

# Contents

2013 / Issue 26



## 保護大地新力量 04

### 特別報導

- 06 綠能複合薄膜—  
談 Eversorb® inside 的隔熱膜 | 謝杰修
- 08 環保塗料的隱形高手—  
談水性光固化用光穩定劑 | 楊永吉
- 10 環保感溫變色材—  
持久穩定 共創雙贏 | 宋宇書
- 12 神奇的導光玻璃—  
抗 UV 高效能 | 顏盟晃
- 14 傳播善念 打造幸福企業—  
專訪奇菱科技盧建良總經理 | 陳妮郁

### 脈動速寫

- 02 永光集團特色產品 生技展亮點
- 02 數位紡織印花 染整業新寶貝
- 02 綠色採購 永光二廠成績亮眼
- 02 善盡企業社會責任 為獲利加分
- 03 輕鬆上籃 fun 熱血
- 03 二廠、三廠獲頒 優良保稅工廠肯定
- 03 文創產業新契機 數位墨水技術強

### 充電時刻

- 19 ISO 管理系統—  
追求進步創新的幕後推手 | 黃永亨
- 20 科學的眼睛—從細節思維分析 | 簡智嫻
- 22 訓練首部曲—啟動美國永光團隊學習新頁 | 王定宇
- 24 不收信，誰的錯—專案管理實務 | 黃世承
- 26 永光新鮮人

### 鮮活什錦

- 30 超完美組合清水服務區 | 俏皮逍遙遊
- 32 Buy Together 團購力量大 | 團購達人
- 34 經濟實惠的合購湊湊樂 | 練練
- 34 超級心動變髮趣 | 包子
- 34 團購の義式美味無限料理 | 夏威夷
- 36 隨興所樂 隨心所至—省荷團購旅遊網 | 吳芳儀
- 37 團購一起 GO | 符雅茹
- 38 時尚東京之旅 | 李明達

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團全球的股東、同仁、朋友分享願景、重要訊息、成果以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 [www.ecic.com/quarterly](http://www.ecic.com/quarterly)



封面故事：化疼惜的力量，迎向未來。(感謝研發中心同仁李玉慧協助拍攝)

發行單位 永光集團  
發行人 陳建信  
總編輯 陳妮郁  
編輯顧問 陳偉望 廖明智  
編輯委員 鄭淨芳 黃世承 莊淑玫  
黃欣淨 曾瀚緯 蔡優澤  
特約攝影 王殷光 蔡育林 廖敏敏  
特約翻譯 黃靜宜

區聯絡人  
永光 蔡宜雯 彭宇泰 劉玉屏 翁娟君 黃麗梅  
鄭淨芳  
全通 林曉君 子公司 孫景雲  
發行 孫景雲 公關 甘廣雲  
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 6 樓  
電話 (02)2706-6606  
網址 [www.ecic.com](http://www.ecic.com)  
e-mail [hr@ecic.com.tw](mailto:hr@ecic.com.tw)

美術編輯 | 製版印刷  
長榮國際股份有限公司  
地址 台北市民生東路二段 166 號 6 樓  
電話 (02)2500-1172  
網址 <http://www.evergreen.com.tw>  
出版日期 2013 年 12 月

# Event Diary

## 脈動速寫



### 永光集團特色產品 生技展亮點

地點：台北世貿中心南港展覽館

7/18-7/21

Bio Taiwan 2013 台灣生技包括海內外共計 520 家生技、醫藥、醫療、設備、原物料等廠商參與，並首度以結合展覽、洽談會、午餐會、專業研討會以及亞太生技商機論壇的五合一方式舉行。展覽會首設生技與製藥專區，分為原料藥、新藥、分子檢測診斷等不同項目。永光化學展出醫藥原料藥、高性能防曬劑、食品色素產品；並與旗下子公司竟天生技、達楷生醫等 5 大主軸特色展出，為今年生技展增添亮點。



### 數位紡織印花 染整業新寶貝

地點：台北國際會議中心

9/9

由台灣化學科技產業協進會及工業技術研究院共同籌辦的「2013 台灣化學科技產業高峰論壇」，永光集團以「數位紡織印花 (DTP) 噴墨墨水產品」，獲 2013 台灣化學科技產業菁英獎暨產品創新獎的「產品創新獎」，由研發中心周德綱副總經理代表領獎。



### 綠色採購 永光二廠成績亮眼

地點：桃園縣政府 & 環保署

9/11-9/25

行政院環境保護署為配合資源永續利用的環保國際潮流，鼓勵國內之綠色生產及綠色消費。永光二廠自 2009 年起簽署綠色採購同意書，持續推動綠色採購計畫，綠色標章之紙箱、汽車、冷氣機、水泥漆等商品之年度採購金額超過台幣 2 千 2 百多萬元，績效卓越，榮獲行政院環保署及桃園縣政府頒發之「綠色採購績優企業」殊榮，由二廠葉順興廠長代表領獎。



### 善盡企業社會責任 為獲利加分

地點：台北證券交易所

9/16

陳建信董事長於「上市上櫃公司誠信經營及企業社會責任」座談會分享公司治理經驗，永光化學透過品格教育的推動，使員工具備正確決策能力、培養正面積極思想、建立良好人際關係、勇於承擔重責與挑戰，進而提升企業整體競爭力，善盡企業社會責任為獲利加分。



### 輕鬆上籃 fun 熱血

地點：永光二廠

9/25

由永光二廠主辦的第一屆二廠廠際投籃機錦標賽，在葉順興廠長主持下，由黃永亨副總率先開球揭開序幕。各隊相互較勁、互不相讓，氣氛非常熱絡，不但增進了團隊向心力，也讓同仁之間的交流更加密切，更能培養同仁正當的休閒運動，放鬆身心。



### 二廠、三廠獲頒 優良保稅工廠肯定

地點：台北海關大樓

10/16

永光二廠與三廠因營運管理完善，通過財政部關務署評定為優級保稅工廠。凡經評定為優級保稅工廠者，可享受免逐案赴廠實地審核、年度不停工盤存、保稅品結算報表免審等優惠，分別由電化處藍偉仁處長與三廠吳則怡經理，代表二廠、三廠上台領獎。

### 文創產業新契機 數位墨水技術強

地點：台北世貿中心南港展覽館

10/15-17

第十七屆「台北紡織展 (TITAS)」，永光化學以「數位紡織印花開創文創產業新契機」為題，運用文創設計元素呈現永光數位印花噴墨墨水的品牌地位及繽紛願景，引爆台灣紡織業創新設計新動力。結合不同廠牌噴頭設計之特點，精進的抓穩趨勢，在時尚教母黃薇的二度協力合作下，將工業端的噴墨墨水應用在數位印花的時尚表現，震撼了時尚設計產業。



# 保護大地新力量

創新的隱形高手  
疼惜大地新力量  
產業跨域新視界  
大夥活力迎未來



# 綠能複合薄膜— 談 Eversorb® inside 的隔熱膜



隔熱膜已普遍運用於建築物，朝綠建築邁進。



特化技術處 謝杰修



近年來，氣候變遷問題日益嚴重，地表溫度變化激烈，環保節能產業因而發展迅速。隔熱膜 (window film) 是一種多層

的功能性複合薄膜，主要應用於車輛、船舶、飛航器、房屋、溫室等直接面對陽光照射的門窗上，貼上隔熱膜可達到隔熱、保溫、保護、防爆、美化、防窺等多重功能。其中的隔熱功能主要是透過添加有色染料或磁控濺鍍等製作工藝，使用有機、無機材料或多層結構來吸收或阻擋紅外光區域的能量。根據專業研究機構報告，建築物若使用隔熱膜，夏天時室溫可降低 2~3°C，大幅減少空調耗電量。也就是說，藉著隔熱膜，炎熱的夏天可避免外界熱量進入室內，而寒冷的冬天則避免內部熱量散出，有效地達到提升生活品質與節約能源的目的。



### 隔熱膜小常識

常見的隔熱膜主要應用於車輛、船舶、建築物等直接接觸陽光照射的門窗上，達到隔熱、保溫、保護、防爆、美化、防窺等功能。

“原先僅可使用三年的產品，在改用 Eversorb® 之後則可使用將近五年。”

### 與客戶共同開發差異化產品

自從 2010 年開始，永光化學便與某隔熱膜大廠合作。該客戶原先於隔熱膜感壓膠層的配方中使用別家的光安定劑，但常常遇到問題。透過密切互動交流，永光化學為該客戶量身打造了 Eversorb® 液態產品，成功掌握幾項關鍵特點而大幅提昇隔熱膜的品質及製程穩定性：(1) 紫外光吸收範圍廣、(2) 沒有析出現象、(3) 感壓膠黏著性穩定。

