

Better Life

04 疫情教會我的事

08 配合政府防疫，超前部署策略

16 掌握你的健康，解決疑難雜症





06 陳建信董事長（右三）主持色料負責人李復興副總（左四）佈達典禮。

2020年6月／第49期

General Manager's Note — 總經理的話

04 疫情教會我的事 | 陳偉望

Contents



Special Report — 特別報導

- 08 配合政府防疫，超前部署策略 | 蔡長生
- 09 防疫期間應注意的資安風險 | 陳東圳
- 10 一廠新冠肺炎防疫小記 | 陳瑞昌
- 12 沒有演習，來不及部署，
直接上戰場！ | 陳義棠

Here & Now — 永光快訊

- 06 服務眾人，剛強壯膽 | 孫景雲
- 07 捐贈「好厝邊」社區里民次氯酸水 | 廖敏敏

Knowledge & Growth — 充電時刻

- 14 一種特別為紡織業設計的墨水 | 李家同
- 15 ZDHC 搭起品牌商的橋樑 | 曾玉明
- 16 掌握你的健康，解決疑難雜症 | 林淑茹

Life & Others — 鮮活什錦

- 17 新鮮人——漸至佳境、任重道遠 | 吳至遠
新鮮人——學習新事物、探索新世界 | 杜岳樺
- 18 緬懷故人 | 曾美蓉



封面故事



永光捐贈次氯酸水生成機給觀音區樹林里辦公室，擴大社區防疫量能。

「追求進步創新、發揚人性光輝、增進人類福祉」是永光集團的經營理念。透過《Better Life》的發行，除了傳承企業文化，並與永光集團的同仁、股東及朋友分享願景、重要訊息、成果，以及深刻的永光文化之美。《Better Life》線上閱讀請上 ecic.com/quarterly

發行單位 永光集團
發行人 陳建信
編輯顧問 陳偉望 廖明智
總編輯 蔡優澤
主編 孫景雲
編輯委員 曾玉明 劉肇仁
郭銘樂 黃俊才
彭宇泰 柯幸吟

區連絡人
永光 李季珍 黃麗梅 劉玉屏 黃莉寧 廖敏敏
全通 劉慧如 子公司 孫景雲 發行 孫景雲
地址 106 台北市大安區敦化南路二段 77 號 5 ~ 6 樓
電話 (02) 2706-6006
網址 ecic.com e-mail hr@ecic.com.tw

編製承印 天恩出版社
地址 10455 台北市中山區松江路 23 號 10 樓
電話 (02) 2515-3551 網址 www.graceph.com
出版日期 2020 年 6 月





疫情教會我的事

總經理陳偉望分享QR code訊息及溫暖心得

我在4月24日曾經發了一篇E-mail給全體員工，邀請大家共同參與「豐盛行動」（內容請掃**QR code 1**參閱）。謝謝有同事收到訊息時立刻給我熱情的回應。

不知道在這段疫情期間，你如何實踐「豐盛行動」呢？我身邊許多朋友都很熱情地響應呦！歡迎掃**QR code 2**，欣賞這支在4月30日播出的網路報導短片。裡面除了訪問「豐盛行動隊長」吳美君，也報導了我的教會「台北真理堂」所支持的「真愛健康協會」以「恩典水果袋」實踐豐盛行動的創意：一手買水果，給水果攤生意做，另一手送水果給小吃攤老闆，彼此打氣。真的超暖心的。我的太太在母親節那天下午就特地去那個水果攤買了一堆水果，順道跟老

闆聊天，祝福他的生意。我們家這幾週也跟著「外帶外送看這裡」先後買了為福樓、豪鼎飯店、同28、典華、恩記牛肉麵、美威鮭魚……的外帶餐點。每次消費都是很棒的經驗，感受到經營者的用心與台灣溫暖的人情味。

此外吳美君也在5月24日TVBS「一步一腳印發現新台灣」的專訪中分享了她這段人生的意外旅程，歡迎掃**QR code 3**欣賞。

如果你還沒有加入吳美君的「外帶外送看這裡」臉書社群，請即刻行動吧！掃下面的**QR code 4**就可以囉！

我鼓勵在台北總部上班的同事們可以參考該網站，揪團一起買午餐，甚至下班時也可帶晚餐回家跟

家人一起「豐盛行動」喔！台北總公司附近的餐廳在「外帶外送看這裡」臉書社群上曝光頻率滿高的。原因之一可能是吳美君就住在敦化信義路口附近……

無獨有偶的，知名文化人龍應台3月30日在臉書上寫了篇〈挽救，才能挽留〉，鼓勵大家要積極消費，共同挽救街頭巷尾的書店、花店、餐廳、雜貨店、小文具店……否則疫情過後，許多一路陪伴我們成長的市井文化恐怕就都消失了。請掃QR code 5 閱讀。

除了「豐盛行動」帶給我滿滿的感動之外，全體員工在公司防疫規範之下展現出來的高度配合，也是讓我很感動。分區隔離上班、接觸史的通報統計、搭乘廠區交通車的防疫措施、員工宿舍床位調整、廠區用餐時段與場地的限制、派駐大陸台幹無法返台述職……等等的不方便，同事們都非常配合，工作成效沒有打折。各廠區人事、總務單位雖被操翻了，但仍無怨無悔。

截至目前為止，永光集團全球員工都沒有確診案例，真是感謝上帝的保守。然而我也有些遺憾。一位美國永光退休員工林信成先生（相信早期出差美國永光，住過「永光之家」的同事們應該都還記得吧？）不幸感染新冠肺炎而返歸天家，其遺孀與所有家人在治喪期間不斷表達對永光的感恩，林先生退休後常常告訴家人，在永光服務期間受到公司很好的照顧，與同事之間有許多美好的情誼。

這一切真的都不是我在一月開始密集參與公司疫情應變會議時所預期的。

許多專家警告我們說疫苗與解藥無法在一年內開發出來，疫情隨時可能捲土重來。而且即使上帝收手，疫情舒緩，全球經濟衰退將要一年以上的時間才能慢慢恢復。供應鏈與資金鏈斷鏈、失業率高漲幾乎是無可避免的。全球疫情從公共衛生危機逐步轉換為醫療體系崩潰危機、再轉換為經濟衰退危機與社會動盪危機。

