

永光

季刊

EVERLIGHT
QUARTERLY

2007/Summer/ISSUE02

將永光推「展」到全世界

Bring EVERLIGHT to the World!



永光35 閃耀飛舞



創新與領先

企業社會責任

成功轉型 全面升級

順勢佈局 行穩致遠

掌握機會 參與全球競賽

2000年
榮獲產業科技發展傑出獎
2003年
經濟部核准設立「高科技化學品研發中心」
2006年
榮獲產業技術/Know-How
創新獎

1998年
導入環境會計制度
2007年
榮獲2007天下企業公民獎

1997年
導入品格教育，用文化管理，建立核心競爭優勢

2003年
經濟部核准設立「企業營運總部」。
2004年
設立伊蔻生技公司
2006年
設立永光(蘇州)光電材料公司

- 1.掌握關鍵核心技術
- 2.創新產品的能力
- 3.提供技服能力
- 4.整合不同專業能力
- 5.國際合作能力
- 6.全球行銷能力
- 7.全球供應鏈的一員
- 8.誠信的企業文化



35週年慶系列活動

| 活動時間 | 內容 | 活動地點 |
|-----------|-----------------------------------|---------------|
| 6月~12月 | 愛心社團遊會 捐書活動 弱勢機構關懷服務 | 社區學校、弱勢機構 |
| 8/13~8/16 | 兒童品格營 | 桃園大園鄉埔心國小 |
| 8月 | 公路自行車大會師 | 台北、桃園、新竹 |
| 8月~9月 | 社團活動暨球類競賽 | 依比賽類型 |
| 9月 | 親子自行車聯誼 | 台北河濱公園、永安自行車道 |
| 9月 | 產品技術交流會 | (未定) |
| 10/5(五) | 35週年慶祝大會 | 台北營運總部 |
| 10/6(六) | 慶祝活動(園遊會、家庭日、趣味競賽、 社團、商品展示...) | 桃園二廠區 |
| 2008 1月 | 紀念專輯(季刊第四期) | - |



p.06



發行單位 永光集團

發行人 董事長陳定川先生

總編輯 張添堂

編輯委員 張啟民 黃世承 蔡尚軒

編輯群

永光

廖明智 陳如愛 錢素菁

林宏濱 葉敏慈 翁娟君

黃麗梅 邱曉芳

全通 林曉君

子公司 蔡長生

出版日期 2007年7月

地址

106台北市大安區敦化南路二段

77號6樓

電話 (02)2706-6006

網址 <http://www.ecc.com>

E-mail hr@ecc.com.tw

美術編輯 | 分色印製

樺舍印前事業股份有限公司

地址 110台北市信義區基隆路二段51

號15樓

電話 (02)2732-8899

網址 <http://www.interprint.com.tw>



永光季刊

EVERLIGHT QUARTERLY

CONTENTS

2007/Summer
ISSUE 02

Special Report

特別報導 ↗ 將永光推「展」到全世界

06 Color Chemical Business Unit

The on-the-spot report of China Interdye 2007

色料事業處 第七屆中國國際染料工業暨有機顏料、紡織化學品展覽會紀實



10 Specialty Chemical Business Unit

Ready to play an active role on the world stage

特化事業處 蕉勢待發馳騁世界舞台

12 Nano Material Business Unit

The on-the-spot report of Nano Exhibition 2007

奈米事業處 2007奈米展記實

14 Electronic Chemical Business Unit

A sketch of 2007 SEMI CHINA

電化事業處 2007 SEMI CHINA上海展概述

Management & Education

管理與教育

17 企業如何遠離財務危機

20 Everlight Quality Policy in Action (Part 2)

「永光四大政策」專欄—品質政策在公司(下)

24 新進員工教育訓練心得

26 文化傳承 永仰榮光

Life & Others

鮮活什錦

29 善念的回響

30 迎春音樂會

32 2007 白雪揚春

36 生活集錦一二三

37 生命的觸摸

38 「睛」魂記

40 萬世長存的地下帝國

42 馬來西亞之沙巴之旅

44 騎鐵馬逛寶島



Freshman's Corner

新鮮人園地

48 優質的企業文化

p.40

登記證／台灣郵政台北雜字第1097號執照
登記為雜誌交寄
許可證／台北郵局許可證台北字第4113號

為君著想福委會

好康接著來

各式特約和優惠，就怕您不來！

Q 擔心物價上漲嗎？

三節福利 • 優惠門票

特約餐廳 • 員工旅遊

快至特約廠商瞧瞧，讓您輕鬆消費喔！

福委會總是為您著想！



詳情請參閱福委會網頁：
[http://137.102.129.30/HR/
Internal/BC/index.htm](http://137.102.129.30/HR/Internal/BC/index.htm)

特別報導 Special Report

將永光推「展」到全世界……



站上國際舞台，參與全球商展

永光今年在世界各地參展的場次與業績雙創歷史新高，高達廿五場以上的商展遍佈在北美洲，拉丁美洲，歐洲，中東地區，亞太地區與印度等地，其中又以特化事業處全年將近十場的國際展會最為頻繁。永光同仁每個月平均在世界兩個城市擺設攤位參與展覽。每次的參展，從事前複雜的準備事項，到展會期間的大量工作與許多突發狀況的應付，再加上展後的客戶跟催拜訪以及內部檢討；所動員的人力物力都是相當驚人，但每個事業處還是以極高的戰鬥力全力衝刺，為的就是讓業績再創高峰。

商展就是今日工商業的競賽場，一家企業在展會的曝光率絕對與其競爭力呈正比。在國際性展會上，世界級的同業精英匯集一堂，各顯神通，努力爭取買主的青睞；攤位設計，文宣資料，人力動員，禮品餐會…等等均是較勁的重點。展會也是掌握市場脈動與收集市場資訊的絕佳管道：除了與市場友人面對面交換情報之外，參與商情與技術發表會，收集各參展公司的行銷與文宣資訊都是基本功夫。參展更是企業檢視自我體質，制定下一波行銷攻勢的最佳準備動作。

商展有其由盛而衰的生命週期，主導因素就是所服務產業本身之興衰；近年來中國大陸百業興盛，各類商展均是人潮滾滾，商機無限，全球各路英雄好漢無不卯足全力熱情參與，其中每年四月份之上海國際染顏料展以及十一月份的中國塗料展就是典型代表，展會期間永光攤位均是門庭若市，永光的優質形象與優勢產品透過展會平台強力放送，效果極佳。當然產業與市場外移也毫不留情的在各地商展上展現出來；例如曾經盛極一時的香港皮革展以及美國染料展規模均已大不如前。掌握趨勢，將有限的行銷資源放在最有效益的商展上，也考驗著各企業的行銷決策能力。

感謝各單位同仁以熱誠主動的好品格迎接一次又一次的參展挑戰，特別是許多後勤支援工作，雖然得不到舞台上的掌聲，卻是成功參展的關鍵，你們的努力付出正是永光精神的最佳代表。讓我們攜手同心，勇敢站上國際舞台，在國際競賽中先馳得點，凱旋而歸。

總經理

陳偉望





Color Chemical Business Unit
色料事業處

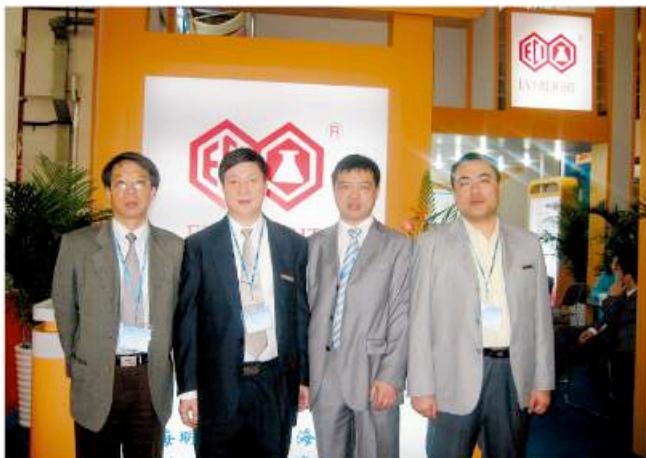
The on-the-spot report of China Interdye 2007 第七屆中國國際染料工業暨 有機顏料、紡織化學品展覽會紀實

文/行銷處 陳怡君 譯/總經理室 王怡婷

Abstract

China International Dye Industry, Pigments and Textile Chemicals Exhibition (China Interdye) is a prominent trade fair for dye and pigment industries held annually in China. This year, the 7th China Interdye was held from April. 17th to Apr. 19th, at INTEX Shanghai and Shanghai Mart. With multinational brands such as DyStar, BASF and Huntsman presenting on the fair, this exhibition has become the world largest professional exhibition for dye, pigment, and textile chemicals. China has proved itself as world's largest country of dyes, pigments, and dyeing auxiliary products. To become the leading brand of the dye industry, Everlight should apply its R&D excellences to win our clients' trust. This year, Everlight has changes its usual exhibition method from technique-based into international-marketing to show the customers that Everlight will not only provide products but the services to our customers all the time. And this is exactly what Everlight's slogan trying to convey: Everlight always cares for you!





明德同仁：自左而右
史善良、徐誠副總、沈剛、祁彥云

『中國國際染料工業暨有機顏料、紡織化學品展覽會』是中國一年一度的染顏料大展，由中國染料工業協會、中國印染行業協會、中國國際貿易促進委員會上海市分會、中國國際商會上海商會、上海世博(集團)有限公司主辦，協辦單位有大陸各地相關公會及各國染顏料公會，台灣染顏料工業同業公會也是協辦單位之一。

近年中國染顏料市場及印染行業的成長在全世界站有舉足輕重的地位，中國內需及輸出造成中國境內染顏料市場百家爭鳴，許多國家染顏料大廠都到中國投資設廠，或將中國染顏料市場視為世界一級戰場，大家摩拳霍霍展開攻勢。由於國際大廠的積極參與和中國大廠的崛起，使得這個展會成為全球最大的染料、有機顏料、紡織化學品專業展覽會。

本次展期于二〇〇七年四月十七至十九日，在上海國際展覽中心和上海世貿商城舉行。永光集團由上海德樺公司黃旭昇總經理主導安排參展事宜，在廣州、青島和蘇州的同仁都趕來共襄盛舉，從台灣過海參加的成員包含色料事業處李芳芸副總經理、研發處黃惠卿副處長與鄭敏精技術經理，技服處王殷光經理和葉嘉立同仁等五人，陳定川董事長也在現場給大家打氣。行程安排除參展外，另安排參觀永光蘇州光電材料有限公司和三義精細化工(蘇州)有限公司。

各館各具特色

這次超過三百家以上與會展商包含國際知名大廠如

德司達、巴斯夫、亨斯邁、科萊恩、約克夏；中國大型企業如龍盛、閨土、楚源，另有國際及中國各省商團等等，人氣十足熱鬧非凡。向來歐美國際大廠在商展上總是贏得最多的焦點，相對於中、台、韓、印大都以產品為訴求；知名大廠的品牌行銷都是打著整體形象。以下分別就中國國內館和歐美館及永光的攤位逐一介紹說明：

一、中國國內館

近年來中國染顏料市場的蓬勃發展，帶動許多競爭者的投入，中國參展的染料商家數成長許多，同時大廠恆大的現象可見，幾個主要的染料生產廠商攤位規模都變大。雖然如此，中國國內館的展品以『me-too』的產品為主，主因在技術創新和研發能力方面普遍性不足，致使產品重疊性非常高。可預見的未來，海外技術的流入與中國人的聰明智慧，再加上國家研究單位的支持，我們即將在中國地區有一場硬戰開打。掀起的紅海大戰，誰擁有原料、技術和通路，就是明日之星。對於中國館內的新舊勢力，都不容忽視！

二、歐美館

歐美館內的大廠，一向吸引買家和賣家的注意力，



因為新產品和新的技術應用都是從歐洲一些歷史悠久的大廠開發而來。這些大廠向來相當會包裝他們的產品，一來是技術原創公司擁有百年經驗與人才，二來歐洲文化和教育的薰陶促使美學發展先進也助於人文思考，對於問題的挖掘和解決方案系統化。去年英國顧問Duncan教授在『永光集團業務會議』上的建言將染料系統包裝，給予色料不同的應用面向。從以下三家大廠的Slogan，不難看出大廠對買家關注的焦點：

- BASF巴斯夫的slogan是Innovate your business；傳

這是永光色料事業業務頭
李芳芸 副總經理
領導風格風趣幽默，惟幄運籌總在談笑間
名言之一：要抬頭熱(樂)幹，不要埋頭苦幹



達的信息是『買家跟他們做生意就會事業革新』，在無限可能的思考下，革新帶來產品的進步和技術的更新，現場佈置完全配合形象傳遞--就染整工藝全方位服務介紹，隱含染料產品與功能性助劑及化學品的整體推廣。

- Huntsman亨斯邁的slogan是Enriching Lives through Innovation；主題是經由革新豐富人類生活，顯然關注焦點在人類生活，意境很高範圍很大。展攤以Total Solution全方位的服務涵蓋整套系列產品及配套技術的支援。
- DyStar強調Shaping success /Leading Textile Solutions，雖然有五個字看起來長了點，卻是很強的Slogan，因為它傳遞給買家的訊息是『我們絕對幫你染到好，所有問題我們都能解決』的信念。德司達是我們很好的學習榜樣；它以紡織解決方案領導者自居，滿足客戶在紡織品染色過程成功率的需求，從色料到助劑的搭配和供應鏈的伙伴關係，確保提供有認證染料使紡織品的製造不會因為法規中斷生產。