永光化學深刻了解客戶產品差異化的重要性，投入大量資源，積極協助客戶改善產品配方與製程。以應用於隔熱膜感壓膠的光安定劑為例，客戶更改配方前的產品在加速耐候老化機台上不到 750 小時即告失效，而改用 Eversorb® 之後的產品則在 1,000 小時以後仍然有效。若換算為實際應用，原先僅可使用三年的產品，在改用 Eversorb® 之後則可使用將近五年，大幅提昇客戶產品的競爭力。

### 追求綠色節能的永光化學

伴隨著人們對環保節能的觀念日益提昇，降低能源耗損的綠能科技，已經成為重要的發展議題。Eversorb® 產品同時具有吸收紫外光與保持感壓膠物性的功能，提供隔熱膜更長久的使用壽命，為「Better Chemistry Better Life」盡上一份心力。🌱

# 環保塗料的隱形高手— 談水性光固化用光穩定劑



木板添加水性光固化光穩定劑，可以讓光澤持久，減少劣化、黃變的宿命論。



水性塗料大家耳熟能詳，特點是無毒、無臭和不燃燒，使用時安全與可靠，但缺點是乾燥時間長，增加施工成本。

光固化塗料是利用紫外線照射後立刻形成一層保護膜。主要特點是固化速度快、節能，但是缺點是會釋放揮發性有機化合物 (VOC)，對於人體皮膚和眼睛會產生刺激作用，水性光固化塗料是一種應用新技術所開發的產品，結合光固化塗料與水性塗料的優點，但最終成品在長期日曝下仍擺脫不了黃變、劣化的宿命；因此若能開發光穩定劑運用在此新產品上，將有無可限量的商機。

### 知識小框框

傳統溶劑型塗料含有高揮發性有機物質，危害人體與環境，市場佔有率因而逐年萎縮。環保塗料具有環境友善力，是產業發展趨勢，但其化學結構容易因紫外線照射造成塗佈後光澤保留率下降、黃變、粉化、白化及龜裂等現象，因此環保塗料用光穩定劑正逐漸受到歐、美、日等先進國各大公司之重視。

“透過共同實驗設計探討黃變、劣化的問題，快速滿足客戶需求。”

### 擴大技術創新領域 提升永光品牌價值

AQ7，可應用於水性塗料，且不會影響光固化效能，客戶測試後均給予高度的肯定。此創新技術發表於2013年4月份 PPCJ(Polymer Paint Colour Journal) 歐洲知名專業塗料期刊，讓更多國際客戶了解永光化學追求持續進步、創新開發的能力，對永光品牌之推廣有加持效果。該專業期刊的讀者群涵蓋塗料產業的技術人員與高階客戶，客戶看了我們發表的文章之後給予永光技術團隊很好的回饋，許多讀者見證了我們的能力，樂意與我們聯繫並積極洽談新的合作方案。我們期許自己成為世界首屈一指高分子材料耐候問題的解決專家，也將持續在國際知名期刊發表研發成果，使得永光化學高品質產品暢行全世界！



PPCJ(Polymer Paint Colour Journal) 是歐洲知名專業塗料期刊，定期報告塗料和聚合物的最新資訊，創刊於1879年，是國際推崇的專業雜誌，內容包括國際新聞，塗料行業的發展和技術文章，具有一定的市場前瞻性，具高度的閱讀價值，此期刊深獲塗料業界的肯定與支持，號稱「任職時間最長的雜誌」。



特化技術處 楊永吉

# 環保感溫變色材— 持久穩定 共創雙贏



隨著溫度的變化，讓衣服自動感溫變色，持久耐穿。



特化技術處 宋宇書

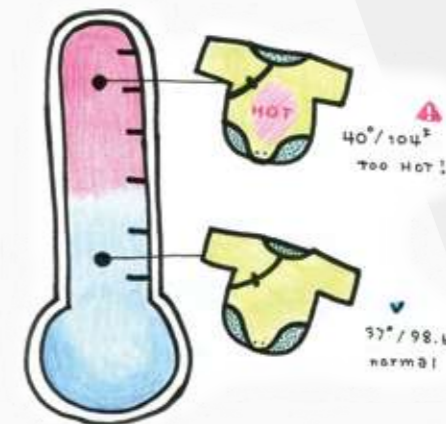
## 3

感溫變色 (Thermochromic) 是指隨著溫度高低而變色的材料。此類材料已廣泛應用在我們的日常生活中，如：便利超商的收據、

貼紙型溫度計、嬰兒餵食用湯匙、玩具及飾品……等，除了能快速檢視溫度的變化外，更可附加產品新奇感，然而在長期使用下，顏色似乎慢慢地變不回來，那該怎麼辦呢？

### 環保塗料穩定性 市場的渴望

這類產品在長期使用後，其感溫變色的功能漸漸減弱，「顏色回不去了」讓感溫變色產品顯得不完美。若不克服，就不只是在使用上會造成困擾，也會讓消費者對產品失去信心，更嚴重地會影響到公司的商譽。因緣際會之下，永光化學技術團隊在某場技術講座之後與感溫變色材料業者結識，並決定共同探討這個棘手問題，一路抽絲剝繭後確認，造成變色回不去的原因就是紫外光破壞其化學結構。雖然感溫變色材料的組成相當複雜，但永光化學特化事業處憑藉著對光穩定劑的豐富開發經驗，加上積極地與感溫變色材料業者坦誠互動，終於找到解決方案，提升感溫變色材料的穩定性，共創雙贏局面。



感溫變色材料應用於小嬰兒外衣，可視外衣顏色變化檢視小嬰兒體溫的變化。

“永光化學憑藉著對光穩定劑的豐富開發經驗，終於找到提昇感溫變色材料穩定性的解決方案。”

### 產業技術講座 提昇品牌價值

永光化學技術團隊積極舉辦產業技術講座，藉由演講平台拉近與客戶的距離，展現永光化學追求持續進步、創新開發的能力。一場圓滿的技術講座，能充分展現團隊協同合作的重要性，對品牌推廣助益頗大，更使得客戶願意主動向我們洽談協同開發的機會。我們期許成為世界首屈一指解決耐候問題的專家，讓永光化學高品質綠色產品行銷全世界！

### 知識小框框

變色衣是一種高科技化學物質與普通衣服結合而成的產品，可分為光變、溫變等。光變是根據所在的光線色彩發生變化，溫變是根據所在的溫度而產生變化。寶寶體感變色衣，可讓大人一眼就知道寶寶體溫之變化，堪稱最柔軟的體溫計。

# 神奇的導光玻璃— 抗 UV 高效能



After 安裝上導光玻璃後，陽光均勻分散在室內各處。



導光玻璃類似三明治結構，兩層玻璃之間夾有一層肉眼看不出來的高精密度導光微結構材料，能將太陽光均勻分散

在室內深處，使整體室內光線均勻柔和，間接減少室內電燈使用量，達到節能目的；相對地，傳統玻璃在陽光直接照射時，易造成室內明暗不均，甚至因直射的光線太刺眼，讓人們眼睛不舒適。

目前已有愈來愈多的設計師於辦公大樓玻璃帷幕的設計上採用導光玻璃。符合綠能、節約與營造自然光環境的綠建築已蔚然成風。

## 高效能抗 UV 成功阻隔紫外線

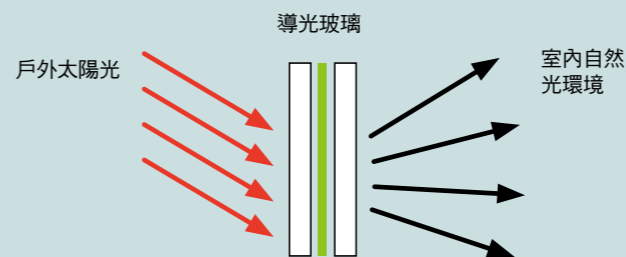
導光玻璃除導光功能外，還須具備兩項重要的特性；其一、隔絕噪音功能，其二、類似隔熱膜功能（須將99%有害的紫外光與部分紅外光阻絕在室外）。

因導光玻璃須「將有害的紫外光阻絕在室外」。接下來，你們大概猜得到，永光化學特化事業處最佳男主角上場囉！沒錯就是 Eversorb®！經過長時間傾聽客戶聲音，嚴謹地進行模擬實驗，我們成功推出應用在導光玻璃中高效能且高 UV 阻隔的 Eversorb®。

“高效能且高 UV 阻隔的 Eversorb®，營造綠能、節約的綠建築環境。”

## 實境展示 Better Life 看得到

感謝奇美集團奇菱科技公司免費提供三大片使用了永光高科技化學配方的導光玻璃，安裝在永光三廠的產品展示室玻璃帷幕上。下次您有機會蒞臨三廠時，請別忘了一定要到行政大樓一樓的展示室，欣賞這三片結合永光化學科技與導光微結構科技的 Better Chemistry Better Life 最佳代表作囉！



