

永光

季刊

EVERLIGHT
QUARTERLY

2011 / Spring / ISSUE 16

迎接禧年、航向藍海 P02

Sailing to the Blue Ocean in the New Year

陽光下的生活—
因Eversorb®而更美好

生活的UVA · UVA的生活 P22

UVA in life, Live with UVA

突破PU黃變的法寶 P24

Anti-yellowing stabilizer

永光有喜~ 賀廈門辦事處成立 & 永光中部辦事處商選



2010年終感恩禮拜

永光季刊

EVERLIGHT
QUARTERLY

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團全球的股東、同仁、朋友分享願景、重要訊息、成果以及深刻的永光化之美。

永光季刊 線上閱讀請上：www.eolc.com/quarterly



02 迎接禧年、航向藍海 | 陳建偉

Sailing to the Blue Ocean In the New Year | James Chen

06 雙喜臨門——賀永光集團進駐廈門與台中 | 黃正輝 江明彰

08 脈動速寫

2010年終感恩禮拜

2010 Everlights Thanksgiving Ceremony

12 改變生命 從愛一個人開始 | 潘榮隆

14 品牌企業化 邁向真成功 | 白崇亮

16 感恩見證 | 林志雄

18 活動精華集 | 陳國輝

陽光下的生活——因Eversorb®而更美好

Special Report

22 生活的UVA、UVA的生活 | 陳正聲

UV in life, Live with UV | Chen Chien-Cheng

24 突破PU黃變的詭實 | 林慶宇

Anti-yellowing stabilizer | Cheng Yu Lin

26 犀利好幫手——隨處可見的UVA | 蔡宗憲

Essential UV Protection Solution——Essential® Everywhere | Tony Tsai

28 「粉」飾太平——微米級的UV安定劑 | 蔡宗憲

Qin-Yin-Lite-Powder - Micron-size UV Stabilizers | Vince Kuo

30 活力、紀律、獲利的生產團隊 | 王一明

32 值得信賴的技術團隊 | 邱晴芳 呂忠峰 楊永吉 王湖雲 鍾國晃

High Quality Specialist Technical Team Technology Department |

Miaoli-Chiu, Chung-Hsin Lu, Yang-Chi-Yang, Hsi-Yun Wang, Meng-Hsiang-Hsu



發行單位 永光集團
發行人 陳建德
總編輯 廖俊宏
編輯顧問 陳偉策 廖明賢
編輯委員 陳崑郁 黃世承
陳啟瑞

特約記者 黃麗梅 林志信
特約翻譯 陳文欣 吳益凡
林欣怡
區運統人
永光 蔡宜堂 林宏漢
劉玉屏 蔡明高
黃麗梅 謝厚芬

特約攝影 王啟光 蔡育林
羅嘉立 廖柏勉

交通 林曉君
子公司 張景雲

發行 張景雲
公發 陳開希
地址 106台北市大安區
敦化南路二段77號9樓
電話 (02)2706-6006
網址 www.eoic.com
E-mail hr@edc.com.tw

美術編輯 | 分色印刷
總印前事業股份有限公司
地址 110台北市信義區
基隆路二段51號15樓
電話 (02)2732-8899
網址 www.inlaprint.com.tw

出版日期 2011年05月

雜誌社/台灣郵政特准掛號認爲新聞紙類 許可證/台北郵局登字第23413號



充電時刻

Knowledge & Growth

- 35 【六福旅遊專欄】
行銷永光品牌的好幫手 | 賴永志
- 36 【永光地區與環境保護專欄】
讓綠寶聯會安全衛生管理 | 陳俊廷
Golly, See it the Yellow color
- 38 【創新人語】心存感恩 快樂工作 | 莊雅玲
- 38 【創新人語】正統經營 安心管理 | 蘇花鎮

《往高處行》系列活動IV

Higher Ground

- 40 《C給佳作》陳慧琪
- 41 《C給佳作》向麗潔
- 42 《C給佳作》陳巧璇
- 43 《C給佳作》何宜雲
- 44 《C給佳作》何復儀

鮮活什錦

Life & Others

- 46 【慈愛插花班】花博一日遊 | 吳明輝
- 48 【慈愛插花班】值得一遊的台北花卉博覽會 | 蘇其萍
- 50 【慈愛插花班】換禮典——花神祭 | 黃世承
- 52 笑聲 | 廖斯



點亮永光文化之美

沉澱一百年，永光集團近四十載的榮光，根基更穩健了。今年展開的集團北海博覽會、永光品牌年終酒會，其所蘊涵的內在本質即為永光集團的「愛」與「美」。放大落實永光集團的經營理念，即是實踐對生活的「愛」。當眾多「愛」匯聚成「大愛」，即成永恆與歡大的「美」。期許藉由永光集團所傳遞的「愛」與「美」，能讓人感受到那份幸福與感動。藉此機會，與永光人共勉：每一位永光人都是點燃永光的活招牌，期待我們以信任、尊重、關懷，來共同點亮永光文化之美。推廣永光企業形象。讓永光集團的「幸福」價值更廣泛。

一、走出谷底，不均衡的2010年

2010 年上半年，延續2009年底的景氣復甦，全球各地都沉浸在一片看好的成長中，但從第三季開始，景氣緩和下來，歐美傳統經濟大國，仍在擔心經濟衰退與緊縮；可是新興國家卻欣欣向榮，抗通脹才是重點。

2010年在全體同仁的齊心努力之下，永光業績突破60億元，比2009年成長超過20%，稅前獲利也突破8億元，雙創历史新高。附加者持續上升的同時，費用比繼續下降，因此獲利也提升。2010年的佳績證明了永光從事的行業是高附加價值行業，而且永光有能力繼續成長、持續獲利。

二、繼續動盪，不穩定的2011年

綜合各專家的預測，2011年的主軸仍是「不均衡、不穩定」。動盪幅度會更大，預期會更趨沌。好像無窮的恥，在海上搖擺。歐美的經濟情勢仍然不樂觀；新興市場面臨通脹的壓力；南北韓以及巴基斯坦政治不穩定，這些都是牽動世界經濟的隱憂。

如何在預期原料成本上漲，且售價不斷下滑的2011年，繼續提高附加價值及營業額，是我們的挑戰。「產品組合」改變，是最重要的方向，除了技術單位要加緊開發創新產品外，更要靠業務及技術單位的密切合作，多推展高附加價值的產品。

2011年將有幾個重要的事情發生：

1. 全球人口將突破70億人；印度人口數即將超越中國。

雖然世界人口增加將引發糧食、用水、環保等問題；但從積極的角度看，永光各事業所服務的產業，都與人口數及經濟實力有關，人口越多，市場量越大，大陸與印度內需市場，將是我們不可忽視的。

2. 2011年是聯合國「國際化學年」，主題為「化學-我們的生活，我們的未來」。

永光隸於化學科技產業，應該善用這個機會，廣為推廣化學工業對人類社會的重要性，讓我們的家人及一般民眾都了解化學對於人類生活的貢獻，鼓勵下一代投入化學領域。

3. 環保、綠能與健康醫療產業是未來的重點。

2011年是中國大陸的「十二五計畫」與台灣的

迎接禧年 航向藍海

陳建信董事長 | 副理：王怡婷

今年是民國一百年，朝野各界都在慶祝國家百年慶。「禧年」(Jubilee)的概念則是源自聖經，上帝為選民以色列定下「7」的循環規矩，第七日是「安息日」(Sabbath)，第七年是「安息年」(sabbatical)，7個循環49年後的一年，即第50年稱為「禧年」。「禧年」除了繼續安息歡慶之外，更深一層的涵義，代表一種公義、和平、互助的社會經濟。因此，我們要以歡樂的心情，迎接新年的來到。



Sailing to the **BLUE OCEAN** In the New Year

By: Chairman James Chen | translated: Yiting Wang

This year, the 100th birthday of Taiwan, the Republic of China, is celebrated by the whole nation. It could be called Jubilee from the Biblical perspective. God had set a "7" rule for the chosen people, Sabbath the 7th day of a week, sabbatical the 7th year, and Jubilee the year after the seven cycles of Sabbatical years. Jubilee, the year of sabbatical and celebration, is also a year of justice, peace and harmonious society. Therefore, we should welcome the new year's coming with joyfulness.

I. Walked through the Unbalanced Year 2010

By continuing the economic recovery in late 2009, the whole world immersed with positive prospects during the first half of year 2010. However, the prosperity has slowed down since the third quarter. European countries and United States still stand in the dilemma of recession and deflation, while the developing countries are thriving on their development and fighting inflation.

It is a totally different picture for Everlight group in 2010. Thanks to everyone's efforts, Everlight's sales have exceeded 6 billion NT dollars, which were 20% more than that in year 2009. Furthermore, the earnings before tax (EBT) have reached 0.8 billion NT dollars, both sales and EBT broke Everlight's historical records. Because of decreasing expense ratio and increasing added values, the profit rate went up. All the statistics prove Everlight group is a high value-added business and Everlight has the ability to grow and gain profit.

II. Live with the Unstable New Year

Combining all the experts' forecasts of year 2011, it is still a year of unbalance and unsteadiness, just like a boat without an anchor, sailing to unexpected places. There are many unclear factors that may shake the world's economy: the sluggish economies of the United States, Japan as well as the European countries, the inflation pressure in the emerging markets, and the political instabilities in Korean Peninsula as well as in Pakistan.

To keep turnover and profit growing will be our major challenge in 2011. Because the cost of raw materials is expected going up while the sale prices down. Changing our product portfolio is the most important strategy. Sales departments should work closely with technical service departments not only sell new products developed by R&D teams but also providing best services to our customers.

In year 2011, some great events are expected to happen:

A. The world population is going to exceed 7 billion and the population of India will be more than

「黃金十年」元年。兩岸政府共同的焦點是環保、綠能與健康醫藥產業。這也是永光下一波佈局的方向。

4. 世界倒過來了。

2005年佛羅曼才說「世界是平的」。去年中，「經濟學人」雜誌說，「世界倒過來了」。例如，先進國家如歐、美、日均呈現遲滯的狀況。而中國、印度及東南亞，則呈現持續大幅成長的態勢。許多事情的發展都與過去我們熟悉的經驗不同。我們應該隨時注意這快速變動的趨勢，以便能夠快速因應。

三、永光的藍海策略

我們如何面對2011年？去年第二季，永光啟動了五年策略發展計畫專案。從經營定位、集團願景、經營理念、全面檢視與檢討，每個事業處、每個產品小組，都廣泛收集資料，深入分析研究，找出我們往後五年發展的方向，集團願景修正為「成為對人類最有貢獻的高科技化學企業集

團」。永光的經營定位也強調為「提供高品質化學品及服務，與顧客共創價值」。

經過詳細調查，我們發現永光產品在全球的市占率還很低，在許多市場的知名度還不高，這表示我們還有很大的成長空間可以努力。據說還有低價競爭的紅海；用創新與服務，掌握顧客的需求，開闢少有競爭的廣大大藍海。

四、以「信任」面對動盪，用「信心」航向藍海

新的一年總是充滿機會，卻也是種挑戰看似不確定的一年。我們要如何面對動盪？引用「成功學大師」柯維斯說：「唯有「信任」，才能邁向不可測的世界。因為「信任」能讓決策速度變快、內部溝通成本降低；因為「信任」，企業個人才能用「更少創他更多」。

此外，我選「信心」作為藍海策略的品格，因為我們必須戴上「信心」的眼鏡，才能看到「藍海」的存在。更必須以堅定的信心，才能克服困難，勇敢的航向藍海。☺



66

因為我們必須戴上「信心」的眼鏡，才能看到「藍海」的存在，更必須以堅定的信心，才能克服困難，勇敢的航向藍海。

33

that of China.

Despite the pollution and the food and water shortage problems, massive population will also enhance the progress of economies. Everlight's business involves industries that are related to human consumption. Thus, the more population, the more consumption there will be. In the future, the domestic markets of China and India will be the major focus.

B. In 2011 we will be welcoming the International Year of Chemistry (IYC).

The theme of IYC 2011 is "Chemistry – our life, our future." As one of the members in the chemical industry, we should take this chance to raise awareness of the importance of chemistry to our life among the general public and to attract young people go into the field, as well as to highlight the role of chemistry in solving global problems.

C. Environmental protection, green energy and health industries will be the focus of future development.

2011 will be the year of the twelfth Five-Year project in Mainland China and the first year of Golden Decade in Taiwan. The common focus of both governments is on environmental protection, green energy and pharmaceutical industries. This is also the direction of Everlight's next layout.

D. The world turned upside down.

Thomas Friedman published "The world is Flat" in 2005. Last year, the Economist reported: The world turned upside down. Advanced countries such as Europe, US, and Japan show signs of stagnation, while China, India and Southeast Asia, show a strong trend of growth. The development of many things is very different from what we are familiar with in the past. We should always pay attention to this rapidly changing situation in order to be able to respond timely.

III. Everlight's Blue Ocean Strategy

How do we face the challenging year 2011? Since the second quarter of last year, Everlight launched a five-year strategy and development project. We

“

Only by wearing the glasses of 'faith' we can see clearly the existence of Blue Ocean. Only with a firm determination, we can overcome all the difficulties and sail to the Blue Ocean.

”

underwent a thorough review of our businesses. From corporate vision to business philosophy, from core value to positioning of the company, a comprehensive review has been made. Every business unit has determined the direction of our next five-year development plan after a lot of in-depth analysis. Everlight also revised her vision as "A high-tech chemical enterprise that makes a significant contribution to mankind", and recognized its business position as "providing not only high-quality chemicals and services but also creating values for our customers". We noticed that the market share of many of Everlight's products are still low if we look globally. It's a good news because that means there are a lot of rooms for growth. It also means we should get out of the existing price competition "Red Ocean" and sail into the Blue Ocean market through innovation and services to meet our customers' needs.

IV. Face the Turmoil with Trust and Sail to Blue Ocean with Faith

Year 2011 is a year full of opportunities and of turmoil and uncertainties at the same time. How do we face the turmoil? In his new book "Predictable Results in Unpredictable Times" Mr. Stephen R. Covey states "Only with trust can a company adapt to the unpredictable times. Because trust could make decision-making faster, reduce a lot of communication cost, and do more with less."

