

# 永光

季刊

EVERLIGHT  
QUARTERLY

2008 / Spring / ISSUE 04



永光35週年慶特別報導

Everlight 35th Anniversary Special Edition



特別附贈

永光集團2007  
年終感恩禮拜光碟片

►感恩的話／陳定川董事長

►繼往開來 永遠發光／許震毅教授

【美國麻省理工學院材料科學博士】



# *Editor's* 編者的話 Notes

本期，我們以本公司創立35週年，所舉辦的系列慶祝活動為特別報導內容，予以彙整成專輯。同時，我們也納入董事長2008年度『創新加值，運籌全球』的新年期勉，及2007年度年終感恩禮拜『感恩的話』。

回顧過去，有我們努力的痕跡與成功註記，經濟部所出版的《橫掃千軍》、《責任與利潤》及《勝出》等書，即是最佳的肯定。前瞻未來，在世界是平的競合關係中，董事長以堅定的信心指出，我們有以創立宗旨、經營理念為根基的企業文化裡，顯然已具備八大能力中的多項核心技術。因著這樣崇高的理念胸襟，所以，決定我們企業發展的氣度與高度。

黃永亨副總經理，懷著一顆感恩的心，歷歷在目，見證永光持續不斷的成長與發展，也深數經營層主管，對企業的用心，隨時保持追根究柢的精神，並對未來的發展寄予深切的期待。

全通黃冬生副總經理的感言中，看見集團同仁們，一點一滴的辛勤耕耘，終於在2005年『破繭而出，彩蝶滿天』，2007年是『彩蝶滿飛年』，現正準備邁向世界級的萬噸碳粉廠，達到真正的彩蝶飛滿年。

人資處吳維薇同仁，在配合35週年慶活動報導裡，以『環保、愛心、公益』為活動精神，用『永光35閃耀飛舞』作文宣標語，展開愛心園遊會、兒童品格營、自行車聯誼、營運總部慶祝大會及慶祝活動等系列內容，在過程中，不斷有突發狀況考驗籌備團隊，但都能突破萬難，逐一克服完成。

在歡喜慶祝永光35歲生日之餘，我們感謝前人紮下的深厚根基，今日才得以看見永光集團的開花結果。

展望未來，在面對全球競爭的微利時代，我們面臨獲利減退及產品附加價值率與毛利率下滑的嚴峻挑戰，我們「必須創新改變，才能再造佳績」，更應以創新整合、追求卓越，不斷檢討精進，才能持續保有競爭優勢。

總編輯

張添璽

敬上

# 永光季刊

EVERLIGHT QUARTERLY  
CONTENTS 2008/Spring  
ISSUE 04



p.38

發行單位 永光集團

發行人 董事長陳定川先生

總編輯 張添堂

編輯委員

張啟民 黃世承 藍淑娟 陳娟郁

編輯群

永光

廖明智 錢素菁 林宏濱

葉敏慧 翁娟君

黃麗梅 邱曉芳

全通 林曉君

子公司 蔡長生

出版日期 2008年4月

地址

106台北市大安區敦化南路二段  
77號6樓

電話 (02) 2706-6006

網址 <http://www.ecic.com>

E-mail [hr@ecic.com.tw](mailto:hr@ecic.com.tw)

美術編輯 | 分色印製

樺舍印前事業股份有限公司

[www.interprint.com.tw](http://www.interprint.com.tw)

地址

110台北市信義區基隆路二段51  
號15樓

電話 (02) 2732-8899

網址 <http://www.interprint.com.tw>

## Chairman's Message

### 大家長的話

**02** 創新加值·運籌全球

Value-added Innovation with Global Operation

**08** 2007回顧與感恩

Look back and Appreciation of 2007

## Special Report

### 特別報導

**13** 35週年慶 大家長的話

The Speech of Chairman at 35th Anniversary

**15** 感恩的話

Saying Thanks

**16** 我走過的痕跡

The Wonderful Experience

**17** 全通與永光一同卓壯成長，邁向世界級碳粉製造公司

TTI is Growing with Everlight and Striving to be a  
World Class Toner Manufacturer

**18** 35週年慶活動精彩報導

**22** 肯定「空前」，可能「絕後」的“秘室探險”

**24** 工廠瑜珈社與才藝社攤位活動報導

**26** 魔術擺攤花絮

**28** 高球社活動報導

**30** 鬥牛——籃球社活動報導

**32** 愛·無限~愛心社活動報導

**35** 週年慶活動好好玩

**36** 作伙來騎卡打車——公路自行車會師

**38** 作伙來騎卡打車——自行車親子活動

## Management & Education

### 管理與教育

**41** 淺談阿爾伯特·哈伯德《態度決定一切》

**42** 探索教育心得

**44** 經營原則故事分享

## Freshman's Corner

### 新鮮人園地

**48** 愛心管理的永光大家庭

登記證／台灣郵政台北辦字第1097號執照  
登記為雜誌文書  
許可證／台北郵局許可證台北字第4113號



# 創新加值 運籌全球 Value-added Innovation with Global Operation

董事長 陳定川 *Chairman D. C. Chen* / 講於2008年元月份月會 *A speech in January 2008*  
翻譯：陳志炫 *translated by George Chen*

「創新加值，運籌全球」是2007年中華民國第六屆全國工業發展會議的中心議題，是政府規劃未來台灣產業的發展策略，也是引領台灣企業開創勝局的關鍵。這次我就以「創新加值，運籌全球」為題，來談永光公司發展前景。

## 台灣製造業的發展與挑戰

台灣是海島型經濟體，缺乏原物料資源與內需市場，因此當面臨國際原物料成本上漲時，價格轉稼空間有限，造成附加價值不升反降。根據分析，我國製造業附加價值率從1995年後一路下滑，2005年整體製造業的附加價值率為20%，較2004年下降了0.7個百分點，較1995年下降了6個百分點。與日、韓相較，日本附加價值率皆維持在35%左右，韓國2005年附加價值率已達24%的水準（參考表一）。表二是台灣產業發展願景與目標，2015年每人GDP要達到美金3萬元，製造業平均產值是台幣750萬，附加價值台幣180萬，附加價值率為25%。從表一與表二的數據相比較，大家看了才會知道台灣面臨的問題在那裡，台灣2015年還追不到日本，差不多只趕上韓國，但是如果2015年韓國達到『747』目標，那差距就更遠了。這些數據我想給大家一個感受，在面對全球競爭的微利時代，全球各企業無不積極創新，以擴展績效。永光公司如何以「創新加值、運籌全球」提升國際競爭力，是當前刻不容緩的課題。

"Value-added Innovation with Global Operation" was the theme of Taiwan's 6th National Industrial Development Convention in last 2007. It is not only Taiwan Government's industrial development strategy, but also a key to continuous prosperity for all enterprises. It also fits perfectly Everlight's current and future developments.

## Developments and Challenges for Taiwan Industries

Taiwan is an island with very limited natural resources and a relatively small domestic market. When the raw material cost rises, the value-added (i.e., the difference between revenue and raw material costs) declined because there is not much room for selling price adjustment. The value-added ratio of Taiwan

manufacturing sector was 20% in 2005, which was a 0.7% drop from 2004 and a 6% drop from 1995. Korea was 24% and Japan was 35% in 2005 (see Table 1). In 2015, Taiwan's per capita income is expected to reach US\$ 30,000. The per-capita productivity will reach NT\$ 7.5 million and the per-capita value-added will be NT\$ 1.8 million, which means the value-added ratio will be 25%. It is obvious that Taiwan is unlikely to catch up with Japan or even Korea by year 2015. I want to use these figures to emphasize that all companies around the world have to try their best in innovation and performance improvement in today's business environment. "Value-added Innovation with Global Operation" is a crucial strategy to Everlight's competitiveness enhancement.

### 台灣製造業附加價值與日韓比較（2005年）

Taiwan's Value-added in manufacturing v.s Japan & Korea (year 2005)

《表一》

單位：台幣萬元／Unit : NTD 10,000

國別 Country	每人產值 Output Value /person	每人附加值 Value-added/person	附加值率 Value-added Rate
台灣 Taiwan	500	100	20%
韓國 Korea	600	145	24%
日本 Japan	850	300	35%

資料來源：2007年第六屆全國工業發展會議

### 2015年台灣製造業發展目標

Taiwan's Goal of Manufacturing Development in 2015

《表二》

單位：台幣萬元／Unit : NTD 10,000

	2005	2009	2015
平均每年人產值 Average Output Value/Person	500	600	750
平均每人人附加值 Average Value-added/Person	100	128	188
附加值率 Value-added Rate	20%	22%	25%

資料來源：2007年第六屆全國工業發展會議

• 附加值率 = (營業額 - 原料成本) ÷ 營業額

• Value-added Rate = (Turnover - Raw Material Cost) ÷ Turnover

## 從創新思維到創造價值

什麼是創新？過去講創新是以發明新產品為主，現在全新的創新觀念，並不侷限在技術領域的創新，也包含產品創新，製程創新、組織和策略創新。在本次工業會議中，金寶集團許勝發董事長的演講中舉出30多個創新案例，值得大家參考學習。

經濟部技術處舉辦台灣第一屆「產業創新成果表揚」活動，並將得獎的二十四家在創新成果得獎的廠商奮鬥故事編印專書：『勝出-24個開創局的成功故事』供給台灣122萬家中小型企業參考，目地在推動以創新導向的經濟發展模式，永光公司榮獲「技術/Know-how創新獎」，這次得獎的內容是我們核心的染料產品。以自有原創技術開發出一種降低客戶廢水，進而減低CO<sub>2</sub>排放量的新產品，除了獲得客戶的採用並帶來公司實質的獲利。因此也在此專書第51-64頁有詳細介紹永光在發展自主技術的過程與成果，而書中另23家創新個案中不僅有技術創新，還有營運模式的創新、管理風格的創新、策略創新等。雖然創新領域不同，但創新的目的都是相同，就是增加企業附加價值。

『勝出』這本書不僅提供我們學習的榜樣，永光的創新成果也提供其他企業參考，這本書對我們有什麼意義？在工商企業界中，每家公司都期望與不斷進步成長的企業來往。所有的客戶也希望他的供應商能一直有新產品推出，以增加其競爭力，因此永光業務同仁必須好好運用這本書與客戶互動，讓客戶瞭解永光是不斷地努力成長，勇於創新的企業，對永光有更多的認知，同時提高企業形象與聲譽，以增加客戶購買永光產品的意願。

高性能色料技術的創新成果得到政府及學術界的肯

## From Innovative Thinking to Value Creation

What is innovation? In the past, it mainly referred to product invention. The new definition of innovation, however, refers to not only technology but also process, organization and strategy.

"Winning -- 24 Successful Stories of Innovation", published by Taiwan's Ministry of Economic Affairs, is a compilation of case studies in a hope to encourage Taiwan's 1.2 million enterprises engaging in innovation. The government has rendered awards for these 24 companies, including Everlight for its technology breakthrough and innovation in high-performance colorants. Everlight has developed innovative dyestuff products to reduce customers' wastewater discharge and CO<sub>2</sub> emission. Such innovation has brought to Everlight increases in profitability as well as customer bases. In that book, there are another 23 innovative cases, covering innovations on technology, business model, management style and strategy. Different approaches in innovation lead to the same goal - to increase business value-added.