這波疫情教導我更深刻體會到永光化學的品牌個性「誠信，可靠，樂觀，盼望，愛心，關懷」之珍貴。這些真的是普世價值，而且在亂世中更顯重要，是我們賴以化險為夷、轉危為安的祕密武器。我們眼前面對的是一段漫長的復原之路。但我有信心，上帝會帶領永光挺過這個挑戰，蛻變後的永光將比以前更靈活、更有競爭力。🌈

1



「豐盛行動」

2



「豐盛行動」GOOD TV報導

3



「一步一腳印發現新台灣」

4



「外帶外送看這裡」

5



〈挽救，才能挽留〉



▲陳建信董事長（右三）主持色料負責人李復興副總（左四）佈達典禮。

服務眾人，剛強壯膽 色料負責人李復興副總佈達典禮

色料是永光的起家厝，也是房角石，李復興副總期許色料能健康成長，帶動集團前進，向著標竿直跑。

色料陳重光副總3月底屆齡退休，原色料營二處李復興處長接任色料事業負責人。在疫情嚴峻的3月底，雖然各廠區分區上班，各階主管約10餘人，仍透過視訊進行跨廠區觀禮。

董事長勉勵

色料是永光起家的事業，也是永光的主要事業，營業額佔全體49%。領導這個偉大的團隊是一個榮譽，也是重大的責任。

董事長對李復興副總有二項期勉：

一、服務眾人，幫助團隊成功、幫助每個隊員：馬可福音十章43至44節：「只是在你們中間，不是這樣。你們中間，誰願為大，就必作你們的用人；在你們中間，誰願為首，就必作眾人的僕人。」

二、剛強壯膽，得地為業：

摩西送給接班人約書亞的話，約書亞記一章9節：「你當剛強壯膽！不要懼怕，也不要驚惶；因為你無論往哪裏去，耶和華——你的神必與你同在。」

感謝同仁努力

李復興副總致詞時表示，色料事業處無論人員、

產品數、營業額都是集團內最大的，是永光的起家厝，更是房角石。色料具備厚實基礎，無論景氣好或歹年冬，總能保持一定獲利，感謝過去的前輩及現在所有同仁努力的成果。

未來展望

希望色料各產業能像年輪一樣，每年大一吋；基本上，營業額五億以上就可以成為支撐事業處的柱子，對於已有潛力的產業希望努力加速成為支柱，而對於正在育成的產業，極大化銷售，成為對獲利有貢獻的產品。

至於單位間的協同合作及溝通，李副總將扮演穿針引線的工作，提升決策速度。並希望建立新的技術及應用，開啟色料新藍海。

色料目前無論人員、產品數、營業額都是集團內最多的，不只是永光的起家厝，更是房角石，期望未來能健康成長，帶動集團前進，向著標竿直跑。🟡



撰文 | 孫景雲
人資處

捐贈「好厝邊」社區里民次氯酸水

主動拜訪里長，提供里民協助，守護居民健康

對抗疫情，在消毒用品的選擇上，挑選成分溫和和不刺激的抗菌產品，避免長期使用對健康造成傷害之疑慮。

——場突如其來的疫情，改變了你我的生活。

本公司身為在地企業，為善盡企業社會責任，多年來致力於地方回饋、積極參與公益活動，與社區建立良好互動關係。

捐贈里民次氯酸水

二、三廠位於觀音區樹林里秉持「好厝邊」理念，在台灣新冠肺炎確診病例數連日上升，人人憂心惶恐深怕爆發「社區感染」之際，由三廠廠務部吳則怡經理代表公司，主動拜訪樹林里里長瞭解里民需求，思考永光化學在哪個防疫措施中，能夠提供里民協助，守護居民健康。經評估後，決定購買「微酸電解次氯酸水生成機」，並於4月23日由康源昇廠長、吳則怡經理代表永光化學集團捐贈給樹林里辦公處。

2020年4月30日星期四，四廠廖嘉鍾副廠長帶著廠務部劉志皇副理等，拜訪觀音區大潭里的里長（四廠在大潭里），主要是因應新冠肺炎防疫措施，四廠代表公司捐贈「次氯酸水生成機」供大潭里兩千多位里民消毒殺菌使用，期望能幫助大家安穩的度過此波疫情。

然而，為什麼會選擇「微酸電解次氯酸水生成機」呢？研究表示，酒精並不能有效殺死所有病菌，且酒精含有乙醇成分，用久了會讓皮膚乾燥龜裂。相較酒精，「次氯酸」是由美國食品藥品管理局（U.S. Food and Drug Administration, 簡稱FDA）認證為第一類醫療器材的高階殺菌劑。同樣名為次氯酸，一般與微



▲民眾排隊領取。



▲次氯酸水製造機。



▲四廠代表公司捐贈「次氯酸水生成機」供大潭里使用。

酸性電解有什麼差別？「兩者最大差別關鍵在製程，而製程會影響酸鹼值和濃度，酸鹼值在於安全，濃度在於有效，兩者都要穩定，才能真正對人體和環境無害。」在對抗疫情時期，在消毒用品的選擇上，盡量挑選成分溫和和不刺激的抗菌產品，才能避免長期使用對健康造成傷害之疑慮。

里長感謝永光捐贈

樹林里里長吳進昌感動的表示，今後除了免費提供樹林里民眾及社區水患自主防災守護隊於汛期清溝、清淤後環境消毒之用外，行有餘力之時，他也將視其產量，能逐步提供觀音區24里辦公處及鄉親免費取用。●

撰文 | 廖敏敏
三廠





配合政府防疫，超前部署策略 營運總部新冠肺炎防疫措施報導

配合政府公告的防疫措施並採取超前部署策略，做好自我防護及社區防控，大家一起努力，使本次疫情保護員工健康及確保公司營運持續不中斷。

1月30日一早，原本應該是充滿朝氣熱鬧的開工典禮，但是空氣中卻瀰漫著一股擔憂的氣氛。因為就在過年期間，中國大陸的新冠肺炎疫情有失控的情形，造成國內陷入境外移入病毒傳染的危機。