In addition to "trust", I would like to choose "faith" as the character of our Blue Ocean strategy. Only by wearing glasses of "faith" we can see clearly the existence of Blue Ocean. Only with a firm determination, we can overcome all the difficulties when we sail to Blue Ocean. ☺

永光集團進駐廈門

為提升效率服務客戶，以更貼近客戶的距離，提供更快捷的服務，提升永光集團與明儀之競爭力，2010年12月6日正式設立廈門分公司成立廈門據點。2011年2月25日假廈山大酒店5樓開酒廳，舉辦開業感恩禮拜活動！感謝廈門CIBC國際基督教徒工商人員協會協助籌辦，集團總部指派彭建鋒專負責感恩禮拜相關事宜，明儀總部派趙進團隊全力協助！明儀曾昆木總經理分享在2002年草創之初，靠路藍縷的開創故事；黃正隆副總裁謝任攝27年之經驗轉換跑道到最前線，並在籌設過程獲得許多貴人相助。☺☺



PM2.5-4.00舉行「永光集團特化產品說明會」，由林化事業部副總裁黃正隆先生主講：「永光集團保潔材料光觸之新產品介紹」。永光附屬醫院的PMH和科ITPU康內的應用。為整個開業活動劃下圓滿的句號！

廈門分公司位於：廈門新區國際商務中心A708室。開業一年內達到標杆年產，成為兄弟企業、貴州同業公司可資參考的一樣！

雙禧臨門

賀永光集團進駐廈門&台中

明儀廈門分公司 黃正隆 | 色科發一處 江明勳



新址開幕在
台中中港世
貿天下大樓
19-29樓。



永光集團中部辦事處進駐台中

永光公司積極跨足於高科技化學品的生產事業，為符合公司企業形象及展示永光軟實力，使往來客戶及同仁都能感受到活潑氣息，因而於2011年1月3日進駐台中。

2011年3月3日在東海靈糧堂舉行新址感恩禮拜，董事長以聖經中剛對老鷹的記載，祝福中部辦事處業績如鷹展翅上騰，同仁們的心胸及視野也都如鷹展翅上騰，如鷹返老還童。

功能定位及未來發展

- 為貼近市場，提供客戶更完善及快速之服務及公司形象之提升。
- 善用中部辦事處可運用的資源。
- 資訊收集並充分了解市場、產品及產業之區域分布，即可銷售的市場。
- 將據點功能發揮到極大化。☺☺

永光季刊徵文辦法

一、徵文內容：

專欄	主題	獎勵	備註
管理與教育	<ul style="list-style-type: none">● 技術、流程、團訪團、6S等之改善案例分享。● 教育訓練內容分享。● 讀書心得或啟發性文章分享。	<ul style="list-style-type: none">● 文字：<ul style="list-style-type: none">○ 中文：100元/百字。○ 英文：Word字數統計之字數再乘以2計。● 相片/圖表：<ul style="list-style-type: none">○ 隨稿所附之相片、圖、表→80元/件。(每篇文章：相片以8件為限、圖、表以3件為限)○ 單獨投稿件之相片經選用者→200元/件。	真實姓名刊登
新鮮人圍地	<ul style="list-style-type: none">● 新進員工對品格第一的體諒。● 工作環境/企業文化的感受。		
鮮活什錦	<ul style="list-style-type: none">● 生活/旅遊經驗分享。● 心曠神怡、甘苦談。● 單位及社團介紹。		
莞爾篇	生活/工作之幽默、風趣之的紀實。	<ul style="list-style-type: none">● 字數50字以內，每則100元。● 字數50字(含)以上，每則200元。	可用筆名刊登
精采集	品格小故事、勵志小品、抒情小品。		

二、徵文對象：

永光集團全體員工。

三、投稿：

稿件請提供word電子檔與真實姓名，並請附個人照電子檔一張(解析度300dpi以上，尤以600dpi最好)。

四、期限：

每年1、4、7、10月15日前截稿。

作品入選與否，恕不退件，請自留底稿。

五、投稿諮詢窗口：

內部Email來稿信箱：在Notes email輸入「永光季刊」

外部Email來稿信箱：永光季刊@ecic.com.tw

誠摯歡迎您投稿

永光季刊編輯委員會啟

脈動速寫

撰文：陳婉廷/陳依瑾/曾悅君/廖淑芬
攝影：蔡育林/張國誠/黃世承



2011/01/06 台北

1.有請大叮嚀與大送為我們Q&A。 2.世昌，真想知道你為什麼笑得花枝亂綻。 3.酒響又別出新歲的年終座談。



2011/01/24 永光二廠

淡江大學企管系校友會，即生的160人踴躍二廠參觀，創永光二廠設廠以來，參觀人數之

最高紀錄。榮譽董事長陳定川先生為淡大傑出校友，特贈送所有參觀人員《往高處行》一書。開始學業休努力向上，把握機會，必能創造自己的一片天。



2011/01/24~26 永光三廠

今年寒假，舉辦了第二屆的「永光三廠-兒童品管營」。透過廠內同仁們的精心策劃，提供了孩子們一個寓教於樂、品格培養的環境。

管理規範推行體系 系統說明會



2011/02/10 台大醫院國際會議中心

2010/12/15永光化學通過TPS認證，2011/02/10舉辦TPS頒證典禮，由研發中心智耀堂李副總經理主進行離向成果分享。

何謂「TPS」？

何謂TPS臺灣建立製藥製造管理體系，工業部於2007年公佈實施「高階管理知識認證TPS (Taiwan Intellectual Property Management System - 智慧TPS)」相關規範，提供以TPS執行體系，為臺灣由TPS推動企業建立一系標準，有效降低成本的管理制度，並提高市場競爭力與企業競爭力。
TPS臺灣製藥管理體系網站 <http://www.tps.org.tw/body.asp?no=BCC&page=004&t>



2011/02/24 台北

外賓協會培訓中心(CITU)來訪，入賓處廖明智副總經理解說永光經營理念和原則，陳重光副總經理介紹營運與部門業務概況，洪金潔副總經理為IT學員分享其職場倫理及寶貴的職場實務經驗。

2011/03/09&2011/03/11 永光二廠

舉辦BCMS內部稽核人員教育訓練，全公司共有61位幹部受訓，並順利取得內檢人員資格。



何謂「BCMS」？

臺灣優良企業系統 (Business Continuity Management System, 簡稱BCMS) 係以「防止營運活動中斷，確保利益關係者的權益和公司的聲譽，為目標的企業經營管理，BCMS將實施計畫與標準化BCMS管理規範，系統標準化及2007年正式公佈。



2011/03/17 台北

永光化學與淡江大學簽署合作備忘錄儀式，於圓山大飯店舉行。當天雙方互換致贈紀念品。



2010年終感恩禮拜

日期：2011年3月22日 | 地點：桃園蘆竹萬理餐廳

謙卑數算神恩與年歲冠冕 感謝主恩典滿滿豐盛供應 改變生命從愛一個人開始
協同合作集團業績大躍昇 實踐你我建國百年大夢想





1. 領唱典禮工作人員合唱
2. 榮譽伉儷敬拜讚美
3. 沐浴恩澤
4. 董事長&總經理賀伉儷詩歌頌榮
5. 頒發資深員工獎項
6. 永光敬拜團
7. 年終感恩禮拜全覽





改變生命 從愛一個人開始

潘榮輝教授

今天非常高興，有機會來這裡證道。永光的經營理念令我非常感動，這真的是一個與眾不同的集團，是一個愛主的集團，必定揚名國際。陳總經理是我們清華大學的傑出校友，除了專業表現傑出，我知道他也長期關心青少年及其他福音事工，他的奉獻與付出讓我很有感動。因此當陳運銘博士提出邀請時，我便一口答應了。

二十多年前我在清華大學團契擔任輔導時，記得那時個人電腦才剛開始流行。偉望總經理就跟我說：「潘哥，我們可以把聖經輸入電腦，將來可以讓很多人讀聖經。」當時的學生大多都志在專心唸書，就只有偉望想著如何讓聖經造福人群，此事讓我印象深刻。在偶然的機會，我得知偉望是陳家的孩子，因我內人是花園新成教會的傳道人，曾經到台北華城探訪陳家，看到陳媽媽以謙卑的精神來服事傳道人，我們就知道這樣的積善之家，是尊主為大、敬畏神的家庭，他們的孩子將來必

有不一樣的生命與發展。後來偉望到美國密西根大學唸書，取得博士學位，返國之後帶著孩子來探望我，我進一步知道他是一個感恩的人。

我們都知道，永光要創新，一定要在既有的基礎上改變與突破。我思考來這裡要講什麼？某天晚上半夜三點，我突然醒過來，聖經歌羅西書第一章的經文就這樣浮現在我腦海中，上帝啟示我說「要突破改變，就要從『愛一個人』開始；要更卓越，也要從『愛一個人』開始。」我實在不懂這是什麼意思，於是謙卑的求問主：「怎樣才算是真正改變呢？」後來我明白了，當我們開始愛上一個人的時候，體內就開始起了化學反應，也就是體內的Chemistry已經改變了！例如當我們發現一個人開始注意外表，注意自己的言行，甚至講話都快變成詩人了，週遭的人明顯感覺到他的改變，一定會說：「這小子（姐）戀愛了！」這就是「愛一個人」的力量。

很多宗教希望人修行後能變為神仙，但我們的主耶穌卻喜歡成為「人」，所以祂自稱是「人子」(Son of man)。上帝在起初創造宇宙天地時曾說：「要有光，就有了光」(創世記一：3)，宇宙就這樣造成了，而上帝喜歡將宇宙一切的豐盛放在祂的兒子耶穌基督裡面，所以人們只要「愛耶穌」就會得到在耶穌裡面的豐盛。

我是學生命科學的人，我知道宇宙是被創造的，不是進化而來的。因主耶穌是天父的兒子，整個宇宙是上帝為祂的兒子耶穌所造的，也因耶穌而豐盛；我們只要「愛主耶穌」，就能從人生低谷走向高峰，再從高峰走向另外一個高峰。親愛的朋友，每個人都有一個夢想，每個人都更有圓夢的能力、方法、策略；但要如何去實踐我們的夢想，讓生命豐盛、高峰更高峰？我們的家庭、婚姻、事業一定要做改變，而改變就要從「愛一個人」開始；要愛哪一個人才有如此能力呢？「愛耶穌基督」永遠是不會錯的。愛上一個普通人，就會讓一個人改變。何況愛上帝的兒子呢？祂的生命將會徹底的變化。


我們談如何去改變生命、如何去愛主耶穌呢？

第一個就是「信」；聖經上清楚記載：「神的兒子耶穌基督，福音的起頭。」(馬可福音一章1節)福音就是好消息，我們要清楚知道耶穌基督是福音的起頭，當我們認識耶穌基督，當我們去學習愛祂時，這個好消息就跟著來了。什麼好消息？就是無論在學業、婚姻、事業、親子關係等各方面，都因耶穌基督會帶來突破與改變，如何才能確定和耶穌基督的關係呢？聖經上明確的記載「凡接待祂的，就是「信」祂名的人，祂就賜他們權柄，作神的兒女。」(約翰福音一12)。這裡的權柄(希臘文Exousia)有三個意義，那就是潛能(Potential)、能力(Power)、應許(Promise)，我們要藉著「信靠」耶穌得到權柄，作天父的孩子，我們要「愛耶穌基督」才能帶來突破與改變。

第二個是「名」；你要使用主耶穌的名！只有耶穌基督的名，才有這麼大的能力，讓我們得著救贖。天使告訴馬

利亞的丈夫約瑟，替他們將要出生的兒子起名為耶穌，耶穌的意思就是，要「將自己的百姓從罪惡裡拯救出來」！如果上帝賜給我們永遠的生命，但代價是要我們永遠待在監獄裡，我相信這樣的拯救是沒有人要的，因為擁有健康與自由的生命，這是何等的寶貴啊！

主耶穌教導我們：「你們奉我的名，無論求甚麼，我必成就，叫父因兒子得榮耀。」(約翰福音十四章13節)以前我不明白「奉主耶穌的名」是這麼奧妙，當我得到鼻癌癌，醫生群宣布我只剩下三年的時間；我整個人是趴在那裡，內心充滿了恐慌！我不知道我的人生該怎麼辦？後來我奉主耶穌基督的聖名認罪悔改，希望我能得到完全的赦免與醫治，感謝上帝垂聽了我的懺悔禱告，從罪惡中激發我，並醫治了我的疾病。我從來都不知道上帝的名字是這麼好用，上帝的話語竟有這麼大的能力，在我懺悔禱告的隔天，只咳出一點點的痰，而鼻喉痛的這個病痛折磨就完全的離開我，這樣的神蹟奇事真真實實的在我身上見證著。

容許我這麼說，今日我能做到清華大學的院長，足以證明我是個理性的人；現在我將一生的絕學都傳授給你們，那不是裝花寶典，而是聖經的話語。請接受耶穌基督成為你們的救主，願上帝賜福給永光，也賜福給你們。我以為你們為榮！I love you. 