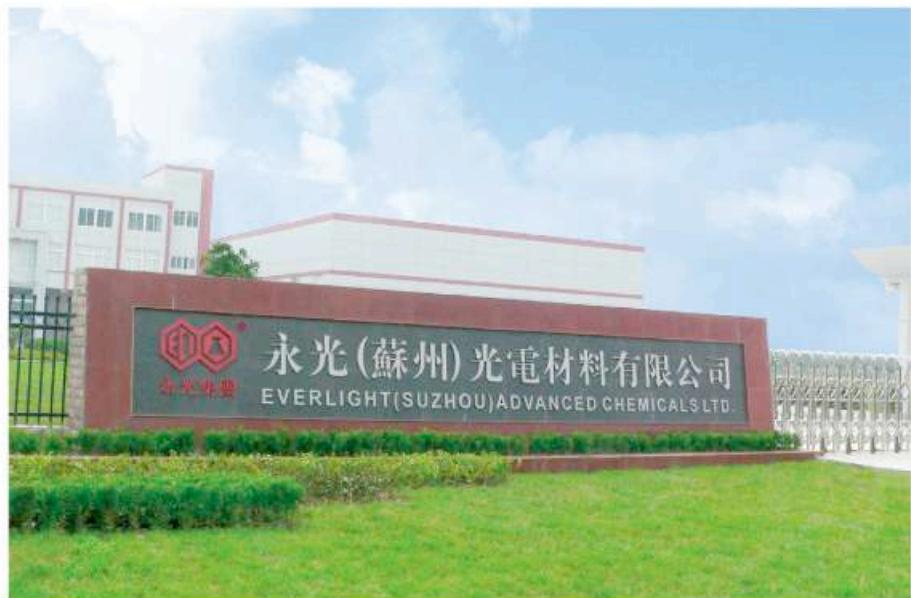
What is the significance of this honor to Everlight? As we are all aware, every company likes to do business with growing enterprises. All customers expect their suppliers to continuously provide cutting-edge products to increase their competitiveness. Therefore, Everlight's sales teams should take full advantage of this award to help customers know more about Everlight's innovative capacities and grow their confidence in our company and products.

We can attribute this success to the following factors: innovative corporate culture, collaboration of research and technical teams, effective scale-up at the production



◀左圖 永光自有創新技術的成功故事，刊載於經濟部技術處出版之「勝出」一書

右圖 永光榮獲經濟部技術處「技術/know-how創新獎」



同仁結合團隊力量，勇於突破，才能研發創新產品，再經生產團隊不斷進行小試、中試到量產，行銷團隊的推廣，才能符合客戶的價值需求，產品的價值才能顯現。色料事業勇於創新的成果，希望成為集團內其他事業處學習的標竿，不只有研發單位學習，每位員工都要學習並深刻瞭解永光公司是一個有創新能力的公司，是一個高科技的公司，如此才能激發員工榮譽感與凝聚向心力，這是很重要。另外，人事單位在招募新人時也需善加運用，相信會有更多高素質人才願意加入永光集團。

## 設置大陸生產據點

如何運籌全球？我們知道永光公司行銷網已遍佈全球五大洲八十餘國，並在美洲、歐洲、土耳其及中國地區等地設立銷售據點。2005年12月永光集團第一個海外生產據點正式在大陸蘇州工業園區投資登記，成立永光(蘇州)光電材料公司，2007年7月5日按鈕啟動。

永光公司在1992年期間，就著手在大陸地區以策略聯盟方式委託生產，以取得關鍵原料，降低成本。緊接著，希望打開中國大陸市場，陸續在香港、廣州、上海、青島建構銷售通路。2005年直接設廠，我們目的就是接近市場供應，整合全球的資源。從本期永光季刊報導可知，第一期墨水色料（pre-ink）產線已建廠完成並開始量產，今年（2008年）要籌建產能2000噸的碳粉（Toner）廠，電子用化學品也將依照計畫陸續投入生產。我們有信心永光(蘇州)光電材料公司初期在數位列印耗材的產業必能發揮全球運籌的綜效，為公司帶來實質的效益。

site, and successful promotion by the sales team. I hope that this innovation case becomes a benchmark for other Everlight's business units. All employees should understand that Everlight is a high-tech company with innovative capabilities. This realization will enhance morale and our sense of honor. In addition, the HR staff should present such strength while recruiting new employees to attract highly talented people.

## Set Up Manufacturing Base in China

In terms of global operation, in the past, Everlight has established a marketing network in more than 80 countries around the world with subsidiaries in the USA, Europe, Turkey and China. In 2005, Everlight (Suzhou) Advanced Chemicals, Everlight's first 100% owned overseas manufacturing base, was set up in Suzhou Industry Park (SIP), China.

As early as 1992, Everlight has established strategic alliances in China to secure raw materials. In late 1990's, we established sales subsidiaries in Hong Kong, Guangzhou, Shanghai and Qingdao. The purpose of building a manufacturing base in China now is to get closer to the market and better utilize local resources. The pre-ink lines have been in mass production. We will put 2,000-ton toner capacity there in another year. Electronic chemicals will also be in production according to schedule. We believe that Everlight (Suzhou) Advanced Chemicals will bring significant contributions to Everlight's global operations.

## 公司面臨的挑戰

我們公司面臨最大的挑戰，就是獲利減退，從圖一來看，2003年迄今每年營收都穩定成長，2007年營收58.8億，較去年成長19%，但從獲利角度來看，2005、06年已降到3%，2007年則又降到2%，獲利狀況大不如前。第二個挑戰是產品附加價值率與毛利率下滑，永光2003年附加價值有54%，毛利率23%，到2007年降到附加值41%，毛利率12%。高價原物料趨勢對產業經營帶來莫大壓力，去年色料與特化產品因產業競爭，市場供過於求，價格無法完全轉價，因而獲利減少；電化事業處也因下游客戶業務緊縮，造成出貨量不足，獲利都不如預期。醫藥事業、全通科技、伊蔻生技之營收成果則較接近原訂目標。雖然大家在工作上都很努力，但公司遇到這樣的困難與挑戰，我要跟大家互相勉勵，必須勇於創新改變，才能再造佳績。

## 勇於創新改變，才能再造佳績

2007年度高階訓練時鄭恩典顧問對公司提出很嚴厲也很真誠的建言，公司必須認真思考產業環境的變化和同業的競爭，檢討公司的經營模式和管理風格，同時釐清那些好的傳統要留下來，那些需要改革，然後取得全員的共識，勇於改變。他提出改變的五大步驟：

## Taking Challenges

The biggest challenge facing Everlight is the decrease in profit margin (see Chart 1). The turnover has grown steadily. However, the net profit rate fell to 3% in 2005 and 2006, and further down to 2% in 2007. The more fundamental challenge is the decline of value-added. In 2003, our value-added was 54%. In 2007, it dropped to 41%. The high-priced raw materials bring immense pressure to us.

Last year, the Color Chemicals and Specialty Chemicals suffered most severely. The Electronic Chemicals Business Unit lost in revenue due to business shrinkage of downstream customers. The profits of Active Pharmaceutical Ingredients, Trend Tone Imaging, and E'cos Biotech were closer to their budgets. I appreciate everyone's diligence in the past year. Nevertheless, I still want to encourage everyone to be more engaged in innovation and transformation to improve our performance.

永光歷年營業額與獲利率  
Everlight's Turnover & Profit Rate

《圖一》



## Breakthrough & Achievement

Late last year, Andrew Teng, Everlight's business consultant, made severe and sincere critics on Everlight's falling business performance. Top management listened humbly and agreed with him that we need to review our business model and management style, keeping good traditions and getting rid of the out-dated ones. He brought to us the following 5 stages of change management.

首先 是  
「 認 知 」  
Awareness，深  
切體認改變的需  
要，然後是「渴  
望」Desire就是  
大家要有改變的  
動機，永光面臨  
這樣困難，要不  
要改變，大家應  
該要有很深的認  
知。你要改變則  
需要有「知識」  
Knowledge，知  
道如何改變以及  
做什麼改變，要  
知道怎麼改變，

有了知識要能夠轉換成「能力」Ability，所以認知與渴  
望是一個階段，知識與能力則是另一個階段。最後達到  
改變的目的後，要繼續強化與維持改變的成效。

2008年的全球經濟展望，從國內外的研究機構所發表  
的預測都持保守的看法，預測經濟成長將減緩。而高價  
原料趨勢，仍為影響成本結構與獲利能力的重要關鍵。  
而高價原料促使附加價值逐年下滑，會不會成為常態？  
以色料產品來看，除了需要跟客戶溝通某些產品必須  
調高價格的壓力，另外我們榮獲產業創新獎，表示我們  
有很多高性能創新的好產品，需要透過有效的推廣，全  
體同仁整個都要動起來，讓營業額再提高，就有機會將  
附加值往上提高。除此之外，在中國政府為抑制大陸經  
濟過熱，推動產業升級和重視環保所採取的各種強烈政  
策，將大幅提高中國企業經營成本，再經幾年雙方經營  
成本差異就愈來愈小，對我們來講是減輕壓力，因此我  
們往後獲利將可以穩定成長。永光公司面對此大環境仍  
以堅定的信心，穩健的步伐，勇於創新改變，必能再造  
佳績。◎◎

## 企業持續追求卓越的步驟



First of all, "awareness" means "recognizing the need to change". Then, "desire" means "wanting to change". Everlight has been facing tremendous difficulties and challenges that everybody should have recognized and wanted to change. When you want to change, you'd better know what to change and how it can be done. When you have the knowledge, you must turn it into "ability". Finally when you reach the purpose of changes, you must maintain and strengthen the results of the changes.

The outlook of 2008 is very conservative, observed by most economic institutes. The momentum of global economy is likely to slow down. High-priced raw materials are still hurting most businesses' cost structures. How to fight against further value-added decline? I would take Color Chemicals business as an example to illustrate my ideas. In addition to convincing customers to accept our price increases, we need to put more efforts in promoting the award-winning, high value-added products. Only if we transform our product portfolio fast enough, we shall have the opportunity to enhance our value-added. Another opportunity is that, the Chinese government has recently imposed many strict regulations and measures to improve its overheated economy and environment problems. The gap in cost structures between Taiwan and China is closing up. This would help us regaining profitability because of the losing competitiveness of Chinese dyestuff manufacturers. I encourage everyone to hold faith in our continuous growth and prosperity.◎◎



# 2007回顧與感恩 Look back and Appreciation of 2007

— 講於永光集團2007年終感恩禮拜

— at Everlight Group New Year Eve Thanksgiving Ceremony

2007年永光集團年終感恩禮拜

2008年2月2日於南崁萬翔飯店 / 主講：董事長陳定川

Over the past year of 2007, the soaring raw material price has put huge pressure onto the industry. However, through God's grace and blessing, Everlight has been able to go through the economic storm and sustain. I am glad to see everyone in the company is striding forward with full confidence. Today, I will present to God our heartfelt thanks and what we have done during the year - controlling the core technology, strengthening the capability of international cooperation & being a member of the global supply chain.

2007 Thanksgiving Ceremony

Feb. 2, 2008 at Nankan, Taoyuan / Chairman D. C. Chen

歡迎所有的貴賓及同仁來參加永光集團年終感恩禮拜。永光公司每年舉行年終感恩禮拜，有兩個目的：第一是向創造宇宙萬物的真神，獻上敬拜與感恩，從歲首到年終，祂一路看顧和保護；其次是建立感恩的企業文化，當人懂得向神感恩和敬拜，他的生命必能獲得提升。

在過去一年（2007），原物料價格飆漲對產業經營帶來莫大壓力，雖然公司業績有成長，但是獲利卻大幅下降。然而，因永光是仰望上帝的公司，全體同仁從上到下，仍然滿懷信心，勇往直前。我在2007年元月的月會演講，曾以「掌握機會、參與全球競賽」為題，提到企業必須具備八項條件，才能參與全球競賽。回顧一年

的努力，今天我以其中「掌握關鍵核心技術」、「國際合作能力」與「全球供應鏈的一員」三項的要件和我們的成果，向神感恩。

## 掌握關鍵核心技術

永光一直很努力的落實與執行「掌握關鍵核心技術」。在過去的一年，各事業處都推出新產品，成功行銷市場並獲得客戶的採用。例如色料事業推出【環保型】染料產品，降低客戶的廢水排放量。特化事業推出【非溶劑型】光安定劑，添加於塗料中，減低過去溶劑對人體健康的影響。醫藥事業陸續推出治療青光眼、胃病、高血壓的原料藥，這些尖端醫藥原料藥，減低人類

生病的痛苦。電化事業也隨著台灣電子產業的發展，推出新一代光阻劑，供應光電客戶。奈米材料從中科院引進技術以後，經歷漫長11年研發，去年推出手機需要用的特殊材料，獲得客戶肯定與採用，帶來業績及獲利。能夠有如此豐碩成果，是所有的同仁大家的努力，也是神的恩典，上帝賞賜智慧和平安，我們能夠開發這麼多的重要產品。

