

Better Life

2020 經營方針 POLICY

聚焦成長引擎 務實迎接挑戰

Focusing Growth Engines & Conquering Challenges

機會極大化：鎖定成長引擎，集中資源。

Opportunity Maximization:

Locking-in grow engines and swiftly deploying resources.

開支極大化：擰節費用支出，簡化流程。

Expenditure Optimization:

Squeezing Expenses and Streamlining Processes

08 新春團拜談精密工業

10 2019年感恩禮拜



07 陳建信董事長（左四）主持葉順興總廠長（右四）佈達典禮。

2020年4月／第48期

Contents

Chairman's Note — 董事長的話

04 聚焦成長引擎，務實迎接挑戰 | 陳建信

Special Report — 特別報導

08 新春團拜談精密工業 | 曾玉明

09 領導人應思考：我們需要精密工業 | 李家同

10 2019 年感恩禮拜

12 董事長感恩的話 | 陳建信

13 總經理數算恩典 | 陳偉望

14 讓我成為別人的祝福 | 胡業民



- 15 興起發光 | 陳賢明
- 16 全心交託，如釋重負 | 吳淑芬
- 17 為主歡唱 | 邱曉芳
- 18 永光歡樂康樂園 | 范民豐
- 19 歲首到年終，榮耀歸與上帝 | 陳建銘
- 19 不忘初心，砥礪前行 | 李靜雯
- 20 獻上感恩為祭，再譜永續新篇 | 周著美
- 21 聚焦成長引擎，爭取互利共贏 | 吳銘淇
- 22 播下閱讀種子，給孩子大未來 | 劉佳能



Here & Now — 永光快訊

- 06 叮叮噹……叮叮噹…… | 邱曉芳
- 07 協同合作，共創價值 | 郭銘樂

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 23 從價值主張設計到商業模式的思考 | 陳思豐
- 24 開發桌上型印表機墨水 | 曾玉明
- 25 國際品牌商的合作夥伴 | 曾玉明
- 26 高績效管理——提升組織競爭力 | 嚴佳琳
- 27 跨部門溝通與合作 | 藍志瑜



Life & Others — 鮮活什錦

- 28 2019 電化處家庭日 | 黃麗梅
- 29 一週沖繩之旅 | 彭傑鴻
- 30 日本東北行的起點——仙台 | 余文傑
- 31 新鮮人——共同目標，自我提升 | 張華恩
- 新鮮人——團隊互助，一同成長 | 蘇敏豪



封面故事



因應經濟變化趨勢，陳建信董事長於元月會演講，永光 2020 年的經營方針是：「聚焦成長引擎，務實迎接挑戰。」

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 廖明智
總編輯 蔡優澤
主編 孫景雲
編輯委員 曾玉明 劉賢仁
郭銘樂 黃俊才
彭宇泰 柯幸吟

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 劉玉屏 黃莉寧 廖敏敏
全通 劉慧如 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 天恩出版社
地址 10455 台北市中山區松江路 23 號 10 樓
電話 (02) 2515-3551 網址 www.graceph.com
出版日期 2020 年 4 月





聚焦成長引擎，務實迎接挑戰 陳建信董事長講於 2020 年元月份月會

一、2019全球經濟回顧

回顧2019年，誠如英國女王所說，是「顛簸的一年」。

2019年影響全球經濟最大的事件，是美國總統川普啟動貿易戰爭、退出巴黎氣候協定、加強制裁伊朗等措施。此外還有英國脫歐、法國黃背心運動和香港抗爭等，全世界度過顛簸的一年。

去年全球經濟連續3年下滑到金融海嘯後最低

點，全球貿易和投資也接連兩年降到谷底。經濟學專家指出，世界經濟可能會進入不同以往的低迷狀態，但各國恐怕都還沒做好準備。

二、綠金願景努力成果

2019年永光集團合併營業額小幅衰退3%左右，達新台幣93.32億元。各事業除了色料成長2%之外，其他事業都呈現5%至16%的衰退。

經過4年的努力，2015年訂下的「2020綠金願景」，今年要驗收成果了。

在綠色化學方面，去年獲頒環保署「第一屆綠色化學應用及創新獎」；今年也將資助中國化學會舉辦「綠色化學研究生論文獎」，鼓勵大專院校師生重視綠色化學。

在循環經濟方面，去年9月政府召開「亞太循環經濟論壇」暖身記者會，本人代表永光為唯一受邀上台分享經驗的業者。杜逸忠特助也受邀到高雄的大會中作經驗分享。

談到綠色化學解決方案，不能沒有綠色產品。色料事業處去年6月在西班牙ITMA紡織機械展推出全新概念的反應性ERC Solution染料，省水省能源、牢度極佳，且符合PCA Free標準。其他各事業處也都積極推出新一代綠色產品。

三、2020全球經濟預測

去年第四季，德國Ifo全球經濟氣候指標接續第三季跌至「經濟蕭條」象限，受訪專家對經濟現況及6個月後的預期皆表悲觀。國際貨幣基金會（IMF）則預測，2020年全球經濟將是「同步放緩」的一年。

與2018年比較，2019年全世界的經濟，不論是發達經濟體、新興市場，或是發展中經濟體，全都呈現下滑。對2020年預期超過5%成長的國家有印度、印尼、菲律賓、緬甸等國，恰是政府南向政策的國家；中國大陸預期無法保6%。至於台灣，主計處樂觀預期成長2.72%。

《經濟學人》指出，2020年開始，全球要準備迎接「低增長的10年」，未來10年全球經濟成長將僅有2010年代的一半！

四、2020永光策略方針

因應經濟變化趨勢，永光的2020年策略方針是：「聚焦成長引擎，務實迎接挑戰。」希望鎖定成長引擎，集中資源，讓機會極大化；也要擷節費用支出，簡化流程，讓效益最大化。

首先，在「聚焦成長引擎」方面，我們要盤點哪些「產品」、「客戶」或「潛在客戶」、「區域」或「應用領域」還有成長機會？

永光集團的產品市佔率，除了碳粉事業12%之外，色料1.3%、特化4.4%、電化和醫藥不到1%。這些數據，顯示我們的全球市佔率太低，還有很多成

長的空間。

去年底各事業處、子公司盤點出許多成長引擎，接下來就是要集中資源去推廣銷售。

其次，在「務實迎接挑戰」方面，我們必須務實盤點「浪費」、「內耗」在哪裡？什麼事讓我們沒有效率？要全力排除這些因素。

例如，去年各廠區雜項採購簡化成果顯著。二廠採購單減少43%，四廠減少30%。我們還有許多複雜重複的流程，一定要進行簡化合併。

2020年也是整個生產系統升級轉型的開始。

去年12月，陳清泰副總帶隊和一、二廠廠長到大陸參觀同業生產資訊化管理，看到與我們相同型態的精細化工廠，已建立全新自動控制、中央監控產線。我們再不急起直追就要落後了。

去年經過5次數位轉型會議，我們決議引進資策會「數位轉型學堂」的顧問資源，進行「智慧製造，數位轉型」，屆時需要全體同仁努力配合。

五、努力向著標竿直跑

迎接2020年，讓我用聖經腓立比書三章13至14節彼此勉勵：

我不是以為自己已經得著了；我只有一件事，就是忘記背後，努力面前的，向著標竿直跑，要得上帝在基督耶穌裡從上面召我來得的獎賞。

願我們在未來十年，不斷在世界各地的市場、在各個事業經營和產品應用領域，「剛強壯膽，得地為業」。



叮叮噹……叮叮噹……

2019永光歡樂報佳音，幸福迎新年

🕒 2019/12/23

地點：永光各廠區及
觀音愛心家園

溫馨感恩的耶誕佳節到來，行程滿檔的總經理，搖身一變，成了大家喜愛的聖誕老公公。

當日由一廠欣庭扮演美麗聖誕小天使，也感謝名攝影師敏敏為我們抓住喜樂的美一刻、瑞昌與子衡一路陪伴，穿越了各廠區與觀音愛心家園，歡樂報佳音，讓大家齊聚一堂，沿路發送糖果與歡樂樂聲，無論是遇到永光同仁，還是愛心家園的大小朋友們都非常期待與開心。在這溫馨喜悅的日子裡，在閃亮聖誕樹下，隨著好聽的吉他樂聲，永光的聖誕老公公又來歡樂巡廠、發糖果、送幸福了。

陪伴與關懷

午後驅車前往愛心家園報佳音，下車一看到大小朋友們早已經在教室等待了，那純真善良的笑臉，跟我們一同熱情歡唱〈We Wish You a Merry Christmas〉等待一年一度聖誕老公公的來臨，真心感動。他們需要的是多一點的陪伴與關懷，雖然報佳音只有短短30分鐘，但我們愛心滿滿。愛心家園的主任更在我們離開前與我們分享：感謝永光多年來的付出與支持愛心家園，讓每個園內的老老少少，在看到聖誕老公公之後，臉上都掛著滿足的笑意，聖誕老公公熱情的關懷，就是送給他們最美的禮物。許多人在聖誕老公公離



▲總經理到愛心家園報佳音。



▲總經理關懷外籍員工。



▲總經理扮聖誕老人。

開時，都還依依不捨地留在現場，令人十分感動，這正是上帝所期盼我們用愛去關懷、去付出的對象。

傳遞佳音

最最感恩的是總經理能在聖誕節前，藉著聖誕老公公的福相來報佳音，為每廠及愛心家園帶來幸福歡樂。同時也感謝各廠所有協助的團隊，有你們真好，盼望聖誕節能將耶穌誕生帶來的喜樂、平安與喜悅傳遞給周遭的每一位同仁朋友們，也祝福所有人在此佳節與迎新送舊之際，能充滿希望與愛地迎向2020年幸福的未來。🍀

撰文 | 邱曉芳
二廠



協同合作，共創價值

二廠區葉順興總廠長佈達典禮

🕒 2020/01/02

地點：永光二廠

葉總廠長在旗艦廠區，協助各事業處更有效率地安全運作與行政支援。

2019年剛過完的第一個上班日，天氣溫和舒適，二廠區所有相關事業處的負責人一大早皆聚集會議室，不知道的人會以為公司是否發生重大的事情要討論，殊不知所有與會者皆來參加一個令人歡喜的盛會，因為當日是二廠區葉順興總廠長的佈達典禮。

