

Better Life

Tell Your Story of Happiness

感受幸福力·從故事說起

P12 The Touching Power of Story-Telling

說，感動人的故事！

P4 What Motivates You Getting up Early and Running in Every Morning?

甚麼是你早起奔跑的動力？

P6 Combination and Possibility of Laminated Textiles

從零到「衣」的無限可能。



Better Life

2012 Spring / Issue20

永光季刊 Everlight Chemical Quarterly

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化、並與永光集團全球的股東、同仁、朋友分享願景、重要訊息、成果以及深刻的永光文化之美。永光季刊 線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly



Tell Your Story of Happiness 感受幸福力・從故事說起

What Motivates You Getting up Early and
04 Running in Every Morning?
甚麼是你早起奔跑的動力? | 陳偉望

Combination and Possibility of
06 Laminated Textiles
從零到「衣」的無限可能 | 陳世昌 等人

Getting 100% Is No Problem!
10 品牌故事—大家都考100分 | 陳妮郁

The Touching Power of Story-Telling
12 說，感動人的故事! | 簡秀珊

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
總編輯 馬孟駿
編輯顧問 陳偉望 廖明智
編輯委員 陳妮郁 黃世承
莊淑玫 蔡宜雯
曾瀚緯
特約攝影 王殷光 蔡育林
廖敏敏

特約翻譯 黃靜宜 陳文政
黃智寬 李靜安
石惠娟 王穗容
陳志炫 黃芳儀
吳政達
區連絡人
永光 蔡宜雯 彭宇泰
劉玉屏 翁娟君
黃麗梅 鄭淨芳

全通 林曉君
子公司 孫景雲
發行 孫景雲
公關 兵珮君
地址 106台北市大安區
敦化南路二段77號6樓
電話 (02) 2706-6006
網址 www.ecic.com
E-mail hr@ecic.com.tw

美術編輯 | 分色印製
樺舍印前事業股份有限公司
地址 110台北市信義區
基隆路二段51號15樓
電話 (02) 2732-8899
網址 www.interprint.com.tw
出版日期 2012年06月



Here & Now 永光快訊

- 18 Everlight News
脈動速寫
- 20 Take Root Downward and Bear Fruit
Upward | James Chen
往下扎根 向上結果 | 陳建信
- 24 Building A Green Future:
Everlight Plant IV Groundbreaking
拓展綠能創新產品, 展開下一波佈局 | 曾瀚緯
- 26 Branding Everlight Chemical:
Discover the Brilliant New Look!
發現永光品牌新樣貌

2011年永光集團年終感恩禮拜

- 29 心懷感恩 喜樂歡呼
- 32 愛與感恩 — 活動花絮

Knowledge & Growth 充電時刻

- 36 It's No Joke -
Company-wide BCM Drill
這次玩真的 — 全公司BCM演練 | 吳添旺
- 38 Unnecessary Rush May Cause More Problems.
Hands on Project Management
是誰犯了大忌 — 專案管理實務 | 黃世承
- 40 【新鮮人圓地】積極進取 用心學習 | 張恩菡
【新鮮人圓地】新&心的開始 | 曾瀚緯

Life & Others 鮮活什錦

- 42 化靜為動, 視覺暫留 — 談有趣的動畫書 | 陳妮郁
- 44 【簡約美食】Good Morning — 「京星港式飲茶」
活力朝食 | 魚兒
- 46 【簡約美食】哇! 真正是俗又大碗 | Mei Mei



Better Chemistry
Better Life

Tell Your Story of Happiness

感受幸福力・從故事說起



Everlight
Chemical



What Motivates You Getting up Early and Running in Every Morning?

甚麼是你早起奔跑的動力？

總經理 陳偉望

My motivation is to follow Father's footsteps in making contributions to the world by building Everlight Chemical into a world-class enterprise. Everzol® CS reactive dyes solve the problems of dyeing sensitive colors on cotton. Eversorb® SB, an excellent protector for lumber lignin, is receiving international recognition. Achievements like these truly energize me. Let us carry on the heritage and work toward making an Everlight Chemical history of our own, and leaving behind us a legacy.

在《世界是平的》一書，作者佛里曼裡引用非洲動物的故事，描述日益競爭的國際市場。「每天早晨在非洲，都有一隻羚羊醒來，知道一定要跑得比最快的獅子還要快，不然就會被吃掉。每天早晨都有一頭獅子醒來，知道一定要撲上最慢的一隻羚羊，不然就會餓死。不論你是獅子還是羚羊，當太陽升起，你最好趕快跑。」我既不是獅子也不是羚羊，但我每天還是早早起床，精神飽滿地迎接每一天。「打造永光化學成為對人類社會有貢獻的世界級企業」是我的驅動力。

最近我剛過四十七歲生日，十八歲的老大在為我慶生時

表示，他感謝我總是以樂觀積極的態度面對家人，帶給家庭許多的歡樂與鼓勵。聽到兒子的這席話，我心中升起一陣暖流。不記得從甚麼時候開始，每天早晨起床梳洗時，看著鏡中的自己，我心中總是充滿著動能與希望，迎接每個新的一天。我笑盈盈的與家人互道早安，並祝福彼此有美好的一天。到了夜晚，我放下手邊工作，看著孩子們一天天在愛心與接納中長大，我心中充滿感恩，在彼此禱告祝福中進入夢鄉。

回想自己成長過程，我總以父親對國家社會的貢獻與做人、做事的榜樣為傲。自我結婚、成家二十多年來，就是

造福人群

提昇人類生活福祉
是永光化學存在的意義；
以不斷進步的化學專業，
為更好明天與永續未來，
做出具體貢獻。



希望能夠延續父親的榜樣，在工作上對這個世界帶來真正的貢獻，留給子女們一些他們能夠引以為榮的典範。

去年九月，我帶著色料團隊遠赴西班牙，於ITMA展覽會中發表Everzol® CS紡織染料；Everzol® CS是針對染整廠敏感色系（也就是流行業界所喜歡的大地色、環保色等）容易色花、牢度不佳的問題而開發，Everzol® CS的推出讓我心中充滿了動力。特化事業新近推出的木質素耐黃變保護劑，獲得國際市場的肯定，國際塗料科學大會(Coatings Science International 2012)主動邀請公司，於今年六月份到荷蘭進行技術發表。木質素耐黃變保護劑這個高科技產品，可以大幅提昇原木建材及傢俱的使用壽命與功能性。哇！這是多棒的產品啊！我不禁要為這群優秀的同仁喝采！

使用永光高科技貼合膠所製作的防水透濕外套，在去年底贈送給同仁們沒多久，我便收到一位資深同事給我的mail，內文如下：

「今天收到總務發送的贈衣，感到高興與

驕傲，謝謝總經理！

一是看到同仁穿上，滿臉的笑容與滿意！

二是看到營一、營二同仁穿上，呈現的欣喜及凝聚力，趕赴展場，展現永光團結一致的競爭實力。

三是看到自己穿上，感到無比的驕傲。

老年人總愛回想過去，記得剛進公司時，對外宣達公司正派經營、愛心管理；當時營收獲利迭創新高，常常聽到某副總說：永光是上市公司中的模範生。當搭公司交通車前往工廠執行公務時，交通車兩側斗大的『永光化學』字樣非常醒目，我想坐在車上的同仁一定深感驕傲，感覺從兩側經過車輛上的乘客，都投以羨慕的眼光。我也一直盼望著有一件工廠的工作外套，穿上它與有榮焉。今天收到盼望多年的、代表永光實力之一的外套，內心是欣喜與驕傲的。」

感謝上帝，感謝永光團隊的每個成員。我們一起承先啟後，塑造一段屬於自己，也可以流傳給後代的永光歷史。●

台灣機能性紡織品 驗證成果發表會

台灣

Combination and Possibility of Laminated Textiles

從零到「衣」的無限可能

IT is difficult for us to determine the appropriate clothes confronted with the changing weather in everyday. EVERLIGHT spent two years and has been integrating two characteristic products, Everacid dyes and high performance EverEco® adhesives, to make the epochal functional materials for apparels. That is beneficial to the mankind through high quality life with high-tech clothes.

現今的世界，人們面對的環境，是「天氣變化多端、地上冷熱無常」，且日趨極端的氣候，以簡單衣物提供防護已顯得力不從心；而人類追求更美好生活的理想仍無止盡。而現在，開發並提供人類更多保護的機能性紡織衣著材料，是永光化學造福人群的方式之一。

費時近兩年，開過多次的協調與溝通會議，結合兩項永光獨特產品(Everacid酸性染料與EverEco® PUR高性能貼合膠)的高科技機能性外套，終於誕生。

在2011年歲末，公司把這件外套分送給每位員工，把這個經過重重努力而得的喜悅分享給每個永光人，透過同仁間的親身體驗，了解永光化學產品所傳遞的價值：

Better Chemistry Better Life~永光化學運用對的化學品，使生活既環保又有型，而這個世界將因此更為美好！

請瞧瞧來自四面八方永光同仁們享受高品味「衣」生活的見證吧！



技術行銷處 黃志偉

一拿到公司所贈送的外套，就迫不及待地試穿它；衣服的包覆性很好，強調透濕及防水功能，在袖口有可調整的魔鬼氈避免水滲入，另外在兩側口袋及拉鍊都有做防水細心的設計，公司所贈送的這件外套剛好在這又濕又冷的冬天完全派上用場。我覺得這件外套很棒，在我騎車上下班時，它能幫我遮風擋雨。



醫藥處 紀如珍

在寒流一波一波報到的季節，我穿了公司的愛心外套，防風效果真的很好。另外，這件外套可以防水，在雨天外出購物時，又可以當一件雨衣穿呢！最重要的是，不佔空間，所以放置摩托車的車箱裏，隨時都可以使用哦！真的給這件外套按一個讚！



總經理室 曾瀚緯

我喜歡利用假日空閒的時候外出踏青、寫生攝影，放鬆生活緊繃的空氣，但每當碰到冬天出遊時，卻總是要把自己包得跟「肉粽」一樣，如果再把各式裝備搭上，行動變得相當地不輕便。公司贈送防水透氣外套擁有優異的防水及防風效果，我們不用再穿那麼多的「內搭」即可保暖，無形之間也減少了衣服的使用量，同時也可以減少洗衣服所需要消耗的水電資源，甚至還可以減少石化原料的用量，一件輕薄的外套居然有那麼多的用途，簡直是太神奇了，傑克~Better Chemistry Better Life！

色料營一處 陳世昌

這件機能性的外套，是永光史無前例的創意，布種採用永光Everset M type高牢度色料染色，裡面用永光EverEco® PUR200（醫療等級的防水透濕貼合膠）產品做貼合，所有的測試係數特性顯示，這件外套比現有市面上各知名廠牌都好上許多，甚至是其他廠商所望塵莫及的。

由於永光的EverEco® PUR產品誕生，讓原本要價不斐的機能性外套變的平價化，讓更多的人可以享受化學所帶來的便利。大家穿上它，不管是騎車、爬山等，都可以感受到防水透氣的效果，即使偷懶不撐雨傘，貼心的帽子設計加上防水功能，都足以應付，不用擔心因為大雨而造成全身淋濕。此外，騎乘機車時，這件外套除了防風效果一流，即便長時間穿著，也不覺得悶熱，因為它的透氣性，讓人可以很舒適，實在是一項很好的產品。

此外我在推廣永光品牌價值上也因這件外套，力道增加許多。客戶看到此件衣服，都稱



讚不已，對永光願意在此貼合產業上盡一份心力，皆抱持肯定態度。台灣的中小企業對Made in Taiwan的產品，向來都比較自豪與支持，得知永光推出EverEco® PUR的產品，都高度表示願意結合永光產品，去做出百分之百台灣製造的商品；永光在此時進行公司品牌推廣，不但有助於產品業務推廣，也讓永光公司的品牌形象更深植在每個客戶心中。



特化技術處 邱曉芳

當天氣悶熱的時候，外套若不透氣，全身都會感到非常不舒服。研發團隊PUR小組已成功研發出環保無毒的PUR透氣貼合膠，以點狀式貼合技術，結合防水透濕的布料，應用到製作外套的技術，可讓汗氣藉此排出，有降溫的效果，穿起來感到非常舒服；感恩公司用心製作這漂亮又會呼吸的外套，送給每位同仁，真是一份珍貴的禮物！



