

# 永光季刊

EVERLIGHT QUARTERLY

2008/Winter/ISSUE07

## 永光採行的因應策略

1. 掌握現金、嚴控資金流量
2. 降低負債、健全財務結構
3. 專注本業、厚植競爭優勢



## 穩健經營 創新加值 安渡全球金融海嘯

Stable Management & Valued Creativity for Survival under Global Financial Tsunami

### P.6 面對全球金融海嘯 永光各團隊的應變與省思

What the reaction and reflection Everlight group have under global financial tsunami

## 永光INK產品新應用

Everlight INK product in New Application

### P.18 反應性數位紡織墨水的開發與成果展覽報導

TITAS Exposition Highlights Everlight's Digital Textile Reactive Inks

### P.20 永光噴墨墨水產品介紹

Introduction of Everlight Inkjet Product Range

# 經營理念 Philosophy

▪追求進步創新

Pursuit of Progress and Innovation

▪發揚人性光輝

Stimulation of Individual Potential

▪增進人類福祉

Contribution to Quality of Life



永光集團 EVERLIGHT GROUP

# 永光季刊

## EVERLIGHT QUARTERLY

### CONTENTS

2008/Winter  
ISSUE 07



p.6



p.18



p.32

發行單位 永光集團  
發行人 董事長陳定川先生  
總編輯 張添堂

編輯委員  
張啟民 黃世承 蔡淑娟 謝媚郁  
編輯群

永光  
廖明智 鍾素菁 林宏濬  
葉敏慧 袁娟君  
黃麗梅 邱曉芳  
全通 林曉君  
子公司 藝長生

出版日期 2008年12月

地址

106台北市大安區敦化南路二段  
77號6樓

電話 (02) 2706-6006

網址 [https://www.edc.com](http://www.edc.com)

E-mail [h@edc.com.tw](mailto:h@edc.com.tw)

美術編輯 | 分色印製  
樺舍印前事業股份有限公司  
[www.interprint.com.tw](http://www.interprint.com.tw)

地址  
110台北市信義區基隆路二段51  
號15樓  
電話 (02) 2732-8899  
網址 <http://www.interprint.com.tw>

登記號／台灣郵政台北郵字第1097號執照  
登記出廠文號  
許可證／台北郵局許可證台北字第B4113號

#### 決策層的話

#### Vice-Chairman's Message

- 02 以正確的態度，面對金融海嘯 | 陳建信副董事長  
Handling Financial Tsunami with Right Attitude | Chien-Hsin Chen

#### 特別報導

#### Special Report

- 06 面對全球金融海嘯 永光各團隊的應變與省思 |  
黃永亨 蔡光豐 楊素完 張仁棕 林建文 黃松武 陳媚郁 |  
文章整理 張啟民

#### 產品報導

#### Products Report

- 18 反應性數位紡織墨水的開發與成果展覽報導 | 黃惠卿  
TITAS Exposition Highlights Everlight's Digital  
Textile Reactive Inks | Huei-Chin Huang
- 20 永光噴墨墨水產品介紹 | 陳小山  
Introduction of Everlight Inkjet Product Range | Sam Chen
- 22 淺談紫外線與伊蔻防曬產品 | 李珍鳳  
Introduction of UV Light and Ecos Sunscreen Products | Chen-Feng Li

#### 管理與教育

#### Management & Education

- 26 SMS(Skill of Management for Supervisor)  
課程心得分享 | 王穗容 龔明峰 廖政二 李宏仁
- 28 管理報表如何表達以發揮效益 | 張錦榮
- 30 主管訓練營心得分享 | 湯亦新
- 32 TKC活動記事及SR28產率改善發表 | 鍾素菁 陳瑞昌
- 34 安衛政策在公司你我都做得到 | 陳怡君
- 36 願景共識領航營課後心得 | 羅智元 游騰修

#### 新鮮人園地

#### Freshman's Corner

- 38 新環境·新挑戰 | 凌文毅
- 39 對公司文化的體認 | 林嘉俊  
安全第一 | 李宗翰

#### 鮮活什錦

#### Life & Others

- 41 不一樣的愛給不一樣的人 | 杜逸忠
- 42 一個截然不同的俄羅斯 | 林秀芳
- 44 白髮心境父女情 | 陳曉君

# 以正確的態度，面對金融海嘯

## Handling Financial Tsunami with Right Attitude

副董事長 陳建信 Chien-Hsin Chen



12月初參加安侯建業會計師事務所主辦的「KPMG CEO/CFO Club 精英論壇」演講會。會中邀請素有『台灣併購教父』之稱的杜英宗董事長，以「金融風暴下，企業應對及籌資之挑戰」為主題發表演講。

素來以『無可救藥的樂觀主義者』自稱的杜董事長，一開場就說，這次的經濟危機，是他工作以來，所面對最險峻、最可怕的一次。根據他的分析，本次的金融海嘯有五個特徵：

During a conference in last December, Mr. Ying-Tzyong Tu, then Managing Director of Citigroup Global Markets Taiwan Limited, commented that the current financial tsunami is the worst crisis he had ever encountered. He elucidated characteristics of this financial tsunami as followings:

1. It is truly “global”. Almost no countries are

一、這是『全球性』的危機，雖然各國影響各有輕重，但是幾乎無一倖免。相較過去的金融危機或經濟風暴，多是單一國家、少數產業，或是區域性的事件。

二、本次海嘯由金融機構引爆，波及到產業界，再影響到一般民眾。相對過去的金融風暴或危機，多是由產業所引發，影響所及範圍有限。

三、金融機構自顧不暇，無力救企業。因為這次受傷最重的是提供經濟『血脈』的金融機構，使得過去均扮演紓困救火的銀行，本身岌岌可危。許多大銀行瀕臨倒閉，資金不足，因此反倒對企業收傘，真是屋漏偏逢連夜雨，雪上加霜，火上加油。

四、對沖基金、私募基金趁火打劫，企業無法掌握真正供需情況。總體環境已經如此惡劣，再加上國際上許多對沖基金、私募基金，完全以獲利為考量，哪裡有錢哪裡鑽，對現貨市場及期貨市場推波助瀾，創造原材料市場的假性需求，造成業界錯誤的判斷，坐擁許多高價存貨，欲哭無淚。

五、更大的危機：通貨緊縮，無特效藥可醫。根據美國半官方機構NBER(National Bureau of Economic Research)發表的數據指出，大家所擔心會引發的『通貨緊縮』，事實上已經在去年底就開始了。世界消費龍頭的美國已經率先進入通貨緊縮的黑洞了。過去日本以十年的時間，才逐漸休養生息，自谷底復原。最近重新出台救火的『美國經濟復甦顧問委員會』主席，也是前美國聯準會主席的沃爾克先生就說的很明白『這需要時間，沒有特效藥。』

杜董事長並解釋為何全球各央行持續降息，但是實質上企業的貸款成本卻節節高升。平常銀行間就有非常頻繁的拆借活動，現在因為本身面對流動性問題，銀行間拆借的成本就居高不下；此外，銀行貸款給企業的風險增加，因此風險溢價也增加了。這雙重因素導致企業向銀行籌資困難，資金成本越來越高。

面對如此險峻的外在環境，杜先生也提供的一些具體的建議事項，如

1、此時要多跟幾家銀行建立關係，並要考慮銀行的立場。

2、製作明年的預算計畫，要多準備幾套劇本

free from its damages.

2. It was ignited by the financial institutions; unlike previous economic crises that were often started from the industries.

3. The financial institutions are in the center of the crisis. The world money markets are literally blocked.

4. The hedge funds and private equity funds created huge false demands of raw materials. Many companies are now stocked with lots of high priced goods.

5. In the US, the world's largest economic engine, deflation has started since the end of 2007, according to NBER (National Bureau of Economic Research). "To cure deflation, there's no magic bullet, it takes time, quite a long time," commented by Paul Volcker, former Chairman of Federal Reserve.

Mr. Tu provided the followings suggestions to all companies:

1. Establish relationship with more banks and try to think in their positions.

2. Have multiple budgets (scenario planning) and prepare for the worst.

3. Review and revise the budget on a monthly basis, not quarterly.

4. Eliminate non-core assets. Reduce current assets by 30% and turn it to cash as much as you can.

5. Cost-down by process re-engineering. Do

(scenario plan)，作最壞的打算。

3、預算要每月進行檢討及修正；過去每季才檢討，已經太慢了。

4、處理非核心資產，保有核心資產；流動資產可以減少30%，但盡量轉為現金。

5、節省成本要從流程著手，不要花錢去省錢(避免為節省費用而去投資新設備)。

6、併購仍為好的策略，可以找到物超所值的標的，但盡量以股票交易，以保留現金

7、不要買庫藏股，或發高額現金股利，現金為王

8、企業可趁機招募核心事業所需之人才。此時許多高階人力釋出市場，傳統及中小型公司有機會招募到有經驗的人才。

以上的建議，都與董事長於前期永光季刊中『堅心依靠上帝，安渡金融海嘯』

一文中所揭橥的三項策略，不謀而合。真是敬佩董事長有此真知灼見，能在此錯綜複雜的世局中，洞察情勢，提出一針見血的解方。

### 1、掌握現金，嚴控資金流量

### 2、降低負債，健全財務結構

### 3、專注本業，厚植競爭優勢

於此再次提出，望我全體同仁，在認知此風險的本質之後，全力配合公司的各項節流措施，保存實力，準備渡過寒冬。

在個人的家庭方面，也需要我們的家人共同一起，盡量過儉樸的生活。最新一期的天下雜誌(411期)甚至刊登一篇『告訴孩子，要過苦日子了』的文章。伊蔻公司配合公司的政策，特別將所有的產品均大幅降低售價(員工特惠價)。或許伊蔻的產品系列不夠齊全，無法滿足所有不同膚質的需求；但基本的日常保養，都有高貴不貴，物超所值的產品。若您及家人可以在伊思沛的產品系列中，找到合用的品項，相信可以馬上為您省下一大筆開銷。

本人深信，當寒冬來臨時，春天就離我們不遠了。當經濟再次起飛時，永光將已經準備好，必如鷹展翅上騰，天空是屬於我們的。 



not try to lower cost by spending money.

6. Merger & acquisition is still a good strategy, but deal it with stock exchange.

7. Avoid purchasing treasury stocks or issuing large cash dividends. Cash is king.

8. Acquire quality talents from human resource market if possible.

In the previous issue of Everlight Quarterly, Chairman D. C. Chen highlights the following strategies in facing the financial tsunami:

1. Hold ample currency and strictly control cash flow.

2. Reduce debts and maintain a healthy financial structure.

3. Focus on core businesses and strengthen competitiveness.

I firmly believe that when all of us at Everlight can join hand in hand and follow the principles, we will survive this crisis. When the economy finally turned around, Everlight should soar up again. 

# 2009 Everlight Policy & Strategy 年度經營方針與策略

國際金融海嘯強烈衝擊，經濟情勢瞬息萬變，未來影響深不可測，全球需求將明顯下滑，面對如此嚴峻之營運環境，本公司2009年度經營方針為：

## 穩健經營・創新加值

### 1 節流

金融海嘯衝擊，撙節費用支出，確保永續經營。

### 2 彈性

經濟情勢萬變，決策因勢制宜，快速因應變局。

### 3 創新

開創營運新局，行銷創新產品，全面提升價值。



永光集團 EVERLIGHT GROUP

# 金融海嘯後—— 全球景氣冰封凍結



# 面對全球金融海嘯 永光各團隊的應變與省思

What the reaction and reflection  
Everlight group have under global  
financial tsunami.

金融海嘯對營運帶來強烈衝擊，各團隊紛紛展開應變措施

生產團隊：彈性調整生產線與人力，撙節各項費用支出，控管庫存量。

特化團隊：持續流程改善，加強人員之教育訓練。

醫藥團隊：進行觀念改造工程(Re-engineering)，檢討製程合理化及庫存管理。

財務處：掌控資金，健全財務結構。

資材處：迅速研判產業供應鏈資訊，確實掌控原物料。

In response to the possible fierce attacks by the financial tsunami, Top management deployed the following strategies:

Manufacturing: Quick adjustment of production schedule and work force, expense reduction wherever possible, and tighten-up inventory control.

Specialty Chemicals BU: Cost saving by process improvement, and increase of training and education.

Pharmaceutical Chemicals BU: Process re-engineering, review and improvement of production processes and inventory control.

Financial: Control working capital, and enhance financial structures.

Purchasing: Closely monitor of entire supply chains, and control of raw materials.

作者：經營層 黃永亨

特化事業處協理 蔡光豐

醫藥事業處協理 楊素完

財務處處長 張仁棕

資材處處長 林建文

二廠品保部 黃松武

二廠廠長室 陳耀郁

文章整理：張啟民

## PART 1

# 淺談金融海嘯

財務處 張仁棕

**自** 2008/9/15美國第四大投資銀行雷曼兄弟宣佈破產而爆發金融海嘯以來，全球經濟陷入衰退的風暴中。未來如何因應，是各國政府及各個企業應嚴肅面對的課題。以圖一，就歐美各受災金融機構於今年初以來的救援行動做一時間軸的整理。

## 風暴蔓延途徑：

### 刺激過度消費

大約在2000年的時候，貸款公司漫天的廣告出現在電視、報紙、街頭及傳播媒體上，例如：

『你想過中產階級的生活嗎？買房吧！』

## 歐美各受災金融機構的救援行動 (圖一)



救援行動

2008 救援日期

FEB

MAR

APR

MAY



救援行動

● 北岩銀行  
Northern Rock  
原英國第5大抵押貸款銀行

2/17 英國政府提供該行550億英鎊借款與擔保。  
(British authorities provided £55bn in loans and guarantees to Northern Rock.)

● 哈利法克斯蘇格蘭銀行  
Halifax and Bank of Scotland  
原英國第1大抵押貸款銀行

9/18 於英國政府協助下，被英國萊斯銀行以12.2億英鎊收購。(Assisted by the British government, Lloyds TSB took over the Bank of Scotland for £12.2bn.)