董事長的肯定與期勉

佈達一開始，董事長即細數葉總廠長於擔任廠長期間對二廠區各事業處的協助與辛勞，如今又加重葉總廠長對於二廠區在環安與行政支援的領導與協助角色，無非是希望葉總廠長可以在這個永光的旗艦廠區中，協助各事業處如何更有效率地安全運作與行政支援。看似簡單的責任加重，實不知在二廠區複雜的運作過程，確有它的困難與壓力。

串聯各廠，加強資訊共享

葉總廠長秉持著任重道遠的使命，一肩扛起董事長的期許，千頭萬緒雖難以在短時間梳理完成，但葉總廠長心中已有明確方向與藍圖，未來將著重在廠區的團隊合作與溝通協調，一方面串起廠區的環安與行政系統；另一方面更加強輔導協助、簡化流程與資訊共享，相信未來在大家的共同努力下，二廠區這個大團隊必可以更加欣欣向榮。🌱



撰文 | 郭銘樂 人資處



▲陳建信董事長（左四）主持葉順興總廠長（右四）佈達典禮。



新春團拜談精密工業

榮董從永光的產品創新看未來

春節假期，陳定川榮譽董事長閱讀《李家同談精密工業》一書，發現永光發展的方向與書中的觀點吻合，讓他放心，確信我們走在對的道路上，經得起新競爭時代的挑戰。

每年新春團拜，最期待的，就是榮董簡短有力的談話。在開春第一天，聆聽榮董的勉勵，更有信心迎接新的一年。

精密工業影響國家經濟

今年新春團拜，榮董分享閱讀《李家同談精密工業》的心得。如所周知，李家同教授是傑出的資訊科學家、教育家與作家，他很關心國家經濟發展，經常發表文章，提出精闢見解。

榮董說明，本書重點在於一個國家要有穩定的經濟，就必須發展精密工業。例如：瑞典、芬蘭、瑞士、荷蘭等國，面積雖小、人口也少，卻能向全世界推出高價工業產品，國強民富，共同的特色是有非常高級的精密工業。反之，阿根廷是戰後富國之一，至今卻出現重大經濟危機，主要是缺少工業，更遑論精密工業。為此，李家同教授呼籲：台灣的發展要靠工業，工業要能與別國競爭，就要靠精密工業。

永光朝著對的方向發展

李家同教授的觀點，正是永光發展的方向。多年來，李家同教授已親訪200多家高科技公司，永光也在受訪之列。榮董指出，書中提到的混合分散、分離純化、研磨等高級基礎工業技術，永光已經建立。

榮董認為，企業經營最重要的是方向要對。永光成立之初，就訂下產品選擇的標準，在於「提供有益於改善生活的產品，增進人類福祉」。永光所追求的不是利潤多寡，而是產品對人類的貢獻。數十年來，持續朝高科技方向發展，致力開發創新產品。

「在競爭激烈的環境，永光要靠什麼生存？」榮董盤點永光過去一年，推出許多附加價值高、競爭力強的產品，例如：

色料方面，成功研發數位紡織印花難度最高的白漿，對安定性及不沉降性的要求極高，關鍵在於二氧化鈦（TiO₂）粉體的研磨分散技術。永光推出的白漿列印流暢、不阻塞噴頭，白度更甚於原廠，得到客戶肯定。

特化方面，UVA配方產品HP系列，得到世界級樹脂大廠採用，並將永光列入推薦配方名單之中。美國



▲陳定川榮董從閱讀《李家同談精密工業》中檢視永光的發展。

一家知名廠商依推薦名單找到永光合作，經長時間耐候測試，推出超高強度建築用膠黏劑，備受消費市場好評。

電化方面，與工研院合作推出EverPI系列光敏聚醯亞胺（PSPI），具優異的耐候、耐熱性，品質優於坊間同類產品，具前瞻性，站穩電動車領域的關鍵性地位。PSPI已獲知名半導體廠驗證使用，是極具發展潛力的高性能材料。

在競爭時代中站穩腳步

榮董發現，這些高難度技術的開發成果，都是李家同教授書中所講的高級精密化學品。由此可見，永光向來發展的就是精密工業，且成效良好。讀完本書，榮董對永光更有信心，更加放心。

「往後五年，永光都能在競爭的時代中站穩腳步。」榮董表示，永光擁有現代化的企業管理、好的研發、生產、行銷和技服團隊，期許大家懷著信心繼續開發、銷售好的產品，迎接更美好的明天。



撰文 | 曾玉明
總經理室

領導人應思考：我們需要精密工業

李家同教授希望政府培養優秀的工程師

李家同教授呼籲政府及企業界發展精密工業。他舉幾個小而富強的國家、精密工業產品為例，說明精密工業的重要性。文中提到純化等技術，永光已經建立，可見我們走的方向是對的。

我們都希望國人有比較好的生活，值得我們知道的是，很多歐洲小國土地面積不大，人口也不多，但是人民生活得非常好。這些國家不可能有廣大的國內市場，也不可能完全靠農業，他們的共同特色就是有非常高級的精密工業。所謂精密工業，是指高規格的工業產品。因為他們有這種產品，全世界變成他們的市場，而且這些產品也有高附加價值，整個國家也就變得富有起來。

世界頂尖的精密工業產品

以通訊產品而言，瑞典和芬蘭都是小國，可是他們都可以生產非常高級的通訊設備。以工具機來說，很多特別精密的工具機是瑞士生產的。瑞士是面積小、人口也少的國家，但我們常必須向瑞士購買工具機。難怪這些小國也都可以向全世界推出他們的高價工業產品。

舉幾個精密工業產品的例子，有一種線切割機可以做精密切割之用，這種工具機需要非常細的線。世界上最細金屬線的半徑只有十萬分之一米，這是很難想像的。再舉一個例子，如果我們想知道馬達轉了半圈，應該不是難事。可是馬達轉一度已經很難量測了，世界上有公司可以量測到一千七百萬分之一度。再舉最後一個例子，量測的精度到達一億分之一米，也有公司可以做到。

精密工業能帶動經濟發展

我希望政府領導人使得全國人民對精密工業有極大興趣，很多歐洲小孩從小就會被帶去展覽會參觀精密機械和量測儀器；當然政府領導人也先要知道精密工業是怎麼一回事，以及它對國家經濟的重要性。我們國家的工業產品必須愈來愈精密，因為不僅中國的工業水準在直線地提高，東南亞其他國家也都對工業有興趣。如果我們不能在工業上更上一層樓，我們經濟是很難變得更好的。

我更希望政府領導人知道我們國家在工業上也在進步之中，舉例來說，我們可以測量非常微小的電流，我們也可以製造奈米級的粉粒，而且這些粉粒不



▲李家同教授關心國家經濟發展，呼籲政府及企業界重視精密工業。

會結坨。這些技術都是國人自己開發的，顯示我們已經有一批非常高級的工程師，而且也有有耐心和遠見的企業主肯支持他們做長時間的研發。

政府應加強推動精密工業

但是我認為政府在推動精密工業上做得不夠，我們從來沒有在電視節目上聽到名嘴討論國家應該如何發展精密工業。很重要的一點，乃是精密工業的基礎建立在高深的學問和高級的工業技術上。希望政府能夠喚起全國人民對精密工業的興趣，更希望政府能夠培養優秀的工程師，這種工程師必定極有學問，而且也懂得工業上的一些基礎技術。

最可怕的是，國人對發展高級的技術沒有普遍的興趣。發展精密工業不是一件容易的事，如何帶領國人走向發展精密工業，乃是政府領導人應該思考的。

（本文原登於2019年12月7日《聯合報》民意論壇，感謝李家同教授同意轉載。）

撰文 | 李家同
清華大學榮譽教授

永光集團

資深 / 優良
員工表揚

2019



▲董事長頒發黃正隆協理35年資深員工獎座。



▲電化事業處同仁表演。



▲一廠同仁表演。



2019年感恩禮拜

年終感恩禮拜，是永光數算上帝恩典的時刻。
感恩上帝賜福，也感謝所有同仁辛勞付出。

撰文 | 編輯小組 攝影 | 張啟民

🕒 2020/01/13

地點：中壢海豐餐廳



永光年終聚餐精彩剪輯



▲總經理摸獎。



▲研發中心同仁表演。



▲廠區同仁表演。



▲荷蘭永光吳淑芬副總感恩見證後與同仁合影。



董事長感恩的話

陳建信董事長細數四項感恩

年終感恩禮拜，是我們要來數算上帝恩典的時候。我要提出幾項特別的事來獻上感恩。

土耳其跨國合作三十年

首先，為我們在土耳其跨國合作三十年感恩。

Elite是1989年，永光和當時土耳其染料代理商，成立的合資公司。除了進口貿易之外還有實驗室和倉儲的功能。

土耳其位處歐亞交界，是製造業戰略地位上非常重要的國家。和土耳其人做生意不容易，合作更困難，台土合資公司成功的案例不多。感謝上帝的恩典，讓我們能夠維持三十年的合作，Elite公司至今運作很順利，公司年年都賺錢。我們為此成功的國際合作向上帝獻上感恩。

綠色化學循環經濟受肯定

其次，我要提出感恩的事項，我們在「綠色化學」和「循環經濟」上努力，得到很好的成果，備受社會的肯定。

去年，我們得到環保署舉辦的「第一屆綠色化學應用及創新獎」的績優獎。而且在去年底政府主辦的「亞太循環經濟論壇」中，受邀發表永光在循環經濟三十年來的經驗分享。我們相信，綠色化學、循環經濟是將永光的品牌承諾：「Better Chemistry, Better Life，更用心的化學，更美好的生活」落實的有效方法。感謝上帝，讓我們的努力，被社會看見。

