快樂，從心開始》（Flow），與淡江大學賈昭南教授在《快樂與閒暇經濟》一書中所提米哈里・契克森米哈賴（Mihaly Csikszentmihalyi）的專注理論（Flow theory）不謀而合。

超越一切的歡愉感受

「Flow」是最佳心理狀態，譯作「心流」或「專注」，是指極度專注於特定活動，以致失去時空感受的狀態，能夠激發高度歡愉感及充實感等正向情緒，或令人感覺生命有價值的內在經驗。

榮董對於這種意境深有體會。他表示，永光股票上市之後，為提升台灣產業的世界地位、提供社會菁英有發揮才能的機會，以及榮耀神，毅然帶領永光挑戰高難度技術。

由於榮董長期培養每日讀聖經親近神的生活習慣，維持心思純正的高尚品格，因此思路特別清晰，對錯綜複雜的事情，能很快找出問題的癥結點，提出正確有效的執行方案，順利化解難題。

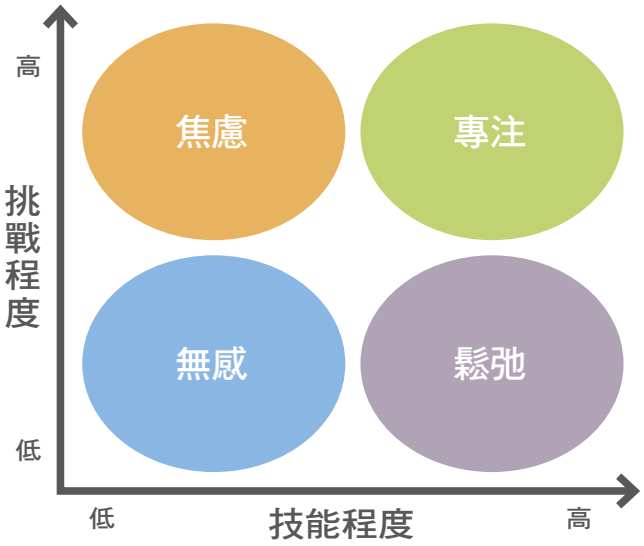
榮董說，當全神貫注投入具挑戰性且富意義的工作時，彷彿進入渾然忘我的境地，所有不愉快的情緒全都拋諸腦後；當問題解決、有成就感而心滿意足時，那種超越一切的歡愉感即浮現出來，成為挑起重任之後的報償。

正如正向心理學運動創始者賽利格曼（E. P. Seligman）所說，利用個人的獨特優勢（最擅長的事物），與有成就感的工作，即可享受工作帶來的心流體驗，成為投身職場的主要動力，進而享有真正的快樂。

挑戰與技能相互結合

契克森米哈賴經過研究證實，專注經驗或最佳心理狀態，主要來自高度挑戰和高度技能需求的結合。若是挑戰和技能程度都低，往往讓人無感；低挑戰高技能，會使人精神鬆弛；高挑戰低技能，會使人焦慮不安。由此可見，人貴自知，要擔當能力所及的任務。

不只是個人，企業經營也是如此。榮董認為，對於新技術開發或新事業投資，要依公司規模、人力、資金、人脈等狀況衡量，量力而為。若是挑戰高過技能程度，很容易因壓力太大而焦慮，影響身體健康；如果技能程度足以因應挑戰，則會產生正向的改變，能夠專心致志達成目標。



▲經驗品質與技能程度和挑戰程度的關係。
資料來源：Mihaly Csikszentmihalyi（1997）

能量俱足再採取行動

榮董分享，早年在中華化工任職時，有一次，未經審慎衡量就貿然投下重大標案。投標後才意識到困難重重，以當時的能量，勢必無法勝任。榮董為此憂心多日，所幸後來沒有得標，才放下心中的石頭。

從這個刻骨銘心的經驗中，榮董深切體會到，當公司想要挑戰高難度技術或進行高風險投資時，要以穩紮穩打的方式，做好周全的評估、確認自身能量俱足之後，再做決策、採取行動。

撰文：總經理室 曾玉明

▶看著孩子們滿足的笑容，營會中的任何辛苦都值得了。

為期兩天的兒童品格營，在充滿感恩與喜悅的互道珍重中落幕了，看著學員們紛紛熱情的說：「明年還要來參加！」我的心情就如同他們在心得分享裡提到的，謝謝世界級董事長的帶領，讓我們體驗了一個這麼棒的營會。

▲陳建信董事長親自帶領本次兒童品格營，為孩子們帶來滿滿收穫。

秉持著勇敢與誠實 立足人生

2019 年永光兒童品格營

在營會裡，我們告訴了孩子們一則真實故事：9歲的漢彌爾頓和爸爸去釣魚，告示牌上寫著，釣魚時間從早上9點到下午4點，他們等待了一整天，終於在3點47分時，魚兒上鉤了，經過了一番折騰才把魚釣上來，但時間已經是4點12分了。爸爸說，已經超過4點了，我們應該要把魚放回去，因為就算沒有人知道，上帝也正在看著我們。漢彌爾頓依循著爸爸誠實的好榜樣，日後成為一個口碑很好的律師。

誠實帶來的回饋

營會的一天，在「誠實」的課程中，我們讓孩子以自己的直覺反應來勾選誠實檢示表，例如：「走出超商發現店員多找錢，你會主動回去退錢給他嗎？」或者「考試後成績不錯，但是後來發現有一題分數多給了，你會告訴老師並退回獎勵嗎？」接著讓學生寫下一件「曾經因誠實而成就的事」或者「因誠實而受挫折的事」，有好幾位同學寫道，考完試後拿到考卷，卻發現老師多給了分數，他們都願意誠實告訴老師，雖然扣掉了考試分數，卻給他們加上平常分數，作為誠實的鼓勵；不過也有同學寫道向媽媽誠實承認自己打破杯子，卻被媽媽處罰了。

別讓手機拉遠了家人的距離

第一天的下午，我們為學員們帶來「手機」這堂特色主題課程。當今社會，不論大人小孩人手一機，聊天、玩遊戲、看影片、聽音樂、查地圖、訂餐廳、訂火車票、訂高鐵票、購物、付款等等，全部都在手機中一指搞定！於是手機簡直成為了「無所不在」、「無所不知」、「無所不能」的存在，大大影響到我們與家人之間的關係。因此，我們設計了6個以手機

▶在「勇敢體驗遊戲」中，為了保護身旁的夥伴，每個人都展現出奮不顧身的勇敢精神。

為主題的戲劇，讓孩子們上台演出，體會手機同時帶來的許多潛在的危險與焦慮，例如網路交友、詐騙訊息、開車看手機、沒電沒網路等等。我們特地採購了手機架，貼上「放下手機，全家開心！」的標語，送給每位同學及隊輔。

為了他人奮不顧身的勇敢

營會第二天的「勇敢體驗遊戲」，就是讓每個小組中的成員輪流灌汽球，要把汽球灌爆才能停下來，不論大人小孩，大家都非常害怕，尖叫聲四起。接著我們又將全部的55個人圍成一個大圈圈，營長宣布：我們是生命共同體，全部的人一起灌一個超大的汽球，汽球輪流灌了兩大圈，眼看著汽球越來越膨脹，這個時候大家都互相摀住別人的耳朵，奮不顧身的保護隊友及隊輔！展現出無比的勇氣！

