

Better Life

05 2012 Family Day
永光40 齊心奔馳

16 Key to a Brilliant Display
絢麗顯示的關鍵

20 Touching Life Ubiquitously
隨處觸控的生活

Everlight Chemical Inside

Brilliant Future

絢麗新未來

第一名



The Different Plant III 不一樣的三廠

During Everlight Chemical's 40 years of development, it depended on the endeavors of countless employees in order to come this far, and it is now the time for the demonstration of the wonderful moment, just like a rainbow after rain!

四十年來，永光的發展皆賴無數員工筚路藍縷辛勤耕耘；
現在就如同雨後彩虹般，展露美好的未來！

 揪愛拍—永光 40 周年攝影比賽 | 第一名

三廠 Plant III 廖敏敏 Min-Min Liaw

2012 Autumn/Issue 22

Contents

Brilliant Future

絢麗新未來



14

Special Report

- 16 Key to a Brilliant Display
絢麗顯示的關鍵 | 黃祺煜
- 18 Revolutionary Technology for LCD
液晶技術的革命 | 葉子瑋
- 20 Touching Life Ubiquitously
隨處觸控的生活 | 張見寧
- 22 Future of Flexible Display
軟性顯示的未來 | 黃聖文
- 24 Key to Sapphire Wafer Polishing
藍寶石晶圓拋光的關鍵 | 陳育男
- 26 Enhancing LED Efficiency
LED 發光效率的提升 | 許巧玲

Here & Now

- 05 2012 Family Day
永光 40 齊心奔馳
- 10 HRD Organizes Leadership and Management Course
內部講師的經驗傳承 主管領導與管理才能班 | 廖明智
- 11 Advanced IC Photoresists Shine at SEMICON
精進 IC 光阻技術研發 | 張啟民
- 11 Touch Taiwan 2012 a Success for Everlight Chemical
觸控 AMOLED 高附加價值的光阻技術 | 張啟民
- 12 Event Diary
脈動速寫

第二名



You Are My Brothers 你是我兄弟

As highlighted in our recent STOP20 film, safety is the overriding priority for everyone at Plant II.

與各單位合作自製 STOP20 影片以提高同仁安全意識，因為「安全第一」是二廠最重要的堅持，由此可見二廠對所有工作同仁的愛心及關懷。

📷 揪愛拍—永光 40 周年攝影比賽 | 第二名

二廠 Plant II 林孟儀 Kelly Lin

Contents



Knowledge & Growth

- 30 揪愛寫—永光 40 周年「徵文活動」
感動瞬間、品牌記事—寫故事，話感動！
- 34 萬丈高樓「地基」起
目前在進行的永光四廠新建工程 | 曾瀚緯
- 36 書影雜想曲 放對位置 你我就會發光發熱
《心中的小星星》VS《發現我的天才》 | 陳妮郁
- 38 永光替我們照亮了道路 | 黃欣淨
真誠團結在永光 | 蘇惠琪

Life & Others

- 40 人人都可以變成繪畫大師—數字油畫 | 陳依湘
- 42 我的 Kim-chi 之旅 | 黃莉雯
- 44 翻開驚奇 激起大人童心的立體書 | 陳妮郁
- 46 美麗又短暫的清晨邂逅
桃林鐵路熄燈之旅 | 魚美人

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《永光季刊》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團全球的股東、同仁、朋友分享願景、重要訊息、成果以及深刻的永光文化之美。《永光季刊》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly



陽光充沛的秋日散策，有著永光化學電子化學品的通訊手機「一觸即發」，讓您與親朋好友即時歡樂、分享零距離。

發行單位 永光集團
 發行人 陳建信
 總編輯 馬孟駿
 編輯顧問 陳偉望 廖明智
 編輯委員 黃世承 莊淑玫 陳妮郁
 曾瀚緯 蔡宜雯 鄭淨芳
 特約攝影 王殷光 蔡育林 廖敏敏
 特約翻譯 黃靜宜 黃芳儀

區聯絡人
 永光 蔡宜雯 彭宇泰 劉玉屏
 翁娟君 黃麗梅 鄭淨芳
 全通 林曉君
 子公司 孫景雲
 發行 孫景雲
 公關 甘廣翼
 地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 6 樓
 電話 (02)2706-6606
 網址 www.ecic.com
 e-mail hr@ecic.com.tw

美術編輯 | 製版印刷
 長榮國際股份有限公司
 地址 台北市民生東路二段 166 號 6 樓
 電話 (02)2500-1172
 網址 www.evergreen.com.tw
 出版日期 2012 年 12 月

第三名



Client-centric 以客為尊

Shaking hands is the first point of real contact with a client. Everlight Chemical staff know the value of a "Client-centric" business approach.

永光人在握手禮儀中，
常熱絡主動地向客戶表達友好之意，
品牌價值之以客為尊，
就在這小動作間落實與呈現。

📷 揪愛拍—永光 40 周年攝影比賽 | 第三名

總經理室 Legal Affairs 黃健煒 Jacky Huang



2012 Family Day

永光 40 齊心奔馳

To celebrate the 40th birthday of Everlight Chemical Industrial Corporation, we hosted a "Family Day" event at Dayuan Primary School on September 15, 2012. Nearly 2,400 employees and their families and friends gathered at the school for the special occasion. The creative styles demonstrated at the opening ceremony illustrated the diversity and vitality of our employees. "Colorful and Energizing Pavilion," "Colorful DIY Shop," "Children's Colorful Playground" and "Colorful Fun and Loving Gathering" were specially featured at the celebration. Our thanks go to VP Kuang-Feng Tsai for making it such a warm and happy event. 🌈



永光 40 周年系列活動回顧影片
<http://youtu.be/7Cd168K1-DQ>

2012 永光繽紛家庭日

追 求美好的永光，為迎向更美好的未來，近 2400 位永光同仁及親朋好友風雨無阻地齊聚在大園國小，共享永光四十年來成長與茁壯的豐盛果實，共度知性、充實又感恩的繽紛家庭日。

當大家一進大園國小時，遠遠地就看到親切可愛的玩偶列隊歡迎，不少人還搶著和玩偶合影留念；永光人有著「守時」的好品格，所以一大早就看到長長的隊伍排隊等著領「早鳥獎」呢。開幕進場時，各廠處展現「創意」的好品格，呈現永光人多樣化的活力與動感，最後由電化菁英隊贏得創意進場第一名，和精神總錦標的雙榮耀。繼開幕式後，會場同步展開「繽紛活力館」、「繽紛 DIY 小鋪」、「繽紛兒童樂園」與「繽紛同 LOVE 會」等活動，在這次家庭日所有活動中，超人氣的時段，非草莓姐姐唱跳秀莫屬了，大手牽小手一起享幸福、享親情。

感謝蔡光豐副總帶領特化團隊精心規劃，這以歡樂、教育與關懷交織而成的溫馨家庭日，也別出心裁地設計「早鳥獎」和讓人甜蜜蜜的「參加獎」。最後，在歡樂的互動交流中，大夥們帶著滿滿的喜樂，結束了 2012 永光繽紛家庭日活動！

活動日期：2012.09.15(六)
活動時間：08:30~15:00
活動地點：桃園縣大園國小
天候狀況：陰天偶小雨





1. 創意進場展現雄壯威武的英姿。
2. 擁抱全球，同舟共濟大家一條心。
3. 真人版的人體手足球，是家庭日最夯的遊戲。
4. 我們是快樂的啦啦隊正妹。



5. 熱情奔放的電化菁英隊。
6. 唱跳秀讓小朋友 high 翻了。
7. 獲頒家庭日競賽活動總冠軍的榮耀。
8. 賣力奔馳的馴龍高手。



Reviews of Family Day

Preparation for Family Day kicked off in March. With managers' encouragement and promotion through electronic flyers, voice broadcasting and monthly meetings, we had a record number of 2,453 applicants. At eight o'clock, the sky was heavily overcast. There were strong winds at times, but no rain. At nine, the factories and agencies entered, each with a unique style expressing their vitality and innovativeness.

Specialty Chemical's sales in July were less than ideal and the overall prospect was pessimistic. The Chairman ordered that things were to proceed according to plan. On the eve of the event, I said, "Please pray for the smooth unfolding of tomorrow's Family Day."

Just as everyone had hoped, Family Day went very well. The Everlight Chemical theater, product introduction, magic show, gourmet food, and photo sticker booths were especially popular. The day's activities reached a climax during Sister Strawberry's performance in the afternoon. At the closing ceremony, high-level managers give away honey as a gift at the exit. I thank the company for giving Specialty Chemical the opportunity to hold Family Day and for helping me learn humility and gratitude. "The Lord gave, and the Lord has taken away." ●

感恩中看見永光向上的能量

清晨 4 點，我望著窗外飄著的細雨，不久雨停了，心中燃起希望，期望家庭日能夠順利舉行。但在前往活動會場的路上，雨越下越大，雨刷必須調到最高速，才能看清前方路況。

回想今年 3 月開始啟動家庭日的籌備，瑞廷與秀珊負責趣味競賽的規劃與協調，與各廠處推派的領隊，開了許多次的領隊會議。報名期間，筑筠的老公拔刀相助，設計網路報名系統，以及做了多次月會宣導、EDM、語音廣播等內部宣導，配合領隊與主管的激勵，讓報名人數達到 2453 人的空前紀錄；敏敏負責餐飲、贈品與交通車的安排，想出了早鳥獎及參加獎等許多很好的點子；政權負責永光劇場的規劃，昨天晚上 8 點多我打電話聯絡時，還在大園國小協調場地佈置的事情；曉琪與雅淑負責總務工作，支援各個工作的細節。種種準備，目的就是要讓永光同事及親友，感受到一次精采又有趣的家庭日。想到這些努力，看到窗外的大雨，我的心也在滴雨。

約 7 點半，敏敏來電詢問，已有 50 多位同事排隊等領早鳥獎，是否要提早發給大家。我亦關心大園的天氣如何，敏敏說：「現在天氣陰陰的，看起來不樂觀。」車子開過林口台地雨仍持續地下著，大園方向的天空較為明亮，如同在深黑的隧道中，看到遠處的亮光，我燃起了一絲希望，越接近大園雨勢越小。當我到達大園國小時，看到天上厚厚的雲層，時而吹來一陣大風，但竟然沒有下雨。此時一明樂觀地說：「如果今天的天氣維持現在的情況，就非常適合活動的安排。」

9 點準時開始家庭日活動，每隊進場時都展現了多元的

創意與活力，此時天上露出些微的陽光。董事長致詞時提到，7 月初特化的業績較差，總體環境的展望也趨於悲觀，我曾請示董事長是否要縮小家庭日舉辦的規模，董事長明確指示：仍依原訂規劃進行。在 9 月 14 日公司經營會議簡報時，我在最後一頁提到：「請為明天家庭日順利舉行禱告。」董事長因信仰而來的信心，讓我深深感動。

就在涼爽的天氣下，由活潑可愛的有氣老師所進行之暖身操，帶動了全場氣氛，接著進行高階主管表演賽與各項趣味競賽，估計吸引超過 600 人次參加。永光劇場介紹永光產品與日常生活相關的影片，加上高人氣的魔術表演，獲得很高評價；穿梭在美食區的同事，不時看到有人手裡拿著無限供應的冰淇淋；大頭貼一直都有人排隊；榮董親切地與在 DIY 教室的小朋友及親友互動；兒童遊樂區的笑聲、音樂聲、活動主持人麥克風聲、聊天與招呼聲，在空氣中呼應著、蕩漾著，好不溫馨喔。

下午，草莓姐姐帶動全場的大小朋友，讓家庭日的氛圍 high 翻天，當所有活動結束後，高階主管在會場門口，親手致贈蜂蜜感謝大家熱情的參加，讓家庭日活動順利閉幕。此次共有 2453 人參加，報到率達 97%。感謝所有參加籌備工作的同事、參加家庭日的同事、眷屬及親友。感謝公司讓特化事業處有機會主辦家庭日，讓我在家庭日的活動中，學到要更謙卑與感恩；更感謝所有曾為家庭日順利進行禱告的人，「賞賜的是耶和華，收取的也是耶和華。」 ●



Specialty Chem. B.U. Robert K. F. Tsai
特化事業處 蔡光豐



Character Camp 品格營

It's never "too early" to begin learning about science through experiments.