持續推出高端創新產品

第三個感恩事項，為我們能夠持續推出許多高端的創新產品感恩。

其中一項是我們在去年成功推出數位紡織噴墨領域，難度極高白色顏料墨水的關鍵原料——白漿。多年來，市面上因為沒有好的白漿來源，墨水商都沒辦法推出好的白色顏料墨水。經過顧問的指導，以及同仁多年的努力，去年我們終於推出白漿的產品。經過客戶的驗證，做出來的墨水，不只堵噴頭，白度甚至超過了競爭對手的白墨。



當其他的顏料公司知道我們推出這個產品，都非常的驚訝，是難度非常高的挑戰。因為產品品質得到認可，我們已經採購了更大型的設備，預定在四廠設置量產的產線，相信這個產品會對公司帶來極大的貢獻。

同仁榮獲行業傑出人才獎

最後，要恭喜特化技術處楊永吉經理，去年中國塗料行業的權威刊物《塗料工業》，在上海慶祝創辦六十週年的大會中，得到「行業傑出人物」的殊榮。繼前年中國染料工業協會頒發「科技貢獻獎」給產品責任處的黃惠卿處長之後，再度由我們自己培育的專業研發人才，在中國整個工業發展上，得到最高的榮譽。

正如同他在季刊中所說的，「這次得獎不僅僅是對個人的肯定，也是對整個特化技術團隊及公司的讚揚，這份榮耀是屬於大家的。」我們為此榮譽獻上感恩。

最後，願我們用詩篇一百一十三篇1至3節成為我們向上帝的讚美。

你們要讚美耶和華！耶和華的僕人哪，
你們要讚美，讚美耶和華的名！耶和華的名
是應當稱頌的，從今時直到永遠！從日出之
地到日落之處，耶和華的名是應當讚美的！

總經理數算恩典

陳偉望總經理向上帝獻上三個成果

感謝上帝的恩典，能夠在這裡一起數算過去一年上帝在我們公司所帶下的祝福。我今天特別要針對幾個產品開發成功來感恩：

色料事業ERC系列產品

去年我們推出了Everzol®ERC系列產品，它是屬於新一代環保、節水、節能的反應性染料套組。感謝上帝賜給我們技術團隊，有智慧、有能力，能夠在市場低迷的時候，推出染整業界期待的環保解決方案。Everzol®ERC已經在好幾個客戶的工廠實際使用，獲得了客戶的肯定。當我們的行銷團隊把ERC產品介紹到市場上時，得到很高度的迴響跟期待。相信這個產品系列，將成為2020年之後色料事業很重要的成長引擎之一。

特化事業HP系列產品

Eversorb®HP系列產品是用在複合樹脂的新一代UVA配方產品。高分子材料領域中，高附加值的複合樹脂技術，至今仍掌握在幾個少數的國際大廠手上。這些大廠在銷售樹脂時，會根據客戶不同的產品應用與功能需求，提供推薦配方，以協助下游廠商製作成最終產品。在膠黏劑或是填充材的專業應用上，複合樹脂佔有很重要的地位。

感謝上帝，永光UVA配方產品Eversorb®HP系列得到這些世界一級樹脂廠的認同。經過共同開發與驗證，我們的HP產品能夠正式列在他們的UVA項目推薦配方裡，這就是我們夢寐以求的「高層行銷」。有某個美國膠黏劑大廠，購買複合樹脂時看到推薦配方裡有永光的產品就主動找上我們。經過長時間的測試，他們最新一代超強度、高透明的建築用膠黏劑就添加了Eversorb®HP。2019年在美國的消費市場正式推出，首季的銷售成績高於行銷預估，現在正在追加訂單。他們還計畫把這個成功的產品技術推廣到更多的應用上。感謝上帝讓我們能夠與世界一級的樹脂廠及美國的膠黏劑大廠共同研發出複合樹脂的耐候解決方案。另外特別感謝美國永光的林伊強博士，在與世界大廠的合作上，有很重要的貢獻。



電化事業EverPI系列產品

該產品屬於PSPI（中文名稱「光敏聚醯亞胺」）材料。感謝主，透過與工研院技術合作，我們推出的EverPI系列，在耐化、耐溫特性上比市場上既有的PSPI都要更好。PSPI在電動車功率元件上扮演很重要的角色。2019年我們已經得到這個供應鏈中很重要的半導體廠的驗證使用，讓我們在有未來性與前瞻性的電動車產業領域中，佔有重要的關鍵位置。

我用以上三件事情向上帝獻上感恩，也謝謝我們所有的同仁，不論是研發或行銷，在新產品推廣上所付出的努力。

最後，藉以賽亞書十一章2節，來祝福所有的同仁及嘉賓：

願耶和華的靈在你們身上，使你們有智慧、聰明、謀略和能力，認識耶和華。願上帝得到祂當得的榮耀、願平安歸給祂所有的子民。🌈



讓我成為別人的祝福

胡業民先生貴賓致詞

今天和大家分享：讓我成為別人的祝福。過年快到了，我們常用福大命大、凡事順利，這是大家的希望。

但「Make me a blessing」，還少2個字「to others」讓我成為別人的祝福。

上帝對亞伯拉罕說：你和你的後裔要使萬國得福。意思是說，凡是碰到你的人，包括你的家屬、家庭、社區、公司，因為碰到你而得祝福。今年2020年所有碰到你的人，能得到大福氣，請問這個福氣大不大？是不是比個人的福大一千倍、一萬倍。

讓所有參與的人都得利益

在四十年前，我認識一位女士在做國際貿易。她用鶯歌的陶瓷，仿秦朝的花瓶出口到美國市場，她做訂價政策時，不是想這個商品要賣多少錢、她的想法是，進口商買過去之後，消費者能不能用？如果東西能賣出去，代表進口商、出口商、消費者都滿意，這個生意就可以做得長久。這是市場法則，讓所有參與的人都得到好處及利益，上帝就用收入來報答你。

如果我們能對上帝所尊貴的對象，提供一個服務或一項產品，上天就藉著市場這個平台來報答，祝福別人的人就會有收入。個人如此，國家也是一樣，假設一個國家，不斷的就業增加、出口增加，到財富累積增加；同時，他若不能讓他的貿易對手國創匯，貿易對手國就會處在長期逆差的狀態，許多人失業，經濟低迷加速。所以，當我們在發達的同時，若不能成為別人的祝福的話，經濟學告訴我們，這個國際經濟市場，經濟循環就會中止和崩潰。

我們今天一同慶祝感恩禮拜，我們應當思考：永光在各方面的消費者、客戶、上下游供應商、員工、股東，當我們在進入2020年的時候，都成為別人的祝福。當我們成為別人的祝福的時候，上帝就以報酬來報答各位。

為有上帝形象的人提供服務

我記得有一次和榮董談話，別人問榮董：「您怎麼都沒有發怒過？」他說：「我想到對方很有上帝形



象的時候，我就怒不出來了。」

親愛的朋友，每一個人有上帝的形象，今天我在這邊看到各位每一個人的價值，個別來看，你都不輸給台灣首富和總統，如果為這些尊貴的人，我們提供最好的服務、更好的發明給他們的話，上帝就用報酬報答各位。

最後，求上帝在年終時，我們都得到來自上帝的恩典。🍀

Profile

學歷：中興大學經濟系、英國里茲大學經濟發展碩士

專長：經濟神學、經濟倫理學、經濟財富倫理觀

現任：禧年基金會執行董事

曾任：中央信託局大陸貿易處國際行銷、政府採購

中原大學、台灣大學開設專業倫理課程

TVBS財經專欄作家、報社社論主筆

興起發光

陳賢明牧師證道

我出社會時很會做事，但不會做人，成為基督徒後，在小組養成學習敞開、被成全，我有喜歡幫助別人成功的特質。

回應上帝的呼召

今天要分享：興起發光。以賽亞書六十章1至3節：上帝的光從外、從天照耀你，而且是從裡面發出光來。上帝說，誰要興起發光？只要說我願意，就發光了，光要放在哪裡呢？要放在黑暗的地方，才能顯出光的價值和功用，不只有光，而且有熱度，光是要用愛發出的。

我的光要發在哪裡呢？原來上帝使用我做人力資源，就是幫助那些有需要的人。幫助別人成功，成為我的一個職場性格，也成為我的人生性格。

起來為主發光

和大家分享兩個我的職場見證：一間公司因為被併購，員工不願意被移轉、揚言要罷工；罷工像是黑暗遮蓋，這又大又難的事在我身上，我禱告向上帝呼求說，我沒有處理過，實在做不來，願上帝的智慧、聰明、謀略在我身上；我領受上帝與我同在，上帝一步步的引導，結果沒有人要罷工，每個人都簽移轉同意書，遠遠超乎我的能力，我深深知道這不是我做成的，願榮耀歸與上帝。

另一家公司的總經理希望能使員工更加快樂，因為其員工滿意度，在全球八十幾間公司，排名五十以後，我因是基督徒被錄取了，總經理應該是覺得我有好品格。我向上帝禱告尋求，我要在這裡發光，成為總經理的幫助，成為大家的幫助。因為上帝的帶領，上帝的榮耀照在祂使用的人身上，上帝就應許祝福這樣的人，這樣的公司得加倍的產業、加倍的好處。感謝主，這家公司經過兩年後，員工滿意度變成全球排行前十名，後來還成為台灣最佳雇主之一。

永光推動品格教育、愛心管理，永光人有好名聲和特殊氣質，如果幾十年前有人這樣待我，我裡邊會發出更多光來，成為別人幫助和祝福，使更多在職場有壓力、勞苦重擔的人得到幫助。



成為蒙福見證

我是一個平凡的人，我向上帝說：「讓我為祢作見證，讓我榮耀祢，不為自己求平安、求成功，而是成為別人的祝福。」當我這樣做的時候，好像各樣的門都開了，最重要的是心門。興起發光，從品格發光，散發光的生命是多麼吸引人。聖經說，燈要放在桌子上、燈台上，要照亮一家人，要有好行為。所以當被上帝祝福的時候，比自己拚命抓取更順利。你不只可以左右開展，就像經文說，萬國要來就你的光，君王要來就你發現的光輝。所以當每一個永光人，用品格發光、用愛發光，那個光是團隊的光，是集團的光，是上帝同在的光的時候，我相信上帝不只是加倍祝福公司，而且是加倍祝福每一個人，因為有「Quality people」，才有「Quality product」和「Quality life」。