今年的營會，因為有12位草漯靈糧堂志工來擔任副隊輔和活動組，加上8位有經驗的永光熱心同事全力支援，使整個營會課程和下午的遊戲得以順利進行。看見孩子們的笑容，以及隊輔付出的愛心與關懷，不禁讓人覺得，再辛苦也是值得的。

撰文：杜特助夫人屠慈薏

◀藉由寓教於樂的小遊戲，培養美好品格。

美好的夏日回憶

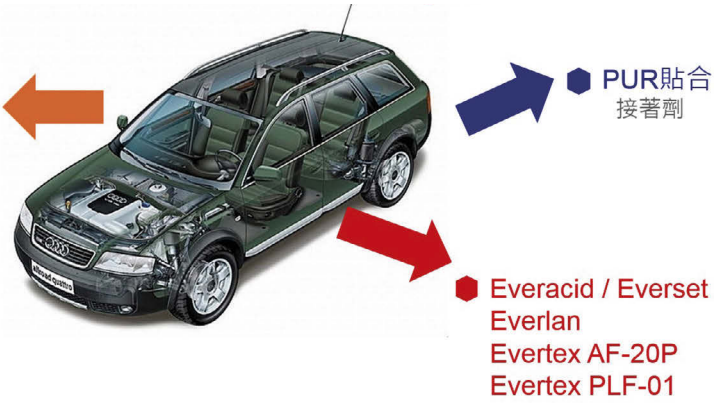
永光兒童品格營心得分享

2019年的暑假，我參加了有一個既有趣又有意義的活動——永光兒童品格營！！裡頭有各式各樣的有趣活動，例如：兒歌歡唱、遊戲時間、大地遊戲等等，還有可以認識朋友、讚美朋友、鼓勵朋友的「讚美牆」。

大家常常說：「買不回最高的學位——好品格。」沒錯，品格是慢慢培養的，而這次的營隊就是讓大家培養好品格的最佳時機。這次的主題是「誠實與勇敢」，營中，每個人都非常專注，這讓老師們相當欣慰，我們對勇敢和誠實有了更深層更透徹的認識和了解，在生活中勇敢、誠實的面對每一件事，即使沒有大人看見、監督時，我們都能保持好行為。謝謝營隊裡每一個人的用心與指導，使我們受益良多，未來，我們也會運用這些好品格，讓我們的世界更加豐富、美好。

撰文：四廠羅鈺萍之女李玟慧

▼▶Evertex PLF-01耐高溫型聚脂纖維用日光牢度增進劑等永光染料及化學品在汽車紡織品產業擁有巨大的潛力。



永光化學品潛力無限

開發車用紡織品市場的新契機

2018全球業務會議的研討會上，「永光化學品在車用產業紡織品上的應用」此一主題獲得廣大迴響，讓我們意識到還有更大的商機能夠開拓。

產業用紡織品國際協會（簡稱IFAI）依照消費終端產品的用途，分為12大類產業用紡織品。近7年來，汽車紡織品在這12大產業裡平均位居產業用紡織品的第二位，隨著全球經濟快速發展與需求，開發永光染料及化學品在汽車紡織品的新契機，能夠讓公司的銷售業績更上層樓。

汽車輕量化的另一種方式

目前全球各汽車廠於動力的提升及內部元件的創新投入了龐大的花費，車用紡織品亦是其中不可或缺的元素。未來汽車產業強調環保、安全、舒適及輕量化。一輛汽車平均落在1.2公噸重，除了改變車身鋼鐵材質、以複合金屬取代，能夠讓重量減輕以外，另一種方式就是利用汽車內飾紡織品達到汽車輕量化。

汽車內飾紡織品究竟包括什麼呢？從地毯、座椅、頂棚、隔音材、安全帶、安全氣囊、汽車廉布，甚至是紡織小細節上的縫紉線及其他內飾紡織裝飾品等，都歸屬於汽車內飾紡織品。

而各類的色牢度在紡織品上常常是業界來判定產品的好壞依歸。而汽車紡織品所要求的日光牢度是相當嚴苛的，不管在溫度、照射時間長度都是一般紡織品的好幾倍，所以當我們要在汽車紡織品上推廣永光化學品的組合，是相當不容易的。

以世界級標準的產品創造商機

維持汽車金屬材質的烤漆，我們有特用化學品可以提供紫外線吸收劑，延長金屬烤漆表面的壽命；在汽車車燈、內飾紡織品上則可使用PUR接著劑；車用內飾紡織品在面料選擇上大部分是聚酯纖維，我們大力推薦日光牢度增進劑Evertex AF-20P及Evertex PLF-01等系列產品，以延長紡織品在陽光照射下的壽命，全球已有數家車用紡織品的染整代工廠皆已使用，足以說明我們的產品已達世界級標準。而汽車用尼龍纖維大多都集中在縫紉線，我們將來可朝著酸性染料Everset M／PA系列提供優異日光牢度及水牢度等，創造商機。

「知己知彼，百戰百勝。」要推廣永光化學品於車用紡織產業，我們不僅要非常了解產品的定位，以及我們擁有的優異品質系統；深厚的技術服務團隊能量，最重要的是能夠創造買方、賣方雙贏的局面，這個部分值得我們每個員工努力！

撰文：技術行銷處 田靜佳

營造美好的品格生活環境

「品格生活卡」的製作與應用

每個月同仁研讀《品格月刊》的內容後，都在不斷思索在工作中如何表現、才能符合品格的重點？同仁又是否能從當月品格內容中學以致用？

▼品格生活卡是眾人集思廣益的成果，能夠時刻提醒自己保有良好的人生態度。

為能真正達到深化品格教育的目的，我運用人資處的做法，帶領小組的成員共同製作當月物流處的「品格生活卡」，加深每位成員的印象。如何帶領成員於品格研讀後，共同製作出當月的「品格生活卡」？首先，與成員一起溫習《品格月刊》教材閱讀的重點，如封面，可以點出定義、註解及重點提示等內容；第2頁詳述品格精義及平衡的品格；第4頁闡釋如何培養品格重點與應用；第16頁則是衡量你的品格與重點摘要。

創造屬於我們的品格生活卡

接著以人資處「品格生活卡」為範例，共同討論日常的工作行為準則與規範、如何套用當月品格精義與重點，最後得出大家都有共識的文字及句子，並製作出每個人可攜帶之「品格生活卡」。為了製作「品格生活卡」，每位同仁不僅要研讀內容，更是絞盡腦汁，從內容中找出重點中的重點，且不斷相互討論，直到找出眾人一致認可的代表句子。也因為閱讀得深入、探討的內容豐富，更能讓同仁加深品格的印象。

品格生活卡的反思與進步

在製作「品格生活卡」的過程中，張明雄副理認為能更清楚掌握品格的重點，並將品格意義牢記於心；邱彥銘課長表示「品格生活卡」隨時放在身上，當遇到困難或問題時，可以時時提醒自己的言行及態度；廖玉平課長認同「品格生活卡」能提醒自己，做好個人情緒控管，不受外來因素干擾而影響工作目標與進度；黃正吉建議要有英文版的「品格生活卡」，讓外籍員工跟我們一起接受品格生活環境的薰陶。