### 導光玻璃須具備那些特性？

- 1、將太陽光導引至屋內深處。
- 2、隔絕噪音。
- 3、阻隔紫外線與部分紅外線進入室內。



### 知識小框框

指提高建築物使用資源效率，同時降低建築對人體及環境的影響，從更好的選址、設計、建設、操作、維修及拆除，為整個完整的建築生命週期，就是「綠建築」。台灣的綠建築標章是由 GREEN 與房子的圖案所構成。簡單的說，綠建築將可得到省電、省水、省錢、健康的實質好處。興建中永光四廠其行政大樓已提出綠建築標章的申請。



特化營業一處 顏盟晃

# 傳播善念 打造幸福企業 專訪奇菱科技盧建良總經理



在奇菱咖啡館，親切的盧總經理訴說一群平凡人，聚在一起做出不平凡的故事。



二廠 陳妮郁

## 5

數十年來，奇菱傳承著 ABS 製造業龍頭之尊「奇美集團」的優良企業文化，默默在地永續播種與深耕善念。

塑膠中心愉快的合作經驗、雙方創辦人相似的企業文化、專注在化學本業的核心技術與特化銷售團隊鍥而不捨的精神，這些點滴都讓奇菱科技高層留下深刻印象；甚至讓我們的合作關係延伸到奇美實業，為永光特化團隊開啟另一扇窗。

**Q：**因著什麼機緣，啟動了合作動力？

**A：**塑膠中心三方合作案：二年多前進行耐候性光學材料合作開發案，對你們技術開發與專業能量留下良好印象。

**鍥而不捨的精神：**明知奇菱用量不多，你們仍鍥而不捨地與採購互動。歷經 311 日本海嘯原物料斷貨危機，讓我們省思就近取得穩定貨源的重要；因此建議直接拜訪奇美實業，更大的合作機制就此啟動。

**Q：**能否請盧總分享 貴公司與集團，親身參與回饋社會的關懷案例？

**A：**人性的關懷：在瞬息萬變的時代，學校所教的幾乎歸零，我們願意讓學生早日接觸社會，這對企業和學生都是好事，所學馬上上手而不歸零，企業不斷層。而首創「啟聰學校」學生於無塵室的實習機制，成立「抓龍小棧」聘用全盲人士服務，關懷社會角落的弱勢團體，都因善有善報的信念，傳播善念回饋社會。

**奇美博物館回饋社會：**奇美實業每年提撥部分盈餘以作為博物館典藏經費，開放民眾免費參觀，宗旨明訂為創造與追求幸福人生，兼顧身體與心靈。奇美集團率大批志工同好參與，投入大量的人物力，不求回報來推動藝術文化。

### 盧總 Google 大解密

建制奇菱研發及品保機制，創建新產品事業，進而企劃建置蘇州新加坡園區發展基地。23 年來伴隨奇菱立足塑膠產業蛻變為電子科技產業，2010 年獲得國家傑出企劃經理殊榮，2011 年 7 月接任總經理。

### 盧總良言錄

- 〉一群平凡的人，聚在一起做出不平凡的事。
- 〉面對瞬息萬變的產業變化，早已不是「十倍速」時代，而是「百倍速」時代。
- 〉吃奇美，用奇菱，董事長希望每天晚上可以安心的睡覺，不作惡夢。
- 〉因善有善報的信念，傳播善念回饋社會。
- 〉願以較高價向奇菱購買產品，一定是同道中人。

### 奇菱科技大事記

- 〉1964 年：由奇美實業、三菱商事及三菱油化株式會社合資成立，原名為「奇菱樹脂」，生產 PE 加工品。
- 〉1990 年：宋光夫先生返國接任總經理，展開企業重整。
- 〉2000 年起陸續增加鋼鐵鑄造業、鋼材二次加工業、鉛鑄造業、醫療器材設備製造業、光學儀器製造業、電子零組件製造業、資料儲存、處理設備製造業、模具製造業、鋁鎂合金板、鈦合金板等金屬合金、平面顯示器模組、觸控式面板等營業項目，為日後轉型為科技產業奠立其良好的根基，並更名「奇菱科技」。
- 〉2011 年：切割背光事業，以應用材料、顯示器應用……等為主要業務。





奇菱應材處鄭博士(右一)解說 Show Room 內各類產品的應用功能。

**Q:** 在合作互動中, 有哪些事情讓您印象深刻?

**A:** 志同道合的企業文化: 兩位創辦人的經營理念幾乎是一致。

**安全不容妥協:** 公司的社會責任就是營造幸福友善的勞動環境, 重視同仁職場幸福, 提供安全、和諧的優質工作環境。所有公傷事件的發生, 都是我不願意看到的, 是我心裡的一個痛, 我會把受傷的同仁, 想像成是自己的家人受傷, 用同理心陪伴他們。工安、環保、食品安全都是我們所重視, 企業賺不賺錢是一回事, 同仁安全則是首要的, 絕對不能妥協, 你們的理念和奇菱是一樣的。

**生產良心產品:** 當 FDA 尚未規範免洗餐具時, 我都只敢使用奇菱客戶所生產的餐具。願以較高價向奇菱購買產品, 一定是同道中人, 因為大家都希望吃到、看到與摸到的, 都是可以放心的, 宋董事長希望我們生產良心產品, 讓他每天都能睡好覺。同樣的, 永光化學的品質保證, 讓客戶願意以較高價格購買, 都是同樣的道理。

**從事顏色管理的產業:** 遠在二、三十年前, 我就讀台北工專紡織科系時, 永光化學一直是系上學長們就業的首選之一; 因此永光化學對我而言, 不是一間陌生的公司, 而是一間早已認識的好公司。 貴公司與奇菱有一個共通點, 都是聚焦在「顏色管理」的產業, 一為塑膠染色, 一為紡織品染色, 同為業界提供精準的 Color Center 概念, 擁有一些共同的朋友和客戶。

**Q:** 能否分享 貴公司追求進步創新的故事?

**A:** **顧客導向:** 以 Value Chain 來評估產品生命週期, 將每個點有效化地串聯, 創造更高的附加價值。因應百倍速時代, 我們重新思維接受即時新知, 活化行銷研發能力, 高度掌握外部資訊, 再轉換成內部的技術資源, 也就是從 Inside Out 觀念變成 Outside In 觀念。

**節能導光玻璃:** 將現有產品稍作改變應用到不同面, 可能創造另一個商機, 這也是一種創新。舉例來說, 「Optibend」節能導光玻璃, 成功地將光學膜導入到建築材料的應用, 讓光線會轉彎, 使得整體室內光線均勻柔和, 並減少室內電燈使用量, 達到省電目的, 並可將有害的紫外線光與部分紅外線光阻絕在室外, 呼應了目前全世界「節能、減碳」的潮流創新光環境。2012年「Optibend」節能導光玻璃獲得德國紅點設計大獎的肯定, 目前這項科技新產品已被中國大陸運用在建築上。

**MANY MANY 的感謝**

- FOR 奇菱應材處研發鄭世楷副處長: 以台灣人疼惜台灣人的心, 開啟了永光化學與奇美實業、奇菱科技的合作之路; 慷慨分享兩片導光玻璃於永光三廠 Show Room, 展露南部人好客熱情與分享的好品格。
- FOR 永光特化黃基福課長: 感謝你的努力爭取, 誠意感動了盧總祕書, 穿針引線地成就專訪美事, 協助季刊團隊前進南台灣, 完成學習與取經的任務。

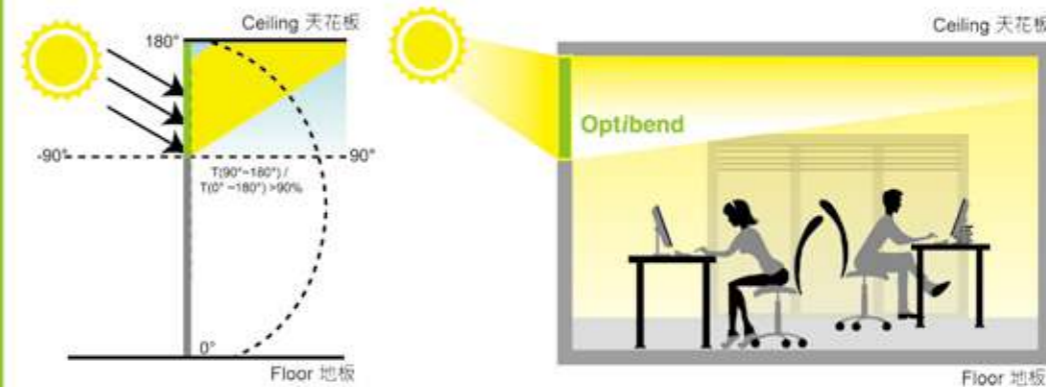
**CHIMEI 奇菱科技 CHILIN**

奇菱自2010年起投入綠色節能材料技術開發與應用, 透過市場評估、創新研發, 發展出符合市場需要的創新綠色節能材料解決方案, 目前已發展的技術及產品涵蓋兩個領域:

- 二次光學技術應用到導光玻璃。
- 新型綠色環保防火材料技術應用於建築產品。

**Optibend**

直接、有效率、無污染, 將太陽光引入室內當做照明應用  
產品概念:



**ChITERA**  
Taiwan Innovation

無鹵, 無磷, 無硫的綠色環保材料  
應用於防火/阻燃建築材料

- 具有極佳的防火能力
- 避免火焰傳播
- 隔熱性: 火源隔離及有效降低背部溫度
- 高溫時低煙霧和無毒氣體產生
- 符合綠色環保材料(無鹵, 無硫)/RoHS/WEEE/無甲醛/Low VOC
- 具有可撓曲性極佳的複合材料
- 具有多樣化之應用與結合性
- 極佳的接著性
- 環保製程: 施工不會產生粉塵造成空氣污染



CHI MEI GROUP-  
**奇菱科技股份有限公司**  
CHI LIN TECHNOLOGY CO., LTD.