技術行銷處 林敬博

剛拿到公司發的外套時，大家都說這是件多功能的外套，同時具備防水透濕的效果。有天下著毛毛雨的晚上，騎機車穿著公司的外套出門，一回到家將外套拿起來甩一甩，竟完全沒有水滴留在外套上，這真的是太神奇了！防潑水性一流，感謝公司送給我這麼好的一件外套。



二廠 鍾佩珊

春季是旅遊的好季節，但早晚溫差大，常會碰到不知該怎麼穿衣服的困擾，這時公司的贈衣外套剛好派上用場啦～2012年二月中旬時，跟同學一同去鹿港看燈會，氣象預報溫度會在14～23度之間，我就是穿著公司的贈衣外套去賞燈，外套穿起來防風但又不悶熱，讓我不用擔心鹿港早晚的溫差，真是太方便了！



電化處 陳勇志

大家所期待公司贈送的防風雨外套，終於在去年底發放了。記得領到外套的當時，辦公室的每一位同仁臉上都洋溢著滿足與驕傲感。由於儲運弟兄需要長時間在冷藏庫及戶外工作，一件保暖及防風雨的優質外套是必須的，公司此次所贈送的衣服，無疑是最適合我們的需要，感謝公司的慷慨贈衣。

研發中心 柯子衡

在這「樂活」的新世代裡，人們不再只追求物質上的享受，開始期盼身體與心靈、文明與自然間的平衡。吃，不必山珍海味，輕食、有機食品廣受歡迎，追求人體健康與環境資源的自然平衡；休閒，不再一味追求夜夜笙歌的方式來放鬆心情，開始期待沉浸於大自然中的運動休閒活動。而大自然常常以許多種不同的面貌面對世人，有時用風和日麗、鳥語花香的笑臉迎人；有時卻用滂沱大雨、寒霜風雪的怒面相向；我們永遠不曉得會遇到哪一種情況。此時，做「最壞的打算、最好的準備」總是上上之策。

每種生物都有自己的方式為自己進行水份控制，有些用角質化鱗片、外骨骼，也有如人體皮膚的複雜結構來調整水的出入。但是我們都有過這樣的經驗：一身汗水或被雨淋溼，雖然不會把人溺斃，但不舒適的成度也足以叫人難以忍受，甚至嚴重時會有失溫的危險；此時體表是否能夠保持乾爽，即為重要的課題。

織物要達到防水、透溼多重的功能，就需要多層機能性材料搭配才得以實現；其中多層材

料製造複合的耐久性，亦為重要的關鍵。永光化學EverEco® PUR環保型貼合膠，即為提供優良的接著耐久性能的絕佳選擇。永光化學EverEco® PUR系列貼合膠，提供

多種不同的產品，面向不同種類的機能材料貼合，無論是高性能的e-PTFE微多孔薄膜、具價格親和力的PU薄膜、環保訴求之素材TPU薄膜等等，EverEco® PUR皆有對應之高性能貼合膠產品。在面對嚴酷的使用環境，冰雪、酷熱的考驗，或是暴雨高溼的環境，以及多次洗衣清洗的考驗，皆可提供優良的耐久接著性能。

面對氣候暖化、氣候異常的環境，永光化學EverEco® PUR系列貼合膠，提供高性能氣候防護織物的製造，以優越的性能，提供人們最佳之保護，為人類盡上一份心力，提供更美好的生活。 ●



EverEco 高性能貼合膠

透濕性能佳的膜，配合優質的貼合膠，才能創造耐久且優異防水透濕性能的衣

現代環保貼合膠，可耐高溫蒸氣脫脂，耐化學物質，並能持久的貼合力可減少膠量，提升貼合品的功能特性，也讓衣服更具有性能。

40 的永光

信任·希望·愛

一個分子，代表一個希望。

一個元素，代表一份喜悅。

用愛連結，用信任催化。

我們相信，愛的化學效應，將讓生活更美好！



Better Chemistry
Better Life


Everlight
Chemical



Getting 100% Is No Problem! 品牌故事—大家都考 100 分

二廠 陳媿郁

My daughter discovered that donations from Everlight Chemical can be seen everywhere inside the school, and she naively thought that the students will have no problem in getting 100% if the test is on the words of "Everlight Chemical". Everlight Chemical benefits the public, treats neighbors friendly, and contributes to local schools without asking for anything in return, so much as such that even a seven year-old kid discovered it.

我還清楚的記得，女兒剛念國小一年級的時候，她曾經問我說，若學校老師考寫字，考哪幾個字同學應該都會寫，考100分應該是非常容易的，而她也保證那幾個字媽媽也很熟，常常看到？憑著女兒給的這些提示，我絞盡腦汁拼命的猜，只見女兒一股腦兒笑嘻嘻地對我直搖頭；最後她的答案竟是「台灣永光化學」這六個字，相信您一定和我一樣覺得不可思議吧！

女兒從國小一年級開始，便發現教室裡的清潔工具櫃、學生用品置物櫃，都是寫著「台灣永光化學」敬贈，圖書館裡最好看、最新的故事書也是蓋上「台灣永光化學」的章，連校園的涼亭、椅子、雕像也都貼上「台灣永光化學」；走到哪裡無時無刻都看得到這幾個字，所以女兒認為若考這六個字大家一定都可以考100分才對。

聽完女兒的這些童言童語理論，我除了感動也深刻地體認到，應該不單單是女兒，還包括她的同班同學，應該說她念的那間學校，甚至說鄰近永光的那些學校，「台灣永光化學」真的很有名，是一間很慷慨、很有愛心的好公司。數十年來，公司不求回報的回饋地方學校，希望鄉下的孩子不要輸在起

跑點；公司的義舉，我的孩子看到，對她而言，媽媽能在「台灣永光化學」上班是一件光榮無比的事啊！「台灣永光化學」讓大家都考100分！●

喔，原來我們教室的櫃子是你們公司送的呢~



【後記】

教室內清潔工具櫃的貼紙，歷經十多年的洗禮大都不可辨視。感謝草澤國小曾文宜與曾文欣老師的熱心協助，尋遍全校保留字跡比較完整的清潔櫃讓我拍照。那日原本我還想沿著記憶中的足跡，來到圖書館翻翻永光所贈圖書，緬懷舊事呢；但因近年校方獲贈一筆可觀的圖書捐款，老舊圖書就順勢全面汰換，因此我無緣再見斑駁歲月的永光贈書，殊感遺憾啊。

40 的永光

信任 所以我們在一起



Better Chemistry
Better Life


Everlight
Chemical



The Touching Power of Story-Telling 說，感動人的故事！

特化處 簡秀珊

Branding starts from telling powerful and touching stories. Never underestimate the intangible branding power of your stories in each handshake or nodding to people. Now, let's begin to tell our own touching stories of Everlight Chemical.

品牌與說故事，有什麼關係？

首先，我們要很清楚，「產品是工廠製造出來的東西，但品牌是客戶所購買的東西」。品牌是對於一個產品，服務或企業所有認知的集大成，品牌也是客戶基於經驗，關聯與期待下在心中的獨特地位。人們與永光所有接觸過程都將成為他們對永光的印象，這樣的印象長期下來就成為永光的品牌。

一直以來，永光有著競爭力的產品，優秀的技術服務團隊及業務經營團隊。我們說產品、談技術、議價格，但，我們似乎很少告訴別人，放在口袋中的小故事。故事發生當時的人、事、時、地、物，都很清楚，但放在口袋中，時間一長也就遺忘了、模糊了。

這一次，在品牌種子講師訓練營裡，奧美的馥蓓總經理要種子講師們，成為在永光品牌傳遞的種子，她說：「永光要開始說自己的故事，把種子播

撒在自己的花園裡，然後生根發芽。」所以，你相信嗎？品牌之道的第一件事，就是要會說「帶有力量的故事」。

我們怎麼說自己？

通常我們介紹自己的內容會說：

永光帶給客戶的承諾是Better Chemistry Better Life，我們會以更用心的化學帶來更美好的生活。永光的四大品牌價值是「穩健可靠、進步創新、以客為尊、造福人群」。

永光不變的個性是「愛心關懷、誠信可靠、樂觀盼望」。說是說了、宣告是宣告，但是，沒有故事就沒有畫面、沒有畫面就無法連結、沒有故事畫面的連結，就沒有品牌印象，因此，品牌傳遞的工作就沒有力量。

這樣說你可能沒有太大的感覺，讓我們回想一下，我們平日的購買行為的過程當中，是不是會受



莞爾篇

<吵架>

一廠 David

男女朋友吵架後，
男友一轉身就和寵物
胖貓玩。

女友大罵：幹嘛跟豬玩！

男友解釋：這是貓不是豬~~

女友回說：我跟貓說話，你插什麼嘴！



“

說故事是要有力量的，因為有力量才能感動人，感動人才有說下一個故事的可能。

”

到「廣告印象及對其產品情感偏好」的影響，而左右相同的產品選擇，品質的差異不大，但其一的賣價稍貴了點，但你還是會願意花多一點的錢買「感覺」、買「信任」。這種「感覺」與「信任」就是每一個產品背後的帶出來的「小故事」，而在廣告、媒體傳播、人與人的口耳傳遞這種無形「價值」來感動你，所以，我們有時候會在選擇產品上，除了買東西外也買「無形的品牌價值」。

故事中，你是主角，你很重要！

所幸2000年開始一廠即不斷地走入市場探尋新的契機：只要是「有色」的產品應用我們都願意嘗試，建立各類染料應用技術之能量，業務單位也積極推廣產品，現已陸續開花結果。例如金屬染料已成為明日之星，永光的食用色素也取得國內第一家食品添加物GMP認證。

每一家公司的品牌價值都需要長期的投資和經營，然而，永光要靠著的是「相信永光品牌」價值的每一位永光人，去成就永光品牌。在品牌的傳遞工作中，

你一定要先「相信自己」，當你都沒有辦法相信自己「說」的故事時，那又如何讓別人相信你「說」的故事？

不要小看自己的故事，每一個在永光工作的同仁，你們都有自己的「好故事」。在工作上、在待人接物中，你如何發揮「穩健可靠、進步創新、以客為尊、造福人群」的價值？每一個早晨與同仁間問候、每一通電話的回覆、每一封E-Mail的往來，每一次的產品推廣及業務拜訪、每一回的技術服務與技術講座論談。一次的握手、一次的點頭，都是你說「好故事」的機會。

說故事是要有力量的，因為有力量才能感動人，感動人才有說下一個故事的可能。品牌價值，就是感動許多、許多人最終結成的美好果實。現在，把你放在口袋裡，「陳年」的故事拿出來，學著說「有力量」的故事。在只要有你在的地方發酵、傳遞、發酵、傳遞給一個、給一些人、給許多人、然後成百成千，故事有張力就能感動人！

今天就開始，我們說永光的故事！●

永光化學40週年慶系列活動

Everlight Chemical 40th Anniversary Celebration Events

活動主題 Topic	活動內容 Content		參加對象 Participant	預計日期 Date
集團內部 動態活動 Internal Dynamic Activities	揪愛展活力 Show Our Vitality	籃球比賽 Basketball Game 桌球比賽 Table Tennis Game 羽球比賽 Badminton Game 保齡球比賽 Bowling Game 高球比賽 Golf Game	永光化學同仁 Everlight Chemical Staff	2012/07~09
集團內部 靜態活動 Internal Static Activities	揪愛寫40 Let's Write	徵文比賽(品牌小故事) Essay Contest (Brand Story)		2012/06~09
	揪愛拍40 Let's Photograph	攝影比賽(永光人的一天) Photo Contest (The day in Everlight)		
	揪愛講40 Let's Tell Stories	說故事比賽(品格&品牌) Story-telling Contest (Character and Brand)		
	揪愛演40 Let's Act	舞台劇比賽(品格&品牌) Drama Contest (Character and Brand)		
	老照片細說永光 Old Photos Record		永光化學同仁 (含退休、離職員工) Everlight Chemical Staff (Including retired and former employees)	2012/06~07
永光化學家庭日 Everlight Chemical Family Day			永光化學同仁(含眷屬) Everlight Chemical Staff and Dependents	2012/09
全球代理商大會Everlight Global Agent Assembly 2012			代理商/通路商 Global Agent/ Distributor	2012/11