永光展覽攤位

永光的SLOGAN
EVERLIGHT Always Cares For You

今年永光也走全方位服務！多年前永光在歐洲參展一改往昔從技術本位參展的方式，走向國際化的行銷手法也搬向中國。我們要向買家證明永光提供給客戶的不只是產品，還有隨時隨處為顧客著想的心。

永光的攤位呈現的整體設計是採用溫暖的木質感，以著重踏實提供穩定的優質產品系列與創新研發為訴求。這些通過歐美認證的產品和環保ECO產品(通過Oeko-Tex std 100認證)，可滿足中國染廠織品輸出歐美國家的環保規定；並且永光的高經濟價值產品可以協助中國染廠省水、省電、省時、省工繳及中國政府隨時新設置的環保規定。在拯救地球的環保大旗飛

揚的世紀，永光的產品是中國染廠最好的朋友，事實上，永光也是大陸染商首選品牌之一！

展後參觀活動

展後，董事長一行人到蘇州參觀三義3E精細化工廠和永光(蘇州)光電材料公司光電廠。三義精細化工是義大利助劑廠與永光有合作關係，這次參展活動也有設攤；光電廠主要生產加工顯影液、化學研磨漿料、數碼打印墨水、功能性色料等電子用高科技化學品，六月底即將試車。往後在研發小試後，技術人員可以到這邊中試，再也不用等待排產，可以省下許多寶貴時間。特別一提是近年中國日益看重環保，永光特別安排道地環保出生的朱傑生博士出任總經理，在設廠期間允以許多助益。

總覽本次活動的感想

中國染料大展的熱絡，證實中國已經成為世界生產和消費染料大國。在日益競爭的紅海，研發創新和技術更新是永光駛向藍海的風帆，也唯有進步創新才能擺開中國同業的競爭。同時大中華色料銷售團隊的合作與總部資源的運用，如同船上的水手齊心合力前進新產品的推廣，未來結合蘇州永光及三義3E精細化工當地資源，相信永光還有許多溫暖的春天！

追蹤報導

中國國際染料展參展紀要

文/上海德樺企劃部 謝勇

每回想起在上海國際展覽中心舉辦的【中國國際染料工業暨有機顏料、紡織化學品展】，就很難從亢奮心情平靜下來。近年來，中國染料、助劑和有機顏料行業的生產與市場發展迅速，中國已成為世界染料生產數量、貿易數量和消費數量的第一大國。據統計資料，2006年上屆展會，參展企業產品的總產量約佔全球總產量的90%。今年為期三天的展覽會，有超過350家海內外知名企業參展，可謂冠蓋雲集、盛況空前，估計共吸引了海內外來自45個國家地區共4萬以上人次前來參觀、洽談、採購，展商規模與觀展人數，都創下了歷史新高。本屆展覽會面積達18,000平方米，其中海外面積達6,000平方米，展出各類染料、中間體、有機顏料、紡織化學品、各類助劑和各類相關配套生產設備。

本人進公司一年後，承此重任，規劃參加此次展會。期間付出了許多辛苦，終能順利完成這次展會，想到這裏不免激動。

盡心盡力、完美呈現

德樺配合集團，主要負責事前籌備，工作重點是展臺設計和搭建。展臺既有展覽展示功能，可以樹立企業形象、推廣企業產品，又有形象宣傳功能。展臺的好壞直接影響到外界對永光的印象和評價，同時也能側面展示永光的企業實力。因為這次展會非常重要，我很早就開始了展臺設計事宜，經一再與設計師及總部來回討論溝通，此次展臺無論從創意、風格、用色比前兩年都突破。

展臺搭建也是一個系統工程，相關細節有很多，比

如展臺搭建用料、做工、燈光、美術以及展臺展品佈置等等，任何一個環節出現差錯，都有可能使展臺的外在形象和功能的使用打折扣，因此在搭建成工程的這兩天，黃旭昇總經理、技術部陳和銘經理經常來現場察看工程進度，而我一直在現場監督。當我們永光的展臺以傲視群睨的姿態展現在所有人面前時，贏得了眾多專業設計人員與參觀者的好評。除了為永光展臺的搭建成功感到高興和自豪以外，其中酸甜苦辣的滋味也讓我回味久久，始終不能忘記。

群策群力、再創佳績

此展會為各大染料廠商每年必爭之地，中國染料協會及海內外同業，均高度重視，永光集團歷年來總部均派行銷、技術、研發部門的同仁，強棒出擊全程參與。今年陳定川董事長及夫人都親臨展會現場，會見了重量級政府官員，並且接受了各路記者的採訪，董事長展現企業家的仁者風範，睿智的應答與對談，令永光金字招牌再添光彩。

為期三天的展會，參與的永光同仁密切協作，共同努力，以最佳的團隊合作精神，最優質的服務態度，接待各地的來訪者。永光產品的一貫優質信譽，加上業務人員的熱情接待，技術人員的專業的講解交流，再次打響永光品牌的知名度，及「關懷顧客，共創價值」的企業經營理念。三天的接力賽，積極宣傳永光產品與企業形像，不僅讓很多老客戶感到滿意，還拓展爭取到了不少新客戶。永光集團在本次展會上大放異彩先聲奪人，不僅開拓了市場，也展現了永光把握機會，參與全球競賽的信念，以不斷創新的精神，迎接市場經濟大潮的挑戰。



左一為作者



Specialty Chemical Business Unit
特化事業處

Ready to play an active role on the world stage 蓄勢待發馳騁世界舞台

文／特化技術部 楊永吉 譯／總經理室 王怡婷

Abstract

In the era of global village, it is very important for EVERLIGHT to show itself on the world stage instead of staying in Taiwan only. Hence, this year, the guiding principle of Specialty Chemical Business Unit focuses on joining various exhibitions, wishing to improve EVERLIGHT's brand image, sell EVERLIGHT's high quality products to the world, and eventually become a good model of this industry!



2007.06.07 蔡光豐協理于泰國舉辦的亞太代理商大會致詞。

Robert K.F. Tsai, Head of SCBC, address welcome to delegates of 2007 Asia Pasific Agent Conference in Thailand.

參展規劃與目標

2007上半年度特化事業處主要參與中東塗料展、歐洲塗料展以及泰國塗料展，主力訴求為塗料用光安定劑，參展主題分別為汽車烤漆用光安定劑系列、汽車修補漆用光安定劑系列、木器塗料用光安定劑系列，更因應未來環保趨勢，發展一系列水性塗料用光安定劑系列。隨著世界各國國民所得的提高，對於塗料需求更是呈倍數成長，因此永光辛苦耕耘多時，就等開

花結果。塗料產業對於品質的要求非常嚴格，永光化學主要生產高品質化學品，更導入 6σ 管控品質，我們的目標是成為世界第一高品質化學公司！



德國紐倫堡歐洲塗料展

傾聽客戶的心聲，滿足客戶需求

重視顧客的聲音，是永光成功的祕訣之一。以泰國塗料展為例，與會期間許多客戶對於本公司應用實驗試片展出非常感興趣，頻頻到場諮詢瞭解，在場大部分客戶有聽說過光安定劑，但並不是非常瞭解，經相關人員解說光安定劑作用機制、測試國際規範、何種樹脂添加本公司光安定劑產品、參展實驗試片測試結果比對詳細說明、添加時注意事項以及本公司提供委託試驗，都令在場客戶留下深刻的印象，除拿本公司製作詳細DM外，紛紛留下名片及聯絡方式，期盼能有進一步合作，展會期間客戶反應非常熱烈，因此櫃臺及會場時常塞爆人群，此次參展非常成功，客戶對於永光也多留下深刻的印象！



追蹤報導

亞洲太平洋地區塗料展參展心得

文／特化營業處 徐華岳



參展動機

亞太地區塗料展主要的目標市場以東南亞為主，依慣例每一年輪由新加坡、馬來西亞（吉隆坡）、泰國（曼谷）等國分別舉辦。今（2007）年，主辦國家為泰國曼谷（Queen Sirikit National Convention Centre）。

東南亞地區，以泰國市場的塗料業為首重市場，就永光產品Eversorb®的應用市場之一汽車塗料業而言，泰國市場從1998年年產量17萬輛汽車，直線地成長至2006年117萬輛汽車。同時，因為泰國位於該區域中心、且是東南亞地區的觀光與工業重鎮，除了當地塗料業者參觀外，也吸引鄰近國家的塗料相關業者的蒞臨。

品牌訴求與客戶需求

提供世界級品質的產品與合理的價格，一直是本公司全球行銷的基本政策。因此，發展自有品牌、追求

客戶對永光品牌的認同成為我們努力向前的目標。

此次參展的主軸Your Best Choice Eversorb®- UV light stabilizers，應用主題包含汽車塗料、木器塗料與未來塗料趨勢-水性塗料。除了於展位上直接呈現Eversorb®產品與其效能表現外，本公司亦獲選於塗料展期間的國際型技術講座發表主題，特化事業處由技術部楊永吉工程師發表以Innovative Liquid Light Stabilizers for Waterborne System為主題。

由於水性塗料具有環保材料特性（安全、低污染），未來將是塗料產業改變新材料的新趨勢。因此，本公司此次技術發表，亦是提供給塗料業界改善水性塗料耐候性不足的缺陷，也增加永光品牌在塗料業界的知名度與認同感。此次國際型技術講座發表，明顯於參展期間吸引更多的參觀者進一步詢問。





Nano Material Business Unit
奈米事業處

The on-the-spot report of Nano Exhibition 2007 2007奈米展紀實

文／奈米行銷部 陳其煜 譯／總經理室 王怡婷

Abstract

The present nano-material products of our company are made only for catering the needs of the customers. Therefore, in order to develop our own nano-material products, we need to integrate our own technologies, product information and manufacture procedures as well as facing the great challenges that come from the international manufacturers. It may be a tough mission, however, to compete and interact with top manufacturers in the world will not only improve our own technologies, but also increase our competitiveness in products.



2007.06.14-16 鄭博文(左)、江惠玲(右)于台灣奈米展會場。

1、東京奈米展以提昇形象及知名度為主並藉此瞭解各大廠對產品的發展動態以及觀察市場趨勢與產品的脈動。

2007年二月隨同國科會參加「東京奈米展」，永光是參展廠商之一。「東京奈米展」是世界級的科技展，該展覽不但顯示先進國家對奈米科技的實際應用，也可以預先洞察奈米科技產業的動態。永光的參展除了可以展示公司對奈米科技推行的成果以及與業界作情報交流外，更可提昇公司形象及知名度。

奈米處於2006年初將產品組合做了部分調整，將原有鍍膜品再加入奈米功能的化學品做為研銷主體，「調整」是為了專注於以核心技術的化學品為主以及因應市場的變動，新化學品的研發則由研五室負責。因為新產品仍在研發階段，所以展示以海報展覽為主，展覽內容以永光開發的「抗指紋鍍膜劑」並與美國顧問公司ISTN的產品合作展示。

ISTN提供的產品有：

- **環保溶膠**：選擇性吸附重金屬功能的溶膠產品。
- **抗反射鍍膜劑**：利用溶凝膠成膜，搭配光學設計以達到抗反射的效果。
- **抗霧鍍膜劑**：親水、斥水官能機同時並存，使表面水分子飽和的方式來抗霧。

永光提供的產品：

- **抗指紋鍍膜劑**：利用抗污樹脂，在極薄的膜厚下兼具高硬度耐刮的特性。

在東京展期間，來訪客戶不乏知名公司，如：DNP、信越、東芝…等廠商，其中對抗污產品以及抗霧產品詢問者居多。我們產品的規劃偏重於消費性電子產品，以及民生家用產品的應用，亦有此類產品的國際級廠商有Panasonic、NANO-X、Hitachi等等，雖然各家產品原理機制不同但功能卻雷同，可見我們產品研發的方向是符合市場需求。

2、台灣奈米展以推廣化學品為主，產品發展的方向更專注於市場的需求以及以客戶的需要為主。

「東京奈米展」結束後，國科會宋清潭博士曾邀約我們參加六月份的「台灣奈米展」。宋博士希望永光能共襄盛舉，一起推廣台灣的奈米科技產業並促進產

業昇級。因為東京展適逢臺灣春節假期，眾人歸心似箭，故當時並未與宋博士詳談，在匆忙中回應宋博士參展一事需請示公司主管。

東京奈米展的情景歷歷在目，心中尚且斟酌著宋博士的熱情邀約，五月份就收到了台灣奈米展主辦單位的邀請函，而且公司高層對此展覽非常重視。心想二月份東京展覽後時間過的真快，又要再籌備展覽了！心裡雖感覺責任重大，但另一方面卻很榮幸可以藉此機會展示永光最近在奈米科技的研發成果，並推展產品以及公司形象。

公司現有奈米產品是因應客戶實際的需求進行開發，從研發到通過客戶認證進而接單、量產，需要一段很長時間。新產品的誕生是因應客戶急迫的需求及上司的期許，需要整合技術、產品資訊與肩負生產導入。面對這些挑戰，心中常自問我們準備好了嗎？因為競爭對手常是國際的大廠，有點像在完成一項不可能的任務。但是想到我們可以跟世界一流公司競賽以及與大廠保持互動，不僅可增進實力與技術，更可提升產品對市場競爭力，是千載難逢的機會。基於以上理念，以研五室同仁開發的AF/ HC/ AG 等產品參展，並加入奈米處原有AR為基礎的產品，產品簡介如下：

- **AR光學鍍膜劑**：利用溶凝膠的原理成膜，搭配光學設計可以達到抗反射的效果。
- **AF抗指紋鍍膜劑**：使用抗污樹脂，兼具高硬度耐刮的特性。
- **HC光硬化型塗布劑**：利用有機無機混成物所混合的塗料增強產品的耐刮性。
- **AG抗眩塗布劑**：利用抗眩粒子混合光硬化劑達到光學級的抗眩效果。

以上產品大多在客戶驗證階段，目標市場鎖定在手機或面板等大宗性消費電子。會場除了產品介紹，客戶也贊助使用永光鍍膜的產品供會場展示，包含碟王的互動電子白板以及立虹的AG光學鍍膜產品。客戶提供的實際應用產品，更是讓會場視覺效果加分，也增加許多客戶詢問、認識產品的機會。奈米展不但使個人以及同仁對產品應用有更深的認知，與其他展覽廠商的交流更可以得到很豐富的經驗，並為我們開啟一個新的視野，所謂他山之石真是可獲益良多。



Electronic Chemical Business Unit
電化事業處

A sketch of 2007 SEMI CHINA

2007 SEMI CHINA 上海展概述

文/電化行銷部 張啟民 譯/總經理室 王怡婷

Abstract

In the past five years, the growth rate of semiconductor and optoelectronics industry has been in the first place among all industries. There are two reasons that make it possible: one reason is that more and more 8-inch and 12-inch wafer manufacturers produce their wafers in mainland China as well as investigate their business there. Another reason is that mainland China has put its efforts on developing Six LED industrial park. For this great opportunity, Electronic Chemical Division of Everlight Chemical Industrial Corporation will never lose its chance to make the profits from it. In order to promote Everlight's photoresists for semiconductor manufacturing and products for LED to mainland China, we exhibited not only our photoresists for semiconductor manufacturing such as EPG series, EPI series and ENPI series, but also HL series and EH series, the epoxy resin for LED encapsulant in 2007 SEMI CHINA. By joining the exhibition, we expected to cater the customers' needs and keep our good reputation in optoelectronics industry.