感謝上帝，願上帝加給我的祝福，加倍再加倍祝福各位，也願各位也成為永光人和外面人的祝福。🌈

Profile

學歷：中興大學公共行政系畢

靈糧教牧宣教學院聖經碩士

現任：南崁靈糧堂主任牧師

歷任：士林靈糧堂區牧／牧師

美商優比速（UPS）人力資源經理

夏暉食品人力資源經理



全心交託，如釋重負 倚靠上帝的見證分享

白 1998年10月26日抵達荷蘭後，每天以忙碌的工作來減低思念家人之苦，但是，工作的壓力累積到讓我身心俱疲，常常睡不好覺，且需借助安眠藥幫助睡眠。直到有一次總經理來荷蘭永光分享：

詩篇一百二十七篇1至2節：「若不是耶和華建造房屋，建造的人就枉然勞力；若不是耶和華看守城池，看守的人就枉然警醒。你們清晨早起，夜晚安歇，吃勞碌得來的飯，本是枉然；惟有耶和華所親愛的，必叫他安然睡覺。」

上帝一直沒有離開我

當時，內心充滿感動，也決定把自己交託給祂，那種如釋重負的感覺，真的就像把千斤重擔卸下，可以好好睡覺；緊接著在返國述職之際，總經理也帶領我做決志禱告，終於在2003年6月8日受洗，成為基督徒。

但是，我的基督徒生活只是每個禮拜天帶著家人到教會做禮拜，每週參加查經班，一成不變，當初決志和受洗的熱情感動，慢慢變淡了。甚至後來因為自己的軟弱，對於教會內部散播有關我的流言，讓我很受傷而草率決定離開教會，之後，真的像浪子一樣在外飄泊，找不到固定的教會，甚至連週日的敬拜也都不去了。這段在外流浪的時間竟然長達5年多！直到2016年中，恰巧師大路公園有台大易經社提供免費算命服務，幾經掙扎後，決定一試，雖然我深知這是不被允許的，但是易經社的指導老師看到我的命盤後，他睜大眼睛跟我慎重地說：「妳是基督徒，妳要回去！」我當頭棒喝，剎那間定格且驚呼，上帝藉著老師在跟我說話，原來上帝一直沒有離開我。

倚靠上帝的人十分平安

接著回到荷蘭後，早已認識的姊妹又突然跟我聯絡且帶領我加入姊妹禱告會，接下來，陸續發生的安排，好像上帝真的派了保惠師來引導我：

首先，透過蔡光豐弟兄從旁引介，參加風一族的每日15章讀經列車，接著也參加風永小組精讀聖經第

二班列車，藉著讀上帝的話語，得到更多的力量且加深對上帝的信心；如同馬太福音四章4節「人活著，不是單靠食物，乃是靠上帝口裡所出的一切話。」

直到2016年12月終於找到固定的教會，秉持保羅在以弗所書五章15至21節所記載，常提醒自己要謹慎行事，要明白主的旨意如何，凡事要奉主耶穌基督的名常常感謝上帝，又當存敬畏基督的心，真正順服。

而一直參加的姊妹禱告會，也讓我學會透過禱告，跟上帝吐露心聲，與上帝更加的親近，好幾次的流淚禱告，讓我更加領會上帝是真實的！連參加禱告會的姊妹們也感受到我的改變，變得更溫柔、順服、倚靠及讚美上帝。當然，變溫柔的我，在公司內部與同仁間的互動不再那麼強勢，反而是採用指引教導，將自己的經驗傳承。

認罪悔改重回上帝懷抱

最重要的是，我知錯能改。就在去年年底跟老公吵架，隔天老公主動溫柔地跟我說：「我們出去走走。」我也回應他：「你願不願意跟我去教會呢？」他回答：「我不是不相信，看到妳這幾年的爭戰。」他看了很心疼且感到懷疑，但願意跟我到教會參加聚會。我恍然大悟，原來是我，我自以為改變很多，但是仍舊不夠，我絆倒了自己，也絆倒他！我懇求主赦免我的過犯，也感謝主對我的憐憫與慈愛，最終能惠及我親愛的家人及朋友們。

最後，我以今年荷蘭永光年終感恩敬拜中，牧師引用的經文：以賽亞書二十六章3節跟大家共勉：

堅心倚賴祢的，祢必保守他十分平安，
因為他倚靠祢。🌈



撰文 | 吳淑芬
荷蘭永光

為主歡唱

永光詩班獻詩〈上帝甲咱惜命命〉

詩班走過十多年光景，有人加入，有人離開，也有人在獻詩的服事上堅守了許多年，成員之中年齡不限，只要您樂於獻詩即可。

人生最樂為主歡唱

每年10月中由台北總部召開會議，我們就會開始籌備永光詩班，特召集公司、廠區同仁組成詩班，平均大約有30位左右為年終感恩禮拜獻詩。後續每週練詩日期均訂在星期五下午最後兩小時，是詩班固定練詩的時間。我們每年的成員大半是新人，也很感謝各單位主管們的支持，而我真的不懂音樂，也沒有美妙的歌聲，但從內心唱出愛與真誠。大部分同事也都是從參加永光詩班後才彼此認識，變成好朋友，也是收穫之一。詩班的氛圍就像是個大家庭一樣，因著一顆愛的心而凝聚在一起。

內心讚美之音

在彭高專超專業的指揮帶領下，結合一群愛唱歌的同事們，讓我們這群詩友獲益良多。詩歌讚美聲中，加上他們發自內心的讚美之音。如羅馬書八章28節所說：「我們曉得萬事都互相效力，叫愛上帝的人得益處，就是按祂旨意被召的人。」大家認真不斷地練習，雖本次所選的曲目中有一首台語歌〈上帝甲咱惜命命〉，有人還不會講台語，最後也練到全部都背起來了，配合輕快的旋律，上帝真的會甲咱惜命命。

大家同心協力

真心感謝這群詩班的天使們，大家共同經歷10次的辛苦練習，當天唱詩結束下台後，回到座位，馬上看到手機上傳來許多張詩班的照片，大家令人驚嘆的表現，跟許多同事讚美的回應，實在要給大家按一百個讚！有你們真好，很榮幸能跟大家一起共享所有的榮耀！在這裡要特別謝謝音感超好的彭高專，耐心指導所有人練唱，尤其是分部的練習，超強音感，他有熱誠的好品格，「謝謝您囉！」今年我們的服裝也令所有人眼睛為之一亮，讓整個詩



▲永光詩班獻詩後合影。

班的舞台效果增色不少！特別要感謝依湘與舒映幫大家網購漂亮的客家領巾，崧堂親自到商家購置帥氣的領結，你們的辛苦換得大家的讚嘆，還有妮郁姊的熱心教大家打好領巾，貼心的招呼及解決女生服裝的問題，一併致上誠摯的感謝。台北公司的同事們辛苦地從台北前往二廠練習，結束還要摸黑塞車回台北，「謝謝你們！」還有要感謝美麗思好的伴奏，她在家裡無數次的練習，她的順服與配合，才能讓演唱的兩首曲子能如此順暢悅耳！

感謝熱誠參與

感謝你們熱誠地參與2019年公司的感恩禮拜，無論是初次或是曾經多次參與，相信這會是你們人生最精彩的體驗！祝福大家和您的家人一生喜樂蒙福！謝謝大家！永光詩班還會一直獻詩下去，因為，人生最樂為主歡唱！

撰文 | 邱曉芳
二廠





永光歡樂康樂團 魔幻嘉年華—— 魔術、變裝、特技

感恩禮拜中，二廠的表演節目由環保部負責，這次特地策劃以多元性且熱鬧的方式呈現，內容有魔術、搞笑小丑、變裝秀與特技的橋段，節目名稱為「魔幻嘉年華」。

魔術表演特別讓大家驚豔，感受到歡樂的氣氛。表演後反應熱烈，大受好評，讓每位演出人員都覺得這一個月辛苦練習的代價得到回饋！

練習為完美之母

要在短短一個月的時間內訓練這團實在不簡單！成員除了環保部幾位外，還有安衛部葉佐盈與品保部馮珮芸的支援，除了珮芸有多次上台演出經驗外，其他人都從未有演出的經驗。正所謂教人做菜，不如自己下廚比較快！但考慮已退居幕後多年，要多給年輕人表現的機會，所以我只能設計一些效果好、又能很快學會的東西，其中特技轉盤與傘技部分，若沒花個一、二年是學不起來的！我只好用魔術方法讓他們可以馬上上手，若是不破解，真的跟李棠華特技團員一樣，會讓人瞠目結舌！

練習甘苦談

在整個練習，有很多值得分享的事情：

因弟兄輪班的關係，整個練習過程中只有最後一



▲歡樂康樂團，祝永光發大財！

次是全員到齊，在這期間未到的人，角色都由我扮演，他們再看影片自行練習動作。

全團唯一女主角佩芸，為了其中一個魔術效果，不得不控制飲食，因為身材多一分，則有可能藏不住而影響演出。所以一直到演出結束，她才可以好好吃一頓！

沙發出現人的部分，所需的效果是愈快愈好，所以她為了演出完美，練習時雙腳已多處瘀青，這種為了藝術而犧牲的精神，實在令人敬佩！有幾個人剛開始練習時，手的靈巧度真的跟我的腳沒兩樣，但是……沒有不專業，只怕不練習！經過5次練習之後，終於可以專業與完美地呈現！

善用資源，創新呈獻

每年的尾牙，二廠色料是由各部門輪流負責設計節目，因考量要與其他廠處有所差異，所以都會加入一些魔術的元素，因此我幾乎都會參與節目內容的編排。長期下來已編排許多不同的節目橋段，也用了不少的大道具！幸好在外面結識不少魔術師與其他表演者，他們除了可提供點子外，還可商借道具支援，因此每年才有不同的節目呈獻，感謝這群朋友，也感謝長官的支持與同仁們熱情的回饋！