潘榮發先生簡介

平埔族人，1982年受洗後，突然生了一場大病，醫師找不出原因，最終只能不斷禱告求主醫治，兩週後竟不藥而癒。自此傳道的念頭與日俱增。8年內不幸罹患鼻癌，醫術判斷只能存活三年。病後她並沒有停下自己的腳步，持續虔誠的信仰與其真心禱告。感嘆夫妻兩人決心到信義神學院進修神學碩士學位，並於日後受任為牧師，一起在新竹南寮漁港的新堂聖華聖地開堂牧會，輔導從神孩子成長並參與社區愛鄰。

學歷：台大森林系。

美國俄亥俄州立大學生物學博士

現任：國立清華大學生命科學院院長

新竹新堂聖牧師

品牌企業化 邁向真成功

台灣美整合行銷傳播集團
白崇亮先生

今天之所以能擔任永光集團年終感恩禮拜的特別來賓，我想主因是我曾參與《往高處行》最早期規劃的階段。黃玉明小姐是我教會的會友，也是我主日學的學生；有一次在「基督教救世傳播協會」的聚會裡，她心中有一個特別的感動，希望能幫永光化學出一本書，當時我就坐在旁邊，我說：「好，我們來共同完成這個理想吧！」

第一次在教會聽到陳定川長老的見證，是我三十多年前剛進入企業界時，看到一位有信仰、有價值觀的企業家，站在上帝面前見證，我心裡非常的羨慕。以後我知道陳董事長以「正派經營」在社會上立足，之後更知道陳長老的領導風格叫做「品格領導」。直到參與《往高處行》時，我才知道一個企業的成功，不僅有深厚的倫理價值觀在裡面，陳董事長更是一位非常眼光的企業家。他在永光創業有成之後即決心走

向高科技之路，經長期努力而終獲至成功。因此，陳董事長因《往高處行》受邀到處演講的時候，常常演講的主題就是「邁向高科技之路」。

在禧年基金會舉辦的「企業危機管理」研討會上，我初次認識陳偉堂總經理。以後，在「基督從工商人員協會（CBMC）」小組活動中，我更深切的認識陳總經理，是如何的帶領團隊與經營企業。這幾年內，陳總經理在永光提出了更向前的經營理念。永光化學非常認真的在「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」這幾件事情上深耕，但這幾件事情沒有一件是容易的。這一兩年，我又認識建信董事長。知道建信董事長在2009年金融風暴最困難的時候上任，從榮譽董事長手上接下了帶領企業這個重責，我也知道在一年之後，永光化學創造了非常好的業績。今天我更知道了永光化學走上了歷史的新高。可是我對建信

董事長的佩服，還不只是在創造業績的上面，而是永光化學開始進行一個非常重要的專案，就是要推動永光化學企業品牌化的發展，這輯專案讓奧美成為永光化學的合作夥伴。親愛的朋友，一個品牌化的企業，不只是在商品掛上一個名字而已，品牌化的企業代表著企業「核心價值」，其內涵有深厚的經營理念與深入的企業文化。所以，我親身見證了永光化學一步步的往前邁進的每一個歷程。

因著今天的受邀致詞，讓我發現到一件非常有趣的事，那就是永光化學是建立在基督信仰的一個企業。深信聖經給予的價值觀；我發現到永光創業之初的產業—染料，可以使黑白變彩色，但使黑白變彩色最關鍵的因素那就是「光」。上帝在創造宇宙萬物的第一件事，「神說，要有光，就有了光！」（創世記一：3）。原來染料事業是追求光的源頭，甚至後來發展的「新科技產品」，也是跟「光」相關的顯影技術，所以永光化學的事業，在在都與顯現上帝形象有著奇妙的正向關聯。

當永光化學一路發展至今，從正派經營、品格領導、追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉，仍然繼續往前走，向一個真正有品牌的企業發展下去。這讓我想起幾年前一本非常有名的書《From good to great》中文譯為《從A到A+》，其實書名譯得不是很好，會讓人誤以為是考試考到A，如何再讓你考到A+。「good to great」應該是說一個企業已經非常卓越了，仍要往上再邁向另一個更加宏大長遠的境界。最近，奧美在全球提出了我們的品牌大理想—「奧美相信，如果我們能發揚每個品牌、每家企業以及每一個人內蘊的恢宏，世界將會更美好。」如果要把人們內在的恢宏與一個企業宏大長遠的理念都發揚出來，還有什麼比認識上帝更美好，還有什麼比將上帝放在我們心中更能使人發揮他內在的恢宏以致宏大長遠呢。

最後讓我引用詩篇九十:16-17的禱告送給大家。

**願你的作為向你僕人顯現；
願你的榮耀向他們子孫顯明。
願主—我們神的榮美歸於我們身上。
願你堅立我們手所做的工；
我們手所做的工，願你堅立。**

判門！



白崇英先生簡介

學歷：台灣大學機械系學

國立政治大學企業管理碩士及管理學博士

現任：台灣奧美聯合行銷傳播集團董事長

輔仁大學管理研究所

政治大學企業管理研究所兼任副教授

曾任：任台灣台前董事長

中華國際經營協會前理事主席

教學領域：行銷策略、品牌管理、行銷管理、

團隊領導、組織改變

興趣：喜歡到遠方旅行、聽名和書、看有真善人性的

電影、和知己好友分享美好事物

著作：《勇於真愛》—奧美集團董事長白崇英

的內在視野

感恩見證



資材處 林志信

我是資材處的林志信，負責色料及小量的中間體的採購。在2003年7月底加入永光，到現在是7年6個月。我是政治大學國貿系畢業，然後是台大法律學分班畢業。剛加入永光時，當時還很年輕（當然現在也很年輕），在永光頭幾年，對公司的基督文化不是很認同，當時，我對正派經營、愛心管理還蠻有意見的。在政治大學而學院教的可是效率管理、合法經營。公司法第一條，「本法所稱公司，謂以營利為目的，依照本法組織、登記成立之社團法人」。公司的首要目的就是營利賺錢。不賺錢的事業部或公司就應該出售或關閉。回想那幾年，每年都要抱怨年終獎金只有一個月，特別是知道同學在別的公司領半年或一年時！除了第一年的年終感恩禮拜準時參加外，我每年都刻意遲到，然後帶一本書來看，如果你今天也帶

書來看，我會為你禱告。

2006年8月因為失戀，我從在大學同學的邀請下來到新生命小組教會；當初並不是想要信主，純粹只是想打發時間，所以教會的聚會、活動與服事，我通通都報名參加。我發現教會內部運作方式和現實社會中最大的差別在於，教會不以成本效益分析或好處來看待每件事，每個人或是人際關係；因著這樣的差異性讓我開始去思考，教會裡的那位神究竟是一位怎樣的 神啊？

2006年12月30日我受洗成為基督徒，也因參與更多的服事讓我忙到天昏地暗呢。因著更多的服事，讓我的疑惑也愈來愈多，這個神是真的，但為何教會不以最有效的方式來運作呢？為什麼會一開就要從晚上7點半

2010 永光集團



開到12點？種種的疑惑，讓我跟教會領袖意見不合，也常吵架、冷戰，後來我乾脆連電話都不接。

感謝神，也感謝教會領袖忍受我的種種質疑，耐心的向我解釋。我也開始學習放下自己的身段，跟從領袖的願景及計劃。新生命小組教會是一間很年輕的教會，2003年教會會友約300人，2006年約1200人，現在則是2500人；會友中一半是學生，教會平均年齡大約25-26歲。這幾年，我最大的收穫就是相信神給教會的方向，相信教會領袖的計劃而放下自己的身段，將自己的想法放一邊，因為神的旨意高過我們的旨意。

正如現在，我竟然開口為神作見證，特別是在每次都想逃跑的感恩禮拜中為神作見證！實在是太奇妙了。感謝神，我們每個人的生命經驗或許都不同，但因為祂愛的緣故，都蒙祂的引導與祝福。

兩天前，我剛從印度出差回來，原本只是供應商例行性的稽核，但在出差前一週，處長臨時交代我順便收集印度化工業投資的相關資訊，還要和印度官員交涉。我覺得這根本不是我的份內事，又該如何代表永光與印度政府交涉呢？這根本與原料沒任何關係，但因著教會的訓練，我還是答應了這項特別任務。回想未信主之前，我一定馬上回絕。問題來了，印度Gujarat會舉

辦Vibrant Gujarat活動與風華節，飯店根本訂不到。第二，去哪裡找資料呢？Google也沒有啊！第三，到那個公家機關找誰交涉呢？我真的一點頭緒也沒，只能憑著信心出發。我所擔心飯店住宿的問題，出差前二天剛好確定，因Vibrant Gujarat活動是當地政府舉辦的國際招商大會，相關的投資資料也都準備好了，只要申請就可以Download，更神奇的是，Gujarat政府的官員主動安排meeting，連五星級的飯店buffet都準備好了，真的是太神奇了！

感謝神，

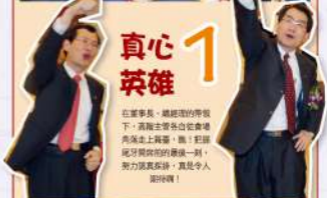
只要我們順服權柄，全力以赴，
神與我們同在，必然向我們施恩！

感謝同部門的麗蘭、釋容、仕斌、建銘，管一處的葉枝姐、資訊處的瑋瓊經理、醫藥處的Gloria、伊娃的韓文，謝謝你們在查經小組的付出；感謝董事長、董事長夫人、總經理的關心！感謝神，因為祂是垂聽我們禱告的神，祂在我們每個人生命裡放下一個更偉大的計劃，高過我們自己的計劃。願榮耀歸於我們的主！

活動精采集

二期 2011/01/01

為迎接歲末年終集會之際，應有一群默默準備的工作人員。舉凡禮品、餐飲、場地規劃、聲詞、戲劇、頒獎、主持等流程安排……衷心期待以最棒、最亮的方式，與所有來賓與集團同仁分享。
感謝永光季刊特別攝影捕捉到這麼多的精采鏡頭，準備「開麥囉！」



真心英雄 1

在董事長、總經理的帶領下，高階主管各自從會場內保送上舞臺，應！把腳底牙買菜的最後一刻，努力認真發揮，真是令人期待囉！



2 I ♥ Sing

- 永光總經理長 陳國輝
- 音樂總監：柯子菱
- 樂手：電音作手/林建康(友情演出) & 林宏漢、吉他手/葉哲維、電子/馬金花(友情演出) & 阿華等也、電子/羅建宏(友情演出)
- 歌手：何秀華、林詩婷、李玉慧、姜尚茂、古金水、吳志宏



山寨版~ 康熙來了

- 頒獎主持人：三聯化妝品小姐/林品婷(謝小曉班)、大連華星投資世承(賴康汝)
- 特別是我們的「康熙班」獲獎得入木三分，真是讓人拍案叫絕，真是「叫你第一名」，贏了台下的觀眾與大廳囉！

資深員工感言 研聯中心 吳威奇

4

在年與十年之後，我感覺到第一份改變就是，程序上看了好幾年的特休，從14天變成15天。這種感覺有點怪，就好像比17歲變18歲，那種變成成熟時成長的喜悅。再加上一點傳說中90歲進入40歲，瓜熟蒂落的流行道學，這個感受裡存在一個重要的元素，那就是成長。我羨慕那些比讓我多一天特休，感恩董事長領導的年終，感恩永光提供安全的工作環境，讓我們有平安、穩定的生活，感恩神引領永光平安渡過金融海嘯的危機，更讓永光在2010年各大事業處都創下佳績。最後我要感恩大家的聆聽，謝謝。



5

晚會 主持人

—衛生處一部陳建良
—產品保障部李敏



今天我們 最吸睛!

6

每次輪到三廠主辦場地時，這群志同道合夥伴們總是白晝麗如新賓制服，化個美妝打扮給得美美的，她們的用心您看到了嗎?



7

得獎了!

準備好迎擊！看今天的幸運之神是否降臨到您身上呢？

得獎了！慶喜吧！



8

長尾巴!

嘿！有生日蛋糕囉！
原來是人與處的許希長尾巴了，看她欠得多個心肝！

好開心有蛋糕囉！



陽光下的生活—— 因Eversorb®而更美好

要好好的過生活，發現生活中自然，
彩繪陽光下精采，感受Eversorb®的應用足跡。





Eversorb®之應用

- 塑料、人造皮、橡膠
- 塗料、烤漆
- 化妝品、保養品
- 光學膜/版

Eversorb®之足跡

- 生活的UVA，UVA的生活 | 陳正賢
- 突破PU黃變的法寶 | 林慶宇
- 犀利好幫手—隨處可見的UVA | 蔡家憲
- 「粉」飾太平—微米級的光安定劑 | 郭宗軍
- 活力、紀律、獲利的生產團隊 | 王一明
- 值得信賴的技術團隊 | 邱境芳 呂忠輝 楊永吉 王潔雲 顏國昇

生活的UVA，UVA的生活

UVA in Life, Live with UVA



特化第一處 陳正聖 | 英譯 林政怡
Specialty Chemical Sales Division Johnson Chen | Translated: Sally Lin

特化的核心產品是光安定劑Eversorb[®]，也就是紫外線吸收劑和光穩定劑；但是我們都習慣視UVA，因為它是最容易上口，也是最容易記得的。不只在內部我們和同事間如此稱它，跟客戶介紹光安定劑時，最簡單的方式就是講UVA！如果說紫外線吸收劑，可能他會先回答你「啥是吸收劑？」UVA能直接的被接受，聊了起來「喔，那就是太陽光…」等等。

是的，我們是很陽光的Eversorb[®]。專門保護陽光下看得和看不到的你所珍貴的東西，包含你自己和家人！其實UVA跟醫藥一樣，是很專業的一種事業，醫藥製品多用於治療，而特化Eversorb[®]主要功能在於預防。當然UVA除了化妝品之外，都是在保護高分子材料；高分子材料應用之廣，早已涵蓋我們生活中的形形色色，甚至是鋼鐵、石面、木器、玻璃等一般認為不會受陽光或氣候劣化的物質，他們的表面其實常覆蓋保護材料或是功能性材料，就是各種高分子。不論是為了預防高分子材料本身的老化和劣化(degradation)，或是為了光、熱、氣等穿透高分子層後，仍然維持內層或保持內部環境的美化、安定或舒適，你就需要添加Eversorb[®]、Everox[®]或Evern[®]。

UVA是躲在幕後默默耕耘的添加劑，舉個例子來說明它的無所不在，你生活中卻毫無所覺！以下一天的生活，你

能找到幾處UVA的身影？

週末的早晨，Eve沒有賴床，隔間海洋木地板和仿木欄杆已經閃耀著陽光、淺綠色的外層顏色還是那麼清新；躺在一體成型的「S」椅上吃早餐，看液晶電視播新聞，享受一下明亮卻不熱的陽光透過而輕灑下；換上今年最夯的日本平價「U」牌春裝，每件都標示著「UV cut」，標籤上還註明「紫外線保護」，當然她不忘記防曬乳液和抗紫外線陽傘。穿上PU發泡彈性便鞋，拿著驚控手機，背著PE環保袋，走進社區大理石迴廊，Eve的白色愛車停在門口，配備米色人造皮座椅和內裝，PVC輪廓殼；烤漆的鋼板和零組件，車燈罩和前後鏡都已經上了保養蠟，光可燿人；打開GPS定位，透過車窗的陽光安舒多了。但行轅中還是戴上太陽眼鏡保護眼睛，聚會的地方，朋友已經鋪了一大片野餐塑膠帆布，還有滑板、球具、腳踏車等運動器材；Eve帶了油畫顏料，寫生海濱緩緩轉動風車般的風機。回到家裡天已黑了，社區電力轉換到屋頂太陽能蓄電池；把垃圾投到外面的大型環保回收桶，留一盞LED夜燈，躺到舒服的記憶床墊進入夢鄉。

生活的UVA，像生活般平凡簡單易懂，也像生活的多變難以捉摸；UVA的生活，它提升生活品質，追求真善美。當你發現它隱藏的身影，請對它微微一笑！如果你想知道猜對了幾項？下次遇到Eversorb[®]的人，記得問我們一問。☺



“生活的UVA，像生活般平凡簡單易懂，也像生活的多變難以捉摸；UVA的生活，它提昇生活品質，追求真善美。”

UVA in life is just like the ordinary and simple life that is easy to understand, but it can also be variable and unintelligible. Living with UVA, the quality of life will be enriched.