致員工關懷信

開工前二天，董事長召集高階主管，在總部召開新冠肺炎緊急應變會議，公司展開超前部署及一系列防疫計畫。為安撫同仁的不安，董事長於開工當天發出第一封致員工關懷信，以同仁健康為優先考量，確保開工順利且能夠營運持續，並請各廠區於開工典禮時，宣導公司因應措施：1.配合政府公告的防疫措施；2.實施上班量體溫、各入口處設置乾洗手裝置，鼓勵大家常洗手；3.戴口罩原則；4.集會原則；5.個人健康管理及通報；6.旅遊出差。

總務部為執行公司政策，當天開始準備額溫槍、酒精、口罩等相關防疫物資。經歷SARS後，總部平常就在出入口提供酒精供同仁消毒使用，所以酒精還有庫存。但因疫情關係，市面上已經都買不到額溫槍跟口罩，還好有熱心的同仁先提供私人的額溫槍應急。口罩因為政府管制所以只能請同仁自行準備，公司庫存量只能提供特殊狀況時使用。

超前部署策略

為因應未來疫情的可能變化，緊急應變會議決議採取超前部署策略，分別於3月6日分四區上班演練；3月12日及18日關鍵人員遠距上班演練；3月23日分五、六樓二區上班演練；透過這幾次的演練，來了解如果真的需分區或居家上班時，實務作業上會遇到什麼問題並提出解決方案。並因國內已出現社區感染傳播的危機，緊急應變會議決議從3月25日實施五、六樓分二區隔離上班。

3月底中央流行疫情指揮中心發布社交距離政策，公司要求同仁每日填報接觸史；總務部再針對會議室、茶水間、廁所進行相關隔離措施。4月18日突然發生海軍敦睦艦隊群聚感染，可能會造成國內大規模傳染，於是在4月22~24日又實施全員居家上班三天的演練。



▲分四區上班演練時，進出工作區管制措施。



▲會議室內保持社交距離的座位安排。

新生活運動

透過政府的防疫措施及國人的全力配合下，5月10日已連續28天無本土確診病例的發生，表示國內的疫情控制的很好，社區傳染機率非常低，中央流行疫情指揮中心也發布將適度的放寬管制措施，台北總部指揮中心於12日宣布明天起解除部份管制，但仍要強化自主健康管理意識，落實勤洗手、戴口罩、保持社交距離的新生活運動，逐步恢復正常的工作與生活型態。🟢



撰文 | 蔡長生
人資處

防疫期間應注意的資安風險

新冠肺炎疫情造成工作方式的改變，也帶來新的資安風險

在營運持續管理需求下，未來在家工作會愈來愈普遍，如何兼顧資訊安全，是企業要思考的重要議題。

當新冠肺炎逐漸向全球蔓延，為防止封城或被勒令停工造成員工無法到公司上班，永光啟動在家工作機制，降低病毒傳播及造成營運中斷的風險，資訊處配合公司分區居家上班的部署，採取以下措施：

1. 設定備用筆電及採購新筆電，提供居家上班同仁電腦的使用。
2. 設定VPN（虛擬私有網路）帳號，提供居家上班可連線至公司內部主機。
3. 安裝AnyDesk遠端遙控連線軟體，在家遙控公司電腦運作。
4. 新增Zoom視訊會議採購及設定預約會議室。

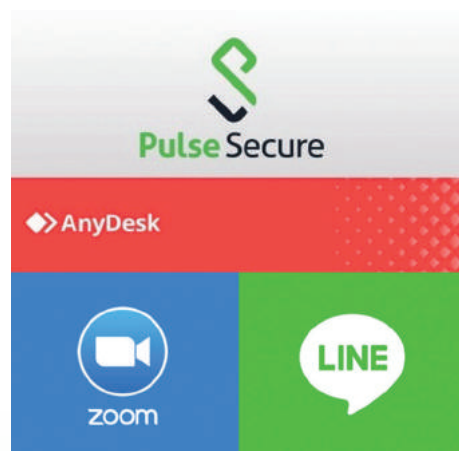
上列措施方便同仁居家上班辦公，但也為企業帶來資安風險，電腦在公司的環境中，網路有防火牆保護，作業系統防毒軟體保護，資料有檔案伺服器提供儲存及磁帶備份，相對於在家辦公的網路環境安全許多，利用筆電帶回家工作，也增加資料遺失及外洩的風險，同仁在家上班要注意網路及實體安全。

資安風險

VPN的使用是為了業務或出差同仁方便在外存取公司內部資料，此次因應在家上班，各單位大量申請VPN帳號、增加開放存取權限，會增加資料外洩的風險，公司在解除防疫措施，除了關閉存取權限外，也需評估停用非必要的VPN帳號。

AnyDesk遠端遙控連線軟體可方便同仁使用家中電腦遙控公司電腦運作，但家中電腦的防毒保護及網路連線，並非公司所能控管，如果家中電腦已感染病毒，或是連線到無保護的網路，容易造成資料的外洩及惡意程式入侵，所以非居家上班期間，除非經過授權，應禁止遠端遙控連線軟體的使用。

Zoom視訊會議帶來溝通的便利，但也帶來資安風險，隨著視訊會議使用量暴增，惡意攻擊與干擾會議進行的亂象也日益嚴重，同仁除了要常更新程式



▲防疫期間使用的資通訊工具。

版本外，也可利用設定會議密碼、啟用等候室功能、禁用無帳號訪客參加會議及使用浮動的ID等設定，增加視訊會議的安全性，會議主持人要注意與會者的管理，避免不相干人員的亂入或干擾等活動。

防疫期間的社交攻擊及詐騙案件有明顯增加的趨勢，居家上班會造成聯絡上的不便及監督授權機制的放寬，加強教育訓練，隨時提高警覺才可避免類以情形發生。

機密性、完整性、可用性

永光藉由居家上班的演練，瞭解同仁在家工作會遇到的問題，我們要從資訊安全的機密性、完整性及可用性三個面向去衡量，針對可能造成的資安風險去排除或降低，才能在要求持續營運的同時，也降低機密資料外洩及網路攻擊的風險。●

