

Better Life

Refocus and Revitalize

重新聚焦，更新突破 04

28 陳定川榮譽董事長談企業成功七要件

22 特化「1520—2015年營收破20億元」達標



更用心的化學 · 更美好的生活

永光化學追求進步創新，以滿載的研究熱情，透過不斷的加乘與連結，創造出許許多多的可能。永光，以化學專業給予客戶最大支持，協助客戶邁向成功，也為美好的社會及永續的未來，做出具體貢獻。

我們相信，運用對的化學品，可以讓生活更美好！

Better Chemistry
Better Life

「太陽底下也有新鮮事」—永光化學特化事業處以 **Eversorb®** 行銷全球，提供高品質、高效能的光安定劑，保護您的產品，更保護您的珍藏。

永光化學


Everlight
Chemical

04 Refocus and Revitalize 重新聚焦，更新突破

2016年4月 / 第35期

Chairman's Note — 董事長的話

04 Refocus and Revitalize 重新聚焦，更新突破 | 陳建信



Special Report — 特別報導

14 Life of Blessings, Enterprise of Happiness

蒙受福氣，成為別人的祝福 | 陳妮郁

18 Grateful for You, Joyful Celebration in Suzhou

感謝有你，歡喜慶賀在蘇州 | 周明

Contents

Here & Now — 永光快訊

- 08 Protecting Outdoor Sculptures
戶外上彩銅雕，不失本「色」 | 陳正聲、陳建宇
- 09 Event Diary 脈動速寫 | 曾玉明、林純如、江明彰
宋宇書、洪梓棋、陳志炫

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 22 特化「1520」達陣 | 曾玉明
- 24 成長的關鍵之地 | 曾玉明
- 25 望眼歐洲，配合全球 | 曾玉明
- 26 針織織物的綠色染整 | 葉榮坊
- 27 預防塵爆，確保安全 | 陳韋帆
- 28 企業成功七要件 | 曾玉明
- 30 僕人式領導 | 曾玉明
- 31 感謝的行動，成長的承諾 | 嚴佳琳
- 31 善用「心談」，敞開心門 | 藍偉仁
- 32 產品開發小細節大影響 | 楊永吉
- 32 新產品創造公司新榮景 | 趙宗怡
- 33 在行銷中領略國際布局思維 | 孫哲仁
- 34 新鮮人 | 劉輝鎮、林傑儀

Life & Others — 鮮活什錦

- 36 人生總有一道光 | 杜逸忠
- 37 健美是一種生活態度 | 盧建宇
- 38 七強角逐跨年盃壘球賽 | 陳建宇
- 39 熱情燃燒的永光盃羽球賽 | 盧盛雄

Editor's Notes — 總編物語

- 40 感恩中茁壯，淬鍊中成長 | 曾玉明



封面故事：面對詭譎多變的全球經營環境，永光化學訂定「重新聚焦，更新突破」為2016的經營方針。
(圖左為蘇敬堯 色料營業二處，圖右為曾苑玲 人資處，攝影/黃健輝)

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 www.ecic.com/quarterly

發行單位	永光集團	區連絡人	永光	翁娟君	彭宇泰	黃麗梅	劉玉屏
發行人	陳建信			蔡宜雯	鄭淨芳		
總編輯	曾玉明		全通	林曉君	子公司	廖家琪	
編輯顧問	陳偉望	廖明智	發行	廖家琪	公關	曾苑玲	
編輯委員	李季珍	林思好	陳妮郁	地址	106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 6 樓		
	張啟民	莊淑玫	黃世承	電話	(02)2706-6006		
	黃靜宜	曾瀚緯	賴韋翔	網址	www.ecic.com		
				e-mail	hr@ecic.com.tw		



美術編輯 | 製版印刷 | 翻譯
長榮國際股份有限公司
地址 臺北市民生東路二段
166 號 6 樓
電話 (02)2500-1172
網址 www.evergreen.com.tw
出版日期 2016 年 4 月



重新聚焦，更新突破

陳建信董事長 講於 2016 年元月份月會



攝影 / 黃健輝

一、回顧2015

(一)2015年全球經濟表現不如預期。一則因為油價崩跌，導致各國GDP成長無法達標，加上伊斯蘭國造成的動亂不安及引發歐洲的難民潮，在主要經濟體中，只有美國一枝獨秀，聯準會在12月16日宣布升息，終結零利率時代。10月5日簽署的跨太平洋夥伴關係協議(TPP)，對於12個簽約國是大利多，但對於沒有加入此協議的台灣，則是被邊緣化的危機越來越迫切。

(二)12月12日在巴黎舉行的聯合國氣候峰會，通過巴黎協議：「本世紀結束前，將溫升控制在遠低於2°C，但盡力維持在1.5°C內。」此次會議能夠成功，歸功於188個國家在會前提出「自主貢獻預案」(Intended Nationally Determined Contributions, INDC)。其中，中國政府承諾，到2030年左右達到二氧化碳峰值，並爭取儘早達峰；將大幅提高非化石能源占比(至20%)與森林積蓄量；到2030年，碳強度比2005年下降60~65%。台灣並非聯合國會員，但是我國政府也向聯合國提交INDC，承諾在2030年溫室氣體要比2005年的排放量再減少20%。

(三)2015集團營業額達到台幣95億元，比前一年度小幅衰退約4%。其中，色料事業、電化事業和醫藥事業分別衰退了14%、11%和4%。但是特化事業和碳粉事業都較前一年度成長13%，且雙創歷史新高紀錄。期待我們今年再接再厲，突破一百億元大關。

二、展望2016

(一)《經濟學人》雜誌出版的《2016全球大趨勢》提到2016年有三大危機，分別來自於：

1. 中國經濟的減速：影響全球的經濟成長也變慢。
2. 超級強權間的政治角力：以往由美國承擔的全球安全體系，正面臨最大的挑戰。
3. 已開發國家的內政紛亂：大西洋兩岸的國家，民眾對政府的信任已經大幅下降，民粹型的政客反而愈來愈受歡迎。

該雜誌並指出，2016年可以用3個W總結：

1. 困境(Woes)：指的是阿拉伯世界將繼續籠罩在困境之中。面對移民危機的歐洲，也將深陷棘手的困境。經濟方面是令人失望的，新興國家的表現，包含中國大陸的減速，會拖累全球的成長；全球企業獲利也會因此下滑。

Refocus and Revitalize

Delivered by Chairman James Chen at the January 2016 monthly meeting

1. 2015 in Retrospective

① Global economic performance in 2015 was not as good as expected. The plunge in oil prices hindered GDP growth for various countries. The European migrant crisis caused by conflicts in Islamic countries also had an impact on the economy. Among the major economies, the US has been the only one to show improvement. The Federal Reserve announced a hike in interest rates on December 16, ending the era of zero interest rates. The Trans-Pacific Partnership (TPP) agreement signed on October 5 will greatly benefit the 12 member countries. However, for Taiwan, a non-TPP member, the possibility of being marginalized is a real and imminent threat.

② At the United Nations Climate Change Conference held in Paris on December 12, 2015, the parties signed the Paris Agreement to make efforts to limit temperature increase to within 2°C, with a goal of 1.5 °C by the end of the century. The success of the conference was attributed to the Intended Nationally Determined Contributions (INDC) submitted by 188 countries in advance of the meeting. Mainland China promised to peak CO₂ emissions by 2030 at the latest, raise the share of non-fossil fuels in energy consumption to around 20%, increase forest stock volume, and lower the carbon intensity of GDP by 60% to 65% below 2005 levels. Taiwan is not a member of the UN, but our government also submitted an INDC to the UN, promising up to a 20% decrease in greenhouse gases below 2005 levels by 2030.

③ The 2015 Group revenue was NT\$9.5 billion, a slight increase of 4% from the previous year. Color Chemicals, Electronic Chemicals, and Pharmaceuticals SBUs showed declines of 14%, 11%, and 4% respectively. However, Specialty Chemicals and Toners both grew by 13% over the previous year, setting the record for the highest growth rate. We hope to grow from strength to strength this year, pushing Group revenue over the NT\$10 billion mark.

2. Vision for 2016

- ① *The World in 2016*, published by *The Economist*, mentioned three crises of the year:
- The slowing of the Chinese economy, which will have a chilling effect for the global economy.
 - Political confrontations between superpowers – US global domination is being challenged and eroded.
 - Domestic disputes in developed countries. In countries on both sides of the Atlantic, people are increasingly distrustful of governments and are turning to populist politicians.

The Economist sums up the year 2016 with “three W’s”

- Woes: The problems in the Arab world will continue. Europe will be mired even deeper in the migrant crisis. The economy will be disappointing, as the slowdown of emerging economies, including Mainland China, will lead to a global stagnation. Business profits around the world are expected to decrease.



2. 女性(Women)：女性將會是2016年許多關鍵決策的核心。例如：德國總理梅克爾、美聯儲主席葉倫、IMF國際貨幣基金會的總裁拉加德等，都是傑出的世界級領袖。
3. 輸贏(Wins)：今年會有許多國際的競賽，最重要的是今年8月5~21日在巴西里約熱內盧舉辦的奧運會。

(二)IMF國際貨幣基金會總裁拉加德表示：「種種跡象顯示，2016年的經濟令人失望，而且失衡。」台灣是以出口為導向的國家，全球貿易量衰退，台灣絕對是首當其衝，再加上紅色供應鏈的影響，2016年台灣的經濟不樂觀。去年8月份開始，我們就已經開始針對這一波的經濟衰退展開5次的因應會議。各事業處的經營團隊做了全面的盤點，發現各事業處都還有許多的機會。

三、重新聚焦，更新突破

京瓷(Kyocera)創辦人稻盛和夫創立兩家公司：京都陶瓷及第二電電(現為KDDI，日本第二大電信公司)。兩家公司都先後上市，非常成功。稻盛先生是一位偉大的企業家。2010年，78歲的稻盛先生接受日本政府請託，出任日本航空公司(JAL)董事長，重整面臨第二次破產的日本航空。在他領導之下，日航很快就轉虧為盈，並在第三年(2012年9月)股票重新上市，成為全世界最賺錢的航空公司。

他在《燃燒的鬥魂》一書中有提到這段故事，非常令人震撼。書中並分享京瓷如何安然度過幾次世界經濟危機，最重要的是心態，要把不景氣視為企業成長的機會，趁機強化企業體質，以備下一次飛躍性的成長。每次他們都採取四項具體方案：

1. 強化和員工之間的關係。
2. 傾所有人之力從事業務活動。
3. 削減所有的經費。
4. 致力開發新製品、新商品。

與永光在2008~2009年金融海嘯期間採取的策略，有異曲同工之妙。

面對詭譎多變的2016年，經營團隊決定把這幾點化做我們2016年的經營方針，要「重新聚焦，更新突破」。我們在開源、節流和創新三方面都要重新聚焦，才能有更新與突破。

1. 開源方面：聚焦顧客需求，強化關係管理。
2. 節流方面：簡化組織流程，嚴控費用支出。
3. 創新方面：突破技術瓶頸，製程產品創新。

我非常欣賞施振榮先生的話：「台灣是有100個困難，但是我看到台灣有1,000個機會。」失敗的人看到盡是危機和困難，成功的人看到的是機會和轉機。是的，雖然外在環境不樂觀，但是我們已經看到許多的機會在等待我們。更重要的是，我看到了這些機會中我們的「責任」。我們創造的成長及獲利，是此時國家最需要的貢獻。

- Women: Women will be at the center of many key decisions in 2016. For example, German Chancellor Angela Merkel, Federal Reserve Chair Janet Yellen, and International Monetary Fund Managing Director Christine Lagarde are all powerful world leaders.
- Wins: Many international competitions are taking place this year, the most important of which is the Rio Olympics, which will be held August 5-21.

② International Monetary Fund Managing Director Christine Lagarde said, "All of that means global growth will be disappointing and uneven in 2016." Taiwan's economy relies heavily on exports. The global trade decline will strongly impact Taiwan. The "red supply chain" also contributes to the pessimism about the Taiwanese economy in 2016. Since August last year, we have conducted five conferences to discuss how to tackle the impending economic decline. All our SBUs conducted thorough analyses and discovered many opportunities for growth.

