

永光

季刊

EVERLIGHT
QUARTERLY

2009/Autumn/ISSUE 10



►化學產品管理責任

Product Stewardship

P17 掌握趨勢做好化學品管理 陳偉望
Ready For Sound Chemical Management

P20 從GHS與SAICM談化工產業的永續發展 黃智寬

P22 「失竊的未來」談產品有害物質管理 劉志皇

►永光榮獲「98年國家發明創作獎」

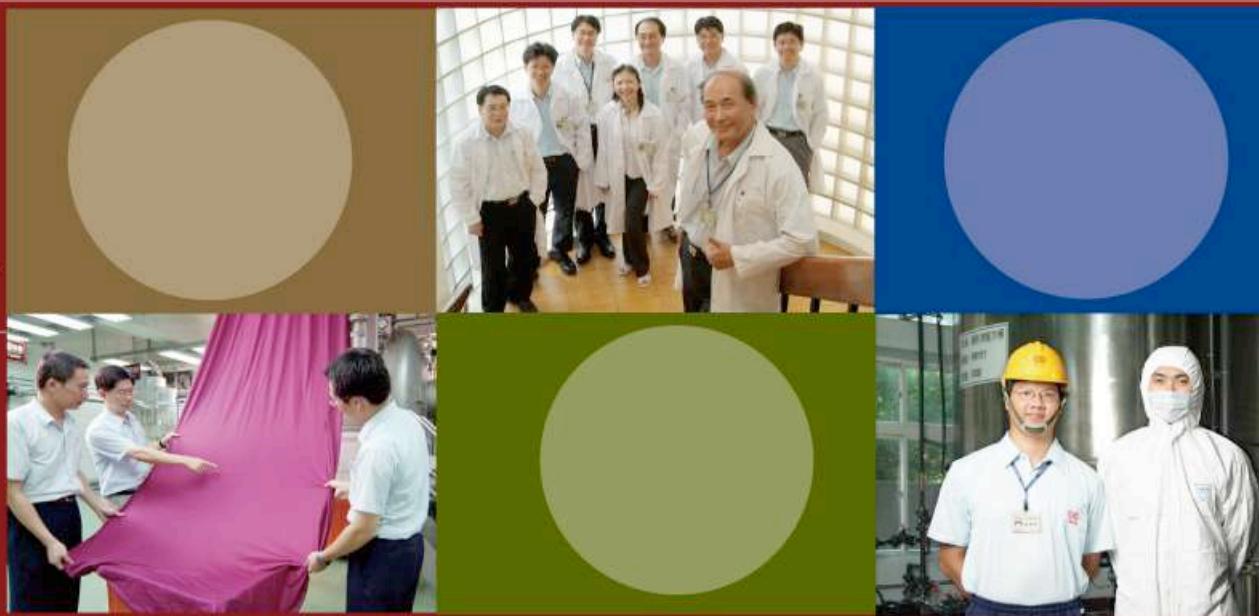
Everlight Awarded 2009 National Invention and Creation Award

P6 「98年國家發明創作獎」技術介紹 陳文政

P9 「98年國家發明創作獎」得獎感言 陳建宇

摘錄自 董事長 陳建宇 2009/7/10 公司月會演講
P2 積極主動 掌握趨勢

追求進步 創新增



· **追求進步創新**
發揚人性光輝
增進人類福祉

面對激烈競爭的經營環境，
企業必須不斷的追求進步創新，
才能屹立、成長。
因此，本公司積極培養科技及經營人才，
厚植技術基礎，
改善產品品質，
開發高科技新產品，
並建立更完善的經營管理制度，
使全公司在生產、研發、行銷、管理
各領域均衡持續的發展，
躋身世界級企業的行列。

永光季刊

EVERLIGHT QUARTERLY

CONTENTS

2009/Autumn
ISSUE 10



發行單位 永光集團

發行人 陳建信

總編輯 張添堂

編輯顧問 陳偉望 廖明智

編輯委員 黃世丞 陳娓郁

藍淑娟 張啟民

區連絡人

永光 鍾素善 林宏濬

劉玉萍 朱娟君

黃麗梅 邱曉芳

全通 林曉君

子公司 蔡長生

地址 106台北市大安區

敦化南路二段77號6樓

電話 (02)2706-6006

網址 www.ecic.com

E-mail hr@ecic.com.tw

出版日期 2009年10月

美術編輯 | 分色印製

樟舍印前事業股份有限公司

地址 110台北市信義區

基隆路二段61號15樓

電話 (02)2732-8899

網址 www.interprint.com.tw

登記證／台灣郵政台北辦字第1007號執照
登記為雜誌內容
許可證／台北郵局許可證台北字第4113號

永光快訊

Everlight News

- 02 積極主動 掌穩趨勢 | 陳建信
Riding the Waves with Proactive Perspectives
- 06 「98年國家發明創作獎」技術介紹 | 陳文政
- 09 「98年國家發明創作獎」得獎感言 | 陳建宇
- 10 2009永光家庭日~親子自行車逗陣行 | 陳娓郁
- 12 愛在你我之間音樂會 | 杜逸忠
- 14 88水災～公司慰助及愛心社募資行動報導 | 孫景雲 游文達



化學產品管理責任

Product Stewardship

- 17 掌握趨勢做好化學品管理 | 陳偉望
Ready For Sound Chemical Management
- 20 從GHS與SAICM談化工產業的永續發展 | 黃智寬
- 22 「失竊的未來」談產品的有害物質管理 | 劉志皇

管理與教育

Management & Education

- 26 【六標準差專欄】讓六標準差資源 幫您的職能加分 | 周學怡
- 28 「實驗室品質管理」課程簡介與心得分享 | 潘家立
- 30 聖經中的管理智慧 | 杜逸忠
- 32 【新鮮人園地】開啟新生活 | 黃正守
- 32 【新鮮人園地】落實品格教育 | 洪家成



鮮活什錦

Life & Others

- 34 【我的收藏】結晶釉瓷器 | 林金德
- 35 【我的收藏】紙的力與美~談兒子的紙玩偶 | 陳娓郁
- 36 我的可利亞－濟州行 | 黃莉雯
- 38 櫻花饗宴－日本關西櫻花之旅 | 李泰徵
- 40 美味「實在」擋不住 | 邱曉芳

積極主動 掌握趨勢

Riding the Waves with Proactive Perspectives

(摘錄自7/10台北公司月會演講)

董事長 陳建信



如何面對金融海嘯過後的新世界？與其緬懷過去，不如忘記背後，努力面前，重新再出發，向著標竿直奔。面對不斷變動的外在環境，我們必須以創新的思維，用全新的眼光看世界、看工作、看公司及看問題，才能在永光既有的根基上，開創新局、創造歷史、更上層樓。

How do we face the new world that has just gone through the financial tsunami? The best way is to let bygones be bygones, look ahead, and go toward. When facing the unceasingly changing challenges, we should view the world, the jobs, the enterprises and the problems in a brand new manner and an innovative way. By doing so, I firmly believe that Everlight will make out its way and create a new page in history.

麥肯錫公司在2009年七月號的「哈佛商業評論」中發表「十大必知趨勢」，值得我們參考。了解世界變局發展的趨勢，永光應該有所因應與預應。以下用新的角度，來探視公司所面臨內外在環境的變動，必能掌握趨勢，預應未來。

趨勢1：資源緊縮

永光應以發展「綠色經濟」產品為目標。業務單位應更大力推廣「綠能」、「節能」訴求之產品。生產單位則應該追求降低單位產品的資源耗用，提升「資源生產力」。

趨勢2：全球化腳步暫緩

取而代之的是區域經濟體的成立，台灣有被邊緣化的危機。最近兩岸商談簽訂類似自由貿易協定的

It is worthwhile to mention McKinsey & Company's "Ten Trends You Have to Watch" (which was cited by Harvard Business Review in the July/August 2009 issue) here. By looking inside the current world trends, Everlight may prepare itself well to face the challenges.

1. Natural resources feeling the strain

Everlight should set goals to develop green products. We can do it from two aspects: marketing and manufacturing. Business units should greatly promote the green power and power-saving products; manufacturing units should discover how to reduce energy-consumption to upgrade "resource productivity".

2. Globalization under fire

Regional economies will rise and Taiwan will be forced to face

ECFA，我們應該掌握進度並積極爭取將永光的產品，列入「早期收穫名單」，以享受銷往大陸免關稅的優惠。

趨勢3：企業信任度下滑

雖然如此，永光全體同仁應該善用機會，與利害關係人往來時，介紹永光在企業社會責任(CSR)上的努力成果，贏得信任與機會。特別在與國際級的客戶往來時，應以CSR與競爭者作區隔，爭取訂單與合作機會。

趨勢4：政府插手

從總部各事業處到集團各子公司，都應該加強與主管機關的關係與良性互動，掌握政府制定政策的方向，以提早因應。

趨勢5：管理成為科學

管理者固然不應只靠數據及模型來做決定，但也不能夠只靠過去的經驗作判斷。因為近年來所發生的重大變局，都是以前未曾發生過的。所以管理者應該更謙虛，不斷吸收學習新的管理知識。數字會說話，甚至影響我們的決策。所以我們應該深入了解統計數字及圖表背後的意義，以免被誤導。

趨勢6：消費型態改變

「好又便宜」已成為消費主流。我們應該掌握此趨勢，適當反應售價，不要流失顧客。此外，亞洲及新興市場將成為新的消費重心。永光應積極迎合新興市場的需求。

趨勢7：亞洲崛起

相對於歐美公司，我們身處亞洲核心，有語言及佈局的優勢。我們應該更積極發展大陸佈局，除了賣產品外，更要善用大陸的資源。

the danger of marginalization. Luckily, Taiwan and China recently negotiated to sign a free trade agreement, ECFA, which will allow Taiwan to export goods to China without tariffs. Everlight should strive for the chance to be listed in the Early Harvest Program and benefit from ECFA.

3. Trust in business running out

Loss of trust will make everything about doing business more difficult. In this case, everyone in Everlight should seize every opportunity to introduce our achievements in Corporate Social Responsibility (CSR), and gain the trust of stakeholders and civil society. When competing with other rivals in business, the achievements in CSR will distinguish Everlight as a reliable corporation and win the orders from international customers.

4. A bigger role for government

Creative partnerships between the public and private sectors will be important to meet this challenge. In order to know government's policies well and to respond in time, each business unit and subsidiary of Everlight should foster strong relationships and interactions with the relevant government bodies.

5. Management as a science

As the recession unfolded, it became clear that the statistics and models had failed badly. However, it would also be wrong to conclude that managers should go back to making decisions only on the basis of past experiences. The crisis is unprecedented and the managers should keep learning new methods of management. Statistics talk and even affect our decision-making. Every decision maker must look inside the black boxes that advanced quantitative tools often represent, and understand their functions, assumptions, and limitations.

6. Shifting consumption patterns

“Buying luxuries on a budget” has become the main consumption pattern. We should follow this trend and find ways to offer products on a budget that satisfy our customers’

管理者固然不應只靠數據及模型來做決定，但也不能夠只靠過去的經驗作判斷

趨勢8：產業換新貌

此次金融危機，產業間產生巨大變動，有人應聲倒地，但也有人逆勢崛起。各事業處應以更寬廣的角度，思考事業的發展策略，抓住這偉大的機會，為下一波成長作準備。

趨勢9：創新向前行

研究結果顯示，在景氣不振期間，反而加碼投資研發的公司，等到景氣好轉時，往往就能領先同業。對永光而言，除了研發費用持續投資外，我們應該努力提升新產品的開發的效率及效益。也就是縮短 Time-to-market的時間，並確實做好新產品開發的效益評估，以免浪費資源。

趨勢10：物價浮動

物價劇烈變動已成為常態，關鍵在於如何保持彈性，快速因應。我們要檢討採購策略及作法，因應物價浮動的必然。

期望全體同仁，以新的眼光及思維，看待新的趨勢與發展。大家多溝通，有了一致的想法、看法，我們就能同心往前走，掌穩未來。思考事業的發展策略抓住這偉大的機會，為下一波成長作準備。◎◎

needs. Besides, Asia and the emerging countries (China and India in particular) could become the new center of gravity. Everlight should put its effort to meet the needs of emerging markets.