作者

參展動機

1. 大陸是半導體與光電產業未來炙手可熱的新興市場：

由於更多的8吋與12吋晶圓製造廠在大陸投資及生產，再加上大陸新興發展的六大LED產業園區，在過去五年中，大陸的半導體與光電市場成長率始終居於首位，並預計未來的三年裏，這股趨勢將持續帶動相關化學品材料市場的發展。永光電子化學事業處的半導體光阻產品與光電產業LED封裝化學品，當然不可在這場極富商機的激烈競爭中缺席。

2. 瞄準市場需求，推展永光產品：

(一)、光阻使用量亞太區域佔全球之冠：

2006年全球光阻使用量為200萬加侖，而亞太地區就佔整體的34%，其成長率居全球之冠，故發展潛力不容小看。

(二)、LED市場蓬勃發展，大陸地區傾力開發：

由於LED光源具有熱量低、壽命長、低耗電等特性，近年來已逐漸應用在筆記型電腦及電視電腦的顯示光源，未來更可望取代戶外照明燈，其商機不可限量；此外，大陸為因應承辦2008北京奧運及2010上海世博會的照明需求，早已投入大筆資金在北京、大連、上海、南昌、廈門與深圳設立六大LED產業園區，這除了帶動上游磊晶原料廠商與中游的晶片製造產業，也勢必造成下游的LED封裝產業蓬勃發展。

參展主推產品

1. 半導體光阻：

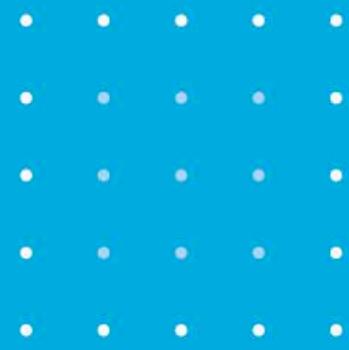
為了將永光的半導體光阻產品推展到大陸市場，除了業務同仁多次的拜訪大陸相關廠商以了解客戶需求之外，在今年3月於上海舉辦的半導體展當中，永光也展示了幾款應用於半導體製程的光阻，譬如EPG系列、EPI系列及ENPI系列產品，相信以其高解析度、耐熱性佳與較大的製程寬容度可以符合客戶的需求。

2. LED封裝化學品：

永光在LED業界的佈局，早從5年前針對化學品部分從上游基板的拋光漿料與晶片的研磨，中游chip的製造廠則搭配永光的光阻液及顯影液等特殊化學品供應，一直到下游封裝廠的EPOXY封裝膠供應。本次在上海的半導體展當中，永光除了展示應用於晶片拋光的ESR系列產品，它們能有效研磨晶片表面並延長使用壽命，亦展出應用於LED封裝所使用的環氧樹酯HL與EH系列產品，它們的附著性佳以及硬化收縮率低是其優異的特性。

貼近客戶需求

近年來由於半導體最終產品，如IC元件、數位及娛樂視聽商品已趨向輕薄短小，所以在電子化學材料的特性要求上也日趨嚴峻，如更精密的線路、更優良的介電特性等；而LED封裝材料方面的要求，則重視更佳的散熱效果與透光程度，這些客戶的聲音都在在的激勵永光能加速開發腳步並有效地提供符合客戶需求的產品，如此才能在這股瞬息萬變的電子產業洪流中屹立不搖。



管理與教育
Management & Education

文化是企業的根，學習是成長的原動力……





企業如何遠離財務危機

文／財務處 張錦榮

維持財務結構健全，不過度舉債，是永光公司重要經營理念之一。

超競爭、微利時代早已來臨，企業面對的經營環境變化既快且大，企業的競爭優勢隨時不再，藍海很快就游向紅海，產品售價降低的速度遠比規模經濟所帶來的成本降低來的快，競爭廠商越來越多，創新技術的學習與取代速度越來越快，造成產品生命週期越來越短。企業對未來營收掌握能見度不高，今年雖能大賺錢，誰也不敢保證明年仍能維持高成長、高獲利。又企業平均壽命不到十年，超過十年企業鳳毛麟角，表示企業長期經營風險很高，且無法建立長期的生存能力（long-term viability），有效避開財務危機。

一、何謂財務危機？

財務危機指企業面臨現金流量流動性風險，即企業財務調度發生短期資金週轉不靈之情事。

企業面對的變數越來越多，多數非企業自身可以掌控，經營風險越來越高。又企業風險大致分成四大類，包括國家風險、事業風險、財務風險及其他風險等，例如發生金融風暴、主要客戶抽單、主力產品步入成熟或衰退期、新事業或新投資之營運績效進展不如預期、發生火災、爆炸或工安事件、主原料價格漲價、台幣大幅升值、違反法律或訴訟事件等等。



二、企業遠離財務危機的作法



1. 資金調度管理

1.1. 未雨綢繆：預備長期資金，作為企業渡過營運谷底的重要依靠

企業目前情況良好、獲利不錯，未來預期業績將逐步下滑，所以在不景氣來臨前，就積極籌募長期資金，以備渡過景氣寒冬，避免銀行雨天收傘。此種具前瞻性的良好財務運作，是企業能否生存下去的最大關鍵。

1.2. 維持財務結構健全：不過度使用財務槓桿，避免企業負擔過高的財務風險

財務結構健全是維持公司長治久安的穩定力量，避免公司受到產業面或財務面衝擊而一蹶不振。

槓桿：具有助漲助跌的效果。當公司營收維持成長：高營運及財務槓桿會使獲利加速提升；但銷貨額衰退時：財務槓桿很高，借款的本金及利息仍要償還，可是營運槓桿很高，總固定成本降低不易，公司的獲利(每股盈餘)將快速下降，企業很容易發生破產。故高事業風險應搭配低財務槓桿，較能符合穩健原則。



舉債經營

- 1.有利息節稅的好處
- 2.當總資產報酬率大於負債利息

提高股東權益

企業破產風險會隨負債比例提高而上升

公司營收

成長

高營運及財務槓桿

獲利加速提升

衰退

高營運及財務槓桿

獲利加速下降

理論上，自有資金比例(股東權益/總資產)，一般而言，不應低於50%，但仍應考量行業特性與盈餘的穩定性等因素而定。長期資金佔固定資產比率((股東權益+長期負債)/固定資產淨額)，若低於100%，公司營運遇轉恐需依賴短期負債挹助，背負沉重利息壓力，易引發黑字倒帳。

2. 開源節流

2.1. 節流

平時就要做好節流，並植入企業文化之中，切記不要在企業營運谷底時，才推動節流專案，以免人才流失或影響士氣。執行方式：一者，成立超然的跨部門專案小組，負責將費用作全盤性檢討與分析，從中發現可撙節的開支、減少不必要的浪費；二者，從流程中作改善，例如：組織調整或減少不必要的文書作業等，並達到集思廣益的效果。

2.2. 審慎投資佈局：適時踩煞車

再怎麼省，也只是治標而不是治本，要投資佈局企業藍圖：不斷發掘能，使公司維持競爭力、成長、股價提高的投資案或主力產品，但公司資源有限，不可能所有的機會全部投資，尤其是資金、人力，故需審慎規劃資源用途，聚焦全力以赴。投資失敗比任何的浪費更可怕，很多企業步入虧損、倒閉，就是因為投資失利。憑主事者的感覺作決策很危險，重大投資前應由投資小組冷靜專業的評估，協助執行長作決策，使企業投資案的成功率大增，減低決策錯誤的損失。決定投資前應先作風險檢視：自己的手臂有多粗，失敗時承受得起嗎？不可過度擴張、過分樂觀，當執行長發展的腳步太快時，財務長要勇於扮演踩煞車的角色。

3、危機管理：控制企業風險

危機管理考驗企業的韌性與應變能力，就是要預應，在事情尚未發生前，就預作準備，不怕一萬，只怕萬一，不斷思考萬一發生時，會怎麼樣？當公司發生重大疏失時，會怎麼樣？例如：發生火災、重大客戶流失、斷料、原料漲價、書面資料不見、keyman離職、外匯風險變動…。

3.1. 制定風險管理政策，並成立企業風險管理委員會

有效建置與發展企業整體風險管理架構與能力：多數的企業風險因子是可以預測的，也可以被規避的，端視企業經營者是否有此能力與認知；對



於無法掌控的偶發事件，要培養遭遇困境時承受衝擊的財務能力。

3.2. 各種風險持續評估及監控，確認風險管理的程序有效實行

以建廠風險為例，一般建廠約須1~2年，產能開出後，若市場需求量與投資評估預期不一致，產能利用率低，折舊等固定成本很高，將造成公司的沉重負擔。故在建廠期間，事前即積極找尋可行的代工案、合作案，待產線完工後，即可將產能填滿，充分發揮建廠的效益。

結論

建立企業因應偶發事件衝擊或遭遇困境時的財務實力與穩定性、努力開源節流、不斷提升企業風險管理能力，是讓財務危機遠離的重要法門，如此要成為企業常青樹不難。

永光化學設立至今已長達三十多年，在遠離財務危機及永續經營的議題上，是企業界的標竿，除了維持財務結構健全外，為降低總體營運風險，維持高度競爭力，不僅制定風險管理政策「建立風險文化，確保永續經營」，為建立及早發出警訊的危機管理機制，還設置風險管理委員會，由總經理暨生產、研發、產品安全及環保、財務、稽核等主管參與運作，每季定期召開委員會議覆核及討論各種風險有關議題，持續風險評估及監控，辨識可能造成重大損失的風險，並加以有效管理。

Everlight Quality Policy in Action (Part 2) —We can make it.

品質政策在公司(下) —你我都可以做到

文/行銷處 陳怡君

溝通能力好，好容易溝通

Excellent Communication Leads to Easy Communication

前些時候有一檔飲料廣告，情節如此：有一位中年主管拿這一份文件交代助理：「幫我掃一掃」，只見草莓助理輕輕鬆鬆地拿起桌上型小掃把，將文件表面掃掃後還給主管，主管火了：「妳要給我交代」，助理迅速遞上膠帶一捲，把主管給AKS（台語/會氣死），可愛的助理也很--_--;（無奈的表情），結束時助理喝一罐飲料給自己快樂的奇蒙子（心情日語kimoji）。

Abstract

Communication is an important part of quality management. We believe that excellent internal and external communication will lead to significant time saving and things done right. Three examples are proved here.