撰文 | 陳東圳
資訊處





一廠新冠肺炎防疫小記

制訂防疫計畫，分享防疫小故事

早在春節期間，公司在董事長帶領下，與高階主管召開兩次緊急應變會議，以同仁健康為優先考量，確保公司能夠營運持續為目標，展開各項防疫作為。

2019年底新型冠狀病毒的出現把世界各地鬧得人仰馬翻，此病毒所引起的不單純是醫學上的問題，更擾亂了全球的經濟、政治甚至外交關係。另外還造成了史無前例的全球性封城、鎖國，就連蝙蝠也被賦予神祕色彩。公司在董事長帶領下，早在春節期間就與高階主管召開兩次緊急應變會議，以同仁健康為優先考量，以確保公司能夠持續營運為目標，展開各項防疫作為。

滾動式三階段防疫計畫

回憶起2020年農曆春節後開工的第一天，陳廠長就指派我擔任一廠新冠肺炎防疫計畫負責人，當時心情真是忐忑不安，所幸有2003年SARS防疫經驗及在各部門主管的協助下，很快地制定出「滾動式三階段」防疫計畫，並於2月6日進行廠區「分區防疫演練」，針對演練防疫缺口進行修正調整，從3月中開始，由於歐美回國人潮湧現，國內感染人數急速成長，造成國內疫情急遽升高，公司宣布3月26日正式進入第三階段分區防疫，啟動關鍵人員居家上班及彈性調整上班時間，人員分流管制，降低群聚風險，種種防疫管制措施將會帶來不便，但在全廠同仁齊心全力配合下，各項管制措施皆能順利進行。

因分區防疫管制，同仁皆在自己防疫區中活動，跨單位人與人當面互動幾乎沒有，所以廠區瞬間變冷清，我記錄了期間發生的一些小故事，在此跟大家分享：

提供住院同仁口罩

防疫初期，口罩須到藥局排隊購買，相當不方便，而且每週只限購3個，有位同仁因身體不適需到醫院住院治療，口罩需求量大，但他苦於買不到口罩，陳廠長很貼心地請我提供口罩給該同仁，讓他能安心住院治療，另外也向同仁宣導，如有需求時，Everlight can help，這種小舉動就是永光幸福企業的展現。

購足防疫物資

防疫初期，口罩、酒精、額溫槍、防護衣……等防疫物資購買不易，台灣因為有「口罩國家隊」，讓台灣防疫成果能做到世界數一數二，而一廠也有一組優秀的團隊，就是「廠務部同仁」，秋宏組長跑遍大園大街小巷的藥局、聯絡各供應商，盧經理動用各種關係，才能購足一廠生產所需之口罩及防疫所需各項物資，讓生產單位無後顧之憂，能全力生產；另外分區防疫時，餐廳關閉，用餐改發送便當，欣庭展現了



▲守衛室防疫期間人員管制狀況（消毒、量體溫、戴口罩、保持社交距離）。
一廠



▲防疫期間模擬居家上班測試。



▲行政大樓防疫期間文件交接區。



▲同仁在疫情期間，仍順利完成婚禮。

「創意」的品格，想出「今天吃飯嗎？」的idea，透過海報張貼於刷卡鐘旁，要用餐同仁上班刷卡後將卡片丟於收集盒中，以便統計用餐人數及便當發放的好方法，之後更貼心地將識別證以酒精消毒，再隨便當發還個人，另也和供應商商討，創造出很多不同口味便當，如雞腿鐵板麵、咖哩飯……等，讓同仁在分區防疫時也能感受到小確幸。

防疫期間完成婚禮

防疫期間有位同仁於3月1日舉辦了婚禮，他從2019年初開始籌備婚禮，一步步按部就班地規劃，在2020年1月完成參加人數的統計，卻沒料到新冠肺炎來搗亂；2月起疫情開始全球性地爆發，他陸續接到親朋好友關心，詢問婚禮是否延期舉辦，隨著台灣確診案例愈來愈多，讓他懷疑到底要不要如期舉辦，可是想到要退喜餅、印喜帖與統計人數這些事情，若要從頭來過就覺得累，經深思熟慮後，他們夫妻決定一起對抗這嚴峻的考驗，開始收集參加人員接觸史，另外也準備消毒酒精給參加人員使用，並與婚宴會館

協調入場量測體溫……等措施，在親朋好友的祝福下他們如願順利完成婚禮，相信這場防疫婚禮會成為他們人生大事中不完美的完美，也讓大家都永生難忘。

台灣在陳時中部長的帶領下，防疫成果大家有目共睹，隨著疫情逐漸降溫，公司也決定於5月18日起解除分區防疫管制，並持續配合政府執行相關措施，但在新冠肺炎後疫情時代，還是需嚴守個人生活規範，保持勤洗手、戴口罩、保持社交距離……等良好習慣，讓我們一起努力，使此次疫情影響降至最低，願各位同仁及家人都能健康、平安！





沒有演習，來不及部署，直接上戰場！ 在廣州一級疫區的100天

首部曲：一趟遙遠、艱苦的征程

當2月3日BR801飛機降落在澳門機場，我在心裡告訴自己：這將是一趟遙遠、艱苦的征程！

從拱北口岸進入珠海，再從珠海到廣州，原本是一條再熟悉不過的路線，但這次氣氛完全不同，空氣中瀰漫著一股莫名的肅殺後的血腥味，看不見，摸不著，但你可以明顯感受到它的存在……

原本擁擠的高速公路，幾乎看不到車子，更加突顯對於未知戰場的不確定性，每個重要的關口，車子都要求停下來檢查，量體溫，確認沒有問題才可放行……

那一夜，廣州封城了

當2月7日下午，與董事長開完緊急應變會議，原本說好預定2月10日開工，但是傍晚，廣州宣布封城了！當夜我也失眠了！

所有商店全部關閉，年後開工日期一延再延……思考著2月10日是否要如期開工？是否能如期開工？如何開工？

開工後的準備，人員的安排及員工是否能返崗？開工後如何保障員工安全？如何維持公司正常運作？許多事情都是第一次遇到，嚴重的疫情，讓局勢變得撲朔迷離及充滿各種不確定因素……思考了一夜，我做了以下決定，並用微信在群裡公告！基於：