● 布拉福德賓利銀行  
Bradford & Bingley Bank  
英國第9大房貸銀行

9/29 英國財政部接管該行500億英鎊的房貸與貸款，並提供180億英鎊協助將其存款業務與所有分行售予西班牙國家銀行。(The British government kept control of Bradford & Bingley's £50bn mortgage and loan books. It also paid out £18bn to facilitate the sale of Bradford & Bingley's savings business to Spanish bank Santander.)

**美林**  
**Merrill Lynch**  
原第3大投資銀行

9/14 以每股29美元，共500億美元，將股權全部賣與美國銀行。  
(Bank of America acquired Merrill in a \$50bn, or \$29 a share, all-stock transaction.)

**格里特利爾銀行**  
**Glitnir**  
冰島第3大銀行

9/29 冰島政府斥資6億歐元買下75%股權，接管該行。  
(Government of Iceland nationalized Glitnir by acquiring a 75% share in the bank for €600 million.)

『積蓄不夠嗎？貸款吧！』

『沒有收入嗎？找貸款公司吧！』

『首次付款也付不起？我們提供零首付！』

『擔心利息高？頭兩年我們提供3%的優惠利率！』

『每個月還是付不起？沒關係，頭24個月你只需要支付利息，貸款的本金可以兩年後再付！想想看，兩年後你肯定已經找到工作或者被提升為經理了，到時候還怕付不起！』

『擔心兩年後還是還不起？唉呀，你也真是太小心了，看看現在的房子比兩年前漲了多少，到時候你轉手賣給別人啊，不僅白住兩年，還可能賺一筆呢！再說了，又不用你出錢，我都相信你一定行的，難道我

敢貸，你還不敢借？』

在這些廣告的誘惑下，美國無數的市民選擇了貸款買房，而美國的房地產公司也在幾個月內取得了驚人的業績。可是錢貸出去了，屆時能不能收回呢？為了要分攤風險，房地產公司於是找投資銀行一起來投入這個市場，即使是這樣，仍然有風險啊！

### 重新包裝風險

於是他們透過一些專業的教授、財務人員重新包裝弄出了房貸抵押債券（MBS）、擔保債券憑證(CDO)等產品，並找到許多避險基金來買這些產品。而正好2001年起美國房地產一路飆升，故這期間大家一路賺

**雷曼兄弟**  
**Lehman Brothers Holdings Inc.**  
原第4大投資銀行

9/15  
宣布破產、負債超過6,000億美元。英國巴克萊買下其部分資產。(Lehman filed for bankruptcy and had over \$600bn in liabilities. Barclays bought its' key assets.)

**AIG美國國際集團**  
第1大保險公司

9/16  
聯準會提供850億美元緊急救助(10/9再注資378億美元)。(The FED lent as much as \$85bn to rescue AIG and gave it another \$37.8bn loan on 10/9.)

**高盛Goldman Sachs**  
原第1大投資銀行

9/23  
2008/9/21由投資銀行轉行為商業銀行，並獲日本三菱UFJ金融集團斥資90億美元，收購21%股權。(Goldman turned to commercial bank. Buffett boosted it with \$5bn investment.)

**摩根史坦利**  
**Morgan Stanley**  
原第2大投資銀行

9/29  
2008/9/21由投資銀行轉行為商業銀行，並獲日本三菱UFJ金融集團斥資90億美元，收購21%股權。(Morgan turned to commercial bank. Mitsubishi UFJ bought 21% stake in Morgan Stanley for \$9bn.)

JUN

JUL

AUG

SEP

OCT

**德克夏集團**  
**Dexia**  
原全球第10大金控

9/30  
因股價暴跌30%，比利時、法國與盧森堡聯合銀行股東，注資64億歐元。(For share price plunged 30%, Dexia raised €6.4bn from the Governments of Belgium, France and Luxembourg and from existing shareholders.)

**Hypo控股**  
**Hypo Real Estate**  
德國第2大商用不動產放款機構

10/5  
受愛爾蘭子公司過渡放款拖累，財務告急，德國財政部同意規模500億歐元的救助計畫。(Caused by credit crunch of Hypo's Irish subsidiary, Hypo Bank was in financial trouble and Germany's finance ministry agreed to bail it out with a €50bn rescue package.)

**富通金融集團**  
**Fortis**  
比利時第1大銀行

10/6  
法國巴黎銀行斥資145億歐元收購該集團於比利時及盧森堡之業務。(BNP Paribas, the French bank, paid €14.5bn to take control of Fortis's banking businesses in Belgium and Luxembourg.)

**冰島**  
**Iceland**  
國家

10/9  
瀕臨破產，俄羅斯政府提供400億歐元緊急金援穩定冰島匯率。(On the brink of bankruptcy, Russia helped Iceland with a €4bn loan to stabilize its' exchange rate.)

錢，這期間這些避險基金當然樂壞了，但投資銀行則想本來是想找這些基金來分擔風險，反而被賺了大把利潤，於是又想出新產品信用違約交換(CDS) 讓保險公司一起來分擔風險，而自己本身也買起CDO，一起賺錢。

### 骨牌虧損效應

但到了2007年，風光了5、6年的美國房地產從最高峰跌了下來，於是先是一般民眾無法償還貸款，而房屋被拍賣，房地產公司接收了這些房子，因房價下跌，亦無法變現，於是大幅虧損而倒閉，而投資銀行、避險基金、保險公司也相繼受骨牌效應而紛紛倒閉或產生鉅額虧損，因而引發了一波波的金融海嘯，其蔓延的途徑如圖二所示。

### 可能影響：

發生金融海嘯支出，未來可能產生哪些影響呢？各國被連帶倒帳，甚至可能破產，如冰島、韓國受創最重。銀行對未來放款、信用貸款等緊縮效應將陸續發酵，企業被迫提早還款或甚至造成倒閉。  
投資方面：由於信心不足所產生的流動性問題將導致銀行授信趨於保守，企業籌資難度提高，故勢必得減少未來的投資。



#### 相關名詞定義

##### 次級房貸

指收入不穩定，甚至沒有收入也沒有資產，而信用等級較一般標準次一級的貸款者，謂之次級貸款者(非二胎)。

##### 房貸抵押債券

Mortgage-backed Security, MBS

銀行將次級房貸依風險與收益分類包裝成債券來賣，稱為房貸抵押債券。

##### 擔保債券憑證

Collateralized Debt Obligation, CDO

將房貸及一般按期攤還、收取利息的債券，如卡債、就業貸款包裝成證券來賣，稱為 擔保債券憑證，並分為優先層(Senior tranche)、中間層(Mezzanine tranche)與股本層(Equity tranche)

##### 信用違約交換

Credit default swap, CDS

由買方付賣方一筆「保險金」，由賣方擔保買方持有債權可以如期收回。

### 金融海嘯的蔓延途徑 (圖二)





消費方面：由於前兩項因素的影響導致民間所得減少、失業率提高，故民眾勢必減少消費而導致經濟蕭條將提早來臨。

### 全球經濟將趨緩：

(1)美國、歐洲與日本的經濟趨緩已有一段時間。實際上歐洲與日本的經濟成長高峰落在2006年底與2007年初，至今已超過1年的時間。

(2)歐盟中的法國、丹麥、愛爾蘭和紐西蘭GDP已連續兩季呈現負值，正式步入衰退。

(3)美國、歐洲、日本世界三大經濟體第四季GDP估計均為負成長，而明年全球亦估計為負成長，故經濟正式進入衰退期。

### 全球因應措施：

#### G7提出全球紓困方案

- (1) 運用一切工具防止主要銀行倒閉
- (2) 確保銀行獲得資金
- (3) 恢復向家庭和企業貸款
- (4) 強化存款保險機制
- (5) 重振房貸市場

能否在個別國家的紓困行動中獲得具體的實踐，並能成為G7成員國以外重要經濟體如中國大陸、俄羅斯、紐澳的行動準則。

### 全球注資行動：

2008/10/6全球黑色星期一，全球央行持續注資，且Fed現金標售(TAF)金額共高達9,000億美元

### 全球降息行動：

10/7~10/8全球平均降息0.5%~2%

### 全球紓困行動

2008/9/29日本以5,400億美元紓困銀行與擔保借貸；2008/10/3美國美國眾議院以263：171票通過8,500億美元的金融紓困方案；2008/10/13歐洲IMF備2,000億美元資金，提供予財政困難的國家使用。

## PART 2

# 永光團隊積極正視 應變危機

## 工廠生產團隊：從上到下 全體總動員

### 展開第一波節流

- ◆有效控管存貨數量，生產單位密集與銷售單位進行產銷協調，生產排產量配合銷售出貨量，以有效控制存貨量。Q4將以「銷大於產」之方式運作，期以降低成品庫存量。
- ◆發揮創業精神，對於各項雜項費用支出，能省則省。一、二廠共調動六位人力，前往三廠支援生產事宜。
- ◆各生產線機動調整人力、彈性調度，以降低人事費用，朝「零加班」目標來努力。經確認一、二廠已於10月達成已目標，預估電化處將於11月份達成。產品產線之集中生產、合理調度，以節省電力及其他資源。
- ◆嚴控人力，並將現有人力做最有效的調度支配、彈性運用。
- ◆北部地區採二班制的自行送貨方式改由一廠執行，每月可降低七萬元運費。
- ◆從嚴審查須新增固定資產之需求與迫切性，以撙節費用支出。
- ◆利用生產空檔，安排所有設備維修、保養及5S，使各項設備與可用資源均維持在最佳狀態。
- ◆規劃各階層同仁之教育訓練，強化職能別之教育訓練課程及安全演練。
- ◆加強TKC、團結圈等各基層改善活動之小組研討，並研讀P&W/I，以深化基層之自主改善能力。
- ◆鼓勵員工安排特休，視實際產銷存之狀況，進行整組別、課別或棟別之統一排休。
- ◆各階層之行政會議，全員均遵照『穩健經營，創新加值』之2009經營方針，制訂、提報各項改革、穩健、創新之計畫方案，以作為下年度生產團隊年度方針之執行依據。

一、二廠執行成效：粗估10月份(含能源)費用，較前幾個月平均費用約降低兩成

### 展開第二波節流 (屬於開源方面)

- ◆各生產單位需繼續研議——「如何填補生產線空擋、提升產線開工率」，俾供討論與決策。
- ◆廠區間生產線之彈性調度、資源共用共享、以長補短、相互支援，期能同時解決各事業處之間的生產問題。

以上各階段節流方案，將視生產銷售量之多寡，隨時機動調整。當然最重要的是，先進行廠區全體同仁宣導，使了解金融海嘯一波一波襲來，已開始影響各生產事業，希大家共體時艱，配合面對。

相信經過這次金融海嘯之衝擊與淬煉後，永光員工素質將會更為提升，體質更加健全，營運持續穩健，對客戶或供應商而言，永光更是可以信賴的合作夥伴。

最後在此感謝廠區各級主管及同仁們充分發揮「主動」與「能屈能伸」的美好品格，共同努力以安渡此危機。我確信永光一定能很安全度過這段艱困時期，並變成更強、更卓越的公司。



生產事業處 黃永亨

## 特化團隊：持續流程改善 加強人員訓練

特化事業處所生產的產品，主要用於塑膠、塗料及化妝品產業，屬於經濟運作的一部分，自然無法自外於金融海嘯的衝擊。外在的環境不是我們能夠改變與影響的，唯一能做的就是做好因應的工作。



特化事業處 蔡光豐

### 確保應收帳款的品質

立即可以進行的就是確保應收帳款的品質，在可預見的未來，因為投資者對於金融體系的信心不足，銀行對於放款風險的意識提高，企業的資金成本將會提高。體質較差的企業，可能會因為無法有效取得營運資金而倒閉，或是因為資金成本提高而出現虧損。業務人員要更深入了解客戶營運動態，才能確保應收帳款的品質。

### 提高整體營運績效

中期的努力方向，則是提高特化事業處整體營運的績效。一方面進行流程改善與改造，排除流程中沒有效益的工作，運用資訊科技降低供應鏈的總體成本；另一方面提昇人力素質。公司推動的6 Sigma及團結圈的活動，持續改善流程績效，對於提昇永光的競爭力有很大的幫助，是特化事業處要持續強化的工作重點。同時透過教育訓練提升人力資源能力，並在人力市場上篩選高素質的人才，加入特化事業處的團隊。

長期而言，個人對於資本主義與自由經濟的運作，深具信心。資本主義的發展過程，曾經遇到許多的衝擊與危機，但最後都能擺脫困境，重新走向發展的途徑。這次金融海嘯不論衝擊有多深，影響時間有多長，資本主義的經濟體系終將會渡過危機。永光具備優良的公司文化與穩健的經營能力，必定能在這次全球金融海嘯的考驗中脫穎而出。對特化事業處而言，我們要問的是自己是否已經做好準備，迎向挑戰。

## 醫藥團隊：觀念再造，成為永光有貢獻的一員

醫藥事業團隊要突破，進行「觀念再造工程 (Re-engineering)」，重新檢視營運策略、檢討組織、製程、與日常作業之合理化。危機也就是轉機的好時機：



醫藥事業處 楊素完

全事業處：進行「觀念再造工程」教育訓練，開源節流。

主管：重新定位自我權責，提出可行之業務目標，落實團隊精神。

業務：重新檢討業務策略及客戶風險控管之實質計劃。

生產：落實「cGMP 精神」，進行「再造工程」、檢討「製程合理化及庫存管理」。

研發：集中資源發展強項，以量產獲利為目標。

團隊每個人要將醫藥事業處看成是自己的公司，自許「這是我自己的公司」、「我就是負責人」、「化被動為主動」，並自問「我能為醫藥做什麼？我能貢獻什麼？」我們要以「身為醫藥人」為榮，深信知道在我們共同努力下，我們一定可以做到，並可對家人、公司、股東及社會大眾驕傲的說「我們是永光醫藥團隊一員！」