更用心地科學小實驗，更趣味地生活體驗。

 揪愛拍—永光 40 周年攝影比賽 | 優選

三廠 Plant III 邱曉瑩 Hsiao-Ying Chiu

HRD Organizes Leadership and Management Course

The in-house training system helps the company's administration to educate employees and hand down knowledge and experience. Everlight Chemical's Human Resources Division organizes Management Training Programs (MTP), internal trainer training courses, and internal trainer trials and exchanges, which cover topics such as the value of teamwork, the cultivation of leadership talent, setting management goals and performance targets, coordination and communication in the workplace, employee education, and work instruction.

On July 30 and 31, 2012, the Human Resources Division held the first session of its "Leadership and Management Talent" course. In-house trainers gave informative speeches and received excellent feedback in a satisfaction poll conducted after the session. In the future, more courses will be organized according to the company's needs. The courses are expected to improve the competence of first-line managers.



2012/7/30~31
Plant II
二廠

內部講師的經驗傳承 主管領導與管理才能班

企業中，人力資源部門執掌系統、制度的建置與修訂，而「選育用留」的執行是單位主管的責任，尤其在培育部屬方面，主管更是責無旁貸。多年來人資處推動公司內部講師制度，就是希望主管或具備特定專長的幕僚能肩負起培育部屬及內部經驗傳承的責任。

有鑑於此，永光人資處舉辦了 MTP(Management Training Program) 訓練，藉此培養「主管領導與管理才能班」的內部講師，並舉辦內部講師培訓班，人資處馬經理亦編撰適合永光實務的教材，包括：團隊運作的建立、主管的領導才能發展、目標管理與績效改善、職場溝通與協調、部屬培育與工作教導等五個單元，且每個單元都嘗試放入體驗式學習模式來提升學習效果；接著又舉辦了內部講師試教研討與交流，一方面讓內部講師壯壯膽，也趁此機會再檢視調整教材的內容。

人資處於 2012/7/30~31 舉辦第一梯次「主管領導與管理才能班」，內部講師正式登場，第一堂課由我主講「主管的文化認知與管理實務」，第一至第五單元依序由黃世承、馬孟駿、周學怡、黃莉寧及游家惠擔綱。內部講師群精采的接力演出，在課後滿意度調查中獲得學員高度認同與回饋，講師態度甚至獲得 90 分最高滿意度。有了這次的成功經驗，內部講師群深具信心，尚未登場的有機會找到自己的舞台，已經登場的則替自己爭取下次講授不同單元的挑戰，人資處每年會視需要開班（目前全通已預約開班），期能將基層主管的管理訓練步向正軌。

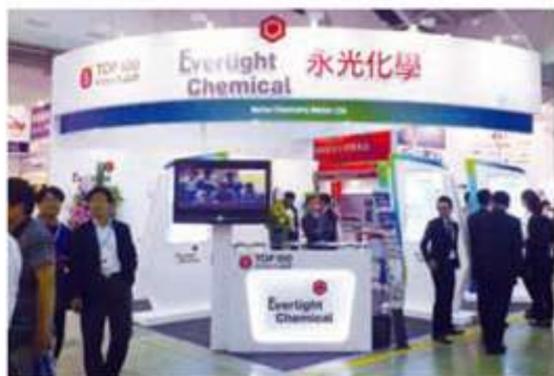
Key Point

人資處推動公司內部講師制度，就是希望主管或具備特定專長的幕僚，能肩負起培育部屬及內部經驗傳承的責任。



Human Resources Div. Victor Liaw
人資處 廖明智

Advanced IC Photoresists Shine at SEMICON



2012/9/5~7
TWTC, Nangang Exhibition Hall
台北南港展覽館

SEMICON Taiwan 2012 gathered together 544 exhibitors with 1,250 booths. Major semiconductor manufacturers and material and equipment suppliers from Taiwan and abroad participated in the important event. Everlight Chemical's electronic chemical department presented a wide range of products at SEMICON. These include the thick film photoresist employed in the semiconductor bumping process, and photoresists suitable for the LED lift-off process and PSS process. Everlight Chemical's participation helps to promote lithography-related chemicals and their application in the semiconductor industry.

精進 IC 光阻技術研發

2012 年台灣國際半導體展共有 544 家廠商參展，計有 1250 個攤位，聚集了國內外知名半導體大廠以及上下游材料與設備廠商參加。永光電子化學事業處展出半導體封裝 (Bump) 製程用厚膜光阻劑、LED Lift-off 製程用光阻劑、PSS 製程光阻劑等多項產品，以持續推廣相關黃光製程化學品，並拓展在半導體產業的應用商機。



Electronic Chem. Sales Div.
Chi-Ming Chang
電化營業處 張啟民

Touch Taiwan 2012 A Success for Everlight Chemical



2012/8/29~31
TWTC, Nangang Exhibition Hall
台北南港展覽館

Touch Taiwan 2012 was an exhibition of touch screen module component and equipment companies. Its 285 exhibitors included major touch screen manufacturers such as AU Optronics Corp., Chimei Innolux, and Chunghwa Picture Tubes, plus many touch module component and equipment manufacturers. Everlight Chemical's electronic chemical department presented its touch screen photoresist, AMOLED photoresist, and many other products. The exhibition helped Everlight Chemical promote its products in the touch screen industry.

觸控 AMOLED 高附加價值的光阻技術

2012 年台灣觸控展 (Touch Taiwan 2012)，以觸控及模組的材料與設備為展覽主軸，參展廠商共有 285 家，不僅友達、奇美電、華映等多家面板大廠共襄盛會，也聚集了各觸控模組與材料廠商參展。永光電子化學事業處則展出觸控面板用光阻劑，AMOLED 光阻劑等多項產品，藉此展覽持續推廣永光電子化學應用在觸控面板領域的產品，以拓展商機。



Electronic Chem. Sales Div.
Chi-Ming Chang
電化營業處 張啟民

Event Diary

脈動速寫



地點：上海·新國際博覽中心

中國國際皮革展 (ACLE) 是中國規模最大、最權威的皮革業盛會。永光化學本次以環保、節能為訴求，主推日曬雨淋系列染料、高 TPU 套裝染料及新產品……等，充分展現品牌形象，並吸引多家皮廠詢問與索樣。

Venue: Shanghai New International Expo Centre, Shanghai

All China Leather Exhibition is the largest and most prestigious leather industrial event in China. At the exhibition, Everlight Chemical presented many earth-friendly and energy-efficient products, such as weather-resistant dyes, high-TPU dye combos, and its latest products. The company attracted much attention and received many inquiries and sample requests.

2012/9/4~6



地點：台北·世貿中心

台灣永光化學參加台灣國際太陽光電展覽 (PV Taiwan 2012)，會場設有精采的產品技術專區，如「太陽能電池/模組/系統」、「HCPV 高聚光型太陽能」和「DSSC 染料敏化電池」專區等，國際買主匯聚激發更多潛在商機。

Venue: Taipei World Trade Center, Taipei

Everlight Chemical was an exhibitor at PV Taiwan 2012: Taiwan Int'l Photovoltaic Exhibition. The event featured a PV Cells/Modules/Systems Pavilion, High Concentrated Photovoltaic (HCPV) Pavilion, and Dye-Sensitized Solar Cell (DSSC) Pavilion for international buyers to discover the business potential of various innovative products.

2012/10/3~5



地點：桃園·三廠

經由展示室深入淺出地介紹三廠區產品在日常生活中的應用，如：塗料、運動用品、塑膠、光電材料、PUR 貼合膠、太陽能敏化染料及顏色保護需求……等產品，此展示室不僅可對外部客戶行銷，展現品牌訴求；也可對內部同仁教育訓練，達到對公司產品認同度的凝聚力，充分展現 Better Chemistry Better Life 的理念。

Venue: The Plant III, Taoyuan

The exhibition room introduces visitors to the Plant III's products and their applications in daily life. The products range from paints, sporting goods, plastics, optoelectronic materials and PUR adhesives, to photosensitive dyes and color protection products. The exhibition room maintains a positive image for the company and serves marketing purposes. Moreover, it helps with the education of the company staff, inspiring them to identify with the company and carry out the company motto, "Better Chemistry Better Life."

2012/10/9

地點：台北·南港展覽館

2012/10/16~18

2012 TITAS 紡織展，永光首次以雙展位呈現，分別為數位印花形象區 (54m²) — 完整呈現數位紡織產業，以及永光全新品牌形象，並以數位印花設計出絢爛的視覺效果兼具教育意義。另一展位於南台灣紡織聯盟 (18m²) — 今年永光為南台灣紡織的主席，因此有贊助的必要性，並藉以提供參訪顧客休息洽談的區域。

Venue: Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall, Taipei

This year's Taipei Innovative Textile Application Show (TITAS 2012) was the first time Everlight Chemical exhibited in two booths. The booth in the digital printing area (54m²) comprehensively presented the digital textile industry and the new image of the Everlight Chemical brand. The digitally printed patterns were both visually exciting and educational. The other booth was located in the Southern Taiwan Textile Alliance area (18m²). As the chair of the alliance this year, Everlight Chemical sponsored the booth, which served as an area for visitors to take a break or have a talk.



地點：台北·營運總部

2012/10/31

體認企業社會責任對永續發展的重要性，為尊重利害關係人創造共享價值，永光化學於 10 月 31 日舉行 CSR 報告書編制專案始業式暨基礎教育訓練，以期能進一步落實企業社會責任管理系統。

Venue: Company Headquarters, Taipei

On October 31, to carry out the work of its corporate social responsibility management system, Everlight Chemical held a CSR Compilation Project Opening Ceremony. As the event showed, Everlight Chemical is deeply aware of the importance of corporate social responsibility to continued development and is enthusiastic to create shared value for all stakeholders.



地點：台北·營運總部

2012/11/6

總部人資處籌辦國際禮儀訓練，邀請外交部禮賓司謝俊得代表蒞臨演講。謝代表歷任中華民國駐阿根廷代表與外交部歐洲司副司長，熟稔國際外交與商務儀節，並深入了解各地風土民情，學識淵博，講授風格務實，在講演中讓學員深入了解國際禮儀精要。

Venue: Company Headquarters, Taipei

The headquarters' Human Resources Office arranged international etiquette training. On the invitation of the organizer, Hsieh Chun-de, representative of the Department of Protocol, Ministry of Foreign Affairs, gave a speech at the event. Former representative of the Taipei Economic and Cultural Office in Argentina and Deputy Director-General of European Affairs, Ministry of Foreign Affairs, Hsieh is well versed in international diplomacy and business etiquette and had profound knowledge of the customs and lifestyles of various regions. He shared his extensive and pragmatic knowledge with the audience, giving the trainees an in-depth and concise understanding of international etiquette.





Everlight Chemical Inside

Brilliant Future

絢麗新未來

After many years of endeavor, Everlight Chemical has become a key member in the supply chain for electronic chemicals. Everlight Chemical is actively involved in the electronic industry to meet application challenges from state-of-the-art technologies, innovative production process and new products. We are proud to yell out "Everlight Chemical Inside!" while welcoming the prosperous development of a new generation of electronics products.