Eversorb®

the brand name of one product line of Everlight Specialty Chemicals Business Unit, includes a series of UV absorber and light stabilizer. We usually use "UVA" in short in our daily operation. When people first hear the term "absorber" or "stabilizer", most will be puzzled by the technical terms. UVA is easy to explain and is well understood and accepted for the term "UV" relationship with sunlight.

Eversorb® is a sunny product ranges protecting everything under the sun, visible or invisible, including your families and yourself. UVAs is similar to pharmaceuticals and medicines in terms of providing people a healthier life. The difference between them is that medicines are used to treat diseases while Eversorb® is for prevention. In addition to cosmetics, UVAs are mainly used in protecting polymer materials. The polymer materials have been widely utilized in our daily life even with those considered as non-degradable by sunlight such as steel, stone, or wooden articles. To prevent degradation and aging effect of polymer materials you need to use Eversorb®, Everac® and Everst®.

UVA is the additives invisible but do make things different. Let's take an example to see how UVA is everywhere in our life, no matter how we hardly aware of their existence. Where can you find UVA in the daily life?

Imagine a weekend morning, Eve wakes up early as usual. The teakwood floor and the wood-grain composite (WPC) table are shining on the balcony. The color of bright green outer wall is so pure and fresh. Eve eats her breakfast on the Pantone 5 Chair,

watches news through LCD TV, and enjoy bright but cool sunshine through the transparent canopy. Later, she puts on 2011 popular Japanese "U" brand spring collections, each tag with labels of "UV cut" and "UVA protection". Then she applies the suntan lotion and carrying an UV protector umbrella. She wears PU foamed shoes, carries smart phone and a PE shopping bag on the back, and walks through the middle gallery of community. Eve's white car is parked right outside the front gate. The car features beige leather chair, PVC foot pad, beautiful exterior paints, shining polished lamps and mirrors. She starts up the car and turns on the GPS. When bright sunlight gently passes through the windows, Eve wears the sunglasses to protect her eyes. In the park, Eve's friends already pave the plastic canvas sheet for picnic with lots of sports equipments like slides, balls, bicycles, etc. Eve brings oil painting materials and draws windmill turning slowly around by sea breeze. It is evening when Eve comes back to the house. The community power supply automatically switches to the solar power battery. Eve throws garbage to the big recycling bin, turns on the night lamp, lies down on a comfortable memory foam mattress, and finally sinks into a good dream.

UVA in life is just like the ordinary and simple life that is easy to understand, but it can also be variable and unintelligible. Living with UVA, the quality of life will be enriched. When you discover the hidden shadow of UVA, please smile to it. If you want to know how many times the UVA shows up in Eve's daily life, remember to ask people from Specialty Chemicals Business Unit. ☺

突破PU黃變的法寶

Anti-Yellowing Stabilizer

許化特 邱慶 林慶宇

Technology Department Specialty Chemicals Division, Chang-Yu Lin



聚氨酯材料會黃變的原因

就拿常見的手機皮套或是健身用的果凍套或是保護儀表的防好丁了。為何用了不久就有了泛黃的現象呢？這是由於使用了原料為芳香族異氰酸酯(如TDI或MDI)的聚氨酯，這些材料在長期受到紫外光的影響之下會引發光降解而造成斷鏈，繼之又產生了帶有發射基團的有色物質而導致顏色變黃。當然，汗漬(鹼性物質)或是手機使用時的微熱(溫度)又是扮演加速黃變的兇手之一。

永光聚氨酯耐黃變劑的開發與應用

為了提升客戶聚氨酯產品的耐黃變指標，且不造成客戶本身產品其他物性指標(耐水解性或是耐腐蝕性)的降低，最好的方法是使用實驗設計(DOE)手法，開發產品並驗證動測間衍生出的交互作用現象，進而篩選出一些關鍵因子，讓技術人員考量其適用性調整出最合適的配方組合。永光聚氨酯耐黃變劑就是在此架構下，與客戶一起討論並共同開發的產品。

針對聚氨酯發泡產品，永光的Eversorb®PU667、PU673、PU685 複配型產品，分別針對不同黃變因子所提出的耐黃變劑，能分別有效解決來自酸氣、光降解與製程中的高溫條件對聚氨酯泡沫材料所造成的黃變問題。同時，因為彼此之間的相容性佳，同時混用也不會對樹脂本身產生影響。更可以隨著相互的加成使用來達成廠商的黃變要求，也成功獲得國內泡棉大廠的認證通過。另外，適用於熱可塑性聚氨酯粒子的複配型產品 Eversorb®PU672、PU666 也滿足了廠商對於加工便利性與粒子成品的色白度的要求，國內外TPU廠也使用我永光的TPU耐黃變劑產品。

結語

未來，在因應節能減碳的趨勢之下，為了降低使用傳統建築材料所消耗全球40%能耗(占空氣體排放量的1/3)的能源危機，加速了國際大廠對於聚氨酯戶外複合材料的應用研究。當然，身為聚氨酯耐黃變劑供應商的我們更樂見其應用擴大後所帶來的利基，未來永光特化技術將提供客戶更完整的耐黃變解決方案，持續不斷的努力推出功能更好的產品。☺

從1937年德國Otto Bayer教授首先發現使用多異氰酸酯與多元醇化合物進行聚合反應可製得聚氨酯，並以此為基礎進入工業化應用，而經過了70多年的發展，業界透過改變與調整多異氰酸酯和預聚/脂多元醇及小分子多元醇、多元胺或水等關鍵劑或交聯劑一等比例，改變產品形態及其性能，得到形態不同的硬質泡沫塑料、彈性體、油漆塗料、膠粘劑、密封膠、合成革塗層樹脂、鞋幫、合成革、彈性纖維等聚氨酯製品。而隨著應用層面越來越廣，聚氨酯材料也未嘗不，材料發生裂解產生黃變降低使用壽命的問題，也一直存在。



Control Eversorb PU667 Competition

圖1. 永光Eversorb®PU667有效解決聚氨酯泡沫材料的黃變問題。

Eversorb®PU667 effectively solved yellowness problem in polyurethane foam.



Control Eversorb PU666 Competition

圖2. 永光Eversorb®PU666滿足了巔峯對粒子成品的色口白度的要求。

Eversorb®PU666 meet the requirement of light initial color for TPU granules.

Since 1927, German Professor Otto Bayer first synthesized polyurethane from polycarbonate and polyol, then started as a task for widely industrial applications. For the past 70 years, industries have developed various polyurethane products, such as rigid foam, elastomers, paints, adhesives, sealant, synthetic leather, coating resin, footwear, elastic fibre and others. By changing and adjusting polycarbonate and polyether rate polyol, polyamine or chain extenders or crosslinking agents can diversify widely applications. Even though, polyurethane polymers aren't strongly materials degraded and turned yellow by time.

Reasons for Polyurethane yellowing issues

Take the common cell phone holders or keyboards for examples, why they turned yellow after a short period of time? The reason is from aromatic isocyanate (such as TDI or MDI). These materials have long been under the influence of UV light which lead to degradation and break chemical bonds, then generated closed substances which cause the yellow color. At the same time, temperature (acid) or the heat (temperature) also plays the role of multiplier to accelerate yellowing process.


Development and application of Everlight polyurethane anti-yellowing stabilizer

In order to enhance products anti-yellowing performance and won't affect other physical properties such as

wearing resistance or hydro-phish resistance, the best approach is to use "design of experimental (D.O.E)" method to develop and evaluate interactions between various additives. Based on the result of D.O.E, we can filter out the most important factors and make technical personnel clarify and adjust the most appropriate formula. The development of Everlight polyurethane anti-yellowing stabilizer are co-developed and discussed many times with our customers and base on this framework.

For polyurethane foam applications, Everlight's EV PU667, EV PU673, EV PU685 performance products are specializing in unique functions which can solve the polyurethane foam yellowing issues from acid gas, light degradation and high processing temperature issue effectively. Multiple add-ons offer synergistic anti-yellowing performance to meet different customer's spec and won't interfere each other because of good compatibility. Moreover, our products are successful granted certification by domestic foam manufacturers. As for thermoplastic polyurethane applications, EV PU672, EV PU666 can provide best processing convenience and offer TPU granules clear initial color. Both are also granted certification for domestic and international TPU manufacturers.

Conclusion

In the future, in response to carbon reduction trend and reducing the risk for the energy crisis, we know 40% energy consumption loss (10 amount of green-house gas emissions) come from these buildings which use traditional construction material. As a result, international manufacturers are urge to adopt and expand polyurethane composite materials for outdoor applications. Of course, as a polyurethane anti-yellowing stabilizer supplier, we are happy to see the benefits and wide market from these expanded application. Everlight specialty chemical technology design will make our best efforts providing customers better products and total anti-yellowing solutions. 





Excellent UV Protection Solution— Eversorb® Everywhere

犀利好幫手— 隨處可見的UVA

特化第二處 蔡宗禮

Specialty Chemical Sales Division 8 Terry Tai

在歐洲與塗料客戶介紹永光及特化的產品「光安定劑」時，我的親身體驗就是了解此產品的人不多，也反應光安定劑產品可愛的地方。當打入客戶供應體系之初，要客戶短時間更換供應商是不太可能的，這市場需要長期的耕耘與耐心的等候，方能看到結果與享有豐厚的收穫。

在最近一次拜訪客戶的經驗中，我們從客戶的產品上，發現一項光安定劑的新的應用。客戶生產運輸工具所使用的彩色貼紙，使用的基材為self-adhesive transparent vinyl, opaque vinyl, PVC, polycarbonate, acrylic, etc. 並使用品質良好的ink印刷，再塗上一層樹脂薄膜。由於客戶產品使用於戶外交通工具上，所以需要耐紫外光照射的光安定劑，確保貼紙能經得起太陽光照射所產生的高分子裂解。客戶的產品，已被當地摩托車及汽車大廠所採用。在當地有3個生產工廠，並且在中東及美國都有銷售據點。我們經由拜訪客戶，與客戶一同學習及交流，了解到更多光安定劑的應用。

這顯示，我們有更多的產業、客戶、應用等需要去學習及發掘，就像風車發電中的材料及塗料、顯示器產品中所使用的光學膜、PU foam & TPU產業一樣，也是光安定劑的應用產品。當經銷體系網路疏廣及密集，對市場就會有更多的認識，受益也更多。

在面對未來大自然的環境變化，相信會有更多的應用及更廣闊的市場等待永光去耕耘、開發及學習，並與客戶分享。相信永光對品質的堅持及努力，對研發的投入及新產品的開發及對價格的重視，終會贏的更多競爭對手及客戶的尊敬。☺☺



While I introduce Everlight and Eversorb UV stabilizers to the paint and coating customers in Europe, I realized that the customers do not understand the reaction mechanism of UV stabilizers. This implies that the beauty of UV stabilizers. When you approach a customer, you need to be very patient to wait until you could see the result and wait for the first order. The customers might test your samples and the period of getting the result from the customers might take 6 months or even 2 or 3 years. However, once our UV stabilizers are approved by customers and become one of their supply chains, it would be not possible to be replaced in a short time.

In the recent customer visit, we found a new application of UV stabilizers. The customer produces stripes mainly applied on vehicles. The substrate which they use are self-adhesive transparent vinyl, opaque vinyl, PVC, polycarbonate, acrylic, etc. and they also use very good quality of ink on substrate. Above the ink, they spray coat a thin film of resin. The stripes are used on outdoor vehicles, so they need to add the good and high quality of UV stabilizers to resist the energy of UV light and retard the degradation of polymer. This customer's product has been used by the local motorcycle and automobile manufacturers. They have 3 factories located in the different cities and the sales channels in Middle East and USA. We are truly blessed as we can understand more applications of UV stabilizers through customer visit and cooperation with them.

This gives us more directions where we should head. We can approach and explore more industries, customers and applications, etc. For instances, the material and coating used in wind mill, optical films in display product, PU foam and TPU. While we are able to gradually establish the firm and broad sales network, we will be able to be benefited by this strong network and gain more knowledge from the effort which we endeavor.