台南市(74148)新市區王甲路1號  
TEL:+886-6-5890818 FAX:+886-6-5897401  
No.1, Wangjia Rd., Xinshi Dist., Tainan City 74148, Taiwan(R.O.C)  
[http://www.chilintech.com.tw/products\\_3-tchinese.html](http://www.chilintech.com.tw/products_3-tchinese.html)  
Optibend™, CHITERA™, and ULALA™ are trademarks of the Chi Lin Technology



感謝王品涵小朋友(二廠同仁王景輝 & 三廠同仁宋榮禎之女)協助拍攝。

# 品牌價值：進步創新 ISO 管理系統— 追求進步創新的幕後推手

## ISO9002 認證初體驗

為了順利通過 ISO9002 認證，全公司總動員。1994 年 8 月 DNV 稽核員進行首次稽核，稽核員認真的態度，精準的要求，嚴厲的稽核，宛如大軍過境般，大家戰戰兢兢地，深恐一有閃失證書就擦身而過。有天工廠的同仁興奮地告訴我說，他在報紙看到 DNV 總經理徐帥軍先生告知媒體，永光化學以高分通過 DNV ISO 9002 認證。當同仁轉述這個捷報時，就像是山窮水盡疑無路，柳暗花明又一村，我忐忑不安的心情終於可以放下。能以高分通過 DNV 認證，我真的很開心。



## ISO 系統 vs. GMP 精神

「執行不足以成其事，稽核方能竟全功」，意思是說制度執行了，並不表事情就做對、就做好，還必須靠著稽核手法來確保制度之完整及成效。當醫藥事業處成軍後，葉仁傑經理運用醫藥事業處 GMP 觀念，巧妙地將這套精神導入 ISO 品保管理系統，例如批次記錄的查核、確效(產品的有效性)……等觀念，使得永光化學 ISO 品質管理系統，提升到進步創新的獨幟風格。不過也因此造成「凡葉經理稽核過後，必留下大量 CAR 的足跡」。在求進步創新過程中，鐵面無私的葉經理是一個很特別的推手。

## ISO 管理系統電子化

在資訊處的協助下，黃明生協理將 ISO 系統導入電子化，透過系統追蹤與管理 CAR，這樣的電子化流程節省了很多人力成本。另外在每次定期的內部稽核前，特別召開會前會共同討論本次稽核重點與主題；並於內部稽核會後再度召開會議檢討，針對大家最容易疏忽之處，共同勉勵與提升，落實 PDCA 精神。

永光化學在求進步創新過程中，一個有效的 ISO 管理系統，是功不可沒的大功臣，感謝榮董當時所做的睿智決定。🌟

# Knowledge & Growth 充電時刻



以心著性 致良知教遍天下  
是非對錯 公理正義在人心  
優質訓練 啟動未來新活力

經營層 黃永亨



# 科學的眼睛 從細節思維分析



卡通影片「名偵探柯南」在開場最常講的一句話「推理是不分輸贏、不分高低的，因為……真相永遠只有一個。」

某天得知有客戶反應：「添加永光化學光安定劑造成塑木產品表面有異物汙染。」當下聽到時，心想客戶端一定衷心期待儘快找到解決之道；我們要如何以客為尊，滿足他們的需求呢？

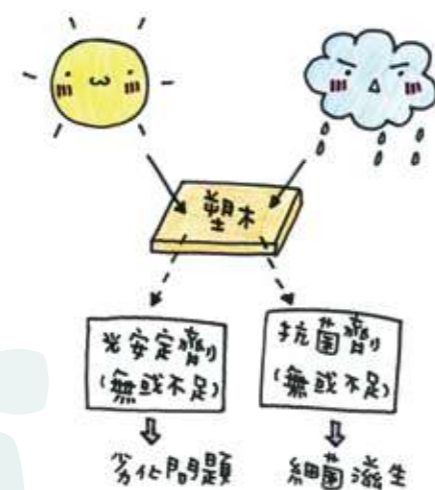
## 抽絲撥繭新發現

負責分析檢驗的我，透過不斷地翻閱與塑木相關的資料，請教相關領域的同仁，以及添加光安定劑樣品分析比對，不久後便確認此汙染非永光產品所引起。但進一步思考，若只用把事做完的心態提供給客戶一份分析報告，客戶很可能不會滿意這種自我撇清責任的結論。於是我決定進一步分析到底

### 小知識

塑木就是複合式塑膠木材，主成分為塑膠與木粉，產品外觀類似木材，安定性優於木材；其特性為硬度、耐候性、抗菌性、耐腐蝕、不龜裂性、耐汙染性等優良特性。主要使用在戶外景觀，可望減少溫室效應的產生，給下一代更美好的環境。

### 戶外使用會發生之問題



塑木環保綠建材抗 UV、結構佳、不變形、不褪色，已慢慢被運用在戶外庭園造景。(圖片提供：士捷企業(股)公司)

是其他甚麼因素造成客戶產品汙染的現象。很高興在永光集團有著不同領域的人才，「微生物測試」是醫藥與化妝品產業最常用的分析之一。我先從顯微鏡下觀察到非破壞式微觀表面，有些木頭腐壞處形成了黑色的斑點。而覆蓋在表面的白色部分似乎形成了菌絲。接著在專業同仁的協助下將此白色部分放置於培養基中，並針對形成的菌落與廣泛型微菌的培養基結果進行比對，證明了此微生物為黴菌所造成，說明異物的產生是來自於塑木的發黴現象，順利地協助客戶找到問題的真因。

## 科學分析技術軟實力

當顧客所接受到的服務品質超越他們當初所期望時就會滿意，服務的影響力遠大於產品的影響力，當客戶露出滿意的笑容時，也是與顧客建立良好關係的開始。我從這個案例中體驗出不只努力把事做完，還把事做好(做對的事情)，讓服務代替行銷，讓故事代替廣告。唯有當自己的思考模式改變後，才能善用公司資源並與業界所面臨的問題形成超連結，呈現出永光化學的軟實力。

當顧客所接受到的服務品質超越他們當初所期望時就會滿意。

特化技術處 簡智嫻



# 訓練首部曲— 啟動美國永光團隊學習新頁

**地點：**美國北卡福朋喜來登旅館 (Four points by Sheraton)

**訓練主旨：**1. 凝聚價值觀、培養正確工作態度、加速團隊溝通協調、增進團隊合作的意願與能力，順利達成團隊目標。  
2. 建立辦公室倫理以及了解辦公室騷擾等不當行為。

**雞蛋大挪移：**小組成員同心協力，以僅有的資源—吸管，合力保護雞蛋平安且完整地移動到最遠方。這個遊戲在小組成員的共同見證，進行「雞蛋大挪移」，雖是一顆小小的雞蛋，卻能瞬間凝聚向心力，非常有創意的一個活動。

**最佳工程創意獎：**以吸管保護雞蛋核心，並將吸管連結成鏈球型，從室內最高處將其墜落，精準計算其重力加速度，確保雞蛋能平安降落在遙遠的一方。

**最佳遠距獎：**以吸管限制雞蛋行進的方向，讓雞蛋以自由滾動方式，移動到最遠的距離。每組移動過程各具巧思，不過當大家使出渾身解術移動雞蛋時，我內心最在意的，莫過於雞蛋千萬不要摔破，萬一雞蛋掉到地毯上，該怎麼跟旅館交待呢？

**繪製節日感謝卡：**分工合作的繪製節日感謝卡，除了可展現大家平日難得一見的繪畫能力，更可以了解到不同職務是「分工」，透過「合作」可以完成很多不可能的任務，此單元的精神為建立團隊共識達成團隊目標。

**你我他：**向他人介紹自己身旁的夥伴，雖然大家每天同處一個辦公室工作八小時，但都是公事上的互動，卻對身旁的同事所知有限。總經理麥可剛好與我同一組，透過這個活動我才知道，原來他已在美國定居 31 年，擁有 3 個引以為傲的女兒，他最大的目標與盼望就是美國永光同仁能有好的薪資，穩定地在美國永光工作。由這個介紹遊戲讓我深刻了解，「不分你我他，溝通一把罩」，因為更進一步的認識，可以拉進大家的距離，讓我們成為一家人。