40 的永光

希望 有個美好的未來



Better Chemistry
Better Life


Everlight
Chemical

傳承永光文化 精裝你我回憶

【永光集團四十週年慶系列活動】～揪愛《永光季刊》



向伴隨永光集團 39 個年頭的舊 LOGO 致上最深敬意，
重新迎接永光化學品牌新紀元。

參加資格：永光股東、永光集團員工。

活動辦法：

請將精心收藏的 1~19 期《永光季刊》(共 19 本，缺一不可)，於 2012 年 7 月 31 日之前寄回或親自繳交至聯絡窗口，並填妥「永光季刊粉絲團意見回饋」表(可影印)；即可享有《永光季刊》升等為精裝合訂本的禮遇，並獲贈【永光季刊粉絲團】獨享的限量版精美紀念品一份。

作業時程：

因刊物裝訂、彙整、分發與郵寄……等流程，約需 3~4 個月作業時間，敬請耐心等待，期待【永光季刊粉絲團】專屬的《永光季刊精裝合訂版》。

股東服務窗口：

永光股務室

地址：106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 6F

電話：02-27066006#262

員工服務窗口：

總部 / 兵佩君	一廠 / 蔡宜雯
二廠 / 彭宇泰	三廠 / 鄭淨芳
電化 / 趙素華	醫藥 / 翁娟君
研發 / 劉玉屏	全通 / 林曉君



【永光季刊粉絲團意見回饋】

哪一期的《永光季刊》封面，您最喜歡？

☐ No.1 期 ☐ No.2 期 ☐ No.3 期 ☐ No.4 期 ☐ No.5 期



☐ No.6 期 ☐ No.7 期 ☐ No.8 期 ☐ No.9 期 ☐ No.10 期



☐ No.11 期 ☐ No.12 期 ☐ No.13 期 ☐ No.14 期 ☐ No.15 期



☐ No.16 期 ☐ No.17 期 ☐ No.18 期 ☐ No.19 期 ☐ No.20 期



哪一期的《永光季刊》，您最喜歡？

☐ No.1 期 ☐ No.2 期 ☐ No.3 期 ☐ No.4 期 ☐ No.5 期
☐ No.6 期 ☐ No.7 期 ☐ No.8 期 ☐ No.9 期 ☐ No.10 期
☐ No.11 期 ☐ No.12 期 ☐ No.13 期 ☐ No.14 期 ☐ No.15 期
☐ No.16 期 ☐ No.17 期 ☐ No.18 期 ☐ No.19 期 ☐ No.20 期

每期《永光季刊》系列專欄，您最喜歡哪一個專欄？

☐ 永光快訊 ☐ 特別報導 ☐ 充電時刻 ☐ 鮮活什錦

《永光季刊》的所有文章當中，您最喜歡哪一期的哪一篇？為什麼？

最喜歡《永光季刊》第____期第____頁，

文章標題是_____

原因是_____

請寫下一句話，送給《永光季刊》。

【永光季刊粉絲團】個人聯絡資訊

☐ 我是股東 股東戶號：_____ 股東姓名：_____

☐ 我是員工 員工工號：_____ 員工姓名：_____

請於 2012 年 7 月 31 日前填妥「永光季刊粉絲團意見回饋」表，並將 1~19 期季刊寄回或繳回各聯絡窗口；即可享有《永光季刊》升等為精裝合訂本的禮遇，並獲贈【永光季刊粉絲團】獨享的限量版精美紀念品一份。

Everlight News 脈動速寫

Feb 2 Taipei | 台北
Tien Educational Center (TEC)
耕莘文教院



General Manager Wei-Wang Chen attended the debut forum of Chinese translation of 《Gott, Geld und Gewissen》 (Prayer, Profit and Principles in English) to exchange ideas and experiences with both original German authors, Father Anselm Grün and Jochen Zeitz, the former CEO of PUMA, on topics such as values, money and conscience, as well as cultures and happiness. (Photo: Courtesy of Christian Tribune)

陳偉望總經理應邀出席《金錢與良心》座談會，與德國「僕人領導」大師古倫神父 (Anselm Grün)、PUMA執行長塞茲 (Jochen Zeitz) 等兩位講者，進行交叉提問與交流，分享成功與責任、經濟與幸福、文化與價值等價值、金錢與良心等課題。(照片：轉載自基督教論壇報)



榮譽董事長特購買《認祖歸宗 敬拜真神》一書贈送同仁閱讀。此書以清晰的邏輯推理，深入淺出的表述透析台灣祭祖拜鬼的本質，並闡明創造宇宙萬物的主宰者的真諦。

Feb 9 Taiwan | 台灣
Everlight Chemical Group
永光集團

Honorary Chairman Chen purchased the booklets "Return to Ancestry - Worship True God", by Pastor Peter Wang, as a gift for the employees. The author gave us an insight into the folk customs of holding a memorial ceremony for ancestors and worshipping ghosts in Taiwan, and further expounded the significance of worshipping true God - the creator and sustainer of the universe.

Feb 22 Taipei | 台北
NTUH International Convention Center
台大醫院國際會議中心

Deputy General Manager Der-Gun Chou received "Certificate of Enterprise Intellectual Property Management". The conference was organized by the Industrial Development Bureau of Ministry of Economic Affairs to share experiences on Taiwan Intellectual Property Management System practices.

企業智慧財產經營管理



周德綱副總經理出席經濟部工業局舉辦「頒證暨企業智慧財產經營管理」說明會代表永光化學領證，說明會中針對TIPS進階強化智慧財產運用升級之TIPS+智財經營，進行廠商經驗與智財經營模式分享。

Mar 14 Taoyuan | 桃園 Taoyuan County Government 桃園縣政府

Everlight Chemical attained outstanding performance, and gained recognition as the "Green Purchase Role Model Enterprise".

永光二廠積極推動「綠色採購計畫」，績效卓越，榮獲桃園縣環保局頒發「綠色採購標竿企業」殊榮。



Apr 2 - May 31

Taipei | 台北
Taiwan Textile Federation Building
紡拓大樓

Everlight Chemical unfolded her new corporate identity systems and designs in Taiwan Textile Federation Showcase, exhibiting colorful images mixed with calm and steady affection of technology.

永光化學於紡拓大樓櫥窗展示中，以新的企業識別系統為基調，繽紛色彩的活力感以及沉穩內斂的科技感，展現出永光新氣象。



May 4 Taipei | 台北 Everlight Chemical 永光化學

Chairman James Chen received an interview from China Central Television for the series of program 'Meeting with Taiwan CEOs on the topic of ECFA'.

陳建信董事長接受大陸中央電視台《與臺灣經濟人物面對面—ECFA系列專輯》專訪。

I. Looking back on 2011: a year of tumult and turbulence

2011 was a year filled with changes and challenges. Politically, the "Jasmine revolution" in Tunisia continues to sweep across the Arab world and surprisingly, a riot broke out in a civilized country like England while the "Occupy Wall Street" movement erupted all across the United States. The passing away of North Korean and Libyan dictators also stirred governments around the world.

2011 was also marked with a variety of natural disasters including the nuclear meltdown caused by the devastating earthquake and tsunami in Japan. Severe flooding in Thailand also led to supply chain disruptions in several industries.

Economically, the EURO debt crisis and the

general despair of the US economy recovery resulted in global growth slowdown. China tightened its monetary policy and introduced strict measures to curb soaring housing prices in order to contain inflation. This in turn led to bankruptcy of many small businesses in China. As Business Weekly appropriately described, 2011 was indeed a year of tumult and turbulence.

II. Global Economic Prospects 2012: only 1/6 visibility

The order visibility in 2012 will reduce to merely one-sixth (roughly a month). This was the common conclusion reached amongst the six leading Taiwanese enterprises interviewed by Business Weekly at the end of 2011. Despite the low order visibility, several things are bound to

Take Root Downward and Bear Fruit Upward

By: Chairman James Chen Translated: Joanna Huang

一、回顧2011：無錨的動盪

2011年是充滿變動與挑戰的一年，政治社會上，回教世界的「茉莉花革命」至今仍在延燒；先進國家如英國竟然發生暴動，美國各地也爆發「佔領華爾街運動」，北韓、利比亞強人過世，牽動各國的神經。

2011年也是天災不斷的一年，例如日本的311地震海嘯引爆核災，泰國大水災也導致多項產業的供應鏈中斷。

經濟上，歐債危機、美國的經濟困境，造成全球經濟成長疲弱，中國為了控制通膨，緊縮銀根，打擊炒房，造成

中小企業倒閉潮。2011年，果真如商周所言，是無錨動盪的一年。

二、展望2012：能見度剩下六分之一

去年底商周訪談國內六家業界龍頭，所得到共同的結論：2012年訂單能見度只剩下1/6，就是一個月；雖然訂單能見度很低，但是有一些事情是必然會發生的。

首先，整個世界的經濟，仍將呈雙速發展。歐美日先進國家，經濟停滯，新興國家相較為樂觀；但是，主要以內銷增長為主，外銷整體衰退，且會有一番淘汰。

occur. Firstly, the world economy is still in the so-called two-speed recovery, with positive outlook for emerging markets in Asia and Latin America while economies of many European developed countries will continue to be at a stand still. However, increasing domestic sales will become the focus while the overall export market will go into recession. Secondly, the EURO debt crisis, whose scale is 10 times bigger than Lehman brothers' in the US, is an influential factor determining whether the global economy will sink into recession. Taiwan as an export-oriented country, the country's economic health highly depends on what is happening around the world. 2012 is also the year of presidential elections. Over 20 countries including Taiwan, USA, Russia and France will hold presidential

elections. This means new political parties and leaders will lead each country in new directions. China also expects its new president Xi Jinping to succeed after the 18th Central Committee of the Communist Party.

III. Take root downward to prepare against uncertain times

We cannot change the overall environment, but we can determine what attitude to adopt when faced with time of uncertainties. There is a verse in Bible that perfectly describes a picture in my mind.

"For he shall be like a tree planted by the waters, which spreads out its roots by the river, and will not fear when heat comes; but its leaf will be green, and will not be anxious in the year of drought, nor will cease from yielding fruit" . (Jeremiah 17:8) In



往下扎根 向上結果

陳建信董事長 | 翻譯：黃芳儀

其次，歐債危機仍然持續動盪，是導致全球經濟是否衰退的重大因素，其規模比雷曼兄弟超過十倍。我們是以出口為導向的國家，國內景氣榮枯，與世界息息相關。2012年也是總統大選年，台灣、美國、俄羅斯、法國，超過二十國家都在今年舉行總統大選。不同政黨，不同領導人，將會帶領國家走向不同的命運。中國也將在今天的十八屆人大之後，由新一代領導人習近平接班。

三、往下扎根，迎戰不確定時代

雖然無法改變大環境，但是我們可以決定用什麼態度來

面對這個不確定的年代。

聖經中的一段話：「他必像樹栽於水旁，在河邊扎根，炎熱來到，並不懼怕，葉子仍必青翠，在乾旱之年毫無掛慮，而且結果不止。」(耶利米書17章8節)。非常貼切的描述我心中的圖畫。永光四十年來，一直都是著眼於持續扎深根基，不遷就短期的績效，以永續經營為考量。我們相信，遵行上帝旨意的人，必像這棵樹，炎熱來臨，也不懼怕，仍要結果子。

環境不好，我們需要更努力工作；但是，希望我們的努力能聚焦於兩方面：(接下頁)

the past 40 years, Everlight Chemical has always focused on establishing a solid foundation. We do not settle for short-term results because our core principle is to achieve sustainable management. We believe that in compliance with the will of God, we must act like the tree planted by water and not fear when challenged by heat and continue to bear fruit.

We must strive to work even harder during tough economic situation. I am hoping that our hard work will focus on two areas: enhancing our competitiveness and touching our customers.

1. Enhance our competitiveness

Aside from continuing to accumulate our research and development strength and striving to improve our production and management abilities, we also need to grasp and gain insight into the changes of the industry. We must also develop in-depth understanding of our competitors' activities and

our customers' needs. Moreover, we have to thoroughly understand our products and its advantages in order to introduce a complete Everlight brand value to the customer.

2. Touch our customers

I anticipate all our efforts are related to serving our customers. We must not work behind closed doors. Instead, we must seize every opportunity to reach out to our customers or to attract important customers and allow them to acknowledge that Everlight strives to create common values with our customers. We must use passion to touch our customers.