「品格生活卡」有一特色，它是單位內每個人集思廣益創造出的成果，大家閱讀的意願很高，放入識別證內隨身攜帶，可以順手看一下，日復一日，品格的經典內容自然深植人心。該卡的設計確實是項創意之舉，值得集團各單位來運用學習。

撰文：物流處 杜瑞林

找到屬於自己的定位

新手主管帶人學

醫藥事業處主管於今年6月中旬的某個上午共聚一堂，分享對《新手主管帶人學》一書的研讀心得。

這次心得分享會的主題《新手主管帶人學》，是由《經理人月刊》在2017年出版的專刊，共分為五個部分。本文主要針對第一部分「心態養成篇」，提出分享及建議。

換了位置，也要換腦袋

首先，想要成為一位優秀的主管，就要做好「換了位置，也要換腦袋」的努力。勞倫斯・彼得曾經以「彼得原理」，描述在組織或企業制度中的人，因為某種特質或技能，而擢升到不足以勝任的職位，最終卻成為組織的障礙。想要避免自己陷入這樣的窘境，主管就必須適度轉換自己的「腦袋」。

例如，主管應該體認自己不再是從單純技術工程的角度，而是應該從組織、客戶、效益的角度，思考如何解決問題。身為主管，清楚知道自己領取的報酬並不只是單純個人的業績，而是團隊效能的報酬。

主管的角色、迷思與難題

本書將主管分為八種角色與四個迷思。

主管需要扮演的八種角色：工頭（成果展現）、聖誕老人（即時獎賞）、摩西（擘劃願景）、動物園長（善用團隊）、教練（示範教導）、指揮家（和諧分工）、裁判（明辨是非）與牧師（鼓勵傾聽）。

主管需要調整的四個迷思：要成為一個好主管，需要校準對管理工作的認知。要跳脫個人本位主義的習慣極具難度，因此我的建議做法之一，養成多閱讀幫助拓展眼界書籍的好習慣。讀書前應謹慎選擇，並且善加思考與判斷。「學而不思則罔，司而不學則殆。」

主管的難題可能總是千變萬化、層出不窮，因此建議主管應該盡早養成三個習慣：

1. 不要只是提出問題；也要提出可能的解決方案！
2. 談判時要預設停損點；提出有利對方的解決方案！
3. 永遠要有備案！

撰文：醫藥事業處 劉公典

▼主管的四個迷思、真相與建議。

迷思	真相	建議
迷思1：主管是深思熟慮的規劃者？	步調緊湊，突發狀況不斷	每天早一點到辦公室做準備
迷思2：只靠正式管道取得資訊？	大部分要靠非正式、口頭溝通	提高交友及串門子的管道
迷思3：管理是上下層級的關係？	與平行、外部單位互動頻繁	採用外行人的溝通語言
迷思4：密切管控自己管轄的單位？	受牽制，但要努力掌控局面	確認事情的優先度與急迫性

▲醫藥事業處團隊在共識營後，大大加深了彼此間的信任感與凝聚力。

塑造團隊信任與凝聚力

醫藥團隊共識營

我們都知道團隊合作很重要，
但每日緊湊的工作節奏、排到天邊的處理事項，光是要完成每日工作就筋疲力盡，
少有能夠喘息、停下來好好思考團隊經營的空間。

從美國FDA查廠挑戰中畢業的醫藥處，就像剛從維修站完成非計劃的進站整備，賽車手承載著所有隊員和觀眾的期待，準備重入賽道。接踵而來的是恢復產能、挽回客戶、提升業績、新品開發、價值再造等重大挑戰，同時也正值新副總上任、團隊文化重塑的重要時期。為此，於週六上午舉辦醫藥共識營。高階主管們分為生產製造組、品質檢驗管理組、研發技術組、綜合組（營業、處務、資訊），進行50分鐘的「夢想建構」與60分鐘的「築夢踏實」分組討論。

夢想建構、逐夢踏實

「夢想建構」就是把心中對現況不滿之處、改進方向、期許都說出來，並且進行整理，最後由最資淺的主管報告；「築夢踏實」是依構築的夢想，實際思考如何改進、落實。這部分由各組最資深的主管，結合過去經驗以及在業界多年洗練出的眼光，為團隊報告並指引方向。

原以為這活動是一個地點從辦公室換成景區會議廳的嚴肅方針會議，目的是產出一套方針計劃，強化每位主管的實行決心。實際參與後，發現活動重點並非擬出完美計劃，反而用意在藉由討論的過程，發現各人心中隱藏的寶藏。

為了共同理想跨越障礙

這些永光平均年資17.2年的主管們，奉獻了青春歲月，內心深處對自己與事業處都有期許。平日為了工作完美呈現，相處間難免有摩擦與衝突。雖然繁瑣的事務掩蓋了光芒，但共識營提供一個機會，讓各主管能面對面說出他們內心的願景，暢言自己的想法。當每人目標都是為公司、事業處的進步效力時，就發現許多困難是可以跨過的。我非常榮幸能參加這次的共識營，並看到它一點一點拆除成見與代溝之牆，重塑團隊間的信任與凝聚力。

撰文：醫藥營業處 歐陽依真

實踐愛心管理精神 成就完美團隊

新任主管教育訓練

▼▶透過新任主管班的教育訓練，讓永光「愛心管理」的精神價值傳遞給每一位同仁。

從員工到主管的身分轉換，難免有些措手不及，需要重新適應學習。
透過廖老師的課程訓練，使我對於如何擔任一個好主管有更清楚的方向及認知。

剛踏入職場時，身為基層員工，只需要對自己份內的工作負責，盡心盡力完成上級的交辦事項即可。然而，成為主管之後，除了份內工作，還得考量如何讓整個部門的同仁們都能做得更好。

適時關懷與傾聽

一位好員工只需要經主管的認同，而好的主管卻需得要團隊大多數人的認可，由此可知，要成為好主管勢必得付出更多心力。管理是身為主管的責任，不單單只有管事，還必須理人，人事兼顧之下，才有機會藉團隊之力達成公司的既訂目標、獲取成果。因此，主管必須要讓部屬清楚明白各自職掌，工作分配上依循SMART原則訂定明確目標，輔以運用5W2H的問問題方式掌握現況、進行分析，並落實PDCA循環不斷改善。此外，在工作過程中，主管應多多關懷部屬，部屬有好表現時，不吝即時給予肯定；部屬遭遇瓶頸或有反彈狀況時，多多傾聽，了解問題點和他們的需求，適時給予建議。

愛心管理的價值所在

成為主管後，要管理的不只是整個組織團隊的運作，也要照顧同仁們的「心事」，畢竟「一樣米飼百樣人」，每位同仁都來自不同的家庭成長背景，擁有不同性格與能力，主管應當透過教育而非訓練，知人善任，把對的人擺在對的位置，充分授權給部屬，培養參與感，讓他們得以有機會發揮能力，這就是愛心管理的價值所在。

身為新任主管，因為缺乏實務經驗，不免遭遇挫折，但如同講師所言，主管沒有消極抱怨的權利，唯有激勵自己才能激勵別人，一切改變由自己開始。相信沒有人天生就是一位好主管，誰不是當上主管之後才開始慢慢學習的呢？唯有努力再努力，才能期許自己蛻變成為一位稱職的好主管。