▲精彩魔術表演，大受好評。



撰文 | 范民豐
二廠

歲首到年終，榮耀歸與上帝

美國永光感恩禮拜及晚宴

🕒 2019/12/05

地點：美國Waldhorn餐廳

感謝總經理專程到夏洛特參加美國永光年終感恩禮拜。如同往年，美國永光在下午4點及6點分別舉辦感恩禮拜及晚宴。

在感恩禮拜中，總經理分享他2019年參與在公司、ZDHC董事會及國家祈禱早餐會的感恩事項。藉



▲集團陳偉望總經理分享感恩事項。

由參加ZDHC董事會，永光把我們對化學品的經驗貢獻在紡織業的環保及永續經營上。

Ingram牧師也用路加福音十七章11至19節與大家分享。Ingram牧師提醒我們，在每一天忙碌的生活中，我們也常常會忘記我們從上帝或是從其他人得到的祝福與幫助，如同這些得到醫治的大痲瘋病人一樣。在感恩節到聖誕節這段時間，我們可以想想看有哪些事我們可以感恩。

40位來賓、美國永光員工及家屬一同參與了晚宴。美國永光也在晚宴中表揚了服務25年的資深員工Chad Farmer及兩位優良員工Mercedes Owens及張凌。🍀



撰文 | 陳建銘 美國永光

不忘初心，砥礪前行

荷蘭永光感恩聚會

🕒 2019/12/19

地點：荷蘭永光辦公室



▲荷蘭永光三品質——企圖心、企劃、企盼！

聚會一開始，陳建信董事長引用《品格第一》感恩的定義，「以言行讓人知道，他曾如何使自己生命受益」。董事長一再強調，我們的聚會不叫年終聚會，而是「感恩」聚會，為的是「趁這個機會，向創

造宇宙萬物的真神來表達我們的感恩」。荷蘭永光楊寶泰總經理則用了一個很有趣的字來總結這一年我們走過的路——「企」。他組了三個詞語，分別是企圖心、企劃和企盼。這三個詞，恰如其分地表達了荷蘭永光所需要的三項品質。作為一個企業，要有自己的藍圖和企圖心，而企圖心則要靠企劃和紀律去實現。可是在實現的過程中，遇到阻礙和困難，需要企盼去幫助我們不沮喪、不氣餒。

2019是充滿感恩的一年。不是因為這一年很順利，而是因為這一年坎坷不平。

奇妙的是，在困苦艱難中，在新舊傳承中，上帝卻讓我們更深地經歷祂對荷蘭永光的帶領。🍀



撰文 | 李靜雯 荷蘭永光



獻上感恩為祭，再譜永續新篇

華東地區聯合感恩禮拜紀實

🕒 2020/01/08

地點：上海海立閣酒店

在這片希望的田野上，我們永仰榮光，以愛經營，定能書寫出屬於我們的壯麗詩篇……



▲集團陳偉望總經理分享「感恩喜樂的人生」。

1月8日，上海明德德樺2019年感恩禮拜在海立閣酒店如期舉行。來自總部的陳偉望總經理及夫人、杜逸忠特助、謝清雄副處長，以及蘇州光電的朱傑生總經理、陳如愛協理一行與明德德樺全體同仁共40餘人齊聚一堂，共度一年一度的年終尾牙。

上午10時整，聚會在一首〈活出愛〉的大合唱中拉開帷幕。因為有一份愛從天而來，比山高比海深，雖測不透、摸不著卻看得見，所以有你有我甘心給用心愛，這一份愛就像枝芽，開花發芽，結出更多的籽粒。音樂聲中，朱總帶領會眾閉目向上帝獻上虔誠的禱告，感謝創造宇宙萬物的主從歲首到年終一路的看顧與保守，使得上海明德德樺得以逆勢而上，穩行在高處。

以樂觀心態、博大胸懷笑看人生

恩典數算時刻，廖總從六個方面回顧了2019年上海明德 / 德樺取得的成績。無論是獲得湖南關西績優供應商榮譽稱號，還是UVA皮革染料業績的大幅成長，抑或是紙用染料與PUR取得零的突破，這一切都是上帝的榮耀。正如詩篇一百二十七篇1至2節所說：「若不是耶和華建造房屋，建造的人就枉然勞力；若不是耶和華看守城池，看守的人就枉然警醒。」

集團陳總以「感恩喜樂的人生」為題，從感恩與喜樂的定義說起，再延伸到工作、生活的層面，講述了良好的品格於人於己都是多麼的有益。感恩喜樂的

人，總能以積極樂觀的心態和博大的胸懷笑看人生，即便面對不稱心的事仍能保持良好的態度。永光化學「發揚人性光輝，增進人類福祉」的經營理念，猶如涓涓細流滋潤著每一位同仁的心田，令人受益匪淺。

生活就像一隻蝴蝶，如果沒有破繭的勇氣，就不會有飛舞的美麗！幽默風趣的杜逸忠特助細數進入永光三十餘載生命的更新改變歷程，一邊是自我為中心的屬世哲學，一邊是聖經中上帝的智慧言語，向左拐？向右轉？剪不斷，理還亂！好在聖靈一步步引導帶領，使得他惟喜愛耶和華的律法，晝夜思想，從此過上了蒙福的人生。

珍惜尊重每位員工

員工為企業永續經營的寶貴資源，永光化學秉承人性化管理，珍惜並尊重每位員工，每年的資深員工和優秀員工表揚就是一個很好的例證。在今年的感恩禮拜上，有三位資深員工上臺領獎並發表了誠懇的感言，分別是入職30年的廖南明總經理、20年的席聯兵經理和15年的楊翁嶸經理。與此同時，「盡責」的朱國華副理和「勤奮」的謝勇同仁也獲得了表揚。

餐會之間，同仁們一邊享受著豐盛的飲食，一邊以各式各樣的節目表達心中的感恩與喜樂。除節目演出外，晚宴還設置了激動人心的抽獎環節及豐厚的禮品，陳建宇經理拔得頭籌，獲得一等獎。在大家的陣陣歡呼聲中，聚會在一首詩歌朗誦〈感謝〉中圓滿結束。

永仰榮光，以愛經營

2019年悄悄畫上了句號，帶給我們太多的收穫，太多的感恩。2020年衝鋒號上的紅絲帶已經開始迎風飄揚，前進的道路也許並不平坦，然而腓立比書四章6至7節說：「應當一無掛慮，只要凡事藉著禱告、祈求，和感謝，將你們所要的告訴上帝。上帝所賜、出人意外的平安必在基督耶穌裡保守你們的心懷意念。」亦如詩歌朗誦〈感謝〉中所云：在這片希望的田野上，我們永仰榮光，以愛經營，定能書寫出屬於我們的壯麗詩篇！

撰文 | 周著美 上海德樺



▲ 董事長致贈陳義棠總經理（右）30年資深員工獎座。



▲ 陳建信董事長分析經濟形勢和說明子公司營業狀況。

聚焦成長引擎，爭取互利共贏 明廣/珠海/香港聯合感恩禮拜

🕒 2020/01/03

地點：廣州天河嘉逸酒店

年末歲首，辭舊迎新。在這個特別的日子裡，我們迎來了一年一度的感恩禮拜。各位領導、來賓及明廣、珠海、香港全體同仁齊聚一堂，細數恩典，共同期待2020年的到來。

措不及防時見最大向心力

在這一年中大陸地區受到中美貿易戰、相關行業爆炸案及政治政策影響，使得整體業績下滑。在「感恩的話」環節中，諸位長官也對這一年的風風雨雨表達感慨，同時也感謝同仁們的努力，為此我們獻上感恩。

會間陳義棠總經理開玩笑說，2019年就像洗「三溫暖」一樣，冷熱交接的變化讓人措不及防。但這一年中明廣同仁也發揮最大向心力，做到逆轉勝的期待，同時今年也完成了辦公室的重新整修及倉庫的順利搬遷，在此期間非常感恩大家的支持與配合。

未來10年爭取效益最大化

陳建信董事長與大家分享了家中喜事，也對今年及近10年的經濟形勢作分析和集團及子公司2019年的

銷售業績也作總結，讓同仁們對目前的經濟形勢及公司營業狀況有所瞭解。放眼未來10年，將是經濟同步放緩的10年。我們要做的便是聚焦成長引擎，爭取機會、效益最大化，積極正面問題，停止浪費內耗，努力提高業績。

風雨過後會見彩虹

最後，董事長用聖經中「忘記背後，努力面前的，向著標竿直跑」這一章節內容鼓舞同仁們。2019年已經成為過去了，面對到來的2020年，我們依然要以樂觀的態度，務實迎接挑戰。

在過去的一年，我們經歷了許多狀況，但狄更斯說過「這是最壞的時代，也是最好的時代」。風雨過後會見彩虹，相信2020年在上帝的眷顧下，必能爭取互利共贏！🌈



撰文 | 吳銘淇
廣州明廣



▲全通邱桂英總經理（左）接受遠見天下致贈獎座。

播下閱讀種子，給孩子大未來 全通響應遠見天下贈書活動

遠見·天下文化教育基金會發起公益計畫，以月刊贈閱的方式，將企業的關心送入校園。

偏鄉贈書，回饋社會

全通科技自從2014年起連續六年支持本計畫，捐贈新竹偏鄉地區17所學校超過一萬本的雜誌，讓孩子們有源源不絕的閱讀資源，以培養閱讀的興趣。與遠見天下卓小姐長期配合，期間即便遭遇大環境不佳獲利下降，公司仍願意持續支持此類公益項目，足見回饋社會的堅持。贈書活動已邁入第六年，原本單純當作是長官交辦事項，後來在每年收到孩童的回饋心得中，感受到他們的喜愛與感謝，從而體悟到閱讀對孩童學習發展的重要及偏鄉資源的缺乏；2018年1月號《未來family》的報導，五年一次的PIRLS（國際閱讀素養調查）調查結果，台灣地區的孩子，在閱讀興趣的調查上，比上一次高出了14%，證明了公司和遠見天下合作推廣閱讀的用心，一定對孩子是有助益的。