1. 配合國家政策，做好防疫措施，保護員工健康！
2. 維持公司正常運作。
3. 滿足客戶復工後，原料供應需求。

我決定：明廣仍於2月10日開工，但實施部分彈性上班——

1. 業務人員，可彈性在家上班，在家辦公，但隨時掌控客戶訊息及訂單狀況。
2. 行政、財務人員，可錯開辦公室，分流上班，可達分散、隔離的作用。
3. 倉庫配合業務需要，隨時準備發貨。

感謝明廣員工的配合，我們全員到齊，並且順利在2月10日即時開工！當然期間有太多準備工作，必須去聯繫，準備，安排，特別是各種防疫物資！

由於廣州與武漢都屬於一級疫區，疫情特別緊張，管控也特別嚴峻，明廣的員工自主性都很高，除了全員戴口罩，每天測量體溫，更做好辦公室的清潔，消毒工作，保護自己，也保護家人！業務會議及公司月會也都改為微信線上召開。

二部曲：復工復產

復工就是穩就業，復產就是穩經濟

這是一場戰爭，整個2月份是大陸疫情最嚴重的時刻，整個社會經濟按下停止鍵！

3月份，隨著中國政府的嚴防嚴控及疫情的漸趨明朗，接下來的重頭戲：復工復產；復工就是穩就業，復產就是穩經濟！

在控制疫情的同時，就業與經濟是每個政府必須面對的嚴肅課題，因為緊接而來的將是企業的倒閉潮與大量的失業潮，這都是一連串的骨牌效應，但是各地的疫情不一，各省管控方式也不同，企業就算開工了，員工的返崗率及開工率也不是那麼順利，而且運輸物流的阻礙，更是一大隱憂；因為很多地方，貨是出不來也送不進去的！

每週召開緊急應變會議

感謝董事長及總經理對於子公司疫情的關心，我們每週定期召開緊急應變會議，回報狀況，商討對策，並了解子公司的需求，隨時給予必要的協助。疫情期間，雖不能拜訪客戶，但比以前更加忙碌，做的更多。

業務的部分，隨時要與客戶電話或微信聯繫，了解客戶復工、開工情況，更要掌握後續訂單變化。

財務及行政人員也沒閒著，資金流的掌控，逾期帳款的報告，最重要的是應收帳款的回收，都是要確保公司因疫情影響，各種突發狀況的應變之道。

三部曲：疫情延燒全球 市場經濟停頓

外防輸入，內防擴散

隨著大陸疫情慢慢得以掌控，復工復產的步調逐漸上升，原本以為會有一波報復性的經濟成長，正當大家摩拳擦掌，做好應有的準備之時，哪知歐美的疫情卻逐步上升，一發不可收拾；隨著各國封城鎖國，



▲桌面消毒。



▲測量體溫。



▲洗手消毒。



▲戴口罩的慶生會。

局勢變得更加惡化，大陸地區接連的境外移入案例，使得大陸的防疫重點變成了：外防輸入，內防擴散，各種管控也再度強化力道，深怕之前的努力功虧一簣！

疫情延燒全球 市場經濟停頓

更要命的是：隨著歐美疫情的大爆發，全世界封城鎖國，各大品牌所有的門市紛紛關閉，連帶的外銷訂單全面被取消或延遲，相當於全世界的經濟按下了暫停鍵！

大陸儘管有強大的內需市場，但整個經濟體是環環相扣的，面對這種斷崖式的市場衰退，又怎能獨善其身？

2020年，大家的目標只要一個：活下來！

二點一線之間

面對新冠肺炎病毒的侵襲，像是經歷一場世界大戰，戰場都在自己的國家裡，大陸是首先爆發且最嚴峻的地區，相對於全世界，大陸的防疫是成功的，也是管控最嚴格的！

常跟同事提起：我們在大陸，都是二點一線之間！不是在公司，就是在宿舍，不然就是在公司到宿

舍的路上，哪裡也不能去！也不敢去！

台灣相較於全世界，算是安全也是最幸福的了！真的是要珍惜！

在此，要向所有的台籍幹部及子公司同仁致敬！

在最危急的時刻，赴最危險的地區，不顧一切，堅守崗位，為維護公司正常運作做出貢獻！

揚帆 啟航

帆已上桅 水手到位
等待 聽牌 等東風
東風無法借
春風自然來
花若盛開 蝴蝶自來
沒有一個冬天不可逾越
沒有一個春天不會到來
待春風吹起
讓我們一起攜手共進
揚帆 啟航

撰文 | 陳義棠
廣州明廣





一種特別為紡織業設計的墨水

李家同教授介紹永光 DTP 墨水技術

李家同教授長期關心台灣工業的發展，陸續訪問了兩百多家企業，以淺顯的文字敘述足以讓國人驕傲的科技成果。本文為李教授介紹永光數位紡織印花墨水（DTP）技術研發情形。

用過鋼筆的人都會用墨水，現在我要介紹一種墨水，這種墨水不是給鋼筆用的，而是用在紡織業上。有些布料有非常鮮豔的色彩，而且往往是一個圖案，這種布料是用染料染色的，過去的方法是用網版印花，需要做很多的網版，這種技術的缺點其實是不利於環保，因為會有很多的染料被浪費。新的方法是用噴墨的方式，這時候最重要的是噴頭和墨水。今天當然講的就是這種墨水。

色彩千變萬化的小小墨水滴

這種墨水最源頭的是一種染料，這種染料當然是有顏色的。高級的染料一定是單一的化合物，這有點像我們吃的藥，藥也是單一的化合物。和藥一樣，這種染料一定不可以有雜質，也就是純度要非常之高，如果有一點點雜質，色彩就不會鮮豔，噴嘴噴的時候也會不順暢。