IV. Bear fruit upward and create a blue ocean of new business opportunities

Over the years, Everlight continues to invest in more resources by focusing on developing green products and emphasizing our corporate social responsibilities. We also focus on character education as the basis of our roots to



In the past 40 years, Everlight Chemical has always focused on establishing a solid foundation. We do not settle for short-term results because our core principle is to achieve sustainable management.

**永光四十年來，一直都是著眼於持續
扎深根基，不遷就短期的績效，以永
續經營為考量。**



(一)厚植實力

除了持續累積研發實力，精進生產管理能力，我們更要掌握及洞悉產業環境的變動，並深入了解競爭者的動態及客戶的需求。此外，各位同仁也要更深入認識自己的產品及優勢，才能完整向客戶介紹永光的品牌價值。

(二)感動顧客

期待我們的一切努力，都和客戶的服務有關，不要閉門造車，要抓住機會接觸客戶，或是把重要的客戶帶來，讓他們知道，永光的努力，就是要與顧客共創價值，我們要以熱忱來感動顧客。

四、向上結果，開創藍海新商機

永光多年來持續投入許多資源，開發環保綠能產品，

重視企業社會責任，以品格教育從根做起，落實誠信經營原則。這些努力的方向，如今都已經成為社會主流的訴求。永光要如何把這些高科技環保節能產品及永光獨特的企業文化推廣出去，開創藍海的商機，是今年努力的重點。

色料事業：紡織數位列印不只為設計師帶來無限的可能，更是標準的環保產品。永光的反應性墨水，在大陸高端的絲綢數位噴印市場，已被廣為使用。需求量更大的棉織物市場，將是下一個藍海商機。此外，傳統染料的新應用領域，也都每年穩定成長。

特化事業：去年特化事業的營業額續創歷史新高，達到14億台幣；除了在汽車塗料領域持續成長之外，永光的光安定劑也進入其他用途之塗料的廣大市場應用。此

exercise the principle of business integrity. The directions of all these efforts are now becoming mainstream standards in our society. Everlight must work on how to promote our high tech environmentally friendly and energy saving products and our unique corporate culture.

Color Chemicals Business Unit: Digital textile printing ink not only brings infinite possibilities for fashion designers, it is also recognized as an eco-friendly product. Everlight reactive inks are widely used in the high-end silk digital printing market in China. Great demand for cotton fabric market will be the next blue ocean business opportunity. Moreover, the new applications of traditional dyes are also growing steadily every year.

Special Chemicals Business Unit: Our special chemicals BU generated record high annual revenue of NT\$1.4 billion last year. In addition to the continuous growth in automotive painting industry, Eversorb UV Stabilizers are also widely used in other applications in the paint and coating industry. Moreover, PU/TPU and other applications of polymeric materials are all vast blue ocean markets that we should explore.

Electronic Chemicals Business Unit: Last year, the electronic chemicals BU also reached record high annual revenue of NT\$770 million. IC, Panel, and LED are the main application fields. Aside from constantly developing a wider variety of critical process chemicals, China remains our blue ocean market with great business opportunities. The merger of Anda Semiconductor Technology last year will significantly increase our market share in China.

Pharmaceutical Business Unit: Pharmaceutical BU also posted record sales in 2011, exceeding NT\$300 million for the first time. High Potency APIs and Formulated APIs have always been Everlight's main focus. Cancer APIs and speciality APIs are blue ocean markets that we intend to penetrate marketing the future. We shall fuel rapid growth with the completion of Building U construction in the near future.

Digital Printing Consumables Business: Last year was a challenging year for the inkjet dye and toner business. The competition remains this year and the market will undergo reshuffling. However, we are confident that Everlight/TTI will adhere to the principle of sustainable development and continue to develop high value added toner and inkjet dyes based on long-term relationship with global customers. Although China is the ground zero competition market, we could not neglect the fact that it has a huge market demand and sustained growth. From now on, we will cultivate the China market and expand the market share of Everlight products.

Everlight Chemical is celebrating its 40th anniversary this year. We want to show the community a newly transformed high-tech Everlight by creating a brand new corporate identity. Our brand pledges to fulfill the promise of "Better Chemistry Better Life." We strive to create an improved lifestyle and show the world the noble characteristic of Everlight employees. 

外，PU/TPU及其他各種高分子材料的應用，對永光特化事業而言，都是廣闊無邊的藍海市場，有待我們去經營。

電化事業：去年電化事業處營業額也是歷史新高，達到新台幣7.7億元。確立以IC、面板、LED為三大應用領域；除了繼續開發更多樣的關鍵製程化學品之外，大陸市場是的藍海市場。藉由去年併購子公司安泰半導體科技，我們將會擴大大陸市場的佔有率。

醫藥事業：去年醫藥事業處也是業績創新高，首度突破3億元。高致敏性原料藥、配方型原料藥，一直永光走的方向，未來將計入具有細胞毒性的癌症用原料藥及特色藥物領域，都是藍海市場。未來配合U棟新廠房的興建，必能開創新的成長。

列印耗材事業：去年是墨水染料和碳粉事業面臨艱苦

挑戰的一年。今年競爭依舊，且市場將面臨洗牌。但是我們有信心，永光/全通將秉持永續發展的立場，憑藉多年來建立全球的客戶關係，持續開發高附加值的碳粉及墨水染料。大陸雖是一級戰區，但是廣大的需求與持續的成長，不容我們忽視。今後我們將深耕大陸市場，擴大永光產品的佔有率。

永光今年將慶祝成立四十週年，我們將以嶄新的企業識別，向社會展現轉型高科技的永光。我們的品牌承諾是「Better Chemistry Better Life」，我們期許自己以更用心的化學，開創更美好的生活，向世人展現永光人的高貴情操。 



Building A Green Future: Everlight Plant IV Groundbreaking

拓展綠能創新產品，展開下一波佈局

總經理室 曾瀚緯

A groundbreaking ceremony for Everlight Chemical Plant IV was held on May 3rd, 2012 in Taoyuan Science and Technology Park, which is near the other Everlight Chemical production sites. An investment of NT\$ 900 million covers the land acquisition and first-phase construction focusing on the production of green-energy materials, such as PUR (solvent-free laminating) adhesives, dyes for the dye-sensitized solar cells (DSSC), and nano-abrasive slurries. The construction is expected to be completed in 2013 with an annual production output of NT\$ 620 millions.

2012年5月3日在美倫美奐又溫馨的奠基禮拜會場及歡樂莊嚴的詩歌朗唱中，榮譽董事長領著大家向 神禱告，恪遵聖經教導與真理，生產對人類有益的化學品。董事長致詞時描述永光集團成長歷程與新廠建置的願景，感謝上帝賜予這塊堅固的磐石並祈求看顧保守；同時也希望藉由此四廠建廠小組成員老、中、青三代的緊密配合，將永光過去成功的經驗完整地傳承下來。

最新一期的英國「經濟學人」雜誌指出，人類已經正式進入第三次工業革命，新科技的匯聚將使工廠開始揮別大量生產，進入客製化的時代，以更低的成本，生產少量但多樣化的產品，滿足不同顧客的不同需求。廠商不只是產品的銷售，更是良好的售後服務，面對此一趨勢，未來如果能成功將生產、行銷、研發整合，相信將會是相當驚人的競爭優勢。

預應未來趨勢潮流，永光集團持續朝高科技知識產業與綠色經濟產業發展，以優勢之研發與製造能力為核心，推

展環保綠能之高科技化學品。公司於2011年Q2開始籌備第四廠的興建，並且將產品定位於生產太陽能染料等綠能化學品、貼合膠、奈米研磨漿料等產品，逐步落實五年經營方針計畫「拓展綠能創新產品，展開下一波佈局」的展開，綠能產業發展，代工合作開發專案，預算將投入5.5億資金，於桃園縣桃園科技園區第四廠第一期廠房設施興建。生產廠房將設置無溶劑型貼合膠產線、敏化染料DSSC產線、奈米研磨漿料產線與倉儲中心。新建工程廠房預計於2013年竣工啟用，2014年開始發揮效益。

永光化學第四廠位於桃科園區，基地約7800坪，第一期興建工程規劃將會有5棟建物進行興建，另永光第四廠也秉持著永光「珍惜地球資源，遵守環保規定」的環境政策，努力建立公司綠色環保的形象，此次廠區於規劃設計階段就將綠建築（Green Building）指標申請納入考量，同時也設計了雨水回收系統及其他節能設備，希望將來於正式運轉時再配合生產管理，進行綠色工廠標章的申請，以因應全球綠色新政發展。



各棟廠房用途規劃如下：

A棟（發貨倉庫）

規劃有辦公室、發貨碼頭及倉庫使用，配置完整消防系統，同時為了保持未來可擴充性，也一併考量未來增建一層樓之結構負載。

B棟（生產廠房）

規劃作為辦公區、品保實驗室及生產區域使用，且同時保持高度可調整性，以利於日後各種製程設置。

C棟（危險品倉庫）

同時為了兼顧節能規劃，將屋頂設計改採部分玻璃採光。

D棟（工務環保棟）

同時將供應廠區內用水及用電和環保污水處理。

E棟（警衛室）

採光使用180度視角三面玻璃設計，方便警衛人員了解廠區外狀況，同時給予訪客大氣格局的好印象。

外觀設計部分，則以閃亮釉面磚和洗石子配合採光帷幕，傳達可靠穩健又低調的企業個性，同時也於戶外規劃綠地造景植栽，希望不管是員工亦或是訪客都可以明顯感受，四廠有別於傳統廠房的設計，努力創造出工作場所與自然並存的綠能產業企業形象。讓永光四廠成為Better Chemistry Better Life的形象最佳代言人！



綠建築生產廠房



奠基禮拜動土儀式



The background image shows a multi-story industrial building with a beige facade and grey roof. A worker in a white hard hat and safety harness is positioned on a blue aerial lift, working on the building's exterior. The building features the 'Everlight Chemical' logo, which consists of a red hexagonal icon with a white 'E' and the company name in grey. Two flagpoles are visible on the right side of the building; the left one flies a white flag with the Everlight Chemical logo, and the right one flies the flag of the Republic of China (Taiwan).

**Branding Everlight Chemical:
Discover the Brilliant New Look!**

發現永光品牌新樣貌

**Better Chemistry
Better Life**

Everlight Chemical launched a series of brand re-engineering campaign over the past year to deliver brand promise and value, and furthermore set out new designs of brand signature, brand color, typeface, and auxiliary/secondary patterns for advertisement. From new presentation, Everlight Chemical demonstrates her poise and confidence as an international brand.

The activity extended to 15 subsidiaries all over the world to simultaneously renew the corporate identity system. Now, the 40-year-old Everlight Chemical with authentic new look is ready to soar on wings like an eagle. Let us all make effort together to realize the better brand!