永光化學經過多年努力，
已成為電子化學品供應鏈中的關鍵一員。
面對電子業的新技術、新製程、新產品、新應用，
永光更是積極布局。
期望未來在新一代電子產品蓬勃發展時，
我們即可大聲地說：

Everlight Chemical Inside!

絢麗顯示的關鍵	P16
液晶技術的革命	P18
隨處觸控的生活	P20
軟性顯示的未來	P22
藍寶石晶圓拋光的關鍵	P24
LED 發光效率的提升	P26

Better Chemistry Better Life

Everlight Chemical Inside 1

Key to a

Brilliant Display

LTPS (Low Temperature Poly Silicon) features the advantages of high resolution, low power consumption, and low response time. As soon as the difficulties in manufacture have been overcome, it will replace TFT-LCD to provide the best application for color mobile phones and digital camera panels. The EPL 386 from Everlight Chemical has been customized to meet customers' expectations of quality and price, offering the best cost-performance value. When LTPS products debut on the market, we will say out loud: "Everlight Chemical Inside!"



> Electronic Chem. B.U. Dennis Huang
電化處 黃祺煜

絢麗顯示的關鍵

造就低頭族的關鍵技術

2010~2012 這三年大家的話題總是圍繞在智慧型手機上，尤其近年 Apple-iPhone & Samsung-Galaxy 強勢迫使廣大用戶成為「低頭族」。然而在 iPhone4 IPS 面板、Galaxy AMOLED 面板，持續將高階手機顯示器的性能標準升級到新的境界時，目前也只有仰賴低溫多晶矽（Low Temperature Poly Silicon, LTPS）製程技術才能夠實現。

鑑於 LTPS 不但色彩飽和度與非晶矽 TFT-LCD 不相上下，而 LTPS 高解析度、低耗電、反應速度快的優點，更取代 TFT-LCD 成為彩色手機及數位相機面板的最佳選擇。一旦克服製程問題，可望接下 TFT-LCD 的棒子，成為平面顯示器的新主流。

永光成功開創新頁

永光電化處 2009 年有機會與國內 LTPS 大廠進行為期兩年多的合作開發，創下了開發團隊、營業團隊許許多多的歷史紀錄，也成功開創 LCD 光阻成功的一頁。

- 〉每兩週報告一次，為期兩年，造訪頻率第一。
- 〉每月提供樣品，測試積極、效率高，測試效率第一。
- 〉電化團隊、領導階層造訪次數多，團隊規模第一。
- 〉QC、QA、物管、現場、採購多管道平行溝通，溝通窗口第一。
- 〉永光 EPL 386 達成客製化品質與價格要求，性價比第一。

提供絢麗顯示的關鍵光阻

LTPS 的優勢，在製程方面，LTPS 需要 7~9 道光罩的手續；目前非晶矽 TFT-LCD，平均只要上 4~5 道光罩，曝光越多次代表良率越會下降；所以 LTPS 仍不足以撼動大尺寸非晶矽 TFT-LCD 的市場地位，因而才轉向小尺寸面板發展。而永光電化處核心技術在於光阻客製化及黃光微影技術，恰如其分可以在多道光罩製程良率上起了良性輔助功能，輔助生產技術的改進，一旦光罩良率的問題解決，驅動 IC 能夠內嵌在基板之後，LTPS 的優勢就能充分展現。由於面板尺寸越大，驅動 IC 需求量遠低於非晶矽 TFT-LCD 的 LTPS，將成為極具競爭力的平面顯示器。如此一來，期望在不久的將來，廣大全球 45 億「觀眾」觀看任何顯示器時，我們都可以大聲的說“Everlight Chemical Inside”。



LCD 光阻 inside 絢麗顯示

KEY POINT

LTPS 具高解析度、低耗電、反應速度快的優點，一旦克服製程問題，未來將取代 TFT-LCD 成為彩色手機及數位相機面板的最佳選擇。

LTPS displays offer high resolution, low electricity consumption, and fast response time. Once issues in the manufacturing process are resolved, it will replace TFT-LCD as the first choice for mobile phone and digital camera panels.



Everlight Chemical Inside 2

Revolutionary Technology for LCD

AMOLED (Active Matrix/Organic Light Emitting Diode) is known as the next generation of display technology, and if the cost may be reduced, it could possibly phase out conventional LCD panels. Everlight Chemical has launched two photoresist products designed for AMOLED application. EPL 356 features characteristics of high sensitivity and high resolution, and can be applied for the three-step processes of AMOLED insulator, ITO, and metallic electrode. ENPI 300 is a special pillar photoresist with high-temperature resistance, which may be applied for the thermal deposition of AMOLED.



> Electronic Chem. B.U. Tzu-Tang Yeh
電化處 葉子瑋

液晶技術的革命

近幾年來，隨著數位資訊和多媒體應用不斷地增加，使得平面顯示器（Flat Panel Display）能夠快速地深入每個家庭與個人。未來顯示器的主流趨勢，將會從傳統厚重的陰極射線管顯示器（CRT）朝向厚度更薄、體積更小、重量更輕、影像品質更好等方向發展。

革命性的有機發光二極體

有機發光二極體顯示器（Organic Light Emitting Diode, OLED）其顯示技術與傳統的 LCD 顯示方式不同，在於它無需背光燈，採用非常薄的有機材料塗層和玻璃基板，當有電流通過時，這些有機材料就會發光，而且 OLED 顯示屏幕可以做得更輕更薄，可視角度更大，並且能夠顯著節省電能。

而主動矩陣有機發光二極體面板（Active Matrix/Organic Light Emitting Diode, AMOLED）被稱為下一代顯示技術，包括三星電子、LG 飛利浦等國際大廠都十分重視這項新的顯示技術。目前除了三星電子與 LG 飛利浦以發展大尺寸 AMOLED 產品為主要方向外，三星 SDI、友達等都是以中小尺寸為發展方向。從目前成品產品的性能表現來看，如果 AMOLED 成本能夠得到有效控制，那麼傳統的 LCD 面板技術將受到極大挑戰。

引領風騷新寵兒—AMOLED

AMOLED 的優點包含：

- 〉 無需背光燈源，容易驅動，讓製作出來的產品更為輕盈。
- 〉 色彩飽和度更大，色域更寬，已可達 100% NTSC 色域。（如圖一）
- 〉 視角較廣，可以達到 IPS 或者 VA 面板的 180 度可視角度。
- 〉 有效解決 LCD 面板動態模糊問題，高解析度與省電的優點更適合應用在小型手持設備上。（如圖二）

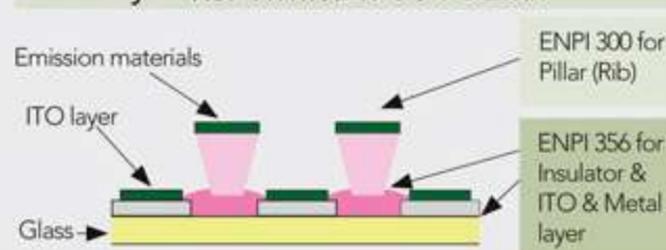
目前 AMOLED 的缺點是良率低、售價高，僅有部分高價手機、隨身聽採用。雖然 SAMSUNG、LG 等面板廠已經發表供電視、電腦螢幕使用的大尺寸面板，但是由於技術難度高，產量較少。

永光提供關鍵材料

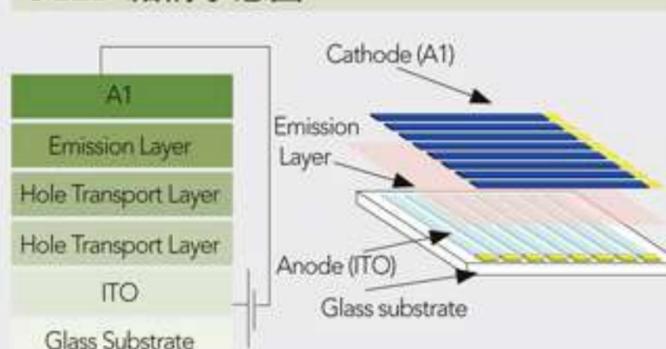
永光電化處針對 AMOLED 需求，特別推出了 EPL 356 與 ENPI 300 這二支光阻劑。EPL 356 具有高感度、高解析等特點可應用於 AMOLED 的絕緣、ITO、金屬電極這三道製程，而 ENPI 300 則為一支特殊間隔層用光阻劑，可耐高溫達 230°C（AMOLED 蒸鍍製程），目前經由長達一年的客戶驗證與測試，已通過國內 AMOLED 大廠的認證。

台灣現在已成為全球科技產業最重要的供應基地，永光身為其中的一員，未來將憑藉專業的開發團隊、客製化的服務品質與客戶共同成長，共創美好的未來。

ITO Layer 剖面結構圖與永光產品



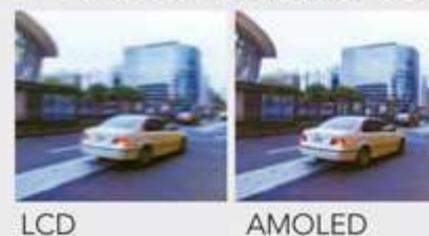
OLED 結構示意圖



圖一 色彩飽和度更大，色域更寬



圖二 解決 LCD 面板動態模糊問題



KEY POINT

如果 AMOLED 成本能夠得到有效控制，那麼傳統的 LCD 面板技術將受到極大挑戰。

If the costs of AMOLED can be effectively controlled, traditional LCD panel technology will face a great challenge.



Touching Life Ubiquitously

Everlight Chemical cooperates with important customers to successfully develop transparent Insulating Photoresistors for the EOC collection, as well as Black Photoresistors for the EK collection. Amongst these, the EOC collection is one of the vital materials for "Projective Capacitive Touch Technology", achieving the function of multi-point touch for panels, thereby allowing its application to become more diversified. The EK collection corresponds to "Touch on Lens Technology", allowing touch panels to become thinner and lighter.



> Electronic Chem. B.U. Amos Chang
電化處 張見寧

隨處觸控的生活

自從蘋果公司於 2007 年推出了 iPhone 之後，Google 也於 2008 年緊接著推出第一支 Android 手機 G1。之後各家手機大廠瞄準智慧型手機這塊大餅，不斷地發展性能更好、功能更多，還要兼顧照相品質，最好還能有導航功能的手機。目前市面上手機作業系統可區分為 Apple 的 IOS 系統、Google 的 Android 系統、Microsoft 的 Windows Mobile，以及 RIM 的黑莓機系列。

功能強大的投射式電容觸控技術

由於智慧型手機如雨後春筍般相繼推出，其功能與應用也越來越多，因此手機面板的觸控功能已不是「電阻式觸控面板」所能負荷的了。由於傳統的電阻式觸控技術無法達到多點觸控，所以 Apple 於第一代 iPhone 上開發了「投射式電容觸控技術」（俗稱多點觸控）；它實現了多點觸控的功能，使觸控面板的應用已不單只是按壓號碼撥打電話而已，更可以利用手指的動作來放大或縮小圖片，或是利用手勢來玩遊戲，其應用非常多元。

透明絕緣層光阻扮演關鍵材料

投射式電容觸控技術為透過捕捉電極間的電容變化，進行觸控位置偵測。當人體靠近電極時，手指與電極之間的電容值會增加，此時只要偵測出哪條線路的靜電容量變大，就可得知是哪個位置被觸控了。

投射式電容觸控的結構，其線路是相互交錯的，為避免線路間導通造成短路，所以就有線路間絕緣層的需求。其中透明絕緣層光阻因製程需要，必須經過多道的後段製程，因此其特性除了要絕緣外，還必須要能夠耐高溫、耐酸蝕刻以及耐濕，可以說是投射式電容觸控面板最關鍵的材料之一。

永光與新技術同步

永光電化團隊從 2008 年起，即配合重要客戶進行透明絕緣光阻劑的開發，經過多次的測試與改進，終於在 2009 年成功開發出 EOC 系列透明絕緣光阻，並於該年開始進行銷售。隨著投射式電容觸控技術的演進，透明絕緣材料的特性當然也要跟著加強，因此我們不斷推出透明度更好、附著性更佳的新產品來因應。

為了減少觸控面板的厚度，業界積極地發展 Touch on Lens 的技術，永光電化處針對此技術需求，開發了 EK 系列的黑色光阻產品並進行銷售。我們將持續秉持著「追求進步創新」的精神，開發出更具競爭力的產品，進一步與客戶共創雙贏，開創未來潛在商機。●



投射式電容觸控技術實現多點觸控功能

KEY POINT

投射式電容觸控技術，實現了多點觸控的功能，使觸控面板的應用已不單只是按壓號碼撥打電話而已。

Projected Capacitive Touch technology enables multi-touch, making touch screens much more useful than for just making a phone call.