3. Refocus and Revitalize

Kazuo Inamori is the founder of Kyocera and KDDI (the second-largest Japanese telecommunications operator). The two companies are both publicly traded and immensely successful. Mr. Inamori is a great entrepreneur. In 2010, the then 78-year-old Mr. Inamori accepted a request by the Japanese government to be the CEO of JAL, and revived the airline as it faced its second bankruptcy. Under Mr. Inamori's leadership, JAL quickly reversed its fortunes and once again became a publicly traded company in September 2012. It is now the world's most profitable airline company.

In his book "A Fighting Spirit", Mr. Inamori tells the inspiring story. He also shares his experiences of preserving Kyocera through several global economic crises. He believes that attitude is the most important factor and it is crucial to think of recession as an opportunity for growth, and to build a strong corporate physique in preparation for the next growth opportunity. He talks about four strategies: 1. Strengthening relations with employees. 2. Devoting everyone's efforts to business activities. 3. Cutting expenses. 4. Developing new and innovative products. These strategies are very similar to Everlight's during the 2008~2009 financial crisis.

In the face of possible vicissitudes in 2016, the management team decided to adopt the following strategies for the year ahead. We need to refocus in the areas of increasing revenue, reducing expenses, and making innovations, in order to make a breakthrough.

- Increasing revenue: focusing on customers' needs and relationship management.
- Reducing expenses: streamlining flow processes and monitoring expenses.
- Making innovations: breaking technological bottlenecks and making innovations in production processes and products.

I deeply admire Mr. Stan Shih for his words, "Taiwan has 100 difficulties, but I see it has 1,000 opportunities." Losers see only dangers and difficulties, whereas winners see opportunities and changes. Yes, the environment is hostile, but we can see many opportunities waiting for us. More importantly, taking up these opportunities is our responsibility. The growth and profit that we can make are the contributions our country needs most in times like these.

UV CUT Protecting Outdoor Sculptures 戶外上彩銅雕，不失本「色」

朱銘美術館與永光化學聯手抗 UV

Everlight Chemical is helping the Juming Museum prevent UV damage to glazed copper sculptures outdoors by upgrading the performance and durability of coatings.

永光化學運用先進的化學科技，為朱銘美術館提升塗料耐久性能，避免戶外上彩銅雕作品受到陽光中紫外線影響，而能歷久彌新，達到保護藝術品的效果。

加入戶外藝術品維護行列

朱銘美術館與永光特化團隊合作，期望借助永光化學在耐候領域的專業，避免戶外上彩銅雕作品的陳列，受到陽光中紫外線影響，以增加作品的保存年限。

多年來，永光特化技術團隊運用化學專業，積極參與朱銘美術館藝術作品維護工作，透過文獻調查，並與修護師共同協商，進行一系列改良與耐久性試驗，選出最適用於戶外藝術品的塗料與施作方式，進而達到保護藝術品的效果。



模擬試片製作。

解決紫外線造成塗膜劣化

《JM朱銘美術館季刊》2016年冬季號「戶外上彩銅雕維護的挑戰」(王俊豪撰)一文指出，朱銘美術館修復與保存中心近年保護塗料相關實驗，特別與永光化學合作，藉由其經驗與成果，於保護塗料中加入適量光安定劑，解決陽光中紫外線造成塗膜劣化之問題，避免作品遭受更進一步的毀壞，以提升塗料耐久性能，發揮塗膜的保護作用。



JM朱銘美術館季刊。



上彩銅雕作品陳列在戶外，面臨環境考驗。

朱銘美術館提供



撰文 | 陳建宇、陳正聲
特化營業一處

Everlight Chemical Produces UN Souvenirs 聯合國贈禮，永光化學贊助製作

🕒 Sep 8, 2015
地點：Beijing Concert Hall 北京音樂廳



永光化學以數位印花贊助製作聯合國國際贈禮。

In September 2015, to mark the 70th anniversary of the UN, United Nations Singers began a tour. The souvenirs given to foreign guests at the end of the tour were scarves made by Everlight Chemical using digital printing. The singers and foreign guests loved the special souvenirs.

2015年9月，為紀念二戰終戰暨聯合國成立70周年，聯合國合唱團訪問北京，為和平而歌唱。音樂會圓滿結束，要贈送團員及國外貴賓具特殊意義的贈禮，永光化學以數位印花贊助製作男、女用兩款絲巾，讓合唱團成員及國際貴賓愛不釋手，隨身帶著暖暖的心意與記憶。

永光化學贊助的聯合國贈禮，在有限時間內，由新銳設計師 Teresa Lin 以中國結意象，寓意幸福吉祥，象徵會員國緊密連結、國際和平綿長不斷，並以永光數位印花墨水在富中國特色的絲綢上一展風華，令國際友人充分感受到中華傳統文化與新技術成就。

撰文 | 曾玉明 總經理室

Seminar for NTUB Executives to Promote Character Education

🕒 Oct 22, 2015
地點：National Taipei University of Business
國立台北商業大學



國立台北商業大學提供

北商張瑞雄校長(右)重視品格教育，邀請陳定川榮董蒞校為一級主管座談。

National Taipei University of Business President Chang Ruay-shiung considers developing character strength and professional capability to be the two goals of education. On President Chang's invitation, Honorary Chairman Chen Dingchuan gave a seminar at the university on the capabilities and character traits that business leaders must have.

2015年10月，陳定川榮董應北商張瑞雄校長之邀，與全校一級主管座談，勉勵師長賦予同學們勇於接受挑戰的心志，培養企業領導人需具備的專業能力及品格特質，包括：孕育理念、塑造獨特企業文化、建立高效能團隊、洞悉產業趨勢等，迴響熱烈。

永光化學自2010年起，為北商導入品格領導教育、訓練種子講師，致力培養職場所需的各項品格特質，蓄積「職場競爭力」能量，對同學們發揮潛移默化效果。張瑞雄校長更將高尚品格與專業能力並列北商兩大教育目標，積極培養具好品格的企業領導人。

撰文 | 林純如 台北商業大學



Long Chen Paper's Best Green Partner 參與榮成紙業綠色創新體系發表成果



永光一廠繼二廠之後，獲頒「清潔生產評估系統」合格證書。

🕒 Dec 9, 2015

地點：Long Chen Paper 榮成紙業二林廠

Participating in Long Chen Paper's Green Innovation Systems Program consisting of Long Chen's nine supply-chain partners, Everlight Chemical, which supplies paper dyes to Long Chen, received a Certificate of Cleaner Production Assessment from the Industrial Development Bureau because of the prominent achievements in cleaner production by Everlight Chemical Plant No. 1.

永光化學配合榮成紙業參與經濟部工業局「綠色創新體系輔導」，在綠色議題清潔生產製程精進上成效卓著，永光一廠繼二廠之後，獲頒「清潔生產評估系統合格證書」。在9家輔導廠商中，永光表現傑出，代表廠商在成果發表會中分享推動經驗。

推動過程中，永光一廠配合榮成紙業及產基會到廠查訪、確認議題，即著手相關改善案，達成節水、節能及減廢等多項目標。今後更以打造「綠建築+清潔製程=綠工廠」為使命。

撰文 | 江明彰 色料營業一處

Bicycle Frames With Durable Fluorescent Colors 單車螢光塗料耐候水準更上層樓



卡樂國際提供

永光化學的光安定劑產品為螢光塗料提供最佳耐候解決方案。

Due to their chemical nature, the fluorescent effects on bicycle frames tend to fade over time. Everlight Chemical started to develop fluorescent coating weatherability solutions for Taiwan's bicycle industry in 2013. Technical breakthroughs helped the dream of fashionable fluorescent bicycle designs come true. Everlight Chemical also contributed to defining the technical specifications of the bicycle frame fluorescent effects.

近年來，台灣掀起單車熱潮，業界為滿足市場對炫麗外觀的需求，力圖導入螢光技術。只是螢光塗料雖具鮮艷炫目特點，卻會在作用同時也產生嚴重色差，大多僅應用於耐候需求較低的休閒用品。

為解決螢光塗料耐候問題，2013年5月，業者與永光化學合作，所開發的光安定劑滿足當時業界耐候需求，開始有信心應用於單車，進而引薦其上游廠商。3年來，永光針對廠商需求提供解決方案，隨著產品導入使用，業界標準隨之提升。永光將越來越高的挑戰，做為成長的動力，持續為客戶提供最佳耐候解決方案。

撰文 | 宋宇書 三廠

Paint India 2016 印度塗料展 Eversorb AQ水性塗料解決方案獲肯定



🕒 Jan 21-23, 2016

地點：Mumbai, India 印度·孟買

Everlight Chemical's Eversorb AQ waterborne coatings feature brilliant colors yet are environmentally friendly. Everlight is gaining prominence in India. Eversorb AQ attracted much attention at Paint India 2016, which this year focused on green production in line with the goals of Vision 2020.

全球環保意識下，低有機揮發性產品已是塗料產業趨勢。永光化學水性產品 Eversorb AQ，色彩鮮豔，友善環境，打造多采生活。「2016印度塗料展」強調環保與綠色生產，Eversorb AQ水性塗料解決方案備受顧客肯定；展場傳達綠色生產理念，呼應「綠金願景」目標。

撰文·攝影 | 洪梓棋 特化營業二處

Colombiatex 2016 哥倫比亞紡織展 Everzol FC反應性染料備受矚目



🕒 Jan 26-28, 2016

地點：Medellin, Colombia 哥倫比亞·麥德林

At Colombiatex 2016, Everlight Chemical launched a line of brightly colored FC products. The polo shirt the Everlight employee is wearing in the photo was dyed using Everzol FC dye products. The exhibition provided an opportunity for Everlight to demonstrate its products and respond to questions from customers.

2016哥倫比亞紡織展，永光化學配合流行趨勢，推出艷麗色系FC產品。Everzol FC 反應性染料突破技術難度，滿足人們對高亮彩純棉織物的喜愛；技術行銷處許呈祥副處長(圖右)穿的蘋果綠Polo衫，即由此染料染成。FC產品是本次展覽最受矚目的焦點。

撰文·攝影 | 陳志炫 色料營業二處

Everlight 1st, 3rd Plant Year-End Concert 永光一、三廠年終感恩音樂會



攝影 / 廖敏敏

🕒 Jan 29, 2016

地點：Everlight 1st, 3rd Plant 永光一、三廠

At the end of 2015, Deputy General Manager Du Yi-zhong organized a year-end concert at Everlight 1st Plant to help employees discover the value of life through beautiful music. In the words of Deputy General Manager Du, "Performance is temporary; culture lasts forever."

2015農曆年歲末，除了永光三廠之外，杜逸忠副總也將音樂氣息帶到一廠，舉辦「年終感恩音樂會」，讓同仁在優美的歌聲中陶冶身心，找到人生價值。杜副總說：「績效是短暫的，人文是長遠的。」同仁們在產能與紀律中，感受到生活也可以很溫柔。

撰文 | 曾玉明 總經理室

Gratitude for 蒙福感恩 Blessings

永光化學總部感恩禮拜
Jan 25, 2016
地點：桃園市來福星花園大飯店



1



2



3



4

餐會表演精華剪輯影片 (時間長度約2.5分鐘)



YouTube



youku 优酷

Gratitude is an important part of Everlight Chemical's corporate culture. Everlight Chemical held 2015 Thanksgiving services at various locations around the world.

With a heart of joy and happiness,
We thank God for our harvest, blessings,
and the hard work of all employees.

感恩是永光企業文化中非常重要的一環
永光集團在全球各個據點舉辦「2015感恩禮拜」
我們以喜樂的心
為蒙受的福氣、收割的成果
感恩上帝，感謝同仁



攝影／殷華超

5

蘇州永光感恩禮拜
(與蘇州安泰、蘇州三義、上海明德、上海德樺聯合舉辦)
Jan 21, 2016
地點：蘇州永光



攝影／林麗潔

6

廣州明廣感恩禮拜
(與香港永光、珠海永光聯合舉辦)
Jan 20, 2016
地點：廣州市天河北帝景商業中心



攝影／姜永強

7

外籍員工感恩禮拜
Jan 25, 2016
地點：永光一廠

1 永光大家長陳定川榮董蒞臨會場。2 福音歌手陳德嘉詩歌分享。3 全體唱詩「榮耀歸與最高神」。4 高階主管表演。5 蘇州永光朱傑生總經理致詞。6 廣州明廣10年資深同仁與董事長合影。7 外籍員工合影。

Life of Blessings, Enterprise of Happiness

蒙受福氣，成為別人的祝福



攝影／張啟民、吳威奇

The year-end thanksgiving service is a cherished Everlight tradition. Whether in Taiwan or abroad, we gather together in front of the Lord at the service, where we thank and praise the Lord for a life full of blessings. In 2015, the international economy and politics experienced downturns and frustrations, but God blessed us with wonderful, omnipotent love to help us stay strong for God's promises and make Everlight Chemical an enterprise of happiness.