## 財務處：掌控資金 健全財務結構

◆掌握現金、嚴控資金流量

◆降低負債、健全財務結構

1.隨時掌握銀行額度，了解往來銀行財務狀況，並讓銀行了解公司亦正視此狀況，並定期開會追蹤目前市場情形。

2.資金成本將持續增加，故應提醒全員具成本意識，節省費用，共體時艱以因應變局。



財務處 張仁棕

◆專注本業、厚植競爭優勢

1.營收成長將趨緩，顧客信用將被緊縮，應收帳款應縮減，並隨時密切注意以防倒帳。

2.做最穩健計畫，專注營運細節以免浪費，把看緊現金當作性命攸關之事。危機來臨時需要坦白溝通，和員工共同應付不景氣，堅忍以求新生。

## 資材處：鑑往知來，確實掌控原物料

在「金融海嘯」影響程度及期間仍屬未知之際，資材處已全面檢討現有作業流程適用性：

現有傳統的物流作業系統，無法因應如此劇變的市場；

以過去經歷及歷史數據預判未來市場趨勢，在資訊蒐集的廣度上則嫌不足。

在「提升未來供應鏈運作績效」的前提下，現階段資材處將執行以下策略：



資材團隊 林建文

1.對於現有大宗原料，將與供應商協議共同執行BONDED WAREHOUSE進貨操作模式，用多少進多少。

2.評估VMI（VENDER MANAGE INVENTORY）系統：由供應商依永光實際存量，在設定存量範圍內自行補貨。

3.完善重要中間體及其原料的產業關聯圖及歷史價格圖表，並於市場發生巨大變動時點處作完整註記，強化歷史數據的完整性。

4.對未來物流供需趨勢的預判，將永光產銷現況、永光對未來趨勢報告、供應鏈上下游景氣資訊、全球經濟預測報告、全球重要經濟體的政府政策等納入，增加預判所需資訊的廣度。

以上對於「實物流」及「資訊流」作業系統修正，冀望在不斷的檢討、學習與改進中持續進步，進而發揮最大綜效。

PART 3

# 金融風暴之個人省思



二廠品保部 黃松武

## 如何度過景氣寒冬

### 在工作方面

#### 1.撙節開支，降低成本，提昇產率。

減少資本支出才可以相對提高報酬率，可從二高三低著手，第一高就是要提高生產績效，建立彈性的生產模式，例如人力整合及小批量生產，第二高就是要提高產率，才能夠提高價格競爭力，第一低是要降低庫存成本(降低呆滯品及庫存週轉天數)，第二低是要降低異常品及不良率，第三低是要降低或停止加班費的支出。

#### 2.共體時艱，配合公司人力運用整體調度。

為使公司能永續經營，每位員工都應該會樂於接受工作調整，本部門早已實施輪調式訓練，也就是為了跨單位支援在作準備。

#### 3.不可因產量下降而降低應有的工作效率。

50%的產能不可用100%的工時完成，必須將另外50%的工時，有計劃性的彈性用於教育訓練或其他單位的人力支援。

#### 4.利用時間提昇自己的專業能力，以迎接下一波景氣的到來。

面對大環境不景氣，更應該積極學習增進競爭力，以前常會為了趕產量而忽略的教育訓練，應該利用這段時間有計劃的排定，訓練完畢必須加以考試，也可以考慮6σ證照模式建立其他專業認證制度，這個年頭要有「終生受僱力」，必須不斷的充實你的技能、知識和專業能力。

### 個人理財方面

#### 1.提高現金部位以因應景氣寒冬。

你的資金是否屬於閒置資金，如果是閒置資金，就屬於「存量」而非「流量」，流量是指固定之必要支出，如果你的答案是屬於存量，這表示你擁有隨時可動用的閒置資金以因應景氣寒冬，一般專家建議為至少四個半月的生活支出。

#### 2.投資理財量力而為，勿擴張信用。

你的投資標的「價值」是否高於「價格」，要問股價是否已經低於該公司的帳面價值了，或者投資該公司每年賺取的股利是否優於存款利率。如果你的答案是所投資的標的價值高於價格，那麼就沒什麼好擔心的了，因為當市場回穩時，股價終究會反應其應有的價值，所需要的只是時間與耐心而已，但切記應以閒置資金進行投資，才不會造成時間上的壓力。

檢討不必要的花費，從重要性最低的項目開始刪除。以往認為的必需品，現在都應該重新加以審視，應該要反向思考如果沒有會怎麼樣，是否有其他的替代方式。



## PART 4

# 金融海嘯下的感動



二廠廠長室 陳婉郁

大家都相信金融海嘯肆虐期間，貧窮人口數一定上升，而在M型經濟社會下，一波波的失業潮，將來恐有更多中產階級須尋求社會援助；同樣身為中產階級的我，心中沒有太多的擔心，Why？因為「我在永光」。

### 永光早已準備 免被海嘯滅頂

二〇〇八年九月底董事長已訂定三大策略：

掌握現金、嚴控資金流量

降低負債、健全財務結構

專注本業、厚植競爭優勢

每次金融危機，首波倒閉的企業都是負債過高的企業。永光「高自有資金率」就是一顆強而有力的「定心丸」，請永光員工與股東們放心，永光必能安渡此次危機。

### 上班是幸福的 休息是為走更遠的路

套句同仁說的話，現在一周能上五天的班，這是最幸福的事。永光各廠位處於大園與觀音工業區內，可以明顯的發現到，一路交通順暢，幾乎不塞車；其真正原因是很多廠家開工率低，甚至執行「無薪假」。

金融海嘯瞬息萬變，對產業界的衝擊才剛開始，相較於其他各行業，到二〇〇八年十二月為止，永光都未執行「無薪假」。雖然公司尚未執行「無薪假」，但我已有心理準備，除非大環境持續惡壞，否則公司絕不輕易實施，但為使公司得以永續經營，有朝一日若公司執行「無薪假」，我也會欣然配合公司政策。

### 員工建立共識 感恩中安渡危機

黃永亨副總經理於月會演講中明確指出，排定計劃

做設備保養、加強教育訓練、以零加班為目標、各廠處互相支援與廠內人力重新調動、各廠人力嚴加控管…等，以力求節流，並利用此時專注本業之訓練，厚植競爭優勢，以備來日蓄勢待發。這幾個月來，很多關心公司發展的同仁，在私下分享與交流之際，常會有自發性的建議；例如「取消年終尾牙聚餐」、「簡化員工年度體檢項目」，甚至永光產業工會幹部還提出，必要時可以「執行無薪事假」。

### 趁機上經濟課 朝「B級人生」邁進

席捲全球的金融海嘯，讓許多家庭不得不縮減開支，連帶也影響家庭對孩子的消費投入。建議身為家長的我們，應該及時地向孩子提出勤儉節約的要求，順便幫孩子們上一堂生動的經濟課程，提醒勤儉節約的傳統美德，讓孩子們瞭解家中經濟狀況。

我經常帶孩子外出用餐，我和孩子共同的心得就是，發現台塑王品牛排仍然高朋滿座，M型社會右端的人根本沒影響；反而在小吃店就可以很明顯的發現，點小菜和飲料的人變少了；路上的車潮減少了，路邊停車格比較好找，或許因為單車熱，不過不景氣應為主因。身為中產階級的我，期許一家人要過著「B級人生」，不單單追求工作、課業上的「高度」，而是要追求生命過程的「廣度」，好好享受品格之美，生命之好，凡事要感恩、知足。

### 總結

相信經過這次金融海嘯之衝擊與淬煉後，永光員工對公司的向心力定能凝聚到最高點。最後在此感謝決策層，以實際行動落實永光「愛心管理」，讓所有員工在「金融海嘯寒冬中」格外溫暖、幸福與感恩。



# 產品報導

## Products Report

研三室墨水研發小組成員合影

# 反應性數位紡織墨水的開發與成果展覽報導

## TITAS Exposition Highlights Everlight's Digital Textile Reactive Inks



研發處副處長 黃惠卿



數位噴墨印花是近年來新興的印花技術，它不需要製作網版，可隨客戶需求製作多樣化、客製化、及小批次的生產，主要應用於打樣及高單價短尺碼布樣。

去年10月與財團法人紡織綜合所產品部進行墨水列印品質測試計畫，獲得TTRI對Everjet RT正面的肯定，並在今年10月台北紡織展中，於紡綜所的展覽攤位上展示了永光這項耀眼的成果。

Digital textile printing is a cutting age technology in textile industry. The technology is screen-less and can provide greater pallet of colour, multiple designing, customization, and short run for customer. The production process is mainly applied on sampling and higher price shot-run fabric printing.

Everjet RT inks had proved high quality and applied for exhibition printing fabric on TTRI's booth in TITAS 2008, which demonstrated the remarkable printing results. (TTRI: Taiwan Textile Research Institute)



研三室主任陳小山(右)介紹產品給參觀來賓  
Dr. Sam Chen(right) introduced Everjet RT reactive ink to visitor.

## 開發動機

現今紡織產業面臨的難題之一是如何在最短時間之內提出時尚設計的產品至市場上搶奪商機，而數位噴墨反應性墨水使用於噴墨印花機台，在產業運用上屬於高科技、高附加值、高效率且環保的一種新製程。

## 小組齊心協力，創新核心技術

經過技術人員多次配方修正及上機測試，至今累積了寶貴的配方經驗；於2007年底與國內TTRI進行列印測試計劃獲正面肯定，於2008年TTRI將Everjet RT的印品展示於2008 TITAS數位紡織家飾布主題館上。（特別感謝李傳喜研究員、許呈祥經理在技術工作的投入與付出）。

## 成果驗證

Everjet RT反應性墨水對噴頭具備良好適應性及列印流暢性。噴印的成品布，以AATCC 61-20062A及AATCC 8-2005檢驗方法，耐水洗及耐乾濕摩擦牢度水準能做到4~4.5級，高於基本的3~3.5級，表現堪稱國際水準。

## 成果展現

2008 TITAS展出使用永光Everjet RT墨水，結合紡織所的設計的家飾布料如沙發布、抱枕、門簾。

## 產品應用與特色

Everjet RT反應性染料墨水產品係特別設計用於低黏度、壓電式噴頭的噴墨列印機台，適合生產高品質、打樣及短至中尺碼生產的印花布。可運用的織物為纖維素纖維、絲及羊毛。目前推出的新產品包含墨水、清潔液及稀釋液共有12個產品項，滿足大部分數位印花色域的需求。

產品特色：產品齊全，滿足完整色域需求；高色彩鮮豔度及染色堅牢度；優異的列印流暢性及穩定度。

## Motivation

Nowadays how to bring new designs to market at an ever increasing speed is one of the biggest challenges in textile industry. Digital Textile Reactive Inks can be used in ink jet printers and conform to the criteria by high tech, high value-added, high efficiency and ecological process in application compared with traditional textile printing

## Building-up core competence by team work

Researchers overcame many obstacles and accumulated valuable recipe experiences. Finally we obtained satisfied results. In 2007, R&D worked with TT RI to investigate ink running performance, ink reliability and stability for long printing period with piezo print head. Till mid. 2008, Everjet RT were approved by TT RI and applied on the exhibition for home textile fabrics. (Special thanks to Messrs Peter Lee and James Hsu for your great effort.)

## Test and Verification

Everjet RT ink show excellent compatibility with print head and consistent ink formulations property. As to the washing fastness(AATCC 61-20062A) and dry-wet rubbing fastness(AATCC 8-2005), Everjet RT reach grade 4~4.5 higher than average standard 3~3.5 grade.

## Demonstration

Everjet RT were applied on well-designed home - textile such like upholstered fabrics, pillows and curtains in TITAS 2008.

## Application and Product Benefits

Everjet RT reactive ink is specially designed for low-viscosity, piezo printheads and suitable for high-quality, sample and short to medium production runs. Everjet RT is recommended for in jet printing of cellulosic fabrics such as cotton and viscose(rayon) and silk & wool. There are 12 product items available including reactive inks, cleaner and diluter.

## Advantages of Everjet RT :

Covers the full reactive textile printing gamut. Excellent color fastness and brilliancy.

Excellent ink running performance and stability.  
Easy for ensuring printing reproducible results.

# 永光噴墨墨水產品介紹

## Introduction of Everlight Inkjet Product Range



研發處研三室主任 陳小山

永光從2002年開始量產供應桌上型噴墨墨水用之高純度染料，(又稱Pre-ink, 商品名Evermax™)。歷經了六年的耕耘，Evermax™已成為中國市場的標靶品牌。我們最近也順利推出了數位紡織噴墨墨水系列產品(Everplus™ 及 Everjet™ RT)，擴大了永光的Ink-Jet產品應用領域。這些成果是累積了永光30多年來在染料合成及純化技術、染料液態化技術、墨水配方技術、相關廠商合作經驗以及跨單位之協同開發才有的成果。

Everlight started to produce high purity dyes for desktop inkjet printing (also called pre-ink, with trade mark “Evermax™” ) since 2002,. After six years of development, Evermax™ has became a leading brand in China Market. Furthermore, Everlight successfully launched the Digital textile printing product ranges ,Everplus™ and Everjet™ RT , which expend Everlight products in ink-jet printing application areas. These achievements are based on thirty-year experience of dye synthesis and purification technology; dye liquidization processing, and ink formulation technology.