品質始於溝通

雞同鴨講的對話，遇過嗎？主管說『掃一掃』指的是scan，掃描；而非助理以為的sweep，趕灰塵。所以，錯在同音的動詞；而交代和膠帶是發音相同的名詞，上司的意思是give me explanation；而非助理認知的give me tape (而且是scotch tape，非video tape)。我的韓國同學說，韓國自從推廣拼音文字後，許多字意需要用上下文分辨，因此官方文告、正式合約或文件都使用漢字(文)，以免會錯意。

品質政策

本公司定位為高科技化學品生產事業，
體認世界級品質與顧客滿意為永續經營的基礎，
特訂定品質政策為：

關懷顧客・共創價值

- 為貫徹此政策，採取下列五項策略：
1. 倾聽顧客聲音，瞭解真正需求。
 2. 開發創新產品，增加顧客價值。
 3. 提供專業服務，解決顧客問題。
 4. 依據事實分析，持續改善流程。
 5. 管理有害物質，生產綠色產品。

2006/10/13 修訂

其實大至國家，小至個人都需要溝通，唯有良好的溝通才能集合眾人之力，作最大的事。在公司交辦事項時，交辦的上司和接受任務的下屬一定要確認工作內容。聽不明白的工作指令，毫無效率可言，肯定沒有工作品質，徒然浪費時間。更慘的結果就會像那位認真工作的助理，雖然很努力地想把工作做好，卻老是做(出)錯；上司生氣的無奈，下屬也覺得很冤枉。又如，與外部客戶接洽時，業務沒有聽明白客戶的意思；又或是沒有將客戶所表達之意向內傳遞並提出解決之道，或事將導致客戶的不諒解，而失去客戶！

傾聽顧客聲音，瞭解真正需求

◆案例一：醫藥處的反敗為勝

醫藥處花了四年的光陰才讓客戶回心轉意，關鍵點就是傾聽並作即時的回應。2002年開發大陸某藥廠，經過多次見面，對方也將需求告訴業務，時逢醫藥處人事變動，帶回來的訊息沒有後續處理。客戶向何文龍副處長抱怨說：「每一位業務都將訊息紀錄下來，可是下回又是新人拜訪，一切又重來一遍」。面對客戶的不耐和不信任，何副處長跳脫醫藥處的框框，改採永光企業形象扭轉對方對永光的看法。永光公司三十多年來在業界和國際上都有頗好的商譽，『先使客戶認同永光公司，然後再切入原料藥。』何副處長平靜地說出他當時的想法和作法，『運用公司的資源來說服客戶是蠻好用的工具』。他成功了！『客戶有興趣的並不完全在產品本身，如公司的管理系統、品管制度及對社會關懷，如愛心社活動，有時更能吸引客戶的心，這也可以視為我們與競爭者差異的地方。』何副處長娓娓道來。

因為客戶不高興的原因，主要是客戶認為我們誠意不夠。了解這點後，由醫藥營業單位配合上海子公司，勤訪客戶並通電郵密切聯絡，重新出發。從測試本公司產品機會，贏得客戶對產品品質的信賴，直到2006年正式下單。『客戶對永光有能力開發前列腺素產品深表佩服，在既有的基礎上，客戶對我們另一產品表示有興趣，將要利用本公司的原料藥，開發新產品。』何副處長悅地表示。

溝通發揮乘數效果

永光品質政策「關懷顧客，共創價值」的五項策略之首是傾聽顧客聲音，瞭解真正需求。『傾聽』與『瞭解』是溝通的基本功。重點是『瞭解真正需求』，如果沒有清楚顧客的真正需求，那麼所有的努力可能是做白工。台積電張忠謀董事長曾說過：『溝通是一種『乘數』的效果，學問及本領要發揮到最終



的效率，就要靠溝通。我要建議各位，不要因為溝通不良，讓多年學習的專長無法發揮。』（摘自工商時報）所以，各位有才學的主管同仁們，良好的溝通一定會事半功倍，因為這是乘數效應。

品質政策提到的顧客包含內部單位和外部客戶，所以服務集團內的同事也是服務顧客。公司許多專案靠的是集團內部的整合，而非單一部門的獨立奮戰。如果，某一個單位的本位主義太重，流失的商機卻是全體同仁的損失，因為大家都在同一條船上。公司獲利好，大家的薪資紅利自然也跟著好。每個單位如同人的身體各部位，假若腳對頭說，他不想走路，那麼，這個人就得爬著走，結果是爬的慢，又搞得灰頭土臉。或許這隻腳並不是本位主義要杯葛或耍大牌，其實只是溝通不良。給醫生瞧瞧，哎呀！根本不是腳的問題，其實是膝蓋無力，套上專用護膝又能走了。永光就像個人，每天靠著大家的努力才會健康茁壯，所以每一個人都很重要，每一位都是公司的資本。因此，主管要珍惜部屬，各部門要互相支持，展現尊重的好品格。



◆案例二：特化處的協同合作

三年前某日，特化處徐浩文副理拜訪一家專門製造PVC人造皮革的客戶，對談中發現客戶想要轉型為TPU公司。傾聽中，明白客戶希望以現有的PVC工廠的設備和製程生產TPU。當時，我們供應給這家客戶是液態產品，一旦客戶轉型，這家公司需要使用粉狀光安定劑。徐副理說：「當我瞭解對方真正需求是耐高溫粉狀的光安定劑後，馬上將訊息傳回三廠技服單位請

求調整配方。」經過技服人員和對方的技術人員磨合一個多月，終於在實驗室調出雛型產品供客戶測試。

「在請技服人員協助以前，業務人員必須了解自家產品的功能和適用範圍，這是基本功。因為技服人員要服務很多廠商」，徐副理體貼的解釋，「所以，業務人員要先明白客戶的工廠操作、製程和抗紫外線效果要求多少天等諸多條件後作正確的判斷--是否在我們現有產品的適用範圍？若非則考慮客製化能力。」

本案例的流程 Flow Chart



我們需要傾聽顧客的聲音，也必須傾聽技服的聲音。在前線了解客戶的需求，提供技服正確的訊息，經過良好的溝通，才能達成共同的任務。」本案，經過技服和生產單位所提供的產品和技術服務，正是我們客製化能力的最佳表現。「傾聽顧客聲音，瞭解真正需求」是這次與客戶接觸成功的主因，而技服人員「提供專業服務，解決顧客問題」的全力配合，才能讓任務達陣！

同徐副理開會的人一定知道，他會邊說邊畫，務求將思想表達清楚。徐副理坦承說：「在白板上畫流程圖，一方面使思路更清晰隨時修正自己的想法，另一方面可以聚合開會人員的焦點，使溝通更順利。」的確，在訪問的過程中，不管談到哪裡，我們都可以很快的回到白板上的流程圖。

提供專業服務，解決顧客問題

◆案例三：醫藥處的協同合作

澳洲有個客戶開發新產品，在處理過程中有一項需要氫化反應，因為客戶不想購買機器增加成本，加上有相對的危險性，所以決定委外加工。主動找上永光，希望我們能夠生產中段加工品。何文龍副處長一得到消息，就將全部資料轉往三廠的醫藥工廠。

客戶很積極，也馬上派人來台檢驗工廠的設備和生產製程。何副處長說：『我們與這個客戶向來互動良好，配合度高，對方也信賴永光的技術能力是我們被選上的原因』，經過多年的努力，永光製藥技術是被客戶認同的！合作開始，先由對方提供原料測試，最後的收率比客戶預期的高且及時交貨的能力讓客戶非常滿意！針對這個成功案例，何副處長說：『事前的溝通很重要，所以廠方能做好完全的準

備。』這是雙贏局面的案子，因為客戶有超乎預期的收率，代表他們的獲利會更好；而我們也因此提高稼動率。目前這個產品已經在歐洲上市，並且準備進軍美國。

永光成立卅四年來，有許多協同合作的佳例，本文上篇和下篇依序採訪四個事業處的靈魂人物——電化事業處營業處孫哲仁副處長、色料營業事業處營業三處廖敏志經理和行銷處黃惠美經理及林雅惠同仁、醫藥事業處營業處何文龍副處長，及特化事業處營業處推派接受訪問的徐浩文副理。他們的共同特點就是不居功，樂意將成果歸功於所有協同合作的部門，充分展現謙虛的好品格。永光之所以能穩健發展多賴恪守盡職的同仁們，在各種狀況下仍然謙虛放下身段努力溝通，以滿足客戶的需求為最大目的。

永光以生產國際級高科技化學品自居，體認『世界級品質』與『顧客滿意』為永續經營的基礎。品質政策：『關懷顧客，共創價值』深植同仁心中。透過各事業處銷售個案體驗『傾聽顧客聲音，瞭解真正需求』是各事業單位最基本的工作態度；『開發創新產品，增加顧客價值』和『提供專業服務，解決顧客問題』是銷售團隊與研發、品管和技服共同合作的成果。期望所有同仁一起發揮品質政策的競爭力，將永光帶向新的里程碑！





新進員工教育訓練心得

如何有效地注入新血

新人加入是要提升團隊戰鬥力而不是成為單位的石頭

文／電化生產部 楊金錢



依個人經驗將新人教育訓練分為以下幾個階段重點與大家分享…

每當新人加入團隊時，總是讓主管既期待又怕受傷害，新進員工教育訓練是期望新人能在完成訓練後儘速加入工作團隊，提升團隊效能，並且避免可能發生的不適應或是因對工作、環境的不熟悉所發生的情緒排斥或工作危害。

幫助新人調適心情

新人第一天上班的心情大多是緊張萬分，所以報到前單位主管應先準備好座位、名牌等，報到後先聊聊天住哪裡？如何來上班？興趣是什麼？…等有關他個人的一些事情，然後帶領新人前往各辦公室向其他同仁互相介紹，讓新進人員在心情上會較容易放鬆並且迅速融入團隊。

基本規定告知

報到當天人事單位會安排半天的通識課程教育訓練。而進到單位後，主管必須當面告知公司的重要規定，例如上、下班時間、用餐時間、員工手冊上規定的員工責任、義務與權利…等，再則告知單位或部門的規定與要求，例如工作安全事項、個人5S…等，如此可避免新進同仁因不了解規定而違規或發生危險。

訓練流程告知

告知新進同仁他在何時即將接受哪些訓練，以及如何進行成果驗收。給他一份專業的職前教育訓練表，讓他了解目前最重要的工作就是接受專業的職前教育訓練，知道他要上哪些課程？學哪些技能？使他有事前的心理準備並開始規劃自己的時間。

事先備齊教育訓練資料

教育訓練資料須及時更新、改版以配合製程變更。資料中應包含公司產品的介紹、說明，使新人知道公司生產的是什麼、用在哪裡？如此對工作會更有親切感與認同感。而原料特性資料(例如MSDS)、品質標準、設備的SOP、生產作業流程、可能的危險因子、事故的緊急處理流程…等也都不可或缺，如此新人才能知道如何去避免危險和異常事故發生，以及如何保持產品品質的穩定。

分階段進行訓練課程

訓練的目的就是讓新進同仁了解公司、工作。為了使訓練能夠紮實，因此一定要循序漸進，依著由淺入深、由簡入繁，先求安全再求品質與效率的原則進行，最後再配合適當的口試、筆試及實做考核。

進入現場學習

這個階段是最危險、最必須小心的。因為新人對環境、設備、人員、都不熟悉，有哪些可能的危險也不清楚。因此在這個階段，主管應指派一位資深且熱心、細心的同仁陪同，必要時甚至親自與他共同作業，隨時看顧、指導他，以避免發生製程錯誤影響品

質或者發生事故危及人身安全。

學習成效的評估

為了評估學習的成效，訓練必須考核。評核時應告訴新進同仁目的是為了讓他記住他應該知道、必須記得的事項及專業知識，而不是為了考倒、為難他。相對的，主管也必須有此認知，如此教育訓練、考核時才不致於出現過於繁雜的項目與刁難的考題。

新人訓練過程中如果發現學習有任何困難，主管須立即、主動提供協助。如果學習的障礙是由於自身的意願不足或志趣不符時，主管就須考量其適任性，千萬不可得過且過，否則將使新同仁錯失尋找更適任工作的機會，影響未來的職涯規劃，對公司而言則虛擲了教育訓練的時間、資源，而且損失雇用更適任員工的機會。

總結

新人的教育訓練不僅要照顧到工作的安全、技術層面，也要照顧到心理層面，唯有面面俱到，落實執行教育訓練與評估，才能找對適當的人才上車，坐上適當的位置，做出最好的績效。



文化傳承 永仰榮光

去年底，一廠舉辦「文化薪傳營」的教育訓練活動，期望藉由觀念傳達，讓同仁能夠建立完整的文化概念，凝聚共同的文化，使生力軍融入這個團隊，朝共同的目標努力。

文／一廠生產二部 洪亞榆、一廠品保部 單輝娟

永光的精神與理念

這次文化薪傳營從陳如愛高專分享她的家庭開始，包含了董事長到她的兄長們；其中最令人敬佩的就是董事長，童年的貧困並無放棄他想學習的那種毅力與恆心，一路走來成為現在永光的大家長，那股意志力造就今天的永光，也讓我們能聚在這個大家庭裡面「永遠仰望神的榮光」，這讓在物質豐腴的社會中長大的我們有很多地醒思。除此之外，課程中還讓我們體認到永光文化的發展與形成、永光的成長、永光曾經遇到的困難，並且了解永光如何從多次的困境中，解決困難和創造新天地，了解永光短短三十幾年的歷史，如何從一開始三、四百萬開創，到現在的三、

四十億的規模，而且每年可以穩定的比例成長。這些都是因為永光所堅持的經營理念和經營原則，在以人為本的精神中，得到政府的支持、顧客的信賴、大眾的尊敬所成就來的。

永光的管理系統

由吳添旺協理的介紹中可以了解目前永光所擁有的管理系統發展歷程，並且學到各管理系統的內容差異還有所強調的重點，ISO9001主要強調的是以流程導向做為重點，正好與永光的經營原則第一句話「追求進步創新」互相輝映，而ISO14001則與「發揚人性光輝」所相輔相成，因為ISO14001強調的是環境的

管理系統，永光也是將環境成本納入考量，成為台灣企業的先趨，OHSAS18001所強調的是職業安全衛生的管理，與增進人類福祉的觀點相同，狹義的講因為一個企業最大的資產為員工，保障員工的安全成為企業的責任，廣義來說，因為保障一個員工的安全，進而可以確保數個家庭的生活，更可確保社區發展，QC080000是歐盟在2003年所公佈的兩





項環保指令，內容是管制電機／電子產品在產出階段及廢棄階段對環境衝擊的管理，因為永光近年來多元化的發展，部份產品會使用在電子產品上，故申請QC080000的認證。 6σ 的定義就是為了達成某一特定結果所必須之一連串環環相接之作業活動，其特徵是有資源的投入跟結果的產出，永光（一廠）每年所發表的TKC就是依照這個模式實施。

劉肇佑講師在分析企業文化與員工的關係的課程中，提出一個企業文化影響公司大多數的政策、決定和活動，決定著企業的成敗且影響員工的價值觀，如果員工都能與企業文化融合，組織成員會把組織目標作為自己的目標，團結一致為此奮鬥。