染料做好以後，我們還有一些事情要做，那就是要加入一些功能調整劑，使得好噴，在不噴的時候，墨水不會揮發。

我們很少人知道這種墨水噴出來的時候是一滴一滴噴出來的，每一滴的體積不能大，大了會出問題，所以我們現在墨水滴的大小是3~35pl（1pl是指pico-liter，也就是 10^{-12} 公升）。所以墨水的體積是相當小的，幾乎可以說小得不能再小，眼睛幾乎是看不見的。有了這麼小的墨水，我們就可以配出1千萬種以上的顏色，這樣做出來的布當然就會非常鮮豔。要維持這麼小的墨水滴，一定要有化學的學問，也就是說，工程師要能使用適當的界面活性劑來調整墨水滴的表面張力，使得墨水變成很小的球滴。

掌握數位紡織墨水關鍵技術

我們可以知道，要做出這種墨水，分離純化乃是一種非常重要的技術。這當然要靠化工工程師來做，化工工程師會用各種方法，有些也相當難懂，比方說，有一種離子交換的方法，當然也可以用吸附的方法。

可是，最重要的，乃是一開始的化合物設計，這就要靠懂化學的人。我們台灣已經有這種公司可以做



▲李家同教授（右）蒞臨永光總部，實地了解數位印花墨水技術的發展。

出染料及最後能使用的墨水，這家公司有200位研發人員，其中一半是化學專業，一半是化工專業，兩者都重要。如果沒有化學專業的人，就沒有人能夠設計化合物，可是要做到非常純的化合物，又要依賴化工工程師。

這種墨水當然是一種特用化學品，也應該是精密材料的一種產業。如果我們國家要有競爭力，一定要有精密材料的產業，精密材料所需要的技術都不簡單，這家公司花了整整10年的功夫，最後有這種產品。在數位紡織墨水方面，這家公司因為他們的研究使得他們握有非常關鍵性的技術，也使這家公司非常有競爭力。

研發人員長期努力值得讚賞

我們也要知道，這種特用化學品公司的技術門檻相當高，這是可以想見的，因為一家公司花了10年才有這個成就，別的公司要到達這個水準，也就很困難了。值得我們高興的是，我們國家已經有這樣的公司，肯投入大量的金錢和時間來做研究。這些研發人員的努力是我們應該讚賞的。👍



撰文 | 李家同
清華大學榮譽教授

ZDHC 搭起品牌商的橋樑

專訪黃惠卿處長談品牌商接觸過程

從不得其門而入到成為品牌商忠實「盟友」，永光與ZDHC理念相同，藉由與品牌商並肩推廣，逐步建立起密切的「高層行銷」網絡。

早在十多年前，永光就致力發展「高層行銷」，期能讓品牌商看見永光。唯因產品銷售對象為紡織廠、染整廠，難以接觸品牌商，始終不得其門而入。

協助推廣化學品安全

轉機出現在2012年上海染料展。產品責任處黃惠卿處長回顧，瑞典C&A品牌、負責中國大陸環境永續的林立女士前來推廣「有害化學物質零排放」（ZDHC）觀念。不久，陳偉望總經理請主管們了解新成立的ZDHC組織及去毒行動，而有了初步接觸。

隔年，永光計畫成立產品安全專責單位，黃惠卿處長考量在研發中心兼任相關事務多年，主動肩負產品責任處的職務，深入ZDHC的議題。

Nike是最早受到綠色和平組織質疑的品牌之一，對有害化學物質管理及供應商把關尤為重視。2014年初Nike在台擔任區域可持續製造化學總監的陳福增博士，召集化藥供應商到桃園一家印花廠解說ZDHC。黃惠卿處長回應永光的做法，陳博士讚賞永光是化學供應商最佳典範，邀請參加ZDHC推廣工作。

2014年ZDHC首次來台舉辦論壇，成員包括Nike、Adidas、Puma、C&A等知名品牌商，邀請永光發表有害化學物質管理經驗，並至二廠觀摩，見習永光的做法。

2015年永光加入ZDHC，為全球首家染料化學企業會員。2016年已是ZDHC工作人員的林立女士，邀請黃惠卿處長代表化學業參加中國紡織工業聯合會（CNTAC）的ZDHC推廣行程，和多家品牌商到中國各省巡迴訪視、輔導染整廠，加深與品牌商的連結。

成為ZDHC重要成員

2017年陳偉望總經理當選ZDHC董事，以唯一化學品供應商角色，提供品牌商化學專業資源，帶動化學廠商關注化學品安全，促成全球龍頭化工業者和ZDHC合作。黃惠卿處長則加入ZDHC Input Task Team工作小組，提供建言及參考資訊。

黃惠卿處長表示，H&M、INDITEX等品牌商要求



▲2014年ZDHC論壇，永光受邀發表有害化學物質管理實務經驗。

供應鏈須通過其認證，永光自2015年起成為合格供應商，銷售產品名列正向清單，可以增加銷售機會。

藉著推廣ZDHC建立的革命情感，Adidas、F&F Tesco、Lbrands等品牌商主動找永光合作，為其供應商做教育訓練，藉此機會行銷永光產品。同時，也和VF、Lee、Burberry、Timberland、KERING等品牌商保持聯繫、拜訪，締結友誼。

永光熱心參與並贊助AAFA、LWG、SAC等服飾鞋類、皮革、運動用品品牌商協會。「透過協會，我們找到相應的品牌商」，黃惠卿處長說，當供應商對染整廠有所要求時，永光比其他同業更快跟上腳步，進而滿足品牌商的需要。

建立起高層行銷網絡

至今，ZDHC已從特定期限的去毒運動，演變成長期非營利組織，會員增至128個，品牌商約占四分之一強。黃惠卿處長透露，品牌商會員90%以上有購買永光產品的記錄，是我們的直接或間接客戶。

黃惠卿處長認為，有害物質零排放是對社會及環境有意義的工作，需要世界各國一起落實。多年來，永光透過參加ZDHC相關活動，成為與品牌商並肩「去毒」的盟友，建立起密切的「高層行銷」網絡。