### 技術優勢

Pre-ink是將中間體經由一連串有機化學反應，在精密的反應控制下製造出高純度染料，再經脫鹽濃縮及後處理加工等單元操作去除不純物而得。對墨水產業供應鏈而言，pre-ink是品質核心，pre-ink品質的好壞影響整個墨水品質。高品質墨水色料除了需具有高純度及無鹽之特性之外，還需具有控制表面張力及去除不純物之能力，永光已掌握關鍵技術，成功開發世界級產品。在產品成功上市之背後是有一大群堅強的研發、分析及品保等技術團隊支援所達成。附圖一為墨水產業供應鏈。

### 產品特色

永光Evermax™產品具有高純度、無鹽及高表面張力的特性，能使下游客戶配製的噴墨墨水不阻塞噴頭，增加列印量以及長時間的儲存安定性。

### Technical Strength

Pre-inks are synthesized from intermediates with very careful controls. Further unit operations remove salt and other impurity contents. In the entire inkjet

圖一

### Strategic Positioning



Everlight

永光新近推出的數位紡織墨水產品（Everplus™ 及 Everjet™ RT），技術層次更高；Everplus™ 系列為反應型數位紡織墨水的pre-ink，除了較一般pre-ink要求更高之品質水準外，更重要的是因其具有反應性，易隨著儲存時間及環境而水解，如何使染料能在不同儲存條件下仍能穩定，這就是永光技術所在；

Everjet™ RT 系列產品為配方好的反應型數位紡織噴墨墨水，此系列產品使用Everplus™為原料，除了品質穩定之外，列印順暢性、印品之品質特性，以及墨水之經時安定性都相當重要。

此次經由研所之墨水特性測試，永光Everjet™ RT 墨水在墨匣中放置1000小時之後仍能順利再列印，不阻塞噴頭，而且印品之品質與之前列印品質無異。Everjet™ RT品質比市面上之商品特性還好，且濃度較高，可節省客戶用料成本。

未來Everjet™ RT 產品還可與永光傳統印花染料產品作整體搭配，作為永光打入傳統印染廠之開門鑰。 



supply chain, see Figure 1, pre-ink is the core quality factor. High quality pre-ink requires not only high purity and salt-free but also high surface tension and impurity-free. Everlight has the key technologies to develop world-class pre-inks. This achievement is based on team-works of R&D, quality assurance and production.

### Product Characteristics

Evermax™ products have high purity, salt-free and high surface tension properties that help downstream inks to avoid print-head blocking, with better printing quantity and extended shelf life.

Recently, Everlight launched digital textile inkjet products, Everplus™ and Everjet™ RT. Everplus™ range is reactive pre-ink for digital textile printing. In addition to higher quality requirements, prevention of hydrolysis of dye molecules during long periods of storage is Everlight's key to technical success.

Everjet™ RT range is the formulated reactive inkjet inks for digital textile printing with Everplus™ pre-inks. Everjet™ RT has successfully demonstrated printing fluency, quality of printed material, and durable restart jetting capability.

Everjet™ RT inks' quality was evaluated by Taiwan Textile Research Institute (TTRI) recently. The test results exhibit that Everjet™ RT is excellent in restart jetting after 1,000 hours of storage in cartridge without printhead blocking. The printed quality is consistent before and after 1,000 hours of storage. Everjet™ RT was ranked No. 1 among all the existed commercial products by TTRI. Moreover, Everjet™ RT has higher dye concentration which could save customers'jet-ink consumptions.

In the future, Everjet™ RT will be integrated with Evercion™ P liquid dyes to provide customers lab-to-batch complete solutions. 

# 淺談紫外線與伊蔻防曬產品

## Introduction of UV Light and E'cos Sunscreen Products



三廠 技術部 李珍鳳

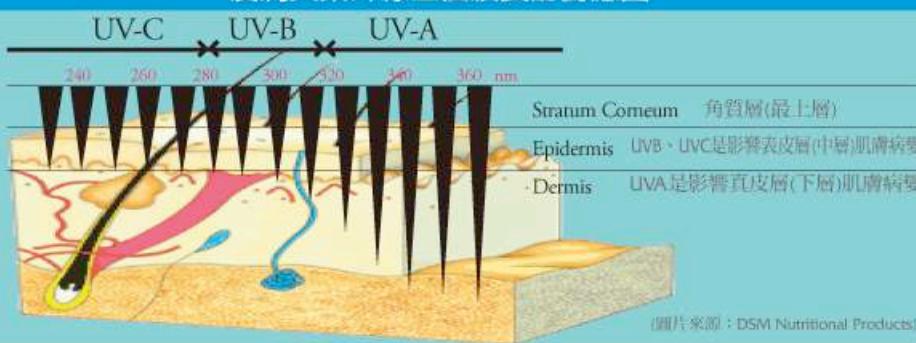
皮膚經紫外線直接照射，當紫外線指數達過量級標準時，在太陽下活動，穿著短袖衣服而沒有使用防曬乳液、戴帽子或撐傘，以理論值來說在二十分鐘之內就會產生曬傷。因此防曬產品就是目前針對降低紫外線對皮膚傷害的最佳防護措施。

Theoretically speaking, it takes as fast as twenty minutes to cause the cutaneous photodamage when the skin is exposed to the direct Ultra-Violet (UV) light. The cutaneous photodamage might be attributed to the skin exposure to the high index of UV light, activities under the sun, and wearing T-shirt without further auxiliary protection such as using the sunscreen lotion, hat, or umbrella. The sunscreen product is, hence, the best protective method to reduce the cutaneous photodamage caused by the UV light at the present day.

### 紫外線對皮膚的影響

紫外線特性	紫外線區間	UVC	UVB	UVA
波長		200-280nm	280-320nm	320-400nm
特性		波長短，多被臭氧層阻隔，到地表；但地較無法直接傳球臭氧層日益稀薄，UVC的威脅也日益加劇。	穿透力較低，雖然僅達表層，但能量高對皮膚的灼傷力最強。	穿透力強，可以穿透雲層、玻璃（半公分厚的玻璃，穿透過率可以達85%），能直接穿透至真皮層。
對皮膚主要傷害		可造成皮膚曬紅、微血管擴張、皮膚曬傷，更是形成皮膚癌的主要嚴重因素。	造成皮膚紅腫、曬傷、脫皮的主要因素；由於影響皮膚的表皮層，造成表皮角質肥厚，導致皮膚失去透明感，變得暗沉。	使皮膚曬黑、產生斑點的主要因素，會加強UVB對皮膚的傷害，造成皮膚老化、色素沉澱，甚至是皮膚癌。

### 皮膚與紫外線三個波長的對應圖



左圖是一個挪威漁夫的左臉與右臉因為工作的習慣，漁夫的右臉長期曝曬較多的陽光，長期照射下來造右臉有明顯的光老化症狀，但是左臉因曝曬較少與右臉形成明顯的反差。

(圖片來源：DSM Nutritional Products)

### 防曬產品的成份類型及特性

防曬性特性 防曬劑類型	物理性防曬	化學性防曬	物理兼化學防曬
	作用機轉	主要將紫外線長波UVA (波長320-400) 折射、散射	主要將紫外線短波UVB (波長280-320) 吸收、在將 能量轉換成熱能排出體外。
種類	主要為無機的粉體 例如：二氧化鈦 (TiO2) 氧化鋅 (ZnO).二氧化矽 (Silica) 氧化鈦 (ZrO) 、氧化鋁 (AlO3)	主要是化學合成的酯類， 例如：對氨基苯甲酸 (Para aminobenzoic acid) 水楊酸鹽 (Salicylates) 桂酸皮鹽 (Cinnamates) 二苯甲基(Benzophenones)	例如：經研磨處理二氧化鈦 (TiO2) 經研磨處理氧化鋅 (ZnO) MBBT (Methylene Bis-Benzotriazolyl Tetramethylbutyl-Phenol)

隨著臭氧層破壞的情形日益加劇，少了臭養層的保護紫外線對人體的傷害也就更加直接，首當其衝的就是人體最外層的保護—皮膚。讓皮膚長時間暴露於紫外線下，輕微的是造成紅腫曬傷，嚴重的是在紫外線的長期照射後導致真皮層的膠原蛋白與彈力蛋白水解產生的深刻皺紋或是表皮層內的黑色素母細胞病變在肌膚表面形成惱人的斑點即是皮膚科醫生口中的光老化，更嚴重的是成為皮膚癌的高危險群。因此無論任何季節、天候或年齡層，紫外線的傷害無所不在的。

皮膚經紫外線直接照射，當紫外線指數達過量級標準時，在太陽下活動，穿著短袖衣服而沒有使用防曬乳液、戴帽子或撐傘，以理論值來說在二十分鐘之內就會產生曬傷。因此防曬產品就是目前針對降低紫外線對皮膚傷害的最佳防護措施。

### 防曬產品對皮膚的四項好處

- 1.物理性防曬劑會在肌膚表面形成綿密的保護網，直接阻隔陽光與皮膚的接觸。
- 2.化學性防曬劑會將陽光的輻射能量吸收再經轉化釋放，使其不會對皮膚產生傷害。
- 3.有效的防護以阻止皮膚內自由基的生成，去衝擊正常細胞，降低皮膚癌的發生。
- 4.對已經產生的自由基，提供緩衝時間能有足夠的時間清除。

### SPF值與PA/UVA值說明

#### SPF值評估法(Sun Protection Factor)

即是針對陽光照射後UVB引起的紅斑現象，所制定的防曬係數。例如SPF值18，是指消費者在未使用防曬產品時，一般以理論值在照射陽光20分鐘即有紅腫現象，塗上該產品後，則可在陽光下曝曬360分鐘才會產生相同程度的紅腫現象。PA/UVA值估法 (Protection for Grade of UVA) 即防止UVA的標準，PA值主要區分三級，PA+/UVA★（有效）、PA++/UVA★★（相當有效）、PA+++ /UVA★★★（非常有效）

### 防曬觀念

- (1) 紫外線是每個季節都存在的問題。
- (2) 室內也必須防曬。
- (3) 避免在上午10點至下午2點陽光最強的時段外出，若需要一定要做好防曬。
- (4) 塗抹防曬也要注意其他部位如耳朵、頸部。
- (5) 長時間曝曬太陽下，則應每隔三小時再擦壹次，及選用高係數的防曬品。游泳時宜使用防水性的防曬產品，而洗臉後或流汗過多時，應再補強一次。
- (6) 一般人認為陰天或在室內，看不到太陽，所以不用防曬，其實這是不正確的。因為光線散射與折射的作用，不論晴天雨天，室內室外，紫外線是無所不在的，所以防曬品必須每天使用。日常保養，日曬之前三十分鐘擦，效果較佳。

## 防曬產品的選擇

1. 在個人習慣方面：選擇適合個人膚質或喜好劑型膚觸的產品。

2. 在防晒係數方面：無論再高係數的防曬產品，防禦力都不可能做到100%。重要的是依不同場合的需要，做適當防曬產品的選擇，才能真正有效地對抗紫外線對皮膚帶來的傷害。防曬係數應該看場合來塗抹，例如只是在室內工作可使用SPF20至SPF30配合PA++/UVA\*\*的防禦UVA指數的產品；若跑外務SPF40至SPF50配合PA+++/UVA\*\*\*的防禦UVA指數則剛好；若是從事戶外運動，或者是到全無屏障的雪地、沙漠或海灘，則建議擦SPF50至SPF50+配合PA+++/UVA\*\*\*的防禦UVA指數的產品為佳。

3. 在防曬成份方面：避免使用含有Para-aminobenzoic acid. Octyl dimethyl PABA. Butyl Methoxydibenzoylmethane. Oxybezone等防曬成份的產品，較易產生敏感現象。以目前最佳的防曬原料選擇是以物理兼化學防曬性研磨處理的新興原料

為主流，此類的原料添加在處方當中能降低化學性的防曬劑用量預防皮膚敏感的發生並維持等量的UVB的吸收與放熱，也能緩和物理性防曬產生的白感增加透明度同樣能達到在皮膚表面對UVA進行折射繞射、散射UVA的功能，在這波新興研磨處理原料中又以MBBT(Methylene Bis-Benzotriazoly Tetramethylbutyl-Phenol)為最佳的原料，因其具有上述的功能，在顆粒的大小都大於研磨處理二氧化鈦級氧化鋅，不會有穿透皮膚的疑慮安全性較高。

## 結語

或許有人會問，不是要曬太陽才能產生維他命D嗎？如果不曬，會不會造成維他命D缺乏症呢？其實有醫生說過，現代人營養充足，不需靠多曬太陽來產生多餘的維他命D。根據統計一天曬五至十分鐘太陽就足夠，而且以早晨或黃昏的時候為宜。紫外線的傷害是日積月累的，唯有做好防曬的動作才是最佳的預防。



永光集團  
伊蔻生物科技股份有限公司  
ECOS BIOTECH CORPORATION



NEW

## 伊思沛 防曬隔離潤色乳 (白、膚、綠、紫) 30ml 1 FL.OZ

expect Moisture Sun Protection Cream SPF50+/ UVA★★★

質地清爽，觸感溫潤不油膩，適用任何膚質，敏感肌膚也適用

防曬力 級你亮白肌

提供UVA/UVB防護，有效預防曬傷曬黑，兼顧舒緩曬後肌膚。

保濕力 級你水嫩膚

添加玻尿酸(Hyaluronic Acid)，強效保濕，妝容更持久不乾燥脫妝。

潤色力 級你好膚色

四款色澤滿足不同的妝容需求，創造粉透質感。

- 白色 透亮妝感
- 膚色 自然膚色妝效
- 綠色 修飾泛紅肌膚
- 紫色 白皙亮澤妝效

更多優惠活動請上網查詢或來電訂購

服務專線 : 02-2326-3523

<http://expect.shop.rakuten.tw/>

# 永光化學主管訓練營

講師 吳添旺協理  
上課情形

## 內容大綱

- 一、專案管理概述
- 二、專案管理架構
- 三、專案組織與任務職掌
- 四、專案組織管理與溝通
- 五、專案時程規劃
- 六、專案預算與風險評估
- 七、專案管理實務



# 管理與教育

Management & Education

企業除了給予員工職務上的教育訓練之外，  
並培育員工的管理知能與素養，  
不僅可使員工學習主管職能，  
也藉此凝聚對於企業整體運作的向心力與認同感。

# SMS課程心得分享 ( Skill of Management for Supervisor )

9~10月之間由人資處主辦，於各工廠安排一系列的主管培育訓練，課程由人資處廖處長精采的演說開場，再由經驗豐富的劉肇佑顧問教授課程。廖處長將永光文化和可用資源向大家說明，希望作為各位學員工作的根基。劉顧問則是教授團隊建立、目標管理、溝通、訓練與時間管理，內容精闢深入。



2008/10/13主管培育訓練發表會

## 向球隊學團隊合作

球隊能贏得一場球賽，不是只因為教練個人的戰略，也不是因為某個傑出的球員表現，而是屬於整個團隊努力的呈現，教練和每位球員都有需要清楚自己的角色和分配的任務，並且盡力完成，才會有勝利的機會。那麼，一個球隊到底如何進行團隊合作呢？

