

Better Life



Everlight
Chemical

2015永光化學論壇

生活台灣 看見永光

Vision 2020

- 18 Three Activities of Vision 2020
- 20 Interview with Professor Po-Young Chu
- 22 Interview with TTRE President Chi-Chung Bai
- 24 Creating an Industrial Communication Platform
- 26 Building a Sustainable Value Chain

綠金願景

- 綠金願景溝通活動 三部曲 18
- 專訪交通大學朱博湧教授 20
- 專訪紡織綜合所白志中所長 22
- 打造產業溝通平台 24
- 建立永續價值鏈 26



2016 經營方針 POLICY

重新聚焦・更新突破 Refocus and Revitalize

聚焦顧客需求，強化關係管理
Customer Relationship

簡化組織流程，嚴控費用支出
Streamlining and Thrifty

突破技術瓶頸，製程產品創新
Technology Innovation

中鼎大樓

永光化學台北總部



感謝同仁過去一年的付出與支持。展望
2016年，因應全球經濟情勢變化，我們以
「重新聚焦，更新突破」為年度經營方針。
期許大家繼續努力，共同實現2020綠金
願景。

董事長

陳建信

I'm very grateful for your efforts and support over the past year. For the new year, we set "Refocus and Revitalize" as our working policy for us to move closer to the goal of Vision 2020.



Chien-Hsin Chen
Chairman



16 Vision 2020 綠金願景

2016年1月／第34期

Special Report — 特別報導

- 18** Three Activities of Vision 2020
綠金願景溝通活動 三部曲 | 黃世承
- 20** Doing the Right Things
Interview with Professor Po-Young Chu
堅持做對的事
— 專訪交通大學朱博湧教授 | 曾玉明
- 22** Developing the Textile Industry's Future Stars
Interview with TTRI President Chi-Chung Bai
開發紡織品明日之星
— 專訪紡織綜合所白志中所長 | 陳媺郁
- 24** Creating an Industrial Communication Platform
打造產業溝通平台 | 莊志佳
- 26** Building a Sustainable Value Chain
建立永續價值鏈 | 陳麗蘭、魏孟君

contents

General Manager's Note — 總經理的話

04 Yes, We Are Ready 蕃勢待發 | 陳偉望



20

Here & Now — 永光快訊

06 Love, Green Awareness, Health 遇健愛 | 游家惠、莊淑玲



26

08 Gift for the King 國王的禮物 | 曾玉明

09 Dare to Dream 築夢的勇氣 | 黃佩詩

10 Peace Concert 七月平安音樂會 | 游淑燕

11 Barbecue Fun 中秋烤肉趣 | 劉憶先

12 TITAS 2015 台北紡織展 | 高維麟

13 ITMA 2015 國際紡織成衣機械展 | 陳郁文

14 Event Diary 脈動速寫 | 廖珮雅、李明峻、吳則怡、曾瀚緯、黃基福

Knowledge & Growth — 充電時刻

30 ISO改版整合 邁向新局 | 吳添旺



10

32 企業行動力 | 陳郁文



11

34 不可不知的化學品危害與管理 | 劉俊彬

36 慷慨付出下的殊榮 | 吳建毅

38 每個考驗都是進步的契機 | 林莉芳

38 以真誠的心帶領團隊 | 姜良茂

39 勇往直前 | 李佩芸

39 在良善企業中發揮所長 | 何克健

Life & Others — 鮮活什錦

42 永光幸福三心 | 李明達



12

43 家人受照護 更能專注工作 | 楊蕙潔

43 貼心關懷 家人衷心感謝 | 楊淑英

44 另類休閒生活新體驗 | 歐陽梅

45 在英國過聖誕節 | 陳科州

46 札西德勒 吉祥如意 | 許麗卿

48 更健康、更永續的未來 | 曾玉明



封面故事：因應台灣高科技產業需求增加，永光化學與台灣產業對談，重新認識台灣，也讓台灣看見永光，結合本土能量，創造國際競爭力。（攝影／王殷光）

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團

發行人 陳建信

總編輯 曾玉明

編輯顧問 陳偉望 廖明智

編輯委員 李季珍 林思妤 陳婉郁

張啟民 莊淑玲 黃世承

黃靜宜 曾瀚緯 頭翠翔

翻譯 譯林翻譯社

區連絡人

永光 翁娟君 彭宇泰 黃麗梅 劉玉屏

蔡宜斐 鄭淨芳

全通 林曉君

子公司 廖家琪

發行 廖家琪

公關 曾莞玲

地址

106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 6 樓

電話

(02)2706-6006

網址

www.ecic.com

e-mail

hr@ecic.com.tw



MIX
Paper from
responsible sources
FSC® C006330

美術編輯 | 製版印刷

樺舍印前事業股份有限公司

地址 110 台北市信義區

基隆路二段 51 號 15 樓

電話 (02)2732-8899

網址 www.interprint.com.tw

出版日期 2016 年 1 月



攝影／黃健煒

蓄勢待發

最近到各廠區拜訪理級主管們，看見大家都很用心經營自己的工作環境，帶領團隊求新求變，朝著「綠金願景」齊心邁進。我很高興地在主管們的眼睛中看見，永光化學已經準備好迎接2016年了。

首先是台北總部，除了持續強化辦公室的企業品牌形象，也努力為員工的幸福感加溫。供應的膠囊咖啡、溫馨的「森活館」與「光之書廊」、設施完善的健身房，都成為同仁與來賓的最愛。我們計畫在2016年邀

請所有總部同仁分批參與「品牌體驗導覽」，感受「更用心的化學，更美好的生活」，期許大家都能成為品牌代言人。

一廠行政大樓完成所有實驗室的裝潢更新，展現「高科技，高思維」（High-Tech, High-Touch）的格局。生產現場也陸續更新中，除了L棟、G棟已完成整建並投產，令人耳目一新之外，2016年即將改建完工的C棟更是令人驚豔，原來烘乾作業也可以這麼人性、整潔。

二廠行政大樓的更新，絕對是2015年整個集團的亮點，只要參訪過的同仁或是來賓都是讚不絕口。曾有一位與公司合作多年的廠商，在迎賓大廳很感動的跟我說：「走進這大樓便深刻感受到，永光已經把自己提升到一個全新的境界了！」接下來，三樓、四樓的公共區域，也將完成整修，提供給研發同仁完善貼心，且能帶動創新交流的作業環境。永光集團第一套自動倉儲系統，也將於2016年在二廠區建置，這又將是永光競爭力的一個新里程碑。

三廠經營「幸福工廠」是早有口碑的，「感恩音樂會」與「兒童品格營」，多年來緊緊的凝聚了員工及家屬對公司的認同感與向心力。2015年更新員工淋浴間，也打造了專業水準的健身房，帶動同事們相約提早到公司或是延後回家，一起到健身房運動，讓身體更健康，感情更麻吉。行政大樓地下室也已改造成一個幸福園地，用餐環境改善，還增加了不少運動、休閒的配套設施。牆面上有許多同仁們的創意與幸福之展現，令人心情愉悦。同事們週末還可以帶全家人一起來三廠享受幸福喔。

即將於2016年投產的永光四廠，在設計規劃中就以打造「綠建築+清潔製程=綠工廠」為使命。雖然營建相關的法規越來越嚴格，使得工程複雜度增加，但我們有信心，永光四廠將是兼顧工安環保、效率幸福之新世紀化學工廠的典範。

營造幸福企業，讓同仁們在溫馨和諧的環境中工作，幸福滿分，自動自發地努力貢獻，相信公司整體經營效益也必然提升。

是的，我們已經準備好迎接新的一年，開創新局。

總經理

陳偉望

Yes ,We Are Ready

In recent interviews, our managers at various sites have all demonstrated their enthusiasm and creativity in improving the work environment and pursuing "Vision 2020." Deep in my heart. I know that Everlight Chemical is ready for 2016.

First of all, Taipei Headquarters continues to upgrade branding decoration and enhance employees' senses of happiness. Supply of coffee, cozy lounges, and the exercise room were well received by employees. In 2016, all colleagues working at the Headquarters will be invited to an experiential guided tour of the Headquarters to explore "Better Chemistry Better Life" for themselves.

Plant 1 has finished renovation of laboratories in the administration building and production facilities in Building L and Building G. "High-Tech, High-Touch" is eminent in these new designs. In addition, new concepts have been applied to transform the drying facility in building C into a clean and efficient operation.

Plant 2 has grasped the attention of all colleagues and visitors with its newly renovated administration building. The new design of the office/laboratory spaces and the experiential platform (branding showroom) truly sets us apart from the competition. A long-time supplier visited the new facility and commented: "Once you step into the building, you immediately understand that Everlight Chemical has elevated itself to the next level!" The R&D facility on floors 3 and 4 in the administration building will be equipped with idea-exchange spaces after the renovation in 2016. Everlight Chemical's first-ever automatic storage/retrieval system (AS/RS) will be established in Plant 2 as well.

Plant 3 has for many years been known as the "happy factory." Family concerts and children's character-development camps have helped promote solidarity among colleagues. In 2015, an exercise room was installed next to the renovated shower facilities. More and more employees arrive early or leave late in order to enjoy a workout time with their colleagues. The basement of the administration building has been transformed into a "Happy Land" with cozy dining space, charming wall decorations, and other recreational facilities. Employees and their families are welcome to spend their weekends there!

Plant 4 will start production in 2016. This newest production site will be, without doubt, a "green" chemical factory for the 21st century.

Happy employees will generate a virtuous cycle and ensure the company's long-term competitiveness. Yes, Everlight Chemical is well prepared for the year 2016.



Wei-Wang Chen
General Manager



Love 遇健愛

Green Awareness, Health

2015 永光化學健走家庭日



2015.10.3

新竹綠世界
生態園區撰文 | 游家惠 研發中心
莊淑玲 技術行銷處

Through the Family Day, our colleagues could feel the company's love for its employees and their families. The love of the company, the love of its employees, the love of their families...these are exactly the ideas that the Family Day wants to convey. Let's take the sunshine into our hearts, and meet each other with love!

永光化學本著「愛為出發點」的經營理念，舉辦「遇健愛 永光總動員—2015永光化學健走家庭日」。透過家庭日，同仁感受到公司對員工的愛，也讓家人感受到身為永光人的幸福。公司的愛、員工的愛、家人的愛……，正是2015永光家庭日想要傳達的意念，讓我們一起擁抱陽光，遇「健」愛！

擁抱幸福，健康向前走

當得知2015年永光化學家庭日是由研發中心和技術行銷處共同舉辦時，我們就思考，如何帶給大家一個別開生面、不同以往的家庭日！為了要讓不同年齡層、不同體力的人都可以輕鬆「健走」，我們設計了「Fun Walk」、「Green Walk」和「Health Walk」，讓參與者選擇適合自己的主題。

我們還設計員工贈品禮、完走禮，通通都有獎，大家有得玩又有得拿。活動也規劃屬於不同年齡、不同需求，可以放鬆活動的主題區。此外，還特別規劃了公益贈書區，活動結合公益，讓愛傳出去！大家一起擁抱幸福，健康向前走！

遇「健」愛，全家總動員

因為有愛，家庭日幾乎都是全家總動員，很多甚至是三代同堂、扶老攜幼參加。有同仁在高鐵站不慎跌倒受傷，還是忍著不適帶著媽媽、小孩堅持到場。有同仁帶著高齡90多歲的爸爸參加，爸爸感受到公司的支持與活動的用心，有感而發：



Sister Momo worked her magic on children, encouraging them to sing and dance.
MOMO姊姊似乎有神奇魔力，孩子們又唱又跳，歡樂無限！

攝影 / 曾玉明



創美公關提供

The General Manager and Honorary Chairman blew whistles to jointly announce the start of this event.
陳偉望總經理與陳定川榮譽董事長一同鳴笛，宣布活動開始。



攝影／廖敏敏

Foreign colleagues, who left their hometowns to come and work in Taiwan, feel the full warmth of home at Everlight Chemical.
外籍同仁離鄉背井來台工作，在永光，充分感受家庭般的溫暖。

「女兒的公司真好啊！」當天，大家一起享受大自然的洗禮，也凝聚家人間的情感。

活動開始，由最受孩童喜愛的MOMO姊姊帶動跳，為永光家庭日熱情揭開序幕。

看那邊……草泥馬出來了！後面跟著一串大小朋友，爭相跟牠拍照。哇！鳥園生態區開放的空間，不時可看到在頭上飛過的鸚鵡，小孩的驚呼聲，彷彿來到小小侏羅紀公園。

幽靜的森林步道，讓人沐浴在芬多精的氣息中。累了嗎？公益視障按摩區，讓你「鬆」一下的同時，也可做公益喔！因為愛，永光串聯起大大小小的心，大人小孩臉上滿足的笑容，就是活動當天

最大的收穫。

精心規劃，熱情參與

活動圓滿，歸因於一群默默耕耘的夥伴，王殷光副處長、玉屏和我們4人工作小組，不斷開會討論、腦力激盪、修正再修正，為的就是設計一個同仁喜歡的家庭日。也感謝周德綱副總經理及賴寶昆處長全力支持、提供建議，以及各單位報名及報到窗口協助，讓活動籌備與運作更加順暢。

更重要的是，感謝熱情參與的所有同仁，因為有你們的參與，才讓這次永光家庭日順利、圓滿。感謝大家，使得當天你我都遇見了愛！



攝影／廖敏敏

Everlight Chemical staff and their other halves took their children to take part in Family Day.
永光同仁與配偶及孩子一起參加家庭日活動，幸福洋溢。



攝影／廖敏敏

Many of the families consisted of three generations. Everyone looked happy and full of energy.
許多家庭三代同堂一起參加，充滿活力，共度快樂時光。



Gift for the KING 國王的禮物



編撰 | 曾玉明
總經理室

In May 2015, Shih Chien University undertook a mission to present a national gift, and worked together with Everlight Chemical to produce royal garments. Through digital textile printing's expression of cultural creativity, a beautiful instance of civil diplomacy was hence created.