While considering the change of our environment and its trend, we believe that more applications and markets are waiting for Everlight to explore, research, learn, nourish and share with our customers, colleagues, friends, and our shareholders. When we continue to insist and commit ourselves on quality stability, allocate the resources on research, new product development and customer engaging, Everlight will obtain the respect of our competitors and customers. ☺☺

特化1520目標得獎logo



1 特化技術處 簡智綱

創作動機：

船：我們猶如一群一起航海的好夥伴們，在同一條船上，都有冒險的精神，患難與共，一起研發新產品，一起開拓新市場，一起為美好的目標打拼，前進1520的夢想世界。

老鷹：領航者猶如老鷹領導方向，帶領我們一起朝同一個目標前進。

錨：主管猶如錨，穩定船隻，讓船不會因為外在環境影響而偏移，讓大家一起為1520目標努力。



2 特化技術處 邱曉芳

創作動機：

創意：鼓勵同仁運用「創意」的精神，可以從新的角度面對需求、任務或構想，來共同達成1520的目標。

拼圖：創意的過程有如拼湊拼圖，因為創意與拼圖都需要參與者檢視已知的，以便填入未知的，當我們把圖塊拼湊起來時，1520的美麗圖畫就越來越清楚了。

彩色花園：集合各個不同單位共同努力與配合，完成1520的目標。



3 特化事業處 許曉琪

創作動機：

要達成1520的目標，需要特化處所有人的參與，圖中以三個人來表達「三廠、技術與營業」三個單位的協同合作，攜手同心一起達成1520！





「粉」飾太平—— 微米級的光安定劑



特化營業二處 劉宗華
Specialty Chemical Sales Division II
Victor Kuo

Give Your Life a Polish — Micron-size Light Stabilizers

粉體塗料

粉體塗料的特點在於不使用任何溶劑，其回收利用率高，儼然成為塗料產業的發展重點。為因應此趨勢，永光推出應用於粉體塗料上的Eversorb*76H和Eversorb*60H，其能有效抑制塗膜劣化並且提昇產品耐候價值。如對於粉體塗裝之粒徑大小有非常高的要求，例如汽車粉體罩光塗料，因添加劑添加量原本就低，很難在短時間達到在材質內均勻分散的效果。永光開發出新型Eversorb*76H和Eversorb*60H微米級的光安定劑，可以有效地解決粉體均勻分散性的基本問題。

Spandex彈性纖維

談到在紡織產業的應用，就不得不提到永光所開發的粉體光安定劑Eversorb*234，其在人工纖維領域如PU纖維、PET、Nylon等，也扮演非常重要的抗劣化角色。

Eversorb*234的熱安定性佳，具低揮發性，可用於高速加工且製程穩定，尤其當添加於具有橡膠般高彈性和伸縮性的Spandex(俗稱PU彈性纖維)中時，加工

過程對於PU纖維的原始氣味及起始顏色不會有任何的影響，且與PU纖維的相容性佳。PU彈性纖維具有優越的彈性回復機能與韌性，已廣泛地使用在彈性絲襪、泳衣、運動服等合成纖維產品上。添加光安定劑可使PU纖維抵抗紫外光照射，減緩黃變程度，保持機械性質，更重要的是，可以提高PU纖維產品的附加價值與競爭力。

PET聚酯纖維

以運動服飾領域所廣泛運用的聚酯纖維為例，雖然聚酯纖維在高溫下仍具有尺寸安定性與維持某種程度以上之纖維物性，如強度、延伸度與熱收縮性等物性，但長期在太陽光的照射時，纖維會失去部分原有的強度與物性，在添加光安定劑Eversorb*234下可使PET纖維具有耐陽光照射及耐氣候變化的性能，並使尺寸安定性與纖維物性都維持在某種水準之上，以延長其使用期限。聚酯纖維的價格十分平民，加上具有比短纖和尼龍製品更優異的吸濕排汗效果，因此是運動服飾製造商推崇的代表性纖維。除此之外，聚酯纖維也可應用在輪胎帆布、傳輸帶、車用覆蓋布、安全氣囊、纜繩、帆布、透光紡織品、防護用材、大賣場使用的輕量結構建築等。☑

“ 添加光安定劑可使PU纖維抵抗紫外光照射，減緩黃變程度，保持機械性質。 ”

By means of light stabilizers, PU fiber can obtain anti-ultraviolet ability, slow down the speed of yellowness and maintain the physical properties.

Powder Coating

The major characteristic of powder coatings is that it contains no solvents, being the most high recycled coating method. It is considered to be a highlight in the coatings industry in the foreseeable future. This trend urges Everlight to launch Eversorb®76H and Eversorb®60H light stabilizers suitable for powder coatings, which prevent the degradation of coatings and enhance the value of products. In case of high demand for particle-size-sensitive coatings, for example, automotive powder clear coatings, Everlight has also devoted to the achievement of refined dispersion and developed new type micron-size light stabilizers Eversorb®76H and Eversorb®60H in order to solve the homogenous dispersion problem caused by low dosage of additives.


Spandex

When it comes to the application in textile industry, Eversorb®234 deserves to be mentioned and plays an important role in preventing from degradation in the application of artificial fiber such as PU fiber, PET (polyester), nylon and so on.

Its good thermal stability and low volatility make Eversorb®234 really suited for the manufacture even under high temperature environment. Especially, when applied to high elastic rubber-like Spandex (commonly known as PU fiber), Eversorb®234 has nothing to do with the original odor and color because of good compatibility with PU fiber.

PU fiber features excellent capacity for retaining elasticity and good extension and is also widely applied to high-elastic silk stockings, swimming wears, sportswear and other synthetic fiber products. By means of light stabilizers, PU fiber can obtain anti-ultraviolet ability, slow down the speed of yellowness and maintain the physical properties. Most importantly, it adds extra value and competitiveness to the customers.

PET Fiber

Furthermore, as far as sportswear is concerned, PET (Polyester) is widely used. Polyester, one kind of synthetic fibers, maintains its dimension stability like strength, extension and heat shrinkage even though exposed to high temperature conditions. However, under the long-term effect of sunlight, the fibers are bound to lose visual strength and physical properties. Eversorb®234 can equip them with good weathering resistance, satisfactory dimension stability and fiber properties to reach the goal of prolonging the term of life. In contrast with short-staple and nylon products, polyester's cheaper price combined with superior moisture absorption and wicking effect earn it a representative fiber type among sportswear manufacturers. Besides, polyester fiber can also be used in various applications such as tire cord, transmission band, automobile clouing, air bag, cable, canvas, anti-glare textile, sun block material and shopping mall with light gauge construction. 

活力·紀律·獲利的生產團隊

經過一整年的努力，2010年度達成了10億新台幣營業目標，締造遠廠以來最高產值的紀錄。回顧過去一年的發展，欣逢外在大環境之復甦，但更重要的是，三廠所有的幹部及同仁共同的努力與改善；以下列幾個重點的方向，在此與大家分享。

三廠 王一帆



安全不能妥協

生產流程政策的優先順序是「安全、品質、效率」。為了更讓三廠能夠持續營運，最重要的是不能有任何安全的意外發生。為此首先是人員組織的調整，讓負責安全衛生部門的人員能24小時不斷在廠區巡迴查檢，藉此排除任何不安全的作業以及設備所帶來的任何風險。

其次，每個月由廠間巡廠協助進行安全評估以及教育訓練。今年的主要議題有靜電安全、實驗室管理、侷限空間作業等。平時也會因應同業或是其他廠區發生的安全事件進行個案研討並產出實用的管理策略。例如，從醫藥研發實驗室意外學習中，在R棟規劃沿劑儲存空間，以減低K棟實驗室火災的風險。

品質是營業活動的最佳後盾

這幾年經由營業單位對市場的耕耘與開發，UVA有

了前所未有的銷售機會。面對各種不同應用領域的市場，UVA的品質需求當然也不一樣。在技術經理簡明富經理的協助下，今年也獲得不少的進展。舉凡液態產品外觀顏色、粉狀產品的耐熱安定性、紡織用紫外線吸收劑的儲存安定性的延長...等品質都有顯著提升，也獲得直接客戶的肯定。

更因為QC080000系統的引進，我們的客戶，甚至客戶的客戶，對永光願意主動從供應商的上游原料到最終產品進行危害物質的管理感到滿意。

生產技術是我們的競爭優勢

三廠的主要生產設備過於老舊，為了安全以及滿足出貨量的增加，今年加速各種主要設備進行維修以及替換。每月幾乎都有3-5項的設備完成維修或改善，因為新產品的加入以及產線的重新規劃後，各模逐一展現出新的生產力。



除此以外，各產品的製程改善也是今年的重頭戲。產能80%以上的大宗產品，不論在製程優化、批數量擴大、製程減廢都獲得突破性的進展。環保處理今年也有很好的成績。雖然產值大幅提升，但是後續環保處理費用不但沒有依相同比例增加，反倒還不斷地持續降低。生物池COD的去除能力更是一口氣提升。除了立即的績效之外，也為將來1520目標提供最良好的後援支持。

組織的成長，人力資源最為關鍵

廠長很重視人才的培育，每年他都會親自與新進員工座談，分享他的成長經驗、將來的遠景，以及鼓勵如何在現有的職場上學習跟進步。他也很樂意提供舞台給新鮮人。如年初舉辦組織主管對遠成未來遠景的目標，個人可以改變與學習的發表會。2010年底課級主管發表1520的生產布局，完全由年輕同仁主導的風結團並行委員會等活動。「給每個人機會」是現在三廠的人力培養策略。

三廠是一家人

每個人都會盡心盡力為自己的家庭奮鬥，三廠同仁及其家屬每年都會被邀請進廠同樂，讓他們近距離看看自己家人的工作環境也感謝他們的支持。對大一點的孩子廠區會在暑假提供工讀機會，對於小一點的孩子，為他們舉辦兒童品格營；讓所有人逐漸體會三廠就是我家，同仁彼此是家人。

過去這2年對三廠很重要。三廠人已經學會夢想，也比較清楚知道如何去實現我們的夢想。我們很謙卑的感謝過去支持三廠的所有廠區及同仁，沒有大家不會有今天的三廠，對於永光集團我們想要有所貢獻，成為永光獲利第一的生產團隊是我們回報的方式。👊



1520工作團隊教育訓練



消防演習



安全衛生教育訓練



值得信賴的技術團隊

High Quality Specialized Technical Team Technology Department

特化技術部 楊永吉、呂忠麟、邱鴻芳、楊麗霞、王淑霞
Technology Department Specialty Chemicals Division
Pireille Chiu, Chung-Han Lu, Yung-Gi Yang, Hu-Yun Wang, Meng-Huang Yan

顏麗黃 Meng-Huang Yan



我 在永光服務的前8年，工作內容是屬於UVA的合成或現場製程改善的範疇，可以說與技服單位的工作屬性完全不一樣。2010年7月份，是我轉到技服單位後，首次出差國外的初體驗。雖然我對國內技服已經很熟練了，但面對國際級的大客戶，還是很緊張；因為須對客戶進行三十分鐘的英文簡報，從簡報內容修改至如何用英文說出簡潔有力的陳述，是我畢生最難忘的初體驗。

My first 8-years careers in ECIC is to improve UVA's synthetics process which is completely different from technological service. In July of 2010, it was my first foreign business trip after job transferring to technology department. Though I had been skilled in technological service in Taiwan, but I still felt nervous carrying on the English presentation for 30 minutes to international customers, such as Kansei Paint, etc. But it is the most unforgettable experience of my life form revising content of the presentation to the performing good English speech. **02**

楊永吉 Yung-Gi Yang

第 一次印尼出差時，與代理商一同拜訪塗料客戶，因車程延誤一些時間，據記得與該公司技術女總監見面時，她的臉色非常不好，眼神帶有殺氣，只願意給永光十分鐘時間介紹，此時代理商就像個犯錯的小孩，頭低低的不敢看客戶，該技術女總監眼神直盯著我，我深深吸了一口氣，先給客戶一個微笑，針對產品技術簡介，此時該客戶才卸下嚴肅面具；再加強聯絡技術團隊共十餘人一同研討長達2小時，對於永光豐富內容深表肯定，會議結束後也立即下訂單，危機就是轉機！



I remembered a business trip with agent in Indonesia. It was a traffic jam on the road, so we were late to meet the customer; the director of technology. She was so angry and only gave us 10 minutes to introduce Everlight's products. I took a deep breath and gave a smile to her then started my presentation. She felt so interested in this presenting and then called up whole technical team to join us and decided to prolong the meeting to 2 hours. After that, she appreciated for our technical supports and immediately released a product order. I really experienced "Crisis is a turning point!" **03**



呂志隆 Chung-Hen Lu



想這幾年出差的地點，包括大陸廣州、上海及東南亞的泰國、新加坡、馬來西亞、西貢...等，對我而言都是難忘的經驗：第一次出差東南亞，用那破了不能再破的英文與客戶交談、過程中雖然零零落落（甚至最後還是需要別人翻譯），卻是我一生中非常難得的機會。我想要是沒有當年的對談，也沒有我後來發憤圖強的學習（雖然還是很懶），總之，技服除了能幫助公司業績成長外，閒暇之餘，遊歷各地，體驗各國不同的民俗風情，也是意想不到的收穫。

Recalled the business trips to Guangzhou, Shanghai, Thailand, Singapore and Malaysia in recent years, they were all valuable experience for me. The first trip to Southeast Asia, I spoke poorly English to customers, it was a little awkward then. But if no such experience with customers, I couldn't have made up my mind learning English by myself. Besides, it is wonderful that technical service can help company to rake in growth of turnover and I can also experience the different cultures between countries to enrich my life. ☺☺



邱曉芳 Mireille Chiu

技 術處主要以「特化新配方產品開發與提供技術服務」為首要，常參加各地區展覽與技術講座

的發表。技術處的願景是「成為值得信賴的光安定劑與解決耐黃變的首選技術團隊」，共同滿足客戶的需求與特化處1520目標付出與努力！隨著人類生活水準的提升，在電子工業、光電材料、工程塑膠等加入光安定劑以增強耐熱性，延長使用壽命；目前技術處將持續朝著研發新配方產品與技術行銷努力，使永光高品質Eversorb®產品可行銷全世界，圓滿您我的生活。

Technology Department mainly focuses on "Development of new performance products and implement of technical services," also participates in exhibitions worldwide and holds technical seminars. Vision of Technology Department is "To be the most trustworthy technical team in light stabilizer field and solving anti-yellowing problems." and coordinates customers' requirements in order to achieve SCBU's 1520 target. With the improvement of living standards, light stabilizers should be added in electronics industry, optoelectronic materials and engineering plastics to enhance weather resistance and extend product's lifetime. Technology Department will make best efforts to develop new formula and promote international technology marketing of ECIC's high quality Eversorb® products all over the world to fulfill our life. ☺☺

王潤雲 Hu-Yun Wang

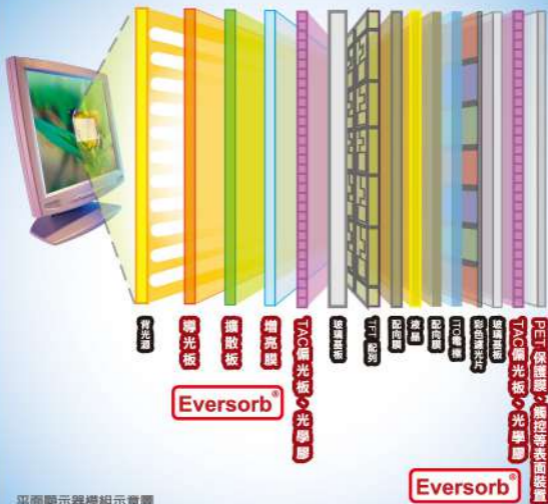
很 榮幸有機會能為特化處到國外技術服務，特用化學品與一般大宗化學品不同，需了解客戶的產品應用與製程條件，有時會面對客戶的「撲克臉」，為了拉近與客戶的距離，會學習當地的方言，如泰語的您好（三破聲-台語）與謝謝（Talk-kun），聊開了之後，再獻上特化與競爭對手相關產品效能對照簡報，一出立即見效，能使客戶了解永光與競爭對手產品的對應，並說明產品的效能，客戶就能接受特化的產品，自己也會得到技服的成就感。