Future of Flexible Display

Flexible display is a state-of-the-art electronic device integrating materials, components, and manufacturing process on a flexible substrate as thin plastic or metal. It features characteristics of "lighter, thinner, softer, and smaller". The FSR110 and DFR110 series of photoresists developed by Everlight Chemical provide cracking protection in roll-to-roll process technology with characteristics of excellent resolution and anti-etching. Customers' various requests can be surely satisfied.



> Electronic Chem. B.U. Sheng-Wen Huang
電化處 黃聖文

軟性顯示的未來

目前全球最薄液晶電視面板厚度僅 2.6 公釐，能想像未來的電視機厚度像紙張一樣，不但可以直接貼在牆上，也能隨身攜帶嗎？軟性電子（亦稱可撓式電子）是一種建置在如塑膠薄片或金屬薄片等軟性基板上的材料、元件與製程的相關技術，具備「輕、薄、軟、小」等特性。

生活中的軟性電子

大家還記得花博夢想館嗎？大廳裡 150 個葉片型的超薄軟性揚聲器，播放著蟲鳴鳥叫等自然界的聲響，吸引好奇的觀賞者駐足。而今年 5 月 15 日上市的 e-Tag，體積輕薄小巧，取代原本佔空間的 OBU。不知不覺中，軟性電子已悄悄融入我們的生活中。

軟性顯示的優勢

一般傳統的液晶顯示器是在上下兩層的玻璃中植入彩色濾光片、液晶、電晶體薄膜，而後再鍍上一層可反光的背光源。而軟性顯示器最主要的關鍵技術，就是改以軟性的塑膠基板取代原來液晶顯示器的玻璃材質，而液晶部分也以有機發光材料取代，因此就不需要再鍍上背光源，節省了材料，還能比一般 LED 液晶螢幕畫質更高、更省電，另外再搭配 Roll to Roll 的製程來生產，具有成本低及生產量大等優勢。

永光成功開發關鍵光阻

Roll to Roll 製程使用軟性薄膜做為基板，捲成圓筒狀進行加工，是一種連續性的生產方式。而加工所使用的光阻，為了能搭配 Roll to Roll 製程，必須具備可撓性，不能因捲曲製程而產生裂痕。永光電化處針對此製程研發出 FSR110 及 DFR110 系列光阻，可使光阻在捲曲加工過程中不龜裂，並具有良好的解析度、耐蝕刻性等優秀性質，滿足客戶的多項需求。

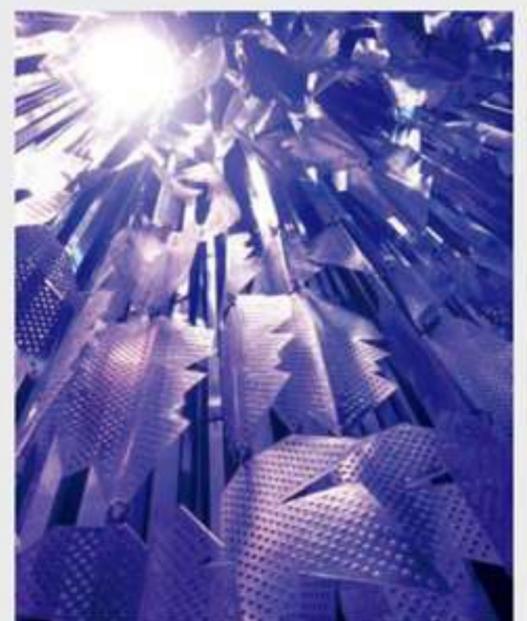


可撓性軟性薄膜基板

軟性電子將大放異彩

技術的創新始終來自於人性。過去硬性的電子限制住了許多應用，而軟性電子正處於大放異彩的時刻，透過大量的概念性產品描繪，從中發現與歸納能改善人類生活的電子產品。未來將不斷出現許多採用軟性電子技術的創新產品，而永光也緊跟世界的腳步不斷地進步創新，與客戶共創美好的未來。🌟

傳統液晶顯示器



夢想館的超薄軟性揚聲器

KEY POINT

永光的軟性系列光阻，可使光阻在捲曲加工過程中不龜裂，並具有良好的解析、耐蝕刻性等優秀性質。

Everlight Chemical's soft photoresists do not crack on a flexible substrate. Moreover, they have excellent resolution and high resistance to etching chemicals.

Everlight Chemical Inside 5

Key to Sapphire Wafer Polishing

Polishing slurry products ESR 301, ESR 302, ESR303 PLUS, and ESR 320 by Everlight Chemical play important roles determining the quality of sapphire wafers in the manufacturing process, and are highly recognized by customers. The international brands gradually lose the local market and eventually withdraw from the Taiwanese market. Recently Everlight Chemical is branding into all parts of the world, expecting to promote its slurry products to achieve even better performance.

圖片提供／新北市淡水區漁會



> Electronic Chem. Sales Div. Yu-Nan Chen
電化營業處 陳育男

藍寶石晶圓拋光的關鍵



高電價、高油價的時代來臨，圍繞在民生用品的話題，最讓大家感到興趣的莫過於省電環保 LED 燈、油電混合車。眾所皆知，矽晶圓基板應用於半導體產業，但卻鮮少人了解，製造高品質的 LED 燈，需要藍寶石晶圓做為基板。

成功開發關鍵拋光液

永光電化處在藍寶石晶圓基材的研磨拋光製程中，供應最終決定品質的拋光液；讓原本獨占的國外品牌，逐漸淡出台灣市場，而永光產品的佔有率，則從無到大幅攀升，成為此領域首屈一指的指標品牌。

在台灣的藍寶石基板製造廠，所使用的拋光液長期以來仰賴國外進口，9 成以上更是來自海外同一家的品牌，面對價格的競爭力及服務的品質，向來難以與國外供應商溝通。2005 年永光電化處開始嘗試進入市場，挾以永光在化學機械研磨 (CMP) 漿料的開發經驗，與客戶端進行接洽。針對客戶的需求客製化，讓永光與國外品牌的拋光液有了區隔，產品 ESR 301、ESR 302、ESR 303 PLUS、ESR 320 孕育而生，使得永光品牌形象深植於 LED 產業界。

永光產品深獲肯定

曾經是拋光液的最大客戶，永光出貨量每月達數十噸，因其公司政策必須強力導入第二供應商。負責評估的工程師私下表示，自從全線使用永光拋光液後，公司下達導入第二供應商的指令滯礙難行，因為基層作業同仁對永光產品認同、肯定，實在無法導入其他來源的拋光液。親耳從客戶端聽聞到這樣的信息，內心之澎湃不可言喻，幾年來的努力與付出，一切都值得了。

永光品牌放眼世界

感謝神的眷顧，永光拋光液產品近年因為面板背光及照明的需求大增，營業額每年都大幅度成長；除了台灣的客戶之外，更外銷至日本、韓國、以色列等國家。我們也對中國大陸市場展開積極的布局，目前拋光液產品仍持續開發中，相信不久的將來，拋光液產品會交出更亮眼的成績單。●

KEY POINT

永光提供最終決定 LED 品質的拋光液，系列產品深受客戶的認同與肯定。永光品牌放眼世界，期望拋光液產品能交出更亮眼的成績單。 Everlight Chemical offers a wide range of slurries, which are the key to high quality LED manufacturing. Everlight Chemical's slurries are well received among its clients. The company expects its slurry collection to achieve outstanding results internationally.

Everlight Chemical actively devotes itself to provide the LED industry for broad selections of products, including slurries, positive/negative photoresists, and furthermore, the photoresists designed especially for the PSS manufacturing process. The PSS manufacturing process may enhance the emitting efficacy of LEDs, and allows Everlight Chemical to make further contributions to green lighting.

Everlight Chemical Inside 6

Enhancing LED Efficiency

左圖提供／長榮國際公司



Electronic Chem. Sales Div. Linda Hsu
電化營業處 許巧玲

LED 發光效率的提升

環保的綠色照明

隨著全球能源危機及環境保護浪潮的興起，節約能源與環境保護已成為全人類的共識。如今「綠色照明」刻不容緩，也使得 LED 照明需求不斷攀升。

照明是生活必需，使用環保照明產品可有效且快捷地減少二氧化碳排放，以舒緩溫室效應及其對環境造成的破壞。相較於一般鎢絲燈，LED 燈不但光效同樣卓越，更可節省 80% 電力（即減少 80% 由燃煤發電廠產生的二氧化碳）。同時，LED 燈比鎢絲燈產生更低熱力，可減少因冷氣消耗的電力及二氧化碳。中國大陸半導體照明工程研發及產業聯盟常務副秘書長阮軍表示，中國大陸將透過財政補貼方式，推廣高效照明產品的應用；長遠來看將帶動民用 LED 照明市場，新政策對 LED 新興產業帶來利好。

永光積極產業布局

永光化學秉持著「Better Chemistry Better Life」的理念，積極布局 LED 產業。除了提供 LED 上游製程使用的各種基板拋光用研磨漿料及不鏽鋼材的前、後段拋光製程，我們也提供黃光製程使用的正型與負型光阻劑，另外還提供應用於 LED 產業的藍寶石基板與應用於 IC 的矽晶圓基板。為了使 LED 晶片製程中，客戶可省略強酸蝕刻貴金屬之製程，我們開發應用於 Lift-off 製程的光阻劑：ENPI200 series，可藉由調整光學密度，交聯程度來決定 overhang 的角度，有利於客戶後續製程處理。

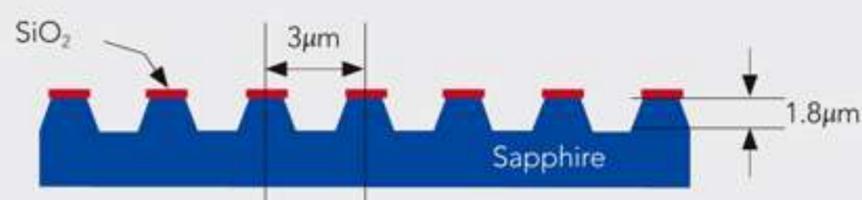
提高發光效率的 PSS 製程

此外，PSS (Pattern Sapphire Substrate) 讓 LED 節能省電更上一層樓，而提高 LED 發光效率的 PSS 製程所使用的光阻劑，也是我們供應客戶的重點產品，在藍寶石晶圓表面上刻劃出次微米級的微結構，讓 PSS LED 的輸出功率為傳統 LED 的 1.15~1.3 倍。此外，在 20mA 操作電壓下，傳統 LED 和 PSS LED 的外部量子效率 (External Quantum Efficiency) 分別為 14.2% 和 16.4%，PSS LED 的外部量子效率也較傳統 LED 高 1.15 倍。因此 PSS 技術不只利用藍寶石基板的特殊幾何結構，將光導引至逃逸角錐 (Escape Cone) 進而發射出去，以增加 LED 的外部量子效率外，濕式蝕刻 PSS 結構也可降低 Sapphire 基板之差排缺陷密度，進而提高 GaN 的磊晶品質。

永光成功挑戰新領域

在 PSS 光阻開發初期，由於初踏入此領域，很多製程不是很熟悉，永光化學不斷與客戶溝通合作，以「和客戶共創價值」為出發點，不斷提升 PSS 光阻劑的解析度，以符合客戶的規格，讓 LED 發光效率再增加，而獲得客戶相當的肯定，打開市場知名度。🟢

濕式化學蝕刻藍寶石基板後現代 (PSS) 之橫截面示意圖



PSS 製程光阻劑，提升 LED 發光效率

KEY POINT

永光提供的 PSS 製程光阻劑，可提升 LED 發光效率，讓永光為綠色照明更添一分貢獻。

Everlight Chemical's photoresists for the PSS process raise the luminous efficiency of green LEDs.