## 國際合作案順利完成

全球化的第二項要件是國際合作的能力。永光近年來有機會，與美、日等數國際知名企業，展開新的合作案，分別經過二到四年的交流與努力，2007全年一共有6件國際合作案成功，其中數案永光產品已順利供貨。在合作的過程當中，所有參與的員工展現出專注、認真、謹慎等美好的品格，贏得所有合作的廠商高度的肯定。感謝 神的恩典！

## 成為全球供應鏈的一員

某世界級品牌推出新型手機，其中有三項重要材料，是由永光提供，包括色料產品、電化產品和奈米材料。供應全球領導品牌所需關鍵材料，是所有企業傾全力所爭取的。成為該領導品牌手機全球供應鏈的成員，肯定永光的科技程度與研發能量，參與全球競賽。「掌握關鍵核心技術」、「國際合作的能力」與「全球供應鏈的一員」是2007年初所定的目標，上帝祝福永光，均有美好的成果，為此獻上感恩。

## 品格教育，10年有成

永光推行「品格第一」教育，至今已有10年。首先要感謝「培基文教基金會」陳寶國博士，引進「品格第一」教材，還要感謝今天的講員許震毅博士牧師，他在1993年第一次舉辦「真善美基本生活原則」講座。1997年9月永光60位主管，參加第一屆「品格第一」企業研習，1998年元月正式計畫推廣。10年來持續不斷的推動，加上神的祝福，每一位同仁用心學習，生命獲

得提升，使「尊重」與「關懷」別人的心與高科技一起成長。「品格第一」教育訓練，培養員工高貴的情操，增加內在力量以承受各種壓力，更有勇氣承接更重的責任。也讓同仁平日相處，能夠彼此欣賞讚美，提升團隊精神。為此向 神獻上感恩。

去年（2007年）10月，我到蘇州視察時收到一封信，在此和大家分享。來信者是服務永光一年多的當地同仁，因赴美留學已離職。信中述說，她父親任職於蘇州大學副院長，對公司的品格教材愛不釋手，每期都特別期待。因她離職遠赴美國，請求公司繼續按月寄給他父親「品格第一」教材，他父親希望以此教材教導他的學生，從而影響更多的人。信中並提及他父親因認同「品格第一」的精神，進而讚同她所選擇的信仰。此信讓我非常感動和欣慰，因公司推行「品格第一」，永光同仁及其家人，生命獲得益處，為此向神獻上深摯的感謝。

回顧過去，我們所信靠的上帝，祂一路帶領祝福永光。展望未來，相信2008年是關鍵年，上帝祝福永光，將已開發的好產品，陸續推出，增加我們的獲利能力。在此要感謝所有同仁，在過去一年，付出你們的心力，堅定信心，跟我一起打拚；使公司在競爭非常激烈的環境當中，仍能向前邁進。也謝謝很多親友、同工，常常給我關心，為永光祈禱，向你們感謝。最後誦讀詩篇46篇1-5節，向 神獻上感謝：

「神是我們的避難所，是我們的力量，  
是我們在患難中隨時的幫助。」

所以，地雖改變，山雖搖動到海心，  
其中的水雖朝夕翻騰，山雖因海漲而戰抖，  
我們也不害怕。」

有一道河，這河的分汊使神的城歡喜；  
這城就是至高者居住的聖所。」

神在其中，城必不動搖；到天一亮，神必幫助這城。」

神在其中，城（永光）必不動搖，到天一亮，神必幫助這城（永光）。將一切的榮耀歸給上帝！願神的祝福與恩典，臨到永光集團每一位！



# 永光35 閃耀飛舞



# SHINING EVERLIGHT 35th ANNIVERSARY





Special Report

# 特別報導

2007.10.5 在營運總部，  
舉行本公司成立35週年慶祝大會，  
共計邀請副廠處長以上主管、子公司、  
外部董監事、記者及來賓等五十餘人參加。  
會中除董事長及副董事長致詞外，  
還有黃永亨副總經理、黃冬生副總經理、  
賴寶昆處長、葉順興副廠長、蕭崇崑副處長  
及陳俊廷資深主任等六位主管發表感言，  
因篇幅所限，謹擇四篇刊出。

# 35週年慶 大家長的話

## The Speech of Chairman at 35th Anniversary

董事長 陳定川  
Chairman D. C. Chen

During the past five years, continuously rising cost of raw materials has impacted heavily to the industry. However, Everlight, with tremendous confidence and boldness, has been able to sustain and keep developing new products, such as high tech functional dyes. Several new business units have become profitable. There are also sound results in global collaboration and production allocation. On the special day of 35 years anniversary, Chairman shares with everyone what he has experienced and learned from the past 5 years, which are set to be the guideline for our future development.



講於2007年10月5日永光集團35週年慶祝大會

### 標竿學習，升級轉型

很高興我們能再聚一堂，慶祝本公司成立三十五週年，藉此週年慶來回顧過去五年值得借鏡之處與成功的關鍵，並展望未來須革新精進的方向。

過去五年我被選為國際基甸會國際理事，國際基甸會是一個已有一百零八年的歷史，從三個人的組織開始，迄今成員二十五萬人，分佈一百八十二個國家，在美國非營利組織中，被認定是一個卓越有效率的國際性事工團體。我每年要出席國際理事會三次，五年來基甸會的專業管理團隊，在面臨問題、危機或重要決策時，都會針對問題進行分析討論，提出應該採取的改善措施與解決問題的運作模式，克服了許多困難。因此我認為永光也可以學習基甸會的運作模式，以五年為檢視區間，檢討與回顧過去。

在過去五年期間，國際原油價格一直居高不下，原物料價格不斷上漲，再加上中國大陸染料同業積極擴充產能的競爭威脅之下，公司經營倍感壓力。面對這些不利之環境因素，全體同仁仍然以無比的信心和勇氣，團結合作，技術創新，開發完成多項噴墨印表機用的噴墨墨

水(Jet Ink)、高純度染料型墨水原料(Pre-ink)，光碟片記錄層染料以及雷射印表機用碳粉(Laser Toner)等高科技功能性色料，並已在市場擁有一席之地。除此，新事業也在近五年內陸續轉虧為盈，包括全通科技公司、醫藥事業處及電化事業處。這些都是高科技知識產業，而不是一般傳統產業，這些能力，也都必須經過多年的淬煉及努力，才能全面升級，成功轉型。而在全球生產佈局與國際合作方面，2006年永光公司首次海外獨資設廠，在蘇州工業區成立的永光(蘇州)光電材料公司。同年與義大利ERCA集團、土耳其ILTEKS集團合資，在蘇州吳中經濟開發區，成立三義精細化工公司生產高級染整助劑。這些都是永光集團面對全球化趨勢的發展策略。

過去十年間經濟部陸續出版了幾本專書：《橫掃千軍》書中報導21家成功展現策略雄心的頂尖企業，永光公司的實戰成功經驗也在其中。《責任與利潤》是台灣第一本介紹國內企業履行企業社會責任(CSR)之案例專書，主要是讓國際社會瞭解全球台商，不管是在台灣經營或是海外投資，都能致力於當地經濟、環境及社會發展做出正面貢獻，這是政府的政策與願景，

永光成功推動環境成本會計，成為書中報導的9家企業之一。《勝出》一書是經濟部為有效協助企業開創藍海商機，鼓勵企業積極創新，特舉辦產業創新成果表揚，並將創新成功案例編輯成冊，本公司因榮獲「技術/know-how創新獎」而被報導出來。經濟部這三本專書對永光的報導，充分展現了本公司在各階段升級轉型的競爭優勢。本次總經理室將此編輯成專刊，將永光在不同成長階段的三個成功案例納入，希望每位同仁拿到專刊後都能詳加研讀。

創立宗旨，造福人類

《世界是平的》一書中提到，企業因應新環境的變化，必須具備八項能力才能夠繼續生存，其中一項是企業文化。

永光的創立宗旨『配合政府之經濟政策，積極培養科技與經營人才，從事化學品製造，加強國家經濟力量，增進國民幸福，並透過國際合作及國際市場之開發，促進人類之互助互信，增進人類之福祉。』這段話有些人認為像是政治家的口號。事實上，政府投入很多的人力、物力找出國家前進的方向，因此配合政府的政策是對的。回顧這35年一路走來，我們所有的努力都沒有偏離這個軌道。在六〇年代，台灣都是小型企業，要從事高科技的產業，必須要自己培養管理人才、科技人才…等，而人才也是企業最重要的資產。從事化學品製造是我們公司的定位，要增強國家經濟力量，且對國民的幸福有貢獻。

一個人的理念影響態度，態度影響高度。企業崇高的理念，是每個人依循的方向，若已對自己的國家有貢獻，也希望能對國際社會有貢獻。前面提到，我參加國際基甸會組織被選為國際理事，另一是基督徒從業人員協會被選為亞洲區理事長，這是我的信仰所附予對全世界的關懷。也就是說，關心的對象不僅指公司、國家，而是延伸到全人類，因此才會在企業文化裡闡述到要增進全人類的福祉。

在《世界是平的》書中，提到八項能力之一--國際合作能力。若要成為國際化的企業，首先公司需具備各



方面的能力。永光在民國六十幾年，就和日本中外化成公司技術合作持續達十五年，奠定了永光的技術口碑；與美國三家公司、日本兩家公司的合作成功，也需要有國際談判的能力。因此和國際性大公司合作是我們應要培養的能力，並透過國際市場的開發提昇永光的信譽，使永光的產品銷售到世界市場的最頂端。要具備國際合作的能力，企業文化是關鍵，國際合作一定要談企業理念，所謂道不同不相為謀。

創新整合追求卓越

永光經營理念第一項就是追求進步創新，企業要生存需持續不斷的進步，維持創新能力，如何讓每一個人都能發揮潛能、提高貢獻度是很重要的。而且永光的經營理念與企業文化重視的是有競爭力的產品且是客戶需求的產品，而在產業競爭中要具備創新產品能力、核心技術能力、技術服務能力三者缺一不可，還需具備整合不同專業技術的能力，才能生存。

永光從創立迄今，受到政府、客戶及業界的肯定，應該有很多值得我們大家慶祝的地方，可是我們不能以此為滿足，必須檢討再精進。基甸會每年都有檢討的文化，以及不斷地追求卓越，才能成為非營利組織中被評選為高分者，我希望將基甸會的文化帶入永光。最後，我們還是要用歡喜快樂的心繼續努力，也深切期盼大家繼續發揮團隊的力量，追求創新卓越。

# 感恩的話 Saying Thanks

副董事長 陳建信

Vice Chairman James, C. H. Chen



The process of Everlight's development is similar to the construction of a mansion. Through God's blessing and guidance, the big house has been built on a solid foundation. Everlight has presented a wonderful testimony for God.