遠見·天下致贈獎座

今年1月份，遠見天下的卓小姐為了感謝全通長期的支持，特別到訪廠區並致贈獎座，雙方交流融洽，我們秉持回饋及感恩的心，未來會持續做下去。

每當班上上到一個新的主題或單元，孩子總是能在雜誌中找到相關聯的文章，孩子臉上的驚奇，透露對閱讀的喜愛，感謝贈與雜誌，讓山中的孩子透過書本打開了世界。

——秀巒國小老師

我很喜歡《未來兒童》，因為裡面有好玩的迷宮、漫畫，透過裡面的內容，讓我認識世界上不一樣的族群，而且我們還認識了毛利人，原來毛利人的祖先可能在台灣，謝謝全通科技的叔叔、阿姨送我們雜誌，我會開開心心地閱讀，祝你們平安快樂。

——二年甲班

撰文 | 劉佳能
全通科技





從價值主張設計到商業模式的思考

2019 高階主管教育訓練

新世代的环境趨勢與經營方向，掌握未來變化預做準備，應用適當的流程方法協助未來發展方針目標。

公司過去的策略一直是營造競爭力為主要考量，面對未來企業對持久優勢的追尋，得從調整或創新商業模式（經營模式）開始著手，在商業模式應該要考慮到四個元素：（一）你的客戶是誰？客戶重視的是什麼？對客戶價值主張，（二）利潤公式，（三）關鍵資源，關鍵流程，（四）如何以適當的成本實現價值。

價值主張

在價值主張的年代也舉例說明在未來10年世界經濟的重大改變，世界前三大經濟體將會是中國、印度、美國。而台灣的地位將會是科技方面，而在GDP有60%來自數位化轉型，AI遍及製造業及服務業，經濟面勞動力逐年遞減，新興市場開拓在政策支持下東南亞地區經營有顯著成長。環境面，再生能源佔比增加。社會面，正式邁入高齡社會。由中國的崛起在面臨中美的貿易挑戰，全球經濟的未來變化，包括了數位經濟、資訊的高超載、IT的支出將用於新技術如大數據、智慧化、移動雲端等等，而智慧工業也包括了工業革命4.0，另外遊戲規則改變了，一個商業模式之所以成功，是因為它提出比現有商業模式更好的做法，這個更好的做法可能是對某個客戶群更好，但它也可能完全取代了傳統做法，並因此推翻標準，如iPhone就嚴重干擾了包括音樂產業、報紙產業、照相機產業、GPS終端設備產業、金融產業、出版產業

等，另外包括支付寶、亞馬遜書店等等。因此必須如何培育出觀察大勢、掌握大局的能力，必須由doer的心態（以部門或工作角度來看）轉變成Thinker（能以組織系統角度來看而思考）。

經營模式，發展藍圖

企業的經營系統與策略經營，課程中也規劃了未來永光企業前瞻願景，在以成為對人類有貢獻的高科技化學企業集團，並以永光企業經營原則，在參加學員的熱烈討論下，勾勒出事業價值主張經營模式和發展藍圖。討論內容依據以下原則展開：

- 1.目標客層（Customer Segments,CS）
- 2.價值主張（Value Propositions,VP）
- 3.通路（Channels,CH）
- 4.顧客關係（Customer Relationships,CR）
- 5.收益流（Revenue Streams,R\$）
- 6.關鍵資源（Key Resources,KR）
- 7.關鍵活動（Key Activities,KA）
- 8.關鍵合作夥伴（Key Partnership,KP）
- 9.成本結構（Cost Structure,C\$）

進而找出經營策略，繼而讓每個策略以評分計分卡的觀念訂出企業經營的三到五年策略目標，並建立關鍵績效指標KPI，根據目標找出具體工作與專案計畫並訂定員工工作所需的職能計畫最後完成績效計畫，作為績效管理衡量的標準。我們相信永光公司對品牌的承諾，更用心的化學，運用對的化學，可以讓生活更美好。

在醫藥處未來經營目標，過去以選擇產品差異化，即生產技術難度高及進入門檻高之產品，及符合歐美日等各國的藥證申請能力，已成功切入世界市場。特別在中國、北美、歐洲、中南美洲均有重要客戶即很好的銷售成績。未來發展將持續強化前列腺素系列開發，並以延伸高致敏性藥品之製造技術，開發癌症用藥、老人用藥（帕金森氏症）、特色原料等。以能再創營業佳績及對人類健康做出貢獻。



撰文 | 陳思豐 醫藥處



▲高階主管熱烈討論下，勾勒出事業價值主張經營模式和發展藍圖。



開發桌上型印表機墨水 從紡織染料到印表機墨水之路

為了產業轉型及技術升級，永光自工研院引進配方技術，跨入桌上型印表機墨水領域。開發過程透過研發、生產及業務團隊的努力，及與國際大廠代工學習機會，陸續克服許多技術瓶頸，開發出「世界級」的產品。



▲永光的桌上型印表機墨水技術不斷提升，而能臻於世界級品質。

永光化學以紡織染料起家，經由不斷地追求進步創新，到了1990年代，染料產品已在國際市場佔有一席之地。當下噴印技術正興起，墨水是列印關鍵耗材，環視多家國際知名染料大廠，也都提供印表機墨水相關產品。陳定川榮譽董事長認為，噴墨墨水是染料更高階應用，屬於精密工業的一環，為能產業轉型讓技術往上升，進而帶領永光開發桌上型印表機墨水。

引進工研院墨水配方技術

為能了解噴墨技術，永光於1995至1998年間，參與經濟部科專計畫，自工研院材料所引進墨水配方技術。

印表機墨水有非常高的技術要求，包括：1.墨水安定性：墨水在運送或儲存過程中，要避免染料水解及析出，影響安定性。2.噴頭相容性：需控制墨水中的陰陽離子，若是離子含量太高，噴頭容易受損。3.噴印順暢性：需控制染料純度及配方相關物性，符合噴頭印性及在紙張上色彩呈現。4.確保無色差：每一批墨水生產，顏色及特性要完全一致等。

面對墨水新技術的大挑戰，永光研發及生產團隊經過多年的摸索與嘗試，逐步克服各個技術瓶頸，於1999年順利推出桌上型印表機墨水產品。

由於生產墨水必須購買高純度染料進行調配，當時市價每公斤100美元以上，占墨水相當高的成本比例。榮董心想，這項原料價格昂貴，附加價值應該很高，考慮進一步提升技術，自行開發高純度染料，以掌握關鍵原料。

開發噴墨用高純度染料

為能開發出高純度墨水染料產品，永光自2002年起挹注更多人力、物力資源，也聘任了歐洲顧問進行指導，致力於高純度染料（Dye Concentrate）的研發工作，於2006年推出高純度紙用噴墨染料

Evermax®系列產品，主要供應當時售後墨水充填市場（aftermarket）的需求。

同時，為能提升在噴墨色料的技術能力，2006年與日本色料原廠B公司合作，進行原廠墨水色料產品代工開發，並於2008年順利推出產品，讓永光墨水色料產品品質達到更高規格的原廠等級。

由於桌上型印表機墨水用戶分布各地，要是品質出問題，影響層面相當大。因此，生產墨水的廠商非常重視染料的品質，他們經過長期測試選定廠家，選好之後就不輕易更換。相對地，要是供應商因品質不良損害名聲，就很難再被採用。

對高純度染料的銷售，永光有別於傳統染料的推廣，由研發和業務同仁一起接觸客戶，即時回應客戶需求。如此，一方面提供專業技術服務，一方面蒐集客戶回饋意見，提升永光產品性能及問題解決能力。

永光生產的Evermax®高純度噴墨紙用染料品質穩定，價格具競爭力，普獲客戶青睞。儘管如此，永光仍是夜以繼日努力，戮力提供墨水生產廠商更好的產品與服務。

建構「世界級」技術能力

在追求更高品質之際，除了研發、生產、行銷團隊密切合作、全力以赴之外，有機會為德國A公司、日本B公司等國際大廠代工，也帶來很大的助力。永光的技術能力不斷精進，如蛹化蝴蝶的蛻變，終於開發出「世界級」染料純度技術，不僅將Evermax®高純度噴墨染料推上國際舞台，而且為永光發展數位紡織印花墨水奠定根基。



撰文 | 曾玉明 總經理室

國際品牌商的合作夥伴

專訪美國永光楊侯卿副總談高層行銷

多年來，永光超越紅海價格戰，採取「高層行銷」策略，直接與國際知名品牌商接觸，提供全方位解決方案，成為密切合作的夥伴。

國際品牌商為快速回應市場，逐步將訂單集中於少數具垂直整合能力的製造商。陳偉望總經理洞悉「大者愈大，小者出局」的產業趨勢，積極推動「高層行銷」，以成為知名品牌商優先選擇的供應夥伴。

主動關心品牌商的需要

「去關心品牌商的需要。」陳偉望總經理賦予美國永光楊侯卿副總「高層行銷」任務，發揮愛心，關心品牌商的需要。

傳統紡織業的產業鏈分工，染料廠對應染整廠，其上為製造商和品牌商。永光要直接與品牌商接觸，難免吃閉門羹。「你們不是直接供應商，來找我做什麼？」面對質疑，楊侯卿副總回答：「我們不為銷售產品，而是為『永續經營』的共同目標。」

隨著綠色和平（Greenpeace）組織對環保、勞工、產品無毒等議題愈加關注，品牌商不僅要做到產品安全無毒，還要做好供應鏈管理，挑戰極大。永光為有害化學物質零排放（ZDHC）基金會首家染料化學企業會員，且在化學品管理、綠色生產等著墨甚深，技術亦佳，可彌補品牌商的不足。楊侯卿副總以此訴求，適時協助，切中品牌商的需要。

尤其，美國服裝和鞋類協會（AAFA）限用物質清單（RSL）的化學物質繁多，林林總總的法規教品牌商如霧裡看花，身兼AAFA RSL委員會顧問的產品責任處黃惠卿處長主動協助。同時，永光每年參加AAFA供應商大會，熱心贊助。久之，品牌商認定永光是可以合作的夥伴，能讓世界更綠化、員工更安全、消費者更安心。