On behaving of speciality technology department to service customers is my pleasure. Speciality chemicals and bulky chemicals are different and it means we need to understand the customer's applications and process conditions thoroughly. Sometimes customers will give us a "Poker Face". In order to narrow the distance, it's good to use the local dialect, such as the Thai's Hello (saw-dí-krba) and thank you (talk-kun-krba) to break the ice, then we started the presentation "Comparison the performance between Eversorb and Tinuvin." The result is satisfying. Finally, I am fulfilled with accomplishment in technical services. ☺☺

光學膜板、光學膠材
耐黃變、耐候機制的專家

Eversorb® 光安定劑 · 紫外線吸收劑



平面顯示器模組示意圖

 台灣永光化學工業股份有限公司

【六標準差專欄】

行銷永光品牌的好幫手—— 六標準差小組

特化技術處 楊永吉



2010年是特化事業豐收的一年，除積極參與世界各地展料展，另外就是積極參與技術投稿與技術研討會發表，其目的除了提高提升永光知名度及品牌形象外，最主要期望能使永光高品質的產品行銷全世界，成為同業中的翹楚。而成功的背後，總有很多人協助指導，例如：六標準差組，經由他們的協助，使我們的作品清水變綠油，六標準差真是永光「品牌行銷」的好幫手呢！

協同合作

2010年主要參與發表三場技術講座：3月在廣州所舉行的第四屆塑料塗料及塗膜技術研討會、6月的印尼亞太塗料技術研討會以及9月的廣州第十四屆中國國際塗料展技術研討會。每次技術講座發表前，黃耀輝副處長以及六標準差同仁都給予大力支持與協助，尤其每當實驗規劃與設計過程中有任何問題時，我都會立刻與六標準差組研究討論。

經由大家指導後所發表的演講內容，其專業水準都深受業界肯定，例如：參與技術研討會議主要來自塗料行業的各行專家和原料供應商，永光化學運用實驗設計(DOE)手法將

產品展現出來，總能獲得與會人士的肯定與讚許；尤其是第一次嘗試運用實驗設計手法發表，大會主席和副議長對於永光化學技術水準更進一步表示肯定！最後成功的果實是有目共睹的，會後與會人士紛紛主動與永光互動，永光品牌形象又更進一步提升，這是大家共同努力才有如此成果展現，藉由技術研討會的參與使永光高品質產品能行銷全世界。

行銷的好幫手

技術研討會圓滿成功，充分展現協同合作重要性，尤其六標準差組全力協助指導，使內容更具技術水準，今年特化技術處還有更多技術行銷活動，就推薦永光強大支援部隊——六標準差組；他們是永光品牌行銷的好幫手，在此感謝他們熱情協助，也感謝參與研討的同仁，這是大家努力的結果，期望永光行銷全世界！



Eversorb®

Eversorb total solution to deal with
U.V. Light degradation and discoloration!



淺談實驗室 安全衛生管理

Safety Lies in the Middle Course

分析中心 陳俊廷

Safety program is useless unless you persevere in developing, implementing and checking it. Safety in laboratory does not start with the man who runs the equipment. It starts with you.

邇來大小工安事故及火災事件在媒體的報導之下造成不少震盪及衝擊，影響所及之生命財產的損失，更令人驚恐。一時之間全民似乎漸漸警覺，一向漠視安全的台灣文化，也開始反省安全文化的重要性。

工業高度發展及社會轉型讓我們接觸危害物的機會相對增多，我們不得不對這些威脅提出必要的防備。同樣的研究人員利用實驗室進行研究發展、製造及建立理論，須長時間待在實驗室中，若不知實驗室的危害，是非常危險的。所以實驗室的安全衛生規範管理與設計為一重要課題。

實驗室人員於實驗過程中，所遭受的潛在性危害，依其類別及規模大小不同而有處理程序上的差異。但其作法與觀念皆相同。現代化實驗室之管理必須強調「本質安全」(Inherent Safety)的觀念，甚而是「本質較安全的設計」(Inherently Safer Design)，藉以加強各項安全防護措施之外，更可教導實驗室人員安全認知，以消除不安全動作、不安全行為及不安全環境因素所導致的危害。所謂「

本質安全」，是指一旦人為操作失誤時亦能保持其安全性的失靈安全(Fail Safe)或者設計成防愚措施(Fool Proof)。由於此類系統可以防止人類不經意之愚蠢動作，因此亦可稱之為防愚系統或防呆系統。「本質安全」不是一個孤立的觀念，必須是和系統、過程或者環境等關聯的。所以企業在建立安全管理體系的時候，自然要把本質安全的概念納入其管理體系。

實驗室潛在之危害種類繁多，包括化學性、物理性、生物性、人因及應變物等引起之危害。依據歷年來實驗室災害統計以化學品引起之火災、爆炸、中毒等災害居大多數，各項危害之可能發生類如表1所列。

目前國內法規對生物性 or 人因危害尚未有明確規範，各實驗室可參考相關法規規定及資料另行評估其風險大小，並據以研擬危害預防措施進行管理。對於物理性危害、廢棄物危害均已有關之勞工安全衛生法、環保法規及動物保護法等法規可供參考。實驗室內使用之化學品屬於危險物、有害物或毒性化學物質受到法規管制者超過五百種，



“

現代化實驗室之管理必須強調
「本質安全」(Inherent Safety)的觀
念，其而是「本質較安全的
設計」(Inherently Safer Design)

”

雖然使用量少，但種類非常多，例如研發中心分析室為了檢測產品是否含有管制物就必須備有各種標準品用以比對及定量。此類化學品在儲存、使用及其廢液處理上很容易因疏忽造成災害，或不相容物質因意外反應而導致災害；加以實驗室人員如更替頻繁或新進人員為數眾多時，更需要防範人為因素之災害。

實驗室化學品之安全衛生管理對象可區分為人員、化學物質、設施與環境等四項管理，其管理內容如表(2)所示。

依據國內曾發生之化學性災害案例分析，災害發生原因與不當之管理均有相當的關聯性，如未作好危害辨識、個人防護具正確使用之教育訓練、危害控制、標準操作程序、安全衛生教育訓練、自動檢查及承攬管理等。

實驗室應可就此四大範圍規劃自主管理計畫與職災防止計畫，簡化安全衛生業務的繁複程序，並據以建立安全衛生組織與人員管理，使每一個人員都瞭解其安全衛生責任，並確實配合實施，且達到自主管理的境界。

表(1) 實驗室災害種類之可能發生源

危害種類	發生源
化學性危害	危險物、有害物、毒性化學物質等
物理性危害	機械、電氣設備、游離輻射、高壓氣體、高低壓、噪音、照明等
生物性危害	細菌、病毒、菌毒、血液、血清、活體組織、排泄物等
人因危害	不符合人因工程設計之儀器或機械設備或不適當的工作方式
職業性危害	實驗室塵埃、廢液、廢物及放射性射線等有有害事業廢棄物

表(2) 實驗室化學品之安全衛生管理

管理項目	管理內容
人員	教育訓練、自動檢查、事故調查、緊急應變、承攬管理、健康管理
化學物質	危害辨識、清查檢點、採購、儲存、操作、廢棄物管理、或毒減量規劃
設施	檢查檢點、工作安全分析、標準操作程序、變更管理、防護具管理、安全衛生防護措施
環境	滅生、避熱、避震、採光、照明、衛生、通風、污染防治、環境測定

心存感恩 快樂工作



新鮮人

色料營業二處
莊雅筠

學歷：銘傳大學
國際貿易學系
專長：理財
嗜好：旅遊、閱讀、瑜珈

進入永光已有3個多月，回顧在適應工作環境的這段時間，雖然我和前任同事沒有直接的交接，但藉由營業二處主管的指導及部門同事的協助使得我能夠很快的進入工作及融入這個大家庭。我相當珍惜這個可貴的工作環境—它單純、溫馨且有制度。我想這些特質主要是來自於公司非常重視的品格教育，除了重視員工的專業技術外，也不忘時時提升個人的品德素養。

就在每個月部門的品格研討會上，讓我真正體認到公司落實品格教育的執行力，大家一起就當月的主題品格，彼此分享來自工作或日常生活中

的心得；接著在年終尾牙上，看到了公司同仁齊心的籌辦與表演，其中印象最深刻的一點是長官們合唱的那首「真心英雄」，看到長官們用心唱出同仁認真改編的歌詞，那個畫面真的讓我很感動。

現在，我每天都抱著快樂學習的心情來上班，因為工作內容和自己所學相近再加上這裡的主管會很細心的指導工作，部門同事也不吝分享個案經驗，在和樂的工作氣氛下，相信必能帶來更好的工作績效。

期許自己能夠貢獻所學給公司並與公司一起成長；也謝謝公司能夠提供這麼好的工作環境給我們員工，讓大家都能夠安心快樂的工作。❤️

正派經營、愛心管理

「正派經營、愛心管理」，到永光文化這幾個個月來，深深的體認到永光的文化核心。

唯有正派經營才能使企業永續經營、基業長青，永光視員工為珍貴資產，不僅在台北公司或廠區幾乎都是服務很久的資深同仁，表示公司的人性管理才得以讓員工持續的為公司付出。也會安排專業課程提升專業能力，讓大家樂於工作，發揮潛力。

品格教育方面，在《往高處行》一書上寫到，「表揚績效，容易滋生員工比較的心態，表揚品格卻能引發員工互相學習的精神」，品格是做為永光人的第一要點，本色科處也都都會定時舉辦品格教育的會議，每次都有不同的議題，分享該主題如何的施行在工作或日常生活中

中，並互相檢討，讓品格教育真正的落實在自己身上。

進入永光先接受工廠的實習，學習產品相關知識及工廠作業流程，並且認識廠區各部門的同仁，實習結束後，由資深同仁輪流帶領著我拜訪客戶，藉以讓我了解市場方向，並指導面對客戶的技巧和應對。

到職至今已漸漸的熟悉色料產業的市場，也漸漸的步入業務領域的軌道。

畢竟來到永光只有幾個月而已，還有更多方面還需要向長官及同仁去學習，期望以後能為永光帶來更多業績，跟著永光一起成長進步。❤️

色料營業一處
蘇冠誠

學歷：台灣科技大學
高分子工程碩士
專長：機械工程
嗜好：戶外活動


新鮮人





《往高處行》系列活動IV

Higher Ground



人生階梯登高向上 旅途總有高低起伏
謙卑信仰心靈支柱 層層關卡種種考驗
門關時必開另一窗 感恩珍惜平爬時先
提升自己向上力量



C組

國中小學生組

佳作



原深福小 陳錦波

原本以為這是一本非常沉悶的書，總無法吸引我閱讀，但是在媽媽的鼓勵下，並且稍稍施加壓力下，我開讀了這本《往高處行》的書；彷彿進入時光隧道，一個我陌生的年代，但是，可以確定的是隨著故事的開闢，我竟不知不覺的一頁接著一頁閱讀，這是一本不同於過去我所閱讀的故事書，這本書提升了我閱讀的層次，啟示了我不同的思維。

一位成功的企業家必定有他不平凡的故事背景。書中的主角陳錦波所描述的幼年時代，刻苦的環境是我無法體會的，只能偶而從電視上看到描述早期臺灣社會的故事場景再加上父母親的敘述，甚至是阿公阿婆講古時，慢慢的去想像。書中的主角陳定川錦波不因窮困的環境而萎靡，反而堅定意志，憑藉自己的品德和努力，順著自己定下的目標往前邁進。大人都說我們太幸福了，不知道吃苦是什麼！但是，吃苦就真的可以變為成功的企業家嗎？我原本以為只要吃苦就可以賺大錢，現在我才知道最重要的是努力以赴的過程，是如何在困苦的環境堅定信心；是如何認真體驗人生的心態；如何將困境化為進步的力量；如何思索絕處逢生的道理。我好像有聽說過一句「上帝如果為你關起一扇門，必會為你開啟另一扇窗」，其實道理人人都懂，但是真正能貫徹執行的人才是不容易的

啊！否則不就大家都是大企業家了嗎！

讀這本書時，我注意到陳爺爺非常好學，真的很難想像以前讀書是這麼辛苦，這麼不容易，相較之下我們確實是幸福的，心中對陳爺爺感到尊敬與欽佩，還有就是我也發現到每當他遇到困難，讓他徬徨不安時，他所信仰的宗教竟能給他這麼大的力量，支撐他渡過一次又一次的挑戰。另外，他還是一位寬厚的長者，有修養的長者，難怪他能成為一家這麼大的企業負責人。

現在的我還沒有遠大的抱負，但是這本書讓我知人與人之間一定要互相尊重，互相信任，現在的我們，應該認真讀書，把握學習的機會，珍惜目前所擁有的，做任何事情都要有信心，與同學之間的相處要用熱誠感動人，並且用愛心來化解與同學之間的分歧，這些感想都是因為這是陳爺爺活生生的真實故事，因此特別能說服我，了解到人只要認真努力，奮鬥向上，一步一腳印，並且謙虛，不投機取巧，都會有屬於自己的一片天空。

這本書我與父母分享，希望爸爸媽媽也可以從書中陳爺爺敘述在家庭及教育上開明的作風的這些內容上有所收穫。我所能領略的有限，但我願意珍藏這本書，在我成長的路上仔細研讀。100

C組

國中、國小學生組

佳作



國語國小 向曉航

「人生總有高低起伏，沒有人一路走來都是順遂平安」。在還沒翻開這本書之前，我經常埋怨著為什麼上天如此的不公平？像陳定川、郭台銘等前輩，有花不盡的錢財和受人尊重的地位，要什麼就有什麼，可以自由自在的過生活。而不像學生每天為著課業、考試煩惱，到處都受大人的限制和約束。但意圖翻開這本書，改變我的思考模式，重新啟迪我的想法，對於生活的體會，有了新的感悟——面對挫折不再抱怨，以正向積極的心情面對困難。