這是一個值得感恩的日子。今天上午收到美國FDA寄來Felodipine通過GMP查廠的通知，這是美國政府送給永光三十五週年慶的一個賀禮。除此之外，有幾件事特別提出來向上帝感恩：

首先，我個人感謝上帝的恩典，帶領我在六年前回到永光大家庭。永光的前三十年，我是以家屬的身份，分享永光持續成長的喜悅。現在永光已進入第二個三十年，我很榮幸能夠親身參與這個「建造工程」。

為何說是「建造工程」呢？因為我覺得永光的成長過程，就好像在建造一棟偉大的建築物，不是蓋普通的房子，而是在蓋一棟類似101的大樓。我們是在作一件世界級的工程。主耶穌曾說過一個蓋房子的比喻，他說世上有兩種人，一種人蓋房子之前，會花時間去研究土壤地層結構，他確定下面是堅固的磐石，才會開始建造，因為地基是打入磐石中，所以進度很慢，但是他蓋的房子很堅固，颱風來，地震來，房子依然屹立不搖。另外有一種人，他在意的是「速度」，所以沒有時間去做「地下工作」，所以房子的根基是建在鬆軟的沙土上。同樣遇到颱風、地震，房子就倒塌了。耶穌稱第一種人為「聰明人」，稱第二種人為「無知的人」。二者的差別在於：「聰明人」是聽見上帝的命令，就去遵行的人；「無知的人」是聽見上帝的命令，卻當作耳邊風，不去遵行的人。感謝上帝，永光的創辦人，我們董事長及前副董事長，兩位都是敬畏神的「聰明人」。他們不只個人遵行聖經的教訓，更是以聖經的真理來制訂公司的經營理念與原則。身體力行，以身作則。更難得的是，兄弟二人同心協力，齊心建造永光三十年，為上帝作了美好的見證。這是第二件感恩的事。

最近天下雜誌報導，日本的百貨業為了生存，正在進行一連串的合併。原來日本這些有名的百貨公司都是百年企業。例如三越百貨，已經334年（1673年成立）；松阪百

貨，更是396年（1611年成立）；高島屋，178年；伊勢丹最年輕，121歲。另外我們熟悉的美國杜邦公司，也已經超過200年了。

相較於這些百年企業，永光35年，其實還算很年輕，甚至是像小孩子一樣。但是有些同仁好像覺得公司的決策速度很慢，像是恐龍一樣。其實我的體會是，相較於那些百年企業，永光是屬於「少年」的企業。談到規模，比起許多跨國企業，永光更是還在成長期的企業，絕對不是已經到達可以自滿的地步。以這樣的比較，永光的表現應該說是『少年老成』。若以賽跑為比喻，永光像是跑馬拉松，我們求的是在持續穩定的成長。不是短跑，一下場就全力衝刺，很快就力氣耗盡，無以為繼。通常這樣的做法是成熟老練的企業的做法。在「從A到A+」一書中，作者研究發現，那些卓越的公司，在經歷轉折點之前，幾乎都曾經經歷了5到15年的沉潛期。在這段時間，他們能夠不顧股票分析師的批評，堅持作建立根基的投資，以至於在「厚植實力」後，終能「突飛猛進」。

這五年來，是永光經歷最困難的一段時期。我們的同業，雖然也都力求轉型，可惜大多無法順利如願，無法克服外在環境的劇烈變動。但是上帝保守永光，除了有聰明的工頭，帶領大家走在正確的方向上，更有一群高素質、忠心有智慧的同事，同心協力的一起打拼。上帝也差派許多天使來幫助永光，包括許多顧問、會計師、律師、政府官員、股東投資大眾等等。在此特別向大家致謝。

這六年來，有不少同事離開永光，自己開創前程。每次我都有一個感覺：「好可惜，離開永光實在是失去福氣。」願我們共同攜手，再開創永光第二個，甚至第三個光輝的三十年。

# 我走過的痕跡

## The Wonderful Experience

副總經理 黃永亨

Deputy General Manager Yung-Heng Huang

Many thanks to Chairman's trust and guidance. In the past 30 years, I have been privileged to have opportunities of going with chairman to visit many well-known global manufacturers and have learned a lot from there. Chairman has been the coach and role model to me.



時光飛梭，來永光已近30年頭，我再也不是當年南部來的草地團仔。回想剛到永光報到時的場景歷歷在目，隨著永光持續不斷的成長與發展，早已跨進高科技化學品光電業，醫藥原料藥已通過多方認證，電子化學品亦已成功進入國際大廠生產線上。電子化學品經過長期耕耘，生產、品管、技術服務能力已受客戶肯定，成為指標性廠商，深獲國際一線廠商之肯定與代工合作。

永光的『正派經營』，讓我參加外面活動時就很有感觸；舉例說，有一次與張特助報名參加某學術機構之企管演座，當我到櫃台報到說報名單位是永光時，就發覺接待人員露出『敬佩永光』的眼神，熱心地幫我們服務，這段插曲讓我印象深刻。

值此35週年感言，感謝董事長的信任與栽培，常有

機會陪董事長到處考察與拜會國際大廠增廣見聞，從董事長的身上我學到非常多的寶貴經驗，多年前隨董事長參訪大陸專業化工廠，董事長為求了解工廠全貌與生產過程，本著求知的態度，便要求該廠負責人帶領參觀；工廠的每個樓層幾乎是一般的兩倍高，鐵梯設置在室外風大且冷，走起來搖搖晃晃很不安全令人腿軟，當我走到一半就想打退堂鼓，沒想到董事長仍然堅持追根究柢的精神全程走完，讓我印象深刻；也深深感受董事長經營企業的用心態度，業績的成長代表客戶持續相信永光，愛護永光，身為永光一員的我與有榮焉。

還記得在去年的經濟日報專訪中，董事長曾提到對第二代接班人的期許，就是維護永光名望及信譽；維繫高效能的經營團隊；以公正、無私的精神處理事情；以謙卑的美德與服務的心態，領導永光集團持續向前邁進；這個為父、為公司最高的經營者的用心，可以媲美麥克阿瑟的祈禱文。

永光具備的深厚化工基礎，再加上第二代優秀管理人才，永光一定會更強，展現嶄新的風貌，期待下一個40週年慶。◎◎

# 全通與永光一同卓壯成長 邁向世界級碳粉製造公司

TTI is Growing with Everlight and Striving to be a World Class Toner Manufacturer.

全通科技副總經理 黃冬生  
Deputy General Manager of TTI T. S. Huang

Deeply influenced by Everlight's core values of "Business by Integrity, Management by Caring", TTI has enjoyed substantial growth in business with superb loyalty from employees. With blessing from Everlight, TTI is expecting to become a well-known toner manufacturer.



『破繭而出，彩蝶滿天』，是我在2005年全通科技B棟擴廠完成時，在永光半年刊發表文章的標題；今天非常榮幸有機會在永光35週年的慶祝大會上闡述個人的思想：再過28天我在永光服務就滿20年，從2002年開始轉調至全通服務，到現在也將近6年；全通在副董事長及周總經理領導下，今年可以說是彩蝶滿飛年！在10年前全通科技由永光介入經營，前5年還是非常的辛苦，記得2002年初到全通時，前一年的業績是500噸，會計課彭課長說每個月都要跑三點半，那時的股東權益大約是每股5元，今年的股東權益要超過每股12元，從2002年開始獲利，至今年已連續6年獲利了。

猶記得4年前世界級的碳粉大廠T公司，邀請周總經理和我至蘇州考查，計劃合資建廠生產碳粉，雖然此合作案沒有成功，但是當時只有1300多噸的業績，而能得到40年的世界級大廠考慮成為合作伙伴，表示全通有值得重視的Unique；今年第3季銷售量是885噸，全通已經是4000噸級的碳粉工廠，在Aftermarket的排名已是Top 5了，現正計劃在永光(蘇州)光電籌建碳粉廠，準備邁向

萬噸級的碳粉廠規模！在光電列印產業的Key Player像Canon、HP、Ricoh、Xerox、Fuji Xerox皆是Imagine很好的世界級公司，而耗材在全世界的需求，每年有400億美金，因此全通還有很大的發展空間。

全通科技坐落於新竹科學園區，在竹科的文化是講求速度及績效，較重視即時的功利，對於『正派經營，愛心管理』的永光文化，比較不能體會；記得有一次一位服務還不滿3個月的員工，下班後半夜在外喝酒，騎摩托車發生意外而過世了，雖然該名員工還未試用期滿，但我仍交代行政部的劉經理，應比照永光愛心管理的原則，依照永光過去的例子，儘量幫他爭取一些福利，雖然當時全通的營運狀況還不是很好，最後仍然發放了優厚的撫卹金！從初至全通時40多位員工，至今成長到150幾位，10年來經過永光文化的薰陶，事實上資深的幹部及員工的留職率還是很高的。在這永光35週年的生日裡，祝福永光的業績蒸蒸日上，並希望在永光的帶領下，全通能夠邁向全世界，成為世界級的碳粉製造公司。



人資處 吳維薇

# 35週年慶活動精彩報導

35週年慶系列活動在知性、分享、歡樂與愛中結束，35週年慶系列活動籌備歷程報導如后！



永光35週年慶活動籌備小組成員及職掌

組別	單位	名單	任務及主要活動窗口
策劃	人資處	廖明智	主任委員：統籌規劃
	總經理室	陳信智	副主任委員：協助統籌規劃
	人資處	吳維薇	執行秘書：全集團任務聯繫
	二廠	石惠娟	執行秘書：廠區任務聯繫
宣傳組	總經理室	陳信智	宣傳組組長；各事業處、各子公司展示
	人資處	張添堂	慶祝會、季刊
活動組	二廠	石惠娟	活動組組長；家庭日
	人資處	吳維薇	公路&台北自行車聯誼、家庭日、禮品採購
	二廠	陳麗郁	品格兒童營
	三廠	游文達	愛心園遊會
	工會	盧易信	親子趣味競賽
	福委會	彭宏棠	各社團活動
	一廠	劉馨璘	桃園親子自行車聯誼
總務組	二廠	張健娥	總務組組長；場地規劃執行協助
	三廠	廖敏敏	餐飲外包聯繫統籌、禮品採購
	全通	劉克齊	全通統籌聯繫

## 團隊成型

2007年4月由人資處廖處長與高階主管討論35週年慶活動方向後，即邀請福委會、工會及各廠具熱誠的好手，正式組成籌備小組及任務分組，分項展開系列活動。

## 活動精神－環保 愛心 公益

為慶祝永光35歲，籌備小組經討論決定秉持永光一向穩健踏實的態度，將公司內既有的社團活動、家庭日、及慶祝會整合後以系列活動方式推出，並將環保、愛心、公益精神作為活動精神，邀請員工、眷屬及社區民眾、愛心團隊在系列活動共享生日喜悅。

## 文宣宣傳－永光35閃耀飛舞

「永光35閃耀飛舞」系列活動中所使用的標語，是由財務處大文豪許麗卿經理提供；圖案由總經理室郭禮愛同仁以多彩煙火及35手勢構想設計。為使全員都能感受到活動展開，除人手一冊的活動護照外，宣傳組於6月份起陸續推出靜電貼紙、郵件貼紙、活動海報、關東旗，佈置於辦公區內外。配合活動另有一系列活動用紀念品如鴨舌帽、手機吊飾、鉛筆、精緻徽章…，用出色的文宣品讓活動「動」起來。永光明日之星－伊蔻，配合活動以特優價格提供海藻保溼禮盒組，深受同仁好評。

## 活動設計

系列活動為期長達4個月，為鼓勵大家踴躍參與各項活動，全程採積點方式，讓同仁及眷屬參加活動即可獲得積點，累計12點即有1次獲獎機會，抽得最夯的Wii遊戲機、最環保的自行車、最實用的禮券等大獎。



## 系列活動展開

### 6-12月 愛·無限

永光最大社團—愛心社，由游文達社長、廖敏敏副社長利用週末帶著大家走出永光，走進園遊會參與義賣活動、走入愛心家園、弘化育院協助環境整理、院童團康服務。除了物資捐助外，舉手的服務就可以發現愛可以源源不絕無限展開。

### 8月 兒童品格營

品格是永光教育活動一大特色，為了將好活動往外推廣、往下紮根，8/13~8/16由陳姵郁…等多位同仁共同在大園鄉埔心國小舉辦為期四天的活動，讓國小中低年級學生在活潑的活動中學習溫柔、順服、誠實、忍耐、慷慨及饒恕幾項重要品格，並獲得學童及家長們樂烈回響。





06 自行車大會師-二廠



07 自行車大會師-南寮線

## 8-9月自行車聯誼

永光提供員工工作生活平衡的工作環境，為鼓勵同仁綠色健康生活，系列活動中規劃了專業級的70公里公路自行車聯誼，由台北、新竹二點出發，至二廠集合後返回，讓永光近30名好手共聚一堂相互交流；及大眾級的12公里親子自行車聯誼，在桃園最美的新屋綠色隧道及台北熱鬧的大佳河濱車道，好天氣加好地點，吸引了400多人蔭家參與。

## 10月營運總部慶祝大會

10/5邀請董事、理事、監察人及各廠處級以上主管，齊聚500會議室，共同見證永光35年歷史及展望未來。會中來自全球各地的子公司精心拍攝慶生影片，其中最讓人耳目一新的就屬荷蘭永光公司，子公司同仁融合在地風情，穿上荷蘭傳統服飾並用荷蘭語唱慶祝曲，讓總部的同仁們也感受到子公司的用心。幾位資深主管不約而同的感謝永光及董事長的包容，給予員工充份發揮的工作環境。

## 10月慶祝活動

系列活動最後一項，也是規模最大的慶祝活動，因為原訂的10/6巧遇中颱來襲，公司考量活動安全順延10/20舉辦。10/20當天，在陽光微露但不時飄起大風的天候中展開，當天共逾1400多人熱情赴二廠參與，廠內活動分區設置：