2015年5月，史瓦濟蘭國王與皇后到訪實踐大學，探望就讀該校的王子。該校接下外交部贈禮任務，與永光化學聯手製作國王的沙龍；透過數位紡織印花展現文化創意，促成一場漂亮的國民外交。

處處台灣文化意象

送國王的禮物要得體合宜並不容易，必須符合史瓦濟蘭國王及皇后來訪意義的考量，還要能夠深入人心。實踐大學許鳳玉主任接下外交部託付的使命，帶著服裝設計系同學認真發想，設計出連結史瓦濟蘭與中華民國代表元素的傳統服飾。

整體構圖展現「世界一家」概念，寓含對史瓦濟蘭國運昌隆、元首身體康泰的祝福。色彩綜合兩國國旗和平的意涵；圖像則分別以國王與皇后「猴」和「羊」的生肖，中國甲骨文「喜」和「樂」的吉祥字，加上日月星辰原始圖騰及中華民國的國花。同時，以我國先賢武士象徵國王的驍勇善戰，以耕作及紡織圖代表豐收繁榮和皇后的賢德。

成功打造國民外交

由於時間緊迫，實踐大學特別找上居數位紡織印花墨水領導地位的永光化學合作。拜數位紡織印花科技之賜，不僅解決了染色精緻度問題，而且在短短3天內順利完成使命，實現傳統印花達不到的理想，呈現極致工藝之美。

令人振奮的是，史瓦濟蘭國王與皇后接到這份意義非凡的禮物，大為感動。同年9月，也讓該國公主不遠千里前來實踐大學就讀服裝設計系，更加深了兩國之間的友誼。

資料來源 | 實踐大學服裝設計系許鳳玉主任、永光化學李增鴻顧問



實踐大學提供

Dare to DREAM 築夢的勇氣



撰文 | 黃佩詩
彩虹月刊

Everlight Chemical takes practical actions to support the Rainbow Kids Educational Association, donating scholarship funds to help “Youngster Warriors” turn adversity to their favor, and bravely build their dreams.

「被迫承擔家庭困境的孩子，夢想之路受挫，變得遙遠，一同守護、陪伴孩子，夢想才能被看見、被支持！」永光化學以實際行動支持彩虹愛家生命教育協會，捐助獎學金幫助「生命小勇士」翻轉逆境，勇敢築夢。謹摘錄《彩虹月刊》2015年10月號報導，與大家分享。

發現台灣生命小勇士

第四屆發現台灣生命小勇士北區頒獎典禮，2015年8月26日在彩虹愛家生命教育協會舉行。活動以影片《別讓孩子帶著不完整的心長大》揭開序幕，片中看見當孩子缺少關懷時，自我價值就容易低落，遇到困難時，更容易否定自己，選擇放棄。彩虹愛家把握孩子成長的關鍵時刻，幫助他們在學習過程中，建構正確、優質的價值觀，使他們能夠展現自信，快樂的長大。

不要遺忘孩子的夢想

活動頒獎人也是贊助單位—永光化學，董事長夫人郭燕如表示：「這些孩子過度承擔家庭變故，唯有感受到愛與關懷才能面對困境，而彩虹志工的長期陪伴，就是給孩子面對困境的協助。」

然而，孩子的夢想不應該被中斷或停止，杜逸忠副總經理說：「生命小勇士的夢想需要被提醒，孩子才能去努力、去堅持，所以更需要透過這個活動，讓孩子的夢想被關注、被支持！」

永光集團不只支持生命小勇士獎學金，更認為社會服務本來就是企業責任。杜副總經理說：「企業取之於社會，當然要回饋社會，這是企業的使命！」孩子在頒獎中接受獎學金，但社會責任不該只是一份獎學金，董事長夫人郭燕如說：「持續關心小勇士，才是企業的社會責任。」支持小勇士，就能讓這些在困境中的孩子，擁有夢想的勇氣、築夢的能力！



The Chairman's wife Yen-Ru Kuo and Vice President Yi-Chung Tu were invited to attend the award ceremony, to encourage the “Youngster Warriors” to bravely build their dreams.

董事長夫人郭燕如（二排坐中）及杜逸忠副總經理（二排坐右二）應邀參加頒獎典禮，鼓勵「生命小勇士」勇敢築夢。

彩虹月刊提供



Peace Concert

七月平安音樂會

2015.8.15
永光三廠



撰文 | 游淑燕
三廠

Many people feel restless during the seventh lunar month. Vice President Yi-Chung Tu says that music can calm restless minds and soothe spirits, allowing everyone to focus on wealth creation, safety, and happiness.

中國人對於農曆七月常存在著戒慎恐懼與不安，杜逸忠副總經理希望藉音樂安慰、洗滌同仁的心靈，讓七月有平安喜樂，生命更豐盛富足，並保守同仁工作安全、家庭和諧，一同打造幸福的永光三廠。

洗滌心靈，聯繫感情

在音樂會正式揭開序幕的早晨，三廠主管以熱情迎接每一戶參與活動的家庭，親切地向每一位眷屬介紹特化事業處各項產品應用，並帶領大家進行工廠導覽，使眷屬知道，家人在永光的任務、生產的產品，提高對同仁工作的認同度，甚至在未來有任何機會能協助行銷永光。

本次音樂會透過杜逸忠副總經理與慈蕙姐的接洽，很榮幸邀請到政大遊樂金旋獎對唱組冠軍張心梅、張心怡姊妹及大園航空城教會敬拜樂團表演。其中，三廠楊有文同仁是樂團主唱之一，在在都讓聆聽音樂會的同仁們感觸更加深刻與感動。在同仁攜家帶眷踴躍參與下，現場有十多位稚童參與其中，孩子們自由走動玩耍，讓活動現場頓時活潑熱鬧非凡了起來，這都有別於一般人對音樂會的想法，現場好不熱鬧！



攝影／廖敏毅

The concert consisted of performances by professional artists. Everyone sang along.
音樂會邀請到專業熱情的表演團隊，隨歌聲帶來平安與喜樂。

餐會分享，溫馨和樂

音樂會後，舉辦小小餐會，讓平日忙於工作的同仁，終於有機會能在茶餘飯後分享彼此的興趣與家庭生活，氣氛溫馨和樂，音樂會在表演團隊聯合獻詩中劃下完美句點。歡迎掃描QR Code，上網觀賞活動剪影。

感謝董事長夫婦撥空全程參與，使同仁深刻感受到公司的重視及關心。最後，引用董事長的話：「願主耶穌將平安賜給永光同事及家人。」

祝您闔家平安健康。◆



YouTube



优酷

Barbecue Fun

中秋烤肉趣

2015.9.9
味全
埔心牧場



撰文 | 劉憶先
全通科技

Before the Mid-Autumn Festival, Trend Tone Imaging organized a barbecue event which attracted the participation of nearly 300 of our staff and their families. Through team-building games and barbecue activities, everyone was able to get to know each other better.

中秋節前，全通科技舉辦烤肉活動，吸引近300位同仁及眷屬參加。大家透過團隊遊戲、烤肉活動，增進彼此的感情。烤肉完畢，但見大手牽小手、夫妻手牽手悠遊牧場，畫面溫馨動人。

團隊凝聚，感情交流

中秋是傳統三大節日之一，月圓人團圓更象徵「人和完滿」的含意；全通科技在2015年9月舉辦了一場「中秋烤肉趣」員工親子活動，同仁與眷屬闔家出遊，共享天倫之樂。

全通科技雖位於全台最忙碌擁擠的新竹科學園區，但秉承永光集團「愛心管理」精神，一直朝著幫助同仁「職家平衡」的方向努力，「中秋烤肉趣」活動就在這個理念下催生。第一次在戶外自辦的大型活動，除了音響等硬體設備，需要外部廠商配合外，其餘都由同仁自行規劃辦理，充分展現出團隊的凝聚力。

這是同仁跨部門聯誼、眷屬同樂的活動，響應熱烈。除了烤肉外，我們也設計多項團康競賽，開放眷屬與同仁一同組隊，享受闖關解任務的樂趣。緊接著高潮迭起的團隊遊戲之後，就是烤肉同歡。公司精心準備了豐富的食材，大家依先前規劃分組烤肉，不多久炊煙裊裊、陣陣飄香。大快朵頤之餘，同仁們也串門子聊天，歡笑聲此起彼伏。烤肉就是有這種催化效果，更增進了部門間的情感交流。

公司除了提供門票之外，還送給每位同仁、眷屬200元點券，可以在園區購買紀念品、DIY、使用遊樂設施，大家徜徉在綠草如茵的環境中盡情遊憩。



Barbecue attendees mingled and chatted, creating a cordial atmosphere.
大家一起烤肉同歡、串門子聊天，充滿歡樂的笑聲。

快樂員工，幸福企業

大人帶著小朋友、夫妻手牽手在牧場內悠遊的幸福畫面，在過程中比比皆是。活動結束後，也有許多同仁詢問隔年是否還會舉辦類似的活動。相信這樣的回饋，也反映出同仁感受到全通照顧同仁的用心。畢竟，有幸福快樂的同仁，才有幸福快樂的企業！

我們很樂意將這份幸福快樂與大家分享，請掃描QR Code上網觀賞精采微電影。◆



YouTube



优酷



TITAS 2015 台北紡織展

A Driving Force
in Fashion

步步為贏，成就完美時尚

2015.10.19-21
台北南港
展覽館撰文 | 高維麟
技術行銷處

At TITAS 2015, Everlight Chemical took gorgeous colors, environmental protection, and industry cooperation as exhibit themes, displaying non-toxic, green, and fast fashion-forward trends.

2015台北紡織展，永光化學以絢麗多彩、綠色環保及產學合作為主軸，呈現無毒環保、快時尚的世界潮流。不論是數位紡織印花墨水、螢光及高鮮豔、高亮度染料、PUR反應性貼合膠，都備受青睞，展現永光對染料的堅持及創新。

快時尚的創新應用

近年流行慢跑，永光化學開發適用於純棉織物、高亮彩的傳統反應性染料(Everzol FC)，鮮豔程度足以比擬螢光效果，為休閒生活帶來時尚感與舒適風。針對尼龍材質應用在泳裝、瑜伽衣及腳踏車衣等高機能服飾，永光研發染深性佳、高耐氯漂及日光牢度的尼龍用酸性染料(Everset PA)，備受青睞。同時，永光數位紡織印花墨水(Everjet RT & AT)可以幫助設計者盡情發揮，當下設計、立刻噴印，與「快時尚」接軌。

對於紡織品後端染整應用，永光化學也適時提供專業的技術服務，將應用層面提升到另一個境界。

安心環保的機能媒合

隨著環保及生態意識抬頭，永光化學研發生產接著力強、應用面廣、適用於機能服飾的PUR反應性貼合膠，不僅有益環境，而且因無溶劑、無異味，能保障工作者健康。從Intertek、Bluesign、REACH到ZDHC，永光取得許多國際認證，達成規範目標，對生活環境及安全盡心盡力。



Everlight Chemical's digital textile printing inks inject new life into clothing, demonstrating the superiority of "fast fashion."

永光化學的數位紡織印花墨水為服飾注入新生命，展現「快時尚」優勢。

ITMA 2015 國際紡織成衣機械展

Colors that Change Landscapes

生態亮了，因我顏色



撰文 | 陳郁文
色料營業二處

At ITMA 2015, Everlight Chemical featured a contrast combination of "critical color" and "fashion color" and extending the color spectrum to the two extremes.

四年一度的2015國際紡織成衣機械展，11月12-19日於義大利米蘭盛大開展。永光化學主題為「生態亮了，因我顏色」，以大地色彩與極艷色系對比組合，將色彩光譜推向更極致的兩端，展現雨林般的豐富多彩，釋放生命正面的能量。

掌握紡織趨勢潮流

紡織產業未來的主流和趨勢，在於因應人們追求自然和時尚兼容、個性與多功能並蓄。永光化學透過大地色系(Everzol CS)、亮艷色系(Everzol FC)、數位紡織印花(DTP)，以及反應性貼合膠(Evreco PUR)的交互應用，交織起機能時尚、絢麗多彩的新潮紡織領域中，不可忽視的角色。

展會中，永光化學以研討會方式，深入介紹永光創新研發內涵，讓客戶對新產品推廣和研發方向，有更多體會及認識，大幅增進客戶親切度和友善連結，更提升了公司的品牌辨識和曝光度。

傳遞綠金願景訊息

此次展覽，永光化學的展位設計，展現原始和現代共存、古典與新潮並列、樸實與華麗共生、現代流行時尚和雨林豐富的自然多彩結合，呼應永光友善環境的核心價值，兩者相輔相成，完美傳達，讓到訪來賓「驚豔」之餘，更加明確地了解永光展出的內容，以及「綠金願景」的傳遞。●



Everlight Chemical's booth used colorful rainforest ecology to evoke the core value of being eco-friendly.

永光化學的展場設計，以雨林多彩的生態，呼應友善環境的核心價值。



Touch Taiwan 2015 台灣觸控・面板暨材料展



⌚ 2015.8.26-28

地點：台北南港展覽館

Everlight Chemical unveiled its all-new white photoresists which keep whiteness stable even when the temperature goes higher than 200°C, and its quality has earned the trust of buyers.

永光化學發表全新設計的白色光阻劑，此產品在高於200°C仍保持穩定白度，品質深獲客戶信賴。永光持續研發，佈局觸控高階電子化學品，並不斷深耕大中華市場，與客戶保持良好關係，以最好的技術與服務，為客戶創造附加價值。

(撰文、攝影 | 廖珮雅 電化營業處)

SEMICON Taiwan 2015 台灣國際半導體展



⌚ 2015.9.2-4

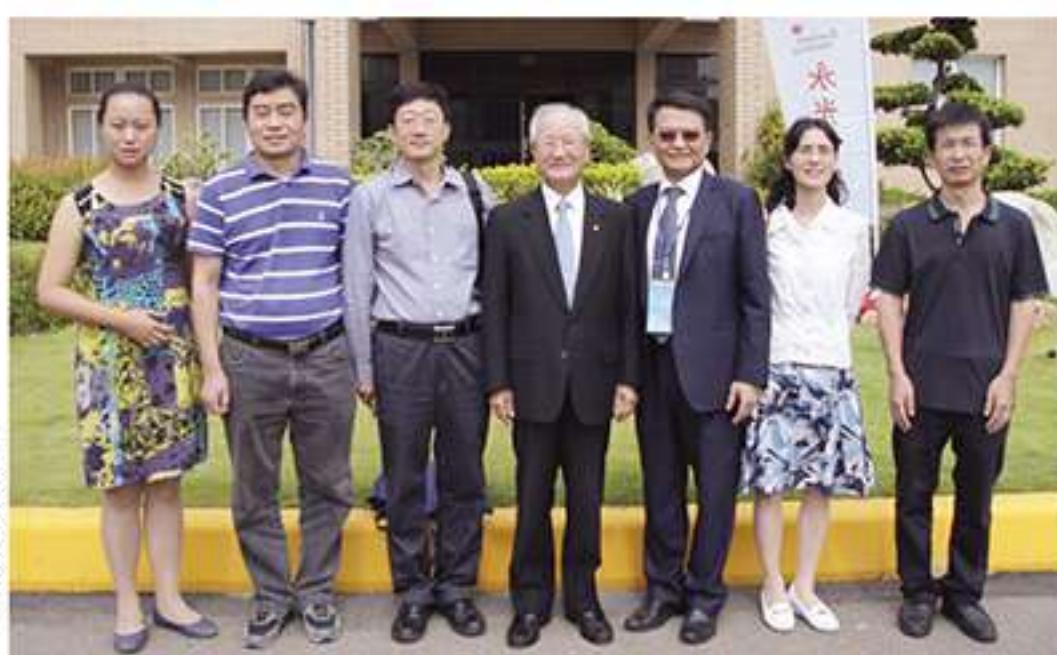
地點：台北南港展覽館

Everlight Chemical introduced the ENPI Series and chemically amplified photoresists, the ESR Series of liquid polishing slurry for LED sapphire substrate and wearable watch covers, as well as the EPG Series and EPI Series of photoresists used in wafer manufacturing.