撰文：全通科技 吳家慶

還記得兩年多前剛進公司的時候，
聽著甫上任小主管的同事敘述著他到台北總部上新任主管的課程，
收穫良多，那時候就期待著，未來不久的某天我也可以有這個機會。

到職兩年多後，我終於第一次走進永光台北總部了，滿心期待的不只是可以認識一下不同廠區、不同單位的其他同事，也衷心期盼著可以將透過這兩天的課程讓自己更進步，且將所學帶回工作單位實行。

課程一開始由人資處廖副總，為大家說明了公司的文化核心以及品格的重要性，因為唯有好的文化好的理念，一家公司才能走的長長久久；因為唯有好的品格，不論在生活或是工作中，才能引導我們做正確的決定、維持良好的人際關係。

如何成為一個好主管

大部分課程著重於如何當一個好的主管及領導的重要性，講師則是資歷豐富且經常在各大企業培訓的廖年明老師。他開宗明義的說明了領導以及指導的差別：領導是帶著他去做，指導是叫他去做，兩者都有專業性，但是前者卻可以帶人又帶心，更是秉持著永光愛心管理的精神。

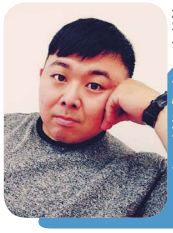
公司的每一位員工的很重要，而基層以及中階主管的性質與使命，除了要了解公司的發展性與未來性、長官的想法，還要多關心部屬，發現、解決他們的需求與問題，並將這些狀況定時回報長官。

這讓我想到了我的直屬長官——生產二課的政傑課長。課長雖然是常日班，卻每天七點就到公司，先詢課內及生產線的狀況，作業上是否遇到問題，然後立即給予想法及建議，如此一來，當上級長官在詢問情況時就能夠馬上回報。

觀看他人的優點與長處

課程的最後，讓我印象最深刻的是，講師放了一張圖片，上頭有三題數學題：「9+1=10」、「8+2=10」、「5+4=10」，接著他問我們發現了什麼，我當下的第一個反應是：5+4=9吧，怎麼會錯呢？老師跟我們說，大部分的人都是看到錯的那一題，可是如果換個方式想：哇，對了兩題呢！

其實在生活與工作中，我們總是常常看到別人的缺點，卻忽略了他本身的優點與長處，多用鼓勵代替責備，因為沒有人是完美的，可是我們卻可以透過合作，變成一個完美的團隊。最後以我印象最深的一段話，送給自己也送給大家：「我是一切的根源，一切由我開始。」



撰文：三廠 連博民

▲課堂上每個人都聚精會神，期待將課後所學帶回團隊分享。

分享所學，共創團隊效益

「整合思考與高效應用課程」課程心得

課程一開場，講師陳國欽老師就說，今天他要來教大家如何有好的「思考力」，當時心裡OS說，不是來上「溝通」課程嗎，怎麼會是「思考力」？

雖然心裡帶著一點錯愕，但是透過老師的說明，我才明白，要有好的「溝通」，「思考力」就一定要好，因為在溝通前，必須運用邏輯思考好，把每一個事項整理清楚，才能達到快速且有效的溝通。然而，思考工具（魚骨圖、樹狀圖、流程圖……）及模式（圖像思考、水平思考、垂直思考……）這麼多，該如何挑選及使用呢？

心智圖法的練習與運用

陳國欽老師跟大家分享，18年前他開始接觸心智圖法，從中學習、熟悉後，善用心智圖法的思維模式，內化職場五力（思考力、企劃力、銷售力、溝通力、領導力），用「從1顆CPU變成2顆、4顆，同時handle很多事情」的方法，不論在消化大量資訊、團隊溝通、簡報或學習上，都能快速抓到重點。

陳老師主張要心法與技法合一，理解與應用並重，搭配心智圖法實作互動，包含自我介紹、文章重點分類及速記、解決型SPST（現況Situation-問題Problem-對策Strategy-目標Target）心智圖法練習等，從中激發學員有效學習，幫助學員易學、易記，易通、易用。

一同成為職場的勝利組

陳國欽老師上課時有半開玩笑提到，上過他這堂課的學員會有一種特殊現象：他們不希望別人也來上這門培訓課程！說真的，上完課後，真的會讓人產生這種矛盾的想法，不想被沒來上課的同事或周遭朋友知道這門課程，這樣我才能保有競爭力！但轉念一想，若是將本次課程所學分享給團隊成員，共創團隊整體效益，大家都能成為職場的勝利組！

撰文：研發中心 張光欽

—為永光寫歷史—

站上反應性染料發展的浪頭（上）

從 me-too 產品到頂尖技術

1980年代，永光緊跟反應性染料發展趨勢，從me-too產品著手研發，逐步成功挑戰艱難技術，品質媲美原創的世界大廠，在國際染料界異軍突起，備受矚目。

▶永光在中外化成的顧問指導下，開啟開發反應性染料的新頁。圖為榮董與大久保博士（右一）、若松社長（中）、山田博士（左一）及同仁合影。

永光以技術為競爭力核心，不斷追求進步創新。1980年代，在酸性、直接、皮革染料之後，在陳定川榮譽董事長帶領下，永光研發團隊繼續尋求新的發展項目。

台灣第一家生產反應性染料

隨著台灣經濟起飛，人們對服飾的品味，逐漸從聚酯纖維混紡材質，轉而追求純棉的吸濕性與舒適感。然而，對於棉織品染色，國內業界大都使用直接染料，顏色不夠豔麗，且易褪色。榮董發現國際大廠推出的反應性染料，具鮮豔度高、牢度佳、不褪色等特點，品質遠勝於直接染料，希望永光能及時跟上發展潮流，以因應市場需求。

自1956年英國帝國化學工業（ICI）發明反應性染料以來，國際上已有不少成熟技術，永光從me-too產品著手研發。在中外化成大久保博士、山田博士等顧問指導下，1983年永光為國內第一家生產Evercion®高溫型（80°C染色）反應性染料的廠商，為台灣染料史寫下極光榮的紀錄，更讓原本仰賴進口的反應性染料，能夠以合理的價錢供應給下游廠商。

開發中溫型60°C染色技術

為了尋求更高層次的反應性染料技術，永光聘請美國的專家Hans擔任顧問，協助永光順利推出Everzol®中溫型（60°C染色）反應性染料，品質媲美國際大廠。

藉由反應性染料技術的突破，拓展了永光的發展空間，業績連續多年快速成長，穩居台灣染料業龍頭寶座的地位。

向更高難度的藍色系列挑戰

永光的研發團隊接著挑戰更高難度技術，從實驗室研究到量產測試，經過一次次的嘗試和調整，Evercion Turquoise Blue HA、Blue HEGN等藍色系列反應性染料逐一推出，色光清亮，且組合性、均染性皆佳，備受客戶喜愛。

其後，日本太田社長介紹永光為大日本油墨（DIC）代工生產顏料，榮董鑒於製程中的檢測分析方法，對一系列銅酞菁（CuPc）產品穩定度的提升幫助甚大，進而積極爭取，使得藍色系列反應性染料的品質更加完善。