**發現差異尊重差異：**與人交換名片也隱藏著許多不容忽略的小細節，例如美國人的遞名片文化以單手兩指夾名片遞給對方，請千萬別以為是對方不尊重你，由此可以看得出各國文化的差異性吧！



透過教育訓練的小遊戲來培養永光團隊的團隊精神，增進團隊合作的能力。

**辦公室騷擾：**這是個既有趣又嚴肅的課題，如果有人做一些事或說一些話，令你感到不安或危害你的安全，這就算是騷擾。當在你工作時(包括在辦公室、來回工作途中、員工聚會場合)，若對你做出上述騷擾，就算是辦公室騷擾。像是某某同事看起來很性感、下班後大家在 PUB 聚會講個黃色笑話，都可算是「辦公室騷擾」。

**總結：**感謝主的恩典，讓我成為美國永光的一份子，擔任事務管理與人力資源管理工作。在我成為永光人的第一天，總經理麥可就指示要舉辦美國永光成立三十年以來第一次的企業團隊培訓。人力資源是企業重要的資產，透過培訓活動發現夥伴的潛能，也點燃心中對企業的遠景，激發眾人同心合力的力量，提升團隊的工作效率，因此我欣然接下這個任務。歷經波折，最終找到一家長期合作的旅館，他們願意提供免費的場地給我們使用。也感謝 ADP(全名是全自動資料處理公司)企業外包資源管理顧問公司，他獲得全美國全 A，AAA 信用等級評鑑，也是美國永光人資系統授權商。短短的一天，在 ADP 代表道格的帶領下，學習到很多的寶貴經驗、新知與觀念，也在同仁問答聲中，結束了這次的培訓課程。感謝主，透過這次的籌備過程，讓我深刻學習到在上帝的眼裡沒有難成的事。🍀



# 不收信，誰的錯

## 專案管理實務



「又來了！」凱樂氣炸了，在辦公室裡大聲抱怨著。「明明我早就把變更項目 mail 給大家，並請大家於會議前將意見表回傳給我彙整，他每次都不看，開會時才說不知道、沒收到！還好這次有寄件備份當證據，不然又變我的錯？」

凱樂是有潛力的年輕人，負責特殊產品行銷案。但幾次專案會議下來，她受夠了跟這些專案成員的溝通。

「要不要喝紅茶？」路過的馬克遞上了一杯紅茶，淡定地說。

「……。」凱樂接過紅茶，啜了一口。「謝謝，真羨慕你的專案好像都不用面對這些鳥事。」

「一定會遇到的呀，但重點是接下來要如何處理。」馬克是出色的專案經理，曾參與很多特別的專案。

「怎麼處理？就…叫大家一定要看 mail、一定要回呀。難不成要我去求他們嗎？」

馬克笑了笑，搖搖頭。

「不然咧？列罰則？我可不想當壞人！更何況，我哪來的權限？」

馬克從手中的資料夾，翻出一份資料，遞給凱樂，並說：「這叫做『溝通管理計畫書』，是專案管理計畫書的一部分。它記載了每位專案成員的『資訊需求』與『溝通方法』等資訊。」

「這看起來像通訊錄。」凱樂疑惑地看著。

「哈！不太一樣。溝通管理計畫書，是要與專案成員一同討論的，目的是為了讓適當的資訊，在適當的時間，以適當的方法，傳遞給適當的人。專案成員不常看 mail，通常有兩種可能；其一是我們把所有資訊傳給了所有人……。」馬克還沒說完，凱樂就急著發問：「可是資訊不是要透明嗎？」

「這是不同的概念。不透明是指：他該知道我們卻沒有讓他知道。而我指的是：若我們塞了過多資訊給大家，反而會造成他們遺漏重要訊息。」馬克解釋著。



選擇不同的溝通方式，傳遞給適當的人。

「所以他們可能不知道那封『意見表』應該要優先處理？」

「是有這種可能。第二種，也許是用錯了溝通方法。」馬克指著溝通管理計畫書說：「仔細看，不是所有狀況、所有人的溝通方法都是寄 e-mail 喔。面對不同習慣的人，我們要額外採用不同的方法。」

「我看到了，有的人是打分機，有的人是傳簡訊，有的人是貼便利貼，有的人則不介意打手機。哇！還有人在不同時段給了不同的方法耶！」

「因為每個人的習慣都不同呀！若專案成員不常或不方便收 e-mail，或他一開始自認 e-mail 是最佳溝通方式，但後來常發生沒有看的狀況，這時就該換方法。」馬克做了總結：「因此，一旦發生溝通失效，我們應先審視與修正溝通管理計畫書，確認是否有將對的訊息給了對的人、是否用對了溝通方法。」

「嗯，好像是這樣沒錯……。」凱樂深思了一會：「我現在最大的問題是：我連溝通管理計畫書都沒有！」

「哈～那就快去做一份吧！」馬克收回了資料，並提醒著：「如果你後來覺得它不管用，可能是溝通管理計畫書寫的太簡陋或不切實際；如果哪天你確定用不到它，表示你已能掌握所有專案成員的溝通習慣。」

凱樂如獲至寶，隨手拿了紙筆問：「馬克，你的最佳溝通方法是？如果我有專案管理的問題要問你的話……。」

一旦發生溝通失效，我們應先審視與修正溝通管理計畫書，確認是否有將對的訊息給了對的人、是否用對了溝通方法。



溝通管理計畫書，是要與專案成員一同討論，目的是為了讓適當的資訊，在適當的時間，以適當的方法，傳遞給適當的人。



## 樂當尊重職場倫理的小螺絲



**協**助服務、協調等庶務性行政工作，是我在廠務部的主要工作內容。在這短短的幾個月裡，讓我深深了解部門每個人的工作都息息相關，都是同一個生命共同體，在團隊裡面自己就如同一顆小螺絲。

對我而言，廠務工作是一門全新的領域，深怕自己能力不足，特別是剛開始面對全新且陌生的工作內容，心中難免害怕做不好，許多事物有待學習與訓練，感謝單位同仁耐心的指導與協助，讓我對工作內容漸漸地熟悉。廠務單位是廠內的無名英雄，任何大大小小的事，都是我們服務的範圍，因此我認為尊重職場倫理與加強人際溝通，是大家該具備的基本能力。

嚴長壽先生曾在《寫給社會新鮮人的十封信》一書提到：「新人要謙虛學習，把自己當作海綿，不斷吸取同事、主管的經驗。」所以當主管、同仁苦口婆心地教導我、訓練我時，我都抱著認真聽講、虛心學習的態度，因為「聽君一席話，勝讀十年書」，感謝主管與同仁們把人生中重要的經驗及知識傳授給我這位懵懂無知的晚輩，就是希望我在往後的職場與人生旅途上，能夠少一點挫折，快速地學習成長，提升團隊的工作績效。很慶幸地，我能在這樣重視職場倫理與傳承的單位學習，貢獻己力、扮演好團隊的小螺絲來為大家服務。🍀

### 二廠—林世明

學歷：勤益科技大學電子工程系  
興趣：看書、跑步  
專長：文書行政

## 身為永光人，我感到榮幸以及快樂

**很**幸運地在好友靜佳的推薦之下，順利來到技術行銷處工作。在這之前總在想自己可以做什麼？適合什麼？想要什麼？我想這些徬徨、焦急的情緒對於剛步入社會的新鮮人應該不陌生。而現在回想起來，進入永光化學已經五個多月，在這段期間，我有很多的感觸。除了公司「正派經營、愛心管理」的企業文化，以及注重同仁心靈發展的品格教育外，讓我印象深刻也最重要的是部門同事間相處非常融洽。

在工作上，主管時常親力親為一同研究討論實驗的內容，並適時給予想法、訓練思考的邏輯，保留溝通以及討論的空間，讓我感到團隊的向心力，也令我在工作上有更多的衝勁。雖然永光化學不是我的第一份工作，但在這段日子裡深深地讓我體會到完全不同的工作價值。身為永光人，我感到榮幸以及快樂。

還記得來到公司的第一天，處長給予勉勵話語的同時，開朗地說：「一天二十四小時，工作占三分之一、休息占三分之一、剩下的三分之一時間你必須自己學會規劃，不管是自主學習或是玩樂，都要認真努力地學，也要用力地玩。」我深刻記著，並提醒自己應該讓有限的青春更充實精彩。

我相信未來充滿挑戰，面對現在的工作崗位，我將努力學習，並做好準備迎接每個階段任務的挑戰。感謝永光化學讓我成為公司的一分子，希望自己對於公司可以有不一樣的貢獻，也期待接下來在永光化學待續的精彩故事。🍀