區塊	活動內容
舞台區	活力操、趣味競賽、廠區參觀、KTV同樂、才藝表演、魔術表演、頒獎、抽獎
園遊區	社團教學及商品販售、愛心跳蚤市場、庇護工場義賣
樂學區	染布DIY、染花DIY、玩遊戲學品格
活力區	籃球決賽、野營社、羽球社、高球社趣味賽
家庭區	明星家庭大頭貼、氣墊彈跳、親子牧場
美食休息區	大桃園地區知名夜市好攤，全進永光
室內區	商品展示、看電影學品格、電影欣賞、秘室探險、WII遊戲



新屋綠色隧道親子自行車聯誼



### 感恩・啟航

系列活動過程中，不時的突發狀況一直在考驗籌備小組及相關工作人員，如自行車租借困難、颱風後水果價格倍增、夜市攤販掌握不易，工作團隊盡心盡力突破萬難、周遭同仁的慷慨支援，使一項接一項的活動都得以順利完成。隨著35週年慶活動的結束，也為未來無數個35的啟航，相信永光在未來將持續閃耀飛舞。



大佳河濱親子自行車聯誼



# 肯定「空前」，可能「絕後」的 “秘室探險”

「真的好恐怖喔！我還沒進去就開始緊張了！」二廠總務課張高專“秘室探險”闖關後說。（張課長闖關一次，女兒闖關三次）

「我和我小孩都不敢參加這種故意要嚇人的遊戲。」二廠廠長室石專員在“秘室探險”事前籌劃時說。（石專員有孕在身，但兩個女兒闖關兩次。）

「我選最恐怖的等級，一進秘室就毛骨悚然，然後又被接二連三的恐怖場景及安排嚇到。」三廠人事室邱專員闖關心得分享。（邱專員和友人闖關一次）



二廠人事室 林孟儀

## 這裡真的是平時那間人來人往的會議室嗎？“秘室探險”紀實

打開秘室映入眼簾的是狹窄的秘徑伸手不見五指，幽幽斷續的說話聲尖叫聲，似有似無的刺耳樂音傳入耳邊，這裡真的是平時那間人來人往的會議室嗎？…

心裡想著：「裡面應該會有什麼要嚇人的吧？」前方搖曳忽明忽滅的暗紅光影，想要勇敢探索卻不自主忐忑躊躇的摸索向前。依著手中微弱的燈籠避開路上雜物蜿蜒前行，只聽到自己噗通的心跳聲…

咬牙通過轉彎，兩旁漆黑的牆壁壓得透不過氣，好不容易適應更暗的微光，牆壁後方卻傳來詭異笑聲，刺骨寒意從腳尖往上竄動，此時不禁懷疑的四周張望：「前面還有路嗎？」眼前除了這條高不及腰的漆黑小洞已無路可走，只好恐懼的拖著冰冷雙腳用手往前爬行…前方究竟還有什麼在等著？



## 工程浩大的“秘室探險”

“秘室探險”位於行政大樓B1偏遠的地點，5小時內總計約有220人次前來闖關，可算是頗有人氣的室內活動。雖然有幾個小孩被嚇哭（有的一進門還沒開始就哭，實在不能怪我們），但也有更多小朋友是連闖好幾次而欲罷不能。其中總經理的小孩們來了三次，第二次闖關時還帶她的阿公一起來，沒錯，就是董事長，也成為“秘室探險”最高齡的闖關者。

“秘室探險”約從兩個月前開始討論及籌備，一個月前陸續採購及準備物品，耗時一週完成佈置，實在是工程浩大啊！是全體工作人員的通力合作，才能成就“秘室探險”。二廠許多同事在“秘室探險”籌備時期，就主動贊助佈置的道具，為拮据的“秘室探險”省下不少經費；佈置期間，廠區瑜伽社、才藝社、水族社、研發處、二廠工務部等很多同仁都來參與，共同對情境（如燈光、音樂、氣氛等）激盪創意營造出最佳效果；活動當天總計動員十餘位同仁排班擔任工作人員，同心協力讓秘室內外呈現最完美演出：“秘室探險”的

靈魂人物—60組黃世承和醫研的廖政二，全程對“秘室探險”發揮無限創意及心力付出，沒有你們，就沒有“秘室探險”。

## 肯定「空前」，可能「絕後」

我相信“秘室探險”為公司35週年慶活動增色不少，可以算是「空前」的嘗試。或許公司事後檢討，針對有些小孩被嚇哭討論時，有可能規定不准再有類似的項目，如此一來“秘室探險”就是「絕後」了！

大家熟悉的會議室被我們佈置成“秘室探險”，看到當天很多同事走出秘室時說很恐怖，許多小孩一玩再玩，以及耐心等候進入秘室闖關的人潮，我想無論如何，我們的成績及創意是受肯定的。

感謝所有“秘室探險”工作人員，大家真的很棒！



01 秘室探險吉祥物

02 前一天秘室探險入口佈置

03 秘室探險入口（活動當天）

# 工廠瑜珈社與才藝社 ——攤位活動報導

二廠廠長室 陳娓郁



為了迎接這次35週年慶的活動，我們的氣質美女社長十分的用心，早在四、五月就開始精心規劃；最後決定本攤以美化人生為訴求（不是來搶錢的），發揚人性光輝、追求進步創新為本攤的最大特色。因此推出純手工香皂、串珠與熱縮片製做等DIY物品。

純手工香皂就是標榜純天然的！環保的！絕不含防腐劑！讓你的肌膚體驗前所未有的全新感受。感謝二廠品保部瓊華的幫忙，所有的手工香皂全都是她一手包辦完成！



五彩繽紛的串珠飾品，向來廣受日本靚女歡迎，相同的在台灣也是一樣，常吸引氣質美（少）女的目光；為了寓教於樂，我們在攤位上教授串珠的基本技法，利用各種晶瑩剔透的水晶及彩珠，製作出各種風情萬種的項鍊與手環。感謝研發處玉屏的幫忙，利用很多個假日，和孟儀社長在家中研究、設計，充份發揮『創意』的好品格呢！



- 01 串珠義工辣媽VS兒童才藝教室
- 02 美美的佈置vs熱縮片吊飾成品展示
- 03 串珠項鍊
- 04 美美的手環串珠
- 05 串珠前置作業-作者左3



06 热縮片前置作業  
07 热縮片工作人員試作中

另外，攤位還有個很特別的DIY，就是看起來很不起眼的熱縮片！在娓郁的強力推薦下，感謝所有社員的分工合作，共同完成熱縮片的前置作業。什麼是熱縮片呢？相信大家一定很好奇！

### 讓我在此簡單的介紹一下：

熱縮片是一種神奇的熱縮膠片，加熱後約縮成原尺寸的 $1/4 \sim 1/5$ 大小。可製成手機吊飾、鑰匙圈或與串珠搭配。製作時，先用細砂紙磨成霧面，再蓋上各式印章圖案並上色，再加以熱風機或烤箱加熱成縮小、定型。由於熱縮片是一種特殊的收縮材質，加熱時要用高熱風，小的熱風槍，加熱過程中會捲曲變形，只要秉持『信心』的好品格，讓熱縮片各面均勻持續受熱，待縮小定型、冷卻後即大功告成。特別提醒大家，在加熱過程中，建議戴上粗麻布手套及使用鑷子等輔助工具，以免燙傷你的愛手。



聚精會神的著色中

體驗過熱縮片的人，都覺得不可思議，直說好玩；記得總經理在我的鼓吹之下，曾在家中先行體驗，之後他回mail給我說：『謝謝分享。果然好玩，孩子們都很喜歡。』這充滿寓教於樂、老少咸宜的親子活動，果然吸引住很多大孩子、小孩子，堅持在攤位上繼續發揮創意；大人們也樂觀其成，頓時間這裡變成『才藝教室』、『託育中心』呢！可說是園遊會的奇景吧！

也感謝才藝社的娘子軍們，如娟君、瑩貞、秋鏡、雅琦、莉寧、鈺萍、麗娟、美玉、惠萍…，在玉屏的領軍下，接力賽般的擔任攤位義工。感謝你們的默默付出，成就社團的圓滿！

啊哈！如果您錯過那天的機會，沒玩到熱縮片、串珠的，歡迎隨時找工廠才藝社體驗、體驗喔！

# 魔術擺攤花絮



二廠生產部 范民豐

這次永光三十五週年慶為擴大慶祝一連舉辦多項活動與這節目，活動的重頭戲也就是在十月二十日的家庭日。今年家庭日有別於往年，除了有各種親子遊樂設施與各種美食供應外，本次還特別邀請每個社團設攤位共襄盛舉。為了“滿足顧客需求”的政策，每個社團無不花盡心思設計自己的商品來吸引顧客。





終點服務站

本社團以展售魔術道具為主，為了推銷與介紹商品，必須親自示範與表演，也因此吸引了很多客人；其中以小朋友居多，有很多小朋友幾乎是霸佔了我的攤位而不肯離去，就算家長已經買了道具給他，他們還是一樣打死不退，不知道是我個人有魅力還是魔術深深吸引著他們？

展售中難免會遇到澳洲來的客人，我們俗稱為“澳客”，他們的特點除了免費欣賞魔術表演外，他們還會很熱心地為其他客人幫忙解說他自以為是的原理、或是打斷我的表演；通常遇到這種人，我都會請觀眾鼓掌請他表演，在這種情況下大部分的“澳客”都會知難而退。

另外值得一提的是——魔術是不分國籍與語言的限制，這次在展售中有很多的外籍員工也成為大客戶，與他們互動表演後，反而感覺他們比較熱情回饋，被愚弄後大家也都是開懷大笑，而不像有些人就是很排斥被騙的感覺。魔術本來就是帶給人歡笑與神祕的，不必太認真去計較它的真假！

這次活動後的問卷調查，魔術攤位與魔術表演被評為最受歡迎的攤位與節目之一，實在感謝同仁的厚愛與指教。也感謝當天與幫忙的社員——陳吉元與陳志偉，整個銷售是我負責展示、由他們二位負責幕後做教授的工作，為了使顧客能明瞭如何使用與表演，他們二位得花更多的心力傳授，這才能使展售會順利進行。

近來魔術表演已成為時下流行的表演藝術之一，由其在電視“大魔競”的推出後，魔術更加熱門流行，也促使學習魔術的人越來越多，相對投入魔術圈的人也越來



2007.10.20.14.25



魔術表演

越多，這無非對台灣魔術發展是一大福音。其實魔術並沒有想像中的困難，只要有興趣、有恆心與敢秀，誰都能成為一位魔術師！我希望能有更多愛好者加入我們，讓更多人能夠體會玩魔術的樂趣，更能讓自己生活充滿歡樂！



01



右為作者，左為社長謝清雄

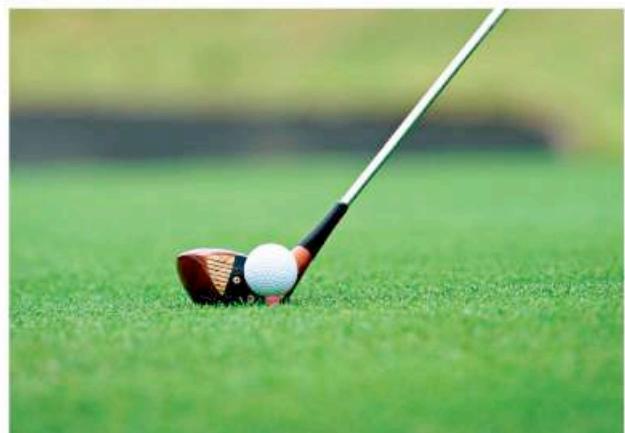
## 高球社活動報導

稽核室 曾美蓉

台灣的高爾夫運動從民國三年（1914）由淡水球場發源，最初只有三個洞，民國九年完成九洞，三十二年因第二次世界大戰而關閉。三十五年由台灣愛好高爾夫的人士，將原有九洞修復使用。直到四十一年在美軍顧問團與當時參謀總長周至柔將軍的大力協助下，老淡水球場乃成為我第一座合乎國際標準的十八洞球場，並正式更名為「台灣高爾夫俱樂部」，而孕育出不少高爾夫名將揚名世界，為國爭光。