### 團隊——目標建立

首先建立一個團隊，需有明確目標，球隊的目標就是正當的贏球。目標訂定需要團隊約定合作，球員們則根據約定好的目標訂定自我目標，團隊才會往同一方向一起前進！



資料處 王穗容

### 賽前——競合與穩定

有了團隊目標，教練要有能力知道每位球員的優缺點和個別差異，提供不同的練習或訓練機會，讓球員們持續進展，而球員，則回應教練的想法，接受練習或訓練機會，持續進步。此外，要有方法維繫穩定的成員，團隊默契需要時間累積，穩定團隊的成員會互相預期其他成員的行為，減少比賽中失誤出現的機會。

### 賽中——贏得先機與打破連輸的命運

賽中，要贏得先機，如果一開始就贏，這種激勵人心的力量可以讓團隊勢如破竹，所以贏得先機的時間越短，最後贏球的機會越大，就如左傳所言「一鼓作氣，再而衰，三而竭，……」。如果不勝輸了，一定要打破連輸的命運，要設法盡快扭轉球員認「輸」的心態，因為如果預言自己會輸，那麼，大多的結果就是應了預言一輸了。

### 中場休息——調整

這是一個檢視前一場，面對下一場比賽的好時機，戰略是否修正，停下腳步再檢視一下。

# 管理報表如何表達以發揮效益



財務處 處務室 張錦榮

管理報表的製作目的是提供資訊協助管理者做決策、內部分析檢討與追蹤改善。因此如何將數字資料整理、消化以便讓決策者快速吸收（掌握）正確、充分的資訊，作為其判斷下決策的依據，就是幕僚與管理人員提升其價值的很重要一環。

## 一.良好表達的重要性

管理報表越來越多，很多是按月或按季提出，做的很用心，但重點是這些表單要說明的是什麼？看報表的人有什麼訊息需要知道，及從何改善及可著手之處。

### 1.精簡正確的呈現數據，以節省昂貴的時間成本

做管理報表的人必須思索表達的重點，如何縮短主管的審閱時間，掌握重點，解讀給管理者。

### 2.提升工作績效與自己的價值

資料(表格)完成後，要替老闆找到改善的着力點，提升自己的價值。

### 3.資訊表達沒有凸顯重點將誤導決策

資訊必須適當呈現，錯誤的資訊甚至可能造成誤判，延誤時機，例如：誤導業務單位的訂價決策。

帳結  
出現虧損

→  
a.追求真相，查出原因。  
b.提出建議方案，快速向上反應。

可從產品別、客戶別銷貨分析表：列出當月的獲利排行榜，找出獲利衰退的主因。

可從產品別、客戶別銷貨分析表：列出當月的獲利排行榜，找出獲利衰退的主因。

## 二.如何做好資料表達

### 1.站在決策者立場多想一步

依需求設計管理報表，要站在使用者的立場去思考其需求，並針對問題提供資料。

### 2.提供「分析的彙總表」，而非「明細表」

#### a.做「彙總表」或一頁報告one page report

彙總表的優點，可快速了解全貌、幫助分析，不用跳著看明細表。

#### b.整理→歸納→分析→建議

要主管做決定，須提供較充分的資訊，不是拋問題，不是把問題丟給主管。必須將資訊消化整理、分析問題、思考解決之道、提出分析與具體建議。

例如：公司辦旅遊時，需評估的因素？

- |              |        |
|--------------|--------|
| ①價格          | ②行程特色  |
| ③品質          | ④行/吃/住 |
| ⑤建議:A…,B…,C… | ⑥理由    |

#### c.做好檢查

管理報表完成後，除了從製表的邏輯次序，從基礎細項一路檢查上來，也要從不同的角度來檢查，例如以大數字、大方向作檢驗；給予沉澱期，隔一段休息時間，再回過頭來看一便；Excel中給予設定檢查式，「明細表合計」應等於「彙總表」，例如：各事業處損益表I/S合計值應等於全公司I/S。

#### 3.正確與速度要取得平衡點

時效與正確性時常不能同時兼顧，要求的是快速反應、採重點式與掌握大方向，提升決策品質。

#### 4.採重點管理

掌握精髓與重點，將主要的原因catch出來。抓80%的重要項目，其餘20%以合計值表示，蒐集到80%的成本，以滿足管理需求，並儘量簡單化。

## 三.管理報表設計技巧與方法

### 1.下標題很重要

#### a.報表名稱的取決要清楚、簡短有力

決策管理者在閱讀管理報表時一定先看「表頭、圖表標題」，以快速掌握其所需的資訊。

# 管理報表如何表達以發揮效益



財務處 處務室 張錦榮

管理報表的製作目的是提供資訊協助管理者做決策、內部分析檢討與追蹤改善。因此如何將數字資料整理、消化以便讓決策者快速吸收（掌握）正確、充分的資訊，作為其判斷下決策的依據，就是幕僚與管理人員提升其價值的很重要一環。

## 一.良好表達的重要性

管理報表越來越多，很多是按月或按季提出，做的很用心，但重點是這些表單要說明的是什麼？看報表的人有什麼訊息需要知道，及從何改善及可著手之處。

### 1.精簡正確的呈現數據，以節省昂貴的時間成本

做管理報表的人必須思索表達的重點，如何縮短主管的審閱時間，掌握重點，解讀給管理者。

### 2.提升工作績效與自己的價值

資料(表格)完成後，要替老闆找到改善的着力點，提升自己的價值。

### 3.資訊表達沒有凸顯重點將誤導決策

資訊必須適當呈現，錯誤的資訊甚至可能造成誤判，延誤時機，例如：誤導業務單位的訂價決策。



可從產品別、客戶別銷貨分析表：列出當月的獲利排行榜，找出獲利衰退的主因。

可從產品別、客戶別銷貨分析表：列出當月的獲利排行榜，找出獲利衰退的主因。

## 二.如何做好資料表達

### 1.站在決策者立場多想一步

依需求設計管理報表，要站在使用者的立場去思考其需求，並針對問題提供資料。

### 2.提供「分析的彙總表」，而非「明細表」

#### a.做「彙總表」或一頁報告one page report

彙總表的優點，可快速了解全貌、幫助分析，不用跳著看明細表。

#### b.整理→歸納→分析→建議

要主管做決定，須提供較充分的資訊，不是拋問題，不是把問題丟給主管。必須將資訊消化整理、分析問題、思考解決之道、提出分析與具體建議。

例如：公司辦旅遊時，需評估的因素？

- |              |        |
|--------------|--------|
| ①價格          | ②行程特色  |
| ③品質          | ④行/吃/住 |
| ⑤建議:A…,B…,C… | ⑥理由    |

#### c.做好檢查

管理報表完成後，除了從製表的邏輯次序，從基礎細項一路檢查上來，也要從不同的角度來檢查，例如以大數字、大方向作檢驗；給予沉澱期，隔一段休息時間，再回過頭來看一便；Excel中給予設定檢查式，「明細表合計」應等於「彙總表」，例如：各事業處損益表I/S合計值應等於全公司I/S。

#### 3.正確與速度要取得平衡點

時效與正確性時常不能同時兼顧，要求的是快速反應、採重點式與掌握大方向，提升決策品質。

#### 4.採重點管理

掌握精髓與重點，將主要的原因catch出來。抓80%的重要項目，其餘20%以合計值表示，蒐集到80%的成本，以滿足管理需求，並儘量簡單化。

## 三.管理報表設計技巧與方法

### 1.下標題很重要

#### a.報表名稱的取決要清楚、簡短有力

決策管理者在閱讀管理報表時一定先看「表頭、圖表標題」，以快速掌握其所需的資訊。

**b. 資料的期間要清楚。**

哪一年或月資料或累計資料…，一定要標示清楚。

**2. 幣別、單位要清楚**

幣別與單位，要標明新台幣仟元或百萬元、美元或仟美元…

**3. 圖表要一目了然****a. 製表者要思考重點如何凸顯**

避免焦點模糊，將表格中的不重要欄位隱藏或刪除，一張圖裡面數字不可太多。

**b. 便於後續主管覆核**

讓後續主管很容易check資料的正確性、表跟表的關係性要清楚，表很多時，要區分出主表與附件，每張表右上方都要給予編號。

**4. 表達的優先次序**

文不如表，表不如圖，最好的表達方式，以圖表凸顯重點，再以文字補充說明。

**5. 採整數表達的好處 - - 方便記憶，提升敏感度**

整數表達的好處是方便記憶，提升敏感度。例如：以仟元、百萬元計。某事業處負責人向董事長報告：

明年的營收目標台幣4.78億元，就不是很好，0.08億元對決策管理者毫無意義。

**6. 善於利用顏色與線條管理**

將重要的數字，要管理的重點，以紅色或黃色的顏色標示，製作表單時，可善用表格線條的粗細、實線或虛線，讓表格看起來更順眼。

**7. 製表人及日期**

圖表一定要載明製表人及日期，以便於未來後續追蹤圖表是誰做的、何時做的。

**8. 圖表類型的選擇**

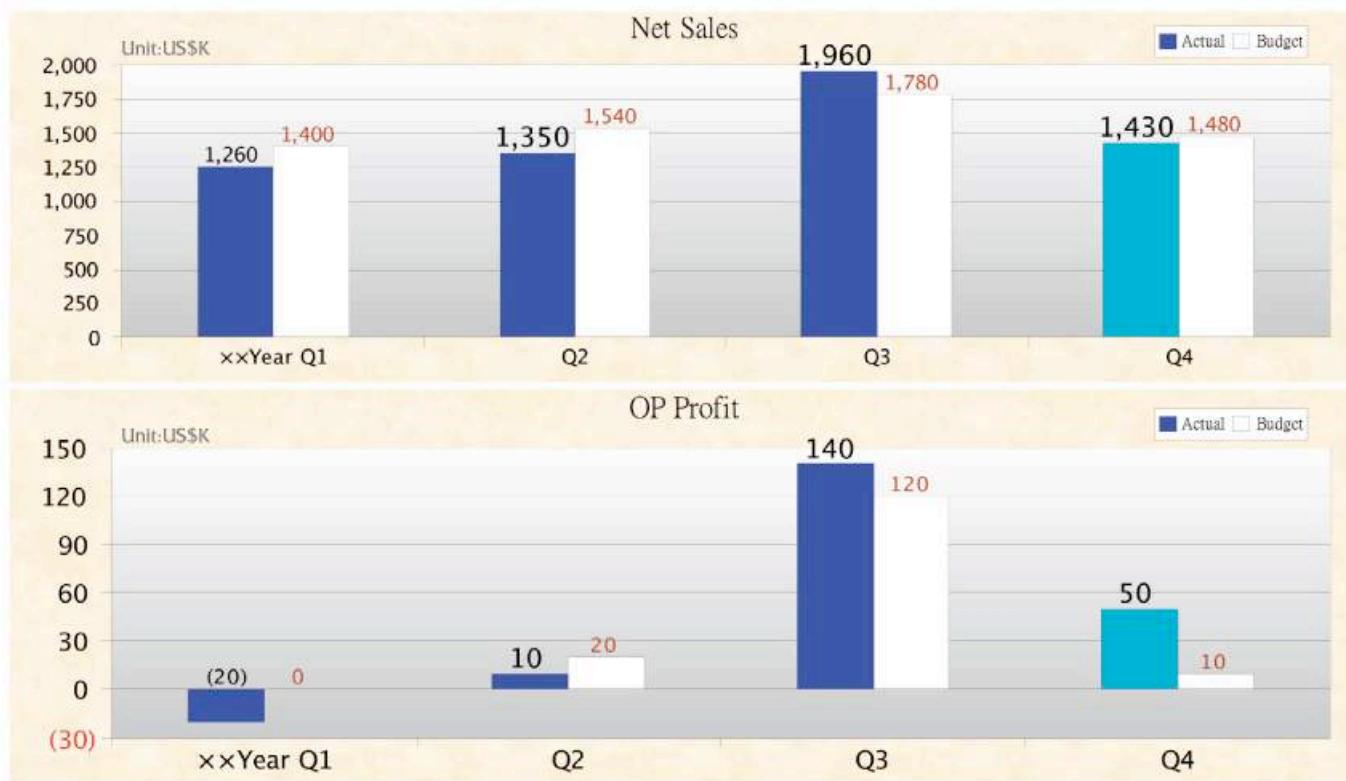
可利用雙軸折線圖加柱狀圖，可同時看出絕對值趨勢與相對值得趨勢。

數據性資料，宜採柱狀圖；%資料，宜採折線圖。

**結論**

管理報表的設計要精簡、扼要，資訊太多反而達不到希望的目的，要掌握閱表者重點在看什麼，依需求設計管理報表，採重點管理、整數表達，效益自然顯現。

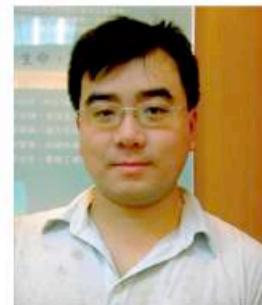
Income Statement for ECI—>ECI USA for × × customer



良好表達管理報表的圖例

# 主管訓練營心得分享

時光飛逝，轉眼間進入永光已經滿了一年。承蒙長官的提拔，使我得以參加於中信大飯店舉辦為期兩天的主管訓練營，時間雖短，但讓人獲益良多，現在就讓小弟我來分享這兩天所學習到的重點。



一廠生產一部 湯亦新

## 1. 專案管理

專案的定義，是為了某一明確可行的目標，在一定的期間內，透過各部門的協調，一起投入金錢、時間、技術和人力等等資源，在專案利害關係人有計畫地領導下，達到所預期的目標或特定績效。

專案的要件，首先要目的明確，只有目標明確後，才能確實訂定目標；再來是展開行動，必需要有實際的行動，才不會讓目標成為空談；再來進行時要有始有終，大多數的專案終點是以時間為準，而非以結果為準；專案通常都會編列預算，並對資金加以有

限的運用；再來，進行專案時，要找對的人進來，並整合各方面的人力資源，使大家都能發揮所長，讓成員能力都能夠有所發揮；其次，進行專案時，要注意時效，時效，是影響專案成敗的重要關鍵，要注意時間，使計畫能逐步進行；最後，專案的執行成效要以Q(品質)、C(成本)、D(效率)來加以評定。