Character Camp 品格營

Sincere smiles are the small happiness in life!
Simple and content!

純真的笑容是生活中的小確幸！簡單又滿足！

 **揪愛拍**—永光 40 周年攝影比賽 | 優選

三廠 Plant III
黃俊才 Ryan Huang



Character Camp 品格營

Find the problems behind the problems, and
apply creative thinking to overcome obstacles.

找出問題背後的問題，運用創意思考解決難題。

 **揪愛拍**—永光 40 周年攝影比賽 | 優選

安衛處 Safety & Health Div.
林詩婷 Shih-Ting Lin



Knowledge & Growth

充電時刻

誠信是往高處行的通行證
放對了位置就會發光發熱
永光照亮道路讓人可信賴
根基建立在堅固的磐石上



第二名

完全的信賴與交託！

永光 40 歲了，首先祝它生日快樂，回首在永光的日子，深刻體認到企業成長是多少人的努力與耕耘，而品牌也要靠每個員工去一一傳述，才能逐一建立永光的品牌形象。

在永光拓展業務的前兩年，很多客戶都告訴我，永光的業務很不一樣，不論是前面的業務，還是現在你來承接，都很真誠實在，不會口出惡言，也樂於幫助每位客戶成長，甚至服務超快速，一有問題馬上就來解決，在各項方面給客戶很有制度與規模的感覺。

後來，與客戶詳談之後，我才恍然大悟，原來，是在永光特有的企業文化渲染下，造就每一個業務，都有穩健可靠的特質。對客戶的承諾我們不隨便開支票，確定可以達到的目標，我們才做；與永光做生意，是可以信賴的，因為，永光人說話實在，有誠實的品格做後盾，對客戶真誠以對，並且致力進步創新，將好產品貢獻給客戶，讓他們可以很放心地使用永光產品；我們將品質的批差控制地非常精準，不讓客戶因為出貨前後批有異常而造成客戶生產困擾；不走虛假的旁門左道，儘管潮流局勢變化莫測，我們以客為尊的信念還是不會改變，難怪客戶對永光有一定程度的信任與依賴。

曾經有客戶告訴我，儘管知道永光的產品比別家廠商貴 10-20%，但是，我還是願意使用永光產品，這就是對永光的肯定，因為，客戶可以很放心地使用，不用擔心品質出現異常造成生產問題，專業的服務團隊讓客戶放心接單，碰到各個國家的的管制規範也不用太擔心，客戶知道永光永遠走在客戶的前頭，為客戶打點好各種規範與管制，足以應付各方面嚴苛的考驗。

這就是「永光品牌」！完全的信賴與交託——誠信可靠。

揪愛寫—永光 40 周年徵文活動 | 第二名



色料營業一處 陳世昌

第三名

關懷、人性 話永光



服務至今已 21 餘年，曾經有人問過，什麼理由可以讓我在永光如此久？除了待遇、福利之外，集團內每個人的情感態度，相互幫助的關懷，與當穿著淺藍色，印有「永光」LOGO 的制服，抬得起頭、挺得起胸，才是讓人願在「永光」的原因。

約在 15~16 年前，時任職於技術服務處（現技術行銷處前身），有一位同仁於上班途中發生車禍，經轉送長庚醫院，不停輸血，在急救過程中，有許多永光的長官、同仁，不停奔走協助，讓受傷的同仁順利地排進手術室；在當下很多人心情緊張、慌亂，現任總經理陳偉望、蘇州朱總經理趕到醫院探視，除了關心與不捨，更帶領大家向上帝禱告，祈求神的幫助與救治；上帝聽到了禱告、祈求，在祂的引領看顧下，終能完好康復；每個人的情感，相互幫助關懷，正彰顯了品牌個性中的「愛心關懷」，與永光人及永光文化的特質。

今年是永光 40 周年慶，在感恩禮拜上，以 20 年資深員工代為發表感言，公司成立 40 周年，與大家有幸見證參與永光二分之一的成長歷程，十分期待永光 60 周年時，能以 40 年資深員工再來分享光榮與喜悅；榮譽董事長曾言：永光不做有害人體的產品，因此曾斷然停止某一支產品的生產，儘管毛利非常好；不做違法及破壞環境的事，因為是守法正派的公司。

在潛移默化下，其實永光人還有一個特性：「捨不得」離開永光、「捨不得」浪費資源、「捨不得」破壞環境與地球、「捨不得」所有人，「捨不得」應該是永光及永光人的最大特質吧！

揪愛寫—永光 40 周年徵文活動 | 第三名



二廠 李宏仁

佳作

永光「以客為尊」的品牌精神

回想大約 10 年前，當永光推出新的 Everzol ED 染料時，技銷處宋經理及營業人員即非常積極地推廣此系列的優質染料。詢問許多代理商及客戶後，模里西斯的大客戶 CMT 半信半疑下，答應永光人員到該染整廠進行試染作業。該客戶先前大量使用競爭者 Ciba (Huntsman 前身) 生產的 Dystar 染料，雖然競爭者產品品質好，但是價格卻高出許多。基於此點，大客戶 CMT 表示若與永光試染成功就願意替代為永光的染料。

技銷處宋經理獲悉該任務後，帶著準備好的知識技能飛往遠在非洲島國的模里西斯，立刻展開為期約兩週的艱困試染任務，透過豐富經驗的宋經理，將難染色的十多個顏色做到一次對色成功，讓大客戶 CMT 的胡老闆非常驚豔，也爽快決定願意將競爭者訂單全數轉到永光，帶來一年近兩百多噸的業績，也開啟永光 Everzol ED 染料銷售的新頁章。

由於宋經理以客為尊的拚搏精神，每每投入試染，幾乎每天都投入超過十個小時待在高溫炎熱的染整廠房內，有一次當地正值炎熱的夏季，加上染整廠的機器運轉產生的高溫已飆到超過五十度，讓當時積極投入工作的宋經理在連日操勞後突然在染廠內昏迷倒地，雖然立即送到當地醫院急救，但當時身體狀況非常不好，甚至一度發出病危通知，讓遠在台灣的家人同事們非常擔心。還好在醫院悉心照顧下，身體才慢慢好轉。CMT 的胡老闆非常感動宋經理的付出和拚搏精神，特地每日帶著燉好的雞湯親自去探望宋經理。雙方的友誼和信任也在優異產品和技銷團隊等大力支援下越來越好。這樣的精神即是「以客為尊」的最佳代表。

揪愛寫—永光 40 周年徵文活動 | 佳作



色料營業二處 林俊廷

佳作

行往高處的誠信通行證



2001年加入永光這個大家庭，我把我青春最精華的10年奉獻給永光，但相同地，這10年永光也惠我良多，非常有幸能與永光共同奮鬥與成長。

因任職於醫藥事業處，所生產的產品是要治病救人，因此所有產品的生產過程與檢驗出貨流程皆必須符合GMP與相關法規之要求，以確保藥品之有效性與安全性；因為產品之屬性不同且要行銷全世界，因此必須接受世界各地客戶與不同官方的查廠。對藥廠來說每一次的查廠都是一個很重要的關鍵，尤其是官方的查廠，嚴重可能造成停產甚至關廠。

因此很多的藥廠都會「無所不用其極」地一定要通過查廠，造成員工很大的壓力。因為我的工作有一大部分就是配合查廠，在過去的10年裡很榮幸地參與了3次美國FDA、一次歐洲瑞典官方、一次韓國官方與無數次客戶的查廠。每一次的查廠當然也給我造成很大的壓力，但是這種壓力不是因為不誠實或做了虧心事。因為從進永光的第一天開始，我就感受到要誠實地面對每一件事，慢慢地體會到依照各種好品格做事，就會有好結果。

同仁告訴我，標準操作程序怎麼規定就怎麼做；該做什麼紀錄就紀錄下來；犯錯就誠實地說出來，大家開誠布公地調查錯誤的原因並做改進，掩蓋與造假需要付出更多的代價，一切以誠信原則來處理所有的事情。也因為這樣好的企業文化與品格教育的薰陶，使我們每一個人在每一次的查廠中，皆能毫不猶豫地回覆每一個查廠人員的問題，完成並通過每一次的查廠任務。

印象非常深刻的一次是2011年3月瑞典官方的查廠，查廠人員每次問完問題後，一定會盯著我們的眼睛，看我們回答時眼神是否閃爍飄移或有不誠實的動作產生，如果不是誠實地做每一件事，我們一定沒辦法以肯定的眼神來回答每一個問題。查廠過程當然也會有缺失出現，但我們同樣秉持誠信的原則來處理這些缺失，以符合法規與查廠人員之要求。因為這樣的開誠布公、誠信可靠，使我們的產品屢屢受到世界大廠的青睞。

誠信可靠使我每一次都能毫無懼怕地面對每一次的查廠，所以我要大聲告訴大家，未來我還要繼續與永光一起努力！

揪愛寫—永光40周年徵文活動 | 佳作



醫藥處 徐雅萍

萬丈高樓「地基」起

目前在進行的永光四廠新建工程

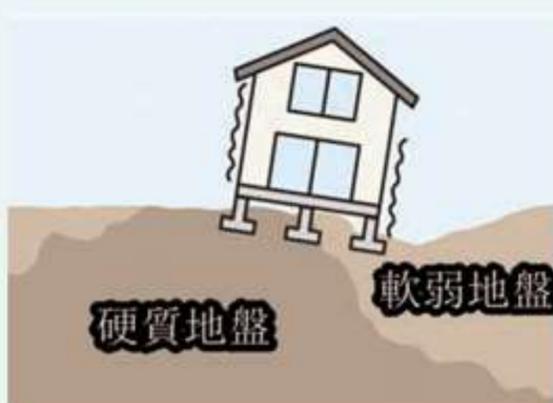
目前永光四廠新建工程正如火如荼地進行中，想必大家對於新建工程也存在著很多的疑問吧？筆者藉由這次機會，跟大家分享一些平常比較陌生的工程經驗。

近年來台灣經濟持續穩定成長，各種重大建設陸續推展，興建工程往往基於工址選擇、環境保護以及土地徵收等因素，可能會碰到一些不適合做為興建用途的軟弱土層，因而在處理基礎工程時，常須投入大量財力及物力，且於完工後還可能產生沉陷的問題。因此，如何利用有效且符合環保與經濟的地盤改良技術，處理鬆軟地盤，確保基礎施工之安全，已成為工程必須審慎面對之課題。

地質改良工法

地質改良工法，簡言之，就是利用人工手段改良，將土壤不穩定因素加以改善，增加承載力及抑制沉陷的工法。改良的工法同時也因材料及適用的位置不同而分有很多種。

台灣地盤改良工法之發展，早期受限於機具與施工技術之不足，主要侷限於傳統工法；在十大建設時期，才逐漸有了灌漿等工法之應用。近 10 年來由於捷運及鐵路等公共建設的地下化，以及大都會深開挖基礎工程之改良，使得地