永光公司於2002年成立高球社，廠區高球社於2006年11月成立，提倡正當休閒活動，促進和諧團結，提昇公司優良企業形象為宗旨。社團活動定期主辦友誼比賽活動，增進同仁之間團結合作、切磋，更拉近與客戶、協力廠商、經銷商、工會之間的距離，進而達到上下和諧的環境。

2007年恭逢公司35週年慶，公司高球社與廠區高球社合作設立「推桿大賽」攤位共襄盛舉。攤位設於籃球場旁的活力區，位於羽球社和野營社之間。採現場報名比賽規則，採用推桿練習器，每人限推九顆球，全部推進送一盒球，推進





- 01 董事長推桿  
02 四人推桿比賽  
03 總經理推桿



8球送三條球，推進7球送二條球，推進6球送一條球，推進5球以下送玩具或糖果。參賽者中取推進最多於大會閉幕時頒發獎品（比賽專用球一盒），參加比賽者每人可獲得活力積點1點及35週年慶記念品。

活動當天第一位報名的是電化事業處蔡淑萍，之後陸陸續續包括董事長、總經理、李副總、黃副總、周副總及最後一位報名二廠廠長室石惠娟兒子黃庭揚等共108人參加，第一名為技服處賴寶昆處長奪得共推進七球。35週年慶活動有聲有色，在相互支援照顧攤位下，空檔時也去參加其他活動，本社社長及廠區高球社幹部陳睿綸也上台唱卡拉OK，我去DIY染布做圍巾非常亮麗；度過熱鬧有意義的一天。◎◎

## 永光高球真不易 光耀門楣搶第一 高手潛藏做臥底 球場揮桿展實力

廣告時間：

- 想學高爾夫又不須花大錢，參加永光高球社是您最佳的選擇。
- 歡迎您加入高球社！不但舒緩工作壓力，還A到健康，A到快樂，更A到友情ㄛ！



# 鬥牛 籃球社活動報導



二廠品保部 劉鎧銘



猶記得30週年慶時，我仍是26歲的社會新鮮人，對於歲月似乎沒有什麼概念。從當時的籃球社社員到現在的籃球社社長，如今35週年了，而我也已過而立之年，對於數字開始有些敏感。

非常榮幸地，籃球社有這個機會可以舉辦各廠處全場競賽及自由組隊的3對3鬥牛賽。這可說是此次慶祝大會最大型的活動之一。希望能藉此活動倡導正當休閒運動，以球會友增進同仁間之人際關係。進而鍛鍊員工強健體魄，提升工作效能，拓展生活領域及生活品質。

無獨有偶，35週年慶和30週年慶一樣因為氣候問題而宕延了一個星期，不過我相信上帝的恩典，相信永光人的活力，相信在這重要的時刻大家會同心同行帶來無比的喜悅。

這次由於參賽隊伍多達20隊，賽程安排相當繁湊，因此大家從2個星期前早就鳴槍起跑了。每天下班後進行預賽，從白天比到黑夜，甚至還有公司同仁遠從台北趕至





二廠進行比賽，為了就是能夠在慶祝大會當天可以將所有賽程準時結束，在此真的相當感謝大家的配合。

大會當天，大家早已摩拳擦掌準備一較高下，似乎每一晉級隊伍皆已擬定好戰略，而一旁的啦啦隊也準備開始加油吶喊，隨著比賽接近尾聲，裁判的口哨聲及球員的叫囂聲此起彼落，可見戰況之激烈，大家無不卯足全力爭取最高榮譽。最後，全場競賽前3名分別為醫藥事業處、電化事業處、二廠色料A隊。3對3鬥牛賽前3名分別為醫藥事業處、二廠色料A隊、二廠色料B隊。

在這次「永光35週年閃耀飛舞」的主題下，籃球比賽著實為這次大會增添了不少色彩及活力。這一切都是籃球社社員、各位參賽同仁及幕後工作人員的努力及熱忱，使活動得以圓滿落幕。◎



# 愛・無限 愛心社活動報導

三廠安環部 游文達



左一游文達

**欣**逢公司35週年慶，愛心社也受廖處長建議--配合週年慶活動文宣、來鼓勵更多的同仁參與愛心活動；同時也接受到總經理的期盼建議--希望愛心社能踏出廠外，多關懷附近社區之需要幫助的單位及人員，不僅是金錢的捐助、更期盼同仁能有像志工服務一樣的性質活動來辦理，讓我們永光「愛心管理」的精神能發揚，「化小愛為大愛」讓同仁相處更融洽、社會更溫馨。

接受了主管的意思、也讓我倍感壓力，提到「永光愛心社」或許同仁不曉得創立已近20年了，相信很多同仁跟我一樣、就是聽到「愛心」二字就想要盡一己之力的參與，真的很感激所有同仁的支持奉獻、這也是讓愛心社能夠一直堅持下去的動力之一。事實上愛心社平時對社費收入運用主要包括四大項：固定捐款（45%）、急難救助（40%）、國小貧困生助學（10%）、員工傷病住院慰問金（5%），所以平時也就較少實際參與外界的活動。但在主管的期許下也很努力的往外參與了一些慈善活動，包括 4月份參與「我們需要新家園、讓愛永不止息一愛心園遊會」為育仁啟能中心籌募新家園，雖

然通知活動時間倉促、但參與同仁仍是十分熱烈；5月份實際到觀音「愛心家園」作義工服務、參訪活動，參與的同仁一面擦拭汗水、一面教導小孩知福惜福真的是一般人感受不到的。

配合週年慶的文宣活動，愛心社陸陸續續的辦理了一些活動：在6月9日參加「愛滿滿、心暖暖」敬老園遊會，在公司搭配35週年慶的宣傳下、讓參與的同仁更加踴躍了，當天雖然大雨滂沱，可是我們看到同仁不斷的報到參加、積極參與活動讓我深深的感受到愛心是「無遠弗屆、無畏風雨」，永光人真是太可愛了！7月14日我們再度到「愛心家園」作義工服務，整理、綠化院區，這次讓同仁眷屬、院生互動也更加熱絡，其實這些身心障礙的朋友需要的只是一些我們的正常目光、讓他們更有自信，也讓自己更加惜福。9月30日我們到了「弘化懷幼院」去作義工服務，這裡的小朋友家長大都是因某些緣故無法照顧他們而來到這邊的，雖然年紀小、宿舍家居的事情都是自行處理（老師會督導）；所以我們主要工作內容為院區環境整理（樹木修剪、雜草割剪），這真的讓我感受到揮汗如雨的辛勞、不過最大



02

01 2007/6/9「愛滿滿、心暖暖」敬老園遊會  
看到愛心是「無遠弗屆、無畏風雨」

02 2007/7/14「愛心家園」義工服務後合照

03 2007/9/30弘化懷幼院義工服務—雜草修剪  
(辛苦的背影)

的感動是我們同仁堅持要完成一定的目標才肯收工，心想有如此熱心的同仁我多辦些活動也值得。

重頭戲來了！35週年慶慶祝活動當天愛心社配合辦理了愛心園遊會，包括庇護工場產品販賣、二手市場，在之前各廠區便陸續收到愛心捐出的二手物品作為二手市場交易、真的是熱絡，在自己手中可能是沒有用途的物品可是轉到有此需要的人身上卻是大大有用，在這交易過程我們看到「愛心」、「環保」二者兼顧、真是成功。同時也邀請了伊甸社會福利基金會、自立庇護工場來設攤販售他們自己的產品、純手工的哦!!各位同仁或許不知道、庇護工場對於這些弱勢團體的重要性，俗話說「給他們魚吃、不如給他們魚竿教他

們釣魚」事實上也是如此，一開始接受我們邀請設攤時那種感激之言語不斷，社工人員表示他們要的就是能夠自立生存，這是給身心障礙人員最大的支持，還好當天庇護工場的攤位也是盛況空前，在中午過後便已「銷售一空」，不僅僅同仁感動、設攤工作人員也強烈感受到永光人的愛心展現、再三的感謝愛心社協助幫忙、讓他們能以自己微薄之力得到實際的收入，對這些弱勢團體來講這些是最實際的了。當然也要藉此機會向當天擔任義工人員再次說聲感謝。

歲末年終原以為「愛心」也會隨著35週年慶結束而告一段落，不錯了！在12月21日愛心社承辦了「冬至送湯圓、愛心滿大園」的活動，獲得地方人士的讚許、許多阿公、阿媽在寒風中都很感激的致謝，讓社會上更充滿愛心的溫暖。12月22日年終愛心社在「觀音愛心家園」辦了一個「平安溫馨過耶誕、歡樂下午茶會」此次活動除了同仁響應外，包括蔡協理還有總經理也都參加此次活動更和院生們一同歡樂舞動；雖然我已參訪數次「愛心家園」也都能接受家園內的朋友、但如此近距離互動、跳舞還是第一次，看到總經理的參與也讓我内心掀起最大的感動，因為我看到永光的「愛心」不只是表面的、而且是付諸行動的，包括了范課長精彩的魔術表演哦！

擔任愛心社社長讓我成長很多、也讓我們家庭成員一同成長，在多次參訪行程也讓我感受到知福惜福、犧牲奉獻的道理。個人的力量是如此渺小，一但「愛心」發揚光大，相信我們要做的事還很多、需要幫助的人也很多。朋友——不要忽視你的力量、多關心身旁的人，「愛心」一直存在每個人的心裡，相信自己的力量可以幫助人，愛心社歡迎你的加入。



04 2007/12/21 「冬至送湯圓、愛心滿大園」

05 2007/12/22觀音愛心家園「平安溫馨過耶誕、歡樂下午茶會」總經理致詞

# 週年慶活動好好玩



電化生產部 吳寒貴

「媽媽～媽媽～這個星期六，颱風還會來嗎呀？如果來了，是不是你們公司的週年慶又要改到下星期？還是明年呀？」，我家寶貝兒子是這麼期待永光35週年慶的到來。就這樣”永光35週年慶”在風和日麗、熱鬧滾滾下盛大舉辦了。

我不說大家可能也知道，舉辦這麼大型的活動，所有的工作人員是最辛苦的，為了表達對所有工作人員的最高敬意，就是用力的給他參加與捧場。所以我跟我那寶貝兒子從一拿到活動護照就開始

研究參加計畫，從品格營、騎單車、愛心活動、活力操、趣味競賽、園遊會…，一項一項討論下來，越講越有趣、越說越興奮，幾乎沒有一項不想參加的，有如蛇吞象ㄉ！

可是計畫永遠趕不上變化，雖然我們計畫了許久，一旦遇到了多樣熱鬧的各項活動，頓時眼花撩亂、手足無措，雖然我與寶貝兒子努力輪番上陣，拼命集點數、拿獎品，可是最後還是有遺珠之憾…，歌沒唱到、工廠沒逛完、Wii只玩一次…真是…，時間過的真快，就這樣閉幕頒獎典禮時，又出人意表地領到了禮卷一張。當時，心中除了感謝神之外，更感謝神能讓我在這個善盡企業社會責任的”永光”公司中，盡一己之力，真是與有榮焉呀！



閃耀飛舞35週年慶，公司盛大舉辦一系列結合知性與感性、靜態與動態的活動。但最令人期待的壓軸當然還是”永光家庭日”，一路上小朋友看著精美的手冊討論遊戲的內容，仔細地計劃如何吃喝玩樂一番！

步入會場，就被一群可愛的小羊吸引，看著小朋友們手持青草給山羊咀嚼的畫面，聞著陣陣草香，真有置身於牧場的清新感覺！DIY的染花及染布區一向是小朋友們最喜愛的，因為製作過程既簡單又很有成就感。看著同仁沾滿雙手為大家取材料、仔細地包裝花束，這些作品除了美麗實用以外又多了一份溫馨！小朋友們吵著進去限制級的秘室探險，雖然自己也有點害怕還是得帶著小朋友一起探險。裡面的每個佈景、動線規劃、通道設計比想像中更專業（也就是蠻恐怖），道具也非常考究，真令人佩服同仁的創意及用心。今年的美食街不但有著各種風味小吃、冰淇淋…等，還有烤乳豬哩！光是從遠處就能聞香而來，再看著烤爐上熱騰騰的乳肉…，難怪座位上大家人手一串。