在藍色系列反應性染料中，Blue HERD的技術難度最高，永光在研發過程中，雖曾遇到重大瓶頸，卻能堅持到底，克服重重難關，順利上市，且品質與原廠相符，受到國際市場高度的肯定。至此，永光的生產技術已臻於世界級品質。

感謝神看顧帶領永光的恩典

值得一提的是，永光原本有意發展分散性染料，並已進行初期研究。唯在開發過程中，每當榮董拿起技術資料來看，頭就很不舒服，看不下去，前後數次，這是非常罕見的現象。經過禱告之後，榮董知道是神有所攔阻，而把這個項目擱置下來，傾全力發展反應性染料，進而在國際舞台上綻放異彩。

實際上，當初投入分散性染料發展的國內廠商，後來受到中國大陸低成本生產競爭壓力，遭遇很大的困境。榮董事後回想，如果永光開發分散性染料，不但難以獲利，且會錯失發展反應性染料的良機，真實看到神對永光的帶領和看顧。

撰文：總經理室 曾玉明

舞動的色光，猶如孩子般活潑躍動，在滿天星斗點綴下絢爛迷人。

做白日夢都想去的國度——Iceland 冰島

舞動極光、千年冰河、夢幻溫泉，全都在這！

去年一夥人笑著說要飛到冰島追極光，當時，覺得自己真是在做白日夢呢……

▼歷經數萬年、壯麗的藍色冰川，卻不敵數十年來的氣候變遷而逐漸消逝。

湛藍的水色、冉冉升起的白煙，湖天一色般的美景，令人痴迷。▲

可以追極光的國家其實不少，冰島也不一定是大家的優先選擇，主要是因為那兒天氣超級多變，此刻是大太陽，下一刻可能是暴風雨／雪，再加上台灣沒有直飛，需要長途跋涉，但！我還是決定，就是冰島了！

看到會幸福一輩子的歐若拉 (Aurora) 女神

到達的第一天已是傍晚，正當大家因舟車勞頓、已頗有睡意時，同行友人望著窗外大叫，好像看到夜空中有綠色光芒！一群人立刻抖擻精神，開車去追極光！而我們也真的是被神眷顧的孩子，在冰島第一天就「成就達成」——看到了極光！當下真的非常興奮，在夜空中舞動的綠色光芒，搭配滿天星斗，美不勝收！自然景色居然有如此特別的存在，真的很令人感動。

很幸運的，在冰島的日子有一半旅程都很順利看到了極光，也在霍芬鎮遇到了極光大爆發，可說是收穫滿滿，心滿意足了！

體驗冰島大自然之美

除了晚上追極光，冰島處處是明信片般的風景，在冰島必環的金圈（Golden Circle），有鬼斧神工的Gullfoss黃金瀑布、瞬間噴發的Geysir間歇泉，都讓人感到震撼！人生有多少機會可以看到千年冰川或是千年冰河？真的是在「冰」島才有的超酷體驗！

旅程的最後一站，我們來到了藍湖溫泉（Blue Lagoon），Tiffany藍的泉水配上白煙裊裊，真的會懷疑自己是否來到了仙境。雖然四周全是冰天雪地，但是37到40度的泉水卻讓人非常舒適，岸邊還有飲料檯提供全世界最純淨的冰島水可以飲用，邊泡著溫泉邊敷火山白泥面膜，真是太享受啦！套一句大家常說的：你若沒去藍湖，別說你去過冰島！

有人曾說：「冰島，是一個讓人回頭率100%的國家。」不僅僅是因為它有著壯麗的自然景觀或是令人夢寐以求的歐若拉，這裡會讓你感受到最原始、純樸及最純淨的一切。如果有點心動想來趟白日夢之旅，那就不如馬上行動！讓我們離開熟悉的環境，再煥然一新的歸來吧。「白日夢與現實的距離，就是在於前者是躺在床上等待新的明天，而後者則是拎起背包出走」。

撰文：三廠 余奕寬

澎湖燦爛小畢旅

海洋，花火，彩虹橋

今年五月，春暖花開時節，適逢我的大女兒——馨予幼稚園畢業前夕，一同與她的好朋友們揪團來澎湖玩，讓她擁有一個值得紀念的燦爛小畢旅。

澎湖是個風光明媚的海島，有清澈的海水、潔淨的沙灘與純白的天空，是休閒的樂園。澎湖群島遍布玄武岩地質景觀，被讚譽為「上帝的石雕公園」。春夏花火節漂亮的火樹銀花綻放熱情和浪漫；菊島的生鮮美饌，能品嚐到澎湖海洋的頂級美味；碧海藍天與柔白細沙更是雙重享受，還有嘆為觀止的海洋生態，成串的美景讓我連聲讚嘆！

澎湖天后宮

位於馬公市的天后宮主祀媽祖，是全臺灣歷史最悠久的媽祖廟，總是吸引不少人前來這裡朝聖，旁邊還有好吃的仙人掌冰與特色刻印！

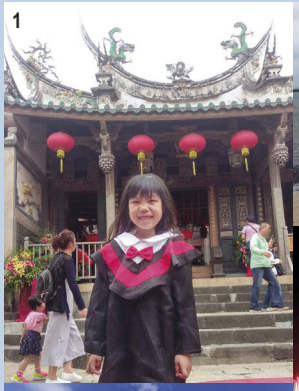
奎壁山地質公園（摩西分海）

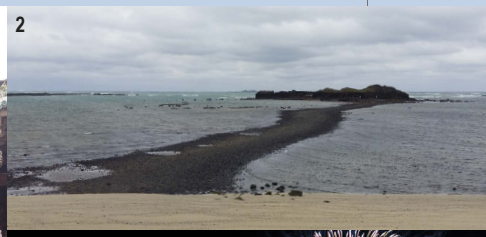
在湖西的奎壁山，俗稱「龜鼈山」，此地質公園包含奎壁山和赤嶼，海水退潮的時候會露出一條S型長長的礫石路，兩地相接，是典型的陸連島地形，可以在退潮的時候，沿著S形的玄武岩礫石路走到赤嶼，是欣賞日出與觀星的好地點。若要走這條礫石路，需要先算好漲退潮的時間。在奎壁山地質公園裡的玄武岩是主要的地質特色，還有Q版造型海龜的地景藝術。

澎湖跨海大橋

澎湖跨海大橋是全台灣最長的橋，連接澎湖群島之中的白沙島與西嶼島，兩側皆有拱門造型的地標造景可供拍照。漫步橋面，可觀壯闊海景，可聽宏偉浪濤，可沐徐徐海風，是為休憩身心一大樂事。

最愛的一家人在愛門沙灘合影留念。





1 大女兒馨予在澎湖天后宮前留下開心的「畢業照」。2 摩西分海般的特殊景色令人大開眼界。3 澎湖跨海大橋是澎湖群島的交通要道。4 絢爛的煙火，是這個夏天最難忘的美景。

隘門（愛門）沙灘

這個漂亮又舒適的沙灘位在澎湖縣湖西鄉，後來取其諧音改成了「愛門沙灘」，感覺更親切了！它是由珊瑚與貝殼碎屑、孔蟲遺骸等組成，令人驚艷。愛門沙灘是金白色的沙，且沙灘上還設置了涼亭，小朋友可以盡情玩沙，玩累了就可以休息，同時也是三五好友玩沙灘排球或水上活動的好去處。