永光的品格文化

人家說，出了社會都是明爭暗鬥的，公司只要員工在工作上有好的表現，然而，永光重視的不只是員工的工作表現，更重視品格的表現，就如廖處長的課程中所講的「品格重於成就」，這個社會所有的人都追求所謂的名利、財富，所有的「品德」早就留在國小的課本裡了，廖處長的演講彷彿將我們原本純潔的赤子心拉了回來；演講中又提到

「不要因為生活而工作，要因為工作而生活」，這讓我想起廠長說的一一要「樂在工作」，因為快樂所以我才工作，人不能做一輩子的印鈔機，每天只想工作、工作、再工作印出更多的鈔票，機器在反覆的操作中會故障、會損壞的，與其想拼命工作賺錢享樂，不如想該如何在工作中尋求快樂。

「品格第一」是永光異於其他公司的文化，因為有「文化」所以才形成一個國家，也因為一個國家而造成更濃厚的「文化」，而文化的傳承需要靠國家裡的每一個人，同樣的，永光的文化需要我們這大家庭裡每一個成員承襲、傳承下去。

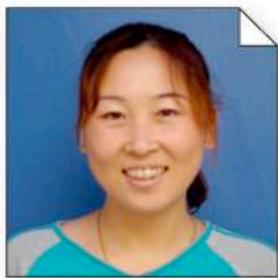
文化傳承

參加完本次的活動之後，可以把企業文化與員工的關係課程中學到的知識加以應用，因為一廠是永光老字號的廠區，就好比大樹的樹幹，強壯、穩固但可塑性並不高，會造成這樣的原因是一廠的資深員工佔了大多數，在一個安定的環境中，很難再有對企業有激情，需要循序漸進的將企業願景植入資深員工的心中，並且要讓新進員工保持活力與熱情，去影響沉澱已久的熱情。◎◎

鮮活什錦
Life and Others

放慢腳步用心體會，您將發現更多的色彩……





善念的回響

文／青島永瑞公司技術部 李鳳琴

父親總是講到一個叫「跟有」的人。

那年，父親在鄰村做木匠活，經常有一個人，在父親忙碌的時候，站在旁邊，靜靜地觀看，或是有一句沒一句的搭話。時間長了，父親知道他叫跟有。

父親和主人家結賬的那天，跟有來了，說：「三叔，你要是錢不緊張的話，借給我20元，好嗎？我想給孩子他媽治病去。」

在當時，20元是一筆不小得數目，那是父親辛苦十幾天，才能掙來的一筆錢。

父親幾乎沒有猶豫，數出20元錢，遞給跟有。跟有激動的說：「三叔，我儘快還你！我儘快還你！」父親說：「不著急！不著急！給你媳婦治病要緊。」跟有訕訕的說過幾句話，就走了。

坐在一旁的主人說：「你還敢借錢給他啊！他已經欠了一屁股的債了，你等著吧，還你的錢啊，要等到猴年馬月了。」父親笑了笑，說：「我也沒有緊要的事情，不著急。」

果然，過了好多年，跟有沒有還錢，父親也沒去要。

後來，我長大了，跟有的孩子長大了。直到後來，跟有死了，也沒有還這筆錢。

不久前，我回老家，在車上，碰到跟有的小兒子，他說什麼都要給我買票。

「大姐，你父親可是我們家的救命恩人呢。」他說：「那一年，我父親想帶我母親去治病，從村東一直借到村西，也沒有人肯借錢，眼看母親奄奄一息，我父親沒有辦法，就是這20元錢，救了我母親的命。那些年，家裏一直很窮，沒有錢還你們，等到日子好過時，已經過去十幾年了。父親臨死的時候說，那20元別還了，有多少個20元，也報答不了人家木匠的恩情啊！你們要記住這恩情，像木匠一樣，想著去幫助別人就行了……」

回家後，我把跟有的這句話告訴父親，父親只是淡淡的說了一句：「你對著大山咳嗽一聲，大山總會給你迴響，這個世界的好多事情都一樣啊。」

有愛就有溫暖，如果我們每個人都懷有一顆感恩的心，付出一點愛，相信這世界會更加的美好，陽光會更加的燦爛。❶❷❸

化核心

經營

愛心管理

永仰榮光
迎春音樂會



迎春音樂會

文／三廠廠長室 游淑燕

脫下沉重的壓力，舒緩嚴肅的面容，2006農曆年的最後一天，讓我們透過溫馨和樂的音樂會，一同迎接2007年春的到來。

為感謝三廠同仁一年來辛勤付出，廠長希望 2006 年農曆的最後一天（2/16），透過音樂會的活動促進同仁之間的情感交流，因此在短短一個月中擔任音樂會活動主辦人，進行籌備&策劃，邀請中華基督教福音協進會及牧林音樂工作室，並且全家大小出動表演，義務性的為三廠同仁舉辦了一場二小時「溫馨、和樂」的『迎春音樂會』。

這天一早廠務部便開始忙著佈置場地、準備小點心，表演者也預先進行各項表演的彩排，希望能讓

活動更為順利圓滿，並期待大家在忙碌工作之餘，以最愉快的心情，為2006農曆年最後一天畫下美麗的句點，並且迎接2007年春的到來。

音樂會即將要開始，廠內同仁也陸續完成所有工作的收尾，帶著輕鬆、愉悦的神情到了地下室集合，大夥難得偷得浮生半日閒，盡情享用著廠務部準備的小點心，彼此開心的閒話家常，在音樂會活動場地無不充滿一遍和諧的氣氛。

終於節目正式開始，大夥坐定。在這一場音樂會中表演節目有：

表演時搭配投影片的變化，讓大家墜入如痴如醉的境界，以優美的詩歌及音樂洗滌、撫慰大家的心靈。在表演過程中，每個同仁時而專注聆聽、時而備受感動、時而手舞足蹈，全場掌聲不斷、笑聲不斷。亦令我感受到音樂不可思議的魔力，雖然大家幾乎都是第一次聽到這些歌曲，但每個人都能迅速朗朗上口、一起唱和，就像「你是唯一」這首歌：





Postscript

迎春音樂會

後記

游淑燕

| 表演項目 | 演出曲目 |
|----------|---------------------|
| 帶動唱 | 歡迎歌／你是唯一／唱出希望 |
| 豎笛獨奏 | |
| 鋼琴+小提琴合奏 | 尋找／天父的寶貝 |
| 鋼琴四手聯彈 | 平安七月夜／我願觸動你心弦／我愛蕭邦 |
| 帶動唱、聲樂獨唱 | 讓愛走動／我愛永不變／這一生最美的祝福 |
| 合唱 | |

世界有你（我）會更美好、
沒有人能像你（我）、
神的眼中你（我）是寶貝、
在世上你（我）就是唯一、
喔～～！你（我）是如此、
如此特別在上帝的眼中、
沒有人能取代你（我）
喔～～！你（我）是如此、
如此特別在上帝的眼中、
沒有人能取代你（我）



聲樂獨唱

在這首歌曲裡，讓我們彼此體認到：“每個人都是獨一無二，上帝會永遠陪伴著我們“給我們勇氣，而「這一生最美的祝福」歌詞中也唱到：這一生最美的祝福，就是能認識主耶穌，走在高山或深谷它會伴我同行，我知道這是最美的祝福。的確，任何的事情都不可能盡如人意，但我們透過優美的詩歌，讓我們沉浸其中，把所有痛苦的重擔、生活的難處、隨著詩歌釋放自我，讓我們收到了上帝的愛，縱使前方的路途會有多麼的艱辛、崎嶇，上帝會永遠伴我們同行。



如果硬要說這場音樂會過程中有什麼瑕疵的話，那就是播放投影片突然消失不見！！為什麼呢？因為電腦連接投影機的連接線被眼大無珠的我踩掉了。而這場音樂會的最後，就在三廠同仁共同的願望聲『願基督的慈愛，陪伴永光直到永遠遠。』中落幕，同時開起拉起連串假期的序幕。



合唱

2007白雪揚春

那一瞬間，突然很希望自己可以像桐花一樣。
綻放，然後在盛開的時候墜落。

文／一廠品保部 林桓合



不知道從什麼時候開始，北台灣山區各處開始在五月舉辦桐花季，宣傳都好吸引人，雖然過去有一次在山上看過桐花，然而當時已經季末，並沒有真正見識到滿山遍野的五月雪，這次就不一樣了。當看到一棵盛開的桐樹時會讓人又驚喜又開心；看到好幾十棵同時掛滿數不清的白色桐花時，心中只有無法言喻的感動，叫人不捨離去。

下雨天出遊是件很白目的事情，沒想到我們還挑了一個會有雷陣雨的日子上山賞桐花，是運氣太好

油桐 Tung tree or Tung oil tree

別名：油桐樹、光桐、桐子樹

花期：夏季 4-7 月

特徵：油桐多半栽種三年就能採收，果實表面光滑，葉子基部的腺體無柄，從果實及葉片可以分別與木油桐的差別。油桐花於三月底長出花苞，四月底佔滿台灣中低海拔山區，五月盛開達到高潮。雄花授粉以後，會整朵掉落，雌花授粉後，胚珠還要結籽，只會掉下來花片。



還是瘋了？不過，瘋狂一向都能帶來平常所觸及不到的享受，所以我樂於當個瘋子。

前一晚，與朋友討論了許久，根據氣象報導非常肯定隔天會下大雨，雖然有點猶豫，卻還是以鄉下孩子的經驗判定上午下雨的機會較小，便要風雨無阻的上山賞桐花。

早上約定的時間到了，雨越下越大，不知道從哪生來的樂觀，我信心滿滿的表示當我們到目的地後雨就會停了。於是我們雖然稱著傘，心裡卻很陽光，笑著在車上吃85°C的蛋糕，然後前進。

到了關西的山區（註1）後，上山的產業道路早就已經舖上雪白的地毯等著迎接我們，突然間我們成了山中的貴客，桐花落在車子的擋風玻璃上，帶領我們駛進了一個由白色和綠色交錯而成的世界，時間彷彿也就此凍結，準備在沒有人的山上，開啟屬於你和我的故事。

如果真的有一個魔法世界，我一定就是那個整天在說話的賢者吧！我的預言成真，雨不再窸窣的落，之後就算有雨，也只是毛毛的細絲，不妨礙我們的興致。天空因為佈滿積雨雲而顯得一片灰濛，讓眼前的美景添增了點浪漫的氛圍。經過雨水的洗

禮後，樹葉變得更乾淨青翠，桐花變得更純淨潔白，在雨滴的襯托下變成了晶瑩剔透的花樣寶石。任誰都摘不下的寶石，只在此時此刻存在。

桐花無預警的隨處散落，在地上、葉子上、枯枝上、杉木上駐留，形成了各式各樣讓人驚歎連連的藝術品。一朵漂浮在半空中的桐花引起了我們的注意，仔細瞧一瞧後，才發現原來是蜘蛛絲惹的禍，蜘蛛絲糾結著花朵，讓本來應該已經落地的桐花隨著風在空中飛舞。這是怎樣的無心之過呢？竟然錯得如此美麗。

山上很安靜，空氣很甜，人很清醒，心很沉醉。

這份寧靜讓我忍不住質疑起自己到底為何而忙碌，我總以為在過著自己要過的生活，但事實真的是這樣嗎？每天工作汲汲營營的背後，我們到底想要追求什麼？一頓溫飽？功成名就？當花開飄落，

桐花輕輕的落在樹葉上，把枝葉點綴得像聖誕樹一樣，活潑又不失優雅。



好似人生中那段青春衝動的時光，洋溢著生命力，卻不知其實正在墜落。

我們在產業道路上晃來晃去的，小心翼翼的踏著步，深怕不小心將落在地上的桐花採碎。當風一吹，當樹枝搖曳，一朵一朵雪白的桐花，轉著圈子緩緩的墜下，彷彿一個身著白色禮服的舞者，用盡力氣的轉著舞著。我伸手去接，她便跌入我的手心裡。那一瞬間，突然很希望自己也能像桐花一樣，盛開之後就墜落，沒有一絲遺憾及牽掛，將生命化為美麗的感動之後，回歸到塵土中。

這片土地的主人是一對夫妻，他們在山中蓋了小屋、舖了路，讓來人自由出入欣賞白雪揚春（註2）的美景，還準備了清涼的茶水和鐵線讓人家串桐花花冠，他們親切的笑容讓我覺得好自在，雖是萍水相逢卻已經像是認識多年的老朋友。一起談桐花，



01 在撿花做花冠的時候，有一朵桐花突然掉到我的頭上，這才是真正的天上掉下來的禮物。

02 我們都不是公主，帶上桐花花冠，我們都可以像公主一樣。

談螢火蟲，談自己釀造的水果醋，談山中的恬適清靜。

這趟出遊是幸運的，沒有擾人的喧囂來影響賞花的雅興，沒有過多的足跡來摧殘地上的花毯，壞天氣讓我們得以獨占桐花的美麗，大雨也是在我們離開之後才傾盆落下，還有什麼比這樣有花作伴、清閒自在的過一天來得叫人心曠神怡呢？

小屋的主人告訴我們，如果天氣好的話，晚上會有螢火蟲出沒，這是多麼令人喜出望外的消息。於是我們下山時又約了隔週要回山來尋覓螢火蟲的蹤跡，親近自然就是叫人樂此不疲。

隔了一週天氣變得很好，我們再度踏上這片土地，啃著在路邊買到的烤地瓜當晚餐，等待著太陽西落，等待著黑夜降臨。當天色逐漸昏暗後，螢火蟲真的出現了，零零星星的微小光亮在草叢中竄動。如果週遭太亮了，螢火蟲會躲在暗處不出來，