近一年來，永光化學展開品牌再造工程，清晰傳遞品牌承諾與品牌價值，並設計新的品牌標章、色彩映像、指定字體、輔助圖紋等元素，透過這些元素巧妙組合運用，展現國際品牌自信樣貌，讓人眼睛為之一亮。

遍佈於全球的15個營運據點，也同步啟動新企業識別更新活動。老字號，新樣貌，讓邁入四十的永光，如鷹展翅上騰，為實現美好的品牌之路，共同努力！



▲香港永光



▲荷蘭永光

永光的故事， 就從一張張的泛黃老照片說起吧！

【永光集團四十週年慶系列活動】～老照片・細說永光

◎範例照片內文：



◎活動辦法：

- 照片主題：永光要過 40 歲生日囉！誠摯地邀請您一起來話當年，協尋民國 61~90 年的永光老照片，並且寫上這些照片當時的時代背景、趣事軼聞或是心情小語與大家分享！

◎活動時間：即日起至 2012 年 7 月 31 日。

◎參加對象：永光集團員工（含退休、離職非在職之員工）。

◎照片類別：

- 數位照片圖檔：jpg、gif、png 檔都可（解析度越高越好），檔案請註明廠處別 / 工號 / 姓名，例如：四廠廠長室 8888 賜時穗.jpg。（廠處別 + 工號 + 姓名.JPG）
- 實體紙本照片：尺寸大小不限。

◎繳件方式：

- 電子郵件投稿：電子檔請寄至 quarterly@ecic.com.tw，請附上 20~50 字左右之圖說，在職員工請註明工號、姓名即可，非在職員工請務必填寫通訊地址 / 連絡電話。
- 實體紙本照片：親自送件，委由人事單位協助掃描存檔，並填寫「老照片・細說永光」活動表。

◎獎勵辦法：每張照片（附圖說）均可獲贈 7-11 二百元禮卷一份，每人最多可提供三張照片。

- ◆所有參與活動的照片，永光化學享有以各種方式重製、編輯、公開展示圖文資料之使用權。凡參加此活動者即視同同意本活動辦法之各項規定，主辦單位具有修正文稿之權力，亦有權移除任何內容涉及侵害他人肖像權、他人著作財產權、暴力等圖像。

「老照片・細說永光」活動

廠處別	廠 / 處 / 中心	部 / 室	工號	姓名	
聯絡資訊	地址： 電話：手機：（限非在職員工填寫）				
照片敘述	照片時間： 照片地點： 圖說：			實體紙本照片處理方式 ☐ 惠贈公司收藏 ☐ 通知領回	

請影印使用

2011年永光集團年終感恩禮拜

心懷感恩 喜樂歡呼

禮拜時間：2012年1月7日上午9:00～10:30

二廠 陳妮郁彙編

禮拜地點：桃園縣蘆竹鄉南崁萬翔餐廳



就在指揮家管弦樂團的悠揚樂聲中，為永光集團2011年終感恩禮拜揭開序幕；永光詩班在彭建鋒高專指揮下，獻上「人生的福」、「向高處行」兩首詩歌。是的，人生一切能享的福，哪樣保留得住？哪樣不虛空？哪樣又能夠滿足且能帶走呢？

大家長陳建信董事長在禮拜中談到，2011年是充滿變動與挑戰的一年，特別為幾件事向上帝獻上感恩。除了色料事業處之外，其餘的三個事業處業績是成長的，

在困難中我們仍看到成長契機。在廈門和天津成立大中華營業據點，全通科技及蘇州永光新廠房、新產線完成建置，蘇州安泰成為集團新成員，讓集團規模及事業版圖持續擴大。另外永光入選台灣百大品牌，證明永光四十年來累積的知名度，已廣被台灣社會所肯定；同時陳建信董事長也為品牌再造專案「飛鷹專案」，其能順利完成新企業識別獻上感恩，希望以嶄新的面貌，向世人展現如鷹展翅上騰的永光。

國際基甸會中華民國總會理事長—吳錕在禮拜致詞



王武聰牧師簡介

1952年生於台灣彰化，畢業於逢甲大學、台灣神學院，美國加州正道神學院教牧學博士。

目前為台中市忠孝路長老會主任牧師，好消息電視台「道在人間」空中講台特約講員。著有《給台灣百姓的福音》、《挑戰性的移民》、《本土化談道》、《認祖歸宗 敬拜真神》、《行善積德 能否得救》、《苦難中的恩典》等書。



陳偉望總經理數算上帝恩典時，感謝—ATMI決定擴大生產時，二度選擇永光，給予永光高度的肯定與信任；感謝—香港溢達集團，其為中國男士高級棉織襯衫最大的製造廠，在參觀永光時，二廠同仁與技術行銷團隊展現高度熱誠與努力，此行感動了客戶，於是客戶邀請永光回訪，讓我有機會看見世界級的客戶；感謝—UVA招待大陸汽車塗料廠商來廠參觀，當時動員工廠最大的資源給予這群大陸訪客好印象，參訪後客戶特地來函感謝永光招待，信函中真情流露的讚美永光，感受到永光是神真實祝福的企業。

陳思豐協理代表員工獻上感恩時，表示感謝上帝這四



【詳全文】

年多的帶領，讓他有機會見證上帝的恩典。醫藥事業處2011年營業額為三億元，獲利超過七仟萬元，共十五項產品於三十二個國家銷售，超過一百家製劑廠使用，每年十家以上客戶查廠；更因研發團隊的擴充，期以每年完成四支新產品開發，加速醫藥處成長盼能再創佳績。



【詳全文】

在磐石現代樂團音樂分享之後，王武聰牧師證道「沒有破網的豐收」。耶穌曾說：「人若賺得全世界，賠上自己的生命，有什麼益處呢？」人若賺得了全世界卻喪失了他的家庭、喪失了生命，有什麼益處呢？蘋果電腦創辦人賈伯斯最大的缺憾，至死和親生父母的網並沒有修復，他得了名譽、財富，但卻帶著這麼大的遺憾



吳鎮先生簡介

1952 年出生於台北市社子島。
台中師院畢業，服務教育界 32 年。2004 年於彰化市民生國小退休。
25 歲向神許了一個願，一年要讀完聖經一遍，至今讀完 35 遍。
曾任基督教台灣聖教會副總會長，退休基金會主席、司法委員、中台神學院董事。
現任國際基甸會中華民國總會理事長。



可以使用。在此對一廠的這些幕後英雄(雌)們獻上最高的敬意，「大家辛苦啦！」



【詳全文】



磐石現代樂團

1989 年成立，走遍了臺灣各處城市、鄉村、室內與戶外，走過近二十個國家，超過近四千間教會。

對戶外佈道保持熱情，看見台灣獨特的一面，秉持著繼續服事，繼續訓練，繼續傳福音。

愛與感恩~活動花絮



二十五週年資深員工 / 三廠 蔡源溪

我和我的家庭都寄望永光，時常感謝永光賜我吃、賜我穿，只差還沒有信主基督。感謝三廠杜逸忠廠長以活力、紀律、獲利的經營方針，以及首重安全、愛與高效率的管理，讓長期虧損的三廠變成高獲利的團隊，這是領導者最高管理能力的表現，希望三廠在他的帶領之下，我們向 1520 目標前進。



三十週年資深員工 / 公司 李芳芸

我在永光是全職的在服務，請我一個人相當於是請二人（加我某），上巧丕是榮董加榮副董，知道要請我。（台語）色料團隊就像永光的母牛，在其他事業處還沒長大之前就是靠色料在撐，其他事業處就像是喝色料的奶水長大的，現在要記得感恩喔。



二十週年資深員工 / 二廠 李宏仁

剛來上班時，曾經有長官問我說，你這麼瘦能在永光做多少天呢？感謝永光，這二十年來，讓我成家並有三個寶貝。我二十歲就到永光上班，有幸見證參與永光 1/2 的歷程；期待永光六十週年時，我能以四十年資深員工的身分，再來分享光榮與喜悅。



十週年資深員工 / 全通 朱君正

十年來我學習到最重要的一件事，那就是正直，在榮董的言教、身教中，讓我深刻體會到正直的美德可以讓人的的一生都滿足。



頒獎主持人

一廠 蔡宜雯 & 吳欲齊

齊：今天在場的資深與績優員工，表現的相當出色，讓所有同仁刮目相看，只不過…

雯：不過什麼？

齊：我本人「金不尬意」輸的感覺，這回沒拿到獎，「咁講」是有人ㄍㄣ挖「創治」勒…(台語)

雯：不可能，我們評審委員絕對秉持著公正、謹慎的好品格，每位績優員工都是經過評審精挑細選才評選出來的，絕對沒有你說的黑箱作業。

志明與春嬌

在高階主管演出的「志明與春嬌」劇中，為了打響永光新品牌新紀元，不計形象的無厘頭般不斷出現「Better Chemistry Better Life」看板，是不是讓你印象深刻呢？感謝氣質貴婦～總經理夫人—鄭玲女士，友情擔綱演出女主角。



火力全開、
勁歌熱舞
的電化處、
研發中心
與三廠。



魔術表演

魔神喬治與魔術小范聯合表演，前後共演出「搞笑魔術」、「黑幕默劇」與「人入大氣球」等精采節目。





恭賀永光百年詩班 六人抽中獎項

詩班路透社的調查發現，詩班成員每年約二至三人會抽中獎品，相信這次中獎率再創新高，應該有助於往後的詩班招生吧！

餐會主持人

二廠廠長室歐玉如與研發中心劉大銘擔任餐會主持人，主持人以著輕舞飛揚的方式，為年終餐會揭開序幕。



犧牲小我完成大我～ 一廠辛苦啦～



- 1/6** 21:00 進駐萬翔宴會廳待命
- 22:00 主動協助餐廳場地整理
- 23:00 場地交給一廠使用
- 1/7** 03:00 回家洗澡(盧盛雄、黃種文、葉雅慧、邱彥銘)
- 02:00~3:00 燈光師與音響進駐
- 羅世達副理配合燈光與音響進駐，通宵達旦全程留守，寸步未離。
- 身懷六甲的賴升美同仁，在老公全程陪同，盡責的挺著大肚子熬夜整理頒獎相關資料。

攻城略地時機
勿犯BCM大忌
循著管理足跡
化失敗為轉機

充電時刻

Knowledge
&
Growth



It's No Joke - Company-wide BCM Drill

這次玩真的一—全公司BCM演練

Everlight Chemical conducted a Business Continuity Management (BCM) drill on Headquarters computer system failures on February 29th, 2012. Various conditions encountered in this drill were reviewed carefully and the BCM plan was updated accordingly. Everyone participated in the drill obtained a hands-on experience and could react properly to similar incidents should they occur in the future.

總經理室 吳添旺

「**總**部電腦機房毀損」被選為全公司BCM題目之一；透過實境演練，不但讓大家印象深刻，也直接印證了BCM計畫書與演練腳本的可行性。

哇，玩真的喔！

2012/2/29一大早，進到台北總部的同仁都能感受到和平常的氣氛很不一樣……。

小芬：咦，電腦都不能上網。到底發生了什麼事啊？

小琪：我的Notes也是打不開、沒辦法看郵件……

課長：妳們都忘了今天上午，總部電腦機房要進行實

兵操演、資訊系統會全部關機。總經理還特別要求所有今天該做的事都要如期進行，要將事先準備好的演練腳本紮實的走一遍喔！

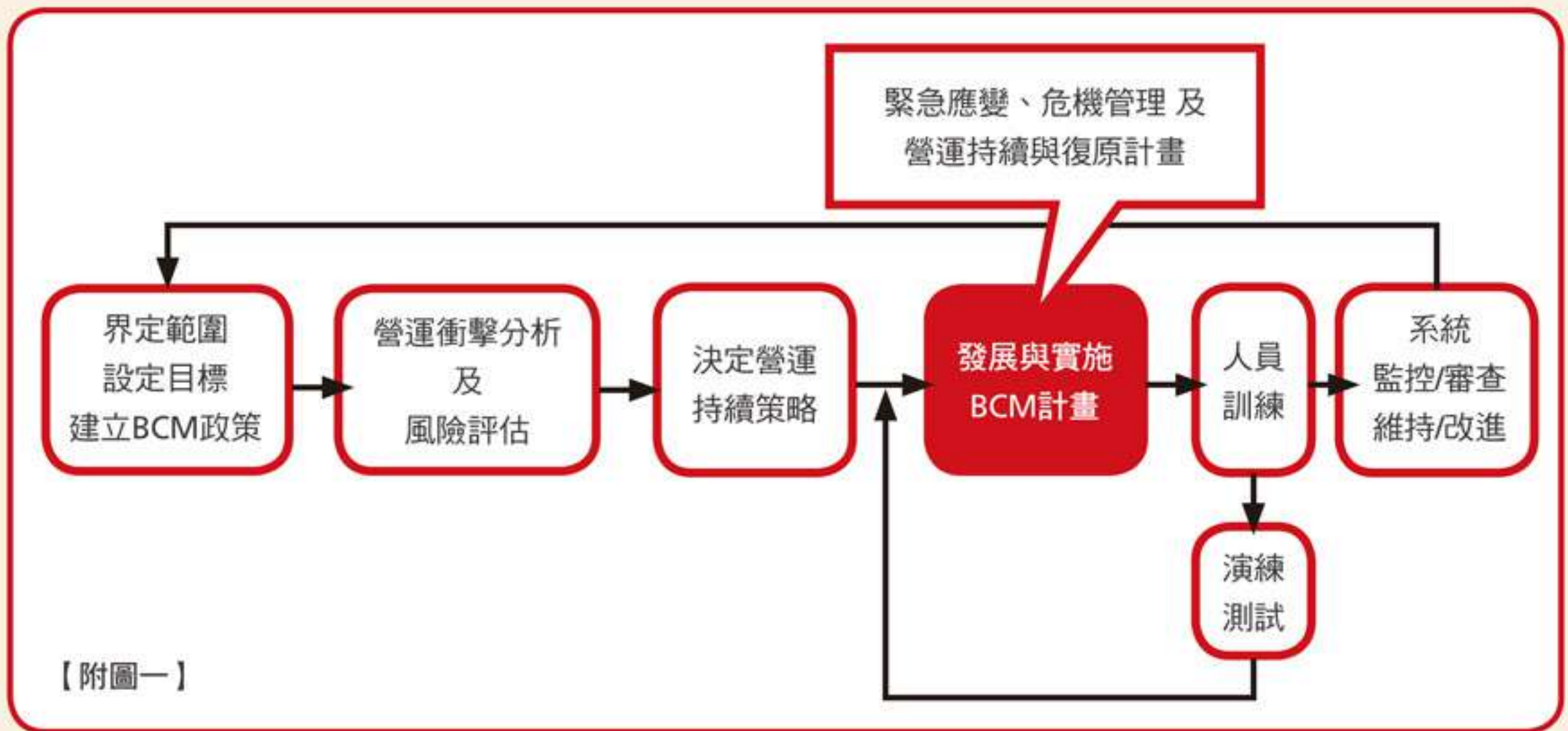
沒多久，聽到不遠處小華的抱怨聲：怎麼電話都一直滿線中、撥不出去？！

小凡用電腦打好的一份訂單，因為網路已斷線、無印表機可連接，所以印不出紙本簽核與傳真。

也有客戶打電話進來抱怨電話超難打的、打了十幾分鐘才通～

透過演練，找出改善空間：

實兵操演，才能看見沙盤推演所看不到的問題；雖然各



BCM計畫，包含「緊急應變與危機管理」、「營運持續與復原計畫」：

1. 緊急應變：儘快消弭災害、減少財物損失。
2. 危機管理：對內對外進行溝通說明，避免衝擊擴大。
3. 營運持續：確保對關鍵客戶的關鍵產品供貨不因衝擊發生而中斷。
4. 復原計畫：回復所有營運活動(包括生產線復原、重建)到正常營運狀態。