一廠目前推動了七項專案、三項專題。學習到專案管理這課程，可以使我們能夠有效的配合長官的指示來完成專案，並讓大家在接觸專案時不會手忙腳亂，配合專案的進度，使計畫能逐步向前推動。



組員發表心得

## 2. 6σ案例探討

6σ案例探討的課程，可以使大家發現問題時，利用PMAIC的過程，來找出真因，並且有效的改正它。首先PMAIC要注重的就是邏輯的觀念，要能前後呼應，能夠完整的串連一起，才是成功的關鍵。

首先是題目的選擇，定題目可大可小，要注意的是題目小並不可恥，問題在於深而不廣。原因分析時，要從腦力激盪與親和圖法開始，要多往下展開分析，展開項愈多，越能從中發先真因。真因驗證時，要多利用數據分析，更可以利用生產數據作變異數分析，才能從中找出真因，以便擬定對策和控管方法。

學習6σ案例探討，可以使大家更能利用PMAIC的過程，來找出問題，更可將此方法推展到組員身上，讓大家發現問題時，能夠將問題原因展開，發現真因，以解決問題。

## 3. 方針管理

方針管理可以分為四個部分：P(Plan)、D(Do)、C(Check)、A(Action)。

永光的年度方針為「整體躍昇，再造佳績」，其中有三項重點：1).傾聽顧客價值訴求，滿足顧客需要。2).加強行銷永光品牌，深耕全球市場。3).集團內部協同合作，發揮整合效益。

進行方針管理時，有幾項基本步驟；首先，將部門的任務明文化，並設定長期部門計畫，收集事時與數據及其必要之分析以設定年度方針；再來，設定年度方針時，要包含任務目標和程序，擬定管制管理項目，將年度方針展開；最後，執行年度方針計畫時，要定期性的評估、檢討和處置，以便完成年度方針的目標。

學習到方針管理這課程，可以使大家對於公司的年度方針有更加地了解，以方便大家執行任務，在工作項目上，要設定自我檢查點，定期回報給長官，以方便長官進行後續的追蹤。

## 4. 簡報製作與發表技巧

簡報就是一種表演，也是行銷上一種重要的工具，簡報的能力，更是領導者必備的能力之一。製作簡報時，要有「態度」，要能將心思放在簡報和聽眾的身



人資處廖處長講課

上，瞭解聽眾，簡報就成功了一半。

製作簡報前，要先收集必要的資料，擬訂出簡報的重點，再將簡報重點給「組織化」，以方便簡報的製作。製作簡報時，首先要注意背景的選擇，要將底圖統一，並注意底圖不可太過花俏，背景的顏色更要注意。再來是要善用標題，文字的呈現要注意字體的大小，再來是要多使用圖表來代替文字，多注意這些重點，可以完成一份不錯的簡報。

基層主管之所以被擢升，一定是其在基層時，對於該部門基層工作與事務有深度的了解，以及超乎一般水準的工作表現。因此，基層主管擁有專業事務能力，無庸置疑。但是，升上基層主管後，即不能再有「一人飽，全家飽」的心態。因為基層主管是要帶領一群人去共同完成任務，有好的員工績效，才會有好的部門績效；而且需要部門間成員的團隊合作，才能順利達成部門任務。因此，有效教導部屬專業技能，有效輔導員工學習，激勵其工作鬥志，即成為基層主管新的挑戰。不論是教導專業，或是輔導建立正確的觀念、提點潛在盲點，都要講求用對方法。然而，人不是機器人，每一個個人成長背景都不同，對事情有不同的認知，甚至學習、做事的習慣也不同；教導同一套專業，每個人領悟與接受的程度必然大異其趣。因此，主管必須深入觀察每個人的個性特質、做事習慣與認知，才可能用對方法教導部屬；或察覺部屬的盲點，有效輔導，這也使我們主管之所以存在的目的。

# TKC活動記事及 SR28產率改善發表



一廠人事室 鍾素青

「快點！活動要開始了！」同仁們加緊移動步伐朝向大禮堂。秋高氣爽的9月10日午後是一廠TKC成果發表的大日子，且特別不安排生產作業以讓同仁們參與盛會！自第一屆品管圈發表日期民國71年11月20日起，經歷民國84年11月21日改為第一屆TKC成果發表，迄今已有26個年頭，顯示出同仁對改善活動的持續力。本次第26屆TKC活動是從97年3月開始選題、依據PMAIC步驟訂定計劃，後來共分輔導活動三次，即P、A、C進度，輔導活動結束後，遂於8月份安排28個小組的初賽，選取成績較優前8小組晉級9月10日的決賽。

本屆的改善題目全力配合公司政策「撙節開支、增加獲利」。改善重點包括：減廢節流（安環小組）、改善製程提高品質（活力小組、自強小組）、提升產能效率（思危小組、活塞小組、自強小組、SUPER小組）、降低雜項費用（千禧小組）。TKC活動的主旨就是同仁的自主改善活動，藉由這樣的活動來形成更安全的工作場所，進而達到對公司利潤貢獻的目的。獲得第一名為SUPER小組、第二名為安環小組、第三名為活塞小組、特別獎為千禧小組。

最後，副董事長勉勵同仁：「原因分析應儘量往下展開分析，找到問題的真正原因」、「加強各步驟邏輯之關聯性」值得各小組再努力，以強化基本功。此發表會承蒙副董事長、黃副總蒞臨指導與勉勵，並感謝五位評審（黃智寬處長、武良正經理、陳俊廷資深主任、黃耀興經理、盧盛雄經理）的專業評核，及同仁們的熱烈參與及支持，使得發表會順利圓滿落幕。



**談**起這次改善專題，讓我回憶起2005年8月當時接到生產部康經理給我的人事調動命令，要我從合二課調回合一課擔任課長，同時他賦予我一個重要任務，就是SR28產率改善，當年度經統計分析SR28產率有逐漸下滑趨勢且其系列產品產量佔一廠8成，如產率不足會嚴重影響公司獲利，估算如產率不足1%每個月將損失160萬，所以需立即著手改善。

一開始我先從收集現場數據，並利用統計手法加以分析，但皆無法找到一個明確的方向。後來發現因為SR28是屬於連續且大量生產，產率計算誤差一直無法克服，所以收集的數據無法正確分析，但在這一年中改善也不是毫無收穫，其中實驗工廠嘗試過各種可能的檢測方式，終於協助現場研究出新的終點檢測方式，藉此解決反應終點判斷不明確的問題，也提供了現場的改善契機。另外藉由數據分析發現了原料品質對產率的影響、scale up…等等問題。

經過一整年的改善，產率不升反降，當時遇到相當大的瓶頸，記得2007年初某次技術研討會中，宋廠長曾這樣勉勵我們說：永光10年前用一流的原料生產一流的產品，5年前用二流的原料要生產一流的產品，現在用不入流的原料也要生產出一流的產品，唯有從“技術面”全面提升，公司才能在全球化的世界中與同業競爭，所以應運用不同的觀點及想法去思考此問題。

接下來一年裡我們重新展開分析，借重實驗工廠陳勳振高工與孫立平工程師的技術，與品保部檢測與分析能力，及生產二部配合作數據蒐集，跳脫了以往思考模式，採用現場作業觀察方式，用更微觀的角度去發掘問題，並將問題與數據一一記錄下來，再透過群組討論與分析後，以PMAIC手法抽絲剝繭，總算將問題一一地克服了，例如：

1. 分析產品別發現從2006年起高O.D的產品增加了，相對地，loss的量也增加了，藉由流程改善與增加檢測點，我們解決了此問題，將損失降至最低。
2. 現場原料用量大，但粉塵及積料問題易造成損失，一年下來損失是相當可觀的，經由設備改善，成功地克服此問題。
3. 將現場觀察所得數據，運用SPC手法，成功地克服原料變異及scale up問題。
4. 藉由現場作業觀察，統合現場同仁手法，制定了標準流程，摒除了人員手法變異問題。

經歷兩年多的努力，這個案子終於有個令人滿意結果，產率回升至100%，但這個改善案成功，不單是靠合一課同仁的努力結果，更是各單位協同合作的結果，其背後尚有一群默默付出支持的人，沒有實驗工廠同仁絞盡心思研究和細微觀察，經過無數次的討論及有計畫的實驗分析；及品一課、品二課同仁協助檢驗與原料分析，提供正確的檢驗數值及資訊，哪來這甜美的果實。此外，各級主管在討論過程，充分地扮演沙漠掏金中「老人」的角色，讓我們在腸枯思竭時，總會出現了柳暗花明又一村的契機，所以藉此機會再次向所有參與人員說聲謝謝，因為有你們的努力，讓公司在這奈利的時代，還能維持有良好的競爭力！



TKC活動記事之各圈發表



一廠生產一部陳瑞昌

# 安衛政策在公司—— 你我都可以做到

安衛政策在台北營運總部的推動包含硬體和軟體的安全與衛生；硬體是指辦公室環境安全與衛生，軟體是目前積極導入EAP員工服務方案。

Safety and Health Policy Actualized in Taipei Head Quarter Includes Working Environment and Employee's Assistance Program.



行銷處 陳怡君

去年筆者有機會隨同勞委會中部辦事處與某工程顧問協會參觀中部科學園區友達公司建廠，目睹該公司在安全衛生與周遭環境的維護，如，特製的洗車道、維護行進安全三人組、廠內臨時樓梯安全防護、戶外電箱防護網設計及廠房外安全護網設置等，還有一個號稱全台最賺錢的7-11在工地。其建廠的施工品質不只專注在建築物，對於勞工安全衛生所提供的人力和財力，果真是大公司大氣度大手筆，令人留下深刻印象。

雖沒機會看到永光建廠的氣魄，但永光化學於2000年獲選為工業局OHSAS 18001 (職業安全衛生管理系

統認證)示範輔導廠商，並在中技社綠色技術發展中心協助下，順利取得DNV國際驗證公司核發之證書。

## 安衛政策為：『尊重生命，追求零災害』

永光安衛政策「尊重生命，追求零災害」，是透過對廠區內的危害鑑別與風險評估，轉化成文字規定，並隨時提醒，有效降低工安事故的發生機率。例如，新人到二廠區報到，必定要簽署STOP 20承諾書；筆者到一廠技服實習，每天都參加早操和『追求零災害』的口號呼喊，單位內人人有機會當值星官，要找



出可能成為災害之處，進行危害評估，並訴諸文字。從眼見到口喊，然後進入心中，提醒自己在實驗中要注意的事項。對於實習員來說，這段「追求零災害」的口號時間特別重要。在工廠活動，隨時要注意安全，為了自己也為了他人安全，地上保持清潔，工作流程一定要照規矩作，在作業現場內走動必戴安全帽且要繫緊帽扣、不抽煙喝酒及嚼檳榔、不打手機，都是最基本的要求。

## 辦公室環境安全推動

台北公司也曾師法杜邦公司提倡辦公室安全，例如小心跌倒，行進間只能用一隻手拿茶水杯；行進樓梯間要扶著把手，不可併排上下。十多年前，永光有位女同仁著高跟鞋，與同仁結伴下樓梯，聊得正高興，一腳踩空，直接摔到平面，嚴重受傷，我們應該以此為教訓。

公司基於重視辦公室的安全，實施物件的堆放，絕對不能影響逃生路線及堆放高於人身高度。例如，將置放在迴廊的物品清空、迴廊牆面的水龍頭突出處以保利龍包覆，避免人員疏散時撞到絆倒；大樓管委在四樓設置保護網，防止人員從樓上摔落等。

## 辦公室環境衛生實施

### 1. 環境衛生

永光營運總部位於敦化南路的大樓已有二十多年的歷史，茶水間和洗手間在總經理的指示下於今年全面更新，換上明亮的燈光和防滑的地面。

在節能又可維持明亮度的目標下，總務同仁將陸續把T8燈具換成T5節能照明系統，每一個T5燈具可較T8燈具節電30%~50%，且維持750照度，一般法規照明度是300~750，『永光是採高標準照明度』，張添堂經理如是說。

在張經理的領導下，總務部重新檢視一些費用，例如：大樓用電，近十年公司的企業電力契約容量是8500千瓦，張經理調出所有的實際用電資料發現，平常都只用到4400千瓦，換言之，過去10年白白繳納近百萬元電費給台電，現在可以留住這些錢用於改善工作環境。張經理舉例說過去一年洗一次地毯的費用，現在找到便宜的清潔公司一年可洗二次，雖然公司的費用



永光化學通過OHSAS 18001授證典禮

一樣，但是同仁可享受更乾淨舒服的工作空間。

### 2. 心理衛生

辦公室衛生除了環境衛生外，也包含心理衛生。

現代人工作壓力大，心理精神衛生建設非常重要。人資處廖明智處長特派張經理和石素娟同仁參加EAP訓練。什麼是EAP，Employee Assistance Program員工服務方案，是員工諮詢最新說法。這個計畫主持人是輔大社工系林桂碧老師，林老師桃李滿天下，桃園和竹科許多輔導員都是她的徒子徒孫。EAP提供外部專業社工員，他／她們保護個人隱密問題，並提供兩性、親子、法律等實務協助。

永光於7/14-7/18導入壓力量表檢測，由於名額有限，人資處挑選一些事業處和廠處單位人員作此測驗，這些測驗會送到專業輔導員檢視，然後評估如何將EAP植入永光。張經理表示高層相當支持EAP的導入，現在只需要同仁以健康和正常的心態面對個人的精神和心理衛生狀態，「這套方式不涉及人事考核和評量，純粹是協助員工和家人面對工作壓力、人際關係、財務問題、家庭問題如婚姻關係、親子溝通等」，張經理特別強調「這些輔導員都是公司外部人員，絕對保密，希望同仁放心。」

工作環境的維護是需要全體員工的共同努力，如果把公司當成家一樣的愛護，那麼永光的安衛政策就不是枯燥的標語。永光對於零災害的追求是尊重生命的呈現，因此，安全和衛生不只是企業負有提供和規範的責任；相對地，全體員工也需要付出配合和維護的責任。只有通過兩造相互信任和落實遵守，才能確保大家的福祉。