### 技術行銷處—劉倫廷

學歷：台北科技大學分子科學與工程學系  
興趣：運動、電影、旅遊  
專長：化學



### 特化技術處—賴尹婷

學歷：國立海洋大學生物科技研究所  
專長：生物科技  
嗜好：吃、喝、玩、樂

## 永遠可以更好

「不只把工作做好，更互助彼此讓公司更美好。」是我對永光所下的註解！也許歸功於品格教育，它不單只有發發文宣、念念文章而已，廠區公佈欄張貼著主管對每月壽星的品格表揚，正是乍到此處印象深刻的一件事，若是這樣想：好拉風的壽星，也太高調了吧，就大錯特錯啦！藉由個人特質讓別人更了解你，並看到別人的優點進而相互學習，將正面能量發揮的淋漓盡致，即便在小角落，都會看到大家的用心。

「不只呼口號，更落實及維持。」1520及TS16949認證是兩大目標，也因此上了目標管理課程及碰到稽核，看見大家絞盡腦汁地規劃與展開，上下一心無非是希望有更美好的將來；同樣地，既有制度也沒有因繁瑣而瓦解，也看到穿梭於廠內的同仁仍有戴安全帽！

「不只是個團隊，更齊力分享觀點實踐團結圈」圈長扛責任，眾人不聞問？NO！團結圈競賽真的是整個團隊的活動，雖然圈長還是比較累，但絕對不是一個人孤軍奮戰、自己想，而是大家一起腦力激盪，各自發表自己的想法並一同討論，縱使圈長有事，同事也會披袍上陣代打，儼然達到團結圈的真諦了。

最後要特別感謝楊永吉、宋宇書、黃耀興處長，及曾經協助過我的各位大德，很高興能認識你們，也讓我不論工作或生活都能快速融入；認真度過每一天，不只為公司盡一己之力，更但願互為助力。🍀

## 愛與真誠 讓一切更美好

**我**來到永光化學的時間雖然不長，但在這短短的日子裡，卻讓我感到公司主管對工作的精益求精、不斷創新以及積極地培養團隊合作精神，讓我感到加入永光化學是職場生涯的正確選擇。儘管在過去的工作中積累了一定的工作經驗，但身為一名剛進入全新工作環境的新員工來說，難免還是有一個適應期。為了能讓自己儘快進入工作狀態和適應新的環境，有問題及時請教同事，積極學習工作所需要的各項專業知識是必須的；也因為這個大家庭擁有不藏私的美德，讓我大幅縮短適應磨合的階段。在這裡我要特別感謝在這段時間幫助過我的主管和同事，正是因為有了他們無微不至的關懷和不厭其煩的幫助，才使我儘早從那種緊張情緒中釋放出來，盡快地適應環境，全身心投入工作！因為正如我了解的那樣，永光化學是關心自己的每一位員工，給每一位員工足夠的空間展現自己。

我相信良好的工作心態加上積極的行動才能帶來豐碩的成果，而在充分信任和合作的基礎上會建立良好的人際關係藉此獲取成功，永光化學正是此信念的最佳實例。另外，正所謂「世界唯一不變的就是變」，為了適應世界與公司的快速變遷與發展，我也必須時刻保持高昂的學習熱情，不斷地充實自己才是因應世界變化的最佳途徑。在工作中可能有迷惑和壓力，但我相信只要能端正心態、有十足的信心勇敢地走下去，就一定會取得成功。我以身為永光化學大家庭的一份子感到自豪，相信這份自豪感將使我更有熱情的投入到工作以邁向成功，加油！🍀



### 特化研發處—陳昱彰

學歷：國立台灣師範大學化學所  
專長：跑步  
嗜好：看電影

# Eversorb®

Total Solutions for Industrial Coatings on  
Weatherabilities

Marine Coatings, Yacht Coatings, Floor Coatings, Wind Blade and Tower Coatings,  
Coil Coatings and Bridge Coatings



## Life & Others 鮮活什錦

悠遊寰宇品美好  
隨興所樂而為之  
隨心所至而行之  
用心組合超完美  
滿足你我全方位



 **TOP 100**  
台灣百大品牌

  
**Everlight  
Chemical**

# 超完美組合清水服務區



本頁圖：清水服務區內綠意盎然，且隨處可見充滿人文意象的公共藝術品，顯見其經營的用心。

## 中清水美譽 大肚台地放光明

在全台十三個服務區中，以清水服務區最負盛名，盡收大台中的秀麗景色宛如鑽石般，在大肚台地上安謐地綻放光芒。清水服務區位於國道三號的中間點，絕佳的位置可以俯瞰台中港海景及梧棲與清水夜景，再加上完善的軟硬體設備，每逢假日人潮多如涓涓細流般綿延不絕，營運績效是所有服務區第一名，故有「中清水」的美譽。

## 人文風景 超完美結合

清水服務區整體的風格，除了現代建築架構外，還穿插著波浪、錨……等細膩雕紋，從內到外充斥著海洋風。昔日服務區招牌的鯊魚區已成絕響，改成一堆塞滿水母的圓柱體水缸，半透明的水母在光線照映下，呈現十分完美、令人神迷的色彩。可愛的水母圓滾滾的擺動向上游，不時表演互碰馬上被水波和撞擊力互相彈開的有趣畫面。結合「清水一親水」的人文意象概念，讓清水服務區獨樹一格，加上可遠眺台灣海峽的美麗樣貌，讓往返南北的遊子們獲得舒心暢喉的滋

潤，宛若尋獲沙漠中的綠洲駐足休憩，眺望高美濕地和梧棲港的海線風光。不只是夜景，傍晚時分的夕陽，清水夕照洗去一身疲憊，值得您我駐足欣賞。

## 進步創新 one-stop 全方位滿足

清水服務區休息大廳採百貨公司的「購物街專櫃」方式設計，有便利商店、陽光餐廳鮮果吧、特產禮品櫃、麵包煎餅烘焙坊、休閒茶吧及咖啡吧、無線上網區等等，可以聽著樂團 Live 演出，在這短暫小憩放空心情。讓旅客能在此得到 one-stop 滿足的旅遊休憩、美食補充及美景饗宴的全方位服務。

## 清水夜明珠 俯覽中台灣之美

「清水夜明珠」燈塔作為服務區的精神地標，延伸出「清水光點、台灣飛帆」的主題概念；在服務區的二樓則是絕佳的觀景平台，加上知名品牌廠商進駐，地方名產美食小吃豐富多元，並設有情人步道、幸福鐘，情人留影牆……。因得天獨厚的條件，白天清晰明亮的大台中景致，夜晚則成為觀星賞月、遠眺台中點點星光亮起的絕佳視野，感受台中日夜多種風情，夜晚的寂靜之美。

有趣的是，清水站開放較早，經營初期為打響知名度，便以迷人夜景為號召，不少當地民眾視此為新興休憩場所，自備板凳、泡茶用具，全家大小專程驅車前來，在噴水池、燈光造景的優美環境中，享受愉快的夏夜時光；這裡也是大台中情侶們票選第一名的約會聖地，再加上慕名大台中夜景的遊客，這裡總有散不去的人潮，因此清水服務區不得不祭出「車輛停靠以四十分鐘為限」的規定，這也算是台灣奇聞！



本頁圖：完善的軟硬體設備、多元化的美食，吸引許多遊客刻意來此休憩。



## 【兩輪族的福音】

鐵馬或機車兩輪族不可能從國道到達。在此有些小撇步，讓兩輪族的你可以如願以償。沿著「台中清泉崗機場」左側牆（萊爾富旁）直行順著「神清路」直騎，後接「東山路」看到右手邊「保羅禪寺」/「榮興木材行」的看板招牌左轉（前方有老房子），直行清水服務區機車停車場順著停車場後方樓梯進入清水服務區。特別是「保羅禪寺」左轉後的小路晚上很暗，路況不好，碎石子路天雨有泥濘，請務必減速慢行小心「犁田」，尤其後段有些彎或死角要格外小心。



## 【清水小檔案】

位於福爾摩沙高速公路 172 公里處，海拔高度 60 公尺，2003 年 6 月 17 日啟用，2008 年 8 月經營權易主為新東陽經營。





# Buy Together 團購力量大!

近年來，網路團購爆紅，全民陷入一片瘋狂。常看到有人拿著一張紙或者出示手機簡訊，跟櫃台說：「我是XXX團購，我有預約！」身為現代人的您，一定要清楚這種創新語言與消費模式，不然可就太落伍啦！

## 消費新趨勢 包山包海包天下

網路團購是一種創新的商業模式，透過團購網站湊足人數，就能以最優惠價格購買或使用第三方公司的物品、優惠券或服務。賣家省了廣告費薄利多銷，買家以最優惠的價格享受產品或服務，而團購網站則從賣方收取佣金。記得小時候，媽媽常帶我到軍公教福利社購買生活用品，以集合消費者的力量向供應商爭取比市價便宜的價格；然而踏入 21 世紀網路團購的模式，已擴展至各樣物品及服務，包括美食、美髮、美容、車輛保養、旅遊住宿、門票，甚至運動、瑜珈、速讀、婚紗攝影、手工藝課等應有盡有，過年過節的還可以看到清潔公司到府居家服務的團購呢！