永光化學提供IC、LED黃光微影製程及藍寶石拋光研磨製程之關鍵材料，並導入穿戴式產品供應鏈。本次主要展出應用於零組件封裝的ENPI系列、化學增幅型光阻劑、穿戴式手錶保護蓋之LED藍寶石基板的ESR系列拋光液及晶圓製造的EPG、EPI系列光阻劑，深獲好評。

(撰文、攝影 | 廖珮雅 電化營業處)

Cross-straits Climate Change & Sustainable Energy Forum 2015 海峽兩岸氣候變遷與能源永續發展論壇



攝影 / 蔡育林

⌚ 2015.10.3-5

地點：淡江大學驚聲國際會議廳

This academic exchange activity is organized by Tamkang University. Everlight Chemical took part in this forum and hosted a tour for forum delegates to visit its Plant 2, introducing the company's measures for encountering climate change and its efforts in energy-saving for pursuing everlasting development.

永光化學除了參加淡江大學主辦的學術交流論壇，更籌辦環保綠能科技參訪活動，安排與會成員參觀永光二廠，實地了解永光化學因應氣候變遷下，於能源永續發展所做的種種努力。

(撰文 | 李明峻 總經理室)

Awards for Excellent Bonded Factory and Excellent Bonded Factory Sales Workers 獲優級保稅工廠及優良保稅業務人員獎



財政部關務署台北關提供

RemaxWorld Expo 2015 2015中國(珠海)國際打印耗材展



CHINACOAT 2015 中國國際塗料展



⌚ 2015.10.14

地點：財政部關務署台北關

Plant 2 and Plant 3 were rated by Taipei Customs as an "Excellent Bonded Factory for 2014." Chen Yuan-rong (left), Asst. Manager of Electronic Chemical B.U., and Wu Tse-yi (center), Manager of Plant 3, received the awards from Taipei Customs Director Liu Ming-chu (right), on behalf of the company.

永光二、三廠經台北關評鑑為「103年度優級保稅工廠」，二廠電化事業處陳原融副理(左)及三廠吳則怡經理(中)代表接受劉明珠關務長(右)頒獎。永光二、三廠已連續三年獲選優級保稅工廠。三廠范姜怡安組長執行保稅業務落實，經海關評鑑為優良保稅業務人員。

(撰文 | 吳則怡 三廠)

⌚ 2015.10.15-17

地點：珠海新國際展覽中心

Trend Tone Imaging (TTI) introduced toners compatible with globally renowned brands of copiers and laser printers. Its booth attracted attention and inquiries from many buyers and visitors.

全通科技於本次以「連動全球網通行業」為主題的展覽中，以來自台灣、華人最專業的碳粉生產商出發，向全球客戶推廣介紹全球知名的雷射印表機和影印機兼容性碳粉品牌——全通碳粉，引起許多客戶的注意和詢問；全通持續朝華人兼容性碳粉第一品牌努力。

(撰文・攝影 | 曾瀚緯 總經理室)

⌚ 2015.11.18-20

地點：上海新國際博覽中心

At CHINACOAT 2015, Everlight Chemical introduced Eversorb® long-life coatings. At the event, Everlight Chemical's technicians demonstrated weather-resistant coating solution to buyers.

中國塗料展是塗料業最重要展會，也是永光Eversorb®光安定劑主要應用領域及市場之一。展會中，永光化學強調添加Eversorb®不僅能讓塗料保光、保色，也可延長使用壽命。藉由展會，永光為客戶提供塗料耐候解決方案，也藉技術講座提高專業品牌知名度。

(撰文・攝影 | 黃基福 特化營業二處)





Vision 2020

綠金願景

EVERY STEP

Bringing us closer to our goals

Embracing sustainability

Heading towards a green future

每邁開一步，就與理想更加靠近。

懷抱永續經營的信念，

我們朝著2020綠金願景的目標，

以無比的決心，整裝前進。

攝影／王殷光



Tree Activities of Vision 2020 綠金願景溝通活動 三部曲



撰文 | 黃世承
總經理室

**Better Chemistry
Better Life**

綠金願景 2020

綠色認同，讚出來

我認同永光集團綠金願景，也願意為環保盡一份心力！
我要讓地球生生不息，我為我的承諾按讚！

Everlight Chemical's Vision 2020 is not merely an executive goal, but something all Everlight staff is working together for. A series of activities have been help to raise awareness among colleagues as well as influence work behavior and work ethics.

攝影 / 黃健煌

2015年第4季，永光化學展開一系列的綠金願景溝通活動。圖為同仁們用綠色指印，代表對環保的認同，為保護地球的承諾按讚。

永光集團的綠金願景，不只是高階主管的片面期望，而是希望每位同仁也擁有相同理念、相同共識。故期望透過舉辦一系列的互動性活動，喚起同仁的參與及重視，進而影響日後的價值判斷與行為。

第一部：綠色認同，讚出來(2015年10月)

透過全體同仁的集體創作，用指印代表對環保的認同，建立共同意志。

第二部：綠色承諾，大車拼(2015年11月)

請同仁於拼圖片上寫下個人在生活上的綠色承諾，聚集每個小小承諾，就能組合出美麗的圖畫。

第三部：綠色生活，照集令(2015年12月)

收集同仁實踐綠色承諾的生活及活動照片，獲選照片將有機會成為最終影片的一部份。本活動精采剪輯，請掃描QR Code，上網觀賞。

永光集團包含總部、各廠、海內外子公司，利用三個月時間，全面展開「綠金願景溝通活動三部曲」。本次活動從同仁的認同開始，透過給自己的小小承諾，到最後的實踐，一系列的互動活動，都是為了喚起同仁對環保的重視。只有當同仁用身體認同了、參與了，環保意識才能在心中緩緩種下。期待每棵樹苗，都能日漸茁壯；永光集團的綠金願景，也就能日趨實現。

“

**Everlight Chemical Vision 2020:
To be a sustainable and innovative
global company, providing green-
chemistry solutions for better life.**

永光化學2020綠金願景：

成為永續創新、提供綠色化學解決方案的全球化幸福企業。

”



YouTube



优酷



Plant3 三廠

攝影／林信宏



美國永光
提供



Everlight U.S.A. 美國永光

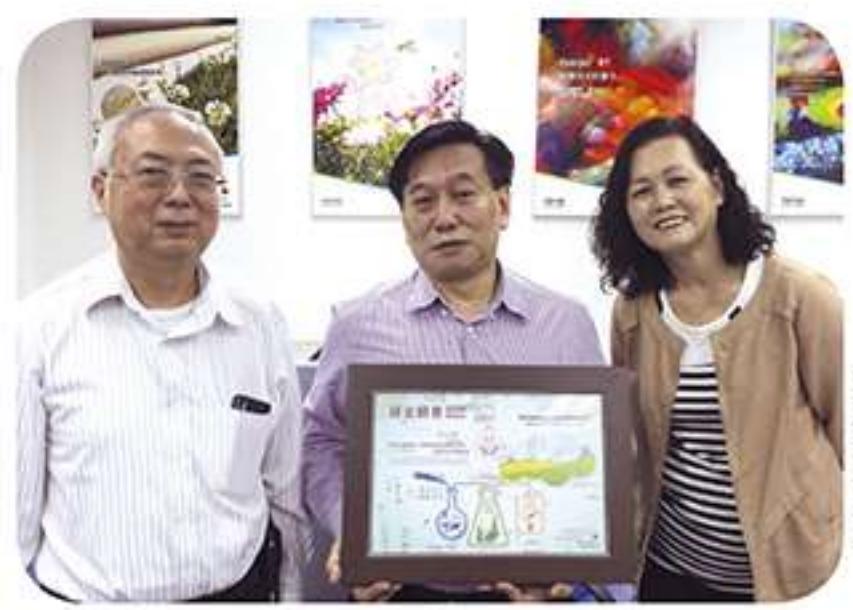


R&D Center 研發中心



Pharmaceutical B.U. 醫藥化學事業處

攝影／黃健輝



Everlight Hong Kong 香港永光

香港永光
提供



Doing the Right Things

Interview with Professor Po-Young Chu

堅持做對的事

專訪交通大學朱博湧教授



撰文 | 曾玉明
總經理室



朱博湧 教授簡歷

美國普渡大學博士，美國史丹佛大學商學院訪問學者。交通大學管理科學系所教授，創辦交通大學高階主管管理碩士學程(EMBA)，曾連續五年獲《Cheers 雜誌》調查台灣十大 EMBA 名師榮譽。著有《藍海策略台灣版》、《綠金企業》(天下文化出版)等書。

Everlight Chemical is one of the six case studies contained in Professor Po-Young Chu's book "*Green Golden Enterprises*." To learn more about the "Green is Blue Ocean" concept, in 2014 Everlight Chemical consulted Professor Chu on its "Vision 2020" plan and made strategic plans for 2015.

攝影
黃世承

朱博湧教授表示，與永光化學多年互動過程中，最令他印象深刻的是，陳定川榮譽董事長堅持做對的事，以及永光對凝聚共識的高度重視。

在朱博湧教授的《綠金企業》一書中，永光化學為國內六個點綠成金案例之一。因為這個機緣，向來致力永續經營與環保的永光，對「綠金就是藍海」有更深入的了解。為提升綠色創新力，創造共享價值，2014年，永光化學特別延請朱博湧教授進行輔導，訂定「2020綠金願景」目標，並於2015年擬定策略，展開具體行動。

從Bottom Up得到認同

「綠色要站在制高點，化工產業壓力大，還好永光已經走在前面。」朱博湧對永光化學最早的認識，是永光曾連續7年在《天下雜誌》「天下企業公民獎」中名列前茅，十分敬佩。他表示，一家公司的行為和理念，和創辦人有很大的關係。在訪問國內綠金案例過程中，最讓朱博湧感動的，一位是台達電鄭崇華董事長，另一位就是陳定川榮譽董事長。

在榮董身上，朱博湧充分感受到基督徒謙卑為懷的特質，「他做對的事，非常堅持，跟人相處又很柔軟。」不同於時下許多企業高層為了講求速度，採取Top Down的強勢作風，榮董非常重視溝通，政策推行之中，要是有些人沒有共識，就稍微緩一緩，但是始終沒有放棄，仍舊繼續推動。朱博湧認為，



攝影／黃世承

In the eyes of Professional Po-Young Chu, the Honorary Chairman is a person who insists on doing the right things and has an amiable demeanor. 朱博湧教授充分感受到榮董做對的事，非常堅持，跟人相處又很柔軟。

這是領導者非常不容易的事。也因此，他與永光合作、互動，覺得很和諧。

據他多年的近距離觀察，永光化學看事情很正向，特別難能可貴。舉例來說，訂定綠金願景的目標，對績效甚佳的色料事業挑戰最大，該單位同仁仍很願意配合，盡力去做。朱博湧表示，這樣的的文化十分罕見。就他過去輔導永光的經驗，他發現，過程中花很多時間溝通；最令他印象深刻的，也就是經營階層與員工之間總能充分溝通。「永光不是目標達到就去做，而是從Bottom Up得到大家認同，這個組織讓我非常感動。」他說。

朱博湧認為，形成共識才會有力量；做對的事情，雖然慢，還是能夠達到預定目標。他非常認同永光化學把員工當成重要的資產，許多同仁，是因為認同公司的願景，而願意在永光長期效力，發揮所長。

發掘綠色成長驅動力

「把永續性當成目標的公司，才能在未來取得競爭優勢。」朱博湧表示，永光化學能夠以台灣一家中型企業，在色料、電化、特化、醫藥、列印耗材等領域，以創新的產品、優異的品質，備受國際大企業青睞，和世界級公司並肩齊步，殊屬難得。

他認為，對的事情往往要經過一段時間才知道是對的。譬如，在永續經營理念下，可能放棄一些最賺錢的事業，花時間與精力從事綠色產品開發。他建議，永光化學除了內部持續精進外，還要結合外部單位及價值鏈上下游的角度，來發掘源源不絕的綠色成長驅動力。

朱博湧以管理科學領域學者和高科技企業顧問的觀點，非常肯定永光化學的價值觀。由於外面挑戰不斷，做對的事情，剛開始難免感到孤單；對自己要求嚴格，往往較為辛苦，卻能從中提升能力。他期許永光在朝向大型國際級公司邁進的路途中，不斷淬煉成長。◆

“

Consensus leads to strength; do the right things and gradually the goal will be achieved.

形成共識才會有力量；做對的事情，雖然慢，還是能夠達到預定目標。

”



Developing the Textile Industry's Future Stars

Interview with TTRI President Chi-Chung Bai

開發紡織品明日之星

專訪紡織綜合所白志中所長



撰文 | 陳媼郁
二廠



白志中 所長簡歷

逢甲大學紡織系畢業，田納西大學紡織科學系博士。2008 年起，擔任紡織產業綜合研究所所長。曾獲中國工程師學會詹氏論文獎、工研院成果貢獻優獎、行政院傑出科技人員獎等肯定。

The Taiwan Textile Research Institute (TTRI), a research center for the global textile industry, was established 56 years ago and has since been devoted to providing packaged services to Taiwan's textile industry. It has long cooperation with Everlight Chemical with equal emphasis on product innovation and safety. They are working together to create the future stars of the textile industry.