撰文 | 曾玉明
總經理室





掌握你的健康，解決疑難雜症

臨場服務及衛教講座，建立正確健康知識

總部護理師幫助員工了解疾病原因及如何改善、飲食控制，協助企業守護員工健康資產。

預防勝於治療

隨著環境的高壓、匆忙，身體常常這裡痛、那裡不舒服，其實都是身體在發出警訊，重視健康的人便會好好控制或就醫，而對自己健康漠視的人，可能在時間的拖延下，而演變成不可挽回或疾病纏身的情形，不要因為年輕而不重視身體發出的警訊，預支健康，讓自己提早進入疾病的進程。

揪出隱形的殺手

職業護理人員的角色，不再像校護一樣，在保健室量體溫、處理傷口，而是像偵探一樣，揪出影響員工健康的原因，加強正確健康觀念，落實自我健康管理；面對辦公室常見的人因工程危害，骨骼肌肉的健康問題，要分析痠痛原因，是姿勢不正確還是作業檯面高度問題，透過實際操作演練扮演員工的角色，找出原因簡易改善，進而預防肌肉骨骼痠痛原因。

今年受到新型冠狀病毒的侵襲，總部年前便立即召開緊急會議，可以知道公司對疫情的重視，隨著疫情的全球擴散、各個醫療強國淪陷、死亡率遽增，均源自於對疾病傳染力的輕忽及自我防護觀念不正確，隨著疫情的變化及病毒的變異，此時，職護的我辦理衛教講座傳達疫情的正確消息及觀念，以及防疫措施的重要性，並觀察公司防疫措施上有無不足情形，在職場上安撫員工內心的不安與恐懼顯得是多麼重要了。

協助四大計畫推動

109年在法規的執行下，來到永光，經過數次臨場服務及衛教講座，逐漸與同仁熟識進而建立了基本信任關係，員工待人的親切，辦公室的環境空間舒適、通訊設備的先進、還有小型健身房和書香園地，員工在工作休息期間，可以好好利用的資源，都是如此的貼心。由於總部今年開始接觸護理師，經由公司依法提供法規內之健檢報告，了解員工一半都是中高齡且常見三高、肥胖的情形，基於個資法，透過人資邀請員工個別會談，由護理師協助管理並追蹤個人健康，幫助員工了解疾病原因及如何改善、飲食控制，建立正確健康知識，啟動健康行為，儲存健康資本。



▲護理師在總部定期衛教，幫助同仁獲得健康資訊。

當然，我還在思考著未來職場上，總部人員潛在的健康問題，面臨中高齡的生、心理變化，協助推動政府的四大計畫，母性員工的保護關懷、人因工程危害的調查、異常工作過負荷的高風險人員分析、職場不法侵害的管道、辦理相關健康促進活動等，這都是我的使命。希望能站在預防疾病醫學的前端，協助永光企業守護員工健康資產，創造幸福、健康企業！

Profile

學歷：長庚護理技術學院護理系

臨床護理師：雙和醫院內科加護病房、呼吸照護病房、聯合診所

職業衛生護理師：第一類電子製造產業、第三類辦公室作業

證書：勞工健康服務護理人員證書、
新北市優良護理人員

曾任：恩樺醫院副護理長、內科加護病房小組長



撰文 | 林淑茹
總部廠護

漸至佳境、任重道遠

吳至遠

單位：色料營業二處

學歷：國立台灣大學材料研究所

興趣：排球、吉他、喜劇



拉丁美洲人是不是都非常熱情奔放？常有朋友這麼問我，眼神充滿好奇，伴隨一抹神祕微笑，似乎想由我身為南美洲土生土長的華裔口中，印證好萊塢電影裡生活即載歌載舞、夜夜笙歌的刻板印象。

拉美民族確實熱情好客，善於結交朋友，分享快樂，從平日生活習慣便可得知一二。在我的故鄉巴拉圭，不管是否熟識，跟對方打招呼，握手（男性）及親臉頰（女性）是基本禮節。即便到了人數眾多的場合，學校教室、餐廳聚餐、公司辦公室，很自然地會向個別一一問候。休閒聚會中，總會有人準備傳統茶飲「馬黛茶」，通常前一位飲用完畢後，會把同一杯茶具與吸管傳遞給下一位飲用。共飲馬黛茶是友誼的象徵。

夾雜在東西兩種極端人文風情中的感覺很奇妙，尤其長年在台灣求學及工作後體會更深。很慶幸在人生各個階段承蒙貴人相助，我因此能夠迅速融入台灣社會及發展職涯。在永光，我即將開啟新的人生篇章。很高興又能夠再次遇見良師益友，一個開明的領導層，一群相互照應的前輩同事，一個值得倚賴的技術團隊。期許自己將那份埋沒在心底的拉美樂觀與熱情，積極發揮在工作崗位上，漸至佳境，任重道遠。

你可能會問，我在南美洲時是不是也同樣熱情奔放？每當我想起過去參加拉美朋友舉辦的週末聚會時，腦海中依稀浮現泳池、啤酒、烤肉、跳舞直到清晨的畫面，不過那是另一段故事了。🟢

學習新事物、探索新世界

杜岳樺

單位：醫藥技術處產品開發一室

學歷：國立台灣師範大學化學碩士

興趣：購物、旅遊、美食



在碩班時，時常聽教授提起「永光化學」，那一刻起，永光在我心中種下一顆種子，以至於日後找工作，第一個念頭就是永光化學，也很幸運地被長官們賞識，進入了永光化學這個大家庭。

剛進公司時，原本帶著忐忑的心情，但很快被公司同仁的親切感一掃而空，發現不管是主管或是同仁們，每個人都非常熱心助人，相處及互動上都很像朋友，偶爾下班時也會一起吃晚餐，關心你生活上是否需要幫忙，也樂於時常分享他們生活上的經驗體認。甚至在我快下班時還在忙碌地做實驗，其他同仁有空檔的時間也會來詢問是否需要幫忙，很開心能與這樣一群會互相幫助的同仁們一起工作。從一開始不熟悉公司規範的流程，像是撰寫實驗紀錄的格式、藥品的購買、化合物專利查詢、各項表單作業規定……等，但隨著教育訓練的實施及同仁的指導，逐漸了解其作