Everlight Choir praises God's wonderful, omnipotent love with songs. 永光詩班用歌聲讚美神奇全能的大愛。

年終感恩禮拜是永光40多年來的珍貴傳統，因為我們知道向上帝獻上感恩，上帝就會打開天上的窗戶，把祝福傾倒在每個人身上，讓我們能夠成為蒙福的人。

蒙神賜福，得著豐富應許

只要是永光集團的一份子，無論是在國內或是在香港、廣州、蘇州、上海、青島、荷蘭、美國……，無論是本土同仁或是外籍員工，都會以禮拜的方式齊聚在主面前，為年初到歲末的成果獻上感恩，領受主所賜予的蒙福生命。同時，我們思考「蒙福的人生」，認識福氣的源頭。知道神賜福給我們，好叫我們成為別人的祝福。

蒙福的人就像一棵樹，以神為源頭，結出屬靈的果子。藉著認識上帝和主耶穌，讓永光集團得著更多恩惠平安，擁有奇妙豐富的應許。

經歷恩典，成果得來不易

陳建信董事長在致詞時表示，2015年台灣出口較前一年減少10%以上，創金融海嘯以來最慘記錄；外銷佔營業額八成的永光，比前一年度小幅減少約4%，有這樣的成果真是得來不易，心存感恩。特化事業和碳粉事業，集團合併營業額都比2014年成

長13%，雙雙創下歷史新高。色料事業的鋁陽極染料、數位紡織印花墨水與紙漿用染料有明顯成長，成為獲利的小金雞母，感謝相關同仁的用心與付出。

2015年共有三位高階主管退休，當這三位主管剛進永光服務時，董事長仍是在學階段，當董事長重返永光時，他們仍忠心盡責全力輔佐，為此董事長表達心中的感恩之意。

董事長進一步表示，整個社會對環安衛要求日益重視，永光集團積極參與綠色環保，也得到政府的肯定。2015年9月為建立綠色供應鏈，特別舉辦首次供應商大會，共有29家夥伴參與，共同簽署「綠色宣言」；參與品牌商組成的「有害化學物質零排放聯盟」(ZDHC)，並成為世界第一家加入這個聯盟的染料業者；通過國際性綠色產品認證機構的嚴格查核，成為「藍色標誌」(Blue Sign)的系統合作夥伴(System Partner)，足以證明永光積極推動綠色環保的決心。

永光化學，台灣產業的光

台灣科技大學盧希鵬特聘教授，是國內電子商務專家、資訊管理學者，也是EMBA名師，擔任永光集團電子行銷網路商務指導顧問。他致詞時表示，「To Be」比「To Do」重要，因為我們得著恩典成為上帝兒女，我們是世上的光、世上的鹽。

永光化學一路走來，讓盧希鵬教授清楚看到「永光」不僅是整個中鼎大樓的光，也是整個台灣產業的光。他說，「幸福企業」不是做出來的，而它本身就「是」幸福企業，攸關全公司生命的結合，當我們統統都「是」這個生命體時，就能照亮這個世界，照亮員工的生命。



陳建信董事長



陳偉望總經理

蔡光豐副總經理

盧希鵬教授

盧希鵬教授簡歷

- 美國威斯康新大學工業工程博士
- 現任國立台灣科技大學資訊管理系特聘教授
- 兩度獲得《Cheers》雜誌EMBA專刊「EMBA最受歡迎名師」

張振華牧師

張振華牧師簡歷

- 逢甲大學財稅系、中華福音神學院聖經碩士
- 現任基督教江子翠行道會主任牧師
- 曾任鼎康證券公司營業員

產業深耕，足跡遍佈各地

陳偉望總經理數算2015三件事情：全員努力的綠金願景、成為國際品牌策略夥伴、產業努力足跡遍佈各地，為此獻上感恩。

從同仁們決定要多爬樓梯、要多騎腳踏車等等行動支持綠金願景，讓總經理看見全員的努力。

2015年，總經理有機會拜訪美國一家年營業額超過70億美金，提供高檔休閒服飾的知名企業。該公司技術總監談了很多產業技術應用的瓶頸，因著永光技術本質可提供優異的解決方案，讓我們有機會成為供應鏈中的合作夥伴，呼應到綠金願景中「全球化」的精神。

多年來，永光努力將足跡遍佈各地，像是中南美洲的哥倫比亞，永光的色料、原料藥、碳粉和UVA等產品，在此都有好的發展，總經理謝謝同仁們長期在全球各地努力產業深耕。

翻轉人生，來自上帝的愛

特化事業處蔡光豐的生命見證，感人肺腑。對於信仰，蔡光豐副總一直沒有花很多時間思考與追求，因為身體維持得不錯，自認為應該可以活到90歲，等到70歲之後，再來專心追求還來得及。沒想到2013年底，竟然罹癌。他說：「聽到醫生的宣告，我感到很震驚、茫然。老天爺似乎是在嘲弄我，讓我忙了半天，最後的答案只有上帝知道。」

2014年8月，因為兒子信主，蔡光豐副總在好奇之下接觸教會，每天禱告、讀經。有一天晚上，他感到很憂慮，夜深仍睡不著，躺在床上，忽然感覺到一股很大的力量，將他的心整個打開。那種感覺就好像是進入一個無邊無際的空間，內心異常平安，強烈地感受到愛，讓他確信這個世界上真的有神。一個月之後，他在教會受浸得救。

「神就是愛，當我徘徊在死蔭幽谷時，竟然來

尋找我，將我帶回神的家。」蔡光豐副總盼望能夠透過自己的經歷，讓大家看見宇宙中唯一真神的大能，臨到主的救恩。

蒙受福氣，要知道四件事

「什麼樣的人是有福氣的人？」江子翠行道會張振華牧師證道時說，每位有福氣的人需要知道四件事，第一，福氣是從神來的；第二，福氣要能享受；第三，福氣是美好的關係；第四，福氣要與人分享。有福氣的人知道福氣是從神而來，知道享受神所賜予的福氣，也知道福氣是個美好的關係，更知道讓自己成為祝福別人的人。

張振華牧師說，神揀選了陳定川榮董，在40多年前創辦了永光化學，而藉著榮董所創辦的永光集團，神賜福給所有永光的員工和許許多的家庭，成為有福氣的人。

張牧師也提到，1989~1993年間，他在台灣股市狂飆時，任職證券公司，認為只要有了錢，就會有福氣，人生就能翻轉，脫離貧窮。他在證券公司很快地賺了很多錢，但滿腦子都是金錢遊戲，好像賺得了全世界，卻失去了人生的意義。獻身聖職當牧師之後，他發現所賺的錢比證券公司少很多，卻享有更大的福氣。

2015從歲首到年終，國際間無論是經濟面、政治面都經歷了眾多幽暗低谷，神仍以奇妙全能的大愛，成為我們的安慰師、避難所，蒙福永光。🌈



撰文 | 陳妮郁
二廠

Grateful for You, Joyful Celebration in Suzhou 感謝有你，歡喜慶賀在蘇州

Everlight Chemical 2015
永光(蘇州)光电材料有限公司
年终尾牙



攝影/殷華超

Every year since its establishment in 2005, Everlight (Suzhou) has co-organized year-end thanksgiving services with Anda Semiconductor (Suzhou), 3E Chemical (Suzhou), Ethical (Shanghai), and Everlight (Shanghai). The author, Zhou Ming, has worked at Everlight (Suzhou) as an engineer of the Quality Assurance Department since 2013. He wrote the touching and lyrical article expressing a sense of thankfulness.

The 300 employees of Everlight Chemical's five subsidiaries in Eastern China gathered at Everlight (Suzhou) to express their gratitude, share their thoughts, and enjoy singing and dancing together.

華東地區永光集團5家子公司300多位同仁齊聚蘇州永光，一起感恩，歌舞同歡。圖為蘇州永光表演活動。

蘇州永光自2005年成立以來，每年與蘇州安泰、蘇州三義、上海明德、上海德樺聯合舉辦年終感恩禮拜。本文作者周明於2013年進入蘇州永光，擔任品保工程師。他以感性細膩的文筆，寫下感恩的情懷。

舒展眉頭，唱出心頭情感

感恩似那淺淺的一抹微笑，留在你的嘴角，蕩漾在他人的心田。又是一年過去，還是那些可愛的人群，在同一個地方，同一個溫暖的聲音響起，同一片歡呼雀躍中開始了我們永光人一年一度的感恩禮拜。

我們的前輩們，總是以悠揚的聖歌開始，滌蕩我們胸中的塵埃，掃除我們的憂慮，舒展我們鎖緊的眉頭。讓我們隨著歌聲，唱出我們心中的快與不快，唱出種種縈繞在我們心頭複雜的情感。讓我們真正敞開自己，感受別人的祝福，感受別人的溫暖和關切。

是的，這一年走來，又有那麼些人走進了我們的生命，讓我們欣喜不已；又有那麼些夥伴伸出溫暖的雙手，解除我們的困頓；又有那麼些人在每一個日月星辰交替中，為我們安排好每一頓飯菜。他們對於我們的恩情是不言而喻的，他們給予我們的關懷是真切切切的。

感謝有你，明天更加燦爛

感謝有你，我們的生活這麼精彩。感謝有你，我們的明天會更燦爛。我們的心中油然而生這些感想。事實上，我們要感謝的不僅僅是周圍的人，也有我們的公司，還有我們共同生活的社會環境。是這個安定的環境，才讓我們有機會在這和諧的氣氛中，去感恩他人，去投桃報李。在感恩中，我們對



攝影/殷華超

在感恩中，我們互相幫助；在感恩中，我們不再會感到孤獨。圖為蘇州永光表演活動。



攝影/殷華超

上海德樺林虹經理獲頒15年資深員工獎。

許多事情都可以平心靜氣；在感恩中，我們可以認真、務實地從最細小的一件事情做起；在感恩中，我們自發地真正做到嚴於律己，寬以待人；在感恩中，我們正視錯誤，互相幫助；在感恩中，我們不再會感到孤獨。

十幾年來，故事記憶猶新

正是有了感恩這份平凡而又崇高的心態。我們看到了一位位華髮抽絲，卻又神采奕奕的長者，一路輕快，一臉歡笑的走上了表彰講台，來領取屬於他們的10年、15年資深員工的獎盃。

十幾年的雪雨風霜，在他們的眼角、笑容勾勒起了深深的皺紋，然而他們的眼神卻是堅定而又充滿力量。講述了他們十幾年來每一份記憶猶新的故事，每一段迴盪心扉的感慨，每一次來自領導的肯定，每一種來自夥伴的信任，每一個來自妻兒的支持。時光荏苒，歲月不再，但唯一不變的是他們心底的那份感恩和快樂。



撰文 | 周明
蘇州永光

永光季刊徵文

交流分享 · 一起成長

徵文

一、徵文內容

- 永光快訊** 公司重大發展方向、重要活動、參展、成果。
如：認證、專利、獲獎等。200-400字。
- 大家談** 公司推動各項政策或活動的體會與回應。
如：參與綠金願景活動的迴響。500字以內。
- 管理與教育** 各項流程改善、管理新知、教育訓練重點內容及心得。
如：品格教育的影響。800字以內。
- 我們的園地** 分享在永光工作的體會與心聲。500字以內。
- 體驗分享** 分享嗜好專長、員工旅遊、人生體驗、社團介紹等。800字以內。

二、徵文對象

永光集團全體員工(含外籍員工)及眷屬

三、稿件請投遞

總經理室 曾玉明
e-mail: yuming@ecic.com.tw
Tel: (02)2706-6006分機134

歡迎踴躍投稿！



充電時刻 Knowledge & Growth

永光化學建立「團隊合作」的文化
台北總部與海外子公司、國外代理商連成一線
朝向「全球化」的綠金願景目標
以國際布局思維，參與世界級競賽



特化事業處於德國紐倫堡「2015歐洲塗料展」參展期間，荷蘭永光協助舉辦永光化學新產品發表會，邀請歐洲代理商參加。



特化「1520」達陣 達成2015年營收破20億元目標

2010年，特化事業處訂定「特化1520——2015年營業額突破新台幣20億元」的願景目標，期間雖有多次轉折，仍能上下齊心，如期達標。5年成就特化團隊最傳奇的歷程，留下最美好的印記。