單位已事先充分討論各流程細節，但仍發現到有些細節是「紙上談兵」所沒料到的(如：電腦系統中斷後的電話與對外傳真線路明顯不足！)。演練結束後，也立即針對演練過程所遇到的狀況逐一檢討、增修BCM計畫書內容並進行各項改善措施與安排，讓此BCM計畫書能更實用。

發展全公司BCM，預做準備：

2012年，全公司依所盤查出的潛在風險等級選定3個題目發展BCM計畫、指派當責人員進行統籌與發展所需BCM計畫書與演練腳本；並由總經理與兩位副總親自督導、進行操演(附表一)。一回生、兩回熟，所有參與操演的人員都非常有概念了，萬一狀況真的發生了，我們也是胸有成竹的熟練應對，不致於慌亂。

永續經營，有備無患：

建置BCMS(營運持續管理系統)，最重要目的就是要「

實踐企業承諾，確保永續經營」。BCMS有一套很完整的方法論(附圖一)，可讓我們依循。

我們會定期檢討會有哪些風險情境、對公司所造成衝擊之程度、可採取之營運持續策略/應變計畫，提報討論、選定BCM策略後，再往下發展BCM計畫書與演練腳本、實兵操演、檢討與修正(PDCA管理循環)，對於各項潛在風險衝擊，做好萬全準備。

發展BCM，就是「公司永續經營」的最好承諾啦！

【附表一】

BCM情境	當責者	督導主管
1.總部機房毀損	薛宗岳處長	陳偉望總經理
2.國外專利控訴	李明峻主任	周德綱副總
3.新流感疫情爆發	馬孟駿經理	黃永亨副總



小明



小寶



小華



小偉



小林

Unnecessary Rush May Cause More Problems. Hands on Project Management

是誰犯了大忌？ —專案管理實務

總經理室 黃世承

Projects are often encouraged to finish as early as possible. However, unnecessary rush may cause unexpected expenditures and possible capital shortages. Project schedules should be carefully justified. Starting a project on time and finish on time is the rule of thumb to alleviate risks.

小林是「辦公室中央空調改裝」的專案經理。因為該專案最重要的就是成本控管，因此在計畫書中已被精確地監控著，包括資金到位與支出的時間 [圖一]。

當專案即將邁入第3個月時，專案成員們在定期會議上回報了幾個新議題。

負責廠務的小明：「因拆天花板時的粉塵污染嚴重，已影響到員工的作業與健康，故決定動用應變準備金，按計畫發放口罩與防塵布。」

負責設計的小寶：「某長官建議，能否增加暖氣功能？」

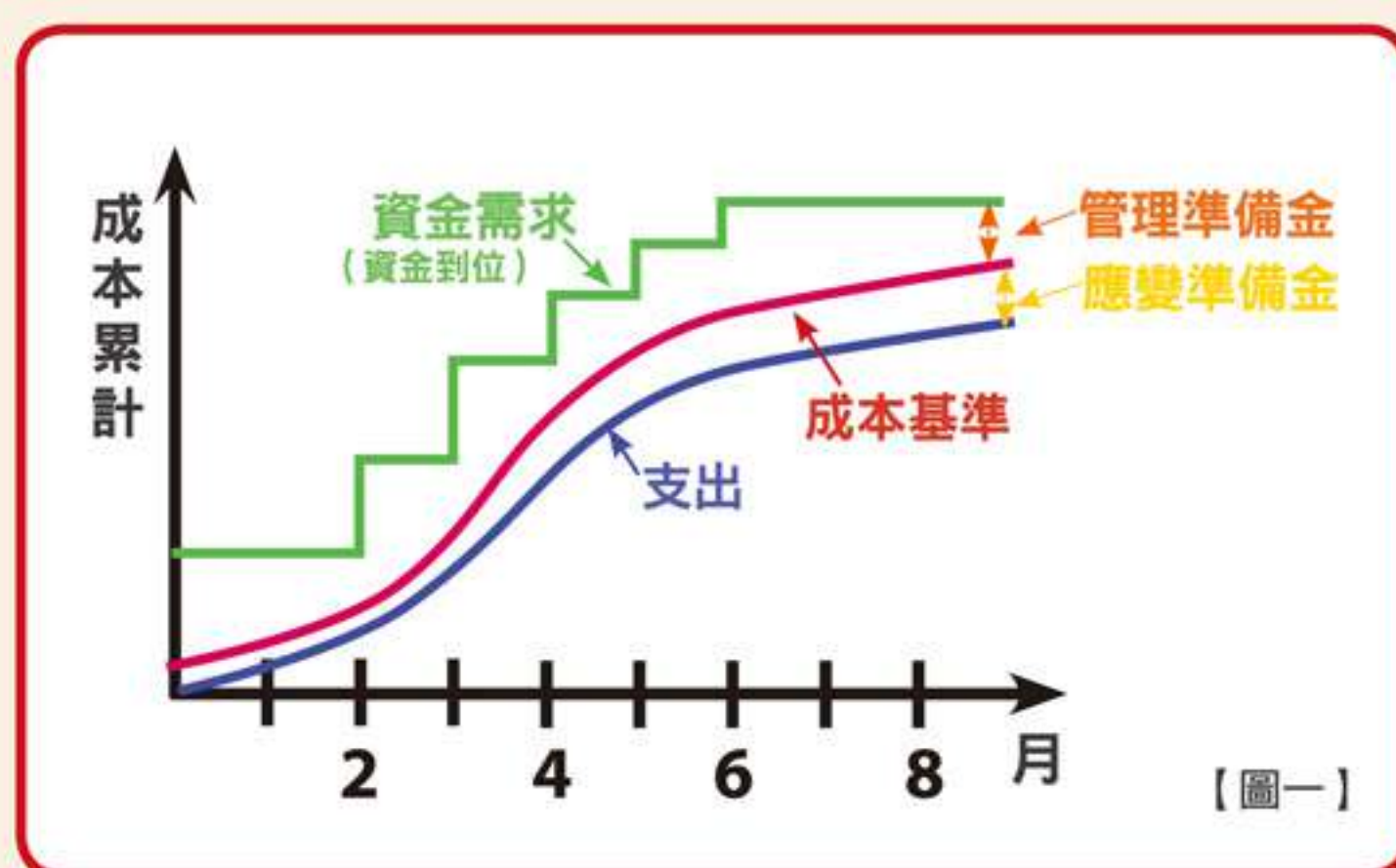
而我直接用『成本考量』與『實用性』等理由當場回絕了，但長官一直頗有微詞……。」

負責空調採購的小華：「我想由K牌改成P牌，規格差不多，但價格高一些些，可是保固多了五年，故要提出變更申請。」

負責防火建材採購的小偉：「因為建材規格與廠商早決定好了，故提早三個月完成採購與付款，品質也沒問題！」

小林在聽取各方報告後，突然發現——有一個人犯大忌了！

聰明的你，能抓的出是誰嗎？



“專案應賦予合理期限，準時開工，準時收工。”

面對風險的發生

小明遇到的議題，屬於「已知的風險」，也就是早在專案規劃時就已經猜想到可能會發生此問題。因此如何應對都已事先計劃好，待問題真的發生時，只要動用應變準備金並執行因應策略，就能馬上處理。因此小明做的非常好。

費用，可能會變更我們的選擇。因此小華的建議是可行的！既然建議可行，小華就要依規定提出變更申請，請求變更核准（註：專案計畫還是可以更改的，但要依規定申請，只有在被核准後，才能真的變更與執行）。另外，一旦此變更被核准，專案可能就會動用「管理準備金」來支付該款項。

面對變更的處置

專案計畫書是從關鍵需求所建構出來的，是專案執行時的依據，一旦計畫確定後，就不應輕易更改。任何新意見都可以被提出與評估，但不一定要答應，因為專案不可能滿足所有人的期望，更不可能隨時改變。因此，只要目標明確，我們就可能會直接割捨或拒絕新建議，才不會造成專案範疇不斷地改變，因此小寶的做法是正確的。

面對時程的提前

專案通常是愈早完成愈好，但非絕對。小偉的防火建材雖然提前三個月完成採購，但卻會造成「專案資金缺口」。換句話說，防火建材的提前支付，已造成其他計畫中的工程款無法如期支付，極可能產生違約或工期延後！專案應賦予合理期限，準時開工，準時收工。因此是小偉犯了大忌。

面對成本的考量

採購要儘量站在產品的「成本生命週期」來看，雖然購買時的價格較高，但考慮到後續維修、保養

「專案管理」可以幫助我們省思工作上的盲點，使之更加完善。就讓我們透過相互提醒，一同成長吧！

新鮮人



技術行銷處 張恩菡

學歷：長庚大學 化工與材料工程學系

專長：化學工程

興趣：籃球、電影、音樂欣賞

積極進取 用心學習

進入永光幾個月來，長官與前輩們均不吝的予以指導，對於一個初出茅廬的社會新鮮人來說，真是莫大的幫助。同事們的耐心指教成為堅強的後盾，使我更能無慮的積極學習，遇到不懂就發問，也使身為新人的我能更快的融入環境之中，提昇工作效率。

公司「正派經營、愛心管理」的核心價值，讓我印象深刻，也是最吸引人的一大因素，不盲目以營利為目的，以誠信、守法的經營方式與同業公平競爭，穩固公司信譽；信守合約與承諾以增強和客戶之間的信任，在現今利益主義為主的社會更屬難得。對於員工方面，著重工作環境與作業安全，並提供完善的教育訓

練，更以品格教育促進員工們的品德，員工們互相尊重、相互幫助、彼此關懷、互相學習，進而凝聚大家的向心力與對公司的認同性，進而與公司一同努力，所以我覺得能在永光開啟人生的第一份工作實屬幸福。

技術行銷處的工作內容相當多元，除了實驗操作、對產品的了解之外，還要對於整個染整機制有一定的熟悉度，加上需要與客戶交流，所以無論是專業能力與語文能力都需要不斷的加強。身為一個菜鳥，要以謙卑的心向前輩們學習，相信在公司健全的體制與同事們的幫助下，定能持續成長，而自己也要加緊腳步、努力學習，為部門與公司貢獻所學。●

新&心的開始

從從小看著父親上班的制服上繡著「永光」兩個斗大的字，這20幾年期間陸續聽著老爸述說永光種種溫馨感人的故事，後來更由於自己在中央就學時發生墜落意外，導致腰椎受傷，住院期間受到了永光陳偉望總經理及很多永光同事等誠摯的禱告與深切的祝福，經過多時的復健、休養，後來竟神蹟般的痊癒了，此真實的故事也讓我深深體會到永光公司對於員工及眷屬的愛與關懷。原以為這就是我&永光故事的結尾，怎麼也沒想到居然有一天，我也會穿上父親那件繡著「永光」那般眼熟又親切的制服。感謝主！