觀音亭花火秀

我們這趟自由行就是為了「2019澎湖國際海上花火節」而來，這裡的煙火秀真的比跨年煙火還要美，早在4月中就華麗登場，融合科技及燈光藝術，搭配精選音樂，場場爆滿，真的是美呆了。快來感受這最美麗、最浪漫的澎湖花火夜景，一定要去玩喔！

撰文：三廠邱曉芳

下定決心 給自己改變的機會

2 個月狂鏟 15 公斤！

長期以來，肥胖一直困擾著我，試了許多方法都沒有用，甚至認為自己永遠都會是個胖子，剛好這次公司舉辦了減重的活動，讓我下定決心，再給自己一次嘗試的機會。最後找到了適合自己的方式，那就是「少吃多動」。

控制飲食

每天只吃七分飽，不能讓自己有「飽」、「脹」、「撐」的感覺，盡量吃清淡或水煮的食物，如果沒有辦法水煮，就在食用前先將食物過水，讓攝取的油脂可以減少。雖然看似很辛苦，但也不是完全不能吃大餐，而是要做一些準備，在吃大餐前，可以做一到兩天的輕斷食，簡單來說就是一天減少一半的飲食量，到了大快朵頤時，記得，一樣要保持沒有「飽」、「脹」、「撐」的感覺，如此一來，在減重的過程中仍舊可以享受美食，又不會讓你有罪惡感。

天天運動

除了飲食控制之外，當然要加上每天持續不間斷的運動：像是核心訓練或跳繩等高強度間歇性的運動，每次進行之前還可以喝一杯無糖的茶，來增加運動時的心跳速率跟燃脂效果；運動結束後也要適當的補充蛋白質，達到增肌減脂的效果，不然即便體重下降了，減下來的卻很有可能不是脂肪，而是水分跟肌肉，這樣就不能算是好的減重了。

減重是意志力的控制，但是看著鏡子裡的自己一天天變得不一樣，腰圍小了一圈，下巴也變尖了，再看到體重計上的體脂肪越來越低，更重要的是身體變得輕盈許多，精神也清爽了不少，為了自己的健康，再辛苦都值得了。

撰文／電化事業處 簡銘宏

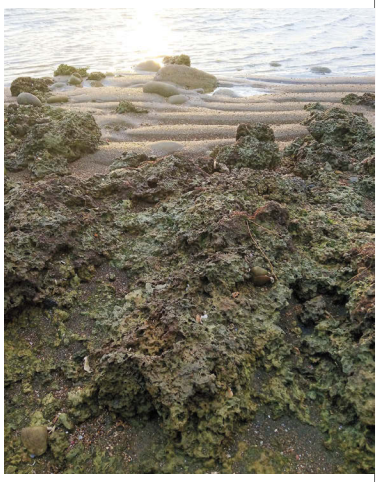
晚上6點5分的夕陽餘暉投射在大潭沿海海岸線的藻礁群上。

觀音沿海大潭藻礁秘境之旅

永光四廠的天然後花園

對家鄉生態的好奇心驅使下，決定轉向前往四廠附近的大潭藻礁，藉此好好認識自己的家鄉。

▼藻礁上布滿多彩的藻類，如同迷你的熱帶雨林。



前陣子，大潭這個地區因為準備興建火力發電廠，但興建發電廠會破壞留存長久的珍貴藻礁自然生態，民眾及保育團體紛紛抗議。雖然我的家鄉就在觀音，卻不知大潭在觀音的哪裡，也不知道大潭有藻礁區，於是便開始去關注這個生態園區。

好奇心使然

因為靠近家鄉，我選擇了座落於觀音沿海的永光四廠，對於一般化工廠的印象，往往就是破壞生態的代名詞，自己也任職於染料生產部門，但是，一踏進永光四廠的大門就能夠看到「綠色工廠」的標章，「低汙染、重環保」的認證使我對永光增添一份安心及信心，更相信永光的環保部門會將生產的廢水做妥當處理。因為如此，使我對於觀音附近生態燃起好奇心，搜尋了一下大潭藻礁座落於何處，沒想到竟然在離四廠不到5公里的地方！這使我在下班後想要騎車去一探究竟。

大潭藻礁真實的面目

在騎往大潭藻礁生態區的路上、大潭發電廠附近時，原以為會有黑色煙霧瀰漫於天際，或是有烏黑的廢液流往海中，沒想到反而是好幾支風力發電機矗立在海岸線上。再更長驅深入，到了防波堤旁，停下機車，走上堤道，映入眼簾的是一大片藻礁躺臥在波浪粼粼的沙洲上，夕陽的金光灑落在飄散的雲彩，倒映在海上的光線，垂直於大潭的海岸線，墨綠及淺綠交雜的藻礁，綿延整個海岸線數百公尺，數以千計的鵝卵石匯聚於藻礁旁，如詩如畫的天然風景，深印在我的內心。

感想反思

我發自內心深刻的讚嘆，原來自己住了20年的觀音鄉，有那麼壯闊的風景，甚至被評價能夠列為國家級生態保護園區，真心覺得不虛此行。身為永光化學生產部的一員，一邊望著逐漸落入地平線的夕陽，一邊沉思如何在我的位置上為台灣生態的永續發展貢獻一份心力，期盼未來10年、20年，此處的風景都能夠如同今日一般迷人。

撰文：四廠簡名彥

來去鄉下住一晚

天孫降臨之地——高千穗

高千穗位於日本九州宮崎縣北端，在九州的中心位置，人口密度相當於台東縣（約60人／平方公里）。除了日本神話色彩濃厚的天岩戶神社，還有鬼斧神工的自然景觀高千穗峽，以及老饕絕對不能錯過的宮崎和牛。

▲品嚐冠軍和牛可說是高千穗之旅不容錯過的行程之一。

在我風塵僕僕的南九州踩點巡禮中，高千穗本就是重要的口袋名單，確認好行程細節，安排在當地留宿之後，就帶著愉悅放鬆的心情，準備實境演出我的「來去鄉下住一晚」。

高千穗的美景與神話

相傳，高千穗峰是日本神話中的太陽神——天照大神之孫，也是日本第一代天皇神武天皇的曾祖父—天津彥彥火瓊瓊杵尊（天彥尊）從高天原（神界）為統治葦原中國（人界）所降臨的地方。而距離高千穗巴士站約7公里遠的天岩戶神社，則是神話中太陽神氣噗噗躲起來，造成大地一片黑暗的藏匿之處；臨近天岩戶神社的天河安原，則是眾神商議如何讓天照大神出關，重新照亮世界的開會場所。有這些帶有神秘色彩的神話點綴，讓四處探訪不同神社的旅行，有了更多不同歷史文化的感受。

高千穗峽為宮崎縣內五瀨川的河道，距今約十萬年前，阿蘇火山噴發的熔岩隨河道流下，再經過河水冷卻，長年侵蝕後形成深度約80-100公尺的特殊柱狀結理的火成岩斷崖，峽內最出名的景觀——真名井瀑布也是日本瀑布百選之一。