## 網站團購的由來

2008 年 11 月安德魯·梅森在芝加哥創辦 Groupon 網路團購網站，並建立了 27 個國家的

版本網站。Groupon 的發音與 Coupon 相似，是「Group」與「Coupon」的混成詞，「Group」是群組、團體的意思，而「Coupon」即優惠券。網站的模式很簡單：每天推出一款價格優惠的產品，包括餐飲商品或服務等，這種商業模式慢慢演變成團購，替店家與消費者間創造了互惠的局面。網路資訊日新月異，網站服務更多元化，很多年輕朋友更架設便民的網站，讓消費者不用一個個網站的查詢新資訊，直接彙整了所有的團購資訊，並設有「轉讓區」提供消費者將多餘的團購券轉讓給有需求的人，多貼心啊！

## 履約保證 消費者權利有保障

我是個「團購狂」，看到超優惠的活動總愛與親友分享。上網巡禮已成為我生活的一大樂趣；深怕好康被搶購一空，常是看到就先買再說，然而每次收到帳單時，內心不免擔心薪水不知剩剩多少啊！所以總要不斷提醒自己以嗜鮮心態來控制我的錢包。我已有近五十次的團購經驗，只踢過一次鐵板，我的購買經驗都覺得物超所值，似乎佔店老闆很多便宜！很多人不敢買團購券最擔心店家倒閉問題，還有兌換券逾期未使用問題。請放心，不管是店家倒閉或是兌換券逾期未使用，「履約保證團購網」都會負責，均可辦理退費且不收取任何手續費。

## 團購爭議之處

網路團購夯熱，難免有市場瑕疵品及售後服務等爭議。我個人有幾點心得，在此提醒大家注意。1. 使用餐券時要看清收費條款是否需另收手續費；2. 偶有一些良莠不齊的業者，將產品原價和購買數量猛「灌水」，實品與網路照片「差粉大」；3. 有些店家常因座位有限，持兌換券者需預約讓消費者覺得不方便；4. 有的店家為控制來客數，每天開放固定名額，當您想預約時常發現早已額滿；5. 有些連鎖店有不得跨店使用的規定。而以店家而言，如何解決預約不來或者沒預約卻硬要劫用餐的「奧客」。如何在這創新消費模式中尋求雙贏，考驗著消費者和店家的智慧。

## 台灣團購大餅 各界搶食

看到 GROUPON 團購快速獲利的影響下，再加上進入團購市場的門檻不高，因此吸引了全球眾多的業者紛紛進入團購世界，爭食這塊大餅。目前全台的團購網以 GROUPON、GOMAJI、17Life、拉手網、糯米網……最為有名，其中拉手網、糯米網為中國大陸來台所設立的團購網站，本土起家的 GOMAJI，在一年多前入股雅虎奇摩，多了這個互惠的行銷平台，讓 GOMAJI 銳不可當，2012 年其營收創下 16 億元新高，預計 2014 年登錄興櫃，2015 年掛牌上櫃。以上是我的觀察心得，不知正確否？

對有興趣購買物超所值、物廉價美的朋友們，不妨逛逛團購網站尋寶，但切記須有所節制，不然荷包可是會大失血喔！妥善的運用團購力量，讓小老百姓的錢變大，享受更美好的生活品質。團購商機無限，讓我們共享雲端生活的消費新趨勢！



使用團購憑證如未依規定事先預約，店家可以拒絕使用。



對於團購商品有任何建議，可以填寫店家意見調查表反應。

## 經濟實惠的合購湊湊樂

為什麼團購美食這麼吸引人？常常在週末時分可以看到各大新聞台在播哪一家的東西造成搶購炫風，訂單排到明年之類的事情。團購的魅力在於每個人可以以比市價便宜的價格得到想要的東西，而且大家一起省運費送贈品，可說是好處多多。

許多有名商品都是透過合購打響知名度，甚至出現多家賣類似產品的店家，將台灣的美食產業推向另一個巔峰。近年來最夯的美食有蔥油餅、奶凍捲、麻花捲、爆米花、奶凍、黃金泡菜，甚至連新鮮農產品都可以合購，早上採收下午就送到家，價格甚至比市場便宜2成。我曾經在合購網上開團訂絲瓜，新鮮的絲瓜飽滿表皮粗造，當晚就來道蛤蜊絲瓜，味道非常鮮甜，重點是一條絲瓜含運才9元新台幣！

近年團購又進入一個更蓬勃的時代，以往團購是主購直接跟商家聯絡，商品交由主購發送。現在變成由團購網直接擔任主購的角色，將主購的角色發揚到極致，動輒上千份的暢銷團購。不只美食宅配，餐券簡訊發送就可以直接消費。團購各地珍奇美味名產，不用您親自排隊，有些連排隊都買不到的限量商品，可以透過團購或合購，輕鬆在家等黑貓先生或大榮貨運宅送到您面前呢！

今年妹妹的生日慶生，因為先買了哈根達斯下午茶團購券，省下兩成的費用，讓她開心又滿足。建議大家下次上館子之前，不妨先上團購網搜尋就能輕鬆的為自己省荷包。🍀

醫藥處 練練



## 超級心動變髮趣

不分男女老少，相信打理「頭髮」是大家在意的一門學問，有人說團購美髮靠運氣，擔心變成學徒的練習對象，所以價格雖然心動，但很多人還是不敢拿自己腦袋開玩笑。其實美髮加入團購，主要是招新客源，設計師通常是特別挑選的。

姐的好友開了間美髮院，擺設精簡、有質感、顯貴寶座等高規格服務，讓我留下美好的初體驗；但礙於設店於巷弄間，非熟客鮮能發覺竟有此隱藏版的高檔美髮院，最後為了打響知名度，讓更多人知道這間店的存在，所以好友便決定和團購網合作，推出超值團購方案。這間美髮院原本收費不賒，團購超低優惠價「染+剪」1.6折，比當初我的捧場價更優惠，面對如此心動的價格，當然我二話不說的上網訂購，相約朋友一起捧場變髮去！

團購券阿莎力的優惠價，確實吸引了非常多的新客群，但也因湧現太多的顧客光臨，設計師們有點分身乏術，最後可能就變成無法維持以前的服務水準，周全的照顧好每位客人，跟當初我的初體驗有明顯的落差，實在可惜啊！透過團購的力量，打開店家知名度，開發新客源，是店家參與團購的初衷，倘若能維持「價格打折服務絕不打折」的水準，方能真正擷獲顧客的芳心啊！🍀

二廠 包子

## 團購の義式美味無限料理

屈指一算，義大利麵跟披薩吃到飽的店家實在不多，難能可貴的竟然還推出團購優惠，這款好康的事，我豈能錯過呢？因此找了好友，拿了團購券前往朝聖去！



這家位於中壢市延平路上的義式料理餐廳，從外觀到內部裝潢擺設，都相當歐式風格，呈現出美味的食物與生活美學。這家義式料理餐廳所提供的餐點非常多樣化，從開胃沙拉、披薩、義大利麵、焗烤燉飯、甜點等約有60多道的菜色可選擇，我個人最推薦的就是手工窯烤薄餅披薩，總有9種口味可單點，也可挑選2種口味混搭。大家對披薩口味認知都以為只有鹹的，但這裡有「焦糖瑪琪朵披薩」，甜的口感讓人大為驚豔；可惜我與朋友在肚子塞飽後才想起漏點了這道菜，實在有些扼腕；沒關係，這道甜披薩已列為下次造訪時必點菜單囉。



不會因為我是拿團購券來消費，對我們的服務品質、餐飲品質就打折，真是揪甘心ㄟ。在此強力推薦各位改天親自體驗，這間名聲蠻響亮的義式無限料理店囉！🍀

電化處 夏威夷



**合購網：**找到附近的生活圈一群相同喜好的合購咖，彼此推薦物美價廉的好商品，找出最經濟的消費方式，任何人只要有好管道，都可以當合購的團主。忙咖、湊團、省運費，就是合購精神的最佳詮釋！

**特展團購兌換券：**為大宗優惠票券，相關兌換日期、退票規定均須符合主辦單位對團購網該檔期兌換券之規定。有些特展的團購票，若超過銷售完成後七日的鑑賞期，就無法受理退費的服務機制，並非所有團購票券都能退費喔！

# 隨興所樂 隨心所至— 省荷團購旅遊網

## 基隆某五星級酒店

基隆某家五星級酒店聽說評價不錯，在加上我的同事「掛保證」的親身體驗，當我看到團購網正在推出這間酒店住宿卷，二話不說的先上網搶購一張再說！

## 野柳海洋公園套票

「野柳海洋公園」是個老少咸宜的景點，來到基隆豈能錯過？有鑑於團購網不時的推出各地優惠門票，我便心血來潮的上網碰運氣！哇！團購網就這麼剛剛好的推出「野柳海洋公園」套票，馬上到官網查詢發現，團購套票組合竟然比現場購買的兒童票價還划算，真是天助我也！