# 願景共識領航營課後心得

**企**業文化的建立與高階主管有非常密切的關係，也就是說企業使命、願景、價值觀往往和其內心有所關聯；所以現今企業文化的訂定，必須是最高主管內心認同的，否則，不可能實行。實務上，大致包括下列幾種訂定的方式：

1.由最高主管來訂定，一字一句都不修改。

2.大企業的資深主管或資深幕僚擬定，呈最高主管修改認可，推廣讓全體員工有共識。

3.由顧問輔導來協助企業導引出屬於企業自身的企業文化，並推廣讓全體員工有共識。

企業文化要生根，不但領導階層要持續提倡企業文化，還必須身體力行，所謂「言教不如身教」，企業文化讓企業有了大方向，也加快了決策的速度，接下去策略、行動的展開與實踐，才能得出績效；就像是歷史上各種宗教的信徒不畏懼環境的各種阻礙，不改他們對信仰宗教的初衷，但擁有堅若磐石的企業文化的企業，即使是遭遇經濟環境的變動抑或短期業績低潮，仍然可以自我調整，克服困難，再創事業高峰。全通願景共識領航營，先對願景（Vision）與價值觀（Value）作基本闡述與使命、企業文化、核心價值觀相關連，並與集團的願景、企業文化、核心價值觀、經營理念相結合。將所有主管的心理意念，在會議中以分組的方式進行，適時的利用相關的手法，各小組中需發揮良好的團隊合作的精神，各組間又有強烈的競爭力，最後各組所達成的共識或意見，需再次進行討論，成為全體成員的共識與結果；其間，不時相互合作、衝突、競爭，快速的激發出火花，凝聚向心力，達成共識，共同達成所建立的願景。我們所達成共識的TI精神，其核心價值為『團隊合作（Teamwork）、持續改善（Improve）、誠信正直（Integrity）與創新突破（Innovate）』。

在馬武督課程中，看來是Off JT（工作休息時學習），實際上是On JT（作中學），因為可以了解公司內各部門的思考角度、方向與現在發現的問題，溝通解決的方法；在晚上的耕心談中，利用氣氛，讓我們一直挑戰自我，冒險，慢慢的拉進同仁間距離，無形之中了解同仁想法與對工作熱情、努力耕耘的心，如小黃（研發黃經理）的名言：「英雄是孤獨的」，阿達（研發副課長）的名言：「與高階主管在一起，視野格局就是較大」…，讓我獲益良多。



全通科技品保部 羅智元



全通科技財務部 游騰修

**首**先公司在進行分組時，已特意規劃小組成員來自各個部門或單位，藉由組成成員的多元化，再加上老師鼓勵進行討論時要踴躍發言，所以在進行每次不同課題時，大家都熱列參與討論，因為成員各自的學經歷及工作範疇不同，討論的出發點亦各不盡相同，形成由不同的角度觀察同一件事的契機，成員們在彼此探討間吸取同中有異的觀點，除拓展自己的視野之外，也提升了思考層次，並培養團隊合作的默契。

此次願景共識領航營不只是教育訓練，同時也是對公司願景、使命、策略定位及核心價值觀進行開放共同討論。在經營層的參與並釋放雙向溝通下，不僅下情可以上達，同仁們也更了解高層的企圖與目標。經由共同討論公司核心價值觀、工作行為等等，大家得以為公司企業文化傳承盡一份心力。

總之，透過參與此次營會的歷程，能讓與會同仁們凝聚共識，明確公司經營未來努力的方向，發揮自己的力道，同時譜出團隊合作共同努力的脈絡，是個成功的活動。



# 高純度染料型墨水原料



## ► 數位紡織用染料 (EVERPLUS)

超高純度無鹽反應性染料，用來製備成棉用數位紡織噴墨墨水，搭配專業壓電式打印機，對棉織物進行無版印花之生產。具色彩鮮豔、儲存安定性佳、列印穩定性佳與固色率高等優點。

## ► 數位噴墨用染料 (EVERMAX)

高純度無鹽染料，適用於桌上型及寬幅印表機用的墨水染料，具儲存安定性佳、色域廣及流暢性高等優點。



**EVERLIGHT GROUP**  
High-Tech Chemical Manufacturer

# 新環境 新挑戰

全通科技研發部 凌文毅



「正派經營、愛心管理」以及「追求進步創新增，發揚人性光輝，增進人類福祉」，這不僅是全通科技的企業文化也是整個永光集團的企業核心價值，要做到這幾點並不如想像中的簡單，這是需要全體員工的認同及努力，在這，我感覺到不管是從上到下，每個員工都有朝著這方面來努力，自然而然的，自己也感染到了這股氣息，也以公司的企業文化來檢視自己做事的態度，也更能了解公司的核心價值。平時，公司更不遺餘力的推廣品格教育，讓員工了解除了在職場上專業領域的精進，個人的品格更是重要。有良好的各項品格，在工作態度，及與人的相處互動等，才會有更好的發展，也才真正展現公司的核心價值。不是唯利是圖，而是能由個人品格開始，培養出一位位優秀的員工，進而促進公司持續的發展成長，並進一步對於社會有所回饋。

初到一個陌生的地方，每樣事情都需要學習及習慣，此時，有一個完整的學習規劃，則會有很大的幫助。剛到公司時，即發現公司有一循序漸進的學習系統。到研發部後，主管也有系統的安排各項進度，讓我能儘快進入狀況，其中，會遇到各種問題，不管是主管或者是其他資深員工都儘量給我最詳盡的答覆。新人難免犯錯，當下主管也不會一味的苛責，而會跟我加以解釋，讓我從錯誤中學習、進步。由於在研發部工作，許多的東西都是要一試再試，當中，主管也都以理性開放的態度，與我互相溝通、討論，並適時

的提供協助與指導，如此的管理方式，對我在研發上的專業有許多實質上的助益。在公司制度上，也力行品質政策及5S，其中除了是對產品的品質要求外，更是對員工的保護及貫徹公司的經營理念。

目前工作內容主要為新產品的開發及現有產品的改進及測試，經由大約兩個多月在公司的學習，也已慢慢熟悉所接觸過的機型與公司的作業步調，從許多的測試中，培養自己獨立作業及思考研究的精神，也了解自己所需要學的東西還很多，要一直抱著虛心學習認真工作的態度才能吸收的更多更快。

剛來公司時，對各項事情都不熟悉，但公司裡面的同事，都很熱心，只要遇到不懂的，詢問後都很細心的指導，整個部門的工作氣氛非常良好，大家都會互相主動的幫忙，主管也會關心員工的狀況，而不是各做各的，互相幫忙的過程中也可以學到許多新的經驗及知識，團隊的合作，能讓一加一能大於二，如此一個工作的環境及氣氛，每個人無私的相助，絕對是對工作的績效有很大的幫助。

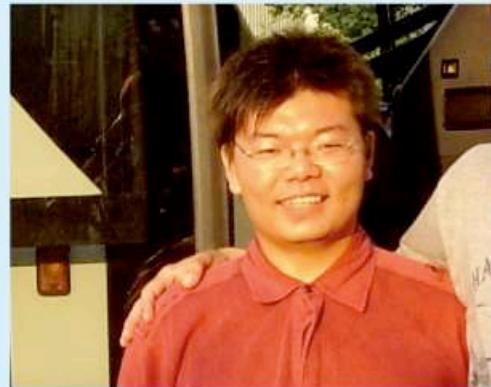
除了上班時間之外，部門同事在假日也常會相約組隊打球或是下班後一個小小的聚餐等，都能很有效的促進同事間的聯繫與人際關係的發展。來到這裡已2個多月，對公司的產業特性更加了解，但也發現當懂得越多會發覺要學的更多，未來將更積極的加強職場上專業的知識，在工作中不斷的學習與向他人請教，如此才能持續進步創新，也是發揮研發的精神。

# 安全第一

一廠生產二部 李宗翰

回 想起在學校的時，從書本上接觸的各種化  
工設備、公式、計算和圖片，總是帶點雲  
裡霧裡的感覺，好像知道了，卻又好像什麼也  
不知道。進入生產現場的那一刻起，我看見記  
憶深處中的那些設備，就活生生的在我眼前嘶  
吼著、狂奔著，就彷彿畫中的人物向我徐徐走來一般，而現場所有的工作人員，隨著機台不分晝夜的生產，說實話，我的心裡是緊張的；但在噴乾二課內友善的同仁們引領下，我開始熟悉這些機台，和機台的操作原理，漸漸地學會了如何用謹慎的態度和流暢的動作，來和這些工作夥伴們相處。

對於所有設備的使用，大家都會先著眼於安全，並告訴我工作中的可能危害在哪裡？如何預防這些危害？以及其應變措施。有了安全的基礎，然後才知道如何操作這些設備，而且無論是長官或是同仁們總是諄諄告誡我，自己的安全要自己掌握，有了安全才有一切，或許一個人在工廠只是百分之一，但每個人在他們家裡都是百分之百的。加入永光這個大家庭至今，我期許自己能在技術和與語文能力上持續進步，也學著如何做良好的溝通協調及管理，許多先賢們已經幫我們掃平了很多障礙，但是我想還要精益求精，發掘更多的可能，為永光大家庭貢獻自己的一份力量。◎◎



Freshman

# 對公司文化的體認

電化處應用技術部 林嘉俊

出 社會後的第一份正式工作就是在永光找到  
的，而當我順利通過試用期，成為正式員  
工時，那種心情絕不是三言兩語可以道盡的。

今年一月退伍後，工作尋覓了許久，最後，終  
於在六月十日，讓我在永光化學電化處的應用技術部，找到了我人生中的第一份正式工作。還記得當初在找到工  
作時，全身上下只剩下一千元大鈔，對於這份工作，除了深感得來不易外，只要當我想到當初的情景，就會讓我更加珍惜這個期盼已久的工作機會。

還記得，第一天來報到時，那種忐忑不安的心情；第一次進入無塵室工作時，那種充滿好奇的心情；第一次在  
月會上自我介紹時，那種緊張、興奮的心情…。在我這一生中，許許多多第一次的心情，都讓我在進入公司之後  
嚐到了，這代表我將正式開始體驗人生百態。當然，在這其中不論是開心或難過，都能讓我在這條人生路上獲得  
更多的經驗，這些人生體驗將使得我在未來的路途上都能夠走的更加順利穩健。

進入公司四個月了，這段期間一路走來，感謝部門的主管及同事，對我的細心指導以及照顧，不但使我在環境  
適應上相當的順利，也讓我在學習工作相關技能時能更快進入狀況。在部門中，我的年紀算很輕，工作中前輩們  
的經驗分享，對一個剛出社會的我而言，幫助實在是非常大。我對這種不藏私、教學相長的工作氣氛印象非常的  
深刻，我想這應該是永光的一項特色吧！相信在這種環境之下，一定會讓我隨著時間一步步的成長茁壯的。◎◎



Freshman

# 鮮活什錦

Life & Others



# 不一樣的愛， 給不一樣的人

三廠廠長 杜逸忠



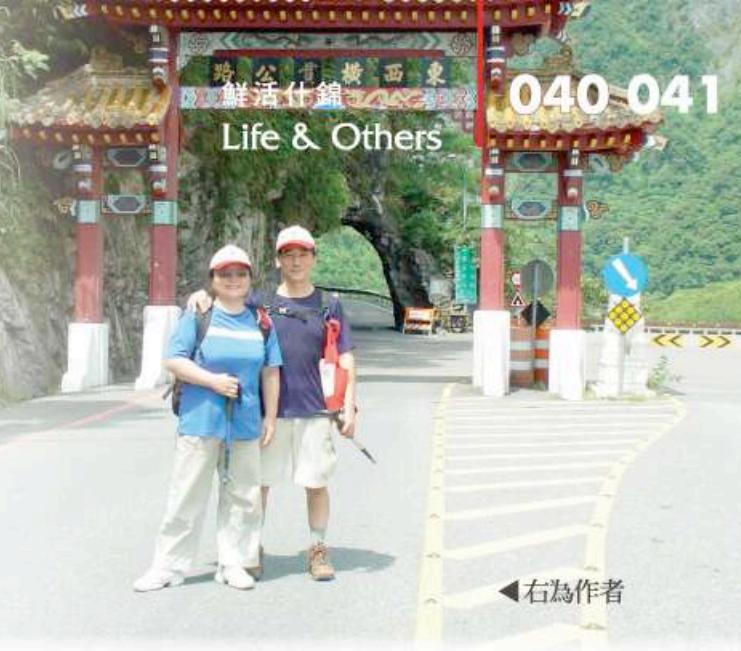
杜建安（二兒子）

雖然落榜但內心是充滿著感恩，因為『我的上帝已經把不一樣的愛

給了不一樣的人』。生養小孩的過程中，於出生時看見小孩「四肢健全」，我向上帝獻上感恩；回家吃奶時能吃而不吐奶，晚上可以多睡一點點，我也向上帝獻上感恩；跌倒受傷得醫治，孩子恢復健康與活力，我又向上帝獻上感恩；許多廣告說不要讓小孩子輸在起跑點，我感謝上帝，我家的學區是桃園東門國小，接著是桃園清溪國中，小孩子可以不用寄戶口就有好的學習環境。因為教育家說「被愛的小孩學習效果最好」，所以小的建安小五、小六時辦理在家教育，真的是這樣耶！上帝造不同的小孩給不同的性格，也用不一樣的方式預備與帶領，因此我向神獻上感恩的心。

家中老大動力十足，有服務的熱誠、愛人的心腸、當然也很難婆，他總是看見同學、老師、朋友的需要，但卻忘記自己時間的分配，我真不知該怎麼辦，於是為他迫切禱告神。就在國二級結束時他生命有了大轉機，班上一些與他混在一起愛玩的同學，主動的告訴建恩說：『你不屬於我們這一群的，你應該去好好唸書。』（建恩自己改變過程的回憶自述）於是建恩重新回到書本面前，老師也重新安排座位，將他安排在班上前幾名的同學中間，這下子上課很難說話了，一下子全班同學都在幫助他學習，而神也成為他的最好伴侶，「陪他笑、陪他哭、陪他到深夜」，過程中幾次看見他因為學習跟不上而落淚，我也暗自落淚了。