本書的一個字、一句話、一篇章慢慢的粉碎我原本僵執的想法，漸漸了解「成功」的真諦。其實成功背後充滿無數的努力、辛酸、挫折與挑戰。我这才發現，一個真正成功的人，需要越過比常人更高的山，走比常人更坎坷的路；要具備著堅毅、善良的心、堅定的信仰、崇高的品德和深邃的眼光。本書主角陳定川先生為了分擔的家計，國小畢業後就外出到台北謀生，儘管露宿街頭也不以為苦；在工廠上班憑著認真負責的態度以廠為家任勞任怨、全力以赴憑著堅定的毅力獲得長官的肯定。

「苦！一定可以撐過去」陳定川先生身上好像長了根天線，隨時搜尋學習充實的機會。從私塾中渴望求知的眼神感動老師；哈夜校時交過問題，考驗著他

的毅力也感動了船夫願意為他開船；反覆背書全力以赴把握每一個可以唸書的機會與時間，即使是往返購物的途中，也成為他有請讀書的機會。求學如此，工作上更是兢兢業業。「即使是最小的事也盡心盡力去做」，高尚的人格協助他通過各項挑戰與考驗，渡過每一個難關，成為一個成功的企業家。

因為有毅力，拉車的人變成推車的人；因為肯努力，化解了一切阻力；因為願意付出，克服一切困難；因為有愛願意分享豐富的人生，「往高處行，一步一腳印」。陳定川先生是大家的榜樣，他的成功是由基層搭起堅固紮實的階梯，一階階穩健的步行而上。收拾起愛抱怨、叛逆、貪圖享受的習慣，我也要築起自己的人生階梯，用正向思考、面對困難的態度勇於接受挑戰，希望自己將來也能成為一位成功有成就的人。☺☺



C組

國中、國小學生組

佳作

觀音國小 陳巧庭

我看了這本《百萬感行》的書，發現了只要不放棄，就一定
會成功，向陳定川先生，從地理系、由國醫人醫師.....努力
的到高科技跨國企業，因為他有這份心志要去向，才能走到這裡。
俗語說：「英雄不怕出身低。」雖然陳定川先生小時候沒那麼有
錢，但是他努力向上，一定會有成功的一天；如果你棄的話，就不會
有成功的一天了。

「成功是屬於堅持到最後的人。」讓自己堅持到最後，找到自己的人
生目標；讓自己學習、成長，就算會失敗，也要在失敗中站起來。

希望我能像陳定川先生一樣的努力向上。💪



C組

國中小學生組

佳作



觀音國小 何宜潔

有一天，媽媽從學校帶了一本書給我，書名是《往高處行》，內容是在敘述一位董事長陳定川先生成功的心路歷程。從幼年撿煤炭、街頭幫人賣麵、進工廠打雜、當會計、做業務……等，到高科技跨國企業董事長，他從谷底向上，終於攀上了高峰，是典型不畏艱困、奮發向上的成功企業家。

當我看完這本書的簡介之後，心中有個非常大的疑問，為什麼這本書要命名為《往高處行》，而不是以其他的名稱來代替它呢？這個大大的疑問終於在本書的第二篇第十三章找到答案。『靈隱詩歌』中的「往高處行」是陳定川先生最喜歡的一首詩歌，「我今直往高處而行，靈性地位逐日升高……，因信站在巔巖高平原，使我每日所處地位，較之往日有逾萬里。」每當陳定川先生事情窒礙難行，或是心中挫折沮喪的時候，他總會在吟詠中思想歌詞中的含義，勉勵自己要有信心勇往直前，讓他徬徨幫助的心，有個地方可以支撐。

本書最令我印象最深刻的一句話，就是陳定川先生說：「在激烈的競賽中，如果你已經九十五分了，加一分就能夠贏過別人；如果你已經九十八分了，加零點五分又能夠勝過別人；如果你已經九十九點九分了，再加零點一分，就沒有人比你高分了。」這讓我知道，練習一次不夠，再練習更多次；聽別人的意見一次不夠，再聽更多不一樣的意見。才會得到比別人更多的進步、更大的競爭力，以及更好的理念。像王建民以前為什麼會那麼成功，可以投出一顆精神卡球？那是因為別人說他的缺點，他會記起來，在慢慢

修正，才能成為了不起的職業棒球選手。雖然他的手受了傷，但是他的努力是大部分的人都知道，讓一些受到挫折的人，有了更大的信心。

現在對我們來說國小畢業就要去打工，根本就是不可能的事，更何況是不能繼續就讀國中。但是，對以前的陳定川先生來說，要繼續就讀國中可是非常難的事，因為家裡有八個兄弟姊妹，身為老三的他責任可說是非常重的，下面還有三個弟弟和兩個妹妹要照顧，使他年紀小小就非常的忙碌，並且要在假日時，出去工作，幫忙家裡多賺點錢，分擔家中的負擔。陳定川先生假日一早就爬起來，穿好衣服，挑起竹籃準備上山撿木炭、撿木材，也到礦坑旁邊撿煤炭，或去稻田裡拾穗，非常辛苦。

像現在每個人家裡，至少有一台電腦、一台電視，或者擁有的更多，像是MP3、MP4、MP5、Wii、PSP、ADIS……等，根本不知道什麼是辛苦、什麼是累。現在像陳定川先生白手起家的人已經不多了，大多的人都依靠爸媽扶養，所以我們要向陳定川先生學習，怎麼樣贏得人心和經營公司，才能成為了不起的領導人。

看完本書之後，才發現自己是多麼幸福、多麼幸運。有書可以吃，有飯可以吃，也有衣服可以穿；不用打工、不用撿煤炭，也不用半工半讀，透過宗教信仰的協助，讓陳定川先生有了依靠的力量，從一個平凡的老百姓，變成一位成功的億萬富翁企業家。他的故事可以打動有心向上的青年，也是企業經營者的好榜樣，更是我們學習的好典範。☺

C組

國中小學生組

佳作



大綱師中 柯俊祺

《往高處行》

這本書是永光化學集團創辦人陳定川先生一生奮鬥的故事，從小

貧困的他，父親在礦場採礦，母親是一位賢淑的家庭主婦，有一天，他的父親因為抗道崩塌而受了重傷，不能再工作了，於是一家經濟的重擔就落在媽媽和祖母的身上。十二歲的時候，他進了中華化工，從工友、總務、會計做到業務，這一步步的經驗，讓他奠定了永光化學的基礎。一九七四年，他正式接下永光化學董事長的職位，剛開始，學步艱難，但因他努力不懈的奮鬥，從永光不斷壯大起來，到現在，已是高科技大型跨國企業了。

「正氣經營」一直是永光的特色之一。人是貪心的動物，時常會為了利益而不擇手段，而且往往會受到重大的災難，正直與誠信，可以拓展人際關係。可以加強自己的品格，對企業來說，更可以讓公司歷久不衰，也因為如此，永光才能成為全球最大的染料製造廠。因為陳董事長從基層做起，所以能了解員工的辛勞；因為他窮過，所以了解窮人的困苦，他對待員工，總是視如己出，對待窮人，總是無私的犧牲奉獻，也因為如此，員工們把陳定川先生當作自己的家人來看待。有一次，永光廠內工廠有根管子漏了，如果不盡速關閉，勢必引發一場大火災，還好有一位外勞奮不顧身地把管子及時關掉，才沒有釀成大禍。因為他愛永光，所以願意挺身而出。他愛永光的原因不外乎陳定川先生善待員工，也因為永光集團對員工的尊重。陳定川先生這種將心比心的精神，很值得我們學習。

培根說：「天生的才幹如同天生的植物一樣，是需

要靠學習來修剪。」陳定川先生在中華化工工作時，在一個偶然的機緣下，重拾書本，早上工作，晚上就讀夜校，過著半工半讀的生活。也許有人覺得奇怪，為什麼這麼累還要讀書呢？因為在三〇年代，只有讀書才有翻身的機會，他很珍惜學習的機會，一直到现在，他還時常去聽教授們的演講呢！也因為他這勤學的個性，使的永光化學蒸蒸日上。我們去學校應該學習，不應該打混摸魚、浪費生命，不然待在學校又有甚麼意義呢？

陳定川先生是一位高瞻遠矚的人，在永光建立之初，他就預料到不可能靠染料事業一直經營下去，於是往高科技產業這方面下手。在那個資訊不發達的年代，投資高科技產業的風險極大，有人勸他放棄，但他不為所動，堅持向前邁進，「不經一番寒暑骨，焉得梅花撲鼻香。」在一陣大風大浪之後，終於變得成功，與世界大廠齊名並列。這也告訴我們一個道理——沒有礁石，哪能激起美麗的浪花——我們不必害怕挑戰，應該要勇於去面對，只要你努力的向前奔跑，希望就會一路跟隨。

信仰，也是陳先生成功的關鍵，雖然他很樂觀開朗，但也有遇到挫折的時候。因為他的信仰，所以時常向上帝禱告，而且聖經也會給他完美的答案，他說：「我能成功，都是因為上帝的祝福」。信仰是人類的心靈支柱，人們時常會藉由宗教來得到心靈的安慰，得到活下去的力量。虔誠的信仰也是很重要的。

綜合以上的種種，我們不難發現陳定川先生是個成功的人，因為他的毅力，才有今日的永光化學；因為他的品德，才有如此好的人際關係；因為他的信仰，才能造就現在的他。我相信在他的帶領下，永光化學的名聲一定會一直延伸到世界的盡頭！

鮮活什錦

一沙一世界，一花一天堂。
即便再微小的事物，偶會觸動你我心弦。
在台北花博必有感動，深信花博百花祭典中，
必可重拾童時的笑容。





[就愛搶花惹草]

花博一日遊

文：吳明俊



花博可以說是台灣2010~2011年最重要的國際級展覽盛事。從2010年初吵的沸沸揚揚的預售票熱潮；開幕後，每日參觀的人數平日約四萬人次、假日則超過六萬人次，週年期間更有一日超過十萬人次的盛況；截至目前為止觀展的人次超過四百萬人，是近期最夯的觀光景點之一，這麼熱門的景點怎麼能錯過，一定要好好的去參觀參觀。

對於我們這些外縣市的遊客來說，交通是去花博觀展首要的議題。花博主辦單位在士林及內湖二地均提供相當多的停車位，停一天只要50元，以台北市的停車行情來說，這樣的停車費用相當便宜。更貼心的是停車地點至展覽園區，及園區間均設有免費的接駁公車，大大的提升看花博的便利性。

對於入園的建議，若想要參觀熱門展館(如：夢想館)，需於七點前，就到該入口處排隊，晚了只有排隊的份，完全沒機會拿到預約卷；如果想要悠閒的遊花博，不妨十點左右再到展覽場，很快就能入場參觀，大大省下排隊入場的時間。對於用餐的建議，如果想要多看幾個展館，建議自備麵包等乾糧，縮短覓食的時間。如果想在園區內用餐，建議去新生園區的台灣美食區，該區彙集了台灣網路票選前三名的地方小吃，且價格十分公道，不用費時環島即可享用道地的台灣美食。



接下來要跟大家分享我的參觀心得：

(1) **菁菁步道**：位於天使、未來館的屋頂，特色是屋頂鋪滿草皮和太陽能板，搭配各項生態導遊的設施，幾乎不用開空調即可保持室內的好適。這樣的設計讓天使未來館，榮獲鑽石級綠建築的標章。此外，從屋頂上還可遠眺廬山飯店、高雄公路及台北市的街景，視野非常的好。一定非常適合看夜景，可惜晚上沒有待在該區。

(2) **天使生活館及未來館**：兩個都是連在一起的，逛一次就可以看2個館很划算，以假日的人潮(六萬人左右)，大約排隊半小時至1個小時即可入館參觀。未來館的特色就是以生聚手法展現圓藝的多樣性，例如透過地形、跨緯度方式，呈現台灣海邊到高山、熱帶到寒帶。不同地裡環境的植栽與生態環境。還有一株大家會拼命發出聲音想要看它動的跳舞草，不過我看了很久也沒發現它在動就是了。天使生活館一入館，即透過會動的動畫，仿古家具的擺飾，讓人覺得自己身處於藝術創作大師的書房裡。彷彿自己也能創出精湛的作品。透過延伸的直線進入影音劇場，巨大的弧形螢幕，結合最美好萊塢的影音設備投射出台灣的美景、花卉及多元生態，讓人享受一場滿滿的視覺饗宴。

(3) **花茶茶廳**：中國傳統四合院的園式建築，是保存最完整的清代豪宅，有庭院、水池及觀景台，能好好的享受一下清朝的豪華的居家環境。想要拍攝具有古色古香的照片，來這邊就對了。除了欣賞建築之外，還有專業的品茶專家，教你如何品茶哦。

(4) **女性河濱園區**：讓人印象比較深刻的有毛毛蟲大遊行及一整排的大風車。毛毛蟲大遊行的主角是一台大型的毛毛蟲車，還有許多穿著昆蟲裝的工作人員穿梭其中，讓整個遊行充滿活力，可媲美迪士尼的遊行。喜歡拍照的人一定會喜歡一整排的大風車，在這邊拍照真的很有fu哦，隨便拍都很美。

(5) **養生館**：在這裡展出了各種得獎的盆栽，經過導覽員的解說，才知道這些盆栽都是仿上千年老樹的形態，由枝葉著慢慢的塑造而成的，且每株樹的樹齡至少一、二十年以上，甚至有超過百年的樹，讓人不禁替這些用心良苦的大師們鼓掌叫好。

(6) **爭豔館**：是在博中展覽檔次最多樣的一個展館，不同的檔期有不同的主題，而取名為爭豔館的原因，是指花藝的爭奇鬥艷；展館內隔成一塊塊的小區域，每塊都是一個小主題，而每個小主題都充分展現出參展人的巧思。我們參觀爭豔館的時間，適逢聖誕節前夕，整個展場充滿聖誕節的氣氛，真的讓人停不住按快門的手。這也是我們停留時間最長的一個展館，怎麼拍怎麼美。

(7) **流行館**：這裡最特別的是它完全採用回收的寶特瓶來搭建，館內有日本名攝影師「錦川實花」以四位名人為拍攝素材的攝影作品，加上Vogue雜誌的插畫展，讓人有身處於流行的前端的感覺。在二樓的夢想館中，亦可感受到設計師將回收的寶特瓶用於衣食住行的創意。提示人們如何在生活中思考節能減碳的可能性。