需要進行地質改良的狀況



施工鑽機配置自動提昇時間控制器、經緯儀、迴轉定速器，配合超高壓幫浦與自動水泥拌合設備施工。

Key Point

台灣由於先天地質構造豐富以及地狹人稠，發展出相當豐富的地質改良工程經驗。

質改良工程蓬勃發展，也引發更多人投入工程改善的相關研究。台灣由於先天地質構造豐富以及地狹人稠，發展出相當豐富的地質改良工程經驗，也因此台灣的相關專業廠商，甚至常常受邀至國外檢討解決相關工程問題。

高壓噴射灌漿工法

本次由於永光四廠第一期新建工程位置屬於桃園沿海回填地區，透過地質鑽探報告發現地下土層主要為砂質性土壤層及回填土壤層，並非適合承載結構的軟礫石層。經營造廠商建議及與建築師討論後，決定採用高壓噴射灌漿工法進行地下地質改良施工。

施工品質的試驗

一般地盤改良因其多屬地下作業方式，故施工品質比較難控制，為確保工程安全，施工後會針對改良目的，進行相關性質試驗（如：土壤承載力、土層緊密特性、現場透水性質、試驗室力學強度、試驗室透水性質等），以期達到預期的設計強度，才可以驗收。

看到這邊，不知道大家對於目前四廠正在進行的工程是否有進一步的了解呢？希望這些分享，可以讓大家對於四廠新建工程有不一樣的認知，下次有機會，筆者再和大家分享相關經驗囉！



施工完成後的地質改良表面

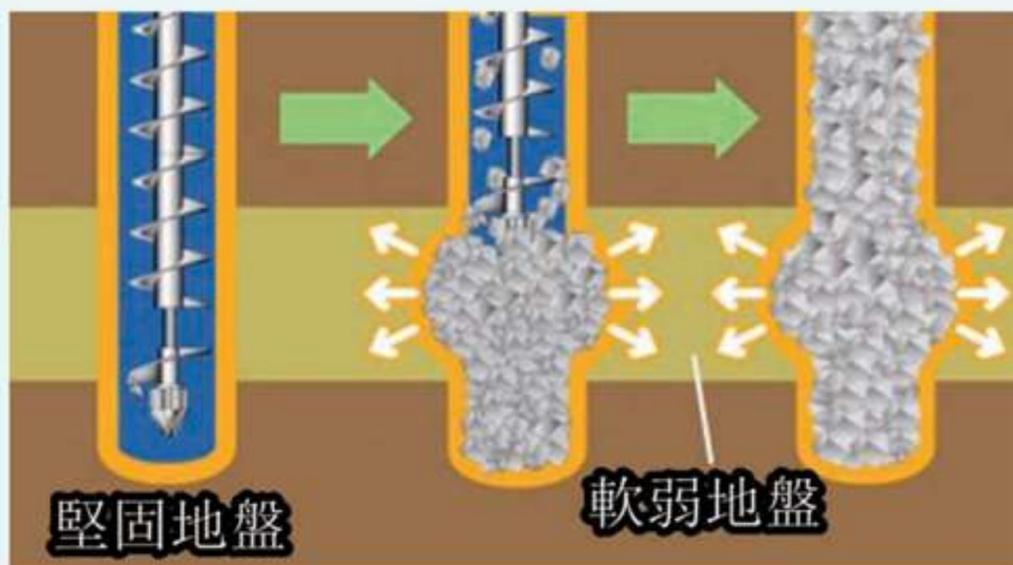


地質改良試體進行相關強度試驗

小知識

高壓噴射灌漿工法施工步驟

- (1) 利用鑽機鑽桿以沖水方式向下鑽孔至設計位置。
- (2) 鑽桿前端噴射裝置利用高壓將硬化劑送出噴嘴向外噴射切削土壤。
- (3) 鑽桿做慢速迴轉，以拌合硬化劑及土壤達均勻程度並徐徐向上升起。
- (4) 升起鑽桿，此時便完成一孔灌漿作業，移機進行下一孔之灌漿作業。



書影雜想曲

放對位置 你我就會發光發熱

《心中的小星星》VS《發現我的天才》



【心中的小星星】

2008年印度片，導演/演員：阿米爾罕，此片代表印度角逐奧斯卡最佳外語片，榮獲印度奧斯卡最佳影片、最佳導演、最佳劇本3項大獎。

劇情簡介：小男主角伊翔是個8歲大的孩子，他患有閱讀障礙症，總是趕不上功課、飽受責罵；但父親生性嚴謹，決定將他送到一所管教嚴格聞名的寄宿學校，冀望他能成為一個「乖小孩」。被迫離家讓伊翔十分傷心，不被了解更讓他難過不已，他於是封閉自己、不肯學習…。新來的美術老師尼康終於找出伊翔的問題癥結，在他細心教導下，以愛心、耐心與關心，讓伊翔在成長的路上，重新找回自信、自我、快樂和夢想。

褪色童年與五斗米職場

很多孩子和伊翔一樣，在他們的童年世界裡，充滿了鮮豔色彩和奇妙幻想，搭乘太空船遨遊壯麗天際和宇宙星球，還有數不清的花朵、彩虹和各色飛鳥游魚伴隨著童年，原本豐沛不絕的想像力引領孩子振翅高飛，但面對激烈競爭的生態圈，與在父母的期許下，孩童逐漸地將彩色的童年，變成黑白灰暗的叛逆日記。這個年代，在面對激烈競爭之升學，學生大都只需背下標準答案就可照章行事；時空轉換到職場上，這個年代就算是為公司鞠躬盡瘁，卻不一定有所回報的殘酷年代；多數人靜待時來運轉，要不然就是假裝什麼事都沒有，準備在這個位子熬到退休為止。有多少人，能像大前研一樂在工作呢？大部分的人都覺得工作無趣，好像在職場上擺錯了位置，沒有辦法做自己樂在其中的事情。特別是經濟景氣低迷，不得不為五斗米折腰的情況比比皆是。

擺錯位置的暗室拼圖

《發現我的天才》一書內有一個很棒的比喻：「大多數的組織（或員工）猶如在暗室裡拼湊起來的拼圖，每塊拼圖都是邊緣被磨掉、勉強拼湊上去的。但是，讓一點兒光線進入室內之後才發現，十之八、九的圖塊都擺錯了地方。」每個人都是天才！只是大部分的天才不是被擺錯了位置，就是沒有努力或沒有正確的方法發掘自己的內在天才。天才不是IQ高，是發揮個人特質，只要擺對了位置，就可以變天才。有的人反應不快，但很有耐心；有的人拙於言詞，但長於策略性思考；有的人天生就有迷人的特質，這都是一種天賦。換言之，你的天才不是來自你的智商，而是你的天賦禮物。只要找到自我天賦，並將之在正確的地方發揮到極大值，你、我都可以是快樂天才！

Key Point

每個人都是獨一無二的，放對了位置，就會發光發熱。

熱情希望 享受愛的量能

《心中的小星星》提到「所羅門群島的砍樹法，島民砍樹不用刀，而是圍著樹集體咒罵到日暮，隔日那樹就自動萎死」。在芬蘭沒有一個學生是笨學生，每一個學生都是獨特的。在那裡，每個學生能盡情發揮自己，並且將自己的創意發揮到極致。多年前我看過一部影集，片中那望子成龍的父親，認為高壓可使得碳變成鑽石，而男主角反駁，高壓也可使碳變得粉碎。

每個天資獨特的孩子，都需要一個懂他的大人；一位天資獨特的員工，也需要一個懂他的主管，而我的天才，正等著我的主管來發掘。研究發現成功者很少是全方位人才，但必然特質鮮明。沒有人樣樣都行，但每個人一定都有屬於自己明顯的天賦特質。你了解自己嗎？你的天才是否正等著你來發掘？一個人生命中能達到最了不起的成就，無非就是發現自己，並且勇敢地成為自己。我們常都以外在價值的成就表現，在互相比較競爭，但那真的是我們真正想要的嗎？是否有些很想做的事，卻因為現在的處境，而放棄了呢？儘管我不是智商一八〇的天才，但在我小小的世界框架裡，努力尋找自我天賦，並在正確的地方發揮到極大值，大家跟我一起加油吧！



《發現我的天才》

作者：馬克斯·巴金漢、唐諾·克里夫頓

譯者：蔡文英

出版社：商業周刊

簡介：每個人都是天才！只是大部分的天才不是被擺錯了位置，就是沒有努力或沒有正確的方法發掘自己的內在天才。天才不是IQ高，是發揮個人特質，只要擺對了位置，就可以變天才。有的人反應不快，但很有耐心；有的人拙於言詞，但長於策略性思考；有的人天生就有迷人的特質，這都是一種天賦。你的天才不是來自你的智商，而是你的天賦禮物。只要找到自我天賦，並將之在正確的地方發揮到極大值，你、我都可以是快樂天才！



二廠 陳婉郁 <



永光替我們照亮了道路



作者：二廠 黃欣淨
學歷：銘傳大學 商業設計系
專長：畫畫
興趣：聽音樂

在我童年的回憶中，永光佔有很大的份量。從小就跟著父親參與無數次的員工旅遊，美好的回憶豐富了我的童年。如今我出社會開始工作，更是何其有幸地進入永光這個大家庭，深刻體會到永光是個「正派經營、愛心管理」的好公司，同仁都很和善親切且教導我許多，讓身為新人的我倍感溫馨。

我父親與我分享過一則榮董在月會上分享的小故事，至今依然深深烙印在我父親的心中。「在以前的年代，不像現在有『電』這樣文明的產物，路上都是黑漆漆地。某天出現了一位人士，他舉起火把，沿路點起燈火，讓街道燈火通明了起來，從此村民們看到這位人士，便知道路上又會有了光明而充滿安全感。」榮董以此故事告訴我們，他希望永光的高層主管，就像是故事中替路上點起光明的那位人士，而同仁就是村民。永光替我們照亮了道路，讓在永光效力的同仁都能夠安心的工作。這個故事如此扣人心弦，我既開心又榮幸，能夠進入這麼替員工著想的好公司，更讓我了解到「永光」這兩個字背後深刻且動人的意義。

Key Point
永光替我們照亮了道路，讓在永光效力的同仁都能夠在永光安心的工作。

真誠團結在永光

來到永光以前，我住在台中的一個9口之家——包括父母在內的6個大人、3個小孩，外加一隻老白狗。長達6年時間，我每天開車往返於台中、彰化之間，在一家自行車零件公司工作，從小到大，我的求學和工作的生活圈，就在台中與彰化，哪裡有好吃好玩的地方，問我準沒錯。

今年，我當了六月新娘，因為老公在台北工作，所以毅然辭掉彰化的工作，離鄉背井來到台北，在忙碌籌備婚禮的同時，還要交接原來的工作，過程實在辛苦；感謝上帝一路帶領，我順利應徵進入永光化學，一家以基督信仰為核心價值的企業，公司以正派經營、愛心管理為核心價值，我覺得在現今的公司中實屬難得。

還記得7月初到職時，對永光第一個最深刻的印象，就是參加7月6日的「月會」，看到榮董、董事長、總經理，從上到下全體員工都參與，而且月會內容豐富，專題報告、業績報告、品格教育宣導和表揚，以及新人介紹、壽星慶生等，讓我感到公司上下一心團結的文化，並且真誠地重視每位員工。