7. Asia rising

This trend, of course, contains a threat for Western companies. However, as one of the Asian countries, we have the advantage in language and position. Everlight should expand its markets in China more aggressively and take full advantage of its resources as well as sell its products there.

8. Industries taking new shape

Some industry leaders were toppled during the previous recession as attackers used the downturn to their advantage. Managers in all business units must be ready to play at two speeds – seizing immediate opportunities presented by the recession, while also examining how they can shape the evolution of their unit's structure over the long term.

9. Innovation marching on

Research shows that companies that invest countercyclically in R&D during downturns tend to outpace their competitors on the upswing. The Everlight Group should not only keep investing in R&D, but also putting effort to improve efficiency. In short, we must shorten the time-to-market period and ensure that new products are always evaluated properly.

10. Price stability in question

After the recession, price fluctuation has become a normal situation. To respond to it, the key principle is to maintain flexibility and review purchasing practices and strategies more often.

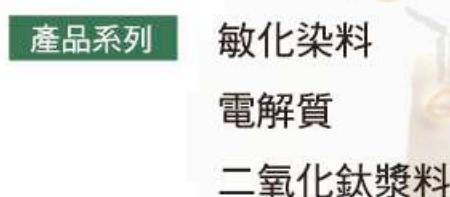
I hope everyone in the Everlight Group will view the world trends with brand new insights. With one consensus and a mutual goal, I believe we can walk straight forward and hold the future in our hands! ◎◎

節能 與 新綠能源

LED 關鍵化學品



太陽能敏化染料





「98年國家發明創作獎」技術介紹

「季銨鹽雙偶氮反應性染料及其應用」 的技術創新與專利價值

研發處 陳文政

Introduce the Technology Leading to Win 2009 National Invention and Creation Award
Technological Innovation and Patent Value of "Disazo Reactive
Dyestuffs Containing The Quaternary Groups and Their Use"

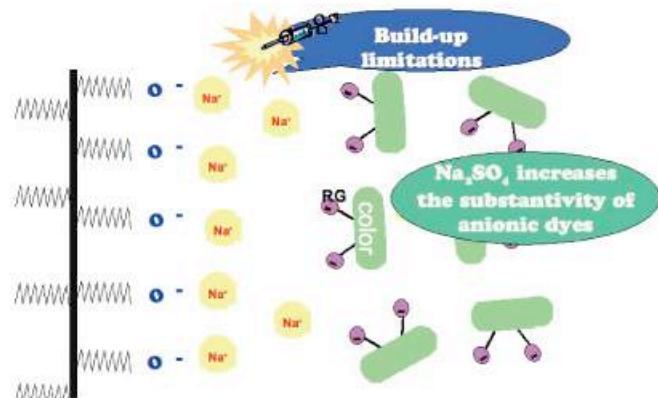
Following the guideline "Value-added invention referring to eco-efficiency caring", we have successfully developed the new generation of Everzol ED through utilizing the novel quaternary technology in reactive azo dyes. These high value-added products have rapidly gained worldwide commercial acceptance and help dye-houses reduce total cost and generate economic benefit.

織織2006年公司以「高性能創新色料技術」獲得經濟部產業創新成果獎，今年我們又以「季銨鹽雙偶氮反應性染料及其應用」榮獲2009年「國家發明創作獎」的銀牌，證明永光不斷融合最新科技、創新產品的能力。今年入選「發明獎」的六件金牌和十八件銀牌，永光是唯一以化學研發技術入選，真是彌足珍貴。

發明專利技術研發

從染料結構特徵而言，傳統反應性染料帶有負電荷的磺酸根以增加溶解度，但纖維素纖維的表面在染浴中會形成一層負電荷，兩者陰電性互相排斥的不利因素，降低染料分子對纖維素纖維的滲透性、吸附力、和鍵結固著的機會，必須靠大量離子鹽來中和介電層，以提高上色率。這正是染整業需要耗用大量之人力、水、電及熱能，染後排放高色度與高鹽含量之廢水，致使被認為高污染產業，並喪失競爭力的癥結所在。

有鑑於反應性染料的發展朝向具有高固著、高染深、易水洗的經濟型訴求，永光色料研發團隊從1999年啟動高反應力基團的研究，進行具有綠色環保訴求的季銨鹽

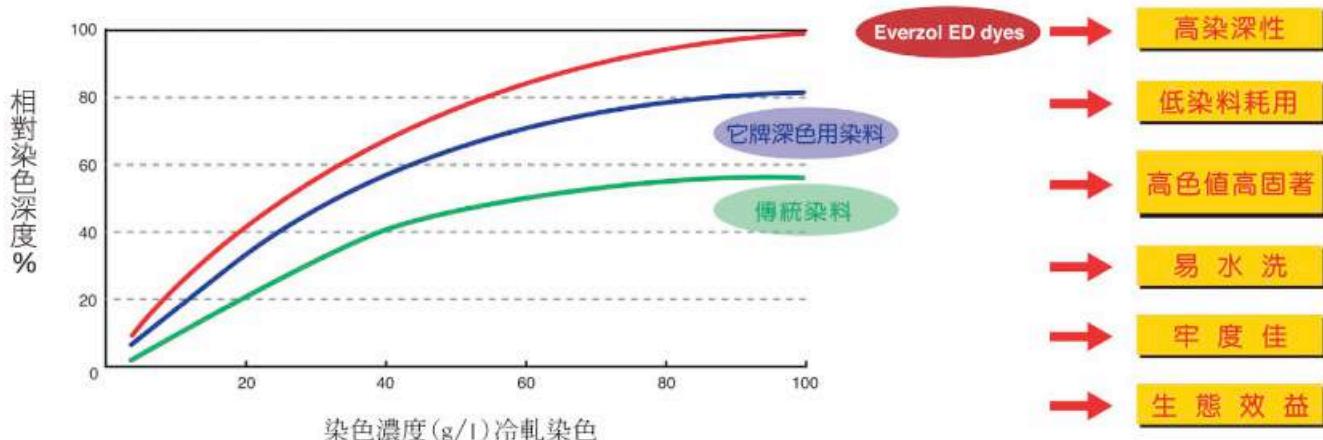


新反應基技術開發。季銨鹽在中性吸盡階段可以暫時性的提昇染料的直染性，並提高反應力，有利於染料分子與纖維素纖維之間的固著機會，增加發色值、減少染料用量、大幅降低染液COD值；而未固著的染料分子經水解脫除季銨鹽後仍具有優良的溶解度，洗淨效果佳。終於2004年將創意實體化，並且從這項技術平台，後續發展出5篇新染料結構專利和1篇新材料應用專利。

發明專利價值

Everzol ED染料的設計理念是基於超高得色值和良

高色值的染色特性：



(資料由技服處提供)

好的固著所發展出來的，本篇專利除了發展出Everzol Orange ED產品，更由技術延伸的漣漪擴散效應，使Everzol ED深三原色更具染深優勢；而且過去三年內，永光持續對棉用中溫型染料投注研發，已將季銨鹽技術擴大應用在4支第二代Everzol ED高染深產品；就實施成本上，能提供客戶具競爭力的售價，大幅提升Everzol ED全系列的技術領先性、產品競爭力和獲利能力。

蘇州大學紡織工程學院對染料做了詳細的試驗考核，並結合大陸染廠營運狀況，計算Everzol ED染料所帶來的總體成本效益和環保效能，證實Everzol ED染料符合「高品質、高效能、高環保」三高原則，可以為染整客戶降低染色總體成本、創造經濟效益，並盡到「節能減碳」永續經營的企業社會責任。◎◎

	永光Everzol ED染料	傳統熱染型活性染料
相同染色強度下的染料配方濃度	3.88%	8.62%
芒硝用量	60 g/l	80 g/l
助劑成本需求	65-70%	
時間成本需求	65-70%	
廢水成本需求	70-75%	100% (control)
人力成本需求	70-75%	
蒸汽消耗量	4.3 kg/kg 布	6.6 kg/kg 布
電力消耗量	0.48 kwh/kg 布	0.65 kwh/kg 布
備註	(資料由技服處提供)	



「國家發明創作獎」— 經濟部智慧財產局主辦

宗旨：為鼓勵從事研究發明或創作者，選拔傑出發明人頒予國家發明創作獎，以

資表揚，並帶動研究創新風氣，促進我國產業科技發展。

資格：報名截止日前4年內取得我國之發明專利。

獎項：共分為「發明獎」、「創作獎」及「貢獻獎」三種。

獎勵：總獎助金額新台幣1,360萬元，並在「2009年台北國際發明暨技術交易展」協助廣宣。

得獎者小檔案

陳文政

現任：研發處技術經理，兼永光蘇州技術部經理
學歷：1999 英國曼徹斯特大學紡織所 博士
1990 大同化學工程所 碩士
1988 東海化學工程系 學士
專業領域：紡織色料化學、染整技術研究、
田口統計工程
著作發表：期刊論文20餘篇
專利取得：9篇

陳小山

現任：研三室主任
學歷：2001英國曼徹斯特大學紡織所 博士
1992逢甲紡織工程所 碩士
1990逢甲紡織工程系 學士
專業領域：反應性染料合成、墨水色料合成、
純化及墨水配方
著作發表：期刊論文4篇
專利取得：5篇

陳建宇

現任：研一室副主任
學歷：1992 中山大學化學所 碩士
1987 東吳大學化學系 學士
專業領域：藥物合成、染整助劑合成、染料合成
著作發表：期刊論文2篇
專利取得：5篇

98年國家發明創作獎

得獎專題公布暨成果展示



「98年國家發明創作獎」得獎感言

My reflection to the winning of 2009

National Invention and Creation Award

研發處 陳建宇 (右二)

Following won the award of "Color technology with High quality and Innovation" in 2006, Everlight won again the silver medal of "National Innovation and Creation Award" this year through the presentation of "Di-azo Reactive dyes and its application". Everlight's spending more than 3.5% of its yearly revenue on R & D had indeed sowed seeds for today's fruits.