2016年1月6日是特化事業處最值得紀念的日子。這一天，大家齊聚永光三廠，慶祝特化「1520」達陣；回顧過去，展望未來，道出心中的感動。

過去5年，特化事業處經歷浴火重生的過程。業務同仁奔走四方，拿回一筆筆訂單；生產部門面對環保、工安、人力斷層等嚴峻考驗與國際市場競爭，進行組織重整、人才培育……，從挑戰中蛻變成長。

特化團隊打的是一場「美好的仗」，不論是從銷售轉型做行銷、發表專業論文，進行技術分享、經銷商教育訓練，或是在「野戰訓練」中合力闖關，大家體認到「沒有做不到，只有要不要！」以無比的決心，勇敢迎接挑戰，讓特化成為起飛的事業體。

產銷合一終結長期虧損

其實，輝煌戰果背後，特化事業處曾經走過漫長而艱辛的路程。2002年進永光時負責船務的許曉

琪副理，就明顯感受當時的士氣非常低落，工廠做出來的產品，往往不符市場需求，怎麼賣怎麼虧錢。產銷不平衡的結果，大家相互檢討，背負極大壓力，市場開發更是困難重重。相較於現在需要4人接單出貨，當時國外訂單少，一個人就可以cover全世界！

2006年5月5日，蔡光豐副總從資材處轉戰特化事業處，同年7月，杜逸忠副總銜命自一廠轉調三廠。蔡副總深具國際觀、精於策略方向，杜副總廠務經驗豐富，擅長人事管理，兩人發揮超強的執行力，帶領特化團隊挑戰不可能的任務。

杜逸忠副總猶記上任三廠廠長前某日，蔡光豐副總與他在一廠籃球場籌謀特化前景，幾經盤算，要翻轉至少3年，且須產銷配合，開源節流並進。此後，業務部門積極開拓市場，工廠盡力壓低成本，並拉高技術層次，捨橡/塑膠產業的紅海競爭，轉向附加價值高的塗料產業，結合研發、生產與業務，形成一個堅實的團隊。



2016年1月6日特化團隊齊聚永光三廠，慶祝特化「1520」達陣。



攝影/廖敏敏

2011年度策略規劃訓練，大家集思廣益，研擬年度目標。



攝影/鄭淨芳

2013年秋季教育訓練，永光三廠透過戶外求生訓練，凝聚團隊共識。

蔡光豐副總喊出「活力、紀律、獲利的特化團隊」勉勵同仁，3年後，特化事業果如預期，做到損益兩平，接著又給自己更大挑戰，設定「1010——2010年達成獲利10%」的目標。2008年8月，蔡副總才在月會中公開發布這個目標，次月卻爆發全球金融海嘯，到了年底，業績只剩6成。

面對大環境衝擊，大家咬緊牙根繼續努力。隨著2009年第2季景氣翻升，第3季即已獲利10%，提前一年達標。2010年初，特化事業開始轉虧為盈，結束了長達20年的虧損。

挑戰特化「1520」目標

經過奇蹟般獲利，特化團隊信心大增，向心力越強，進而趁勝追擊，訂定「1520——2015年營收破20億元」目標，立意成為「重安全、高效能、受尊敬的特化團隊」。然而這個目標對年營業額僅台幣9億元的特化團隊，顯得遙不可及。兩位副總發揮傳教士精神，不斷灌輸觀念、鼓舞團隊，向著標竿直跑。

在業務方面，營業部門經過詳細盤點，依可能做到的，再把餅做大些，以激發潛能。為了增強業務能力，蔡光豐副總鼓勵同仁善用工具，提升效率；重視教育訓練，提供多元學習機會。

許曉琪副理表示：「蔡副總對同仁的任何要求，都會先給方向，以身作則。」她提到一次和蔡副總出差，因行程緊湊累得在機場昏睡，醒來竟發現蔡副總正在打出差報告，下了飛機馬上寄出。對於出差回國3天內交出差報告的規定，莫不讓人心服口服。

在蔡光豐副總砥礪下，同仁自我淬鍊、突破。營業行政部從接單銷售到主動行銷，致力推廣品牌，打知名度。並透過參展、辦研討會、技術論壇、代理商大會等，開發潛在客戶，與經銷商建立更緊密關係。

帶領工廠走到市場端

在生產方面，杜逸忠副總認為：「達標最重要的是建立共識，要有相同的價值觀。」他善用機會喚起同仁對目標的追求，並賦予年輕人更大使命，大力栽培青年領袖。同時，多次舉辦野外求生訓練，建立革命感情，使大家知道為何而戰，讓三廠不僅是士氣高昂的戰場，也是充滿關愛的家庭，在良好企業文化下，同仁擁有安全感、歸屬感與榮譽感。

曾經創業當老闆的杜逸忠副總將公司託付的每個任務都當成自己的事業。由於有派任上海明德的業務經驗，他更能以全方位視野看待生產，帶領工廠走到市場端，積極配合業務部門，生產顧客需要的產品，讓三廠成為業務部門開發國際市場的橋頭堡。

最後關頭上演逆轉勝

從2010~2015年，特化團隊走的每一段路，可謂驚心動魄、刻骨銘心。尤其，到了2015年初，時間迫近，卻面臨重大變數。蔡光豐副總回顧當時狀況，他說：「那時客戶訂單大量湧來，三廠產能卻供不應求；等到年中產量提升，全球景氣則已大幅冷卻。8月合併營業額甚至比2014年同期減少16%。」眼看著大家的努力就要泡湯了，出奇不意地，9月逆勢上揚，成長37%，到了12月，營業額攀升到台幣20.6億元，不僅順利達陣、而且超出預期目標。

走過「1520」，特化事業處的同仁都明白，這不是終點站，而是中繼站，大家會一直走下去！秉持「堅持」、「相信」的意志，共同邁向下一個5年目標，誓為「高戰鬥」力的特化團隊，肯拚、敢衝，繼續努力。🌟

撰文 | 曾玉明 總經理室



為永光寫歷史

從初創的7人到1,900多位同仁，從傳統染料到高科技產業，從台北、鶯歌、大園、觀音廠到全球各個據點，從台灣本土市場到世界5大洲……，這是一段珍貴的發展歷程，我們正在為永光寫歷史。



攝影／李欣庭

永光一廠最早期辦公室，許多重要決策在此拍板定案。

成長的關鍵之地

訪黃永亨副總談一廠最早期辦公室

隨著業務擴張，永光化學的廠房大樓一棟棟興建，林立在大園、觀音工業區。其中，一棟暗紫色兩層樓建築，現在的一廠餐廳，曾經是一廠最早期辦公室，也是研發基地，更是伴隨永光成長的「前進指揮所」。

改善環境，積極興建一廠

黃永亨副總回顧1978年10月剛進公司時，陳定川榮董就賦予他大園建廠的使命。為能確實做好新廠規劃，他一有空就參與現場作業。由於鶯歌廠設備簡陋，操作過程難免沾到染料，經歷十足的「彩色」人生。

每當榮董巡視廠房，看見現場同仁身上沾著各色染料，十分不捨；又由於鶯歌廠用鐵皮搭建，夏季酷熱難耐，日本顧問大久保博士還曾中暑昏倒。為此，榮董對環境改善念茲在茲，大園建廠刻不容緩。

策略布局，專注開會討論

1979年初冬，一廠辦公室屋頂尚未搭建完成，窗玻璃也還沒有安裝，就拉起臨時電線做實驗。黃永亨副總憶及某次大久保博士來台，正值刮風下雨，仍與研發同仁穿著雨衣做實驗到很晚，同仁則繼續忙到深夜才返家。

「在這裡，我們撒下成長的種子，共同為永光創造歷史。」黃永亨副總透露，每次走進一廠餐廳，當年情景一幕幕浮現腦海；最鮮明的，莫過於每週三榮董蒞廠巡視、開會的景象。

榮董做事用心而專注，對問題追根究底，經常



永光化學資料照片

1986年5月陳定川榮董與大久保博士(左三)及同仁於一廠辦公室合影。

和同仁討論到晚上七、八點才暫告段落。在二廠興建之前，持續十年之久，永光的發展策略，諸如：一廠各棟廠房生產功能配置、人力布局與組織規劃、現產品Acid Red RS及Direct Black EX等品質與收率提升、新產品反應性染料及皮革染料等開發、股票上市等，許多重要決策都在此形成，進而拍板定案。榮董說：「當時一廠年產量5千噸，業績突飛猛進，股票上市就靠一廠。」這棟辦公大樓陪伴永光走過珍貴歷程，奠定穩固根基，別具意義。

培養幹部，效法黃埔精神

值得一提的是，辦公室牆上掛著一幅國父與時任黃埔軍校校長的蔣中正總統合照，榮董藉此鼓勵同仁效法黃埔軍校訓練將官、孕育黃埔精神，積極培育永光重要幹部，帶領同仁團隊合作、努力不懈。

誠如黃永亨副總所說，這裡是榮董的運籌帷幄中心，也是公司成長的關鍵之地，為永光化學寫下了光輝燦爛的史頁。

撰文 | 曾玉明 總經理室

單位采風錄

不論是在台灣，或是在中國大陸、土耳其、荷蘭、美國……，永光化學在世界各地設有據點，即使分布在不同的地點、不同的國家，我們擁有相同的企業文化，有共同努力的目標，為造福人群而努力。

荷蘭永光 Everlight Europe

望眼歐洲，配合全球

時尚之都巴黎、米蘭、倫敦……，人們身上所穿的數位印花純綿高級服飾，約有半數使用永光的反應性染料墨水；街道上的賓士、BMW等名車，明艷的外表，許多都摻有永光的光安定劑……。荷蘭永光楊寶泰總經理說：「歐洲的客戶很挑，挑來挑去，挑到永光。」這些高階產品，多數經由荷蘭永光銷售出去。

產品行銷歐洲的試金石

1996年，永光化學為將行銷觸角伸向歐洲，在荷蘭成立子公司，負責產品銷售、技術服務及發貨倉庫。選在荷蘭鹿特丹，主要考量荷蘭以商立國、法令完善、語言方便、扮演「歐洲門戶」等特點；鹿特丹則是全球載貨量第一的國際港。

「立足荷蘭，望眼歐洲，配合全球」，楊寶泰總經理抱持整體發展重於個別獲利的原則，挑起歐洲色料行銷中心重任，並以服務多於業務的理念，做為新產品在歐洲行銷的試金石，更是永光歐盟新化學品法規管制條例(REACH)在歐洲註冊唯一代理人。

產品佈局歐洲的情報站

身在歐洲第一線，吳淑芬副總為因應歐洲業務之需，往來歐洲各國開疆拓土，用誠信和高品質產品打造永光好口碑。歷經911事件、歐元上市、金融海嘯等衝擊，業務仍能高度成長，於2010年成功轉型，營業額倍增，成為永光的金雞母。居世界百大之列的當地伊拉斯姆斯(Erasmus)大學的鹿特丹管理學院(RSM)與荷蘭永光合作多年，進行永光案例研究及產學合作。

得力於楊寶泰總經理的大處著眼、吳淑芬副總的嚴謹處事和同仁的團隊合作，荷蘭永光與客戶共創價



荷蘭永光提供

荷蘭永光是一支精銳的歐洲先鋒。

荷蘭永光

成立時間：1996年12月

地點：荷蘭鹿特丹

總經理 / 副總：楊寶泰 / 吳淑芬

員工人數：12人

業務範圍：歐洲及西亞、北非部分國家

2015年營業額：新台幣6億元

值，成為忠實夥伴與窗口，同時，提供總部有用的技術資訊、最新的法令規章，而能隨時因應，展現競爭優勢，並建立資訊透明化，即時分享，掌握機先。

永光強勁的先鋒及後盾

自Erasmus大學研究所畢業後進入荷蘭永光，陳方紅感受到永光臥虎藏龍，提供她成長的養份；以「愛」為本的企業文化，讓來自湖南的她，有著家的溫暖。平日溫馨的聚餐、旅遊等聯誼活動，則讓來自亞洲5國的12位同仁感情深厚。同仁到歐洲出差，偶遇突發狀況或生病，更適時伸出援手，成為永光強有力的先鋒及後盾。