在寫的過程中還不停的在逛林花博帶給我的深刻美感，這也是台灣難得一見的國際級博覽會，真的值得一去再去。另外，花博的真場正好座落於松山機場的航道上，不時都可以發現飛機從頭頂上呼嘯而過，這正好是拍攝飛機的大好時機，小小的滿足了我拍飛機的慾望。☺





2010 臺北國際花卉博覽會 TAIPEI INTERNATIONAL FLORA EXPOSITION



| 就愛搶花花草草 |

值得一遊的 台北花卉博覽會

文/旅行作家 羅起偉

風和日麗加上晴空萬里的早上，坐上阿那答的車子前往台北，路經圓山，不經意的驚鴻一撇深深烙印我心。位於基隆河旁的圓山兒童樂園何時竟換上了華裝。各種遊樂設施如同彩虹仙子般在樹海中舞蹈，為了台北花卉博覽會而重新粉刷。當下，我就決定一定要帶著我家的小寶貝重返兒時的歡樂記憶。

抵達花博開幕之初，想必假日必定人潮洶湧，我不想帶著小孩擠沙丁魚，也不想浪費時間排隊領預約券；因此設定兒童樂園為重點行程，其他行程則隨性而行。

為響應綠色環保，當天除從家裡到高鐵站外，其餘皆搭乘大眾運輸工具。走出圓山捷運站，從花博圓山出入口進入園區，先參觀「上海庭園」，主要展示上海和臺北兩地的特色植物和花卉品種；再看由山水植物所打造的「山西庭園」，植物花卉與環境的和諧表現在此堪稱極致，若是居住在這環境，那真是一大享受。

另外值得一提的是，圓山入口旁黃色建築物內有許多免費的拓印、花草印章，因大多數的遊客都急著去館內參觀，反而忽略了這個行程，希望大家有機會稍微留步，或許會有意想不到的收穫呢！



小朋友人雖在意園區看美景，在外圍花卉區可以跑跑跳跳，但是他們還是心繫兒童樂園。重新開幕的兒童樂園，設施建設大型遊樂區那麼多元性，其規模剛好滿足我家小朋友的遊樂興致，每個設備一次20元，絕對物超所值啊！

在兒童樂園用完午餐，我家寶貝體力開始下降，為讓她提神在改坐換領車到「大佳公園區」，果不其然，園區可愛造型人物馬上趕走我家寶貝的瞌睡蟲。每種造型都吸引她的注意，不停的拍照、微笑、留影，玩得亦樂乎呢。在可愛毛毛蟲的遊行過程中，演員們主動跟小朋友互動，深得小朋友歡心！當遊行結束之際，小寶貝的體力也終告用罄！我原本還想帶小朋友去「新生公園區」走「植物迷宮」，看來只好等下次囉！最後感謝天公做美，太陽露臉，讓我這次花博行程相當愜意。自在。☺





「就愛捻花惹草」

浪漫慶典——花神祭

編輯/陳雲 攝影/吳

奇珍的花海園景，炫麗的環保科技，美的
萬眾矚目如醉。若贊感謝，就感謝上天賜
予台灣這獨特的大地；若要慶賀，就慶賀
花神賦予春天這美麗的衣裳。

四大節慶 巧妙安排

您知道嗎？中華文化自古民間有四大節慶囉！夏天的端午節，是一個正午的節慶，人們祭屈原、避凶邪、划龍舟、吃粽子。秋天的中秋節，是一個夜晚的節慶，人們賞嫦娥、慶團圓、賞月亮、吃月餅。冬天則是春節（過年），這是跨夜的一整天節慶，人們祭祖宗、拜年獻、齊守歲、吃年夜飯。那…春天呢？

答案是「花朝（出么）節」，一個被現代民間遺忘的節慶。傳說農曆二月十五日是花神生日（亦有二月十二日一說），唐代後訂這天為「花朝節」或「百花節」，自古文獻多有記載。花朝節是早上的節慶，主要活動有：慶花神、結綵帶、賞百花、吃花朝粥。因此四大節慶在春夏秋冬各有一，且涵蓋了朝、午、夜，安排的十分巧妙。其中的花朝與中秋，既浪漫又感思，古人有云：「惜花春起早，愛月夜耽遲。」因此這二天合稱「花朝月夕」。以讚頌良辰美景，也是「花好、月圓」的最佳寫照。

1. 花朝結綵，祈禱謝恩(作者攝)
2. 八仙顯壽
3. 林安泰古厝一隅
4. 舞龍慶花朝
5. 生活區景(攝花朝節)
6. 十二月花神廟區





【註】花卉王國在台灣

台灣不只是水庫王國、蓮花花卉王國囉！台灣一年內花卉出口，就超過1億多美元。這是因為小小的一畝養高、種神工的訓練，海外的滿到此，促使銷售、已銷售、高價花卉舉世一奇！加上專業技術的發達，提供了台灣多品種、高品質、低價格的花卉天堂。因此讓那花博在台灣，不但享有地利之便，也才能讓那無窮無盡的熱情的花「博」。

花神慶典 浪漫驚喜

今年的「花神祭」在花博的百藝廣場舉辦，廣況空前，別具意義。會場在百花的花綠之下，佈置的相當典與大氣，來到會場的遊客都驚呼連連、摩肩接踵。現場不但有台北市立國樂團的全場演奏，還有聲勢浩大、精采絕倫的表演——「十二月花神樂舞」，這是指十二個月的花神們，穿戴著絢麗繽紛的花衣，闌蹌有力地舞動著，齊為（主）花神慶賀其生辰，看的雲雲個個驚喜陶醉、渾然忘我。另外，還有「八仙獻壽」、「天女獻酬」、「蓮花示觀」等演出，讓現場好不熱鬧。

在熱鬧的花朝慶典中，還有些特別的文化活動。例如：品嚐「花朝粥」，這是配合花卉時令，所改良的養生粥品，讓現場來賓雲蒸霞蔚、食慾大動，而「醉花朝」的活動，則提供了花卉雞尾酒供來賓品嚐。另外還有在花樹上綁紅絲帶的活動，這是用來感謝大地的賜予，為眾生祈福。

台北市副市長是其中一位座上賓，他說如此優美與和平的慶典，可以沁入人的心靈。而我身旁的一位長者，也述說著她心裡的雀躍與感動，希望這麼慶典的慶典，能廣為流傳。我同意、也相信，在台灣這個花卉王國（註）的土地上，這未來必將成為我們的軟實力之一！

疼惜花草 珍愛大地

花博已接近尾聲，強力推薦還未去過的朋友，一定要找一天去悠悠這花海與風景的世界，去體驗這大自然與人的對話，我想幾年內應該很難再有這樣的花之盛況了。此外，未來春遊賞花時，如果有機會接觸到花神祭的活動，也別忘了一同慶賀、參與囉！

再次感謝上天的恩典，讓寶島台灣如此得天獨厚；感恩花神的眷顧，讓福爾摩沙如此美不勝收！台灣有這麼好的條件，我們一定要對這片土地上一花一草、一景一物，更加地珍惜與愛護，相信牠們也會用最美麗的方式來回應，且更加地疼惜我們、保祐台灣。☺



笑容

二編 廖斯

時間巨流從棉被是魔毯，毛巾是披風等幻想王國，流過歷史年表、數學證明、化學結構式，如今又漂流到事業、工作、家庭這個階段，想知道你的面具底下，是否遺忘了童年的笑容？



每個人都有許多張臉，也擁有許多面具，面具是經過美化的臉。在這瞬息萬變的社會，我們需要用面具不斷地變換表情與聲音，隱藏最真實的自己，我們戴着面具，呈現自己完美的一面，雖然美麗充實，卻又不堪一擊。甚至在摘下面具之後，再也找不回一抹真誠的微笑。

隨著年歲增長，我戴起層層面具，總是透過面具上的小孔，窺視這個世界，我羣城、我迷惘，宛如跌入自由落體公式般不斷下墜，又像離子是生沉澱，堆疊在無法卸除的面具上，幾乎窒息卻，在學習提起筆，學會考試之前，我是如何展露笑容？

眼看著心中的空白逐漸泛黃，突泉在心靈的迷宮中迷失了多久？我不禁掙起耳朵，忽然聽見一種熟悉的聲音，分分秒秒如影隨形，在耳邊有力的震著，那是

心跳怦怦的聲音。心跳的頻率，流露出生命之美，內心的躍動與靜謐，都交織在凋零的面具之下，隱隱約約，我感受到心曲的溫暖，兒時天籟般的笑聲點綴其中……

我想念起瀟灑著淡淡桂花清香的那段童年，就在巷子口，仔細聞，可以嗅到甜甜的奶香，天真的我，相信它是月亮裡的樹，每次經過總會整然起敬，沉醉香氣的笑容比花還嬌艷；我回想起與夕陽有約的那段歲月，落日餘輝成了一抹玫瑰色的華紅，灑在河面上，閃爍金黃色的光芒，在心稍泛起陣陣漣漪；我記憶起房間角落的祕密舞台，那是我揮灑想像，實踐戲劇人生的地方，在那裡，棉被是魔毯，毛巾是披風，名符其實的石頂火鍋，還有那天天上映的童話故事，快樂的想像支配舞台的唯一美學。

曾幾何時當年那個愛作夢的小孩，如今卻為失眠所苦？從什麼時候開始，房間掛滿的，不是卡通人物進入童話故事的圖畫，而是冗長複雜的歷史年表？如今嬉戲不盡的幻想王國，變成妙不可言的數學證明；過去在蔚藍天際自由飛揚的紙飛機，墜落，攤平，布滿危機重重的學科考題。

時間河流帶給人們不同的岸口，我悄悄地上岸，徐徐變成不同的方向。當年那個愛聽故事的小孩，他總是掛有那一抹真誠微笑，那條愛唱歌的溪流，洗滌心扉一粒粒頑石，在我心中繼續流去……



編輯手札 Editor's Talking

因愛心中牽

日本橫濱關東史上最大的「311宮城大地震」復興，來自台灣的愛心捐贈，世界第一。台灣人民用行動表達魚鹽弗界、民胞物與的大愛；這是對人類的愛。

年初在諸多會議的中場休息時間，最多的分享與討論是裕隆自創品牌「納智捷」(LUXGEN)〈走向世界篇〉www.luxgen-motor.com.tw的廣告。巨大齒輪載著「納智捷」新車在大海中，象徵著從台灣三鑫MIT航向全世界、在世界級的舞台發光，加上紀實者高亢昂揚又幽默地成功詮釋了這首三鑫原住民部落的歌曲「神話」，…這畫面、這天籟美聲、這支廣告訴說的深遠意境與豐富的層次，震憾了無數台灣人民、也躍進在許多台灣人民的心中，令人有愛國指數破表的悸動。包括永光集團，台灣許多的企業也正努力航向全世界，為台灣永續而美好的未來奮鬥；這是對國家的愛。

本期刊改版創刊號，編輯團隊戮力同心，為的是呈現給大家更雋永細膩的「永光文化之美」；這是對永光的愛。

容我認真分享我的管理信念：除了人力資源專業領域外，管理並沒有特別的方法，唯有「真誠相待」。

末了，感謝同仁們鼎力協助，特別要感謝平日低調的編輯委員們，在我「期盼的壞神」下，願意在這期編輯手札留下足跡。

無論是對人類的愛、對國家的愛、對永光的愛，都是「愛」的相映。「愛」是地球上最純真的元素與恆久的能量，因愛心中牽。

批君



言以卒，鮮活什餘就是我會優先審閱的部份，因為對一個完全不懂化學的人而言，這算是基本行動最淺顯易懂的部份了。所以這次的改版中，它就被選擇攝影的保存了下來。

看了最古早林的葉白半年刊，再進化到現在那各版季刊，隨著電子產品日新月異，存儲購買的便宜遠遠比不上電子產品推陳出新的速度，其相信在不久的將來，季刊也可以發行數位電子版，讓使用者裝型手機、e-PAD等使用有盡時下載，不必郵寄紙張，或可以放入更多多元化的元素！這樣鮮活什餘才能真正的鮮活起來！！

批君

以往，封面一直是廣告，我們編輯部的眼光，因為它可是對讀者吸引讀者的關鍵角色。

然而本期封面，我們卻要挑戰從較堅硬的專業形象，轉換成親和性的生活情懷！但對於在工廠從業來說，這類的題材照片可真是少的可憐！好在老天有保佑「永光月刊」曾經提供我們一個絕佳的元素！

終於，在多次的商量與討論後，我們產出了本期的封面；要突破這樣的意向，能展現出永光的「軟實力」，並帶給大家不一樣的感受。

世承

建 這百年第一季的永光季刊改版大變裝，你發現到了嗎？

「永光快訊」新增「遊戲狂寫」專欄，希望透過一張張的照片，簡短乾爽的文字敘述，快速分享永光「大小時代誌」，讓資訊不複雜，展現永光人多采多姿的動態面！

「研訊嘉思博」也增加了「資訊精英」專欄，感謝季刊團隊真實記錄到這座輝煌的經典價值，精準捕捉甚至高瞻消息，希望透過這些專業高貴提供大家提攜中的火花。

最後，祝「永光季刊」閱讀，生日快樂！

妮郁

expect



全面防水 不悶熱

給你全天候防護 遠離陽光刺激
給予肌膚極強防護能力 這一瓶就搞定

expect 防曬隔離潤色乳SPF50+ / ★★★ (膚) (白)

Moisture Sun Protection Cream SPF50+ / ★★★



- 同時具有 SPF50+ / ★★★ 和 B B Cream 效果的防曬隔離潤色乳。
- 質地清爽，溫和配方，低刺激性。
- 絕佳防水性，適合各種戶外與水上活動使用。
- 具有防曬、隔離、潤色、遮瑕、保溼 all in one 的高機能效果。
- 自然潤色效果能夠修飾斑點、改善黯沉、均勻膚色，製造完美妝容。



膚色
自然膚色妝效



白色
透亮妝感

50ml/1.7FL.OZ.



永光集團
伊登生物科技股份有限公司
E'COOR BIOTECH CORPORATION

每天不辜陽光寶貴

<http://expect.shop.rakuten.tw/> 服務專線：02-2326-3523 時：10:00-18:00