八月上旬，突然接到一通電話：「恭喜您獲獎…」，乍聽之下還以為是詐騙集團的來電，仔細聆聽後才知原來是經濟部智慧財產局產業科技發展協進會，通知獲得「98年國家發明創作獎」，因為需要繳交一些資料及配合事項等事宜，由於負責的小姐出差，代理人「盡責地提前」來電確認有否收到通知。一時之間心情急速地翻轉，腦筋頓時一片空白，愣了一下，才跟長官報告這個好消息。經濟部智慧財產局之「國家發明創作獎」，其宗旨是為鼓勵從事研究發明或創作者，選拔傑出發明人頒予國家發明創作獎，以資表揚，並帶動研究創新風氣，促進我國產業科技發展。猶記得當初以「季銨鹽雙偶氮反應性染料及其應用」報名參加「98年國家發明創作獎」時，只是志在參加，並不看好它，但在歷經「書面評審作業」、「初選會議」、「入圍決選分組簡報會議」及「決選會議」等審查作業後，卻能脫穎而出，我想應該是在開發之初，就將顧客的需求導入，而這需求即是一經濟、節能、高效率、低污染及生態環保效益，正是目前最夯的話題，因此方能以小兵立大功。開發期間，結構設計之初就融入了陳小山主任從英國學習帶回的概念；而從文獻中獲知製程中有產出危害人體之副產物疑慮時，馬上予以調整修改，雖是小

兵，也要有大將之風，面面俱到。

得獎者的背後，往往有著其他單位默默辛勤的付出，包括研二室特性驗證、分析中心結構鑑定、智權中心專利申請、技服處特性應用、業務單位提供市場資訊及行銷推廣等幕後英雄的協助，才能獲得如此殊榮。好比F1賽車團隊，大家注目到的焦點，往往只是上台領獎的車手，但若無台下的後勤補給，是無法成其事的，因此這個榮耀是屬於永光團隊共同擁有的。另外特別感謝董事長與總經理長期對研發的支持，眾所皆知，公司以營業額3.5%以上的費用投入研發，遠高於國內企業平均的1.8%，建構一個理想研究環境，並寬容地允許我們能在錯誤中學習，才能有現在的成果。

榮譽就好比是圓形的跑道，既是終點，又是起點。不管曾經取得怎樣的成績，都只代表著過去。不能因一時取得好的成績而驕傲，也毋需因為成績一時不理想而氣餒。記得榮譽董事長曾經清楚點出公司經營的方向「為了有尊嚴，我們不賺easy money，所以一開始，就定位在需要不斷付出的高科技化學品。」，而身處在永光火車頭的研發單位，更是責無旁貸，心中要有更高的追求，繼續向前的動力，唯有不斷地努力，開發更多優秀的產品，相信當能共創佳績。



2009永光家庭日~親子自行車逗陣行

Biking with Kids on Everlight's Family Day

二廠 陳姍郁

In the early morning of Aug. 29, 2009, more than 600 Everlighters had gathered at the park close to Tan Swei River, ready to participate in the exciting activity-- Everlight's annual "Bike with Kids". Attending rate reached 95% which was a huge encouragement to all the persons involving the event. Everyone was provided with sun lotion, bone density test and got the chance to play magic games with their children. It has lots of fun and the relationship between parents and children seems got advanced.

左岸・逗陣來

為使永光同仁工作之餘，走向大自然，並增進同仁、家人良性互動，2009/8/29於台北八里左岸公園，舉辦永光家庭日～「親子自行車逗陣行」之共騎活動。

八里左岸公園沿線景觀豐富、青山綠水相伴，沿著淡水河畔展開來回約11.6公里，是一條既健康又環保

的自行車道。

為使家庭日活動生動有意義，特別邀請桃園敏盛醫院提供「骨質密度義診」，也邀請永光的「魔術之光」～范民豐課長(藝名～土窯雞男孩)精心準備「魔術親子互動」等活動。感謝各位廠處長的支持，共推派六位優秀新進員工親身感受，並以實際行動參與服務行列，在服務中學習，加速融入永光這個大家庭。



大家都是永光人！



現場表演魔術的掙脫術作為餘興節目。

叫阮第一名(猜猜我是誰?)



聲勢最浩大的家族成員，老老少少共11名喔！



上午六點就到，行經關渡橋，橫渡淡水河，
淡水『血拚』後折返。

熱情・你我他

一早亮麗的陽光就一路伴隨著我們，天氣正如氣象預報的，為典型高溫夏季型氣候，太陽高高掛，在報到處的工作夥伴們絲毫感受不到涼風吹拂的快意，只感受到同仁們熱情與吶喊；50%的人潮集中在7:25~8:10報到，除了是響應「早睡早起身體好」之外，另外是為了證明「早起的鳥兒有蟲吃」這個道理。Why？因為這次的紀念品大有來頭，傳說中有一票人為了某一款限量版的紀念品，計劃一早就來搶頭香，您瞧！紀念品的吸睛效果多麼強啊！傳聞中那早關渡橋下門庭若市，放眼望去盡是永光人，因著「7-11禮券」魔力的呼喚，燃燒大夥的鬥志，不管烈日當空照，全力以赴，使命必達「關渡橋」；內行人都知道橋下是乘涼的絕妙景點，若能手握「禮券」口咬「枝仔冰」，可謂是人生一大痛快呢。

感謝大家的熱情參與，超過600人齊聚八里左岸，95%出席率慰藉著工作人員，近乎中暑已快烤焦的心

靈。佩服一廠鄭建堂等人，繼續挺進「陽明山」，羨慕醫藥處的陳宗鼎，在完成家庭日義工任務之後，仍有體力邁向「十三行」，還有數十位一廠、電化處的英雄&英雌們，有志一同地從中壢、大園、觀音等沿路聚集，騎著單車完成報到手續，聽說八里左岸只是其中的「某個休息站」！

手臂剛拆卸下石膏的董事長，堅持到場關心，由愛女騎著協力車載著全程巡禮、致意呢，您看到了嗎？而熱愛自行車休閒活動的總經理，上午9:40一家五口全副武裝的現身在報到處，一票人帥氣的身影，專業級的配備，不禁讓人眼睛一亮！

謝幕

瞧！在飽經陽光洗禮與淡水海風滋潤之下，一張張佈滿幸福汗水、紅咚咚的臉龐，共同見證了2009永光家庭日，在平安、順利、圓滿的讚嘆聲謝幕了！



◎貼心設計◎

- 防曬乳試用 ★★★★★
- 糖果兌換券 ★★★★★★ (限12歲以下)
- 上路前安檢 ★★★★★
- Snoopy卡套 ★★★★★★ (緊急聯絡電話)

◎獻上感謝◎

- 全通科技贊助車頭燈
- 伊蔻生技贊助防曬乳&茶酚錠
- 永光福委會贊助魔術頭巾
- 永光產業工會贊助礦泉水
- 陳建信董事長&陳偉望總經理贊助水壺
- 桃園敏盛醫院提供骨質密度義診



愛在你我之間音樂會

三廠 杜遠忠

風雨無情，人間有愛，愛在你我之間；讓我們把心中的愛與不捨，化為實際行動，將我們的祝福擺上，匯聚成一股力量，相信我們的奉獻，將能化成為暴風雨過後，出現的那到美麗彩虹，扶持我們的同胞，成為他們災後重建的盼望。

颱風又來了，颱風也過了，強風沒有將我們的吹垮，但豪雨卻讓我們山區的同胞家破人亡。200年來罕見的豪雨降在南台灣，山洪爆發造成嚴重土石流，奪走了我們七百多條同胞寶貴性命。我們為受難的同胞表示哀悼，但也與受災的同胞同感傷痛，災區同胞受到土石流的驚嚇與親人罹難的傷痛，已在他們的臉上刻劃著無奈與悲傷。

此時我們可以為同胞作什麼？以銘心志呢？

我們無法救災、但可以賑災

從8/18的早上9:00接到陸總部徐處長的邀約，希望可以為災民作一點事，盡點棉薄之力。因此邀集桃園縣文化局客家文化館、陸軍軍樂隊、台灣永光公司共同籌辦本次音樂會，並於晚間7:00召開第一次籌備會，並確認幾個原則：

一、桃園縣文化局客家文化館為主辦單位，並負責場地、音響、燈光、停車、會場佈置。

二、陸總部與陸軍樂隊為協辦單位：負責節目演出、海報與門票印製。

三、台灣永光化學公司為協辦單位：負責募款、來賓邀請、會場工作等工作。

四、中華基督教救助協會為協辦單位：作為本次募款之捐贈對象。

五、籌備過程支出全數自行吸收，所募款項全數捐贈給中華基督教救助協會，作為救災與災後重建之善款。

但距離8/29只剩11天，誰相信可以開演呢？客家文化館表演場地未驗收、主題未定、海報、門票未設計、錢在哪裡、來賓在哪裡、工作人員在哪裡、主持人是誰、講員是誰、這些人下週六有空嗎？不知道，但這是一件美事，我們憑信心說上帝能成就這美好事工。



美好的事、必定成就

感謝董事長、總經理的大力支持，抱著苦民所苦、人溺己溺的基督博愛精神，參與這一場有意義的音樂盛會；感謝陸總部徐處長與陸軍樂隊溫隊長，第一次籌備會徐處長說陸總部可救災的人，除了留守以外的人都下去救災了，剩下還有軍樂隊他們無法救災，但是他們還可以表演，參與募款一樣可以為災民做事，讓我很感動；桃園縣文化局游秘書（代表陳學聖局長）秉持對同胞的大愛，提供場地在這一個客家文化週年慶的當天，全力支持這一場音樂會；我們看見救助協會全數義工投入救災狀況，也體認到救災的需要，因此將募集款項全數捐給救助協會。

美好的一天、只因為有愛

8/29永光家庭日，是一個員工歡慶週年時光，享受個人小家庭與公司大家庭「愛在當中」的美好時光，主辦單位精心規劃八里騎單車，當天陽光普照，是騎車好日子；晚上「愛在你我之間」賑災募款慈善音樂會準時開演了，內心無數的激動，11天的籌備看起來是不夠的，但主持人陳志偉、陳凱莉卻能準時上台開演了；當天董事長因腰傷無法前來致詞，總經理也在路上有些找路，但在7:00前五分鐘到了，使音樂會可以準時開始；寇牧師的募款演說時間一到，他車子也剛剛自塞車車陣中趕到，徐處長馬上充當泊車協助停車，然後寇牧師也依計畫上台演說，這一些都讓工作同仁捏把冷汗。這是我第一次聽管樂對表演，以前印象就是總統府前的軍樂表演，軍樂原來也是柔和、美妙的，希望有機會再聽見。

節目在「明天會更好」與「感恩的心」演出後結束，本次音樂會總募款金額壹佰捌拾萬，來賓如數約四百位，原來上帝預備的是這麼美好，感謝大家熱情參與，期待再相會。深深祝福我們的同胞，要有信心、不失盼望、齊心努力，早日實現災後重建的盼望，必能看見暴風雨過後，出現的那道美麗彩虹。願上帝祝福你。





(二廠陳榮國於2009/8/10攝於太麻里)

88水災～ 公司慰助及愛心社募資行動報導

人資處 孫景雲
三廠 游文達

8月8日莫拉克颱風肆虐台灣，造成中、南、東部五十年來最嚴重之水患災情，創記錄的豪雨，引發土石流、房屋/農漁田淹水、橋樑斷裂、路基坍崩，道路中斷、甚至小林村滅村數百人遭活埋等嚴重災情，財產損失達數百億。

事件發生後，各界民間團體熱烈發起賑災捐款、物資援助等活動，本公司亦本著愛心管理之核心價值，立即展開員工及眷屬受災調查及慰助行動，以最快的速度給予及時的協助，幫助受災家庭儘快渡過難關。

慰助內容如下：

- (一)對象：員工(含配偶)之近親屬
- (二)經統計公司共補助85萬房屋淹水慰助金及120萬修繕無息貸款；除公司對員工及眷屬展開慰助行動外，愛心社亦發起募資活動幫助災區同胞。

短短二天內即募集完成所需物品，並配合桃園觀音管理中心三輛運輸車，運交南部災民使用。



風雨無情 人間有愛



募集物資包括：

項目	內容
食	乾糧、泡麵、罐頭
衣	衣物、棉被、免洗褲
其他	盥洗用具、清潔用品、電池、手電筒
捐款	物資採買,剩餘款項以愛心社 名義捐贈紅十字總會

愛心社亦捐贈永光數位同仁親友家中遭逢水患之急難救助金，金額雖然不多，但及時之幫助，讓同仁在遭逢天災後還能感受到公司及同事愛心幫助。

本次天災事故，從傳播媒體看到各界捐款物資不斷增加、讓我們深刻感受社會到處有溫暖。雖然個人的力量是如此渺小，但公司及同仁愛心捐助，在在感受到大家發揮人饑己饑、人溺己溺之精神。僅代表愛心社感謝在此次急難時刻同仁能慷慨解囊，更感謝平日默默出錢出力的同仁。





特別報導— 化學產品管理責任 Product Stewardship

近期GHS、REACH、RoHS等制度或法規相繼推行，「化學品管理」已成為眾先進國家的核心議題。在愈來愈嚴峻的環境下，永光化學早已將化學品管理納入企業責任，並重視綠色經濟，確保永續發展。



總經理陳偉望攝於永光一廠

掌握趨勢做好化學品管理 Ready For Sound Chemical Management

總經理 陳偉望

自 1992年地球高峰會議後，「做好化學品管理」便成為聯合國及眾先進國家的核心議題，GHS、REACH、RoHS等制度或法規的相繼推行，就是最好的證明。我在今年七月底代表台灣化學產業協進會出席APEC CD會議，觀察到兩天會議的議題都以GHS與REACH為主，雖然與會各國對特定法規之立場與推動方式不盡相同，但對於化學品管理國際發展趨勢，都表示認同與支持。

Since 1992 Earth Summit, "Sound Chemical Management" has become one of the core issues of the United Nations and many developed countries. The implementation of GHS, REACH, and RoHS signifies this global trend. In the recent 2009 APEC Chemical Dialogue meeting, the participating economics express unanimous supports to the development of sound chemical management policies around the globe.