成績公佈當天我在美國出差，他激動的打電話給我說出成績後還說：「這是送給爸爸的生日禮物」，我知道神垂聽我的禱告。6/17我請假參加他的畢業典禮，他沒領什麼獎有些落寞，但當老師發桃園高中榜單時，叫到



◀右為作者

建恩的名字時，時空霎時停滯，建恩趨前領取錄取通知書，看了一下說：『真的耶！』，瞬間建恩衝過來抱著我說：『我考上了、我考上了』，這時父子相擁而泣，全班則鼓掌歡聲雷動，神讓不可能的事發生了，我的心便大得安慰。

今天換弟弟建安國中基測，他因在家教育期間，養成好的讀書習慣，所以功課一向不用我們擔心，玩的也不用擔心，也很獨立的，也很能體會父母的心，總之他讓我們很放心，但雖如此我們家仍是不斷的為他基測禱告，老實說有時還覺得他可以考滿分，雖然這像是痴人作夢，但也挺過癮的，人生有夢逐夢踏實嗎？可是在6/21這一天全家夢醒，不但沒有滿分也沒有上武陵高中，我說：「上帝啊！祢不是開玩笑吧！」家中氣氛有點沉靜，很快的他作了調適，便開始準備二衝，又是一次備戰，但這一次好像輕鬆中帶著緊張，因為有一次失敗不能在大意了，以免又失荊州。

老二總是看見哥哥走的路，而我們也有老大的經驗，所以建安一路走來平坦許多，印象中沒什麼挫折，總覺得他很單純、憨厚，有時還會懷疑他萬一遇到挫折，有能力承擔嗎？但今天我終於明白天父的心，祂是給建安環境經歷挫折並學習生命的操練；更可貴的在這一次基測考試中，弟弟終於可以體會哥哥當年讀書受挫的心情，哥哥也懂得如何安慰弟弟失落的心，看見兩兄弟因此更相愛相惜，讓我這為父的心實在是得了安慰，不禁的要對主說：『主耶穌啊！我要再一次向祢獻上感恩的心，因為祢實在垂聽了禱告，真實的把不一樣的給了不一樣的人。』



杜建恩（大兒子）

► 聖巴索大教堂】- 沒來過莫斯科的紅場  
聖巴索大教堂，等於沒到過俄羅斯



Russia  
一個截然不同的俄羅斯

總經理室 林秀芳

由於永光集團全通科技的碳粉大量出口至俄羅斯，2003~2007年銷售量年平均成長率約32%，市場佔有率25%(全通tti碳粉稱霸俄羅斯市場、市佔率第1名)；2007年，更佔全通科技年度營收17%(感謝全通邱副總提供的資料)。俄羅斯碳粉市場的快速蓬勃發展，引起我的好奇，決定去探究一個截然不同的俄羅斯。

## 大國崛起

Chudo是俄語的「奇蹟」。二十世紀的俄羅斯諦造了共產主義一夕崩解的政治奇蹟，然而歷經七年的經濟改革，並未能消弭七十年來共產主義僵化體制的弊端與包袱負擔，經濟體質依然脆弱。但俄羅斯擁有重

要實力，潛藏富庶的天然資源，擁有教育程度高、具創造力及先進的科技等，支持俄羅斯度過轉型，開展政經新局的重要動力。

2003年是俄羅斯經濟的豐收年，繼擺脫1998年金融危機的陰影之後，國民經濟連續第五個年頭保持快速增長趨勢，創造近三年來的增長新高。經濟、社會各個方面都取得出色的成就，相對於低迷的歐洲，「俄羅斯經濟」成了歐洲經濟名副其實的一個亮點。俄羅斯經濟的穩定成長、國民所得增加、購買力提升，是台灣產品需積極拓銷的潛力市場。但政治潛在不穩定因素、俄語障礙、海關通關手續繁鎖、金融保險信用體系不健全、欠缺吸引外資的獎勵措施條例等，則是各國前往投資需面臨的問題。



◀【夏宮的下花園】俄羅斯人喜愛戶外婚紗照景點之一，水道的盡頭是波羅的海。

▼作者



◀【俄羅斯娃娃】- 親自體驗彩繪俄羅斯娃娃後，對製作俄羅斯娃娃的專業令人佩服。

## 八大工業國組織G8

1997年俄羅斯成為八大工業國組織之一。其七大工業國(美國、英國、法國、日本、德國、加拿大、義大利)皆是全球經濟方面最強大、最先進的國家，而俄羅斯距此目標仍很遙遠，雖然俄羅斯仍無法參加組織當中最高層的金融會議，但其舉足輕重的會員身分對世界其他國家而言，仍具象徵意義。根據世界銀行的經濟指標，俄羅斯的經濟總值約等於荷蘭或比利時等歐盟小國，甚至還小於一個倫敦市的經濟值。

### 俄羅斯知多少

2007年：人口(1億4千5百萬人) 全球排名第9名；全球石油淨出口國家排名第2名；全球石油消費國家排名第4名；人均GDP(美金9075) 全球排名第54名，人民的貧富差距甚大。

2007~2008年6月通膨急升，食與住漲了70%，交通漲了50%，航空票價漲了一倍。某些觀光景點，數位相機(100盧布)與人，都得付費；上廁所費10~20盧布。當地商品買賣以盧布為主，莫斯科機場免稅品與國營百貨公司的物品皆以歐元標價(2008年7

月的匯率：1歐元約37盧布，1美金約22盧布，1盧布約1.31新台幣)。伏特加酒(Vodka)是由斯拉夫民族所製造的蒸餾酒，是俄羅斯的國民飲料，卻被瑞典發揚光大，成為全世界伏特加酒的領導品牌之一。俄羅斯娃娃則是人見人愛的紀念品。

2004年6月俄羅斯特惠團(搭日航，含稅、兵、燃、簽、小費之現金價)：新台幣約6萬4千9百元；2008年同期團費新台幣約8萬9千9百元，漲幅約40%，旅行社業者預估2009年的團費將突破新台幣10萬。莫斯科(首都)的紅場聖巴索大教堂是俄羅斯的代表建築物；馬戲表演是融合科技、特技，人與動物默契的兩小時表演，值得觀賞。聖彼得堡(文化之都)，區內水道縱橫、橋樑遍佈，素有「北方威尼斯」之稱，與夏宮、冬宮隔著聶瓦河呈三足鼎立的局面。

從全球經濟板塊的挪動、強勢貨幣的消長、油價瘋狂飆漲、次貸風暴延燒、一個截然不同、擁有豐富天然資源的俄羅斯，應該是一個可以期待、被看好的明日之星!!

# 白髮心境父女情

電化處品保 陳曉君

**記** 得多年前，剛發現爸爸頭上冒出白髮時，幼稚的想法是覺得蠻好看的；因在那一頭黑髮中，飄浮了幾根銀髮，感覺特別突出和耀眼。就像在求學時，徵詢爸爸的同意後，把頭髮挑染成金黃色一樣，藉以引人注目來增添自信。

隨著年紀的增長及知識的增進，方知人若出現白髮，不僅會洩漏年齡的秘密，也難遮掩歲月的痕迹，更是體能衰退的前兆。誠然爸爸的白髮也伴著我們的成長，明顯的增多，從初期的銀絲點綴到中期的小撮輝映，至今的黑白共競，往往讓我看得怵目驚心，感傷不已！

在初期時，爸爸對於銀髮滋生似乎毫不在意，只認為應係家族遺傳使然；因祖父母、曾祖父母均是滿頭灰白。直到爸爸的公司新進員工直呼爸爸陳爺爺時，爸爸心中頓時百感交集，臉色瞬間乍現愁態，返家攬鏡自省，終於找出肇因一頭上的白髮。

我們姊妹目睹爸爸面對白髮入侵卻束手無策時，心疼之際立即研謀對策，決議雙管齊下以期盡快幫助爸爸尋回自信，一是蒐集要如何保養才能減緩白髮蒼蒼的資訊，呈供爸爸酌參；二是學習理染頭髮的手藝來為爸爸服務。

根據相關報導指出，邁過中年以後的人，不論皮膚再光滑，身材多勻稱，就是難於阻擋頭髮的變白。由於同樣的年紀，每個人頭髮翻白的時間卻不見相同，而頭髮衰老的兩個現象，一個是落髮，另外一個就是變白。

再則，決定髮色的主因是髮根底部的毛母細胞（再生細胞）裡的黑色素細胞，當毛母細胞衰老、分裂轉慢時，黑色素細胞也會隨之死亡，不再產生黑色素，而使頭髮變白。毛母細胞衰老的原因很多，營養不良、健康不佳、血液循環不好、精神壓力過大或後天因素的過度刺激等，都可能是原因。

而減緩頭髮變老的方法，專家的建議有：增加頭



▲大姐（左），我與老爸  
◀作者



皮的按摩，促進頭皮的血液循環與新陳代謝。勤於洗頭，避免毛孔阻塞、髮根受到過度刺激與氧化。在飲食上則減少油脂的食物，一些具有維他命B、H群，抗氧化的鐵質食物等，都具有育髮的效果。其他像是固定的運動、健康的生活作息、情緒的放鬆等，也都是防止白髮早生之道。

當我不負使命的精研理染頭髮技能，並購置相關器具用品，肩負起為爸爸整修儀容的重任，就在一回生、二回熟的互動中，手藝更臻純熟，現已具有專業水準的架勢。而爸爸也從初次的忐忑不安至現今的樂此不疲，還常常「有意無意」、「意在言外」的暗示是女兒幫他染的頭髮，頗有「有女如此，夫復何求」之意！

爸爸的白髮就在資訊的汲取和巧手調理之下，鞏固了心防、挺起了胸膛，儘管無法改變「歲月催人老」的定律，卻能夠每日精神抖擩的外出工作及神采飛揚的生活態度，著實讓我們十分欣慰。

亦盼為人子女者，在求學、工作之餘，應該多看年邁的父母一眼，或許可以感觸到父母心中的愛鬱或需求，正在等待兒女主動的關懷與協助。❶❷

# Editor's 編後語 talking

2008年是「亂」的一年，發生了世紀金融海嘯，全世界經濟陷入空前未見的蕭條，而我們公司的經營環境，也面臨極大的衝擊與挑戰。

由於，景氣寒冬可能至少還會持續一年，因此，大家一定要心有理準備，積極配合公司「節流、彈性、創新」的策略，攜手同心，才能安渡難關。

2009年是災後重建的第一年，誰能迅速復原，誰就有機會快速竄起。

上（第六）期中，我們集團陳定川董事長，以「堅心依靠上帝，安渡金融海嘯」為文，勉勵大家在面對金融海嘯時，須具備的三個能力：一、風險的認知能力。二、風險的衡量能力。三、風險的控管能力。陳建信副董事長，在本期中也「以正確的態度，面對金融海嘯」，回應董事長同樣在前文中，「所揭橥的三項策略，不謀而合」。即「一、掌握現金、嚴控資金流量；二、降低負債、健全財務結構；三、專注本業、厚植競爭優勢」。

在「面對全球金融海嘯，永光各團隊的應變與省思」的專題，我們有來自各事業處的對策報導，財務張仁棕處長，對金融海嘯的原由，有詳細而完整的說明。黃永亨副總，所帶領的「工廠生產團隊——從上到下，全體動員」，適時「展開第一波節流」、「第二波節流（屬於開源方面）」。蔡光豐協理的特化團隊，則以「持續流程改善，加強人員訓練」，且「已經做好準備，迎接挑戰」。楊素完協理，重點放在「觀念再造，成為永光有貢獻的一員」。資材處林建文處長，強調「鑑往知來，確實掌控原物料」，並「已全面檢討現有作業流程適用性」期「在不斷的檢討、學習與改進中進步，未來面對類似事件發生時，能將傷害降至最低」。

從陳小山主任「永光噴墨水產品發展」一文中，可以發現歷經六年的耕耘成果，我們的墨水產品已成為「中國知名墨水色料品牌」，也成為非為原廠墨水色料的標靶廠商。在管理與教育專欄裡，有許多「主管培育訓練」及全通「願景共識領航營」的心得分享，這些都是「練兵」、厚植實力，再戰風雲的本錢。

要走過金融海嘯，成功迎向2009年，關鍵在於信心。因著有效掌握風險、採行對的策略及全體同仁的共識、動員與配合，則誠如副董事所說「當寒冬來臨時，春天就離我們不遠了。當經濟再次起飛時，永光將已經準備好，必如鷹展翅上騰，天空是屬於我們的」。

總編輯／張添堂



expect

# 秋冬必備 呵護手部肌膚首選

萃取天然植物雪亞脂，富含保濕聖品玻尿酸  
完美滋潤配方，綻放雙手柔嫩觸感

秋冬超值優惠中  
高效保濕



伊思沛 玻尿酸美手修護乳 50ml 1.7 FL.OZ

Hyaluronic Acid Hand Repair Cream

質地細緻，好推清爽不油膩

成份珍貴的護手聖品，擁有多種高科技配方，並採用新一代微脂囊傳輸系統，有效而迅速地針對手部的細紋加以修護。本品推展性極佳可輕易抹勻吸收，能將滋潤度高的潤膚成份快速地滲透至肌膚深層，觸感清爽不油膩，讓雙手宛如罩上一層無形的潤澤保護膜，不影響各項工作庶務的進行。採用全天候的手部密集保養，能讓您的雙手更加纖細雅緻，亮麗動人。

## 六重守護：

- 玻尿酸(Hyaluronic Acids)
- 雪亞脂(Shea Butter)
- 米胚芽油(Rice Germ Oil)
- 角鲨烷(Squalane)
- 人蔘萃取(Ginseng Extract)
- 維他命複合微囊體(Vitamin Complex Liposome)

更多優惠活動請上網查詢或來電訂購 服務專線：02-2326-3523 <http://expect.shop.rakuten.tw/>