領到那本象徵成為永光一份子的員工手冊時，翻開首頁馬上看到文化核心：「正派經營、愛心管理」幾個大字，再往後看「品格第一」！雖然從小就對

於永光並不陌生，但公司究竟是如何去做到將企業精神確實地落實，仍不免令人好奇？在接下來幾個月裡，慢慢發現公司持續努力於建立正派經營的企業形象，嚴謹地遵守國內外的相關規定，對於任何不合法以及違背企業道德的事情都很果決地說：「不」，同時對社會持續進行回饋以及協助。

雖然永光並不是我的第一份工作，但進入永光化學任職卻讓我對於工作職場有了完全不同的體認，人不再只是對立，心之間有關懷，工作可以帶著快樂。

生命中的旅程都非偶然，我會珍惜並期待和永光的這場邂逅可以讓我的人生寫出更美好的故事。●

新鮮人

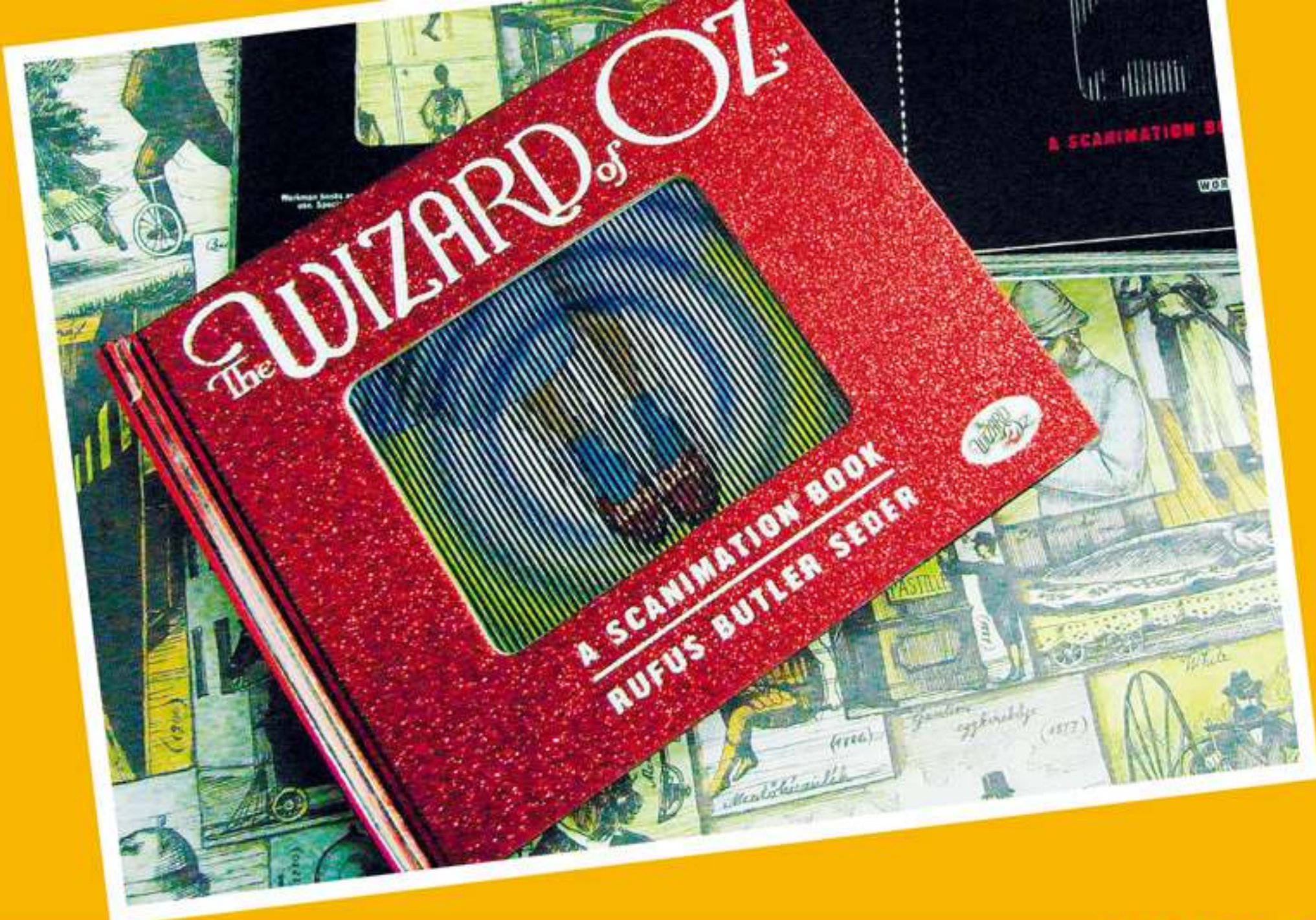


總經理室 曾瀚緯

學歷：中央大學 土木工程學系

專長：工程規劃管理、成本控制

興趣：藝術創作、戶外活動、寫作



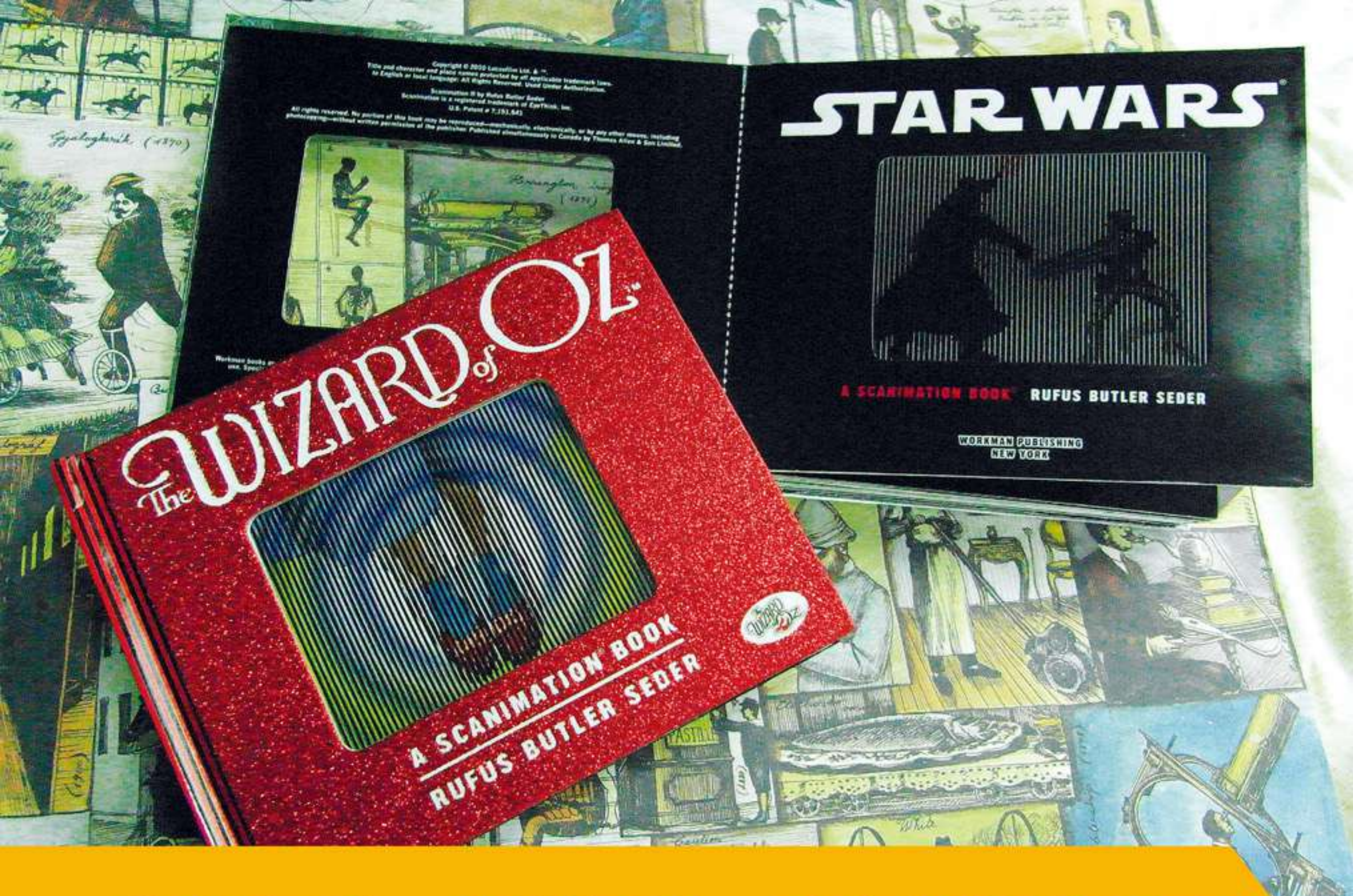
鮮活什錦

Life & Others

在簡約生活中 用合理的預算

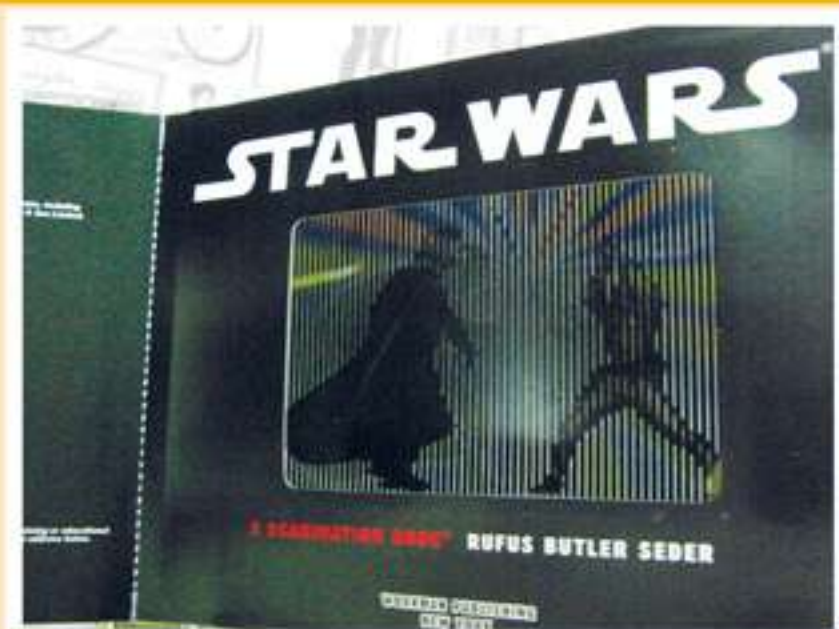
拿回食物的選擇主控權 體會另類的富足與味蕾





化靜為動，視覺暫留—談有趣的動畫書

二廠 陳妮郁



隨著頁面翻動，黑武士跟路克的光劍
發出炫麗的光彩



翻開這期的永光季刊，是否讓你有種「驚豔」的感覺呢？當你打開季刊的第一頁，出現了一個在動、會動的圖騰，瞬間你是否覺得自己眼花了？哈哈，這不是惡作劇，只是季刊團隊邀請你一起參與永光品牌活動，因著你的「翻頁」，這樣的一個動作讓永光LOGO作了全新的改變，感謝你見證了永光歷史上的一幕。

掌中動畫 控制自如

讓書裡圖畫動了起來，這個技術叫做「Scanimation」，利用黑白的陰影錯動形成的動畫效果，不必安裝電池。坊間這類的動畫書，最有名的應該算是這兩本童書《GALLOP》和《SWING》！

《GALLOP》作者Rufus Butler Seder運用了「Scanimation」，讓每一頁不同的動物動了起來，這個技術也變成這本書最大的賣點。無論是奔馳的馬、跳躍的貓、飛翔的老鷹或游泳的海龜等等，全都活靈活現的在眼前動了起來，在書頁的開闔間讓畫面活了起來，小朋友專注地看著圖片，用自己的手翻頁控制速度，翻書的速度越快，動物們的腳步就跟著加快，若以緩慢的速度翻開書頁，似乎就像慢動作重播，動物們前進後退的腳步完全操控於自個兒的股掌之間，每個人都可以變身為這本書的「導演」，「開麥拉」任你喊。