化學品管理在永光一向備受重視

以REACH為例，已經有65,000餘家廠商完成150,000餘種化學物質的預註冊，可見涉及範圍的廣泛和複雜。歐洲化學總署(ECHA)已於2008年12月19日將完成預註冊的物質，公佈在官方網站上供廠商查詢。根據REACH的規範，所有化學物質的完整登記必需於2018年底前陸續完成。REACH拉高了各國化學品及下游加工產品進口歐洲的技術與成本門檻，化學產業在歐洲市場之版圖勢必因而在未來十年內產生結構性的改變。

而由聯合國發起的「國際化學品管理策略方針」(Strategic Approach to International Chemical Management, SAICM)更是很重要的法規趨勢。包括中華民國在內的各國政府勢必根據SAICM陸續制定相關的執行細則，GHS (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, 化學品分類與標示全球調和制度)便是具體推動的方案之一。

永光本於正派經營、遵守法令的經營原則，一向重視化學品管理。除了持續提升自我的管理能力以外，並積極參與「中華民國化學工業責任照顧協會」、「中華民國企業永續發展協會」，「台灣化學科技產業協進會」等機構，把相關資訊提供給供應鏈上下游

In Europe, for example, more than 65,000 companies have pre-registered some 150,000 substances in 2008 under REACH. They are expected to complete full-registration by 2018, in the latest scenario. REACH has significantly risen up the technical and economic entry barriers for chemical suppliers in the European market. Consequently, the landscape of European chemical industries is about to experience major shifts in the coming decade.

The Strategic Approach to International Chemical Management, SAICM, is a policy framework adopted by the United Nations to foster the sound management of chemicals. Implementing GHS (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals) policies by many governments, including Taiwan, is one of the international coherent actions to SAICM.

Sound chemical management has been one of the priorities of Everlight Chemical. In addition to regulation compliance, Everlight is also actively involved in institutions such as Taiwan Responsible Care Association, Taiwan Business Council for Sustainable Development, and Taiwan Chemical Industry Association, to share the relevant information with different stakeholders as well as crossing the supply chains.

與相關利益關係人，善盡社會責任。

我們必須體認化學產業的經營隨著法規趨勢而日漸困難。但機會是留給準備好的人，我相信唯有掌握趨勢，提早做好準備的化學公司才能夠應付越來越繁複的法規要求與社會期待，確保永續經營。

Running chemical businesses are becoming more difficult and costly because of regulations. Nevertheless, Everlight is taking this challenge as an opportunity. We are prepared to meet the expectations from the society and serve our customers sustainably.

知識小框框

APEC CD 2009重要資訊

因大部分APEC經濟體無法建立該國行政部門間的共識和欠缺化學品分類和標示的基礎，截至本次會議召開前，我國是少數如期於2008年底公告並依GHS原則實施化學品分類和標示法令的國家。

為促進資訊和經驗的交流，APEC CD委託中華台北執行的GHS Reference Exchange and Tool（簡稱GREAT）網站計畫已如期展開，該網站將提供APEC各經濟體不同語言的化學品標示範例與專有名詞翻譯對照表，GREAT網站將於2009年底正式推出，應可大幅促進會員國之間的交流與GHS推動之順暢。

國際上以化學產品為制定基礎的環保法規，執行時都造成相當的困擾，有鑑於此，APEC CD於2008年5月的會議中，頒佈「化學品管制最佳應用準則」（Principles for Best Practice Chemical Regulation）與會代表均建議APEC經濟體應持續加強化學品管制法令最佳應用準則之經驗交換，此外，APEC CD也將設計以最佳應用準則為基準的查核表，提供各經濟體分析化學品管制法令的缺失，以謀求化學品管制法令的合理化和現代化。

APEC CD對歐洲REACH法規抱持保守與擔心的看法。APEC CD彙整各經濟體的意見，提請ECHA針對REACH法規執行面所衍生的問題予以說明。

化學論壇成員認為應加強化學產業對APEC整體經濟發展貢獻的廣宣工作，尤其應積極對外界說明化學產業對溫室氣體減量所提供的創新技術。本次會議重要結論之一是APEC CD應與使用化學品的其他產業機構建立有效的溝通機制，以彰顯化學產業環境友善的形象。

APEC CD

- 亞太經濟合作組織（Asia Pacific Economic Cooperation, APEC）於1989年設立，目前成員有來自美洲、亞洲、澳洲共21個會員經濟體，以促進區域經濟自由化為最主要目的。
- 我國以「中華台北」名義參與APEC，對於拓展國際貿易具有非常重要的策略意義。
- APEC化學論壇 (Chemical Dialogue, CD) 從2002年開始運作，是APEC專門為促進各會員經濟體之化學產業發展所設立的意見交換平台。
- APEC CD除了加速各會員經濟體之間化學品的貿易自由化外，另外一項重要的任務是促進化學產業的永續發展，因此化學品管理法規之制定與執行是會議的核心議題。
- 2008年APEC部長級會議決定以執行GHS制度的實際行動，支持聯合國所推動的SAICM，並期望所有經濟體能於2008年前立法執行GHS。



今年APEC CD於7月31日到8月1日於新加坡舉行



- 1.工業局藍胄耀技正
- 2.勞委會張國明科長
- 3.永光化學陳偉望總經理
- 4.財團法人安全衛生技術中心于樹偉董事長



從GHS與SAICM 談化工產業的永續發展

Sustainable Development in Chemical Industry through GHS & SAICM

安環處 黃智寬

For a long time, chemical industry has been regarded as a high contamination and hazardous industry. Through GHS & SAICM, all the information of the hazard risk of chemicals is fully conveyed to the public, sound management of chemicals throughout the life cycle gets ready. The chemical industry will gain its reputation of accountability and achieve sustainable development.

近來，地球氣候變遷暖化現象、環境污染以及化學品對人體健康危害等議題，愈來愈受到全球公民所重視。國際化學品的管理規定勢必日趨嚴苛，歐盟的REACH只是國際化學品管理策略方針的其中一項。

2002年12月聯合國完成第一版全球化學品分類及標示調和制度公告文件(Globally Harmonized System, GHS)，

又稱為紫皮書。2003年7月聯合國經濟社會委員會正式採用GHS，建請各國政府於2008前通過立法實施GHS。2006年2月聯合國大會簽署國際化學品管理政策杜拜宣言，制定國際化學品管理策略方針（Strategic Approach to International Chemicals Management, SAICM），宣示2020年達成國際化學品完善安全管理的整體目標。

透過一套國際化學品管理機制，化學品的標示和安全資料透明公開，確保化學品從製造、使用到棄置處理都能妥善管理

日本厚生省明訂要求列管危害物質自2006年12月1日起須採用GHS標示和物質安全資料表。中華民國行政院勞委會公佈自2008年12月31日起附表一列舉化學物質共1,062項為第一批適用GHS規則之化學物質。雖然本公司的產品大部分不屬於公告第一批適用物質項目，永光各個事業單位都已經準備妥善。可以配合各國法令規定之達成階段，提出符合GHS規範之產品標示與物質安全資料。

歐盟於2008年12月通過化學品分類、標示和包裝法規，要求廠商須針對化學物質和混合物依照GHS規範進行重新分類，必須在2010年12月1日前將化學物質的GHS分類結果提出申報。這項措施將迫使我國與歐盟貿易之廠商自動提前投入危險物及有害物標示與通識規則之第二階段適用化學物質範圍。

過去，世界經濟成長依靠刺激消費、財務累積帶動貿易活動。未來10~20年間，世界經濟還是會持續成長。

但是成長的驅動引擎將會轉變為兼顧環保、資源與經濟發展的「綠色經濟」。

綠色經濟是以經濟與環境的和諧為目的而發展起來的新經濟形式，是傳統產業經濟為適應人類環保與健康需要而產生並表現出來的一種發展狀態。綠色經濟將環保技術、清潔生產工藝等眾多有益於環境的技術轉化為生產力，並通過有益於環境或與環境無對抗的經濟行為，實現經濟的可持續增長。

任何一個以永續發展為企業經營宗旨的企業，都會重視化學品對人體和環境的影響，並將化學品完善安全管理納入企業責任，謀求企業和地球共生的雙贏策略。永光公司體認地球資源有限及永續發展的重要，以再生能源、永續性化學品為發展方向，持續開發包括用於太陽能電池之敏化染料等替代能源，也會投入研發製造對環境更友善的可循環化學科技產品，朝環保和經濟互為加乘效應的綠色經濟邁進。

知識小框框

GHS

聯合國為調和全球化學品分類及標示而制定之制度(Globally Harmonized System, GHS)。主要內容包括依據化學品之健康、環境及物理性危害，提供物質及混合物之調和性分類準則。以及提供調和性之危害通識要素，包含標示及物質安全資料表之規定。

參考文獻：

李政憲博士（2007）全球化學品管理趨勢-國際化學品管理策略方針(SAICM)與2006杜拜宣言

SAICM

國際化學品管理策略(Strategic Approach to International Chemical management, SAICM)由三個主要文件鋪成出2020年實現國際化學品安全使用與管理的願景，SAICM包括了廣泛納入策略(管理策略)、全球行動計畫(行動計劃)、與國際化學品管理杜拜宣言(國際支持共同宣示)。強調永續發展與化學品生命週期，包括最終產品的管理。提供36個工作領域以及273項配合行動，建議依不同優先順序分年次進行(如GHS於2008年)，以達成2020年國際化學品管理的目標。



「失竊的未來」 談產品有害物質管理

「Our Stolen Future」
Hazardous Substance Management

安環處 劉志皇

Product stewardship management in Everlight includes both hazardous substance management and product registration. In hazardous substance management, our sale, R&D, quality assurance, E&SH and manufacturing departments are cooperating to control hazardous substance and conform our products or chemicals to the regulations and customers' request.