03



04

03 看著這片灑在地上的桐花，感動是不需要言語說明的，五月雪不虛此名。

04 一同前往賞桐的靜怡，搭配這般美景，每個女孩都夢幻了起來。

Postscript

2007白雪揚春

後記



林恒合

油桐當初引進栽種，目的在取其種子榨油，主要用於塗料與油漆工業，不能食用。隨著時代的變遷，油桐經濟價值已經喪失，卻成了民眾每年4、5月份時殷殷期盼浪漫雪花季的主角，因而有了『五月雪』雅名。油桐花開得最茂盛的地方為省道台三沿線的新竹、苗栗一帶，西湖渡假村更連續三年成為客家桐花祭開幕式的主場地，讓苗栗縣三義鄉成為名符其實「桐花的故鄉」。



往更深的樹叢中靠近，就可以看見更多小小的發光體，好像有一個黑盒子把星星都收藏在裡面。等待果然是值得的。

順著產業道路走下去，昏暗的看不清彼此，我們摸著黑走，走進更幽暗的小徑中，直到聽得流水聲的地方。茂密的樹林把天空的餘光攔住，出現的是螢火蟲用牠的螢光舖陳出來的小路。本來應該是陰森恐怖的黑暗，突然間不再恐怖，取而代之的是一種溫馨的美好。

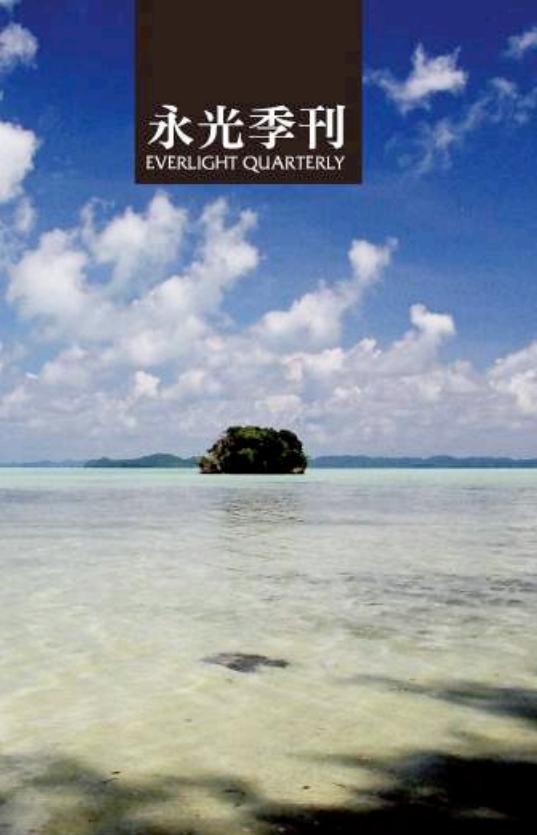
螢火蟲是落在地上的星星，一閃一閃，頃刻間，我們踏進銀河，一起發出光亮。

其實不需要什麼名勝或是什麼景點，當人車喧囂消失的時候，週遭會出來它們本來的樣子，同樣的產業道路，原來沒有人的時候就是這麼美。

有桐花，有螢火蟲，還有我們的笑容。

註1：地點在羅馬公路上的賞桐步道，統一健康世界的附近

註2：白雪揚春是2007年桐花季的主題



生活集錦一二三

文／全通研發部 陳美美

圖／技服處 王殷光



感恩的心

每天上班經過交通流量大的十字路口，都會有交通警察指揮交通，無論刮風下雨或晴天烈日，他們總是在清晨7：00~8：30，傍晚5：00~6：30出現，為來往經過的大小車輛進行疏導，使交通流暢不致塞車。當我經過路口，看到他們賣力的工作，不時的揮手，搖著指揮棒，不禁向他們點點頭說聲。雖然我不認識你，但我要「謝謝你」，為他們的辛勞喝采、加油！看到有一位已經頭髮泛白的交警，心想他要是我的父親，我將以他為榮。

悠閒一下

某日早上，悠閒的在「麥當勞」二樓吃著豐盛的早餐，不時仰望天空，看著千變萬化的雲朵，有時散開像雪花，有時集中向各種動物造型，如圖畫一般讓人心曠神怡。低頭俯看十字路口上班的車輛、騎士、買菜的家庭主婦，推著輪椅，帶著阿公散步的外勞，半蒼白頭髮的阿公阿媽載著上學的孫子，有人行動匆匆，有人悠閒路過，來來往往為自己的下一站出發。

對街的市場，菜販整齊的擺飾著新鮮的蔬果、魚蝦、肉類等，讓客人挑選，如火如荼的展開忙碌的一天，主婦們載著滿滿一車，挑選了營養、健康、豐富的食物，來飽足家人的胃，也不忘為自己增購美麗的衣裳、髮飾及民生必需品，試問：為誰辛苦？為誰忙？這就是「人生」。

郊遊踏青

一個星期六的上午，帶著三歲半的小外甥，到十八尖山去健行，幫他準備毛巾、飲料及包子。十點鐘了，人潮不斷湧入，停車場幾乎客滿。沿路有定點隱藏式音響播放音樂及簡介，步道旁種植各式花草樹木及動物樹雕，標示花名及數種，吸引小朋友圍觀拍照留戀。參加人員大多是祖孫三代，老的邊走邊聊天，悠閒自在，小的邊跑邊玩，活潑可愛，也達到親子互動的目的。同事朋友結伴，不僅互相聯絡感情，還舒解壓力。一樣是休假日，選擇勞命又傷財，還是輕輕鬆鬆過一天，由你自己決定。◎◎◎

生命的觸摸

文/三廠廠長 杜逸忠

愛我的媽媽：

我知道您在天父那邊好的無比，我也知道有一天我們會再見面，但在母親節的前夕我實在無法不想念您，因為我想繼續對您說：『母親節快樂』，稍早以前我們家生活很苦，根本沒有時間想到母親節，送花、寄賀卡是不可能的事，那時是真能說是有吃有穿就當知足。慢慢的家裡隨著孩子們長大了，我們也開始跟時髦學著送花，起初您還靦腆的對我們說：『那著這呢功夫』，話雖如此，但我知道您喜悅這一天的時光，因為您在臉上寫著【我很幸福與滿足】。

康乃馨有紅花也有白花，我從不去管她那麼多，因為我知道您的好媳婦慈慧會準備，我只管欣賞您的幸福笑容就是，雖然那時的臉皮是有點皺，但還是讓人感受到那光華的笑容。唉！您不在的日子好像過的特別快，好像刻意要勾起我的相思，過去的那一朵紅花已經因著您的離去，花瓣漸漸的失去往日的鮮麗色彩，雖然換上白色聖潔、炫爛的新裝，但卻無法改變我對您深深的思念。但今年我決定要在家中擺飾紅花，因為您在我的心中是永遠活著的。您還記得在病床上最後一次送您的那束花嗎？

媽！今年的母親節是一個您會喜樂的日子，因為爸爸終於在將來的一天，他可以到天國與您見面。回想過去您決志信主時，您擔心爸爸會不高興，您也擔心拜了幾十年的神像會沒人拜，有好多的擔心，所以您不敢對爸爸說您已經信靠主，但您偷偷的告訴我說您在病痛時都會跟主耶穌說：『主耶穌，您知道我不會祈禱，不過我是真心拜託你，請你給我麥個疼……』聽您沒力氣說了這一段話，我很難過因為您要繼續在主的陪伴下與病魔奮戰，而高興的是有一天您息了地上的勞苦，我們可以在天上再相聚。四年後過去了，



爸爸終於信耶穌而且受洗了，媽媽您知道嗎？『爸爸問我說您過去有信主嗎？』好笑吧！媽您現在知道我為何在家中要擺飾紅花了罷！

其實爸爸的信主，我自己也感到是一個神蹟，八十二歲的人可以作如此大的改變，若不是【生命的觸摸】怎麼可能呢？我有一點牛脾氣要改都很不容易了，更何況老爸。爸爸現在每週參加老人團契與主日崇拜，身體也越來越健康，想起當初為了爸爸、媽媽的身體問題，請公司在工作上做了一些調整，順利從上海回到台灣，而且希望爸爸有機會過八十歲大壽，但如今不但八十歲而且有餘，真是恩典。爸爸現在他天天坐在窗戶底下看大字聖經，就是想多認識久別的上帝，看他如此的專心尋求，我也得趕快打開聖經挖寶一番，因為主耶穌要使我們得生命而且得的更豐盛。

親愛的媽媽，我知道您在天父那仍在為這一個家禱告，因為孩子在媽媽的心目中永遠是小孩子，我就是到了四十幾歲，每一次回家您總是幫我準備許多菜，好像擔心我在桃園會餓著似的，您走了，現在回家雖然不再有您準備的菜，但我知道您會在主耶穌為我們準備的天家繼續在看守著，媽！夏天快到了，您可以把厚的被子曬曬太陽收起來，準備換上薄被子；昨晚房間有一隻蚊子，害我睡不好，天家有蚊子嗎？您可以用電蚊拍電牠；另外一定要記得到天父的花園多走走，老人家要多運動喔！不要像爸爸不喜歡動。



「睛」魂記

文／電化生產部 胡登貴

眼睛是靈魂之窗，眼睛受了傷，不要說人生是「黑白的」，人生根本就是「黑暗的」……

前一陣子，老婆老是抱怨戴隱型眼鏡會感到不適，好像有沙子跑進眼睛一樣，會有異物感。就在某天下班開車途中，原本戴得好好的隱型眼鏡，突然會滑動，無法正確覆蓋於眼珠子上，眼前的視線漸漸變得一片模糊，還好只有左眼有這樣的現象，還可以靠右眼看路慢慢把車開回家，老婆心裏才這麼一想，沒想到右眼也漸漸發作，所幸當時已快到家，否則就得半路搬救兵了！

回到了家，老婆非常緊張，戴了將近十年的眼鏡，從來不曾發生這樣的事。「眼睛是靈魂之窗」，眼睛受了傷，不要說人生是「黑白的」，人生根本就是「黑暗的」！當下，二話不說我馬上騎著機車，載老婆到中壢一家蠻有名的私人眼科診所檢查，才知道原來是感染了「巨乳突結膜炎」。據醫師表示：最好的處理方式就是先將眼睛消炎並且讓眼球適度休息，最重要的是等眼睛復原後都不能再配戴隱形眼鏡，只能配戴一般的鏡架眼鏡。當然，還有另一種選擇，就是做

「雷射矯正近視手術」，直接恢復視力，也就沒有戴眼鏡的困擾啦！

聽完醫師的建議雖然放下心中的一塊大石頭，但也曾聽說過有曾經失敗的案例，所以趕緊上網查了有關「雷射矯正近視手術」的相關知識。原來，近視是因為角膜或水晶體過度使用導致角膜或水晶體曲折增厚，光線聚焦落於視網膜之前，所以雷射手術的原理就是利用雷射照射增厚的角膜，讓角膜變薄，進而恢復原有



的視力。正常角膜的厚度大約有 $500\mu\text{m}$ ，一般而言共分成三層，分別為表皮層、中質層與內皮層，其中中質層佔角膜總厚度的九成，也就是雷射照射的區域，中質層打得太薄會造成遠視，打得不夠仍會有輕微近視，所以程度上要由醫師做專業的判斷及事前完整詳細的檢查，才會有高成功率的手術。

至於雷射手術的過程依據原理大致上可分成三個步驟。第一，利用特殊手術刀將視網膜與表皮層切成C狀並翻開（此時眼前會一片黑暗，屬於正常狀況不用太緊張）；第二，使用雷射照射中質層（會聽到霹靂劈啦的聲音，這是雷射擊打的聲音）；第三，將視網膜與表皮層覆蓋上（恭喜你！手術完成）。就這三個步驟，所以手術過程非常簡短，只需10到15分鐘，最重要也最花時間的，反而是手術前針對眼睛所做的完整的檢查，因為檢查的數據與結果將提供給醫師作為手術時的參考依據。事實上並非每位近視患者都可做雷射手術，例如患有青光眼、虹彩炎、嚴重乾眼症患者及孕婦都不適合做該手術，因此還是要依據檢驗結果做最正確合適的判斷才恰當。

在幾經打探之後，老婆也在某眼科診所動了手術，所幸手術非常成功，只是在復原的初期過程當中會有一些後遺症，像是輕微「乾眼症」導致眼睛會很癢，或在夜間看到燈光會有放射狀現象，俗稱「星芒症」，不過這些症狀在大約經過三個月後會自動消失。除此之外，手術後短期內應避免眼球與水接觸導致角膜感染，並需按時點眼藥水，接受每星期定期術後追蹤，避免從事激烈運動，外出時可戴太陽眼鏡，防曬及防風塵。雖然說手術完隔天視力已恢復正常，但是角膜仍處於受傷狀態，因此術後的保養顯得格外重要。