攝影／林思妤

2015年6月，白志中所長接受《永光季刊》專訪，由周德綱副總經理、林思妤同仁與筆者一同前往。

向居「全球紡織研發重鎮」的紡織產業綜合研究所，成立56年來，持續為台灣紡織產業提供全方位的配套服務，與側重研發創新兼顧產品安全的永光化學長期合作，致力開發紡織品明日之星。白志中所長表示，永光秉持社會責任，重視產品安全，始終贏得客戶信賴。以下是訪談摘要：

Q 與永光化學互動過程中，哪些事情讓您印象深刻？

A 感謝永光化學對紡織綜合所的信任，支持創新產品開發及聯盟整合，如：參與2013年「金屬中心機能布研發聯盟」。也十分佩服永光的經營態度、濃厚的社會責任和使命感。如：2014年毅然停產四項銷售業績數千萬元的產品，乃因疑似會造成員工職業傷害的考量。

當前，世界各大國際品牌商及供應鏈廠商對產品安全愈加重視，規範嚴格。永光化學色料的開發技術早已達食用級，技術領先法規，近年來，更積極參加「有害化學物質零排放品牌聯合會」(ZDHC)，預計2016年紡織及皮革用染料將完全符合其規範，讓品牌客戶安心採用永光產品。在食安、工安問題日益惡化的台灣，像永光這樣秉持社會責任、良心做事的企業更顯可貴。

Q 永光化學有哪些獨特的競爭優勢與企業文化？

A 在企業文化方面：永光化學以聖經啟示的真理——愛心，做為經營企業最高哲理；追求企業永續經營，兼顧人性尊嚴，並與利害關係人共存共榮。永光的企業文化，與紡織綜合所以國際級紡織科技研發及服務重要單位自許，有很多共同點，相信彼此合作的路將更加寬廣。

在競爭優勢方面：永光化學的管理系統與產品通過國際多項認證，成功開發新一代「無溶劑PUR」，取代傳統溶劑型產品，減低對人體的危害，並與客戶建立長遠夥伴關係，依需求開發最適配方產品。永光以台灣為基地，佈局大中華市場，整合成為產業全球供應鏈一環，快速滿足客戶產線即時需求。同時，不惜斥資鉅額購置黃光微影製程相關設備，建構無塵室超潔淨生產設備與環境，滿足客戶商品化各項需求，以最迅速有效的技術服務，提供客戶解決方案，共創價值。

Q 未來永光化學是否有機會與貴所合作開發紡織品明日之星呢？

A 研發、輔導與認證是紡織綜合所三大主力，期能結合永光化學持續改善製程、推動工業減廢與研發環保技術等三大專長，為人們共創美好未來。如：在「輕機能Lifestyle紡織品」聯盟之際，開發長短纖混紡布料所需的染助劑產品。同時，紡織綜合所已將2012年成功研發的「蓄光纖維」技術商品化，雙方應有機會以化學方式加速擴大研發及量化生產進程，改良第二代產品。紡織綜合所更期望與業界合作，向下延伸至中、下游織布與終端應用產品製造。



Phosphorescent "LUMI LONG" fibers absorb light and then glow in the dark.

「蓄光纖維」能在黑暗中發光，夜晚沒開燈仍能被看見。

LUMI LONG®蓄光纖維

為因應高齡化社會與節能環保趨勢，紡織綜合所研發不用電也會發光的「蓄光纖維」技術，只要日曬10秒即可在暗室發光約6小時，在燈光下也可蓄積光能量，貼心守護居家銀髮族樂活智慧生活。

“

Sharing a common enterprise culture, Everlight Chemical and TTRI will expand their cooperation in the future.
永光化學的企業文化，與紡織綜合所有很多共同點，彼此合作之路會更加寬廣。”



Creating an Industrial Communication Platform 打造產業溝通平台



撰文 | 莊志佳
色料營業一處



Everlight Chemical, echoing the eco-friendly movement, advocates green production and green environment management, continuously to fulfill its social responsibility for environment protection, energy saving, and carbon reduction. It held the "Everlight Chemical Seminar 2015" as an industrial dialogue platform, and will join the industry to create a green future.

攝影／王殷光

永光化學李芳芸副總經理（左起）、實踐大學服裝設計系許鳳玉主任、紡織綜合所白志中所長、永光化學陳偉望總經理、“Digital Textile”雜誌 John Provost主編、駐台北土耳其貿易辦事處Ismet Erikon代表、宏遠興業葉清來總經理、NIKE永續製造化學部門陳福增總監、永光化學陳重光副總經理。

永光化學為響應綠色環保運動，提倡綠色生產與環境管理，持續不斷朝環保、節能減碳發展，以善盡企業社會責任，特別於2015年9月15日於台北維多麗亞酒店舉辦「2015永光化學論壇—生活台灣 看見永光」，打造產業對話溝通平台，與產業界攜手共創未來。

結合產業能量，創造國際競爭力

會中，除了發表永光化學創新研發的數位紡織印花(DTP)墨水、反應性貼合膠(PUR)等多項技術及安全環保染料，並邀請宏遠興業、NIKE、“Digital Textile”雜誌、大旺興業、紡織綜合所、工研院、實踐大學等專家學者專題演說，計有紡織染整、服飾配件、皮革等業界及學研機構逾200人共襄盛舉。

陳偉望總經理表示，以前永光化學大都看國際，現在要更多看台灣。尤其，隨著台灣高科技產業規模擴大，新製程、新需求不斷出現，永光開始跟台灣產業對談，重新認識台灣，也讓台灣重新看見永光，進而結合本土產業能量，創造更強大的國際競爭力。

藉助綠色風潮，創造綠色商機

在總體環境趨勢下，如何藉助綠色風潮，創造綠色商機，是業界共同努力的目標。紡織綜合所白志中所長指出，天然環保布料及環保、省水、省能源製

程，是紡織業重要發展趨勢，也是紡織綠色經濟的大未來。

在網路帶動工業4.0之際，透過宏遠興業葉清來總經理對實踐創新力、永續力及智慧力的實務案例分享，為業界提供不同凡響的另類管理省思。

DTP、PUR，走向時尚環保

“Digital Textile”雜誌John Provost主編分析，數位紡織印花具有省水、節能、減廢的特點及少量多樣化優勢，是紡織業發展主流之一。大旺興業張雲杰技術長從全球市場發展現況，剖析驅動數位紡織印花永續發展的成功關鍵因素。實踐大學服裝設計系許鳳玉主任與謝詠絮老師一同帶著同學實際運用永光數位紡織印花墨水，噴印製作16款時裝，首次發表，由同學們演出律動時尚秀，讓與會來賓眼睛一亮。

PUR是永光化學備受矚目的環保產品之一，透過研發中心柯子衡副主任解說，大家對機能媒合的綠色貼合膠有了更多的認識。工研院陳育誠產業分析師認為，PUR展現環保永續特性與多元應用，較其他材料更具優勢，尤其，在下游產品自動化生產趨勢下，此產品兼具高速生產及環保特性，為台灣廠商帶來頗大的發展機會。

盡力友善環境，重視產品安全

永光化學不僅友善環境，而且著眼於產品安全，全力配合國際法規規範，並積極響應ZDHC具體承諾於2020年之前實現有害化學物質零排放的目標。除了永光化學安衛處黃惠卿副處長對此議題深入闡述之外，領導品牌商NIKE永續製造化學部門陳福增總監，亦引領大家深入探索ZDHC產業聯盟新趨勢。

一整天緊湊的演說與討論，與會來賓仍覺意猶未盡，紛紛表示盼能有更多機會進行交流，並表達心中滿滿的謝意，謝謝永光給大家帶來一場豐富的饗宴。



Shih Chien University uses digital textile printing ink to produce clothing for display in fashion show performances.

實踐大學運用永光數位紡織印花墨水製作時裝，演出時尚秀，讓人眼睛一亮。

“

Everlight Chemical has begun a dialogue with Taiwanese businesses to gain a new understanding of Taiwan, and will make Taiwan see a renewed Everlight.

永光化學開始跟台灣產業對談，重新認識台灣，也讓台灣重新看見永光。

”



Building a Sustainable Value Chain 建立永續價值鏈



撰文 | 陳麗蘭 資材處
魏孟君 資材處

永光化學 2015年供應商大會宣言

Everlight Chemical

推展綠色供應鏈 ★ 善盡企業社會責任
提升供應鏈效能 ★ 共創雙贏永續發展

永光化學 2015年供應商大會紀念
致 阿克蘇诺贝尔台灣分公司
協同合作 共創雙贏

Everlight Chemical is active in promoting the green supply chain, inviting suppliers to work together for win-win sustainable development. On Sept. 23, 2015, Everlight Chemical convened the first meeting of its suppliers, inviting 43 representatives of 29 suppliers from the Greater China area to participate. Chairman James Chen encouraged them to work with Everlight Chemical hand-in-hand to cherish natural resources, save energy, and reduce carbon emission for joint stable everlasting development in the future.

陳偉望總經理於「永光化學 2015年供應商大會」中，頒發紀念狀給供應商。右為阿克蘇（AkzoNobel）台灣地區王聖宗總經理。

攝影 / 陳致浩

永光化學積極推動綠色供應鏈，與供應商協同合作，共創雙贏永續發展。2015年9月23日於永光二廠召

開第一屆供應商大會，邀請大中華地區29家、43位供應商與會。陳建信董事長於會中勉勵供應商，一起朝著珍惜地球資源、節能減廢、穩健永續經營的方向努力。

協同合作，共創雙贏

永光化學向來主動拜訪供應商，藉由此次大會，請重要的策略性供應商，也來看看永光的廬山真面目。大會中，永光首先以「綠金願景，永續未來」為題，向供應商說明綠金願景「2020年溫室氣體生態效益為2005年2.5倍」的目標、響應ZDHC於2020年實現有害化學物質零排放的承諾，並實踐從採購、製造、認證、運送、回收、創新，皆秉持綠能環保觀念，減少對環境資源的耗損和污染，獲阿克蘇(AkzoNobel)與贏創(Evonik)兩家國際級標竿化學公司高階主管上台發表感言，熱烈響應。

為與供應商協同合作，強化供應鏈，永光化學介紹供應鏈管理內涵及協同合作的物流策略，請供應商配合各採購階段資訊流及供應鏈專案推動，並且提出共同追求資訊透明化、即時化與規劃精確化的構想，期能減少供應鏈總庫存及成本。杭州可菲克化學吳踐董事長表示，永光是合作廠商中「誠信」的佼佼者，當場承諾願意全力配合。

在「滿足需求，共創價值」的共識下，永光化學懇切說明「遵守法令，推展綠色採購，以誠信原則與供應商建立夥伴關係」的採購政策，分享交易首重安環的觀念，以及品質、交期、價格、服務的要點，提示供應商不單只配合永光，其各項議題及法規，也有助於提升自身品質管理，創造更大價值，得到大家一致的認同。

共同承諾，具體實踐

在參觀行程中，供應商透過實地接觸，對永光化學除了染料之外，也發展諸多高科技化學產品，深表敬佩。以往永光同仁訪視供應商，除了討論產線，也會詢問是否落實品質檢驗與環保法規，如今供應商有機會親眼看見永光的品保檢驗、環保系統等，證實永光對供應商的要求，也是嚴格的自我挑戰。供應商親身體驗永光的氛圍、企業文化，以及「更用心的化

學，更美好的生活」(Better Chemistry Better Life)的具體實踐，對永光有更深入的認識。

綠色宣言，共同承諾

最後，陳偉望總經理代表永光化學與供應商共同簽署宣言，這份宣言總結了永光舉辦本次供應商大會的目的，傳達與會者共同的理念。永光與所有供應商夥伴共同承諾，在未來的歲月中，一起致力環境保護，推展綠色供應鏈，善盡企業社會責任；提升供應鏈效能，共創雙贏永續發展。永光化學供應商大會精采剪輯，請掃描QR Code上網觀賞。



攝影／陳致浩

Chairman James Chen (right) exchanged cordial greetings with suppliers.
陳建信董事長（右）與供應商親切問候、聯繫感情。

“

Develop green supply chain and fulfill social responsibility; strengthen supply chain efficiency and create win-win everlasting growth.

推展綠色供應鏈，善盡企業社會責任；
提升供應鏈效能，共創雙贏永續發展。

”



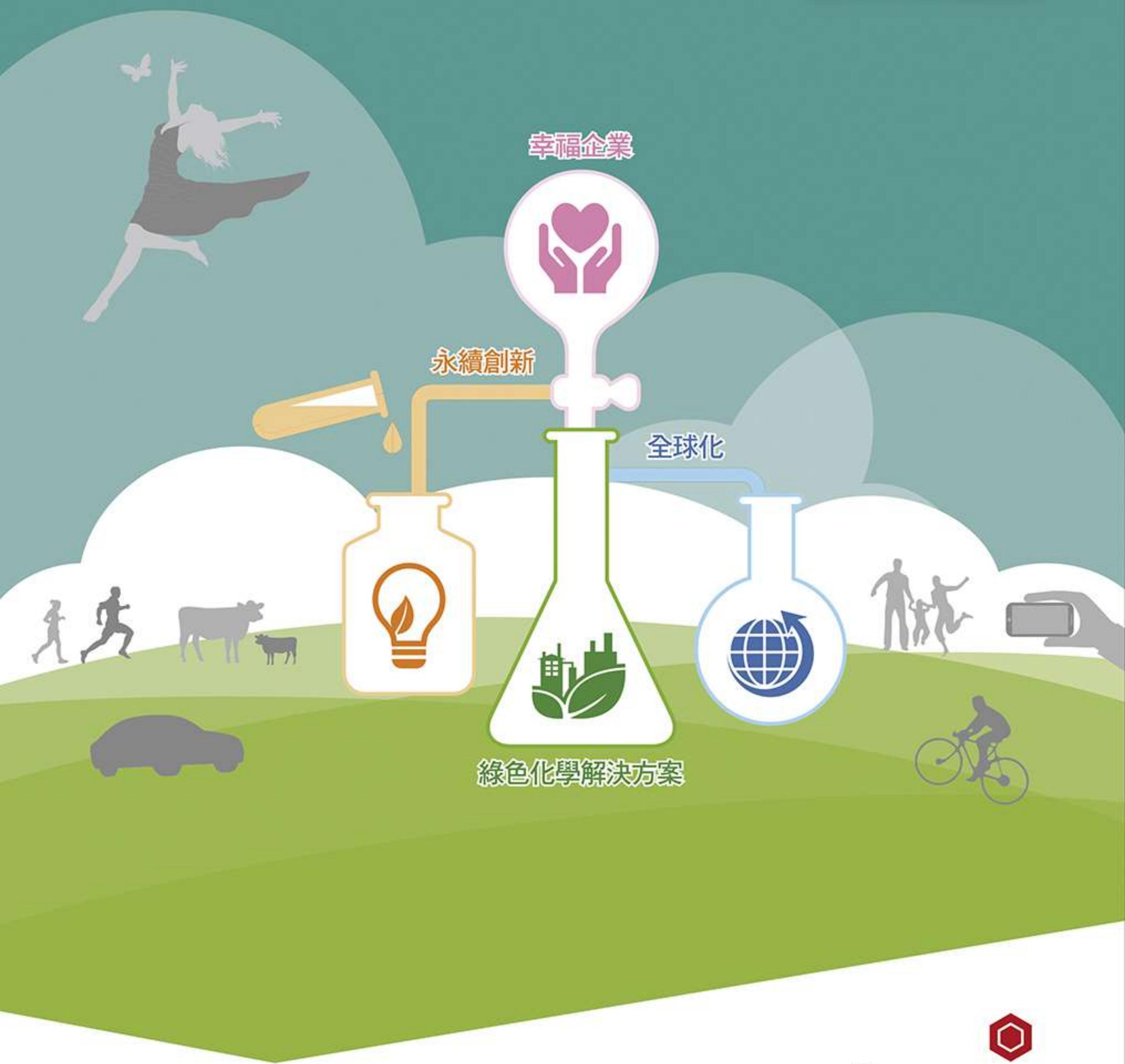
YouTube



优酷

綠金願景

成為永續創新、提供綠色化學解決方案的
全球化幸福企業



**Everlight
Chemical**

充電時刻

Knowledge & Growth

沉浸在學習的環境裡，
我們一起掌握新知、
累積實力、淬煉品格……。
每一次的自我突破，
都是邁向成功的基石。



攝影／蔡育林



ISO改版整合 邁向新局



撰文 | 吳添旺
總經理室

2015年9月15日，ISO 14001:2015正式發布，9月23日跟著發布ISO 9001:2015。這次改版，相較於之前的改版，到底有哪些不同？我們做了哪些準備？將帶來怎樣的契機？