企 業社會責任是最近流行的名詞，但早在20幾年前永光就開始有這個觀念。當時，永光發現有致癌疑慮的染料或已確知會致癌的原料如聯苯胺(benzidine)，雖然停產或停用對公司的營業會有重大損失，還是毅然決定立即停產或停用。在

RoHS(2006/7/1)尚未實行前，永光於2005年5月建立產品的審查機制，至QC080000(2007/5/23)系統建置後，更將該系統的要求結合到此審查機制中，將整個有害物質管理規定制度化，透過有系統的審查過程，保證永光的產品不含相關有害物質，不僅確保環境與客戶

永光在新產品開發階段，需通過安環處的審查其危害性，確保符合法令規範及員工安全。

的安全，更讓可能直接接觸的員工有更大的保障。

新產品開發階段產品的環安衛考量，規劃時透過安環處的審查，研發單位提供相關化學品資訊，是否使用環保署公告毒化物等，如預計使用，安環處會建議先尋找替代原料，或是需先查詢是否為公告許可用途。另針對其他有害物質管制面，會依QC080000所要求事項審查，確保產品中有管制物質含量低於管制限量；在進入實驗室研發時，再透過工廠環保單位審查各項化學品的危害性，確保符合法令規範及員工安全。

既有產品的環安衛考量，工廠環保單位會隨時注意法規變化，當環保署有公告新毒化物時，會立即盤查廠內使用現況，以符合相關要求。另外針對產品的客戶別個案，當業務單位收到客戶要求時，即透過系統經研發單位、品保單位與生產單位的審查，確保產品符合客戶與法令的要求；若客戶發現產品不符其規範，永光亦秉持誠信原則，將問題找出並負責到底。

以下分享一個案例：某客戶發現永光產品中「烷基苯酚聚氧乙烯醇類alkylphenol polyethoxylate(APEO)」含量超出要求，一廠即展開全面性的追查，從原料進

料開始，廠商的COA是否有註明不含APEO？資材處是否要求供應商提供不含APEO原料？廠內有多少含有APEO的原料及含量超出的成品庫存？先掌握住狀況，再尋求解決的方法。首先採多組試樣送公證單位進行檢測，同時也將試樣送分析中心檢測。除了確認APEO含量，也可以建立自主檢測的能力與技術。針對含有APEO的原料，永光亦尋找替代原料，在下次客戶提出要求時，透過系統的審查，相關單位能確保產品符合客戶需求。

環保署基於APEO具有干擾內分泌系統特性，在環境中不易分解並有生物循環蓄積作用，符合「毒性化學物質管理法」第一類毒性化學物質特性，於97年1月1日正式依「毒性化學物質管理法」公告列管壬基苯酚(nonylphenol, NP) 及壬基苯酚聚乙氧基醇(nonylphenol polyethoxylates, NPEO)兩種物質，並禁止使用於製造家用清潔劑。

未來會有更多的議題被探討，更多的物質被證實為內分泌干擾化學物質，永光會隨時注意相關訊息確保相關物質在內部使用或產品中能有效管控。◎◎

知識小框框

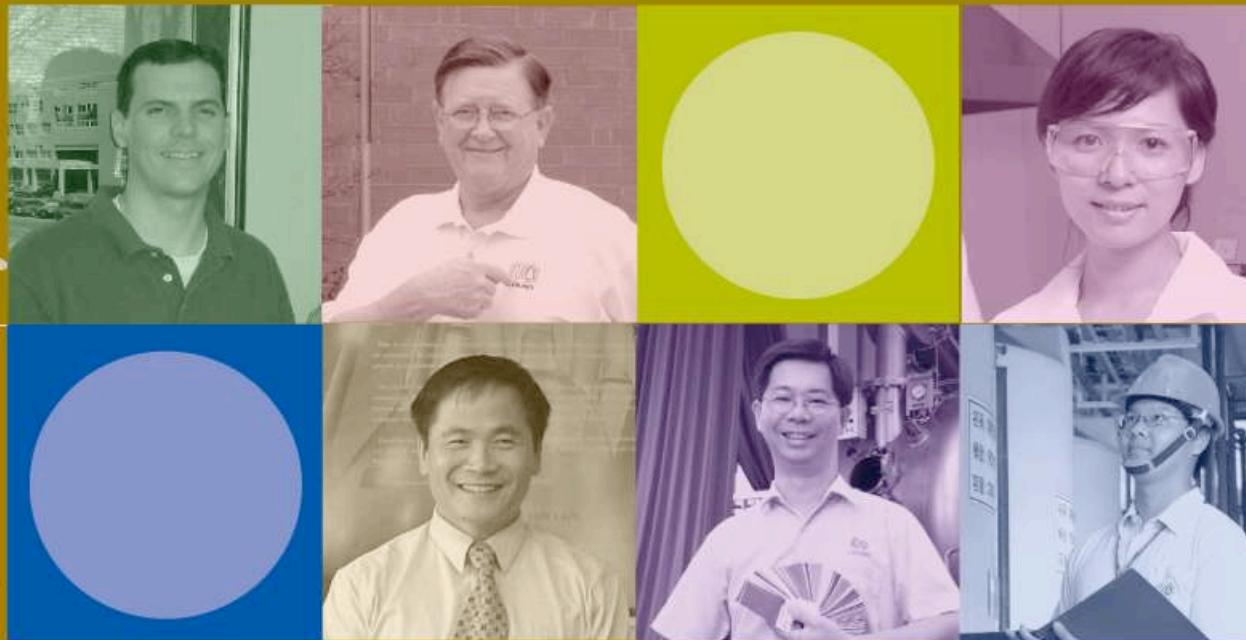
環境荷爾蒙

外來物質會干擾到負責維持生物體中穩定環境、生殖、發育或行為的內生荷爾蒙功能，包含合成、分泌、傳輸、結合、動作、和排除等。

對健康造成的影響包含降低生殖能力、男性與女性的生殖異常、男女比例偏移、流產、月經問題、改變荷爾蒙、青春期提早、大腦與行為問題、免疫系統損害與多種癌症問題。



發揚人性光輝。



追求進步創新
· **發揚人性光輝**
增進人類福祉

員工為企業永續經營的寶貴資源。

本公司實行人性管理，

珍惜並尊重每位員工，

關懷員工成長，訓練員工專業技能，

提供公正、公開的工作環境，

推動自主管理，

激發員工潛能，

培養員工助人的高貴品德，

使員工彼此關懷、互信互助、

團結合作、貢獻所能，

自然發揚人性光輝。



管理與教育

要從微利時代中脫穎而出，「管理利潤」已成為每個公司必爭之地。
就像從濕毛巾中擰出水來，雖然微小但每一滴都可能是勝負的關鍵。



六標準差專欄

讓六標準差資源 幫您的職能加分

總經理室 周學怡

在競爭愈來愈激烈的微利時代，「技術利潤」已不是多數公司獲利的主要來源；取而代之的則是「管理利潤」。如何能在公司營運管理/工廠生產運作的各項環節、各作業細項，找出可改善的空間，就能讓效能更加提升、或讓成本更加節省，但這需要仰賴一些管理工具。在眾多管理工具中，目前正方興未艾、仍處於世界主流的，就是大家所熟知的「六標準差」管理工具。

豐富的 6σ 資源

永光成立「六標準差組」專責單位，迄今將屆滿10年。您是否知道我們永光已建立多少 6σ （六標準差）資源可供同仁學習與運用？

答案可能會讓您嚇一跳——我們至少建立40項、超過110小時的單元課程（請參閱 6σ 教育訓練課程一覽表），供開辦 6σ 內訓課程之用；我們每月發行的 6σ 電子報至今也已有30期，迫使同仁資訊不脫節、學習不中斷；我們亦建置 6σ 網頁、 6σ 公用電腦平台，以便將最新的 6σ 教學資源掛上網，讓同仁可以隨時上網取得最新教材，或讓無法參與實體課程的同仁，能透過影音教學檔自修。除此之外，我們更由國外購入4套投石機教具，供DOE等統計課程進行實作演練之用，讓同仁的訓練效果大大加分！

由於考量到同仁工作忙碌，各課程均以最精簡的方式呈現該課程之精髓，並輔以軟體操作或實作演練，務使同仁在最短時間內建立該技能。相較於外界之上課時數，永光 6σ 教育訓練真的是「既精簡、又有效」。



目前永光 6σ 課程共有六大類，各類課程目的與建議參訓對象，如下所示：

課程類別	課程目的	建議參訓對象
6σ總論	使具備 6σ 一般概念/技能，有利於內部以相同語言進行溝通。	全體同仁
流程管理	對流程管理、精實生產有初步認知，有助於工作上各項流程改善之啓動。	參與流程運作與改善的同仁
基礎統計	使具備基本管理技能，有助於進行各項作業改善。	全體同仁
進階統計	使具備“解釋、預測、控制、設計”等資料分析之能力，使改善或研發更具成效。	研發、品保、生產、應用技術等工程師
其他6σ課程	其他常用的 6σ 管理工具，（例：QFD、FMEA）讓同仁的 6σ 功力更加精進！	工程師 & 有需求的同仁
客製化課程	針對特定需求所編製的課程，有助於工作任務的達成。	特定需求單位

簡易的統計軟體

最近，六標準差組更致力在Excel上，進行統計工具的巨集編寫。包括：「SPC管制圖Excel檔案程式」之改版，以幫助生產單位與品保單位在使用上更方便、更省力；另外還有「基礎統計分析Excel版」之開發，亦讓繁瑣的統計軟體操作變得更簡單、更普及！

滿足求知的一份菜單

大前研一說：「懶於求知的人，沒有生存空間。」我們建立的教學資源宛如一張菜單，醞釀美味且豐富多變，希望能滿足每個人的求知慾，期待大家一同來品嚐。祝福大家入“寶山”、且能滿載而歸！

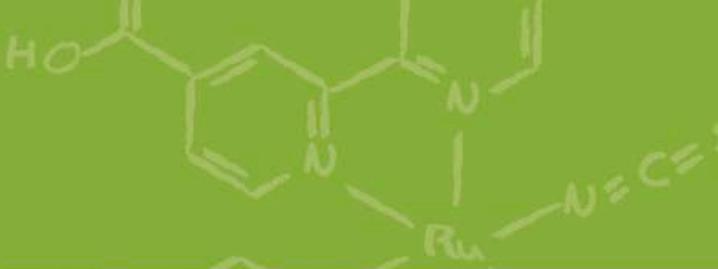
6σ 教育訓練課程一覽表



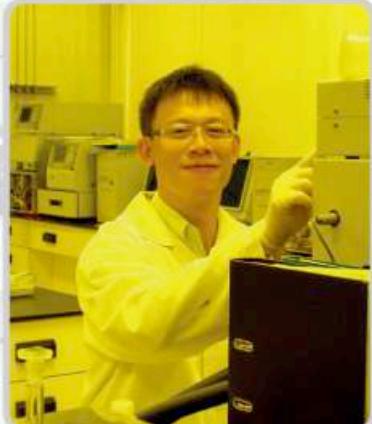
類別	菜名(課程名稱)	時數	食材(主要內容)
開胃菜 6σ 總論	<ul style="list-style-type: none"> • 6σ 管理 • 6σ 改善與創新活動 • DFSS (Design for Six Sigma) 概述 	2 2 4	如何推行6σ管理？介紹PMAIC改善流程、PMADV創新流程及執行步驟、簡介六標準差設計
前菜 流程管理	<ul style="list-style-type: none"> • 流程管理 • 精實生產 • 流程改善與再造 	3 3 3	流程管理執行方法、精實生產簡介、ECRS的概念、流程改善與再造的可用工具
主菜(輕食類) 基礎統計	<ul style="list-style-type: none"> • 基礎統計 • QC手法 • 統計製程 / 流程管制 • 假設與檢定 • 其他常見分配之介紹 	2 10 2 3 3	平均值 / 標準差、常態分配介紹、QC七大手法、腦力激盪術、奔馳檢核表法、曼陀羅法、Pugh、製程 / 流程能力分析、各種管制圖簡介、假設與檢定
主菜(特餐類) 進階統計	<ul style="list-style-type: none"> • 變異數分析 (ANOVA) • 量測能力分析 (GRR) • 相關與迴歸分析 • 實驗設計 (DOE) • 蒙地卡羅模擬 • 允差分析 • 可靠度分析 	3 3 3 12 1 3 6	變異數分析ANOVA、GRR之計算方式與分級標準、相關分析、簡單線性 / 多重迴歸、完全因子 / 部分因子 / 3水準因子 / 混合水準因子設計、穩健設計(Robust Design)、混合物型的設計(Mixture design)
甜品 其他6σ課程	<ul style="list-style-type: none"> • P階段可用工具介紹 • 品質機能展開 (QFD) • CTQ展開與製程能力收斂 • 計分卡 (Scorecard) • 失效模式及效應分析 (FMEA) 	2 2 2 2 2	VOC、選題評價表、SIPOC與流程圖、甘特圖、箭頭圖、WBS、QFD之概念與做法、CTQ展開與製程能力收斂的執行流程、計分卡的製作、運用概念選擇技巧的步驟、FMEA的類型與填表說明