一系列的精采活動在抽獎的歡呼聲中結束，公司每年不惜財力物力及同仁們用心籌辦活動，身為大家庭的一員除了感恩更祝福永光\*生日快樂\*。



電化生產部 李建彬

# 作伙來騎卡打車 公路自行車會師



人資處 吳維薇



01



02



03

公路自行車會師活動是永光35週年慶系列活動之一，主要目的在向同仁提倡健康運動、綠色環保概念，藉此號召對熱愛自行車休閒的同好一同參加自行車會師活動，並促進同仁間情誼。

## 預購永光專屬車衣

在會師活動前一個月，由總經理室郭禮愛同仁設計永光專屬車衣，以白色作基底色，肩線配以鮮明藍色及全身永光各式圖案logo，非常顯眼。進而交由資訊處陳東圳副理協助找尋合適廠商，製作樣本後推出預購活動，這套專屬車衣獲得許多同仁喜愛，也在後續活動中見到同仁不約而同穿上這套車衣。

## 台北&新竹車隊大會師

路線經總經理及人資處廖處長討論及事前帶隊探路，最後確定活動路線規劃為台北八里、新竹南寮南北二條路線，並以二廠作為大會師集合點。



64



06



105



2007.03.25 07:51

04 體力過人  
05 二廠大會師

8月25日(六)上午08:30台北八里線約在十三行博物館前集合，集合時間前一小時，三廠游樹貴、龔明峰、一廠林鎮安等同仁早已從桃園先騎至集合點等候了。大家報到相互認識、補擦伊蔻提供的高係數防晒乳後，隨即整隊出發。當天天氣非常和善，多雲遮住了熾熱的陽光，一路上視野開闊，又有海天一色的景致相伴，車隊在廖明智處長的帶領，及總務部蔡育林同仁開車護航下，整隊車隊十二人不急不徐地在10:00騎到中途休息站—永安漁港，稍作休息後繼續前進，於11:00順利抵赴二廠。沿路風和日麗，除八里部份路段因整修路況不佳外，全程路途平坦，騎車過程應屬舒適平緩，醫藥事業處廖政二同仁說這趟騎車，輕鬆到連汗都還沒流到。

騎新竹南寮線的車隊，相較起來就辛苦許多，沿路逆風且風速很大，因此騎車時相當費力，而車隊隊友間

也因此差距加大。第一次挑戰長程的電化事業處林昭文協理、王燕菁、鄭燕慧同仁逾中午12:00尚未抵達，大家開始擔心他們體力透支，並已派出後勤車前往接車，但他們三位發揮「耐性」品格，以意志力克服困難，未接受支援而成功地陸續抵達二廠，獲得全部車友起立鼓掌且贏得本次活動的「精神總錦標獎」。

相約再挑戰

中午在二廠用餐休息後，大家在林鎮安、莊振達等資深車友的主動分享，交流許多關於車子設備、騎車正確姿勢、路程規劃等經驗後，度過了一場充實的會師活動。在返回前，大家仍意猶未盡地相約下次要再挑戰北橫等更高難度行程，並成功為永光首次公路自行車活動劃下句點。

# 作伙來騎卡打車 自行車親子活動



一廠品保部 羅南



01



為配合公司35週年慶系列活動，一廠承辦了親子自行車聯誼-大手牽小手，作伙來騎卡打車活動。感謝上帝的施恩賜福，活動當天天氣晴朗，我們在新屋綠色隧道的自行車出租服務處，還伴隨著淡淡的海風，實在是騎卡打車尚讚的時光！

上午活動開始前，一廠工作人員已經就緒，並依照原先

規劃的分配工作進行佈置，陳坤木副理和黃種文課長最辛苦，因為他們要負責將活動指示用的旗幟標竿，佈置在服務處方圓兩公里的明顯位置，一邊要考量旗幟懸掛是否明顯，一邊更要考量懸掛的安全性，有的時候還得拜託路口商家，避免影響到商家的生意。其他各組也都同步展開作業，包括服務處和中間休息站的設置及器材



02

的搬運等，終於在最短的時間內完成工作。

期間我遇到了許多好奇的路過遊客，甚至還有來自宜蘭的朋友，在我們服務處設立起永光旗幟時，詢問有關永光公司的情形和近況，我也趁此機會快速介紹了公司地理位置、營業項目和舉辦此活動的意義等，儘管時間有限，我也都會把握機會和訪客互動，希望讓更多人認知永光是健康又有活力的公司！

短暫的休息後，陸續就有同仁和家屬開始報到，領取騎乘券、礦泉水和紀念品。在活動正式開始時間3:00左右達到報到人數的高潮，幸好二、三廠區的工作人員協助幫忙辦理報到，才使報到活動有條不紊的順利進行。

看見報到的同仁臉上掛著開心的表情，無論新進或是資深的工作人員，此時心情也跟著HIGH了起來！在活動期間，我觀察到很多家庭會相互介紹成員，有些家庭會在中途停下來，欣賞海岸的風光景色，有些同事還意猶未盡地又多騎了幾趟。也有些家長會鼓勵小朋友努力騎完整個行程，也為這個活動留下不少溫馨的畫面。我想每位參與活動的同仁，都會在這次活動中獲得很多有趣和難忘的體驗吧！

隨著夕陽漸漸落下，活動也接近尾聲。在工作人員努力收拾器材，打包回工廠後，整個活動也終於順利結束！在此對所有鼓勵和支持的長官，及參與本活動的工作人員、義工的辛勞付出表達深深的感謝，讓我承辦這個活動能有滿滿的感動！

透過家庭親子及同事間的互動，體認公司優質文化可以發揚人性光輝，並增進人類福祉，讓家人能夠安心又驕傲，我想這個活動的確可以很容易達到這樣的目的。我也相信未來公司各項活動，透過良好的團隊合作，一定都可以順利完成！

- 01 新屋綠色走廊
- 02 綠色長廊
- 03 報到處
- 04 大家加油啦
- 05 全家參與
- 06 蕃勢待發



03



04



05



06

Management & Education

# 管理與教育

企業除了讓員工接受專業的訓練之外，  
提供員工自我發展課程並舉辦部門活動，  
不但能強化員工自我管理能力，  
更可以凝聚部門向心力與團隊士氣。

# Attitude is Everything

## 淺談 阿爾伯特·哈伯德 《態度決定一切》

沒有卑微的工作，只有卑微的工作態度，而我們的工作態度完全取決我們自己。這是阿爾伯特·哈伯德所著，杜風翻譯的一本風靡全球著名企業的員工培訓寶典，書名是「態度決定一切」。作者認為，成功其實很簡單，往往取決人們看一件事情的態度。有時越簡單越能成功，一個簡單的理念，一個簡單的想法，都會導致成功與否。所以決定成功與失敗的原因，態度比能力更重要。

以下摘錄五個重點：

### | 態度決定一切

工作就意味著責任，每一個人都應把工作看作自己的使命，負責任做好工作，才能做的更好。然而，工作中無法避免錯誤及過失，就應當勇於面對及承認錯誤。能夠承認錯誤及負擔責任的人，會受人重任，正確的對待錯誤，也是做人應該具備的最起碼品德，如此才能吸取教訓，從失敗中學習與成長。

### | 不要為自己找任何藉口

藉口，是推卸責任的表現，任何事都沒有任何藉口，不要成為藉口的奴隸。不找任何藉口，就是工作上一種服從態度及負責的精神。養成良好習慣，應為自己的工作表現負責，而不是在工作挫折中找藉口。

### | 養成積極主動的習慣

積極主動，往往是成功與失敗的分水嶺。工作盡職，更要積極進取，而積極主動，不僅可以累積經驗，也為工作增加色彩，提高個人目標及更強的工作態度原動力。勉勵自己，提高領悟力，表現自己的能力，每一件事都值得我們去做，每一個事也值得我們積極的表現。

### | 這種事，不用老闆交代

主動做好自己的工作是成功的第一步，自己的工作不需要老闆吩咐，主動地了解公司將有助於工作的完成。

### 《態度決定一切》▶

這是阿爾伯特·哈伯德所著，杜風翻譯的一本風靡全球著名企業的員工培訓寶典，書名是「態度決定一切」，作者認為，成功其實很簡單，往往取決人們看一件事情的態度。有時越簡單越能成功，一個簡單的理念，一個簡單的想法，都會導致成功與否。所以決定成功與失敗的原因，態度比能力更重要。



**沒有卑微的工作，  
只有卑微的工作態度，  
而我們的工作態度，  
完全取決我們自己。**

為老闆分憂解勞，多掌握資訊以便為老闆當軍師，正確看待工作，並設法為自己創造職位。

### | 把信送給加西亞

掌握資訊，在眾多的資訊中，正確選擇分析、判斷與利用，是自我表現的機會。自動自發、正確的對待自己的工作，把握任何的機會，證明自己的能力，也為自己創造一個更高的職位。成功與否，態度比能力更重要，態度決定一切，值得我們深思及勵行。❶❷❸

### 本文作者



電化技術發展部 張晃寧



01



醫藥研究發展部 趙侯勛

## 探索教育心得

在 2007年11月9日早上，與醫藥處的同仁璧玲及章誠相約一同出發前往「復興青年活動中心」一醫藥處探索教育的活動場地，到達目的地後感覺來到了世外桃源，心情頓時放鬆了不少，已經好久沒有出來走走了！

首先由張副處長主持破冰活動，藉著張副處長詼諧幽默的主持方式，讓平常在各單位努力打拼的同仁們能更進一步認識彼此，接著就由兩位美麗大方的引導員一丫丫及小瑜兒，一同主持其他的訓練課程，活動

開始時，引導員丫丫即告訴大家，「拋開假象、大家都是老師」。

在「團隊建立與溝通」的課程中，透過遊戲讓我學習到，在團隊中透過彼此的溝通協調建立團隊的溝通語言，讓大家朝著共同的目標前進，若中途有新進的同仁加入團隊時，千萬別忽略了新進同仁，要讓他以最快的方式加入團隊，除了增加向心力外，更能成為團隊的助力而非阻力。在「團隊目標與價值」及「溝通共識」的課程中，學習到團隊要有完成目標的「企

圖心」，在任務初期大家可以透過討論提出不同且創新的想法並預知困難的發生，領導者在此時千萬不要對同仁所提的想法予以否定，這樣可能會造成反效果，當方法確認後即透過不斷的練習並服從領導者的指揮，相信再難的任務皆可完成。

在第一天晚上「團隊信任、共好活動」的課程中，共分成二隊，大家將眼睛遮起來後，引導員發放了不同形狀及顏色的圖卡，每個人唯一能夠從引導員得到的資訊只有手中圖卡的顏色，任務為要找出每隊失落的二張圖卡，在這個活動中深刻體驗到，當一個團隊中缺乏溝通的工具時將無法清楚且快速的得到相關的資訊，在此時團隊必須拿出「向心力」每一個成員都要全心全力設法找出完成目標的資訊，當團隊中有人落後時就要即時的給予協助，如此才能在有限的時間及資源下快速的完成任務。

第二天早上則是前往「霞雲探索基地」進行戶外的活動，共進行三項團隊合作及一項自我挑戰的活動，在團隊合作的活動中則是將前一天在遊戲中所體認到

的心得應用在今天的活動中，另一項自我挑戰的活動為「高空擊球」讓我印象深刻，每個人必須穿上安全繩後爬上3、4公尺高的圓柱上，高喊自我期許後即跳躍擊球，此時必須克服恐懼站上高柱才能完成任務，訓練我們要有信心隨時挑戰自我的勇氣，相信每位同仁都會幫助你、鼓勵你。

活動結束後再次翻開活動手冊，提到「學習者可透過探索教育學習模式，讓學習者在情境中感覺、體驗中學習、思索中成長，在團隊合作下克服每一項瓶頸、突破自我的限制、發揮潛能、增進自我價值與促進團隊效能。」經過一天半的洗禮後，雖然身體感覺到非常的累，但是心靈上確是成長了不少，透過玩遊戲的方式來進行課程確實比只有講師在台上說著大道理的方式更有收穫，因為每個遊戲皆是親身體驗、有感而發，所以會有非常深的記憶，在工作上雖然無法一下子看到訓練後的成果，但我相信醫藥處的同仁更團結了，也希望處裡面能繼續舉辦此課程，讓其他同仁能像我們一樣成長。