撰文 | 曾玉明 總經理室

針織織物的綠色染整

「綠色染整」是當前紡織產業鏈溝通的共同語言與實踐方向，在環境永續共識下，針織織物採用冷壓染色(Cold Pad-Batch, CPB)綠色染整製程，因能滿足節能減廢要求與環境永續發展，呈現成長趨勢。

更環保的CPB冷壓染色

綜觀生態紡織品綠色製造技術，無不從整體染色製程或設備優化、染料或助劑精進、減廢與回收技術升級等，做為產業永續發展依據。傳統針織織物採浸染流程，消耗大量水資源、蒸氣能源與化學品等，不易降低對環境的減廢與衝擊；而針織織物採CPB冷壓染色，在常溫條件下無需能耗就可完成染色，水耗與化學品耗用比傳統浸染製程更低，展現節能減廢、資源保護與環境永續目的。

此外，CPB染色無需用鹽，與浸染染程比較，其對染色助劑鹽鹼等化學品消耗，更能節省95%左右，為解決浸染染程耗用大量鹽鹼的最佳方法。

針織織物傳統浸染與 CPB 冷壓染色差異表 (染色段到水洗段)

項目	耗水量 (Ltr/Kg-fabric)	耗電量 (Kwh/Kg-fabric)	耗蒸氣量 (Kg/Kg-fabric)	CO ₂ 排放 Kg(蒸氣)
(A) 浸染 25 → 60°C → 水洗	90	0.225	4.176	0.825
(B) CPB 25°C 捲置 → 水洗	33.2	0.14	0.965	0.19
CPB Saving (A-B)/A %	63.1%	37.8%	76.9%	77.0%

註：本表計算 A、B 兩者染程自染色段到水洗段的主要差異，計算標準採浸染浴比 1:10，CPB 壓吸率 100%。

永光化學Everzol系列染料，為顧客提供完整的產品解決方案，滿足冷壓染色市場各客層不同的需求，成為永光軋染市場推廣主力產品，與標竿品牌同享市場主流地位。

紡織產業鏈合作無間

Benninger集團是針織織物CPB染色設備領導廠



永光化學Everzol系列染料滿足冷壓染色市場各客層不同需求。

商，對染機設備持續改善與精進，克服了染色過程織物傳送的張力問題，讓針織織物CPB冷壓染色應用成為相對成熟的技術。2015年3月，筆者與賴寶昆處長、李明豪經理拜訪該集團，雙方對紡織業永續發展、綠色染整技術開發等，理念契合，目標相同，咸認要以核心專長互補，滿足產業永續發展需求，並將延伸以後的市場合作。

展現永光的關鍵價值

利用染整業轉型趨勢促進永光染料應用與行銷機會，是亟需掌握的市場契機。CPB針織織物染色對於浸染染廠，除設備外，首重染色技術應用。

「永光協助我們建立針織CPB產線標準化與技術應用，展現長期合作與互信價值。」一家VIP客戶成功建立該產線應用的感想，讓我們了解當客戶有技術需求時，能適時發揮永光的關鍵價值，成為備受信賴的夥伴，就能發展出緊密而長遠的關係。協助客戶建立產線標準化，是永光與客戶共同合作的效益。此一模式，將成為業界典範，也是染整產業朝向綠色技術發展的重要元素。



撰文・攝影 | 葉榮坊
技術行銷處

預防塵爆，確保安全

自2014年8月中國大陸崑山的中榮金屬發生嚴重的粉塵爆炸事故之後，蘇州永光配合相關單位更加嚴謹的規範，積極改善各項軟硬體設施。1年半以來，多次陪同安監局相關領導與各粉塵防爆專家進行工廠檢查，皆能符合通過，並對我們的努力給予正面肯定。今後，工廠仍需持續改善，以建立安全整潔的工作環境，有效降低粉塵爆炸風險，為邁向幸福企業而努力。

防止粉塵爆炸，降低風險

自18世紀初到近年間，美國、日本、德國、中國大陸的農業、工業、礦業等，都發生過重大的粉塵爆炸安全事故，造成慘痛的教訓，也敲響了人們對粉塵爆炸預治的警鐘。

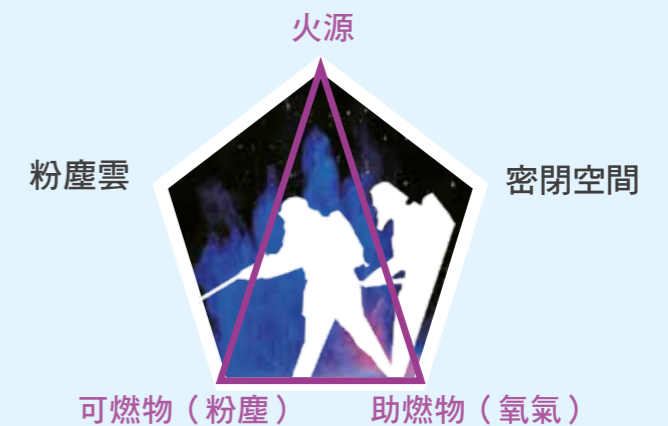
一般來說，粉塵爆炸要在可燃物(粉塵)、助燃物(氧氣)及火源的燃燒三要素之中，同時加上粉塵雲和密閉空間兩項要素，才會發生。

預防粉塵爆炸的方式有三：第一，置換：使用非可燃物質或非易燃物質替換；第二，控制：減少可燃物質總量、避免釋放或將釋放量減到最小、控制防止爆炸環境的形成、限制或避免火源產生等；第三，緩解：減少作業人員、防止爆炸傳播、緩解或抑制爆炸威力等。



安裝隔爆閥。

粉塵爆炸五要素



資料來源：中國大陸東北大學工業爆炸及防護研究所

工廠常見的措施，如嚴格控制跑氣、冒水、滴漏現象、保持良好的通風環境、氮封、惰化、負壓操作、粉塵監測、氧濃度監控、排除/避免可能的潛在火源、選用合適的防爆設備等，以有效防止粉塵爆炸，降低風險。

積極改善設施，防範未然

蘇州永光秉持永光集團「首重安環，次保品質，三求效率」的工廠管理原則，各級主管對於粉塵防爆的議題，持續進行優化與改善，為達成「永續經營，造福人群」的理念而努力。

目前，蘇州永光已設置完成隔爆、卸爆設備、設備並聯接地系統，落實管道跨接連結，淘汰或更換風險高的燈具、電子秤、馬達等電器用品，將杓子、桶子等現場操作用品更換為金屬材質，定期對高層管道進行清潔與每日5S績效評核等。同時，也諮詢大陸國家級粉塵防爆專家對除塵設備進行評估，適時提出改善建議。蘇州永光以嚴謹的態度、積極的行動，確保工廠作業環境安全，防範未然。



撰文・攝影 | 陳章帆
蘇州永光

企業成功七要件

陳定川榮董淡江大學化學系分享

在艱困的環境中，勇於接受挑戰，陳定川榮董是典型不畏艱難、奮發向上的成功企業家。2015年12月，榮董受邀為淡江大學化學系研究所同學分享企業經營要訣，分別從技術、管理及文化三個面向闡述企業成功的七要件。以下是重點摘要：

「我

不只關心永光的發展，更關切台灣產業的未來。」陳定川榮董以前瞻的思維與豐富的實務經驗，提出「企業成功七要件」，包括：關鍵技術、創新產品、厚實資本、卓越團隊、品格教育、企業文化和品牌價值；這也正是職場工作所需具備的重要能力。

企業經營成功，首重關鍵技術

榮董自14歲進入中華化工，就和化學結下不解之緣。1972年，永光化學從染料起家；經過十多年努力，於1988年上市，進而決定挑戰高科技。榮董憑著基督徒的信心，帶領同仁突破難關。20年後，特用化學品、醫藥化學品、電子化學品、列印耗材等高科技產業，一一挑戰成功。

「一家企業要成功，最重要的是掌握關鍵技術。」榮董提及在中華化工任職期間，老闆企圖心很強，多方嘗試開發新產品，都因技術能力不足，始終沒有成功。他深深體會，**企業經營最重要的是掌握關鍵技術，維持競爭優勢；開發創新產品，參與全球競賽；供應頂級品質，建立品牌價值；**這些都是永光與世界大廠競爭成功的要訣。

數十年來，永光化學致力於建立自主關鍵技術，包括：綠化科技技術、不對稱光學分割技術、超微量分析技術、超低溫反應技術及超高純度生產技術等。其中，綠化科技技術以綠色工廠為目標，簡化製程，有效降低廢水產出及能源消耗，是環保永續的核心技術。

開發創新產品，參與全球競賽

永光化學積極開發創新產品，包括：環保型紡

織染料、數位紡織印花墨水、太陽能發電染料、光安定劑、前列腺素、光阻劑及列印耗材等。其中，環保型紡織染料經創新研發，每公斤棉織物碳排放從2.3公斤降到1公斤，降幅達56%，是高競爭力的綠色產品。數位紡織印花墨水精密度高，應用在棉、羊毛、絲綢等材質高級服飾，讓高污染、高耗能的染整製程，變得更科技、更環保，備受客戶青睞。

累積厚實資本，財務結構健全

「我的人生三個階段，一是得到老闆、上司信任，二是有人提攜拔擢，三是創業有人願意投資。」榮董認為，**技術固然關鍵，管理也很重要。累積厚實資本，財務結構健全，是企業永續經營的基礎。**

台灣不少廠商，因股東不願增資，使得發展受限。榮董主張財務透明，與股東充分溝通，建立「規模擴大才有競爭力」的共識，使得永光能夠因應不同階段需求，從1972年台幣400萬元、1988年5億元、1996年20億元，到2015年達52億元，持續累積、厚實資本。同時，永光的自有資金皆維持60%以上，任何擴充計畫都將此原則列為第一優先考慮。

組成卓越團隊，推動品格教育

開發關鍵技術，最關鍵的是人；資本重要，最重要的還是人。人才是永光化學持續發展的根基；人員招募進來之後，如何組成卓越的團隊非常重要。

永光以正派經營，吸引高素質人才。早期，一位同仁來應徵，和榮董面談之後，非常認同永光的價值觀，但因公司規模小、工廠偏僻，父親不同意，幾經溝通，了解永光正派經營而予支持；這位同仁還陸續推薦了20多位同學加入永光。

企業成功七要件



陳定川榮董以經營永光化學的實務經驗，分享「企業成功七要件」。

永光以愛心管理，激發員工天賦才能。榮董深信，企業內部形成信任、尊重的企業文化，自然充滿光明與希望，員工在和諧的環境工作，潛能就發揮出來了。

永光以品格教育，組成高效能團隊。永光長期推動品格教育，豐富同仁生命內涵，培養正確的價值觀，使得品格更成熟，內在力量更增強，而能謙卑自己，尊重他人，承受更重的責任，進而組成高效能團隊。

塑造企業文化，建立品牌價值

永光化學從傳統染料升級轉型，進入高科技領域，品質備受客戶肯定，成為許多國際大廠的合作夥伴；其所憑恃的是優質的企業文化，而能做出創新產品，參與全球競賽，建立品牌價值。

曾經有位大企業老闆看了《往高處行》之後，對於永光國際合作的表現尤為敬佩，特地拜訪榮董，問他：「當時永光規模不大，合作對象許多是國際巨人，到底如何做到？」榮董回答：「國際合作並不容易，端視經營者的理念和塑造的企業文化。」

政治大學講座教授司徒達賢分析，中小企業往往因為缺乏整合團隊知能的能力、組織對高手缺少吸引力、缺乏競爭優勢等因素，阻礙成長，使得營業額很難突破台幣10億元關卡。44年來，永光化學在「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念下，展現「正派經營，愛心管理」的文化核心，技術、管理與文化健全發展，業績蒸蒸日上，正積極朝向100億元營業目標邁進。