單點
客製化課程

包括：品保常用統計工具、6σ案例研討、6σ改善活動審查要項、投石機教材、專案管理...共17項課程。



「實驗室品質管理」 課程簡介與心得分享



電化處 潘家立

課程內容摘要

國際標準化組織 (International Organization for Standardization, ISO)對於實驗室規範條文的演進過程，可分為三個階段：ISO Guide 25(1990)、ISO 17025:1999、ISO 17025:2005(如圖一)。在2005/5/15 ISO正式公佈ISO 17025:2005「校正及測試實驗室能力一般要求」。ISO 17025:2005乃是結合ISO9001(2000)的新標準。內容包含管理要求、技術要求、認證要求、法規要求、安全要求，其中法規要求、安全要求為國家強制規定；而15項管理要求與10項技術要求用來規範實驗室之專業能力(如表一)，而 15項管理要求以ISO 9001:2000之20項品質要求為基準，10項技術要求則以ISO Guide 25:1990為基礎。符合ISO 17025實驗室，被規範具備明確之品質政策與品質管理制度，同時編訂品質手冊說明品質管理制度，如同ISO獨立運作認證體。

電化處品管實驗室品質管理實際執行情形

電化處的產品涵蓋三個領域，各具不同的特性，檢驗項目繁雜，客戶對於產品的要求相當高；為了符合客戶需求與確保產品品質，唯有高素質的人員才能達成目標。目前實驗室著重的是人員訓練，與ISO 17025技術要求不謀而合：

一、新進人員訓練方面

階段一：

新進人員進入公司將由資深員工帶領，研讀WI，並同時學習實驗的操作。按照WI進行實際操作，可以讓新進人員瞭解ISO說、寫、做一致的精神。同樣地，可以藉由實際操作的過程確認檢驗手法是否與WI相符合，若有不符合之處，可藉由討論與實驗確認後，修正實驗手法或修訂WI，以確保檢驗手法的正確性。

階段二：

當新進人員2個月學習完畢後，將安排實驗檢定。針對不同的檢測項目選定樣品，以不同的批次由一名資深員工與新進同仁共同檢測，檢測結果數據經過統計的的T-檢定與F-檢定判斷變異，如果檢定不合格，將與同仁檢討實驗手法，檢討完重新進行檢定，直到檢定通過。

階段三：

實驗手法通過後，再由課級主管或資深員工針對整個檢驗流程(取樣、藥品管理)、機台周邊操作(校正、基本維修…等)進行口頭詢問或實機操作，確認新進同仁對於檢驗流程能完全熟悉，也確保同仁在配合輪班時，能完全單獨作業，不會影響生產進度。所有項目都通過後才確認人員完成訓練。

圖一 ISO實驗室規範的三個階段



二、實驗室能力維護方面

配合客戶對於實驗室檢驗能力的需求，實驗室會安排進行一年一度再現性與再生性分析(Gauge Repeatability & Reproducibility, GR&R)的測試，依照量測系統分析(Measurement System Analysis, MSA)的規定選定樣品與批數規劃實驗，實驗結果通過GR&R，確認實驗室檢測手法能達到要求。

課程心得

綜觀ISO實驗室管理規範，從1978年的ISO Guide 25針對技術要求訂立規範後；第一次修訂增加「管理要求」進入系統管理的層面；於2005年結合ISO 9001:2000的概念，增加「持續改進」的條文；顯示ISO組織對實驗室管理規範不斷的修訂，方能持續引領管理

趨勢的變化與世界水準的要求。

經過學習ISO實驗室各方面的規範，讓我對於實驗室的「定位」與「要求」更加清楚，也了解如何提供公正、專業、可靠並使客戶滿意之測試與校正服務，同時確保服務品質與推動品質管理的工作。

ISO 17025乃是針對專業檢驗實驗室所訂定的規範與考核，因此內容針對客戶制定許多的相關規範。而電化處品管實驗室主要係檢驗電化處產品及原料，我們的「客戶」就是電化處本身，推行「客戶服務」的觀念，將是提升整個實驗室的動力。

目前，電化處品管實驗室並沒有推行ISO 17025認證的計劃，但是這些概念，讓我們在實驗室管理上能有更先進、明確的管理方法，以更專業的角度滿足客戶的需求，創造更大的利益。

表一 ISO 17025:2005之各項規範

管理要求		技術要求	
4.1 規範與管理	4.9 不符合測試及/或校正工作之改進	5.1 概述	5.6量測追溯性
4.2 品質系統	4.10 改進	5.2 人員	5.7 取樣
4.3 文件管制	4.11 約正措施	5.3 設施與環境條件	5.8 測試件及校正件處理
4.4 要求、投標與合約審查	4.12 預防措施	5.4 測試及校正方法及方法確認	5.9 測試及校正結果之品質保證
4.5 測試及校正之外包	4.13 記錄管制	5.5 設備	5.10 結果報告
4.6 採購服務及供應	4.14 內部稽核		
4.7 客戶服務	4.15 管理審查		
4.8 抱怨			



聖經中的管理智慧



三廠 杜遠忠

管理不容易，因為要管人、管事各自就定義不同；教育也不容易，人都好為人師，誰該聽誰呢？出身不同經歷與看法也就不同，怎麼辦呢？聖經中有段故事供您參考。

這段記載於聖經舊約的出埃及記，當時以色列民在埃及是當奴隸，而摩西受神的感召要將以色列百姓帶領離開埃及，讓這群百姓從奴隸恢復原來的自由，有多大群呢？光是成熟男子可以打仗的就有60萬，所以含婦女、小孩大約兩百萬，他們浩浩蕩蕩的要從埃及到以

色列，人多嘴雜，更何況還有吃的住的問題，是是非非多的不得了。有一天摩西的岳父來探望摩西，白天就來看看摩西與百姓，聖經上記載「第二天，摩西坐著審判百姓，百姓從早到晚都站在摩西的左右。摩西的岳父看見他向百姓所做的一切事，就說：你向百姓做的是什麼事呢？你為什麼獨自坐著，眾百姓從早到晚都站在你的左右呢？摩西對岳父說：這是因百姓到我這裡來求問神。他們有事的時候就到我這裡來，我便在兩造之間施行審判；我又叫他們知道神的律例和法度。」

摩西的岳父看見這樣的情況，不得了啊！光是七嘴八舌就把摩西給累死了，哪還有時間照顧妻兒，更不用想要如何帶領這一群人進入神應許的迦南美地，偉大的願景哪有時間規劃，神的吩咐與目標恐怕是會達不成的，於是老丈人就對摩西說：「你這做的不好。你和這些百姓必都疲憊；因為這事太重，你獨自一人辦理不了。」

老丈人畢竟還是老的辣，從旁觀看後對摩西獻策建議摩西說：「我為你出個主意，願神與你同在。你要替百姓到神面前，將案件奏告神；又要將律例和法度教訓他們，指示他們當行的道，當做的事；並要從百姓中揀選有才能的人，就是敬畏神、誠實無妄、恨不義之財的人，派他們作千夫長、百夫長、五十夫長、十夫長，管理百姓，叫他們隨時審判百姓，大事都要呈到你這裡，小事他們自己可以審判。這樣，你就輕省些，他們也可以同當此任。你若這樣行，神也這樣吩咐你，你就能受得住，這百姓也都平平安安歸回他們的住處。」

摩西聽了也經過智慧的思索之後，聖經說「摩西聽從他岳父的話，按著他所說的去行。摩西從以色列人中揀選了有才能的人，立他們為百姓的首領，作千夫長、百夫長、五十夫長、十夫長。他們隨時審判百姓，有難斷的案件就呈到摩西那裡，但各樣小事他們自己審判。此後，摩西讓他的岳父去，他就往本地去了。」

管理原則就是層層負責，每一個人盡自己的本分，因為這是一個群體，靠一個人是無法獨自辦理此事的，清楚的定義之後就要選才、育才、用才。首先選才原則是「揀選有才能的人，就是敬畏神、誠實無妄、恨不義之財的人」，就是要有好品格，不是先選專長，是選品格；育才就是在選好之後，主管要有責任「要將律例和法度教訓他們，指示他們當行的道，當做的事」，不教而殺為之孽，我們有責任將公司經營原則、經營理念、中心文化確實的傳遞下去，讓幹部作對的事，而不只是將推做完、做好、做對；讓團隊有方向、有目標，最後就是要用才，摩西「立他們為百姓的首領，作千夫長、百夫長、五十夫長、十夫長。」，而我們是不是也該考慮給這一些培訓者，有適當的舞台讓他發揮呢？

聖經上說「這樣，你就輕省些，他們也可以同當此任。你若這樣行，神也這樣吩咐你，你就能受得住，這百姓也都平平安安歸回他們的住處。」管理不是一個人的事，成功也不是獨自可以完成，也不是把自己與同事都累垮了，別忘記古之明訓「將帥無能累死三軍」，聖經故事的結局是「管理者輕省些」、幹部們「共同承擔責任」、同仁們「平平安安的」，這是完美的結局，養兵千日用在一時，願你我一起放輕鬆試試看，謹守遵行來自天上的智慧。



開啟新生活



全通科技 黃正守

學歷：國立中山大學化學系畢業

專長：書法、烹飪

格言：當人生進入瓶頸，而又不知道該怎麼做時，那就笑吧

專長：唱歌、游泳、釣魚、看小說、聽音樂、玩電玩休閒嗜好：電影、戲劇、音樂、閱讀、踏青...

對一個剛退伍，沒有工作經驗的社會新鮮人而言，第一份工作是踏出社會和新人的第一步，而我相當幸運地，遇到一間好公司、一些好主管和一群可愛的同事。我任職的品保部，大家的相處很融洽，工作上遇到困難也會互相幫助、討論，在此環境工作令人感到安心，可將心思全放在工作並盡力完成。

公司的品格教育深具意義，每月的主題都很生活化，如能屈能伸、好客、謙卑、守時等，要做到並不困難，但卻容易被忽略，藉由品格教育不但能讓我們在工作時，顧慮到別人的感受，也能提升自己的能力。

剛開始因是新進員工，副理每天會分配工作，讓我們知道自己的工作內容，並預先安排自己的進度，雖然有時因工作量大而感到辛苦，但明白主管的苦心乃要我們有效掌握及規劃工作進度，並觀察同事的工作方式，找出提升工作效率的方法。目前我的工作，主要在檢查各項雷射印表機碳粉的影印缺陷，剛開始時，常看到一些印品缺陷卻不知道那是些什麼，或是許多應該發現的缺陷卻漏掉了，幸好副理和同事都很願意給我幫助，在我提出問題時都能提供意見和指點，我相信自己將來在公司產品的把關能做得更好。身在職場，不再是個只要顧好學分不被當掉就好的學生了，所以建立好自己的專業是最重要的，為公司的產品做最好的把關。◎◎



落實品格教育，成就應有素養



醫藥處研發部 洪家成

學歷：輔仁大學化學所博士

經歷：香港商立德國際公司分析部門副理
國立中國醫藥研究所國防役博士後研究

專長：有機合成，消費性商品檢驗，心理諮商...

嗜好：電影、戲劇、音樂、閱讀、踏青...