本次所發布的ISO 9001:2015與ISO 14001:2015新版條文，都是以「高階架構」(High Level Structure, HLS)的樣貌呈現，最主要的特點就是：從第4章的組織/處境——要瞭解公司內部與外部有哪些利害關係人？他們的需求與期望如何？我們有哪些機會或是風險？接著進到第5章的領導、第6章的規劃、第7章的支持(包含：資源、能力、意識、溝通、文件資訊)、第8章的營運、第9章的績效評估、第10章的改善(參圖一)；也同樣是以PDCA管理循環銜接系統條文的各個章節，讓整個系統持續有效的運作(參圖二)。

ISO 9001改版演進過程

1987年版的ISO 9001條文，只有18個條款；1994年版增為20個條款(增列服務與統計技術)。2000年，ISO 9001大幅改版為8個章節；且以流程導向(Process Approach)與顧客焦點(Customer Focus)為兩大主軸。

2012年，國際標準化組織(International Standard Organism, ISO)決定將未來所有的ISO管理系統標準都融合，使用共同的「高階架構」，條款編號及名稱皆相同、有共同的核心本文及定義(除第8章：營運外，各章節內容都大致相同)；在不同的管理系統標準，再各自增加專業的要求事項於各章節中，有助於提升系統整合運作、優化使用者管理效率，以及有利未來新管理標準發展的時效性與導入。

ISO 9001:2015比較特別的，除了需要了解利害關係人與其需求期望、需認知有哪些風險和機會之外，「變更管理」與「風險管理」也是被特別強調、貫穿整版條文要求的重。而ISO 14001:2015的管理重點，首先，也是需要了解組織的處境和利害關係人的期望，並把PDCA循環管理系統整合到業務流程、考量

風險與機會，從防弊心態轉變為領導者思維，以生命週期的觀點管理環境績效。

新版重點在於觀念更新

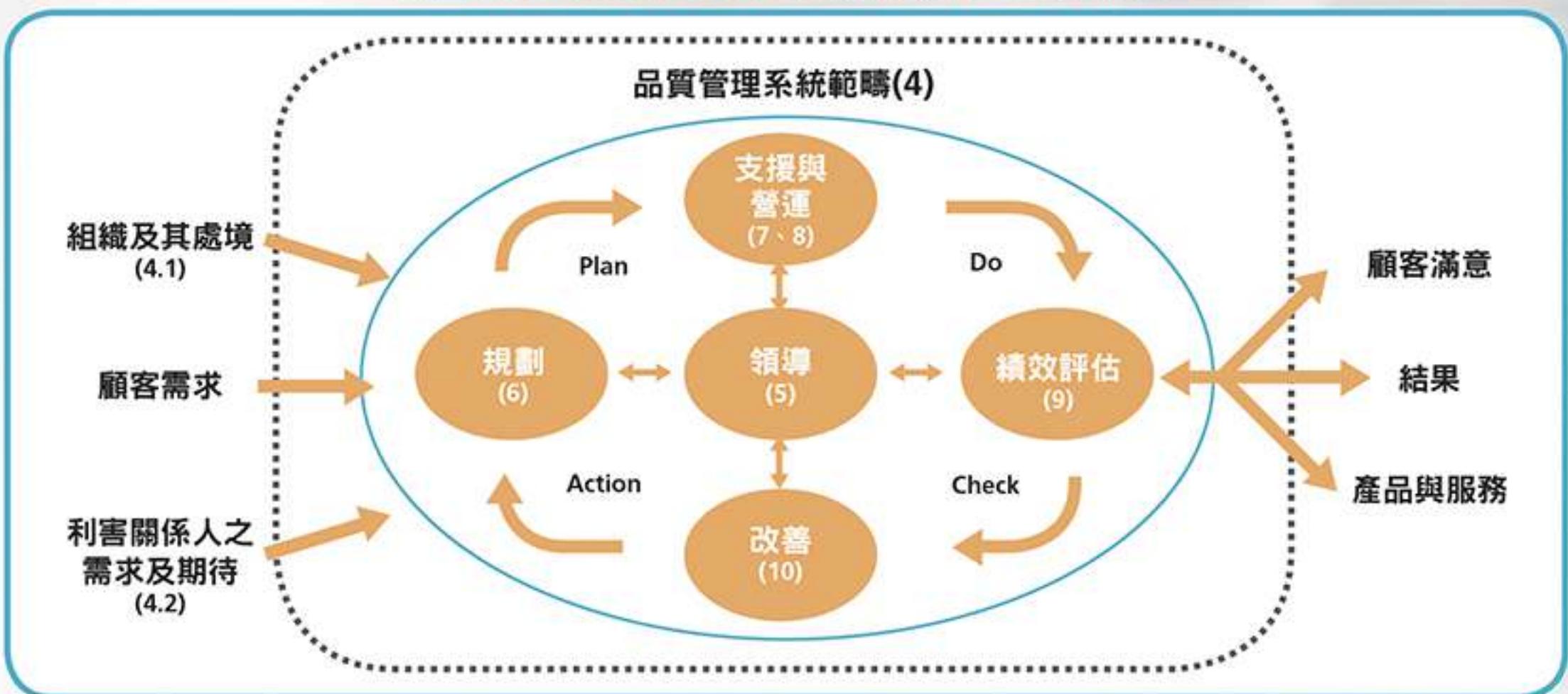
ISO組織TC176/SC2主席Nigel H. Croft表示，這次改版，可提供一個在未來至少25年品質管理的紮實基礎。外部講師在授課時也提到，ISO 9001:2015的要求，雖仍以「品質管理七大原則—顧客焦點、領導、流程導向、全員參與、關係管理、基於證據的決策、持續改進」為基礎，但把原先舊版的框架都撤掉，變得更有彈性，適合用在各行各業。

至於永光集團到底要怎麼規範、怎麼做？都是要從第4章的瞭解組織環境/處境開始；公司內部自己盤點，在不違背新版條文精神前提之下，自己訂遊戲規則、自己承諾要做到甚麼程度；並在PDCA的管理循環之下持續改善、不斷地提升營運績效。因

圖一 新舊版條文章節比較表

ISO 9001:2008	高階架構(HLS)	ISO 14001:2004
1.範圍	1.範圍	1.範圍
2.引用標準	2.引用標準	2.引用標準
3.用語與定義	3.用語與定義	3.用語與定義
4.品質管理系統	4.組織處境	4.環境管理系統要求
5.管理責任	5.領導	4.1 一般要求事項
	6.規劃	
6.資源管理	7.支援	4.2 環境政策
7.產品實現	8.營運	4.3 規劃
		4.4 實施與運作
8.量測分析與改善	9.績效評估	4.5 檢查與矯正措施
	10.改善	4.6 管理階層審查

圖二 ISO 9001:2015 高階架構PDCA關係圖



說明：在大架構都相同的前提下，各管理系統再各自發展屬於自己的章節細項，規範各管理系統所要求的條文細節內容。

此，ISO 9001:2015變得更有人性、更有彈性，而且是朝向全面品質經營 (Total Quality Management, TQM)的目標持續努力。

為改版作業與換證稽核做準備

2015年10月5日與10月20日，我們在永光一廠大禮堂分別舉辦 ISO 14001:2015 與 ISO 9001:2015 的條文訓練與內稽人員訓練，在有限的場地空間，讓有直接相關的主管或同仁能在第一時間參訓，使人員具備後續需承辦改版業務所需的能力。

同時，我們已將本次改版的內容重點，製作30分鐘的宣導教材，以做為全公司同仁的 ISO 9001:2015或是 ISO 14001:2015通識訓練之用。2016年4月，我們將以2015新版條文執行內部稽核，以驗收各單位的落實情形，並預定在2016年8月接受立恩威國際驗證公司(DNV·GL)的新版換證稽核(參圖三)。

邁向更高的經營管理軌道

DNV·GL童陳永主任稽核員在今年定期稽核時，特別期勉永光能藉由此次的改版機會進行跨系統整合，可

考慮以「全公司集團」的高度頒布「經營管理政策」，以取代各個管理系統的政策，朝向「全面品質經營」的目標持續努力，邁向更高的軌道格局，以成為對人類有貢獻的化學企業集團。◆

圖三 ISO改版時程計畫表

NO	工作項目	2015		2016			
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	品質/環境管理系統文件盤查						
2	新版條文教育訓練						
3	內稽人員訓練						
4	文件制頒、修訂與廢除						
5	執行內部稽核						
6	召開管審會議						
7	外部稽核(DNV·GL)						
8	稽核缺失矯正與回覆						
9	取得 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015證書						



企業行動力 移動裝置改變業務活動



撰文 | 陳郁文
色料營業二處

隨著產業結構變化和全球化規模經濟，顧客投資不再侷限單一地點，而是具有高度移動性。為此，業務經營需要配合廠商，大幅提升客戶需求。此外，隨著行動裝置薄型化和無線網路建置完善，人們對行動裝置的使用，已十分生活化和普遍化。

2015年3月，永光化學協助非洲代理商投遞埃及國有企業採購標案，由於市場競爭價格瞬息萬變，雙方持續溝通，經過一次次沙盤推演，調整了八、九次價格，直到台北時間晚上11點(當地下午5點)投標截止前，才確認最終的提案價格。雖然台灣與當地相隔遙遠，時差6小時，但是藉由行動裝置的運用，霎時間拉近了彼此的距離，且不受時間與工作場所的限制。過程中，台北總部業務同仁與代理商保持密切互動、靈活應變，隨時因應情勢磋商討論、傳遞資訊，而能提出最具競爭力的提案價格，成功獲得此次標案。

一年多以前，永光化學在亞洲參展時，一家土耳其紙用客戶對我們的產品很感興趣，當場提出許多

問題。現場的業務同仁透過顧客關係管理(Customer Relationship Management, CRM)系統平台訊息即時分享，台北的業務窗口馬上根據需求，提供對應方案。永光針對問題即時回應，讓客戶留下深刻的印象。通常成功開發一家新客戶，大約需要2~3個月以上，這家土耳其廠商卻能夠在3週之內就決定採購我們的產品，至今仍持續穩定下單，成為永光的忠實客戶。

業務行動化，服務更及時

業務行動化轉型，已將現行業務活動延伸到行動裝置，增加其便利性、機動性及低空間制約性。業務人員在既有辦公室模式之外，在任何地方都可用行動裝置收



圖片來源／SHUTTERSTOCK



圖片來源／SHUTTERSTOCK

發信件，隨時與客戶聯繫。同時，透過網際網路和雲端計算，不因空間限制而減少業務活動的彈性和執行力，使得顧客的需求和服務更為及時。

此外，藉著行動裝置直接存取公司的顧客關係管理或銷售管理系統，促進市場銷售資訊自動化交流，降低內部溝通延遲。換言之，產業特性造就了客戶的獨特性。因此，業務活動的行動化方案，是跟著企業整體策略走，而不是跟著別人、別家公司或被市場氛圍拉著走。

行動商務力，提高成交率

行動裝置和網際網路的使用日趨頻繁，根據台灣調查資料顯示，平均每人每天使用次數為150次，30% 為社群網站瀏覽，20%為通訊，15% 則為上網查詢或閱讀新聞。隨身攜帶和密集使用的行動裝置，已成為企業最容易接觸顧客的管道。

行動商務力對永光化學帶來哪些助益？隨著海外自由貿易區陸續成立及人力密集產業的成本考量，紡織產業紛紛外移，同時，透過重點參展提高品牌辨識度和業界的口碑行銷，使得客戶來源越來越多元，不再只是單一管道。

現行公司組織架構、內部橫向溝通和客戶資訊的分配，通常會降低客戶回覆的時效性。藉助顧客關係管理系統平台，負責的區域業務可以即時知悉相關客戶資訊和問題，並比較區域內其他客戶性質和獨有市場特性，增加客戶提案的精準度。也因為熟悉市場資訊和準確的銷售方案，可以大幅降低溝通時間，建立正面的印象和提高客戶成交意願。

內外部連結，增進行銷力

客戶之所在，也是商機之所在。雖然行動裝置已是外界訊息主要的接觸方式，但使用者不會只以單一方式或設備存取內容，90% 以上的用戶，也會切換到其他平台，換取需要的資訊和訊息。因應消費者習慣使用於不同平台間且資訊蒐集多元，企業的行銷力和業務力必須加以轉型應用，緊密連結消費市場的改變。

因為行動裝置和跨平台的結合，大幅提高現行商務的行動力，透過數據的上傳和分享，便於增加銷售資料和顧客資訊收集和分析。通常，行動裝置存在的目的，就是要內外部相互連結——連結網路、連結應用、連結不同的人，以及彼此互連。連結過程的互動會增加數據，這些數據資料若能被收集起來，加以分析，就可能取得有關客戶偏好、消費者使用習慣和特性。

透過大數據的觀念應用，外加情境感知(context-aware)力，可進一步了解用戶所在的時空背景，更緊密地與客戶互動，加強品牌忠誠度和提升客戶服務，讓企業能更明確地提供有用的資訊，藉此提高行銷力，增加銷售業績。