## 淡水漁人碼頭情人塔套票

既然買到了超便宜的門票，於是乎一鼓作氣地繼續在團購網尋寶撿好康。哇！連「淡水漁人碼頭情人塔」票也在賣，可沿著北海岸一路玩到淡水，到淡水看夕陽。

## 超愛省荷趴趴走

整套行程的所有住宿與參觀票券，我通通透過團購網買足，真是省時又省荷包呀！猜猜看，一家四口兩大兩小的北海岸兩天一夜趴趴行，總共花了多少大洋呢？答案是四千元有找唷！相信很多人跟我一樣，肯定會愛死這樣的團購機制，可以隨心所欲安排自己專屬的親子假期！我不得不說團購網是 21 世紀小資家庭漫活省荷的偉大發明啊！

醫藥處 吳芳儀



**小叮嚀：**您我荷包省錢大作戰，「旅遊團購券」是住宿、門票的新選擇，但購買前須有以下心理準備；因「旅遊團購券」是未完成訂房的住宿券，須向飯店預定才能使用，飯店可能有每日限量或特定房型的規定。

# 團購一起 GO!



**說**到團購的經驗，就要那一天說起！上班前，同事揪我買團購染髮券？基於消費者正常的矛盾心理，一開始我猶豫了一下，因為擔心「俗的沒好貨」，有了折扣失了品質呢？最後我還是屈服在價位的誘惑，買下了生平第一張的團購券。



團購網站資訊詳實，不論是使用方式、期限、規則都有清楚的規範，再加上可以 ATM 或是信用卡來交易，當授權成功後會以簡訊及 MAIL 通知交易序號。等要使用時再將交易序號提供給店家確認，即可立即使用。自從我有了第一次成功的團購經驗之後，讓我對「團購」有開始慢慢的中毒上癮。

我下載了手機團購 APP 程式，方便隨時瀏覽，團購網特惠的物品包羅萬象，包含美食、美容美髮、娛樂、旅遊、生活用品、門票等……，但我最有興趣的依舊是美食團購。我第一次自己參與團購的商品是以七折訂了熱銷一萬多組的烤全雞套組，又以四折多的價格，買到中和某家飯店吃到飽的壽喜燒。

由於團購太夯，有些網站開放網路訂位系統，統一於官網訂位省去麻煩；而後，幾乎我每日閒暇之餘，就會習慣性的上去查看今日的好康。之所以會被團購深深吸引，我想大概就是因為便捷的購物機制、便宜的價位及每日不同好康商品的驚喜吧！

一廠 符雅茹



# 時尚東京之旅

向來最愛血拼的熊熊，趁著一輩子一次蜜月旅行的機會，她選擇了時尚之都的東京，讓她和我的蜜月、血拼一次滿足！

## 第一天

住宿於成田機場旁 EXCEL 東急飯店，房間大小適中、有無線網路、餐點品質佳。用餐時可選擇靠近落地窗的座位，在享受美食的同時，同時觀賞飯店後方錦鯉池，渡過短暫悠閒的美好時光。

附近的 AEON 購物中心，設有超市、餐廳、服飾店……等，因為肚子早已餓扁，原以為選擇的中華料理老闆應該是台灣人，結果失算，對方以簡單的英文與我們溝通點餐，原來在日本靠著幾句簡單的英文，加上比手畫腳也是可以溝通啊！

飯後血拼有助消化，所以我們就開始血拼健身去。COEN 這家服飾店在台灣尚未設立專櫃，款式蠻適合台灣的年輕人，店員服務態度超好，熊熊也在服飾店工作，她說返台後也要效法他們的服務精神，請拭目以待！

## 第二天 / 涉谷區

**明治神宮：**為了紀念明治天皇與昭憲皇后所建，兩人是日本的模範夫妻，因此明治神宮也成為日本人舉行婚禮或拍攝婚紗的熱門地點，聽說運氣好時還可以看到傳統的日本婚禮。

**淺草觀音寺 / 雷門：**香火鼎盛的淺草觀音寺是東京最古老的寺廟。據說是一對漁夫兄弟在海中撈到一尊約 5.5 公分的觀音像，村人認為是菩薩顯靈可為村子帶來好運，於是建廟供奉，就成了現今的淺草觀音寺。位於正殿前方的香爐總是圍著許多人，大家忙著用手將煙往自己身上撥，希望變聰明就往頭上撥，若要健康則往身上撥。寺前的仲見世通店街人聲鼎沸，除了販售小紀念品外，人形燒也是頗有名氣，但礙於我跟熊熊吃全素，所以就沒有嘗試！（人形燒類似有包奶油餡的雞蛋糕）



雷門是東京淺草寺的地標。

東京晴空塔，Everlight 的產品也 inside!



迪士尼 30 週年遊行，精彩地讓人目不暇給，好不熱鬧。



車水馬龍的涉谷街頭，是東京年輕人最愛去的地點。

**東京晴空塔：**懶懶熊是此趟朝聖的目標之一，剛好又在晴空塔附近。晴空塔表面使用我們公司的紫外線吸收劑，所以身為永光人的我，入塔前不忘跟團員介紹與分享。如果喜歡吃東京 banana 的人，可以來買晴空塔購買年輪限定版（明明比較像豹紋）。此外，這裡還有其他地方買不到的懶懶熊、WC 熊限定版本喔！

## 第三天迪士尼樂園之旅

我不得不佩服迪士尼的行銷手法，一進來就是商店街，裡面擺滿了卡通人物相關商品，看到別人拿著娃娃或是髮箍在拍照，我們也不自覺地各買了一個米奇髮箍，事後才覺得當時好像被灌了迷湯。東京迪士尼永遠是滿滿的排隊人潮，一天下來玩沒幾樣遊樂設施，建議大家先玩室內的遊樂設施。迪士尼最厲害的就是機關玩偶，搭配燈光、水霧、雷射……等，營造出童話故事書中才有的夢幻情境。今年是迪士尼 30 週年慶，每天下午都有卡通人物大遊行，讓我想起了小時候無憂無慮的歡樂時光，樂園內也提供許多貼心小服務，像是在卡通雕像前安排服務人員幫遊客拍照，除可維持秩序也可維持拍照的品質（不會拍到旁邊的閒雜人等）！

## 第四天自由行程 / 涉谷

一大早熊熊便拉著我出發前往涉谷，一解這幾天不買東西的封印，體貼的她先拉我逛 109 男士館，等我手上提了一袋戰利品後，就轉戰她的 109 女士館。這裡真不知道該稱天堂還是地獄，天堂是因為衣服款式新穎，且價格便宜品質好，小洋裝加長版西裝外套約 10,900 日幣（約台幣 3,600）。光看美女店員打扮時尚、漂亮，我就飽了！整天只逛兩間百貨，回到旅館算帳時才發現 109 館真是地獄啊！

## 第五天日本限定伴手禮

在成田機場居然買不到赫赫有名的薯條三兄弟，聽說陸客專門來掃貨的；還好東京 banana 貨源充足，有機場限定長頸鹿 banana 跟銀座限定的草莓 banana，順便利用結帳時清光錢包內的日幣，真是一舉兩得。🍎



豐富的限量版機場伴手禮

總經理室 李明達 >



# Editor's Notes

## 編輯手札

**Better** Chemistry Better Life，永光化學以最用心的化學，創造出人類更美好的生活。

紫外線 (Ultraviolet ray) 自然存在於大自然中，是一種肉眼看不到的光線，對人類健康既有益處也有害處，最大的傷害就是曬傷。產品中添加了光安定劑，即可抵抗日光及人造光中的紫外線，增強耐候性且延長使用壽命。在本次的特別報導中，感謝光安定劑及紫外線吸收劑的專家—永光特化事業處，分享與客戶成功開創—水性光固化、感溫變色材、隔熱膜以及導光玻璃等成功案例！

### 快樂進步 卓越創新

管理學之父彼得·杜拉克曾經說過：「不創新，即滅亡 (Innovate, or die)」，創新儼然已成為影響企業存敗最關鍵因素之一。然而創新不是一種觀念或態度，而是為了追求適應與更好的策略與行動，可解決問題使得企業永續經營。創新的行動力，就是運用新的知識，提供顧客所需的新服務及產品，創造財富的新能力。

企業若要不斷成長茁壯，人才的培育是最重要的，永光化學重視人才的養成，積極培養科技與經營的人才，從事有益於改善生活品質的化學品製造。積極的導入管理系統，藉此加速企業向上的能量，在專業技術及精密的品管儀器下，以嚴格的品保系統，有效地管制各階段作業及產品品質，讓客戶滿意。

### 新體驗 心感激

加入季刊團隊已經一年了，此刻終於要交出自己的第一份作品，內心有著滿滿的感動與感謝。感謝季刊團隊的每一個成員對我的支持與愛護，感謝總編輯妮郁姐的陪伴與協助，才能讓 No.26 季刊順利出刊。永光季刊傳承了永光精神，期許將永光化學的故事繼續傳播下去！



主編

鄭持芳