我未進永光之前，曾有永光離職的員工分享永光的品格教育，當時引起在場所有人員感到突兀而不可置信—「都什麼年代了，怎會有企業還有如此「八股」的作為？」而我卻不這麼認為。幾乎每個人離開中學後，便與品格教育絕了緣。即使在學校教育，也過於重視技能的傳授與知識的考核，未能在品格教育上做出應有的教養。職場上，許多企業會對員工的專業技能或管理職能進行培養和教育，以增進工作績效，卻鮮少注重員工的人文素養和品格。然而品格對擁有企業或社會資源的領導人物或專業技能的知識份子而言，無疑是更加重要。只是上從國家元首的斂財貪腐、官商間的行賄勾結，下至醫療院所的人球事件，專業人士不能秉持專業倫理來行使專業技能及坊間詐騙橫行。無疑的，台灣的品格教育是失敗的。甚且，近來美國次貸風暴及華爾街過度衍生的金融性商品和過高的財務槓桿而引起的金融風暴，追根究底，其原因不外乎企業的領導人或金融從業人員過度追求利潤，而鄙棄其行業中須恪守之專業倫理和品格。永光能奉行品格教育且行之有年，著實難能可貴。

進入永光之後，我感受到永光的品格教育是玩真的，管理階層能以身作則，而能有上行下效之成果。在永光的大家庭中，個人除了期許自己在工作上能有所貢獻外，也希冀己身在人格教養和性情陶冶方面，藉由公司的品格教育，亦能有所增進。◎◎



鮮活什錦

Life & Others

做一遍「結晶釉瓷器」，可以享受未知驚奇。

試一次「紙的力與美」，可以創造無限可能。

來一趟「可利亞」，可以感受團結力量。

走一圈「櫻花饗宴」，可以發現歷史軌跡。

嚐一回「實在美味」，可以勾起陣陣食慾。



結晶釉瓷器

三廠 林金德

在回想20多年前，有一次去鶯歌逛陶瓷店時發現有一家店內擺設商品非常特別，有別於傳統有晶體的瓷器，經詢問店家才知那是當前台灣最新研發出來的結晶釉瓷器。

剛好年初去鶯歌拜訪一位老友跟他聊起結晶釉瓷器，他便提供一份結晶釉配方資訊給我，回家後就開始嘗試調配製作釉藥上到胚體上燒製。雖第一次失敗，但靠自己以前曾有製作陶瓷的經驗，再次嘗試更改燒成曲線，

結果燒出一件讓自己非常驚喜的作品，這種喜悅的心情是無法用文字表達的。自此之後我就更愛上結晶釉的製作。

每當我製作結晶釉作品前，會自行調整配方，先寫出一個試驗配方及設計一個燒成曲線，再燒出試驗品，然後繼續再調整最佳的配方，再燒一次確認曲線是否完美，最後再放大燒成結晶釉。每當我看到完成作品時，心情真的非常愉快，希望可以與大家分享。◎◎





紙的力與美 ~談兒子的紙玩偶

二廠 陳麗華



紙的無限可能性

簡單的說，摺紙就是以紙張為素材，透過手的巧思，摺出各種的形狀和花樣。摺紙起源於中國，後經日本人改良，讓摺紙不再只是童玩，而是一種既富挑戰性又能啟發思維、有益身心的藝術活動。專業摺紙嚴格要求紙張必須是正方形，各邊差之毫米都不行；再怎麼複雜的形狀，都是由一張紙來完成的，摺紙時要有細緻的態度，將每條摺線折疊準確，作品才不變形，當然紙質的挑選也很重要，創作過程中紙比玉或石等藝術品，更易分解與破裂，又因耐候、防潮等問題，作品不易保存。

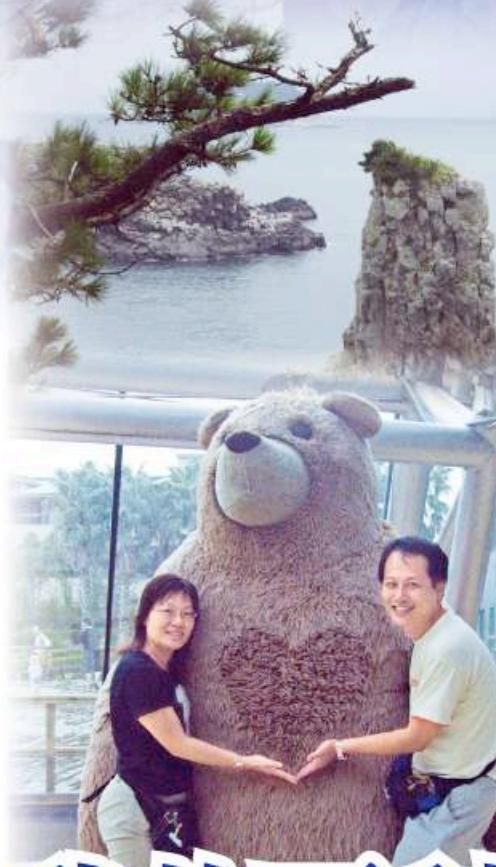
兒子的第一次接觸

一看到學校展出的摺紙作品，重現紙的生命力，便讓兒子感動不已，要求我一定要去看；在欣賞完陳文崇先生摺紙作品後，我當場便厚臉皮硬誂陳先生收徒弟，那時兒子是小六生！

「龜毛與執著」是兒子從小到大眾所公認的特質，此時反變成最大優勢，光是切割一張正正方方的紙，少說得花上數十分鐘切切割割老弟他才甘願；至於紙的花色、材質、磅數，一點滴都馬虎不得。摺紙成狂的兒子，總會神飛色舞地分享摺紙技巧，下課休息時間連廁所都不想上，分秒必爭的摺啊摺；照著書上指示，耐心的完成數十個、甚至上百個步驟，一點都不含糊；不識日文的兒子，看到日文版的專業摺紙書，還是研究得津津有味，樂在其中！兒子國小畢業那年的暑假，趁著國中還未正式開課前，他仍風雨無阻的天天回母校『拜師學藝』，『摺紙』陪伴著他渡過生命中的最後一個童年。◎◎

…後來的後來，上了國中的兒子，甚至在成為住校生之後，當精力旺盛的室友們吵鬧不已，發現只要他一進入摺紙世界，心無旁騖，彷彿雜音瞬間消音。





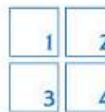
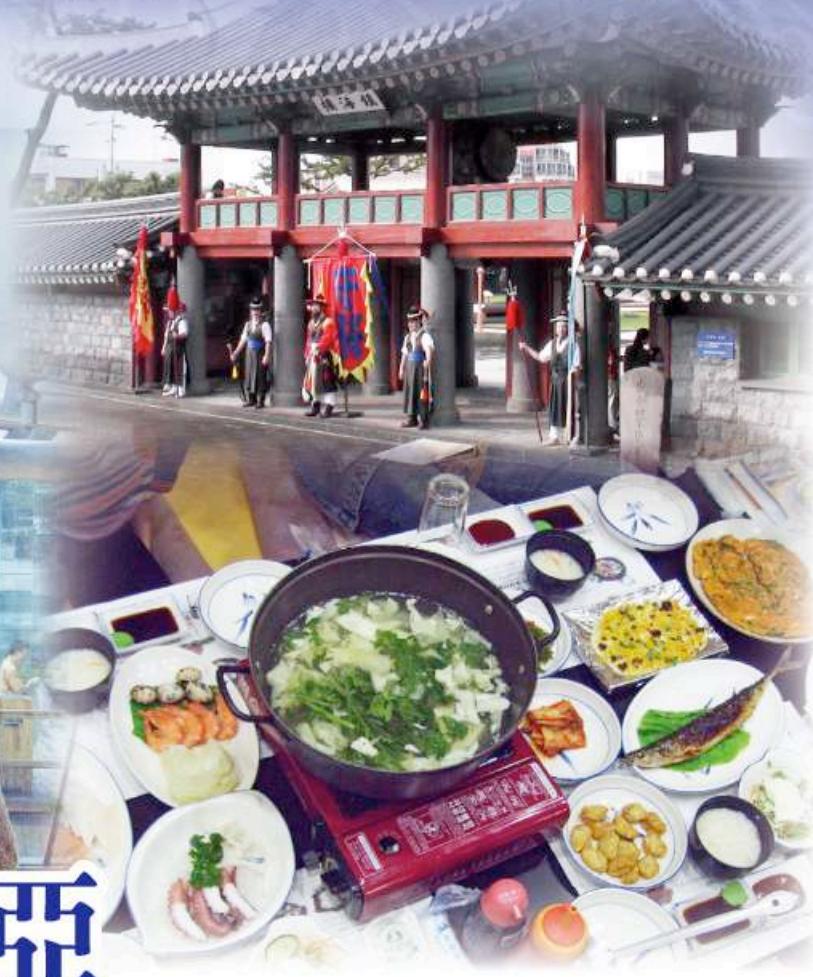
我的可利亞 ~濟州行

醫藥處 黃莉雯

在偶然的機會中看到了一個既經濟又便宜的「韓國濟州島」旅遊專案，估算後價格比來趟南部墾丁花費還划算呢！「濟州島」是位於韓國最南端之北太平洋海上，島中央有韓國最高峰漢拏山高聳立著。有「韓國夏威夷」蜜月島之稱。現在就將我此次行程的所見與大家分享：

景觀聖地

城山日出峰：它是位於海拔較高的巨大火山口，狀似古歐洲城牆般，火山口內面積約有3個足球場大，由此俯看可見西海岸的養殖場，導遊說有時還可觀看海女潛水採集的情景，若早晨觀看日出，更是美不勝收呢！



- 1.韓劇大長今拍攝景點
- 2.樓海鎮-巡邏衛兵
- 3.與泰迪熊合照(圖左為作者)
- 4.韓國美食

神奇之路：這是一段斜坡路，但是放在路面上的空罐都會沿著上坡方向迅速滑動，拉開手閘的汽車也會自動沿上坡行進，其實這是一種錯覺現象斜坡因為周圍的樹林和田野等環境，在視覺上給人一種上坡的感覺，這段長100公尺的道路牽動了人的好奇心。

韓劇場景拍攝地：a) 大長今→松嶽山戰地洞窟、將軍石；b) ALL IN→樂天飯店賭場/荷蘭風車花園城、涉地岬教堂；c)宮一野蠻王妃→泰迪熊博物館（韓國首家以Teddy熊為主題的博物館，展示館裡再現了玩具熊登場的20世紀人類歷史上的11件重大事件，還有世界泰迪熊的時裝表演，有穿著「LV路易·威登」及世界各國傳統婚禮的Teddy熊等）。



5 6 7

- 5.城邑民俗村竹棍大門
- 6.韓服寫真體驗
- 7.製作泡菜體驗



歷史文化呈現

民俗自然史博物館：濟州島由於地處溫帶及亞熱帶，動植物生長密集，具有獨別的生活文化，館內有以蠟像模型陳列島上先民生活的狀態及約1500件生活用具，非常有助於了解濟州島的獨特生活文化概況。

城邑民俗村：這個村莊被指定為韓國的民俗資料保護區，其內住有400 餘棟宅屋，尚保留濟州島原住民的房屋原貌，以茅草覆蓋的屋頂，石頭疊砌的院牆及用架三根橫粗木取代門（將橫木放下單邊的支數，代表告知訪客這家主人在家或回來時間的不同意義）的民宅。

藥膳及美食

馬骨粉：你可能不知道，濟州早期曾被中國元朝統治相當長的時間，直到1368年元朝政權終結，趁著中國改朝換代無暇他顧之際，高麗派了崔將軍帶領士兵收復濟州，經過1個月激戰，元朝殘部不敵，被迫舉白旗投降，統治了整整98年。當時濟州島沒有猛獸，蒙古人將此當成優良馬種的飼養場，延習至今，「馬骨粉」就是取自「果下馬」（此種馬有數量管制）的關節骨加工磨製而成，據解說員表示含有大量膠質與鈣質，可顧骨頭健康。

人蔘雞風味餐：「高麗人蔘」無疑是「人蔘」的代名詞，中國梁朝時期著名的醫書上也有「人蔘之極品」產於韓國的記載，其保健醫療效能居世界之冠，在韓國六年人蔘為國營專賣，對外以「正官莊」品牌行銷世界，

人蔘雞風味餐就是以人蔘與雞為主要食材來燉煮湯，加入長壽麵，再加上小酌人蔘酒，在當地這道餐可是尚品佳餚，用來顧元氣旺盛的呢！

泡菜體驗：泡菜向來是韓國平民的傳統食材，首先，由道地的老師傅，講解大白菜的醃漬及泡菜醃料的製作過程，接著在師父的帶領我們戴上乾淨的手套一層一層的刷在大白菜葉中，在細心解說的互動氣氛中完成泡菜的製作，之後還可帶回食用。