01 醫藥處的全家福  
02 巍峰戰士-考驗團隊向心力

03 比手劃腳-表達與認知的學習  
04 培養團隊協調能力

# 經營原則故事分享

財務處 張仁棕



張仁棕 財務張處長

今年公司開始推動研讀公司的經營原則，其內容是艱硬的，其實自  
我進入永光21年來，在最高階層身邊有許多小故事足以證明他們  
是很落實的在推動這些原則及理念，並常以身作則，使個人深受感  
動，於是我在研讀中提出來與財務處同仁分享，並使得大家在研讀  
中更熱絡。同仁們建議我能拋磚引玉將它寫出來，並希望帶動有更  
多的同仁提出更多故事，說不定未來還能蒐集成冊呢，而且也可使  
新進同仁深入瞭解公司推動經營原則的精神！

## 1. 正派經營：誠信守法經營企業，建立正 派經營的企業形象

我在未進永光之前，原在一家貿易公司上班，是一家兩套帳的公司，雖然年終獎金高達七、八個月，但常領得良心不安。但進入永光廿餘年來，董事長常告訴我，永光的帳就是兩個原則：「守法」、「表達事實」。因此公司真正做到一套帳，所以每天下班後可以睡得很安穩，再也不用擔心會有意外狀況發生。其實「正派經營」的口號，許多公司都會說，但能像永光這樣務實的，真的屈指可數！

- 董事長個人的費用對公與私分得非常清楚，沒有公私不分的情形，這一點與我以前公司老闆大不相同。
- 記得有一次會計師查到一筆約1,500元的帳，憑證有瑕疵無法認列，正好是老副董事長的費用，我去請示董事長怎麼辦，董事長說你直接拿去問老副董事長，結果老副董事長看了後和顏悅色的當場拿出1,500元叫我繳回公司，這樣的風範令人敬佩，也與我以前公司老闆有天壤之別，我慶幸我選對了一個好公司。

## 2. 產品選擇：對人類有害的產品，永不列 為經營項目

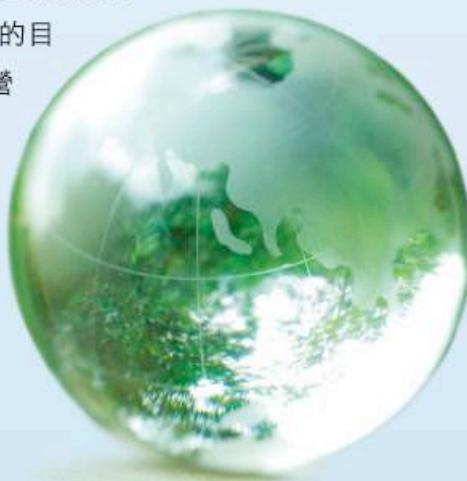
十幾年前有一種系列的產品經查「可能」會危害人  
體，當時該系列產品每年為公司帶進二千多萬元的淨

利，在高階會議中許多主管對是否停產，一再建議要慎重考慮，但董事長仍獨排眾議，毅然決然的宣布停止進料，並將庫存賣完後即不再生產。這樣的決定看似使永光每年獲利減少10%以上，但上帝是公平的，兩年後該系列產品被證實確實有害人體、必需停產，公司由於堅持經營原則而提早因應，因此避免了一場風暴。

## 3. 環境保護：善盡世界公民責任，響應綠 色環保活動

我們是國內第一家接受工業局輔導，在民國75年即建立污染防治設備系統的染料廠商，也是國內第一家推動綠色會計的公司。不但如此，董事長還指示：應配合環保署推動綠色會計活動，將我們公司實施成功的經驗，在各種研討會上報告及分

享，其最主要的目的除在落實經營原則外，也希望能夠帶動台灣更多的企業一起來重視環保。



#### 4. 顧客滿意：擁有高忠誠度的客戶群為本公司經營成功的關鍵因素

有一次有一項新產品推出，由於對客戶報價時未經成本單位確認，致該批貨一個貨櫃若依原報價會損失好幾百萬元，本來主管在評估是否應依該報價出貨，董事長知悉後指示：基於「誠信」原則，我們仍應出貨，但可在出貨後向客戶說明我們的損失情形，故下次的訂單無法再依原價出貨。結果客戶知悉後，頗為感動，並同意未來以新價出貨，不但一次訂了半年的量，且成為公司忠實的客戶，這是「誠信」原則又一次的印證。

#### 5. 尊重員工：遵行人性管理

- 幾年前研發處高處長公務中殉職，時值董事長在美國出差，立即取消行程趕回台灣坐鎮並指示莊副總、黃處長赴上海全程協助家屬安排移靈相關事宜，且事後安排人資處及財務處協助家屬撫卹金之規劃及各種生活上之協助，並請高處長太太至公司上班，使其一家生活無後顧之憂，這點點滴滴落實了「愛心管理」的理念。
- 921大地震時，有部分員工家屬房子被震倒了，公司立即提供一筆相當大的資金無息貸款給那些員工，而後再分期償還使員工生活無虞。
- 一次因同仁作業程序疏忽，致被主管機關罰款，董事長知悉後立即私人繳交該罰款，僅提醒同仁下次注意就好，又一次表現了尊重員工的理念。當然這樣的理念亦得到很好的回報，因隔年股東會時，本有股東對該罰款提出質疑，但董事長回答罰款是私人繳交的，該股東終因董事長個人的「守法」致無言以對。

#### 6. 技術自主：以不低於營業額2.5%之預算作為研發經費，建立自主關鍵技術

目前實際上每年研發費用達2億元以上，佔營業額3%以上，不斷建立自主關鍵技術。



#### 7. 持續改善：降低成本、創造經營利潤

記得初入永光時，染料平均售價約330元，當時的成本約230元，但現在平均售價降至約140餘元，比以前成本還低很多，而我們仍能維持利潤，許多同業早就在虧損狀態，主要原因就在公司研發及生產單位同仁不斷努力持續改善的結果。

#### 8. 財務健全：自有資金維持在總資產50%以上

事實上長久以來，自有資金維持在60%~80%之間，且每次的擴充案幾乎全是有盈餘才轉增資。很多公司借錢來擴充，所以健全的財務結構使公司能穩健的經營與成長。由於董事長指示財務操作上要採雙贏策略，在請銀行降低資金成本的同時，不要忘了要讓銀行也有利潤，這樣才能長久成為經營夥伴，使我們成為銀行眼中的優良客戶，一旦資金緊縮時，才不會遭受危機，因此在銀行間我們獲得好評，同時我們都能取得較低的資金成本。

## 9. 股東權益：本公司保障股東權益，尊重股東的建議，並依法公佈有關資訊給股東

記得92年初會計師查詢營所稅申報時，發現本公司91年度盈餘分配開立給股東之憑單錯誤，由於91年度分配之所得部分為86年以前之盈餘，應分別開立股利憑單及扣繳憑單兩種。原以為全部都是分配87年以後之所得，才只開立股利憑單一種。當時雖已寄發但仍未開始申報綜所稅，決定向董事長報告是否要重新申報並更改憑單寄發股東，當時董事長只問：如果被稅捐處查到時，罰金多少？大約一百多萬。董事長聽完後，只說一句：「不要重送，都已經寄出了，再更新一次，我們對股東失去誠信，罰就罰，以後改進就好了。」

## 10. 回饋社會：本公司每年提撥至少1%稅後盈餘之預算回饋社會

我們關懷社會，參與各種社會公益活動，促使社會更祥和安定。921大地震時，公司立即召開高階會議，並提供1,000萬元捐獻給受災戶。當時主管們討論是否要讓媒體知道，董事長很明確的指示我們，「善盡社會責任是企業的責任，不需要特別張揚。」因此僅低調的將款項匯至內政部，所以這樣的一份心，在企業界老闆中應是相當稀有的，這也又一次證明「經營原則」是很落實的在永光推動的。

從以上這些小故事可以得到兩點證明：

- (1) 高階層真正落實在推動經營理念及經營原則。
- (2) 在二十幾年前即能提出這樣符合「企業社會責任」的經營原則，真的是有真知灼見，也真令人佩服！



# 正派經營，愛心管理

Business by Integrity, Management by Caring



◎「永光，選擇從最基礎的品格教育做起，持續不懈進行員工紮根工作。」

《天下雜誌 287期 2003/11/15》

◎「永光化學：企業若是大樹，品德就是根。」  
《遠見雜誌216期2004/6月號》

◎「營收五十億的永光，規模雖然不大，但對環境保護付出的心力，卻比許多千億企業來得大。」

《天下雜誌367期 2006/3/15》



**EVERLIGHT GROUP**  
High-Tech Chemical Manufacturer

# 愛心管理的永光大家庭



Loving  
Care

二廠廠務部 葉佐盈

一個嶄新的旅程，在踏入永光集團的那一刻就此展開。  
很慶幸也很高興自己能夠成為永光的一分子，初次來到永光，  
深刻的感受到公司上上下下都非常的有愛心，更有著樂於助人的美德，  
深切地與公司的文化核心「正派經營，愛心管理」相互輝映，  
讓我有著油然而生的使命感去完成各項工作。

**初**次來到一個新的環境，難免擔心、緊張，所幸這裡的長官同仁都非常友善，令我倍感溫馨，亦消除了忐忑不安的心情。目前我所擔任的是總務方面的工作，至今約2個月，這段期間深蒙許多長官與諸多先進同仁，在專業技能、安全衛生管理、團結圈活動及人際關係上…等，給予我許多的知識與教導，皆使我獲益良多。在工作中我也常常檢視自我，讓自己能盡快步上軌道，並將公司賦予給我的工作盡力完成。更重要的是大家都能互助合作，把事情做得更完善，共同達成使命的精神，是很多公司所不及的！

對於新學習的工作，大家都會耐心與細心的教導，一、二遍不會，仍能愛心的教導你，以鼓勵代替苛責，讓每個人都能突破，衝出盲點。身為新進的同仁面對大

家”愛心”的付出，更應有化被動為主動之精神為公司服務。在公司每一項工作都有一定的作業流程與架構模式，在了解哪一種業務適用何種模式後，始得以著手開始進行相關的工作，而且在重點與該注意的細節方面都需要高度的專注，靈活運用之。

此外，公司每個月都有品格宣導，透過導讀了解每一個品格的重要性，希望能夠充分融入應用於生活當中，讓自我的身心修養得到更佳的輔佐，無論是在待人處世或工作上都能向前推進，得到更佳的結果與效果。在競爭激烈的時代，每個人都需要時時保持著學習的心態，不分你我樂於工作、貢獻所長，讓這大家庭能夠長久維持並激發出更大的浪花。❶❷

2008 → 1972

## 永光大事記 *history*



2008  
再度榮獲  
《天下雜誌》天下企業公民獎



2007  
榮獲  
《天下雜誌》天下企業公民獎



2006

海外獨資設廠-永光(蘇州)光電材料有限公司【左圖】  
國際合作海外設廠-三義(蘇州)化工公司【右圖】



2006  
以「高性能創新色料技術」榮獲  
經濟部產業技術創新獎



2003  
設立企業營運總部及高科技研發中心



1999  
導入六標準差管理系統



1998  
建置環境會計制度  
第一家採行環境會計的上市公司



1997

電子化學廠設立【左圖】  
併購全通科技（股）【右圖】



1997  
導入員工品格教育



1996  
原料廠設立



1995  
推出第一支專利產品  
Everzol Black GSP



1994  
通過ISO9001認證，落實品管系統，  
生產銷售世界級品質產品



1991  
設置海外營運據點（美國永光）  
建立全球行銷與國際合作能力



1989  
設置海外營運據點（Elite永光）  
建立全球行銷與國際合作能力



1988  
股票公開上市  
永光轉型升級的重要指標



1983  
技術突破 成功推出「反應性染料」



1978  
大園廠廠房施工



1972  
創立於台北縣鶯歌鎮  
資本額新台幣400萬

2000

90

80

70

# 品格語錄

*Words of Character*

*Articles Needed*

徵稿中，每則不超過30字...

Words Limitation 30 words



EVERLIGHT

台灣永光化學工業股份有限公司  
<http://www.ecfc.com>