- 1.在好奇心驅使之下，被解體後的《The Wizard of Oz》。
- 2.黑色透明柵欄~視覺暫留的法寶！
- 3.要能呈現動態，得要透過黑色透明柵欄與背景圖兩者牽引配合。
- 4.透過程式運算呈現的圖像十分複雜。

好用的製作教學軟體

工欲善其事，必先利其器，製作scanimation的動畫可以使用以下三種軟體，這些都是開放原始碼的軟體，在Linux和Windows下都可以使用。透過電腦軟體製作過程中，雖是少少幾秒的影像轉存，可產出的影像就好幾十張，這時須將多數的影像刪除，只留下最關鍵且能連貫所有動作的影像即可。

- Avidemux：影片編輯軟體-擷取影格
- GIMP：美工軟體-製作黑白的點陣圖
- INKSCAPE：向量美工軟體-後續處理

手繪DIY心得

我是初學者，手繪的作品實在無法畫出精細動作，不過我還是鼓起勇氣創作；光是展翅就可以分解出上百個細微的連續動作，真的要靠電腦軟體才會漂亮！

我分別畫出三隻展翅上騰的老鷹，依照翅膀振動的高度排序，再將排序後的翅膀塗成一條一條的間隔，再利用投影片印黑白相間的條紋讓視覺暫留，分別堆疊在各階段老鷹身上。理論上當投影片黑色柵欄向右移動一格時，恰好能讓某一個動作的老鷹身上出現，並完整的遮住其他老鷹，當投影片再向右移動一格透明間距時，恰好又讓下一個不同動作的老鷹出現，於是用手緩慢移動投影紙，就可看到慢動作飛翔的老鷹！

若圖片有三張，投影片黑色透明間隔的寬度比為2：1，唯有靠黑條紋柵欄「遮住其它二張圖」。只要輕輕滑動又會露出下一張圖片，若掌握好速度，這隻老鷹就會活靈活現地展翅高飛。假設底圖五張，那投影片中黑色透明間隔的寬度比就要調為4：1，當底圖越多，就表示動作越多越精細。●

好康報乎你知

《The Wizard of Oz》(中譯為《綠野仙蹤》)以1939年上映的經典電影場景、人物為設計藍圖，製作出這本生動有趣的動畫書，永光二廠福委會圖書室有此藏書喔！另外除了《The Wizard of Oz》，我自己也收藏《Star Wars》(中譯為《星際大戰》)，歡迎來我家作客兼作「導演」。

精采動畫連結，請勿錯過。

《The Wizard of Oz》

http://www.youtube.com/watch?v=_tJ9WP7FbIA。

《Star Wars》

<http://www.youtube.com/watch?v=KyXNu-RcA9g&feature=g-vrec&context=G2eced6dRVAAAAAABg>



DIY- 如鷹展翅上騰

參考資料

《阿簡生物筆記網誌》

不插電動畫scanimation-製作教學

http://a-chien.blogspot.com/2008/12/scanimation_18.html





【簡約美食】

Good morning

——「京星港式飲茶」活力朝食

魚兒

京星港式飲茶以「創造港式飲茶新文化」，首創台北市第一家二十四小時全天候營業的港式飲茶，帶給台北人生活很大的便利。當魚兒吃過活力朝食後，便對京星朝食的高C/P值念念不忘！今日魚兒要推薦的就是～「京星港式飲茶～活力朝食」，因為最大賣點是「以正餐的份量VS早餐的平民價格」，走，讓魚兒帶著你瞧瞧品味去。

魚兒的早午餐

干炒牛河：河粉色澤光亮Q軟有彈性，吃得出大火快炒的鮮味，不油不膩，牛肉口感軟嫩，醬汁讓河粉吃起來有鹹味，是魚兒必點的主餐。

蒸的蘿蔔糕：好吃的港式飲茶基本工就是蘿蔔糕，京星不論是蒸或煎的蘿蔔糕，都非常的道地；每口都可吃到刨成絲的蘿蔔，「蒸」的蘿蔔糕感覺很像碗粿，口感綿密順口，醬汁散發蒜泥的古早味香甜氣味，與蘿蔔糕化成人間美味的組合。

滑蛋牛肉粥：利用粥的餘溫讓蛋黃稍微半生熟，蛋黃打散後變成淡淡的金黃色，鹹度適中清爽，再灑上豆包(油條)就超級美味。粥煮得入口即化，綿密到幾乎看不到顆粒狀，讓人一口接著一口，早餐吃粥有種神清氣爽的感覺。



干炒牛河

店名：京星港式飲茶一店

店家位置：敦化南路、忠孝東路交叉口

營業時間：7:00～10:30為早餐時段，
假日照常供應。



蒸的蘿蔔糕



蝦球湯麵



滑蛋牛肉粥

魚兒評分表

主餐

河粉牛肉	: ★★★★★
蒸的蘿蔔糕	: ★★★★★☆
蝦球湯麵	: ★★★★★☆
滑蛋牛肉粥	: ★★★★★☆
雞球湯麵	: ★★★★★☆
皮蛋瘦肉粥	: ★★☆☆☆
魚片粥	: ★★☆☆☆

點心

韭黃炸春捲	: ★★★★★
蠔皇叉燒包	: ★★★★★☆
香炸芝麻球	: ★★★★★☆
鮮竹牛肉球	: ★★★★★☆
臘味蘿蔔糕	: ★★★★★☆
芋香蘿蔔糕	: ★★★★★☆

蝦球湯麵：看看這個飽滿大顆的鮮蝦球，足足有一個湯匙那麼大，蝦子新鮮吃起來彈牙，加上QQ的蛋黃細麵與蔬菜、木耳等菇類，十分養生。

韭黃炸春捲：熱騰騰的春捲皮脆飽滿，肉餡紮實咬下去有種咯滋感，沾上辣豆瓣醬後鹹鹹甜甜，是魚兒首推的必點小點。

蠔皇叉燒包：叉燒包外皮軟綿，帶些許甜味，剝開後甜甜的肉香撲鼻而來。

魚兒的「雙省」小撇步

活力朝食可電話預約外帶，通常魚兒會提早一個小時預約，不用浪費時間排隊呢。另外京星與某信用卡公司有優惠活動，刷某某信用卡可免收一成服務費，再享九折優惠呢（這係金ㄟ）。

魚兒的簡約美食論

早午餐不再是西方人的玩意，京星活力朝食的美味平價優惠組合，符合魚兒的簡約美食論，請你跟著魚兒一起豎起大拇指，強力按個「讚」吧。👍



韭黃炸春捲

【簡約美食】

哇！真正是俗又大碗

Mei Mei



地址：新北市鶯歌區中正一路63號
電話：(02)26709345

24H不打烊的阿婆壽司

談到簡約美食，不得不推薦到這個真正俗又大碗，而且遠近馳名的餐點-鶯歌阿婆壽司。根據外子的說法，這可是他們小時候學校遠足時的必備餐點呢！

來到店門口就可看到牆面上寫著：「40多年來從手推車時代到現在的店面經營，仍秉持著提供平實、不花俏的捲壽司來服務客人…」，依稀可看到永光公司的影子。記得第一次和外子來用餐時，僅有小攤位和地下室用餐區，現在竟然已有一至三樓的用餐空間，且一到假日仍是高朋滿座的情景，很厲害吧！它之如此吸引饕客的原因，我想不外乎是價位便宜且味道適宜吧！

小妮子必點的組合餐就是綜合壽司+茶碗蒸+味噌湯，100元以內滿足我的五臟廟；綜合壽司內分別有海苔壽司、蛋皮壽司和豆皮壽司三種口味，它可是店內的人氣商品呢！另外，最讓小妮子念念不忘的茶碗蒸，雖然裡面沒有特別的餡料，只有上面的一小塊香菇加碎肉，但光是單獨吃蒸蛋就非常好吃，口感滑嫩夾帶著淡淡的蛋香味。

阿婆壽司是鶯歌地區知名度最高的小吃，店裡工作人員十秒鐘內就能包好一條壽司，動作敏捷迅速。近年更不斷的增加新元素，涼麵和關東煮等多元的商品，都很受歡迎喔～下回來到鶯歌不妨光顧一下阿婆壽司，一定會有一種物超所值的感覺！



香QQ的彰鶯肉圓

愛吃肉圓的朋友有福了，我們北部也有和彰化同樣好吃的肉圓喔！再也不用大費周章的跑到彰化吃炸式肉圓了。在鶯歌有一家頗具名聲的彰鶯肉圓，早期第一代的創始人是彰化人，年輕時北上發展時將故鄉的特產帶到鶯歌來發揚光大。

彰鶯肉圓創立於民國57年，是鶯歌當地頗富盛名的小吃，來到店裡沒有複雜的菜單讓您傷腦筋，商品一點也不花俏，只有三種：肉圓、四神湯、薏仁湯。這裡的肉圓是像中南部一帶的炸式肉圓，QQ的外皮、扎實的內餡，配上獨家的醬料，滋味讓人吃了還想再吃。特選台灣枯水期地瓜粉，是製作肉圓甜嫩外皮的重要元素，內餡則包括整粒香菇、筍丁及肉片等，相當豐富飽足，經過20分鐘蒸的步驟後，再稍微炸一下便可上桌。其口感香Q有嚼勁，入口不久就會化在嘴裡，非常具有特色。四神湯也讓小妮子很驚艷~豬腸很嫩，薏仁煮的剛剛好，軟而不爛，湯頭的味道很濃淡但很清爽，加入少許的米酒後味道更香，有趨寒的效果；不吃豬腸的朋友，店家也貼心的販售薏仁湯喔！小妮子覺得肉圓+四神湯真是絕配啊~~

地址：新北市鶯歌區行政路35號
電話：(02)26706654

Editor's Pen 編輯手札

As one special characteristics of Everlight, there are many colleagues related as relatives, married couples, and schoolmates. The closely related relationship forms the strong human assets of our company. In the past 40 years, the well-known ECIC brand has earned its fame and prestige. Today, the new brand, like the reviving eagle, is taking off and leading the alternating generation to a new journey.

永光・三多人

歲末年終頒獎典禮時，相信大家和我有著一樣的感受，哇！上台領資深員工的人怎麼這麼多啊！因著「永光三多人」～夫妻多、親戚多、同學多，經年累月下成就了資深員工眾多的盛況，足為業界典範。伴隨著永光業績的成長，「永光三多人」也於永光各角落遍地開花，密度之高讓人不容小覷「永光三多人」的群組力量。因著永光的「誠信可靠」、「樂觀盼望」、「愛心關懷」，吸引「永光三多人」選擇與永光共同成長。如果用動物來形容永光，永光人宛如羊群般的合群與服從，有著兔子溫馴、親切的特質，像水牛一樣的默默耕耘、堅守著永光這個大家庭。總之，優質好員工，盡在永光！



回首處・輝煌成就

那天，在30度的太陽底下，仰著30度角，眯著眼拿著相機，猛按快門記錄著我的記憶，依依不捨的對「它」行最後的巡禮；這次我的標的物，是滿載戰績的ECIC老招牌。我知道再過幾分鐘，一步一腳印的走過四十個年頭的它，就要階段性的功成身退，在處處塵封的歷史中，畫下圓滿的句點。來日再回首，這風雨中屹立不搖四十年的老招牌，過往的風華歷史，只能從老照片尋找記憶。不自主地，我的心跳加快著，彷彿號角響起，聽見二十一響禮炮，獻上了最高的尊榮。是的，往來人生路，看雲卷雲舒，觀花開花謝，回首處，潮漲潮落；這一刻，我是這樣深深的體會。

四十風華・延續傳承

看到奧美團隊為永光精心設計的形象廣告，以化學鏈呈現綻放的波斯菊，讓人聯想到好的化學，就如同花兒般的自然，充滿希望地過好的生活。品牌是一條漫長的路，不只是新名片的換新與招牌之更替，這般簡單輕鬆的事。用了40年的老招牌，功成身退的卸下沉重負擔；然而新招牌引航新世代列車，帶領四十歲的永光，如鷹展翅地繼續邁向新旅程。

主編

陳婉郁

40 的永光

愛

讓生活一切更美好



Better Chemistry
Better Life


Everlight
Chemical

Critical Color Solution

Smart and Reliable Dyeing Solutions
for Critical Colors



- Non-photochromic yellow dyes for volatile color
- High Right First Time by remarkable reproducibility
- Improved productivity by less reprocessing risk
- Smart measure to reduce "Energy & CO₂" issues