永光打進產業鏈最高層

品牌商不僅歡迎永光到總部拜訪，還邀請參加AAFA高峰會。楊侯卿副總表示，美國500大服飾和鞋類品牌商高階主管都會蒞臨AAFA高峰會，是接觸品牌商最好的時機。

「要保有市場領先地位，產品必須讓同行跟不上。」楊侯卿副總常向品牌商說明，永光能幫忙提升競爭力，尤其某些化學材料雖佔最終產品極少成分，卻能對品質發揮關鍵影響力。

愈來愈多的品牌商找永光合作，直接或間接指定製造商向永光採購材料，永光順利打進產業鏈最高層，走出削價競爭宿命。

楊侯卿副總舉例，一家運動鞋領導品牌以特殊材質製作鞋底，顏色多變，深受喜愛，唯有些色彩無法上色。試用永光染料後，效果良好，列入關鍵性原材料，直接向我們採購。該品牌商的強勁對手，推出一款高檔運動鞋，彈性極好，鞋底因材質特殊無法染色，也和永光合作研發新技術。

和品牌商一起邁向成功

「開發品牌商真正需要的產品，而不是揣測市場的需要。」楊侯卿副總表示，永光為品牌商解決問題，也藉此提升自身技術能力，擁有更多開發新產品的資源。

永光透過高層行銷，提高品牌辨識度，持續以高品質產品、服務與技術支援，給品牌商最大的支持，一起邁向成功。📍



▲楊侯卿副總（左）於AAFA高峰會與董事會主席（中）及品牌商合影。

撰文 | 曾玉明 總經理室



高績效管理——提升組織競爭力

二廠區中階主管訓練

組織都會設定年度目標，但能完成的只有少數。「績效管理」或者可以為想要達成目標的組織找到一條出路。

近一年有機會貼近觀察一位相當有執行力的主管後，我才真明白工作太多太忙不應該是績效不彰的藉口。因此當有機會參與公司為中階主管開設「績效管理」的課程時，我熱切希望在課程中學到理論基礎和解決方案。

績效管理原則

一上課就被講師給的課程練習給震撼到，講師要學員評核接力式賽跑中被設定不同目標的跑者，經過不同環境挑戰後的表現，進行得獎獎金的分配。跑者A很平順地依照設定目標完成，跑者C的目標和跑者A相當，雖經過狂風驟雨的路段僅落後目標1秒鐘，跑者D是所有跑者中被設定要完成的時間最短，跑完後卻落後目標9秒鐘，跑者B也落後要求目標5秒鐘。那麼這樣得獎的獎金該怎樣分配才公平呢？因在場許多資深主管對獎勵分配看法相差不多，也顯示出績效管理的認知可能會受到組織文化的影響。講師特別提醒我們績效管理的原則是：（1）不同能力有不同薪資，（2）自己的目標與自己的結果比，（3）達成度不同的評分與獎金分配，（4）利潤的重要度大於營業額。

坦白說，這時我對績效管理產生了一大堆的問號：依據不同能力的人要如何設定出個別的目標呢？依據目標是否達成給獎勵，會不會使人不願意設定較高強度的目標呢？只強調個人目標的達成，如何讓不同的人和單位，共同朝向公司獲得利潤的重要目標前進呢？這些問題都激發起我要找到答案的熱切！

績效組成要素

績效組成有三個要素：有最後績效目標達成程度的「結果論」、工作執行過程是否符合要求與規範的「過程論」、被評者的行為「特質」是否符合職務要求。「結果論」管事、「特質」管人、「過程論」管人與事。透過行為指標幫助組織找到主動積極且合適的人力資產，透過以終為始的方式設定目標，並且設定衡量目標是否達成的「落後指標」，輔以展開過程行動、資源、追蹤方式和行為的「領先指標」來關注

績效的執行是否良好。

大家比較常談到的都是績效管理與目標設定，目的是為提升公司競爭力，但較少從可以提升員工的競爭力來激勵員工需要做好績效管理，例如：講師特別提到好主管一定會是好老師，也會是好家長。因為好主管會幫助員工達到令人滿意的績效表現。做好目標管理可以鍛鍊自己的功夫也為自己創造價值。這樣的能力也一定會在生活中帶來助益。

目標設定原則

講師談到「績效導向目標設定四原則」（AICS）解決我對目標設定的困惑：

1.連結（Alignment）：

和總部、事業處等的營運目標要連結一致。

2.整合（Intergrade）：

整合工作事項與資源達成目標。

3.貢獻（Contributes）：

我的工作內容是否對企業有貢獻。

4.高標準（Stretch）：

目標值要高於上層目標，建立高標準以確保達成。

公司多年來透過方針計畫管理及高階相關會議，讓各部門目標連結及資源整合。運用適當且多元的獎勵方案幫助員工更有意願用高於目標值的標準，來達成上層的目標。

績效目標需要透過每日工作清單、每週工作計畫、定期REVIEW + COACH、半年檢討報表來進行追蹤檢視來確保目標的完成。

課程結束後，我再次檢視自己的重點工作對公司的貢獻並設定追蹤方式，因為惟有實踐才能使所學成為能力。🟢



撰文 | 嚴佳琳
研發中心



▲掌握溝通步驟，多多練習，人人可以成為溝通高手。

跨部門溝通與合作 二廠理級主管教育訓練

「溝通」是一門藝術也是一門學問，這說明溝通是需要學習的。

常聽到的莫過於「對方不跟我溝通」、「他很難溝通」、「我們有溝通但沒結論」……等，在平時與自己熟悉的人都這麼難溝通了，更何況是在工作上甚至還要「跨部門」的溝通進而合作呢？藉由此次課程，讓我受益良多。

溝通協調步驟

「溝通協調」分為七大步驟：

1. **準備階段**：對的「時間」、找對「人」、談對「事」。
2. **情境製造**：先願意合作、溝通，換位思考並留心對方感受，建立信賴及參與感。
3. **訊息明確**：先各自表述、了解各自的目標與需求。
4. **開放探詢**：透過提問對方的真正需求。
5. **差異協調**：了解真正核心的問題及對方的難處，必要時可提供具有建設性之方案。
6. **共識形成**：化解誤會、爭取認同、取得承諾，必要時需適度妥協。
7. **可行方案**：重點歸納共識與具體可行方案，並定時追蹤進度。

了解人格特質

在教學的過程中老師的幽默風趣、誘導式的提問及運用大量表單進行實際演練，無疑地讓我將課程之內容，深深烙印在腦海裡，其中印象最深刻的是老師講了一個實際案例，是老師與其女兒彼此間互相從各自需求中，透過溝通找出最適合之合作方式，而溝通過程中除了各自暗藏角力外，也看到老師是如何利用這七大步驟，一步一步地與女兒達成共識、完成任務；然而，與不同人格特質溝通所應對之方式也需要有所不同，其中人格特質大致分為：分析型、掌控型、支持型及人際型，在課程最後也針對在場所有學員進行人格特質測驗，結果竟然有高達90%以上的人都是屬於分析型（包括我在內），也就是說在永光絕大多數人都是屬於理性分析、實事求是的性格。

溝通並不難，只要掌握上述之七大步驟，再加以練習，我相信人人都可以是溝通高手；這技巧在生活上、工作上都非常適用，現在就從自己開始，先學會站在對方立場思考，針對個人特質找到對的方法，未來在溝通上勢必得心應手、事半功倍，讓我們來開啟一場真正「有效的溝通」吧！

撰文 | 藍志瑜
二廠



2019電化處家庭日

公司鼓勵各廠處舉辦部門活動，電化處籌備了家庭日，在工作之餘，能夠放鬆心情走出戶外。

10月26日（週六）天氣晴，規劃已久的電化處家庭日終於到來。一早準備好相關活動佈置用品、活動道具及禮品，搬上車，開往今天的活動場地——桃園八德伍陽農場。

假日放鬆休閒

伍陽農場是一個適合家人、親朋及三五好友假日放鬆休閒的好去處，遊戲設施不少，有戲水池、沙坑、跳床（室內和戶外）、氣墊城堡（室內和戶外）及室內幼兒活動區，主要活動是烤肉，分散客（390元／1人吃到飽）和團體（3500元／1組／10人）兩種。

今天的活動，含眷屬共有125人參加，上午10點30分陸續見到同仁帶著家人進場。為了歡迎這些小朋友，我特地準備了兒童見面禮——餅乾與糖果，看到小朋友拿到見面禮開心的笑顏，讓我很欣慰。不少早到的同仁及眷屬，都在活動看板下留下與家人快樂的合影。

進入農場，小朋友看到這麼多的遊樂設施，都迫不及待衝向前玩耍去。上午11點30分開動烤肉，頓時，前後左右飄來陣陣的烤肉香與此起彼落的歡笑聲，縈繞在四周。

趣味競賽

飽飯後，我們準備了一些團康遊戲讓員工及眷屬一同來競賽。

首先登場的競賽是高手接招，兩隊各一人拿塑膠圓桶，對面距離5公尺，由隊友輪番丟乒乓球，時間到，看哪組丟進桶子內的乒乓球數較多，便贏得比賽。

第二項競賽——乒乓球保衛戰，將乒乓球放在湯匙中，進行接力賽，兩隊最先完成者即為優勝。

接著進行跳跳接力競賽，比賽規則為以腳夾住彈力球的方式來前進，把球當作接力棒交給下一位隊友，最先到達終點的隊伍即獲得勝利。

第四項競賽——吸管傳情，參賽者每人咬著一支吸管，比賽開始，第一位隊員拿起一條橡皮筋，掛在



▲活動看板下與家人快樂合影。

自己的吸管上，下一位隊員再以自己的吸管取得第一位隊員的橡皮筋，依此類推，傳到最後一位隊員時，最後一位隊員必須把橡皮筋從吸管滑下到身後的桶子裡，橡皮筋最多的那一組就獲勝。