更用心的化學，更美好的生活

懷抱上帝的愛，永光的所做所為，不論是對員工、客戶、人類、地球，一切都是出於「愛」。永光的風格，踏實穩定，讓人信賴；永光的態度，認真投入，不斷追求更好的境界。

「更用心的化學，更美好的生活」，永光以化學專業給予客戶最大的支持，協助客戶邁向成功，也為美好的社會及永續的未來，做出具體貢獻。

撰文 | 曾玉明 總經理室

僕人式領導

陳建信董事長分享永光化學經驗

《經理人月刊》的「經理人讀經典」閱讀行動，每月精選一本管理經典，由熟讀該書且具體實踐的企業家分享管理智慧。2015年11月，邀請陳建信董事長從《僕人》觀點談永光經驗。



經理人月刊提供

2010年，商周再版發行《僕人》I、II冊，請具僕人領導風範的陳定川榮董在書中導讀。這兩本書在台灣暢銷數十萬冊，發揮極大影響力。5年後，何飛鵬社長邀請企業家為《僕人》做見證，想到的還是永光化學。他說，永光是《僕人》出書至今徹底奉行不渝的企業。

領導者為企業文化負責任

甚麼樣的領導人讓人甘心樂意追隨到底？這種領導人以威信服眾，如僕人般為他人服務，以犧牲奉獻精神激發人們的潛能。2001年，陳建信董事長回到永光，在榮董身邊學領導。在醫院當過副院長、主任的他，發現榮董經營企業有如醫生問診，認真傾聽，協助部屬解決難題。榮董告訴他說：「員工最大的成就在於突破困境，得到成長；身為領導人，應該盡力給予幫助。」榮董不僅是僕人領袖的典範，也是第五級領導人，是他的好榜樣。

永光化學從傳統產業成功挑戰高科技產業，陳建信董事長認為，在產品、技術、財務等多項關鍵因素中，最重要的是企業文化。他以《後宮甄嬛傳》孿



陳建信董事長為經理人分享永光化學的僕人式領導。

妃爭鬥，說明後宮文化出問題，皇帝應負最大責任。同樣地，領導者要為企業文化負起責任。永光以「正派經營，愛心管理」為文化核心，建立愛心管理、感恩、團隊合作的文化，重視傾聽、信任、尊重、關懷，每年舉辦年終感恩禮拜，積極參與世界級競賽。

從耶穌身上學僕人式領導

陳建信董事長表示，管理就像練功夫，門派甚多，不論狼性管理或僕人、牧人、管家領導，都能成功，差別在於永續還是賺錢？威信還是威權？要慎選領導風格。耶穌說：「你們中間誰願為大，就必做你們的用人；誰願為首，就必做你們的僕人。」(馬太福音20:26-27)我們可以從耶穌身上學領導，成全部屬、充分授權，以情境式領導做為僕人領導的實踐。

《僕人》揭櫫僕人領袖必須具備忍耐、恩慈、謙卑、尊重、無私、寬恕、誠實、守信等美德，與永光化學推動的品格不謀而合。19年來，永光透過品格教育培養好習慣，目的在於具備正確決策的能力、培養同仁正面積極的思想、建立良好的人際關係，以及勇於承擔重責與挑戰。陳建信董事長期許能藉此培育僕人領袖，達到如《A到A+》一書作者吉姆·柯林斯(Jim Collins)所說的第五級領導人，藉由謙遜的個性和專業的堅持，建立起持久的卓越績效。

撰文 | 曾玉明 總經理室

卡內基課程訓練

為加強主管的溝通與人際互動，永光化學研發中心於2015年11月首次引進卡內基「強化溝通與人際關係的核心能力」課程訓練，由黑立言總經理親授秘笈，26位主管經過9週洗禮，激發更佳領導力。

感謝的行動，成長的承諾

永光化學一向重視研發創新。面對產業競爭，研發主管要有技術實力，且要技術傳承，協同營業及生產團隊，使產品順利量產上市。因此研發主管具備人際與溝通能力，就更加重要。



卡內基提供

卡內基黑立言總經理親授溝通秘笈。

喚醒自我，燃起生命熱情

課程中，學員依進度閱讀《卡內基溝通與人際關係》及《如何停止憂慮開創人生》二書，每週設定目標，在工作或生活上執行，並在每週課堂上分享實踐經驗，透過真心分享，不斷練習與自我突破，不僅豐富管理視野，而且喚醒真實自我，燃起生命熱情，找回更多自信，也加深彼此的認識，更多同理。

講次中，讓人印象深刻的有：記住他人姓名、自然與人的互動、突破目標及實踐、熟記人際關係原

則、管理壓力、贏得由衷的合作、說明技術專長或產品、具震撼力的表達等。其中，最讓人感動和挑戰的是，衷心感謝的行動及繼續成長的承諾。

不同角度，軟性溝通問題

對於以技術專精、傾向理性思考的研發主管來說，每一堂溝通課程，都是一次心靈洗禮，經過密集訓練，更能了解同仁的心理，而能用不同的角度、用軟性方

式溝通問題，使團隊更具凝聚力及向心力，進而發揮影響力，帶領同仁朝向目標一起成長。



撰文 | 嚴佳琳 研發中心

善用「心談」，敞開心門

在卡內基課程所學到的溝通技巧，工作中常運用的原則，為聆聽及鼓勵別人多談自己的事。身為部門主管，以往習慣直接下達命令，造成同仁只聽命令辦事，甚少提出自己的想法。

拉近距離，建立互信基礎

訓練期間，為了練習卡內基絕招，會找同仁們進行「心談」，想辦法找他們感興趣的話題。當頻道對了，同仁便會敞開心門侃侃而談，讓我有機會可更了解他們，進而拉近距離，建立互信基礎。當在工作上不同意見時，他們會勇於表達看法。當同仁們覺得意見被重視(聆聽)，會更樂於提建議，團隊變得更有向心力。

我常會將卡內基當天上課的內容和家人分享。記得

學到心談的方法後，就以女兒為練習對象。以往女兒很少跟我分享學校發生的事，但運用心談技巧，先談她感興趣的話題，她自然而然就會很熱絡地跟我聊很多事，從中也讓我更了解她在學校的狀況。

實際運用，轉化成為習慣

卡內基強調的是，要不斷練習才會真正的「有用」。在9週的課程中，老師會設定不同題目，訓練學員找同仁或家人運用卡內基的方法演練，再於課堂上分享運用後的結果。藉由實際地運用及演練，將所學轉化為習慣，自然而然就會讓自己的人際關係變得更好。



撰文 | 監偉仁 電化研發處



研發新知日新月異，需與時俱進。永光化學自中國生產力中心開辦「研發管理經理人班」15年來，每年派員參加。2015年培訓主題為「跨界創新管理」，經過10週密集訓練，讓新產品開發更貼近市場。

產品開發小細節大影響

感謝公司讓我有機會參加經濟部技術處委託中國生產力中心執行的「研發管理經理人班」培訓課程，而能夠透過實務個案培訓模式，學習跨界創新管理，提升創新效率及創新加值能力。

跨界整合，兼具理論與實務

依照大廠規格生產，對於自主研發、技術能力及市場機制的掌握普遍不足，且過於強調技術規格的工程師思維，往往忽略使用者的軟性需求，缺乏系統性創新流程與組織。此課程主要是由業界先進擔任講師，結合實務經驗與理論知識，傳授跨界整合做法，並藉由個案分享，幫助我們了解不同開發過程可能遇到的問題，適時運用所學的方法解決問題。

課程設計很大的特色，是組內分享與學員交流，藉由不同領域人才開放式溝通，更加了解開發產

品可能有哪些細節被忽略。所謂「魔鬼藏在細節裡」，往往這些小細節，可能賦予產品特殊性與重要性。特化事業處所聘請的旅美博士張家虎顧問，就經常以這個方式指導技術處。

腦力激盪，產品更貼近市場

台灣教育體制下，大家不太敢發問，深怕自己不懂、問了會很丟臉，或是給產品開發者難堪，其實這些都是多慮的，大家腦力激盪，學習發問與思考，產品開發者可以獲得更多資訊與寶貴意見，而提問者對於未來要開發的產品，也會更加面面俱到，更貼近市場需求，最後再搭配業務銷售與技術行銷推廣，相信成功是可以期待的！



撰文 | 楊永吉
特化技術處

新產品創造公司新榮景

一般公司約有三分之一銷售額來自5年內發表的產品，高績效公司甚至超過49%的營業額來自新產品；但新產品開發過程相當困難，美國平均46%的經費花在被淘汰及失敗的產品。因此，如何將有限的資源與人力，運用在具績效的新產品格外重要。

研發經理人應具備的核心職能

研發管理經理人班課程重點在研發創新，內容包含新產品開發管理、研發專案團隊與領導、跨部門溝通管理、研發成本管理等。其中，最讓我印象深刻的部分是「新產品開發」。

如何透過新產品開發創造公司新契機，已成為研發管理經理人的首要任務。因此，如何運用品質機能展開(QFD)、創造性問題解決方法(TRIZ)、使用者體驗創新(UXID)、策略技術藍圖(TRM)、商業模式創新(BMI)、VAVE價值分析與價值工程實務等工具，均為研發經理人需積極補強的核心職能。

新產品成功開發有賴團隊合作

只專注於如何完成研發目標，而忽略資源整合；習慣用自己的角度思考問題，而忽略使用者的感受，是多數研發人員的通病。

傳統研發可以獨自在實驗室慢慢研究，然而，現今研發工作應運用同步工程(研發、測試、生產)，才能在研發過程同時解決生產或品保遭遇的問題，進而有效縮短開發時程。因此，組織一個有效率的專案團隊，如何有效透過縱向與橫向溝通，達到團隊領導與跨部門合作，也是應學習的重要課題。

綜上，只要我們在開發初期多花一點時間思考前述問題，相信一定能更有效率地完成，讓新產品獲得市場青睞，成為帶動公司績效的新亮點。



撰文 | 趙宗怡
研發中心



永光化學行銷網遍及全球，為掌握更強有力的行銷手法，2015年，首次推派兩位業務部門主管參加外貿協會開辦的「碩士後國際行銷班」，接受為期6個月、學理與實務兼具的經貿課程專業訓練。

在行銷中領略國際布局思維

由經濟部國際貿易局委託外貿協會執行的「碩士後國際行銷班」，從經濟學基礎理論入門，循序漸進引導學員進入國際行銷領域，更配合相關作業及演練，利用小組方式，達到經驗傳承，解決工作和上課兩難全的問題。除了相關行銷課程，我也學到從財務報表洞察客戶經營狀況及潛在問題，對客戶經營及授信作業有莫大的幫助。

課程廣泛，提供多元學習

整體課程分為五大主軸，分別是：1.經貿基礎課程；2.國際行銷；3.國際企業管理；4.財務管理；5.專題講座。課程雖密集又廣泛，但運用前後穿插方式，讓學員能有時間充分吸收消化。

每一堂課幾乎都可獨立展開一個課程，任課老師在有限時間內，努力濃縮精髓，提供不同面向的思考邏輯，帶給學員最大的成長。平日較少接觸的媒體廣告行銷、網路行銷等課程，讓我感受到銷售的多元，B2C行銷使我學到行銷的包裝，市場調查的設計執行與運用課程，更讓我了解正確的市場調查資訊分析，是展開一連串市場布局的先驅。

汲取新知，檢視工作內容

雖然我於永光化學營業部門任職19年，經歷過色料、碳粉及電化營業單位的建立，但一直在永光系統下成長，學習及請教的對象都是永光前輩。此次透過派訓機會，除了印證我的經驗外，更尋找相關學理支撐我持續規劃電化營業處的發展方向，補充本職學能的不足。

我並非行銷科班出身，也從未受過行銷系統訓練，上課過程中，我不斷比對老師傳授的內容與電化營業處的狀況，遇到內容相符的，就加以貫徹延伸；遇到與老師傳授不同的，就加以分析比對，汲取精華。半年的課程，除了汲取新知，更從外部檢視自己的工作內容，對我幫助很大。

做中學，精進領導風格

課程中學到的，很多與我每日執行或決策的工作相關，例如：經濟學協助我了解產業脈動，產品定價模式幫助我洞悉競爭者報價趨勢及我方價格決策，國外代理課程讓我了解不同國情的代理方式及注意事項，財務報表解讀更強化我對於客戶徵信及放帳額度與帳期的拿捏。這些都可運用在電化營業處相關作業流程改善，提高客戶滿意度。

小組報告深具特色，簡報技巧多種特殊情境的團隊演練，讓我了解成為優秀領導人之前，學習被領導是一項重要的課題。長期擔任領導人的我，利用此次機會改變角度重溫被領導者的角色，使我更有同理心，精進領導風格。