使用者導向，更貼近市場

隨著行動裝置普及應用，過去的設備導向、工作導向，逐漸轉為使用者導向，以人為中心；業務工作本身，就是以人為出發點。所以企業的行動化對於業務活動本身，就是一種綜效的加分，也因為以人為本，企業經營和業務活動，更能貼近市場，聆聽客戶需求，進而為公司的業務端和客戶端創造互利的環境。



不可不知的 化學品危害與管理

撰文 | 劉俊彬
安衛處

國內外化學品規定越來越嚴苛，已是化學產業共同關注的議題。尤其，永光化學屬化學品製造公司，對於使用的化學品有何危害，絕對不可不知。在職安法大改版中，化學品管理列為重點管理之一；最有效的管理方式，就是源頭把關。

近年來，四甲基氫氧化銨（TetraMethylAmmonium Hydroxide，TMAH）大量地使用在半導體與光電等高科技產業製程，當做顯影劑使用。然而倘若吸入、食入或皮膚大面積接觸高濃度TMAH時，在15~30分鐘內會產生急性中毒，甚至死亡，且無解毒劑。

一些作業人員往往因不清楚工作區域所使用的化學品危害特性，作業時沒有配戴適當的防護器具而發生事故。唯有建立完善的化學品管理，在最低危害風險條件下使用，才能確保安全。

杜絕危害，做好源頭把關

永光化學屬化學品製造公司，對於使用的化學品有何危害，絕對不可不知。「那～～明知有危害，不

要用不就好囉！」這個講法好像是對的，但既然是化學品製造公司，就不可能不使用化學品啊！

有效的管理方式，就是源頭把關。研發階段，盡可能不使用危害性高的化學品，或採用環保、低危害的化學品；採購階段，務必要求供應商提供正確的安全資料表（Safety Data Sheet，SDS）；工廠則擬訂合法且有效率的化學品管理規定，並對製程設備進行本質安全規劃，提供人員有效的防護具。

危害性化學物質分類

國內外化學品規定越來越嚴苛，已是化學產業共同關注的議題。國際上，危險物品分類，主要依據聯合國「危險物品運輸建議書」及化學品全球調和制度（Global Harmonized System，GHS），我國參考

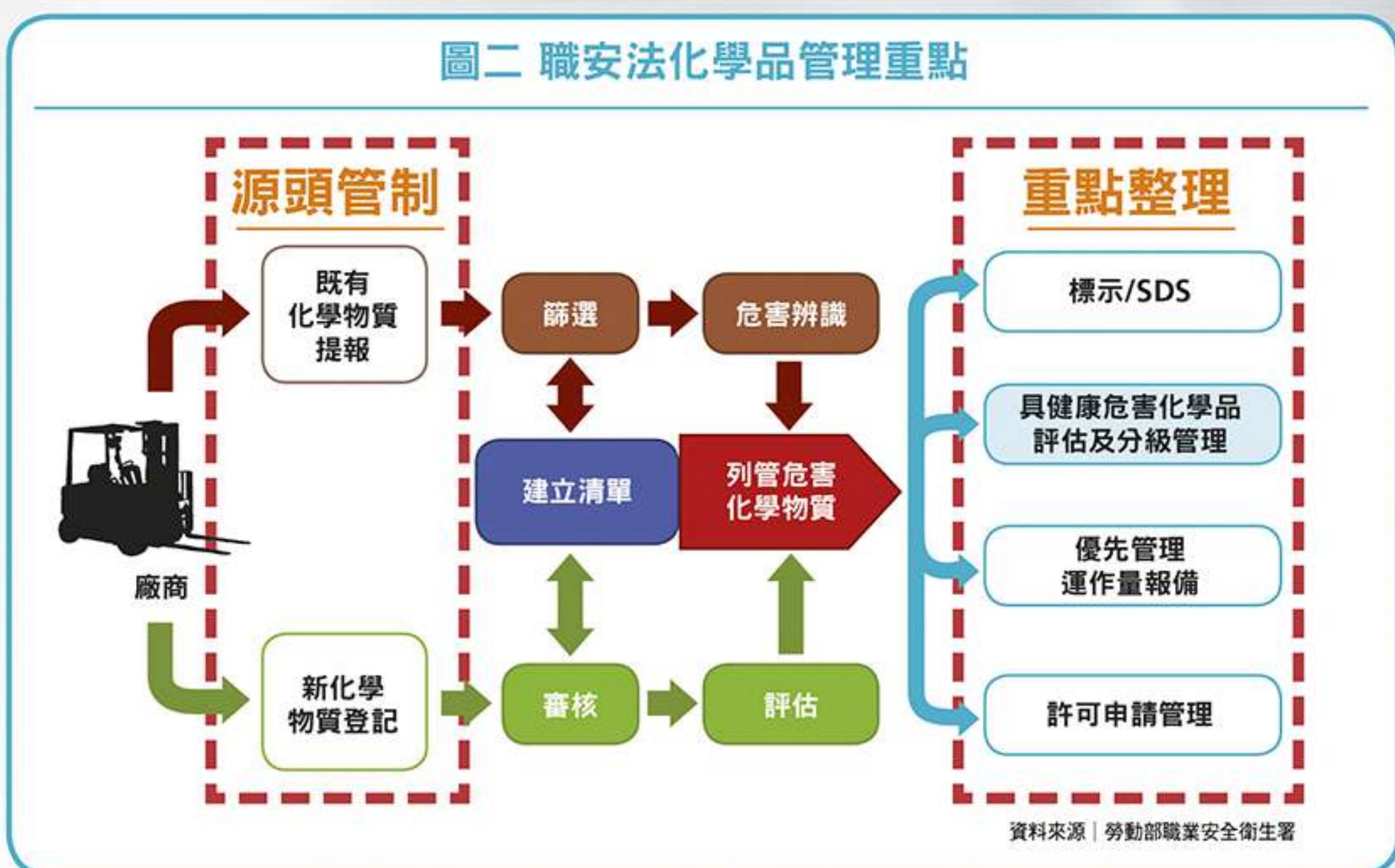
圖一 GHS危害物標示



- 1. 爆炸物
- 2. 易燃物
- 3. 氧化物
- 4. 加壓氣體
- 5. 腐蝕物
- 6. 急毒性物質
- 7. 毒性物質
- 8. 健康危害物
- 9. 水環境危害物

資料來源 | 化學品全球調和制度（GHS）

圖二 職安法化學品管理重點



聯合國「危險物品運輸建議書」及GHS分類規範，制訂完成中華民國國家標準「CNS6864_Z5071」（危險物運輸標示）及「CNS15030_Z1051」（化學品的分類及標示）。

國內職安法化學品管制

國內化學品法規一籠筐，到底在管什麼，到底要怎麼管？職安法內管制的化學品有哪些？非職安法又有哪些要管？要如何執行、管理才不會遺漏申報？圖二清楚告訴大家職安法如何從源頭開始管理化學品。

在職安法大改版中，化學品管理列為重點管理之一。內容強化了源頭管制（登錄系統）及增加後續使用的重點管理（分級管理及許可報備），讓境內使用的化學品，從源頭就可以有相關的危害資訊可查詢、使用，並對使用危害性高的化學品，進行使用情況的管制，最後藉由風險分級管理機制，來保障員工有良好的工作業環境，以提升我國安全健康勞動力。

每一道管制、管理都屬單一法規法令，需個別執行。後續，安衛處將針對各個階段化學品管制、管理作系列介紹，敬請期待。◆



化學品管理，從源頭把關。永光化學於研發階段，盡可能不使用高危害的化學品，或採用環保、低危害的化學品。



永光化學重視化學品危害管理，對製程設備進行本質安全規劃，提供人員有效的防護具。



Generosity

慷慨付出下的殊榮 品格微電影製作秘辛



撰文 | 吳建毅
色料營業二處

永光化學推動品格教育19年來，每個月由各單位輪流製作品格宣導短片。從早期話劇現場演出，到近年以微電影呈現，同仁們發揮團隊精神共同創作，將品格項目表現得淋漓盡致。本文深入剖析2015年第3季特優獎作品，歡迎掃描QR Code，上網欣賞「慷慨」主題微電影。

「Everlight

TV News」主播報導：品格運動在台灣掀起一陣旋風……。

隨後記者來到品格運動發源地—永光化學台北總部中鼎大樓門口，畫面所見，附近幾乎人手一本《品格手冊》，有三五成群走在路上的，有聚在一起討論品格的，而且網路上正在票選誰最慷慨！三位候選人，各出奇招，影片在輕鬆幽默又不失莊重的表現手法中，誰最慷慨，立見分曉……。

永光化學向來重視品格教育。從月會中的品格宣導，以及每月定期召開的品格研讀等活動，就可以看出公司對教育員工品格有多麼的重視。尤其是每個月月會中定期播放的品格宣導影片，向來都是同仁們所期待的「品格大事」。各個部門無不絞盡腦汁，期望能夠拍出一部詼諧有趣，又富品格教育意義的作品，

來滿足大家的期待。

這次的慷慨品格影片宣導，由色料營業二處的同仁來負責製作。整個營業二處全體總動員，希望藉由這次的影片製作，能讓公司的同仁們更認識慷慨這個品格的真諦。

團隊合作，致勝關鍵

從踏出電梯的那一刻開始，大家就可以感受到永光化學的企業文化。不管是認識或是不認識，大家都會互相的點頭說早。而平常在工作上，如果遇到不順遂或是難以解決的事情時，只要出個聲，大家都會過來幫助你，而這就是永光的企業文化。

拍一部影片需要非常多的前置作業。除了劇本的發想之外，道具的準備，演員的招募，拍攝動線、場地的





品格運動在台灣掀起一陣風

“**慷慨**是用心管理自己的資源，大方地與需要者分享。”



YouTube



优酷

安排等，都需要非常多幫忙與協助。這次色料營業二處的品格影片拍攝，由筆者做為總召，負責做整體的統籌及規劃。在過程中，深深體會到團隊合作的重要性。如果沒有同仁們慷慨的幫忙與協助，是沒有辦法拍出能夠讓大家覺得滿意、印象深刻的作品的。

創意發想，亦莊亦諧

要如何把抽象的慷慨品格具體化，並且用淺顯易懂、生動的方式去呈現給同事們觀看，其實是一個滿大的挑戰。太過直接地陳述慷慨品格的內容，雖可精準地傳達慷慨的精髓意義，但是很有可能流於呆板，大家看過就馬上忘記。而一味追求有趣搞笑，則又失去了教育的意義。因此，最後決定影片內容以誇張的負面教材，來呈現慷慨品格容易被誤解的地方，加深觀眾的印象。最後，再以正面的教材做正向的結尾，以正向的思考為影片做總結。

題材方面，由於辦公室中大家最常接觸，也最津津樂道的部分，應該就是同事之間的團購活動，因此，其中一個小故事就以團購做主軸來發想。而第二個釣魚的故事，則是希望藉由結合兩個完全不相關聯的元素所帶

來的詼諧感，引起觀眾的興趣，藉以加深觀眾印象。最後，則以一個正面的案例，避免前兩個小故事主角所犯的錯誤，來告訴大家慷慨品格的真諦。

因為慷慨，所以不凡

對我來說，這次的品格拍攝是一項很特別的經驗。從劇本發想、演員邀約、道具製作等，都受到營業二處許多同事的幫忙。且在大家慷慨的支援與提供想法中，原本粗糙的劇本及道具，變得非常生動逼真，讓我不得不嘆服大家的巧思。

大家不厭其煩地在中鼎大樓旁等待，只為了可以抓到一個好的背景；一個簡單的橋段錄了又錄，只因為拍攝時不小心手按在收音孔上，導致有畫面沒聲音。在大家慷慨的付出中，才使得這次的品格影片拍攝能夠順利完成，並榮獲特優獎的殊榮。

慷慨的是否有效，取決於接受慷慨之人是否獲得成長。這次的經驗讓我成長許多，相信下一次的品格拍攝，營業二處的大家庭成員一定能夠將這次拍攝所獲得的寶貴經驗，傳承給下一位總召，讓他/她在大家慷慨的滋潤下，再次拍攝出詼諧又極富教育意義的品格宣導影片。





每個考驗都是進步的契機

如何群策群力以竟事功？當我升任組長時，面對兼顧管理和本職，真是手足無措。從單純只要完成份內工作，變成還要協助分配工作，對於課內作業流程還無法掌握的我來說，感到信心不足，人際溝通協調更是一大挑戰。

站在對方立場與人溝通

公司舉辦為期兩天的新任主管課程，藉由分組討論，針對每個主題提出想法與對策，再派員分享。過程中，講師以輕鬆的態度、詼諧的語句指出缺失，句句一針見血，讓我們從中領悟只從單方面思考，往往會忽略其他面向的問題；只從自己角度看事情，可能無法客觀。所以執行每項任務前，都需要擬定計畫、設想對策，才能因應各種狀況，順利達成目標。

我覺得最受用的課程，是溝通技巧與問題處理，從講師播放的範例影片中，清楚演繹出與他人溝通，

要能站在對方立場，了解其想法與感受，再提出建議，明確告知需要對方完成的內容，並確認雙方完全了解流程且願意配合。每一環節如果都能掌握，就有好的開始，不但能避免因溝通不良造成錯誤作業，還能增進團隊向心力。溝通技巧的學習，對於新任主管十分重要。另外，提到遇到管理挫折時，適時調整心態，只要稍微轉變想法，在心境上就能得到改善。

領導力培養需時時操練

《領導力21法則》一書提到，學習領導必須每天培養，絕非一蹴可幾，即所謂的「過程法則」。所定的目標若能時時操練並持之以恆，就是預備好自己。透過新任主管訓練課程，讓我信心提升且充滿正面能量。面對未來，相信遇到的每個考驗，都會是進步的契機。



撰文 | 林莉芳
一廠

以真誠的心帶領團隊

「你焦慮嗎？」短短四個字的問句，深深地觸動我的心靈。當上組長之後，主要承接紙用染料的開發，漸漸發現不能只專心於自己的開發案，三不五時會有來自各單位的問題，需要溝通與協調，這時的我便開始陷入了慌亂。

了解他人需求贏得信任

這次的新任主管教育訓練，老師以「焦慮、定見、未來」貫穿兩天的課程，利用「情境模擬」的方式，讓我們能夠直接面對當主管的盲點。從中領悟到心態上的調整，不能單純的以自己為出發點作考量，主管面對的是團隊合作，須以多面向思考模式面對問題；能順利達到目標，才能有效地創造價值。