◀真名井瀑布的水氣沁人心脾，令人神清氣爽。

冠軍和牛的好滋味

介紹完了神話傳說與名勝，到日本怎麼能夠不提美食！宮崎牛在五年舉辦一次、號稱牛界奧林匹克的和牛能力共進會評選下衛冕成功，連續三屆獲得肉牛最高榮譽的內閣總理大臣獎，有「冠軍和牛」之稱，而宮崎牛最大的產地就在高千穗，因為臨近產地，價格也相對實惠。身為料理拙手，我點的是和牛牛排，雖然份量相當精簡，但這入口即化、並在口中漫開的濃郁香氣，以及完全能感受到「產地直送」的新鮮，也是這趟旅程最大的亮點之一。

高千穗或許不是名滿天下的觀光勝地，易達性也相對較低，但在號稱九州秘境景點的高千穗地區遊覽時，除了引人入勝的美景及日本神話，能夠遠離都市喧囂及人群雜沓的清幽慢活，更讓人能夠忘卻案牘勞形，也真切體會到「山不在高，有仙則名」的意韻。

撰文：廠葉雲臺

走「義」趟！

名勝與文化巡禮

2018年6月初，婚禮結束當下，我的人生不僅開啟了全新的生活模式，同時也開始思考如何安排蜜月旅行。

由於我曾經到德國出差，所以在挑選蜜月地區時老婆給了我一個「你懂的」的眼神，我非常快速的選出了幾個行程，為了兼顧人文特色、風景與購物，最終選擇了義大利。

水都威尼斯

旅程的第一站是著名的威尼斯，所有的房子都蓋在礁岩上，就如同泡在水中，「水都」的美名實至名歸。我們在這裡除了依靠每個島之間的路橋移動外，大部分都搭著船穿梭各個小島，享受威尼斯的風情。

文化之都——米蘭

下一站我們前往米蘭，參觀由達文西親自彩繪在修道院的牆上、舉世聞名的《最後的晚餐》。來到米蘭當然不能錯過最著名的地標「米蘭大教堂」，從興建到完成總共耗費了五個世紀，融合了哥德、巴洛克等多種建築風格，值得細細品味。

文藝復興的輝煌——佛羅倫斯

佛羅倫斯身為中古世紀文藝復興的起源，處處充滿歷史上的著名巨作。例如米開朗基羅的《大衛像》展現出人體線條的柔和美；波提切利的《春》歌頌愛神維納斯的美等等。透過欣賞這些作品，讓我再次感受到文藝復興時期的輝煌。

世界奇觀——比薩斜塔

我們都非常好奇為什麼這個塔是傾斜的呢？原來是在建造初期時，因地層塌陷造成鐘樓傾斜，停工20年後，決定反向建造，想將鐘樓拉正，可惜卻造成塔身呈現凹形。也多虧了這一系列美麗的錯誤，讓我們可以欣賞到這個世界奇觀。

▲水都威尼斯是這趟美好旅程的起點。

沉睡千年的古城——龐貝

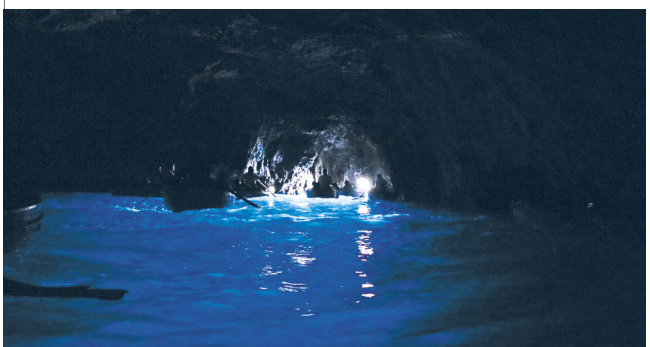
龐貝城在公元前79年因維蘇威火山爆發被瞬間淹沒，是史上最大火山災難，隨著時代遷移，直到1748年才被發掘而重見天日。由於火山灰瞬間傾覆了龐貝，也保留了這個城最原始的相貌，讓後世的我們可以親眼見證當年龐貝城的奢華與繁榮。

旅程的終站——羅馬

最後一站我們來到羅馬，先造訪天主教會最高領袖教宗的駐地—梵諦岡，參觀了擁有豐富歷史藝術品的梵諦岡博物館與莊嚴的聖彼得大教堂。隔天再前往羅馬競技場，透過它的設計，我們猜想著古羅馬人是如何在競技場中與野獸廝殺。看著許願池、真理之口、萬神殿、四河噴泉等等富有歷史文化色彩的古文物，心裡更是充滿無限眷戀。

暢遊了這麼多天，讓我真的覺得義大利是一個好山、好水、好好玩的國家，真心建議有機會一定要去走「義」趟喔！

撰文：三廠 張景棠



◀神秘又夢幻的藍洞位於義大利南部海岸、從羅馬時代就名聞遐邇的渡假勝地——卡布里島，我們沉浸在島上的悠閒氛圍、大啖特色海鮮，身心靈都得到充分的放鬆。

感謝生命中遇見的每一個你

永遠記住那段一起努力的美好時光

2018年早已遠去，有些事想做卻來不及做，或是做了卻沒有達到要求，今年的你，有沒有立下什麼目標？

▲全通單車社與竹南益邦公司聯誼團騎仙山。

讓我們花個一分鐘思考一下，不論是健康／家庭／事業，都是自己的人生安排，即便是一件小事，都得要踏出那一步，方能往前。在每年的年尾我都會設立好新年度的事項，這是一種習慣，或許這些目標對某些人來說很微小，但能完成自己所設定的目標，卻是種大大的幸福與成就感，這是只有費盡心力時才能體會到的甜美果實。好吧，或許帶點苦澀，更能襯托出美好。

在愛你的人眼裡閃閃發亮

去年因參與活動，認識了幾位志同道合的朋友，因為興趣的連結，我們相互討論交流，進而學習彼此的知識和技術，開闊自己的視野。記得小時候的我們都曾那麼幻想著，希望自己是個獨一無二的人，做著現在想來有點幼稚的夢，期待扮演著英雄，但真正的朋友是連你最平凡甚至最糟糕的模樣都能發現可愛之處，是不在意自己無條件的奉獻，只在乎是否盡心盡力。你不需要是大家眼中的英雄，只需要在愛你的人眼裡閃閃發亮。

◀熱情洋溢的貢寮越野賽！挑戰成功後與夥伴合影留念。

每一分努力都有他的意義

人與人之間，總是先有了羈絆，才能有成長。世界上沒有靠自己一蹴而就的成功，如果真的有，那叫做運氣。富貴招朋友，困苦識知己。很多時候，我們努力十分，才得一分的回報；但是那沒有回報的九分，就白白浪費了嗎？不見得。就是因為累積了過去沒有回報的九分，才造就日後可用的我們，好好珍惜能為你付出的人。