最後一項競賽——比手畫腳，我們準備了80個詞彙手板，請來生產處楊副處長擔綱，逗趣賣力的演繹詞句，讓猜謎的眷屬一度笑翻，第一時間答對的，獲贈小餅乾一包。

迴響與動力

整場活動下來，大家歡笑聲不斷，更讓小朋友開心的是——我們準備了不少的獎勵品，讓他們有吃、有玩又有拿。

這次活動的籌辦雖然辛苦，但獲得同仁和眷屬熱情的迴響與肯定，相信這會是我們舉辦活動最大的動力來源，期待明年有機會再見。🍀



撰文 | 黃麗梅
電化處



▲同行一群人，由前至後為饒梓平、陳智偉、蔡昇佑、彭傑鴻。



▲世界遺跡：勝連城跡。

一週沖繩之旅

結合不同部門的同事，一起完成一週旅行，玩遍整個沖繩，帶走滿滿回憶，增加彼此情誼。

記得2019年9月中秋連假與陳智偉（特化研發處）、蔡昇佑（特化技術處）、饒梓平（品保部）同仁一同前往沖繩，飛行1.5小時，到達目的地沖繩。沖繩是個融合許多歷史文化的地點，這7天旅程給了我滿滿的收穫，由於距離近，交通方面可採自駕方式，很適合台灣人攜家帶眷一同前往，旅途中身邊也不乏見到熟悉的國人身影。

到達沖繩第一天遇到滂沱大雨卻澆不熄旅人的熱忱，而其他天的天氣相當的晴空萬里，交通方面市區有單軌可搭乘，市區以外需要自駕自行探索。

世界遺產

首里城，代表過去琉球王國文化，至今有500多年的歷史，為世界遺產，途中有很多城門，穿越城門最後就可到達最後宮殿，能親眼目睹歷史的建築物，萬分感動，不過回國後，不久遭遇一場祝融之災，目前修復中。

識名園，為一座琉球庭園，代表琉球王國文化，是琉球王室的別邸和接待外國使節之處，途中可見木頭所建造的御殿，有拱橋、涼亭及樹林，是一個使人休閒放鬆之處。

其他世界遺產，如代表三山時代遺跡的座喜味城跡、今歸仁城跡，及代表琉球王朝文化遺跡的勝連城跡，經過戰爭歲月的摧殘下，而留下的斷壁殘牆，也是沖繩值得一去的地方。

美國村

一映入眼簾的就是大大摩天輪，位於沖繩中部，是二次大戰後美軍佔領下的產物，具有濃濃的美國文化氣息，現在發展成大型商圈，除了感受美國氛圍外也是適合逛逛的地方，順帶一提，港川外人住宅原為美軍基地，經過重新規劃改造後，則變成販賣甜點或文青東西的小店。

Orion啤酒廠為觀光工廠，整館飄著啤酒花味，非常推薦去一窺究竟，且具有教育意義，會教你啤酒製造的流程，也能觀摩製造啤酒的大大反應釜，參觀完後，會獲贈兩杯免費清爽的生啤來消暑。

玉泉洞為鐘乳石洞，這獨特的環境條件是歷經30萬年的歲月才能呈現在人們眼前，全程890公尺，第一次親眼見到鐘乳石只能驚嘆大自然的鬼斧神工，真是大飽眼福。

沖繩的美麗海水族館為全亞洲最大、全世界排名第二，可以觀賞海豚的表演，也很多種類的魚和鎮店之寶鯨鯊在眼前游動，真是目不暇給、好不壯觀。

意外收穫

這次出遊，也有一些意想不到的趣事，在開車前往目的地途中迷路，而不小心撞了一下當地住家的圍牆，雖然車體有小小毀損，在人生地不熟的地方跟員警溝通記錄後，在保險保護下有驚無險地沒有額外的賠償，也增添了旅遊的樂趣性。

最後，結合了不同部門的同事一起完成這趟旅行，一週行程，足夠悠哉地玩遍整個沖繩，帶走了滿滿回憶，增加了彼此的情誼。🌈



撰文 | 彭傑鴻
特化處

日本東北行的起點——仙台

日本東北地區四季分明的美麗風景，是我跟部門同事連續兩年都組自組團前往的原因。

雖然走訪日本多次，但最喜歡的地點還是東北地區。四季分明的美麗風景，難忘的精緻美食，再加上悠閒的生活步調，都是我一再到訪的原因。其中最愛的城市就是仙台。於是我跟同事連兩年都組自組團前往。

由於廉航的盛行，已有多家航空可直飛東北地區的最大城市——仙台市。而仙台機場鄰近市區，最快約17分鐘就可到達仙台車站。如果再搭配JR東日本PASS，便可玩遍整個東北六縣。但若只想來個悠閒小旅行，也可安排仙台四日遊，利用仙台優惠票卷來個美景美食之旅。

松島悠閒行

仙台的景點不少，我最推薦的就是日本三景之一——松島。松島是由散佈在松島灣上的260個大小島嶼組成的島嶼群總稱。其景色會隨著觀看地點、季節的不同而有改變。由仙台車站搭JR仙石線到松島海岸站下車，便可沿著海岸線一路散步，觀看海景，途中也有不少人文景觀，包括伊達政宗歷史館、瑞巖寺、五大堂、福浦島等。若肚子餓了，周遭也有不少店家販賣當地名產——烤牡蠣、魚板，可以嚐鮮看看。若不喜歡走一大段的路，也有另一種玩法，就是搭乘松島灣觀光船遊覽，一趟航程約一小時，可從海上欣賞到不一樣的景色。

另一個推薦的景點則是山寺，它跟松島相反方向，搭乘JR仙山線約一小時可到達。仙山站建築很有風格，是日本百選車站之一。山寺的著名景點是立石寺，相較於松島的悠閒漫步，參拜立石寺則需要登上號稱1000階的階梯。雖然登上五大堂時已耗盡體力，但能看到極致的美景，所有疲累也就煙消雲散了。

仙台怡然遊

說到仙台的美食，除了炭燒牛舌、烤牡蠣、魚板、各類毛豆甜點料理外，由於仙台離水果產地相對較近，因此我在朝市常常可以買到物美價廉的水果，像是青森的大蘋果、山形的大水蜜桃等等，有這麼多的美食，也難怪每趟日本行我總會胖個幾公斤回來。

對於愛購物的買家來說，也可以在仙台買到手軟，除了車站前的各大百貨、電器行外，松島回程也可順道到東北最大的三井Outlet大採購一番。甚至在準備搭機回台前，仙台機場的國內線也很好逛，有各類的名產與伴手禮可買。只能說日本人很有商業頭腦，有買不完的地區限定商品。

仙台市雖號稱東北最大城市，但步調不像東京、大阪那麼讓人緊張。街道綠化程度高，是讓人覺得很舒服的城市。我未來還是會持續把它當作我東北行的起點。●

撰文 | 余文傑
三廠



▲松島公園合照。



▲松島一景。

共同目標，自我提升

轉眼間，來到永光這個大家庭也將近半年，每一天都在接觸並學習新知。我覺得自己非常的幸運，能夠同時沐浴在行政與業務兩組長官前輩們的教誨之下。特化處的長官與同仁們從來不吝嗇於分享，我從任職的第一天就能感受到部門強烈的凝聚力與向心力。

身為一位初入職場的社會新鮮人，難免對這嶄新的生活型態感到生澀。但這半年以來，我在前輩們的指導下，領悟到舉凡世界上事業有成的人，都是樂在工作的人。樂在工作的本質就是享受工作，從工作中找到生存的意義和生命的價值，最直接的體現就是對工作的熱情和專注。

整個特化團隊在信息、資源和技能方面是相互依賴的，我們共同努力並達成一個共同的目標。人是群居動物，不可能離群索居，所以人際關係不論到了什

張華恩

單位：特化營業處

學歷：Massey University, Bachelor of Aviation Management

興趣：旅遊、健身、跳舞



麼環境都成了每個人不可或缺的能力，而與人相處、合作也成了人際溝通上重要的一環，因此我藉由分享、藉由真誠讓部門中的前輩們知道我深深了解團隊合作的重要性。許多事是要靠很多人才能完成的，真心誠意解決問題，取得雙贏的人際關係。

短期內還必須再更熟悉永光的工作環境，與公司文化融為一體。熟悉化學業界背景，進而深入地與業界融合，不斷發現自己需要學習改進的地方。提升自己，進而為自己提出切合實際的目標。我必須豐富自己的專業知識，根據自己的工作表現適時調整自己的規劃，成為永光所處的化學領域之專家，同時更多培養自己的技能，例如學習西班牙語，增添自己的職場競爭力，開拓自己的業務市場與邊際。適時的調整自己的規劃，向上不停地進入新的層次，向永光的高點看齊。🟢

新鮮人



蘇敏豪

單位：荷蘭永光

學歷：比利時魯汶大學歐洲研究碩士

興趣：旅遊、追劇、美食

團隊互助，一同成長

許久之前就知道永光對永續發展的重視，及其對企業社會責任之努力，令人印象深刻，同時相當敬佩這間公司的企業文化。因緣際會之下有幸加入這個大家庭，緊張中又帶著期待。時光飛逝，在這幾個月實際體會之下，又對永光有不同的認識，尤其是公司團隊互助且正面積極的能量。

儘管有在歐洲求學的背景，對於環境不算陌生，但第一次接觸化學這個新領域，免不了有一些壓力，然而，在初來乍到學習的過程中，公司長官與前輩皆不吝指導，在生活上也相當照顧，明顯感受到永光「正派經營，愛心管理」的經營理念完全融入工作環境

中，讓我能夠更快地融入團隊裡，也讓我一個人在異鄉可以盡快適應。這樣的正向企業文化，是我工作的動力來源，也以加入這個大家庭為榮，即便是在寒冷的冬天搬來荷蘭，同事們日常的關心仍使我倍感溫暖。

加入荷蘭永光這幾月中，除了了解各部門的職責及產品知識，也漸漸熟悉自己職務的角色定位，然而學無止境，在負責的產品領域中，還有許多需要學習的地方，更需要持續精進業務能力，吸收市場知識及觀察其脈動，才能面對往後的挑戰。期許自己能努力不懈，與團隊一同成長，為公司帶來更多貢獻。🟢



感恩禮拜是永光集團歲末年終的重要活動。
我們以虔誠的心，向上帝獻上感恩。
高階主管與大家一同歡樂，同頌主恩。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<https://ecic.com>



永光季刊電子版