從學習的過程中，發現自己在人際關係溝通上，有若干缺點。當我面對問題時，急躁的態度每每讓我事倍功半，因而墜入焦慮的循環。這讓我明白，

擔任主管之後，心態的改變非常重要，首要避免先入為主的刻板印象，真誠的了解他人真正的願望、需求和意見，才能贏得信任，進而取得合作關係，最終才能走向領導階段。



撰文 | 姜良茂
研發中心

成功領導學內斂成習慣

經過這次的教育訓練，讓我覺得仍然有很大的進步空間。期望自己能夠更努力地扮演好組長的角色，學習成功領導者共同的特質，督促自己多加練習，使其內斂成屬於自己的習慣，以真誠的心帶領團隊一起成長。

渺小的我們也許在這個變動的時代，看似微不足道，但我們身在永光，接受更高領導人的帶領，你我可能都是下一個新世代的重要推手。

新鮮人



李佩芸

單位：特化處

學歷：台灣大學

微生物與生化學研究所

興趣：自助旅行、閱讀

勇往直前

去

年年初，我的生命有了幾個重大改變：迎來新生命開始體會何謂「甜蜜的負擔」，暫時脫下埋首工作的上班族角色，徹底投入奶瓶與尿布為伍的「全職媽媽」初體驗。當過爸媽的人都明白，陪伴寶寶成長儘管疲憊，確實帶來許多其他事物完全無法取代的幸福感。但隨著時間過去、寶寶長大，內心中想要多看、多學、多體驗的想法，總是不時掙扎著提醒自己：或許可以有些改變？

非常幸運地，在因緣際會下，於今年年初加入永光這個大家庭。不僅在面試時長官們的說明、或之後日日與同仁們相處、了解公司政策與內部文化等，都深深感受到「正派經營，愛心管理」真的不是隨便說說而已！不僅是各類型品質管理認證、營運持

續管理等都有進行，甚至也連續三年發布企業社會責任報告書，可見永光把自己設定為龍頭跨國企業的層次，讓永光人都與有榮焉。員工管理上，更重視品格教育的推動，不僅落實於每月的品格宣導表揚，更在長官與同仁們的以身作則中體現，處處都以尊重員工、鼓勵溝通為原則，並重視家庭價值，讓大家在安心的環境下，兼顧工作與家庭，盡情發揮所長。

在特化事業處工作幾個月來，參與許多計畫，從五年願景展開到籌備各式會議活動等等，對我來說都是令人興奮的新挑戰，對公司未來發展無比期待。非常感謝有幸能加入永光，期許自己能伴隨著公司成長茁壯、持續「Proceed, and be bold」勇往直前。◆

在良善企業中發揮所長

新鮮人

由於個人曾協助桃園市環保局進行環保相關稽查工作，因此對多數行業都有基本瞭解。其中，對永光化學印象特別深刻，因為公司除了符合基本環保相關法令外，更主動採用效能最佳的污染防治設備，並配合環保政策推動綠色採購，獲得「綠色採購績優單位」表揚。由此可知，公司對環境保護之企業責任極為重視，實際作為亦深獲政府機關肯定。

回到產業界服務，一直是我嚮往的職涯規劃，期待能讓環境工程的專長運用於實務。在大學同學引薦下，很榮幸能進入對環境保護不遺於力的永光化學任職。實際接觸後，才發現公司的環保行動比想像中做得更好，例如：空污防制設備設有連線監測系統，可透過內部網路掌握設備操作狀況，提高緊急應變處理時效。公司亦

積極擘畫2020綠金願景，期望提升2020年溫室氣體生態效益為2005年的2.5倍，減少對環境的損耗和污染，處處顯示公司對企業社會責任及環境永續發展上，具有高度實質貢獻，使我竭盡所能發揮所長。

公司另一項令我感到印象深刻的，就是「重視員工品格教育大於生產績效」，《往高處行》一書提到，追求績效易使員工產生比較心態，但表揚品格則能建立標竿，使員工互相學習，進而形成正向風氣。公司每個月選定一個品格主題，並在月會表揚具該項好品格的同仁與事蹟，供我們效法學習，藉以促進同仁培養與提升自我好品格。未來期許自己努力回饋所學之外，也能在此良性競爭的企業文化中，成為同仁們值得學習的對象。◆



何克健

單位：二廠

學歷：中央大學環境工程
研究所

興趣：看電影、旅遊

永光季刊徵文

交流分享 · 一起成長



一、徵文內容

永光快訊 公司重大發展方向、重要活動、參展、成果。

如：認證、專利、獲獎等。200-500字。

大家談 公司推動各項政策或活動的體會與回應。

如：參與綠金願景活動的迴響。500字以內。

管理與教育 各項流程改善、管理新知、教育訓練重點內容及心得。

如：品格教育的影響。1,500字以內。

我們的園地 分享在永光工作的體會與心聲。500字以內。

鮮活什錦 • 日常生活、休閒旅遊、人生體驗等。

• 單位、社團介紹。1,500字以內。

攝影作品 用鏡頭看世界，用影像說故事。

請附照片相關資料及短文，解析度 300dpi(或 1MB) 以上。

二、徵文對象

永光集團全體員工（含外籍員工）及眷屬

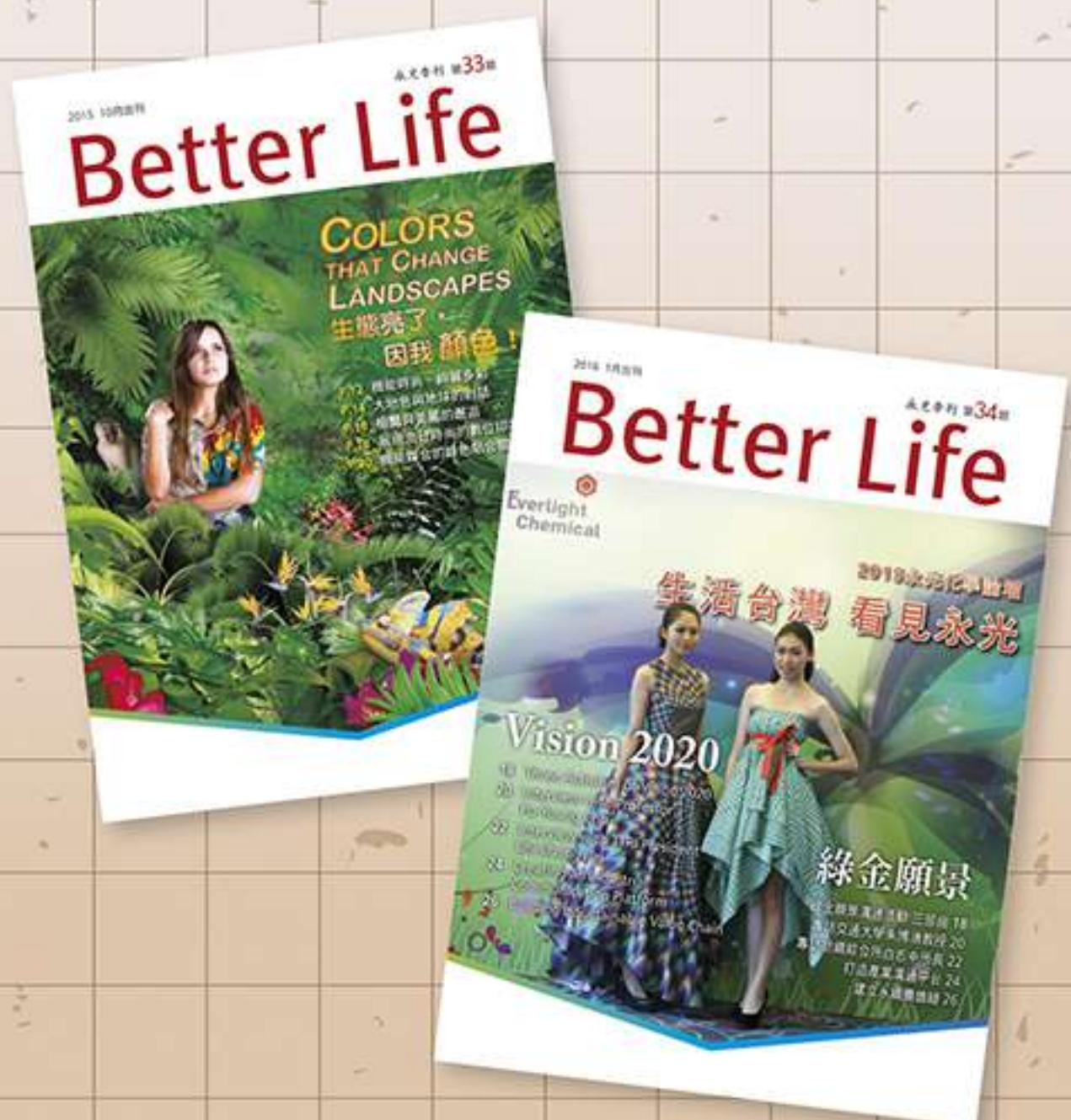
三、徵稿期限

第 35 期請於 2016 年 2 月 20 日前賜稿

四、稿件請投遞

總經理室 曾玉明 (yuming@ecic.com.tw)

歡迎踴躍投稿！



Life & Others

鮮活什錦

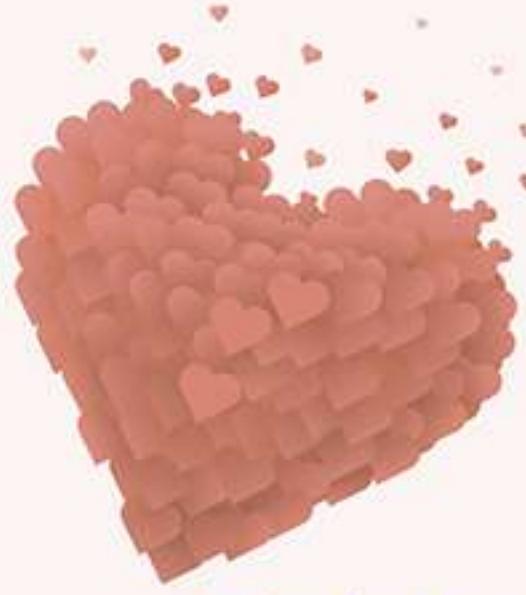
幸福來自親人貼心的關懷
朋友溫馨的互動
耶穌誕生的信息
天地美好的領略……
幸福是愛的化身
心中有愛，幸福洋溢



攝影／陳揚名

永光幸福三心

永光用心・員工專心・家屬安心



撰文 | 李明達
達楷生醫

員工是公司最大資產，如果家屬的健康受到照顧，員工就可以無後顧之憂，更專注於工作上；家屬因得到貼心關懷，更加鼓勵家人在幸福的公司上班。永光集團的達楷生醫為守護同仁及家屬的健康，特別推出「永光幸福三心計畫」。

盡「心」建構幸福企業

2014年，永光集團開始啟動2020綠金願景。達楷生醫向來即針對心血管疾病檢測需求，從事個人用心電圖計等醫療器材研發生產，努力思考如何能為這個願景做出貢獻。

從過去的銷售經驗來看，達楷在國內外皆有許多感人的案例，公司同仁就有實際受惠的例子。我們很樂意將達楷精心研發的拇指心電圖機分享給同仁，為永光集團建構幸福企業盡一份心力。

由於人口老化、運動不足及飲食習慣等因素，高血壓、高膽固醇及肥胖等引發心血管疾病與腦中風等已成為人類健康的主要威脅。心電圖儀個人化、微小化及居家化，有助於即時記錄個人心臟生理狀況，預防重大疾病發生或急救時機，提升居家照護品質。

提供遠距心臟照護服務

在永光化學「以愛為核心」的大家庭裡，達楷生

醫不僅關心同仁健康，更將心臟照護服務擴及家屬，補助拇指心電圖機及服務費，讓同仁能用最優惠的價格，獲得高品質的遠距心臟照護服務！

達楷也提供免費到府安裝的教學服務，確保家屬都能夠成功操作。第一波推廣，已有許多同仁為自己或家人申請加入服務計畫。深切感受同仁與家屬間的親密互動與真心關懷，即使在外工作，不能時常回家陪伴家人，彼此的愛卻是濃郁而永恆，教我深受感動，更希望透過「永光幸福三心計畫」，讓我們更親近。

幸福三心傳遞愛的文化

家是永遠的避風港，家人給我們最大的支持，也是我們心中的牽掛。讓我們一起建造幸福的企業，讓「愛的文化」在永光這個大家庭持續傳遞下去。如果您也對「永光幸福三心計畫」感興趣，請務必給我們為您和家人服務的機會！歡迎掃描QR Code，上網觀賞更多資訊。◆



YouTube



优酷

達楷生醫 遠距心臟照護 服務模式





家人受照護 更能專注工作

2015 年9月，當我從公司的信箱看到永光集團達楷生醫推出的「永光幸福三心計畫」，可以為家中長輩提供心臟照護服務，想也沒想的，就直接幫父親申請報名參加這個計畫。

突如其来的心臟問題

我的父親，一直以來身體都很不錯，標準身材跟體重，連每年的體檢，也很少紅字出現，但在去年9月底，突然覺得身體像感冒般感到很累，甚至雙手無力。父親當時只認為是小感冒也沒多在意，這樣的狀況，拖了快兩個星期，後來一直不放心的母親，問了在急診室上班的表妹，她當下建議到大醫院掛急診抽血檢驗。

結果，早上才掛號進台大急診室，下午報告出來，連醫師都嚇壞了，說心肌酵素指數是常人的好幾倍，有這樣數據的人大多都已經心肌梗塞沒意識了，怎麼會還好端端的走進診間來看醫生？當下就

馬上安排住進加護病房。緊接而來的是一連串檢驗、報告、開刀裝支架及休養……，這不得不讓我們心理的壓力也越來越沉重。



撰文 | 楊蕙潔
資訊處

更好、更專業的隨時照護

經歷了這一連串的事件之後，我很感謝老天爺能讓父親繼續留在我們身邊。但看到父親每月固定回診觀察和拿藥，心裡總覺得平時除了自行量血壓外，應該還有更好、更專業的方法可以隨時照護身體。

然後，我看到了「永光幸福三心計畫」！好操作的「拇指心電圖機」及上傳資料後馬上從健康中心email給我的：通知上傳時間、筆數和是否異常的資訊。有疑問時，還可以聯絡到專業人員諮詢……。真的很感謝永光，能讓我們放心跟安心，並且無後顧之憂地專心在工作上。◆