8月21日有幸參與榮董的金婚50周年感恩餐會，以及9月中的家庭日活動，也是讓我印象極為深刻之處，「重視家庭」的永光，令我及另一半深受感動。



作者：總經理室 蘇惠琪
學歷：國立彰化師範大學
商業教育系碩士班
嗜好：尋找在地美食

Key Point
永光讓我感到上下一心團結的文化，並真誠地重視每位員工。



Life & Others

鮮活什錦

數字油畫慢慢畫 人人變成大畫家

白菜醬料慢慢加 手作泡菜樂無窮

一頁一頁慢慢翻 暢遊立體書王國

一站一站慢慢逛 桃林鐵道樂活遊



人人都可以變成繪畫大師—— 數字油畫

根 據醫學研究，觀賞色彩圖畫可以活動前腦，思考如何塗色可以活動後腦，讓自在的畫筆為你釋放壓力，抒解煩惱，達到身心靈平衡！

數字油畫又可稱數字彩繪、編碼油畫、色塊畫，此產品技術的關鍵是透過先進的分色處理，將對畫作圖案或相片進行加工成線條和數字符號，玩家透過此產品在標有號碼的填色區內，填上相對應標有號碼的顏料，就可以完成手繪品，雖然只是填塗上色，其魅力在於每個人都可以運用自己獨特的繪製方法來完成畫作，運筆方式的不同使得每幅畫作都有它獨特的生命，也就是說每幅畫作都是獨一無二的原創藝術品，有了數字油畫人人都可以畫出大師級的作品，人人都可以享受繪畫所帶來的樂趣。

重拾兒時繪畫的原始樂趣

第一次接觸「DIY 數字油畫」這個商品，讓我想起小時候用蠟筆或彩色筆，在只有黑色輪廓的圖樣中認真上色的著色本，不過這東西更有趣，只要照數字著色竟然也可以變成一幅世界名畫，完全可以滿足不會畫畫的人的成就感，這到底是什麼玩意兒呢？就讓我來幫大家介紹一下。

一、內容物：(圖 1、圖 2)

- (1) 釘好木頭內框並標好數字的畫布。
- (2) 標好數字的丙烯顏料。
- (3) 畫筆 1~3 支。
- (4) 數字對照表。
- (5) 小畫架或掛勾。



圖 1

圖 2

二、繪畫步驟

- (1) 找出與畫布上的數字與相對應的顏料。
- (2) 可按數字順序或顏色深淺逐一填色。
- (3) 建議先完成一種顏色後再繼續下一個顏色，上完一種顏色後檢查一下是否有遺漏之色塊。
- (4) 隨著各數字的色塊慢慢完成，圖案將漸漸浮現。(圖 3)

丙烯顏料

丙烯顏料為壓克力顏料，是一種化學合成膠乳劑，具水溶性可用水稀釋，特色為速乾、覆蓋性佳，應用範圍廣，使用上對人體不會產生傷害，但要小心不要誤食。



圖 3



圖 4



圖 5

三、技巧

- (1) 從淺色開始塗起，因於顏料有覆蓋性，畫錯時可等顏料乾後再覆蓋修改。
- (2) 因淺色不好覆蓋畫布上的黑色數字，可以等顏料乾後再重複塗色。(圖 4、圖 5)
- (3) 兩色塊間黑色線條要靠兩色相互銜接得當才不會漏餡，作品顏色也比較飽滿。(圖 6、圖 7)
- (4) 想要有油畫的效果，可以將顏料塗得厚重點。
- (5) 顏料不用時一定蓋好蓋子，避免乾掉。
- (6) 隨著經驗增加，運用自己領會的方式繪製，將會越畫越好。



圖 6



圖 7

畫畫就像是一場心靈 SPA

當我完成第一幅作品時，心中沉睡的藝術細胞彷彿醒過來一般，充滿了感動與成就感，在畫的過程中，不但可以消遣時光、培養耐力，還可以平衡左腦與右腦，畫完的作品還可以美化空間，C/P 值很高，你心動了嗎？想要把自己的藝術細胞找回來嗎？快拿起畫筆，畫出屬於你自己的數字油畫吧！



大嘴鳥，色彩數 18 色，尺寸 30×40cm



色彩繽紛，色彩數 21 色，尺寸 40×50cm

Key Point

在標有號碼的填色區內，填上相對應的顏料，就可以完成手繪品。



醫藥處 陳依湘



我的 Kim-chi 之旅

Kim-chi 是什麼呢？相信去過韓國的人都知道它是韓國三寶之一的泡菜，沒錯，這次我去了韓國 (Korea) 的第一大城市，也是韓國的首都—首爾 (Seoul)。

豐富的城市景觀

來到首爾，這兒給我的第一個印象，就是能充分感受到這個國家想躋身世界一流國家的旺盛企圖心，從城市興建大量的超高層建築以及特色景觀設施就可看出端倪，處處強調著在快速邁向國際化的發展下，還要兼顧民族文化的特色。

★ 清溪川

全長 5.8 公里的清溪川建於朝鮮時代，本是用以疏導河水。1950 至 1960 年代，因經濟快速發展，排放大量廢水變得髒亂不堪。直到 2003 年在當時首爾市長李明博的推動下開始進行重整，從此脫胎換骨，展現了全新風貌。如今清溪川水道兩旁植滿了各式路樹，並設有 20 多座具有特色的橋樑，以及以韓國傳統名畫裝飾的壁畫，與重現古早居民生活的洗衣石，美麗的景緻，讓此處成為首爾市民閒暇之餘的好去處，尤其是夜晚，精心打造的燈光秀，讓整條溪段更顯光采奪目。

★ 南山公園及首爾塔

南山位在首爾市郊區，海拔只有 265 米，雖然山不高，但自古以來就是歷史意義深遠的地方。沿途綠意盎然、空氣清新、景致宜人，順著

石階漫步前往，可趁機享受了芬多精的洗禮。位於南山山頂的首爾塔，塔高 479.7 米，不僅能觀賞首爾全景，還能遠眺仁川前面的大海，已成為首爾地標象徵。

★ 青瓦臺舍廊房

青瓦臺舍廊房又被稱為韓國總統的博物館，主要展示韓國歷史、文字由來、國土面積地貌、歷任總統介紹、貨



小知識

韓國地理及歷史

韓國全名為「大韓民國」，於1948年建國(1910~1945年被日本統治)，位處東北亞的朝鮮半島上，土地面積約是台灣的3倍，人口雖已突破5千萬人，但有五分之一(1020萬)的人口居住在首爾。

幣沿革與重要觀光景點……等，藉此獨特的展示空間，向遊客顯示韓國的文化軟實力，並期望在國外遊客心目中樹立韓國的強國形象。



泡菜 DIY 體驗

韓國文化體驗

★ 泡菜 DIY 及傳統韓食

來到韓國，泡菜及韓服是體驗韓國文化必走行程。說到泡菜可是韓國人的驕傲，SARS 期間整個亞洲國家都傳出疫情，唯獨韓國沒有，經傳可能是泡菜中的發酵效應所致。泡菜是每個家庭三餐必備的桌上菜，在品嚐韓國傳統美食，如人蔘雞湯、石鍋拌飯及韓式烤肉時，也都要配上泡菜，甚至常看到的辣炒年糕及炸醬麵，也研發出泡菜口味，可見它多麼深入韓國的飲食文化。

★ 南山韓屋村

南山韓屋村因拍攝韓劇名著《大長今》及《明成皇后》而聞名。來到這兒，可以看到韓國為了保存傳統文化的用心，從樹木、小溪、亭子到傳統庭院，從士大夫官宅到平民家屋，點點滴滴都以朝鮮時代為基礎，重新再現當時的光景。甚至還能夠體驗擲壺等傳統遊戲。我們來訪當日，恰好有一對佳偶要舉行傳統婚禮，只可惜因時間關係，未能停留見證，如今想來，還是感到非常遺憾。

推廣觀光值得學習

韓國從1988年舉辦奧運起，就非常重視觀光，並對於行銷觀光不遺餘力。來到首爾，你會發現店員大多會說中文，而且程度之好，不是一兩句對話而已，而是能流暢地溝通應答，讓觀光客不會因語言隔閡造成不便。韓國重視觀光、推廣觀光的用心，非常值得我們學習，觀光業是個潛力無窮的無煙囪工業，藉由觀光不僅能促進國家收入，更能把台灣推廣於世界各地。🌍



首爾市景



韓屋村

Key Point

在首爾能充分感受到韓國想成為一流國家的旺盛企圖心，處處強調在快速邁向國際化的發展下，還要兼顧民族文化的特色。

醫藥處 黃莉雯 <



翻開驚奇 激起大人童心的立體書

pop-up book

在翻開頁面的過程中，書本竟然由平面變成立體，帶來前所未有的視覺衝擊，一起體驗立體書的奇妙空間。寓教於樂變化多，具有博識知識的教育性質的立體書通通在這兒！



「綠野仙蹤」是立體書迷必買的入門寶典



書本翻開時會自動旋轉的龍捲風

立體書的起源

立體書界中文量產版當紅炸子雞首推啟思文化出版的《愛麗絲夢遊仙境》與《綠野仙蹤》，目前均已絕版，都是以原著插畫為藍本。《綠野仙蹤》最大特色是打開書時龍捲風會捲動、宮殿會緩緩上升等，作者認為《綠野仙蹤》在紙藝上的創新上更勝《愛麗絲夢遊仙境》。

打開書頁、跳出驚奇

「打開書頁、跳出驚奇」，是閱讀立體書的最大樂趣，歐美教育專家認為立體書是對孩子絕佳的教育工具，不但可培養說故事及與人分享的能力，也能藉此增強組織與表達能力。他引述美國重量級收藏家「Pop-Up Lady」（立體書女士）的話：「從小讓孩子透過立體書接觸世界文學，可以培養良好的閱讀習慣。」

立體書原本是用於解說天文、人體構造、機械和交通構造等的工具書。它以書為名，卻不像傳統書籍，也不同於電子書。發源於13世紀，擁有七百多年歷史的立體書，是圖畫書與紙藝的結合，立體書不僅是童書，也是互動的視覺藝術。立體書 (pop-up book)，pop-up 有「彈跳出來」的意思，意指每翻開一頁，就會讓閱讀者驚豔萬分。立體書大多純手工製造，印刷出來後手工拆卸零件、黏貼，可以說每一本都獨一無二。

The Wonderful Wizard of Oz 《綠野仙蹤》

故事中令人印象深刻的情節，均以立體化場景詮釋，每頁尚有「書中書」設計的小翻頁，可閱讀到原著經典文字的濃縮版。Robert Sabuda 的立體書，絕對不僅僅只有「立體」的感受；隨著翻頁的動作，紙雕開闔之間，透過精密的紙工藝設計，更呈現出令人驚嘆不已



「愛麗絲夢遊仙境」最經典的畫面：撲克牌搭成的牌樓。



展覽日期：2012.06.16~2012.09.16
 展覽時間：每日上午 9 點至下午 6 點
 (下午 5 點 30 分停止入場)
 展覽地點：國立歷史博物館一樓特展室
 「立體書的異想世界」以「傑克與魔豆」的故事主軸，共有 160 件展品，展品囊括國際級大師 Robert Sabuda、David A. Carter、Matthew Reinhart 等人精采傑作，以及台灣、香港名家創意心血。除了有罕見的娃娃屋書、劇場書，也有體積最大與最小的立體書，更有展開後全長 8.2 公尺的捷克歷史故事書。現場提供經典的實體書籍，可讓讀者親自「動手翻」，小朋友流連忘返翻得不亦樂乎。立體書的介紹短片，意外得知原來立體書的最大製造國為厄瓜多呢。



看到了 One Red Dot 的紅點沒？

的動感！龍捲風捲走了 Dorothy 和小狗 Toto 的家，這段耳熟能詳的情節，在本書中不再只是平面的文字，打開第一頁，大小讀者將驚奇萬分地發現，書裡竟颯起了「真正的」龍捲風！戴上書中所附的綠色眼鏡，驚奇不斷的設計，一起尋訪翡翠國吧！