人生的路上，有時候比的不是冠亞軍，而是胸懷與境界。最後，感謝生命中所遇到你。「要彼此以溫情相待，存弟兄之愛，帶頭互相尊重。」（羅馬書12:10）

撰文／全通科技 曾筠傑

手搖織襪 DIY
親自動手樂趣多

才藝社的活動逐漸走向戶外，參觀各式各樣的工廠，了解其背後的歷史與發展，以及每種產品的製作程序，一層一層揭開神秘的面紗……

▲親手製作的可愛隨行杯套令人有滿滿的成就感。

才藝社，乍聽之下就像是需要長時間花費大量精力，才能完成一個作品的社團。現在才藝社已逐漸走向戶外，在各式各樣的參訪行程中，我們見證了每一家工廠的背景沿革，參觀每種產品的生產流程。每每揭下一層神秘的面紗後，都會不禁發出驚嘆：哇～原來是這樣做出來的！

這次才藝社活動來到「吳福洋襪子故事館」，從時光牆的照片與展示品見證台灣織襪工業的發展與吳福洋的歷史，並透過玻璃窗看見襪子的生產過程，對織襪產業有更深刻的了解。

隨行杯套DIY

接下來就是此行的重頭戲：手搖針織隨行杯套，進入DIY教室後每個位置前都有一台手搖織襪機，搭配講師生動活潑的介紹與講解，讓初次操作的人都可以快速上手。裝上彈性線，抬起金色拉桿轉幾圈，放下金色拉桿轉幾圈，加入副色線轉幾圈，切換主色線織出套身，這時候就是考驗手速的時候了，要維持穩定的速度不能忽快忽慢，不然織出來的杯套就會坑坑巴巴的，還要隨時注意沙包袋不能碰到地板，即時更換沙包袋的位置，沒有沙包的拉扯，彈性線會縮進去，然後卡到機器裡，織出來的東西就會糾結成團。

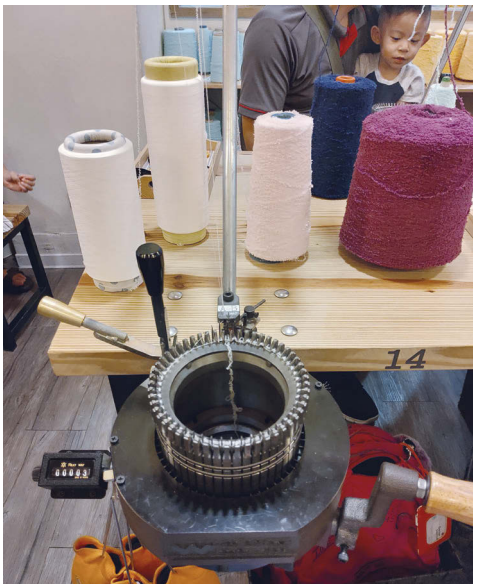
按著步驟一步一步織完杯套身，再由工作人員拿去縫合底部，最後穿上提帶裝飾杯套，就完成了一個made by me的隨行杯套。杯套的彈性好，不只是可以裝保溫瓶、水瓶，還可以裝手機或是行動電源等小物。

觀光工廠——寓教於樂的好去處

隨著時代進步與科技發展，許多產業都已不再神秘，反而希望吸引更多人潮去參訪，打造品牌知名度與創造商機。觀光工廠是假日親子休閒活動的好去處，讓出遊不再只是單純的觀賞風景，還可以收穫滿滿的知識與體驗。

撰文／研發中心 宋珮君

▼DIY手搖針織體驗！看似複雜的工具，在講師的詳細講解後也都能快速上手。

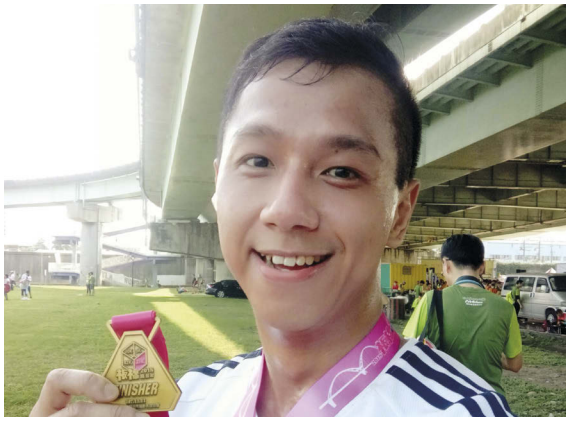


與永光一同成長茁壯

工作就像一場沒有終點的障礙賽，充滿挑戰，但也因為這些困難的存在，使生活豐富且精彩。在求學階段修習外語的我，因為想嘗試新領域的挑戰，在完成學業後，抱著大膽一試的心態，投入進出口的商業領域，能有國外從業的經驗、體驗了不同文化的商業環境，覺得非常開心，也從中充實了自身能量。很慶幸有機會加入永光大家庭，讓我汲取的知識及經驗，獲得了貢獻的機會，我對於進入這個全新產業的衝擊感到非常期待。

「正派經營，愛心管理」是我第一天進入永光化學最深刻的印象，在實習階段，我深深體會到公司對於誠信及守法的經營理念。在任職的部門裡，氣氛相當融洽，辦公室就像一個大家庭，每個人都很熱心，不論是產品知識、市場發展、專業領域等的問題，大家都不藏私地分享。主管常以鼓勵的方式，給予指導和建議，並藉由互相分享意見、資源等方式，使辦公室的溝通和諧順暢。永光團隊的凝聚力以及良好的工作環境，也成為我工作的動力來源之一。

希望能在這新的產品領域中，建立專業知識、洞悉市場、精進業務能力、在各領域不斷充實自我，並享受銷售業務的工作，因為當這些事情做到精熟且有成就感時，都將成為我的熱情。我期許自己能夠與永光一同成長、茁壯，迎接這個不斷改變的世界。



凌董翊
單位：色料營業處
學歷：淡江大學英文系
興趣：鐵道研究、長跑、品美食

精益求精地自我要求

駱杰志
單位：一廠區
學歷：文化大學
應用化學研究所
興趣：追劇、看小說

加入永光至今已滿一年，這段時間裡，我從懵懂無知的新鮮人，在熱心盡責的長官們的領導、友善團結的同事們的幫助下，慢慢成長為一名合格的品保工程師。在公司裡不僅學習到一般的傳統滴定、水質分析、儀器分析與電子化學品分析，有些儀器與檢測方法，雖然在課堂與實驗室都曾接觸、操作，但是由於機型與條件不同、要分析的化學品不同，使得我在學習時經常焦頭爛額，努力抄寫筆記，不過多虧同事與長官們的細心指導，我才能將業務上所需要的基本技巧慢慢熟悉。

在學習的過程中，也親身體會到，永光真的秉持著「正派經營，愛心管理」的宗旨，除了對員工們的照顧與對法規的遵守與重視，在保護環境與增進人類福祉方面更是盡心盡力。公司內部提出了許多企業文化，其中便是「品格第一」，好的工作氛圍，來自員工之間良好的品格與互動，進而產生正向積極的企業文化，這是我當初進到永光時感受最深刻的部分。進入品保單位後，經常接觸到原料、產品與產品管制物的分析檢測工作，永光不僅僅是遵照著國家規定的標準作業，更是精益求精地自我要求，正如企業的標語「Better Chemistry · Better Life」，創造對人類的生活有所助益、同時也對環境友善的化學品。

經過這一年來的所見所學，我很慶幸能夠加入永光，也以加入這個大家庭為榮，我可以自信的向我的家人、朋友說：永光是一間值得我們服務、效仿的公司。