上完此課程，我期許自己能將課堂所學加以融會貫通，並能運用於電化營業處之相關工作上，在日益茁壯的組織單位上能提前規劃及預應，並使單位的相關活動更具國際觀，行銷策略更靈活，使永光電化事業處更能與國際接軌，提高國際知名度。



撰文 | 孫哲仁
電化營業處



攝影 / 蔡育林

應用國際行銷課程所學，使行銷策略更能與國際接軌。

新鮮人



劉輝鎮

單位：特化營業一處
學歷：日本關西大學商學系
興趣：閱讀

向著標竿，竭力奔跑

永光化學的「正派經營」是工商企業界非常知名的傳聞。心想一個正派經營的成功企業一定有他非凡之處。若是能夠在這樣的一家公司上班，一定能學到不少。但當我真正有機會加入這團隊時，內心卻有許多猶豫……，我是否該放下過去熟悉的領域，放棄我的舒適圈，投入一個全新領域、一個未知的世界？雖有許多不安，但內心深處卻有另一個聲音說道：「如果這是一個機會，你願意放棄嗎？你不是希望能得著一個機會嗎？現在這機會就在眼前，你要放棄嗎？」我肯定地告訴自己：「不！我當然不願放棄。」於是，我抓住了機會。

進公司後，藉著與公司主管、同事的接觸及工作上的互動，更能感受到公司「正派經營，愛心管理」的企業理念。在特化5年目標達成分享會

中，我被每一位同事、主管所分享的經歷深深感動。眼前浮現一幅畫面，就好像一場馬拉松賽跑，有的可能是第一次參加，有的可能是參加多年的老經驗；有的贏過，有的失敗過。但各自藉著過去所受的訓練和累積的經驗，來到這個賽場，為要贏得目標。過程雖然艱苦，但選手互相打氣加油，彼此不是競爭者，而是向著共同目標一同邁進的幫助者，最後，大家一同分享達成目標的喜樂！我深覺慶幸，也倍感遺憾；遺憾的是，我未能來得及參與過去的5年，慶幸的是，我還有下一個5年計畫可以經歷。

永光化學給我一個機會，更給了我一個發揮的舞台，剩下的就是，忘記背後，努力面前，向著標竿，竭力奔跑！

鼓勵、讚美與成長

這些年來，永光化學和我，好像就是一份很特別的緣份。大學時我就知道，系上有許多學長姐服務於永光，我也曾修過陳俊廷主任於中原大學的課程。畢業後，許多同學紛紛進入永光服務，同學之間一聊到職場，很多都是跟永光有關。無論是每年定期員工旅遊、邀請員工眷屬、朋友一同參與的家庭日，甚至是獨特的品格宣導及愛心管理，這些種種都一直讓我覺得有趣，也更深深的吸引了我的注意，心想，怎麼會有這樣一間與眾不同的私人企業。

2015年，我加入了永光這個大家庭，延續並利用先前累積的工作知識來協助單位作業。進入永光，

發現長官、部屬、同事之間都不吝於鼓勵及讚美，每个月的月會及品格時間，也會公開表揚同仁的優良品格及良好工作事蹟，這讓我在工作之餘，會更細心的發掘同事的優點、感謝同事的付出，也藉此提升自我素質。

加入永光大家庭已經半年多，雖然很多事情還在摸索、熟悉中，我在《永仰榮光》一書讀到這一段話：「面對困難，對有能力的人而言，是機會。」因此，我期許自己無論遇到何種難題，只要有能力，以及在長官、同仁的鼓勵、協助下，一定都會是一個突破自我的機會，讓自己與公司一同成長。

新鮮人



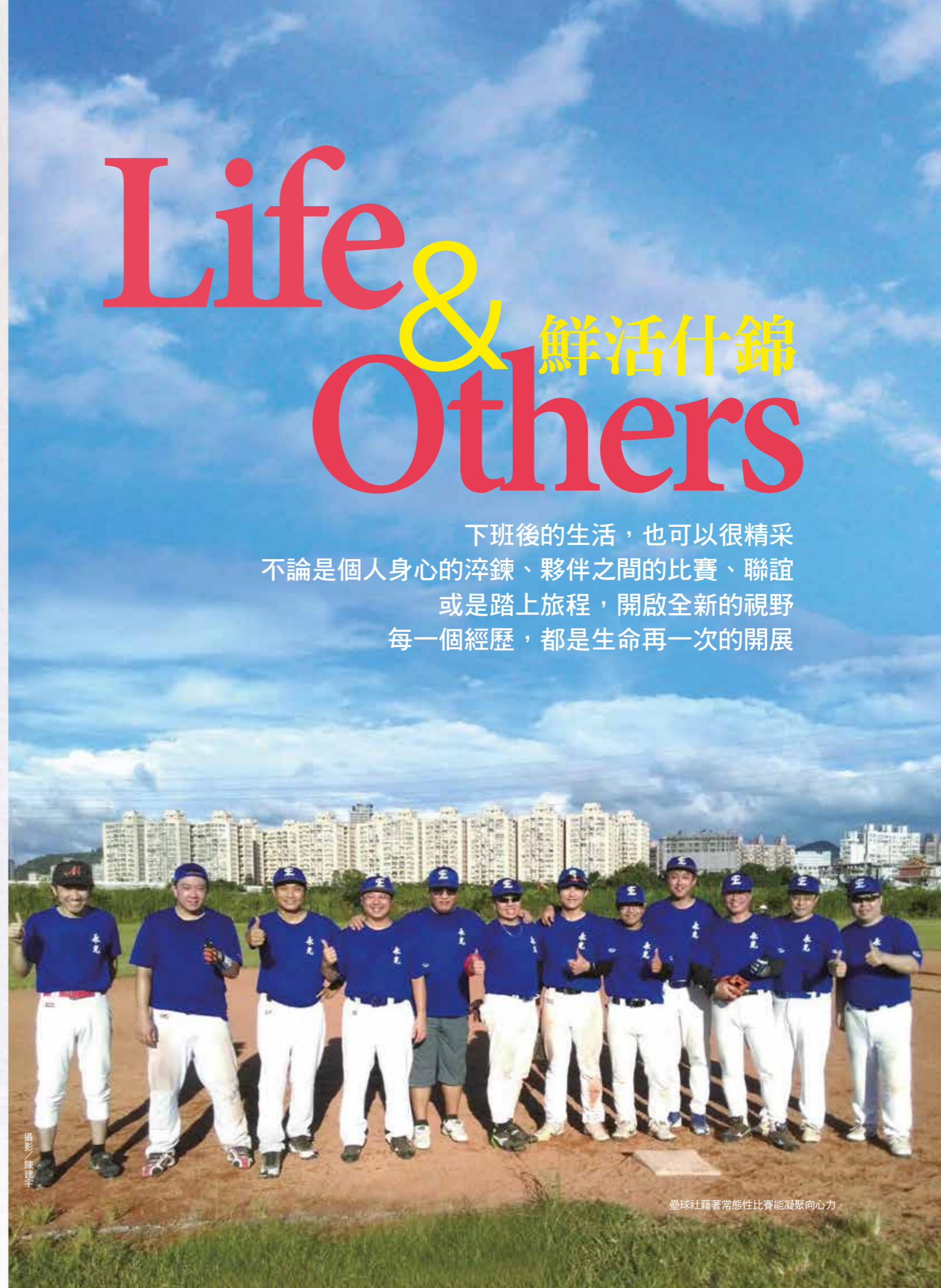
林傑儀

單位：產品責任處
學歷：中原大學化學系
興趣：跑步、旅遊、攝影、閱讀

Life & Others

鮮活什錦

下班後的生活，也可以很精采
不論是個人身心的淬鍊、夥伴之間的比賽、聯誼
或是踏上旅程，開啟全新的視野
每一個經歷，都是生命再一次的開展



攝影：陳建宇

人生總有一道光

常聽前輩說不要埋頭苦幹，要抬頭樂幹。但眼前就是讓人很不舒服，怎麼快樂起來呢？直到有一天我遇見耶穌，祂改變了我的「眼光」，明白自己擔擔子，埋頭苦幹是真的，但若真可以不要為明天憂慮，只要擔一天的難處就夠了，真的輕省許多；但還是有許多今天的壓力、挑戰，怎麼辦呢？「禱告」，在人不能，在神凡事都能。

沒有耶穌，仍在柳暗巷之中

父母望子成龍、望女成鳳，傾全力讓孩子不要輸在起跑點，但每一個人的家都不一樣，有人就是傾全力，也不過是別人家的九牛一毛。讀台灣卡內基創辦人黑幼龍自傳《黑暗中總有光》時，發現他們家就好像如此，生於日軍侵華的戰亂時期，小的時候為了取暖，無知的將火爐放進身穿的棉襖內，結果被火吻；抗戰勝利好像光明到來，但卻因國共內戰被迫離開家鄉，心中滿是「將來怎樣，完全不知道」的疑惑。到了台灣，黑先生就這樣開始他竹籬笆的春天。

黑幼龍在看似平庸、無路之時，偶然機會認識耶穌，從此開始「山窮水盡疑無路，柳暗花明又一村」的人生故事。相信人生再怎麼黑暗，總有一道光，這是上帝的應許。這樣的生命見證頻頻觸動我，拭著淚水禱告說：「沒有耶穌，我就仍在柳暗巷之中。」

每人身上，都有美好的祝福

父母對孩子都有很深的期待，從命名中可一窺端倪。我們家老大是在教會姐妹們禱告中用吸盤吸出，我們心中對神充滿感恩，因此取名建恩，後來他的成長真充滿神的恩典，每一個學習階段開始總是感恩歡笑上學，但是在國中、高中、大學卻都在淚水中感恩結束，驚濤駭浪中經歷神的信實。而小的取名建安，因為這孩子快且平安的降臨，真感謝神賜平安。

最近有本書《看不見一樣能發光》，作者是伊甸的喜樂四重唱李繼吾，爸爸期待他繼承父志，因此取名為繼吾；哪知繼吾孩童時因著眼疾慢慢失去視力，



不得已情況下被送進孤兒院，思親之苦油然而生。

孤兒院中不完全的愛，使他的人格在成長過程有了偏差，暴力衝突不斷，偶然的機會認識伊甸基金會劉俠女士，開始接觸耶穌，生命起了變化，慢慢找到自我，進入他嚮往的音樂世界。

此時，上帝為他的生命開啟另一扇窗，用音樂服事同樣失明的夥伴。有一年，他受邀到三廠表演，用音樂服事我們這群明眼人，讓我們看見真的「神愛世人」，祂在每一個人身上都有美好的祝福。

倚靠上帝，人生可以不一樣

低頭看見自己沒有的能力，或是些別人沒有的缺陷，那做起來真的很苦！謝謝黑幼龍、李繼吾兩位弟兄的「光」，幫助我想起自己是上帝的傑作，天生我才必有用，而且會是別人的祝福，一點苦又算甚麼，倚靠上帝，人生真的可以不一樣，是充滿淚水的喜樂、困苦中的平安。老外來訪想到講英文，就讓我受挫，回過頭，上帝總對我說：「就是英文不好，所以把你放在台灣啊！」想想也是，笑著就捲起袖子繼續加油囉！



撰文 | 杜逸忠
副總經理

健美是一種生活態度

台北市長柯文哲先生完成「一日雙塔」行程後說：「要從肉體的磨練中，尋求靈魂的救贖。」我想，不只是單車運動，對健美選手及愛好者而言，也有相同感受。

主要競爭對手是自己

健美是一項少數非彼此競爭的運動，主要的競爭對手是自己，是一種不需隊友，純自我身體之雕塑運動，「讓今天的自己比過去的自己更上層樓」是唯一的目標。此運動門檻不高，人人可以學習，但如何維持並持續進步，則是考驗毅力和意志力強度，而非體力。

試想每天的生活必須相當規律，早睡早起，因為充足的休息才能讓肌肉有生長時間；每天要定時及按表操課練習，因為訓練的強度可以刺激肌肉生長；再來則是長時間不油膩飲食，減少體脂產生。同時，還需補充高蛋白、支鏈胺基酸(BCAA)、肌酸等天然營養品，來加速肌肉成長。基本上，沒有月或年以上的時間，看不出成果。