Cinderella 漂亮的禮服

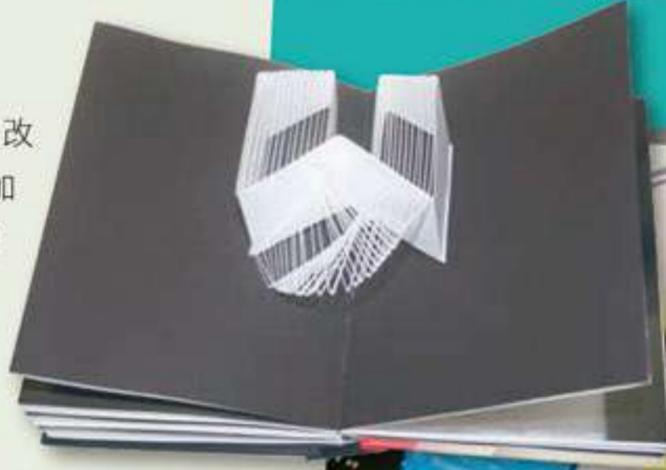
《One Red Dot》

這是一本調皮的書，在巧妙設計下，每頁藏有小紅點，讓讀者在絞盡腦汁找出來的過程中，漸漸地培養空間和立體感，刺激視覺的觀感逐漸敏銳。當然有些小紅點需要動用想像力與幽默感，才能在複雜的結構中發現作者的巧思。

《ABC3D》

從第一頁 A 一路到 Z，26 個立體字母移動和改變就在你的眼前。C 用力拉開就變成 D、O 和 P 加上描圖紙就變成 Q 和 R。醒目的黑色，紅色和白色的組合，構思大膽而完美，值得珍藏。

- ### 立體書奧斯卡
- 1998 Robert Sabuda - 《The Christmas Alphabet》
 - 2000 Robert Sabuda - 《Cookie Count》
 - 2002 Robert Sabuda - 《The Wonderful Wizard of Oz》
 - 2004 Andrew Baron - 《Knick-Knack Paddywhack!》
 - 2006 David Carter - 《One Red Dot》
 - 2008 Matthew Reinhart - 《Star Wars》
 - 2010 Marion Bataille - 《ABC3D》



ABC3D 與 One Red Dot 獲得立體書奧斯卡獎項美譽



立體書的起源

立體書起源於 13 世紀，一開始是為了教授知識，主要是有關科學方面（歷史/天文/醫學等）；19 世紀因工業革命發展印刷術進步後，歷史書第一次黃金期出現，這時慢慢以兒童為對象，把很多故事做成立體書，直到一戰爆發才衰落；20 世紀中期因出版業大量將立體書技巧廣泛應用在雜誌廣告上，大受歡迎，於是開始了立體書的第二次黃金期。隨著印刷技術不斷精進，現在的立體書不僅更加立體，還能搭配材質來做變化，讓閱讀立體書，更有一種「躍然紙上」的感覺。

立體書蒐秘

台灣立體書收藏家郭獻鐘，30 年收藏 3000 本。
<http://popup.ishow.gmg.tw/home/>

【立體書王國】以新（創）、奇（趣）、特（殊）為收藏原則，一本一本砌起，是台灣立體書迷必到的網站。

http://www.popupkingdom.com/2008/04/blog-post_20.html



二廠 陳妮郁 <



美麗又短暫的清晨邂逅—— 桃林鐵路熄燈之旅



福爾摩沙曾是處處有火車、遍地有鐵路的「鐵道王國」，然而隨著經濟的起飛，在商業利益考量下，一條條的支線停駛。有時因鐵道迷的努力，讓某些珍貴的鐵道文化重生，發展出當地文化特色的鐵道藝術村。桃林鐵路與機場捷運的銜接，其經濟效益和歷史價值可能超越台鐵任一條支線，鐵道迷一直以為桃林鐵路也能浴火重生。很遺憾地，最近我看到了這則新聞：「因應台鐵高架化，全台唯一的運煤列車—桃林鐵路，預計 2012 年底正式退休。」這麼一條勞苦功高、深具歷史價值的老鐵路就要走進歷史。

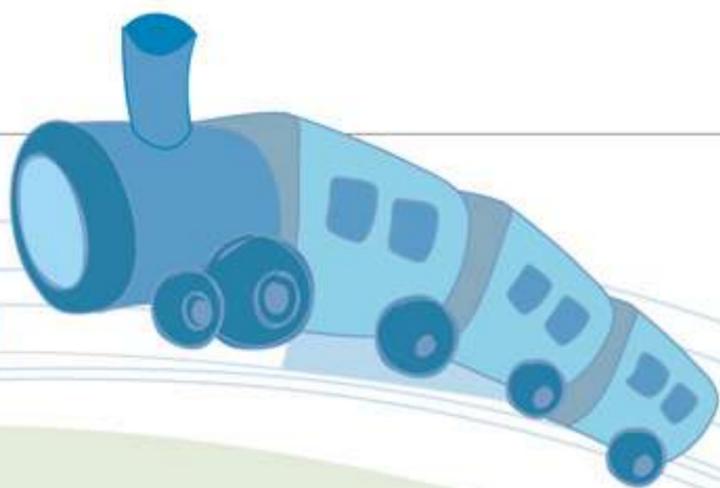
清晨的美麗約會

初冬清晨天色還濛濛地，整個城市仍在睡夢中，我背著相機開始了桃林熄燈之旅，沿著鐵軌追尋它的足跡！桃園站是起點站也是終點站，六點半不到，二節式彩繪列車早已停靠在專用月台，幾位早到的同學正認真地看書。桃林鐵路和其它台鐵支線一樣，都屬於「火車慢飛型」，搭乘起來頗有日本鄉間電軌車的感覺，這種速度剛好適合拍照。發車後 5 分鐘便到達第一個站—桃園高中站，對桃園高中學生與虎頭山遊客而言，這一站真是貼心設計，一大票的桃園高中學生魚貫踏入校園，場面壯觀，可惜一下子我反應不過來忘

桃林鐵道沿革

- 1966 年：2 月確定路線，同年 10 月興建。
- 1967 年：興建完成。
- 1968 年：3 月營運。
- 2005 年 10 月 28 日：開始試辦客運。
- 2009 年 8 月 10 日：增設海山、海湖兩車站。
- 2012 年 12 月 28 日：最後停駛日。





了拍照。列車沿著虎頭山山區行駛，經過榮民醫院後方，5 分鐘左右列車便抵達大有商圈的所在地—寶山站。隨後穿越中山高速公路涵洞，經過一堆大大小小的煙囪與油槽，這是中油桃園煉油廠。沒多久進入南崁地區核心—南祥站，很多南崁高中的通勤生在此下車，頓時兩節車廂變得空蕩蕩。

駛過南祥站後就逐漸離開市區，進入近海的長興站，它是蘆竹地區的工業中心，此站離明年中即將通車的機場捷運山鼻站不遠，難過地看到沿途廢棄工廠，任其雜草叢生的荒蕪著。離開長興站後經過海山及海湖兩站，欣賞到豁然開闊的一片汪洋和奔馳在 61 快速道路的車輛，眼前大部分的美景雖被荒煙漫草遮蔽了，天空是灰暗的調色盤，落寞的初冬，蕭瑟的枯枝與孤單的軌道，讓我淡定於雲淡風輕、與世無爭的大自然。

鐵道的盡頭 是另一個故事的起點

列車過海湖站後又行駛一小段便停歇了，原來這是客車折返點。車上僅剩的死忠鐵道迷則利用這短暫空檔，硬擠在最前面的狹小車窗，望著遠端的林口臺地猛拍照，車窗外的盡頭仍是無限延伸的鐵道，好像在問說桃林火車「不知樣麥行去佢位去」。熱心的列車長特別提醒，左邊「客車折返點」的立牌一定要入鏡，這個畫面才會更有紀念價值。回程時經過中油已過 8 點，不時陽光穿透樹梢，氳鬱地施灑在鐵道上，很有懷舊恬靜氛圍。我就像那茫茫然的鐵道，心如落葉般地沉浮著，靜遊在這樣細雨薄霧的晨曦，傷感著那些即將落幕的一切，交錯的街景如同影片般倒帶著，列車又慢慢駛進水泥叢林裡。

8 點 30 分整夢醒時分，列車重返桃園站月台，城市如潮起潮落般自然甦醒，火車站商圈開始熱鬧起來。往後只能從記憶拼圖中，追憶著桃林往事雲煙，桃林鐵路，再會吧！

桃林鐵路簡介

桃林鐵路又稱台鐵林口線，興建於 1967 年，起點在桃園火車站，終點在桃園與新北市交界附近海邊的林口發電廠，當初是為了運送煤車至林口發電廠而興建，本來未開放客運運輸，但近年來桃園快速發展，就連這條鐵路周邊也發展迅速，在地方壓力下，2005 年起開辦客運，並新設桃園高中、寶山、南祥、長興、海山、海湖等 6 個車站，但受限於單線行駛及運煤需要，一天只開 2 個班次，全線免費搭乘。



請問桃林鐵路你要開到佢位去？



這算是火車的黑盒子，上面有火車行駛的記錄，時間點 201211270806、時速 29Km、累積里程數 791543Km。



前後 90 分鐘的車程，列車又駛回桃園叢林中。



海山站附近有一片綻放的向日葵，正低頭呢喃著桃林鐵路的故事呢！

Editor's Notes

編輯手札

Everlight Chemical's constant innovation led to it becoming one of Taiwan's Top 100 Brands. Despite recession in the electronics industry, the Electronic Chemical Business Unit has performed brilliantly through predicting demand and developing high-tech and green products.

Over the past 40 years, Everlight Chemical has accumulated a wealth of touching stories. Today's stories, many of which are still unfolding, are depicted through our photo contest.



今日的問題來自昨日的解

從前有一位富人，看到客廳那華麗的地毯中央隆起了一小塊，便過去把它抹平。轉身欲離開時，他發現旁邊又隆起了小一塊，就又把牠抹平。不久，他又發現另一小塊隆起，便又把牠抹平。就這樣，不論富人怎麼抹平它，總會出現新的隆起。《第五項修練》作者彼得·聖吉說：「今日的問題來自昨日的解。」若企業視野太小，不願嘗試新方法，那今日的成功因素，將會是未來的失敗因素。

進步創新成就永光

永光之所以能成為台灣百大品牌之一，靠的就是不斷地挑戰新事業、新市場、新產品、新應用。像電子化學事業處因為產品定位與代工轉型，成功將觸角伸進未來科技與綠能產品——包括了 LIPS、AMOLED、TP、軟性顯示、PSS 製程等，讓身處電子產業低迷的環境下，業績仍能蓬勃發展、屢創新高，這正是永光品牌價值「進步創新」的最佳例證。

訴說不盡的品牌故事

永光 40 年來累積了無數件真誠、感人的故事，透過這次的「揪愛寫」徵文活動與「揪愛拍」攝影比賽，收集了來自各地的永光故事，道出了各個角落的動人情節。從今天起，就讓我們一邊回憶著永光故事、一邊編織更多感人的故事吧！

Casper Huang, Managing Editor
主編

黃世承



Character Camp 品格營

The origin for kindness and sincere smiles comes from a virtuous character.

善良的根源與純真的笑容，在於良善的品格教育。

揪愛拍—永光 40 周年攝影比賽 | 優選

安衛處 Safety & Health Div.
林詩婷 Shih-Ting Lin



Client-centric 以客為尊

Sincere handshakes are frequent scenes whether for internal interactions within the group or during external business contacts with the customers. This photo hopes to convey Everlight Chemical's "Client-centric" attitude through different perspectives.

不論是集團內部之互動，或是對外與客戶進行商務洽談，誠摯地握手，是常見的場景，本照片希能以不同的角度，傳達永光對於「以客為尊」之信守。

揪愛拍—永光 40 周年攝影比賽 | 優選

總經理室 Legal Affairs
黃健輝 Jacky Huang

Better Chemistry
Better Life