最後也希望各位能好好愛護自己的眼睛，「看得到」是一種福氣，應該利用這種福氣做些有意義的事，套句廣告台詞就是「把時間浪費在美好的事物上」吧！



莞爾集

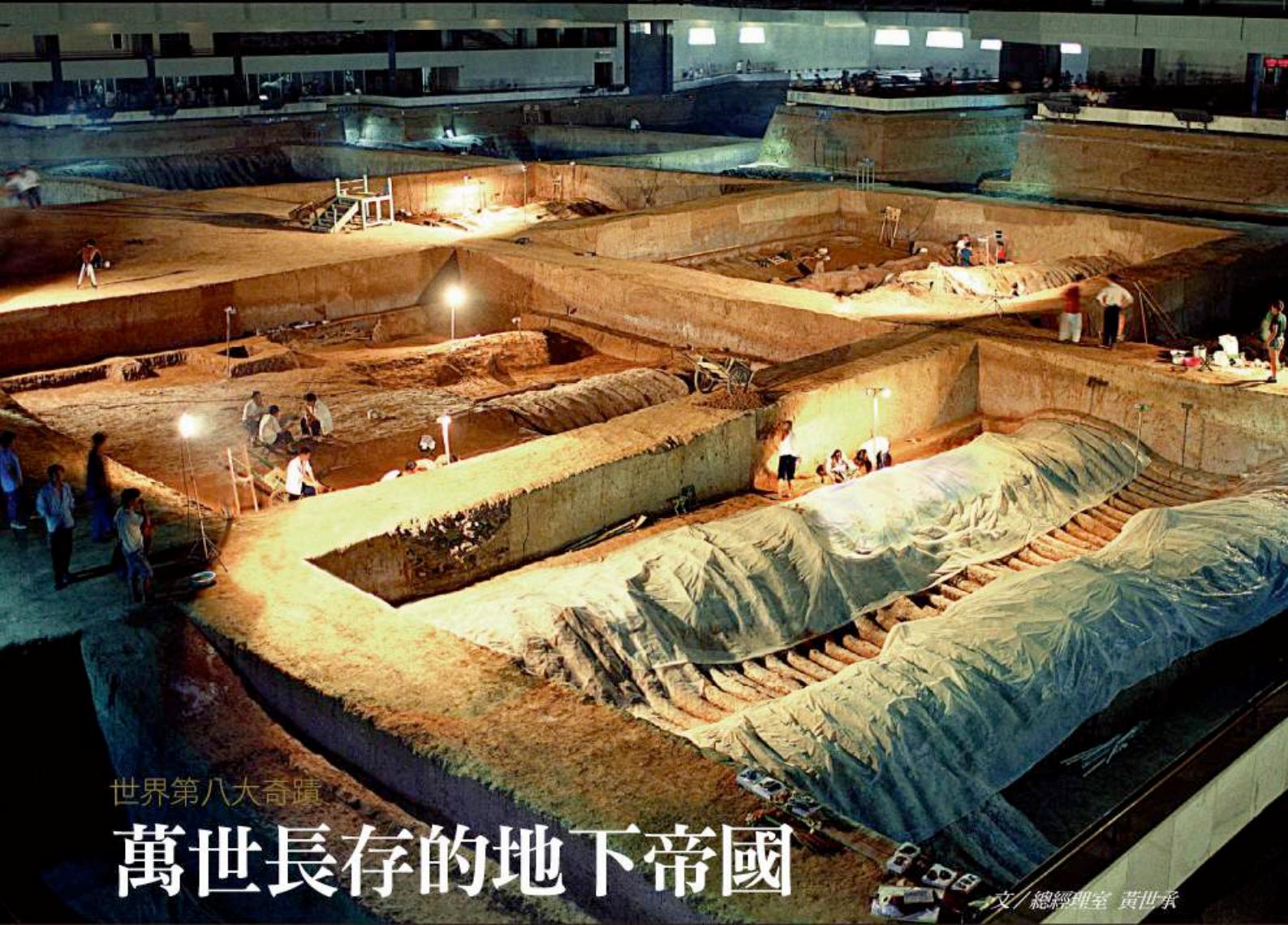
我的志願

二廠工務部 彭宏棠

媽媽問小明：「長大後，要唸那一所大學？」小明不加思索的回答：「我要讀台大！」

媽媽高興的問：「為什麼？」

小明：「因為離麥當勞比較近！」



世界八大奇蹟

萬世長存的地下帝國

文／總經理室 黃世永

西元前230年，秦始皇橫掃天下，開創了中國史上第一個大一統的帝國，但雄霸天下的秦帝國僅經歷了十五年就轟然瓦解，猶如神秘的流星一閃即逝。在一次偶然的機會中，兵馬俑的出土震驚全世界，亦再次觸及秦帝國的神秘面紗！

2000年兵馬俑首度在國立歷史博物館展出，創下105萬參觀人次的空前紀錄，而這次的展出又會帶來多少震撼？根據官方資料，這次展品都是近年新發掘的文物，光是一級文物就達28組！其中包括難得一見的彩繪俑、石鎧甲、青銅仙鶴等文物。個人印象中，中國史上最久遠、最受注目的彩



色古物就屬唐三彩了，但彩繪俑的出土把色彩的運用再往前拉八百年！原來早在二千多年前，就能調出紅黃綠藍紫黑白赭等色，且濃淡深淺皆可不同，尤其有一種人工合成的紫色顏料，其成份到廿世紀才被確認，更是讓世人覺得不可思議。此外，這次展出的綠面跪射俑更是撲朔迷離，且彩繪陶土保存不易，是不輕易展示的，即使以後去陝西恐怕也難再看到囉！

如果您看過漢朝金縷玉衣，您更不能錯過它的源起技術—石鎧甲！巧奪天工的石鎧甲，光是看到就有一股很強的感動！如此小的石片，還能一片片地鑽孔連結，做工之精細即使現在也難做到呢！除了石器技術，秦國的青銅技術更是遠遠超越了當代能力，不論是青銅兵器、甚至是栩栩如生的青銅仙鶴等飾物，各個都是高級的工藝精品。如此頂尖的工匠技術，難怪秦國能成就如此偉大的帝國。

除了這些重點文物，還有一個展品也引起很多人



01

04

- 01 兵馬俑二號坑
02 線面跪射俑正面全像
03 米格紋方磚
04 石鎧甲
05 文官俑
06 青銅仙鵲
07 二號坑彩繪俑出土情況

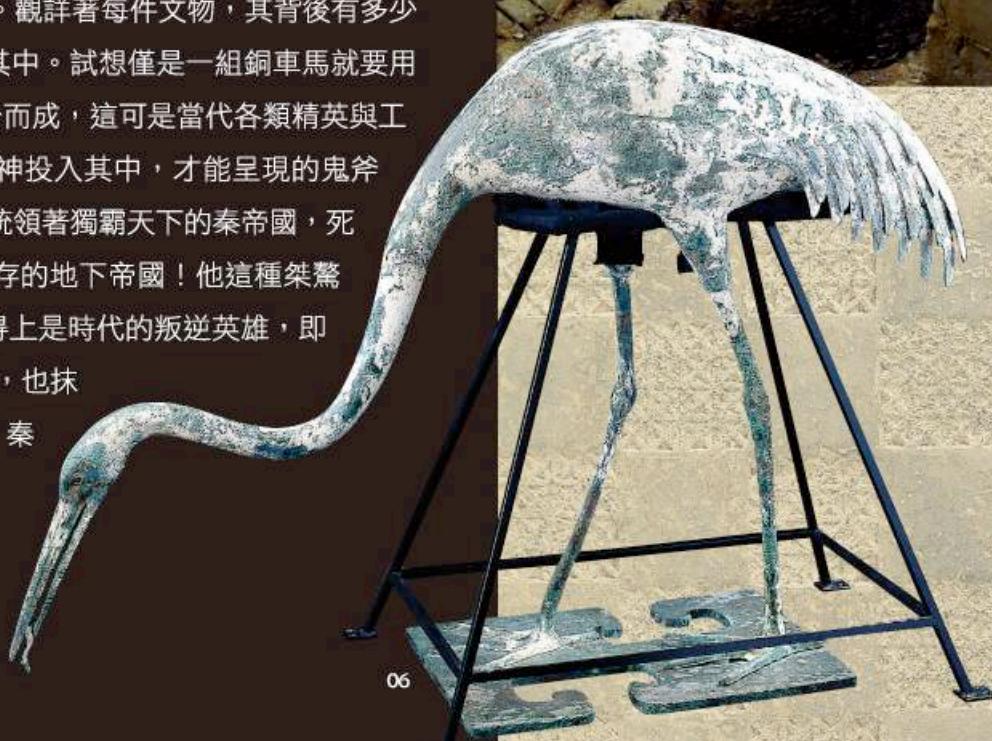


的議論：「咦？這不是LV嗎？」您可曾被LV的格紋圖示所吸引？這種米格紋花紋方磚，事實上在西元前就早已被咸陽宮所採用呢！如此新穎而高雅的設計，更襯托出秦始皇的獨特品味！

一具具的陶俑，訴說著秦代的文化與軍威；一個個的軍陣，訴說著秦軍的戰法與紀律。觀詳著每件文物，其背後有多少文化意義與工藝技術融合其中。試想僅是一組銅車馬就要用

三千多個零件細密組合而成，這可是當代各類精英與工匠在秦皇麾下耗竭心神投入其中，才能呈現的鬼斧神工啊！秦始皇生前統領著獨霸天下的秦帝國，死後亦要統領著萬世長存的地下帝國！他這種桀驁不馴的狂傲本性，稱得上是時代的叛逆英雄，即使時空跨越了二千多年，也抹滅不了他想告訴後世：秦帝國是如此的偉大！

參考資料：秦始皇和他的地下帝國/潘晟
照片提供：國立歷史博物館



06



07

一個國家要有歷史才能淬鍊出深度的文化，在偉大歷史的面前我們是何等的渺小！兵馬俑不僅僅是陪葬品，它代表了秦始皇的自傲與絕世霸氣，更代表了秦代的全能技術！讓我們用謙卑的心走一趟史博館，一同去感受這歷史的驕傲吧！



馬來西亞之沙巴之旅

文／醫藥品管部 陳國豐

去年七月中旬，抱著興奮的心情，我和朋友共五人，早起搭乘早上6:25分的馬來西亞航空，前往期待已久的沙巴之旅。

歷經三個小時半，即到達我們嚮往的世外桃源。抵達“亞庇市”後由當地導遊帶領我們至“桂冠餐廳”享用午餐。沙嗲是當地著名的食物，對於我們不曾吃過的，別有一番特別的口感。

海上屋渡假村加雅那島

第一天我們參觀了市區深具回教文化建築的回教清真寺、普陀寺及目前全球僅剩四座的圓形拖曳式建築物—沙巴基金局。雖然只能遠遠欣賞，卻不難感受到祂那莊嚴肅穆的氣息。

接著，搭乘專車前往市區碼頭，搭船前往東姑阿都拉曼海上國中公園唯一的海上屋渡假村-加雅那島。那裡著名的就是海上屋及天然海水游泳池。海水清澈蔚藍，魚群數量驚人，都清晰可見，海旁邊有一片樹林，很

多猴子深居其中，當牠們開心時，會不定時跳躍在海上屋的走道上，跟遊客乞求食物吃，遊客都會被牠們靈巧可愛的一面而多看幾眼。

晚上的海鮮大餐更令人大快朵頤。在海上享用晚餐的感覺真的很棒，那晚的海鮮大餐味道極為鮮美，吃完後的美味依然口齒留香呢！我們大夥還在晚餐後與當地的服務生大玩台灣的撲克牌遊戲“心臟病”，用挺破的英文及比手畫腳，卻也達成默契而玩的相當開心。夜幕拉下，海上屋像極了大地的搖床，我們也進入了夢鄉。





犀鳥灣

第二天吃完早餐，便前往犀鳥灣。穿配齊全的浮潛裝備，手握吐司，便下海餵食成群的魚，這是我蠻深刻的體驗。水底的美，以及各式各樣的海底生物也讓人難以忘懷。我們也在白皙的沙灘上玩起“埋人”的遊戲，大家都玩到笑得合不攏嘴，上半午的時間也就這樣悄悄的過去了。午餐後，兩小時車程到達神山的“禪園”飯店，途中也購買了當季的水果，如山竹、紅毛丹等，便宜又好吃。神山的夜晚深幽寧靜，彷彿置身於世外仙境，晚餐則是野味火鍋。

東南亞第一高峰—神山

第三天去神山的“樹頂吊橋”，攀爬了大約一小時，利用樹與樹之間做吊橋，以不破壞樹的結構生態而搭建而成，它是當初為了紀錄動物生態而造的叢林棧道，是專供科學家做研究工作用的，如今，卻成為當地觀光勝地。下山後就去“波令溫泉”，享受健康的溫泉浴，此地也建造多個露天日本式浴盆和多間豪華浴室。在泡湯的時候也可以欣賞週邊的優美景色。晚上入住五星級飯店-麥哲倫大飯店。這家飯店週邊臨海，晚餐有音樂家在拉小提琴或演奏歌唱，自助式讓人吃的暢快，睡前也去使用一下室外泳池。這晚，睡的很甜。

龍尾灣自然生態保護區

第四天前往龍尾灣自然生態保護區，這裡擁有一片未經開發的沙灘及野生植物森林生態區，抵達

後，隨即體驗臘染、彩繪陶瓶、馬來風箏製作及騎馬，是蠻不錯的體驗。也玩了不限次數的香蕉船。午餐後，即前往幽密深野的熱帶原始叢林，一窺只生長在婆羅州島幾近瀕臨絕種的長鼻猴。乘坐著電動小艇展開著神秘刺激的熱帶雨林之旅。專業導遊對我們解說長鼻猴的生態族群，夜晚也看到了滿叢林的螢火蟲，點綴著樹林，像極了一大片聖誕樹，美極了！林間的螢光點點輝映著夜空點點星光，美不勝收！

第五天盡情享受五星級飯店裡的所有各式各樣的休閒設施，拍了許多照片作為日後的留念，午餐後去小型的賽車場，這是我第一次開賽車，在跑道上和同伴追逐競技，玩的不亦樂乎！續著展開市區觀光行程，參觀造型優美，深具回教文化建築的沙巴博物館和文化村，體驗當地住民的傳統文化以及民俗習性。搭乘下午五點多的飛機，回到台灣已經是晚上九點多了。