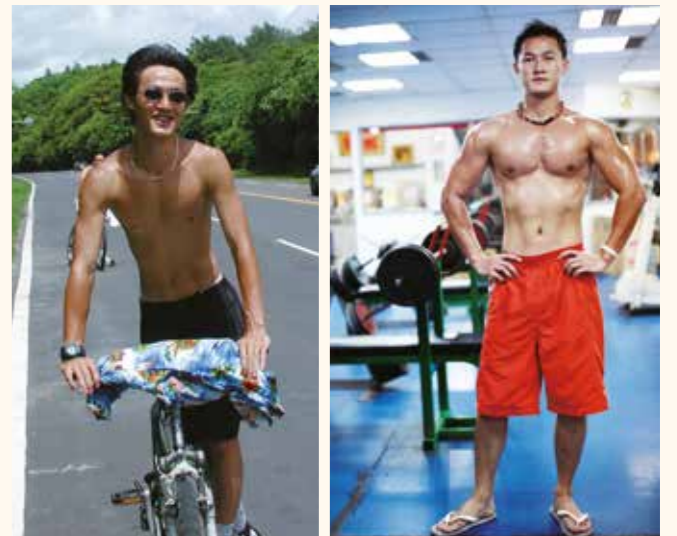
大學時期，我身高178公分，但體重只有55公斤，總是給人弱不禁風的感覺，但接觸健美運動後，配合飲食及休息，10年後體重75公斤、體脂16%，雖然還有進步空間，但已經明顯改變，在生活上也更有自信。很多人一開始充滿自信，也按上述步驟執行，但短期內看不到成果就放棄了，也有人完成身型改造後，沒有持續保持，好身材瞬間就無法維持。

健美是一條不歸路

台灣的健美選手鞏昱昭教練曾這樣描述：我所擁有的巨大身軀，其實是一具精雕細琢的身體，強韌的肌肉纖維來自於每三個小時填充一次的热量與高蛋白。

我所填充的，不只是營養品，還有嚴格控制的睡眠，以及因為規律生活所必須犧牲的工作、人際關係，以及各式各樣的慾望，就像是這個時代最後的清教徒。

身體，是我唯一的信仰。

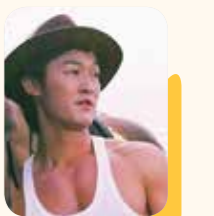


大學時期是朋友眼中的「瘦皮猴」。健美是純自我身體之雕塑運動。

健美訓練可以說是一條不歸路，一旦踏上，就沒有休息或結束的時候，否則就會打回原型，只能重新開始。有些人想一步登天，在沒有良好基礎下，嘗試類固醇等禁藥，不但失去此項運動的義意，也失去寶貴的健康，得不償失。

意志力戰勝偷懶的心

不過換個角度，如果一個人能長期保持初衷，不論身體外型或心理，必能有所增強，如果意志力可以戰勝想放棄或偷懶的心，長久維持下來，生活中的難事也能用同理解決。其實生活、工作都跟練健美一樣，都需要耐心實作，把健美當成是一種生活態度。



撰文·攝影 | 盧建宇
色料營業二處



打壘球就是要揮棒！圖為陳昱穎揮棒英姿。

七強角逐跨年盃壘球賽

跨年盃最後是由小紅帽隊取得冠軍，由蒞臨現場的廖明智副總頒獎。廖副總的到來，為現場掀起一波高潮，見證了永光同仁的熱情及積極，感受參賽者在球場上的緊密情感，源自於平日在公司的共事相處。每個人都是永光化學的一份子，每個人都為永光這個大家庭積極付出，因為永光化學以「正派經營，愛心管理」為圭臬，值得同仁們的努力。

打壘球就是要揮棒

壘球社已參與「雙和慢壘聯盟」及「中央慢壘聯盟」的聯賽，常態性的比賽，讓社員更能凝聚向心力。其中，有些社員住在桃園地區，要來台北比賽時，很多同仁都會熱心提供接送。想參與壘球活動的同仁若沒有合適的配備，壘球社也都會主動準備，並由資深社員分享及指導壘球技巧。

更重要的是，壘球社社員不只是为了壘球集合，籃球、羽毛球，甚至高爾夫球，也是大家熱愛的項目。當然，不定期舉辦打擊練習活動更是不可少的。打壘球就是要揮棒，我們也非常歡迎所有永光的同仁加入、或參與壘球社活動。期待你的加入。壘球社活動精采剪輯，請掃描QR Code上網觀賞。



「2016永光化學跨年盃壘球賽」有7隊參賽，戰況激烈，熱鬧無比！

壘球社活動精采剪輯
(時間長度3.5分鐘)



YouTube

撰文・攝影 | 陳建宇
特化營業一處



2015年12月，壘球社舉辦「2016永光化學跨年盃壘球賽」，全公司總共有7支隊伍參加，單就報名隊數及人數而言，這就是一個成功的比賽。這7支隊伍分別是：小紅帽、波比好棒、大野狼、一廠OB、一廠YM、醫藥二、特化技術聯隊。競爭的氣氛，從各隊名稱就能略知一二；小紅帽對上大野狼，精采可期。

認真的運動員最帥

舉辦比賽當天，新坡球場風和日麗，氣溫22度C，不能再強求更好的天氣了。完美的氣候為我們拉開18場交叉循環比賽的序幕，並由一廠陳清泰廠長為比賽進行開球儀式。接下來的每一分每一秒，每位參賽者總是這麼投入，彼此加油打氣，開懷放聲吶喊，而場邊啦啦隊的加油聲更是不絕於耳。不論是總公司或工廠的隊員，都在這一刻拋開壓力，盡情享受比賽的氣氛。整場活動下來，讓總部與工廠的同仁因比賽交流而認識。而源自同一個大家庭的比賽，不管球技如何，認真的運動員最帥！

壘球社

成立時間：2015年
社長 / 總幹事：簡瑞廷 特化營業一處 / 陳昱穎 財務處
社員人數：50人
社團特色：藉由壘球比賽或其他體育活動，讓大家一起來運動健身、聯誼交友
聚會時間：每月1~4次週末賽事，在Facebook公佈聚會時間，任何人皆歡迎參與

熱情燃燒的永光盃羽球賽



2015永光盃羽球錦標賽，熱力四射，歡樂無限。

又是一年一度的永光盃羽球錦標賽，2015年12月5日，一早就陸陸續續有永光同仁到林口勝光羽球館參加比賽。一共有5隊參賽，由總部組成的「永光WIN」、一廠、二三聯隊、電化處精英隊、加上研發及醫藥處共組的「綠巨人」。一進門，大伙兒就迫不及待拿起球拍上場揮拍、熱身活動，爭取好成績的熱情燃燒著整個羽球館。

選手夾雜汗水賣力演出

比賽正式揭幕，在電化處林昭文副總精神勉勵後展開。比賽採單循環5點雙打積分制，雙場地進行，一開始就有4隊同時上場較量，忽地A場地選手一記強力扣殺得分傳來驚呼讚嘆！這邊B場地選手網前回小球掛網，哎呀可惜！場上比賽選手夾雜著汗水賣力演出，加上場邊同仁及家屬此起彼落的加油聲，熱鬧氣氛充滿整個球館。

時間一分一秒過去，各隊有勝有敗，最終比到得失分才產出冠軍：電化精英隊。「綠巨人」以一分之差屈居亞軍；最令人意外的是總部「永光WIN」，以本屆最大黑馬之姿奪得季軍。比賽落幕了，但能感受到同仁的熱情還在燃燒，期待著下一次比賽的到來。

藉比賽拉近同仁間距離

永光成立羽球社已26個年頭，可算是元老級社團。目前，社團成員超過50人，都能維持常態的固定活動，保持社團的活力。自永光40週年慶盛大舉辦

羽球社

成立時間：1990年
社長：盧盛雄 一廠
社員人數：56人
社團特色：充滿熱情與活力
聚會時間：週一晚林口勝光羽球館
週四晚上蘆竹羽球館

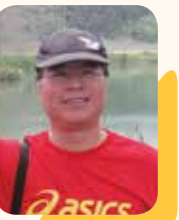
後，每年第3季左右都會舉辦全公司性質的永光盃羽球比賽，藉著活動增進廠際或事業處間情感交流。近幾年舉辦活動參與熱絡，大約百人參與活動，無形中拉近同仁間的距離。

所謂「勝不驕，敗不餒」，獲勝不是活動的最終目的，主要還是希望藉由活動讓永光人之間更能相互熟識。很多原本不同廠、處的同仁，從剛開始的不熟悉，因為活動交流與球技切磋，漸漸熟識，相信這才是我們加入社團活動的主要目的。

以競賽級層次互相切磋

羽球是不分男女老幼都能上手的運動，一支球拍、一顆羽球、兩個人就能在足夠空間的場地活動起來，技術較優者以競賽級層次互相切磋，入門者就抱持想要流汗的目的來動一動。羽球社活動頻率高，想流汗就來，歡迎有興趣者加入永光羽球社。

撰文・攝影 | 盧盛雄
一廠



感恩中茁壯，淬鍊中成長

加入永光剛滿一週年的我，榮幸地不只一次參加永光「年終感恩禮拜」。有別於一般企業以美食佳餚、歌舞表演、摸彩活動為主軸、熱鬧滾滾的尾牙／旺年會，永光獨特的感恩禮拜，令我印象深刻、且深受感動！

凡事感恩的企業文化

永光以聖經所啟示的真理「愛心」做為經營的最高哲理，營造出「凡事感恩」的企業文化。特別是每年歲末，藉著感恩禮拜向上帝獻上感恩；對每一位幫助過永光、讓永光受益的人衷心感激；對所有員工的辛勞付出表達感謝，頒發獎盃表揚資深及優良員工。俗話說：「受人滴水之恩，當以湧泉相報。」在感恩文化的薰陶下，永光人展現感恩的好品格；能夠知恩圖報，真正是有福的人。

2016年，第一次以永光人身份參加感恩禮拜，也參與永光詩班及新人表演。在練唱、練舞過程中，大家一起切磋，互相幫忙，不僅發揮團隊精神，而且增進了感情。譬如：新人組多是青春活力一族，跳熱舞對稍有年紀的我頗有難度，幸得組員熱心教學，讓我輕鬆上手，十分感恩。最教人佩服的是，高階主管平日行程滿檔，還特別擠出時間練習，以精采的表演、搞笑的裝扮，博君一笑。當天，許多同仁冒著平地也飄雪的嚴寒天候，大清早趕赴會場預備。氣溫雖低，大家熱情無限，讓整個感恩禮拜充滿愛與溫馨的氣息。

破繭而出的淬鍊成長

2016年1月，永光特化事業處歡喜慶祝特化「1520」目標達成。特化事業的發展歷程，可說是一部血淚交織的拓荒史、也是一段艱辛漫長的接力賽，一路走來，筆路藍縷，前仆後繼，不論是在常年虧損的蛰伏期，或是破繭而出的成長期，大家有志一同，懷抱永不放棄的決心，而有今日輝煌的成果。

在感恩分享會中，大家回顧5年來的努力，並溯及過去10年、20年的蛻變成長。業務同仁走過八千里路雲和月，爭取到一張張國際訂單，研發同仁發表專業論文，提升了永光的技術水準，生產同仁面對工安、環安、壓低成本、提高產能等壓力，仍能咬緊牙根，化危機為轉機……，凡此種種，大家的心中充滿感恩。誠如許曉琪副理所說，蔡光豐副總是拉著我們向前跑。特化每一個階段的目標達成，都是不可能任務的成功挑戰，是主管以身作則、全員共同努力的結果。

特化團隊值得喝采的傑出表現，也是永光集團各事業處、各單位孜孜矻矻、終有所成的縮影。在永光以愛經營、僕人領導的優質環境中，每位永光人都在自己的崗位上，竭盡所能，向著目標全力以赴。🌟



總編輯

曾玉明

2016 經營方針 POLICY

重新聚焦 更新突破

Refocus and Revitalize

聚焦顧客需求，強化關係管理。
Customer Relationship

簡化組織流程，嚴控費用支出。
Streamlining and Thrifty

突破技術瓶頸，製程產品創新。
Technology Innovation



朱銘美術館提供

Juming Museum and Everlight Chemical teamed up to protect sculptures against UV damage.

朱銘美術館與永光化學聯手抗UV，
讓戶外上彩銅雕不失本「色」，歷久彌新。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



**Everlight
Chemical**

臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<http://www.ecic.com.tw>