傳統韓式定食、烤肉及傳統石鍋拌飯：韓式定食的菜色以醃泡菜、海帶湯、豆芽菜、小魚干之類的，但本人覺得韓式烤肉及石鍋拌飯真的不錯吃（韓劇常有）。

戲劇及表演Show

韓服寫真體驗：親自挑選穿著傳統韓服，體驗韓劇中角色扮演的味道，還可拿著相機隨意拍攝，留下永恆回憶。

亂打秀：看這秀不需要聽懂韓文，是以宴會場的廚房為主要場景，3位廚師在臨危受命要在1小時裡完成全套料理，中間穿插愚笨外甥的差錯，最終完成使命的喜劇。全劇演員靈活運用廚房用具，以敲打各式鍋碗瓢盆表演出精彩的擊樂，沒有語言，全靠打擊樂。

說到大韓民族的第一印象就是韓國人很愛用國貨，既凶悍又愛國，去了一趟濟州行，讓我體到他們致力於向上提昇的企圖心，把大韓民國推向世界，讓世人都認識它。非常有特色，有空來玩玩吧！❶❷



櫻花饗宴~ 日本關西櫻花之旅

醫藥處 李泰徵

日本每年3月下旬開始，櫻花會從南往北一路綻放，整個日本似乎被櫻花所包圍，櫻花季更是日本每年重要的觀光盛事，溫暖的春天正是去日本旅遊的好時機，而最受台灣人歡迎的關西地區不僅是賞櫻聖地，而且同時擁有現代都市及傳統古蹟更是自由行的天堂。

現代與傳統的結合-大阪 大阪城

大阪城至今已有400多年的歷史了，為豐臣秀吉於西元1583年所建蓋，當初作為禦敵的堡壘，但歷經了二次世界大戰的轟炸後，在昭和年間又重蓋，並於1997年登錄為日本有形文化之財產，大阪城公園腹地廣大

並且處處可見滿開之櫻花，盛開期間當地居民會在樹下野餐賞櫻是日本迎接春天來臨之重要活動。

造幣局

大阪的造幣局從南門（天滿橋一側）至北門（櫻橋一側）全長560米(參觀路線只有一個方向若中途折返可是非常不禮貌的)，院內通道對外開放1週，院內約種植125多個品種的櫻花，種約370株之多，各式各樣奇特的顏色及品種都可在此欣賞到，造幣局也是每年櫻花盛開時都會吸引大批遊客前往賞櫻，每年4月中旬左右，都會配合該年度櫻花的盛開而開放對外參觀，所以提醒大家來此賞櫻時，得先上網查詢開放的期限，以免白跑一趟哦！



清水寺

圓山公園

平安神宮

吉野山

賞櫻、賞楓、寺廟參拜第一聖地-京都 清水寺

用「古都」、「花都」去形容京都真的是再貼切不過了，雖沒有便捷之交通網絡，但處處古色古香及良好日本傳統維護更讓京都顯得珍貴。若說京都第一景點，非清水寺莫屬，無論是楓葉季或者是賞櫻期總是人潮所至，清水寺建於公元798年，占地面積13萬平方公尺，清水寺依懸崖峭壁而建 其建築最特別之處為主要之大殿由139根高數十米的大圓木支撐且未用一根釘子，寺院建築氣勢宏偉，結構巧妙。並列為世界文化遺產!!

圓山公園、祇園

圓山公園座落在八阪神社東側並緊鄰祇園，占地面積約9萬平方米，是京都有名的賞櫻名所，並以樹齡200多年的枝垂櫻名揚天下，被指定為國家級名勝。藝妓表演是日本著名之傳統藝能，祇園則是欣賞這些表演最著名之地，其中花見小路裡的茶屋和高級料亭就可以欣賞藝妓的演出，因此每當黃昏時刻就有日本藝妓走在祇園的街上前往表演地點。

平安神宮

平安神宮於1895年建於京都市左京區內，所祭奉的是將首都移至京都的~桓武天皇以及將京都作為都城的最後一個天皇~孝明天皇，我相信看過藝妓回憶錄的人一定都對幾個櫻花紛飛的場景印象深刻吧，其拍攝地點

就在平安神宮，每年櫻花盛開季節這裡也是數一數二賞櫻聖地。

日本古都-奈良 吉野山

就我印象中奈良並沒有賞櫻著名之景點，但在日本親友的介紹下我來到了吉野山，也改變我對奈良賞櫻之看法，吉野山的櫻花自古以來便享有日本第一的美譽，全山約有三萬五千株山櫻，其中又以白色山櫻與粉櫻為主。吉野山的賞櫻地點分成下千本、中千本、上千本、奧千本，每年4月中旬左右由下千本開始開花，並因海拔關係一路往上開，豐臣秀吉時代這邊就有「一目千本」的形容詞，意即其櫻花栽種數量之廣。或許是交通不便，吉野山鮮少有台灣旅客，但其已名列世界遺產，加上有壯觀之景色，因此相當推薦給好自由行者。

旅遊心得

一般來說日本關西是指大阪、京都、奈良、神戶等地區，其櫻花的花期會介於3月下旬開始到4月底結束，嚴格來說一地區之櫻花滿開期只有一星期的時間(如果遇下雨或刮風花期會再更短)，想要親眼目睹櫻花怒放，那就得好好把握這段時間，因此賞櫻之前可得抓準開花情報，盯緊日本氣象廳或上日本網站蒐尋櫻花前線報導，掌握好櫻花綻放時的第一手資訊，這樣才不會錯過櫻花綻放的美景。

美味！ 「實在」擋不住

三廠 邱曉芳



基隆廟口鍋燒麵

鍋燒麵的湯頭很濃很香很好喝，主要是先用大骨熬製而成的高湯，食材新鮮，麵條有多種選擇，包含烏龍麵、雞絲麵、意麵及板條，任君挑選，麵條吃起來的口感都很Q、滑順又彈牙，其他食材方面是選用細嫩的鯛魚肉片、鮮蝦、香菇、蟹肉棒，鮮肉、蛋、青菜及火鍋料，料好豐富又實在，老闆娘是非常重視每一樣食材的品質與衛生，能讓客人吃的安心，所以來來往往顧客絡繹不絕，很多老主顧都讚不絕口，冷冷的天吃最好吃，吃完身體都會暖呼呼的很舒服！值得您來細細品嚐。

大塊牛排館

因老闆熱情且堅持大塊鐵板燒的牛肉不僅大塊且鮮嫩多汁，肉質細緻，吃一口你就會愛上他，而他的醬料調味也非常獨到，只有這裡才有喔！現吃最棒！他的價格也很平易近人，歡迎您來品嚐看看。

最後秉持著「好康鬥相報」的熱情，邀請大家有空一起來逛「桃園觀光夜市」，實在真好吃喔！❶❷

交通資訊：

- 搭車：搭桃園客運桃園往中壢路線，在中正路與中山路口下車抵達景福宮後，再由廟後續行十五分鐘，即是桃園觀光夜市。
- 開車：下南崁交流道，往經國路方向，再轉往桃園市區行駛沿著中正路開即可到達桃園觀光夜市。

編後語 Editor's talking

金融海嘯已過一年，從業績回升、景氣復甦的復原觀察，今昔對比，還有落差。一場八八水災，重創南台灣，造成許多家園沖毀，死傷人數慘重。近來又因，H1N1新流感疫情的持續延伸，使得原本困頓的經營環境，更有屋漏偏逢雨的考驗。

當外在環境變動越快，我們的成功經驗就越落伍，如果想要繼續領先群雄，就必須跟上時代的腳步。

面對這波的變局，我們除了要體認真正的原因外，更要以創新思維、全新眼光，來重新檢視未來的新世界、工作、公司及問題。才能，站穩在根基上，開創局、更上層樓。

董事長，以「哈佛商業評論」所報導的「十大必知趨勢」，提供我們省思，並具體道出，永光應有的對應做法。也期望大家多作溝通、討論，以形成「當責」共識。如此，我們在「積極主動、掌握趨勢」聚焦下，更能同心向前走。

總經理，亦以「掌握趨勢，做好化學品管理」為題，在今(2009)年七月份，代表台灣化學產業協進會出席APEC化學論壇。並觀察到，雖然各國對特定法規的立場與推動方式不同，但對化學品管理的國際發展趨勢，都表認同與支持。最後，勉勵我們，唯有掌握趨勢，提早預應，才是符合法規要求及社會期待，確保公司的永續發展。

恭喜研發處，又得獎了！本公司以「季銨鹽雙偶氮反應性染料及其應用」，榮獲「2009年國家發明創作獎」的銀牌，其技術創新與專利價值，陳文政經理有專業的技術介紹。本次之所以能脫穎而出，陳建宇副主任認為是「在開發之初，就將顧客的需求----經濟、節能、高效能、低污染及生態環保效益導入」。而「在開發期間，結構設計之初就融入了陳小山主任從英國學習帶回的概念」。此證明了，永光團隊能不斷融合最新科技，並開創新產品。

風雨雖無情；但，人間卻有愛。盼公司的慰助行動及愛心社發起的賑災活動，能幫助有關同仁之近親屬與及災區同胞，渡過難關。

經驗，會讓眼光變得狹窄。習慣，是全世界最堅硬的石頭。因此，打破慣例，是企業生存最重要的秘訣。企業未來最大的管理挑戰，就是提高應變速度。所以，公司必須讓組織趕上經濟條件的變化。也唯有充分掌握、「瞭解世界變局發展的趨勢，永光應有所因應與預應」，才可以有效控制風險，維護本公司營運持續。

總編輯 張添雲

期別	主題	內容方向	字數	截稿日
第11期	我的奇見異聞	您有什麼新奇看見或鮮豔逸事？秀出來讓大家增廣見聞！	<1200	2009/11/10
第12期	我的父母經	孩子是上帝送給父母的禮物，一打開「孩子」這個話匣子，您一定有一肚子話要分享吧！	<1200	2010/1/10

註1：未刊登之文章恕不另行通知及退還，請自行備份。

註2：照片愈多愈好，解析度愈大愈好，建議至少2048×1536（約1MB）以上。

註3：內容建議包含20~50字的前言，做為開啟讀者進入內文之前的導覽。





永光集團
伊蔻生物科技股份有限公司
E'cos Biotech Corporation

expect

Capture Beauty



煥采抗皺精華液 15ml

高效多胜肽精華，能加強肌膚更新能力，給予完美的肌膚底層，有效發揮緊緻肌膚、預防細紋產生、淡化皺紋之效。內含多種海藻類萃取液，有效解決肌膚乾燥問題，重現彈性滑嫩度。

主要成分：強效抗皺精華 / 五元胺基酸肽 / 六元胺基酸肽 / 海茴香萃取 / 複合維他命精華 / 益母草萃取液 / 紅藻萃取 / 龍膽萃取液

保溼精華液 15ml

全方位解決肌膚缺水問題，內含能長效保濕的玻尿酸微囊體，給予肌膚深層的滋潤，並添加大豆水解蛋白與蘆薈萃取，滋養肌膚增加防護力，肌膚獲得到豐沛水分，呈現豐潤飽滿的光彩。

主要成分：玻尿酸微囊體 / 大豆水解蛋白 / 紅茶萃取精華 / 蘆薈萃取

EGCG綠茶兒茶素活膚精華液 15ml

高濃度的天然兒茶素萃取液，能活化肌膚，肌膚防護力變得更高，有效延緩老化並修護控油。並添加長效保濕因子，使肌膚保濕力提升，呈現澤亮感。主要成分：EGCG綠茶兒茶素萃取 / 薑草萃取液 / 迷迭香萃取 / 長效保濕因子 / 乳清調理精華