此趟之旅，非常豐富，尤其是熱帶雨林中彷彿置身於亞馬遜河那般的原始，享受那種未被破壞的生態環境，竟然是如此的美麗，也間接告示著人類，如果大家都可以多一份心力，不要破壞大自然生態，相信到處都是世外桃源，到處都是美麗的好風景。





01



02

Bicycling Around Taiwan

騎鐵馬逛寶島

單車環島是讓我們重新認識這片土地及自己的最佳方式……

文／資訊處 陳東洲

一百多年前湖濱散記的作者梭羅認為步行是最佳的旅行方式，他覺得與其把大部份的時間花在工作賺錢買車票，不如使用簡單的方式旅行，更能享受到旅行過程中的樂趣。環島有很多種交通工具，如果選擇汽車或機車，很多美景都會轉眼即逝，選擇單車可以享受片刻的寧靜，感受到沿路的鳥語花香，可以方便的與人交談，靠著自己的力量前進對這塊土地會有更深的感受。同時單車也是最環保、經濟的方式，因為不會有污染、不用去加油站加油，只要嘴裏喊加油加油就有動力，踩累了肚子餓時，任何食物都是美食。

我利用八天的時間環島，總里程是1025公里，第一天有廖明智處長陪騎，一起沿著台三線南下，在北埔吃了一頓豐盛的客家菜及觀賞古蹟，就繼續前

進到明德水庫，在行程中有蠻多上坡，大家互相鼓勵，欣賞著沿路美景，傍晚時就到了苗栗市住宿的地方。

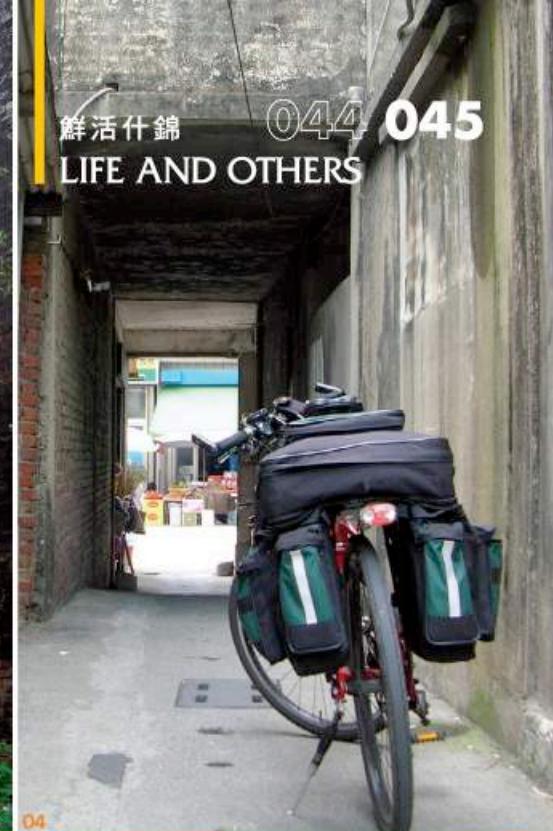
第二天要開始一個人遊遊盪盪了，三義到勝興的風景美，車又少，很適合騎自行車，勝興車站曾經是西部鐵路的最高點，車站是日式木造建築，再騎一會就到了龍騰斷橋，此橋曾被譽為「台灣鐵路藝術極品」，在民國24年關刀山大地震時嚴重毀損，在此拍了一些照片後又往鯉魚潭前進，下午騎潭雅神綠園道，這是由軍用鐵道改建的自行車道，沿路是鄉村田野景觀，晚上獨自在鹿港的寂靜老街散步。

第三天清晨，雨後的鹿港，空氣有著清新的味道，中午在北港用餐及參觀朝天宮，傍晚到達關廟先買了



03

04



- 01 勝興車站的廢棄鐵道
- 02 鐵馬完成任務，打包回家
- 03 龍騰斷橋
- 04 鹽水鎮小巷內



此地生產的鳳梨，果然名不虛傳，便宜又好吃。

第四天在澄清湖旁的鳥松溼地公園觀賞水鳥，此公園雖小但生態豐富，可看母鴨帶小鴨在岸邊散步，紅冠水雞及湖面悠遊，再往南騎到枋寮，熱情的農人招待幾個免費的蓮霧，到了楓港住宿的旅社，晚上遇到警察臨檢。

第五天開始騎南迴公路，騎上南迴公路的最高點壽卡，終於第一次看見往“北”的方向指標，心中很感動，環島的旅程也已完成一半。騎到台東大武看到太平洋，沿路都順著海岸線騎，後來因為算錯里程，到晚上7點多才到住宿的旅社。

第六天騎花東海岸公路來到北迴歸線，去年公司旅遊來到這地方時，心裏就想這麼美的地方下次要來騎車，沒想到自己那麼快就實現這個計劃了。路上

遇到一個人，一直問我為什麼要一個人環島？其實我也不知道。

第七天騎到新城車站將車拆解上火車，因為蘇花公路新城到和平這段的隧道多，隧道內沒有照明，騎車較危險。到了和平，朋友已在車站等候要一起騎蘇花公路，騎在蘇花公路上感覺有自行車的畫面很美。

第八天騎在北宜公路上一路有雨，環島一千公里的旅程即將告一段落，終於可以回家休息了。

環島讓我更認識我們住的這塊土地，台灣不大但有美麗的風土人情，我們要更加珍惜。自行車環島也是很多人的願望，我覺得應該要趁著有熱情早點去做，因為將來的變數太多，其實環島並不難，只要請假幾天，單車上路，距離夢想就不遠了。❶❷



圖中取靜的烏松溼地公園，適合觀賞自然生態。



鐵道驛站是觀賞龍騰斷橋及休息的景點。

自行車 拆解步驟

- 01 先拆前輪，將前剎車鬆開
- 02 放鬆快拆桿
- 03 壓住前輪，將車架上提
- 04 後輪先變到最小齒盤
- 05 將後剎車鬆開，放鬆快拆桿
- 06 輪子分離後裝入攜車袋
- 07 裝上背帶，即可方便上火車或其他運輸工具

Bicycling Around Taiwan



► 環島行前準備

1. **取得家人的支持：**你的家人會顧慮到你的安全及健康問題，所以要讓他們放心，這樣才能保持愉快的心情騎車。
2. **規劃行車路線：**我的路線規劃是以自己想去的鄉鎮及景點為主，行前要瞭解自己的體能及路況（例如長度、坡度、隧道等），規劃每天騎乘的公里數及補給、住宿的地方。
3. **行李：**最好不要用背包，使用馬鞍袋會較舒適，攜帶地圖、修車工具（備胎、打氣筒、挖胎棒、螺絲起子等）、換洗衣物、雨衣、攜車袋（上火車或突發狀況時使用）、水、熱量補充品（餅乾、糖果等）、錢。
4. **自行車保養：**行前檢查剎車、變速器、每個螺絲是否鎖緊及鏈條上油。

Yoga

永光 瑜伽社

昱麟瑜伽教室

每週一 17:30—19:00

三廠K棟六樓



優質的企業文化

文／蘇州光電行政部 張發素



去年（2006）永光在蘇州園區建廠徵才，我閱讀了公司的簡介，裡面記載了永光集團企業文化和經營原則理念，秉承聖經真理來進行，核心思想是「正派經營、愛心管理」，讓我記憶深刻，於是決定加入蘇州光電。

我在蘇州光電擔任總務工作，由於目前在建廠期間，所以除會計財務外，總務幾乎包含了所有建廠事宜，諸如採購、各項合約、人員招募等等。各項工作，在朱傑生總經理等各位長官的帶領下，大夥同心合作，得以按照進度順利的進行，感謝上帝！

回想我剛來公司的時候，因為之前並不是做行政工作的，儘管有些概念，但仍是手忙腳亂，千頭萬緒不知道要先做哪些工作好。後來總算逐漸上手，漸入佳境。工作中學到很多以前不能體會的知識，積累了行政工作經驗，相信接下來工作會做的更好。

企業文化的實踐

我經常辦理公司對外與政府單位、往來廠商的業務，在公司對外洽涉、談判、交易等很多細節，都可以感受到『正派經營』此一精神在無形的引領同仁。例如永光信守談判承諾，如期給付價金，尊重每個供應商，公平對待每個合作夥伴，反映客觀事實不虛偽，杜絕不正商業風氣。蘇州光電有心做好環保，投入成本，在廠內建立高新環保處理中心，確保周圍人群能繼續健康美好地生活。我的體會是，公司不僅僅是口說正派經營，而是時時刻刻不餘遺力地在實踐，

我很榮幸地在永光大家庭裡，學到了這個高尚的行為，並親身參與這有意義的事情。

常言道：「金無足金，人無完人」，每個人都是一个獨特的個體，存在於這個世界，如何使各不相同的員工組成一個優秀的團隊，這是每個企業都面臨的問題。每個公司採取的管理方法不盡相同，取得的效果當然也是各不相同。大部份的公司，所謂文化政策這一類，都是經年之後流於形式而已。如何使公司核心文化多年後能具有旺盛的活力、長久不衰，這才是核心問題。

永光所採取的管理方法是『愛心管理』，永光是我接觸過的公司中，最關懷員工的公司，我體會頗為深刻。如同永光公司會定期進行品格導讀，蘇州光電也已經進行了幾次導讀，朱傑生總經理導讀的“饒恕”品格，與陳如愛高專導讀的“敬重”品格，及我已經閱讀的美德、順服、誠實、感恩、誠懇五個品格，使我感受永光在企業文化這一方面，做得很有成效、很踏實。我相信品格教育會使永光文化持久不衰。以下分享我的經歷，在辦公室同仁導讀討論後，回家又反覆閱讀這些教材，反思這些品格內容，對比我以往人生經歷，真的是感觸良多。讓人有一種心靈上被滌蕩、被釋放的感覺，進而產生一種激勵人向前進取、積極向上的力量。所以我要說這已不僅僅是一種公司文化了，而是一種人生哲理。我希望我們不僅要在蘇州光電推行『品格第一』，深化永光文化，更要用它去影響我們的業務夥伴、家人，讓其發揚光大。

期望未來能貢獻自己的力量，傳播永光精深的文化、創造光電輝煌的業績。◎

Editor's 編後語 talking

季刊在文章方向、排版風格等方面，常常接收到各方的建議與關注，首先要感謝大家對季刊的期待，但執行上想要顧及每個人的觀點卻很困難。因為季刊被定位為內部刊物，主要功能有企業文化的傳承、重要資訊的傳達、及生活經驗的交流，因此在邀稿的過程中，常常為了風格、字數等整體考量，會請作者調整篆寫方向，甚至三翻二次的要求修改，因而忽略作者自身的感受，造成他們相當多的困擾，因此若有冒犯之處還請各位同仁見諒。

嚴格說來這次季刊出刊並不順利，參展系列文章都是臨時的邀稿或要求調整，在此特別感謝這些同仁的大力配合。有缺點就能改進，我們對季刊的未來是非常樂觀的，亦期盼對文編、美編有興趣的同仁，能加入編輯團隊，讓我們一同打造更優質的季刊！

編輯群

Articles and Photos Needed

永光季刊徵文

廣闊的園地需要你的文字灌溉

| 專欄 Column | 本期主題 Subject | 字數(不超過) Words limitation | 稿酬 Payments |
|---------------------------------|--|-----------------------------|--|
| 特別報導 Special Reports | <ul style="list-style-type: none">研發創新獎、公司重大發展方向 Declaration of Corporate Policies and Directions.成果展現(業績、專利、得獎、生產) Achievements Presentation (business, patents, awards, production) | 1,000字／words | <p>1. 稿費： 原作者→1元/字 整理者→0.8元/字 英文部份一律以 Word軟體字數統 計之字數再乘以 1.6。(原作者： 本文創作者；整 理者：整理原作 者文稿者) Original author →NT\$1/word Organizer/Rewriter →NT\$0.8/word. For English article: total word numbers × 1.6.</p> |
| 大家談 Let's Talk | <ul style="list-style-type: none">就公司推動各項政策或活動的回應與體 認，以形成一致的共識。 Response or feedback to corporate policies and initiatives. | 1,000字／words | |
| 管理與教育 Management & Education | <ul style="list-style-type: none">介紹各流程之改善、教育訓練內容重點 及同仁專業性論述或啟發性文章發表。 Process improvement, highlights of training and education, technical essays, and inspiring articles.全球化 Globalization文化傳承、活力營 Corporate culture, training camps. | 1,000字／words | |
| 新鮮人園地 Freshmen's Corner | <ul style="list-style-type: none">新進員工對工作環境酸甜苦辣說 Freshman's observations.徵人啟事 Hiring announcements. | 500字／words | <p>2. 隨稿附相片 →80元/件； 攝影相片作品→ 200元/件。 Photo with Article →NT\$80/piece Independent Photograph→ NT\$200/piece</p> |
| 鮮活什錦 Life and Others | <ul style="list-style-type: none">日常生活、旅遊或工作中的點滴分享 Sharing of life, travel, and works.經驗分享、心靈點滴、甘苦談 Sharing of experiences, feelings.單位及社團介紹 Introduction of working units and employee's clubs.藝文天地 Literature corner. | 1,000字／words | <p>3. 投稿請註明姓名。 Please mark names.</p> |

- 徵文對象：**永光企業集團全體員工(含外籍員工)、眷屬
Who : Employees of Everlight Group (including foreign employees) and their family members.
- 期限：**2007年8月31日前(星期五)
When : August 31, 2007 (Friday)
- 詳細內容請參閱人資內部網站之「永光企業集團第三期季刊徵文辦法」(intranet) <http://137.102.129.30>**
For more information, please see the detail in "Everlight Quarterly Issue No.03 Articles Invitation Request" at (intranet) <http://137.102.129.30>