業規範。之後會繼續培養自己安排實驗的能力，思考如何更有效率地工作並學習發現問題、解決問題。

公司的文化核心價值為「正派經營、愛心管理」以誠信、守法、公正的精神來經營企業，讓員工有明確的企業文化與共同的價值觀，並且以公正、公開方式對待員工，提供良好的工作環境，並且實施教育訓練，提高員工安全意識與能力。很幸運能在這安全、舒適的工作環境下，與一群有愛互助的同仁們一起努力工作。

期望未來我可以將知識學以致用，並且更精進自己的專業能力，能夠完成主管交辦之事項，同時也期許自己能夠拓展人際關係，結交更多志同道合的朋友，能實踐認真、負責、誠懇的好品格，也期許我的成長能在未來為公司、為社會做出貢獻。🟢

緬懷故人 美國永光林信成同仁

林信成同仁於1989年進入永光集團；1990年派駐美國永光；2012年退休後旅居紐約，大家都叫他「Sancho」；賴處長叫他「林桑」（日語）；我們暱稱他叫「阿伯」（台語）。

疫情失控直擊紐約

「您好嗎？」「您沒事吧！」這是在3月下旬在Line的問候留言，Sancho一直沒「已讀」；我心裡一直掛念著，便請美國永光David打電話關心，David說，他也找了兩週渺無音訊啊！終於消息傳來，卻是不好的消息，Sancho高齡90多歲的母親已安息主懷，而Sancho為了照顧住院的母親不幸染疫，戴上呼吸器、插管並住入負壓病房，治療中。

Line不再「已讀」

我和幾位同事講好要持續寫Line，透過無時差的Line，幫Sancho打氣加油，希望他醒來看到我們的祝福與關心；沒想到4月19日那天，竟得知Sancho也列入紐約確診死亡名單之一，享年75歲。天啊！都來不及道別，就這樣無聲地告別人生舞台。頓時眼前的燈光忽暗忽明，宛如跑馬燈似地一一浮現Sancho過往的身影。

忠誠、熱誠、好客與慷慨

「信成，幫我把美國永光顧好」這是榮董對Sancho的交代，忠心耿耿、使命必達就是他的工作態度；早期曾擔任美國永光財務、人事及存貨管理，身兼數職，任勞任怨。

同仁到美出差，都會住在「美國永光之家」宿舍；Sancho就化身成了大廚兼好管家，摘取庭院自種的蔬果，讓同仁們享用最天然的食材。賴處長說，林桑的「潛規則」就是「兩週不胖兩公斤不得回台灣」；2008年我第一次出差到美國時，終於體會到像家人般無微不至的照顧。Sancho熱心助人的事蹟多到數不完，諸如過境紐約、班機delay、停飛、訂不到飯店，再怎樣晚，Sancho也會趕到機場幫忙；包括同事的孩子赴美念書，也可感受到他的主動關懷。

「兒子只要看到我抱著一堆甜甜圈回家，就知道阿伯又回來了。」David感性地回憶著。Sancho在紐



▲在紐約家前鏟雪。



▲搭乘透風的高球車，讓視野更加寬廣！

澤西開Dunkin' Donuts甜甜圈專賣店，經常慷慨分送給教友、同仁的甜甜圈，都是特別做而不是賣剩的，而且是一大盒一大盒的分享，大大滿足了大家的味蕾。

尊嚴與溫柔

一般老闆供餐給員工都採限時限量制，但Sancho的管理哲學卻不一樣，他說員工想多吃就給，甜甜圈又能吃多少呢？而員工就能感受到被尊重，覺得上班有尊嚴就會更努力工作。有一天店裡來了位黑人乞丐，一般人都會嫌臭又髒，立刻把他趕走，但Sancho有顆溫柔的心，不但沒趕人，還給了10元；沒多久，那位乞丐又回來希望給份工作，Sancho也給他一天發DM傳單的工作機會。

孝順與成就

幾年前，因母親跌倒不良於行，Sancho專心照顧年邁的母親，有藥劑師執照的他，怕媽媽吃錯藥，拿藥、端開水都自己來。在母親最愛的後花園種蔬果，70幾歲的他不怕辛苦地提水、施肥，只為了母親可隔著落地窗，看著蔬果成長、收成的喜悅；Sancho說，小時候媽媽陪他成長，現在他要陪媽媽一起老去。Sancho有一對優秀兒女，兒子是醫生，女兒是律師；當初教育兒女原以為只是單向付出，現在看到兒子教育孫子也延襲他的教導方式，一股暖流溫暖在心裡。

高爾夫球、桌球高手

Sancho是很多人的高爾夫球啟蒙老師，記憶猶

新，打球時他是如此生龍活虎，總不忘對著我高喊「Good shot」，鼓勵菜鳥技拙的我；桌球也是他的最愛，不論我們出差美國或他返台述職時，總要安排「球敘」較勁一番呢！2018年11月巧遇他回台，便邀他一起參加「嘉義棕櫚湖（兩球一宿）高球之旅」。回想起來，這趟高爾夫之旅，應該是與Sancho最後相聚的時刻吧！

疼痛不在，主裡再聚

雖然Sancho早我們一步告別人生舞台，但我們會永遠記得他的好！也深信他與母親已在天家相聚，肉體早已不疼痛。

耶穌對他說：我實在告訴你，今日你要同我在樂園裡了（路加福音二十三章43節）。🌈



▲珍惜每一次的相聚，雖短暫但無比的美好。

Profile 林信成

嗜好：高爾夫球、桌球、烹飪、園藝。

美好品格：忠貞、隨時待命、熱誠、好客、慷慨。



撰文 | 曾美蓉
稽核室



永光化學自主研發數位紡織印花墨水關鍵技術，
在國際市場佔有一席之地，產品規格成為市場標竿。

Better Chemistry Better Life
更用心的化學 更美好的生活



臺灣永光化學工業股份有限公司
Everlight Chemical Industrial Corp.
106 台北市大安區敦化南路二段77號5~6樓
5~6F., No.77, Sec. 2, DunHua S. Rd., Taipei 106, Taiwan
TEL : +886-2-2706-6006 FAX : +886-2-2708-1254
<https://ecic.com>



永光季刊電子版