貼心關懷家人衷心感謝

女兒今年14歲，非常活潑好動，尤其是體育課總會全力投入運動之中，但每次上完課，都會輕微的心悸，休息一下即恢復正常，所以當她提到這個情況時，我也沒有多想。

為女兒加入遠距心臟照護

某天，公司剛好在推廣遠距心臟照護服務，突然想起女兒的狀況，於是為她加入這個服務，起初沒有什麼異常狀況，直到她上傳的第二周，我接到健康服務中心的電話，護理師告訴我：「經過一段時間觀察，您女兒的心電圖有異常，建議您帶她到醫院進一步檢查，我會幫您預約醫師及門診。」

等待去醫院看診的這幾天，我的心忐忑不安，因為女兒看起來人高馬大，平常又活蹦亂跳的，不像是心臟有問題的人啊！

及早發現及早治療

到了醫院，經詳細的X光及心電圖檢查，醫生

診斷女兒患有沃夫帕金森懷特氏症候群(Wolff-Parkinson-White, WPW)，說她的心臟多了一條非主要傳導訊號的神經，可能造成心房與心室間異常心電訊號傳導，若真發生，恐會引起部分心室肌提前激動現象，有猝死風險。醫生又說：「雖然大部分的WPW患者終身不會有異常症狀，若一旦發生心悸、頭暈、胸悶等症狀，應馬上就醫，才能降低猝死風險。」



撰文 | 楊淑英
達楷生醫

經醫師詳細解釋，讓我們對於WPW清楚許多，醫生提醒女兒盡可能避免劇烈運動、飲食清淡，最好進行導管燒灼手術，破壞那條多出來的神經，即可恢復正常。

於是，我在同年10月，帶女兒去醫院進行導管電燒手術，術後持續透過公司的遠距心臟照護服務定期追蹤、監控心電圖狀況，目前為止一切正常。女兒還為此跟我道謝，也頻頻讚許公司所提供的服務，而我也放下了心中的大石頭。◆

另類休閒生活新體驗

才藝社親子活動 DIY



撰文・攝影 | 歐陽梅
研發中心

在這歲末年初、充滿感恩的季節裡，回想去年有機會擔任才藝社社長，對於沒有特殊才藝的我來說，真是一大挑戰。尤其，要選擇題材新穎、又能讓大家的喜愛的手作並不容易。第一次辦活動的經驗，最令我印象深刻。當時，虛心請教了多位資深顧問，經過大家腦力激盪，我們順利地推出麗嬰房觀光工廠——彩繪棉T與小象製作。

手作玩偶彩衣親子初體驗

活動當天，看到大家認真的臉龐，努力製作手中小象玩偶，用心構思衣服的圖案。社員們那股認真的態度，對待手中的物品，猶如看待一件多麼重要的藝術品，細心而慎重，不禁教人會心一笑。

當我透過鏡頭一一拍下社員們專注的神情、親

子間親密、和諧的互動時，那種莫名的感動深深地感染了我，讓我知道原來辦社團活動可以看到如此感人的畫面，原來一個小小的手工藝可以讓大人與小孩融入其中；在共同手作中，親子間如蜜般融洽。看到孩子們拿著自己的作品，那種不用言語即表現出來的成就感與自信，對第一次辦活動的我，這就是最好的收穫。

永光人休閒生活新風潮

過去，每一次對外聯繫廠商詢問事宜、對內說明，吆喝社員參加活動，每一次都讓我學到一點東西。原來輪流當社長就是要進一步地拓展自己的視野，接觸工作外的領域。透過這次活動充滿親子互動的課程，締造出永光人專屬的休閒生活新風潮。◆



這一家是才藝社最死忠的社員之一，大小活動均以行動表達支持。

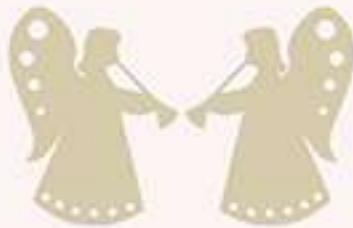


這是我的
專屬衣服
可愛吧！？



這隻毛毛蟲
線條簡單俐落
太可愛了吧！

在英國過聖誕節



撰文 | 陳科州
研發中心

去年冬天，公司派我到英國曼徹斯特實驗室展開為期半年的研習。初到英國，感受特別深刻的就是濃厚的聖誕節氣氛。

聖誕節是西方人一年中最重要的節日之一，是瞭解英國文化和生活習俗的重要時機。就我的觀點，可以用三個詞描述英國聖誕節：妝點(Decoration)、熱鬧(Lively)和打折(Sale)。

聖誕節前一個月，男女老少紛紛出入超市、賀卡店、香水鋪等店家，特價廣告也如雪片般向過往行人手中或住戶門環下投遞。大街小巷被各式彩燈裝飾點綴，連街邊垃圾桶也多了「Merry Christmas」的外殼。

曼城的聖誕大餐與耶誕布丁

到了12月底，實驗室每個人都處於興奮狀態。聖誕節當天中午，Duncan和John兩位英國顧問請實驗室成員到百年歷史的「湯瑪士先生的小餐館」(Mr. Thomas's Chop House)聚餐，餐廳從外觀到內部保留舊式英國風格。

我點的「湯瑪士先生著名的自製鹹牛肉馬鈴薯泥」(Mr. Thomas's famous home-made corned beef hash)只用鹽簡單調味，香甜的烤洋蔥，越嚼越有味的培根，濃郁的班艾尼克蛋，看似很乾的牛肉絲入口即溶，滋味令人難忘。餐後大夥在耶誕廣場找尋應景的「聖誕布丁」(Christmas pudding)，許久終於在貝拉義大利(Bella Italia)停下了腳步。愛吃甜食的朋友，到曼城一定要試試這家點心，絕對包君滿意！



馬丁廚房工作室提供

聖誕布丁是英國傳統的節慶甜點，裡面放大量的乾果，是一種蒸出來的布丁。



聖誕節來臨，英國大街小巷都被各式彩燈裝飾點綴得繽紛燦爛。

倫敦威斯敏斯特大教堂的聖誕夜

在英國朋友建議下，我們到倫敦參加英國最大的天主教堂——威斯敏斯特大教堂(Westminster Cathedral)的聖誕儀式，感受不一樣的耶誕氣氛。

教堂氣氛安靜、莊嚴，每個人神情肅穆，虔誠禱告。清脆鈴聲響起，一位年邁的神父緩步走上金碧輝煌的禮台，誦讀一段經文後，大家齊聲「阿門」，結束進堂式。

與其他信徒一同起立，開始聖道禮儀，和主祭一起讀福音，表示迎接基督復活；在額頭、嘴唇及胸前劃三個十字，表示將上主的話印在腦中、刻在心上、時常宣之於口。聆聽神父講道，反覆坐下起立，時而讀經，時而歌唱，還和周圍的人握手，彌撒儀式持續一個半小時左右。

儀式結束，神職人員和所有人握手道別，獻上聖誕祝福，也願上帝保佑。如果說前面的儀式莊嚴肅穆，最後的握手則格外溫馨。



札西德勒 吉祥如意



撰文・攝影 | 許麗卿
財務處



拉薩藥王山千佛壁祈福的婦女。

所有的遊記大都記錄所到之處的歷史、地理位置及特殊地位，但這些旅遊書上記錄得比我豐富、完整、詳盡。我只想記下當時的感動及感受。

高山生活新奇的體驗

我們的行程自台北出發，先飛福州、經重慶抵拉薩，因為這是我們本次旅遊達人google過最經濟的方式，抵達拉薩貢嘎機場，迎接我們的是本行程的導遊—札西，他可也是背包客網站力推的導遊。30出頭的他，竟有10多年的經驗，現在是「西藏足跡」的負責人，依藏族習俗獻上祝福的「哈達」表示歡迎，為西藏行揭開序幕。

從機場到拉薩市區約需40~50分鐘的車程，一開始札西先叮嚀我們，西藏平均海拔約4,000多公尺，氣溫冷、氣壓低、空氣稀薄、日照長，到達拉薩的第一天



熱昏了。

將不會有任何行程，要注意的是：適當的休息，減少肌體耗氧量；初入藏時，應多吃碳水化合物和容易消化的食物，禁止飲酒，避免大量飲水；到拉薩當晚不宜洗澡、注意保暖，千萬注意別感冒；剛到前幾天動



四帥？四傻？司機盧布（左起）、領隊札西、哈利、宗達。



我們好奇，他們驚奇。

作要輕緩，多穿衣服，食物切忌辛辣及太油膩……，這些注意事項我們總是小心翼翼的遵循。至於不洗澡一事這可是難為我們了，好奇的問了札西，原來西藏地區因乾燥，即使陽光蟄人也不易流汗，一般藏人大概一周洗一次澡就夠了，這對出發前飽受停水困擾的我而言，一周不用洗澡，那管他要供五停二或供四停三！？真是太羨慕了。

至於忌吃油膩及辛辣的限制，這可是苦了我們，因為氣候乾燥，因此飲食需要大量油脂，又因與四川為鄰，川食林立，想吃油不辣的東西還真是難，連老闆推薦最不油的食物，端上桌後都可倒出大半碗油了！大伙兒只好稀飯配小籠包湊和著吃了來到西藏的第一餐。

藏族有趣的姓名學

沿途我們發揮所有八卦和好奇的精神，以這些日子以來我們最熟悉的陌生人—梅朵為話題起頭。聊到藏人的姓名，藏族對小孩命名的含意沒有特別的限定，更沒有平民百姓與貴族乳名的區別。只要擇定吉日後，父母把小孩抱到喇嘛或活佛的座前，請求給孩子命名。藏人無姓只有名，不像漢族可以從姓、名中即可得知是否為兄弟姐妹關係，所以札西就是吉祥的意思（札西德勒即吉祥如意，這是每天在全世界有500萬人都在使用的一句問候語），而梅朵即花朵。這讓我們對梅朵的長相又更加好奇了，但札西總是避重就輕，截至旅遊結束，我們仍無緣見梅朵一面，我們強烈懷疑梅朵可能是札西的老婆。想到此，大家又開始回想旅途中有沒有說了些什麼不敬的玩笑話，太多太多的好奇讓我們在不知不覺間進入拉薩市區。天生好動的我們怎可能乖乖的待在飯店休息，因為剛到，心情正處亢奮狀態，尚無任何不適，所以立馬來個簡單的拉薩半日遊，只是大家的動作都變slow motion，而且說起話來挺喘的。

最大的花費在這兒

8天的行程花費最大的除了交通以外，就是門票了，所有景點不管是大廟、小寺或宮殿都需要收門票或清潔費，連景區的石碑都被當地居民據碑收合照費RMB5~50不等。

以必遊的布達拉宮為例，大老遠去一趟怎麼能僅在門口拍拍照！因布達拉宮是熱門景點，雖然門票高達RMB200，團員仍一致通過入內參觀，原以為只要請梅朵先行代購門票，待入藏後再提早排隊入內即可，但梅朵傳來的訊息卻是：未預約則無法購票，預約費RMB100，真是見鬼，這什麼邏輯？就直接說明布達拉宮門票是RMB300不就得了，拐彎抹角搞這麼複雜！

如果大家不想花這麼多錢進去看我們不熟悉的蓮花生大師、達賴「很多」世及班禪「好幾」世……，建議可以選擇天寒地凍時到訪，這時門票加預約費用共僅需RMB100；如果想不花錢，那建議可以申請入藏籍，因為藏人不管參觀啥，可全都是免費的喔！更多的內容，請靜待下一篇「離天堂最近的國度」。◆



深夜布達拉宮前的信徒。



更健康、更永續的未來

2015 年12月，陳定川榮譽董事長受邀到淡江大學化學系演講，Q&A時間，一位同學提問：「永光是一家成功的企業，哪些事情最讓您滿意？」榮董自豪地說：「最滿意的是員工進到永光，比以前更健康，其次是推動品格教育。」

永光化學以「愛心管理」為核心企業文化，重視信任、尊重、關懷和激勵，同仁皆能發揮所長；工作有價值，心中有喜樂，生命有成長。同時，還能兼顧家庭，身心平衡，自然一天比一天健康。

一人在永光，全家都健康

農曆7月，永光三廠舉辦「七月平安音樂會」，邀請同仁攜眷參加；在優美歌聲中洗滌心靈，人人得享平安，在歡樂聯誼中歡喜快樂，營造幸福三廠。農曆8月，全通科技籌辦「中秋烤肉趣」活動，團隊競賽緊張刺激，碳烤飄香，笑聲四起；增進彼此間的感情，凝聚同仁的向心力。10月，在眾所期待的家庭日中，同仁扶老攜幼、全家總動員，不只孩子們玩得盡興，許多永光的家人有感而發地讚嘆：「永光真好！」

值得一提的是，永光子公司達楷生醫推出「永光幸福三心計畫」，提供自製的拇指心電圖機連線服務，守護同仁及家屬的健康。因為永光用心，員工可以專心工作，家屬受到照護，更加安心。

在這個屬於你我的幸福企業裡，一人在永光，全家都健康。

永光愛地球，環境更永續

永光化學愛護地球、追求永續向來不落人後。20多年前，在政府尚未推動ISO 14000之先，永光就已著手建置，一旦公布實施，迅即取得認證，成為業界標竿。同樣地，政府推動CSR之前，永光就已持續實踐，曾連續7年獲得「天下企業公民獎」，成為交通大學朱博湧教授所著《綠金企業》一書的典範案例，而有機會在朱教授專業輔導下，展開2020綠金願景行動。

2015年9月，永光舉辦兩場重量級的活動，一是永光化學論壇，打造產業溝通平臺，號召產學研各界攜手合作，強化台灣產業競爭力；二是供應商大會，建立永續價值鏈，邀請各地供應商與會，共同推動綠色供應鏈。同時，10~12月，永光集團推動「綠金願景溝通活動 三部曲」，海內外同仁全員參與。繼綠色認同「讚」出來之後，我寫下「騎單車上下班」的綠色承諾，至今風雨無阻，你（妳）呢？

展望新的一年，讓我們邁開腳步，一起迎接綠生活！◆



總編輯

曾玉明

永光三心來照護，
平安喜樂真幸福！



掃描QR碼就有機會
獲得7-11禮券



永光集團
達楷生醫科技股份有限公司

TEL : 03-263-1168 分機231

E-MAIL : Iris@dcbiomed.com 應芝霞

Delphine_Lee@dcbiomed.com 李美儀



攝影／王發光

Everlight Chemical has researched color science, delivering bright and vivid colors to make our lives even more colorful.

斑斕的色彩隨著身體律動，揮灑輕盈的調性，身心奔放自如，洋溢青春活力。
永光化學鑽研色彩科學，以繽紛亮彩，為生活增色，渲染瑰麗人生。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



**Everlight
Chemical**

臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<http://www.ecic.com.tw>